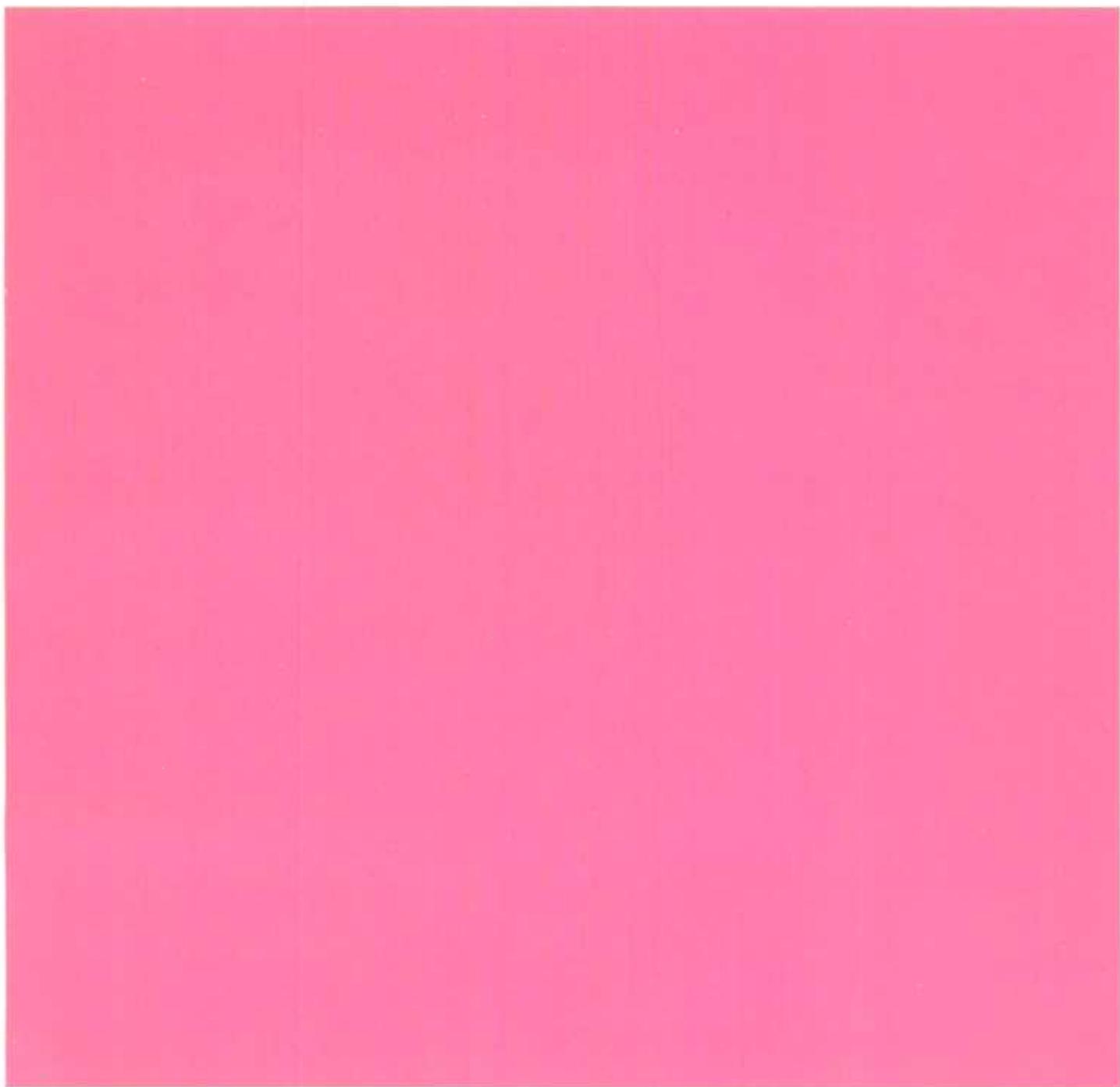


**Motion picture  
theatres and  
film distributors**

1980

**Cinémas  
et distributeurs  
de films**

1980



**Note**

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Service Trade Section,  
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9301) or to a local Advisory Services office:

- St. John's (Nfld.) (772-4073)
- Halifax (426-5331)
- Montréal (283-5725)
- Ottawa (992-4734)
- Toronto (966-6586)
- Winnipeg (949-4020)
- Regina (359-5405)
- Edmonton (420-3027)
- Vancouver (666-3691)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1(112)800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

**Nota**

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Ventes et services de publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnement et Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Section des services,  
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9301) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

- St. John's (T.-N.) (772-4073)
- Halifax (426-5331)
- Montréal (283-5725)
- Ottawa (992-4734)
- Toronto (966-6586)
- Winnipeg (949-4020)
- Regina (359-5405)
- Edmonton (420-3027)
- Vancouver (666-3691)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1(112)800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada  
Merchandising and Services Division  
Service Trade Section

# Motion picture theatres and film distributors

1980

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

Statistics Canada should be credited when  
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply  
and Services Canada 1982

July 1982  
5-3404-530

Price: Canada, \$4.50  
Other Countries, \$5.40

Catalogue 63-207

ISSN 0380-6294

Ottawa

Statistique Canada  
Division du commerce et des services  
Section des services

# Cinémas et distributeurs de films

1980

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve  
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1982

Juillet 1982  
5-3404-530

Prix: Canada, \$4.50  
Autres pays, \$5.40

Catalogue 63-207

ISSN 0380-6294

Ottawa

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## **NOTE**

Components may not add to totals due to rounding.

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

## **NOTA**

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

TABLE OF CONTENTS

|                           | Page |
|---------------------------|------|
| <b>Introduction</b>       | 5    |
| Survey Methodology        | 5    |
| Data Quality              | 6    |
| Definitions               | 6    |
| Supplementary Information | 7    |

**Table****Section I**

## Regular Motion Picture Theatres

|   |    |
|---|----|
| 1. Principal Statistics of Regular Motion Picture Theatres, Canada, 1976-1980   | 10 |
| 2. Admission Receipts of Regular Motion Picture Theatres (Excluding Amusement Taxes), Canada and Provinces, 1976-1980   | 11 |
| 3. Sources of Operating Revenue and Admission Statistics of Regular Motion Picture Theatres, Canada and Provinces, 1980   | 12 |
| 4. Sources of Operating Revenue and Admission Statistics of Regular Motion Picture Theatres, by Revenue Size Group, Canada, 1980                                    | 13 |
| 5. Employment and Payroll of Regular Motion Picture Theatres, Canada, Provinces and Size Groups, 1980   | 14 |
| 6. Selected Expenses of Regular Motion Picture Theatres as a Percentage of Total Operating Revenue (Excluding Amusement Taxes), by Revenue Size Group, Canada, 1980 | 15 |

**Section II**

## Drive-in Theatres

|   |    |
|---|----|
| 7. Principal Statistics of Drive-in Theatres, Canada, 1976-1980   | 18 |
| 8. Sources of Operating Revenue and Admission Statistics of Drive-in Theatres, Canada and Provinces, 1980 | 19 |

TABLE DES MATIÈRES

|                                | Page |
|--------------------------------|------|
| <b>Introduction</b>            | 5    |
| Méthodologie de l'enquête      | 5    |
| Qualité des données            | 6    |
| Définitions                    | 6    |
| Renseignements supplémentaires | 7    |

**Tableau****Section I**

## Cinémas réguliers

|   |    |
|---|----|
| 1. Statistiques principales des cinémas réguliers, Canada, 1976-1980  | 10 |
| 2. Recettes des entrées des cinémas réguliers (taxes d'amusement non comprises), Canada et provinces, 1976-1980   | 11 |
| 3. Recettes d'exploitation selon la source et statistiques d'admissions des cinémas réguliers, Canada et provinces, 1980  | 12 |
| 4. Recettes d'exploitation selon la source et statistiques d'admissions des cinémas réguliers, selon la taille des recettes, Canada, 1980                               | 13 |
| 5. Emploi et rémunération des cinémas réguliers, Canada, provinces et selon la taille des recettes, 1980  | 14 |
| 6. Certaines dépenses des cinémas réguliers en pourcentage des recettes totales d'exploitation (sans les taxes d'amusement), selon la taille des recettes, Canada, 1980 | 15 |

**Section II**

## Ciné-parcs

|   |    |
|---|----|
| 7. Statistiques principales des ciné-parcs, Canada, 1976-1980   | 18 |
| 8. Recettes d'exploitation selon la source et statistiques d'admissions des ciné-parcs, Canada et provinces, 1980 | 19 |

TABLE OF CONTENTS - Concluded

| Table   | Page |
|---|------|
| <b>Section II - Concluded</b>   |      |
| Drive-in Theatres - Concluded   |      |
| 9. Sources of Operating Revenue and Admission Statistics of Drive-in Theatres, by Revenue Size Group, Canada, 1980                                      | 20   |
| 10. Employment and Payroll of Drive-in Theatres, Canada, Provinces and Revenue Size Groups, 1980  | 21   |
| 11. Selected Expenses of Drive-in Theatres as a Percentage of Total Operating Revenue (Excluding Amusement Taxes), by Revenue Size Group, Canada, 1980  | 22   |
| <b>Section III</b>  |      |
| Distributors of Film and Videotape Productions  |      |
| 12. Principal Statistics of Distributors of Film and Videotape Productions, Canada, 1976-1980   | 24   |
| 13. Principal Statistics of Distributors of Film and Videotape Productions, by Revenue Size Group, Canada, 1980   | 24   |
| 14. Film and Videotape Distribution Revenue by Market, by Revenue Size Group, Canada, 1980  | 25   |
| 15. Selected Expenses of Distributors of Film and Videotape Productions as a Percentage of Total Operating Revenue, by Revenue Size Group, Canada, 1980 | 25   |
| 16. Type, Language and Market of Productions Distributed, Canada, 1980  | 26   |
| 17. Place of Origin of Productions Distributed During 1980  | 27   |

TABLE DES MATIÈRES - fin

| Tableau   | Page |
|---|------|
| <b>Section II - fin</b>   |      |
| Ciné-parcs - fin  |      |
| 9. Recettes d'exploitation selon la source et statistiques d'admissions des ciné-parcs, selon la taille des recettes, Canada, 1980                                  | 20   |
| 10. Emploi et rémunération des ciné-parcs, Canada, provinces et selon la taille des recettes, 1980  | 21   |
| 11. Certaines dépenses des ciné-parcs en pourcentage des recettes totales d'exploitation (sans les taxes d'amusement), selon la taille des recettes, Canada, 1980   | 22   |
| <b>Section III</b>  |      |
| Distributeurs de films et de bandes vidéo   |      |
| 12. Principales statistiques des distributeurs de films et de bandes vidéo, Canada, 1976-1980   | 24   |
| 13. Principales statistiques des distributeurs de films et de bandes vidéo, selon la taille des recettes, Canada, 1980  | 24   |
| 14. Recettes provenant de la distribution de films et bandes vidéo, selon le marché et la taille des recettes, Canada, 1980   | 25   |
| 15. Certaines dépenses des distributeurs de films et de bandes vidéo en pourcentage des recettes totales d'exploitation, selon la taille des recettes, Canada, 1980 | 25   |
| 16. Genre, langue et marché des productions distribuées, Canada, 1980   | 26   |
| 17. Place d'origine des productions distribuées durant 1980   | 27   |

## INTRODUCTION

This publication presents statistical data from the 1980 surveys of Regular Motion Picture Theatres - Section I, Drive-in Theatres - Section II and Distributors of Film and Videotape Productions - Sections III. Excluded from the surveys are establishments operated by non-profit organizations, government agencies, community centres, etc.

The questionnaires used for the 1980 surveys incorporated requirements from the Division of Education, Science and Culture in Statistics Canada pertaining to the cultural aspects of the industry. Further information will be found in their publication **Culture Statistics - Film Industry, 1979-80** (Catalogue 87-620) and **Service Bulletin - Culture Statistics, 1979-80, Vol. 4, No. 5**.

## Survey Methodology

Data were collected via mail-back questionnaires sent in March 1981 to businesses that were listed in Statistics Canada's Business Register files as being in scope to the Standard Industrial Classification Codes 841 - Motion Picture Theatres and 842 - Motion Picture Production and Distribution. Additional names were drawn from association membership lists, provincial licensing agency listings and trade journals.

A maximum of two follow-up requests were sent to delinquent firms and finally, missing information was sought by telephone with assistance from Statistics Canada's regional offices.

Completed forms were edited for accuracy and consistency according to pre-established specifications. When the information reported did not meet these specifications, the respondent was contacted to confirm the data. Estimates for missing data items were based upon the previous year's reports when available and upon the responses of a panel of establishments within similar revenue size groups. The total revenue imputed for

## INTRODUCTION

Cette publication présente les données statistiques tirées des enquêtes effectuées en 1980 sur les Cinémas réguliers - section I, les Cinéparcs - section II, et les Distributeurs de films et de bandes vidéo - section III. Les établissements exploités par des organismes sans but lucratif, des organismes publics, des centres communautaires, etc., ne sont cependant pas pris en compte.

Les questionnaires utilisés au cours des enquêtes de 1980 ont été remaniés de manière à tenir compte des exigences de la Division de l'éducation, des sciences et de la culture de Statistique Canada concernant les aspects culturels de l'industrie du film. On trouvera plus de détails dans la publication intitulée **Statistiques de la culture - Industrie du film, 1979-80** (n° 87-620 au catalogue) et dans **Bulletin de service - Statistiques de la culture, 1979-80, vol. 4, n° 5**.

## Méthodologie de l'enquête

Les données ont été recueillies au moyen de questionnaires postaux envoyés en mars, 1981 aux établissements qui, d'après le Registre des entreprises de Statistique Canada, appartenaient aux catégories 841 - Cinémas et 842 - Production et distribution de films selon la classification des activités économiques. D'autres noms ont été ajoutés à partir de listes d'associations professionnelles et d'organismes provinciaux de permis et de revues spécialisées.

Deux rappels au maximum ont été effectués auprès des enquêtés retardataires et les données manquantes ont finalement été recueillies par téléphone avec l'aide du personnel des bureaux régionaux de Statistique Canada.

Nous avons vérifié l'exactitude et l'uniformité des formules remplies selon des normes établies d'avance. Lorsque les renseignements ne répondaient pas aux normes, nous avons communiqué avec le répondant pour qu'il confirme ses chiffres. Les estimations pour les questions sans réponse ont été fondées sur les rapports de l'année précédente et, à défaut, sur les réponses d'un échantillon d'établissements ayant des recettes semblables à l'établissement en cause.

the 201 regular theatres, 63 drive-ins and seven distributors that did not respond amount to less than 8% of the published total revenue figures for regular theatres, 11% for drive-in theatres and 5% for motion picture and videotape distributors.

### Data Quality

Since questionnaires were mailed to all establishments rather than only to a sample, any inaccuracy in the results is due to non-sampling error. This may occur at any phase of a survey operation and includes coverage errors, non-reporting and partial non-response, response errors and processing errors. The careful design of the questionnaire, the existence of quality control procedures and the monitoring of survey operations help to limit the magnitude of non-sampling errors for these surveys.

### Definitions

#### **Regular Motion Picture Theatres**

Establishments which provide indoor seating facilities in an auditorium or hall and charge an admission fee for the viewing of a motion picture. Included are those theatres using 16 mm, 35 mm and 70 mm projection equipment.

#### **Drive-in Theatres**

Establishments which provide outdoor automobile parking facilities with electrical speaker hook-ups and charge an admission fee for the viewing of a motion picture. They may also provide outdoor seating facilities.

#### **Film Distributors**

Establishments primarily engaged in the distribution of motion picture and videotape productions. Excluded are film libraries and booking agencies.

#### **Theatrical Use**

Includes halls and military camps open to the public.

#### **Non-theatrical Use**

Includes film societies, service clubs, institutions, educational films for indus-

Les recettes totales imputées pour les 201 cinémas, les 63 ciné-parcs et les sept distributeurs de films et de bandes vidéo qui n'ont pas répondu représentent respectivement moins de 8%, 11% et 5% des recettes totales publiées pour chacune de ces catégories.

### Qualité des données

Comme il s'agissait d'une enquête exhaustive plutôt que d'un sondage, les imprécisions qui apparaissent dans les résultats sont attribuables à des erreurs non dues à l'échantillonnage. Ce genre d'erreur peut se produire à n'importe quelle étape de l'enquête et comprend les erreurs attribuables au champ d'observation, la non-réponse en totalité ou en partie, les erreurs de réponse et de traitement. La conception minutieuse du questionnaire, les procédures de contrôle de la qualité et la surveillance des opérations d'enquête permettent de limiter les erreurs non dues à l'échantillonnage de ces enquêtes.

### Définitions

#### **Cinémas**

Établissements dotés de sièges situés dans un auditorium ou une salle et exigeant des spectateurs un prix d'entrée pour assister à une projection cinématographique. Ceci comprend les cinémas qui utilisent du matériel 16 mm, 35 mm et 70 mm.

#### **Ciné-parcs**

Établissements offrant des places de stationnement extérieur pour automobiles et exigeant des spectateurs un prix d'entrée pour assister à une projection cinématographique; ces places sont équipées de haut-parleurs amovibles. Ils peuvent également offrir des sièges à l'extérieur.

#### **Distributeurs de films**

Établissements dont l'activité principale est la distribution de films ou de bandes vidéo. Les cinémathèques et les agences de location sont exclues.

#### **Cinéma**

Il comprend également les salles et les camps militaires ouverts au public.

#### **Hors commerce**

Il comprend les sociétés cinématographiques, les clubs philanthropiques, les institutions, les

**Canadian Productions**

Productions that meet one of the following criteria:

a production certified for 100% capital cost allowance;

a production in which the Canadian Film Development Corporation (CFDC) has invested money;

a production by the National Film Board (NFB);

an official co-production between Canada and England, France, Germany, Israel or Italy.

**Supplementary Information**

The per capita expenditure in 1980 for motion picture entertainment in Canada was \$13.01, an increase of 7.0% over \$12.16 in 1979. Per capita expenditure was calculated by dividing the total admission receipts (including amusement taxes) of regular theatres and drive-ins by the population estimates as of June, 1980. Per capita expenditure by province was as follows: Newfoundland, \$5.05; Prince Edward Island, \$11.98; Nova Scotia, \$10.30; New Brunswick, \$8.70; Québec, \$9.77; Ontario, \$14.45; Manitoba, \$11.35; Saskatchewan, \$10.95; Alberta, \$18.42; British Columbia, \$16.97; Yukon and Northwest Territories, \$16.34.

**Productions canadiennes**

Pour être considéré comme une production canadienne, une production doit répondre à l'un des critères suivants:

production admissible à l'amortissement fiscal complet;

production dans laquelle la Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne (SDICC) a investi de l'argent;

production de l'Office national du film (ONF);

co-production officielle entre le Canada et l'Angleterre, la France, l'Allemagne, l'Israël ou l'Italie.

**Renseignements supplémentaires**

En 1980, les dépenses pour le cinéma se sont établies à \$13.01 par personne au Canada, soit 7.0% de plus que la moyenne de \$12.16 enregistrée en 1979. On a obtenu ce chiffre en divisant les recettes totales d'entrées (y compris les taxes d'amusement) des cinémas et des ciné-parcs par la population estimée au premier juin 1980. Voici, pour chaque province, la ventilation des dépenses par personne: Terre-Neuve \$5.05; Île-du-Prince-Édouard \$11.98; Nouvelle-Écosse \$10.30; Nouveau-Brunswick \$8.70; Québec \$9.77; Ontario \$14.45; Manitoba \$11.35; Saskatchewan \$10.95; Alberta \$18.42; Colombie-Britannique \$16.97; Yukon et Territoires du Nord-Ouest \$16.34.

TEXT TABLE I. Summary Statistics of Motion Picture Theatre Exhibition, Canada, 1980

TABLEAU EXPLICATIF I. Stastiques récapitulatives des projections cinématographiques, Canada, 1980

| Item   |            | Total all theatres     | Regular theatres  | Drive-in theatres |
|--|------------|------------------------|-------------------|-------------------|
| Articles   |            | Total tous les cinémas | Cinémas réguliers | Ciné-parcs        |
| Theatres - Cinémas   | No. - nbre | 1,324                  | 1,037             | 287               |
| Receipts from admissions (excluding taxes) - Recettes des entrées (sans les taxes) | \$ '000    | 311,419                | 271,128           | 40,291            |
| Amusement taxes - Taxes d'amusement  | \$ '000    | 9,945                  | 8,653             | 1,292             |
| Number of paid admissions - Nombre d'entrées payantes                              | '000       | 100,971                | 88,980            | 11,991            |

Handwritten title or header at the top of the page.

First main section of handwritten text, consisting of several lines of cursive script.

Second main section of handwritten text, continuing the narrative or list.

Third main section of handwritten text, appearing as a distinct paragraph.

Final section of handwritten text at the bottom of the page.

SECTION I

**REGULAR MOTION PICTURE THEATRES**

Of the 1,129 questionnaires originally mailed, 1,037 proved to be active regular motion picture theatres in 1980. Returns for 201 establishments which failed to respond but which were confirmed as active were estimated and were included in the 1,037. Excluded from this section are 60 firms that were out of business or inactive during 1980; 25 that were out of scope to this classification; three Post Office returns for which current addresses could not be found and four duplicates.

It should be noted that in this publication, theatres having more than one screen at one location are shown as single theatres and in 1980, the 1,037 theatres reported a total of 1,385 screens.

SECTION I

**CINÉMAS RÉGULIERS**

En tout, 1,129 questionnaires ont d'abord été envoyés, et il a été établi par la suite que 1,037 cinémas étaient en exploitation en 1980. Les données concernant les 201 établissements non répondants, mais qui étaient exploités en 1980, ont été estimées et prises en compte. Ne sont pas pris en compte les 60 entreprises qui n'étaient pas ou n'étaient plus exploitées pendant l'année, les 25 entreprises qui ne satisfaisaient pas aux critères de la classification, les trois questionnaires retournés par la poste parce que le destinataire n'a pu être retracé et les quatre doubles envois.

Il faut souligner qu'aux fins de la présente publication, un cinéma comptant plus d'un écran au même endroit a été considéré comme un seul cinéma; en 1980, les 1,037 cinémas ont déclaré au total 1,385 écrans.

TABLE 1. Principal Statistics of Regular Motion Picture Theatres, Canada, 1976-1980

TABLEAU 1. Statistiques principales des cinémas réguliers, Canada, 1976-1980

| Year  | Theatres                  | Receipts from admissions (excluding taxes)      | All other sources of operating revenue(1)    | Total operating revenue (excluding taxes)        | Amusement taxes            |
|-------|---------------------------|---|--|--|----------------------------|
| Année | Cinémas                   | Recettes provenant des entrées (sans les taxes) | Toutes les autres recettes d'exploitation(1) | Recettes totales d'exploitation (sans les taxes) | Taxes d'amusement          |
|       | number                    | thousands of dollars - milliers de dollars      |  |  |                            |
|       | nombre                    |   |  |  |                            |
| 1976  | 1,129                     | 192,462   | 40,735                                       | 233,197  | 14,904                     |
| 1977  | 1,094                     | 197,813   | 42,857                                       | 240,670  | 12,529                     |
| 1978  | 1,079                     | 218,358   | 47,789                                       | 266,147  | 9,777                      |
| 1979  | 1,070                     | 239,349   | 56,428                                       | 295,777  | 9,303                      |
| 1980  | 1,037                     | 271,128   | 62,511                                       | 333,639  | 8,653                      |
|       | Number of paid admissions |   | Paid employees(2)                            |  | Salaries and wages (2)     |
|       | Nombre d'entrées payantes |   | Employés rémunérés(2)                        |  | Traitements et salaires(2) |
|       | thousands                 |   | number                                       |  | thousands of dollars       |
|       | milliers                  |   | nombre                                       |  | milliers de dollars        |
| 1976  | 82,328                    |   | 11,619                                       |  | 47,299                     |
| 1977  | 76,455                    |   | 11,045                                       |  | 50,273                     |
| 1978  | 81,597                    |   | 10,527                                       |  | 53,651                     |
| 1979  | 86,010                    |   | 10,619                                       |  | 55,646                     |
| 1980  | 88,980                    |   | 10,766                                       |  | 60,484                     |

(1) Includes revenue from owner-operated refreshment bar and vending machines.

(1) Comprend les recettes provenant des comptoirs de rafraîchissements et des distributeurs automatiques exploités par les propriétaires.

(2) Includes paid projectionists but excludes family workers not receiving a regular salary and working proprietors of unincorporated firms.

(2) Comprend les projectionnistes payés mais ne comprend pas les membres de la famille employés sans rémunération régulière et les propriétaires actifs d'entreprises individuelles non constituées en société.

TABLE 2. Admission Receipts of Regular Motion Picture Theatres (Excluding Amusement Taxes), Canada and Provinces, 1976-1980

TABLEAU 2. Recettes des entrées des cinémas réguliers (taxes d'amusement non comprises), Canada et provinces, 1976-1980

| Province   | 1976                 | 1977           | 1978           | 1979           | 1980           |
|--|----------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
|  | thousands of dollars |                |                |                |                |
|  | milliers de dollars  |                |                |                |                |
| <b>CANADA</b>  | <b>192,462</b>       | <b>197,813</b> | <b>218,358</b> | <b>239,349</b> | <b>271,128</b> |
| Newfoundland - Terre-Neuve   | 1,815                | 2,282          | 2,640          | 2,958          | 2,429          |
| Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard                         | 812                  | 860            | 1,018          | 1,188          | 1,143          |
| Nova Scotia - Nouvelle-Écosse  | 6,245                | 5,743          | 6,278          | 6,453          | 7,689          |
| New Brunswick - Nouveau-Brunswick                                    | 4,133                | 3,934          | 3,829          | 3,807          | 4,925          |
| Québec   | 46,949               | 46,583         | 49,700         | 51,430         | 54,106         |
| Ontario  | 70,882               | 72,872         | 83,232         | 95,252         | 107,768        |
| Manitoba   | 7,751                | 7,835          | 8,361          | 8,927          | 10,076         |
| Saskatchewan   | 7,912                | 8,240          | 8,255          | 7,909          | 8,207          |
| Alberta  | 20,751               | 22,433         | 24,374         | 28,633         | 33,202         |
| British Columbia - Colombie-Britannique                              | 24,329               | 26,104         | 29,664         | 31,807         | 40,529         |
| Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest | 883                  | 923            | 1,007          | 985            | 1,054          |

TABLE 3. Sources of Operating Revenue and Admission Statistics of Regular Motion Picture Theatres, Canada and Provinces, 1980

TABLEAU 3. Recettes d'exploitation selon la source et statistiques d'admissions des cinémas réguliers, Canada et provinces, 1980

| Province   | Theatres<br>Cinémas | Seating<br>capacity<br>Places<br>assises | Receipts<br>from<br>admissions<br>(excluding<br>taxes)         | Gross receipts<br>from owner-<br>operated<br>refreshment bar<br>(excluding<br>sales tax)   | All other<br>operating<br>revenue                   | Total<br>operating<br>revenue<br>(excluding<br>taxes)               |
|--|---------------------|--|--|--|---|---|
|  |                     |  | Recettes<br>provenant<br>des<br>entrées<br>(sans les<br>taxes) | Recettes brutes<br>provenant du<br>comptoir de ra-<br>fraichissements<br>exploité par<br>le propriétaire<br>(sans la taxe<br>de vente) | Toutes<br>autres<br>recettes<br>d'exploit-<br>ation | Total des<br>recettes<br>d'exploit-<br>ation<br>(sans les<br>taxes) |
|  | number - nombre     |  | thousands of dollars - milliers de dollars                     |  |   |   |
| <b>CANADA</b>  | <b>1,037</b>        | <b>615,346</b>                           | <b>271,128</b>   | <b>59,336</b>  | <b>3,175</b>  | <b>333,639</b>  |
| Newfoundland - Terre-Neuve   | 19                  | 8,282                                    | 2,429  | x  | x   | 3,151   |
| Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard                         | 8                   | 3,981                                    | 1,143  | x  | x   | 1,426   |
| Nova Scotia - Nouvelle-Écosse  | 36                  | 20,544                                   | 7,689  | 2,017  | 95  | 9,801   |
| New Brunswick - Nouveau-Brunswick                                    | 32                  | 15,837                                   | 4,925  | 1,386  | 187   | 6,498   |
| Québec   | 280                 | 168,509                                  | 54,106   | 9,939  | 632   | 64,677  |
| Ontario  | 279                 | 205,013                                  | 107,768  | 22,458   | 1,044   | 131,270   |
| Manitoba   | 60                  | 27,919                                   | 10,076   | x  | x   | 13,135  |
| Saskatchewan   | 83                  | 33,600                                   | 8,207  | 2,282  | 122   | 10,611  |
| Alberta  | 111                 | 60,234                                   | 33,202   | 8,216  | 260   | 41,678  |
| British Columbia - Colombie-Britannique                              | 122                 | 69,024                                   | 40,529   | 8,800  | 719   | 50,048  |
| Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest | 7                   | 2,403                                    | 1,054  | x  | x   | 1,344   |
|  |                     |  |  |  |   |   |
|  |                     |  | Amusement<br>taxes   | Number<br>of paid<br>admissions  | Average<br>capacity<br>utilized                     | Average<br>admission<br>price(1)                                    |
|  |                     |  | Taxes<br>d'amusement   | Nombre<br>d'entrées<br>payantes  | Capacité<br>moyenne<br>utilisée                     | Prix<br>moyen de<br>l'entrée(1)                                     |
|  |                     |  | thousands of<br>dollars  | thousands  | per cent  | dollars   |
|  |                     |  | milliers de<br>dollars   | milliers   | pourcentage   |   |
| <b>CANADA</b>  | <b>8,653</b>        |  | <b>88,980</b>  | <b>20</b>  | <b>3.05</b>   |   |
| Newfoundland - Terre-Neuve   | x                   |  | 974  | 22   | 2.49  |   |
| Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard                         | x                   |  | 421  | 26   | 2.71  |   |
| Nova Scotia - Nouvelle-Écosse  | 811                 |  | 2,771  | 18   | 2.77  |   |
| New Brunswick - Nouveau-Brunswick                                    | 515                 |  | 1,806  | 19   | 2.73  |   |
| Québec   | 5,418               |  | 18,463   | 17   | 2.93  |   |
| Ontario  | 536                 |  | 35,207   | 21   | 3.06  |   |
| Manitoba   | 658                 |  | 3,754  | 18   | 2.68  |   |
| Saskatchewan   | 389                 |  | 2,932  | 20   | 2.80  |   |
| Alberta  | -                   |  | 9,989  | 21   | 3.32  |   |
| British Columbia - Colombie-Britannique                              | -                   |  | 12,316   | 22   | 3.29  |   |
| Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest | -                   |  | 347  | 27   | 3.04  |   |

(1) Admission receipts (excluding taxes) divided by number of paid admissions. No corrections are made for juvenile attendance, matinee and evening prices, etc.

(1) Recettes provenant des entrées (sans les taxes) divisées par le nombre d'entrées payantes. On n'a pas fait de rectifications pour tenir compte des tarifs spéciaux pour les jeunes, des prix en matinée et en soirée, etc.

TABLE 4. Sources of Operating Revenue and Admission Statistics of Regular Motion Picture Theatres, by Revenue Size Group, Canada, 1980

TABLEAU 4. Recettes d'exploitation selon la source et statistiques d'admissions des cinémas réguliers, selon la taille des recettes, Canada, 1980

| Revenue size group<br>Taille des recettes | Theatres<br>Cinémas                                | Seating capacity<br>Places assises | Receipts from admissions (excluding taxes) | Gross receipts from owner-operated refreshment bar (excluding sales tax) | All other operating revenue<br>Toutes autres recettes d'exploitation |
|---|--|------------------------------------|--|--|--|
|   | number - nombre                                    |                                    | thousands of dollars - milliers de dollars |  |  |
| Less than \$50,000 - Moins de \$50,000    | 190  | 60,346                             | x  | x  | x  |
| \$ 50,000-\$ 99,999                       | 181  | 65,205                             | 10,495                                     | 2,834  | 77   |
| 100,000- 249,999                          | 259  | 132,146                            | 33,598                                     | 8,191  | 503  |
| 250,000- 499,999                          | 203  | 141,109                            | 59,907                                     | 13,186   | 827  |
| 500,000- 999,999                          | 139  | 127,200                            | 78,160                                     | 16,455   | 1,118  |
| 1,000,000 and over - et plus              | 65   | 89,340                             | x  | x  | x  |
| <b>TOTAL</b>                              | <b>1,037</b>                                       | <b>615,346</b>                     | <b>271,128</b>                             | <b>59,336</b>  | <b>3,175</b>   |
|   | Total operating revenue (excluding taxes)          |                                    | Number of paid admissions                  | Average capacity utilized  | Average admission price(1)   |
|   | Total des recettes d'exploitation (sans les taxes) |                                    | Nombre d'entrées payantes                  | Capacité moyenne utilisée  | Prix moyen de l'entrée(1)  |
|   |  |                                    | thousands<br>milliers                      | per cent<br>pourcentage  | dollars  |
| Less than \$50,000 - Moins de \$50,000    | x  |                                    | x  | 17   | 2.33   |
| \$ 50,000-\$ 99,999                       | 13,406   |                                    | 4,119                                      | 18   | 2.55   |
| 100,000- 249,999                          | 42,292   |                                    | 11,921                                     | 17   | 2.82   |
| 250,000- 499,999                          | 73,920   |                                    | 19,978                                     | 18   | 3.00   |
| 500,000- 999,999                          | 95,733   |                                    | 25,025                                     | 21   | 3.12   |
| 1,000,000 and over - et plus              | x  |                                    | x  | 24   | 3.24   |
| <b>TOTAL</b>                              | <b>333,639</b>                                     |                                    | <b>88,980</b>                              | <b>20</b>  | <b>3.05</b>  |

(1) Admission receipts (excluding taxes) divided by number of admissions. No corrections are made for juvenile attendance, matinee and evening prices, etc.

(1) Recettes provenant des entrées (sans les taxes) divisées par le nombre d'entrées. On n'a pas fait de rectifications pour tenir compte des tarifs spéciaux pour les jeunes, des prix en matinée et en soirée, etc.

TABLE 5. Employment and Payroll of Regular Motion Picture Theatres, Canada, Provinces and Revenue Size Groups, 1980

TABLEAU 5. Emploi et rémunération des cinémas réguliers, Canada, provinces et selon la taille des recettes, 1980

| Province   | Theatres        | Working proprietors  | Family workers(1)        | Paid employees(2) - Salariés(2) |                              |               |   |   |
|--|-----------------|----------------------|--------------------------|---------------------------------|------------------------------|---------------|---|---|
|  | Cinémas         | Propriétaires actifs | Membres de la famille(1) | Full-time<br>À plein temps      | Part-time<br>À temps partiel | Total         | Salaries and wages<br>Traitements et salaires |   |
|  | number - nombre |                      |                          |                                 |                              |               |   | thousands of dollars<br>milliers de dollars |
| <b>CANADA</b>  | <b>1,037</b>    | <b>248</b>           | <b>234</b>               | <b>3,540</b>                    | <b>7,226</b>                 | <b>10,766</b> | <b>60,484</b>                                 |   |
| Newfoundland - Terre-Neuve   | 19              | 5                    | 1                        | 41                              | 78                           | 119           | 648   |   |
| Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard                         | 8               | 2                    | 2                        | 19                              | 35                           | 54            | x   |   |
| Nova Scotia - Nouvelle-Écosse  | 36              | 6                    | 3                        | 127                             | 238                          | 365           | 1,738   |   |
| New Brunswick - Nouveau-Brunswick                                    | 32              | 6                    | 10                       | 94                              | 156                          | 250           | 1,152   |   |
| Québec   | 280             | 81                   | 86                       | 988                             | 1,186                        | 2,174         | 12,878  |   |
| Ontario  | 279             | 43                   | 18                       | 1,265                           | 3,044                        | 4,309         | 22,524  |   |
| Manitoba   | 60              | 26                   | 28                       | 155                             | 359                          | 514           | 2,823   |   |
| Saskatchewan   | 83              | 38                   | 52                       | 143                             | 350                          | 493           | 2,210   |   |
| Alberta  | 111             | 27                   | 22                       | 302                             | 809                          | 1,111         | 5,949   |   |
| British Columbia - Colombie-Britannique                              | 122             | 14                   | 11                       | 395                             | 923                          | 1,318         | 10,075  |   |
| Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest | 7               | -                    | 1                        | 11                              | 48                           | 59            | x   |   |
| Revenue size group - Taille des recettes:                            |                 |                      |                          |                                 |                              |               |   |   |
| Less than \$50,000 - Moins de \$50,000                               | 190             | 133                  | 138                      | 106                             | 390                          | 496           | x   |   |
| \$ 50,000-\$ 99,999  | 181             | 74                   | 75                       | 242                             | 525                          | 767           | 2,565   |   |
| 100,000- 249,999   | 259             | 36                   | 21                       | 742                             | 1,371                        | 2,113         | 10,043  |   |
| 250,000- 499,999   | 203             | 5                    | -                        | 995                             | 1,758                        | 2,753         | 16,409  |   |
| 500,000- 999,999   | 139             | -                    | -                        | 821                             | 1,786                        | 2,607         | 16,479  |   |
| 1,000,000 and over - et plus   | 65              | -                    | -                        | 634                             | 1,396                        | 2,030         | x   |   |

(1) Those not receiving a regular salary.

(1) Ceux qui ne reçoivent pas une rémunération régulière.

(2) Including paid projectionists but excluding family workers and working proprietors of unincorporated firms.

(2) Comprend les projectionnistes payés mais ne comprend pas les membres de la famille et les propriétaires actifs d'entreprises individuelles non constituées en société.

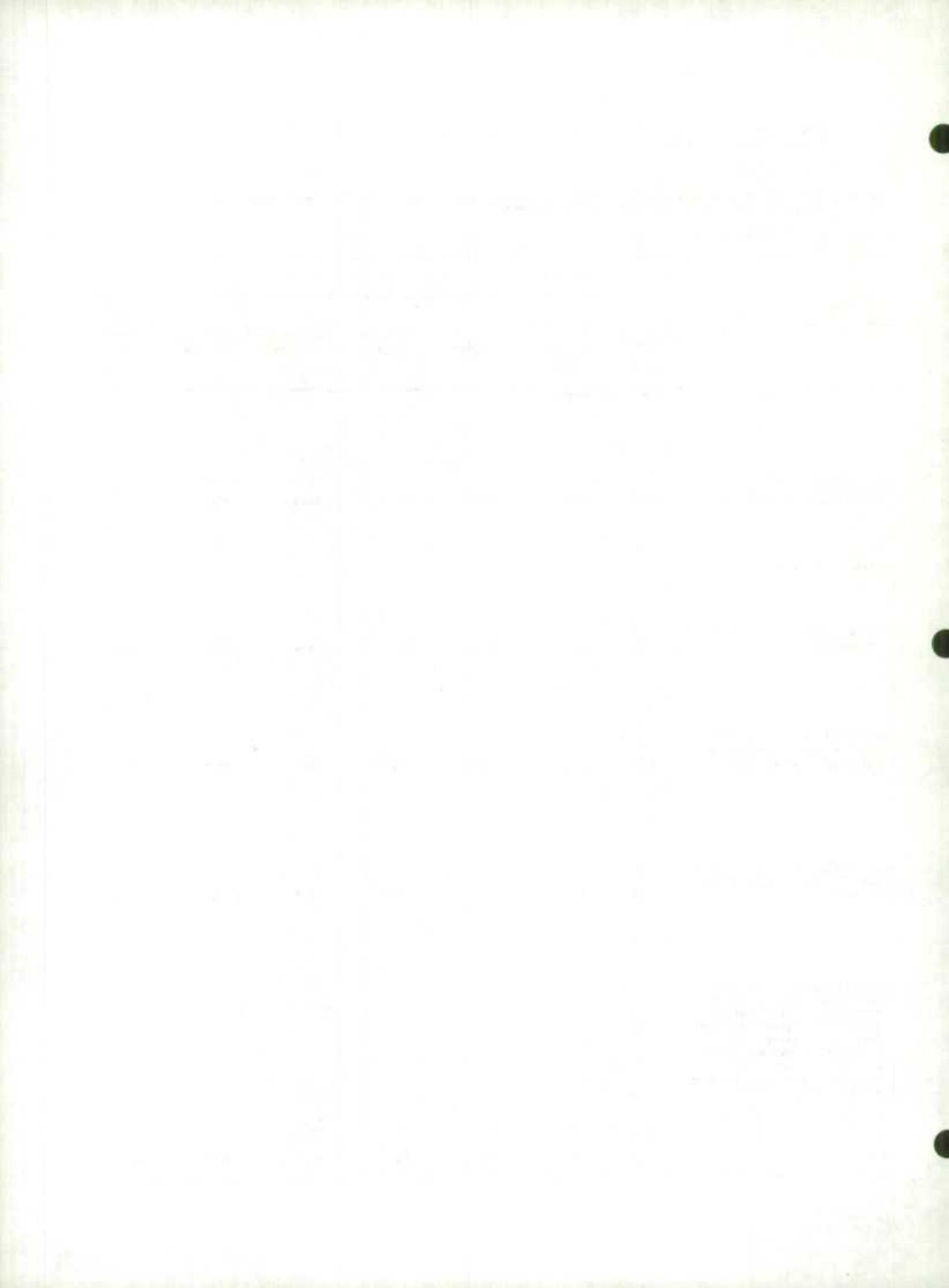
TABLE 6. Selected Expenses of Regular Motion Picture Theatres as a Percentage of Total Operating Revenue (Excluding Amusement Taxes), by Revenue Size Group, Canada, 1980

Based on a Panel of Firms

TABLERAU 6. Certaines dépenses des cinémas réguliers en pourcentage des recettes totales d'exploitation (sans les taxes d'amusement), selon la taille des recettes, Canada, 1980

D'après un groupe d'entreprises

| Item  | Revenue size group - Taille des recettes |   |                 |                   |                   |                   |   |
|---|--|---|-----------------|-------------------|-------------------|-------------------|---|
|   | Canada                                   | Less than \$50,000<br>Moins de \$50,000 | \$50,000-99,999 | \$100,000-249,999 | \$250,000-499,999 | \$500,000-999,999 | \$1,000,000 and over<br>\$1,000,000 et plus |
|   | per cent - pourcentage                   |   |                 |                   |                   |                   |   |
| Total operating revenue - Recettes total d'exploitation   | 100.0                                    | 100.0                                   | 100.0           | 100.0             | 100.0             | 100.0             | 100.0                                       |
| Expenses - Dépenses:  |  |   |                 |                   |                   |                   |   |
| Salaries and wages - Traitements et salaires  | 17.3                                     | 13.5                                    | 18.3            | 22.7              | 21.6              | 17.0              | 13.7  |
| Film rental and royalty payments - Location de films et paiements de redevances   | 33.0                                     | 26.5                                    | 25.3            | 26.9              | 30.3              | 33.2              | 36.6  |
| Cost of goods purchased for resale - Achat de matériel pour la revente  | 7.6                                      | 14.3                                    | 11.5            | 8.9               | 7.7               | 7.1               | 7.2   |
| All other operating expenses (including employee benefits but excluding depreciation, income taxes, charitable donations and interest paid) - Toutes autres dépenses d'exploitation (comprend les avantages sociaux mais ne comprend pas l'amortissement, l'impôt sur le revenu, les dons à des oeuvres de charité et les intérêts payés) | 23.7                                     | 32.6                                    | 31.1            | 28.6              | 26.5              | 23.2              | 20.3  |
| <b>TOTAL</b>  | <b>81.6</b>                              | <b>86.9</b>                             | <b>86.2</b>     | <b>87.1</b>       | <b>86.1</b>       | <b>80.5</b>       | <b>77.8</b>                                 |



## SECTION II

### **DRIVE-IN THEATRES**

Of the 303 names on the original mailing list, 287 proved to be active drive-in theatres and were used in this publication. Returns for 63 establishments who failed to respond but were confirmed as active drive-in theatres in 1980 were estimated and were included in the 287. Excluded from this section, are 13 firms that were out of business or inactive during 1980; two that were out of scope to this classification and one duplicate.

It should be noted that in this publication, drive-in theatres having more than one screen at one location are counted as one drive-in theatre, and in 1980 the 287 drive-ins reported a total of 334 screens.

## SECTION II

### **CINÉ-PARCS**

Parmi les 303 établissements auxquels un questionnaire avait été envoyé au début de l'enquête, 287 se sont révélés être des ciné-parcs en activité et leurs données ont été utilisées dans la présente section. Les données concernant les 63 établissements non répondants, mais qui étaient exploités en 1980, ont été estimées et prises en compte. Ont été exclus les 13 entreprises qui n'étaient pas ou n'étaient plus exploitées pendant l'année; les deux entreprises qui ne satisfaisaient pas aux critères de la classification et un double envoi.

Il faut souligner qu'aux fins de la présente publication, un ciné-parc comptant plus d'un écran au même endroit a été considéré comme un seul ciné-parc; en 1980, les 287 ciné-parcs ont déclaré au total 334 écrans.

TABLE 7. Principal Statistics of Drive-in Theatres, Canada, 1976-1980

TABLEAU 7. Statistiques principales des ciné-parcs, Canada, 1976-1980

| Year<br>Année | Drive-in theatres<br>Ciné-parcs             | Car capacity<br>Capacité en automobiles                | Receipts from admissions (excluding taxes)<br>Recettes provenant des entrées (sans les taxes) | All other sources of operating revenue(1)<br>Toutes les autres recettes d'exploitation(1) | Total operating revenue (excluding taxes)<br>Recettes totales d'exploitation (sans les taxes) |
|---------------|---|--|---|---|---|
|               | number - nombre                             |  | thousands of dollars<br>milliers de dollars   |   |   |
| 1976          | 309   | 145,659  | 31,573  | 13,908  | 45,481  |
| 1977          | 298   | 139,689  | 31,880  | 14,062  | 45,942  |
| 1978          | 295   | 138,919  | 33,557  | 15,533  | 49,090  |
| 1979          | 292   | 139,527  | 38,175  | 17,893  | 56,068  |
| 1980          | 287   | 141,266  | 40,291  | 18,943  | 59,234  |
|               | Amusement taxes<br>Taxes d'amusement        | Number of paid admissions<br>Nombre d'entrées payantes |   | Paid employees(2)<br>Employés rémunérés(2)  | Salaries and wages(2)<br>Traitements et salaires(2)   |
|               | thousands of dollars<br>milliers de dollars | thousands<br>milliers                                  |   | number<br>nombre  | thousands of dollars<br>milliers de dollars   |
| 1976          | 2,105                                       | 13,048   |   | 3,325   | 8,671   |
| 1977          | 1,544                                       | 11,779   |   | 3,012   | 8,847   |
| 1978          | 1,182                                       | 11,634   |   | 2,821   | 8,884   |
| 1979          | 1,127                                       | 12,151   |   | 3,040   | 10,219  |
| 1980          | 1,292                                       | 11,991   |   | 3,051   | 10,766  |

(1) Includes revenue from owner-operated refreshment bar and vending machines.

(1) Comprend les recettes provenant des comptoirs de rafraîchissements et des distributeurs automatiques exploités par les propriétaires.

(2) Including paid projectionists, but excluding family workers not receiving a regular salary and working proprietors of unincorporated firms.

(2) Comprend les projectionnistes payés, mais ne comprend pas les membres de la famille employés sans rémunération régulière et les propriétaires actifs d'entreprises individuelles non constituées en société.



TABLE 9. Sources of Operating Revenue and Admission Statistics of Drive-in Theatres, by Revenue Size Group, Canada, 1980

TABLEAU 9. Recettes d'exploitation selon la source et statistiques d'admissions des ciné-parcs, selon la taille des recettes, Canada, 1980

| Revenue size group<br>Taille des recettes | Drive-in theatres<br>Ciné-parcs                                      | Car capacity<br>Capacité en automobiles   | Receipts from admissions (excluding taxes)<br>Recettes provenant des entrées (sans les taxes) | Gross receipts from owner-operated refreshment bar (excluding sales tax)<br>Recettes brutes provenant du comptoir de rafraîchissement exploité par le propriétaire (sans la taxe de vente) |
|---|--|---|---|--|
|   | number - nombre  |   | thousands of dollars<br>milliers de dollars   |  |
| Less than \$50,000 - Moins de \$50,000    | 39   | 7,957   | 927   | x  |
| \$ 50,000-\$ 99,999                       | 80   | 22,067  | 3,895   | 1,872  |
| 100,000- 249,999                          | 92   | 40,701  | 10,102  | 4,481  |
| 250,000- 499,999                          | 54   | 41,708  | 13,041  | 5,784  |
| 500,000- 999,999                          | 18   | 21,789  | 8,644   | 3,831  |
| 1,000,000 and over - et plus              | 4  | 7,044   | 3,682   | x  |
| <b>TOTAL</b>                              | <b>287</b>   | <b>141,266</b>  | <b>40,291</b>   | <b>18,236</b>  |
|   | All other operating revenue<br>Toutes autres recettes d'exploitation | Total operating revenue (excluding taxes)<br>Total des recettes d'exploitation (sans les taxes) | Number of paid admissions<br>Nombre d'entrées payantes  | Average admission price(1)<br>Prix moyen de l'entrée(1)  |
|   | thousands of dollars<br>milliers de dollars                          |   | thousands<br>milliers   | dollars  |
| Less than \$50,000 - Moins de \$50,000    | x  | 1,356   | 351   | 2.63   |
| \$ 50,000-\$ 99,999                       | 51   | 5,818   | 1,363   | 2.86   |
| 100,000- 249,999                          | 137  | 14,720  | 3,065   | 3.30   |
| 250,000- 499,999                          | 235  | 19,060  | 3,798   | 3.43   |
| 500,000- 999,999                          | 193  | 12,668  | 2,438   | 3.55   |
| 1,000,000 and over - et plus              | x  | 5,612   | 976   | 3.77   |
| <b>TOTAL</b>                              | <b>707</b>   | <b>59,234</b>   | <b>11,991</b>   | <b>3.36</b>  |

(1) Admission receipts (excluding taxes) divided by number of paid admissions. No corrections are made for juvenile attendance, matinee and evening prices, etc.

(1) Recettes provenant des entrées (sans les taxes) divisées par le nombre d'entrées payantes. On n'a pas fait de rectifications pour tenir compte des tarifs spéciaux pour les jeunes, des prix en matinée et en soirée, etc.

TABLE 10. Employment and Payroll of Drive-in Theatres, Canada, Provinces and Revenue Size Groups, 1980

TABLEAU 10. Emploi et rémunération des ciné-parcs, Canada, provinces et selon la taille des recettes, 1980

| Province   | Drive-in theatres | Working proprietors  | Family workers(1)        | Paid employees(2) - Salariés(2) |                              |              | Salaries and wages<br>Traitements et salaires |
|--|-------------------|----------------------|--------------------------|---------------------------------|------------------------------|--------------|---|
|  | Ciné-parcs        | Propriétaires actifs | Membres de la famille(1) | Full-time<br>À plein temps      | Part-time<br>À temps partiel | Total        |   |
|  | number - nombre   |                      |                          |                                 |                              |              | thousands of dollars<br>milliers de dollars   |
| <b>CANADA</b>  | <b>287</b>        | <b>50</b>            | <b>63</b>                | <b>881</b>                      | <b>2,170</b>                 | <b>3,051</b> | <b>10,766</b>                                 |
| Newfoundland - Terre-Neuve   | 4                 | -                    | -                        | 9                               | 25                           | 34           | x   |
| Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard                         | 6                 | 1                    | 1                        | 9                               | 36                           | 45           | x   |
| Nova Scotia - Nouvelle-Écosse  | 13                | 3                    | 9                        | 41                              | 94                           | 135          | 337   |
| New Brunswick - Nouveau-Brunswick                                    | 22                | 9                    | 11                       | 62                              | 83                           | 145          | 392   |
| Quebec   | 38                | 5                    | 6                        | 156                             | 343                          | 501          | 2,154   |
| Ontario  | 87                | 5                    | 7                        | 349                             | 622                          | 1,191        | 4,022   |
| Manitoba   | 18                | 8                    | 5                        | 54                              | 104                          | 158          | 480   |
| Saskatchewan   | 40                | 13                   | 15                       | 53                              | 236                          | 289          | 735   |
| Alberta  | 24                | 3                    | 4                        | 68                              | 209                          | 277          | 1,172   |
| British Columbia - Colombie-Britannique                              | 35                | 4                    | 5                        | 80                              | 206                          | 286          | 1,273   |
| Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest | -                 | -                    | -                        | -                               | -                            | -            | -   |
| Revenue size group - Tailles des recettes:                           |                   |                      |                          |                                 |                              |              |   |
| Less than \$50,000 - Moins de \$50,000                               | 39                | 22                   | 17                       | 38                              | 112                          | 150          | 282   |
| \$ 50,000-\$ 99,999  | 80                | 27                   | 37                       | 150                             | 342                          | 492          | 1,074   |
| 100,000- 249,999   | 92                | 1                    | 7                        | 294                             | 735                          | 1,029        | 3,212   |
| 250,000- 499,999   | 54                | -                    | 2                        | 249                             | 546                          | 795          | 3,454   |
| 500,000- 999,999   | 18                | -                    | -                        | 87                              | 321                          | 408          | 1,862   |
| 1,000,000 and over - et plus   | 4                 | -                    | -                        | 63                              | 114                          | 177          | 882   |

(1) Those not receiving a regular salary.

(1) Ceux qui ne reçoivent pas une rémunération régulière.

(2) Including paid projectionists but excluding family workers and working proprietors of unincorporated firms.

(2) Comprend les projectionnistes payés mais ne comprend pas les membres de la famille et les propriétaires actifs d'entreprises individuelles non constituées en société.

TABLE 11. Selected Expenses of Drive-in Theatres as a Percentage of Total Operating Revenue (Excluding Amusement Taxes), by Revenue Size Group, Canada, 1980

Based on a Panel of Firms

TABLEAU 11. Certaines dépenses des ciné-parcs en pourcentage des recettes totales d'exploitation (sans les taxes d'amusement), selon la taille des recettes, Canada, 1980

D'après un groupe d'entreprises

| Item  | Revenue size group - Tailles des recettes |   |                 |                   |                   |                   | \$1,000,000 and over<br>\$1,000,000 et plus |
|---|---|---|-----------------|-------------------|-------------------|-------------------|---|
|   | Canada                                    | Less than \$50,000<br>Moins de \$50,000 | \$50,000-99,999 | \$100,000-249,999 | \$250,000-499,999 | \$500,000-999,999 |   |
| per cent - pourcentage  |   |   |                 |                   |                   |                   |   |
| Total operating revenue - Recettes totales d'exploitation   | 100.0                                     | 100.0                                   | 100.0           | 100.0             | 100.0             | 100.0             | 100.0                                       |
| Expenses - Dépenses:  |   |   |                 |                   |                   |                   |   |
| Salaries and wages - Traitements et salaires  | 16.9                                      | 17.9                                    | 16.8            | 22.5              | 16.3              | 14.7              | 9.9   |
| Film rental and royalty payments - Location de films et paiements de redevances   | 25.0                                      | 20.3                                    | 20.4            | 23.9              | 25.4              | 25.6              | 24.5  |
| Cost of goods purchased for resale - Achat de matériel pour la revente  | 13.0                                      | 16.3                                    | 17.4            | 14.3              | 11.8              | 12.4              | 12.5  |
| All other operating expenses (including employee benefits but excluding depreciation, income taxes, charitable donations and interest paid) - Toutes autres dépenses d'exploitation (comprend les avantages sociaux mais ne comprend pas l'amortissement, l'impôt sur le revenu, les dons à des oeuvres de charité et les intérêts payés) | 24.1                                      | 23.3                                    | 24.9            | 24.4              | 25.3              | 23.3              | 22.2  |
| <b>TOTAL</b>  | <b>79.0</b>                               | <b>77.8</b>                             | <b>79.5</b>     | <b>85.1</b>       | <b>78.8</b>       | <b>76.0</b>       | <b>69.1</b>                                 |

### SECTION III

#### **DISTRIBUTORS OF FILM AND VIDEOTAPE PRODUCTIONS**

Returns from 104 of the 167 names on the original mailing list were tabulated and used in this report. The remaining 63 questionnaires were excluded for one of the following reasons: out of scope to this classification (19); out of business or inactive during 1980 (39); duplicates (3); Post Office returns for which current addresses could not be found (2).

Total revenue reported by the 104 distributors in this publication amounted to \$245.0 million from the sale and rental of all productions. There were 47 distributors who indicated that they had received \$21.5 million revenue from the sale and rental of Canadian productions. Of this amount, 11.3% came from theatrical distribution; 36.8% from television and 51.9% from non-theatrical distribution. In terms of the total sale and rental revenue by market, these Canadian productions accounted for 2.1% of the \$115.3 million revenue from theatrical distribution; 7.6% of the \$103.7 million from television and 41.4% of the \$26.9 million revenue from non-theatrical distribution.

It should be noted that the number of reported productions represents a title count by major market. Language and size versions, however, are counted as separate productions.

For the 1980 survey, Hong Kong and India were added to the list of countries of origin (e.g., the place of residency of the majority of copyright holders) of the new theatrical features that were distributed during the year. Respondents indicated that of the 827 new theatrical features, 113 originated from Hong Kong and 83 originated from India. In addition, there were 62 features from countries other than those specified. In 1979, there were 106 features from other countries; however, these would have included features originating in Hong Kong and India.

### SECTION III

#### **DISTRIBUTEURS DE FILMS ET DE BANDES VIDÉO**

Nous avons totalisé et utilisé dans le présent rapport 104 questionnaires sur une possibilité de 167 d'après la liste postale initiale. Les 63 autres questionnaires n'ont pas été pris en compte pour l'une ou l'autre des raisons suivantes: entreprises ne satisfaisant pas aux critères de la classification (19); entreprises n'étant plus ou pas exploitées en 1980 (39); doubles envois (3); retournés par la poste, destinataire introuvable (2).

Les 104 distributeurs figurant dans cette publication ont déclaré des recettes totales de \$245.0 millions provenant de la vente et de la location de toutes les productions. Parmi ceux-ci, 47 ont indiqué que la vente et la location de productions canadiennes leur avaient rapporté \$21.5 millions. Ce montant se répartit comme suit: cinémas 11.3%, télévision 36.8% et hors commerce 51.9%. En proportion des recettes totales provenant de la vente et de la location, les productions canadiennes ont représenté 2.1% des recettes de \$115.3 millions au titre de la distribution aux cinémas, 7.6% des \$103.7 millions provenant de la télévision et 41.4% des \$26.9 millions au titre de la distribution hors commerce.

À noter que le nombre de productions rapportées représente un calcul du nombre de titres par marché principal. Les versions de format différent ou de langue différente sont toutefois comptées comme des productions distinctes.

Pour l'enquête de 1980, on a ajouté Hong-Kong et l'Inde à la liste des pays d'origine (c.-à-d., le lieu de résidence de la plupart des détenteurs des droits d'auteur) des nouveaux longs métrages commerciaux distribués pendant l'année. Les répondants ont indiqué que sur 827 nouveaux longs métrages commerciaux, 113 provenaient de Hong-Kong et 83, de l'Inde. En outre, 62 longs métrages avaient un pays d'origine ne figurant pas sur la liste. En 1979, 106 longs métrages provenaient d'autres pays, mais il y avait parmi ceux-ci des films de Hong-Kong et de l'Inde.

TABLE 12. Principal Statistics of Distributors of Film and Videotape Productions, Canada, 1976-1980

TABLEAU 12. Principales statistiques des distributeurs de films et de bandes vidéo, Canada, 1976-1980

| Year<br>Année | Establishments<br>Établissements | Paid employees - Salariés  |                              |   | Operating revenue - Revenues d'exploitation   |                                       |                      |
|---------------|----------------------------------|----------------------------|------------------------------|---|---|---------------------------------------|----------------------|
|               |                                  | Full-time<br>À plein temps | Part-time<br>À temps partiel | Salaries and wages<br>Traitements et salaires | Sale and rental of film and videotape productions(1)<br>Vente et location de productions de films et de bandes vidéo(1) | Other sources(1)<br>Autres sources(1) | Total                |
|               |                                  | number - nombre            |                              |   | thousands of dollars - milliers de dollars  |                                       |                      |
| 1976          | 86                               | 656                        | 46                           | 8,757   | 123,695   | 3,373                                 | 127,068              |
| 1977(2)       | 82 <sup>r</sup>                  | 711 <sup>r</sup>           | 42 <sup>r</sup>              | 9,962 <sup>r</sup>                            | 143,969 <sup>r</sup>  | 1,274 <sup>r</sup>                    | 145,243 <sup>r</sup> |
| 1978(2)       | 90 <sup>r</sup>                  | 796 <sup>r</sup>           | 48 <sup>r</sup>              | 11,871 <sup>r</sup>                           | 178,092 <sup>r</sup>  | 2,109 <sup>r</sup>                    | 180,201 <sup>r</sup> |
| 1979          | 92                               | 729                        | 59                           | 13,110  | 210,492   | 1,895                                 | 212,387              |
| 1980          | 104                              | 693                        | 80                           | 14,500  | 245,948   | 2,126                                 | 248,074              |

(1) Information regarding the sale and rental of videotape productions was first requested in 1977 as were data concerning the sale of films. Prior to 1977 all of these items would have been classified as other sources of revenue.  
 (1) Les renseignements sur la vente et la location de bandes vidéo, tout comme ceux sur la vente de films, ont été recueillis pour la première fois en 1977. Avant cette date, ils étaient considérés comme autres sources de revenu.  
 (2) Data have been revised to remove duplication from reported figures.  
 (2) Les données ont été révisées afin d'éliminer tout double compte lors de la déclaration.

TABLE 13. Principal Statistics of Distributors of Film and Videotape Productions, by Revenue Size Group, Canada, 1980

TABLEAU 13. Principales statistiques des distributeurs de films et de bandes vidéo, selon la taille des recettes, Canada, 1980

| Revenue size group<br>Taille des recettes | Establishments<br>Établissements | Working proprietors<br>Propriétaires actifs | Paid employees - Salariés  |                              |   | Operating revenue - Recettes d'exploitation   |                                 |                |
|---|----------------------------------|---|----------------------------|------------------------------|---|---|---------------------------------|----------------|
|   |                                  |   | Full-time<br>À plein temps | Part-time<br>À temps partiel | Salaries and wages<br>Traitements et salaires | Sale and rental of film and videotape productions<br>Vente et location de productions de films et de bandes vidéo | Other sources<br>Autres sources | Total          |
|   |                                  | number - nombre                             |                            |                              | thousands of dollars - milliers de dollars    |   |                                 |                |
| Less than \$50,000 - Moins de \$50,000    | 18                               | 5   | 7                          | 4                            | 63  | 296   | x                               | x              |
| \$ 50,000-\$ 99,999                       | 7                                | 1   | 9                          | 3                            | 130   | 459   | -                               | 459            |
| 100,000- 249,999                          | 15                               | 4   | 40                         | 17                           | 755   | 2,819   | x                               | x              |
| 250,000- 499,999                          | 21                               | -   | 52                         | 16                           | 927   | 7,178   | 413                             | 7,591          |
| 500,000- 999,999                          | 12                               | -   | 47                         | 23                           | 1,737   | 8,005   | 408                             | 8,413          |
| 1,000,000- 4,999,999                      | 21                               | -   | 266                        | 9                            | 5,224   | 44,995  | 1,101                           | 48,006         |
| 5,000,000 and over - et plus              | 10                               | -   | 272                        | 8                            | 5,664   | 182,196   | x                               | x              |
| <b>TOTAL</b>                              | <b>104</b>                       | <b>10</b>                                   | <b>693</b>                 | <b>80</b>                    | <b>14,500</b>                                 | <b>245,948</b>  | <b>2,126</b>                    | <b>248,074</b> |

TABLE 14. Film and Videotape Distribution Revenue by Market, by Revenue Size Group, Canada, 1980

TABLÉAU 14. Recettes provenant de la distribution de films et bandes vidéo, selon le marché et la taille des recettes, Canada, 1980

| Revenue size group<br>Taille des recettes | Establishments<br>Établissements | Market - Marché      |  |                                 | Total revenue from the sale and rental of film and videotape productions<br>Recettes provenant de la vente et de la location de productions de films et de bandes vidéo |
|---|----------------------------------|----------------------|--|---------------------------------|---|
|   |                                  | Theatrical<br>Cinéma | Television<br>Télévision                   | Non-theatrical<br>Hors commerce |   |
|   |                                  | number - nombre      | thousands of dollars - milliers de dollars |                                 |   |
| Less than \$50,000 - Moins de \$50,000    | 18                               | x                    | 92   | x                               | 296   |
| \$ 50,000-\$ 99,999                       | 7                                | 327                  | 72   | 60                              | 459   |
| 100,000- 249,999                          | 15                               | 1,336                | 797  | 686                             | 2,819   |
| 250,000- 499,999                          | 21                               | 3,943                | 1,363                                      | 1,872                           | 7,178   |
| 500,000- 999,999                          | 12                               | x                    | 4,029                                      | x                               | 8,005   |
| 1,000,000- 4,999,999                      | 21                               | 12,758               | 23,908                                     | 8,329                           | 44,995  |
| 5,000,000 and over - et plus              | 10                               | 94,203               | 73,421                                     | 14,572                          | 182,196   |
| <b>TOTAL</b>                              | <b>104</b>                       | <b>115,344</b>       | <b>103,682</b>                             | <b>26,922</b>                   | <b>245,948</b>  |

TABLE 15. Selected Expenses of Distributors of Film and Videotape Productions as a Percentage of Total Operating Revenue, by Revenue Size Group, Canada, 1980

Based on a Panel of Firms

TABLÉAU 15. Certaines dépenses des distributeurs de films et de bandes vidéo en pourcentage des recettes totales d'exploitation, selon la taille des recettes, Canada, 1980

D'après un groupe d'entreprises

| Revenue size group<br>Taille des recettes | Expenses - Dépenses                           |   |   |   | Total operating expenses<br>Total des dépenses d'exploitation |
|---|---|---|---|---|---|
|   | Salaries and wages<br>Traitements et salaires | Distribution costs(1)<br>Coûts de distribution(1) |   | All other operating expenses(2)<br>Toutes autres dépenses d'exploitation(2) |   |
|   |   | Canadian productions<br>Productions canadiennes   | Non-Canadian productions<br>Productions non-Canadiennes |   |   |
| per cent - pourcentage                    |   |   |   |   |   |
| Less than \$50,000 - Moins de \$50,000    | 5.7   | -   | 47.1  | 42.7  | 95.5  |
| \$ 50,000-\$ 99,999                       | 24.6  | -   | 41.2  | 30.3  | 96.2  |
| 100,000- 249,999                          | 18.2  | 7.6   | 37.5  | 26.5  | 89.8  |
| 250,000- 499,999                          | 12.8  | 12.2  | 34.5  | 27.4  | 86.8  |
| 500,000- 999,999                          | 20.6  | 2.0   | 46.0  | 28.3  | 96.9  |
| 1,000,000- 4,999,999                      | 9.8   | 15.6  | 54.4  | 17.1  | 96.8  |
| 5,000,000 and over - et plus              | 3.2   | 0.4   | 66.4  | 16.2  | 86.3  |
| <b>TOTAL</b>                              | <b>4.9</b>                                    | <b>3.0</b>  | <b>63.2</b>   | <b>17.0</b>   | <b>88.1</b>   |

(1) Includes film rentals, royalties and commissions paid for the right to distribute productions.

(1) Comprend les locations, redevances et commissions payées pour obtenir le droit de distribuer des productions.

(2) Includes employee benefits but excludes depreciation, income taxes, charitable donations and interest paid.

(2) Comprend les avantages sociaux mais ne comprend pas l'amortissement, l'impôt sur le revenu, les dons à des oeuvres de charité et les intérêts payés.

TABLE 16. Type, Language and Market of Productions Distributed,(1) Canada, 1980

TABLEAU 16. Genre, langue et marché des productions distribuées(1), Canada, 1980

| Type and language of production             | Theatrical      | Television | Non-theatrical |
|---|-----------------|------------|----------------|
| Genre et langue de production               | Cinéma          | Télévision | Hors commerce  |
|   | number - nombre |            |                |
| Less than 30 minutes - Moins de 30 minutes: |                 |            |                |
| English - Anglais                           | 152             | 11,627     | 4,279          |
| French - Français                           | 10              | 901        | 469            |
| Other - Autres                              | 9               | -          | 7              |
| 30-74 minutes:                              |                 |            |                |
| English - Anglais                           | 173             | 7,997      | 843            |
| French - Français                           | 7               | 621        | 52             |
| Other - Autres                              | 1               | 2          | -              |
| 75 minutes (or longer) - (et plus):         |                 |            |                |
| English - Anglais                           | 591             | 1,668      | 669            |
| French - Français                           | 583             | 239        | 645            |
| Other - Autres                              | 520             | 2          | 27             |
| Filmstrips - Films fixes:                   |                 |            |                |
| English - Anglais                           | -               | -          | 798            |
| French - Français                           | -               | -          | 170            |
| Other - Autres                              | -               | -          | -              |
| Other - Autres:                             |                 |            |                |
| English - Anglais                           | -               | 427        | 29             |
| French - Français                           | -               | 122        | -              |
| Other - Autres                              | -               | -          | -              |

(1) Productions are classified in their major market by title count according to the language of subtitles, regardless of language spoken. Each episode of a series is counted separately as are language and size versions.

(1) Les productions sont classées dans leur marché principal par le nombre de titres selon la langue des sous-titres, indépendamment de la langue parlée. Chaque épisode d'une série est compté séparément de même que les versions de format différent et dans une langue différente.

TABLE 17. Place of Origin of Productions Distributed During 1980

TABLEAU 17. Place d'origine des productions distribuées durant 1980

| Place of origin(1)              | New theatrical features (75 minutes or longer)           |
|---------------------------------|--|
| Place d'origine(1)              | Nouveaux longs métrages commerciaux (75 minutes ou plus) |
|                                 | number - nombre  |
| Canada                          | 44   |
| France                          | 102  |
| Germany - Allemagne             | 18   |
| Great Britain - Grande-Bretagne | 13   |
| Hong Kong                       | 113  |
| India - Inde                    | 83   |
| Italy - Italie                  | 91   |
| United States - États-Unis      | 295  |
| Other - Autres                  | 62   |
| TOTAL                           | 821  |

(1) Place of residence of the majority of copyright holders of the productions.

(1) Le lieu de résidence de la plupart des détenteurs des droits d'auteur des productions.

STATISTICS CANADA LIBRARY  
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010714006