

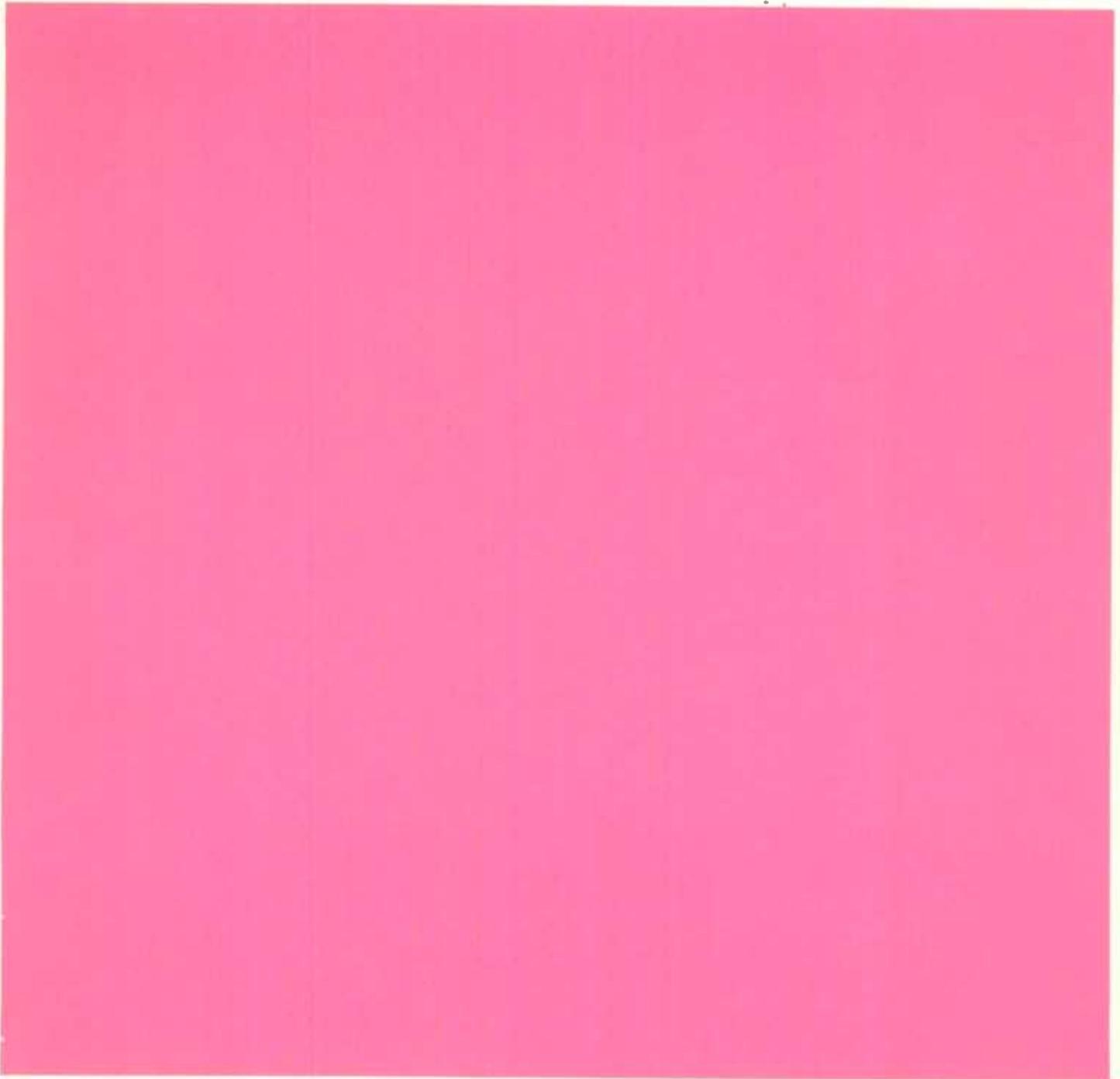


# Motion picture theatres and film distributors

1979

# Cinémas et distributeurs de films

1979



### Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Service Trade Section,  
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9301) or to a local Advisory Services office:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

### Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnement et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Section des services,  
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9301) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada  
Merchandising and Services Division  
Service Trade Section

Statistique Canada  
Division du commerce et des services  
Section des services

# Motion picture theatres and film distributors

1979

# Cinémas et distributeurs de films

1979

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

Statistics Canada should be credited when  
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply  
and Services Canada 1981

April 1981  
5-3404-530

Price: Canada, \$4.50  
Other Countries, \$5.40

Catalogue 63-207

ISSN 0380-6294

Ottawa

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve  
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1981

Avril 1981  
5-3404-530

Prix: Canada, \$4.50  
Autres pays, \$5.40

Catalogue 63-207

ISSN 0380-6294

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombre infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

TABLE OF CONTENTS

	Page
<u>Introduction</u>	5
Survey Methodology	5
Data Quality	6
Definitions	6
Supplementary Information	7

Table

Section I

Regular Motion Picture Theatres	9
1. Summary Statistics of Regular Motion Picture Theatres, Canada, 1975-1979	10
2. Admission Receipts of Regular Motion Picture Theatres (Excluding Amusement Taxes), Canada and Provinces, 1975-1979	11
3. Receipts of Regular Motion Picture Theatres, by Source, Canada and Provinces, 1979	11
4. Principal Statistics of Regular Motion Picture Theatres, Canada and Provinces, 1979	12
5. Employment and Payroll of Regular Motion Picture Theatres, Canada and Provinces, 1979	13
6. Selected Expenses of Regular Motion Picture Theatres as a Percentage of Total Operating Revenue (Excluding Amusement Taxes), by Total Revenue Size Group, Canada, 1979	13

Section II

Drive-in Theatres	15
7. Summary Statistics of Drive-in Theatres, Canada, 1975-1979	16
8. Principal Statistics of Drive-in Theatres, Canada and Provinces, 1979	17
9. Employment and Payroll of Drive-in Theatres, Canada and Provinces, 1979	18

TABLE DES MATIÈRES

	Page
<u>Introduction</u>	5
Méthodologie de l'enquête	5
Qualité des données	6
Définitions	6
Renseignements supplémentaires	7

Tableau

Section I

Cinémas réguliers	9
1. Statistiques récapitulatives des cinémas réguliers, Canada, 1975-1979	10
2. Recettes des entrées des cinémas réguliers (taxes d'amusement non comprises), Canada et provinces, 1975-1979	11
3. Recettes des cinémas réguliers, selon la source, Canada et provinces, 1979	11
4. Principales statistiques des cinémas réguliers, Canada et provinces, 1979	12
5. Emploi et rémunération des cinémas réguliers, Canada et provinces, 1979	13
6. Certaines dépenses des cinémas réguliers en pourcentage des recettes totales d'exploitation (sans les taxes d'amusement), selon la taille des recettes, Canada, 1979	13

Section II

Ciné-parcs	15
7. Statistiques récapitulatives des ciné-parcs, Canada, 1975-1979	16
8. Principales statistiques des ciné-parcs, Canada et provinces, 1979	17
9. Emploi et rémunération des ciné-parcs, Canada et provinces, 1979	18

## TABLE OF CONTENTS - Concluded

<u>Table</u>	<u>Page</u>
<u>Section II - Concluded</u>	
Drive-in Theatres - Concluded	
10. Selected Expenses of Drive-in Theatres as a Percentage of Total Operating Revenue (Excluding Amusement Taxes), by Total Revenue Size Group, Canada, 1979	18
 <u>Section III</u>	
Distributors of Film and Videotape Productions	
	19
11. Principal Statistics of Distributors of Film and Videotape Productions, Canada, 1975-1979	20
12. Principal Statistics of Distributors of Film and Videotape Productions, by Revenue Size Group, Canada, 1979	20
13. Revenue Received by Distributors of Film and Videotape Productions, by Market, by Revenue Size Group, Canada, 1979	21
14. Selected Expenses of Distributors of Film and Videotape Productions as a Percentage of Total Operating Revenue, by Revenue Size Group, Canada, 1979	21
15. Type, Language and Market of Productions Distributed, Canada, 1979	22
16. Place of Origin of the Productions Distributed During 1979	23

## TABLE DES MATIÈRES - fin

<u>Tableau</u>	<u>Page</u>
<u>Section II - fin</u>	
Ciné-parcs - fin	
10. Certaines dépenses des ciné-parcs en pourcentage des recettes totales d'exploitation (sans les taxes d'amusement), selon la taille des recettes, Canada, 1979	18
 <u>Section III</u>	
Distributeurs de films et de bandes vidéo	
	19
11. Principales statistiques des distributeurs de films et de bandes vidéo, Canada, 1975-1979	20
12. Principales statistiques des distributeurs de films et de bandes vidéo, selon la taille des recettes, Canada, 1979	20
13. Recettes des distributeurs de films et de bandes vidéo, selon le marché et la taille des recettes, Canada, 1979	21
14. Certaines dépenses des distributeurs de films et de bandes vidéo en pourcentage des recettes totales d'exploitation, selon la taille des recettes, Canada, 1979	21
15. Genre, langue et marché des productions distribuées, Canada, 1979	22
16. Place d'origine des productions distribuées durant 1979	23

## INTRODUCTION

This publication presents statistical data from the 1979 surveys of Regular Motion Picture Theatres - Section I, Drive-in Theatres - Section II and Distributors of Film and Videotape Productions - Section III. Excluded from the surveys are establishments operated by non-profit organizations, government agencies, community centres, etc.

The questionnaires were designed in conjunction with representatives from Education, Science and Culture Division, Statistics Canada and from the Arts and Culture Section, Department of the Secretary of State. Additional detail pertaining to the cultural aspects of the industry will be published later in a Service Bulletin to be issued by Education, Science and Culture Division, Statistics Canada.

### Survey Methodology

Data were collected via mail-back questionnaires sent in February and March 1980 to businesses that were listed in Statistics Canada's Business Register files as being in scope to the Standard Industrial Classification Codes 841 - Motion Picture Theatres and 842 - Motion Picture Production and Distribution. Additional names were drawn from association membership lists, provincial licensing agency listings and trade journals.

A maximum of three follow-up requests were sent to delinquent firms and finally, missing information was sought by telephone with assistance from Statistics Canada's regional offices.

Completed forms were edited for accuracy and consistency according to pre-established specifications. When the information reported did not meet these specifications, the respondent was contacted to confirm the data. Estimates for missing data items were based upon the previous year's reports when available and upon the responses of a panel of establishments within similar revenue size groups. The total revenue imputed for the 127 regular theatres, 36 drive-ins and one distributor that did not respond amount to less than 6% of the published total revenue figures for regular theatres, 8% for drive-in theatres and 5% for motion picture and videotape distributors.

## INTRODUCTION

Cette publication présente les données statistiques tirées des enquêtes effectuées en 1979 sur les Cinémas réguliers - section I, les Ciné-parcs - section II et les Distributeurs de films et de bandes vidéo - section III. Les établissements exploités par des organismes sans but lucratif, des organismes publics, des centres communautaires, etc., ne sont cependant pas pris en compte.

Les questionnaires ont été remaniés en collaboration avec des représentants de la Division de l'éducation, des sciences et de la culture de Statistique Canada et de la Section des arts et de la culture du Secrétariat d'État. Des données détaillées supplémentaires sur les aspects culturels de l'industrie seront publiées plus tard dans un Bulletin de service qui sera diffusé par la Division de l'éducation, des sciences et de la culture de Statistique Canada.

### Méthodologie de l'enquête

Les données ont été recueillies au moyen de questionnaires postaux envoyés en février et mars, aux établissements qui, d'après le Registre des entreprises de Statistique Canada, appartenaient aux catégories 841 - Cinémas et 842 - Production et distribution de films selon la classification des activités économiques. D'autres noms ont été ajoutés à partir de listes d'associations professionnelles et d'organismes provinciaux de permis et de revues spécialisées.

Trois rappels au maximum ont été effectués auprès des enquêtés retardataires et les données manquantes ont finalement été recueillies par téléphone avec l'aide du personnel des bureaux régionaux de Statistique Canada.

Nous avons vérifié l'exactitude et l'uniformité des formules remplies selon des normes établies d'avance. Lorsque les renseignements ne répondaient pas aux normes, nous avons communiqué avec le répondant pour qu'il confirme ses chiffres. Les estimations pour les questions sans réponse ont été fondées sur les rapports de l'année précédente et, à défaut, sur les réponses d'un échantillon d'établissements ayant des recettes semblables à l'établissement en cause. Les recettes totales imputées pour les 127 cinémas, les 36 ciné-parcs et un distributeur de films et de bandes vidéo qui n'ont pas répondu représentent respectivement moins de 6 %, 8 % et 5 % des recettes totales publiées pour chacune de ces catégories.

### Data Quality

Since questionnaires were mailed to all establishments rather than only to a sample, any inaccuracy in the results is due to non-sampling error. This may occur at any phase of a survey operation and includes coverage errors, non-reporting and partial non-response, response errors and processing errors. The careful design of the questionnaire, the existence of quality control procedures and the monitoring of survey operations help to limit the magnitude of non-sampling errors for these surveys.

### Definitions

#### Regular Motion Picture Theatres

Establishments which provide indoor seating facilities in an auditorium or hall and charge an admission fee for the viewing of a motion picture. Included are those theatres using 16 mm, 35 mm and 70 mm projection equipment.

#### Drive-in Theatres

Establishments which provide outdoor automobile parking facilities with electrical speaker hook-ups and charge an admission fee for the viewing of a motion picture. They may also provide outdoor seating facilities.

#### Film Distributors

Establishments primarily engaged in the distribution of motion picture and videotape productions. Excluded are film libraries and booking agencies.

#### Theatrical Use

Includes halls and military camps open to the public.

#### Non-theatrical Use

Includes film societies, service clubs, institutions, educational films for industry, schools, private showings, etc.

#### Canadian Productions

Productions that meet one of the following criteria:

a production certified for 100% capital cost allowance;

### Qualité des données

Comme il s'agissait d'une enquête exhaustive plutôt que d'un sondage, les imprécisions qui apparaissent dans les résultats sont attribuables à des erreurs non dues à l'échantillonnage. Ce genre d'erreur peut se produire à n'importe quelle étape de l'enquête et comprend les erreurs attribuables au champ d'observation, la non-réponse en totalité ou en partie, les erreurs de réponse et de traitement. La conception minutieuse du questionnaire, les procédures de contrôle de la qualité et la surveillance des opérations d'enquête permettent de limiter les erreurs non dues à l'échantillonnage de ces enquêtes.

### Définitions

#### Cinémas

Établissements dotés de sièges situés dans un auditorium ou une salle et exigeant des spectateurs un prix d'entrée pour assister à une projection cinématographique. Ceci comprend les cinémas qui utilisent du matériel 16 mm, 35 mm et 70 mm.

#### Ciné-parcs

Établissements offrant des places de stationnement extérieur pour automobiles et exigeant des spectateurs un prix d'entrée pour assister à une projection cinématographique: ces places sont équipées de haut-parleurs amovibles. Ils peuvent également offrir des sièges à l'extérieur.

#### Distributeurs de films

Établissements dont l'activité principale est la distribution de films ou de bandes vidéo. Les cinémathèques et les agences de location sont exclues.

#### Cinéma

Il comprend également les salles et les camps militaires ouverts au public.

#### Hors commerce

Il comprend les sociétés cinématographiques, les clubs philanthropiques, les institutions, les films éducatifs présentés dans les entreprises ou les écoles, les représentations privées, etc.

#### Productions canadiennes

Pour être considéré comme une production canadienne, une production doit répondre à l'un des critères suivants:

production admissible à l'amortissement fiscal complet;

a production in which the Canadian Film Development Corporation (CFDC) has invested money;

a production by the National Film Board (NFB);

an official co-production between Canada and England, France, Germany, Israel or Italy.

production dans laquelle la Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne (SDICC) a investi de l'argent;

production de l'Office national de film (ONF);

co-production officielle entre le Canada et l'Angleterre, la France, l'Allemagne, l'Israël ou l'Italie.

Supplementary Information

The per capita expenditure in 1979 for motion picture entertainment in Canada was \$12.16, an increase of 8.6% over \$11.20 in 1978. Per capita expenditure was calculated by dividing the total admission receipts (including amusement taxes) of regular theatres and drive-ins by the population estimates as of June 1979. Per capita expenditure by province was as follows: Newfoundland \$6.62; Prince Edward Island \$13.75; Nova Scotia \$9.77; New Brunswick \$8.08; Quebec \$10.32; Ontario \$13.19; Manitoba \$10.66; Saskatchewan \$10.98; Alberta \$16.29; British Columbia \$14.09; Yukon and Northwest Territories \$15.15.

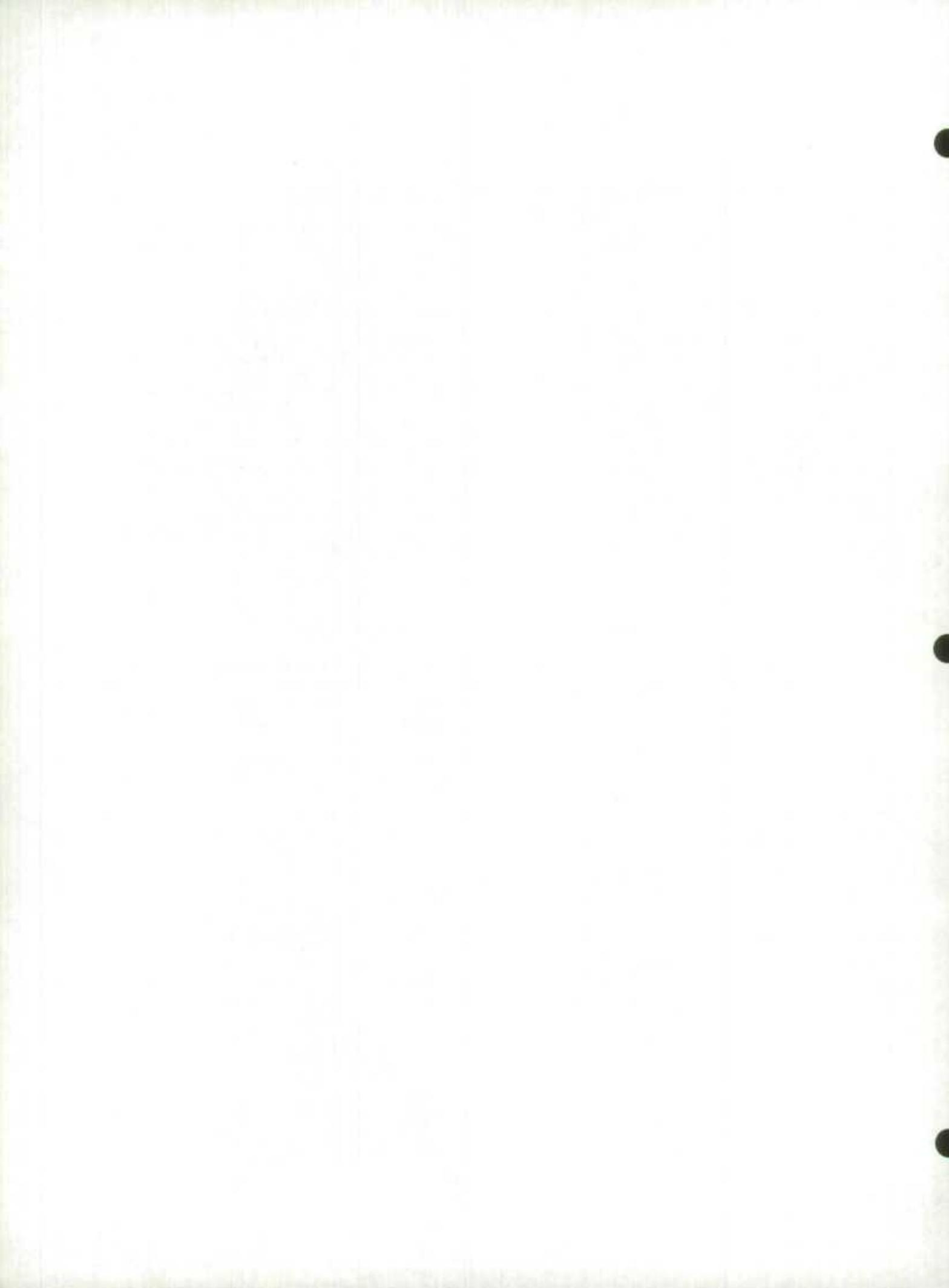
Renseignements supplémentaires

En 1979, les dépenses pour le cinéma se sont établies à \$12.16 par personne au Canada, soit 8.6 % de plus que la moyenne de \$11.20 enregistrée en 1978. On a obtenu ce chiffre en divisant les recettes totales d'entrées (y compris les taxes d'amusement) des cinémas et des ciné-parcs par la population estimée au premier juin 1979. Voici, pour chaque province, la ventilation des dépenses par personne: Terre-Neuve \$6.62; Île-du-Prince-Édouard \$13.75; Nouvelle-Écosse \$9.77; Nouveau-Brunswick \$8.08; Québec \$10.32; Ontario \$13.19; Manitoba \$10.66; Saskatchewan \$10.98; Alberta \$16.29; Colombie-Britannique \$14.09; Yukon et Territoires du Nord-Ouest \$15.15.

TEXT TABLE I. Summary Statistics of Motion Picture Theatre Exhibition, Canada, 1979

TABLEAU EXPLICATIF I. Statistiques récapitulatives des projections cinématographiques, Canada, 1979

Item		Total all theatres	Regular theatres	Drive-in theatres
Article		Total tous les cinémas	Cinémas réguliers	Ciné-parcs
Theatres - Cinémas	No. - nbre	1,362	1,070	292
Receipts from admissions (excluding taxes) - Recettes des entrées (sans les taxes)	\$'000	277,524	239,349	38,175
Amusement taxes - Taxes d'amusement	\$'000	10,430	9,303	1,127
Number of paid admissions - Nombre d'entrées payantes	'000	98,161	86,010	12,151



SECTION I

REGULAR MOTION PICTURE THEATRES

Of the 1,150 questionnaires originally mailed, 1,070 proved to be active regular motion picture theatres in 1979. Returns for 127 establishments which failed to respond but which were confirmed as active were estimated and were included in the 1,070. Excluded from this section are 64 firms that were out of business or inactive during 1979; two that were out of scope to this classification; four Post Office returns for which current addresses could not be found and 10 duplicates.

It should be noted that in this publication, theatres having more than one screen at one location are shown as single theatres and in 1979, the 1,070 theatres reported a total of 1,345 screens.

SECTION I

CINÉMAS RÉGULIERS

En tout, 1,150 questionnaires ont d'abord été envoyés, et il a été établi par la suite que 1,070 cinémas étaient en exploitation en 1979. Les données concernant les 127 établissements non répondants, mais qui étaient exploités en 1979, ont été estimées et prises en compte. Ne sont pas pris en compte les 64 entreprises qui n'étaient pas ou n'étaient plus exploitées pendant l'année, les deux entreprises qui ne satisfaisaient pas aux critères de la classification, les quatre questionnaires retournés par la poste parce que le destinataire n'a pu être retracé et les 10 doubles envois.

Il faut souligner qu'aux fins de la présente publication, un cinéma comptant plus d'un écran au même endroit a été considéré comme un seul cinéma; en 1979, les 1,070 cinémas ont déclaré au total 1,345 écrans.

TABLE 1. Summary Statistics of Regular Motion Picture Theatres, Canada, 1975-1979

TABLEAU 1. Statistiques récapitulatives des cinémas réguliers, Canada, 1975-1979

Year	Theatres	Receipts from admissions (excluding taxes)	Amusement taxes
Année	Cinémas	Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Taxes d'amusement
	number	thousands of dollars	
	nombre	milliers de dollars	
1975	1,173	182,139	13,406
1976	1,129	192,462	14,904
1977	1,094	197,813	12,529
1978	1,079	218,358	9,777
1979	1,070	239,349	9,303
	Number of paid admissions	Paid employees(1)	Salaries and wages(1)
	Nombre d'entrées payantes	Employés rémunérés(1)	Traitements et salaires(1)
	thousands	number	thousands of dollars
	milliers	nombre	milliers de dollars
1975	84,161	12,786	41,089
1976	82,328	11,619	47,299
1977	76,455	11,045	50,273
1978	81,597	10,527	53,651
1979	86,010	10,619	55,646

(1) Including paid projectionists but excluding family workers and working proprietors of unincorporated firms.

(1) Comprend les projectionnistes payés mais ne comprend pas les membres de la famille employés sans rémunération et les propriétaires actifs d'entreprises individuelles non constituées en société.

TABLE 2. Admission Receipts of Regular Motion Picture Theatres (Excluding Amusement Taxes), Canada and Provinces, 1975-1979

TABLEAU 2. Recettes des entrées des cinémas réguliers (taxes d'amusement non comprises), Canada et provinces, 1975-1979

Province	1975	1976	1977	1978	1979
thousands of dollars - milliers de dollars					
<b>CANADA</b>	182,139	192,462	197,813	218,358	239,349
Newfoundland - Terre-Neuve	1,648	1,815	2,282	2,640	2,958
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	824	812	860	1,018	1,188
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	5,040	6,245	5,743	6,278	6,453
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	3,984	4,133	3,938	3,829	3,807
Québec	44,039	46,949	46,583	49,700	51,430
Ontario	69,522	70,882	72,872	83,232	95,252
Manitoba	7,130	7,751	7,835	8,361	8,927
Saskatchewan	6,768	7,912	8,240	8,255	7,909
Alberta	17,791	20,751	22,433	24,374	28,633
British Columbia - Colombie-Britannique	24,605	24,329	26,104	29,664	31,807
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	789	883	923	1,007	985

TABLE 3. Receipts of Regular Motion Picture Theatres, by Source, Canada and Provinces, 1979

TABLEAU 3. Recettes des cinémas réguliers, selon la source, Canada et provinces, 1979

Province	Theatres	Revenue - Recettes				
	Cinémas	Total operating revenue (excluding taxes)	Receipts from admissions (excluding taxes)	Amusement taxes	Gross receipts from owner-operated refreshment bar (excluding sales tax)	All other operating revenue
		Total des recettes d'exploitation (sans les taxes)	Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Taxes d'amusement	Recettes brutes provenant du comptoir de rafraîchissements exploité par le propriétaire (sans la taxe de vente)	Toutes autres recettes d'exploitation
	number	thousands of dollars - milliers de dollars				
	nombre					
<b>CANADA</b>	1,070	295,777	239,349	9,303	53,433	2,995
Newfoundland - Terre-Neuve	19	3,739	2,958	x	770	11
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	8	1,485	1,188	108	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	37	8,290	6,453	673	1,711	126
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	31	5,142	3,807	398	1,140	195
Québec	299	61,727	51,430	4,931	9,685	612
Ontario	279	116,886	95,252	x	20,642	992
Manitoba	63	11,576	8,927	x	2,552	97
Saskatchewan	86	10,232	7,909	325	2,203	120
Alberta	116	36,297	28,633	-	7,366	298
British Columbia - Colombie-Britannique	125	39,161	31,807	-	6,852	502
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	7	1,242	985	-	x	x

TABLE 4. Principal Statistics of Regular Motion Picture Theatres, Canada and Provinces, 1979

TABLEAU 4. Principales statistiques des cinémas réguliers, Canada et provinces, 1979

Province	Theatres	Seating capacity	Receipts from admissions (excluding taxes)	Amusement taxes
	Cinémas	Places assises	Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Taxes d'amusement
	number - nombre		thousands of dollars milliers de dollars	
<b>CANADA</b>	1,070	629,854	239,349	9,303
Newfoundland - Terre-Neuve	19	8,828	2,958	x
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	8	3,981	1,188	108
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	37	21,892	6,453	673
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	31	15,331	3,807	398
Québec	299	178,838	51,430	4,931
Ontario	279	202,752	95,252	x
Manitoba	63	27,921	8,927	x
Saskatchewan	86	35,056	7,909	325
Alberta	116	63,010	28,633	-
British Columbia - Colombie-Britannique	125	69,799	31,807	-
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	7	2,446	985	-
	Number of paid admissions	Potential number of admissions	Average capacity utilized	Average admission price(1)
	Nombre d'entrées payantes	Potentiel d'admissions	Capacité moyenne utilisée	Prix moyen de l'entrée(1)
			per cent pourcentage	dollars
<b>CANADA</b>	86,010	456,098	18	2.78
Newfoundland - Terre-Neuve	1,240	7,774	16	2.39
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	475	1,938	24	2.50
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	2,555	16,184	16	2.53
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	1,548	9,763	16	2.46
Québec	18,707	114,658	16	2.75
Ontario	34,389	164,597	21	2.77
Manitoba	3,579	19,841	18	2.49
Saskatchewan	3,138	18,578	17	2.52
Alberta	9,468	49,570	19	3.02
British Columbia - Colombie-Britannique	10,597	52,012	20	3.00
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	315	1,183	27	3.04

(1) Admission receipts (excluding taxes) divided by number of admissions. No corrections are made for juvenile attendance, matinee and evening prices, etc.

(1) Recettes provenant des entrées (sans les taxes) divisées par le nombre d'entrées. On n'a pas fait de rectifications pour tenir compte des tarifs spéciaux pour les jeunes, des prix en matinée et en soirée, etc.

TABLE 5. Employment and Payroll of Regular Motion Picture Theatres, Canada and Provinces, 1979

TABLÉAU 5. Emploi et rémunération des cinémas réguliers, Canada et provinces, 1979

Province	Working proprietors Propriétaires actifs	Family workers(1) Membres de la famille(1)	Paid employees(2) - Salarisés(2)			SALARIES and wages Traitements et salaires
			Full time À plein temps	Part time À temps partiel	Total	
	number - nombre					thousands of dollars milliers de dollars
<b>CANADA</b>	246	247	6,085	4,534	10,619	55,646
Newfoundland - Terre-Neuve	5	1	91	41	132	695
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	2	2	30	20	50	257
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	7	3	262	130	392	1,608
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	6	13	156	91	247	1,009
Québec	82	93	1,364	953	2,317	12,715
Ontario	40	21	2,555	1,584	4,139	20,499
Manitoba	26	26	256	209	465	2,417
Saskatchewan	40	54	215	316	531	2,173
Alberta	23	26	448	606	1,054	5,456
British Columbia - Colombie-Britannique	15	8	693	529	1,222	8,576
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	-	-	15	55	70	241

(1) Those not receiving a regular salary.

(1) Ceux qui ne reçoivent pas une rémunération régulière.

(2) Including paid projectionists but excluding family workers and working proprietors of unincorporated firms.

(2) Comprend les projectionnistes payés mais ne comprend pas les membres de la famille employés sans rémunération et les propriétaires actifs d'entreprises individuelles non constituées en société.

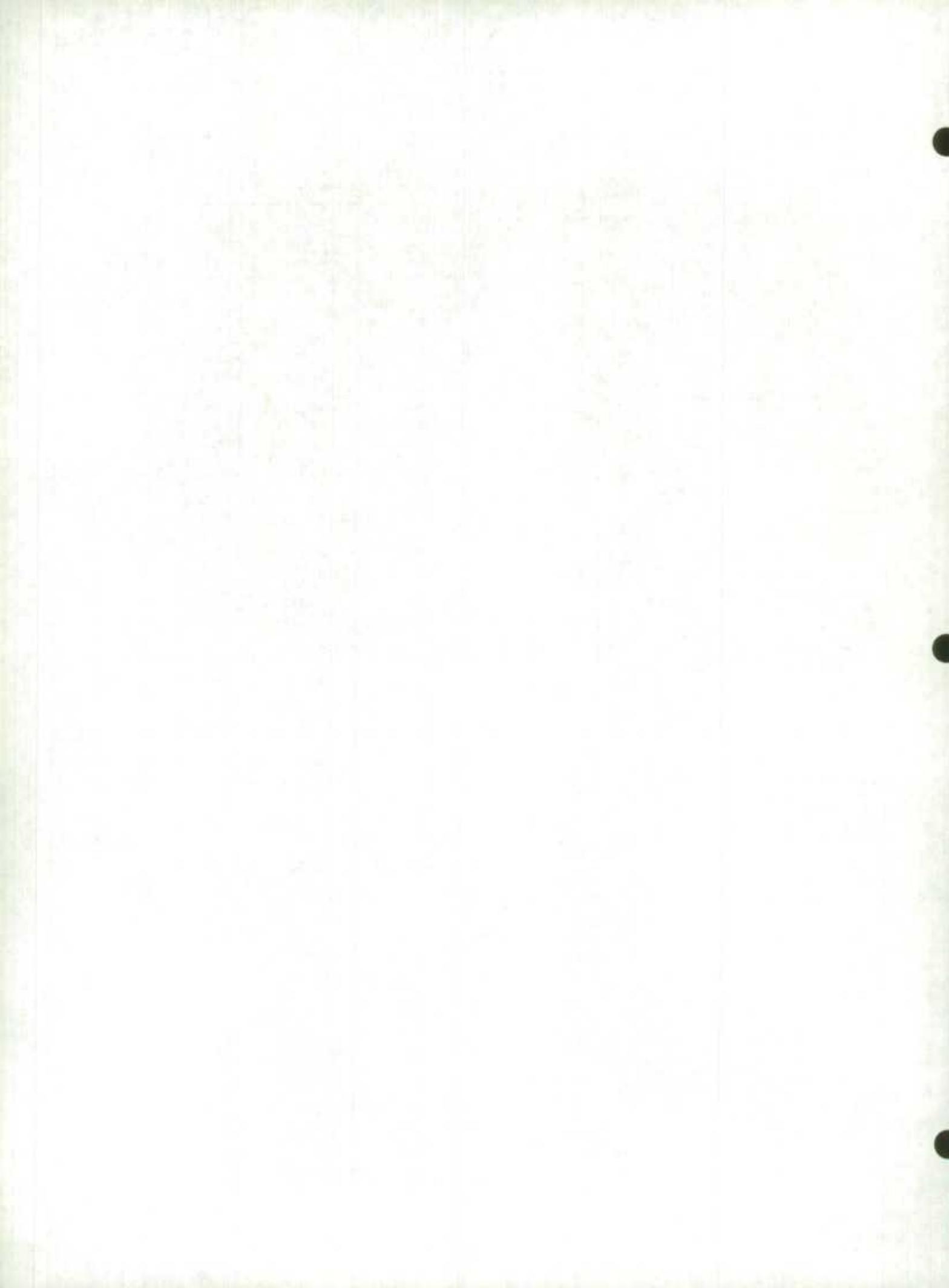
TABLE 6. Selected Expenses of Regular Motion Picture Theatres as a Percentage of Total Operating Revenue (Excluding Amusement Taxes), by Total Revenue Size Group, Canada, 1979

Based on a Panel of Firms

TABLÉAU 6. Certaines dépenses des cinémas réguliers en pourcentage des recettes totales d'exploitation (sans les taxes d'amusement), selon la taille des recettes, Canada, 1979

D'après un groupe d'entreprises

	Less than \$50,000 Moins de \$50,000	\$50,000-99,999	\$100,000-249,999	\$250,000-499,999	\$500,000-999,999	\$1,000,000 and over \$1,000,000 et plus
	per cent - pourcentage					
Receipts - Total - Recettes	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Expenses - Dépenses:						
Salaries and wages - Traitements et salaires	12.5	18.4	25.1	21.1	17.6	13.6
Film rental and royalty payments - Location de films et paiements de redevances	27.6	25.5	26.3	30.2	32.1	35.5
Cost of goods purchased for resale - Achat de matériel pour la revente	12.1	10.8	8.5	7.5	7.6	7.3
All other operating expenses (including employee benefits but excluding depreciation, income taxes, charitable donations and interest paid) - Toutes autres dépenses d'exploitation (comprend les avantages sociaux mais ne comprend pas l'amortissement, l'impôt sur le revenu, les dons à des oeuvres de charité et les intérêts payés)	32.7	30.2	30.6	26.1	22.9	21.5
<b>TOTAL</b>	<b>84.9</b>	<b>84.9</b>	<b>90.5</b>	<b>84.9</b>	<b>80.2</b>	<b>77.9</b>



## SECTION II

### DRIVE-IN THEATRES

Of the 308 questionnaires originally mailed, 292 proved to be active drive-in theatres and were used in this publication. Returns for 36 establishments who failed to respond but were confirmed as active drive-in theatres in 1979 were estimated and were included in the 292. Excluded from this section are 12 firms that were out of business or inactive during 1979 and four duplicates.

It should be noted that in this report drive-in theatres having more than one screen at one location are counted as one drive-in theatre, and in 1979 the 292 drive-ins reported a total of 328 screens.

## SECTION II

### CINÉ-PARCS

Parmi les 308 établissements auxquels un questionnaire avait été envoyé au début de l'enquête, 292 se sont révélés être des ciné-parcs en activité et leurs données ont été utilisées dans la présente section. Les données concernant les 36 établissements non répondants, mais qui étaient exploités en 1979, ont été estimées et prises en compte. Ont été exclus les 12 entreprises qui n'étaient pas ou n'étaient plus exploitées pendant l'année et les quatre doubles envois.

Il faut souligner qu'aux fins du présent rapport, un ciné-parc comptant plus d'un écran au même endroit a été considéré comme un seul ciné-parc; en 1979, les 292 ciné-parcs ont déclaré au total 328 écrans.

TABLE 7. Summary Statistics of Drive-in Theatres, Canada, 1975-1979

TABLEAU 7. Statistiques récapitulatives des ciné-parcs, Canada, 1975-1979

Year	Drive-in theatres	Car capacity	Receipts from admissions (excluding taxes)	
Année	Ciné-parcs	Capacité en automobiles	Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	
	number - nombre		thousands of dollars milliers de dollars	
1975	315	148,531	29,283	
1976	309	145,659	31,573	
1977	298	139,689	31,880	
1978	295	138,919	33,557	
1979	292	139,527	38,175	
	Amusement taxes	Number of paid admissions	Paid employees(1)	Salaries and wages(1)
	Taxes d'amusement	Nombre d'entrées payantes	Employés rémunérés(1)	Traitements et salaires(1)
	thousands of dollars	thousands	number	thousands of dollars
	milliers de dollars	milliers	nombre	milliers de dollars
1975	1,973	12,843	3,520	7,428
1976	2,105	13,048	3,325	8,671
1977	1,544	11,779	3,012	8,847
1978	1,182	11,634	2,821	8,884
1979	1,127	12,151	3,040	10,219

(1) Including paid projectionists, but excluding family workers and working proprietors of unincorporated firms.

(1) Comprend les projectionnistes payés, mais ne comprend pas les membres de la famille employés sans rémunération et les propriétaires actifs d'entreprises individuelles non constituées en société.

TABLE 8. Principal Statistics of Drive-in Theatres, Canada and Provinces, 1979

TABLEAU 8. Principales statistiques des ciné-parcs, Canada et provinces, 1979

Province	Drive-in theatres	Car capacity	Number of paid admissions	Total operating revenue (excluding taxes)
	Ciné-parcs	Capacité en auto-mobiles	Nombre d'entrées payantes	Total des recettes d'exploitation (sans les taxes)
	number -- nombre		thousands	thousands of dollars
			milliers	milliers de dollars
<u>CANADA</u>	292	139,527	12,151	56,068
Newfoundland - Terre-Neuve	4	1,700	194	676
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	7	1,882	134	566
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	13	4,520	409	1,761
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	22	6,495	490	2,102
Québec	34	31,435	2,474	11,121
Ontario	90	48,467	4,677	21,614
Manitoba	17	6,057	477	2,154
Saskatchewan	39	11,469	742	3,256
Alberta	26	13,643	1,198	6,126
British Columbia - Colombie-Britannique	40	13,859	1,356	6,692
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
	Receipts from admissions (excluding taxes)	Amusement taxes	Gross receipts from owner-operated refreshment bar (excluding sales tax)	All other operating revenue
	Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Taxes d'amusement	Recettes brutes provenant du comptoir de rafraîchissements exploité par le propriétaire (sans la taxe de vente)	Toutes autres recettes d'exploitation
	thousands of dollars -- milliers de dollars			
<u>CANADA</u>	38,175	1,127	17,253	640
Newfoundland - Terre-Neuve	539	x	112	25
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	376	19	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	1,054	107	663	44
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	1,341	115	x	x
Québec	7,783	680	3,189	149
Ontario	14,895	x	6,573	146
Manitoba	1,404	x	744	6
Saskatchewan	2,239	59	1,007	10
Alberta	4,138	-	1,981	7
British Columbia - Colombie-Britannique	4,406	-	x	x
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-

TABLE 9. Employment and Payroll of Drive-in Theatres, Canada and Provinces, 1979

TABLÉAU 9. Emploi et rémunération des ciné-parcs, Canada et provinces, 1979

Province	Working proprietors Propriétaires actifs number - nombre	Family workers (1) Membres de la famille (1)	Paid employees (2) - Salarifs (2)		Total	Salaries and wages Traitements et salaires thousands of dollars milliers de dollars
			Full time À plein temps	Part time À temps partiel		
<b>CANADA</b>	60	74	1,194	1,846	3,040	10,219
Newfoundland - Terre-Neuve	2	-	9	25	34	93
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	1	1	21	28	49	102
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	3	6	75	62	137	327
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	11	22	97	53	150	366
Québec	3	1	159	253	412	1,914
Ontario	10	9	405	802	1,207	3,792
Manitoba	7	7	70	80	150	438
Saskatchewan	12	11	90	192	282	666
Alberta	2	6	107	136	243	1,028
British Columbia - Colombie-Britannique	9	11	161	215	376	1,493
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-	-	-

(1) Those not receiving a regular salary.

(1) Ceux qui ne reçoivent pas une rémunération régulière.

(2) Including paid projectionists but excluding family workers and working proprietors of unincorporated firms.

(2) Comprend les projectionnistes payés mais ne comprend pas les membres de la famille employés sans rémunération et les propriétaires de films d'entreprises individuelles non constituées en société.

TABLE 10. Selected Expenses of Drive-in Theatres as a Percentage of Total Operating Revenue (Excluding Amusement Taxes), by Total Revenue Size Group, Canada, 1979

Based on a Panel of Firms

TABLÉAU 10. Certaines dépenses des ciné-parcs en pourcentage des recettes totales d'exploitation (sans les taxes d'amusement), selon la taille des recettes, Canada, 1979

D'après un groupe d'entreprises

	Less than \$50,000 Moins de \$50,000	\$50,000-99,999	\$100,000-249,999	\$250,000-499,999	\$500,000 and over \$500,000 et plus
	per cent - pourcentage				
Receipts - Total - Recettes	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Expenses - Dépenses:					
Salaries and wages - Traitements et salaires	17.6	17.8	21.2	17.2	16.7
Film rental and royalty payments - Location de films et paiements de redevances	22.5	19.0	23.5	23.9	22.6
Cost of goods purchased for resale - Achat de matériel pour la revente	16.9	15.6	14.0	12.2	12.3
All other operating expenses (including employee benefits but excluding depreciation, income taxes, charitable donations and interest paid) - Toutes autres dépenses d'exploitation (comprend les avantages sociaux mais ne comprend pas l'amortissement, l'impôt sur le revenu, les dons à des oeuvres de charité et les intérêts payés)	20.4	26.4	23.8	24.0	25.0
<b>TOTAL</b>	<b>77.4</b>	<b>78.8</b>	<b>82.5</b>	<b>77.3</b>	<b>77.4</b>

### SECTION III

#### DISTRIBUTORS OF FILM AND VIDEOTAPE PRODUCTIONS

There were 158 questionnaires mailed at the end of February 1980 and of that number, 92 proved to be active film and videotape distributors in 1979. The remaining 66 questionnaires included 23 out of scope to the classification; 37 out of business or inactive during 1979; four Post Office returns for which current addresses could not be found and two duplicates.

Total revenue reported by the 92 distributors in this publication amounted to \$210.5 million from the sale and rental of all productions. There were 42 distributors who indicated that they had received \$18.4 million revenue from the sale and rental of Canadian productions. Of this amount, 10.9% came from theatrical distribution; 33.1% from television and 56.0% from non-theatrical distribution. In terms of the total sale and rental revenue by market, these Canadian productions accounted for 1.8% of the \$111.1 million revenue from theatrical distribution; 8.2% of the \$74.3 million from television and 41.0% of the \$25.1 million revenue from non-theatrical distribution.

It should be noted that the number of productions being distributed in more than one market (e.g., to television and non-theatrical markets) is reported only in the major market.

### SECTION III

#### DISTRIBUTEURS DE FILMS ET DE BANDES VIDÉO

Des questionnaires ont été postés à la fin du mois de février 1980 à 158 entreprises: il a été établi que, parmi celles-ci, 92 se livraient à la distribution de films et de bandes vidéo en 1979. Les 66 autres n'ont pas été prises en compte, soit parce qu'elles ne satisfaisaient pas aux critères de la classification (23); soit parce qu'elles n'étaient pas ou qu'elles n'étaient plus exploitées en 1979 (37); soit parce que la poste les a renvoyées n'ayant pu retracer le destinataire (quatre); soit parce qu'elles faisaient double envoi (deux).

Les 92 distributeurs figurant dans cette publication ont déclaré des recettes totales de \$210.5 millions provenant de la vente et de la location de toutes les productions. Parmi ceux-ci, 42 ont indiqué que la vente et la location de productions canadiennes leur avaient rapporté \$18.4 millions. Ce montant se répartit comme suit: cinémas 10.9 %, télévision 33.1 % et hors commerce 56.0 %. En proportion des recettes totales provenant de la vente et de la location, les productions canadiennes ont représenté 1.8 % des recettes de \$111.1 millions au titre de la distribution aux cinémas, 8.2 % des \$74.3 millions provenant de la télévision et 41.0 % des \$25.1 millions au titre de la distribution hors commerce.

Il faut souligner que les productions étant distribuées sur plus d'un marché (par ex., la télévision et hors commerce), sont classées seulement dans le marché principal.

TABLE 11. Principal Statistics of Distributors of Film and Videotape Productions, Canada, 1975-1979

TABLEAU 11. Principales statistiques des distributeurs de films et de bandes vidéo, Canada, 1975-1979

Year Année	Establish- ments Établisse- ments	Paid employees - Salariés			Revenue - Recettes		Total
		Full time À plein temps	Part time À temps partiel	Salaries and wages Traitements et salaires	Sale and rental of film and videotape productions(1) Vente et location de productions de films et de bandes vidéo(1)	Other sources(1) Autres sources(1)	
		number - nombre			thousands of dollars - milliers de dollars		
1975	85	734	74	8,386	113,971	912	114,883
1976	86	656	46	8,757	123,695	3,373	127,068
1977(2)	82 <sup>r</sup>	711 <sup>r</sup>	42 <sup>r</sup>	9,962 <sup>r</sup>	143,969 <sup>r</sup>	1,274 <sup>r</sup>	145,243 <sup>r</sup>
1978(2)	90 <sup>r</sup>	796 <sup>r</sup>	48 <sup>r</sup>	11,871 <sup>r</sup>	178,092 <sup>r</sup>	2,109 <sup>r</sup>	180,201 <sup>r</sup>
1979	92	729	59	13,110	210,492	1,895	212,387

(1) Information regarding the sale and rental of videotape productions was first requested in 1977 as were data concerning the sale of films. Prior to 1977 all of these items would have been classified as other sources of revenue.

(1) Les renseignements sur la vente et la location de bandes vidéo, tout comme ceux sur la vente de films, ont été recueillis pour la première fois en 1977. Avant cette date, ils étaient considérés comme autres sources de revenu.

(2) Data have been revised to remove duplication from reported figures.

(2) Les données ont été révisées afin d'éliminer tout double compte lors de la déclaration.

TABLE 12. Principal Statistics of Distributors of Film and Videotape Productions, by Revenue Size Group, Canada, 1979

TABLEAU 12. Principales statistiques des distributeurs de films et de bandes vidéo, selon la taille des recettes, Canada, 1979

Revenue size group Taille des recettes	Establish- ments Établisse- ments	Paid employees - Salariés			Revenue - Recettes		Total
		Full time À plein temps	Part time À temps partiel	Salaries and wages Traitements et salaires	Sale and rental of film and videotape productions Vente et location de productions de films et de bandes vidéo	Other sources Autres sources	
		number - nombre			thousands of dollars - milliers de dollars		
Less than \$50,000 - Moins de \$50,000	17	5	7	67	281	--	281
\$ 50,000-\$ 99,999	6	8	3	83	414	x	x
100,000- 249,999	11	24	12	565	1,844	x	x
250,000- 499,999	17	47	16	866	5,736	x	x
500,000- 999,999	13	50	12	1,613	9,917	x	x
1,000,000- 4,999,999	19	280	5	4,244	42,839	1,605	44,444
5,000,000 and over - et plus	9	315	4	5,672	149,461	48	149,509
<b>TOTAL</b>	<b>92</b>	<b>729</b>	<b>59</b>	<b>13,110</b>	<b>210,492</b>	<b>1,895</b>	<b>212,387</b>

TABLE 13. Revenue Received by Distributors of Film and Videotape Productions, by Market, by Revenue Size Group, Canada, 1979

TABLEAU 13. Recettes des distributeurs de films et de bandes vidéo, selon le marché et la taille des recettes, Canada, 1979

Revenue size group Taille des recettes	Theatrical Cinéma	Television Télévision	Non-theatrical Hors commerce	Total revenue from the sale and rental of film and videotape productions Recettes provenant de la vente et de la location de productions de films et de bandes vidéo
thousands of dollars - milliers de dollars				
Less than \$50,000 - Moins de \$50,000	118	109	54	281
\$ 50,000-\$ 99,999	244	x	x	414
100,000- 249,999	562	x	x	1,844
250,000- 499,999	2,720	1,881	1,135	5,736
500,000- 999,999	3,624	x	x	9,917
1,000,000- 4,999,999	8,877	27,170	6,792	42,839
5,000,000 and over - et plus	94,985	40,141	14,335	149,461
<b>TOTAL</b>	<b>111,130</b>	<b>74,277</b>	<b>25,085</b>	<b>210,492</b>

TABLE 14. Selected Expenses of Distributors of Film and Videotape Productions as a Percentage of Total Operating Revenue, by Revenue Size Group, Canada, 1979

Based on a Panel of Firms

TABLEAU 14. Certaines dépenses des distributeurs de films et de bandes vidéo en pourcentage des recettes totales d'exploitation, selon la taille des recettes, Canada, 1979

D'après un groupe d'entreprises

Revenue size group Taille des recettes	Expenses - Dépenses				Total operating expenses Total des dépenses d'exploitation
	Salaries and wages Traitements et salaires	Film rentals and royalties paid to Location de films et redevances payées aux	All other operating expenses(1) Toutes autres dépenses d'exploitation(1)		
		Canadian producers Producteurs canadiens	Other producers Autres producteurs		
		per cent - pourcentage			
Less than \$50,000 - Moins de \$50,000	8.8	-	39.8	29.9	78.5
\$ 50,000-\$ 99,999	18.0	5.1	46.6	26.5	96.2
100,000- 249,999	20.9	1.9	58.9	15.3	97.0
250,000- 499,999	16.5	10.1	35.2	26.0	87.8
500,000- 999,999	11.3	2.9	58.4	21.7	94.3
1,000,000- 4,999,999	8.7	9.7	62.7	12.7	93.8
5,000,000 and over - et plus	3.7	0.8	66.4	15.4	86.3
<b>TOTAL</b>	<b>5.3</b>	<b>2.8</b>	<b>64.7</b>	<b>15.3</b>	<b>88.1</b>

(1) Includes employee benefits but excludes depreciation, income taxes, charitable donations and interest paid.

(1) Comprend les avantages sociaux mais ne comprend pas l'amortissement, l'impôt sur le revenu, les dons à des oeuvres de charité et les intérêts payés.

TABLE 15. Type, Language(1) and Market of Productions Distributed,(2) Canada, 1979

TABLEAU 15. Genre, langue(1) et marché des productions distribuées(2), Canada, 1979

Type and language of production	Theatrical	Television	Non-theatrical
Genre et langue de production	Cinéma	Télévision	Hors commerce
	number - nombre		
<u>Less than 30 minutes - Moins de 30 minutes</u>	155	9,708	4,663
English - Anglais	150	9,045	4,294
French - Français	-	663	314
Other - Autres	5	-	55
<u>30-74 minutes</u>	91	7,720	1,048
English - Anglais	90	7,147	997
French - Français	1	573	14
Other - Autres	-	-	37
<u>75 minutes (or longer) - (et plus)</u>	1,292	3,340	937
English - Anglais	545	2,760	579
French - Français	517	567	299
Other - Autres	230	13	59
<u>Filmstrips - Films fixes</u>	-	-	845
English - Anglais	-	-	687
French - Français	-	-	158
Other - Autres	-	-	-
<u>Other - Autres</u>	8	262	-
English - Anglais	-	210	-
French - Français	-	52	-
Other - Autres	8	-	-

(1) Productions are classified to language of subtitles regardless of language spoken.

(1) Les productions sont classifiées selon la langue des sous-titres, indépendamment de la langue parlée.

(2) Title count.

(2) Nombre de titres.

TABLE 16. Place of Origin of the Productions Distributed During 1979

TABLEAU 16. Place d'origine des productions distribuées durant 1979

Place of origin(1)	New theatrical features (75 minutes or longer)
Place d'origine(1)	Nouveaux longs métrages commerciaux (75 minutes ou plus)
	number - nombre
Canada	24
France	134
Germany - Allemagne	29
Great Britain - Grande-Bretagne	11
Italy - Italie	28
United States - États-Unis	330
Other - Autres	106
<u>TOTAL</u>	662

(1) Place of residence of the majority of copyright holders of the productions.

(1) Le lieu de résidence de la plupart des détenteurs des droits d'auteur des productions.

STATISTICS CANADA LIBRARY  
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010714003