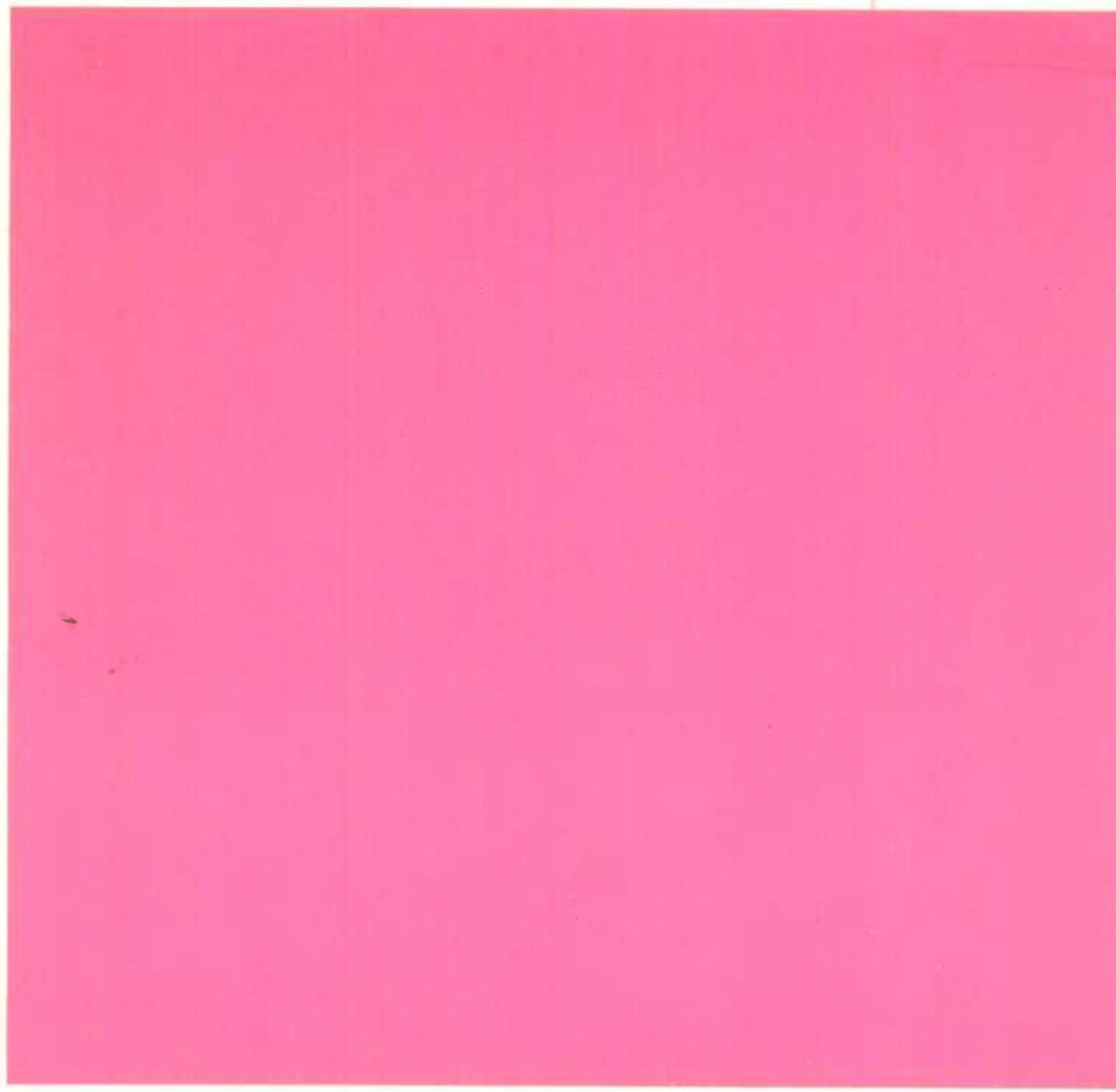


## Motion picture theatres and film distributors

1978

## Cinémas et distributeurs de films

1978



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A OT6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A OS9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Service Trade Section,  
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A OT6 (telephone: 996-9301) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A OT6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, K1A OS9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Section des services,  
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A OT6 (téléphone: 996-9301) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada  
Merchandising and Services Division  
Service Trade Section

Statistique Canada  
Division du commerce et des services  
Section des services

# Motion picture theatres and film distributors

1978

# Cinémas et distributeurs de films

1978

Published under the authority of  
the President of the Treasury Board

Statistics Canada should be credited when  
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply  
and Services Canada 1980

March 1980  
5-3404-530

Price: Canada, \$4.50  
Other Countries, \$5.40

Catalogue 63-207

ISSN 0380-6294

Ottawa

Publication autorisée par  
le président du Conseil du Trésor

Reproduction ou citation autorisée sous réserve  
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1980

Mars 1980  
5-3404-530

Prix: Canada, \$4.50  
Autres pays, \$5.40

Catalogue 63-207

ISSN 0380-6294

Ottawa

## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- . . figures not available.
- . . . figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- R revised figures.
- X confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- . . nombres indisponibles.
- . . . n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- R nombres rectifiés.
- X confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

TABLE OF CONTENTS

	Page
<u>Introduction</u>	5
Data Quality	5
Survey Methodology	5
Definitions	6
Supplementary Information	6

TableSection I

Regular Motion Picture Theatres	9
1. Summary Statistics of Regular Motion Picture Theatres, Canada, 1974-1978	10
2. Admission Receipts of Regular Motion Picture Theatres (Excluding Amusement Taxes), Canada and Provinces, 1974-1978	11
3. Receipts of Regular Motion Picture Theatres, by Source, Canada and Provinces, 1978	11
4. Principal Statistics of Regular Motion Picture Theatres, Canada and Provinces, 1978	12
5. Employment and Payroll of Regular Motion Picture Theatres, Canada and Provinces, 1978	12
6. Selected Expenses of Regular Motion Picture Theatres as a Percentage of Total Receipts (Excluding Amusement Taxes), by Total Revenue Size Group, Canada, 1978	13

Section II

Drive-in Theatres	15
7. Summary Statistics of Drive-in Theatres, Canada, 1974-1978	16
8. Principal Statistics of Drive-in Theatres, Canada and Provinces, 1978	17
9. Employment and Payroll of Drive-in Theatres, Canada and Provinces, 1978	18

TABLE DES MATIÈRES

	Page
<u>Introduction</u>	5
Qualité des données	5
Méthodologie de l'enquête	5
Définitions	6
Renseignements supplémentaires	6

TableauSection I

Cinémas réguliers	9
1. Statistiques récapitulatives des cinémas réguliers, Canada, 1974-1978	10
2. Recettes des entrées des cinémas réguliers (taxes d'amusement non comprises), Canada et provinces, 1974-1978	11
3. Recettes des cinémas réguliers, selon la source, Canada et provinces, 1978	11
4. Principales statistiques des cinémas réguliers, Canada et provinces, 1978	12
5. Emploi et rémunération des cinémas réguliers, Canada et provinces, 1978	13
6. Certaines dépenses des cinémas réguliers en pourcentage des recettes totales (sans les taxes d'amusement), selon la taille des recettes, Canada, 1978	13

Section II

Ciné-parcs	15
7. Statistiques récapitulatives des ciné-parcs, Canada, 1974-1978	16
8. Principales statistiques des ciné-parcs, Canada et provinces, 1978	17
9. Emploi et rémunération des ciné-parcs, Canada et provinces, 1978	18

## TABLE OF CONTENTS - Concluded

<u>Table</u>	<u>Page</u>
<b>Section II - Concluded</b>	
Drive-in Theatres - Concluded	
10. Selected Expenses of Drive-in Theatres as a Percentage of Total Receipts (Excluding Amusement Taxes), by Total Revenue Size Group, Canada, 1978	18
<b>Section III</b>	
Distributors of Film and Videotape Productions	19
11. Principal Statistics of Distributors of Film and Videotape Productions, Canada, 1974-1978	20
12. Principal Statistics of Distributors of Film and Videotape Productions, by Revenue Size Group, Canada, 1978	20
13. Revenue Received by Distributors of Film and Videotape Productions, by Market, by Revenue Size Group, Canada, 1978	21
14. Selected Expenses of Distributors of Film and Videotape Productions as a Percentage of Total Revenue, by Revenue Size Group, Canada, 1978	21
15. Type, Language and Market of Productions Distributed, Canada, 1978	22
16. Place of Origin of the Productions Distributed During 1978	23

## TABLE DES MATIÈRES - fin

<u>Tableau</u>	<u>Page</u>
<b>Section II - fin</b>	
Ciné-parcs - fin	
10. Certaines dépenses des ciné-parcs en pourcentage des recettes totales (sans les taxes d'amusement), selon la taille des recettes, Canada, 1978	18
<b>Section III</b>	
Distributeurs de films et de bandes vidéo	19
11. Principales statistiques des distributeurs de films et de bandes vidéo, Canada, 1974-1978	20
12. Principales statistiques des distributeurs de films et de bandes vidéo, selon la taille des recettes, Canada, 1978	20
13. Recettes des distributeurs de films et de bandes vidéo, selon le marché et la taille des recettes, Canada, 1978	21
14. Certaines dépenses des distributeurs de films et de bandes vidéo en pourcentage des recettes totales, selon la taille des recettes, Canada, 1978	21
15. Genre, langue et marché des productions distribuées, Canada, 1978	22
16. Place d'origine des productions distribuées durant 1978	23

## INTRODUCTION

This publication presents statistical data from the 1978 surveys of Regular Motion Picture Theatres - Section I, Drive-in Theatres - Section II and Distributors of Film and Videotape Productions - Section III.

The questionnaires were redesigned in conjunction with representatives from Education, Science and Culture Division, Statistics Canada and from the Arts and Culture Section, Department of the Secretary of State. Additional detail pertaining to the cultural aspects of the industry will be published later in a Service Bulletin to be issued by Education, Science and Culture Division, Statistics Canada.

### Data Quality

These surveys cover the universe of regular and drive-in theatres in Canada and establishments primarily engaged in the distribution of film and videotape productions. Excluded are establishments operated by non-profit organizations, government agencies, community centres, etc.

The quality of the published data is largely dependent upon the accuracy of the figures reported by respondents. Data were compared with that of 1977 and previous years and any large changes were verified with the respondent. Estimates for missing data items were based upon the previous year's reports when available and upon the responses of a panel of establishments within similar revenue size groups. The total revenue imputed for the 202 regular theatres, 71 drive-ins and five distributors that did not respond amount to less than 7% of the published total revenue figure for regular theatres, 11% for drive-in theatres and 1% for motion picture and videotape distributors.

### Survey Methodology

Questionnaires were mailed during March 1979 to businesses that were listed in Statistics Canada's Business Register files as being in scope to the Standard Industrial Classification Codes 841 - Motion Picture Theatres and 842 - Motion Picture Production and Distribution. Additional names were drawn from association membership lists, provincial licensing agency listings and trade journals.

## INTRODUCTION

Cette publication présente les données statistiques tirées des enquêtes effectuées en 1978 sur les Cinémas réguliers - section I, les Ciné-parcs - section II et les Distributeurs de films et de bandes vidéo - section III.

Les questionnaires ont été remaniés en collaboration avec des représentants de la Division de l'éducation, des sciences et de la culture de Statistique Canada et de la Section des arts et de la culture du Secrétariat d'État. Des données détaillées supplémentaires sur les aspects culturels de l'industrie seront publiées plus tard dans un bulletin de service qui sera diffusé par la Division de l'éducation, des sciences et de la culture de Statistique Canada.

### Qualité des données

Ces enquêtes portent sur l'univers des cinémas ordinaires et des ciné-parcs, ainsi que sur les établissements dont l'activité principale est la distribution de films ou de bandes vidéo. Les établissements exploités par des organismes sans but lucratif, des organismes publics, des centres communautaires, etc., ne sont cependant pas pris en compte.

La qualité des données publiées dépend beaucoup de la précision des chiffres fournis par les répondants. Nous avons comparé les chiffres reçus à ceux de 1977 et des années précédentes et, lorsque nous constatons des différences importantes, nous avons communiqué avec les répondants. Les estimations pour les questions sans réponse ont été fondées sur les rapports de l'année précédente et, à défaut, sur les réponses d'un échantillon d'établissements ayant des recettes semblables à l'établissement en cause. Les recettes totales imputées pour les 202 cinémas, les 71 ciné-parcs et les cinq distributeurs de films et de bandes vidéo qui n'ont pas répondu représentent respectivement 7 %, 11 % et 1 % des recettes totales publiées pour chacune de ces catégories.

### Méthodologie de l'enquête

Les questionnaires ont été postés en mars 1979 aux établissements qui, d'après le Registre des entreprises de Statistique Canada, appartenaient aux catégories 841 - Cinémas et 842 - Production et distribution de films selon la classification des activités économiques. D'autres noms ont été ajoutés à partir de listes d'associations professionnelles et d'organismes provinciaux de permis et de revues spécialisées.

A maximum of three follow-up requests were sent to delinquent firms and finally, missing information was sought by telephone with assistance from Statistics Canada's regional offices.

Completed forms were edited for accuracy and consistency according to pre-established edit specifications. When information did not meet these specifications, the respondent was contacted to confirm the data.

#### Definitions

##### Regular Motion Picture Theatres

Establishments which provide indoor seating facilities in an auditorium or hall and charge an admission fee for the viewing of a motion picture. Included are both those theatres using 16 mm projection equipment and those using 35 mm projection equipment.

##### Drive-in Theatres

Establishments which provide outdoor automobile parking facilities with electrical speaker hook-ups and charge an admission fee for the viewing of a motion picture. They may also provide outdoor seating facilities.

##### Film Distributors

Establishments primarily engaged in the distribution of motion picture and videotape productions. Excluded are film libraries and booking agencies.

##### Canadian Productions

A Canadian production must meet one of the following criteria:

a production certified by the Secretary of State for 100% capital cost allowance;

a production in which the Canadian Film Development Corporation (CFDC) has invested money;

a production by the National Film Board (NFB);

an official co-production between Canada and another country.

#### Supplementary Information

The per capita expenditure in 1978 for motion picture entertainment in Canada was \$11.20 an increase of 6.9% over \$10.48 in

Nous avons envoyé aux entreprises retardataires un maximum de trois rappels postaux et enfin, les données manquantes ont été recueillies par téléphone avec l'aide des bureaux régionaux de Statistique Canada.

Nous avons vérifié l'exactitude et l'uniformité des formules remplies selon des normes établies d'avance. Lorsque les renseignements ne répondent pas aux normes, nous avons communiqué avec le répondant pour qu'il confirme ses chiffres.

#### Définitions

##### Cinémas

Établissements dotés de sièges situés dans un auditorium ou une salle et exigeant des spectateurs un prix d'entrée pour assister à une projection cinématographique. Ceci comprend les cinémas qui utilisent du matériel 16 mm et ceux qui utilisent du matériel 35 mm.

##### Ciné-parcs

Établissements offrant des places de stationnement extérieur pour automobiles et exigeant des spectateurs un prix d'entrée pour assister à une projection cinématographique; ces places sont équipées de haut-parleurs amovibles. Ils peuvent également offrir des sièges à l'extérieur.

##### Distributeurs de films

Établissements dont l'activité principale est la distribution de films ou de bandes vidéo. Les cinémathèques et les agences de location sont exclues.

##### Productions canadiennes

Pour être considéré comme une production canadienne, une production doit répondre à l'un des critères suivants:

production admissible, selon le Secrétariat d'État, à l'amortissement fiscal complet;

production dans laquelle la Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne (SDICC) a investi de l'argent;

production de l'Office national du film (ONF);

co-production officielle entre le Canada et un autre pays.

#### Renseignements supplémentaires

En 1978, les dépenses pour le cinéma se sont établies à \$11.20 par personne au Canada, soit 6.9 % de plus que la moyenne de \$10.48 enregistrée

1977. Per capita expenditure was calculated by dividing the total admission receipts (including amusement taxes) of regular theatres and drive-ins by the population estimates as of June 1978. Per capita expenditure by province was as follows: Newfoundland \$6.14; Prince Edward Island \$12.23; Nova Scotia \$11.44; New Brunswick \$6.49; Quebec \$9.73; Ontario \$11.79; Manitoba \$10.16; Saskatchewan \$11.67; Alberta \$14.10; British Columbia \$13.31; Yukon and Northwest Territories \$15.26.

en 1977. On a obtenu ce chiffre en divisant les recettes totales d'entrées (y compris les taxes d'amusement) des cinémas et des ciné-parcs par la population estimée au premier juin 1978. Voici, pour chaque province, la ventilation des dépenses par personne: Terre-Neuve \$6.14; Île-du-Prince-Édouard \$12.23; Nouvelle-Écosse \$11.44; Nouveau-Brunswick \$6.49; Québec \$9.73; Ontario \$11.79; Manitoba \$10.16; Saskatchewan \$11.67; Alberta \$14.10; Colombie-Britannique \$13.31; Yukon et Territoires du Nord-Ouest \$15.26.

TEXT TABLE I. Summary Statistics of Motion Picture Theatre Exhibition, Canada, 1978

TABLEAU EXPLICATIF I. Statistiques récapitulatives des projections cinématographiques, Canada, 1978

Item	Article	Total all theatres	Regular theatres	Drive-in theatres
		Total tous les cinémas	Cinémas réguliers	Ciné- parcs
Theatres - Cinémas	No. - nbre	1,374	1,079	295
Receipts from admissions (excluding taxes) - Recettes des entrées (sans les taxes)	\$'000	251,915	218,358	33,557
Amusement taxes - Taxes d'amusement	"	10,959	9,777	1,182
Number of paid admissions - Nombre d'entrées payantes	'000	93,231	81,597	11,634



## SECTION I

### REGULAR MOTION PICTURE THEATRES

Of the 1,162 questionnaires originally mailed, 1,079 proved to be active regular motion picture theatres in 1978. Excluded from this section are 47 firms that were out of business or inactive during 1978; 11 that were out of scope to this classification; six Post Office returns for which current addresses or telephone listings could not be found and 19 duplicates.

It should be noted that in this report, theatres having more than one screen at one location are shown as single theatres and in 1978, the 1,079 theatres reported a total of 1,343 screens.

## SECTION I

### CINÉMAS RÉGULIERS

En tout, 1,162 questionnaires ont d'abord été envoyés, et il a été établi par la suite que 1,079 cinémas étaient en exploitation en 1978. Ne sont pas pris en compte les 47 entreprises qui n'étaient pas ou n'étaient plus exploitées pendant l'année, les 11 entreprises qui ne satisfaisaient pas aux critères de la classification, les six questionnaires retournés par la poste parce que le destinataire n'a pu être retracé et les 19 doubles envois.

Il faut souligner qu'aux fins du présent rapport, un cinéma comptant plus d'un écran au même endroit a été considéré comme un seul cinéma; en 1978, les 1,079 cinémas ont déclaré au total 1,343 écrans.

TABLE 1. Summary Statistics of Regular Motion Picture Theatres, Canada, 1974-1978

TABLEAU 1. Statistiques récapitulatives des cinémas réguliers, Canada, 1974-1978

Year Année	Theatres Cinémas	Receipts from admissions (excluding taxes) Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Amusement taxes Taxes d'amusement
	number nombre	thousands of dollars milliers de dollars	
1974	1,116	149,720	11,184
1975	1,173	182,139	13,406
1976	1,129	192,462	14,904
1977	1,094	197,813	12,529
1978	1,079	218,358	9,777
	Number of paid admissions Nombre d'entrées payantes	Paid employees(1) Employés rémunérés(1)	Salaries and wages(1) Traitements et salaires(1)
	thousands milliers	number nombre	thousands of dollars milliers de dollars
1974	79,020	10,295	33,917
1975	84,161	12,786	41,089
1976	82,328	11,619	47,299
1977	76,455	11,045	50,273
1978	81,597	10,527	53,651

(1) Including paid projectionists but excluding family workers and working proprietors of unincorporated firms.

(1) Comprend les projectionnistes payés mais ne comprend pas les membres de la famille employés sans rémunération et les propriétaires actifs d'entreprises individuelles non constituées en société.

TABLE 2. Admission Receipts of Regular Motion Picture Theatres (Excluding Amusement Taxes), Canada and Provinces, 1974-1978

TABLEAU 2. Recettes des entrées des cinémas réguliers (taxes d'amusement non comprises), Canada et provinces, 1974-1978

Province	1974	1975	1976	1977	1978
thousands of dollars - milliers de dollars					
<b>CANADA</b>	<b>149,720</b>	<b>182,139</b>	<b>192,462</b>	<b>197,813</b>	<b>218,358</b>
Newfoundland - Terre-Neuve	1,595	1,648	1,815	2,282	2,640
Prince Edward Island - île-du-Prince-Édouard	711	824	812	860	1,018
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	4,109	5,040	6,245	5,743	6,278
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	2,919	3,984	4,133	3,938	3,829
Québec	37,805	44,039	46,949	46,583	49,700
Ontario	56,135	69,522	70,882	72,872	83,232
Manitoba	6,154	7,130	7,751	7,835	8,361
Saskatchewan	5,022	6,768	7,912	8,240	8,255
Alberta	14,614	17,791	20,751	22,433	24,374
British Columbia - Colombie-Britannique	20,012	24,605	24,329	26,104	29,664
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	644	789	883	923	1,007

TABLE 3. Receipts of Regular Motion Picture Theatres, by Source, Canada and Provinces, 1978

TABLEAU 3. Recettes des cinémas réguliers, selon la source, Canada et provinces, 1978

Province	Theatres Cinémas	Revenue -- Recettes				
		Total operating revenue (excluding taxes)	Receipts from admissions (excluding taxes)	Amusement taxes	Gross receipts from owner- operated refreshment bar (excluding sales tax)	All other operating revenue
		Total des recettes d'explo- itation (sans les taxes)	Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Taxes d'amusement	Recettes brutes provenant du comptoir de ra- fraîchissements exploité par le propriétaire (sans la taxe de vente)	Toutes autres recettes d'explo- itation
	number nombre	thousands of dollars - milliers de dollars				
<b>CANADA</b>	1,079	<b>266,147</b>	<b>218,358</b>	<b>9,777</b>	<b>44,418</b>	<b>3,371</b>
Newfoundland - Terre-Neuve	16	3,280	2,640	16	x	x
Prince Edward Island - île-du-Prince-Édouard	8	1,275	1,018	15	234	23
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	37	7,998	6,278	648	1,556	164
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	30	5,024	3,829	393	1,018	177
Québec	310	59,074	49,700	4,747	8,643	731
Ontario	278	100,442	83,232	2,647	16,105	1,105
Manitoba	62	10,613	8,361	549	2,169	83
Saskatchewan	87	10,497	8,255	402	2,112	130
Alberta	117	30,428	24,374	-	5,724	330
British Columbia - Colombie-Britannique	126	36,188	29,664	-	5,955	569
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	8	1,328	1,007	-	x	x

TABLE 4. Principal Statistics of Regular Motion Picture Theatres, Canada and Provinces, 1978

TABLEAU 4. Principales statistiques des cinémas réguliers, Canada et provinces, 1978

Province	Theatres	Seating capacity	Receipts from admissions (excluding taxes)	Amusement taxes
	Cinémas	Places assises	Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Taxes d'amusement
	number — nombre		thousands of dollars milliers de dollars	
<u>CANADA</u>	1,079	637,757	218,358	9,777
Newfoundland — Terre-Neuve	16	7,381	2,640	x
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	8	3,900	1,018	x
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	37	21,463	6,278	648
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	30	15,245	3,829	393
Québec	310	185,747	49,700	4,747
Ontario	278	203,618	83,232	2,647
Manitoba	62	27,466	8,361	549
Saskatchewan	87	36,103	8,255	402
Alberta	117	63,174	24,374	—
British Columbia — Colombie-Britannique	126	71,146	29,664	—
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest	8	2,514	1,007	—
	Number of paid admissions	Potential number of admissions	Average capacity utilized	Average admission price(1)
	Nombre d'entrées payantes	Potentiel d'admissions	Capacité moyenne utilisée	Prix moyen de l'entrée(1)
	thousands — milliers		per cent	dollars
			pourcentage	
<u>CANADA</u>	81,597	465,726	18	2.68
Newfoundland — Terre-Neuve	1,144	6,718	17	2.31
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	438	2,151	20	2.32
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	2,587	15,951	16	2.43
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	1,583	9,647	16	2.42
Québec	18,479	119,564	15	2.69
Ontario	30,871	166,680	19	2.70
Manitoba	3,551	20,483	17	2.35
Saskatchewan	3,455	18,965	18	2.39
Alberta	8,728	50,573	17	2.79
British Columbia — Colombie-Britannique	10,359	53,876	19	2.88
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest	402	1,118	36	2.50

(1) Admission receipts (excluding taxes) divided by number of admissions. No corrections are made for juvenile attendance, matinee and evening prices, etc.

(1) Recettes provenant des entrées (sans les taxes) divisées par le nombre d'entrées. On n'a pas fait de rectifications pour tenir compte des tarifs spéciaux pour les jeunes, des prix en matinée et en soirée, etc.

TABLE 5. Employment and Payroll of Regular Motion Picture Theatres, Canada and Provinces, 1978

TABLEAU 5. Emploi et rémunération des cinémas réguliers, Canada et provinces, 1978

Province	Working proprietors	Family workers(1)	Paid employees(2) ~ Salariés(2)			Salaries and wages		
			Propriétaires actifs	Membres de la famille(1)	Full time			
					À plein temps			
number - nombre						thousands of dollars		
						milliers de dollars		
<b>CANADA</b>	290	297	6,151	4,376	10,527	53,651		
Newfoundland - Terre-Neuve	6	3	81	19	100	583		
Prince Edward Island - île-du-Prince-Édouard	3	1	31	24	55	252		
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	6	3	240	146	386	1,606		
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	7	9	149	81	230	1,010		
Québec	100	116	1,460	906	2,366	12,535		
Ontario	48	32	2,536	1,581	4,117	18,990		
Manitoba	25	30	253	208	461	2,460		
Saskatchewan	48	51	234	297	531	2,175		
Alberta	32	34	414	560	974	5,129		
British Columbia - Colombie-Britannique	14	15	738	493	1,231	8,639		
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	1	3	15	61	76	272		

(1) Those not receiving a regular salary.

(1) Ceux qui ne reçoivent pas une rémunération régulière.

(2) Including paid projectionists but excluding family workers and working proprietors of unincorporated firms.

(2) Comprend les projectionnistes payés mais ne comprend pas les membres de la famille employés sans rémunération et les propriétaires actifs d'entreprises individuelles non constituées en société.

TABLE 6. Selected Expenses of Regular Motion Picture Theatres as a Percentage of Total Receipts (Excluding Amusement Taxes), by Total Revenue Size Group, Canada, 1978

Based on a Panel of Firms

TABLEAU 6. Certaines dépenses des cinémas réguliers en pourcentage des recettes totales (sans les taxes d'amusement), selon la taille des recettes, Canada, 1978

D'après un groupe d'entreprises

	Less than \$50,000 Moins de \$50,000	\$50,000- 99,999	\$100,000- 249,999	\$250,000- 499,999	\$500,000- 999,999	\$1,000,000 and over \$1,000,000 et plus
per cent - pourcentage						
Receipts - Total - Recettes	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Expenses - Dépenses:						
Salaries and wages - Traitements et salaires	13.4	24.5	25.8	21.9	18.3	15.0
Film rental and royalty payments - Location de films et paiements de redevances	28.6	24.7	27.5	30.1	32.6	36.6
Cost of goods purchased for resale - Achat de matériel pour la revente	14.7	10.4	8.0	6.9	6.9	6.2
All other operating expenses (including employee benefits but excluding depreciation, income taxes, charitable donations and interest paid) - Toutes autres dépenses d'exploitation (comprend les avantages sociaux mais ne comprend pas l'amortissement, l'impôt sur la révenue, les dons à des œuvres de charité et les intérêts payés)	38.0	31.0	28.5	27.6	24.0	22.6
<b>TOTAL</b>	91.7	90.6	89.8	86.5	81.8	80.4



## SECTION VI

### DRIVE-IN THEATRES

Of the 316 questionnaires originally mailed, 295 proved to be active drive-in theatres and were used in this publication. Returns for 71 establishments who failed to respond but were confirmed as active drive-in theatres in 1978 were estimated and were included in the 295. Excluded from the survey were two Post Office returns for which no current addresses or telephone listings could be found. Also excluded were 15 which were out of business or inactive and four duplicates.

## SECTION II

### CINÉ-PARCS

Parmi les 316 établissements auxquels un questionnaire avait été envoyé au début de l'enquête, 295 se sont révélés être des ciné-parcs en activité et leurs données ont été utilisées dans la présente publication. Les données concernant les 71 établissements non répondants, mais qui étaient exploités en 1978, ont été estimées et prises en compte. Ont été exclus les deux questionnaires renvoyés par la poste et pour lesquels il a été impossible de trouver l'adresse ou le numéro de téléphone du destinataire. Ont également été exclus 15 qui s'étaient retirés des affaires ou étaient inactifs et quatre doubles envois.

TABLE 7. Summary Statistics of Drive-in Theatres, Canada, 1974-1978

TABLEAU 7. Statistiques récapitulatives des ciné-parcs, Canada, 1974-1978

Year Année	Drive-in theatres Ciné-parcs	Car capacity Capacité en automobiles	Receipts from admissions (excluding taxes) Recettes provenant des entrées (sans les taxes)
number — nombre			thousands of dollars
			milliers de dollars
1974	307	143,758	22,963
1975	315	148,531	29,283
1976	309	145,659	31,573
1977	298	139,689	31,880
1978	295	138,919	33,557
Amusement taxes Taxes d'amusement			Salaries and wages(1) Traitements et salaires(1)
Number of paid admissions Nombre d'entrées payantes			Paid employees(1) Employés rémunérés(1)
thousands of dollars milliers de dollars			thousands of dollars
milliers de dollars			milliers de dollars
1974	1,600	11,372	2,921
1975	1,973	12,843	3,520
1976	2,105	13,048	3,325
1977	1,544	11,779	3,012
1978	1,182	11,634	2,821

(1) Including paid projectionists, but excluding family workers and working proprietors of unincorporated firms.

(1) Comprend les projectionnistes payés, mais ne comprend pas les membres de la famille employés sans rémunération et les propriétaires actifs d'entreprises individuelles non constituées en société.

TABLE 8. Principal Statistics of Drive-in Theatres, Canada and Provinces, 1978

TABLEAU 8. Principales statistiques des ciné-parcs, Canada et provinces, 1978

Province	Drive-in theatres	Car capacity	Walk-in seats	Number of paid admissions
CANADA	number - nombre			thousands milliers
Newfoundland - Terre-Neuve	4	1,700	—	200
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	7	1,940	—	137
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	14	5,138	—	435
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	20	6,500	—	499
Québec	31	28,298	—	2,048
Ontario	92	49,461	—	4,474
Manitoba	18	6,402	10	564
Saskatchewan	39	11,546	32	900
Alberta	27	13,354	—	986
British Columbia - Colombie-Britannique	43	14,580	50	1,391
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	—	—	—	—
Total operating revenue (excluding taxes)	Receipts from admissions (excluding taxes)	Amusement taxes	Gross receipts from owner-operated refreshment bar (excluding sales tax)	All other operating revenue
Total des recettes d'exploitation (sans les taxes)	Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Taxes d'amusement	Recettes brutes provenant du comptoir de rafraîchissements exploité par le propriétaire (sans la taxe de vente)	Toutes autres recettes d'exploitation
thousands of dollars - milliers de dollars				
CANADA	49,090	33,557	1,182	14,938
Newfoundland - Terre-Neuve	721	518	30	193
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	546	369	20	170
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	1,578	940	88	x
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	1,711	1,133	104	x
Québec	8,897	6,147	571	2,628
Ontario	19,364	13,444	232	5,776
Manitoba	2,222	1,493	xx	x
Saskatchewan	3,433	2,366	1,0x	1,051
Alberta	4,546	3,140	—	x
British Columbia - Colombie-Britannique	6,072	4,007	—	x
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	—	—	—	—

TABLE 9. Employment and Payroll of Drive-in Theatres, Canada and Provinces, 1978

TABLEAU 9. Emploi et rémunération des ciné-parcs, Canada et provinces, 1978

Province	Working proprietors propriétaires actifs	Family workers(1) Membres de la famille(1)	Paid employees(2) - Salariés(2)			Salaries and wages Traitements et salaires
			Full time	Part time	Total	
			À plein temps	À temps partiel		
number - nombre						thousands of dollars
<b>CANADA</b>	<b>66</b>	<b>75</b>	<b>1,155</b>	<b>1,666</b>	<b>2,821</b>	<b>8,884</b>
Newfoundland - Terre-Neuve	2	-	21	13	34	123
Prince Edward Island - île-du-Prince-Édouard	2	-	25	31	56	101
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	3	11	60	55	115	314
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	7	9	85	67	152	335
Québec	7	14	104	167	271	1,144
Ontario	10	9	441	716	1,157	3,389
Manitoba	8	8	58	89	147	475
Saskatchewan	15	11	98	190	288	673
Alberta	3	5	111	136	247	844
British Columbia - Colombie-Britannique	9	8	152	202	354	1,486
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-	-	-

(1) Those not receiving a regular salary.

(1) Ceux qui ne reçoivent pas une rémunération régulière.

(2) Including paid projectionists but excluding family workers and working proprietors of unincorporated firms.

(2) Comprend les projectionnistes payés mais ne comprend pas les membres de la famille employés sans rémunération ou les propriétaires de sociétés non incorporées individuelles non constituées en société.

TABLE 10. Selected Expenses of Drive-in Theatres as a Percentage of Total Receipts (Excluding Amusement Taxes), by Total Revenue Size Group, Canada, 1978

Based on a Panel of Firms

TABLEAU 10. Certaines dépenses des ciné-parcs en pourcentage des recettes totales (sans les taxes d'amusement), selon la taille des recettes, Canada, 1978

D'après un groupe d'entreprises

	Less than \$50,000 Moins de \$50,000	\$50,000- 99,999	\$100,000- 249,999	\$250,000- 499,999	\$500,000 and over et plus
per cent - pourcentage					
Receipts - Total - Recettes	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Expenses - Dépenses:					
Salaries and wages - Traitements et salaires	17.6	18.6	21.3	16.6	14.5
Film rental and royalty payments - Location de films et paiements de redevances	21.6	20.3	24.1	25.6	26.8
Cost of goods purchased for resale - Achats de matériel pour la revente	17.5	15.7	13.1	12.0	12.0
All other operating expenses (including employee benefits but excluding depreciation, income taxes, charitable donations and interest paid) - Toutes autres dépenses d'exploitation (comprend les avantages sociaux mais ne comprend pas l'amortissement, l'impôt sur le revenu, les dons à des œuvres de charité et les intérêts payés)	24.2	24.7	23.5	23.4	27.4
<b>TOTAL</b>	<b>80.9</b>	<b>79.3</b>	<b>82.0</b>	<b>77.6</b>	<b>80.9</b>

### SECTION III

#### DISTRIBUTORS OF FILM AND VIDEOTAPE PRODUCTIONS

Questionnaires were mailed at the end of March 1979 to 215 businesses of which 91 proved to be actively engaged in film and videotape distribution during 1978. Excluded from this publication are 18 firms that were out of business or inactive during 1978, 17 that were out of scope to this survey; seven Post Office returns for which current addresses or telephone listings could not be found; 50 duplicates and 32 that did not respond and for which no estimates could be made.

The 91 distributors included in this publication reported total revenue of \$195.0 million from the sale and rental of all productions. There were 29 distributors who indicated that they had received \$6.1 million revenue from the sale and rental of Canadian productions. Of this amount, 10.2% was derived from theatrical distribution, 20.0% from television and 69.8% from non-theatrical distribution.

In terms of the total sale and rental revenue by market, Canadian productions accounted for 0.5% of the \$118.7 million revenue from theatrical distribution; 2.1% of the \$59.3 million from television and 25.2% of the \$17.0 million revenue from non-theatrical distribution.

### SECTION III

#### DISTRIBUTEURS DE FILMS ET DE BANDES VIDÉO

Des questionnaires ont été postés à la fin du mois de mars 1979 à 215 entreprises: il a été établi que, parmi celles-ci, 91 se livraient à la distribution de films et de bandes vidéo en 1978. On a donc exclu de l'enquête les 18 entreprises qui n'étaient pas ou qui n'étaient plus exploitées en 1978, les 17 entreprises qui ne satisfaisaient pas aux critères de la classification, les sept questionnaires retournés par la poste parce que le destinataire n'a pu être retracé, les 50 doubles envois et les 32 établissements qui n'ont pas répondu et pour lesquels aucune estimation n'a pu être faite.

Les 91 distributeurs figurant dans cette publication ont déclaré des recettes totales de \$195.0 millions provenant de la vente et de la location de toutes les productions. Parmi ceux-ci, 29 ont indiqué que la vente et la location de productions canadiennes leur avaient rapporté \$6.1 millions. Ce montant se répartit comme suit: cinémas 10.2%, télévision 20.0 % et hors commerce 69.8 %.

En proportion des recettes totales provenant de la vente et de la location, les productions canadiennes ont représenté 0.5 % des recettes de \$118.7 millions au titre de la distribution aux cinémas, 2.1 % des \$59.3 millions provenant de la télévision et 25.2 % des \$17.0 millions au titre de la distribution hors commerce.

TABLE 11. Principal Statistics of Distributors of Film and Videotape Productions, Canada, 1974-1978

TABLEAU 11. Principales statistiques des distributeurs de films et de bandes vidéo, Canada, 1974-1978

Year Année	Establishments Établissements	Paid employees - Salariés			Revenue - Recettes		Total
		Full time	Part time	Salaries and wages	Sale and rental of film and videotape productions(1)	Other sources(1)	
		À plein temps	À temps partiel	Traitements et salaires	Vente et location de productions de films et de bandes vidéo(1)	Autres sources(1)	
number - nombre			thousands of dollars - milliers de dollars				
1974	82	631	95	6,980	87,204	263	87,467
1975	85	734	74	8,386	113,971	912	114,883
1976	86	656	46	8,757	123,695	3,373	127,068
1977	83	753	42	10,487	157,579	1,274	158,853
1978	91	838	48	12,437	195,076	2,109	197,185

(1) Information regarding the sale and rental of videotape productions was first requested in 1977 as were data concerning the sale of films. Prior to 1977 all of these items would have been classified as other sources of revenue.

(1) Les renseignements sur la vente et la location de bandes vidéo, tout comme ceux sur la vente de films, ont été recueillis pour la première fois en 1977. Avant cette date, ils étaient considérés comme autres sources de revenu.

TABLE 12. Principal Statistics of Distributors of Film and Videotape Productions, by Revenue Size Group, Canada, 1978

TABLEAU 12. Principales statistiques des distributeurs de films et de bandes vidéo, selon la taille des recettes, Canada, 1978

Revenue size group Taille des recettes	Establishments Établissements	Paid employees - Salariés			Revenue - Recettes		Total
		Full time	Part time	Salaries and wages	Sale and rental of film and videotape productions	Other sources	
		À plein temps	À temps partiel	Traitements et salaires	Vente et location de productions de films et de bandes vidéo	Autres sources	
number - nombre			thousands of dollars - milliers de dollars				
Less than \$100,000 - Moins de \$100,000	22	15	10	155	x	x	x
\$ 100,000-\$ 249,999	22	62	18	984	3,496	142	3,638
250,000- 499,999	8	24	5	457	x	x	x
500,000- 999,999	10	60	9	968	6,749	x	x
1,000,000- 4,999,999	22	354	5	5,368	45,631	1,336	46,967
5,000,000 and over - et plus	7	323	1	4,505	135,582	x	x
<b>TOTAL</b>	<b>91</b>	<b>838</b>	<b>48</b>	<b>12,437</b>	<b>195,076</b>	<b>2,109</b>	<b>197,185</b>

TABLE 13. Revenue Received by Distributors of Film and Videotape Productions, by Market, by Revenue Size Group, Canada, 1978

TABLEAU 13. Recettes des distributeurs de films et de bandes vidéo, selon le marché et la taille des recettes, Canada, 1978

Revenue size group	Theatrical	Television	Non-theatrical	Total revenue from the sale and rental of film and videotape productions
Taille des recettes	Cinéma	Télévision	Hors commerce	Recettes provenant de la vente et de la location de productions de films et de bandes vidéo
thousands of dollars - milliers de dollars				
Less than \$100,000 - Moins de \$100,000	150	211	x	x
\$ 100,000-\$ 249,999	1,160	638	1,698	3,496
250,000- 499,999	1,321	1,395	x	x
500,000- 999,999	1,678	3,023	2,048	6,749
1,000,000- 4,999,999	13,088	25,189	7,354	45,631
5,000,000 and over - et plus	101,344	28,845	5,393	135,582
<b>TOTAL</b>	<b>118,741</b>	<b>59,301</b>	<b>17,034</b>	<b>195,076</b>

TABLE 14. Selected Expenses of Distributors of Film and Videotape Productions as a Percentage of Total Revenue, by Revenue Size Group, Canada, 1978

Based on a Panel of Firms

TABLEAU 14. Certaines dépenses des distributeurs de films et de bandes vidéo en pourcentage des recettes totales, selon la taille des recettes, Canada, 1978

D'après un groupe d'entreprises

Revenue size group	Expenses - Dépenses				Total operating expenses Total des dépenses d'exploitation	
	Salaries and wages	Film rentals and royalties paid to	All other operating expenses(1)	Toutes autres dépenses d'exploitation(1)		
	Traitements et salaires	Location de films et redevances payées aux				
Less than \$100,000 - Moins de \$100,000						
\$ 100,000-\$ 249,999	17.1	9.2	18.9	46.5	91.7	
250,000- 499,999	22.1	3.1	39.6	30.5	95.3	
500,000- 999,999	16.8	9.0	35.4	22.2	83.4	
1,000,000- 4,999,999	12.3	3.7	48.0	28.0	92.0	
5,000,000 and over - et plus	10.5	8.8	53.5	18.1	90.9	
<b>TOTAL</b>	<b>5.7</b>	<b>2.3</b>	<b>61.0</b>	<b>19.1</b>	<b>88.1</b>	

(1) Includes employee benefits but excludes depreciation, income taxes, charitable donations and interest paid.

(1) Comprend les avantages sociaux mais ne comprend pas l'amortissement, l'impôt sur le revenu, les dons à des œuvres de charité et les intérêts payés.

TABLE 15. Type, Language(1) and Market of Productions Distributed,(2) Canada, 1978

TABLEAU 15. Genre, langue(1) et marché des productions distribuées(2), Canada, 1978

Type and language of production Genre et langue de production	Theatrical Cinéma	Television Télévision	Non-theatrical Hors commerce
	number — nombre		
<u>Less than 30 minutes — Moins de 30 minutes</u>	95	7,793	4,009
English — Anglais	76	7,390	3,812
French — Français	9	403	190
Other — Autres	10	—	7
<u>30-74 minutes</u>	104	4,495	1,509
English — Anglais	104	4,103	1,465
French — Français	—	392	35
Other — Autres	—	—	9
<u>75 minutes (or longer) — (et plus)</u>	1,055	2,910	1,155
English — Anglais	452	2,523	683
French — Français	431	387	368
Other — Autres	172	—	114
<u>Filmstrips — Films fixes</u>	—	—	2,574
English — Anglais	—	—	2,434
French — Français	—	—	140
Other — Autres	—	—	—
<u>Other — Autres</u>	—	413	73
English — Anglais	—	309	61
French — Français	—	104	12
Other — Autres	—	—	—

(1) Productions are classified to language of subtitles regardless of language spoken.

(1) Les productions sont classifiées à la langue des sous-titres, indépendamment de la langue parlée.

(2) Title count.

(2) Nombre de titres.

TABLE 16. Place of Origin of the Productions Distributed During 1978

TABLEAU 16. Place d'origine des productions distribuées durant 1978

Place of origin(1)	New theatrical features
Place d'origine(1)	Nouveaux longs métrages commerciaux
	number - nombre
Canada	30
France	194
Germany - Allemagne	37
Great Britain - Grande-Bretagne	20
Italy - Italie	57
United States - États-Unis	380
Other - Autres	200
<u>TOTAL</u>	918

(1) Place of residence of copyright holder of the productions.

(1) Le lieu de résidence de celui qui détient les droits d'auteur des productions.

STATISTICS CANADA LIBRARY  
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010714000