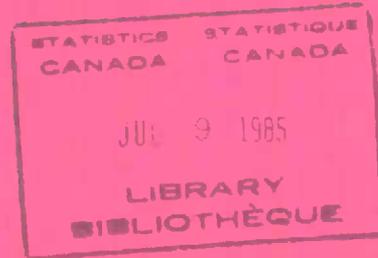


Department store sales and stocks

March 1985

Ventes et stocks des grands magasins

Mars 1985



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9665) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 2-2015

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)990-8114
1(613)990-8115

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9665) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 2-2015

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)990-8114
1(613)990-8115

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

Department store sales and stocks

March 1985

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1985

June 1985
5-3406-503

Price: Canada, \$13.00, \$130.00 a year
Other Countries, \$14.00, \$140.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-002, Vol. 50, No. 3

ISSN 0380-7045

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes et stocks des grands magasins

Mars 1985

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1985

Juin 1985
5-3406-503

Prix: Canada, \$13.00, \$130.00 par année
Autres pays, \$14.00, \$140.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-002, vol. 50, n° 3

ISSN 0380-7045

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- † revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-990-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- . D. Desjardins, Director, Industry Division
- . A.R. Tanner, Chief, Industry Division, Retail Trade Section

SIGNES CONVENTIONNELS

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- † nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-990-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . D. Desjardins, directeur, Division de l'industrie
- . A.R. Tanner, chef, Division de l'industrie, Section du commerce de détail

TABLE OF CONTENTSTABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	vii
Charts	
1. Department Store Sales, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1983-1985	viii
2. Department Store Stocks, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1983-1985	viii
3. Department Store Sales and Total Retail Trade, by Month, Canada, 1983-1985	ix
4. Department Store Sales, Current and Constant (1971) Dollar Estimates, 1983-1985	x
5. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Canada, 1983-1985	x
6. Department Store Sales, Provincial Distribution by Type of Organization	xi
Highlights	xiii
Table	
1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1984 and 1985	2
2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1984 and 1985	4
3. Total Department Store Monthly Sales, by Province, 1984 and 1985	6
4. Total Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1984 and 1985	6
5. Major Department Store Monthly Sales, by Province, 1984 and 1985	8
6. Major Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1984 and 1985	8

	Page
Introduction	vii
Graphiques	
1. Ventes des grands magasins, par mois, non désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada, 1983-1985	viii
2. Stocks des grands magasins, par mois, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1983-1985	viii
3. Ventes des grands magasins et commerce de détail total, par mois, Canada, 1983-1985	ix
4. Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1971), 1983-1985	x
5. Montant à recevoir des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1983-1985	x
6. Ventes des grands magasins, distribution provinciale par genre d'organisation	xi
Points saillants	xiii
Tableau	
1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1984 et 1985	2
2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1984 et 1985	4
3. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par province, 1984 et 1985	6
4. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1984 et 1985	6
5. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par province, 1984 et 1985	8
6. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1984 et 1985	8

TABLE OF CONTENTS - Continued

	Page
Table	
7. Junior Department Store Monthly Sales, by Province, 1984 and 1985	10
8. Junior Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1984 and 1985	10
9. Number of All Department Store Locations, by Province, 1984 and 1985	12
10. Number of All Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1984 and 1985	12
11. Number of Major Department Store Locations, by Province, 1984 and 1985	14
12. Number of Major Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1984 and 1985	14
13. Number of Junior Department Store Locations, by Province, 1984 and 1985	16
14. Number of Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1984 and 1985	16
15. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1984 and 1985	18
16. Total Department Store Cumulative Sales, by Province, 1984 and 1985	19
17. Total Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1984 and 1985	19
18. Major Department Store Cumulative Sales, by Province, 1984 and 1985	20
19. Major Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1984 and 1985	20
20. Junior Department Store Cumulative Sales, by Province, 1984 and 1985	21
21. Junior Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1984 and 1985	21

TABLE DES MATIÈRES - suite

	Page
Tableau	
7. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par province, 1984 et 1985	10
8. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1984 et 1985	10
9. Nombre de points de vente de l'ensemble des grands magasins, par province, 1984 et 1985	12
10. Nombre de points de vente de l'ensemble des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1984 et 1985	12
11. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels, par province, 1984 et 1985	14
12. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1984 et 1985	14
13. Nombre de points de vente des grands magasins populaires, par province, 1984 et 1985	16
14. Nombre de points de vente des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1984 et 1985	16
15. Ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1984 et 1985	18
16. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par province, 1984 et 1985	19
17. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1984 et 1985	19
18. Ventes cumulatives des grands magasins traditionnels, par province, 1984 et 1985	20
19. Ventes cumulatives des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1984 et 1985	20
20. Ventes cumulatives des grands magasins populaires, par province, 1984 et 1985	21
21. Ventes cumulatives des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1984 et 1985	21

TABLE OF CONTENTS - Continued

TABLE DES MATIÈRES - suite

Table	Page
22. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1983-1985	22
23. Market Share of Department Stores of Total Retail Trade, by Province and Selected Metropolitan Area, 1983-1985	23
24. Department Store Monthly Stocks, by Department, Canada, 1984 and 1985	24
25. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1984 and 1985	26
26. Department Store Monthly Stock-Sales Ratios, by Department, Canada, 1984 and 1985	28
27. Department Store Monthly Sales-Stock Ratios, by Department, 1984 and 1985	30
28. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted, Canada, 1983-1985	32
29. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Seasonally Adjusted, Canada, 1983-1985	32
30. Department Store Sales and Stocks, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1985	34
31. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, Revised, 1984	38
32. Total Department Store Monthly Sales, by Province, Revised, 1984	40
33. Total Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, Revised, 1984	40
34. Major Department Store Monthly Sales, by Province, Revised, 1984	42
35. Major Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, Revised, 1984	42
36. Junior Department Store Monthly Sales, by Province, Revised, 1984	44
37. Junior Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, Revised, 1984	44

Tableau	Page
22. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1983-1985	22
23. Parts de marché des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province et certaines zones métropolitaines, 1983-1985	23
24. Stocks mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1984 et 1985	24
25. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1984 et 1985	26
26. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1984 et 1985	28
27. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1984 et 1985	30
28. Montants à recevoir, non désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1983-1985	32
29. Montants à recevoir, désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1983-1985	32
30. Ventes et stocks des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1985	34
31. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, révisées, 1984	38
32. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par province, révisées, 1984	40
33. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, révisées, 1984	40
34. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par province, révisées, 1984	42
35. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, révisées, 1984	42
36. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par province, révisées, 1984	44
37. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, révisées, 1984	44

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Table	
38. Department Store Monthly Stocks, by Department, Canada, Revised, 1984	46
39. Department Store Monthly Stock-Sales Ratios, by Department, Canada, Revised, 1984	48
40. Department Store Monthly Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, Revised, 1984	50
41. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, Revised, 1983	54
42. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, Revised, 1984	56
43. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, Revised, 1983	58
44. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, Revised, 1984	60

Appendix

I. Definitions	65
II. Methodology	67
III. Data Reliability	69
IV. Seasonal Adjustment	73
Revision Procedures	75
Number of Shopping Days	76
V. Constant Dollar Estimates	77
Data Confidentiality	77
Explanatory Notes	79
VI. List of Department Store Organizations	81

Selected Publications

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Tableau	
38. Stocks mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, révisées, 1984	46
39. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, révisées, 1984	48
40. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, révisées, 1984	50
41. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, révisées, 1983	54
42. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, révisées, Canada, 1984	56
43. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, révisées, 1983	58
44. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, révisées, 1984	60

Appendices

I. Définitions	65
II. Méthodologie	67
III. Fiabilité des données	69
IV. Désaisonnalisation	73
Procédures de révision	75
Nombre de jours commerciaux	76
V. Estimations en dollar constants	77
Confidentialité des données	77
Notes explicatives	79
VI. Liste des organisations de grands magasins	81

Choix de publications

INTRODUCTION

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services. A "List of Department Store Organizations" can be found at the end of this publication.

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Industry Division (formerly Merchandising and Services Division), to be utilized. (The census also measures the activities of "establishments", however, this concept is not used in the monthly survey of department stores.) Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. For example, non-department store locations are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure with the catalogue sales activity of department store organizations classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its leased departments, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as one structure, rather than as a number of smaller stores.

INTRODUCTION

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971. La "Liste des organisations de grands magasins" est donnée à la fin de cette publication.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division de l'industrie, (anciennement Division du commerce et des services). (Le recensement mesure également les activités des "établissements", toutefois cette unité d'observation n'est pas utilisée dans l'enquête mensuelle sur les grands magasins.) En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les firmes déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme faisant partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les rayons de concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.

Chart — 1

Graphique — 1

Department Store Sales, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1983-1985

Ventes des grands magasins, par mois, non désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada, 1983-1985

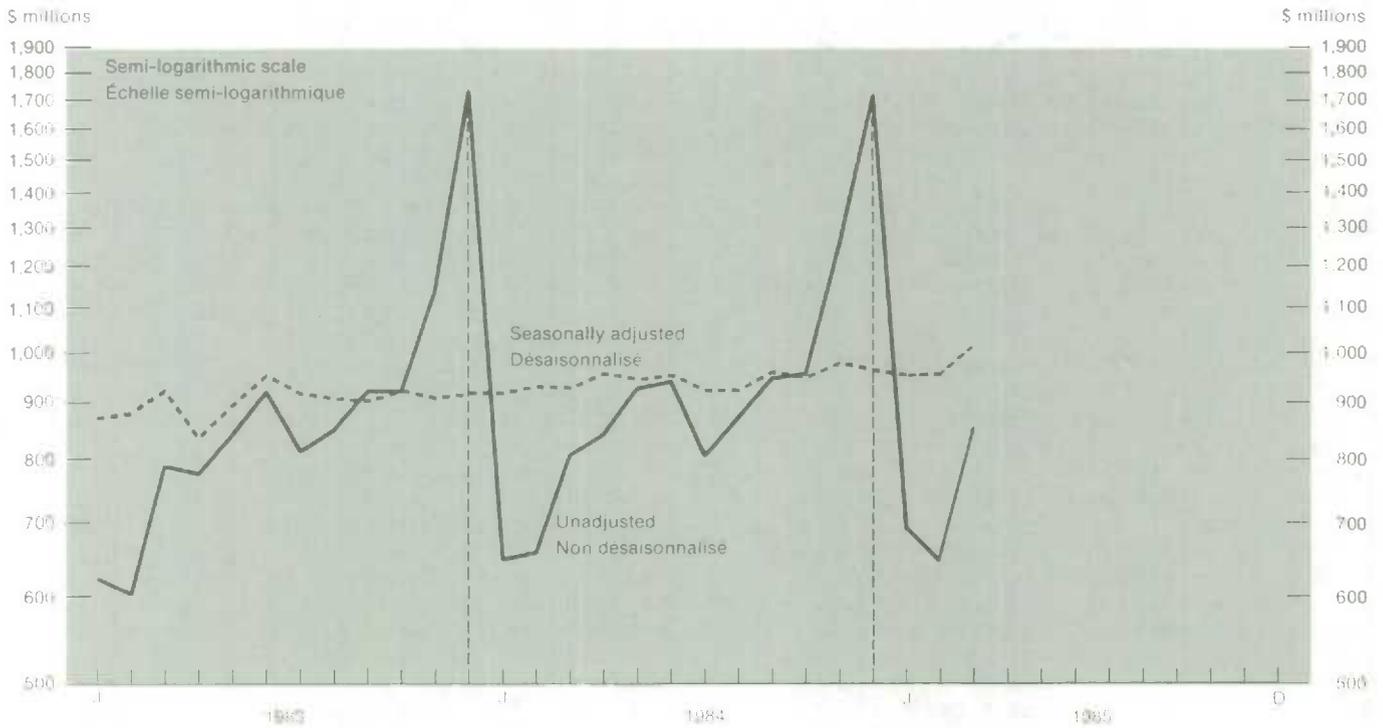


Chart — 2

Graphique — 2

Department Store Stocks, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1983-1985

Stocks des grands magasins, par mois, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1983-1985

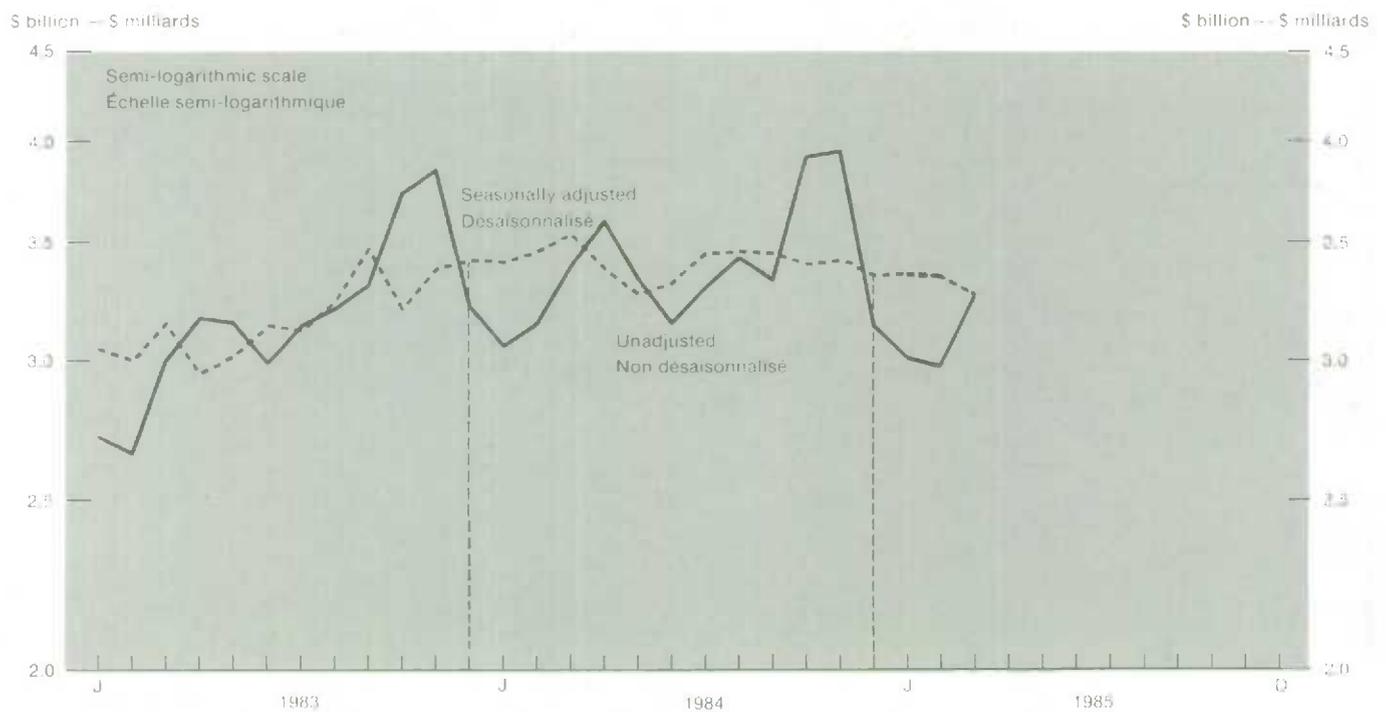


Chart — 3

Graphique — 3

Department Store Sales and Total Retail Trade, by Month, Canada, 1983-1985

Ventes des grands magasins et commerce de détail total, par mois, Canada, 1983-1985

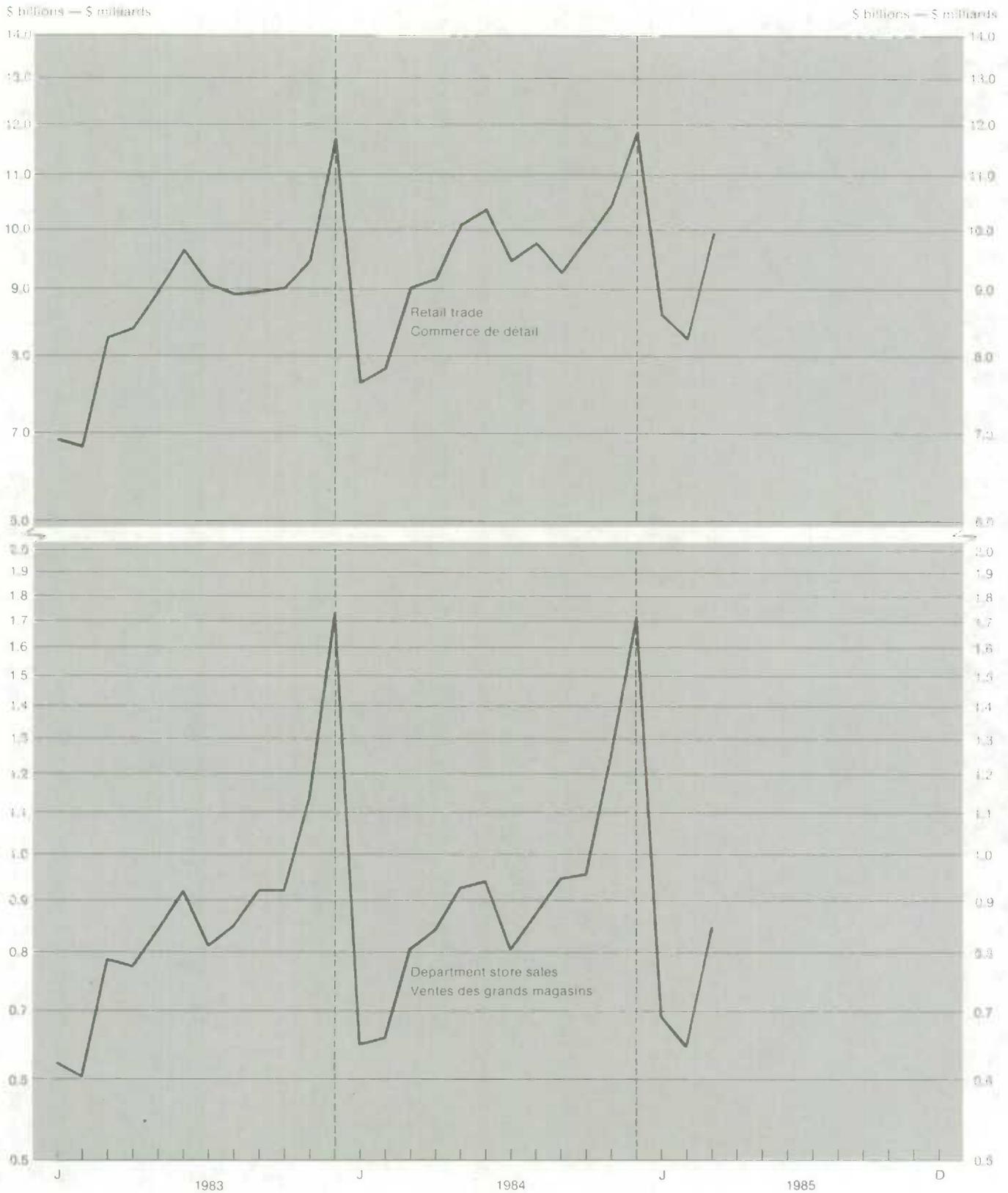


Chart — 4

Graphique — 4

Department Store Sales, Current and Constant (1971) Dollar Estimates, 1983-1985

Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1971), 1983-1985

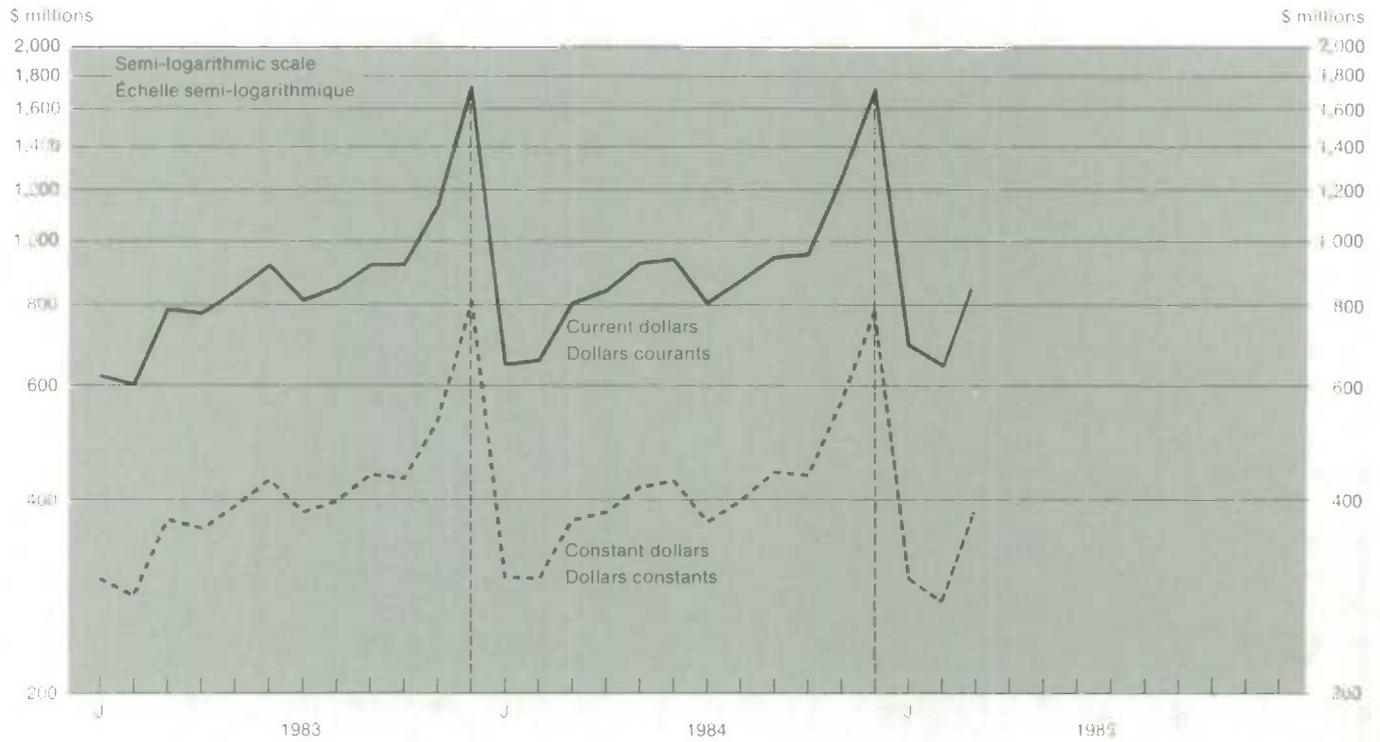


Chart — 5

Graphique — 5

Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Canada, 1983-1985

Montant à recevoir des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1983-1985

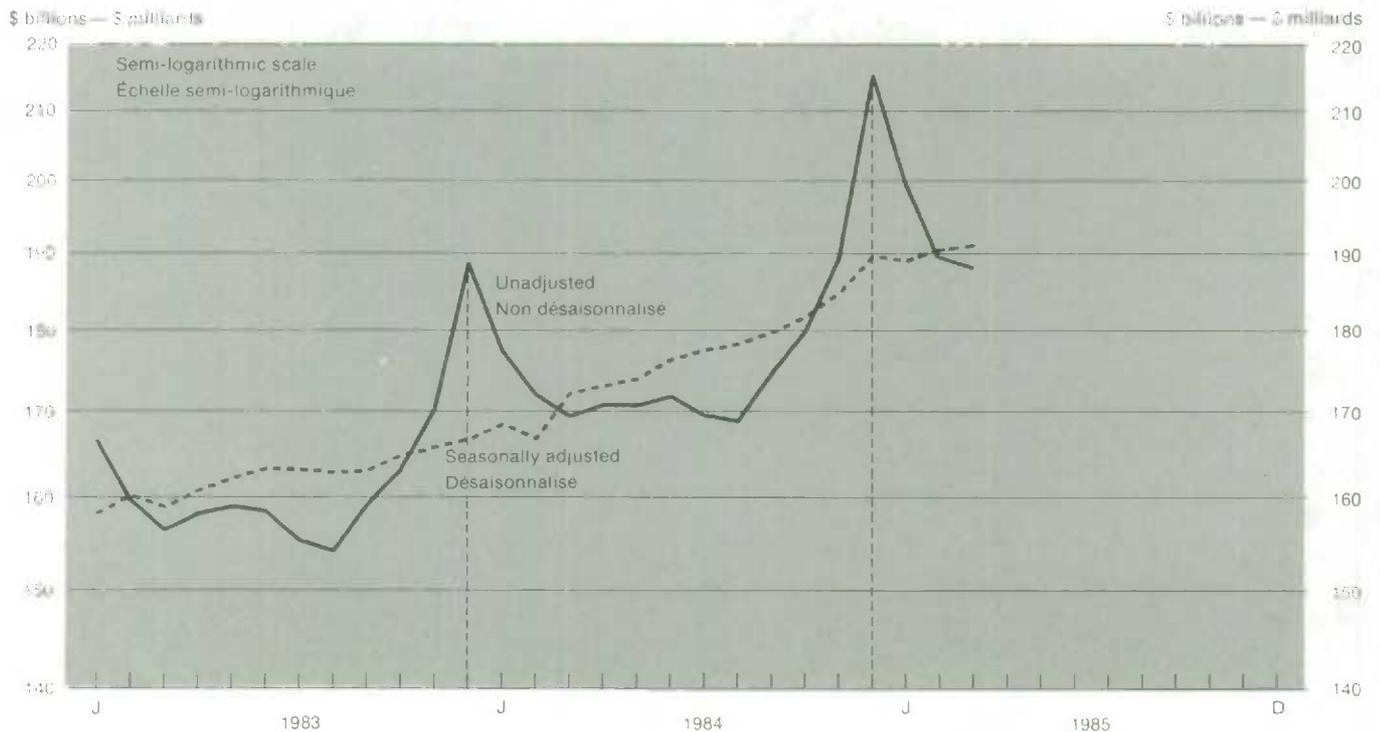


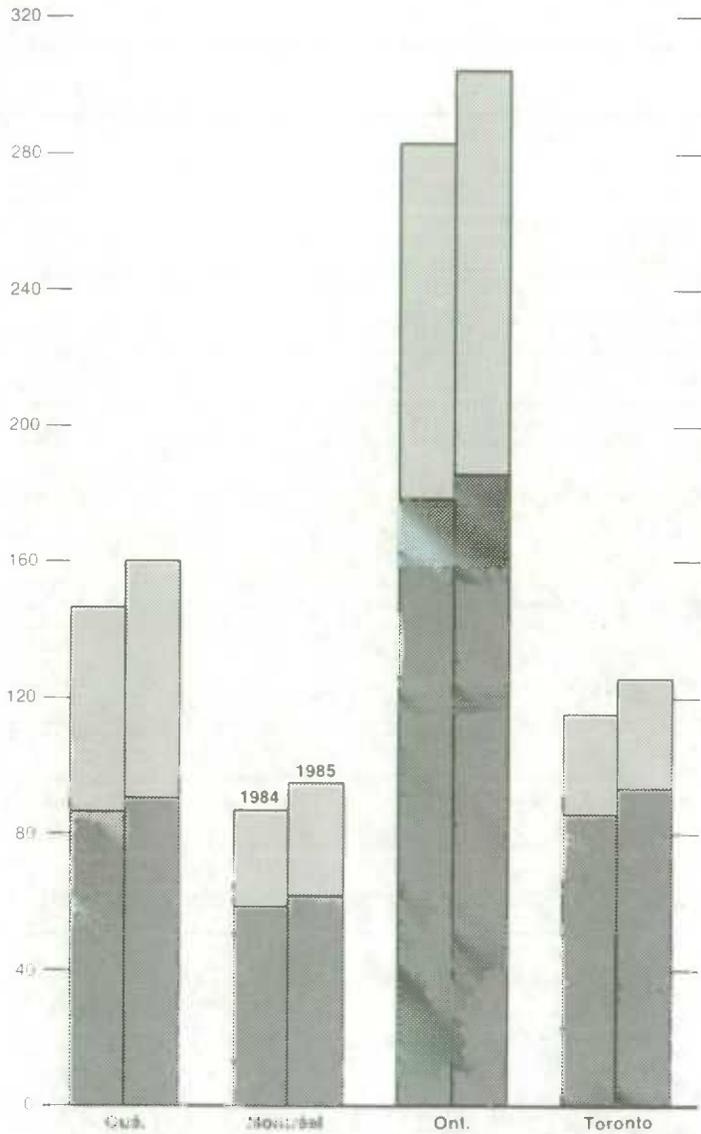
Chart — 6

Department Store Sales, Provincial Distribution by Type of Organization

Ventes des grands magasins, distribution provinciale par genre d'organisations

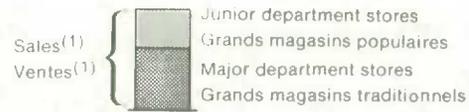
Graphique — 6

\$ millions

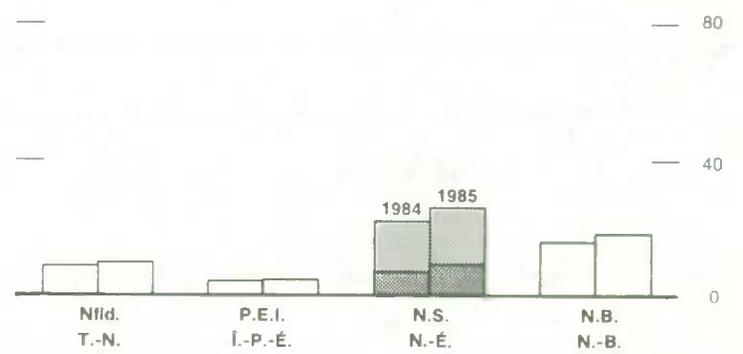


March — Mars
1984, 1985

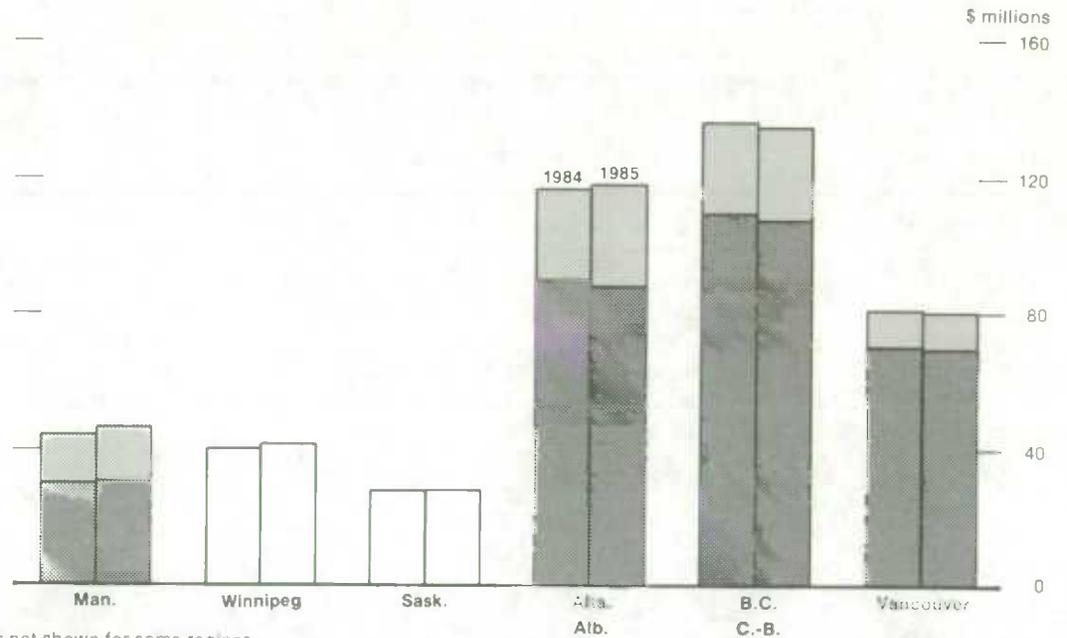
Legend — Légende



\$ millions



\$ millions



(1) For reasons of confidentiality, the split between the two groups (Major — Junior) is not shown for some regions.

(1) Pour des raisons de confidentialité, nous ne montrons pas, pour certaines régions, la subdivision en deux groupes (Traditionnels — Populaires).

HIGHLIGHTS

Seasonally Adjusted Sales

- Adjusted for seasonal variations and the number of trading days, total department store sales in March 1985 increased 4.4% to \$1,000.8 million from the revised February 1985 level of \$958.2 million. Among the 37 departments recording higher sales, the largest gains were reported in girls' and teenage girls' wear (+ 23.9%), women's and misses' coats and suits (+ 18.5%) and women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms (+ 13.7%). Decreases were recorded in furs (- 18.0%), gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies (- 2.0%) and sporting goods and luggage (- 1.5%).

Unadjusted Sales

- Unadjusted department store sales totalled \$849.1 million in March 1985, up 5.2% from the March 1984 level. Sales were higher in 29 of the 40 departments, with the largest increases reported in girls' and teenage girls' wear (+ 19.8%), boys' clothing and furnishings (+ 16.3%), women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms (+ 15.8%) and women's and misses' coats and suits (+ 15.8%). The most notable decreases were recorded in gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies (- 25.4%), plumbing, heating and building materials (- 19.2%) and furs (- 16.8%).
- At the provincial level, when compared to last year, department store sales decreased in British Columbia (- 1.1%), while the remaining provinces reported higher sales. Increases ranged from 0.6% in Saskatchewan to 17.9% in Nova Scotia. Of the 10 metropolitan areas surveyed, only Edmonton (- 0.7%) and Vancouver (- 0.9%) reported lower sales. The eight remaining areas had higher sales with increases ranging from 2.5% for Calgary to 21.1% for Halifax-Dartmouth.
- Sales by major department stores in March 1985 reached \$537.1 million, up 1.4% from the corresponding month a year earlier,

POINTS SAILLANTS

Ventes désaisonnalisées

- Les ventes des grands magasins, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, ont augmenté de 4.4% en mars 1985, par rapport au mois de février 1985 (\$958.2 millions - chiffre révisé) pour s'établir à \$1,000.8 millions. Des 37 rayons qui ont connu des hausses des ventes, on a constaté les augmentations les plus marquées dans les rayons de vêtements de fillettes et d'adolescentes (+ 23.9%), de manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles (+ 18.5%) et de robes, robes de ménage, tabliers et uniformes, pour dames et jeunes filles (+ 13.7%). Les ventes ont baissé seulement dans les rayons de fourrures (- 18.0%), d'essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures (- 2.0%) et d'articles de sport et valises (- 1.5%).

Ventes non désaisonnalisées

- Les ventes des grands magasins, sans ajustements saisonniers, ont totalisé \$849.1 millions en mars 1985, soit 5.2% de plus qu'en mars 1984. Des 40 rayons pour lesquels on recueille des données, 29 ont indiqué des gains. Les hausses les plus fortes ont été enregistrées par les rayons de vêtements de fillettes et d'adolescentes (+ 19.8%), de vêtements et articles d'habillement pour garçons (+ 16.3%), de robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles (+ 15.8%) et manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles (+ 15.8%). Les baisses les plus notables ont été signalées dans les rayons d'essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures (- 25.4%), du matériel de plomberie, chauffage et construction (- 19.2%) et de fourrures (- 16.8%).
- À l'exception de la Colombie-Britannique (- 1.1%) qui a indiqué une baisse des ventes en mars 1985 par rapport à mars 1984, toutes les provinces ont signalé des hausses de ventes. Les gains s'échelonnent de 0.6% en Saskatchewan à 17.9% en Nouvelle-Écosse. Des 10 régions métropolitaines visées par l'enquête, les ventes ont diminué seulement à Edmonton (- 0.7%) et à Vancouver (- 0.9%). Les huit autres régions ont rapporté des hausses de leurs ventes variant de 2.5% à Calgary à 21.1% à Halifax-Dartmouth.
- Les ventes des grands magasins traditionnels, en mars 1985, se sont chiffrées à \$537.1 millions, soit une hausse de 1.4% par rapport aux

while junior department stores had sales of \$312.0 million, up 12.5% over the same period last year.

- Cumulative unadjusted sales of all department stores for the first three months of 1985 totalled \$2,188.3 million, 3.4% higher than the \$2,116.2 million reported in 1984.
- In March 1985, there were 793 retail locations operated by department store organizations, unchanged from the number reported for February 1985, but three less than in March 1984. Of this total number, 322 were operated by major department store organizations and 471 by junior department store organizations.
- In March 1985, total department store sales constituted 8.5% of all retail sales in Canada, a drop from the 8.8% share held in March 1984.

Stocks

- The unadjusted selling value of inventories held by department stores in March 1985 was \$3,275.6 million, down 3.6% from the corresponding month a year earlier. Seasonally adjusted department store stocks totalled \$3,278.9 million in March 1985, up 10.4% from the previous month's revised value of \$2,971.2 million.

Accounts Receivable

- The total value of accounts receivable of all department store organizations in March 1985 amounted to \$1,884.1 million, down 0.8% from the \$1,898.5 million recorded in February 1985.

ventes enregistrées à pareille date l'an dernier. Les grands magasins populaires ont, quant à eux, rapporté des ventes de l'ordre de \$312.0 millions, ce qui représente un gain de 12.5% par rapport à la même date l'année dernière.

- Les ventes cumulatives pour l'ensemble des grands magasins ont atteint \$2,188.3 millions pour la période couvrant les trois premiers mois de 1985, soit une augmentation de 3.4% par rapport aux \$2,116.2 millions rapportés pour la période correspondante l'an dernier.
- En mars 1985, on a dénombré un total de 793 points de ventes au détail exploités par les sociétés des grands magasins, soit le même nombre qu'en février 1985 et trois de moins qu'en mars 1984. De ce total, 322 points de ventes étaient exploités par les sociétés de grands magasins traditionnels et 471 par les organisations des grands magasins populaires.
- Les ventes totales des grands magasins ont représenté, à elles seules, 8.5% de l'ensemble du commerce de détail au Canada en mars 1985, soit un recul par rapport à la part de 8.8% détenue en mars 1984.

Stocks

- La valeur marchande, non désaisonnalisée, des stocks détenus en mars 1985 a diminué de 3.6% par rapport au mois correspondant l'année dernière pour atteindre \$3,275.6 millions. La valeur désaisonnalisée des stocks a, quant à elle, connu une hausse de 10.4% par rapport au mois précédent (\$2,971.2 millions - chiffre révisé) et s'est élevée à \$3,278.9 millions.

Comptes à recevoir

- La valeur totale des créances à recouvrer par les sociétés de grands magasins s'est chiffrée à \$1,884.1 millions en mars 1985, soit 0.8% de moins que l'estimation enregistrée en février 1985 (\$1,898.5 millions).

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1984 and 1985

Department	1985			1984†			
	January‡	February	March	March	April	May	June
No.	Janvier‡	Février	Mars	Mars	Avril	Mai	Jun
	thousands of dollars						
	milliers de dollars						
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	8,867	10,054	15,827	13,670	16,850	19,346	19,897
2 Women's and misses' coats and suits	13,162	12,112	21,186	18,295	16,834	10,555	7,796
3 Women's and misses' sportswear	33,141	38,002	55,553	49,000	50,434	60,318	63,868
4 Furs	5,127	3,539	1,705	2,050	701	495	482
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	18,380	18,267	23,097	21,814	25,788	21,139	23,522
6 Girls' and teenage girls' wear	8,774	9,727	18,744	15,641	15,842	15,655	15,651
7 Lingerie and women's sleepwear	11,844	12,085	15,449	15,402	15,886	19,366	19,095
8 Intimate apparel	9,077	7,928	11,305	10,715	10,625	11,251	12,097
9 Millinery	1,560	1,069	1,179	1,138	1,488	1,256	1,237
10 Women's and girls' hosiery	8,561	7,590	10,813	10,873	11,078	10,996	9,261
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	10,182	9,180	13,746	12,514	13,933	15,487	13,612
12 Women's, misses' and children's footwear	15,387	14,277	24,925	22,440	27,652	25,755	25,188
13 Men's clothing	23,420	23,040	35,906	32,629	33,537	34,627	41,712
14 Men's accessories	26,314	26,312	39,112	37,234	38,008	48,994	38,063
15 Boys' clothing and furnishings	7,650	7,373	12,525	10,781	12,241	14,334	12,423
16 Men's and boys' footwear	10,371	9,187	16,024	14,107	18,153	15,798	18,794
17 Food and kindred products	51,305	61,894	76,158	61,958	59,159	64,895	54,751
18 Toiletries, cosmetics and drugs	44,181	43,798	50,385	47,085	43,965	48,821	45,701
19 Photographic equipment and supplies	8,696	7,143	9,237	9,690	9,614	11,310	13,650
20 Piece goods	2,809	3,130	4,149	4,442	3,606	4,057	3,560
21 Linens and domestics	31,393	18,082	24,667	22,493	22,107	27,815	28,514
22 Smallwares and notions	9,272	7,386	8,651	8,095	7,015	6,918	6,427
23 China and glassware	7,208	7,887	10,144	9,987	8,461	13,001	10,133
24 Floor coverings	8,851	9,143	11,711	12,519	12,379	11,903	11,259
25 Draperies, curtains and furniture coverings	9,904	9,771	13,429	14,239	15,244	16,665	15,895
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	5,569	4,787	6,403	7,143	7,154	7,543	6,680
27 Furniture	42,715	32,951	45,260	42,317	41,755	51,643	49,941
28 Major appliances	39,936	32,286	41,867	41,318	39,491	44,535	50,927
29 Television, radio and music	32,827	29,117	37,678	39,265	32,935	33,327	32,232
30 Housewares and small electrical appliances	25,526	26,051	26,031	25,913	28,742	33,438	35,006
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	20,892	16,554	22,570	22,200	26,333	38,045	35,478
32 Plumbing, heating and building materials	6,876	5,756	7,315	9,052	11,222	12,537	14,608
33 Jewellery	10,829	12,325	18,174	16,440	16,775	20,956	19,203
34 Toys and games	12,547	13,054	18,893	16,366	17,515	18,342	17,077
35 Sporting goods and luggage	18,858	16,132	20,308	19,511	25,963	31,750	34,266
36 Stationery, books and magazines	22,137	21,397	24,734	24,003	23,496	26,898	25,563
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	11,902	10,041	11,563	15,493	17,299	17,891	17,340
38 Meals and lunches	19,374	17,630	21,869	21,872	20,367	21,007	21,351
39 Repairs and services	10,898	9,123	11,565	10,195	9,553	10,430	10,882
40 All other departments	24,801	21,916	29,183	26,980	32,826	42,342	38,488
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	692,108	647,065	849,077	806,999	843,022	930,389	941,721

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1984 et 1985

						Change			
						Variation			
1985									
July	August	September	October	November	December	March	Rayon		
1985	1984	1984	1984	1984	1984	1985/1984			
July	août	septembre	octobre	novembre	décembre	Mars		Nº	
Thousands of dollars						per cent			
milliers de dollars						pourcentage			
14,527	16,610	15,545	16,077	17,081	22,831	+ 15.8	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1	
7,107	15,796	20,934	26,631	28,221	23,182	+ 15.8	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2	
45,814	51,007	65,785	56,208	64,239	78,205	+ 13.4	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3	
1,150	1,786	3,464	5,537	9,114	7,811	- 16.8	Lourures	4	
18,921	27,253	25,928	26,838	29,012	36,901	+ 5.9	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5	
11,910	26,247	19,159	15,231	22,441	23,697	+ 19.8	Vêtements de fillette et d'adolescentes	6	
15,964	15,531	17,723	18,511	29,712	48,995	+ 0.3	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7	
10,175	10,574	11,857	9,940	11,570	15,155	+ 5.5	Sous-vêtements	8	
1,136	1,140	1,855	2,716	4,273	4,013	+ 3.6	Chapeaux	9	
6,474	8,038	12,557	11,538	12,862	16,253	- 0.6	Bas pour dames et fillettes	10	
10,029	11,396	17,064	17,847	28,737	41,120	+ 9.8	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11	
18,077	24,640	31,867	29,925	34,475	32,200	+ 11.1	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12	
22,154	32,728	43,011	41,679	62,353	81,772	+ 10.0	Vêtements pour hommes	13	
36,207	34,659	44,443	42,759	72,134	118,770	+ 5.1	Articles d'habillement pour hommes	14	
9,824	20,360	13,509	13,041	17,219	24,680	+ 16.3	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15	
12,444	14,724	17,150	18,440	21,534	26,104	+ 12.8	Chaussures pour hommes et garçons	16	
31,819	40,154	54,011	59,042	79,422	86,944	+ 8.0	Produits alimentaires et connexes	17	
14,664	44,430	49,117	51,339	58,184	126,340	+ 7.0	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18	
12,554	13,457	11,839	11,295	15,599	29,572	- 4.7	Appareils et fournitures photographiques	19	
3,229	3,842	4,249	4,530	4,704	3,605	- 6.6	Fissus à la pièce	20	
30,586	29,930	32,010	27,969	33,925	46,184	+ 9.7	Literie et linge de maison	21	
6,819	7,080	10,441	9,572	10,645	12,761	+ 6.9	Menus articles	22	
10,291	9,358	11,727	11,760	20,210	37,306	+ 1.6	Porcelaine et verrerie	23	
11,682	10,756	12,402	14,153	16,099	11,948	- 6.5	Revêtements de plancher	24	
15,380	13,939	15,563	15,731	17,663	17,044	- 5.7	Tentures, rideaux et housses	25	
7,509	7,168	8,343	8,307	13,047	20,568	- 10.4	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26	
51,873	40,197	44,737	47,236	47,918	43,200	+ 7.0	Meubles	27	
47,610	43,523	46,869	47,118	52,088	54,816	+ 1.3	Gros appareils ménagers	28	
35,416	37,145	53,295	45,651	57,889	89,000	- 4.0	Télévision, radio et musique	29	
32,459	33,028	31,912	35,955	47,449	80,759	+ 0.5	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30	
27,106	24,754	22,203	26,503	29,629	35,435	+ 1.7	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31	
11,210	9,789	9,339	10,353	10,639	11,442	- 19.2	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32	
16,213	16,949	20,787	17,998	29,894	67,633	+ 10.5	Bijouterie	33	
17,864	17,840	20,513	31,689	62,080	91,424	+ 15.4	Jouets et jeux	34	
29,212	24,133	20,752	19,092	28,011	47,844	+ 4.1	Articles de sport et valises	35	
23,305	33,881	32,195	24,710	43,591	74,184	+ 3.0	Papeterie, livres et revues	36	
14,861	17,428	13,686	19,614	20,963	21,877	- 25.4	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37	
20,066	21,536	20,778	21,952	26,163	32,636	--	Repas et casse-croûtes	38	
9,421	9,745	10,033	12,098	15,849	13,683	+ 13.4	Services et travaux de réparation	39	
30,208	27,848	28,722	31,887	36,654	57,324	+ 8.2	Tous autres rayons	40	
306,592	372,423	397,365	357,060	412,549	471,781	+ 5.2	TOTAL, TOUS RAYONS	41	

TABLE 2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1984 and 1985(1)

Department	1985			1984			
	January ^F	February ^F	March ^P	March	April	May	June
	Janvier ^F	Février ^F	Mars ^P	Mars	Avril	Mai	Juin
No.	thousands of dollars			milliers de dollars			
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	16,279	15,795	17,952	15,140	15,880	15,110	16,338
2 Women's and misses' coats and suits	16,443	16,891	20,009	16,769	17,832	17,404	18,259
3 Women's and misses' sportswear	54,958	55,909	58,868	50,496	53,277	53,779	60,147
4 Furs	3,164	3,111	2,550	3,030	2,844	2,712	2,584
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	24,881	25,953	26,162	23,986	26,482	22,373	24,918
6 Girls' and teenage girls' wear	17,218	15,735	19,491	15,618	16,432	16,358	16,860
7 Lingerie and women's sleepwear	20,356	19,788	20,656	19,732	19,661	20,482	20,509
8 Intimate apparel	11,360	11,190	11,738	10,733	10,939	10,477	10,760
9 Millinery	1,974	1,917	1,944	1,849	2,094	1,944	1,953
10 Women's and girls' hosiery	10,653	10,544	11,240	10,895	10,958	10,849	10,585
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	17,288	17,260	17,854	15,639	16,422	16,667	16,481
12 Women's, misses' and children's footwear	25,658	25,496	26,857	23,370	26,708	24,679	25,136
13 Men's clothing	38,231	39,618	40,448	35,412	38,404	38,547	39,922
14 Men's furnishings	47,824	48,841	52,933	49,009	50,307	48,202	49,476
15 Boys' clothing and furnishings	14,071	13,853	14,683	12,724	13,595	12,873	13,449
16 Men's and boys' footwear	17,615	15,993	18,037	15,431	17,334	16,803	16,371
17 Food and kindred products	61,438	62,596	63,062	55,590	59,998	61,593	60,152
18 Toiletries, cosmetics and drugs	56,885	58,066	58,572	52,884	52,370	55,197	51,464
19 Photographic equipment and supplies	12,556	11,919	12,494	12,500	13,050	13,147	13,022
20 Piece goods	3,360	3,713	3,841	3,984	3,878	3,967	3,883
21 Linens and domestics	29,407	30,819	31,929	27,724	28,127	29,784	28,501
22 Smallwares and notions	8,670	8,923	9,319	8,445	8,338	8,621	8,292
23 China and glassware	12,588	12,669	13,235	12,262	12,147	13,146	12,973
24 Floor coverings	10,566	11,628	11,855	12,145	12,795	11,677	11,667
25 Draperies, curtains and furniture coverings	13,993	14,220	14,461	14,766	15,215	15,181	14,176
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	7,585	7,882	8,101	8,574	9,234	8,963	8,489
27 Furniture	45,164	45,043	47,739	42,858	46,821	45,446	45,467
28 Major appliances	44,538	45,415	46,763	44,642	46,284	44,677	44,530
29 Television, radio and music	39,940	42,429	42,762	43,026	43,274	42,909	42,536
30 Housewares and small electrical appliances	36,843	35,867	36,893	35,075	35,625	35,599	36,492
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	29,058	26,480	28,112	26,549	27,781	27,437	27,980
32 Plumbing, heating and building materials	9,483	8,794	9,395	10,995	10,930	10,315	10,638
33 Jewellery	22,559	22,962	24,846	21,593	22,430	22,645	21,970
34 Toys and games	31,623	30,273	31,960	27,269	27,473	29,402	27,291
35 Sporting goods and luggage	27,258	28,226	27,792	25,482	26,554	26,401	26,066
36 Stationery, books and magazines	31,571	31,127	32,487	30,300	30,903	33,053	30,548
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	14,318	14,487	14,196	17,846	18,522	16,554	17,117
38 Meals and lunches	21,966	22,022	22,750	21,901	22,749	21,961	21,723
39 Repairs and services	12,324	11,202	11,879	9,980	10,510	10,586	10,896
40 All other departments	34,387	33,577	34,894	30,700	32,862	32,122	32,933
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	956,034	958,235	1,000,757	916,503	957,233	945,624	952,927

(1) The sum of the components may not equal to the total due to rounding.

TABLEAU 2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1984 et 1985(1)

1984						Change - Variation		Rayon	N ^o
July	August	September	October	November	December	March/ February 1985			
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mars/ février 1985			
thousands of dollars						per cent			
milliers de dollars						pourcentage			
16,055	16,845	15,882	16,617	15,842	16,012	+ 13.7	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1	
16,774	14,729	17,333	16,392	17,232	16,572	+ 18.5	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2	
54,537	53,278	53,486	55,615	56,579	54,511	+ 5.3	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3	
2,939	2,855	3,696	3,873	4,221	3,331	- 18.0	Fourrures	4	
22,823	24,678	24,553	24,422	24,817	24,467	+ 0.8	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5	
16,211	17,413	17,111	16,023	18,236	16,047	+ 23.9	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6	
19,795	19,738	19,607	19,641	20,378	20,071	+ 4.4	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7	
11,106	10,570	11,159	10,873	10,959	11,092	+ 4.9	Sous-vêtements	8	
1,983	1,793	2,052	1,982	2,028	1,680	+ 1.4	Chapeaux	9	
9,773	10,117	10,667	10,291	10,520	10,290	+ 6.6	Bas pour dames et fillettes	10	
16,283	15,081	16,601	16,677	18,139	17,143	+ 3.4	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11	
24,729	25,056	25,283	25,169	25,627	25,317	+ 5.3	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12	
28,507	39,626	39,715	39,739	41,891	41,999	+ 2.1	Vêtements pour hommes	13	
48,394	45,269	47,888	46,847	48,585	47,510	+ 8.4	Articles d'habillement pour hommes	14	
13,981	12,235	13,732	12,737	13,186	12,874	+ 6.4	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15	
16,188	15,980	15,880	16,187	16,627	16,975	+ 12.8	Chaussures pour hommes et garçons	16	
41,533	59,047	63,448	61,676	65,137	63,684	+ 0.7	Produits alimentaires et boissons	17	
54,485	52,335	56,312	54,878	57,870	57,335	+ 8.9	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18	
13,233	12,931	13,006	12,896	12,936	12,857	+ 4.8	Appareils et fournitures photographiques	19	
4,176	3,836	3,755	3,781	3,797	3,629	+ 3.4	Tissus à la pièce	20	
29,681	29,133	29,269	28,038	30,857	29,597	+ 3.6	Literie et linge de maison	21	
8,442	8,126	8,877	8,357	8,515	8,762	+ 4.4	Menus articles	22	
13,334	11,792	12,990	13,600	13,583	13,907	+ 4.5	Porcelaine et verrerie	23	
11,491	11,457	12,519	11,633	13,009	12,068	+ 1.9	Revêtements de plancher	24	
14,840	14,276	15,352	14,812	15,110	14,833	+ 1.7	Tentures, rideaux et housses	25	
9,004	8,331	8,773	8,359	8,847	8,949	+ 2.8	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26	
44,259	39,641	45,147	45,790	46,458	45,024	+ 6.0	Meubles	27	
42,305	43,362	45,032	43,571	46,663	50,116	+ 3.0	Gros appareils ménagers	28	
43,673	42,112	46,607	43,152	43,204	44,107	+ 0.8	Télévision, radio et musique	29	
36,813	36,145	35,907	36,198	37,240	36,971	+ 2.9	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30	
28,029	27,024	24,887	25,922	27,767	26,309	+ 6.2	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31	
10,255	9,878	10,329	9,798	9,967	10,763	+ 6.8	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32	
22,600	21,265	21,877	21,570	21,977	22,753	+ 8.2	Bijouterie	33	
28,279	28,106	32,175	30,291	27,851	26,188	+ 5.6	Jouets et jeux	34	
26,343	26,484	25,763	25,614	27,099	25,640	- 1.5	Articles de sport et valises	35	
11,595	30,702	31,829	29,518	32,280	31,347	+ 4.4	Papeterie, livres et revues	36	
16,197	17,495	16,480	16,849	15,825	16,567	- 2.0	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37	
22,002	21,599	22,082	22,107	22,442	22,237	+ 3.3	Repas et casse-croûtes	38	
10,940	10,777	11,100	11,094	11,377	11,044	+ 6.0	Services et travaux de réparation	39	
33,407	31,198	34,068	34,937	34,994	34,397	+ 3.9	Tous autres rayons	40	
946,674	923,425	962,379	948,526	978,095	965,994	+ 4.4	TOTAL, TOUS RAYONS	41	

(1) La somme des composantes peut ne pas être égale au total en raison de l'arrondissement.

TABLE 3. Total Department Store Monthly Sales, by Province, 1984 and 1985

Province	1985			1984 ^F			
	January ^F	February	March	March	April	May	June
	Janvier ^F	Février	Mars	Mars	Avril	Mai	Juin
No.	thousands of dollars - milliers de dollars						
1 Newfoundland	6,952	7,096	9,731	8,610	10,060	11,207	11,345
2 Prince Edward Island	4,074	3,852	4,567	4,225	5,160	5,553	6,168
3 Nova Scotia	18,630	18,740	25,876	21,953	26,951	27,399	28,025
4 New Brunswick	13,276	12,894	18,127	15,743	19,640	21,436	21,275
5 Quebec	130,436	121,067	160,174	146,429	162,154	184,124	178,268
6 Ontario	248,605	230,686	304,119	282,877	303,082	334,986	348,590
7 Manitoba	34,415	33,067	46,213	44,095	45,415	48,292	49,252
8 Saskatchewan	22,137	20,906	27,964	27,789	27,420	29,020	29,464
9 Alberta	97,925	91,754	117,811	116,483	113,327	124,268	124,800
10 British Columbia	115,658	107,002	134,497	136,013	127,668	141,495	141,559
11 Yukon and Northwest Territories	-	-	-	2,782	2,145	2,608	2,983
12 CANADA	692,108	647,065	849,077	806,999	843,022	930,389	941,728

TABLE 4. Total Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1984 and 1985

Selected metropolitan areas	1985			1984 ^F			
	January ^F	February ^F	March	March	April	May	June
	Janvier ^F	Février ^F	Mars	Mars	Avril	Mai	Juin
No.	thousands of dollars - milliers de dollars						
1 Calgary	37,702	35,612	45,068	43,968	42,603	47,114	46,703
2 Edmonton	44,148	40,891	52,733	53,091	51,473	56,432	56,832
3 Halifax-Dartmouth	11,130	10,743	14,671	12,118	14,248	14,739	14,867
4 Hamilton	19,486	16,635	21,422	20,342	22,155	24,715	25,922
5 Montreal	78,812	73,022	94,865	86,788	94,533	105,975	104,741
6 Ottawa-Hull	30,661	27,879	37,643	35,802	37,466	42,693	42,163
7 Quebec City	18,428	16,465	21,969	20,466	21,611	27,559	25,779
8 Toronto	99,553	95,090	125,686	115,269	121,503	130,168	138,274
9 Vancouver	70,220	64,386	80,280	81,021	74,707	82,622	82,772
10 Winnipeg	31,341	29,981	41,482	39,979	41,273	43,720	44,397

TABLEAU 3. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par province, 1984 et 1985

1984						Change Variation	Province	N ^o
July	August	September	October	November	December	March 1985/1984		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mars 1985/1984		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
9,442	11,317	11,141	12,329	16,271	23,157	+ 13.0	Terre-Neuve	1
6,177	6,375	5,490	5,624	7,412	10,707	+ 8.1	Île-du-Prince-Édouard	2
25,131	28,836	28,999	30,813	43,553	61,171	+ 17.9	Nouvelle-Écosse	3
18,421	20,079	20,138	21,328	30,789	40,972	+ 15.1	Nouveau-Brunswick	4
150,887	163,813	176,106	182,239	230,121	311,798	+ 9.4	Québec	5
292,171	312,209	341,081	346,765	472,695	652,243	+ 7.5	Ontario	6
43,233	45,526	52,448	49,639	65,859	85,871	+ 4.8	Manitoba	7
26,331	27,248	31,473	30,177	41,146	53,485	+ 0.6	Saskatchewan	8
104,897	116,810	127,993	126,976	158,726	218,029	+ 1.1	Alberta	9
127,425	137,534	149,146	148,115	184,827	253,420	- 1.1	Colombie-Britannique	10
2,478	2,674	3,350	3,054	2,894	4,928	...	Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
806,592	872,423	947,365	957,060	1,254,292	1,715,781	+ 5.2	CANADA	12

TABLEAU 4. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1984 et 1985

1984						Change Variation	Certaines zones métropolitaines	N ^o
July	August	September	October	November	December	March 1985/1984		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mars 1985/1984		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
41,049	43,591	49,079	48,618	60,020	83,892	+ 2.5	Calgary	1
48,855	53,470	57,612	57,446	71,344	96,074	- 0.7	Edmonton	2
13,030	15,745	16,665	17,572	24,904	32,904	+ 21.1	Halifax-Dartmouth	3
21,566	22,156	24,493	25,892	32,526	50,915	+ 5.3	Hamilton	4
84,768	93,911	106,689	108,137	138,914	190,400	+ 9.3	Montréal	5
34,535	38,390	42,719	44,593	56,416	73,494	+ 5.1	Ottawa-Hull	6
23,024	23,843	24,577	25,644	31,863	40,556	+ 7.3	Ville de Québec	7
114,163	119,291	139,209	139,154	188,655	263,715	+ 9.0	Toronto	8
72,695	78,140	88,171	87,881	108,850	148,953	- 0.9	Vancouver	9
39,143	41,157	47,664	44,889	59,918	76,858	+ 3.8	Winnipeg	10

TABLE 5. Major Department Store Monthly Sales, by Province, 1984 and 1985

Province	1985			1984 ^F			
	January ^F	February	March	March	April	May	June
	Janvier ^F	Février	Mars	Mars	Avril	Mai	Juin
No.	thousands of dollars - milliers de dollars						
1 Newfoundland	x	x	x	x	x	x	x
2 Prince Edward Island	x	x	x	x	x	x	x
3 Nova Scotia	7,353	6,567	9,188	6,861	8,153	8,116	8,257
4 New Brunswick	x	x	x	x	x	x	x
5 Quebec	75,980	67,700	90,490	86,606	91,181	103,437	99,753
6 Ontario	153,708	138,416	185,694	178,528	182,117	201,192	208,432
7 Manitoba	23,448	21,585	30,515	29,989	28,943	30,407	31,344
8 Saskatchewan	x	x	x	x	x	x	x
9 Alberta	76,498	69,584	87,813	89,780	83,758	91,972	93,174
10 British Columbia	95,162	86,133	107,111	109,166	100,502	111,637	112,125
11 Yukon and Northwest Territories	-	-	-	x	x	x	x
12 CANADA	453,711	409,143	537,063	529,691	522,096	577,533	584,661

TABLE 6. Major Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1984 and 1985

Selected metropolitan areas	1985			1984 ^F			
	January	February	March	March	April	May	June
	Janvier	Février	Mars	Mars	Avril	Mai	Juin
No.	thousands of dollars - milliers de dollars						
1 Calgary	30,048	27,906	34,770	34,908	32,593	35,808	35,852
2 Edmonton	35,184	31,384	40,019	41,541	38,634	42,439	43,076
3 Halifax-Dartmouth	x	x	x	x	x	x	x
4 Hamilton	14,872	12,214	15,555	15,159	15,340	18,110	18,853
5 Montreal	51,972	47,044	61,779	58,723	61,340	67,703	65,971
6 Ottawa-Hull	19,758	16,730	23,497	23,884	23,107	26,767	25,972
7 Quebec City	x	x	x	x	x	x	x
8 Toronto	72,416	69,020	93,501	85,947	87,985	93,328	98,375
9 Vancouver	62,059	56,067	69,426	70,084	64,039	70,877	71,257
10 Winnipeg	x	x	x	x	x	x	x

TABLEAU 5. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par province, 1984 et 1985

1984 ^F						Change Variation	Province	NO
July	August	September	October	November	December	March 1985/1984		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mars 1985/1984		
thousands of dollars - milliers de dollars								
x	x	x	x	x	x	x	Terre-Neuve	1
x	x	x	x	x	x	x	Île-du-Prince-Édouard	2
7,350	9,729	10,873	11,086	15,666	20,626	+ 33.9	Nouvelle-Écosse	3
x	x	x	x	x	x	x	Nouveau-Brunswick	4
84,105	90,369	106,580	107,600	135,411	173,829	+ 4.5	Québec	5
173,654	180,143	213,139	214,317	292,214	386,092	+ 4.0	Ontario	6
27,592	28,635	36,495	32,513	43,967	54,203	+ 1.8	Manitoba	7
x	x	x	x	x	x	x	Saskatchewan	8
76,448	86,398	97,543	94,529	120,054	160,601	- 2.2	Alberta	9
99,403	107,152	120,456	118,969	148,121	198,033	- 1.9	Colombie-Britannique	10
x	x	x	x	x	x	...	Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
486,195	530,391	619,430	611,524	799,105	1,049,201	+ 1.4	CANADA	12

TABLEAU 6. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1984 et 1985

1984 ^F						Change Variation	Certaines zones métropolitaines	NO
July	August	September	October	November	December	March 1985/1984		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mars 1985/1984		
thousands of dollars - milliers de dollars								
31,137	33,402	38,915	36,924	47,629	64,408	- 0.4	Calgary	1
36,547	40,093	44,376	43,621	54,463	71,870	- 3.7	Edmonton	2
x	x	x	x	x	x	x	Halifax-Dartmouth	3
16,036	16,107	18,450	19,482	23,807	37,264	+ 2.6	Hamilton	4
54,219	59,685	73,867	72,264	93,142	121,723	+ 5.2	Montréal	5
21,541	22,997	28,020	29,404	36,757	44,557	- 1.6	Ottawa-Hull	6
x	x	x	x	x	x	x	Ville de Québec	7
81,269	83,509	102,488	102,337	139,757	188,850	+ 8.8	Toronto	8
42,111	66,858	76,930	76,272	94,227	126,584	- 0.9	Vancouver	9
x	x	x	x	x	x	x	Winnipeg	10

TABLE 7. Junior Department Store Monthly Sales, by Province, 1984 and 1985

No.	Province	1985			1984 ^F			
		January ^F	February	March	March	April	May	June
		Janvier ^F	Février	Mars	Mars	Avril	Mai	Juin
		thousands of dollars - milliers de dollars						
1	Newfoundland	x	x	x	x	x	x	x
2	Prince Edward Island	x	x	x	x	x	x	x
3	Nova Scotia	11,277	12,173	16,688	15,092	18,798	19,283	19,768
4	New Brunswick	x	x	x	x	x	x	x
5	Quebec	54,456	53,367	69,684	59,823	70,973	80,687	78,515
6	Ontario	94,898	92,269	118,425	104,349	120,965	133,794	140,158
7	Manitoba	10,967	11,482	15,698	14,106	16,471	17,885	17,907
8	Saskatchewan	x	x	x	x	x	x	x
9	Alberta	21,426	22,170	29,998	26,703	29,569	32,296	31,626
10	British Columbia	20,496	20,869	27,386	26,847	27,166	29,857	29,434
11	Yukon and Northwest Territories	-	-	-	x	x	x	x
12	CANADA	238,397	237,922	312,014	277,309	320,926	352,855	357,066

TABLE 8. Junior Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1984 and 1985

No.	Selected metropolitan areas	1985			1984 ^F			
		January ^F	February ^F	March	March	April	May	June
		Janvier ^F	Février ^F	Mars	Mars	Avril	Mai	Juin
		thousands of dollars - milliers de dollars						
1	Calgary	7,655	7,707	10,298	9,060	10,010	11,306	10,851
2	Edmonton	8,965	9,507	12,714	11,549	12,839	13,993	13,756
3	Halifax-Dartmouth	x	x	x	x	x	x	x
4	Hamilton	4,614	4,421	5,868	5,183	6,815	6,605	7,069
5	Montreal	26,840	25,978	33,087	28,064	33,192	38,271	38,770
6	Ottawa-Hull	10,903	11,149	14,147	11,919	14,360	15,926	16,164
7	Quebec City	x	x	x	x	x	x	x
8	Toronto	27,136	26,070	32,185	29,323	33,518	36,840	39,201
9	Vancouver	8,161	8,320	10,854	10,938	10,668	11,746	11,515
10	Winnipeg	x	x	x	x	x	x	x

TABLEAU 7. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par province, 1984 et 1985

1984 ^F						Change Variation	Province	NO
July	August	September	October	November	December	March 1985/1984		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mars 1985/1984		
thousands of dollars - milliers de dollars								
x	x	x	x	x	x	x	Terre-Neuve	1
x	x	x	x	x	x	x	Ile-du-Prince-Édouard	2
17,781	19,107	18,126	19,727	27,887	40,544	+ 10.6	Nouvelle-Écosse	3
x	x	x	x	x	x	x	Nouveau-Brunswick	4
66,781	73,444	69,526	74,639	94,710	137,969	+ 16.5	Québec	5
118,517	132,066	127,942	132,448	180,480	266,151	+ 13.5	Ontario	6
15,641	16,892	15,953	17,126	21,892	31,669	+ 11.3	Manitoba	7
x	x	x	x	x	x	x	Saskatchewan	8
28,449	30,412	30,450	32,447	38,673	57,427	+ 12.3	Alberta	9
28,022	30,382	28,690	29,147	36,706	55,387	+ 2.0	Colombie-Britannique	10
x	x	x	x	x	x	...	Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
310,397	341,831	327,935	345,536	455,187	666,580	+ 12.5	CANADA	12

TABLEAU 8. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1984 et 1985

1984 ^F						Change Variation	Certaines zones métropolitaines	NO
July	August	September	October	November	December	March 1985/1984		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mars 1985/1984		
thousands of dollars - milliers de dollars								
9,912	10,189	10,165	11,694	12,391	19,484	+ 13.7	Calgary	1
12,308	13,377	13,236	13,825	16,881	24,204	+ 10.1	Edmonton	2
x	x	x	x	x	x	x	Halifax-Dartmouth	3
5,531	6,049	6,043	6,410	8,719	13,651	+ 13.2	Hamilton	4
30,550	34,225	32,821	35,873	45,772	68,677	+ 17.9	Montréal	5
13,923	15,393	14,700	15,189	19,659	28,937	+ 18.7	Ottawa-Hull	6
x	x	x	x	x	x	x	Ville de Québec	7
32,894	35,782	36,721	36,817	48,898	74,865	+ 9.8	Toronto	8
10,583	11,282	11,242	11,610	14,623	22,369	- 0.8	Vancouver	9
x	x	x	x	x	x	x	Winnipeg	10

TABLEAU 9. Nombre de points de vente de l'ensemble des grands magasins, par province, 1984 et 1985

1984 ^F							Province	N ^o
June Juin number - nombre	July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
14	14	14	14	14	14	14	Terre-Neuve	1
7	7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
32	32	33	33	33	33	33	Nouvelle-Écosse	3
27	27	27	27	27	27	27	Nouveau-Brunswick	4
160	160	160	160	161	163	163	Québec	5
298	298	297	297	298	298	298	Ontario	6
38	38	38	38	38	38	38	Manitoba	7
31	31	31	31	32	32	32	Saskatchewan	8
84	84	81	81	81	81	81	Alberta	9
103	103	102	102	102	102	102	Colombie-Britannique	10
6	6	6	6	6	6	6	Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
800	800	796	796	799	801	801	CANADA	12

(F) La baisse de sept magasins a été causée par la reclassification de ces magasins à d'autres genres de commerce.

TABLEAU 10. Nombre de points de vente de l'ensemble des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1984 et 1985

1984 ^F							Certaines zones métropolitaines	N ^o
June Juin number - nombre	July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
26	26	26	26	26	26	26	Calgary	1
33	33	33	33	33	33	33	Edmonton	2
13	13	14	14	14	14	14	Halifax-Dartmouth	3
24	24	24	24	24	24	24	Hamilton	4
75	75	75	75	75	76	76	Montréal	5
33	33	32	32	32	32	32	Ottawa-Hull	6
20	21	21	21	21	22	22	Ville de Québec	7
88	88	88	88	88	88	88	Toronto	8
41	41	41	41	41	41	41	Vancouver	9
30	30	30	30	30	30	30	Winnipeg	10

TABLEAU 11. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels, par province, 1984 et 1985

1984							Province	N ^o
June Juin	July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
number - nombre								
8	8	6	6	6	6	6	Terre-Neuve	1
3	3	3	3	3	3	3	Île-du-Prince-Édouard	2
6	6	7	7	7	7	7	Nouvelle-Écosse	3
4	4	4	4	4	4	4	Nouveau-Brunswick	4
55	55	54	54	55	55	55	Québec	5
113	113	110	110	110	110	110	Ontario	6
18	18	18	18	18	18	18	Manitoba	7
16	16	15	15	15	15	15	Saskatchewan	8
49	49	46	46	46	46	46	Alberta	9
61	61	60	60	60	60	60	Colombie-Britannique	10
5	5	5	5	5	5	5	Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
338	338	328	328	329	329	329	CANADA	12

TABLEAU 12. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1984 et 1985

1984							Certaines zones métropolitaines	N ^o
June Juin	July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
number - nombre								
14	14	14	14	14	14	14	Calgary	1
18	18	18	18	18	18	18	Edmonton	2
5	5	6	6	6	6	6	Halifax-Dartmouth	3
14	14	14	14	14	14	14	Hamilton	4
30	30	30	30	30	30	30	Montréal	5
13	13	12	12	12	12	12	Ottawa-Hull	6
8	8	8	8	8	8	8	Ville de Québec	7
40	40	40	40	40	40	40	Toronto	8
26	26	26	26	26	26	26	Vancouver	9
13	13	13	13	13	13	13	Winnipeg	10

TABLEAU 13. Nombre de points de vente des grands magasins populaires, par province, 1984 et 1985

1984 ^F							Province	N ^o
June Juin	July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
number - nombre								
6	6	8	8	8	8	8	Terre-Neuve	1
4	4	4	4	4	4	4	Île-du-Prince-Édouard	2
26	26	26	26	26	26	26	Nouvelle-Écosse	3
23	23	23	23	23	23	23	Nouveau-Brunswick	4
105	105	106	106	106	108	108	Québec	5
185	185	187	187	188	188	188	Ontario	6
20	20	20	20	20	20	20	Manitoba	7
15	15	16	16	17	17	17	Saskatchewan	8
35	35	35	35	35	35	35	Alberta	9
42	42	42	42	42	42	42	Colombie-Britannique	10
1	1	1	1	1	1	1	Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
662	662	668	668	670	672	672	CANADA	12

TABLEAU 14. Nombre de points de vente des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1984 et 1985

1984 ^F							Certaines zones métropolitaines	N ^o
June Juin	July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
number - nombre								
12	12	12	12	12	12	12	Calgary	1
15	15	15	15	15	15	15	Edmonton	2
8	8	8	8	8	8	8	Halifax-Dartmouth	3
10	10	10	10	10	10	10	Hamilton	4
45	45	45	45	45	46	46	Montréal	5
20	20	20	20	20	20	20	Ottawa-Hull	6
13	13	13	13	13	14	14	Ville de Québec	7
48	48	48	48	48	48	48	Toronto	8
15	15	15	15	15	15	15	Vancouver	9
17	17	17	17	17	17	17	Winnipeg	10

TABLE 15. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1984 and 1985
January-MarchTABLEAU 15. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1984 et 1985
Janvier-mars

Department Rayon No.	Sales - Ventes		Change 1985/1984
	1984 ^F	1985	Variation 1985/1984
	thousands of dollars		per cent
	milliers de dollars		pourcentage
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	32,452	34,748	+ 7.1
2 Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	45,411	46,460	+ 2.3
3 Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	118,246	126,696	+ 7.1
4 Furs - Fourrures	9,829	10,371	+ 5.5
5 Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	56,722	59,744	+ 5.3
6 Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes	34,024	37,245	+ 9.5
7 Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	39,137	39,378	+ 0.6
8 Intimate apparel - Sous-vêtements	27,111	28,310	+ 4.4
9 Millinery - Chapeaux	3,480	3,808	+ 9.4
10 Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	27,418	26,964	- 1.7
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	30,354	33,108	+ 9.1
12 Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	51,983	54,589	+ 5.0
13 Men's clothing - Vêtements pour hommes	77,244	82,366	+ 6.6
14 Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	88,680	91,794	+ 3.5
15 Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habille- ment pour garçons	25,721	27,638	+ 7.5
16 Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	33,266	35,890	+ 7.9
17 Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	160,024	169,894	+ 6.2
18 Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	127,300	138,364	+ 8.7
19 Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photo- graphiques	27,847	25,076	- 10.0
20 Piece goods - Tissus à la pièce	11,813	10,088	- 14.6
21 Linens and domestics - Literie et linge de maison	67,807	74,142	+ 9.3
22 Smallwares and notions - Menus articles	23,501	25,309	+ 7.7
23 China and glassware - Porcelaine et verrerie	24,850	25,239	+ 1.6
24 Floor coverings - Revêtements de plancher	32,021	29,705	- 7.2
25 Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	35,783	33,104	- 7.5
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	19,096	16,759	- 12.2
27 Furniture - Meubles	114,001	120,926	+ 6.1
28 Major appliances - Gros appareils ménagers	111,698	114,089	+ 2.1
29 Television, radio and music - Télévision, radio et musique	103,330	99,622	- 3.6
30 Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	77,945	77,608	- 0.4
31 Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	54,964	60,016	+ 9.2
32 Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	24,761	19,947	- 19.4
33 Jewellery - Bijouterie	39,071	41,328	+ 5.8
34 Toys and games - Jouets et jeux	39,076	44,494	+ 13.9
35 Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	50,987	55,298	+ 8.5
36 Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	66,424	68,268	+ 2.8
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	44,461	33,506	- 24.6
38 Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	59,362	58,873	- 0.8
39 Repairs and services - Services et travaux de réparation	27,430	31,586	+ 15.1
40 All other departments - Tous autres rayons	71,589	75,900	+ 6.0
41 ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	2,116,219	2,188,250	+ 3.4

TABLE 16. Total Department Store Cumulative Sales, by Province, 1984 and 1985
January-March

TABLEAU 16. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par province, 1984 et 1985
Janvier-mars

Province	Sales - Ventes		Change 1985/1984
	1984 ^F	1985	Variation 1985/1984
	thousands of dollars		per cent
	milliers de dollars		pourcentage
Newfoundland - Terre-Neuve	21,847	23,779	+ 8.8
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	11,638	12,493	+ 7.3
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	56,335	63,246	+ 12.3
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	41,564	44,297	+ 6.6
Québec	389,228	411,677	+ 5.8
Ontario	746,332	783,410	+ 5.0
Manitoba	109,695	113,695	+ 3.6
Saskatchewan	70,661	71,007	+ 0.5
Alberta	305,636	307,490	+ 0.6
British Columbia - Colombie-Britannique	356,733	357,157	+ 0.1
Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	6,548	-	...
CANADA	2,116,219	2,188,250	+ 3.4

TABLE 17. Total Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1984 and 1985
January-March

TABLEAU 17. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par certaines zones métropolitaines,
1984 et 1985
Janvier-mars

Selected metropolitan areas Certaines zones métropolitaines	Sales - Ventes		Change 1985/1984
	1984 ^F	1985	Variation 1985/1984
	thousands of dollars		per cent
	milliers de dollars		pourcentage
Calgary	115,744	118,382	+ 2.3
Edmonton	139,572	137,772	- 1.3
Halifax-Dartmouth	31,402	36,544	+ 16.4
Hamilton	56,094	57,543	+ 2.6
Montréal	233,001	246,699	+ 5.9
Ottawa-Hull	91,866	96,183	+ 4.7
Quebec City - Ville de Québec	56,021	56,862	+ 1.5
Toronto	300,789	320,329	+ 6.5
Vancouver	213,368	214,886	+ 0.7
Winnipeg	99,657	102,804	+ 3.2

TABLE 18. Major Department Store Cumulative Sales, by Province, 1984 and 1985
January-March

TABLEAU 18. Ventes cumulatives des grands magasins traditionnels, par province, 1984 et 1985
Janvier-mars

Province	Sales - Ventes		Change 1985/1984
	1984 ^F	1985	Variation 1985/1984
	thousands of dollars		per cent
	milliers de dollars		pourcentage
Newfoundland - Terre-Neuve	x	x	x
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	x	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	18,296	23,108	+ 26.3
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	x	x	x
Québec	227,020	234,170	+ 3.1
Ontario	467,164	477,818	+ 2.3
Manitoba	74,323	75,548	+ 1.6
Saskatchewan	x	x	x
Alberta	237,468	233,895	- 1.5
British Columbia - Colombie-Britannique	291,246	288,406	- 1.0
Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	x	-	...
CANADA	1,389,405	1,399,917	+ 0.8

TABLE 19. Major Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1984 and 1985
January-March

TABLEAU 19. Ventes cumulatives des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1984 et 1985
Janvier-mars

Selected metropolitan areas Certaines zones métropolitaines	Sales - Ventes		Change 1985/1984
	1984 ^F	1985	Variation 1985/1984
	thousands of dollars		per cent
	milliers de dollars		pourcentage
Calgary	92,268	92,724	+ 0.5
Edmonton	110,118	106,587	- 3.2
Halifax-Dartmouth	x	x	x
Hamilton	41,900	42,641	+ 1.8
Montréal	153,836	160,795	+ 4.5
Ottawa-Hull	59,455	59,985	+ 0.9
Quebec City - Ville de Québec	x	x	x
Toronto	222,155	234,937	+ 5.8
Vancouver	187,050	187,552	+ 0.3
Winnipeg	x	x	x

TABLE 20. Junior Department Store Cumulative Sales, by Province, 1984 and 1985
January-March

TABLERAU 20. Ventes cumulatives des grands magasins populaires, par province, 1984 et 1985
Janvier-mars

Province	Sales - Ventes		Change 1985/1984
	1984 ^F	1985	Variation 1985/1984
	thousands of dollars		per cent
	milliers de dollars		pourcentage
Newfoundland - Terre-Neuve	x	x	x
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	x	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	38,040	40,138	+ 5.5
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	x	x	x
Québec	162,207	177,507	+ 9.4
Ontario	279,169	305,592	+ 9.5
Manitoba	35,372	38,147	+ 7.8
Saskatchewan	x	x	x
Alberta	68,168	73,594	+ 8.0
British Columbia - Colombie-Britannique	65,489	68,751	+ 5.0
Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	x	-	...
CANADA	726,816	788,333	+ 8.5

TABLE 21. Junior Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1984 and 1985
January-March

TABLERAU 21. Ventes cumulatives des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines,
1984 et 1985
Janvier-mars

Selected metropolitan areas	Sales - Ventes		Change 1985/1984
	1984 ^F	1985	Variation 1985/1984
	thousands of dollars		per cent
	milliers de dollars		pourcentage
Calgary	23,476	25,660	+ 9.3
Edmonton	29,453	31,186	+ 5.9
Halifax-Dartmouth	x	x	x
Hamilton	14,194	14,903	+ 5.0
Montréal	79,163	85,905	+ 8.5
Ottawa-Hull	32,411	36,199	+ 11.7
Quebec City - Ville de Québec	x	x	x
Toronto	78,635	85,391	+ 8.6
Vancouver	26,319	27,335	+ 3.9
Winnipeg	x	x	x

TABLE 22. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1983-1985

TABLEAU 22. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1983-1985

Period Période	Department stores Grands magasins					
	Total		Major Traditionnels		Junior Populaires	
	Sales Ventes	Distri- bution	Sales Ventes	Distri- bution	Sales Ventes	Distri- bution
	'000	%	'000	%	'000	%
1983:						
January - Janvier	623,021	100.0	416,075	66.8	206,946	33.2
February - Février	603,808	100.0	400,059	66.3	203,749	33.7
March - Mars	787,544	100.0	517,493	65.7	270,051	34.3
April - Avril	775,226	100.0	496,409	64.0	278,817	36.0
May - Mai	842,133	100.0	524,430	62.3	317,702	37.7
June - Juin	920,150	100.0	578,341	62.9	341,809	37.1
July - Juillet	813,746	100.0	510,481	62.7	303,265	37.3
August - Août	850,885	100.0	528,907	62.2	321,978	37.8
September - Septembre	922,067	100.0	609,641	66.1	312,425	33.9
October - Octobre	922,014	100.0	605,042	65.6	316,972	34.4
November - Novembre	1,138,763	100.0	741,909	65.2	396,854	34.8
December - Décembre	1,731,121	100.0	1,078,633	62.3	652,488	37.7
Year - Année	10,930,478	100.0	7,007,420	64.1	3,923,056	35.9
1984^F:						
January - Janvier	649,626	100.0	433,177	66.7	216,450	33.3
February - Février	659,594	100.0	426,537	64.7	233,057	35.3
March - Mars	806,999	100.0	529,691	65.6	277,309	34.4
April - Avril	843,022	100.0	522,096	61.9	320,926	38.1
May - Mai	930,389	100.0	577,533	62.1	352,855	37.9
June - Juin	941,728	100.0	584,661	62.1	357,066	37.9
July - Juillet	806,592	100.0	496,195	61.5	310,397	38.5
August - Août	872,423	100.0	530,591	60.8	341,831	39.2
September - Septembre	947,365	100.0	619,430	65.4	327,935	34.6
October - Octobre	957,060	100.0	611,524	63.9	345,536	36.1
November - Novembre	1,254,292	100.0	799,105	63.7	455,187	36.3
December - Décembre	1,715,781	100.0	1,049,201	61.2	666,580	38.8
Year - Année	11,384,871	100.0	7,179,741	63.1	4,205,129	36.9
1985:						
January ^F - Janvier ^F	692,108	100.0	453,711	65.6	238,397	34.4
February - Février	647,065	100.0	409,143	63.2	237,922	36.8
March - Mars	849,077	100.0	537,063	63.3	312,014	36.7
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

TABLE 23. Market Share of Department Stores of Total Retail Trade, by Province and Selected Metropolitan Area, 1983-1985
March

TABLEAU 23. Parts de marché des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province et certaines zones métropolitaines, 1983-1985
Mars

Province and Selected Metropolitan Areas	Distribution			Change 1985/1984
	1983	1984 ^F	1985	Variation 1985/1984
	per cent - pourcentage			
Newfoundland - Terre-Neuve	6.0	5.4	5.6	+ 3.7
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	12.1	10.9	11.9	+ 9.2
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	7.9	7.0	7.4	+ 5.7
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	7.4	7.1	7.5	+ 5.6
Québec	6.7	6.4	6.4	-
Ontario	9.1	8.3	8.1	- 2.4
Manitoba	13.6	12.5	11.6	- 7.2
Saskatchewan	7.6	8.0	7.7	- 3.8
Alberta	12.8	12.2	11.4	- 6.6
British Columbia - Colombie-Britannique	14.3	12.8	12.1	- 5.5
Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11.3	10.5
CANADA	9.5	8.8	8.5	- 3.4
Montréal	8.3	7.8	8.0	+ 2.6
Toronto	9.8	9.0	9.0	-
Winnipeg	18.6	17.0	15.6	- 8.2
Vancouver	16.9	14.6	14.2	- 4.1

TABLE 24. Department Store Monthly Stocks(1), by Department, Canada, 1984 and 1985

Department	1985			1984				
	January ^F	February	March	March	April	May	June	July
	Janvier ^F	Février	Mars	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.	thousands of dollars							
	milliers de dollars							
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	39,185	43,993	56,955	58,590	60,729	51,198	40,413	55,968
2 Women's and misses' coats and suits	48,419	65,516	68,340	46,918	42,712	28,513	26,471	59,431
3 Women's and misses' sportswear	128,354	150,980	171,399	167,499	181,659	172,112	147,677	155,739
4 Furs	23,715	19,658	14,917	19,483	18,230	22,679	22,198	25,502
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	71,653	67,973	77,245	84,560	95,823	81,845	79,161	90,156
6 Girls' and teenage girls' wear	37,234	51,030	59,132	52,644	46,436	47,237	40,352	53,772
7 Lingerie and women's sleepwear	44,161	42,405	47,653	53,557	61,133	55,541	48,049	49,371
8 Intimate apparel	46,429	41,490	43,624	40,710	42,123	40,238	38,473	37,751
9 Millinery	3,119	3,418	2,548	2,640	3,107	2,794	2,424	2,945
10 Women's and girls' hosiery	37,889	34,836	38,986	39,712	37,777	32,810	29,133	30,118
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	49,934	48,511	53,600	56,534	57,730	50,237	41,822	47,291
12 Women's, misses' and children's footwear	87,816	99,585	121,486	122,586	128,926	104,899	92,464	98,607
13 Men's clothing	124,638	156,531	171,752	166,069	167,382	159,398	137,113	150,004
14 Men's furnishings	143,096	145,075	166,369	159,231	172,454	172,977	140,513	133,222
15 Men's accessories and furnishings	48,748	45,431	47,238	44,221	44,347	39,346	36,281	41,358
16 Men's and boys' footwear	39,321	37,489	38,532	38,014	39,047	31,824	30,003	31,049
17 Food and kindred products	41,987	38,381	37,372	32,373	35,385	35,966	33,862	32,089
18 Toiletries, cosmetics and drugs	255,555	208,248	225,060	213,115	225,387	194,867	196,312	210,031
19 Photographic equipment and supplies	55,504	44,500	49,665	59,704	64,343	55,047	55,856	56,342
20 Piece goods	17,949	16,873	21,571	31,129	26,987	24,990	24,546	24,526
21 Linens and domestics	128,300	127,853	134,314	140,827	151,307	152,652	143,760	142,578
22 Smallwares and notions	38,175	35,879	37,555	38,625	47,608	43,453	46,057	46,679
23 China and glassware	68,077	74,719	66,029	96,931	97,929	98,860	85,908	92,347
24 Floor coverings	50,742	47,734	49,746	56,879	59,565	56,148	59,150	60,632
25 Draperies, curtains and furniture coverings	70,093	60,655	65,910	78,348	77,473	74,976	70,820	72,673
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	56,372	53,190	57,261	59,069	58,724	50,640	54,488	58,424
27 Furniture	145,059	145,868	149,735	181,491	202,861	179,016	184,226	184,995
28 Major appliances	67,296	72,678	74,982	67,601	71,501	62,719	64,620	65,513
29 Television, radio and music	133,537	128,146	140,488	166,939	169,674	160,260	160,500	156,545
30 Housewares and small electrical appliances	164,939	151,991	157,505	176,987	193,248	183,963	190,313	187,696
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	116,518	120,579	142,450	144,467	144,568	144,887	149,161	137,559
32 Plumbing, heating and building materials	24,231	21,786	31,394	36,577	38,073	27,226	26,519	27,449
33 Jewellery	109,160	96,901	107,128	123,249	129,764	129,109	117,711	124,710
34 Toys and games	112,665	109,764	121,590	89,290	106,405	92,358	90,917	102,536
35 Sporting goods and luggage	113,507	110,606	133,988	127,864	160,382	158,733	137,362	133,043
36 Stationery, books and magazines	135,422	125,423	130,744	134,316	143,880	148,688	140,628	156,284
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	53,925	50,203	53,851	51,614	55,488	53,543	52,141	47,221
38 Meals and lunches	985	539	654	1,441	1,588	532	641	895
39 Repairs and services	5,461	5,566	6,085	5,500	5,566	5,437	5,587	5,623
40 All other departments	58,419	50,976	61,896	72,628	79,466	70,708	64,503	64,033
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	3,011,649	2,970,159	3,275,551	3,399,632	3,606,272	3,338,594	3,148,118	3,305,054

(1) At selling value.

TABLEAU 24. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1984 et 1985

1984					Change - Variation		Rayon	N°
August	September	October	November	December	March/ February 1985	March 1985/1984		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mars/ février 1985	Mars 1985/1984		
Thousands of dollars					per cent			
milliers de dollars					pourcentages			
54,552	54,325	64,109	57,551	45,548	+ 29.5	- 2.8	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
69,865	83,396	88,387	70,525	50,707	+ 4.3	+ 45.7	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
189,720	174,379	195,689	192,828	134,161	+ 13.5	+ 2.3	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
26,370	25,303	35,994	29,500	25,339	- 24.1	- 23.4	Fournitures	4
93,299	85,719	91,718	86,785	80,801	+ 13.6	- 8.7	Vêtements pour hébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
50,212	50,309	56,701	54,375	34,598	+ 15.9	+ 12.3	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
52,703	50,448	66,483	81,616	44,897	+ 12.4	- 11.0	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
39,720	35,693	44,763	49,442	45,665	+ 5.1	+ 7.2	Sous-vêtements	8
4,342	4,276	4,267	6,080	5,211	- 25.5	- 3.5	Chapeaux	9
37,850	33,092	36,982	39,445	36,027	+ 11.9	- 1.8	Bas pour dames et fillettes	10
51,018	54,376	71,298	82,743	55,141	+ 10.5	- 5.2	Gants, mouflés et articles de parure pour dames et fillettes	11
112,635	104,743	111,899	107,316	92,122	+ 22.0	- 0.9	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
156,845	166,401	213,654	222,868	146,065	+ 9.7	+ 3.4	Vêtements pour hommes	13
38,315	40,887	54,604	47,655	35,467	+ 14.7	+ 4.5	Articles d'habillement pour hommes	14
38,711	40,887	54,604	47,655	35,467	+ 4.3	+ 4.5	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
77,327	72,378	88,640	79,040	43,630	+ 32.6	- 2.3	Chaussures pour hommes et garçons	16
27,184	34,765	45,449	51,232	25,221	- 7.1	- 27.3	Produits alimentaires et cosmétiques	17
202,695	207,581	260,388	284,466	204,322	+ 8.1	+ 5.6	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
54,921	50,689	66,460	58,862	43,806	+ 11.6	- 16.8	Appareils et fournitures photographiques	19
28,082	24,503	29,270	27,108	24,799	+ 27.8	- 30.7	Tissus à la pièce	20
155,577	129,818	138,764	154,748	147,039	+ 5.1	- 4.6	Literie et linge de maison	21
44,671	39,451	44,535	41,168	46,044	+ 4.7	- 2.8	Menus articles	22
92,925	83,388	91,822	97,373	93,193	- 11.6	- 31.9	Porcelaine et verrerie	23
59,094	54,461	54,344	49,781	54,776	+ 4.2	- 12.5	Revêtements de plancher	24
72,848	72,866	75,403	76,311	73,250	+ 8.7	- 15.9	tentures, rideaux et housses	25
56,377	65,919	75,621	75,656	53,262	+ 7.7	- 3.1	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour le maison	26
164,184	162,420	179,951	151,221	179,768	+ 2.7	- 17.5	Meubles	27
61,663	61,703	78,446	80,775	74,426	+ 3.2	+ 10.9	Gros appareils ménagers	28
157,612	146,567	172,697	181,676	149,533	+ 9.6	- 15.8	Télévision, radio et musique	29
192,066	173,568	180,228	200,634	146,834	+ 3.6	- 11.0	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
143,973	127,890	146,733	138,855	130,912	+ 18.1	- 1.4	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
27,644	27,500	29,249	28,862	33,964	+ 44.1	- 14.2	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
122,027	115,670	141,229	149,624	109,540	+ 10.6	- 13.1	Bijouterie	33
108,873	126,251	151,085	181,040	104,574	+ 10.8	+ 36.2	Jouets et jeux	34
128,045	129,385	165,201	153,366	126,179	+ 21.1	+ 4.8	Articles de sport et valises	35
147,075	151,325	153,559	189,350	132,241	+ 4.2	- 2.7	Papeterie, livres et revues	36
50,572	46,063	49,132	51,924	62,989	+ 7.3	+ 4.3	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
119	458	605	399	166	+ 21.3	- 54.6	Repas et casse-croûtes	38
5,802	5,150	5,593	5,996	5,584	+ 9.3	+ 10.6	Services et travaux de réparation	39
63,663	63,363	93,081	91,309	57,384	+ 21.4	- 14.8	Tous autres rayons	40
3,432,564	3,523,718	3,867,841	3,944,469	3,138,618	+ 10.3	- 3.6	TOTAL, TOUTS RAYONS	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 25. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1984 and 1985(1)

Department	1985			1984 ²			
	January ^a	February ^a	March ^a	March	April	May	June
	Janvier ^a	Février ^a	Mars ^a	Mars	Avril	Mai	Juin
No.	thousands of dollars						
	milliers de dollars						
1 Women's and misses' dresses, houaddresses, aprons and uniforms	45,735	48,351	51,671	53,608	50,100	47,584	47,398
2 Women's and misses' coats and suits	63,109	72,588	74,475	52,113	55,104	49,038	45,424
3 Women's and misses' sportswear	156,229	168,626	166,341	163,096	159,606	159,241	165,104
4 furs	24,319	23,183	17,339	22,608	21,405	24,917	25,361
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	87,294	81,222	82,007	90,244	86,174	84,066	85,082
6 Girls' and teenage girls' wear	52,472	57,295	56,507	51,027	41,866	45,990	45,915
7 Lingerie and women's sleepwear	52,685	50,921	50,167	56,567	55,573	53,775	54,671
8 Intimate apparel	43,418	43,447	43,797	41,161	40,503	39,581	41,230
9 Millinery	3,225	4,032	3,938	4,101	4,185	3,504	4,036
10 Women's and girls' hosiery	42,233	38,777	39,221	40,098	34,985	32,186	31,311
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	56,562	53,744	52,401	55,579	53,811	52,281	51,738
12 Women's, misses' and children's footwear	104,248	108,220	110,970	112,814	111,086	98,107	96,210
13 Men's clothing	170,022	179,364	174,130	169,799	163,711	166,489	160,430
14 Men's furnishings	171,230	168,225	172,795	166,454	161,908	165,657	160,471
15 Boys' and young men's furnishings	48,748	46,476	46,466	45,419	43,439	43,477	42,129
16 Men's and boys' footwear	58,320	57,311	55,210	77,410	40,107	74,743	75,138
17 Food and kindred products(2)	41,847	35,361	37,332	52,073	45,509	39,406	34,343
18 Toiletries, cosmetics and drugs	234,101	237,087	237,258	226,948	217,162	205,940	211,988
19 Photographic equipment and supplies	56,353	50,418	52,483	64,018	60,342	53,575	57,778
20 Piece goods	21,035	19,459	20,214	29,253	26,901	25,164	25,682
21 Linens and domestics	157,967	131,311	134,883	141,682	140,059	138,691	142,561
22 Smallwares and notions	42,947	41,671	42,286	43,510	43,302	40,059	42,826
23 China and glassware	78,341	78,179	69,814	102,027	98,774	96,186	91,383
24 Floor coverings	51,721	50,635	50,039	57,598	58,063	53,747	55,811
25 Draperies, curtains and furniture coverings	69,592	65,138	65,452	78,307	73,198	73,413	72,644
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	62,811	60,024	58,883	61,090	58,228	48,746	55,758
27 Furniture	157,052	161,100	151,786	184,432	179,858	165,635	184,509
28 Major appliances	67,686	69,887	72,448	65,834	67,656	63,702	68,942
29 Television, radio and music	144,051	143,799	142,544	170,014	162,095	158,961	160,992
30 Housewares and small electrical appliances	166,519	166,956	169,251	190,659	180,662	181,934	187,389
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	133,304	136,677	139,898	143,698	138,034	134,491	139,038
32 Plumbing, heating and building materials	25,569	24,710	30,355	36,090	33,677	27,997	29,649
33 Jewellery	113,695	107,558	110,233	126,835	123,211	126,112	123,894
34 Toys and games	134,627	140,955	145,149	107,418	105,814	105,317	107,455
35 Sporting goods and luggage	140,751	136,655	142,078	136,221	137,191	138,495	135,355
36 Stationery, books and magazines	151,387	151,372	154,393	158,918	141,451	142,105	139,597
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	56,066	55,617	57,685	55,786	52,396	51,873	54,951
38 Meals and lunches(2)	985	539	654	1,441	1,588	532	641
39 Repairs and services	5,549	5,890	6,107	5,664	5,476	5,616	5,592
40 All other departments	72,147	64,799	62,699	73,475	67,553	66,144	67,069
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	3,014,739	2,971,223	3,278,904	3,404,114	3,609,403	3,336,505	3,148,321

(1) The sum of the components may not equal to the total due to rounding.

(2) Due to the absence of seasonality, the seasonally adjusted data are equal to the unadjusted data.

TABLEAU 25. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1984 et 1985(1)

1984						Change - Variation		Rayon	N°
July	August	September	October	November	December	March/ February 1985			
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mars/ février 1985			
thousands of dollars						per cent			
milliers de dollars						pourcentage			
57,360	59,303	58,302	55,305	51,519	51,690	+ 6.9	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1	
52,364	55,865	55,565	57,820	57,334	60,646	+ 2.6	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2	
163,481	185,800	174,624	170,026	164,708	158,595	- 1.4	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3	
28,012	26,237	22,097	26,924	24,465	23,765	- 25.2	Fourrures	4	
77,030	91,267	85,017	78,067	83,123	84,064	+ 1.0	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5	
44,595	47,761	47,160	49,206	48,746	45,973	- 1.4	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6	
54,514	54,728	53,202	52,728	56,677	52,756	- 1.5	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7	
39,875	41,838	42,224	42,421	43,037	43,629	+ 0.8	Sous-vêtements	8	
3,990	5,044	4,212	3,174	3,272	3,300	- 2.3	Chapeaux	9	
31,065	34,683	34,364	33,845	35,030	38,213	+ 1.1	Bas pour dames et fillettes	10	
53,336	54,592	55,964	55,499	59,415	62,089	- 2.5	Gants, moufles et articles de perure pour dames et fillettes	11	
101,254	112,744	107,702	103,100	105,768	101,735	+ 2.5	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12	
147,198	194,243	177,808	177,252	175,846	171,862	- 2.9	Vêtements pour hommes	13	
139,857	158,454	160,717	164,786	176,792	179,390	+ 2.7	Articles d'habillement pour hommes	14	
41,311	42,384	41,557	35,428	43,446	43,266	+ 2.5	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15	
23,329	26,311	26,697	23,421	22,821	20,334	+ 11.3	Chaussures pour hommes et garçons	16	
52,309	27,184	24,763	48,449	51,232	33,221	+ 7.1	Produits alimentaires et connexes(2)	17	
216,819	217,873	227,709	220,511	227,475	218,036	+ 0.1	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18	
55,837	55,948	54,870	53,988	52,736	50,988	+ 4.1	Appareils et fournitures photographiques	19	
24,508	26,288	26,183	25,550	25,786	23,485	+ 3.9	Issus à la pièce	20	
144,183	144,914	149,824	142,174	143,742	138,795	+ 2.7	Literie et linge de maison	21	
42,534	43,390	42,479	43,407	42,959	43,526	+ 1.5	Menus articles	22	
94,004	91,602	89,988	86,530	86,667	80,556	- 10.7	Porcelaine et verrerie	23	
58,026	58,053	61,841	54,694	53,537	50,665	- 1.2	Revêtements de plancher	24	
73,219	74,956	78,068	72,640	75,034	70,318	+ 0.5	Tentures, rideaux et housses	25	
58,215	54,681	67,184	63,752	66,364	60,650	- 1.9	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26	
184,422	176,570	180,083	174,170	158,399	157,244	- 5.8	Meubles	27	
69,078	68,011	69,280	79,508	72,780	66,992	+ 3.7	Gros appareils ménagers	28	
161,247	161,355	161,211	156,062	156,073	148,043	- 0.9	Télévision, radio et musique	29	
187,505	192,938	181,122	172,777	171,629	162,725	+ 1.4	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30	
133,051	140,158	139,001	138,168	137,637	133,263	+ 2.4	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31	
29,057	29,418	29,381	29,148	27,405	26,876	+ 22.8	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32	
127,508	126,294	127,368	125,262	121,914	118,413	+ 2.5	Bijouterie	33	
111,768	104,869	103,383	96,097	132,107	150,202	+ 3.0	Jouets et jeux	34	
135,186	139,765	135,992	134,860	136,746	138,495	+ 4.0	Articles de sport et valises	35	
140,492	141,121	150,796	135,802	156,139	155,668	+ 2.0	Papeterie, livres et revues	36	
49,789	51,420	48,212	45,518	50,299	54,114	+ 3.7	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37	
895	539	458	605	399	166	+ 21.3	Repas et casse-croûtes(2)	38	
3,567	5,655	5,268	5,427	5,607	5,604	+ 3.7	Services et travaux de réparation	39	
87,384	68,485	67,308	74,441	71,360	66,685	- 3.2	Tous autres rayons	40	
3,304,166	3,426,188	3,318,584	3,872,326	3,955,109	3,132,328	+ 10.4	TOTAL, TOUS RAYONS	41	

(1) La somme des composantes peut ne pas être égale au total en raison de l'arrondissement.

(2) Puisqu'il y a absence de saisonnalité, les données désaisonnalisées sont par conséquent égales aux données non désaisonnalisées.

TABLE 26. Department Store Monthly Stock-Sales Ratios, by Department, Canada, 1984 and 1985

No.	Department	1985			1984			
		January	February	March	March	April	May	June
		Janvier	Février	Mars	Mars	Avril	Mai	Jun
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4.42	4.38	3.60	4.29	3.60	2.65	2.03
2	Women's and misses' coats and suits	3.68	5.41	3.23	2.56	2.54	2.70	3.40
3	Women's and misses' sportswear	3.87	3.97	3.09	3.42	3.60	2.85	2.31
4	Furs	4.63	5.55	8.75	9.50	26.01	45.82	46.05
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.90	3.72	3.34	3.88	3.72	3.87	3.37
6	Girls' and teenage girls' wear	4.24	5.25	3.15	3.37	2.93	3.02	2.58
7	Lingerie and women's sleepwear	3.73	3.51	3.08	3.48	3.85	2.87	2.52
8	Intimate apparel	5.12	5.23	3.86	3.80	3.96	3.58	3.18
9	Millinery	2.00	3.20	2.16	2.32	2.09	2.22	1.96
10	Women's and girls' hosiery	4.43	4.59	3.61	3.65	3.41	2.98	3.15
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.90	5.28	3.90	4.52	4.14	3.24	3.07
12	Women's, misses' and children's footwear	5.71	6.98	4.87	5.46	4.66	4.07	3.67
13	Men's clothing	5.32	6.79	4.78	5.09	4.99	4.60	3.29
14	Men's furnishings	5.44	5.51	4.25	4.27	4.54	4.22	2.42
15	Boys' clothing and furnishings	5.53	6.19	3.82	4.10	3.38	3.28	2.99
16	Men's and boys' footwear	5.57	6.26	4.76	3.45	4.94	5.25	3.22
17	Food and kindred products	0.81	0.57	0.67	1.03	0.27	0.40	0.40
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.78	4.75	4.47	4.53	3.08	3.99	4.39
19	Photographic equipment and supplies	6.38	6.23	5.38	6.16	6.69	4.87	4.09
20	Piece goods	6.39	5.39	5.20	7.01	7.48	6.16	6.89
21	Linens and domestics	4.09	7.07	5.45	6.26	6.84	5.49	5.04
22	Smallwares and notions	4.12	4.86	4.34	4.77	6.79	6.28	7.17
23	China and glassware	9.44	9.47	6.51	9.71	11.57	7.60	8.48
24	Floor coverings	5.73	5.22	4.25	4.54	4.81	4.72	5.25
25	Draperies, curtains and furniture coverings	7.08	6.21	4.91	5.50	5.08	4.50	4.46
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	10.12	11.11	8.94	8.27	8.21	6.71	8.16
27	Furniture	3.40	4.43	3.31	4.29	4.86	3.47	3.69
28	Major appliances	1.69	2.25	1.79	1.64	1.81	1.41	1.27
29	Television, radio and music	4.07	4.40	3.73	4.25	5.15	4.81	4.98
30	Housewares and small electrical appliances	6.46	5.83	6.05	6.83	6.72	5.50	5.44
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.58	7.28	6.31	6.51	5.49	3.81	4.20
32	Plumbing, heating and building materials	3.52	3.78	4.29	4.04	3.39	2.17	1.82
33	Jewellery	10.08	7.86	5.89	7.50	7.74	6.16	6.13
34	Toys and games	8.98	8.41	6.44	5.46	6.08	5.04	5.32
35	Sporting goods and luggage	6.02	6.86	6.60	6.55	6.18	5.00	4.01
36	Stationery, books and magazines	6.12	5.86	5.29	5.60	6.12	5.53	5.50
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	4.53	5.00	4.66	3.33	3.21	2.99	2.93
38	Meals and lunches	0.05	0.03	0.03	0.07	0.08	0.03	0.03
39	Repairs and services	0.50	0.61	0.53	0.54	0.58	0.52	0.54
40	All other departments	2.36	2.33	2.12	2.69	2.42	1.67	1.60
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.20	4.47	3.77	4.13	4.22	3.52	3.28

TABLEAU 26. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1984 et 1985

1984						Rayon	N°
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
3.85	3.28	3.49	3.99	3.37	2.00	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
8.36	4.42	3.98	3.32	2.50	2.19	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
3.40	3.72	2.65	3.48	3.00	1.72	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
22.18	14.76	7.30	6.50	3.24	3.24	Fourrures	4
4.76	3.42	3.31	3.42	2.99	2.19	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
4.51	1.91	2.63	3.72	2.42	1.46	Vêtements de fillette et d'adolescentes	6
3.09	3.39	2.85	3.59	2.75	0.92	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3.71	3.76	3.01	4.50	4.27	3.01	Sous-vêtements	8
2.59	3.81	2.30	1.57	1.42	1.30	Chapeaux	9
4.65	4.71	2.64	3.21	3.07	2.22	Bas pour dames et fillettes	10
4.72	4.48	3.19	3.99	2.88	1.34	Gants, mouflés et articles de parure pour dames et fillettes	11
5.45	4.57	3.29	3.74	3.11	2.86	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
5.90	7.00	4.35	5.23	3.45	2.02	Vêtements pour hommes	13
3.68	4.53	3.74	5.00	3.09	1.23	Articles d'habillement pour hommes	14
5.23	1.90	3.03	4.19	2.77	1.44	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
3.86	5.24	4.22	5.15	3.51	2.44	Chaussures pour hommes et garçons	16
4.62	0.45	0.64	0.77	0.65	0.27	Produits alimentaires et connexes	17
4.72	4.36	4.23	5.02	4.17	1.61	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
4.49	4.08	4.28	5.88	3.77	1.48	Appareils et fournitures photographiques	19
7.60	7.31	5.77	6.46	5.76	6.88	Tissus à la pièce	20
4.66	4.53	4.06	4.96	4.56	3.18	Literie et linge de maison	21
6.85	6.31	3.78	4.65	3.87	3.61	Menus articles	22
8.97	9.93	7.11	7.81	4.82	2.50	Porcelaine et verrerie	23
5.19	5.49	4.39	3.84	3.09	4.58	Revêtements de plancher	24
4.73	5.23	4.68	4.79	4.32	4.30	Tentures, rideaux et housses	25
7.78	7.87	7.90	9.10	5.80	2.59	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
3.57	4.08	3.63	3.81	3.16	4.16	Meubles	27
1.38	1.42	1.32	1.66	1.55	1.36	Gros appareils ménagers	28
4.42	4.24	2.75	3.78	3.14	1.68	Télévision, radio et musique	29
5.78	5.82	5.44	5.01	4.23	1.82	Articles de ménage et petite appareils élec- triques	30
5.07	5.82	5.76	5.54	4.69	3.69	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2.45	2.82	2.94	2.83	2.71	2.97	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
7.69	7.20	5.56	7.85	5.01	1.62	Bijouterie	33
5.74	6.10	6.15	4.77	2.92	1.14	Jouets et jeux	34
4.55	5.31	6.23	8.65	5.48	2.64	Articles de sport et valises	35
6.71	4.34	4.70	6.21	4.34	1.78	Papeterie, livres et revues	36
1.18	2.90	3.37	2.50	2.48	2.88	Essence, huiles, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.04	0.03	0.02	0.03	0.02	0.01	Repas et casse-croûtes	38
0.60	0.60	0.51	0.46	0.38	0.41	Services et travaux de réparation	39
2.12	2.29	2.21	2.92	2.49	1.00	Tous autres rayons	40
3.97	3.82	3.42	3.97	3.10	1.80	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 27. Department Store Monthly Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1984 and 1985

Department No.	1985			1984			
	January ^F	February	March	March	April	May	June
	Janvier ^F	Février	Mars	Mars	Avril	Mai	Juin
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.21	0.24	0.31	0.25	0.28	0.35	0.43
2 Women's and misses' coats and suits	0.27	0.21	0.32	0.42	0.38	0.30	0.28
3 Women's and misses' sportswear	0.25	0.27	0.34	0.31	0.29	0.34	0.40
4 Furs	0.21	0.16	0.10	0.11	0.04	0.02	0.02
5 Infants' and children's wear and nursery	0.24	0.26	0.32	0.27	0.29	0.24	0.29
6 Girls' and teenage girls' wear	0.24	0.22	0.34	0.33	0.32	0.33	0.36
7 Lingerie and women's sleepwear	0.27	0.28	0.34	0.30	0.28	0.33	0.37
8 Intimate apparel	0.20	0.18	0.27	0.26	0.26	0.27	0.31
9 Millinery	0.37	0.33	0.40	0.39	0.52	0.43	0.47
10 Women's and girls' hosiery	0.23	0.21	0.29	0.29	0.29	0.31	0.30
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.19	0.19	0.27	0.23	0.24	0.29	0.30
12 Women's, misses' and children's footwear	0.17	0.15	0.23	0.19	0.22	0.22	0.26
13 Men's clothing	0.16	0.16	0.22	0.21	0.20	0.21	0.28
14 Men's furnishings	0.18	0.18	0.25	0.24	0.23	0.24	0.37
15 Boys' clothing and furnishings	0.20	0.17	0.27	0.26	0.30	0.28	0.32
16 Men's and boys' footwear	0.17	0.16	0.24	0.18	0.22	0.18	0.25
17 Food and kindred products	1.60	1.60	1.53	1.80	1.21	1.81	1.88
18 Toiletries, cosmetics and drugs	0.19	0.19	0.23	0.23	0.20	0.23	0.23
19 Photographic equipment and supplies	0.18	0.14	0.20	0.16	0.16	0.19	0.25
20 Piece goods	0.13	0.18	0.22	0.15	0.12	0.16	0.14
21 Linens and domestics	0.23	0.14	0.19	0.16	0.15	0.18	0.19
22 Smallwares and notions	0.22	0.20	0.24	0.21	0.16	0.15	0.14
23 China and glassware	0.09	0.11	0.14	0.10	0.09	0.13	0.11
24 Floor coverings	0.17	0.19	0.24	0.22	0.21	0.21	0.20
25 Draperies, curtains and furniture coverings	0.14	0.15	0.21	0.19	0.20	0.22	0.22
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.10	0.09	0.12	0.12	0.12	0.14	0.13
27 Furniture	0.26	0.23	0.31	0.26	0.22	0.27	0.27
28 Major appliances	0.56	0.46	0.57	0.58	0.57	0.66	0.80
29 Television, radio and music	0.23	0.22	0.28	0.24	0.20	0.20	0.20
30 Housewares and small electrical appliances	0.16	0.16	0.17	0.14	0.16	0.18	0.19
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.17	0.14	0.17	0.16	0.18	0.26	0.24
32 Plumbing, heating and building materials	0.24	0.25	0.28	0.25	0.30	0.38	0.54
33 Jewellery	0.10	0.12	0.18	0.14	0.13	0.16	0.16
34 Toys and games	0.12	0.12	0.16	0.19	0.18	0.18	0.19
35 Sporting goods and luggage	0.16	0.14	0.17	0.16	0.18	0.20	0.23
36 Stationery, books and magazines	0.17	0.16	0.19	0.19	0.17	0.18	0.18
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.20	0.19	0.22	0.31	0.32	0.33	0.34
38 Meats and lunches	33.66	23.12	36.66	15.74	13.45	19.82	36.40
39 Repairs and services	1.97	1.65	1.99	1.80	1.73	1.90	1.97
40 All other departments	0.43	0.40	0.52	0.41	0.43	0.56	0.52
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.23	0.22	0.27	0.25	0.24	0.27	0.29

TABLEAU 27. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1984 et 1985

1984 ^F						Rayon	N°
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
0.30	0.30	0.29	0.27	0.28	0.44	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formas pour dames et jeunes filles	1
0.17	0.24	0.27	0.31	0.36	0.38	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.30	0.30	0.36	0.30	0.33	0.48	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
0.05	0.07	0.13	0.18	0.28	0.28	Fourrures	4
0.22	0.30	0.29	0.30	0.33	0.44	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.25	0.51	0.38	0.28	0.40	0.53	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.33	0.30	0.34	0.32	0.40	0.77	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.27	0.27	0.31	0.25	0.25	0.32	Sous-vêtements	8
0.42	0.31	0.43	0.64	0.83	0.71	Chapeaux	9
0.22	0.24	0.35	0.33	0.34	0.43	Bas pour dames et fillettes	10
0.23	0.23	0.32	0.28	0.37	0.60	Gants, mouflés et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.19	0.23	0.29	0.28	0.31	0.32	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.18	0.17	0.21	0.21	0.29	0.43	Vêtements pour hommes	13
0.26	0.24	0.27	0.23	0.33	0.64	Articles d'habillement pour hommes	14
0.22	0.45	0.34	0.27	0.34	0.59	Vêtements et articles d'habillement pour enfants	15
0.17	0.20	0.13	0.21	0.28	0.27	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.37	2.03	1.74	1.67	1.24	2.34	Produits alimentaires et condiments	17
0.22	0.22	0.24	0.22	0.25	0.32	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
0.22	0.24	0.22	0.19	0.25	0.58	Appareils et fournitures photographiques	19
0.13	0.15	0.16	0.17	0.17	0.14	Tissus à la pièce	20
0.21	0.22	0.24	0.21	0.23	0.31	Literie et linge de maison	21
0.15	0.16	0.25	0.23	0.25	0.29	Menus articles	22
0.12	0.10	0.13	0.13	0.21	0.39	Porcelaine et verrerie	23
0.20	0.18	0.22	0.26	0.31	0.23	Revêtements de plancher	24
0.21	0.19	0.21	0.21	0.23	0.23	Tentures, rideaux et housses	25
0.13	0.12	0.14	0.12	0.17	0.32	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.28	0.23	0.27	0.28	0.29	0.26	Meubles	27
0.73	0.68	0.76	0.67	0.65	0.71	Gros appareils ménagers	28
0.22	0.24	0.35	0.29	0.33	0.54	Télévision, radio et musique	29
0.17	0.17	0.17	0.20	0.25	0.46	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
0.19	0.18	0.16	0.19	0.21	0.26	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.42	0.36	0.34	0.36	0.37	0.36	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
0.13	0.14	0.17	0.14	0.21	0.52	Bijouterie	33
0.18	0.17	0.17	0.23	0.37	0.64	Jouets et jeux	34
0.22	0.18	0.16	0.13	0.18	0.34	Articles de sport et valises	35
0.16	0.22	0.22	0.16	0.25	0.46	Papeterie, livres et revues	36
0.30	0.36	0.28	0.41	0.41	0.38	Essence, huiles, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
16.13	30.04	41.68	41.30	52.12	115.53	Repas et casse-croûtes	38
1.68	1.71	1.83	2.25	2.74	2.36	Services et travaux de réparation	39
0.47	0.44	0.45	0.41	0.40	0.77	Tous autres rayons	40
0.25	0.26	0.28	0.27	0.32	0.48	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 28. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1), Unadjusted, Canada, 1983-1985

TABLEAU 28. Montants à recevoir(1), non désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1983-1985

Month	1983	1984 ^F	1985	Change from previous month	Change 1985/1984
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1985/1984
	thousands of dollars			per cent	
	milliers de dollars			pourcentage	
January - Janvier	1,666,708	1,808,015	1,989,953 ^F	- 7.6 ^F	+ 10.1 ^F
February - Février	1,598,345	1,714,843	1,898,511 ^F	- 4.6 ^F	+ 10.7 ^F
March - Mars	1,565,461	1,695,173	1,884,093	- 0.8	+ 11.1
April - Avril	1,582,875	1,709,386			
May - Mai	1,591,140	1,708,247			
June - Juin	1,585,200	1,719,376			
July - Juillet	1,553,254	1,695,008			
August - Août	1,542,394	1,689,630			
September - Septembre	1,591,826	1,746,901			
October - Octobre	1,631,976	1,799,732			
November - Novembre	1,702,704	1,892,038			
December - Décembre	1,887,032	2,152,727			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 29. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1), Seasonally Adjusted, Canada, 1983-1985

TABLEAU 29. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1983-1985

Month	1983 ^F	1984 ^F	1985	Change from previous month	Change 1985/1984
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1985/1984
	millions of dollars			per cent	
	millions de dollars			pourcentage	
January - Janvier	1,582.0	1,716.0	1,888.0 ^F	- 0.6 ^F	+ 10.0 ^F
February - Février	1,601.0	1,658.0	1,902.0 ^F	+ 0.7	+ 14.7 ^F
March - Mars	1,591.0	1,721.0	1,911.0 ^P	+ 0.5 ^P	+ 11.0 ^P
April - Avril	1,607.0	1,733.0			
May - Mai	1,623.0	1,741.0			
June - Juin	1,631.0	1,766.0			
July - Juillet	1,632.0	1,779.0			
August - Août	1,631.0	1,789.0			
September - Septembre	1,638.0	1,801.0			
October - Octobre	1,653.0	1,825.0			
November - Novembre	1,661.0	1,848.0			
December - Décembre	1,665.0	1,900.0			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

Department Store Sales and
Stocks, MCD, Seasonal
and Trading Day Factors

Ventes et stocks des grands
magasins MDC et coefficients de
corrections des variations
saisonnieres et des jours
commerciaux

TABLE 30. Department Store Sales and Stocks, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1985

Department		Sales - Combined Seasonal and Trading Day Factors			
		Ventes - Coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux			
No.		MCD in March	February ^F	March ^P	April(1)
		MDC en Mars	Février ^F	Mars ^P	Avril(1)
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5	63.65	88.16	110.40
2	Women's and misses' coats and suits	8	71.71	105.88	101.40
3	Women's and misses' sportswear	4	67.97	94.37	98.92
4	Furs	12	113.77	66.87	25.41
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	5	70.38	88.28	101.53
6	Girls' and teenage girls' wear	5	61.82	96.17	100.59
7	Lingerie and women's sleepwear	4	61.07	74.79	83.09
8	Intimate apparel	4	70.85	96.31	100.87
9	Millinery	8	55.77	60.65	73.64
10	Women's and girls' hosiery	4	71.98	96.20	105.04
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4	53.19	76.99	87.81
12	Women's, misses' and children's footwear	5	56.00	92.81	110.11
13	Men's clothing	4	58.16	88.77	91.36
14	Men's furnishings	5	53.89	73.97	78.69
15	Boys' clothing and furnishings	6	53.22	85.37	100.78
16	Men's and boys' footwear	6	57.44	88.85	107.44
17	Food and kindred products	4	98.82	89.02	101.43
18	Toiletries, cosmetics and drugs	2	75.43	86.02	87.28
19	Photographic equipment and supplies	4	59.93	73.93	75.50
20	Piece goods	6	84.29	108.02	97.31
21	Linens and domestics	3	58.67	77.26	81.24
22	Smallwares and notions	4	82.78	92.83	87.20
23	China and glassware	4	62.25	76.64	70.80
24	Floor coverings	6	78.63	98.79	102.06
25	Draperies, curtains and furniture coverings	4	68.71	92.86	104.54
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4	60.74	79.04	79.15
27	Furniture	5	73.15	94.81	93.59
28	Major appliances	5	71.09	89.53	89.48
29	Television, radio and music	5	68.63	88.11	78.13
30	Housewares and small electrical appliances	3	72.63	70.56	82.57
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	4	62.51	80.29	99.01
32	Plumbing, heating and building materials	6	65.45	77.86	106.95
33	Jewellery	3	53.68	73.15	76.76
34	Toys and games	4	43.12	59.12	65.36
35	Sporting goods and luggage	3	57.15	73.07	101.17
36	Stationery, books and magazines	4	68.74	76.13	77.02
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	5	69.31	81.45	99.26
38	Meals and lunches	3	80.06	96.13	92.94
39	Repairs and services	6	81.44	97.35	95.52
40	All other departments	5	65.27	83.63	103.22
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3	67.53	84.84	85.16

(1) Seasonal and trading day factors projected for the next month. For more details, see the "seasonal adjustment" section in the appendix IV (on page 73).

(2) Seasonal factors projected for the next month. For more details, see the "seasonal adjustment" section in the appendix IV (on page 73).

TABLEAU 30. Ventes et stocks des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1985

Stocks - Seasonal Factors

Stocks - Coefficients de correction des variations saisonnières

				Rayon	
MCD in March	February ^F	March ^P	April(2)		
MDC en Mars	Février ^F	Mars ^P	Avril(2)		N ^o
3	91.80	110.23	121.09	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-formes pour dames et jeunes filles	1
4	91.06	91.76	77.24	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
3	90.33	103.04	112.93	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
5	85.55	86.03	84.90	Fourrures	4
4	84.44	94.19	111.20	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
4	89.86	104.65	110.40	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
4	84.02	94.99	109.62	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3	96.35	99.61	103.93	Sous-vêtements	8
5	85.53	64.70	73.16	Chapeaux	9
4	90.64	99.40	107.44	Bas pour dames et fillettes	10
3	91.07	102.29	106.68	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
3	92.84	109.48	115.98	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
4	88.05	98.63	101.90	Vêtements pour hommes	13
3	87.01	96.29	105.99	Articles d'habillement pour hommes	14
4	98.17	99.52	102.61	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
4	85.79	101.34	112.17	Chaussures pour hommes et garçons	16
...	Produits alimentaires et connexes	17
4	88.62	94.86	102.61	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
4	89.05	94.63	106.66	Appareils et fournitures photographiques	19
4	87.48	106.71	99.46	Tissus à la pièce	20
3	98.24	99.58	107.73	Literie et linge de maison	21
4	86.87	88.81	109.72	Menus articles	22
3	96.43	94.58	98.90	Porcelaine et verrerie	23
3	95.11	99.41	102.66	Revêtements de plancher	24
3	93.95	100.70	105.45	Tentures, rideaux et housses	25
4	89.41	97.25	100.66	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
3	91.35	98.65	112.85	Meubles	27
4	104.92	103.50	105.22	Gros appareils ménagers	28
3	89.91	98.56	104.32	Télévision, radio et musique	29
3	91.85	93.06	106.55	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
4	89.01	101.82	104.16	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
5	88.95	103.42	112.93	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
3	90.90	97.18	104.96	Bijouterie	33
4	78.57	83.77	100.43	Jouets et jeux	34
4	81.66	94.31	116.52	Articles de sport et valises	35
3	83.60	84.68	101.58	Papeterie, livres et revues	36
5	91.07	93.35	105.81	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
...	Repas et casse-croûtes	38
5	95.34	99.64	101.58	Services et travaux de réparation	39
5	79.37	98.72	117.62	Tous autres rayons	40
3	88.73	97.19	106.48	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Prévision des coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux. Pour plus de détails, consulter la section "désaisonnalisation" de l'appendice IV (à la page 73).

(2) Prévision des coefficients combinés de correction des variations saisonnières. Pour plus de détails, consulter la section "désaisonnalisation" de l'appendice IV (à la page 73).



Department Store Sales and
Stocks

Revised Estimates, 1984

Ventes et stocks des grands magasins

Estimations révisées, 1984

TABLE 31. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, Revised, 1984

Department No.	1984					
	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin
	thousands of dollars					
	milliers de dollars					
1	8,372	10,410	13,670	16,850	19,366	19,897
2	12,735	14,381	18,295	16,834	10,555	7,796
3	31,893	37,353	49,000	50,434	60,318	63,868
4	5,214	2,565	2,050	701	495	482
5	17,579	17,329	21,814	25,788	21,139	23,522
6	7,724	10,659	15,641	15,842	15,655	15,651
7	11,139	12,596	15,402	15,886	19,366	19,095
8	8,252	8,144	10,715	10,625	11,251	12,097
9	1,338	1,004	1,138	1,488	1,256	1,237
10	8,287	8,258	10,873	11,078	10,996	9,261
11	9,044	8,796	12,514	13,933	15,487	13,612
12	14,240	15,303	22,440	27,652	25,755	25,188
13	21,622	22,993	32,629	33,537	34,627	41,712
14	24,819	26,587	37,254	38,004	40,994	58,046
15	8,157	7,783	10,181	13,241	14,654	12,124
16	8,180	8,379	10,307	10,193	10,794	10,794
17	48,582	46,383	51,259	53,158	58,429	58,753
18	39,406	40,809	47,085	43,965	48,821	49,701
19	9,374	8,783	9,690	9,614	11,310	13,650
20	3,662	3,709	4,442	3,606	4,057	3,560
21	29,015	16,299	22,493	22,107	27,815	28,514
22	8,731	6,675	8,095	7,015	6,918	6,427
23	6,335	8,528	9,987	8,461	13,001	10,133
24	9,795	9,707	12,519	12,379	11,903	11,259
25	10,217	11,327	14,239	15,244	16,665	15,895
26	6,129	5,824	7,143	7,154	7,543	6,680
27	38,040	33,644	42,317	41,755	51,643	49,941
28	37,247	33,133	41,318	39,491	44,333	50,927
29	33,142	30,923	39,265	32,935	33,327	32,232
30	23,459	28,573	25,913	28,742	33,438	35,006
31	16,341	16,423	22,200	26,333	38,045	35,478
32	8,002	7,707	9,052	11,222	12,537	14,608
33	10,262	12,369	16,440	16,775	20,956	19,203
34	10,185	12,525	16,366	17,515	18,342	17,077
35	17,119	14,357	19,511	25,963	31,750	34,266
36	20,217	22,204	24,003	23,496	26,898	21,563
37	14,713	14,255	15,493	17,299	17,891	19,780
38	19,191	18,299	21,872	20,367	21,007	21,351
39	8,771	8,464	10,195	9,553	10,430	11,863
40	23,075	21,554	26,980	32,826	42,342	54,682
41	649,626	659,594	806,999	843,022	930,389	941,728

TABLEAU 31. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, révisées, 1964

1964						Total	Rayon	N ^o
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre			
Thousands of dollars milliers de dollars								
14,527	16,610	15,545	16,077	17,081	22,831	191,216	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
7,107	15,796	20,934	26,631	28,221	23,182	202,467	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
45,814	51,007	65,785	56,248	64,239	78,205	654,164	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
1,150	1,786	3,464	5,537	9,114	7,811	40,369	Fourrures	4
18,921	27,253	29,928	26,838	29,012	36,901	292,024	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
11,910	26,247	19,159	15,231	22,441	23,697	199,857	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
15,964	15,531	17,723	18,511	29,712	48,995	239,920	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
10,175	10,574	11,857	9,940	11,570	15,153	130,353	Sous-vêtements	8
1,136	1,140	1,855	2,716	4,273	4,013	22,594	Chapeaux	9
6,474	8,038	12,557	11,538	12,862	16,253	126,475	Bas pour dames et fillettes	10
10,029	11,396	17,064	17,847	28,737	41,120	199,579	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
18,077	24,640	31,867	29,925	34,475	32,200	301,762	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
25,454	32,728	43,011	41,679	62,553	81,772	474,117	Vêtements pour hommes	13
36,207	34,659	44,443	42,759	72,134	114,770	574,695	Articles d'habillement pour hommes	14
9,484	10,340	13,300	13,841	17,219	24,405	161,318	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
17,424	14,724	17,130	16,448	22,334	26,104	195,437	Chaussures pour hommes et garçons	16
31,819	60,156	54,011	59,062	79,422	86,944	730,045	Produits alimentaires et connexes	17
44,666	46,450	49,117	51,859	68,184	126,980	653,043	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
12,554	13,457	11,839	11,295	15,599	29,572	156,737	Appareils et fournitures photographiques	19
3,229	3,842	4,249	4,530	4,704	3,605	47,195	Tissus à la pièce	20
30,586	29,930	32,010	27,969	33,925	46,184	346,847	Literie et linge de maison	21
6,819	7,080	10,441	9,572	10,645	12,761	101,179	Menus articles	22
10,291	9,358	11,727	11,760	20,210	37,306	157,097	Porcelaine et verrerie	23
11,682	10,756	12,402	14,153	16,099	11,948	144,602	Revêtements de plancher	24
15,380	13,939	15,563	15,731	17,663	17,044	178,907	Tentures, rideaux et housses	25
7,509	7,168	8,343	8,307	13,047	20,568	105,415	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
51,873	40,197	44,737	47,236	47,918	43,200	532,501	Meubles	27
47,610	43,523	46,869	47,118	52,088	54,816	538,473	Gros appareils ménagers	28
35,416	37,145	53,295	45,651	57,889	89,000	520,220	Télévision, radio et musique	29
32,459	33,028	31,912	35,955	47,449	80,759	436,693	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
27,106	24,754	22,203	26,503	29,629	35,435	320,450	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
11,210	9,789	9,339	10,355	10,639	11,442	125,900	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
16,213	16,949	20,787	17,998	29,894	67,633	265,479	Bijouterie	33
17,864	17,840	20,513	31,689	62,080	91,424	333,420	Jouets et jeux	34
29,212	24,133	20,752	19,092	28,011	47,844	312,010	Articles de sport et valises	35
33,305	33,881	32,195	24,710	43,591	74,184	374,247	Papeterie, livres et revues	36
14,861	17,428	13,686	19,614	20,963	21,877	205,860	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
20,066	21,536	20,778	21,952	26,163	32,636	265,218	Repas et casses-croûtes	38
9,421	9,745	10,033	12,098	15,849	13,683	129,104	Services et travaux de réparation	39
30,208	27,848	28,722	31,887	36,654	57,324	397,882	Tous autres rayons	40
306,592	372,423	397,365	397,060	1,254,292	1,715,781	11,384,871	TOTAL, TOUTS RAYONS	41

TABLE 32. Total Department Store Monthly Sales, by Province, Revised, 1984

Province	January	February	March	April	May	June
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.	thousands of dollars - milliers de dollars					
1 Newfoundland	6,101	7,136	8,610	10,060	11,207	11,345
2 Prince Edward Island	3,732	3,681	4,225	5,160	5,553	6,168
3 Nova Scotia	16,261	18,121	21,953	26,951	27,399	28,025
4 New Brunswick	12,348	13,473	15,743	19,640	21,436	21,275
5 Quebec	120,485	122,314	146,429	162,154	184,124	178,268
6 Ontario	231,162	232,293	282,877	303,082	334,986	348,590
7 Manitoba	32,501	33,099	44,095	45,415	48,292	49,252
8 Saskatchewan	21,100	21,772	27,789	27,420	29,020	29,464
9 Alberta	93,561	95,592	116,483	113,327	124,268	124,800
10 British Columbia	110,629	110,091	136,013	127,668	141,495	141,559
11 Yukon and Northwest Territories	1,745	2,021	2,782	2,145	2,608	2,983
12 CANADA	649,626	659,594	806,999	843,022	930,389	941,728

TABLE 33. Total Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, Revised, 1984

Selected metropolitan areas	January	February	March	April	May	June
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.	thousands of dollars - milliers de dollars					
1 Calgary	35,833	35,943	43,968	42,603	47,114	46,703
2 Edmonton	42,899	43,582	53,091	51,473	56,432	56,832
3 Halifax-Dartmouth	9,311	9,973	12,118	14,248	14,739	14,867
4 Hamilton	18,359	17,393	20,342	22,155	24,715	25,922
5 Montreal	73,090	73,123	86,788	94,533	105,975	104,741
6 Ottawa-Hull	27,677	28,387	35,802	37,466	42,693	42,163
7 Quebec City	18,733	16,822	20,466	21,611	27,559	25,779
8 Toronto	91,845	93,675	115,269	121,503	130,168	138,276
9 Vancouver	66,468	65,879	81,021	74,707	82,622	82,772
10 Winnipeg	29,679	29,999	39,979	41,273	43,720	44,397

TABLEAU 32. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par province, révisées, 1984

July	August	September	October	November	December	Total	Province	N ^o
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre			
thousands of dollars - milliers de dollars								
9,442	11,317	11,141	12,329	16,271	23,157	138,116	Terre-Neuve	1
6,177	6,375	5,490	5,624	7,412	10,707	70,304	Île-du-Prince-Édouard	2
25,131	28,836	28,999	30,813	43,553	61,171	357,213	Nouvelle-Écosse	3
18,421	20,079	20,138	21,328	30,789	40,972	255,642	Nouveau-Brunswick	4
150,887	163,813	176,106	182,239	230,121	311,798	2,128,738	Québec	5
292,171	312,209	341,081	346,765	472,695	652,243	4,150,154	Ontario	6
43,233	45,526	52,448	49,639	65,859	85,871	595,230	Manitoba	7
26,331	27,248	31,473	30,177	41,146	53,485	366,425	Saskatchewan	8
104,897	116,810	127,993	126,976	158,726	218,029	1,521,462	Alberta	9
127,425	137,534	149,146	148,115	184,827	253,420	1,767,922	Colombie-Britannique	10
2,478	2,674	3,350	3,054	2,894	4,928	33,662	Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
806,592	872,423	947,365	957,060	1,254,292	1,715,781	11,384,871	CANADA	12

TABLEAU 33. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, révisées, 1984

July	August	September	October	November	December	Total	Certaines zones métropolitaines	N ^o
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre			
thousands of dollars - milliers de dollars								
41,049	43,591	49,079	48,618	60,020	83,892	578,413	Calgary	1
48,855	53,470	57,612	57,446	71,344	96,074	689,110	Edmonton	2
13,030	15,745	16,665	17,572	24,904	32,904	196,076	Halifax-Dartmouth	3
21,566	22,156	24,493	25,892	32,526	50,915	306,434	Hamilton	4
84,768	93,911	106,689	108,137	138,914	190,400	1,261,069	Montréal	5
34,535	38,390	42,719	44,593	56,416	73,494	504,335	Ottawa-Hull	6
23,024	23,843	24,577	25,644	31,863	40,556	300,477	Ville de Québec	7
114,163	119,291	139,209	139,154	188,655	263,715	1,654,923	Toronto	8
71,695	78,140	88,171	87,881	108,850	148,953	1,038,159	Vancouver	9
32,143	41,157	47,664	44,889	59,918	76,858	538,676	Winnipeg	10

TABLE 34. Major Department Store Monthly Sales, by Province, Revised, 1984

Province No.	January	February	March	April	May	June
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
	thousands of dollars - milliers de dollars					
1 Newfoundland	x	x	x	x	x	x
2 Prince Edward Island	x	x	x	x	x	x
3 Nova Scotia	5,685	5,750	6,861	8,153	8,116	8,257
4 New Brunswick	x	x	x	x	x	x
5 Quebec	69,668	70,746	86,606	91,181	103,437	99,753
6 Ontario	145,440	143,196	178,528	182,117	201,192	208,432
7 Manitoba	22,684	21,650	29,989	28,943	30,407	31,344
8 Saskatchewan	x	x	x	x	x	x
9 Alberta	74,649	73,039	89,780	83,758	91,972	93,174
10 British Columbia	92,402	89,678	109,166	100,502	111,637	112,125
11 Yukon and Northwest Territories	x	x	x	x	x	x
12 CANADA	433,177	426,537	529,691	522,096	577,533	584,661

TABLE 35. Major Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, Revised, 1984

Selected metropolitan areas No.	January	February	March	April	May	June
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
	thousands of dollars - milliers de dollars					
1 Calgary	29,186	28,174	34,908	32,593	35,808	35,852
2 Edmonton	34,722	33,855	41,541	38,634	42,439	43,076
3 Halifax-Dartmouth	x	x	x	x	x	x
4 Hamilton	13,908	12,833	15,159	15,340	18,110	18,853
5 Montreal	46,678	48,435	58,723	61,340	67,703	65,971
6 Ottawa-Hull	17,460	18,111	23,884	23,107	26,767	25,979
7 Quebec City	x	x	x	x	x	x
8 Toronto	67,398	68,810	85,947	87,985	93,328	98,375
9 Vancouver	59,285	57,681	70,084	64,039	70,877	71,257
10 Winnipeg	x	x	x	x	x	x

TABLEAU 34. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par province, révisées, 1984

July	August	September	October	November	December	Total	Province	N ^o
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre			
thousands of dollars - milliers de dollars								
x	x	x	x	x	x	x	Terre-Neuve	1
x	x	x	x	x	x	x	Île-du-Prince-Édouard	2
7,350	9,729	10,873	11,086	15,666	20,626	118,152	Nouvelle-Écosse	3
x	x	x	x	x	x	x	Nouveau-Brunswick	4
84,105	90,369	106,580	107,600	135,411	173,829	1,219,285	Québec	5
173,654	180,143	213,139	214,317	292,214	386,092	2,518,464	Ontario	6
27,592	28,635	36,495	32,513	43,967	54,203	388,422	Manitoba	7
x	x	x	x	x	x	x	Saskatchewan	8
76,448	86,398	97,543	94,529	120,054	160,601	1,141,945	Alberta	9
99,403	107,152	120,456	118,969	148,121	198,033	1,407,644	Colombie-Britannique	10
x	x	x	x	x	x	x	Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
496,195	530,591	619,430	611,524	799,105	1,049,201	7,179,741	CANADA	12

TABLEAU 35. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, révisées, 1984

July	August	September	October	November	December	Total	Certaines zones métropolitaines	N ^o
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre			
thousands of dollars - milliers de dollars								
31,137	33,402	38,915	36,924	47,629	64,408	448,936	Calgary	1
36,547	40,093	44,376	43,621	54,463	71,870	525,237	Edmonton	2
x	x	x	x	x	x	x	Halifax-Dartmouth	3
16,036	16,107	18,450	19,482	23,807	37,264	225,349	Hamilton	4
54,219	59,685	73,867	72,264	93,142	121,723	823,750	Montréal	5
21,541	22,997	28,020	29,404	36,757	44,557	318,584	Ottawa-Hull	6
x	x	x	x	x	x	x	Ville de Québec	7
81,269	83,509	102,488	102,337	139,757	188,850	1,200,053	Toronto	8
62,111	66,858	76,930	76,272	94,227	126,584	896,205	Vancouver	9
x	x	x	x	x	x	x	Winnipeg	10

TABLE 36. Junior Department Store Monthly Sales, by Province, Revised, 1984

Province	January	February	March	April	May	June
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.	thousands of dollars - milliers de dollars					
1 Newfoundland	x	x	x	x	x	x
2 Prince Edward Island	x	x	x	x	x	x
3 Nova Scotia	10,576	12,372	15,092	18,798	19,283	19,768
4 New Brunswick	x	x	x	x	x	x
5 Quebec	50,817	51,567	59,823	70,973	80,687	78,515
6 Ontario	85,723	89,097	104,349	120,965	133,794	140,158
7 Manitoba	9,817	11,449	14,106	16,471	17,885	17,907
8 Saskatchewan	x	x	x	x	x	x
9 Alberta	18,912	22,553	26,703	29,569	32,296	31,626
10 British Columbia	18,228	20,414	26,847	27,166	29,857	29,434
11 Yukon and Northwest Territories	x	x	x	x	x	x
12 CANADA	216,450	233,057	277,309	320,926	352,855	357,066

TABLE 37. Junior Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, Revised, 1984

Selected metropolitan areas	January	February	March	April	May	June
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.	thousands of dollars - milliers de dollars					
1 Calgary	6,674	7,769	9,060	10,010	11,306	10,851
2 Edmonton	8,177	9,727	11,549	12,839	13,993	13,756
3 Halifax-Dartmouth	x	x	x	x	x	x
4 Hamilton	4,451	4,560	5,183	6,815	6,605	7,069
5 Montreal	26,412	24,687	28,064	33,192	38,271	38,770
6 Ottawa-Hull	10,216	10,276	11,919	14,360	15,926	16,184
7 Quebec City	x	x	x	x	x	x
8 Toronto	24,447	24,865	29,323	33,518	36,840	39,902
9 Vancouver	7,183	8,198	10,938	10,668	11,746	11,515
10 Winnipeg	x	x	x	x	x	x

TABLEAU 36. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par province, révisées, 1984

July	August	September	October	November	December	Total	Province	NO
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre			
thousands of dollars - milliers de dollars								
x	x	x	x	x	x	x	Terre-Neuve	1
x	x	x	x	x	x	x	Ile-du-Prince-Édouard	2
17,781	19,107	18,126	19,727	27,887	40,544	239,061	Nouvelle-Écosse	3
x	x	x	x	x	x	x	Nouveau-Brunswick	4
66,781	73,444	69,526	74,639	94,710	137,969	909,451	Québec	5
118,517	132,066	127,942	132,448	180,480	266,151	1,631,690	Ontario	6
15,641	16,892	15,953	17,126	21,892	31,669	206,808	Manitoba	7
x	x	x	x	x	x	x	Saskatchewan	8
28,449	30,412	30,450	32,447	38,673	57,427	379,517	Alberta	9
28,022	30,382	28,690	29,147	36,706	55,387	360,280	Colombie-Britannique	10
x	x	x	x	x	x	x	Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
310,397	341,831	327,935	345,536	455,187	666,580	4,205,129	CANADA	12

TABLEAU 37. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, révisées, 1984

July	August	September	October	November	December	Total	Certaines zones métropolitaines	NO
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre			
thousands of dollars - milliers de dollars								
9,912	10,189	10,165	11,694	12,391	19,484	129,478	Calgary	1
12,308	13,377	13,236	13,825	16,881	24,204	163,872	Edmonton	2
x	x	x	x	x	x	x	Halifax-Dartmouth	3
5,531	6,049	6,043	6,410	8,719	13,651	81,086	Hamilton	4
30,550	34,225	32,821	35,873	45,772	68,677	437,314	Montréal	5
12,993	15,393	14,700	15,189	19,659	28,937	185,752	Ottawa-Hull	6
x	x	x	x	x	x	x	Ville de Québec	7
32,894	35,782	36,721	36,817	48,898	74,865	454,872	Toronto	8
10,583	11,282	11,242	11,610	14,623	22,369	141,957	Vancouver	9
x	x	x	x	x	x	x	Winnipeg	10

TABLE 38. Department Store Monthly Stocks(1), by Department, Canada, Revised, 1984

Department No.	1984					
	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin
	thousands of dollars					
	milliers de dollars					
1	45,091	50,595	58,590	60,729	51,198	40,413
2	39,341	40,290	46,918	42,712	28,513	26,471
3	135,092	148,917	167,499	181,659	172,112	147,677
4	20,564	19,153	19,483	18,230	22,679	22,198
5	69,694	76,836	84,560	95,823	81,845	79,161
6	30,150	41,034	52,644	46,436	47,237	40,352
7	44,907	47,989	53,557	61,133	55,541	48,049
8	43,074	40,895	40,710	42,123	40,238	38,473
9	3,472	3,149	2,640	3,107	2,794	2,424
10	32,893	34,297	39,712	37,777	32,810	29,133
11	45,692	50,990	56,534	57,730	50,237	41,822
12	98,035	109,984	122,586	128,926	104,899	92,464
13	121,903	140,976	166,069	167,382	159,398	137,113
14	133,143	146,342	159,231	172,454	172,977	140,513
15	40,394	39,974	34,221	44,347	34,344	36,731
16	74,662	75,600	78,014	90,012	83,054	70,005
17	44,791	47,166	52,073	45,505	25,906	33,843
18	233,635	200,001	213,115	223,387	194,867	196,312
19	59,926	58,703	59,704	64,343	55,047	55,856
20	25,357	26,675	31,129	26,987	24,990	24,546
21	122,116	148,061	140,827	151,307	152,652	143,760
22	37,494	38,537	38,625	47,608	43,453	46,057
23	87,335	101,115	96,931	97,929	98,860	85,908
24	55,114	56,267	56,879	59,565	56,148	59,150
25	70,640	70,639	78,348	77,473	74,976	70,820
26	53,127	56,108	59,069	58,724	50,640	54,488
27	164,651	149,758	181,491	202,861	179,016	184,226
28	69,059	75,222	67,601	71,501	62,719	64,620
29	156,430	155,986	166,939	169,674	160,260	160,500
30	193,224	180,892	176,987	193,248	183,963	190,313
31	127,388	133,091	144,467	144,568	144,887	149,161
32	34,068	34,570	36,577	38,073	27,226	26,519
33	121,062	117,357	123,249	129,764	129,109	117,711
34	89,598	78,663	89,290	106,405	92,358	90,917
35	110,824	117,999	127,864	160,382	158,733	137,362
36	122,471	120,639	134,316	143,880	148,688	140,628
37	50,878	48,510	51,614	55,488	53,543	52,141
38	1,324	1,338	1,441	1,588	532	641
39	5,897	5,799	5,500	5,566	5,437	5,587
40	54,366	57,594	72,628	79,466	70,708	64,503
41	3,069,082	3,147,707	3,399,632	3,606,272	3,338,594	3,148,118

(1) At selling value.

TABLEAU 38. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, révisées, 1984

1984						Rayon	N ^o
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
Thousands of dollars							
milliers de dollars							
55,968	54,552	54,325	64,109	57,551	45,548	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
59,431	69,865	83,396	88,387	70,525	50,707	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
155,739	189,720	174,379	195,689	192,828	134,161	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
25,502	26,370	25,303	35,994	29,500	25,339	Fourrures	4
90,156	93,299	85,719	91,718	86,785	80,801	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambre d'enfants	5
53,772	50,212	50,309	56,701	54,375	34,598	Vêtements de fillette et d'adolescentes	6
49,371	52,703	50,448	66,483	81,616	44,897	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
37,751	39,720	35,693	44,763	49,442	45,665	Sous-vêtements	8
2,945	4,342	4,276	4,267	6,080	5,211	Chapeaux	9
30,118	37,850	33,092	36,982	39,445	36,027	Bas pour dames et fillettes	10
47,291	51,018	54,376	71,298	82,743	55,141	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
98,607	112,635	104,743	111,899	107,316	92,122	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
150,094	229,239	187,259	217,788	214,964	165,233	Vêtements pour hommes	13
133,222	156,865	166,401	213,654	222,068	146,065	Articles d'habillement pour hommes	14
51,342	38,715	48,892	54,014	47,222	59,447	Vêtements et articles d'habillement pour enfants	15
77,069	77,227	72,378	84,668	79,040	63,630	Chaussures pour hommes et garçons	16
38,509	27,184	34,765	45,449	51,232	23,221	Produits alimentaires et connexes	17
310,831	202,695	207,561	260,388	284,466	204,522	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
56,342	54,921	50,689	66,460	58,862	43,806	Appareils et fournitures photographiques	19
24,526	28,082	24,503	29,270	27,108	24,799	Tissus à la pièce	20
142,578	155,577	129,818	138,764	154,748	147,039	Literie et linge de maison	21
46,679	44,671	39,451	44,535	41,168	46,044	Menus articles	22
92,347	92,925	83,388	91,822	97,373	93,193	Porcelaine et verrerie	23
60,632	59,094	54,461	54,344	49,781	54,776	Revêtements de plancher	24
72,673	72,848	72,866	75,403	76,311	73,250	Tentures, rideaux et housses	25
58,424	56,377	65,919	75,621	75,656	53,262	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
184,995	164,184	162,420	179,951	151,221	179,768	Meubles	27
65,513	61,663	61,703	78,446	80,775	74,426	Gros appareils ménagers	28
156,545	157,612	146,567	172,697	181,676	149,533	Télévision, radio et musique	29
187,696	192,066	173,568	180,228	200,634	146,834	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
137,559	143,973	127,890	146,733	138,855	130,912	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
27,449	27,644	27,500	29,249	28,862	33,964	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
124,710	122,027	115,670	141,229	149,624	109,540	Bijouterie	33
102,556	108,873	126,251	151,085	181,040	104,574	Jouets et jeux	34
133,043	128,045	129,385	165,201	153,366	126,179	Articles de sport et valises	35
144,284	147,075	151,325	153,559	189,350	132,241	Papeterie, livres et revues	36
47,221	50,572	46,063	49,132	51,924	62,989	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
895	539	858	605	399	166	Repas et casse-croûtes	38
3,629	5,802	5,150	5,593	5,996	5,584	Services et travaux de réparation	39
44,053	63,803	63,363	93,081	91,309	57,384	Tous autres rayons	40
3,305,854	3,432,564	3,323,718	3,867,841	3,944,469	3,138,618	TOTAL, TOUTS RAYONS	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 39. Department Store Monthly Stock-Sales Ratios, by Department, Canada, Revised, 1984

No.	Department	1984					
		January	February	March	April	May	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5.39	4.86	4.29	3.60	2.65	2.03
2	Women's and misses' coats and suits	3.09	2.80	2.56	2.54	2.70	3.40
3	Women's and misses' sportswear	4.24	3.99	3.42	3.60	2.85	2.31
4	Furs	3.94	7.47	9.50	26.01	45.82	46.05
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.96	4.43	3.88	3.72	3.87	3.37
6	Girls' and teenage girls' wear	3.90	3.85	3.37	2.93	3.02	2.58
7	Lingerie and women's sleepwear	4.03	3.81	3.48	3.85	2.87	2.52
8	Intimate apparel	5.22	5.02	3.80	3.96	3.58	3.18
9	Millinery	2.59	3.14	2.32	2.09	2.22	1.96
10	Women's and girls' hosiery	3.97	4.15	3.65	3.41	2.98	3.15
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.05	5.80	4.52	4.14	3.24	3.07
12	Women's, misses' and children's footwear	6.88	7.19	5.46	4.66	4.07	3.67
13	Men's clothing	5.64	6.13	5.09	4.99	4.60	3.29
14	Men's furnishings	5.36	5.50	4.27	4.54	4.22	2.42
15	Boys' clothing and furnishings	5.67	5.14	4.18	3.38	3.28	3.28
16	Men's and boys' footwear	6.13	7.15	5.49	4.96	5.26	3.78
17	Food and kindred products	0.92	0.79	1.00	0.77	0.40	0.62
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.93	4.90	4.53	5.08	3.99	4.38
19	Photographic equipment and supplies	6.39	6.68	6.16	6.69	4.87	4.09
20	Piece goods	6.92	7.19	7.01	7.48	6.16	6.89
21	Linens and domestics	4.21	9.08	6.26	6.84	5.49	5.04
22	Smallwares and notions	4.29	5.77	4.77	6.79	6.28	7.17
23	China and glassware	13.79	11.86	9.71	11.57	7.60	8.48
24	Floor coverings	5.63	5.80	4.54	4.81	4.72	5.25
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.91	6.24	5.50	5.08	4.50	4.46
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	8.67	9.63	8.27	8.21	6.71	8.16
27	Furniture	4.33	4.45	4.29	4.86	3.47	3.69
28	Major appliances	1.85	2.27	1.64	1.81	1.41	1.27
29	Television, radio and music	4.72	5.04	4.25	5.15	4.81	4.98
30	Housewares and small electrical appliances	8.24	6.33	6.83	6.72	5.50	5.44
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	7.80	8.10	6.51	5.49	3.81	4.20
32	Plumbing, heating and building materials	4.26	4.49	4.04	3.39	2.17	1.82
33	Jewellery	11.80	9.49	7.50	7.74	6.16	6.13
34	Toys and games	8.80	6.28	5.46	6.08	5.04	5.32
35	Sporting goods and luggage	6.47	8.22	6.55	6.18	5.00	4.01
36	Stationery, books and magazines	6.06	5.43	5.60	6.12	5.53	5.50
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	3.46	3.40	3.33	3.21	2.99	2.93
38	Meals and lunches	0.07	0.07	0.07	0.08	0.03	0.03
39	Repairs and services	0.67	0.69	0.54	0.58	0.52	0.51
40	All other departments	2.36	2.67	2.69	2.42	1.67	1.64
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.57	4.65	4.13	4.22	3.52	3.28

TABLEAU 39. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, révisés, 1984

1984						Rayon	N ^o
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
1.35	3.28	3.49	3.99	3.37	2.00	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
8.36	4.42	3.98	3.32	2.50	2.19	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
3.40	3.72	2.65	3.48	3.00	1.72	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
22.18	14.76	7.30	6.50	3.24	3.24	Fourrures	4
4.76	3.42	3.31	3.42	2.99	2.19	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
4.51	1.91	2.63	3.72	2.42	1.46	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
3.09	3.39	2.85	3.59	2.75	0.92	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3.71	3.76	3.01	4.50	4.27	3.01	Sous-vêtements	8
2.59	3.81	2.30	1.57	1.42	1.30	Chapeaux	9
4.65	4.71	2.64	3.21	3.07	2.22	Bas pour dames et fillettes	10
4.72	4.48	3.19	3.99	2.88	1.34	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
5.45	4.57	3.29	3.74	3.11	2.86	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
5.90	7.00	4.35	5.23	3.45	2.02	Vêtements pour hommes	13
3.68	4.53	3.74	5.00	3.09	1.23	Articles d'habillement pour hommes	14
5.23	1.90	3.03	4.19	2.77	1.44	Vêtements et articles d'habillement pour enfants	15
5.86	5.24	4.22	5.15	3.21	3.44	Chaussures pour hommes et garçons	16
8.62	0.43	3.84	8.77	0.65	8.27	Produits alimentaires et amusements	17
4.72	4.36	4.23	5.02	4.17	1.61	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
4.49	4.08	4.28	5.88	3.77	1.48	Appareils et fournitures photographiques	19
7.60	7.31	5.77	6.46	5.76	6.88	Disques à la pièce	20
4.66	4.53	4.06	4.96	4.56	3.18	Literie et linge de maison	21
6.85	6.31	3.78	4.65	3.87	3.61	Menus articles	22
8.97	9.93	7.11	7.81	4.82	2.50	Porcelaine et verrerie	23
5.19	5.49	4.39	3.84	3.09	4.58	Revêtements de plomberie	24
4.73	5.23	4.68	4.79	4.32	4.30	Tentures, rideaux et housses	25
7.78	7.87	7.90	9.10	5.80	2.59	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
3.57	4.08	3.63	3.81	3.16	4.16	Meubles	27
1.38	1.42	1.32	1.66	1.55	1.36	Gros appareils ménagers	28
4.42	4.24	2.75	3.78	3.14	1.68	Télévision, radio et musique	29
5.78	5.82	5.44	5.01	4.23	1.82	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
5.07	5.82	5.76	5.54	4.69	3.69	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2.45	2.82	2.94	2.83	2.71	2.97	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
7.69	7.20	5.56	7.85	5.01	1.62	Bijouterie	33
5.74	6.10	6.15	4.77	2.92	1.14	Jouets et jeux	34
4.55	5.31	6.23	8.65	5.48	2.64	Articles de sport et vélices	35
6.71	4.34	4.70	6.21	4.34	1.78	Papeterie, livres et revues	36
3.18	2.90	3.37	2.50	2.48	2.88	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.04	0.03	0.02	0.03	0.02	0.01	Repas et casse-croûtes	38
0.60	0.60	0.51	0.46	0.38	0.41	Services et travaux de réparation	39
2.17	2.29	2.21	2.92	2.49	1.00	Tous autres rayons	40
3.97	3.82	3.42	3.97	3.10	1.80	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 40. Department Store Monthly Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, Revised, 1984

No.	Department	1984					
		January	February	March	April	May	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.19	0.22	0.25	0.28	0.35	0.43
2	Women's and misses' coats and suits	0.31	0.36	0.42	0.38	0.30	0.28
3	Women's and misses' sportswear	0.23	0.26	0.31	0.29	0.34	0.40
4	Furs	0.24	0.13	0.11	0.04	0.02	0.02
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	0.23	0.24	0.27	0.29	0.24	0.29
6	Girls' and teenage girls' wear	0.24	0.30	0.33	0.32	0.33	0.36
7	Lingerie and women's sleepwear	0.24	0.27	0.30	0.28	0.33	0.37
8	Intimate apparel	0.20	0.19	0.26	0.26	0.27	0.31
9	Millinery	0.32	0.30	0.39	0.52	0.43	0.47
10	Women's and girls' hosiery	0.24	0.25	0.29	0.29	0.31	0.30
11	Women's and girls' gloves, mitte and accessories	0.20	0.18	0.23	0.24	0.29	0.30
12	Women's, misses' and children's footwear	0.14	0.15	0.19	0.22	0.22	0.26
13	Men's clothing	0.16	0.17	0.21	0.20	0.21	0.28
14	Men's furnishings	0.19	0.19	0.24	0.23	0.24	0.37
15	Boys' clothing and furnishings	0.18	0.18	0.26	0.30	0.28	0.32
16	Men's and boys' footwear	0.13	0.13	0.18	0.22	0.18	0.25
17	Food and kindred products	1.32	1.29	1.35	1.21	1.01	1.43
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.18	0.19	0.23	0.20	0.23	0.23
19	Photographic equipment and supplies	0.16	0.15	0.16	0.16	0.19	0.25
20	Piece goods	0.13	0.14	0.15	0.12	0.16	0.14
21	Linens and domestics	0.22	0.12	0.16	0.15	0.18	0.19
22	Smallwares and notions	0.21	0.18	0.21	0.16	0.15	0.14
23	China and glassware	0.06	0.09	0.10	0.09	0.13	0.11
24	Floor coverings	0.17	0.17	0.22	0.21	0.21	0.20
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.15	0.16	0.19	0.20	0.22	0.22
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.12	0.11	0.12	0.12	0.14	0.13
27	Furniture	0.20	0.21	0.26	0.22	0.27	0.27
28	Major appliances	0.52	0.46	0.58	0.57	0.66	0.80
29	Television, radio and music	0.21	0.20	0.24	0.20	0.20	0.20
30	Housewares and small electrical appliances	0.13	0.15	0.14	0.16	0.18	0.19
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.12	0.13	0.16	0.18	0.26	0.24
32	Plumbing, heating and building materials	0.19	0.22	0.25	0.30	0.38	0.54
33	Jewellery	0.09	0.10	0.14	0.13	0.16	0.16
34	Toys and games	0.12	0.15	0.19	0.18	0.18	0.19
35	Sporting goods and luggage	0.14	0.13	0.16	0.18	0.20	0.23
36	Stationery, books and magazines	0.17	0.18	0.19	0.17	0.18	0.18
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.25	0.29	0.31	0.32	0.33	0.34
38	Meals and lunches	16.39	13.75	15.74	13.45	19.82	18.40
39	Repairs and services	1.54	1.45	1.80	1.73	1.90	1.87
40	All other departments	0.39	0.38	0.41	0.43	0.56	0.57
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.21	0.21	0.25	0.24	0.27	0.29

TABLEAU 40. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, révisés, 1984

1984						Rayon	N ^o
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
0.30	0.30	0.29	0.27	0.28	0.44	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
0.17	0.24	0.27	0.31	0.36	0.38	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.30	0.30	0.36	0.30	0.33	0.48	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.05	0.07	0.13	0.18	0.28	0.28	Fourrures	4
0.22	0.30	0.29	0.30	0.33	0.44	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.25	0.50	0.38	0.28	0.40	0.53	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.33	0.30	0.34	0.32	0.40	0.77	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.27	0.27	0.31	0.25	0.25	0.32	Sous-vêtements	8
0.42	0.31	0.43	0.64	0.83	0.71	Chapeaux	9
0.22	0.24	0.35	0.33	0.34	0.43	Bas pour dames et fillettes	10
0.23	0.23	0.32	0.28	0.37	0.60	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.19	0.23	0.29	0.28	0.31	0.32	Chausures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.18	0.17	0.21	0.21	0.29	0.43	Vêtements pour hommes	13
0.26	0.24	0.27	0.23	0.33	0.64	Articles d'habillement pour hommes	14
0.22	0.45	0.34	0.27	0.34	0.59	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.17	0.20	0.23	0.21	0.28	0.37	Cravates pour hommes et garçons	16
1.57	1.84	1.74	1.66	1.66	1.34	Produits alimentaires à base de viande	17
0.22	0.22	0.24	0.22	0.25	0.52	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
0.22	0.24	0.22	0.19	0.25	0.58	Appareils et fournitures photographiques	19
0.13	0.15	0.16	0.17	0.17	0.14	Tissus à la pièce	20
0.21	0.22	0.24	0.21	0.23	0.31	Literie et linge de maison	21
0.15	0.16	0.25	0.23	0.25	0.29	Menus articles	22
0.12	0.10	0.13	0.13	0.21	0.39	Porcelaine et verrerie	23
0.20	0.18	0.22	0.26	0.31	0.23	Revêtements de plancher	24
0.21	0.19	0.21	0.21	0.23	0.23	Tentures, rideaux et housses	25
0.13	0.12	0.14	0.12	0.17	0.32	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.28	0.23	0.27	0.28	0.29	0.26	Meubles	27
0.73	0.68	0.76	0.67	0.65	0.71	Gros appareils ménagers	28
0.22	0.24	0.35	0.29	0.33	0.54	Télévision, radio et musique	29
0.17	0.17	0.17	0.20	0.25	0.46	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
0.19	0.18	0.16	0.19	0.21	0.26	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.42	0.36	0.34	0.36	0.37	0.36	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
0.13	0.14	0.17	0.14	0.21	0.52	Bijouterie	33
0.18	0.17	0.17	0.23	0.37	0.64	Jouets et jeux	34
0.22	0.18	0.16	0.13	0.18	0.34	Articles de sport et valises	35
0.16	0.22	0.22	0.16	0.25	0.46	Papeterie, livres et revues	36
0.30	0.36	0.28	0.41	0.41	0.38	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
24.13	30.04	41.68	41.30	52.12	115.53	Repas et casse-croûtes	38
1.88	1.71	1.83	2.25	2.74	2.36	Services et travaux de réparation	39
0.47	0.44	0.45	0.41	0.40	0.77	Tous autres rayons	40
0.25	0.26	0.28	0.27	0.32	0.48	TOTAL, TOUTS RAYONS	41



Department Store Sales and
Stocks, Seasonally Adjusted

Revised Estimates,
1983 and 1984

Ventes et stocks des grands
magasins, désaisonnalisées

Estimations révisées,
1983 et 1984

TABLE 41. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, Revised, 1983(1)

Department No.	1983					
	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin
	thousands of dollars					
	milliers de dollars					
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	14,804	15,527	15,941	14,299	15,525	17,425
2 Women's and misses' coats and suits	14,836	14,738	14,600	13,957	15,152	14,593
3 Women's and misses' sportswear	47,554	50,880	51,104	44,335	49,817	56,056
4 Furs	2,805	2,764	2,717	3,195	1,556	2,872
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	23,750	23,401	24,585	19,294	23,163	24,174
6 Girls' and teenage girls' wear	16,314	16,448	18,790	13,550	15,351	16,240
7 Lingerie and women's sleepwear	17,964	18,334	18,865	16,722	17,809	20,209
8 Intimate apparel	9,626	9,763	10,045	9,545	9,955	10,402
9 Millinery	1,701	1,836	1,868	1,682	1,747	1,864
10 Women's and girls' hosiery	10,376	10,286	10,638	9,598	10,631	10,911
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	14,984	14,843	15,323	13,930	15,255	16,122
12 Women's, misses' and children's footwear	22,343	23,123	23,439	20,533	22,699	26,670
13 Men's clothing	34,580	34,082	37,080	32,391	33,819	36,481
14 Men's furnishings	41,525	42,036	45,438	38,865	44,160	47,590
15 Boys' clothing and furnishings	11,952	12,274	13,331	11,034	13,201	14,177
16 Men's and boys' footwear	14,700	15,433	16,545	13,283	16,511	17,513
17 Food and kindred products	57,211	58,527	61,745	54,107	56,483	58,130
18 Toiletries, cosmetics and drugs	49,681	49,737	50,204	47,923	50,647	51,300
19 Photographic equipment and supplies	13,728	13,972	13,925	12,970	13,876	13,668
20 Piece goods	4,232	4,221	4,342	4,030	4,465	4,965
21 Linens and domestics	27,800	27,095	27,658	27,636	26,737	30,024
22 Smallwares and notions	8,692	8,459	8,273	8,171	8,462	8,970
23 China and glassware	13,304	13,561	13,439	11,871	13,637	12,539
24 Floor coverings	11,773	11,792	12,130	11,761	12,040	12,602
25 Draperies, curtains and furniture coverings	14,597	15,079	14,627	13,582	14,990	15,269
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	9,378	8,806	9,697	8,635	8,697	8,728
27 Furniture	41,349	40,808	43,108	38,009	43,035	44,014
28 Major appliances	38,345	38,711	39,806	35,278	41,482	49,521
29 Television, radio and music	43,091	40,664	42,395	37,260	42,964	41,792
30 Housewares and small electrical appliances	37,245	40,023	36,285	35,260	34,628	38,157
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	25,499	25,663	25,892	23,973	26,413	26,690
32 Plumbing, heating and building materials	10,655	11,415	10,410	9,555	10,761	12,104
33 Jewellery	20,809	20,815	20,514	19,652	20,019	20,446
34 Toys and games	21,680	22,497	24,167	21,700	23,926	25,742
35 Sporting goods and luggage	25,516	25,739	27,096	23,919	25,550	27,322
36 Stationery, books and magazines	27,474	28,092	32,439	28,355	28,777	29,941
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	16,913	16,089	16,985	16,004	18,874	19,473
38 Meals and lunches	21,192	21,096	20,906	20,380	21,189	21,833
39 Repairs and services	9,188	10,057	10,300	9,934	9,815	10,368
40 All other departments	29,613	30,442	30,981	29,590	29,510	32,781
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	878,776	889,128	917,632	825,745	893,326	949,700

(1) The sum of the components is not equal to the total due to rounding.

TABLEAU 41. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, révisées, 1983(1)

1983						Rayon	N ^o
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
Thousands of dollars							
milliers de dollars							
14,634	15,175	14,586	14,963	14,839	15,608	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
14,122	15,121	14,924	16,113	14,788	16,279	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
48,575	50,316	51,013	51,510	49,279	52,528	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,522	2,780	2,901	4,202	3,211	3,481	Fourrures	4
23,210	22,838	23,775	24,300	23,113	23,870	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
14,909	15,196	15,700	16,271	15,232	15,207	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
18,065	19,341	18,715	19,701	18,797	18,884	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
10,089	10,461	10,592	10,871	10,089	10,763	Sous-vêtements	8
1,805	1,767	1,672	1,741	1,701	1,830	Chapeaux	9
10,590	9,642	10,559	10,846	10,390	10,703	Bas pour dames et fillettes	10
15,530	14,474	15,662	16,702	16,177	16,466	Gants, mouflés et articles de parure pour dames et fillettes	11
23,546	23,431	24,077	24,578	24,327	23,596	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
35,670	34,750	35,671	35,567	35,600	38,589	Vêtements pour hommes	13
44,445	44,195	43,511	45,127	43,181	45,857	Articles d'habillement pour hommes	14
12,848	12,785	11,994	12,404	12,615	12,427	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
16,464	16,733	17,689	16,704	16,582	15,878	Chemises pour hommes et garçons	16
58,525	58,615	58,902	58,069	58,959	59,447	Produits alimentaires et connexes	17
31,145	32,567	32,611	34,654	31,771	32,605	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
13,489	15,448	15,381	13,317	13,462	13,223	Appareils et fournitures photographiques	19
4,683	4,586	4,076	4,301	4,262	4,416	Tissus à la pièce	20
27,523	28,178	28,841	28,201	26,441	27,907	Literie et linge de maison	21
8,639	8,621	8,450	8,655	8,504	9,429	Menus articles	22
13,085	12,871	12,340	12,594	12,399	12,264	Porcelaine et verrerie	23
14,163	14,155	12,671	12,697	12,467	11,136	Revêtements de plancher	24
14,995	15,438	15,142	15,374	14,758	14,819	Tentes, rideaux et housses	25
8,844	9,095	9,033	9,091	8,620	8,996	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
49,120	49,015	41,492	44,890	41,839	42,731	Meubles	27
50,035	45,768	40,532	47,195	41,852	43,265	Gros appareils ménagers	28
43,223	42,873	43,632	44,515	42,397	42,807	Télévision, radio et musique	29
35,638	36,082	36,535	36,787	35,401	35,362	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
25,637	24,652	25,710	25,110	25,872	26,366	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
11,795	11,680	10,868	12,142	11,067	11,200	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
19,789	20,683	20,339	20,913	19,243	20,801	Bijouterie	33
25,372	26,354	26,286	25,360	26,864	25,246	Jouets et jeux	34
26,388	25,278	24,933	25,057	24,324	25,312	Articles de sport et valises	35
29,583	29,101	29,286	29,268	31,827	30,320	Papeterie, livres et revues	36
18,336	17,504	18,136	17,782	16,546	18,583	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
31,915	21,841	21,925	22,087	21,489	22,168	Repas et casse-croûtes	38
10,500	10,719	10,433	10,314	10,307	10,258	Services et travaux de réparation	39
31,762	30,987	31,183	30,317	32,901	32,519	Tous autres rayons	40
920,258	916,158	902,696	930,085	903,462	923,144	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) La somme des composantes n'est pas égale au total en raison de l'arrondissement.

TABLE 42. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, Revised, 1984(1)

Department No.	1984					
	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin
	thousands of dollars					
	milliers de dollars					
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	15,605	15,838	15,140	15,880	15,110	16,338
2 Women's and misses' coats and suits	17,322	19,191	16,769	17,832	17,404	18,259
3 Women's and misses' sportswear	54,610	54,244	50,496	53,277	53,779	60,147
4 Furs	3,415	2,108	3,030	2,844	2,712	2,584
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	23,016	23,950	23,986	26,482	22,373	24,918
6 Girls' and teenage girls' wear	15,703	16,845	15,618	16,432	16,358	16,860
7 Lingerie and women's sleepwear	19,896	20,155	19,732	19,661	20,482	20,509
8 Intimate apparel	10,959	11,057	10,733	10,939	10,477	10,760
9 Millinery	1,780	1,691	1,849	2,094	1,944	1,953
10 Women's and girls' hosiery	10,696	11,184	10,895	10,958	10,849	10,585
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	16,090	15,777	15,639	16,422	16,667	16,481
12 Women's, misses' and children's footwear	24,692	26,798	23,370	26,708	24,679	25,136
13 Men's clothing	36,493	38,048	35,412	38,404	38,547	39,922
14 Men's furnishings	46,635	48,042	49,009	50,307	48,202	49,476
15 Boys' clothing and furnishings	13,789	14,085	12,285	13,595	12,723	13,449
16 Men's and boys' footwear	13,858	14,819	13,442	13,530	14,902	16,371
17 Food and kindred products	58,547	58,376	53,590	59,998	61,581	60,142
18 Toiletries, cosmetics and drugs	53,038	52,226	52,884	52,370	53,197	51,444
19 Photographic equipment and supplies	14,383	14,145	12,500	13,050	13,147	13,022
20 Piece goods	4,535	4,290	3,984	3,878	3,967	3,883
21 Linens and domestics	28,803	26,665	27,724	28,127	29,784	28,501
22 Smallwares and notions	8,501	7,727	8,445	8,338	8,621	8,292
23 China and glassware	11,865	13,050	12,262	12,147	13,146	12,973
24 Floor coverings	12,228	11,770	12,145	12,795	11,677	11,667
25 Draperies, curtains and furniture coverings	14,955	15,897	14,766	15,215	15,181	14,176
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	8,874	9,003	8,574	9,234	8,963	8,489
27 Furniture	42,274	44,091	42,858	46,821	45,446	45,467
28 Major appliances	43,133	44,933	44,642	46,284	44,677	44,530
29 Television, radio and music	42,233	42,702	43,026	43,274	42,909	42,536
30 Housewares and small electrical appliances	35,123	38,142	35,075	35,625	35,599	36,492
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	24,094	25,351	26,549	27,781	27,437	27,980
32 Plumbing, heating and building materials	11,836	11,196	10,995	10,930	10,315	10,638
33 Jewellery	22,959	21,987	21,593	22,430	22,645	21,970
34 Toys and games	27,227	28,629	27,269	27,473	29,402	27,291
35 Sporting goods and luggage	25,371	24,692	25,482	26,554	26,401	26,066
36 Stationery, books and magazines	29,950	30,908	30,300	30,903	33,053	30,548
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	19,272	19,971	17,846	18,522	16,554	17,111
38 Meals and lunches	22,729	22,014	21,901	22,749	21,961	21,723
39 Repairs and services	10,181	10,226	9,980	10,510	10,586	10,894
40 All other departments	33,517	31,972	30,700	32,862	32,122	32,433
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	934,988	945,813	916,503	957,233	945,624	952,922

(1) The sum of the components is not equal to the total due to rounding.

TABLEAU 42. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, révisées, 1984(1)

1984						Rayon	N ^o
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
Thousands of dollars milliers de dollars							
14,055	16,845	15,882	16,617	15,842	16,012	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formas pour dames et jeunes filles	1
16,174	14,729	17,333	16,392	17,232	16,572	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
54,557	53,278	53,486	55,615	56,579	54,511	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,939	2,855	3,696	3,873	4,221	3,331	Fourrures	4
22,823	24,678	24,553	24,422	24,817	24,467	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
16,211	17,413	17,111	16,023	18,236	16,047	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
19,795	19,738	19,607	19,641	20,378	20,071	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
11,106	10,570	11,159	10,873	10,959	11,092	Sous-vêtements	8
1,983	1,793	2,052	1,982	2,028	1,680	Chapeaux	9
9,773	10,117	10,667	10,291	10,520	10,290	Bas pour dames et fillettes	10
16,283	15,081	16,601	16,677	18,139	17,143	Gants, moufls et articles de parure pour dames et fillettes	11
24,729	25,056	25,283	25,169	25,627	25,317	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
38,507	39,626	39,715	39,739	41,891	41,999	Vêtements pour hommes	13
48,594	45,269	47,988	46,847	48,385	47,510	Articles d'habillement pour hommes	14
13,681	13,295	13,762	13,737	13,784	13,674	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
16,180	15,990	15,880	16,187	16,627	16,975	Chemises pour hommes et garçons	16
47,335	59,047	47,469	61,476	63,157	65,684	Produits alimentaires et conso- mables	17
34,840	32,370	36,312	34,870	37,820	38,285	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
13,333	12,931	13,006	12,896	12,936	12,857	Appareils et fournitures photographiques	19
4,176	3,836	3,755	3,781	3,797	3,629	Tissus à la pièce	20
29,681	29,133	29,269	28,038	30,857	29,597	Literie et linge de maison	21
8,442	8,126	8,877	8,357	8,515	8,762	Menus articles	22
13,334	11,792	12,990	13,600	13,583	13,907	Porcelaine et verrerie	23
11,491	12,519	12,519	11,633	13,009	12,068	Revêtements de plancher	24
14,840	14,276	15,352	14,812	15,110	14,833	Tentures, rideaux et housses	25
9,004	8,331	8,773	8,359	8,847	8,949	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
44,259	39,641	45,147	45,790	46,458	45,024	Meubles	27
42,305	43,362	45,032	43,571	46,663	50,116	Gros appareils ménagers	28
43,673	42,112	46,607	43,152	43,204	44,107	Télévision, radio et musique	29
36,813	36,145	35,907	36,198	37,240	36,971	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
28,029	27,024	24,887	25,922	27,767	26,309	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
10,255	9,878	10,329	9,798	9,967	10,763	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
22,600	21,265	21,877	21,570	21,977	22,753	Bijouterie	33
28,279	28,106	32,175	30,291	27,851	26,188	Jouets et jeux	34
26,343	26,484	25,763	25,614	27,099	25,640	Articles de sport et valises	35
11,595	30,702	31,829	29,518	32,280	31,347	Papeterie, livres et revues	36
16,137	17,495	16,480	16,849	15,825	16,567	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
22,100	21,599	22,082	22,107	22,442	22,237	Repas et casse-croûtes	38
10,840	10,777	11,100	11,094	11,377	11,044	Services et travaux de réparation	39
33,407	31,198	34,068	34,937	34,994	34,597	Tous autres rayons	40
944,474	923,425	962,379	948,526	978,095	965,994	TOTAL, TOUTS RAYONS	41

(1) La somme des composantes n'est pas égale au total en raison de l'arrondissement.

TABLE 43. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, Revised, 1983(1)

Department	1983					
	January	February	March	April	May	June
No.	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
	thousands of dollars					
	milliers de dollars					
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	42,439	41,508	44,716	45,154	45,376	43,265
2 Women's and misses' coats and suits	49,680	46,326	45,193	37,618	38,194	40,498
3 Women's and misses' sportswear	129,635	124,640	141,052	127,771	134,174	135,458
4 Furs	18,347	17,549	18,693	17,845	18,838	18,908
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	71,979	75,613	77,057	72,349	77,995	81,900
6 Girls' and teenage girls' wear	43,661	41,853	46,142	42,130	39,637	40,709
7 Lingerie and women's sleepwear	48,225	45,646	48,670	43,026	46,014	45,996
8 Intimate apparel	31,817	31,291	32,919	32,560	33,076	33,861
9 Millinery	2,189	2,083	1,984	1,645	1,450	2,059
10 Women's and girls' hosiery	29,478	29,575	31,031	28,947	32,936	35,969
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	45,847	44,033	45,341	42,494	42,700	44,477
12 Women's, misses' and children's footwear	88,748	87,777	94,043	86,420	89,769	84,727
13 Men's clothing	151,352	153,356	157,666	136,556	143,900	157,681
14 Men's furnishings	143,157	141,813	141,756	136,331	140,428	142,685
15 Boys' clothing and furnishings	42,024	42,811	42,549	40,928	42,026	43,853
16 Men's and boys' footwear	77,429	75,367	74,430	68,539	74,257	71,320
17 Food and kindred products(2)	40,185	40,111	40,204	40,953	33,895	41,583
18 Toiletries, cosmetics and drugs	179,448	170,538	179,360	181,268	176,362	195,303
19 Photographic equipment and supplies	55,736	55,460	57,827	55,546	57,307	61,595
20 Piece goods	26,947	26,260	28,280	26,804	31,086	26,510
21 Linens and domestics	116,415	115,849	113,882	111,557	120,627	118,531
22 Smallwares and notions	39,964	40,480	39,930	36,451	39,122	41,099
23 China and glassware	95,909	94,163	97,191	95,369	98,225	100,151
24 Floor coverings	49,729	48,994	50,709	46,911	49,073	49,366
25 Draperies, curtains and furniture coverings	60,943	60,789	68,738	61,015	63,151	66,048
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	48,908	49,339	54,597	49,487	55,077	55,713
27 Furniture	194,310	180,303	193,960	172,356	184,082	177,428
28 Major appliances	56,242	54,918	60,836	54,477	57,846	56,065
29 Television, radio and music	144,124	145,781	150,982	144,367	156,334	159,732
30 Housewares and small electrical appliances	173,544	177,849	173,615	176,611	175,634	183,911
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	129,958	123,668	143,857	124,640	129,366	132,358
32 Plumbing, heating and building materials	40,282	37,753	39,587	35,669	40,281	40,520
33 Jewellery	123,633	119,693	123,030	117,818	115,233	120,215
34 Toys and games	90,056	93,361	96,400	99,077	102,472	114,290
35 Sporting goods and luggage	135,531	132,280	137,208	131,241	131,861	139,653
36 Stationery, books and magazines	100,549	102,218	103,046	112,425	117,606	124,588
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	54,934	55,458	55,210	50,640	51,594	51,592
38 Meals and lunches	1,271	1,188	1,433	1,449	1,164	1,354
39 Repairs and services(2)	5,089	4,777	5,172	4,817	4,134	4,551
40 All other departments	68,002	65,939	64,205	67,912	63,423	65,317
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,725,497	2,657,887	3,005,479	3,169,897	3,145,812	2,988,589

(1) The sum of the components is not equal to the total due to rounding.

(2) Due to the absence of seasonality, the seasonally adjusted data are equal to the unadjusted data.

TABLEAU 43. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, révisés, 1983(1)

1983						Rayon	N ^o
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
thousands of dollars							
milliers de dollars							
43,411	47,718	46,419	45,558	53,992	48,588	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
43,110	45,451	51,131	49,617	53,070	49,862	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
136,266	148,745	168,845	155,691	162,393	167,850	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
18,264	19,267	24,372	20,505	21,964	20,890	Fourrures	4
78,282	85,395	85,556	87,631	88,932	89,918	Vêtements pour bébé et enfants et articles de chambres d'enfants	5
42,808	41,052	48,081	43,397	43,968	45,752	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
46,144	49,372	53,705	51,473	54,887	55,019	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
34,666	34,614	40,207	36,668	37,828	39,569	Sous-vêtements	8
3,005	2,706	3,006	2,789	3,343	3,007	Chapeaux	9
35,070	34,583	40,194	38,351	40,156	38,619	Bas pour dames et fillettes	10
44,287	46,633	54,974	50,029	51,861	49,752	Gants, mouflés et articles de parure pour dames et fillettes	11
96,388	100,431	112,374	102,150	107,715	109,247	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
156,894	154,135	160,517	137,168	168,395	157,127	Vêtements pour hommes	13
134,570	149,484	164,441	152,072	162,185	158,982	Articles d'habillement pour hommes	14
44,868	44,380	49,555	45,902	47,535	48,627	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
74,990	74,689	86,623	78,058	82,620	82,536	Chaussures pour hommes et garçons	16
38,255	38,531	34,992	48,351	53,945	29,076	Produits alimentaires et connexes(2)	17
197,023	211,033	208,482	216,664	208,906	218,746	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
61,725	58,635	62,696	57,824	60,136	63,980	Appareils et fournitures photographiques	19
29,433	30,798	29,842	29,862	29,672	29,277	Fissus à la pièce	20
124,088	129,057	135,936	127,270	126,118	134,728	Literie et linge de maison	21
41,199	42,416	43,222	42,537	44,700	42,930	Menus articles	22
97,164	102,221	101,147	100,375	100,379	102,125	Porcelaine et verrerie	23
47,433	46,824	47,268	47,185	52,938	57,221	Revêtements de plancher	24
62,705	66,402	65,446	59,259	63,480	65,892	Tentes, rideaux et housses	25
55,198	58,484	56,984	53,171	54,646	58,187	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
167,516	171,824	181,030	178,704	177,732	183,416	Meubles	27
49,741	54,740	62,600	58,446	63,856	66,498	Gros appareils ménagers	28
159,689	167,070	182,787	159,579	162,790	158,957	Télévision, radio et musique	29
181,133	191,393	196,460	186,063	194,159	195,276	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
129,318	122,742	145,754	129,654	134,333	144,903	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
40,138	40,377	41,819	40,066	40,383	41,963	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
119,172	120,857	121,664	115,992	113,831	120,116	Bijouterie	33
110,998	110,015	113,152	106,189	109,930	117,631	Jouets et jeux	34
138,645	134,834	142,488	133,321	142,110	138,457	Articles de sport et valises	35
129,098	130,206	141,621	117,590	118,516	134,296	Papeterie, livres et revues	36
42,471	52,920	54,575	54,706	53,799	56,416	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
1,311	1,110	945	1,175	1,083	1,018	Repas et casse-croûtes(2)	38
4,364	4,612	4,981	4,740	4,888	5,578	Services et travaux de réparation	39
33,896	69,129	73,082	70,586	71,626	74,268	Tous autres rayons	40
3,136,145	3,206,256	3,305,096	3,737,768	3,865,767	3,214,787	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) La somme des composantes n'est pas égale au total en raison de l'arrondissement.

(2) Puisqu'il y a absence de saisonnalité, les données désaisonnalisées sont par conséquent égales aux données non désaisonnalisées.

TABLE 44. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, Revised, 1984(1)

Department No.	1984					
	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin
	thousands of dollars					
	milliers de dollars					
1	52,428	53,378	53,608	50,100	47,584	47,396
2	51,654	43,611	52,113	55,104	49,038	45,805
3	163,497	160,398	163,096	159,606	159,241	165,104
4	21,149	21,666	22,608	21,405	24,917	25,361
5	84,921	88,539	90,244	86,174	84,066	85,082
6	42,320	44,883	51,027	41,866	45,990	45,915
7	53,674	55,589	56,567	55,573	53,775	54,671
8	40,517	41,597	41,161	40,503	39,581	41,230
9	3,584	3,583	4,101	4,185	3,504	4,036
10	36,753	36,869	40,098	34,985	32,186	31,311
11	52,055	54,588	55,579	53,811	52,281	51,738
12	116,652	115,488	112,814	111,086	98,107	96,210
13	166,467	155,319	169,799	163,711	166,489	160,430
14	159,492	163,456	166,454	161,908	165,657	160,471
15	44,783	49,646	45,110	43,495	42,027	42,289
16	86,717	85,403	77,418	83,138	78,240	74,478
17	44,791	47,168	52,073	45,405	24,406	33,883
18	214,883	221,730	226,948	217,162	205,940	211,988
19	60,796	64,186	64,018	60,342	53,575	57,778
20	29,465	29,427	29,253	26,901	25,164	25,682
21	130,720	146,828	141,682	140,059	138,691	142,561
22	42,039	43,227	43,510	43,302	40,059	42,826
23	100,099	102,875	102,027	98,774	96,186	91,383
24	56,353	57,736	57,736	58,063	53,747	55,811
25	70,160	72,921	78,307	73,198	73,413	72,644
26	59,399	61,166	61,090	58,228	48,746	55,758
27	176,928	158,806	184,432	179,858	165,635	184,509
28	69,918	70,135	65,834	67,656	63,702	68,942
29	168,359	168,921	170,014	162,095	158,961	160,992
30	195,778	192,507	190,639	180,662	181,934	187,389
31	146,907	146,336	143,698	138,034	134,491	139,038
32	35,195	37,099	36,090	33,677	27,997	29,649
33	126,431	125,421	126,835	123,211	126,112	123,894
34	107,176	97,625	107,418	105,814	105,317	107,435
35	138,274	140,518	136,221	137,191	138,495	135,355
36	136,723	139,911	158,918	141,451	142,105	139,597
37	53,266	51,801	55,786	52,396	51,873	54,391
38	1,324	1,338	1,441	1,588	532	741
39	6,078	6,067	5,664	5,476	5,616	5,292
40	68,077	70,235	73,475	67,553	66,144	67,089
41	3,072,312	3,150,369	3,404,114	3,609,403	3,336,505	3,148,401

(1) The sum of the components is not equal to the total due to rounding.

(2) Due to the absence of seasonality, the seasonally adjusted data are equal to the unadjusted data.

TABLEAU 44. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, révisés, 1984(1)

1984						Rayon	N ^o
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
Thousands of dollars							
milliers de dollars							
57,360	59,303	58,302	55,305	51,519	51,690	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
53,364	55,865	55,365	57,820	57,334	60,646	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
163,481	185,800	174,624	170,026	164,708	158,595	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
28,012	26,237	22,097	26,924	24,465	23,765	Fourrures	4
77,030	91,267	85,017	78,067	83,123	84,064	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
44,595	47,761	47,160	49,206	48,746	45,973	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
54,514	54,728	53,202	52,728	56,677	52,756	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
39,875	41,838	42,224	42,421	43,037	43,629	Sous-vêtements	8
3,990	5,044	4,212	3,174	3,272	3,300	Chapeaux	9
31,065	34,683	34,364	33,845	35,030	38,213	Bas pour dames et fillettes	10
53,336	54,592	55,964	55,499	59,415	62,089	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
101,254	112,744	107,702	103,100	105,768	101,735	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
162,198	194,243	177,808	177,252	175,846	171,862	Vêtements pour hommes	13
139,057	158,454	160,717	164,786	176,792	179,390	Articles d'habillement pour hommes	14
41,011	42,384	41,557	43,424	43,446	43,266	Vêtements et articles d'habillement pour enfants	15
73,379	78,714	76,691	77,031	77,881	78,259	Chaussures pour hommes et garçons	16
31,308	27,194	34,745	45,449	51,232	29,221	Produits alimentaires et connexes(2)	17
314,819	217,875	227,709	220,511	227,475	218,036	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
55,837	55,948	54,870	53,988	52,736	50,988	Appareils et fournitures photographiques	19
24,908	26,288	26,183	25,550	25,786	23,485	Tissus à la pièce	20
144,183	144,914	149,824	142,174	143,742	138,795	Literie et linge de maison	21
42,534	43,390	42,479	43,407	42,959	43,526	Menus articles	22
94,004	91,602	89,988	86,530	86,667	80,556	Porcelaine et verrerie	23
58,026	58,053	61,841	54,694	53,537	50,665	Revêtements de plancher	24
73,219	74,956	78,068	72,640	75,034	70,318	Tentures, rideaux et housses	25
58,215	54,681	67,184	63,752	66,364	60,650	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
184,422	176,570	180,083	174,170	158,399	157,244	Mobilier	27
69,078	68,011	69,280	79,508	72,780	66,992	Gros appareils ménagers	28
161,247	161,355	161,211	156,062	156,073	148,043	Télévision, radio et musique	29
187,505	192,938	181,122	172,777	171,629	162,725	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
133,051	140,158	139,001	138,168	137,637	133,263	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
29,057	29,418	29,381	29,148	27,405	26,876	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
127,508	126,294	127,368	125,262	121,914	118,413	Bijouterie	33
111,768	104,869	103,383	96,097	132,107	150,202	Jouets et jeux	34
135,186	139,765	135,992	134,860	136,746	138,495	Articles de sport et valises	35
140,492	141,121	150,796	135,802	156,139	155,668	Papeterie, livres et revues	36
49,819	51,420	48,212	45,518	50,299	54,114	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
895	539	458	605	399	166	Repas et casse-croûtes(2)	38
5,167	5,655	5,268	5,427	5,607	5,604	Services et travaux de réparation	39
47,184	68,485	67,308	74,441	71,360	66,685	Tous autres rayons	40
3,304,166	3,426,188	3,318,584	3,872,326	3,955,109	3,132,328	TOTAL, TOUTS RAYONS	41

(1) La somme des composantes n'est pas égale au total en raison de l'arrondissement.

(2) Puisqu'il y a absence de saisonnalité, les données désaisonnalisées sont par conséquent égales aux données non désaisonnalisées.

APPENDIX

APPENDICES



APPENDIX I

DEFINITIONS

Retail Location

A retail location, as defined by Statistics Canada, is a business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public for household or personal consumption.

Department Store

A retail location is defined as a department store outlet if it possesses the following characteristics and sells the following general lines of merchandise:

Family clothing and apparel. This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear. **Note:** The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

Furniture, appliance and home furnishings. This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room, dining room and bedroom; major appliances; television, radio and music; hardware and housewares. **Note:** The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

APPENDICE I

DÉFINITIONS

Point de vente au détail

Suivant la définition de Statistique Canada, un point de vente au détail est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et des services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle.

Grand magasin

Un point de vente au détail est un grand magasin s'il possède les caractéristiques suivantes et vend les catégories de marchandises suivantes:

Vêtements pour la famille. Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements; chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons. **Nota:** Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20% des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

Meubles, appareils et articles d'ameublement ménager. Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils, télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage. **Nota:** Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10% des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

All other (miscellaneous). This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, **such as:** toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food. **Note:** The outlet must sell at least **three** different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the **total** store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

Total Net Sales and Receipts

Total net sales and receipts are defined as the total sales of new and used merchandise and receipts from repairs, equipment rental, restaurant and other services, less returns, adjustments and discounts. Trade-in allowances are not deducted. Commissions earned from the sales of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods (at retail) for personal use are included. Non-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes are excluded.

Stocks

Stocks are defined as the selling value of inventory on hand at the end of the month or as at the end of the fiscal period falling nearest the end of the calendar month.

Accounts Receivable

Accounts receivable are defined as customers' accounts and notes receivable as at the end of the month, as well as all new credit granted during the month, less payments received. Accounts discounted with banks, paper sold to sales finance companies, or amounts owing on account of credit-card plans, are excluded. Accounts receivable used as security for bank loans are not considered as discounted if still payable and are therefore included.

Junior Department Store

Junior Department Stores are defined as retailing entities which sell the same wide range of goods (see department store definition) that are sold in the more traditional (major) department stores and are popularly described as discount operations.

Tous autres articles (divers). Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin, mais qui ne figurent pas ci-dessus, **telles que:** articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments. **Nota:** Le magasin doit tenir au moins **trois** des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50% des ventes **globales** du magasin. Au moins 10% des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

Ventes et recettes nettes totales

Les ventes et recettes nettes totales sont définies comme le total des ventes de marchandises neuves et usagées et des recettes provenant de réparations, de location de matériel, de la vente de repas et d'autres services, moins les rendus, les rajustements et les remises. La valeur des reprises n'est pas déduite. Les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel sont comptées. Les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente directes sont exclus.

Stocks

Les stocks englobent la valeur marchande des stocks détenus à la fin du mois ou de la période financière la plus rapprochée.

Comptes à recevoir

Par comptes à recevoir on entend les comptes et billets à recevoir des clients à la fin du mois, ainsi que de tout nouveau crédit consenti au cours du mois, moins les paiements reçus. Les comptes escomptés à la banque, les titres vendus à des sociétés de financement des ventes et les montants dus en vertu d'un régime de cartes de crédit ne sont pas comptés. Les comptes à recevoir servant à garantir un emprunt bancaire ne sont pas considérés comme étant escomptés s'ils sont encore payables; ils sont donc inclus.

Grand magasin populaire

Les grands magasins populaires sont définis comme étant des points de ventes au détail qui offrent la même vaste gamme d'articles (voir la définition d'un grand magasin) que les grands magasins traditionnels et qui sont généralement considérés comme des magasins à prix réduits.

APPENDIX II

METHODOLOGY

The **monthly sales values**, published at the Canada, provincial and metropolitan area levels, are based on the universe of department store organizations. A 100% response rate is aimed for each month with the publication usually delayed if large department store organizations have not responded in time. The monthly sales figures are estimated when necessary, due only to late response, by applying an imputation method which is unique to each organization.

The **monthly sales values by department**, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the required breakdown of sales. The percentage distributions of sales by department, calculated from the reporting organizations, are applied to the monthly Canada sales total in order to provide an estimate of sales by department at the Canada level.

The **monthly stock values by department**, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the required breakdowns of sales and stocks. A stock-to-sales ratio for each department, calculated from the reporting organizations, is applied to the corresponding department's monthly sales estimate in order to provide an estimate of stocks by department at the Canada level.

The **monthly accounts receivable values**, published at the Canada level, are based on a panel of department store organizations which are known to have accounts receivable. Data for late respondents are estimated by applying the monthly percentage change in accounts receivable, calculated from the reporting organizations, to the previous month's data of each organization that was late in reporting.

APPENDICE II

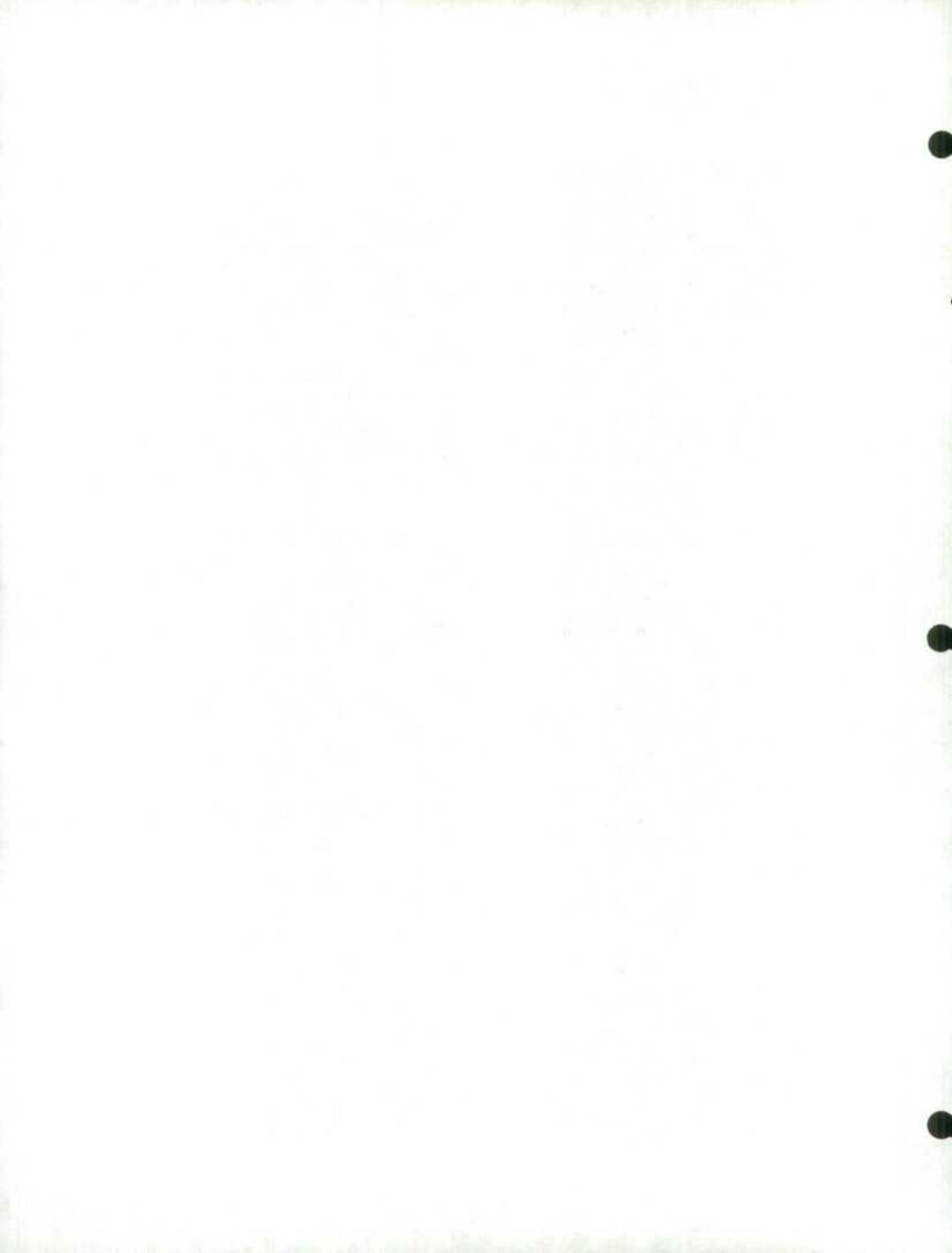
MÉTHODOLOGIE

Le **chiffre des ventes mensuelles**, publié pour le Canada, les provinces et les régions métropolitaines, est établi en fonction de l'univers des sociétés de grands magasins. Puisque l'on vise chaque mois un taux de réponse de 100%, la publication est habituellement retardée si une grande firme n'a pas fait parvenir sa déclaration dans les délais prévus. Dans le cas d'une réponse tardive, il est possible de calculer un chiffre estimatif des ventes mensuelles grâce à une méthode d'imputation qui est unique à chaque firme.

Le **chiffre des ventes mensuelles par rayon** publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des ventes. La répartition en pourcentage des ventes par rayon obtenues auprès des firmes déclarantes est appliquée au chiffre mensuel des ventes totales pour le pays afin d'établir une estimation des ventes par rayon pour l'ensemble du Canada.

Le **chiffre des stocks mensuels par rayon** publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des ventes et des stocks. Pour chaque rayon, le rapport des ventes aux stocks (calculé à partir des déclarations des firmes) est appliqué à l'estimation des ventes mensuelles afin de produire une estimation des stocks pour le Canada.

Le **chiffre des comptes à recevoir mensuel** pour l'ensemble du pays provient des sociétés de grands magasins qui ont de tels comptes. Les données relatives aux enquêtes retardataires sont estimées comme suit: on calcule d'abord la variation en pourcentage des comptes à recevoir des firmes déclarantes, puis on la fait porter sur les chiffres du mois précédent de la firme retardataire.



APPENDIX III

DATA RELIABILITY

Non-sampling Errors

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the organizations listed at the end of this publication. The survey can be considered as a complete census of the population under consideration and therefore not subject to sampling errors; however, even under a census situation, with a complete enumeration each month of all known department store locations, errors in published data can occur. These errors, called non-sampling errors, are present whether a sample or a complete census of the population is taken and can be attributed to one or more of the following sources:

Coverage error. This error can result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

APPENDICE III

FIABILITÉ DES DONNÉES

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des sociétés de grands magasins énumérées à la fin de cette publication. Étant donné qu'elle peut être considérée comme un recensement exhaustif de la population observée, elle ne risque pas de comporter des erreurs d'échantillonnage. Par contre, même les données publiées d'un recensement qui dénombre intégralement à chaque mois l'ensemble des points de vente connus des grands magasins peuvent être entachées d'erreurs. Celles-ci, dites non liées à l'échantillonnage, se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur résulte d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations, d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, tandis que d'autres en sont incapables et encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: department store locations have been defined in a most precise manner; the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Non-sampling Error Measures

One source of non-sampling error is the non-response error. Text Table I assists users in evaluating this error. Two response measures are derived, namely, the **response rate**, which is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication and the **response fraction**, which is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data.

The units used in the Department Store Sales and Stocks Survey for derivation of the response rate is based on (1) the survey unit - the 10 provinces, the two territories and the four metropolitan areas in which a department store organization operates department store locations and (2) the organizational unit - the department store firm (company) themselves. For example, a department store firm reporting for 20 stores in Ontario would be considered as one survey unit and one organizational unit while a firm reporting for five stores in Vancouver, 10 in British Columbia (excluding Vancouver) and two in Yukon would be considered as three survey units but only one organizational unit.

The data variables under consideration for derivation of the **response fraction** are sales, stocks and accounts receivable.

Text Table I gives the reliability of the survey data with respect to the non-response error. The response rate is given as the percentage of survey units and the corresponding organizational units which have responded in time for inclusion in this publication. The response fraction is given as the percentage of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores. For example,

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les points de vente des grands magasins ont été définis avec beaucoup de précision; les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin, on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le tableau explicatif I donne deux mesures de la réponse qui aideront l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le **taux de réponse** représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication. La **fraction de réponse**, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés.

Les unités utilisées pour calculer le taux de réponse de l'enquête sur les ventes et les stocks des grands magasins est fondée sur (1) les unités d'enquête - soit les 10 provinces, les deux territoires et les quatre régions métropolitaines où les sociétés de grands magasins exploitent des points de vente et (2) les unités organisationnelles - les sociétés des grands magasins elles-mêmes. Par exemple, une société de grands magasins qui produit une déclaration pour 20 magasins en Ontario est considérée comme une unité d'enquête et une unité organisationnelle alors qu'une firme dont la déclaration porte sur cinq magasins à Vancouver, 10 en Colombie-Britannique (sauf Vancouver) et deux au Yukon représente trois unités d'enquête mais seulement une unité organisationnelle.

Les variables dont il faut tenir compte pour calculer la **fraction de réponse** sont les ventes, les stocks et les comptes à recevoir.

Le tableau explicatif I donne la fiabilité des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse. Le taux de réponse représente le pourcentage des unités d'enquête et des unités organisationnelles correspondantes qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans le présent bulletin. Par contre, la fraction de réponse constitue le pourcentage des données publiées qui sont fondées sur des renseignements effectivement déclarés par les grands magasins.

a cell of 20 organizational units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25% in terms of these units. If the five units represented \$8 million out of a published estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered.

Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant 20 unités organisationnelles dont cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25%. Cependant, si les cinq unités représentent \$8 millions sur l'estimation publiée de \$10 millions, la fraction de réponse s'élèverait à 80%. Comme le taux de réponse aurait, à lui seul, tendance à déprécier la fiabilité de l'estimation dans un tel cas, il faudrait tenir compte des deux unités de mesure.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1985
March

TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1985
Mars

	Response rate		Response fraction
	Taux de réponse		Fraction de réponse
	Survey units	Organizational units	
	Unités d'enquête	Unités organisationnelles	
	per cent - pourcentage		
Monthly sales total - Ventes mensuelles totales	100.0	100.0	100.0
Monthly sales by department - Ventes mensuelles par rayon	...	57.9	87.6
Monthly stocks by department - Stocks mensuels par rayon	...	42.1	63.9
Month-end accounts receivable - Comptes à recevoir à la fin du mois	...	90.9	96.7



APPENDIX IV

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."(1) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method(2) to seasonally adjust its time series. This method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of raw data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times.(3) These procedures, used to deter-

(1) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," *Canada Statistical Review*, August 1974.

(2) For further information see the *X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method*, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E, Occasional.

(3) See next page.

APPENDICE IV

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"(1). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI(2) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. Cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données brutes à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Les données estimatives proviennent d'extrapolations prospectives et retrospectives réalisées par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces dits rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises(3). Ces étapes déterminant les

(1) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la *Revue statistique du Canada*, Août 1974.

(2) Pour plus ample information voir *La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI*, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, no. 12-564F au catalogue, hors série.

(3) Voir page suivante.

mine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since May 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors with the previous month's revised data.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁽³⁾ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness whatever the size of the irregular component in the original series.

Commencing with March 1984, the Canada seasonally adjusted total is now derived "indirectly" by the summation of the 40 individually seasonally adjusted departments. Previously, this total was derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly".⁽⁴⁾ Also in March 1984, the

facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis mai 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.⁽³⁾ Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer une variation de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de série à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

Depuis mars 1984, le total désaisonné au niveau du Canada est dérivé de "façon indirecte" en faisant la somme des 40 rayons désaisonnés séparément au préalable. Auparavant, ce total était obtenu en désaisonnant de "façon directe" les données brutes du total, au niveau du Canada⁽⁴⁾. De plus, la désaisonnalisation inter-

(3) See Table 30.

(4) Refer to: Lothian, J. and Morry, M. (1977): The Problem of Aggregation; Direct or Indirect, Ottawa: Seasonal Adjustment and Time Series Analysis Division, Statistics Canada.

(3) Voir tableau 30.

(4) Consulter: Lothian, J. et Morry, M. (1977): Aggrégation directe ou indirecte, Ottawa, Division des séries chronologiques, de la recherche et de l'analyse, Statistique Canada.

end-point seasonal adjustment method was adopted. For the period May 1983 to February 1984, a modified version of the "end-point seasonal adjustment" method, employing a projected factor for the current month only, was utilized. Prior to May 1983, seasonally adjusted data were derived on a monthly basis by employing projected seasonal factors (forecasted one year in advance) calculated once a year.

REVISION PROCEDURES

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the Department Store Sales and Stocks Survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures.** In the first type of revision, corrections apply only to the previous year data. They are conducted after the end of the year and, consequently, the revised figures are published in the March issue of the following year of the present bulletin. The second type of revisions are both monthly and annual. In the case of the monthly revisions, the corrected figures for the current month (June for example), are published in the following month issue of the present catalogue (July), while the annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

polative a été adoptée en mars 1984. Pour la période s'échelonnant de mai 1983 à février 1984, on a utilisé une version modifiée de la désaisonnalisation interpolative, employant une prévision du facteur de désaisonnalisation pour le mois courant seulement. Avant mai 1983, les données désaisonnalisées étaient dérivées sur une base mensuelle, à l'aide de prévisions (une année à l'avance) des facteurs saisonniers calculés une fois par année.

PROCÉDURES DE RÉVISION

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en décollant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes et stocks des grands magasins: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure de désaisonnalisation.** Les révisions du premier type ne se rapportent qu'aux seules données de l'année précédente. Elles sont effectuées à la fin de l'année et les résultats révisés sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin. Les révisions du deuxième type sont à la fois mensuelles et annuelles. Dans le cas de celles mensuelles, les résultats rectifiés qui réfèrent au mois courant (soit juin par exemple) sont ajoutées à la publication du mois suivant (juillet) tandis que les révisions annuelles ne sont publiées qu'une fois l'an, dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

NUMBER OF SHOPPING DAYS

The number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table III for the number of shopping days the current publication is based on.

NOMBRE DE JOURS COMMERCIAUX

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif III donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

TEXT TABLE III. Number of Shopping Days, by Month, 1984 and 1985

TABLEAU EXPLICATIF III. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1984 et 1985

	1985		1984	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	26	4
February - Février	24	4	25	4
March - Mars	26	5	27	5
April - Avril	25	4	24	4
May - Mai	26	4	26	4
June - Juin	25	5	26	5
July - Juillet	26	4	26	4
August - Août	26	5	26	4
September - Septembre	24	4	24	5
October - Octobre	26	4	26	4
November - Novembre	26	5	26	4
December - Décembre	25	4	25	5

APPENDIX V

CONSTANT DOLLAR ESTIMATES

To obtain constant dollar estimates of total department store sales (Text Table II), estimates of sales by department group are deflated using department group implicit price indices supplied by the Industry Product Division of Statistics Canada. These deflated department group estimates are then totalled to give an estimate of total department store sales in constant dollars. The published price index is an implicit index calculated by dividing the total current dollar sales estimate by the total constant dollar sales estimate.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.⁽⁵⁾ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

⁽⁵⁾ See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

APPENDICE V

ESTIMATIONS EN DOLLARS CONSTANTS

Afin d'obtenir la valeur estimative de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants (tableau explicatif II), les estimations des ventes relatives aux principaux groupes de départements sont dégonflées au moyen des indices implicites de prix appropriés fournis par la Division du produit industriel de Statistique Canada. Les estimations de ces groupes de rayons ainsi dégonflées sont par la suite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants. L'indice des prix qui est publié est un indice implicite obtenu en divisant le chiffre estimatif des ventes totales en dollars courants par l'estimation correspondante en dollars constants.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière⁽⁵⁾. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un X aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et du Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

⁽⁵⁾ Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

TEXT TABLE II. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1983-1985

TABLEAU EXPLICATIF II. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1983-1985

Period	Price index	Current dollars unadjusted	Year/year per cent change	Constant 1971 dollars unadjusted	Year/year per cent change
Période	Indice des prix	Dollars courants non-désaisonnalisés	Variation en pourcentage pour l'année	Dollars constants 1971 non-désaisonnalisés	Variation en pourcentage pour l'année
		'000	%	'000	%
1983:					
January - Janvier	206.6	623,021	+ 3.8	301,559	- 0.2
February - Février	213.2	603,808	+ 4.5	283,212	+ 0.3
March - Mars	211.9	787,544	+ 13.5	371,658	+ 9.3
April - Avril	215.4	775,226	- 1.7	359,901	- 5.8
May - Mai	215.8	842,133	+ 3.5	390,238	--
June - Juin	214.9	920,150	+ 16.3	428,176	+ 12.3
July - Juillet	212.9	813,746	+ 6.5	382,220	+ 2.9
August - Août	213.8	850,885	+ 9.7	397,982	+ 6.3
September - Septembre	211.1	922,067	+ 7.1	436,792	+ 4.1
October - Octobre	214.3	922,014	+ 7.3	430,245	+ 4.2
November - Novembre	215.1	1,138,763	+ 6.1	529,411	+ 3.0
December - Décembre	213.6	1,731,121	+ 7.6	810,450	+ 5.0
Year - Année	213.4	10,930,478	+ 7.1	5,121,844	+ 3.6
1984:					
January - Janvier	214.3	649,626	+ 4.3	303,139	+ 0.5
February - Février	218.7	659,594	+ 9.2	301,598	+ 6.5
March - Mars	217.1	806,999	+ 2.5	371,718	--
April - Avril	220.4	843,022	+ 8.7	382,496	+ 6.3
May - Mai	222.0 ^F	930,389	+ 10.5	419,094 ^F	+ 7.4
June - Juin	220.1	941,728	+ 2.3	427,864	- 0.1
July - Juillet	218.4	806,592	- 0.9	369,319	- 3.4
August - Août	218.9	872,423	+ 2.5	398,549	+ 0.1
September - Septembre	215.2	947,365	+ 2.7	440,225	+ 0.8
October - Octobre	220.0	957,060	+ 3.8	435,027	+ 1.1
November - Novembre	220.5	1,254,292	+ 10.1	568,840	+ 7.4
December - Décembre	218.0	1,715,800	- 0.9	787,064	- 2.9
Year - Année	218.7	11,384,890	+ 4.2	5,204,933 ^F	+ 1.6
1985:					
January ^F - Janvier ^F	219.9	692,108	+ 6.5	314,738	+ 3.8
February - Février	220.5	647,065	- 1.9	293,454	- 2.7
March - Mars	222.6	849,077	+ 5.2	381,436	+ 2.6
April - Avril					
May - Mai					
June - Juin					
July - Juillet					
August - Août					
September - Septembre					
October - Octobre					
November - Novembre					
December - Décembre					
Year - Année					

EXPLANATORY NOTES

The percentage changes in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

The stock-sales ratios(6) are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stock ratios(7) are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas are census metropolitan areas.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the January issue of this publication.

Revisions to department store sales and stocks are published yearly in the March issue of this publication. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

(6) See Table 26.

(7) See Table 27.

NOTES EXPLICATIVES

Les variations des ventes en pourcentage donnée dans la présente publication est fondée sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elle tient compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elle ne se limite pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient les ratios stocks-ventes(6) en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient les ratios ventes-stocks(7) en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines correspondent aux régions métropolitaines du recensement.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de janvier.

Les chiffres révisés des ventes et des stocks des grands magasins sont publiés chaque année dans le numéro de mars du présent bulletin. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

(6) Voir tableau 26.

(7) Voir tableau 27.



APPENDIX VI - APPENDICE VI

LIST OF DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - LISTE DES ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS

MAJOR DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS TRADITIONNELS

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Baine Johnstone & Company Ltd., Bowring Division, P.O. Box 4100, St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario (Closed July 1984 - Fermée Juillet 1984)
Eaton, T., Co. Canada Ltd., 290 Yonge St., Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario(1)
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon(2)
Hougens Watson Lake 84, Box 97, Watson Lake, Yukon(2)
Hubert, Magasin J.O., Ltée, 163-165 rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario(2)
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., 4910-50th St., Lloydminster, Saskatchewan
Ogilvy, Charles, Ltd., 126 Rideau St., Ottawa, Ontario
Ogilvy's, James A., Ltd., Ste-Catherine St. W., Montréal, Québec
Right House, The, Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario (Closed February 1983 - Fermée février 1983)
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Simpsons Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario
Sears Canada Inc., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Smith & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
Woodward Stores Ltd., 101 West Hastings St., Vancouver, British Columbia

JUNIOR DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS POPULAIRES

K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 1650 Avenue Rd., Toronto, Ontario (Closed January 1984 - Fermée janvier 1984)
Steinberg Inc., Miracle Mart Division, 5151 Thimens, St-Laurent, Québec
Towers Department Stores Ltd., 6509 Airport Rd., Mississauga, Ontario
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., 2277 Sheppard Ave., Weston, Ontario(2)
Zeller's Ltd., 5250 Décarie Blvd., Montréal, Québec

- (1) Goudies Ltd. has been reclassified to the "Family Clothing" trade group as of January 1, 1985.
(1) Goudies Ltd. est reclassifié au groupe des magasins de "vêtements pour famille" depuis le 1^{er} janvier 1985.
(2) All department stores in the Yukon and Northwest Territories have been reclassified to the "General Merchandise" trade group as of January 1, 1985.
(2) Tous les grands magasins du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest sont reclassifiés à d'autres genres de commerce du groupe des magasins de "Marchandises diverses" depuis le 1^{er} janvier 1985.

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

- 63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales by region.

- 63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

- 63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

- 63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores by province, selected localities and kind of business including data on floor area, inventory and accounts receivable.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de vente par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

- 63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins selon la province, certaines agglomérations et le genre de commerce, incluant des données sur la superficie totale, les stocks, et les comptes à recevoir.

Catalogue

- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and by location, Canada and provinces.

- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution: by personal selling, by mail, from premises, etc.

- 63-219 Campus Book Stores. A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by type of commodity, employees and payroll, by region or province for academic years.

- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0).

The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

- Operating Results - Retail Trade. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

The following publications in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

Catalogue

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977

Catalogue

- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise par distributeurs automatiques selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: par démarchage, par la poste, chez le fabricant, etc.

- 63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par type de produits, ainsi que le nombre d'employés et la paye, par région ou province pour les années scolaires.

- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0).

Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts, la classification, la méthodologie et la fiabilité des données.

- Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les publications suivantes de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

Catalogue

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981

- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977

Catalogue

- 63-607 Retail Drug Stores, 1981
 63-608 Retail Florists, 1981
 63-609 Retail Jewellery Stores, 1981
 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
 O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$5.00, Other Countries \$6.00.

Catalogue

- 63-607 Pharmacies au détail, 1981
 63-608 Fleuristes détaillants, 1981
 63-609 Bijouteries au détail, 1981
 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
 H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$5.00, Autres pays \$6.00.

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010736533