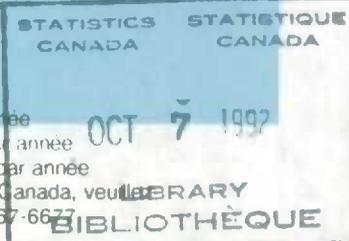




**Department Store  
Monthly Sales  
by Province and  
Metropolitan Area**  
July 1992

**Ventes mensuelles  
des grands magasins  
par province et  
région métropolitaine**  
Juillet 1992



Price: Canada: \$2.70 per issue, \$27.00 annually  
 United States: US\$3.20 per issue, US\$32.00 annually  
 Other Countries: US\$3.80 per issue, US\$38.00 annually  
 To order Statistics Canada publications, please call our  
 National toll-free line 1-800-267-6677

Prix : Canada : 2,70 \$ l'exemplaire, 27 \$ par année  
 États-Unis : 3,20 \$ US l'exemplaire, 32 \$ US par année  
 Autres pays : 3,80 \$ US l'exemplaire, 38 \$ US par année  
 Pour commander les publications de Statistique Canada, veuillez  
 composer le numéro national sans frais 1-800-267-6677

**Department Store Monthly Sales, Including  
Concessions, by Province and Metropolitan Area**

**Ventes mensuelles des grands magasins, incluant les  
concessions, par province et région métropolitaine**

	July 1992		January-July 1992	
	Juillet 1992		Janvier-juillet 1992	
	Sales	Variation	Sales	Variation
	Ventes	1992/91	Ventes	1992/91
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	13,061	-2.1	81,826	-3.9
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	4,415	+6.1	25,658	+0.3
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	31,651	+2.9	201,588	-1.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	22,132	+9.7	136,707	+1.0
Québec	183,087	+5.7	1,196,242	+0.3
Ontario	393,725	+5.3	2,609,770	+1.2
Manitoba	39,198	+0.3	266,278	--
Saskatchewan	26,713	-0.1	179,918	+0.2
Alberta	108,646	+0.4	703,846	-1.7
British Columbia - Colombie-Britannique	147,720	+2.3	941,131	+2.0
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
<b>CANADA</b>	<b>970,347</b>	<b>+3.9</b>	<b>6,342,964</b>	<b>+0.6</b>
<b>Metropolitan areas - Régions métropolitaines:</b>				
Calgary	39,476	+0.4	257,030	-2.7
Edmonton	46,769	-1.7	303,857	-2.3
Halifax-Dartmouth	15,669	-1.9	103,778	-3.0
Hamilton	25,644	-6.1	185,552	--
Montréal	95,530	+6.5	633,466	+0.4
Ottawa-Hull	44,383	+5.0	300,438	+0.5
Québec City - Ville de Québec	26,089	+6.7	167,572	+2.8
Toronto	153,196	+6.0	1,015,786	+0.4
Vancouver	79,057	+0.9	505,449	-0.8
Winnipeg	34,774	+0.8	236,744	+0.9

**Note of Appreciation**

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses and governments. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Industry Division  
September 1992

**Note de reconnaissance**

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Division de l'industrie  
Septembre 1992





**Department Store Monthly Sales, Excluding Concessions, by Province and Metropolitan Area**

**Ventes mensuelles des grands magasins, excluant les concessions, par province et région métropolitaine**

	July 1992 Juillet 1992		January-July 1992 Janvier-juillet 1992	
	Sales Ventes	Variation 1992/91	Sales Ventes	Variation 1992/91
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	x	x	x	x
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	29,693	+4.5	189,056	+0.5
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	20,878	+12.3	128,461	+3.6
Québec	175,159	+7.1	1,136,153	+1.3
Ontario	370,323	+6.3	2,440,120	+1.6
Manitoba	x	x	x	x
Saskatchewan	24,889	+0.7	167,397	+1.7
Alberta	102,694	+1.6	661,453	-0.8
British Columbia - Colombie-Britannique	139,211	+2.9	883,642	+2.6
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
<b>CANADA</b>	<b>914,878</b>	<b>+5.0</b>	<b>5,947,824</b>	<b>+1.4</b>
Metropolitan areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	36,889	+1.8	238,880	-1.6
Edmonton	44,460	-0.6	286,761	-1.6
Halifax-Dartmouth	x	x	x	x
Hamilton	24,137	-5.5	172,761	-0.3
Montréal	91,533	+7.5	602,170	+1.0
Ottawa-Hull	42,329	+5.6	284,732	+0.5
Québec City - Ville de Québec	24,992	+8.3	159,366	+3.9
Toronto	144,680	+6.6	954,100	+0.6
Vancouver	74,501	+1.1	475,108	-0.5
Winnipeg	x	x	x	x

**Note to users:**

A concession is a separately owned business usually operated as a department within the department store premises, under licence or contractual agreement.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

**Note:** For detailed information on Department Stores including highlights, refer to Statistics Canada Catalogue 63-002, **Department Store Sales and Stocks.**

**Note aux utilisateurs:**

Une concession est une entreprise à propriétaire distinct, habituellement exploité comme un rayon à l'intérieur d'un grand magasin, sous licence en vertu d'une entente contractuelle.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

x confidentiel en vertu des dispositions de la loi sur la statistique relatives au secret.

**Nota:** Pour obtenir des renseignements détaillés sur les grands magasins comprenant les faits saillants, veuillez vous référer au n° 63-002 au catalogue de Statistique Canada, **Ventes et stocks des grands magasins.**

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada © Minister of Industry, Science and Technology 1992. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials". ANSI Z39.48 - 1984.

