

**DOES NOT CIRCULATE**

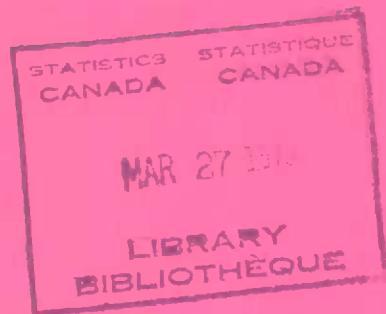
**NE PAS PRÊTER**

**Motion picture  
theatres and  
film distributors**

**1977**

**Cinémas  
et distributeurs  
de films**

**1977**



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Service Trade Section,  
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (telephone: 996-9301) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Section des services,  
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 996-9301) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA  
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

## MOTION PICTURE THEATRES AND FILM DISTRIBUTORS

---

## CINÉMAS ET DISTRIBUTEURS DE FILMS

1977

*Published by Authority of*  
*The Minister of Industry, Trade and Commerce*

---

*Publication autorisée par*  
*le ministre de l'Industrie et du Commerce*

March - 1979 - Mars  
5-3404-530

Price—Prix: 70 cents

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document  
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- . . figures not available.
- . . . figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- - amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- R revised figures.
- X confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- . . nombres indisponibles.
- . . . n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- - nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- R nombres rectifiés.
- X confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

TABLE OF CONTENTS

	Page
<u>Introduction</u>	5
Data Quality	5
Survey Methodology	6
Definitions	6
Supplementary Information	7

## SECTION I

Regular Motion Picture TheatresTable

1. Summary Statistics of Regular Motion Picture Theatres, Canada, 1973-1977	10
2. Admission Receipts of Regular Motion Picture Theatres (Excluding Amusement Taxes), Canada and Provinces, 1973-1977	10
3. Receipts of Regular Motion Picture Theatres, by Source, Canada and Provinces, 1977	11
4. Principal Statistics of Regular Motion Picture Theatres, Canada and Provinces, 1977	11
5. Employment and Payroll of Regular Motion Picture Theatres, Canada and Provinces, 1977	12
6. Selected Expenses of Regular Theatres as a Percentage of Total Receipts (Excluding Amusement Taxes), by Total Revenue Size Group, Canada, 1977	12

## SECTION II

Drive-in Theatres

7. Summary Statistics of Drive-in Theatres, Canada, 1973-1977	14
8. Principal Statistics of Drive-in Theatres, Canada and Provinces, 1977	14
9. Employment and Payroll of Drive-in Theatres, Canada and Provinces, 1977	15

TABLE DES MATIÈRES

	Page
<u>Introduction</u>	5
Qualité des données	5
Méthodologie de l'enquête	6
Définitions	6
Renseignements supplémentaires	7

## SECTION I

Cinémas réguliersTableau

1. Statistiques récapitulatives des cinémas réguliers, Canada, 1973-1977	10
2. Recettes des entrées des cinémas réguliers (taxes d'amusement non comprises), Canada et provinces, 1973-1977	10
3. Recettes des cinémas réguliers, selon la source, Canada et provinces, 1977	11
4. Principales statistiques des cinémas réguliers, Canada et provinces, 1977	11
5. Emploi et rémunération des cinémas réguliers, Canada et provinces, 1977	12
6. Certaines dépenses des cinémas réguliers en pourcentage des recettes totales (sans les taxes d'amusement), selon la taille des recettes, Canada, 1977	12

## SECTION II

Ciné-parcs ("Drive-in")

7. Statistiques récapitulatives des ciné-parcs, Canada, 1973-1977	14
8. Principales statistiques des ciné-parcs, Canada et provinces, 1977	14
9. Emploi et rémunération des ciné-parcs, Canada et provinces, 1977	15

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
<b>SECTION II - Concluded</b>	
<b>Drive-in Theatres - Concluded</b>	
<b>Table</b>	
10. Selected Expenses of Drive-in Theatres as a Percentage of Total Receipts (Excluding Amusement Taxes), by Total Revenue Size Group, Canada, 1977	16
<b>SECTION III</b>	
<b>Film Distributors</b>	
11. Principal Statistics of Distributors of Film and Videotape Productions, Canada, 1973-1977	19
12. Principal Statistics of Distributors of Film and Videotape Productions, by Revenue Size Group, Canada, 1977	19
13. Revenue Received by Distributors of Film and Videotape Productions, by Market, by Revenue Size Group, Canada, 1977	20
14. Selected Expenses of Distributors of Film and Videotape Productions as a Percentage of Total Revenue, by Revenue Size Group, Canada, 1977	20
15. Type, Language, Media and Market of Productions Distributed, Canada, 1977	21
16. Place of Origin of the Productions Distributed During 1977	22

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
<b>SECTION II -- fin</b>	
<b>Ciné-parcs ("Drive-in") - fin</b>	
<b>Tableau</b>	
10. Certaines dépenses des ciné-parcs en pourcentage des recettes totales (sans les taxes d'amusement), selon la taille des recettes, Canada, 1977	16
<b>SECTION III</b>	
<b>Distributeurs de films</b>	
11. Principales statistiques des distributeurs de films et de bandes vidéo, Canada, 1973-1977	19
12. Principales statistiques des distributeurs de films et de bandes vidéo, selon la taille des recettes, Canada, 1977	19
13. Recettes des distributeurs de films et de bandes vidéo, selon le marché et la taille des recettes, Canada, 1977	20
14. Certaines dépenses des distributeurs de films et de bandes vidéo en pourcentage des recettes totales, selon la taille des recettes, Canada, 1977	20
15. Genre, langue, véhicule publicitaire et marché des productions distribuées, Canada, 1977	21
16. Place d'origine des productions distribuées durant 1977	22

## INTRODUCTION

This publication presents statistical data from the 1977 surveys of regular motion picture theatres (Section I), drive-in theatres (Section II) and distributors of film and videotape productions (Section III).

The questionnaires were redesigned in conjunction with representatives from both the private and government sectors. In the private sector, members of motion picture associations and individual firms were asked the feasibility of collecting specified items of information and the usefulness of the results. In the government sector, representatives from Education, Science and Culture Division, Statistics Canada and Arts and Culture Section, Secretary of State were interested in obtaining further information pertaining to the cultural aspects of the motion picture industry. It was decided to incorporate all requirements into one set of questionnaires in order to avoid burdening respondents with additional forms.

The cultural information obtained through the surveys will be published later in a Service Bulletin issued by Education, Science and Culture Division, Statistics Canada.

### Data Quality

These surveys cover the entire universe of regular and drive-in theatres in Canada and establishments primarily engaged in the distribution of film and videotape productions. Excluded are establishments operated by non-profit organizations, government agencies, community centres, etc.

The quality of the published data is largely dependent upon the accuracy of the figures reported by respondents. Data were compared with that of 1976 and previous years and any large changes were verified with the respondent. Estimates for missing data items were based upon the previous year's reports when available and upon the responses of a panel of establishments within similar revenue size groups. The total revenue imputed for the 183 regular theatres, 57 drive-ins and two distributors that did not respond amount to less than 7% of the published total revenue figure for regular theatres, 9% for drive-in theatres and 1% for motion picture and videotape distributors.

## INTRODUCTION

Cette publication présente les données statistiques tirées des enquêtes effectuées en 1977 sur les cinémas réguliers (section I), les ciné-parcs (section II) et les distributeurs de films et de bandes vidéo (section III).

Les questionnaires ont été reformulés en collaboration avec des représentants du secteur privé et du secteur public. Du côté du secteur privé, on a demandé à des membres d'associations de l'industrie cinématographique et à des entreprises privées s'il serait possible et utile de recueillir certains renseignements. De leur côté, les représentants de la Division de l'éducation, des sciences et de la culture de Statistique Canada, et de la Direction des arts et de la culture du Secrétariat d'État souhaitaient obtenir de plus amples renseignements sur les incidences culturelles de l'industrie cinématographique. Il a donc été convenu de grouper tous ces éléments d'information dans une seule série de questionnaires, afin de ne pas importuner les répondants avec des formules supplémentaires.

Les renseignements d'ordre culturel obtenus grâce aux enquêtes seront publiés ultérieurement dans un Bulletin de service de la Division de l'éducation, des sciences et de la culture de Statistique Canada.

### Qualité des données

Ces enquêtes portent sur l'ensemble des cinémas et des ciné-parcs, ainsi que sur les établissements dont l'activité principale est la distribution de films ou de bandes vidéo. Les établissements exploités par des organismes sans but lucratif, des organismes publics, des centres communautaires, etc., ne sont cependant pas pris en compte.

La qualité des données publiées dépend beaucoup de la précision des chiffres fournis par les répondants. Nous avons comparé les chiffres reçus à ceux de 1976 et des années précédentes et, lorsque nous constatons des différences importantes, nous avons communiqué avec les répondants. Les estimations pour les questions sans réponse ont été fondées sur les rapports de l'année précédente et, à défaut, sur les réponses d'un échantillon d'établissements ayant des recettes semblables à l'établissement en cause. Les recettes totales imputées pour les 183 cinémas, les 57 ciné-parcs et les deux distributeurs de films et de bandes vidéo qui n'ont pas répondu représentent respectivement 7%, 9% et 1% des recettes totales publiées pour chacune de ces catégories.

### Survey Methodology

Questionnaires were mailed during March and April 1978 to businesses that were listed in Statistics Canada's Business Register files as being in scope to the Standard Industrial Classification codes 841 - Motion Picture Theatres and 842 - Motion Picture Production and Distribution. Additional names were drawn from association membership lists, provincial licensing agency listings and trade journals.

A maximum of three follow-up requests were sent to delinquent firms and finally, missing information was sought by telephone.

Completed forms were edited for accuracy and consistency according to pre-established edit specifications. When information did not meet these specifications, the respondent was contacted to confirm the data.

### Definitions

#### Regular Motion Picture Theatres

Establishments which provide indoor seating facilities in an auditorium or hall and charge an admission fee for the viewing of a motion picture. Included are both those theatres using 16 mm projection equipment and those using 35 mm projection equipment.

#### Drive-in Theatres

Establishments which provide outdoor automobile parking facilities with electrical speaker hook-ups and charge an admission fee for the viewing of a motion picture. They may also provide outdoor seating facilities.

#### Film Distributors

Establishments primarily engaged in the distribution of motion picture and videotape productions. Excluded are film libraries and booking agencies.

#### Canadian Productions

- Productions meeting one of the following criteria:
- (1) a production certified by the Secretary of State for 100% capital cost allowance;
  - (2) a production in which the Canadian Film Development Corporation (CFDC) has invested money;
  - (3) a production by the National Film Board (NFB);
  - (4) an official co-production between Canada and another country.

### Méthodologie de l'enquête

Les questionnaires ont été postés en mars et en avril 1978 aux établissements qui, d'après le Registre des entreprises de Statistique Canada, appartaient aux catégories 841 - Cinémas et 842 - Production et distribution de films de la classification des activités économiques. D'autres noms ont été ajoutés à partir de listes d'associations professionnelles et d'organismes provinciaux de réglementation, et de revues spécialisées.

Nous avons envoyé aux entreprises retardataires un maximum de trois rappels postaux et, enfin, nous avons demandé les renseignements qui manquaient par téléphone.

Nous avons vérifié l'exactitude et l'uniformité des formules remplies selon des normes établies d'avance. Lorsque les renseignements ne correspondaient pas aux normes, nous avons communiqué avec le répondant pour qu'il confirme ses chiffres.

### Définitions

#### Cinémas

Établissements dotés de sièges situés dans un auditorium ou une salle et exigeant des spectateurs un prix d'entrée pour assister à une projection cinématographique. Ceci comprend les cinémas qui utilisent du matériel 16 mm et ceux qui utilisent du matériel 35 mm.

#### Ciné-parcs

Établissements offrant une place de stationnement extérieur pour automobiles, équipés de haut-parleurs amovibles et exigeant des spectateurs un prix d'entrée pour assister à une projection cinématographique. Ils peuvent également offrir des sièges à l'extérieur.

#### Distributeurs de films

Établissements dont l'activité principale est la distribution de films ou de bandes vidéo. Les cinémathèques et les agences de location sont exclues.

#### Productions canadiennes

Productions qui entrent dans l'une des catégories suivantes:

- (1) production admissible, selon le Secrétariat d'État, à l'amortissement fiscal complet;
- (2) production dans laquelle la Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne (SDICC) a investi de l'argent;
- (3) production de l'Office national du film (ONF);
- (4) co-production officielle entre le Canada et un autre pays.

Supplementary Information

The per capita expenditure in 1977 for motion picture entertainment in Canada was \$10.48, an increase of 0.9% over \$10.39 in 1976. Per capita expenditure was calculated by dividing the total admission receipts (including amusement taxes) of regular theatres and drive-ins by the population estimates as of June 1977. Per capita expenditure by province was as follows: Newfoundland \$5.30; Prince Edward Island \$10.84; Nova Scotia \$8.61; New Brunswick \$8.00; Quebec \$9.01; Ontario \$11.02; Manitoba \$9.69; Saskatchewan \$11.51; Alberta \$13.86; British Columbia \$12.12; Yukon and Northwest Territories \$14.35.

Renseignements supplémentaires

En 1977, les dépenses pour le cinéma se sont établies à \$10.48 par personne au Canada, soit 0.9 % de plus que la moyenne de \$10.39 enregistrée en 1976. On a obtenu ce chiffre en divisant les recettes totales d'entrées (y compris les taxes d'amusement) des cinémas et des ciné-parcs par la population estimée au premier juin 1977. Voici, pour chaque province, la ventilation des dépenses par personne: Terre-Neuve \$5.30; Île-du-Prince-Édouard \$10.84; Nouvelle-Écosse \$8.61; Nouveau-Brunswick \$8.00; Québec \$9.01; Ontario \$11.02; Manitoba \$9.69; Saskatchewan \$11.51; Alberta \$13.86; Colombie-Britannique \$12.12; Yukon et Territoires du Nord-Ouest \$14.35.

TEXT TABLE I. Summary Statistics of Motion Picture Theatre Exhibition, by Form of Organization,  
Canada, 1977

TABLEAU EXPLICATIF I. Statistiques récapitulatives des projections cinématographiques, selon la forme juridique,  
Canada, 1977

Item Article	Total all theatres	Regular theatres		Drive-in theatres		
		Cinémas réguliers		Ciné-parcs		
		Total tous les cinémas	Incorporated	Unincorporated	Incorporated	Unincorporated
			Entreprises constituées en société	Entreprises non consti- tuées en société	Entreprises constituées en société	Entreprises non consti- tuées en société
Theatres - Cinémas	No. - nbre	1,392	789	305	242	56
Receipts from admissions (excluding taxes) - Recettes des entrées (sans les taxes)	\$'000					
		229,693	185,706	12,107	30,221	1,659
Amusement taxes - Taxes d'amu- sement	"	14,073	11,894	635	1,496	48
Number of paid admissions - Nombre d'entrées payantes	'000	88,234	70,700	5,755	10,968	811

## SECTION I

### REGULAR MOTION PICTURE THEATRES

Of the 1,238 questionnaires originally mailed, 1,094 proved to be active regular motion picture theatres in 1977. Excluded from this section are 23 firms that were out of business or inactive during 1977; 26 that were out of scope to this classification; 32 Post Office returns for which current addresses or telephone listings could not be found; 27 duplicates; and 36 that did not respond and for which no estimates could be made.

It should be noted that in this report, theatres having more than one screen at one location are shown as single theatres and in 1977, the 1,094 theatres reported a total of 1,335 screens.

The nationality of the feature films exhibited was reported by 575 theatres. These theatres indicated that among the 56,951 feature films exhibited by them, 2,006 or 3.5% were Canadian features.

## SECTION I

### CINÉMAS RÉGULIERS

En tout, 1,238 questionnaires ont d'abord été envoyés, et il a été établi par la suite que 1,094 cinémas étaient en exploitation en 1977. Ne sont pas pris en compte les 23 entreprises qui n'étaient pas ou n'étaient plus exploitées pendant l'année, les 26 entreprises qui ne satisfaisaient pas aux critères de la classification, les 32 questionnaires retournés par la poste parce que le destinataire n'a pu être retracé, les 27 doubles envois et les 36 établissements qui n'ont pas répondu et pour lesquels aucune estimation n'a pu être faite.

Il faut souligner qu'aux fins du présent rapport, un cinéma comptant plus d'un écran au même endroit a été considéré comme un seul cinéma; en 1977, les 1,094 cinémas ont déclaré au total 1,335 écrans.

Le pays d'origine des films présentés a été indiqué par 575 cinémas. Parmi les 56,951 films présentés, 2,006 ou 3.5 % étaient d'origine canadienne.

TABLE 1. Summary Statistics of Regular Motion Picture Theatres, Canada, 1973-1977

TABLEAU 1. Statistiques récapitulatives des cinémas réguliers, Canada, 1973-1977

Year	Theatres	Receipts from admissions (excluding taxes)	Amusement taxes	Number of paid admissions	Paid employees(1)	Salaries and wages(1)	Employee benefits
Année	Cinémas	Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Taxes d'amusement	Nombre d'entrées payantes	Employés rémunérés(1)	Traitements et salaires(1)	Avantages sociaux
	number	thousands of dollars		thousands	number	thousands of dollars	
	nombre	milliers de dollars		milliers	nombre	milliers de dollars	
1973	1,135	129,876	9,665	77,438	9,945	31,084	..
1974	1,116	149,720	11,184	79,020	10,295	33,917	..
1975	1,173	182,139	13,406	84,161	12,786	41,089	..
1976	1,129	192,462	14,094	82,328	11,619	47,299	2,289
1977	1,094	197,813	12,529	76,455	11,045	50,273	2,826

(1) Including paid projectionists but excluding family workers and working proprietors of unincorporated firms.

(1) Comprend les projectionnistes payés mais ne comprend pas les membres de la famille employés sans rémunération et les propriétaires actifs d'entreprises individuelles non constituées en société.

TABLE 2. Admission Receipts of Regular Motion Picture Theatres (Excluding Amusement Taxes), Canada and Provinces, 1973-1977

TABLEAU 2. Recettes des entrées des cinémas réguliers (taxes d'amusement non comprises), Canada et provinces, 1973-1977

Province	1973	1974	1975	1976	1977
	thousands of dollars - milliers de dollars				
<u>CANADA</u>	129,876	149,720	182,139	192,462	197,813
Newfoundland - Terre-Neuve	1,314	1,595	1,648	1,815	2,282
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	336	711	824	812	860
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	3,753	4,109	5,040	6,245	5,743
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	2,332	2,919	3,984	4,133	3,938
Québec	35,026	37,805	44,039	46,949	46,583
Ontario	48,493	56,135	69,522	70,882	72,872
Manitoba	5,052	6,154	7,130	7,751	7,835
Saskatchewan	3,936	5,022	6,768	7,912	8,240
Alberta	12,777	14,614	17,791	20,751	22,433
British Columbia - Colombie-Britannique	16,260	20,012	24,605	24,329	26,104
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	597	644	789	883	923

TABLE 3. Receipts of Regular Motion Picture Theatres, by Source, Canada and Provinces, 1977

TABLEAU 3. Recettes des cinémas réguliers, selon la source, Canada et provinces, 1977

Province	Theatres	Revenue - Recettes					
	Cinémas	Total revenue (excluding taxes)	Receipts from admissions (excluding taxes)	Amusement taxes	Gross receipts from owner-operated refreshment bar (excluding sales tax)	Rental revenue from concessions and vending machine commissions	Other revenue
	Recettes totales (sans les taxes)	Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Taxes d'amusement	Recettes brutes provenant du comptoir de rafraîchissements exploité par le propriétaire (sans la taxe de vente)	Recettes provenant de la location de comptoirs et des commissions de distributeurs automatiques	Autres recettes	
number thousands of dollars - milliers de dollars							
nombre milliers de dollars							
<u>CANADA</u>	1,094	240,670	197,813	12,529	39,439	187	3,231
Newfoundland - Terre-Neuve	17	2,829	2,282	x	x	-	x
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	8	1,094	860	x	205	-	29
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	37	7,331	5,743	589	1,482	x	x
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	30	5,136	3,938	414	1,019	-	177
Québec	322	54,950	46,583	4,663	7,420	35	912
Ontario	274	88,167	72,872	5,625	14,139	49	1,107
Manitoba	63	9,981	7,835	552	2,078	-	68
Saskatchewan	91	10,476	8,240	310	2,125	x	x
Alberta	116	27,753	22,433	-	5,100	x	x
British Columbia - Colombie-Britannique	127	31,678	26,104	-	5,029	x	x
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	9	1,277	923	-	x	-	x

TABLE 4. Principal Statistics of Regular Motion Picture Theatres, Canada and Provinces, 1977

TABLEAU 4. Principales statistiques des cinémas réguliers, Canada et provinces, 1977

Province	Theatres	Seating capacity	Receipts from admissions (excluding taxes)	Amusement taxes	Number of paid admissions	Potential number of admissions	Average capacity utilized	Average admission price(1)
	Cinémas	Places assises	Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Taxes d'amusement	Nombre d'entrées payantes	Potentiel d'admissions	Capacité moyenne utilisée	Prix moyen de l'entrée(1)
	number - nombre		thousands of dollars - milliers de dollars		thousands - milliers		per cent	
<u>CANADA</u>	1,094	642,915	197,813	12,529	76,455	479,923	16	2.59
milliers de dollars								
milliers de dollars								
Newfoundland - Terre-Neuve	17	7,373	2,282	x	1,048	6,761	16	2.18
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	8	4,022	860	x	454	2,057	22	1.89
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	37	21,679	5,743	589	2,488	20,088	12	2.31
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	30	15,181	3,938	414	1,690	16,897	16	2.33
Québec	322	191,895	46,583	4,663	17,333	131,861	13	2.69
Ontario	274	200,109	72,872	5,625	28,194	167,164	17	2.58
Manitoba	63	27,880	7,835	552	3,469	19,898	17	2.26
Saskatchewan	91	37,998	8,240	310	3,435	21,654	16	2.40
Alberta	116	62,714	22,433	-	8,460	47,933	18	2.65
British Columbia - Colombie-Britannique	127	71,491	26,104	-	9,486	50,191	19	2.75
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	9	2,573	923	-	398	1,419	28	2.32

(1) Admission receipts (excluding taxes) divided by number of admissions. No corrections are made for juvenile attendance, matinee and evening prices, etc.

(1) Recettes provenant des entrées (sans les taxes) divisées par le nombre d'entrées. On n'a pas fait de rectifications pour tenir compte des tarifs spéciaux pour les jeunes, des prix au matinée et en soirée, etc.

TABLE 5. Employment and Payroll of Regular Motion Picture Theatres, Canada and Provinces, 1977

TABLEAU 5. Emploi et rémunération des cinémas réguliers, Canada et provinces, 1977

Province	Working proprietors	Family workers(1)	Paid employees(2) - Salariés(2)			Salaries and wages	Employee benefits
			Full-time	Part-time	Total		
	Propriétaires actifs	Membres de la famille(1)	Plein temps	Temps partiel	Traitements et salaires	Avantages sociaux	
number - nombre			thousands of dollars milliers de dollars				
<b>CANADA</b>	313	272	6,400	4,645	11,045	50,273	2,826
Newfoundland - Terre-Neuve	7	4	81	25	106	539	35
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	x	x	26	21	47	227	14
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	7	x	247	127	374	1,618	77
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	6	10	132	105	237	1,034	47
Québec	110	114	1,566	982	2,548	11,821	768
Ontario	55	18	2,619	1,613	4,232	18,006	964
Manitoba	26	30	312	192	504	2,438	138
Saskatchewan	49	40	259	345	604	2,245	128
Alberta	34	36	410	629	1,039	4,791	247
British Columbia - Colombie-Britannique	15	14	732	544	1,276	7,281	402
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	x	-	16	62	78	273	6

(1) Those not receiving a regular salary.

(1) Ceux qui ne reçoivent pas une rémunération régulière.

(2) Including paid projectionists but excluding family workers and working proprietors of unincorporated firms.

(2) Comprend les projectionnistes payés mais ne comprend pas les membres de la famille employé sans rémunération et les propriétaires actifs d'entreprises individuelles non constituées en société.

TABLE 6. Selected Expenses of Regular Theatres as a Percentage of Total Receipts (Excluding Amusement Taxes), by Total Revenue Size Group, Canada, 1977

Based on a Panel of Firms

TABLEAU 6. Certaines dépenses des cinémas réguliers en pourcentage des recettes totales (sans les taxes d'amusement), selon la taille des recettes, Canada, 1977

D'après un groupe d'entreprises

	Less than \$50,000 Moins de \$50,000	\$50,000-99,999	\$100,000-249,999	\$250,000-499,999	\$500,000-999,999	\$1,000,000 and over \$1,000,000 et plus
per cent - pourcentage						
<b>RECEIPTS - TOTAL - RECETTES</b>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Expenses - Dépenses:						
Salaries and wages - Traitements et salaires	15.5	21.1	26.3	22.0	18.7	15.1
Employee benefits - Avantages sociaux	1.0	1.1	1.3	1.2	1.1	0.9
Film rentals and royalty payments - Location de films et paiements de redevances	28.3	25.1	26.5	31.6	35.9	38.6
Depreciation - Amortissement	4.2	3.8	2.1	1.5	0.6	0.1
All other (excluding income taxes, charitable donations, bank charges and interest paid) - Toutes autres (sauf l'impôt sur le revenu, les dons à une œuvre de charité, les frais de services bancaires et les intérêts payés)	34.1	36.0	33.1	30.6	30.3	29.5
<b>Total</b>	83.1	87.1	89.3	86.9	86.6	84.2

## SECTION II

### DRIVE-IN THEATRES

Of the 330 questionnaires originally mailed, 298 proved to be active drive-in theatres in 1977 and were used in this report. Excluded from these tabulations are seven businesses that were inactive during 1977 or out of business; three that were out of scope to this classification; four Post Office returns for which current addresses or telephone listings could not be found; nine duplicates and nine that did not respond and for which estimates could not be made.

The nationality of the feature films exhibited was reported by 135 theatres. These theatres indicated that among the 10,369 feature films exhibited, 176 or 1.7% were Canadian features.

## SECTION II

### CINÉ-PARCS

En tout, 330 questionnaires ont d'abord été envoyés, et il a été établi que 298 ciné-parcs étaient en exploitation en 1977. Le rapport tient compte uniquement de ces derniers. On a donc exclu les sept entreprises qui n'étaient pas ou qui n'étaient plus exploitées en 1977, les trois entreprises qui ne satisfaisaient pas aux critères de la classification, les quatre questionnaires retournés par la poste parce que le destinataire n'a pu être retracé, les neuf doubles envois et les neuf établissements qui n'ont pas répondu et pour lesquels aucune estimation n'a pu être faite.

Le pays d'origine des films présentés a été indiqué par 135 ciné-parcs. Parmi les 10,369 films présentés, 176 ou 1.7 % étaient d'origine canadienne.

TABLE 7. Summary Statistics of Drive-in Theatres, Canada, 1973-1977

TABLEAU 7. Statistiques récapitulatives des ciné-parcs, Canada, 1973-1977

Year	Drive-in theatres	Car capacity	Receipts from admissions (excluding taxes)	Amusement taxes	Number of paid admissions	Paid employees(1)	Salaries and wages(1)	Employee benefits
Année	Ciné-parcs	Capacité en automobiles	Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Taxes d'amusement	Nombre d'entrées payantes	Employés rémunérés(1)	Traitements et salaires(1)	Avantages sociaux
number - nombre			thousands of dollars			thousands		
			milliers de dollars			milliers		
1973	299	133,435	20,726	1,445	11,581	2,735	5,640	..
1974	307	143,758	22,963	1,600	11,372	2,921	6,191	..
1975	315	148,531	29,283	1,973	12,843	3,520	7,428	..
1976	309	145,659	31,573	2,105	13,048	3,325	8,671	353
1977	298	139,689	31,880	1,544	11,779	3,012	8,847	412

(1) Including paid projectionists, but excluding family workers and working proprietors of unincorporated firms.

(1) Comprend les projectionnistes payés, mais ne comprend pas les membres de la famille employés sans rémunération et les propriétaires actifs d'entreprises individuelles non constituées en société.

TABLE 8. Principal Statistics of Drive-in Theatres, Canada and Provinces, 1977

TABLEAU 8. Principales statistiques des ciné-parcs, Canada et provinces, 1977

Province	Drive-in theatres	Car capacity	Walk-in seats	Number of paid admissions	Total revenue (excluding taxes)
	Ciné-parcs	Capacité en automobiles	Places assises	Nombre d'entrées payantes	Recettes totales (sans les taxes)
CANADA	298	139,689	576	11,779	45,942
Newfoundland - Terre-Neuve	4	1,225	—	159	520
Prince Edward Island - île-du-Prince-Édouard	7	1,945	—	134	512
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	14	5,180	—	369	1,293
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	20	6,279	—	453	1,618
Québec	29	26,137	—	1,727	6,978
Ontario	92	49,635	420	4,552	18,099
Manitoba	20	7,923	20	595	2,224
Saskatchewan	37	10,701	86	885	3,098
Alberta	30	15,360	—	1,423	5,478
British Columbia - Colombie-Britannique	45	15,304	50	1,482	6,122
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	—	—	—	—	—

TABLE 8. Principal Statistics of Drive-in Theatres, Canada and Provinces, 1977 - Concluded

TABLEAU 8. Principales statistiques des ciné-parcs, Canada et provinces, 1977 - fin

Province	Receipts from admissions (excluding taxes)	Amusement taxes	Gross receipts from owner-operated refreshment bar (excluding sales tax)	Concession rentals and vending machine commissions	Other revenue
	Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Taxes d'amusement	Recettes brutes provenant du comptoir de rafraîchissements exploité par le propriétaire (sans la taxe de vente)	Recettes provenant de la location de comptoirs et des commissions de distributeurs automatiques	Autres recettes
thousands of dollars - milliers de dollars					
CANADA	31,880	1,420	13,594	x	x
Newfoundland - Terre-Neuve	370	37	x	-	x
Prince Edward Island - île-du-Prince-Édouard	347	x	158	-	7
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	782	68	x	-	x
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	1,045	71	523	x	x
Québec	4,819	434	2,083	-	76
Ontario	12,879	670	5,125	-	95
Manitoba	1,503	x	714	-	7
Saskatchewan	2,180	50	909	--	9
Alberta	3,843	-	1,623	-	12
British Columbia - Colombie-Britannique	4,112	-	1,812	-	198
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-	-

TABLE 9. Employment and Payroll of Drive-in Theatres, Canada and Provinces, 1977

TABLEAU 9. Emploi et rémunération des ciné-parcs, Canada et provinces, 1977

Province	Working proprietors Propriétaires actifs	Family workers(1) Membres de la famille(1)	Paid employees(2) - Salariés(2)				Employee benefits Avantages sociaux
			Full-time Plein temps	Part-time Temps partiel	Salaries and wages Traitements et salaires	Total	
						Thousand	
		number - nombre				thousands of dollars milliers de dollars	
CANADA	60	58	1,252	1,760	3,012	8,847	412
Newfoundland - Terre-Neuve	-	-	24	11	35	107	5
Prince Edward Island - île-du-Prince-Édouard	2	-	19	31	50	92	5
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	3	5	58	58	116	265	11
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	6	5	85	69	154	323	18
Québec	6	6	142	180	322	967	51
Ontario	10	8	431	736	1,167	3,491	162
Manitoba	7	8	109	73	182	530	27
Saskatchewan	12	11	92	204	296	623	24
Alberta	4	6	143	163	306	963	51
British Columbia - Colombie-Britannique	10	9	149	235	384	1,486	58
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-	-	-	-

(1) Those not receiving a regular salary.

(1) Ceux qui ne reçoivent pas une rémunération régulière.

(2) Including paid projectionists but excluding family workers and working proprietors of unincorporated firms.

(2) Comprend les projectionnistes payés mais ne comprend pas les membres de la famille employés sans rémunération et les propriétaires actifs d'entreprises individuelles non constituées en société.

TABLE 10. Selected Expenses of Drive-in Theatres as a Percentage of Total Receipts (Excluding Amusement Taxes), by Total Revenue Size Group, Canada, 1977

Based on a Panel of Firms

TABLEAU 10. Certaines dépenses des ciné-parcs en pourcentage des recettes totales (sans les taxes d'amusement), selon la taille des recettes, Canada, 1977

D'après un groupe d'entreprises

	Less than \$50,000	\$50,000- 99,999	\$100,000- 249,999	\$250,000- 499,999	\$500,000 and over  Moins de \$50,000  \$500,000 et plus
	per cent - pourcentage				
<u>RECEIPTS — TOTAL — RECETTES</u>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Expenses — Dépenses:					
Salaries and wages — Traitements et salaires	14.1	23.0	21.0	20.2	16.7
Employment benefits — Avantages sociaux	0.7	1.0	1.0	0.8	0.9
Film rentals and royalty pay- ments — Location de films et paiements de redevances	23.4	19.9	23.9	29.0	29.9
Depreciation — Amortissement	5.3	5.0	3.0	2.0	0.4
All other (excluding income taxes, charitable donations, bank charges and interest paid) — Toutes autres (sauf l'impôt sur le revenu, les dons à une oeuvre de charité, les frais de ser- vices bancaires et les intérêts payés)	36.2	36.6	34.8	34.9	33.7
<u>Total</u>	79.7	85.5	83.7	86.9	81.6

### SECTION III

#### FILM DISTRIBUTORS

Coverage in 1977 was expanded to include not only those establishments primarily engaged in the distribution of films but also those that were primarily engaged in the distribution of videotape productions (all formats). Distributors were asked to report the revenue they received from the sale and rental of film and videotape productions. Prior to 1977, film sales were included in "Other sources of revenue". Videotape distribution had not been specified but may have been included in "Other sources of revenue".

#### Survey Methodology

Questionnaires were mailed at the end of March 1978 to 166 businesses of which 83 proved to be actively engaged in the business of film and videotape distribution during 1977. Excluded from this publication are 24 firms that were out of business or inactive during 1977; 29 that were out of scope to this survey; six Post Office returns for which current addresses or telephone listings could not be found; eight duplicates and 16 that did not respond and for which no estimates could be found.

#### Supplementary Information

Of the 83 distribution establishments included in this report, 75 are incorporated companies which reported \$158.5 million in revenue of which \$157.2 million was derived from the sale and rental of motion picture and videotape productions. The eight unincorporated businesses reported total revenue of \$343,000 of which \$336,000 was derived from the sale and rental of motion picture and videotape productions.

### SECTION III

#### DISTRIBUTEURS DE FILMS

En 1977, nous avons élargi le champ d'observation dans cette catégorie; en effet, l'enquête porte maintenant non seulement sur les établissements dont l'activité principale est la distribution de films, mais aussi sur ceux dont l'activité principale est la distribution de bandes vidéo (de tous formats). On a demandé aux distributeurs d'indiquer leurs recettes provenant de la vente ou de la location de films ou de productions sur bande vidéo. Avant 1977, la vente de films faisait partie de la catégorie "recettes provenant d'autres sources". Il n'y avait pas de mention spéciale pour les bandes vidéo, mais l'on peut supposer que les recettes à ce titre étaient indiquées dans cette dernière catégorie.

#### Méthodologie de l'enquête

Des questionnaires ont été postés à la fin du mois de mars 1978 à 166 entreprises: il a été établi que, parmi celles-ci, 83 se livraient à la distribution de films ou de bandes vidéo en 1977. On a donc exclu de l'enquête les 24 entreprises qui n'étaient pas ou qui n'étaient plus exploitées en 1977, les 29 entreprises qui ne satisfaisaient pas aux critères de la classification, les six questionnaires retournés par la poste parce que le destinataire n'a pu être retracé, les huit doubles envois et les 16 établissements qui n'ont pas répondu et pour lesquels aucune estimation n'a pu être faite.

#### Renseignements supplémentaires

Des 83 établissements de distribution compris dans le présent rapport, 75 étaient des entreprises constituées en société, lesquelles ont déclaré \$158.5 millions en recettes, dont \$157.2 millions provenaient de la vente ou de la location de films ou de bandes vidéo. Les huit entreprises non constituées en société ont déclaré des recettes totales de \$343,000, dont \$336,000 provenaient de la vente ou de la location de films ou de bandes vidéo.

Distributors reported that \$8.4 million of the \$157.6 million sale and rental revenue was derived from Canadian productions. Almost half of the revenue from Canadian productions was accounted for by non-theatrical productions (\$3.9 million). Canadian productions distributed for theatrical use generated \$2.0 million in revenue which represented 2.1% of the total receipts for the theatrical market. Canadian productions distributed for television use accounted for \$2.5 million or 5.5% of the total revenue from the television market.

Les distributeurs ont mentionné que, des \$157.6 millions en recettes provenant de la vente et de la location, \$8.4 millions étaient tirés de productions canadiennes. Les productions non-cinématographiques comptaient pour près de la moitié de ce montant (\$3.9 millions). Une somme de \$2.0 millions a été tirée de la distribution de productions canadiennes destinées aux cinémas, ce qui représente 2.1 % des recettes totales provenant du marché du cinéma. Les productions canadiennes destinées à la télévision intervenaient pour \$2.5 millions, soit 5.5 % des recettes totales tirées du marché de la télévision.

TABLE 11. Principal Statistics of Distributors of Film and Videotape Productions, Canada, 1973-1977

TABLEAU 11. Principales statistiques des distributeurs de films et de bandes vidéo, Canada, 1973-1977

Year Année	Establishments Établissements	Paid employees - Salariés			Revenue - Recettes			Total
		Full-time	Part-time	Salaries and wages	Sale and rental of film and videotape productions(2)	Other sources(1)		
		À plein temps	À temps partiel	Traitements et salaires	Vente et location de production de films et de bandes vidéo(2)	Autres sources(1)		
number - nombre		thousands of dollars - milliers de dollars						
1973	68	661	71	6,460	75,658	481	76,139	
1974	82	631	95	6,980	87,204	263	87,467	
1975	85	734	74	8,386	113,971	912	114,883	
1976	86	656	46	8,757	123,695	3,373	127,068	
1977	83	753	42	10,487	157,579	1,274	158,853	

(1) Includes sales of films prior to 1977.

(1) Comprend les films vendus avant 1977.

(2) Prior to 1977, data included film rentals only.

(2) Avant 1977, les données ne comprenaient que la location de films.

TABLE 12. Principal Statistics of Distributors of Film and Videotape Productions, by Revenue Size Group, Canada, 1977

TABLEAU 12. Principales statistiques des distributeurs de films et de bandes vidéo, selon la taille des recettes, Canada, 1977

Size of receipts Taille des recettes	Establish- ments Établisse- ments	Paid employees - Salariés			Revenue - Recettes			Total
		Full-time	Part-time	Salaries and wages	Sale and rental of film and videotape productions	Other sources		
		À plein temps	À temps partiel	Traitements et salaires	Vente et location de production de films et de bandes vidéo	Autres sources		
number - nombre		thousands of dollars - milliers de dollars						
Less than \$50,000 - Moins de \$50,000	13	8	4	90	298	x	x	x
\$ 50,000-\$ 99,999	9	13	5	112	662	x	x	x
100,000- 249,999	14	32	9	525	2,511	x	x	x
250,000- 499,999	11	43	9	592	3,483	x	x	x
500,000- 999,999	9	58	2	815	6,716	x	x	x
1,000,000- 4,999,999	19	264	11	4,251	40,700	1,030	41,730	
\$1,000,000 and over - et plus	8	335	2	4,102	103,209	x	x	x
Total	83	753	42	10,487	157,579	1,274	158,853	

TABLE 13. Revenue Received by Distributors of Film and Videotape Productions, by Market, by Revenue Size Group, Canada, 1977

TABLEAU 13. Recettes des distributeurs de films et de bandes vidéo, selon le marché et la taille des recettes, Canada, 1977

Revenue size group	Theatrical	Television	Non-commercial	Total revenue from the sale and rental of film and videotape productions
Taille des recettes	Cinéma	Télévision	Hors commerce	Recettes provenant de la vente et de la location de production de films et de bandes vidéo
thousands of dollars - milliers de dollars				
Less than \$100,000 - Moins de \$100,000	339	164	457	960
\$ 100,000-\$ 499,999	2,540	1,508	1,946	5,994
500,000- 4,999,999	18,850	21,224	7,342	47,416
5,000,000 and over - et plus	76,210	22,036	4,963	103,209
<b>TOTAL</b>	<b>97,939</b>	<b>44,932</b>	<b>14,708</b>	<b>157,579</b>

TABLE 14. Selected Expenses of Distributors of Film and Videotape Productions as a Percentage of Total Revenue, by Revenue Size Group, Canada, 1977

Based on a Panel of Firms

TABLEAU 14. Certaines dépenses des distributeurs de films et de bandes vidéo en pourcentage des recettes totales, selon la taille des recettes, Canada, 1977

D'après un groupe d'entreprises

Revenue size group	Expenses - Dépenses						Total expenses
Taille des recettes	Salaries and wages	Employee benefits	Film rentals and royalties paid to	Depreciation	All other film and video tape distribution expenses(1)	Dépenses totales	
	Traitements et salaires	Avantages sociaux	Location de films et redevances payés aux	Amortissement	Tous les autres dépenses(1) se rapportant à la distribution de films et de bandes vidéo		
			Canadian producers	Other producers	Autres producteurs		
			Producteurs canadiens	Autres producteurs			
per cent - pourcentage							
Less than \$100,000 - Moins de \$100,000	15.7	0.8	3.7	58.5	4.7	7.0	90.4
\$ 100,000-\$ 249,999	20.7	0.7	14.9	36.4	6.6	13.6	92.9
250,000- 499,999	8.6	0.3	—	63.7	5.8	12.0	90.4
500,000- 999,999	11.8	0.3	5.3	61.3	0.5	12.1	91.3
1,000,000- 4,999,999	10.2	0.5	9.7	57.7	4.7	13.6	96.4
5,000,000 and over - et plus	4.1	0.4	—	67.1	1.3	13.5	86.4
<b>TOTAL</b>	<b>6.2</b>	<b>0.4</b>	<b>2.8</b>	<b>64.0</b>	<b>2.2</b>	<b>13.5</b>	<b>89.1</b>

(1) Excluding income tax, charitable donations, bank charges and interest paid.

(1) Ne comprend pas l'impôt sur le revenu, les dons à une œuvre de charité, les frais de services bancaires et les intérêts payés.

TABLE 15. Type, Language,(1) Media and Market of Productions Distributed,(2) Canada, 1977

TABLEAU 15. Genre, langue(1), véhicule publicitaire et marché des productions distribuées(2), Canada, 1977

Type and language of production Genre et langue de production	Film (16 mm, 35 mm, 70 mm)			Video (all formats) Bandes vidéo (tous formats)	
	Theatrical Cinéma	Television Télévision	Non-theatrical Hors commerce	Television Télévision	Non-theatrical Hors commerce
	number — nombre				
<b>Less than 30 minutes — Moins de 30 minutes:</b>					
English — Anglais	73	139	3,998	233	34
French — Français	8	49	456	—	—
Other — Autres	29	—	41	—	—
<b>30-74 minutes:</b>					
English — Anglais	77	583	1,521	173	46
French — Français	1	167	4	11	—
Other — Autres	—	—	3	—	—
<b>75 minutes (or longer — et plus):</b>					
English — Anglais	659	1,177	868	1,025	—
French — Français	421	474	446	—	—
Other — Autres	124	—	26	—	—
<b>Filmstrips — Films fixes:</b>					
English — Anglais	—	—	2,370	—	—
French — Français	—	—	17	—	—
Other — Autres	—	—	—	—	—
<b>Other — Autres:</b>					
English — Anglais	—	—	25	—	—
French — Français	—	23	98	—	—
Other — Autres	—	—	—	—	—

(1) Productions are classified according to language of subtitles regardless of language spoken.

(1) Les productions sont classifiées à la langue des sous-titres, indépendamment de la langue parlée.

(2) Title count.

(2) Nombre de titres.

TABLE 16. Place of Origin of the Productions Distributed During 1977

TABLEAU 16. Place d'origine des productions distribuées durant 1977

Place of origin(1)	New theatrical features	All other productions
Place d'origine(1)	Nouveaux longs métrages commerciaux	Toutes autres productions
number - nombre		
Canada	24	1,620
France	223	555
Germany - Allemagne	27	50
Great Britain - Grande-Bretagne	26	1,879
Isrāel	1	12
Italy - Italie	51	112
Scandinavia - Pays scandinaves	4	70
United States - États-Unis	490	9,777
Unknown - Inconnues	1	46
Other - Autres	123	308
<u>TOTAL</u>	970	14,429

(1) Place of residence of copyright holder of the productions.

(1) Le lieu de résidence de celui qui détient les droits d'auteur des productions.

STATISTICS CANADA LIBRARY  
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010714058