

CATALOGUE No.

63-210

ANNUAL - ANNUEL



NOT FOR LOAN  
NE S'EMPRUNTE PAS

## RETAIL CHAIN STORES

## MAGASINS DE DÉTAIL À SUCCURSALES

1967

This report was last issued for the year 1965. Data for 1966 are included in the publications of the 1966 Census of Merchandising and Services. — La dernière livraison du présent bulletin concernait l'année 1965. Les données de 1966 paraissent dans les publications du Recensement des établissements de commerce et de services de 1966.

DOMINION BUREAU OF STATISTICS

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE

The contents of this document may be used freely but DRS should be credited when republishing all or any part of it.

Le présent document peut être reproduit en toute liberté pourvu qu'on indique qu'il émane du B.F.S.



DOMINION BUREAU OF STATISTICS — BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE

Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

## RETAIL CHAIN STORES

---

## MAGASINS DE DÉTAIL À SUCCURSALES

1967

*Published by Authority of*  
**The Minister of Industry, Trade and Commerce**

---

*Publication autorisée par*  
**le ministre de l'Industrie et du Commerce**

November - 1970 - Novembre

6403-533

Prix - Prix: 75 cents

The Queen's Printer  
Ottawa

L'Imprimeur de la Reine  
Ottawa

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Dominion Bureau of Statistics publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Note: Components may not add to totals due to rounding.

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications du Bureau fédéral de la statistique:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

TABLE OF CONTENTS

	Page
<b>Introduction and Methodology</b> .....	5
Definitions .....	5
Exclusions .....	6
<b>Summary of Results</b>	
All Chains .....	7
Food Chains (Grocery and Combination Stores) ..	8
Variety Store Chains .....	8
Drug Store Chains .....	9
Women's Clothing Store Chains .....	9
Shoe Store Chains .....	9
Notes .....	10

## Table

<b>All Chains - Summary</b>	
1. Summary Statistics of Retail Chain Stores in Canada, 1930-1967 .....	11
2. Principal Statistics of Retail Chain Stores in Canada, 1967, by Kind of Business .....	12
3. Retail Chains, Stores and Sales by Province, 1966 and 1967 .....	14
4. Retail Chains, Stores and Sales by Selected Kinds of Business, 1966 and 1967 .....	15
5. Retail Chains by Type of Operation, 1966 and 1967 .....	16
6. Retail Chains by Number of Stores Operated, 1966 and 1967 .....	17
7. Retail Chains by Annual Sales Volume, 1966 and 1967 .....	17
<b>Food Chains (Grocery and Combination Stores)</b>	
8. Summary Statistics of Chain Food Stores in Canada, 1930-1967 .....	18
9. Food Chains, Stores and Sales by Province, 1966 and 1967 .....	19
10. Chain Food Store Sales in Selected Cities, 1966 and 1967 .....	20
11. Chain Food Store Sales by Annual Sales Volume, 1966 and 1967 .....	21
12. Chain Food Stores by Number of Stores Operated, 1966 and 1967 .....	21
<b>Variety Store Chains</b>	
13. Summary Statistics of Chain Variety Stores in Canada, 1930-1967 .....	22
14. Variety Chains, Stores and Sales by Province, 1966 and 1967 .....	23
15. Chain Variety Store Sales in Selected Cities, 1966 and 1967 .....	24
16. Chain Variety Store Sales by Annual Sales Volume, 1966 and 1967 .....	24
<b>Drug Store Chains</b>	
17. Summary Statistics of Chain Drug Stores in Canada, 1930-1967 .....	25
18. Drug Chains, Stores and Sales by Province, 1966 and 1967 .....	25
19. Chain Drug Store Sales by Annual Sales Volume, 1966 and 1967 .....	26
<b>Women's Clothing Store Chains</b>	
20. Summary Statistics of Chain Women's Clothing Stores in Canada, 1930-1967 .....	27
21. Women's Clothing Chains, Stores and Sales by Province, 1966 and 1967 .....	27
22. Chain Women's Clothing Store Sales by Annual Sales Volume, 1966 and 1967 .....	28

TABLE DES MATIÈRES

	Page
<b>Introduction et méthodes</b> .....	5
Définitions .....	5
Exclusions .....	6
<b>Résumé des résultats</b>	
Tous magasins à succursales .....	7
Magasins d'alimentation à succursales (Épiceries et épiceries-boucheries) .....	8
Bazars à succursales .....	8
Pharmacies à succursales .....	9
Magasins de vêtements pour dames, à succursales .....	9
Magasins de chaussures à succursales .....	9
Notes .....	10

## Tableau

<b>Tous magasins à succursales - Sommaire</b>	
1. Statistique sommaire des magasins de détail à succursales au Canada, 1930-1967 .....	11
2. Principales statistiques des magasins de détail à succursales au Canada, 1967, par genre de commerce .....	12
3. Magasins de détail à succursales; magasins et ventes par province, 1966 et 1967 .....	14
4. Magasins de détail à succursales; magasins et ventes pour certains genres de commerce, 1966 et 1967 .....	15
5. Magasins de détail à succursales, d'après le type d'exploitation, 1966 et 1967 .....	16
6. Magasins de détail à succursales, d'après le nombre de magasins exploités, 1966 et 1967 .....	17
7. Magasins de détail à succursales, d'après le volume annuel des ventes, 1966 et 1967 .....	17
<b>Magasins d'alimentation à succursales (Épiceries et épicerie-boucheries)</b>	
8. Statistique sommaire des magasins d'alimentation à succursales au Canada, 1930-1967 .....	18
9. Magasins d'alimentation à succursales; magasins et ventes par province, 1966 et 1967 .....	19
10. Ventes des magasins d'alimentation à succursales dans certaines villes, 1966 et 1967 .....	20
11. Ventes des magasins d'alimentation à succursales d'après le volume annuel des ventes, 1966 et 1967 .....	21
12. Magasins d'alimentation à succursales, d'après le nombre de magasins, 1966 et 1967 .....	21
<b>Bazars à succursales</b>	
13. Statistique sommaire des bazars à succursales au Canada, 1930-1967 .....	22
14. Bazars à succursales; magasins et ventes par province, 1966 et 1967 .....	23
15. Ventes des bazars à succursales dans certaines villes, 1966 et 1967 .....	24
16. Ventes des bazars à succursales, d'après le volume annuel des ventes, 1966 et 1967 .....	24
<b>Pharmacies à succursales</b>	
17. Statistique sommaire des pharmacies à succursales au Canada, 1930-1967 .....	25
18. Pharmacies à succursales; magasins et ventes par province, 1966 et 1967 .....	25
19. Ventes des pharmacies à succursales, d'après le volume annuel des ventes, 1966 et 1967 .....	26
<b>Succursales de vêtements pour dames</b>	
20. Statistique sommaire des magasins de vêtements pour dames à succursales au Canada, 1930-1967 .....	27
21. Magasins de vêtements pour dames à succursales; magasins et ventes par province, 1966 et 1967 .....	27
22. Ventes des magasins de vêtements pour dames à succursales, d'après le volume annuel des ventes, 1966 et 1967 .....	28

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
<b>Shoe Store Chains</b>	
23. Summary Statistics of Chain Shoe Stores in Canada, 1930-1967 .....	29
24. Chain Shoe Store Sales by Annual Sales Volume, 1966 and 1967 .....	29

## Appendices

List of chain store organizations in Canada, 1967 .....	30
Sample of questionnaire used in the 1967 Chain Store Survey .....	35

TABLES DES MATIÈRES - fin

	Page
<b>Magasins de chaussures à succursales</b>	
23. Statistique sommaire des magasins de chaussures à succursales, au Canada, 1930-1967 .....	29
24. Ventes des magasins de chaussures à succursales, d'après le volume annuel des ventes, 1966 et 1967	29

## Annexes

Répertoire des magasins à succursales au Canada, 1967 .....	30
Spécimen du questionnaire utilisé pour l'enquête de 1967 au sujet des magasins à succursales .....	35

1967

Introduction and methodology

This publication reports the results of the 1967 survey of all known chain organizations operating in Canada. The survey was designed primarily to collect and measure data on total retail sales made by chain organizations through retail outlets, as well as other related data.

During a census year (every fifth year, the last being 1966), the complete universe for the chain sector is established and surveyed. In each intervening year, the Merchandising and Services Division carries out an annual profiling of all organizations suspected of being new chains in order to maintain the universe on a current basis. All organizations which meet the chain definition (see below) are then surveyed. The annual chain survey thus provides a complete coverage of all known chains in any one year and, in addition, supplies information needed to update the monthly chain store series (DBS Catalogue No. 63-001).

Definitions

Chain organization — an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership. (Note: Because of the use of the term "legal ownership", this definition has tended to artificially increase the number of chain organizations operating in Canada. This has been brought about by including as more than one chain those organizations which operate retail outlets in two or more provinces, are provincially incorporated and meet the chain definition in each province in which they operate stores.)

Classification by kind of business — some firms operated chains in several distinct kinds of business, each meeting the above definition. Wherever possible (i.e., where information to this effect was obtained), each such chain was allocated to its proper business classification.

Classification by kind of organization — chain store organizations are stratified into local, provincial, sectional and national chains. Local chains are those which operate within one city or locality. Provincial chains, as the name implies, operate stores in more than one locality but within one province only. Sectional chains cover more than one province, yet are confined to a region such as the Maritimes or Prairie Provinces. National chains operate stores in most provinces.

Number of stores — The average number of stores is obtained by averaging the numbers in operation at January 1, June 30 and December 31. The maximum is the total number of stores operated during the year, regardless of whether operated all or part of the year.

Retail outlet — A business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise for household or personal consumption.

Retail trade — The aggregate sales made by retail outlets. (Note: For the purpose of this report, sales through head offices or warehouses are not included.)

Introduction et méthodes

La présente publication expose les résultats de l'enquête menée en 1967 au sujet de tous les magasins connus à succursales exploités au Canada. L'enquête avait avant tout été conçue de manière à collecter et à mesurer des données sur l'ensemble des ventes au détail assurées par les magasins à succursales par l'intermédiaire de leur points de vente au détail, ainsi que d'autres données du même genre.

A l'occasion de chaque année de recensement (tous les cinq ans, et en 1966 pour la dernière fois), l'univers tout entier est déterminé et interrogé. Chaque année suivante, la Division du commerce et des services procède à un examen des entreprises qui semblent constituer de nouveaux magasins à succursales afin de maintenir l'univers à jour. Toutes les entreprises qui correspondent à la définition des magasins à succursales font alors l'objet d'enquête. Ainsi, l'enquête annuelle sur les magasins à succursales saisit la totalité des magasins à succursales connus chaque année, ce qui fournit en outre les renseignements requis pour remettre à jour la série mensuelle sur les magasins à succursales (numéro 63-001 au catalogue du B.F.S.).

Définitions

Magasin à succursales — entreprise qui exploite au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, et appartenant à un même propriétaire juridique. (Nota: Du fait que l'on a utilisé le terme "propriétaire juridique", cette définition a amené une tendance à exagérer artificiellement le nombre de magasins à succursales exploités au Canada. La raison en est que l'on compte plusieurs fois les magasins qui exploitent des succursales dans deux provinces ou plus, lorsqu'ils sont constitués dans chacune de ces provinces, et correspondent à la définition d'un magasin à succursales.)

Classement par genre de commerce — certaines entreprises exploitent des succursales dans plusieurs genres de commerce distincts, correspondant chaque fois à la définition ci-dessus. Chaque fois où cela était possible (c'est-à-dire, chaque fois que des renseignements suffisants ont été fournis), chacun de ces magasins a été classé dans la catégorie correspondante.

Classement d'après le genre d'entreprise — pour les entreprises à succursales on distingue entre les magasins locaux, provinciaux, inter-provinciaux et nationaux. On appelle magasin local celui dont les succursales sont exploitées à l'intérieur d'une ville ou d'une agglomération. Un magasin provincial, comme son nom l'indique, exploite des succursales dans plus d'une agglomération, mais uniquement à l'intérieur d'une province. Les magasins inter-provinciaux exploitent des succursales dans plus d'une province, mais se cantonnent généralement à une région, telle que les Provinces Maritimes, ou les Provinces des Prairies. Les magasins nationaux exploitent des succursales dans la plupart des provinces.

Nombre de magasins — Le nombre moyen de magasins s'obtient en faisant la moyenne des magasins en exploitation au 1<sup>er</sup> janvier, au 30 juin, et au 31 décembre. Leur nombre maximum représente le nombre total des magasins ayant été exploités en cours d'année, qu'ils l'aient été tout ou partie de l'année.

Point de vente au détail — Local d'affaires (généralement constitué par un magasin) dont l'activité principale consiste à vendre des marchandises destinées aux ménages ou à la consommation personnelle.

Commerce de détail — Ensemble des ventes assurées par les points de vente au détail. (Nota: Dans la présente publication, les ventes assurées par les sièges sociaux ou les entrepôts ne sont pas comprises.)

Salaries and wages — Total payroll for the year for all employees (including head office and warehouse personnel), before deductions for income tax, unemployment insurance, employee social security contributions, etc.

Accounts outstanding — The aggregate amount owing on all charge, instalment or open credit accounts at the end of the year. The totals do not include accounts written off or those sold to financial institutions.

Stocks — The value of stocks on hand at the end of the year, both in stores and in warehouses, shown (usually) at the lower of cost or market. In some cases, inventory data have been supplied at invoice value.

#### Exclusions

The following types of operations are excluded from this survey:

(a) Chain department store organizations. Estimates of department store sales and stocks are reported monthly in the DBS publication, "Department Store Sales and Stocks," Catalogue No. 63-002. (However, the sales of all non-department store outlets of department store organizations — including mail-order offices — are reported in each applicable kind of business in which such stores are operated, provided that the requirements of the chain definition are met in each separate case.)

(b) Voluntary groups or chains (defined as independently owned stores affiliated with sponsoring or sponsored wholesalers for buying, advertising and other related merchandising activities) are not included unless they have also met all the conditions of the chain definition. Data on sales of voluntary groups or chains — together with other related information — are reported annually in "Voluntary Group Stores," Catalogue No. 63-215.

(c) The retail chain estimates (as well as those of independent stores) do not include any form of direct selling: sales made by mail; sales made through automatic vending machines; sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. Sales made through the mail-order offices and catalogue sales counters of department store organizations are the only exception to this rule; commencing with the 1966 Census, such operations were classified to the "general merchandise stores" kind of business.

(d) For a number of years, chain organizations (together with a small number of independent merchants) have been responsible for the operation of concessions in department store outlets. Prior to 1966, such concessions were treated simply as additional branch outlets of the firms concerned and were classified to their respective kinds of business on the basis of their principal activity. However, as a result of definitional changes which were initiated in the 1966 Census, sales of concessions in department store outlets began to be reported as part of the total business of the department store in which they were situated. In order to avoid duplication in the data relating to total retail trade,

Rémunérations — Total des rémunérations versées à tous les salariés au cours de l'année (y compris au personnel du siège social et des entrepôts), avant retenues pour impôt, assurance-chômage, part salariale aux assurances sociales, etc.

Comptes à recevoir — Ensemble des montants dus à l'entreprise en raison de tous les comptes différés, à tempérance ou à crédit illimité à la fin de l'année. Ces totaux ne comprennent pas les comptes passés aux pertes et profits ni ceux qui ont été cédés à une compagnie de finances.

Stocks — Valeur des stocks en fin d'année, qu'ils soient détenus en magasin ou en entrepôt, (en règle générale) au prix qui, du coût d'achat ou du prix du marché, est le plus bas. Dans certains cas, c'est le prix facturé qui a servi à établir la valeur des stocks.

#### Exclusions

Les types suivants d'exploitation sont exclus de la présente enquête:

a) Grands magasins. L'estimation des ventes et des stocks des grands magasins fait l'objet d'une publication mensuelle du B.F.S., intitulée "Ventes et stocks des grands magasins" (numéro 63-002 au catalogue). (Sont toutefois comprises, à condition qu'elles correspondent également chaque fois à la définition des magasins à succursales, les ventes assurées par les commerces qui, au sein des grands magasins, n'ont pas le caractère propre aux magasins à rayons — ce qui comprend les bureaux de vente par correspondance.)

b) Groupements ou chaînes volontaires (correspondant à la définition de magasins appartenant à des propriétaires indépendants affiliés à des grossistes, sous les auspices des uns ou des autres, dans le but d'assurer les achats, la publicité et d'autres activités commerciales du même genre): ne sont pas compris, à moins qu'ils ne remplissent par ailleurs toutes les conditions imposées par la définition d'un magasin à succursales. Les données concernant les ventes des groupements ou chaînes volontaires de magasins — ainsi que d'autres renseignements du même ordre — figurent chaque année à la publication "Marchands détaillants volontairement groupés", numéro 63-215 au catalogue.

c) Les estimations qui portent sur les magasins de détail à succursales (ainsi que celles qui concernent les magasins indépendants) n'incluent aucune forme de vente directe, c'est-à-dire: les ventes par correspondance; les ventes à partir de distributeurs automatiques; la vente de journaux et de périodiques assurée directement par les imprimeurs et éditeurs; les ventes assurées par les clubs du livre ou du disque. Les ventes effectuées par l'intermédiaire des bureaux de commande ou les comptoirs de vente sur catalogue des grands magasins constituent la seule exception à cette règle; à partir du recensement de 1966, ce genre de transaction a été classé dans le genre de commerce des magasins de "marchandises en général".

d) Depuis quelques années, les magasins à succursales (ainsi qu'un nombre réduit de marchands indépendants) se sont chargés de l'exploitation de concessions à l'intérieur des points de vente des grands magasins. Avant 1966, ce genre de concession était tout simplement considéré comme une autre succursale de vente de l'entreprise en question, et classé dans le genre de commerce qui correspondait à son activité principale. Par contre, à la suite d'une modification de définition adoptée à l'occasion du recensement de 1966, on a entrepris d'inclure les ventes assurées par les concessions situées dans un grand magasin dans le volume total des affaires traitées par le grand magasin qui les hébergeait. Afin d'éviter le double décompte de données se rapportant à l'ensemble du commerce de détail

concession sales have had to be excluded from the chain store totals. (The only exception: associated grocery departments - or stores - which were not an integral part of the department store operation or which were identified to the public by a different name.) Sales of department store concessions operated by independent retailers have, of course, been omitted from that particular segment of retail trade as well.

#### Summary of results

##### All chains

In 1967, the chain sector reported record total sales of over \$6 billion, a gain of 9.1 per cent over the 1966 result. (With the independent sector excluding department stores experiencing an increase of 4.5 per cent in sales over 1966, the overall gain for retail trade was 6.1 per cent.) Chain store organizations accounted for one quarter of the approximately \$24 billion in total retail sales reported in 1967. During the year, there were 713 chain store firms operating in Canada, a net decrease of 8 as compared to the 1966 total. The maximum number of retail outlets operated by these 713 chains rose to a record 13,395 - 700 more than in the previous year.

All provinces registered increased sales through chain store outlets during 1967, ranging from a high of 30.8 per cent in Prince Edward Island to a low of 1.9 per cent in Nova Scotia. New Brunswick, Quebec and Newfoundland reported increased sales of 17.1 per cent, 15.1 per cent and 10.2 per cent, respectively, all higher than the national gain of 9.1 per cent.

In Table 4, the number of chains, number of stores and sales are given for selected kinds of business groupings. Of these selected business groupings, women's clothing store chains showed the greatest increase in sales over 1966 with a 25.7 per cent gain. Next came: household appliance store chains (+ 15.7 per cent); shoe store chains and hardware store chains (+ 14.7 per cent); and drug store chains (+ 10.5 per cent). Furniture, T.V., radio and appliance store chains experienced the greatest decline in sales (- 16.2 per cent), followed by general store chains (- 6.4 per cent) and family clothing store chains (- 1.3 per cent).

The chain sector continued to be dominated by grocery and combination store chains which accounted for 43.4 per cent of total chain store sales (up 0.1 per cent from the previous year) and thereby retained a major share of the market. (Chain store organizations in the "all other food stores" group accounted for only 1.1 per cent of the total chain market.) Alcoholic beverage store chains, with 17.5 per cent of total chain sales, held the next largest market share, followed by general merchandise store chains (8.3 per cent) and variety store chains (7.7 per cent). The balance of chain store sales was divided among the remaining kinds of business, with no one kind of business controlling more than 2.4 per cent of the total market.

In 1967, individual chains which operated more than 100 stores controlled 59.8 per cent of the total chain store market. Chains which operated 10-49 stores held the next largest market share with 19.1 per cent of the total.

il a fallu exclure les ventes des concessions du total correspondant aux magasins à succursales multiples. (La seule exception concerne les rayons - ou magasins - d'alimentation exploités conjointement, ne faisant pas intégralement partie de l'exploitation d'un grand magasin, ou désignés au public sous un nom distinct.) Les ventes assurées par les concessions situées dans un grand magasin qu'exploitent des détaillants indépendants ont, bien entendu, également été omises de ce secteur particulier du commerce de détail.

#### Résumé des résultats

##### Tous magasins à succursales

En 1967, le secteur des magasins à succursales a fait ressortir des ventes totales d'un montant record de plus de 6 milliards de dollars, soit un gain de 9.1 p. 100 par rapport aux résultats de 1966. (Le secteur des commerçants indépendants, exception faite des grands magasins, ayant connu un accroissement de ses ventes de 4.5 p. 100 par rapport à 1966, le gain total pour le commerce de détail se monte à 6.1 p. 100.) Les magasins à succursales sont responsables du quart des 24 milliards de dollars qui constituaient le total des ventes au détail déclarées en 1967. En cours d'année, 713 entreprises à succursales existaient au Canada, ce qui représente une diminution nette de 8 p. 100 par rapport au total pour 1966. Le nombre maximum de point de vente au détail exploités par ces entreprises s'est élevé pour atteindre le chiffre record de 13,395, c'est-à-dire, 700 de plus que l'année précédente.

Dans toutes les provinces, on a constaté une augmentation des ventes par l'intermédiaire des magasins à succursales, échelonnée entre un maximum de 30.8 p. 100 dans l'Île-du-Prince-Édouard, et un minimum de 1.9 p. 100 en Nouvelle-Écosse. Au Nouveau-Brunswick, au Québec et à Terre-Neuve, les déclarations faisaient ressortir une augmentation des ventes se montant respectivement à 17.1 p. 100, 15.1 p. 100 et 10.2 p. 100, ce qui est chaque fois supérieur à la progression nationale de 9.1 p. 100.

Au Tableau 4 figurent le nombre des magasins à succursales, le nombre de magasins et les ventes, pour certains genres groupés de commerce. Parmi ces groupes de genres de commerce, c'est aux magasins à succursales de l'habillement pour dames que revient l'augmentation la plus forte des ventes par rapport à 1966, avec un gain de 25.7 p. 100. Viennent ensuite: les magasins à succursales vendant des appareils ménagers (+ 15.7 p. 100); les magasins à succursales vendant des chaussures, et spécialisés en quincaillerie (+ 14.7 p. 100), et les magasins à succursales spécialisés en pharmacie (+ 10.5 p. 100). Les magasins à succursales spécialisés en ameublement, télévision, radios et appareils électriques sont ceux où les ventes ont le plus diminué (- 16.2 p. 100), suivis par ceux vendant des marchandises en général (- 6.4 p. 100) et des vêtements pour la famille (- 1.3 p. 100).

Le secteur des magasins à succursales a continué à être dominé par les épiceries et les épiceries-boucheries, qui ont participé pour 43.4 p. 100 à l'ensemble des ventes des magasins à succursales (soit 0.1 p. 100 de plus que l'année précédente), et conservé ainsi une très large part du marché. (Les entreprises à succursales comprenant tous les "autres magasins d'alimentation" ne représentaient que 1.1 p. 100 de l'ensemble du marché des magasins à succursales.) Les magasins à succursales vendant des boissons alcooliques, avec 17.5 p. 100 de l'ensemble des ventes des succursales, venaient immédiatement ensuite par l'importance de leur part dans le marché, suivis par les magasins à succursales vendant des marchandises en général (8.3 p. 100) et par les bazars à succursales (7.7 p. 100). Le solde des ventes des magasins à succursales se répartissait entre les autres genres de commerce, aucun d'entre eux ne prenant une part supérieure à 2.4 p. 100 de l'ensemble du marché.

En 1967, les divers magasins à succursales exploitant plus de 100 magasins chacun détenaient 59.8 p. 100 de l'ensemble du marché des magasins à succursales. Ceux qui exploitaient de 10 à 49 magasins venaient ensuite par leur importance, avec 19.1 p. 100 du total.

Chain organizations with annual sales volumes of \$5 million and over numbered 127. These 127 firms operated 8,326 outlets (62.2 per cent of the chain store total) and, with sales in excess of \$5.2 billion, controlled 87 per cent of the chain market. Chain organizations with annual sales volumes of between \$1 and \$5 million controlled 10.4 per cent of the market and operated 3,293 stores, 24.6 per cent of total chain stores in operation.

#### Food chains (Grocery and combination stores)

Canada's food chains increased in number during 1967, from 66 to 69, and operated 2,343 stores - an increase of 236 stores or 11.2 per cent over 1966. With total sales of more than \$2.6 billion, up 9.3 per cent over the 1966 result, they accounted for 43.4 per cent of the total chain store market.

The Atlantic Provinces, with 16 food chains (unchanged from 1966), reported the largest growth in sales: \$148.2 million, up from \$131.4 million the previous year, for an increase of 12.8 per cent. Alberta, with a sales increase of 11.8 per cent, registered the next highest growth rate, followed by Ontario with 11.5 per cent. The only decrease in food chain sales occurred in Saskatchewan, where sales were down 1.2 per cent, even with the addition of one new chain.

Food chain stores were most dominant in Toronto, where they operated 580 stores and accounted for \$516.7 million in sales - 19.8 per cent (19.1 per cent in 1966) of total chain grocery and combination store sales. Montreal had the next largest concentration of chain stores in this kind of business (259), with sales of \$392.5 million or 15.0 per cent (15.4 per cent in 1966) of total food chain sales.

For the past several years, chain food stores with individual sales of \$2 million and over have been increasing their share of the food chain market. In 1967, such stores accounted for 43.1 per cent of food chain sales and 4.7 per cent of total retail trade. Stores in the sales range of \$1 million to \$1.5 million accounted for the next largest share of the market - 18.6 per cent - while stores in the under \$300,000 size group captured only 2.8 per cent of the same market.

During 1967, there were only six grocery and combination store chains which operated more than 100 stores each. These six chains, with 1,471 stores (of a total of 2,343), accounted for 73.3 per cent of the food chain market in Canada.

#### Variety store chains

Variety store chains, with sales of \$464.9 million, recorded an increase of 8.5 per cent over the 1966 figure. The largest increase in sales (+ 21.5 per cent) was reported by variety chains in New Brunswick. Alberta, with sales of \$26.9 million, had the next largest increase (+ 15.4 per cent), while Prince Edward Island and Newfoundland - where sales were combined to avoid disclosure - experienced the only decrease (- 1.0 per cent) in Canada.

Les entreprises à succursales atteignant un volume de ventes au moins égal à 5 millions de dollars par an étaient au nombre de 127. Ces 127 entreprises exploitaient 8,326 points de vente (62.2 p. 100 de l'ensemble des magasins) et, pour un total de ventes supérieur à 5.2 milliards de dollars, détenaient 87 p. 100 du marché des magasins à succursales. Les magasins à succursales dont le volume des ventes se situait entre 1 million et 5 millions de dollars par an détenaient 10.4 p. 100 du marché et exploitaient 3,293 points de vente, soit 24.6 p. 100 de l'ensemble des magasins exploités.

#### Magasins d'alimentation à succursales (Epiceries et épiceries-boucheries)

Au Canada, les magasins d'alimentation à succursales ont augmenté en nombre en 1967, et sont passés de 66 à 69, exploitant 2,343 succursales, soit 236 succursales, ou 11.2 p. 100 de plus qu'en 1966. Le total de leurs ventes d'établissant à plus de 2.6 milliards de dollars, soit 9.3 p. 100 de plus que les résultats de 1966, leur part dans l'ensemble du marché des magasins à succursales a été de 43.4 p. 100.

Les provinces de l'Atlantique, qui comprenaient 16 magasins d'alimentation à succursales (inchangé par rapport à 1966) ont déclaré la croissance des ventes la plus forte, soit 148.2 millions de dollars, au lieu de 131.4 millions de dollars l'année précédente, c'est-à-dire en augmentation de 12.8 p. 100. C'est à l'Alberta, avec une augmentation des ventes de 11.8 p. 100, que revient la deuxième place par l'importance du taux de croissance, suivi par l'Ontario, avec 11.5 p. 100. La seule diminution qui se soit produite pour les magasins d'alimentation à succursales multiples concerne la Saskatchewan, où les ventes étaient en diminution de 1.2 p. 100, malgré l'apparition d'un nouveau magasin d'alimentation à succursales.

C'est à Toronto que les magasins d'alimentation à succursales multiples ont pris la plus grande place, avec l'exploitation de 580 succursales, pour des ventes de 516.7 millions de dollars, soit 19.8 p. 100 (19.1 en 1966) de l'ensemble des ventes des épiceries et épiceries-boucheries à succursales. La concentration la deuxième en importance pour les magasins à succursales de ce genre de commerce se retrouvait à Montréal (259 succursales), avec des ventes d'un montant de 392.5 millions de dollars, c'est-à-dire, de 15.0 p. 100 (15.4 p. 100 en 1966) de l'ensemble des ventes des magasins d'alimentation à succursales.

Au cours de ces dernières années, les magasins d'alimentation à succursales ayant chacun un volume de ventes d'au moins 2 millions de dollars n'ont cessé d'accroître leur part dans le marché des magasins d'alimentation à succursales. En 1967, les magasins de cette catégorie représentaient 43.1 p. 100 des ventes des magasins d'alimentation à succursales, et 4.7 p. 100 du commerce de détail dans son ensemble. Les magasins dont les ventes s'échelonnaient entre 1 million et 1.5 million de dollars venaient ensuite par leur importance, avec 18.6 p. 100, alors que les magasins de taille inférieure à 300,000 dollars ne prenaient qu'une part de 2.8 p. 100 du même marché.

En 1967, il n'existe que six magasins d'épicerie ou d'épicerie-boucherie à succursales exploitant chacun plus de 100 succursales. Ces six magasins, avec 1,471 succursales (sur un total de 2,343) prenaient une part égale à 73.3 p. 100 du marché des magasins d'alimentation à succursales au Canada.

#### Bazars à succursales

Les bazars à succursales, avec des ventes atteignant 464.9 millions de dollars, ont enregistré une augmentation de 8.5 par rapport aux chiffres de 1966. L'augmentation la plus importante (+ 21.5 p. 100) concerne les bazars à succursales au Nouveau-Brunswick. L'Alberta, avec des ventes atteignant 26.9 millions de dollars, prend la deuxième place par l'importance de son augmentation (+ 15.4 p. 100), alors que l'Île-du-Prince-Édouard et Terre-Neuve - dont les ventes ont été combinées afin d'éviter toute divulgation par recouvrement - ont été seules au Canada à connaître une diminution (- 1.0 p. 100).

Metropolitan Montreal had 105 chain variety stores operating in 1967, with total sales of \$47.3 million or 10.1 per cent of the total variety chain market. Metropolitan Toronto, with 94 stores, reported sales of \$43.6 million for a 9.5 per cent market share. Taken together, sales in the Montreal and Toronto metropolitan areas accounted for almost 20 per cent of the Canadian total.

As was the case for chain food stores, "largeness" has become the predominant fact of life for chain organizations. Individual chain variety stores with sales of \$1 million and over accounted for the largest portion (36.9 per cent) of the variety chain market, while those in the annual sales range of \$500,000 to \$1 million controlled 29.7 per cent of that market. Variety chain stores with an annual sales volume of less than \$100,000 were the least in number (71 of 938) and accounted for only 1 per cent of total variety chain sales.

#### Drug store chains

Drug chains in Canada in 1967 numbered 39, a decrease of 6 from the 1966 total. However, these 39 organizations operated 451 stores — only four less than in 1966 — and recorded sales of \$96.4 million, a gain of 10.5 per cent over the 1966 result.

Quebec showed the largest increase in chain drug store sales (+ 32.4 per cent), followed by British Columbia (+ 19.6 per cent), the Atlantic Provinces (+ 17.0 per cent) and Ontario (+ 12.4 per cent). The Prairie Provinces registered a decline of 15.4 per cent from the previous year's sales.

Of the 451 chain drug store outlets operated during 1967, 197 had sales in excess of \$200,000 and these accounted for 66.1 per cent or nearly two thirds of the total drug chain market. Stores with sales of \$100,000 to \$200,000 comprised the next largest group (186 stores) and controlled 29.5 per cent of the sales reported by Canadian drug chains.

#### Women's clothing store chains

The year 1967 saw women's clothing chains increase in number to 57, two more than in 1966. Ontario, with 23 chains (compared to 22 the previous year), registered sales of \$59.3 million and had the highest gain in sales — 59.0 per cent. The Atlantic Provinces recorded the next largest increase (+ 17.3 per cent), followed by Quebec (+ 14.0 per cent), British Columbia (+ 11.7 per cent) and Alberta (+ 4.5 per cent). Saskatchewan and Manitoba were the only provinces in which sales of women's clothing chains declined, 11.4 per cent and 7.9 per cent respectively, below 1966 levels.

Individual chain women's clothing stores with an annual sales volume of \$200,000 and over controlled the major portion of the market — 60.2 per cent — while those outlets with an annual sales volume of \$100,000 to \$200,000 accounted for 28.5 per cent of total sales reported by women's clothing chains.

#### Shoe store chains

There were 67 shoe chains in operation during 1967 (one less than in the previous year), with 1,223 stores and total sales of \$129.9 million — an increase of 14.7 per cent over 1966.

La région métropolitaine de Montréal comprenait 105 succursales de bazars en 1967, pour un total de ventes de 47.3 millions de dollars, soit 10.1 p. 100 de l'ensemble du marché des succursales de bazars. Pour la région métropolitaine de Toronto, avec 94 succursales, les déclarations portaient sur un volume de ventes de 43.6 millions de dollars, soit une part de 9.5 p. 100 du marché. L'ensemble des ventes des régions métropolitaines de Montréal et de Toronto représentait près de 20 p. 100 du total pour le Canada.

De même que pour les magasins d'alimentation à succursales, le gigantisme est devenu la caractéristique principale de ces magasins à succursales. Les divers bazars à succursales ayant des ventes d'au moins 1 million de dollars prenaient la plus grande part (36.9 p. 100) du marché des bazars à succursales, alors que ceux dont les ventes annuelles s'échelonnaient entre \$500,000 et 1 million de dollars détenaient une part de 29.7 p. 100 de ce même marché. Les bazars à succursales dont les ventes annuelles étaient inférieures à \$100,000 étaient les moins nombreux (71 sur 938) et ne représentaient qu'un seul pour-cent des ventes de tous les bazars à succursales.

#### Pharmacies à succursales

Les pharmacies à succursales étaient au nombre de 39 en 1967, ce qui correspond à une diminution de 6 par rapport au total de 1966. Par contre, ces 39 entreprises exploitaient 451 succursales, c'est-à-dire seulement quatre de moins qu'en 1966, et ont enregistré des ventes pour un montant de 96.4 millions de dollars, soit un gain de 10.5 p. 100 par rapport aux résultats de 1966.

C'est au Québec que s'est produit l'accroissement le plus important des ventes des pharmacies à succursales (+ 32.4 p. 100), la Colombie-Britannique (+ 19.6 p. 100), les Provinces de l'Atlantique (+ 17.0 p. 100) et l'Ontario (+ 12.4 p. 100) venant s'inscrire à la suite. Les Provinces des Prairies ont enregistré un recul de 15.4 p. 100 par rapport aux ventes de l'année précédente.

Des 451 succursales de pharmacies exploitées en 1967, 197 ont eu des chiffres de vente supérieure à \$200,000, ce qui représente 66.1 p. 100, ou près des deux tiers, de l'ensemble du marché des pharmacies à succursales. Les succursales dont les ventes s'échelonnaient entre \$100,000 et \$200,000 constituaient le groupe venant en deuxième place par son importance (186 succursales) et détenaient 29.5 p. 100 sur l'ensemble des ventes déclarées par les pharmacies à succursales au Canada.

#### Magasins de vêtements pour dames à succursales

En 1967, le nombre des entreprises à succursales vendant des vêtements pour dames était en augmentation et a atteint 57, soit deux de plus qu'en 1966. L'Ontario, avec 22 entreprises (au lieu de 21 l'année précédente) a enregistré des ventes d'un montant de 59.3 millions de dollars et a connu l'accroissement des ventes le plus important, soit 59.0 p. 100. Les Provinces de l'Atlantique viennent immédiatement après par l'importance de leur augmentation (+ 17.3 p. 100), suivies du Québec (+ 14.0 p. 100), de la Colombie-Britannique (+ 11.7 p. 100) et l'Alberta (+ 4.5 p. 100). La Saskatchewan et le Manitoba sont les deux seules provinces où les ventes des magasins à succursales de vêtements pour dames aient décliné, soit respectivement de 11.4 p. 100 et de 7.9 p. 100 par rapport à 1966.

Les diverses succursales ayant un volume annuel de vente d'au moins \$200,000 détenaient la plus grande part du marché, soit 60.2 p. 100, alors que les succursales dont le volume annuel de vente s'échelonnaient entre \$100,000 et \$200,000 représentaient 28.5 p. 100 de l'ensemble des ventes déclarées par les entreprises à succursales multiples vendant des vêtements pour dames.

#### Magasins de chaussures à succursales

En 1967, il y avait 67 magasins de chaussures à succursales (un de moins que l'année précédente), comportant un total de 1,223 succursales, pour un total de ventes de 129.9 millions de dollars, soit une augmentation de 14.7 p. 100 par rapport à 1966.

Individual chain shoe stores with an annual sales volume of \$200,000 and over held a 29.8 per cent market share, while those with annual sales of \$100,000 to \$200,000 controlled 36.2 per cent of the shoe chain market. Chain shoe stores with an annual sales volume of less than \$100,000 accounted for the remaining 34.0 per cent of this market.

Notes

1. The sales data in this report are not adjusted for price changes, seasonal variations or differences in number of shopping days.
2. For a detailed definition of each kind of business, see Census of Canada, 1966, "Retail Trade," Catalogue No. 97-601.
3. The 1966 chain store data were transcribed from various 1966 Census publications. In several instances — and for a variety of reasons — adjustments were made in the published Census figures. The most important reasons for such changes were: incorrect coding of kind of business classifications; errors in key-punching; and other tabulating inconsistencies.
4. Users attempting to make comparisons of 1967 sales data with those of previous years must take into account the following factors: the emergence and disappearance of chain store organizations; increases or decreases in the number of stores operated; price changes; and the transition to a new base commencing in 1966. For the purpose of the Census of that year, several important conceptual and definitional changes were incorporated, the most significant of which — relating to department stores — affected a number of kinds of business and increased the size of the chain store "universe". Prior to 1966, department store sales included the business of all outlets operated by department store organizations, whether or not such outlets actually met the existing department store definition. Commencing with 1966, all of the non-department store locations (most of them meeting the chain definition) were reclassified to the kinds of business most suited to their commodity structure. In addition, as noted earlier, the mail-order and catalogue sales business of department store firms was reclassified to the "general merchandise stores" category. (See also "Exclusions" for more information on this subject, including details on the treatment of concessions operating in department store outlets.)

Les diverses succursales ayant un volume de ventes d'au moins \$200,000 détenaient 29.8 p. 100 du marché, alors que ceux dont les ventes annuelles s'échelonnaient entre \$100,000 et \$200,000 détenaient 36.2 p. 100 du marché des magasins de chaussure à succursales. Les succursales dont le volume annuel de vente était inférieur à \$100,000 représentaient les 34.0 p. 100 restants de ce marché.

Notes

1. Les données concernant les ventes dans la présente publication n'ont subi aucune correction des variations de prix, variation saisonnières ou différences affectant le nombre de jours d'ouverture des magasins.
2. Pour une définition détaillée de chaque genre de commerce, se reporter à: Recensement de 1966, "Commerce de détail", Numéro 97-601 au catalogue.
3. Les données concernant les magasins à succursales pour 1966 ont été reprises de diverses publications du recensement de 1966. Dans un certain nombre de cas, pour diverses raisons, les chiffres publiés pour le recensement ont été ajustés. Les principales raisons de ces ajustements étaient: des erreurs de codification au classement par genre de commerce; des erreurs à la perforation des cartes; ainsi que d'autre contradictions lors de la mise en tableau.
4. L'utilisateur qui tentera de rapprocher les ventes pour 1967 à celles des années précédentes devra prendre les facteurs suivants en considération: l'apparition et la disparition d'entreprises à succursales; les augmentations et diminutions dans le nombre de succursales exploitées; les variations de prix; ainsi que le passage à une nouvelle base à partir de 1966. Pour le recensement de cette année-là, on a introduit d'importantes modifications des principes et des définitions, parmi lesquelles la plus significative, qui portait sur les grands magasins, a affecté un certain nombre de genres de commerce, et fait s'élargir "l'univers" des magasins à succursales. Avant 1966, les ventes des grands magasins comprenaient les activités de tous les points de vente exploités par les entreprises de grands magasins, que ces points de vente correspondent ou non, en réalité, à la définition existante d'un grand magasin. A partir de 1966, tous les locaux d'affaires n'ayant pas le caractère propre aux magasins à rayons (et entrant pour la plupart dans la catégorie correspondant à la définition des magasins à succursales) ont été reclassés avec le genre de commerce qui correspondait le mieux à la sélection de ses produits. En outre, comme il a déjà été dit, le volume des ventes effectuées par l'intermédiaire des bureaux de commande ou des comptoirs de vente sur catalogue des grands magasins a été reclassé dans la catégorie des magasins de "marchandises en général". (Se reporter également aux "Exclusions", où figurent davantage de renseignements à ce sujet, dont le détail du traitement fait des concessions exploitées à l'intérieur des points de vente des grands magasins.)

TABLE 1. Summary Statistics of Retail Chain Stores in Canada, 1930-67

TABLEAU I. Statistique sommaire des magasins de détail à succursales au Canada, 1930 à 1967

Year Année	Chains Châfnes	Stores Magasins		Total sales Ventes totales		Total salaries and wages(1) Rémuné- ration totale(1)	Accounts outstanding at year end Créances actives à la fin de l'année	Stock on hand at year end Stocks à la fin de l'année	
		Average Moyenne	Maximum	Amount Montant	Average per store — Moyenne par magasin			Stores Magasins	Warehouses Entrepôts
		number — nombre						dollars	
1930 .....	518	8,097	8,504	487,336,000	60,187	50,404,900	..	60,457,200	..
1931 .....	506	8,188	8,557	434,199,700	53,029	..	..	..	..
1932 .....	486	8,066	8,398	360,806,200	44,732	..	..	..	..
1933 .....	461	7,900	8,230	328,902,600	41,633	34,820,600	..	43,995,100	..
1934 .....	445	7,804	8,210	347,186,100	44,488	34,510,900	..	40,962,600	13,768,100
1935 .....	445	7,666	8,022	364,129,800	47,499	36,382,000	30,188,700	42,796,200	12,265,900
1936 .....	457	7,588	8,124	394,935,000	52,047	38,603,000	31,430,400	44,258,000	14,631,500
1937 .....	447	7,346	7,815	414,113,300	56,375	39,289,500	33,526,200	48,550,700	12,280,000
1938 .....	457	7,356	7,692	414,448,300	56,342	40,368,400	37,073,700	48,617,300	12,623,200
1939 .....	446	7,215	7,595	432,026,100	59,879	41,427,800	35,942,800	53,167,700	15,915,600
1940 .....	451	7,131	7,522	508,553,900	71,316	46,462,300	43,229,700	62,634,500	17,621,700
1941 .....	529	7,622	7,969	639,210,400	83,864	57,577,200	38,376,100	68,619,200	20,975,600
1942 .....	455	7,010	7,139	687,447,400	98,067	57,653,700	..	66,939,700	22,633,400
1943 .....	444	6,780	7,021	703,950,000	103,827	58,804,000	15,526,900	67,628,000	22,602,500
1944 .....	431	6,560	6,774	769,643,200	117,324	63,299,700	15,093,000	66,943,500	21,854,900
1945 .....	429	6,580	6,705	876,209,000	133,162	68,196,400	16,368,500	68,246,800	29,013,100
1946 .....	422	6,559	6,743	1,014,846,700	154,725	77,474,400	19,642,600	85,345,200	37,436,400
1947 .....	422	6,716	6,962	1,177,322,700	175,301	91,265,800	31,492,500	105,040,500	43,546,000
1948 .....	403	6,821	7,152	1,335,735,100	195,827	107,450,200	40,378,300	119,132,000	46,330,300
1949 .....	381	6,839	7,123	1,420,080,800	207,645	115,902,900	50,001,200	123,696,400	46,755,400
1950 .....	423	7,155	7,483	1,559,693,100	217,986	129,334,200	65,000,500	159,082,900	60,501,400
1951 .....	488	7,846	8,094	1,775,744,100	226,296	153,598,600	53,816,500	186,562,000	60,489,800
1952 .....	476	7,766	8,047	1,924,873,000	247,859	154,642,500	77,474,700	172,886,300	55,214,600
1953 .....	466	7,835	8,153	2,048,288,000	261,428	171,167,100	91,537,900	179,704,300	52,095,700
1954 .....	491	8,136	8,468	2,146,634,900	263,844	181,509,000	102,746,700	191,048,700	57,814,200
1955 .....	496	8,274	8,734	2,353,955,400	284,500	199,611,200	127,362,300	205,833,200	63,119,600
1956 .....	499	8,559	9,046	2,647,054,900	309,272	221,136,400	143,357,200	232,392,100	72,183,100
1957 .....	493	8,822	9,257	2,841,568,800	322,100	242,979,200	148,506,300	248,283,900	78,521,100
1958 .....	509	9,122	9,604	3,073,147,000	336,900	262,455,900	158,231,800	265,862,100	78,511,900
1959 .....	507	9,491	10,047	3,280,263,200	345,618	285,690,700	162,452,800	282,530,400	80,448,000
1960 .....	537	9,954	10,594	3,468,412,800	348,444	382,099,300	175,047,900	304,230,000	94,527,600
1961 (old base — ancienne base)	649	11,098	11,349	3,788,283,200	341,348	392,479,300	178,263,100	343,704,400	80,512,200
1961 (new base — nouvelle base)	580	9,434	9,683	3,494,025,700	370,365	348,591,400	126,607,300	283,606,100	71,956,600
1962 .....	559	9,443	9,986	3,617,408,600	383,078	378,039,600	137,875,900	299,352,000	85,187,400
1963 .....	559	9,718	10,300	3,835,533,100	394,683	404,266,500	143,393,100	316,505,000	76,100,800
1964 .....	579	10,209	10,713	4,185,964,100	410,027	440,269,300	156,878,800	339,962,100	85,875,000
1965 .....	602	10,677	11,240	4,683,159,000	438,621	508,756,400	179,283,000	392,877,500	108,992,100
1966 (old base — ancienne base)	741	..	13,161	5,356,919,200	..	..	..	..	..
1966 (new base — nouvelle base)	721	..	12,695	5,517,662,800	..	..	..	..	..
1967 .....	713	12,865	13,395	6,019,359,200	467,886	668,407,300	342,624,700	462,288,000	227,612,300

(1) Figures prior to 1960 relate to store employees only. — Employés de magasin seulement avant 1960.

TABLE 2. Principal Statistics of Retail Chain Stores in Canada, 1967, by Kind of Business

No.	Kind of business	Chains — Chaines	Stores — Magasins		Sales (retail) — Ventes (détail)	
			Average — Moyenne	Maximum	Amount — Montant	Per cent distribution of sales — Répartition proportionnelle des ventes
			number — nombre		dollars	
1	TOTAL, ALL CHAINS .....	713	12,865	13,395	6,019,359,200	100.0
<u>Food group</u>						
2	Bakery products stores .....	31	266	278	16,728,200	0.3
3	Candy and nut stores .....	8	239	246	13,543,100	0.2
4	Confectionery stores .....	4	71	92	3,447,700	0.1
5	Dairy products stores .....	12	113	129	12,694,700	0.2
6	Grocery and combination stores .....	69	2,201	2,343	2,610,726,700	43.4
7	Meat markets and delicatessen stores .....	11	66	67	15,531,000	0.3
<u>General merchandise group</u>						
8	General merchandise stores (less than 33% food) .....	11	902	904	499,453,300	8.3
9	General stores (more than 33% food) .....	21	330	332	84,325,000	1.4
10	Variety stores .....	25	919	938	464,860,300	7.7
<u>Automotive group</u>						
11	Automobile dealers .....	7	45	48	65,683,100	1.1
12	Accessories, tire and battery shops .....	13	298	327	94,439,500	1.6
13	Service stations .....	35	354	388	78,539,700	1.3
14	Specialty repair shops and car washes .....	7	60	63	9,875,400	0.1
<u>Apparel and accessories group</u>						
15	Men's and boys' clothing stores .....	25	246	259	46,609,500	0.8
16	Women's ready-to-wear stores .....	54	722	752	145,348,900	2.4
17	Lingerie and hosiery stores .....	3	17	17	1,609,200	--
18	Millinery stores .....	3	87	87	3,241,600	0.1
19	Furriers and fur stores .....	3	13	13	3,037,600	0.1
20	Children's and infants' wear stores .....	6	33	36	4,763,800	0.1
21	Family clothing and furnishings stores .....	31	242	254	72,925,100	1.3
22	Shoe stores .....	67	1,185	1,223	129,940,100	2.1
23	Second-hand clothing stores .....	6	106	108	4,102,500	0.1
24	Piece goods stores .....	6	41	43	6,668,300	0.1
<u>Hardware and home furnishings group</u>						
25	Hardware stores .....	11	125	130	63,456,600	1.0
26	Paint, glass and wallpaper stores .....	12	116	118	11,693,400	0.2
27	Furniture stores .....	17	225	228	62,523,300	1.0
28	Household appliance stores .....	7	211	213	36,005,200	0.6
29	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	14	119	124	41,150,600	0.7
30	Floor coverings, curtains, upholstery, etc. ....	8	52	55	11,585,900	0.2
31	All other home furnishings .....	10	95	98	13,535,200	0.2
<u>Other retail stores group</u>						
32	Drug stores .....	39	436	451	96,381,600	1.6
33	Fuel dealers .....	19	264	271	64,479,500	1.1
34	Florists .....	7	31	33	3,361,300	0.1
35	Luggage and leather goods stores .....	5	30	31	3,212,400	0.1
36	Tobacco stores and stands .....	7	427	438	32,712,200	0.5
37	Newsdealers .....	2	65	67	x	x
38	Book and stationery stores .....	9	78	89	17,018,900	0.3
39	Camera and photographic supply stores .....	2	21	23	x	x
40	Gift, novelty and souvenir shops .....	7	33	40	4,408,600	0.1
41	Jewellery stores .....	23	206	213	69,327,300	1.1
42	Opticians .....	13	88	91	5,314,600	0.1
43	Alcoholic beverage stores .....	19	1,557	1,594	1,053,009,500	17.5
44	Toy shops .....	3	21	22	2,489,500	--
45	Miscellaneous stores (includes sporting goods, pet shops, hobby shops, etc. and stores not elsewhere classified). ....	21	109	119	27,593,500	0.1

TABLEAU 2. Principales statistiques des magasins de détail à succursales au Canada, 1967, par genre de commerce

Total salaries and wages — Rémunération totale	Customers' accounts outstanding — Créances actives (clients)	Stock on hand as at December 31, 1967		Genre de commerce	N°		
		Stocks le 31 décembre, 1967					
		Stores — Magasins	Warehouses — Entrepôts				
dollars							
668,407,300	342,624,700	462,288,000	227,612,300	TOTAL, TOUTES CHAÎNES .....	1 679		
3,949,800	156,300	132,300	116,700	<u>Alimentation</u>	2		
2,804,600	26,200	423,500	45,900	Produits de boulangerie .....	3		
557,500	x	136,100	—	Bonbons et noix .....	4		
1,138,500	—	710,600	—	Confiseries .....	5		
261,733,200	2,348,400	111,006,800	41,979,200	Produits laitiers .....	6		
1,657,000	x	403,300	—	Épiceries et épiceries-boucheries .....	7		
36,956,300	142,535,800	18,427,000	91,904,700	Boucheries et charcuteries .....	8		
8,187,400	11,573,200	12,224,500	x	<u>Marchandises diverses</u>	9		
90,072,500	28,175,600	62,770,800	12,199,700	Marchandises diverses (33 p. 100 d'aliments) .....	10		
6,615,200	6,870,700	10,056,700	x	Magasins généraux (plus de 33 p. 100 d'aliments) .....	11		
16,573,000	19,945,300	20,320,200	x	Bazars .....	12		
12,406,700	x	4,115,400	x	<u>Automobiles</u>	13		
1,209,000	312,300	708,900	x	Concessionnaires d'automobiles .....	14		
6,811,400	2,451,100	10,883,800	878,200	Accessoires, pneus et accumulateurs .....	15		
21,200,200	7,787,700	19,730,700	2,039,900	Stations-service .....	16		
300,800	—	320,200	—	Ateliers de réparations spéciales et lavage d'automobiles .....	17		
514,200	—	172,700	—	<u>Groupe de vêtements et accessoires</u>	18		
632,500	478,700	1,184,000	x	Vêtements pour hommes et garçons .....	19		
813,900	x	1,022,700	x	Vêtements pour dames prêts à porter .....	20		
11,643,600	1,879,900	13,070,600	792,200	Lingerie et bas .....	21		
20,851,400	606,800	30,166,400	4,545,600	Chapeaux .....	22		
2,698,700	x	118,700	x	Fourrures .....	23		
1,038,600	x	1,295,400	x	Vêtements pour enfants et bébés .....	24		
11,470,600	7,108,600	16,856,100	x	Vêtements et accessoires pour la famille .....	25		
1,322,700	343,900	2,218,800	x	Chaussures .....	26		
11,425,800	53,202,400	9,938,100	532,000	Vêtements d'occasion .....	27		
x	3,150,500	6,402,100	2,190,400	Tissus à la pièce .....	28		
6,288,300	15,250,300	5,952,300	1,089,400	<u>Quincaillerie et articles de maison</u>	29		
2,401,100	836,000	2,236,400	143,600	Peinture, vitrerie et tapisserie .....	30		
3,594,000	2,462,100	3,835,400	731,300	Meubles .....	31		
16,411,200	1,056,600	16,270,800	2,659,000	Appareils ménagers .....	32		
11,359,800	15,736,400	7,088,900	302,000	Meubles, téléviseurs, radios et appareils .....	33		
1,087,600	324,200	206,400	x	Revêtements de parquets, tentures, housses, etc. ....	34		
610,100	x	714,800	x	Toutes autres fournitures de maison .....	35		
x	—	x	x	<u>Autres magasins de détail</u>	36		
x	—	x	x	Pharmacies .....	37		
5,187,400	x	2,847,400	x	Marchands de combustibles .....	38		
x	x	x	x	Fleuristes .....	39		
786,200	x	855,000	x	Marchands de malleterie et d'articles de cuir .....	40		
12,609,300	13,321,500	14,178,400	6,718,500	Marchands de tabac .....	41		
1,641,700	76,600	309,700	x	Marchands de journaux .....	42		
54,110,400	—	43,641,400	49,783,200	Librairies et papetiers .....	43		
413,700	x	463,700	x	Marchands d'appareils et de fournitures photographiques .....	44		
8,536,700	1,150,600	4,809,500	945,500	Marchands de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs .....	45		
				Marchands de bijoux .....			
				Opticiens .....			
				Magasins de boissons alcooliques .....			
				Marchands de jouets .....			
				Marchands d'articles divers (y compris articles de sports, animaux d'agrément, articles de passe temps, etc. et les marchands non classés ailleurs).			

TABLE 3. Retail Chains, Stores, and Sales by Province, 1966 and 1967

TABLEAU 3. Magasins de détail à succursales; magasins et ventes par province, 1966 et 1967

Province	1966	1967	Per cent change in sales 1967/66
			Variation proportionnelle des ventes 1967/66
<u>Canada</u>			
Chains (number) - Chaines (nombre) .....	721	713	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	12,695	13,395	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 5,517,662,800	6,019,359,200	+ 9.1
<u>Newfoundland - Terre-Neuve</u>			
Chains (number) - Chaines (nombre) .....	31	42	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	197	215	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 86,520,800	95,330,500	+ 10.2
<u>Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard</u>			
Chains (number) - Chaines (nombre) .....	13	20	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	35	38	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 14,223,000	18,605,300	+ 30.8
<u>Nova Scotia - Nouvelle-Écosse</u>			
Chains (number) - Chaines (nombre) .....	75	88	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	516	534	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 203,623,600	207,411,700	+ 1.9
<u>New Brunswick - Nouveau-Brunswick</u>			
Chains (number) - Chaines (nombre) .....	49	60	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	327	352	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 168,072,800	196,799,500	+ 17.1
<u>Québec</u>			
Chains (number) - Chaines (nombre) .....	230	239	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	2,622	2,782	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 1,148,957,700	1,322,934,700	+ 15.1
<u>Ontario</u>			
Chains (number) - Chaines (nombre) .....	333	335	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	5,660	5,981	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 2,407,729,700	2,605,751,200	+ 8.2
<u>Manitoba</u>			
Chains (number) - Chaines (nombre) .....	81	88	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	475	466	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 212,159,300	226,753,700	+ 6.9
<u>Saskatchewan</u>			
Chains (number) - Chaines (nombre) .....	69	84	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	571	587	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 218,231,300	231,764,300	+ 6.2
<u>Alberta</u>			
Chains (number) - Chaines (nombre) .....	109	114	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	885	923	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 406,581,200	435,606,700	+ 7.1
<u>British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)</u>			
Chains (number) - Chaines (nombre) .....	134	145	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	1,407	1,517	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 651,563,400	678,401,600	+ 4.1

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. - Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

Note: The sum of provincial figures for "Chain (number)" does not equal the total shown for Canada, since several chains operate in more than one province. - Nota: La somme de "Chaines (nombre)" de l'ensemble des provinces ne correspond pas au total du Canada du fait que plusieurs chaînes sont en activité dans plus d'une province.

TABLE 4. Retail Chains, Stores and Sales by Selected Kinds of Business, 1966 and 1967

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales; magasins et ventes pour certains genres de commerce, 1966 et 1967

Kind of business — Genre de commerce	1966	1967	Per cent change in sales 1967/66 — Variation proportionnelle des ventes 1967/66
<b>All chains - Total - Toutes chaînes</b>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	721	713	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	12,675	13,395	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 5,517,662,800	6,019,359,200	+ 9.1
<b>Grocery and combination stores - Épiceries et épiceries-boucheries</b>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	66	69	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	2,107	2,343	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 2,389,319,600	2,610,726,700	+ 9.3
<b>Other food stores - Autres magasins d'alimentation</b>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	74	66	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	865	812	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 59,828,800	61,944,700	+ 3.5
<b>General stores - Magasins généraux</b>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	22	21	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	340	332	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 90,072,100	84,325,000	- 6.4
<b>Variety stores - Bazars</b>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	22	25	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	930	938	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 428,539,900	464,860,300	+ 8.5
<b>Men's and boys' clothing and furnishings (including custom tailors) - Magasins de vêtements et d'accessoires pour hommes et garçons (y compris les ateliers de tailleur)</b>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	27	25	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	306	259	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 47,064,100	46,609,500	- 1.0
<b>Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames</b>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	55	57	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	740	769	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 116,906,400	146,958,100	+ 25.7
<b>Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille</b>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	25	31	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	252	254	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 73,879,500	72,925,100	- 1.3
<b>Shoe stores - Magasins de chaussures</b>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	68	67	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	1,172	1,223	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 113,313,600	129,940,100	+ 14.7
<b>Hardware stores - Quincailleries</b>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	10	11	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	130	130	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 55,333,800	63,456,600	+ 14.7

TABLE 4. Retail Chains, Stores and Sales by Selected Kinds of Business, 1966 and 1967 - Concluded

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales; magasins et ventes pour certains genre de commerce, 1966 et 1967 - fin

Kind of business — Genre de commerce	1966	1967	Per cent change in sales 1967/66 — Variation proportionnelle des ventes 1967/66
<b>Furniture stores - Magasins de meubles</b>			
Chains (number) - Chaines (nombre) .....	20	17	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	227	228	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 61,740,900	62,523,300	+ 1.3
<b>Household appliance stores - Appareils ménagers</b>			
Chains (number) - Chaines (nombre) .....	8	7	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	210	213	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 31,128,300	36,005,200	+ 15.7
<b>Furniture, T.V., radio and appliance stores - Meubles, téléviseurs, radio et appareils</b>			
Chains (number) - Chaines (nombre) .....	13	14	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	122	124	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 49,076,900	41,150,600	- 16.2
<b>Drug stores - Pharmacies</b>			
Chains (number) - Chaines (nombre) .....	45	39	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	455	451	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 87,229,000	96,381,600	+ 10.5
<b>Jewellery stores - Bijouteries</b>			
Chains (number) - Chaines (nombre) .....	25	23	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	202	213	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 64,523,000	69,327,300	+ 7.4

TABLE 5. Retail Chains by Type of Operation, 1966 and 1967

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales, d'après le type d'exploitation, 1966 et 1967

Type of operation — Type d'exploitation	Chains — Chaines  number — nombre	Stores (maximum) — Magasins (maximum)	Total sales — Ventes totales	
			Amount — Montant dollars	Per cent — Pourcentage
<u>1966</u>				
All chains - Total - Toutes chaines .....	721	12,695	5,517,662,800	100.0
Local chains - Locales .....	..	..	..	..
Provincial chains - Provinciales .....	..	..	..	..
Sectional and national chains - Régionales et nationales .....	..	..	..	..
<u>1967</u>				
All chains - Total - Toutes chaines .....	713	13,395	6,019,359,200	100.0
Local chains - Locales .....	213	1,267	306,447,100	5.1
Provincial chains - Provinciales .....	324	5,215	2,130,772,700	35.4
Sectional and national chains - Régionales et nationales .....	176	6,913	3,582,139,400	59.5

TABLE 6. Retail Chain Stores by Number of Stores Operated, 1966 and 1967

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales, d'après le nombre de magasins exploités, 1966 et 1967

Number of stores operated — Nombre de magasins exploités	Chains — Chaînes	Stores (maximum) — Magasins (maximum)	Total sales — Ventes totales	
			Amount — Montant	Per cent — Pourcentage
			dollars	
<u>1966</u>				
All chains — Total — Toutes chaînes .....	721	12,695	5,517,662,800	100.0
4 - 9 stores — magasins .....	513	..	..	..
10 - 49 stores — magasins .....	174	..	..	..
50 - 99 stores — magasins .....	21	..	..	..
100 stores and over — magasins et plus .....	13	..	..	..
<u>1967</u>				
All chains — Total — Toutes chaînes .....	713	13,395	6,019,359,200	100.0
4 - 9 stores — magasins .....	481	2,724	695,748,900	11.6
10 - 49 stores — magasins .....	180	3,301	1,150,396,800	19.1
50 - 99 stores — magasins .....	25	1,726	571,453,900	9.5
100 stores and over — magasins et plus .....	27	5,644	3,601,759,600	59.8

TABLE 7. Retail Chains by Annual Sales Volume, 1966 and 1967

TABLEAU 7. Magasins de détail à succursales, d'après le volume annuel des ventes, 1966 et 1967

Annual sales volume of chains — Volume annuel des ventes	Chains — Chaînes	Stores (maximum) — Magasins (maximum)	Total sales — Ventes totales	
			Amount — Montant	Per cent — Pourcentage
			dollars	
<u>1966</u>				
All chains — Total — Toutes chaînes .....	721	12,695	5,517,662,800	100.0
Under — Moins de \$1,000,000 .....	..	..	..	..
\$1,000,000 - \$4,999,999 .....	..	..	..	..
5,000,000 and over — et plus .....	..	..	..	..
<u>1967</u>				
All chains — Total — Toutes chaînes .....	713	13,395	6,019,359,200	100.0
Under — Moins de \$1,000,000 .....	312	1,776	154,812,200	2.6
\$1,000,000 - \$4,999,999 .....	274	3,293	623,305,800	10.4
5,000,000 and over — et plus .....	127	8,326	5,241,241,200	87.0

TABLE 8. Summary Statistics of Chain Food Stores in Canada, 1930-67

TABLEAU 8. Statistique sommaire des magasins d'alimentation à succursales au Canada, 1930 à 1967

Grocery and Combination Stores — Épiceries et épiceries-boucheries

Year — Année	Chains — Chaines	Stores — Magasins		Total sales — Ventes totales		Total salaries and wages(1) — Rémunération totale(1)	Accounts outstanding at year end — Créances actives à la fin de l'année	Stock on hand at year end — Stocks à la fin de l'année	
		Average — Moyenne	Maximum	Amount — Montant	Average per store — Moyenne par magasin			Stores — Magasins	Warehouses — Entrepôts
		number — nombre						dollars	
1930 .....	67	2,004	2,127	119,498,600	59,630	8,889,200	..	6,250,200	..
1931 .....	69	2,098	2,193	117,284,000	55,903	..	..	..	..
1932 .....	71	2,151	2,232	104,618,700	48,637	..	..	..	..
1933 .....	75	2,132	2,221	98,862,100	46,371	7,448,400	..	6,125,000	..
1934 .....	74	2,159	2,239	100,874,900	46,723	7,516,900	..	5,818,300	4,000,200
1935 .....	73	2,090	2,151	101,418,400	48,526	7,638,700	1,041,200	5,938,100	3,521,900
1936 .....	75	2,079	2,172	107,345,900	51,633	7,980,800	1,106,900	6,395,900	4,526,100
1937 .....	75	2,024	2,125	116,389,700	57,505	8,642,500	1,198,000	6,345,400	3,661,600
1938 .....	77	1,938	2,054	116,849,800	60,294	8,584,100	1,452,900	6,129,300	3,344,700
1939 .....	73	1,718	1,887	123,826,600	72,076	8,601,400	1,326,000	6,500,800	4,467,200
1940 .....	66	1,534	1,650	140,805,700	91,790	9,049,700	1,206,500	7,191,100	5,264,200
1941 .....	62	1,526	1,541	172,317,400	112,921	10,565,500	936,400	7,270,800	5,755,700
1942 .....	56	1,284	1,293	118,116,300	146,508	11,075,200	..	7,085,200	7,591,200
1943 .....	56	1,258	1,269	179,853,500	142,952	11,222,000	639,600	7,589,200	7,837,100
1944 .....	55	1,228	1,245	198,811,100	161,898	12,527,700	659,800	7,322,700	7,394,400
1945 .....	52	1,194	1,211	212,891,600	178,301	13,472,900	649,800	7,526,100	7,730,800
1946 .....	52	1,154	1,177	237,677,300	205,960	15,340,000	698,100	8,902,600	9,661,300
1947 .....	51	1,192	1,204	301,796,300	253,185	18,653,600	823,000	11,207,000	13,064,400
1948 .....	48	1,175	1,226	387,136,600	329,478	22,822,500	1,047,900	11,157,000	13,128,300
1949 .....	44	1,131	1,191	433,950,300	383,687	26,322,100	1,403,900	12,355,600	11,138,400
1950 .....	39	1,109	1,191	504,578,900	454,985	30,018,200	1,421,900	15,442,800	14,157,700
1951 .....	43	1,141	1,205	612,730,800	537,012	36,731,100	1,081,800	19,638,100	15,788,900
1952 .....	37	1,123	1,174	702,104,600	625,204	42,252,600	962,000	20,688,100	14,602,200
1953 .....	35	1,112	1,166	773,220,100	695,342	47,433,000	914,300	23,228,800	16,652,500
1954 .....	35	1,123	1,182	863,422,100	768,853	50,306,000	985,000	28,348,800	18,855,300
1955 .....	35	1,166	1,256	962,832,700	825,757	56,495,000	1,056,400	32,041,100	19,058,500
1956 .....	38	1,230	1,309	1,096,330,100	891,325	64,461,100	703,900	38,466,700	22,044,900
1957 .....	35	1,291	1,371	1,241,725,400	961,832	75,331,400	852,600	46,825,900	24,322,000
1958 .....	40	1,366	1,447	1,368,882,800	1,002,110	85,819,400	1,051,300	52,107,700	22,659,200
1959 .....	36	1,420	1,505	1,481,136,100	1,043,054	98,208,300	944,000	52,271,300	20,868,200
1960 .....	35	1,494	1,577	1,602,796,800	1,072,822	140,024,800	1,050,200	64,590,300	27,476,300
1961 .....	44	1,599	1,652	1,711,249,700	1,070,199	141,046,000	1,139,400	72,554,200	23,834,300
1962 .....	42	1,615	1,690	1,766,458,100	1,093,782	151,309,300	1,223,200	72,098,000	26,405,600
1963 .....	48	1,703	1,817	1,883,258,200	1,105,847	158,150,100	1,392,000	79,488,400	25,085,300
1964 .....	60	1,848	1,965	2,057,748,900	1,113,500	174,892,400	1,625,400	84,481,400	28,433,900
1965 .....	62	1,981	2,105	2,235,768,900	1,128,606	196,262,300	1,814,500	94,671,200	33,924,500
1966 .....	66	..	2,107	2,389,319,600	..	..	..	..	..
1967 .....	69	2,201	2,343	2,610,726,700	1,186,155	261,733,200	2,348,400	111,006,800	41,979,200

(1) Figures prior to 1960 relate to store employees only. -- Employés de magasin seulement avant 1960.

TABLE 9. Food Chains, Stores and Sales by Province, 1966 and 1967

TABLE 9. Magasins d'alimentation à succursales; magasins et ventes par province, 1966 et 1967

Grocery and Combination Stores - Épiceries et épiceries-boucheries

Province	1966	1967	Per cent change in sales 1967/66 — Variation proportionnelle des ventes 1967/66
<b>Canada</b>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	66	69	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	2,107	2,343	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 2,389,319,600	2,610,726,700	+ 9.3
<b>Atlantic Provinces - Provinces de l'Atlantique</b>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	16	16	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	160	186	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 131,421,200	148,198,700	+ 12.8
<b>Québec</b>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	19	22	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	425	415	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 512,223,400	544,999,400	+ 6.4
<b>Ontario</b>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	25	24	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	936	1,129	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 1,118,992,400	1,247,566,500	+ 11.5
<b>Manitoba</b>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	9	9	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	117	119	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 97,026,900	99,452,800	+ 2.5
<b>Saskatchewan</b>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	5	6	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	81	84	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 66,981,800	66,165,700	- 1.2
<b>Alberta</b>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	9	8	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	132	124	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 167,598,900	187,330,100	+ 11.8
<b>British Columbia(1) - Columbie-Britannique(1)</b>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	11	12	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	256	286	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 295,075,000	317,013,500	+ 7.4

(1) Includes Yukon and Northwest Territories - Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

Note: The sum of provincial figures for "Chains (number)" does not equal the total shown for Canada since several chains operate in more than one province. — Nota: La somme de "Chaînes (nombre)" de l'ensemble des provinces ne correspond pas au total du Canada du fait que plusieurs chaînes sont en activité dans plus d'une province.

TABLE 10. Chain Food Store Sales in Selected Cities, 1966 and 1967

TABLEAU 10. Ventes des magasins d'alimentation à succursales dans certaines villes, 1966 et 1967

Grocery and Combination Stores — Épiceries et épiceries-boucheries

City — Ville	Stores (maximum)		Total sales		Per cent change 1967/66	
	— Magasins (maximum)		— Ventes totales			
	1966	1967	1966	1967		
	No. — nomb.		dollars			
Sydney-Glace Bay(1) .....	17	20	12,859,200	15,087,000	+ 17.3	
Halifax(2) .....	38	31	36,688,600	35,226,900	- 4.0	
Saint John (N.B.)(2) .....	11	14	15,827,900	18,760,800	+ 18.5	
Moncton(1) .....	10	10	6,688,000	7,975,800	+ 19.3	
Québec(2) .....	30	30	x	44,448,900	x	
Sherbrooke(1) .....	8	8	x	9,153,200	x	
Drummondville(1) .....	3	3	2,694,700	3,137,400	+ 16.4	
Shawinigan(1) .....	7	7	4,902,900	5,363,000	+ 9.4	
St. Jean (P.Q.)(1) .....	5	5	5,709,800	6,152,800	+ 7.8	
Montréal(2) .....	252	259	366,815,300	392,513,100	+ 7.0	
Valleyfield(1) .....	3	3	x	1,709,200	x	
Ottawa(2) .....	42	48	55,873,300	80,692,500	+ 44.4	
Kingston(1) .....	10	9	12,213,900	14,150,400	+ 15.8	
Peterborough(1) .....	10	9	17,816,100	17,222,200	- 3.3	
Oshawa(1) .....	20	21	x	25,502,100	x	
Niagara Falls(1) .....	9	10	12,433,500	13,239,900	+ 6.3	
St. Catharines(1) .....	15	15	27,511,700	28,518,500	+ 3.7	
Welland(1) .....	9	6	13,163,500	11,160,000	- 15.2	
Toronto(2) .....	401	580	455,485,000	516,702,900	+ 13.4	
Brampton(1) .....	8	11	x	13,902,400	x	
Hamilton(2) .....	59	81	94,230,500	100,855,700	+ 7.0	
Guelph(1) .....	10	8	12,380,300	12,431,600	+ 0.4	
Brantford(1) .....	11	10	12,790,900	13,363,600	+ 4.5	
Kitchener(2) .....	28	24	32,598,700	35,108,700	+ 7.7	
Sudbury(2) .....	9	11	16,732,600	22,368,800	+ 33.7	
London(2) .....	32	33	45,055,300	50,650,200	+ 12.4	
Timmins(1) .....	8	6	6,607,900	6,635,200	+ 0.4	
Sarnia(1) .....	9	9	13,637,200	16,094,300	+ 18.0	
Windsor(2) .....	20	21	29,488,700	30,214,400	+ 2.5	
Sault Ste-Marie(1) .....	10	10	14,312,600	16,359,700	+ 14.3	
Fort-William — Port Arthur(1) .....	16	17	24,949,700	25,843,800	+ 3.6	
Winnipeg(2) .....	98	101	80,773,400	82,813,400	+ 2.5	
Regina(2) .....	21	20	22,269,900	21,723,400	- 2.5	
Saskatoon(2) .....	24	29	20,153,000	20,299,900	+ 0.7	
Edmonton(2) .....	48	46	74,299,900	77,213,400	+ 3.9	
Calgary(2) .....	48	53	64,921,500	84,875,300	+ 30.7	
Vancouver(2) .....	126	145	160,652,000	160,624,900	- 0.1	
Victoria(2) .....	14	15	21,427,600	22,730,900	+ 6.1	

(1) Major urban areas as defined by the 1966 Census. — Grandes agglomérations urbaines selon la définition du recensement de 1966.

(2) Metropolitan areas. — Zones métropolitaines.

TABLE 11. Chain Food Stores by Annual Sales Volume, 1966 and 1967

TABLEAU 11. Ventes des magasins d'alimentation à succursales d'après le volume annuel des ventes, 1966 et 1967  
Grocery and Combination Stores — Épiceries et épicerie-boucheries

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Number of stores (maximum) — Nombre de magasins (maximum)	Total sales — Ventes totales		
		Amount — Montant dollars	Per cent — Pourcentage	
<u>1966</u>				
All stores — Total — Tous magasins .....	2,107	2,389,319,600	100.0	
Under — moins \$300,000 .....	..	..	..	..
\$ 300,000 - \$ 499,999 .....	..	..	..	..
500,000 - 749,999 .....	..	..	..	..
750,000 - 999,999 .....	..	..	..	..
1,000,000 - 1,499,999 .....	..	..	..	..
1,500,000 - 1,999,999 .....	..	..	..	..
2,000,000 and over — et plus .....	..	..	..	..
<u>1967</u>				
All stores — Total — Tous magasins .....	2,343	2,610,726,700	100.0	
Under — moins \$300,000 .....	531	73,183,500	2.8	
\$ 300,000 - \$ 499,999 .....	251	98,858,900	3.8	
500,000 - 749,999 .....	300	187,620,200	7.2	
750,000 - 999,999 .....	253	220,247,900	8.4	
1,000,000 - 1,499,999 .....	393	484,875,000	18.6	
1,500,000 - 1,999,999 .....	239	419,998,600	16.1	
2,000,000 and over — et plus .....	376	1,125,942,600	43.1	

TABLE 12. Chain Food Stores by Number of Stores Operated, 1966 and 1967

TABLEAU 12. Magasins d'alimentation à succursales, d'après le nombre de magasins, 1966 et 1967  
Grocery and Combination Stores — Epicerie et épicerie-boucheries

Number of stores operated — Nombre de magasins exploités	Chains — Chaines	Stores (maximum) — Magasins (maximum)	Total sales — Ventes totales		
			Amount — Montant dollars	Per cent — Pourcentage	
				number — nombre	
<u>1966</u>					
All stores — Total — Tous magasins .....	66	2,107	2,389,319,600	100.0	
4 - 9 stores — magasins .....	41	232	..	..	..
10 - 99 stores — magasins .....	19	618	..	..	..
100 stores and over — magasins et plus .....	6	1,257	..	..	..
<u>1967</u>					
All stores — Total — Tous magasins .....	69	2,343	2,610,726,700	100.0	
4 - 9 stores — magasins .....	40	214	171,808,300	6.6	
10 - 99 stores — magasins .....	23	658	524,638,500	20.1	
100 stores and over — magasins et plus .....	6	1,471	1,914,279,900	73.3	

TABLE 13. Summary Statistics of Chain Variety Stores in Canada, 1930-67

TABLEAU 13. Statistique sommaire des bazars à succursales au Canada, 1930 à 1967

Year — Année	Chains — Chaînes	Stores — Magasins		Total sales — Ventes totales	Total salaries and wages(1) — Rémunération totale(1)	Stock on hand at year end — Stocks à la fin de l'année	
		Average — Moyenne	Maximum			Stores — Magasins	Warehouses — Entrepôts
		number — nombre				dollars	
1930 .....	15	313	327	39,383,600	4,179,300	5,274,900	..
1931 .....	14	329	340	38,906,700	..	..	..
1932 .....	14	339	348	35,474,800	..	..	..
1933 .....	14	248	356	33,348,600	4,032,400	4,796,600	..
1934 .....	14	360	372	35,646,500	3,908,100	4,507,800	817,100
1935 .....	14	377	390	37,914,000	4,889,300	5,184,800	861,300
1936 .....	14	396	414	41,422,100	5,331,300	5,880,900	898,800
1937 .....	14	422	437	46,323,400	5,832,000	6,234,100	946,900
1938 .....	16	446	468	47,256,700	6,170,100	6,243,600	922,900
1939 .....	16	474	489	51,416,000	6,594,500	7,285,400	1,130,900
1940 .....	16	491	504	60,718,600	7,453,900	8,354,100	1,425,500
1941 .....	20	525	532	74,179,100	8,568,700	9,334,600	1,806,100
1942 .....	19	521	523	84,319,200	9,859,800	9,584,900	2,027,200
1943 .....	19	520	521	84,366,200	10,275,700	9,836,500	1,919,400
1944 .....	18	514	515	88,568,800	10,737,600	8,885,500	1,511,300
1945 .....	19	515	521	95,998,200	11,505,200	9,008,400	1,756,200
1946 .....	19	515	523	107,586,200	12,745,500	10,984,100	2,344,300
1947 .....	18	517	536	117,925,300	14,069,300	12,528,200	2,302,800
1948 .....	16	527	540	133,906,900	17,162,700	15,096,200	3,407,200
1949 .....	15	541	550	142,060,500	19,790,800	15,153,000	3,686,100
1950 .....	16	560	579	147,731,700	21,157,700	17,635,400	3,993,300
1951 .....	16	587	597	164,147,800	25,510,200	17,969,800	4,882,100
1952 .....	17	601	614	179,618,300	26,115,400	21,075,200	4,718,200
1953 .....	17	610	623	188,474,600	28,803,200	21,709,400	4,565,800
1954 .....	18	636	653	194,248,000	30,671,500	22,633,300	4,620,700
1955 .....	19	660	679	207,831,400	33,257,900	25,245,600	5,122,100
1956 .....	18	681	701	229,306,900	35,633,300	26,260,900	4,504,800
1957 .....	18	703	724	247,222,600	36,719,900	28,214,000	5,196,100
1958 .....	18	719	740	264,297,800	39,148,700	31,271,900	5,281,600
1959 .....	18	752	785	282,590,900	44,301,100	36,359,800	5,856,200
1960 .....	18	780	826	298,156,700	56,041,700	39,046,400	7,746,000
1961 .....	17	838	858	312,796,300	56,319,800	37,082,300	4,898,200
1962 .....	17	864	886	324,974,300	59,294,200	47,343,800	9,767,300
1963 .....	19	885	910	344,317,900	63,746,900	48,630,300	8,449,600
1964 .....	21	899	917	384,895,700	70,226,200	57,547,400	9,934,800
1965 .....	22	915	945	464,410,900	87,002,100	66,497,300	12,407,000
1966 .....	22	..	930	428,539,900	..	..	..
1967 .....	25	919	938	464,860,300	90,072,500	62,770,800	12,199,700

(1) Figures prior to 1960 relate to store employees only. — Employés de magasin seulement avant 1960.

TABLE 14. Variety Chains, Stores and Sales by Province, 1966 and 1967

TABLEAU 14. Bazars à succursales; magasins et ventes par province, 1966 et 1967

Province	1966	1967	Per cent change in sales 1967/66
			Variation proportionnelle des ventes 1967/66
<u>Canada</u>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	22	25	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	930	938	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 428,539,900	464,860,300	+ 8.5
<u>Prince Edward Island(1) - Île du Prince-Edouard(1)</u>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	4	4	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	11	10	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 9,666,900	9,567,300	- 1.0
<u>Nova Scotia - Nouvelle-Ecosse</u>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	6	6	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	65	65	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 28,305,400	31,947,600	+ 12.9
<u>New Brunswick - Nouveau-Brunswick</u>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	5	5	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	31	32	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 19,544,700	23,741,700	+ 21.5
<u>Quebec</u>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	14	17	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	246	243	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 103,438,400	109,790,300	+ 6.1
<u>Ontario</u>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	13	13	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	418	426	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 188,787,300	203,469,000	+ 7.8
<u>Manitoba</u>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	4	5	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	24	25	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 14,515,400	15,553,700	+ 7.2
<u>Saskatchewan</u>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	5	5	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	31	31	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 14,390,100	15,635,700	+ 7.2
<u>Alberta</u>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	5	5	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	34	35	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 23,340,500	26,928,000	+ 15.4
<u>British Columbia - Colombie-Britannique</u>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	6	6	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	70	71	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 26,551,200	28,227,000	+ 6.3

(1) Newfoundland figures are included with Prince Edward Island to avoid disclosing individual operations. - Afin d'éviter que soient connus les chiffres d'une exploitation particulière on a combiné les chiffres de Terre-Neuve avec ceux de l'Île-du-Prince-Édouard.

Note: The sum of provincial figures for "Chains (number)" does not equal the total shown for Canada since several chains operate in more than one province. - Note: La somme de "Chaines (nombre)", de l'ensemble des provinces ne correspond pas au total du Canada du fait que plusieurs chaînes sont en activité dans plus d'une province.

TABLE 15. Chain Variety Store Sales in Selected Cities, 1966 and 1967

TABLEAU 15. Ventes des bazars à succursales dans certaines villes, 1966 et 1967

City - Ville	Stores (maximum)		Total sales — Ventes totales		Per cent change 1967/66 — Variation proportionnelle 1967/66	
	Magasins (maximum)					
	1966	1967	1966	1967		
		No. — nombr.	dollars			
Sydney - Glace Bay(1) . . . . .	12	12	x	4,297,800	x	
Halifax(2) . . . . .	13	13	x	9,592,700	x	
Saint John (N.B.)(2) . . . . .	4	5	2,846,500	3,705,600	+ 30.2	
Moncton(1) . . . . .	2	3	x	4,335,000	x	
Chicoutimi - Jonquière(1) . . . . .	9	9	x	5,001,600	x	
Québec(2) . . . . .	22	20	13,518,600	13,483,600	- 0.3	
Sherbrooke(1) . . . . .	5	6	2,475,500	3,404,500	+ 37.5	
Trois-Rivières(1) . . . . .	6	7	3,302,500	3,350,200	+ 1.4	
Montréal(2) . . . . .	92	105	36,947,900	47,265,700	+ 27.9	
Ottawa(2) . . . . .	29	28	15,805,900	16,327,400	+ 3.3	
Kingston(1) . . . . .	6	6	x	3,836,700	x	
Peterborough(1) . . . . .	4	4	2,277,100	2,285,700	+ 0.4	
Oshawa(1) . . . . .	7	7	4,978,600	5,034,100	+ 1.1	
Niagara Falls(1) . . . . .	4	4	x	3,836,700	x	
St. Catharines(1) . . . . .	8	8	4,047,100	4,064,500	+ 0.4	
Welland(1) . . . . .	6	4	2,522,500	2,014,400	- 20.1	
Toronto(2) . . . . .	95	94	43,563,700	43,997,600	+ 1.0	
Hamilton(2) . . . . .	12	12	9,598,400	9,852,500	+ 2.6	
Guelph(1) . . . . .	4	4	5,139,600	5,206,200	+ 1.3	
Kitchener(2) . . . . .	9	9	6,117,800	5,913,600	- 3.3	
London(2) . . . . .	9	14	6,226,900	9,533,300	+ 53.1	
Sarnia(1) . . . . .	5	5	2,883,800	4,491,400	+ 55.7	
Windsor(2) . . . . .	8	8	4,556,300	4,264,300	- 6.4	
Fort William - Port Arthur(1)	10	10	x	4,032,400	x	
Winnipeg(2) . . . . .	15	14	10,625,100	9,233,100	- 13.1	
Regina(2) . . . . .	5	5	x	3,773,900	x	
Saskatoon(2) . . . . .	6	5	x	3,535,500	x	
Edmonton(2) . . . . .	9	10	9,332,900	11,982,000	+ 28.4	
Calgary(2) . . . . .	7	7	5,900,600	6,191,600	+ 4.9	
Vancouver(2) . . . . .	28	28	11,270,200	10,837,400	- 3.8	
Victoria(2) . . . . .	6	6	x	2,817,700	x	

(1) Major urban areas, as defined by the 1966 Census. — Grandes agglomérations urbaines, selon la définition du recensement de 1966. (2) Metropolitan areas. — Zones métropolitaines.

TABLE 16. Chain Variety Store Sales by Annual Sales Volume, 1966 and 1967

TABLEAU 16. Ventes des bazars à succursales, d'après le volume annuel des ventes, 1966 et 1967

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Number of stores (maximum) — Nombre de magasins (maximum)	Total sales — Ventes totales		Per cent — Pourcentage
		Amount — Montant dollars	Per cent — Pourcentage	
<u>1966</u>				
All stores - Total - Tous magasins . . . . .	930	428,539,900	100.0	
Under - Moins de \$100,000 . . . . .	..	..	..	
\$ 100,000 - \$199,999 . . . . .	..	..	..	
200,000 - 299,999 . . . . .	..	..	..	
300,000 - 499,999 . . . . .	..	..	..	
500,000 - 999,999 . . . . .	..	..	..	
1,000,000 and over - et plus . . . . .	..	..	..	
<u>1967</u>				
All stores - Total - Tous magasins . . . . .	938	464,860,300	100.0	
Under - moins de \$100,000 . . . . .	71	4,600,000	1.0	
\$ 100,000 - \$199,999 . . . . .	176	26,256,900	5.7	
200,000 - 299,999 . . . . .	191	47,462,300	10.2	
300,000 - 499,999 . . . . .	197	76,888,900	16.3	
500,000 - 999,999 . . . . .	198	137,927,300	29.7	
1,000,000 and over - et plus . . . . .	105	171,724,900	36.9	

TABLE 17. Summary Statistics of Chain Drug Stores in Canada, 1930-67

TABLEAU 17. Statistique sommaire des pharmacies à succursales au Canada, 1930 à 1967

Year — Année	Chains — Chaines	Stores — Magasins		Total sales — Ventes totales		Total salaries and wages(1) — Rémunération totale(1)	Accounts outstanding at year end — Créances actives, à à la fin de l'année	Stock on hand at year end — Stocks à la fin de l'année	
		Average — Moyenne	Maximum	Amount — Montant	Average per store — Moyenne par magasin			Stores — Magasins	Warehouses — Entrepôts
		number — nombre				dollars			
1930 .....	31	284	292	13,971,300	49,195	1,880,800	..	2,510,900	..
1931 .....	32	299	306	13,584,600	45,433	..	..	..	..
1932 .....	32	305	313	12,520,000	41,049	..	..	..	..
1933 .....	29	297	301	11,001,300	37,041	1,497,700	..	2,021,500	..
1934 .....	29	298	306	11,594,000	38,906	1,542,800	..	2,102,000	527,000
1935 .....	29	307	311	12,164,100	39,622	1,494,800	118,700	2,152,500	501,100
1936 .....	30	314	320	12,871,600	40,992	1,719,500	129,700	2,357,700	529,300
1937 .....	31	320	332	14,163,300	44,260	1,909,100	150,800	2,582,300	551,900
1938 .....	33	340	347	14,127,100	41,550	2,019,100	157,900	2,525,600	687,500
1939 .....	31	336	345	14,251,800	42,416	2,048,900	163,000	2,461,900	613,800
1940 .....	32	345	354	15,613,000	42,255	2,154,100	163,900	2,708,300	654,400
1941 .....	35	361	363	18,944,500	52,478	2,567,800	159,800	2,936,100	792,000
1942 .....	31	342	343	19,711,700	57,636	2,579,700	..	2,732,900	699,400
1943 .....	31	330	334	21,511,600	65,137	2,849,900	93,300	2,873,800	734,100
1944 .....	29	319	323	23,004,500	72,114	3,096,100	93,600	2,743,000	733,700
1945 .....	27	306	309	24,126,500	78,845	3,225,900	103,000	3,083,100	673,400
1946 .....	27	310	318	26,483,700	85,341	3,620,300	140,800	3,553,200	751,800
1947 .....	26	307	314	26,868,800	87,520	3,667,900	153,600	3,716,400	966,100
1948 .....	25	301	306	27,458,100	91,223	3,929,600	160,700	3,859,600	966,300
1949 .....	23	301	309	27,430,100	91,130	4,234,900	183,200	4,129,500	979,600
1950 .....	27	320	327	28,958,200	90,494	4,478,600	221,900	4,703,000	1,056,300
1951 .....	28	325	346	31,266,900	96,205	5,170,400	220,100	4,835,300	1,054,100
1952 .....	28	325	338	33,476,300	103,004	5,043,700	252,100	5,241,800	1,039,000
1953 .....	28	332	345	34,805,200	104,835	5,450,800	267,300	5,519,700	1,108,000
1954 .....	29	339	354	35,908,100	105,924	5,778,400	306,100	5,880,200	1,008,200
1955 .....	30	335	354	36,659,700	109,432	6,165,400	344,500	6,349,900	1,159,700
1956 .....	31	349	364	41,298,600	118,334	6,608,400	399,000	6,807,800	1,192,200
1957 .....	30	352	364	45,436,800	129,082	7,160,800	408,600	7,896,900	1,385,800
1958 .....	30	356	369	49,911,900	140,202	7,814,300	371,500	9,440,700	1,370,000
1959 .....	32	366	379	53,383,100	145,855	8,518,600	466,100	9,863,000	1,730,200
1960 .....	34	383	399	55,129,500	143,941	8,742,000	587,500	10,215,600	2,068,900
1961 .....	34	397	389	55,890,000	140,781	10,343,200	528,600	10,290,700	1,782,900
1962 .....	30	370	381	55,788,900	150,781	10,486,200	491,400	10,449,100	1,957,800
1963 .....	32	378	399	61,599,500	162,962	11,329,700	608,100	11,340,500	2,238,600
1964 .....	28	375	387	63,621,000	169,656	11,093,700	637,800	11,344,900	2,192,000
1965 .....	31	392	413	75,079,900	191,530	13,356,600	768,200	12,900,700	2,347,400
1966 .....	45	..	455	87,229,000	..	..	..	..	..
1967 .....	39	436	451	96,381,600	221,059	16,411,200	1,056,600	16,270,800	2,659,000

(1) Figures prior to 1960 relate to store employees only. — Employés de magasin seulement avant 1960.

TABLE 18. Drug Chains, Stores and Sales by Province, 1966 and 1967

TABLEAU 18. Pharmacies à succursales; magasins et ventes par province, 1966 et 1967

Province	1966	1967	Per cent change in sales 1967/66 — Variation proportionnelle des ventes 1967/66
<u>Canada</u>			
Chains (number) — Chaines (nombre) .....	45	39	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	455	451	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 87,229,000	96,381,600	+ 10.5
<u>Atlantic Provinces — Provinces de l'Atlantique</u>			
Chains (number) — Chaines (nombre) .....	8	7	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	34	38	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 5,584,100	6,535,400	+ 17.0

TABLE 18. Drug Chains, Stores and Sales by Province, 1966 and 1967 - Concluded

TABLEAU 18. Pharmacies à succursales; magasins et ventes par province, 1966 et 1967 - fin

Province	1966	1967	Per cent change in sales 1967/66 - Variation proportionnelle des ventes 1967/66
<u>Québec</u>			
Chains (number) - Chaines (nombre) .....	3	3	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	24	29	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 5,674,000	7,511,700	+ 32.4
<u>Ontario</u>			
Chains (number) - Chaines (nombre) .....	16	13	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	198	193	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 39,933,100	44,878,400	+ 12.4
<u>Prairie Provinces - Provinces des prairies</u>			
Chains (number) - Chaines (nombre) .....	15	11	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	102	82	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 16,132,000	13,644,100	- 15.4
<u>British Columbia - Colombie-Britannique</u>			
Chains (number) - Chaines (nombre) .....	7	7	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	97	109	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 19,905,800	23,812,000	+ 19.6

Note: The sum of provincial figures for "Chains (number)" does not equal the total shown for Canada since several chains operate in more than one province. - Note: La somme de "Chaines (nombre)" de l'ensemble des provinces ne correspond pas au total du Canada du fait que plusieurs chaînes sont en activité dans plus d'une province.

TABLE 19. Chain Drug Store Sales by Annual Sales Volume, 1966 and 1967

TABLEAU 19. Ventes des pharmacies à succursales, d'après le volume annuel des ventes, 1966 et 1967

Annual sales volume - Volume annuel des ventes	Number of stores (maximum) - Nombre des magasins (maximum)	Total sales - Ventes totales	
		Amount - Montant dollars	Per cent - Pourcentage
<u>1966</u>			
All stores - Total - Tous magasins .....	455	87,229,000	100.0
Under - Moins de \$30,000 .....	..	..	..
\$ 30,000 - \$ 49,999 .....	..	..	..
50,000 - 99,999 .....	..	..	..
100,000 - 199,999 .....	..	..	..
200,000 and over - et plus .....	..	..	..
<u>1967</u>			
All stores - Total - Tous magasins .....	451	96,381,600	100.0
Under - Moins de \$30,000 .....	12	214,600	0.2
\$ 30,000 - \$ 49,999 .....	8	314,800	0.3
50,000 - 99,999 .....	48	3,699,900	3.9
100,000 - 199,999 .....	186	28,476,700	29.5
200,000 and over - et plus .....	197	63,675,600	66.1

TABLE 20. Summary Statistics of Chain Women's Clothing Stores in Canada, 1930-67

TABLEAU 20. Statistique sommaire des magasins de vêtements pour dames à succursales au Canada, 1930 à 1967

Year — Année	Chains — Chafnes	Stores — Magasins		Total sales — Ventes totales		Total salaries and wages(1) — Rémunération totale(1)	Accounts outstanding at year end — Créances actives à la fin de l'année	Stock on hand at year end — Stock à la fin de l'année	
		Average — Moyenne	Maximum	Amount — Montant	Average per store — Moyenne par magasin			Stores — Magasins	Warehouses — Entrepôts
		number — nombre						dollars	
1930 .....	28	183	203	8,584,800	46,911	976,900	..	1,422,500	..
1931 .....	25	186	213	6,828,100	36,710	..	..	..	..
1932 .....	19	164	185	5,093,700	31,059	..	..	..	..
1933 .....	15	144	148	4,029,400	27,982	359,100	..	590,000	..
1934 .....	15	153	171	4,506,800	29,456	385,800	..	587,700	141,600
1935 .....	13	133	138	4,594,600	34,546	404,400	..	786,900	94,200
1936 .....	21	172	190	5,512,200	32,048	481,100	48,800	828,600	128,100
1937 .....	19	176	194	6,216,600	35,322	541,900	..	887,500	119,700
1938 .....	20	200	213	6,198,700	30,994	548,800	46,400	924,900	281,600
1939 .....	19	204	215	6,037,400	29,595	513,000	29,700	905,900	205,500
1940 .....	24	236	248	8,265,600	35,024	701,100	119,100	1,074,600	211,800
1941 .....	38	318	327	12,899,400	40,564	1,088,200	253,700	1,668,800	379,100
1942 .....	31	277	281	14,186,900	51,216	1,187,900	..	1,351,400	526,400
1943 .....	31	272	277	15,134,400	55,641	1,291,800	123,600	1,182,300	560,400
1944 .....	32	281	293	16,607,700	59,102	1,362,200	134,800	1,073,900	332,100
1945 .....	33	289	301	19,456,400	67,323	1,559,300	194,100	1,539,600	395,500
1946 .....	35	307	325	23,076,000	75,166	1,803,700	219,300	2,613,800	902,900
1947 .....	38	345	374	29,023,700	84,127	2,326,300	561,700	2,976,300	763,100
1948 .....	37	380	424	34,834,400	91,669	2,725,500	780,500	3,875,100	846,700
1949 .....	35	401	426	37,381,800	93,221	3,061,500	713,400	4,084,100	1,162,100
1950 .....	40	458	485	38,603,700	84,288	3,444,400	592,000	4,890,100	1,000,200
1951 .....	34	432	476	41,901,500	101,244	4,202,700	436,000	4,746,500	1,037,000
1952 .....	37	456	493	46,167,700	101,245	3,918,600	846,400	5,339,900	1,212,700
1953 .....	37	484	511	49,256,800	101,770	4,439,400	1,015,500	5,710,600	1,296,100
1954 .....	40	525	552	54,843,400	104,464	5,681,800	2,259,400	6,250,900	1,153,000
1955 .....	41	564	602	61,897,400	109,747	6,715,900	2,470,400	7,022,300	1,173,200
1956 .....	39	592	634	67,269,300	113,631	7,301,100	2,393,800	8,454,900	1,512,000
1957 .....	39	628	654	70,706,900	112,591	8,460,800	2,463,800	8,359,700	1,256,100
1958 .....	42	675	707	78,147,400	115,774	8,433,000	2,561,200	9,440,200	1,515,100
1959 .....	41	707	756	81,356,600	115,073	9,021,600	3,054,000	11,860,400	1,856,500
1960 .....	43	707	770	84,268,700	119,192	13,276,600	2,946,900	10,734,300	2,253,600
1961 .....	50	769	811	97,469,900	126,749	15,236,700	5,623,300	12,899,900	1,239,200
1962 .....	45	714	758	100,357,600	140,537	15,270,700	5,300,200	13,695,900	1,163,200
1963 .....	39	676	729	102,051,100	150,963	15,685,000	5,136,600	14,679,700	1,156,600
1964 .....	42	663	703	109,033,400	164,455	16,575,700	5,757,700	14,936,000	1,524,800
1965 .....	50	675	705	121,806,900	180,455	18,196,900	6,355,100	17,550,000	1,365,200
1966 .....	55	..	740	116,906,400	..	..	..	..	..
1967 .....	57	739	769	146,958,100	198,861	21,601,000	7,787,700	20,051,700	2,039,900

(1) Figures prior to 1960 relate to store employees only. — Employés de magasin seulement avant 1960.

TABLE 21. Women's Clothing Chains, Stores and Sales by Province, 1966 and 1967

TABLEAU 21. Magasins de vêtements pour dames à succursales; magasins et ventes par province, 1966 et 1967

Province	1966	1967	Per cent change in sales 1967/66
			Variation proportionnelle des ventes 1967/66
<u>Canada</u>			
Chains (number) — Chafnes (nombre) .....	55	57	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	740	769	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 116,906,400	146,958,100	+ 25.7
<u>Atlantic Provinces — Provinces de l'Atlantique</u>			
Chains (number) — Chafnes (nombre) .....	9	9	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	33	35	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 5,090,300	5,969,300	+ 17.3

TABLE 21. Women's Clothing Chains, Stores and Sales by Province, 1966 and 1967 — Concluded

TABLEAU 21. Magasins de vêtements pour dames à succursales; magasins et ventes par province, 1966 et 1967 — fin

Province	1966	1967	Per cent change in sales 1967/66
			— Variation proportionnelle des ventes 1967/66
<u>Québec</u>			
Chains (number) — Chafnes (nombre) .....	21	20	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	237	245	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 40,490,600	46,141,300	+ 14.0
<u>Ontario</u>			
Chains (number) — Chafnes (nombre) .....	22	23	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	264	293	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 37,307,000	59,315,100	+ 59.0
<u>Manitoba</u>			
Chains (number) — Chafnes (nombre) .....	5	4	
Stores (number) — Magasins (maximum) .....	15	8	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 3,349,000	3,085,100	- 7.9
<u>Saskatchewan</u>			
Chains (number) — Chafnes (nombre) .....	9	10	
Stores (number) — Magasins (nombre) .....	28	26	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 4,235,500	3,750,900	- 11.4
<u>Alberta</u>			
Chains (number) — Chafnes (nombre) .....	11	8	
Stores (number) — Magasins (nombre) .....	68	60	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 11,490,600	12,008,700	+ 4.5
<u>British Columbia — Colombie-Britannique</u>			
Chains (number) — Chafnes (nombre) .....	9	9	
Stores (number) — Magasins (nombre) .....	95	102	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 14,943,400	16,687,700	+ 11.7

Note: The sum of provincial figures for: "Chains (number)" does not equal the total shown for Canada since several chains operate in more than one province. — Note: La somme de "Chaines (nombre)" de l'ensemble des provinces ne correspond pas au total du Canada du fait que plusieurs chaînes sont en activité dans plus d'une province.

TABLE 22. Chain Women's Clothing Store Sales by Annual Sales Volume, 1966 and 1967

TABLEAU 22. Ventes des magasins de vêtements pour dames à succursales, d'après le volume annuel des ventes, 1966 et 1967

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Number of stores (maximum) — Nombre de magasins (maximum)	Total sales — Ventes totales	
		Amount — Montant dollars	Per cent — Pourcentage
<u>1966</u>			
All stores — Total — Tous magasins .....	740	116,906,400	100.0
Under — Moins de \$30,000 .....	..	..	..
\$ 30,000 - \$ 49,999 .....	..	..	..
50,000 - 99,999 .....	..	..	..
100,000 - 199,999 .....	..	..	..
200,000 and over — et plus .....	..	..	..
<u>1967</u>			
All stores — Total — Tous magasins .....	769	146,958,100	100.0
Under — Moins de \$30,000 .....	33	613,500	0.4
\$ 30,000 - \$ 49,999 .....	47	1,898,200	1.3
50,000 - 99,999 .....	182	14,073,400	9.6
100,000 - 199,999 .....	300	41,852,800	28.5
200,000 and over — et plus .....	207	88,520,200	60.2

TABLE 23. Summary Statistics of Chain Shoe Stores in Canada, 1930-67

TABLEAU 23. Statistique sommaire des magasins de chaussures à succursales au Canada, 1930 à 1967

Year Année	Chains Chaines	Stores Magasins		Total sales Ventes totales		Total salaries and wages (1) Rémunération totale (1)	Accounts outstanding at year end Créances actives à la fin de l'année	Stock on hand at year end Stocks à la fin de l'année	
		Average Moyenne	Maximum	Amount Montant	Average per store Moyenne par magasin			Stores Magasins	Warehouses Entrepôts
		number -- nombre						dollars	
1930 .....	18	198	208	7,574,600	38,256	892,500	..	1,998,300	..
1931 .....	18	212	221	7,687,500	36,262	..	..	..	..
1932 .....	19	230	237	7,094,800	30,847	..	..	..	..
1933 .....	22	257	274	7,114,800	27,684	747,100	..	2,156,300	..
1934 .....	22	278	303	8,037,400	28,912	818,700	..	2,190,400	362,900
1935 .....	24	303	313	8,447,200	27,879	967,000	..	2,485,700	255,500
1936 .....	25	320	334	9,331,600	29,162	1,028,000	52,900	2,029,700	787,300
1937 .....	25	337	355	10,093,700	29,952	1,109,900	..	2,623,300	375,400
1938 .....	25	356	368	10,017,000	28,138	1,152,900	46,900	2,778,300	433,500
1939 .....	29	383	399	10,664,600	27,845	1,200,900	48,700	3,288,200	476,200
1940 .....	31	402	420	12,408,500	30,867	1,336,900	45,400	3,229,800	541,800
1941 .....	35	452	457	16,397,900	36,279	1,830,400	19,000	4,306,500	945,700
1942 .....	31	423	428	18,880,700	44,635	2,178,400	..	3,943,100	779,300
1943 .....	29	421	426	19,647,700	46,669	2,318,600	19,300	3,596,600	975,200
1944 .....	29	423	432	20,663,900	43,851	2,368,800	22,000	3,656,400	1,007,100
1945 .....	30	444	461	23,744,500	53,479	2,650,800	60,400	4,121,300	1,182,900
1946 .....	30	463	481	26,106,900	56,386	2,841,200	31,600	5,062,200	1,564,600
1947 .....	30	489	515	28,731,500	58,756	3,211,000	34,200	6,349,700	1,642,200
1948 .....	29	518	543	31,377,800	60,575	3,805,800	31,000	7,292,600	1,823,700
1949 .....	27	527	546	31,925,900	60,580	3,821,200	46,300	7,703,800	1,782,500
1950 .....	32	549	574	33,013,200	60,133	3,962,700	105,800	8,739,600	2,265,900
1951 .....	35	581	605	38,322,700	65,959	4,862,600	139,100	10,498,200	1,823,700
1952 .....	34	603	628	41,544,400	68,896	5,026,500	121,600	10,234,400	1,788,900
1953 .....	34	604	627	43,470,100	71,970	5,468,000	108,500	11,501,200	2,197,600
1954 .....	41	648	682	45,384,500	70,038	5,914,700	114,500	12,001,900	1,926,000
1955 .....	43	680	705	48,054,300	70,668	6,310,000	123,200	12,436,200	2,290,800
1956 .....	42	699	736	53,632,600	76,441	7,090,600	127,400	13,941,700	2,396,400
1957 .....	38	717	746	57,822,500	80,645	8,019,200	135,100	13,998,600	2,499,700
1958 .....	41	750	775	63,938,100	85,251	8,304,400	156,700	15,166,700	2,621,100
1959 .....	39	781	825	70,149,800	89,820	8,635,900	227,800	16,330,300	3,270,900
1960 .....	44	868	927	76,514,300	88,150	12,237,500	234,800	17,850,000	3,392,700
1961 .....	56	992	1,021	82,303,200	82,967	13,069,100	200,000	21,077,600	2,353,300
1962 .....	55	1,038	1,077	87,407,200	84,207	14,418,400	221,600	23,082,800	2,344,000
1963 .....	57	1,059	1,114	92,065,300	86,936	15,276,600	307,200	24,199,800	2,452,800
1964 .....	57	1,074	1,106	95,268,700	88,705	15,461,500	281,500	23,149,900	3,221,800
1965 .....	56	1,082	1,118	104,718,500	96,782	16,638,100	272,600	23,822,600	3,249,800
1966 .....	68	..	1,172	113,313,600	..	..	..	..	..
1967 .....	67	1,185	1,223	129,940,100	109,654	20,851,400	606,800	30,166,400	4,545,600

(1) Figures prior to 1960 relate to store employees only. — Employés de magasin seulement avant 1960.

TABLE 24. Chain Shoe Store Sales by Annual Sales Volume, 1966 and 1967

TABLEAU 24. Ventes des magasins de chaussures à succursales, d'après le volume annuel des ventes, 1966 et 1967

Annual sales volume Volume annuel des ventes	Number of stores (maximum) Nombre de magasins (maximum)	Total sales — Ventes totales	
		Amount Montant dollars	Per cent Pourcentage
<u>1966</u>			
All stores — Total — Tous magasins .....	1,172	113,313,600	100.0
Under — Moins de \$30,000 .....	..	..	..
\$ 30,000 - \$ 49,999 .....	..	..	..
50,000 - 99,999 .....	..	..	..
100,000 - 199,999 .....	..	..	..
200,000 and over — et plus .....	..	..	..
<u>1967</u>			
All stores — Total — Tous magasins .....	1,223	129,940,100	100.0
Under — Moins de \$30,000 .....	78	1,591,600	1.2
\$ 30,000 - \$ 49,999 .....	187	7,683,200	5.9
50,000 - 99,999 .....	483	34,970,100	26.9
100,000 - 199,999 .....	345	47,053,700	36.2
200,000 and over — et plus .....	130	38,641,500	29.8

List of Chain Store Organizations in Canada, 1967

Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1967

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
<u>Food Group - Groupes des magasins d'alimentation</u>	
<u>Candy and confectionery - Bonbons et confiseries</u>	
Boi Boi Guy Candies, 970 Jean Talon, Montréal, P.Q. Jolly Jug Limited, 539 Cassells St., North Bay, Ont. Laura Secord Candy Shops Ltd., 60 Bathurst St., Toronto, Ont. Mary Lee Candy Ltd., 869 Viger Avenue, Montréal, P.Q. Maynard's (Canada) Ltd., 1 Scarsdale Rd., Don Mills, Ont. The Nut House (Alberta) Ltd., Box 1440, Sherwood Park, Alta. R.C. Purdy Chocolates Ltd., 1176 West 7th Avenue, Vancouver, B.C. Sanders Variety, 885 Hamilton, London, Ont. Shows Ice Cream, RR4, St. Thomas, Ont. Thesatre Candy Bars Ltd., 215 Victoria St., 4th floor, Toronto, Ont. Theatre Confections Ltd., 284 King St. E., Toronto, Ont. Welch's Candy Ltd., 779 Burrard St. Vancouver B.C.	Kelly Douglas Co. Ltd., P.O. Box 2039, Vancouver 3, B.C. Henri Lafamme Inc., 400 Blvd., Taché, Hull, P.Q. Lamontagne Ltée, C.P. 126, Boulevard St. Paul, Chicoutimi, P.Q. Loblaws Grocerterias Co. Ltd., 535 Lakeshore Blvd. W., Toronto, Ont. Mac's Milk Ltd., 12 Progress Avenue Scarborough, Ont. Maple Leaf Services, 116 Llsgar St., Ottawa, Ont. Marche Union Inc., 10550 Parkway, Ville D'Anjou, P.Q. Les Marchés d'Aliments Beaulieu Inc., 3737 Est Boul. Métropolitain, Ste 600, Montréal, P.Q., Mayrand Ltée, 4675, rue Ste Catherine, Montréal, P.Q. Mike's Supermarket (1962) Ltd. Box 720, 140 Second Ave., Timmins, Ont. Mini-Marts Ltd., P.O. Box 808, Winnipeg, Man. Mini-Marts Division of W.H. Malkin Ltd., P.O. Box 2130, Vancouver, B.C. J. Montemurro (1963) Inc., 31 Mc Quig, Rouyn, P.Q. Muldooon's Markets Ltd., 5685 Main St., Vancouver, B.C. The OK Economy Stores Ltd., 1st Ave. & Duke St., Saskatoon, Sask. The Oshawa Wholesale Ltd., 125 The Queensway, Tanton, Ont. Overwaitea Ltd., 7979 Enterprise St., North Burnaby, B.C. Paquette & Grennon Co. Ltd., Godfrey St., Larder Lake, Ont. Payfair Stores Ltd., 247 Lilac St. Winnipeg, Man. Power Super Markets Ltd., 75 Vicker's Rd., Islington, Ont. Remington's Ltd., (IGA) Kincardine, Ont. Roberts Angus & Co., (IGA) Stores, 1110 one Bentall Centre, 505 Burrard St., Vancouver, B.C. Shop-Easy Stores Ltd., P.O. Box 468, Winnipeg, Man. Shop-Easy Stores (B.C.), Div. of Wh. Malkin Ltd., P.O. Box 4900, Vancouver B.C. Shop and Save (1957) Ltd., Henri-Boutassa-Albert Hudson Blvd., Montréal, P.Q. Shores Chain Store Ltd., McKeen St., Glace Bay, N.S. Sobey's Stores Ltd., King St., Stellarton, N.S. Spot Supermarkets Corp., 1875-52nd Ave., Lachine, P.Q. Steinberg's Limited, Place Crémazie, Blvd St. Laurent & Métropolitain, Montréal, P.Q. Super-City-Discount Foods Ltd., 545 Lakeshore Blvd., Toronto 2B, Ont. Uplands Dairy Shops (1967) Ltd., 12 Progress Ave., Scarborough, Ont. J.P. Vincent et Frères Ltée, 600 Boul. Ste Foy, Ville Jacques Cartier, P.Q. F.E. Wade Co. Ltd., 1 Webster St., Kentville, N.S. Zehr's Markets Ltd., 94 Bridgeport Rd., Waterloo, Ont.
<u>Bakeries - Boulangeries</u>	
Arnold's Bakeries Ltd., 1513 Douglas St., Victoria, B.C. Associated Bakery Stores Inc., 8575-8th Ave., Ville St. Michel, P.Q. Baker Guennel, 120 Barbados, Scarborough, Ont. Bay Home Cooking Shop Ltd., 2 Catherine St., Glace Bay, N.S. Better Bakeries Ltd., 1157 Melville St., Vancouver, B.C. Canadian Food Product Sales Ltd., 67 Walker Ave., Toronto, Ont. Cecutti Bakery, 695 Martindale Rd., Sudbury, Ont. The Cookie Jar Ltd., 2110 Skeeno St., Vancouver, B.C. Cunningham Bakery Ltd., 194 King St. East, Gananoque, Ont. Danish Bakery, 2705 West 4th; Vancouver, B.C. The Donut House, 490 Selkirk Ave., Winnipeg, Man. Em's Bakery Ltd., 11A Spruce Centre, Calgary, Alta. Gainsborough Kitchens Ltd., 21 Vincent St., Toronto, Ont. Guthrie's Bakeries Ltd., 61 Quebec St., Guelph, Ont. Health Bread Bakery Ltd., 634 College St., Toronto, Ont. Hermes Bakery, 3541 Bathurst St., Toronto, Ont. Hollyburns Bakery Ltd., 1655 Lonsdale N., Vancouver, B.C. Home Made Kosher Bakery, 925 Beaumont, Montréal, P.Q. Langdon's Bakeries Ltd., 478 Upper Wellington St., Hamilton, Ont. Lottman's Imperial Bakery Ltd., 177-181 Baldwin St., Toronto, Ont. Modern Bakery, 1504 Ottawa Street, Windsor, Ont. National Bakeries Ltd.: 2342 Franklin St., Vancouver, B.C. Nutana Bakery, 916 Broadway, Saskatchewan, Sask. Open Window Bakery Ltd., 3507 Bathurst, Toronto, Ont. Provincial Donuts Ltd., 1180 Boul. Décarie Montréal, P.Q. Richetone Sales Inc., 4222 St. Laurent Blvd., Montréal, P.Q. Scanton Bakery Ltd., 35 Yonge St. South, Aurora, Ont. Shirley's Bakery, 6670 Main St., Vancouver, B.C. Surplus Bakery Products, 1478 Bloor St. W., Toronto, Ont. H.L. Titus Bakery, 731 Brunswick Drive, Saint John, N.B. Way's Bakeries, 33 W. Main St., Welland, Ont.	Boeuf De l'Ouest, 359 Blvd. Des Laurentides, Pont Vieux, P.Q. Buehler Bros. Ltd., 4216 Dundas St. West Toronto, Ont. East End Butchers, 4365 Frontenac, Montréal, P.Q. Ernestine Fine Foods Ltd., 1126 SE Marine Drive, Vancouver, B.C. Franklin Portion Pak, 2847 Lawrence Ave. East, Toronto, Ont. Iberville Meat Markets, 4518 Iberville St., Montréal, P.Q. Kosher Self Service Meat Market Ltd., 175 Laurier W., Montréal, P.Q. Macelleria Venezia Ltd., 916 Bloor St. West, Toronto, Ont. Quintana Stores Ltd., 21 Medulla Ave., Toronto, Ontario Salaison Duguay Packing Inc., 8567 St. Laurent Blvd., Montréal, P.Q. Veronneau & Cie Ltée, 175 Rue St Jean, Longueuil, P.Q.
<u>Grocery and combination - Épiceries et épiceries-boucheries</u>	
Arrow Brook Enterprises, 309 Acadia Ave., Dieppe, N.B. Atlantic Wholesalers Limited & Charlotte St., Sackville, N.B. Ayre's Supermarkets (1961) Ltd., Parade St., St John's, Nfld. Bantam Stores Ltd., P.O. Box 433, Burlington, Ont. Becker's Milk Co. Ltd., 671 Warden Ave., Scarborough, Ont. British Canadian Cooperative Society, Main St., Sydney Mines, N.S. Busy-B-Supermarkets Ltd., 75 Vicker's Rd., Islington, Ont. Buy-Mor Market Ltd., P.O. Box 93, Cardston, Alta. Calgary Co-op Association Ltd., 8818 McLeod Trail, Calgary, Alta. Canada Safeway Ltd., P.O. Box 660 Oakland, Calif., U.S.A. Capitol Stores Ltd., Box 10 Armdale P.O., Halifax, N.S. Central Super Markets Ltd., 400 Industrial Ave., Ottawa, Ont. Chernin Nfld. Ltd., 79 Union St., Glace Bay, N.S. The Codville Company Limited, 1835 Sargent Ave., Winnipeg, Man. A.J. Coleman & Sons Ltd., Caribou Rd., Corner Brook, Nfld. David's Market Ltd., 106 Townsend St., Sydney, N.S. Dept. of Public Welfare (Alta Gov.) Administration Bldg., Edmonton, Alta. Dionne Ltée., 1221 Ste. Catherine St. W., Montréal, P.Q. Dominion Stores Ltd., 605 Rogers Road, Toronto 15, Ont. Econo-Mart c/o Westfair Foods Ltd., P.O. Box 808, Winnipeg, Man. Economy Stores Quebec Ltd., Box 458, Malarctic, P.Q. Les Entreprises Félix Inc., 1715 Ouest rue Galt, Sherbrooke, P.Q. Ferraro's Ltd., 850 Farwell St., Trail, B.C. Thomas Garland Ltd., Gaultois, Nfld. Gordon's Super Markets Ltd., Box 488, Chatham, Ont. H.S. Grandy Ltd., Box 87, Grand Bank, Nfld. The Great A & P Tea Co. Ltd., 5559 Dundas St. W., Islington, Ont. R. Granier & Frères Ltée, 1095 sud, rue Notre-Dame, Thetford Mines, P.Q. The International Co-op Stores Ltd., 176-8 Algoma South, Port Arthur, Ont. International Provisions Co. Ltd., 30 Herring Cove, Rd., Armdale, Halifax, N.S. Interior Foods Ltd., 1460 3rd Ave., Prince George, B.C. Jac (1964) Ltée, 735 rue St Hubert, Jonquière, P.Q. Jato Inc., 2455, Chemin St. Louis, Sillery, P.Q. Jomisse Ltd. IGA Grocerterias, 50 Beechwood Ave., Eastview, Ont. Keefner Food Distributors Ltd., 600 Taylor St., Vancouver, B.C.	Dairy products and other foods - Produits laitiers et autres aliments Norman Child & Co. Ltd., 791-2nd Ave E., Owen Sound, Ont. Crème Glacée St-Aubin Inc., 1945 Édouard Laurin, Ville St. Laurent, P.Q. Dairy Queen c/o Milton Enterprises, Saint John, N.B. Dairy Treat, Ltd., c/o Yarmouth Ice Cream, 614 Main St., Yarmouth, N.S. Darl Delice, Woodstock, N.B. Jensen Ltd., 37 Evergreen Hill Rd., Simcoe, Ont. Peerless Dairy Stores, 459 Erie St. East, Windsor, Ont. Peppermint Stick, 414 Portage Rd. S., Niagara Falls, Ont. Ferrette Dairy Ltd., 3750 Côte Vertu, Ville St. Laurent, P.Q. Regal Dairy, 5285 Eckers St., Ste. 202, Montréal, P.Q. Tastee-Treats-Drive-Ins Ltd., 4 Duncan St., Glace Bay, N.S.
<u>Clothing Group - Groupes des magasins de vêtements</u>	
<u>Man's clothing - Vêtements pour hommes</u>	
Fred Asher Ltd., 159 Hastings W., Vancouver, B.C. Ben Berke, 2010 St. Jean St., Longueuil, P.Q. Bi-Rite Stores (Power & Pomala Sales Ltd.), 2995 Dundas St. W., Toronto, Ont. Harry Branded Ltd. Dufferin Plaza, 888 Dufferin St., Toronto, Ont. Calhoun's Smile Hat Shop, 96 Yonge St., Toronto, Ont. Edward Chapman Ltd., 633 Granville Ave., Vancouver, B.C. Coward Clothes Shops Ltd., 18 Granville St., Toronto, Ont. Dapper Dan Men's Wear, 22 Ste. Catherine St. East, Montréal, P.Q. Dover's Ltd., 113A Pitt St., Cornwall, Ont. Dylex Diversified (1967) Ltd., (Tip Top Tailor Div.) 625 Lakeshore Blvd. W., Toronto 2B, Ont.	

List of Chain Store Organizations in Canada, 1967 - Continued  
Répertorisation des magasins à succursales multiples au Canada, 1967 - suite

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
<b>Clothing Group - Continued - Groupes des magasins de vêtements - suite</b>	
<b>Men's clothing - Concluded - Vêtements pour hommes - fin</b>	
J. Easson & Sons Ltd., Cloverdale Mall., Islington, Ont. Elke Men's Wear (Bayview) Ltd., 1342 Queen St. W., Toronto, Ont. Ely Limited, 47 Bloor St. W., Toronto, Ont. Firth Bros. Ltd., 256 Ouellette Ave., Windsor, Ont. Grafton-Fraser Ltd., 770 Lawrence Ave. W., Toronto, Ont. Grafton's Limited, 8 King St. W., Dundas, Ont. Grover's Chain Stores Ltd., 642 De Courcelles St., Montréal, P.Q. Heft's Inc., 5637 Park Ave., Montréal, P.Q. Liquori Carmichael Enr., 550 Boul. Wilfrid-Hamel, Québec, P.Q. Rockover of Canada Ltd., 1167 Caledonia Rd., Toronto, Ont. T.A. Shustack Enterprises Ltd., 785 Plymouth, Montréal, P.Q. Silverthorne Men's Wear Ltd., 1342 Queen St. W., Toronto, Ont. Surrey Shops Ltd., c/o Holt Renfrew, 1300 Sherbrooke St. W., Montréal, P.Q. L.G. Vigneault, 124 Cockburn, Drummondville, P.Q. Warren's Men's Wear Ltd., 755 Bank St., Ottawa, Ont.	J.D. Creaghan Co. Ltd., 795 Main St., Moncton, N.B. Craostown Dept. Store, 2436 Lakeshore Blvd., Toronto, Ont. Dalfen's Ltée, 5005 Buchan St., Montréal, P.Q. Dave's Surplus Circus Ltd., 107 Church St., Toronto, Ont. Deb-U-Tot Ltd., 107 Church St., Toronto, Ont. Jack Fraser Stores Ltd., 770 Lawrence Ave. W., Toronto, Ont. Gerasky Bros. Ltd., 704 Dundas, London, Ont. A.L. Green, 125 Elmire St., Montréal, P.Q. Greenberg's Department Stores (1962) Ltd., 9150 Park Ave., Montréal, P.Q. Halley & Co. Ltd., (Arcade Stores) 303 Water St., St. John's, Nfld. Jan's Inc., 5005 Buchan St., Montréal, P.Q. Lebel Lingerie Ltée, La Pocatière, P.Q. Lightman's Ltd., 3270 Danforth Ave., Toronto, Ont. Lipson's Stores (1958) Ltd., Main St., Picton, Ont. Maple Leaf Service, 116 Lisgar St., Ottawa, Ont. Morgolian's Ltd., P.O. Box 87, Yarmouth, N.S. McMorran's Ltd., 38 Jarvis St., Fort Erie North, Ont. Midtown Stores, P.O. Box 1240, St. John's, Nfld. Riff's Ltd., Main St., Windsor, Nfld. Robinson Little & Co. Ltd., c/o The Brock Co. (Western) Ltd. 1093 Sherwin Rd., Winnipeg, Man. S.A.A.N. Stores Ltd., 791 Notre Dame St., Winnipeg, Man. St. Joseph Balmasol, 1271 Ontario St. E., Montréal, P.Q. Joseph Shamie & Sons Ltd., 1860 Ontario St. E., Montréal, P.Q. Styletta Stores of Canada Ltd., 250 McPhillips St., Winnipeg, Man. W & J Wilson Ltd., 1217-21 Government Rd., Victoria, B.C. Wise Bros. Ltd., 540 Beaumont Ave., Montréal, P.Q.
<b>Women's clothing - Vêtements pour dames</b>	
Alton Lewis Ltd., 3 Adelaide St. E., Rm. 7, Toronto, Ont. Arcade Ladie's Wear Ltd., Halifax Shopping Centre, Halifax, N.S. Berg's Ltd., 160 St. Viateur E., Montréal, P.Q. Betty Shops Ltd., 120A-8th Ave. S.W., Calgary, Alta. Roland Brûlé Vêtements pour Dames, 2337 Rockland, Ville Mont-Royal, P.Q. Brody's Town & Country Ltd., 380 Wellington St. W., Toronto, Ont. Chez Lillianne inc., 6688 St. Hubert St., Montréal, P.Q. Cinderella Shoppes Ltd., 54 Wellington St. W., Toronto, Ont. Cotton Town Ltd., 17 Apex Rd., Toronto, Ont. Mme. A. Courval Inc., 6550 St. Hubert, Montréal, P.Q. W'Allard's Ltd., 7000 Hutchison St., Montréal, P.Q. Selmy's Ltd., 469 Ste. Catherine W., Montréal, P.Q. Selmy's (Maritimes) Ltd., 467-69 Ste. Catherine W., Montréal, P.Q. Dylex Diversified (1967) Ltd., (Fairweather Div.) 625 Lakeshore Blvd. W., Toronto, Ont. Lawinne's Specialty Shops, 77 York St., Toronto, Ont. Langeline Shops Ltd., 9 Isabella St., Toronto, Ont. Fifth Ave. (1963) Ltd., 1669 Ste. Catherine E., Montréal, P.Q. 15th Avenue Stores Ltd., 4932 Wellington St., Montréal, P.Q. Anne Francis Ltd., 6125 Monk, Montréal, P.Q. Irene Hill Ltd., 79 Bank St., Ottawa, Ont. Hollingsworth & Co. Ltd., 390 Portage Ave., Winnipeg, Man. Holt Renfrew & Co. Ltd., 1300 Sherbrooke St. West, Montréal, P.Q. Laurie's Limited, (Grays Apparel & Fashion First Shops), 1206 Homer St., Vancouver, B.C. Lindor Limited, 2550 Bates Rd., Montréal, P.Q. Maison Charles, 3757 Notre Dame W., Montréal, P.Q. Maison de Choix Inc., 1263 Ste. Catherine St. E., Montréal, P.Q. McArthur's Ladies Wear Ltd., 10142-101 St., Edmonton, Alta. McVicker's Ladies Wear, 3079 West Broadway, Vancouver, B.C. J. Michaels, 39 Bloor St. W., Toronto, Ont. Morley's Dress Shoppe Ltd., 112 Bank St., Ottawa, Ont. North A.M. Distributors Ltd., 107 Church St., Toronto, Ont. Oelind Shoppes Ltd., 2190 Papineau Ave., Montréal, P.Q. Pearlman's Ladies Wear Limited, 1925-295 Railway St., Regina, Sask. Reitman's Inc., 250 Sauvé W., Montréal, P.Q. Reitman's (New Brunswick) Ltd., 250 Sauvé St. W., Montréal, P.Q. Reitman's (Nova Scotia) Ltd., 250 Sauvé St. W., Montréal, P.Q. Reitman's (Québec) Ltd., 250 Sauvé St. W., Montréal, P.Q. Reitman's (Ontario) Ltd., 250 Sauvé St. W., Montréal, P.Q. Reitman's (Alberta) Ltd., 250 Sauvé St. W., Montréal, P.Q. Reitman's (Saskatchewan) Ltd., 250 Sauvé St. W., Montréal, P.Q. Reitman's (British Columbia) Ltd., 250 Sauvé St. W., Montréal, P.Q. Rene's Ladies Apparel, 10598 King George Hwy., North Surrey, B.C. Ricki's Ltd., 52 Albert St., Winnipeg, Man. St. Clair Shops Ltd., Meadowlark Shopping Centre, Edmonton, Alta. Sabo Bros. Ltd., 622-628 Granville, Vancouver, B.C. Sally Shops Ltd., 1250 St. Alexander St., Montréal, P.Q. Sally Shops (Nova Scotia) Ltd., 1250 St. Alexander St., Montréal, P.Q. Sally Shops (Ontario) Ltd., 1250 St. Alexander St., Montréal, P.Q. Sally Shops (Alberta) Ltd., 1250 St. Alexander St., Montréal, P.Q. Sally Shops (Saskatchewan) Ltd., 1250 St. Alexander St., Montréal, P.Q. Sally Shops (British Columbia) Ltd., 1250 St. Alexander St., Montréal, P.Q. Sandan Ltd., 17 Apex Rd., Toronto 19, Ont. Shirley K. Fashions, 2695 Van Horne, Montréal, P.Q. Suzy Shier Inc., 3073 Sources Rd., Dollards des Ormeaux, P.Q. Sweet Sixteen Ltd., 1178 Hamilton St., Vancouver, B.C. Tour Eiffel & Clarice Corset Shoppe, 6976 St. Hubert, Montréal, P.Q. Virginia Dmre Ltd., 59 Comstock Rd., Scarborough, Ont.	Shoes - Chaussures
<b>Family clothing - Vêtements pour la famille</b>	
Berg's Ltd., 160 St. Viateur E., Montréal, P.Q. Sun Bucovetsky Stores Ltd., 225 Third Ave., P.O. Box 180, Timmins, Ont. Chez Jacques Ltd., 6967 St. Denis, Montréal, P.Q. Columbia Stores Limited, 361 Water St., Vancouver, B.C. Commercial Distributors Ltd., 95 W. Hastings, Vancouver, B.C.	Agnew-Surpass Shoe Stores Ltd., 100 Elgin St., Brantford, Ont. Armstrong & Richardson Ltd., 79 Sparks St., Ottawa, Ont. Aubrey Copp Shoes Ltd., 541 Granville St., Vancouver, B.C. Leo Barnett & Co., 25 McNab St. S., Hamilton, Ont. Bastien & Fils Ltée, 333 Rue Emery, Montréal, P.Q. P. Bellrose Inc., 4009 Hochelaga, Montréal, P.Q. J.P. Blais Ltd., c/o Reward Shoes 105 Strowger Blvd., Brockville, Ont. Henri Boucher Chaussures, 278 St. Jean Baptiste, Montmagny, P.Q. Brown's Shoe Shops Ltd., 2411 Rockland, Town of Mount Royal, P.Q. Calderone Shoe Co., 1009 Sheppard Ave. E., Willowdale, Ont. Can-Mart Shoes Ltd., c/o 35 North Forty St., Columbus, Ohio, U.S.A. Caron Shoes Ltd., 1672 Wilson Ave., Downview, Ont. Chaussures Topaz Inc., 6594 St. Hubert, Montréal, P.Q. City Shoe Stores Inc., 5701 Côte St. Paul Rd., Turcotte Annex, Montréal, P.Q. Collyer Shoes Ltd., Box 546, London, Ont. Copp The Shoe Man Ltd., c/o Vancouver Boot & Shoe Co. Ltd., 1204-4th St. E., North Vancouver, B.C. Walter J. Cross (1963) Ltd., 4930 Shastrophe St. W., Montréal, P.Q. Dack Corporation Ltd., 595 Trehewey Dr., Toronto, Ont. Mr. W.L. Desnoyers, 185 Main St., Granby, P.Q. Dolcis (Canada) Ltd., 1212 Yonge St., Toronto, Ont. Dolomdy Shoe Stores Ltd., 529 Queen St. E., Sault Ste Marie, Ont. Evans-Sheppard Ltd., 417 W. Hastings, Vancouver, B.C. Foster Shoe Corporation Ltd., 1892 Lawrence Ave. E., Scarborough, Ont. Gagnon et Frères Engr., 260 Rue St. Joseph Est, Québec, P.Q. Green Shoe Co. Ltd., 1016B-105th St., Edmonton, Alta. The Guest Shoe Co. Ltd., 235 Kelvin St., Winnipeg, Man. Hendry's Shoe Ltd., 657-659 Barton St. E., Hamilton, Ont. Tom Holmes Ltd.; 7 Dundas St. W., Trenton, Ont. Ingledeus Ltd., 623 Granville St., Vancouver, B.C. International Footwear Enterprises, 1649 St. Alexander St., Montréal, P.Q. Kent Shoes Ltd., (Bata Shoe Stores) 59 Wynford Dr., Don Mills, Ont. The Kiddie Cobbler Ltd., 2123 Carling Ave., Ottawa, Ont. Kim Inc., 6769 St. Hubert, Montréal, P.Q. Kinney Shoes of Canada Ltd., 20 Rangemore Rd., Toronto, Ont. Kitty Kelly Shoes Ltd., 6547A St. Hubert, Montréal, P.Q. L & M Shoes Ltd., 422 Portage Ave., Winnipeg 1, Man. J.B. Lefebvre Limitée, 9950 Boul. Ray Lawson, Ville d'Anjou, P.Q. Pred Lewis Shoe Corp., 4665 Hickmore Ave., Montréal, P.Q. Lewis & Sons Inc., 850 Montée de Liesse, Montréal 9, P.Q. Lincoln Shoes (Canada) Ltd., P.O. Box 70 Station J., Toronto, Ont. Maddock's Shoes, Box 430, Castlegar, B.C. Maher Shoes Ltd., 144 Front St. W., Toronto, Ont. S. Marantz & Sons Ltd., 2025 Desjardins, Montréal, P.Q. Mayfair Shoe Salon, 1010 Mount Royal Place, Montréal, P.Q. The Montreal Shoe Stores (1967) Ltd., 415-19th Ave., Lachine, P.Q. Morse Shoes Inc., c/o 555 Turnpike St., Canton Mass., U.S.A. Parker & Monroe Ltd., 361-363 Water St., St. John's, Nfld. Pitt Shoe Stores Ltd., 2091 Beaudry St., Montréal, P.Q. Pollock's Shoes Ltd., 280 Church St., Toronto, Ont. Prom Shoes Inc., 227 Rue Richelieu, St. Jean, P.Q. Quality Shoes Stores, 319 W. Hastings St., Vancouver, B.C. Rae-Son Limited, 608 Granville, Vancouver, B.C. Reward Shoe Stores Ltd., 105 Strowger Blvd., Brockville, Ont. Rizzo and Rizzo Shoss Ltd., 128 Colborne St., Brantford, Ont.

List of Chain Store Organizations in Canada, 1967 - Continued

Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1967 - Suite

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
<b>Clothing Group - Concluded - Groupe de vêtements - fin</b>	
<b>Shoes - Concluded - Chaussures - fin</b>	
Salon de la Barre Ltd., Halifax Shopping Centre, Halifax, N.S. Salon Italien Chaussures Inc., 683 St. Hubert, Montréal, P.Q. Seaway Shoes Ltd., 280 Church St., Toronto, Ont. Savlon Shoes Ltd., P.O. Box 635, Industrial Rd., London, Ont. The Scholl Foot Comfort Shops, 174 Bartley Dr., Toronto, Ont. Spence Ltd., 304-306-8th Ave W., Calgary, Alta. Toban's Quality Shoe Store, 319 West Hastings, Vancouver, B.C. Town Shoes Ltd., 101 Water St., Vancouver, B.C. Trans-Canada Shoe Ltd., 2451 E. Rue Demontigny, Montréal, P.Q. Varere Shoe Stores, 1010 Bloor St. W., Toronto, Ont. Venetian Shoes, 1262 St. Clair Ave. W., Toronto, Ont. W.B. Hamilton Shoas Ltd., (Walkwall Shoe Stores) 240 Eglington Ave. E., Toronto, Ont. Yellow Sample Shoe Stores Ltd., 5680 St. Dominique St., Montréal, P.Q.	
<b>Other apparel and accessories - Autres vêtements et accessoires</b>	
Jacques Allard Inc., 1350 Rue Royale, Trois-Rivières, P.Q. Allied Millinery Co. Ltd., 144 Bloor St. W., Toronto, Ont. Au Coin Des Petits Inc., 4520 de Laroche, Montréal, P.Q. Harry Camp of Canada Ltd., 5 Third St. San Francisco, California, U.S.A. 94103. Canadian Goodwill Industries Ltd., 70 Princess St. Winnipeg, Man. F.G. Gauvin Engr., 1576 Mount Royal E., Montréal, P.Q. Harrison's Famous Fabrics Ltd., 8500 Esplanade, Montréal, P.Q. The House of Hose Inc., 3 Place Ville Marie, Montréal, P.Q. A & M Hurtig Furriers Ltd., 262 Portage Ave., Winnipeg, Man. Jack & Jill Ltd., 133 rd St., Edmonton, Alta. Kiddytown Ltd., 144 Rideau St., Ottawa, Ont. Lawrence Kiddies' Shoppe Inc., 155 Clermont Ave., Montréal, P.Q. Princess Silks Corp., 6907 St. Hubert St., Montréal, P.Q. St. Vincent De Paul, 357 Pitt St., Windsor, Ont. St. Vincent De Paul Salvage, 150 Robson St., Vancouver, B.C. Salvation Army Family Thrift Stores, 490 Richmond St. W., Toronto, Ont. Society for Crippled Civilians, 234 Adelaide St. E., Toronto, Ont. Swears & Wells (Canada) Ltd., 1454 Peel St. Montréal, P.Q. Textile Bargain House Ltd., 5280 Yonge St. Willowdale, Ont. Textile Discount Centre, 264 McDermot, Ave., Winnipeg, Man. Textile Town (Toronto) Ltd., 1167 St. Clair Av. W., Toronto, Ont. Welfare Industries of First United Church, 111 Victoria Dr., Vancouver, B.C. Yaeger's Furs Ltd., 602 Rosser Ave., Brandon, Man. Young Canada Shopping Centre, c/o Jackson Reiken & Co., 160 Eglington Ave., Suite 202, Toronto, Ont.	
<b>General merchandising group - Groupe des magasins de marchandises diverses</b>	
<b>General - Magasins généraux</b>	
The Canadian Fishing Co. Ltd., Gore Ave., Vancouver, B.C. Canadian Forest Products Ltd., 505 Burrard St., 15th floor, Vancouver, B.C. Canora Consumers Co-op Ltd., Box 959 1st Ave E., Canora, Sask. La Co-op Régionale de Nipissing-Sudbury Ltée., C.P. 10, Verner, Ont. The Delta Co-Op Assoc. Ltd., Main St., Unity, Sask. Fishermen's Union Trading Co. Ltd., Port Union, Nfld. Hudson's Bay Co. Ltd., Hudson Bay House, Winnipeg, Man. William Hyman & Sons Ltd., Gaspe Harbour, P.Q. Lloydminster & Dist. Acric Co-op Ass'n Ltd., Box 1040, Lloydminster, Sask. W.S. Loggie Co. Ltd., 359 Water St., Chatham, N.B. North Battleford Co-op, North Battleford, Sask. Northern Co-op Trading Services Ltd., Provincial Gov't Bldg., Prince Albert, Sask. Organ Bros., Red Bay, Labrador, Nfld. John Penny & Sons Ltd., Ramea, Nfld. Pioneer Co-op Assoc. Ltd., 4th Ave W. & Chaplin St., Swift Current, Sask. Dept. Public Welfare, c/o Director N.L.S.D., Confederation Bldg., St. John's, Nfld. Red Bay-Stores, Red Bay, Labrador, Nfld. John Reeves Ltd., Englee, White Bay, Nfld. Robin, Jones & Whiteman Ltd., 103-107 Lower Water St., Halifax, N.S. Shop Rite Store, Box 370, Port McNeill, B.C. Swan-Valley's Consumer's Co-op, Lorne, Birch River, Man.	
<b>General merchandise - Merchandises diverses</b>	
Craig Brothers Ltd., Vermilion, Alta. The T. Eaton Co. Ltd., 190 Yonge St., Toronto 1, Ont. Ko's Linen & Gift Shops, 374 1/2 Yonge St., Toronto, Ont. La Salle Factories Ltd., 210 St. John St., Longueuil, P.Q. Mac Leod, Div. of MacLeod Stedman Ltd., 1301 Ellice Ave., Winnipeg 10, Man. Mead Stores Ltd., 1530 Gamble Place, Winnipeg 19, Man. Pennsworth Dept. Stores Ltd., 1300 Gerrard St. E., Toronto 8, Ont.	
<b>General merchandising group - Groupe des magasins de marchandises diverses</b>	
<b>General merchandise - Marchandises diverses</b>	
Silk-O-Line Ltd., 119-8th Ave S.W., Calgary, Alta. Simpson-Sears Ltd., 108 Mutual St., Toronto, Ont. Walker's Div. of Gordon McKay & Co. Ltd., P.O. Box 532, Toronto 15, Ont. War Surplus Stores Ltd., 308-11th Ave. S.E., Calgary, Alta.	
<b>Variety - Bazar</b>	
Allard 5-10-15 Ltée, 72 Rue St. Paul, Québec 2, P.Q. R.A. Beamish Stores Co. Ltd., 1501 Carling Ave., Ottawa, Ont. Cross Country Stores Ltd., 249 King St., Midland, Ont. N.M. Davis Corp. (Chainway Stores Div.), 59 Comstock Rd., Scarborough, Ont. R. Farmer \$d to \$1.00 Stores Ltd., 651 Bridge St., Montréal, P.Q. George A. Jazza & Sons Ltd., 196 Chamby Rd., Longueuil, P.Q. Korvette Stores Ltd., 208 Place 21 Mars, Nicolet, P.Q. S.S. Kreiss Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto 2, Ont. Magasins Laurentiens Stores Inc., 81 est, rue St. Paul, Montréal, P.Q. Merry Mart (1963) Ltd., P.O. Box 2017, Vancouver 3, B.C. Metropolitan Stores of Canada Ltd., P.O. Box 300, Pointe Claire, P.Q. Park Varieties, 972 Hamilton Rd., London, Ont. People's Department Stores, 5455 Parc St., Montréal, P.Q. Regent Stores Ltée, 7275 St. Urbain, Montréal, P.Q. Michael Rossy Ltd., 6857 St. Hubert St., Montréal, P.Q. S. Rossy Inc., 1439 St. André St., Montréal, P.Q. C.A. Shatills Ltd., (Regent Stores) c/o 7275 St. Urbain, Montréal, P.Q. Stedman Bros. Ltd., 136 Portland St., Toronto, Ont. United Stores of Canada Ltd., 4360 Côte de Liessie Rd., Montréal, P.Q. F.W. Woolworth Co. Ltd., 33 Adelaide St. W., Toronto, Ont. Zeller's Ltd., 5115 Trans Island Ave., Montréal, P.Q. Zeller's (New Brunswick) Ltd., 5115 Trans Island Ave., Montréal, P.Q. Zeller's (Nova Scotia) Ltd., 5115 Trans Island Ave., Montréal, P.Q.	
<b>Household appliances and radio - Appareils ménagers, téléviseurs et radios</b>	
<b>Furniture - Meubles</b>	
Abian Leon Distributors, P.O. Box 460, Weston, Ont. Adams Furniture & Co. Ltd., 4205 Côte de Liessie Rd., Montréal, P.Q. Alouette Furniture Ltd., 18 Newfoundland Walk, Elliott Lake, Ont. J.R. Bottomley Ltd., 130-10th St., Brandon, Man. The F.C. Burroughes Furniture Co. Ltd., 379 Queen St. W., Toronto, Ont. Field's Furniture Co. Ltd., 370 Bloor St. W., Toronto, Ont. Great Universal Stores of Canada Ltd., 5375 Côte de Liessie, Montréal, P.Q. Hammond Furniture Mfg. Ltd., 823 Clark Drive, Vancouver, B.C. La Cie Légaré Ltée, 4205 Côte de Liessie Rd., Montréal, P.Q. Lounshury Co. Ltd., 735 Main St., Moncton, N.B. Lyon's Furniture Ltd., 458 Yonge, Toronto 5, Ont. Medjuck & Budovitch Ltd., 344 Queen St., Fredericton, N.B. Schwartz & Co., Plummer Ave., New Waterford, N.S. Sterling Home Furniture, 9802 Jasper Ave. E., Edmonton, Alta. Thornton & Sons Furniture Ltd., Blairmore, Alta. Woodbend Stores Ltd., 9627-105A Ave., Edmonton, Alta. Yolles Furniture Co. Ltd., 379 Queen St. W., Toronto, Ont.	
<b>Household appliances, TV and radio - Appareils ménagers, téléviseurs et radios</b>	
Adler's Furniture House, 241 Ottawa St. N., Hamilton, Ont. A. Belanger (Détail) Ltée, 1950 Ontario E., Montréal, P.Q. Les Meubles Bellehumeur Ltée., 214 Mgr. Rhéaume E., Rouyn, P.Q. Cherney Brothers Ltd., 277 George St., Peterboro, Ont. Danforth Radio Co. Ltd., 1881 Leslie St., Toronto 17, Ont. The T. Eaton Co. Ltd., 190 Yonge St., Toronto 1, Ont. Roland Gagnon Ltée., 1659 Laurier E., Montréal, P.Q. Clubé's Ltd., 230 Gottingen St., Halifax, N.S. Hancock's TV & Appliances Ltd., 1452 Danforth Ave., Toronto, Ont. Heather Hill Appliances Ltd., 76 Miranda Ave., Toronto 10, Ont. Inland Natural Gas Co. Ltd., 1075 West Georgia, Vancouver, B.C. Mount Royal Furniture & T.V. Inc., 3510 St. Joseph Blvd. E., Montréal, P.Q. Nfld. Outfitting Co. Ltd., P.O. Box 655, Corner Brook, Nfld. Nova Scotia Light & Power Co. Ltd., P.O. Box 848, Halifax, N.S. Provincial Gas Co. Ltd., 26 Jarvis St., Fort Erie, Ont. S & S Stores Ltd., 1638 Pandosy, Kelowna, B.C. Singer Company of Canada Ltd., P.O. Box 1011, St. Jean, P.Q. Union Gas Co. of Canada Ltd., 50 Keil Drive N., Chatham, Ont. Western Furniture & Appliances Ltd., 1566 Barrington St., Halifax, N.S. White Consolidated Industries Ltd., 1470 Birchmount Rd., Scarborough, Ont. Wosk's Limited, 62 W. Hastings St., Vancouver, B.C.	

List of Chain Stores Organization in Canada, 1967 - Continued  
Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1967 - suite

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
<u>Furniture, Appliance and Hardware Group - Concluded - Groupe de magasins de meubles, d'appareils et de quincaillerie - fin</u>	
<u>Hardware - Quincailleries</u>	
<p>Aikenhead Hardware Ltd., 17-21 Temperance St., Toronto, Ont.      Wood Alexander Ltd., P.O. Box 480, Hamilton, Ont.      The J.H. Ashdown Hardware Co. Ltd., 157 Barnattine Ave., Winnipeg 2, Man.      Cobert Distributing Co. Ltd., 95 Tycos Dr., Toronto, Ont.      Cochrane-Durham Hardware Ltd., 160 Bloor St. E., Toronto, Ont.      Marshall-Wells of Canada Ltd., 1195-Ellice Ave., P.O. Box 843, Winnipeg, Man.      Merit Stores Ltd., 217 Northern Hardware Bldg., Edmonton, Alta.      Omer De Serres Ltée., 1406 St. Denis, Montréal, P.Q.      The J. Pascal Hardware Co. Ltd., 901 Bleury St., Montréal, P.Q.      Quincaillerie Québécoise, 576 St. Jean, Québec, P.Q.      Thompson &amp; Sutherland Ltd., Box 189, New Glasgow, N.S.</p>	
<u>Miscellaneous home furnishing - Articles de maison divers</u>	
<p>Alexanian &amp; Sons Ltd., 226-228 King St. E., Hamilton, Ont.      The Canada Paint Co. Ltd., P.D. Box 489, Montréal, P.Q.      Cloverdale Paint Chemical Ltd., 6480 King George Hwy., North Surrey, B.C.      Colour Councillors c/o Yorkton Paint &amp; Chemicals Ltd., 1181 Bloor St. W., Toronto, Ont.      Cracklen Carpets Ltd., 607 Portage Ave., Winnipeg, Man.      Double Diamond Electric Repair Service, 115 Vanderhoof Ave., Toronto, Ont.      Bruce Dougall Supply Ltd., 21 Primrose Ave., Toronto 4, Ont.      Fashion Fabrics Ltd., 660 Eglington Ave. E., Toronto 17, Ont.      Heintzman &amp; Co. Ltd., 195 Yonge St., Toronto, Ont.      Lamy Ltée., 774 E. rue St. Joseph, Québec, P.Q.      E. Lecompte Draperies Ltée., 4858 Rue St. Denis, Montréal, P.Q.      Lighting Unlimited, Office Thorncliffe Sq. &amp; Overlea, Toronto, Ont.      Lowe-Brothers Co. Ltd., P.O. Box 489, Montréal, P.Q.      Lyon du Beau Draperies Inc., 2961 Est Sherbrooke, Montréal, P.Q.      McDonald Appliance Service Ltd., 101 Parliament St., Toronto, Ont.      Mills Paint, Sales Ltd., 585 No 3 Road, Richmond, B.C.      Montréal Draperies Inc., 55 Louvain St. W., Montréal, P.Q.      East's China &amp; Gift Shop, (Edmonton) Ltd., 10550-109th St., Edmonton, Alta.      Wellington Electric Shaver, 111 Sherway Dr., Toronto 1B, Ont.      Martin Paint of Canada Ltd., P.O. Box 70, Toronto 14, Ont.      Lyon Paint (1965) Ltd., 6659 Hutchison St., Montréal, P.Q.      Clair-Paint &amp; Wallpaper, 1286 St. Clair Ave., Toronto 10, Ont.      Saba Lamp &amp; Fixture Reg., Blvd. St. Joseph, Drummondville, P.Q.      Schick Service Inc., 216 Greenfield Rd., Lancaster P.A., U.S.A.      Martin Seymour Co. Ltd., c/o P.O. Box 489, Montréal, P.Q.      Sherwin-Williams Co. of Canada, P.O. Box 489, Montréal, P.Q.      Steve's Place, 342 Dorval Rd., Dorval, P.Q.      Stitsky Textile Centre Ltd., 754 Bathurst St., Toronto, Ont.      Sunbeam Appliance Service of Canada Ltd., 220 Islington Ave. S., Toronto 18, Ont.      Tona-Craft Paints Ltd., 10 Carson St., Toronto, Ont.</p>	
<u>Miscellaneous Group - Groupe des magasins divers</u>	
<u>Automotive - Produits de l'automobile</u>	
<p>Abitibi Tire Inc., 8603-8th Ave., Ville St. Michel, Montréal, P.Q.      Canada Tire Co. Ltd., 690 St James W., Montréal, P.Q.      Citroen Canada Ltée., 4010 Ste. Catherine St., Montréal, P.Q.      City Motors (Nfld) Ltd., Box 9, Corner Brook, Nfld.      J. Clark &amp; Son Ltd., 400 King St., Fredericton, N.B.      Corner Brook Garage Ltd., Main St., Corner Brook, Nfld.      Eastern Tire Corp. Ltd., 20 Lincoln Rd., Grand Falls, Nfld.      Firestone Tire &amp; Rubber Co. of Canada Ltd., Burlington St. E., Hamilton, Ont.      B.F. Goodrich Canada Ltd., 409 Weber St. W., Kitchener, Ont.      Goodyear Tire &amp; Rubber Co. Ltd., Lakeshore Rd., New Toronto, Ont.      Hancock Tire Co. Ltd., 783 The Queensway, Toronto, Ont.      Handy Andy Company, 8300 Devonshire Rd., Montréal 9, P.Q.      Lawson Motors Ltd., 165 Routhier Ave., St John, N.B.      The Lounsbury Co. Ltd., Moncton, N.B.      Midland Auto Supply, 10415 Jasper Ave., Edmonton, Alta.      O-K Tire &amp; Rubber-Welders Ltd., 6791 Kingsway, Burnaby, B.C.      Penner-Tire &amp; Rubber Co. Ltd., 129 1st Ave., Winnipeg, Man.      Serv-A-Car Ltd. (c/o Imperial Oil Ltd.), 111 St. Clair Ave. W., Toronto, Ont.      Steve's Motors Ltd., P.O. Box 189, Moncton, N.B.      Western Tire &amp; Auto Supply Ltd., Box 6048, Montréal 3, P.Q.</p>	
<u>Service Stations - Station de service</u>	
<p>Auto Petroleum Ltd., 358 Horton Street, London, Ont.      The B.C. Oil Co. Ltd., 800 Bay St., Toronto 5, Ont.      B.P. Marketing Canada Ltd., 1245 Sherbrooke St. W., Montréal 25, P.Q.      Water Transport Co. Ltd., Box 1140, Banff, Alta.      Burlington Esso Service, 1435 Plains Road, Burlington, Ont.</p>	
<u>Miscellaneous Group - Continued - Groupe des magasins divers - suite</u>	
<u>Service Stations - Concluded - Station de service</u>	
<p>Buy Rite Gasoline Co. Ltd., 5 Cataraqui St., Kingston, Ont.      Canadian Fishing Co. Ltd., Gore Ave., Vancouver, B.C.      City Parking Canada Ltd., 11 Adelaide St. West, Toronto, Ont.      Daval Petroleum Ltd., 3089 Bathurst St., Toronto 19, Ont.      E.S.F. Limited, 111 St. Clair Avenue West, Toronto, Ontario.      Federal Trucks, 5049 Tecumseh E., Windsor, Ont.      Fina Centres Limited, Place Ville Marie, C.P. 3000 Stn B, Montréal 2, P.Q.      Gasoline Stations Limited, 1030 Mountain Street, Montréal, P.Q.      Gaz Ouellet Enrg., Roul. Jessop, Rimouski, P.Q.      Harbour Oil Ltd., 204 Somerset Bldg., Regina, Sask.      Hi-Way Petroleum Ltd., 1005 Evelyn St., Vancouver, B.C.      Irving Oil Co. Ltd., Sydeny At Union, St. John, N.B.      Kerns Motor Town Sales Ltd., 1342 Marine Dr., North Vancouver, B.C.      Maple Leaf Services, 116 Langar St., Ottawa, Ont.      Martin Petroleum Service Station, 1750 Eglington Ave W., Toronto, Ont.      Montgomery Super Stations, 1053 Canon St. E., Hamilton, Ont.      Pay-N-Save Gas-Stations Ltd., 8050 King George Hwy., North Surrey, B.C.      Pioneer Petroleum, 195 Main St. E., Hamilton, Ont.      Premium Oil Co. Ltd., 3484 Dundas St. W., Toronto 9, Ont.      Red River Ca-on Supply, 910 Wall St., Winnipeg 10, Man.      Royalite Oil Co. Ltd., 615-2nd St. S. W., Calgary, Alta.      Shell Canada Ltd., 505 University Ave., Toronto, Ont.      Spur Gas Bars, c/o Murphy Oil Quebec Ltd., 5075 de Sorel, Montréal, P.Q.      Standard Oil Co. of B.C. Ltd., 833 Marine Bldg., Vancouver, B.C.      Sterling-Oil-Distributors (1964) Ltd., 450 Wellington N., Hamilton, Ont.      Sunoco Service, 183 Lakeshore Drive, Ferris, Ont.      Supertest-Petroleum Co. Ltd., 245 Pall-Mall St., London, Ont.      Top-Valu Gasmarks c/o Shoppers City Ltd., 490 Industrial Ave., Ottawa 2, Ont.      Tycoon Cassaterias Ltd., Hwy 6 &amp; Selkirk Ave., Winnipeg, Man.      La Cle UP Ltd., 1500 110E rue Shawinigan Sud, P.Q.</p>	
<u>Other Automatic Businesses - Autres commerce d'automobiles</u>	
<p>Coin Car Wash Ltd., P.O. Box 2472, London, Ont.      G. Lebeau Ltd., 5940 Papineau, Montréal, P.Q.      Mr. Muffler Ltd., 1295 rue Bellechasse E., Montréal, P.Q.      Sheridan Holdings Ltd., 802 Financial Bldg., Edmonton, Alta.      Speedy Auto Glass, Ltd., 150 Simcoe St., Toronto 1, Ont.      Speedy Muffler King, 43 Eglington Ave E., Toronto 12, Ont.      Standard-Auto-Glass, 111 Shorecliffe Rd., Toronto 18, Ont.</p>	
<u>Drugs - Pharmacies</u>	
<p>Balcon-Chittick Ltd., P.O. Box 634, Halifax, N.S.      Big V Pharmacies Co., Ltd., 597 Ouimetette Ave., Windsor, Ont.      Brunskill Pharmacy Ltd., 1302 Temperance St., Saskatoon, Sask.      Buckley's Ltd., 5635 Spring Carden Rd., Halifax, N.S.      Burlon Drugs Ltd., 4779 Yonge St., Willowdale, Ont.      Cape's Reliable Drug Store Reg'd., 2795 Bates Rd., Montréal 26, P.Q.      J.W. Crooks Co. Ltd., 2 S. Court St., Port Arthur, Ont.      Cunningham Drug Stores Ltd., P.O. Box 2017, Vancouver 3, B.C.      Dispensaries Ltd., 10326-112th St., Edmonton, Alta.      Elizabeth Drugs (1962) Ltd., Elizabeth &amp; Rowan St., St. John, Nfld.      Hardin's Drug Stores Ltd., 10601-97th St., Edmonton, Alta.      Hopedale Pharmacy Ltd., Hopedale Shopping Centre, Oakville, Ont.      Isaac's Pharmacy Ltd., 135 Riverside Dr., N. Vancouver, B.C.      Jury &amp; Lovell Ltd., 8-10 King St. E., Oshawa, Ont.      Kennedy Drug Stores, 950-12th St., New Westminster, B.C.      Kent Drugs Ltd., 1194 "C" Caledonia Toronto 19, Ont.      Kim Drugs Ltd., c/o Kelly Douglas Co. Ltd., Vancouver, B.C.      Lawton's Drug Stores Ltd., 5467 Cornwall St., Halifax, N.S.      Dr. Leduc Drug Co., 294 St. Paul St. W., Montréal, P.Q.      Lord's Super Value Pharmacies Ltd., 175 Midwest Ave., Scarborough, Ont.      McGill &amp; Orme Ltd., 627 Fort St., Victoria, B.C.      T. McMurdo and Co., P.O. Box 937, St. John's, Nfld.      McNeills Drugs, 2163 Broad St., Regina, Sask.      Midtown Drugs Ltd., 10212-102nd St., Edmonton, Alta.      Owl Drug Co. Ltd., 1168 Hamilton St., Vancouver, B.C.      Plaza Drug Stores Ltd., 37 Martin Ross Ave., Toronto, Ont.      Ross Drug Co. Ltd., P.O. Box 1105, Fredericton, N.B.      Rows Drugs Ltd., 1302 Central Ave., Prince Albert, Sask.      Rutherford's Stores Ltd., 55 York St., Toronto 1, Ont.      Saskatoon Drug &amp; Stationery Co. Ltd., 201-2nd Ave S., Saskatoon, Sask.      Sofin Drug Stores, 1 Place Ville-Marie, Montréal, P.Q.      Sprague Drug Ltd., 919 McLeod Bldg., Edmonton, Alta.      Super Deal Discount Stores Ltd., 37 Martin Ross Ave., Downsview, Ont.      Super Discount Drugs, 170 Colborne St., Brantford, Ont.      Sutherland Pharmacy Ltd., 136 James St., Hamilton, Ont.      G. Tamlyn Ltd., 84 Sheppard Ave E., Willowdale, Ont.      Tamlyn (Western) Ltd., 10575-114th, Edmonton, Alta.      Toban's Drugs Ltd., 1717 East 3rd Ave., Vancouver 12, B.C.      Vic's Super Drugs, 14208-96th Ave., Edmonton, Alta.</p>	
<u>Jewellery - Bijouteries</u>	
<p>Alteen's Jewellers Ltd., 386 Charlotte St., Sydney, N.S.      Bijouterie Armstrong, 634 Montcalm, Berthierville, P.Q.</p>	

List of Chain Store Organizations in Canada, 1967 - Concluded

Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1967 - fin

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
<b>Miscellaneous Group - Continued - Groupe des magasins divers - suite</b>	
<b>Jewellery - Concluded - Bijouteries - fin</b>	
Henry Birks & Sons (B.C.) Ltd., 1240 Phillips Sq., Montréal, P.Q. Henry Birks & Sons (Maritimes) Ltd., 1733 Barrington St., Halifax, N.S. Henry Birks & Sons (Montréal) Ltd., 1240 Phillips Sq., Montréal, P.Q. Henry Birks & Sons (Ontario) Ltd., 1240 Phillips Sq., Montréal, P.Q. Henry Birks & Sons (Western) Ltd., 1240 Phillips Sq., Montréal, P.Q. Kern's Jewellery Ltd., 1801 Eglinton Ave. W. Suite 203A, Toronto 10, Ont. Kern's Jewellery (Mayfair) Ltd., 1801 Eglinton Ave. W., Suite 203A, Toronto, Ont. Kern's Jewellery (Midtown) Ltd., 866 Dufferin St., Toronto 4, Ont. Don Lange Jewellers Ltd., 15 Wellington Ave., Chilliwack, B.C. J. Alex MacKenzie Ltd., 1350 Osler St., Regina, Sask. Mappin's Ltd., c/o Peoples Credit Jewellers, 181-183 Yonge St., Toronto 1, Ont. Morse Credit Jewellers Ltd., 12 Birch Ave., Toronto 7, Ont. G.B. Murphy Ltd., K-Mart Plaza, P.O. Box 1010, Dartmouth, N.S. Opera Diamond Ltd., 130 L'ile E., Montréal, P.Q. Ostranders Jewellers, 1446 Queen St. W., Toronto, Ont. T.M. Palmer Jewellers Ltd., 187 Main W., North Bay, Ont. People's Credit Jewellers Ltd., 183 Yonge St., Toronto, Ont. Shores Credit Jewellers Ltd., 207 W. Hastings St., Vancouver, B.C. Straight's Jewellers Ltd., 334 Kerr St. N., Oakville, Ont. Walter's Credit Jewellers Ltd., 33 Wyndham St. N., Guelph, Ont. W.G. Young Co. Ltd., 277 Adelaide St., London, Ont.	
<b>Brewer's and wine - Brasseurs et marchands de vin</b>	
Brewer's Warehousing Co. Ltd., 42 Charles St. E., Toronto 5, Ont. Bright's Wines Ltd., Dorchester Rd., Niagara Falls, Ont. Doran's Northern Ontario Breweries Ltd., 503 Bay St., Sault Ste Marie, Ont. Chateau-Gai Wines Ltd., 360 Bay St., Toronto, Ont. Jordan Wines Ltd., 146 Bloor St. W., Toronto 5, Ont. London Winery Ltd., 560 Wharncliffe Rd. S., London, Ont. The Parkdale Wines Ltd., 112 Evans Ave., Toronto 18, Ont.	
<b>Government liquor authorities - Magasins d'alcools sous régie provinciale</b>	
Liquor Control Board of Newfoundland, 104 Water St., P.O. Box 220 St John's Nfld. The Prince Edward Island Liquor Control Comm., Charlottetown, P.E.I. The Nova Scotia Liquor Comm., P.O. Box 968, Halifax, N.S. New Brunswick Liquor Comm., P.O. Box 787, Fredericton, N.B. Régie des Alcools du Québec, P.O. Box 1058, Place d'Armes, Montréal 1, P.Q. Liquor Control Board of Ontario, 454 University Ave., Toronto, Ont. Liquor Control Board of Manitoba, 317 McDermot Ave., Winnipeg, Man. Saskatchewan Liquor Board, Dewdney Ave., Regina, Sask. Liquor Control Board of Alberta, 12360-142 St., P.O. Box 2360, Edmonton, Alta. Liquor Control Board of British Columbia, P.O. Box 218, Victoria, B.C. Liquor Control Board of Northwest Territories, Yellowknife, N.W.T. Liquor Control Board of Yukon Territory, P.O. Box 2703, Whitehorse, Y.T.	
<b>All other - Tous autres magasins</b>	
W.H. Adams Ltd., 22 Windsor, Sherbrooke, P.Q. Avery's Conf. & Smokes Ltd., 50 Overlea Blvd., Toronto 17, Ont. BP Marketing Canada Ltd., (Sacco Fuel Oil Div.), 1235 Ducharme, P.O. Box 40, Outremont, P.Q. Benson-Law Ltd., 831 Sherbrooke St., Winnipeg 2, Man. Eddie Black's Ltd., 10 Dyas Rd., Don Mills, Ont. Blue Flame Propane Ltd., P.O. Box 6087-Postal Station C., Edmonton, Alta. Book Aazine Enterprises (1965) Ltd., 251 Spadina Ave., Toronto 2B, Ont. Book Fair Ltd., 56 Peter St., Toronto 2B, Ont. Bowering Brothers Ltd., 281 Water St., St. John's, Nfld. Braddock Optical Co. 319 Bloor St. W., Toronto, Ont. Burma Propane Gas Co., 425 Rothesay Ave., Saint John, N.B. C.N.L.B., 1929 Bayview Ave., Toronto 17, Ont. Canadian Propane Consolidated Ltd., 250 Elveden House, Calgary, Alta. Cara Operations Ltd., 55 York St., Rm. 1005, Toronto, Ont. Centrale D'Artisanat du Québec, 1450 Rue St. Denis, Montréal, P.Q. Tabagie F. Champsur Ltée, 95 Avenue Bigaouette, Québec, P.Q. La Chatelaine Gift Shops Ltd., 1132 Windsor St., Montréal 2, P.Q. Gigas Products Ltd., 640-8th Ave S. W., Calgary, Alta. Classic's Little Books Inc., 1373 Ste. Catherine W., Montréal, P.Q. C. Cole & Co. Ltd., 17 Apex Rd., Toronto, Ont.	
<b>Miscellaneous Group - Concluded - Groupe des magasins divers - fin</b>	
<b>All other - Concluded - Tous autres magasins - fin</b>	
Coles Book Stores Ltd., 90 Ronson Drive Rexdale, Ont. Collacut Luggage Shops Ltd., 993 Finch Ave. W., Downsview, Ont. Commonwealth Mobile Home, Box 756, Estevan, Sask. W.A. Davies Opticians, 175 James St., Hamilton, Ont. Dollard's Discount Store, 65 Richmond St. W., Toronto, Ont. Dominion Coal & Wood Co. Ltd., 2296 Gerrard St. E., Toronto 13, Ont. Evans & Kerr Ltd., 132 Queen St., Ottawa 4, Ont. Fernlea Flowers Ltd., RR No. 3, Delhi, Ont. Fine's Flowers, 2216 Carling Ave., Ottawa, Ont. J.E. Fournier Ltd., 17-25 Notre Dame St. W., Montréal, P.Q. Gerfield News Co. of Canada, Toronto, Ont. Garley Enterprises Ltd., 3295 Granby St., Montréal, P.Q. Gift Shops Ltd., 46 De la Fabrique, Québec, P.Q. Grind & Toy Ltd., 33 Green Belt Dr., Toronto, Ont. Hale Optical Associates Ltd., 1701 West Broadway Vancouver 9, B.C. Hale Optical Co. Ltd., 1701 West Broadway, Vancouver 9, B.C. Halifax Propane Gas Ltd., c/o Atlantic Speedy Propane Ltd., 329 St. George St., Moncton, N.B. Hobbytowne Stores Ltd., 578 Seymour St., Vancouver 2, B.C. Hy-Zel Co. Ltd., (McDermott Discount Stores) 703 Queen St. E., Toronto, Ont. J.L. Vitamins & Cosmetics Ltd., 110 Dundas St., London, Ont. Japanese Village, c/o Rosecraft Inc. Ltd., 100 Fender St., Vancouver, B.C. Kelly's on Seymour Ltd., 698 Seymour St., Vancouver 2, B.C. Les Entreprises Kemz Ltée, 3940 Adam, Montréal 4, P.Q. King Optical Co., 295 Danforth Rd., Scarborough, Ont. King Sol, 639 Queen St. W., Toronto, Ont. Les Librairies Gérald Boyer Ltée, 10 Rue Nicholson, Valleyfield, P.Q. London Optics Ltd., 888 Granville St., Vancouver 2, B.C. Lougheed's Ltd., 62 Eye St., Sudbury, Ont. Marris Marine Ltd., 585 Madison St., Winnipeg 21, Man. McBain Camera Specialty Ltd., 10247 Jasper Ave., Edmonton, Alta. McKenna Florist Ltd., 4509 Côte des Neiges, Montréal, P.Q. McManus & Stronach Opticians, 1258 Bay St., Toronto, Ont. Merchandise Mart of Canada Ltd., 639 Queen St. W., Toronto 13, Ont. Milnes Coal Co. Ltd., 1815 Yonge St., Toronto 7, Ont. Monarch Propane Gas Ltd., 169 Fanmarr Rd., Weston, Ont. National Key Co. of Canada Ltd., 680 King St. W., Toronto 15, Ont. Geo H. Nelms Ltd., 67 Sparks St., Ottawa 4, Ont. Normaway Handcrafts, Cor. Charlotte & Townsend Sts., Sydney, N.S. North Shore Propane Co. Ltd., 497 Queen St. E., Sault Ste. Marie, Ont. Optical Prescription Co. 21 Dundas Sq., Toronto, Ont. Optical Prescription Co. (North) Ltd., 331 Tegler Bldg., Edmonton, Alta. Pederson Bros. Greenhouses, 1611 Centre St. N., Calgary 41, Alta. Playtime Stores (St. Catharines) Ltd., 4-6 Queenston Rd., St. Catharines, Ont. Prairie Gas Ltd., Box 198, Regina, Sask. Precision-Prefab-Products, 35 Challenge Rd., Rexdale, Ont. Propane Gas Ltd., c/o 425 Rothesay Ave., St. John, N.B. H.H. Pulifer Ltd., Greenwich, N.S. Quebec Propane Inc., 2253, Blvd. Taschereau, Jacques Cartier, P.Q. The Record House, 9103-168 St., Edmonton, Alta. Armand Rémiard Ltée, RR. No. 2, St. Jean, P.Q. Riley & McCormick Ltd., 1929-10th Ave. S.W., Calgary, Alta. Rock Gas Propane Ltd., 717-7th Ave. S.W., 250 Elveden House, Calgary, Alta. Romar Pet Supplies Ltd., 5683 Yonge St., Willowdale, Ont. Saint John Propane Gas Co. Ltd., 425 Rothesay Ave., Saint John, N.B. Select Optical Services Ltd., 44 Wellington St. E., Suite 401 Toronto 1, Ont. 77-Propane, 1804-3rd Ave S., Lethbridge, Alta. Sherman's Enterprises Ltd., 29 Baywater Ave., Ottawa, Ont. Fred Shorney's Ltd., 70 Bloor St. W., Toronto 5, Ont. W.H. Smith & Son (Canada) Ltd., 113 Merton St., Toronto, Ont. Soles Sporting Goods Ltd., 235 1/2 Yonge St., Toronto, Ont. George Sparling Ltd., 929 Granville Ave., Vancouver, B.C. Stokee Ltd., 900 Dorchester St. W., Montréal, P.Q. Storkland Furniture Ltd., 2541 Yonge St., Toronto, Ont. Superior Blu-Flame Propane Ltd., 1865 Leslie St., Don Mills, Ont. Supertest-Petroleum Co. Ltd., 245 Pall-Mall St., London, Ont. Sutton-Lever Ltd., 32 Robinson St., Simcoe, Ont. Tandy Leather Co. Ltd., c/o Clarke & Clarke, John St., Barrie, Ont. Tidy's Flowers Ltd., 526 Richmond St. E., Toronto 2, Ont. Top Discount Stores, 2878 Dundas St. W., Toronto, Ont. The Towne Cobbler, 246 Slater St., Ottawa, Ont. Toy World Ltd., 860 Belfast Rd., Ottawa, Ont. Triangle Trailer Sales Ltd., 2435 Trans-Canada Hwy., Victoria, B.C. Uncle John's Hobby Shop Ltd., 80 Lanark St., Winnipeg, Man. United Cigar Stores Ltd., 59 Richmond St. E., Toronto, Ont. United Trailer Co. Ltd., 3715 Edmonton Trail, Calgary, Alta.	

CONFIDENTIAL

DOMINION BUREAU OF STATISTICS  
Merchandising and Services Division  
OTTAWA

Please return one completed copy within one month of receipt.

RETAIL CHAIN ESTABLISHMENTS  
ANNUAL REPORT  
1967

REPORT ONLY FOR THOSE RETAIL OUTLETS OPERATED BY THE FIRM TO WHICH THIS QUESTIONNAIRE IS ADDRESSED.

Please correct any mistakes in name or address

Taken in conformity with the requirements of the Statistics Act, Chapter 257, Revised Statutes of Canada, 1952

NOTE: Even if not operated a full year, information on all stores should be included in this report.

**1. DESCRIPTION OF BUSINESS**

(a) Kind of business .....

To better classify your business, please indicate below the percentage of the main commodity groups sold - i.e., groceries, 50%; meat, 20%; clothing, 10%; drugs, 10%; hardware, 10%.

% % % % %

(b) Give the number of RETAIL units in operation at the following dates:

January 1, 1967 ..... June 30, 1967 ..... December 31, 1967 .....

**2. TOTAL NET SALES (Gross sales less returns and allowances)**

Total net sales for ALL RETAIL UNITS..... 1966 \$ ..... 1967 \$ .....

**3. CASH AND CREDIT SALES - applicable to your retail outlets listed in question 7 only.**

(a) Cash and C.O.D. Sales. Exclude down payments and trade-in-allowances on credit sales, lay-away deposits, cash received on customers' accounts or monies paid to you by either credit card or sales finance companies to whom you transferred accounts .....

\$

(b) Credit sales. All sales other than those for which the customer paid cash, i.e. 30 day charge, revolving credit plans, instalment sales, etc. Report total credit sales (incl. down payment and trade-in-allowances) whether paper is held by you or sold. Do not include financial charges .....

\$

(c) Total cash and credit sales (this should agree with 2) .....

\$

(d) What were the service or financial charges on credit sales during 1967, if any .....

\$

**4. ACCOUNTS AND NOTES RECEIVABLE - applicable to your retail outlets listed in question 7 only.**

Report the amount of money owing to you by your customers from all credit accounts at the end of the year. Report total receivables before provision for bad debts. Do not include unearned income from financial charges nor the amount owing on accounts sold or assigned to financial institutions or accounts collected by suppliers.

Total customers' accounts owing to you at the end of the year .....

\$

**5. VALUE OF STOCKS on hand for sale, at the end of the year or nearest inventory date.**

Please indicate if stock valued at cost  or replacement

(a) in retail stores ..... 1966 \$ ..... 1967 \$ .....

(b) in head office and warehouses ..... 1966 \$ ..... 1967 \$ .....

**6. PAYROLL**

Report the total payroll for the year for all employees, i.e. all store employees, head office executives, office staff, warehouse and delivery, etc. Include salaries, wages, commissions, bonuses and payments in kind (estimated value of meals and lodgings). Report gross salaries before deductions for income tax, unemployment insurance, etc. Do not include withdrawals or salaries of proprietors of unincorporated business .....

\$

**CERTIFICATE**

THIS IS TO CERTIFY that the information contained in this report is correct and complete to the best of my knowledge and belief and covers the twelve-month calendar period:

From ..... To ..... (Date of this report) (Post office address)

(Name)

(Other official title, as "owner", "manager", etc.)

7. NET SALES OF INDIVIDUAL RETAIL STORES - In columns 1 and 2 below, please indicate the location and 1967 sales of each retail store operated that year.

	Column 1  Location (Street and number, city or town, province)	Column 2  Sales (stores in operation any part of 1967)	Column 3  For stores operated part year 1967, give date of opening or closing and specify by placing "O" or "C" before date
1		\$	
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			
25			
26			
27			
28			
29			
30			
31			
32			
33			
34			
35			
36			
37			
38			
39			
40			
41			
42			
43			
44			
45			
46			
47			
48			
49			
50			
51			
52			
53			
54			
55			
56			
57			
58			
59			
60			
61			

8. SHOPPING CENTRES - A shopping centre is defined as a group of stores built in a cluster, strip or mall-type pattern. It must contain adjacent, common, off-street parking facilities for the benefit of its customers. While a shopping centre is usually designed as a single project, all stores do not necessarily have to be leased from a single (private or collective) ownership. A shopping centre usually bears a name and, as a rule, matters of common interest, such as children's playground, community activities, parking, etc., originate from one authority.

Column 4	Column 5
Check here for stores located in shopping centres	Name of shopping centre
<input type="checkbox"/>	1
<input type="checkbox"/>	2
<input type="checkbox"/>	3
<input type="checkbox"/>	4
<input type="checkbox"/>	5
<input type="checkbox"/>	6
<input type="checkbox"/>	7
<input type="checkbox"/>	8
<input type="checkbox"/>	9
<input type="checkbox"/>	10
<input type="checkbox"/>	11
<input type="checkbox"/>	12
<input type="checkbox"/>	13
<input type="checkbox"/>	14
<input type="checkbox"/>	15
<input type="checkbox"/>	16
<input type="checkbox"/>	17
<input type="checkbox"/>	18
<input type="checkbox"/>	19
<input type="checkbox"/>	20
<input type="checkbox"/>	21
<input type="checkbox"/>	22
<input type="checkbox"/>	23
<input type="checkbox"/>	24
<input type="checkbox"/>	25
<input type="checkbox"/>	26
<input type="checkbox"/>	27
<input type="checkbox"/>	28
<input type="checkbox"/>	29
<input type="checkbox"/>	30
<input type="checkbox"/>	31
<input type="checkbox"/>	32
<input type="checkbox"/>	33
<input type="checkbox"/>	34
<input type="checkbox"/>	35
<input type="checkbox"/>	36
<input type="checkbox"/>	37
<input type="checkbox"/>	38
<input type="checkbox"/>	39
<input type="checkbox"/>	40
<input type="checkbox"/>	41
<input type="checkbox"/>	42
<input type="checkbox"/>	43
<input type="checkbox"/>	44
<input type="checkbox"/>	45
<input type="checkbox"/>	46
<input type="checkbox"/>	47
<input type="checkbox"/>	48
<input type="checkbox"/>	49
<input type="checkbox"/>	50
<input type="checkbox"/>	51
<input type="checkbox"/>	52
<input type="checkbox"/>	53
<input type="checkbox"/>	54
<input type="checkbox"/>	55
<input type="checkbox"/>	56
<input type="checkbox"/>	57
<input type="checkbox"/>	58
<input type="checkbox"/>	59
<input type="checkbox"/>	60
<input type="checkbox"/>	61

CONFIDENTIEL

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE  
Division du Commerce et des Services  
OTTAWA

ÉTABLISSEMENTS DE DÉTAIL EN SÉRIES  
RAPPORT ANNUEL  
1967

Prière de renvoyer une copie dans le mois qui suit la réception du questionnaire.

PRIÈRE DE NE FAIRE UNE DECLARATION QU'A L'ÉGARD DES DÉBOUCHÉS DE DÉTAIL EXPLOITÉS PAR L'ENTREPRISE A LAQUELLE EST ADRESSE LE PRÉSENT QUESTIONNAIRE

Prière de corriger le nom ou l'adresse s'il y a lieu

Effectué conformément aux exigences de la loi sur la statistique, chapitre 257, Statuts revisés du Canada, 1952.

NOTA: Les renseignements relatifs à tous les magasins doivent figurer au présent rapport, y compris ceux qui n'ont pas été exploités l'année entière.

1. DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

a) Géne de commerce .....

Afin de mieux classer votre entreprise, prière d'indiquer ci-dessous le pourcentage des principaux groupes de marchandises vendues - i.e.; épicerie, 50%; viande, 20%; vêtements, 10%; produits pharmaceutiques, 10%; quincaillerie, 10%.

% % % % % %

b) Donner le nombre de débouchés de DÉTAIL en exploitation aux dates suivantes:

1er janvier, 1967 ..... 30 juin, 1967 ..... 31 décembre, 1967 .....

2. TOTAL, VENTES NETTES (Ventes brutes moins les retours et les déductions)

Total, ventes nettes de TOUS LES MAGASINS DE DÉTAIL ..... 1966 \$ ..... 1967 \$ .....

3. VENTES AU COMPTANT ET À CRÉDIT qui s'appliquent aux débouchés de détail déclarés à la question 7

a) Ventes au comptant et à livraison contre remboursement. Exclure les versements comptants et les remises sur articles repris dans le cas des ventes à crédit, les dépôts sur les mises de côté, le comptant reçu sur les comptes des clients ou argent qui vous a été versé par les sociétés de carte de crédit ou de financement des ventes auxquelles vous avez transféré vos comptes..... \$ .....

b) Ventes à crédit. Toutes les ventes autres que celles pour lesquelles le client a payé comptant, c'est-à-dire à 30 jours d'intervalle, les plans de crédit automatiquement renouvelable, les ventes à tempérément, etc. Déclarer les ventes à crédit totales (y compris les versements au comptant et les remises sur articles repris) peu importe que vous en déteniez les titres ou que vous les ayez vendus. Veuillez ne pas inclure les frais de financement.. \$ .....

c) Ventes totales au comptant et à crédit (cette somme doit concorder avec l'article 2) ..... \$ .....

d) Quels ont été les frais de service et de financement sur les ventes à crédit en 1967, s'il y en a eu? ..... \$ .....

4. COMPTES ET BILLETS A RECEVOIR - qui s'appliquent aux débouchés de détail déclarés à la question 7.

Déclarer la somme qui vous était due par vos clients à l'égard de tous vos comptes à crédit à la fin de l'année. Déclarer le total à recevoir avant de faire la provision pour les mauvaises créances. Ne pas inclure le revenu non gagné provenant des frais de financement, ni le montant dû sur les comptes vendus ou cédés aux institutions financières, ni les comptes perçus par les fournisseurs.

Comptes globaux des clients qui vous étaient dus à la fin de l'année ..... \$ .....

5. VALEUR DES STOCKS en main pour vente à la fin de l'année ou à l'inventaire le plus proche.

Prière d'indiquer si les stocks sont évalués au prix de revient  ou de remplacement

a) dans les magasins de détail ..... 1966 \$ ..... 1967 \$ .....

b) au bureau central et dans les entrepôts ..... 1966 \$ ..... 1967 \$ .....

6. LA PAIE

Déclarer la paie globale de l'année de tous les employés, c'est-à-dire de tous les employés du magasin, des administrateurs (siège social), des employés du bureau, de l'entrepôt, des préposés à la livraison, etc. Inclure les traitements, salaires, commissions, bonus et les versements nature (valeur estimative des repas et de la pension). Déclarer les traitements bruts avant la déduction d'impôt sur le revenu, d'assurance-chômage, etc. Ne pas inclure les retraits ou les traitements des propriétaires de sociétés non constituées. .... \$ .....

ATTESTATION

JE DÉCLARE que les renseignements donnés dans le présent rapport sont de bonne foi et, autant que je sache, complets et exacts, et qu'ils s'appliquent à la période civile de douze mois:

du ..... 19 ..... , au ..... 19 .....

..... (Nom)

..... (Fonction officielle: "propriétaire", "gérant", etc.)

..... (Date du présent rapport)

..... (Adresse postale)

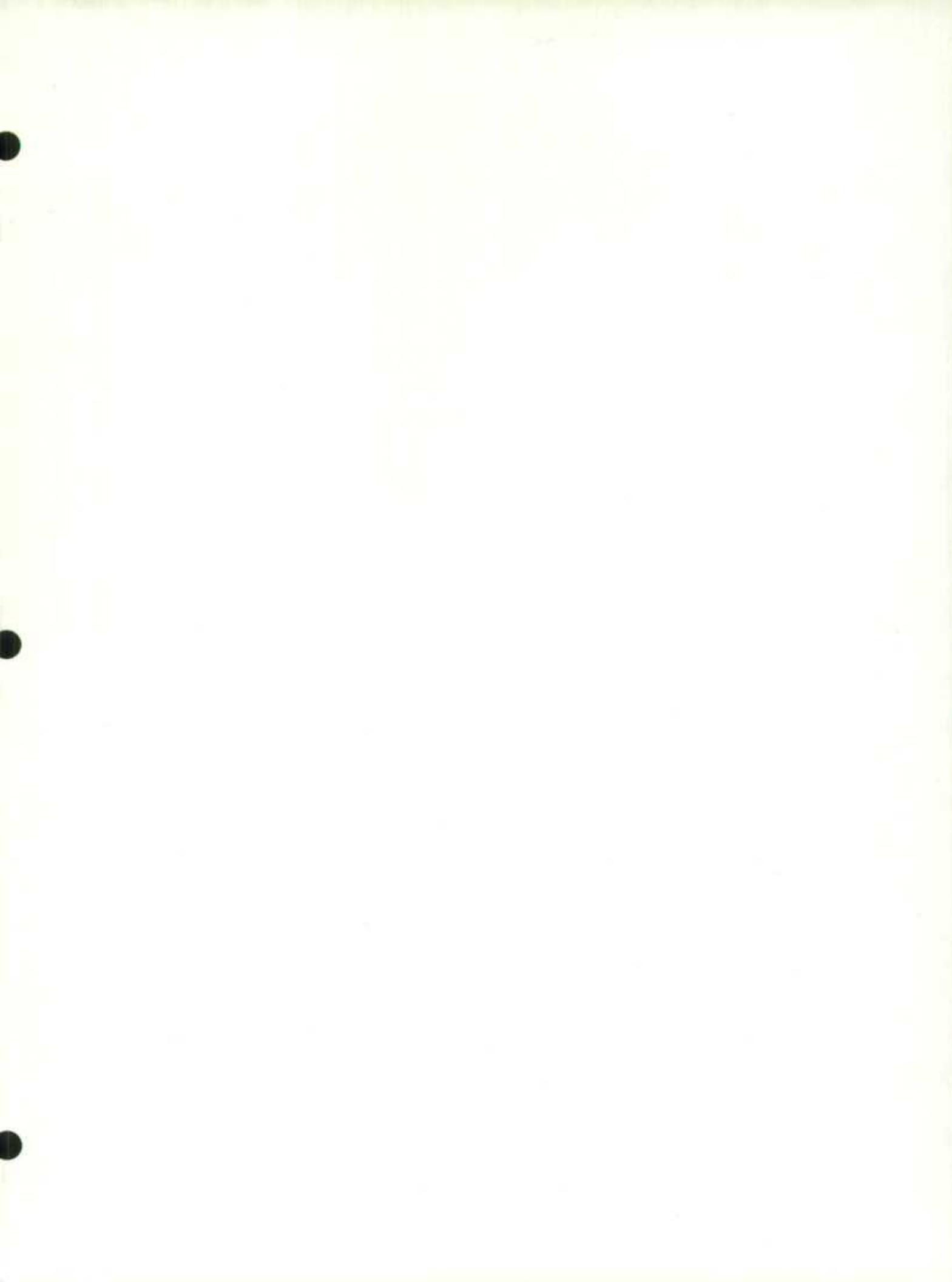
(Au verso)

7. VENTES NETTES DE CHAQUE MAGASIN DE DÉTAIL — Dans les colonnes 1 et 2 ci-dessous, prière de donner l'adresse et les ventes en 1967 de chaque magasin de détail exploité durant l'année.

	Colonne 1  Adresse (Rue et numéro, cité ou ville, province)	Colonne 2  Ventes (y compris les magasins exploités durant une partie de 1967)	Colonne 3  Concernant les magasins exploités durant une partie de 1967, donner la date d'ouverture ou de fermeture en indiquant "O" ou "F" avant la date
1			\$
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			
25			
26			
27			
28			
29			
30			
31			
32			
33			
34			
35			
36			
37			
38			
39			
40			
41			
42			
43			
44			
45			
46			
47			
48			
49			
50			
51			
52			
53			
54			
55			
56			
57			
58			
59			
60			
61			

**8. CENTRES D'ACHATS** — Un centre d'achats est un groupe de magasins réunis en grappe, échelonnés en lisière ou disposés en forme de promenade. Il doit mettre à la disposition de ses clients des aménagements de stationnement attenants, en commun et ne gênant pas la circulation. Bien qu'un centre d'achats constitue habituellement une entreprise distincte, tous les magasins ne doivent pas être nécessairement loués d'un seul propriétaire (particulier ou collectif). Un centre d'achats porte ordinairement un nom et les aménagements d'intérêt commun, tels que terrains de jeux pour enfants, les entreprises communautaires, le stationnement, etc., relèvent d'habitude d'une seule autorité.

Colonne 4	Colonne 5	
Marquer (✓) ici les magasins situés dans des centres d'achats	Nom du centre d'achats	
<input type="checkbox"/>		1
<input type="checkbox"/>		2
<input type="checkbox"/>		3
<input type="checkbox"/>		4
<input type="checkbox"/>		5
<input type="checkbox"/>		6
<input type="checkbox"/>		7
<input type="checkbox"/>		8
<input type="checkbox"/>		9
<input type="checkbox"/>		10
<input type="checkbox"/>		11
<input type="checkbox"/>		12
<input type="checkbox"/>		13
<input type="checkbox"/>		14
<input type="checkbox"/>		15
<input type="checkbox"/>		16
<input type="checkbox"/>		17
<input type="checkbox"/>		18
<input type="checkbox"/>		19
<input type="checkbox"/>		20
<input type="checkbox"/>		21
<input type="checkbox"/>		22
<input type="checkbox"/>		23
<input type="checkbox"/>		24
<input type="checkbox"/>		25
<input type="checkbox"/>		26
<input type="checkbox"/>		27
<input type="checkbox"/>		28
<input type="checkbox"/>		29
<input type="checkbox"/>		30
<input type="checkbox"/>		31
<input type="checkbox"/>		32
<input type="checkbox"/>		33
<input type="checkbox"/>		34
<input type="checkbox"/>		35
<input type="checkbox"/>		36
<input type="checkbox"/>		37
<input type="checkbox"/>		38
<input type="checkbox"/>		39
<input type="checkbox"/>		40
<input type="checkbox"/>		41
<input type="checkbox"/>		42
<input type="checkbox"/>		43
<input type="checkbox"/>		44
<input type="checkbox"/>		45
<input type="checkbox"/>		46
<input type="checkbox"/>		47
<input type="checkbox"/>		48
<input type="checkbox"/>		49
<input type="checkbox"/>		50
<input type="checkbox"/>		51
<input type="checkbox"/>		52
<input type="checkbox"/>		53
<input type="checkbox"/>		54
<input type="checkbox"/>		55
<input type="checkbox"/>		56
<input type="checkbox"/>		57
<input type="checkbox"/>		58
<input type="checkbox"/>		59
<input type="checkbox"/>		60
<input type="checkbox"/>		61



STATISTICS CANADA LIBRARY  
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010714191

5003

C 2