

Department store sales and stocks

January 1983



Ventes et stocks des grands magasins

Janvier 1983



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (Telephone: 996-9304) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(949-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(359-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(420-3027)
Ottawa	(992-4734)	Vancouver	(666-3691)
Toronto	(966-6586)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served NorthwestTel Inc.)	Zenith 2-2015

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement du CANSIM, la base de données ordonnancée et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section de commerce détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(949-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(359-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(420-3027)
Ottawa	(992-4734)	Vancouver	(666-3691)
Toronto	(966-6586)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 2-2015

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Department store sales and stocks

January 1983

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Secteur du commerce de détail

Ventes et stocks des grands magasins

Janvier 1983

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1983

April 1983
5-3406-503

Price: Canada, \$3.15, \$31.50 a year
Other Countries, \$3.80, \$37.80 a year

Catalogue 63-002, Vol. 48, No. 1

ISSN 0380-7045

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1983

Avril 1983
5-3406-503

Prix: Canada, \$3.15, \$31.50 par année
Autres pays, \$3.80, \$37.80 par année

Catalogue 63-002, vol. 48, n° 1

ISSN 0380-7045

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- ... figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or, in this publication less than half unit expressed.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- R revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

SIGNES CONVENTIONNELS

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications de Statistique Canada:

- ... nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou, dans la présente publication, inférieur à la moitié de l'unité exprimée.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- R nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

TABLE OF CONTENTS

	Page	
Introduction	vii	Introduction
Definitions	viii	Définitions
Methodology	ix	Méthodologie
Data Reliability	x	Fiabilité des données
Non-sampling Errors	x	Erreurs non liées à l'échantillonnage
Non-sampling Error Measures	xi	Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage
Seasonal Adjustment	xiii	Désaisonnalisation
Constant Dollar Estimates	xiv	Estimations en dollars constants
Data Confidentiality	xiv	Confidentialité des données
Explanatory Notes	xvi	Notes explicatives
Charts		Graphiques
1. Department Store Sales, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1981-1983	xviii	1. Ventes des grands magasins, par mois, non désaisonnalisées et désaisonnali- sées, Canada, 1981-1983
2. Department Store Stocks, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1981-1983	xviii	2. Stocks des grands magasins, par mois, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1981-1983
3. Department Store Sales and Total Retail Trade, by Month, Canada, 1981-1983	xix	3. Ventes des grands magasins et commerce de détail Total, par mois, Canada, 1981- 1983
4. Department Store Sales, Current and Constant (1971) Dollar Estimates, 1981-1983	xx	4. Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1971), 1981-1983
5. Department Stores' Month-End Ac- counts Receivable, Canada, 1981- 1983	xx	5. Montant à recevoir des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1981-1983
6. Department Store Sales, Provincial Distribution by Type of Organiza- tion	xxi	6. Ventes des grands magasins, distribution provinciale par genre d'organisation
Highlights	xxiii	Points saillants
Table		Tableau
1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1982 and 1983	2	1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1982 et 1983

TABLE OF CONTENTS - Continued

Table	Page	Page	
2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1982 and 1983	4	2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1982 et 1983	4
3. Total Department Store Monthly Sales, by Province, 1982 and 1983	6	3. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par province, 1982 et 1983	6
4. Total Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1982 and 1983	6	4. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1982 et 1983	6
5. Major Department Store Monthly Sales, by Province, 1982 and 1983	8	5. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par province, 1982 et 1983	8
6. Major Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1982 and 1983	8	6. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1982 et 1983	8
7. Junior Department Store Monthly Sales, by Province, 1982 and 1983	10	7. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par province, 1982 et 1983	10
8. Junior Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1982 and 1983	10	8. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1982 et 1983	10
9. Number of All Department Store Locations, by Province, 1982 and 1983	12	9. Nombre de points de vente de l'ensemble des grands magasins, par province, 1982 et 1983	12
10. Number of All Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1982 and 1983	12	10. Nombre de points de vente de l'ensemble des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1982 et 1983	12
11. Number of Major Department Store Locations, by Province, 1982 and 1983	14	11. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels, par province, 1982 et 1983	14
12. Number of Major Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1982 and 1983	14	12. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1982 et 1983	14
13. Number of Junior Department Store Locations, by Province, 1982 and 1983	16	13. Nombre de points de vente des grands magasins populaires, par province, 1982 et 1983	16
14. Number of Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1982 and 1983	16	14. Nombre de points de vente des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1982 et 1983	16
15. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1982 and 1983	18	15. Ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1982 et 1983	18
16. Total Department Store Cumulative Sales, by Province, 1982 and 1983	19	16. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par province, 1982 et 1983	19

TABLES DES MATIÈRES - suite

TABLE OF CONTENTS - Continued

Table	Page
17. Total Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1982 and 1983	19
18. Major Department Store Cumulative Sales, by Province, 1982 and 1983	20
19. Major Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1982 and 1983	20
20. Junior Department Store Cumulative Sales, by Province, 1982 and 1983	21
21. Junior Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1982 and 1983	21
22. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1981-1983	22
23. Market Share of Department Stores of Total Retail Trade, by Province and Selected Metropolitan Area, 1981-1983	23
24. Department Store Monthly Stocks, by Department, Canada, 1982 and 1983	24
25. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1982 and 1983	26
26. Department Store Monthly Stock-Sales Ratios, by Department, Canada, 1982 and 1983	28
27. Department Store Monthly Sales-Stock Ratios, by Department, 1982 and 1983	30
28. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted, Canada, 1981-1983	32
29. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Seasonally Adjusted, Canada, 1981-1983	32
30. Department Store Sales, MDC and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1982 and 1983	34
31. Department Store Stocks, MDC and Seasonal Factors, 1982 and 1983	36

TABLES DES MATIÈRES - suite

Tableau	Page
17. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1982 et 1983	19
18. Ventes cumulatives des grands magasins traditionnels, par province, 1982 et 1983	20
19. Ventes cumulatives des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1982 et 1983	20
20. Ventes cumulatives des grands magasins populaires, par province, 1982 et 1983	21
21. Ventes cumulatives des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1982 et 1983	21
22. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1981-1983	22
23. Parts de marché des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province et certaines zones métropolitaines, 1981-1983	23
24. Stocks mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1982 et 1983	24
25. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1982 et 1983	26
26. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1982 et 1983	28
27. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1982 et 1983	30
28. Montants à recevoir, non désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1981-1983	32
29. Montants à recevoir, désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1981-1983	32
30. Ventes des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1982 et 1983	34
31. Stocks des grands magasins, MDC et coefficients de corrections des variations saisonnières, 1982 et 1983	36

TABLE OF CONTENTS - Conclusion

	Page
List of Department Store Organizations	38
Selected Publications	39
Department Store Commodity Reference List	42

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Liste des organisations de grands magasins	38
Choix de publications	39
Répertoire des marchandises des grands magasins	42

INTRODUCTION

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services. A "List of Department Store Organizations" can be found at the end of this publication.

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division, to be utilized. (The census also measures the activities of "establishments", however, this concept is not used in the monthly survey of department stores.) Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. For example, non-department store locations are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure with the catalogue sales activity of department store organizations classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its leased departments, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as one structure, rather than as a number of smaller stores.

INTRODUCTION

L'univers des firmes de grands magasins utilisés aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971. La "Liste des organisations de grands magasins" est donnée à la fin de cette publication.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division du commerce et des services. (Le recensement mesure également les activités des "établissements", toutefois cette unité d'observation n'est pas utilisée dans l'enquête mensuelle sur les grands magasins.) En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les firmes déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les rayons de concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.

Definitions

Retail Location

A retail location, as defined by Statistics Canada, is a business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public for household or personal consumption.

Department Store

A retail location is defined as a department store outlet if it possesses the following characteristics. It must sell the following general lines of merchandise:

Family clothing and apparel. This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear. **Note:** The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

Furniture, appliance and home furnishings. This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room, dining room and bedroom; major appliances; television, radio and music; hardware and housewares. **Note:** The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

All other (miscellaneous). This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food. **Note:** The outlet must sell at

Définitions

Point de vente au détail

Suivant la définition de Statistique Canada, un point de vente au détail est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et des services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle.

Grand magasin

Un point de vente au détail est un grand magasin s'il possède les caractéristiques suivantes:

Vêtements pour la famille. Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements; chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons. **Nota:** Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20% des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

Meubles, appareils et articles d'ameublement ménager. Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils, télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage. **Nota:** Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

Tous autres articles (divers). Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin, mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

Total net sales and receipts are defined as the total sales of new and used merchandise and receipts from repairs, equipment rental, restaurant and other services, less returns, adjustments and discounts. Trade-in allowances are not deducted. Commissions earned from the sales of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods (at retail) for personal use are included. Non-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes are excluded.

Stocks are defined as the selling value of inventory on hand at the end of the month or as at the end of the fiscal period falling nearest the end of the calendar month.

Accounts receivable are defined as customers' accounts and notes receivable as at the end of the month, as well as all new credit granted during the month, less payments received. Accounts discounted with banks, paper sold to sales finance companies, or amounts owing on account of credit-card plans, are excluded. Accounts receivable used as security for bank loans are not considered as discounted if still payable and are therefore included.

Junior Department Stores are defined as retailing entities which sell the same wide range of goods (see department store definition) that are sold in the more traditional (major) department stores and are popularly described as discount operations.

Methodology

The **monthly sales values**, published at the Canada, provincial and metropolitan area levels, are based on the universe of department store organizations. A 100% response rate is aimed for each month with the publication usually delayed if large department store organizations have not responded in time. The monthly sales figures are estimated when necessary, due only to late response, by applying an imputation method which is unique to each organization.

The **monthly sales values by department**, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the required breakdown of sales. The percentage

Nota: Le magasin doit tenir au moins trois des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50% des ventes globales du magasin. Au moins 10% des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

Les ventes et recettes nettes totales sont définies comme le total des ventes de marchandises neuves et usagées et des recettes provenant de réparations, de location de matériel, de la vente de repas et d'autres services, moins les rendus, les rajustements et les remises. La valeur des reprises n'est pas déduite. Les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel sont comptées. Les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente directe sont exclus.

Les stocks englobent la valeur marchande des stocks détenus à la fin du mois ou de la période financière la plus rapprochée.

Par **comptes à recevoir** on entend les comptes et billets à recevoir des clients à la fin du mois, ainsi que de tout nouveau crédit consenti au cours du mois, moins les paiements reçus. Les comptes escomptés à la banque, les titres vendus à des sociétés de financement des ventes et les montants dus en vertu d'un régime de cartes de crédit ne sont pas comptés. Les comptes à recevoir servant à garantir un emprunt bancaire ne sont pas considérés comme étant escomptés s'ils sont encore payables; ils sont donc inclus.

Les grands magasins populaires sont définis comme étant des points de ventes au détail qui offre la même vaste gamme d'articles (voir la définition d'un grand magasin) que les grands magasins traditionnels et qui sont généralement considérés comme des magasins à prix réduits.

Méthodologie

Le **chiffre des ventes mensuelles**, publié pour le Canada, les provinces et les régions métropolitaines, est établi en fonction de l'univers des sociétés de grands magasins. Puisque l'on vise chaque mois un taux de réponse de 100%, la publication est habituellement retardée si une grande firme n'a pas fait parvenir sa déclaration dans les délais prévus. Dans le cas d'une réponse tardive, il est possible de calculer un chiffre estimatif des ventes mensuelles grâce à une méthode d'imputation qui est unique à chaque firme.

Le **chiffre des ventes mensuelles par rayon** publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des ventes. La répartition en pourcentage des ventes

distributions of sales by department, calculated from the reporting organizations, are applied to the monthly Canada sales total in order to provide an estimate of sales by department at the Canada level.

The **monthly stock values by department**, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the required breakdowns of sales and stocks. A stock-to-sales ratio for each department, calculated from the reporting organizations, is applied to the corresponding department's monthly sales estimate in order to provide an estimate of stocks by department at the Canada level.

The **monthly accounts receivable values**, published at the Canada level, are based on a panel of department store organizations which are known to have accounts receivable. Data for late respondents are estimated by applying the monthly percentage change in accounts receivable, calculated from the reporting organizations, to the previous month's data of each organization that was late in reporting.

Data Reliability

Non-sampling Errors

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the organizations listed at the end of this publication. The survey can be considered as a complete census of the population under consideration and therefore not subject to sampling errors; however, even under a census situation, with a complete enumeration each month of all known department store locations, errors in published data can occur. These errors, called non-sampling errors, are present whether a sample or a complete census of the population is taken and can be attributed to one or more of the following sources:

Coverage error. This error can result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

par rayon obtenues auprès des firmes déclarantes est appliquée au chiffre mensuel des ventes totales pour le pays afin d'établir une estimation des ventes par rayon pour l'ensemble du Canada.

Le **chiffre des stocks mensuels par rayon** publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des ventes et des stocks. Pour chaque rayon, le rapport des ventes aux stocks (calculé à partir des déclarations des firmes) est appliqué à l'estimation des ventes mensuelles afin de produire une estimation des stocks pour le Canada.

Le **chiffre des comptes à recevoir mensuel** pour l'ensemble du pays provient des sociétés de grands magasins qui ont de tels comptes. Les données relatives aux enquêtés retardataires sont estimées comme suit: on calcule d'abord la variation en pourcentage des comptes à recevoir des firmes déclarantes, puis on la fait porter sur les chiffres du mois précédent de la firme retardataire.

Fiabilité des données

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des sociétés de grands magasins énumérées à la fin de cette publication. Étant donné qu'elle peut être considérée comme un recensement exhaustif de la population observée, elle ne risque pas de comporter des erreurs d'échantillonnage. Par contre, même les données publiées d'un recensement qui dénombre intégralement à chaque mois l'ensemble des points de vente connus des grands magasins peuvent être entachées d'erreurs. Celles-ci, dites non liées à l'échantillonnage, se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur résulte d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations, d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et l'interpréter des réponses.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: department store locations have been defined in a most precise manner; the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Non-sampling Error Measures

One source of non-sampling error is the non-response error. Text Table I assists users in evaluating this error. Two response measures are derived, namely, the **response rate**, which is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication and the **response fraction**, which is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data.

The units used in the Department Store Sales and Stocks Survey for derivation of the response rate is based on (1) the survey unit - the 10 provinces, the two territories and the four metropolitan areas in which a department store organization operates department store locations and (2) the organisational unit - the department store firm (company) themselves. For example, a department store firm reporting for 20 stores in Ontario would be considered as one survey

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, tandis que d'autres en sont incapables et encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les points de vente des grands magasins ont été définis avec beaucoup de précision; les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin, on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le tableau explicatif I donne deux mesures de la réponse qui aideront l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le **taux de réponse** représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication. La **fraction de réponse**, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés.

Les unités utilisées pour calculer le taux de réponse de l'enquête sur les ventes et les stocks des grands magasins est fondée sur (1) les unités d'enquête - soit les 10 provinces, les deux territoires et les quatre régions métropolitaines où les sociétés de grands magasins exploitent des points de vente et (2) les unités organisationnelles - les sociétés des grands magasins elles-mêmes. Par exemple, une société de grands magasins qui produit une déclaration pour 20 magasins en Ontario est considérée comme une unité d'en-

unit and one organizational unit while a firm reporting for five stores in Vancouver, 10 in British Columbia (excluding Vancouver) and two in Yukon would be considered as three survey units but only one organizational unit.

The data variables under consideration for derivation of the response fraction are sales, stocks and accounts receivable.

Text Table I gives the reliability of the survey data with respect to the non-response error. The response rate is given as the percentage of survey units and the corresponding organizational units which have responded in time for inclusion in this publication. The response fraction is given as the percentage of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores. For example, a cell of 20 organizational units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25% in terms of these units. If the five units represented \$8 million out of a published estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered.

quête et une unité organisationnelle alors qu'une firme dont la déclaration porte sur cinq magasins à Vancouver, 10 en Colombie-Britannique (sauf Vancouver) et deux au Yukon représente trois unités d'enquête mais seulement une unité organisationnelle.

Les variables dont il faut tenir compte pour calculer la fraction de réponse sont les ventes, les stocks et les comptes à recevoir.

Le tableau explicatif I donne la fiabilité des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse. Le taux de réponse représente le pourcentage des unités d'enquête et des unités organisationnelles correspondantes qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans le présent bulletin. Par contre, la fraction de réponse constitue le pourcentage des données publiées qui sont fondées sur des renseignements effectivement déclarés par les grands magasins. Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant 20 unités organisationnelles dont cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25%. Cependant, si les cinq unités représentent \$8 millions sur l'estimation publiée de \$10 millions, la fraction de réponse s'élèverait à 80%. Comme le taux de réponse aurait, à lui seul, tendance à déprécier la fiabilité de l'estimation dans un tel cas, il faudrait tenir compte des deux unités de mesure.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1983
January

TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1983
Janvier

	Response rate	Response fraction
	Taux de réponse	Fraction de réponse
	Survey units	Organizational units
	Unités d'enquête	Unités organisationnelles
per cent - pourcentage		
Monthly sales total - Ventes mensuelles totales	97.3	87.5
Monthly sales by department - Ventes mensuelles par rayon	...	54.2
Monthly stocks by department - Stocks mensuels par rayon	...	37.5
Month-end accounts receivable - Comptes à recevoir à la fin du mois	...	87.5
99.7		
87.7		
64.4		
99.8		

Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."(1) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method(2) to seasonally adjust its time series. This method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of raw data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times.(3)

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be

(1) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," **Canada Statistical Review**, August 1974.

(2) For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E, Occasional.

(3) See next page.

Désaisonnali sation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"(1). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédition, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnali sation X-11-ARMMI(2) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. Cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données brutes à chacunes des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnali sation proprement dite. Les données estimatives proviennent d'extrapolations prospectives et retrospectives réalisées par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces dits rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises(3).

Bien que la désaisonnali sation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnali sée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnali sée peuvent n'être que de

(1) La désaisonnali sation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la **Revue statistique du Canada**, Août 1974.

(2) Pour plus ample information voir **La méthode de désaisonnali sation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, no. 12-564F au catalogue, hors série.

(3) Voir page suivante.

simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.(3) The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness whatever the size of the irregular component in the original series.

Constant Dollar Estimates

To obtain constant dollar estimates of total department store sales (Text Table II), estimates of sales by department group are deflated using department group implicit price indices supplied by the Industry Product Division of Statistics Canada. These deflated department group estimates are then totalled to give an estimate of total department store sales in constant dollars. The published price index is an implicit index calculated by dividing the total current dollar sales estimate by the total constant dollar sales estimate.

Data Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business(4). The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to

(3) See Tables 30 and 31.

(4) See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.(3) Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer une variation de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de série à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

Estimations en dollars constants

Afin d'obtenir la valeur estimative de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants (tableau explicatif II), les estimations des ventes relatives aux principaux groupes de départements sont dégonflées au moyen des indices implicites de prix appropriés fournis par la Division du produit industriel de Statistique Canada. Les estimations de ces groupes de rayons ainsi dégonflées sont par la suite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants. L'indice des prix qui est publié est un indice implicite obtenu en divisant le chiffre estimatif des ventes totales en dollars courants par l'estimation correspondante en dollars constants.

Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière(4). Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions

(3) Voir les tableaux 30 et 31.

(4) Voir l'article 16, intitulé *Secret*, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

TEXT TABLE II. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1981-1983

TABLEAU EXPLICATIF II. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1981-1983

Period	Price index	Current dollars unadjusted	Year/year per cent change	Constant 1971 dollars unadjusted	Year/year per cent change
Période	Indice des prix	Dollars courants non-désaisonnalisés	Variation en pourcentage pour l'année	Dollars constants 1971 non-désaisonnalisés	Variation en pourcentage pour l'année
		'000	%	'000	%
1981:					
January - Janvier	185.2	643,821	+ 14.5	347,636	+ 4.0
February - Février	189.3	568,767	+ 9.1	300,458	- 0.7
March - Mars	190.0	688,718	+ 11.3	362,483	+ 2.0
April - Avril	192.1	793,595	+ 16.0	413,116	+ 6.4
May - Mai	193.5	822,881	+ 7.1	425,261	- 1.0
June - Juin	193.3	835,934	+ 20.8	432,454	+ 12.0
July - Juillet	193.2	757,743	+ 6.8	392,207	- 1.5
August - Août	195.2	786,492	+ 7.5	402,915	- 0.9
September - Septembre	195.7	848,390	+ 5.3	433,516	- 2.6
October - Octobre	198.1	892,549	+ 8.3	450,555	- 0.6
November - Novembre	199.0	1,036,498	+ 4.6	520,853	- 3.1
December - Décembre	198.1	1,542,685	+ 5.8	778,741	- 1.7
Year - Année	194.3	10,218,073	+ 9.1	5,260,195	+ 0.6
1982:					
January - Janvier	198.6	600,079	- 6.8	302,155	- 13.1
February - Février	204.8	577,906	+ 1.6	282,181	- 6.1
March - Mars	204.1	694,447	+ 0.8	340,248	- 6.1
April - Avril	206.4	791,728	- 0.2	383,589	- 7.1
May - Mai	208.5	811,119	- 1.4	389,025	- 8.5
June - Juin	207.4	790,742	- 5.4	381,264	- 11.8
July - Juillet	205.7	763,975	+ 0.8	371,402	- 5.3
August - Août	206.8	775,460	- 1.4	374,981	- 6.9
September - Septembre	205.2	859,926	+ 1.4	419,035	- 3.3
October - Octobre	208.0	859,089	- 3.7	413,020	- 8.3
November - Novembre	208.8	1,073,558	+ 3.6	514,156	- 1.3
December - Décembre	208.4	1,608,323	+ 4.3	771,748	- 0.9
Year - Année	206.5	10,206,352	- 0.1	4,942,804	- 6.0
1983:					
January - Janvier	206.6	623,426	+ 3.9	301,755	- 0.1
February - Février					
March - Mars					
April - Avril					
May - Mai					
June - Juin					
July - Juillet					
August - Août					
September - Septembre					
October - Octobre					
November - Novembre					
December - Décembre					
Year - Année					

prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

Explanatory Notes

The percentage changes in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

The stock-sales ratios(5) are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios(6) are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas are census metropolitan areas.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the January issue of this publication.

(5) See Table 26.

(6) See Table 27.

strictes de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un X aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et du Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

Notes explicatives

Les variations des ventes en pourcentage donnée dans la présente publication est fondée sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elle tient compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elle ne se limite pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient les **ratios stocks-ventes**(5) en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient les **ratios ventes-stocks**(6) en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines correspondent aux régions métropolitaines du recensement.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de janvier.

(5) Voir tableau 26.

(6) Voir tableau 27.

Revisions to department store sales and stocks are published yearly in the March issue of this publication. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

The number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table III for the number of shopping days the current publication is based on.

Les chiffres révisés des ventes et des stocks des grands magasins sont publiés chaque année dans le numéro de mars du présent bulletin. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif III donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

TEXT TABLE III. Number of Shopping Days, by Month, 1982 and 1983

TABLEAU EXPLICATIF III. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1982 et 1983

	1983		1982	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	25	4	25	5
February - Février	24	4	24	4
March - Mars	27	4	27	4
April - Avril	25	5	25	4
May - Mai	25	4	26	5
June - Juin	26	4	26	4
July - Juillet	25	5	26	5
August - Août	26	4	26	4
September - Septembre	25	4	25	4
October - Octobre	25	5	25	5
November - Novembre	26	4	26	4
December - Décembre	26	5	26	3

Chart – 1

Department Store Sales, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1981 – 1983

Ventes des grands magasins, par mois, non désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada, 1981 - 1983

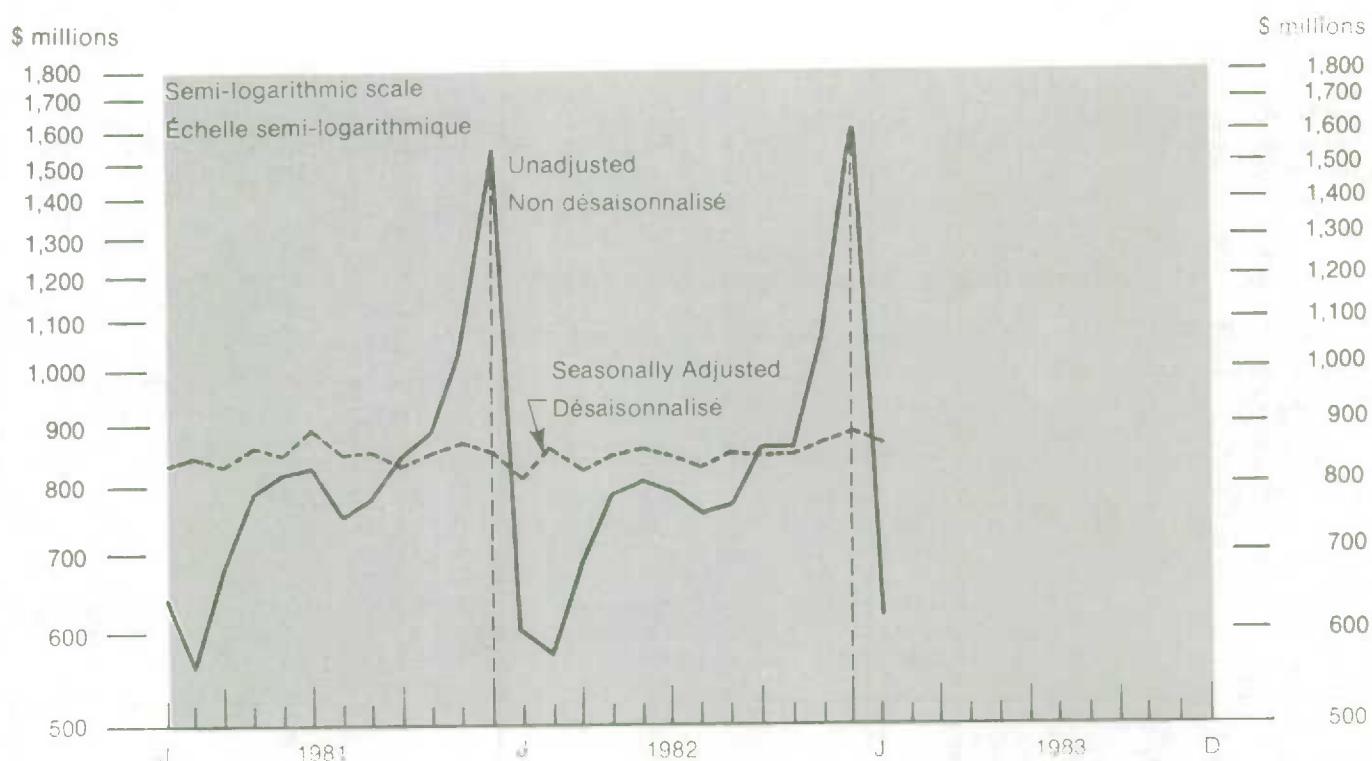


Chart - 2

Department Store Stocks, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1981 - 1983

Stocks des grands magasins, par mois, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1981 - 1983

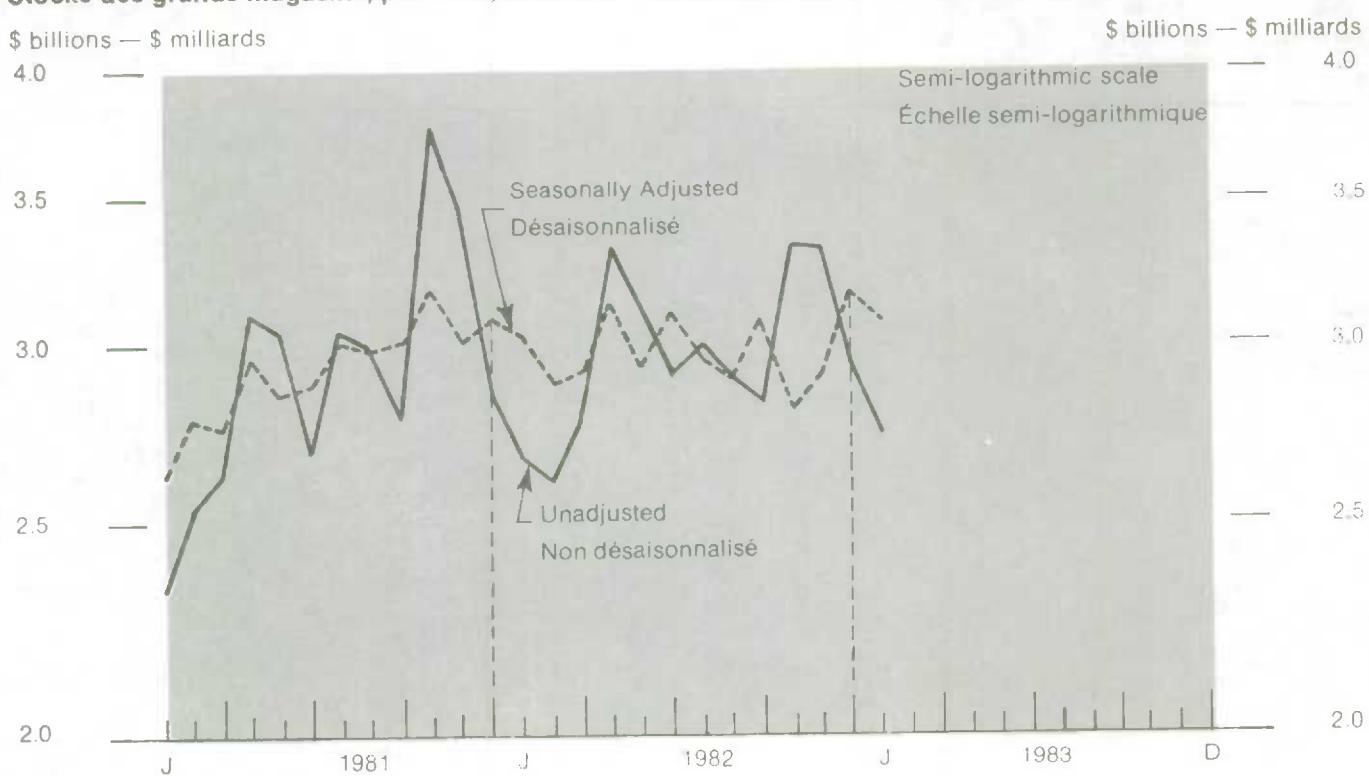


Chart — 3

Department Store Sales and Total Retail Trade, by Month, Canada, 1981 – 1983

Ventes des grands magasins et commerce de détail total, par mois, Canada, 1981 – 1983

Graphique — 3

\$ billions

\$ milliards

12.0

\$ billions

\$ milliards

12.0

Semi-logarithmic scale
Échelle semi-logarithmique

Retail trade
Commerce de détail

Department store sales
Ventes des grands magasins

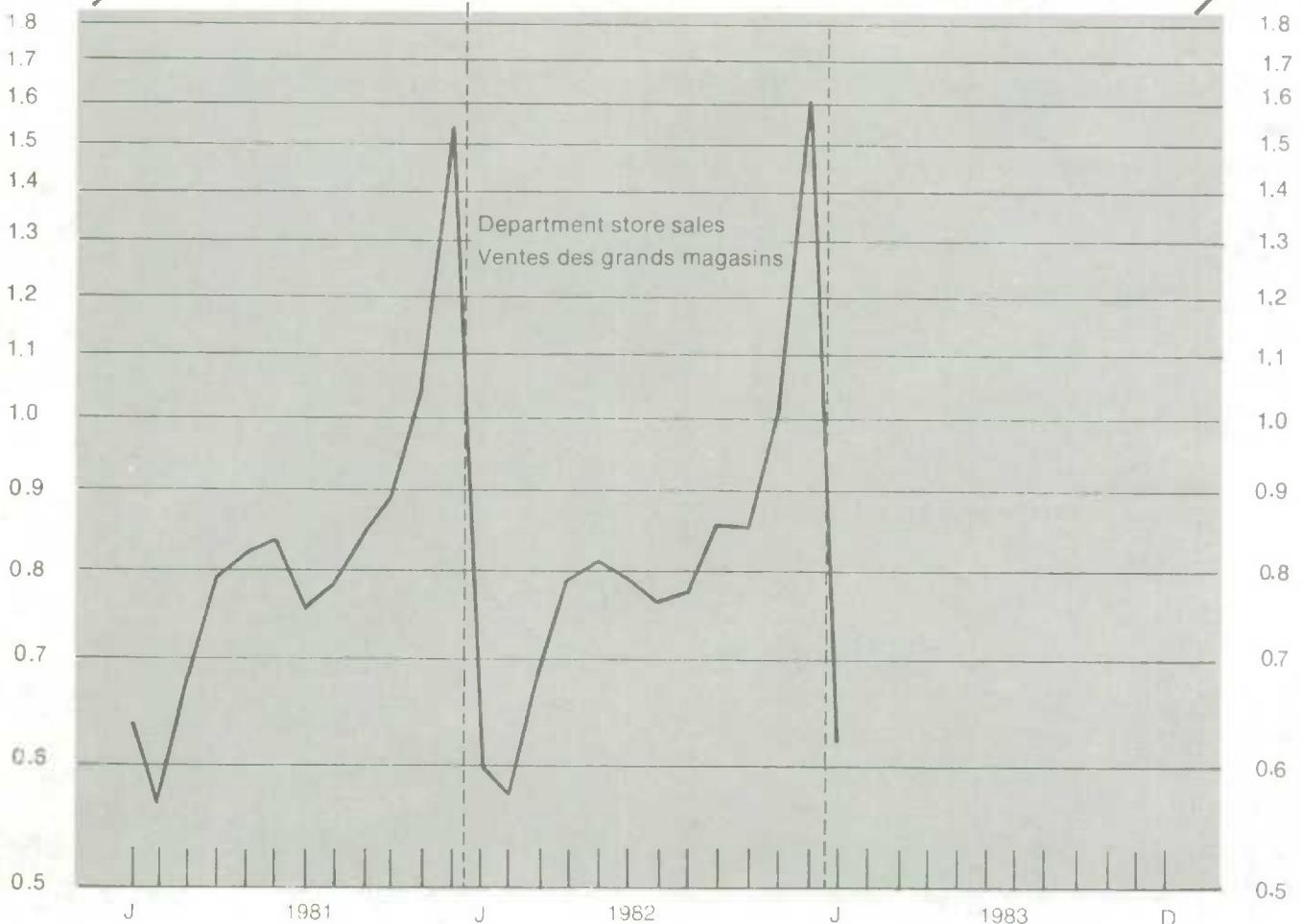


Chart — 4

Graphique — 4

Department Store Sales, Current and Constant (1971) Dollar Estimates, 1981 – 1983
Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1971), 1981 – 1983

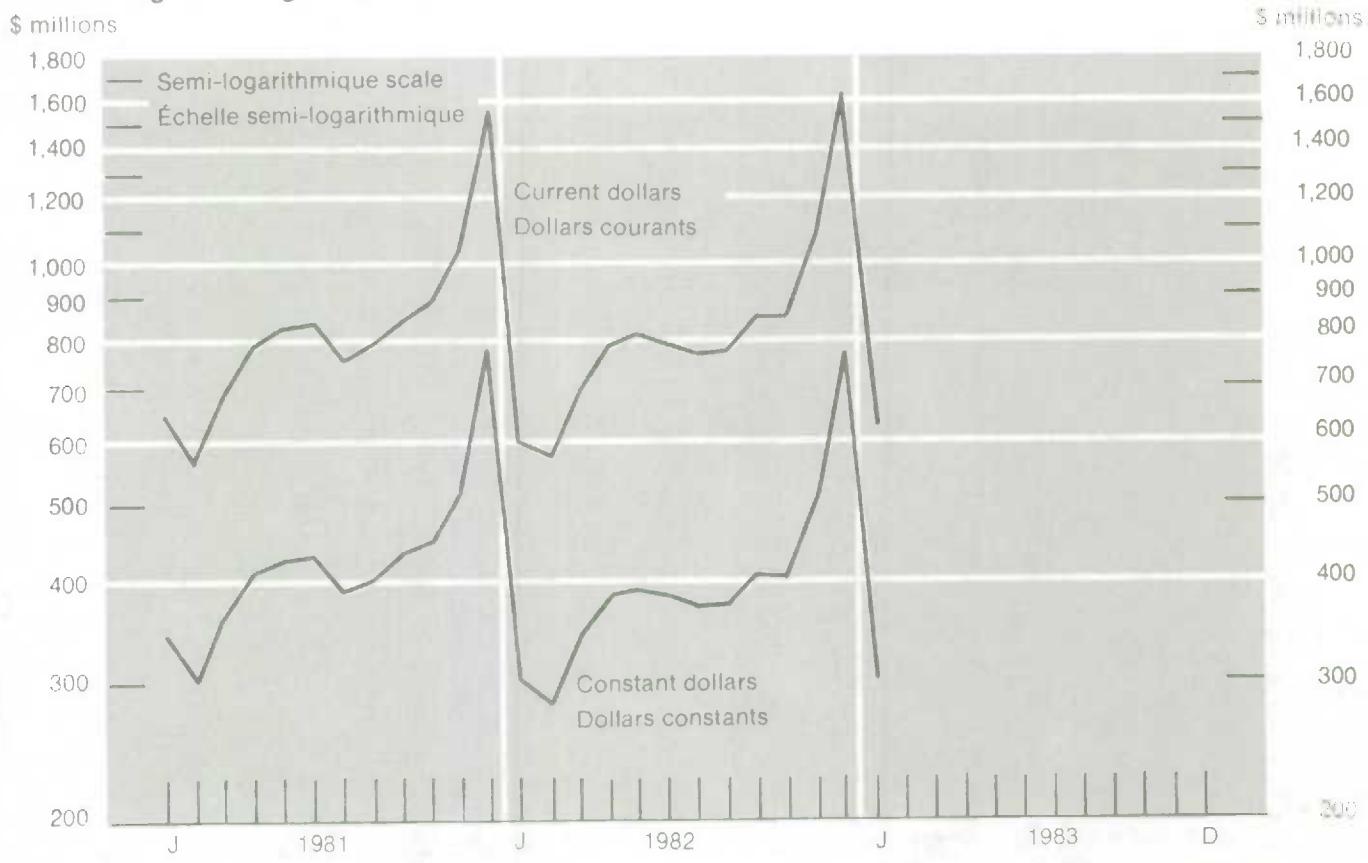
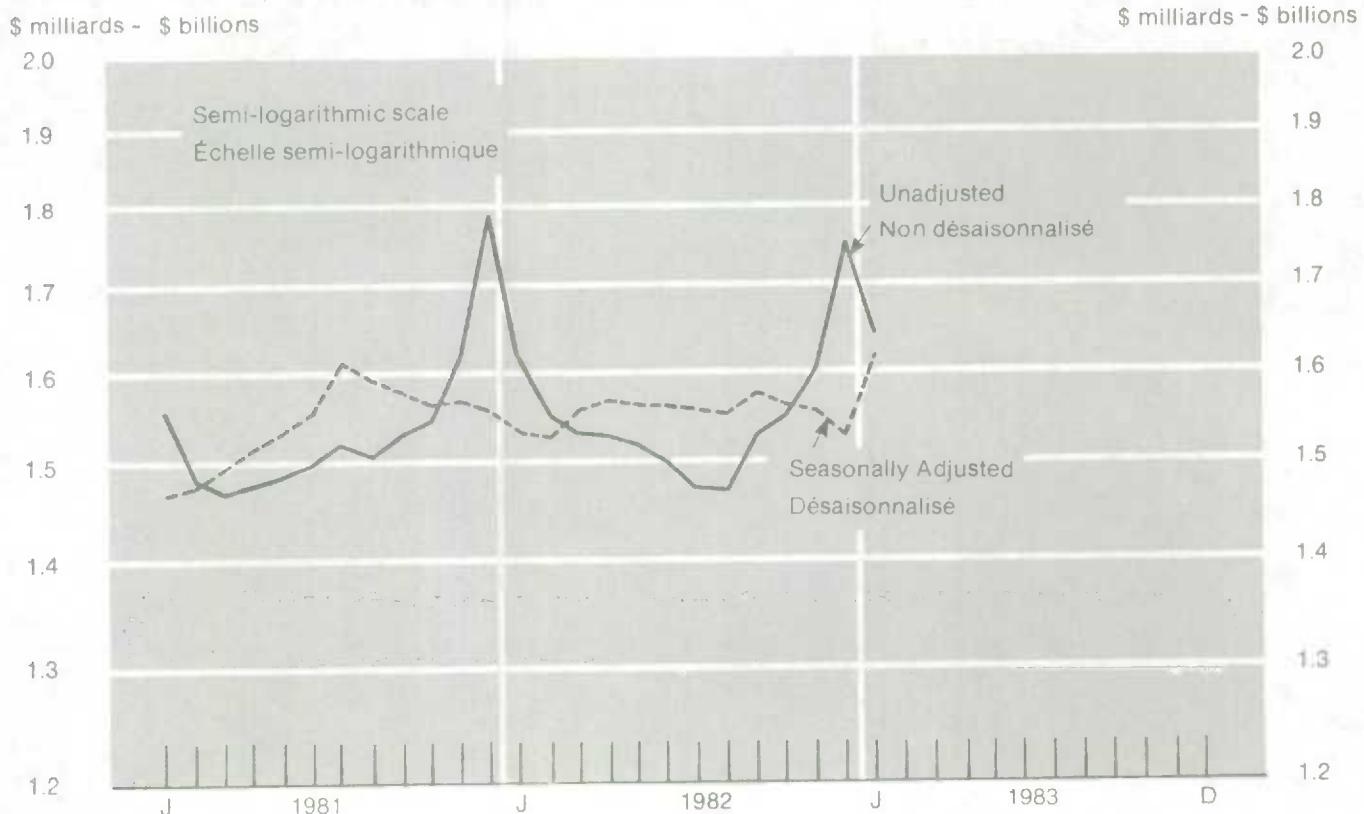


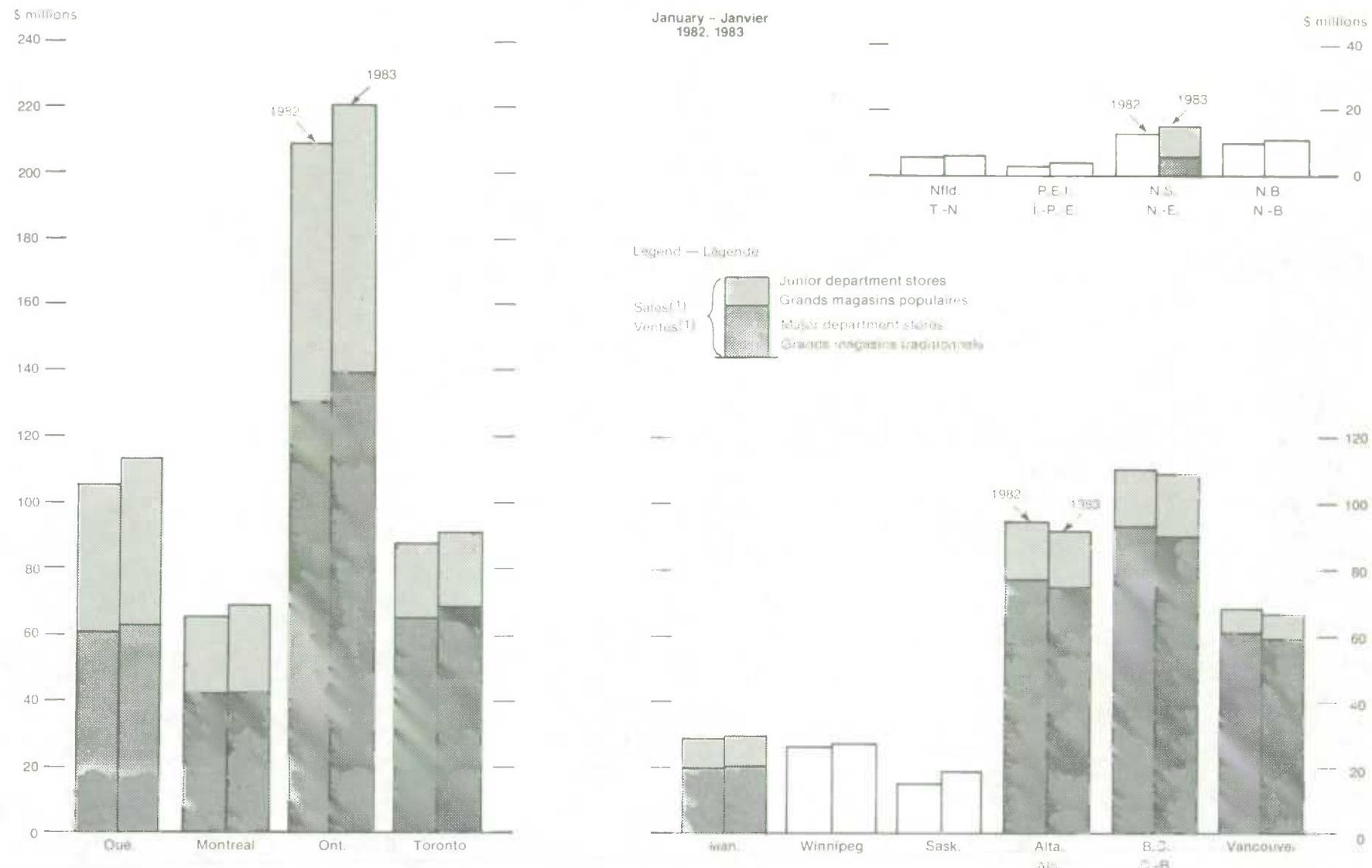
Chart — 5

Graphique — 5

Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Canada, 1981 – 1983
Montant à recevoir des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1981 – 1983



Department Store Sales, Provincial Distribution by Type of Organization
Ventes des grands magasins, distribution provinciale par genre d'organisations



(1) For reasons of confidentiality, the split between the two groups (Major-Junior) is not shown for some regions.

(1) Pour des raisons de confidentialité, nous ne mentionnons pas pour certaines régions la subdivision en deux groupes (T-aditionnels-Populaires).

HIGHLIGHTS

Seasonally adjusted sales of department stores in January 1983, registered \$860.8 million, a small decrease of 2.1% over December 1982 sales. The largest increases were reported in toys and games (+ 12.4%), lingerie and women's sleepwear (+ 8.3%) and infants' and children's wear (+ 7.3%), while major sales decreases were recorded in piece goods (- 14.3%), furniture (- 13.1%) and women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms (- 12.9%).

January 1983 department store sales, without adjustment for seasonal variations, increased 3.9% over January 1982, with sales of \$623.4 million. Sales rose in 28 of the 40 departments with the most notable gains observed in television, radio and music (+ 26.7%), repairs and services (+ 21.1%) and linens and domestics (+ 19.5%). The largest decreases were reported in gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies (- 21.2%), hardware, paints, wallpaper, etc. (- 16.2%) and piece goods (- 10.6%).

Sales of major department store organizations increased 2.9% from January 1982 to January 1983 to \$416.1 million and junior department store organizations sales were up 6.0% to \$207.4 million.

With the exception of British Columbia (- 1.9%), Alberta (- 2.5%) and Yukon and Northwest Territories (- 2.4%), sales in the remaining provinces showed increases ranging from 4.9% in Manitoba to 23.5% in Prince Edward Island. Among the 10 metropolitan areas surveyed, Halifax-Dartmouth reported the largest sales increase, + 22.6%, while the largest sales decrease was in Calgary, - 9.8%.

The retail value of stocks held in January 1983, unadjusted, increased 1.5% over the last year to \$2,724.4 million. The seasonally adjusted value of total January stocks was 3.5% lower than the previous month at \$3,071.5 million.

The number of retail locations of department stores remained unchanged at 803 units from December 1982 to January 1983, compared to 787 locations in January 1982. Of this

POINTS SAILLANTS

En janvier 1983, les ventes désaisonnalisées des grands magasins ont baissé de 2.1% par rapport au mois de décembre 1982 et ont totalisé \$860.8 millions. Les plus fortes augmentations de ventes ont été rapportées dans les rayons de jouets et jeux (+ 12.4%), lingerie et vêtements de nuit pour dames (+ 8.3%) et vêtements pour bébés et enfants (+ 7.3%). Les baisses les plus appréciables ont été signalées dans les tissus à la pièce (- 14.3%), meubles (- 13.1%) et robes, robes de ménages, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles (- 12.9%).

Au mois de janvier 1983, les ventes non désaisonnalisées des grands magasins ont progressé de 3.9% par rapport à janvier 1982, pour se chiffrer à \$623.4 millions. Les ventes se sont accrues dans 28 des 40 rayons, les rayons de télévision, radio et musique (+ 26.7%), de services et travaux de réparation (+ 21.1%) et de literie et linge de maison (+ 19.5%) ayant signalé les plus fortes hausses. Les diminutions les plus remarquables ont été constatées dans les rayons d'essence, huile, accessoires d'automobiles, réparation et fournitures (- 21.2%), de quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. (- 16.2%) et de tissus à la pièce (- 10.6%).

Les ventes des grands magasins traditionnels ont augmenté de 2.9% de janvier 1982 à janvier 1983 pour s'établir à \$416.1 millions, tandis que les ventes des entreprises de grands magasins populaires ont progressé de 6.0% pour atteindre \$207.4 millions.

À l'exception de la Colombie-Britannique (- 1.9%), de l'Alberta (- 2.5%) et du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest (- 2.4%), toutes les autres provinces ont observé des augmentations de leurs ventes, les gains ayant varié de 4.9% au Manitoba à 23.5% à l'Île-du-Prince-Édouard. Des 10 régions métropolitaines enquêtées, Halifax-Dartmouth a indiqué l'augmentation de ventes la plus significative (+ 22.6%) alors que Calgary a enregistré la baisse la plus forte (- 9.8%).

La valeur au détail des stocks détenus au mois de janvier 1983, non désaisonnalisée, a haussé de 1.5% par rapport à l'année précédente pour se chiffrer à \$2,724.4 millions. La valeur désaisonnalisée des stocks totaux de janvier a diminué de 3.5% par rapport à décembre 1982, s'établissant à \$3,071.5 millions.

Le nombre de points de vente au détail des grands magasins est resté le même en janvier 1983 qu'en décembre 1982, soit 803 unités, comparativement à 787 en janvier 1982. De ce nombre, 343

number, 343 locations were operated by major department store organizations and 460 by junior department store organizations.

The share of total department store sales of total retail trade in Canada remained unchanged from January 1982 to January 1983, at 9.0%.

points de vente étaient opérés par les entreprises de grands magasins traditionnels et 460 par les organisations de grands magasins populaires.

La part des ventes des grands magasins du total du commerce de détail en janvier 1983 a été de 9.0%, soit au même niveau qu'en janvier 1982.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1982 and 1983

Department	1983		1982					
	January	January	February	March	April	May	June	July
	Janvier	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.	thousands of dollars							
	milliers de dollars							
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	8,000	8,164	10,515	13,752	17,504	20,909	17,713	15,442
2 Women's and misses' coats and suits	10,723	10,424	9,982	14,248	14,442	7,239	5,514	6,852
3 Women's and misses' sportswear	28,150	25,164	29,081	39,553	46,006	50,966	43,691	42,236
4 Furs	4,569	4,191	3,399	2,942	682	584	600	1,743
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	16,675	15,429	15,318	19,462	24,022	21,728	19,975	20,559
6 Girls' and teenage girls' wear	8,145	7,450	9,932	15,209	16,916	15,631	13,812	13,200
7 Lingerie and women's sleepwear	10,209	8,947	10,269	12,327	15,114	16,169	14,963	15,370
8 Intimate apparel	7,304	6,663	6,620	8,473	9,821	10,002	9,781	9,298
9 Millinery	1,248	1,362	892	912	1,164	973	884	937
10 Women's and girls' hosiery	8,084	7,532	6,687	8,687	10,305	9,269	8,211	6,870
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	8,462	8,098	7,850	10,661	12,799	12,467	10,763	9,477
12 Women's, misses' and children's footwear	13,164	12,965	11,946	19,399	24,904	24,820	21,959	17,547
13 Men's clothing	20,728	22,528	20,974	23,534	22,873	21,956	24,822	24,905
14 Men's furnishings	22,542	21,340	20,820	26,898	30,679	32,116	41,437	31,437
15 Boys' clothing and furnishings	6,444	7,041	6,000	7,159	12,078	10,692	9,958	8,916
16 Men's and boys' footwear	8,868	9,207	7,782	11,550	16,026	19,372	15,433	11,515
17 Food and kindred products	47,381	48,298	56,337	50,655	59,920	57,659	49,657	50,768
18 Toiletries, cosmetics and drugs	37,336	33,472	33,602	38,125	41,291	40,212	40,368	40,738
19 Photographic equipment and supplies	9,261	9,033	7,960	9,824	11,189	11,046	13,690	13,730
20 Piece goods	3,456	3,866	3,848	4,921	4,760	4,558	4,016	3,589
21 Linens and domestics	28,304	23,688	14,543	18,188	19,863	20,828	24,776	26,567
22 Smallwares and notions	9,028	8,695	7,079	7,396	7,753	6,309	6,490	6,863
23 China and glassware	7,526	7,319	7,485	9,533	10,004	10,802	9,503	10,000
24 Floor coverings	9,403	9,052	9,638	11,828	11,862	11,299	11,557	11,691
25 Draperies, curtains and furniture coverings	10,267	9,524	9,312	13,646	14,957	14,608	15,864	15,154
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6,757	6,078	5,584	7,019	6,800	7,122	7,098	7,637
27 Furniture	38,133	37,565	31,181	35,745	36,630	40,456	39,381	43,626
28 Major appliances	33,665	35,255	27,544	31,403	31,730	32,420	35,622	41,554
29 Television, radio and music	35,142	27,745	23,480	29,072	28,213	25,000	27,482	30,271
30 Housewares and small electrical appliances	25,485	22,897	25,215	24,140	29,542	31,997	30,992	32,535
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	17,735	21,155	20,257	20,568	26,286	35,716	30,751	26,766
32 Plumbing, heating and building materials	7,215	6,267	6,404	7,385	10,670	12,885	11,003	11,774
33 Jewellery	9,595	9,668	11,294	15,407	16,885	17,963	17,432	16,696
34 Toys and games	8,046	6,915	7,822	9,712	14,068	11,793	12,307	13,446
35 Sporting goods and luggage	18,064	19,872	16,080	21,002	28,150	35,060	36,356	31,773
36 Stationery, books and magazines	19,259	17,467	18,133	18,481	20,175	19,630	20,578	19,930
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	12,734	16,159	12,756	15,203	18,161	17,787	18,055	18,433
38 Menus and lunches	18,021	18,314	18,418	20,083	19,573	19,027	19,629	19,429
39 Repairs and services	7,763	6,410	6,319	7,739	7,850	7,350	7,135	6,479
40 All other departments	20,555	19,900	19,718	22,625	30,048	38,249	31,732	27,531
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	623,426	600,079	577,906	694,447	791,728	811,119	790,742	761,753

TABLÉAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1982 et 1983

1982							Change - Variation	
August	September	October	November	December	January/ December 1983/1982	January 1983/1982	Rayon	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier/ décembre 1983/1982	Janvier 1983/1982	N°	
thousands of dollars							per cent	
milliers de dollars							pourcentage	
14,684	16,187	15,203	18,125	23,107	- 65.4	- 2.0	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
16,922	17,602	22,926	25,036	21,964	- 51.2	+ 2.9	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	2
43,786	57,198	44,112	51,616	68,894	- 59.1	+ 11.9	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
1,744	2,673	4,143	5,920	6,317	- 28.0	+ 8.5	Fourrures	4
25,310	24,461	25,065	27,166	37,054	- 55.0	+ 8.1	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
22,918	18,293	15,013	19,626	26,599	- 69.4	+ 9.3	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
13,048	16,856	16,904	25,016	45,822	- 77.7	+ 14.1	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
9,326	10,644	8,915	10,587	14,401	- 49.3	+ 9.6	Sous-vêtements	8
976	1,579	2,130	3,497	4,449	- 71.9	- 8.4	Chapeaux	9
8,173	12,633	11,787	13,043	18,138	- 55.4	+ 7.3	Bas pour dames et fillettes	10
10,539	15,631	15,421	22,451	36,067	- 76.5	+ 4.5	Gants, moufles et articles de parfum pour dames et fillettes	11
21,766	28,145	26,137	30,942	31,104	- 57.7	+ 1.5	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
27,990	38,610	36,156	50,613	66,294	- 68.7	- 7.6	Vêtements pour hommes	13
32,616	39,768	37,967	57,801	110,168	- 79.5	+ 5.6	Accessoires d'habillement pour hommes	14
17,639	14,522	11,377	16,677	26,055	- 33.3	+ 9.7	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
15,300	16,739	15,248	20,628	24,363	- 37.6	+ 8.5	Chaussures pour hommes et garçons	16
36,810	49,303	54,895	57,554	81,188	+ 41.6	+ 1.8	Produits alimentaires et commerciaux	17
40,417	41,747	45,925	56,506	110,219	- 66.1	+ 11.5	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
13,210	12,750	12,743	15,651	32,660	- 71.6	+ 2.5	Appareils et fournitures photographiques	19
4,435	5,489	5,509	5,561	4,654	- 25.7	- 10.6	Tissus à la pièce	20
24,419	28,296	25,604	27,881	43,883	- 35.5	+ 19.5	Literie et linge de maison	21
7,502	10,608	9,823	10,965	12,607	- 28.4	+ 3.8	Menus articles	22
9,214	12,420	10,756	16,439	34,915	- 78.4	+ 2.8	Porcelaine et verrerie	23
10,402	11,555	13,856	14,121	11,645	- 19.3	+ 3.9	Revêtements de plancher	24
13,146	13,448	14,024	16,321	18,349	- 44.0	+ 7.8	Tentures, rideaux et housses	25
7,205	8,515	8,906	12,733	21,114	- 68.0	+ 11.2	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26
35,418	38,348	39,172	40,456	42,085	- 9.4	+ 1.5	Meubles	27
32,333	38,390	40,546	42,791	43,559	- 22.7	- 4.5	Gros appareils ménagers	28
30,756	42,882	37,758	50,792	80,166	- 56.2	+ 26.7	Télévision, radio et musique	29
30,423	31,952	35,470	43,031	79,727	- 68.0	+ 11.3	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
22,932	23,160	27,897	25,797	35,583	- 50.2	- 16.2	Quincaillerie, peinture, papier-peinture, etc.	31
8,855	9,471	10,164	10,337	12,242	- 41.1	+ 15.1	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
15,879	21,376	17,986	27,984	65,780	- 85.4	- 0.8	Bijouterie	33
12,192	12,366	20,874	44,475	80,781	- 90.0	+ 16.4	Jouets et jeux	34
23,762	23,489	20,678	27,718	50,997	- 64.6	- 9.1	Articles de sport et valises	35
27,698	27,368	22,388	32,907	68,108	- 71.7	+ 10.4	Papeterie, livres et revues	36
15,982	15,261	19,543	22,217	22,753	- 44.0	- 21.2	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
19,537	19,985	20,015	23,950	32,401	- 44.4	- 1.6	Repas et casse-croûtes	38
3,792	7,409	9,006	11,914	13,436	- 42.2	+ 21.1	Services et travaux de réparation	39
25,564	25,399	27,107	28,711	50,775	- 59.5	+ 3.3	Tous autres rayons	40
773,460	859,926	859,089	1,073,558	1,608,323	- 61.2	+ 3.9	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1982 and 1983⁽¹⁾

Department	1983		1982				
	January	January	February	March	April	May	June
	Janvier	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.	thousands of dollars milliers de dollars						
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	14,152	14,163	15,946	15,838	15,911	16,231	15,349
2 Women's and misses' coats and suits	14,740	15,713	14,589	13,722	15,291	13,468	13,332
3 Women's and misses' sportswear	47,939	42,070	45,503	44,678	46,307	47,261	44,347
4 Furs	2,690	2,389	2,941	4,384	2,604	3,162	3,488
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	24,594	22,067	22,578	22,795	23,779	23,874	22,732
6 Girls' and teenage girls' wear	16,177	14,602	16,246	16,660	16,753	17,207	15,841
7 Lingerie and women's sleepwear	19,125	16,658	17,529	16,733	17,974	16,836	16,814
8 Intimate apparel	9,604	8,521	9,448	9,088	9,144	9,376	8,722
9 Millinery	1,572	1,664	1,607	1,584	1,583	1,522	1,453
10 Women's and girls' hosiery	10,041	9,274	9,193	9,425	9,661	9,500	9,714
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	14,740	13,903	13,671	13,835	14,717	13,925	13,015
12 Women's, misses' and children's footwear	22,069	21,301	21,664	21,554	22,704	23,783	23,110
13 Men's clothing	32,870	35,418	35,391	34,313	35,512	36,875	36,329
14 Men's furnishings	39,423	36,817	37,818	38,161	37,292	40,536	39,770
15 Boys' clothing and furnishings	12,029	11,118	11,247	10,789	12,308	12,447	12,348
16 Men's and boys' Textiles	58,666	54,901	55,878	53,625	58,430	53,996	54,674
17 Food and kindred products	57,729	57,722	56,234	54,223	55,448	56,895	56,021
18 Toiletries, cosmetics and drugs	49,452	43,859	44,698	45,338	45,365	44,189	46,135
19 Photographic equipment and supplies	13,362	12,906	13,437	13,472	13,704	13,040	13,889
20 Piece goods	4,118	4,540	4,496	4,513	4,409	4,368	4,413
21 Linens and domestics	28,021	23,374	23,461	23,599	23,526	23,266	26,439
22 Smallwares and notions	8,550	8,137	8,370	8,061	8,302	8,122	8,442
23 China and glassware	11,446	11,040	12,597	13,004	12,887	12,285	11,269
24 Floor coverings	11,686	11,128	11,772	12,050	12,001	11,282	12,066
25 Draperies, curtains and furniture coverings	13,815	12,506	13,689	14,722	13,886	14,394	14,986
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	9,130	8,332	8,446	8,456	7,763	8,664	8,843
27 Furniture	36,473	35,723	41,685	37,845	40,178	38,347	39,123
28 Major appliances	35,472	36,745	39,250	34,912	35,244	31,988	35,217
29 Television, radio and music	40,384	31,672	33,566	34,122	36,254	33,320	37,740
30 Housewares and small electrical appliances	37,857	33,891	35,473	31,982	34,347	33,158	34,612
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	25,081	29,427	30,240	25,797	24,649	29,510	27,288
32 Plumbing, heating and building materials	10,698	8,621	9,208	8,680	9,536	10,723	8,697
33 Jewellery	20,489	20,439	21,516	22,048	21,046	20,450	20,566
34 Toys and games	23,651	20,232	20,704	19,644	21,054	19,544	21,542
35 Sporting goods and luggage	24,088	27,541	28,343	29,584	27,496	30,811	30,259
36 Stationery, books and magazines	25,679	23,204	26,300	24,443	25,473	24,080	25,414
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	17,427	21,234	19,706	17,672	17,013	18,262	17,739
38 Meals and lunches	21,398	21,392	23,043	21,027	20,530	20,045	20,511
39 Repairs and services	9,245	7,458	8,046	8,330	8,579	7,923	7,111
40 All other departments	30,166	28,491	29,121	26,756	26,296	28,410	28,251
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	860,848	814,939	856,240	822,512	842,892	850,497	843,701

(1) Each department, including the "Total all departments", has been adjusted separately. Therefore, the sum of the departments will not equal the "total all departments".

TABLEAU 2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1982 et 1983(1)

1983							Change - Variation	
July	August	September	October	November	December	January/ December 1983/1982	Rayon	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier/ décembre 1983/1982		
thousands of dollars							per cent	
milliers de dollars							pourcentage	
15,644	16,001	15,834	15,934	17,131	16,242	- 12,9	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
14,329	16,069	13,437	14,030	16,717	13,792	+ 6,9	Monteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	2
46,809	45,572	45,762	42,715	44,139	45,589	+ 5,2	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
3,639	1,899	2,583	3,253	3,437	2,573	+ 4,5	Fourrures	4
22,503	24,269	22,017	22,144	23,286	22,912	+ 7,3	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
15,994	16,458	15,627	15,205	16,259	16,669	- 3,0	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
16,728	18,010	18,264	18,382	17,670	17,667	+ 8,3	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
8,993	9,786	10,127	9,910	10,784	10,201	- 5,9	Sous-vêtements	8
1,507	1,612	1,735	1,503	1,731	1,735	- 9,4	Chapeaux	9
9,439	10,076	10,901	10,473	11,069	10,968	- 8,5	Bas pour dames et fillettes	10
13,550	14,143	14,698	14,750	15,040	14,672	+ 0,5	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
22,427	22,233	22,165	21,574	24,887	22,829	- 3,3	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
34,205	34,184	34,806	32,809	35,349	34,564	- 4,9	Vêtements pour hommes	13
40,859	44,713	42,670	40,138	38,140	40,816	- 3,4	Articles d'habillement pour hommes	14
11,292	12,912	11,529	11,403	12,163	12,115	- 0,3	Vêtements et accessoires d'habillement pour garçons	15
15,634	14,590	14,743	13,650	16,850	15,161	- 3,4	Fournitures pour hommes et garçons	16
56,700	56,998	55,706	57,605	57,527	57,099	+ 7,1	Produits alimentaires et non alimen-	17
42,573	47,386	48,359	49,370	59,488	49,187	+ 9,3	taux et articles de bureau, école, loisirs et ameublement	18
13,309	13,749	13,726	13,922	13,675	13,533	- 1,3	Appareils et fournitures photographiques	19
4,616	4,926	4,723	4,683	4,721	4,805	- 14,3	Tissus à la pièce	20
23,752	26,519	25,226	25,538	25,645	26,735	+ 4,8	Literie et linge de maison	21
8,091	8,948	9,043	8,609	9,217	8,393	+ 1,9	Menus articles	22
12,003	11,977	12,854	12,943	11,768	12,745	- 10,2	Porcelaine et verrerie	23
11,371	11,426	11,024	11,713	11,512	11,053	+ 5,7	Revêtements de plancher	24
13,415	14,042	12,770	13,394	14,684	15,462	- 10,7	Tentures, rideaux et housses	25
8,592	8,664	8,540	9,230	9,256	9,503	- 3,9	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26
35,517	36,642	35,859	39,508	39,346	41,980	- 13,1	Meubles	27
35,938	31,912	34,595	38,527	42,540	38,830	- 8,4	Gros appareils ménagers	28
35,129	35,050	38,497	36,149	38,796	37,782	+ 6,9	Télévision, radio et musique	29
33,014	34,536	34,305	39,473	34,935	35,691	+ 6,1	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
26,530	25,694	23,896	26,057	24,441	24,978	+ 0,4	Quincaillerie, peinture, papier-peinture, etc.	31
10,704	9,349	9,466	9,064	10,465	12,165	- 12,1	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
21,862	21,499	21,404	22,238	20,082	21,102	- 2,9	Bijouterie	33
20,327	21,079	20,579	20,824	19,199	21,049	+ 12,4	Jouets et jeux	34
27,600	28,271	28,151	26,043	25,383	26,201	- 5,0	Articles de sport et valises	35
26,335	26,863	25,423	25,639	26,040	28,194	- 8,9	Papelerie, livres et revues	36
38,216	17,432	16,815	16,291	17,898	16,539	+ 5,4	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
19,861	19,993	20,569	19,917	21,451	22,061	- 3,0	Repas et casse-croûtes	38
7,083	7,604	7,503	8,119	8,731	10,156	- 9,0	Services et travaux de réparation	39
27,314	29,030	30,768	29,916	29,765	31,504	- 4,2	Tous autres rayons	40
83,311	850,005	843,975	847,980	866,681	878,961	- 2,1	TOTAL, TOUS RAYONS	41

Chaque rayon, incluant "Total, tous rayons", a été ajusté individuellement. En conséquence, la somme des rayons ne correspond pas au "Total, tous rayons".

TABLE 3. Total Department Store Monthly Sales, by Province, 1982 and 1983

Province No.	1983		1982					
	January	January	February	March	April	May	June	July
	Janvier	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
thousands of dollars - milliers de dollars								
1 Newfoundland	5,973	5,603	5,825	7,660	9,298	10,060	9,668	9,433
2 Prince Edward Island	4,088	3,311	2,956	3,744	4,285	4,446	4,797	6,030
3 Nova Scotia	15,152	12,967	13,146	16,382	20,455	20,369	20,303	19,946
4 New Brunswick	11,285	10,210	10,191	13,040	16,625	17,813	17,440	16,853
5 Quebec	113,689	106,158	98,370	118,529	145,086	151,798	135,809	134,696
6 Ontario	220,389	209,112	204,722	241,668	275,573	289,219	277,394	268,605
7 Manitoba	30,338	28,921	29,484	37,860	43,247	43,038	40,902	41,294
8 Saskatchewan	18,851	15,630	15,984	19,564	22,876	23,277	22,476	22,961
9 Alberta	92,346	94,682	89,528	107,825	118,352	117,905	121,211	111,068
10 British Columbia	109,447	111,571	105,658	125,556	133,329	130,256	137,522	130,167
11 Yukon and Northwest Territories	1,868	1,913	2,042	2,620	2,602	2,938	3,220	2,922
12 CANADA	623,426	600,079	577,906	694,447	791,728	811,119	790,742	763,975

TABLE 4. Total Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1982 and 1983

Selected metropolitan areas No.	1983		1982					
	January	January	February	March	April	May	June	July
	Janvier	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
thousands of dollars - milliers de dollars								
1 Calgary	35,506	39,359	36,626	44,827	47,244	46,836	48,110	44,318
2 Edmonton	42,323	41,843	39,763	47,049	54,107	53,478	54,215	49,535
3 Halifax-Dartmouth	8,865	7,230	7,259	8,677	11,094	10,412	10,004	9,595
4 Hamilton	16,494	15,392	15,603	18,213	21,081	21,650	20,474	19,866
5 Montreal	69,878	65,774	60,945	72,444	89,467	89,527	79,362	78,723
6 Ottawa-Hull	27,571	23,619	22,154	28,777	33,061	34,977	32,654	31,017
7 Quebec City	15,486	13,736	12,624	15,388	18,963	21,038	19,196	18,411
8 Toronto	91,876	87,801	86,224	99,286	109,794	112,200	109,463	105,514
9 Vancouver	66,859	68,830	64,243	76,470	79,239	78,330	80,407	75,953
10 Winnipeg	27,586	26,332	26,800	34,351	39,272	38,966	36,918	37,372

TABLEAU 3. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par province, 1982 et 1983

1982						Change - Variation			Nº
August	September	October	November	December	January/ December 1983/1982	January 1983/1982	Province		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier/ décembre 1983/1982	Janvier 1983/1982			
thousands of dollars - milliers de dollars									
10,021	9,903	11,067	13,775	19,875	- 69.9	+ 6.6	Terre-Neuve	1	
5,098	5,230	5,086	6,019	9,477	- 56.9	+ 23.5	Île-du-Prince-Édouard	2	
21,808	22,345	23,885	32,319	51,652	- 70.6	+ 16.9	Nouvelle-Écosse	3	
16,964	17,601	19,217	25,692	36,671	- 69.2	+ 10.5	Nouveau-Brunswick	4	
142,230	148,399	154,620	178,943	280,237	- 59.4	+ 7.1	Québec	5	
272,376	305,188	302,705	387,573	598,465	- 63.2	+ 5.4	Ontario	6	
40,344	46,588	44,257	57,953	80,873	- 62.5	+ 4.9	Manitoba	7	
22,792	25,635	25,662	34,458	47,067	- 59.9	+ 20.6	Saskatchewan	8	
114,077	125,582	127,275	158,132	218,739	- 57.8	- 2.5	Alberta	9	
126,210	150,496	142,202	175,741	260,278	- 57.9	- 1.9	Colombie-Britannique	10	
2,841	2,958	3,112	2,954	4,990	- 52.6	+ 2.4	Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11	
773,460	839,926	859,620	1,073,550	1,508,323	- 61.2	+ 3.9	Canada	12	

TABLEAU 4. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1982 et 1983

1982						Change - Variation			Nº
August	September	October	November	December	January/ December 1983/1982	January 1983/1982	Certaines zones métropolitaines		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier/ décembre 1983/1982	Janvier 1983/1982			
thousands of dollars - milliers de dollars									
43,635	49,281	49,690	61,436	84,142	- 57.8	- 9.8	Calgary	1	
52,992	57,361	57,129	70,906	97,287	- 56.5	+ 1.1	Edmonton	2	
10,970	12,820	13,419	17,887	27,088	- 67.3	+ 22.6	Halifax-Dartmouth	3	
19,178	22,578	22,174	28,431	46,262	- 64.3	+ 7.2	Hamilton	4	
83,744	91,348	93,644	108,605	170,734	- 59.1	+ 6.2	Montréal	5	
32,095	36,920	37,657	44,801	66,080	- 58.3	+ 16.7	Ottawa-Hull	6	
19,777	20,723	21,461	25,300	36,172	- 57.2	+ 12.7	Ville de Québec	7	
106,665	126,920	121,498	156,823	242,788	- 62.2	+ 4.6	Toronto	8	
74,222	91,441	85,071	104,703	156,081	- 57.2	- 2.9	Vancouver	9	
36,432	42,384	40,028	52,572	72,593	- 62.0	+ 4.8	Winnipeg	10	

TABLE 5. Major Department Store Monthly Sales, by Province, 1982 and 1983

	1983	1982						
Province	January	January	February	March	April	May	June	July
No.	Janvier	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
thousands of dollars - milliers de dollars								
1 Newfoundland	x	x	x	x	x	x	x	x
2 Prince Edward Island	x	x	x	x	x	x	x	x
3 Nova Scotia	5,561	x	x	x	x	x	x	x
4 New Brunswick	x	x	x	x	x	x	x	x
5 Quebec	63,028	61,088	56,009	68,858	81,067	83,063	73,948	73,714
6 Ontario	139,304	130,523	129,584	151,871	166,003	169,784	164,109	159,248
7 Manitoba	20,927	20,017	19,818	26,132	28,201	26,829	26,205	26,399
8 Saskatchewan	x	x	x	x	x	x	x	x
9 Alberta	74,681	77,514	71,402	87,310	92,714	89,415	94,099	84,406
10 British Columbia	91,080	93,499	88,188	105,361	107,860	104,021	109,380	103,404
11 Yukon and Northwest Territories	x	x	x	x	x	x	x	x
12 CANADA	416,073	404,404	386,451	467,207	506,180	504,670	498,570	477,615

TABLE 6. Major Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1982 and 1983

TABLEAU 5. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par province, 1982 et 1983

1982						Change - Variation			Province
August	September	October	November	December	January/ December 1983/1982	January 1983/1982			Province
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier/ décembre 1983/1982	Janvier 1983/1982			
thousands of dollars - milliers de dollars									
x	x	x	x	x	x	x	x	Terre-Neuve	1
x	x	x	x	x	x	x	x	Île-du-Prince-Édouard	2
x	x	x	x	x	x	x	x	Nouvelle-Écosse	3
x	x	x	x	x	x	x	x	Nouveau-Brunswick	4
76,393	88,696	90,751	106,763	156,138	- 59.6	+ 3.2		Québec	5
159,596	196,784	189,082	245,792	355,232	- 60.8	+ 6.7		Ontario	6
25,890	33,309	29,310	39,694	52,740	- 60.3	+ 4.5		Manitoba	7
x	x	x	x	x	x	x	x	Saskatchewan	8
86,868	100,475	99,298	124,170	168,176	- 55.6	- 3.7		Alberta	9
101,775	125,830	115,913	143,087	207,619	- 56.1	- 2.6		Colombie-Britannique	10
x	x	x	x	x	x	x	x	Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
400,451	583,344	562,694	708,644	1,009,315	- 58.8	+ 2.9		CANADA	12

TABLEAU 6. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1982 et 1983

1982						Change - Variation			Certaines zones métropolitaines
August	September	October	November	December	January/ December 1983/1982	January 1983/1982			Certaines zones métropolitaines
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier/ décembre 1983/1982	Janvier 1983/1982			
thousands of dollars - milliers de dollars									
33,935	39,815	39,628	49,768	66,511	- 56.3	- 9.5		Calgary	1
41,355	46,854	45,456	56,902	76,959	- 54.3	- 0.8		Edmonton	2
x	x	x	x	x	x	x	x	Halifax-Dartmouth	3
13,973	17,581	16,816	21,663	33,694	- 62.9	+ 5.4		Hamilton	4
51,605	60,960	61,187	73,100	107,772	- 60.7	+ 0.3		Montréal	5
19,729	24,711	25,375	29,970	40,989	- 55.8	+ 16.7		Ottawa-Hull	6
x	x	x	x	x	x	x	x	Ville de Québec	7
77,380	98,071	90,285	118,572	175,136	- 60.6	+ 5.4		Toronto	8
54,649	81,673	74,675	92,093	134,584	- 56.0	- 3.9		Vancouver	9
x	x	x	x	x	x	x	x	Winnipeg	10

TABLE 7. Junior Department Store Monthly Sales, by Province, 1982 and 1983

	1983	1982						
Province	January	January	February	March	April	May	June	July
	Janvier	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
<u>No.</u>								
	thousands of dollars - milliers de dollars							
1 Newfoundland	x	x	x	x	x	x	x	x
2 Prince Edward Island	x	x	x	x	x	x	x	x
3 Nova Scotia	9,591	x	x	x	x	x	x	x
4 New Brunswick	x	x	x	x	x	x	x	x
5 Quebec	50,662	45,070	42,360	49,671	64,018	68,736	61,861	60,981
6 Ontario	81,085	78,589	75,138	89,797	109,569	119,435	113,290	109,358
7 Manitoba	9,411	8,905	9,666	11,727	15,046	16,208	14,697	14,895
8 Saskatchewan	x	x	x	x	x	x	x	x
9 Alberta	17,665	17,168	18,126	20,516	25,639	28,490	27,112	26,662
10 British Columbia	18,367	18,072	17,470	20,195	25,468	26,234	28,142	26,983
11 Yukon and Northwest Territories	x	x	x	x	x	x	x	x
12 CANADA	207,353	195,675	191,455	227,240	285,547	306,449	292,172	286,359

TABLE 8. Junior Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1982 and 1983

TABLEAU 7. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par province, 1982 et 1983

1982							Change - Variation	Province
August	September	October	November	December	January/ December 1983/1982	January 1983/1982		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier/ décembre 1983/1982	Janvier 1983/1982		
thousands of dollars - milliers de dollars								
x	x	x	x	x	x	x	Terre-Neuve	1
x	x	x	x	x	x	x	Île-du-Prince-Édouard	2
x	x	x	x	x	x	x	Nouvelle-Écosse	3
x	x	x	x	x	x	x	Nouveau-Brunswick	4
65,837	59,703	63,870	72,180	124,099	- 59.2	+ 12.4	Québec	5
112,780	108,405	113,623	141,780	243,232	- 66.7	+ 3.2	Ontario	6
14,454	13,280	14,947	18,260	28,133	- 66.5	+ 5.7	Manitoba	7
x	x	x	x	x	x	x	Saskatchewan	8
27,209	25,107	27,977	33,962	50,563	- 65.1	+ 2.9	Alberta	9
23,125	24,666	26,289	32,654	52,659	- 65.1	+ 1.6	Colombie-Britannique	10
x	x	x	x	x	x	x	Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
295,010	276,282	296,395	361,914	599,809	- 65.4	+ 0.0	CANADA	12

TABLEAU 8. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1982 et 1983

1982							Change - Variation	Certaines zones métropolitaines
August	September	October	November	December	January/ December 1983/1982	January 1983/1982		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier/ décembre 1983/1982	Janvier 1983/1982		
thousands of dollars - milliers de dollars								
9,700	9,465	10,062	11,668	17,631	- 63.3	- 11.1	Calgary	1
11,637	10,507	11,674	14,003	20,328	- 64.7	+ 11.8	Edmonton	2
x	x	x	x	x	x	x	Halifax-Dartmouth	3
5,205	4,997	5,358	6,768	12,567	- 68.3	+ 13.0	Hamilton	4
32,139	30,389	32,456	35,505	62,962	- 56.3	+ 16.9	Montréal	5
12,365	12,208	12,282	14,831	25,092	- 63.7	+ 16.9	Ottawa-Hull	6
x	x	x	x	x	x	x	Ville de Québec	7
29,265	28,849	31,213	38,251	67,652	- 66.2	+ 2.5	Toronto	8
9,573	9,768	10,395	12,610	21,496	- 63.7	+ 5.9	Vancouver	9
x	x	x	x	x	x	x	Winnipeg	10

TABLE 9. Number of All Department Store Locations, by Province, 1982 and 1983

Province No.	1983		1982					
	January	January	February	March	April	May	June	
	Janvier	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	
number - nombre								
1 Newfoundland	14	15	14	14	14	14	14	
2 Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	7	
3 Nova Scotia	32	30	30	30	30	30	30	
4 New Brunswick	25	27	26	26	26	26	26	
5 Quebec	164	163	163	164	164	164	164	
6 Ontario	301	294	294	296	297	297	298	
7 Manitoba	38	37	37	38	38	38	38	
8 Saskatchewan	29	26	26	26	27	28	28	
9 Alberta	84	82	82	82	82	82	82	
10 British Columbia	102	99	98	98	100	101	102	
11 Yukon and Northwest Territories	7	7	7	7	7	7	7	
12 CANADA	262	257	254	256	252	254	256	

TABLE 10. Number of All Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1982 and 1983

Selected metropolitan areas No.	1983		1982					
	January	January	February	March	April	May	June	
	Janvier	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	
number - nombre								
1 Calgary	27	27	27	27	27	27	27	
2 Edmonton	32	31	31	31	31	31	31	
3 Halifax-Dartmouth	13	11	11	11	11	11	11	
4 Hamilton	24	24	24	24	24	24	24	
5 Montreal	80	80	80	80	80	80	80	
6 Ottawa-Hull	32	31	31	31	31	31	31	
7 Quebec City	19	17	17	17	17	17	17	
8 Toronto	88	86	86	87	88	88	89	
9 Vancouver	42	40	39	39	39	39	40	
10 Winnipeg	30	29	29	30	30	30	30	

TABLEAU 9. Nombre de points de vente de l'ensemble des grands magasins, par province, 1982 et 1983

1982						Province	Nº
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
<i>number - nombre</i>							
14	14	14	14	14	14	Terre-Neuve	1
7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
30	31	32	32	32	32	Nouvelle-Écosse	3
26	25	25	25	25	25	Nouveau-Brunswick	4
164	162	162	163	164	164	Québec	5
296	299	299	300	301	301	Ontario	6
38	38	38	38	38	38	Manitoba	7
28	28	28	29	29	29	Saskatchewan	8
82	83	83	84	84	84	Alberta	9
102	102	102	101	102	102	Colombie-Britannique	10
7	7	7	7	7	7	Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
794	796	797	800	803	803	CANADA	12

TABLEAU 10. Nombre de points de vente de l'ensemble des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1982 et 1983

1982						Certaines zones métropolitaines	Nº
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
<i>number - nombre</i>							
27	27	27	27	27	27	Calgary	1
31	32	32	32	32	32	Edmonton	2
11	12	13	13	13	13	Halifax-Dartmouth	3
24	24	24	24	24	24	Hamilton	4
80	79	79	80	80	80	Montréal	5
31	32	32	32	32	32	Ottawa-Hull	6
17	17	18	18	19	19	Ville de Québec	7
87	86	87	88	89	88	Toronto	8
40	41	41	41	41	42	Vancouver	9
30	30	30	30	30	30	Winnipeg	10

TABLE 11. Number of Major Department Store Locations, by Province, 1982 and 1983

Province No.	1983						
	January Janvier	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin
	number - nombre						
1 Newfoundland	8	9	8	8	8	8	8
2 Prince Edward Island	3	3	3	3	3	3	3
3 Nova Scotia	6	5	5	5	5	5	5
4 New Brunswick	5	6	6	6	6	6	6
5 Quebec	58	58	58	58	58	58	58
6 Ontario	113	110	110	111	112	112	113
7 Manitoba	18	18	18	18	18	18	18
8 Saskatchewan	15	14	14	14	14	15	15
9 Alberta	51	51	51	51	51	51	51
10 British Columbia	60	59	59	59	60	61	61
11 Yukon and Northwest Territories	6	6	6	6	6	6	6
12 CANADA	343	339	338	339	341	343	344

TABLE 12. Number of Major Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1982 and 1983

Selected metropolitan areas No.	1983						
	January Janvier	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin
	number - nombre						
1 Calgary	15	15	15	15	15	15	15
2 Edmonton	19	19	19	19	19	19	19
3 Halifax-Dartmouth	5	4	4	4	4	4	4
4 Hamilton	15	15	15	15	15	15	15
5 Montreal	31	32	32	32	32	32	32
6 Ottawa-Hull	13	13	13	13	13	13	13
7 Quebec City	7	6	6	6	6	6	6
8 Toronto	40	40	40	41	42	42	42
9 Vancouver	26	26	26	26	26	26	26
10 Winnipeg	13	13	13	13	13	13	13

TABLEAU 11. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels, par province, 1982 et 1983

1982						Province	Nº
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
number - nombre							
8	8	8	8	8	8	Terre-Neuve	1
3	3	3	3	3	3	Île-du-Prince-Édouard	2
5	5	6	6	6	6	Nouvelle-Écosse	3
6	5	5	5	5	5	Nouveau-Brunswick	4
58	57	58	58	58	58	Québec	5
111	112	112	113	113	113	Ontario	6
18	18	18	18	18	18	Manitoba	7
15	15	15	15	15	15	Saskatchewan	8
51	51	51	51	51	51	Alberta	9
61	61	61	60	60	60	Colombie-Britannique	10
6	6	6	6	6	6	Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
342	341	343	343	343	343	CANADA	12

TABLEAU 12. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1982 et 1983

1982						Certaines zones métropolitaines	Nº
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
number - nombre							
15	15	15	15	15	15	Calgary	1
19	19	19	19	19	19	Edmonton	2
4	4	5	5	5	5	Halifax-Dartmouth	3
15	15	15	15	15	15	Hamilton	4
32	31	31	31	31	31	Montréal	5
13	13	13	13	13	13	Ottawa-Hull	6
6	6	7	7	7	7	Ville de Québec	7
39	40	40	40	40	40	Toronto	8
26	26	26	26	26	26	Vancouver	9
13	13	13	13	13	13	Winnipeg	10

TABLE 13. Number of Junior Department Store Locations, by Province, 1982 and 1983

Province No.	1983		1982					
	January	January	February	March	April	May	June	
	Janvier	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	
number - nombre								
1 Newfoundland	6	6	6	6	6	6	6	6
2 Prince Edward Island	4	4	4	4	4	4	4	4
3 Nova Scotia	26	25	25	25	25	25	25	25
4 New Brunswick	20	21	20	20	20	20	20	20
5 Quebec	106	105	105	106	106	106	106	106
6 Ontario	188	184	184	185	185	185	185	185
7 Manitoba	20	19	19	20	20	20	20	20
8 Saskatchewan	14	12	12	12	13	13	13	13
9 Alberta	33	31	31	31	31	31	31	31
10 British Columbia	42	40	39	39	40	40	40	41
11 Yukon and Northwest Territories	1	1	1	1	1	1	1	1
12 CANADA	460	448	446	449	451	451	452	

TABLE 14. Number of Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1982 and 1983

No.	Selected metropolitan areas	1983	1982					
		January	January	February	March	April	May	June
		Janvier	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
number - nombre								
1	Calgary	12	12	12	12	12	12	12
2	Edmonton	13	12	12	12	12	12	12
3	Halifax-Dartmouth	8	7	7	7	7	7	7
4	Hamilton	9	9	9	9	9	9	9
5	Montreal	49	48	48	48	48	48	48
6	Ottawa-Hull	19	18	18	18	18	18	18
7	Quebec City	12	11	11	11	11	11	11
8	Toronto	48	46	46	46	46	46	47
9	Vancouver	16	14	13	13	13	13	14
10	Winnipeg	17	16	16	17	17	17	17

TABLEAU 13. Nombre de points de vente des grands magasins populaires, par province, 1982 et 1983

1982						Province	Nº
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
number - nombre							
6	6	6	6	6	6	Terre-Neuve	1
4	4	4	4	4	4	Île-du-Prince-Édouard	2
25	26	26	26	26	26	Nouvelle-Écosse	3
20	20	20	20	20	20	Nouveau-Brunswick	4
106	105	104	105	106	106	Québec	5
185	187	187	187	188	188	Ontario	6
20	20	20	20	20	20	Manitoba	7
13	13	13	14	14	14	Saskatchewan	8
31	32	32	33	33	33	Alberta	9
41	41	41	41	42	42	Colombie-Britannique	10
1	1	1	1	1	1	Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
452	455	454	457	460	460	CANADA	12

TABLEAU 14. Nombre de points de vente des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1982 et 1983

1982						Certaines zones métropolitaines	Nº
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
number - nombre							
12	12	12	12	12	12	Calgary	1
12	13	13	13	13	13	Edmonton	2
7	8	8	8	8	8	Halifax-Dartmouth	3
9	9	9	9	9	9	Hamilton	4
48	48	48	49	49	49	Montréal	5
18	19	19	19	19	19	Ottawa-Hull	6
11	11	11	11	12	12	Ville de Québec	7
47	47	47	48	49	48	Toronto	8
14	15	15	15	15	16	Vancouver	9
17	17	17	17	17	17	Winnipeg	10

TABLE 15. Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1982 and 1983
January

TABLEAU 15. Ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1982 et 1983
Janvier

Department	Sales - Ventes		Change 1983/1982
	1982	1983	
No.	thousands of dollars		Variation 1983/1982
	milliers de dollars		pourcentage
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles			
2 Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles			
3 Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles			
4 Furs - Fourrures			
5 Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants			
6 Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes			
7 Lingerie and women's sleeperwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames			
8 Intimate apparel - Sous-vêtements			
9 Millinery - Chapeaux			
10 Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes			
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes			
12 Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants			
13 Men's clothing - Vêtements pour hommes			
14 Men's furnishings - Articles d'habillage pour hommes			
15 Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillage pour garçons			
16 Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons			
17 Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes			
18 Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments			
19 Photographic equipment and supplies - Appareils et Fournitures photographiques			
20 Piece goods - Tissus à la pièce			
21 Linens and domestics - Literie et linge de maison			
22 Smallwares and notions - Menus articles			
23 China and glassware - Porcelaine et verrerie			
24 Floor coverings - Revêtements de plancher			
25 Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses			
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison			
27 Furniture - Meubles			
28 Major appliances - Gros appareils ménagers			
29 Television, radio and music - Télévision, radio et musique			
30 Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques			
31 Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.			
32 Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction			
33 Jewellery - Bijouterie			
34 Toys and games - Jouets et jeux			
35 Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises			
36 Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues			
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures			
38 Meals and lunches - Repas et casse-croûtes			
39 Repairs and services - Services et travaux de réparation			
40 All other departments - Tous autres rayons			
41 ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS			

Cumulative figures will appear here in subsequent issues.

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs.

TABLE 16. Total Department Store Cumulative Sales, by Province, 1982 and 1983
January

TABLEAU 16. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par province, 1982 et 1983
Janvier

Province	Sales - Ventes		Change 1983/1982
	1982	1983	
	thousands of dollars milliers de dollars		per cent pourcentage
Newfoundland - Terre-Neuve			
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard			
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse			
New Brunswick - Nouveau-Brunswick			
Québec			Cumulative figures will appear here in subsequent issues.
Ontario			
Manitoba			
Saskatchewan			
Alberta			
British Columbia - Colombie-Britannique			Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs.
Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest			
CANADA			

TABLE 17. Total Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1982 and 1983
January

TABLEAU 17. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par certaines zones métropolitaines,
1982 et 1983
Janvier

Selected metropolitan areas	Sales - Ventes		Change 1983/1982
	1982	1983	
	thousands of dollars milliers de dollars		per cent pourcentage
Calgary			
Edmonton			
Halifax-Dartmouth			
Hamilton			
Montréal			
Ottawa-Hull			Cumulative figures will appear here in subsequent issues.
Québec City - Ville de Québec			
Toronto			
Vancouver			
Winnipeg			Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs.

TABLE 18. Major Department Store Cumulative Sales, by Province, 1982 and 1983
January

TABLEAU 18. Ventes cumulatives des grands magasins traditionnels, par province, 1982 et 1983
Janvier

Province	Sales - Ventes		Change 1983/1982	
	1982	1983		
Newfoundland - Terre-Neuve	thousands of dollars		per cent	
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	milliers de dollars			
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse			pourcentage	
New Brunswick - Nouveau-Brunswick				
Québec	Cumulative figures will appear here in subsequent issues.			
Ontario				
Manitoba				
Saskatchewan	Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs.			
Alberta				
British Columbia - Colombie-Britannique				
Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest				
CANADA				

TABLE 19. Major Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1982 and 1983
January

TABLEAU 19. Ventes cumulatives des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1982 et 1983
Janvier

Selected metropolitan areas	Sales - Ventes		Change 1983/1982	
	1982	1983		
thousands of dollars		per cent		
milliers de dollars		pourcentage		
Calgary				
Edmonton				
Halifax-Dartmouth	Cumulative figures will appear here in subsequent issues.			
Hamilton				
Montréal				
Ottawa-Hull	Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs.			
Quebec City - Ville de Québec				
Toronto				
Vancouver				
Winnipeg				

TABLE 20. Junior Department Store Cumulative Sales, by Province, 1982 and 1983
January

TABLEAU 20. Ventes cumulatives des grands magasins populaires, par province, 1982 et 1983
Janvier

Province	Sales - Ventes		Change 1983/1982
	1982	1983	
	thousands of dollars		per cent
	milliers de dollars		
Newfoundland - Terre-Neuve			
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard			
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse			
New Brunswick - Nouveau-Brunswick			
Québec	Cumulative figures will appear here in subsequent issues.		
Ontario			
Manitoba			
Saskatchewan	Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs.		
Alberta			
British Columbia - Colombie-Britannique			
Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest			
CANADA			

TABLE 21. Junior Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1982 and 1983
January

TABLEAU 21. Ventes cumulatives des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines,
1982 et 1983
Janvier

Selected metropolitan areas	Sales - Ventes		Change 1983/1982
	1982	1983	
	thousands of dollars		per cent
	milliers de dollars		
Calgary			
Edmonton			
Halifax-Dartmouth	Cumulative figures will appear here in subsequent issues.		
Hamilton			
Montréal			
Ottawa-Hull	Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs.		
Quebec City - Ville de Québec			
Toronto			
Vancouver			
Winnipeg			

TABLE 22. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1981-1983

TABLEAU 22. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1981-1983

Period Période	Department stores Grands magasins					
	Total	Major		Junior		
		Traditionnels	Populaires	Sales Ventes	Distribu- tion	Sales Ventes
	'000	%	'000	%	'000	%
1981:						
January - Janvier	643,821	100.0	442,269	68.7	201,552	31.3
February - Février	568,767	100.0	381,684	67.1	187,082	32.9
March - Mars	688,718	100.0	471,588	68.5	217,130	31.5
April - Avril	793,595	100.0	521,698	65.7	271,897	34.3
May - Mai	822,881	100.0	532,820	64.8	290,061	35.2
June - Juin	835,934	100.0	548,803	65.7	287,131	34.3
July - Juillet	757,743	100.0	485,895	64.1	271,848	35.9
August - Août	786,492	100.0	499,216	63.5	287,276	36.5
September - Septembre	848,390	100.0	575,366	67.8	273,024	32.2
October - Octobre	892,549	100.0	591,596	66.3	300,954	33.7
November - Novembre	1,036,498	100.0	686,067	66.2	350,430	33.8
December - Décembre	1,542,685	100.0	972,086	63.0	570,598	37.0
Year - Année	10,218,073	100.0	6,709,088	65.7	3,508,983	34.3
1982:						
January - Janvier	600,079	100.0	404,404	67.4	195,675	32.6
February - Février	577,906	100.0	386,451	66.9	191,455	33.1
March - Mars	694,447	100.0	467,207	67.3	227,240	32.7
April - Avril	791,728	100.0	506,180	63.9	285,547	36.1
May - Mai	811,119	100.0	504,670	62.2	306,449	37.8
June - Juin	790,742	100.0	498,570	63.1	292,172	36.9
July - Juillet	763,975	100.0	477,615	62.5	286,359	37.5
August - Août	775,460	100.0	480,451	62.0	295,010	38.0
September - Septembre	859,926	100.0	583,344	67.8	276,582	32.2
October - Octobre	859,089	100.0	562,694	65.5	296,395	34.5
November - Novembre	1,073,558	100.0	708,644	66.0	364,914	34.0
December - Décembre	1,608,323	100.0	1,009,315	62.8	599,009	37.2
Year - Année	10,206,352	100.0	6,589,545	64.6	3,616,807	35.4
1983:						
January - Janvier	623,426	100.0	416,073	66.7	207,353	33.3
February - Février						
March - Mars						
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

TABLE 23. Market Share of Department Stores of Total Retail Trade, by Province and Selected Metropolitan Area, 1981-1983
January

TABLEAU 23. Parts de marché des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province et certaines zones métropolitaines, 1981-1983
Janvier

Province and Selected Metropolitan Areas	Distribution			Change 1983/1982
	1981 ^r	1982	1983	
Province et certaines zones métropolitaines	per cent - pourcentage			
Newfoundland - Terre-Neuve	5.4	5.2	5.0	- 3.8
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	12.3	13.4	14.5	+ 8.2
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	6.2	6.5	7.0	+ 7.7
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	6.8	6.7	6.6	- 1.5
Québec	7.1	6.6	6.3	+ 3.0
Ontario	9.4	8.8	8.5	- 3.4
Manitoba	12.5	11.2	11.5	+ 2.7
Saskatchewan	6.5	5.7	6.5	+ 14.0
Alberta	12.6	12.4	11.9	- 4.0
British Columbia - Colombie-Britannique	14.2	13.0	13.2	+ 1.5
Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11.3	9.9	10.0	+ 1.0
CANADA	9.6	9.0	9.0	-
Montréal	9.2	8.3	8.7	+ 4.8
Toronto	10.4	9.7	9.3	- 4.1
Winnipeg	17.9	15.6	15.7	+ 0.6
Vancouver	16.9	15.1	15.4	+ 2.0

TABLE 24. Department Store Monthly Stocks(1), by Department, Canada, 1982 and 1983

Department No.	1983		1982					
	January	January	February	March	April	May	June	July
	Janvier	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
thousands of dollars milliers de dollars								
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	36,432	45,563	46,324	49,956	61,422	53,996	44,779	50,075
2 Women's and misses' coats and suits	36,868	28,018	36,932	37,386	35,287	31,781	34,347	53,829
3 Women's and misses' sportswear	107,426	98,814	104,198	120,456	146,437	139,327	113,690	122,569
4 Furs	17,836	18,433	17,186	16,269	16,249	16,435	17,921	16,901
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	58,915	61,548	60,033	60,661	80,996	70,348	67,120	84,158
6 Girls' and teenage girls' wear	31,258	35,182	39,073	44,171	54,035	49,388	43,281	56,772
7 Lingerie and women's sleepwear	39,897	40,036	40,592	45,160	53,303	51,133	44,395	45,635
8 Intimate apparel	33,424	32,235	28,340	29,431	33,805	32,265	29,431	30,072
9 Millinery	2,102	1,705	1,194	1,029	1,228	1,319	1,142	1,151
10 Women's and girls' hosiery	26,254	20,962	21,453	24,788	28,088	28,136	26,223	29,365
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	39,618	34,682	38,123	41,945	49,058	45,061	36,849	41,291
12 Women's, misses' and children's footwear	75,549	87,084	94,059	109,852	127,461	115,719	104,305	103,144
13 Men's clothing	111,762	121,923	144,954	153,997	188,986	165,246	151,568	151,938
14 Men's furnishings	109,180	115,228	119,280	128,139	152,904	148,182	132,103	142,569
15 Boys' clothing and furnishings	37,083	38,229	37,910	51,053	43,855	38,284	34,101	51,118
16 Men's and boys' footwear	62,835	67,699	68,681	70,725	89,639	80,034	80,366	77,195
17 Food and kindred products	38,119	38,730	32,819	35,302	35,516	33,314	35,152	33,710
18 Toiletries, cosmetics and drugs	193,004	168,715	136,298	145,774	176,578	171,034	167,698	168,487
19 Photographic equipment and supplies	55,045	54,039	47,485	45,858	62,039	57,622	52,117	53,926
20 Piece goods	23,618	26,758	27,466	31,482	32,886	31,183	31,091	31,686
21 Linens and domestics	108,506	105,895	104,167	108,155	118,515	114,625	106,454	101,390
22 Smallwares and notions	35,739	35,714	32,999	34,159	43,815	43,739	41,995	43,017
23 China and glassware	64,102	79,696	84,356	87,916	89,585	94,417	88,675	91,333
24 Floor coverings	48,316	59,308	53,602	56,326	65,293	61,679	62,160	58,862
25 Draperies, curtains and furniture coverings	61,298	74,144	67,185	66,471	74,758	67,791	63,883	65,079
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	43,617	44,908	43,607	45,553	55,147	51,384	50,536	50,871
27 Furniture	181,679	203,525	197,657	199,513	228,763	213,091	196,515	195,498
28 Major appliances	55,572	67,844	57,690	57,243	65,702	61,359	57,572	60,881
29 Television, radio and music	134,764	119,077	113,348	121,728	143,899	135,821	134,059	128,410
30 Housewares and small electrical appliances	170,418	128,912	117,029	123,454	150,298	142,848	141,682	139,901
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	112,354	109,649	96,519	116,389	150,983	140,726	141,579	139,821
32 Plumbing, heating and building materials	39,957	33,209	31,260	31,762	43,256	34,229	33,689	34,599
33 Jewellery	117,632	112,886	113,175	119,253	133,470	128,962	119,789	118,055
34 Toys and games	75,546	73,582	67,604	69,487	88,032	75,209	69,867	76,257
35 Sporting goods and luggage	107,199	106,210	109,124	120,993	159,494	151,440	133,323	127,221
36 Stationery, books and magazines	90,122	85,895	77,322	78,563	93,255	96,064	94,589	103,269
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	52,060	45,833	44,780	41,673	55,367	51,576	47,686	47,899
38 Meals and lunches	1,275	1,490	959	799	797	741	733	643
39 Repairs and services	4,872	5,313	4,271	4,298	5,961	5,070	5,450	5,536
40 All other departments	53,646	60,107	58,607	64,393	84,704	80,703	70,706	68,641
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,724,419	2,685,020	2,618,121	2,783,992	3,324,766	3,120,611	2,909,103	3,006,633

(1) At selling value.

TABLEAU 24. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1982 et 1983

1982						Change - Variation		Rayon	No
August	September	October	November	December	January/ December 1983/1982	January 1983/1982			
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier/ décembre 1983/1982	Janvier 1983/1982			
thousands of dollars						per cent			
milliers de dollars						pourcentage			
42,110	43,071	53,378	50,583	38,190	- 4.6	+ 20.0	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1	
56,166	68,444	65,591	51,973	39,832	- 7.4	+ 31.6	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	2	
117,549	115,814	133,312	138,390	110,112	- 2.4	+ 8.7	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3	
18,268	17,581	22,888	20,370	19,495	- 8.5	- 3.2	Fourrures	4	
70,317	70,793	83,445	72,788	69,427	- 15.1	- 4.3	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5	
47,476	51,846	50,839	52,016	34,210	- 8.6	- 11.2	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6	
46,172	46,201	59,670	64,812	41,906	- 4.8	- 0.3	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7	
29,858	26,010	33,061	32,089	31,873	+ 4.9	+ 3.7	Sous-vêtements	8	
1,635	1,848	3,372	3,694	3,578	- 41.3	+ 23.3	Chapeaux	9	
30,231	26,884	31,392	31,460	29,550	- 11.2	+ 25.2	Bas pour dames et fillettes	10	
42,804	44,074	55,220	59,143	41,323	- 4.1	+ 14.2	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11	
100,597	98,004	108,974	96,642	92,278	- 18.1	- 13.2	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12	
183,316	161,417	185,703	179,391	161,055	- 30.6	- 7.7	Vêtements pour hommes	13	
150,374	158,987	193,335	178,661	118,930	+ 0.2	+ 3.3	Articles d'habillement pour hommes	14	
35,357	39,741	49,495	42,770	33,717	+ 10.0	+ 5.2	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15	
72,379	65,322	77,049	76,019	70,627	- 11.6	- 7.8	Chaussures pour hommes et garçons	16	
28,550	32,625	36,602	44,883	34,784	+ 9.6	- 1.6	Produits alimentaires et connexes	17	
155,273	147,727	193,810	215,213	167,330	+ 15.3	+ 14.4	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18	
54,882	50,093	68,055	62,582	48,245	+ 14.1	+ 1.9	Appareils et fournitures photographiques	19	
28,807	23,323	30,134	25,919	28,347	- 16.7	- 11.7	Tissus à la pièce	20	
89,195	84,877	97,554	115,664	121,003	- 10.3	+ 2.5	Literie et linge de maison	21	
38,498	35,601	37,224	35,317	45,140	- 20.8	+ 0.1	Menus articles	22	
91,100	86,412	90,829	101,825	105,647	- 20.4	+ 5.5	Porcelaine et verrerie	23	
56,431	52,391	54,495	48,233	55,797	- 13.4	- 18.5	Revêtements de plancher	24	
58,907	56,455	65,430	62,564	67,395	- 9.0	- 17.3	Tentures, rideaux et housses	25	
51,391	48,686	59,593	56,245	45,733	- 4.6	- 2.9	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26	
182,060	170,105	189,140	186,938	222,415	- 18.3	- 10.7	Meubles	27	
60,058	56,391	56,496	58,730	63,256	- 12.1	+ 18.1	Gros appareils ménagers	28	
123,865	114,089	147,043	154,860	152,313	- 11.5	+ 13.2	Télévision, radio et musique	29	
134,717	134,389	147,871	177,982	154,096	+ 10.6	+ 32.2	Articles de ménage et petits appareils électriques	30	
138,091	121,437	140,444	127,452	130,096	- 13.6	+ 2.5	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31	
33,449	33,790	35,081	39,492	49,424	- 19.2	+ 20.3	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32	
114,060	107,078	134,856	150,622	115,677	+ 1.7	+ 4.2	Bijouterie	33	
93,439	109,250	144,072	117,276	59,113	+ 27.8	+ 2.7	Jouets et jeux	34	
116,701	119,695	158,701	142,586	121,917	- 12.1	+ 0.9	Articles de sport et valises	35	
97,943	90,186	105,128	112,947	83,031	+ 8.5	+ 4.9	Papeterie, livres et revues	36	
49,536	50,783	56,150	52,299	62,949	- 17.3	+ 13.6	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37	
640	861	821	896	1,011	+ 26.1	- 14.4	Repas et casse-croûtes	38	
3,625	4,799	5,691	6,165	5,841	- 16.6	- 8.3	Services et travaux de réparation	39	
10,030	61,375	76,189	79,225	62,301	- 13.9	- 10.7	Tous autres rayons	40	
2,911,459	2,826,453	3,338,133	3,324,716	2,938,964	- 7.3	+ 1.5	TOTAL, TOUTS RAYONS	41	

(1) Valeur de vente.

TABLE 25. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1982 and 1983(1)

Department	1983						
	January	February	March	April	May	June	
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	
No.	thousands of dollars						
	milliers de dollars						
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	40,534	50,757	46,815	46,740	51,023	48,544	52,300
2 Women's and misses' coats and suits	52,022	39,366	43,467	43,721	44,980	47,470	50,274
3 Women's and misses' sportswear	129,554	119,224	112,137	116,281	123,492	121,672	122,090
4 Furs	18,237	18,866	19,567	20,677	18,794	18,939	21,717
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	70,701	73,823	69,843	68,204	74,084	68,239	74,379
6 Girls' and teenage girls' wear	42,298	47,493	44,100	46,861	49,419	45,844	48,299
7 Lingerie and women's sleepwear	50,967	51,292	48,741	47,738	47,605	46,573	49,153
8 Intimate apparel	33,109	31,930	29,542	31,003	33,328	30,081	32,147
9 Millinery	---	---	---	---	---	---	---
10 Women's and girls' hosiery	29,000	23,207	23,237	25,486	26,077	25,846	28,049
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	46,659	40,955	42,013	44,195	45,593	43,449	42,190
12 Women's, misses' and children's footwear	92,122	106,011	103,471	107,973	113,027	107,516	107,586
13 Men's clothing	146,860	158,767	157,506	164,036	186,450	162,356	184,509
14 Men's furnishings	142,186	137,525	139,833	138,587	145,605	137,483	140,758
15 Boys' clothing and furnishings	42,940	40,752	39,215	41,902	42,949	39,937	38,264
16 Men's and boys' footwear	77,179	83,509	80,746	76,530	79,946	78,240	80,322
17 Food and kindred products	---	---	---	---	---	---	---
18 Toiletries, cosmetics and drugs	191,093	167,305	160,371	160,668	166,929	163,497	181,256
19 Photographic equipment and supplies	55,629	54,544	53,116	53,348	60,414	55,204	60,272
20 Piece goods	26,193	29,644	27,755	31,347	30,804	29,915	32,172
21 Linens and domestics	119,539	116,706	106,351	110,531	108,055	101,889	103,575
22 Smallwares and novelties	40,315	40,307	38,107	37,158	40,197	38,263	39,306
23 China and glassware	94,656	89,870	94,516	92,974	88,018	90,093	92,572
24 Floor coverings	48,637	59,724	56,610	58,765	63,688	59,017	60,268
25 Draperies, curtains and furniture coverings	64,113	77,555	67,538	67,834	69,516	62,251	65,602
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	49,576	51,070	48,428	47,501	54,225	46,468	50,551
27 Furniture	191,786	215,180	204,819	198,303	207,044	191,957	192,210
28 Major appliances	56,390	68,637	55,197	55,147	60,818	58,796	60,247
29 Television, radio and music	142,517	126,026	124,398	124,785	134,901	130,723	138,505
30 Housewares and small electrical appliances	186,270	141,033	129,060	126,257	136,834	131,839	143,971
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	---	---	---	---	---	---	---
32 Plumbing, heating and building materials	---	---	---	---	---	---	---
33 Jewellery	130,775	125,575	121,003	123,094	124,390	120,943	128,377
34 Toys and games	88,794	86,589	84,958	84,813	92,074	82,367	86,501
35 Sporting goods and luggage	144,027	142,735	131,218	128,880	139,381	129,902	137,602
36 Stationery, books and magazines	101,079	96,445	92,222	90,333	93,022	89,487	98,530
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	---	---	---	---	---	---	---
38 Meals and lunches	---	---	---	---	---	---	---
39 Repairs and services	---	---	---	---	---	---	---
40 All other departments	---	---	---	---	---	---	---
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	3,071,498	3,027,526	2,882,407	2,920,680	3,131,549	2,930,977	3,109,013

(1) Each department, including the "total all departments", has been adjusted separately. Therefore, the sum of the departments will not equal the "Total all departments".

TABLEAU 25. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1982 et 1983(1)

Tous les rayons							Change - Variation	
July	August	September	October	November	December	January/ Décembre 1983/1982	Rayon	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier/ décembre 1983/1982		N°
thousands of dollars							per cent	
milliers de dollars							pourcentage	
54,607	48,060	51,135	45,251	43,764	42,372	+ 4.3	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
42,422	42,518	51,250	43,044	42,327	51,710	+ 0.6	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	2
120,627	118,330	131,319	117,902	121,256	138,297	- 6.3	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
18,138	16,685	15,205	17,436	16,462	18,120	+ 0.6	Fourrures	4
68,639	66,588	74,527	70,471	67,166	77,763	- 9.1	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
46,246	43,066	52,630	42,554	45,761	47,694	- 10.9	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
48,579	45,974	50,169	44,707	48,245	54,051	- 5.7	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
30,853	29,951	31,228	30,550	27,043	31,648	+ 4.6	Sous-vêtements	8
---	---	---	---	---	---	---	Chapeaux	9
28,786	26,867	29,039	28,816	29,181	34,340	- 15.6	Bags pour dames et fillettes	10
43,542	44,536	49,333	41,660	43,924	49,560	- 5.9	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
97,785	91,844	105,619	98,423	97,470	102,134	- 9.8	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
157,788	157,856	162,801	144,753	147,102	176,654	- 16.9	Vêtements pour hommes	13
146,729	147,166	162,609	145,593	147,893	157,732	+ 9.2	Articles d'habillement pour hommes	14
41,603	36,216	38,656	37,840	38,514	41,779	+ 3.8	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
73,615	72,355	70,048	67,415	71,806	70,740	- 3.7	Chaussettes pour hommes et garçons	16
124,093	124,190	170,310	153,854	162,560	187,191	+ 2.1	Prémais débardeurs et chemises	17
55,537	58,988	58,059	50,512	47,232	54,638	+ 1.8	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
31,276	28,096	25,746	27,786	25,559	28,758	- 8.9	Appareils et fournitures photographiques	19
							Tissus à la pièce	20
103,787	95,477	103,307	91,746	104,279	121,112	- 1.3	Literie et linge de maison	21
38,852	37,522	39,685	36,171	36,997	44,574	- 9.6	Menus articles	22
92,377	91,890	94,750	82,243	86,439	98,148	- 3.6	Porcelaine et verrerie	23
57,793	55,401	59,814	52,591	50,097	51,364	- 5.3	Revêtements de plancher	24
63,991	60,879	66,145	61,738	61,914	65,873	- 2.6	Tentures, rideaux et housses	25
49,587	49,362	53,197	49,352	50,196	55,260	- 10.3	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26
197,154	193,372	205,389	191,224	188,104	202,030	- 5.1	Méubles	27
63,971	67,809	70,498	54,654	54,079	57,953	- 2.7	Gros appareils ménagers	28
135,539	131,408	132,292	132,495	129,873	146,511	- 2.7	Télévision, radio et musique	29
140,618	137,931	148,152	130,329	154,646	177,163	+ 5.1	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
---	---	---	---	---	---	---	Quincaillerie, peinture, papier-peinture, etc.	31
---	---	---	---	---	---	---	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
123,398	117,334	123,689	114,236	120,914	127,834	+ 2.3	Bijouterie	33
87,682	87,498	87,491	81,641	86,942	105,975	- 16.2	Jouets et jeux	34
129,395	120,472	123,959	121,535	126,395	142,576	+ 1.0	Articles de sport et valises	35
97,728	92,303	93,703	84,109	91,219	104,206	- 3.0	Papeterie, livres et revues	36
---	---	---	---	---	---	---	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
---	---	---	---	---	---	---	Repas et casse-croûtes	38
---	---	---	---	---	---	---	Services et travaux de réparation	39
---	---	---	---	---	---	---	Tous autres rayons	40
2,966,584	2,901,594	3,070,229	2,816,515	2,906,728	3,182,419	- 3.5	TOTAL, TOUS RAYONS	41

Chaque rayon, incluant "Total, tous rayons", a été ajusté individuellement. En conséquence, la somme des rayons ne correspond pas au "Total, tous rayons".

TABLE 26. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1982 and 1983

Department No.	1983		1982					
	January	January	February	March	April	May	June	
	Janvier	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4.55	5.58	4.41	3.63	3.51	2.58	2.53	
2 Women's and misses' coats and suits	3.44	2.69	3.70	2.62	2.44	4.39	6.23	
3 Women's and misses' sportswear	3.82	3.93	3.58	3.05	3.18	2.73	2.60	
4 Furs	3.92	4.40	5.06	5.53	23.82	28.14	29.87	
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	3.53	3.99	3.92	3.12	3.37	3.24	3.36	
6 Girls' and teenage girls' wear	3.84	4.72	3.93	2.90	3.19	3.16	3.13	
7 Lingerie and women's sleepwear	3.91	4.47	3.95	3.66	3.53	3.16	2.97	
8 Intimate apparel	4.58	4.84	4.28	3.47	3.44	3.23	3.01	
9 Millinery	1.68	1.25	1.34	1.13	1.06	1.36	1.29	
10 Women's and girls' hosiery	3.25	2.78	3.21	2.85	2.73	3.04	3.19	
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.68	4.28	4.86	3.93	3.83	3.61	3.42	
12 Women's, misses' and children's footwear	5.74	6.72	7.87	5.66	5.12	4.66	4.75	
13 Men's clothing	5.39	5.40	6.91	4.84	5.75	5.17	4.55	
14 Men's furnishings	5.29	5.41	5.85	4.85	5.11	4.66	3.19	
15 Boys' clothing and furnishings	5.75	5.83	6.24	4.04	3.63	3.58	3.42	
16 Men's and boys' footwear	7.04	7.29	8.71	6.60	5.58	5.56	5.33	
17 Food and kindred products	0.80	0.80	0.58	0.70	0.59	0.58	0.71	
18 Toiletries, cosmetics and drugs	5.17	5.04	4.06	3.82	4.28	4.25	4.19	
19 Photographic equipment and supplies	5.94	5.98	5.97	4.67	5.54	5.22	3.81	
20 Piece goods	6.83	6.92	7.14	6.40	6.91	6.84	7.74	
21 Linens and domestics	3.83	4.47	7.16	5.95	5.97	5.50	4.30	
22 Smallwares and notions	3.96	4.11	4.66	4.62	5.65	6.93	6.47	
23 China and glassware	11.17	10.89	11.27	9.22	8.95	8.74	9.33	
24 Floor coverings	5.14	6.55	5.56	4.76	5.50	5.46	5.38	
25 Draperies, curtains and furniture coverings	5.97	7.78	7.21	4.87	5.00	4.64	4.03	
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6.46	7.39	7.81	6.47	8.11	7.21	7.12	
27 Furniture	4.76	5.42	6.34	5.58	6.25	5.27	4.99	
28 Major appliances	1.65	1.92	2.09	1.82	2.07	1.89	1.62	
29 Television, radio and music	3.83	4.29	4.83	4.19	5.10	5.43	4.88	
30 Housewares and small electricals appliances	6.69	5.63	4.64	5.11	5.09	4.46	4.57	
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	6.34	5.18	4.76	5.66	5.74	3.94	4.60	
32 Plumbing, heating and building materials	5.54	5.30	4.88	4.30	4.05	2.66	3.06	
33 Jewellery	12.26	11.68	10.02	7.74	7.90	7.18	6.87	
34 Toys and games	9.39	10.64	8.64	7.15	6.26	6.38	5.68	
35 Sporting goods and luggage	5.93	5.34	6.79	5.76	5.67	4.32	3.67	
36 Stationery, books and magazines	4.68	4.92	4.26	4.25	4.62	4.89	4.60	
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	4.09	2.84	3.51	2.74	3.05	2.90	2.64	
38 Meals and lunches	0.07	0.08	0.05	0.04	0.04	0.04	0.04	
39 Repairs and services	0.63	0.83	0.68	0.56	0.76	0.69	0.73	
40 All other departments	2.61	3.02	2.97	2.85	2.82	2.11	2.31	
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.25	4.37	4.42	3.94	4.16	3.77	3.61	

TABLEAU 26. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1982 et 1983

1982						Rayon	
Mois	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	No	
3.24	2.87	2.66	5.51	2.79	1.65	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
7.86	3.32	3.89	2.86	2.08	1.81	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	2
2.90	2.68	1.99	3.02	2.68	1.60	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
9.70	10.47	6.58	5.52	3.44	3.09	Fourrures	4
4.09	2.78	2.89	3.33	2.68	1.87	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
4.30	2.07	2.83	3.39	2.65	1.29	Vêtements de Fillettes et d'adolescentes	6
2.97	3.54	2.74	3.53	2.59	0.91	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3.23	3.20	2.44	3.71	3.03	2.21	Sous-vêtements	8
1.23	1.68	1.17	1.58	1.06	0.80	Chapeaux	9
4.27	3.70	2.13	2.66	2.41	1.63	Bes pour dames et Fillettes	10
4.36	4.06	2.82	3.58	2.63	1.15	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
5.88	4.62	3.48	4.17	3.12	2.97	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
6.10	6.55	4.18	5.14	3.54	2.43	Vêtements pour hommes	13
4.66	4.68	4.00	5.09	3.09	1.08	Articles d'habillement pour hommes	14
5.73	2.01	3.33	4.28	2.91	1.40	Vêtements et articles d'habillement pour	15
6.65	5.67	3.90	5.05	3.69	2.90	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.66	0.50	0.66	0.67	0.66	0.43	Produits alimentaires et confection	17
4.14	3.84	3.14	4.27	3.81	1.52	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
3.93	4.15	3.93	5.60	4.00	1.48	Appareils et fournitures photographiques	19
8.83	6.50	4.25	5.47	4.66	6.09	Tissus à la pièce	20
3.82	3.65	3.00	3.81	4.08	2.76	Literie et linge de maison	21
6.27	5.13	3.36	3.79	3.22	3.58	Menus articles	22
9.13	9.89	6.96	8.44	6.19	3.03	Porcelaine et verrerie	23
5.03	5.43	4.53	3.93	3.42	4.79	Revêtements de plancher	24
4.29	4.48	4.20	4.54	3.83	3.67	Tentures, rideaux et housses	25
6.66	7.13	5.72	6.69	4.42	2.17	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26
4.48	5.14	4.44	4.83	4.62	5.28	Meubles	27
1.47	1.86	1.47	1.39	1.37	1.45	Gros appareils ménagers	28
4.24	4.03	2.66	3.89	3.05	1.90	Télévision, radio et musique	29
4.30	4.43	4.21	4.17	4.14	1.23	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
5.22	6.02	5.24	5.03	4.94	3.66	Quincaillerie, peinture, papier-peinture, etc.	31
2.94	3.78	3.57	3.45	3.82	4.04	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
7.07	7.18	5.01	7.50	5.38	1.76	Bijouterie	33
5.67	7.66	8.83	6.90	2.64	0.73	Jouets et jeux	34
4.00	4.91	5.10	7.67	5.14	2.39	Articles de sport et valises	35
5.18	3.54	3.30	4.70	3.43	1.22	Papeterie, livres et revues	36
2.60	3.10	3.33	2.87	2.35	2.77	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.04	0.03	0.04	0.04	0.04	0.03	Repas et casse-croûtes	38
0.85	0.83	0.65	0.63	0.52	0.43	Services et travaux de réparation	39
2.46	2.35	2.42	2.81	2.76	1.23	Tous autres rayons	40
3.83	3.65	3.23	3.81	3.06	1.80	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 27. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1982 and 1983

Department No.	1983		1982					
	January	January	February	March	April	May	June	
	Janvier	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	
1 Women's and misses' dresses, housedresses, sprouts and uniforms	0.21	0.18	0.23	0.29	0.32	0.36	0.36	
2 Women's and misses' coats and suits	0.28	0.33	0.31	0.38	0.40	0.22	0.17	
3 Women's and misses' sportswear	0.26	0.26	0.29	0.35	0.34	0.36	0.35	
4 Furs	0.24	0.21	0.19	0.18	0.04	0.04	0.03	
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	0.26	0.24	0.25	0.32	0.34	0.29	0.29	
6 Girls' and teenage girls' wear	0.25	0.21	0.27	0.37	0.34	0.30	0.30	
7 Lingerie and women's sleepwear	0.25	0.22	0.25	0.29	0.31	0.31	0.31	
8 Intimate apparel	0.22	0.21	0.22	0.29	0.31	0.30	0.32	
9 Millinery	0.44	0.56	0.62	0.82	1.03	0.76	0.72	
10 Women's and girls' hosiery	0.29	0.36	0.32	0.38	0.39	0.33	0.30	
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.21	0.23	0.22	0.27	0.28	0.26	0.26	
12 Women's, misses' and children's footwear	0.16	0.14	0.13	0.19	0.21	0.20	0.20	
13 Men's clothing	0.15	0.16	0.16	0.21	0.19	0.18	0.22	
14 Men's furnishings	0.19	0.19	0.17	0.21	0.21	0.21	0.29	
15 Boys' clothing and furnishings	0.18	0.17	0.17	0.24	0.30	0.26	0.28	
16 Men's and boys' footwear	0.13	0.13	0.12	0.16	0.19	0.18	0.18	
17 Food and kindred products	1.30	1.50	1.57	1.49	1.69	1.68	1.45	
18 Toiletries, cosmetics and drugs	0.21	0.21	0.22	0.27	0.26	0.23	0.24	
19 Photographic equipment and supplies	0.18	0.18	0.16	0.21	0.21	0.18	0.19	
20 Piece goods	0.13	0.13	0.14	0.17	0.15	0.14	0.13	
21 Linens and domestics	0.25	0.21	0.14	0.17	0.18	0.18	0.22	
22 Smallwares and notions	0.22	0.22	0.21	0.22	0.20	0.14	0.15	
23 China and glassware	0.08	0.08	0.09	0.11	0.11	0.12	0.10	
24 Floor coverings	0.18	0.14	0.17	0.22	0.20	0.18	0.19	
25 Draperies, curtains and furniture coverings	0.16	0.13	0.13	0.20	0.21	0.20	0.24	
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.15	0.14	0.13	0.16	0.14	0.13	0.14	
27 Furniture	0.19	0.17	0.16	0.18	0.17	0.18	0.19	
28 Major appliances	0.57	0.47	0.44	0.55	0.52	0.51	0.60	
29 Television, radio and music	0.24	0.22	0.20	0.25	0.21	0.18	0.20	
30 Housewares and small electrical appliances	0.16	0.18	0.21	0.20	0.22	0.22	0.22	
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.15	0.18	0.20	0.19	0.20	0.24	0.22	
32 Plumbing, heating and building materials	0.16	0.19	0.20	0.23	0.28	0.33	0.32	
33 Jewellery	0.08	0.09	0.10	0.13	0.13	0.14	0.14	
34 Toys and games	0.12	0.11	0.11	0.14	0.18	0.14	0.17	
35 Sporting goods and luggage	0.16	0.17	0.15	0.18	0.20	0.23	0.26	
36 Stationery, books and magazines	0.22	0.22	0.22	0.24	0.23	0.21	0.22	
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.22	0.35	0.28	0.35	0.37	0.33	0.36	
38 Meals and lunches	15.77	12.92	15.04	22.85	24.53	24.74	24.61	
39 Repairs and services	1.45	1.31	1.32	1.81	1.53	1.33	1.36	
40 All other departments	0.35	0.24	0.33	0.37	0.40	0.46	0.42	
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.22	0.22	0.22	0.26	0.26	0.25	0.26	

TABLEAU 27. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1982 et 1983

1982

July	August	September	October	November	December	Rayon
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	
0.33	0.32	0.38	0.32	0.35	0.52	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles
0.16	0.31	0.28	0.34	0.43	0.48	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles
0.36	0.36	0.49	0.36	0.38	0.55	Vêtements sport pour dames et jeunes filles
0.10	0.10	0.15	0.20	0.27	0.32	Fourrures
0.27	0.33	0.35	0.33	0.35	0.52	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants
						N°
0.26	0.44	0.37	0.29	0.38	0.62	Vêtements de fillettes et d'adolescentes
0.34	0.28	0.36	0.32	0.40	0.86	Lingerie et vêtements de nuit pour dames
0.31	0.31	0.38	0.30	0.33	0.45	Sous-vêtements
0.82	0.70	0.91	0.82	0.99	1.22	Chapeaux
0.25	0.27	0.44	0.40	0.42	0.59	Bas pour dames et fillettes
						spécia
0.24	0.25	0.36	0.31	0.39	0.72	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes
0.17	0.21	0.28	0.25	0.30	0.33	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants
0.16	0.17	0.22	0.21	0.28	0.39	Vêtements pour hommes
0.23	0.22	0.26	0.22	0.31	0.74	Articles d'habillement pour hommes
0.21	0.21	0.32	0.26	0.32	0.65	Vêtements et articles d'habillement pour
						spécia
0.19	0.17	0.24	0.21	0.27	0.35	Chaussures pour hommes et garçons
1.47	1.02	1.61	1.58	1.66	1.04	Produits alimentaires et conserves
0.24	0.25	0.28	0.27	0.28	0.36	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments
0.26	0.24	0.24	0.21	0.24	0.59	Appareils et fournitures photographiques
0.11	0.15	0.21	0.21	0.20	0.17	Tissus à la pièce
						spécia
0.26	0.26	0.33	0.28	0.26	0.37	Literie et linge de maison
0.16	0.18	0.29	0.27	0.30	0.31	Ménus articles
0.11	0.10	0.14	0.12	0.17	0.34	Porcelaine et verrerie
0.19	0.18	0.21	0.26	0.27	0.22	Revêtements de plancher
0.24	0.21	0.23	0.24	0.26	0.28	Tentures, rideaux et housses
						spécia
0.15	0.14	0.17	0.16	0.22	0.41	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison
0.22	0.19	0.22	0.22	0.22	0.21	Meubles
0.70	0.53	0.66	0.72	0.74	0.71	Gros appareils ménagers
0.23	0.24	0.36	0.29	0.34	0.52	Télévision, radio et musique
0.23	0.22	0.24	0.25	0.26	0.48	Articles de ménage et petits appareils électriques
						spécia
0.19	0.17	0.18	0.21	0.19	0.28	Quincaillerie, peinture, papier-peinture, etc.
0.34	0.26	0.28	0.30	0.28	0.28	Matériel de plomberie, chauffage et construction
0.14	0.14	0.19	0.15	0.20	0.49	Bijouterie
0.18	0.14	0.12	0.16	0.34	0.92	Jouets et jeux
0.24	0.19	0.20	0.15	0.18	0.39	Articles de sport et valises
						spécia
0.20	0.28	0.29	0.23	0.30	0.70	Papeterie, livres et revues
0.39	0.33	0.30	0.37	0.41	0.39	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures
1.61	29.55	26.63	23.80	27.90	33.98	Repas et casse-croûtes
1.18	1.22	1.42	1.72	2.01	2.24	Services et travaux de réparation
0.40	0.40	0.42	0.39	0.37	0.72	Tous autres rayons
0.26	2.62	0.30	0.28	0.32	0.51	TOTAL, TOUTS RAYONS
						spécia

TABLE 28. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1), Unadjusted, Canada, 1981-1983

TABLEAU 28. Montants à recevoir(1), non désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1981-1983

Month Mois	1981	1982	1983	Change from previous month	Change 1983/1982			
				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1983/1982			
thousands of dollars milliers de dollars								
per cent pourcentage								
January - Janvier	1,554,350	1,624,889	1,644,028	- 6.3	+ 1.2			
February - Février	1,488,706	1,554,529						
March - Mars	1,476,287	1,537,740						
April - Avril	1,483,717	1,536,243						
May - Mai	1,493,281	1,527,443						
June - Juin	1,501,535	1,505,203						
July - Juillet	1,523,351	1,477,266						
August - Août	1,512,048	1,476,402						
September - Septembre	1,537,138	1,536,070						
October - Octobre	1,550,904	1,554,259						
November - Novembre	1,622,633	1,613,782						
December - Décembre	1,788,145	1,755,331†						

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 29. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1), Seasonally Adjusted, Canada, 1981-1983

TABLEAU 29. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1981-1983

Month Mois	1981	1982	1983	Change from previous month	Change 1983/1982			
				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1983/1982			
millions of dollars millions de dollars								
per cent pourcentage								
January - Janvier	1,470.0	1,538.0	1,553.5	+ 1.3	+ 1.0			
February - Février	1,480.0	1,532.2						
March - Mars	1,499.0	1,563.1						
April - Avril	1,515.0	1,573.7						
May - Mai	1,537.0	1,569.7						
June - Juin	1,563.0	1,568.9						
July - Juillet	1,615.0	1,566.6						
August - Août	1,595.0	1,557.7						
September - Septembre	1,581.0	1,579.2						
October - Octobre	1,565.0	1,567.9						
November - Novembre	1,570.0	1,563.1						
December - Décembre	1,563.0	1,534.1						

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

Department Store Sales and Stocks, MCD, Seasonal and Trading Day Factors

Ventes et stocks des grands magasins MDC et coefficients de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux

TABLE 30. Department Store Sales, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1982 and 1983

No.	Department	1982						
		MCD	March	April	May	June	July	August
		MDC	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5	86.83	110.01	128.82	115.40	98.71	91.77
2	Women's and misses' coats and suits	6	103.83	98.45	53.75	41.36	47.82	105.31
3	Women's and misses' sportswear	3	88.53	99.35	107.84	98.52	90.23	96.08
4	Furs	12	67.11	26.19	18.47	17.20	47.90	91.86
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	5	85.38	101.02	91.01	87.87	91.36	104.29
6	Girls' and teenage girls' wear	4	91.29	100.97	90.84	87.19	82.53	139.25
7	Lingerie and women's sleepwear	3	73.67	84.09	96.04	88.99	91.88	72.45
8	Intimate apparel	4	93.23	107.40	106.68	112.14	103.39	95.30
9	Millinery	12	57.58	73.52	63.94	60.82	62.19	60.53
10	Women's and girls' hosiery	3	92.17	106.67	97.57	84.53	72.78	81.11
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4	77.06	86.97	89.53	82.70	69.94	74.52
12	Women's, misses' and children's footwear	6	90.00	109.69	104.36	95.02	78.24	97.90
13	Men's clothing	4	92.79	92.57	86.66	95.80	72.81	81.88
14	Men's furnishings	5	69.39	78.14	78.57	103.77	77.70	72.97
15	Boys' clothing and furnishings	6	84.89	98.19	85.90	79.36	78.95	138.31
16	Men's and boys' footwear	5	85.36	111.00	98.91	103.21	85.19	91.11
17	Food and kindred products	7	93.42	106.15	102.06	88.64	89.54	72.67
18	Toiletries, cosmetics and drugs	3	84.09	91.02	91.00	87.50	89.74	85.29
19	Photographic equipment and supplies	4	72.92	81.65	84.71	98.57	103.16	95.00
20	Piece goods	5	109.03	107.95	104.36	91.00	77.75	90.33
21	Linens and domestics	3	77.07	84.43	89.52	93.71	111.85	95.69
22	Smallwares and notions	4	91.75	93.39	77.68	76.88	84.82	83.84
23	China and glassware	4	73.31	77.63	87.93	84.33	83.31	76.93
24	Floor coverings	5	98.16	98.84	100.15	95.78	102.81	91.04
25	Draperies, curtains and furniture coverings	3	92.69	107.71	101.49	105.86	112.96	93.62
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4	83.01	87.59	82.20	80.27	88.88	83.16
27	Furniture	4	94.45	91.17	105.50	100.66	122.83	96.66
28	Major appliances	5	89.95	90.03	101.35	101.15	122.44	101.32
29	Television, radio and music	4	85.20	77.82	75.03	72.82	86.17	87.75
30	Housewares and small electrical appliances	3	75.48	86.01	96.50	89.54	98.55	88.09
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	4	79.73	106.64	121.03	112.69	100.89	89.25
32	Plumbing, heating and building materials	7	85.08	111.89	120.16	126.52	110.00	94.72
33	Jewellery	3	69.88	80.23	87.84	84.76	76.37	73.86
34	Toys and games	4	49.44	66.82	60.34	57.13	66.15	57.84
35	Sporting goods and luggage	3	70.99	102.38	113.79	120.15	115.12	84.05
36	Stationery, books and magazines	4	75.61	79.20	81.52	80.97	75.68	103.11
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	5	86.03	106.75	97.40	101.78	101.19	91.68
38	Meals and lunches	3	95.51	95.34	94.92	96.64	98.83	98.22
39	Repairs and services	7	92.90	91.50	92.77	100.34	91.76	89.13
40	All other departments	4	84.56	114.27	134.63	110.37	101.48	88.13
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3	84.43	93.93	95.37	93.70	91.90	91.23

TABLEAU 30. Ventes des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1982 et 1983

1982						1983	Rayon	N°
September	October	November	December	January	February			
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février			
102.23	95.41	105.80	142.27	56.53	65.80	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1	
134.00	163.41	149.76	159.25	72.75	68.40	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	2	
104.99	103.27	116.94	151.12	58.72	63.76	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3	
105.49	127.36	172.25	245.52	169.10	116.20	Fourrures	4	
111.10	113.19	116.66	161.72	67.80	67.55	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5	
117.06	98.74	120.71	159.57	50.35	61.21	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6	
92.29	91.96	141.57	259.37	53.38	58.54	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7	
105.10	89.96	98.17	141.17	76.05	70.02	Sous-vêtements	8	
91.00	141.75	202.05	256.36	79.41	55.47	Chapeaux	9	
115.89	112.55	117.83	165.37	80.51	72.52	Bas pour dames et fillettes	10	
106.35	104.55	149.28	245.83	57.41	57.34	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11	
126.98	121.15	124.33	136.25	59.65	55.15	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12	
110.93	110.20	143.18	191.80	63.06	59.12	Vêtements pour hommes	13	
93.20	94.59	151.55	269.67	57.18	54.24	Articles d'habillement pour hommes	14	
107.17	100.88	120.69	198.55	53.57	53.93	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15	
113.50	110.09	122.42	160.69	60.55	58.37	Chaussures pour hommes et garçons	16	
98.19	95.06	117.44	142.20	82.08	97.09	Produits alimentaires et connexes	17	
107.68	93.59	114.19	224.08	75.50	75.10	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18	
92.39	87.22	118.47	241.33	69.31	59.14	Appareils et fournitures photographiques	19	
116.23	117.64	117.79	96.86	83.93	85.61	Tissus à la pièce	20	
112.17	100.26	108.72	164.14	101.01	61.84	Littrerie et linge de maison	21	
117.31	114.10	118.97	150.20	105.59	84.66	Menus articles	22	
96.62	83.10	139.69	273.96	65.75	59.59	Porcelaine et verrerie	23	
104.82	118.30	122.66	105.36	80.48	82.08	Revêtements de plancher	24	
105.31	107.69	111.15	118.67	74.32	67.99	Tentures, rideaux et housses	25	
99.71	96.49	137.56	222.19	74.01	66.09	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26	
106.94	99.15	102.82	100.25	104.55	74.63	Meubles	27	
110.97	105.24	100.59	112.18	94.64	70.27	Gros appareils ménagers	28	
111.39	104.45	130.92	212.18	87.02	69.99	Télévision, radio et musique	29	
93.14	89.86	123.18	223.38	67.32	71.11	Articles de ménage et petits appareils électriques	30	
96.92	107.06	105.55	142.46	70.71	67.01	Quincaillerie, peinture, papier-peinture, etc.	31	
100.05	112.13	98.78	100.63	67.44	69.59	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32	
99.87	80.88	139.35	311.73	46.83	52.35	Bijouterie	33	
60.09	100.24	231.65	383.77	34.02	37.83	Jouets et jeux	34	
83.44	79.40	109.20	194.64	72.58	56.73	Articles de sport et valises	35	
107.65	87.32	126.37	241.57	75.00	68.82	Papeterie, livres et revues	36	
106.76	119.96	124.13	137.57	73.07	68.10	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37	
97.16	100.49	111.65	146.87	84.22	79.92	Repas et casse-croûtes	38	
98.75	110.93	136.45	132.29	83.97	78.66	Services et travaux de réparation	39	
98.85	90.61	96.46	161.17	68.14	67.59	Tous autres rayons	40	
101.89	101.31	123.87	182.98	72.42	67.48	TOTAL, TOUS RAYONS	41	

TABLE 31. Department Store Stocks, MCD and Seasonal Factors, 1982 and 1983

No.	Department	1982						
		MCD	March	April	May	June	July	August
		MDC	Mars	Avril	Mai	Juin	Jullet	Août
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4	106.88	120.38	111.23	85.62	91.70	87.62
2	Women's and misses' coats and suits	4	85.51	78.45	66.95	68.32	126.89	132.10
3	Women's and misses' sportswear	3	103.59	118.58	114.51	93.12	101.61	99.34
4	Furs	5	78.68	85.55	86.78	82.52	93.18	109.49
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4	88.94	109.33	103.09	90.24	122.61	105.60
6	Girls' and teenage girls' wear	3	94.26	109.34	107.73	89.61	122.76	110.24
7	Lingerie and women's sleepwear	4	94.60	111.97	109.79	90.32	93.94	100.43
8	Intimate apparel	3	94.93	101.43	107.26	91.55	97.47	99.69
9	Millinery	***	***	***	***	***	***	***
10	Women's and girls' hosiery	4	97.26	107.71	108.86	93.49	102.01	112.52
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	3	94.91	107.60	103.71	87.34	94.83	96.11
12	Women's, misses' and children's footwear	3	101.74	112.77	107.65	96.95	105.48	109.53
13	Men's clothing	3	93.88	101.36	101.78	81.92	96.30	116.15
14	Men's furnishings	4	92.75	107.76	108.80	88.86	100.13	102.18
15	Boys' clothing and furnishings	4	88.38	102.11	95.76	89.12	122.87	98.47
16	Men's and boys' footwear	4	100.32	112.00	112.48	94.76	102.09	104.14
17	Food and kindred products	***	***	***	***	***	***	***
18	Toiletries, cosmetics and drugs	3	90.73	105.78	104.61	92.52	96.78	89.14
19	Photographic equipment and supplies	4	85.96	102.69	104.38	86.47	97.10	93.08
20	Piece goods	4	100.43	106.76	104.24	96.64	101.31	102.55
21	Linens and domestics	5	97.85	109.68	112.50	102.78	97.69	93.42
22	Smallwares and notions	4	91.93	109.00	114.31	106.84	110.72	102.60
23	China and glassware	3	94.56	101.78	104.80	95.79	98.87	99.14
24	Floor coverings	3	95.85	102.52	104.51	103.14	101.85	101.86
25	Draperies, curtains and furniture coverings	3	97.99	107.54	108.90	97.38	101.70	96.76
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4	95.90	101.70	110.58	99.97	102.59	104.11
27	Furniture	3	100.61	110.49	111.01	102.24	99.16	94.15
28	Major appliances	4	103.80	108.03	104.56	95.56	95.17	88.57
29	Television, radio and music	3	97.55	106.67	105.90	96.79	94.74	94.26
30	Housewares and small electrical appliances	3	97.78	109.84	108.35	98.41	99.49	97.67
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	***	***	***	***	***	***	***
32	Plumbing, heating and building materials	***	***	***	***	***	***	***
33	Jewellery	3	96.88	107.30	106.63	93.31	95.67	97.21
34	Toys and games	4	81.93	95.61	91.31	80.77	86.97	106.79
35	Sporting goods and luggage	4	93.88	114.43	116.58	96.89	98.32	96.87
36	Stationery, books and magazines	4	86.97	100.25	107.39	96.00	105.67	106.11
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	***	***	***	***	***	***	***
38	Meals and lunches	***	***	***	***	***	***	***
39	Repairs and services	***	***	***	***	***	***	***
40	All other departments	***	***	***	***	***	***	***
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2	95.32	106.17	106.47	93.57	101.35	100.39

TABLEAU 31. Stocks des grands magasins, MDC et coefficients de corrections des variations saisonnières, 1982 et 1983

1982						1983	
September	October	November	December	January	February	Rayon	
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février		N°
84.23	117.96	115.58	90.13	89.88	98.82	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
133.55	152.38	122.79	77.03	70.87	84.64	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	2
86.67	113.07	114.13	79.62	82.92	92.89	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
115.63	131.27	123.74	107.59	97.80	87.88	Fourrures	4
94.99	118.41	108.37	89.28	83.33	85.99	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
98.51	119.47	113.67	72.03	73.90	88.55	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
92.09	133.47	134.34	77.53	78.28	83.08	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
83.29	106.22	118.66	100.71	100.95	95.88	Sous-vêtements	8
...	Chapeaux	9
92.58	108.94	107.81	86.05	90.53	92.43	Bas pour dames et fillettes	10
89.34	132.55	134.65	83.38	84.91	90.86	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
92.79	110.72	99.15	90.35	82.01	90.73	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
99.15	128.29	121.95	91.17	76.06	91.85	Vêtements pour hommes	13
98.50	132.80	120.80	75.40	83.82	88.21	Articles d'habillement pour hommes	14
97.75	130.80	111.05	80.75	86.36	96.76	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
...	Chaussures pour hommes et garçons	16
...	121.50	106.46	88.15	80.87	84.98	Produits alimentaires et connexes	17
...	125.97	132.39	89.39	101.00	84.98	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
86.28	134.73	132.50	88.30	98.95	89.42	Appareils et fournitures photographiques	19
98.59	108.45	101.41	98.57	90.17	98.98	Tissus à la pièce	20
82.16	106.33	109.00	99.91	90.77	97.77	Lingerie et linge de maison	21
89.71	102.91	95.46	101.27	88.65	86.46	Menus articles	22
91.20	110.44	117.80	107.64	88.85	89.23	Porcelaine et verrerie	23
87.59	103.62	96.28	108.63	99.34	94.57	Revêtements de plancher	24
85.35	105.98	101.05	102.31	95.58	99.35	Tentures, rideaux et housses	25
91.52	120.75	112.05	82.76	87.98	89.86	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
82.82	98.91	99.38	110.09	94.73	96.45	Meubles	27
79.99	103.37	108.60	109.15	98.55	104.39	Gros appareils ménagers	28
86.24	110.98	119.24	103.96	94.56	91.05	Télévision, radio et musique	29
90.71	113.46	115.09	86.98	91.49	90.44	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
...	Quincaillerie, peinture, papier-peinture, etc.	31
...	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
86.57	118.05	124.57	90.49	89.95	93.58	Bijouterie	33
124.87	176.47	134.89	55.78	85.08	79.85	Jouets et jeux	34
96.56	130.58	112.81	85.51	74.43	83.24	Articles de sport et valises	35
96.24	124.99	123.82	79.68	89.16	83.78	Papeterie, livres et revues	36
...	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
...	Repas et casse-croûtes	38
...	Services et travaux de réparation	39
...	Tous autres rayons	40
92.06	118.52	114.58	92.35	88.70	90.82	TOTAL, TOUS RAYONS	41

LIST OF DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - LISTE DES ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS

MAJOR DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS TRADITIONNELS

- ✓ Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
- ✓ Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
- ✓ Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
- ✓ Eaton, T., Co. Canada Ltd., 290 Yonge St., Toronto, Ontario
- ✓ Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
- ✓ Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
- ✓ Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
- ✓ Hubert, Magasin J.O., Ltée, 163-165 rue Principale, Maniwaki, Québec
- ✓ Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario
- ✓ Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., 4910-50th St., Lloydminster, Saskatchewan
- ✓ Ogilvy, Charles, Ltd., 126 Rideau St., Ottawa, Ontario
- ✓ Ogilvy's, James A., Ltd., Ste-Catherine St. W., Montréal, Québec
- ✓ Right House, The, Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario
- ✓ Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
- ✓ Simpsons Ltd., 401 Bay St., Toronto, Ontario
- ✓ Simpson Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
- ✓ Smith & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chappleau, Ontario
- ✓ Woodward Stores (Alta.) Ltd., 101 West Hastings St., Vancouver, British Columbia
- ✓ Woodward Stores (B.C.) Ltd., 101 West Hastings St., Vancouver, British Columbia

JUNIOR DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS POPULAIRES

- ✓ K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton, Ontario
- ✓ Sentry Dep't. Stores Ltd., 1650 Avenue Rd., Toronto, Ontario
- ✓ Steinberg Inc., Miracle Mart Division, 5151 Thimens, St-Laurent, Québec
- ✓ Towers Department Stores Ltd., 6509 Airport Rd., Mississauga, Ontario
- ✓ Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., 2277 Sheppard Ave., Weston, Ontario
- ✓ Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales, by region.

63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores including data on floor area, inventory and accounts receivable.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de ventes par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et E.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnement.

63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins, incluant des données sur la superficie total, des stocks, et comptes à recevoir.

Catalogue

63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and location, Canada and provinces.

63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution; door-to-door, mail order, etc.

63-219 Campus Book Stores, A. Bil. Approx. B pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by commodities, employees and payroll, by regions, provinces and Canada, for academic years.

63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

63-53B Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0). The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

Operating Results - Retail Trades. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

Reports in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

Catalogue

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: démarchage, poste, etc.

63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par article, ainsi que nombre d'employés et la paye, par région, par province et au Canada par année scolaire.

63-224 Manuel statistique pour études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

63-53B Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0). Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts de classement, la méthodologie ainsi que des renseignements sur la fiabilité des données.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les bulletins de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

Catalogue

The following reports on Operating Results are available.

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1979

63-604 Independent Women's Retail Clothing Stores, 1975

63-605 Independent Retail Hardware Stores, 1976

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1978

63-608 Retail Florists, 1979

63-609 Independent Retail Jewellery Stores, 1978

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual
O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue

Les publications suivantes sur les résultats d'exploitation sont maintenant disponibles.

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1979

63-604 Magasins indépendants de vente au détail de vêtements pour dames, 1975

63-605 Magasins indépendants de vente au détail de quincaillerie, 1976

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977

63-607 Pharmacies au détail, 1978

63-608 Magasins de fleuristes, vente au détail, 1979

63-609 Magasins indépendants de vente au détail de bijouterie, 1978

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST

Department

1. Women's and Misses' Dresses, Housedresses, Aprons and Uniforms

Dresses of all types, including half-sizes and maternity dresses, aprons, housedresses and uniforms - juniors', misses' and women's. Evening gowns and wraps.

2. Women's and Misses' Coats and Suits

Coats: cloth including fur trimmed, car coats, raincoats, and imitation fur coats - juniors', misses' and women's.
Suits: readymade and made-to-measure - juniors', misses' and women's.

3. Women's and Misses' Sportswear

Blouses and sport shirts: sweaters, pullovers, jackets and cardigans; sports apparel, ski clothing, play clothes, bathing suits and knitwear; slacks, jumpers, skirts and parkas.

4. Furs

Fur coats, jackets, neckpieces, caps, hats and muffs.

5. Infants' and Children's Wear and Nursery Equipment

Infants' and Children's Wear: all infants' and children's apparel up to approximately size 6X, including infants' accessories.

Infants' Bath Equipment and Toiletries

Other Infants' Department Goods: such as garment hangers, harness, play pens, toys, rattles, extension gates, auto seats, walkers, etc.

Infants' Prams, Carriages and Strollers: including pram bedding and accessories.

Infants' furniture: chairs, commodes, cribs, beds, bedding and bedding accessories

6. Girls' and Teenage Girls' Wear

All girls' and teenage girls' apparel, including dresses, coats, suits, skirts, girl guide uniforms, school uniforms, play clothes, underwear, hats, caps, stockings, etc.

7. Lingerie and Women's Sleepwear

Including slips, pants, panties, dusters, night-gowns, pyjamas, negligees, bathrobes, dressing gowns and bed jackets.

8. Intimate Apparel

Including corsets, girdles, garter belts and brassieres.

9. Millinery

Including hats, berets, hat trimmings and hair pieces

10. Women's and Girls' Hosiery

Including anklets, nurses' hosiery, tights, leotards, etc.

11. Women's and Girls' Gloves, Mitts and Accessories

Including gloves, mitts, scarves, shawls, blousettes, bandannas, belts, boutonnieres, corsages, collar and cuff sets, collars, dress and coat ornaments, handkerchiefs, purses, small leather goods and umbrellas.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS

Rayon

1. Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles

Robes de tous genres, y compris les demi-grandeurs et robes pour grossesse, tabliers, robes de ménage et uniformes - pour fillettes, jeunes filles et dames. Robes et manteaux du soir.

2. Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles

Manteaux: de drap, y compris ceux qui sont garnis de fourrure, manteaux d'auto, imperméables et manteaux imitation fourrure - pour fillettes, jeunes filles et dames.
Tailleur: prêts à porter et faits sur mesure - pour fillettes, jeunes filles et dames.

3. Vêtements sport pour dames et jeunes filles

Blouses et chemisiers, chandails, pull-overs, vestes et cardigans, vêtements de sport, vêtements de ski, vêtements de jeu, maillots de bain et tricots, pantalons, jumpers, jupes et canadiennes.

4. Fourrures

Manteaux de fourrure, vestes, parures de cou, bonnets, chapeaux et moufles.

5. Vêtements pour bébés et enfants et articles pour chambres d'enfants

Vêtements pour bébés et enfants: tous articles d'habillement pour bébés et enfants jusqu'à la taille 6X, y compris les accessoires pour bébés.

Articles pour le bain et la toilette des bébés

Autres articles du rayon pour bébés: tels que cintres, sangles, parcs, jouets, hochets, barrières extensibles, sièges d'auto, marchettes, etc.

Voitures et poussettes: y compris literie et accessoires pour voitures d'enfants.

Mobilier pour enfants: chaises, commodes, berceaux, lits, literie et accessoires de literie.

6. Vêtements pour fillettes et adolescentes

Tous articles d'habillement pour fillettes et adolescentes, y compris robes, manteaux, tailleur, jupes, uniformes de scoute, uniformes d'écolière, vêtements de jeu, sous-vêtements, chapeaux, bonnets, bas, etc.

7. Lingerie et vêtements de nuit pour dames

Y compris jupons-combinaisons, culottes, caleçons, peignoirs, chemises de nuit, pyjamas, déshabillés, sorties de bain, robes de chambre et liseuses.

8. Sous-vêtements

Y compris corsets, gaines, porte-jarretelles et soutiens-gorge.

9. Chapeaux

Y compris chapeaux, bârets, garnitures de chapeau et postiches.

10. Bas pour dames et jeunes filles

Y compris socquettes, bas d'infirmières, collants, leotards, etc.

11. Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes

Y compris gants, moufles, écharpes, châles, blouses sans manches, foulards, ceintures, boutonnieres, bouquets, ensembles de collets et poignets, collets, parures de manteaux et de robes, mouchoirs, sacs à main, petits articles en cuir et parapluies.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

12. Women's, Misses' and Children's Footwear

Include all footwear for women, misses and children.

13. Men's Clothing

Including coats, suits, trousers and jackets.

14. Men's Furnishings

Including shirts (dress, work, sport and regular), sweaters, vests, smocks, windbreakers, parkas, overalls, work trousers, slacks, underwear, dressing gowns, bath robes, pyjamas, hosiery, ties, collars, handkerchiefs, scarves, gloves, mitts, ear muffs, hats, caps, garters, suspenders, belts, jewellery, umbrellas and canes.

15. Boys' Clothing and Furnishings

Include commodities as in Departments 13 and 14 sold in boys' wear department as well as boy scout and school uniforms.

16. Men's and Boys' Footwear

Include all footwear for men and boys.

17. Food and Kindred Products

Including groceries, meats, provisions, fruits, vegetables, candy, pastry, bakery products and delicatessen goods.

Restaurants, coffee shops or lunch counters are not included here but in department 38.

18. Toiletries, Cosmetics and Drugs

Toiletries: toilet goods and toilet preparations.
Cosmetics: perfumes, lotions, hair goods and preparations, hand and facial beautification preparations and supplies, etc.

Patent medicines and drug preparations and sundries.

Prescriptions

Medical Supplies, including sick room equipment and supplies, bandages, etc.

Health Appliances and equipment, including supporters and health lamps.

Medical, Surgical and Therapeutic Goods

Shavers and shaving supplies.

19. Photographic Equipment and Supplies

Movie and still cameras and camera accessories; photo developing, printing and enlarging equipment and supplies; projection equipment and supplies; flash bulbs and lamps; films, reels, albums and photofinishing service; telescopes and binoculars.

20. Piece Goods

Yard goods of silk, woolen, cotton, rayon, velvet and linen; synthetics, patterns.

21. Linens and Domestics

Linens (table and fancy), quilted pads and silence cloths, dresser and buffet scarfs, towels and towelling, sheets and sheeting, pillow cases, mattress covers, blankets including electric, comforters, spreads, wash cloths, travelling robes, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

12. Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants

Comprend toutes les chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.

13. Vêtements pour hommes

Y compris manteaux, complets, pantalons et vestes.

14. Articles d'habillement pour hommes

Y compris chemises (de soirée, de travail, sport et de ville), chandails, gilets, sarraux, blousons, canadiennes, salopettes, pantalons de travail, sous-vêtements, robes de chambre, sorties de bain, pyjamas, chaussettes, cravates, cols, mouchoirs, écharpes, gants, moufles, cache-oreilles, chapeaux, casquettes, jarretières, bretelles, ceintures, bijouterie, parapluies et cannes.

15. Vêtements et articles d'habillement pour garçons

Comprend les articles mentionnés aux postes 13 et 14, en vente au rayon des vêtements pour garçons, de même que les uniformes de scoute et d'écolier.

16. Chaussures pour hommes et garçons

Comprend toutes chaussures pour hommes et garçons.

17. Produits alimentaires et connexes

Y compris articles d'épicerie, viandes, conserves, fruits, légumes, bonbons, pâtisseries, produits de boulangerie et de charcuterie. Les restaurants et casse-croûte ne sont pas inclus ici, mais au poste 38.

18. Articles de toilette, cosmétiques et médicaments

Articles de toilette: produits et préparations pour la toilette

Cosmétiques: parfums, lotions, produits pour la coiffure et préparations capillaires, préparations et produits de beauté pour les mains et le visage.

Médicaments brevetés, préparations pharmaceutiques et articles divers.

Ordonnances

Fournitures médicales, y compris matériel et fournitures pour chambre de malades, pansements, etc.

Appareils et matériel de santé, y compris supports et lampes-soleil.

Produits médicaux, chirurgicaux et thérapeutiques

Rasoirs et articles pour la barbe

19. Appareils et fournitures photographiques

Appareils photographiques et caméras, et accessoires; matériel et fournitures pour le développement, le tirage et l'agrandissement; matériel et fournitures pour la projection; ampoules et lampes éclair; pellicules, bobines, albums et service de développement de films, télescopes et jumelles.

20. Tissus à la pièce

Marchandises à la verge: soie, lainage, coton, rayonne, velours et toile; tissus synthétiques; patrons.

21. Literie et linge de maison

Toiles (de table et de fantaisie), molletons sous-nappe, parures de commodes et de buffets, serviettes et tissu-éponge, draps et toile pour draps, taies d'oreiller, couvre-matelas, couvertures y compris couvertures chauffantes électriques, édredons, couvre-lits, linge de toilette, couvertures de voyage, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

22. Smallwares and Notions

Smallwares: include all items suchs as laces, trimmings, edgings, fringes, embroidery supplies, ribbon, artificial flowers, art needlework and embroidery and knitting goods.
Notions: include bags, dressmakers' supplies, hair goods, sewing supplies, garment attachements, closet accessories, and other related miscellaneous commodities.

23. China and Glassware

China and Pottery Tableware: dinner sets, tea sets, breakfast sets; individual, odd or group pieces of china and pottery tableware.
China and Pottery Artware and Ornaments: wall, table and mantel ornaments of china and pottery.
Glassware: beverage sets, goblets, tumblers, bowls, dishes, etc.; heat-resistant glassware.

24. Floor Coverings

Including rugs, mats, carpets, hard floor covering, door mats, runners, stair treads, stair nosing, carpet binding and rug underpadding.

25. Draperies, Curtains and Furniture Coverings

Draperies and Curtains: including draperies and curtains ready-made and by the yard and accessories, also includes blinds, and venetian blinds.
Furniture Coverings: including slip covers, upholstering fabrics and supplies.

26. Lamps, Pictures, Mirrors and All Other Home Furnishings

Lamps: including floor, table, mantel, boudoir, desk, etc.
Pictures
Mirrors

27. Furniture

Including all living room, dinin room, bedroom and kitchen furniture.
Beds, mattresses, springs and convertible beds.
Firepalce accessories.
Summer, garden and cottage furniture.
Office furniture.

28. Major Appliances

Including refrigerators, freezers, stoves, heaters - fireplace heaters, electric radiators and space heaters - washing machines, dryers, humidifiers, dehumidifiers, dishwashers, vacuum cleaners, floor polishers, sewing machines, air conditioners, etc.

29. Television, Radio and Music

Including television, hi-fi and radio sets and equipment, record players, records, tape recoders, pianos, organs, musical instruments and supplies, sheet music, music stands and instruction books.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

22. Menus articles

Menus articles: y compris tous les articles tels que dentelles, passementerie, galons, franges, fournitures pour la broderie, rubans, fleurs artificielles et articles pour fins travaux à l'aiguille, pour la broderie et pour le tricot.
Mercerie: y compris sacs, articles pour la couturière, accessoires pour les cheveux, accessoires de couture, attaches pour vêtements, articles de placard et diverses autres marchandises connexes.

23. Porcelaine et verrerie

Services de table en porcelaine et en céramique: services à dîner, à thé, à déjeuner; pièces de porcelaine ou de céramique, individuelles, disparates, ou groupées.
Objets décoratifs et bibelots en porcelaine et céramique: ornements muraux, de table ou de cheminée, en porcelaine ou en céramique.
Verrerie: services de verres, verres à pied, verres, bols, récipients, etc.; verrerie culinaire à feu.

24. Revêtements de plancher

Y compris tapis, nattes, carpettes, prélarts, paillassons, chemins, couvre-marches et bordure de protection des marches, bordure de tapis et sous-tapis.

25. Tentures, rideaux, housses

Tentures et rideaux: y compris tentures et rideaux confectionnés et à la verge et accessoires, et stores vénitiens ou autres.
Housses: y compris housses, tissus et fourrures pour le rembourrage.

26. Lamps, tableaux, miroirs et tapisseries articles d'ameublement.

Lampes: torchères et lampes de table, de cheminée, de chevet, de pupitre, etc.
Tableaux
Miroirs

27. Meubles

Y compris tous les meubles pour salle de séjour, salle à manger, chambre à coucher et cuisine.
Lits, matelas, sommiers et lits transformables.
Accessoires de cheminée.
Meubles d'été, de jardin et de chalet.
Meubles de bureau.

28. Gros appareils ménagers

Y compris réfrigérateurs, congélateurs, cuisinières, chafferettes (chafferettes de foyer, radiateurs électriques, poèles), machines à laver, sécheuses, humidificateurs, déshumidificateurs, laveuses à vaisselle, aspirateurs, polisseuses, machines à coudre, appareils de conditionnement de l'air, etc.

29. Télévision, radio et musique

Y compris téléviseurs, appareils et matériel de haute fidélité et de radio, phonographes, disques, magnétophones, pianos, orgues, instruments de musique et accessoires, musique en feuille, lutins et manuels d'instruction.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

30. Housewares and Small Electrical Appliances

Including kitchen utensils and supplies, kitchen gadgets, kitchen cutlery, percolators, kettles, cleaning supplies, mixing utensils, kitchen containers, laundry supplies, bathroom accessories and other miscellaneous housewares; electrical fixtures, bulbs, plugs and other electrical supplies and small appliances.

31. Hardware, Paints, Wallpaper, etc.

Including hand and power tools, attachments and supplies, garden tools, power lawnmowers, garden tractors, snowblowers, etc., home hardware, nuts, bolts, washers, rivets, caulking guns, jacks, measuring tapes, etc., paint, glass, wallpaper and supplies.

32. Plumbing, Heating and Building Materials

Including plumbing and heating fixtures and supplies, such as - faucets, tap adapters, bath plugs, seats, basins, toilets, chemical closets, basin and toilet accessories and supplies, hot water tanks, insulating jackets, kitchen sinks, thermostats, stovepipes and stovepipe collars, dampers, force cups, pumps and floor flanges. Building Materials: Roofing, siding, eavestroughing, awnings, et al "outside" materials and supplies; doors, windows, all carpentry and cabinetry; lumber, plywoods, flooring, millwork, wall and ceiling panels and tiles, boarding, framing etc.

33. Jewellery

Clocks and watches

Plated and Sterling Silverware - flatware, hollowware, carving sets, plates, dishes, trays, casseroles, candlesticks, tea sets, flower holders and vases, trophies.

Costume Jewellery

Fine Jewellery

34. Toys and Games

Small wheel goods (tricycles, kiddie cars, wagons, doll carriages, pedal cars); toy furniture, games and toys; dolls; miniature construction sets, etc.; electric trains, etc.

35. Sporting Goods and Luggage

Athletic and Sports Equipment: including sports goods and related sports apparel (baseball, hockey, basketball, rugby, soccer, lacrosse, boxing, handball, golf, riding, etc.); skiing and skating equipment; gymnasium equipment; sleds and toboggans.

Hunting and Fishing Equipment: guns, ammunition, gun attachments and supplies; fishing rods, reels, attachments and supplies, hunting and fishing apparel; traps decoys, nets, knives, etc.

Camping Equipment and Supplies: tents, ground sheets, air mattresses, sleeping bags, haversacks, camp stoves, compasses, tent trailers.

Bicycles, Accessories and Supplies

Boats and Marine Accessories

Power Snow Sleds

Luggage and Leather Goods: including trunks, suitcases, duffle bags, hat boxes, travelling bags, briefcases, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

30. Articles de ménage et petits appareils électriques

Y compris ustensiles et fournitures de cuisine, dispositifs de cuisine, coutellerie, percolateurs, bouilloires, fournitures de nettoyage, ustensiles mélangeurs, récipients, fournitures pour la lessive, accessoires de salle de bains et divers autres articles de ménage; appareils d'éclairage, ampoules, prises de courant et autres fournitures électriques, petits appareils électriques.

31. Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.

Y compris outils à main ou à moteur, accessoires, fournitures, outils de jardinage, tondeuses à moteurs, tracteurs de jardin, chasse-neige, etc., articles de quincaillerie pour la maison, écrous et boulons, rondelles, rivets, pistolets à calfeutrer, crics et vérins, mesures à ruban, etc., peinture, vitre, papier-tenture et fournitures.

32. Matériaux de plomberie, de chauffage et de construction

Y compris appareillage et fournitures de plomberie et de chauffage, tels que robinets, raccords, obturateurs de baignoire, sièges, lavabos, cabinets, cabinets chimiques, accessoires et fournitures pour lavabos et cabinets, chauffe-eau, enveloppes isolantes, éviers de cuisine, thermostats, tuyaux de poêle et viroles-embases, soupapes de réglage, ventouses, pompes, brides de parquet.

Matériaux de construction: matériaux pour toiture, parois, gouttières, auvents et tous autres matériaux et fournitures d'extérieur; portes, fenêtres, toute menuiserie et ébénisterie; bois d'œuvre, contreplaqué, matériaux pour planchers, articles de menuiserie, panneaux pour murs ou plafonds, tuiles et carreaux, planches, charpentes et le reste.

33. Bijouterie

Horloges et montres

Argenterie (argent massif ou plaqué) - coutellerie, services à dépecer, assiettes, plats, cabarets, cocottes, chandeliers, services à thé, pots et vases à fleurs, trophées.

Bijouterie en faux

Bijouterie en fin

34. Jouets et jeux

Petits articles sur roues (tricycles, voitures, carrosses de poupées, voitures à pédales); meubles pour enfants, jeux et jouets; poupées; jeux de construction, etc.; trains électriques, etc.

35. Articles de sport et valises

Équipement d'athlétisme et de sport: y compris articles et vêtements de sport; (base-ball, hockey, ballon-panier, rugby, soccer, crosse, boxe, balle au mur, golf, équitation, etc.) équipement de ski et de patinage; équipement de gymnase; traîneaux et toboggans.

Équipement de pêche et de chasse: armes à feu, munitions, accessoires et fournitures pour armes à feu; cannes, moulinets, accessoires et fournitures pour la pêche; vêtements pour la chasse et la pêche; piège, leurres, filets, couteaux, etc.

Équipement et fourniture de camping: tentes, tapis de sol, matelas pneumatiques, sacs de couchage, havresacs, poêles, compas, tentes-remorques.

Bicyclettes, accessoires et fournitures

Bateaux et accessoires

Autos-neige

Valises et articles en cuir: y compris les malles, valises, fourre-tout, boîtes à chapeaux, sacs de voyage, serviettes, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Concluded

Department - Concluded

36. Stationery, Books and Magazines

Including books, note pads, notepaper, envelopes, writing supplies (pens, pencils, ink, erasers); calendars, greeting cards, announcement cards, party supplies, decorations, gift wrapping material, artists' supplies, crayons, blackboards, school supplies, office equipment and supplies; philatelic supplies, albums, adult games, etc.

37. Gasoline, Oil, Auto Accessories, Repairs and Supplies

Including anti-freeze, batteries, fans, fender guards, fog lamps, frost shields, jacks, kick pads, mirrors, mufflers, tires, tubes, tire repair kits and materials, spark plugs and testers, radiators, piston rings, gasoline, oil, repairs; motorcycles, accessories and supplies.

38. Receipts from Meals and Lunches

Including receipts from restaurants, coffee shops, lunch counters and soda fountains.

39. Receipts from Repairs and Services

Including such repair and service departments as dressmaking and hosiery repairs, jewellery repair, shoe repair, fur repair and storage, radio repair, etc.; include receipts from installation and other services; beauty parlour, circulating library.

40. All Other Departments

(Basement departments are not to be included here, but sales from these sources are to be assigned to the appropriate departments.) Including tobacco, smokers' supplies, seeds, bulbs, nursery stock, other garden supplies not elsewhere classified; optical department; hearing aids; etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - fin

Rayon - fin

36. Papeterie, livres et revues

Y compris livres, blocs-notes, papier à lettre, enveloppes, fournitures pour écrire (plumes, crayons, encre, gommes à effacer), calendriers, cartes de souhaits, faire-part, fournitures pour réceptions, décorations, emballages de cadeaux, matériel d'artiste, crayons à dessiner, tableaux noirs, fournitures scolaires, matériel et fournitures de bureaux, articles de philatélie, albums, jeux pour adultes, etc.

37. Essence, huile, accessoires, réparation et fournitures d'automobiles

Y compris antigel, accumulateurs, ventilateurs, pareboue, phares anti-brouillard, panneaux antigivre, crics et vérins, pare-coups de portières, miroirs, silencieux, pneus, chambres à air, trousse et matériel de réparation de pneus, bougies d'allumage et vérificateurs, radiateurs, segments de pistons, essence, huile, réparations; motocyclettes, accessoires et fournitures.

38. Recettes provenant des repas et casse-croûte

Y compris les recettes provenant des restaurants, casse-croûte, comptoirs-repas et bars pour glaces et eaux gazeuses.

39. Recettes provenant des services et des travaux de réparations

Y compris les rayons de service et de réparation tels que refouche de robes et remaillage de bas, réparation de bijoux, cordonnerie, réparation et entreposage des fourrures, réparation des radios, etc.; y compris les recettes provenant des services d'installation et autre; salon de beauté, bibliothèque circulante.

40. Tous autres rayons

(Les rayons du sous-sol ne sont pas inclus ici, mais les ventes qui s'y rapportent doivent être affectées aux rayons qui conviennent.) Y compris tabac, articles pour fumeurs, semences, oignons à fleurs, stock de pépinières, autre fournitures de jardinage non classées ailleurs; rayon d'optique; etc.

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010737173

Canada