

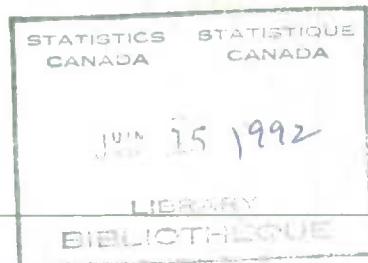


# Department Store Monthly Sales by Province and Metropolitan Area

February 1992

Price: Canada: \$2.70 per issue, \$27.00 annually  
 United States: US\$3.20 per issue, US\$32.00 annually  
 Other Countries: US\$3.80 per issue, US\$38.00 annually  
 To order Statistics Canada publications, please call our  
 National toll-free line 1-800-267-6677

## Department Store Monthly Sales, Including Concessions, by Province and Metropolitan Area



Newfoundland - Terre-Neuve  
 Prince Edward Island -  
     Île-du-Prince-Edouard  
 Nova Scotia - Nouvelle-Écosse  
 New Brunswick - Nouveau-Brunswick  
 Québec  
 Ontario  
 Manitoba  
 Saskatchewan  
 Alberta  
 British Columbia - Colombie-Britannique  
 Yukon and Northwest Territories -  
     Yukon et les Territoires du Nord-Ouest

## CANADA

### Metropolitan areas - Régions métropolitaines:

Calgary  
 Edmonton  
 Halifax-Dartmouth  
 Hamilton  
 Montréal  
 Ottawa-Hull  
 Québec City - Ville de Québec  
 Toronto  
 Vancouver  
 Winnipeg

# Ventes mensuelles des grands magasins par province et région métropolitaine

Février 1992

Prix : Canada : 2,70 \$ l'exemplaire, 27 \$ par année  
 États-Unis : 3,20 \$ US l'exemplaire, 32 \$ US par année  
 Autres pays : 3,80 \$ US l'exemplaire, 38 \$ US par année  
 Pour commander les publications de Statistique Canada, veuillez  
 composer le numéro national sans frais 1-800-267-6677

## Ventes mensuelles des grands magasins, incluant les concessions, par province et région métropolitaine

	February 1992		January-February 1992	
	Février 1992		Janvier-février 1992	
	Sales Ventes	Variation 1992/91	Sales Ventes	Variation 1992/91
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	9,642	-5.2	17,723	-6.3
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Edouard	2,765	-8.8	5,409	-27.7
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	21,723	-3.1	42,259	-1.9
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	15,149	+0.6	28,785	-0.4
Québec	135,382	+8.2	261,379	+8.5
Ontario	311,966	+6.6	597,608	+4.3
Manitoba	31,713	+5.9	61,314	+4.0
Saskatchewan	21,467	+6.2	41,130	+0.7
Alberta	83,201	+3.2	160,903	-0.3
British Columbia - Colombie-Britannique	112,685	+5.8	218,202	+4.6
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
<b>CANADA</b>	<b>745,693</b>	<b>+5.7</b>	<b>1,434,714</b>	<b>+3.8</b>
Metropolitan areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	30,342	-0.6	59,284	-2.3
Edmonton	35,951	+3.3	69,646	-0.3
Halifax-Dartmouth	11,571	-2.2	22,678	-1.1
Hamilton	22,352	+7.5	42,868	+5.4
Montréal	72,500	+8.4	140,051	+9.2
Ottawa-Hull	34,887	+4.0	67,590	+3.4
Québec City - Ville de Québec	18,593	+13.3	35,903	+12.7
Toronto	123,456	+9.6	238,277	+7.2
Vancouver	61,187	+3.9	118,904	+3.8
Winnipeg	28,006	+5.6	54,393	+3.8

### Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses and governments. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Industry Division

June 1992

### Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Division de l'industrie

Juin 1992



1010094810

2

Department Store Monthly Sales, Excluding Concessions, by Province and Metropolitan Area

Ventes mensuelles des grands magasins, excluant les concessions, par province et région métropolitaine

	February 1992		January-February 1992	
	Février 1992		Janvier-février 1992	
	Sales Ventes	Variation 1992/91	Sales Ventes	Variation 1992/91
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	8,643	-2.7	15,869	-2.5
Prince Edward Island - île-du-Prince-Édouard	2,640	-9.2	5,155	-28.5
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	20,469	-1.8	39,730	-0.5
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	14,315	+3.1	27,139	+2.0
Québec	128,018	+8.8	247,123	+9.7
Ontario	291,043	+6.4	556,721	+3.8
Manitoba	29,156	+7.3	56,189	+4.8
Saskatchewan	19,968	+7.2	38,126	+0.9
Alberta	78,110	+4.0	150,704	-0.1
British Columbia - Colombie-Britannique	105,772	+6.3	204,610	+4.9
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
<b>CANADA</b>	<b>698,134</b>	<b>+6.1</b>	<b>1,341,366</b>	<b>+4.1</b>
Metropolitan areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	28,125	+1.9	54,721	-1.6
Edmonton	33,930	+4.3	65,645	+0.6
Halifax-Dartmouth	10,939	-1.2	21,385	-0.7
Hamilton	20,687	+6.4	39,661	+4.0
Montréal	68,588	+8.7	132,512	+10.4
Ottawa-Hull	32,877	+3.1	63,867	+2.4
Quebec City - Ville de Québec	17,587	+13.8	33,969	+13.8
Toronto	116,211	+10.2	233,133	+7.0
Vancouver	57,400	+4.2	111,357	+3.9
Winnipeg	25,879	+7.0	50,103	+5.2

**Note to users:**

Percentage changes contained in these tables are not adjusted for the change in indirect taxes. Caution should be exercised in their use.

Users should note that the year-over-year movement for Prince Edward Island has been affected by a major structure change. Comparisons should therefore be used with caution.

A concession is a separately owned business usually operated as a department within the department store premises, under licence or contractual agreement.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

**Note:** For detailed information on Department Stores including highlights, refer to Statistics Canada Catalogue 63-002, **Department Store Sales and Stocks**.

**Note aux utilisateurs:**

Les changements en pourcentage figurant dans ces tableaux ne sont pas ajustés en fonction du changement dans les taxes indirectes. Il faut les utiliser avec prudence.

Les utilisateurs doivent prendre note que le mouvement d'une année à l'autre pour l'île-du-Prince-Édouard a été affecté par un changement structurel important. Les comparaisons doivent donc être utilisées avec circonspection.

Une concession est une entreprise à propriétaire distinct, habituellement exploitée comme un rayon à l'intérieur d'un grand magasin, sous licence en vertu d'une entente contractuelle.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

**Nota:** Pour obtenir des renseignements détaillés sur les grands magasins comprenant les faits saillants, veuillez vous référer au n° 63-002 au catalogue de Statistique Canada, **Ventes et stocks des grands magasins**.

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada © Minister of Industry, Science and Technology 1992. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Chief, Author Services, Publications Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagaser dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials. ANSI Z39.48 - 1984

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials" ANSI Z39.48 - 1984

