

Motion picture theatres and film distributors

1975

Cinémas et distributeurs de films

1975



STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

MOTION PICTURE THEATRES AND FILM DISTRIBUTORS

CINÉMAS ET DISTRIBUTEURS DE FILMS

1975

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

March - 1977 - Mars
5-3404-530

Price—Prix: 70 cents

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- R revised figures.
- X confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Note: Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- R nombres rectifiés.
- X confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Definitions, Survey Methodology and Supplementary Information	5

PART IRegular Motion Picture Theatres

This section deals only with regular theatres but includes those using both 16 mm. and 35 mm. projection equipment.

Text and Tables 1 to 5	7
------------------------------	---

PART IIDrive-in Theatres

Statistics for this type of motion picture exhibition are not included with figures for regular motion picture theatres.

Text and Tables 6 to 8	12
------------------------------	----

PART IIIFilm Distributors

Information on the distribution of films is reviewed in this section.

Text and Tables 9 to 11	13
-------------------------------	----

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Définitions, méthodologie de l'enquête et renseignements supplémentaires	5

PARTIE ICinémas ordinaires

La présente section ne concerne que les cinémas ordinaires mais comprend ceux qui utilisent les appareils de projection de 16 mm et de 35 mm.

Texte et tableaux 1 à 5	7
-------------------------------	---

PARTIE IICinémas en plein air ("Drive-in")

Les statistiques sur cette forme de projection cinématographique ne sont pas comprises dans les chiffres des cinémas ordinaires.

Texte et tableaux 6 à 8	12
-------------------------------	----

PARTIE IIIDistributeurs de films

Les renseignements sur la distribution des films figurent dans cette section.

Texte et tableaux 9 à 11	13
--------------------------------	----

INTRODUCTION

This publication presents in tabular form the results of the 1975 survey on regular motion picture theatres, drive-in theatres and film distributors in Canada. Excluded from this survey are those regular drive-in theatres operated by non-profit organizations, government agencies, community centres, museums, etc.

The historical tables in this publication begin with the year 1972. Comparable data for 1971 are not available as the annual survey was not undertaken in that year. Limited data are available from the 1971 Census (Catalogue 97-742).

Definitions

(1) Regular motion picture theatres are defined as "establishments which provide indoor seating facilities in an auditorium or hall and charge an admission fee for the viewing of a motion picture film". Statistics on regular motion picture theatres will be found in Section I. The statistics include both those theatres using 16 mm projection equipment and those using 35 mm equipment.

(2) Section II provides statistics on Drive-in theatres. These are defined as "establishments which provide outdoor automobile parking facilities with electrical speaker hook-ups and charge an admission fee for the viewing of a motion picture film. They may also provide outdoor seating facilities".

Section III provides statistics on establishments primarily engaged in the distribution of motion picture films. Excluded are motion picture libraries and booking agencies.

Survey Methodology

Questionnaires were mailed during the first two weeks of March, 1976. A maximum of three follow-up requests were sent to delinquent firms and finally, missing information was sought by telephone.

Completed forms were edited for accuracy and consistency according to pre-established edit specifications. Where information did not meet these specifications, the firm was contacted either by mail or telephone to clarify the situation. Imputation procedures based upon good reports were used for firms where only partial data were available.

Vous trouverez dans la présente publication, sous forme de tableaux, les résultats de l'enquête sur les cinémas, les ciné-parcs et les distributeurs de films au Canada. Cette enquête ne prend pas en compte les cinémas exploités par des organismes sans but lucratif, des organismes publics, des centres communautaires, des musées, etc.

Les tableaux chronologiques contenus dans la présente publication remontent à 1972. Il n'existe pas de données comparables pour 1971 parce que l'enquête annuelle n'a pas été menée cette année-là. Certaines données ont été tirées du recensement de 1971 (n° 97-742 au catalogue).

Définitions

(Les cinémas sont définis comme étant des établissements dotés de sièges situés dans un auditorium ou une salle et qui demandent un prix d'entrée pour l'assistance à la projection d'un film cinématographique) La section I présente la statistique des cinémas; celle-ci porte à la fois sur les cinémas qui utilisent du matériel 16 mm et sur ceux qui utilisent du matériel 35 mm.

(Les cinéparcs. Ces derniers se définissent comme étant des établissements qui offrent une place de stationnement extérieur pour automobiles, équipée de haut-parleurs décrochables, et qui demandent un prix d'entrée pour l'assistance à la projection cinématographique. Ils peuvent également comporter des sièges à l'extérieur)

La section III présente la statistique des établissements qui s'occupent principalement de la distribution des films cinématographiques; elle ne tient pas compte des cinémathèques et des agences de location.

Méthodologie de l'enquête

Les questionnaires ont été postés durant les deux premières semaines de mars 1976. Nous avons envoyé aux entreprises retardataires un maximum de trois rappels postaux et enfin, demandé au téléphone les renseignements qui manquaient.

On a vérifié l'exactitude et l'uniformité des formules remplies selon les normes établies d'avance. Lorsque les renseignements ne répondaient pas aux normes, on a communiqué avec l'entreprise par lettre ou par téléphone, afin d'obtenir des précisions. Les rapports satisfaisants ont servi à l'imputation des déclarations incomplètes.

Supplementary Information

The 1975 per capita expenditure on motion picture entertainment in Canada was \$10.04, an increase of 12.1% over the \$8.26 reported in 1974. Per capita expenditure was calculated by dividing the total admission receipts (including amusement taxes) of regular theatres and drive-ins by the population estimates as of June 1, 1975. Per capita expenditure by province was as follows: Newfoundland \$4.03; Prince Edward Island \$10.06; Nova Scotia \$7.69; New Brunswick \$7.97; Québec \$8.63; Ontario \$10.84; Manitoba \$9.07; Saskatchewan \$9.54; Alberta \$11.89; British Columbia \$12.44; Yukon and Northwest Territories \$13.37.

Renseignements supplémentaires

En 1975, les dépenses pour le cinéma se sont établies à \$10.04 par personne au Canada, soit 12.1 % de plus que la somme de \$8.26 enregistrée pour 1974. Ce chiffre a été obtenu en divisant les recettes d'entrée totales (y compris les taxes d'amusement) des cinémas et des ciné-parcs par la population estimative au 1^{er} juin 1975. Les dépenses par personne par province étaient comme suit: Terre-Neuve \$4.03; Île-du-Prince-Édouard \$10.06; Nouvelle-Écosse \$7.68; Nouveau-Brunswick \$7.97; Québec \$8.63; Ontario \$10.84; Manitoba \$9.07; Saskatchewan \$9.54; Alberta \$11.89; Colombie-Britannique \$12.44; Yukon et Territoires du Nord-Ouest \$13.37.

Summary of Motion Picture Theatre Exhibition in Canada, 1975

Statistiques récapitulatives des projections cinématographiques au Canada, 1975

Item — Article		Total, all theatres — Total tous les cinémas	Regular theatres — Cinémas ordinaires	Drive-in theatres — Ciné-parcs
Theatres — Cinémas	number — nombre	1,488	1,173	315
Receipts from admissions (excluding taxes — Recettes des entrées (sans les taxes)	thousands of dollars milliers de dollars	211,422	182,139	29,283
Amusement taxes — Taxes d'amusement	"	15,379	13,406	1,973
Number of paid admissions — Nombre d'entrées payantes	thousands — milliers	97,004	84,161	12,843

PART I

Regular Motion Picture Theatres

It should be noted that in this report theatres having more than one auditorium at one location are shown as single theatres and in 1975 1,173 theatres reported a total of 1,310 auditoriums.

In the course of this survey, additional details were obtained about the size of projection equipment used. These data are summarized below.

PARTIE I

Cinémas Ordinaires

Notons qu'aux fins du présent rapport, un cinéma comprenant plus d'une salle de projection au même endroit a été considéré comme un seul cinéma, et dans l'enquête de 1975, 1,173 cinémas ont déclaré au total 1,310 salles de projection.

A cours de cette enquête, nous avons obtenu des détails supplémentaires au sujet du matériel de projection. Ces données sont resumées ci-dessous.

Projection Equipment

Équipement de projection

Province	16 mm projectors — Projecteurs de films de 16 mm		35 mm projectors — Projecteurs de films de 35 mm		Both 16 mm and 35 mm projectors — Projecteurs de films de 16 mm et de 35 mm		Total			
	Number of theatres — Nombre de cinémas	Number of projectors — Nombre de projecteurs	Number of theatres — Nombre de cinémas	Number of projectors — Nombre de projecteurs	Number of theatres — Nombre de cinémas	Number of 16 mm projectors — Nombre de projecteurs de 16 mm	Number of 35 mm projectors — Nombre de projecteurs de 35 mm	Number of theatres — Nombre de cinémas	Number of 16 mm projectors — Nombre de projecteurs de 16 mm	Number of 35 mm projectors — Nombre de projecteurs de 35 mm
CANADA	30	52	1,117	2,381	29	35	54	1,173	87	2,435
Newfoundland — Terre-Neuve	2	2	16	32	—	—	—	18	2	32
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	—	—	8	17	—	—	—	8	—	17
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	—	—	39	81	—	—	—	39	—	81
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	—	—	32	68	1	1	2	33	1	70
Québec	3	6	328	672	14	16	25	345	22	697
Ontario	1	2	288	658	5	6	10	294	8	668
Manitoba	2	2	65	131	2	3	4	69	5	135
Saskatchewan	4	6	99	199	—	—	—	103	6	199
Alberta	4	8	116	250	3	4	6	123	12	256
British Columbia — Colombie-Britannique	11	21	115	249	4	5	7	130	26	256
Yukon and Northwest Territories — Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	3	5	8	16	—	—	—	11	5	16

TABLE 1. Summary Statistics of Motion Picture Theatres, 1972-1975

TABLEAU 1. Statistiques récapitulatives des cinémas, 1972-1975

Year - Année	Theatres — Cinémas	Receipts from admissions (excluding taxes)	Amusement taxes	Number of paid admissions	Paid employees(1)	Salaries and wages(1)
		— Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	— Taxes d'amusement	— Nombre d'entrées payantes	— Employés rémunérés(1)	— Traitements et salaires(1)
		number — nombre	thousands of dollars — milliers de dollars	thousands — milliers	number — nombre	thousands of dollars — milliers de dollars
1972	1,128	122,493	8,907	81,241	10,220	29,605
1973	1,135	129,876	9,665	77,438	9,945	31,084
1974	1,116	149,720	11,184	79,020	10,295	33,917
1975	1,173	182,139	13,406	84,161	12,786	41,089

(1) Excluding family workers and working proprietors of unincorporated firms. — Ne comprend pas les membres de la famille employés sans rémunération et les propriétaires actifs d'entreprises individuelles non constituées en société.

TABLE 2. Receipts of Motion Picture Theatres from Admissions, by Province, 1972-1975 (Excluding Amusement Taxes)

TABLEAU 2. Recettes des cinémas provenant des entrées, par province, 1972-1975 (Taxes d'amusement non comprises)

Province	1972	1973	1974	1975	thousands of dollars - milliers de dollars
					thousands of dollars - milliers de dollars
CANADA	122,493	129,876	149,720	182,139	
Newfoundland - Terre-Neuve	1,425	1,314	1,595	1,648	
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	308	336	711	824	
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	3,708	3,753	4,109	5,040	
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	2,229	2,332	2,919	3,984	
Québec	32,644	35,026	37,805	44,039	
Ontario	46,047	48,493	56,135	69,522	
Manitoba	5,065	5,052	6,154	7,130	
Saskatchewan	3,820	3,936	5,022	6,768	
Alberta	12,415	12,777	14,614	17,791	
British Columbia - Colombie-Britannique	14,276	16,260	20,012	24,605	
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest ..	556	597	644	789	

TABLE 3. Receipts of Motion Picture Theatres, by Source and by Province, 1975

TABLEAU 3. Recettes des cinémas, selon la source et la province, 1975

Province	Theatres — Cinémas	Receipts - Recettes					
		Total revenue (excluding taxes)	Receipts from admissions (excluding taxes)	Amusement taxes	Sales of candy, drinks, cigarettes, etc.	Rental revenue from concessions and vending machines	Other revenue
		— Recettes totales (sans les taxes)	— Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	— Taxes d'amusement	— Ventes de bonbons, boissons gazéées, cigarettes, etc.	— Recettes provenant de la location de comptoirs et de distributeurs auto- matiques	— Autres recettes
number - nombre							
CANADA	1,173	220,276	182,139	13,406	34,746	553	2,839
Newfoundland - Terre-Neuve	18	2,063	1,648	118	x	..	x
Prince Edward Island - Île-du-Édouard	8	1,056	824	90	x	..	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	39	6,410	5,040	533	1,283	x	x
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	33	5,178	3,984	436	1,030	x	x
Québec	345	51,342	44,039	4,351	6,467	88	748
Ontario	294	83,553	69,522	6,975	12,671	321	1,038
Manitoba	69	8,946	7,130	585	1,622	82	112
Saskatchewan	103	8,528	6,768	318	1,628	16	115
Alberta	123	22,277	17,791	—	4,312	10	165
British Columbia - Colombie-Britannique	130	29,865	24,605	—	4,895	4	361
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	11	1,058	789	—	x	—	x

TABLE 4. Principal Statistics of Motion Picture Theatres, by Province and for Selected Cities,(1) 1975

TABLEAU 4. Principales statistiques des cinémas, pour les provinces et pour certaines villes(1), 1975

Province and city — Province et ville	Theatres — Cinémas	Seating capacity — Places assises	Receipts from admissions (excluding taxes) — Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Amusement taxes — Taxes d'amusement	Number of paid admissions — Nombre d'entrées payantes	Potential number of admissions — Capacité	Average capacity utilized — Capacité moyenne utilisée	Average admission price(2) — Prix moyen de l'entrée(2)
	number — nombre		thousands of dollars — milliers de dollars		thousands — milliers		per cent — pourcentage	dollars
CANADA	1,173	666,591	182,139	13,406	84,161	525,035	16	2.16
Newfoundland — Terre-Neuve	18	7,291	1,648	118	939	5,450	17	1.76
Prince Edward Island — île-du-Prince-Édouard	8	4,198	824	90	553	1,736	32	1.49
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	39	21,962	5,040	533	2,749	19,535	14	1.83
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	33	16,327	3,984	436	2,072	11,868	17	1.92
Québec	345	199,000	44,039	4,351	19,346	148,385	13	2.27
Montréal	81	65,070	21,219	2,118	8,617	77,770	11	2.46
Québec	12	10,824	3,950	398	1,662	14,141	12	2.38
Rouyn	5	2,451	289	32	183	987	19	1.58
Sherbrooke	6	5,157	825	83	364	4,004	9	2.27
Trois-Rivières	6	4,383	947	94	500	3,226	15	1.89
Ontario	294	210,271	69,522	6,975	31,405	185,464	16	2.21
Toronto	61	52,330	21,952	2,182	8,791	56,177	16	2.50
Hamilton	14	10,499	3,624	359	1,598	10,516	15	2.27
Ottawa	11	9,163	5,317	524	2,348	9,977	24	2.26
London	8	6,261	2,728	263	1,176	8,503	14	2.32
Windsor	7	6,862	x	x	x	x	24	2.24
Oshawa	4	x	x	x	x	x	20	2.26
Sault Ste. Marie	5	3,135	809	81	395	2,705	15	2.05
Manitoba	69	29,289	7,130	585	3,776	23,218	16	1.89
Winnipeg	18	13,144	5,261	497	2,577	16,954	15	2.04
Saskatchewan	103	42,151	6,768	318	3,846	22,516	17	1.76
Regina	5	x	x	x	x	x	23	2.05
Alberta	123	62,694	17,791	—	8,123	45,043	18	2.19
Edmonton	19	15,408	6,352	—	2,572	15,391	17	2.47
Calgary	15	13,398	6,054	—	2,449	13,958	18	2.47
British Columbia — Colombie-Britannique	130	70,014	24,605	—	10,705	59,943	18	2.30
Vancouver	30	23,491	10,743	—	4,245	24,947	17	2.53
Victoria	9	6,803	2,576	—	1,054	9,484	11	2.44
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest	11	3,394	789	—	647	1,877	34	1.22

(1) Includes only those theatres located within the incorporated limits of the city. — Ne comprend que les cinémas situés dans les limites légales de la ville.

(2) Admission receipts (excluding taxes) divided by number of admissions. No corrections are made for juvenile attendance, matinee and evening prices, etc. — Recettes provenant des entrées (sans les taxes) divisées par le nombre d'entrées. On n'a pas fait de rectifications pour tenir compte des tarifs spéciaux pour les jeunes, des prix en matinée et en soirée, etc.

TABLE 5. Employment and Payroll of Regular Motion Picture Theatres, by Province, 1975

No.	Province	Working proprietors — Propriétaires actifs	Family workers — Membres de la famille employés sans rémunération	Total paid employees(1) — Tous les employés(1)	Salaries and wages(1) — Traitements et salaires(1)	Projectionists — Projectionnistes
			number — nombre		thousands of dollars — milliers de dollars	number — nombre
1	CANADA	370	347	12,786	41,089	1,974
2	Newfoundland	x	x	91	338	19
3	Prince Edward Island	x	x	46	185	11
4	Nova Scotia	10	8	424	1,210	52
5	New Brunswick	11	15	303	869	46
6	Quebec	127	123	3,179	10,105	610
7	Ontario	61	37	4,832	15,374	554
8	Manitoba	36	40	551	1,806	81
9	Saskatchewan	51	61	634	1,625	121
10	Alberta	45	41	1,194	3,584	192
11	British Columbia	20	17	1,462	5,766	269
12	Yukon and Northwest Territories.	x	x	70	227	19

(1) Excluding family workers and working proprietors of unincorporated firms.

TABLEAU 5. Emploi et rémunération des cinémas réguliers, par province, 1975

Salaries — Traitements	Assistant projec- tionists — Aides- projec- tionnistes	Salaries — Traitements	All other employees — Tous autres employés	Salaries — Traitements	Province	Nº
			number — nombre	thousands of dollars — milliers de dollars	number — nombre	thousands of dollars — milliers de dollars
13,184	156	196	10,656	27,707	CANADA	1
99	—	—	72	239	Terre-Neuve	2
41	—	—	35	144	Île-du-Prince-Édouard	3
346	9	7	363	857	Nouvelle-Écosse	4
247	x	x	x	x	Nouveau-Brunswick	5
2,980	47	50	2,522	7,075	Québec	6
4,955	32	54	4,246	10,365	Ontario	7
558	7	4	463	1,244	Manitoba	8
488	17	13	496	1,124	Saskatchewan	9
1,258	18	28	984	2,297	Alberta	10
2,143	21	33	1,172	3,590	Colombie-Britannique	11
69	x	x	x	x	Yukon et Territoires du Nord-Ouest.	12

(1) Ne comprend pas les membres de la famille employés sans rémunération et les propriétaires actifs d'entreprises individuelles non constituées en société.

PART II - PARTIE II

TABLE 6. Summary Statistics of Drive-in Theatres, 1972-1975

TABLEAU 6. Statistiques récapitulatives des ciné-parcs, 1972-1975

Year - Année	Drive-in theatres	Car capacity	Receipts from admissions (excluding taxes)	Amusement taxes	Number of paid admissions	Paid employees(1)	Salaries and wages(1)
	Ciné-parcs	- Capacité en automobiles	- Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	- Taxes d'amusement	- Nombre d'entrées payantes	- Employés rémunérés(1)	- Traitements et salaires(1)
	number - nombre		thousands of dollars - milliers de dollars		thousands - milliers	number - nombre	thousands of dollars - milliers de dollars
1972	284	117,858	17,881	1,173	10,559	2,849	5,152
1973	299	133,435	20,726	1,445	11,581	2,735	5,640
1974	307	143,758	22,963	1,600	11,372	2,921	6,191
1975	315	148,531	29,283	1,973	12,843	3,520	7,428

(1) Excluding family workers and working proprietors of unincorporated firms. - Ne comprend pas les membres de la famille employés sans rémunération et les propriétaires actifs d'entreprises individuelles non constituées en société.

TABLE 7. Principal Statistics of Drive-in Theatres, by Province, 1975

TABLEAU 7. Principales statistiques des ciné-parcs, par province, 1975

Province	Drive-in theatres	Car capacity	Walk-in seats	Number of paid admissions	Receipts from admissions (excluding taxes)	Amusement taxes	Sales of candy, drinks, cigarettes, etc.	Other revenue
	Ciné-parcs	- Capacité en auto- mobiles	- Places assises	- Nombre d'entrées payantes	- Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	- Taxes d'amusement	- Ventes de bonbons, boissons gazeuses, cigarettes, etc.	- Autres recettes
	number - nombre			thousands - milliers	thousands of dollars - milliers de dollars			
CANADA	315	148,531	600	12,843	29,283	1,973	12,102	610
Newfoundland - Terre-Neuve	4	1,450	-	220	404	40	110	-
Prince Edward Island - île-du-Prince-Édouard ..	6	1,985	-	156	257	26	132	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	14	5,076	-	392	678	72	374	11
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	18	5,487	-	470	852	86	443	x
Québec	33	29,849	-	1,832	4,320	404	2,013	60
Ontario	98	53,065	279	4,805	11,682	1,221	4,255	321
Manitoba	19	7,535	25	696	1,401	124	649	7
Saskatchewan	35	10,109	110	866	1,674	-	717	18
Alberta	39	17,700	-	1,337	3,233	-	1,395	9
British Columbia - Colombie-Britannique	49	16,275	186	2,069	4,782	-	2,014	131

TABLE 8. Employment and Payroll of Drive-in Theatres, by Province, 1975

TABLEAU 8. Emploi et rémunération dans les ciné-parcs, par province, 1975

Province	Working propri- étors	Family workers	Paid em- ployees(1)	Total salaries and wages(1)	Projec- tionists	Salaries	All other em- ployees(2)	Salaries(2)
	- Proprié- taires actifs	- Membres de la famille employés sans ré- munération	- Employés rémunérés(1)	- Rémuné- ration totale(1)	- Projec- tionnistes	- Traitements	- Tous autres em- ployés(2)	- Traite- ments(2)
	number - nombre			thousands of dollars - milliers de dollars	number - nombre	thousands of dollars - milliers de dollars	number - nombre	thousands of dollars - milliers de dollars
CANADA	65	74	3,520	7,428	364	1,969	3,146	5,459
Newfoundland - Terre-Neuve	-	-	39	123	4	28	35	95
Prince Edward Island - île-du-Prince-Édouard ..	x	x	38	63	6	22	32	41
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	x	x	128	190	15	51	113	139
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	5	9	147	220	21	59	126	161
Québec	x	x	442	1,005	41	183	401	822
Ontario	14	11	1,371	2,857	122	761	1,249	2,096
Manitoba	11	16	158	426	14	89	144	337
Saskatchewan	14	14	269	419	34	128	235	291
Alberta	4	6	420	841	48	257	372	584
British Columbia - Colombie-Britannique	11	13	508	1,284	59	391	449	893

(1) Excluding family workers and working proprietors of unincorporated firms. - Ne comprend pas les membres de la famille employés sans rémunération et les propriétaires actifs d'entreprises individuelles non constituées en société.

(2) Includes 33 assistant projectionists who are paid \$32,193. - Comprend 33 aides projectionnistes dont la rémunération était de \$32,193.

PART III

Film Distributors

In 1975, 85 firms distributed 864 new films through 141 offices in Canada. New feature films numbered 739 and included 439 in English, 194 in French and 106 in other languages. The 739 feature films have been classified according to country of origin, below.

PARTIE III

Distributeurs de films

En 1975, 85 entreprises ont distribué 864 nouveaux films par l'intermédiaire de 141 bureaux établis au Canada. Il y avait 739 nouveaux longs métrages, dont 439 en anglais, 194 en français et 106 dans d'autres langues. Voici la ventilation de ces longs métrages selon leur pays d'origine:

United States - États-Unis	315
France	124
Great Britain - Grande-Bretagne	52
Italy - Italie	79
Canada	24
Other Countries - Autre pays	145
Total	739

TABLE 9. Principal Statistics of Film Exchanges in Canada for Selected Years, 1972-1975

TABLEAU 9. Principales statistiques de la distribution de films au Canada,
pour certaines années, 1972-1975

Year - Année	Establishments - Établissements	Exchange offices - Bureaux de distribution	Number of employees - Nombre d'employés		Salaries and wages - Traitements et salaire	Receipts - Recettes		
			Full-time - À plein temps	Part-time - À temps partiel		Film rentals - Location de films	Sale of advertising - Vente de publicité	Other sources - Autres sources
			number - nombre			thousands of dollars - milliers de dollars		
1972	63	121	681		5,787	71,157	87	339
1973	68	126	661	71	6,460	75,658	40	441
1974	82	142	631	95	6,980	87,204	30	233
1975	85	144	734	74	8,386	113,971	21	891

TABLE 10. Film Rental Receipts by Use and Size of Film, 1975

TABLEAU 10. Recettes provenant de la location de films, selon l'utilisation et la dimension, 1975

Size of film — Format du film	Theatrical use — Cinéma	Television use — Télévision	Other non- theatrical use — Autres utilisations	Total, all uses — Total, toutes utilisations
	thousands of dollars — milliers de dollars			
TOTAL	79,775	26,499	7,697	113,971
16 mm	3,215	26,099	6,393	35,586
35 mm	76,959	—	1,305	78,247

TABLE 11. Type, Size and Language of New Films(1) Released for Theatrical Booking, 1975

TABLEAU 11. Genre, format et langue des nouveaux films(1) distribués aux cinémas, 1975

Type and size of film — Genre et format du film	Total, all languages — Total, toutes langues	English — Anglais	French — Français	Other languages — Autres langues
	number — nombre			
All types — Total — Tous genres:				
16 mm	141	27	82	32
35 mm	723	434	196	93
Features — Longs métrages:				
16 mm	98	27	54	17
35 mm	641	412	140	89
Short subjects — Courts métrages:				
Cartoons — Dessins animés:				
16 mm	41	—	26	15
35 mm	18	14	—	4
Newsreels — Actualités:				
16 mm	—	—	—	—
35 mm	52	—	52	—
Other — Autres:				
16 mm	2	—	2	—
35 mm	12	8	4	—

(1) Title count. — Nombre de titres.

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010714056