

C-1

CATALOGUE No.

63-207

ANNUAL - ANNUEL



MOTION PICTURE THEATRES AND FILM DISTRIBUTORS

CINÉMAS ET DISTRIBUTEURS DE FILMS

1968

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

DOMINION BUREAU OF STATISTICS
Merchandising and Services Division

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE
Division du commerce et des services

November - 1970 - Novembre
6403-530

Price—Prix: 50 cents

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	3

PART IRegular motion picture theatres

This section deals only with regular theatres but includes those using both 16 mm. and 35 mm. projection equipment.

Text and Tables 1 to 7	4
------------------------------	---

PART IIDrive-in theatres

Statistics for this type of motion picture exhibition are not included with figures for regular motion picture theatres.

Text and Tables 8 to 10	12
-------------------------------	----

PART IIIFilm Distributors

Information on the distribution of films is reviewed in this section.

Text and Tables 11 to 13	14
--------------------------------	----

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Dominion Bureau of Statistics publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

P preliminary figures.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	3

PARTIE ICinémas ordinaires

La présente section ne concerne que les cinémas ordinaires mais comprend ceux qui utilisent les appareils de projection de 16 mm. et de 35 mm.

Texte et Tableaux 1 à 7	4
-------------------------------	---

PARTIE IICinémas en plein air ("Drive-in")

Les statistiques sur cette forme de projection cinématographique ne sont pas comprises dans les chiffres des cinémas ordinaires.

Texte et Tableaux 8 à 10	12
--------------------------------	----

PARTIE IIIDistributeurs de films

Les renseignements sur la distribution des films figurent dans cette section.

Texte et Tableaux 11 à 13	14
---------------------------------	----

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications du Bureau fédéral de la statistique.

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

P nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

MOTION PICTURE THEATRES
AND FILM DISTRIBUTORS

CINÉMAS ET DISTRIBUTEURS
DE FILMS

1968

Introduction

This publication presents 1968 statistical data covering regular motion picture theatres, drive-in theatres and film distributors in Canada. Statistics relating to each of the two types of motion picture exhibitors and to distributors of film will be found in separate sections of this report. Information relating to the activities of the National Film Board of Canada may be found in its Annual Report, copies of which are available from the Queen's Printer.

General Summary

During 1968, there were 1,409 motion picture theatres in Canada including 1,148 regular theatres and 261 drive-in theatres. Total admission receipts of \$113,697,252 (excluding taxes) were reported for 97,188,785 admissions. Comparable figures for 1967 also showed 1,409 theatres (1,156 regular and 253 drive-in theatres) reporting 97,572,894 admissions and receipts from admissions of \$103,563,832 (excluding taxes). Amusement taxes in 1968 totalled \$8,199,630 compared to \$7,216,034 in 1967.

The per capita expenditures in Canada on both types of theatres averaged \$5.88 for 1968 and was \$0.80 higher than calculated for the previous year. The 1968 average (\$5.88) was \$2.42 less than the \$8.30 recorded during the peak year of 1953. Provincially, per capita expenditures ranged from lows of \$2.13 (Newfoundland) and \$3.84 (New Brunswick) to highs of \$7.13 (Ontario) and \$8.83 (Yukon and Northwest Territories).

Le présent bulletin renferme les statistiques de 1968 sur les cinémas ordinaires, les cinémas en plein air et les distributeurs de films au Canada. Les données relatives à chacune de ces deux catégories de cinémas et aux distributeurs de films sont présentées séparément dans des sections différentes de ce rapport. Les renseignements sur les activités de l'Office national du film du Canada sont publiés dans le rapport annuel de cette société que l'on peut se procurer chez l'Imprimeur de la Reine.

Récapitulation

En 1968, le Canada comptait 1,409 cinémas, y compris 1,148 cinémas ordinaires et 261 cinémas en plein air. Les recettes globales se sont élevées à \$113,697,252 (sans les taxes) pour 97,188,785 entrées. Les chiffres comparables de 1967 indiquent également 1,409 répondants (1,156 cinémas ordinaires et 253 cinémas en plein air), qui déclarent 97,572,894 entrées et dont les recettes s'élèvent à \$103,563,832 (sans les taxes). Les taxes de divertissement ont totalisé \$8,199,630 en 1968 contre \$7,216,034 en 1967.

Les dépenses par personne pour les deux catégories de cinémas ont été en moyenne de \$5.88 en 1968, soit \$0.80 de plus que le chiffre calculé en 1967. La moyenne de 1968 (\$5.88) était inférieure de \$2.42 au chiffre record de \$8.30 enregistré en 1953. Au niveau provincial, les dépenses de cinéma par personne ont varié à partir de \$2.13 (Terre-Neuve) et \$3.84 (Nouveau-Brunswick) jusqu'à \$7.13 (Ontario) et \$8.83 (Yukon et Territoires du Nord-Ouest).

Summary of Motion Picture Theatre Exhibition in Canada, 1968

Statistiques récapitulatives des projections cinématographiques du Canada, 1968

Item - Article		All theatres Total Tous les cinémas	Regular theatres — Cinémas ordinaires	Drive-in theatres — Cinémas en plein air
Theatres - Cinémas	No. - nomb.	1,409	1,148	261
Receipts from admissions (excluding taxes) - Recettes des entrées (sans les taxes)	\$	113,697,252	99,041,543	14,655,709
Amusement taxes - Taxes d'amusement	\$	8,199,630	7,267,592	932,038
Paid admissions - Entrées payantes	No. - nomb.	97,188,785	84,936,845	12,251,940

Per Capita Expenditure(1) on Motion Picture Entertainment, Canada and the Provinces, 1960-1968

Dépense par personne(1) en divertissement cinématographique pour le Canada et les provinces, 1960-1968

Province	1960	1961	1962	1963	1964	1965	1966	1967	1968
dollars									
CANADA	4.39	4.08	3.91	4.04	4.33	4.64	5.04	5.08	5.88
Newfoundland - Terre-Neuve	1.67	1.61	1.78	1.65	1.67	1.67	1.80	1.88	2.13
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard ..	2.17	2.25	2.41	2.26	2.48	2.62	3.13	3.05	4.11
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	3.41	2.90	2.89	2.66	2.98	3.33	3.58	3.83	4.47
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	2.77	2.65	2.37	2.44	2.75	2.88	3.11	3.25	3.84
Québec	3.79	3.56	3.54	3.68	3.79	4.07	4.39	4.07	4.88
Ontario	5.14	4.85	4.58	4.95	5.33	5.76	6.19	6.07	7.13
Manitoba	4.08	3.68	3.89	3.33	3.67	3.81	4.52	4.69	5.02
Saskatchewan	3.64	3.28	2.91	2.82	3.30	3.44	3.72	4.24	5.20
Alberta	5.14	4.45	4.04	4.07	4.40	4.70	5.24	5.76	6.67
British Columbia - Colombie-Britannique	5.40	5.04	4.66	4.74	5.16	5.31	5.71	6.46	6.53
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-	-	-	-	8.23	8.83

(1) Per capita expenditure is calculated from total receipts (admission charges and taxes) of regular theatres and drive-ins. — La dépense par personne est calculée à partir des recettes totales (prix d'entrée et taxes) des cinémas ordinaires et des cinémas en plein air.

PART I

Regular Motion Picture Theatres

Admission Receipts (excluding taxes) – Admissions

The 1,148 regular theatres reported admission receipts (excluding taxes) of \$99,041,543 in 1968 compared with \$90,804,524 shown by 1,156 theatres for the previous year (Table 1). The 1968 admission receipts represent a 9.0% increase over the 1967 figure. This was the sixth consecutive increase since 1962 and is approaching the admission receipts figure of \$100,889,361 reported in 1953. Even though admission receipts have showed annual increases, the number of paid admissions dropped to 84,936,845 in 1968 from 85,530,648 a decrease of 0.7% from 1967; this trend started in 1953 and has continued to the present year but at a less rapid rate when compared to the mid and late fifties.

Admission receipts (excluding taxes) by Province showed increases, ranging from 1.9 per cent in Manitoba to 23.8 per cent in Prince Edward Island. The number of paid admissions increased in four provinces; the percentage increases were - Prince Edward Island, 1.5%, Manitoba, 1.4%, Saskatchewan, 2.9%, Alberta, 15.3%. All other provinces showed decreases ranging from 0.2 to 13.0 per cent (Table 2).

PARTIE I

Cinémas ordinaires

Recettes des entrées (sans les taxes) – Entrées payantes

Les 1,148 cinémas ordinaires ont déclaré des recettes globales d'entrée s'élevant (sans les taxes) à \$99,041,543 en 1968 contre \$90,804,524 pour 1,156 cinémas en 1967 (Tableau 1). Les recettes des entrées en 1968 représentent une augmentation de 9.0 p. 100 par rapport à 1967, soit la sixième augmentation consécutive depuis 1962, et le montant total atteint presque le niveau de 1953 (\$100,889,361). Bien que les recettes des entrées aient augmenté tous les ans, le nombre de spectateurs payants a diminué tombant de 85,530,648 en 1967 à 84,936,845 en 1968 soit 0.7 p. 100; cette tendance amorcée en 1953 a été constante jusqu'à présent, mais son rythme a été moins prononcé qu'au milieu et à la fin des années cinquante.

Les recettes des entrées (sans les taxes), par province, se sont accrues de 1.9 p. 100 au Manitoba à 23.8 p. 100 en Île-du-Prince-Édouard. Une augmentation du nombre de spectateurs payants a été enregistrée dans quatre provinces: Île-du-Prince-Édouard (1.5 p. 100), Manitoba (1.4 p. 100), Saskatchewan (2.9 p. 100) et Alberta (15.3 p. 100). Les autres provinces déclaraient des diminutions variant de 0.2 à 13.0 p. 100 (Tableau 2).

Percentage Changes in Receipts from Admissions, and Number of Paid Admissions of
Regular Theatres, 1968/67

Fluctuation en pour cent des recettes provenant des entrées, et du nombre d'entrées payantes
des cinémas ordinaires, 1968/67

Province	Receipts from admissions(1)	Number of paid admissions
	— Recettes provenant des entrées(1)	— Nombre d'entrées payantes
CANADA	+ 9.0	- 0.7
Newfoundland - Terre-Neuve	+ 5.7	- 13.0
Prince Edward Island - île-du-Prince-Édouard	+ 23.8	+ 1.5
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	+ 6.5	- 0.2
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	+ 4.4	- 7.0
Québec	+ 9.7	- 0.4
Ontario	+ 8.2	- 4.0
Manitoba	+ 1.9	+ 1.4
Saskatchewan	+ 20.4	+ 2.9
Alberta	+ 18.5	+ 15.3
British Columbia - Colombie-Britannique	+ 5.0	- 1.0
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	+ 8.1	- 3.5

(1) Excluding taxes. — Taxes non comprises.

Receipts from other Sources

Receipts from sources other than the sales of admission tickets were valued at \$17,752,175 (Table 3) and included \$16,205,472 from the sales of candy, drinks, cigarettes, etc. (\$15,042,057), \$240,031 from the rental of concessions and vending machine space (\$354,999), \$43,745 from exhibiting commercial films (\$40,354) and \$1,262,927 from other sources (\$807,760). The bracketed figures represent comparable 1967 data.

Average Capacity Utilized

The potential number of admissions decreased from 485,893,999 in 1967 to 482,093,822 in 1968. The average utilization rate for 1968 equaled the 1967 rate of 18 per cent (Table 5). Provincial rates ranged from a low 15 per cent for New Brunswick to a high of 32 per cent for Prince Edward Island. The estimate of potential admissions is based on the normal programs shown by theatres throughout the year. Potential admissions may be either overstated or understated depending on whether normal programs are interrupted during the year. For this reason the measurement of average capacity utilized is not considered entirely satisfactory, but is of some value as an indicator of existing conditions.

Recettes provenant d'autres sources

Les recettes provenant d'autres sources que les entrées sont estimées à \$17,752,175 (tableau 3) et comprennent (Chiffres de 1967 entre parenthèses) \$16,205,472 de revenu des ventes de bonbons, breuvages, cigarettes, etc. (\$15,042,057); \$240,031 des concessions et distributeurs automatiques loués à d'autres (\$354,999); \$43,745 de la projection de films commerciaux (\$40,354); et \$1,262,927 d'autres sources (\$807,760).

Moyenne de remplissage et de spectateurs

Le nombre théorique de places offertes a diminué, tombant de 485,893,999 en 1967 à 482,093,822 en 1968. La moyenne de remplissage de 1968 était égale à celle de 1967, soit 18 p. 100 (Tableau 5). Les taux provinciaux variaient de 15 p. 100 au Nouveau-Brunswick (minimum) à 32 p. 100 en île-du-Prince-Édouard (maximum). L'estimation du nombre théorique de places offertes est fondée sur le nombre de spectacles réguliers représentées par le cinéma durant l'année. Ce nombre peut être surestimé ou sous-estimé, selon que les programmes réguliers sont ou ne sont pas interrompus au cours de l'année. Pour cette raison, la mesure de la moyenne de remplissage n'est pas entièrement satisfaisante; mais, elle fournit un indicateur assez intéressant de la situation réelle.

Average Admission Price (Excluding taxes)

The average admission price (excluding taxes) for Canada was \$1.17 in 1968 compared with \$1.06 in 1967 and showed increases in all ten provinces of Canada and the territories. The increases ranged from \$0.01 in Manitoba to \$0.17 in Prince Edward Island. The average admission prices for a number of principal cities in Canada are shown in Table 5.

The table immediately following shows average prices based on total receipts including taxes.

Moyenne du prix d'entrée (sans les taxes)

Le prix d'entrée moyen (sans les taxes) a été de \$1.17 au Canada en 1968, contre \$1.06 en 1967, ayant augmenté dans les dix provinces canadiennes et les territoires. La hausse du prix a varié de \$0.01 au Manitoba à \$0.17 en île-du-Prince-Édouard. Le prix d'entrée moyen dans un certain nombre de grandes villes canadiennes est indiqué dans le Tableau 5.

Le tableau suivant montre les prix moyens calculés d'après les recettes globales, taxes incluses.

Average Admission Prices (including taxes)

Prix moyen de l'entrée (y compris les taxes)

Province	Price - Prix
CANADA	1.25
Newfoundland - Terre-Neuve	0.92
Prince Edward Island - île-du-Prince-Édouard	1.00
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	0.90
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	0.97
Québec	1.36
Ontario	1.39
Manitoba	0.98
Saskatchewan	0.91
Alberta	1.01
British Columbia - Colombie-Britannique	1.24
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	1.22

Employment

Regular theatres employed 10,964 persons in 1968 and salaries and wages totalled \$21,355,685 compared with \$20,214,706 received by 10,560 persons in 1967. These employment figures include executives of incorporated businesses but do not include working proprietors of unincorporated firms who were actively engaged in the business. These totalled 482 with an additional 506 members of proprietors' families employed in the business but not receiving a stated salary, bringing the total work force of proprietors and unpaid family members to 988 in 1968. More detailed employment and payroll data are presented in Table 7.

Other data

Table 6 presents motion picture theatres by size of projection equipment by province.

Personnel des cinémas

Les cinémas ordinaires employaient 10,964 personnes en 1968 et les traitements et salaires ont totalisé \$21,355,685 contre \$20,214,706 versés à 10,560 employés en 1967. Ces chiffres visant le personnel comprennent les directeurs et administrateurs des sociétés constituées, mais ils ne comprennent pas les propriétaires actifs des sociétés non constituées qui participent activement à l'exploitation. Ces derniers sont au nombre de 482 plus 506 membres des familles des propriétaires participant à l'entreprise sans salaire fixe, ce qui porte l'effectif des propriétaires et employés familiaux à 988 en 1968. Plus de précisions concernant l'emploi et la rémunération sont données au Tableau 7.

Autres données

Le Tableau 6 présente les cinémas suivant la dimension de l'équipement de projection.

TABLE 1. Summary Statistics of Motion Picture Theatres, 1943-1968(1)

TABLEAU 1. Statistiques récapitulatives des cinémas, 1943-1968(1)

Year — Année	Establishments — Établissements	Receipts from admissions (excluding taxes) — Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Amusement taxes — Taxes d'amusement	Paid admissions — Entrées payantes	Employment and payroll(2) — Emploi et rémunération(2)		
					Male — Hommes		Female — Femmes
					Salaries and wages — Traitements et salaires		
No. — nomb.		dollars		number — nombre			dollars
1943	1,265	51,484,611	13,159,883	204,677,550	5,904	3,765	8,882,425
1944	1,298	53,173,325	13,555,730	208,167,180	6,098	4,017	9,380,731
1945	1,323	55,430,711	14,055,021	215,573,267	6,330	4,020	9,663,718
1946	1,477	59,888,972	15,052,994	227,538,798	6,813	4,143	10,466,251
1947	1,693	62,865,279	15,819,402	220,857,594	7,375	4,529	11,587,943
1948	1,604	68,694,321	13,583,324	219,289,424	7,340	5,047	12,985,639
1949(3)	1,731	77,419,472	12,563,737	229,312,348	7,635	5,429	14,438,048
1950	1,801	82,707,762	11,444,668	231,746,881	8,297	5,569	15,640,372
1951	1,808	90,986,110	11,373,629	239,132,227	14,034(4)	17,137,276	
1952	1,843	98,851,349	12,308,148	247,732,717	8,804	6,296	18,868,116
1953	1,906	100,889,361	12,760,235	241,182,726	9,027	6,723	20,018,413
1954	1,938	97,012,140	12,098,922	218,508,653	9,235	6,533	20,154,337
1955	1,950	86,373,652	10,264,183	184,968,467	8,378	6,073	19,447,690
1956	1,849	80,666,267	8,678,890	162,859,006	7,787	5,874	17,893,732
1957	1,716	76,486,177	7,815,204	146,755,828	7,190	5,478	17,669,425
1958	1,622	75,138,668	6,950,961	136,334,967	6,691	5,085	17,110,735
1959	1,515	65,370,049	5,959,857	118,633,400	6,825	4,712	16,505,588
1960	1,427	65,504,666	5,365,182	107,705,112	6,124	4,436	16,143,398
1961	1,341	62,228,910	5,043,553	97,944,809	9,496(4)	15,611,602	
1962	1,278	60,941,230	4,371,113	91,258,324	5,854	4,003	15,052,783
1963	1,245	63,816,752	4,370,712	87,966,686	5,310	3,935	15,473,829
1964	1,209	69,324,744	4,594,779	90,913,288	5,308	3,925	16,300,988
1965	1,171	75,371,826	5,082,144	89,134,806	5,499	4,042	16,924,030
1966	1,149	83,004,592	5,851,617	87,694,046	5,470	4,283	18,245,314
1967	1,156	90,804,524	6,428,709	85,530,648	5,865	4,695	20,214,706
1968	1,148	99,041,543	7,267,592	84,936,845	5,923	5,041	21,355,685

(1) Figures prior to 1948 include Community enterprises. — Les chiffres antérieurs à 1948 comprennent les entreprises communautaires. (2) Not including proprietors of unincorporated firms. — Ne comprend pas les propriétaires des entreprises non légalement constituées. (3) Including Newfoundland from 1949. — Comprend Terre-Neuve à partir de 1949. (4) Number at end of November; average number for all other years. — Nombre à la fin de novembre; nombre moyen pour toutes les autres années.

TABLE 2. Receipts of Motion Picture Theatres from Admissions, by Province, 1962-1968
(Excluding amusement taxes)

TABLEAU 2. Recettes des cinémas provenant des entrées, par province, 1962-1968
(Taxes d'amusement non comprises)

Province	1962	1963	1964	1965	1966	1967	1968
dollars							
CANADA	60,941,230	63,816,752	69,324,744	75,371,826	83,004,592	90,804,524	99,041,543
Newfoundland — Terre-Neuve	749,248	718,406	744,149	760,041	807,204	940,973	994,468
Prince Edward Island — île-du-Prince-Édouard	165,666	151,388	174,033	178,511	217,997	237,462	293,900
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	1,798,074	1,660,046	1,866,326	2,057,984	2,162,606	2,612,119	2,781,018
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	1,107,755	1,167,857	1,290,788	1,325,589	1,417,082	1,650,076	1,723,369
Québec	17,110,111	18,129,106	18,953,650	20,801,712	22,994,962	23,895,710	26,221,180
Ontario	23,933,909	26,038,262	28,398,395	31,162,424	33,922,384	36,828,290	39,847,947
Manitoba	3,054,179	2,555,502	2,770,399	2,848,403	3,348,743	3,622,123	3,689,410
Saskatchewan	2,158,341	2,072,923	2,480,891	2,602,101	2,771,853	3,184,922	3,833,559
Alberta	4,484,215	4,547,893	4,995,390	5,489,734	6,105,133	6,786,997	8,044,988
British Columbia — Colombie-Britannique	6,379,732	6,775,369	7,650,723	8,145,327	9,256,628	10,683,658	11,220,251
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest	362,194	391,453

TABLE 3. Receipts of Motion Picture Theatres, by Source and by Province, 1968

TABLEAU 3. Recettes des cinémas, selon la source et la province, 1968

Province	Establishments — Établissements	Receipts — Recettes						
		Receipts from admissions (excluding taxes)	Amusement taxes	Sales of candy, drinks, cigarettes, etc.	Rental revenue from concessions and vending machines	Revenue from showing commercial films	Other revenue	
		Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Taxes d'amusement	Ventes de bonbons, liqueurs douces, cigarettes, etc.	Recettes provenant de la location de comptoirs et de distributeurs automatiques	Recettes provenant de la projection de films commerciaux publicitaires	Autres recettes	
No. — nomb.								
dollars								
CANADA	1,148	99,041,543	7,267,592	16,205,472	240,031	43,745	1,262,927	
Newfoundland — Terre-Neuve	27	994,468	x	207,144	1.5% x	1.5% x	2.5% x	
Prince Edward Island — île-du-Prince-Édouard	6	293,900	27,458	49,901	0.3% x	0.5% x	1.0% x	
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	45	2,781,018	276,111	646,634	10.0% x	2.3% x	67,219	
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	32	1,723,369	179,960	396,747	3.5% x	0.5% x	23,649	
Québec	325	26,221,180	2,718,626	3,411,002	38,921	22,168	266,495	
Ontario	288	39,847,947	3,580,831	6,535,021	125,720	10,572	590,846	
Manitoba	69	3,689,410	282,452	715,812	10,622	942	56,252	
Saskatchewan	109	3,833,559	103,237	747,005	25,199	1,833	77,395	
Alberta	130	8,044,988	—	1,554,436	7,115	2,354	106,257	
British Columbia — Colombie-Britannique	107	11,220,251	—	1,846,822	17,149	1.5% x	71,084	
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest	10	391,453	x	94,948	—	—	—	

TABLE 4. Summary Statistics of Motion Picture Theatres, by Province, 1968

TABLEAU 4. Statistiques récapitulatives des cinémas, par province, 1968

Province	Establishments — Établissements	Receipts from admissions (excluding taxes)						Salaries(1) and wages			
		Receipts from admissions (excluding taxes)	Amusement taxes	Paid admissions	Working proprietors	Family members	Paid employees	Salaries(1) and wages			
		Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Taxes d'amusement	Entrées payantes	Propriétaires qui travaillent	Membres de la famille	Employés rémunérés	Traitements(1) et salaires			
No. — nomb.											
dollars											
CANADA	1,148	99,041,543	7,267,592	84,936,845	482	506	10,964	21,355,685			
Newfoundland — Terre-Neuve	27	994,468	x	1,170,610	18	16	88	175,661			
Prince Edward Island — île-du-Prince-Édouard	6	293,900	27,458	319,917	3	2	18	33,327			
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	45	2,781,018	276,111	3,400,026	13	14	373	686,885			
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	32	1,723,369	179,960	1,953,544	11	15	258	421,163			
Québec	325	26,221,180	2,718,626	21,208,598	135	129	2,609	5,211,869			
Ontario	288	39,847,947	3,580,831	31,154,441	66	70	4,447	8,581,061			
Manitoba	69	3,689,410	282,452	4,071,958	43	60	614	941,904			
Saskatchewan	109	3,833,559	103,237	4,324,849	70	98	569	852,145			
Alberta	130	8,044,988	—	7,968,873	83	64	839	1,557,169			
British Columbia — Colombie-Britannique	107	11,220,251	—	9,030,080	35	33	1,099	2,805,398			
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest	10	391,453	x	333,949	5	5	50	89,083			

(1) Not including proprietors of unincorporated firms. — Ne comprend pas les propriétaires des entreprises non légalement constituées.

TABLE 5. Principal Statistics of Motion Picture Theatres, by Province and for Selected Cities(1), 1968

TABLEAU 5. Principales statistiques des cinémas, pour les provinces et pour certaines villes(1), 1968

Province and city — Province et ville	Establishments — Établissements	Seating capacity — Sièges	Receipts from admissions (excluding taxes) — Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Amusement taxes — Taxes d'amusement	Paid admissions — Entrées payantes	Potential number of admissions — Capacité	Average capacity utilized — Capacité moyenne utilisée	Average administration price(2) — Prix moyen de l'entrée(2)
	number — nombre		dollars		number — nombre		%	dollars
CANADA	1,148	649,344	99,041,543	7,267,592	84,936,845	482,093,822	18	1.17
Newfoundland — Terre-Neuve	27	8,700	994,468	x	1,170,610	6,050,716	19	0.85
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	6	3,049	293,900	27,458	319,917	992,080	32	0.92
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	45	26,252	2,781,018	276,111	3,400,026	17,748,254	19	0.82
Halifax	6	6,402	1,228,946	146,335	1,149,817	6,596,772	17	1.07
Other places — Autres endroits	39	19,850	1,552,072	129,776	2,250,209	11,151,482	20	0.69
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	32	16,391	1,723,369	179,960	1,953,544	13,048,672	15	0.88
Québec	325	187,862	26,221,180	2,718,626	21,208,598	133,973,369	16	1.24
Montréal	62	54,469	12,982,140	1,352,601	8,670,109	61,744,362	14	1.50
Québec	11	10,478	1,833,195	205,021	1,537,397	12,392,744	12	1.19
Rouyn	4	2,079	197,429	20,689	207,724	1,457,768	14	0.95
Sherbrooke	5	4,255	495,722	51,041	446,879	3,339,258	13	1.11
Trois-Rivières	4	2,858	444,827	46,741	401,008	2,608,112	15	1.11
Other places — Autres endroits	239	113,723	10,267,867	1,042,533	9,945,481	52,431,125	19	1.03
Ontario	288	208,291	39,847,947	3,580,831	31,154,441	181,651,105	17	1.28
Toronto	56	51,988	14,141,232	1,327,198	8,867,043	49,015,876	18	1.59
Hamilton	13	11,859	2,142,246	223,841	1,565,542	12,823,290	12	1.37
Ottawa	12	11,433	2,754,606	251,338	2,122,009	12,501,261	17	1.30
London	7	6,010	1,564,362	147,534	1,147,708	7,964,112	14	1.36
Windsor	6	6,277	1,204,699	108,188	922,180	6,747,364	14	1.31
Oshawa	4	3,048	613,779	56,951	490,948	3,515,512	14	1.25
Sault Ste. Marie	4	2,903	553,146	49,933	499,331	3,740,230	13	1.11
Other places — Autres endroits	186	114,773	16,873,877	1,415,848	15,539,680	85,343,460	18	1.09
Manitoba	69	29,567	3,689,410	282,452	4,071,958	20,945,074	19	0.91
Winnipeg	14	11,260	2,302,185	198,623	2,029,909	13,979,936	15	1.13
Other places — Autres endroits	55	18,307	1,387,225	83,829	2,042,049	6,965,138	29	0.68
Saskatchewan	109	43,578	3,833,559	103,237	4,324,849	23,456,145	18	0.89
Regina	5	4,254	921,766	76,938	867,834	6,426,524	13	1.06
Other places — Autres endroits	104	39,324	2,911,793	26,299	3,457,015	17,029,621	20	0.84
Alberta	130	59,760	8,044,988	—	7,968,873	35,941,767	23	1.01
Edmonton	13	10,671	2,569,897	—	1,868,804	9,404,876	20	1.38
Calgary	12	11,505	2,945,440	—	2,058,005	12,699,752	18	1.43
Other places — Autres endroits	105	37,584	2,529,651	—	4,042,064	13,837,139	29	0.63
British Columbia - Colombie-Britannique	107	63,292	11,220,251	—	9,030,080	47,101,832	19	1.24
Vancouver	21	19,593	5,035,846	—	3,486,020	18,755,360	19	1.44
Victoria	5	5,223	903,120	—	686,556	5,221,008	13	1.32
Other places — Autres endroits	81	38,476	5,281,285	—	4,857,504	23,125,464	21	1.09
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest	10	2,602	391,453	x	333,949	1,184,808	28	1.18

(1) Includes only those theatres located within the incorporated limits of the city. — Ne comprend que les cinémas situés dans les limites légales de la ville.

(2) Admission receipts (excluding taxes) divided by number of admissions. No corrections are made for juvenile attendance, matinee and evening prices, etc. — Recettes provenant des entrées (sans les taxes) divisées par le nombre d'entrées. On n'a pas fait de rectifications pour tenir compte des prix pour les jeunes, des prix en matinée et en soirée, etc.

TABLE 6. Motion Picture Theatres, by Size of Projection Equipment, by Province, 1968

No.	Province	Theatres — Cinémas		Receipts from admissions (excluding taxes) — Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	
		35 mm. number — nombre	16 mm. number — nombre	35 mm. dollars	16 mm.
1	CANADA	1,101	47	98,666,970	374,573
2	Newfoundland	17	10	972,786	21,682
3	Prince Edward Island	6	—	293,900	—
4	Nova Scotia	45	—	2,781,018	—
5	New Brunswick	32	—	1,723,369	—
6	Quebec	318	7	26,159,425	61,755
7	Ontario	283	5	39,834,813	13,134
8	Manitoba	66	3	3,674,992	14,418
9	Saskatchewan	105	4	3,820,057	13,502
10	Alberta	123	7	7,983,906	61,082
11	British Columbia	100	7	11,103,880	116,371
12	Yukon and Northwest Territories	6	4	318,824	72,629

TABLE 7. Employment and Payroll(1), 1968

No.	Period of operation and province	Total employees — Tous les employés		Total payroll — Rémunération totale	Projectionists — Projectionnistes		
		Male — Hommes	Female — Femmes		Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries — Traitements
		number — nombre	number — nombre	dollars	dollars	dollars	dollars
<u>All theatres</u>							
1	CANADA	5,923	5,041	21,355,685	1,372	4	6,275,941
2	Newfoundland	56	32	175,661	23	—	x
3	Prince Edward Island	9	9	33,327	5	—	x
4	Nova Scotia	177	196	686,885	55	—	194,898
5	New Brunswick	128	130	421,163	36	—	118,900
6	Quebec	1,692	917	5,211,869	419	2	1,497,695
7	Ontario	2,368	2,079	8,581,081	397	—	2,506,553
8	Manitoba	295	319	941,904	69	1	258,529
9	Saskatchewan	319	250	852,145	95	—	272,356
10	Alberta	360	479	1,557,169	122	1	448,675
11	British Columbia(2)	519	630	2,894,481	151	—	905,729
<u>Full-time</u> (operating 300 days and over)							
12	CANADA	5,189	4,444	20,204,373	1,084	—	5,786,513
13	Newfoundland	47	29	x	18	—	x
14	Prince Edward Island	8	8	x	4	—	x
15	Nova Scotia	144	173	615,808	38	—	x
16	New Brunswick	109	113	399,342	28	—	106,005
17	Quebec	1,489	818	4,927,063	324	—	1,357,086
18	Ontario	2,217	1,960	8,318,620	364	—	x
19	Manitoba	209	198	789,888	41	—	205,678
20	Saskatchewan	206	181	695,203	46	—	213,546
21	Alberta	290	411	1,448,702	88	—	402,783
22	British Columbia(2)	470	553	2,812,095	133	—	871,699
<u>Part-time</u> (operating less than 300 days)							
23	CANADA	734	597	1,151,312	288	4	489,428
24	Newfoundland	9	3	x	5	—	x
25	Prince Edward Island	1	1	x	1	—	x
26	Nova Scotia	33	23	71,077	17	—	x
27	New Brunswick	19	17	21,821	8	—	12,895
28	Quebec	203	99	284,806	95	2	140,609
29	Ontario	151	119	262,461	33	—	x
30	Manitoba	86	121	152,016	28	1	52,851
31	Saskatchewan	113	69	156,942	49	—	58,810
32	Alberta	70	68	108,467	34	1	45,892
33	British Columbia(2)	49	77	82,386	18	—	34,030

(1) Not including proprietors of unincorporated firms.

(2) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 6. Cinémas selon la dimension de l'équipement de projection, par province, 1968

Amusement taxes		Number of paid admissions		Province	Nº		
Taxes d'amusement		Nombre d'entrées payantes					
35 mm.	16 mm.	35 mm.	16 mm.				
			number - nombre				
			dollars				
7,260,751	6,841	84,422,626	514,219	CANADA	1		
x	x	1,118,673	51,937	Terre-Neuve	2		
27,458	-	319,917	-	Île-du-Prince-Édouard	3		
276,111	-	3,400,026	-	Nouvelle-Écosse	4		
179,960	-	1,953,544	-	Nouveau-Brunswick	5		
2,712,641	5,985	21,137,482	71,116	Québec	6		
3,580,831	-	31,129,218	25,223	Ontario	7		
282,452	-	4,042,612	29,346	Manitoba	8		
103,237	-	4,305,747	19,102	Saskatchewan	9		
-	-	7,857,095	111,778	Alberta	10		
-	-	8,908,278	121,802	Colombie-Britannique	11		
x	x	250,034	83,915	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	12		

TABLEAU 7. Emploi et rémunération(1), 1968

Assistant projectionists			All other employees			Période d'exploitation et province	Nº		
Aides projectionnistes		Tous autres employés							
Male	Female	Salaries	Male	Female	Salaries				
Hommes	Femmes	Traitements	Hommes	Femmes	Traitements				
number - nombre		dollars	number - nombre		dollars				
184	3	148,889	4,367	5,034	14,930,855	<u>Tous les cinémas</u>			
2	-	x	31	32	112,604	CANADA	1		
1	-	x	3	9	21,856	Terre-Neuve	2		
6	-	6,202	116	196	485,785	Île-du-Prince-Édouard	3		
5	-	4,982	87	130	297,281	Nouvelle-Écosse	4		
64	-	62,764	1,209	915	3,651,410	Nouveau-Brunswick	5		
35	-	29,522	1,936	2,079	6,045,006	Québec	6		
13	-	10,554	213	318	672,821	Ontario	7		
17	-	4,220	207	250	575,569	Manitoba	8		
13	3	8,149	225	475	1,100,345	Saskatchewan	9		
28	-	20,574	340	630	1,968,178	Alberta	10		
						Colombie-Britannique(2)	11		
<u>Plein temps</u> (en activité 300 jours et plus)									
138	3	132,977	3,967	4,441	14,284,883	CANADA	12		
1	-	x	28	29	x	Terre-Neuve	13		
1	-	x	3	8	x	Île-du-Prince-Édouard	14		
2	-	x	104	173	443,767	Nouvelle-Écosse	15		
4	-	x	77	113	x	Nouveau-Brunswick	16		
53	-	59,091	1,112	818	3,510,886	Québec	17		
33	-	x	1,820	1,960	5,891,535	Ontario	18		
8	-	9,907	160	198	574,303	Manitoba	19		
9	-	3,271	151	181	478,386	Saskatchewan	20		
10	3	7,846	192	408	1,038,073	Alberta	21		
17	-	13,480	320	553	1,926,916	Colombie-Britannique(2)	22		
<u>Temps partiel</u> (en activité moins de 300 jours)									
46	-	15,912	400	593	645,972	CANADA	23		
1	-	x	3	3	x	Terre-Neuve	24		
-	-	-	-	1	x	Île-du-Prince-Édouard	25		
4	-	x	12	23	42,018	Nouvelle-Écosse	26		
1	-	x	10	17	x	Nouveau-Brunswick	27		
11	-	3,673	97	97	140,524	Québec	28		
2	-	x	116	119	153,471	Ontario	29		
5	-	647	53	120	98,518	Manitoba	30		
8	-	949	56	69	97,183	Saskatchewan	31		
3	-	303	33	67	62,272	Alberta	32		
11	-	7,094	20	77	41,262	Colombie-Britannique(2)	33		

(1) Ne comprend pas les propriétaires d'entreprises non légalement constituées.

(2) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

PART II

Drive-in Theatres

Number of Theatres - Admission Receipts - Admissions

The number of drive-in theatres operating in Canada during 1968 totalled 261 with a capacity for 106,231 cars, an increase of 8 in the number of theatres and of 4,741 in car capacity. Receipts from admissions (excluding taxes) increased to \$14,655,709 in 1968 from \$12,759,308 in 1967, a gain of 14.9 per cent (Table 8) while paid admissions climbed from 12,042,246 in 1967 to 12,251,940 in 1968. Amusement taxes amounted to \$932,038 in 1968 compared to \$787,325 in 1967.

Seven of the 261 drive-in theatres operating in 1968 were equipped with 16 mm. projectors and reported receipts of \$38,343 (excluding taxes) from a total attendance of 42,519.

Other Receipts

Total receipts from other sources amounted to \$6,519,464 compared with \$5,622,968 in 1967. Of the 1968 total \$6,341,254 was derived from the sales of candy, drinks, cigarettes, etc., \$24,898 from the rental of concessions and vending machines, \$61,374 from exhibiting commercial advertising film and \$91,938 from other unidentified sources.

Employment

The 261 drive-in theatres reported 2,876 employees and paid \$3,691,379 in salaries and wages. Of the 2,876 employees, 258 were projectionists who received \$966,774 in salaries. In addition there were 88 working proprietors (90 in 1967) and 83 family members (75) who did not receive a salary but were actively engaged in the business.

TABLE 8. Summary Statistics of Drive-in Theatres, 1947-1968

TABLEAU 8. Statistiques récapitulatives des cinémas en plein air, 1947-1968

Year - Année	Establishments - Établissements	Car capacity - Automobiles pouvant trouver place	Receipts from admissions (excluding taxes) - Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Amusement taxes - Taxes d'amusement	Paid admissions - Entrées payantes	Employment and payroll(1) - Emploi et rémunération(1)		
						Male - Hommes	Female - Femmes	Salaries and wages - Traitements et salaires
						number - nombre	dollars	dollars
1947	7	5,438	274,325	57,702	670,583	86	14	61,432
1948	15	9,975	658,641	131,124	1,595,947	243	12	170,654
1949	30	15,924	1,393,760	245,094	3,091,314	352	84	289,608
1950	62	31,523	2,290,679	300,028	4,943,000	677	196	557,065
1951	82	40,520	3,347,670	406,611	6,554,572	933		792,181
1952	104	50,497	4,409,426	540,390	8,379,566	914	406	998,135
1953	174	74,419	5,862,920	685,389	11,134,788	1,325	647	1,432,636
1954	230	93,214	6,316,947	721,630	12,380,246	1,472	710	1,629,400
1955	242	97,289	5,755,158	601,836	10,687,887	1,459	756	1,599,714
1956	237	91,521	5,394,296	519,638	9,705,982	1,347	795	1,526,731
1957	229	90,513	5,725,311	520,155	9,945,630	1,276	792	1,625,155
1958	232	89,884	6,254,410	504,281	10,148,774	1,197	747	1,757,259
1959	234	90,488	7,143,925	504,546	10,225,995	1,244	795	1,702,342
1960	232	88,755	6,789,678	524,189	10,029,249	1,239	772	1,839,164
1961	238	88,329	6,653,262	490,793	9,473,685	566(2)		1,928,014
1962	240	88,758	6,806,888	399,346	9,585,845	1,253	847	1,850,411
1963	241	89,447	7,824,753	396,002	9,921,586	1,281	846	2,082,365
1964	242	92,535	9,022,971	407,528	10,814,447	1,274	917	2,303,880
1965	247	94,482	9,790,408	504,822	10,779,933	1,246	930	2,500,346
1966	245	95,683	11,361,647	666,275	11,265,162	1,341	1,042	2,817,582
1967	253	101,490	12,759,308	787,325	12,042,246	1,481	1,231	3,199,556
1968	261	106,231	14,655,709	932,038	12,251,940	1,529	1,347	3,691,379

(1) Not including proprietors of unincorporated firms. - Ne comprend pas les propriétaires d'entreprises non légalement constituées. (2) Number at the end of November; average number for all other years. - Nombre à la fin de novembre; nombre moyen pour toutes les autres années.

PARTIE II

Cinémas en plein air

Nombre de cinémas - Recettes encaissées aux guichets - Entrées payantes

Le nombre de cinémas en plein air exploités au Canada en 1968 s'élève à 261 et leur capacité de stationnement est de 106,231 voitures, le nombre de cinémas a augmenté de 8 et les places pour automobiles de 4,741. Les recettes des entrées (sans les taxes) ont augmenté, passant de \$12,759,308 en 1967 à \$14,655,709 en 1968, soit une hausse de 14.9 p. 100 (tableau 8), tandis que le nombre de places passait de 12,042,246 en 1967 à 12,251,940 en 1968. Les taxes de divertissements se sont élevées à \$932,038 en 1968, contre \$787,325 en 1967.

Sept des 261 cinémas en plein air exploités en 1968 étaient équipés de projecteurs de 16 mm et ont déclaré \$38,343 de recettes (sans les taxes) pour 42,519 spectateurs.

Recettes d'autres sources

Les recettes globales provenant d'autres sources atteignaient le montant de \$6,519,464 (\$5,622,968 en 1967) dont \$6,341,254 provenant des ventes de bonbons, breuvages, cigarettes, etc., \$24,898 des concessions et distributeurs automatiques loués à d'autres, \$61,374 des projections de films commerciaux publicitaires, et \$91,938 d'autres sources non précisées.

Personnel des cinémas en plein air

Les 261 cinémas en plein air ont déclaré 2,876 employés et versé \$3,691,379 en traitements et salaires. Parmi les 2,876 employés, 258 projectionnistes ont reçu \$966,774 de rémunération. On comptait en outre 88 propriétaires actifs (90 en 1967) et 83 membres des familles de propriétaires (75) non rémunérés mais participant activement à l'entreprise.

TABLE 9. Principal Statistics of Drive-in Theatres, by Province, 1968

TABLEAU 9. Principales statistiques des cinémas en plein air, par province, 1968

Province	Estab-	Car	Walk-in	Paid	Receipts	Amuse-	Sales of	Other
	lish-	capacity	seats	admissions	from	ment	candy,	revenue(1)
	Établis-	-	-	-	admissions	-	drinks,	-
	sements	Auto-	Sièges	Entrées	(excluding	Taxes	cigarettes,	-
		mobiles		payantes	taxes)	d'amuse-	etc.	Autres
		pouvant			provenant	ment	Ventes de	recettes(1)
		trouver			des entrées		bonbons,	
		place			(sans les		liqueurs	
					taxes)		douces,	
							cigarettes,	
							etc.	
				number - nombre				dollars
CANADA	261	106,231	705	12,251,940	14,655,709	932,038	6,341,254 6,351,2	178,210
Newfoundland - Terre-Neuve	-	-	-	-	-	-	-	-
Prince Edward Island - île-du-								
Prince-Édouard	5	1,350	-	121,010	120,953	10,145	28,260	12 x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	8	3,209	-	331,573	307,286	35,225	233,114	7,1 x
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	15	5,189	-	519,961	459,520	35,288	302,826	3,393
Québec	-	-	-	-	-	-	-	-
Ontario	102	50,531	40	6,049,680	7,893,096	750,958	3,600,926	84,860
Manitoba	15	6,174	40	667,282	817,282	83,052	193,666	30,982
Saskatchewan	34	9,465	136	1,001,502	1,040,749	17,370	372,930	14,733
Alberta	39	16,727	30	2,001,219	2,125,973	-	812,779	11,822
British Columbia - Colombie-Britannique	43	13,586	459	1,559,713	1,890,850	-	806,753	28,068

(1) Includes \$24,898 rental revenue from concessions and vending machines and \$61,374 from exhibiting commercial advertising films. - Comprend des recettes de \$24,898 provenant du loyer des concessions et des distributeurs automatiques, et de \$61,374 provenant de la projection de films commerciaux publicitaires.

TABLE 10. Employment and Payroll of Drive-in Theatres(1), 1968

TABLEAU 10. Emploi et rémunération dans les cinémas en plein air(1), 1968

Province	Employees - Employés	Total payroll - Rémunération totale	Projectionists - Projectionnistes			All other employees(2) - Tous autres employés(2)		
			Male - Hommes	Female - Femmes	Salaries - Traitements	Males - Hommes	Female - Femmes	Salaries - Traitements
			No. - nomb. - No. - nomb.	dollars - dollars		No. - nomb. - No. - nomb.	dollars - dollars	
CANADA	2,876	3,691,379	255	3	966,774	1,274	1,344	2,724,605
Newfoundland - Terre-Neuve	-	-	-	-	-	-	-	-
Prince Edward Island - île-du-Prince-Édouard	27	24,186	3	-	10,342	12	12	13,844
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	71	80,033	8	-	20,413	26	37	59,620
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	123	106,939	16	1	29,658	46	60	77,281
Québec	-	-	-	-	-	-	-	-
Ontario	1,485	1,909,163	109	1	499,641	721	654	1,409,522
Manitoba	107	190,596	15	-	48,147	56	36	142,449
Saskatchewan	253	227,513	30	-	68,906	100	123	158,607
Alberta	431	560,246	36	-	114,585	174	221	445,661
British Columbia - Colombie-Britannique	379	592,703	38	1	175,082	139	201	417,621

(1) Not including proprietors of unincorporated firms. - Ne comprend pas les propriétaires d'entreprises non constituées.

(2) Includes 42 assistant projectionists who were paid \$26,206. - Comprend 42 aides projectionnistes dont la rémunération était de \$26,206.

PART III

Film Distributors

During 1968 films were distributed by 56 companies through 120 offices located across Canada. These exchanges had receipts of \$64,653,218 compared with receipts of \$56,551,239 obtained by 57 companies operating through 116 offices in 1967. A total of \$4,733,799 was distributed in salaries and wages to 761 persons.

Total receipts from the rental of films increased by \$8,087,642 to \$64,186,740 of which \$41,844,892 was from the rental of 35 mm. and 70 mm. films and \$22,341,848 from 16 mm. films. The revenue from 35 mm. and 70 mm. films came entirely from rentals for theatrical use while revenue from 16 mm. was derived from rental for television use (\$19,682,511), for theatrical use (\$1,779,342) and for non-theatrical use (\$879,995).

New films released for theatrical bookings numbered 1,047 of which 649 were features, 114 cartoons, 166 newsreels and 118 other short subjects. These new releases were also classified by size of film and language and the data are presented in Table 13. The 649 features were further subdivided according to the country of origin as follows:

United States	314
France	121
Great Britain	52
Italy	80
Canada	8
Other countries	74
 Total	 649

PARTIE III

Distributeurs de films

Au cours de l'année 1968, 56 sociétés ont distribué des films par l'intermédiaire de 120 bureaux situés au Canada. Les recettes totales de ces distributeurs se sont élevées à \$64,653,218 contre \$56,551,239 pour 57 sociétés exploitant 116 bureaux en 1967. La somme de \$4,733,799 a été versée en traitements et salaires à 761 personnes.

Les recettes globales provenant de la location de films a augmenté de \$8,087,642, passant à \$64,186,740 dont \$41,844,892 pour la location de films de 35 mm et de 70 mm et \$22,341,848 pour la location de films de 16 mm. Les films de 35 mm et de 70 mm étaient tous des films pour le cinéma tandis que les recettes provenant des films de 16 mm se répartissent comme suit: films pour la télévision, \$19,682,511; films pour le cinéma, \$1,779,342 et films pour un usage autre que le cinéma et la télévision, \$879,995.

Le nombre des nouveaux films distribués pour le cinéma s'est élevé à 1,047 comprenant 649 longs métrages, 114 dessins animés, 166 films d'actualité et 118 autres courts métrages. Ces nouveaux films ont aussi été classés suivant la dimension et la langue et les chiffres les concernant sont présentés au tableau 13. On a de plus classé les 649 nouveaux longs métrages suivant leur pays d'origine de la façon suivante:

États-Unis	314
France	121
Grande Bretagne	52
Italie	80
Canada	8
Autres pays	74

Total 649

TABLE 11. Principal Statistics of Film Exchanges in Canada for Selected Years

TABLEAU 11. Principales statistiques de la distribution de films au Canada, pour certaines années

Year - Année	Companies — Sociétés	Exchange offices — Bureaux de distribu- tion	Average number of employees — Nombre moyen d'employés		Salaries and wages — Traitements et salaires		Receipts — Recettes			
			— Male — Hommes		— Female — Femmes		— Male — Hommes		— Female — Femmes	
			number — nombre						Film rentals — Location de films	Sale of adver- tising — Vente de publicité
										dollars
1941	69	415	347	832,400	434,281	12,368,446	373,349		6,157
1944	23	88	420	490	1,189,821	654,376	16,516,073	346,636		95,765
1946	26	91	505	449	1,440,177	668,997	18,652,892	370,250		124,433
1948	29	118	623	596	1,797,045	866,059	21,591,712	443,645		273,153
1950	36	118	564	572	1,956,088	940,534	26,800,789	487,392		409,699
1952	36	129	582	618	2,066,494	1,062,033	32,911,042	567,144		501,413
1953	33	124	584	648	2,332,606	1,208,070	34,436,609	533,977		475,707
1954	48	136	669	755	2,568,670	1,598,272	35,773,251	444,011		450,350
1955	64	153	696	754	2,812,335	1,558,498	35,498,588	480,554		292,877
1956	53	150	665	705	2,945,742	1,534,048	33,940,957	446,504		2,084,481
1957	49	130	579	642	2,850,052	1,485,383	34,153,847	296,277		2,584,200
1958	49	124	546	556	2,685,591	1,419,086	33,746,765	219,491		2,458,807
1959	49	119	491	498	2,585,779	1,424,809	33,406,495	181,429		2,182,210
1960	52	121	468	472	2,528,409	1,294,586	32,495,678	124,060		373,609
1961	51	117		816(1)		4,073,117	34,420,773	86,158		244,339
1962	60	132	420	406	2,824,022	1,245,992	34,716,150	82,427		373,266
1963	60	129	425	395	2,940,637	1,224,708	39,629,698	103,080		423,618
1964	60	129	410	397	2,821,514	1,261,979	40,880,927	98,752		309,122
1965	63	128	394	373	2,743,629	1,268,080	46,206,778	85,503		844,766
1966	62	126	414	399	3,049,039	1,376,208	53,039,160	40,258		309,745
1967	57	116	376	387	3,196,152	1,471,448	56,099,098	34,494		417,647
1968	56	120	351	410	3,149,205	1,584,594	64,186,740	25,893		440,585

(1) Number at the end of November; average number for all other years. — Nombre à la fin de novembre; nombre moyen pour toutes les autres années.

TABLE 12. Film Rental Receipts by Use and Size of Film, 1968

TABLEAU 12. Recettes provenant de la location de films, selon l'utilisation et la dimension, 1968

Size of film — Dimension du film	Theatrical use — Cinéma	Television use — Télévision	Other non- theatrical use — Autres utilisa- tions	Total, all uses — Toutes utilisa- tions
	dollars			
TOTAL	43,624,234	19,682,511	879,995	64,186,740
16 mm.	1,779,342	19,682,511	879,995	22,341,848
35 mm. (1)	41,844,892	—	—	41,844,892

(1) Includes 70 mm. — Comprend les 70 mm.

TABLE 13. Type, Size and Language of New Films(1) Released for Theatrical Booking, 1968

TABLEAU 13. Genre, dimension et langue des nouveaux films(1) distribués aux cinémas, 1968

Type and size of film — Genre et dimension du film	Total, all languages — Total, toutes langues	English language — Anglais	French language — Français	Other languages — Autres langues
	number — nombre			
All types — Total — Tous genres:				
16 mm.	205	171	21	13
35 mm. (2)	842	463	272	107
Features — Longs métrages:				
16 mm.	132	108	21	3
35 mm. (2)	517	306	114	97
Short subjects — Films courts:				
Cartoons — Dessins animés:				
16 mm.	30	20	—	10
35 mm. (2)	84	84	—	—
Newsreels — Actualités:				
16 mm.	—	—	—	—
35 mm.	166	—	156	10
Other — Autres:				
16 mm.	43	43	—	—
35 mm.	75	73	2	—

(1) Title count. — Nombre de titres.

(2) Includes 70 mm. — Comprend les 70 mm.

CONFIDENTIAL DOMINION BUREAU OF STATISTICS - OTTAWA
Merchandising and Services Division

THEATRES - 1968

If this theatre did not operate last year please note on form and return

One copy properly completed, should be returned within one month of receipt.

Please correct any mistakes in name or address

Taken in conformity with the requirements of the Statistics Act, Chapter 257, Revised Statutes of Canada, 1952. Your figures will be treated with strict confidence.

1. Please indicate by a check mark the classification which most closely describes your operations. Read all classifications before answering.
- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Regular motion picture theatre or hall | <input type="checkbox"/> Hall serviced by motion picture itinerant operator |
| <input type="checkbox"/> Drive-in theatre | <input type="checkbox"/> Itinerant operator |
| <input type="checkbox"/> Community or parish hall in which motion pictures are exhibited by non-profit organizations such as churches, lodges, boards of trade, Canadian Legion branches, etc. | |

2. (a) Name of Operator or Operating Company

(b) Address

(c) Number of theatres operated in 1968 by the Operator or Operating Company shown under (a) above

3. (a) Name of Controlling or Parent Company, if any

(b) Address

4. In what year was this theatre: (a) Opened?

(b) Acquired by the present operators?

5. PROJECTION EQUIPMENT

What size of projectors are PERMANENTLY installed in this theatre?
16MM, 35MM or 70MM?

6. ATTENDANCE

What was the total number of paid admissions (i.e. the total attendance) to this theatre during 1968?

7. SEATING CAPACITY

(a) What was the exact number of seats in this theatre on December 31, 1968? (Drive-in theatres see also (b) and (c) below)

For Drive-in theatres ONLY

(b) What was the car capacity of this theatre at end of the 1968 season?

(c) Number of walk-in seats, if any

8. OPERATION

(a) How many weeks was this theatre operated (i) By you?

in 1968: (ii) By others?

(b) How many days per week was this theatre in operation?

(c) What was the usual number of performances per day, counting each complete program as one performance (i) On Sundays (if any)?

(ii) On Saturdays?

(iii) On other days?

For D.B.S. use only

T.P.

P.A.

9. EMPLOYMENT

What was the **average** number of persons employed in this theatre during the year 1968 and the total salaries and wages paid during the year according to the following *classifications*?

Please answer this section carefully and in full. It is **ESSENTIAL** that we have a **CLASSIFICATION** of your employees, proprietors, etc. In salaries and wages include commissions, bonuses, leave pay and payments in kind. Report gross pay before deductions.

Classification	Average number		
Proprietors and Family Members	Male	Female	Total salaries and wages for year
(a) Proprietors and partners of unincorporated companies actually employed in this theatre			\$
(b) Members of proprietors' families not receiving a regular salary			
Paid Employees	Male	Female	Total salaries and wages for year
(Include below working executives of incorporated companies and family members receiving a regular stated salary.)			\$
(c) Projectionists (other than persons included in (a) or (b))			
(d) Apprentice or part-time assistant projectionists (other than persons included above)			
(e) All other employees			
Total Paid Employees (sum of (c) To (e)).....			

10. TOTAL RECEIPTS FROM ADMISSIONS

(a) What were the gross receipts (**excluding taxes**) from admissions to this theatre or building during the year 1968, or business year most closely conforming to the calendar year?

(DO NOT INCLUDE receipts from candy bars, rental revenue, etc.)

(b) Amusement taxes applicable to but not included in (a) which were collected by you

11. OTHER RECEIPTS

(a) If this theatre operated a refreshment bar, state the gross receipts from sale of candy, drinks, cigarettes, etc. If you own and operate vending machines, include these sales

(b) If above was operated by a concessionaire, state rental revenue received. Include rental from vending machines

(c) Revenue received from exhibiting commercial advertising films

(d) Other revenue (specify)

12. If more than one theatre is operated by this firm, give the name and address of each:

(Please attach extra sheet if more space is required)

This is to certify that the information contained in this report is correct and complete to the best of my knowledge and belief, and covers the period:

From _____	19_____	To _____	19_____
Name (please print)	Title		
Signature	Telephone number		
Address	Date of this report 1969		

All reports should relate to the calendar year 1968 or to the business year most closely conforming with the calendar year.

If possible, reports should cover the full year's operation. If you did not operate for the full year, please complete the report for that portion of the year during which you were in business, and indicate below the name and present address of the previous operator.

Name of previous operator _____

Present address _____ (Number and Street) (City)
6403-42.1

CONFIDENTIEL BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE - OTTAWA

Division du commerce et des services

CINÉMAS - 1968

Si le cinéma n'a pas été en opération l'année dernière, l'indiquer sur le questionnaire et retourner celui-ci

Une copie dûment complétée doit être renvoyée d'ici à un mois après sa réception

Prière de corriger toute erreur dans le nom ou l'adresse

Effectué en conformité des dispositions de la loi sur la statistique, chapitre 257, Statuts revisés du Canada, 1952. Vos chiffres demeureront strictement confidentiels.

1. Prière d'indiquer d'un crochet le classement qui décrit le plus exactement votre entreprise, Lire en entier avant de répondre.

 Cinéma ordinaire Salle desservie par un projectionniste itinérant Cinéma en plein air ("drive-in") Projectionniste itinérant Salle publique ou paroissiale utilisée pour projection cinématographique par des organismes à but non lucratif comme les églises, loges, chambres de commerce, divisions de la Légion canadienne, etc.

2. a) Nom de l'exploitant ou de la société exploitante

b) Adresse

c) Nombre de cinémas exploités en 1968 par l'exploitant ou la société exploitante dont le nom est ci-haut indiqué (article 2a).....

3. a) Nom de la société directrice ou de la société mère s'il y en a

b) Adresse

4. En quelle année ce cinéma a-t-il été: a) ouvert?

b) acquis par les exploitants actuels?

5. APPAREILS DE PROJECTION

Quelle est la largeur des projecteurs installés EN PERMANENCE dans ce cinéma? 16MM, 35MM ou 70MM?

6. ASSISTANCE

Quel a été le nombre total d'admissions payées (c.-à-d. assistance totale) dans ce cinéma en 1968?

7. NOMBRE DE SIÈGES

a) Quel était le nombre exact de sièges dans ce cinéma au 31 décembre 1968? (Cinémas en plein air voir aussi b) et c) ci-dessous)

Pour cinémas en plein air SEULEMENT

b) Combien d'automobiles pouvaient trouver place dans ce cinéma à la fin de la saison de 1968?

c) Combien de sièges, s'il y en a?

8. EXPLOITATION

a) Durant combien de semaines ce cinéma (i) par vous?

a-t-il été exploité en 1968
(ii) par d'autres?

b) Pendant combien de jours par semaine ce cinéma a-t-il été exploité?

c) Quel a été le nombre ordinaire de représentations par jour, comptant chaque programme complet comme une représentation, (i) le dimanche (s'il y en a eu)?

(ii) le samedi?

(iii) les autres jours?

A l'usage du bureau

T.R.

A.P.

9. EMPLOI

Quel a été le nombre moyen de personnes employées dans ce cinéma en 1968 et quel a été le montant total de salaires et gages payés au cours de l'année d'après les *classifications suivantes*:

Prière de répondre à cette section soigneusement et en entier. Un CLASSEMENT de vos employés, propriétaires, etc. nous est ESSENTIEL. Inclure dans les traitements et salaires les commissions, les bonus, la paie de congé et les paiements en nature. Déclarer la paie brute avant déductions.

Classification	Nombre moyen	
Propriétaires et membres de leur famille		
a) Propriétaires et membres de sociétés non constituées effectivement employés dans ce cinéma		
b) Membres de la famille du propriétaire ne touchant pas de salaire régulier		
Employés rémunérés		
(Y compris les administrateurs de sociétés constituées et les membres de la famille touchant un salaire défini pour leur travail.)	Hommes	Femmes
c) Projectionnistes (autres que les personnes indiquées à a) et b))		
d) Apprentis ou assistants projectionnistes à temps partiel (autres que les personnes mentionnées plus haut)		
e) Tous autres employés		
Total, employés rémunérés (additionner c) à e))....		

10. RECETTES TOTALES DES ADMISSIONS

- a) Donner les recettes brutes (sans les taxes) provenant des admissions à ce cinéma ou dans cet établissement en 1968 ou durant l'exercice financier se rapprochant le plus de l'année civile (NE PAS INCLURE les recettes provenant du comptoir à rafraîchissements, de loyers commerciaux, etc.)
- b) Taxes d'amusement applicables mais non incluses dans a), que vous avez perçues

11. AUTRES RECETTES

- a) Si ce cinéma exploitait un comptoir de rafraîchissements, déclarer les recettes brutes provenant de la vente de bonbons, liqueurs douces, cigarettes, etc. Inclure aussi les ventes de marchandises par les distributeurs que vous exploitez à votre compte
- b) Si ce comptoir était exploité par un concessionnaire, déclarer les recettes provenant du loyer. Inclure le loyer perçu à l'égard des distributeurs automatiques
- c) Recettes provenant de la projection de films publicitaires commerciaux
- d) Autres recettes (spécifier)

12. Si cette société exploite plus d'un cinéma, donner le nom et l'adresse de chacun:

(Prière d'attacher une feuille supplémentaire si vous n'avez pas suffisamment d'espace)

Je déclare que les renseignements donnés dans le présent rapport sont de bonne foi et, autant que je sache, complets et exacts et qu'ils portent sur la période s'étendant

du _____	19	au _____	19
Nom (en lettres moulées)			Fonction
Signature			Numéro de téléphone
Adresse			Date de ce rapport 1968

Tous les rapports doivent porter sur l'année civile 1968 ou l'exercice financier se rapprochant le plus de l'année civile.

Les rapports doivent si possible embrasser les affaires d'une année complète. Si vous n'avez pas exploité votre maison durant toute l'année, prière de remplir le questionnaire pour la partie de l'année où vous l'avez exploitée et indiquer ci-après le nom et l'adresse actuels de l'ancien exploitant.

Nom de l'ancien exploitant _____

Adresse _____ (Numéro et rue) _____ (Ville)
6403-42,2

CONFIDENTIAL

DOMINION BUREAU OF STATISTICS, OTTAWA
 Merchandising and Services Division
FILM DISTRIBUTORS, 1968

One copy properly completed should be returned within one month of receipt

Please correct any mistakes in name or address

Taken in conformity with the requirements of the Statistics Act, chapter 257, revised Statutes of Canada, 1952. Your figures will be treated with strict confidence.

1. How many exchange branches or offices (including head office) were operated by this firm in Canada during 1968?

Nfld.	P.E.I.	N.S.	N.B.	Que.	Ont.	Man.	Sask.	Alta.	B.C.	Total

2. REVENUES

- (a) What were the total revenues from the rental of motion picture films during 1968 or the business year most closely conforming to the calendar year? (Include fixed rentals and films released on commission or percentage basis.) Theatrical use should include halls and army camps where an admission fee is charged. Non-theatrical use should include film societies, institutions, educational films for industry, schools, private showings, etc.

Use	16 mm	35 mm	70 mm
	\$	\$	\$
Theatrical use			
Television use			
Other non-theatrical use			
Total, all uses			
(b) What were the total revenues from the sale of advertising (including pamphlets, posters, mats, photos, etc.)?			
(c) What were the total revenues from all other sources (outright sale of films, rental and sale of equipment, etc.)? Specify:			

3. PAID EMPLOYEES AND PAYROLL

Give the average number of persons employed by this firm and their total salaries and wages in 1968. In salaries and wages include commissions, bonuses, leave pay and payments in kind. Report gross pay before deductions. Include working executives of incorporated companies but do not include proprietors of unincorporated businesses.

Sex	Number	Salaries
		\$
Male		
Female		
Total		

4. THEATRICAL BOOKINGS ONLY

(a) What was the number of new films (DO NOT INCLUDE REISSUES OR LANGUAGE VERSIONS OR SIZE CONVERSIONS) released for theatrical showing from this exchange between January 1st and December 31st, 1968, according to the following types? Base your calculations on titles of films only and not on number of prints used. Treat a serial as one title. Classify films according to language spoken regardless of sub-titles.

Type of film	Language	16 mm.	35 mm	70 mm
		No.	No.	No.
Features	English			
	French			
	Other			
Cartoons	English			
	French			
	Other			
Newsteals	English			
	French			
	Other			
Other films	English			
	French			
	Other			

(b) Classify new feature films released, as shown in section (a) according to:

i) Country of origin - i.e. country which produced the film:

United States

Great Britain

France

Italy

Canada

Other countries (specify)

Total

Number

ii) Colour:

Black and white

Colour

Total

Number

I HEREBY CERTIFY that the information contained in this report is correct and complete to the best of my knowledge and belief and covers the period:

From _____ 19 ____ To _____ 19 ____

Name (please print)	Title
---------------------	-------

Signature	Telephone number
-----------	------------------

Address	Date of this report
---------	---------------------

| 1969

PLEASE ANSWER ALL QUESTIONS

CONFIDENTIEL

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE - OTTAWA

Division du commerce et des services

DISTRIBUTEURS DE FILMS, 1968

Une copie dûment
remplie doit être
renvoyée d'ici à
un mois de sa
réception

Prière de corriger toute erreur dans le nom ou l'adresse

Effectué en conformité des dispositions de la loi sur la statistique, chapitre 257, Statuts revisés du Canada, 1952. Vos chiffres demeureront strictement confidentiels.

1. Combien de succursales ou bureaux de distribution(y compris le bureau principal) comptait votre entreprise au Canada en 1968?

T.-N.	I.P.É.	N.-É.	N.-B.	Qué.	Ont.	Man.	Sask.	Alb.	C.-B.	Total

2. RECETTES

- a) Quelles ont été les **recettes totales** en provenance de la location de films cinématographiques en 1968 ou durant l'exercice terminé le plus près de la fin de l'année civile? (Inclure les recettes fixes de location et la commission ou le pourcentage perçus sur les films distribués.) "Pour le cinéma" doit comprendre les salles et les camps militaires où un prix d'entrée est exigé. "Autre que cinéma" doit comprendre les sociétés de film, les films éducatifs pour l'industrie, les écoles, les représentations privées, etc.

Usage	Films de 16 mm.	Films de 35 mm.	Films de 70 mm.
	\$	\$	\$
Pour le cinéma			
Pour la télévision			
Autre usage que cinéma			
Total			
b) Quelles ont été les recettes totales de la vente de publicité (y compris les brochures, les affiches, les matrices, les photographies, etc.)?			
c) Quelles ont été les recettes totales provenant de toutes autres sources (ventes directes de films, location et vente d'équipement, etc.)? Préciser:			

3. EMPLOYÉS RÉMUNÉRÉS ET PAIE

Donner le nombre moyen de personnes employées par cet établissement et leurs traitements et salaires totaux en 1968. Inclure les commissions, les bonus, la paie de congé et les paiements en nature. Déclarer la paie brute avant déductions. Inclure les directeurs actifs des sociétés constituées mais non les propriétaires des entreprises non constituées.

Sexe	Nombre	Salaires
		\$
Hommes		
Femmes		
Total		

4. LOCATIONS POUR CINÉMAS SEULEMENT

a) Combien de nouveaux films (NE PAS INCLURE DES RÉÉDITIONS, LES VERSIONS EN D'AUTRES LANGUES, OU LES CHANGEMENTS DE FORMAT), ont été distribués par votre entreprise aux cinémas du 1er janvier au 31 décembre 1968, suivant les catégories ci-dessous indiquées? Établissez vos calculs d'après les titres des films seulement et non d'après le nombre d'exemplaires utilisés. Ne compter un cinéfeuilleton que pour un film. Classer les films selon la langue, indépendamment des sous-titres.

Genre de film	Langue	16 mm.	35 mm.	70 mm.
		Nombre	Nombre	Nombre
Longs métrages	Anglais			
	Français			
	Autres			
Dessins animés	Anglais			
	Français			
	Autres			
Nouvelles	Anglais			
	Français			
	Autres			
Autres films	Anglais			
	Français			
	Autres			

b) Classer les nouveaux longs métrages distribués et déclarés à la section a), selon:

i) Le pays d'origine - i.e. le pays où le film a été réalisé.

États-Unis

Grande-Bretagne

France

Italie

Canada

Autres pays (spécifier)

Nombre

Total

Nombre

ii) La couleur:

Noir et blanc

En couleurs

Total

JE DÉCLARE que les renseignements donnés dans le présent rapport sont de bonne foi et, autant que je sache, complets et exacts et qu'ils portent sur la période s'étendant:

du _____ 19 ____ au _____ 19 ____

Nom (en lettres moulées)	Fonction
--------------------------	----------

Signature	Numéro de téléphone
-----------	---------------------

Adresse	Date de ce rapport
---------	--------------------

1969

PRIÈRE DE RÉPONDRE À TOUTES LES QUESTIONS

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010714050

D^