

Department store sales and stocks

September 1986

Ventes et stocks des grands magasins

Septembre 1986



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Sturgeon Falls	(753-4888)
Halifax	(426-5331)	Winnipeg	(949-4020)
Montréal	(283-5725)	Regina	(359-5405)
Ottawa	(990-8116)	Edmonton	(420-3027)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwestel Inc.)	Zenith 0-8913

Northwest Territories (area served by Northwestel Inc.)	Call collect 420-2011
--	-----------------------

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolinguistique et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Sturgeon Falls	(753-4888)
Halifax	(426-5331)	Winnipeg	(949-4020)
Montréal	(283-5725)	Regina	(359-5405)
Ottawa	(990-8116)	Edmonton	(420-3027)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Zénith 0-8913

Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Appelez à frais virés au 420-2011
--	-----------------------------------

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division

Retail Trade Section

Department store sales and stocks

September 1986

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1986

December 1986
5-3406-503

Price: Canada, \$13.00, \$130.00 a year
Other Countries, \$14.00, \$140.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-002, Vol. 51, No. 9

ISSN 0380-7045

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie

Section du commerce de détail

Ventes et stocks des grands magasins

Septembre 1986

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1986

Décembre 1986
5-3406-503

Prix: Canada, \$13.00, \$130.00 par année
Autres pays, \$14.00, \$140.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-002, vol. 51, n° 9

ISSN 0380-7045

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- R revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM Division staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-990-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- . D. Desjardins, Director, Industry Division
- . G. Snyder, Associate Director, Distributional Trades Sub-division, Industry Division
- . R. Rasia, Chief, Retail Trade Section, Industry Division

SIGNES CONVENTIONNELS

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- R nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données ~~informatisées~~ de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'informatiion socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de la Division CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-990-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . D. Desjardins, directeur, Division de l'industrie
- . G. Snyder, directeur associé, Sous-division du commerce de la distribution, Division de l'industrie
- . R. Rasia, chef, Section du commerce de détail, Division de l'industrie

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	v
Explanatory Notes	vi
Text Tables	
I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada	viii
II. Number of Shopping Days, by Month, 1985 and 1986	viii
Charts	
1. Department Store Sales, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1984-1986	x
2. Department Store Stocks, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1984-1986	x
3. Department Store Sales and Total Retail Trade, by Month, Canada, 1984-1986	xi
4. Department Store Sales, Current and Constant (1981) Dollar Estimates, 1984-1986	xii
5. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Canada, 1984-1986	xii
Highlights	xiii
Tables	
1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1985 and 1986	2
2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1985 and 1986	4
3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1985 and 1986	6

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	v
Notes explicatives	vi
Tableaux explicatifs	
I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada	viii
II. Nombres de jours commerciaux, par mois, 1985 et 1986	viii
Graphiques	
1. Ventes des grands magasins, par mois, non désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada, 1984-1986	x
2. Stocks des grands magasins, par mois, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1984-1986	x
3. Ventes des grands magasins et commerce de détail total, par mois, Canada, 1984-1986	xi
4. Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1981), 1984-1986	xii
5. Comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1984-1986	xii
Points saillants	xiii
Tableaux	
1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1985 et 1986	2
2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1985 et 1986	4
3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1985 et 1986	6

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page		Page
Tables		Tableaux	
4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1985 and 1986	8	4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1985 et 1986	8
5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1985 and 1986	8	5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1985 et 1986	8
6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Department Store, Canada, 1984-1986	10	6. Ventes et parts de marché des grands magasins par genre de grand magasin, Canada, 1984-1986	10
7. Market Share of Total Retail Trade Held by Department Stores, by Province and Selected Metropolitan Area, 1984-1986	11	7. Parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail, par province et certaines régions métropolitaines, 1984-1986	11
8. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1985 and 1986	12	8. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1985 et 1986	12
9. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1984-1986	13	9. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1984-1986	13
10. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted and Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1985 and 1986	14	10. Stocks mensuels des grands magasins non désaisonnalisés et désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1985 et 1986	14
11. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1985 and 1986	16	11. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1985 et 1986	16
12. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1984-1986	18	12. Comptes à recevoir, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1984-1986	18

Selected Publications

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Tableaux	
4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1985 et 1986	8
5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1985 et 1986	8
6. Ventes et parts de marché des grands magasins par genre de grand magasin, Canada, 1984-1986	10
7. Parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail, par province et certaines régions métropolitaines, 1984-1986	11
8. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1985 et 1986	12
9. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1984-1986	13
10. Stocks mensuels des grands magasins non désaisonnalisés et désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1985 et 1986	14
11. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1985 et 1986	16
12. Comptes à recevoir, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1984-1986	18
Choix de publications	

INTRODUCTION

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the department store organizations.

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services.

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Industry Division, to be utilized. Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. Therefore, locations not meeting the department store definition are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure; for example, the catalogue sales activity of department store organizations are classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its concessions, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as one structure, rather than as a number of smaller stores.

This monthly publication contains the latest results of the survey, including data for the most two recent months for the current year, and those for the corresponding months for the previous year on the sales and stocks, by department. Year-to-date figures are also presented for the sales.

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des sociétés de grands magasins tel que rapporté par les organisations des grands magasins.

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division de l'industrie. En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les entreprises déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme faisant partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement unique et non comme un regroupement de petits magasins.

Cette publication mensuelle présente les derniers résultats de l'enquête, incluant les données pour les deux plus récents mois de l'année courante, et celles pour les mois correspondants de l'année précédente sur les ventes et les stocks, par rayon. Les ventes cumulatives pour l'année y sont également rapportées.

Data on sales are also presented for each type of department store, by province and selected metropolitan area. Tabulations on market shares by type of department store for the current year and those for the two previous years as well as tabulations on market share of total retail trade held by department stores by province and selected metropolitan area are also shown. It also includes statistics on the number of locations, on the stock-sales and sales-stock ratios, and on the department stores' month-end accounts receivable.

Finally, seasonally adjusted data as well as constant dollar estimates are provided.

Information on definitions, survey methodology, seasonal adjustment method, data reliability and confidentiality are published only in the March issue of this publication. For more information about this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 990-9656.

EXPLANATORY NOTES

The percentage changes in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

The stock-sales ratios are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stock ratios are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the March issue of this publication.

Les données sur les ventes sont aussi présentées pour chaque genre de grand magasin, par province et selon certaines régions métropolitaines. Des totalisations sur les parts de marché par genre de grand magasin pour l'année courante et celles des deux années précédentes, ainsi que des totalisations sur les parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail par province et selon certaines régions métropolitaines paraissent également. De plus, des statistiques sur le nombre de points de vente, sur les ratios stocks-ventes et ventes-stocks, ainsi que sur les comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois y sont rapportées.

Finalement, des données désaisonnalisées ainsi que des estimations en dollars constants y sont présentées.

L'information sur les définitions, la méthodologie d'enquête, la méthode de désaisonnalisation, la fiabilité et la confidentialité des données est publiée seulement dans le numéro du mois de mars de cette publication. Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-990-9656).

NOTES EXPLICATIVES

Les variations des ventes en pourcentage données dans la présente publication sont fondées sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elles tiennent compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elles ne se limitent pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient les ratios stocks-ventes en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient les ratios ventes-stocks en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.

La liste de référence des marchandises qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de mars.

The "List of Department Store Organizations" is published in the March issue of this publication.

Revisions to department store sales and stocks related to the way data are gathered apply only to the previous year data. They are conducted at the end of the year and consequently, the revised figures are published yearly in the March issue of the following year of this publication. The revisions resulting from the seasonal adjustment procedures are both monthly and annual. In the case of monthly revisions, the corrected figures for the current month (April for example) and the two previous months (February and March) are published in the following month issue of the present catalogue (May), while the annual revisions are published once a year in the March issue. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

The measures of the reliability of the survey data with respect to the non-response error are presented in Text Table I.

The number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current publication is based on.

La "liste des organisations de grands magasins" est reproduite dans le numéro de mars de cette publication.

Les révisions en regard à l'enquête sur les ventes et stocks des grands magasins liées à la façon dont les données sont produites se rapportent seulement aux données de l'année précédente. Elles sont effectuées à la fin de l'année et les résultats révisés sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin. Les révisions résultant de la procédure de désaisonnalisation sont à la fois mensuelles et annuelles. Dans le cas des révisions mensuelles, les résultats rectifiés qui réfèrent au mois courant (avril par exemple) et aux deux mois précédents (février et mars) sont ajoutés à la publication du mois suivant (mai), tandis que les révisions annuelles ne sont publiées qu'une fois l'an, dans le bulletin de mars. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

Les mesures de la fiabilité des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse sont présentées dans le tableau explicatif I.

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif II le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1986 - September

TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1986 - Septembre

	Response rate(1)		Response fraction(2)
	Taux de réponse(1)		Fraction de réponse(2)
	Survey units(3)	Organizational units(4)	
per cent - pourcentage			
Monthly sales total - Ventes mensuelles totales	85.0	88.0	92.2
Monthly sales by department - Ventes mensuelles par rayon	...	62.5	87.1
Monthly stocks by department - Stocks mensuels par rayon	...	50.0	66.0
Month-end accounts receivable - Comptes à recevoir à la fin du mois	...	87.5	92.9

(1) The response rate is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication.

(1) Le taux de réponse représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication.

(2) The response fraction is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores.

(2) La fraction de réponse est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés par les grands magasins.

(3) The survey units are the 10 provinces and the four metropolitan areas in which a department store organization operates.

(3) Les unités d'enquête sont les 10 provinces et les quatre régions métropolitaines où les sociétés de grands magasins exploitent des points de vente.

(4) The organizational units are the department store companies.

(4) Les unités organisationnelles représentent les sociétés des grands magasins.

TEXT TABLE II. Number of Shopping Days, by Month, 1986 and 1985

TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1986 et 1985

	1985		1986	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	26	4
February - Février	24	4	24	4
March - Mars	26	5	25	5
April - Avril	25	4	26	4
May - Mai	26	4	26	5
June - Juin	25	5	25	4
July - Juillet	26	4	26	4
August - Août	26	5	25	5
September - Septembre	24	4	25	4
October - Octobre	26	4	26	4
November - Novembre	26	5	25	5
December - Décembre	25	4	26	4

CHARTS

GRAPHIQUES

Chart — 1

Graphique — 1

Department Store Sales, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1984-1986

Ventes des grands magasins, par mois, non désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada, 1984-1986

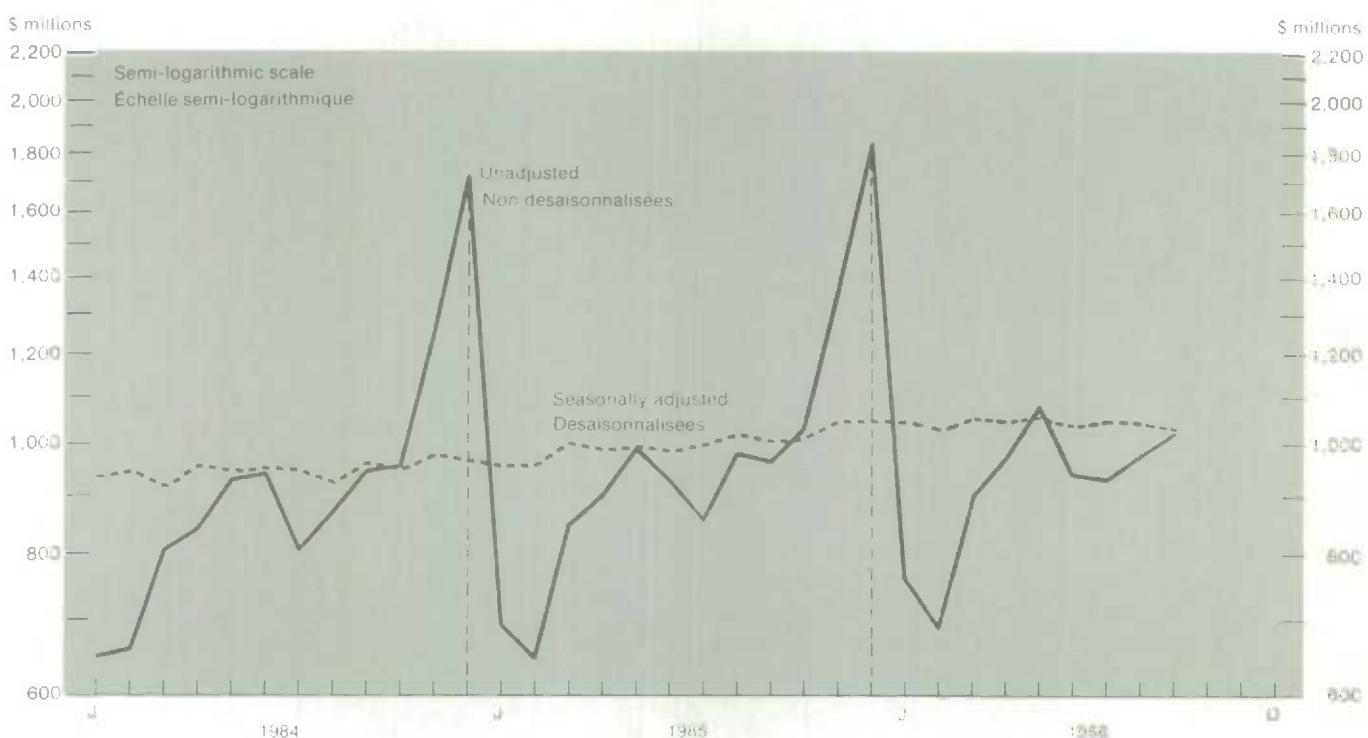


Chart — 2

Graphique — 2

Department Store Stocks, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1984-1986

Stocks des grands magasins, par mois, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1984-1986

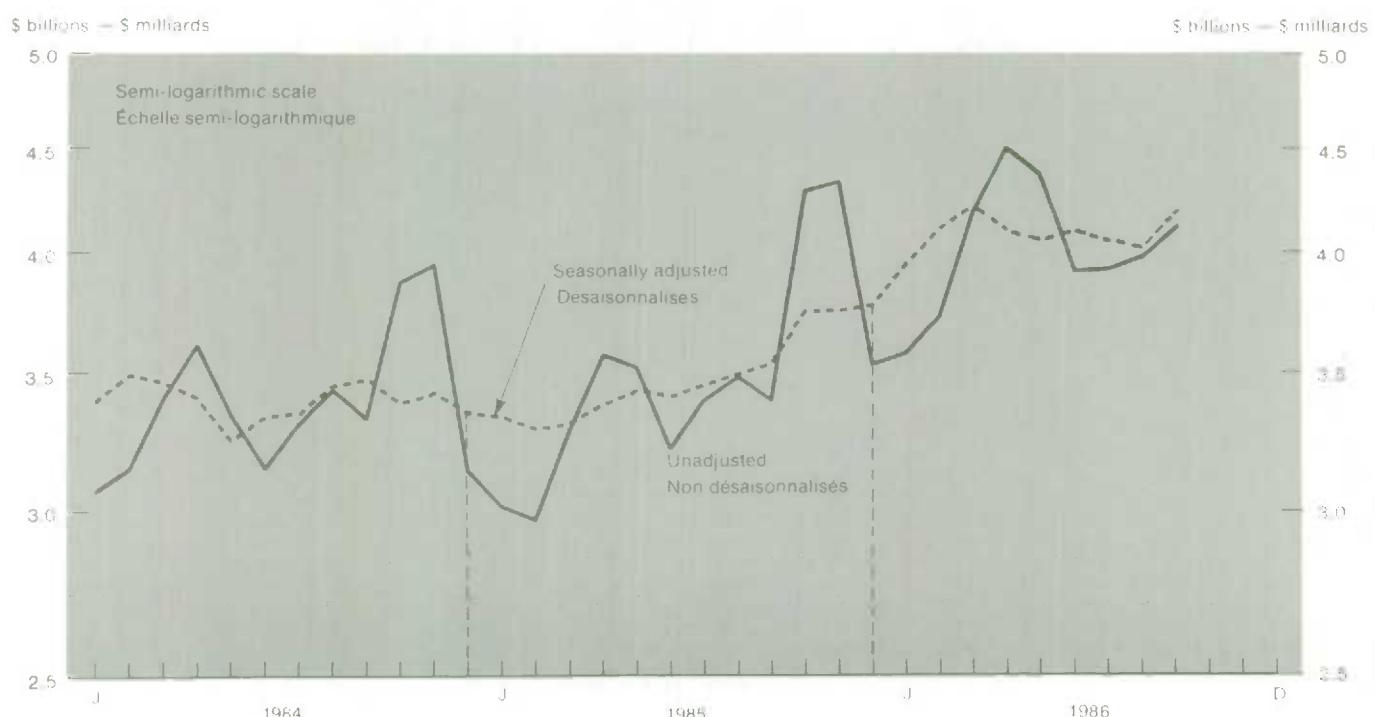


Chart - 3

Department Store Sales and Total Retail Trade, by Month, Canada, 1984-1986

Ventes des grands magasins et commerce de détail total, par mois, Canada, 1984-1986

Graphique - 3

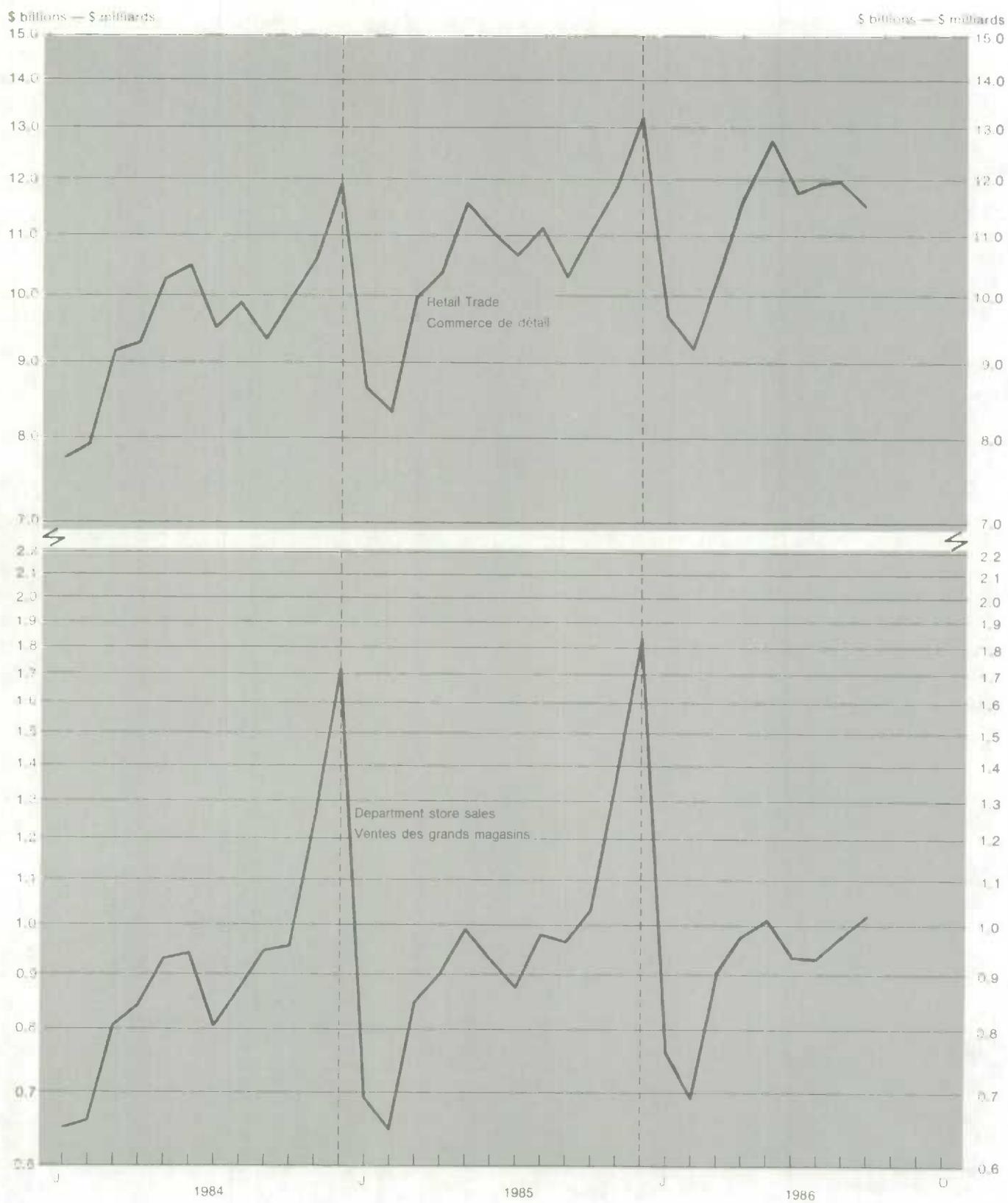


Chart — 4

Graphique — 4

Department Store Sales, Current and Constant (1981) Dollar Estimates, 1984-1986

Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1981), 1984-1986

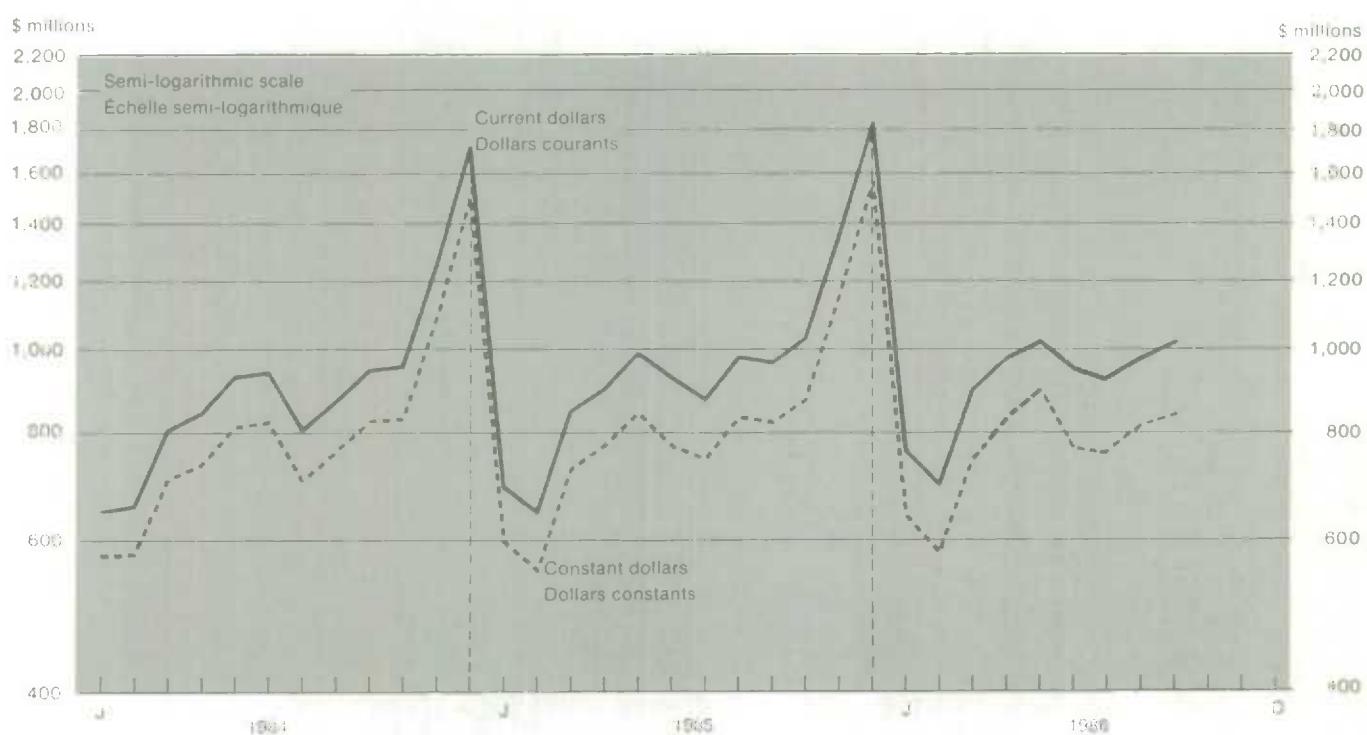
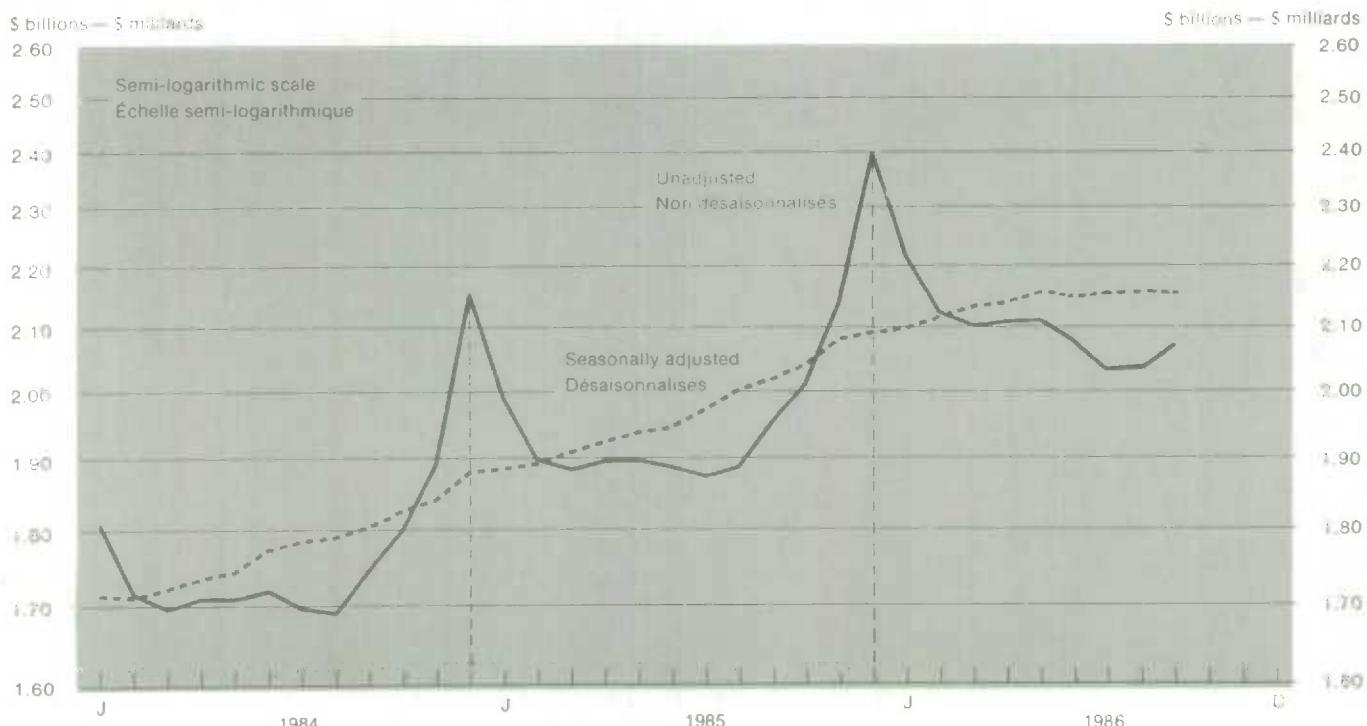


Chart — 5

Graphique — 5

Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Canada, 1984-1986

Comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1984-1986



HIGHLIGHTS

Seasonally Adjusted Data

- o Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, department store sales declined for the second consecutive month to \$1,038 million in September 1986, a decrease of 0.8% from the previous month's revised total of \$1,046 million. Lower sales were recorded in 26 of the 40 departments.
- o For the first nine months of 1986, department store sales have fluctuated significantly while showing no overall growth.
- o Seasonally adjusted, department store stocks (at selling value) totalled \$4,367 million at the end of September, up 8.5% from the August 1986 revised value of \$4,025 million. This increase followed decreases of 3.0% in July and 0.7% in August 1986.
- o The inventories to sales ratio rose to 4.21:1 in September, the highest value in this ratio recorded in 1986, which has averaged 3.92:1.

Unadjusted Data

- o Department stores in Canada reported sales totalling \$1,021 million in September 1986, up 5.8% over the September 1985 level of \$965 million. Cumulative sales for the period January to September 1986 totalled \$8,282 million, up 6.0% over the corresponding period in 1985.
- o Seven provinces posted gains in September 1986 over the corresponding month in 1985, with increases ranging from 9.6% in Ontario to 3.6% in New Brunswick. Decreases were recorded in Alberta (-2.7%), Manitoba (-0.4%) and Saskatchewan (-0.3%). Sales rose in seven of the ten metropolitan areas surveyed.
- o Sales by major department stores in September 1986 reached \$656 million, up 4.7% from the corresponding month a year earlier, while junior department stores had sales of \$364 million, up 7.8% over the same period last year.

POINTS SAILLANTS

Données désaisonnalisées

- o L'estimation des ventes des grands magasins, corrigée en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, a diminué pour un deuxième mois pour s'inscrire à \$1,038 millions en septembre 1986, une baisse de 0.8% par rapport à l'estimation révisée d'août (\$1,046 millions). Des diminutions dans les ventes furent enregistrées dans 26 des 40 rayons.
- o Au cours des neuf premiers mois de 1986, les ventes des grands magasins ont fluctué significativement quoique aucune croissance ne fut enregistrée au niveau global.
- o La valeur désaisonnalisée des stocks (valeur de vente) a connu une hausse de 8.5% par rapport au mois précédent (\$4,025 millions - chiffre révisé) et s'élevait à la fin de septembre à \$4,367 millions. Cette augmentation substantielle fait suite à des baisses de 3.0% en juillet et 0.7% en août 1986.
- o Le rapport du total des stocks possédés aux ventes désaisonnalisées s'est élevé à 4.21:1 en septembre, le rapport mensuel le plus élevé enregistré en 1986. La moyenne des rapports mensuels s'établit à 3.92:1 en 1986.

Données non-désaisonnalisées

- o Les ventes des grands magasins au Canada ont totalisé \$1,021 millions en septembre 1986, soit 5.8% de plus que le niveau de \$965 millions observé en septembre 1985. Les ventes cumulatives, pour la période de janvier à septembre 1986, se sont chiffrées à \$8,282 millions, en hausse de 6.0% par rapport à la période correspondante en 1985.
- o Les ventes des grands magasins ont progressé dans sept provinces en septembre 1986 comparativement au même mois de l'an dernier, les hausses s'échelonnant de 9.6% en Ontario à 3.6% au Nouveau-Brunswick. Des diminutions ont été enregistrées en Alberta (-2.7%), au Manitoba (-0.4%) et en Saskatchewan (-0.3%). Les ventes ont augmenté dans sept des 10 régions métropolitaines visées par l'enquête.
- o Les ventes des grands magasins traditionnels, en septembre 1986, se sont chiffrées à \$656 millions, soit une hausse de 4.7% par rapport aux ventes enregistrées à pareille date l'an dernier. Les grands magasins populaires ont, quant à eux, indiqué des ventes s'élevant à \$364 millions, ce qui représente un gain de 7.8% en regard du mois de septembre de l'année dernière.

- o In September 1986, there were 789 retail locations operated by department store organizations, the same as reported for August 1986 and eleven less than in September 1985. Of this total number, 311 were operated by major department store organizations and 478 by junior department store organizations.
- o In September 1986, total department store sales constituted 8.9% of all retail sales in Canada, a slight decrease from the 9.3% share held in September 1985.
- o Unadjusted department store stocks at month-end totalled \$4,206 million, up 24.0% over the level reached in September 1985.
- o The total unadjusted value of accounts receivable of all department store organizations in September 1986 amounted to \$2,079 million, up 6.5% from the \$1,953 million in September 1985.

- o En septembre 1986, on a dénombré un total de 789 points de vente au détail exploités par les sociétés des grands magasins, soit le même nombre qu'en août 1986 et onze de moins qu'en septembre 1985. De ce total, 311 points de vente étaient exploités par les sociétés des grands magasins traditionnels et 478 par les organisations des grands magasins populaires.
- o Les ventes totales des grands magasins ont représenté à elle seules, 8.9% de l'ensemble du commerce de détail au Canada en septembre 1986, soit une légère diminution par rapport à la part de 9.3% détenue en septembre 1985.
- o La valeur des stocks des grands magasins à la fin du mois, sans ajustements saisonniers, s'est élevée à \$4,206 millions, soit une hausse de 24.0% par rapport au niveau atteint en septembre 1985.
- o La valeur totale, non désaisonnalisée, des créances à recouvrer par les sociétés des grands magasins s'est chiffrée à \$2,079 millions en septembre 1986, soit 6.5% de plus que l'estimation enregistrée en septembre 1985 (\$1,953 millions).

STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted(1), by Department, Canada, 1985 and 1986

Department	Unadjusted - Non désaisonnalisées				Change Variation	
	1985		1986			
	August	September	August	September		
No.	August	September	August	September	September 1986/1985	
	thousands of dollars				per cent	
	milliers de dollars				pourcentage	
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	17,824	16,777	16,865	17,761	+5.9	
2 Women's and misses' coats and suits	16,211	21,679	15,737	24,611	+13.5	
3 Women's and misses' sportswear	60,921	69,204	63,110	82,587	+19.3	
4 Furs	2,445	3,942	2,808	5,167	+31.1	
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	28,488	25,895	28,097	28,858	+11.4	
6 Girls' and teenage girls' wear	30,126	17,091	28,961	18,967	+11.0	
7 Lingerie and women's sleepwear	16,108	16,609	16,687	18,430	+11.0	
8 Intimate apparel	11,992	12,696	12,469	13,550	+6.7	
9 Millinery	1,150	1,439	833	1,166	-19.0	
10 Women's and girls' hosiery	8,903	12,148	9,135	13,517	+11.3	
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	12,966	17,429	13,289	18,761	+7.6	
12 Women's, misses' and children's footwear	26,123	30,827	30,101	34,400	+11.6	
13 Men's clothing	36,896	42,783	37,920	47,545	+11.1	
14 Men's furnishings	42,831	47,670	48,439	55,065	+15.3	
15 Boys' clothing and furnishings	24,794	12,921	24,728	15,579	+20.6	
16 Men's and boys' footwear	16,557	18,272	17,444	19,715	+7.9	
17 Food and kindred products	62,110	52,306	59,178	56,149	+7.3	
18 Toiletries, cosmetics and drugs	54,159	50,207	54,898	58,207	+15.9	
19 Photographic equipment and supplies	13,960	10,316	11,912	9,812	-4.7	
20 Piece goods	3,711	3,892	3,520	4,154	+6.7	
21 Linens and domestics	34,275	33,504	36,060	54,400	+2.7	
22 Smallwares and notions	7,576	10,412	7,322	9,344	-10.3	
23 China and glassware	10,324	12,470	10,744	12,430	-0.3	
24 Floor coverings	13,693	14,288	13,258	13,652	-4.5	
25 Draperies, curtains and furniture coverings	15,231	15,132	14,839	16,078	+6.3	
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	8,030	8,085	7,295	7,758	-4.0	
27 Furniture	45,912	50,179	46,779	52,490	+4.6	
28 Major appliances	48,418	49,799	49,145	49,317	-1.0	
29 Television, radio and music	47,884	49,269	45,075	47,542	-3.5	
30 Housewares and small electrical appliances	36,452	33,206	32,309	31,963	-5.7	
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	30,762	26,269	29,763	26,157	-10.4	
32 Plumbing, heating and building materials	9,288	9,065	9,674	10,118	+11.6	
33 Jewellery	19,805	22,442	22,432	24,696	+10.0	
34 Toys and games	21,322	19,491	19,165	18,628	-4.4	
35 Sporting goods and luggage	25,082	21,371	24,089	19,761	-7.5	
36 Stationery, books and magazines	35,805	53,336	35,161	29,500	-11.5	
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	15,427	15,427	13,236	12,363	-7.3	
38 Meals and lunches	22,246	20,563	19,999	19,311	-6.9	
39 Repairs and services	11,305	11,047	12,006	13,031	+14.0	
40 All other departments	34,835	27,385	31,050	27,661	+1.0	
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	979,945	964,843	975,532	1,020,701	+5.1	

(1) Total department store sales are derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly". Therefore, the components do not sum to the Canada total.

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, non dé saisonnalisées et dé saisonnalisées(1), par rayon, Canada, 1985 et 1986

Seasonally Adjusted - Dé saisonnalisées

					Change	Rayon
					Variation	
1986	June ^F	July ^F	August ^F	September ^P	September/August 1986	
June ^F	Juillet ^F	Août ^F	Septembre ^P	Septembre/Août 1986	Septembre/Août 1986	No
thousands of dollars				per cent		
milliers de dollars				pourcentage		
17,236	17,436	17,446	18,176	+4.2	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
17,945	17,636	17,771	18,613	+4.7	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	2
68,698	69,314	67,149	68,683	+2.3	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
5,509	5,361	4,969	5,045	+1.5	Foulards	4
27,599	27,341	26,500	27,441	+3.5	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
16,884	19,131	18,671	18,349	-1.7	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
20,060	21,428	21,706	21,088	-2.8	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
12,249	12,963	12,818	12,413	-3.2	Sous-vêtements	8
1,579	1,539	1,403	1,374	-2.0	Chapeaux	9
11,253	12,153	11,855	11,829	-0.2	Ras pour dames et fillettes	10
18,594	18,905	19,076	18,934	-0.7	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
29,385	29,857	30,856	28,189	-8.6	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
45,496	45,799	45,729	45,610	-0.3	Vêtements pour hommes	13
56,723	57,988	61,573	59,538	-3.3	Articles d'habillement pour hommes	14
12,350	16,204	16,401	16,502	+0.6	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
18,138	18,712	18,992	18,708	-1.5	Chaussures pour hommes et garçons	16
65,433	62,568	62,095	64,021	+3.1	Produits alimentaires et connexes	17
64,488	64,590	63,619	66,058	+3.8	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
11,764	11,823	11,629	11,234	-3.4	Appareils et fournitures photographiques	19
3,577	3,461	3,508	3,589	+2.3	Tissus à la pièce	20
33,354	33,494	34,691	32,303	-6.9	Literie et linge de maison	21
8,073	8,239	8,449	7,751	-8.5	Menus articles	22
14,211	14,523	14,607	14,023	-4.0	Porcelaine et verrerie	23
14,791	14,698	14,387	13,846	-3.8	Revêtements de plancher	24
15,826	15,618	15,513	15,560	+0.3	Tentures, rideaux et housses	25
8,561	8,954	8,614	8,432	-2.1	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
50,245	52,746	51,811	52,095	+0.5	Meubles	27
48,390	48,675	49,557	47,816	-3.5	Gros appareils ménagers	28
42,409	43,516	45,109	42,691	-5.4	Téléviseurs, radios et musique	29
36,127	36,557	36,265	36,050	-0.6	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
31,669	31,659	32,681	32,228	-1.4		
9,904	10,431	10,382	10,636	+2.4		
28,237	28,944	29,138	27,853	-4.4		
29,035	28,848	28,281	28,095	-0.7		
26,374	26,096	26,439	24,997	-5.5		
35,752	32,650	32,351	29,465	-8.9	Papeterie, livres et revues	36
43,793	13,815	14,084	14,684	+4.3	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
20,152	20,792	20,656	20,323	-1.6	Repas et casses-crûtes	38
13,283	14,203	13,799	13,813	+0.1	Services et travaux de réparation	39
33,560	33,732	34,008	33,252	-2.2	Tous autres rayons	40
1,038,121	1,048,638	1,046,405	1,038,432	-0.8	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) le total des ventes des grands magasins est obtenu en dé saisonnalisant de "façon directe" les données brutes de chaque total au niveau du Canada, de sorte que la somme des composantes dé saisonnalisées n'égale pas le total du Canada.

TABLE 2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1985 and 1986

Type of department store	Canada	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec
		Terre-Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	
		thousands of dollars - milliers de dollars				
Major department stores						
1985 August	588,786	x	x	10,414	x	105,825
September	626,857	x	x	10,693	x	105,573
January-September ^r	4,841,466	x	x	84,212	x	837,955
1986 August	581,028	x	x	10,869	x	104,751
September	656,303	x	x	11,482	x	114,567
January-September	5,086,439	x	x	86,733	x	873,607
Percentage change						
September 1986/1985	+4.7	x	x	+7.4	x	+8.5
January-September 1986/1985	+5.1	x	x	+3.0	x	+4.3
Junior department stores						
1985 August	371,164	x	x	21,777	x	34,458
September	337,985	x	x	18,446	x	73,933
January-September ^r	2,972,111	x	x	161,020	x	657,647
1986 August	394,503	x	x	21,720	x	86,115
September	364,398	x	x	20,301	x	79,780
January-September	3,195,491	x	x	167,758	x	705,723
Percentage change						
September 1986/1985	+7.8	x	x	+10.1	x	+7.9
January-September 1986/1985	+7.5	x	x	+4.2	x	+7.3
Total, all department stores						
1985 August	979,945	12,654	6,559	32,191	21,391	190,292
September	964,843	11,290	5,012	29,139	19,570	179,505
January-September ^r	7,813,577	93,190	47,236	245,232	165,987	1,495,601
1986 August	975,532	12,450	6,484	32,589	21,305	190,866
September	1,020,701	11,904	5,382	31,783	20,265	194,347
January-September	8,281,927	96,103	46,587	254,490	169,502	1,579,331
Percentage change						
September 1986/1985	+5.8	+5.4	+7.4	+9.1	+3.6	+8.3
January-September 1986/1985	+6.0	+3.1	-1.4	+3.8	+2.1	+5.8

TABLEAU 2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1985 et 1986

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia	Genre de grand magasin
					Colombie-Britannique
<i>thousands of dollars - milliers de dollars</i>					
					Grands magasins traditionnels
209,078	31,337	x	92,665	111,154	1985 Août
222,536	35,158	x	101,277	120,883	Septembre
1,692,175	261,510	x	779,129	951,762	Janvier-septembre ^r
216,706	27,957	x	86,836	108,122	1986 Août
242,976	33,544	x	98,102	126,351	Septembre
1,838,744	259,618	x	802,504	995,773	Janvier-septembre
Variation procentuelle					
+9.2	-4.6	x	-3.1	+4.5	Septembre 1986/1985
+8.7	-0.7	x	+3.0	+4.6	Janvier-septembre 1986/1985
Grands magasins populaires					
145,985	17,620	x	36,153	36,205	1985 Août
128,454	15,476	x	33,523	37,499	Septembre
1,142,730	145,877	x	275,969	265,625	Janvier-septembre ^r
153,807	19,021	x	34,301	36,220	1986 Août
141,614	16,868	x	33,028	34,086	Septembre
1,244,987	152,147	x	289,923	299,388	Janvier-septembre
Variation procentuelle					
+10.2	+9.0	x	-1.5	+4.9	Septembre 1986/1985
+8.9	+4.5	x	+5.1	+12.7	Janvier-septembre 1986/1985
Ensemble des grands magasins					
357,963	50,957	31,460	129,117	147,360	1985 Août
350,990	50,634	30,531	134,799	153,372	Septembre
2,835,905	407,388	250,553	1,055,098	1,217,387	Janvier-septembre ^r
370,512	46,978	28,868	121,137	144,342	1986 Août
384,589	50,412	30,451	131,130	160,437	Septembre
3,083,729	411,766	252,830	1,092,429	1,295,161	Janvier-septembre
Variation procentuelle					
+9.6	-0.4	-0.3	-2.7	+4.6	Septembre 1986/1985
+8.7	+1.1	+0.9	+3.5	+6.4	Janvier-septembre 1986/1985

TABLE 3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1985 and 1986

Type of department store	Calgary	Edmonton	Halifax-Dartmouth	Hamilton	Montréal
thousands of dollars - milliers de dollars					
Major department stores					
1985 August	37,123	43,262	x	17,596	73,296
September	40,637	46,285	x	20,050	73,677
January-September ^r	311,256	355,388	x	151,170	571,038
1986 August	34,525	40,347	x	18,224	72,240
September	39,312	45,410	x	20,522	81,958
January-September	320,863	370,631	x	158,915	602,469
Percentage change					
September 1986/1985	-3.3	-1.9	x	+2.4	+11.2
January-September 1986/1985	+3.1	+4.3	x	+5.1	+5.5
Junior department stores					
1985 August	12,284	15,405	x	7,272	38,879
September	11,411	14,235	x	6,512	34,339
January-September ^r	94,964	117,192	x	56,849	310,011
1986 August	11,703	14,240	x	6,673	38,720
September	10,939	13,776	x	6,310	36,461
January-September	98,510	120,757	x	61,436	325,306
Percentage change					
September 1986/1985	-4.1	-3.2	x	-3.1	+6.2
January-September 1986/1985	+3.7	+3.0	x	+8.1	+4.9
Total, all department stores					
1985 August	49,407	58,667	17,632	24,868	112,176
September	52,048	60,521	16,888	26,562	108,016
January-September ^r	406,218	472,579	138,530	208,020	881,051
1986 August	46,227	54,587	18,147	24,897	110,960
September	50,251	59,187	18,506	26,832	118,419
January-September	419,371	491,387	144,490	220,353	927,776
Percentage change					
September 1986/1985	-3.5	-2.2	+9.6	+1.0	+9.6
January-September 1986/1985	+3.2	+4.0	+4.3	+5.9	+5.3

TABLEAU 3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1985 et 1986

Ottawa-Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin
thousands of dollars - milliers de dollars					
					Grands magasins traditionnels
25,790	x	101,788	72,460	x	1985 Août
27,610	x	110,797	81,316	x	Septembre
211,222	x	820,306	623,973	x	Janvier-septembre ^r
25,337	x	107,374	72,509	x	1986 Août
27,208	x	124,391	86,210	x	Septembre
215,542	x	914,848	673,407	x	Janvier-septembre
Variation procentuelle					
-1.5	x	+12.3	+6.0	x	Septembre 1986/1985
+2.0	x	+11.5	+7.9	x	Janvier-septembre 1986/1985
Grands magasins populaires					
17,036	x	39,887	12,203	x	1985 Août
15,284	x	35,789	11,687	x	Septembre
133,967	x	316,641	99,081	x	Janvier-septembre ^r
18,275	x	41,632	12,638	x	1986 Août
17,297	x	39,411	11,973	x	Septembre
146,713	x	349,455	107,917	x	Janvier-septembre
Variation procentuelle					
+13.2	x	+10.1	+2.4	x	Septembre 1986/1985
+9.5	x	+10.4	+8.9	x	Janvier-septembre 1986/1985
Ensemble des grands magasins					
42,826	25,914	141,675	84,663	45,816	1985 Août
42,893	25,481	146,586	93,003	45,929	Septembre
345,186	209,472	1,136,949	723,052	368,167	Janvier-septembre ^r
43,611	26,636	149,006	85,147	42,036	1986 Août
44,505	25,876	163,801	98,183	45,468	Septembre
362,252	219,078	1,264,304	781,325	370,687	Janvier-septembre
Variation procentuelle					
+3.8	+1.6	+11.7	+5.6	-1.0	Septembre 1986/1985
+4.9	+4.6	+11.2	+8.1	+0.7	Janvier-septembre 1986/1985

TABLE 4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1985 and 1986

Type of department store	Canada	Newfoundland		Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec		
		Terre-Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Nouveau- Brunswick			
number - nombre									
Major department stores									
1985 August	315	6	3	7	4	4	54		
September	319	6	3	7	4	4	54		
1986 August	310	5	1	7	4	4	50		
September	311	5	1	7	4	4	50		
Junior department stores									
1985 August	481	8	4	27	22	22	109		
September	481	8	4	27	22	22	109		
1986 August	479	8	4	27	22	22	106		
September	478	8	4	27	22	22	105		
Total, all department stores									
1985 August	796	14	7	34	26	26	163		
September	800	14	7	34	26	26	163		
1986 August	789	13	5	34	26	26	156		
September	789	13	5	34	26	26	155		

TABLE 5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1985 and 1986

Type of department store	Calgary	Edmonton		Halifax- Dartmouth	Hamilton	Montréal
		number - nombre				
Major department stores						
1985 August	14	18	6	14	14	30
September	14	19	6	14	14	30
1986 August	14	19	6	14	14	30
September	14	19	6	14	14	30
Junior department stores						
1985 August	12	15	9	11	11	45
September	12	15	9	11	11	45
1986 August	12	15	9	9	9	44
September	12	15	9	9	9	43
Total, all department stores						
1985 August	26	33	15	25	25	75
September	26	34	15	25	25	75
1986 August	26	34	15	23	23	74
September	26	34	15	23	23	73

TABLEAU 4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1985 et 1986

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Genre de grand magasin
number - nombre					
					Grands magasins traditionnels
113	17	15	44	52	1985 Août
116	17	15	45	52	Septembre
117	17	13	45	51	1986 Août
117	17	13	45	52	Septembre
Grands magasins populaires					
188	21	17	36	49	1985 Août
188	21	17	36	49	Septembre
188	22	17	36	49	1986 Août
188	22	17	36	49	Septembre
Ensemble des grands magasins					
301	38	32	80	101	1985 Août
304	38	32	81	101	Septembre
305	39	30	81	100	1986 Août
305	39	30	81	101	Septembre

TABLEAU 5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1985 et 1986

Ottawa-Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin
number - nombre					
					Grands magasins traditionnels
12	8	46	27	13	1985 Août
12	8	46	27	13	Septembre
12	8	46	26	13	1986 Août
12	8	46	27	13	Septembre
Grands magasins populaires					
20	14	48	15	17	1985 Août
20	14	48	15	17	Septembre
21	14	48	15	18	1986 Août
21	14	48	15	18	Septembre
Ensemble des grands magasins					
32	22	91	42	30	1985 Août
32	22	94	42	30	Septembre
33	22	94	41	31	1986 Août
33	22	94	42	31	Septembre

TABLE 6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Department Store, Canada, 1984-1986

TABLEAU 6. Ventes et parts de marché des grands magasins par genre de grand magasin, Canada, 1984-1986

Period Période	Department stores					
	Grands magasins		Major Traditionnels		Junior Populaires	
	Total Sales	Market share	Sales	Market share	Sales	Market share
	Ventes	Part de marché	Ventes	Part de marché	Ventes	Part de marché
	'000	%	'000	%	'000	%
1984:						
January - Janvier	649,626	100.0	433,177	66.7	216,450	33.3
February - Février	659,594	100.0	426,537	64.7	233,057	35.3
March - Mars	806,999	100.0	529,691	65.6	277,309	34.4
April - Avril	843,022	100.0	522,096	61.9	320,926	38.1
May - Mai	930,389	100.0	577,533	62.1	352,855	37.9
June - Juin	941,728	100.0	584,661	62.1	357,066	37.9
July - Juillet	806,592	100.0	496,195	61.5	310,397	38.5
August - Août	872,423	100.0	530,591	60.8	341,831	39.2
September - Septembre	947,365	100.0	619,430	65.4	327,935	34.6
October - Octobre	957,060	100.0	611,524	63.9	345,536	36.1
November - Novembre	1,254,292	100.0	799,105	63.7	455,187	36.3
December - Décembre	1,715,781	100.0	1,049,201	61.2	666,580	38.8
Year - Année	11,384,871	100.0	7,179,741	63.1	4,205,129	36.9
1985:						
January - Janvier	692,108	100.0	453,711	65.6	238,397	34.4
February - Février	647,065	100.0	409,143	63.2	237,922	36.8
March - Mars	849,077	100.0	537,063	63.3	312,014	36.7
April - Avril	906,925	100.0	549,344	60.6	357,581	39.4
May - Mai	990,625	100.0	594,109	60.0	396,516	40.0
June - Juin	907,335	100.0	550,221	60.6	357,114	39.4
July - Juillet	875,654	100.0	532,232	60.8	343,422	39.2
August - Août	979,945	100.0	588,786	60.1	391,160	39.9
September - Septembre	964,843	100.0	626,857	65.0	337,985	35.0
October - Octobre	1,031,653	100.0	645,007	62.5	386,646	37.5
November - Novembre	1,359,437	100.0	863,911	63.5	495,526	36.5
December - Décembre	1,833,918	100.0	1,123,687	61.3	710,230	38.7
Year - Année	12,038,585	100.0	7,474,071	62.1	4,564,513	37.9
1986:						
January - Janvier	762,070	100.0	488,165	64.1	273,906	35.9
February - Février	696,129	100.0	436,344	62.7	259,785	37.3
March - Mars	900,408	100.0	553,848	61.5	346,560	38.5
April - Avril	976,855	100.0	591,817	60.6	385,039	39.4
May - Mai	1,083,540	100.0	650,302	60.0	433,239	40.0
June - Juin	939,053	100.0	564,953	60.2	374,101	39.8
July - Juillet	927,639	100.0	563,679	60.8	363,960	39.2
August - Août	975,532	100.0	581,028	59.6	394,503	40.4
September - Septembre	1,020,701	100.0	656,303	64.3	364,398	35.7
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

TABLE 7. Market Share of Total Retail Trade Held by Department Stores, by Province and Selected Metropolitan Area, 1984-1986
 September

TABLEAU 7. Parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail, par province et certaines régions métropolitaines, 1984-1986
 Septembre

Province and Selected Metropolitan Areas	Distribution			Change 1986/1985
	1984	1985	1986	
per cent - pourcentage				
Newfoundland - Terre-Neuve	6.8	6.5	6.3	-3.1
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	13.6	11.7	11.6	-0.9
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	8.9	8.0	8.1	+1.3
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	8.6	7.7	7.2	-6.5
Québec	7.6	7.1	6.8	-4.2
Ontario	9.8	9.0	8.7	-3.3
Manitoba	14.1	12.1	11.4	-5.8
Saskatchewan	8.9	8.3	7.4	-10.8
Alberta	13.4	12.4	11.3	-8.9
British Columbia - Colombie-Britannique	14.0	13.2	12.5	-5.3
CANADA	10.1	9.3	8.9	-4.3
Montréal	9.7	9.1	8.8	-3.3
Toronto	11.0	10.3	9.9	-3.9
Winnipeg	19.3	16.5	15.8	-4.2
Vancouver	16.2	15.9	14.7	-7.5

TABLE 8. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1985 and 1986

January-September

TABLEAU 8. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1985 et 1986

Janvier-septembre

Department	Sales - Ventes		Change 1986/1985
	1985†	1986	
Rayon		thousands of dollars	Variation 1986/1985
No.		milliers de dollars	pourcentage
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	149,707	152,081	+1.6
2 Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	127,400	131,794	+3.4
3 Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	496,251	580,585	+17.0
4 Furs - Fourrures	20,106	23,172	+15.2
5 Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	206,643	226,361	+9.5
6 Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	147,673	154,861	+4.9
7 Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	142,945	148,918	+4.2
8 Intimate apparel - Sous-vêtements	100,308	107,242	+6.9
9 Millinery - Chapeaux	11,540	8,967	-22.3
10 Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	87,378	94,755	+8.4
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	118,702	125,332	+5.6
12 Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	213,581	243,063	+13.3
13 Men's clothing - Vêtements pour hommes	309,584	332,896	+7.5
14 Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	367,974	415,933	+13.3
15 Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	115,325	129,713	+12.5
16 Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	139,851	149,963	+7.2
17 Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	515,468	530,857	+3.0
18 Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	447,326	485,659	+8.6
19 Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	95,179	90,569	-4.8
20 Piece goods - Tissus à la pièce	31,277	31,064	-0.7
21 Linens and domestics - Literie et linge de maison	256,361	277,887	+8.4
22 Smallwares and notions - Menus articles	73,064	64,741	-11.4
23 China and glassware - Porcelaine et verrerie	92,606	100,028	+8.0
24 Floor coverings - Revêtements de plancher	110,057	126,891	+15.3
25 Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	125,535	135,904	+8.3
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	59,920	64,530	+7.7
27 Furniture - Meubles	419,350	469,457	+11.0
28 Major appliances - Gros appareils ménagers	397,669	420,169	+5.7
29 Television, radio and music - Téléviseurs, radios et musique	326,012	331,110	+1.6
30 Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	272,004	273,018	+0.4
31 Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-peinture, etc.	274,350	274,022	-0.1
32 Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	81,033	87,830	+8.4
33 Jewellery - Bijouterie	165,531	192,445	+16.3
34 Toys and games - Jouets et jeux	164,076	157,709	-3.9
35 Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	223,596	218,040	-2.3
36 Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	235,987	241,807	+2.5
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	119,390	114,863	-4.1
38 Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	184,824	173,811	-6.0
39 Repairs and services - Services et travaux de réparation	99,736	112,958	+13.3
40 All other departments - tous autres rayons	288,258	284,922	-1.2
41 ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	7,813,577	8,281,927	+6.0

TABLE 9. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1984-1986

TABLEAU 9. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1984-1986

Period Période	Price index Indice de prix	Current dollars unadjusted Dollars courants non désaison- nalisés	Year/year change Variation pour l'année	Constant 1981 dollars unadjusted(1)(2) Dollars constants 1981 non désaison- nalisés(1)(2)	Year/year change Variation pour l'année
		'000	%	'000	%
1984:					
January - Janvier	112.8	649,626	+4.3	575,865	+0.6
February - Février	113.8	659,594	+9.2	579,614	+5.6
March - Mars	114.1	806,999	+2.5	707,105	-0.6
April - Avril	114.7	845,022	+8.7	735,229	+5.4
May - Mai	114.5	930,389	+10.5	812,504	+7.6
June - Juin	114.4	941,728	+2.3	823,439	-0.2
July - Juillet	114.5	806,592	-0.9	704,654	-3.2
August - Août	114.7	872,423	+2.5	760,768	+0.3
September - Septembre	114.7	947,365	+2.7	825,769	+0.5
October - Octobre	115.3	957,060	+3.8	830,267	+1.4
November - Novembre	115.2	1,254,292	+10.1	1,089,073	+7.4
December - Décembre	114.3	1,715,781	-0.9	1,500,970	-3.2
Year - Année	114.5	11,384,871	+4.2	9,945,256	+1.5
1985:					
January - Janvier	115.8	692,108	+6.5	597,605	+3.8
February - Février	116.9	647,065	-1.9	553,516	-4.5
March - Mars	116.9	849,077	+5.2	726,358	+2.7
April - Avril	117.1	906,925	+7.6	774,346	+5.3
May - Mai	117.5	990,625	+6.5	842,943	+3.7
June - Juin	117.5	907,335	-3.7	772,140	-6.2
July - Juillet	117.5	875,654	+8.6	745,493	+5.8
August - Août	117.5	979,945	+12.3	835,647	+9.6
September - Septembre	117.5	964,843	+1.8	821,300	-0.5
October - Octobre	117.9	1,051,653	+7.8	875,312	+5.4
November - Novembre	117.6	1,359,437	+8.4	1,155,642	+6.1
December - Décembre	117.1	1,833,918	+6.9	1,566,539	+4.4
Year - Année	117.3	12,038,585	+5.7	10,264,840	+3.2
1986:					
January - Janvier	118.9	762,070	+10.1	641,175	+7.3
February - Février	119.8	696,129	+7.6	580,895	+4.9
March - Mars	120.3	900,408	+6.0	748,567	+3.1
April - Avril	120.3	976,855	+7.7	811,777	+4.8
May - Mai	121.1	1,083,540	+9.4	895,027	+6.2
June - Juin	121.0	939,053	+3.5	775,976	+0.5
July - Juillet	121.2	927,639	+5.9	765,258	+2.7
August - Août	121.5	975,532	-0.5	803,008	-3.7
September - Septembre	121.5	1,020,701	+5.8	839,758	+2.2
October - Octobre					
November - Novembre					
December - Décembre					
Year - Année					

(1) To obtain constant dollar estimates of total department store sales, estimates of sales by department group are deflated by the Gross National Product Division of Statistics Canada using a commodity breakdown originally based on the 1974 commodity survey and the relevant Consumer Price Indexes. These deflated department group estimates are then totalled to give an estimate of total department store sales in constant dollars.

(1) Afin d'obtenir la valeur estimative de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants, les estimations des ventes relatives aux principaux groupes de départements sont dégonflées par la Division du produit national brut de Statistique Canada au moyen d'une ventilation par produit basée originellement sur l'enquête de 1974 sur les marchandises et au moyen des indices des prix à la consommation appropriés. Les estimations de ces groupes de rayons ainsi dégonflées sont par la suite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants.

(2) The 1971 constant dollar series has been terminated with the February 1986 report and do not incorporate the latest information. Constant dollar estimates are now available on the 1981 = 100 basis. Constant dollar estimates on the 1981 basis, prior to January 1984 are available upon request.

(2) La série en dollars constants de 1971 a été terminée avec la parution des données de février 1986 et n'incorpore pas l'information la plus récente. Les estimations, en dollars constants, sont maintenant disponibles sur la base de 1981 = 100. Les estimations brutes en dollars constants, sur la base en 1981, antérieures à janvier 1984 sont disponibles sur demande.

TABLE 10. Department Store Monthly Stocks(1), Unadjusted and Seasonally Adjusted(2), by Department, Canada, 1985 and 1986

Department No.	Unadjusted - Non désaisonnalisés					
	1985		1986		Change - Variation	
	August	September	August	September	September/August 1986	September 1986/1985
	Août Septembre Août Septembre Septembre/Août Septembre 1986/1985					
	thousands of dollars					
	milliers de dollars					
	per cent					
	pourcentage					
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	50,520	50,641	58,334	64,224	+10.1	+26.8
2 Women's and misses' coats and suits	82,262	90,837	98,665	113,182	+14.7	+24.6
3 Women's and misses' sportswear	152,682	153,876	229,706	243,020	+5.8	+57.9
4 Furs	37,360	42,135	38,025	40,796	+7.3	-3.2
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	88,047	80,233	107,454	112,805	+5.0	+40.6
6 Girls' and teenage girls' wear	55,065	51,635	74,796	75,632	+1.1	+46.5
7 Lingerie and women's sleepwear	47,129	50,512	66,757	67,246	+0.7	+33.1
8 Intimate apparel	45,661	40,634	53,742	49,224	-8.4	+21.1
9 Millinery	2,308	2,964	2,403	3,652	+52.0	+23.2
10 Women's and girls' hosiery	40,429	39,576	55,801	49,250	-11.7	+24.4
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	60,155	68,465	70,062	82,926	+18.4	+21.1
12 Women's, misses' and children's footwear	107,102	110,052	145,788	150,504	+3.2	+36.8
13 Men's clothing	206,692	188,030	238,616	252,313	+5.7	+51.3
14 Men's furnishings	155,033	168,183	202,917	236,535	+16.6	+48.6
15 Boys' clothing and furnishings	42,426	49,125	54,821	53,568	-12.0	-28.7
16 Men's and boys' footwear	75,167	78,916	96,293	92,300	-4.1	+16.7
17 Food and beverage products(3)	31,166	37,558	34,297	31,010	-19.6	+9.8
18 Cosmetics, cosmetics and drugs	246,235	233,731	292,522	284,545	-3.7	+26.9
19 Photographic equipment and supplies	49,928	44,255	48,036	48,773	+1.5	+10.2
20 Piece goods	18,215	17,663	16,636	19,231	+15.6	+8.9
21 Linens and domestics	129,658	128,387	147,204	146,642	-0.4	+14.2
22 Smallwares and notions	49,133	40,914	46,969	44,732	-4.8	+9.3
23 China and glassware	81,931	78,364	98,210	99,338	+1.1	+26.8
24 Floor coverings	55,176	50,390	71,390	73,564	+3.0	+46.0
25 Draperies, curtains and furniture coverings	68,186	64,527	71,511	75,017	+4.9	+16.3
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	66,253	65,483	65,922	67,864	+2.9	+3.6
27 Furniture	152,710	142,538	154,904	162,553	+4.9	+14.0
28 Major appliances	63,275	60,490	69,323	76,989	+11.1	+27.3
29 Television, radio and music	140,840	121,105	161,327	157,771	-4.6	+30.3
30 Housewares and small electrical appliances	166,287	162,028	173,619	182,259	+5.0	+12.5
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	163,188	152,176	140,478	152,681	+8.7	+0.3
32 Plumbing, heating and building materials	26,308	24,350	30,366	33,010	+8.7	+35.6
33 Jewellery	121,103	118,100	167,106	165,700	-0.8	+40.3
34 Toys and games	199,802	194,485	194,646	223,170	+14.7	+14.7
35 Sporting goods and luggage	138,506	127,607	137,924	148,383	+7.6	+16.3
36 Stationery, books and magazines	139,433	144,200	156,358	167,536	+7.1	+16.2
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	51,032	47,809	55,137	60,014	+8.8	+25.5
38 Meals and lunches(3)	277	440	274	599	+118.6	+39.1
39 Repairs and services	6,178	3,752	3,308	3,251	-1.7	-13.3
40 All other departments	67,801	64,673	58,013	63,401	+9.3	-2.0
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	3,481,337	3,392,023	3,995,660	4,206,287	+5.3	+24.8

(1) At selling value.

(2) Total department store stocks are derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly". Therefore, the components do not sum to the Canada total.

(3) Due to the absence of seasonality, the seasonally adjusted data are equal to the unadjusted data.

TABLEAU 10. Stocks(1) mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés(2), par rayon, Canada, 1985 et 1986

Seasonally Adjusted - Désaisonnalisés					
1986					Change - Variation
June ^T	July ^T	August ^T	September ^P	September/August 1986	Rayon
Juin ^T	Juillet ^T	Août ^T	Septembre ^P	Septembre/Août 1986	
thousands of dollars				per cent	ND
milliers de dollars				pourcentage	
69,504	63,661	63,114	68,131	+7.9	Rôches, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles
100,125	89,928	87,053	88,276	+1.4	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles
257,836	249,459	243,797	261,000	+7.1	Vêtements sports pour dames et jeunes filles
35,057	35,442	35,821	35,044	-2.2	Foulards
112,749	108,914	107,595	113,145	+5.2	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants
76,577	71,553	72,898	75,021	+2.9	Vêtements de fillettes et d'adolescentes
71,533	69,859	71,283	72,573	+1.8	Lingerie et vêtements de nuit pour dames
56,473	55,660	55,869	57,161	+2.3	Sous-vêtements
4,114	3,442	3,361	3,627	+7.9	Chapeaux
53,723	55,298	53,531	51,647	-3.5	Bags pour dames et fillettes
82,703	80,205	78,708	82,552	+4.9	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes
143,386	136,311	147,560	152,446	+3.3	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants
213,430	203,141	211,072	201,344	+13.9	Vêtements pour hommes
219,143	218,940	224,105	234,479	+4.6	Articles d'habillement pour hommes
62,008	60,187	64,316	66,090	+2.8	Vêtements et articles d'habillement pour garçons
99,882	97,676	97,322	95,798	-1.6	Chaussures pour hommes et garçons
41,223	35,661	34,297	41,010	+19.6	Produits alimentaires et boissonnés(3)
110,483	317,978	320,811	330,262	+2.9	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments
50,842	46,952	49,465	51,993	+5.1	Appareils et fournitures photographiques
21,846	16,993	16,852	19,152	+14.8	Lissus à la pâche
163,876	161,066	161,274	166,881	+3.5	Literie et linde de maison
48,650	46,723	45,725	49,145	+5.3	Meubles articles
104,828	101,736	99,878	106,704	+6.8	Porcelaine et verrerie
74,706	72,365	71,035	80,265	+13.0	Revêtements de plancher
74,647	75,460	73,457	78,245	+6.5	Tentures, rideaux et housses
57,932	57,784	64,590	66,216	+2.5	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison
179,930	172,982	170,894	175,656	+2.8	Méubles
76,422	77,340	78,808	86,418	+9.7	Gros appareils ménagers
165,428	168,481	168,897	174,513	+3.2	Téléviseurs, radios et musique
191,084	182,708	178,314	189,227	+6.1	Articles de ménage et petits appareils électriques
149,001	147,450	143,758	162,925	+13.3	Quincaillerie, peinture, papier-peinture, etc.
32,524	30,675	32,264	35,162	+9.0	Matériel de plomberie, chauffage et construction
182,926	177,881	176,650	183,145	+3.7	Bijouterie
194,427	183,485	181,684	186,784	+2.8	Jouets et jeux
149,065	146,683	148,836	154,861	+4.0	Articles de sport et valises
156,939	151,113	155,880	162,949	+4.6	Papeterie, livres et revues
57,439	54,510	58,987	64,121	+9.8	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures
452	433	274	599	+118.6	Réparation et casse-croûtes(4)
2,359	2,782	3,049	3,295	+8.1	Services et travaux de réparation
66,293	61,217	61,320	62,152	+6.2	Tous autres rayons
4,177,319	4,051,724	4,024,852	4,366,863	+8.5	TOTAL, TOUS RAYONS

(1) Valeur marchande.

(2) Le total des stocks des grands magasins est obtenu en désaisonnalisant de "façon directe" les données brutes de chaque total au niveau du Canada, de sorte que la somme des composantes désaisonnalisées n'égale pas le total du Canada.

(3) Puisqu'il y a absence de saisonnalité, les données désaisonnalisées sont par conséquent égales aux données non désaisonnalisées.

TABLE 11. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1985 and 1986

Department No.	Stock-Sales/Stocks-ventes			
	1985		1986	
	August Août	September Septembre	August Août	September Septembre
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	2.83	3.02	3.46	3.62
2 Women's and misses' coats and suits	5.07	4.19	6.27	4.60
3 Women's and misses' sportswear	2.51	2.22	3.64	2.94
4 Furs	15.28	10.69	13.54	7.90
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	3.09	3.10	3.82	3.91
6 Girls' and teenage girls' wear	1.83	3.02	2.58	3.99
7 Lingerie and women's sleepwear	2.93	3.04	4.00	3.65
8 Intimate apparel	3.81	3.20	4.31	3.63
9 Millinery	2.01	2.06	2.89	3.13
10 Women's and girls' hosiery	4.54	3.26	6.11	3.64
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.64	3.93	5.27	4.42
12 Women's, misses' and children's footwear	4.10	3.57	4.84	4.38
13 Men's clothing	5.60	4.39	6.29	5.31
14 Men's furnishings	3.62	3.53	4.19	4.30
15 Boys' clothing and furnishings	1.69	3.93	2.30	4.09
16 Men's and boys' footwear	4.58	4.38	3.52	4.73
17 Food and kindred products	0.52	0.71	0.56	0.75
18 Toiletries, cosmetics and drugs	4.55	4.66	5.33	5.06
19 Photographic equipment and supplies	3.58	4.29	4.03	4.97
20 Piece goods	4.91	4.54	4.73	4.63
21 Linens and domestics	3.78	3.83	4.08	4.26
22 Smallwares and notions	6.49	3.93	6.41	4.79
23 China and glassware	7.94	6.28	9.14	7.99
24 Floor coverings	4.03	3.53	5.38	5.39
25 Draperies, curtains and furniture coverings	4.48	4.26	4.82	4.67
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	8.25	8.10	9.04	8.75
27 Furniture	3.33	2.84	3.31	3.10
28 Major appliances	1.31	1.21	1.41	1.56
29 Television, radio and music	2.94	2.46	3.67	3.32
30 Housewares and small electrical appliances	4.56	4.88	5.37	5.70
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.30	5.79	4.72	5.84
32 Plumbing, heating and building materials	2.83	2.69	3.14	3.26
33 Jewellery	6.11	5.26	7.45	6.71
34 Toys and games	9.37	9.98	10.16	11.98
35 Sporting goods and luggage	5.53	5.97	5.73	7.51
36 Stationery, books and magazines	3.89	4.33	4.45	5.68
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	3.80	3.56	4.17	4.67
38 Meals and lunches	0.01	0.02	0.01	0.02
39 Repairs and services	0.55	0.34	0.28	0.35
40 All other departments	1.95	2.36	1.87	2.29
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	3.42	3.40	3.99	4.01

TABLEAU 11. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1985 et 1986

Sales-Stock/Ventes-stocks				
1985		1986		Rayon
Augst	September	Augst	September	
Août	Septembre	Août	Septembre	
0.35	0.33	0.28	0.29	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles
0.21	0.25	0.16	0.23	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles
0.41	0.45	0.28	0.35	Vêtements sports pour dames et jeunes filles
0.07	0.10	0.08	0.13	Fourrures
0.31	0.31	0.25	0.26	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants
0.50	0.32	0.36	0.25	Vêtements de fillettes et d'adolescentes
0.35	0.34	0.26	0.28	Lingerie et vêtements de nuit pour dames
0.27	0.29	0.24	0.26	Sous-vêtements
0.50	0.55	0.35	0.39	Chapeaux
0.24	0.30	0.17	0.26	Bas pour dames et fillettes
0.25	0.27	0.19	0.25	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes
0.25	0.28	0.22	0.23	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants
0.20	0.22	0.18	0.19	Vêtements pour hommes
0.28	0.29	0.25	0.25	Articles d'habillement pour hommes
0.27	0.28	0.39	0.26	Vêtements et articles d'habillement pour hommes
0.22	0.24	0.18	0.21	Chapeaux pour hommes et garçons
1.90	1.50	1.69	1.49	Produits alimentaires et connexes
0.22	0.21	0.19	0.20	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments
0.28	0.22	0.25	0.20	Appareils et fournitures photographiques
0.21	0.22	0.21	0.23	Lissus à la pièce
0.26	0.26	0.24	0.23	Literie et linge de maison
0.16	0.23	0.15	0.20	Menus articles
0.13	0.16	0.11	0.13	Porcelaine et verrerie
0.25	0.27	0.18	0.19	Revêtements de plancher
0.22	0.23	0.20	0.22	Tentures, rideaux et housses
0.12	0.12	0.12	0.12	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison
0.30	0.34	0.28	0.33	Meubles
0.73	0.80	0.69	0.67	Grds appareils ménagers
0.35	0.38	0.28	0.29	Téléviseurs, radios et musique
0.22	0.20	0.18	0.18	Articles de ménage et petits appareils électriques
0.19	0.17	0.21	0.18	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.
0.35	0.36	0.33	0.32	Matériel de plomberie, chauffage et construction
0.17	0.19	0.13	0.15	Bijouterie
0.11	0.10	0.10	0.09	Jouets et jeux
0.18	0.16	0.17	0.14	Articles de sport et valises
0.25	0.24	0.22	0.18	Papeterie, livres et revues
0.27	0.27	0.25	0.22	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures
52.59	57.36	56.57	44.24	Repas et casse-croûtes
1.78	2.22	3.77	3.97	Services et travaux de réparation
0.56	0.41	0.56	0.46	Tous autres rayons
0.29	0.28	0.25	0.25	TOTAL, TOUS RAYONS

TABLE 12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1), Unadjusted and Seasonally Adjusted,
Canada, 1984-1986

TABLEAU 12. Comptes à recevoir(1), non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la
fin du mois, Canada, 1984-1986

Month	1984	1985	1986	Change from	Change
				previous month	1986/1985
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1986/1985
				thousands of dollars - milliers de dollars	per cent - pourcentage

Unadjusted - Non désaisonnalisés

January - Janvier	1,808,015	1,989,953	2,215,690	-7.5	+11.3
February - Février	1,714,843	1,898,512	2,123,008	-4.2	+11.8
March - Mars	1,695,173	1,880,825	2,102,172	-1.0	+11.8
April - Avril	1,709,386	1,897,041	2,107,916	+0.3	+11.1
May - Mai	1,708,247	1,897,723	2,107,740	--	+11.1
June - Juin	1,719,376	1,887,639	2,079,147	-1.4	+10.1
July - Juillet	1,695,008	1,874,327	2,036,258	-2.1	+8.6
August - Août	1,689,630	1,888,520	2,037,768	+0.1	+7.9
September - Septembre	1,746,901	1,952,986	2,078,784	+2.0	+6.4
October - Octobre	1,799,732	2,010,107			
November - Novembre	1,892,038	2,138,267			
December - Décembre	2,152,727	2,396,596			

millions of dollars - millions de dollars

Seasonally Adjusted - Désaisonnalisés

January - Janvier	1,713.0	1,885.0	2,098.0	+0.3	+11.3
February - Février	1,710.0	1,892.0	2,115.0	+0.8	+11.8
March - Mars	1,722.0	1,909.0	2,131.0	+0.8	+11.6
April - Avril	1,735.0	1,924.0	2,137.0	+0.3	+11.1
May - Mai	1,744.0	1,938.0	2,151.0	+0.6	+11.0
June - Juin	1,775.0	1,946.0	2,145.0 ^r	-0.3 ^r	+10.2 ^r
July - Juillet	1,784.0	1,972.0	2,147.0 ^r	+0.1 ^r	+8.9 ^r
August - Août	1,789.0	2,002.0	2,162.0 ^r	+0.7 ^r	+8.0 ^r
September - Septembre	1,804.0	2,019.0	2,160.0 ^p	-0.1 ^p	+7.0 ^p
October - Octobre	1,826.0	2,041.0			
November - Novembre	1,841.0	2,080.0			
December - Décembre	1,880.0	2,091.0			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les comptes à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division
of the Retail Trade Section.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil.
- 63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil.
- 63-005 Retail Trade. M. Bil.
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil.
- 63-014 Merchandising Inventories. M. Bil.
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil.
- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil.
- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil.
- 63-219 Campus Book Stores. A. Bil.
- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil.
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil.
- Operating Results - Retail Trade. O. Bil.

A number of publications are available in the Operating Results series.

Catalogue

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981
- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1981
- 63-608 Retail Florists, 1981
- 63-609 Retail Jewellery Stores, 1981
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204F, price Canada \$5.00, Other Countries \$6.00.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil.
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil.
- 63-005 Commerce de détail. M. Bil.
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil.
- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil.
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil.
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil.
- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil.
- 63-219 Librairies de campus. A. Bil.
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil.
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil.
- Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil.

Un nombre de publications de la série des Résultats d'exploitation est également disponible.

Catalogue

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981
- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
- 63-607 Pharmacies au détail, 1981
- 63-608 Fleuristes détaillants, 1981
- 63-609 Bijouteries au détail, 1981
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$5.00, Autres pays: \$6.00.

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010736587

Canada