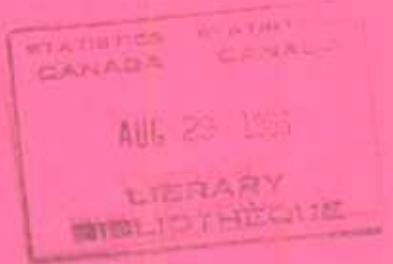


Department store sales and stocks

April 1986

Ventes et stocks des grands magasins

Avril 1986



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Sturgeon Falls	(753-4888)
Halifax	(426-5331)	Winnipeg	(949-4020)
Montréal	(283-5725)	Regina	(359-5405)
Ottawa	(990-8116)	Edmonton	(420-3027)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwestel Inc.)	Zenith 0-8913

Northwest Territories (area served by Northwestel Inc.)	Call collect 420-2011
---	-----------------------

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Sturgeon Falls	(753-4888)
Halifax	(426-5331)	Winnipeg	(949-4020)
Montréal	(283-5725)	Regina	(359-5405)
Ottawa	(990-8116)	Edmonton	(420-3027)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Zénith 0-8913

Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Appelez à frais virés au 420-2011
---	-----------------------------------

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division

Retail Trade Section

Statistique Canada

Division de l'industrie

Section du commerce de détail

Department store sales and stocks

April 1986

Ventes et stocks des grands magasins

Avril 1986

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1986

August 1986
5-3406-503

Price: Canada, \$13.00, \$130.00 a year
Other Countries, \$14.00, \$140.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-002, Vol. 51, No. 4

ISSN 0380-7045

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1986

Août 1986
5-3406-503

Prix: Canada, \$13.00, \$130.00 par année
Autres pays, \$14.00, \$140.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-002, vol. 51, n° 4

ISSN 0380-7045

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

... figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

P preliminary figures.

R revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM Division staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-990-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **D. Desjardins**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributional Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Industry Division

SIGNES CONVENTIONNELS

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications de Statistique Canada:

... nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

P nombres provisoires.

R nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de la Division CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-990-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **D. Desjardins**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division du commerce de la distribution, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Division de l'industrie

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	v
Explanatory Notes	vii
Text Tables	
I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada	viii
II. Number of Shopping Days, by Month, 1985 and 1986	viii
Charts	
1. Department Store Sales, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1984-1986	ix
2. Department Store Stocks, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1984-1986	ix
3. Department Store Sales and Total Retail Trade, by Month, Canada, 1984-1986	x
4. Department Store Sales, Current and Constant (1981) Dollar Estimates, 1984-1986	xi
5. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Canada, 1984-1986	xi
Highlights	xiii
Tables	
1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1985 and 1986	2
2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1985 and 1986	4
3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1985 and 1986	6

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	v
Notes explicatives	vii
Tableaux explicatifs	
I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada	viii
II. Nombres de jours commerciaux, par mois, 1985 et 1986	viii
Graphiques	
1. Ventes des grands magasins, par mois, non désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada, 1984-1986	ix
2. Stocks des grands magasins, par mois, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1984-1986	ix
3. Ventes des grands magasins et commerce de détail total, par mois, Canada, 1984-1986	x
4. Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1981), 1984-1986	xi
5. Comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1984-1986	xi
Points saillants	xiii
Tableaux	
1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1985 et 1986	2
2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1985 et 1986	4
3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1985 et 1986	6

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page		Page
Tables		Tableaux	
4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1985 and 1986	8	4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1985 et 1986	8
5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1985 and 1986	8	5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1985 et 1986	8
6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Department Store, Canada, 1984-1986	10	6. Ventes et parts de marché des grands magasins par genre de grand magasin, Canada, 1984-1986	10
7. Market Share of Total Retail Trade Held by Department Stores, by Province and Selected Metropolitan Area, 1984-1986	11	7. Parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail, par province et certaines régions métropolitaines, 1984-1986	11
8. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1985 and 1986	12	8. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1985 et 1986	12
9. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1984-1986	13	9. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1984-1986	13
10. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted and Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1985 and 1986	14	10. Stocks mensuels des grands magasins non désaisonnalisés et désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1985 et 1986	14
11. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1985 and 1986	16	11. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1985 et 1986	16
12. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1984-1986	18	12. Comptes à recevoir, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1984-1986	18
Selected Publications		Choix de publications	

INTRODUCTION

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the department store organizations.

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services.

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Industry Division, to be utilized. Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. Therefore, locations not meeting the department store definition are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure; for example, the catalogue sales activity of department store organizations are classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its concessions, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as one structure, rather than as a number of smaller stores.

This monthly publication contains the latest results of the survey, including data for the most two recent months for the current year, and those for the corresponding months for the previous year on the sales and stocks, by department. Year-to-date figures are also presented for the sales.

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des sociétés de grands magasins tel que rapporté par les organisations des grands magasins.

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division de l'industrie. En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les entreprises déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme faisant partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.

Cette publication mensuelle présente les derniers résultats de l'enquête, incluant les données pour les deux plus récents mois de l'année courante, et celles pour les mois correspondants de l'année précédente sur les ventes et les stocks, par rayon. Les ventes cumulatives pour l'année y sont également rapportées.

Data on sales are also presented for each type of department store, by province and selected metropolitan area. Tabulations on market shares by type of department store for the current year and those for the two previous years as well as tabulations on market share of total retail trade held by department stores by province and selected metropolitan area are also shown. It also includes statistics on the number of locations, on the stock-sales and sales-stock ratios, and on the department stores' month-end accounts receivable.

Finally, seasonally adjusted data as well as constant dollar estimates are provided.

Beginning with the April 1986 issue, information on definitions, survey methodology, seasonal adjustment method, data reliability and confidentiality will be published yearly in the March issue. For more information about this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 990-9656.

Les données sur les ventes sont aussi présentées pour chaque genre de grand magasin, par province et selon certaines régions métropolitaines. Des totalisations sur les parts de marché par genre de grand magasin pour l'année courante et celles des deux années précédentes, ainsi que des totalisations sur les parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail par province et selon certaines régions métropolitaines paraissent également. De plus, des statistiques sur le nombre de points de vente, sur les ratios stocks-ventes et ventes-stocks, ainsi que sur les comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois y sont rapportées.

Finalement, des données désaisonnalisées ainsi que des estimations en dollars constants y sont présentées.

À partir de l'édition d'avril 1986, l'information sur les définitions, la méthodologie d'enquête, la méthode de désaisonnalisation, la fiabilité et la confidentialité des données est publiée une fois l'an dans le numéro de mars. Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-990-9656).

EXPLANATORY NOTES

The percentage changes in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

The stock-sales ratios are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stock ratios are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the March issue of this publication.

The "List of Department Store Organizations" is published in the March issue of this publication.

Revisions to department store sales and stocks related to the way data are gathered apply only to the previous year data. They are conducted at the end of the year and consequently, the revised figures are published yearly in the March issue of the following year of this publication. The revisions resulting from the seasonal adjustment procedures are both monthly and annual. In the case of monthly revisions, the corrected figures for the current month (April for example) and the two previous months (February and March) are published in the following month issue of the present catalogue (May), while the annual revisions are published once a year in the March issue. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

The measures of the reliability of the survey data with respect to the non-response error are presented in Text Table I.

The number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current publication is based on.

NOTES EXPLICATIVES

Les variations des ventes en pourcentage données dans la présente publication sont fondées sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elles tiennent compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elles ne se limitent pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient les ratios stocks-ventes en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient les ratios ventes-stocks en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.

La liste de référence des marchandises qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de mars.

La "liste des organisations de grands magasins" est reproduite dans le numéro de mars de cette publication.

Les révisions en regard à l'enquête sur les ventes et stocks des grands magasins liées à la façon dont les données sont produites se rapportent seulement aux données de l'année précédente. Elles sont effectuées à la fin de l'année et les résultats révisés sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin. Les révisions résultant de la procédure de désaisonnalisation sont à la fois mensuelles et annuelles. Dans le cas des révisions mensuelles, les résultats rectifiés qui réfèrent au mois courant (avril par exemple) et aux deux mois précédents (février et mars) sont ajoutés à la publication du mois suivant (mai), tandis que les révisions annuelles ne sont publiées qu'une fois l'an, dans le bulletin de mars. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

Les mesures de la fiabilité des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse sont présentées dans le tableau explicatif I.

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif II le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1986 - April

TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1986 - Avril

	Response rate(1)		Response fraction(2)
	Taux de réponse(1)		Fraction de réponse(2)
	Survey units(3)	Organizational units(4)	
per cent - pourcentage			
Monthly sales total - Ventes mensuelles totales	100.0	100.0	100.0
Monthly sales by department - Ventes mensuelles par rayon	...	62.5	86.7
Monthly stocks by department - Stocks mensuels par rayon	...	43.8	62.6
Month-end accounts receivable - Comptes à recevoir à la fin du mois	...	100.0	100.0
(1) The response rate is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication.			
(1) Le taux de réponse représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication.			
(2) The response fraction is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores.			
(2) La fraction de réponse est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés par les grands magasins.			
(3) The survey units are the 10 provinces and the four metropolitan areas in which a department store organization operates department store locations.			
(3) Les unités d'enquête sont les 10 provinces et les quatre régions métropolitaines où les sociétés de grands magasins exploitent des points de vente.			
(4) The organizational units are the department store companies.			
(4) Les unités organisationnelles représentent les sociétés des grands magasins.			

TEXT TABLE II. Number of Shopping Days, by Month, 1985 and 1986

TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1985 et 1986

	1985		1986	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	26	4
February - Février	24	4	24	4
March - Mars	26	5	25	5
April - Avril	25	4	26	4
May - Mai	26	4	26	5
June - Juin	25	5	25	4
July - Juillet	26	4	26	4
August - Août	26	5	25	5
September - Septembre	24	4	25	4
October - Octobre	26	4	26	4
November - Novembre	26	5	25	5
December - Décembre	25	4	26	4

Chart — 1

Graphique — 1

Department Store Sales, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1984-1986

Ventes des grands magasins, par mois, non désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada, 1984-1986

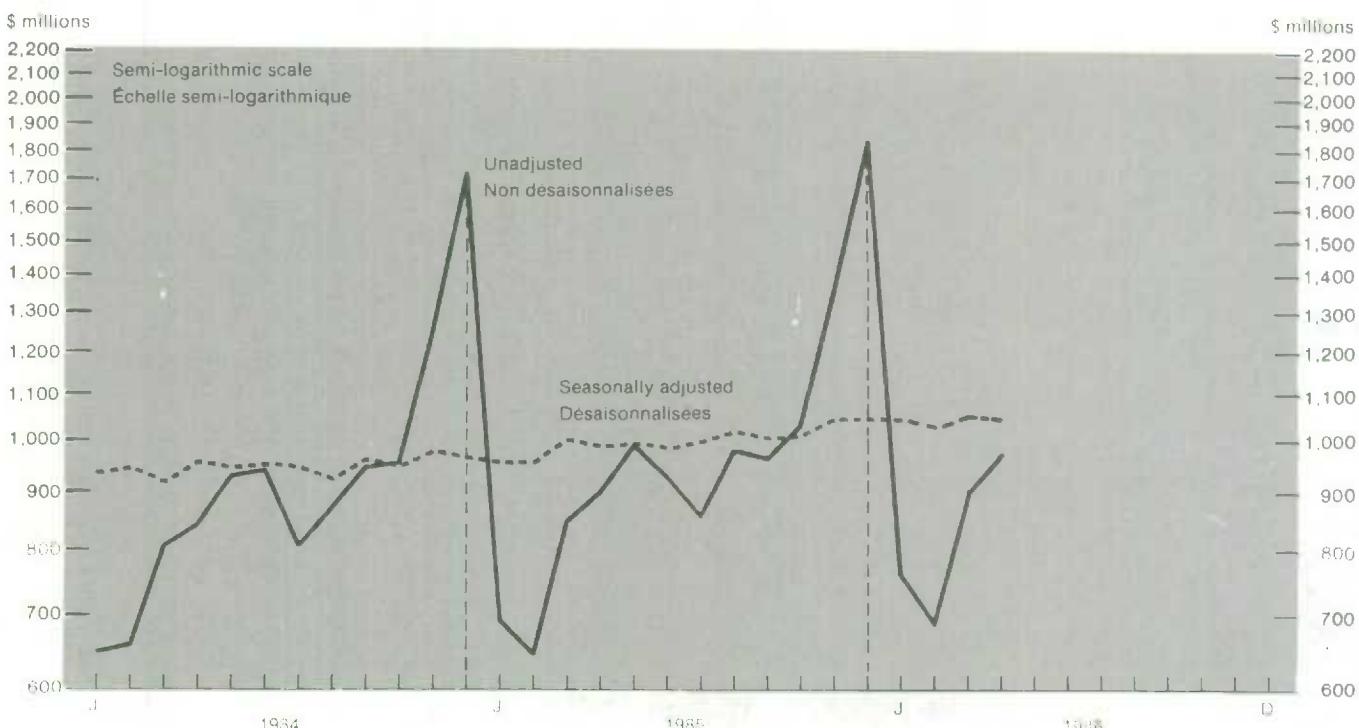


Chart — 2

Graphique — 2

Department Store Stocks, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1984-1986

Stocks des grands magasins, par mois, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1984-1986

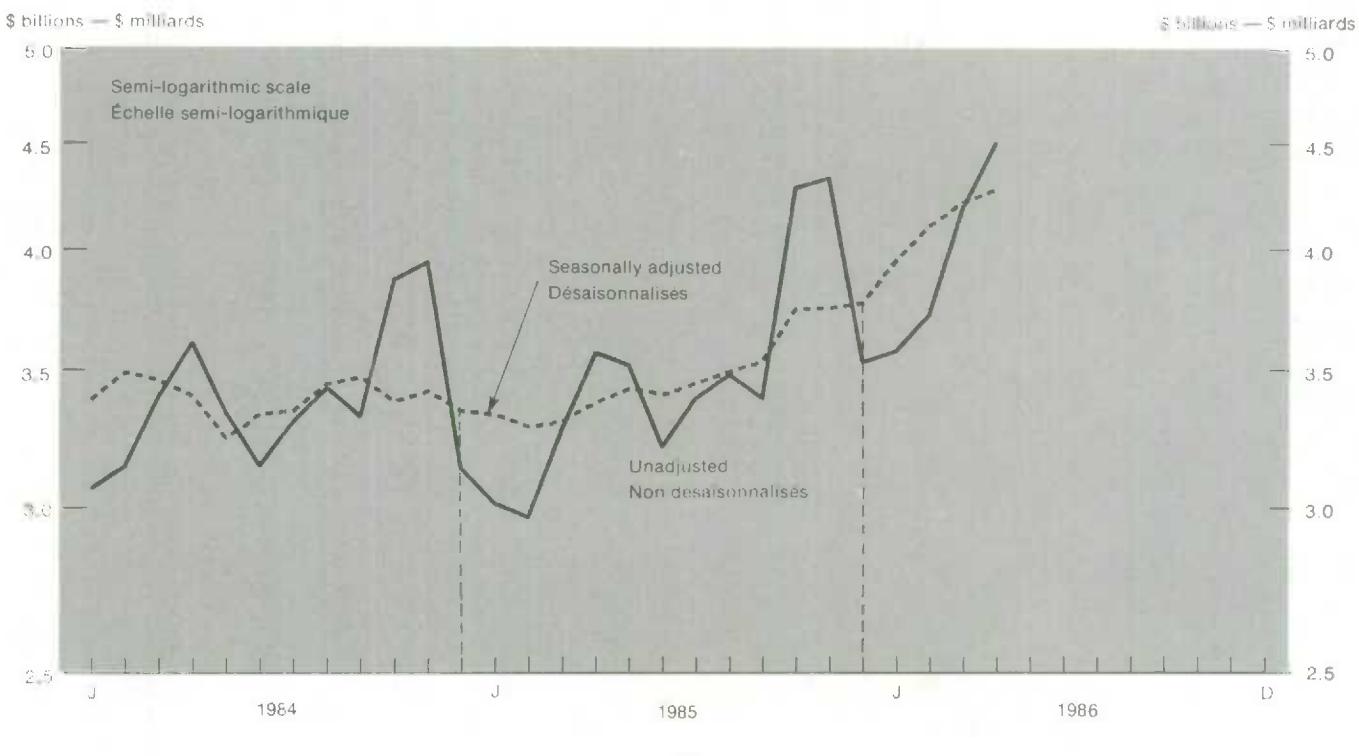


Chart — 3

Graphique — 3

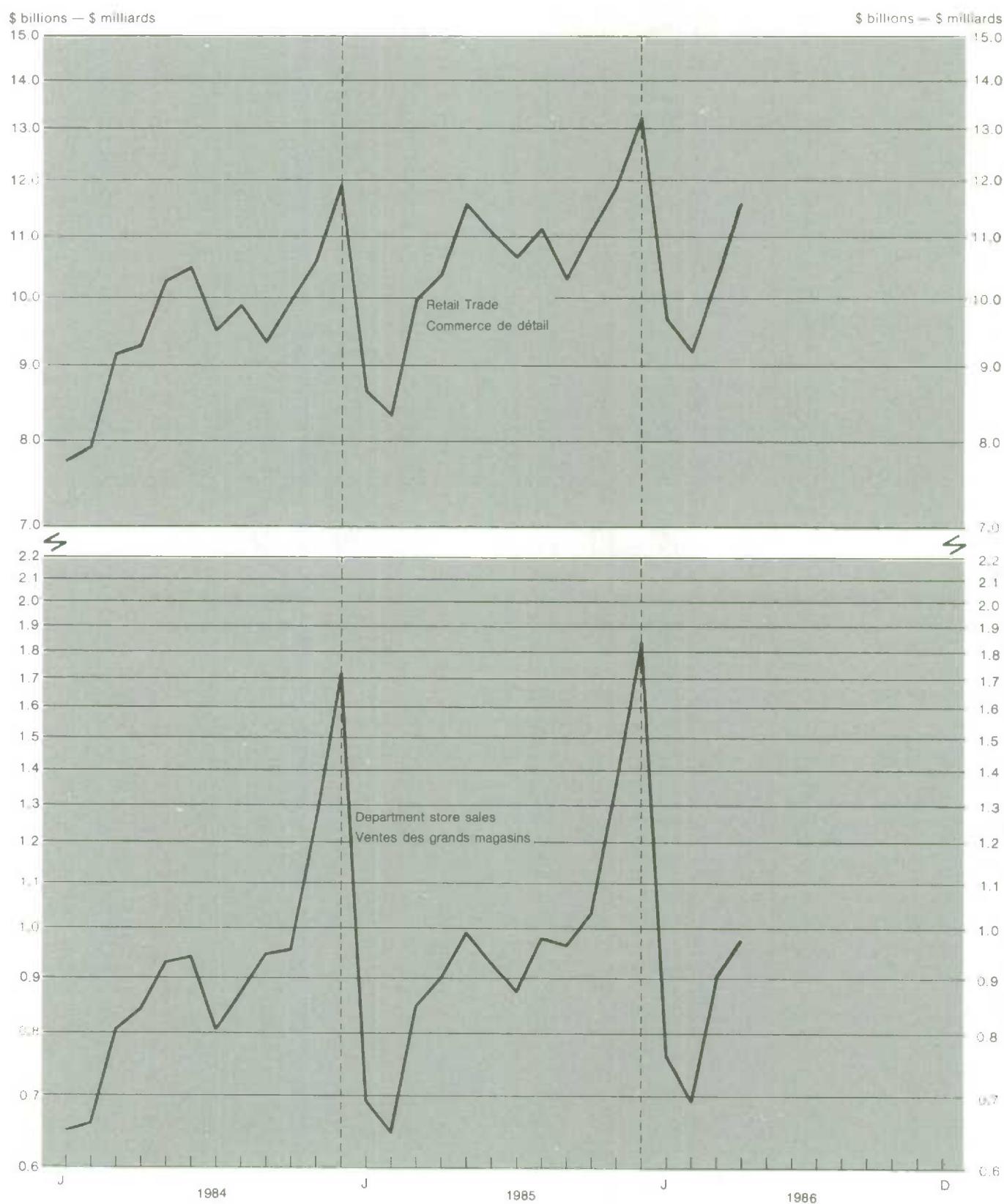
Department Store Sales and Total Retail Trade, by Month, Canada, 1984-1986**Ventes des grands magasins et commerce de détail total, par mois, Canada, 1984-1986**

Chart — 4

Graphique — 4

Department Store Sales, Current and Constant (1981) Dollar Estimates, 1984-1986

Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1981), 1984-1986

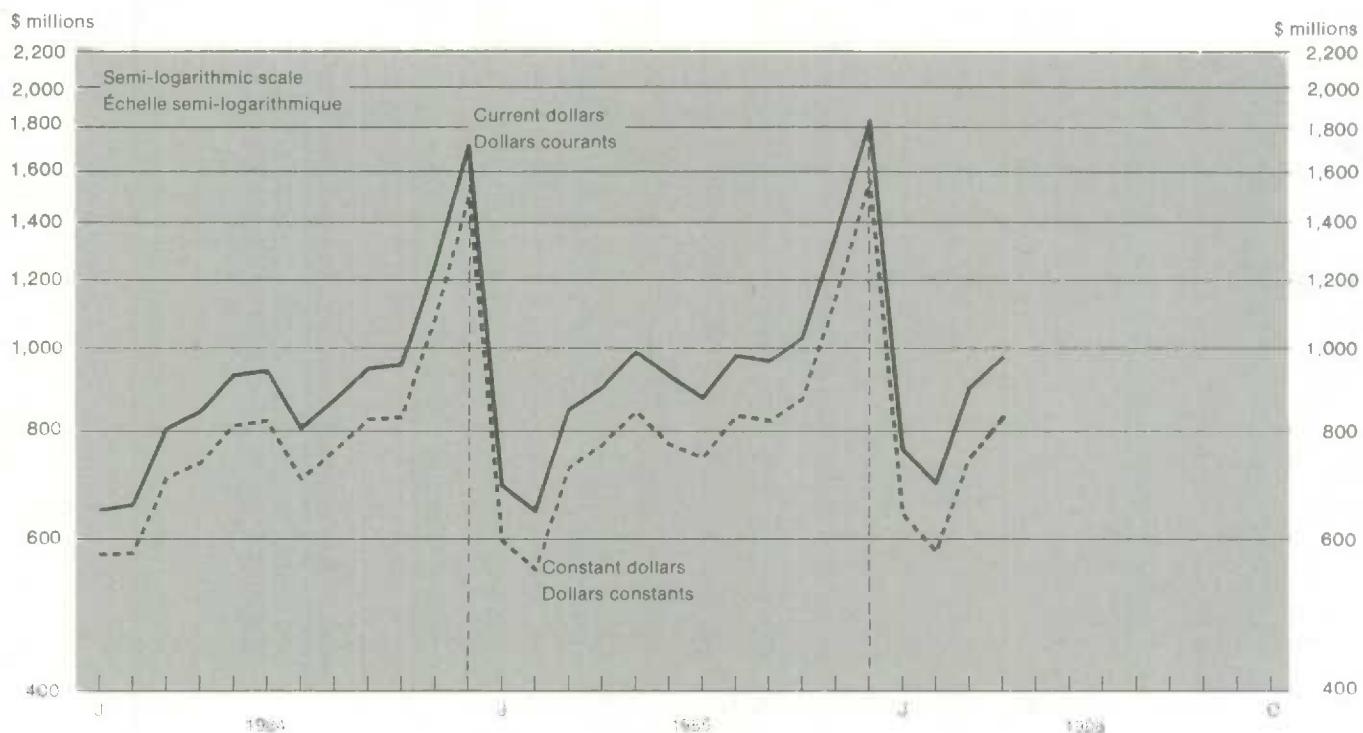
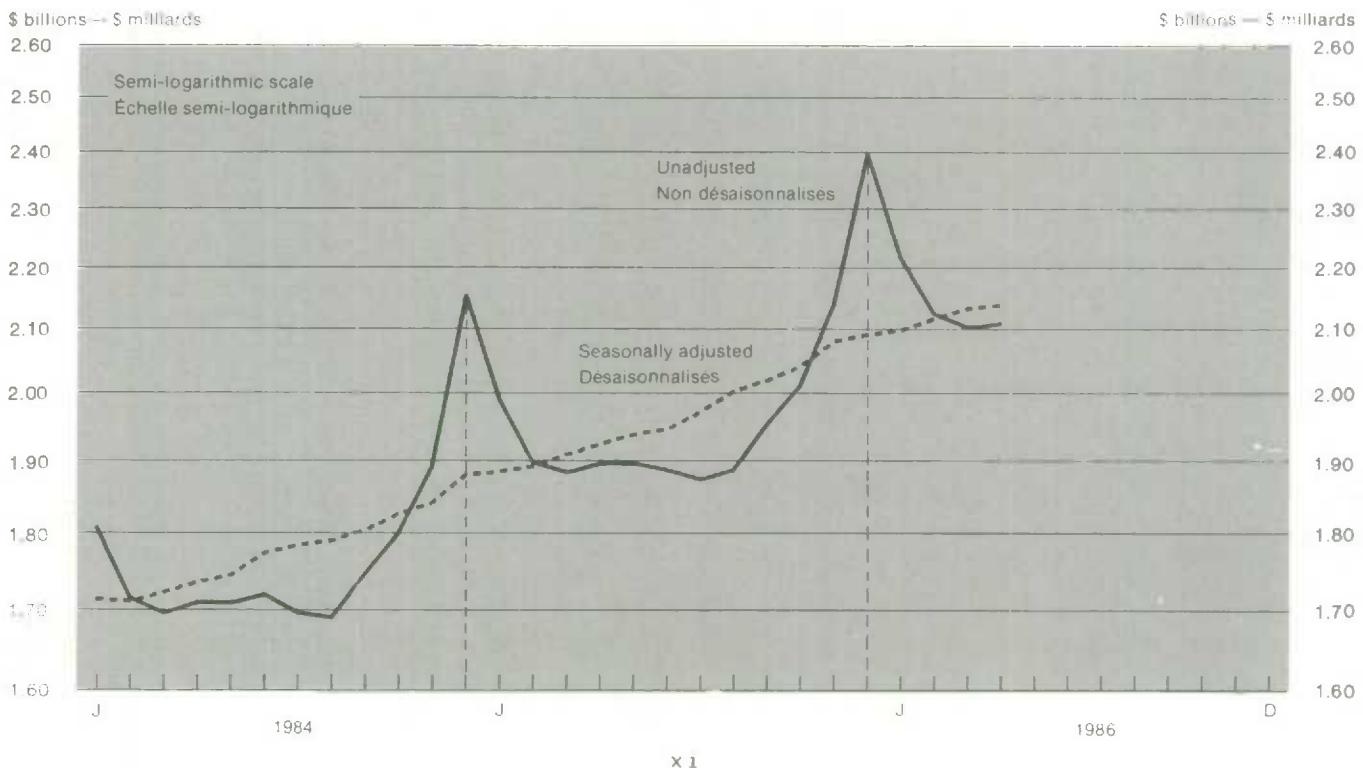


Chart — 5

Graphique — 5

Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Canada, 1984-1986

Comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1984-1986





HIGHLIGHTS

April 1986

Seasonally Adjusted Data

- o Seasonally adjusted, department store sales totalled \$1,060 million (not adjusted for price change) in April 1986, a marginal decrease of 0.2% from the previous month's revised total of \$1,062 million. The April decline follows a significant 2.4% increase recorded in March 1986. The strong increase in March and the subsequent marginal decline in April may have been partly due to the fact that, for the first time in eight years, Easter occurred in March.
- o The most important contributing factor in the April decline was a 15.1% (\$11 million) decrease in the sales of food and kindred products. Partly offsetting the impact of that decline were a 6.4% (\$4 million) increase in the sales of women's and misses' sportswear and a 25.6% (\$3 million) rise in china and glassware sales.
- o Seasonally adjusted department store stocks (at selling value) totalled \$4,276 million at the end of April, up 1.3% from the March 1986 revised value of \$4,222 million. This latest increase followed a 2.6% rise in March and increases of over 4.0% registered in each of the first two months of 1986.
- o The inventories to sales ratio stood at 4.03:1 in April 1986, up marginally from the average ratio of 3.94:1 observed in the first three months of the year, but significantly higher than ratios recorded in 1985 which averaged 3.49:1.

Unadjusted Data

- o Department stores in Canada reported sales totalling \$977 million in April 1986, up 7.7% over the April 1985 level of \$907 million. This was the tenth consecutive month which, on a year-over-year basis, department store sales have increased. Cumulative department store sales for the first four months of 1986 totalled \$3,335 million, up 7.8% over the corresponding period in 1985.

POINTS SAILLANTS

Avril 1986

Données désaisonnalisées

- o L'estimation des ventes désaisonnalisées des grands magasins a enregistré une baisse minime de 0.2% en avril 1986, par rapport à l'estimation révisée de mars 1986 (\$1,062 millions) pour totaliser \$1,060 millions (les ventes sont non ajustées pour tenir compte du changement de prix). Cette diminution fait suite à une augmentation importante de 2.4% observée en mars 1986. La forte hausse en mars et le déclin marginal subséquent en avril peuvent être partiellement expliqués par le fait que Pâques a eu lieu en mars pour la première fois en huit ans.
- o Le plus important facteur contribuant à la baisse observée en avril est la diminution de 15.1% (\$11 millions) des ventes enregistrées dans le rayon des produits alimentaires et connexes. L'effet de cette diminution a été partiellement compensé par la hausse de 6.4% (\$4 millions) dans les ventes des vêtements sports pour dames et jeunes filles et de 25.6% (\$3 millions) dans les ventes de porcelaine et verrerie.
- o La valeur désaisonnalisée des stocks (valeur marchande) a connu une hausse de 1.3% par rapport au mois précédent (\$4,222 millions - chiffre révisé) et s'élevait à la fin d'avril à \$4,276 millions. Cette dernière augmentation fait suite à une hausse de 2.6% en mars et à des accroissements supérieurs à 4.0% au cours des deux premiers mois de 1986.
- o Le rapport du total des stocks possédés désaisonnalisés aux ventes désaisonnalisées s'établissait à 4.03:1 en avril 1986, une hausse minime comparativement au rapport moyen de 3.94:1 observé au cours des trois premiers mois de l'année, mais significative par rapport à la moyenne des rapports enregistrée en 1985 (3.49:1).

Données non désaisonnalisées

- o Les ventes des grands magasins ont totalisé \$977 millions en avril 1986, soit 7.7% de plus que le niveau de \$907 millions observé en avril 1985. Les grands magasins ont enregistré une dixième augmentation consécutive d'une année à l'autre. Les ventes cumulatives pour les quatre premiers mois de 1986 ont augmenté de 7.8% par rapport à la période correspondante de l'année dernière et se sont chiffrées à \$3,335 millions.

- o With the exception of Prince Edward Island, which recorded a decrease of 1.6% from the corresponding month a year earlier, all provinces reported higher sales. Increases ranged from 9.9% in both Ontario and British Columbia to 1.0% in Saskatchewan. Sales also rose in all 10 metropolitan areas surveyed.
 - o Sales by major department stores in April 1986 reached \$592 million, while junior department stores had sales of \$385 million, both registering an increase of 7.7% over the same period last year.
 - o In April 1986, there were 790 retail locations operated by department store organizations, three less than in March 1986 and four less than in April 1985. Of this total number, 309 were operated by major department store organizations and 481 by junior department store organizations.
 - o In April 1986, total department store sales constituted 8.5% of all retail sales in Canada, a drop from the 8.6% share held in April 1985.
 - o Unadjusted department store stocks at month-end totalled \$4,506 million, up 26.3% from April 1985.
 - o The total unadjusted value of accounts receivable of all department store organizations in April 1986 amounted to \$2,109 million, up 11.2% from the \$1,897 million recorded in April 1985.
- o À l'exception de l'Île-du-Prince-Édouard qui a indiqué une baisse des ventes (-1.6%) en avril 1986 par rapport au mois correspondant de l'année dernière, toutes les provinces ont signalé des hausses de ventes. Les augmentations s'échelonnent de 9.9% en Ontario et en Colombie-Britannique à 1.0% en Saskatchewan. Les ventes se sont également accrues dans les 10 régions métropolitaines visées par l'enquête.
 - o Les ventes des grands magasins traditionnels, en avril 1986, se sont chiffrées à \$592 millions, alors que les grands magasins populaires rapportaient, quant à eux, des ventes s'élevant à \$385 millions. Une hausse de 7.7%, par rapport à la même période en 1985, a été observée dans les deux cas.
 - o En avril 1986, on a dénombré un total de 790 points de vente au détail exploités par les sociétés des grands magasins, soit trois de moins qu'en mars 1986 et quatre de moins qu'en avril 1985. De ce total, 309 points de vente étaient exploités par les sociétés de grands magasins traditionnels et 481 par les sociétés des grands magasins populaires.
 - o Les ventes totales des grands magasins ont représenté, à elles seules, 8.5% de l'ensemble du commerce de détail au Canada en avril 1986, soit un recul par rapport à la part de 8.6% détenue en avril 1985.
 - o La valeur des stocks des grands magasins à la fin du mois, sans ajustements saisonniers, s'est élevée à \$4,506 millions, en hausse de 26.3% par rapport à avril 1985.
 - o La valeur totale, non désaisonnalisée, des créances à recouvrer par les sociétés des grands magasins s'est chiffrée à \$2,109 millions en avril 1986, soit 11.2% de plus que l'estimation enregistrée en avril 1985 (\$1,897 millions).

STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted(1), by Department, Canada, 1985 and 1986

Department	Unadjusted - Non déaisonnelisé				Change April 1986/1985 per cent pourcentage	
	1985		1986			
	March	April	March	April		
No.	thousands of dollars	milliers de dollars	thousands of dollars	milliers de dollars	per cent pourcentage	
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	15,827	19,099	15,550	20,524	+7.5	
2 Women's and misses' coats and suits	21,186	17,401	19,618	19,540	+12.3	
3 Women's and misses' sportswear	55,553	57,730	63,479	73,524	+27.4	
4 Furs	1,705	1,215	2,133	1,233	+1.5	
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	23,097	25,154	26,052	28,204	+12.1	
6 Girls' and teenage girls' wear	18,744	17,776	20,546	18,919	+6.4	
7 Lingerie and women's sleepwear	15,449	15,976	14,990	17,021	+6.5	
8 Intimate apparel	11,305	11,612	11,493	11,546	-0.6	
9 Millinery	1,179	1,515	1,012	1,081	-28.6	
10 Women's and girls' hosiery	10,813	11,361	11,460	13,059	+14.9	
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	13,746	14,686	13,481	16,254	+10.7	
12 Women's, misses' and children's footwear	24,925	28,484	26,597	34,744	+22.0	
13 Men's clothing	35,906	36,637	37,891	40,270	+9.9	
14 Men's furnishings	39,157	40,142	43,592	45,801	+7.1	
15 Boys' clothing and furnishings	12,535	14,408	14,805	15,887	+8.3	
16 Men's and boys' footwear	16,026	17,697	17,084	20,394	+13.2	
17 Food and kindred products	56,138	63,068	63,286	57,961	-8.1	
18 Toiletries, cosmetics and drugs	50,385	50,545	54,248	54,772	+8.4	
19 Photographic equipment and supplies	9,237	10,190	8,818	9,357	-8.2	
20 Piece goods	4,149	3,312	3,647	3,975	+20.0	
21 Linens and domestics	24,667	25,073	27,192	29,411	+17.3	
22 Smallwares and notions	8,651	8,120	7,442	6,850	-15.6	
23 China and glassware	10,144	9,632	9,718	12,073	+25.3	
24 Floor coverings	11,711	12,349	13,546	16,293	+31.9	
25 Draperies, curtains and furniture coverings	13,429	14,364	14,993	16,649	+15.9	
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6,403	7,040	7,255	7,579	+7.7	
27 Furniture	45,260	48,873	49,347	55,960	+14.5	
28 Major appliances	41,867	41,924	42,958	45,427	+8.4	
29 Television, radio and music	37,678	35,042	35,863	33,426	-4.6	
30 Housewares and small electrical appliances	26,031	28,583	27,627	29,024	+1.5	
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	22,570	34,178	25,058	33,901	-0.8	
32 Plumbing, heating and building materials	7,315	10,027	7,982	10,522	+4.9	
33 Jewellery	18,174	19,275	20,982	22,754	+18.0	
34 Toys and games	18,893	21,383	19,447	18,756	-12.3	
35 Sporting goods and luggage	20,308	26,837	19,607	28,104	+4.7	
36 Stationery, books and magazines	24,734	24,703	26,287	24,076	-2.5	
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	11,563	14,856	12,241	13,967	-6.0	
38 Meals and lunches	21,869	21,182	19,841	20,353	-3.9	
39 Repairs and services	11,565	10,885	11,931	13,363	+22.8	
40 All other departments	29,183	34,591	31,309	34,301	-0.8	
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	849,077	906,925	900,408	976,855	+7.7	

(1) Total department store sales are derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly". Therefore, the components do not sum to the Canada total.

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaISONNalisées(1), par rayon, Canada, 1985 et 1986

Seasonally Adjusted - DésaISONNalisées

					Change	Rayon
					Variation	
1986	January ^T	February ^T	March ^T	April ^P	April/March 1986	
Janvier ^F	Février ^F	Mars ^F		Avril ^P	Avril/Mars 1986	
thousands of dollars					per cent	ND
milliers de dollars					pourcentage	
18,282	17,236	17,849	18,734	+5.0	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
18,198	16,606	17,974	18,063	+0.5	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	2
67,775	65,704	68,510	72,861	+6.4	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
3,506	3,603	3,999	4,028	+0.7	Fourrures	4
27,940	28,053	28,995	28,037	-3.3	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
19,201	18,547	19,881	19,122	-3.8	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
20,957	20,564	20,278	21,169	+4.8	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
12,500	11,987	12,055	11,410	-5.3	Sous-vêtements	8
1,283	1,539	1,718	1,432	-16.7	Chapeaux	9
11,210	11,231	11,624	12,336	+6.1	Bags pour dames et fillettes	10
18,571	17,427	18,091	18,697	+3.3	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
28,377	28,694	28,911	30,163	+4.3	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
42,200	42,165	43,577	44,462	+2.0	Vêtements pour hommes	13
57,292	57,174	57,091	57,091	-0.1	Articles d'habillement pour hommes	14
16,277	16,277	16,568	15,692	-5.3	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
17,493	18,182	18,876	18,859	-0.1	Chaussures pour hommes et garçons	16
66,558	64,672	69,597	59,063	-15.1	Produits alimentaires et connexes	17
62,483	63,115	63,175	63,759	+0.9	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
12,612	12,313	12,169	12,144	-0.2	Appareils et fournitures photographiques tissus à la pièce	19
3,554	3,620	3,585	4,088	+14.0		20
31,587	33,454	34,365	35,322	+2.8	Literie et linge de maison	21
7,589	7,773	7,863	7,751	-1.4	Meubles	22
16,472	13,989	13,022	16,358	+25.6	Porcelaine et verrerie	23
16,113	15,290	14,095	15,979	+13.4	Ravêtements de plancher	24
16,039	15,781	16,203	16,211	-	Tentures, rideaux et housses	25
9,279	9,375	9,175	9,277	+1.1	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26
53,791	53,770	52,530	54,847	+4.4	Meubles	27
52,202	47,554	49,349	50,047	+1.4	Gros appareils ménagers	28
45,311	45,612	42,328	43,461	+2.7	Téléviseurs, radios et musique	29
38,793	35,677	38,029	37,332	-1.8	Articles de ménage et petite appareils électriques	30
32,635	32,229	33,268	32,522	-2.2	Quincaillerie, peinture, papier-peinture, etc.	31
10,189	10,176	10,340	9,952	-3.8	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
27,214	27,264	27,606	27,802	+0.7	Bijouterie	33
29,006	29,739	30,352	29,046	-4.3	Jouets et jeux	34
25,058	26,238	26,582	28,340	+6.6	Articles de sport et valises	35
32,820	33,800	33,358	31,737	-4.9	Papeterie, livres et revues	36
14,053	14,268	15,276	14,148	-7.4	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
21,451	21,355	21,120	21,514	+1.9	Repas et casse-croûtes	38
12,732	12,753	12,672	14,107	+11.3	Services et travaux de réparation	39
34,059	34,949	36,937	34,325	-7.1	Tous autres rayons	40
1,046,859	1,036,966	1,062,246	1,059,835	-0.2	TOTAL, TOUS LES RAYONS	41

(1) Le total des ventes des grands magasins est obtenu en désaISONNalisant de "façon directe" les données brutes de chaque total au niveau du Canada, de sorte que la somme des composantes désaISONNalisées n'égalera pas le total du Canada.

TABLE 2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1985 and 1986

Type of department store	Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick	Québec
thousands of dollars - milliers de dollars						
Major department stores						
1985 March	537,063	x	x	9,188	x	90,490
April	549,344	x	x	9,717	x	95,938
January-April ^T	1,949,261	x	x	32,825	x	330,108
1986 March	553,848	x	x	9,395	x	94,559
April	591,817	x	x	10,430	x	104,084
January-April	2,070,174	x	x	34,227	x	348,017
Percentage change						
April 1986/1985	+7.7	x	x	+7.3	x	+8.5
January-April 1986/1985	+6.2	x	x	+4.3	x	+5.4
Junior department stores						
1985 March	312,014	x	x	16,688	x	69,684
April	357,581	x	x	19,720	x	80,229
January-April ^T	1,145,914	x	x	59,858	x	257,736
1986 March	346,560	x	x	18,410	x	75,266
April	385,039	x	x	19,498	x	86,469
January-April	1,265,290	x	x	63,913	x	282,740
Percentage change						
April 1986/1985	+7.7	x	x	-1.1	x	+7.8
January-April 1986/1985	+10.4	x	x	+6.8	x	+9.7
Total, all department stores						
1985 March	849,077	9,731	4,567	25,876	18,127	160,174
April	906,925	11,074	5,369	29,437	20,124	176,167
January-April ^T	3,095,175	34,853	17,862	92,683	64,421	587,844
1986 March	900,408	10,289	4,358	27,805	17,840	169,825
April	976,855	11,413	5,285	29,928	20,731	190,553
January-April	3,335,462	37,131	17,006	98,139	65,974	630,757
Percentage change						
April 1986/1985	+7.7	+3.1	-1.6	+1.7	+3.0	+8.2
January-April 1986/1985	+7.8	+6.5	-4.8	+5.9	+2.4	+7.3

TABLEAU 2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1985 et 1986

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia	Genre de grand magasin
thousands of dollars - milliers de dollars					
Grands magasins traditionnels					
185,694	30,515	x	87,813	107,111	1985 Mars
191,542	30,889	x	86,695	107,696	Avril
669,360	106,437	x	320,590	396,102	Janvier-avril ^r
198,460	29,499	x	89,613	107,246	1986 Mars
213,249	31,487	x	90,186	115,458	Avril
736,217	108,174	x	339,677	410,886	Janvier-avril
Variation procentuelle					
+11.3	+1.9	x	+4.0	+7.2	Avril 1986/1985
+10.0	+1.6	x	+6.0	+3.7	Janvier-avril 1986/1985
Grands magasins populaires					
115,425	15,608	x	29,298	27,386	1985 Mars
138,705	18,443	x	31,524	29,940	Avril
444,297	56,590	x	105,118	98,691	Janvier-avril ^r
134,325	16,699	x	33,107	33,057	1986 Mars
149,777	18,935	x	34,390	35,855	Avril
492,211	59,708	x	117,395	119,432	Janvier-avril
Variation procentuelle					
+8.0	+2.7	x	+9.1	+19.8	Avril 1986/1985
+10.8	+5.5	x	+11.7	+21.0	Janvier-avril 1986/1985
Ensemble des grands magasins					
304,119	46,213	27,964	117,811	134,497	1985 Mars
330,247	49,333	29,319	118,219	137,636	Avril
1,113,657	163,028	100,326	425,709	494,793	Janvier-avril ^r
332,785	46,199	28,284	122,720	140,302	1986 Mars
363,026	50,421	29,608	124,577	151,313	Avril
1,228,429	167,883	102,754	457,073	530,317	Janvier-avril
Variation procentuelle					
+9.9	+2.2	+1.0	+5.4	+9.9	Avril 1986/1985
+10.3	+3.0	+2.4	+7.4	+7.2	Janvier-avril 1986/1985

TABLE 3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1985 and 1986

Type of department store	Calgary	Edmonton	Halifax-Dartmouth	Hamilton	Montréal
thousands of dollars - milliers de dollars					
Major department stores					
1985 March	34,770	40,019	x	15,555	61,779
April	34,678	39,005	x	17,471	65,112
January-April ^r	127,402	145,592	x	60,112	225,907
1986 March	36,432	41,054	x	16,581	65,293
April	35,845	41,853	x	18,669	72,114
January-April	137,264	156,099	x	62,549	240,837
Percentage change					
April 1986/1985	+3.4	+7.3	x	+6.9	+10.8
January-April 1986/1985	+7.7	+7.2	x	+4.1	+6.6
Junior department stores					
1985 March	10,298	12,714	x	5,868	33,087
April	10,707	13,598	x	7,235	37,860
January-April ^r	36,367	44,784	x	22,138	123,765
1986 March	11,152	13,909	x	7,182	34,375
April	11,160	14,493	x	7,534	40,045
January-April	39,442	49,106	x	25,515	131,170
Percentage change					
April 1986/1985	+8.4	+6.6	x	+4.1	+5.8
January-April 1986/1985	+8.5	+9.7	x	+15.3	+6.0
Total, all department stores					
1985 March	45,068	52,733	14,671	21,422	94,865
April	45,385	52,603	16,453	24,707	102,973
January-April ^r	163,767	190,375	52,997	82,250	349,672
1986 March	47,584	54,963	15,818	23,764	99,668
April	47,455	56,345	17,255	26,204	112,159
January-April	176,706	205,203	56,396	88,066	372,007
Percentage change					
April 1986/1985	+4.6	+7.1	+4.9	+6.1	+8.9
January-April 1986/1985	+7.9	+7.8	+6.4	+7.1	+6.4

TABLEAU 3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1985 et 1986

Ottawa-Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin
thousands of dollars - milliers de dollars					
					Grands magasins traditionnels
23,497	x	93,501	69,426	x	1985 Mars
22,833	x	93,067	68,968	x	Avril
82,818	x	328,004	256,520	x	Janvier-avril ^r
24,668	x	99,132	72,749	x	1986 Mars
24,255	x	105,830	76,150	x	Avril
87,449	x	365,626	276,703	x	Janvier-avril
					Variation procentuelle
+6.2	x	+13.7	+10.4	x	Avril 1986/1985
+5.6	x	+11.5	+7.9	x	Janvier-avril 1986/1985
Grands magasins populaires					
14,147	x	32,185	10,854	x	1985 Mars
16,585	x	38,114	11,919	x	Avril
52,784	x	123,505	39,254	x	Janvier-avril ^r
15,514	x	37,549	11,898	x	1986 Mars
18,186	x	42,922	13,388	x	Avril
57,760	x	138,965	43,691	x	Janvier-avril
					Variation procentuelle
+9.7	x	+12.6	+12.3	x	Avril 1986/1985
+9.4	x	+12.5	+11.3	x	Janvier-avril 1986/1985
Ensemble des grands magasins					
37,643	21,969	125,686	80,280	41,482	1985 Mars
39,418	23,844	131,181	80,887	44,652	Avril
135,601	80,706	451,510	295,773	147,456	Janvier-avril ^r
40,182	23,265	136,680	84,647	41,492	1986 Mars
42,441	26,486	148,753	89,537	45,477	Avril
145,208	86,265	504,592	320,393	151,882	Janvier-avril
					Variation procentuelle
+7.7	+11.1	+13.4	+10.7	+1.8	Avril 1986/1985
+7.1	+6.9	+11.8	+8.3	+3.0	Janvier-avril 1986/1985

TABLE 4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1985 and 1986

Type of department store	Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick	Québec
number - nombre						
Major department stores						
1985 March	322	6	3	7	4	55
April	322	6	3	7	4	55
1986 March	309	5	1	7	4	50
April	309	5	1	7	4	50
Junior department stores						
1985 March	471	8	4	26	23	108
April	472	8	4	27	23	108
1986 March	484	8	4	27	22	109
April	481	8	4	27	22	107
Total, all department stores						
1985 March	793	14	7	33	27	163
April	794	14	7	34	27	163
1986 March	793	13	5	34	26	159
April	790	13	5	34	26	157

TABLE 5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1985 and 1986

Type of department store	Calgary	Edmonton	Halifax- Dartmouth	Hamilton	Montréal
number - nombre					
Major department stores					
1985 March	14	18	6	14	30
April	14	18	6	14	30
1986 March	14	19	6	14	29
April	14	19	6	14	29
Junior department stores					
1985 March	12	15	8	10	46
April	12	15	9	10	46
1986 March	12	15	9	11	45
April	12	15	9	11	45
Total, all department stores					
1985 March	26	33	14	24	76
April	26	33	15	24	76
1986 March	26	34	15	25	74
April	26	34	15	25	74

TABLEAU 4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1985 et 1986

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Genre de grand magasin
number - nombre					
109	18	15	46	59	Grands magasins traditionnels
109	18	15	46	59	1985 Mars Avril
115	17	14	45	51	1986 Mars Avril
115	17	14	45	51	
Grands magasins populaires					
188	20	17	35	42	1985 Mars Avril
188	20	17	35	42	
191	21	17	36	49	1986 Mars Avril
190	21	17	36	49	
Ensemble des grands magasins					
297	38	32	81	101	1985 Mars Avril
297	38	32	81	101	
306	38	31	81	100	1986 Mars Avril
305	38	31	81	100	

TABLEAU 5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1985 et 1986

Ottawa-Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin
number - nombre					
12	8	40	26	13	Grands magasins traditionnels
12	8	40	26	13	1985 Mars Avril
12	8	45	27	13	1986 Mars Avril
12	8	45	27	13	
Grands magasins populaires					
20	14	48	15	17	1985 Mars Avril
20	14	48	15	17	
21	14	50	15	17	1986 Mars Avril
21	14	50	15	17	
Ensemble des grands magasins					
32	22	88	41	30	1985 Mars Avril
32	22	88	41	30	
33	22	95	42	30	1986 Mars Avril
33	22	95	42	30	

TABLE 6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Department Store, Canada, 1984-1986

TABLEAU 6. Ventes et parts de marché des grands magasins par genre de grand magasin, Canada, 1984-1986

Period Période	Department stores Grands magasins					
	Total	Major			Junior	
		Traditionnels		Populaires	Sales	Market share
	Sales Ventes	Market share Part de marché	Sales Ventes	Market share Part de marché	Sales Ventes	Market share Part de marché
	'000	%	'000	%	'000	%
1984:						
January - Janvier	649,626	100.0	433,177	66.7	216,450	33.3
February - Février	659,594	100.0	426,537	64.7	233,057	35.3
March - Mars	806,999	100.0	529,691	65.6	277,309	34.4
April - Avril	843,022	100.0	522,096	61.9	320,926	38.1
May - Mai	930,389	100.0	577,533	62.1	352,855	37.9
June - Juin	941,728	100.0	584,661	62.1	357,066	37.9
July - Juillet	806,592	100.0	496,195	61.5	310,397	38.5
August - Août	872,423	100.0	530,591	60.8	341,831	39.2
September - Septembre	947,365	100.0	619,430	65.4	327,935	34.6
October - Octobre	957,060	100.0	611,524	63.9	345,536	36.1
November - Novembre	1,254,292	100.0	799,105	63.7	455,187	36.3
December - Décembre	1,715,781	100.0	1,049,201	61.2	666,580	38.8
Year - Année	11,384,871	100.0	7,179,741	63.1	4,205,129	36.9
1985:						
January - Janvier	692,108	100.0	453,711	65.6	238,397	34.4
February - Février	647,065	100.0	409,143	63.2	237,922	36.8
March - Mars	849,077	100.0	537,063	63.3	312,014	36.7
April - Avril	906,925	100.0	549,344	60.6	357,581	39.4
May - Mai	990,625	100.0	594,109	60.0	396,516	40.0
June - Juin	907,335	100.0	550,221	60.6	357,114	39.4
July - Juillet	875,654	100.0	532,232	60.8	343,422	39.2
August - Août	979,945	100.0	588,786	60.1	391,160	39.9
September - Septembre	964,843	100.0	626,857	65.0	337,985	35.0
October - Octobre	1,031,653	100.0	645,007	62.5	386,646	37.5
November - Novembre	1,359,437	100.0	863,911	63.5	495,526	36.5
December - Décembre	1,833,918	100.0	1,123,687	61.3	710,230	38.7
Year - Année	12,038,585	100.0	7,474,071	62.1	4,564,513	37.9
1986:						
January - Janvier	762,070	100.0	488,165	64.1	273,906	35.9
February - Février	696,129	100.0	436,344	62.7	259,785	37.3
March - Mars	900,408	100.0	553,848	61.5	346,560	38.5
April - Avril	976,855	100.0	591,817	60.6	385,039	39.4
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

TABLE 7. Market Share of Total Retail Trade Held by Department Stores, by Province and Selected Metropolitan Area, 1984-1986
April

TABLEAU 7. Parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail, par province et certaines régions métropolitaines, 1984-1986
Avril

Province and Selected Metropolitan Areas	Distribution			Change 1986/1985
	1984	1985	1986	
per cent - pourcentage				
Newfoundland - Terre-Neuve	6.1	5.9	5.8	-1.7
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	12.4	12.4	11.6	-6.5
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	8.4	7.9	7.6	-3.8
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	8.4	7.8	7.4	-5.1
Québec	6.7	6.6	6.4	-3.0
Ontario	8.9	8.4	8.4	-
Manitoba	12.6	11.6	10.9	-6.0
Saskatchewan	7.7	7.6	7.1	-6.6
Alberta	12.1	11.0	10.7	-2.7
British Columbia - Colombie-Britannique	12.5	12.1	12.3	+1.7
CANADA	9.1	8.6	8.5	-1.2
Montréal	8.3	8.2	7.9	-3.7
Toronto	9.7	9.1	9.2	+1.1
Winnipeg	17.4	16.0	15.0	-6.3
Vancouver	14.4	13.9	14.0	+0.7

TABLE 8. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1985 and 1986

January-April

TABLEAU 8. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1985 et 1986

Janvier-avril

Department	Sales - Ventes		Change 1986/1985
	1985 ^r	1986	
No.	thousands of dollars		per cent
	milliers de dollars		pourcentage
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	53,837	56,597	+5.1
2 Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	63,847	65,020	+1.8
3 Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	184,390	222,720	+20.8
4 Furs - Fourrures	11,581	11,554	-0.2
5 Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	84,878	95,438	+12.4
6 Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	55,012	60,133	+9.3
7 Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	55,341	57,226	+3.4
8 Intimate apparel - Sous-vêtements	39,912	41,661	+4.4
9 Millinery - Chapeaux	5,321	3,910	-26.5
10 Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	38,316	41,281	+7.7
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	47,783	49,830	+4.3
12 Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	83,057	94,909	+14.3
13 Men's clothing - Vêtements pour hommes	118,977	126,375	+6.2
14 Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	131,908	151,483	+14.8
15 Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	42,038	48,374	+15.1
16 Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	53,576	58,287	+8.8
17 Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	232,907	242,199	+4.0
18 Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	188,862	204,834	+8.5
19 Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	35,256	34,556	-2.0
20 Piece goods - Tissus à la pièce	13,397	13,507	+0.8
21 Linens and domestics - Literie et linge de maison	99,182	108,574	+9.5
22 Smallwares and notions - Menus articles	33,419	28,305	-15.3
23 China and glassware - Porcelaine et verrerie	35,609	39,924	+12.1
24 Floor coverings - Revêtements de plancher	42,044	54,809	+30.4
25 Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housse	47,457	53,937	+13.7
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	23,793	27,554	+15.8
27 Furniture - Meubles	169,753	195,633	+15.2
28 Major appliances - Gros appareils ménagers	155,970	168,752	+8.2
29 Television, radio and music - Téléviseurs, radios et musique	134,629	140,779	+4.6
30 Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	106,163	110,381	+4.0
31 Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-peinture, etc.	94,171	98,478	+4.6
32 Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	29,966	32,691	+9.1
33 Jewellery - Bijouterie	60,591	71,426	+17.9
34 Toys and games - Jouets et jeux	65,864	67,785	-3.2
35 Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	82,115	79,460	-3.2
36 Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	92,947	98,089	+5.5
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	48,349	46,688	-3.4
38 Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	80,034	75,974	-5.1
39 Repairs and services - Services et travaux de réparation	42,459	47,233	+11.2
40 All other departments - Tous autres rayons	110,464	113,096	+2.4
41 ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS LES RAYONS	3,095,175	3,335,462	+7.8

TABLE 9. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1984-1986

TABLEAU 9. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1984-1986

Period	Price index	Current dollars unadjusted	Year/year change	Constant 1981 dollars unadjusted(1)(2)	Year/year change
Période	Indice des prix	Dollars courants non désaison-nalisés	Variation pour l'année	Dollars constants 1981 non désaison-nalisés(1)(2)	Variation pour l'année
		'000	%	'000	%
1984:					
January - Janvier	112.8	649,626	+4.3	575,865	+0.6
February - Février	113.8	659,594	+9.2	579,614	+5.6
March - Mars	114.1	806,999	+2.5	707,105	-0.6
April - Avril	114.7	843,022	+8.7	735,229	+5.4
May - Mai	114.5	930,389	+10.5	812,504	+7.6
June - Juin	114.4	941,728	+2.3	823,439	-0.2
July - Juillet	114.5	806,592	-0.9	704,654	-3.2
August - Août	114.7	872,423	+2.5	760,768	+0.3
September - Septembre	114.7	947,365	+2.7	825,769	+0.5
October - Octobre	115.3	957,060	+3.8	830,267	+1.4
November - Novembre	115.2	1,254,292	+10.1	1,089,073	+7.4
December - Décembre	114.3	1,715,781	-0.9	1,500,970	-3.2
Year - Année	114.5	11,384,871	+4.2	9,945,256	+1.5
1985:					
January - Janvier	115.8	692,108	+6.5	597,605	+3.8
February - Février	116.9	647,065	-1.9	553,516	-4.5
March - Mars	116.9	849,077	+5.2	726,358	+2.7
April - Avril	117.1	906,925	+7.6	774,346	+5.3
May - Mai	117.5	990,625	+6.5	842,943	+3.7
June - Juin	117.5	907,335	-3.7	772,140	-6.2
July - Juillet	117.5	875,654	+8.6	745,493	+5.8
August - Août	117.5	979,945	+12.3	833,647	+9.6
September - Septembre	117.5	964,843	+1.8	821,300	-0.5
October - Octobre	117.9	1,031,653	+7.8	875,312	+5.4
November - Novembre	117.6	1,359,437	+8.4	1,155,642	+6.1
December - Décembre	117.1	1,833,918	+6.9	1,566,539	+4.4
Year - Année	117.3	12,038,585	+5.7	10,264,840	+3.2
1986:					
January - Janvier	118.9	762,070	+10.1	641,173	+7.3
February - Février	119.8	696,129	+7.6	580,895	+4.9
March - Mars	120.3	900,408	+6.0	748,567	+3.1
April - Avril	120.3	976,855	+7.7	811,777	+4.8
May - Mai					
June - Juin					
July - Juillet					
August - Août					
September - Septembre					
October - Octobre					
November - Novembre					
December - Décembre					
Year - Année					

(1) To obtain constant dollar estimates of total department store sales, estimates of sales by department group are deflated by the Gross National Product Division of Statistics Canada using a commodity breakdown originally based on the 1974 commodity survey and the relevant Consumer Price Indexes. These deflated department group estimates are then totalled to give an estimate of total department store sales in constant dollars.

(1) Afin d'obtenir la valeur estimative de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants, les estimations des ventes relatives aux principaux groupes de départements sont dégonflées par la Division du produit national brut de Statistique Canada au moyen d'une ventilation par produit basée originalement sur l'enquête de 1974 sur les marchandises et au moyen des indices des prix à la consommation appropriés. Les estimations de ces groupes de rayons ainsi dégonflées sont par la suite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants.

(2) The 1971 constant dollar series has been terminated with the February 1986 report and do not incorporate the latest information. Constant dollar estimates are now available on the 1981 = 100 basis. Constant dollar estimates on the 1981 basis, prior to January 1984 are available upon request.

(2) La série en dollars constants de 1971 a été terminée avec la parution des données de février 1986 et n'incorpore pas l'information la plus récente. Les estimations, en dollars constants, sont maintenant disponibles sur la base de 1981 = 100. Les estimations brutes en dollars constants, sur la base de 1981, antérieures à janvier 1984 sont disponibles sur demande.

TABLE 10. Department Store Monthly Stocks(1), Unadjusted and Seasonally Adjusted(2), by Department, Canada, 1985 and 1986

Department No.	Unadjusted - Non désaisonnalisés					
	1985		1986		Change - Variation	
	March	April	March	April	April/March 1986	April 1986/1985
	Mars	Avril	Mars	Avril	Avril/Mars 1986	Avril 1986/1985
	thousands of dollars		milliers de dollars		per cent	
	pourcentage					
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	56,955	61,626	69,597	77,026	+10.7	+25.0
2 Women's and misses' coats and suits	68,340	62,638	94,616	90,964	-3.9	+45.2
3 Women's and misses' sportswear	171,399	177,275	296,118	302,601	+2.2	+70.7
4 Furs	14,917	27,009	32,631	31,249	-4.2	+15.7
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	77,245	92,475	106,801	133,133	+24.7	+44.0
6 Girls' and teenage girls' wear	59,132	54,433	79,881	85,186	+6.6	+56.5
7 Lingerie and women's sleepwear	47,653	55,508	61,839	71,533	+15.4	+28.5
8 Intimate apparel	43,624	45,563	51,139	56,007	+9.5	+22.9
9 Millinery	2,548	3,661	2,791	3,854	+38.1	+5.3
10 Women's and girls' hosiery	38,986	41,932	50,169	55,921	+11.5	+33.4
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	53,600	58,756	80,569	84,229	+4.5	+43.4
12 Women's, misses' and children's footwear	121,486	122,633	156,590	166,558	+6.4	+35.8
13 Men's clothing	171,752	191,503	212,503	233,971	+10.1	+22.2
14 Men's furnishings	166,369	193,164	214,996	238,931	+11.1	+23.7
15 Boys' clothing and furnishings	47,836	48,627	62,809	69,322	+10.4	+42.6
16 Men's and boys' footwear	76,236	81,631	94,788	106,789	+12.7	+50.8
17 Food and kindred products(3)	37,872	38,293	56,439	50,471	-10.6	+31.8
18 Toiletries, cosmetics and drugs	225,060	239,284	304,627	319,973	+5.0	+33.7
19 Photographic equipment and supplies	49,665	54,573	49,386	52,870	+7.1	-3.1
20 Piece goods	21,571	18,699	19,034	18,856	-0.9	+0.8
21 Linens and domestics	134,314	148,331	175,017	183,296	+4.7	+23.6
22 Smallwares and notions	37,555	46,594	46,146	51,219	+16.0	+9.9
23 China and glassware	66,029	85,074	103,170	121,557	+17.8	+42.9
24 Floor coverings	49,746	50,618	73,175	76,801	+5.0	+51.7
25 Draperies, curtains and furniture coverings	65,910	68,404	75,301	76,280	+1.3	+11.5
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	57,261	59,788	72,417	73,352	+1.3	+22.7
27 Furniture	149,735	157,170	187,719	193,683	+3.2	+23.2
28 Major appliances	74,982	75,702	75,036	79,373	+5.8	+4.8
29 Television, radio and music	140,488	153,528	159,657	178,922	+12.1	+16.5
30 Housewares and small electrical appliances	157,505	175,982	197,789	199,696	+1.0	+13.5
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	142,450	147,905	171,398	171,876	+0.3	+16.2
32 Plumbing, heating and building materials	31,394	25,482	30,740	32,251	+4.9	+26.6
33 Jewellery	107,128	112,841	173,315	186,483	+7.6	+16.8
34 Toys and games	121,590	147,814	120,274	152,020	+26.4	+2.8
35 Sporting goods and luggage	133,988	162,203	150,653	178,849	+18.7	+10.3
36 Stationery, books and magazines	130,744	141,714	141,892	161,011	+13.5	+13.6
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	53,851	56,541	59,759	56,801	-4.9	+0.5
38 Meals and lunches(3)	654	658	780	544	-30.3	-17.3
39 Repairs and services	6,085	6,322	2,067	2,158	+4.4	-65.9
40 All other departments	61,896	74,341	72,940	80,278	+10.1	+8.0
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	3,275,551	3,566,295	4,184,568	4,505,694	+7.7	+26.5

(1) At selling value.

(2) Total department store stocks are derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly". Therefore, the components do not sum to the Canada total.

(3) Due to the absence of seasonality, the seasonally adjusted data are equal to the unadjusted data.

TABLEAU 10. Stocks(1) mensuels des grands magasins, non désaaisonialisés et désaaisonialisés(2), par rayon, Canada, 1985 et 1986

Seasonally Adjusted - Désaaisonialisés					Rayon
1986					Change - Variation
January ^F	February ^F	March ^F	April ^P	April/March 1986	Rayon
Janvier ^F	Février ^F	Mars ^F	Avril ^P	Avril/Mars 1986	
thousands of dollars			per cent		NO
milliers de dollars			pourcentage		
62,838	63,367	63,188	64,696	+2.4	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles
90,158	93,791	95,939	101,329	+5.6	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles
254,075	248,871	263,641	262,942	-0.3	Vêtements sports pour dames et jeunes filles
34,302	40,405	39,743	38,791	-2.4	Fourrures
105,163	118,009	112,681	118,260	+5.0	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants
					1
68,013	71,872	73,148	77,922	+6.5	Vêtements de fillettes et d'adolescentes
62,824	64,766	65,043	65,668	+1.0	Lingerie et vêtements de nuit pour dames
49,306	51,470	51,772	53,703	+3.7	Sous-vêtements
3,012	3,891	4,032	4,131	+2.5	Chapeaux
45,298	46,727	48,283	50,211	+4.0	Bag pour dames et fillettes
					2
74,181	76,501	78,981	80,821	+2.3	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes
134,766	134,431	139,202	142,615	+2.5	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants
196,095	209,233	214,232	221,168	+3.2	Vêtements pour hommes
199,733	203,655	203,743	203,159	-0.2	Articles d'habillement pour hommes
75,488	88,470	91,431	95,198	+4.0	Vêtements et Articles d'habillement pour garçons
					3
33,399	33,968	33,360	35,183	+2.0	Chaussures pour hommes et garçons
44,175	48,517	56,439	50,471	-10.6	Produits alimentaires et connexes(3)
292,274	299,875	313,157	314,965	+0.6	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments
50,690	49,728	50,972	49,671	-2.6	Appareils et fournitures photographiques
16,452	16,956	17,713	18,922	+6.8	Tissus à la pièce
					4
167,373	169,672	173,604	170,011	-2.1	Literie et linge de maison
48,726	49,224	49,629	47,856	-3.6	Menus articles
98,560	95,653	107,988	117,992	+9.3	Porcelaine et verrerie
69,557	69,552	72,768	74,293	+2.1	Revêtements de plancher
72,880	73,932	74,211	73,550	-0.9	Tentures, rideaux et housses
					5
66,178	70,975	73,431	73,486	+0.1	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison
176,383	181,128	185,573	182,567	-1.6	Méubles
73,735	73,444	72,856	74,899	+2.8	Gros appareils ménagers
157,522	164,149	161,202	165,461	+2.6	Téléviseurs, radios et musique
179,828	184,452	207,409	190,537	-8.1	Articles de ménage et petits appareils électriques
					6
170,625	173,797	171,050	170,305	-0.4	Quincaillerie, peinture, papier-peinture, etc.
31,098	31,813	30,582	30,985	+1.5	Matériel de plomberie, chauffage et construction
161,388	168,015	175,469	179,354	+2.2	Bijouterie
142,508	149,637	148,497	151,906	+2.3	Jouets et Jeux
142,392	148,480	155,873	151,964	-2.5	Articles de sport et valises
					7
151,476	149,746	157,429	158,708	+0.8	Papeterie, livres et revues
57,902	57,470	59,653	55,504	-7.0	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures
781	616	780	544	-30.3	Repas et cesse-croûtes(3)
1,813	2,210	2,108	2,090	-0.8	Services et travaux de réparation
65,493	72,177	72,866	70,344	-3.5	Tous autres rayons
					8
3,954,234	4,114,225	4,221,913	4,276,404	+1.3	TOTAL, TOUS LES RAYONS
					9

(1) Valeur marchande.

(2) Le total des stocks des grands magasins est obtenu en désaisonnalisant de "façon directe" les données brutes de chaque total au niveau du Canada, de sorte que la somme des composantes désaisonnalisées n'égale pas le total du Canada.

(3) Puisqu'il y a absence de saisonnalité, les données désaisonnalisées sont par conséquent égales aux données non désaisonnalisées.

TABLE 11. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1985 and 1986

Department No.	Stock-Sales/Stocks-ventes			
	1985		1986	
	March Mars	April Avril	March Mars	April Avril
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	3.60	3.23	4.48	3.75
2 Women's and misses' coats and suits	3.23	3.60	4.82	4.66
3 Women's and misses' sportswear	3.09	3.07	4.66	4.12
4 Furs	8.75	22.23	15.30	25.34
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	3.34	3.68	4.10	4.72
6 Girls' and teenage girls' wear	3.15	3.06	3.89	4.50
7 Lingerie and women's sleepwear	3.08	3.47	4.13	4.19
8 Intimate apparel	3.86	3.92	4.45	4.85
9 Millinery	2.16	2.42	2.76	3.56
10 Women's and girls' hosiery	3.61	3.69	4.38	4.28
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	3.90	4.00	5.98	5.18
12 Women's, misses' and children's footwear	4.87	4.31	5.89	4.79
13 Men's clothing	4.78	5.23	5.61	5.81
14 Men's furnishings	4.25	4.81	4.93	5.22
15 Boys' clothing and furnishings	3.82	3.38	4.24	4.36
16 Men's and boys' footwear	3.76	4.61	5.56	5.24
17 Food and kindred products	0.67	0.61	0.89	0.87
18 Toiletries, cosmetics and drugs	4.47	4.73	5.62	5.84
19 Photographic equipment and supplies	5.38	5.36	5.60	5.65
20 Piece goods	5.20	5.65	5.22	4.74
21 Linens and domestics	5.45	5.92	6.44	6.23
22 Smallwares and notions	4.34	5.74	5.93	7.48
23 China and glassware	6.51	8.83	10.62	10.07
24 Floor coverings	4.25	4.10	5.40	4.71
25 Draperies, curtains and furniture coverings	4.91	4.76	5.02	4.58
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	8.94	8.49	9.98	9.68
27 Furniture	3.31	3.22	3.80	3.46
28 Major appliances	1.79	1.81	1.75	1.75
29 Television, radio and music	3.73	4.38	4.45	5.35
30 Housewares and small electrical appliances	6.05	6.16	7.16	6.88
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	6.31	4.33	6.84	5.07
32 Plumbing, heating and building materials	4.29	2.54	3.85	3.07
33 Jewellery	5.89	5.85	8.26	8.20
34 Toys and games	6.44	6.91	6.18	8.11
35 Sporting goods and luggage	6.60	6.04	7.68	6.36
36 Stationery, books and magazines	5.29	5.74	5.40	6.69
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	4.66	3.81	4.88	4.07
38 Meals and lunches	0.03	0.03	0.04	0.02
39 Repairs and services	0.53	0.58	0.17	0.16
40 All other departments	2.12	2.15	2.33	2.34
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	3.77	3.85	4.60	4.54

TABLEAU 11. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1985 et 1986

Sales-Stock/Ventes-stocks				
1985		1986		Rayon
March	Avril	March	Avril	
Mars	Avril	Mars	Avril	N°
0.31	0.32	0.24	0.28	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles 1
0.32	0.27	0.21	0.21	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles 2
0.34	0.33	0.24	0.25	Vêtements sports pour dame et jeunes filles 3
0.10	0.06	0.06	0.04	Fourrures 4
0.32	0.30	0.25	0.24	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants 5
0.34	0.31	0.28	0.23	Vêtements de fillettes et d'adolescentes 6
0.34	0.31	0.26	0.26	Lingerie et vêtements de nuit pour dames 7
0.27	0.26	0.23	0.22	Sous-vêtements 8
0.40	0.49	0.32	0.33	Chapeaux 9
0.29	0.28	0.24	0.25	Bas pour dames et fillettes 10
0.27	0.26	0.18	0.20	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes 11
0.23	0.23	0.19	0.22	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants 12
0.22	0.20	0.19	0.18	Vêtements pour hommes 13
0.25	0.22	0.22	0.20	Articles d'habillement pour hommes 14
0.27	0.30	0.24	0.24	Vêtements et articles d'habillement pour garçons 15
0.24	0.22	0.19	0.20	Chaussures pour hommes et garçons 16
1.53	1.66	1.21	1.08	Produits alimentaires et connexes 17
0.23	0.22	0.19	0.18	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments 18
0.20	0.20	0.19	0.18	Appareils et fournitures photographiques 19
0.22	0.16	0.22	0.21	Tissus à la pièce 20
0.19	0.18	0.16	0.16	Literie et linge de maison 21
0.24	0.19	0.17	0.14	Menus articles 22
0.14	0.13	0.10	0.11	Porcelaine et verrerie 23
0.24	0.25	0.19	0.22	Revêtements de plancher 24
0.21	0.21	0.20	0.22	Tentures, rideaux et housses 25
0.12	0.12	0.11	0.10	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison 26
0.31	0.32	0.27	0.29	Meubles 27
0.57	0.56	0.56	0.59	Gros appareils ménagers 28
0.28	0.24	0.23	0.20	Téléviseurs, radios et musique 29
0.17	0.17	0.15	0.15	Articles de ménage et petits appareils électriques 30
0.17	0.24	0.15	0.20	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. 31
0.28	0.35	0.27	0.33	Matériel de plomberie, chauffage et construction 32
0.18	0.18	0.13	0.13	Bijouterie 33
0.16	0.16	0.17	0.14	Jouets et jeux 34
0.17	0.18	0.14	0.17	Articles de sport et valises 35
0.19	0.18	0.20	0.16	Papeterie, livres et revues 36
0.22	0.27	0.22	0.24	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures 37
56.66	32.29	28.43	30.74	Repas et casse-croûtes 38
1.99	1.75	5.83	6.33	Services et travaux de réparation 39
0.52	0.51	0.48	0.45	Tous autres rayons 40
0.27	0.27	0.23	0.22	TOTAL, TOUS LES RAYONS 41

TABLE 12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1), Unadjusted and Seasonally Adjusted,
Canada, 1984-1986

TABLEAU 12. Comptes à recevoir(1), non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin
du mois, Canada, 1984-1986

Month Mois	1984	1985	1986	Change from previous month	Change 1986/1985
				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1986/1985
thousands of dollars - milliers de dollars				per cent - pourcentage	
Unadjusted - Non désaisonnalisés					
January - Janvier	1,808,015	1,989,953	2,215,690	-7.5	+11.3
February - Février	1,714,843	1,898,512	2,123,008	-4.2	+11.8
March - Mars	1,695,173	1,880,825	2,102,172	-1.0	+11.8
April - Avril	1,709,386	1,897,041	2,109,113P	+0.3P	+11.2P
May - Mai	1,708,247	1,897,723			
June - Juin	1,719,376	1,887,639			
July - Juillet	1,695,008	1,874,327			
August - Août	1,689,630	1,888,520			
September - Septembre	1,746,901	1,952,986			
October - Octobre	1,799,732	2,010,107			
November - Novembre	1,892,038	2,138,267			
December - Décembre	2,152,727	2,396,596			

millions of dollars - millions de dollars

Seasonally Adjusted - Désaisonnalisés

January - Janvier	1,713.0	1,885.0	2,098.0P	+0.3P	+11.3P
February - Février	1,710.0	1,892.0	2,115.0P	+0.8P	+11.8P
March - Mars	1,722.0	1,909.0	2,132.0P	+0.8P	+11.7P
April - Avril	1,735.0	1,924.0	2,139.0P	+0.3P	+11.2P
May - Mai	1,744.0	1,938.0			
June - Juin	1,773.0	1,946.0			
July - Juillet	1,784.0	1,972.0			
August - Août	1,789.0	2,002.0			
September - Septembre	1,804.0	2,019.0			
October - Octobre	1,826.0	2,041.0			
November - Novembre	1,841.0	2,080.0			
December - Décembre	1,880.0	2,091.0			

- (1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.
 (1) Les comptes à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade Section.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil.
- 63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil.
- 63-005 Retail Trade. M. Bil.
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil.
- 63-014 Merchandising Inventories. M. Bil.
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil.
- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil.
- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil.
- 63-219 Campus Book Stores. A. Bil.
- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil.
- 63-53B Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil.
- Operating Results - Retail Trade. O. Bil.

A number of publications are available in the Operating Results series.

Catalogue

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981
- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1981
- 63-608 Retail Florists, 1981
- 63-609 Retail Jewellery Stores, 1981
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$5.00, Other Countries \$6.00.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil.
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil.
- 63-005 Commerce de détail. M. Bil.
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil.
- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil.
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil.
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil.
- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil.
- 63-219 Librairies de campus. A. Bil.
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil.
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil.

Un nombre de publications de la série des Résultats d'exploitation est également disponible.

Catalogue

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981
- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
- 63-607 Pharmacies au détail, 1981
- 63-608 Fleuristes détaillants, 1981
- 63-609 Bijouteries au détail, 1981
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204F, prix Canada \$5.00, Autres pays \$6.00.





Statistics Canada Statistique Canada

New Nouveautés

from Statistics Canada de Statistique Canada

August 1986

Août 1986

INDEX TO THE INVENTORY OF STATISTICS CANADA QUESTIONNAIRES ON MICROFICHE

1985

INDEX DU REPERTOIRE DES QUESTIONNAIRES DE STATISTIQUE CANADA SUR MICROFICHES

Catalogue

■ Inventory of Statistics Canada Questionnaires on Microfiche, 1985

The key to a good survey is a good questionnaire. Well designed questions mean better responses. That translates into better data and saves you time and money. See how we obtain our data at Statistics Canada by consulting our *Inventory of Statistics Canada Questionnaires on Microfiche*.

This well-organized 233 microfiche inventory complete with three ring binder includes all the questionnaires we use to collect statistics (easy reference index available separately in Part II). As well, the administrative forms from other federal and provincial government departments who supply us with statistics make up part of the inventory. Wherever possible, related instruction material for enumerators and respondents is provided.

Catalogue No. 12-205 (Annual),
Bilingual, Published 1986, Canada:
\$160.00, Other countries: \$161.00.

Part I: 233 Microfiche, 12-205M,
Canada: \$150.00, Other countries:
\$151.50.

Part II: Index, 12-205S, Canada:
\$15.00, Other countries: \$16.00.

■ Répertoire des questionnaires de Statistique Canada sur microfiches, 1985

Pour réussir une enquête, il faut un bon questionnaire. Des questions bien construites amènent de meilleures réponses. Cela se traduit par des données supérieures et vous permet d'épargner temps et argent. Consultez *Répertoire des questionnaires de Statistique Canada sur microfiches*, et vous saurez comment Statistique Canada recueille ses données.

Ce répertoire pratique de 233 microfiches comprend tous les questionnaires utilisés par Statistique Canada pour recueillir des statistiques, le tout présenté dans trois reliures à anneaux (index de consultation facile disponible séparément dans la Partie II). Le répertoire renferme également les formulaires administratifs des autres ministères provinciaux et fédéraux qui nous fournissent des données. Partout où cela est possible, les instructions fournies aux enquêteurs et aux répondants sont incluses.

Nº 12-205 au catalogue (Annuel),
Bilingue, Publié en 1986 Canada:
\$160.00, Autres pays: \$161.00.

Partie I: 233 microfiches, 12-205M,
Canada: \$150.00, Autres pays:
\$151.50

Partie II: Index, 12-205S, Canada:
\$15.00, Autres pays: \$16.00.

Canada

GENERAL / GÉNÉRALITÉS



■ Canada's Industries: Growth in Jobs Over Three Decades A Review of the Changing Industrial Mix of Employment 1951-1984

Which Canadian industries and sectors were responsible for creating the most jobs during the 50s, 60s, 70s and early 80s? To what degree has this changed over time?

These are just two of the many questions addressed in this report. It reviews employment trends in Canada's industries and service sectors between 1951 and 1984, and explains why the mix of employment among industries has changed.

The report concentrates on two broad factors:

- changes in the demand for goods and services;
- variations among industries in the rate of productivity increase.

Data from a study using input-output analysis are also included to reach some conclusions about the importance of industrial employment during the 1970s.

Catalogue No. 89-507E (Occasional), E and F., 113 pp., Published 1986, Canada: \$18.00, Other countries: \$19.00.

■ Évolution de l'emploi dans les secteurs d'activité économique du Canada au cours de trois décennies Étude de la répartition industrielle de l'emploi, 1951-1984

Quelles industries et quels secteurs au Canada ont été responsables de la création du plus grand nombre d'emplois durant les années 1950, 1960, 1970 et au début des années 1980? Jusqu'à quel point y a-t-il eu des changements au cours des années?

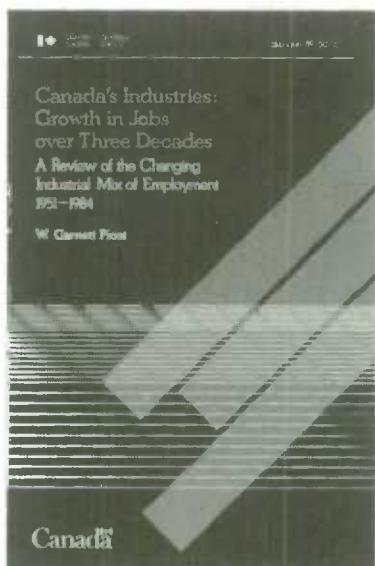
Ce ne sont là que deux des nombreuses questions auxquelles répond ce rapport. On y passe en revue les tendances de l'emploi dans les secteurs des services et les industries au Canada entre 1951 et 1984, tout en expliquant pourquoi la distribution de l'emploi parmi les industries a changé.

Le rapport se penche sur deux facteurs généraux:

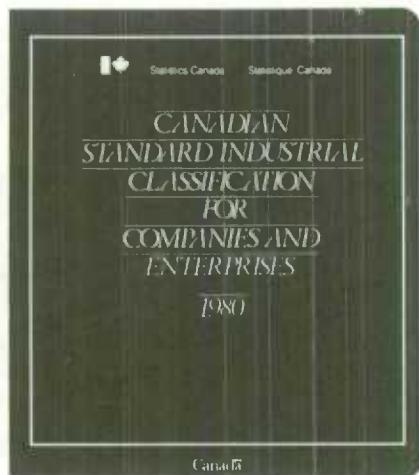
- les changements dans la demande de biens et de services;
- les variations, parmi les industries, du taux de croissance de la productivité.

Le rapport comprend également des données provenant d'une étude élaborée à partir d'une analyse d'entrées-sorties, lesquelles rendent possible la formulation de conclusions quant à l'importance de l'emploi dans l'industrie au cours des années 1970.

N° 89-507F au catalogue (Hors série). F. et A., 128 pages. Publié en 1986. Canada: \$18.00, Autres pays: \$19.00.



GENERAL / GÉNÉRALITÉS



■ Canadian Standard Industrial Classification for Companies and Enterprises, 1980

Does your marketing, financial or analytical work involve a multitude of Canadian companies? If so, Statistics Canada has just developed a comprehensive framework for classifying your "company-based" records and performance statistics.

Our new **Canadian Standard Industrial Classification for Companies and Enterprises, 1980 (SIC-C)** introduces a hierarchical structure for classifying and coding "company-based" records and data. Our SIC-C will also help your economist to analyze Statistics Canada's financial statistics.

Until now our **Standard Industrial Classification for Establishments (SIC-E)** has been the single authoritative source for classifying economic statistics. While it remains the best instrument for classifying employment and production statistics, the new **SIC-C** will complement its role by providing a convenient method of classifying financial statistics or "company-based" records. Using a framework of 18 main industrial sectors (e.g., Energy, Wood and Paper) the **SIC-C** breaks each sector into a hierarchy of smaller units. The whole spectrum of the Canadian economy is covered.

SIC-C is an important resource for all institutions and companies with large "company-based" records and information systems. It is also the authoritative reference manual for the description of industrial coverage of Statistics Canada's industrial financial statistics.

Catalogue No. 12-570E (Occasional), E. and F., 381 pp., Published 1986
Canada: \$50.00. Other countries:
\$72.00

■ Classification canadienne type des industries pour compagnies et entreprises, 1980

Votre travail financier, d'analyse ou de commercialisation vous amène-t-il à tenir compte d'une multitude de compagnies canadiennes? Si c'est le cas, vous serez heureux d'apprendre que Statistique Canada vient tout juste de mettre au point une structure détaillée qui vous permettra de classer vos registres sur les compagnies et vos statistiques sur le rendement.

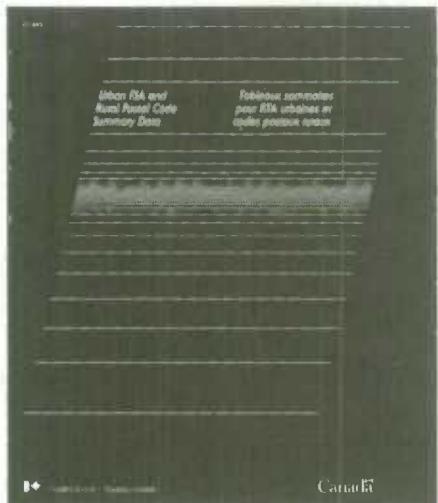
Notre nouvelle publication **Classification canadienne type des industries pour compagnies et entreprises, 1980 (CTI-C)** présente une structure hiérarchique pour la classification et le codage des données et des registres sur les compagnies. La publication sera aussi utile à l'économiste pour l'analyse des statistiques financières de Statistique Canada.

Jusqu'à maintenant, la publication **Classification type des industries pour les statistiques d'établissement (CTI-E)** était la seule source qui faisait autorité en ce qui a trait à la classification des statistiques économiques. Bien que celle-ci demeure la meilleure source de classement des statistiques sur l'emploi et la production, la nouvelle **CTI-C** vient la compléter en présentant une méthode pratique de classification des statistiques financières et des registres sur les compagnies. À partir d'une structure regroupant 18 des principales branches d'activité (par exemple, énergie, bois et papier), la **CTI-C** divise chaque branche en une hiérarchie de sous-unités, lesquelles couvrent tous les aspects de l'économie canadienne.

La publication **CTI-C** est un outil essentiel aux établissements et aux compagnies ayant d'importants registres et systèmes d'information sur les compagnies. Elle constitue aussi l'ouvrage de référence qui fait autorité en ce qui concerne la description de la couverture des branches d'activité faite dans les statistiques financières des industries, publiées par Statistique Canada.

N° 12-570F au catalogue (Hors série), F. et A., 435 pages, Publié en 1986
Canada: \$50.00, Autres pays: \$72.00

GENERAL / GÉNÉRALITÉS



■ Urban FSA and Rural Postal Code Summary Data, 1984

Zero in on the perfect market...

In a competitive world, you can't afford to miss reaching your ideal target market or locating the best product testing area. Our most recent small area reference product will make sure you don't.

Urban FSA (Forward Sortation Area) and Rural Postal Code Summary Data, 1984 presents a demographic and socio-economic portrait of the residents of 1,000 urban and 6,000 rural postal code areas. The data present 27 different population characteristics, including age, sex, income and employment status. Using the data in this report, you would find that in Bagot, Manitoba, 84% of taxfilers were married and that their average income was \$8,500. Or that the average worker in West Vancouver's British Properties earned \$17,900 compared with \$9,100 for the average worker in Vancouver's Chinatown.

This invaluable reference book for Canadian marketers and mail order specialists is available in five editions: one for all of Canada, and one for each of Canada's four major regions.

Catalogue No. 17-602 (Occasional),
Bilingual, Published 1986

Issue No.

86-000 Canada, 432 pp.,
Canada: \$275,
Other countries: \$295.

86-001 Atlantic Provinces, 90 pp.,
Canada: \$100,
Other countries: \$112.

86-002 Quebec, 126 pp.,
Canada: \$100,
Other countries: \$112.

B6-003 Ontario, 148 pp.,
Canada: \$100,
Other countries: \$112

86-004 Western Provinces and Territories,
150 pp.,
Canada: \$100,
Other countries: \$112.

■ Tableaux sommaires pour RTA urbaines et codes postaux ruraux, 1984

Viser le marché idéal...

Dans un monde où la concurrence est vive, vous ne pouvez vous permettre de rater votre marché cible idéal ou votre meilleur marché-test. Notre outil de référence le plus récent sur les petites régions est une garantie de réussite.

Tableaux sommaires pour RTA urbaines et codes postaux ruraux, 1984 brosse un portrait démographique et socio-économique des résidents de 1,000 régions urbaines et de 6,000 régions rurales de codes postaux (RTA, régions de tri d'acheminement). Les données portent sur 27 caractéristiques de la population, dont l'âge, le sexe, le revenu et l'activité. À partir des données du rapport, vous découvrirez qu'à Bagot, au Manitoba, 84% des déclarants fiscaux étaient mariés au moment de l'étude et que leur revenu annuel moyen était de \$8,500. Ou encore, vous apprendrez que le travailleur moyen de "British Properties" à Vancouver-Ouest gagne \$17,900 annuellement, alors que le travailleur moyen du quartier chinois de Vancouver ne gagne que \$9,100.

Cet ouvrage de référence d'une valeur inestimable pour les spécialistes de la commercialisation est disponible en cinq éditions: une pour le Canada et une pour chacune des quatre grandes régions du pays.

N° 17-602 au catalogue (Hors série),
Bilingue, Publié en 1986

N°

86-000 Canada, 432 pages
Canada: \$275,
Autres pays: \$295.

86-001 Provinces de l'Atlantique, 90 pages
Canada: \$100,
Autres pays: \$112.

86-002 Québec, 126 pages
Canada: \$100,
Autres pays: \$112.

86-003 Ontario, 148 pages
Canada: \$100,
Autres pays: \$112.

86-004 Provinces de l'Ouest et Territoires,
150 pages
Canada: \$100,
Autres pays: \$112.

Population Projections for Canada, Provinces and Territories, 1984-2006



This report describes recent, wide-ranging demographic developments, and the issues which they pose to present and future generations. What are the long-term implications of declines in the size of our population; of pronounced increases in the number and proportion of elderly Canadians? The report also projects the size of future consumer markets and annual population changes: births, deaths and net migration.

An invaluable publication for business planners, policy makers, the media, social scientists and members of the public interested in the future of Canada's population.

Population Projections for Canada, Provinces and Territories, 1984-2006, Catalogue No. 91-520 (Occasional), is available for \$40.00 in Canada (\$50.00 other countries) from Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Telephone (613) 993-7276.

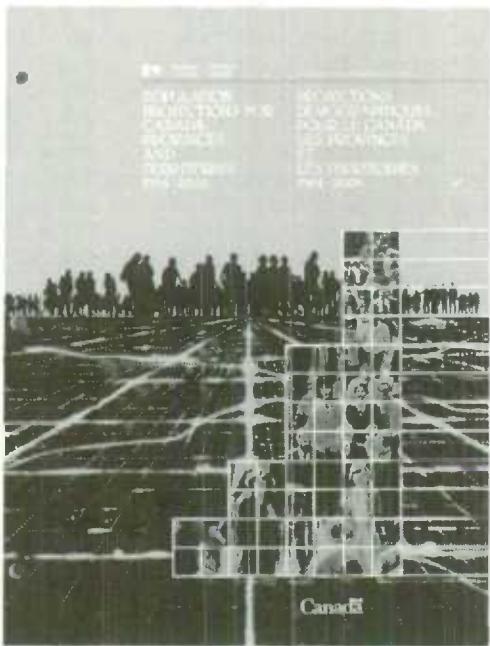


Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Projections démographiques pour le Canada, les provinces et les territoires, 1984-2006



Ce rapport présente les nouvelles réalités démographiques du Canada ainsi que les problèmes actuels et à venir qui y sont liés. Quels effets auront le déclin éventuel de la population et l'augmentation marquée du nombre de personnes âgées? Le rapport présente également des projections et des analyses touchant la taille des marchés futurs, ainsi que des projections sur les variations annuelles de la population: naissances, décès et migration nette.

Ce document constitue un outil précieux pour les planificateurs, les décideurs, les représentants des médias, les spécialistes en sciences sociales et tous ceux intéressés par l'évolution des tendances démographiques au Canada.

Projections démographiques pour le Canada, les provinces et les territoires, 1984-2006, n° 91-520 au catalogue (hors série), se vend \$40.00 au Canada (\$50.00 autres pays) et peut être obtenu auprès de Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6.
Téléphone (613) 993-7276.

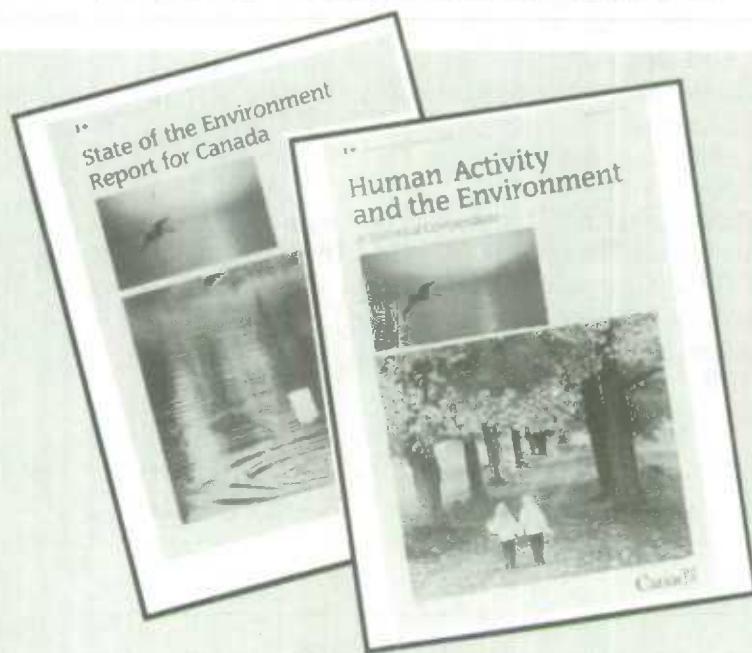


Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

The Most Important Assessment of Canada's Environment Ever Published



Environment Canada and Statistics Canada have combined their efforts to prepare two new publications, which are intended to increase broad public awareness of the state of Canada's environment and to stimulate discussion about its links to the economy and human health.

The **State of the Environment Report for Canada**, published by Environment Canada, provides an assessment of current environmental conditions, trends and changes across the country. **Human Activity and the Environment: A Statistical Compendium**, from Statistics Canada, is the most comprehensive statistical description of the variety and intensity of human ventures that affect Canada's ecosystem.

Together, these two publications provide a unique source of information on Canada's environment. They will serve as valuable reference tools for government and industry, as well as for consultants, environmentalists, students and the general public.

HOW TO ORDER

Copies of the **State of the Environment Report** (Catalogue No. EN 21-54/1986E) are available through authorized bookstore agents or your local book seller at \$25 per copy in Canada (\$30 outside Canada). The report may also be ordered from:

Canadian Government Publishing Centre
Supply and Services Canada
Ottawa, Ontario K1A 0S9

The **State of the Environment Report**, comprising 276 pages that include charts, tables and maps, examines a variety of stresses on the environment (e.g. pollution loadings, land use changes, resource exploitation) and the effects they have on our ecosystems (e.g. changes in productivity, mix of species, incidence of disease). The report focusses on the links between human activity, natural forces and changes in the Canadian environment.

The **State of the Environment Report** approaches the environment from an ecosystem point of view. The country is divided into 15 ecozones based on natural, rather than jurisdictional boundaries. This innovative approach makes it possible to describe trends and conditions across an area as vast and diverse as Canada.

The report looks at:

- Agriculture
- Forests
- Fresh Water and Marine Environments
- Wildlife
- Contaminants
- Canada in a Global Setting
- Canadians' Perceptions of the Environment
- Land Use Changes

Human Activity and the Environment is a 375-page compendium of environmental, social and economic statistics, which have been compiled from a variety of sources including Statistics Canada and Environment Canada, as well as federal and provincial government agencies. As such, it documents everything from population distribution to mining; from industrial emissions to contaminants in fish.

A wide variety of detailed statistics is presented, in **Human Activity and the Environment**, for ecozones and drainage basins. The 17 technical boxes found throughout eight chapters explain the nature and usefulness of selected data series, as well as the findings of special scientific studies. This report is a valuable statistical reference containing 172 tables, 66 charts and 77 maps, many in colour.

For further information about **Human Activity and the Environment**, please contact your local Statistics Canada reference centre, listed in the blue pages of many telephone books.

Human Activity and the Environment (Catalogue No. 11-509E) is available at \$45 in Canada (\$55 outside Canada) from:

Publication Sales and Services
Statistics Canada

Ottawa, Ontario K1A 0T6

Please make cheque payable to the Receiver General for Canada — Publications.



L'évaluation la plus importante jamais publiée sur l'environnement au Canada

Rapport sur l'état de l'environnement au Canada

Activité humaine et l'environnement

Le Rapport sur l'état de l'environnement, qui comprend 276 pages, illustrées de graphiques, de tableaux et de cartes, examine une série de stress environnementaux (comme l'accumulation de polluants, les changements d'utilisation des terres, l'exploitation des ressources) et leurs effets sur l'écosystème (comme les changements dans la productivité, la répartition des espèces et l'incidence des maladies). On met l'accent sur les liens entre l'activité humaine, les forces naturelles et les changements observés dans l'environnement.

Le Rapport sur l'état de l'environnement présente l'environnement dans une perspective écosystémique. Le pays est divisé en 15 zones écologiques définies par des frontières naturelles plutôt que juridiques. Cette nouvelle grille rend possible la description des tendances et des conditions environnementales à travers un territoire aussi vaste et diversifié que le Canada.

Le rapport aborde les sujets suivants :

- L'agriculture
- Les forêts
- La faune
- Les perceptions environnementales des Canadiens
- Les contaminants
- Le milieu aquatique et marin
- Le Canada dans une perspective d'ensemble
- Les changements dans l'utilisation des terres

L'Activité humaine et l'environnement renferme 375 pages de statistiques sur l'environnement, la société et l'économie, recueillies de diverses sources dont Statistique Canada, Environnement Canada et des agences des gouvernements fédéral et provinciaux. C'est pourquoi on y retrouve des données sur une foule de sujets, que ce soit la répartition démographique, les mines, les émissions industrielles ou les contaminants dans le poisson.

L'Activité humaine et l'environnement contient aussi des données exhaustives sur les zones écologiques et les bassins hydrographiques. Dix-sept cases techniques réparties sur huit chapitres expliquent l'objet et l'utilité des séries de données retenues ainsi que les résultats de certaines études scientifiques. C'est un outil de référence par excellence qui comporte 172 tableaux, 66 graphiques et 77 cartes dont plusieurs en couleur.

Pour de plus amples renseignements au sujet de l'Activité humaine et l'environnement, veuillez communiquer avec le centre de référence de Statistique Canada le plus près, qui apparaît dans les pages bleues de plusieurs annuaires téléphoniques.

Environnement Canada et Statistique Canada ont préparé de concert deux nouvelles publications pour sensibiliser les Canadiens à l'état de leur environnement et stimuler la discussion sur les liens entre l'environnement, l'économie et la santé.

Le Rapport sur l'état de l'environnement au Canada, publié par Environnement Canada, évalue les conditions environnementales actuelles, les tendances et les changements observés à la grandeur du pays. L'Activité humaine et l'environnement : un compendium de statistiques, de Statistique Canada, renferme les données statistiques les plus complètes sur l'impact des diverses activités humaines sur notre écosystème.

Ces deux publications sont une source d'information unique sur l'environnement au Canada. Elles seront utiles à ceux qui travaillent pour le gouvernement et l'industrie, aussi bien qu'aux consultants, aux écologistes, aux étudiants et au grand public.

COMMANDES

Vous pouvez vous procurer des exemplaires du Rapport sur l'état de l'environnement au Canada (n° de catalogue EN 21-54/1986F) auprès des agents libraires agréés ou de votre librairie pour la somme de 25 \$ l'unité (30 \$ à l'extérieur du Canada). Le rapport peut aussi être commandé du :

Centre d'édition du gouvernement du Canada
Approvisionnements et Services Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0S9

L'Activité humaine et l'environnement (n° de catalogue 11-509F) est disponible pour la somme de 45 \$ l'unité (55 \$ à l'extérieur du Canada) auprès de :

Ventes et services de publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6
Veuillez faire votre chèque à l'ordre du Receveur général du Canada -- Publications.



Canada Handbook

A Kaleidoscope of Canada and its People

Travel from Coast-to-coast and Never Leave Your Armchair

Where can you find out how much gold is mined in Canada, see what the Library of Parliament looks like, find out the population of Calgary, and discover how much the government makes and spends? In the **Canada Handbook**, of course!

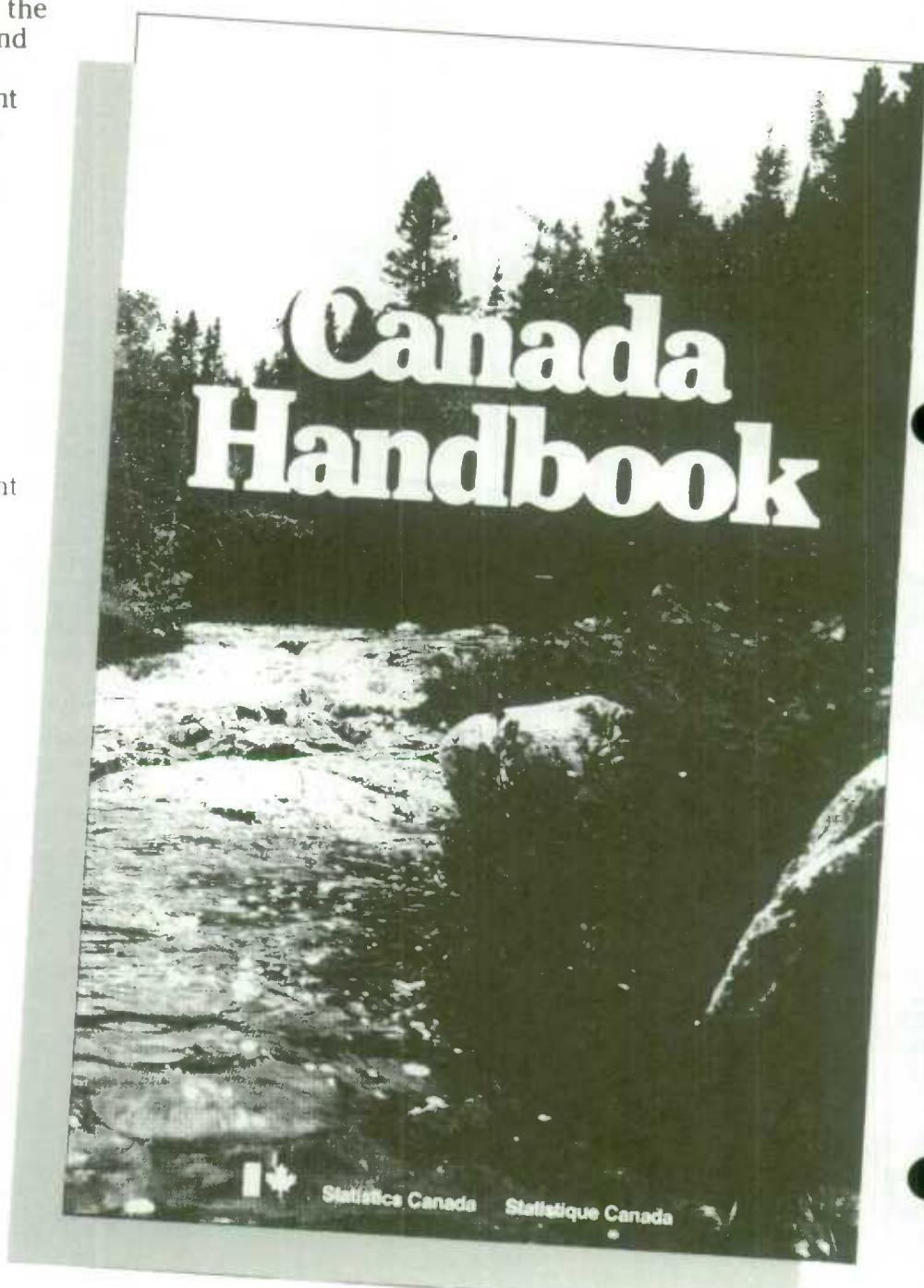
A handsome 6" x 9" volume with 256 pages of text, tables and over 200 striking colour photographs, this virtual mini-encyclopedia contains information on:

- Canada's government and its services
- the economy
- the labour scene
- international trade and investment
- technology
- arts and culture
- geography and climate.

A richly textured portrait of the country comes to life, describing everything from the Athabasca tar sands to a Toronto chocolate factory.

The **Canada Handbook** is a book no Canadian home, office or library should be without. Adults will find it informative and pleasurable reading. Children and teachers will find it an excellent reference book for school projects. And for foreign visitors, it makes an ideal gift.

The **Canada Handbook**, Catalogue No. 11-403E, is available for \$15.00 in Canada (\$16.50 other countries) from Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6. Telephone (613) 993-7276.



Canada

Le Canada

• Un reflet des multiples facettes du Canada et de ses habitants

Voyagez d'un océan à l'autre sans quitter votre fauteuil

Où peut-on obtenir de l'information sur la quantité d'or extraite des mines au Canada, voir à quoi ressemble la Bibliothèque du Parlement, trouver la population de Calgary et apprendre combien d'argent reçoit et dépense l'administration publique? Dans le **Le Canada**, bien entendu!

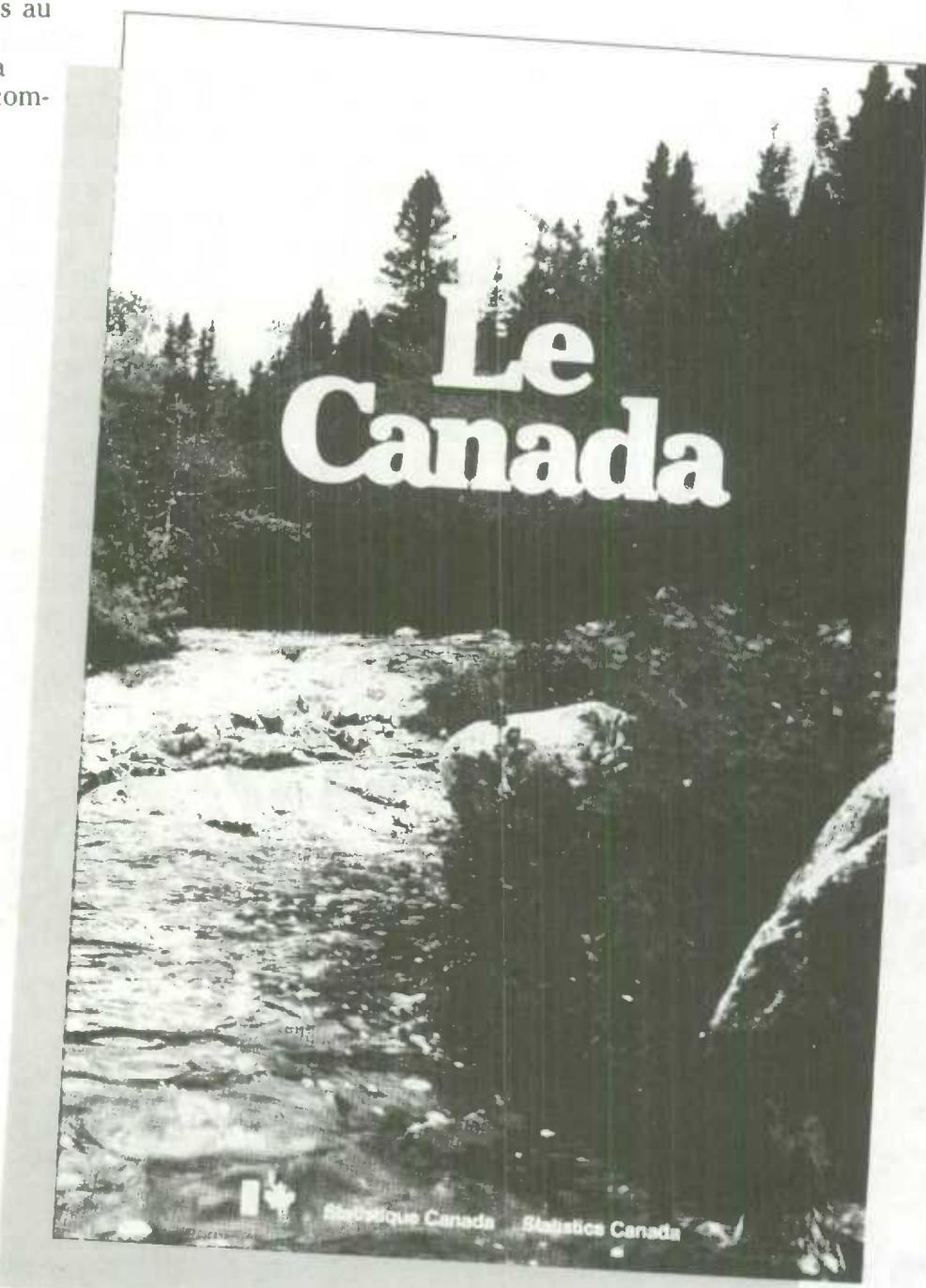
Cette mini-encyclopédie, un ouvrage magnifique de 256 pages renfermant des textes, des tableaux et plus de 200 photos couleurs saisissantes, contient de l'information sur:

- l'administration publique canadienne et les services qu'elle offre
- l'économie
- le marché du travail
- le commerce et les investissements internationaux
- la technologie
- les arts et la culture
- la géographie et le climat.

On y dépeint le Canada dans toute sa richesse, depuis les sables bitumineux de l'Athabasca jusqu'à une chocolaterie de Toronto.

Le Canada est un outil pratiquement indispensable pour tout foyer, bureau ou bibliothèque. Les adultes le trouveront informatif et agréable à lire. Les enfants et les enseignants trouveront qu'il s'agit là d'un excellent ouvrage de référence pour leurs projets scolaires. Et il constitue un cadeau idéal pour les visiteurs étrangers.

Le Canada, n° 11-403F au catalogue, se vend \$15.00 au Canada (\$16.50 autres pays) et peut être obtenu auprès de Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6. Téléphone (613) 993-7276.



Canada

Every week

The numbers that make decisions

The data that highlight national economic trends

Infomat is a digest of the most important statistics of the week. It is invaluable for business planners, policy makers and members of the media who take an interest in the Canadian economy.

Articles cite the most recent economic and social data available, describe current trends and point out significant changes. Regular features include a complete list of publications released by Statistics Canada during the reference week, a table of key economic indicators and a list of upcoming data releases. The text is concise, easy-to-read and complemented by tables and charts.

Infomat, Catalogue No. 11-002E (weekly), is available for \$2.00 per copy/\$100.00 annually (in Canada); \$3.00 per copy/\$150.00 annually (elsewhere), from:

Publication Sales and Services,
Statistics Canada,
Ottawa, Ontario
K1A 0T6
(613) 993-7276

Toutes les semaines

Les chiffres qui font les décisions

Les données illustrant les tendances de l'économie canadienne

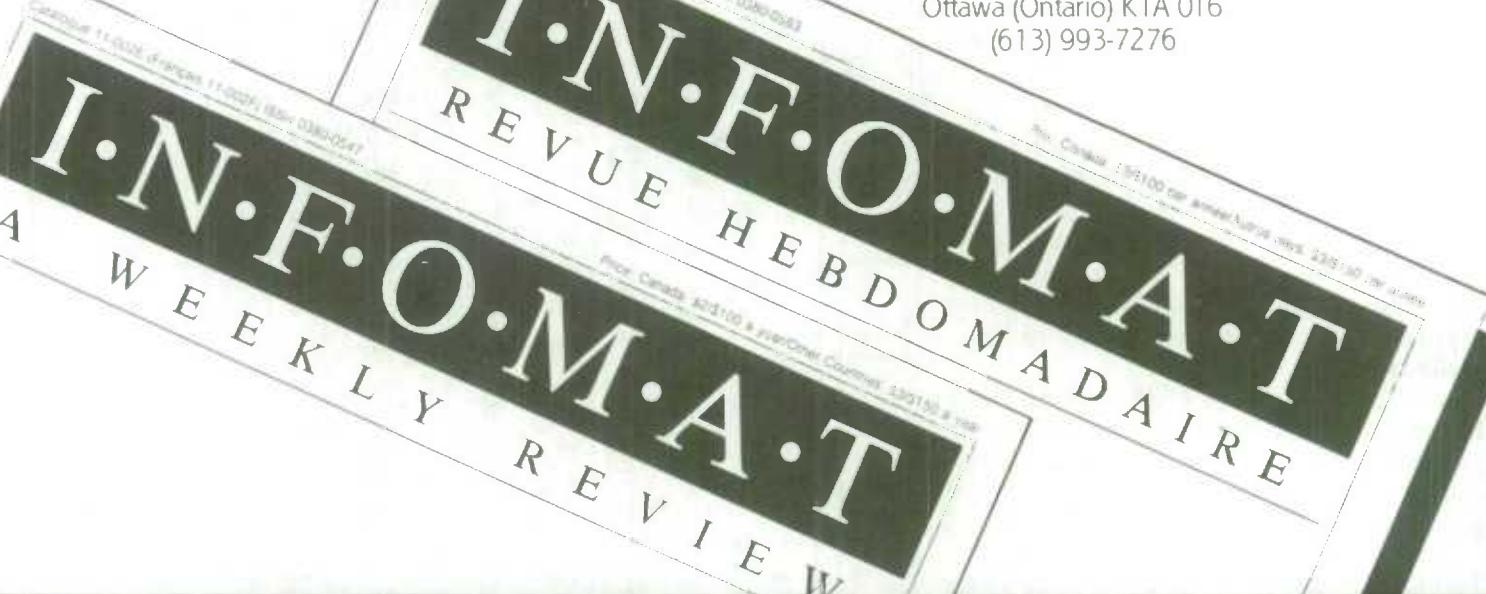
Infomat est un résumé des statistiques les plus importantes de la semaine. C'est un outil d'une valeur inestimable pour les planificateurs du monde des affaires, les responsables de l'élaboration des politiques et les médias d'information s'intéressant à l'économie canadienne.

Les articles contenus dans ce bulletin citent les plus récentes données économiques et sociales disponibles, décrivent les tendances actuelles et soulignent les changements les plus significatifs. On y retrouve des chroniques régulières, notamment une liste complète des nouvelles publications parues à Statistique Canada au cours de la semaine de référence, un tableau des principaux indicateurs économiques, ainsi qu'une liste des données à paraître. Le texte est concis, facile à lire et illustré de tableaux et de graphiques.

Infomat, n° 11-002F au catalogue (hebdomadaire), se vend \$2.00 l'exemplaire ou \$100.00 pour un abonnement annuel au Canada; \$3.00 l'exemplaire ou \$150.00 pour un abonnement annuel à l'étranger.

Il peut être obtenu auprès de:

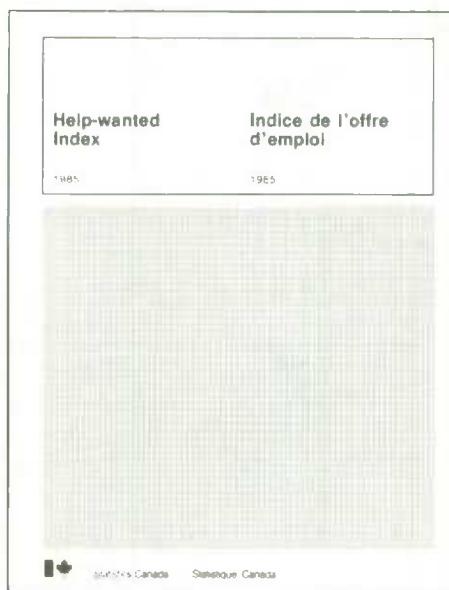
Publications — Vente et service,
Statistique Canada,
Ottawa (Ontario) K1A 0T6
(613) 993-7276



Statistics Canada Statistique Canada

Canada

EMPLOYMENT / EMPLOI



Statistics Canada Statistique Canada

■ Help-wanted Index, 1985

If you need to know how the economy is faring, be sure to consult the **Help-wanted Index**, an important indicator of economic change.

The 20 page index shows labour demand from help-wanted ads placed by employers in the classified ad sections of 18 metropolitan newspapers from Newfoundland to British Columbia.

Tables provide figures for the years 1962 to 1985 for a longer term perspective. In addition the publication contains raw and seasonally adjusted line graphs of the last eight years for Canada and five regions: the Atlantic provinces, Quebec, Ontario, the Prairie provinces and British Columbia.

Catalogue No. 71-204 (Annual). Bilingual, 20 pp., Published 1986. Canada: \$10.00, Other countries: \$11.00.

■ Indice de l'offre d'emploi, 1985

Si vous devez savoir comment l'économie se porte, consultez **Indice de l'offre d'emploi**, un indicateur des changements économiques.

Cette publication de 20 pages fait état de la demande d'emploi à partir des offres d'emploi parues dans la section des annonces classées de 18 journaux de régions métropolitaines à travers le Canada.

Les tableaux présentent des chiffres de l'année 1962 à l'année 1985 pour vous donner une perspective à long terme. De plus, la publication contient des graphiques linéaires de données brutes et de données désaisonnalisées, portant sur les huit dernières années, pour le Canada et pour cinq régions: les provinces de l'Atlantique, le Québec, l'Ontario, les provinces des Prairies et la Colombie-Britannique.

N° 71-204 au catalogue (Annuel),
Bilingue, 20 pages, Publié en 1986
Canada: \$10.00, Autres pays: \$11.00.

How to Order

Please complete and return one of the order coupons provided for your convenience. Ordering assistance is available from **Publication Sales**, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, telephone (613) 993-7276 or from one of the regional reference centres listed below.

Regional Reference Centres

St John's	772-4073
Halifax	426-5331
Montreal	283-5725
National Capital Region	990-8116
Nipissing	753-4888
Toronto	973-6586
Winnipeg	949-4020
Regina	780-5405
Edmonton	420-3027
Vancouver	666-3691

Toll free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres:

Newfoundland & Labrador	Zenith 0-7037
Maritime Provinces	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1-800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (Southern & Central)	112-800-663-1551
Yukon & Northern B.C.	Zenith 0-8913

Comment commander

Préparez et nous retournez un des bons de commande ci-joints. Pour plus de renseignements, communiquer avec **Vente des publications**, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, au (613) 993-7276, ou avec un des centres de consultation régionaux ci-dessous.

Centres de consultation régionaux

St John's	772-4073
Halifax	426-5331
Montréal	283-5725
Région de la capitale nationale	990-8116
Nipissing	753-4888
Toronto	973-6586
Winnipeg	949-4020
Regina	780-5405
Edmonton	420-3027
Vancouver	666-3691

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Maritimes	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1-800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Sud et centre de la Colombie-Britannique	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B.	Zénith 0-8913

ORDER FORM

Mail to:
 Publication Sales
 Statistics Canada
 Ottawa, K1A 0T6

(Please print)

Company:

Dept.:

Attention: Title:

Address:

City: Tel.:

Province: Country: Postal Code:

FREE!

Send in this coupon
 with your order and you
 will receive a complimentary copy
 of our latest catalogue!

Purchase Order Number (please enclose)

Payment enclosed \$ _____

CHARGE TO MY:

MASTERCARD VISA Statistics Canada

Account No.:

Expiry Date

Bill me later

My client reference number is: _____

Signature: _____

Catalogue No.	Title	Quantity	Price	Total
11-009E	Selected Publications, Statistics Canada	1	No charge	-

Cheques or money orders should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications, in Canadian funds or equivalent. PF-02962

BON DE COMMANDE

Postez à:
 Vente des publications
 Statistique Canada
 Ottawa, K1A 0T6
 (Lettres moulées s.v.p.)

Compagnie:

Service

Attention: Fonction:

Adresse:

Ville: Tél.:

Province: Pays: Code postal:

GRATUIT!

Retournez ce coupon avec
 votre commande et vous recevrez
 gratuitement un exemplaire
 de notre plus récent catalogue.

Numéro de la commande (inclure s.v.p.)

Paiement inclus \$ _____

PORTEZ À MON COMPTE:

MASTERCARD VISA Statistique Canada

N° de compte:

Date d'expiration

Facturez-moi plus tard

Numéro de référence du client: _____

Signature: _____

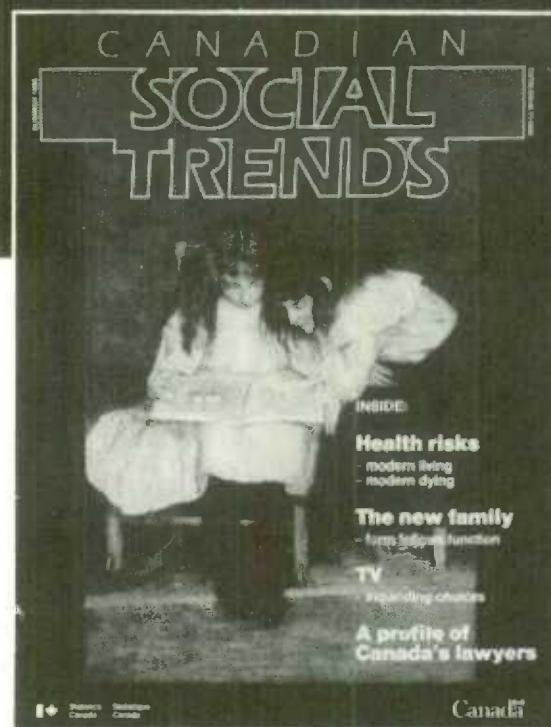
N° au catalogue	Titre	Quantité	Prix	Total
11-009E	Statistique Canada, Publications choisies	1	sans frais	-

Les chèques ou mandats doivent être établis à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications, en dollars canadiens ou l'équivalent. PF-02962



1010736572

NOT SURE WHERE TO TURN FOR THE FACTS?



Not sure where to turn for the facts?

Then subscribe to *Canadian Social Trends*, the authoritative information journal on changing conditions, published four times a year by Statistics Canada.

If you are a trendwatcher in business, government, the media, social planning or education, *Canadian Social Trends* will provide you with the latest trend data and analysis on work, income, population dynamics, crime, education, social security, health and housing.

Canadian Social Trends also contains the latest figures for major social indicators. Moreover, this journal will keep you informed of the latest products and services offered by Statistics Canada.

Canadian Social Trends, Catalogue No. 11-008E (quarterly) is available for \$12.50 per copy / \$44.00 annually (in Canada), \$15.00 per copy / \$50.00 annually (elsewhere) from Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6. Telephone: (613) 993-7276.

VOUS VOULEZ CONNAÎTRE LES FAITS? VOUS NE SAVEZ PAS OÙ CHERCHER?



Vous voulez connaître les faits? Vous ne savez pas où chercher?

Alors... abonnez-vous à *Tendances sociales canadiennes*.

Publiée quatre fois l'an par Statistique Canada, c'est la revue d'information sur l'évolution des conditions sociales qui fait autorité. Observez les tendances caractérisant le monde des affaires, le gouvernement, les médias, la planification sociale ou l'enseignement. *Tendances sociales canadiennes* vous fournira les plus récentes tendances des données et analyses sur le travail, le revenu, la dynamique de la population, la criminalité, l'enseignement, la sécurité sociale, la santé et le logement.

Tendances sociales canadiennes

contiennent aussi les chiffres les plus récents des principaux indicateurs sociaux... et plus encore. *Tendances sociales canadiennes* vous tiendra au courant des tout nouveaux produits et services offerts par Statistique Canada.

Tendances sociales canadiennes, n° 11-008F au catalogue (trimestriel), se vend \$12.50 l'exemplaire ou \$44.00 pour un abonnement annuel au Canada; \$15.00 l'exemplaire ou \$50.00 pour un abonnement annuel à l'étranger. Il peut être obtenu auprès de: Publications — Vente et service, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Tél.: (613) 993-7276.

S U B S C R I B E N O W !

A B O N N E Z - V O U S D È S M A I N T E N A N T !



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada