



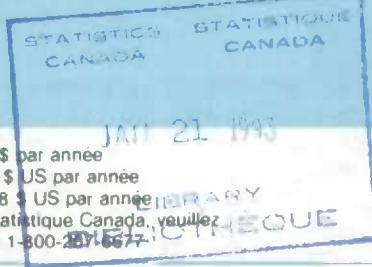
# Department Store Monthly Sales by Province and Metropolitan Area

October 1992

Price: Canada: \$2.70 per issue, \$27.00 annually  
 United States: US\$3.20 per issue, US\$32.00 annually  
 Other Countries: US\$3.80 per issue, US\$38.00 annually  
 To order Statistics Canada publications, please call our  
 National toll-free line 1-800-267-6677

# Ventes mensuelles des grands magasins par province et région métropolitaine

Octobre 1992



## Department Store Monthly Sales, Including Concessions, by Province and Metropolitan Area

## Ventes mensuelles des grands magasins, Incluant les concessions, par province et région métropolitaine

	October 1992		January-October 1992	
	Octobre 1992		Janvier-octobre 1992	
	Sales Ventes	Variation 1992/91	Sales Ventes	Variation 1992/91
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	16,010	+ 6.0	127,636	- 2.8
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	4,525	+ 3.3	38,912	- 1.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	39,066	+ 6.6	308,957	- 0.4
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	27,175	+ 8.0	210,953	+ 1.8
Québec	215,328	+ 3.3	1,783,777	- 1.0
Ontario	476,843	+ 6.9	3,945,314	+ 2.3
Manitoba	46,011	+ 2.6	396,621	+ 0.6
Saskatchewan	31,548	+ 1.9	269,115	+ 0.2
Alberta	119,678	- 4.3	1,059,399	- 1.7
British Columbia - Colombie-Britannique	168,771	+ 4.7	1,433,089	+ 3.0
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
<b>CANADA</b>	<b>1,144,955</b>	<b>+ 4.3</b>	<b>9,573,771</b>	<b>+ 1.0</b>
Metropolitan areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	43,996	- 5.5	386,053	- 2.5
Edmonton	51,508	- 4.2	458,584	- 2.3
Halifax-Dartmouth	19,995	+ 3.6	158,092	- 2.9
Hamilton	33,226	+ 6.7	278,724	+ 1.3
Montréal	116,300	+ 1.9	949,364	- 1.0
Ottawa-Hull	54,948	+ 8.2	452,810	+ 1.0
Québec City - Ville de Québec	30,967	+ 8.3	250,303	+ 1.3
Toronto	184,515	+ 3.2	1,532,010	+ 1.6
Vancouver	91,479	+ 5.2	769,533	+ 0.7
Winnipeg	40,847	+ 2.6	352,719	+ 1.4

### Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses and governments. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Industry Division

January 1993

### Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Division de l'industrie

Janvier 1993

**Department Store Monthly Sales, Excluding Concessions, by Province and Metropolitan Area**

**Ventes mensuelles des grands magasins, excluant les concessions, par province et région métropolitaine**

	October 1992		January-October 1992	
	Octobre 1992		Janvier-octobre 1992	
	Sales Ventes	Variation 1992/91	Sales Ventes	Variation 1992/91
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	x	x	x	x
Prince Edward Island - île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	36,939	+ 6.6	290,050	+ 0.8
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	25,765	+ 8.7	198,537	+ 4.0
Québec	205,745	+ 3.9	1,697,418	- 0.1
Ontario	449,186	+ 7.6	3,697,431	+ 2.8
Manitoba	x	x	x	x
Saskatchewan	29,557	+ 2.7	250,863	+ 1.6
Alberta	112,768	- 4.1	997,592	- 0.9
British Columbia - Colombie-Britannique	158,995	+ 4.7	1,347,721	+ 3.6
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
<b>CANADA</b>	<b>1,080,350</b>	<b>+ 4.8</b>	<b>8,995,360</b>	<b>+ 1.8</b>
Metropolitan areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	41,013	- 5.1	359,764	- 1.5
Edmonton	48,697	- 3.9	433,618	- 1.6
Halifax-Dartmouth	x	x	x	x
Hamilton	31,476	+ 8.7	261,084	+ 1.7
Montréal	111,161	+ 2.4	904,333	- 0.5
Ottawa-Hull	52,440	+ 9.1	430,103	+ 1.2
Québec City - Ville de Québec	29,725	+ 9.2	238,548	+ 2.3
Toronto	174,199	+ 3.4	1,442,167	+ 1.8
Vancouver	86,092	+ 4.9	724,225	+ 0.9
Winnipeg	x	x	x	x

**Note to users:**

A concession is a separately owned business usually operated as a department within the department store premises, under licence or contractual agreement.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

**Note:** For detailed information on Department Stores including highlights, refer to Statistics Canada Catalogue 63-002, **Department Store Sales and Stocks**.

**Note aux utilisateurs:**

Une concession est une entreprise à propriétaire distinct, habituellement exploitée comme un rayon à l'intérieur d'un grand magasin, sous licence en vertu d'une entente contractuelle.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

x confidentiel en vertu des dispositions de la loi sur la statistique relatives au secret.

**Note:** Pour obtenir des renseignements détaillés sur les grands magasins comprenant les faits saillants, veuillez vous référer au n° 63-002 au catalogue de Statistique Canada, **Ventes et stocks des grands magasins**.

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada © Minister of Industry, Science and Technology 1993. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1993. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagaser dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concessions des droits de licence, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

