

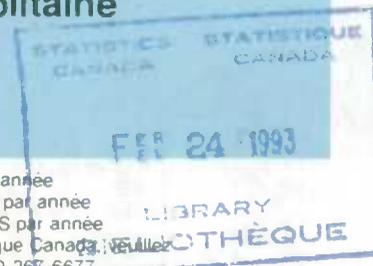


**Department Store
Monthly Sales
by Province and
Metropolitan Area**
December 1992

**Ventes mensuelles
des grands magasins
par province et
région métropolitaine**
Décembre 1992

Price: Canada: \$2.70 per issue, \$27.00 annually
United States: US\$3.20 per issue, US\$32.00 annually
Other Countries: US\$3.80 per issue, US\$38.00 annually
To order Statistics Canada publications, please call our
National toll-free line 1-800-267-6677

Prix: Canada: 2,70 \$ l'exemplaire, 27 \$ par année
États-Unis: 3,20 \$ US l'exemplaire, 32 \$ US par année
Autres pays: 3,80 \$ US l'exemplaire, 38 \$ US par année
Pour commander les publications de Statistique Canada, veuillez
composer le numéro national sans frais 1-800-267-6677



**Department Store Monthly Sales, Including
Concessions, by Province and Metropolitan Area**

**Ventes mensuelles des grands magasins, incluant les
concessions, par province et région métropolitaine**

	December 1992		January-December 1992	
	Décembre 1992		Janvier-décembre 1992	
	Sales	Variation	Sales	Variation
	Ventes	1992/91	Ventes	1992/91
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	30,695	+4.3	180,480	-1.5
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	9,449	+5.4	54,728	+0.2
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	75,634	+7.6	438,360	+0.8
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	50,147	+9.3	297,525	+2.8
Québec	339,056	-3.6	2,345,977	-2.5
Ontario	876,109	+3.2	5,396,775	+1.9
Manitoba	84,347	+2.8	537,232	+0.5
Saskatchewan	60,265	+3.4	368,306	-0.1
Alberta	231,632	+4.1	1,434,762	-1.4
British Columbia - Colombie-Britannique	324,487	+9.4	1,957,710	+3.6
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
CANADA	2,081,821	+3.4	13,011,854	+0.8
Metropolitan areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	82,372	+1.1	520,375	-2.6
Edmonton	101,850	+6.4	622,733	-1.3
Halifax-Dartmouth	37,155	+1.4	221,966	-2.7
Hamilton	65,239	+0.4	385,175	+0.9
Montréal	186,915	-4.4	1,257,538	-2.7
Ottawa-Hull	91,657	-3.9	607,060	-0.8
Québec City - Ville de Québec	43,304	-3.0	324,201	-0.4
Toronto	332,599	-0.4	2,080,188	+0.5
Vancouver	176,156	+8.9	1,053,393	+1.9
Winnipeg	74,092	+2.5	476,899	+1.1

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses and governments. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Industry Division
February 1993

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Division de l'industrie
Février 1993





Department Store Monthly Sales, Excluding Concessions, by Province and Metropolitan Area

Ventes mensuelles des grands magasins, excluant les concessions, par province et région métropolitaine

	December 1992 Décembre 1992		January-December 1992 Janvier-décembre 1992	
	Sales Ventes	Variation 1992/91	Sales Ventes	Variation 1992/91
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	x	x	x	x
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	72,299	+8.1	413,584	+1.7
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	47,843	+10.1	281,076	+4.6
Québec	326,015	-2.8	2,236,791	-1.7
Ontario	835,942	+3.9	5,078,238	+2.4
Manitoba	x	x	x	x
Saskatchewan	57,340	+4.2	345,029	+1.1
Alberta	221,995	+4.4	1,356,183	-0.7
British Columbia - Colombie-Britannique	310,374	+9.6	1,848,166	+4.1
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
CANADA	1,988,656	+3.9	12,270,475	+1.4
Metropolitan areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	78,416	+1.5	487,047	-1.8
Edmonton	97,992	+6.6	591,083	-0.8
Halifax-Dartmouth	x	x	x	x
Hamilton	62,869	+2.3	363,209	+1.7
Montréal	179,709	-3.8	1,199,959	-2.2
Ottawa-Hull	88,053	-3.0	578,100	-0.5
Québec City - Ville de Québec	41,653	-2.3	309,590	+0.5
Toronto	318,178	-0.1	1,964,720	+0.7
Vancouver	169,555	+9.6	996,105	+2.2
Winnipeg	x	x	x	x

Note to users:

A concession is a separately owned business usually operated as a department within the department store premises, under licence or contractual agreement.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Note: For detailed information on Department Stores including highlights, refer to Statistics Canada Catalogue 63-002, **Department Store Sales and Stocks**.

Note aux utilisateurs:

Une concession est une entreprise à propriétaire distinct, habituellement exploitée comme un rayon à l'intérieur d'un grand magasin, sous licence en vertu d'une entente contractuelle.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

x confidentiel en vertu des dispositions de la loi sur la statistique relatives au secret.

Nota: Pour obtenir des renseignements détaillés sur les grands magasins comprenant les faits saillants, veuillez vous référer au n° 63-002 au catalogue de Statistique Canada, **Ventes et stocks des grands magasins**.

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada. © Minister of Industry, Science and Technology 1993. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1993. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concessions des droits de licence, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

