

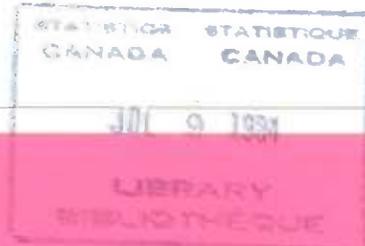
C7

Department store sales and stocks

March 1984

Ventes et stocks des grands magasins

Mars 1984



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 996-9304) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (992-4734)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 2-2015

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographique sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section de commerce détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 996-9304) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (992-4734)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 2-2015

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Statistics Canada

Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Department store sales and stocks

March 1984

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1984

July 1984
5-3406-503

Price: Canada, \$3.30, \$33.00 a year
Other Countries, \$3.95, \$39.50 a year

Catalogue 63-002, Vol. 49, No. 3

ISSN 0380-7045

Ottawa

Statistique Canada

Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Ventes et stocks des grands magasins

Mars 1984

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1984

Juillet 1984
5-3406-503

Prix: Canada, \$3.30, \$33.00 par année
Autres pays, \$3.95, \$39.50 par année

Catalogue 63-002, vol. 49, n° 3

ISSN 0380-7045

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or, in this publication less than half unit expressed.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- † revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **A.R. Tanner**, Chief, Merchandising and Services Division, Retail Trade Section
- **J.P. Simard and L.M. Kwilecki**, Economists
- **J. Svab**, Unit Head

SIGNES CONVENTIONNELS

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou, dans la présente publication, inférieur à la moitié de l'unité exprimée.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- † nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **A.R. Tanner**, chef, Division du commerce et des services, Section du commerce de détail
- **J.P. Simard et L.M. Kwilecki**, économistes
- **J. Svab**, chef de sous-section

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	ix
Definitions	x
Methodology	xi
Data Reliability	xii
Non-sampling Errors	xii
Non-sampling Error Measures	xiii
Seasonal Adjustment	xv
Constant Dollar Estimates	xvi
Revision Procedures	xviii
Data Confidentiality	xviii
Explanatory Notes	xix
Charts	
1. Department Store Sales, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1982-1984	xxi
2. Department Store Stocks, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1982-1984	xxi
3. Department Store Sales and Total Retail Trade, by Month, Canada, 1982-1984	xxii
4. Department Store Sales, Current and Constant (1971) Dollar Estimates, 1982-1984	xxiii
5. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Canada, 1982-1984	xxiii
6. Department Store Sales, Provincial Distribution by Type of Organization	xxiv
Highlights	xxv

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	ix
Définitions	x
Méthodologie	xi
Fiabilité des données	xii
Erreurs non liées à l'échantillonnage	xii
Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage	xiii
Désaisonnalisation	xv
Estimations en dollars constants	xvi
Procédures de révision	xviii
Confidentialité des données	xviii
Notes explicatives	xix
Graphiques	
1. Ventes des grands magasins, par mois, non désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada, 1982-1984	xxi
2. Stocks des grands magasins, par mois, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1982-1984	xxi
3. Ventes des grands magasins et commerce de détail Total, par mois, Canada, 1982-1984	xxii
4. Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1971), 1982-1984	xxiii
5. Montant à recevoir des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1982-1984	xxiii
6. Ventes des grands magasins, distribution provinciale par genre d'organisation	xxiv
Points saillants	xxv

TABLE OF CONTENTS - Continued

	Page
Table	
1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1983 and 1984	2
2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1983 and 1984	4
3. Total Department Store Monthly Sales, by Province, 1983 and 1984	6
4. Total Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984	6
5. Major Department Store Monthly Sales, by Province, 1983 and 1984	8
6. Major Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984	8
7. Junior Department Store Monthly Sales, by Province, 1983 and 1984	10
8. Junior Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984	10
9. Number of All Department Store Locations, by Province, 1983 and 1984	12
10. Number of All Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984	12
11. Number of Major Department Store Locations, by Province, 1983 and 1984	14
12. Number of Major Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984	14
13. Number of Junior Department Store Locations, by Province, 1983 and 1984	16
14. Number of Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984	16
15. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1983 and 1984	18
16. Total Department Store Cumulative Sales, by Province, 1983 and 1984	19

TABLES DES MATIÈRES - suite

	Page
Tableau	
1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984	2
2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1983 et 1984	4
3. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par province, 1983 et 1984	6
4. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984	6
5. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par province, 1983 et 1984	8
6. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984	8
7. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par province, 1983 et 1984	10
8. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984	10
9. Nombre de points de vente de l'ensemble des grands magasins, par province, 1983 et 1984	12
10. Nombre de points de vente de l'ensemble des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984	12
11. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels, par province, 1983 et 1984	14
12. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984	14
13. Nombre de points de vente des grands magasins populaires, par province, 1983 et 1984	16
14. Nombre de points de vente des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984	16
15. Ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984	18
16. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par province, 1983 et 1984	19

TABLE OF CONTENTS - Continued

TABLES DES MATIÈRES - suite

	Page
Table	
17. Total Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984	19
18. Major Department Store Cumulative Sales, by Province, 1983 and 1984	20
19. Major Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984	20
20. Junior Department Store Cumulative Sales, by Province, 1983 and 1984	21
21. Junior Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984	21
22. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1982-1984	22
23. Market Share of Department Stores of Total Retail Trade, by Province and Selected Metropolitan Area, 1982-1984	23
24. Department Store Monthly Stocks, by Department, Canada, 1983 and 1984	24
25. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1983 and 1984	26
26. Department Store Monthly Stock-Sales Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984	28
27. Department Store Monthly Sales-Stock Ratios, by Department, 1983 and 1984	30
28. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted, Canada, 1982-1984	32
29. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Seasonally Adjusted, Canada, 1982-1984	32
30. Department Store Sales and Stocks, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1984	34
31. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, Revised, 1983	38
32. Total Department Store Monthly Sales, by Province, Revised, 1983	40

	Page
Tableau	
17. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984	19
18. Ventes cumulatives des grands magasins traditionnels, par province, 1983 et 1984	20
19. Ventes cumulatives des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984	20
20. Ventes cumulatives des grands magasins populaires, par province, 1983 et 1984	21
21. Ventes cumulatives des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984	21
22. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1982-1984	22
23. Parts de marché des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province et certaines zones métropolitaines, 1982-1984	23
24. Stocks mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984	24
25. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1983 et 1984	26
26. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984	28
27. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984	30
28. Montants à recevoir, non désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1982-1984	32
29. Montants à recevoir, désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1982-1984	32
30. Ventes et stocks des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1984	34
31. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, révisées, 1983	38
32. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par province, révisées, 1983	40

TABLE OF CONTENTS - Continued

	Page
Table	
33. Total Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, Revised, 1983	40
34. Major Department Store Monthly Sales, by Province, Revised, 1983	42
35. Major Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, Revised, 1983	42
36. Junior Department Store Monthly Sales, by Province, Revised, 1983	44
37. Junior Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, Revised, 1983	44
38. Department Store Monthly Stocks, by Department, Canada, Revised, 1983	46
39. Department Store Monthly Stock-Sales Ratios, by Department, Canada, Revised, 1983	48
40. Department Store Monthly Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, Revised, 1983	50
41. Total Department Store Sales, Seasonally Adjusted (Indirect Method), Canada, 1972-1983	54
42. Total Department Store Sales, Seasonally Adjusted (Indirect Method), Canada, Month-to-Month Percentage Changes, 1972-1983	54
43. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, Revised, 1982	56
44. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, Revised, 1983	58
45. Total Department Store Stocks, Seasonally Adjusted (Indirect Method), Canada, 1972-1983	60
46. Total Department Store Stocks, Seasonally Adjusted (Indirect Method), Canada, Month-to-Month Percentage Changes, 1972-1983	60
47. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, Revised, 1982	62

TABLES DES MATIÈRES - suite

	Page
Tableau	
33. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, révisées, 1983	40
34. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par province, révisées, 1983	42
35. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, révisées, 1983	42
36. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par province, révisées, 1983	44
37. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, révisées, 1983	44
38. Stocks mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, révisées, 1983	46
39. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, révisées, 1983	48
40. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, révisées, 1983	50
41. Ventes totales des grands magasins, désaisonnalisées (par la méthode indirecte), Canada, 1972-1983	54
42. Ventes totales des grands magasins, désaisonnalisées (par la méthode indirecte), Canada, pourcentage des changements mensuels, 1972-1983	54
43. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, révisées, 1982	56
44. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, révisées, 1983	58
45. Stocks totaux des grands magasins, désaisonnalisées (par la méthode indirecte), Canada, 1972-1983	60
46. Stocks totaux des grands magasins, désaisonnalisées (par la méthode indirecte), Canada, pourcentage des changements mensuels, 1972-1983	60
47. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, révisées, 1982	62

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Table	
48. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, Revised, 1983	64
List of Department Store Organizations	66
Selected Publications	67

TABLES DES MATIÈRES - fin

	Page
Tableau	
48. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, révisées, 1983	64
Liste des organisations de grands magasins	66
Choix de publications	67

INTRODUCTION

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services. A "List of Department Store Organizations" can be found at the end of this publication.

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division, to be utilized. (The census also measures the activities of "establishments", however, this concept is not used in the monthly survey of department stores.) Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. For example, non-department store locations are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure with the catalogue sales activity of department store organizations classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its leased departments, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as one structure, rather than as a number of smaller stores.

INTRODUCTION

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971. La "Liste des organisations de grands magasins" est donnée à la fin de cette publication.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division du commerce et des services. (Le recensement mesure également les activités des "établissements", toutefois cette unité d'observation n'est pas utilisée dans l'enquête mensuelle sur les grands magasins.) En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les firmes déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les rayons de concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.

Definitions

Retail Location

A retail location, as defined by Statistics Canada, is a business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public for household or personal consumption.

Department Store

A retail location is defined as a department store outlet if it possesses the following characteristics. It must sell the following general lines of merchandise:

Family clothing and apparel. This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear. **Note:** The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

Furniture, appliance and home furnishings. This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room, dining room and bedroom; major appliances; television, radio and music; hardware and housewares. **Note:** The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

All other (miscellaneous). This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food. **Note:** The outlet must sell at

Définitions

Point de vente au détail

Suivant la définition de Statistique Canada, un point de vente au détail est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et des services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle.

Grand magasin

Un point de vente au détail est un grand magasin s'il possède les caractéristiques suivantes:

Vêtements pour la famille. Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements; chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons. **Nota:** Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20% des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

Meubles, appareils et articles d'ameublement ménager. Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils, télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage. **Nota:** Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

Tous autres articles (divers). Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin, mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

least **three** different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the **total** store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

Total net sales and receipts are defined as the total sales of new and used merchandise and receipts from repairs, equipment rental, restaurant and other services, less returns, adjustments and discounts. Trade-in allowances are not deducted. Commissions earned from the sales of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods (at retail) for personal use are included. Non-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes are excluded.

Stocks are defined as the selling value of inventory on hand at the end of the month or as at the end of the fiscal period falling nearest the end of the calendar month.

Accounts receivable are defined as customers' accounts and notes receivable as at the end of the month, as well as all new credit granted during the month, less payments received. Accounts discounted with banks, paper sold to sales finance companies, or amounts owing on account of credit-card plans, are excluded. Accounts receivable used as security for bank loans are not considered as discounted if still payable and are therefore included.

Junior Department Stores are defined as retailing entities which sell the same wide range of goods (see department store definition) that are sold in the more traditional (major) department stores and are popularly described as discount operations.

Methodology

The **monthly sales values**, published at the Canada, provincial and metropolitan area levels, are based on the universe of department store organizations. A 100% response rate is aimed for each month with the publication usually delayed if large department store organizations have not responded in time. The monthly sales figures are estimated when necessary, due only to late response, by applying an imputation method which is unique to each organization.

The **monthly sales values by department**, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the required breakdown of sales. The percentage

Nota: Le magasin doit tenir au moins **trois** des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50% des ventes **globales** du magasin. Au moins 10% des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

Les **ventes et recettes nettes totales** sont définies comme le total des ventes de marchandises neuves et usagées et des recettes provenant de réparations, de location de matériel, de la vente de repas et d'autres services, moins les rendus, les rajustements et les remises. La valeur des reprises n'est pas déduite. Les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel sont comptées. Les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente directes sont exclus.

Les **stocks** englobent la valeur marchande des stocks détenus à la fin du mois ou de la période financière la plus rapprochée.

Par **comptes à recevoir** on entend les comptes et billets à recevoir des clients à la fin du mois, ainsi que de tout nouveau crédit consenti au cours du mois, moins les paiements reçus. Les comptes escomptés à la banque, les titres vendus à des sociétés de financement des ventes et les montants dus en vertu d'un régime de cartes de crédit ne sont pas comptés. Les comptes à recevoir servant à garantir un emprunt bancaire ne sont pas considérés comme étant escomptés s'ils sont encore payables; ils sont donc inclus.

Les **grands magasins populaires** sont définis comme étant des points de ventes au détail qui offrent la même vaste gamme d'articles (voir la définition d'un grand magasin) que les grands magasins traditionnels et qui sont généralement considérés comme des magasins à prix réduits.

Méthodologie

Le **chiffre des ventes mensuelles**, publié pour le Canada, les provinces et les régions métropolitaines, est établi en fonction de l'univers des sociétés de grands magasins. Puisque l'on vise chaque mois un taux de réponse de 100%, la publication est habituellement retardée si une grande firme n'a pas fait parvenir sa déclaration dans les délais prévus. Dans le cas d'une réponse tardive, il est possible de calculer un chiffre estimatif des ventes mensuelles grâce à une méthode d'imputation qui est unique à chaque firme.

Le **chiffre des ventes mensuelles par rayon** publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des ventes. La répartition en pourcentage des ventes

distributions of sales by department, calculated from the reporting organizations, are applied to the monthly Canada sales total in order to provide an estimate of sales by department at the Canada level.

The **monthly stock values by department**, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the required breakdowns of sales and stocks. A stock-to-sales ratio for each department, calculated from the reporting organizations, is applied to the corresponding department's monthly sales estimate in order to provide an estimate of stocks by department at the Canada level.

The **monthly accounts receivable values**, published at the Canada level, are based on a panel of department store organizations which are known to have accounts receivable. Data for late respondents are estimated by applying the monthly percentage change in accounts receivable, calculated from the reporting organizations, to the previous month's data of each organization that was late in reporting.

Data Reliability

Non-sampling Errors

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the organizations listed at the end of this publication. The survey can be considered as a complete census of the population under consideration and therefore not subject to sampling errors; however, even under a census situation, with a complete enumeration each month of all known department store locations, errors in published data can occur. These errors, called non-sampling errors, are present whether a sample or a complete census of the population is taken and can be attributed to one or more of the following sources:

Coverage error. This error can result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

par rayon obtenues auprès des firmes déclarantes est appliquée au chiffre mensuel des ventes totales pour le pays afin d'établir une estimation des ventes par rayon pour l'ensemble du Canada.

Le **chiffre des stocks mensuels par rayon** publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des ventes et des stocks. Pour chaque rayon, le rapport des ventes aux stocks (calculé à partir des déclarations des firmes) est appliqué à l'estimation des ventes mensuelles afin de produire une estimation des stocks pour le Canada.

Le **chiffre des comptes à recevoir mensuel** pour l'ensemble du pays provient des sociétés de grands magasins qui ont de tels comptes. Les données relatives aux enquêtes retardataires sont estimées comme suit: on calcule d'abord la variation en pourcentage des comptes à recevoir des firmes déclarantes, puis on la fait porter sur les chiffres du mois précédent de la firme retardataire.

Fiabilité des données

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des sociétés de grands magasins énumérées à la fin de cette publication. Étant donné qu'elle peut être considérée comme un recensement exhaustif de la population observée, elle ne risque pas de comporter des erreurs d'échantillonnage. Par contre, même les données publiées d'un recensement qui dénombre intégralement à chaque mois l'ensemble des points de vente connus des grands magasins peuvent être entachées d'erreurs. Celles-ci, dites non liées à l'échantillonnage, se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur résulte d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations, d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: department store locations have been defined in a most precise manner; the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Non-sampling Error Measures

One source of non-sampling error is the non-response error. Text Table I assists users in evaluating this error. Two response measures are derived, namely, the **response rate**, which is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication and the **response fraction**, which is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data.

The units used in the Department Store Sales and Stocks Survey for derivation of the response rate is based on (1) the survey unit - the 10 provinces, the two territories and the four metropolitan areas in which a department store organization operates department store locations and (2) the organizational unit - the department store firm (company) themselves. For example, a department store firm reporting for 20 stores in Ontario would be considered as one survey

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, tandis que d'autres en sont incapables et encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les points de vente des grands magasins ont été définis avec beaucoup de précision; les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin, on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le tableau explicatif I donne deux mesures de la réponse qui aideront l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le **taux de réponse** représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication. La **fraction de réponse**, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés.

Les unités utilisées pour calculer le taux de réponse de l'enquête sur les ventes et les stocks des grands magasins est fondée sur (1) les unités d'enquête - soit les 10 provinces, les deux territoires et les quatre régions métropolitaines où les sociétés de grands magasins exploitent des points de vente et (2) les unités organisationnelles - les sociétés des grands magasins elles-mêmes. Par exemple, une société de grands magasins qui produit une déclaration pour 20 magasins en Ontario est considérée comme une unité d'en-

unit and one organizational unit while a firm reporting for five stores in Vancouver, 10 in British Columbia (excluding Vancouver) and two in Yukon would be considered as three survey units but only one organizational unit.

The data variables under consideration for derivation of the **response fraction** are sales, stocks and accounts receivable.

Text Table I gives the reliability of the survey data with respect to the non-response error. The response rate is given as the percentage of survey units and the corresponding organizational units which have responded in time for inclusion in this publication. The response fraction is given as the percentage of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores. For example, a cell of 20 organizational units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25% in terms of these units. If the five units represented \$8 million out of a published estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered.

quête et une unité organisationnelle alors qu'une firme dont la déclaration porte sur cinq magasins à Vancouver, 10 en Colombie-Britannique (sauf Vancouver) et deux au Yukon représente trois unités d'enquête mais seulement une unité organisationnelle.

Les variables dont il faut tenir compte pour calculer la **fraction de réponse** sont les ventes, les stocks et les comptes à recevoir.

Le tableau explicatif I donne la fiabilité des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse. Le taux de réponse représente le pourcentage des unités d'enquête et des unités organisationnelles correspondantes qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans le présent bulletin. Par contre, la fraction de réponse constitue le pourcentage des données publiées qui sont fondées sur des renseignements effectivement déclarés par les grands magasins. Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant 20 unités organisationnelles dont cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25%. Cependant, si les cinq unités représentent \$8 millions sur l'estimation publiée de \$10 millions, la fraction de réponse s'élèverait à 80%. Comme le taux de réponse aurait, à lui seul, tendance à déprécier la fiabilité de l'estimation dans un tel cas, il faudrait tenir compte des deux unités de mesure.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1984
March

TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1984
Mars

	Response rate		Response fraction
	Taux de réponse		Fraction de réponse
	Survey units	Organizational units	
	Unités d'enquête	Unités organisationnelles	
	per cent - pourcentage		
Monthly sales total - Ventes mensuelles totales	99.1	95.7	99.9
Monthly sales by department - Ventes mensuelles par rayon	...	56.5	86.1
Monthly stocks by department - Stocks mensuels par rayon	...	43.5	64.1
Month-end accounts receivable - Comptes à recevoir à la fin du mois	...	92.9	97.6

Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."(1) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method(2) to seasonally adjust its time series. This method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of raw data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times.(3) These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since May 1983, executed every month instead of once a year. This permits

(1) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," **Canada Statistical Review**, August 1974.

(2) For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E, Occasional.

(3) See next page.

Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"(1). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI(2) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. Cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données brutes à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Les données estimatives proviennent d'extrapolations prospectives et retrospectives réalisées à partir de modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces dits rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises(3). Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis mai 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre

(1) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la **Revue statistique du Canada**, Août 1974.

(2) Pour plus ample information voir la **méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, no. 12-564F au catalogue, hors série.

(3) Voir page suivante.

us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors with the previous month's revised data. However, in order to obtain the preliminary seasonally adjusted value for the current month's sales, a projected seasonal factor is used (derived from previous month's data.)

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.(3) The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness whatever the size of the irregular component in the original series.

Constant Dollar Estimates

To obtain constant dollar estimates of total department store sales (Text Table II), estimates of sales by department group are deflated using department group implicit price indices supplied by the Industry Product Division of Statistics Canada. These deflated department group estimates are then totalled to give an estimate of total department store sales in constant dollars. The published price index is an implicit index calculated by dividing the total current dollar sales estimate by the total constant dollar sales estimate.

(3) See Table 30.

à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles. Toutefois, afin d'obtenir la valeur préliminaire des ventes désaisonnalisées pour le mois courant, on utilise une prévision du facteur saisonnier fondée sur les données disponibles le mois précédent.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.(3) Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer une variation de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de série à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

Estimations en dollars constants

Afin d'obtenir la valeur estimative de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants (tableau explicatif II), les estimations des ventes relatives aux principaux groupes de départements sont dégonflées au moyen des indices implicites de prix appropriés fournis par la Division du produit industriel de Statistique Canada. Les estimations de ces groupes de rayons ainsi dégonflées sont par la suite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants. L'indice des prix qui est publié est un indice implicite obtenu en divisant le chiffre estimatif des ventes totales en dollars courants par l'estimation correspondante en dollars constants.

(3) Voir tableau 30.

TEXT TABLE II. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1982-1984

TABLEAU EXPLICATIF II. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1982-1984

Period	Price index	Current dollars unadjusted	Year/year per cent change	Constant 1971 dollars unadjusted	Year/year per cent change
Période	Indice des prix	Dollars courants non-désaisonnalisés	Variation en pourcentage pour l'année	Dollars constants 1971 non-désaisonnalisés	Variation en pourcentage pour l'année
		'000	%	'000	%
1982:					
January - Janvier	198.6	600,051	- 6.8	302,140	- 13.1
February - Février	204.8	578,049	+ 1.6	282,250	- 6.1
March - Mars	204.1	694,137	+ 0.8	340,097	- 6.2
April - Avril	206.4	788,971	- 0.6	382,253	- 7.5
May - Mai	208.5	813,933	- 1.1	390,376	- 8.2
June - Juin	207.4	790,853	- 5.4	381,318	- 11.8
July - Juillet	205.7	763,949	+ 0.8	371,390	- 5.3
August - Août	207.2	775,727	- 1.4	374,386	- 7.1
September - Septembre	205.2	861,179	+ 1.5	419,678	- 3.2
October - Octobre	208.1	859,187	- 3.7	412,872	- 8.4
November - Novembre	208.8	1,073,558	+ 3.6	514,156	- 1.3
December - Décembre	208.4	1,608,478	+ 4.3	771,822	- 0.9
Year - Année	206.5	10,208,072	- 0.1	4,942,738	- 6.0
1983^F:					
January - Janvier	206.6	623,021	+ 3.8	301,559	- 0.2
February - Février	213.2	603,808	+ 4.5	283,212	+ 0.3
March - Mars	211.9	787,544	+ 13.5	371,658	+ 9.3
April - Avril	215.4	775,226	- 1.7	359,901	- 5.8
May - Mai	215.8	842,133	+ 3.5	390,238	--
June - Juin	214.9	920,150	+ 16.3	428,176	+ 12.3
July - Juillet	212.9	813,746	+ 6.5	382,220	+ 2.9
August - Août	213.8	850,885	+ 9.7	397,982	+ 6.3
September - Septembre	211.1	922,067	+ 7.1	436,792	+ 4.1
October - Octobre	214.3	922,014	+ 7.3	430,245	+ 4.2
November - Novembre	215.1	1,138,763	+ 6.1	529,411	+ 3.0
December - Décembre	213.6	1,731,121	+ 7.6	810,450	+ 5.0
Year - Année	213.4	10,930,478	+ 7.1	5,121,844	+ 3.6
1984:					
January - Janvier	214.3	649,360	+ 4.2	303,014	+ 0.5 ^F
February - Février	218.7	659,335	+ 9.2 ^F	301,479	+ 6.4
March - Mars	217.1	806,713	+ 2.4	371,586	--
April - Avril					
May - Mai					
June - Juin					
July - Juillet					
August - Août					
September - Septembre					
October - Octobre					
November - Novembre					
December - Décembre					
Year - Année					

Revision Procedures

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the Department Store Sales and Stocks Survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures.** In the first type of revision, corrections apply only to the previous year data. They are conducted after the end of the year and, consequently, the revised figures are published in the March issue of the following year of the present bulletin. The second type of revisions are both monthly and annual. In the case of the monthly revisions, the corrected figures for the current month (June for example), are published in the following month issue of the present catalogue (July), while the annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

Data Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business(4). The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

(4) See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

Procédures de révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) et coûteux d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes et stocks des grands magasins: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure de désaisonnalisation.** Les révisions du premier type ne se rapportent qu'aux seules données de l'année précédente. Elles sont effectuées à la fin de l'année et les résultats révisés sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin. Les révisions du deuxième type sont à la fois mensuelles et annuelles. Dans le cas de celles mensuelles, les résultats rectifiés qui réfèrent au mois courant (soit juin par exemple) sont ajoutées à la publication du mois suivant (juillet) tandis que les révisions annuelles ne sont publiées qu'une fois l'an, dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière(4). Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un X aux différents postes visés dans la publication.

(4) Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

Explanatory Notes

The percentage changes in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

The stock-sales ratios(5) are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios(6) are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas are census metropolitan areas.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the January issue of this publication.

Revisions to department store sales and stocks are published yearly in the March issue of this publication. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

The number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table III for the number of shopping days the current publication is based on.

(5) See Table 26.

(6) See Table 27.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et du Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

Notes explicatives

Les variations des ventes en pourcentage donnée dans la présente publication est fondée sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elle tient compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermés; autrement dit, elle ne se limite pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient les ratios stocks-ventes(5) en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient les ratios ventes-stocks(6) en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines correspondent aux régions métropolitaines du recensement.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de janvier.

Les chiffres révisés des ventes et des stocks des grands magasins sont publiés chaque année dans le numéro de mars du présent bulletin. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif III donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

(5) Voir tableau 26.

(6) Voir tableau 27.

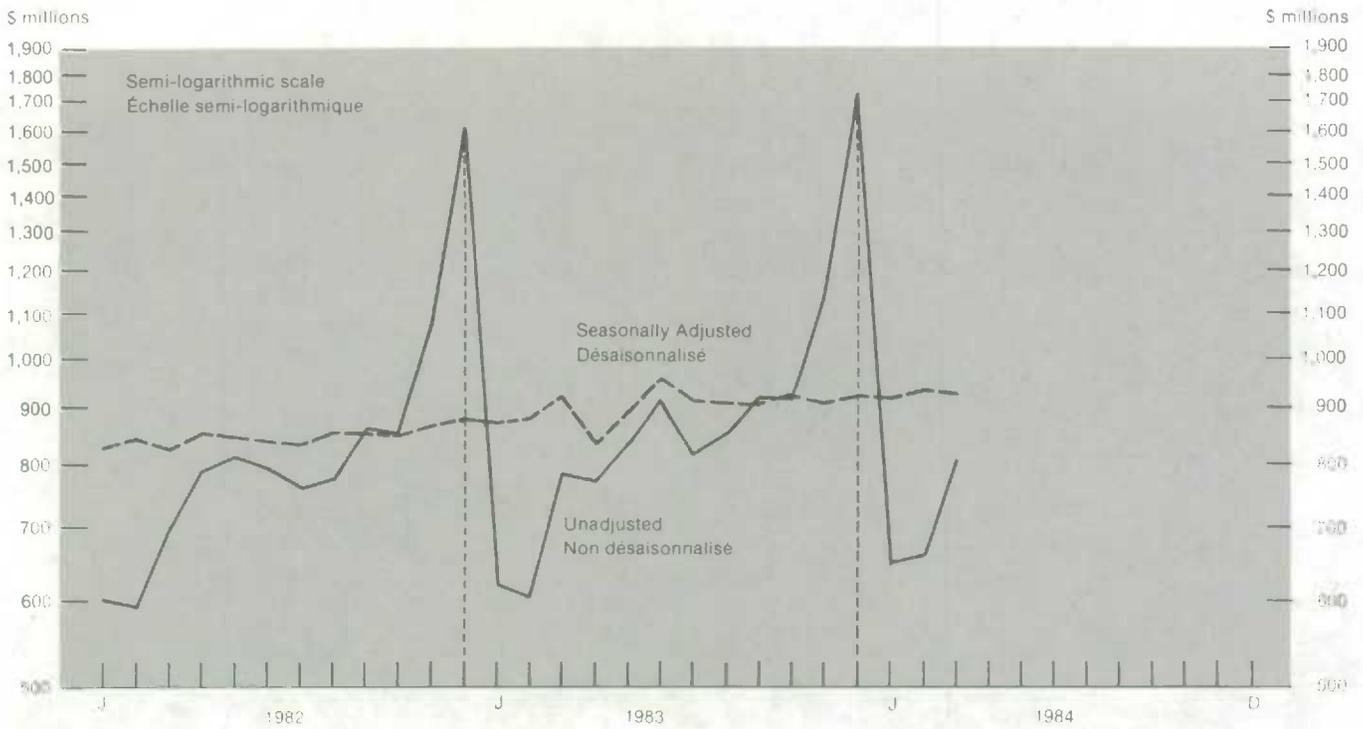
TEXT TABLE III. Number of Shopping Days, by Month, 1983 and 1984

TABLEAU EXPLICATIF III. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1983 et 1984

	1984		1983	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	25	4
February - Février	25	4	24	4
March - Mars	27	5	27	4
April - Avril	24	4	25	5
May - Mai	26	4	25	4
June - Juin	26	5	26	4
July - Juillet	26	4	25	5
August - Août	26	4	26	4
September - Septembre	24	5	25	4
October - Octobre	26	4	25	5
November - Novembre	26	4	26	4
December - Décembre	25	5	26	5

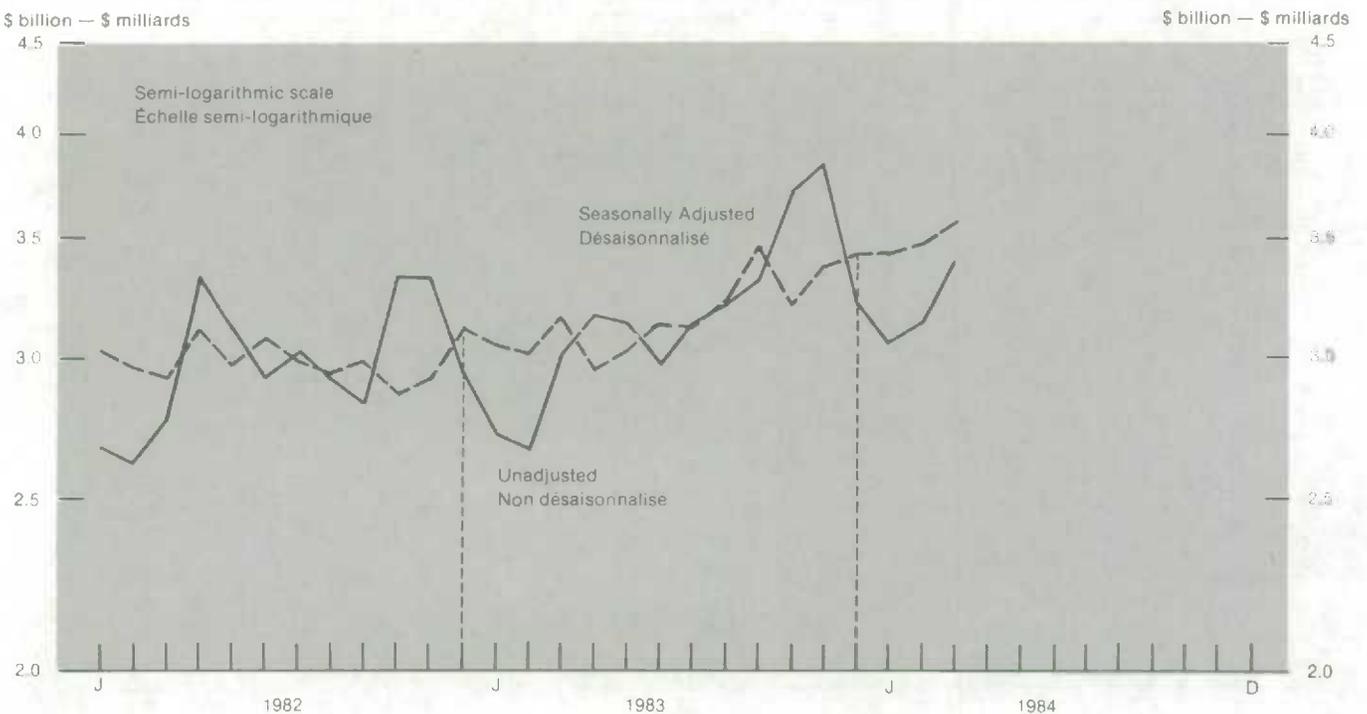
Department Store Sales, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1982-1984

Ventes des grands magasins, par mois, non désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada, 1982-1984



Department Store Stocks, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1982-1984

Stocks des grands magasins, par mois, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1982-1984



Department Store Sales and Total Retail Trade, by Month, Canada, 1982-1984

Ventes des grands magasins et commerce de détail total, par mois, Canada, 1982-1984

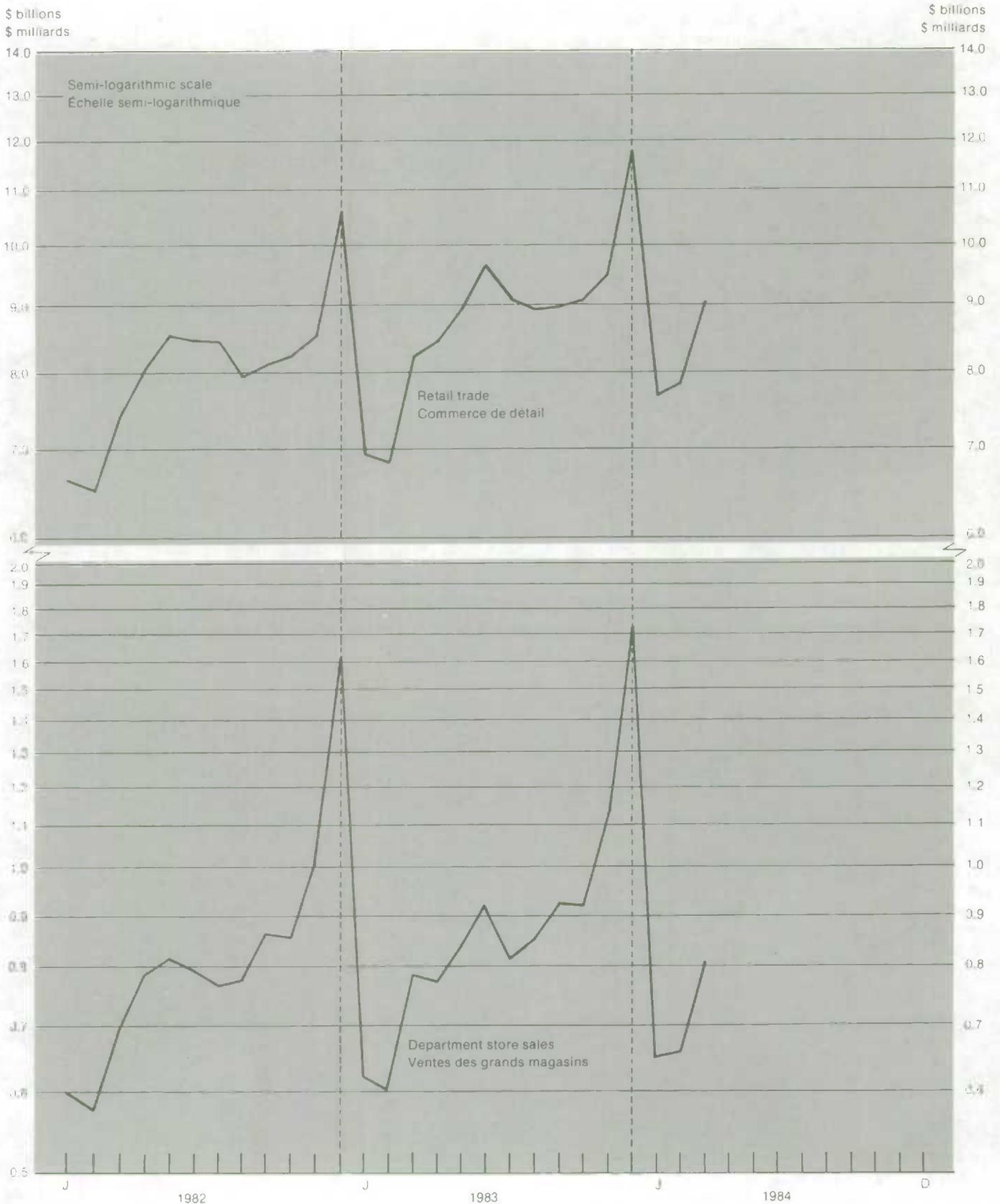


Chart — 4

Graphique — 4

Department Store Sales, Current and Constant (1971) Dollar Estimates, 1982-1984

Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1971), 1982-1984

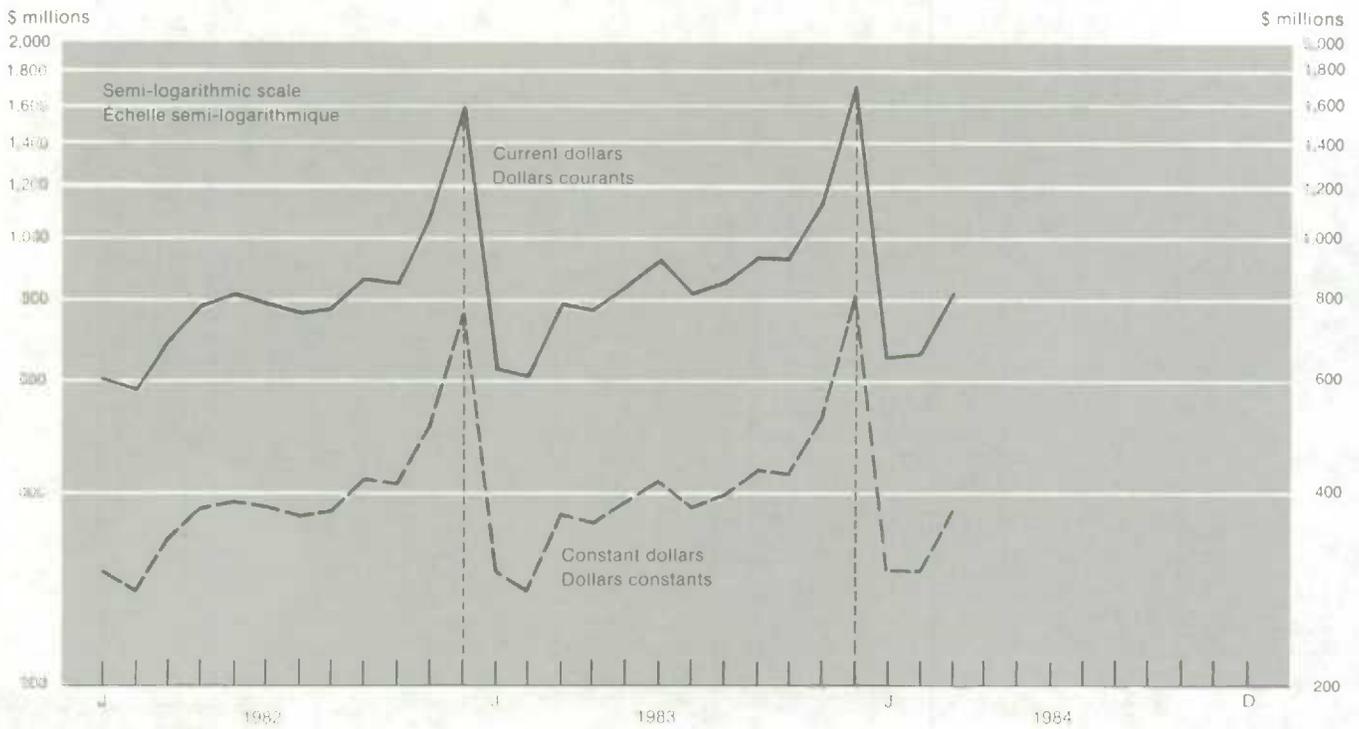
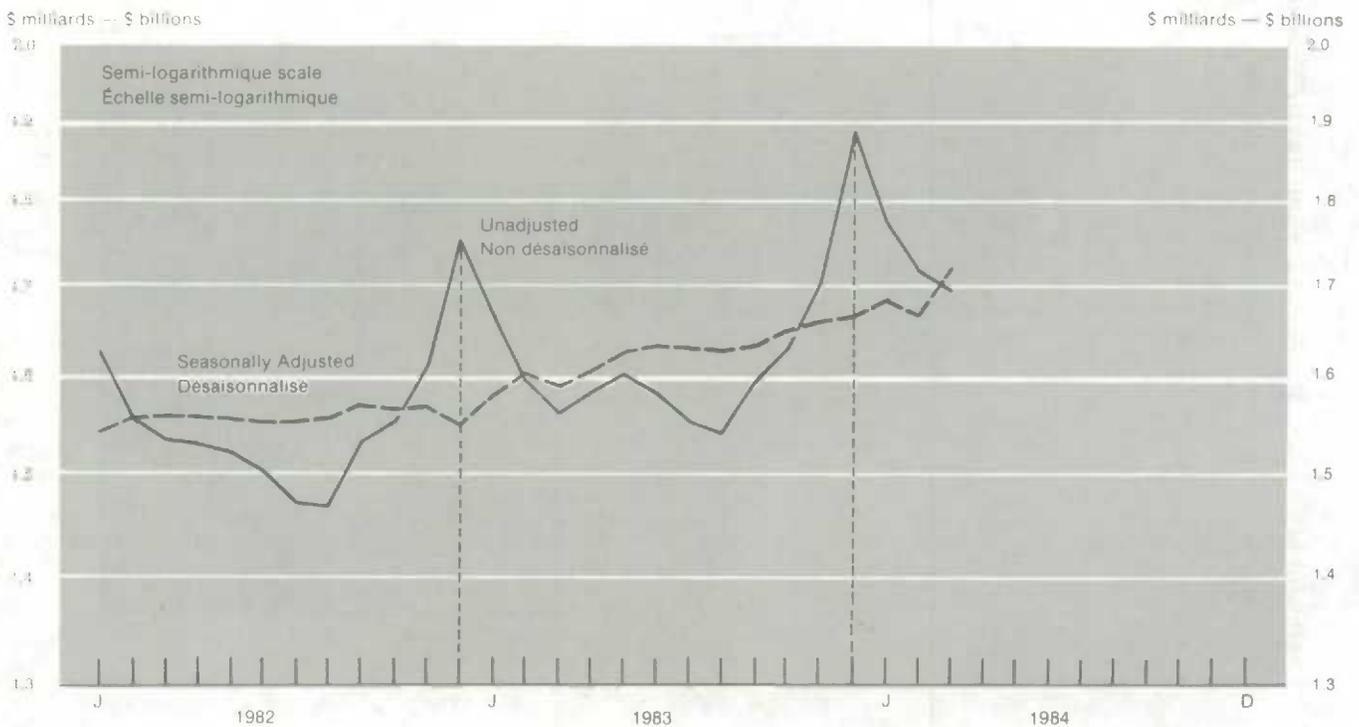


Chart — 5

Graphique — 5

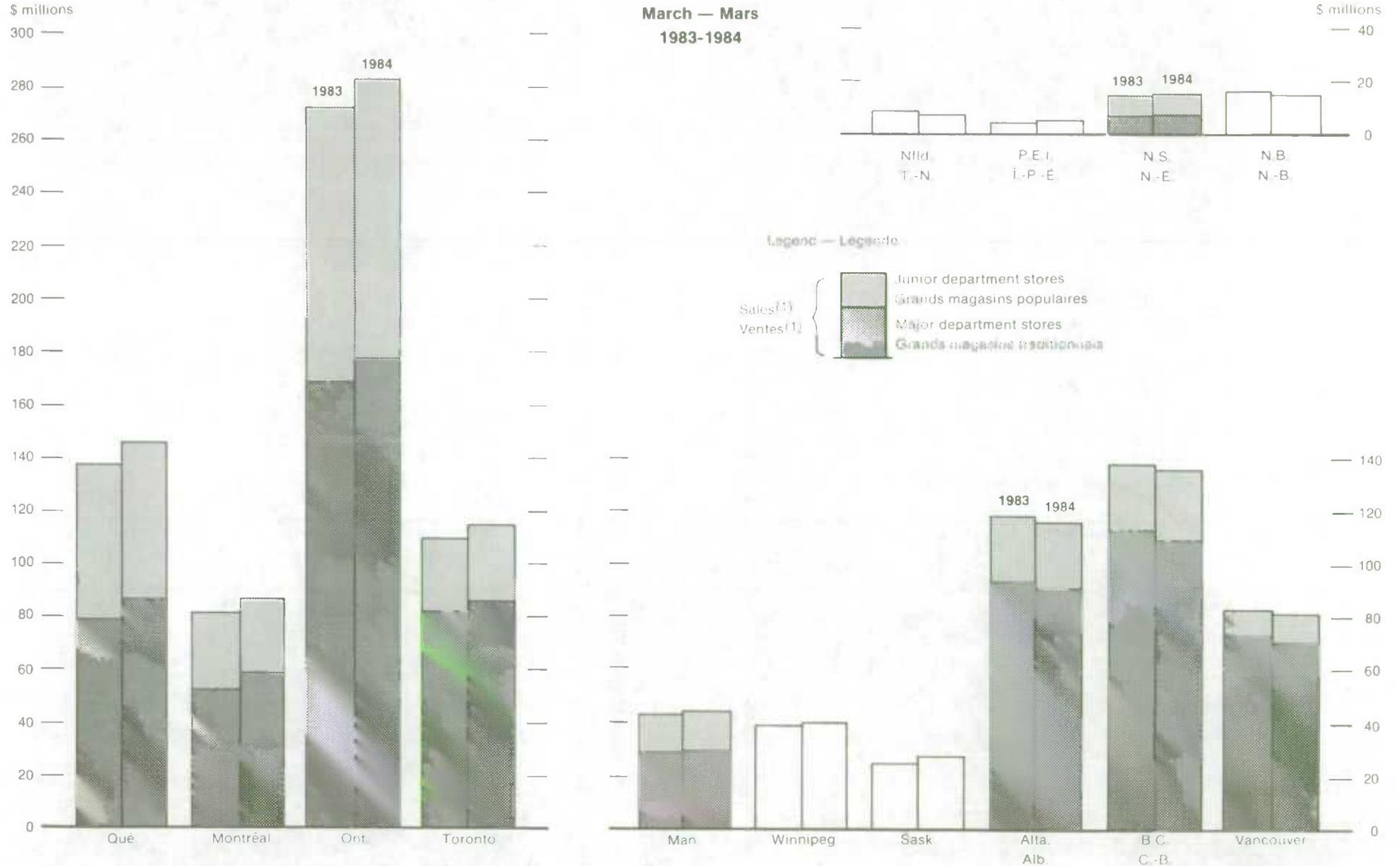
Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Canada, 1982-1984

Montant à recevoir des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1982-1984



Department Store Sales, Provincial Distribution by Type of Organization

Ventes des grands magasins, distribution provinciale par genre d'organisations



(1) For reasons of confidentiality the split between the two groups (Major-Junior) is not shown for some regions.

(1) Pour des raisons de confidentialité, nous ne montrons pas, pour certaines régions, la subdivision en deux groupes (Traditionnels-Populaires).

HIGHLIGHTS

Seasonally Adjusted Sales(1)

Total department store sales in March 1984, adjusted for seasonal variations and the number of trading days, decreased 1.0% to \$926.5 million from the revised February 1984 level of \$935.6 million. Among the 22 departments recording lower sales, the largest decreases were reported in gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies (- 10.6%), photographic equipment and supplies (- 9.9%) and women's, misses' and children's footwear (- 8.6%). The largest increases were recorded in furs (+ 22.9%), smallwares and notions (+ 12.2%) and millinery (+ 6.8%).

Unadjusted Sales

Department store sales, without seasonal adjustment, were \$806.7 million in March 1984, up 2.4% over the March 1983 level. Sales were higher in 25 of the 40 departments, with the largest increases in toys and games (+ 20.7%), major appliances (+ 14.2%) and women's and misses' coats and suits (+ 14.1%). The most notable decreases were recorded in girls' and teenage girls' wear (- 13.5%), lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings (- 11.2%) and china and glassware (- 7.8%).

In March 1984, department stores registered sales increases in six provinces over the previous year with advances ranging from 10.0% in Saskatchewan to 2.2% in Manitoba, while in the Yukon and Northwest Territories, sales expanded by 5.2%. Sales decreased in Newfoundland (- 5.7%), New Brunswick (- 1.4%), and in Alberta and British Columbia (- 1.2%). Seven of the ten metropolitan areas surveyed reported sales increases, with gains ranging from 6.5% in Montréal to 0.6% in Halifax-Dartmouth. Sales decreased in Calgary (- 3.7%), Vancouver (- 2.1%) and Edmonton (- 0.1%).

Sales by major department store organizations in March 1984 totalled \$529.7 million, up 2.4% from March 1983. Junior department store organizations had sales of \$277.0 million, an increase of 2.6% from the same month a year earlier.

See footnote on next page.

POINTS SAILLANTS

Ventes désaisonnalisées(1)

Les ventes totales des grands magasins en mars 1984, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, ont diminué de 1.0% en mars 1984, par rapport au mois de février 1984 (\$935.6 millions - chiffre révisé), pour s'établir à \$926.5 millions. Des 22 rayons qui ont enregistré des baisses des ventes, on a constaté les diminutions les plus marquées dans les rayons d'essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures (- 10.6%), des appareils et fournitures photographiques (- 9.9%) et de chaussures pour dames, jeunes filles et enfants (- 8.6%), tandis que les hausses les plus notables ont été enregistrées dans les rayons de fourrures (+ 22.9%), de menus articles (+ 12.2%) et de chapeaux (+ 6.8%).

Ventes non désaisonnalisées

Les ventes non désaisonnalisées des grands magasins ont totalisé \$806.7 millions en mars 1984, soit 2.4% de plus qu'en mars 1983. Les ventes se sont accrues dans 25 des 40 rayons parmi lesquels les hausses les plus marquées ont été signalées par les rayons de jouets et jeux (+ 20.7%), de gros appareils ménagers (+ 14.2%) et de manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles (+ 14.1%). Les baisses des ventes les plus notables ont été enregistrées dans les rayons de vêtements de fillettes et d'adolescentes (- 13.5%), de lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison (- 11.2%) et de porcelaine et verrerie (- 7.8%).

Six provinces ont déclaré des hausses des ventes des grands magasins en mars 1984 par rapport au mois correspondant un an plus tôt. Ces augmentations ayant varié de 10.0% en Saskatchewan à 2.2% au Manitoba. Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ont signalé une hausse de ventes de 5.2%. Les ventes ont diminué à Terre-Neuve (- 5.7%), au Nouveau-Brunswick (- 1.4%), en Alberta et en Colombie-Britannique (- 1.2%). Sept des dix régions métropolitaines visées par l'enquête ont rapporté des hausses de leurs ventes variant de 6.5% à Montréal à 0.6% à Halifax-Dartmouth. Les ventes ont baissé à Calgary (- 3.7%) à Vancouver (- 2.1%) et à Edmonton (- 0.1%).

Les ventes des grands magasins traditionnels ont totalisé \$529.7 millions en mars 1984, soit une hausse de 2.4% par rapport au mois correspondant en 1983. Les chaînes de grands magasins populaires ont, quant à elles, enregistré des ventes de l'ordre de \$277.0 millions, ce qui représente un gain de 2.6% par rapport à l'an passé.

Voir la note à la page suivante.

Cumulative unadjusted sales for all department stores for the first three months of 1984 reached \$2,115.4 million, 5.0% higher than the \$2,014.4 million reported in 1983.

In March 1984, there were 795 retail locations operated by department store organizations, two less than in February 1984 and one less than in March 1983. Of this total number, 338 were operated by major department store organizations and 457 by junior department store organizations.

In March 1984, total department store sales constituted 8.9% of all retail sales in Canada, a slight decrease from the 9.5% share held in March 1983.

Stocks(1)

The unadjusted selling value of inventories, held by department stores in March 1984 at \$3,398.4 million, showed an increase of 13.2% over the same month a year earlier. Seasonally adjusted, the value of stocks held increased 3.5% from the preceding month's revised value of \$3,441.0 million to a level of \$3,561.5 million for March 1984.

(1) In order to improve the quality, reliability and stability of the seasonally adjusted estimates, the seasonal adjustment procedures employed for the department store series (both sales and inventories) have been changed to the end-point seasonal adjustment method employing ARIMA models provided by the X-11 ARIMA program. As well, commencing with the publication of the March 1984 preliminary estimates, including the revised estimates for 1983, Canada total estimates have been seasonally adjusted indirectly as opposed to the direct seasonal adjustment method as in the past. (In the case of the indirect adjustment method, the estimates of the 40 departments, each individually adjusted, are summed to provide a Canada seasonally adjusted total, whereas in the case of the direct seasonal adjustment method, the unadjusted Canada total is seasonally adjusted itself.) For further information, refer to: Lothian, J. and Morry, M. (1977): The Problem of Aggregation; Direct or Indirect, Ottawa: Seasonal Adjustment and Time Series Analysis Division, Statistics Canada.

Le total des ventes cumulatives pour l'ensemble des rayons et pour les trois premiers mois de 1984 a atteint \$2,115.4 millions, soit 5.0% de plus que les \$2,014.4 millions de la période correspondante en 1983.

En mars 1984, on a dénombré 795 points de vente opérés par les organisations de grands magasins dans leur ensemble, soit deux de moins qu'en février 1984 et un de moins qu'en mars 1983. De ce nombre, 338 étaient exploités par les organisations de grands magasins traditionnels et 457 par les organisations de grands magasins populaires.

Les ventes totales des grands magasins ont représenté, à elles seules, 8.9% de l'ensemble des ventes au détail au Canada en mars 1984, soit un léger recul par rapport au 9.5% mesurés en mars 1983.

Stocks(1)

La valeur marchande, non désaisonnalisée, des stocks détenus en mars 1984, a augmenté de 13.2% par rapport au mois correspondant de l'année dernière pour atteindre \$3,398.4 millions. La valeur désaisonnalisée des stocks a, quant à elle, connu une hausse de 3.5% par rapport au mois précédent (\$3,441.0 millions - chiffre révisé) et s'est élevée à \$3,561.5 millions en mars 1984.

(1) Afin d'accroître la qualité, la fiabilité et la stabilité des estimations désaisonnalisées, la procédure de désaisonnalisation employée dans le cas des séries se rapportant aux grands magasins (les ventes et les stocks) a été modifiée. Il s'agit dorénavant de la désaisonnalisation interpolative employant des modèles ARMMI fournis par le programme X-11 ARMMI. De plus, simultanément avec la publication des estimations préliminaires de mars 1984 et des estimations révisées pour l'année 1983, nous débutons la publication de nouvelles estimations pour les totaux au niveau du Canada, désaisonnalisés de la façon indirecte par opposition à la désaisonnalisation directe qui a été employée jusqu'à présent. (Dans le cas de la désaisonnalisation indirecte, l'estimation désaisonnalisée du total au niveau du Canada est égale à la somme des composantes, soit les 40 rayons, désaisonnalisés séparément au préalable. Par contre, dans la version directe de la désaisonnalisation, le total non ajusté au niveau du Canada est lui aussi désaisonnalisé.) Pour plus de renseignements, consulter: Lothian, J. et Morry, M. (1977): Agrégation directe ou indirecte, Ottawa: Division des séries chronologiques, de la recherche et de l'analyse, Statistique Canada.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1983 and 1984

Department	1984			1983†					
	January	February	March	March	April	May	June	July	
	Janvier	Février	Mars	Mars	Avril	Mai	Jun	Juillet	
No.	thousands of dollars			milliers de dollars					
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	8,375	10,406	13,665	13,824	16,249	19,623	20,022	13,709
2	Women's and misses' coats and suits	12,756	14,375	18,288	16,023	14,135	8,300	6,211	6,155
3	Women's and misses' sportswear	31,950	37,338	48,982	47,098	45,587	54,059	56,210	42,309
4	Furs	5,201	2,564	2,049	1,834	890	266	507	1,101
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	17,560	17,322	21,806	21,680	20,180	21,030	22,093	19,930
6	Girls' and teenage girls' wear	7,714	10,655	15,635	18,082	13,780	14,202	14,681	11,191
7	Lingerie and women's sleepwear	11,154	12,591	15,397	14,000	14,316	16,288	18,349	15,147
8	Intimate apparel	8,251	8,141	10,711	9,808	10,046	10,169	11,535	9,588
9	Millinery	1,340	1,004	1,138	1,135	1,272	1,075	1,151	1,061
10	Women's and girls' hosiery	8,297	8,254	10,869	10,220	10,287	10,306	9,354	7,191
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	9,054	8,792	12,510	11,976	12,541	13,494	13,177	9,894
12	Women's, misses' and children's footwear	14,232	15,297	22,432	21,933	23,009	22,849	25,650	17,586
13	Men's clothing	21,676	22,984	32,618	33,731	30,556	29,093	36,960	24,295
14	Men's furnishings	24,848	26,576	37,241	33,033	31,203	35,824	53,687	33,988
15	Boys' clothing and furnishings	7,133	7,780	10,777	11,130	11,500	11,495	12,325	9,738
16	Men's and boys' footwear	9,172	9,875	14,201	14,546	14,624	16,689	17,994	13,013
17	Food and kindred products	48,474	59,462	51,929	55,845	56,300	57,342	51,769	49,311
18	Toiletries, cosmetics and drugs	39,302	40,794	47,089	43,749	43,135	44,600	49,201	43,081
19	Photographic equipment and supplies	9,357	8,779	9,687	10,440	10,258	11,261	14,189	13,333
20	Piece goods	3,661	3,708	4,441	4,739	4,122	4,399	4,380	3,662
21	Linens and domestics	28,974	16,292	22,485	22,134	22,803	23,527	30,294	28,700
22	Smallwares and notions	8,724	6,672	8,092	7,791	7,287	6,459	6,914	7,063
23	China and glassware	6,355	8,525	9,984	10,825	8,918	12,200	10,082	10,470
24	Floor coverings	9,787	9,703	12,514	12,799	11,594	11,777	12,578	13,914
25	Draperies, curtains and furniture coverings	10,217	11,322	14,234	13,923	14,590	15,604	16,773	16,054
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6,126	5,822	7,141	8,039	7,078	6,826	7,063	7,595
27	Furniture	37,999	33,630	42,302	42,039	36,186	45,986	47,526	58,654
28	Major appliances	37,198	33,120	41,304	36,171	32,825	39,304	53,919	58,739
29	Television, radio and music	33,133	30,911	39,251	38,071	29,948	31,338	32,153	35,886
30	Housewares and small electrical appliances	23,469	28,562	25,904	25,925	30,258	31,601	35,619	32,472
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	16,312	16,417	22,192	20,934	24,975	34,178	32,628	25,945
32	Plumbing, heating and building materials	7,988	7,704	9,049	8,503	10,762	12,359	15,966	13,410
33	Jewellery	10,284	12,364	16,434	15,276	15,608	17,163	18,069	14,674
34	Toys and games	10,169	12,520	16,360	13,550	14,508	14,235	15,747	16,339
35	Sporting goods and luggage	17,090	14,351	19,504	20,038	24,436	29,700	35,163	29,523
36	Stationery, books and magazines	20,198	22,196	23,995	24,742	22,476	22,385	25,093	22,426
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	14,674	14,249	15,488	14,950	16,228	18,754	20,324	17,282
38	Meals and lunches	19,202	18,292	21,864	20,450	19,441	19,436	21,141	20,497
39	Repairs and services	8,804	8,461	10,191	10,293	9,425	9,443	10,326	9,070
40	All other departments	23,049	21,525	26,970	26,165	31,870	37,594	37,127	29,575
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	649,360	659,335	806,713	787,544	775,226	842,133	920,150	813,746

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984

1983					Change - Variation		Rayon	N ^o
August	September	October	November	December	March/ February 1984	March 1984/1983		
AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE	Mars/ février 1984	Mars 1984/1983		
Thousands of dollars					per cent			
milliers de dollars					pourcentage			
14,777	14,750	14,240	15,835	23,185	+ 31.3	- 1.2	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
16,280	18,437	24,923	24,959	24,709	+ 27.2	+ 14.1	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
48,138	64,055	52,109	55,376	79,440	+ 31.2	+ 4.0	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
1,791	2,665	5,796	7,156	8,564	- 20.1	+ 11.7	Fourrures	4
24,849	25,964	26,090	26,916	38,184	+ 25.9	+ 0.6	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
22,434	16,027	15,408	18,069	23,933	+ 46.7	- 13.5	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
14,686	17,762	18,495	26,174	48,913	+ 22.3	+ 10.0	lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
10,254	11,603	9,635	10,558	15,653	+ 31.6	+ 9.2	Sous-vêtements	8
1,103	1,591	2,264	3,606	4,630	+ 13.3	+ 0.3	Chapeaux	9
7,569	13,067	11,908	12,290	18,072	+ 31.7	+ 6.4	Ras pour dames et fillettes	10
10,836	16,779	17,485	25,121	41,435	+ 42.3	+ 4.5	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
23,037	31,020	28,615	32,626	32,003	+ 46.6	+ 2.3	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
29,665	39,305	36,065	32,789	78,009	+ 41.9	- 3.3	Vêtements pour hommes	13
32,132	42,187	40,345	43,172	122,032	- 40.1	+ 12.7	Articles d'habillement pour hommes	14
18,916	12,331	11,656	15,406	24,015	- 38.5	- 3.2	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
14,303	17,522	18,923	21,995	29,686	+ 43.8	- 3.0	Chaussures pour hommes et garçons	16
36,075	50,890	55,281	70,065	86,450	- 12.7	- 7.0	Produits alimentaires et connexes	17
46,195	47,129	50,547	60,572	121,800	+ 15.4	+ 7.6	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
13,547	12,525	11,658	15,795	32,235	+ 10.3	- 7.2	Appareils et fournitures photographiques	19
4,552	4,734	5,059	5,271	4,612	+ 19.8	- 6.3	Tissus à la pièce	20
28,309	32,714	27,654	28,602	46,038	+ 38.0	+ 1.6	literie et linge de maison	21
7,474	10,319	9,651	10,557	14,334	+ 21.3	+ 3.9	Menus articles	22
9,831	11,592	10,668	18,145	34,970	+ 17.1	- 7.8	Porcelaine et verrerie	23
13,668	12,713	14,765	15,798	11,318	+ 29.0	- 2.2	Revêtements de plancher	24
14,908	15,753	15,895	17,172	17,887	+ 25.7	+ 2.2	Tentures, rideaux et housses	25
7,669	8,766	8,887	12,581	21,484	+ 22.7	- 11.2	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
48,990	42,398	44,768	43,434	43,681	+ 25.8	+ 0.6	Meubles	27
44,727	44,435	49,047	45,989	50,778	+ 24.7	+ 14.2	Gros appareils ménagers	28
37,349	51,251	45,553	56,665	90,416	+ 27.0	+ 3.1	Télévision, radio et musique	29
32,242	33,608	36,321	43,570	80,971	- 9.3	- 0.1	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
22,145	23,291	25,712	27,362	37,835	+ 35.2	+ 6.0	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
11,088	10,601	12,422	11,459	12,841	+ 17.5	+ 6.4	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
16,012	19,952	17,133	26,151	65,308	+ 32.9	+ 7.6	Bijouterie	33
16,436	16,929	26,177	58,854	92,972	+ 30.7	+ 20.7	Jouets et jeux	34
22,658	20,852	18,865	24,534	49,342	+ 35.9	- 2.7	Articles de sport et valises	35
31,251	31,175	24,377	41,136	75,016	+ 8.1	- 3.0	Papeterie, livres et revues	36
16,736	16,046	19,676	21,805	26,795	+ 8.7	+ 3.6	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
11,448	21,511	21,396	24,606	34,264	+ 19.5	+ 6.9	Repas et casse-croûtes	38
1,556	10,180	10,860	13,833	13,551	+ 20.4	- 1.0	Services et travaux de réparation	39
17,147	27,360	27,565	32,758	57,580	+ 25.3	+ 3.1	tous autres rayons	40
850,885	922,067	922,014	1,138,763	1,731,121	+ 22.4	+ 2.4	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1983 and 1984(1)

Department	1984			1983			
	January ^F	February ^F	March	March	April	May	June
	Janvier ^F	Février ^F	Mars	Mars	Avril	Mai	Juin
	No.						
	thousands of dollars						
	milliers de dollars						
1	15,446	15,546	15,205	15,961	14,481	15,341	17,638
2	16,827	18,502	17,115	14,712	14,465	15,393	15,299
3	53,982	54,189	52,771	52,793	44,662	49,762	56,938
4	3,356	2,229	2,738	2,521	3,457	1,497	2,647
5	25,029	24,152	24,220	24,681	19,689	22,924	24,880
6	15,579	16,449	15,533	18,634	13,842	15,362	16,603
7	20,178	20,163	19,938	18,971	16,630	17,889	20,432
8	11,079	11,069	10,970	10,197	9,525	9,820	10,388
9	1,763	1,677	1,791	1,809	1,719	1,764	1,872
10	10,734	11,175	11,078	10,748	9,812	10,754	10,870
11	16,082	15,655	15,844	15,447	14,252	15,456	16,024
12	24,605	26,529	24,248	24,118	20,976	22,193	26,672
13	35,706	37,162	35,577	37,236	33,013	33,752	37,111
14	45,860	47,641	49,258	45,435	39,834	44,478	49,837
15	13,150	13,311	12,936	13,833	11,180	12,953	14,360
16	36,134	36,374	38,337	37,365	32,538	36,577	36,883
17	58,219	57,705	56,818	57,508	54,520	57,174	57,725
18	55,094	52,948	53,346	50,517	47,725	50,523	51,277
19	14,203	13,976	12,594	14,009	12,796	13,862	13,629
20	4,508	4,381	4,158	4,472	3,923	4,470	4,769
21	28,170	26,459	27,946	27,775	27,559	27,271	29,671
22	8,501	7,794	8,742	8,472	8,137	8,628	8,831
23	11,184	12,726	12,152	13,355	11,391	14,186	12,397
24	12,205	11,775	12,337	12,276	11,947	11,781	12,538
25	14,680	15,723	14,801	14,669	13,778	15,088	15,054
26	8,653	8,641	8,519	9,660	8,800	8,783	8,586
27	41,309	42,985	42,913	43,035	39,707	43,423	44,260
28	42,441	44,741	45,091	40,139	36,462	41,696	49,383
29	40,820	42,423	43,079	42,390	38,361	42,632	41,288
30	35,265	36,234	35,089	36,306	35,243	34,622	38,244
31	24,153	24,349	25,896	25,273	24,232	27,038	27,312
32	11,561	10,694	11,006	10,463	9,738	10,486	12,982
33	22,475	21,910	21,899	20,701	20,017	20,419	20,483
34	28,689	29,324	29,406	25,548	22,019	24,774	25,676
35	25,141	25,129	24,768	26,469	25,128	25,873	27,300
36	29,782	30,587	30,389	32,450	28,371	28,948	29,741
37	19,019	19,876	17,762	16,914	16,524	18,328	19,417
38	22,610	21,892	22,139	21,070	20,687	21,163	21,755
39	10,295	10,112	10,116	10,422	9,895	9,748	10,628
40	33,499	31,290	31,352	31,483	29,752	29,043	32,379
41	926,673	935,595	926,478	923,730	837,828	895,477	953,496

(1) The sum of the components is not equal to the total due to rounding.

TABLEAU 2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1983 et 1984(1)

1983						Change - Variation		Rayon	N ^o
July	August	September	October	November	December	March/ February 1984			
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mars/ février 1984			
Thousands of dollars						per cent			
milliers de dollars						pourcentage			
14,453	15,557	14,514	15,163	14,635	15,548	- 2.2	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1	
13,965	14,679	15,041	15,737	15,375	15,872	- 7.5	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2	
48,504	49,664	50,286	51,307	49,685	51,711	- 2.6	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3	
2,220	2,516	2,913	4,158	3,540	3,442	+ 22.9	Fourrures	4	
22,922	23,091	23,617	24,050	22,928	23,519	+ 0.3	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambre d'enfants	5	
14,781	15,536	13,989	15,640	15,342	14,783	- 5.6	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6	
17,720	19,380	18,593	19,676	18,859	18,837	- 1.1	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7	
10,139	10,312	10,682	10,822	10,064	10,775	- 0.9	Sous-vêtements	8	
1,828	1,767	1,705	1,747	1,719	1,794	+ 6.8	Chapeaux	9	
10,633	9,345	10,639	10,697	10,392	10,559	- 0.9	Bas pour dames et fillettes	10	
15,359	14,279	15,551	16,510	16,282	16,442	+ 1.2	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11	
23,401	23,378	24,090	24,435	24,479	23,264	- 8.6	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12	
55,115	54,454	55,551	55,020	55,864	59,092	- 4.3	Vêtements pour hommes	13	
44,812	43,824	43,367	44,183	43,199	43,136	- 5.4	Articles d'habillement pour hommes	14	
10,298	10,629	12,184	10,837	12,665	15,956	+ 6.3	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15	
46,372	45,589	45,284	45,402	46,542	45,011	- 0.2	Chaussures pour hommes et garçons	16	
37,927	36,189	37,217	38,679	39,058	39,458	- 4.0	Produits alimentaires et connexes	17	
31,102	32,126	32,627	33,956	32,160	32,995	+ 1.5	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18	
13,568	13,415	13,415	13,331	13,526	13,295	- 9.9	Appareils et fournitures photographiques	19	
4,738	4,586	4,033	4,312	4,315	4,426	- 5.1	Tissus à la pièce	20	
27,867	28,264	28,971	27,920	26,822	27,683	+ 5.6	Literie et linge de maison	21	
8,721	8,464	8,503	8,568	8,495	9,290	+ 12.2	Menus articles	22	
13,146	12,668	12,194	12,726	12,720	12,423	- 4.5	Porcelaine et verrerie	23	
13,896	13,865	12,747	12,620	12,657	11,390	+ 4.8	Revêtements de plancher	24	
14,924	15,179	15,320	15,380	14,928	14,907	- 5.9	Tentures, rideaux et housses	25	
8,974	8,924	9,113	8,995	8,794	9,049	- 1.4	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26	
49,921	47,632	41,390	45,037	41,796	42,041	- 0.2	Meubles	27	
47,956	45,306	40,802	46,387	42,928	44,034	+ 0.8	Gros appareils ménagers	28	
43,288	42,127	44,325	44,388	42,384	43,320	+ 1.5	Télévision, radio et musique	29	
35,953	36,054	36,344	36,795	35,912	35,578	- 3.2	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30	
25,988	24,587	25,502	24,707	26,001	25,813	+ 6.4	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31	
11,636	11,275	10,746	11,926	11,023	11,702	+ 2.9	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32	
20,181	20,390	20,140	20,544	19,061	20,797	--	Bijouterie	33	
25,654	26,434	27,264	26,216	26,171	24,473	+ 0.3	Jouets et jeux	34	
26,387	25,490	24,776	24,637	24,385	24,694	- 1.4	Articles de sport et valises	35	
29,748	28,854	29,361	28,823	32,605	30,210	- 0.6	Papeterie, livres et revues	36	
17,773	17,773	17,920	17,924	16,482	19,153	- 10.6	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37	
21,914	21,634	21,917	21,886	21,623	22,216	+ 1.1	Repas et casse-croûtes	38	
10,535	10,678	10,454	10,294	10,356	10,129	--	Services et travaux de réparation	39	
31,672	30,481	31,175	31,056	33,736	32,493	+ 0.2	Tous autres rayons	40	
918,536	908,101	903,922	924,172	909,382	920,358	- 1.0	TOTAL, TOUS RAYONS	41	

(1) La somme des composantes n'est pas égale au total en raison de l'arrondissement.

TABLE 3. Total Department Store Monthly Sales, by Province, 1983 and 1984

Province	1984			1983 ^F				
	January	February	March	March	April	May	June	July
	Janvier	Février	Mars	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.	thousands of dollars - milliers de dollars							
1 Newfoundland	6,101	7,136	8,610	9,133	8,381	10,086	10,965	9,703
2 Prince Edward Island	3,732	3,681	4,225	4,039	4,575	5,073	6,087	6,140
3 Nova Scotia	16,261	18,121	21,953	21,368	20,965	24,233	27,180	25,031
4 New Brunswick	12,082	13,215	15,457	15,670	16,565	18,528	20,380	17,746
5 Quebec	120,485	122,314	146,429	137,559	141,986	160,325	165,359	138,487
6 Ontario	231,162	232,293	282,877	273,155	276,600	299,281	337,835	302,411
7 Manitoba	32,501	33,099	44,095	43,142	41,974	42,817	46,237	41,664
8 Saskatchewan	21,100	21,772	27,789	25,262	24,875	24,929	26,867	25,850
9 Alberta	93,561	95,592	116,483	117,900	110,899	117,794	127,481	113,648
10 British Columbia	110,629	110,091	136,013	137,672	126,114	136,788	148,635	130,347
11 Yukon and Northwest Territories	1,745	2,021	2,782	2,645	2,293	2,279	3,125	2,720
12 CANADA	649,360	659,335	806,713	787,544	775,226	842,133	920,150	813,746

TABLE 4. Total Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984

Selected metropolitan areas	1984			1983 ^F				
	January	February	March	March	April	May	June	July
	Janvier	Février	Mars	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.	thousands of dollars - milliers de dollars							
1 Calgary	35,833	35,943	43,968	45,673	42,727	45,841	48,022	42,971
2 Edmonton	42,899	43,582	53,091	53,130	49,747	53,832	57,902	51,913
3 Halifax-Dartmouth	9,311	9,973	12,118	12,049	12,190	13,070	14,192	13,312
4 Hamilton	18,359	17,393	20,342	20,012	20,178	21,336	23,724	21,954
5 Montreal	73,090	73,123	86,788	81,508	85,084	93,847	97,104	78,786
6 Ottawa-Hull	27,677	28,387	35,802	34,507	32,774	37,617	40,576	35,683
7 Quebec City	18,733	16,822	20,466	19,417	20,538	23,226	23,301	19,912
8 Toronto	91,845	93,675	115,269	110,184	112,661	115,592	131,752	118,247
9 Vancouver	66,468	65,879	81,021	82,773	74,498	80,530	88,441	75,390
10 Winnipeg	29,679	29,999	39,979	39,236	38,113	38,730	41,639	37,562

TABLEAU 3. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par province, 1983 et 1984

1983					Change - Variation		Province	N ^o
August	September	October	November	December	March/ February 1984	March 1984/1983		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mars/ février 1984	Mars 1984/1983		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
10,917	10,984	11,827	14,873	21,685	+ 20.7	- 5.7	Terre-Neuve	1
6,146	5,537	5,397	6,350	10,924	+ 14.8	+ 4.6	Île-du-Prince-Édouard	2
27,825	25,947	26,189	36,478	57,769	+ 21.1	+ 2.7	Nouvelle-Écosse	3
19,513	19,507	20,109	27,007	40,017	+ 17.0	- 1.4	Nouveau-Brunswick	4
152,270	165,114	173,157	192,906	304,967	+ 19.7	+ 6.4	Québec	5
307,471	324,680	335,918	430,194	652,084	+ 21.8	+ 3.6	Ontario	6
42,761	48,773	47,505	60,620	85,566	+ 33.2	+ 2.2	Manitoba	7
28,145	30,972	30,682	39,161	53,793	+ 27.6	+ 10.0	Saskatchewan	8
117,283	131,181	124,404	157,650	225,789	+ 21.9	- 1.2	Alberta	9
135,897	156,209	143,923	170,746	273,669	+ 23.5	- 1.2	Colombie-Britannique	10
2,009	3,163	2,905	2,777	4,858	+ 37.7	+ 5.2	Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
858,885	922,067	922,014	1,138,763	1,731,121	+ 22.4	+ 2.4	CANADA	12

TABLEAU 4. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984

1983					Change - Variation		Certaines zones métropolitaines	N ^o
August	September	October	November	December	March/ February 1984	March 1984/1983		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mars/ février 1984	Mars 1984/1983		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
44,043	50,187	46,942	60,076	85,124	+ 22.3	- 3.7	Calgary	1
53,645	59,701	56,511	70,315	100,816	+ 21.8	- 0.1	Edmonton	2
15,204	14,296	14,665	20,135	30,126	+ 21.5	+ 0.6	Halifax-Dartmouth	3
21,836	22,575	25,633	30,698	51,446	+ 17.0	+ 1.6	Hamilton	4
90,637	100,195	104,605	116,811	186,524	+ 18.7	+ 6.5	Montréal	5
37,306	40,665	43,969	50,786	74,772	+ 26.1	+ 3.8	Ottawa-Hull	6
20,699	23,182	24,002	26,309	38,661	+ 21.7	+ 5.4	Ville de Québec	7
130,034	130,998	132,358	169,780	262,038	+ 23.1	+ 4.6	Toronto	8
78,407	92,887	84,868	100,144	160,745	+ 23.0	- 2.1	Vancouver	9
38,547	44,404	42,982	54,821	76,858	+ 33.3	+ 1.9	Winnipeg	10

TABLEAU 5. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par province, 1983 et 1984

1983					Change - Variation		Province	N ^o
August	September	October	November	December	March/ February 1984	March 1984/1983		
AOÛT	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mars/ février 1984	Mars 1984/1983		
thousands of dollars - milliers de dollars								
x	x	x	x	x	x	x	Terre-Neuve	1
x	x	x	x	x	x	x	Île-du-Prince-Édouard	2
9,112	8,579	8,343	11,875	17,028	+ 19.3	+ 2.8	Nouvelle-Écosse	3
x	x	x	x	x	x	x	Nouveau-Brunswick	4
84,368	98,478	104,427	116,397	170,332	+ 22.4	+ 10.0	Québec	5
183,952	204,499	212,535	269,568	388,614	+ 24.7	+ 5.8	Ontario	6
26,845	33,877	31,748	40,397	55,448	+ 38.5	- 0.2	Manitoba	7
x	x	x	x	x	x	x	Saskatchewan	8
87,553	101,788	96,307	122,043	171,051	+ 22.9	- 3.3	Alberta	9
107,391	127,635	116,838	139,163	217,651	+ 21.7	- 3.2	Colombie-Britannique	10
x	x	x	x	x	x	x	Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
528,907	609,641	605,042	741,909	1,078,633	+ 24.2	+ 2.4	CANADA	12

TABLEAU 6. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984

1983					Change - Variation		Certaines zones métropolitaines	N ^o
August	September	October	November	December	March/ February 1984	March 1984/1983		
AOÛT	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mars/ février 1984	Mars 1984/1983		
thousands of dollars - milliers de dollars								
34,050	40,070	37,411	48,427	67,164	+ 23.9	- 4.8	Calgary	1
40,394	46,806	44,388	55,465	77,308	+ 22.7	- 2.7	Edmonton	2
x	x	x	x	x	x	x	Halifax-Dartmouth	3
16,660	17,270	19,464	23,140	37,210	+ 18.1	+ 0.4	Hamilton	4
57,849	67,580	70,303	79,347	118,386	+ 21.2	+ 11.2	Montréal	5
22,823	26,797	29,674	33,263	46,030	+ 31.9	+ 3.1	Ottawa-Hull	6
x	x	x	x	x	x	x	Ville de Québec	7
87,604	97,742	98,876	126,347	188,296	+ 24.9	+ 5.3	Toronto	8
67,909	81,850	74,237	87,896	138,559	+ 21.5	- 4.1	Vancouver	9
x	x	x	x	x	x	x	Winnipeg	10

TABLEAU 7. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par province, 1983 et 1984

1983 ^F					Change - Variation		Province	N ^o
August	September	October	November	December	March/ February 1984	March 1984/1983		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mars/ février 1984	Mars 1984/1983		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
x	x	x	x	x	x	x	Terre-Neuve	1
x	x	x	x	x	x	x	Île-du-Prince-Édouard	2
18,713	17,368	17,847	24,603	40,740	+ 22.0	+ 2.7	Nouvelle-Écosse	3
x	x	x	x	x	x	x	Nouveau-Brunswick	4
67,903	66,636	68,731	76,510	134,636	+ 16.0	+ 1.7	Québec	5
123,519	120,181	123,383	160,626	263,470	+ 17.1	-	Ontario	6
15,917	14,896	15,757	20,223	30,118	+ 23.2	+ 7.7	Manitoba	7
x	x	x	x	x	x	x	Saskatchewan	8
29,730	29,393	28,097	35,608	54,739	+ 18.4	+ 6.5	Alberta	9
28,506	28,574	27,084	31,583	56,018	+ 31.5	+ 7.8	Colombie-Britannique	10
x	x	x	x	x	x	x	Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
321,978	312,425	316,972	396,854	652,488	+ 19.0	+ 2.6	CANADA	12

TABLEAU 8. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984

1983 ^F					Change - Variation		Certaines zones métropolitaines	N ^o
August	September	October	November	December	March/ February 1984	March 1984/1983		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mars/ février 1984	Mars 1984/1983		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
9,993	10,117	9,531	11,649	17,960	+ 16.6	+ 0.7	Calgary	1
13,250	12,894	12,123	14,850	23,508	+ 18.7	+ 10.7	Edmonton	2
x	x	x	x	x	x	x	Halifax-Dartmouth	3
5,176	5,305	6,168	7,559	14,236	+ 13.7	+ 5.6	Hamilton	4
32,788	32,615	34,302	37,463	68,138	+ 13.7	- 2.2	Montréal	5
14,482	13,869	14,294	17,523	28,742	+ 16.0	+ 5.0	Ottawa-Hull	6
x	x	x	x	x	x	x	Ville de Québec	7
32,430	33,256	33,482	43,433	73,742	+ 17.9	+ 2.8	Toronto	8
10,497	11,037	10,631	12,248	22,186	+ 33.4	+ 12.8	Vancouver	9
x	x	x	x	x	x	x	Winnipeg	10

TABLE 9. Number of All Department Store Locations, by Province, 1983 and 1984

Province	1984			1983			
	January	February	March	March	April	May	June
	Janvier	Février	Mars	Mars	Avril	Mai	Juin
No.	number - nombre						
1 Newfoundland	14	14	14	14	14	14	14
2 Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	7
3 Nova Scotia	32	32	32	31	31	32	32
4 New Brunswick	26	26	26	25	25	25	25
5 Quebec	162	160	158	161	161	161	161
6 Ontario	299	297	297	300	300	300	300
7 Manitoba	38	38	38	38	38	38	38
8 Saskatchewan	31	31	31	30	30	30	30
9 Alberta	84	84	84	83	83	84	84
10 British Columbia	101	102	102	101	101	101	101
11 Yukon and Northwest Territories	6	6	6	6	6	6	6
12 CANADA	800	797	795	796	796	798	798

TABLE 10. Number of All Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984

Selected metropolitan areas	1984			1983			
	January	February	March	March	April	May	June
	Janvier	Février	Mars	Mars	Avril	Mai	Juin
No.	number - nombre						
1 Calgary	26	26	26	27	27	27	27
2 Edmonton	33	33	33	31	31	32	32
3 Halifax-Dartmouth	13	13	13	13	13	13	13
4 Hamilton	24	24	24	23	23	23	23
5 Montreal	80	78	76	79	79	79	79
6 Ottawa-Hull	33	33	33	32	32	32	32
7 Quebec City	20	20	20	19	19	19	19
8 Toronto	88	88	88	88	88	88	88
9 Vancouver	41	41	41	41	41	41	41
10 Winnipeg	30	30	30	30	30	30	30

TABLEAU 9. Nombre de points de vente de l'ensemble des grands magasins, par province, 1983 et 1984

1983						Province	N ^o
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
number - nombre							
14	14	14	14	14	14	Terre-Neuve	1
7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
32	32	32	32	32	32	Nouvelle-Écosse	3
25	26	26	26	26	26	Nouveau-Brunswick	4
161	163	163	163	163	163	Québec	5
300	301	301	301	301	300	Ontario	6
38	38	38	38	38	38	Manitoba	7
30	31	31	31	31	31	Saskatchewan	8
84	85	84	84	84	84	Alberta	9
101	101	101	101	101	101	Colombie-Britannique	10
6	6	6	6	6	6	Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
798	804	803	803	803	802	CANADA	12

TABLEAU 10. Nombre de points de vente de l'ensemble des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984

1983						Certaines zones métropolitaines	N ^o
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
number - nombre							
27	27	26	26	26	26	Calgary	1
32	33	33	33	33	33	Edmonton	2
13	13	13	13	13	13	Halifax-Dartmouth	3
23	23	23	24	24	24	Hamilton	4
79	81	80 ^F	80	80	80	Montréal	5
32	33	33	33	33	33	Ottawa-Hull	6
19	19	19	20	20	20	Ville de Québec	7
88	88	88	88	88	88	Toronto	8
41	41	41	41	41	41	Vancouver	9
30	30	30	30	30	30	Winnipeg	10

TABLE 11. Number of Major Department Store Locations, by Province, 1983 and 1984

Province	1984			1983			
	January	February	March	March	April	May	June
	Janvier	Février	Mars	Mars	Avril	Mai	Juin
No.	number - nombre						
1 Newfoundland	8	8	8	8	8	8	8
2 Prince Edward Island	3	3	3	3	3	3	3
3 Nova Scotia	6	6	6	5	5	6	6
4 New Brunswick	4	4	4	4	4	4	4
5 Quebec	55	55	55	54	54	54	54
6 Ontario	112	113	113	112	112	112	112
7 Manitoba	18	18	18	18	18	18	18
8 Saskatchewan	16	16	16	15	15	15	15
9 Alberta	49	49	49	50	50	50	50
10 British Columbia	60	61	61	60	60	60	60
11 Yukon and Northwest Territories	5	5	5	5	5	5	5
12 CANADA	336	338	338	334	334	335	335

TABLE 12. Number of Major Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984

Selected metropolitan areas	1984			1983			
	January	February	March	March	April	May	June
	Janvier	Février	Mars	Mars	Avril	Mai	Juin
No.	number - nombre						
1 Calgary	14	14	14	15	15	15	15
2 Edmonton	18	18	18	18	18	18	18
3 Halifax-Dartmouth	5	5	5	5	5	5	5
4 Hamilton	14	14	14	14	14	14	14
5 Montreal	30	30	30	29	29	29	29
6 Ottawa-Hull	13	13	13	13	13	13	13
7 Quebec City	8	8	8	7	7	7	7
8 Toronto	40	40	40	40	40	40	40
9 Vancouver	26	26	26	26	26	26	26
10 Winnipeg	13	13	13	13	13	13	13

TABLEAU 11. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels, par province, 1983 et 1984

1983						Province	N ^o
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
number - nombre							
8	8	8	8	8	8	Terre-Neuve	1
3	3	3	3	3	3	Île-du-Prince-Édouard	2
6	6	6	6	6	6	Nouvelle-Écosse	3
4	4	4	4	4	4	Nouveau-Brunswick	4
54	56	56	56	56	56	Québec	5
112	112	112	112	112	112	Ontario	6
18	18	18	18	18	18	Manitoba	7
15	16	16	16	16	16	Saskatchewan	8
50	50	49	49	49	49	Alberta	9
60	60	60	60	60	60	Colombie-Britannique	10
5	5	5	5	5	5	Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
335	338	337	337	337	337	CANADA	12

TABLEAU 12. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984

1983						Certaines zones métropolitaines	N ^o
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
number - nombre							
15	15	14	14	14	14	Calgary	1
18	18	18	18	18	18	Edmonton	2
5	5	5	5	5	5	Halifax-Dartmouth	3
14	14	14	14	14	14	Hamilton	4
29	31	30 ^F	30	30	30	Montréal	5
13	13	13	13	13	13	Ottawa-Hull	6
7	7	7	8	8	8	Ville de Québec	7
40	40	40	40	40	40	Toronto	8
26	26	26	26	26	26	Vancouver	9
13	13	13	13	13	13	Winnipeg	10

TABLE 13. Number of Junior Department Store Locations, by Province, 1983 and 1984

Province	1984			1983			
	January	February	March	March	April	May	June
	Janvier	Février	Mars	Mars	Avril	Mai	Juin
No.	number - nombre						
1 Newfoundland	6	6	6	6	6	6	6
2 Prince Edward Island	4	4	4	4	4	4	4
3 Nova Scotia	26	26	26	26	26	26	26
4 New Brunswick	22	22	22	21	21	21	21
5 Quebec	107	105	103	107	107	107	107
6 Ontario	187	184	184	188	188	188	188
7 Manitoba	20	20	20	20	20	20	20
8 Saskatchewan	15	15	15	15	15	15	15
9 Alberta	35	35	35	33	33	34	34
10 British Columbia	41	41	41	41	41	41	41
11 Yukon and Northwest Territories	1	1	1	1	1	1	1
12 CANADA	464	459	457	462	462	463	463

TABLE 14. Number of Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984

Selected metropolitan areas	1984			1983			
	January	February	March	March	April	May	June
	Janvier	Février	Mars	Mars	Avril	Mai	Juin
No.	number - nombre						
1 Calgary	12	12	12	12	12	12	12
2 Edmonton	15	15	15	13	13	14	14
3 Halifax-Dartmouth	8	8	8	8	8	8	8
4 Hamilton	10	10	10	9	9	9	9
5 Montreal	50	48	46	50	50	50	50
6 Ottawa-Hull	20	20	20	19	19	19	19
7 Quebec City	12	12	12	12	12	12	12
8 Toronto	48	48	48	48	48	48	48
9 Vancouver	15	15	15	15	15	15	15
10 Winnipeg	17	17	17	17	17	17	17

TABLEAU 13. Nombre de points de vente des grands magasins populaires, par province, 1983 et 1984

1983						Province	N ^o
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
number - nombre							
6	6	6	6	6	6	Terre-Neuve	1
4	4	4	4	4	4	Île-du-Prince-Édouard	2
26	26	26	26	26	26	Nouvelle-Écosse	3
21	22	22	22	22	22	Nouveau-Brunswick	4
107	107	107	107	107	107	Québec	5
188	189	189	189	189	188	Ontario	6
20	20	20	20	20	20	Manitoba	7
15	15	15	15	15	15	Saskatchewan	8
34	35	35	35	35	35	Alberta	9
41	41	41	41	41	41	Colombie-Britannique	10
1	1	1	1	1	1	Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
463	466	466	466	466	465	CANADA	12

TABLEAU 14. Nombre de points de vente des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984

1983						Certaines zones métropolitaines	N ^o
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
number - nombre							
12	12	12	12	12	12	Calgary	1
14	15	15	15	15	15	Edmonton	2
8	8	8	8	8	8	Halifax-Dartmouth	3
9	9	9	10	10	10	Hamilton	4
50	50	50	50	50	50	Montréal	5
19	20	20	20	20	20	Ottawa-Hull	6
12	12	12	12	12	12	Ville de Québec	7
48	48	48	48	48	48	Toronto	8
15	15	15	15	15	15	Vancouver	9
17	17	17	17	17	17	Winnipeg	10

TABLE 15. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1983 and 1984
January-March

TABLEAU 15. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984
Janvier-mars

Department Rayon No.	Sales - Ventes		Change 1984/1983
	1983 ^F	1984	Variation 1984/1983
	thousands of dollars		per cent
	milliers de dollars		pourcentage
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	31,927	32,446	+ 1.6
2 Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	37,396	45,419	+ 21.5
3 Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	109,327	118,270	+ 8.2
4 Furs - Fourrures	9,493	9,814	+ 3.4
5 Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour hébés et enfants et articles de chambres d'enfants	54,580	56,688	+ 3.9
6 Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes	36,414	34,004	- 6.6
7 Lingerie and women's sleeperwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	35,377	39,142	+ 10.6
8 Intimate apparel - Sous-vêtements	24,029	27,103	+ 12.8
9 Millinery - Chapeaux	3,447	3,482	+ 1.0
10 Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	25,727	27,420	+ 6.6
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	28,586	30,356	+ 6.2
12 Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	47,740	51,961	+ 8.8
13 Men's clothing - Vêtements pour hommes	74,738	77,278	+ 3.4
14 Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	78,146	88,665	+ 13.3
15 Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habille- ment pour garçons	23,993	25,710	+ 7.2
16 Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	32,226	33,249	+ 3.2
17 Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	161,155	159,875	- 0.8
18 Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	118,572	127,245	+ 7.3
19 Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photo- graphiques	28,022	27,823	- 0.7
20 Piece goods - Tissus à la pièce	11,770	11,810	+ 0.3
21 Linens and domestics - Literie et linge de maison	66,597	67,751	+ 1.7
22 Smallwares and notions - Menus articles	23,873	23,488	- 1.6
23 China and glassware - Porcelaine et verrerie	26,799	24,864	- 7.2
24 Floor coverings - Revêtements de plancher	31,623	32,004	+ 1.2
25 Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	34,482	35,773	+ 3.7
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	20,320	19,089	- 6.1
27 Furniture - Meubles	110,444	113,931	+ 3.2
28 Major appliances - Gros appareils ménagers	97,457	111,622	+ 14.5
29 Television, radio and music - Télévision, radio et musique	101,167	103,295	+ 2.1
30 Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	80,526	77,935	- 3.2
31 Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	54,999	54,921	- 0.1
32 Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	23,422	24,741	+ 5.6
33 Jewellery - Bijouterie	35,966	39,082	+ 8.7
34 Toys and games - Jouets et jeux	30,867	39,049	+ 26.5
35 Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	52,253	50,945	- 2.5
36 Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	63,352	66,389	+ 4.8
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	38,705	44,411	+ 14.7
38 Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	55,441	59,358	+ 7.1
39 Repairs and services - Services et travaux de réparation	26,210	27,456	+ 4.8
40 All other departments - Tous autres rayons	67,205	71,544	+ 6.5
41 ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	2,014,373	2,115,408	+ 5.0

TABLE 16. Total Department Store Cumulative Sales, by Province, 1983 and 1984
January-March

TABLEAU 16. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par province, 1983 et 1984
Janvier-mars

Province	Sales - Ventes		Change 1984/1983
	1983 ^F	1984	Variation 1984/1983
	thousands of dollars		per cent
	milliers de dollars		pourcentage
Newfoundland - Terre-Neuve	21,273	21,847	+ 2.7
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	11,435	11,638	+ 1.8
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	51,072	56,335	+ 10.3
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	38,384	40,754	+ 6.2
Québec	356,456	389,228	+ 9.2
Ontario	702,835	746,332	+ 6.2
Manitoba	104,388	109,695	+ 5.1
Saskatchewan	62,250	70,661	+ 13.5
Alberta	302,269	305,636	+ 1.1
British Columbia - Colombie-Britannique	357,633	356,733	- 0.3
Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	6,379	6,548	+ 2.6
CANADA	2,014,373	2,115,408	+ 5.0

TABLE 17. Total Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984
January-March

TABLEAU 17. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par certaines zones métropolitaines,
1983 et 1984
Janvier-mars

Selected metropolitan areas Certaines zones métropolitaines	Sales - Ventes		Change 1984/1983
	1983 ^F	1984	Variation 1984/1983
	thousands of dollars		per cent
	milliers de dollars		pourcentage
Calgary	116,747	115,744	- 0.9
Edmonton	137,439	139,572	+ 1.6
Halifax-Dartmouth	29,215	31,402	+ 7.5
Hamilton	51,894	56,094	+ 8.1
Montréal	215,087	233,001	+ 8.3
Ottawa-Hull	86,078	91,866	+ 6.7
Quebec City - Ville de Québec	48,558	56,021	+ 15.4
Toronto	288,320	300,789	+ 4.3
Vancouver	217,211	213,368	- 1.8
Winnipeg	94,880	99,657	+ 5.0

TABLE 18. Major Department Store Cumulative Sales, by Province, 1983 and 1984
January-March

TABLERAU 18. Ventes cumulatives des grands magasins traditionnels, par province, 1983 et 1984
Janvier-mars

Province	Sales - Ventes		Change 1984/1983
	1983 ^F	1984	Variation 1984/1983
	thousands of dollars		per cent
	milliers de dollars		pourcentage
Newfoundland - Terre-Neuve	x	x	x
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	x	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	17,260	18,296	+ 6.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	x	x	x
Québec	201,746	227,020	+ 12.5
Ontario	438,142	467,164	+ 6.6
Manitoba	72,080	74,323	+ 3.1
Saskatchewan	x	x	x
Alberta	240,439	237,468	- 1.2
British Columbia - Colombie-Britannique	295,444	291,246	- 1.4
Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	x	x	x
CANADA	1,333,627	1,389,405	+ 4.2

TABLE 19. Major Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984
January-March

TABLERAU 19. Ventes cumulatives des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1983 et 1984
Janvier-mars

Selected metropolitan areas Certaines zones métropolitaines	Sales - Ventes		Change 1984/1983
	1983 ^F	1984	Variation 1984/1983
	thousands of dollars		per cent
	milliers de dollars		pourcentage
Calgary	94,191	92,268	- 2.0
Edmonton	112,138	110,118	- 1.8
Halifax-Dartmouth	x	x	x
Hamilton	39,262	41,900	+ 6.7
Montréal	136,369	153,836	+ 12.8
Ottawa-Hull	57,202	59,455	+ 3.9
Quebec City - Ville de Québec	x	x	x
Toronto	214,833	222,155	+ 3.4
Vancouver	192,403	187,050	- 2.8
Winnipeg	x	x	x

TABLE 20. Junior Department Store Cumulative Sales, by Province, 1983 and 1984
January-March

TABLEAU 20. Ventes cumulatives des grands magasins populaires, par province, 1983 et 1984
Janvier-mars

Province	Sales - Ventes		Change 1984/1983
	1983 ^F	1984	Variation 1984/1983
	thousands of dollars		per cent
	milliers de dollars		pourcentage
Newfoundland - Terre-Neuve	x	x	x
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	x	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	33,812	38,040	+ 12.5
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	x	x	x
Québec	154,710	162,207	+ 4.8
Ontario	264,692	279,169	+ 5.5
Manitoba	32,308	35,372	+ 9.5
Saskatchewan	x	x	x
Alberta	61,830	68,168	+ 10.3
British Columbia - Colombie-Britannique	62,189	65,489	+ 5.3
Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	x	x	x
CANADA	680,746	726,005	+ 6.6

TABLE 21. Junior Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1983 and 1984
January-March

TABLEAU 21. Ventes cumulatives des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines,
1983 et 1984
Janvier-mars

Selected metropolitan areas Certaines zones métropolitaines	Sales - Ventes		Change 1984/1983
	1983 ^F	1984	Variation 1984/1983
	thousands of dollars		per cent
	milliers de dollars		pourcentage
Calgary	22,556	23,476	+ 4.1
Edmonton	25,301	29,453	+ 16.4
Halifax-Dartmouth	x	x	x
Hamilton	12,633	14,194	+ 12.4
Montréal	78,717	79,163	+ 0.6
Ottawa-Hull	28,877	32,411	+ 12.2
Quebec City - Ville de Québec	x	x	x
Toronto	73,487	78,635	+ 7.0
Vancouver	24,808	26,319	+ 6.1
Winnipeg	x	x	x

TABLE 22. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1982-1984

TABLEAU 22. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1982-1984

Period Période	Department stores Grands magasins					
	Total		Major Traditionnels		Junior Populaires	
	Sales Ventes	Distri- bution	Sales Ventes	Distri- bution	Sales Ventes	Distri- bution
	'000	%	'000	%	'000	%
1982:						
January - Janvier	600,051	100.0	404,403	67.4	195,648	32.6
February - Février	578,049	100.0	386,536	66.9	191,513	33.1
March - Mars	694,137	100.0	466,897	67.3	227,240	32.7
April - Avril	788,971	100.0	503,423	63.8	285,547	36.2
May - Mai	813,933	100.0	507,484	62.3	306,449	37.7
June - Juin	790,853	100.0	498,681	63.1	292,172	36.9
July - Juillet	763,949	100.0	477,590	62.5	286,359	37.5
August - Août	775,727	100.0	480,433	61.9	295,295	38.1
September - Septembre	861,179	100.0	583,300	67.7	277,880	32.3
October - Octobre	859,187	100.0	562,793	65.5	296,393	34.5
November - Novembre	1,073,558	100.0	708,645	66.0	364,914	34.0
December - Décembre	1,608,478	100.0	1,009,764	62.8	598,714	37.2
Year - Année	10,208,072	100.0	6,589,949	64.6	3,618,124	35.4
1983:¹						
January - Janvier	623,021	100.0	416,075	66.8	206,946	33.2
February - Février	603,808	100.0	400,059	66.3	203,749	33.7
March - Mars	787,544	100.0	517,493	65.7	270,051	34.3
April - Avril	775,226	100.0	496,409	64.0	278,817	36.0
May - Mai	842,133	100.0	524,430	62.3	317,702	37.7
June - Juin	920,150	100.0	578,341	62.9	341,809	37.1
July - Juillet	813,746	100.0	510,481	62.7	303,265	37.3
August - Août	850,885	100.0	528,907	62.2	321,978	37.8
September - Septembre	922,067	100.0	609,641	66.1	312,425	33.9
October - Octobre	922,014	100.0	605,042	65.6	316,972	34.4
November - Novembre	1,138,763	100.0	741,909	65.2	396,854	34.8
December - Décembre	1,731,121	100.0	1,078,633	62.3	652,488	37.7
Year - Année	10,930,478	100.0	7,007,420	64.1	3,923,056	35.9
1984:						
January - Janvier	649,360	100.0	433,177	66.7	216,184	33.3
February - Février	659,335	100.0	426,537	64.7	232,799	35.3
March - Mars	806,713	100.0	529,691	65.7	277,022	34.3
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

TABLE 23. Market Share of Department Stores of Total Retail Trade, by Province and Selected Metropolitan Area, 1982-1984
March

TABLEAU 23. Parts de marché des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province et certaines zones métropolitaines, 1982-1984
Mars

Province and Selected Metropolitan Areas	Distribution			Change 1984/1983
	1982 ^F	1983 ^F	1984	Variation 1984/1983
	per cent - pourcentage			
Newfoundland - Terre-Neuve	5.8	6.0	5.4	- 10.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	12.8	12.1	11.0	- 9.1
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	7.1	7.9	7.1	- 10.1
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	7.1	7.4	6.9	- 6.8
Québec	6.6	6.7	6.4	- 4.5
Ontario	9.1	9.1	8.5	- 6.6
Manitoba	13.0	13.6	12.7	- 6.6
Saskatchewan	6.3	7.6	8.0	+ 5.3
Alberta	12.4	12.8	12.4	- 3.1
British Columbia - Colombie-Britannique	13.3	14.3	13.2	- 7.7
Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	10.6	11.3	11.2	- 0.9
CANADA	9.3	9.5	8.9	- 6.3
Montréal	8.2	8.3	8.0	- 3.6
Toronto	10.1	9.8	9.2	- 6.1
Winnipeg	18.2	18.6	17.1	- 8.1
Vancouver	15.5	16.9	15.3	- 9.5

TABLE 24. Department Store Monthly Stocks(1), by Department, Canada, 1983 and 1984

Department	1984			1983				
	January	February	March	March	April	May	June	July
	Janvier	Février	Mars	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
	No.							
	thousands of dollars							
	milliers de dollars							
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	44,916	50,576	58,568	48,292	54,845	48,892	36,938	42,204
2 Women's and misses' coats and suits	39,205	40,273	46,900	39,816	29,219	22,924	24,186	49,931
3 Women's and misses' sportswear	134,591	148,857	167,438	144,287	147,005	146,503	121,787	131,281
4 Furs	20,510	19,146	19,474	16,082	15,293	17,107	16,502	16,611
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	69,452	76,805	84,529	71,576	80,446	76,455	75,828	92,130
6 Girls' and teenage girls' wear	30,052	41,018	52,624	46,539	46,851	48,993	35,817	51,924
7 Lingerie and women's sleepwear	44,739	47,970	53,540	45,900	47,644	47,983	40,607	42,091
8 Intimate apparel	42,931	40,880	40,695	32,233	33,760	33,940	31,531	33,172
9 Millinery	3,444	3,149	2,640	1,269	1,257	1,208	1,269	2,236
10 Women's and girls' hosiery	32,748	34,280	39,697	30,567	31,443	33,988	33,534	34,417
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	45,527	50,967	56,516	45,692	45,765	41,552	36,425	39,889
12 Women's, misses' and children's footwear	97,702	109,941	122,543	100,970	100,438	96,440	81,662	94,571
13 Men's clothing	121,340	140,920	166,013	152,499	140,115	139,366	134,537	146,234
14 Men's furnishings	132,716	146,282	159,176	134,364	146,030	146,877	125,427	129,844
15 Boys' clothing and furnishings	40,444	39,954	44,300	40,793	42,180	38,657	37,882	54,927
16 Men's and boys' footwear	34,341	35,368	37,981	33,940	35,742	33,094	27,351	35,007
17 Hats and kindred products	44,370	47,447	50,054	40,204	40,233	23,895	32,582	40,755
18 Toiletries, cosmetics and drugs	232,709	199,923	213,043	166,218	167,716	170,189	181,046	193,953
19 Photographic equipment and supplies	59,725	58,676	59,685	52,752	59,091	59,207	58,891	62,233
20 Piece goods	25,252	26,667	31,122	29,881	27,254	31,052	25,478	29,680
21 Linens and domestics	121,750	147,997	140,777	112,991	120,860	133,092	119,814	122,720
22 Smallwares and notions	37,372	38,519	38,611	35,502	40,189	42,771	44,116	45,350
23 China and glassware	87,001	101,079	96,902	92,647	94,908	101,225	94,906	95,607
24 Floor coverings	54,955	56,244	56,856	49,556	48,045	51,418	52,247	49,680
25 Draperies, curtains and furniture coverings	70,393	70,608	78,321	68,209	64,874	64,986	64,098	62,503
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	52,943	56,088	59,053	52,441	49,935	57,868	54,635	55,667
27 Furniture	164,181	149,696	181,427	190,373	194,142	199,067	177,402	167,656
28 Major appliances	68,864	75,193	67,578	61,676	57,769	57,139	52,502	47,618
29 Television, radio and music	155,964	155,926	166,879	147,552	151,854	158,456	158,619	154,955
30 Housewares and small electrical appliances	192,356	180,822	176,925	161,677	189,776	179,590	185,845	181,251
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	127,010	133,042	144,415	141,936	131,473	140,514	141,022	134,755
32 Plumbing, heating and building materials	33,974	34,557	36,565	39,137	40,352	40,023	36,449	38,410
33 Jewellery	120,572	117,310	123,204	119,504	124,926	118,517	113,978	116,260
34 Toys and games	89,283	78,632	89,257	79,492	99,212	90,365	95,760	101,138
35 Sporting goods and luggage	110,494	117,950	127,818	127,882	153,779	151,664	141,255	136,788
36 Stationery, books and magazines	122,007	120,595	134,271	87,180	114,369	123,192	125,169	143,392
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	50,741	48,489	51,597	50,479	53,719	53,733	48,793	50,936
38 Meals and lunches	1,319	1,338	1,440	1,433	1,449	1,164	1,354	1,311
39 Repairs and services	5,878	5,797	5,498	4,821	4,873	4,069	4,536	4,584
40 All other departments	54,141	57,570	72,601	63,978	79,682	69,123	63,345	62,148
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	3,058,228	3,146,452	3,398,437	3,002,362	3,167,086	3,148,278	2,988,346	3,137,595

(1) At selling value.

TABLEAU 24. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984

					Change - Variation			
1983								
August	September	October	November	December	March/ February 1984	March 1984/1983	Rayon	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mars/ février 1984	Mars 1984/1983		
Thousands of dollars					per cent		NO	
milliers de dollars					pourcentage			
43,710	42,922	52,865	60,363	43,008	+ 15.8	+ 21.3	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
57,193	75,809	75,907	65,218	41,728	+ 16.5	+ 17.8	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
150,489	166,315	178,184	189,368	141,664	+ 12.5	+ 16.0	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
19,366	27,907	27,345	26,498	22,296	+ 1.7	+ 21.1	Fourrures	4
87,432	89,806	103,100	93,272	85,943	+ 10.1	+ 18.7	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
43,574	50,999	50,001	49,075	34,485	+ 28.3	+ 13.1	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
47,499	50,855	64,976	78,397	46,585	+ 11.6	+ 16.6	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
33,088	33,859	38,763	43,721	41,201	- 0.5	+ 26.3	Sous-vêtements	8
2,318	2,969	3,726	6,168	4,783	- 16.2	+108.0	Chapeaux	9
37,890	38,341	41,918	44,947	36,026	+ 15.8	+ 29.9	Ras pour dames et fillettes	10
43,719	52,998	64,462	71,320	43,894	+ 10.9	+ 23.7	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
100,724	108,426	111,203	109,038	99,229	+ 11.5	+ 21.4	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
180,533	167,001	169,651	205,168	151,901	+ 17.8	+ 8.9	Vêtements pour hommes	13
128,256	162,921	198,003	202,452	128,488	+ 3.8	+ 18.5	Articles d'habillement pour hommes	14
52,277	44,080	71,648	72,716	23,413	+ 13.6	+ 8.8	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
79,417	80,730	90,364	89,393	74,727	+ 3.2	+ 5.4	Chaussures pour hommes et garçons	16
38,531	34,992	48,351	53,945	29,076	+ 10.4	+ 29.5	Produits alimentaires et connexes	17
184,726	187,597	257,286	263,946	205,343	+ 6.6	+ 28.2	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
57,677	57,571	72,117	67,510	55,038	+ 1.7	+ 13.1	Appareils et fournitures photographiques	19
32,491	27,725	33,908	31,024	30,764	+ 16.7	+ 4.2	Tissus à la pièce	20
120,264	116,753	124,040	136,414	142,638	- 4.9	+ 24.6	Literie et linge de maison	21
43,560	40,027	43,669	42,639	45,259	+ 0.2	+ 8.8	Menus articles	22
102,875	93,763	106,666	112,641	117,588	- 4.1	+ 4.6	Porcelaine et verrerie	23
47,712	41,535	47,316	49,372	61,790	+ 1.1	+ 14.7	Revêtements de plancher	24
64,229	60,302	61,859	64,586	68,814	+ 10.9	+ 14.8	Tentures, rideaux et housses	25
60,419	55,363	63,389	62,099	50,908	+ 5.3	+ 12.6	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
160,045	161,878	183,341	171,046	209,070	+ 21.2	- 4.7	Meubles	27
49,880	55,586	57,853	70,701	74,158	- 10.1	+ 9.6	Gros appareils ménagers	28
161,912	164,658	177,052	189,819	161,475	+ 7.0	+ 13.1	Télévision, radio et musique	29
189,211	186,731	196,117	227,174	176,548	- 2.2	+ 9.4	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
126,956	132,803	138,961	136,729	141,427	+ 8.5	+ 1.7	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
38,060	38,421	39,936	42,173	52,218	+ 5.8	- 6.6	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
116,355	109,423	130,947	140,184	111,075	+ 5.0	+ 3.1	Bijouterie	33
114,840	138,892	170,227	150,049	79,959	+ 13.5	+ 12.3	Jouets et jeux	34
123,819	135,275	164,336	159,376	125,645	+ 8.4	- 0.1	Articles de sport et valisée	35
135,690	141,007	133,920	143,899	113,493	+ 11.3	+ 54.0	Papeterie, livres et revues	36
52,121	51,959	59,703	56,261	64,697	+ 6.4	+ 2.2	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
1,110	945	1,175	1,083	1,018	+ 7.6	+ 0.5	Repas et casse-croûtes	38
4,777	4,918	5,030	5,295	5,466	- 5.2	+ 14.0	Services et travaux de réparation	39
64,980	68,761	87,295	90,540	63,018	+ 26.1	+ 13.5	Tous autres rayons	40
3,214,881	3,310,440	3,732,871	3,854,903	3,222,506	+ 8.0	+ 13.2	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 25. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1983 and 1984(1)

Department	1984			1983 ^F			
	January ^F	February ^F	March	March	April	May	June
	Janvier ^F	Février ^F	Mars	Mars	Avril	Mai	Juin
	No.						
	Thousands of dollars						
	milliers de dollars						
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	51,421	53,003	54,981	45,435	44,031	44,686	42,848
2 Women's and misses' coats and suits	50,969	46,723	53,669	46,055	39,286	36,072	39,315
3 Women's and misses' sportswear	161,151	163,198	164,648	142,061	124,690	132,230	135,180
4 Furs	21,180	21,158	21,886	18,212	17,436	19,000	19,126
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	86,182	88,721	96,557	80,309	71,575	76,740	82,239
6 Girls' and teenage girls' wear	41,517	46,638	58,517	48,591	41,284	39,466	40,484
7 Lingerie and women's sleepwear	54,205	55,449	56,162	48,448	43,455	45,471	45,844
8 Intimate apparel	41,047	42,242	42,268	33,673	32,621	32,358	33,832
9 Millinery	3,563	3,827	4,335	2,064	1,534	1,293	1,957
10 Women's and girls' hosiery	37,789	38,202	40,466	31,218	28,980	31,918	35,238
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	53,084	54,743	55,967	45,647	42,342	41,690	43,091
12 Women's, misses' and children's footwear	117,425	117,857	119,796	98,596	86,312	88,798	83,023
13 Men's clothing	164,414	156,580	169,317	157,273	137,264	142,842	154,726
14 Men's furnishings	160,898	164,324	170,032	143,938	135,069	141,381	141,507
15 Boys' clothing and furnishings	45,786	41,276	46,625	43,550	41,761	41,849	43,628
16 Men's and boys' footwear	86,047	84,775	81,530	76,974	66,917	73,112	71,784
17 Food and kindred products(2)	44,670	47,147	52,054	40,206	40,853	33,895	43,922
18 Toiletries, cosmetics and drugs	222,360	228,323	233,044	182,684	181,657	171,056	191,807
19 Photographic equipment and supplies	61,308	64,217	66,316	59,334	55,555	56,558	63,882
20 Piece goods	29,095	29,185	30,187	29,108	25,909	30,008	25,935
21 Linens and domestica	131,294	142,401	140,854	113,583	111,538	119,672	118,660
22 Smallwares and notions	42,203	43,003	43,614	40,006	36,777	38,852	41,052
23 China and glassware	98,931	105,127	101,290	97,061	95,264	97,839	97,890
24 Floor coverings	56,443	57,890	59,311	51,935	47,374	48,562	48,845
25 Draperies, curtains and furniture coverings	70,298	71,577	76,854	67,563	60,731	62,575	65,700
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	60,588	61,711	62,796	55,965	49,846	53,418	54,466
27 Furniture	171,247	160,718	178,786	189,657	174,309	183,755	179,376
28 Major appliances	69,159	70,393	68,779	62,823	54,485	56,439	56,143
29 Television, radio and music	167,343	169,365	171,832	152,562	141,643	153,688	159,067
30 Housewares and small electrical appliances	196,245	193,834	193,247	175,401	175,405	173,351	186,519
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	146,317	148,134	148,355	147,062	124,494	128,018	133,400
32 Plumbing, heating and building materials	33,876	36,652	38,132	41,148	36,806	38,514	39,089
33 Jewellery	124,857	122,815	124,630	121,591	116,366	114,845	119,438
34 Toys and games	108,192	99,379	109,589	97,724	99,993	102,251	116,889
35 Sporting goods and luggage	139,450	139,651	137,641	138,079	131,501	132,384	139,447
36 Stationery, books and magazines	138,335	140,958	155,681	101,278	111,849	116,902	123,033
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	54,070	51,826	57,115	55,977	50,380	50,785	52,507
38 Meals and lunches(2)	1,319	1,338	1,440	1,433	1,449	1,164	1,324
39 Repairs and services	5,921	6,205	6,132	5,475	4,757	4,229	4,407
40 All other departments	70,447	70,451	73,035	64,199	67,255	61,904	64,398
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	3,420,634	3,441,007	3,561,457	3,153,888	2,950,742	3,019,557	3,140,876

(1) The sum of the components is not equal to the total due to rounding.

(2) Due to the absence of seasonality, the seasonally adjusted data are equal to the unadjusted data.

TABLEAU 25. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1983 et 1984(1)

1983						Change - Variation		Rayon	N ^o
July	August	September	October	November	December	March/ February 1984	per cent		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mars/ février 1984	pourcentage		
thousands of dollars						per cent			
milliers de dollars						pourcentage			
44,628	50,031	47,664	45,850	51,728	48,432	+ 3.7		Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
42,356	45,615	51,771	49,577	51,232	49,857	+ 14.9		Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
133,031	151,575	173,241	158,256	163,484	166,343	+ 0.9		Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
18,428	19,454	24,431	21,056	21,902	20,687	+ 3.4		Fourrures	4
75,982	84,842	87,556	86,725	88,257	91,011	+ 6.6		Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
42,015	40,954	48,540	43,325	43,247	45,470	+ 16.9		Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
46,084	49,412	53,140	50,855	55,688	55,686	+ 1.3		Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
33,912	34,342	39,938	36,322	37,953	40,080	+ 0.1		Sous-vêtements	8
2,976	2,876	3,306	2,757	3,573	3,002	+ 13.3		Chapeaux	9
33,632	34,700	40,518	37,820	40,511	40,130	+ 5.9		Bas pour dames et fillettes	10
43,358	46,136	55,213	49,845	53,161	51,734	+ 2.2		Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
101,843	99,300	113,176	101,077	108,541	107,939	+ 1.6		Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
132,365	156,028	163,129	158,982	168,885	156,128	+ 8.1		Vêtements pour hommes	13
132,733	146,562	162,541	150,747	165,774	161,653	+ 3.5		Articles d'habillement pour hommes	14
43,874	44,027	48,128	45,685	47,318	47,544	+ 13.0		Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
73,731	74,840	87,824	77,460	81,759	81,808	- 3.8		Chaussures pour hommes et garçons	16
40,755	38,531	34,992	48,551	53,945	29,076	+ 10.4		Produits alimentaires et connexes(2)	17
197,823	209,212	210,123	212,594	210,599	215,711	+ 2.1		Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
61,428	58,517	62,655	56,540	59,255	63,249	+ 3.3		Appareils et fournitures photographiques	19
28,465	31,422	30,350	30,531	30,508	30,115	+ 3.4		Tissus à la pièce	20
125,056	130,053	140,232	124,741	126,970	135,313	- 1.1		Litrie et linge de maison	21
41,047	42,361	43,157	42,470	44,222	43,394	+ 1.4		Menus articles	22
97,429	102,480	100,281	100,615	101,375	103,158	- 5.7		Porcelaine et verrerie	23
47,674	47,039	47,720	46,639	52,384	56,350	+ 2.5		Revetements de plancher	24
62,450	66,621	68,283	59,139	64,353	65,897	+ 7.4		Tentures, rideaux et housses	25
54,486	57,271	57,487	52,792	56,200	58,595	+ 1.8		Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
172,502	173,207	186,335	180,028	174,087	177,917	+ 11.2		Meubles	27
49,448	54,192	63,495	58,690	64,418	65,291	- 2.3		Gros appareils ménagers	28
159,738	168,332	185,982	160,105	164,719	158,081	+ 1.5		Télévision, radio et musique	29
183,929	194,561	199,541	178,298	193,979	191,999	- 0.3		Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
127,035	122,894	145,561	129,089	134,151	144,486	+ 0.1		Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
38,703	39,849	42,279	40,632	40,509	44,364	+ 4.0		Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
120,075	121,555	124,137	116,794	115,960	120,139	+ 1.5		Bijouterie	33
112,151	107,484	110,551	101,530	111,477	124,458	+ 10.3		Jouets et jeux	34
137,953	155,764	142,059	131,425	141,743	139,280	- 1.4		Articles de sport et valises	35
171,411	128,138	143,360	116,591	121,898	137,272	+ 10.4		Papeterie, livres et revues	36
52,213	52,428	53,155	51,644	50,950	65,463	+ 10.2		Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
1,311	1,110	945	1,175	1,083	1,018	+ 7.6		Repas et casse-croûtes(2)	38
4,482	4,623	4,811	4,558	4,845	5,577	- 1.2		Services et travaux de réparation	39
22,608	68,554	72,468	72,905	74,136	73,351	+ 3.7		Tous autres rayons	40
3,120,087	3,237,064	3,469,863	3,214,202	3,377,564	3,417,028	+ 3.5		TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) La somme des composantes n'est pas égale au total en raison de l'arrondissement.

(2) Puisqu'il y a absence de saisonnalité, les données désaisonnalisées sont par conséquent égales aux données non désaisonnalisées.

TABLE 26. Department Store Monthly Stock-Sales Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984

No.	Department	1984			1983 ¹			
		January	February	March	March	April	May	June
		Janvier	Février	Mars	Mars	Avril	Mai	Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5.36	4.86	4.29	3.49	3.38	2.49	1.84
2	Women's and misses' coats and suits	3.07	2.80	2.56	2.48	2.07	2.76	3.89
3	Women's and misses' sportswear	4.21	3.99	3.42	3.06	3.22	2.71	2.17
4	Furs	3.94	7.47	9.50	8.77	17.18	64.31	32.55
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.96	4.43	3.88	3.30	3.99	3.64	3.43
6	Girls' and teenage girls' wear	3.90	3.85	3.37	2.57	3.40	2.89	2.44
7	Lingerie and women's sleepwear	4.01	3.81	3.48	3.28	3.33	2.95	2.21
8	Intimate apparel	5.20	5.02	3.80	3.29	3.36	3.34	2.73
9	Millinery	2.57	3.14	2.32	1.12	0.99	1.12	1.10
10	Women's and girls' hosiery	3.95	4.15	3.65	2.99	3.06	3.30	3.59
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.03	5.80	4.52	3.82	3.65	3.08	2.76
12	Women's, misses' and children's footwear	6.86	7.19	5.46	4.60	4.37	4.22	3.18
13	Men's clothing	5.60	6.13	5.09	4.52	4.62	4.79	3.64
14	Men's furnishings	5.34	5.50	4.27	4.07	4.68	4.10	2.34
15	Boys' clothing and furnishings	5.65	5.14	4.10	3.67	3.64	3.36	3.07
16	Men's and boys' footwear	8.11	7.65	5.49	5.05	5.03	4.98	3.87
17	Food and kindred products	0.92	0.79	1.00	0.72	0.72	0.59	0.84
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.91	4.90	4.53	3.80	4.35	3.82	4.01
19	Photographic equipment and supplies	6.38	6.68	6.16	5.05	5.76	5.26	4.15
20	Piece goods	6.90	7.19	7.01	6.31	6.61	7.06	5.82
21	Linens and domestics	4.20	9.08	6.26	5.10	5.30	5.66	3.96
22	Smallwares and notions	4.28	5.77	4.77	4.56	5.52	6.62	6.38
23	China and glassware	13.69	11.86	9.71	8.56	10.64	8.30	9.41
24	Floor coverings	5.62	5.80	4.54	3.87	4.14	4.37	4.15
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.89	6.24	5.50	4.90	4.45	4.16	3.82
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	8.64	9.63	8.27	6.52	7.06	8.48	7.74
27	Furniture	4.32	4.45	4.29	4.53	5.37	4.33	3.73
28	Major appliances	1.85	2.27	1.64	1.71	1.76	1.45	0.97
29	Television, radio and music	4.71	5.04	4.25	3.88	5.07	5.06	4.93
30	Housewares and small electrical appliances	8.20	6.33	6.83	6.24	6.27	5.68	5.22
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	7.79	8.10	6.51	6.78	5.26	4.11	4.32
32	Plumbing, heating and building materials	4.25	4.49	4.04	4.60	3.75	3.24	2.28
33	Jewellery	11.72	9.49	7.50	7.82	8.00	6.91	6.31
34	Toys and games	8.78	6.28	5.46	5.87	6.84	6.35	6.08
35	Sporting goods and luggage	6.47	8.22	6.55	6.38	6.29	5.11	4.02
36	Stationery, books and magazines	6.04	5.43	5.60	3.52	5.09	5.50	4.99
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	3.46	3.40	3.33	3.38	3.31	2.87	2.40
38	Meals and lunches	0.07	0.07	0.07	0.07	0.07	0.06	0.06
39	Repairs and services	0.67	0.69	0.54	0.47	0.52	0.43	0.44
40	All other departments	2.35	2.67	2.69	2.45	2.50	1.84	1.71
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.56	4.65	4.13	3.75	4.03	3.63	3.17

TABLEAU 26. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984

1983						Rayon	N ^o
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
3.08	2.96	2.91	3.71	3.81	1.85	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
8.11	3.51	4.11	3.05	2.61	1.69	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
3.10	3.13	2.60	3.42	3.42	1.78	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
15.09	10.81	10.47	4.72	3.70	2.60	Fourrures	4
4.62	3.52	3.30	3.95	3.47	2.25	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
4.64	1.94	3.18	3.25	2.72	1.44	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.78	3.23	2.86	3.51	3.00	0.95	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3.46	3.23	2.92	4.02	4.14	2.63	Sous-vêtements	8
2.11	2.10	1.87	1.65	1.71	1.03	Chapeaux	9
4.79	5.01	2.93	3.52	3.66	1.99	Bas pour dames et fillettes	10
4.03	4.03	3.16	3.69	2.84	1.06	Gants, moules et articles de parure pour dames et fillettes	11
5.38	4.37	3.50	3.89	3.34	3.10	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
6.02	6.30	4.22	4.60	3.89	1.94	Vêtements pour hommes	13
3.82	4.49	4.03	4.87	3.20	1.05	Articles d'habillement pour hommes	14
5.83	2.16	3.95	4.96	3.38	1.66	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
5.77	5.24	4.61	5.68	4.06	2.91	Chaussures pour hommes et garçons	16
8.82	0.69	0.69	0.87	0.77	0.34	Produits alimentaires et connexes	17
4.56	4.22	3.98	5.09	4.36	1.69	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
4.67	4.26	4.60	6.19	4.27	1.71	Appareils et fournitures photographiques	19
8.10	7.14	5.86	6.70	5.89	6.67	Tissus à la pièce	20
4.28	4.25	3.57	4.49	4.77	3.10	Literie et linge de maison	21
6.42	5.83	3.88	4.52	4.04	3.16	Menus articles	22
9.13	10.46	8.09	10.00	6.21	3.36	Porcelaine et verrerie	23
3.57	3.49	3.27	3.20	3.13	5.46	Revêtements de plancher	24
3.89	4.31	3.83	3.89	3.76	3.85	Tentures, rideaux et housses	25
7.33	7.88	6.32	7.13	4.94	2.37	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26
2.86	3.27	3.82	4.10	3.94	4.79	Meubles	27
0.81	1.12	1.25	1.18	1.54	1.46	Gros appareils ménagers	28
4.32	4.34	3.21	3.89	3.35	1.79	Télévision, radio et musique	29
5.58	5.87	5.56	5.40	5.21	2.18	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
5.19	5.73	5.70	5.40	5.00	3.74	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2.86	3.43	3.62	3.21	3.68	4.07	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
7.92	7.27	5.48	7.64	5.36	1.70	Bijouterie	33
6.19	6.99	8.20	6.50	2.55	0.86	Jouets et jeux	34
4.63	5.46	6.49	8.71	6.50	2.55	Articles de sport et valises	35
6.39	4.34	4.52	5.49	3.50	1.51	Papeterie, livres et revues	36
2.95	3.11	3.24	3.03	2.58	2.41	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.06	0.05	0.04	0.05	0.04	0.03	Repas et casse-croûtes	38
0.51	0.50	0.48	0.46	0.38	0.40	Servires et travaux de réparation	39
2.10	2.39	2.51	3.17	2.74	1.09	Tous autres rayons	40
3.68	3.64	3.49	3.93	3.34	1.83	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 27. Department Store Monthly Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984

Department No.	1984			1983 ¹			
	January	February	March	March	April	May	June
	Janvier	Février	Mars	Mars	Avril	Mai	Juin
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.19	0.22	0.25	0.32	0.32	0.38	0.47
2 Women's and misses' coats and suits	0.32	0.36	0.42	0.40	0.41	0.32	0.26
3 Women's and misses' sportswear	0.23	0.26	0.31	0.37	0.31	0.37	0.42
4 Furs	0.24	0.13	0.11	0.12	0.06	0.02	0.03
5 Infants' and children's wear and nursery	0.23	0.24	0.27	0.32	0.27	0.27	0.29
6 Girls' and teenage girls' wear	0.24	0.30	0.33	0.43	0.30	0.32	0.38
7 Lingerie and women's sleepwear	0.24	0.27	0.30	0.33	0.31	0.34	0.41
8 Intimate apparel	0.20	0.19	0.26	0.32	0.30	0.30	0.35
9 Millinery	0.33	0.30	0.39	0.75	1.01	0.87	0.93
10 Women's and girls' hosiery	0.24	0.25	0.29	0.36	0.33	0.32	0.28
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.20	0.18	0.23	0.28	0.27	0.31	0.34
12 Women's, misses' and children's footwear	0.14	0.15	0.19	0.24	0.23	0.23	0.29
13 Men's clothing	0.16	0.18	0.21	0.23	0.21	0.21	0.27
14 Men's furnishings	0.19	0.19	0.24	0.26	0.22	0.24	0.39
15 Boys' clothing and furnishings	0.18	0.19	0.26	0.27	0.28	0.28	0.32
16 Men's and boys' footwear	0.12	0.13	0.18	0.23	0.20	0.21	0.24
17 Food and kindred products	1.31	1.30	1.05	1.39	1.39	1.53	1.55
18 Toiletries, cosmetics and drugs	0.18	0.19	0.23	0.28	0.24	0.25	0.26
19 Photographic equipment and supplies	0.16	0.15	0.16	0.21	0.18	0.19	0.24
20 Piece goods	0.13	0.14	0.15	0.18	0.14	0.15	0.15
21 Linens and domestics	0.22	0.12	0.16	0.20	0.20	0.19	0.24
22 Smallwares and notions	0.21	0.18	0.21	0.22	0.19	0.16	0.16
23 China and glassware	0.06	0.09	0.10	0.12	0.10	0.12	0.10
24 Floor coverings	0.17	0.17	0.22	0.27	0.24	0.24	0.24
25 Draperies, curtains and furniture coverings	0.15	0.16	0.19	0.22	0.22	0.24	0.26
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.12	0.11	0.12	0.17	0.14	0.13	0.13
27 Furniture	0.20	0.21	0.26	0.24	0.19	0.23	0.25
28 Major appliances	0.52	0.46	0.58	0.61	0.55	0.68	0.98
29 Television, radio and music	0.21	0.20	0.24	0.27	0.20	0.20	0.20
30 Housewares and small electrical appliances	0.13	0.15	0.14	0.16	0.17	0.17	0.19
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.12	0.13	0.16	0.17	0.18	0.25	0.23
32 Plumbing, heating and building materials	0.19	0.22	0.25	0.23	0.27	0.31	0.42
33 Jewellery	0.09	0.10	0.14	0.15	0.13	0.14	0.16
34 Toys and games	0.12	0.15	0.19	0.18	0.16	0.15	0.17
35 Sporting goods and luggage	0.14	0.13	0.16	0.17	0.17	0.19	0.24
36 Stationery, books and magazines	0.17	0.18	0.19	0.29	0.22	0.19	0.20
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.25	0.29	0.31	0.30	0.31	0.35	0.40
38 Meals and lunches	16.43	13.77	15.74	15.60	13.49	14.88	16.75
39 Repairs and services	1.55	1.45	1.80	2.26	1.94	2.11	2.48
40 All other departments	0.39	0.39	0.41	0.45	0.44	0.51	0.56
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.21	0.21	0.25	0.28	0.25	0.27	0.30

TABLEAU 27. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984

1983						Rayon	No
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
0.35	0.34	0.34	0.30	0.28	0.45	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
0.17	0.30	0.28	0.33	0.35	0.46	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.33	0.34	0.40	0.30	0.30	0.48	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.07	0.10	0.11	0.21	0.27	0.35	Fourrures	4
0.24	0.28	0.30	0.28	0.27	0.43	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.26	0.47	0.34	0.31	0.36	0.57	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.37	0.33	0.36	0.32	0.37	0.78	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.30	0.31	0.35	0.27	0.26	0.37	Sous-vêtements	8
0.61	0.48	0.60	0.68	0.73	0.85	Chapeaux	9
0.21	0.21	0.34	0.30	0.28	0.45	Bas pour dames et fillettes	10
0.26	0.26	0.35	0.30	0.37	0.72	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.20	0.24	0.30	0.26	0.30	0.31	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.17	0.18	0.23	0.22	0.28	0.44	Vêtements pour hommes	13
0.27	0.24	0.26	0.22	0.32	0.74	Articles d'habillement pour hommes	14
0.21	0.39	0.28	0.22	0.28	0.52	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.18	0.19	0.22	0.19	0.24	0.31	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.18	1.41	1.38	1.33	1.37	2.08	Produits alimentaires et connexes	17
0.23	0.24	0.25	0.23	0.23	0.52	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
0.22	0.23	0.22	0.18	0.23	0.53	Appareils et fournitures photographiques	19
0.15	0.15	0.16	0.16	0.16	0.15	Tissus à la pièce	20
0.24	0.23	0.28	0.23	0.22	0.33	Literie et linge de maison	21
0.16	0.17	0.25	0.23	0.24	0.33	Menus articles	22
0.11	0.10	0.12	0.11	0.17	0.30	Porcelaine et verrerie	23
0.27	0.28	0.28	0.33	0.33	0.20	Revêtements de plancher	24
0.25	0.24	0.25	0.26	0.27	0.27	Tentures, rideaux et housses	25
0.14	0.13	0.15	0.15	0.20	0.38	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.34	0.30	0.26	0.26	0.25	0.23	Meubles	27
1.17	0.92	0.84	0.86	0.72	0.70	Gros appareils ménagers	28
0.23	0.24	0.31	0.27	0.31	0.51	Télévision, radio et musique	29
0.18	0.17	0.18	0.19	0.21	0.40	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
0.19	0.17	0.18	0.19	0.20	0.27	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.36	0.29	0.28	0.32	0.28	0.27	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
0.13	0.14	0.18	0.14	0.19	0.52	Bijouterie	33
0.17	0.15	0.13	0.17	0.37	0.81	Jouets et jeux	34
0.21	0.17	0.16	0.13	0.15	0.35	Articles de sport et valises	35
0.17	0.22	0.23	0.18	0.30	0.58	Papeterie, livres et revues	36
0.35	0.32	0.31	0.35	0.38	0.44	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
15.38	17.72	20.94	20.18	21.79	32.62	Repas et casse-croûtes	38
1.99	2.04	2.10	2.18	2.68	2.52	Services et travaux de réparation	39
0.47	0.43	0.41	0.35	0.37	0.75	Tous autres rayons	40
0.27	0.27	0.28	0.26	0.30	0.49	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 28. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1), Unadjusted, Canada, 1982-1984

TABLEAU 28. Montants à recevoir(1), non désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1982-1984

Month	1982	1983 ^F	1984	Change from previous month	Change 1984/1983
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1984/1983
	thousands of dollars			per cent	
	milliers de dollars			pourcentage	
January - Janvier	1,624,889	1,666,708	1,774,688	- 6.0	+ 6.5 ^F
February - Février	1,554,529	1,598,345	1,720,876	- 3.0	+ 7.7 ^F
March - Mars	1,537,740	1,565,461	1,695,381	- 1.5	+ 8.3
April - Avril	1,536,243	1,582,875			
May - Mai	1,527,443	1,591,140			
June - Juin	1,505,203	1,585,200			
July - Juillet	1,477,266	1,553,254			
August - Août	1,476,402	1,542,394			
September - Septembre	1,536,070	1,591,826			
October - Octobre	1,554,259	1,631,976			
November - Novembre	1,613,782	1,702,704			
December - Décembre	1,755,331	1,887,032			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 29. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1), Seasonally Adjusted, Canada, 1982-1984

TABLEAU 29. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1982-1984

Month	1982 ^F	1983 ^F	1984	Change from previous month	Change 1984/1983
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1984/1983
	millions of dollars			per cent	
	millions de dollars			pourcentage	
January - Janvier	1,542.0	1,583.0	1,686.0 ^F	+ 1.1 ^F	+ 6.5 ^F
February - Février	1,557.0	1,603.0	1,668.0 ^F	- 1.1 ^F	+ 4.1 ^F
March - Mars	1,564.0	1,590.0	1,720.0	+ 3.1	+ 8.2
April - Avril	1,563.0	1,609.0			
May - Mai	1,560.0	1,623.0			
June - Juin	1,554.0	1,634.0			
July - Juillet	1,555.0	1,632.0			
August - Août	1,559.0	1,629.0			
September - Septembre	1,575.0	1,632.0			
October - Octobre	1,569.0	1,649.0			
November - Novembre	1,571.0	1,659.0			
December - Décembre	1,550.0	1,668.0			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

Department Store Sales and
Stocks, MCD, Seasonal
and Trading Day Factors

Ventes et stocks des grands
magasins MDC et coefficients de
corrections des variations
saisonnnières et des jours
commerciaux

TABLE 30. Department Store Sales and Stocks, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1984

Department		Sales - Combined Seasonal and Trading Day Factors			
		MCD in March	February ^F	March ^P	April
No.		Ventes - Coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux			
		MDC en mars	Février ^F	Mars ^P	Avril
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5	66.94	89.87	104.65
2	Women's and misses' coats and suits	8	77.70	106.86	90.17
3	Women's and misses' sportswear	4	68.90	92.82	94.24
4	Furs	12	115.05	74.82	22.72
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	5	71.72	90.03	95.35
6	Girls' and teenage girls' wear	5	64.78	100.66	94.24
7	Lingerie and women's sleepwear	4	62.44	77.23	81.27
8	Intimate apparel	4	73.55	97.64	97.54
9	Millinery	9	59.88	63.55	69.13
10	Women's and girls' hosiery	4	73.86	98.11	98.54
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4	56.16	78.96	82.83
12	Women's, misses' and children's footwear	5	57.66	92.51	101.17
13	Men's clothing	4	61.85	91.68	85.56
14	Men's furnishings	5	55.78	75.60	73.27
15	Boys' clothing and furnishings	5	56.33	82.31	78.08
16	Men's and boys' footwear	5	63.31	84.93	101.59
17	Food and kindred products	4	103.05	83.72	98.20
18	Toiletries, cosmetics and drugs	2	77.63	88.23	84.57
19	Photographic equipment and supplies	4	62.81	76.92	74.93
20	Piece goods	7	84.63	106.81	96.75
21	Linens and domestics	3	61.57	80.46	78.93
22	Smallwares and notions	4	85.61	92.56	84.80
23	China and glassware	5	66.99	82.16	73.43
24	Floor coverings	5	82.40	101.43	95.22
25	Draperies, curtains and furniture coverings	3	72.01	96.17	98.61
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4	67.38	83.83	75.68
27	Furniture	4	78.24	98.58	84.93
28	Major appliances	5	74.03	91.60	82.36
29	Television, radio and music	5	72.86	91.11	74.01
30	Housewares and small electrical appliances	3	78.83	73.82	80.96
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	4	67.42	85.70	93.95
32	Plumbing, heating and building materials	6	72.04	82.22	100.48
33	Jewellery	3	56.43	75.04	73.15
34	Toys and games	4	42.69	55.63	62.94
35	Sporting goods and luggage	3	57.11	78.75	92.29
36	Stationery, books and magazines	4	72.57	78.96	75.97
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	5	71.69	87.20	89.96
38	Meals and lunches	3	83.56	98.76	88.14
39	Repairs and services	6	83.67	100.74	91.40
40	All other departments	5	68.79	86.02	99.41
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3	70.47	87.07	92.44

TABLEAU 30. Ventes et stocks des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1984

Stocks - Seasonal Factors

Stocks - Coefficients des variations saisonnières

				Rayon	
MCD in March	February ^F	March ^P	April		
MDC en mars	Février ^F	Mars ^P	Avril		N°
3	92.95	106.52	124.83	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-formes pour dames et jeunes filles	1
4	83.97	87.39	73.79	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
3	88.85	101.69	117.73	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
5	88.15	88.98	87.86	Fourrures	4
4	84.33	89.39	112.62	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
4	85.67	96.53	113.96	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
4	84.27	95.33	109.00	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3	94.27	96.28	103.77	Sous-vêtements	8
6	80.16	60.90	80.91	Chapeaux	9
4	87.41	98.10	108.39	Bas pour dames et fillettes	10
3	90.69	100.98	108.27	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
3	90.87	102.29	116.64	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
4	87.67	98.05	101.94	Vêtements pour hommes	13
3	86.72	93.62	107.98	Articles d'habillement pour hommes	14
3	94.29	94.81	100.74	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
4	86.14	95.45	109.23	Chaussures pour hommes et garçons	16
...	Produits alimentaires et connexes	17
4	85.30	91.42	107.27	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
4	89.01	90.00	106.44	Appareils et fournitures photographiques	19
5	89.01	103.10	104.97	Tissus à la pièce	20
3	101.24	99.95	108.33	Literie et linge de maison	21
4	87.26	88.53	109.16	Menus articles	22
3	93.66	95.67	99.28	Porcelaine et verrerie	23
3	94.64	95.86	101.28	Revêtements de plancher	24
3	96.09	101.91	106.74	Tentures, rideaux et housses	25
3	88.54	94.04	100.12	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
3	90.73	101.48	111.08	Meubles	27
4	104.06	98.25	105.74	Gros appareils ménagers	28
3	89.68	97.12	107.33	Télévision, radio et musique	29
3	90.87	91.55	108.18	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
3	87.49	97.34	105.15	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
6	91.85	95.89	109.21	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
3	93.05	98.86	107.02	Bijouterie	33
4	77.08	81.45	99.70	Jouets et jeux	34
4	82.28	92.86	116.91	Articles de sport et valises	35
3	83.34	86.25	102.40	Papeterie, livres et revues	36
5	91.14	90.34	106.93	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
...	Repas et casse-croûtes	38
6	91.01	89.67	102.87	Services et travaux de réparation	39
5	79.60	99.41	118.86	Tous autres rayons	40
3	91.44	95.42	107.27	TOTAL, TOUS RAYONS	41

Department Store Sales and
Stocks

Revised Estimates, 1983

Ventes et stocks des grands magasins

Estimations révisées, 1983

TABLE 31. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, Revised, 1983

Department No.	1983					
	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin
	thousands of dollars					
	milliers de dollars					
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	8,113	9,990	13,824	16,249	19,623	20,022
2 Women's and misses' coats and suits	10,851	10,522	16,023	14,135	8,300	6,211
3 Women's and misses' sportswear	28,324	33,905	47,098	45,587	54,059	56,210
4 Furs	4,537	3,122	1,834	890	266	507
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	16,652	16,248	21,680	20,180	21,030	22,093
6 Girls' and teenage girls' wear	8,082	10,250	18,082	13,780	14,202	14,681
7 Lingerie and women's sleepwear	10,221	11,156	14,000	14,316	16,288	18,349
8 Intimate apparel	7,310	6,911	9,808	10,046	10,169	11,535
9 Millinery	1,278	1,034	1,135	1,272	1,075	1,151
10 Women's and girls' hosiery	8,107	7,400	10,220	10,287	10,306	9,354
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	8,538	8,072	11,976	12,541	13,494	13,177
12 Women's, misses' and children's footwear	12,923	12,884	21,933	23,009	22,849	25,650
13 Men's clothing	20,996	20,011	33,731	30,356	29,093	36,960
14 Men's furnishings	22,581	22,532	33,033	31,203	35,824	53,687
15 Boys' clothing and furnishings	6,110	6,553	11,130	11,580	11,485	12,325
16 Gifts and toys' footwear	8,653	8,917	14,246	14,644	16,689	17,994
17 Food and kindred products	47,299	54,001	55,863	58,480	57,342	51,768
18 Toiletries, cosmetics and drugs	37,301	37,522	45,749	43,155	44,600	45,101
19 Photographic equipment and supplies	9,237	8,345	10,440	10,258	11,261	14,189
20 Piece goods	3,466	3,565	4,739	4,122	4,399	4,380
21 Linens and domestics	28,368	16,095	22,134	22,803	23,527	30,294
22 Smallwares and notions	9,010	7,072	7,791	7,287	6,459	6,914
23 China and glassware	7,543	8,431	10,825	8,918	12,200	10,082
24 Floor coverings	9,384	9,440	12,799	11,777	11,777	12,578
25 Draperies, curtains and furniture coverings	10,258	10,301	13,923	14,590	15,604	16,773
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6,759	5,522	8,039	7,078	6,826	7,063
27 Furniture	38,134	30,271	42,039	36,186	45,986	47,526
28 Major appliances	33,588	27,698	36,171	32,825	39,304	53,919
29 Television, radio and music	35,064	28,032	38,071	29,948	31,338	32,153
30 Housewares and small electrical appliances	25,453	29,148	25,925	30,258	31,601	35,619
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	17,692	16,373	20,934	24,975	34,178	32,628
32 Plumbing, heating and building materials	7,196	7,723	8,503	10,762	12,359	15,966
33 Jewellery	9,601	11,089	15,276	15,608	17,163	18,069
34 Toys and games	8,035	9,282	13,550	14,508	14,235	15,747
35 Sporting goods and luggage	17,737	14,478	20,038	24,436	29,700	35,163
36 Stationery, books and magazines	19,248	19,362	24,742	22,476	22,385	25,093
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	12,701	11,054	14,950	16,228	18,754	20,338
38 Meals and lunches	18,026	16,965	20,450	19,441	19,436	21,141
39 Repairs and services	7,743	8,174	10,293	9,425	9,443	10,325
40 All other departments	20,692	20,348	26,165	31,870	37,594	37,137
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	623,021	603,808	787,544	775,226	842,133	920,130

TABLEAU 31. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, révisées, 1983

1983							Rayon	N ^o
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Total		
Thousands of dollars milliers de dollars								
13,709	14,777	14,750	14,240	15,835	23,185	184,317	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
6,155	16,280	18,437	24,923	24,959	24,709	181,505	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
42,309	48,138	64,055	52,109	55,376	79,440	606,610	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
1,101	1,791	2,665	5,796	7,156	8,564	38,229	Fourrures	4
19,930	24,849	25,964	26,090	26,916	38,184	279,816	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
11,191	22,434	16,027	15,408	18,069	23,933	186,139	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
15,147	14,686	17,762	18,495	26,174	48,913	225,507	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
9,588	10,254	11,603	9,635	10,558	15,653	123,070	Sous-vêtements	8
1,061	1,103	1,591	2,264	3,606	4,630	21,200	Chapeaux	9
7,191	7,569	15,067	11,908	12,290	18,072	125,771	Bas pour dames et fillettes	10
9,894	10,836	16,779	17,485	25,121	41,435	189,348	Gants, mouffles et articles de parure pour dames et fillettes	11
17,586	23,037	31,020	28,615	32,626	32,003	284,135	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
24,295	28,665	39,583	36,865	52,789	78,209	431,553	Vêtements pour hommes	13
33,985	33,132	42,187	40,665	63,173	122,032	534,034	Articles d'habillement pour hommes	14
2,212	18,916	12,333	11,656	15,406	24,915	151,429	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
13,012	14,403	17,222	15,923	21,895	23,826	178,181	Chaussures pour hommes et garçons	16
82,321	58,188	80,891	85,781	70,063	88,451	479,038	Produits alimentaires et boissons	17
43,081	46,195	47,129	50,547	60,572	121,800	620,832	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
13,333	13,547	12,525	11,658	15,795	32,235	162,823	Appareils et fournitures photographiques	19
3,662	4,552	4,734	5,059	5,271	4,612	52,561	Tissus à la pièce	20
28,700	28,309	32,714	27,654	28,602	46,038	335,238	Literie et linge de maison	21
7,063	7,474	10,319	9,651	10,557	14,334	103,931	Menus articles	22
10,470	9,831	11,592	10,668	18,145	34,970	153,675	Porcelaine et verrerie	23
13,914	13,668	12,713	14,765	15,798	11,318	149,748	Revêtements de plancher	24
16,054	14,908	15,753	15,895	17,172	17,887	179,118	Tentures, rideaux et housses	25
7,595	7,669	8,766	8,887	12,581	21,484	108,269	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
58,654	48,990	42,398	44,768	43,434	43,681	522,067	Meubles	27
58,739	44,727	44,435	49,047	45,989	50,778	517,220	Gros appareils ménagers	28
35,886	37,349	51,251	45,553	56,665	90,416	511,726	Télévision, radio et musique	29
32,472	32,242	33,608	36,321	43,570	80,971	437,188	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
25,945	22,145	23,291	25,712	27,362	37,835	309,070	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
13,410	11,088	10,601	12,422	11,459	12,841	134,330	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
14,674	16,012	19,952	17,133	26,151	65,308	246,036	Bijouterie	33
16,339	16,436	16,929	26,177	58,854	92,972	303,064	Jouets et jeux	34
29,523	22,658	20,852	18,865	24,534	49,342	307,326	Articles de sport et valises	35
22,426	31,251	31,175	24,377	41,136	75,016	358,687	Papeterie, livres et revues	36
17,282	16,736	16,046	19,676	21,805	26,795	212,351	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
10,497	21,448	21,511	21,396	24,606	34,264	259,181	Repas et casse-croûtes	38
9,070	9,556	10,860	13,833	13,833	13,531	122,454	Services et travaux de réparation	39
24,575	27,147	27,360	27,565	32,758	57,580	375,781	Tous autres rayons	40
113,746	850,885	922,067	922,014	1,138,763	1,731,121	10,930,478	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 32. Total Department Store Monthly Sales, by Province, Revised, 1985

Province	January	February	March	April	May	June
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.	thousands of dollars - milliers de dollars					
1 Newfoundland	5,973	6,167	9,133	8,381	10,086	10,965
2 Prince Edward Island	4,088	3,308	4,039	4,575	5,073	6,087
3 Nova Scotia	15,152	14,552	21,368	20,965	24,233	27,180
4 New Brunswick	11,285	11,429	15,670	16,565	18,528	20,380
5 Quebec	113,419	105,478	137,559	141,986	160,325	165,359
6 Ontario	220,251	209,429	273,155	276,600	299,281	337,835
7 Manitoba	30,338	30,908	43,142	41,974	42,817	46,237
8 Saskatchewan	18,851	18,137	25,262	24,875	24,929	26,867
9 Alberta	92,346	92,023	117,900	110,899	117,794	127,481
10 British Columbia	109,451	110,510	137,672	126,114	136,788	148,635
11 Yukon and Northwest Territories	1,868	1,866	2,645	2,293	2,279	3,125
12 CANADA	623,021	603,808	787,544	775,226	842,133	920,150

TABLE 33. Total Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, Revised, 1985

Selected metropolitan areas	January	February	March	April	May	June
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.	thousands of dollars - milliers de dollars					
1 Calgary	35,506	35,568	45,673	42,727	45,841	48,022
2 Edmonton	42,323	41,986	53,130	49,747	53,832	57,902
3 Halifax-Dartmouth	8,865	8,301	12,049	12,190	13,070	14,192
4 Hamilton	16,474	15,408	20,012	20,178	21,336	23,724
5 Montreal	69,641	63,938	81,508	85,084	93,847	97,104
6 Ottawa-Hull	27,504	24,067	34,507	32,774	37,617	40,576
7 Quebec City	15,500	13,641	19,417	20,538	23,226	23,301
8 Toronto	91,841	86,295	110,184	112,661	115,592	131,752
9 Vancouver	66,859	67,579	82,773	74,498	80,530	88,441
10 Winnipeg	27,586	28,058	39,236	38,113	38,730	41,639

TABLEAU 32. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par province, révisées, 1983

July	August	September	October	November	December	Total	Province	N ^o
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre			
Thousands of dollars - milliers de dollars								
9,703	10,917	10,984	11,827	14,873	21,685	130,694	Terre-Neuve	1
6,140	6,146	5,537	5,397	6,350	10,924	67,664	Île-du-Prince-Édouard	2
25,031	27,825	25,947	26,189	36,478	57,769	322,689	Nouvelle-Écosse	3
17,746	19,513	19,507	20,109	27,007	40,017	237,756	Nouveau-Brunswick	4
138,487	152,270	165,114	173,157	192,906	304,967	1,951,027	Québec	5
302,411	307,471	324,680	335,918	430,194	652,084	3,969,309	Ontario	6
41,664	42,761	48,773	47,505	60,620	85,566	562,305	Manitoba	7
25,850	28,145	30,972	30,682	39,161	53,793	347,524	Saskatchewan	8
113,648	117,283	131,181	124,404	157,650	225,789	1,528,398	Alberta	9
130,347	135,897	156,209	143,923	170,746	273,669	1,779,961	Colombie-Britannique	10
2,720	2,659	3,163	2,905	2,777	4,858	33,158	Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
813,746	850,885	922,067	922,014	1,138,763	1,731,121	10,930,478	CANADA	12

TABLEAU 33. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, révisées, 1983

July	August	September	October	November	December	Total	Certaines zones métropolitaines	N ^o
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre			
Thousands of dollars - milliers de dollars								
42,971	44,043	50,187	46,942	60,076	85,124	582,680	Calgary	1
51,913	53,645	59,701	56,511	70,315	100,816	691,821	Edmonton	2
13,312	15,204	14,296	14,665	20,135	30,126	176,405	Halifax-Dartmouth	3
21,954	21,836	22,575	25,633	30,698	51,446	291,274	Hamilton	4
78,786	90,637	100,195	104,605	116,811	186,524	1,168,680	Montréal	5
35,683	37,306	40,665	43,969	50,786	74,772	480,226	Ottawa-Hull	6
19,919	20,699	23,182	24,002	26,309	38,661	268,398	Ville de Québec	7
118,249	120,034	130,998	132,358	169,780	262,038	1,581,782	Toronto	8
75,390	78,407	92,887	84,868	100,144	160,745	1,053,121	Vancouver	9
37,562	38,547	44,404	42,982	54,821	76,858	508,536	Winnipeg	10

TABLE 34. Major Department Store Monthly Sales, by Province, Revised, 1983

Province	January	February	March	April	May	June
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.	thousands of dollars - milliers de dollars			rs		
1 Newfoundland	x	x	x	x	x	x
2 Prince Edward Island	x	x	x	x	x	x
3 Nova Scotia	5,561	5,025	6,674	6,827	7,465	7,919
4 New Brunswick	x	x	x	x	x	x
5 Quebec	63,057	59,932	78,757	80,468	89,932	91,110
6 Ontario	139,273	130,063	168,806	171,193	177,564	203,548
7 Manitoba	20,927	21,103	30,050	27,495	26,790	29,192
8 Saskatchewan	x	x	x	x	x	x
9 Alberta	74,681	72,922	92,836	84,401	87,977	97,331
10 British Columbia	91,084	91,592	112,768	100,349	108,532	119,978
11 Yukon and Northwest Territories	x	x	x	x	x	x
12 CANADA	416,075	400,059	517,493	496,409	524,430	578,341

TABLE 35. Major Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, Revised, 1983

Selected metropolitan areas	January	February	March	April	May	June
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.	thousands of dollars - milliers de dollars					
1 Calgary	29,040	28,473	36,678	33,109	35,260	37,388
2 Edmonton	35,144	34,295	42,699	38,811	40,806	45,023
3 Halifax-Dartmouth	x	x	x	x	x	x
4 Hamilton	12,516	11,640	15,106	15,457	16,073	18,812
5 Montreal	42,358	41,194	52,817	54,533	59,173	59,345
6 Ottawa-Hull	18,427	15,620	23,155	21,012	24,189	25,980
7 Quebec City	x	x	x	x	x	x
8 Toronto	69,002	64,180	81,651	83,485	82,502	94,657
9 Vancouver	59,276	60,052	73,075	64,338	69,450	77,713
10 Winnipeg	x	x	x	x	x	x

TABLEAU 34. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par province, révisées, 1983

July	August	September	October	November	December	Total	Province	Nº
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre			
thousands of dollars - milliers de dollars								
x	x	x	x	x	x	x	Terre-Neuve	1
x	x	x	x	x	x	x	Île-du-Prince-Édouard	2
7,803	9,112	8,579	8,343	11,875	17,028	102,211	Nouvelle-Écosse	3
x	x	x	x	x	x	x	Nouveau-Brunswick	4
74,622	84,368	98,478	104,427	116,397	170,332	1,111,880	Québec	5
185,888	183,952	204,499	212,535	269,568	388,614	2,435,503	Ontario	6
26,389	26,845	33,877	31,748	40,397	55,448	370,261	Manitoba	7
x	x	x	x	x	x	x	Saskatchewan	8
85,779	87,553	101,788	96,307	122,043	171,051	1,174,669	Alberta	9
102,698	107,391	127,635	116,838	139,163	217,651	1,435,679	Colombie-Britannique	10
x	x	x	x	x	x	x	Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
510,481	528,907	609,641	605,042	741,909	1,078,633	7,007,420	CANADA	12

TABLEAU 35. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, révisées, 1983

July	August	September	October	November	December	Total	Certaines zones métropolitaines	Nº
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre			
thousands of dollars - milliers de dollars								
32,756	34,050	40,070	37,411	48,427	67,164	459,826	Calgary	1
40,229	40,394	46,806	44,388	55,465	77,308	541,368	Edmonton	2
x	x	x	x	x	x	x	Halifax-Dartmouth	3
17,037	16,660	17,270	19,464	23,140	37,210	220,385	Hamilton	4
47,485	57,849	67,580	70,303	79,347	118,386	750,370	Montréal	5
23,777	22,823	26,797	29,674	33,263	46,030	310,747	Ottawa-Hull	6
x	x	x	x	x	x	x	Ville de Québec	7
86,545	87,604	97,742	98,876	126,347	188,296	1,160,887	Toronto	8
64,955	67,909	81,850	74,237	87,896	138,559	919,310	Vancouver	9
x	x	x	x	x	x	x	Winnipeg	10

TABLE 36. Junior Department Store Monthly Sales, by Province, Revised, 1983

Province	January	February	March	April	May	June
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.	thousands of dollars - milliers de dollars			rs		
1 Newfoundland	x	x	x	x	x	x
2 Prince Edward Island	x	x	x	x	x	x
3 Nova Scotia	9,591	9,527	14,694	14,138	16,768	19,290
4 New Brunswick	x	x	x	x	x	x
5 Quebec	50,362	45,546	58,802	61,518	70,394	74,248
6 Ontario	80,977	79,366	104,349	105,406	121,717	134,287
7 Manitoba	9,411	9,805	13,092	14,479	16,027	17,045
8 Saskatchewan	x	x	x	x	x	x
9 Alberta	17,665	19,101	25,064	26,498	29,817	30,151
10 British Columbia	18,367	18,918	24,904	25,765	28,256	28,657
11 Yukon and Northwest Territories	x	x	x	x	x	x
12 CANADA	206,946	203,749	270,051	278,817	317,702	341,809

TABLE 37. Junior Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, Revised, 1983

Selected metropolitan areas	January	February	March	April	May	June
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.	thousands of dollars - milliers de dollars			rs		
1 Calgary	6,466	7,095	8,995	9,617	10,581	10,633
2 Edmonton	7,179	7,691	10,431	10,936	13,027	12,879
3 Halifax-Dartmouth	x	x	x	x	x	x
4 Hamilton	3,958	3,769	4,906	4,721	5,264	4,912
5 Montreal	27,283	22,743	28,691	30,551	34,673	37,759
6 Ottawa-Hull	9,078	8,447	11,352	11,762	13,429	14,596
7 Quebec City	x	x	x	x	x	x
8 Toronto	22,839	22,115	28,533	29,176	33,089	37,095
9 Vancouver	7,583	7,527	9,698	10,160	11,080	10,728
10 Winnipeg	x	x	x	x	x	x

TABLEAU 36. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par province, révisées, 1983

July	August	September	October	November	December	Total	Province	Nº
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre			
thousands of dollars - milliers de dollars								
x	x	x	x	x	x	x	Terre-Neuve	1
x	x	x	x	x	x	x	Ile-du-Prince-Édouard	2
17,228	18,713	17,368	17,847	24,603	40,740	220,477	Nouvelle-Écosse	3
x	x	x	x	x	x	x	Nouveau-Brunswick	4
63,866	67,903	66,636	68,731	76,510	134,636	839,152	Québec	5
116,523	123,519	120,181	123,383	160,626	263,470	1,533,804	Ontario	6
15,275	15,917	14,896	15,757	20,223	30,118	192,045	Manitoba	7
x	x	x	x	x	x	x	Saskatchewan	8
27,868	29,730	29,393	28,097	35,608	54,739	353,731	Alberta	9
27,649	28,506	28,574	27,084	31,583	56,018	344,281	Colombie-Britannique	10
x	x	x	x	x	x	x	Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
303,265	321,978	312,425	316,972	396,854	652,488	3,923,056	CANADA	12

TABLEAU 37. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, révisées, 1983

July	August	September	October	November	December	Total	Certaines zones métropolitaines	Nº
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre			
thousands of dollars - milliers de dollars								
10,216	9,993	10,117	9,531	11,649	17,960	122,853	Calgary	1
11,683	13,250	12,894	12,123	14,850	23,508	150,451	Edmonton	2
x	x	x	x	x	x	x	Halifax-Dartmouth	3
4,917	5,176	5,305	6,168	7,559	14,236	70,891	Hamilton	4
31,301	32,788	32,615	34,303	37,463	68,138	418,307	Montréal	5
11,905	14,482	13,869	14,294	17,523	28,742	169,479	Ottawa-Hull	6
x	x	x	x	x	x	x	Ville de Québec	7
31,705	32,430	33,256	33,482	43,433	73,742	420,895	Toronto	8
10,435	10,497	11,037	10,631	12,248	22,186	133,810	Vancouver	9
x	x	x	x	x	x	x	Winnipeg	10

TABLE 38. Department Store Monthly Stocks(1), by Department, Canada, Revised, 1983

No.	Department	1983					
		January	February	March	April	May	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
		thousands of dollars					
		milliers de dollars					
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	36,833	38,452	48,292	54,845	48,892	36,938
2	Women's and misses' coats and suits	37,240	40,601	39,816	29,219	22,924	24,186
3	Women's and misses' sportswear	107,691	111,884	144,287	147,005	146,503	121,787
4	Furs	17,789	15,046	16,082	15,293	17,107	16,502
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	59,027	63,710	71,576	80,446	76,455	75,828
6	Girls' and teenage girls' wear	31,364	36,675	46,539	46,851	40,993	35,817
7	Lingerie and women's sleepwear	39,985	38,087	45,900	47,644	47,983	40,607
8	Intimate apparel	33,488	29,544	32,233	33,760	33,940	31,531
9	Millinery	2,096	1,739	1,269	1,257	1,208	1,269
10	Women's and girls' hosiery	26,339	26,553	30,567	31,443	33,988	33,534
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	39,888	39,714	45,692	45,765	41,552	36,425
12	Women's, misses' and children's footwear	74,321	80,350	100,970	100,438	96,440	81,662
13	Men's clothing	111,326	134,801	152,499	140,115	139,366	134,537
14	Men's furnishings	119,328	122,772	134,364	146,030	146,877	125,427
15	Boys' clothing and furnishings	37,491	41,518	40,793	42,150	38,657	37,882
16	Men's and boys' footwear	61,098	54,742	73,940	73,725	80,096	59,851
17	Food and kindred products	38,180	40,111	40,206	40,893	33,885	43,303
18	Toiletries, cosmetics and drugs	193,221	146,999	166,218	187,716	170,189	181,046
19	Photographic equipment and supplies	54,903	48,996	52,752	59,091	59,207	58,891
20	Piece goods	23,521	23,381	29,881	27,254	31,052	25,478
21	Linens and domestics	109,092	112,657	112,991	120,860	133,092	119,814
22	Smallwares and notions	35,684	34,775	35,502	40,189	42,771	44,116
23	China and glassware	84,123	88,209	92,647	94,908	101,225	94,906
24	Floor coverings	48,514	45,960	49,556	48,045	51,418	52,247
25	Draperies, curtains and furniture coverings	61,266	57,439	68,209	64,874	64,986	64,098
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	43,628	43,764	52,441	49,935	57,868	54,635
27	Furniture	182,199	165,685	190,373	194,142	199,067	177,402
28	Major appliances	55,463	56,685	61,676	57,769	57,139	52,502
29	Television, radio and music	134,446	130,084	147,552	151,854	158,456	158,619
30	Housewares and small electrical appliances	170,114	160,222	161,677	189,776	179,590	185,845
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	112,079	108,390	141,936	131,473	140,514	141,022
32	Plumbing, heating and building materials	39,858	34,864	39,137	40,352	40,023	36,449
33	Jewellery	117,656	109,081	119,504	124,926	118,517	113,978
34	Toys and games	75,374	72,586	79,492	99,212	90,365	95,760
35	Sporting goods and luggage	107,420	107,675	127,882	153,779	151,664	141,255
36	Stationery, books and magazines	90,170	85,662	87,180	114,369	123,192	125,369
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	51,925	50,223	50,479	53,719	53,733	48,793
38	Meals and lunches	1,271	1,188	1,433	1,449	1,164	1,338
39	Repairs and services	4,869	4,283	4,821	4,873	4,069	4,538
40	All other departments	52,943	52,359	63,978	79,682	69,123	63,343
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,723,225	2,657,466	3,002,362	3,167,086	3,148,278	2,988,346

(1) At selling value.

TABLEAU 38. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, révisées, 1983

1983							Rayon	N ^o
July	August	September	October	November	December			
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre			
Thousands of dollars								
milliers de dollars								
42,204	43,710	42,922	52,865	60,363	43,008	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1	
49,931	57,193	75,809	75,907	65,218	41,728	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2	
131,281	150,489	166,315	178,184	189,368	141,664	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3	
16,611	19,366	27,907	27,345	26,498	22,296	Fourrures	4	
92,130	87,432	85,806	103,100	93,272	85,943	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5	
51,924	43,574	50,999	50,001	49,075	34,485	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6	
42,091	47,499	50,855	64,976	78,397	46,585	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7	
33,172	33,088	33,859	38,763	43,721	41,201	Sous-vêtements	8	
2,236	2,318	2,969	3,726	6,168	4,783	Chapeaux	9	
34,417	37,890	38,341	41,918	44,947	36,026	Bas pour dames et fillettes	10	
39,889	43,719	52,998	64,462	71,320	43,894	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11	
94,571	100,724	108,426	111,203	109,038	99,229	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12	
146,230	180,533	167,001	169,651	205,168	151,901	Vêtements pour hommes	13	
129,844	148,756	169,971	198,003	202,452	128,688	Articles d'habillement pour hommes	14	
56,627	40,233	48,649	57,809	52,040	39,863	Vêtements et articles d'habillement pour enfants	15	
75,047	75,417	80,250	78,464	85,313	74,337	Chaussures pour hommes et enfants	16	
40,375	38,531	34,728	40,351	33,344	29,076	Produits alimentaires et boissons	17	
193,953	194,726	187,597	257,286	263,946	205,343	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18	
62,233	57,677	57,571	72,117	67,510	55,038	Appareils et fournitures photographiques	19	
29,680	32,491	27,723	33,908	31,024	30,764	Tissus à la pièce	20	
122,720	120,264	116,753	124,040	136,414	142,638	Literie et linge de maison	21	
45,350	43,560	40,027	43,669	42,639	45,259	Menus articles	22	
95,607	102,875	93,763	106,666	112,641	117,588	Porcelaine et verrerie	23	
49,680	47,712	41,535	47,316	49,372	61,790	Revêtements de plancher	24	
62,503	64,229	60,302	61,859	64,586	68,814	Tentures, rideaux et housses	25	
55,667	60,419	55,363	63,389	62,099	50,908	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26	
167,656	160,045	161,878	183,341	171,046	209,070	Meubles	27	
47,618	49,880	55,586	57,853	70,701	74,158	Gros appareils ménagers	28	
154,955	161,912	164,658	177,052	189,819	161,475	Télévision, radio et musique	29	
181,251	189,211	186,731	196,117	227,174	176,548	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30	
134,755	126,956	132,803	138,961	136,729	141,427	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31	
38,410	38,060	38,421	39,936	42,173	52,218	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32	
116,260	116,355	109,423	130,947	140,184	111,075	Bijouterie	33	
101,138	114,840	138,892	170,227	150,049	79,959	Jouets et jeux	34	
136,788	123,819	135,275	164,336	159,376	125,645	Articles de sport et valises	35	
143,392	135,690	141,007	133,920	143,899	113,493	Papeterie, livres et revues	36	
50,936	51,121	51,959	59,703	56,261	64,697	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37	
1,311	1,110	945	1,175	1,083	1,018	Repas et casse-croûtes	38	
4,586	4,777	4,918	5,030	5,295	5,466	Services et travaux de réparation	39	
62,146	64,980	68,761	87,295	90,540	63,018	Tous autres rayons	40	
3,137,595	3,214,881	3,310,440	3,732,871	3,854,903	3,222,506	TOTAL, TOUS RAYONS	41	

(1) Valeur de vente.

TABLE 39. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, Revised, 1983

Department No.	1983					
	January	February	March	April	May	June
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4.54	3.85	3.49	3.38	2.49	1.84
2 Women's and misses' coats and suits	3.43	3.86	2.48	2.07	2.76	3.89
3 Women's and misses' sportswear	3.80	3.30	3.06	3.22	2.71	2.17
4 Furs	3.92	4.82	8.77	17.18	64.31	32.55
5 Infanta' and children's wear and nursery equipment	3.54	3.92	3.30	3.99	3.64	3.43
6 Girls' and teenage girls' wear	3.88	3.58	2.57	3.40	2.89	2.44
7 Lingerie and women's sleepwear	3.91	3.41	3.28	3.33	2.95	2.21
8 Intimate apparel	4.58	4.27	3.29	3.36	3.34	2.73
9 Millinery	1.64	1.68	1.12	0.99	1.12	1.10
10 Women's and girls' hosiery	3.25	3.59	2.99	3.06	3.30	3.59
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.67	4.92	3.82	3.65	3.08	2.76
12 Women's, misses' and children's footwear	5.75	6.24	4.60	4.37	4.22	3.18
13 Men's clothing	5.30	6.74	4.52	4.62	4.79	3.64
14 Men's furnishings	5.28	5.45	4.07	4.68	4.10	2.34
15 Boys' clothing and furnishings	5.94	6.34	3.67	3.64	3.36	3.07
16 Men's and boys' footwear	7.05	3.34	3.05	3.03	4.98	3.37
17 Food and kindred products	3.81	0.89	0.72	0.72	3.09	3.34
18 Toiletries, cosmetics and drugs	5.18	3.92	3.80	4.35	3.82	4.04
19 Photographic equipment and supplies	5.94	5.87	5.05	5.76	5.26	4.15
20 Piece goods	6.79	6.56	6.31	6.61	7.06	5.82
21 Linens and domestics	3.85	7.00	5.10	5.30	5.66	3.96
22 Smallwares and notions	3.96	4.92	4.56	5.52	6.62	6.38
23 China and glassware	11.15	10.46	8.56	10.64	8.30	9.41
24 Floor coverings	5.17	4.87	3.87	4.14	4.37	4.15
25 Draperies, curtains and furniture coverings	5.97	5.58	4.90	4.45	4.16	3.82
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6.45	7.93	6.52	7.06	8.48	7.74
27 Furniture	4.78	5.47	4.53	5.37	4.33	3.73
28 Major appliances	1.65	2.05	1.71	1.76	1.45	0.97
29 Television, radio and music	3.83	4.64	3.88	5.07	5.06	4.93
30 Houseware and small electrical appliances	6.68	5.50	6.24	6.27	5.68	5.22
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	6.34	6.62	6.78	5.26	4.11	4.32
32 Plumbing, heating and building materials	5.54	4.51	4.60	3.75	3.24	2.28
33 Jewellery	12.25	9.84	7.82	8.00	6.91	6.31
34 Toys and games	9.38	7.82	5.87	6.84	6.35	6.08
35 Sporting goods and luggage	6.06	7.44	6.38	6.29	5.11	4.02
36 Stationery, books and magazines	4.68	4.42	3.52	5.09	5.50	4.99
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	4.09	4.54	3.38	3.31	2.87	2.46
38 Meals and lunches	0.07	0.07	0.07	0.07	0.06	0.06
39 Repairs and services	0.63	0.52	0.47	0.52	0.43	0.44
40 All other departments	2.56	2.57	2.45	2.50	1.84	1.71
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.25	4.30	3.75	4.03	3.63	3.17

TABLEAU 39. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, révisées, 1983

1983						Rayon	N ^o
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
3.08	2.96	2.91	3.71	3.81	1.85	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
8.11	3.51	4.11	3.05	2.61	1.69	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
3.10	3.13	2.60	3.42	3.42	1.78	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
15.09	10.81	10.47	4.72	3.70	2.60	Fourrures	4
4.62	3.52	3.30	3.95	3.47	2.25	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambre d'enfants	5
4.64	1.94	3.18	3.25	2.72	1.44	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.78	3.23	2.86	3.51	3.00	0.95	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3.46	3.23	2.92	4.02	4.14	2.63	Sous-vêtements	8
2.11	2.10	1.87	1.65	1.71	1.03	Chapeaux	9
4.79	5.01	2.93	3.52	3.66	1.99	Bas pour dames et fillettes	10
4.03	4.03	3.16	3.69	2.84	1.06	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
5.38	4.37	3.50	3.89	3.34	3.10	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
6.02	6.30	4.22	4.60	3.89	1.94	Vêtements pour hommes	13
3.82	4.49	4.03	4.87	3.20	1.05	Articles d'habillement pour hommes	14
5.83	2.16	3.95	4.96	3.38	1.66	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
3.77	5.24	4.61	5.68	4.06	2.91	Chausures pour hommes et garçons	16
11.32	0.69	0.69	0.87	0.77	0.34	Produits alimentaires et connexes	17
4.50	4.22	3.98	5.09	4.36	1.69	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
4.67	4.26	4.60	6.19	4.27	1.71	Appareils et fournitures photographiques	19
8.10	7.14	5.86	6.70	5.89	6.67	Tissus à la pièce	20
4.28	4.25	3.57	4.49	4.77	3.10	Literie et linge de maison	21
6.42	5.83	3.88	4.52	4.04	3.16	Menus articles	22
9.13	10.46	8.09	10.00	6.21	3.36	Porcelaine et verrerie	23
3.57	3.49	3.27	3.20	3.13	5.46	Revêtements de plancher	24
3.89	4.31	3.83	3.89	3.76	3.85	Tentures, rideaux et housses	25
7.53	7.88	6.32	7.13	4.94	2.37	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
2.86	3.27	3.82	4.10	3.94	4.79	Meubles	27
0.81	1.12	1.25	1.18	1.54	1.46	Gros appareils ménagers	28
4.32	4.34	3.21	3.89	3.35	1.79	Télévision, radio et musique	29
5.58	5.87	5.56	5.40	5.21	2.18	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
5.19	5.73	5.70	5.40	5.00	3.74	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2.86	3.43	3.62	3.21	3.68	4.07	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
7.92	7.27	5.48	7.64	5.36	1.70	Bijouterie	33
6.19	6.99	8.20	6.50	2.55	0.86	Jouets et jeux	34
4.63	5.46	6.49	8.71	6.50	2.55	Articles de sport et valises	35
6.39	4.34	4.52	5.49	3.50	1.51	Papeterie, livres et revues	36
2.95	3.11	3.24	3.03	2.58	2.41	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.06	0.05	0.04	0.05	0.04	0.03	Repas et casse-croûtes	38
0.51	0.50	0.48	0.46	0.38	0.40	Services et travaux de réparation	39
2.10	2.39	2.51	3.17	2.74	1.09	Tous autres rayons	40
3.68	3.64	3.49	3.93	3.34	1.83	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 40. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, Revised, 1985

Department No.	1985					
	January	February	March	April	May	June
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.21	0.27	0.32	0.32	0.38	0.47
2 Women's and misses' coats and suits	0.28	0.27	0.40	0.41	0.32	0.26
3 Women's and misses' sportswear	0.26	0.31	0.37	0.31	0.37	0.42
4 furs	0.24	0.19	0.12	0.06	0.02	0.03
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	0.26	0.26	0.32	0.27	0.27	0.29
6 Girls' and teenage girls' wear	0.25	0.30	0.43	0.30	0.32	0.38
7 Lingerie and women's sleepwear	0.25	0.29	0.33	0.31	0.34	0.41
8 Intimate apparel	0.22	0.22	0.32	0.30	0.30	0.35
9 Millinery	0.45	0.54	0.75	1.01	0.87	0.93
10 Women's and girls' hosiery	0.29	0.28	0.36	0.33	0.32	0.28
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.21	0.20	0.28	0.27	0.31	0.34
12 Women's, misses' and children's footwear	0.16	0.17	0.24	0.23	0.23	0.29
13 Men's clothing	0.15	0.16	0.23	0.21	0.21	0.27
14 Men's furnishings	0.19	0.19	0.26	0.22	0.24	0.39
15 Boys' clothing and furnishings	0.18	0.17	0.27	0.28	0.28	0.32
16 Men's and boys' footwear	0.13	0.15	0.23	0.20	0.21	0.24
17 Food and kindred products	1.30	1.48	1.39	1.39	1.53	1.38
18 Toilettries, cosmetics and drugs	0.21	0.22	0.28	0.29	0.25	0.26
19 Photographic equipment and supplies	0.18	0.16	0.21	0.18	0.19	0.24
20 Piece goods	0.13	0.15	0.18	0.14	0.15	0.15
21 Linens and domestics	0.25	0.15	0.20	0.20	0.19	0.24
22 Smallwares and notions	0.22	0.20	0.22	0.19	0.16	0.16
23 China and glassware	0.08	0.10	0.12	0.10	0.12	0.10
24 Floor coverings	0.18	0.20	0.27	0.24	0.24	0.24
25 Draperies, curtains and furniture coverings	0.16	0.17	0.22	0.22	0.24	0.26
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.15	0.13	0.17	0.14	0.13	0.13
27 Furniture	0.19	0.17	0.24	0.19	0.23	0.25
28 Major appliances	0.57	0.49	0.61	0.55	0.68	0.98
29 Television, radio and music	0.24	0.21	0.27	0.20	0.20	0.20
30 Housewares and small electrical appliances	0.16	0.18	0.16	0.17	0.17	0.19
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.15	0.15	0.17	0.18	0.25	0.23
32 Plumbing, heating and building materials	0.16	0.21	0.23	0.27	0.31	0.42
33 Jewellery	0.08	0.10	0.13	0.13	0.14	0.16
34 Toys and games	0.12	0.13	0.18	0.16	0.15	0.17
35 Sporting goods and luggage	0.15	0.13	0.17	0.17	0.19	0.24
36 Stationery, books and magazines	0.22	0.22	0.29	0.22	0.19	0.20
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.22	0.22	0.30	0.31	0.35	0.40
38 Meals and lunches	15.82	13.80	15.60	13.49	14.88	16.79
39 Repairs and services	1.58	1.79	2.26	1.94	2.11	2.40
40 All other departments	0.56	0.59	0.45	0.44	0.51	0.56
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.22	0.22	0.28	0.25	0.27	0.30

TABLEAU 40. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, révisés, 1983

1983						Rayon	N ^o
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
0.35	0.34	0.34	0.30	0.28	0.45	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
0.17	0.30	0.28	0.33	0.35	0.46	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.33	0.34	0.40	0.30	0.30	0.48	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.07	0.10	0.11	0.21	0.27	0.35	Fourrures	4
0.24	0.28	0.30	0.28	0.27	0.43	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.26	0.47	0.34	0.31	0.36	0.57	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.37	0.33	0.36	0.32	0.37	0.78	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.30	0.31	0.35	0.27	0.26	0.37	Sous-vêtements	8
0.61	0.48	0.60	0.68	0.73	0.85	Chapeaux	9
0.21	0.21	0.34	0.30	0.28	0.45	Bas pour dames et fillettes	10
0.26	0.26	0.35	0.30	0.37	0.72	Gants, mouflés et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.20	0.24	0.30	0.26	0.30	0.31	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.17	0.18	0.23	0.22	0.28	0.44	Vêtements pour hommes	13
0.27	0.24	0.26	0.22	0.32	0.74	Articles d'habillement pour hommes	14
0.21	0.39	0.28	0.22	0.28	0.52	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.18	0.19	0.22	0.19	0.24	0.31	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.18	1.41	1.38	1.33	1.37	2.08	Produits alimentaires et connexes	17
0.23	0.24	0.25	0.23	0.23	0.52	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
0.22	0.23	0.22	0.18	0.23	0.53	Appareils et fournitures photographiques	19
0.13	0.15	0.16	0.16	0.16	0.15	Tissus à la pièce	20
0.24	0.23	0.28	0.23	0.22	0.33	Literie et linge de maison	21
0.16	0.17	0.25	0.23	0.24	0.33	Menus articles	22
0.11	0.10	0.12	0.11	0.17	0.30	Porcelaine et verrerie	23
0.27	0.28	0.28	0.33	0.33	0.20	Revêtements de plancher	24
0.25	0.24	0.25	0.26	0.27	0.27	Tentures, rideaux et housses	25
0.14	0.13	0.15	0.15	0.20	0.38	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.34	0.30	0.26	0.26	0.25	0.23	Meubles	27
1.17	0.92	0.84	0.86	0.72	0.70	Gros appareils ménagers	28
0.23	0.24	0.31	0.27	0.31	0.51	Télévision, radio et musique	29
0.18	0.17	0.18	0.19	0.21	0.40	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
0.19	0.17	0.18	0.19	0.20	0.27	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.36	0.29	0.28	0.32	0.28	0.27	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
0.13	0.14	0.18	0.14	0.19	0.52	Bijouterie	33
0.17	0.15	0.13	0.17	0.37	0.81	Jouets et jeux	34
0.21	0.17	0.16	0.13	0.15	0.35	Articles de sport et valises	35
0.17	0.22	0.23	0.18	0.30	0.58	Papeterie, livres et revues	36
0.35	0.32	0.31	0.35	0.38	0.44	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
15.38	17.72	20.94	20.18	21.79	32.62	Repas et casse-croûtes	38
1.99	2.04	2.10	2.18	2.68	2.52	Services et travaux de réparation	39
0.47	0.43	0.41	0.35	0.37	0.75	Tous autres rayons	40
0.27	0.27	0.28	0.26	0.30	0.49	TOTAL, TOUS RAYONS	41

Department Store Sales and
Stocks, Seasonally Adjusted

Revised Estimates,
1982 and 1983

Ventes et stocks des grands
magasins, désaisonnalisées

Estimations révisées,
1982 et 1983

TABLE 41. Total Department Store Sales, Seasonally Adjusted (Indirect Method), Canada, 1972-1983

Year ^f	January	February	March	April	May	June
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
	millions of dollars - millions de dollars					
1972	293,270	278,830	289,004	296,813	302,180	301,088
1973	330,860	337,402	342,234	348,742	337,099	356,760
1974	389,437	404,894	409,250	406,386	421,666	430,479
1975	437,776	446,386	457,062	455,565	483,804	468,332
1976	511,706	508,439	510,148	545,744	533,775	547,134
1977	567,340	576,939	553,045	558,183	566,650	549,488
1978	605,206	614,046	619,985	618,221	626,135	626,073
1979	654,071	660,290	694,156	686,505	694,769	705,064
1980	753,158	735,053	745,628	741,319	757,421	766,179
1981	843,958	837,494	841,719	861,296	850,790	880,151
1982	826,932	846,504	825,286	850,978	849,985	830,075
1983	872,974	882,220	923,730	837,828	895,477	953,496

TABLE 42. Total Department Store Sales, Seasonally Adjusted (Indirect Method), Canada, Month-to-Month Percentage Changes, 1972-1983

Year ^f	January	February	March	April	May	June
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
1972	..	- 4.9	+ 3.6	+ 2.7	+ 1.8	- 0.4
1973	+ 3.0	+ 2.0	+ 1.4	+ 1.9	- 3.3	+ 5.8
1974	+ 0.8	+ 4.0	+ 1.1	- 0.7	+ 3.8	+ 2.1
1975	- 3.3	+ 2.0	+ 2.4	- 0.3	+ 6.2	- 3.2
1976	+ 1.9	- 0.6	+ 0.3	+ 7.0	- 2.2	+ 2.5
1977	+ 3.0	+ 1.7	- 4.1	+ 0.9	+ 1.5	- 3.0
1978	+ 4.2	+ 1.5	+ 1.0	- 0.3	+ 1.3	--
1979	- 3.8	+ 1.0	+ 5.1	- 1.1	+ 1.2	+ 1.5
1980	+ 0.8	- 2.4	+ 1.4	- 0.6	+ 2.2	+ 1.2
1981	+ 3.2	- 0.8	+ 0.5	+ 2.3	- 1.2	+ 3.5
1982	- 2.1	+ 2.4	- 2.5	+ 3.1	- 0.1	- 2.3
1983	--	+ 1.1	+ 4.7	- 9.3	+ 6.9	+ 6.5

TABLEAU 41. Ventes totales des grands magasins, désaisonnalisées (par la méthode indirecte), Canada, 1972-1983

July	August	September	October	November	December	Année ^F
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	
millions of dollars - millions de dollars						
309,318	313,659	327,154	323,599	324,326	321,372	1972
358,761	355,157	368,712	367,161	387,488	386,503	1973
423,824	424,958	430,108	429,469	433,501	452,518	1974
489,248	501,939	491,772	505,310	495,759	502,161	1975
544,712	542,367	547,754	564,276	543,817	550,735	1976
573,097	595,042	582,586	580,845	606,278	580,546	1977
630,472	640,218	668,601	660,063	662,930	680,092	1978
721,070	735,308	723,922	730,629	725,097	746,865	1979
785,505	780,127	797,798	797,973	808,723	817,646	1980
838,409	853,517	840,830	849,280	865,207	844,261	1981
834,078	852,286	852,002	852,440	864,806	872,762	1982
918,536	908,101	903,922	924,172	909,382	920,358	1983

TABLEAU 42. Ventes totales des grands magasins, désaisonnalisées (par la méthode indirecte), Canada, pourcentage des changements mensuels, 1972-1983

July	August	September	October	November	December	Année ^F
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	
+ 2.7	+ 1.4	+ 4.3	- 1.1	+ 0.2	- 0.9	1972
+ 0.6	- 1.0	+ 3.8	- 0.4	+ 5.5	- 0.3	1973
- 1.5	+ 0.3	+ 1.2	- 0.1	+ 0.9	+ 4.4	1974
+ 4.5	+ 2.6	- 2.0	+ 2.8	- 1.9	+ 1.3	1975
- 0.4	- 0.4	+ 1.0	+ 3.0	- 3.6	+ 1.3	1976
+ 4.3	+ 3.8	- 2.1	- 0.3	+ 4.4	- 4.2	1977
+ 0.7	+ 1.5	+ 4.4	- 1.3	+ 0.4	+ 2.6	1978
+ 2.3	+ 2.0	- 1.5	+ 0.9	- 0.8	+ 3.0	1979
+ 2.5	- 0.7	+ 2.3	--	+ 1.3	+ 1.1	1980
- 4.7	+ 1.8	- 1.5	+ 1.0	+ 1.9	- 2.4	1981
+ 0.5	+ 2.2	--	+ 0.1	+ 1.5	+ 0.9	1982
- 3.7	- 1.1	- 0.5	+ 2.2	- 1.6	+ 1.2	1983

TABLE 43. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, Revised, 1982(1)

Department	1982					
	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin
No.	thousands of dollars milliers de dollars					
1 Women's and misses' dresses, houadresses, aprons and uniforms	14,586	16,274	15,752	15,993	16,181	15,535
2 Women's and misses' coats and suits	13,898	13,845	13,688	14,879	13,631	13,496
3 Women's and misses' sportswear	41,437	44,187	44,882	45,974	46,508	44,210
4 Furs	2,437	3,099	4,032	2,828	3,179	3,059
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	21,801	22,272	22,511	23,583	23,615	22,424
6 Girls' and teenage girls' wear	14,749	15,894	16,138	16,825	16,833	15,799
7 Lingerie and women's sleepwear	15,847	16,995	16,915	17,577	17,353	17,058
8 Intimate apparel	8,657	9,414	8,968	9,309	9,595	8,800
9 Millinery	1,775	1,581	1,461	1,590	1,597	1,446
10 Women's and girls' hosiery	9,451	9,292	9,280	9,701	9,694	9,659
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	14,128	14,173	13,889	14,545	14,167	13,267
12 Women's, misses' and children's footwear	21,778	21,457	21,741	22,985	24,224	22,551
13 Men's clothing	35,555	35,255	35,401	36,089	36,804	34,960
14 Men's furnishings	37,773	38,040	37,172	39,106	40,060	38,664
15 Boys' clothing and furnishings	11,132	11,221	11,502	11,985	11,974	11,777
16 Men's and boys' footwear	11,712	11,328	11,821	14,063	15,243	14,288
17 Hats and related accessories	36,782	36,789	36,983	38,174	37,186	36,778
18 Toiletries, cosmetics and drugs	44,087	44,656	44,545	45,940	45,097	45,281
19 Photographic equipment and supplies	13,102	13,302	13,466	13,994	13,213	13,501
20 Piece goods	4,620	4,597	4,639	4,576	4,614	4,329
21 Linens and domestics	23,598	24,593	23,754	24,174	24,326	25,154
22 Smallwares and notions	8,276	8,497	8,092	8,553	8,414	8,353
23 China and glassware	12,066	12,020	12,322	12,621	12,285	12,066
24 Floor coverings	11,633	11,966	11,554	12,088	11,417	11,506
25 Draperies, curtains and furniture coverings	12,953	13,588	14,485	14,221	14,108	14,296
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	8,267	8,570	8,535	8,354	8,885	8,852
27 Furniture	38,889	41,445	37,401	40,311	38,283	36,999
28 Major appliances	37,604	38,794	35,204	35,120	34,501	32,644
29 Television, radio and music	32,588	33,946	33,065	35,856	33,677	35,921
30 Housewares and small electrical appliances	33,530	33,746	33,706	34,456	33,989	34,166
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	29,838	30,712	25,697	25,985	27,801	25,820
32 Plumbing, heating and building materials	8,692	9,171	9,236	9,490	10,875	9,060
33 Jewellery	20,442	21,270	21,453	21,503	20,859	20,231
34 Toys and games	19,631	19,689	18,668	21,439	20,084	20,662
35 Sporting goods and luggage	28,202	28,733	28,074	28,727	30,161	28,783
36 Stationery, books and magazines	24,505	26,248	24,391	25,158	24,734	25,292
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	20,709	18,619	17,972	17,862	17,829	17,557
38 Meals and lunches	21,202	22,843	20,837	20,732	20,624	20,314
39 Repairs and services	7,496	7,813	7,967	8,061	7,855	7,455
40 All other departments	27,494	28,540	27,166	27,395	28,574	28,214
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	826,932	846,504	825,286	850,978	849,985	830,095

(1) The sum of the components is not equal to the total due to rounding.

TABLEAU 43. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, révisées, 1982(1)

1982						Rayon	N ^o
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
Thousands of dollars milliers de dollars							
15,789	15,918	16,290	16,021	16,669	16,076	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
14,729	15,900	14,075	14,279	16,084	14,233	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
46,635	45,925	45,884	42,799	45,758	46,857	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
3,535	2,506	2,827	2,896	3,148	2,565	Fourrures	4
22,678	24,248	22,547	22,632	23,184	23,188	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambre d'enfants	5
16,476	16,159	16,166	15,159	16,404	16,908	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
17,110	17,663	18,126	17,866	17,827	18,039	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
9,387	9,749	9,928	9,830	10,320	10,047	Sous-vêtements	8
1,570	1,651	1,709	1,622	1,715	1,726	Chapeaux	9
9,675	10,294	10,625	10,438	10,979	10,771	Bas pour dames et fillettes	10
13,991	14,293	15,576	14,578	14,702	14,626	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
22,519	22,719	22,709	21,748	23,403	23,182	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
34,651	34,593	34,770	33,533	34,794	34,033	Vêtements pour hommes	13
39,844	43,481	41,901	40,541	39,191	41,367	Articles d'habillement pour hommes	14
11,399	12,419	11,708	11,825	12,119	12,327	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
13,970	14,880	15,047	14,446	15,649	15,307	Chaussures pour hommes et garçons	16
50,596	57,967	57,024	57,215	56,264	56,673	Produits alimentaires et connexes	17
44,364	47,099	46,960	48,652	48,911	48,848	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
13,270	13,571	13,681	13,754	13,507	13,685	Appareils et fournitures photographiques	19
4,527	4,619	4,759	4,612	4,583	4,668	Tissus à la pièce	20
24,294	25,234	24,980	25,936	26,085	26,756	Literie et linge de maison	21
8,123	8,810	8,825	8,630	8,868	8,280	Menus articles	22
11,846	12,423	12,768	12,794	11,832	12,553	Porcelaine et verrerie	23
11,204	10,979	11,232	12,175	11,318	11,706	Revêtements de plancher	24
13,565	13,908	13,119	13,664	14,385	15,524	Tentures, rideaux et housses	25
8,564	8,788	8,634	9,091	9,108	9,014	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
35,662	35,836	37,167	39,112	39,315	41,257	Meubles	27
32,897	33,705	36,032	36,982	40,792	38,066	Gros appareils ménagers	28
35,024	36,167	36,933	36,511	38,644	38,047	Télévision, radio et musique	29
34,160	34,885	35,017	36,196	35,042	35,819	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
25,712	26,141	25,282	26,159	24,870	25,189	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
9,870	9,284	9,788	9,280	10,111	11,354	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
21,903	21,259	21,317	21,581	20,667	21,036	Bijouterie	33
20,287	20,378	20,199	20,959	19,436	21,475	Jouets et jeux	34
27,354	27,446	28,244	26,748	26,741	26,282	Articles de sport et valises	35
25,167	26,633	25,775	26,396	25,982	27,548	Papeterie, livres et revues	36
17,969	17,592	17,157	17,058	17,193	16,327	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
10,160	20,378	20,676	20,176	21,107	21,365	Repas et casse-croûtes	38
7,188	7,666	7,857	8,362	8,692	10,170	Services et travaux de réparation	39
24,417	29,121	29,690	30,185	29,408	29,868	Tous autres rayons	40
84,078	852,286	852,002	852,440	864,806	872,762	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) La somme des composantes n'est pas égale au total en raison de l'arrondissement.

TABLE 44. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, Revised, 1985(1)

No.	Department	1983					
		January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin
		thousands of dollars					
		milliers de dollars					
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	14,675	15,348	15,961	14,481	15,341	17,638
2	Women's and misses' coats and suits	14,529	14,351	14,712	14,465	15,393	15,299
3	Women's and misses' sportswear	47,038	50,787	52,793	44,662	49,762	56,938
4	Furs	2,771	2,903	2,521	3,457	1,497	2,647
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	23,751	23,472	24,681	19,689	22,924	24,880
6	Girls' and teenage girls' wear	16,134	16,225	18,634	13,842	15,362	16,603
7	Lingerie and women's sleepwear	18,118	18,347	18,971	16,630	17,889	20,432
8	Intimate apparel	9,711	9,784	10,197	9,525	9,820	10,388
9	Millinery	1,683	1,830	1,809	1,719	1,764	1,872
10	Women's and girls' hosiery	10,586	10,286	10,748	9,812	10,754	10,870
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	14,957	14,768	15,447	14,252	15,456	16,024
12	Women's, misses' and children's footwear	22,300	22,939	24,118	20,976	22,193	26,672
13	Men's clothing	34,038	33,535	37,236	33,013	33,752	37,171
14	Men's furnishings	41,007	41,731	45,435	39,834	44,478	49,437
15	Boys' clothing and furnishings	11,987	12,100	13,833	11,380	12,953	14,368
16	Men's and boys' footwear	14,912	15,288	17,222	15,598	14,479	18,803
17	Food and alcohol products	46,375	51,983	47,782	54,368	47,176	57,255
18	Toiletries, cosmetics and drugs	49,730	49,972	50,517	47,725	50,525	51,377
19	Photographic equipment and supplies	13,589	13,864	14,009	12,796	13,862	13,629
20	Piece goods	4,230	4,290	4,472	3,923	4,470	4,769
21	Linens and domestics	27,411	26,919	27,775	27,559	27,271	29,671
22	Smallwares and notions	8,706	8,527	8,472	8,137	8,628	8,831
23	China and glassware	12,726	13,336	13,355	11,391	14,186	12,397
24	Floor coverings	11,793	11,830	12,276	11,947	11,781	12,538
25	Draperies, curtains and furniture coverings	14,433	14,942	14,669	13,778	15,088	15,054
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	9,204	8,561	9,660	8,800	8,783	8,586
27	Furniture	40,690	40,148	43,035	39,707	43,423	44,260
28	Major appliances	38,066	38,725	40,139	36,462	41,696	49,383
29	Television, radio and music	42,105	40,504	42,390	38,361	42,632	41,288
30	Housewares and small electrical appliances	37,311	38,439	36,306	35,243	34,622	38,244
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	25,551	24,954	25,273	24,232	27,038	27,312
32	Plumbing, heating and building materials	10,480	11,097	10,463	9,738	10,486	12,982
33	Jewellery	20,407	20,776	20,701	20,017	20,419	20,483
34	Toys and games	22,415	22,864	25,548	22,019	24,774	25,676
35	Sporting goods and luggage	25,361	25,933	26,469	25,128	25,873	27,300
36	Stationery, books and magazines	27,386	27,925	32,450	28,371	28,948	29,741
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	16,847	16,036	16,914	16,524	18,328	19,417
38	Meals and lunches	21,119	21,028	21,070	20,687	21,163	21,738
39	Repairs and services	9,227	9,996	10,422	9,895	9,748	10,668
40	All other departments	29,622	30,032	31,483	29,752	29,043	32,579
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	872,974	882,220	923,730	837,828	895,477	953,496

(1) The sum of the components is not equal to the total due to rounding.

TABLEAU 44. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, révisées, 1983(1)

1983						Rayon	N ^o
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
Thousands of dollars milliers de dollars							
14,453	15,557	14,514	15,163	14,635	15,548	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
13,965	14,679	15,041	15,737	15,375	15,872	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
48,504	49,664	50,286	51,307	49,685	51,711	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,220	2,516	2,913	4,158	3,540	3,442	Fourrures	4
22,922	23,091	23,617	24,050	22,928	23,519	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
14,781	15,536	13,989	15,640	15,342	14,783	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
17,720	19,380	18,593	19,676	18,859	18,837	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
10,139	10,512	10,682	10,822	10,064	10,775	Sous-vêtements	8
1,828	1,767	1,705	1,747	1,719	1,794	Chapeaux	9
10,633	9,345	10,639	10,697	10,392	10,559	Bas pour dames et fillettes	10
15,359	14,279	15,551	16,510	16,282	16,442	Gants, moufles et articles de perure pour dames et fillettes	11
23,401	23,378	24,090	24,435	24,479	23,264	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
35,115	34,434	35,331	35,028	35,844	39,092	Vêtements pour hommes	13
44,752	43,624	43,347	44,332	43,193	45,114	Articles d'habillement pour hommes	14
12,906	12,600	12,087	12,364	12,568	12,168	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
16,372	15,549	15,284	15,402	16,542	15,871	Chaussures pour hommes et garçons	16
51,927	56,189	57,217	58,679	59,058	59,458	Produits alimentaires et connexes	17
51,102	52,126	52,627	53,956	52,160	52,995	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
13,568	13,415	13,415	13,331	13,526	13,295	Appareils et fournitures photographiques	19
4,738	4,586	4,033	4,312	4,315	4,426	Tissus à la pièce	20
27,867	28,264	28,971	27,920	26,822	27,683	Literie et linge de maison	21
8,721	8,464	8,503	8,568	8,495	9,290	Menus articles	22
13,146	12,668	12,194	12,726	12,720	12,423	Porcelaine et verrerie	23
13,896	13,865	12,747	12,620	12,657	11,390	Revêtements de plancher	24
14,924	15,179	15,320	15,380	14,928	14,907	Tentures, rideaux et housses	25
8,974	8,924	9,113	8,995	8,794	9,049	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
49,921	47,632	41,390	45,037	41,796	42,041	Meubles	27
47,956	45,306	40,802	46,387	42,928	44,034	Gros appareils ménagers	28
43,288	42,127	44,325	44,388	42,384	43,320	Télévision, radio et musique	29
35,953	36,054	36,344	36,795	35,912	35,578	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
25,988	24,587	25,502	24,707	26,001	25,813	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
11,656	11,275	10,746	11,926	11,023	11,702	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
20,181	20,390	20,140	20,544	19,061	20,797	Bijouterie	33
25,654	26,434	27,264	26,216	26,171	24,473	Jouets et jeux	34
26,387	25,490	24,776	24,637	24,385	24,694	Articles de sport et valises	35
29,748	28,854	29,361	28,823	32,605	30,210	Papeterie, livres et revues	36
17,773	17,773	17,920	17,924	16,482	19,153	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
11,914	21,634	21,917	21,886	21,623	22,216	Repas et casse-croûtes	38
10,535	10,678	10,454	10,294	10,356	10,129	Services et travaux de réparation	39
11,672	30,481	31,175	31,056	33,736	32,493	Tous autres rayons	40
218,536	908,101	903,922	924,172	909,382	920,358	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(*) La somme des composantes n'est pas égale au total en raison de l'arrondissement.

TABLE 45. Total Department Store Stocks, Seasonally Adjusted (Indirect Method), Canada, 1972-1983

Year ^c	January	February	March	April	May	June
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
	millions of dollars - millions de dollars					
1972	852,457	823,704	838,258	848,260	863,810	896,217
1973	977,388	971,439	996,049	989,492	988,559	1,025,110
1974	1,114,012	1,195,491	1,226,159	1,195,367	1,311,510	1,287,490
1975	1,339,421	1,382,222	1,350,557	1,434,467	1,345,861	1,360,989
1976	1,574,176	1,557,248	1,603,239	1,738,227	1,737,719	1,759,030
1977	1,721,609	1,863,522	1,775,020	1,816,482	1,835,342	1,777,047
1978	1,863,186	1,891,768	1,907,147	1,894,139	1,927,336	2,016,846
1979	2,260,056	2,231,967	2,338,837	2,254,653	2,309,562	2,365,062
1980	2,557,355	2,489,147	2,529,582	2,550,242	2,625,485	2,540,720
1981	2,622,794	2,839,677	2,760,900	2,893,331	2,883,606	2,847,888
1982	3,024,715	2,951,243	2,923,177	3,102,201	2,975,241	3,074,741
1983	3,051,268	3,004,669	3,153,888	2,950,742	3,019,557	3,140,876

TABLE 46. Total Department Store Stocks, Seasonally Adjusted (Indirect Method), Canada, Month-to-Month Percentage Changes, 1972-1983

Year ^c	January	February	March	April	May	June
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
1972	..	- 3.4	+ 1.8	+ 1.2	+ 1.8	+ 3.8
1973	+ 3.4	- 0.6	+ 2.5	- 0.7	- 0.1	+ 3.7
1974	- 1.3	+ 7.3	+ 2.6	- 2.5	+ 9.7	- 1.8
1975	- 6.6	+ 3.2	- 2.3	+ 6.2	- 6.2	+ 1.1
1976	+ 6.1	- 1.1	+ 3.0	+ 8.4	--	+ 1.2
1977	- 3.3	+ 8.2	- 4.7	+ 2.3	+ 1.0	- 3.2
1978	+ 0.4	+ 1.5	+ 0.8	- 0.7	+ 1.8	+ 4.6
1979	+ 4.8	- 1.2	+ 4.8	- 3.6	+ 2.4	+ 2.4
1980	+ 5.8	- 2.7	+ 1.6	+ 0.8	+ 3.0	- 3.2
1981	- 3.3	+ 8.3	- 2.8	+ 4.8	- 0.3	- 1.2
1982	- 0.5	- 2.4	- 1.0	+ 6.1	- 4.1	+ 3.3
1983	- 2.3	- 1.5	+ 5.0	- 6.4	+ 2.3	+ 4.0

TABLEAU 45. Stocks totaux des grands magasins, désaisonnalisées (par la méthode indirecte), Canada, 1972-1983

July	August	September	October	November	December	Année ^f
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	
millions of dollars - millions de dollars						
885,966	901,981	922,936	907,725	914,411	945,348	1972
1,034,036	984,769	997,633	1,017,468	1,082,276	1,128,191	1973
1,322,796	1,350,379	1,364,313	1,421,643	1,388,668	1,434,186	1974
1,381,088	1,426,536	1,459,723	1,442,488	1,517,085	1,483,969	1975
1,743,519	1,767,035	1,807,102	1,813,385	1,759,985	1,780,663	1976
1,800,911	1,870,246	1,823,396	1,836,653	1,900,914	1,856,239	1977
2,021,427	2,050,820	2,090,211	2,077,614	2,086,305	2,157,287	1978
2,390,055	2,441,611	2,433,854	2,538,757	2,540,673	2,417,499	1979
2,630,828	2,556,359	2,535,897	2,658,797	2,688,105	2,713,268	1980
3,014,963	2,991,177	2,960,852	3,239,790	3,018,664	3,041,250	1981
2,987,113	2,928,529	2,990,641	2,866,029	2,915,571	3,121,802	1982
3,120,087	3,237,064	3,469,863	3,214,202	3,377,564	3,417,028	1983

TABLEAU 46. Stocks totaux des grands magasins, désaisonnalisées (par la méthode indirecte), Canada, pourcentage des changements mensuels, 1972-1983

July	August	September	October	November	December	Année ^f
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	
- 1.1	+ 1.8	+ 2.3	- 1.6	+ 0.7	+ 3.4	1972
+ 0.9	- 4.8	+ 1.3	+ 2.0	+ 6.4	+ 4.2	1973
+ 2.7	+ 2.1	+ 1.0	+ 4.2	- 2.3	+ 3.3	1974
+ 1.5	+ 3.3	+ 2.3	- 1.2	+ 5.2	- 2.2	1975
- 0.9	+ 1.3	+ 2.3	+ 0.3	- 2.9	+ 1.2	1976
+ 1.3	+ 3.8	- 2.5	+ 0.7	+ 3.5	- 2.4	1977
+ 0.2	+ 1.5	+ 1.9	- 0.6	+ 0.4	+ 3.4	1978
+ 1.1	+ 2.2	- 0.3	+ 4.3	+ 0.1	- 4.8	1979
+ 3.5	- 2.8	- 0.8	+ 4.8	+ 1.1	+ 0.9	1980
+ 5.9	- 0.8	- 1.0	+ 9.4	- 6.8	+ 0.7	1981
- 2.8	- 2.0	+ 2.1	- 4.2	+ 1.7	+ 7.1	1982
- 0.7	+ 3.7	+ 7.2	- 7.4	+ 5.1	+ 1.2	1983

TABLE 47. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, Revised, 1982(1)

Department No.	1982						
	January	February	March	April	May	June	
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	
	thousands of dollars						
	milliers de dollars						
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	52,311	49,576	47,022	49,861	49,223	52,216
2	Women's and misses' coats and suits	38,183	44,139	43,585	47,331	49,132	54,602
3	Women's and misses' sportswear	118,847	116,279	118,222	124,429	124,715	125,716
4	Furs	18,876	19,781	18,741	18,579	18,280	20,870
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	75,601	71,234	68,260	72,636	70,115	72,968
6	Girls' and teenage girls' wear	48,073	45,545	46,360	48,066	47,132	48,819
7	Lingerie and women's sleepwear	49,278	48,669	47,785	48,490	47,883	49,714
8	Intimate apparel	31,269	30,361	30,819	33,097	30,577	31,664
9	Millinery	1,866	1,578	1,632	1,562	1,377	1,684
10	Women's and girls' hosiery	23,960	24,376	25,360	26,017	26,186	27,779
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	40,920	42,617	42,334	45,742	44,792	43,745
12	Women's, misses' and children's footwear	105,697	104,477	107,092	110,385	106,427	106,468
13	Men's clothing	163,206	163,684	160,379	185,382	167,465	176,666
14	Men's furnishings	139,226	139,265	137,911	145,376	142,874	149,343
15	Boys' clothing and furnishings	40,314	40,044	40,103	43,445	41,073	39,147
16	Men's and boys' footwear	80,500	79,984	79,027	81,129	77,224	88,724
17	Food and kindred products(2)	38,817	32,806	35,286	35,503	33,300	33,867
18	Toiletries, cosmetics and drugs	162,259	162,402	160,735	170,053	169,268	178,333
19	Photographic equipment and supplies	54,665	53,836	52,083	58,770	54,884	57,063
20	Piece goods	30,016	30,304	30,704	31,216	30,091	31,555
21	Linens and domestics	116,602	107,387	110,984	111,757	104,531	105,815
22	Smallwares and notions	40,013	38,980	38,221	40,188	39,350	39,163
23	China and glassware	90,449	92,458	92,195	89,878	90,725	91,789
24	Floor coverings	61,277	56,937	59,061	64,427	58,280	59,043
25	Draperies, curtains and furniture coverings	74,642	69,941	66,587	70,045	64,570	65,577
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	51,224	49,402	48,494	55,058	47,136	50,675
27	Furniture	214,885	213,342	200,340	205,665	195,648	199,005
28	Major appliances	64,399	56,047	57,896	61,910	60,367	61,296
29	Television, radio and music	127,106	127,118	125,926	134,275	131,364	135,093
30	Housewares and small electrical appliances	132,989	130,324	132,142	139,029	136,455	142,588
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	127,523	110,553	120,936	141,622	127,631	135,256
32	Plumbing, heating and building materials	32,412	33,111	33,703	39,280	32,520	35,988
33	Jewellery	124,078	122,728	121,819	124,374	124,031	126,086
34	Toys and games	87,835	87,964	85,287	89,505	84,289	85,381
35	Sporting goods and luggage	136,069	133,633	130,200	136,865	131,377	132,391
36	Stationery, books and magazines	97,217	93,086	91,317	91,744	90,472	93,867
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	48,968	49,446	46,176	52,189	48,604	51,235
38	Meals and lunches	1,485	958	798	798	739	731
39	Repairs and services(2)	4,537	4,402	4,396	5,297	4,486	4,806
40	All other departments	77,118	73,078	63,268	71,178	70,664	71,204
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3,024,715	2,951,243	2,923,177	3,102,201	2,975,241	3,074,741

(1) The sum of the components is not equal to the total due to rounding.

(2) Due to the absence of seasonality, the seasonally adjusted data are equal to the unadjusted data.

TABLEAU 47. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, révisés, 1982(1)

1982						Rayon	NO
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
Thousands of dollars							
milliers de dollars							
53,202	48,348	48,454	46,733	43,529	43,726	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-formes pour dames et jeunes filles	1
45,108	44,601	47,930	43,161	41,155	48,373	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
123,389	118,637	120,419	119,115	119,691	131,161	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
18,630	18,125	15,330	17,578	16,812	18,122	Fourrures	4
69,406	68,197	72,458	70,275	68,618	74,281	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambre d'enfants	5
45,997	44,344	49,978	43,853	45,824	45,499	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
49,790	47,974	48,723	46,683	46,337	50,640	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
30,826	30,868	30,959	31,002	27,664	31,215	Sous-vêtements	8
1,519	2,103	2,157	2,390	2,078	2,252	Chapeaux	9
28,761	27,555	28,592	28,569	28,531	33,240	Ras pour dames et fillettes	10
44,511	45,212	46,507	43,151	44,205	49,280	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
101,711	99,720	104,238	99,035	96,694	100,373	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
159,045	158,733	159,194	150,055	147,786	166,279	Vêtements pour hommes	13
148,885	148,080	153,597	146,901	146,750	150,663	Articles d'habillement pour hommes	14
39,666	38,284	39,681	38,904	38,861	40,461	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
75,654	75,018	73,244	65,602	70,290	77,500	Chaussures pour hommes et garçons	16
33,898	28,536	32,626	36,832	44,862	34,859	Produits alimentaires et connexes(2)	17
172,342	168,528	166,917	159,461	169,067	177,878	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
32,353	55,886	54,971	52,440	54,505	55,168	Appareils et fournitures photographiques	19
30,505	28,007	25,608	27,026	25,451	27,778	Tissus à la pièce	20
103,429	96,366	102,379	98,593	105,256	116,019	Literie et linge de maison	21
38,951	37,587	38,622	36,210	36,655	43,335	Menus articles	22
93,051	91,134	93,105	85,400	91,111	92,939	Porcelaine et verrerie	23
56,509	56,970	60,078	53,625	50,921	51,338	Revêtements de plancher	24
64,850	61,211	64,602	62,143	62,167	64,606	Tentes, rideaux et housses	25
49,740	48,810	51,085	49,420	50,615	53,074	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
200,446	195,999	197,708	187,234	189,536	191,916	Meubles	27
63,088	65,511	65,166	56,691	53,439	55,822	Gros appareils ménagers	28
132,783	129,209	129,679	132,274	133,370	148,093	Télévision, radio et musique	29
141,767	138,591	144,675	133,259	152,099	168,577	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
131,944	132,689	134,702	128,966	123,179	134,413	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
34,634	35,002	37,848	35,716	38,209	42,390	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
122,058	118,824	122,076	119,693	123,955	125,624	Bijouterie	33
84,959	87,584	87,260	85,059	86,914	93,701	Jouets et jeux	34
128,436	126,617	125,656	125,722	126,532	136,056	Articles de sport et valises	35
92,512	92,610	92,123	90,754	94,607	100,950	Papeterie, livres et revues	36
49,042	49,639	52,101	48,225	47,246	63,882	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
688	640	861	817	896	1,008	Repas et casse-croûtes(2)	38
1,507	4,489	4,679	4,471	4,914	5,141	Services et travaux de réparation	39
68,995	62,299	64,660	63,005	65,251	74,186	Tous autres rayons	40
2,987,113	2,928,529	2,990,641	2,866,029	2,915,571	3,121,802	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) La somme des composantes n'est pas égale au total en raison de l'arrondissement.

(2) Puisqu'il y a absence de saisonnalité, les données désaisonnalisées sont par conséquent aux données non désaisonnalisées.

TABLE 48. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, Revised, 1983(1)

Department	1983					
	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin
No.	thousands of dollars milliers de dollars					
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	42,163	41,402	45,435	44,031	44,686	42,848
2 Women's and misses' coats and suits	49,141	48,670	46,055	39,286	36,072	39,315
3 Women's and misses' sportswear	129,029	126,043	142,061	124,690	132,230	135,180
4 Furs	18,347	17,273	18,212	17,436	19,000	19,126
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	73,027	75,902	80,309	71,575	76,740	82,239
6 Girls' and teenage girls' wear	43,127	42,988	48,591	41,284	39,466	40,484
7 Lingerie and women's sleepwear	48,659	45,608	48,448	43,455	45,471	45,844
8 Intimate apparel	32,190	31,646	33,673	32,621	32,358	33,832
9 Millinery	2,203	2,176	2,064	1,554	1,293	1,957
10 Women's and girls' hosiery	30,177	30,427	31,218	28,980	31,918	35,238
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	46,569	44,221	45,647	42,342	41,690	43,091
12 Women's, misses' and children's footwear	89,587	89,253	98,596	86,312	88,798	83,023
13 Men's clothing	150,720	154,124	157,273	137,264	142,842	154,726
14 Men's furnishings	144,390	142,604	143,938	135,069	141,381	141,549
15 Boys' clothing and furnishings	42,700	44,161	43,550	41,761	41,849	43,693
16 Men's and boys' footwear	71,530	63,635	76,974	66,917	73,112	71,791
17 Food and kindred products(2)	38,185	40,111	40,206	40,853	33,895	41,903
18 Toiletries, cosmetics and drugs	184,770	174,561	182,684	181,657	171,056	191,007
19 Photographic equipment and supplies	56,141	55,548	59,334	55,555	56,558	63,882
20 Piece goods	26,883	26,227	29,108	25,909	30,008	25,935
21 Linens and domestics	117,393	113,073	113,583	111,538	119,672	118,660
22 Smallwares and notions	40,184	40,358	40,006	36,777	38,852	41,052
23 China and glassware	95,513	95,674	97,061	95,264	97,839	97,890
24 Floor coverings	49,870	48,947	51,935	47,374	48,562	48,845
25 Draperies, curtains and furniture coverings	61,287	60,139	67,563	60,731	62,575	65,700
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	49,752	49,804	55,965	49,846	53,418	54,466
27 Furniture	190,321	181,790	189,657	174,309	183,755	179,376
28 Major appliances	55,908	54,994	62,823	54,485	56,439	56,143
29 Television, radio and music	144,078	146,231	152,562	141,643	153,688	159,067
30 Housewares and small electrical appliances	174,492	178,564	175,401	175,405	173,351	186,519
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	129,809	124,705	147,062	124,494	128,018	133,400
32 Plumbing, heating and building materials	39,274	37,755	41,148	36,806	38,514	39,089
33 Jewellery	122,829	118,244	121,591	116,366	114,845	119,438
34 Toys and games	90,945	94,560	97,724	99,993	102,251	116,889
35 Sporting goods and luggage	136,566	131,942	138,079	131,501	132,384	139,447
36 Stationery, books and magazines	102,182	103,401	101,278	111,849	116,902	123,033
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	55,472	55,575	55,977	50,380	50,785	52,507
38 Meals and lunches(2)	1,271	1,188	1,433	1,449	1,164	1,354
39 Repairs and services	4,991	4,831	5,475	4,757	4,229	4,617
40 All other departments	69,612	66,327	64,199	67,255	61,904	64,328
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	3,051,268	3,004,669	3,153,888	2,950,742	3,019,557	3,140,876

(1) The sum of the components is not equal to the total due to rounding.

(2) Due to the absence of seasonality, the seasonally adjusted data are equal to the unadjusted data.

TABLEAU 48. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, révisés, 1983(1)

1983						Rayon	N ^o
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
Thousands of dollars							
milliers de dollars							
44,628	50,031	47,664	45,850	51,728	48,432	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
42,356	45,615	51,771	49,577	51,232	49,837	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
133,031	151,575	173,241	158,256	163,484	166,343	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
18,428	19,454	24,431	21,056	21,902	20,687	Fourrures	4
75,982	84,842	87,356	86,725	88,257	91,011	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
42,015	40,954	48,540	43,325	43,247	45,470	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
46,084	49,412	53,140	50,855	55,688	55,686	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
33,912	34,342	39,938	36,322	37,953	40,080	Sous-vêtements	8
2,976	2,876	3,306	2,757	3,373	3,002	Chapeaux	9
33,632	34,700	40,518	37,820	40,511	40,130	Bas pour dames et fillettes	10
43,358	46,136	55,213	49,845	53,161	51,734	Gants, mouflés et articles de parure pour dames et fillettes	11
93,843	99,300	113,176	101,077	108,541	107,939	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
153,365	156,028	163,129	138,982	168,885	156,128	Vêtements pour hommes	13
132,733	146,562	162,541	150,747	165,774	161,653	Articles d'habillement pour hommes	14
43,874	44,027	48,128	45,685	47,318	47,544	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
73,751	74,840	87,824	77,460	82,759	81,808	Chaussures pour hommes et garçons	16
40,355	38,531	34,992	48,351	53,945	29,076	Produits alimentaires et connexes(2)	17
197,823	209,212	210,123	212,594	210,599	215,711	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
41,428	58,517	62,655	56,540	59,255	63,249	Appareils et fournitures photographiques	19
28,465	31,422	30,350	30,531	30,508	30,115	Tissus à la pièce	20
125,036	130,053	140,232	124,741	126,970	135,313	Literie et linge de maison	21
41,047	42,561	43,157	42,470	44,222	43,394	Menus articles	22
97,429	102,480	100,281	100,615	101,375	103,158	Porcelaine et verrerie	23
47,674	47,039	47,720	46,639	52,384	56,350	Revêtements de plancher	24
62,450	66,621	68,283	59,139	64,353	65,897	Tentures, rideaux et housses	25
54,486	57,271	57,487	52,792	56,200	58,595	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
172,502	173,207	186,335	180,028	174,087	177,917	Meubles	27
49,448	54,192	63,495	58,690	64,418	65,291	Gros appareils ménagers	28
159,738	168,332	185,982	160,105	164,719	158,081	Télévision, radio et musique	29
183,929	194,561	199,541	178,298	193,979	191,999	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
127,035	122,894	145,561	129,089	134,151	144,486	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
38,703	39,849	42,279	40,632	40,509	44,364	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
120,075	121,535	124,137	116,794	115,960	120,139	Bijouterie	33
112,151	107,484	110,551	101,530	111,477	124,458	Jouets et jeux	34
137,953	135,764	142,059	131,425	141,743	139,280	Articles de sport et valises	35
127,411	128,138	143,360	116,591	121,898	137,272	Papeterie, livres et revues	36
52,213	52,428	53,155	51,644	50,950	65,463	Essence, huile, accessoires d'automobiles, réparation et fournitures	37
1,311	1,110	945	1,175	1,083	1,018	Repas et casse-croûtes(2)	38
4,482	4,623	4,811	4,558	4,845	5,577	Services et travaux de réparation	39
28,408	68,554	72,468	72,905	74,136	73,351	Tous autres rayons	40
3,120,087	3,237,064	3,469,863	3,214,202	3,377,564	3,417,028	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) La somme des composantes n'est pas égale au total en raison de l'arrondissement.

(2) Puisqu'il y a absence de saisonnalité, les données désaisonnalisées sont par conséquent aux données non désaisonnalisées.

LIST OF DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - LISTE DES ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS

MAJOR DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS TRADITIONNELS

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Eaton, I., Co. Canada Ltd., 290 Yonge St., Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hubert, Magasin J.O., Ltée, 163-165 rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., 4910-50th St., Lloydminster, Saskatchewan
Ogilvy, Charles, Ltd., 126 Rideau St., Ottawa, Ontario
Ogilvy's, James A., Ltd., Ste-Catherine St. W., Montréal, Québec
Right House, The, Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario (Closed February 1983 - Fermée février 1983)
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Simpsons Ltd., 401 Bay St., Toronto, Ontario
Simpson Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Smith & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
Woodward Stores (Alta.) Ltd., 101 West Hastings St., Vancouver, British Columbia
Woodward Stores (B.C.) Ltd., 101 West Hastings St., Vancouver, British Columbia

JUNIOR DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS POPULAIRES

K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 1650 Avenue Rd., Toronto, Ontario (Closed January 1984 - Fermée janvier 1984)
Steinberg Inc., Miracle Mart Division, 5151 Thimens, St-Laurent, Québec
Towers Department Stores Ltd., 6509 Airport Rd., Mississauga, Ontario
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., 2277 Sheppard Ave., Weston, Ontario
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

- 63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales by region.

- 63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

- 63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

- 63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores by province, selected localities and kind of business including data on floor area, inventory and accounts receivable.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de vente par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

- 63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins selon la province, certaines agglomérations et le genre de commerce, incluant des données sur la superficie totale, les stocks, et les comptes à recevoir.

Catalogue

63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and by location, Canada and provinces.

63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution: by personal selling, by mail, from premises, etc.

63-219 Campus Book Stores. A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by type of commodity, employees and payroll, by region or province for academic years.

63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0).

The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

Operating Results - Retail Trade. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

The following publications in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1981

63-608 Retail Florists, 1981

Catalogue

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise par distributeurs automatiques selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: par démarchage, par la poste, chez le fabricant, etc.

63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par type de produits, ainsi que le nombre d'employés et la paye, par région ou province pour les années scolaires.

63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0).

Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts, la classification, la méthodologie et la fiabilité des données.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les publications suivantes de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977

63-607 Pharmacies au détail, 1981

63-608 Fleuristes détaillants, 1981

Catalogue

- 63-609 Retail Jewellery Stores, 1981
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual
O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue

- 63-609 Bijouteries au détail, 1981
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010737160