



**Department Store  
Monthly Sales  
by Province and  
Metropolitan Area**  
August 1992

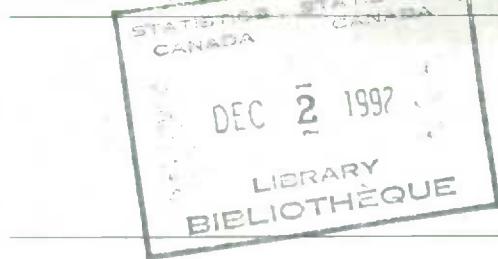
Price: Canada: \$2.70 per issue, \$27.00 annually  
United States: US\$3.20 per issue, US\$32.00 annually  
Other Countries: US\$3.80 per issue, US\$38.00 annually  
To order Statistics Canada publications, please call our  
National toll-free line 1-800-267-6677

**Ventes mensuelles  
des grands magasins  
par province et  
région métropolitaine**

Août 1992

Prix : Canada : 2,70 \$ l'exemplaire, 27 \$ par année  
Etats-Unis : 3,20 \$ US l'exemplaire, 32 \$ US par année  
Autres pays : 3,80 \$ US l'exemplaire, 38 \$ US par année  
Pour commander les publications de Statistique Canada, veuillez  
composer le numéro national sans frais 1-800-267-6677

**Department Store Monthly Sales, Including  
Concessions, by Province and Metropolitan Area**



**Ventes mensuelles des grands magasins, incluant les  
concessions, par province et région métropolitaine**

	August 1992		January-August 1992	
	Août 1992		Janvier-août 1992	
	Sales Ventes	Variation 1992/91	Sales Ventes	Variation 1992/91
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	15,484	-10.4	97,310	-5.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	4,606	-15.1	30,264	-2.4
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	34,884	-5.9	236,473	-1.8
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	23,728	-5.6	160,435	--
Québec	190,068	-8.9	1,386,310	-1.1
Ontario	421,253	-1.4	3,031,023	+0.8
Manitoba	42,341	--	308,619	--
Saskatchewan	29,991	-2.4	209,908	-0.1
Alberta	120,576	-0.9	824,422	-1.6
British Columbia - Colombie-Britannique	157,106	-0.7	1,098,237	+1.6
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
<b>CANADA</b>	<b>1,040,038</b>	<b>-3.1</b>	<b>7,383,001</b>	<b>--</b>
Metropolitan areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	42,444	-0.2	299,474	-2.4
Edmonton	53,280	-1.2	357,137	-2.1
Halifax-Dartmouth	17,182	-8.5	120,960	-3.8
Hamilton	29,322	+0.1	214,874	--
Montréal	100,401	-7.7	733,867	-0.8
Ottawa-Hull	48,052	-4.7	348,490	-0.2
Québec City - Ville de Québec	26,159	-10.2	193,731	+0.8
Toronto	162,326	+1.7	1,178,112	+0.6
Vancouver	82,933	-2.0	588,382	-1.0
Winnipeg	37,641	+1.2	274,384	+0.9

**Note of Appreciation**

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses and governments. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Industry Division

November 1992

**Note de reconnaissance**

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Division de l'industrie

Novembre 1992



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada

**Department Store Monthly Sales, Excluding Concessions, by Province and Metropolitan Area**

**Ventes mensuelles des grands magasins, excluant les concessions, par province et région métropolitaine**

	August 1992		January-August 1992	
	Août 1992		Janvier-août 1992	
	Sales Ventes	Variation 1992/91	Sales Ventes	Variation 1992/91
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	x	x	x	x
Prince Edward Island - île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	32,821	-4.6	221,876	-0.3
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	22,414	-2.9	150,874	+2.6
Québec	181,823	-7.8	1,317,976	-0.1
Ontario	397,292	-0.3	2,837,412	+1.3
Manitoba	x	x	x	x
Saskatchewan	28,122	-0.2	195,519	+1.5
Alberta	114,518	+0.3	775,971	-0.7
British Columbia - Colombie-Britannique	148,397	-0.2	1,032,038	+2.2
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
<b>CANADA</b>	<b>982,916</b>	<b>-2.0</b>	<b>6,930,741</b>	<b>+0.9</b>
Metropolitan areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	39,968	+1.1	278,848	-1.2
Edmonton	50,851	--	337,612	-1.4
Halifax-Dartmouth	x	x	x	x
Hamilton	27,836	+2.0	200,597	+0.1
Montréal	96,199	-6.9	698,368	-0.1
Ottawa-Hull	45,884	-4.2	330,616	-0.2
Québec City - Ville de Québec	25,036	-8.9	184,402	+1.9
Toronto	153,742	+2.3	1,107,842	+0.8
Vancouver	78,266	-2.2	553,375	-0.8
Winnipeg	x	x	x	x

**Note to users:**

A concession is a separately owned business usually operated as a department within the department store premises, under licence or contractual agreement.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

**Note:** For detailed information on Department Stores including highlights, refer to Statistics Canada Catalogue 63-002. **Department Store Sales and Stocks.**

**Note aux utilisateurs:**

Une concession est une entreprise à propriétaire distinct, habituellement exploitée comme un rayon à l'intérieur d'un grand magasin, sous licence en vertu d'une entente contractuelle.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

x confidentiel en vertu des dispositions de la loi sur la statistique relatives au secret.

**Nota:** Pour obtenir des renseignements détaillés sur les grands magasins comprenant les faits saillants, veuillez vous référer au n° 63-002 au catalogue de Statistique Canada. **Ventes et stocks des grands magasins.**

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada © Minister of Industry, Science and Technology 1992 All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992 Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagaser dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concessions des droits de licence, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials". ANSI Z39.48 - 1984

