

DOMINION BUREAU OF STATISTICS

OTTAWA - CANADA

Published by Authority of the Minister of Industry, Trade and Commerce

CATALOGUE No.

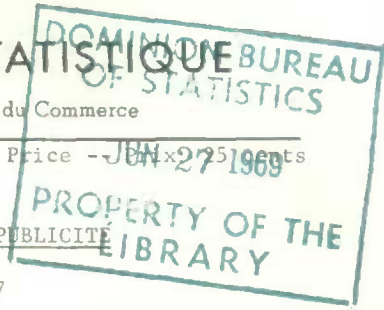
63-201

ANNUAL -- ANNUEL

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE

Publication autorisée par le ministre de l'Industrie et du Commerce

Price -- ~~JUN 27 1969~~ \$2.50



ADVERTISING AGENCIES

1967

AGENCES DE PUBLICITÉ

1967

In 1967, 176 advertising agencies operated in Canada, an increase of 11 over 1966. Their total billings to clients at \$429,595,237 were 6.8% higher than billings of \$402,175,869 by 165 agencies for the previous year. Gross revenue from advertising billings and other items was \$72,834,604, 8.8% above the preceding year's total of \$66,915,185. Of the amount of billings made, \$420,092,360 was for publications, television, radio and other kinds of advertising on a commission or fee basis, leaving \$9,502,877 for market surveys, research and other fees, and production work done by agency staff.

Text concluded on page 2.

En 1967, il y avait 176 agences de publicité en exploitation au Canada, soit 11 de plus qu'en 1966. Leur chiffre d'affaires (\$429,595,237) dépassait de 6.8 p. 100 celui de \$402,175,869 déclaré par 165 agences en 1966. Les recettes brutes au titre de la publicité et à des autres postes ont été de \$72,834,604 soit 8.8 p. 100 de plus que le total de \$66,915,185 de l'année précédente. Les publications, la télévision, la radio et les autres genres de publicité à la commission ou à prix fixe sont intervenus pour \$420,092,360. Le reste (\$9,502,877) provenait des études des marchés, des recherches et autres frais et du travail de production exécuté par le personnel des agences.

Fin du texte à la page 2.

Advertising Billings to Clients by Medium and Kind of Service, 1967

Chiffre d'affaires de publicité, par support et genre de service, 1967

Medium -- Support	Space or time -- Espace ou temps		Production		Total	
	Amount -- Montant	Per cent -- Pourcentage	Amount -- Montant	Per cent -- Pourcentage	Amount -- Montant	Per cent -- Pourcentage
	dollars		dollars		dollars	
Publications	156,221,217	81.4	35,800,819	18.6	192,022,036	100.0
Television -- Télévision	122,342,013	83.1	24,896,302	16.9	147,238,315	100.0
Other visual -- Autres moyens visuels	14,759,411	82.1	3,213,267	17.9	17,972,678	100.0
Radio	47,557,888	90.3	5,111,792	9.7	52,669,680	100.0
Sales promotion -- Matériel de stimulation de la vente	1,390,920	10.3	12,107,177	89.7	13,498,097	100.0
Other -- Autres	70,089	4.9	1,374,875	95.1	1,444,964	100.0
Total	342,341,538	80.6	82,504,232	19.4	424,845,770	100.0

Merchandising and Services Division

Division du commerce et des services

July - 1969 - Juillet
6403-525

The contents of this document may be used freely but DBS should be credited when republishing all or any part of it.

Le présent document peut être reproduit en toute liberté pourvu qu'on indique qu'il émane du B.F.S.

Gross revenue from advertising billings and other items (\$72,834,604) was 17.0% of total billings, compared with a ratio of 16.6% in 1966. Advertising placed for clients on a commission or fee basis accounted for 86.7% (\$63,118,282) of the total revenue; the remainder (\$9,716,322) was obtained from research, production and other sources. Net revenue decreased by 8.5% to \$6,019,603 and represented 8.3% of gross revenue, compared with 9.8% in 1966.

Of the 176 firms reporting, 28 with total billings of \$15,852,358 had losses for the year averaging \$10,451 per firm, compared with average losses of \$14,122 and billings of \$18,026,455 reported by 27 firms in 1966. The remaining 148 firms reported an average net profit of \$42,650 and total billings of \$413,742,879, compared with average profit of \$50,570 for 138 firms reporting billings of \$384,149,414 in the previous year.

Advertising agencies paid \$44,034,036 in salaries, wages, commissions and bonuses in 1967. This was 8.0% higher than the \$40,771,172 paid in 1966 and represented 60.5% of gross revenue compared with 60.9% for the previous year.

In 1967, commissionable billings and billings for production work by agency staff, distributed by medium and kind of service (total of \$424,845,770) shows that 80.6% went for space and time charges and 19.4% for production costs, compared with 79.7% and 20.3% respectively in 1966. Table 6 shows the percentage distribution by medium of the same statistical items.

The distribution of commissionable billings by medium was as follows: (1966 percentages in brackets): Publications 37.2% (38.8%), television 29.1% (27.8%), other visual 3.5% (3.4%), radio 11.3% (10.5%), production, art work, printing, etc., 18.5% (19.5%) and other 0.4%.

More detailed information may be obtained from tables that follow.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Dominion Bureau of Statistics publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Les recettes brutes provenant de la publicité et des autres postes (\$72,834,604) constituaient 17.0 p. 100 du chiffre d'affaires, contre 16.6 p. 100 en 1966. La publicité à la commission ou à prix fixe constituait 86.7 p. 100 (\$63,118,282) des recettes globales; le reste (\$9,716,322) provenait des recherches, de la production et d'autres sources. Les recettes nettes ont diminué de 8.5 p. 100; elles étaient de \$6,019,603, soit 8.3 p. 100 des recettes brutes (9.8 p. 100 en 1966).

Il y a eu 176 agences qui ont fait une déclaration. Vingt-huit d'entre elles (ayant un chiffre d'affaires de \$15,852,358) ont accusé des pertes, dont la moyenne était de \$10,451; en 1966, 27 agences (chiffre d'affaires de \$18,026,455) ont accusé une perte moyenne de \$14,122. Les 148 autres agences ont déclaré un bénéfice net moyen de \$42,650 et un chiffre d'affaires global de \$413,742,879, contre \$50,570 et \$384,149,414 pour 138 agences l'année précédente.

En 1967, les agences de publicité ont payé \$44,034,036 en traitements, salaires, commissions et gratifications. Ce chiffre dépasse de 8.0 p. 100 celui de 1966 (\$40,771,172) et représente 60.5 p. 100 des recettes brutes, contre 60.9 p. 100 l'année précédente.

La répartition du chiffre d'affaires de publicité à la commission et du travail de production exécuté par le personnel des agences en 1967 (\$424,845,770) indique que 80.6 p. 100 provenait de la location d'espace et de temps et 19.4 p. 100, du travail de production, contre 79.7 p. 100 et 20.3 p. 100 respectivement en 1966. Le Tableau 6 en donne la répartition proportionnelle par support publicitaire.

Voici la répartition du chiffre d'affaires de la publicité à la commission par support publicitaire: publications, 37.2 p. 100 (38.8 p. 100 en 1966); télévision, 29.1 p. 100 (27.8 p. 100); autres moyens visuels, 3.5 p. 100 (3.4 p. 100); radio, 11.3 p. 100 (10.5 p. 100); production, réalisations graphiques, impression, etc., 18.5 p. 100 (19.5 p. 100) et autres, 0.4 p. 100.

Les tableaux qui suivent contiennent des renseignements plus détaillés.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications du Bureau fédéral de la statistique:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

TABLE 1. Summary Statistics, Advertising Agencies in Canada, 1941, 1946 and 1948-1967

TABLEAU 1. Statistique récapitulative des agences de publicité au Canada 1941, 1946 et 1948-1967

Year -- Année	Number of firms -- Nombre d'agences	Amount of billings -- Chiffre d'affaires				Gross revenue on -- Recettes brutes au titre de					
		Commissionable billings -- Publicité à la commission	Market surveys, research and other fees -- Études des marchés et autres frais	Production work done by agency staff -- Travail de production du personnel des agences	Total	Commissionable billings -- Publicité à la commission		Market surveys, research, other fees and revenue and production by agency staff -- Études des marchés, recherches, autres frais et recettes et travail de production du personnel des agences	Total		Net revenue (Before deductions for income taxes) -- Recettes nettes (avant déduction des impôts sur le revenu)
						Amount -- Montant	Per cent of billings -- Pourcentage du chiffre d'affaires		Amount -- Montant	Per cent of billings -- Pourcentage	
		dollars				dollars	per cent -- pourcentage	dollars	dollars	per cent -- pourcentage	dollars
1941	49				29,224,400				4,823,900	16.5	
1946	57	52,079,347	90,114		52,169,461				8,458,430	16.2	
1948	75	73,543,766	218,447		73,762,213				11,553,459	15.7	1,370,408
1949	74	86,450,968	291,502		86,742,470				13,526,336	15.6	1,948,453
1950	75	95,566,600	653,944		96,220,544	14,443,707	15.1	568,965	15,012,672	15.6	2,075,563
1951	83	107,461,752	951,833		108,413,585	16,255,059	15.1	760,437	17,015,496	15.7	2,328,015
1952	88	120,628,827	1,038,156		121,666,983	18,246,232	15.1	814,029	19,060,261	15.7	2,535,195
1953	88	142,957,916	1,381,392		144,339,308	21,558,551	15.1	1,033,167	22,591,718	15.7	2,959,389
1954	91	154,467,028	1,696,261		156,163,289	23,229,612	15.0	1,349,557	24,579,169	15.7	2,337,648
1955	104	174,924,772	2,315,583		177,240,355	26,468,551	15.1	1,221,103	27,689,654	15.6	2,771,951
1956	110	201,797,434	2,783,088		204,580,522	30,452,807	15.1	1,750,947	32,203,754	15.7	3,264,250
1957(1)	113	222,025,288	4,058,661		226,083,949	33,377,463	15.0	2,380,299	35,757,762	15.8	2,594,206
1958	123	233,789,205	3,864,833		237,654,038	35,227,406	15.1	2,846,021	38,073,427	16.0	2,710,542
1959	122	250,080,021	4,065,898		254,145,919	37,678,828	15.1	3,448,130	41,126,958	16.2	2,903,109
1960	131	267,756,156	2,965,464	2,018,182	272,739,802	39,993,639	14.9	5,156,750	45,150,389	16.6	2,579,769
1961	134	277,805,9f3	2,599,375	2,156,111	282,561,449	41,253,508	14.8	4,836,139	46,089,647	16.3	2,546,633
1962	143	293,028,021	2,922,078	2,634,855	298,584,954	43,496,564	14.8	5,851,549	49,348,113	16.5	3,688,187
1963	143	296,762,297	3,537,273	2,551,944	302,851,514	44,270,021	14.9	6,195,040	50,465,061	16.7	3,703,968
1964	149	311,332,070	3,785,712	3,022,557	318,140,339	46,596,607	15.0	6,995,325	53,591,932	16.8	4,081,379
1965	159	354,650,007	4,294,643	3,614,697	362,559,347	52,883,006	14.9	8,111,708	60,994,714	16.8	5,712,001
1966	165	392,542,021	5,488,460	4,145,388	402,175,869	57,082,209	14.5	9,832,976	66,915,185	16.6	6,578,493
1967	176	420,092,360	4,749,467	4,753,410	429,595,237	63,118,282	15.0	9,716,322	72,834,604	17.0	6,019,603

(1) From 1957, figures contain some revenue which does not pertain to surveys, research or other agency services, but this cannot be excluded. -- Depuis 1957, les chiffres comprennent certaines recettes ne provenant pas des études, des recherches ni d'autres services, des agences, mais qui ne peuvent être exclues.

TABLE 2. Employment and Gross Revenue for Selected Years

TABLEAU 2. Emploi et recettes brutes, certaines années

Year -- Année	Number of firms -- Nombre d'agences	Gross revenue -- Recettes brutes	Employees -- Employés			Total amount paid to employees -- Rémunération totale	Per cent of gross revenue -- Pourcentage des recettes brutes
			Male -- Hommes	Female -- Femmes	Total		
		dollars	number -- nombre			dollars	per cent -- pourcentage
1951	83	17,015,496			2,552	10,128,050	59.5
1954	91	24,579,169	1,682	1,491	3,173	15,220,278	61.9
1955	104	27,689,654	1,818	1,598	3,416	17,306,034	62.5
1956	110	32,203,754	2,011	1,779	3,790	19,757,887	61.4
1957	113	35,757,762	2,167	1,875	4,042	22,591,043	63.2
1958	123	38,073,427	2,276	1,921	4,197	23,826,156	62.6
1959	122	41,126,958	2,288	1,968	4,256	26,013,132	63.3
1960	131	45,150,389	2,393	2,072	4,465	28,252,365	62.6
1961	134	46,089,647	4,331(1)		4,331	29,313,330	63.6
1962	143	49,348,113	2,413	2,008	4,421	30,932,144	62.7
1963	143	50,465,061	2,430	1,951	4,381	31,157,259	61.7
1964	149	53,591,932	2,375	2,078	4,453	33,170,850	61.9
1965	159	60,994,714	2,491	2,207	4,698	37,049,736	60.7
1966	165	66,915,185	2,574	2,399	4,973	40,771,172	60.9
1967	176	72,834,604	2,618	2,520	5,138	44,034,036	60.5

(1) As of last week of November 1961. Not comparable with other years. -- A la dernière semaine de novembre 1961. Ne peut être comparé aux chiffres des autres années.

TABLE 3. Employment and Net Revenue of Advertising Agencies, 1967 classified according to Amount of Total Annual Billings and Form of Organization

TABLEAU 3. Emploi et recettes nettes en 1967 des agences de publicité, classées suivant leur chiffre d'affaires annuel et leur forme d'organisation

Form of organization -- Forme d'organisation	Less than \$500,000 -- Moins de \$500,000	\$500,000 - 2,499,999	\$2,500,000 - 4,999,999	\$5,000,000 - 9,999,999	\$10,000,000 - 14,999,999	\$15,000,000 and over -- et plus	Total
Incorporated Firms -- Sociétés constituées							
Number of firms -- Nombres d'agences	56	58	11	8	3	9	145
Number of employees -- Nombre d'employés	248	827	350	629	470	2,390	4,914
Salaries and wages -- Traitements et salaires \$	1,446,845	6,695,465	3,187,046	5,398,655	4,011,978	21,427,740	42,167,729
Net revenue (before income taxes) -- Recettes nettes (avant déduction des impôts sur le revenu) \$	283,553	951,472	784,237	747,608	370,247	2,617,532	5,754,649
Unincorporated firms -- Sociétés non constituées							
Number of firms -- Nombre d'agences	30	-	-	-	1	-	31
Number of employees -- Nombre d'employés	44	-	-	-	180	-	224
Salaries and wages -- Traitements et salaires \$	x	-	-	-	x	-	1,866,307
Number of working proprietors -- Nombre de proprié- taires actifs	29	-	-	-	-	-	29
Net revenue (before proprietors' salaries and income taxes) -- Recettes nettes (avant déduction des traitements des propriétaires et des impôts sur le revenu)	x	-	-	-	x	-	264,954

TABLE 4. Advertising Agencies classified according to Amount of Total Billings for Selected Years

TABLEAU 4. Agences de publicité, classées suivant leur chiffre d'affaires en certaines années

Year -- Année	Amount of billings -- Chiffre d'affaires													
	Less than \$500,000		\$500,000 - 2,499,999		\$2,500,000 - 4,999,999		\$5,000,000 - 9,999,999		\$10,000,000 - 14,999,999		\$15,000,000 and over -- et plus		Total	
	Number of firms -- Nombre d'agen- ces	Amount -- Montant	Number of firms -- Nombre d'agen- ces	Amount -- Montant	Number of firms -- Nombre d'agen- ces	Amount -- Montant	Number of firms -- Nombre d'agen- ces	Amount -- Montant	Number of firms -- Nombre d'agen- ces	Amount -- Montant	Number of firms -- Nombre d'agen- ces	Amount -- Montant	Number of firms -- Nombre d'agen- ces	Amount -- Montant
		dollars		dollars		dollars		dollars		dollars		dollars		dollars
1951	44	7,403,103	24	24,445,363	11	37,681,187			4	38,883,932			83	108,413,585
1954	45	8,767,354	31	36,201,868	7	29,596,073			8	81,597,994			91	156,163,289
1955	55	9,886,646	33	40,020,221	5	19,831,472			11	107,502,016			104	177,240,355
1956	57	11,622,067	33	34,814,412	9	34,883,497			11	123,260,546			110	204,580,522
1957	56	11,787,271	38	45,397,794	4	14,140,558			15	154,758,326			113	226,083,949
1958	60	10,416,081	42	44,731,514	7	23,355,411			14	159,151,032			123	237,654,038
1959	58	10,231,804	43	48,833,205	7	26,539,274			14	168,541,636			122	254,145,919
1960	63	10,508,233	48	58,622,287	6	21,924,677			14	181,684,605			131	272,739,802
1961	67	11,576,490	47	54,181,948	4	13,552,523			16	203,250,488			134	282,561,449
1962	82	16,735,567	39	50,209,839	5	16,403,100	7	51,806,280	4	45,180,604	6	118,249,564	143	298,584,954
1963	76	14,583,841	42	47,986,752	8	25,763,211	7	51,064,842	5	60,232,605	5	103,220,263	143	302,851,514
1964	81	14,952,983	44	48,810,741	6	22,613,840	6	38,045,815	7	81,996,934	5	111,720,026	149	318,140,329
1965	81	14,086,483	53	63,049,366	6	23,440,169	6	37,500,729	8	99,217,663	5	125,264,937	159	362,559,347
1966	83	14,790,938	52	57,915,159	10	32,603,195	7	49,148,590	5	60,758,529	8	186,959,458	165	402,176,808
1967	86	15,057,557	58	63,066,955	11	35,731,322	8	57,332,654	4	53,119,491	9	205,287,258	176	429,591,237

TABLE 5. Percentage Distribution of Commissionable Billings by Medium, 1966 and 1967
(Agencies classified by Amount of Total Annual Billings)

TABEAU 5. Répartition proportionnelle de la publicité à la commission, par support publicitaire, 1966 et 1967
(Agences classées selon leur chiffre d'affaires annuel)

Year and amount of annual billings -- Année et chiffre d'affaires	Number of firms -- Nombre d'agences	Total commissionable billings(1) -- Total, publicité à la commission(1)	Distribution of commissionable billings -- Répartition de la publicité à la commission						
			Publications	Television -- Télévision	Other visual -- Autres moyens visuels	Radio	Production, artwork, printing, etc. -- Production, réalisations graphiques, impression, etc.	Other -- Autres	Total
		dollars	per cent -- pourcentage						
<u>1966</u>									
Less than \$500,000 -- Moins de \$500,000	83	14,292,068	58.3	8.4	2.4	10.1	20.8	--	100.0
\$ 500,000 - \$ 2,499,999	52	55,692,381	53.3	12.9	4.8	11.4	17.6	--	100.0
2,500,000 - 4,999,999	10	31,878,138	39.4	26.8	3.5	7.7	22.5	0.1	100.0
5,000,000 - 9,999,999	7	48,094,393	28.7	44.8	2.1	8.2	16.2	-	100.0
10,000,000 - 14,999,999	5	59,981,036	30.5	35.8	3.2	11.4	19.1	-	100.0
15,000,000 and over -- et plus	8	182,604,005	38.2	27.0	3.4	11.1	20.3	-	100.0
Total	165	392,542,021	38.8	27.8	3.4	10.5	19.5	--	100.0
<u>1967</u>									
Less than \$500,000 -- Moins de \$500,000	86	14,263,055	55.9	4.8	3.6	12.2	21.0	2.5	100.0
\$ 500,000 - \$ 2,499,999	58	60,402,332	48.9	14.8	5.3	10.8	19.0	1.2	100.0
2,500,000 - 4,999,999	11	35,071,128	41.3	24.8	2.8	9.8	21.2	0.1	100.0
5,000,000 - 9,999,999	8	56,131,368	32.2	42.8	0.7	8.6	15.7	-	100.0
10,000,000 - 14,999,999	4	52,590,051	33.8	34.8	2.4	12.6	16.4	-	100.0
15,000,000 and over -- et plus	9	201,634,426	33.9	30.6	4.2	12.1	19.0	0.2	100.0
Total	176	420,092,360	37.2	29.1	3.5	11.3	18.5	0.4	100.0

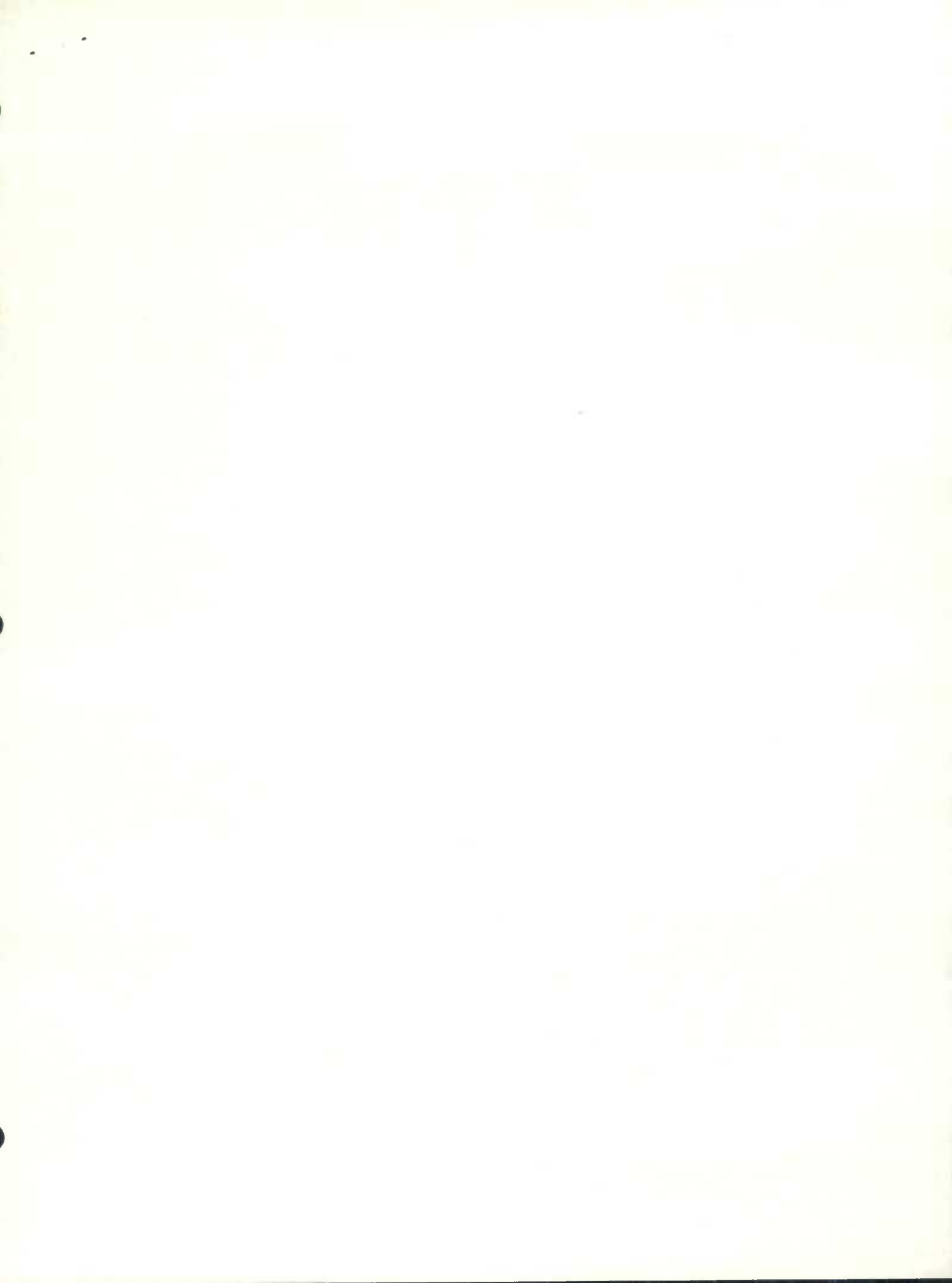
(1) Excluding billings for market surveys and other services not commissionable.-- Sans les études des marchés et autres services non rémunérés à la commission.

TABLE 6. Percentage Distribution of Advertising Billings by Medium, 1967
(Agencies classified by Amount of Total Annual Billings)

TABEAU 6. Répartition proportionnelle du chiffre d'affaires de publicité, par support publicitaire, 1967
(Agences classées selon leur chiffre d'affaires annuel)

Amount of annual billings -- Chiffre d'affaires annuel	Number of firms -- Nombre d'agences	Total advertising billings(1) -- Total, chiffre d'affaires de publicité(1)	Distribution of advertising billings -- Répartition du chiffre d'affaires de publicité						
			Publications	Television -- Télévision	Other visual -- Autres moyens visuels	Radio	Sales promotion material -- Matériel de stimulation de la vente	Other -- Autres	Total
		dollars	per cent -- pourcentage						
Less than \$500,000 -- Moins de \$500,000	86	14,705,710	65.2	5.7	4.6	13.2	8.4	2.9	100.0
\$ 500,000 - \$ 2,499,999	58	62,001,640	56.8	17.0	6.6	11.4	7.2	1.0	100.0
2,500,000 - 4,999,999	11	35,183,749	49.6	30.4	3.1	10.3	5.9	0.7	100.0
5,000,000 - 9,999,999	8	56,543,368	38.1	50.4	0.8	9.3	1.4	--	100.0
10,000,000 - 14,999,999	4	52,858,716	42.4	40.3	3.1	13.8	0.4	-	100.0
15,000,000 and over -- et plus	9	203,552,587	42.2	37.0	4.9	13.5	2.3	0.1	100.0
Total	176	424,845,770	45.2	34.7	4.2	12.4	3.2	0.3	100.0

(1) Excluding billings for market surveys, research and other fees, but including production work by agency staff.-- Sans les études des marchés, les recherches et les autres frais, mais y compris le travail de production du personnel des agences.



STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010651279