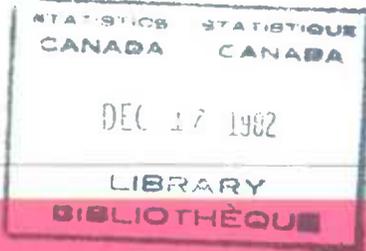


Department store sales and stocks

September 1982

Ventes et stocks des grands magasins

Septembre 1982



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (Telephone: 996-9304) or to the Statistics Canada reference centre in:

| | |
|-----------------------|----------------------|
| St. John's (772-4073) | Winnipeg (949-4020) |
| Halifax (426-5331) | Regina (359-5405) |
| Montréal (283-5725) | Edmonton (420-3027) |
| Ottawa (992-4734) | Vancouver (666-3691) |
| Toronto (966-6586) | |

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

| | |
|--|--------------------|
| Newfoundland and Labrador | Zénith 0-7037 |
| Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island | 1-800-565-7192 |
| Quebec | 1-800-361-2831 |
| Ontario | 1-800-268-1151 |
| Manitoba | 1-800-282-8006 |
| Saskatchewan | 1(112)800-667-3524 |
| Alberta | 1-800-222-6400 |
| British Columbia (South and Central) | 112-800-663-1551 |
| Yukon and Northern B.C. (area served by Northwest Telephone Co.) | Zénith 0-8913 |
| Northwest Territories (area served by Northwest Telephone Co.) | Zénith 2-2015 |

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Division du commerce et des services,
Section de commerce détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

| | |
|-----------------------|----------------------|
| St. John's (772-4073) | Winnipeg (949-4020) |
| Halifax (426-5331) | Regina (359-5405) |
| Montréal (283-5725) | Edmonton (420-3027) |
| Ottawa (992-4734) | Vancouver (666-3691) |
| Toronto (966-6586) | |

Un service de communication sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

| | |
|--|--------------------|
| Terre-Neuve et Labrador | Zénith 0-7037 |
| Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard | 1-800-565-7192 |
| Québec | 1-800-361-2831 |
| Ontario | 1-800-268-1151 |
| Manitoba | 1-800-282-8006 |
| Saskatchewan | 1(112)800-667-3524 |
| Alberta | 1-800-222-6400 |
| Colombie-Britannique (sud et centrale) | 112-800-663-1551 |
| Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwest Telephone Co.) | Zénith 0-8913 |
| Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwest Telephone Co.) | Zénith 2-2015 |

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Department store sales and stocks

September 1982

Ventes et stocks des grands magasins

Septembre 1982

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1982

December 1982
5-3406-503

Price: Canada, \$3.00, \$30.00 a year
Other Countries, \$3.60, \$36.00 a year

Catalogue 63-002, Vol. 47, No. 9

ISSN 0380-7045

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1982

Décembre 1982
5-3406-503

Prix: Canada, \$3.00, \$30.00 par année
Autres pays, \$3.60, \$36.00 par année

Catalogue 63-002, vol. 47, n° 9

ISSN 0380-7045

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or, in this publication less than half unit expressed.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

SIGNES CONVENTIONNELS

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou, dans la présente publication, inférieur à la moitié de l'unité exprimée.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n^o 112) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

TABLE OF CONTENTS

| | Page |
|---|-------|
| Introduction | vii |
| Definitions | viii |
| Methodology | ix |
| Data Reliability | x |
| Non-sampling Errors | x |
| Non-sampling Error Measures | xi |
| Seasonal Adjustment | xiii |
| Explanatory Notes | xiv |
| Charts | |
| 1. Department Store Sales, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1980-1982 | xvii |
| 2. Department Store Stocks, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1980-1982 | xvii |
| 3. Department Store Sales and Total Retail Trade, by Month, Canada, 1980-1982 | xviii |
| 4. Department Store Sales, Current and Constant (1971) Dollar Estimates, 1980-1982 | xix |
| 5. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Canada, 1980-1982 | xix |
| 6. Department Store Sales, Provincial Distribution by Type of Organization | xx |
| Highlights | xxi |
| Table | |
| 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1981 and 1982 | 2 |

TABLE DES MATIÈRES

| | Page |
|--|-------|
| Introduction | vii |
| Définitions | viii |
| Méthodologie | ix |
| Fiabilité des données | x |
| Erreurs non liées à l'échantillonnage | x |
| Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage | xi |
| Désaisonnalisation | xiii |
| Notes explicatives | xiv |
| Graphiques | |
| 1. Ventes des grands magasins, par mois, non désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada, 1980-1982 | xvii |
| 2. Stocks des grands magasins, par mois, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1980-1982 | xvii |
| 3. Ventes des grands magasins et commerce de détail Total, par mois, Canada, 1980-1982 | xviii |
| 4. Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1971), 1980-1982 | xix |
| 5. Montant à recevoir des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1980-1982 | xix |
| 6. Ventes des grands magasins, distribution provinciale par genre d'organisation | xx |
| Points saillants | xxi |
| Tableau | |
| 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1981 et 1982 | 2 |

TABLE OF CONTENTS - Continued

TABLES DES MATIÈRES - suite

| | Page |
|---|------|
| Table | |
| 2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1981 and 1982 | 4 |
| 3. Total Department Store Monthly Sales, by Province, 1981 and 1982 | 6 |
| 4. Total Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1981 and 1982 | 6 |
| 5. Major Department Store Monthly Sales, by Province, 1981 and 1982 | 8 |
| 6. Major Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1981 and 1982 | 8 |
| 7. Junior Department Store Monthly Sales, by Province, 1981 and 1982 | 10 |
| 8. Junior Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1981 and 1982 | 10 |
| 9. Number of All Department Store Locations, by Province, 1981 and 1982 | 12 |
| 10. Number of All Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1981 and 1982 | 12 |
| 11. Number of Major Department Store Locations, by Province, 1981 and 1982 | 14 |
| 12. Number of Major Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1981 and 1982 | 14 |
| 13. Number of Junior Department Store Locations, by Province, 1981 and 1982 | 16 |
| 14. Number of Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1981 and 1982 | 16 |
| 15. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1981 and 1982 | 18 |
| 16. Total Department Store Cumulative Sales, by Province, 1981 and 1982 | 19 |
| 17. Total Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1981 and 1982 | 19 |

| | Page |
|--|------|
| Tableau | |
| 2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1981 et 1982 | 4 |
| 3. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par province, 1981 et 1982 | 6 |
| 4. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1981 et 1982 | 6 |
| 5. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par province, 1981 et 1982 | 8 |
| 6. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1981 et 1982 | 8 |
| 7. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par province, 1981 et 1982 | 10 |
| 8. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1981 et 1982 | 10 |
| 9. Nombre de points de vente de l'ensemble des grands magasins, par province, 1981 et 1982 | 12 |
| 10. Nombre de points de vente de l'ensemble des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1981 et 1982 | 12 |
| 11. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels, par province, 1981 et 1982 | 14 |
| 12. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1981 et 1982 | 14 |
| 13. Nombre de points de vente des grands magasins populaires, par province, 1981 et 1982 | 16 |
| 14. Nombre de points de vente des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1981 et 1982 | 16 |
| 15. Ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1981 et 1982 | 18 |
| 16. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par province, 1981 et 1982 | 19 |
| 17. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1981 et 1982 | 19 |

TABLE OF CONTENTS - Continued

TABLES DES MATIÈRES - suite

| | Page | | Page |
|--|------|--|------|
| Table | | Tableau | |
| 18. Major Department Store Cumulative Sales, by Province, 1981 and 1982 | 20 | 18. Ventes cumulatives des grands magasins traditionnels, par province, 1981 et 1982 | 20 |
| 19. Major Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1981 and 1982 | 20 | 19. Ventes cumulatives des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1981 et 1982 | 20 |
| 20. Junior Department Store Cumulative Sales, by Province, 1981 and 1982 | 21 | 20. Ventes cumulatives des grands magasins populaires, par province, 1981 et 1982 | 21 |
| 21. Junior Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1981 and 1982 | 21 | 21. Ventes cumulatives des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1981 et 1982 | 21 |
| 22. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1981 and 1982 | 22 | 22. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1981 et 1982 | 22 |
| 23. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province, 1981 and 1982 | 23 | 23. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province, 1981 et 1982 | 23 |
| 24. Department Store Monthly Stocks, by Department, Canada, 1981 and 1982 | 24 | 24. Stocks mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1981 et 1982 | 24 |
| 25. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1981 and 1982 | 26 | 25. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1981 et 1982 | 26 |
| 26. Department Store Monthly Stock-Sales Ratios, by Department, Canada, 1981 and 1982 | 28 | 26. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1981 et 1982 | 28 |
| 27. Department Store Monthly Sales-Stock Ratios, by Department, 1981 and 1982 | 30 | 27. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1981 et 1982 | 30 |
| 28. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted, Canada, 1980-1982 | 32 | 28. Montants à recevoir, non désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1980-1982 | 32 |
| 29. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Seasonally Adjusted, Canada, 1980-1982 | 32 | 29. Montants à recevoir, désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1980-1982 | 32 |
| 30. Department Store Sales, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1982 and 1983 | 34 | 30. Ventes des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1982 et 1983 | 34 |
| 31. Department Store Stocks, MCD and Seasonal Factors, 1982 and 1983 | 36 | 31. Stocks des grands magasins, MDC et coefficients de corrections des variations saisonnières, 1982 et 1983 | 36 |
| List of Department Store Organizations | 38 | Liste des organisations de grands magasins | 38 |
| Selected Publications | 39 | Choix de publications | 39 |

INTRODUCTION

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services. A "List of Department Store Organizations" can be found at the end of this publication.

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division, to be utilized. (The census also measures the activities of "establishments", however, this concept is not used in the monthly survey of department stores.) Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. For example, non-department store locations are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure with the catalogue sales activity of department store organizations classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its leased departments, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as one structure, rather than as a number of smaller stores.

INTRODUCTION

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971. La "Liste des organisations de grands magasins" est donnée à la fin de cette publication.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division du commerce et des services. (Bien que le recensement mesure également les activités des "établissements", cette unité d'observation n'est pas utilisée dans l'enquête mensuelle sur les grands magasins.) En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les firmes déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les rayons de concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement unique et non comme un regroupement de petits magasins.

Definitions

Retail Location

A retail location, as defined by Statistics Canada, is a business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public for household or personal consumption.

Department Store

A retail location is defined as a department store outlet if it possesses the following characteristics. It must sell the following general lines of merchandise:

Family clothing and apparel. This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear. **Note:** The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

Furniture, appliance and home furnishings. This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room, dining room and bedroom; major appliances; television, radio and music; hardware and housewares. **Note:** The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

All other (miscellaneous). This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food. **Note:** The outlet must sell at

Définitions

Point de vente au détail

Suivant la définition de Statistique Canada, un point de vente au détail est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et des services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle.

Grand magasin

Un point de vente au détail est un grand magasin s'il possède les caractéristiques suivantes:

Vêtements pour la famille. Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements; chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons. **Nota:** Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20% des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

Meubles, appareils et articles d'ameublement ménager. Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils, télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage. **Nota:** Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

Tous autres articles (divers). Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin, mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

least **three** different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the **total** store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

Total net sales and receipts are defined as the total sales of new and used merchandise and receipts from repairs, equipment rental, restaurant and other services, less returns, adjustments and discounts. Trade-in allowances are not deducted. Commissions earned from the sales of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods (at retail) for personal use are included. Non-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes are excluded.

Stocks are defined as the selling value of inventory on hand at the end of the month or as at the end of the fiscal period falling nearest the end of the calendar month.

Accounts receivable are defined as customers' accounts and notes receivable as at the end of the month, as well as all new credit granted during the month, less payments received. Accounts discounted with banks, paper sold to sales finance companies, or amounts owing on account of credit-card plans, are excluded. Accounts receivable used as security for bank loans are not considered as discounted if still payable and are therefore included.

Junior Department Stores are defined as retailing entities which sell the same wide range of goods (see department store definition) that are sold in the more traditional (major) department stores and are popularly described as discount operations.

Methodology

The **monthly sales values**, published at the Canada, provincial and metropolitan area levels, are based on the universe of department store organizations. A 100% response rate is aimed for each month with the publication usually delayed if large department store organizations have not responded in time. The monthly sales figures are estimated when necessary, due only to late response, by applying an imputation method which is unique to each organization.

The **monthly sales values by department**, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the required breakdown of sales. The percentage

Nota: Le magasin doit tenir au moins **trois** des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50% des ventes **globales** du magasin. Au moins 10% des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

Les **ventes et recettes nettes totales** sont définies comme le total des ventes de marchandises neuves et usagées et des recettes provenant de réparations, de location de matériel, de la vente de repas et d'autres services, moins les rendus, les rajustements et les remises. La valeur des reprises n'est pas déduite. Les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel sont comptées. Les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente directes sont exclus.

Les **stocks** englobent la valeur marchande des stocks détenus à la fin du mois ou de la période financière la plus rapprochée.

Par **comptes à recevoir** on entend les comptes et billets à recevoir des clients à la fin du mois, ainsi que de tout nouveau crédit consenti au cours du mois, moins les paiements reçus. Les comptes escomptés à la banque, les titres vendus à des sociétés de financement des ventes et les montants dus en vertu d'un régime de cartes de crédit ne sont pas comptés. Les comptes à recevoir servant à garantir un emprunt bancaire ne sont pas considérés comme étant escomptés s'ils sont encore payables; ils sont donc inclus.

Les **grands magasins populaires** sont définis comme étant des points de ventes au détail qui offre la même vaste gamme d'articles (voir la définition d'un grand magasin) que les grands magasins traditionnels et qui sont généralement considérés comme des magasins à prix réduits.

Méthodologie

Le **chiffre des ventes mensuelles**, publié pour le Canada, les provinces et les régions métropolitaines, est établi en fonction de l'univers des sociétés de grands magasins. Puisque l'on vise chaque mois un taux de réponse de 100%, la publication est habituellement retardée si une grande firme n'a pas fait parvenir sa déclaration dans les délais prévus. Dans le cas d'une réponse tardive, il est possible de calculer un chiffre estimatif des ventes mensuelles grâce à une méthode d'imputation qui est unique à chaque firme.

Le **chiffre des ventes mensuelles par rayon** publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des ventes. La répartition en pourcentage des ventes

distributions of sales by department, calculated from the reporting organizations, are applied to the monthly Canada sales total in order to provide an estimate of sales by department at the Canada level.

The monthly stock values by department, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the required breakdowns of sales and stocks. A stock-to-sales ratio for each department, calculated from the reporting organizations, is applied to the corresponding department's monthly sales estimate in order to provide an estimate of stocks by department at the Canada level.

The monthly accounts receivable values, published at the Canada level, are based on a panel of department store organizations which are known to have accounts receivable. Data for late respondents are estimated by applying the monthly percentage change in accounts receivable, calculated from the reporting organizations, to the previous month's data of each organization that was late in reporting.

Data Reliability

Non-sampling Errors

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the organizations listed at the end of this publication. The survey can be considered as a complete census of the population under consideration and therefore not subject to sampling errors; however, even under a census situation, with a complete enumeration each month of all known department store locations, errors in published data can occur. These errors, called non-sampling errors, are present whether a sample or a complete census of the population is taken and can be attributed to one or more of the following sources:

Coverage error. This error can result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

par rayon obtenues auprès des firmes déclarantes est appliquée au chiffre mensuel des ventes totales pour le pays afin d'établir une estimation des ventes par rayon pour l'ensemble du Canada.

Le chiffre des stocks mensuels par rayon publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des ventes et des stocks. Pour chaque rayon, le rapport des ventes aux stocks (calculé à partir des déclarations des firmes) est appliqué à l'estimation des ventes mensuelles afin de produire une estimation des stocks pour le Canada.

Le chiffre des comptes à recevoir mensuel pour l'ensemble du pays provient des sociétés de grands magasins qui ont de tels comptes. Les données relatives aux enquêtés retardataires sont estimées comme suit: on calcule d'abord la variation en pourcentage des comptes à recevoir des firmes déclarantes, puis on la fait porter sur les chiffres du mois précédent de la firme retardataire.

Fiabilité des données

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des sociétés de grands magasins énumérées à la fin de cette publication. Étant donné qu'elle peut être considérée comme un recensement exhaustif de la population observée, elle ne risque pas de comporter des erreurs d'échantillonnage. Par contre, même les données publiées d'un recensement qui dénombre intégralement à chaque mois l'ensemble des points de vente connus des grands magasins peuvent être entachées d'erreurs. Celles-ci, dites non liées à l'échantillonnage, se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur résulte d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations, d'un interviewer à l'autre et selon le mode de communication retenu, dans l'explication des questions et dans l'interprétation des réponses.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: department store locations have been defined in a most precise manner; the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Non-sampling Error Measures

One source of non-sampling error is the non-response error. Text Table I assists users in evaluating this error. Two response measures are derived, namely, the **response rate**, which is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication and the **response fraction**, which is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data.

The units used in the Department Store Sales and Stocks Survey for derivation of the response rate is based on (1) the survey unit - the 10 provinces, the two territories and the four metropolitan areas in which a department store organization operates department store locations and (2) the organizational unit - the department store firm (company) themselves. For example, a department store firm reporting for 20 stores in Ontario would be considered as one survey

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, d'autres en sont incapables et d'autres encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, si elles existent. On ne connaît généralement pas l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. S'agissant des estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreur. Ainsi, les points de vente des grands magasins ont été définis avec beaucoup de précision; les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin, on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le tableau explicatif I donne deux mesures de la réponse qui aideront l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le **taux de réponse** représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication. La **fraction de réponse**, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés.

Les unités utilisées pour calculer le taux de réponse de l'enquête sur les ventes et les stocks des grands magasins est fondée sur (1) les unités d'enquête - soit les 10 provinces, les deux territoires et les quatre régions métropolitaines où les sociétés de grands magasins exploitent des points de vente et (2) les unités organisationnelles - les sociétés des grands magasins elles-mêmes. Par exemple, une société de grands magasins qui produit une déclaration pour 20 magasins en Ontario est considérée comme une unité d'en-

unit and one organizational unit while a firm reporting for five stores in Vancouver, 10 in British Columbia (excluding Vancouver) and two in Yukon would be considered as three survey units but only one organizational unit.

The data variables under consideration for derivation of the **response fraction** are sales, stocks and accounts receivable.

Text Table I gives the reliability of the survey data with respect to the non-response error. The response rate is given as the percentage of survey units and the corresponding organizational units which have responded in time for inclusion in this publication. The response fraction is given as the percentage of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores. For example, a cell of 20 organizational units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25% in terms of these units. If the five units represented \$8 million out of a published estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered.

quête et une unité organisationnelle alors qu'une firme dont la déclaration porte sur cinq magasins à Vancouver, 10 en Colombie-Britannique (sauf Vancouver) et deux au Yukon représente trois unités d'enquête mais seulement une unité organisationnelle.

Les variables dont il faut tenir compte pour calculer la **fraction de réponse** sont les ventes, les stocks et les comptes à recevoir.

Le tableau explicatif I donne la fiabilité des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse. Le taux de réponse représente le pourcentage des unités d'enquête et des unités organisationnelles correspondantes qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans le présent bulletin. Par contre, la fraction de réponse constitue le pourcentage des données publiées qui sont fondées sur des renseignements effectivement déclarés par les grands magasins. Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant 20 unités organisationnelles dont cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25%. Cependant, si les cinq unités représentent \$8 millions sur l'estimation publiée de \$10 millions, la fraction de réponse s'élèverait à 80%. Comme le taux de réponse aurait, à lui seul, tendance à déprécier la fiabilité de l'estimation dans un tel cas, il faudrait tenir compte des deux unités de mesure.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1982
September

TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1982
Septembre

| | Response rate | | Response fraction |
|---|------------------------|---------------------------|---------------------|
| | Taux de réponse | | Fraction de réponse |
| | Survey units | Organizational units | |
| | Unités d'enquête | Unités organisationnelles | |
| | per cent - pourcentage | | |
| Monthly sales total - Ventes mensuelles totales | 97.3 | 88.0 | 99.7 |
| Monthly sales by department - Ventes mensuelles par rayon | ... | 56.0 | 90.1 |
| Monthly stocks by department - Stocks mensuels par rayon | ... | 40.0 | 67.7 |
| Month-end accounts receivable - Comptes à recevoir à la fin du mois | ... | 93.8 | 99.9 |

Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."(1) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method(2) to seasonally adjust its time series. This method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of raw data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times.(3)

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better

Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"(1). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles; la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMI(2) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. Cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données brutes à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Les données estimatives proviennent d'extrapolation prospective et retrospective réalisées par des modèles ARMI (modèles autorégressif à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises(3).

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent être de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure

(1) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," **Canada Statistical Review**, August 1974.

(2) For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E, Occasional.

(3) See next page.

(1) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la **Revue statistique du Canada**, Août 1974.

(2) Pour plus ample information voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, no. 12-564F au catalogue, hors série.

(3) Voir page suivante.

idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.(3) The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness whatever the size of the irregular component in the original series.

Constant Dollar Estimate

To obtain constant dollar estimates of total department store sales (Text Table II), estimates of sales by department group are deflated using department group implicit price indices supplied by the Industry Product Division of Statistics Canada. These deflated department group estimates are then totalled to give an estimate of total department store sales in constant dollars. The published price index is an implicit index calculated by dividing the total current dollar sales estimate by the total constant dollar sales estimate.

Explanatory Notes

The percentage changes in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

(3) See Tables 30 and 31.

idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, ils disposent des mois à dominance cyclique, ou MDC.(3) Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieure à l'unité; autrement dit, c'est la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer une variation de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable et indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées dont la période est égale au MDC tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de série à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

Estimations en dollars constants

Afin d'obtenir la valeur estimative de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants (tableau explicatif II), les estimations des ventes relatives aux principaux groupes de départements sont dégonflées au moyen des indices implicites de prix appropriés fournis par la Division du produit industriel de Statistique Canada. Les estimations de ces groupes de rayons ainsi dégonflées sont par la suite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants. L'indice des prix qui est publié est un indice implicite obtenu en divisant le chiffre estimatif des ventes totales en dollars courants par l'estimation correspondante en dollars constants.

Notes explicatives

Les variations des ventes en pourcentage donnée dans la présente publication est fondée sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elle tient compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermés; autrement dit, elle ne se limite pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

(3) Voir les tableaux 30 et 31.

TEXT TABLE II. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1980-1982

TABLEAU EXPLICATIF II. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1980-1982

| Period | Price index | Current dollars unadjusted | Year/year per cent change | Constant 1971 dollars unadjusted | Year/year per cent change |
|-----------------------|-----------------|--------------------------------------|---------------------------------------|--|---------------------------------------|
| Période | Indice des prix | Dollars courants non-désaisonnalisés | Variation en pourcentage pour l'année | Dollars constants 1971 non-désaisonnalisés | Variation en pourcentage pour l'année |
| | | '000 | % | '000 | % |
| 1980: | | | | | |
| January - Janvier | 168.3 | 562,328 | + 16.2 | 334,122 | + 6.3 |
| February - Février | 172.4 | 521,533 | + 15.9 | 302,513 | + 5.6 |
| March - Mars | 174.0 | 618,539 | + 1.1 | 355,482 | - 8.4 |
| April - Avril | 176.3 | 684,365 | + 12.5 | 388,182 | + 1.9 |
| May - Mai | 178.7 | 767,974 | + 11.9 | 429,756 | + 0.9 |
| June - Juin | 179.2 | 692,120 | + 2.0 | 386,228 | - 7.9 |
| July - Juillet | 178.1 | 709,231 | + 14.1 | 398,221 | + 3.2 |
| August - Août | 180.0 | 731,863 | + 3.7 | 406,591 | - 6.3 |
| September - Septembre | 181.0 | 805,650 | + 11.4 | 445,110 | + 1.1 |
| October - Octobre | 181.9 | 824,123 | + 11.2 | 453,064 | + 1.5 |
| November - Novembre | 184.3 | 990,566 | + 7.6 | 537,475 | - 2.0 |
| December - Décembre | 184.1 | 1,458,479 | + 12.1 | 792,221 | + 2.3 |
| Year - Année | 179.1 | 9,366,771 | + 9.8 | 5,228,265 | - 0.9 |
| 1981: | | | | | |
| January - Janvier | 185.2 | 643,821 | + 14.5 | 347,636 | + 4.0 |
| February - Février | 189.3 | 568,767 | + 9.1 | 300,458 | - 0.7 |
| March - Mars | 190.0 | 688,718 | + 11.3 | 362,483 | + 2.0 |
| April - Avril | 192.1 | 793,595 | + 16.0 | 413,116 | + 6.4 |
| May - Mai | 193.5 | 822,881 | + 7.1 | 425,261 | - 1.0 |
| June - Juin | 193.3 | 835,934 | + 20.8 | 432,454 | + 12.0 |
| July - Juillet | 193.2 | 757,743 | + 6.8 | 392,207 | - 1.5 |
| August - Août | 195.2 | 786,492 | + 7.5 | 402,915 | - 0.9 |
| September - Septembre | 195.7 | 848,390 | + 5.3 | 433,516 | - 2.6 |
| October - Octobre | 198.1 | 892,549 | + 8.3 | 450,555 | - 0.6 |
| November - Novembre | 199.0 | 1,036,498 | + 4.6 | 520,853 | - 3.1 |
| December - Décembre | 198.1 | 1,542,685 | + 5.8 | 778,741 | - 1.7 |
| Year - Année | 194.3 | 10,218,073 | + 9.1 | 5,260,195 | + 0.6 |
| 1982: | | | | | |
| January - Janvier | 198.6 | 600,079 | - 6.8 | 302,155 | - 13.1 |
| February - Février | 204.8 | 577,906 | + 1.6 | 282,181 | - 6.1 |
| March - Mars | 204.1 | 694,447 | + 0.8 | 340,248 | - 6.1 |
| April - Avril | 206.4 | 791,728 | - 0.2 | 383,589 | - 7.1 |
| May - Mai | 208.5 | 811,119 | - 1.4 | 389,025 | - 8.5 |
| June - Juin | 207.4 | 790,742 | - 5.4 | 381,264 | - 11.8 |
| July - Juillet | 205.7 | 763,975 | + 0.8 | 371,402 | - 5.3 |
| August - Août | 206.8 | 775,460 | - 1.4 | 374,981 | - 6.9 |
| September - Septembre | .. | 859,926 | + 1.4 | .. | .. |
| October - Octobre | | | | | |
| November - Novembre | | | | | |
| December - Décembre | | | | | |
| Year - Année | | | | | |

The stock-sales ratios(4) are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios(5) are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas are census metropolitan areas.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the January issue of this publication.

Revisions to department store sales and stocks are published yearly in the March issue of this publication. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

The number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table III for the number of shopping days the current publication is based on.

(4) See Table 26.
(5) See Table 27.

On obtient les ratios stocks-ventes(4) en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient les ratios ventes-stocks(5) en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines correspondent aux régions métropolitaines du recensement.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de janvier.

Les chiffres révisés des ventes et des stocks des grands magasins sont publiés chaque année dans le numéro de mars du présent bulletin. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif III donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

(4) Voir tableau 26.
(5) Voir tableau 27.

TEXT TABLE III. Number of Shopping Days, by Month, 1981 and 1982

TABLEAU EXPLICATIF III. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1981 et 1982

| | 1982 | | 1981 | |
|-----------------------|-----------------------------------|---------------------|-----------------------------------|---------------------|
| | Total number of shopping days | Number of Saturdays | Total number of shopping days | Number of Saturdays |
| | Nombre total de jours commerciaux | Nombre de samedis | Nombre total de jours commerciaux | Nombre de samedis |
| January - Janvier | 25 | 5 | 26 | 5 |
| February - Février | 24 | 4 | 24 | 4 |
| March - Mars | 27 | 4 | 26 | 5 |
| April - Avril | 25 | 4 | 25 | 4 |
| May - Mai | 26 | 5 | 26 | 5 |
| June - Juin | 26 | 4 | 26 | 4 |
| July - Juillet | 26 | 5 | 26 | 4 |
| August - Août | 26 | 4 | 25 | 5 |
| September - Septembre | 25 | 4 | 25 | 4 |
| October - Octobre | 25 | 5 | 26 | 5 |
| November - Novembre | 26 | 4 | 25 | 4 |
| December - Décembre | 26 | 3 | 26 | 4 |

Chart — 1

Graphique — 1

Department Store Sales, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1980-1982

Ventes des grands magasins, par mois, non désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada, 1980-1982

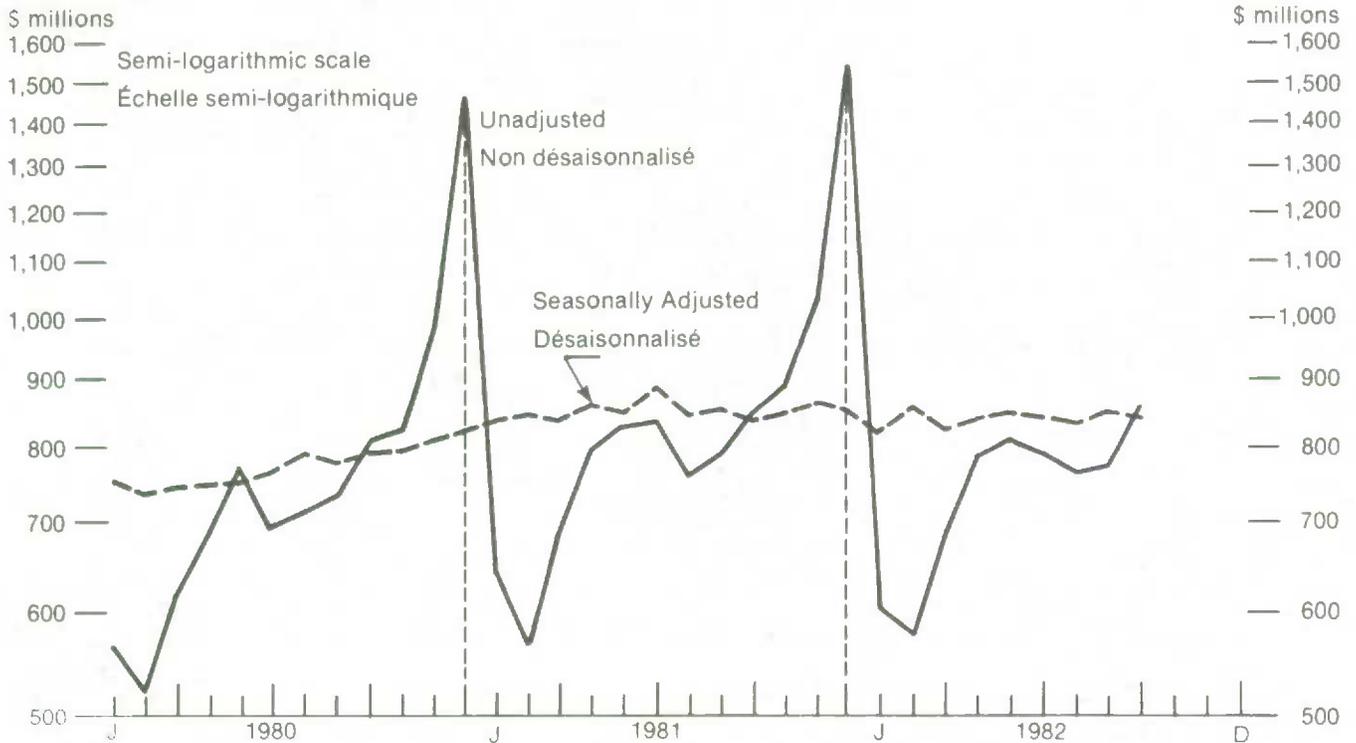
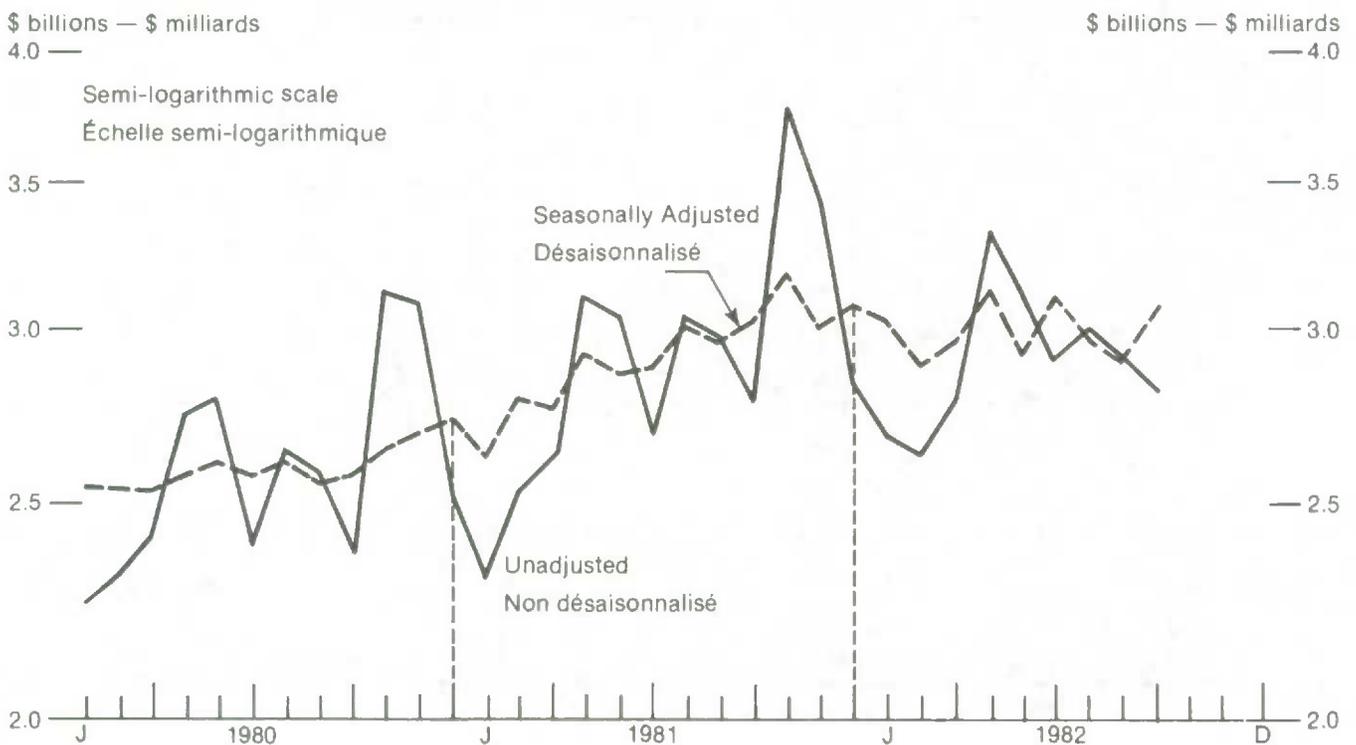


Chart — 2

Graphique — 2

Department Store Stocks, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1980-1982

Stocks des grands magasins, par mois, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1980-1982



Department Store Sales and Total Retail Trade, by Month, Canada, 1980-1982

Ventes des grands magasins et commerce de détail total, par mois, Canada, 1980-1982

\$ billions
\$ milliards

\$ billions
\$ milliards

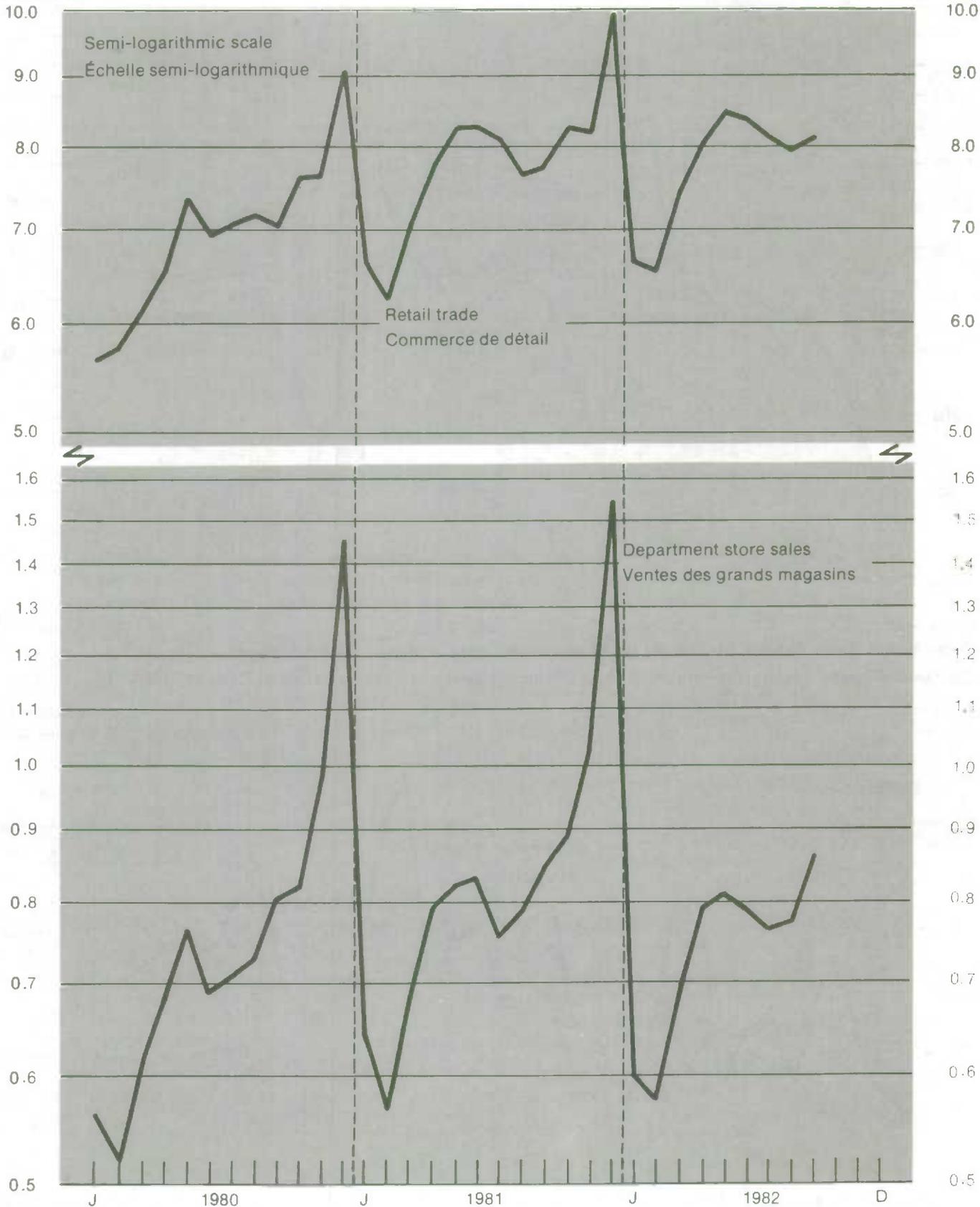


Chart — 4

Graphique — 4

Department Store Sales, Current and Constant (1971) Dollar Estimates, 1980 - 1982

Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1971), 1980 - 1982

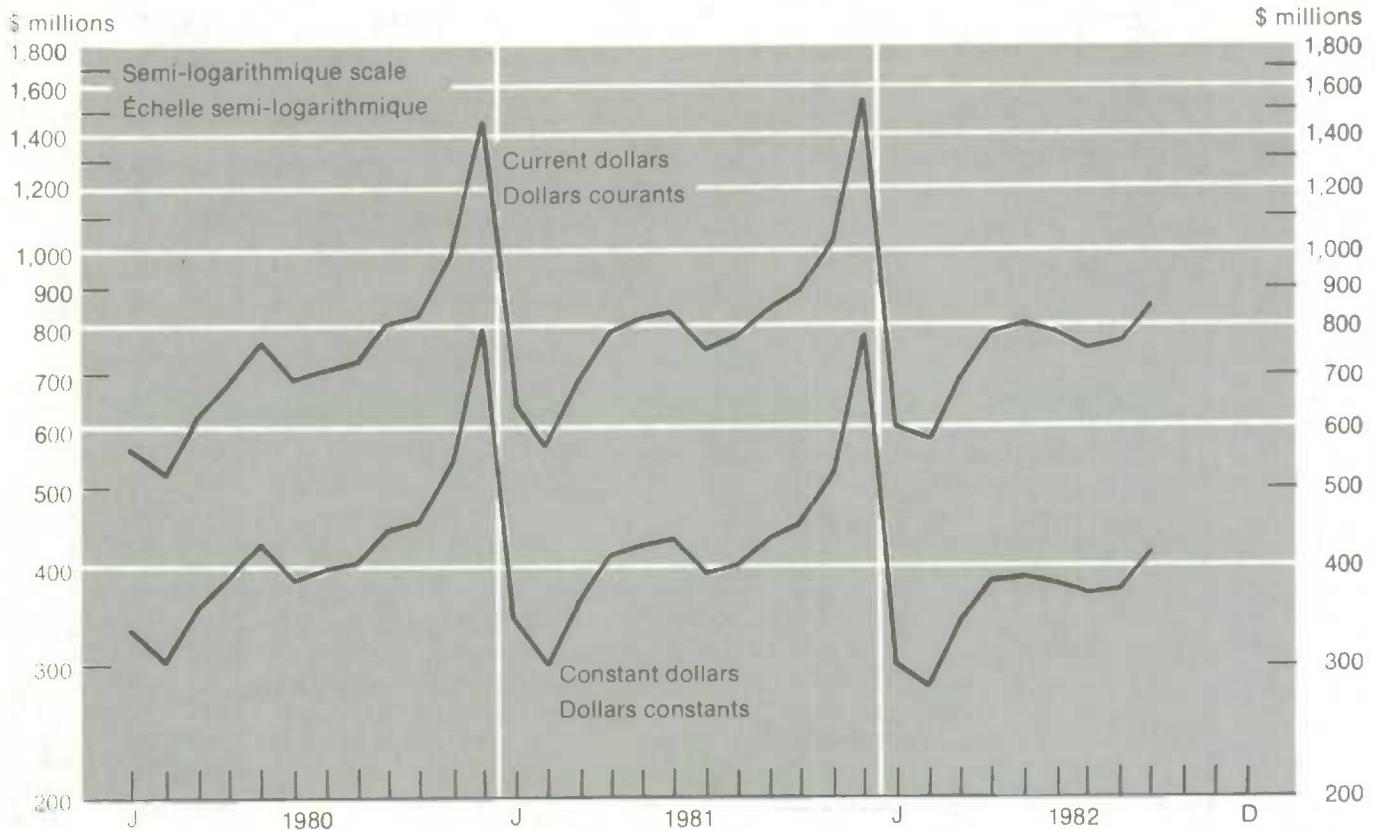


Chart — 5

Graphique — 5

Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Canada, 1980-1982

Montant à recevoir des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1980-1982

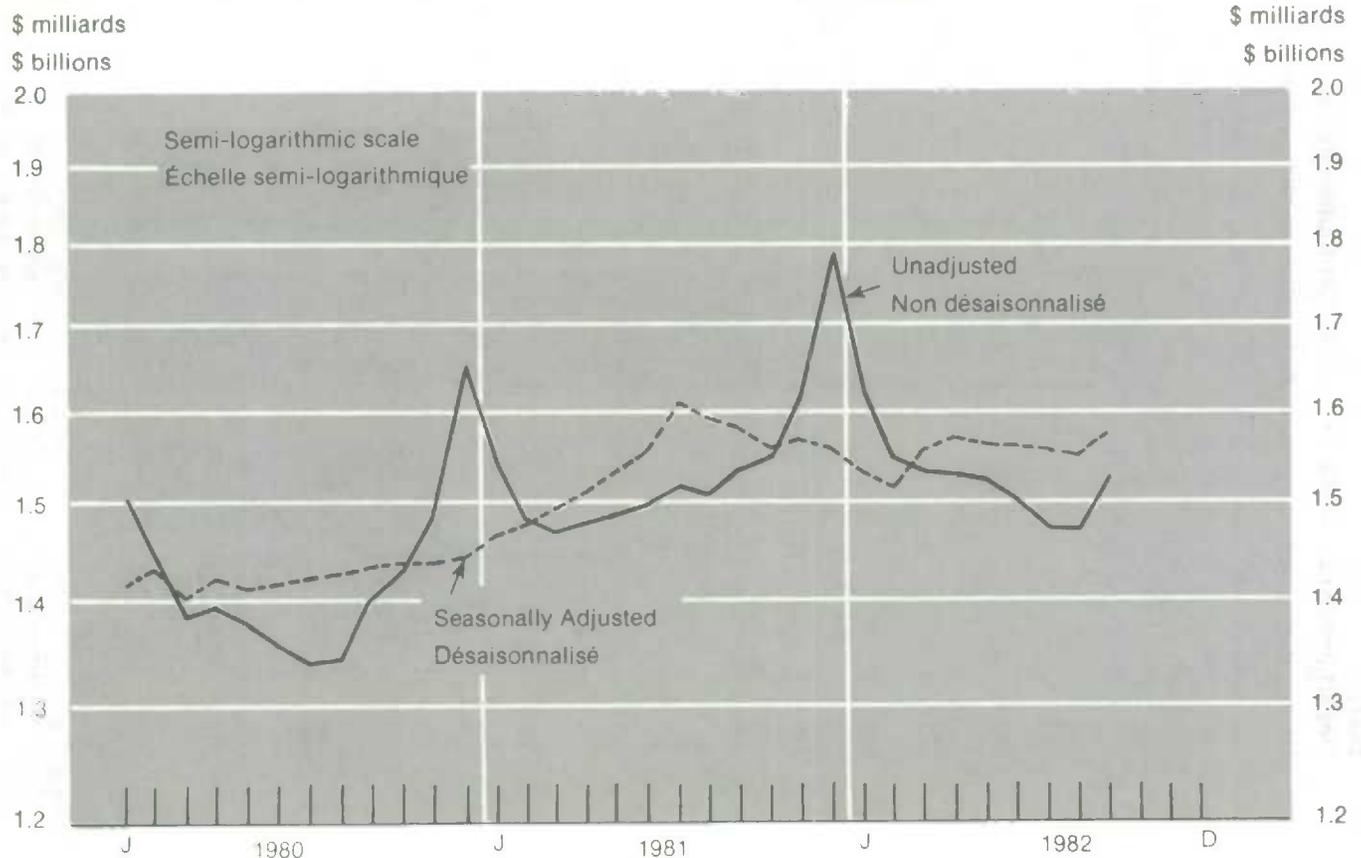
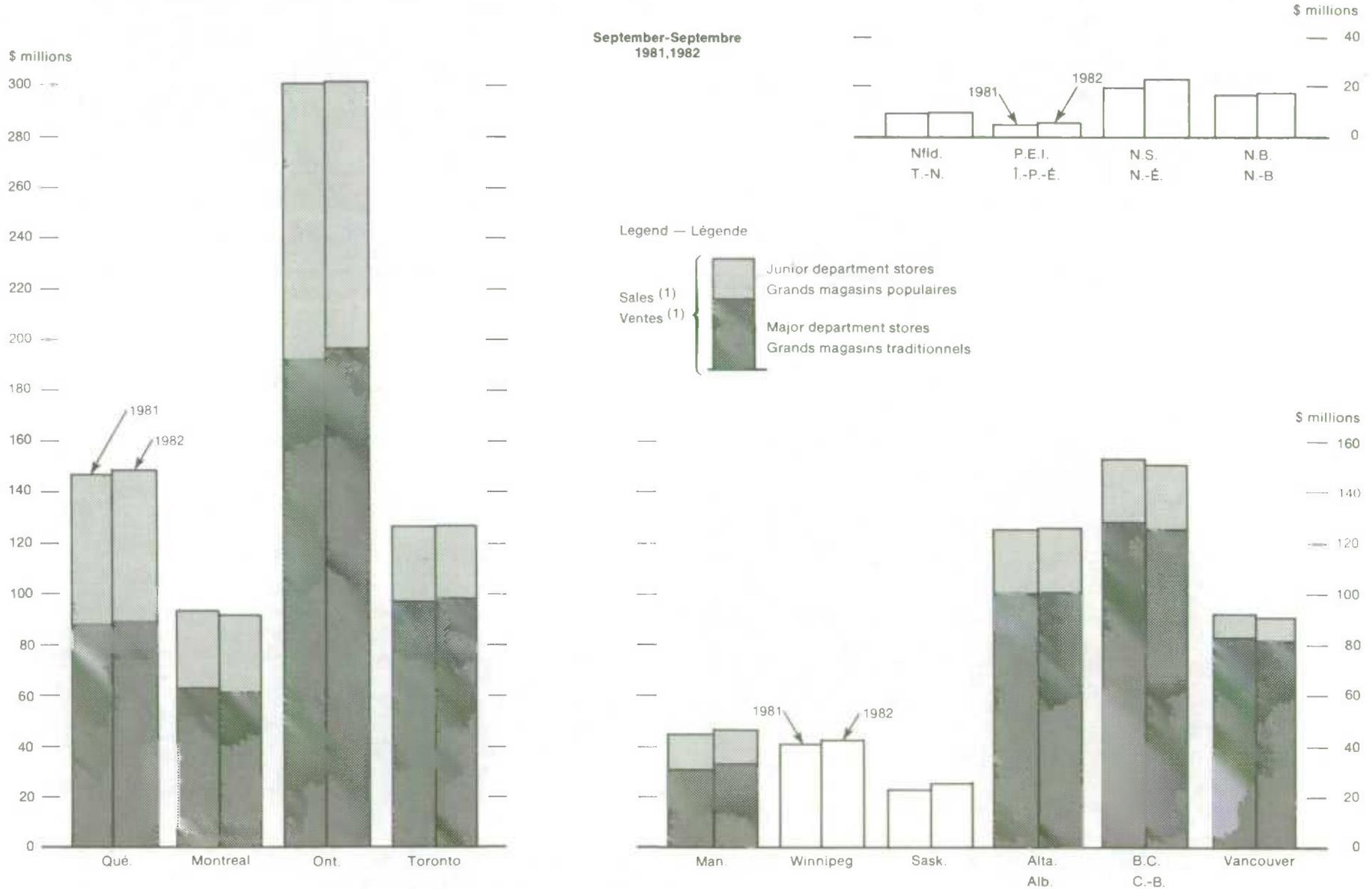


Chart — 6

Department Store Sales, Provincial Distribution by Type of Organization

Ventes des grands magasins, distribution provinciale par genre d'organisations

Graphique — 6



(1) For reasons of confidentiality, the split between the two groups (Major—Junior) is not shown for some regions.

(1) Pour des raisons de confidentialité, nous ne montrons pas pour certaines régions la subdivision en deux groupes (Traditionnels—Populaires).

HIGHLIGHTS

In September, 1982 seasonally adjusted sales of department stores decreased slightly by 0.7% to \$844.0 million. The most important sales increases over last month were in furs (+ 36.0%), television, radio and music (+ 9.8%) and in major appliances (+ 8.4%), while women's and misses' coats and suits (- 16.4%), boy's clothing and furnishings (- 13.8%) and infants and children's wear and nursery equipment (- 9.3%) had the most notable decreases.

Department store sales without adjustment for seasonal variation went up 1.4% in September, 1982 from September, 1981 and totalled \$859.9 million. Twenty one of the forty departments recorded sales increases with television, radio and music (+ 31.3%), women's and girl's hosiery (+ 18.4%) and intimate apparel (+ 10.9%) showing the largest increases. The largest sales decreases were in furniture (- 13.7%), women's and misses' coats and suits (- 10.1%) and draperies, curtains and furniture coverings (- 9.6%).

Both sales of major and junior department store organizations were higher compared to last year, registering increased sales of 1.4% and 1.3% to \$583.3 and \$276.6 million respectively.

Except for British Columbia (- 1.6%) every province registered increased sales over the previous year ranging from 0.3% in Alberta to 14.0% in Nova Scotia. Six of the ten metropolitan areas surveyed reported increases. Halifax-Dartmouth had the largest sales increase (+ 19.3%) while Montreal reported the greatest decrease (- 1.8%).

Cumulative sales for the period covering the first nine months of 1982, were 1.2% lower than a year before with \$6,665.4 million.

In September, 1982, the selling value of stocks without seasonal adjustment increased 1.8% over September, 1981 to \$2,826.5 million. The seasonally adjusted value of stocks of \$3,070.2 million was 5.8% higher than last year.

POINTS SAILLANTS

En septembre 1982 les ventes désaisonnalisées des grands magasins ont légèrement baissé de 0.7% pour s'inscrire à \$844.0 millions. Les accroissements les plus importants des ventes par rapport au mois précédent ont été constaté dans les rayons de fourrures (+ 36.0%), de télévision, radio et musique (+ 9.8%) et des gros appareils ménagers (+ 8.4%) alors que les rayons de manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles (- 16.4%) de vêtements et articles d'habillement pour garçons (- 13.8%) et de vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants (- 9.3%) ont montré les diminutions les plus remarquables.

Les ventes des grands magasins sans ajustements saisonniers se sont accrues de 1.4% de septembre 1981 à septembre 1982 et ont totalisé \$859.9 millions. Vingt et un des quarantes rayons ont enregistré des augmentations des ventes, les plus importantes étant dans les rayons de télévision, radio et musique (+ 31.3%), de bas pour dames et fillettes (+ 18.4%) et de sous-vêtements (+ 10.9%) tandis que se sont les rayons des meubles (- 13.7%) de manteaux et tailleurs pour dames (- 10.1%) et de tentures, rideaux et housses (- 9.6%) qui ont rapporté les plus fortes diminutions.

Les ventes des organisations de magasins traditionnels et populaires ont augmenté de 1.4% et 1.3% pour se chiffrer à \$583.3 et \$276.6 millions respectivement.

À l'exception de la Colombie-Britannique (- 1.6%) toutes les provinces ont rapporté des hausses de leurs ventes, variant de 0.3% en Alberta à 14.0% en Nouvelle-Écosse. Six des dix régions métropolitaines enquêtées ont enregistré des accroissements des ventes. Halifax-Dartmouth a inscrit l'augmentation la plus importante (+ 19.3%) pendant que Montréal a signalé la plus forte baisse des ventes (- 1.8%).

Les ventes cumulatives pour la période couvrant les neuf premiers mois de 1982 ont été de 1.2% inférieure à celles de l'an passé avec \$6,665.4 millions.

En septembre 1982, la valeur marchande des stocks sans ajustements saisonniers a augmenté de 1.8% par rapport à septembre 1981 et a atteint \$2,826.5 millions. La valeur désaisonnalisée des stocks en enregistrant \$3,070.2 millions a été de 5.8% supérieure à l'année dernière.

During September, 1982, 797 department store locations were in operation, 1 more than in August, 1982 and 21 more than in September, 1981. Of this number, 343 locations were operated by major department store organizations and 454 by junior department store organizations.

Finally, total department store sales accounted for 10.6% of total retail trade in Canada in September, 1982, compared to 10.9% in September, 1981.

Il y a eu 797 points de vente des grands magasins en opérations durant le mois de septembre 1982, soit 1 de plus qu'en août 1982 et 21 de plus qu'en septembre 1981. De ce nombre 343 points de vente ont été opérés par des organisations de magasins traditionnels et 454 par des organisations de grands magasins populaires.

Enfin les ventes totales des grands magasins ont contribué à 10.6% du commerce de détail total au Canada en septembre 1982, comparativement à 10.9% en septembre 1981.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1981 and 1982

| Department | 1982 | | | | | | | |
|--|----------------------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | January | February | March | April | May | June | July | August |
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | June | Juillet | Août |
| No. | thousands of dollars | | | | | | | |
| | milliers de dollars | | | | | | | |
| 1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 8,164 | 10,515 | 13,752 | 17,504 | 20,909 | 17,713 | 15,442 | 14,684 |
| 2 Women's and misses' coats and suits | 10,424 | 9,982 | 14,248 | 14,442 | 7,239 | 5,514 | 6,852 | 16,922 |
| 3 Women's and misses' sportswear | 25,164 | 29,081 | 39,553 | 46,006 | 50,966 | 43,691 | 42,236 | 43,786 |
| 4 Furs | 4,191 | 3,399 | 2,942 | 682 | 584 | 600 | 1,743 | 1,744 |
| 5 Infants' and children's wear and nursery equipment | 15,429 | 15,318 | 19,462 | 24,022 | 21,728 | 19,975 | 20,559 | 25,310 |
| 6 Girls' and teenage girls' wear | 7,450 | 9,932 | 15,209 | 16,916 | 15,631 | 13,812 | 13,200 | 22,918 |
| 7 Lingerie and women's sleepwear | 8,947 | 10,269 | 12,327 | 15,114 | 16,169 | 14,963 | 15,370 | 13,048 |
| 8 Intimate apparel | 6,663 | 6,620 | 8,473 | 9,821 | 10,002 | 9,781 | 9,298 | 9,326 |
| 9 Millinery | 1,362 | 892 | 912 | 1,164 | 973 | 884 | 937 | 976 |
| 10 Women's and girls' hosiery | 7,532 | 6,687 | 8,687 | 10,305 | 9,269 | 8,211 | 6,870 | 8,173 |
| 11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 8,098 | 7,850 | 10,661 | 12,799 | 12,467 | 10,763 | 9,477 | 10,539 |
| 12 Women's, misses' and children's footwear | 12,965 | 11,946 | 19,399 | 24,904 | 24,820 | 21,959 | 17,547 | 21,766 |
| 13 Men's clothing | 22,428 | 20,974 | 31,839 | 32,873 | 31,956 | 34,822 | 24,905 | 27,990 |
| 14 Men's furnishings | 21,340 | 20,470 | 26,494 | 30,679 | 32,116 | 41,477 | 31,437 | 32,114 |
| 15 Boys' clothing and furnishings | 8,041 | 6,080 | 9,159 | 12,078 | 10,692 | 9,959 | 8,916 | 17,839 |
| 16 Men's and boys' footwear | 9,287 | 7,862 | 11,630 | 16,039 | 18,822 | 13,146 | 11,615 | 13,300 |
| 17 Food and kindred products | 48,298 | 56,337 | 50,655 | 59,920 | 57,659 | 49,657 | 50,769 | 56,810 |
| 18 Toiletries, cosmetics and drugs | 33,472 | 33,602 | 38,125 | 41,291 | 40,212 | 40,368 | 40,718 | 40,417 |
| 19 Photographic equipment and supplies | 9,033 | 7,960 | 9,824 | 11,189 | 11,046 | 13,690 | 13,730 | 13,210 |
| 20 Piece goods | 3,866 | 3,848 | 4,921 | 4,760 | 4,558 | 4,016 | 3,589 | 4,435 |
| 21 Linens and domestics | 23,688 | 14,543 | 18,188 | 19,863 | 20,828 | 24,776 | 26,567 | 24,419 |
| 22 Smallwares and notions | 8,695 | 7,079 | 7,396 | 7,753 | 6,309 | 6,490 | 6,863 | 7,502 |
| 23 China and glassware | 7,319 | 7,485 | 9,533 | 10,004 | 10,802 | 9,503 | 10,000 | 9,214 |
| 24 Floor coverings | 9,052 | 9,638 | 11,828 | 11,862 | 11,299 | 11,557 | 11,691 | 10,402 |
| 25 Draperies, curtains and furniture coverings | 9,524 | 9,312 | 13,646 | 14,957 | 14,608 | 15,864 | 15,154 | 13,146 |
| 26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 6,078 | 5,584 | 7,019 | 6,800 | 7,122 | 7,098 | 7,637 | 7,205 |
| 27 Furniture | 37,565 | 31,181 | 35,745 | 36,630 | 40,456 | 39,381 | 43,626 | 35,418 |
| 28 Major appliances | 35,255 | 27,544 | 31,403 | 31,730 | 32,420 | 35,622 | 41,554 | 32,333 |
| 29 Television, radio and music | 27,745 | 23,480 | 29,072 | 28,213 | 25,000 | 27,482 | 30,271 | 30,756 |
| 30 Housewares and small electrical appliances | 22,897 | 25,215 | 24,140 | 29,542 | 31,997 | 30,992 | 32,535 | 30,423 |
| 31 Hardware, paints, wallpaper, etc. | 21,155 | 20,257 | 20,568 | 26,286 | 35,716 | 30,751 | 26,766 | 22,932 |
| 32 Plumbing, heating and building materials | 6,267 | 6,404 | 7,385 | 10,670 | 12,885 | 11,003 | 11,774 | 8,855 |
| 33 Jewellery | 9,668 | 11,294 | 15,407 | 16,885 | 17,963 | 17,432 | 16,696 | 15,879 |
| 34 Toys and games | 6,915 | 7,822 | 9,712 | 14,068 | 11,793 | 12,307 | 13,446 | 12,192 |
| 35 Sporting goods and luggage | 19,872 | 16,080 | 21,002 | 28,150 | 35,060 | 36,356 | 31,773 | 23,762 |
| 36 Stationery, books and magazines | 17,467 | 18,133 | 18,481 | 20,175 | 19,630 | 20,578 | 19,930 | 27,698 |
| 37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 16,159 | 12,756 | 15,203 | 18,161 | 17,787 | 18,055 | 18,433 | 15,982 |
| 38 Meals and lunches | 18,314 | 18,418 | 20,083 | 19,573 | 19,027 | 19,629 | 19,629 | 19,637 |
| 39 Repairs and services | 6,410 | 6,319 | 7,739 | 7,850 | 7,350 | 7,135 | 6,499 | 6,792 |
| 40 All other departments | 19,900 | 19,718 | 22,625 | 30,048 | 38,249 | 31,732 | 27,921 | 25,584 |
| 41 TOTAL ALL DEPARTMENTS | 600,079 | 577,906 | 694,447 | 791,728 | 811,119 | 790,742 | 763,975 | 775,460 |

TABLEAU 1. Ventés mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1981 et 1982

| 1982 | | 1981 | | | Change - Variation | | Rayon | N ^o |
|----------------------|-----------|---------|-----------|-----------|------------------------------|------------------------|--|----------------|
| September | September | October | November | December | September/ August 1982 | September 1982/1981 | | |
| Septembre | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Septembre/ août 1982 | Septembre 1982/1981 | | |
| thousands of dollars | | | | | per cent | | | |
| milliers de dollars | | | | | pourcentage | | | |
| 16,187 | 16,936 | 16,142 | 18,422 | 22,884 | + 10.2 | - 4.4 | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles | 1 |
| 17,602 | 19,572 | 25,445 | 21,348 | 23,825 | + 4.0 | - 10.1 | Manteaux et tsilleurs pour dames et jeunes filles | 2 |
| 57,198 | 59,595 | 50,485 | 52,641 | 69,579 | + 30.6 | - 4.0 | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 3 |
| 2,673 | 2,798 | 3,621 | 4,534 | 6,983 | + 53.3 | - 4.5 | Fourrures | 4 |
| 24,461 | 24,474 | 25,353 | 25,821 | 36,141 | - 3.4 | - 0.1 | Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants | 5 |
| 18,293 | 18,164 | 16,397 | 17,935 | 25,080 | - 20.2 | + 0.7 | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 6 |
| 16,856 | 15,275 | 16,573 | 23,931 | 43,194 | + 29.2 | + 10.4 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| 10,644 | 9,595 | 8,636 | 9,500 | 13,078 | + 14.1 | + 10.9 | Sous-vêtements | 8 |
| 1,579 | 1,473 | 2,140 | 3,123 | 4,010 | + 61.8 | + 7.2 | Chapeaux | 9 |
| 12,633 | 10,671 | 10,951 | 10,687 | 15,610 | + 54.6 | + 18.4 | Bas pour dames et fillettes | 10 |
| 15,631 | 16,622 | 16,610 | 21,370 | 35,269 | + 48.3 | - 6.0 | Gants, moufles et articles de psrure pour dames et fillettes | 11 |
| 28,145 | 28,658 | 28,312 | 26,357 | 31,285 | + 29.3 | - 1.8 | Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants | 12 |
| 20,610 | 41,066 | 42,075 | 50,138 | 68,653 | + 37.9 | - 6.0 | Vêtements pour hommes | 13 |
| 39,768 | 36,211 | 37,555 | 56,257 | 100,910 | + 23.8 | + 9.8 | Articles d'habillement pour hommes | 14 |
| 11,947 | 11,872 | 10,728 | 12,590 | 22,276 | - 33.2 | - 0.9 | Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 15 |
| 14,122 | 17,129 | 17,130 | 17,382 | 23,428 | + 22.2 | - 2.3 | Chaussures pour hommes et garçons | 16 |
| 48,302 | 41,841 | 35,883 | 44,885 | 75,484 | - 13.3 | + 3.1 | Produits alimentaires et boissons | 17 |
| 41,747 | 39,387 | 42,986 | 50,464 | 100,618 | + 3.3 | + 6.0 | Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments | 18 |
| 12,750 | 12,616 | 12,975 | 16,610 | 32,243 | - 3.5 | + 1.1 | Appareils et fournitures photographiques | 19 |
| 5,489 | 5,690 | 6,016 | 6,187 | 4,614 | + 23.8 | - 3.5 | Tissus à la pièce | 20 |
| 28,296 | 25,639 | 25,067 | 25,239 | 39,579 | + 15.9 | + 10.4 | Literie et linge de maison | 21 |
| 10,608 | 10,315 | 10,730 | 10,040 | 12,613 | + 41.4 | + 2.8 | Menus articles | 22 |
| 12,420 | 11,956 | 11,195 | 18,302 | 36,117 | + 34.8 | + 3.9 | Porcelaine et verrerie | 23 |
| 11,555 | 12,251 | 14,107 | 13,977 | 12,290 | + 11.1 | - 5.7 | Revêtements de plancher | 24 |
| 13,448 | 14,883 | 15,941 | 15,915 | 17,810 | + 2.3 | - 9.6 | Tentures, rideaux et housses | 25 |
| 8,515 | 8,705 | 9,260 | 13,027 | 20,351 | + 18.2 | - 2.2 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 26 |
| 38,348 | 44,423 | 42,264 | 41,444 | 42,258 | + 8.3 | - 13.7 | Meubles | 27 |
| 38,390 | 39,370 | 41,557 | 38,119 | 43,404 | + 18.7 | - 2.5 | Gros appareils ménagers | 28 |
| 42,882 | 32,669 | 35,881 | 45,607 | 70,145 | + 39.4 | + 31.3 | Télévision, radio et musique | 29 |
| 31,952 | 29,300 | 34,345 | 42,506 | 75,242 | + 5.0 | + 9.1 | Articles de ménage et petits appareils élec- triques | 30 |
| 23,160 | 23,797 | 27,037 | 26,870 | 37,750 | + 1.0 | - 2.7 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 31 |
| 9,471 | 9,035 | 10,484 | 9,390 | 9,361 | + 7.0 | + 4.8 | Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction | 32 |
| 21,376 | 22,176 | 19,318 | 33,420 | 67,772 | + 34.6 | - 3.6 | Bijouterie | 33 |
| 12,366 | 12,222 | 21,265 | 47,726 | 76,866 | + 1.4 | + 1.2 | Jouets et jeux | 34 |
| 23,489 | 22,802 | 23,452 | 28,382 | 53,741 | - 1.1 | + 3.0 | Articles de sport et valises | 35 |
| 27,368 | 26,339 | 23,250 | 31,925 | 60,674 | - 1.2 | + 3.9 | Papeterie, livres et revues | 36 |
| 15,261 | 16,088 | 22,472 | 22,668 | 23,007 | - 4.5 | - 5.1 | Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures | 37 |
| 19,985 | 20,406 | 21,913 | 23,161 | 30,894 | + 1.8 | - 2.1 | Repas et casse-croûtes | 38 |
| 7,409 | 6,924 | 8,267 | 9,569 | 9,607 | + 9.1 | + 7.0 | Services et travaux de réparation | 39 |
| 25,399 | 23,394 | 27,681 | 25,948 | 47,040 | - 0.7 | + 8.6 | Tous autres rayons | 40 |
| 859,926 | 848,390 | 892,549 | 1,036,498 | 1,542,685 | + 10.9 | + 1.4 | TOTAL, TOUS RAYONS | 41 |

TABLE 2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1981 and 1982(1)

| Department No. | 1982 | | | | | | |
|--|----------------------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | January | February | March | April | May | June | July |
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| | thousands of dollars | | | | | | |
| | milliers de dollars | | | | | | |
| 1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 14,163 | 15,946 | 15,838 | 15,911 | 16,231 | 15,349 | 15,644 |
| 2 Women's and misses' coats and suits | 13,713 | 14,589 | 13,722 | 15,291 | 13,468 | 13,332 | 14,329 |
| 3 Women's and misses' sportswear | 42,070 | 45,503 | 44,678 | 46,307 | 47,261 | 44,347 | 46,809 |
| 4 Furs | 2,389 | 2,941 | 4,384 | 2,604 | 3,162 | 3,488 | 3,639 |
| 5 Infants' and children's wear and nursery equipment | 22,067 | 22,678 | 22,795 | 23,779 | 23,874 | 22,732 | 22,503 |
| 6 Girls' and teenage girls' wear | 14,602 | 16,246 | 16,660 | 16,753 | 17,207 | 15,841 | 15,994 |
| 7 Lingerie and women's sleepwear | 16,658 | 17,529 | 16,733 | 17,974 | 16,836 | 16,814 | 16,728 |
| 8 Intimate apparel | 8,521 | 9,448 | 9,088 | 9,144 | 9,376 | 8,722 | 8,993 |
| 9 Millinery | 1,664 | 1,607 | 1,584 | 1,583 | 1,522 | 1,453 | 1,507 |
| 10 Women's and girls' hosiery | 9,274 | 9,193 | 9,425 | 9,661 | 9,500 | 9,714 | 9,439 |
| 11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 13,903 | 13,671 | 13,835 | 14,717 | 13,925 | 13,015 | 13,550 |
| 12 Women's, misses' and children's footwear | 21,301 | 21,664 | 21,554 | 22,704 | 23,783 | 23,110 | 22,427 |
| 13 Men's clothing | 35,418 | 35,391 | 34,313 | 35,512 | 36,875 | 36,349 | 34,205 |
| 14 Men's furnishings | 36,817 | 37,638 | 38,181 | 39,262 | 40,876 | 39,970 | 40,459 |
| 15 Boys' clothing and furnishings | 11,118 | 11,267 | 10,789 | 11,381 | 12,447 | 12,388 | 11,292 |
| 16 Men's and boys' footwear | 14,721 | 15,108 | 13,825 | 14,425 | 15,394 | 14,694 | 15,638 |
| 17 Food and kindred products | 57,722 | 58,254 | 54,223 | 56,448 | 56,495 | 56,021 | 56,700 |
| 18 Toiletries, cosmetics and drugs | 43,859 | 44,698 | 45,338 | 45,365 | 44,189 | 46,135 | 45,371 |
| 19 Photographic equipment and supplies | 12,906 | 13,437 | 13,472 | 13,704 | 13,040 | 13,889 | 13,309 |
| 20 Piece goods | 4,540 | 4,496 | 4,513 | 4,409 | 4,368 | 4,413 | 4,616 |
| 21 Linens and domestics | 23,374 | 23,461 | 23,599 | 23,526 | 23,266 | 26,439 | 23,752 |
| 22 Smallwares and notions | 8,137 | 8,370 | 8,061 | 8,302 | 8,122 | 8,442 | 8,091 |
| 23 China and glassware | 11,040 | 12,597 | 13,004 | 12,887 | 12,285 | 11,269 | 12,003 |
| 24 Floor coverings | 11,128 | 11,772 | 12,050 | 12,001 | 11,282 | 12,066 | 11,371 |
| 25 Draperies, curtains and furniture coverings | 12,506 | 13,689 | 14,722 | 13,886 | 14,394 | 14,986 | 13,415 |
| 26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 8,332 | 8,446 | 8,456 | 7,763 | 8,664 | 8,843 | 8,592 |
| 27 Furniture | 35,723 | 41,685 | 37,845 | 40,178 | 38,347 | 39,123 | 35,517 |
| 28 Major appliances | 36,745 | 39,250 | 34,912 | 35,244 | 31,988 | 35,217 | 33,938 |
| 29 Television, radio and music | 31,672 | 33,566 | 34,122 | 36,254 | 33,320 | 37,740 | 35,129 |
| 30 Housewares and small electrical appliances | 33,891 | 35,473 | 31,982 | 34,347 | 33,158 | 34,612 | 33,014 |
| 31 Hardware, paints, wallpaper, etc. | 29,427 | 30,240 | 25,797 | 24,649 | 29,510 | 27,288 | 26,530 |
| 32 Plumbing, heating and building materials | 8,621 | 9,208 | 8,680 | 9,536 | 10,723 | 8,697 | 10,704 |
| 33 Jewellery | 20,439 | 21,516 | 22,048 | 21,046 | 20,450 | 20,566 | 21,862 |
| 34 Toys and games | 20,232 | 20,704 | 19,644 | 21,054 | 19,544 | 21,542 | 20,327 |
| 35 Sporting goods and luggage | 27,541 | 28,343 | 29,584 | 27,496 | 30,811 | 30,259 | 27,600 |
| 36 Stationery, books and magazines | 23,204 | 26,300 | 24,443 | 25,473 | 24,080 | 25,414 | 26,335 |
| 37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 21,234 | 18,706 | 17,672 | 17,013 | 18,262 | 17,739 | 18,216 |
| 38 Meals and lunches | 21,392 | 23,043 | 21,027 | 20,530 | 20,045 | 20,311 | 19,861 |
| 39 Repairs and services | 7,458 | 8,046 | 8,330 | 8,579 | 7,923 | 7,111 | 7,083 |
| 40 All other departments | 28,491 | 29,121 | 26,756 | 26,296 | 28,410 | 28,751 | 27,514 |
| 41 TOTAL ALL DEPARTMENTS | 814,939 | 856,240 | 822,512 | 842,892 | 850,497 | 843,908 | 831,311 |

(1) Each department, including the "Total all departments", has been adjusted separately. Therefore, the sum of the departments will not equal the "Total all departments".

TABLEAU 2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1981 et 1982(1)

| | | 1981 | | | | Change - Variation | | | |
|----------------------|-----------|-----------|---------|----------|----------|---------------------------|-------------------------|--|----------------|
| 1982 | 1981 | 1981 | 1981 | 1981 | 1981 | 1982 | 1982 | Rayon | N ^o |
| August | September | September | October | November | December | September/ August 1982 | September/ août 1982 | | |
| Août | Septembre | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | | | | |
| thousands of dollars | | | | | | per cent | | | |
| milliers de dollars | | | | | | pourcentage | | | |
| 16,001 | 15,834 | 16,500 | 16,451 | 18,011 | 16,247 | - 1.0 | | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles | 1 |
| 16,069 | 13,437 | 14,888 | 15,387 | 14,482 | 14,861 | - 16.4 | | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 2 |
| 45,572 | 45,762 | 47,500 | 47,015 | 47,204 | 46,188 | + 0.4 | | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 3 |
| 1,899 | 2,583 | 2,608 | 2,958 | 2,618 | 3,012 | + 36.0 | | Fourrures | 4 |
| 24,269 | 22,017 | 21,831 | 22,050 | 22,652 | 22,649 | - 9.3 | | Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants | 5 |
| 16,458 | 15,627 | 15,655 | 15,555 | 15,744 | 15,772 | - 5.0 | | Vêtements de fillette et d'adolescentes | 6 |
| 18,010 | 18,264 | 16,868 | 17,074 | 17,562 | 16,980 | + 1.4 | | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| 9,786 | 10,127 | 9,162 | 9,363 | 9,907 | 9,318 | + 3.5 | | Sous-vêtements | 8 |
| 1,612 | 1,735 | 1,593 | 1,494 | 1,582 | 1,622 | + 7.6 | | Chapeaux | 9 |
| 10,076 | 10,901 | 9,248 | 9,319 | 9,456 | 9,463 | + 8.2 | | Bas pour dames et fillettes | 10 |
| 14,143 | 14,698 | 15,647 | 15,444 | 14,769 | 14,421 | + 3.9 | | Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes | 11 |
| 22,233 | 22,165 | 22,486 | 22,325 | 22,310 | 22,793 | - 0.3 | | Chausures pour dames, jeunes filles et enfants | 12 |
| 34,184 | 34,806 | 37,343 | 36,231 | 36,586 | 36,127 | + 1.8 | | Vêtements pour hommes | 13 |
| 41,093 | 42,072 | 39,189 | 38,334 | 38,229 | 37,297 | - 3.1 | | Articles d'habillement pour hommes | 14 |
| 32,912 | 31,129 | 31,325 | 31,060 | 31,376 | 31,223 | - 13.8 | | Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 15 |
| 14,588 | 14,743 | 15,104 | 15,010 | 15,293 | 14,284 | + 1.0 | | Chausures pour hommes et garçons | 16 |
| 58,790 | 55,904 | 54,805 | 56,108 | 58,608 | 55,417 | - 1.9 | | Produits alimentaires et connexes | 17 |
| 47,188 | 46,551 | 44,527 | 44,308 | 45,253 | 45,403 | - 1.8 | | Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments | 18 |
| 13,749 | 13,726 | 13,981 | 14,279 | 14,757 | 13,570 | - 0.2 | | Appareils et fournitures photographiques | 19 |
| 4,926 | 4,723 | 4,922 | 4,927 | 5,461 | 4,779 | - 4.1 | | Tissus à la pièce | 20 |
| 25,519 | 25,226 | 23,229 | 24,028 | 23,785 | 24,195 | - 1.1 | | Literie et linge de maison | 21 |
| 8,948 | 9,043 | 8,870 | 9,146 | 8,634 | 8,409 | + 1.1 | | Menus articles | 22 |
| 11,977 | 12,854 | 12,688 | 13,012 | 13,302 | 13,203 | + 7.3 | | Porcelaine et verrerie | 23 |
| 11,426 | 11,024 | 11,762 | 11,513 | 11,714 | 11,844 | - 3.5 | | Revêtements de plancher | 24 |
| 14,042 | 12,770 | 14,221 | 14,297 | 14,748 | 15,093 | - 9.1 | | Tentures, rideaux et housses | 25 |
| 8,664 | 8,540 | 9,023 | 9,191 | 9,561 | 9,227 | - 1.4 | | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison | 26 |
| 36,642 | 35,859 | 41,864 | 41,131 | 41,434 | 42,581 | - 2.1 | | Meubles | 27 |
| 31,912 | 34,595 | 35,701 | 38,662 | 38,521 | 39,495 | + 8.4 | | Gros appareils ménagers | 28 |
| 35,050 | 38,497 | 29,713 | 33,400 | 35,337 | 33,219 | + 9.8 | | Télévision, radio et musique | 29 |
| 34,536 | 34,305 | 32,045 | 36,572 | 35,479 | 34,190 | - 0.7 | | Articles de ménage et petits appareils élec- triques | 30 |
| 25,694 | 23,896 | 24,926 | 24,176 | 26,263 | 26,943 | - 7.0 | | Quincaillerie, peinture, papier-tanture, etc. | 31 |
| 9,349 | 9,466 | 8,816 | 9,412 | 9,655 | 9,496 | + 1.3 | | Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction | 32 |
| 21,499 | 21,404 | 23,086 | 22,738 | 24,391 | 22,034 | - 0.4 | | Bijouterie | 33 |
| 21,079 | 20,579 | 20,683 | 20,450 | 21,067 | 20,522 | - 2.4 | | Jouets et jeux | 34 |
| 28,271 | 28,151 | 28,118 | 27,663 | 27,072 | 27,918 | - 0.4 | | Articles de sport et valises | 35 |
| 26,863 | 25,423 | 25,212 | 25,706 | 25,325 | 26,059 | - 5.4 | | Papeterie, livres et revue | 36 |
| 17,432 | 16,815 | 17,841 | 18,370 | 18,508 | 16,870 | - 3.5 | | Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures | 37 |
| 19,993 | 20,569 | 21,221 | 21,118 | 21,225 | 21,341 | + 2.9 | | Repas et casse-croûtes | 38 |
| 7,604 | 7,503 | 6,989 | 7,168 | 7,306 | 7,251 | - 1.3 | | Services et travaux de réparation | 39 |
| 19,030 | 30,768 | 28,528 | 28,812 | 28,477 | 29,675 | + 6.0 | | Tous autres rayons | 40 |
| 880,005 | 843,975 | 839,130 | 845,669 | 866,384 | 851,917 | - 0.7 | | TOTAL, TOUS RAYONS | 41 |

(1) Chaque rayon, incluant "Total, tous rayons", a été ajusté individuellement. En conséquence, la somme des rayons ne correspond pas au "Total, tous rayons".

TABLE 3. Total Department Store Monthly Sales, by Province, 1981 and 1982

| Province | 1982 | | | | | | | |
|------------------------------------|--|----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | January | February | March | April | May | June | July | August |
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet | Août |
| No. | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | |
| 1 Newfoundland | 5,603 | 5,825 | 7,660 | 9,298 | 10,060 | 9,668 | 9,433 | 10,021 |
| 2 Prince Edward Island | 3,311 | 2,956 | 3,744 | 4,285 | 4,446 | 4,797 | 6,030 | 5,098 |
| 3 Nova Scotia | 12,967 | 13,146 | 16,382 | 20,455 | 20,369 | 20,303 | 19,946 | 21,808 |
| 4 New Brunswick | 10,210 | 10,191 | 13,040 | 16,625 | 17,813 | 17,440 | 16,853 | 16,964 |
| 5 Quebec | 106,158 | 98,370 | 118,529 | 145,086 | 151,798 | 135,809 | 134,696 | 142,230 |
| 6 Ontario | 209,112 | 204,722 | 241,668 | 275,573 | 289,219 | 277,394 | 268,605 | 272,376 |
| 7 Manitoba | 28,921 | 29,484 | 37,860 | 43,247 | 43,038 | 40,902 | 41,294 | 40,344 |
| 8 Saskatchewan | 15,630 | 15,984 | 19,564 | 22,876 | 23,277 | 22,476 | 22,961 | 22,792 |
| 9 Alberta | 94,682 | 89,528 | 107,825 | 118,352 | 117,905 | 121,211 | 111,068 | 114,077 |
| 10 British Columbia | 111,571 | 105,658 | 125,556 | 133,329 | 130,256 | 137,522 | 130,167 | 126,910 |
| 11 Yukon and Northwest Territories | 1,913 | 2,042 | 2,620 | 2,602 | 2,938 | 3,220 | 2,922 | 2,841 |
| 12 CANADA | 600,079 | 577,906 | 694,447 | 791,728 | 811,119 | 790,742 | 763,975 | 775,460 |

TABLE 4. Total Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1981 and 1982

| Selected metropolitan areas | 1982 | | | | | | | |
|-----------------------------|--|----------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | January | February | March | April | May | June | July | August |
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet | Août |
| No. | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | |
| 1 Calgary | 39,359 | 36,626 | 44,827 | 47,244 | 46,836 | 48,110 | 44,318 | 43,635 |
| 2 Edmonton | 41,843 | 39,763 | 47,049 | 54,107 | 53,478 | 54,215 | 49,535 | 52,992 |
| 3 Halifax-Dartmouth | 7,230 | 7,259 | 8,677 | 11,094 | 10,412 | 10,004 | 9,595 | 10,970 |
| 4 Hamilton | 15,392 | 15,603 | 18,213 | 21,081 | 21,650 | 20,474 | 19,866 | 19,178 |
| 5 Montreal | 65,774 | 60,945 | 72,444 | 89,467 | 89,527 | 79,362 | 78,723 | 83,744 |
| 6 Ottawa-Hull | 23,619 | 22,154 | 28,777 | 33,061 | 34,977 | 32,654 | 31,017 | 32,095 |
| 7 Quebec City | 13,736 | 12,624 | 15,388 | 18,963 | 21,038 | 19,196 | 18,411 | 19,777 |
| 8 Toronto | 87,801 | 86,224 | 99,286 | 109,794 | 112,200 | 109,463 | 105,514 | 106,665 |
| 9 Vancouver | 68,830 | 64,243 | 76,470 | 79,239 | 78,330 | 80,407 | 75,953 | 74,222 |
| 10 Winnipeg | 26,332 | 26,800 | 34,351 | 39,272 | 38,966 | 36,918 | 37,372 | 36,432 |

TABLEAU 3. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par province, 1981 et 1982

| 1982 | | 1981 | | | Change - Variation | | Province | No |
|--|-----------|---------|-----------|-----------|---------------------------|------------------------|---|----|
| September | September | October | November | December | September/ August 1982 | September 1982/1981 | | |
| Septembre | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Septembre/ août 1982 | Septembre 1982/1981 | | |
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | |
| 9,903 | 9,526 | 10,454 | 13,146 | 19,400 | - 1.2 | + 4.0 | Terre-Neuve | 1 |
| 5,230 | 4,808 | 4,488 | 5,360 | 8,511 | + 2.6 | + 8.8 | Île-du-Prince-Édouard | 2 |
| 22,345 | 19,599 | 21,763 | 29,060 | 45,534 | + 2.5 | + 14.0 | Nouvelle-Écosse | 3 |
| 17,601 | 16,995 | 18,438 | 23,618 | 34,022 | + 3.8 | + 3.6 | Nouveau-Brunswick | 4 |
| 148,399 | 146,869 | 159,355 | 176,644 | 264,152 | + 4.3 | + 1.0 | Québec | 5 |
| 305,188 | 301,967 | 312,584 | 364,788 | 562,418 | + 12.1 | + 1.1 | Ontario | 6 |
| 46,588 | 44,651 | 45,423 | 54,511 | 76,621 | + 15.5 | + 4.3 | Manitoba | 7 |
| 25,635 | 22,636 | 25,556 | 30,263 | 42,556 | + 12.5 | + 13.2 | Saskatchewan | 8 |
| 125,582 | 125,211 | 139,365 | 157,178 | 225,573 | + 10.1 | + 0.3 | Alberta | 9 |
| 150,496 | 152,884 | 152,058 | 178,945 | 258,846 | + 18.6 | - 1.6 | Colombie-Britannique | 10 |
| 3,958 | 3,245 | 3,066 | 2,985 | 5,051 | + 4.1 | - 8.8 | Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 11 |
| 859,926 | 848,390 | 892,549 | 1,036,498 | 1,542,685 | + 10.9 | + 1.4 | CANADA | 12 |

TABLEAU 4. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1981 et 1982

| 1982 | | 1981 | | | Change - Variation | | Certaines zones métropolitaines | No |
|--|-----------|---------|----------|----------|---------------------------|------------------------|------------------------------------|----|
| September | September | October | November | December | September/ August 1982 | September 1982/1981 | | |
| Septembre | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Septembre/ août 1982 | Septembre 1982/1981 | | |
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | |
| 49,281 | 49,378 | 56,693 | 63,228 | 89,664 | + 12.9 | - 0.2 | Calgary | 1 |
| 57,361 | 57,815 | 62,114 | 70,665 | 99,620 | + 8.2 | - 0.8 | Edmonton | 2 |
| 12,820 | 10,742 | 11,559 | 15,462 | 23,066 | + 16.9 | + 19.3 | Halifax-Dartmouth | 3 |
| 22,578 | 21,865 | 23,744 | 28,107 | 44,600 | + 17.7 | + 3.3 | Hamilton | 4 |
| 91,348 | 92,978 | 99,570 | 110,756 | 165,309 | + 9.1 | - 1.8 | Montréal | 5 |
| 36,920 | 34,146 | 36,377 | 40,670 | 58,686 | + 15.0 | + 8.1 | Ottawa-Hull | 6 |
| 20,723 | 18,120 | 20,270 | 23,288 | 31,381 | + 4.8 | + 14.4 | Ville de Québec | 7 |
| 126,920 | 126,829 | 126,385 | 147,324 | 230,396 | + 19.0 | + 0.1 | Toronto | 8 |
| 91,441 | 92,584 | 91,004 | 109,284 | 153,147 | + 23.2 | - 1.2 | Vancouver | 9 |
| 40,384 | 40,651 | 41,004 | 49,523 | 68,668 | + 16.3 | + 4.3 | Winnipeg | 10 |

TABLEAU 5. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par province, 1981 et 1982

| 1982 | 1981 | | | | Change - Variation | | Province | NO |
|--|-----------|---------|----------|----------|---------------------------|------------------------|---|----|
| September | September | October | November | December | September/ August 1982 | September 1982/1981 | | |
| Septembre | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Septembre/ août 1982 | Septembre 1982/1981 | | |
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | |
| x | x | x | x | x | x | x | Terre-Neuve | 1 |
| x | x | x | x | x | x | x | Île-du-Prince-Édouard | 2 |
| x | x | x | x | x | x | x | Nouvelle-Écosse | 3 |
| x | x | x | x | x | x | x | Nouveau-Brunswick | 4 |
| 88,696 | 87,883 | 93,970 | 105,163 | 145,632 | + 16.1 | + 0.9 | Québec | 5 |
| 196,784 | 192,188 | 194,859 | 228,634 | 333,761 | + 23.3 | + 2.4 | Ontario | 6 |
| 33,309 | 31,428 | 30,351 | 36,915 | 48,918 | + 28.7 | + 6.0 | Manitoba | 7 |
| x | x | x | x | x | x | x | Saskatchewan | 8 |
| 100,475 | 100,448 | 111,293 | 125,097 | 175,029 | + 15.7 | -- | Alberta | 9 |
| 125,830 | 128,795 | 125,728 | 146,917 | 207,453 | + 23.6 | - 2.3 | Colombie-Britannique | 10 |
| x | x | x | x | x | x | x | Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 11 |
| 583,344 | 575,366 | 591,596 | 686,067 | 972,086 | + 21.4 | + 1.4 | CANADA | 12 |

TABLEAU 6. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1981 et 1982

| 1982 | 1981 | | | | Change - Variation | | Certaines zones métropolitaines | NO |
|--|-----------|---------|----------|----------|---------------------------|------------------------|------------------------------------|----|
| September | September | October | November | December | September/ August 1982 | September 1982/1981 | | |
| Septembre | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Septembre/ août 1982 | Septembre 1982/1981 | | |
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | |
| 39,815 | 39,634 | 45,497 | 51,082 | 70,495 | + 17.3 | + 0.5 | Calgary | 1 |
| 46,854 | 47,724 | 50,955 | 57,702 | 79,408 | + 13.3 | - 1.8 | Edmonton | 2 |
| x | x | x | x | x | x | x | Halifax-Dartmouth | 3 |
| 17,581 | 16,845 | 18,245 | 21,293 | 32,720 | + 25.8 | + 4.4 | Hamilton | 4 |
| 60,960 | 62,515 | 65,699 | 74,880 | 105,229 | + 18.1 | - 2.5 | Montréal | 5 |
| 24,711 | 22,828 | 24,522 | 26,750 | 36,997 | + 25.3 | + 8.2 | Ottawa-Hull | 6 |
| x | x | x | x | x | x | x | Ville de Québec | 7 |
| 98,071 | 96,976 | 93,771 | 110,630 | 166,750 | + 26.7 | + 1.1 | Toronto | 8 |
| 81,673 | 83,085 | 80,825 | 97,871 | 134,132 | + 26.3 | - 1.7 | Vancouver | 9 |
| x | x | x | x | x | x | x | Winnipeg | 10 |

TABLEAU 7. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par province, 1981 et 1982

| 1982 | 1981 | | | | Change - Variation | | Province | N ^o |
|--|-----------|---------|----------|----------|---------------------------|------------------------|---|----------------|
| September | September | October | November | December | September/ August 1982 | September 1982/1981 | | |
| Septembre | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Septembre/ août 1982 | Septembre 1982/1981 | | |
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | |
| x | x | x | x | x | x | x | Terre-Neuve | 1 |
| x | x | x | x | x | x | x | Île-du-Prince-Édouard | 2 |
| x | x | x | x | x | x | x | Nouvelle-Écosse | 3 |
| x | x | x | x | x | x | x | Nouveau-Brunswick | 4 |
| 59,703 | 58,986 | 65,385 | 71,481 | 118,520 | - 9.3 | + 1.2 | Québec | 5 |
| 108,405 | 109,779 | 117,725 | 136,152 | 228,657 | - 3.9 | - 1.3 | Ontario | 6 |
| 13,280 | 13,224 | 15,072 | 17,596 | 27,703 | - 8.1 | + 0.4 | Manitoba | 7 |
| x | x | x | x | x | x | x | Saskatchewan | 8 |
| 25,107 | 24,763 | 28,071 | 32,081 | 50,544 | - 7.7 | + 1.4 | Alberta | 9 |
| 24,666 | 24,089 | 26,330 | 32,028 | 51,393 | - 1.9 | + 2.4 | Colombie-Britannique | 10 |
| x | x | x | x | x | x | x | Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 11 |
| 276,582 | 273,024 | 300,954 | 350,430 | 570,598 | - 6.3 | + 1.3 | CANADA | 12 |

TABLEAU 8. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1981 et 1982

| 1982 | 1981 | | | | Change - Variation | | Certaines zones métropolitaines | N ^o |
|--|-----------|---------|----------|----------|---------------------------|------------------------|------------------------------------|----------------|
| September | September | October | November | December | September/ August 1982 | September 1982/1981 | | |
| Septembre | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Septembre août 1982 | Septembre 1982/1981 | | |
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | |
| 9,465 | 9,744 | 11,197 | 12,147 | 19,169 | - 2.4 | - 2.9 | Calgary | 1 |
| 10,507 | 10,091 | 11,159 | 12,963 | 20,212 | - 9.7 | + 4.1 | Edmonton | 2 |
| x | x | x | x | x | x | x | Halifax-Dartmouth | 3 |
| 4,997 | 5,020 | 5,499 | 6,814 | 11,880 | - 4.0 | - 0.5 | Hamilton | 4 |
| 30,389 | 30,463 | 33,871 | 35,876 | 60,079 | - 5.5 | - 0.2 | Montréal | 5 |
| 12,208 | 11,318 | 11,855 | 13,920 | 21,689 | - 1.3 | + 7.9 | Ottawa-Hull | 6 |
| x | x | x | x | x | x | x | Ville de Québec | 7 |
| 18,849 | 29,853 | 32,614 | 36,694 | 63,646 | - 1.5 | - 3.4 | Toronto | 8 |
| 9,768 | 9,499 | 10,179 | 11,412 | 19,015 | + 2.0 | + 2.8 | Vancouver | 9 |
| x | x | x | x | x | x | x | Winnipeg | 10 |

TABLE 9. Number of All Department Store Locations, by Province, 1981 and 1982

| Province No. | 1982 | | | | | | |
|------------------------------------|-----------------|----------|-------|-------|-----|------|---------|
| | January | February | March | April | May | June | July |
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| | number - nombre | | | | | | |
| 1 Newfoundland | 15 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| 2 Prince Edward Island | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 |
| 3 Nova Scotia | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| 4 New Brunswick | 27 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 |
| 5 Quebec | 163 | 163 | 164 | 164 | 164 | 164 | 164 |
| 6 Ontario | 294 | 294 | 296 | 297 | 297 | 298 | 296 |
| 7 Manitoba | 37 | 37 | 38 | 38 | 38 | 38 | 38 |
| 8 Saskatchewan | 26 | 26 | 26 | 27 | 28 | 28 | 28 |
| 9 Alberta | 82 | 82 | 82 | 82 | 82 | 82 | 82 |
| 10 British Columbia | 99 | 98 | 98 | 100 | 101 | 102 | 102 |
| 11 Yukon and Northwest Territories | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 |
| 12 CANADA | 787 | 784 | 788 | 792 | 794 | 796 | 794 |

TABLE 10. Number of All Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1981 and 1982

| Selected metropolitan areas No. | 1982 | | | | | | |
|------------------------------------|-----------------|----------|-------|-------|-----|------|---------|
| | January | February | March | April | May | June | July |
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| | number - nombre | | | | | | |
| 1 Calgary | 27 | 27 | 27 | 27 | 27 | 27 | 27 |
| 2 Edmonton | 31 | 31 | 31 | 31 | 31 | 31 | 31 |
| 3 Halifax-Dartmouth | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 |
| 4 Hamilton | 24 | 24 | 24 | 24 | 24 | 24 | 24 |
| 5 Montreal | 80 | 80 | 80 | 80 | 80 | 80 | 80 |
| 6 Ottawa-Hull | 31 | 31 | 31 | 31 | 31 | 31 | 31 |
| 7 Quebec City | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 |
| 8 Toronto | 86 | 86 | 87 | 88 | 88 | 89 | 87 |
| 9 Vancouver | 40 | 39 | 39 | 39 | 39 | 40 | 40 |
| 10 Winnipeg | 29 | 29 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |

TABLEAU 9. Nombre de points de vente de l'ensemble des grands magasins, par province, 1981 et 1982

| 1982 | | 1981 | | | | Province | N ^o |
|-----------------|------------------------|------------------------|--------------------|----------------------|----------------------|---|----------------|
| August Août | September Septembre | September Septembre | October Octobre | November Novembre | December Décembre | | |
| number - nombre | | | | | | | |
| 14 | 14 | 15 | 15 | 15 | 15 | Terre-Neuve | 1 |
| 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | Île-du-Prince-Édouard | 2 |
| 31 | 32 | 30 | 30 | 30 | 30 | Nouvelle-Écosse | 3 |
| 25 | 25 | 27 | 27 | 27 | 27 | Nouveau-Brunswick | 4 |
| 162 | 162 | 159 | 160 | 163 | 163 | Québec | 5 |
| 299 | 299 | 291 | 292 | 294 | 294 | Ontario | 6 |
| 38 | 38 | 37 | 37 | 37 | 37 | Manitoba | 7 |
| 28 | 28 | 27 | 26 | 26 | 26 | Saskatchewan | 8 |
| 83 | 83 | 80 | 80 | 82 | 82 | Alberta | 9 |
| 102 | 102 | 96 | 97 | 99 | 99 | Colombie-Britannique | 10 |
| 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 11 |
| 796 | 797 | 776 | 778 | 787 | 787 | CANADA | 12 |

TABLEAU 10. Nombre de points de vente de l'ensemble des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1981 et 1982

| 1982 | | 1981 | | | | Certaines zones métropolitaines | N ^o |
|-----------------|------------------------|------------------------|--------------------|----------------------|----------------------|------------------------------------|----------------|
| August Août | September Septembre | September Septembre | October Octobre | November Novembre | December Décembre | | |
| number - nombre | | | | | | | |
| 27 | 27 | 27 | 27 | 27 | 27 | Calgary | 1 |
| 32 | 32 | 30 | 30 | 31 | 31 | Edmonton | 2 |
| 12 | 13 | 11 | 11 | 11 | 11 | Halifax-Dartmouth | 3 |
| 24 | 24 | 24 | 24 | 24 | 24 | Hamilton | 4 |
| 79 | 79 | 80 | 80 | 80 | 80 | Montréal | 5 |
| 32 | 32 | 31 | 31 | 31 | 31 | Ottawa-Hull | 6 |
| 17 | 18 | 15 | 15 | 17 | 17 | Ville de Québec | 7 |
| 86 | 87 | 85 | 85 | 86 | 86 | Toronto | 8 |
| 41 | 41 | 40 | 40 | 40 | 40 | Vancouver | 9 |
| 30 | 30 | 29 | 29 | 29 | 29 | Winnipeg | 10 |

TABLE 11. Number of Major Department Store Locations, by Province, 1981 and 1982

| Province | 1982 | | | | | | |
|------------------------------------|-----------------|----------|-------|-------|-----|------|---------|
| | January | February | March | April | May | June | July |
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| No. | number - nombre | | | | | | |
| 1 Newfoundland | 9 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 |
| 2 Prince Edward Island | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 3 Nova Scotia | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 4 New Brunswick | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| 5 Quebec | 58 | 58 | 58 | 58 | 58 | 58 | 58 |
| 6 Ontario | 110 | 110 | 111 | 112 | 112 | 113 | 111 |
| 7 Manitoba | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 |
| 8 Saskatchewan | 14 | 14 | 14 | 14 | 15 | 15 | 15 |
| 9 Alberta | 51 | 51 | 51 | 51 | 51 | 51 | 51 |
| 10 British Columbia | 59 | 59 | 59 | 60 | 61 | 61 | 61 |
| 11 Yukon and Northwest Territories | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| 12 CANADA | 339 | 338 | 339 | 341 | 343 | 344 | 342 |

TABLE 12. Number of Major Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1981 and 1982

| Selected metropolitan areas | 1982 | | | | | | |
|-----------------------------|-----------------|----------|-------|-------|-----|------|---------|
| | January | February | March | April | May | June | July |
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| No. | number - nombre | | | | | | |
| 1 Calgary | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| 2 Edmonton | 19 | 19 | 19 | 19 | 19 | 19 | 19 |
| 3 Halifax-Dartmouth | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 Hamilton | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| 5 Montreal | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 |
| 6 Ottawa-Hull | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 |
| 7 Quebec City | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| 8 Toronto | 40 | 40 | 41 | 42 | 42 | 42 | 40 |
| 9 Vancouver | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 |
| 10 Winnipeg | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 |

TABLEAU 11. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels, par province, 1981 et 1982

| 1982 | | 1981 | | | | Province | NO |
|-----------------|------------------------|------------------------|--------------------|----------------------|----------------------|---|----|
| August Août | September Septembre | September Septembre | October Octobre | November Novembre | December Décembre | | |
| number - nombre | | | | | | | |
| 8 | 8 | 9 | 9 | 9 | 9 | Terre-Neuve | 1 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | Île-du-Prince-Édouard | 2 |
| 5 | 6 | 5 | 5 | 5 | 5 | Nouvelle-Écosse | 3 |
| 5 | 5 | 6 | 6 | 6 | 6 | Nouveau-Brunswick | 4 |
| 57 | 58 | 58 | 58 | 58 | 58 | Québec | 5 |
| 112 | 112 | 110 | 110 | 110 | 110 | Ontario | 6 |
| 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | Manitoba | 7 |
| 15 | 15 | 15 | 14 | 14 | 14 | Saskatchewan | 8 |
| 51 | 51 | 50 | 50 | 51 | 51 | Alberta | 9 |
| 61 | 61 | 59 | 59 | 59 | 59 | Colombie-Britannique | 10 |
| 5 | 5 | 6 | 6 | 6 | 6 | Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 11 |
| 341 | 343 | 339 | 338 | 339 | 339 | CANADA | 12 |

TABLEAU 12. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1981 et 1982

| 1982 | | 1981 | | | | Certaines zones métropolitaines | NO |
|-----------------|------------------------|------------------------|--------------------|----------------------|----------------------|------------------------------------|----|
| August Août | September Septembre | September Septembre | October Octobre | November Novembre | December Décembre | | |
| number - nombre | | | | | | | |
| 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | Calgary | 1 |
| 19 | 19 | 19 | 19 | 19 | 19 | Edmonton | 2 |
| 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | Halifax-Dartmouth | 3 |
| 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | Hamilton | 4 |
| 31 | 31 | 32 | 32 | 32 | 32 | Montréal | 5 |
| 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | Ottawa-Hull | 6 |
| 6 | 7 | 6 | 6 | 6 | 6 | Ville de Québec | 7 |
| 39 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | Toronto | 8 |
| 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | Vancouver | 9 |
| 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | Winnipeg | 10 |

TABLE 13. Number of Junior Department Store Locations, by Province, 1981 and 1982

| Province | 1982 | | | | | | |
|------------------------------------|-----------------|----------|-------|-------|-----|------|---------|
| | January | February | March | April | May | June | July |
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| No. | number - nombre | | | | | | |
| 1 Newfoundland | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| 2 Prince Edward Island | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 3 Nova Scotia | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 |
| 4 New Brunswick | 21 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| 5 Quebec | 105 | 105 | 106 | 106 | 106 | 106 | 106 |
| 6 Ontario | 184 | 184 | 185 | 185 | 185 | 185 | 185 |
| 7 Manitoba | 19 | 19 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| 8 Saskatchewan | 12 | 12 | 12 | 13 | 13 | 13 | 13 |
| 9 Alberta | 31 | 31 | 31 | 31 | 31 | 31 | 31 |
| 10 British Columbia | 40 | 39 | 39 | 40 | 40 | 41 | 41 |
| 11 Yukon and Northwest Territories | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 12 CANADA | 448 | 446 | 449 | 451 | 451 | 452 | 452 |

TABLE 14. Number of Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1981 and 1982

| Selected metropolitan areas | 1982 | | | | | | |
|-----------------------------|-----------------|----------|-------|-------|-----|------|---------|
| | January | February | March | April | May | June | July |
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| No. | number - nombre | | | | | | |
| 1 Calgary | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 |
| 2 Edmonton | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 |
| 3 Halifax-Dartmouth | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 |
| 4 Hamilton | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 |
| 5 Montreal | 48 | 48 | 48 | 48 | 48 | 48 | 48 |
| 6 Ottawa-Hull | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 |
| 7 Quebec City | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 |
| 8 Toronto | 46 | 46 | 46 | 46 | 46 | 47 | 47 |
| 9 Vancouver | 14 | 13 | 13 | 13 | 13 | 14 | 14 |
| 10 Winnipeg | 16 | 16 | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 |

TABLEAU 13. Nombre de points de vente des grands magasins populaires, par province, 1981 et 1982

| 1982 | | 1981 | | | | Province | N ^o |
|----------------|------------------------|------------------------|--------------------|----------------------|----------------------|---|----------------|
| August Août | September Septembre | September Septembre | October Octobre | November Novembre | December Décembre | | |
| 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | Terre-Neuve | 1 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | Île-du-Prince-Édouard | 2 |
| 26 | 26 | 25 | 25 | 25 | 25 | Nouvelle-Écosse | 3 |
| 20 | 20 | 21 | 21 | 21 | 21 | Nouveau-Brunswick | 4 |
| 105 | 104 | 101 | 102 | 105 | 105 | Québec | 5 |
| 187 | 187 | 181 | 182 | 184 | 184 | Ontario | 6 |
| 20 | 20 | 19 | 19 | 19 | 19 | Manitoba | 7 |
| 13 | 13 | 12 | 12 | 12 | 12 | Saskatchewan | 8 |
| 32 | 32 | 30 | 30 | 31 | 31 | Alberta | 9 |
| 41 | 41 | 37 | 38 | 40 | 40 | Colombie-Britannique | 10 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 11 |
| 455 | 454 | 437 | 440 | 448 | 448 | CANADA | 12 |

TABLEAU 14. Nombre de points de vente des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1981 et 1982

| 1982 | | 1981 | | | | Certaines zones métropolitaines | N ^o |
|----------------|------------------------|------------------------|--------------------|----------------------|----------------------|------------------------------------|----------------|
| August Août | September Septembre | September Septembre | October Octobre | November Novembre | December Décembre | | |
| 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | Calgary | 1 |
| 13 | 13 | 11 | 11 | 12 | 12 | Edmonton | 2 |
| 8 | 8 | 7 | 7 | 7 | 7 | Halifax-Dartmouth | 3 |
| 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | Hamilton | 4 |
| 48 | 48 | 48 | 48 | 48 | 48 | Montréal | 5 |
| 19 | 19 | 18 | 18 | 18 | 18 | Ottawa-Hull | 6 |
| 11 | 11 | 9 | 9 | 11 | 11 | Ville de Québec | 7 |
| 47 | 47 | 45 | 45 | 46 | 46 | Toronto | 8 |
| 15 | 15 | 14 | 14 | 14 | 14 | Vancouver | 9 |
| 17 | 17 | 16 | 16 | 16 | 16 | Winnipeg | 10 |

TABLE 15. Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1981 and 1982
January-September

TABLEAU 15. Ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1981 et 1982
Janvier-septembre

| No. | Department Rayon | Sales - Ventes | | Change 1982/1981 |
|-----|--|----------------------|-----------|------------------------|
| | | 1981 ¹ | 1982 | Variation 1982/1981 |
| | | thousands of dollars | | per cent |
| | | milliers de dollars | | pourcentage |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles | 141,093 | 134,870 | - 4.4 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 107,433 | 103,225 | - 3.9 |
| 3 | Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 378,578 | 377,681 | - 0.2 |
| 4 | Furs - Fourrures | 17,482 | 18,558 | + 6.2 |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants | 178,073 | 186,264 | + 4.6 |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes | 131,078 | 133,361 | + 1.7 |
| 7 | Lingerie and women's sleeperwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 118,165 | 123,063 | + 4.1 |
| 8 | Intimate apparel - Sous-vêtements | 79,855 | 80,628 | + 1.0 |
| 9 | Millinery - Chapeaux | 8,827 | 9,679 | + 9.7 |
| 10 | Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes | 72,889 | 78,367 | + 7.5 |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes | 103,834 | 98,285 | - 5.3 |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants | 186,833 | 183,451 | - 1.8 |
| 13 | Men's clothing - Vêtements pour hommes | 277,758 | 266,397 | - 4.1 |
| 14 | Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes | 259,996 | 275,897 | + 6.1 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habille- ment pour garçons | 88,593 | 92,710 | + 4.6 |
| 16 | Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons | 121,460 | 117,453 | - 3.3 |
| 17 | Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes | 459,506 | 479,407 | + 4.3 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments | 327,449 | 349,952 | + 6.9 |
| 19 | Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photo- graphiques | 105,411 | 102,432 | - 2.8 |
| 20 | Piece goods - Tissus à la pièce | 44,126 | 39,482 | - 10.5 |
| 21 | Linens and domestics - Literie et linge de maison | 199,664 | 201,168 | + 0.8 |
| 22 | Smallwares and notions - Menus articles | 70,833 | 68,695 | - 3.0 |
| 23 | China and glassware - Porcelaine et verrerie | 90,651 | 86,280 | - 4.8 |
| 24 | Floor coverings - Revêtements de plancher | 110,124 | 98,884 | - 10.2 |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings - Tenturea, rideaux et housses | 127,429 | 119,659 | - 6.1 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 69,808 | 63,058 | - 9.7 |
| 27 | Furniture - Meubles | 415,945 | 338,350 | - 18.7 |
| 28 | Major appliances - Gros appareils ménagers | 368,525 | 306,251 | - 16.9 |
| 29 | Television, radio and music - Télévision, radio et musique | 250,276 | 264,901 | + 5.8 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques | 255,047 | 259,693 | + 1.8 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 230,114 | 227,591 | - 1.1 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction | 81,480 | 84,714 | + 4.0 |
| 33 | Jewellery - Bijouterie | 149,278 | 142,600 | - 4.5 |
| 34 | Toys and games - Jouets et jeux | 97,926 | 100,621 | + 2.8 |
| 35 | Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises | 231,933 | 235,544 | + 1.6 |
| 36 | Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues | 183,886 | 189,440 | + 3.0 |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures | 144,865 | 147,797 | + 2.0 |
| 38 | Meals and lunches - Repas et casse-croûtes | 175,695 | 174,295 | - 0.8 |
| 39 | Repairs and services - Services et travaux de réparation | 54,377 | 63,503 | + 16.8 |
| 40 | All other departments - Tous autres rayons | 230,046 | 241,176 | + 4.8 |
| 41 | ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS | 6,746,341 | 6,665,382 | - 1.2 |

TABLE 16. Total Department Store Cumulative Sales, by Province, 1981 and 1982
January-September

TABLEAU 16. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par province, 1981 et 1982
Janvier-septembre

| Province | Sales - Ventes | | Change 1982/1981 |
|--|----------------------|------------------|------------------------|
| | 1981 | 1982 | Variation 1982/1981 |
| | thousands of dollars | | per cent |
| | milliers de dollars | | pourcentage |
| Newfoundland - Terre-Neuve | 76,547 | 77,471 | + 1.2 |
| Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard | 38,407 | 39,897 | + 3.9 |
| Nova Scotia - Nouvelle-Écosse | 159,857 | 167,721 | + 4.9 |
| New Brunswick - Nouveau-Brunswick | 131,532 | 136,737 | + 4.0 |
| Québec | 1,208,807 | 1,181,075 | - 2.3 |
| Ontario | 2,357,618 | 2,343,857 | - 0.6 |
| Manitoba | 340,792 | 351,678 | + 3.2 |
| Saskatchewan | 189,598 | 191,195 | + 0.8 |
| Alberta | 999,216 | 1,000,230 | + 0.1 |
| British Columbia - Colombie-Britannique | 1,219,396 | 1,151,465 | - 5.6 |
| Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 24,577 | 24,056 | - 2.1 |
| CANADA | 6,746,341 | 6,665,382 | - 1.2 |

TABLE 17. Total Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1981 and 1982
January-September

TABLEAU 17. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par certaines zones métropolitaines,
1981 et 1982
Janvier-septembre

| Selected metropolitan areas Certaines zones métropolitaines | Sales - Ventes | | Change 1982/1981 |
|--|----------------------|---------|------------------------|
| | 1981 | 1982 | Variation 1982/1981 |
| | thousands of dollars | | per cent |
| | milliers de dollars | | pourcentage |
| Calgary | 400,839 | 400,236 | - 0.2 |
| Edmonton | 457,746 | 450,343 | - 1.6 |
| Halifax-Dartmouth | 82,761 | 88,061 | + 6.4 |
| Hamilton | 176,421 | 174,035 | - 1.4 |
| Montréal | 739,564 | 711,334 | - 3.8 |
| Ottawa-Hull | 260,063 | 275,274 | + 5.8 |
| Quebec City - Ville de Québec | 162,018 | 159,856 | - 1.3 |
| Toronto | 967,735 | 943,867 | - 2.5 |
| Vancouver | 740,376 | 689,135 | - 6.9 |
| Winnipeg | 307,754 | 318,827 | + 3.6 |

TABLE 18. Major Department Store Cumulative Sales, by Province, 1981 and 1982
January-September

TABLEAU 18. Ventes cumulatives des grands magasins traditionnels, par province, 1981 et 1982
Janvier-septembre

| Province | Sales - Ventes | | Change 1982/1981 |
|--|----------------------|------------------|------------------------|
| | 1981 | 1982 | Variation 1982/1981 |
| | thousands of dollars | | per cent |
| | milliers de dollars | | pourcentage |
| Newfoundland - Terre-Neuve | x | x | x |
| Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard | x | x | x |
| Nova Scotia - Nouvelle-Écosse | x | x | x |
| New Brunswick - Nouveau-Brunswick | x | x | x |
| Québec | 698,746 | 662,836 | - 5.1 |
| Ontario | 1,472,170 | 1,427,502 | - 3.0 |
| Manitoba | 224,727 | 232,800 | + 3.6 |
| Saskatchewan | x | x | x |
| Alberta | 783,958 | 784,203 | -- |
| British Columbia - Colombie-Britannique | 1,017,206 | 939,198 | - 7.7 |
| Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | x | x | x |
| CANADA | 4,459,339 | 4,308,892 | - 3.4 |

TABLE 19. Major Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1981 and 1982
January-September

TABLEAU 19. Ventes cumulatives des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1981 et 1982
Janvier-septembre

| Selected metropolitan areas Certaines zones métropolitaines | Sales - Ventes | | Change 1982/1981 |
|--|----------------------|---------|------------------------|
| | 1981 | 1982 | Variation 1982/1981 |
| | thousands of dollars | | per cent |
| | milliers de dollars | | pourcentage |
| Calgary | 313,438 | 314,580 | + 0.4 |
| Edmonton | 371,053 | 364,093 | - 1.9 |
| Halifax-Dartmouth | x | x | x |
| Hamilton | 131,914 | 131,298 | - 0.5 |
| Montréal | 477,309 | 452,251 | - 5.2 |
| Ottawa-Hull | 171,905 | 178,018 | + 3.6 |
| Quebec City - Ville de Québec | x | x | x |
| Toronto | 729,841 | 695,661 | - 4.7 |
| Vancouver | 659,264 | 609,331 | - 7.6 |
| Winnipeg | x | x | x |

TABLE 20. Junior Department Store Cumulative Sales, by Province, 1981 and 1982
January-September

TABLEAU 20. Ventes cumulatives des grands magasins populaires, par province, 1981 et 1982
Janvier-septembre

| Province | Sales - Ventes | | Change 1982/1981 |
|--|----------------------|------------------|------------------------|
| | 1981 | 1982 | Variation 1982/1981 |
| | thousands of dollars | | per cent |
| | milliers de dollars | | pourcentage |
| Newfoundland - Terre-Neuve | x | x | x |
| Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard | x | x | x |
| Nova Scotia - Nouvelle-Écosse | x | x | x |
| New Brunswick - Nouveau-Brunswick | x | x | x |
| Québec | 510,062 | 518,237 | + 1.6 |
| Ontario | 885,449 | 916,361 | + 3.5 |
| Manitoba | 116,065 | 118,878 | + 2.4 |
| Saskatchewan | x | x | x |
| Alberta | 215,257 | 216,029 | + 0.4 |
| British Columbia - Colombie-Britannique | 202,188 | 212,265 | + 5.0 |
| Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | x | x | x |
| CANADA | 2,287,001 | 2,356,489 | + 3.0 |

TABLE 21. Junior Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1981 and 1982
January-September

TABLEAU 21. Ventes cumulatives des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines,
1981 et 1982
Janvier-septembre

| Selected metropolitan areas Certaines zones métropolitaines | Sales - Ventes | | Change 1982/1981 |
|--|----------------------|---------|------------------------|
| | 1981 | 1982 | Variation 1982/1981 |
| | thousands of dollars | | per cent |
| | milliers de dollars | | pourcentage |
| Calgary | 87,401 | 85,955 | - 1.7 |
| Edmonton | 86,694 | 86,252 | - 0.5 |
| Halifax-Dartmouth | x | x | x |
| Hamilton | 44,507 | 42,738 | - 4.0 |
| Montréal | 262,257 | 259,084 | - 1.2 |
| Ottawa-Hull | 88,155 | 97,256 | + 10.3 |
| Quebec City - Ville de Québec | x | x | x |
| Toronto | 237,896 | 248,206 | + 4.3 |
| Vancouver | 81,112 | 79,804 | - 1.6 |
| Winnipeg | x | x | x |

TABLE 22. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1981 and 1982

TABLEAU 22. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1981 et 1982

| Period Période | Department stores Grands magasins | | Major Traditionnels | | Junior Populaires | |
|-----------------------|--------------------------------------|-------------------|------------------------|-------------------|----------------------|-------------------|
| | Total Sales Ventes | Distribution % | Sales Ventes | Distribution % | Sales Ventes | Distribution % |
| | '000 | % | '000 | % | '000 | % |
| 1981: | | | | | | |
| January - Janvier | 643,821 | 100.0 | 442,269 | 68.7 | 201,552 | 31.3 |
| February - Février | 568,767 | 100.0 | 381,684 | 67.1 | 187,082 | 32.9 |
| March - Mars | 688,718 | 100.0 | 471,588 | 68.5 | 217,130 | 31.5 |
| April - Avril | 793,595 | 100.0 | 521,698 | 65.7 | 271,897 | 34.3 |
| May - Mai | 822,881 | 100.0 | 532,820 | 64.8 | 290,061 | 35.2 |
| June - Juin | 835,934 | 100.0 | 548,803 | 65.7 | 287,131 | 34.3 |
| July - Juillet | 757,743 | 100.0 | 485,895 | 64.1 | 271,848 | 35.9 |
| August - Août | 786,492 | 100.0 | 499,216 | 63.5 | 287,276 | 36.5 |
| September - Septembre | 848,390 | 100.0 | 575,366 | 67.8 | 273,024 | 32.2 |
| October - Octobre | 892,549 | 100.0 | 591,596 | 66.3 | 300,954 | 33.7 |
| November - Novembre | 1,036,498 | 100.0 | 686,067 | 66.2 | 350,430 | 33.8 |
| December - Décembre | 1,542,685 | 100.0 | 972,086 | 63.0 | 570,598 | 37.0 |
| Year - Année | 10,218,073 | 100.0 | 6,709,088 | 65.7 | 3,508,983 | 34.3 |
| 1982: | | | | | | |
| January - Janvier | 600,079 | 100.0 | 404,404 | 67.4 | 195,675 | 32.6 |
| February - Février | 577,906 | 100.0 | 386,451 | 66.9 | 191,455 | 33.1 |
| March - Mars | 694,447 | 100.0 | 467,207 | 67.3 | 227,240 | 32.7 |
| April - Avril | 791,728 | 100.0 | 506,180 | 63.9 | 285,547 | 36.1 |
| May - Mai | 811,119 | 100.0 | 504,670 | 62.2 | 306,449 | 37.8 |
| June - Juin | 790,742 | 100.0 | 498,570 | 63.1 | 292,172 | 36.9 |
| July - Juillet | 763,975 | 100.0 | 477,615 | 62.5 | 286,359 | 37.5 |
| August - Août | 775,460 | 100.0 | 480,451 | 62.0 | 295,010 | 38.0 |
| September - Septembre | 859,926 | 100.0 | 583,344 | 67.8 | 276,582 | 32.2 |
| October - Octobre | | | | | | |
| November - Novembre | | | | | | |
| December - Décembre | | | | | | |
| Year - Année | | | | | | |

TABLE 23. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province, 1981 and 1982
September

TABLÉAU 23. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province, 1981 et 1982
Septembre

| Province | 1981 ^F | 1982 |
|--|------------------------|------|
| | per cent - pourcentage | |
| Newfoundland - Terre-Neuve | 7.4 | 6.6 |
| Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard | 14.6 | 15.1 |
| Nova Scotia - Nouvelle-Écosse | 8.6 | 8.7 |
| New Brunswick - Nouveau-Brunswick | 8.9 | 8.6 |
| Québec | 7.9 | 7.5 |
| Ontario | 11.0 | 10.3 |
| Manitoba | 14.6 | 14.5 |
| Saskatchewan | 6.8 | 7.4 |
| Alberta | 13.8 | 14.1 |
| British Columbia - Colombie-Britannique | 15.5 | 16.0 |
| Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 12.6 | 12.4 |
| CANADA | 10.9 | 10.6 |

TABLE 24. Department Store Monthly Stocks(1), by Department, Canada, 1981 and 1982

| No. | Department | 1982 | | | | | | | |
|-----|--|----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | | January | February | March | April | May | June | July | August |
| | | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet | Août |
| | | thousands of dollars | | | | | | | |
| | | milliers de dollars | | | | | | | |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 45,563 | 46,324 | 49,956 | 61,422 | 53,996 | 44,779 | 50,075 | 42,110 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 28,018 | 36,932 | 37,386 | 35,287 | 31,781 | 34,347 | 53,829 | 56,166 |
| 3 | Women's and misses' sportswear | 98,814 | 104,198 | 120,456 | 146,437 | 139,327 | 113,690 | 122,569 | 117,549 |
| 4 | Furs | 18,433 | 17,186 | 16,269 | 16,249 | 16,435 | 17,921 | 16,901 | 18,268 |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery equipment | 61,548 | 60,033 | 60,661 | 80,996 | 70,348 | 67,120 | 84,158 | 70,317 |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear | 35,182 | 39,073 | 44,171 | 54,035 | 49,388 | 43,281 | 56,772 | 47,476 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 40,036 | 40,592 | 45,160 | 53,303 | 51,133 | 44,395 | 45,635 | 46,172 |
| 8 | Intimate apparel | 32,235 | 28,340 | 29,431 | 33,805 | 32,265 | 29,431 | 30,072 | 29,858 |
| 9 | Millinery | 1,705 | 1,194 | 1,029 | 1,228 | 1,319 | 1,142 | 1,151 | 1,635 |
| 10 | Women's and girls' hosiery | 20,962 | 21,453 | 24,788 | 28,088 | 28,136 | 26,223 | 29,365 | 30,231 |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 34,682 | 38,123 | 41,945 | 49,058 | 45,061 | 36,849 | 41,291 | 42,804 |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear | 87,084 | 94,059 | 109,852 | 127,461 | 115,719 | 104,305 | 103,144 | 100,597 |
| 13 | Men's clothing | 121,023 | 144,954 | 153,997 | 188,986 | 165,246 | 151,568 | 151,950 | 183,318 |
| 14 | Men's furnishings | 115,388 | 118,780 | 124,349 | 129,904 | 147,582 | 132,461 | 146,369 | 150,374 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 25,798 | 27,914 | 27,883 | 40,825 | 28,244 | 24,101 | 31,118 | 25,907 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 67,899 | 68,641 | 76,725 | 87,539 | 88,004 | 80,784 | 77,195 | 78,349 |
| 17 | Food and kindred products | 38,730 | 32,819 | 35,302 | 35,516 | 33,314 | 35,152 | 33,710 | 28,550 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs | 168,715 | 136,298 | 145,774 | 176,578 | 171,034 | 167,698 | 168,487 | 155,273 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 54,039 | 47,485 | 45,858 | 62,039 | 57,622 | 52,117 | 53,926 | 54,882 |
| 20 | Piece goods | 26,758 | 27,466 | 31,482 | 32,886 | 31,183 | 31,091 | 31,686 | 28,807 |
| 21 | Linens and domestics | 105,895 | 104,167 | 108,155 | 118,515 | 114,625 | 106,454 | 101,390 | 89,195 |
| 22 | Smallwares and notions | 35,714 | 32,999 | 34,159 | 43,815 | 43,739 | 41,995 | 43,017 | 38,498 |
| 23 | China and glassware | 79,696 | 84,356 | 87,916 | 89,585 | 94,417 | 88,675 | 91,333 | 91,100 |
| 24 | Floor coverings | 59,308 | 53,602 | 56,326 | 65,293 | 61,679 | 62,160 | 58,862 | 56,431 |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings | 74,144 | 67,185 | 66,471 | 74,758 | 67,791 | 63,883 | 65,079 | 58,907 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 44,908 | 43,607 | 45,553 | 55,147 | 51,384 | 50,536 | 50,871 | 51,391 |
| 27 | Furniture | 203,525 | 197,657 | 199,513 | 228,763 | 213,091 | 196,515 | 195,498 | 182,060 |
| 28 | Major appliances | 67,844 | 57,690 | 57,243 | 65,702 | 61,359 | 57,572 | 60,881 | 60,058 |
| 29 | Television, radio and music | 119,077 | 113,348 | 121,728 | 143,899 | 135,821 | 134,059 | 128,410 | 123,865 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 128,912 | 117,029 | 123,454 | 150,298 | 142,848 | 141,682 | 139,901 | 134,717 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 109,649 | 96,519 | 116,389 | 150,983 | 140,726 | 141,579 | 139,821 | 138,091 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 33,209 | 31,260 | 31,762 | 43,256 | 34,229 | 33,689 | 34,599 | 33,449 |
| 33 | Jewellery | 112,886 | 113,175 | 119,253 | 133,470 | 128,962 | 119,789 | 118,055 | 114,060 |
| 34 | Toys and games | 73,582 | 67,604 | 69,487 | 88,032 | 75,209 | 69,867 | 76,257 | 93,439 |
| 35 | Sporting goods and luggage | 106,210 | 109,124 | 120,993 | 159,494 | 151,440 | 133,323 | 127,221 | 116,701 |
| 36 | Stationery, books and magazines | 85,895 | 77,322 | 78,563 | 93,255 | 96,064 | 94,589 | 103,269 | 97,943 |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 45,833 | 44,780 | 41,673 | 55,367 | 51,576 | 47,686 | 47,899 | 49,536 |
| 38 | Meals and lunches | 1,490 | 959 | 799 | 797 | 741 | 733 | 689 | 640 |
| 39 | Repairs and services | 5,313 | 4,271 | 4,298 | 5,961 | 5,070 | 5,450 | 5,536 | 5,625 |
| 40 | All other departments | 60,107 | 58,607 | 64,393 | 84,704 | 80,703 | 70,706 | 68,642 | 60,038 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 2,685,020 | 2,618,121 | 2,783,992 | 3,324,766 | 3,120,611 | 2,909,103 | 3,006,633 | 2,911,459 |

(1) At selling value.

TABLEAU 24. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1981 et 1982

| 1981 | | Change - Variation | | | | | Rayon | N° |
|---------------------|-----------|--------------------|-----------|-----------|------------------------------|------------------------|--|----|
| September | September | October | November | December | September/ August 1982 | September 1982/1981 | | |
| Septembre | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Septembre/ août 1982 | Septembre 1982/1981 | | |
| thouande of dollere | | | | | per cent | | | |
| milliers de dollars | | | | | pourcentage | | | |
| 43,071 | 42,691 | 61,182 | 53,746 | 45,831 | + 2.3 | + 0.9 | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles | 1 |
| 68,444 | 65,741 | 74,809 | 60,150 | 35,304 | + 21.9 | + 4.1 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 2 |
| 113,814 | 112,960 | 145,499 | 137,605 | 98,255 | - 3.2 | + 0.8 | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 3 |
| 17,581 | 23,072 | 26,692 | 25,164 | 21,783 | - 3.8 | - 23.8 | Fourrures | 4 |
| 70,793 | 68,559 | 96,132 | 77,985 | 67,443 | + 0.7 | + 3.3 | Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants | 5 |
| 51,846 | 45,414 | 58,640 | 47,906 | 34,701 | + 9.2 | + 14.2 | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 6 |
| 46,201 | 43,945 | 66,918 | 68,621 | 40,855 | + 0.1 | + 5.1 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| 26,010 | 26,044 | 38,582 | 37,252 | 31,897 | - 12.9 | - 0.1 | Sous-vêtements | 8 |
| 1,848 | 1,372 | 2,302 | 3,278 | 3,027 | + 13.0 | + 34.7 | Chapeaux | 9 |
| 26,884 | 21,432 | 26,808 | 26,604 | 20,860 | - 11.1 | + 25.4 | Bas pour dames et fillettes | 10 |
| 44,074 | 41,520 | 62,417 | 58,659 | 37,112 | + 3.0 | + 6.2 | Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettee | 11 |
| 98,004 | 85,055 | 107,164 | 97,725 | 94,195 | - 2.6 | + 15.2 | Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants | 12 |
| 141,417 | 161,877 | 217,065 | 199,866 | 166,447 | - 11.9 | - 0.3 | Vêtements pour hommes | 13 |
| 158,947 | 142,050 | 189,713 | 164,170 | 107,165 | + 5.7 | + 11.7 | Articles d'habillement pour hommes | 14 |
| 39,741 | 40,225 | 58,443 | 46,414 | 34,242 | + 10.3 | - 3.0 | Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 15 |
| 43,322 | 71,068 | 97,947 | 86,002 | 74,059 | - 11.3 | - 9.1 | Chaussures pour hommes et garçons | 16 |
| 34,525 | 28,963 | 37,927 | 41,887 | 25,637 | + 14.3 | + 21.8 | Produits alimentaires et connexes | 17 |
| 147,727 | 135,837 | 207,606 | 208,185 | 151,994 | - 4.9 | + 8.8 | Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments | 18 |
| 50,093 | 48,302 | 73,471 | 60,613 | 44,962 | - 8.7 | + 3.7 | Appareils et fournitures photographiques | 19 |
| 23,323 | 26,989 | 33,103 | 31,952 | 30,923 | - 19.0 | - 13.6 | Tissus à la pièce | 20 |
| 84,877 | 94,325 | 130,265 | 129,646 | 119,640 | - 4.8 | - 10.0 | Literie et linge de maison | 21 |
| 35,601 | 38,554 | 44,062 | 38,944 | 42,553 | - 7.5 | - 7.7 | Menus articles | 22 |
| 86,412 | 80,387 | 97,388 | 98,820 | 106,239 | - 5.1 | + 7.5 | Porcelaine et verrerie | 23 |
| 52,391 | 54,111 | 65,319 | 59,510 | 66,289 | - 7.2 | - 3.2 | Revêtements de plancher | 24 |
| 56,455 | 61,324 | 80,445 | 76,572 | 76,095 | - 4.2 | - 7.9 | Tentures, rideaux et housses | 25 |
| 48,686 | 46,732 | 62,781 | 56,350 | 43,282 | - 5.3 | + 4.2 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 26 |
| 170,103 | 188,708 | 242,562 | 214,334 | 237,373 | - 6.6 | - 9.9 | Meubles | 27 |
| 56,391 | 63,851 | 86,627 | 85,708 | 81,194 | - 6.1 | - 11.7 | Gros appareils ménagers | 28 |
| 114,089 | 110,165 | 154,115 | 149,488 | 128,437 | - 7.9 | + 3.6 | Télévision, radio et musique | 29 |
| 134,389 | 129,367 | 166,700 | 166,421 | 125,107 | - 0.2 | + 3.9 | Articles de ménage et petits appareils élec- triques | 30 |
| 121,437 | 119,215 | 172,110 | 142,527 | 123,138 | - 12.1 | + 1.9 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 31 |
| 33,790 | 27,256 | 36,505 | 32,824 | 34,101 | + 1.0 | + 24.0 | Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction | 32 |
| 107,078 | 102,865 | 144,247 | 140,658 | 108,515 | - 6.1 | + 4.1 | Bijouterie | 33 |
| 109,250 | 96,378 | 141,697 | 112,172 | 55,096 | + 16.9 | + 13.4 | Jouets et jeux | 34 |
| 119,695 | 129,106 | 188,390 | 152,274 | 123,644 | + 2.6 | - 7.3 | Articles de sport et valises | 35 |
| 90,186 | 86,411 | 115,662 | 100,573 | 74,564 | - 7.9 | + 4.4 | Papeterie, livres et revues | 36 |
| 30,783 | 41,012 | 62,225 | 55,509 | 47,423 | + 2.5 | + 23.8 | Essence, huile, accessoires d'automobiles, réparation et fournitures | 37 |
| 861 | 1,314 | 1,524 | 1,386 | 1,341 | + 34.5 | - 34.5 | Repas et casse-croûtes | 38 |
| 4,799 | 5,572 | 6,800 | 5,825 | 4,462 | - 14.7 | - 13.9 | Services et travaux de réparation | 39 |
| 1,375 | 67,876 | 90,234 | 80,260 | 77,034 | + 2.2 | - 9.6 | Tous autres rayons | 40 |
| 2,826,453 | 2,777,197 | 3,771,324 | 3,437,585 | 2,844,203 | + 2.9 | + 1.8 | TOTAL, TOUTS RAYONS | 41 |

(1) Valeur de vente.

TABLE 25. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1981 and 1982(1)

| No. | Department | 1982 | | | | | | |
|-----|--|----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | | January | February | March | April | May | June | July |
| | | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| | | thousands of dollars | | | | | | |
| | | milliers de dollars | | | | | | |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 50,757 | 46,815 | 46,740 | 51,023 | 48,544 | 52,300 | 54,607 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 39,366 | 43,467 | 43,721 | 44,980 | 47,470 | 50,274 | 42,422 |
| 3 | Women's and misses' sportswear | 119,224 | 112,137 | 116,281 | 123,492 | 121,672 | 122,090 | 120,627 |
| 4 | Furs | 18,866 | 19,567 | 20,677 | 18,994 | 18,939 | 21,717 | 18,138 |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery equipment | 73,823 | 69,843 | 68,204 | 74,084 | 68,239 | 74,379 | 68,639 |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear | 47,493 | 44,100 | 46,861 | 49,419 | 45,844 | 48,299 | 46,246 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 51,292 | 48,741 | 47,738 | 47,605 | 46,573 | 49,153 | 48,579 |
| 8 | Intimate apparel | 31,930 | 29,542 | 31,003 | 33,328 | 30,081 | 32,147 | 30,853 |
| 9 | Millinery | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 10 | Women's and girls' hosiery | 23,207 | 23,237 | 25,486 | 26,077 | 25,846 | 28,049 | 28,786 |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 40,955 | 42,013 | 44,195 | 45,593 | 43,449 | 42,190 | 43,542 |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear | 106,011 | 103,471 | 107,973 | 113,027 | 107,516 | 107,586 | 97,785 |
| 13 | Men's clothing | 158,767 | 157,506 | 164,036 | 186,450 | 162,356 | 185,020 | 157,788 |
| 14 | Men's furnishings | 137,525 | 135,833 | 138,587 | 145,605 | 137,481 | 148,756 | 146,179 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 40,752 | 39,215 | 41,902 | 42,949 | 39,937 | 38,264 | 41,603 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 83,509 | 80,746 | 76,530 | 79,946 | 78,240 | 85,232 | 75,615 |
| 17 | Food and kindred products | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs | 167,305 | 160,371 | 160,668 | 166,929 | 163,497 | 181,256 | 174,093 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 54,544 | 53,116 | 53,348 | 60,414 | 55,204 | 60,272 | 55,537 |
| 20 | Piece goods | 29,644 | 27,755 | 31,347 | 30,804 | 29,915 | 32,172 | 31,276 |
| 21 | Linens and domestics | 116,706 | 106,351 | 110,531 | 108,055 | 101,889 | 103,575 | 103,787 |
| 22 | Smallwares and notions | 40,307 | 38,107 | 37,158 | 40,197 | 38,263 | 39,306 | 38,852 |
| 23 | China and glassware | 89,870 | 94,516 | 92,974 | 88,018 | 90,093 | 92,572 | 92,377 |
| 24 | Floor coverings | 59,724 | 56,610 | 58,765 | 63,688 | 59,017 | 60,268 | 57,793 |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings | 77,555 | 67,538 | 67,834 | 69,516 | 62,251 | 65,602 | 63,991 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 51,070 | 48,428 | 47,501 | 54,225 | 46,468 | 50,551 | 49,587 |
| 27 | Furniture | 215,180 | 204,819 | 198,303 | 207,044 | 191,957 | 192,210 | 197,154 |
| 28 | Major appliances | 68,637 | 55,197 | 55,147 | 60,818 | 58,796 | 60,247 | 63,971 |
| 29 | Television, radio and music | 126,026 | 124,398 | 124,285 | 134,901 | 130,723 | 138,505 | 135,539 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 141,033 | 129,060 | 126,257 | 136,834 | 131,839 | 143,971 | 140,618 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 33 | Jewellery | 125,575 | 121,003 | 123,094 | 124,390 | 120,943 | 128,377 | 123,398 |
| 34 | Toys and games | 86,589 | 84,958 | 84,813 | 92,074 | 82,367 | 86,501 | 87,682 |
| 35 | Sporting goods and luggage | 142,735 | 131,218 | 128,880 | 139,381 | 129,902 | 137,602 | 129,395 |
| 36 | Stationery, books and magazines | 96,445 | 92,222 | 90,333 | 93,022 | 89,487 | 98,530 | 97,728 |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 38 | Meals and lunches | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 39 | Repairs and services | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 40 | All other departments | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 3,027,526 | 2,882,407 | 2,920,680 | 3,131,549 | 2,930,977 | 3,109,013 | 2,966,584 |

(1) Each department, including the "Total all departments", has been adjusted separately. Therefore, the sum of the departments will not equal the "Total all departments".

TABLEAU 25. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1981 et 1982(1)

| 1981 | | Change - Variation | | | | | | Rayon | N ^o |
|----------------------|-----------|--------------------|-----------|-----------|-----------|---------------------------|--|-------|----------------|
| August | September | September | October | November | December | September/ August 1982 | | | |
| août | septembre | septembre | octobre | novembre | décembre | septembre/ août 1982 | | | |
| thousands of dollars | | | | | | per cent | | | |
| milliers de dollars | | | | | | pourcentage | | | |
| 48,060 | 51,135 | 50,600 | 51,973 | 46,503 | 50,872 | + 6.4 | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles | 1 | |
| 42,518 | 51,250 | 49,165 | 49,355 | 49,261 | 45,778 | + 20.5 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 2 | |
| 118,330 | 131,319 | 130,095 | 128,983 | 120,449 | 123,659 | + 11.0 | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 3 | |
| 16,685 | 15,205 | 19,971 | 20,328 | 20,307 | 20,306 | - 8.9 | Fourrures | 4 | |
| 66,588 | 74,527 | 72,036 | 81,334 | 72,070 | 75,708 | + 11.9 | Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants | 5 | |
| 43,066 | 52,630 | 46,111 | 49,117 | 42,156 | 48,296 | + 22.2 | Vêtements de fillette et d'adolescentes | 6 | |
| 45,974 | 50,169 | 47,608 | 50,279 | 51,021 | 52,869 | + 9.1 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 | |
| 29,951 | 31,228 | 31,189 | 35,655 | 31,443 | 31,691 | + 4.3 | Sous-vêtements | 8 | |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | Chapeaux | 9 | |
| 26,867 | 29,039 | 23,071 | 24,651 | 24,685 | 24,276 | + 8.1 | Bas pour dames et fillette | 10 | |
| 44,536 | 49,333 | 46,329 | 47,180 | 43,428 | 44,596 | + 10.8 | Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillette | 11 | |
| 91,844 | 105,619 | 91,358 | 96,994 | 98,696 | 104,415 | + 15.0 | Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants | 12 | |
| 157,856 | 162,801 | 162,867 | 169,902 | 164,356 | 182,672 | + 3.1 | Vêtements pour hommes | 13 | |
| 167,166 | 161,408 | 144,097 | 143,217 | 139,081 | 142,257 | - 9.7 | Articles d'habillement pour hommes | 14 | |
| 26,518 | 40,658 | 41,910 | 44,821 | 41,743 | 42,891 | - 11.3 | Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 15 | |
| 72,350 | 78,088 | 77,231 | 80,448 | 95,731 | 86,235 | - 7.1 | Chaussures pour hommes et garçons | 16 | |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | Produits alimentaires et annexes | 17 | |
| 174,190 | 170,310 | 156,583 | 164,902 | 156,981 | 170,279 | - 2.2 | Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments | 18 | |
| 58,988 | 58,059 | 55,944 | 54,665 | 45,784 | 50,738 | - 1.6 | Appareils et fournitures photographiques | 19 | |
| 28,096 | 25,746 | 29,747 | 30,614 | 31,560 | 31,435 | - 8.4 | Tissus à la pièce | 20 | |
| 95,477 | 103,307 | 114,802 | 122,740 | 119,085 | 119,674 | + 8.2 | Literie et linge de maison | 21 | |
| 37,522 | 39,685 | 42,996 | 42,932 | 40,712 | 42,018 | + 5.8 | Menus articles | 22 | |
| 91,890 | 94,750 | 88,187 | 88,090 | 83,857 | 98,775 | + 3.1 | Porcelaine et verrerie | 23 | |
| 55,401 | 59,814 | 61,873 | 63,167 | 61,805 | 60,813 | + 8.0 | Revêtements de plancher | 24 | |
| 60,879 | 66,145 | 71,690 | 76,068 | 75,653 | 74,402 | + 8.6 | Tentures, rideaux et housses | 25 | |
| 49,362 | 53,197 | 50,956 | 52,200 | 50,213 | 52,304 | + 7.8 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour le maison | 26 | |
| 193,372 | 205,389 | 227,870 | 245,666 | 215,288 | 215,321 | + 6.2 | Meubles | 27 | |
| 67,009 | 70,498 | 79,950 | 84,384 | 78,837 | 74,152 | + 4.0 | Gros appareils ménagers | 28 | |
| 131,408 | 132,292 | 127,669 | 139,121 | 125,530 | 123,524 | + 0.7 | Télévision, radio et musique | 29 | |
| 137,931 | 148,152 | 142,749 | 147,172 | 144,400 | 143,958 | + 7.4 | Articles de ménage et petits appareils élec- triques | 30 | |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 31 | |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction | 32 | |
| 117,334 | 123,689 | 118,571 | 122,275 | 112,920 | 120,085 | + 5.4 | Bijouterie | 33 | |
| 87,498 | 87,491 | 76,824 | 80,171 | 83,204 | 99,195 | - | Jouets et jeux | 34 | |
| 120,472 | 123,959 | 133,496 | 144,608 | 134,781 | 144,593 | + 2.9 | Articles de sport et valises | 35 | |
| 92,303 | 93,709 | 89,861 | 92,355 | 81,279 | 93,742 | + 1.5 | Papeterie, livres et revues | 36 | |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | Essence, huiles, accessoires d'automobile, réparation et fournitures | 37 | |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | Repas et casse-croûtes | 38 | |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | Services et travaux de réparation | 39 | |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | Tous autres rayons | 40 | |
| 2,901,594 | 3,070,229 | 3,013,193 | 3,187,136 | 3,004,193 | 3,083,503 | + 5.8 | TOTAL, TOUS RAYONS | 41 | |

(1) Chaque rayon, incluant "Total, tous rayons", a été ajusté individuellement. En conséquence, la somme des rayons ne correspond pas au "Total, tous rayons".

TABLE 26. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1981 and 1982

| No. | Department | 1982 | | | | | | |
|-----|--|---------|----------|-------|-------|-------|-------|---------|
| | | January | February | March | April | May | June | July |
| | | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 5.58 | 4.41 | 3.63 | 3.51 | 2.58 | 2.53 | 3.24 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 2.69 | 3.70 | 2.62 | 2.44 | 4.39 | 6.23 | 7.86 |
| 3 | Women's and misses' sportswear | 3.93 | 3.58 | 3.05 | 3.18 | 2.73 | 2.60 | 2.90 |
| 4 | Furs | 4.40 | 5.06 | 5.53 | 23.82 | 28.14 | 29.87 | 9.70 |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery equipment | 3.99 | 3.92 | 3.12 | 3.37 | 3.24 | 3.36 | 4.09 |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear | 4.72 | 3.93 | 2.90 | 3.19 | 3.16 | 3.13 | 4.30 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 4.47 | 3.95 | 3.66 | 3.53 | 3.16 | 2.97 | 2.97 |
| 8 | Intimate apparel | 4.84 | 4.28 | 3.47 | 3.44 | 3.23 | 3.01 | 3.23 |
| 9 | Millinery | 1.25 | 1.34 | 1.13 | 1.06 | 1.36 | 1.29 | 1.23 |
| 10 | Women's and girls' hosiery | 2.78 | 3.21 | 2.85 | 2.73 | 3.04 | 3.19 | 4.27 |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 4.28 | 4.86 | 3.93 | 3.83 | 3.61 | 3.42 | 4.36 |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear | 6.72 | 7.87 | 5.66 | 5.12 | 4.66 | 4.75 | 5.88 |
| 13 | Men's clothing | 5.40 | 6.91 | 4.84 | 5.75 | 5.17 | 4.35 | 6.10 |
| 14 | Men's furnishings | 5.41 | 5.85 | 4.85 | 5.11 | 4.66 | 3.19 | 4.66 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 5.83 | 6.24 | 4.04 | 3.63 | 3.58 | 3.42 | 5.73 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 5.29 | 8.74 | 8.48 | 5.98 | 5.56 | 5.73 | 6.65 |
| 17 | Food and kindred products | 0.80 | 0.58 | 0.70 | 0.98 | 0.58 | 0.71 | 0.66 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs | 5.04 | 4.06 | 3.82 | 4.28 | 4.25 | 4.15 | 4.14 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 5.98 | 5.97 | 4.67 | 5.54 | 5.22 | 3.81 | 3.93 |
| 20 | Piece goods | 6.92 | 7.14 | 6.40 | 6.91 | 6.84 | 7.74 | 8.83 |
| 21 | Linens and domestics | 4.47 | 7.16 | 5.95 | 5.97 | 5.50 | 4.30 | 3.82 |
| 22 | Smallwares and notions | 4.11 | 4.66 | 4.62 | 5.65 | 6.93 | 6.47 | 6.27 |
| 23 | China and glassware | 10.89 | 11.27 | 9.22 | 8.95 | 8.74 | 9.33 | 9.13 |
| 24 | Floor coverings | 6.55 | 5.56 | 4.76 | 5.50 | 5.46 | 5.38 | 5.03 |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings | 7.78 | 7.21 | 4.87 | 5.00 | 4.64 | 4.03 | 4.29 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 7.39 | 7.81 | 6.47 | 8.11 | 7.21 | 7.12 | 6.66 |
| 27 | Furniture | 5.42 | 6.34 | 5.58 | 6.25 | 5.27 | 4.99 | 4.48 |
| 28 | Major appliances | 1.92 | 2.09 | 1.82 | 2.07 | 1.89 | 1.62 | 1.47 |
| 29 | Television, radio and music | 4.29 | 4.83 | 4.19 | 5.10 | 5.43 | 4.88 | 4.24 |
| 30 | Houseware and small electrical appliances | 5.63 | 4.64 | 5.11 | 5.09 | 4.46 | 4.57 | 4.30 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 5.18 | 4.76 | 5.66 | 5.74 | 3.94 | 4.60 | 5.22 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 5.30 | 4.88 | 4.30 | 4.05 | 2.66 | 3.06 | 2.94 |
| 33 | Jewellery | 11.68 | 10.02 | 7.74 | 7.90 | 7.18 | 6.87 | 7.07 |
| 34 | Toys and games | 10.64 | 8.64 | 7.15 | 6.26 | 6.38 | 5.68 | 5.67 |
| 35 | Sporting goods and luggage | 5.34 | 6.79 | 5.76 | 5.67 | 4.32 | 3.67 | 4.00 |
| 36 | Stationery, books and magazines | 4.92 | 4.26 | 4.25 | 4.62 | 4.89 | 4.60 | 5.18 |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 2.84 | 3.51 | 2.74 | 3.05 | 2.90 | 2.64 | 2.68 |
| 38 | Meals and lunches | 0.08 | 0.05 | 0.04 | 0.04 | 0.04 | 0.04 | 0.04 |
| 39 | Repairs and services | 0.83 | 0.68 | 0.56 | 0.76 | 0.69 | 0.76 | 0.85 |
| 40 | All other departments | 3.02 | 2.97 | 2.85 | 2.82 | 2.11 | 2.23 | 2.46 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 4.37 | 4.42 | 3.94 | 4.16 | 3.77 | 3.62 | 3.83 |

TABLEAU 26. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1981 et 1982

| 1982 | | 1981 | | | | Rayon | N ^o |
|----------------|------------------------|------------------------|--------------------|----------------------|----------------------|--|----------------|
| August Août | September Septembre | September Septembre | October Octobre | November Novembre | December Décembre | | |
| 2.87 | 2.66 | 2.52 | 3.79 | 2.92 | 2.00 | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles | 1 |
| 3.32 | 3.89 | 3.36 | 2.94 | 2.82 | 1.48 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 2 |
| 2.68 | 1.99 | 1.90 | 2.88 | 2.61 | 1.41 | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 3 |
| 10.47 | 6.58 | 8.25 | 7.37 | 5.50 | 3.12 | Fourrures | 4 |
| 2.78 | 2.89 | 2.80 | 3.79 | 3.02 | 1.87 | Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants | 5 |
| 2.07 | 2.83 | 2.50 | 3.58 | 2.67 | 1.38 | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 6 |
| 3.54 | 2.74 | 2.88 | 4.04 | 2.87 | 0.95 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| 3.20 | 2.44 | 2.71 | 4.47 | 3.92 | 2.44 | Sous-vêtements | 8 |
| 1.68 | 1.17 | 0.93 | 1.08 | 1.05 | 0.75 | Chapeaux | 9 |
| 3.70 | 2.13 | 2.01 | 2.45 | 2.49 | 1.34 | Bas pour dames et fillettes | 10 |
| 4.06 | 2.82 | 2.50 | 3.76 | 2.74 | 1.05 | Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes | 11 |
| 4.62 | 3.48 | 2.97 | 3.79 | 3.71 | 3.01 | Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants | 12 |
| 6.55 | 4.18 | 3.94 | 5.16 | 3.99 | 2.42 | Vêtements pour hommes | 13 |
| 4.68 | 4.00 | 3.92 | 5.05 | 2.99 | 1.06 | Articles d'habillement pour hommes | 14 |
| 2.01 | 3.33 | 3.47 | 4.98 | 3.40 | 1.54 | Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 15 |
| 3.87 | 3.90 | 4.17 | 5.68 | 4.81 | 3.24 | Chaussures pour hommes et garçons | 16 |
| 0.50 | 0.65 | 0.56 | 0.67 | 0.63 | 0.34 | Produits alimentaires et connexes | 17 |
| 3.84 | 3.74 | 3.45 | 4.83 | 4.13 | 1.51 | Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments | 18 |
| 4.15 | 3.93 | 3.83 | 5.66 | 3.65 | 1.39 | Appareils et fournitures photographiques | 19 |
| 6.50 | 4.25 | 4.74 | 5.50 | 5.16 | 6.70 | Tissus à la pièce | 20 |
| 3.65 | 3.00 | 3.68 | 5.20 | 5.14 | 3.02 | Literie et linge de maison | 21 |
| 5.13 | 3.36 | 3.74 | 4.11 | 3.88 | 3.37 | Menus articles | 22 |
| 9.89 | 6.96 | 6.72 | 8.70 | 5.40 | 2.94 | Porcelaine et verrerie | 23 |
| 5.43 | 4.53 | 4.42 | 4.63 | 4.26 | 5.39 | Revêtements de plancher | 24 |
| 4.48 | 4.20 | 4.12 | 5.05 | 4.81 | 4.27 | Tantures, rideaux et housses | 25 |
| 7.13 | 5.72 | 5.37 | 6.78 | 4.33 | 2.13 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 26 |
| 5.14 | 4.44 | 4.25 | 5.74 | 5.17 | 5.62 | Meubles | 27 |
| 1.86 | 1.47 | 1.62 | 2.08 | 2.25 | 1.87 | Gros appareils ménagers | 28 |
| 4.03 | 2.66 | 3.37 | 4.30 | 3.28 | 1.83 | Télévision, radio et musique | 29 |
| 4.43 | 4.21 | 4.42 | 4.85 | 3.92 | 1.66 | Articles de ménage et petits appareils élec- triques | 30 |
| 6.02 | 5.24 | 5.01 | 6.37 | 5.30 | 3.26 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 31 |
| 3.78 | 3.57 | 3.02 | 3.48 | 3.50 | 3.64 | Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction | 32 |
| 7.18 | 5.01 | 4.64 | 7.47 | 4.21 | 1.60 | Bijouterie | 33 |
| 7.66 | 8.83 | 7.89 | 6.66 | 2.35 | 0.72 | Jouets et jeux | 34 |
| 4.91 | 5.10 | 5.66 | 8.03 | 5.37 | 2.30 | Articles de sport et valises | 35 |
| 3.54 | 3.30 | 3.28 | 4.97 | 3.15 | 1.23 | Papeterie, livres et revues | 36 |
| 3.10 | 3.33 | 2.55 | 2.77 | 2.45 | 2.06 | Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures | 37 |
| 0.03 | 0.04 | 0.06 | 0.07 | 0.06 | 0.04 | Repas et casse-croûtes | 38 |
| 0.83 | 0.65 | 0.80 | 0.82 | 0.61 | 0.46 | Services et travaux de réparation | 39 |
| 2.35 | 2.42 | 2.90 | 3.26 | 3.09 | 1.64 | Tous autres rayons | 40 |
| 3.65 | 3.23 | 3.21 | 4.14 | 3.28 | 1.82 | TOTAL, TOUS RAYONS | 41 |

TABLE 27. Department Store Monthly Sales-atock Ratios, by Department, Canada, 1981 and 1982

| Department No. | 1982 | | | | | | |
|--|---------|----------|-------|-------|-------|-------|---------|
| | January | February | March | April | May | June | July |
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| 1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 0.18 | 0.23 | 0.29 | 0.32 | 0.36 | 0.36 | 0.33 |
| 2 Women's and misses' coats and suits | 0.33 | 0.31 | 0.38 | 0.40 | 0.22 | 0.17 | 0.16 |
| 3 Women's and misses' sportswear | 0.26 | 0.29 | 0.35 | 0.36 | 0.36 | 0.35 | 0.36 |
| 4 Furs | 0.21 | 0.19 | 0.18 | 0.04 | 0.04 | 0.03 | 0.10 |
| 5 Infants' and children's wear and nursery equipment | 0.24 | 0.25 | 0.32 | 0.34 | 0.29 | 0.29 | 0.27 |
| 6 Girls' and teenage girls' wear | 0.21 | 0.27 | 0.37 | 0.34 | 0.30 | 0.30 | 0.26 |
| 7 Lingerie and women's sleepwear | 0.22 | 0.25 | 0.29 | 0.31 | 0.31 | 0.31 | 0.34 |
| 8 Intimate apparel | 0.21 | 0.22 | 0.29 | 0.31 | 0.30 | 0.32 | 0.31 |
| 9 Millinery | 0.56 | 0.62 | 0.82 | 1.03 | 0.76 | 0.72 | 0.82 |
| 10 Women's and girls' hosiery | 0.36 | 0.32 | 0.38 | 0.39 | 0.33 | 0.30 | 0.25 |
| 11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 0.23 | 0.22 | 0.27 | 0.28 | 0.26 | 0.26 | 0.24 |
| 12 Women's, misses' and children's footwear | 0.14 | 0.13 | 0.19 | 0.21 | 0.20 | 0.20 | 0.17 |
| 13 Men's clothing | 0.16 | 0.16 | 0.21 | 0.19 | 0.18 | 0.22 | 0.16 |
| 14 Men's furnishings | 0.19 | 0.17 | 0.21 | 0.21 | 0.21 | 0.29 | 0.23 |
| 15 Boys' clothing and furnishings | 0.17 | 0.17 | 0.24 | 0.30 | 0.26 | 0.28 | 0.21 |
| 16 Men's and boys' footwear | 0.17 | 0.17 | 0.17 | 0.19 | 0.18 | 0.18 | 0.15 |
| 17 Food and kindred products | 1.20 | 1.57 | 1.49 | 1.69 | 1.68 | 1.55 | 1.47 |
| 18 Toiletries, cosmetics and drugs | 0.21 | 0.22 | 0.27 | 0.26 | 0.23 | 0.24 | 0.24 |
| 19 Photographic equipment and supplies | 0.18 | 0.16 | 0.21 | 0.21 | 0.18 | 0.25 | 0.26 |
| 20 Piece goods | 0.13 | 0.14 | 0.17 | 0.15 | 0.14 | 0.13 | 0.11 |
| 21 Linens and domestics | 0.21 | 0.14 | 0.17 | 0.18 | 0.18 | 0.22 | 0.26 |
| 22 Smallwares and notions | 0.22 | 0.21 | 0.22 | 0.20 | 0.14 | 0.15 | 0.16 |
| 23 China and glassware | 0.08 | 0.09 | 0.11 | 0.11 | 0.12 | 0.10 | 0.11 |
| 24 Floor coverings | 0.14 | 0.17 | 0.22 | 0.20 | 0.18 | 0.19 | 0.19 |
| 25 Draperies, curtains and furniture coverings | 0.13 | 0.13 | 0.20 | 0.21 | 0.20 | 0.24 | 0.24 |
| 26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 0.14 | 0.13 | 0.16 | 0.14 | 0.13 | 0.14 | 0.15 |
| 27 Furniture | 0.17 | 0.16 | 0.18 | 0.17 | 0.18 | 0.19 | 0.22 |
| 28 Major appliances | 0.47 | 0.44 | 0.55 | 0.52 | 0.51 | 0.60 | 0.70 |
| 29 Television, radio and music | 0.22 | 0.20 | 0.25 | 0.21 | 0.18 | 0.20 | 0.23 |
| 30 Housewares and small electrical appliances | 0.18 | 0.21 | 0.20 | 0.22 | 0.22 | 0.22 | 0.23 |
| 31 Hardware, paints, wallpaper, etc. | 0.18 | 0.20 | 0.19 | 0.20 | 0.24 | 0.22 | 0.19 |
| 32 Plumbing, heating and building materials | 0.19 | 0.20 | 0.23 | 0.28 | 0.33 | 0.32 | 0.34 |
| 33 Jewellery | 0.09 | 0.10 | 0.13 | 0.13 | 0.14 | 0.14 | 0.14 |
| 34 Toys and games | 0.11 | 0.11 | 0.14 | 0.18 | 0.14 | 0.17 | 0.18 |
| 35 Sporting goods and luggage | 0.17 | 0.15 | 0.18 | 0.20 | 0.23 | 0.26 | 0.24 |
| 36 Stationery, books and magazines | 0.22 | 0.22 | 0.24 | 0.23 | 0.21 | 0.22 | 0.20 |
| 37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 0.35 | 0.28 | 0.35 | 0.37 | 0.33 | 0.36 | 0.39 |
| 38 Meals and lunches | 12.92 | 15.04 | 22.85 | 24.53 | 24.74 | 26.63 | 27.61 |
| 39 Repairs and services | 1.31 | 1.32 | 1.81 | 1.53 | 1.33 | 1.36 | 1.18 |
| 40 All other departments | 0.29 | 0.33 | 0.37 | 0.40 | 0.46 | 0.42 | 0.40 |
| 41 TOTAL ALL DEPARTMENTS | 0.22 | 0.22 | 0.26 | 0.26 | 0.25 | 0.26 | 0.26 |

TABLEAU 27. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1981 et 1982

| 1982 | | 1981 | | | | Rayon | NO |
|--------|-----------|-----------|---------|----------|----------|--|----|
| August | September | September | October | November | December | | |
| Août | Septembre | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | | |
| 0.32 | 0.38 | 0.41 | 0.31 | 0.32 | 0.46 | Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles | 1 |
| 0.31 | 0.28 | 0.30 | 0.36 | 0.32 | 0.50 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 2 |
| 0.36 | 0.49 | 0.52 | 0.39 | 0.37 | 0.59 | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 3 |
| 0.10 | 0.15 | 0.13 | 0.15 | 0.17 | 0.30 | Fourrures | 4 |
| 0.33 | 0.35 | 0.34 | 0.31 | 0.30 | 0.50 | Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants | 5 |
| 0.44 | 0.37 | 0.37 | 0.32 | 0.34 | 0.61 | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 6 |
| 0.28 | 0.36 | 0.35 | 0.30 | 0.35 | 0.79 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| 0.31 | 0.38 | 0.34 | 0.27 | 0.25 | 0.38 | Sous-vêtements | 8 |
| 0.70 | 0.91 | 1.22 | 1.16 | 1.12 | 1.27 | Chapeaux | 9 |
| 0.27 | 0.44 | 0.44 | 0.45 | 0.40 | 0.66 | Bas pour dames et fillettes | 10 |
| 0.25 | 0.36 | 0.38 | 0.32 | 0.35 | 0.74 | Gants, moufls et articles de parure pour dames et fillettes | 11 |
| 0.21 | 0.28 | 0.32 | 0.29 | 0.26 | 0.33 | Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants | 12 |
| 0.17 | 0.22 | 0.23 | 0.22 | 0.24 | 0.37 | Vêtements pour hommes | 13 |
| 0.22 | 0.26 | 0.25 | 0.23 | 0.31 | 0.73 | Articles d'habillement pour hommes | 14 |
| 0.41 | 0.32 | 0.29 | 0.24 | 0.26 | 0.55 | Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 15 |
| 0.17 | 0.24 | 0.23 | 0.20 | 0.19 | 0.29 | Chaussures pour hommes et garçons | 16 |
| 1.80 | 1.81 | 1.84 | 1.72 | 1.47 | 1.75 | Produits alimentaires et boissons | 17 |
| 0.20 | 0.20 | 0.22 | 0.22 | 0.24 | 0.56 | Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments | 18 |
| 0.24 | 0.24 | 0.25 | 0.21 | 0.25 | 0.61 | Appareils et fournitures photographiques | 19 |
| 0.15 | 0.21 | 0.20 | 0.20 | 0.19 | 0.15 | Tissus à la pièce | 20 |
| 0.26 | 0.33 | 0.26 | 0.22 | 0.19 | 0.32 | Literie et linge de maison | 21 |
| 0.18 | 0.29 | 0.26 | 0.26 | 0.24 | 0.31 | Menus articles | 22 |
| 0.10 | 0.14 | 0.14 | 0.13 | 0.19 | 0.35 | Porcelaine et verrerie | 23 |
| 0.18 | 0.21 | 0.21 | 0.24 | 0.22 | 0.20 | Revêtements de plancher | 24 |
| 0.21 | 0.23 | 0.23 | 0.22 | 0.20 | 0.23 | Tentures, rideaux et housses | 25 |
| 0.14 | 0.17 | 0.18 | 0.17 | 0.22 | 0.41 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 26 |
| 0.19 | 0.22 | 0.22 | 0.20 | 0.18 | 0.19 | Meubles | 27 |
| 0.53 | 0.66 | 0.59 | 0.55 | 0.44 | 0.52 | Gros appareils ménagers | 28 |
| 0.24 | 0.36 | 0.29 | 0.27 | 0.30 | 0.50 | Télévision, radio et musique | 29 |
| 0.22 | 0.24 | 0.22 | 0.23 | 0.26 | 0.52 | Articles de ménage et petits appareils élec- triques | 30 |
| 0.17 | 0.18 | 0.18 | 0.19 | 0.17 | 0.28 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 31 |
| 0.26 | 0.28 | 0.31 | 0.33 | 0.27 | 0.28 | Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction | 32 |
| 0.14 | 0.19 | 0.21 | 0.16 | 0.23 | 0.54 | Bijouterie | 33 |
| 0.14 | 0.12 | 0.13 | 0.18 | 0.38 | 0.92 | Jouets et jeux | 34 |
| 0.19 | 0.20 | 0.18 | 0.15 | 0.17 | 0.39 | Articles de sport et valises | 35 |
| 0.28 | 0.29 | 0.30 | 0.23 | 0.30 | 0.69 | Papeterie, livres et revues | 36 |
| 0.33 | 0.30 | 0.36 | 0.44 | 0.39 | 0.45 | Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures | 37 |
| 29.35 | 26.63 | 16.56 | 15.44 | 15.92 | 22.66 | Repas et casse-croûtes | 38 |
| 1.22 | 1.42 | 1.21 | 1.34 | 1.52 | 1.87 | Services et travaux de réparation | 39 |
| 0.40 | 0.42 | 0.33 | 0.35 | 0.30 | 0.60 | Tous autres rayons | 40 |
| 2.62 | 0.30 | 0.29 | 0.27 | 0.29 | 0.49 | TOTAL, TOUS RAYONS | 41 |

TABLE 28. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1), Unadjusted, Canada, 1980-1982

TABLEAU 28. Montants à recevoir(1), non désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1980-1982

| Month | 1980 | 1981 | 1982 | Change from previous month | Change 1982/1981 |
|-----------------------|----------------------|-----------|-----------|---|---------------------|
| Mois | | | | Variation par rapport au mois précédent | Variation 1982/1981 |
| | thousands of dollars | | | per cent | |
| | milliers de dollars | | | pourcentage | |
| January - Janvier | 1,510,848 | 1,554,350 | 1,624,889 | - 9.1 | + 4.5 |
| February - Février | 1,453,884 | 1,488,706 | 1,554,529 | - 4.3 | + 4.4 |
| March - Mars | 1,388,475 | 1,476,287 | 1,537,740 | - 1.1 | + 4.2 |
| April - Avril | 1,397,066 | 1,483,717 | 1,536,243 | - 0.1 | + 3.5 |
| May - Mai | 1,381,243 | 1,493,281 | 1,527,443 | - 0.6 | + 2.3 |
| June - Juin | 1,359,373 | 1,501,535 | 1,505,203 | - 1.5 | + 0.2 |
| July - Juillet | 1,341,270 | 1,523,351 | 1,477,266 | - 1.9 | - 3.0 |
| August - Août | 1,346,822 | 1,512,048 | 1,476,402 | - 0.1 | - 2.4 |
| September - Septembre | 1,401,404 | 1,537,138 | 1,536,070 | + 4.0 | - 0.1 |
| October - Octobre | 1,434,563 | 1,550,904 | | | |
| November - Novembre | 1,490,778 | 1,622,633 | | | |
| December - Décembre | 1,658,191 | 1,788,145 | | | |

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 29. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1), Seasonally Adjusted, Canada, 1980-1982

TABLEAU 29. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1980-1982

| Month | 1980 | 1981 | 1982 | Change from previous month | Change 1982/1981 |
|-----------------------|---------------------|---------|---------|---|---------------------|
| Mois | | | | Variation par rapport au mois précédent | Variation 1982/1981 |
| | millions of dollars | | | per cent | |
| | millions de dollars | | | pourcentage | |
| January - Janvier | 1,420.3 | 1,470.0 | 1,538.0 | - 1.6 | + 4.6 |
| February - Février | 1,438.8 | 1,480.0 | 1,532.2 | - 0.4 | + 3.5 |
| March - Mars | 1,408.9 | 1,499.0 | 1,563.1 | + 2.0 | + 4.3 |
| April - Avril | 1,424.7 | 1,515.0 | 1,573.7 | + 0.7 | + 3.9 |
| May - Mai | 1,417.5 | 1,537.0 | 1,569.7 | - 0.3 | + 2.1 |
| June - Juin | 1,420.8 | 1,563.0 | 1,568.9 | - 0.1 | + 0.4 |
| July - Juillet | 1,425.6 | 1,615.0 | 1,566.6 | - 0.1 | - 3.0 |
| August - Août | 1,430.0 | 1,595.0 | 1,557.7 | - 0.6 | - 2.3 |
| September - Septembre | 1,440.8 | 1,581.0 | 1,579.2 | + 1.4 | - 0.1 |
| October - Octobre | 1,442.6 | 1,565.0 | | | |
| November - Novembre | 1,441.4 | 1,570.0 | | | |
| December - Décembre | 1,448.9 | 1,563.0 | | | |

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

Department Store Sales and
Stocks, MCD, Seasonal
and Trading Day Factors

Ventes et stocks des grands
magasins MDC et coefficients de
corrections des variations
saisonnieres et des jours
commerciaux

TABLE 30. Department Store Sales, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1982 and 1983

| No. | Department | 1982 | | | | | | |
|-----|--|------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|
| | | MCD | March | April | May | June | July | August |
| | | MDC | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet | Août |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 5 | 86.83 | 110.01 | 128.82 | 115.40 | 98.71 | 91.77 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 6 | 103.83 | 98.45 | 53.75 | 41.36 | 47.82 | 105.31 |
| 3 | Women's and misses' sportswear | 3 | 88.53 | 99.35 | 107.84 | 98.52 | 90.23 | 96.08 |
| 4 | Furs | 12 | 67.11 | 26.19 | 18.47 | 17.20 | 47.90 | 91.86 |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery equipment | 5 | 85.38 | 101.02 | 91.01 | 87.87 | 91.36 | 104.29 |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear | 4 | 91.29 | 100.97 | 90.84 | 87.19 | 82.53 | 139.25 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 3 | 73.67 | 84.09 | 96.04 | 88.99 | 91.88 | 72.45 |
| 8 | Intimate apparel | 4 | 93.23 | 107.40 | 106.68 | 112.14 | 103.39 | 95.30 |
| 9 | Millinery | 12 | 57.58 | 73.52 | 63.94 | 60.82 | 62.19 | 60.53 |
| 10 | Women's and girls' hosiery | 3 | 92.17 | 106.67 | 97.57 | 84.53 | 72.78 | 81.11 |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 4 | 77.06 | 86.97 | 89.53 | 82.70 | 69.94 | 74.52 |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear | 6 | 90.00 | 109.69 | 104.36 | 95.02 | 78.24 | 97.90 |
| 13 | Men's clothing | 4 | 92.79 | 92.57 | 86.66 | 95.80 | 72.81 | 81.88 |
| 14 | Men's furnishings | 5 | 69.39 | 78.14 | 78.57 | 103.77 | 77.70 | 72.97 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 6 | 84.89 | 98.19 | 85.90 | 79.36 | 78.95 | 138.31 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 5 | 88.36 | 111.40 | 98.04 | 103.81 | 85.19 | 91.11 |
| 17 | Food and kindred products | 7 | 73.42 | 106.15 | 102.06 | 88.64 | 89.54 | 97.67 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs | 3 | 84.09 | 91.02 | 91.00 | 87.50 | 89.74 | 85.29 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 4 | 72.92 | 81.65 | 84.71 | 98.57 | 103.16 | 96.08 |
| 20 | Piece goods | 5 | 109.03 | 107.95 | 104.36 | 91.00 | 77.75 | 90.03 |
| 21 | Linens and domestics | 3 | 77.07 | 84.43 | 89.52 | 93.71 | 111.85 | 95.69 |
| 22 | Smallwares and notions | 4 | 91.75 | 93.39 | 77.68 | 76.88 | 84.82 | 83.84 |
| 23 | China and glassware | 4 | 73.31 | 77.63 | 87.93 | 84.33 | 83.31 | 76.93 |
| 24 | Floor coverings | 5 | 98.16 | 98.84 | 100.15 | 95.78 | 102.81 | 91.04 |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings | 3 | 92.69 | 107.71 | 101.49 | 105.86 | 112.96 | 93.62 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 4 | 83.01 | 87.59 | 82.20 | 80.27 | 88.88 | 83.16 |
| 27 | Furniture | 4 | 94.45 | 91.17 | 105.50 | 100.66 | 122.83 | 96.66 |
| 28 | Major appliances | 5 | 89.95 | 90.03 | 101.35 | 101.15 | 122.44 | 101.32 |
| 29 | Television, radio and music | 4 | 85.20 | 77.82 | 75.03 | 72.82 | 86.17 | 87.75 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 3 | 75.48 | 86.01 | 96.50 | 89.54 | 98.55 | 88.09 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 4 | 79.73 | 106.64 | 121.03 | 112.69 | 100.89 | 89.25 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 7 | 85.08 | 111.89 | 120.16 | 126.52 | 110.00 | 94.72 |
| 33 | Jewellery | 3 | 69.88 | 80.23 | 87.84 | 84.76 | 76.37 | 73.86 |
| 34 | Toys and games | 4 | 49.44 | 66.82 | 60.34 | 57.13 | 66.15 | 57.84 |
| 35 | Sporting goods and luggage | 3 | 70.99 | 102.38 | 113.79 | 120.15 | 115.12 | 84.05 |
| 36 | Stationery, books and magazines | 4 | 75.61 | 79.20 | 81.52 | 80.97 | 75.68 | 103.11 |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 5 | 86.03 | 106.75 | 97.40 | 101.78 | 101.19 | 91.68 |
| 38 | Meals and lunches | 3 | 95.51 | 95.34 | 94.92 | 96.64 | 98.83 | 98.20 |
| 39 | Repairs and services | 7 | 92.90 | 91.50 | 92.77 | 100.34 | 91.76 | 89.32 |
| 40 | All other departments | 4 | 84.56 | 114.27 | 134.63 | 110.37 | 101.48 | 88.13 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 3 | 84.43 | 93.93 | 95.37 | 93.70 | 91.90 | 91.23 |

TABLEAU 30. Ventes des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1982 et 1983

| 1982 | | | | 1983 | | Rayon | N° |
|-----------|---------|----------|----------|---------|----------|--|----|
| September | October | November | December | January | February | | |
| Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Janvier | Février | | |
| 102.23 | 95.41 | 105.80 | 142.27 | 56.53 | 65.80 | Robes, robes de ménage, tabliers et uni-formes pour dames et jeunes filles | 1 |
| 131.00 | 163.41 | 149.76 | 159.25 | 72.75 | 68.40 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 2 |
| 124.99 | 103.27 | 116.94 | 151.12 | 58.72 | 63.76 | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 3 |
| 103.49 | 127.36 | 172.25 | 245.52 | 169.10 | 116.20 | Fourrures | 4 |
| 111.10 | 113.19 | 116.66 | 161.72 | 67.80 | 67.55 | Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants | 5 |
| 117.06 | 98.74 | 120.71 | 159.57 | 50.35 | 61.21 | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 6 |
| 92.29 | 91.96 | 141.57 | 259.37 | 53.38 | 58.54 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| 105.10 | 89.96 | 98.17 | 141.17 | 76.05 | 70.02 | Sous-vêtements | 8 |
| 91.00 | 141.75 | 202.05 | 256.36 | 79.41 | 55.47 | Chapeaux | 9 |
| 115.89 | 112.55 | 117.83 | 165.37 | 80.51 | 72.52 | Bas pour dames et fillettes | 10 |
| 106.35 | 104.55 | 149.28 | 245.83 | 57.41 | 57.34 | Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes | 11 |
| 126.98 | 121.15 | 124.33 | 136.25 | 59.65 | 55.15 | Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants | 12 |
| 110.93 | 110.20 | 143.18 | 191.80 | 63.06 | 59.12 | Vêtements pour hommes | 13 |
| 93.20 | 94.59 | 151.55 | 269.67 | 57.18 | 54.24 | Articles d'habillement pour hommes | 14 |
| 107.17 | 100.88 | 120.69 | 198.55 | 53.57 | 53.93 | Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 15 |
| 112.50 | 110.09 | 122.42 | 160.69 | 60.55 | 58.37 | Chaussures pour hommes et garçons | 16 |
| 88.19 | 95.06 | 117.44 | 142.20 | 82.08 | 97.09 | Produits alimentaires et connexes | 17 |
| 39.68 | 93.59 | 114.19 | 224.08 | 75.50 | 75.10 | Articles de toilette, cosmétiques et médicaments | 18 |
| 75.89 | 87.22 | 114.47 | 241.33 | 69.31 | 59.14 | Appareils et fournitures photographiques | 19 |
| 116.23 | 117.64 | 117.79 | 96.86 | 83.93 | 85.61 | Tissus à la pièce | 20 |
| 112.17 | 100.26 | 108.72 | 164.14 | 101.01 | 61.84 | Literie et linge de maison | 21 |
| 117.31 | 114.10 | 118.97 | 150.20 | 105.59 | 84.66 | Menus articles | 22 |
| 96.62 | 83.10 | 139.69 | 273.96 | 65.75 | 59.59 | Porcelains et verrerie | 23 |
| 104.82 | 118.30 | 122.66 | 105.36 | 80.68 | 82.08 | Revêtements de plancher | 24 |
| 105.31 | 107.69 | 111.15 | 118.67 | 74.32 | 67.99 | Tentures, rideaux et housses | 25 |
| 99.71 | 96.49 | 137.56 | 222.19 | 74.01 | 66.09 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison | 26 |
| 106.94 | 99.15 | 102.82 | 100.25 | 104.55 | 74.63 | Meubles | 27 |
| 110.97 | 105.24 | 100.59 | 112.18 | 94.64 | 70.27 | Gros appareils ménagers | 28 |
| 111.39 | 104.45 | 130.92 | 212.18 | 87.02 | 69.99 | Télévision, radio et musique | 29 |
| 93.14 | 89.86 | 123.18 | 223.38 | 67.32 | 71.11 | Articles de ménage et petits appareils électriques | 30 |
| 96.92 | 107.06 | 105.55 | 142.46 | 70.71 | 67.01 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 31 |
| 100.05 | 112.13 | 98.78 | 100.63 | 67.44 | 69.59 | Matériel de plomberie, chauffage et construction | 32 |
| 99.87 | 80.88 | 139.35 | 311.73 | 46.83 | 52.35 | Bijouterie | 33 |
| 60.09 | 100.24 | 231.65 | 383.77 | 34.02 | 37.83 | Jouets et jeux | 34 |
| 83.44 | 79.40 | 109.20 | 194.64 | 72.58 | 56.73 | Articles de sport et valises | 35 |
| 107.65 | 87.32 | 126.37 | 241.57 | 75.00 | 68.82 | Papeterie, livres et revues | 36 |
| 20.76 | 119.96 | 124.13 | 137.57 | 73.07 | 68.10 | Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures | 37 |
| 97.16 | 100.49 | 111.65 | 146.87 | 84.22 | 79.92 | Repas et casse-croûtes | 38 |
| 94.75 | 110.93 | 136.45 | 132.29 | 83.97 | 78.66 | Services et travaux de réparation | 39 |
| 88.55 | 90.61 | 96.46 | 161.17 | 68.14 | 67.59 | Tous autres rayons | 40 |
| 101.89 | 101.31 | 123.87 | 182.98 | 72.42 | 67.48 | TOTAL, TOUTS RAYONS | 41 |

TABLE 31. Department Store Stocks, MCD and Seasonal Factors, 1982 and 1983

| No. | Department | 1982 | | | | | | |
|-----|--|------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|
| | | MCD | March | April | May | June | July | August |
| | | MDC | Mar | Avril | Mai | Jun | Juillet | Août |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 4 | 106.88 | 120.38 | 111.23 | 85.62 | 91.70 | 87.62 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 4 | 85.51 | 78.45 | 66.95 | 68.32 | 126.89 | 132.10 |
| 3 | Women's and misses' sportswear | 3 | 103.59 | 118.58 | 114.51 | 93.12 | 101.61 | 99.34 |
| 4 | Furs | 5 | 78.68 | 85.55 | 86.78 | 82.52 | 93.18 | 109.49 |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery equipment | 4 | 88.94 | 109.33 | 103.09 | 90.24 | 122.61 | 105.60 |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear | 3 | 94.26 | 109.34 | 107.73 | 89.61 | 122.76 | 110.24 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 4 | 94.60 | 111.97 | 109.79 | 90.32 | 93.94 | 100.43 |
| 8 | Intimate apparel | 3 | 94.93 | 101.43 | 107.26 | 91.55 | 97.47 | 99.69 |
| 9 | Millinery | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 10 | Women's and girls' hosiery | 4 | 97.26 | 107.71 | 108.86 | 93.49 | 102.01 | 112.52 |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 3 | 94.91 | 107.60 | 103.71 | 87.34 | 94.83 | 96.11 |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear | 3 | 101.74 | 112.77 | 107.63 | 96.95 | 105.48 | 109.53 |
| 13 | Men's clothing | 3 | 93.88 | 101.36 | 101.78 | 81.92 | 96.30 | 116.13 |
| 14 | Men's furnishings | 4 | 92.75 | 107.76 | 108.80 | 88.86 | 100.13 | 102.18 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 4 | 88.38 | 102.11 | 95.76 | 89.12 | 122.87 | 98.47 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 4 | 100.32 | 112.00 | 112.48 | 94.76 | 102.09 | 104.18 |
| 17 | Food and kindred products | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs | 3 | 90.73 | 105.78 | 104.61 | 92.52 | 96.78 | 89.14 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 4 | 85.96 | 102.69 | 104.38 | 86.47 | 97.10 | 93.04 |
| 20 | Piece goods | 4 | 100.43 | 106.76 | 104.24 | 96.64 | 101.31 | 102.53 |
| 21 | Linens and domestics | 3 | 97.85 | 109.68 | 112.50 | 102.78 | 97.69 | 93.42 |
| 22 | Smallwares and notions | 4 | 91.93 | 109.00 | 114.31 | 106.84 | 110.72 | 102.60 |
| 23 | China and glassware | 3 | 94.56 | 101.78 | 104.80 | 95.79 | 98.87 | 99.14 |
| 24 | Floor coverings | 3 | 95.85 | 102.52 | 104.51 | 103.14 | 101.85 | 101.86 |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings | 3 | 97.99 | 107.54 | 108.90 | 97.38 | 101.70 | 96.76 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 4 | 95.90 | 101.70 | 110.58 | 99.97 | 102.59 | 104.11 |
| 27 | Furniture | 3 | 100.61 | 110.49 | 111.01 | 102.24 | 99.16 | 94.15 |
| 28 | Major appliances | 4 | 103.80 | 108.03 | 104.36 | 95.56 | 95.17 | 88.57 |
| 29 | Television, radio and music | 3 | 97.55 | 106.67 | 103.90 | 96.79 | 94.74 | 94.26 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 3 | 97.78 | 109.84 | 108.35 | 98.41 | 99.49 | 97.67 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 33 | Jewellery | 3 | 96.88 | 107.30 | 106.63 | 93.31 | 95.67 | 97.21 |
| 34 | Toys and games | 4 | 81.93 | 95.61 | 91.31 | 80.77 | 86.97 | 106.79 |
| 35 | Sporting goods and luggage | 4 | 93.88 | 114.43 | 116.58 | 96.89 | 98.32 | 96.87 |
| 36 | Stationery, books and magazines | 4 | 86.97 | 100.25 | 107.35 | 96.00 | 105.67 | 106.11 |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 38 | Meals and lunches | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 39 | Repairs and services | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 40 | All other departments | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 2 | 95.32 | 106.17 | 106.47 | 93.57 | 101.35 | 100.34 |

TABLEAU 31. Stocks des grands magasins, MDC et coefficients de corrections des variations saisonnières, 1982 et 1983

| 1982 | | | | 1983 | | Rayon | N° |
|-----------|---------|----------|----------|---------|----------|--|----|
| September | October | November | December | January | February | | |
| Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Janvier | Février | | |
| 84.23 | 117.96 | 115.58 | 90.13 | 89.88 | 98.82 | Robes, robes de ménage, tabliers et uni-formes pour dames et jeunes filles | 1 |
| 133.55 | 152.38 | 122.79 | 77.03 | 70.87 | 84.64 | Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles | 2 |
| 86.67 | 113.07 | 114.13 | 79.62 | 82.92 | 92.89 | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 3 |
| 115.63 | 131.27 | 123.74 | 107.59 | 97.80 | 87.88 | Fourrures | 4 |
| 94.99 | 118.41 | 108.37 | 89.28 | 83.33 | 85.99 | Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants | 5 |
| 98.51 | 119.47 | 113.67 | 72.03 | 73.90 | 88.55 | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 6 |
| 92.09 | 133.47 | 134.34 | 77.53 | 78.28 | 83.08 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| 83.29 | 108.22 | 118.66 | 100.71 | 100.95 | 95.88 | Sous-vêtements | 8 |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... | Chapeaux | 9 |
| 92.58 | 108.94 | 107.81 | 86.05 | 90.53 | 92.43 | Bas pour dames et fillettes | 10 |
| 89.34 | 132.55 | 134.65 | 83.38 | 84.91 | 90.86 | Gants, moufles et articles de perure pour dames et fillettes | 11 |
| 92.79 | 110.72 | 99.15 | 90.35 | 82.01 | 90.73 | Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants | 12 |
| 99.15 | 128.29 | 121.95 | 91.17 | 76.06 | 91.85 | Vêtements pour hommes | 13 |
| 98.50 | 132.80 | 120.80 | 75.40 | 83.82 | 88.21 | Articles d'habillement pour hommes | 14 |
| 97.75 | 130.80 | 111.05 | 80.75 | 86.36 | 96.76 | Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 15 |
| 91.20 | 121.50 | 106.46 | 88.13 | 80.87 | 84.98 | Chaussures pour hommes et garçons | 16 |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... | Produits alimentaires et connexes | 17 |
| 84.74 | 125.97 | 132.39 | 89.39 | 101.00 | 84.98 | Articles de toilette, cosmétiques et médicaments | 18 |
| 86.28 | 134.73 | 132.50 | 88.30 | 98.95 | 89.42 | Appareils et fournitures photographiques | 19 |
| 90.59 | 108.45 | 101.41 | 98.57 | 90.17 | 98.98 | Tissus à la pièce | 20 |
| 82.16 | 106.33 | 109.00 | 99.91 | 90.77 | 97.77 | Literie et linge de maison | 21 |
| 89.71 | 102.91 | 95.46 | 101.27 | 88.65 | 86.46 | Menus articles | 22 |
| 91.20 | 110.44 | 117.80 | 107.64 | 88.85 | 89.23 | Porcelaine et verrerie | 23 |
| 87.59 | 103.62 | 96.28 | 108.63 | 99.34 | 94.57 | Revêtements de plancher | 24 |
| 85.35 | 105.98 | 101.05 | 102.31 | 95.58 | 99.35 | Tentures, rideaux et housses | 25 |
| 91.52 | 120.75 | 112.05 | 82.76 | 87.98 | 89.86 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 26 |
| 82.82 | 98.91 | 99.38 | 110.09 | 94.73 | 96.45 | Meubles | 27 |
| 79.99 | 103.37 | 108.60 | 109.15 | 98.55 | 104.39 | Gros appareils ménagers | 28 |
| 86.24 | 110.98 | 119.24 | 103.96 | 94.56 | 91.05 | Télévision, radio et musique | 29 |
| 90.71 | 113.46 | 115.09 | 86.98 | 91.49 | 90.44 | Articles de ménage et petits appareils électriques | 30 |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 31 |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... | Matériel de plomberie, chauffage et construction | 32 |
| 86.57 | 118.05 | 124.57 | 90.49 | 89.95 | 93.58 | Bijouterie | 33 |
| 124.87 | 176.47 | 134.89 | 55.78 | 85.08 | 79.85 | Jouets et jeux | 34 |
| 96.56 | 130.58 | 112.81 | 85.51 | 74.43 | 83.24 | Articles de sport et valises | 35 |
| 96.24 | 124.99 | 123.82 | 79.68 | 89.16 | 83.78 | Papeterie, livres et revues | 36 |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... | Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures | 37 |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... | Repas et casse-croûtes | 38 |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... | Services et travaux de réparation | 39 |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... | Tous autres rayons | 40 |
| 98.06 | 118.52 | 114.38 | 92.35 | 88.70 | 90.82 | TOTAL, TOUS RAYONS | 41 |

LIST OF DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - LISTE DES ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS

MAJOR DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS TRADITIONNELS

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Eaton, T., Co. Canada Ltd., 290 Yonge St., Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hubert, Magasin J.O., Ltée, 163-165 rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., 4910-50th St., Lloydminster, Saskatchewan
Ogilvy, Charles, Ltd., 126 Rideau St., Ottawa, Ontario
Ogilvy's, James A., Ltd., Ste-Catherine St. W., Montréal, Québec
Right House, The, Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Simpsons Ltd., 401 Bay St., Toronto, Ontario
Simpson Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Smith & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
Woodward Stores (Alta.) Ltd., 101 West Hastings St., Vancouver, British Columbia
Woodward Stores (B.C.) Ltd., 101 West Hastings St., Vancouver, British Columbia

JUNIOR DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS POPULAIRES

K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 1650 Avenue Rd., Toronto, Ontario
Steinberg Inc., Miracle Mart Division, 5151 Thimens, St-Laurent, Québec
Towers Department Stores Ltd., 6509 Airport Rd., Mississauga, Ontario
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., 2277 Sheppard Ave., Weston, Ontario
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

- 63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales, by region.

- 63-005 Retail Trade. Monthly. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

- 63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

- 63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores including data on floor area, inventory and accounts receivable.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de ventes par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

- 63-005 Commerce de détail. Mensuel. Bilingue. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins, incluant des données sur la superficie total, des stocks, et comptes à recevoir.

Catalogue

- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and location, Canada and provinces.

- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution; door-to-door, mail order, etc.

- 63-219 Campus Book Stores, A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by commodities, employees and payroll, by regions, provinces and Canada, for academic years.

- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data cover such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0). The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

Operating Results - Retail Trades. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

Reports in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

Catalogue

- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: démarchage, poste, etc.

- 63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par article, ainsi que nombre d'employés et la paye, par région, par province et au Canada par année scolaire.

- 63-224 Manuel statistique pour études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0). Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts de classement, la méthodologie ainsi que des renseignements sur la fiabilité des données.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les bulletins de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

Catalogue

The following reports on Operating Results are available.

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1979
- 63-604 Independent Women's Retail Clothing Stores, 1975
- 63-605 Independent Retail Hardware Stores, 1976
- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1978
- 63-608 Retail Florists, 1979
- 63-609 Independent Retail Jewellery Stores, 1978
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual
O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue

Les publications suivantes sur les résultats d'exploitation sont maintenant disponibles.

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1979
- 63-604 Magasins indépendants de vente au détail de vêtements pour dames, 1975
- 63-605 Magasins indépendants de vente au détail de quincaillerie, 1976
- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
- 63-607 Pharmacies au détail, 1978
- 63-608 Magasins de fleuristes, vente au détail, 1979
- 63-609 Magasins indépendants de vente au détail de bijouterie, 1978
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue
H.- Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010737194