

Advertising
agencies

1975

Agences
de publicité

1975





ADVERTISING AGENCIES

AGENCES DE PUBLICITÉ

1975

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

February - 1977 - Février
5-3404-525

Price—Prix: 35 cents

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis les totaux ne correspondent pas toujours.

INTRODUCTION

This report presents in tabular form the results of the 1975 annual survey of Advertising Agencies. The statistics in all tables, except Table 3, include both incorporated and unincorporated firms.

Employment, salaries and wages, and net profit data for the 223 incorporated firms are summarized in Table 3. Twenty-one working proprietors operated the remaining 19 unincorporated firms. They reported 26 employees with salaries and wages of \$144,000 and net profit (before income taxes) at \$196,000. Employment was measured as of the last complete week of September or closest pay period.

Tables 5 and 6 contain statistics on the 222 firms which reported the breakdown of their print media billings. They exclude production charges and those firms only capable of reporting a media billing total.

Survey Methodology

Questionnaires were mailed during the first two weeks of March 1976. A maximum of three follow-up requests were sent to delinquent firms and finally, missing information was sought by telephone.

Completed forms were edited for accuracy and consistency according to pre-established edit specifications. Where information did not meet these specifications, the firm was contacted either by mail or telephone to clarify the situation. Imputation procedures based upon good reports were used for firms where only partial data was available.

Definitions

Advertising billings - The amount charged to the customer. It is composed of media billings and production charges.

Media billings - The fee charged by the media for the purchase of time or space. Four media classifications were used for this survey: print, outdoor and transportation, television, radio.

Production charges - Fee charged by the advertising agency or by a third party to actually produce the commercial.

Ce bulletin présente, sous forme de tableaux, les résultats de l'enquête annuelle de 1975 sur les agences de publicité. Les statistiques de tous les tableaux sauf le tableau 3 visent à la fois les entreprises constituées en corporation et les entreprises non constituées en corporation.

Le tableau 3 présente un sommaire des données sur l'emploi, les traitements, les salaires et les bénéfices nets pour les 223 entreprises constituées en corporation. Vingt-et-un propriétaires actifs dirigent les 19 autres entreprises non constituées en corporation. Ces propriétaires ont déclaré un effectif de 26 salariés dont les traitements et salaires s'élevaient à \$144,000, ainsi que des bénéfices nets (avant impôt) de \$196,000. Les données sur l'emploi portent sur la dernière semaine complète de septembre ou sur la période de paie la plus rapprochée.

Les tableaux 5 et 6 présentent des statistiques sur les 222 entreprises ayant fourni une ventilation de leur chiffre d'affaires en imprimés. Ces tableaux n'indiquent pas les frais de production ni ne comprennent les données des entreprises n'ayant pu déclarer que le total de leur chiffre d'affaires en imprimés.

Méthodologie de l'enquête

Les questionnaires ont été postés durant les deux premières semaines de mars 1976. Nous avons envoyé aux entreprises retardataires un maximum de trois rappels postaux et enfin, demandé au téléphone les renseignements qui manquaient.

On a vérifié l'exactitude et l'uniformité des formules remplies selon les normes établies d'avance. Lorsque les renseignements ne répondaient pas aux normes, on a communiqué avec l'entreprise par lettre ou par téléphone, afin d'obtenir des précisions. Les rapports satisfaisants ont servi à l'imputation des déclarations incomplètes.

Définitions

Chiffre d'affaires de publicité - Il s'agit du montant facturé au client. Ce montant se compose du chiffre d'affaires des supports publicitaires et des frais de production.

Chiffre d'affaires des supports publicitaires - Il s'agit des frais exigés par les supports publicitaires pour l'achat de temps ou d'espace. Aux fins de cette enquête, on distingue quatre genres de supports publicitaires: les imprimés, les panneaux-réclame et les affiches utilisées dans les moyens de transport, la télévision et la radio.

Frais de production - Il s'agit des frais exigés par l'agence de publicité ou par un tiers pour la production proprement dite de l'annonce publicitaire.

TABLE 1. Summary Statistics, Advertising Agencies in Canada, 1972-1975

TABLEAU 1. Statistique récapitulative des agences de publicité au Canada, 1972-1975

Year - Année	Number of firms - Nombre d'agences	Amount of billings - Chiffre d'affaires			Gross revenue from - Recettes brutes au titre de			Other gross operating revenue (retainers, fees where commission is not applicable or was rebatable to the client) - Autres recettes brutes d'exploitation (honoraires dans le cas où l'on ne calcule pas de commission ou que celle-ci a été ristournée au client)	Total gross operating revenue - Total des recettes brutes d'exploitation		Net profit (before deduction for income taxes) - Bénéfice net (avant déductions des impôts sur le revenu)		
		Advertising billings(1) - Chiffre d'affaires de publicité(1)	Market surveys, research and other services - Étude de marché, recherche et autres services	Total	Advertising billings(1) - Chiffre d'affaires de publicité(1)		Market surveys, research and other services - Étude de marché, recherche et autres services		Amount - Montant	Per cent of billings - Pourcentage du chiffre d'affaires		Amount - Montant	Per cent of billings - Pourcentage du chiffre d'affaires
					Amount - Montant	Per cent of billings - Pourcentage du chiffre d'affaires							
1972	189	523,204	11,862	535,066	87,713	16.8	3,440	911	92,064	17.2	9,364		
1973	211	577,117	9,045	586,162	99,026	17.2	3,713	928	103,667	17.7	9,464		
1974	220	657,209	18,591	675,800	109,063	16.6	5,308	1,050	115,421	17.1	10,150		
1975	242	697,041	24,096	721,137	116,213	16.7	4,803	1,863	122,880	17.0	10,754		

(1) Includes revenue from production work. - Comprend les recettes de production.

TABLE 2. Employment and Gross Revenue for 1972-1975

TABLEAU 2. Emploi et recettes brutes, 1972-1975

Year - Année	Number of firms - Nombre d'agences	Gross revenue(1) - Recettes brutes(1)	Employees - Employés			Total amount paid to employees - Rémunération totale	Per cent of gross revenue - Pourcentage des recettes brutes
			Male - Hommes	Female - Femmes	Total		
			number - nombre				
1972	189	92,064	2,308	2,166	4,474	57.6	
1973	211	103,667	2,427	2,439	4,866	57.5	
1974	220	115,421	2,543	2,537	5,080	57.7	
1975	242	122,880	2,283	2,438	4,721	56.4	

(1) Includes revenue from production work. - Comprend les recettes pour le travail de production.

TABLE 3. Employment, Salaries and Wages, and Net Profit of Incorporated Advertising Agencies, 1975, Classified According to Total Gross Billings

TABLEAU 3. Effectifs, salaires et traitement, et profit net des agences de publicité, constituées en société, classées suivant leur chiffre d'affaires total brut, 1975

Item - Article	Total gross billings - Chiffre d'affaires total brut					
	Less than \$500,000 - Moins de \$500,000	\$500,000-2,499,999	\$2,500,000-4,999,999	\$5,000,000-9,999,999	\$10,000,000-and over - et plus	Total
Number of firms - Nombre d'agences	90	93	12	11	17	223
Number of employees - Nombre d'employés	271	959	258	485	2,722	4,695
Salaries and wages - Traitements et salaires \$'000	2,686	13,562	3,896	7,327	41,729	69,201
Net profit (before income taxes) - Bénéfice net (avant déduction des impôts sur le revenu) "	477	2,150	788	623	6,523	10,561

TABLE 4. Billings of Advertising Agencies, 1972-1975
 Note: Agencies classified by amount of total billings

TABLEAU 4. Chiffre d'affaires des agences de publicité, 1972-1975
 Note: Agences classées selon leur chiffre d'affaires total

Year — Année	Total advertising billings — Chiffres d'affaires total de publicité											
	Less than \$500,000 — Moins de \$500,000		\$500,000- 2,499,999		\$2,500,000- 4,999,999		\$5,000,000- 9,999,999		\$10,000,000 and over — et plus		Total	
	Number of firms — Nombre d'agences	Amount — Montant	Number of firms — Nombre d'agences	Amount — Montant	Number of firms — Nombre d'agences	Amount — Montant	Number of firms — Nombre d'agences	Amount — Montant	Number of firms — Nombre d'agences	Amount — Montant	Number of firms — Nombre d'agences	Amount — Montant
		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
1972	89	18,959	66	71,712	9	34,280	11	76,065	14	334,050	189	535,066
1973	95	18,273	77	85,123	14	48,238	9	65,180	16	369,348	211	586,162
1974	92	19,182	86	96,837	15	54,555	10	71,424	17	433,802	220	675,800
1975	108	22,699	94	117,663	12	45,986	11	77,041	17	457,748	242	721,137

TABLE 5. Percentage Distribution of Print Media Billings by Type and by Revenue Size Group of Advertising Agencies, 1975

TABLEAU 5. Répartition proportionnelle du chiffre d'affaires des agences de publicité pour les imprimés par support publicitaire, selon le type et la tranche de revenu, 1975

Total billings — Chiffre d'affaires	Number of firms showing the breakdown of print media — Nombre d'agences donnant le chiffre d'affaires dans les imprimés par support publicitaire	Amount of print media billings — Chiffre d'affaires pour les supports publici- taires	Percent — Pourcentage	Daily news- papers — Journaux quotidiens	Week-end (roto) magazines — Journaux de fin de semaine	Weekly semi-weekly tri-weekly newspapers — Journaux hebdomadaire, bihebdoma- daire et trihebdo- madaire	Consumer magazines — Revue de consomma- teurs	Trade papers — Revue profession- nelles	Other print media (yellow pages, farm publications, college papers, etc.) — Autres imprimés (pages jaunes, journaux agricoles, journaux col- légiaux, etc.)
Less than — Moins de \$500,000	94	10,368	100.0	33.6	4.8	6.8	7.9	36.7	10.2
\$ 500,000-\$2,499,999	92	49,387	100.0	44.2	7.1	8.3	15.4	17.2	7.8
2,500,000- 4,999,999	9	16,476	100.0	35.9	9.8	7.5	21.9	22.1	2.8
5,000,000- 9,999,999	11	25,456	100.0	45.7	13.6	3.8	25.3	10.6	1.0
10,000,000 and over — et plus	16	113,683	100.0	43.7	14.6	5.0	19.4	11.8	5.5
Total	222	215,370	100.0	43.0	11.9	5.9	18.8	14.9	5.5

TABLE 6. Percentage Distribution of Individual Print Media Billings by Revenue Size Group of Advertising Agencies, 1975

TABLEAU 6. Répartition proportionnelle du chiffre d'affaires des agences de publicité pour les imprimés individuels par support publicitaire, selon la tranche de revenu, 1975

Total billings — Chiffre d'affaires total	Number of firms showing the breakdown of print media — Nombre d'agences donnant le chiffre d'affaires dans les imprimés par support publicitaire	Amount of print media billings — Chiffre d'affaires pour les supports publici- taires	Daily news- papers — Journaux quotidiens	Week-end (roto) magazines — Journaux de fin de semaine	Weekly semi-weekly tri-weekly newspapers — Journaux hebdomadaire, bihebdoma- daire et trihebdo- madaire	Consumer magazines — Revue de consomma- teurs	Trade papers — Revue profession- nelles	Other print media (yellow pages, farm publications, college papers, etc.) — Autres imprimés (pages jaunes, journaux agricoles, journaux col- légiaux, etc.)
Less than — Moins de \$500,000	94	10,368	3.7	1.9	5.6	2.0	11.9	9.0
\$ 500,000-\$2,499,999	92	49,387	23.6	13.6	32.2	18.8	26.4	32.5
2,500,000- 4,999,999	9	16,476	6.4	6.3	9.7	8.9	11.4	3.9
5,000,000- 9,999,999	11	25,456	12.6	13.5	7.7	15.9	8.4	2.1
10,000,000 and over — et plus	16	113,683	53.7	64.7	44.8	54.4	41.9	52.5
Total			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Total	222	215,370	92,612	25,644	12,768	40,517	31,987	11,842

TABLE 7. Percentage Distribution of Advertising Billings by Medium, 1975
(Agencies classified by amount of total billings)

TABEAU 7. Répartition proportionnelle du chiffre d'affaires de publicité, par support publicitaire, 1975
(Agences classées selon leur chiffre d'affaires total)

Total billings — Chiffre d'affaires total	Number of firms — Nombre d'agences	Total advertising billings — Total chiffres d'affaires de publicité	Distribution of advertising billings — Répartition du chiffre d'affaires de publicité							Total
			Print media — Imprimés	Television — Télévision	Radio	Outdoor and transportation — Supports extérieurs et transport en commun	Direct mail, point of purchase, brochures, catalogues, contests, etc. — Par la poste, aux points de vente, brochures, catalogues, concours, etc.	Other — Autres		
		\$'000								
										per cent — pourcentage
Less than — Moins de \$500,000	108	22,177	59.7	8.2	13.3	5.6	x	x	x	100.0
\$ 500,000-\$2,499,999	94	114,721	52.1	20.5	15.1	2.7	7.7	1.9		100.0
2,500,000- 4,999,999	12	45,702	53.5	22.6	11.8	7.2	x	x		100.0
5,000,000- 9,999,999	11	70,121	43.2	36.4	15.7	2.0	x	x		100.0
10,000,000 and over — et plus	17	444,320	33.9	51.3	10.7	2.2		1.3	0.6	100.0
Total	242	697,041	39.9	41.5	12.1	2.7		2.9	0.9	100.0

TABLE 8. Advertising Billings to Clients by Medium and Kind of Service, 1975

TABEAU 8. Chiffre d'affaires de publicité, par support publicitaire et genre de service, 1975

Media — Véhicule publicitaire	Media billings — Support publicitaire		Production charges — Frais de production		Total	
	Amount — Montant	Per cent — Pourcentage	Amount — Montant	Per cent — Pourcentage	Amount — Montant	Per cent — Pourcentage
	\$'000		\$'000		\$'000	
Print media — Imprimés	228,617	82.1	49,901	17.9	278,518	100.0
Television — Télévision	248,167	85.9	40,892	14.1	289,059	100.0
Radio	77,361	91.8	6,916	8.2	84,277	100.0
Outdoor and transportation — À l'extérieur et transport en commun	16,204	87.2	2,380	12.8	18,584	100.0
Direct mail, point of purchase, brochures, contests, etc. — Par la poste, aux points de vente, brochures, catalogues, concours, etc.	20,132	100.0	20,132	100.0
Other — Autres	6,470	100.0	6,470	100.0
Total	570,349	81.8	126,691	18.2	697,041	100.0

TABLE 9. Percentage Distribution of Advertising Billings by Medium and Kind of Service, by Size Group, 1975
Note: Agencies classified by amount of total billings

TABEAU 9. Répartition proportionnelle du chiffre d'affaires de publicité, par support et genre de service, par ordre de grandeur, 1975
Nota: Agences classées selon leur chiffre d'affaires total

Total billings — Chiffre d'affaires total	Total		Media billings — Support publicitaire	Production charges — Frais de production	Total		Media billings — Support publicitaire	Production charges — Frais de production
	\$'000	per cent — pourcentage			\$'000	per cent — pourcentage		
			Print media — Imprimés				Television — Télévision	
Less than — Moins de \$500,000	13,247	100.0	89.3	10.7	1,812	100.0	86.0	14.0
\$ 500,000-\$2,499,999	59,750	100.0	84.0	16.0	23,546	100.0	82.2	17.8
2,500,000- 4,999,999	24,459	100.0	90.2	9.8	10,314	100.0	87.5	12.5
5,000,000- 9,999,999	30,286	100.0	84.1	15.9	25,508	100.0	83.8	16.2
10,000,000 and over — et plus	150,776	100.0	79.0	21.0	227,880	100.0	86.4	13.6
Total	278,518	100.0	82.1	17.9	289,060	100.0	85.9	14.1
			Radio				Outdoor and transportation — Supports extérieurs et transport en commun	
Less than — Moins de \$500,000	2,942	100.0	91.4	8.6	1,254	100.0	89.2	10.8
\$ 500,000-\$2,499,999	17,376	100.0	89.4	10.6	3,082	100.0	83.8	16.2
2,500,000- 4,999,999	5,395	100.0	91.2	8.8	3,300	100.0	76.5	23.5
5,000,000- 9,999,999	10,989	100.0	92.5	7.5	1,390	100.0	85.5	14.5
10,000,000 and over — et plus	47,576	100.0	92.6	7.4	9,558	100.0	92.0	8.0
Total	84,278	100.0	91.8	8.2	18,584	100.0	87.2	12.8



STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010651289