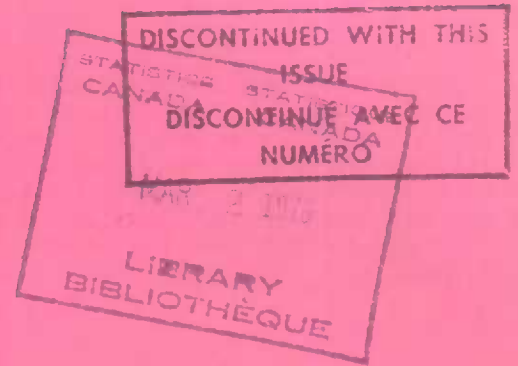




Statistics
Canada

Statistique
Canada



Price: 35 cents

Prix: 35 cents

LAST ISSUE - DERNIÈRE ÉDITION

SURVEY CANCELLED

ENQUÊTE ANNULÉE

ADVERTISING AGENCIES, 1977

This report presents in tabular form the results of the 1977 Survey of Advertising Agencies and is the last issue of this publication. The mailing list for the survey was drawn from Statistics Canada's Business Register of establishments classified to the Standard Industrial Classification 862 - Advertising Services and augmented by lists from trade magazines. The classification includes advertising agencies, billboard and outdoor display services, advertising on transportation facilities, sign painters, commercial artists and direct mail and door-to-door advertising firms. Coverage was limited to advertising agencies only (defined below), all other advertising services being excluded from the survey.

Questionnaires were mailed to 589 businesses of which 300 proved to be active advertising agencies in 1977. Included in this publication are estimates for 15 establishments which were known to be active in 1977 but which failed to complete questionnaires.

AGENCES DE PUBLICITÉ, 1977

Le présent bulletin donne, sous forme de tableaux, les résultats de l'enquête annuelle de 1977 sur les agences de publicité. Il s'agit du dernier numéro de ce bulletin. La liste postale pour l'enquête a été établie à partir du Registre des entreprises de Statistique Canada; on y a ajouté des noms tirés de revues spécialisées, propres aux établissements classés dans la catégorie Services de publicité - 862 de la Classification des activités économiques. Cette catégorie englobe les agences de publicité et les services de panneaux publicitaires et d'affichage extérieur, de publicité sur les transports en commun, de peinture d'enseignes et de dessin publicitaire, ainsi que les entreprises d'envoi postal et de distribution à domicile de matériel publicitaire. L'enquête visait uniquement les agences de publicité (définies plus loin) sans tenir compte des autres services publicitaires.

Des questionnaires ont été postés à 589 entreprises, dont 300 se sont révélées des agences de publicité actives en 1977. Ce bulletin prend en compte des estimations relatives à 15 établissements que l'on savait actifs en 1977 mais qui n'ont pas rempli de questionnaire.

February - 1979 - Février
5-3404-525

Excluded from this publication are 20 firms that were out of business or inactive during 1977; 194 that were out of scope for this survey; 27 Post Office returns for which current addresses or telephone listings could not be found; nine duplicates and 39 that did not respond and for which no estimates could be made.

Definitions

Advertising agency - Establishment primarily engaged in placing advertising with various types of media on a commission or fee basis.

Advertising billings - Amount charged to the customer by the advertising agency and composed of media billings and production charges.

Media billings - Amount billed to the customer for the purchase of media time or space including the agency commissions that are not rebated to the client. Four media classifications were used for this survey: print; television; radio; outdoor and transportation.

Production charges - Fee charged by the advertising agency or by a third party to actually produce the advertising and commercials.

Data Quality

The quality of the published data is largely dependent upon the accuracy of the figures reported by the respondent.

Data were compared with that of 1976 and previous years and any large changes were verified with the respondent by letter or telephone.

Estimates for missing data were based upon the previous year's reports when available and upon the responses of a panel of establishments within similar revenue size groups. Complete imputation was required for 15 establishments whose estimated gross revenue amounted to less than 0.7% of the total revenue reported.

Sont exclues de cette publication 20 entreprises qui ont abandonné les affaires ou été inactives en 1977, 194 qui ont été hors du champ d'enquête, 27 dont les questionnaires ont été renvoyés par les bureaux de poste et pour lesquelles aucune nouvelle adresse ou numéro de téléphone n'a pu être trouvé, neuf qui ont fait l'objet d'un double envoi et 39 qui n'ont pas répondu et pour lesquelles aucune estimation n'a pu être faite.

Définitions

Agence de publicité - Entreprise dont la principale activité est de passer de la publicité auprès des divers genres de supports publicitaires en retour d'une commission ou d'une rémunération.

Chiffre d'affaires de publicité - Montant facturé au client par l'agence de publicité; il se compose du chiffre d'affaires des supports publicitaires et des frais de production.

Chiffre d'affaires des supports publicitaires - Frais facturés au client pour l'achat de temps ou d'espace dans un support publicitaire, y compris les commissions de l'agence qui ne sont pas remises au client; aux fins de cette enquête, on distingue quatre genres de supports publicitaires: les imprimés, la télévision, la radio, les panneaux-réclame et les véhicules.

Frais de production - Frais exigés par l'agence de publicité ou par un tiers pour la production proprement dite de l'annonce publicitaire.

Qualité des données

La qualité des données publiées dépend dans une large mesure de la précision des chiffres déclarés par les enquêtés.

Les données ont été comparées avec celles de 1976 et des années précédentes. Les écarts importants ont été vérifiés auprès des enquêtés concernés par correspondance ou par téléphone.

L'estimation des données manquantes s'est fondée sur les déclarations de l'année précédente (si elles existaient) et sur les réponses d'un échantillon constant d'établissements à l'intérieur d'une fourchette de recettes semblables. Il a fallu procéder à une imputation complète dans le cas de 15 établissements dont les recettes brutes estimatives représentaient moins de 0.7 % de l'ensemble des recettes déclarées.

Survey Methodology

The questionnaires were mailed during the last week of March 1978. A maximum of three follow-up requests were sent to delinquent firms and finally, missing information was sought by telephone with the assistance of Statistics Canada's regional offices.

Completed forms were edited for accuracy and consistency according to pre-established edit specifications. When information did not meet these specifications, the respondent was contacted to confirm the data.

Supplementary Information

The statistics in all tables except Table 3 include both incorporated and unincorporated businesses. All establishments were asked to report full-time and part-time employees as of the last complete week of September 1977 or the closest pay period.

The 18 unincorporated advertising agencies reported 22 working proprietors, 32 employees with salaries and wages of \$203,293, advertising billings totalling \$3,947,853 and a net profit (before income tax) of \$302,362.

All the tables in this publication are comparable with those for 1976. Some of the table and column headings have been changed to define more accurately the data that are presented.

Méthodologie de l'enquête

Les questionnaires ont été postés durant la dernière semaine de mars 1978. On a envoyé aux entreprises retardataires un maximum de trois rappels postaux et, enfin, demandé au téléphone, avec la collaboration des bureaux régionaux de Statistique Canada, les renseignements qui manquaient.

On a vérifié l'exactitude et l'uniformité des formules remplies selon des normes établies d'avance. Lorsque les renseignements ne répondaient pas aux normes, on a communiqué avec l'enquêté afin d'obtenir des précisions.

Information supplémentaire

Les chiffres de tous les tableaux sauf le tableau 3 portent à la fois sur les entreprises constituées en société et sur celles qui ne le sont pas. On a demandé à tous les établissements de déclarer le nombre de salariés à plein temps et à temps partiel à l'emploi de l'entreprise au cours de la dernière semaine complète de septembre 1977 ou de la période de paye qui s'en rapprochait le plus.

Les 18 agences de publicité non constituées en société ont déclaré 22 propriétaires actifs, 32 salariés dont les salaires et traitements s'établissaient à \$203,293, un chiffre d'affaires de publicité qui atteignait \$3,947,853 et des bénéfices nets (avant impôt) de \$302,362.

Tous les tableaux du présent bulletin sont comparables à ceux de 1976, bien qu'on ait changé certains titres de tableaux et de colonnes afin de décrire plus précisément les données qui y figurent.

TABLE 1. Summary Statistics, Advertising Agencies, Canada, 1973-1977

TABLEAU 1. Statistique récapitulative des agences de publicité, Canada, 1973-1977

Year - Année	Number of firms - Nombre d'agences	Amount of billings - Chiffre d'affaires			Gross revenue from - Recettes brutes au titre de			Other gross operating revenue (retainers, fees where commission is not applicable or was rebatable to the client) - Autres recettes brutes d'exploitation (honoraires dans le cas où l'on ne calcule pas de commission ou que celle-ci a été ristournée au client)	Total gross operating revenue - Total des recettes brutes d'exploitation		Net profit (before deduction for income taxes) - Bénéfice net (avant déductions des impôts sur le revenu)		
		Advertising billings(1) - Chiffre d'affaires de publicité(1)	Market surveys, research and other services - Étude de marché, recherche et autres services	Total	Advertising billings(1) - Chiffre d'affaires de publicité(1)		Market surveys, research and other services - Étude de marché, recherche et autres services		Amount - Montant	Percentage of advertising billings(1) - Pourcentage du chiffre d'affaires de publicité(1)		Amount - Montant	Percentage of total billings(1) - Pourcentage du chiffre d'affaires total(1)
					Amount - Montant	Percentage of advertising billings(1) - Pourcentage du chiffre d'affaires de publicité(1)							
		\$'000					\$'000				\$'000		
1973	211	577,117	9,045	586,162	99,026	17.2	3,713	928	103,667	17.7	9,464		
1974	220	657,209	18,591	675,800	109,063	16.6	5,308	1,050	115,421	17.1	10,150		
1975	242	697,041	24,096	721,137	116,213	16.7	4,803	1,863	122,880	17.0	10,756		
1976	304	890,974	25,214	916,188	143,472	16.1	7,984	2,557	154,013	16.8	13,674		
1977	300	994,958	31,053	1,026,011	157,988	15.9	7,240	2,542	167,770	16.4	14,368		

(1) Includes production work done. - Comprend le travail de production.

* Revised figures. - Nombres rectifiés.

TABLE 2. Employment and Gross Revenue of Advertising Agencies, Canada, 1973-1977

TABLEAU 2. Emploi et recettes brutes des agences de publicité, Canada, 1973-1977

Year - Année	Number of firms - Nombre d'agences	Gross revenue(1) - Recettes brutes(1)	Employees - Employés			Total amount paid to employees - Rémunération totale	Per cent of gross revenue - Pourcentage des recettes brutes
			Male(2) - Hommes(2)	Female(2) - Femmes(2)	Total		
			No. - nombre				
		\$'000	No. - nombre			\$'000	
1973	211	103,667	2,427	2,439	4,866	59,559	57.5
1974	220	115,421	2,543	2,537	5,080	66,589	57.7
1975	242	122,880	2,283	2,438	4,721	69,345	56.4
1976	304	154,013	2,602	2,816	5,418	83,298	54.1
1977	300	167,770	5,304	176	5,480	89,264	53.2

(1) Includes revenue from production work. - Comprend les recettes pour le travail de production.

(2) In 1977 respondents were asked to indicate the number of full-time and part-time employees regardless of sex. Full-time employees are listed under "male" and part-time employees under "female". - En 1977, on a demandé aux enquêtés de donner le nombre d'employés à plein temps et à temps partiel sans tenir compte du sexe. Les employés à plein temps figurent dans la colonne "hommes" et les employés à temps partiel, dans la colonne "femmes".

TABLE 3. Employment, Salaries and Wages and Net Profit of Incorporated Advertising Agencies, Classified by Size Group of Gross Billings, Canada, 1977

TABLEAU 3. Effectifs, salaires et traitements et profit net des agences de publicité, constituées en société, selon la taille du chiffre d'affaires, Canada, 1977

Item - Article	Total gross billings - Chiffre d'affaires total brut					Total
	Less than \$500,000 - Moins de \$500,000	\$ 500,000-2,499,999	\$2,500,000-4,999,999	\$5,000,000-9,999,999	\$10,000,000 and over - et plus	
Number of firms - Nombre d'agences	106	112	31	10	23	382
Number of employees - Nombre d'employés	302	966	575	420	3,185	5,448
Salaries and wages - Traitements et salaires	3,164	14,436	9,629	6,845	54,986	89,060
Net profit (before income taxes) - Bénéfice net (avant déduction des impôts sur le revenu)	272	1,943	1,147	1,152	9,552	14,066

TABLE 4. Billings of Advertising Agencies, Classified by Size Group of Gross Billings, Canada, 1973-1977

TABLEAU 4. Chiffre d'affaires des agences de publicité, selon la taille du chiffre d'affaires, Canada, 1973-1977

Year Année	Gross billings - Chiffre d'affaires brut											
	Less than \$500,000 Moins de \$500,000		\$ 500,000- 2,499,999		\$2,500,000- 4,999,999		\$5,000,000- 9,999,999		\$10,000,000 and over et plus		Total	
	Number of firms Nombre d'agences	Amount Montant	Number of firms Nombre d'agences	Amount Montant	Number of firms Nombre d'agences	Amount Montant	Number of firms Nombre d'agences	Amount Montant	Number of firms Nombre d'agences	Amount Montant	Number of firms Nombre d'agences	Amount Montant
		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
1973	95	18,273	77	85,123	14	48,238	9	65,180	16	369,348	211	586,162
1974	92	19,182	86	96,837	15	54,555	10	71,424	17	433,802	220	675,800
1975	108	22,699	94	117,663	12	45,986	11	77,041	17	457,748	242	721,137
1976	127	24,566	123	143,894	19	64,120	12	86,313	23	597,295	304	916,188
1977	123	27,603	113	136,056	31	102,234	10	76,159	23	683,959	300	1,026,011

TABLE 5. Percentage Distribution by Type of Print Media Billings, Classified by Size Group of Gross Billings, Canada, 1977

TABLEAU 5. Répartition proportionnelle du chiffre d'affaires des agences de publicité pour les imprimés par support publicitaire, selon la taille du chiffre d'affaires, Canada, 1977

Gross billings by size group Taille du chiffre d'affaires brut	Number of firms showing the breakdown of print media Nombre d'agences donnant le chiffre d'affaires pour les imprimés par support publicitaire	Amount of print media billings Chiffre d'affaires pour les supports publicitaires	Per cent Pourcentage	Daily newspapers Journaux quotidiens	Week-end (roto) magazines Journaux de fin de semaine	Weekly, semi-weekly and tri-weekly newspapers Journaux hebdomadaires, bihebdomadaires et trihebdomadaires	Consumer magazines Revue du consommateur	Trade papers Revue professionnelle	Other print media (yellow pages, farm publications, college papers, etc.) Autres imprimés (pages jaunes, journaux agricoles, journaux collégiaux, etc.)
Less than \$500,000 - Moins de \$500,000	114	13,627	100.0	37.3	1.4	x	12.4	33.1	x
\$ 500,000-\$2,499,999 ...	107	55,271	100.0	45.4	5.1	8.8	13.4	19.4	7.9
2,500,000- 4,999,999 ...	31	41,085	100.0	46.9	11.3	7.1	20.1	5.9	8.7
5,000,000- 9,999,999 ...	10	25,101	100.0	57.7	3.9	x	23.8	11.1	x
10,000,000 and over - et plus	23	171,315	100.0	45.4	7.1	4.6	27.8	9.7	5.4
Total	285	306,399	100.0	46.2	6.8	5.7	23.2	12.1	6.0

x Confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act. - Confidential en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

TABLE 6. Percentage Distribution of Individual Print Media Billings, Classified by Size Group of Gross Billings, Canada, 1977

TABLEAU 6. Répartition proportionnelle du chiffre d'affaires des agences de publicité pour imprimés individuels par support publicitaire selon la taille du chiffre d'affaires, Canada, 1977

Gross billings by size group Taille du chiffre d'affaires brut	Number of firms showing the breakdown of print media Nombre d'agences donnant le chiffre d'affaires dans les imprimés par support publicitaire	Amount of print media billings Chiffre d'affaires pour les supports publicitaires	Daily newspapers Journaux quotidiens	Week-end (roto) magazines Journaux de fin de semaine	Weekly, semi-weekly and tri-weekly newspapers Journaux hebdomadaires, bihebdomadaires et trihebdomadaires	Consumer magazines Revue du consommateur	Trade papers Revue professionnelle	Other print media (yellow pages, farm publications, college papers, etc.) Autres imprimés (pages jaunes, journaux agricoles, journaux collégiaux, etc.)
Less than \$500,000 - Moins de \$500,000	114	13,627	3.6	0.9	x	2.4	12.2	x
\$ 500,000-\$2,499,999 ...	107	55,271	17.7	13.6	27.8	10.5	29.0	23.8
2,500,000- 4,999,999 ...	31	41,085	13.6	22.3	16.7	11.6	6.5	19.4
5,000,000- 9,999,999 ...	10	25,101	10.2	4.7	x	8.4	7.5	x
10,000,000 and over - et plus	23	171,315	54.9	58.5	45.4	67.1	44.8	50.0
Total	285	306,399	141,722	20,777	17,441	71,062	37,017	18,380

x Confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act. - Confidential en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

TABLE 7. Percentage Distribution of Advertising Billings by Medium, Classified by Size Group of Advertising Billings, Canada, 1977

TABLEAU 7. Répartition proportionnelle du chiffre d'affaires de publicité, par support publicitaire, selon la taille du chiffre d'affaires de publicité, Canada, 1977

Advertising billings by size group — Taille du chiffre d'affaires de publicité	Number of firms — Nombre d'agences	Advertising billings — Chiffre d'affaires de publicité	Distribution of advertising billings — Répartition du chiffre d'affaires de publicité						Total
			Print media — Imprimés	Television — Télévision	Radio	Outdoor and transportation — Supports extérieurs et transport en commun	Direct mail, point of purchase, brochures, catalogues, contests, etc. — Par la poste, aux points de vente, brochures, catalogues, concours, etc.	Other — Autres	
		\$'000							
Less than \$500,000 — Moins de \$500,000	123	27,076	61.2	11.0	15.5	3.2	8.3	0.8	100.0
\$ 2,500,000-4,999,999	113	132,331	51.5	23.2	16.3	2.9	5.1	1.0	100.0
5,000,000- 9,999,999	31	101,080	46.1	28.0	17.8	3.3	3.8	1.0	100.0
10,000,000 and over — et plus	10	72,291	40.6	33.8	14.2	5.6	x	x	100.0
	23	662,180	31.2	52.0	11.0	3.3	x	x	100.0
Total	300	994,958	36.9	43.3	12.7	3.4	3.2	0.5	100.0

x Confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act. — Confidenciel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

TABLE 8. Advertising Billings to Clients, by Medium and Kind of Service, Canada, 1977

TABLEAU 8. Chiffre d'affaires de publicité, par support publicitaire et genre de service, Canada, 1977

Media — Véhicule publicitaire	Media billings — Support publicitaire		Production charges — Frais de production		Total	
	Amount — Montant	Per cent — Pourcentage	Amount — Montant	Per cent — Pourcentage	Amount — Montant	Per cent — Pourcentage
	\$'000		\$'000		\$'000	
Print media — Imprimés	308,101	83.9	58,969	16.1	367,070	100.0
Television — Télévision	373,262	86.7	57,456	13.3	430,718	100.0
Radio	116,335	91.6	10,615	8.4	126,950	100.0
Outdoor and transportation — À l'extérieur et transport en commun	29,617	87.5	4,237	12.5	33,854	100.0
Direct mail, point of purchase, brochures, contests, etc. — Par la poste, aux points de vente, brochures, catalogues, concours, etc.	31,890	100.0	31,890	100.0
Other — Autres	4,476	100.0	4,476	100.0
Total	827,315	83.2	167,643	16.8	994,958	100.0

... Figures not appropriate or not applicable. — N'ayant pas lieu de figurer.

TABLE 9. Percentage Distribution of Advertising Billings by Medium and Kind of Service, Classified by Size Group of Advertising Billings, Canada, 1977

TABLEAU 9. Répartition proportionnelle du chiffre d'affaires de publicité, par support et genre de service, selon la taille du chiffre d'affaires de publicité, Canada, 1977

Advertising billings by size group — Taille du chiffre d'affaires de publicité	Total		Media billings — Support publicitaire	Production charges — Frais de production	Total		Media billings — Support publicitaire	Production charges — Frais de production
	\$'000	%			\$'000	%		
			Print media — Imprimés		Television — Télévision			
Less than \$500,000 — Moins de \$500,000	16,571	100.0	85.2	14.8	2,985	100.0	85.3	14.7
\$ 500,000-2,499,999	68,115	100.0	82.9	17.1	30,667	100.0	85.7	14.3
2,500,000- 4,999,999	46,643	100.0	88.1	11.9	28,311	100.0	83.3	16.7
5,000,000- 9,999,999	29,346	100.0	85.5	14.5	24,424	100.0	84.1	15.9
10,000,000 and over — et plus	206,395	100.0	83.0	17.0	344,331	100.0	87.2	12.8
Total	367,070	100.0	83.9	16.1	430,718	100.0	86.7	13.3
			Radio		Outdoor and transportation — Supports extérieurs et transport en commun			
Less than \$500,000 — Moins de \$500,000	4,198	100.0	90.1	9.9	859	100.0	87.2	12.8
\$ 500,000-2,499,999	21,556	100.0	91.6	8.4	3,873	100.0	82.1	17.9
2,500,000- 4,999,999	17,945	100.0	87.2	12.8	3,362	100.0	77.7	22.3
5,000,000- 9,999,999	10,292	100.0	94.8	5.2	4,004	100.0	87.6	12.4
10,000,000 and over — et plus	72,959	100.0	92.4	7.6	21,756	100.0	89.9	10.1
Total	126,950	100.0	91.6	8.4	33,854	100.0	87.5	12.5



STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010651293



✓