



Catalogue 63-210 Annual

Retail Chain and Department Stores

Fiscal year ended March 31, 1994
1993

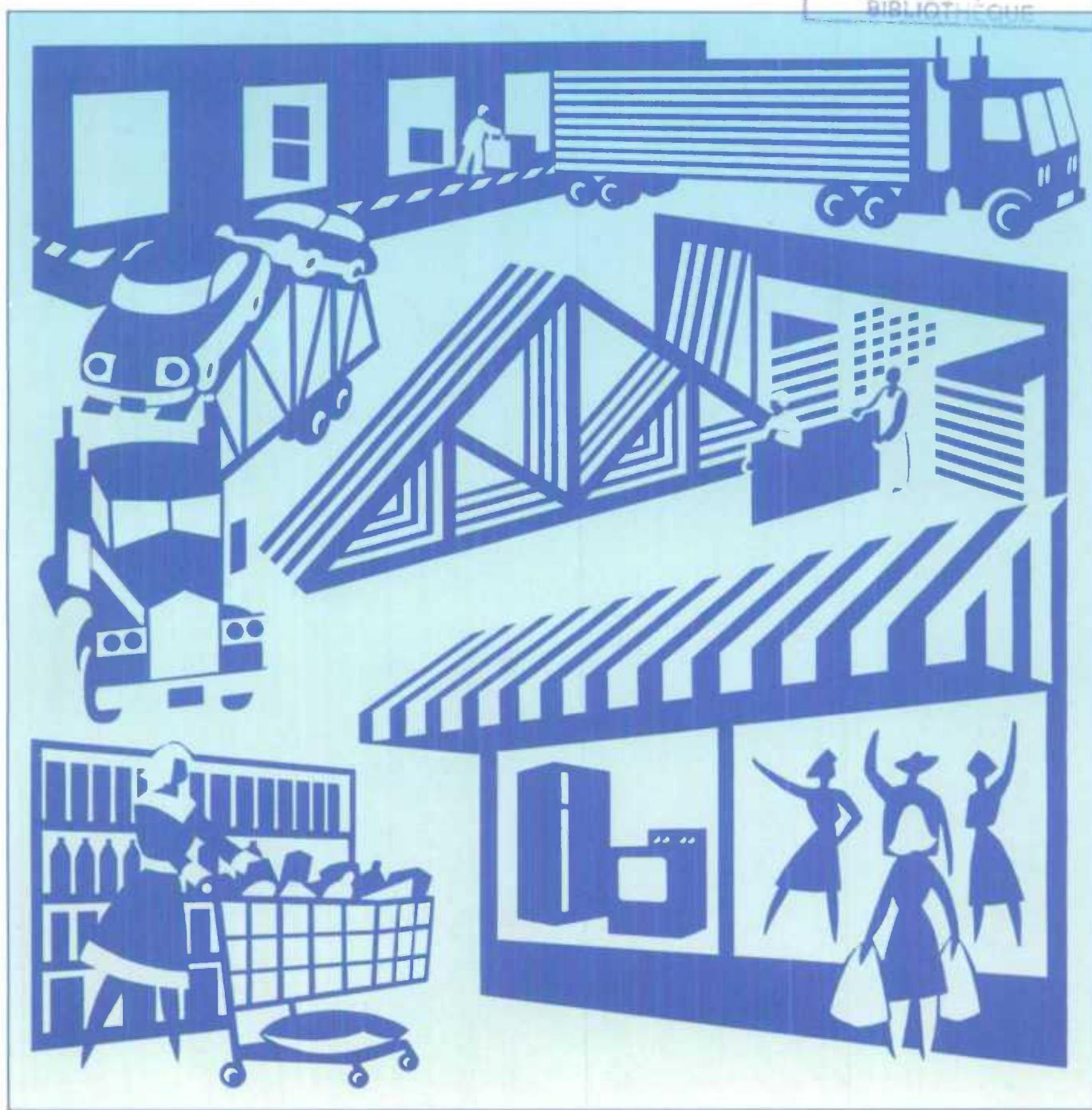
Catalogue 63-210 Annuel

Magasins de détail à succursales et les grands magasins

Année financière close le 31 mars 1994
1993

JAN 9 1996

LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE



Statistics
Canada Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 1-613-951-3550) or to the Statistics Canada Reference Centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the Regional Reference Centres.

National Enquiries Line	1-800-263-1136
National Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
National Toll-free Order-only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Facsimile Number (1-613-951-1584)
Toronto Credit Card Only (1-416-973-8018)

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 1-613-951-3550) ou au Centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des Centres régionaux de consultation.

National Enquiries Line	1-800-263-1136
National Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
National Toll-free Order-only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677
Service national de renseignements Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-263-1136
Service national du numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1-800-363-7629
	1-800-267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à Statistique Canada, la Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Numéro du télécopieur (1-613-951-1584)
Toronto Carte de crédit seulement (1-416-973-8018)

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Industry Division
Retail Trade Section

Retail Chain and Department Stores

1993

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Magasins de détail à succursales et les grands magasins

1993

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1995

All rights reserved. No part of this publication may
be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording or
otherwise without prior written permission from
Licence Services, Marketing Division, Statistics
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

December 1995

Price: Canada: \$37.00
United States: US\$45.00
Other Countries: US\$52.00

Catalogue No. 63-210

ISSN 0227-017X

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1995

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmager dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable des Services de
concession des droits de licence, Division du
marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

Décembre 1995

Prix : Canada : 37 \$
États-Unis : 45 \$ US
Autres pays : 52 \$ US

N° 63-210 au catalogue

ISSN 0227-017X

Ottawa

Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses,
governments and other institutions. Accurate and
timely statistical information could not be produced
without their continued cooperation and goodwill.*

Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada
et la population, les entreprises, les administrations
canadiennes et les autres organismes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible
de produire des statistiques précises et actuelles.*

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- R revised figures.
- X confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

Statistics in this publication are not available from Statistics Canada computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). Some current and historical statistics on department store sales and stocks (matrix No. 112) as well as other retail trade series are accessible on CANSIM via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff. Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- G. Andrusiak, Director, Industry Division
- R. Lussier, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- B. Thériault, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- R nombres rectifiés.
- X confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les statistiques sur cette publication ne sont pas disponibles sur la banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique). Cependant, certaines statistiques actuelles et historiques sur les ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) ainsi que de nombreuses autres séries, sont accessibles sur CANSIM par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- G. Andrusiak, directeur, division de l'industrie
- R. Lussier, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- B. Thériault, chef, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.



Table of Contents

	Page	Page	
Highlights	xi	Faits saillants	xi
Chain Stores	xi	Magasins à succursales	xi
Department Stores	xi	Grands magasins	xi
Charts		Graphiques	
1. Retail Chain and Department Store Sales, by Region and Selected Industry Class, Canada, 1993	xii	1. Ventes des magasins de détail à succursales et des grands magasins, par région et selon certaines classes industrielles, Canada, 1993	xii
2. Retail Chain and Department Stores: Provincial Sales Distribution of Selected Industry Classes, 1993	xiii	2. Magasins de détail à succursales et grands magasins: répartition des ventes par province pour certaines classes industrielles, 1993	xiii
Text Tables		Tableaux explicatifs	
I. Historical Statistics on Sales of Department Stores, Chain Stores and Independent Stores, as a Percentage of Total Retail Trade, Canada, 1935-1993	xiv	I. Statistiques historiques sur les ventes des grands magasins, des magasins à succursales et des magasins indépendants, par rapport à l'ensemble du commerce de détail, Canada, 1935-1993	xv
II. Retail Chain Store Sales (excluding department stores), by Trade Group and Selected Industry Class, Canada, 1990-1993	xvi	II. Ventes des magasins de détail à succursales (sans les grands magasins), par groupe de genre de commerce et certaines classes industrielles, Canada, 1990-1993	xvi
III. Retail Chains (excluding department stores), Canada: Percentage Distribution by Selected Characteristic, 1990-1993	xviii	III. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), Canada: répartition en pourcentage selon certaines caractéristiques, 1990-1993	xviii
IV. Cost of Goods Sold and Gross Profit, as a Percentage of Total Sales, by Selected Industry Class, Canada, 1993	xix	IV. Coût des marchandises vendues et profit brut, par rapport aux ventes totales selon certaines classes industrielles, Canada, 1993	xix
Tables		Tableaux	
I. Historical Statistics of Retail Chains (excluding department stores), Canada, 1935-1993	3	I. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), Canada, 1935-1993	3

Table of Contents - Continued

Page

Tables - Continued

2. Principal Statistics of Retail Chains (excluding department stores), Canada, by Industry Class, 1993 4
3. Retail Chains (excluding department stores), by Province, 1992 and 1993 6
4. Retail Chains (excluding department stores), by Number of Stores Operated, Canada, 1992 and 1993 7
5. Retail Chains (excluding department stores), by Annual Sales Volume, Canada, 1992 and 1993 7
6. Retail Chains (excluding department stores), by Number of Stores Operated, by Selected Industry Class, Canada, 1993 8
7. Retail Chains (excluding department stores), by Annual Sales Volume, by Selected Industry Class, Canada, 1993 10
8. Retail Chains (excluding department stores), Total Floor Area, by Selected Industry Class and Selected Respondents, Canada, 1993 12
9. Retail Chains (excluding department stores), floor Area Accessible to the Public, by Selected Industry Class and Selected Respondents, Canada 1993 14
10. Number and Sales of Retail Chain Stores (excluding department stores), by Physical Size and Sales Per Square Metre (Foot), by Selected Industry Class and Selected Respondents, Canada, 1993 16
11. Retail Chains (excluding department stores), by Selected Industry Class, Canada, 1992 and 1993 18

Table des matières - suite

Page

Tableaux - suite

2. Statistiques principales des chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), Canada, par classe industrielle, 1993 4
3. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), par province, 1992 et 1993 6
4. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1992 et 1993 7
5. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1992 et 1993 7
6. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le nombre de magasins exploités, pour certaines classes industrielles, Canada, 1993 8
7. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le volume des ventes annuelles, pour certaines classes industrielles, Canada, 1993 10
8. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), superficie totale, selon certaines classes industrielles et certains répondants, Canada, 1993 12
9. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), superficie accessible au public, selon certaines classes industrielles et certains répondants, Canada, 1993 14
10. Nombre de magasins de détail à succursales et leurs ventes (sans les grands magasins), selon la taille et les ventes par mètre (pied) carré, pour certaines classes industrielles et certains répondants, Canada, 1993 16
11. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon certaines classes industrielles, Canada, 1992 et 1993 18

Table of Contents - Continued

Tables - Continued	Page	Tableaux - suite	Page
12. Retail Chains (excluding department stores), by Type of Operation, Canada, 1992 and 1993	19	12. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le genre d'exploitation, Canada, 1992 et 1993	19
13. Retail Chain Stores (excluding department stores), by Selected Locality, 1992 and 1993	20	13. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon certaines agglomérations, 1992 et 1993	20
Supermarket and Grocery Chains			
14. Historical Statistics on Supermarket and Grocery Chains, Canada, 1978-1993	25	14. Statistiques historiques sur les chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épiceries, Canada, 1978-1993	25
15. Supermarket and Grocery Chains, by Province, 1992 and 1993	26	15. Chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épiceries par province, 1992 et 1993	26
16. Supermarket and Grocery Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1992 and 1993	27	16. Chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épiceries, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1992 et 1993	27
17. Supermarket and Grocery Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1992 and 1993	27	17. Chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épiceries, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1992 et 1993	27
18. Supermarket and Grocery Chain Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1992 and 1993	27	18. Succursales des chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épiceries, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1992 et 1993	27
19. Supermarket and Grocery Chain Stores, by Selected Locality, 1992 and 1993	28	19. Succursales des chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épiceries, selon certaines agglomérations, 1992 et 1993	28
Pharmacy Chains			
20. Historical Statistics of Pharmacy Chains, Canada, 1978-1993	33	20. Statistiques historiques sur les chaînes de pharmacies, Canada, 1978-1993	33
21. Pharmacy Chains, by Province, 1992 and 1993	34	21. Chaînes de pharmacies, par province, 1992 et 1993	34
22. Pharmacy Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1992 and 1993	35	22. Chaînes de pharmacies, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1992 et 1993	35

Table des matières - suite

Table of Contents - Continued

	Page		Page
Tables - Continued		Tableaux - suite	
23. Pharmacy Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1992 and 1993	35	23. Chaînes de pharmacies, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1992 et 1993	35
24. Pharmacy Chain Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1992 and 1993	35	24. Succursales des chaînes de pharmacies, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1992 and 1993	35
25. Pharmacy Chain Stores, by Selected Locality, 1992 and 1993	36	25. Succursales des chaînes de pharmacies, selon certaines agglomérations, 1992 et 1993	36
Shoe Chains			
26. Historical Statistics of Shoe Chains, Canada, 1978-1993	41	26. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de chaussures, Canada, 1978-1993	41
27. Shoe Chains, by Province, 1992 and 1993	42	27. Chaînes de magasins de chaussures, par province, 1992 et 1993	42
28. Shoe Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1992 and 1993	43	28. Chaînes de magasins de chaussures, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1992 et 1993	43
29. Shoe Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1992 and 1993	43	29. Chaînes de magasins de chaussures, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1992 et 1993	43
30. Shoe Chain Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1992 and 1993	43	30. Succursales des chaînes de magasins de chaussures, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1992 et 1993	43
31. Shoe Chain Stores, by Selected Locality, 1992 and 1993	44	31. Succursales des chaînes de magasins de chaussures, selon certaines agglomérations, 1992 et 1993	44
Women's Clothing Chains			
32. Historical Statistics of Women's Clothing Chains, Canada, 1978-1993	49	32. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de vêtements pour dames, Canada, 1978-1993	49
33. Women's Clothing Chains, by Province, 1992 and 1993	50	33. Chaînes de magasins de vêtements pour dames, par province 1992 et 1993	50
34. Women's Clothing Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1992 and 1993	51	34. Chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1992 et 1993	51

Table of Contents - Continued

Tables - Continued	Page	Page	
35. Women's Clothing Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1992 and 1993	51	35. Chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1992 et 1993	51
36. Women's Clothing Chain Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1992 and 1993	51	36. Succursales des chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1992 et 1993	51
37. Women's Clothing Chain Stores, by Selected Locality, 1992 and 1993	52	37. Succursales des chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon certaines agglomérations, 1992 et 1993	52
Other General Merchandise Chains (variety and general merchandise stores)			
38. Historical Statistics of Other General Merchandise Chains, Canada, 1978-1993	57	38. Statistiques historiques sur les autres chaînes de magasins de marchandises diverses, Canada, 1978-1993	57
39. Other General Merchandise Chains, by Province, 1992 and 1993	58	39. Autres chaînes de magasins de marchandises diverses, par province, 1992 et 1993	58
40. Other General Merchandise Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1992 and 1993	59	40. Autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1992 et 1993	59
41. Other General Merchandise Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1992 and 1993	59	41. Autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1992 et 1993	59
42. Other General Merchandise Chain Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1992 and 1993	59	42. Succursales des autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1992 et 1993	59
43. Other General Merchandise Chain Stores, by Selected Locality, 1992 and 1993	60	43. Succursales des autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon certaines agglomérations, 1992 et 1993	60
Department Stores			
44. Historical Statistics of Department Stores, Canada, 1978-1993	65	44. Statistiques historiques sur les grands magasins, Canada, 1978-1993	65
Table des matières - suite			
Tableaux - suite			

Table of Contents - Continued

Tables - Concluded	Page	Tableaux - fin	Page
45. Historical Statistics of Department Store Sales, as a Percentage of Total Retail Trade, by Province, 1978-1993	65	45. Statistiques historiques sur les ventes des grands magasins, par rapport à l'ensemble du commerce de détail, selon la province, 1978-1993	65
46. Department Stores, by Province, 1992 and 1993	66	46. Grands magasins, par province, 1992 et 1993	66
47. Department Stores, by Number of Outlets, Canada, 1992 and 1993	67	47. Grands magasins, selon le nombre de points de vente, Canada, 1992 et 1993	67
48. Department Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1992 and 1993	67	48. Grands magasins, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1992 et 1993	67
49. Department Store Outlets, by Annual Sales Volume, Canada, 1992 and 1993	67	49. Points de vente des grands magasins, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1992 et 1993	67
50. Number and Sales of Department Store Outlets, by Physical Size and Sales Per Square Metre (Foot), Canada, 1992 and 1993	68	50. Nombre de points de vente des grands magasins et leurs ventes, selon la taille et les ventes, par mètre (pied) carré, Canada, 1992 et 1993	68
51. Department Store Sales, by Department, Canada, 1992 and 1993	70	51. Ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1992 et 1993	70
52a. Major and Discount Department Stores, Floor Area Accessible to the Public (square metres), Canada, 1991-1993	71	52.a Grands magasins traditionnels et d'escomptes, selon la superficie accessible au public (mètres carrés), Canada, 1991-1993	71
52.b Major and Discount Department Stores, Floor Area Accessible to the Public (square feet), Canada, 1991-1993	71	52b. Grands magasins traditionnels et d'escomptes, selon la superficie accessible au public (pieds carrés), Canada, 1991-1993	71
53. Major and Discount Department Stores, by Province, 1991-1993	72	53. Grands magasins traditionnels et d'escomptes, par province, 1991-1993	72
54. Major and Discount Department Stores, by Selected Metropolitan Area, 1991-1993	74	54. Grands magasins traditionnels et d'escomptes, selon certaines régions métropolitaines, 1991-1993	74
55. Department Store Outlets, by Selected Locality, 1992 and 1993	76	55. Points de vente des grands magasins, selon certaines agglomérations, 1992 et 1993	76

Table des matières - suite

Table of Contents - Concluded

Appendices	Page	Appendices	Page
I. Definitions	79	I. Définitions	79
II. Data Quality and Methodology	83	II. Qualité des données et méthodologie	83
Differences in Historical Data	85	Divergences dans les données chronologiques	85
III. Data Reliability	87	III. Fiabilité des données	87
IV. Data Confidentiality	89	IV. Confidentialité des données	89
V. List of Retail Chains in Canada, 1993	91	V. Répertoire des entreprises de magasins de détail à succursales au Canada, 1993	91
VI. List of Department Stores in Canada, 1993	107	VI. Répertoire des grands magasins au Canada, 1993	107

Table des matières - fin

FOR FURTHER READING

Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title

Department Store Sales and Stocks, Monthly, Bilingual.

Retail Trade, Monthly, Bilingual.

New Motor Vehicle Sales, Monthly, Bilingual.

Vending Machine Operators, Annual, Bilingual.

Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual.

Campus Bookstores, Annual, Bilingual.

Market Research Handbook, Annual, Bilingual.

Wholesaling and Retailing in Canada, Annual, Bilingual.

Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual.

Titre

Ventes et stocks des grands magasins, mensuel, bilingue.

Commerce de détail, mensuel, bilingue.

Ventes de véhicules automobiles neufs, mensuel, bilingue.

Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue.

La vente directe au Canada, annuel, bilingue.

Librairies de campus, annuel, bilingue.

Receuil statistique des études de marché, annuel, bilingue.

Les commerces de gros et de détail au Canada, annuel, bilingue.

Enquête sur les marchandises vendues au détail, hors série, bilingue.

Catalogue

63-002

63-005

63-007

63-213

63-218

63-219

63-224

63-236

63-541

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Other Products and Services

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada published a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204E, price Canada: \$13.95, United States: US\$17.00, and Other Countries: US\$20.00.

Pour obtenir une publication, veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télecopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télecopieur.

Autres produits et services

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204F au catalogue, prix Canada: 13.95 \$, États-Unis: 17 \$ US, et Autres pays: 20 \$ US.

Highlights

Chain Stores, 1993

Annual chain store sales reached a total of \$62.6 billion in 1993, an increase of 6.7% over the previous year revised estimate. The number of chain store organizations reporting in Canada increased to 1,211 from 1,105 in 1992. The maximum number of chain store outlets in operation reported during the year was 38,026, a loss of 779 stores.

All provinces recorded increases in sales volume. The most significant sales volume were reported by Ontario with total sales of \$24.6 billion (up 3.3%) followed by British Columbia with sales of \$10.4 billion (up 12.3%) and Québec with sales of \$10.3 billion (up 11.5%).

The Yukon and Northwest Territories posted the largest percentage sales gain with 14.2%. The number of chain organizations increased in all provinces except Manitoba.

Higher sales were primarily attributable, in order of dollar impact, to increases reported by supermarkets and grocery stores (4.8%), general stores (17.3%) and gasoline service stations and garages (7.0%).

In 1993, sales of chain store outlets which operated as concessions in department stores amounted to \$337 million, of which 40.7% were in the shoe, apparel, fabric and yarn group. Concession sales are included with the "host" department store data.

Department Stores, 1993

Canadian department store organizations reported sales of \$12.7 billion in 1993, a decrease of 3.2% over 1992. The number of firms decreased to 9, while the maximum number of outlets decreased to 916.

All provinces reported lower sales compared to 1992. Decreases ranged from 5.8% in Québec to 0.2% in Nova Scotia.

In 1993, the market share held by department stores compared to total chain stores decreased to 16.9%. Department store sales as a percentage of total provincial chain store sales ranged from 19.5% in New Brunswick to 14.1% in Newfoundland.

Faits saillants

Magasins à succursales, 1993

Les ventes annuelles des chaînes de magasins ont totalisé \$62.6 milliards en 1993, soit une hausse de 6.7% par rapport aux chiffres révisés de l'année précédente. Le nombre d'entreprises de magasins à succursales en exploitation au Canada est passé de 1,105 en 1992 à 1,211 en 1993. Au cours de l'année, le nombre maximal de points de vente en exploitation a été de 38,026, ce qui représente une diminution de 779 magasins.

Toutes les provinces ont enregistré des hausses de volume des ventes. L'Ontario vient en tête, avec des ventes de \$24.6 milliards (hausse de 3.3%) suivi de la Colombie-Britannique, avec \$10.4 milliards (hausse de 12.3%) et du Québec avec \$10.3 milliards (hausse de 11.5%).

Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ont enregistré un gain de 14.2%, le plus important en pourcentage. Le nombre d'entreprises de magasins à succursales a augmenté dans toutes les provinces sauf au Manitoba.

Par ordre d'importance en dollars, la hausse est d'abord attribuable aux ventes plus élevées, déclarées par les supermarchés d'alimentation et épicerie (4.8%), les magasins généraux (17.3%) et les stations-service et garages (7.0%).

En 1993, les ventes des concessions de magasins à succursales dans les grands magasins se sont élevées à \$337 millions, de ce total, 40.7% provient du groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés. Les ventes des concessions sont comprises avec les données des grands magasins concessionnaires.

Grands magasins, 1993

Au Canada, les entreprises des grands magasins ont déclaré des ventes de \$12.7 milliards en 1993, soit une baisse de 3.2% par rapport à 1992. Le nombre d'entreprises a diminué pour se chiffrer à 9 en 1993 alors que le nombre maximum de points de vente a baissé à 916.

Les ventes ont diminué dans toutes les provinces comparativement à 1992. Les pertes s'échelonnent de 5.8% au Québec à 0.2% en Nouvelle-Écosse.

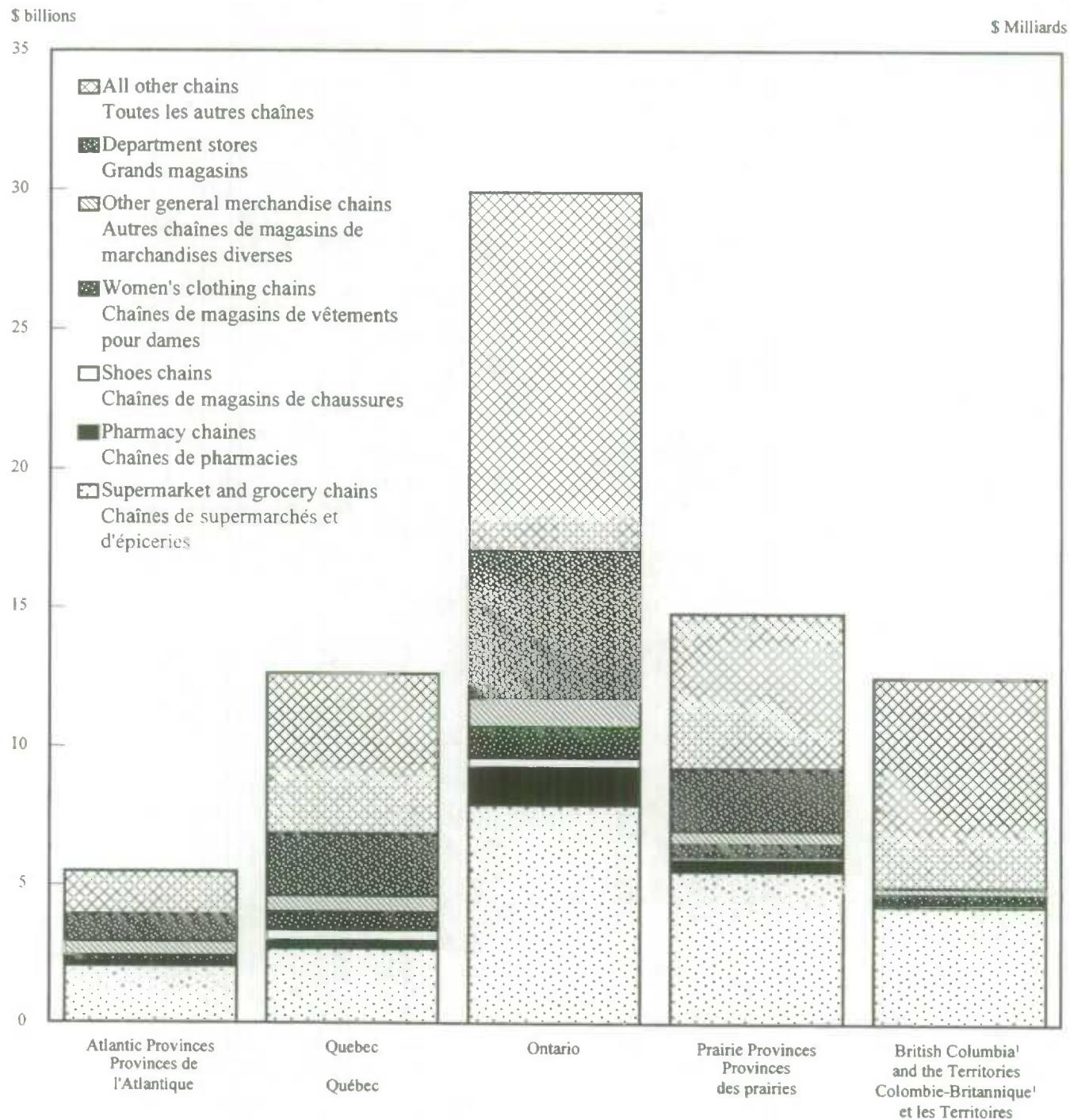
Par rapport à l'ensemble des magasins à succursales, la part du marché détenue par les grands magasins en 1993 a diminué pour se chiffrer à 16.9%. Les ventes des grands magasins, en pourcentage de l'ensemble des ventes provinciales des magasins à succursales, s'échelonnent de 19.5% au Nouveau-Brunswick, à 14.1% à Terre-Neuve.

Chart 1

Retail Chain and Department Stores Sales,
by Region and Selected Industry Classes,
Canada, 1993

Graphique 1

Ventes des magasins de détail à succursales et
des grands magasins, par région et selon certaines
classes industrielles, Canada, 1993



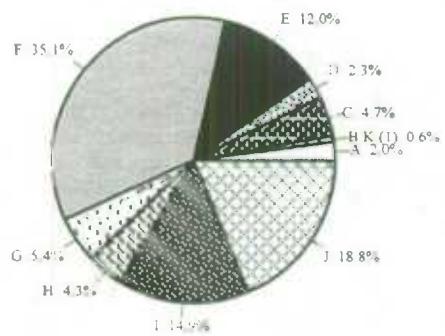
¹For reasons of confidentiality, pharmacy chains and department stores are included with all other chains for British Columbia.

¹Pour des raisons de confidentialité, les chaînes de pharmacies et les grands magasins sont inclus avec toutes les autres chaînes pour la Colombie-Britannique.

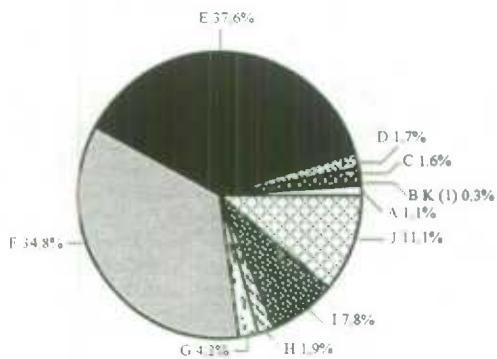
Chart 2

**Retail Chain and Department Stores:
Provincial Sales Distribution of Selected
Industry Classes, 1993**

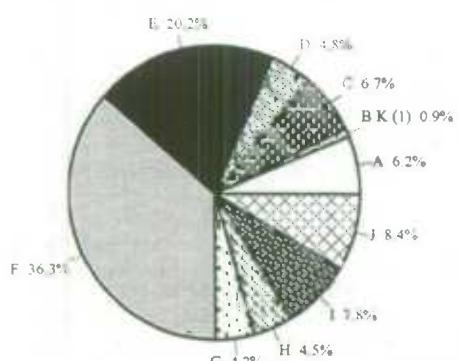
**Supermarket and Grocery Chains
Chaînes de supermarchés et d'épiceries**



**Shoe Chains
Chaînes de magasins des chaussures**



**Other General Merchandise Chains
Autres chaînes de magasins de marchandises diverses**

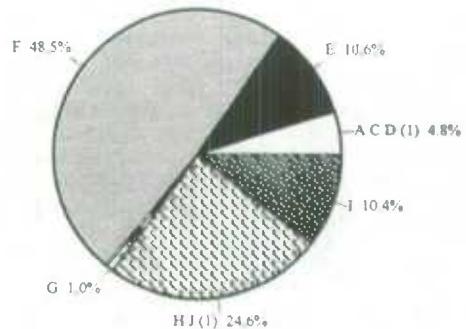


(I) Due to confidentiality, the percentage of sales for certain provinces is not given separately.

Graphique 2

Magasins de détail à succursales et grands magasins: Répartition des ventes par province pour certaines classes industrielles, 1993

**Pharmacy Chains
Chaînes de pharmacies**



A Newfoundland
Terre-Neuve

B Prince Edward Island
Île-du-Prince-Édouard

C Nova Scotia
Nouvelle-Écosse

D New Brunswick
Nouveau-Brunswick

E Québec

F Ontario

G Manitoba

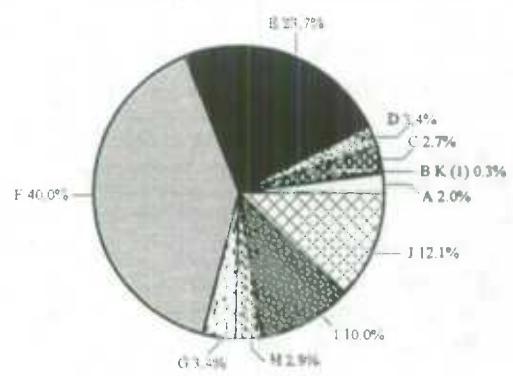
H Saskatchewan

I Alberta

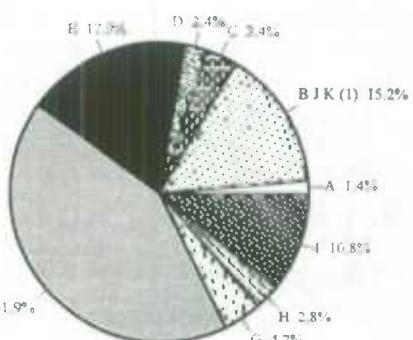
J British Columbia
Colombie-Britannique

K Yukon and Northwest Territories
Yukon et Territoires du Nord-Ouest

**Women's Clothing Chains
Chaînes de magasins de vêtements pour dames**



**Department Stores
Grands magasins**



(I) Pour des raisons de confidentialité, la répartition en pourcentage des ventes pour certaines provinces n'est pas donnée séparément.

Text Tables

The historical change that has taken place in the share of the retail market held by chain stores, department stores and independent stores over the past 50 years is illustrated in Text Table I. The largest share of the retail market continues to be held by independent stores with sales of \$118.5 billion in 1993, compared with chain store sales of \$62.6 billion and department store sales of \$12.7 billion. The market share held by independent stores has, however, declined from a high of 72.5% in 1950 to an average of 58.4% in the 1980's. This steady decline was reversed in 1985 when the share of market held by independent stores rose in each of the next four years to reach 63.3% in 1989. Since 1991, the share remained at just above 61%. Chain store sales, as a percentage of total retail sales, have risen from a low of 18.2% in 1950 to an average of 31.5% during the 1990's. The market share of department store organizations, which has declined steadily in recent years reached a low of 6.6% in 1993. Detailed statistics covering the chain sector in Canada over the past 55 years are presented in Table 1.

Text Table II presents the percentage share of the chain sector market held by selected industry classes over the past four years. Supermarket and grocery store chains continue to dominate, with a market share of 35.9% in 1993, down from 36.5% in 1992. (See also Table 2).

Text Table III shows the percentage distribution of the sales and number of chain store organizations classified by type of operation, annual sales volume and number of stores operated over the past four years. Compared to sales data of the previous three years, the market shares of national and local chains increased to 64.2% and 4.1% respectively in 1993 where as the share of the provincial chains decreased to 31.7%.

In 1993, chain organizations with annual sales volume of \$100 million and over represented 76.3% of total chain store sales; those with sales under \$100 million but over \$25 million represented 13.6%, while those with sales under \$25 million represented 10.1%.

Text Table IV presents the average and median values of cost of goods sold and gross profit as a percentage of sales, by selected industry classes. Gross profit margins ranged from median values of 15.1% for gasoline service stations and garages to 67.4% for bakery product stores in 1993.

Tableaux explicatifs

Le tableau explicatif I illustre l'évolution, depuis plus de 50 ans, de la part du marché de détail détenue par les magasins à succursales, les grands magasins et les magasins indépendants. La part la plus importante du marché de détail continue d'être détenue par les magasins indépendants, dont les ventes ont totalisé \$118.5 milliards en 1993, comparativement à \$62.6 milliards pour les magasins à succursales et \$12.7 milliards pour les grands magasins. La part du marché détenue par les magasins indépendants, a cependant chuté, passant d'un sommet de 72.5% en 1950, à une moyenne de 58.4% dans les années 1980. Cette tendance à la baisse fut renversé en 1985, alors que la part du marché détenue par les magasins indépendants s'est accrue à chaque année, pour atteindre 63.3% en 1989. Depuis 1991, cette part est demeurée légèrement au dessus de 61%. Les magasins à succursales détiennent, depuis le début de la décennie, une moyenne de 31.5% du total des ventes du commerce de détail, une hausse comparativement au creux de 18.2% observé en 1950. La part qui revient aux entreprises de grands magasins, qui ont accusé un recul constant dans les dernières années, est tombée à 6.6% en 1993. Le tableau I renferme des statistiques détaillées sur le secteur des magasins à succursales au Canada au cours des 55 dernières années.

Le tableau explicatif II indique la part, en pourcentage, de certaines classes industrielles dans le marché des magasins à succursales au cours des quatre dernières années. Les chaînes de supermarchés et d'épiceries continuent à dominer le secteur, s'ayant approprié 35.9% du marché en 1993, soit une baisse par rapport à 1992 (36.5%). (Voir aussi tableau 2.)

Le tableau explicatif III indique la répartition en pourcentage, des ventes et du nombre d'entreprises de magasins à succursales, selon le genre d'exploitation, le volume des ventes annuelles et le nombre de magasins exploités au cours des quatre dernières années. Comparée aux données des ventes des trois années précédentes, la part du marché des succursales nationales et locales a augmenté à 64.2% et 4.1% respectivement en 1993 alors que la part des chaînes provinciales a baissé à 31.7%.

En 1993, les entreprises de magasins à succursales dont les ventes annuelles ont atteint au moins \$100 millions, représentaient 76.3% de l'ensemble des ventes de ces entreprises. Celles dont les ventes se situaient entre \$25 millions et \$100 millions représentaient 13.6%, tandis que celles dont les ventes étaient inférieures à \$25 millions représentaient 10.1%.

Le tableau explicatif IV fait état des valeurs moyennes et médianes du coût des marchandises vendues et des bénéfices bruts en tant que pourcentage des ventes, pour un certain nombre d'entreprises choisies. Les marges bénéficiaires brutes s'échelonnent d'une valeur médiane de 15.1% pour les stations-service et garages à 67.4% pour les boulangeries et pâtisseries en 1993.

Text Table I.

**Historical Statistics on Sales of Department Stores,
Chain Stores and Independent Stores, as a Percentage
of Total Retail Trade, Canada, 1935-1993**

Tableau explicatif I.

**Statistiques historiques sur les ventes des grands magasins,
des magasins à succursales et des magasins indépendants, par
rapport à l'ensemble du commerce de détail, Canada, 1935-
1993**

No.	Year Année	Total retail trade Ventes totales au détail	Department store sales Ventes des grands magasins	Chain store sales Ventes des magasins à succursales	Independent store sales Ventes des magasins indépendants	As a percentage of total retail trade Par rapport aux ventes totales au détail		
						Department store sales	Chain store sales	Independent store sales
						Ventes des grands magasins	Ventes des magasins à succursales	Ventes des magasins indépendants
Thousands of dollars - milliers de dollars								
1	1935	1,879,929	208,472	380,784	1,290,673	11.1	20.2	68.7
2	1940	2,603,849	269,313	514,308	1,820,228	10.3	19.8	69.9
3	1945	3,939,679	428,192	860,826	2,650,661	10.9	21.8	67.3
4	1950	8,265,635	766,397	1,507,930	5,991,308	9.3	18.2	72.5
5	1955	11,770,494	1,010,670	2,343,912	8,415,912	8.6	19.9	71.5
6	1960	15,356,643	1,312,546	3,443,640	10,600,457	8.6	22.4	69.0
7	1965	20,714,192	1,818,049	4,951,736	13,944,407	8.8	23.9	67.3
8	1970	27,560,853	2,852,320	7,675,946	17,032,587	10.3	27.9	61.8
9	1975	51,181,528	5,828,141	15,905,757	29,447,630	11.4	31.1	57.5
10	1976	56,716,573	6,514,325	17,180,568	33,021,680	11.5	30.3	58.2
11	1977	61,553,769	6,960,460	18,959,534	35,633,775	11.3	30.8	57.9
12	1978	68,911,365	7,790,490	21,125,753	39,995,122	11.3	30.7	58.0
13	1979	77,216,624	8,652,972	23,552,121	45,011,531	11.2	30.5	58.3
14	1980	84,432,555	9,597,256	26,343,735	48,491,564	11.4	31.2	57.4
15	1981	94,196,164	10,295,178	29,609,737	54,291,249	10.9	31.4	57.7
16	1982	97,861,894	10,284,895	32,688,635	54,888,364	10.5	33.4	56.1
17	1983	106,542,674	11,001,426	35,437,820	60,103,428	10.3	33.3	56.4
18	1984	116,726,575	11,576,014	38,865,041	66,285,520	9.9	33.3	56.8
19	1985	129,597,093	12,261,128	42,197,656	75,138,309	9.5	32.6	58.0
20	1986	140,150,410	12,902,694	45,374,612	81,873,104	9.2	32.4	58.4
21	1987	154,190,353	12,951,527	49,573,816	91,665,010	8.4	32.2	59.4
22	1988	165,931,455	13,310,848	52,450,950	100,169,657	8.0	31.6	60.4
23	1989	189,301,700	13,985,600	55,405,367	119,910,733	7.4	29.3	63.3
24	1990	192,558,300	14,141,308	58,226,583	120,190,409	7.3	30.2	62.4
25	1991	181,208,200	12,919,268	57,221,844	111,067,088	7.1	31.6	61.3
26	1992	185,049,300	13,133,432	58,666,772	113,249,096	7.1	31.7	61.2
27	1993	193,815,000	12,712,431	62,614,430	118,488,139	6.6	32.3	61.1

See Appendix III for explanation of adjustments to the data.

Voir l'appendice III pour l'explication des modifications apportées aux données.

Text Table II

Retail Chain Store Sales (excluding department stores), by Trade Group and Selected Industry Class, Canada, 1990-1993

No.		1990		1991	
		Sales	Distribution	Sales	Distribution
		Ventes	Répartition	Ventes	Répartition
		\$'000	%	\$'000	%
1	Food, beverage and drug group	30,427,587	52.3	29,570,524	51.7
2	Supermarkets and grocery stores	21,416,101	36.8	20,721,440	36.2
3	Liquor, wine and beer stores	5,981,667	10.3	5,732,795	10.0
4	Pharmacies ¹	2,616,857	4.5	2,716,288	4.7
5	Other food stores ²	412,962	0.7	400,000	0.7
6	Shoe, apparel, fabric and yarn group	7,176,036	12.3	6,757,949	11.8
7	Shoe stores	1,130,588	1.9	1,003,478	1.8
8	Men's clothing stores	1,119,062	1.9	1,003,918	1.8
9	Women's clothing stores	2,419,002	4.2	2,341,404	4.1
10	Other clothing stores, n.e.c.	2,075,961	3.6	1,978,252	3.5
11	Other stores ³	431,422	0.7	430,897	0.8
12	Household furniture, appliances and furnishings group	3,038,079	5.2	2,994,209	5.2
13	Household furniture stores ⁴	1,671,089	2.9	1,581,650	2.8
14	Other household furnishings stores ⁵	1,366,990	2.3	1,412,559	2.5
15	Automotive vehicles, parts and accessories, sales and services group	7,104,015	12.2	6,966,137	12.2
16	Gasoline service stations and garages	5,775,151	9.9	5,755,965	10.1
17	Other automotive businesses ⁶	1,328,864	2.3	1,210,171	2.1
18	General retail merchandising group	5,381,583	9.2	5,944,800	10.4
19	General stores	2,028,989	3.5	2,779,947	4.9
20	Other general merchandise stores	3,352,594	5.8	3,164,853	5.5
21	Other retail stores group	5,099,283	8.8	4,988,225	8.7
22	Jewellery stores	639,990	1.1	581,279	1.0
23	Other retail stores ⁷	4,459,292	7.7	4,406,946	7.7
24	TOTAL CHAIN STORE SALES	58,226,583	100.0	57,221,844	100.0

¹ Includes: pharmacies; patent medicine and toiletries stores.² Includes: bakery products stores; candy and nut stores; fruit and vegetable stores; meat markets; other specialty food stores, n.e.c.³ Includes: children's clothing stores; fur stores; fabric and yarn stores.⁴ Includes: household furniture stores (with or without appliances and furnishings).⁵ Includes: appliance, television, radio and stereo stores and repair shops; floor covering stores; drapery stores; other household furnishings stores.⁶ Includes: automobile (new and used) dealers; home and auto supply stores; tire, battery, parts and accessories stores; paint and body repair shops; muffler replacement shops; motor vehicle glass replacement shops; other motor vehicle repair shops; other motor vehicle services.⁷ Includes: book and stationery stores; florist shops; lawn and garden centres; hardware stores; paint, glass and wallpaper stores; sporting goods stores; bicycle shops; musical instrument stores; record and tape stores; camera and photographic supply stores; toy and hobby stores; gift, novelty and souvenir stores; second-hand merchandise stores; opticians' shops; art galleries and artist's supply stores; luggage and leather goods stores; monument and tombstone dealers; pet stores; mobile home dealers; other retail stores, n.e.c.

Tableau explicatif II

Ventes des magasins de détail à succursales (sans les grands magasins), par groupe de genre de commerce et certaines classes industrielles, Canada, 1990-1993

1992		1993			No.
Sales Ventes	Distribution Répartition	Sales Ventes	Distribution Répartition		
\$'000	%	\$'000	%		
30,316,107	51.7	31,542,549	50.4	Groupe des aliments, boissons et médicaments	1
21,417,765	36.5	22,455,715	35.9	Supermarchés d'alimentation et épicerie	2
5,691,554	9.7	5,841,554	9.3	Magasins de spiritueux, de vin et de bière	3
2,798,246	4.8	2,830,865	4.5	Pharmacies ¹	4
408,542	0.7	414,415	0.7	Autres magasins d'alimentation ²	5
6,870,418	11.7	7,674,275	12.3	Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés	6
966,946	1.6	1,017,716	1.6	Magasins de chaussures	7
906,466	1.5	940,945	1.5	Magasins de vêtements pour hommes	8
2,447,793	4.2	2,741,430	4.4	Magasins de vêtements pour dames	9
2,104,781	3.6	2,504,582	4.0	Autres magasins de vêtements, n.c.a.	10
444,433	0.8	469,602	0.7	Autres magasins ³	11
3,364,234	5.7	3,854,567	6.2	Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison	12
1,606,363	2.7	1,764,783	2.8	Magasins de meubles de maison ⁴	13
1,757,870	3.0	2,089,784	3.3	Autres magasins d'accessoires d'ameublement ⁵	14
7,366,739	12.6	7,907,909	12.6	Groupes des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service	15
6,225,818	10.6	6,663,552	10.6	Stations-service et garages	16
1,140,920	1.9	1,244,357	2.0	Autres commerces de l'automobile ⁶	17
5,723,096	9.8	6,197,666	9.9	Groupe des magasins de marchandises diverses	18
2,867,718	4.9	3,365,261	5.4	Magasins généraux	19
2,855,379	4.9	2,832,405	4.5	Autres magasins de marchandises diverses	20
5,026,178	8.6	5,437,464	8.7	Groupe des autres magasins de détail	21
515,152	0.9	418,256	0.7	Bijouteries	22
4,511,026	7.7	5,019,208	8.0	Autres magasins de détail ⁷	23
58,666,772	100.0	62,614,430	100.0	TOTAL DES VENTES DES MAGASINS À SUCCURSALES	24

¹ Comprend: les pharmacies; les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.

² Comprend: les boulangeries-pâtisseries; les confiseries et magasins de noix; les magasins de fruits et légumes; les marchés de viandes; les autres magasins d'alimentation spécialisés, n.c.a.

³ Comprend: les magasins de vêtements pour enfants; les magasins de fourrures; les magasins de tissus et filés.

⁴ Comprend: les magasins de meubles de maison (avec ou sans appareils ménagers et accessoires d'ameublement).

⁵ Comprend: les magasins et les ateliers de réparation d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques; les magasins de revêtements de sol; les magasins de tentures; les autres magasins d'accessoires d'ameublement.

⁶ Comprend: les concessionnaires d'automobiles (neuves et d'occasion); les magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile; les magasins de pneus, d'accumulateurs, de pièces et d'accessoires; les ateliers de peinture et de carrosserie; les ateliers de remplacement de silencieux; les ateliers de remplacement de glaces pour véhicules automobiles; les autres ateliers de réparation de véhicules automobiles; les autres services pour véhicules automobiles, n.c.a.

⁷ Comprend: les librairies et papeteries; les fleuristes; les centres de jardinage, les quincailleries; les magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture; les magasins d'articles de sport; les magasins de bicyclettes; les magasins d'instruments de musique; les magasins de disques et de bandes magnétiques; les magasins d'appareils et de fournitures photographiques; les magasins de jouets et d'articles de loisir; les magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs; les magasins de marchandises d'occasion; les opticiens; les galeries d'art et magasins de fournitures pour artistes; les magasins de bagage et de maroquinerie; les magasins de monuments funéraires et de pierres tombales; les magasins d'animaux de maison; les marchands de maisons mobiles; les autres magasins de vente au détail, n.c.a..

Text Table III.

Retail Chains (excluding department stores), Canada:
Percentage Distribution by Selected Characteristic,
1990-1993

Tableau explicatif III.

Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins),
Canada: répartition en pourcentage selon certaines
caractéristiques, 1990-1993

No.		1990		1991		1992		1993		
		Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	
per cent - pourcentage										
By type of operation - Par genre d'exploitation										
1 Local - Locales	20.3	3.0	19.8	2.9	20.7	2.9	23.5	4.1		
2 Provincial - Provinciales	45.3	34.3	44.0	34.9	43.3	34.1	42.1	31.7		
3 National - Nationales	34.4	62.7	36.2	62.2	36.0	63.0	34.4	64.2		
4 Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
By annual sales volume - Selon le volume des ventes annuelles										
5 Under - Moins de \$5,000,000	38.5	2.1	40.0	2.2	40.9	2.1	41.4	2.2		
6 \$ 5,000,000 - \$24,999,999	38.2	8.1	37.2	8.1	35.7	7.6	35.6	7.9		
7 25,000,000 - 99,999,999	14.8	14.7	13.9	13.5	14.1	13.1	14.3	13.6		
8 100,000,000 and over - et plus	8.4	75.1	8.9	76.1	9.3	77.2	8.8	76.3		
9 Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
By number of stores operated - Selon le nombre de magasins exploités										
10 4 - 9 stores - magasins	52.3	11.7	50.9	10.9	52.9	9.1	57.2	10.0		
11 10 - 49 stores - magasins	33.2	17.7	34.9	17.8	32.9	19.5	29.0	21.5		
12 50 - 99 stores - magasins	7.1	18.1	6.4	20.7	6.1	18.9	6.6	22.1		
13 100 stores and over - magasins et plus	7.4	52.6	7.8	50.6	8.1	52.4	7.2	46.5		
14 Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

Text Table IV.

Cost of Goods Sold and Gross Profit, as a Percentage of Total Sales, by Selected Industry Class, Canada, 1993

Tableau explicatif IV.

Coût des marchandises vendues et profit brut, par rapport aux ventes totales, selon certaines classes industrielles, Canada, 1993

No.		Cost of goods sold		Gross Profit	
		Prix de revient		Profit brut	
		Median Médiane	Average Moyenne	Median Médiane	Average Moyenne
per cent - pourcentage					
	Food, Beverage and drug group - Groupe des aliments, boissons et médicaments				
1	Supermarkets - Supermarchés d'alimentation	78.7	79.7	21.3	20.3
2	Grocery stores - Épiceries	79.7	76.7	20.3	23.3
3	Bakery products stores - Produits de boulangerie	31.3	34.5	68.7	65.5
4	Meat markets - Marchés de viandes	68.5	66.6	31.5	33.4
5	Other food stores ¹ - Autres magasins d'alimentation ¹	59.5	55.7	40.5	44.3
6	Pharmacies ²	71.5	69.4	28.5	30.6
	Shoe, apparel, fabric and yarn group - Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés				
7	Shoe stores - Magasins de chaussures	54.9	54.6	45.1	45.4
8	Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	54.9	57.6	45.1	42.4
9	Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	53.5	53.6	46.5	46.4
10	Children's clothing stores - Magasins de vêtements pour enfants	56.0	56.0	44.0	44.0
11	Other clothing stores, n.e.c. - Autres magasins de vêtements, n.c.a.	57.4	57.7	42.6	42.3
12	Fabric and yarn stores - Magasins de tissus et filés	49.3	52.1	50.7	47.9
	Household furniture, appliances and furnishings group - Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison				
13	Household furniture stores (with or without appliances) - Magasins de meubles de maison (avec ou sans appareils ménagers)	61.8	60.3	38.2	39.7
14	Floor covering and drapery stores - Magasins de revêtements de sol et de tentures	61.3	59.8	38.7	40.2
15	Other household furnishings stores ³ - Autres magasins d'accessoires d'ameublement ³	63.4	63.6	36.6	36.4
	Automotive vehicles, parts and accessories group, sales and services - Groupe des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service				
16	Gasoline service stations and garages - Stations-service et garages	84.9	76.5	15.1	23.5
17	Tire, battery, parts and accessories stores and home and auto supply stores - Magasins de pneus, d'accumulateurs, de pièces et d'accessoires et magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile	62.6	62.4	37.4	37.6
18	All other automotive businesses ⁴ - Tous les autres commerces de l'automobile ⁴	42.9	47.4	57.1	52.6
	General retail merchandising group - Groupe des magasins de marchandises diverses				
19	Department stores - Grands magasins	64.3	63.3	35.7	36.7
20	General stores - Magasins généraux	76.8	78.1	23.2	21.9
21	Other general merchandise stores ⁵ - Autres magasins de marchandises diverses ⁵	66.4	65.3	33.6	34.7
	Other retail stores group - Groupe des autres magasins de détail				
22	Book and stationery stores - Librairies et papeteries	58.3	57.2	41.7	42.8
23	Sporting goods stores ⁶ - Magasins d'articles de sport ⁶	63.7	62.2	36.3	37.8
24	Record and tape stores - Magasins de disques et de bandes magnétiques	69.2	68.6	30.8	31.4
25	Jewellery stores - Bijouteries	49.6	50.7	50.4	49.3
26	Toy and hobby stores - Magasins de jouets et d'articles de loisirs	58.9	60.4	41.1	39.6
27	Gift, novelty and souvenir shops - Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisies et de souvenirs	53.1	53.9	46.9	46.1
28	Opticians' shops - Opticiens	36.9	40.2	63.1	59.8
29	Luggage and leather goods stores - Magasins de bagages et maroquinerie	52.2	52.8	47.8	47.2
30	Pet stores - Magasins d'animaux de maison	53.4	57.4	46.6	42.6
31	All other stores ⁷ - Tous les autres magasins ⁷	53.7	53.3	46.3	46.7

Includes: candy and nut stores; fruit and vegetable stores; other specialty food stores not elsewhere classified. - Comprend: les confiseries et les magasins de noix; les magasins de fruits et légumes; les autres magasins d'alimentation spécialisés, n.c.a.

Includes: pharmacies; patent medicine and toiletries stores - Comprend: les pharmacies; les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.

³ Includes: appliance, television, radio and stereo stores and repair shops; other household furnishings stores not elsewhere classified. - Comprend: les magasins et les ateliers de réparation d'appareils ménagers, de postes de télévision, de radio et d'appareils stéréophoniques; les autres magasins d'accessoires d'aménagement, n.c.a.

Includes: automobile (new and used) dealers; muffler replacement shops; motor vehicle glass replacement shops; paint and body repair shops; other motor vehicle repair shops; other motor vehicle services. n.e.c. - Comprend: les concessionnaires d'automobiles (neuves et d'occasion); les ateliers de remplacement de silencieux; les ateliers de remplacement de vitres pour véhicules automobiles; les ateliers de peinture et de carrosserie; les autres ateliers de réparation de véhicules automobiles; les autres services pour véhicules automobiles. n.c.a.

Includes: variety stores and general merchandise stores. - Comprend: les bazars et les magasins de marchandises diverses.

Includes: sporting goods stores; bicycle shops. - Comprend: les magasins d'articles de sport; les magasins de bicyclettes.

Includes: florist shops; lawn and garden centres; hardware stores; paint, glass and wallpaper stores; musical instrument stores; camera and photographic supply stores; second-hand merchandise stores; art galleries and artists' supply stores; monument and tombstone dealers; other retail stores not elsewhere classified. - Comprend: les fleuristes; les centres de jardinage; les quincailleries; les magasins de peinture, de vitre et de papier-peint; les magasins d'instruments de musique; les magasins d'appareils et de fournitures photographiques; les magasins de marchandises d'occasion; les galeries d'art et magasins de fournitures pour artistes; les magasins de monuments funéraires et de pierres tombales; les autres magasins de vente au détail non classés ailleurs.

Chain Stores

Magasins à succursales

Table 1.

Historical Statistics of Retail Chains (excluding department stores), Canada, 1935 - 1993

Tableau 1.

Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), Canada, 1935 - 1993

No.	Year Année	Number of chains Nombre de chaînes	Number of stores Nombre de magasins		Sales Ventes		Salaries and wages Rémunération ¹	Accounts outstanding at year end Créances actives à la fin de l'année	Inventory at year end for stores and warehouses Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
			Average Moyenne	Maximum	Total value Valeur totale	Average per store Moyenne par magasin			
			No. - nbr No. - nbre		\$'000				
1	1935	445	7,666	8,022	364,130	47	36,382	30,189	55,062
2	1940	451	7,131	7,522	508,554	71	46,462	43,230	80,256
3	1945	429	6,580	6,705	876,209	133	68,196	16,368	97,260
4	1950	423	7,155	7,483	1,559,693	218	129,334	65,000	219,584
5	1955	496	8,274	8,734	2,353,955	285	199,611	127,362	268,953
6	1960	537	9,954	10,594	3,468,413	348	382,099	175,048	398,758
7	1965	602	10,677	11,240	4,683,159	439	508,756	179,283	501,870
8	1970	661	14,330	15,156	7,746,909	541	877,286	382,346	863,847
9	1975	853	15,976	16,317	8,918,293	558	961,793	401,757	1,005,248
10	1976	827	16,542	17,269	10,078,030	609	1,118,358	420,899	1,180,487
11	1977	825	17,239	18,555	11,338,250	658	1,265,480	418,125	1,276,635
12	1978	848	18,500	19,695	13,672,046	739	1,500,864	464,792	1,521,745
13	1979	842	19,490	20,815	15,905,757	816	1,740,032	469,950	1,635,999
14	1980	834	19,741	21,359	17,180,568	870	2,016,958	419,631	1,770,559
15	1981	876	20,014	21,305	18,959,534	947	2,260,153	439,782	1,996,820
16	1982	1,001	20,817	22,022	21,125,753	1,015	2,472,113	454,669	2,374,751
17	1983	1,145	21,499	22,563	23,552,121	1,095	2,808,282	499,138	2,733,575
18	1984	1,235	22,378	23,408	26,343,735	1,177	3,107,406	529,025	2,945,233
19	1985	1,292	23,922	25,378	29,609,737	1,238	3,343,184
20	1986	1,267	25,786	27,094	32,688,635	1,268	3,426,341
21	1987	1,308	26,966	28,202	35,437,820	1,314	4,263,385	..	3,927,284
22	1988	1,187	28,836	30,261	38,865,041	1,348	4,663,397	..	4,343,169
23	1989	1,122	30,665	32,284	42,197,656	1,376	4,914,140	..	4,681,518
24	1990	1,152	31,840	33,603	45,374,612	1,425	5,340,545	..	5,258,413
25	1991	1,108	34,492	36,327	49,573,816	1,437	5,807,554	..	5,497,830
26	1992	1,105	36,664	38,805	58,666,772	1,600	6,962,504	..	5,701,571
27	1993	1,211	36,382	38,026	62,614,430	1,721	7,661,373	..	5,998,275

¹ Data prior to 1960 relate to store employees only.

Avant 1960, les données représentaient les employés de magasin seulement.

Table 2.

Principal Statistics of Retail Chains (excluding department stores), Canada, by Industry Class, 1993

No.	Industry class	Chains		Stores	
		Chaines		Magasins	
		Number Nombre	Percentage distribution of chains Répartition proportionnelle des chaînes	Average Moyenne	Maximum
	TOTAL	1,211	100.0	36,382	38,026
	Food, beverage and drug group				
1	Supermarkets	49	4.0	1,403	1,454
2	Grocery stores	46	3.8	2,230	2,376
3	Bakery products stores	6	0.5	71	73
4	Candy and nut stores	5	0.4	240	256
5	Meat markets	3	0.2	14	14
6	Other food stores ¹	19	1.6	264	270
7	Liquor and beer stores	13	1.1	2,103	2,163
8	Wine stores	5	0.4	248	275
9	Pharmacies ²	69	5.7	892	917
	Shoe, apparel, fabric and yarn group				
10	Shoe stores	65	5.4	1,869	1,953
11	Men's clothing stores	46	3.8	1,020	1,055
12	Women's clothing stores	130	10.7	4,753	4,971
13	Children's clothing stores	13	1.1	281	307
14	Fur stores	2	0.2	8	8
15	Other clothing stores, n.e.c.	85	7.0	2,473	2,599
16	Fabric and yarn stores	20	1.7	299	308
	Household furniture, appliances and furnishings group				
17	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	26	2.1	324	334
18	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	26	2.1	271	274
19	Appliance, television, radio and stereo stores ³	34	2.8	1,041	1,102
20	Floor covering stores and drapery stores	18	1.5	152	166
21	Other household furnishings stores ⁴	22	1.8	382	394
	Automotive vehicles, parts and accessories group, sales and services				
22	Automotive (new and used) dealers	6	0.5	37	39
23	Gasoline service stations and garages	78	6.4	5,176	5,346
24	Tire, battery, parts and accessories store and home and auto supply stores	15	1.2	207	217
25	Other motor vehicles services and repair shops ⁵	29	2.4	627	646
	General retail merchandising group				
26	General stores	9	0.7	209	215
27	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	37	3.1	2,771	2,837
	Other retail stores group				
28	Book and stationery stores	32	2.6	1,163	1,309
29	Florist shops	8	0.7	53	54
30	Hardware stores	11	0.9	69	71
31	Paint, glass and wallpaper stores	7	0.6	186	201
32	Sporting goods stores ⁶	33	2.7	895	936
33	Record and tape stores	18	1.5	472	485
34	Jewellery stores	42	3.5	661	712
35	Camera and photographic supply stores	19	1.6	487	501
36	Toy and hobby stores	11	0.9	282	292
37	Gift, novelty and souvenir stores	33	2.7	389	422
38	Second-hand merchandise stores	10	0.8	227	243
39	Opticians' shops	34	2.8	625	659
40	Luggage and leather goods stores	14	1.2	243	258
41	Pet stores	22	1.8	229	255
42	Other retail stores ⁷	41	3.4	1,036	1,059

See footnotes at end of tables

Note: Data on liquor stores included in this table are based on the aggregate of monthly sales reports during 1993. The total inventory of these stores as at March 31, 1994 was estimated to be \$406,492,394.

Tableau 2.

Statistiques principales des chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), Canada, par classe industrielle, 1993

Sales Ventes		Salaries and Wages	Inventory at year end for stores and warehouses	Classe industrielle	No
Value Valeur	Distribution of sales Répartition des ventes	Rémunération	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts		
\$'000 62,614,430	% 100.0	\$'000 7,661,373	\$'000 5,998,275	TOTAL	
Groupe des aliments, boissons et médicaments					
20,056,415	32.0	2,644,265	968,506	Supermarchés d'alimentation	1
2,399,301	3.8	210,542	156,117	Épiceries	2
x	x	x	x	Boulangeries - pâtisseries	3
x	x	x	x	Confiseries et magasins de noix	4
11,797	--	1,314	667	Marchés de viandes	5
281,294	0.4	43,865	15,986	Autres magasins d'alimentation ¹	6
5,788,423	9.2	518,692	..	Magasins de spiritueux et de bière	7
53,131	0.1	9,540	7,313	Magasins de vin	8
2,830,865	4.5	401,349	461,525	Pharmacies ²	9
Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés					
1,017,716	1.6	180,761	271,293	Magasins de chaussures	10
940,945	1.5	164,362	141,062	Magasins de vêtements pour hommes	11
2,741,430	4.4	466,722	318,065	Magasins de vêtements pour dames	12
x	x	x	x	Magasins de vêtements pour enfants	13
x	x	x	x	Magasins de fourrures	14
2,504,582	4.0	405,641	430,534	Autre magasins de vêtements, n.c.a.	15
290,366	0.5	62,656	54,666	Magasins de tissus et de filés	16
Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison					
1,224,531	2.0	174,910	192,417	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	17
540,252	0.9	64,848	99,449	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	18
1,599,907	2.6	193,498	339,035	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques	19
181,449	0.3	34,001	24,375	Magasins de revêtements de sol et de tentures	20
308,428	0.5	45,765	99,101	Autres magasins d'accessoires d'ameublement ⁴	21
Groupe des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service					
533,077	0.9	51,778	82,692	Concessionnaires d'automobiles (neuves et d'occasion)	22
6,663,552	10.6	320,314	139,573	Stations-service et garages	23
329,609	0.5	67,090	60,347	Magasins de pneus, d'accumulateurs, de pièces et d'accessoires et magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile	24
381,671	0.6	115,179	28,552	Autres services pour véhicules automobiles et ateliers de réparation ⁵	25
Groupe des magasins de marchandises diverses					
3,365,261	5.4	213,629	265,881	Magasins généraux	26
2,832,405	4.5	329,713	569,635	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	27
Groupe des autres magasins de détail					
687,622	1.1	116,158	177,172	Librairies et papeteries	28
13,925	--	4,145	1,583	Fleuristes	29
123,876	0.2	18,807	24,519	Quincailleries	30
128,249	0.2	17,221	27,038	Magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture	31
813,311	1.3	119,879	231,055	Magasins d'articles de sport ⁶	32
425,972	0.7	45,826	84,428	Magasins de disques et de bandes magnétiques	33
418,256	0.7	72,583	154,567	Bijouteries	34
247,278	0.4	53,199	35,486	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	35
476,027	0.8	48,911	127,502	Magasins de jouets et d'articles de loisir	36
309,363	0.5	43,851	54,493	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	37
113,736	0.2	50,588	937	Magasins de marchandises d'occasion	38
312,690	0.5	90,175	29,849	Opticiens	39
90,902	0.1	18,129	16,088	Magasins de bagages et de maroquinerie	40
96,889	0.2	17,055	13,364	Magasins d'animaux de maison	41
1,179,370	1.9	168,399	266,585	Autres magasins de vente au détail ⁷	42

Voir notes à la fin des tableaux.

Nota: Les données sur les magasins de spiritueux inclus dans ce tableau proviennent de l'agrégat des déclarations mensuelles des ventes en 1993. Les stocks totaux de ces magasins étaient évalués à \$406,492,394 le 31 mars 1994.

Table 3.

Retail Chains (excluding department Stores), by Province, 1992 and 1993

Tableau 3.

Châînes de magasins de détail (sans les grands magasins), par province, 1992 et 1993

No.	Province		1992	1993	Percentage change 1993/1992
					Variation en pourcentage 1993/1992
	CANADA				
1	Chains¹ - Chaînes¹	No. - nbre	1,105	1,211	
2	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	38,805	38,026	
3	Sales - Total - Ventes	\$'000	58,666,772	62,614,430	6.7
	Newfoundland - Terre-Neuve:				
4	Chains - Chaînes	No. - nbre	113	123	
5	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	724	714	
6	Sales - Total - Ventes	\$'000	1,035,579	1,083,629	4.6
	Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:				
7	Chains - Chaînes	No. - nbre	41	43	
8	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	125	123	
9	Sales - Total - Ventes	\$'000	183,791	192,450	4.7
	Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:				
10	Chains - Chaînes	No. - nbre	156	172	
11	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	1,233	1,223	
12	Sales - Total - Ventes	\$'000	1,884,503	2,003,460	6.3
	New Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
13	Chains - Chaînes	No. - nbre	138	151	
14	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	866	851	
15	Sales - Total - Ventes	\$'000	1,169,779	1,240,194	6.0
	Québec:				
16	Chains - Chaînes	No. - nbre	378	427	
17	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	8,187	8,479	
18	Sales - Total - Ventes	\$'000	9,279,990	10,349,813	11.5
	Ontario:				
19	Chains - Chaînes	No. - nbre	565	594	
20	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	15,617	14,973	
21	Sales - Total - Ventes	\$'000	23,811,082	24,593,814	3.3
	Manitoba:				
22	Chains - Chaînes	No. - nbre	214	211	
23	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	1,475	1,365	
24	Sales - Total - Ventes	\$'000	2,458,182	2,548,852	3.7
	Saskatchewan:				
25	Chains - Chaînes	No. - nbre	195	202	
26	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	1,478	1,461	
27	Sales - Total - Ventes	\$'000	1,974,067	2,135,245	8.2
	Alberta:				
28	Chains - Chaînes	No. - nbre	325	336	
29	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	4,413	4,193	
30	Sales - Total - Ventes	\$'000	7,422,328	7,854,603	5.8
	British Columbia - Colombie-Britannique:				
31	Chains - Chaînes	No. - nbre	316	348	
32	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	4,600	4,561	
33	Sales - Total - Ventes	\$'000	9,257,178	10,395,081	12.3
	Yukon and Northwest Territories² - Yukon et Territoires du Nord-Ouest²:				
34	Chains - Chaînes	No. - nbre	19	20	
35	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	87	83	
36	Sales - Total - Ventes	\$'000	190,294	217,289	14.2

¹ The aggregate of the number of chains by province does not add to the Canada total since many chains operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.

¹ La somme des chaînes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.

² See Appendix II. Differences in Historical Data.

² Voir Appendice II. Divergences dans les données chronologiques.

Table 4.

**Retail Chains (excluding department stores), by
Number of Stores Operated, Canada, 1992 and 1993**

No.	Number of stores operated Nombre de magasins exploités	Chains		Stores (maximum)		Sales	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1992:							
1	4 - 9 stores - magasins	584	52.9	3,357	8.7	5,347,900	9.1
2	10 - 49 stores - magasins	364	32.9	7,696	19.8	11,456,004	19.5
3	50 - 99 stores - magasins	67	6.1	4,816	12.4	11,116,557	18.9
4	100 - 199 stores - magasins	47	4.3	6,181	15.9	8,060,034	13.7
5	200 - 299 stores - magasins	26	2.4	6,129	15.8	12,274,333	20.9
6	300 stores and over - magasins et plus	17	1.5	10,626	27.4	10,411,944	17.7
7	Total	1,105	100.0	38,805	100.0	58,666,772	100.0
1993:							
8	4 - 9 stores - magasins	693	57.2	3,882	10.2	6,253,263	10.0
9	10 - 49 stores - magasins	351	29.0	7,391	19.4	13,437,907	21.5
10	50 - 99 stores - magasins	80	6.6	5,674	14.9	13,832,684	22.1
11	100 - 199 stores - magasins	54	4.5	7,399	19.5	7,532,521	12.0
12	200 - 299 stores - magasins	18	1.5	4,390	11.5	11,321,861	18.1
13	300 stores and over - magasins et plus	15	1.2	9,290	24.4	10,236,194	16.3
14	Total	1,211	100.0	38,026	100.0	62,614,430	100.0

Table 5.

**Retail Chains (excluding department stores), by
Annual Sales Volume, Canada, 1992 and 1993**

No.	Annual sales volume Volume des ventes annuelles	Chains		Stores (maximum)		Sales	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1992:							
1	Under - Moins de \$2,000,000	119	10.8	726	1.9	156,157	0.3
2	\$ 2,000,000 - \$ 4,999,999	333	30.1	2,671	6.9	1,096,636	1.9
3	5,000,000 - 24,999,999	394	35.7	6,349	16.4	4,432,691	7.6
4	25,000,000 - 99,999,999	156	14.1	8,791	22.7	7,698,666	13.1
5	100,000,000 and over - et plus	103	9.3	20,268	52.2	45,282,622	77.2
6	Total	1,105	100.0	38,805	100.0	58,666,772	100.0
1993:							
7	Under - Moins de \$2,000,000	132	10.9	726	1.9	179,318	0.3
8	\$ 2,000,000 - \$ 4,999,999	369	30.5	2,632	6.9	1,217,983	1.9
9	5,000,000 - 24,999,999	431	35.6	6,719	17.7	4,926,609	7.9
10	25,000,000 - 99,999,999	173	14.3	9,010	23.7	8,505,358	13.6
11	100,000,000 and over - et plus	106	8.8	18,939	49.8	47,785,162	76.3
12	Total	1,211	100.0	38,026	100.0	62,614,430	100.0

Tableau 4.

**Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins),
selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1992 et
1993**

Table 6.

Retail Chains (excluding department stores) by Number of Stores Operated, by Selected Industry Class, Canada, 1993

No.	Industry class	4-9 stores - magasins			10-29 stores - magasins		
		Chains Chaines	Stores (maximum) Magasins (maximum)	Distribution of sales Répartition des ventes	Chains Chaines	Stores (maximum) Magasins (maximum)	Distribution of sales Répartition des ventes
		No. - nbre	%	No. - nbre	%		
1	Bakery products stores	4	22	x	2	51	x
2	Other food stores ¹	16	97	82.9	1	19	x
3	Liquor and beer stores	2	12	x	2	45	x
4	Men's clothing stores	29	181	13.6	11	190	21.9
5	Children's clothing stores	4	25	8.6	6	104	31.9
6	Other clothing stores, n.e.c.	38	233	7.6	26	439	29.2
7	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	19	103	25.2	4	80	x
8	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	21	122	70.6	3	57	x
9	Appliance, television, radio and stereo stores ³	22	105	15.3	5	86	5.5
10	Floor covering stores and drapery stores	14	71	51.6	3	52	x
11	Other household furnishings stores ⁴	12	72	24.1	6	100	21.3
12	Automotive (new and used) dealers	5	27	x	1	12	x
13	Gasoline service stations and garages	37	189	5.7	17	229	3.5
14	Other motor vehicles services and repair shops ⁵	19	99	14.9	4	59	9.5
15	General stores	6	32	3.0	2	33	x
16	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	16	91	4.5	10	178	4.8
17	Book and stationery stores	19	110	16.7	7	99	6.3
18	Paint, glass and wallpaper stores	3	16	7.2	2	35	x
19	Sporting goods stores ⁶	19	98	19.6	8	117	20.9
20	Record and tape stores	7	36	12.2	6	123	10.4
21	Jewellery stores	27	154	21.4	10	183	18.1
22	Camera and photographic supply stores	13	80	19.6	2	27	x
23	Toy and hobby stores	3	24	2.5	4	58	3.3
24	Gift, novelty and souvenir stores	23	128	59.5	7	95	16.5
25	Second-hand merchandise stores	6	37	16.4	3	69	x
26	Opticians' shops	19	112	15.7	9	150	27.9
27	Luggage and leather goods stores	7	40	16.7	4	66	26.4
28	Pet stores	16	85	57.9	4	73	x
29	Other retail stores ⁷	26	140	14.2	11	180	x

See footnotes at end of tables

Tableau 6.

Chaines de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le nombre de magasins exploités, pour certaines classes industrielles, Canada, 1993

30 and over - et plus			Total			Classe industrielle	N°
Chains	Stores (maximum)	Distribution of Sales	Chains	Stores (maximum)	Sales		
Chaines	Magasins (maximum)	Répartition des ventes	Chaines	Magasins (maximum)	Ventes		
No. - nbre	%		No. - nbre		\$'000		
-	-	-	6	73	x	Boulangeries - pâtisseries	1
2	154	x	19	270	281,294	Autres magasins d'alimentation ¹	2
9	2,106	98.1	13	2,163	5,788,423	Magasins de spiritueux et de bière	3
6	684	64.4	46	1,055	940,945	Magasins de vêtements pour hommes	4
3	178	59.5	13	307	x	Magasins de vêtements pour enfants	5
21	1,927	63.3	85	2,599	2,504,582	Autre magasins de vêtements, n.c.a.	6
3	151	x	26	334	1,224,531	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	7
2	95	x	26	274	540,252	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	8
7	911	79.2	34	1,102	1,599,907	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques ³	9
1	43	x	18	166	181,449	Magasins de revêtements de sol et de tentures	10
4	222	54.6	22	394	308,428	Autres magasins d'accessoires d'ameublement ⁴	11
-	-	-	6	39	533,077	Concessionnaires d'automobiles (neuves et d'occasion)	12
24	4,928	90.8	78	5,346	6,663,552	Stations-service et garages	13
6	488	75.6	29	646	381,671	Autres services pour véhicules automobiles et ateliers de réparation ⁵	14
1	150	x	9	215	3,365,261	Magasins généraux	15
11	2,568	90.7	37	2,837	2,832,405	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	16
6	1,100	77.1	32	1,309	687,622	Librairies et papeteries	17
2	150	x	7	201	128,249	Magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture	18
6	721	59.5	33	936	813,311	Magasins d'articles de sport ⁶	19
5	326	77.4	18	485	425,972	Magasins de disques et de bandes magnétiques	20
5	375	60.5	42	712	418,256	Bijouteries	21
4	394	x	19	501	247,278	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	22
4	210	94.3	11	292	476,027	Magasins de jouets et d'articles de loisir	23
3	199	23.9	33	422	309,363	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	24
1	137	x	10	243	113,736	Magasins de marchandises d'occasion	25
6	397	56.4	34	659	312,690	Opticiens	26
3	152	56.9	14	258	90,902	Magasins de bagages et de maroquinerie	27
2	97	x	22	255	96,889	Magasins d'animaux de maison	28
4	739	x	41	1,059	1,179,370	Autres magasins de ventes au détail ⁷	29

Voir notes à la fin des tableaux.

Table 7.

Retail Chains (excluding department stores), by Annual Sales Volume, by Selected Industry Class, Canada, 1993

No.	Industry class	Under - Moins de \$2,000,000			\$2,000,000 - \$4,999,999		
		Chains Chaines	Stores (maximum) Magasins (maximum)	Distribution of sales Répartition des ventes	Chains Chaines	Stores (maximum) Magasins (maximum)	Distribution of sales Répartition des ventes
		No. - nbre	%	No. - nbre	%		
1	Bakery products stores	1	6	x	2	12	x
2	Other food stores ¹	1	5	x	8	48	x
3	Liquor and beer stores	-	-	-	-	-	-
4	Men's clothing stores	4	21	0.4	17	103	5.9
5	Children's clothing stores	3	30	x	2	13	x
6	Other clothing stores, n.e.c.	9	61	0.5	28	221	3.6
7	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	-	-	-	7	31	2.2
8	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	-	-	-	5	28	3.3
9	Appliance, television, radio and stereo stores ³	4	19	0.3	5	20	1.0
10	Floor covering stores and drapery stores	1	7	x	5	20	x
11	Other household furnishings stores ⁴	-	-	-	11	111	13.5
12	Automotive (new and used) dealers	-	-	-	-	-	-
13	Gasoline service stations and garages	5	27	0.1	9	42	0.5
14	Other motor vehicle services and repair shops ⁵	5	21	1.8	11	62	8.7
15	General stores	-	-	-	1	6	x
16	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	2	14	x	11	65	x
17	Book and stationery stores	4	15	0.9	12	94	6.5
18	Paint, glass and wallpaper stores	1	7	x	3	24	x
19	Sporting goods stores ⁶	1	5	x	10	52	x
20	Record and tape stores	1	4	x	5	32	x
21	Jewellery stores	12	72	4.5	18	147	15.8
22	Camera and photographic supply stores	5	31	2.3	6	52	7.1
23	Toy and hobby stores	-	-	-	6	73	4.6
24	Gift, novelty and souvenir stores	6	33	2.2	18	131	15.9
25	Second-hand merchandise stores	2	8	x	4	38	12.5
26	Opticians' shops	8	38	3.2	14	114	14.0
27	Luggage and leather goods stores	2	8	x	7	59	19.8
28	Pet stores	5	25	7.2	9	55	28.1
29	Other retail stores ⁷	6	31	0.6	14	128	4.1

See footnotes at end of tables.

Tableau 7.

Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le volume des ventes annuelles, pour certaines classes industrielles, Canada, 1993

\$5,000,000 and over - et plus			Total			Classe industrielle	N°
Chains	Stores (maximum)	Distribution of Sales	Chains	Stores (maximum)	Sales		
Chaines	Magasins (maximum)	Répartition des ventes	Chaines	Magasins (maximum)	Ventes		
No. - nbre	%		No. - nbre		\$'000		
3	55	76.3	6	73	x	Boulangeries - pâtisseries	1
10	217	91.4	19	270	281,294	Autres magasins d'alimentation ¹	2
13	2,163	100.0	13	2,163	5,788,423	Magasins de spiritueux et de bière	3
25	931	93.7	46	1,055	940,945	Magasins de vêtements pour hommes	4
8	264	94.8	13	307	x	Magasins de vêtements pour enfants	5
48	2,317	95.8	85	2,599	2,504,582	Autre magasins de vêtements, n.c.a.	6
19	303	97.8	26	334	1,224,531	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	7
21	246	96.7	26	274	540,252	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	8
25	1,063	98.7	34	1,102	1,599,907	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques ³	9
12	139	91.3	18	166	181,449	Magasins de revêtements de sol et de tentures	10
11	283	86.5	22	394	308,428	Autres magasins d'accessoires d'ameublement ⁴	11
6	39	100.0	6	39	533,077	Concessionnaires d'automobiles (neuves et d'occasion)	12
64	5,277	99.5	78	5,346	6,663,552	Stations-service et garages	13
13	563	89.4	29	646	381,671	Autres services pour véhicules automobiles et ateliers de réparation ⁵	14
8	209	x	9	215	3,365,261	Magasins généraux	15
24	2,758	98.7	37	2,837	2,832,405	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	16
16	1,200	92.6	32	1,309	687,622	Librairies et papeteries	17
3	170	89.2	7	201	128,249	Magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture	18
22	879	95.5	33	936	813,311	Magasins d'articles de sport ⁶	19
12	449	95.1	18	485	425,972	Magasins de disques et de bandes magnétiques	20
12	493	79.7	42	712	418,256	Bijouteries	21
8	418	90.7	19	501	247,278	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	22
5	219	95.4	11	292	476,027	Magasins de jouets et d'articles de loisir	23
9	258	81.9	33	422	309,363	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	24
4	197	x	10	243	113,736	Magasins de marchandises d'occasion	25
12	507	82.8	34	659	312,690	Opticiens	26
5	191	x	14	258	90,902	Magasins de bagages et de maroquinerie	27
8	175	64.7	22	255	96,889	Magasins d'animaux de maison	28
21	900	95.2	41	1,059	1,179,370	Autres magasins de ventes au détail ⁷	29

Voir notes à la fin des tableaux.

Table 8.

Retail Chains (excluding department stores), Total Floor Area, by Selected Industry Class and Selected Respondents, Canada, 1993^a

No.	Industry class	Chains	Stores	Total Sales	Total floor area	Average sales per square metre
		Chaines	Magasins	Ventes totales	Superficie totale	Ventes moyennes par mètre carré
		No. - nbre		\$'000	m ²	\$
	TOTAL	861	22,989	44,613,529	12,430,885	...
	Food, beverage and drug group					
1	Supermarkets	44	1,232	18,251,952	3,721,256	4,784
2	Grocery stores	38	1,767	1,817,511	422,463	4,739
3	Bakery products stores	3	34	x	4,173	x
4	Candy and nut stores	3	214	x	15,898	x
5	Meat markets	2	10	x	1,618	x
6	Other food stores ¹	14	214	241,912	45,221	3,916
7	Liquor and beer stores	13	1,399	3,790,917	651,885	6,053
8	Wine stores	5	203	46,429	10,345	7,632
9	Pharmacies ²	59	765	2,582,121	444,751	6,929
	Shoe, apparel, fabric and yarn group					
10	Shoe stores	46	1,573	860,999	273,298	3,615
11	Men's clothing stores	39	875	838,082	270,198	3,428
12	Women's clothing stores	102	3,322	1,992,757	683,025	3,331
13	Children's clothing stores	11	243	x	76,227	x
14	Other clothing stores, n.e.c.	72	2,185	2,131,725	1,025,079	3,108
15	Fabric and yarn stores	17	252	245,833	193,434	1,391
	Household furniture, appliances and furnishings group					
16	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	19	286	1,148,042	599,555	1,978
17	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	20	167	411,112	173,358	3,791
18	Appliance, television, radio and stereo stores ³	28	888	956,670	254,199	7,117
19	Floor covering stores and drapery stores	13	106	124,508	102,283	2,227
20	Other household furnishings stores ⁴	17	284	154,246	76,503	3,310
	General retail merchandising group					
21	General stores	9	196	2,737,365	429,939	4,270
22	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	32	1,053	1,654,158	1,359,103	17,727
	Other retail stores group					
23	Book and stationery stores	25	1,025	580,778	219,677	2,759
24	Florist shops	5	32	8,001	5,768	1,877
25	Paint, glass and wallpaper stores	4	141	63,796	41,239	1,799
26	Sporting goods stores ⁵	25	805	654,089	236,789	3,486
27	Record and tape stores	15	375	366,193	68,995	4,847
28	Jewellery stores	37	600	390,132	88,836	5,846
29	Camera and photographic supply stores	16	449	237,231	48,052	5,282
30	Toy and hobby stores	10	258	448,369	239,935	2,403
31	Gift, novelty and souvenir stores	25	266	220,618	41,903	4,514
32	Second-hand merchandise stores	9	208	107,535	156,819	798
33	Opticians' shops	28	400	216,889	61,121	4,300
34	Luggage and leather goods stores	10	129	53,819	14,352	4,207
35	Pet stores	17	132	70,875	32,673	2,836
36	Other retail stores ⁶	29	901	947,567	340,915	5,413

See footnotes at end of tables

Tableau 8.

Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), superficie totale, selon certaines classes industrielles et certains répondants, Canada, 1993^b

Median sales per square metre Ventes médianes par mètre carré	Total Floor Area Superficie totale	Average sales per square foot Ventes moyennes par pied carré	Median sales per square foot Ventes médianes par pied carré	Classe industrielle	N°
\$	ft ² - pi ²	\$	\$		
...	133,665,427	TOTAL	
				Groupe des aliments, boissons et médicaments	
4,486	40,013,507	445	417	Supermarchés d'alimentation	1
3,809	4,542,608	441	354	Épiceries	2
x	44,876	x	x	Boulangeries - pâtisseries	3
x	170,949	x	x	Confiseries et magasins de noix	4
x	17,400	x	x	Marchés de viandes	5
3,024	486,248	364	281	Autres magasins d'alimentation ¹	6
5,198	7,009,515	563	483	Magasins de spiritueux et de bière	7
4,838	111,238	710	450	Magasins de vin	8
5,841	4,782,266	644	543	Pharmacies ²	9
				Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés	
2,927	2,938,687	336	272	Magasins de chaussures	10
3,004	2,905,354	319	279	Magasins de vêtements pour hommes	11
2,956	7,344,351	310	275	Magasins de vêtements pour dames	12
x	819,650	x	x	Magasins de vêtements pour enfants	13
2,563	11,022,355	289	238	Autre magasins de vêtements, n.c.a.	14
1,309	2,079,933	129	122	Magasins de tissus et de filés	15
				Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison	
1,297	6,446,827	184	121	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	16
1,720	1,864,064	353	160	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	17
4,080	2,733,325	662	379	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques ³	18
1,262	1,099,814	207	117	Magasins de revêtements de sol et de tentures	19
2,855	822,617	308	265	Autres magasins d'accessoires d'ameublement ⁴	20
				Groupe des magasins de marchandises diverses	
3,643	4,622,995	397	339	Magasins généraux	21
1,212	14,614,016	1,649	113	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	22
				Groupe des autres magasins de détail	
2,368	2,362,122	257	220	Librairies et papeteries	23
1,573	62,018	175	146	Fleuristes	24
1,510	443,431	167	140	Magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture	25
3,192	2,546,115	324	297	Magasins d'articles de sport ⁵	26
3,914	741,883	451	364	Magasins de disques et de bandes magnétiques	27
4,721	955,224	544	439	Bijouteries	28
4,544	516,685	491	423	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	29
2,270	2,579,950	223	211	Magasins de jouets et d'articles de loisir	30
3,858	450,570	420	359	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	31
615	1,686,231	74	57	Magasins de marchandises d'occasion	32
3,453	657,213	400	321	Opticiens	33
3,541	154,320	391	329	Magasins de bagages et de maroquinerie	34
2,168	351,322	264	202	Magasins d'animaux de maison	35
3,467	3,665,748	503	322	Autres magasins de ventes au détail ⁷	36

Voir notes à la fin des tableaux.

Table 9.

Retail Chains (excluding department stores), Floor Area Accessible to the Public, by Selected Industry Class and Selected Respondents, Canada, 1993^a

No.	Industry class	Chains	Stores	Total Sales	Floor area accessible to the public	Average sales per square metre
		Chaines	Magasins	Ventes totales	Superficie accessible au public	Ventes moyennes par mètre carré
		No. - nbre		\$'000	m ²	\$
	TOTAL	860	22,929	44,365,362	9,867,065	...
	Food, beverage and drug group					
1	Supermarkets	43	1,225	18,032,909	2,980,615	5,996
2	Grocery stores	38	1,766	1,815,759	346,654	5,943
3	Bakery products stores	3	34	x	2,996	x
4	Candy and nut stores	3	212	x	13,647	x
5	Meat markets	2	10	x	1,349	x
6	Other food stores ¹	14	213	241,912	36,453	4,314
7	Liquor and beer stores	13	1,397	3,786,719	358,874	19,739
8	Wine stores	5	203	46,429	8,640	8,365
9	Pharmacies ²	59	760	2,577,354	377,443	9,114
	Shoe, apparel, fabric and yarn group					
10	Shoe stores	46	1,572	860,999	227,710	4,357
11	Men's clothing stores	39	874	838,079	253,348	3,606
12	Women's clothing stores	102	3,316	1,992,282	646,496	3,456
13	Children's clothing stores	11	242	x	72,235	x
14	Other clothing stores, n.e.c.	72	2,181	2,129,568	901,746	3,258
15	Fabric and yarn stores	17	252	245,833	184,920	1,446
	Household furniture, appliances and furnishings group					
16	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	19	284	1,148,042	419,443	2,428
17	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	20	164	409,421	118,164	6,664
18	Appliance, television, radio and stereo stores ³	28	888	956,670	218,564	7,608
19	Floor covering stores and drapery stores	13	105	123,426	90,958	2,457
20	Other household furnishings stores ⁴	17	284	154,246	67,124	3,514
	General retail merchandising group					
21	General stores	9	194	2,737,365	296,635	6,637
22	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	32	1,051	1,652,575	1,049,226	3,041
	Other retail stores group					
23	Book and stationery stores	25	1,024	580,101	198,491	2,963
24	Florist shops	5	32	8,001	4,100	2,727
25	Paint, glass and wallpaper stores	4	141	63,796	38,679	1,969
26	Sporting goods stores ⁵	25	798	648,458	198,156	3,938
27	Record and tape stores	15	374	365,242	64,111	5,153
28	Jewellery stores	37	598	389,132	79,230	6,050
29	Camera and photographic supply stores	16	448	236,927	44,184	5,515
30	Toy and hobby stores	10	257	448,194	153,851	2,760
31	Gift, novelty and souvenir stores	25	262	218,928	33,855	4,977
32	Second-hand merchandise stores	9	208	107,535	129,230	948
33	Opticians' shops	28	400	216,889	52,627	4,901
34	Luggage and leather goods stores	10	127	53,751	13,316	4,404
35	Pet stores	17	132	70,875	28,217	3,038
36	Other retail stores ⁷	29	901	947,567	155,776	7,864

See footnotes at end of tables

Tableau 9.

Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), superficie accessible au public, selon certaines classes industrielles et certains répondants, Canada, 1993^a

Median sales per square metre Ventes médianes par mètre carré	Floor area Accessible to the public Superficie accessible au public	Average sales per square foot Ventes moyennes par pied carré	Median sales per square foot Ventes médianes par pied carré	Classe industrielle	N°
\$	ft ² - pi ²	\$	\$		
...	106,097,476	TOTAL	
				Groupe des aliments, boissons et médicaments	
5,578	32,049,626	558	519	Supermarchés d'alimentation	1
4,803	3,727,466	553	447	Épiceries	2
x	32,217	x	x	Boulangeries - pâtisseries	3
x	146,741	x	x	Confiseries et magasins de noix	4
x	14,500	x	x	Marchés de viandes	5
3,256	391,967	401	303	Autres magasins d'alimentation ¹	6
9,422	3,858,855	1,836	876	Magasins de spiritueux et de bière	7
5,874	92,900	778	546	Magasins de vin	8
6,731	4,058,530	848	626	Pharmacies ²	9
				Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés	
3,407	2,448,500	405	317	Magasins de chaussures	10
3,142	2,724,169	335	292	Magasins de vêtements pour hommes	11
3,073	6,951,575	321	286	Magasins de vêtements pour dames	12
x	776,723	x	x	Magasins de vêtements pour enfants	13
2,699	9,696,189	303	251	Autre magasins de vêtements, n.c.a.	14
1,377	1,988,392	134	128	Magasins de tissus et de filés	15
				Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison	
1,587	4,510,135	226	148	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	16
2,111	1,270,586	620	196	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	17
4,448	2,350,146	708	414	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques ³	18
1,409	978,047	229	131	Magasins de revêtements de sol et de tentures	19
3,012	721,768	327	280	Autres magasins d'accessoires d'ameublement ⁴	20
				Groupe des magasins de marchandises diverses	
6,304	3,189,626	617	586	Magasins généraux	21
1,433	11,282,000	283	133	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	22
				Groupe des autres magasins de détail	
2,535	2,134,312	276	236	Librairies et papeteries	23
1,861	44,082	254	173	Fleuristes	24
1,637	415,907	183	152	Magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture	25
3,502	2,130,707	366	326	Magasins d'articles de sport ⁶	26
4,036	689,370	479	375	Magasins de disques et de bandes magnétiques	27
4,859	851,932	563	452	Bijouteries	28
4,730	475,095	513	440	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	29
2,692	1,654,307	257	250	Magasins de jouets et d'articles de loisir	30
4,023	364,035	463	374	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	31
731	1,389,575	88	68	Magasins de marchandises d'occasion	32
3,892	565,887	456	362	Opticiens	33
3,712	143,188	410	345	Magasins de bagages et de maroquinerie	34
2,357	303,411	283	219	Magasins d'animaux de maison	35
6,341	1,675,010	731	590	Autres magasins de ventes au détail ⁷	36

Voir notes à la fin des tableaux.

Table 10.

Number and Sales of Retail Chain Stores (excluding department stores), by Physical Size and Sales Per Square Metre (Foot), by Selected Industry Class and Selected Respondents, Canada, 1993^a

No.	Industry class	Total	Size of store in square metres (feet) - Sales per square metre (foot)						
			Taille du magasin en mètres (pieds) carrés - Ventes par mètre (pied) Carré						
			Under - Moins de 100 (1,076)			\$3,000 (\$279) and over - et plus		100-499 (1,076- 5,371)	
No.	Industry class	Total	No. - nbre	\$'000	No. - nbre	\$'000	No. - nbre	\$'000	No. - nbre
	TOTAL	22,984	44,463,964		850	137,585	4,086	2,789,570	5,968
	Food, beverage and drug group								
1	Supermarkets	1,225	18,032,909	-	-	-	-	-	3
2	Grocery stores	1,766	1,815,759	8	375	284	171,919	325	
3	Bakery products stores	34	x	2	x	19	x	3	
4	Candy and nut stores	212	x	20	x	183	x	2	
5	Meat markets	10	9,613	-	-	4	4,452	2	
6	Other food stores ¹	213	241,912	77	9,643	75	21,276	20	
7	Liquor and beer stores	1,397	3,786,719	8	1,327	450	1,117,730	75	
8	Wine stores	203	46,429	25	3,614	173	41,813	5	
9	Pharmacies ²	760	2,577,354	4	716	118	88,561	46	
	Shoe, apparel, fabric and yarn group								
10	Shoe stores	1,572	860,999	92	15,817	379	192,002	571	
11	Men's clothing stores	874	838,079	18	3,398	76	32,603	331	
12	Women's clothing stores	3,316	1,992,282	107	19,206	391	166,206	1,436	
13	Children's clothing stores	242	x	4	x	16	x	143	
14	Fur stores	7	x	1	x	3	x	-	
15	Other clothing stores, n.e.c.	2,181	2,129,568	62	11,072	181	94,494	670	
16	Fabric and yarn stores	252	245,833	1	x	1	x	56	
	Household furniture, appliances and furnishings group								
17	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	284	1,148,042	-	-	1	x	71	
18	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	164	409,421	-	-	22	16,231	38	
19	Appliance, television, radio and stereo stores ³	888	956,670	7	1,355	123	58,032	215	
20	Floor covering stores and drapery stores	105	123,426	-	-	5	5,274	15	
21	Other household furnishings stores ⁴	284	154,246	25	x	64	18,370	79	
	General retail merchandising group								
22	General stores	194	2,737,365	-	-	1	x	15	
23	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	1,051	1,652,575	4	424	43	43,144	152	
	Other retail stores group								
24	Book and stationery stores	1,024	580,101	42	7,907	40	20,955	591	
25	Florist shops	32	8,001	10	1,324	8	x	13	
26	Hardware stores	48	85,046	-	-	-	-	13	
27	Paint, glass and wallpaper stores	141	63,796	-	-	4	1,343	104	
28	Sporting goods stores ⁵	798	648,458	27	5,530	136	61,051	215	
29	Record and tape stores	374	365,242	25	4,829	75	36,047	86	
30	Jewellery stores	598	389,132	38	5,496	246	114,548	58	
31	Camera and photographic supply stores	448	236,927	45	8,456	244	111,938	44	
32	Toy and hobby stores	257	448,194	7	1,154	-	-	123	
33	Gift, novelty and souvenir stores	262	218,928	33	3,838	108	29,906	43	
34	Second-hand merchandise stores	208	107,535	16	1,277	2	x	129	
35	Opticians' shops	400	216,889	48	x	162	68,561	97	
36	Luggage and leather goods stores	127	53,751	21	3,806	55	24,056	18	
37	Pet stores	132	70,875	11	1,855	5	x	67	
38	Other retail stores ⁷	901	947,567	62	9,076	389	141,577	94	

See footnotes at end of tables

Tableau 10.

Nombre de magasins de détail à succursales et leurs ventes, (sans les grands magasins), selon la taille et les ventes par mètre (pied) carré, pour certaines classes industrielles et certains répondants, Canada, 1993^b

Size of store in square metres (feet) - Sales per square metre (foot)								Classe industrielle	N°
Taille du magasin en mètres (pieds) carrés - Ventes par mètre (pied) carré				Classe industrielle	N°				
100-499 (1,076-5,371)		500 (5,382) and over - et plus				Classe industrielle	N°		
Under - Moins de \$3,000 (\$279)	\$3,000 (\$279) and over - et plus	Under - Moins de \$3,000 (\$279)	\$3,000 (\$279) and over - et plus						
\$'000	No. - nbre	\$'000	No. - nbre	\$'000	No. - nbre	\$'000			
2,506,871	7,799	9,533,629	2,205	3,849,605	2,076	25,646,704	TOTAL		
							Groupe des aliments, boissons et médicaments		
1,600	45	101,665	103	490,709	1,074	17,438,935	Supermarchés d'alimentation	1	
148,098	1,080	1,276,117	11	24,262	58	194,987	Épiceries	2	
x	10	x	-	-	-	-	- Boulangeries - pâtisseries	3	
x	7	x	-	-	-	-	- Confiseries et magasins de noix	4	
x	4	x	-	-	-	-	- Marchés de viandes	5	
x	18	31,469	2	x	21	171,568	Autres magasins d'alimentation ¹	6	
39,141	682	1,564,654	12	20,768	170	1,043,099	Magasins de spiritueux et de bière	7	
1,002	-	-	-	-	-	-	- Magasins de vin	8	
29,135	315	699,584	29	97,871	248	1,661,487	Pharmacies ²	9	
							Groupe des chaussures, vêtements, tissus et fils		
201,590	522	441,312	6	x	2	x	Magasins de chaussures	10	
192,749	365	391,632	37	61,732	47	155,964	Magasins de vêtements pour hommes	11	
603,000	1,300	1,075,408	57	55,698	25	72,765	Magasins de vêtements pour dames	12	
x	53	x	23	x	3	x	Magasins de vêtements pour enfants	13	
-	3	x	-	-	-	-	Magasins de fourrures	14	
310,616	695	672,312	501	652,583	72	388,490	Autre magasins de vêtements, n.c.a.	15	
33,647	3	2,912	190	206,937	1	x	Magasins de tissus et de fils	16	
							Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison		
37,762	11	x	152	368,202	49	728,604	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	17	
18,673	37	152,411	61	96,207	6	125,900	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	18	
87,437	479	518,602	30	90,957	34	200,287	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques ³	19	
9,468	6	7,727	75	89,261	4	11,697	Magasins de revêtements de sol et de tentures	20	
28,642	78	51,970	37	48,765	1	x	Autres magasins d'accessoires d'ameublement ⁴	21	
							Groupe des magasins de marchandises diverses		
x	87	191,981	31	72,391	60	2,463,735	Magasins généraux	22	
84,124	84	127,625	648	1,037,712	120	359,545	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	23	
							Groupe des autres magasins de détail		
204,351	333	284,418	14	27,112	4	35,359	Librairies et papeteries	24	
3,317	-	-	1	x	-	-	- Fleuristes	25	
7,046	10	25,265	19	34,676	6	18,060	Quincailleries	26	
41,223	27	16,793	6	4,437	-	-	- Magasins de peinture, de vitre et papier-tenture	27	
104,417	356	315,424	47	89,474	17	72,563	Magasins d'articles de sport ⁵	28	
19,369	178	229,014	3	2,259	7	73,725	Magasins de disques et de bandes magnétiques	29	
22,427	247	206,260	2	x	7	x	Bijouteries	30	
11,643	115	104,889	-	-	-	-	- Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	31	
45,847	82	53,641	21	121,093	24	226,459	Magasins de jouets et d'articles de loisir	32	
15,832	71	68,260	-	-	7	101,092	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	33	
26,563	4	x	57	74,315	-	-	- Magasins de marchandises d'occasion	34	
37,847	91	99,606	2	x	-	-	- Opticiens	35	
x	32	18,793	1	x	-	-	- Magasins de bagages et de maroquinerie	36	
22,246	40	31,407	8	12,000	1	x	Magasins d'animaux de maison	37	
28,156	329	680,775	19	42,444	8	45,538	Autres magasins de ventes au détail ⁷	38	

Voir notes à la fin des tableaux.

Table 11.

Retail Chains (excluding department stores), by Selected Industry Class, Canada, 1992 and 1993

No.	Industry class Classe industrielle		1992	1993	Percentage change 1993/1992
					Variation en pourcentage 1993/1992
	Supermarkets and grocery stores - Supermarchés d'alimentation et épiceries:				
1	Chains - Chaînes	No. - nbre	91	95	
2	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	4,045	3,830	
3	Sales - Total - Ventes	\$'000	21,417,765	22,455,715	4.8
	All other food stores ⁹ - Tous les autres magasins d'alimentation ⁹ :				
4	Chains - Chaînes	No. - nbre	35	33	
5	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	681	613	
6	Sales - Total - Ventes	\$'000	408,542	414,415	1.4
	Liquor and Beer Stores - Magasins spiritueux et de bière:				
7	Chains - Chaînes	No. - nbre	13	13	
8	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	2,227	2,163	
9	Sales - Total - Ventes	\$'000	5,644,458	5,788,423	2.6
	Pharmacies ² :				
10	Chains - Chaînes	No. - nbre	69	69	
11	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	932	917	
12	Sales - Total - Ventes	\$'000	2,798,246	2,830,865	1.2
	Shoe stores - Magasins de chaussures:				
13	Chains - Chaînes	No. - nbre	51	65	
14	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	2,321	1,953	
15	Sales - Total - Ventes	\$'000	966,946	1,017,716	5.3
	Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes:				
16	Chains - Chaînes	No. - nbre	45	46	
17	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	1,143	1,055	
18	Sales - Total - Ventes	\$'000	906,466	940,945	3.8
	Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames:				
19	Chains - Chaînes	No. - nbre	113	130	
20	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	4,707	4,971	
21	Sales - Total - Ventes	\$'000	2,447,793	2,741,430	12.0
	Other clothing stores, n.e.c. - Autres magasins de vêtements, n.c.a.:				
22	Chains - Chaînes	No. - nbre	77	85	
23	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	2,611	2,599	
24	Sales - Total - Ventes	\$'000	2,104,781	2,504,582	19.0
	Furniture stores (with appliances and furnishings) - Magasins de meubles (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement):				
25	Chains - Chaînes	No. - nbre	23	26	
26	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	328	334	
27	Sales - Total - Ventes	\$'000	1,121,460	1,224,531	9.2
	Furniture stores (without appliances and furnishings) - Magasins de meubles (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement):				
28	Chains - Chaînes	No. - nbre	25	26	
29	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	266	274	
30	Sales - Total - Ventes	\$'000	484,904	540,252	11.4

See footnotes at end of table.
Voir notes à la fin des tableaux.

Tableau 11.

Chains de magasins de détail (sans les grands magasins), selon certaines classes industrielles, Canada, 1992 et 1993

Table 11.

Retail Chains (excluding department stores), by Selected Industry Class, Canada, 1992 and 1993 - Concluded

No.	Industry class Classe industrielle			1992	1993	Percentage change 1993/1992
						Variation en pourcentage 1993/1992
				No. - nbre \$'000	No. - nbre \$'000	
1	Service stations and garages - Stations-service et garages:					
1	Chains - Chaînes			No. - nbre	67	78
2	Stores (maximum) - Magasins (maximum)			No. - nbre	5,541	5,346
3	Sales - Total - Ventes			\$'000	6,225,818	6,663,552
4	General Stores - Magasins généraux:					
4	Chains - Chaînes			No. - nbre	8	9
5	Stores (maximum) - Magasins (maximum)			No. - nbre	212	215
6	Sales - Total - Ventes			\$'000	2,867,718	3,365,261
7	Other general merchandise stores - Autres magasins de marchandises diverses:					
7	Chains - Chaînes			No. - nbre	30	37
8	Stores (maximum) - Magasins (maximum)			No. - nbre	3,025	2,837
9	Sales - Total - Ventes			\$'000	2,855,379	2,832,405
10	Book and stationery stores - Librairies et papeteries:					
10	Chains - Chaînes			No. - nbre	28	32
11	Stores (maximum) - Magasins (maximum)			No. - nbre	1,227	1,309
12	Sales - Total - Ventes			\$'000	622,333	687,622
13	Jewellery Stores - Bijouteries:					
13	Chains - Chaînes			No. - nbre	39	42
14	Stores (maximum) - Magasins (maximum)			No. - nbre	887	712
15	Sales - Total - Ventes			\$'000	515,152	418,256

Tableau 11.

Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon certaines classes industrielles, Canada, 1992 et 1993 - fin

Table 12.

Retail Chains (excluding department stores), by Type of Operation, Canada, 1992 and 1993

No.	Type of operation Genre d'exploitation	Chains		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1992:							
1	Local - Locales	229	20.7	1,348	3.5	1,722,366	2.9
2	Provincial - Provinciales	478	43.3	9,932	25.6	19,992,341	34.1
3	National - Nationales	398	36.0	27,525	70.9	36,952,066	63.0
4	Total	1,105	100.0	38,805	100.0	58,666,772	100.0
1993:							
5	Local - Locales	285	23.5	1,855	4.9	2,544,834	4.1
6	Provincial - Provinciales	510	42.1	9,698	25.5	19,854,361	31.7
7	National - Nationales	416	34.4	26,473	69.6	40,215,234	64.2
8	Total	1,211	100.0	38,026	100.0	62,614,430	100.0

Tableau 12.

Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le genre d'exploitation, Canada, 1992 et 1993

Table 13.

Retail Chain Stores (excluding department stores),
by Selected Locality, 1992 and 1993

Tableau 13.

Chaines de magasins de détail (sans les grands magasins),
selon certaines agglomérations, 1992 et 1993

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1993/1992
		1992	1993	1992	1993	
		No. - nbre		\$'000	%	
1	CANADA	38,805	38,026	58,666,772	62,614,430	6.7
2	Census metropolitan areas ¹ - Régions métropolitaines de recensement ¹	26,204	25,645	41,694,052	44,493,307	6.7
3	Calgary, Alta. - Alb.	1,460	1,376	2,822,509	2,931,978	3.9
4	Chicoutimi-Jonquière, Qué.	203	206	171,713	178,720	4.1
5	Edmonton, Alta. - Alb.	1,671	1,594	2,889,939	3,102,489	7.4
6	Halifax, N.S. - N.E.	581	612	926,998	1,040,169	12.2
7	Hamilton, Ont.	1,067	1,011	1,521,395	1,562,258	2.7
8	Kitchener, Ont.	640	597	1,083,167	1,111,718	2.6
9	London, Ont.	853	837	1,135,988	1,181,908	4.0
10	Montréal, Qué.	4,059	4,144	4,833,455	5,435,725	12.5
11	Oshawa, Ont.	322	297	590,629	583,486	-1.2
12	Ottawa-Hull, Ont., Qué.	1,595	1,580	2,087,954	2,209,813	5.8
13	Québec, Qué.	1,038	1,120	1,447,454	1,598,080	10.4
14	Regina, Sask.	393	403	631,257	687,143	8.9
15	Saint John, N.B. - N.-B.	183	175	246,447	266,724	8.2
16	Saskatoon, Sask.	402	397	658,235	694,081	5.4
17	Sherbrooke, Qué.	200	209	217,098	237,725	9.5
18	St. Catharines-Niagara, Ont.	596	588	788,853	847,066	7.4
19	St. John's, Nfld. - T.-N.	258	264	497,780	518,353	4.1
20	Sudbury, Ont.	241	242	310,358	302,582	-2.5
21	Thunder Bay, Ont.	194	178	362,006	377,783	4.4
22	Toronto, Ont.	5,724	5,415	9,747,348	10,032,998	2.9
23	Trois-Rivières, Qué.	161	184	199,123	278,167	39.7
24	Vancouver, B.C. - C.-B.	2,426	2,396	5,331,797	5,964,364	11.9
25	Victoria, B.C. - C.-B.	426	436	645,171	680,994	5.6
26	Windsor, Ont.	423	379	615,870	662,385	7.6
27	Winnipeg, Man.	1,088	1,005	1,931,509	2,006,600	3.9
28	Census agglomerations ¹ - Agglomérations de recensement ¹	7,157	7,065	10,356,715	11,119,078	7.4
29	Population, 25,000 and over - et plus	5,934	5,848	8,418,640	9,038,160	7.4
30	Alma, Qué.	44	44	24,747	32,944	33.1
31	Baie Comeau, Qué.	33	42	74,391	81,979	10.2
32	Barrie, Ont.	213	210	313,188	336,828	7.5
33	Bathurst, N.B. - N.-B.	58	56	69,528	64,512	-7.2
34	Belleville, Ont.	149	152	212,699	218,649	2.8
35	Brandon, Man.	100	89	151,939	160,635	5.7
36	Brantford, Ont.	180	163	260,263	257,565	-1.0
37	Brockville, Ont.	69	72	79,231	80,149	1.2
38	Campbell River, B.C. - C.-B.	13	14	14,981	14,132	-5.7
39	Charlottetown, P.E.I. - I.-P.-É.	68	68	113,138	118,765	5.0
40	Chatham, Ont.	103	95	124,076	126,893	2.3
41	Chilliwack, B.C. - C.-B.	67	66	143,655	177,888	23.8
42	Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	68	65	78,468	79,704	1.6
43	Cornwall, Ont.	124	109	117,329	115,973	-1.2
44	Courtenay, B.C. - C.-B.	51	48	109,358	128,862	17.8
45	Drummondville, Qué.	89	96	84,601	118,881	40.5
46	Fort McMurray, Alta. - Alb.	48	44	88,650	82,987	-6.4
47	Fredericton, N.B. - N.-B.	128	127	146,639	160,199	9.2
48	Granby, Qué.	80	83	78,755	93,452	18.7
49	Grand Falls, Nfld. - T.-N.	26	26	37,985	43,435	14.3
50	Grande Prairie, Alta. - Alb.	51	53	113,242	124,688	10.1
51	Guelph, Ont.	182	183	268,894	258,040	-4.0
52	Joliette, Qué.	81	84	57,303	62,410	8.9
53	Kamloops, B.C. - C.-B.	154	144	260,385	290,729	11.7
54	Kelowna, B.C. - C.-B.	162	173	408,591	502,494	23.0
55	Kingston, Ont.	244	249	349,699	371,515	6.2
56	Lethbridge, Alta. - Alb.	187	178	247,065	271,940	10.1

¹ Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.

Table 13.

Retail Chain Stores (excluding department stores),
by Selected Locality, 1992 and 1993- Continued

Tableau 13.

Chaines de magasins de détail (sans les grands magasins),
selon certaines agglomérations, 1992 et 1993 - suite

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1993/1992				
		1992	1993	1992	1993					
	No. - nbre	\$'000		Variation des ventes 1993/1992						
Census agglomerations¹ - Continued - Agglomérations de recensement¹ - suite										
Population, 25,000 and over - Concluded - Population, 25,000 et plus - fin										
57	Matsqui, B.C. - C.-B.	28	50	27,410	36,917	34.7				
58	Medicine Hat, Alta. - Alb.	96	89	120,274	146,481	21.8				
59	Midland, Ont.	80	80	109,172	110,571	1.3				
60	Moncton, N.B. - N.-B.	191	193	312,091	325,267	4.2				
61	Moose Jaw, Sask.	62	61	84,692	81,820	-3.4				
62	Nanaimo, B.C. - C.-B.	148	145	229,158	302,081	31.8				
63	New Glasgow, N.S. - N.-É.	84	74	117,854	114,886	-2.5				
64	North Bay, Ont.	135	132	167,054	172,415	3.2				
65	Orillia, Ont.	69	66	109,521	110,760	1.1				
66	Owen Sound, Ont.	77	75	105,014	106,473	1.4				
67	Penticton, B.C. - C.-B.	54	52	87,866	88,227	0.4				
68	Peterborough, Ont.	169	167	252,272	249,814	-1.0				
69	Port Alberni, B.C. - C.-B.	34	28	61,540	58,656	-4.7				
70	Prince Albert, Sask.	89	86	141,011	192,802	36.7				
71	Prince George, B.C. - C.-B.	133	130	256,084	281,497	9.9				
72	Red Deer, Alta. - Alb.	165	161	236,857	243,158	2.7				
73	Rimouski, Qué.	87	88	114,588	117,541	2.6				
74	Rouyn, Qué.	36	35	24,953	27,685	10.9				
75	Saint-Hyacinthe, Qué.	64	73	70,341	75,646	7.5				
76	Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	88	85	101,238	85,154	-15.9				
77	Saint-Jérôme, Qué.	96	98	105,957	124,478	17.5				
78	Salaberry-de-Valléefield, Qué.	56	56	55,343	52,783	-4.6				
79	Sarnia, Ont.	178	159	223,379	231,375	3.6				
80	Sault Ste. Marie, Ont.	139	126	169,338	175,760	3.8				
81	Sept-Îles, Qué.	35	40	55,740	55,203	-1.0				
82	Shawinigan, Qué.	71	73	61,717	58,421	-5.3				
83	Sorel, Qué.	61	66	57,329	59,311	3.5				
84	Stratford, Ont.	63	59	93,282	89,866	-3.7				
85	Sydney, N.S. - N.-É.	138	127	256,916	244,664	-4.8				
86	Thetford Mines, Qué.	38	35	44,736	45,949	2.7				
87	Timmins, Ont.	76	76	79,807	92,568	16.0				
88	Truro, N.S. - N.-É.	67	69	89,375	102,974	15.2				
89	Val d'Or, Qué.	36	37	28,306	38,888	37.4				
90	Vernon, B.C. - C.-B.	65	63	120,950	131,358	8.6				
91	Victoriaville, Qué.	70	80	50,416	55,698	10.5				
92	Williams Lake, B.C. - C.-B.	31	33	74,399	80,119	7.7				
93	Woodstock, Ont.	53	48	93,865	94,647	0.8				
94	Population, 10,000 - 24,999	1,223	1,217	1,938,075	2,080,918	7.4				
95	Campbellton, N.B. - N.-B.	30	31	42,500	50,215	18.2				
96	Cariboo, Alta. - Alb.	25	23	35,102	36,814	4.9				
97	Carbonear, Nfld. - T.-N.	20	22	29,502	37,206	26.1				
98	Cobourg, Ont.	41	44	56,088	59,082	5.3				
99	Collingwood, Ont.	19	21	44,460	46,682	5.0				
100	Cowansville, Qué.	12	11	x	7,796	x				
101	Cranbrook, B.C. - C.-B.	44	45	71,381	83,180	16.5				
102	Dawson Creek, B.C. - C.-B.	34	28	28,516	31,533	10.6				
103	Dolbeau, Qué.	17	17	15,322	15,606	1.9				
104	Duncan, B.C. - C.-B.	34	32	86,236	95,327	10.5				
105	Edmundston, N.B. - N.-B.	33	31	38,181	43,085	12.8				
106	Elliot Lake, Ont.	16	15	16,437	16,980	3.3				
107	Fort St. John, B.C. - C.-B.	21	21	53,906	59,257	9.9				
108	Gander, Nfld. - T.-N.	1	2	x	x	x				
109	Haileybury, Ont.	25	21	23,939	23,420	-2.2				
110	Hawkesbury, Ont.	27	28	37,237	36,665	-1.5				

¹ Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.

Table 13.

Retail Chain Stores (excluding department stores),
by Selected Locality, 1992 and 1993 - Concluded

Tableau 13.

Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins),
selon certaines agglomérations, 1992 et 1993 - fin

No.		Stores - Magasins (maximum)	Sales - Ventes		Change in sales 1993/1992
			1992	1993	
	No. - nbre		\$'000		%
Census agglomerations¹ - Concluded - Agglomérations de recensement¹ - fin					
Population, 10,000 - 24,999 - Concluded - fin					
111	Kapuskasing, Ont.	14	14	22,392	21,473
112	Kenora, Ont.	24	23	67,552	66,940
113	Kirkland Lake, Ont.	20	19	22,986	24,164
114	Kitimat, B.C. - C.-B.	-	4	-	x
115	La Tuque, Qué.	13	12	10,655	11,552
116	Labrador City, Nfld. - T.-N.	13	13	20,187	19,281
117	Lachute, Qué.	23	24	17,821	17,554
118	Leamington, Ont.	23	23	58,820	64,855
119	Lindsay, Ont.	35	37	73,552	73,515
120	Lloydminster, Alta. - Alb./Sask.	34	35	68,946	72,523
121	Magog, Qué.	14	18	11,648	16,432
122	Matane, Qué.	30	33	30,399	30,646
123	Montmagny, Qué.	21	16	15,723	21,498
124	North Battleford, Sask.	33	38	64,568	68,284
125	Pembroke, Ont.	41	42	75,804	71,787
126	Portage La Prairie, Man.	26	25	29,550	28,939
127	Powell River, B.C. - C.-B.	16	16	44,232	47,252
128	Prince Rupert, B.C. - C.-B.	21	19	54,882	58,720
129	Quesnel, B.C. - C.-B.	27	28	48,838	53,397
130	Rivière-du-Loup, Qué.	40	38	43,746	53,241
131	Saint-Georges, Qué.	40	40	30,173	36,286
132	Selkirk, Man.	15	15	27,504	27,331
133	Simcoe, Ont.	32	33	82,763	82,044
134	Summerside, P.E.I. - Î.-P.-É.	23	24	46,581	47,481
135	Swift Current, Sask.	37	36	60,625	60,663
136	Terrace, B.C. - C.-B.	40	41	104,665	116,614
137	Thompson, Man.	18	17	48,163	50,192
138	Tillsonburg, Ont.	34	31	43,323	51,242
139	Trail, B.C. - C.-B.	25	26	30,393	31,830
140	Wallaceburg, Ont.	18	12	27,843	28,624
141	Whitehorse, Y.T. - Yuk.	11	11	15,225	25,476
142	Yorkton, Sask.	63	62	49,283	53,807
143	Other selected localities - Certaines autres localités	16	14	19,384	14,323
144	Chibougamau, Qué.	7	7	8,865	5,157
145	Flin Flon, Man./Sask.	9	7	10,519	9,165
146	All other - Toutes les autres	5,428	5,302	6,596,621	6,987,722

¹ Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.

Supermarket and Grocery Chains

**Chaînes de supermarchés d'alimentation
et d'épiceries**

Table 14.

Historical Statistics of Supermarket and Grocery Chains, Canada, 1978 - 1993

No.	Year Année	Chains Chaines	Stores Magasins		Sales Ventes		Salaries and wages Rémunération	Accounts outstanding at year end Créances actives à la fin de l'année	Inventory at year end for stores and warehouses Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
			Average Moyenne	Maximum	Total value Valeur totale	Average per store Moyenne par magasin			
					\$'000				
1	1978	76	3,299	3,441	9,727,326	2,949	1,130,142	20,358	544,634
2	1979	78	3,438	3,584	10,983,004	3,195	1,314,214	21,394	635,191
3	1980	80	3,591	3,779	12,081,790	3,364	1,449,444	22,679	702,441
4	1981	81	3,839	4,081	13,369,400	3,483	784,825
5	1982	86	3,921	4,149	14,500,556	3,698	825,791
6	1983	97	3,994	4,148	15,078,511	3,775	1,774,029	..	899,394
7	1984	110	4,151	4,329	15,852,408	3,819	1,853,112	..	902,626
8	1985	117	4,301	4,578	17,030,396	3,960	1,948,234	..	1,019,220
9	1986	112	4,207	4,428	18,185,000	4,323	2,121,516	..	1,012,557
10	1987	113	4,249	4,428	19,177,565	4,513	2,189,013	..	1,080,067
11	1988	103	4,298	4,450	19,899,935	4,630	2,414,835	..	1,051,246
12	1989	94	4,298	4,490	20,655,286	4,806	2,426,265	..	1,141,807
13	1990	94	4,202	4,407	21,416,101	5,097	2,509,039	..	1,230,408
14	1991	89	4,041	4,186	20,721,440	5,128	2,439,608	..	1,172,357
15	1992	91	3,761	4,045	21,417,765	5,695	2,518,734	..	1,063,482
16	1993	95	3,633	3,830	22,455,715	6,181	2,854,807	..	1,124,623

Supermarket and Grocery Chains

- Sales of supermarket and grocery chains totalled \$22.5 billion in 1993, up 4.8% over the 1992 level of \$21.4 billion.
- The number of chain organizations increased to 95 while the maximum number of stores decreased to 3,830.
- Average sales per store for 1993 was \$6.2 million, an increase from \$5.7 million in 1992.
- All provinces reported higher sales compared with the previous year, except for Ontario (-1.7%). Significant percentage increases were reported in Québec (23.4%) and in British Columbia (11.1%).

Chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épiceries

- Les ventes des chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épiceries se sont chiffrées à \$22.5 milliards en 1993, soit une hausse de 4.8% comparativement au niveau de \$21.4 milliards atteint en 1992.
- Le nombre de magasins à succursales a augmenté pour se chiffrer à 95, alors que le nombre maximal de magasins exploités a diminué pour atteindre 3,830.
- Le chiffre moyen des ventes par magasin était de \$6.2 millions en 1993, une hausse par rapport aux \$5.7 millions en 1992.
- Toutes les provinces ont signalé des augmentations dans le volume des ventes par rapport à l'année précédente, à l'exception de l'Ontario (-1.7%). Les augmentations, les plus importantes furent enregistrées au Québec (23.4%) et en Colombie-Britannique (11.1%).

Table 15.

Supermarket and Grocery Chains, by Province, 1992 and 1993

Tableau 15.

Chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épicerie, par province, 1992 et 1993

No.	Province		1992	1993	Percentage change 1993/1992
					Variation en pourcentage 1993/1992
	CANADA				
1	Chains¹ - Chaînes¹	No. - nbre	91	95	
2	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre \$'000	4,045 21,417,765	3,830 22,455,715	4.8
3	Sales - Total - Ventes				
	Newfoundland - Terre-Neuve:				
4	Chains - Chaînes	No. - nbre	8	9	
5	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre \$'000	73 414,408	75 442,845	6.9
6	Sales - Total - Ventes				
	Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:				
7	Chains - Chaînes	No. - nbre	4	4	
8	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre \$'000	16 x	16 x	x
9	Sales - Total - Ventes				
	Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:				
10	Chains - Chaînes	No. - nbre	6	6	
11	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre \$'000	131 975,842	116 982,365	0.7
12	Sales - Total - Ventes				
	New Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
13	Chains - Chaînes	No. - nbre	6	6	
14	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre \$'000	62 494,894	62 515,291	4.1
15	Sales - Total - Ventes				
	Québec:				
16	Chains - Chaînes	No. - nbre	15	16	
17	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre \$'000	336 2,187,764	414 2,699,477	23.4
18	Sales - Total - Ventes				
	Ontario:				
19	Chains - Chaînes	No. - nbre	46	43	
20	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre \$'000	2,200 8,029,558	2,004 7,894,038	-1.7
21	Sales - Total - Ventes				
	Manitoba:				
22	Chains - Chaînes	No. - nbre	7	7	
23	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre \$'000	154 1,188,900	121 1,215,409	2.2
24	Sales - Total - Ventes				
	Saskatchewan:				
25	Chains - Chaînes	No. - nbre	9	10	
26	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre \$'000	143 878,457	136 957,835	9.0
27	Sales - Total - Ventes				
	Alberta:				
28	Chains - Chaînes	No. - nbre	18	16	
29	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre \$'000	477 3,305,594	443 3,357,026	1.6
30	Sales - Total - Ventes				
	British Columbia - Colombie-Britannique:				
31	Chains - Chaînes	No. - nbre	17	20	
32	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre \$'000	452 3,830,190	439 4,254,256	11.1
33	Sales - Total - Ventes				
	Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:				
34	Chains - Chaînes	No. - nbre	1	2	
35	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre \$'000	1 x	4 x	x
36	Sales - Total - Ventes				

¹ The aggregate of the number of chains by province does not add to the Canada total since many chains operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.¹ La somme des chaînes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.

Table 16.

Supermarket and Grocery Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1992 and 1993

No.	Number of stores operated Nombre de magasins exploités	Chains Chaines		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1992:							
1	4 - 9 stores - magasins	50	54.9	290	7.2	1,270,693	5.9
2	10 - 49 stores - magasins	23	25.3	385	9.5	1,812,067	8.5
3	50 - 99 stores - magasins	8	8.8	536	13.3	7,338,021	34.3
4	100 - 249 stores - magasins	6	6.6	834	20.6	6,863,606	32.0
5	250 stores and over - magasins et plus	4	4.4	2,000	49.4	4,133,378	19.3
6	Total	91	100.0	4,045	100.0	21,417,765	100.0
1993:							
7	4 - 9 stores - magasins	54	56.8	315	8.2	1,338,542	6.0
8	10 - 49 stores - magasins	24	25.3	449	11.7	2,805,201	12.5
9	50 - 99 stores - magasins	9	9.5	635	16.6	8,878,564	39.5
10	100 - 249 stores - magasins	5	5.3	844	22.0	8,060,275	35.9
11	250 stores and over - magasins et plus	3	3.2	1,587	41.4	1,373,133	6.1
12	Total	95	100.0	3,830	100.0	22,455,715	100.0

Table 17.

Supermarket and Grocery Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1992 and 1993

No.	Annual sales volume Volume des ventes annuelles	Chains Chaines		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1992:							
1	Under - Moins de \$20,000,000	36	39.6	258	6.4	234,894	1.1
2	\$ 20,000,000 - \$ 39,999,999	20	22.0	221	5.5	587,145	2.7
3	40,000,000 - 199,999,999	17	18.7	490	12.1	1,274,914	6.0
4	200,000,000 - 699,999,999	9	9.9	1,540	38.1	3,488,211	16.3
5	700,000,000 and over - et plus	9	9.9	1,536	38.0	15,832,601	73.9
6	Total	91	100.0	4,045	100.0	21,417,765	100.0
1993:							
7	Under - Moins de \$20,000,000	41	43.2	251	6.6	286,762	1.3
8	\$ 20,000,000 - \$ 39,999,999	16	16.8	189	4.9	487,444	2.2
9	40,000,000 - 199,999,999	20	21.1	565	14.8	1,701,764	7.6
10	200,000,000 - 699,999,999	10	10.5	1,868	48.8	4,294,531	19.1
11	700,000,000 and over - et plus	8	8.4	957	25.0	15,685,215	69.8
12	Total	95	100.0	3,830	100.0	22,455,715	100.0

Table 18.

Supermarket and Grocery Chain Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1992 and 1993

No.	Annual sales volume Volume des ventes annuelles	Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes			
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1992:							
1	Under - Moins de \$400,000	555	13.7	130,056	0.6		
2	\$ 400,000 - \$ 999,999	1,365	33.7	888,311	4.1		
3	1,000,000 - 4,999,999	964	23.8	2,161,476	10.1		
4	5,000,000 - 7,999,999	243	6.0	1,580,797	7.4		
5	8,000,000 - 11,999,999	338	8.4	3,349,464	15.6		
6	12,000,000 and over - et plus	580	14.3	13,307,660	62.1		
7	Total	4,045	100.0	21,417,765	100.0		
1993:							
8	Under - Moins de \$400,000	364	9.5	101,320	0.5		
9	\$ 400,000 - \$ 999,999	1,402	36.6	909,840	4.1		
10	1,000,000 - 4,999,999	913	23.8	2,142,985	9.5		
11	5,000,000 - 7,999,999	212	5.5	1,373,987	6.1		
12	8,000,000 - 11,999,999	318	8.3	3,158,388	14.1		
13	12,000,000 and over - et plus	621	16.2	14,769,196	65.8		
14	Total	3,830	100.0	22,455,715	100.0		

Tableau 16.

Chaines de supermarchés d'alimentation et d'épiceries, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1992 et 1993

Tableau 18.

Succursales des chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épiceries, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1992 et 1993

Table 19.

Supermarket and Grocery Chain Stores, by Selected Locality, 1992 and 1993

Tableau 19.

Succursales des chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épiceries, selon certaines agglomérations, 1992 et 1993

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1993/1992
		1992	1993	1992	1993	
	No. - nbre	\$'000		%		
1	CANADA	4,045	3,830	21,417,765	22,455,715	4.8
2	Census metropolitan areas ¹ - Régions métropolitaines de recensement ¹	2,590	2,444	14,664,640	15,192,293	3.6
3	Calgary, Alta. - Alb.	178	170	1,339,471	1,338,823	--
4	Chicoutimi-Jonquière, Qué.	4	4	x	x	x
5	Edmonton, Alta. - Alb.	163	153	1,271,454	1,284,785	1.0
6	Halifax, N.S. - N.E.	43	42	482,580	511,106	5.9
7	Hamilton, Ont.	122	112	477,380	442,812	-7.2
8	Kitchener, Ont.	121	100	449,302	446,779	-0.6
9	London, Ont.	121	94	365,563	360,268	-1.4
10	Montréal, Qué.	188	236	944,429	1,258,000	33.2
11	Oshawa, Ont.	67	64	240,673	227,764	-5.4
12	Ottawa-Hull, Ont., Qué.	132	146	474,346	517,944	9.2
13	Québec, Qué.	32	49	288,890	355,973	23.2
14	Regina, Sask.	38	40	x	x	x
15	Saint John, N.B. - N.-B.	12	12	127,478	132,533	4.0
16	Saskatoon, Sask.	44	38	326,391	x	x
17	Sherbrooke, Qué.	9	13	x	72,680	x
18	St. Catharines-Niagara, Ont.	153	145	338,525	351,633	3.9
19	St. John's, Nfld. - T.-N.	32	32	x	x	x
20	Sudbury, Ont.	16	21	67,735	62,837	-7.2
21	Thunder Bay, Ont.	44	43	203,264	223,730	10.1
22	Toronto, Ont.	611	530	3,048,770	2,901,646	-4.8
23	Trois-Rivières, Qué.	6	6	77,171	83,495	8.2
24	Vancouver, B.C. - C.-B.	222	212	2,109,159	2,271,460	7.7
25	Victoria, B.C. - C.-B.	23	23	153,457	166,657	8.6
26	Windsor, Ont.	90	67	241,341	238,267	-1.3
27	Winnipeg, Man.	119	92	965,464	985,000	2.0
28	Census agglomerations ¹ - Agglomérations de recensement ¹					
29	Population, 25,000 and over - et plus	659	606	3,556,716	3,829,115	7.7
30	Alma, Qué.	1	1	x	x	x
31	Baie Comeau, Qué.	3	3	x	53,816	x
32	Barrie, Ont.	31	28	91,300	111,482	22.1
33	Bathurst, N.B. - N.-B.	4	4	x	x	x
34	Belleville, Ont.	21	20	69,461	70,760	1.9
35	Brandon, Man.	13	9	91,267	97,189	6.5
36	Brantford, Ont.	23	17	112,504	114,004	1.3
37	Brockville, Ont.	8	7	19,773	22,654	14.6
38	Campbell River, B.C. - C.-B.	-	-	-	-	-
39	Charlottetown, P.E.I. - I.-P.-É.	10	10	61,815	63,490	2.7
40	Chatham, Ont.	19	15	52,317	49,445	-5.5
41	Chilliwack, B.C. - C.-B.	7	7	x	x	x
42	Corner Brook, Nfld. - T.-N.	6	6	39,196	39,453	0.7
43	Cornwall, Ont.	16	12	38,627	32,433	-16.0
44	Courtenay, B.C. - C.-B.	7	8	52,023	77,991	49.9
45	Drummondville, Qué.	3	4	x	x	x
46	Fort McMurray, Alta. - Alb.	6	2	x	x	x
47	Fredericton, N.B. - N.-B.	7	7	x	x	x
48	Granby, Qué.	2	4	x	x	x
49	Grand Falls, Nfld. - T.-N.	4	4	15,757	20,862	32.4
50	Grande Prairie, Alta. - Alb.	5	6	x	61,896	.
51	Guelph, Ont.	30	29	128,879	123,091	-4.5
52	Joliette, Qué.	1	1	x	x	x
53	Kamloops, B.C. - C.-B.	20	16	135,278	151,437	11.9
54	Kelowna, B.C. - C.-B.	17	17	139,047	180,635	29.9
55	Kingston, Ont.	22	30	105,058	113,272	7.8
	Lethbridge, Alta. - Alb.	15	13	117,654	121,978	3.7

¹ Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.

Table 19.

Supermarket and Grocery Chain Stores, by Selected Locality, 1992 and 1993 - Concluded

Tableau 19.

Succursales des chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épiceries, selon certaines agglomérations, 1992 et 1993 - fin

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1993/1992 Variation des ventes 1993/1992
		1992	1993	1992	1993	
		No. - nbré		\$'000	%	
	Census agglomerations¹ - Concluded - Agglomérations de recensement¹ - fin					
	Population, 25,000 and over - Concluded - Population, 25,000 et plus - fin					
56	Matsqui, B.C. - C.-B.	-	-	-	-	-
57	Medicine Hat, Alta. - Alb.	13	12	54,163	66,568	22.9
58	Midland, Ont.	14	11	27,007	25,386	-6.0
59	Moncton, N.B. - N.-B.	10	10	134,379	x	x
60	Moose Jaw, Sask.	9	9	48,448	45,387	-6.3
61	Nanaimo, B.C. - C.-B.	9	9	69,760	80,312	15.1
62	New Glasgow, N.S. - N.-É.	9	8	65,481	62,005	-5.3
63	North Bay, Ont.	27	26	75,547	74,031	-2.0
64	Orillia, Ont.	16	13	53,064	54,741	3.2
65	Owen Sound, Ont.	15	16	51,109	52,242	2.2
66	Penticton, B.C. - C.-B.	5	5	44,794	52,240	16.6
67	Peterborough, Ont.	19	20	113,798	107,516	-5.5
68	Port Alberni, B.C. - C.-B.	5	5	x	x	x
69	Prince Albert, Sask.	11	9	59,097	x	x
70	Prince George, B.C. - C.-B.	21	22	133,529	151,879	13.7
71	Red Deer, Alta. - Alb.	14	12	81,872	x	x
72	Rimouski, Qué.	4	3	45,538	50,427	10.7
73	Rouyn, Qué.	-	-	-	-	-
74	Saint-Hyacinthe, Qué.	1	4	x	x	x
75	Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	4	3	53,371	38,340	-28.2
76	Saint-Jérôme, Qué.	7	7	x	x	x
77	Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	1	1	x	x	x
78	Sarnia, Ont.	38	34	98,312	100,916	2.6
79	Sault Ste. Marie, Ont.	20	13	x	x	x
80	Sept-Îles, Qué.	2	2	x	x	x
81	Shawinigan, Qué.	3	2	x	x	x
82	Sorel, Qué.	1	1	x	x	x
83	Stratford, Ont.	11	11	52,967	51,713	-2.4
84	Sydney, N.S. - N.-É.	29	23	x	x	x
85	Thetford Mines, Qué.	2	3	x	x	x
86	Timmins, Ont.	9	8	x	x	x
87	Truro, N.S. - N.-É.	4	3	40,728	x	x
88	Val d'Or, Qué.	1	-	x	-	...
89	Vernon, B.C. - C.-B.	6	5	x	x	x
90	Victoriaville, Qué.	1	1	x	x	x
91	Williams Lake, B.C. - C.-B.	3	3	x	x	x
92	Woodstock, Ont.	14	12	44,502	43,907	-1.3
93	All other - Toutes les autres	796	780	3,196,409	3,434,308	7.4

¹ Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.

Pharmacy Chains

Chaînes de pharmacies

Table 20.

Historical Statistics of Pharmacy Chains, Canada, 1978 - 1993¹

No.	Year Année	Chains Chaines	Stores Magasins		Sales Ventes		Salaries and wages Rémunération	Accounts outstanding at year end Créances actives à la fin de l'année	Inventory at year end for stores and warehouses Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
			Average Moyenne	Maximum	Total value Valeur totale	Average per store Moyenne par magasin			
			Moyenne	Maximum	Valeur totale	Moyenne par magasin			
		No. - nbre			\$'000				
1	1978	52	627	671	473,419	755	77,633	9,197	96,437
2	1979	52	620	654	525,899	848	85,594	10,380	104,307
3	1980	51	626	663	633,929	1,013	100,870	17,021	130,281
4	1981	63	721	753	781,986	1,085	156,862
5	1982	69	768	815	982,297	1,279	187,304
6	1983	79	815	873	1,160,586	1,424	169,461	..	214,791
7	1984	75	855	889	1,380,260	1,614	192,100	..	257,471
8	1985	81	905	959	1,544,418	1,707	206,723	..	288,333
9	1986	82	950	1,017	1,785,382	1,879	238,603	..	340,865
10	1987	82	977	1,043	2,151,880	2,203	272,151	..	415,232
11	1988	84	1,017	1,083	2,366,835	2,327	286,954	..	427,595
12	1989	82	932	988	2,523,364	2,707	300,553	..	438,515
13	1990	80	945	1,009	2,616,857	2,769	321,240	..	418,876
14	1991	75	938	998	2,716,288	2,896	349,182	..	438,081
15	1992	69	893	932	2,798,246	3,134	370,755	..	438,410
16	1993	69	892	917	2,830,865	3,174	401,349	..	461,525

¹ Includes: pharmacies, patent medicine and toiletries stores.

Comprend: les pharmacies, les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.

Pharmacy Chains

- Pharmacy chains reported total sales of \$2.8 billion in 1993, an increase of 1.2% from 1992.
- The number of organizations remained at 69. The maximum number of outlets in operation decreased to 917 compared with 932 in 1992.
- Average sales per store amounted to \$3.2 million, up from \$3.1 million in 1992.
- Significant percentage changes were reported in Québec (-2.9%), Alberta (-1.7%) and Manitoba (1.4%).
- Ontario remained the leading province in terms of market share, with 48.5% of the sales of all pharmacy chain organizations in Canada.

Chaînes de pharmacies

- En 1993, les ventes des chaînes de pharmacies ont atteint \$2.8 milliards, soit une hausse de 1.2% par rapport à 1992.
- Le nombre d'entreprises est demeuré inchangé à 69. Le nombre maximal de points de vente exploités est passé de 932 en 1992 à 917 en 1993.
- Le chiffre moyen des ventes par magasin s'est chiffré à \$3.2 millions, en hausse comparativement à \$3.1 millions en 1992.
- Les changements les plus importants furent enregistrés au Québec (-2.9%), Alberta (-1.7%) et Manitoba (1.4%).
- L'Ontario détient la plus grosse part du marché, alors que 48.5% de toutes les ventes par les chaînes de pharmacies au Canada ont eu lieu dans cette province.

Table 21.

Pharmacy Chains, by Province, 1992 and 1993¹

Tableau 21.

Chaînes de pharmacies, par province, 1992 et 1993¹

No.	Province		1992	1993	Percentage change 1993/1992
					Variation en pourcentage 1993/1992
CANADA					
1	Chains ² - Chaînes ²	No. - nbre	69	69	
2	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	932	917	
3	Sales - Total - Ventes	\$'000	2,798,246	2,830,865	1.2
Newfoundland - Terre-Neuve:					
4	Chains - Chaînes	No. - nbre	2	2	
5	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	16	18	
6	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:					
7	Chains - Chaînes	No. - nbre	-	-	
8	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	-	-	
9	Sales - Total - Ventes	\$'000	-	-	
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:					
10	Chains - Chaînes	No. - nbre	4	4	
11	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	37	43	
12	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:					
13	Chains - Chaînes	No. - nbre	2	2	
14	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	9	9	
15	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
Québec:					
16	Chains - Chaînes	No. - nbre	22	20	
17	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	121	115	
18	Sales - Total - Ventes	\$'000	310,256	301,305	-2.9
Ontario:					
19	Chains - Chaînes	No. - nbre	26	26	
20	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	502	494	
21	Sales - Total - Ventes	\$'000	1,385,001	1,372,406	-0.9
Manitoba:					
22	Chains - Chaînes	No. - nbre	4	4	
23	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	26	25	
24	Sales - Total - Ventes	\$'000	26,906	27,287	1.4
Saskatchewan:					
25	Chains - Chaînes	No. - nbre	4	4	
26	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	50	44	
27	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
Alberta:					
28	Chains - Chaînes	No. - nbre	12	12	
29	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	92	90	
30	Sales - Total - Ventes	\$'000	299,022	294,079	-1.7
British Columbia - Colombie-Britannique:					
31	Chains - Chaînes	No. - nbre	9	9	
32	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	79	79	
33	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:					
34	Chains - Chaînes	No. - nbre	-	-	
35	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	-	-	
36	Sales - Total - Ventes	\$'000	-	-	-

¹ Includes: pharmacies, patent medicine and toiletries stores.¹ Comprend: les pharmacies, les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.² The aggregate of the number of chains by province does not add to the Canada total since many chains operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.² La somme des chaînes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.

Tableau 22.

Pharmacy Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1992 and 1993¹

No.	Number of stores operated Nombre de magasins exploités	Chains Chaines		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1992:							
1	4 - 9 stores - magasins	47	68.1	246	26.4	515,121	18.4
2	10 - 19 stores - magasins	13	18.8	167	17.9	435,430	15.6
3	20 stores and over - magasins et plus	9	13.0	519	55.7	1,847,695	66.0
4	Total	69	100.0	932	100.0	2,798,246	100.0
1993:							
5	4 - 9 stores - magasins	51	73.9	267	29.1	554,480	19.6
6	10 - 19 stores - magasins	10	14.5	139	15.2	364,028	12.9
7	20 stores and over - magasins et plus	8	11.6	511	55.7	1,912,356	67.6
8	Total	69	100.0	917	100.0	2,830,865	100.0

Tableau 23.

Pharmacy Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1992 and 1993¹

No.	Annual sales volume Volume des ventes annuelles	Chains Chaines		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1992:							
1	Under - Moins de \$3,000,000	9	13.0	45	4.8	23,491	0.8
2	\$ 3,000,000 - \$ 7,999,999	22	31.9	127	13.6	115,892	4.1
3	8,000,000 - 49,999,999	29	42.0	312	33.5	573,071	20.5
4	50,000,000 and over - et plus	9	13.0	448	48.1	2,085,792	74.5
5	Total	69	100.0	932	100.0	2,798,246	100.0
1993:							
6	Under - Moins de \$3,000,000	8	11.6	45	4.9	16,947	0.6
7	\$ 3,000,000 - \$ 7,999,999	19	27.5	112	12.2	97,874	3.5
8	8,000,000 - 49,999,999	35	50.7	328	35.8	650,601	23.0
9	50,000,000 and over - et plus	7	10.1	432	47.1	2,065,443	73.0
10	Total	69	100.0	917	100.0	2,830,865	100.0

Tableau 24.

Pharmacy Chain Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1992 and 1993¹

No.	Annual sales volume Volume des ventes annuelles	Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%
1992:					
1	Under - Moins de \$400,000	84	9.0	19,684	0.7
2	\$ 400,000 - \$ 799,999	150	16.1	87,847	3.1
3	800,000 - 1,099,999	85	9.1	80,880	2.9
4	1,100,000 - 1,599,999	104	11.2	138,146	4.9
5	1,600,000 - 3,999,999	325	34.9	857,953	30.7
6	4,000,000 and over - et plus	184	19.7	1,613,736	57.7
7	Total	932	100.0	2,798,246	100.0
1993:					
8	Under - Moins de \$400,000	86	9.4	19,545	0.7
9	\$ 400,000 - \$ 799,999	124	13.5	74,120	2.6
10	800,000 - 1,099,999	107	11.7	97,587	3.4
11	1,100,000 - 1,599,999	89	9.7	119,266	4.2
12	1,600,000 - 3,999,999	319	34.8	860,135	30.4
13	4,000,000 and over - et plus	192	20.9	1,660,212	58.6
14	Total	917	100.0	2,830,865	100.0

¹ Includes: pharmacies, patent medicine and toiletries stores.
Comprend: les pharmacies, les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.

Tableau 22.

Châînes de pharmacies, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1992 et 1993¹

No.	Number of stores operated Nombre de magasins exploités	Chains Chaines	Stores (maximum) Magasins (maximum)	Sales Ventes
		No. - nbre	%	No. - nbre

Table 25.

**Pharmacy Chain Stores, by Selected Locality, 1992
and 1993¹**

Tableau 25.

Succursales des chaînes de pharmacies, selon certaines agglomérations, 1992 et 1993¹

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1993/1992 Variation des ventes 1993/1992
		1992	1993	1992	1993	
		No. - nbre	\$'000		%	
1	CANADA	932	917	2,798,246	2,830,865	1.2
2	Census metropolitan areas ² - Régions métropolitaines de recensement ²	636	631	1,966,496	2,001,630	1.8
3	Calgary, Alta. - Alb.	34	33	112,895	109,264	-3.2
4	Chicoutimi-Jonquière, Qué.	4	-	x	-	-
5	Edmonton, Alta. - Alb.	35	35	105,066	103,164	-1.8
6	Halifax, N.S. - N.E.	22	24	x	x	x
7	Hamilton, Ont.	52	52	164,320	151,211	-8.0
8	Kitchener, Ont.	21	20	56,032	57,062	1.8
9	London, Ont.	36	31	89,305	x	x
10	Montréal, Qué.	50	55	161,677	184,376	14.0
11	Oshawa, Ont.	9	9	31,061	32,179	3.6
12	Ottawa-Hull, Ont., Qué.	37	37	83,336	x	x
13	Québec, Qué.	5	7	x	x	x
14	Regina, Sask.	25	19	59,252	x	x
15	Saint John, N.B. - N.-B.	4	4	x	x	x
16	Saskatoon, Sask.	13	13	x	x	x
17	Sherbrooke, Qué.	4	-	x	-	-
18	St. Catharines-Niagara, Ont.	17	16	53,322	51,186	-4.0
19	St. John's, Nfld. - T.-N.	11	13	x	x	x
20	Sudbury, Ont.	8	7	20,648	8,362	-59.5
21	Thunder Bay, Ont.	11	8	x	x	x
22	Toronto, Ont.	138	145	380,279	406,918	7.0
23	Trois-Rivières, Qué.	2	6	x	x	x
24	Vancouver, B.C. - C.-B.	33	32	x	x	x
25	Victoria, B.C. - C.-B.	17	18	x	x	x
26	Windsor, Ont.	23	23	x	x	x
27	Winnipeg, Man.	25	24	x	x	x
Census agglomerations² - Agglomérations de recensement²						
28	Population, 25,000 and over - et plus	150	148	498,166	480,929	-3.5
29	Alma, Qué.	-	-	-	-	-
30	Baie Comeau, Qué.	-	-	-	-	-
31	Barrie, Ont.	10	9	41,329	33,905	-18.0
32	Bathurst, N.B. - N.-B.	-	-	-	-	-
33	Belleville, Ont.	3	3	x	x	x
34	Brandon, Man.	1	1	x	x	x
35	Brantford, Ont.	10	10	22,981	23,851	3.8
36	Brockville, Ont.	3	3	4,480	4,613	3.0
37	Campbell River, B.C. - C.-B.	-	-	-	-	-
38	Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.	-	-	-	-	-
39	Chatham, Ont.	3	3	x	x	x
40	Chilliwack, B.C. - C.-B.	3	3	x	x	x
41	Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	1	1	x	x	x
42	Cornwall, Ont.	2	2	x	x	x
43	Courtenay, B.C. - C.-B.	3	3	x	x	x
44	Drummondville, Qué.	-	-	-	-	-
45	Fort McMurray, Alta. - Alb.	-	-	-	-	-
46	Fredericton, N.B. - N.-B.	-	-	-	-	-
47	Granby, Qué.	1	1	x	x	x
48	Grand Falls, Nfld. - T.-N.	4	3	x	x	x
49	Grande Prairie, Alta. - Alb.	1	-	-	-	-
50	Guelph, Ont.	6	7	23,424	17,816	-23.9
51	Joliette, Qué.	-	-	-	-	-
52	Kamloops, B.C. - C.-B.	6	6	x	x	x
53	Kelowna, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
54	Kingston, Ont.	8	7	31,501	19,046	-39.5
55	Lethbridge, Alta. - Alb.	4	3	x	x	x

¹ Includes pharmacies, patent medicine and toiletries stores. - Comprend les pharmacies, les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.

² Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.

Table 25.

**Pharmacy Chain Stores, by Selected Locality, 1992
and 1993¹ - Concluded**

Tableau 25.

**Succursales des chaînes de pharmacies, selon certaines
agglomérations, 1992 et 1993¹ - fin**

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1993/1992 Variation des ventes 1993/1992				
		1992	1993	1992	1993					
	No. - nbre	\$'000				%				
Census agglomerations² - Concluded - Agglomérations de recensement² - fin										
Population, 25,000 and over - Concluded - Population, 25,000 et plus - fin										
56	Matsqui, B.C. - C.-B.	-	-	-	-	-				
57	Medicine Hat, Alta. - Alb.	8	8	x	x	x				
58	Midland, Ont.	1	1	x	x	x				
59	Moncton, N.B. - N.-B.	3	3	x	x	x				
60	Moose Jaw, Sask.	1	1	x	x	x				
61	Nanaimo, B.C. - C.-B.	7	7	x	x	x				
62	New Glasgow, N.S. - N.-É.	1	1	x	x	x				
63	North Bay, Ont.	2	2	x	x	x				
64	Orillia, Ont.	4	4	7,167	x	x				
65	Owen Sound, Ont.	3	3	x	x	x				
66	Penticton, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x				
67	Peterborough, Ont.	2	3	x	x	x				
68	Port Alberni, B.C. - C.-B.	-	-	-	-	-				
69	Prince Albert, Sask.	1	1	x	x	x				
70	Prince George, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x				
71	Red Deer, Alta. - Alb.	2	2	x	x	x				
72	Rimouski, Qué.	2	2	x	x	x				
73	Rouyn, Qué.	1	-	x	-	-				
74	Saint-Hyacinthe, Qué.	4	4	x	x	x				
75	Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	1	-	x	-	-				
76	Saint-Jérôme, Qué.	6	5	19,306	x	x				
77	Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	-	-	-	-	-				
78	Sarnia, Ont.	10	9	23,398	23,289	-0.5				
79	Sault Ste. Marie, Ont.	9	8	x	x	x				
80	Sept-Îles, Qué.	-	-	-	-	-				
81	Shawinigan, Qué.	-	-	-	-	-				
82	Sorel, Qué.	1	1	x	x	x				
83	Stratford, Ont.	4	4	5,226	6,904	32.1				
84	Sydney, N.S. - N.-É.	-	1	-	x	-				
85	Thetford Mines, Qué.	-	-	-	-	-				
86	Timmins, Ont.	-	-	-	-	-				
87	Truro, N.S. - N.-É.	2	6	x	x	x				
88	Val d'Or, Qué.	-	-	-	-	-				
89	Vernon, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x				
90	Victoriaville, Qué.	-	-	-	-	-				
91	Williams Lake, B.C. - C.-B.	-	-	-	-	-				
92	Woodstock, Ont.	4	4	x	x	x				
93	All other - Toutes les autres	146	138	333,585	348,306	4.4				

¹ Includes pharmacies, patent medicine and toiletries stores. - Comprend les pharmacies, les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.
² Based on 1986 Census designations - D'après les désignations du recensement de 1986.

Shoe Chains

Chaînes de magasins de chaussures

Table 26.

Historical Statistics of Shoe Chains, Canada, 1978 - 1993

Tableau 26.

Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de chaussures, Canada, 1978 - 1993

No.	Year Année	Chains Chaines	Stores Magasins		Sales Ventes		Salaries and wages Rémunération	Accounts outstanding at year end Créances actives à la fin de l'année	Inventory at year end for stores and warehouses Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
			Average Moyenne	Maximum	Total value Valeur totale	Average per store Moyenne par magasin			
		No. - nbre			\$'000				
1	1978	70	1,831	1,971	423,460	231	87,809	2,609	140,180
2	1979	72	1,916	2,043	523,381	273	106,786	3,347	175,692
3	1980	68	1,965	2,117	570,028	290	115,726	2,837	188,826
4	1981	64	2,086	2,247	658,689	316	247,818
5	1982	65	2,230	2,337	697,117	313	198,973
6	1983	64	2,219	2,345	756,861	341	144,179	..	211,911
7	1984	71	2,240	2,331	844,943	377	150,105	..	230,683
8	1985	80	2,344	2,464	946,275	404	163,855	..	254,442
9	1986	79	2,365	2,522	1,010,072	427	173,815	..	274,024
10	1987	81	2,465	2,643	1,059,438	430	187,516	..	271,267
11	1988	64	2,421	2,549	1,070,406	442	182,634	..	269,674
12	1989	58	2,417	2,603	1,148,444	475	190,464	..	289,987
13	1990	62	2,308	2,560	1,130,588	490	195,061	..	291,400
14	1991	52	2,134	2,304	1,003,478	470	181,168	..	259,381
15	1992	51	2,152	2,321	966,946	449	174,750	..	252,273
16	1993	65	1,869	1,953	1,017,716	545	180,761	..	271,293

Shoe Chains

- Sales by shoe store chains reached a total of \$1.0 billion in 1993, an increase of 5.3 % from the previous year.
- The number of shoe chain organizations increased to a total of 65 chains. The maximum number of stores in operation decreased to 1,953 from 2,321 in 1992.
- Average sales per store increased by 21.4% to \$545,000 in 1993.
- Significant percentage increases were reported in New Brunswick (20.9%) and in Saskatchewan (18.8%).
- Quebec was the leading province in terms of market share, with 37.6% of the sales of all shoe chain organizations in Canada.

Chaînes de magasins de chaussures

- En 1993, les ventes des chaînes de magasins de chaussures ont atteint un total de \$1.0 milliard, une hausse de 5.3% par rapport à l'année précédente.
- Le nombre de chaînes de magasins de chaussures a passé de 51 en 1992 à 65 en 1993. Le nombre maximal de magasins exploités s'est chiffré à 1,953, une baisse par rapport au niveau de 2,321 enregistré en 1992.
- Le chiffre moyen des ventes par magasin a haussé de 21.4%, pour atteindre \$545,000 en 1993.
- Les hausses les plus importantes furent enregistrées au Nouveau-Brunswick (20.9%) et en Saskatchewan (18.8%).
- La province de Québec détient la part du marché la plus importante, soit 37.6% des ventes de toutes les chaînes de magasins de chaussures au Canada.

Table 27.

Shoe Chains, by Province, 1992 and 1993

Tableau 27.

Chaînes de magasins de chaussures, par province, 1992 et 1993

No.	Province		1992	1993	Percentage change 1993/1992
					Variation en pourcentage 1993/1992
1	CANADA				
1	Chains ¹ - Chaînes ¹	No. - nbre	51	65	
2	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	2,321	1,953	
3	Sales - Total - Ventes	\$'000	966,946	1,017,716	5.3
	Newfoundland - Terre-Neuve:				
4	Chains - Chaînes	No. - nbre	6	6	
5	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	25	26	
6	Sales - Total - Ventes	\$'000	10,082	10,782	6.9
	Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:				
7	Chains - Chaînes	No. - nbre	2	2	
8	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	5	5	
9	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
	Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:				
10	Chains - Chaînes	No. - nbre	10	7	
11	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	66	41	
12	Sales - Total - Ventes	\$'000	16,353	16,044	-1.9
	New Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
13	Chains - Chaînes	No. - nbre	9	9	
14	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	43	39	
15	Sales - Total - Ventes	\$'000	14,149	17,107	20.9
	Québec:				
16	Chains - Chaînes	No. - nbre	24	32	
17	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	809	779	
18	Sales - Total - Ventes	\$'000	365,739	382,680	4.6
	Ontario:				
19	Chains - Chaînes	No. - nbre	32	39	
20	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	803	614	
21	Sales - Total - Ventes	\$'000	342,234	354,460	3.6
	Manitoba:				
22	Chains - Chaînes	No. - nbre	14	12	
23	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	65	48	
24	Sales - Total - Ventes	\$'000	24,117	22,363	-7.3
	Saskatchewan:				
25	Chains - Chaînes	No. - nbre	8	8	
26	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	50	42	
27	Sales - Total - Ventes	\$'000	16,167	19,204	18.8
	Alberta:				
28	Chains - Chaînes	No. - nbre	18	18	
29	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	218	166	
30	Sales - Total - Ventes	\$'000	77,435	79,320	2.4
	British Columbia - Colombie-Britannique:				
31	Chains - Chaînes	No. - nbre	18	21	
32	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	236	192	
33	Sales - Total - Ventes	\$'000	98,001	113,138	15.4
	Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:				
34	Chains - Chaînes	No. - nbre	1	1	
35	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	1	1	
36	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x

¹ The aggregate of the number of chains by province does not add to the Canada total since many chains operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.

¹ La somme des chaînes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.

Table 28.

Shoe Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1992 and 1993

No.	Number of stores operated Nombre de magasins exploités	Chains Chaines		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1992:							
1	4 - 9 stores - magasins	21	41.2	123	5.3	52,756	5.5
2	10 - 29 stores - magasins	13	25.5	207	8.9	75,949	7.9
3	30 - 49 stores - magasins	6	11.8	186	8.0	111,028	11.5
4	50 - 99 stores - magasins	5	9.8	370	15.9	131,467	13.6
5	100 stores and over - magasins et plus	6	11.8	1,435	61.8	595,745	61.6
6	Total	51	100.0	2,321	100.0	966,946	100.0
1993:							
7	4 - 9 stores - magasins	37	56.9	205	10.5	117,897	11.6
8	10 - 29 stores - magasins	12	18.5	190	9.7	90,023	8.8
9	30 - 49 stores - magasins	5	7.7	161	8.2	117,791	11.6
10	50 - 99 stores - magasins	5	7.7	313	16.0	129,609	12.7
11	100 stores and over - magasins et plus	6	9.2	1,084	55.5	562,397	55.3
12	Total	65	100.0	1,953	100.0	1,017,716	100.0

Tableau 28.

Chaînes de magasins de chaussures, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1992 et 1993

Table 29.

Shoe Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1992 and 1993

No.	Annual sales volume Volume des ventes annuelles	Chains Chaines		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1992:							
1	Under - Moins de \$2,000,000	8	15.7	54	2.3	12,820	1.3
2	\$ 2,000,000 - \$ 4,999,999	20	39.2	160	6.9	64,436	6.7
3	5,000,000 - 11,999,999	9	17.6	212	9.1	82,736	8.6
4	12,000,000 - 39,999,999	7	13.7	623	26.8	163,554	16.9
5	40,000,000 and over - et plus	7	13.7	1,272	54.8	643,400	66.5
6	Total	51	100.0	2,321	100.0	966,946	100.0
1993:							
7	Under - Moins de \$2,000,000	10	15.4	46	2.4	15,588	1.5
8	\$ 2,000,000 - \$ 4,999,999	29	44.6	203	10.4	85,410	8.8
9	5,000,000 - 11,999,999	11	16.9	218	11.2	95,706	9.4
10	12,000,000 - 39,999,999	7	10.8	315	16.1	153,356	15.1
11	40,000,000 and over - et plus	8	12.3	1,171	60.0	663,656	65.2
12	Total	65	100.0	1,953	100.0	1,017,716	100.0

Tableau 29.

Chaînes de magasins de chaussures, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1992 et 1993

Table 30.

Shoe Chains Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1992 and 1993

No.	Annual sales volume Volume des ventes annuelles	Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	\$'000	%
1992:					
1	Under - Moins de \$100,000	265	11.4	16,195	1.7
2	\$ 100,000 - \$ 199,999	386	16.6	56,454	5.8
3	200,000 - 299,999	393	16.9	97,900	10.1
4	300,000 - 499,999	585	25.2	226,925	23.5
5	500,000 and over - et plus	692	29.8	569,473	58.9
6	Total	2,321	100.0	966,946	100.0
1993:					
7	Under - Moins de \$100,000	80	4.1	3,802	0.4
8	\$ 100,000 - \$ 199,999	215	11.0	32,753	3.2
9	200,000 - 299,999	312	16.0	77,887	7.7
10	300,000 - 499,999	554	28.4	216,335	21.3
11	500,000 and over - et plus	792	40.6	686,939	67.5
12	Total	1,953	100.0	1,017,716	100.0

Tableau 30.

Succursales des chaînes de magasins de chaussures, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1992 et 1993

Table 31.

Shoe Chain Stores, by Selected Locality, 1992 and 1993

Tableau 31.

Succursales des chaînes de magasins de chaussures, selon certaines agglomérations, 1992 et 1993

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1993/1992 Variation des ventes 1993/1992
		1992	1993	1992	1993	
No.	No. - nbre	\$'000				%
1 CANADA	2,321	1,953	966,946	1,017,716		5.3
2 Census metropolitan areas ¹ - Régions métropolitaines de recensement ¹	1,820	1,531	808,808	850,566		5.2
3 Calgary, Alta. - Alb.	80	63	31,361	33,517	6.9	
4 Chicoutimi-Jonquière, Qué.	25	22	10,128	9,645	-4.8	
5 Edmonton, Alta. - Alb.	102	77	36,052	34,596	-4.0	
6 Halifax, N.S. - N.E.	36	22	10,673	10,687	0.1	
7 Hamilton, Ont.	66	53	20,468	20,966	2.4	
8 Kitchener, Ont.	29	22	11,248	10,960	-2.6	
9 London, Ont.	57	41	17,947	18,255	1.7	
10 Montréal, Qué.	441	408	201,084	208,132	3.5	
11 Oshawa, Ont.	14	6	5,703	3,820	-33.0	
12 Ottawa-Hull, Ont., Qué.	101	84	49,178	52,816	7.4	
13 Québec, Qué.	101	101	56,880	59,655	4.9	
14 Regina, Sask.	18	14	5,996	7,441	24.1	
15 Saint John, N.B. - N.-B.	10	9	x	x	x	
16 Saskatoon, Sask.	19	16	6,891	8,551	24.1	
17 Sherbrooke, Qué.	21	19	9,985	9,716	-2.7	
18 St. Catharines-Niagara, Ont.	19	21	5,420	10,135	87.0	
19 St. John's, Nfld. - T.-N.	17	16	8,173	8,055	-1.4	
20 Sudbury, Ont.	11	6	3,805	3,209	-15.7	
21 Thunder Bay, Ont.	6	5	x	x	x	
22 Toronto, Ont.	379	294	192,912	200,648	4.0	
23 Trois-Rivières, Qué.	16	20	8,402	10,605	26.2	
24 Vancouver, B.C. - C.-B.	147	126	68,570	81,069	18.2	
25 Victoria, B.C. - C.-B.	28	26	12,246	13,035	6.4	
26 Windsor, Ont.	20	16	7,108	7,180	1.0	
27 Winnipeg, Man.	57	44	22,188	21,013	-5.3	
Census agglomerations ¹ - Agglomérations de recensement ¹						
28 Population, 25,000 and over - et plus	364	289	118,417	119,887	1.2	
29 Alma, Qué.	8	6	2,802	2,722	-2.9	
30 Baie Comeau, Qué.	2	2	x	x	x	
31 Barrie, Ont.	11	6	3,527	2,593	-26.5	
32 Bathurst, N.B. - N.-B.	6	4	x	x	x	
33 Belleville, Ont.	7	5	1,967	2,248	14.3	
34 Brandon, Man.	4	1	894	x	x	
35 Brantford, Ont.	8	6	1,851	x	x	
36 Brockville, Ont.	3	2	529	x	x	
37 Campbell River, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x	
38 Charlottetown, P.E.I. - I.-P.-É.	4	4	x	x	x	
39 Chatham, Ont.	4	3	1,120	1,116	-0.4	
40 Chilliwack, B.C. - C.-B.	3	2	738	x	x	
41 Corner Brook, Nfld. - T.-N.	3	3	x	x	x	
42 Cornwall, Ont.	5	4	952	947	-0.5	
43 Courtenay, B.C. - C.-B.	2	-	x	-	...	
44 Drummondville, Qué.	12	11	4,356	4,183	-4.0	
45 Fort McMurray, Alta. - Alb.	2	2	x	x	x	
46 Fredericton, N.B. - N.-B.	7	7	1,866	3,307	77.2	
47 Granby, Qué.	11	11	4,665	4,416	-5.3	
48 Grand Falls, Nfld. - T.-N.	-	1	-	x	x	
49 Grande Prairie, Alta. - Alb.	2	2	x	x	x	
50 Guelph, Ont.	8	8	2,527	3,294	30.4	
51 Joliette, Qué.	15	15	4,964	4,523	-8.9	
52 Kamloops, B.C. - C.-B.	7	6	1,495	2,982	99.5	
53 Kelowna, B.C. - C.-B.	4	5	2,838	2,898	2.1	
54 Kingston, Ont.	12	10	5,999	6,866	14.5	
55 Lethbridge, Alta. - Alb.	11	6	2,720	2,673	-1.7	

¹ Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.

Table 31.

Shoe Chain Stores, by Selected Locality, 1992 and 1993 - Concluded

Tableau 31.

Succursales des chaînes de magasins de chaussures, selon certaines agglomérations, 1992 et 1993 - fin

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1993/1992 Variation des ventes 1993/1992
		1992	1993	1992	1993	
	No. - nbré	\$'000		%		
	Census agglomerations¹ - Concluded - Agglomérations de recensement¹ - fin					
	Population, 25,000 and over - Concluded - Population, 25,000 et plus - fin					
56	Matsqui, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
57	Medicine Hat, Alta. - Alb.	5	4	1,484	1,574	6.1
58	Midland, Ont.	3	2	x	x	x
59	Moncton, N.B. - N.-B.	13	10	5,894	5,823	-1.2
60	Moose Jaw, Sask.	2	2	x	x	x
61	Nanaimo, B.C. - C.-B.	8	4	1,901	1,784	-6.2
62	New Glasgow, N.S. - N.-É.	7	2	1,089	x	x
63	North Bay, Ont.	4	2	1,263	x	x
64	Orillia, Ont.	2	1	x	x	x
65	Owen Sound, Ont.	3	3	978	950	-2.9
66	Penticton, B.C. - C.-B.	1	-	x	-	...
67	Peterborough, Ont.	8	7	3,314	3,144	-5.1
68	Port Alberni, B.C. - C.-B.	2	1	x	x	x
69	Prince Albert, Sask.	4	3	1,300	1,208	-7.1
70	Prince George, B.C. - C.-B.	5	3	2,062	1,785	-13.4
71	Red Deer, Alta. - Alb.	11	8	2,912	3,335	14.5
72	Rimouski, Qué.	9	9	3,527	3,491	-1.0
73	Rouyn, Qué.	6	5	x	2,096	x
74	Saint-Hyacinthe, Qué.	9	9	3,695	3,242	-12.3
75	Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	10	9	3,868	3,314	-14.3
76	Saint-Jérôme, Qué.	11	11	4,784	4,659	-2.6
77	Salaberry-de-Valléefield, Qué.	6	6	2,979	2,669	-10.4
78	Sarnia, Ont.	7	3	1,933	1,140	-41.0
79	Sault Ste. Marie, Ont.	9	3	1,725	x	x
80	Sept-Îles, Qué.	2	2	x	x	x
81	Shawinigan, Qué.	8	8	2,698	4,457	65.2
82	Sorel, Qué.	7	6	2,212	2,089	-5.6
83	Stratford, Ont.	3	1	x	x	x
84	Sydney, N.S. - N.-É.	8	7	1,786	x	x
85	Thetford Mines, Qué.	5	4	1,398	x	x
86	Timmins, Ont.	-	-	-	-	-
87	Truro, N.S. - N.-É.	2	1	x	x	x
88	Val d'Or, Qué.	6	5	x	x	x
89	Vernon, B.C. - C.-B.	3	2	x	x	x
90	Victoriaville, Qué.	9	9	2,847	2,860	0.5
91	Williams Lake, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x
92	Woodstock, Ont.	1	1	x	x	x
93	All other - Toutes les autres	137	133	39,721	47,263	19.0

¹ Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.

Women's Clothing Chains

**Chaînes de magasins vêtements pour
dames**

Table 32.

**Historical Statistics of Women's Clothing Chains,
Canada, 1978 - 1993**

No.	Year Année	Chains Chaines	Stores Magasins		Sales Ventes		Salaries and wages Rémunération	Accounts outstanding at year end Créances actives à la fin de l'année	Inventory at year end for stores and warehouses Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
			Average Moyenne	Maximum	Total value Valeur totale	Average per store Moyenne par magasin			
					\$'000				
No. - nbre									
1 1978	97	1,919	2,048	681,040	355	125,683	13,192	103,545	
2 1979	98	2,067	2,193	758,486	367	144,606	14,019	117,963	
3 1980	100	2,199	2,295	869,398	395	155,733	14,571	135,211	
4 1981	94	2,615	2,766	1,023,614	391	181,234	
5 1982	120	2,986	3,095	1,189,668	398	198,400	
6 1983	142	3,214	3,355	1,357,167	422	215,418	..	228,214	
7 1984	155	3,467	3,659	1,556,522	449	246,939	..	265,055	
8 1985	165	3,820	4,056	1,822,605	477	285,600	..	261,417	
9 1986	156	4,061	4,258	2,024,732	499	318,743	..	342,915	
10 1987	173	4,492	4,694	2,206,392	491	358,655	..	308,495	
11 1988	129	4,610	4,840	2,295,132	498	382,467	..	323,730	
12 1989	119	4,736	5,018	2,448,280	517	413,084	..	348,504	
13 1990	120	4,859	5,086	2,419,002	498	422,465	..	364,846	
14 1991	114	4,708	4,901	2,341,404	497	413,672	..	300,999	
15 1992	113	4,470	4,707	2,447,793	548	421,241	..	309,503	
16 1993	130	4,753	4,971	2,741,430	577	466,722	..	318,065	

Women's Clothing Chains

- Sales of women's clothing chains increased by 12.0% in 1993 to a total of \$2.7 billion.
- The number of chain organizations increased to 130 from 113 in the previous year. The maximum number of locations in operation increased to a total of 4,971 compared with 4,707 in 1992.
- Average sales per store increased to \$577,000 from \$548,000 in 1992.
- All provinces reported higher sales compared with the previous year. Significant percentage increases were reported in New Brunswick (17.8%), Québec (16.9%) and Nova Scotia (15.2%).
- Ontario remained the leading province in terms of market share, with 40.0% of the sales of all woman's clothing chains in Canada.

Chaînes de magasins de vêtements pour dames

- En 1993, les ventes des chaînes de magasins de vêtements pour dames ont augmenté de 12.0% pour atteindre un total de \$2.7 milliards.
- Le nombre d'entreprises de magasins à succursales a augmenté de 113 en 1992 à 130 en 1993. Le nombre maximal de points de vente s'est chiffré à 4,971 en 1993 comparativement à 4,707 en 1992.
- Le chiffre moyen des ventes par magasin a augmenté à \$577,000 en 1993 alors qu'il était de \$548,000 en 1992.
- Toutes les provinces ont signalé des hausses dans le volume des ventes par rapport à l'année précédente. Les hausses les plus importantes furent enregistrées au Nouveau-Brunswick (17.8%), Québec (16.9%) et Nouvelle-Écosse (15.2%).
- L'Ontario détient toujours la part du marché la plus importante, soit 40.0% des ventes de toutes les chaînes de magasins de vêtements pour dames au Canada.

Table 33.

Women's Clothing Chains, by Province, 1992 and 1993

Tableau 33.

Chaînes de magasins de vêtements pour dames, par province, 1992 et 1993

No.	Province		1992	1993	Percentage change 1993/1992
					Variation en pourcentage 1993/1992
CANADA					
1	Chains¹ - Chaînes¹	No. - nbre	113	130	
2	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	4,707	4,971	
3	Sales - Total - Ventes	\$'000	2,447,793	2,741,430	12.0
	Newfoundland - Terre-Neuve:				
4	Chains - Chaines	No. - nbre	17	23	
5	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	92	100	
6	Sales - Total - Ventes	\$'000	49,107	54,192	10.4
					x
	Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:				
7	Chains - Chaines	No. - nbre	4	4	
8	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	10	10	
9	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
	Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:				
10	Chains - Chaines	No. - nbre	15	26	
11	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	126	144	
12	Sales - Total - Ventes	\$'000	65,342	75,285	15.2
	New Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
13	Chains - Chaines	No. - nbre	19	28	
14	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	111	125	
15	Sales - Total - Ventes	\$'000	56,601	66,680	17.8
	Québec:				
16	Chains - Chaines	No. - nbre	58	74	
17	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	1,245	1,331	
18	Sales - Total - Ventes	\$'000	555,216	649,233	16.9
	Ontario:				
19	Chains - Chaines	No. - nbre	69	76	
20	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	1,688	1,706	
21	Sales - Total - Ventes	\$'000	986,674	1,097,591	11.2
	Manitoba:				
22	Chains - Chaines	No. - nbre	32	38	
23	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	165	168	
24	Sales - Total - Ventes	\$'000	87,713	93,848	7.0
	Saskatchewan:				
25	Chains - Chaines	No. - nbre	28	31	
26	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	161	180	
27	Sales - Total - Ventes	\$'000	75,467	79,490	5.3
	Alberta:				
28	Chains - Chaines	No. - nbre	36	43	
29	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	526	563	
30	Sales - Total - Ventes	\$'000	264,312	285,304	7.9
	British Columbia - Colombie-Britannique:				
31	Chains - Chaines	No. - nbre	44	53	
32	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	582	643	
33	Sales - Total - Ventes	\$'000	301,115	332,534	10.4
	Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:				
34	Chains - Chaines	No. - nbre	1	1	
35	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	1	1	
36	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x

¹ The aggregate of the number of chains by province does not add to the Canada total since many chains operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.

¹ La somme des chaînes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.

Table 34.

Women's Clothing Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1992 and 1993

No.	Number of stores operated Nombre de magasins exploités	Chains Chaines		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1992:							
1	4 - 9 stores - magasins	41	36.3	244	5.2	132,134	5.4
2	10 - 19 stores - magasins	30	26.5	413	8.8	171,068	7.0
3	20 - 49 stores - magasins	22	19.5	655	13.9	322,493	13.2
4	50 - 99 stores - magasins	4	3.5	296	6.3	172,591	7.1
5	100 stores and over - magasins et plus	16	14.2	3,099	65.8	1,649,507	67.4
6	Total	113	100.0	4,707	100.0	2,447,793	100.0
1993:							
7	4 - 9 stores - magasins	55	42.3	328	6.6	179,996	6.6
8	10 - 19 stores - magasins	25	19.2	347	7.0	148,874	5.4
9	20 - 49 stores - magasins	25	19.2	734	14.8	421,703	15.4
10	50 - 99 stores - magasins	7	5.4	492	9.9	346,881	12.7
11	100 stores and over - magasins et plus	18	13.8	3,070	61.8	1,643,977	60.0
12	Total	130	100.0	4,971	100.0	2,741,430	100.0

Table 35.

Women's Clothing Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1992 and 1993

No.	Annual sales volume Volume des ventes annuelles	Chains Chaines		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1992:							
1	Under - Moins de \$2,000,000	17	15.0	128	2.7	23,542	1.0
2	\$ 2,000,000 - \$ 4,999,999	38	33.6	431	9.2	123,401	5.0
3	5,000,000 - 9,999,999	24	21.2	370	7.9	187,543	7.7
4	10,000,000 - 19,999,999	9	8.0	218	4.6	115,931	4.7
5	20,000,000 - 49,999,999	13	11.5	936	19.9	462,765	18.9
6	50,000,000 and over - et plus	12	10.6	2,624	55.7	1,534,610	62.7
7	Total	113	100.0	4,707	100.0	2,447,793	100.0
1993:							
8	Under - Moins de \$2,000,000	17	13.1	108	2.2	23,979	0.9
9	\$ 2,000,000 - \$ 4,000,000	44	33.8	355	7.1	144,907	5.3
10	5,000,000 - 9,999,999	22	16.9	455	9.2	161,942	5.9
11	10,000,000 - 19,999,999	18	13.8	501	10.1	248,608	9.1
12	20,000,000 - 49,999,999	14	10.8	922	18.5	507,034	18.5
13	50,000,000 and over - et plus	15	11.5	2,630	52.9	1,654,961	60.4
14	Total	130	100.0	4,971	100.0	2,741,430	100.0

Table 36.

Women's Clothing Chain Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1992 and 1993

No.	Annual sales volume Volume des ventes annuelles	Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%
1992:					
1	Under - Moins de \$200,000	654	13.9	67,692	2.8
2	\$ 200,000 - \$ 299,999	553	11.7	140,514	5.7
3	300,000 - 399,999	780	16.6	276,647	11.3
4	400,000 - 499,999	734	15.6	332,818	13.6
5	500,000 - 699,999	1,102	23.4	651,363	26.6
6	700,000 and over - et plus	884	18.8	978,759	40.0
7	Total	4,707	100.0	2,447,793	100.0
1993:					
8	Under - Moins de \$200,000	608	12.2	58,443	2.1
9	\$ 200,000 - \$ 299,999	486	9.8	123,437	4.5
10	300,000 - 399,999	784	15.8	276,537	10.1
11	400,000 - 499,999	811	16.3	367,872	13.4
12	500,000 - 699,999	1,248	25.1	729,324	26.6
13	700,000 and over - et plus	1,034	20.8	1,185,818	43.3
14	Total	4,971	100.0	2,741,430	100.0

Tableau 34.

Chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1992 et 1993

Table 37.

Women's Clothing Chain Stores, by Selected Locality, 1992 and 1993

Tableau 37.

Succursales des chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon certaines agglomérations, 1992 et 1993

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1993/1992 Variation des ventes 1993/1992
		1992	1993	1992	1993	
		No. - nbre		\$'000	%	
1	CANADA	4,707	4,971	2,447,793	2,741,430	12.0
2	Census metropolitan areas ¹ - Régions métropolitaines de recensement ¹	3,633	3,735	1,953,646	2,185,300	11.9
3	Calgary, Alta. - Alb.	195	201	98,852	110,132	11.4
4	Chicoutimi-Jonquière, Qué.	50	50	16,844	19,806	17.6
5	Edmonton, Alta. - Alb.	237	245	122,290	127,468	4.2
6	Halifax, N.S. - N.E.	79	93	41,059	48,496	18.1
7	Hamilton, Ont.	126	125	62,579	70,650	12.9
8	Kitchener, Ont.	67	73	39,571	43,436	9.8
9	London, Ont.	113	115	61,913	66,609	7.6
10	Montréal, Qué.	617	639	308,830	357,727	15.8
11	Oshawa, Ont.	25	21	17,706	16,209	-8.5
12	Ottawa-Hull, Ont., Qué.	234	232	130,698	147,108	12.6
13	Québec, Qué.	204	218	84,514	98,313	16.3
14	Regina, Sask.	58	64	27,245	28,208	3.5
15	Saint John, N.B. - N.-B.	30	30	14,698	15,911	8.3
16	Saskatoon, Sask.	66	67	32,196	34,201	6.2
17	Sherbrooke, Qué.	35	40	15,559	20,157	29.6
18	St. Catharines-Niagara, Ont.	40	48	23,488	26,937	14.7
19	St. John's, Nfld. - T.-N.	50	53	28,508	32,285	13.2
20	Sudbury, Ont.	33	34	19,052	19,516	2.4
21	Thunder Bay, Ont.	18	19	13,311	13,508	1.5
22	Toronto, Ont.	721	695	450,949	509,511	13.0
23	Trois-Rivières, Qué.	35	40	14,242	18,946	33.0
24	Vancouver, B.C. - C.-B.	345	373	187,285	207,181	10.6
25	Victoria, B.C. - C.-B.	70	73	38,209	40,234	5.3
26	Windsor, Ont.	40	42	25,193	29,249	16.1
27	Winnipeg, Man.	145	145	78,856	83,501	5.9
28	Census agglomerations ¹ - Agglomérations de recensement ¹					
29	Population, 25,000 and over - et plus	800	901	379,703	427,795	12.7
30	Alma, Qué.	5	5	1,636	1,119	-31.6
31	Baie Comeau, Qué.	5	6	2,267	2,150	-5.2
32	Barrie, Ont.	29	31	15,473	16,917	9.3
33	Bathurst, N.B. - N.-B.	8	8	3,082	2,962	-3.9
34	Belleville, Ont.	18	18	9,621	10,311	7.2
35	Brandon, Man.	13	13	6,388	7,936	24.2
36	Brantford, Ont.	23	23	9,369	9,486	1.2
37	Brockville, Ont.	8	8	3,709	3,932	6.0
38	Campbell River, B.C. - C.-B.	3	2	x	x	x
39	Charlottetown, P.E.I. - I.-P.-É.	7	7	3,995	5,113	28.0
40	Chatham, Ont.	16	18	6,852	7,307	6.6
41	Chilliwack, B.C. - C.-B.	11	12	4,788	5,261	9.9
42	Corner Brook, Nfld. - T.-N.	13	14	5,528	5,642	2.1
43	Cornwall, Ont.	12	12	6,501	6,611	1.7
44	Courtenay, B.C. - C.-B.	6	7	2,879	3,238	12.5
45	Drummondville, Qué.	11	15	3,700	6,064	63.9
46	Fort McMurray, Alta. - Alb.	5	8	2,730	2,761	1.1
47	Fredericton, N.B. - N.-B.	21	25	11,996	14,304	19.2
48	Granby, Qué.	12	16	5,128	6,807	32.7
49	Grand Falls, Nfld. - T.-N.	3	4	x	x	x
50	Grande Prairie, Alta. - Alb.	8	11	4,415	4,562	3.3
51	Guelph, Ont.	30	31	13,788	14,839	7.6
52	Joliette, Qué.	12	16	4,704	6,534	38.9
53	Kamloops, B.C. - C.-B.	19	22	8,002	8,479	6.0
54	Kelowna, B.C. - C.-B.	19	20	10,578	12,846	21.4
55	Kingston, Ont.	30	35	17,224	18,678	8.4
	Lethbridge, Alta. - Alb.	32	35	12,042	12,983	7.8

¹ Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.

Table 37.

Women's Clothing Chain Stores, by Selected Locality, 1992 and 1993 - Concluded

Tableau 37.

Succursales des chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon certaines agglomérations, 1992 et 1993 - fin

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1993/1992 Variation des ventes 1993/1992		
		1992	1993	1992	1993			
		No. - nbre		\$'000	%			
Census agglomerations¹ - Concluded - Agglomérations de recensement¹ - fin								
Population, 25,000 and over - Concluded - Population, 25,000 et plus - fin								
56	Matsqui, B.C. - C.-B.	3	4	1,045	1,383	32.3		
57	Medicine Hat, Alta. - Alb.	11	12	5,718	6,323	10.6		
58	Midland, Ont.	3	4	2,015	1,957	-2.9		
59	Moncton, N.B. - N.-B.	32	38	18,950	24,279	28.1		
60	Moose Jaw, Sask.	7	9	3,028	3,121	3.1		
61	Nanaimo, B.C. - C.-B.	19	23	9,763	10,647	9.1		
62	New Glasgow, N.S. - N.-É.	10	11	4,501	5,026	11.7		
63	North Bay, Ont.	18	19	9,039	9,837	8.8		
64	Orillia, Ont.	5	7	2,674	3,051	14.1		
65	Owen Sound, Ont.	10	11	5,424	6,068	11.9		
66	Penticton, B.C. - C.-B.	8	10	3,576	3,586	0.3		
67	Peterborough, Ont.	14	16	9,063	9,389	3.6		
68	Port Alberni, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x		
69	Prince Albert, Sask.	12	12	5,653	5,139	-9.1		
70	Prince George, B.C. - C.-B.	17	18	8,810	9,388	6.6		
71	Red Deer, Alta. - Alb.	26	27	12,210	12,601	3.2		
72	Rimouski, Qué.	21	23	8,306	8,464	1.9		
73	Rouyn, Qué.	8	9	3,342	5,002	49.7		
74	Saint-Hyacinthe, Qué.	10	15	3,465	4,764	37.5		
75	Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	14	16	4,566	5,777	26.5		
76	Saint-Jérôme, Qué.	15	18	6,296	8,033	27.6		
77	Salaberry-de-Valléefield, Qué.	7	8	2,389	3,171	32.7		
78	Sarnia, Ont.	17	15	8,931	8,920	-0.1		
79	Sault Ste. Marie, Ont.	20	24	10,408	11,775	13.1		
80	Sept-Îles, Qué.	7	8	2,475	2,351	-5.0		
81	Shawinigan, Qué.	12	13	4,102	5,168	26.0		
82	Sorel, Qué.	8	11	2,657	4,671	75.8		
83	Stratford, Ont.	7	8	3,958	4,317	9.1		
84	Sydney, N.S. - N.-É.	12	13	8,403	8,215	-2.2		
85	Thetford Mines, Qué.	5	5	5,101	5,183	1.6		
86	Timmins, Ont.	18	18	6,854	7,371	7.5		
87	Truro, N.S. - N.-É.	9	11	4,401	5,717	29.9		
88	Val d'Or, Qué.	7	9	2,533	4,564	80.2		
89	Vernon, B.C. - C.-B.	8	8	3,984	4,352	9.2		
90	Victoriaville, Qué.	14	18	4,168	4,786	14.8		
91	Williams Lake, B.C. - C.-B.	4	5	1,338	1,630	21.8		
92	Woodstock, Ont.	1	1	x	x	x		
93	All other - Toutes les autres	274	335	114,444	128,334	12.1		

¹ Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.

Other General Merchandise Chains
(variety and general merchandise stores)

**Autres chaînes de magasins de
marchandises diverses**
(bazars et magasins de marchandises diverses)

Table 38.**Historical Statistics of Other General Merchandise Chains, Canada, 1978 - 1993****Tableau 38.****Statistiques historiques sur les autres chaînes de magasins de marchandises diverses, Canada, 1978 - 1993**

No.	Year Année	Chains Chaines	Stores Magasins		Sales Ventes		Salaries and wages Rémunération	Inventory at year end for stores and warehouses Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
			Average Moyenne	Maximum	Total value Valeur totale	Average per store Moyenne par magasin		
		No. - nbre			\$'000			
1	1978	40	1,955	2,083	2,077,291	1,063	318,420	533,397
2	1979	36	1,977	2,052	2,195,480	1,111	349,188	549,043
3	1980	33	2,032	2,088	2,403,486	1,183	388,731	605,847
4	1981	32	2,115	2,163	2,560,926	1,211	..	637,943
5	1982	28	2,144	2,200	2,577,379	1,202	..	588,050
6	1983	33	2,240	2,294	2,795,337	1,248	291,676	648,952
7	1984	32	2,357	2,457	2,991,460	1,269	321,474	723,069
8	1985	32	2,449	2,535	3,204,664	1,309	320,237	755,190
9	1986	28	2,383	2,539	3,268,430	1,372	316,625	969,285
10	1987	24	2,427	2,518	3,189,269	1,314	266,783	716,344
11	1988	27	2,482	2,562	3,259,593	1,313	290,898	739,324
12	1989	28	2,437	2,491	3,456,097	1,418	307,094	797,205
13	1990	28	2,861	2,962	3,352,594	1,172	377,418	717,739
14	1991	30	2,896	2,975	3,164,853	1,093	321,448	754,055
15	1992	30	2,958	3,025	2,855,379	965	326,581	614,886
16	1993	37	2,771	2,837	2,832,405	1,022	329,713	569,635

Other General Merchandise Chains

- Sales of other general merchandise chains in 1993 decreased by 0.8% over 1992 levels.
- The number of chain organizations increased to 37. The maximum number of stores in operation was lower in 1993, a total of 2,837 retail outlets compared with 3,025 in 1992.
- Average sales per store increased by 5.9% to \$1.0 million in 1993.
- The most notable percentage changes in sales were reported in Québec (11.5%), British Columbia (-13.0%) and Manitoba (-8.5%).

Autres chaînes de magasins de marchandises diverses

- Les ventes pour les autres chaînes de magasins de marchandises diverses ont diminué de 0.8% par rapport au niveau de 1992.
- Le nombre de magasins à succursales a augmenté pour se chiffrer à 37. Le nombre maximal de magasins en exploitation a baissé en 1993, atteignant un total de 2,837 points de vente, comparativement à 3,025 en 1992.
- Le chiffre moyen des ventes par magasin a augmenté de 5.9%, pour atteindre \$1.0 million en 1993.
- Des changements notables en terme de pourcentage des ventes ont été enregistré au Québec (11.5%), Colombie-Britanique (-13.0%) et Manitoba (-8.5%).

Table 39.

**Other General Merchandise Chains, by Province,
1992 and 1993**

Tableau 39.

Autres chaînes de magasins de marchandises diverses, par province, 1992 et 1993

No.	Province		1992	1993	Percentage change 1993/1992
					Variation en pourcentage 1993/1992
	CANADA				
1	Chains¹ - Chaînes¹	No. - nbre	30	37	
2	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	3,025	2,837	
3	Sales - Total - Ventes	\$'000	2,855,379	2,832,405	-0.8
	Newfoundland - Terre-Neuve:				
4	Chains - Chaînes	No. - nbre	11	10	
5	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	211	197	
6	Sales - Total - Ventes	\$'000	168,957	175,666	4.0
	Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:				
7	Chains - Chaînes	No. - nbre	5	4	
8	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	23	17	
9	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
	Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:				
10	Chains - Chaînes	No. - nbre	10	12	
11	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	188	172	
12	Sales - Total - Ventes	\$'000	186,326	190,810	2.4
	New Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
13	Chains - Chaînes	No. - nbre	9	9	
14	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	148	138	
15	Sales - Total - Ventes	\$'000	136,811	135,352	-1.1
	Québec:				
16	Chains - Chaînes	No. - nbre	14	16	
17	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	693	748	
18	Sales - Total - Ventes	\$'000	512,431	571,172	11.5
	Ontario:				
19	Chains - Chaînes	No. - nbre	18	23	
20	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	933	841	
21	Sales - Total - Ventes	\$'000	1,056,753	1,028,010	-2.7
	Manitoba:				
22	Chains - Chaînes	No. - nbre	7	6	
23	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	160	138	
24	Sales - Total - Ventes	\$'000	131,354	120,202	-8.5
	Saskatchewan:				
25	Chains - Chaînes	No. - nbre	8	11	
26	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	196	180	
27	Sales - Total - Ventes	\$'000	123,641	126,101	2.0
	Alberta:				
28	Chains - Chaînes	No. - nbre	10	11	
29	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	243	215	
30	Sales - Total - Ventes	\$'000	236,993	220,639	-6.9
	British Columbia - Colombie-Britannique:				
31	Chains - Chaînes	No. - nbre	9	10	
32	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	220	186	
33	Sales - Total - Ventes	\$'000	274,694	238,900	-13.0
	Yukon and Northwest Territories² - Yukon et Territoires du Nord-Ouest²:				
34	Chains - Chaînes	No. - nbre	2	2	
35	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	10	5	
36	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x

¹ The aggregate of the number of chains by province does not add to the Canada total since many chains operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.

¹ La somme des chaînes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.

² See Appendix II. Differences in Historical Data.

² Voir Appendice II. Divergences dans les données chronologiques.

Table 40.

Other General Merchandise Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1992 and 1993

No.	Number of stores operated Nombre de magasins exploités	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1992:							
1	4 - 9 stores - magasins	11	36.7	63	2.1	113,879	4.0
2	10 - 49 stores - magasins	11	36.7	291	9.6	318,688	11.2
3	50 stores and over - magasins et plus	8	26.7	2,671	88.3	2,422,812	84.9
4	Total	30	100.0	3,025	100.0	2,855,379	100.0
1993:							
5	4 - 9 stores - magasins	16	43.2	91	3.2	127,789	4.5
6	10 - 49 stores - magasins	13	35.1	279	9.8	221,144	7.8
7	50 stores and over - magasins et plus	8	21.6	2,467	87.0	2,483,472	87.7
8	Total	37	100.0	2,837	100.0	2,832,405	100.0

Table 41.

Other General Merchandise Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1992 and 1993

No.	Annual sales volume Volume des ventes annuelles	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1992:							
1	Under - Moins de \$10,000,000	10	33.3	65	2.1	38,602	1.4
2	\$ 10,000,000 - \$ 49,999,999	12	40.0	350	11.6	315,203	11.0
3	50,000,000 - 109,999,999	3	10.0	215	7.1	229,943	8.1
4	110,000,000 and over - et plus	5	16.7	2,395	79.2	2,271,631	79.6
5	Total	30	100.0	3,025	100.0	2,855,379	100.0
1993:							
6	Under - Moins de \$10,000,000	18	48.6	131	4.6	77,055	2.7
7	\$ 10,000,000 - \$ 49,999,999	11	29.7	281	9.9	258,296	9.1
8	50,000,000 - 109,999,999	2	5.4	113	4.0	x	x
9	110,000,000 and over - et plus	6	16.2	2,312	81.5	x	x
10	Total	37	100.0	2,837	100.0	2,832,405	100.0

Table 42.

Other General Merchandise Chain Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1992 and 1993

No.	Annual sales volume Volume des ventes annuelles	Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%
1992:					
1	Under - Moins de \$300,000	884	29.2	x	x
2	\$ 300,000 - \$ 599,999	696	23.0	296,880	10.4
3	600,000 - 999,999	422	14.0	327,624	11.5
4	1,000,000 - 1,999,999	661	21.9	968,876	33.9
5	2,000,000 - 3,999,999	321	10.6	816,108	28.6
6	4,000,000 and over - et plus	41	1.4	x	x
7	Total	3,025	100.0	2,855,379	100.0
1993:					
8	Under - Moins de \$300,000	699	24.6	x	x
9	\$ 300,000 - \$ 599,999	644	22.7	282,605	10.0
10	600,000 - 999,999	487	17.2	386,214	13.6
11	1,000,000 - 1,999,999	643	22.7	941,268	33.2
12	2,000,000 - 3,999,999	333	11.7	834,991	29.5
13	4,000,000 and over - et plus	31	1.1	x	x
14	Total	2,837	100.0	2,832,405	100.0

Tableau 40.

Autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1992 et 1993

Tableau 41.

Autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1992 et 1993

Tableau 42.

Succursales des autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1992 et 1993

Table 43.

Other General Merchandise Chain Stores, by Selected Locality, 1992 and 1993

Tableau 43.

Succursales des autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon certaines agglomérations, 1992 et 1993

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1993/1992
		1992	1993	1992	1993	
	No. - nbre	\$'000				%
1	CANADA	3,025	2,837	2,855,379	2,832,405	-0.8
2	Census metropolitan areas¹ - Régions métropolitaines de recensement¹	984	942	1,213,106	1,189,565	-1.9
3	Calgary, Alta. - Alb.	22	21	40,640	33,962	-16.4
4	Chicoutimi-Jonquière, Qué.	7	9	x	7,871	x
5	Edmonton, Alta. - Alb.	43	39	59,720	53,405	-10.6
6	Halifax, N.S. - N.E.	37	35	55,965	58,062	3.7
7	Hamilton, Ont.	41	44	50,367	49,394	-1.9
8	Kitchener, Ont.	27	21	41,213	41,154	-0.1
9	London, Ont.	26	23	35,463	x	x
10	Montréal, Qué.	188	214	148,505	165,379	11.4
11	Oshawa, Ont.	14	9	17,128	15,956	-6.8
12	Ottawa-Hull, Ont., Qué.	42	42	57,841	58,321	0.8
13	Québec, Qué.	44	48	25,349	32,472	28.1
14	Regina, Sask.	15	24	34,955	41,093	17.6
15	Saint John, N.B. - N.-B.	16	14	16,209	14,665	-9.5
16	Saskatoon, Sask.	14	12	15,847	13,986	-11.7
17	Sherbrooke, Qué.	6	9	5,738	9,337	62.7
18	St. Catharines-Niagara, Ont.	39	29	35,854	29,360	-18.1
19	St. John's, Nfld. - T.-N.	24	23	22,354	22,179	-0.8
20	Sudbury, Ont.	14	14	17,291	18,221	5.4
21	Thunder Bay, Ont.	5	3	7,046	5,862	-16.8
22	Toronto, Ont.	224	188	316,164	308,890	-2.3
23	Trois-Rivières, Qué.	5	7	4,712	7,424	57.6
24	Vancouver, B.C. - C.-B.	62	57	102,207	86,111	-15.7
25	Victoria, B.C. - C.-B.	8	7	x	x	x
26	Windsor, Ont.	18	16	23,835	23,801	-0.1
27	Winnipeg, Man.	43	34	61,121	51,076	-16.4
28	Census agglomerations¹ - Agglomérations de recensement¹					
29	Population, 25,000 and over - et plus	385	357	462,912	449,084	-3.0
30	Alma, Qué.	4	5	x	3,331	x
31	Baie Comeau, Qué.	4	5	7,950	8,667	9.0
32	Barrie, Ont.	7	7	7,816	7,624	-2.5
33	Bathurst, N.B. - N.-B.	6	7	6,294	6,864	9.1
34	Belleville, Ont.	14	15	22,730	22,865	0.6
35	Brandon, Man.	3	3	x	x	x
36	Brantford, Ont.	8	6	7,763	7,437	-4.2
37	Brockville, Ont.	3	3	x	5,857	x
38	Campbell River, B.C. - C.-B.	-	-	-	-	-
39	Charlottetown, P.E.I. - I.-P.-É.	9	6	9,562	9,284	-2.9
40	Chatham, Ont.	6	4	x	x	x
41	Chilliwack, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
42	Corner Brook, Nfld. - T.-N.	7	6	9,392	8,270	-11.9
43	Cornwall, Ont.	8	6	7,161	7,129	-0.4
44	Courtenay, B.C. - C.-B.	4	2	6,733	x	x
45	Drummondville, Qué.	3	6	x	4,518	x
46	Fort McMurray, Alta. - Alb.	2	2	x	x	x
47	Fredericton, N.B. - N.-B.	10	9	x	x	x
48	Granby, Qué.	2	3	x	2,330	x
49	Grand Falls, Nfld. - T.-N.	6	5	12,007	10,937	-8.9
50	Grande Prairie, Alta. - Alb.	4	4	6,059	6,305	4.1
51	Guelph, Ont.	10	6	11,342	9,504	-16.2
52	Joliette, Qué.	7	8	8,295	8,622	3.9
53	Kamloops, B.C. - C.-B.	3	1	x	x	x
54	Kelowna, B.C. - C.-B.	7	7	10,881	10,347	-4.9
55	Kingston, Ont.	13	11	15,158	14,242	-6.0
	Lethbridge, Alta. - Alb.	7	8	7,010	6,237	-11.0

¹ Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.

Table 43.

Other General Merchandise Chain Stores, by Selected Locality, 1992 and 1993 - Concluded

Tableau 43.

Succursales des autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon certaines agglomérations, 1992 et 1993 - fin

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1993/1992 Variation des ventes 1993/1992				
		1992	1993	1992	1993					
	No. - nbre	\$'000				%				
Census agglomerations¹ - Concluded - Agglomérations de recensement¹ - fin										
Population, 25,000 and over - Concluded - Population, 25,000 et plus - fin										
56	Matsqui, B.C. - C.-B.	1	-	x	-	...				
57	Medicine Hat, Alta. - Alb.	4	4	5,055	5,003	-1.0				
58	Midland, Ont.	6	6	6,148	5,812	-5.5				
59	Moncton, N.B. - N.-B.	21	18	13,246	14,113	6.5				
60	Moose Jaw, Sask.	4	4	5,967	6,169	3.4				
61	Nanaimo, B.C. - C.-B.	3	2	2,986	x	x				
62	New Glasgow, N.S. - N.-É.	11	9	13,367	12,974	-2.9				
63	North Bay, Ont.	12	12	x	x	x				
64	Orillia, Ont.	4	3	x	5,466	x				
65	Owen Sound, Ont.	4	4	x	6,092	x				
66	Penticton, B.C. - C.-B.	2	1	x	x	x				
67	Peterborough, Ont.	10	8	10,413	x	x				
68	Port Alberni, B.C. - C.-B.	6	3	5,270	3,058	-42.0				
69	Prince Albert, Sask.	4	3	4,878	4,290	-12.1				
70	Prince George, B.C. - C.-B.	3	2	x	x	x				
71	Red Deer, Alta. - Alb.	4	4	6,219	5,175	-16.8				
72	Rimouski, Qué.	7	7	8,351	8,773	5.1				
73	Rouyn, Qué.	3	3	x	5,684	x				
74	Saint-Hyacinthe, Qué.	6	8	5,672	6,357	12.1				
75	Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	5	7	5,711	6,886	20.6				
76	Saint-Jérôme, Qué.	4	5	5,305	6,444	21.5				
77	Salaberry-de-Valléefield, Qué.	4	4	x	3,511	x				
78	Samia, Ont.	9	8	10,011	x	x				
79	Sault Ste. Marie, Ont.	7	6	12,413	10,836	-12.7				
80	Sept-Îles, Qué.	2	2	x	x	x				
81	Shawinigan, Qué.	10	10	6,727	8,002	19.0				
82	Sorel, Qué.	4	6	x	3,216	x				
83	Stratford, Ont.	2	3	x	x	x				
84	Sydney, N.S. - N.-É.	24	20	29,698	28,722	-3.3				
85	Thetford Mines, Qué.	6	5	4,050	4,683	15.6				
86	Timmins, Ont.	5	5	8,755	7,989	-8.7				
87	Truro, N.S. - N.-É.	13	12	9,157	10,993	20.1				
88	Val d'Or, Qué.	5	5	12,483	11,480	-8.0				
89	Vernon, B.C. - C.-B.	3	3	x	x	x				
90	Victoriaville, Qué.	4	4	3,041	3,928	29.2				
91	Williams Lake, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x				
92	Woodstock, Ont.	2	2	x	x	x				
93	All other - Toutes les autres	1,656	1,538	1,179,361	1,193,756	1.2				

¹ Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.

Department Stores

Grands magasins

Table 44.

Historical Statistics of Department Stores, Canada, 1978-1993

Tableau 44.

Statistiques historiques sur les grands magasins, Canada, 1978-1993

No.	Year Année	Firms Firmes	Stores Magasins		Sales Ventes		Salaries and wages Rémunération	Accounts outstanding at year end ¹ Créances actives à la fin de l'année	Inventory at year end for stores and warehouses Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts	
			Average Moyenne	Maximum	Total value Valeur totale	Average per store Moyenne par magasin				
			No. - nbre		\$'000					
1	1978		29	662	686	7,790,490	11,768	1,415,179	1,518,782	1,952,433
2	1979		28	703	713	8,652,972	12,309	1,521,406	1,631,999	2,202,408
3	1980		27	735	752	9,597,256	13,057	1,725,010	1,658,191	2,505,521
4	1981		26	773	798	10,295,178	13,318	..	1,788,145	2,844,203
5	1982		25	790	810	10,284,895	13,019	..	1,755,331	2,003,676
6	1983		24	797	809	11,001,426	13,804	1,630,458	1,887,032	2,086,362
7	1984		24	802	819	11,576,014	14,434	1,706,457	2,152,727	2,212,156
8	1985		18	793	815	12,261,128	15,462	1,706,267	2,396,596	2,465,049
9	1986		16	789	807	12,902,694	16,353	2,036,770	2,521,548	2,806,523
10	1987		15	819	842	12,951,527	15,814	1,982,657	2,668,759	2,767,744
11	1988		14	823	837	13,310,848	16,174	2,001,794	2,954,493	2,670,505
12	1989		14	840	860	13,985,600	16,650	1,981,251	3,250,429	2,865,109
13	1990		14	876	902	14,141,308	16,143	2,022,062	3,185,972	2,821,508
14	1991		11	895	922	12,919,268	14,435	1,939,362	2,862,420	3,016,492
15	1992		10	901	922	13,133,432	14,577	1,836,493	2,805,367	2,814,023
16	1993		9	897	916	12,712,431	14,172	1,988,387	3,046,273	2,776,687

Note: Starting in 1982, the inventory represents the total stocks on hand (reported at 'cost price') at the end of the firms' operating periods. Prior to 1982, the inventory was based on the monthly stocks reported at 'selling price' as of December 31.

Note: Depuis 1982, les stocks représentent l'inventaire en main (déclaré au 'prix coutant') à la fin de l'année d'affaires des entreprises. Avant 1982, ces données provenaient des stocks mensuels déclarés au 'prix de vente' le 31 décembre.

¹ Based on the accounts outstanding reported on the monthly survey for December of each year (see Statistics Canada Catalogue No. 63-002).

¹ Selon les créances actives déclarées pour l'enquête mensuelle pour décembre de chaque année (consulter le no. 63-002 au catalogue).

Table 45.

Historical Statistics of Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province, 1978-1993

Tableau 45.

Statistiques historiques sur les ventes des grands magasins, par rapport à l'ensemble du commerce de détail, selon la province, 1978-1993

No.	Year Année	Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick	per cent - pourcentage					
							Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie- Britannique
1	1978	11.3	7.5	14.4	8.8	9.3	8.5	11.4	15.8	7.5	15.4	14.9
2	1979	11.2	7.7	14.5	8.5	9.2	8.2	11.4	15.7	7.5	14.9	15.4
3	1980	11.4	7.6	14.6	8.8	9.1	8.3	11.2	15.1	7.5	14.2	15.3
4	1981	10.9	7.3	14.2	8.9	9.0	8.0	10.7	14.5	7.4	13.9	15.0
5	1982	10.5	6.9	14.6	8.9	8.9	7.6	10.2	14.0	7.4	13.7	14.6
6	1983	10.3	6.6	14.3	9.1	8.7	7.6	10.1	13.7	8.0	13.5	14.4
7	1984	9.9	6.7	13.5	8.8	8.7	7.3	9.5	13.2	8.4	12.9	13.5
8	1985	9.5	6.6	12.6	8.5	8.2	7.2	9.1	11.8	8.1	11.8	12.8
9	1986	9.2	6.4	12.3	8.7	7.8	6.9	9.1	11.5	7.8	11.4	12.4
10	1987	8.4	5.5	12.8	8.3	7.5	6.3	8.8	10.4	7.5	10.0	10.5
11	1988	8.0	5.2	12.6	8.0	7.3	6.1	8.6	9.6	7.2	9.2	9.6
12	1989	7.4	4.9	11.4	7.5	6.7	5.5	8.0	8.9	6.8	8.2	8.4
13	1990	7.3	5.9	10.6	7.6	6.6	5.6	8.0	9.2	7.2	7.9	8.1
14	1991	7.1	5.4	7.2	7.4	6.3	5.4	7.9	8.5	6.9	7.7	7.9
15	1992	7.1	5.4	6.9	7.2	6.2	5.2	7.9	8.4	6.8	7.4	7.8
16	1993	6.6	5.4	6.4	7.0	6.0	4.9	7.6	8.0	6.3	6.7	6.9

Note: Between 1986 and 1989, British Columbia did not include Yukon and Northwest Territories, however data prior to 1985 and from 1990 include Yukon and Northwest Territories. See Appendix II for explanation of adjustments to the data.

Note: Entre 1986 et 1989, les données de la Colombie-Britannique ne comprenaient pas le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest, toutefois les données avant 1985 et à partir de 1990 comprennent le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest. Voir l'appendice II pour l'explication des modifications apportées aux données.

Table 46.

Department Stores, by Province, 1992 and 1993

Tableau 46.

Grands magasins, par province, 1992 et 1993

No.	Province		1992	1993	Percentage change 1993/1992
					Variation en pourcentage 1993/1992
	CANADA				
1	Firms ¹ - Firmes ¹	No. - nbre	10	9	
2	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	922	916	
3	Sales - Total - Ventes	\$'000	13,133,432	12,712,431	-3.2
	Newfoundland - Terre-Neuve:				
4	Firms - Firmes	No. - nbre	4	4	
5	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	18	18	
6	Sales - Total - Ventes	\$'000	182,657	177,339	-2.9
	Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:				
7	Firms - Firmes	No. - nbre	3	3	
8	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	6	5	
9	Sales - Total - Ventes	\$'000	54,951	x	x
	Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:				
10	Firms - Firmes	No. - nbre	6	6	
11	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	42	42	
12	Sales - Total - Ventes	\$'000	437,967	437,061	-0.2
	New Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
13	Firms - Firmes	No. - nbre	5	5	
14	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	31	29	
15	Sales - Total - Ventes	\$'000	304,345	301,337	-1.0
	Québec:				
16	Firms - Firmes	No. - nbre	8	7	
17	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	173	158	
18	Sales - Total - Ventes	\$'000	2,410,527	2,271,668	-5.8
	Ontario:				
19	Firms - Firmes	No. - nbre	8	7	
20	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	364	354	
21	Sales - Total - Ventes	\$'000	5,418,665	5,328,163	-1.7
	Manitoba:				
22	Firms - Firmes	No. - nbre	6	6	
23	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	37	37	
24	Sales - Total - Ventes	\$'000	538,946	528,917	-1.9
	Saskatchewan:				
25	Firms - Firmes	No. - nbre	6	6	
26	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	35	35	
27	Sales - Total - Ventes	\$'000	371,630	360,438	-3.0
	Alberta:				
28	Firms - Firmes	No. - nbre	7	7	
29	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	98	107	
30	Sales - Total - Ventes	\$'000	1,443,513	1,369,408	-5.1
	British Columbia - Colombie-Britannique:				
31	Firms - Firmes	No. - nbre	7	7	
32	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	116	129	
33	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
	Yukon and Northwest Territories² - Yukon et Territoires du Nord-Ouest²:				
34	Firms - Firmes	No. - nbre	1	1	
35	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	2	2	
36	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x

¹ The aggregate of the number of Firms by province does not add to the Canada total since many firms operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.¹ La somme des firmes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.² See Appendix II. Differences in Historical Data.² Voir Appendice II. Divergences dans les données chronologiques.

Table 47.

Department Stores, by Number of Outlets, Canada, 1992 and 1993

No.	Number of stores operated Nombre de magasins exploités	Firms		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
	1992:						
1	1 - 49 stores - magasins	4	40.0	59	6.4	793,789	6.0
2	50 stores and over - magasins et plus	6	60.0	863	93.6	12,339,643	94.0
3	Total	10	100.0	922	100.0	13,133,432	100.0
	1993:						
4	1 - 49 stores - magasins	3	33.3	31	3.4	x	x
5	50 stores and over - magasins et plus	6	66.7	885	96.6	x	x
6	Total	9	100.0	916	100.0	12,712,431	100.0

Table 48.

Department Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1992 and 1993

No.	Annual sales volume Volume des ventes annuelles	Firms		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
	1992:						
1	Under - Moins de \$999,999,999	4	40.0	59	6.4	793,789	6.0
2	\$ 999,999,999 and over - et plus	6	60.0	863	93.6	12,339,643	94.0
3	Total	10	100.0	922	100.0	13,133,432	100.0
	1993:						
4	Under - Moins de \$999,999,999	3	33.3	31	3.4	x	x
5	\$ 999,999,999 and over - et plus	6	66.7	885	96.6	x	x
6	Total	9	100.0	916	100.0	12,712,431	100.0

Table 49.

Department Store Outlets, by Annual Sales Volume, Canada, 1992 and 1993

No.	Annual sales volume Volume des ventes annuelles	Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	\$'000	%
	1992:				
1	Under - Moins de \$5,000,000	85	9.2	283,606	2.2
2	\$ 5,000,000 - \$9,999,999	280	30.4	2,174,066	16.6
3	10,000,000 - 19,999,999	414	44.9	5,781,633	44.0
4	20,000,000 - 49,999,999	129	14.0	3,735,950	28.4
5	50,000,000 and over - et plus	14	1.5	1,158,178	8.8
6	Total	922	100.0	13,133,432	100.0
	1993:				
7	Under - Moins de \$5,000,000	87	9.5	296,202	2.3
8	\$ 5,000,000 - \$9,999,999	288	31.4	2,235,878	17.6
9	10,000,000 - 19,999,999	412	45.0	5,717,390	45.0
10	20,000,000 - 49,999,999	116	12.7	3,386,420	26.6
11	50,000,000 and over - et plus	13	1.4	1,076,542	8.5
12	Total	916	100.0	12,712,431	100.0

Tableau 47.

Grands magasins, selon le nombre de points de vente, Canada, 1992 et 1993

Tableau 48.

Grands magasins, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1992 et 1993

Tableau 49.

Points de vente des grands magasins, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1992 et 1993

Table 50.

Number and Sales of Department Store Outlets, by Physical Size and Sales Per Square Metre (Foot), Canada, 1992 and 1993¹

No.	Size of store in square metres (feet)	Sales per square metre (foot)					
		Total		Under - Moins de \$1,000 (\$93)		\$1,000 - \$1,299 (\$93-\$121)	\$1,300 - \$1,599 (\$121-\$149)
		No. - nbre	\$'000	No. - nbre	\$'000	No. - nbre	\$'000
1992:							
1 Total	888	12,965,847	34	200,203	95	915,277	150
2 Under - 5 000 (53,820)	272	2,034,036	13	36,165	20	97,054	40
3 5 000 - 5 999 (53,820 - 64,573)	167	1,803,775	4	18,520	10	64,145	26
4 6 000 - 6 999 (64,584 - 75,337)	86	1,254,721	1	x	10	74,856	5
5 7 000 - 7 999 (75,348 - 86,101)	54	716,569	6	38,762	8	71,963	9
6 8 000 - 8 999 (86,111 - 96,865)	69	1,063,116	4	28,224	11	107,680	16
7 9 000 - 9 999 (96,875 - 107,629)	69	1,260,494	2	x	10	105,963	13
8 10 000 (107,639) and over	171	4,833,136	4	54,655	26	393,616	41
1993:							
9 Total	871	12,401,577	64	399,491	86	861,991	150
10 Under - 5 000 (53,820)	237	1,710,986	12	23,859	15	76,855	42
11 5 000 - 5 999 (53,820 - 64,573)	173	1,872,787	3	13,577	11	69,794	22
12 6 000 - 6 999 (64,584 - 75,337)	97	1,354,506	6	27,659	5	36,695	9
13 7 000 - 7 999 (75,348 - 86,101)	54	678,502	10	58,373	7	58,842	10
14 8 000 - 8 999 (86,111 - 96,865)	69	1,040,625	6	30,708	11	110,795	16
15 9 000 - 9 999 (96,875 - 107,629)	70	1,236,540	7	53,692	14	153,885	8
16 10 000 (107,639) and over	171	4,507,630	20	191,624	23	355,126	43
per cent - pourcentage							
1992:							
17 Total	100.0	100.0	3.8	1.5	10.7	7.1	16.9
18 Under - 5 000 (53,820)	100.0	100.0	4.8	1.8	7.4	4.8	14.7
19 5 000 - 5 999 (53,820 - 64,573)	100.0	100.0	2.4	1.0	6.0	3.6	15.6
20 6 000 - 6 999 (64,584 - 75,337)	100.0	100.0	1.2	x	11.6	6.0	5.8
21 7 000 - 7 999 (75,348 - 86,101)	100.0	100.0	11.1	5.4	14.8	10.0	16.7
22 8 000 - 8 999 (86,111 - 96,865)	100.0	100.0	5.8	2.7	15.9	10.1	23.2
23 9 000 - 9 999 (96,875 - 107,629)	100.0	100.0	2.9	x	14.5	8.4	18.8
24 10 000 (107,639) and over	100.0	100.0	2.3	1.1	15.2	8.1	24.0
1993:							
25 Total	100.0	100.0	7.3	3.2	9.9	7.0	17.2
26 Under - 5 000 (53,820)	100.0	100.0	5.1	1.4	6.3	4.5	17.7
27 5 000 - 5 999 (53,820 - 64,573)	100.0	100.0	1.7	0.7	6.4	3.7	12.7
28 6 000 - 6 999 (64,584 - 75,337)	100.0	100.0	6.2	2.0	5.2	2.7	9.3
29 7 000 - 7 999 (75,348 - 86,101)	100.0	100.0	18.5	8.6	13.0	8.7	18.5
30 8 000 - 8 999 (86,111 - 96,865)	100.0	100.0	8.7	3.0	15.9	10.6	23.2
31 9 000 - 9 999 (96,875 - 107,629)	100.0	100.0	10.0	4.3	20.0	12.4	11.4
32 10 000 (107,639) and over	100.0	100.0	11.7	4.3	13.5	7.9	25.1

¹ Excludes those outlets opened for only part of the year and locations of firms which did not report floor area data.

Tableau 50.

Nombre de points de vente des grands magasins et leurs ventes, selon la taille et les ventes, par mètre (pied) carré, Canada, 1992 et 1993¹

\$1,300-\$1,599 (\$121-\$149)	Sales per square metre (foot)							Taille du magasin en mètres (pieds) carrés	No.		
	Ventes par mètre (pied) carré										
	\$'000	No. - nbre	\$'000	No. - nbre	\$'000	No. - nbre	\$'000				
1992:											
1,752,175	229	2,766,300	302	4,949,741	78	2,382,150	Total	1			
236,799	76	522,655	106	946,682	17	194,681	Moins de 5 000 (53,820)	2			
204,901	48	467,923	71	897,909	8	150,376	5 000 - 5 999 (53,820 - 64,573)	3			
x	17	197,912	40	628,436	13	299,807	6 000 - 6 999 (64,584 - 75,337)	4			
98,683	18	237,928	9	164,854	4	104,380	7 000 - 7 999 (75,348 - 86,101)	5			
195,463	19	299,450	14	279,846	5	152,453	8 000 - 8 999 (86,111 - 96,865)	6			
x	19	323,835	17	365,974	8	268,397	9 000 - 9 999 (96,875 - 107,629)	7			
790,173	32	716,596	45	1,666,040	23	1,212,055	10 000 (107,639) et plus	8			
1993:											
1,721,192	211	2,536,834	290	4,700,083	70	2,181,986	Total	9			
230,862	60	413,851	96	830,189	12	135,371	Moins de 5 000 (53,820)	10			
172,968	54	516,161	73	919,628	10	180,661	5 000 - 5 999 (53,820 - 64,573)	11			
88,121	22	253,567	44	688,379	11	260,086	6 000 - 6 999 (64,584 - 75,337)	12			
107,459	14	184,378	10	188,030	3	81,421	7 000 - 7 999 (75,348 - 86,101)	13			
197,555	16	252,164	15	296,880	5	152,524	8 000 - 8 999 (86,111 - 96,865)	14			
114,722	18	314,471	15	330,511	8	269,257	9 000 - 9 999 (96,875 - 107,629)	15			
809,505	27	602,244	37	1,446,467	21	1,102,666	10 000 (107,639) et plus	16			
per cent - pourcentage											
1992:											
13.5	25.8	21.3	34.0	38.2	8.8	18.4	Total	17			
11.6	27.9	25.7	39.0	46.5	6.3	9.6	Moins de 5 000 (53,820)	18			
11.4	28.7	25.9	42.5	49.8	4.8	8.3	5 000 - 5 999 (53,820 - 64,573)	19			
x	19.8	15.8	46.5	50.1	15.1	23.9	6 000 - 6 999 (64,584 - 75,337)	20			
13.8	33.3	33.2	16.7	23.0	7.4	14.6	7 000 - 7 999 (75,348 - 86,101)	21			
18.4	27.5	28.2	20.3	26.3	7.2	14.3	8 000 - 8 999 (86,111 - 96,865)	22			
x	27.5	25.7	24.6	29.0	11.6	21.3	9 000 - 9 999 (96,875 - 107,629)	23			
16.3	18.7	14.8	26.3	34.5	13.5	25.1	10 000 (107,639) et plus	24			
1993:											
13.9	24.2	20.5	33.3	37.9	8.0	17.6	Total	25			
13.5	25.3	24.2	40.5	48.5	5.1	7.9	Moins de 5 000 (53,820)	26			
9.2	31.2	27.6	42.2	49.1	5.8	9.6	5 000 - 5 999 (53,820 - 64,573)	27			
6.5	22.7	18.7	45.4	50.8	11.3	19.2	6 000 - 6 999 (64,584 - 75,337)	28			
15.8	25.9	27.2	18.5	27.7	5.6	12.0	7 000 - 7 999 (75,348 - 86,101)	29			
19.0	23.2	24.2	21.7	28.5	7.2	14.7	8 000 - 8 999 (86,111 - 96,865)	30			
9.3	25.7	25.4	21.4	26.7	11.4	21.8	9 000 - 9 999 (96,875 - 107,629)	31			
18.0	15.8	13.4	21.6	32.1	12.3	24.5	10 000 (107,639) et plus	32			

¹ N'englobe pas les magasins exploités une partie de l'année seulement, ni ceux appartenant à des entreprises qui n'ont pas déclaré de chiffres sur la superficie.

Table 51.**Department Store Sales, by Department, Canada, 1992 and 1993****Tableau 51.****Ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1992 et 1993**

No.	Department Rayon	Sales Ventes		Change 1993/1992 Variation 1993/1992
		1992	1993	
	\$'000		%	
1	Women's and misses' dresses and uniforms - Robes et uniformes pour dames et jeunes filles	105,531	99,281	-5.9
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	152,466	143,471	-5.9
3	Women's and misses' casual wear - Vêtements de sport pour dames et jeunes filles	1,083,792	1,106,657	2.1
4	Nursery Equipment - Articles de chambres d'enfants	105,720	110,273	4.3
5	Infants' and children's wear - Vêtements de bébés et d'enfants	439,004	434,160	-1.1
6	Girls' wear - Vêtements de fillettes	204,354	202,200	-1.1
7	Lingerie and Women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	225,761	222,074	-1.6
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	246,425	257,807	4.6
9	Athletic footwear - Chaussures athlétiques	140,886	145,301	3.1
10	Women's hosiery - Bas pour dames	167,978	163,690	-2.6
11	Women's accessories - Articles de parure pour dames	212,496	198,703	-6.5
12	Women's, misses', girls' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles, fillettes et enfants	304,444	294,351	-3.3
13	Men's coats, suits and dress pants - Vestons, complets et pantalons de tenue pour hommes	232,750	218,861	-6.0
14	Men's casual wear and furnishings - Vêtements de sport et articles d'habillement pour hommes	858,112	847,476	-1.2
15	Boy's clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	175,961	168,629	-4.2
16	Men's and boy's footwear - Chaussures pour hommes et garçons	161,896	162,760	0.5
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	386,563	387,817	0.3
18	Toiletries, cosmetics and pharmaceutical products - Articles de toilette, produits de beauté et pharmaceutiques	907,132	920,840	1.5
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	127,446	115,175	-9.6
20	Sewing supplies, notions and piece goods - Accessoires de couture, mercerie et tissus à la pièce	126,477	119,773	-5.3
21	Linen - Linges de maison	541,439	533,921	-1.4
22	Luggage - Bagages	61,700	55,804	-9.6
23	China, crystal, glassware and silverware - Porcelaine, cristal, verrerie et argenterie	189,530	174,446	-8.0
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	153,580	142,810	-7.0
25	Draperies and furniture coverings - Tentures et housses	154,763	136,229	-12.0
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	109,553	103,667	-5.4
27	Furniture - Meubles	569,602	523,257	-8.1
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	478,355	443,265	-7.3
29	Home entertainment equipment (T.V., stereo, V.C.R., etc.) - Matériel de détente au foyer (téléviseur, stéréo, magnétoscope, etc.)	641,866	609,023	-5.1
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	521,640	500,830	-4.0
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-peinture, etc.	407,537	373,457	-8.4
32	Plumbing, heating and building materials ^{1,10} - Matériel de plomberie, chauffage et construction ^{1,10}	79,289
33	Jewellery - Bijouterie	281,861	279,209	-0.9
34	Toys and games - Jouets et jeux	393,174	368,959	-6.2
35	Sports equipment and athletic apparel - Équipements de sport et vêtements athlétiques	333,725	314,167	-5.9
36	Stationery, books and office equipment - Papeterie, livres et matériel de bureau	381,486	350,995	-8.0
37	Gasoline, oil, auto repairs, accessories and supplies - Essence, huile, réparation d'automobile, accessoires et fournitures	166,091	152,194	-8.4
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	232,665	210,539	-9.5
39	Repairs, installation and services (labour and parts) - Service, installation et travaux de réparation (main - d'œuvre et pièces)	321,436	310,761	-3.3
40	All other departments (includes gifts and seasonal) ^{1,10} - Tous les autres rayons (inclus cadeaux et articles saisonniers) ^{1,10}	748,943	809,595	...
41	All Departments - Total - Tous les rayons	13,133,432	12,712,431	-3.2

Table 52(a).

Major and Discount Department Stores, Floor Area Accessible to the Public (square metres), Canada, 1991-1993¹

No.	Type of department store Genre de grand magasin	Firms Firmes	Number of Locations	Total Sales	Floor area	Median sales per square metre	Percentage change median sales per square metre
			Nombre de points de vente	Ventes totales	Superficie	Ventes médianes par mètre carré	Variation en pourcentage ventes médianes par mètre carré
			No. - nbre	\$'000	m ²	\$	%
1991:							
1 All Locations - Total - Ensemble des points de vente		11	838	12,161,923	6,118,512	1,869	-8.2
1992:							
2 All locations - Total - Ensemble des points de vente		10	888	12,965,847	6,501,621	1,883	0.7
1993:							
3 All locations - Total - Ensemble des points de vente		9	871	12,401,577	6,473,269	1,853	-1.6
4 Major department stores - Grands magasins traditionnels		6	326	6,654,732	3,308,580	1,861	-5.3
5 Discount department stores - Grands magasins d'escomptes		3	545	5,746,845	3,164,688	1,850	-0.4

Table 52(b).

Major and Discount Department Stores, Floor Area Accessible to the Public (square feet), Canada, 1991-1993¹

No.	Type of department store Genre de grand magasin	Firms Firmes	Number of Locations	Total Sales	Floor area	Median sales per square foot	Percentage change median sales per square foot
			Nombre de points de vente	Ventes totales	Superficie	Ventes médianes par pied carré	Variation en pourcentage ventes médianes par pied carré
			No. - nbre	\$'000	ft ² - pi ²	\$	%
1991:							
1 All Locations - Total - Ensemble des points de vente		11	838	12,161,923	65,790,456	174	-7.9
1992:							
2 All locations - Total - Ensemble des points de vente		10	888	12,965,847	69,909,902	175	0.6
1993:							
3 All locations - Total - Ensemble des points de vente		9	871	12,401,577	69,605,040	172	-1.7
4 Major department stores - Grands magasins traditionnels		6	326	6,654,732	35,576,134	173	-5.5
5 Discount department stores - Grands magasins d'escompte		3	545	5,746,845	34,028,906	172	-0.6

¹ Excludes those outlets opened for only part of the year and locations of firms which did not report floor area data.

N'englobe pas les magasins exploités une partie de l'année seulement, ni ceux appartenant à des entreprises qui n'ont pas déclaré de chiffres sur la superficie.

Tableau 52(a).

Grands magasins traditionnels et d'escomptes, selon la superficie accessible au public (mètres carrés), Canada, 1991-1993¹

No.	Type of department store Genre de grand magasin	Firms Firmes	Number of Locations	Total Sales	Floor area	Median sales per square metre	Percentage change median sales per square metre
			Nombre de points de vente	Ventes totales	Superficie	Ventes médianes par mètre carré	Variation en pourcentage ventes médianes par mètre carré
			No. - nbre	\$'000	m ²	\$	%
1991:							
1 All Locations - Total - Ensemble des points de vente		11	838	12,161,923	6,118,512	1,869	-8.2
1992:							
2 All locations - Total - Ensemble des points de vente		10	888	12,965,847	6,501,621	1,883	0.7
1993:							
3 All locations - Total - Ensemble des points de vente		9	871	12,401,577	6,473,269	1,853	-1.6
4 Major department stores - Grands magasins traditionnels		6	326	6,654,732	3,308,580	1,861	-5.3
5 Discount department stores - Grands magasins d'escompte		3	545	5,746,845	3,164,688	1,850	-0.4

Tableau 52(b).

Grands magasins traditionnels et d'escomptes, selon la superficie accessible au public (pieds carrés), Canada, 1991-1993¹

No.	Type of department store Genre de grand magasin	Firms Firmes	Number of Locations	Total Sales	Floor area	Median sales per square foot	Percentage change median sales per square foot
			Nombre de points de vente	Ventes totales	Superficie	Ventes médianes par pied carré	Variation en pourcentage ventes médianes par pied carré
			No. - nbre	\$'000	ft ² - pi ²	\$	%
1991:							
1 All Locations - Total - Ensemble des points de vente		11	838	12,161,923	65,790,456	174	-7.9
1992:							
2 All locations - Total - Ensemble des points de vente		10	888	12,965,847	69,909,902	175	0.6
1993:							
3 All locations - Total - Ensemble des points de vente		9	871	12,401,577	69,605,040	172	-1.7
4 Major department stores - Grands magasins traditionnels		6	326	6,654,732	35,576,134	173	-5.5
5 Discount department stores - Grands magasins d'escompte		3	545	5,746,845	34,028,906	172	-0.6

Table 53.**Major and Discount Department Stores, by Province, 1991-1993**

No.	Type of department store	Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick	Québec
Number of Stores - Nombre de magasins							
1991:							
1 Total, all stores	922	18	6	41	30	169	
1992:							
2 Total, all stores	922	18	6	42	31	173	
1993:							
3 Total, all stores	916	18	5	42	29	158	
4 Major department stores	346	2	1	11	5	58	
5 Discount department stores	570	16	4	31	24	100	
Percentage change 1993/1992:							
6 Total, all stores	-0.7	0.0	-16.7	0.0	-6.5	-8.7	
Total Sales							
Ventes totales							
thousands of dollars - milliers de dollars							
1991:							
7 Total, all stores	12,919,268	184,841	55,386	433,479	291,226	2,407,988	
1992:							
8 Total, all stores	13,133,432	182,657	54,951	437,967	304,345	2,410,527	
1993:							
9 Total, all stores	12,712,431	177,339	54,394	437,061	301,337	2,271,668	
10 Major department stores	6,799,331	x	x	143,447	x	x	
11 Discount department stores	5,913,100	x	x	293,614	x	x	
Percentage change 1993/1992:							
12 Total, all stores	-3.2	-2.9	-1.0	-0.2	-1.0	-5.8	

¹ See Appendix II. Differences in Historical Data.

Tableau 53.

Grands magasins traditionnels et d'escomptes, par province, 1991-1993

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia	Yukon and Northwest Territories ¹	Genre de grand magasin	N°
Number of Stores - Nombre de magasins							
372	37	35	99	113		1991: 2 Ensemble des magasins	1
364	37	35	98	116		1992: 2 Ensemble des magasins	2
354	37	35	107	129		1993: 2 Ensemble des magasins	3
126	14	12	55	62	-	- Grands magasins traditionnels	4
228	23	23	52	67	-	2 Grands magasins d'escomptes	5
						Variation en pourcentage 1993/1992:	
-2.7	-	-	9.2	11.2	-	Ensemble des magasins	6
Total sales							
Ventes totales							
thousands of dollars - milliers de dollars							
5,307,356	538,452	370,592	1,431,293	x	x	1991: x Ensemble de magasins	7
5,418,665	538,946	371,630	1,443,513	x	x	1992: x Ensemble des magasins	8
5,328,163	528,917	360,438	1,369,408	x	x	1993: x Ensemble des magasins	9
2,776,017	290,419	x	828,131	x	x	- Grands magasins traditionnels	10
2,552,145	238,498	x	541,277	x	x	x Grands magasins d'escomptes	11
						Variation en pourcentage 1993/1992:	
-1.7	-1.9	-3.0	-5.1	x	x	x Ensemble des magasins	12

¹ Voir Appendice II. Divergences dans les données chronologiques.

Table 54.

Major and Discount Department Stores, by Selected Metropolitan Area, 1991-1993

No.	Type of department store	Canada	Total of selected metropolitan areas	Metropolitan areas as a percentage of Canada Régions métropolitaines par rapport au Canada	Calgary	Edmonton	Hamilton	London							
			Totals des régions métropolitaines énumérées												
Number of Stores - Nombre de magasins															
%															
1991:															
1 Total, all stores		922	483	52.4	28	41	26	18							
1992:															
2 Total, all stores		922	481	52.2	28	40	28	19							
1993:															
3 Total, all stores		916	476	52.0	31	45	25	19							
4 Major department stores		346	225	65.0	15	26	13	7							
5 Discount department stores		570	251	44.0	16	19	12	12							
Percentage change 1993/1992:															
6 Total, all stores		-0.7	-1.0	...	10.7	12.5	-10.7	-							
Total Sales - Ventes totales															
\$'000 \$'000 % thousands of dollars - milliers de dollars															
1991:															
7 Total, all stores		12,919,268	8,009,063	62.0	532,176	610,530	381,276	253,601							
1992:															
8 Total, all stores		13,133,432	8,102,733	61.7	520,177	625,530	383,173	264,560							
1993:															
9 Total, all stores		12,712,431	7,800,912	61.4	500,131	574,283	384,051	257,531							
10 Major department stores		6,799,331	5,040,460	74.1	335,139	359,840	248,797	120,863							
11 Discount department stores		5,913,100	2,760,452	46.7	164,992	214,443	135,254	136,668							
Percentage change 1993/1992:															
12 Total, all stores		-3.2	-3.7	...	-3.9	-8.2	0.2	-2.7							
Average sales per location - Ventes moyennes par magasin															
\$'000 \$'000 % thousands of dollars - milliers de dollars															
1991:															
13 Total, all stores		14,012	16,582	...	19,006	14,891	14,664	14,089							
1992:															
14 Total, all stores		14,245	16,846	...	18,578	15,638	13,685	13,924							
1993:															
15 Total, all stores		13,878	16,388	...	16,133	12,762	15,362	13,554							
16 Major department stores		19,651	22,402	...	22,343	13,840	19,138	17,266							
17 Discount department stores		10,374	10,998	...	10,312	11,286	11,271	11,389							
Percentage variation 1993/1992:															
18 Total, all stores		-2.6	-2.7	...	-13.2	-18.4	12.3	-2.7							

Tableau 54.

Grands magasins traditionnels et d'escomptes, selon certaines régions métropolitaines, 1991-1993

Montréal	Ottawa-Hull	Québec	St. Catharines-Niagara	Toronto	Vancouver	Victoria	Winnipeg	Genre de grand magasin	N°
Number of Stores - Nombre de magasins									
78	37	20	17	129	48	11	30	1991: Ensemble des magasins	1
80	39	22	19	116	50	10	30	1992: Ensemble des magasins	2
71 32 39	35 13 22	20 9 11	18 5 13	115 53 62	55 32 23	12 7 5	30 13 17	1993: Ensemble des magasins Grands magasins traditionnels Grands magasins d'escomptes	3 4 5
-11.3	-10.3	-9.1	-5.3	-0.9	10.0	20.0	-	Variation en pourcentage 1993/1992: Ensemble des magasins	6
Total sales - Ventes totales									
thousands of dollars - milliers de dollars									
1,292,047	612,433	340,728	194,278	2,047,392	1,039,210	229,337	476,055	1991: Ensemble des magasins	7
1,317,962	611,811	329,557	208,995	2,070,329	1,057,056	235,848	477,734	1992: Ensemble des magasins	8
1,255,791 x x	579,416 329,826 249,590	309,362 x x	209,426 83,368 126,058	2,050,243 1,360,056 690,187	977,249 739,199 238,050	233,285 167,901 65,385	470,143 x x	1993: Ensemble des magasins Grands magasins traditionnels Grands magasins d'escomptes	9 10 11
-4.7	-5.3	-6.1	0.2	-1.0	-7.5	-1.1	-1.6	Variation en pourcentage 1993/1992: Ensemble des magasins	12
Average sales per location - Ventes moyennes par magasin									
thousands of dollars - milliers de dollars									
16,565	16,552	17,036	11,428	15,871	21,650	20,849	15,869	1991: Ensemble des magasins	13
16,475	15,687	14,980	11,000	17,848	21,141	23,585	15,924	1992: Ensemble des magasins	14
17,687 x x	16,555 25,371 11,345	15,468 x x	11,635 16,674 9,697	17,828 25,661 11,132	17,768 23,100 10,350	19,440 23,986 13,077	15,671 x x	1993: Ensemble des magasins Grands magasins traditionnels Grands magasins d'escomptes	15 16 17
7.4	5.5	3.3	5.8	-0.1	-16.0	-17.6	-1.6	Variation en pourcentage 1993/1992: Ensemble des magasins	18

Table 55.

**Department Store Outlets, by Selected Locality,
1992 and 1993**

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1993/1992
		1992	1993	1992	1993	
		No. - nbre		\$'000		
1	CANADA	922	916	13,133,432	12,712,431	-3.2
2	Census metropolitan areas ¹ - Régions métropolitaines de recensement ¹	593	585	9,763,355	9,425,330	-3.5
3	Calgary, Alta. - Alb.	28	31	520,177	500,131	-3.9
4	Chicoutimi-Jonquière, Qué.	5	5	70,960	63,858	-10.0
5	Edmonton, Alta. - Alb.	40	45	625,530	574,283	-8.2
6	Halifax, N.S. - N.E.	18	18	231,195	232,846	0.7
7	Hamilton, Ont.	28	25	383,173	384,051	0.2
8	Kitchener, Ont.	16	15	198,959	195,547	-1.7
9	London, Ont.	19	19	264,560	257,531	-2.7
10	Montréal, Qué.	80	71	1,317,962	1,255,791	-4.7
11	Oshawa, Ont.	9	9	171,679	172,107	0.2
12	Ottawa-Hull, Ont., Qué.	39	35	611,811	579,416	-5.3
13	Québec, Qué.	22	20	329,557	309,362	-6.1
14	Regina, Sask.	8	8	118,431	113,815	-3.9
15	Saint John, N.B. - N.-B.	7	7	72,555	75,390	3.9
16	Saskatoon, Sask.	9	9	133,089	131,723	-1.0
17	Sherbrooke, Qué.	6	5	86,969	78,626	-9.6
18	St. Catharines-Niagara, Ont.	19	18	208,995	209,426	0.2
19	St. John's, Nfld. - T.-N.	8	8	120,287	116,475	-3.2
20	Sudbury, Ont.	7	7	118,437	114,432	-3.4
21	Thunder Bay, Ont.	6	6	121,841	115,221	-5.4
22	Toronto, Ont.	116	115	2,070,329	2,050,243	-1.0
23	Trois-Rivières, Qué.	4	3	57,073	47,488	-16.8
24	Vancouver, B.C. - C.-B.	50	55	1,057,056	977,249	-7.5
25	Victoria, B.C. - C.-B.	10	12	235,848	233,285	-1.1
26	Windsor, Ont.	9	9	159,148	166,891	4.9
27	Winnipeg, Man.	30	30	477,734	470,143	-1.6
28	Census agglomerations ¹ - Agglomérations de recensement ¹	219	221	2,501,358	2,442,929	-2.3
29	Population, 25,000 and over - et plus	3	3	22,558	19,697	-12.7
30	Baie Comeau, Qué.	1	1	x	x	x
31	Barrie, Ont.	6	6	87,060	86,474	-0.7
32	Bathurst, N.B. - N.-B.	4	4	25,738	24,392	-5.2
33	Belleville, Ont.	4	4	63,950	62,527	-2.2
34	Brandon, Man.	4	4	39,194	38,301	-2.3
35	Brantford, Ont.	5	5	73,025	72,392	-0.9
36	Brockville, Ont.	3	3	27,960	27,711	-0.9
37	Campbell River, B.C. - C.-B.	-	-	-	-	-
38	Charlottetown, P.E.I. - I.-P.-É.	4	3	37,919	37,003	-2.4
39	Chatham, Ont.	4	4	48,243	49,714	3.0
40	Chilliwack, B.C. - C.-B.	4	4	45,250	47,123	4.1
41	Corner Brook, Nfld. - T.-N.	3	3	23,631	23,301	-1.4
42	Cornwall, Ont.	4	4	54,547	55,042	0.9
43	Courtenay, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x
44	Drummondville, Qué.	4	4	30,359	29,875	-1.6
45	Fort McMurray, Alta. - Alb.	1	1	x	x	x
46	Fredericton, N.B. - N.-B.	7	6	65,926	66,357	0.7
47	Granby, Qué.	3	3	34,990	33,484	-4.3
48	Grand Falls, Nfld. - T.-N.	1	1	x	x	x
49	Grande Prairie, Alta. - Alb.	2	2	x	x	x
50	Guelph, Ont.	5	5	66,182	64,971	-1.8
51	Joliette, Qué.	2	2	x	x	x
52	Kamloops, B.C. - C.-B.	6	7	84,834	82,044	-3.3
53	Kelowna, B.C. - C.-B.	5	5	70,456	80,182	13.8
54	Kingston, Ont.	6	6	96,493	96,482	0.0
55	Lethbridge, Alta. - Alb.	6	6	70,718	68,374	-3.3

¹ Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.

Tableau 55.

Points de vente des grands magasins, selon certaines agglomérations, 1992 et 1993

Table 55.

Department Store Outlets, by Selected Locality,
1992 and 1993 - Concluded

Tableau 55.

Points de vente des grands magasins, selon certaines
agglomérations, 1992 et 1993 - fin

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1993/1992		
		1992	1993	1992	1993			
	No. - nbre			\$'000	%			
Census agglomerations¹ - Concluded - Agglomérations de recensement¹ - fin								
Population, 25,000 and over - Concluded - Population, 25,000 et plus - fin								
56	Matsqui, B.C. - C.-B.	1	2	x	x	x		
57	Medicine Hat, Alta. - Alb.	4	4	38,845	39,766	2.4		
58	Midland, Ont.	2	2	x	x	x		
59	Moncton, N.B. - N.-B.	6	6	92,974	92,608	-0.4		
60	Moose Jaw, Sask.	2	2	x	x	x		
61	Nanaimo, B.C. - C.-B.	5	6	86,774	84,267	-2.9		
62	New Glasgow, N.S. - N.-É.	5	5	35,625	35,420	-0.6		
63	North Bay, Ont.	4	4	56,885	55,844	-1.8		
64	Orillia, Ont.	4	4	31,930	31,923	-		
65	Owen Sound, Ont.	4	4	39,958	39,908	-0.1		
66	Penticton, B.C. - C.-B.	3	4	36,089	30,998	-14.1		
67	Peterborough, Ont.	6	6	89,731	63,886	-28.8		
68	Port Alberni, B.C. - C.-B.	2	3	x	10,412	x		
69	Prince Albert, Sask.	4	4	32,901	31,358	-4.7		
70	Prince George, B.C. - C.-B.	5	6	79,911	71,607	-10.4		
71	Red Deer, Alta. - Alb.	5	5	71,798	66,477	-7.4		
72	Rimouski, Qué.	2	2	x	x	x		
73	Rouyn, Qué.	3	3	17,956	16,539	-7.9		
74	Saint-Hyacinthe, Qué.	1	1	x	x	x		
75	Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	4	4	46,843	46,518	-0.7		
76	Saint-Jérôme, Qué.	2	2	x	x	x		
77	Salaberry-de-Valléefield, Qué.	2	2	x	x	x		
78	Sarnia, Ont.	5	5	62,897	62,432	-0.7		
79	Sault Ste. Marie, Ont.	5	4	62,282	60,017	-3.6		
80	Sept-Îles, Qué.	1	1	x	x	x		
81	Shawinigan, Qué.	1	1	x	x	x		
82	Sorel, Qué.	4	3	25,079	19,341	-22.9		
83	Stratford, Ont.	4	4	26,658	25,560	-4.1		
84	Sydney, N.S. - N.-É.	6	6	67,535	66,313	-1.8		
85	Thetford Mines, Qué.	1	1	x	x	x		
86	Timmins, Ont.	4	4	35,223	34,197	-2.9		
87	Truro, N.S. - N.-É.	3	3	22,475	22,843	1.6		
88	Val d'Or, Qué.	2	2	x	x	x		
89	Vernon, B.C. - C.-B.	3	3	31,932	33,294	4.3		
90	Victoriaville, Qué.	3	3	20,998	x	x		
91	Williams Lake, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x		
92	Woodstock, Ont.	2	2	x	x	x		
93	All Other - Toutes les autres	110	110	868,719	844,172	-2.8		

¹ Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.

Footnotes

- (1) Includes: fruit and vegetable stores; other specialty food stores not elsewhere classified.
- (2) Includes: pharmacies, patent medicine and toiletries stores.
- (3) Includes: appliance, television, radio and stereo stores.
- (4) Includes: appliance, television, radio and stereo repair shops; other household furnishings stores not elsewhere classified.
- (5) Includes: paint and body repair shops; muffler replacement shops; motor vehicle glass replacement shops; other motor vehicle repair shops; other motor vehicle services not elsewhere classified.
- (6) Includes: sporting goods stores; bicycle shops.
- (7) Includes: lawn and garden centres; musical instrument stores; art galleries and artists' supply stores; monument and tombstone dealers; mobile home dealers; other retail stores not elsewhere classified.
- (8) Excludes those outlets opened for only part of the year and locations of firms which did not report floor area data.
- (9) Includes: all food stores except supermarkets and grocery stores.
- (10) Beginning with the 1993 survey year, sales for plumbing, heating and building materials (department number 32) are included in 'All other departments' (department number 40).

Notes

- (1) Comprend: les magasins de fruits et légumes; les autres magasins d'alimentation spécialisés, non classés ailleurs.
- (2) Comprend: les pharmacies; les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.
- (3) Comprend: les magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques.
- (4) Comprend: les ateliers de réparation de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques; les autres magasins d'accessoires d'ameublement non classés ailleurs.
- (5) Comprend: les ateliers de peinture et de carrosserie; les ateliers de remplacement de silencieux; les ateliers de remplacement de vitres pour véhicules automobiles; les autres ateliers de réparation de véhicules automobiles; les autres services pour véhicules automobiles non classés ailleurs.
- (6) Comprend: les magasins d'articles de sport; les magasins de bicyclettes.
- (7) Comprend: les centres de jardinage; les magasins d'instruments de musique; les galeries d'art et les magasins de fournitures pour artistes; les magasins de monuments funéraires et pierres tombales; les marchands de maisons mobiles; les autres magasins de vente au détail non classés ailleurs.
- (8) N'enclasse pas les magasins exploités une partie de l'année seulement, ni ceux appartenant à des entreprises qui n'ont pas déclaré de chiffres sur la superficie.
- (9) Comprend: tous les magasins d'alimentation sauf les supermarchés et les épiceries.
- (10) À partir de la période de référence 1993, les ventes pour le rayon 'matériel de plomberie, chauffage et construction' (rayon 32) sont reportées dans 'tous les autres rayons' (rayon 40).

Appendix I

DEFINITIONS

"**Retail trade**" is defined as the aggregate sales made through retail locations (outlets).

A "**retail location**", is a business outlet (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public for household or personal consumption. Included in this definition are retail locations operated by non-retailing businesses, i.e., retail locations operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

A "**department store**" is defined as a retail outlet that sells the following general lines of merchandise:

family clothing and apparel - at least six commodity lines in this group, comprising at least 20% of the outlet's total sales;

furniture, appliances and home furnishings - at least four commodity lines in this group, comprising at least 10% of the outlet's total sales;

all other (miscellaneous) - at least three commodity lines in this group, comprising at least 10% of the outlet's total sales.

A "**discount**" **department store** is defined as a retailing entity which sells the same wide range of goods (see department store definition) that are sold in the more traditional "**major**" **department stores** however, the lines of merchandise are generally considered to be sold at a discounted price.

A "**retail chain**" is defined as an organization operating four or more retail outlets in the same industry class under the same legal ownership at any time during the survey year. The only exception is "**department store**" organizations which are treated statistically with retail chains even though they may fail to meet the criterion of four or more retail stores. Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "**independent**." Franchised stores and voluntary group stores are therefore considered as independent unless they meet all the conditions of the chain definition.

Appendice I

DÉFINITIONS

"**Commerce de détail**" signifie l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail.

Un "**point de vente au détail**", est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Cette définition englobe les points de vente au détail exploités par des entreprises autres que des magasins de détail, c'est-à-dire par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc..

On définit comme "**grand magasin**" tout point de vente au détail qui offre les catégories générales de marchandises indiquées ci-après:

habillement et vêtements pour la famille - ce groupe doit comporter au moins six catégories de produits et représenter un minimum de 20% du chiffre d'affaires du magasin;

meubles, appareils ménagers et articles d'ameublement - ce groupe doit comporter au moins quatre catégories de produits et représenter un minimum de 10% du chiffre d'affaires du magasin;

tous les autres articles (divers) - ce groupe doit comporter au moins trois catégories de marchandises et représenter un minimum de 10% du chiffre d'affaires du magasin.

Un **grand magasin "d'escomptes"** est défini comme étant un point de vente au détail qui offre la même vaste gamme d'articles (voir la définition d'un **grand magasin**) que les **grands magasins "traditionnels"** et qui, en général, vend ses gammes de produits à prix réduits.

On définit comme "**chaînes de magasins de détail**" toute entreprise qui exploite au moins quatre points de vente appartenant à une même classe industrielle et sous une même appartenance juridique, à un moment donné de l'année d'enquête. Les entreprises de "**grands magasins**" constituent la seule exception, car elles sont considérées du point de vue statistique comme des chaînes de magasins de détail, même si elles n'exploitent pas quatre points de vente. Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des "**entreprises indépendantes**". Par conséquent, les magasins des concessions et des groupements volontaires sont considérés comme des magasins indépendants, à moins qu'ils ne répondent à toutes les

Sales: This refers to the total sales of merchandise and receipts from repairs, equipment rental, restaurants and other services, less returns, adjustments and discounts. Trade-in allowances are not deducted. Commissions earned from the sale of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods (at the retail level) for personal use are included. Non-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes are excluded.

Retail trade estimates exclude sales from any form of direct selling which bypasses the retail store, for example, house-to-house canvassing, sales of newspapers or magazines made directly by printers or publishers, sales by book and record clubs and sales through automatic vending machines. The only exception to the direct selling exclusion is the catalogue sales activity of department store organizations which is classified to the "general merchandise stores" industry class¹.

For retail trade estimates the sales of concessions located in department store outlets are regarded as part of the overall business of the department store outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

Stocks: This is the value of goods held for resale in stores and in warehouses including inventory in transit in Canada or on consignment to others in Canada. Excluded are goods consigned by others, store and office supplies and any other supplies not to be sold. Inventory data can be reported at cost price, market price (current replacement cost), lower of cost or market price, or selling price.

conditions mentionnées dans la définition d'un magasin à succursales.

Ventes: Il s'agit du total des ventes de marchandises et des recettes provenant de réparations, de la location de matériel, de la vente de repas et d'autres services, moins les rendus, les ajustements et les rabais. La valeur des reprises n'est pas déduite. Les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel sont comptées. Les recettes hors exploitation, les rentrées sur créances radiées et les taxes de vente directe sont exclues.

Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple, les ventes directes par démarchage, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs ou éditeurs, les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques et les ventes par distributeurs automatiques. Il n'y a qu'une exception: les ventes par les entreprises des grands magasins faites par catalogue, qui sont classées dans la classe industrielle "magasins de marchandises diverses"¹.

Aux fins des estimations du commerce de détail, on considère les affaires réalisées par les concessions situées à l'intérieur d'un grand magasin comme faisant partie de l'ensemble des affaires du magasin qui les abrite. Toutefois, dans le cas d'un rayon (ou d'un magasin) d'alimentation, on inclus les ventes que si le rayon où le magasin fait partie intégrante du grand magasin et n'est pas présenté au public sous une appellation quelconque qui diffère de celle du grand magasin auquel il est rattaché.

Stocks: C'est la valeur des marchandises détenues pour la revente dans les magasins et les entrepôts, y compris les stocks en transit au Canada ou en consignation au Canada. On ne compte cependant pas les marchandises détenues en consignation, ni les fournitures de magasin et de bureau, ni les autres fournitures non destinées pour la revente. Les données sur les stocks peuvent être déclarées au prix coûtant, au prix du marché (au coût courant de remplacement), plus bas que le prix coûtant ou du marché et au prix de vente.

¹ The catalogue sales business of department stores should not be confused with the sales made through outlets of chains operating catalogue sales showrooms which are classified to the "all other retail stores" industry class.

¹ Les ventes par catalogue des grands magasins ne doivent pas être confondues avec les ventes faites dans les points de vente des magasins à succursales exploitant des salles d'exposition de ventes par catalogue, qui appartiennent plutôt à la classe industrielle "tous les autres magasins de détail".

Purchases: This value is total net purchases (gross value less returns, adjustments and discounts) at delivered price including freight, insurance and other related costs. It is the cost of new and used goods purchased for resale including appraisal value of goods taken in trade.

Cost of goods sold: This value is obtained by calculating: opening inventory + total purchases - closing inventory.

Gross profit: This value is obtained by calculating: total sales - cost of goods sold.

The average values are derived from the summation of cost of goods sold and gross profit percentages of sales for each organization, divided by the number of organizations. The median values are the mid-points of the two series. Prior to 1979, cost of goods sold and gross profit percentages were derived by using industry class totals over all organizations and thus are not strictly comparable with data for subsequent years.

Salaries and wages: This refers to the total payroll for the year for all employees (including head office and warehouse personnel), before deductions for income tax, unemployment insurance, employee social security contributions, etc.. Salaries of working proprietors of unincorporated businesses are not included, but for incorporated businesses, salaries of working executives are included.

Accounts outstanding: This value is the aggregate amount owing on all charge, installment or open credit accounts at the end of the year. The totals do not include accounts written off, accounts sold to financial institutions, or unearned income from financial charges.

Type of operation: Chain store organizations are stratified into local, provincial and national chains. Local chains operate within one city or locality. Provincial chains operate stores in more than one locality but within one province. National chains operate stores in more than one province.

Number of stores: The average number of stores is obtained by averaging the number of stores in operation at the beginning, the mid-point and at the end of the financial year of chain organizations. The maximum number of stores is the total number of stores in operation during the year, regardless of whether they operated all or part of the year.

Achats: Il s'agit du montant net des achats (leur valeur brute, diminuée des rendus, des ajustements et des rabais) livrés au magasin, y compris les frais de transport et d'assurance et les autres frais connexes. Autrement dit, c'est le coût des marchandises neuves ou d'occasion achetées en vue de leur vente, y compris la valeur estimative des reprises.

Prix de revient: On obtient cette donnée en calculant: les stocks d'ouverture + les achats totaux - les stocks de fermeture.

Profit brut: On obtient cette donnée en calculant: les ventes totales - le prix de revient.

Les valeurs moyennes sont obtenues en faisant la somme des pourcentages que représentaient le coût des marchandises vendues et le profit brut de chaque entreprise, et en les divisant par le nombre d'entreprises. Les valeurs médianes représentent les points centraux des deux séries. Avant 1979, les pourcentages du coût des marchandises vendues et du profit brut ont été calculés par la somme des classes industrielles pour l'ensemble des entreprises; par conséquent, ils ne sont pas tout à fait comparables aux données des années subséquentes.

Traitements et salaires: C'est la rémunération globale de tous les employés (y compris les employés du siège social et des entrepôts) pour l'année, avant les déductions des impôts sur le revenu, de la prime d'assurance-chômage, des charges sociales de l'employé, etc.. Les traitements des propriétaires actifs pour les entreprises non-constituées en société par actions ne sont pas inclus, par contre, pour les entreprises constituées, les traitements des cadres actifs sont inclus.

Créances actives: C'est le total des sommes dues au titre des achats à crédit ou à tempérament à la fin de l'année. N'y figurent pas les créances radiées, les créances vendues à des institutions financières, ni les revenus non gagnés provenant des frais de financement.

Genre d'exploitation: On distingue, pour les entreprises de magasins à succursales, les chaînes locales, provinciales et nationales. Par chaînes locales, on entend celles dont l'activité s'exerce à l'intérieur d'une ville ou d'une localité. Les chaînes provinciales exploitent des magasins dans plusieurs localités, mais à l'intérieur d'une même province. Les chaînes nationales exploitent des magasins dans plus d'une province.

Nombre de magasins: Pour obtenir le nombre moyen de magasins, on fait la moyenne des magasins en exploitation au début, au milieu et à la fin de l'exercice financier des entreprises de magasins à succursales. Le nombre maximal de magasins est le nombre total des magasins en exploitation durant l'année, qu'ils aient été exploités pendant toute l'année ou une partie de l'année seulement.

Physical store size: This is defined as the gross floor area of the premises which is usually accessible to the public.

Average sales per square metre (foot): This value is derived from the sum of the average sales per square metre (foot) for each reporting location divided by the number of reporting locations.

Census Metropolitan Area (C.M.A.): This is the main labour market area of an urbanized core having 100,000 or more population. The core is the central, continuously built-up area of an urban centre. C.M.A.'s are created by Statistics Canada, and are usually known by the name of their largest city. C.M.A.'s contain whole census subdivisions. C.M.A.'s are comprised of municipalities completely or partly inside the urbanized core, and other municipalities, if at least 50% of the employed labour force living in the municipality works in the urbanized core, or at least 25% of the employed labour force working in the municipality lives in the urbanized core.

Census Agglomeration (C.A.): This is defined in the same manner as a C.M.A. except that the urbanized core population is between 10,000 and 99,999. This procedure represents a major change from the 1971 and 1976 methods of definition and has resulted in substantial changes in C.A.'s and their boundaries. Thirty-five urban centres have become C.A.'s, and nine 1981 C.A.'s have been dropped for 1986. The application of the new definition has often resulted in a substantial expansion in the geographical areas of Census Agglomerations.

Taille du magasin: La taille d'un point de vente se définit comme la superficie brute des locaux qui est habituellement accessible au public.

Ventes moyennes par mètre (pied) carré: On calcule cette variable en additionnant les ventes moyennes par mètre (pied) carré de chaque local d'affaires enquêté et en divisant la somme par le nombre de locaux déclarants.

Région métropolitaine de recensement (R.M.R.): C'est le principal marché du travail d'un noyau urbanisé comptant 100,000 habitants ou plus. Le noyau est la zone bâtie en continu d'un centre urbain. Les R.M.R. sont créées par Statistique Canada et sont ordinairement désignées par le nom de la ville principale. Elles renferment des subdivisions de recensement complètes. Les R.M.R. comprennent les municipalités qui se trouvent en totalité ou en partie à l'intérieur du noyau urbanisé ainsi que d'autres municipalités, si au moins 50% de la population active occupée demeurant dans la municipalité travaille dans le noyau urbanisé, ou si au moins 25% de la population active occupée travaillant dans la municipalité demeure dans le noyau urbanisé.

Agglomération de recensement (A.R.): La définition répond aux mêmes critères qu'une R.M.R. sauf que la population du noyau urbanisé varie de 10,000 à 99,999 habitants. Cette définition diffère considérablement de celles de 1971 et 1976 et a entraîné naturellement une modification majeure des A.R. et de leurs limites. Trente-cinq centres urbains sont devenus des A.R. et neuf A.R. de 1981 ont été supprimées dans la classification de 1986. L'application de cette nouvelle définition a entraîné souvent une expansion considérable du territoire des agglomérations de recensement.

Appendix II

DATA QUALITY AND METHODOLOGY

The Annual Chain and Department Store Survey covers all known retail chains and department stores operating in Canada (at any time during the survey year) with total sales above a certain threshold. These thresholds may vary from province to province.

The business register or **Central Frame Data Base** (CFDB) contains the survey universe for the Annual Chain and Department Store Survey. The CFDB was developed as a common central frame for all business surveys, in order to provide standardized concepts and generalized methodology and systems. The overall quality of business and economic data are improved because of greater consistency, more accurate administrative data and greater co-ordination of systems and procedures. Ultimately, all Statistics Canada business surveys will be redeveloped to operate within this new environment.

All attempts have been made to minimize non-sampling errors. The questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing. Historically, the data have rarely contained a serious error.

When data for the current reference year are compiled, revisions are also made to the survey data relating to the previous reference year. The revisions mainly stem from errors detected in previous year's data when year-to-year comparisons are made during the processing of current year's data. Historically, such revisions made to the previous reference year's data have not generally had any significant impact on previously published estimates.

Business organizations are first classified to the retail sector on the basis of "census value added" which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies that fall into the retail sector are then further classified to categories of business (using the four digit Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity".¹

Appendice II

QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

L'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins fournit une couverture complète de toutes les entreprises de magasins à succursales et de grands magasins connus qui exercent une activité au Canada à un moment donné pendant l'année d'enquête et qui déclarent des ventes totales au-dessus de différents seuils provinciaux pré-déterminés.

Le registre des entreprises ou **Base de données du registre central** (BDRC) représente l'univers de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins. La BDRC a été conçue afin de servir de base de sondage centrale pour toutes les enquêtes-entreprises, ce qui permet de normaliser les concepts et de généraliser les méthodes et les systèmes. La qualité d'ensemble des données commerciales et économiques est ainsi améliorée: on obtient une plus grande cohérence, des données administratives plus exactes et une meilleure coordination des systèmes et des procédures. Un jour, toutes les enquêtes-entreprises de Statistique Canada seront remaniées et s'intégreront à ce nouveau cadre.

Tout a été mis en oeuvre afin de minimiser les erreurs non liées à l'échantillonnage. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés. Il est rare que les données renferment de graves erreurs.

Pendant la compilation des données de la période référence, les données de la période précédente peuvent être aussi révisées. Ces révisions sont apportées à cause des erreurs détectées lors de l'analyse comparative des données de la période de référence à la période précédente. Par le passé, les révisions apportées aux données de la période précédente n'avaient pas d'impact significatif sur les estimées qui ont été publiées antérieurement.

Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée", qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée et qui déclarent des ventes totales au-dessus de différents seuils provinciaux pré-déterminés. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories d'activité (code à quatre chiffres de la Classification des activités économiques) d'après leur "principale activité".¹

¹ For additional information, see *Standard Industrial Classification Manual*, Catalogue No. 12-501E, pages 203-220.

¹ Pour de plus amples renseignements, consulter le manuel de la Classification des activités économiques, no 12-501F au catalogue, pages 213-231.

Each retail location is classified to its own industry class. Some chain organizations operate in several distinct industry classes, each meeting the chain definition of four or more stores. Each such chain is allocated to its own industry classification.

Sales of concessions in department store outlets, whether parts of retail chains or independent concessionaires, are reported as part of the host department store sales data. Thus to avoid duplication in total retail trade data, concession sales which have taken place within department stores are excluded from the chain store totals. This methodology results in some understatement in the net sales and receipts data of the chain store sector.

REPORTING PERIOD

Respondents to the surveys were asked to report for the fiscal year 1993-94.

DATA COLLECTION

Data collection, data capture, preliminary edit and follow-up of non-respondents are all performed in Statistics Canada's national and regional offices. Companies are contacted by mail or telephone. Data capture and preliminary editing are performed simultaneously to ensure the validity of the data. Respondents from whom no response has been received or whose data may contain errors are contacted immediately for a follow up.

STATISTICAL EDIT AND IMPUTATION

Data is analyzed within each trade group and geographic region. Extreme values are listed for manual inspections in an order of priority determined by the magnitude of the deviation from average behaviour.

Data for non-responding firms and incomplete questionnaires are estimated using the following sources: monthly retail trade survey; administrative records; previous year data; and other sources.

Chaque point de vente au détail est classé dans sa propre classe industrielle. Comme un certain nombre d'entreprises exercent une activité dans plusieurs classes industrielles distinctes et y exploitent dans chaque cas au moins quatre magasins, chaque entreprise à succursales ainsi créée doit être classée à sa propre classe industrielle.

Les ventes des concessions dans les grands magasins, qu'il s'agisse de concessions dépendants de chaînes ou de concessionnaires indépendants, sont maintenant comprises avec les données sur les ventes des grands magasins concessionnaires. En conséquence, afin d'éviter le double compte des données sur le commerce total de détail, les ventes des concessions qui ont été effectuées dans des grands magasins sont exclues du total des ventes des magasins à succursales. Cette méthode entraîne une certaine sous-estimation des chiffres de ventes et recettes nettes du secteur des magasins à succursales.

PÉRIODE DE DÉCLARATION

On a demandé aux répondants de cette enquête de déclarer pour l'année fiscale 1993-94.

COLLECTE DES DONNÉES

La collecte des données, la saisie des données, la vérification préliminaire et le suivi des non-répondants sont accomplis par les bureaux national et régionaux de Statistique Canada.. On communique avec les entreprises par la poste ou par téléphone. La saisie des données et la vérification préliminaire sont effectuées en même temps afin de garantir la validité des données. On fait immédiatement le suivi pour les non-répondants ou pour ceux dont les données contiennent des erreurs.

VÉRIFICATION STATISTIQUE ET IMPUTATION

Les données sont analysées à l'intérieur de chaque groupe de commerce et région géographique. Les valeurs extrêmes sont inscrites sur une liste, pour qu'on puisse en faire un contrôle manuel, suivant un ordre de priorité en fonction de l'ampleur de l'écart par rapport à la moyenne.

Diverses méthodes d'imputation sont utilisées pour estimer les enregistrements des entreprises n'ayant pas répondu à temps ou dont les données sont incomplètes. On peut notamment utiliser l'enquête mensuelle sur le commerce de détail; les données administratives; les ventes de l'année précédente; ou autres sources d'information.

DIFFERENCES IN HISTORICAL DATA

Please note that some data on retail chains, department stores and total retail trade may differ from data reported earlier in other publications of Statistics Canada. For example, the retail trade figures shown in Text Table I and tables 44 and 45 have been adjusted, wherever possible, to create a more homogeneous series.

From 1986 to 1989, department stores in the Yukon and Northwest Territories were reclassified as general merchandise chain stores.

DIVERGENCES DANS LES DONNÉES CHRONOLOGIQUES

Veuillez prendre note qu'une partie des données sur les succursalistes, les grands magasins et le total du commerce de détail peut différer de celles présentées antérieurement dans d'autres publications de Statistique Canada. En effet, les chiffres sur le commerce de détail présentés dans le tableau explicatif I et les tableaux 44 et 45 ont été ajustés, dans la mesure du possible, afin de créer une série homogène.

De 1986 à 1989, les grands magasins opérant au Yukon et dans les Territoires du Nord-Ouest ont été reclassés comme magasins de marchandises diverses.

Appendix III

DATA RELIABILITY

The Annual Retail Chain and Department Store Survey is a complete enumeration of all chain and department store locations as reported by the organizations listed on the back pages of this publication. The survey can be considered as a complete census of the population under consideration and therefore not subject to sampling error; however, even under a census situation, with a complete enumeration each year of all known chain and department store locations, errors in published data can occur. These errors, called non-sampling errors, are present whether a sample or a complete census of the population is taken and can be attributed to one or more of the following sources:

Coverage error. This error results from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the questions, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information or misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of interviewers in explaining questions or interpreting responses.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for non-responding units can be imputed using data from responding units. The extent or error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate. Attempts are made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing the data such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc..

Users attempting to make comparisons between sales data published in this publication and data published in previous years must take into account the following factors: the emergence and disappearance of chain store organizations; increases and decreases in the number of stores operated; price changes. In addition, when making comparisons between the sales data published in this

Appendice III

FIABILITÉ DES DONNÉES

L'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins porte sur tous les points de vente des entreprises de magasins à succursales et de grands magasins énumérées à la fin du présent bulletin. Étant donné qu'elle peut être considérée comme un recensement exhaustif de la population observée, elle ne risque pas de comporter des erreurs d'échantillonnage. Par contre, même les données publiées d'un recensement qui dénombre intégralement à chaque année l'ensemble des points de vente connus des magasins à succursales et des grands magasins peuvent être entachées d'erreurs. Celles-ci, dites non liées à l'échantillonnage, se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

Le champ de l'enquête. L'erreur résulte d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques des questions, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts ou à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique ou aux variations d'un intervieweur à l'autre lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, d'autres en sont incapables et d'autres encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants. On ne connaît généralement pas l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement des données, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc..

Les utilisateurs qui désirent comparer les données sur les ventes publiées dans le présent bulletin avec les données publiées dans les bulletins précédents doivent tenir compte des facteurs suivants: la création et la suppression d'entreprises de magasins à succursales; l'augmentation ou la diminution du nombre de magasins en exploitation; les variations de prix. De plus, en comparant les données sur les ventes publiées dans ce bulletin

report and the data published in the monthly Retail Trade series, differences in the reporting periods must be taken into account. The financial reporting periods do not necessarily coincide with the calendar year. For survey purposes, annual data are collected and compiled on a financial year basis while monthly data are published on a calendar year basis.

avec celles publiées dans les séries mensuelles du commerce de détail, on doit tenir compte des différences entre les périodes sur lesquelles portent ces données. Par exemple, l'exercice financier ne coïncide pas nécessairement à l'année civile; aux fins de l'enquête, cependant, les données annuelles sont recueillies et rassemblées en fonction de l'exercice financier, alors que la statistique mensuelle est publiée d'après l'année civile.

Appendix IV

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.¹ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more, if these are dominated by one or two companies. In the publication, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information for selected regions or selected industry classes. The aggregated data can then be published. For example, in many cases, data for the Yukon and Northwest Territories are included with data for British Columbia.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of retail chain survey results.

Appendice IV

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière¹. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. L'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre un "X", consiste à grouper (consolider) les données pour certaines régions ou certaines classes industrielles. Les données ainsi agrégées peuvent par la suite être publiées. Par exemple, dans bien des cas, les données relatives aux Yukon et Territoires du Nord-Ouest sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement enfin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur les magasins à succursales.

¹ See the Statistics Act, 1985, Chapter S19.

¹ Voir la Loi sur la statistique, 1985, chapitre S19.

Appendix V

Partial List of Retail Chains in Canada, 1993

Amalco Foods (1987) Ltd. (Dominion Stores), Nfld.
 Armstrong Plaza Ltd. (IGA Stores), Ont.
 Atlantic Wholesalers Ltd. (Food Market Holdings Co.),
 N.B.
 Bateman Foods Ltd., Alta.
 Buy Low Foods Ltd., B.C.
 Canada Safeway Ltd., Alta.
 Canadian Forces Exchange System, Ont.
 Commisso's Food Terminal, Ont.
 Cooper Market Ltd., B.C.
 Épiciers Unis Métro-Richelieu Inc., Super C Division,
 Qué.
 Ferraros Ltd. (Super Valu), Man.
 Focenco Ltd., Nfld.
 Food City Supermarket Corp. Alta.
 Freson Market Ltd., Alta.
 G & H Marketing Enterprise Ltd. (Giant Foods), B.C.
 Gifford's Farm Markets Ltd., Ont.
 Hartins Meat Shop & Abattoir Co. Ltd., Ont.
 Horne & Pitfield Inc., Alta.
 Hudon & Deaudelin Ltée., Qué.
 Jim Pattison Industries Ltd., Overwaitea Foods Group,
 B.C.
 Knoø Hill Farms Ltd., Ont.
 L. & M. Food Market Ontario Ltd., Ont.
 Lanzarotta Wholesale Grocers Ltd., Ont.

Appendice V

Répertoire partiel des entreprises de magasins de détail à succursales au Canada, 1993

Food, beverage and drug group - Groupe des aliments, boissons et médicaments

Supermarkets - Supermarchés d'alimentation

Loblaws Supermarkets Ltd., Ont.
 Marché Bellemare Inc., Qué.
 Oshawa Holdings Ltd., Dutch Boy Div., Ont.
 Oshawa Holdings Ltd., Bolands Div., N.S.
 Oshawa Holdings Ltd., Codville Div., Man.
 Penner Foods Ltd., Man.
 Powell's Supermarket Ltd., Nfld.
 Provigo Distribution Inc. (Supermarchés Provigo), Qué.
 Provigo Distribution Inc. (Provigo Héritage), Qué.
 SFM Retail Stores Inc. (Shoppers Food Marts), B.C.
 Skaf Bros. Foods Limited, Ont.
 Sobeys Inc., N.S.
 Stongs Markets Ltd., B.C.
 Sunnybrook Foods Ltd., Ont.
 Super Marchés G.P. Inc., Division Québec, Qué.
 The Barn Fruit Markets Inc., Ont.
 The Delta Co-op Association Ltd. (Food Stores), Sask.
 The Food Group Inc., N.B.
 The Great A. & P. Co. of Canada Ltd., Ont.
 The Kitchen Table Inc., Ont.
 The Oshawa Group Limited, Oshawa Foods Div., Ont.
 Tober Enterprises (1979) Ltd., B.C.
 Wade Enterprises Ltd., N.S.
 Westfair Foods Ltd., Man.
 Zehrmart Inc., Ont.

Grocery stores - Épiceries

Alimentation Couche-Tard Inc., Qué.
 Avondale Stores Ltd., Ont.
 C. Corp. (Ontario) Inc. (Winks), Ont.
 Checkers Variety Limited, Ont.
 China Can Enterprises Ltd., B.C.
 Copper Bay Holdings Inc. (Copper Bay Shell/Nugget
 Food Store), Ont.
 Copperside Foods Ltd., B.C.
 Ellis & Birt Ltd. (Quick Pik Foods), P.E.I.
 Enterprise Newfoundland & Labrador Corporation (Dept.
 Of Industry, Trade & Technology), Nfld.
 Épiceries Royal Plus Loupessis Inc., Qué.
 Express 24 Food Mart Inc., Alta.

Hythe Handee Mart Ltd. (Tags Food and Gas), Alta.
 J. Rabba Company Ltd. (Rabba Fine Foods/Variety Food Fair),
 Ont.
 Jackson's Barn Value Foods Ltd., Ont.
 Kenny Enterprises Ltd. (Marie's Mini Mart), Nfld.
 Land's Happy Marts Ltd., Alta.
 Larny Holdings Limited (Quickie Convenience Store), Ont.
 Last Mountain Cooperative Ltd., Sask.
 Little Short Stop Stores Ltd., Ont.
 Loblaws Inc., Hasty Market Division, Ont.
 LRD Lucky Enterprises Ltd. (Lucky 13), Ont.
 Mr. G. Stores Ltd. (Mr. G.), B.C.
 Perrette Inc., Qué.

Grocery stores - (concluded) - Épiceries - (fin)

Pinto Stores Limited, Ont.
 Pioneer Co-Operative Association Ltd., Sask.
 R-Con Centres Inc. (Mac's Convenience Store), Man.
 Raymor Foods (1992) Ltd., Ont.
 Red Circle Limited, Nfld.
 Revcocoe Food Stores Ltd. (Food Stop), B.C.
 Robert Klein Enterprises Inc. (Kleins Food Mart), Sask.
 Romax Variety Ltd. (Milk Marc Variety), Ont.
 Silcorp Limited (Macs Convenience Stores), Ont.
 Silcorp Ltd., Mike's Mart Div., Ont.
 Skippys Milk Limited, Ont.
 Southland Canada Inc. (7-Eleven), B.C.
 Squareroot Enterprises Ltd. (Rave Convenience), Ont.
 Stubberts Convenience Stores Ltd., N.S.
 The Becker Milk Company Ltd., Ont.
 The Grocery People Ltd. (Super A), Alta.
 Valdi & Co. Limited Partnership, Ont.
 Vince Food Markets Ltd., Ont.
 146881 Canada Inc., Qué.
 2150-2505-Québec Inc. (Dépanneur A. Plouffe), Qué.
 543577 Ontario Inc. (Westside Jug City), Ont.
 577101 Saskatchewan Limited (Ralph's Confectionery), Sask.
 771278 Ontario Ltd. (Provencano Foods), Ont.

Bakery Products Stores - Boulangeries-pâtisseries

Bens Limited, N.S.
 Boulangerie au Pain Doré Ltée., Qué.
 McGavin Foods Ltd., Man.
 S P Bakery Company Ltd. (Buns Master Bakery), B.C.
 Swiss Pastries & Delicatessen of Ottawa Ltd., Ont.
 700724 Ontario Inc. (Dundalk Bakery), Ont.

Candy and nut stores - Confiseries et magasins de noix

Bonbons Guay Inc., Qué.
 Brussels Chocolates Ltd. (House of Brussels Chocolates),
 B.C.
 Laura Secord Inc., Ont.
 R.C. Purdy Chocolates Ltd., B.C.
 The Sweet Factory Inc., Ont.

Meat markets - Marchés de viandes

Black Angus Freezer Beef Ltd., Ont.
 Boucherie A Brodeur Inc., Qué.
 409549 Ontario Ltd. (M & M Meat Shops), Ont.

Other specialty food stores - Autres magasins d'alimentation spécialisés

Ault Foods Ltd., Ont.
 Bio-Force Canada (1991) Inc. (Aliments Vogel), Qué.
 Chris's Meats & Delicatessen Ltd., N.S.
 Claydan Enterprises Inc. (Sears Health Food Shop), B.C.
 Clearwater Atlantic Seafoods Inc., Clearwater Lobster
 Shops Div., N.S.
 Le Détailant du Jardin Inc., Qué.
 Le Naturiste J.M.B. Inc., Qué.
 Les Entreprises Michel Lapierre Inc. (Le Végétarien
 Enrg.), Qué.
 Longo Brothers Fruit Markets Inc., Ont.
 Maison A.L. Van Houtte Inc., Qué.
 Murchie's Tea & Coffee Ltd., B.C.
 Nutter's Fruit & Nut Co. (Medicine Hat) Ltd. (Nutter's Bulk &
 Natural Foods), Alta.
 Old Fashion Foods Limited, Sask.
 Osler Fish Terminal Inc., Ont.
 R Denninger Limited, Ont.
 Reid's Milky-Way Dairy Stores Inc., Ont.
 Singh Farms Limited, Ont.
 Timothy's Coffees of the World Inc., Ont.
 Vita Health Company (1985) Ltd., Man.

Liquor stores - Magasins de spiritueux

Alberta Liquor Control Board, Alta.
 British Columbia Liquor Distribution Branch, B.C.
 Liquor Control Board of Ontario, Ont.
 Manitoba Liquor Control Commission, Man.
 New Brunswick Liquor Corporation, N.B.
 Newfoundland Liquor Corporation, Nfld.
 Northwest Territories Liquor Commission, N.W.T.
 Nova Scotia Liquor Commission, N.S.
 Prince Edward Island Liquor Control Commission, P.E.I.
 Saskatchewan Liquor & Gaming Authority (Saskatchewan
 Liquor Board), Sask.
 Société des Alcools du Québec, Qué.
 Yukon Liquor Corporation, Yukon

Wine stores - Magasins de vin

Andres Wines Ltd., Ont.
 Bright's Wines Ltd., Ont.
 Cartier Wines & Beverages, Ont.

Hillebrand Estates Winery Ltd., Ont.
 London Winery Limited, Ont.

Beer stores - Magasins de bière

Brewers Retail Inc., Ont.

Pharmacies

A & P Drug Mart Ltd., Ont.
 Amherst Drug Ltd. (Amherst Dispensary), Ont.
 André Jetté Pharmacien, Qué.
 B. Mayrand Inc., Qué.
 Baydala Drugs Ltd., Alta.
 Bi-rite Drugs Ltd., Sask.
 Big V. Pharmacies Co. Ltd., Ont.
 Bourkes Drug Stores Ltd., Ont.
 Boylans Drug Stores Ltd., Alta.
 Canada International Medical Suppliers Co. Ltd., Ont.
 Central Drug Stores Ltd., B.C.
 Cosmeco Inc. (Faces), Qué.
 Country Drug Store Ltd. (Bens Pharmacy), Ont.
 Cumberland Drugs Merivale Ltd., Qué.
 D. Ross Cochrane Pharmacy Ltd., N.S.
 Dell Chemists (1975) Ltd., Ont.
 Dial Drug Stores Ltd., Ont.
 Dispensaries (1991) Ltd., Alta.
 Dylex Limited, Drug World Div., Ont.
 Eddy Bishara Pharmacies, Qué.
 Estpharm Inc., Qué.
 Gestion Blanchet Inc., Qué.
 Good Health Enterprise Ltd. (The Body Shop), B.C.
 Homac Drug Co. Ltd., Man.
 Hy & Zel's Inc., Ont.
 Jones & Jones International Inc. (The Body Shop),
 Alta.
 Kipp-Mallery Pharmacy Ltd., B.C.
 L. Leone Pharmacy Ltd., Ont.
 La Santé Conseil Inc., Prescriptions, Qué.
 La Santé Conseil Inc., Produits Pharmaceutiques, Qué.
 Lawtons Drug Stores Ltd., N.S.
 Les Entreprises Norpharm Inc., Qué.
 London Drugs Limited, B.C.
 Lovell Drugs Limited, Ont.
 MacQuarrie's Drugs Limited (MacQuarrie's
 Pharmasave), N.S.

Magasins des Récollets Inc. (Jean Coutu), Qué.
 Malcolm-Mark Entreprises Limited (Price Rite Drugs), Sask.
 Mart MacKenzie Drugs Ltd., Ont.
 McGill & Orme Ltd., B.C.
 Michel Daris Variétés Inc., Qué.
 Northern Drugs Ltd., B.C.
 Orano Limited., Ont.
 Pay Less Drug Emporium Ltd., Ont.
 Pharma Plus Drugmarts Ltd., Ont.
 Pharmacie Jean-Paul Morneau Enr. (Jean Coutu), Qué.
 Pharmx Rexall Drug Stores Ltd., Ont.
 Réal Proulx (Pharm-Escompte Jean-Coutu), Qué.
 Roulston's Discount Drugs Ltd., Ont.
 Saskatoon Drug & Stationery Co. Ltd. (Pinders Drugs), Sask.
 Seafair Drugs Ltd. (Pharmasave), B.C.
 Sprague Drug Ltd., Patent Medicine Stores, Alta.
 Sprague Drug Ltd., Pharmacies, Alta.
 Super Drug Mart Partnership, Alta.
 Superpharm Montréal Ltée., Qué.
 The Medicine Bottle Ltd., Alta.
 The Village Pharmacy Petawawa Limited, Ont.
 Title Stores Ltd., Ont.
 Trek 2000 Corporation (The Body Shop), Sask.
 Triangle Discount Stores Ltd., Ont.
 Trupharma Limited, Ont.
 Variétés Le Loupiot Inc., Qué.
 Victoria Pharmacy Ltd., Ont.
 Woolco Pharmacy (B.C.) Ltd., Ont.
 Woolco Pharmacy Limited, Ont.
 Yves Rocher Canada Ltée., Qué.
 123273 Canada Inc., Qué.
 2733-1172 Québec Inc., (Super Escomptes Jean-Coutu), Qué.
 3088-6253 Québec Inc. (Chartier & Richer), Qué.
 94272 Canada Ltd. (The Body Shop), Ont.

Shoe , apparel, fabric and yarn group - Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés
Shoe stores - Magasins de chaussures

Agnew Group Inc., Ont.
 Aldo Shoes 1993 Inc. (Chaussures Aldo), Qué.
 Ali Baba Discount Shoes Ltd., Ont.
 Armstrong & Richardson Ltd., Ont.
 Bally Canada Inc., U.S.A.
 Bata Industries Ltd. (Bata Retail), Ont.
 Boutiques Leclerc (Chaussures) Inc., Qué.
 Brown Shoe Company of Canada Ltd., Qué.
 Brown's Shoe Shops Inc./La Chaussure Brown's Inc.,
 Qué.
 Budget Shoe Warehouse Inc., Ont.
 Calderone Shoe Co. Ltd., Ont.
 Calderone Shoe Co. Ltd., French Shoes Div., Ont.
 Chaussures Aldo Inc., Division Simard & Voyer, Qué.
 Chaussures Aldo Inc., Division Chaussures Pegabo,
 Qué.
 Chaussures Alti Ltée., Qué.
 Chaussures Familiales, Qué.
 Chaussures Reynold Inc., Qué.
 Chaussures Trans-Canada Limitée, Qué.
 Church & Company (Canada) Limited, Ont.
 Comark Inc., Dolan/Clark Division, Ont.
 Dino Rossi Footwear Inc., Sask.
 Edmund's Shoes Ltd., B.C.
 Factory Footwear Outlet Ltd., Nfld.
 Family Shoe Shoppes (1985) Ltd., N.B.
 First Effort Investments Ltd., (Spats), Ont.
 Florsheim Canada Inc., U.S.A.
 Gestions 22 Inc. (Chaussures 22), Qué.
 Groupe Yellow Inc./Yellow Group Inc., Div.
 Chaussures Yellow, Qué.
 Inform Shoe Corporation (Ingerborg Shoes), Ont.
 Ingledew's Limited, B.C.
 J.B. Lefebvre Limitée, Qué.
 J. Paul Fortin Inc., Qué.

Jeda Shoes Inc., B.C.
 Lamarre Frères Inc. (Boutique Cati), Qué.
 Les Boutiques Newport Inc., Qué.
 Les Chaussures Mike Ltée., Qué.
 Les Entreprises Michel Turcot Inc., Qué.
 Les Magasins Libre Service Pitt Ltée., Qué.
 Magasin aux Beaux Souliers (1980) Inc., Qué.
 Mallorca Shoes Limited (Budget Shoes), Ont.
 Markio Designs Inc., Ont.
 Mugford Limited, Ont.
 Next Step Shoes Inc., Ont.
 Panda 3G Inc. (Chaussures Panda), Qué.
 Paul Vella Shoes (Mississauga) Ltd. (Chesler Shoe), Ont.
 Popeye Shoes Limited, Ont.
 Rizzo Shoes (1989) Ltd., Ont.
 Ronsons Shoe Stores Ltd. (Walk with Ronsons), B.C.
 Sanpaul Investments Ltd. (Naturalizer Shoes), Ont.
 SCP (Canada) Inc. (Dr. Scholls), Ont.
 Shalimar Shoes Ltd. (Naturalizer Shoes), Ont.
 Shoe Strings Enterprises Ltd., B.C.
 Skyline Shoes (1990) Ltd., Alta.
 Sterling Shoes Inc., B.C.
 The Boot Shop (1975) Ltd., Ont.
 The Tall Girl Shop Ltd. (Tall Crest), Ont.
 Town & Country Footwear Ltd., Alta.
 Town Shoes Limited, Ont.
 Vanity Shoes Ltd., Alta.
 Varese Eaton Centre Ltd., Ont.
 W.B. Hamilton Shoes (1860) Ltd. (Walkwell Shoes), Ont.
 Woolworth Canada Inc. (Woolco/Kinney/Fredelle), Ont.
 112488 Canada Inc. (Chaussures Florentino), Qué.
 2169-5762 Québec Inc. (Nero Bianco), Ont.
 674238 Ontario Inc. (Bocci Shoes), Ont.

Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes

A. Gold & Sons Ltd., Qué.
 Anthony's Clothiers Ltd., Alta.
 Armand Boudrias Ltée., Qué.
 Boutique Brazz International Ltée., Qué.
 Boutique L'Homme et la Chemise Inc. (Boutique Rio),
 Qué.
 Boutique Tristan & Iseut Inc., Qué.
 Boutiques Les Trois G Inc., Qué.
 Comark Inc., Dockside Group Division, Ont.
 Daniel Specialties Inc., Qué.
 Destination Shops Inc. (Mr. Big'N Tall Shop), Man.
 Dozier Boutique Inc., Qué.
 Dylex Limited, Steel Division, Ont.
 Dylex Limited, Tip Top Tailor Div., Ont.
 Edward Chapman Ltd. (Chapman & Chapy's), B.C.
 Ernest Enterprises (MTL) Ltd., Qué.
 Ernest et Frères Québec Inc., Qué.
 Félix Homme Inc., Qué.
 Fraser's Clothes Shops, Ont.
 G Strauss & Co. Inc., Ont.

Grafton Fraser Inc. (Jack Fraser/Grafton Co./George Richards),
 Ont.
 Harry Rosen Inc., Ont.
 Henry Singer Fashion Group Ltd. (Henry Singer/Polo Ralph
 Lauren), Alta.
 House of Morton Limited (Studio 267), Ont.
 International Clothiers Inc., Ont.
 Jaks Inc. (Ponti Menswear), Ont.
 John Pomer Sales Limited (Bi-Rite & J. Pomer Clothes), Ont.
 Jonathan Boutique pour Hommes Inc., Qué.
 Kamloops Work-Clothing Co. Ltd. (Workwear World), B.C.
 L'Esprit d'Équipe Mam Inc., Qué.
 Le Magasin du Travailleur de Sherbrooke, Inc. (Le Travailleur
 Sportif), Qué.
 Les Boutiques Westcoast Inc., Qué.
 Moore's The Suit People Inc., Ont.
 Mr. Big'N Tall Shop Ltd., B.C.
 Murray Goldman Ltd. (Mens Clothing), B.C.
 Pearl's Fashions Ltd., B.C.
 Ports International Limited, Ont.

Men's clothing stores (concluded) - Magasins de vêtements pour hommes (fin)

Rosmor Mens Shops Ltd. (Barclay's Store for Men),
Ont.
Sauvé Frères Limitée, Qué.
Straussco Holdings Ltd. (Star Mens Shop), Ont.
Tie Rack (Canada) Ltd., Ont.

Woolworth Canada Inc. (Randy River), Ont.
Ziam Enterprises Ltd. (Gentlemen's Court), Ont.
2830914 Canada Inc. (Gestion JPT), Qué.
2844885 Canada Inc. (Via Seto), Qué.
2906287 Canada Inc. (Mercerizes Cartier), Qué.

Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames

A. Setlakwe Ltée., Qué.
Akat Inc. (Brissot Jolivet), Qué.
Auld-Phillips Ltd., B.C.
Bigi Canada Ltd., Qué.
Bikini Village Inc., Qué.
Boutique Au Cotton Inc. BAC., Qué.
Boutique Chérie (1992) Inc., Qué.
Boutique Exceptionnelle Mary Zampino Inc. (Les Investissements Vêtement Exceptionnel), Qué.
Boutique Le Pentagone, F-17 Division, Qué.
Boutique Marie Claire Inc., Qué.
Boutique Revue Inc., Qué.
Boutique Tristan & Iseut Inc., Qué.
Boutique Vagabond Inc. (Boutique Studio & Studio Mode), Qué.
Bryan's Fashions Ltd., B.C.
Canadian Fashion Merchandising Corp., Ont.
Chapmans Ladies' Shops Ltd., B.C.
Charisma Fashion Ltd. (Margaretas), B.C.
Charlie Ladies Wear Ltd., Ont.
Club Monaco Inc., Ont.
Comark Inc., Irene Hill Division, Ont.
Comark Inc., Lilianne & Mannequin Division, Qué.
Comark Inc., Ricki's/Off Broadway Division, Man.
Cotton Ginny Ltd., Ont.
Cyrs Ltée., Qué.
D'Allaird's Stores Inc., Qué.
Dairny's Investments Inc. (Fancy Sox), Ont.
Dalmys (Canada) Ltd., Qué.
David Assad Inc., Qué.
Debralee Enterprises Ltd., Sask.
Derek Ford Corporation (Touch of Class/Connections), B.C.
Dots Stores Ltd., Alta.
Dylex Limited, Braemar Store Div., Ont.
Dynacast Canada Inc., Jaeger Division, U.S.A.
Escada Canada Inc., Ont.
Etac Sales Ltd. (Tabi International Retail), Ont.
Ethos Limited, Alta.
Fairweather Inc., Ont.
Fashion Plus Merchandising Ltd. (Fashion Addition), B.C.
Florence Lewis Sportswear Ltd., Ont.
France B. Pronuptia Inc., Qué.
Harbour City Fashions Inc. (Rene Ladies Apparel), B.C.
Jaggs Fashions Ltd., Ont.
Joenette Inc., Qué.

La Cie Aldaro Ltd. (Aubaines Mignones), Qué.
La Maison Chelsea Inc., Qué.
La Senza Inc., Qué.
La Vie en Rose Lingerie Canada Inc., Ont.
Laura Ashley Shops Ltd., U.S.A.
Laura's Shoppe Canada Ltd., Qué.
Laura's Shoppe P.V. Inc., Qué.
Le Grenier Modaprix Inc., Qué.
Les Boutiques Beaux Rêves Inc., Qué.
Les Boutiques San Francisco Inc., Qué.
Les Boutiques Victoire Delage Inc., Qué.
Les Entreprises Lorraine de Champlain Inc. (Boutique Sophie), Qué.
Les Modes Maribou Fashions Inc. (Perceptions), Qué.
Les Vêtements Intuitions Inc., Qué.
Lija Atlantic Inc., Nfld.
Lindor Inc., Qué.
Liptons International Limited, Ont.
M. & R. Perlman Inc. (Giggles), Ont.
M.R. Ashton Ltd., B.C.
Mademoiselle Charmante Inc., Qué.
Marc Downs Clothing Ltd., B.C.
Mariposa Stores Ltd. Partnerships, B.C.
Max Brown Inc., Ont.
Max Mara Boutique Inc. (Boutique Max Mara), Qué.
Mendocino Clothing Company Ltd., Ont.
Mia Fashions Inc., Qué.
Mia Inc., Qué.
Mme A Courval Inc. (Courval Fine Lingerie), Qué.
Mode le Grenier Inc., Qué.
Modes Cazza Inc., Qué.
Modes Fannie Inc., Qué.
Modes Mondaine Inc., Qué.
Mondi Canada Inc. (Shirmon Fashions), Qué.
Monet Boutique Limited, B.C.
Morning Star Trading Co. Ltd., Ont.
Nygard International Ltd., Man.
One Plus One Fashions Inc., Ont.
Pearlman's Ladies Wear Limited, Sask.
Pearl's Fashions Ltd., B.C.
Peggys of Milton Ltd., Ont.
Pennington's Stores Ltd., Ont.
Plum Clothing Ltd., B.C.
Ports International Ltd., Ont.
Ravisco Inc. (Innocence Fashions Québec), Qué.
Reitmans Inc., Qué.
Retail West Inc. (Francines), Ont.
Rio Sud Inc. (Rio Sud Vêtements Nalco), Qué.

Women's clothing stores (concluded) - Magasins de vêtements pour dames (fin)

Robgreen Investments Ltd. (City Smarts), Ont.
 Robin Kay Clothing Co. Ltd., Ont.
 Salgreen Investments Ltd. (City Smart), Ont.
 Serena Fashions Alberta Ltd., Alta.
 Serena Fashions Ltd., B.C.
 Shirmax Retail Ltd. (Addition-Elle), Qué.
 Shirmax Retail Ltd. (Shirley K Maternity), Qué.
 Shirmax Retail Ltd. (Thyme en Compagnie), Qué.
 Shirmax Retail Ltd. (Gigi), Qué.
 Sindrew Sportswear Inc., Qué.
 Snowflake Trading Corp. Ltd., Alta.
 Sposabella Canada Inc., Qué.
 Stardom Fashion Network Inc., Ont.
 Street Level Clothing Co. Ltd. (The Next Exit), Ont.
 Susan J. Group Limited, (Susan J. Fashions), Ont.
 Suzy Creamcheese (Canada) Ltd., B.C.
 Suzy Creamcheese (Pacific) Ltd., B.C.
 Suzy Shier Inc., Qué.
 Sweetns Ltd., Nfld.
 Talbots (Canada) Inc., Ont.

The Conrez Group Ltd. (Legs Beautiful Hosiery), Ont.
 The Jean Shop Limited, Nfld.
 The Katherine Hill Shop Ltd., Ont.
 The Tall Girl Shop Ltd. (Tall Girl), Ont.
 The Toni Group Inc., Ont.
 Thérèse Bergeron Corsetière Inc., Qué.
 Wear Else? Fashion Inc., B.C.
 Woolworth Canada Inc. (Northern Reflections), Ont.
 Woolworth Canada Inc. (Northern Traditions), Ont.
 Woolworth Canada Inc. (Karuba/Silk & Satin), Ont.
 Yofi Creations Ltd., B.C.
 Zacks Fashions Ltd., Ont.
 109018 Canada Inc., Qué.
 113560 Canada Inc. (Giggles), Ont.
 139247 Canada Inc. (Boutique en Vue P.R.), Qué.
 157503 Canada Inc. (Manteaux Manteaux), Qué.
 2732 4003 Québec Inc. (River Valley), Qué.
 2738 3983 Québec Inc. (Boutique Elen 1989 Enr.), Qué.
 630544 Ontario Inc. (Lasalle Uniform Shop), Ont.
 897951 Ontario Inc. (The Connection # 9), Ont.

Children's clothing stores - Magasins de vêtements pour enfants

Bossa Nova Fashions Ltd. (Please MUM), B.C.
 Comark Inc., Div. Au Coin des Petits/Young Canada,
 Qué.
 E.P. Chester Ltd. (Kids World), Ont.
 H. Nathansons Ladies Wear Limited (H Nathansons
 Children Wear), N.S.
 Hatten Fashion International Inc. (Club Monaco), B.C.
 J.K. Children's Wear Inc. (Just Kids), Qué.

J. M. Clément Ltée. (Gestion Clément), Qué.
 Jack & Jill Co. Ltd., Alta.
 Kidz Biz Clothing Ltd., B.C.
 SAAN Stores Ltd. (SAAN for Kids), Man.
 Woolworth Canada Inc. (UB Anywear), Ont.
 897951 Ontario Inc. (Fashion Factory # 201), Ont.
 897951 Ontario Inc. (Kids 4 Less), Ont.

Fur stores - Magasins de fourrures

Canadian Fur Shop of Saitoh Ltd., Ont.

174616 Canada Inc. (Furs by Vincenzo), Qué.

Other clothing stores - Autres magasins de vêtements

A. Croteau Ltée., Qué.
 Below The Belt Ltd., Alta.
 Below The Belt Store (Calgary) Ltd., Alta.
 Below The Belt Store (Saskatchewan) Ltd., Alta.
 Blue City Jeans Inc., N.B.
 Boutique Colori Inc., Qué.
 Boutique Jacob Inc., Qué.
 Boutique l'Ensemblier Inc., Qué.
 Boutique le Pentagone Inc., Qué.
 Boutique Vagabond Inc., Qué.
 C.C. Pants Shop Ltd., Ont.
 Care-A-Sell Holdings Ltd. (Unisex Clothing), Sask.
 Caveau des Jeans (Ontario) Ltée. (Blue Madness), Qué.
 Caveau des Jeans Ltée., Qué.
 Claudette Croteau Inc., Qué.
 Club Monaco Inc., Ont.
 Comark Inc., Bootlegger/Cape Comfort Div., Ont.
 Craig Brothers Ltd., Sask.
 Dylex Limited, Thrifty Riding & Sport Shop Div., Ont.

Eddie Bauer Inc. (Eddie Bauer Outdoor Outfitters), Ont.
 Esprit de Corp. (1980) Ltd., Qué.
 Etac Sales Ltd. (Brettons), Ont.
 Gap International Inc., Ont.
 Gestions G H Déchène Inc., Qué.
 Gestion PGCO Inc. (L'Entre Peau du Cuir), Qué.
 Ginette Croteau Inc., Qué.
 Great Shapes Ltd., Ont.
 Groupe Opposition Inc. (Échec & Mat), Qué.
 H. Nathansons Ladies Wear Limited, N.S.
 Hartco Enterprises Inc., Qué.
 Henderson & Cudmore Ltd., P.E.I.
 Holt Renfrew & Co. Ltd., Ont.
 Hudson's Bay Co., Fields Store Division, B.C.
 International Clothiers Inc. (Woolskins), Ont.
 Irving's Stores Ltd., Nfld.
 Island Beach Company Clothing & Graphics Inc., N.S.
 J.A. Gidden (JR) Holdings Ltd. (Gidden Industries), B.C.
 Jeans J.P. Inc., Qué.

Other clothing stores (concluded) - Autres magasins de vêtements (fin)

K.F.S. Limited Ont.
 Lammle's Western Wear Ltd., Alta.
 Le Jean Bleu Inc., Qué.
 Les Boutiques Antibe Inc., Qué.
 Les Boutiques San Francisco Inc., Qué.
 Les Enchères Mini-Prix Ltée., Qué.
 Les Industries Pantorama Inc., Qué.
 Les Magasins Château du Canada, Qué.
 Les Magasins JL Taylor Inc., Qué.
 Les Magasins Jopej Canada Inc., Qué.
 Louise Croteau Inc., Qué.
 M. Perlman Ent. Inc. & R. Perlman Ent. Inc. (Jean Machine), Ont.
 Magasins Greenberg Limitée, Qué.
 Mantique Fashions Ltd., B.C.
 Marks & Spencer Canada Inc., Ont.
 Modes Alto-Regal Inc., Polo Ralph Lauren Div., Ont.
 North Sky Trading Inc., Alta.
 Off The Wall Holdings Ltd., B.C.
 Oh Yes Toronto Inc., Ont.
 Québec Unisexe Ltée., Qué.
 Roots Canada Ltd., Ont.
 Royal Leather Goods Ltd. (Danier Leather), Ont.
 SAAN Stores Ltd., Man.

Susan Sullivan Enterprises Ltd. (Jean Unlimited), Ont.
 Swimco Aquatic Supplies Ltd., Alta.
 Ted Reader Ltd., Nfld.
 The Boutique of Leathers Ltd., Alta.
 The Jeanery Limited (City Streets), N.S.
 The Leather Ranch Ltd., Ont.
 Universal Stores Inc., B.C.
 Upstein's Limited, Nfld.
 Vêtements JVS Inc. (JVS 2002), Qué.
 Vêtements Océan Canada Ltée. (Cobra Jeans), Qué.
 Warehouse One Ltd., Man.
 Warren's Men's Wear Ltd. (Warren's House of Britches), Ont.
 Winners Apparel Ltd., Ont.
 Woolworth Canada Inc. (Wil/Canary/Raglan), Ont.
 YM Inc. (Sales) (The Young Manufacturers), Ont.
 Zabe Jeans (1990) Inc., Qué.
 176059 Canada Inc. (Boutique Métropolis), Qué.
 2760-2341 Québec Inc. (Bo-Jeans), Qué.
 2890259 Canada Inc. (Bedo), Qué.
 348170 Alberta Ltd. (Divine Decadence), Alta.
 348907 Ontario Inc. (Bovine Leather), Ont.
 575443 Ontario Inc. (McTaggarts), Ont.
 920627 Ontario Limited (Fancy That), Ont.

Fabric and yarn stores - Magasins de tissus et de filés

Atlantic Fabrics Limited, N.S.
 Bouclair House of Fabrics (1972) Inc. (Guy Laniel), Qué.
 Duthler Textiles Limited, Ont.
 Fabricana Imports Ltd., B.C.
 Fabricland Distributors (Western) Corp., Ont.
 Fabricland Distributors Inc., Ont.
 Fabricland Midwest Ltd., Ont.
 Fabricland Pacific Ltd., Ont.
 Fabricville Company Inc., Ont.
 Fabricville Maritimes Inc., Ont.

Fanny's Fabrics (B.C.) Ltd., B.C.
 Fanny's Fabrics (Calgary) Ltd., Alta.
 Fanny's Fabrics (Edmonton) Ltd., Alta.
 Fanny's Fabrics (Man.) Ltd., Sask.
 Fanny's Fabrics (Sask.) Ltd., Sask.
 Fashion Fabric Centres Ltd., Alta.
 Kitchener Textiles Ltd., Ont.
 Lizanne's Fabrics Ltd., Ont.
 Polka Dot Fabrics Ltd., Ont.
 Textile Bargain House Ltd. (Fabric & Drapery Mill Outlet), Ont.

Household furniture, appliances and furnishings group - Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison**Household furniture stores (with appliances and furnishings) - Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)**

Ameublements MT Inc. (Ameublements Tanguay), Qué.
 Brault & Martineau Inc., Qué.
 Cohen's Home Furnishings Ltd., Nfld.
 Coleman Shoppers World Ltd. (Colemans Furniture World), Nfld.
 Cornelius C Defehr & Sons Distributors Ltd. (De Fehr Furniture & Appliances), Man.

Domon Ltée., Qué.
 Furniture Works Ltd., N.B.
 G.A. Fletcher Music Company Ltd., B.C.
 G.U.S. Canada Inc., Qué.
 Gagnon & Frères Côte-Nord Ltée., Qué.
 Le Père du Meuble Inc., Qué.
 Leon's Furniture Ltd., Ont.
 Les Meubles Barnabé (1983) Inc., Qué.

Household furniture stores (with appliances and furnishings) (concluded) - Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement) (fin)

Lounsbury Co. Ltd., N.B.
 Mobilier Dix Versions Inc., Qué.
 Notre Dame Agencies Ltd., Nfld.
 Palma Brava Inc., Ont.
 Schwartz & Co. Ltd., N.S.
 Smith's Shoe and Variety Ltd., Nfld.
 TCF Asset Management Corp. Canada (Rentown),
 U.S.A.

Taks Opco Inc. (Taks Home Furnishings), B.C.
 Tel Star T.V. Appliances & Home Furnishings Ltd., N.S.
 The Brick Warehouse Corporation, Alta.
 Tuckers Furniture Co. Ltd., Nfld.
 Value Industries Ltd. (Stacy's Furniture World), B.C.
 Wosk's Limited, B.C.

**Household furniture stores (without appliances and furnishings) - Magasins de meubles de maison
 (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)**

Cannonball Bed Shoppe Ltd., Ont.
 De Boers Furniture Ltd., Ont.
 Galerie du Meuble Inc., Qué.
 Ikea Canada Ltd., Partnership, Ont.
 Inter Teak Design Ltd. (Tecum Furniture), Ont.
 J.R. Furniture Place Ltd., B.C.
 Jonor Holdings Ltd. (Grand Design), Ont.
 Kocohani Holdings Ltd. (Waterbed Magic), B.C.
 La Maison du Matelas (Montréal) Inc., Qué.
 Lit d'Eau Group BBFM Inc., Qué.
 Lits d'Eau Ilimités (1985) Inc., Qué.
 M. & S. Furniture Centre Ltd. (Arrow Furniture), Ont.
 Majoli Furniture (1983) Ltée. (The Sleep Factory), Ont.
 Merit Kitchens Ltd., Alta.

Mobilia Anjou Ltée, Qué.
 Mueller Furniture & Interiors Inc., Ont.
 National Furniture Distributors Ltd., Ont.
 Nationwide Warehouse & Storage Inc., Ont.
 Nordic Holdings Ltd. (Konto Furniture Distributing), Alta.
 Oaksmith Interiors Ltd., B.C.
 Orleans City Mattress Inc., Ont.
 Shelmar Furniture Ltd. (The Rock), B.C.
 Struc Tube Ltée., Qué.
 The Bombay Furniture Company of Canada Inc., Ont.
 The Chesterfield Shop (Ontario) Ltd., Ont.
 United Buy & Sell Furniture Warehouse Ltd., B.C.

Appliance, television, radio and stereo stores - Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques

A. & B. Sound (Vancouver) Ltd., B.C.
 A E M Video Only Inc., B.C.
 Aventure Électronique Inc., Qué.
 Bell Canada, Qué.
 Calgary Sewing Centre Inc., Alta.
 Centre d'Audio J B Inc., Qué.
 Centre du Rasoir Électrique de Montréal Inc., Qué.
 Consumers Marketing Company Limited, Ont.
 Dixon Sewing Centre Ltd., Sask.
 Future Shop Ltd., B.C.
 Gord Kannegiesser Holdings Inc., Ont.
 G.V. Schnittker Ltd., Ont.
 Home & Rural Appliances Ltd., Ont.
 International Stereo Centre Ltd., Alta.
 Intertan Canada Ltd., Ont.
 Majestic Sound Warehouse Ltd., Ont.
 McKays Television and Appliances Limited, Ont.
 Midland Appliance Distributors Ltd., Man.

Multitech Warehouse Direct Inc., Alta.
 Quans TV & Appliances Ltd., Ont.
 Service de Lestrie (Vente et Réparation) Inc., Qué.
 Sharp'n Shave Management Inc. (Shaver Centre Fine Blade),
 Qué.
 Sony of Canada Ltd., Ont.
 Soundsaround Inc., Alta.
 Stereo People of Canada Ltd., Ont.
 Trail Appliances Ltd., Alta.
 Western Distributors Ltd. (McDonald Supply), B.C.
 Wheatland Health Kitchens Corp. (Bosch Kitchen Centre),
 Sask.
 149667 Canada Inc. (Centre Hi-Fi), Ont.
 1859-9555 Québec Inc. (André Legault - TV), Qué.
 2001 Record & Stereo Centre Ltd. (2001 Audio Video), Ont.
 2001 Stereo & Video Centre Ltd. (2001 Audio Video), Ont.
 308603 Alberta Inc. (Hi Fi City), Alta.
 314272 Alberta Ltd. (Vision Electronics), Alta.

Floor covering and drapery stores - Magasins de revêtements de sol et de tentures

Alexanian & Sons Limited, Ont.
 B. B. Bargoons Inc., Ont.
 Benchmark Floors Inc. (Benchmark Carpets), Ont.
 Bridgeport Self Serve Carpet Centre Ltd., B.C.
 Burritt Bros. Floor Coverings Ltd. (Burritt Bros. Carpet), B.C.
 Carpet Supermarket Ltd., Alta.
 Colorcarpet Inc. (Factory Carpet), Ont.
 Contour Blind & Shade (Canada) Ltd. (Contour Window Fashions), B.C.
 Crazy Joe's Finch Ltd., Ont.

Dream Carpets Ltd., B.C.
 Indo-Persian Rug Co. Ltd., Ont.
 Jordans Rugs Ltd., B.C.
 Paradis-Millette Inc., Qué.
 Shades Window Coverings Inc., Ont.
 Studio Draperies Limited, Ont.
 Window & Bed Covers Inc. (Covers), Ont.
 139088 Canada Ltée., Qué.
 98599 Canada Limited (Wacky Wheatley's Carpet Warehouse), N.S.

Other household furnishings stores - Autres magasins d'accessoires d'ameublement

B.A. Robinson Co. Ltd., Man.
 Brass Ville Limited, N.S.
 Carontex Inc., Qué.
 Deblins Tablecovers Limited (Deblins Sheets, Towels, Tablecloths), Ont.
 Ed's Linen Warehouse Ltd., B.C.
 Gi-Mo Luminaire Inc., Qué.
 Indigo Developments Ltd. (Knights of Bath), B.C.
 Lifestyles Group Inc., Ont.
 Mattress Mart (Ottawa) Ltd., Ont.
 McIntosh & Watts Ltd., Ont.
 Minit of Canada Ltd. (House of Knives), Ont.

Paclin Enterprises Ltd. (Pacific Linen), U.S.A.
 Pier 1 Imports (U.S.) Inc., Qué.
 Rob McIntosh China Inc., Ont.
 Royal Doulton Canada Ltd., Ont.
 Sears Canada Inc., Ont.
 Slats Blinds Ltd., Ont.
 Stokes Inc., Qué.
 Sunbeam Corporation (Canada) Ltd., Ont.
 The LIV Group Inc., Ont.
 Wicker Emporium Ltd., N.S.
 Woolworth Canada Inc. (Ashbrooks), Ont.

Automotive vehicles, parts and accessories, sales and services group - Groupe des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service**Automobile dealers - Concessionnaires d'automobiles**

Hickman Motors Ltd., Nfld.
 Jim Pattison Industries Ltd. (Jim Pattison Automotive Group), B.C.
 Lounsbury Co. Ltd. (Chev and Olds Dealerships), N.B.

Mercedes-Benz Canada Inc., Ont.
 Motor Village Group Inc., Alta.
 Royal Garage Ltd., Nfld.

Gasoline service stations and garages - Stations-service et garages

Acton Super Save Gas Stations Ltd., B.C.
 Automobile Mont-Carmel Inc., Qué.
 Badali and Son Car Wash Ltd. (Soft System Auto Wash), Ont.
 Beaver Fuels Management Ltd. (Beaver Gas Bar & Penny's Gas Bar), Ont.
 C. Corp Inc. (Provi-soir Service Stations), Qué.
 C. Corp (Ontario) Inc. (Top Valu Gasbars), Qué.
 C. Corp (Ontario) Inc. (Winks Gas Stations), Qué.
 C. E. Mactavish Ltd., Ont.
 Canadian Forces Exchange System, Ont.
 Canadian Tire Corporation Ltd., Ont.
 Chevron Canada Ltd., B.C.
 Cree Energy Distribution of Canada Inc., Qué.
 Debin Service Centre, Man.
 Domo Gasoline Corporation Ltd., Man.
 Drummond Fuels (Ottawa) Ltd., Ont.

Edmonton Cooperative Association Limited, Alta.
 Fas Gas Oil Ltd., Alta.
 First Brant Holdings Inc. (Gas Rite), Ont.
 First Pioneer Investments Ltd. (Pioneer Petroleums), Ont.
 First Pioneer Petroleums (Quinte) Ltd., Ont.
 Frasam Investments Ltd. (Mr. Lube), B.C.
 Gales Gas Bar Ltd., Ont.
 Garage Pierre-Paul Desforges Inc. (Garage A C T), Qué.
 Gas King Oil Co. Ltd., Alta.
 Gasland Oil Ltd., Alta.
 Gasoline Station Mtl. Taxicab Ltd., Qué.
 Guidon Glenoco, Ont.
 Hughes Petroleum Ltd., Alta.
 Husard Enterprises Ltd. (Mr. Lube), Man.
 Imperial Oil Limited, Ont.
 Jumbo Joe's Fuel Stops Inc., Ont.
 Last Mountain Co-op Ltd., Sask.

Gasoline service stations and garages (concluded) - Stations-service et garages (fin)

Le Groupe Gaz O Bar Inc., Qué.
 Le Groupe Pétrolier Olco Inc., Qué.
 Les Entreprises C L N Inc. (Station-Service Shell),
 Qué.
 Les Investissements Lambda Inc. (Station-Service
 Ultramar), Qué.
 Les Pétroles A Belzile Inc., Qué.
 Les Pétroles C.L. Inc. (Lucar), Qué.
 Les Pétroles Goyer Ltée., Qué.
 Les Pétroles R.L. Inc., Qué.
 M B H Petroleum Services Inc., Ont.
 Minit Lube Ltd., Alta.
 Minit Lube Ontario Inc., Ont.
 Mohawk Oil Co. Ltd., B.C.
 Mr. Gas Limited, Ont.
 Mr. Lube Canada Inc. (Mr. Lube Automotive Centres),
 Ont.
 Noco Petroleum Inc., Ont.
 Oshawa Holdings Ltd., Automotive Division, Ont.
 P. R. Berthiaume Fuels Limited, Ont.
 Parkland Petroleum Ltd., Sask.
 Payless Gas Co. 1972 Ltd., B.C.
 Penguin Petroleum Products Ltd., Ont.
 Perrette Inc. (Perrette Dairy), Qué.
 Petro Canada Inc., Ont.
 Pétroles Ronocco Inc., Qué.
 Phil Van Enterprises Ltd., B.C.
 Phillippe Gosselin & Assoc. Ltée., Qué.
 Prairie Lube Ltd. (Mr. Lube), Alta.
 RS Lane and Lane Enterprises Ltd. (Blaskin and Lane Tire
 Centre), Alta.
 Red River Co-op Ltd., Man.
 Saskatoon Co-op Assoc. Ltd., Sask.
 Sergaz Inc., Qué.
 Serv-a-Car Ltd., Ont.
 Shell Canada Products Ltd. (Products-Planning & Finance),
 Alta.
 Sunoco Inc., SMS Division, Ont.
 Suny's Petroleum Inc., Ont.
 Super Gaz Ltée., B.C.
 T G Hammond Limited, Ont.
 Tamlann Investments Ltd., Ont.
 The Becker Milk Company Limited, Ont.
 The Delta Co-op Association Ltd., Sask.
 The Sherwood Co-operative Association Ltd., Sask.
 Unipetro Resources Inc., Ont.
 Wycliffe Gas Bar Ltd., Ont.
 151742 Canada Inc. (Gain Gas Bars), Ont.
 2552 3176 Québec Inc. (Station Shell), Qué.
 638512 Ontario Ltd. (Pumpers Gas Bar), Ont.
 734367 Ontario Inc. (Honeys Gas & Variety), Ont.

**Tire, battery, parts and accessories stores and home and auto supply stores - Magasins de pneus,
 d'accumulateurs, de pièces et d'accessoires et magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile**

Alberta Hitch Shops Ltd., Alta.
 Andy's Tire Shop Ltd., N.S.
 Atlantic Speedy Propane Ltd. (Maritime Tire), N.B.
 Audio Magic Inc., Ont.
 Auto Magic Tire Ltd., B.C.
 Crown Tire Service Ltd. (James Tire Centres), Sask.
 Dix Distributors Ltd. (Cal Van Auto Supply), B.C.
 Frisby Tire Co. (1974) Limited, Ont.

G.G.C.S. Holdings Ltd. (Mister Tire), B.C.
 Goodyear Canada Inc. (Goodyear Go Centre), Ont.
 J. B.'s Automotive Centre Ltd., Alta.
 Kelly Tire Service Limited, N.B.
 Michael C. Wright Sales Ltd. (Canadian Tire), B.C.
 Pacific Associate Stores Ltd., B.C.
 Performance Improvements Speed Shops Ltd., Ont.

**Other motor vehicle services and repair shops - Autres services pour véhicules
 automobiles et ateliers de réparation**

Allard's Paint & Body Shop Ltd., Ont.
 Auto-Pak Ltd. (Jiffy Muffler/Benson Spring), Ont.
 Autostock Inc., Div. Lebeau Vitres d'Autos, Qué.
 Autostock Inc., Div. Monsieur Muffler, Qué.
 Craftsman Collision (1981) Ltd., B.C.
 Cross Canada Collision Centres Ltd. Partnership, Man.
 Donreid Mufflers Ltd., Ont.
 Earl Scheib International, U.S.A.
 Faucher & Fils Ltée. (Duro Vitres), Qué.
 G. & G. Paquin Limitée (Silencieux Paco), Ont.
 Gorham Enterprises Ltd. (Midas), Ont.
 Hamilton Radiator Service Ltd., Ont.

Hub City Glass (Regina) Ltd. (Speedy Auto Glass), B.C.
 Hub City Glass Ltd. (104 Speedy Auto Glass), B.C.
 J D Nelson Radiator Company Ltd., Alta.
 Jack Butkus Limited, Ont.
 K & K Glass Ltd., Sask.
 L'antirouille à L'huile Métropolitain Inc., Qué.
 Lof Glass of Canada Ltd. (Standard Auto Glass), Ont.
 Mid Island Brake & Muffler Ltd. (Midas Muffler), B.C.
 Midas Canada Inc. (Midas Automotive), Ont.
 P. & R. Auto Glass Ltd. (Speedy Auto Glass), Ont.
 Speedy Auto Glass Ltd., Ont.
 Speedy Muffler King Inc., Ont.

Other motor vehicle services and repair shops (concluded) -Autres services pour véhicules automobiles et ateliers de réparation (fin)

TCG International Inc., B.C.
The Mufflerman Inc., Ont.
Western Crystal Glass Ltd., Alta.

Westwind Investments Ltd. (Midas Muffler), Alta.
465912 Ontario Inc. (Automotive Warehouse), Ont.

General merchandising group - Groupe des magasins de marchandises diverses

General stores - Magasins généraux

List not available

Liste non disponible

Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores) - Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)

Army & Navy Dept. Store Ltd., Sask.
Asif & Yusuf Enterprises Ltd. (Everything for a Dollar), Ont.
Bells Discount Centre Ltd. (Bells Variety), Ont.
Better Buy Discount Stores Ltd., Ont.
Brantons Enterprises Ltd., Nfld.
Buck 2 Three Discount Stores Inc., Ont.
Canadian Forces Exchange System, Ont.
Dollar Bills Ltd., Ont.
Dollar Street Inc., Ont.
Dylex Limited, Bi-Way Stores Division, Ont.
Hudson's Bay Co., Fields Stores Div., B.C.
K-Mart Canada Ltd./Ltée. (Kresge Stores), Ont.
King's Stores Ltd., Sask.
Les Magasins Korvette Ltée., Qué.
Liquidation Choc Inc., Qué.
Magasin à Rayons Peoples, Qué.
Magasins Regent Ltée., Qué.
Majestic Distributing Co. Ltd. (1/2 Price Store), Ont.

Maxi Department Store (1988) Inc., Qué.
Metropolitan Stores (MTS) Ltd., Qué.
Michael Rossy Ltd., Qué.
Norfolk Knitters Limited (Lens Mill Store), Ont.
R P Rossy Inc., Qué.
Riff's Limited, Nfld.
Robin Jones & Whitman Inc. (Robins), Qué.
S. Rossy Inc., Qué.
Sears Canada Inc., Ont.
Sivex Housewares Inc. (Silver Dollar), Ont.
Stylerite Department Stores Ltd., Man.
Target Stores Limited, Nfld.
Un Seul Prix Inc., Qué.
Wise Stores Inc., Qué.
Woolworth Canada Inc. (Woolworth's/Bargain Shops), Ont.
1006153 Ontario Ltd. (Buzbys Variety Stores), Ont.
132101 Canada Inc. (Superprix Dimona), Qué.
897951 Ontario Inc. (Deal \$ Dollar Store), Ont.
952282 Ontario Ltd. (Loonie Dollar Buck), Ont.

Other retail stores group - Groupe des autres magasins de détail

Book and stationery stores - Librairies et papeteries

Beattie Stationery Ltd., Ont.
Biblairie G.G.C. Ltée., Qué.
Black Bond Books Ltd., B.C.
Boutique de Bureau Gyva Inc., Qué.
Carlton Cards Ltd., Ont.
Claude Payette (1985) Inc., Qué.
Clément Morin & Fils Inc., Qué.
Coles Book Stores Ltd. (Coles the Book People), Ont.
Davis Agency of Ottawa Limited, Ont.
Duthie Books Ltd., B.C.
Edwards Books & Arts Limited, Ont.
FICG Inc. (Smithbooks), Ont.
Godards Stationery Ltd., Ont.
Groupe Flammarion Ltée. (Librairie Champigny), Qué.
Holder Brokerage (1971) Ltd., N.B.
L. & M. Pharmacy Inc., Sask.

Librairie Demarc Inc., Qué.
Librairie Renaud Bray 1981 Inc., Qué.
Librairies Boyer Ltée., Qué.
Lichtmans News Agency Inc., Ont.
Mahon's Stationery Ltd., N.S.
Maison de la Presse Internationale Inc., Qué.
Moyer Vico Corp. (Moyer's The Teachers' Store), Ont.
Oxford Book Shop Limited, Ont.
Remember Cards & Things Ltd. (Hallmark), Ont.
Saint John News Co. Ltd. (Book Mart), N.B.
The Kard Kiosk Ltd. (The Greeting Gallery), Alta.
Wendell Holmes Bookshop Ltd., Ont.
William E. Coutts Company Limited, Ont.
Willson Stationery Ltd., Alta.
1015412 Ontario Inc. (Empire Books), Ont.
2861-9161 Québec Inc. (Librairie Garneau), Qué.

Florist shops - Fleuristes

Central Alberta Florists Ltd., Alta.
 Evans Florist (Moose Jaw) Ltd., Sask.
 Fernlea Flower Shops Limited, Ont.
 H H Pulsifer Ltd., N.S.

Klondyke Flower Boutique Ltd., Alta.
 Robert & Karen Wilson Limited (Karen's Flowers), Ont.
 The Greenery Florists Ltd., N.S.
 Van Wees Roses Inc. (Mostly Roses Florist), Ont.

Hardware stores - Quincailleries

Bourbonnais Varin Inc., Qué.
 Buzy Bee Machine Tools Ltd., Ont.
 Coopérative Agricole du Pré-Vert, Qué.
 Coopérative Agricole Régionale de Parisville, Qué.
 Corona Home Products Ltd. (Thunderbird Home Centres), B.C.

East Chilliwack Consumers Co-operative, B.C.
 Force Industrial Supply & Tool Ltd., B.C.
 H Gagnon & Fils (1975) Inc., Qué.
 Home Hardware Stores Limited, Goodhome Div., Ont.
 Lee Valley Tools Ltd., Ont.
 Thorsness Hardware Ltd., Sask.

Paint, glass and wallpaper stores - Magasins de peinture, de vitre et de papier peint

Cloverdale Paint Inc., B.C.
 Color Your World Corp., Ont.
 Ed Baggaley Ltd. (Color Your World), Ont.
 J F Eastwood Ltd. (St Clair Paint & Wallpaper (London) Store), Ont.

Mills Paint Sales Ltd., B.C.
 St. Clair Paint & Wallpaper Co. Ltd., Ont.
 150313 Canada Inc. (Ultralux), Qué.

Sporting goods stores - Magasins d'articles de sport

Abercrombie & Fitch Co. (Canada) Inc., B.C.
 André Lalonde Sports Inc., Qué.
 Apple Fitness Stores Inc., B.C.
 Bata Industries Ltd. (Athletes World), Ont.
 Becker-Jones Enterprises Ltd. (Golf Plus), Alta.
 Blackcomb Skiing Enterprises Ltd. (Can Ski Sportshop), B.C.
 Cap's Bicycle Stores Ltd., B.C.
 Claude Beaulieu Sports 1985 Inc., Qué.
 Cleves Sporting Goods Ltd., N.S.
 Comor Sports Centre Ltd. (Comor Skimart), B.C.
 Dufferin Game Room Store Ltd., Ont.
 E.J.N. Sports Ltd. (Elgin Sports), Ont.
 Edgecombe Sports Limited, Nfld.
 First Effort Investments Ltd. (Joggers/Campus Crew/Spats), Ont.
 Gerick Cycle & Sport Ltd., B.C.
 Le Baron Outdoor Products Ltd., Qué.

Les Entreprises Speran Inc., Qué.
 Monod Sports (1982) Ltd., Alta.
 Mountain Equipment Co-operative, B.C.
 National Gym Clothing Limited, Ont.
 Natural Source Products Inc., B.C.
 Nigel Hogarth Holdings Ltd. (Hogarth's Sport & Ski Store), Alta.
 Riordan Sports Warehouse Outlets Inc., Ont.
 Sport Mart Discount Superstores Inc., B.C.
 Sport-Chek International Ltd., Alta.
 Sports Experts Inc., Qué.
 Sports Gilbert Rousseau Inc., Qué.
 Superstar Athletic Footwear Ltd., B.C.
 The Abominable Ski Shop Ltd., Alta.
 The Fishin' Hole (1982) Ltd., Alta.
 The Forzani Group Ltd., Alta.
 Tommy & Lefebvre Inc., Ont.
 Woolworth Canada Inc. (CHP/LFL/LFD/FTL), Ont.

Record and tape stores - Magasins de disques et de bandes magnétiques

Cooper Records, Ont.
 Deerto Enterprises Ltd. (A & A Records & Tapes), Ont.
 E.D. Archambault Inc. (Archambault Musique), Qué.
 Groupe Québecor Inc. (Distribution Trans-Canada), Qué.

Jean Machine Sunrise Records & Tapes Inc., Ont.
 Le Monde de Musique Discus (1990) Ltée., Qué.
 M. Perlman Ent. Inc. & R. Perlman Ent. Inc. (Sunrise Records & Tapes), Ont.
 Music World Limited, Ont.
 National Record Distributors Ltd., Man.

Record and tape stores (concluded) - Magasins de disques et de bandes magnétiques (fin)

RB Music Ltd. (Record Baron), Man.
 Rembrandt Holdings Ltd. (Kareena Services), B.C.
 Rock Entertainment Accessories Inc. (Records on
 Wheels), Ont.
 Sniderman Radio Sales & Service Ltd., Ont.

Sunrise Video Inc. (Sunrise Records), Ont.
 Temi Canada Inc., HMV Canada Div., Ont.
 The Blue Note Records & Tapes, Alta.
 Tramps Music & Books Inc., Sask.
 107082 Canada Inc. (Polysons), Qué.

Jewellery stores - Bijouteries

Alteen Brothers Ltd., Nfld.
 Ann-Louise Jewellers Ltd., B.C.
 Anstett Jewellers Ltd., Ont.
 Ben Moss Jewellers Western Canada Ltd., Man.
 Bijouterie Laviguer Ltée., Qué.
 Bijouterie Rayon d'Or Inc., Qué.
 Biro Holdings Ltd. (Rocks & Gems), Alta.
 Bizzou International Inc., Qué.
 Charm Jewellery (Newfoundland) Ltd., N.S.
 Charm Jewellery Ltd., N.S.
 Ciro's Jewellers (Mayfair) Inc., Ont.
 Crescent Jewellers & Appliances Ltd., N.S.
 Cruz Fashions Ltd., Fashion Jewellery Div., Ont.
 Diamant Elinor Inc., Qué.
 Gem Gallerie Jewellers Ltd., Alta.
 Gold Brick Jewellery Ltd., Alta.
 Heinrichs Jewellers Limited, Sask.
 Henry Birks et Fils (1993) Inc. (Birks Stores in
 Canada), Qué.
 Henry Birks et Fils Ltée., O.B. Allan Division, Qué.
 Johan Manufacturing Co. Ltd. (Johnston Bros Diamond
 & Jewellery Warehouse), Ont.
 Jubilee Jewellers Inc., Ont.
 Kerns Jewellery (Midtown) Ltd., Ont.

Kerns Jewellery (Ontario) Ltd., Ont.
 Les Placements Arden Inc., Qué.
 Manufacture de Bijoux Pacifique Stam (Bijouterie Mabel),
 Qué.
 Modes Chivas Inc. (Bijouterie Chivas), Qué.
 Morse Jewellers Inc., Ont.
 Natures Coin Group Ltd. (Escapades), Alta.
 Norms Jewellery Co. Ltd. (Normas Jewellery), Alta.
 North Road Jewellery Clearance Centre Ltd, B.C.
 P.D. Murphy Ltd., Ont.
 Peoples Jewellers Corporation, Peoples Mappins Div., Ont.
 Peter Cortesis Jeweller Limited, Ont.
 Shepherds Fashion Accessories Ltd., Ont.
 The Clock Gallery Limited, Ont.
 The House of Gold Jewellers Inc., Ont.
 The W G Young Co. Limited, Ont.
 Tower Jewellers Ltd. N.B.
 Wards Jewellery Ltd., Alta.
 Woolworth Canada Inc. (Best of Times), Ont.
 Woolworth Canada Inc. (Reflexions), Ont.
 Zekes Quality Jewellers Ltd., Man.

Camera and photographic supply stores - Magasins d'appareils et de fournitures photographiques

Abbass Color Ltd. (Econo Color), N.B.
 Astral Communications Inc. (Astral Photo), Qué.
 Black Photo Corporation, Ont.
 Centres d'Images Fotoclik Inc., Qué.
 Customcolor Photo Labs Ltd., B.C.
 Don's Photo Shop Ltd., Man.
 Gallery of Time Ltd., N.W.T.
 Golden Place Ventures Inc. (50 Minute Photo), Sask.
 Groupe Québecor Inc. (Distribution Trans-Canada),
 Qué.
 Herr's Camera Shop Incorporated, Ont.

International Photo Services Ltd. & Sieross Enterprises Ltd.
 (Banff Film Lab), Alta.
 Japan Camera Centre Ltd., Ont.
 Kerrisdale Cameras Ltd., B.C.
 McBain Camera Ltd., Alta.
 Photo Metro Inc., Ont.
 Robinsons Camera Centre Ltd., Alta.
 Service de Photo Presto Inc., Qué.
 St Cyr Photo Hall Inc., Qué.
 Tootons Ltd., Nfld.

Toy and hobby stores - Magasins de jouets et d'articles de loisir

A.D. Appleton Enterprises Ltd. (Leisure World), Ont.
 Creative People Ltd. (Leisure World), Ont.
 Eland Distributors (Eastern) Ltd. (Toys & Wheels),
 Ont.
 Eland Distributors Ltd. (Toys & Wheels), B.C.
 Gerry Lewis Limited, (Lewis Craft), Ont.

Hans Christian Toy Stores Ltd., Man.
 Magasin Kirouac Inc., Qué.
 P.R.O. Holdings Ltd., N.B.
 SCI-Tech Educational Inc. (The Nature Store), Ont.
 Toys "R" Us (Canada) Ltd./Ltée, Ont.
 175125 Canada Inc. (Toy World), Ont.

Gift, novelty and souvenir stores - Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs

Adhill Enterprises Inc. (Hallmark Card Shop), Ont.
 Allders International (Canada) Ltd., Ont.
 Arctic Co-operatives Ltd. (Northern Images), Man.
 Boutiques Feejo's Inc., Qué.
 Bronook Investment Ltd. (Browsers Nook), Ont.
 C M A Distributors Ltd. (Romar Novelties), Nfld.
 Cara Operations Limited, Ont.
 Discovery House Trading Ltd., B.C.
 Elfin Investments Ltd. (Browsers Nook), Ont.
 Fred Pat Enterprises Ltd., P.E.I.
 Goddard Plant Laboratories Ltd. (The Discouter), Alta.
 Hills Koksilah Store Ltd. (Hill Indian Crafts), B.C.
 Imasco Retail Inc. (Duty Free Shops), Ont.
 Korcan Enterprises (Surrey) Ltd. (Kim John Gifts & China), B.C.
 Le Grenier d'Émilie Inc., Qué.
 Le Rouet Métiers d'Art Inc., Qué.
 Marc Singer Ltd., B.C.

Melodies & Memories Giftware Inc., B.C.
 Minit of Canada Ltd. (Things Engraved), Ont.
 Point de vue - Souvenirs Inc., Qué.
 Robert C. Edwards Giftware Ltd., Ont.
 San Francisco Gifts Ltd., Alta.
 The Brandy Tree Shoppes Inc., Ont.
 The Croft House Inc., P.E.I.
 The Disney Store (Canada) Ltd., Ont.
 The Florentine Shop Ltd., Ont.
 The Niagara Parks Commission, Ont.
 The Spirit of Christmas Limited, Alta.
 Westcoast Valley Investment Ltd. (Sapporo Canadiana), B.C.
 William E. Coutts Company Ltd. (Bowring), Ont.
 Wrap It Up Inc., Ont.
 719223 Ontario Limited (Cross Country), Ont.
 828738 Ontario Limited (It Store), Ont.

Second-hand merchandise stores - Magasins de marchandises d'occasion

Amity Goodwill Industries, Ont.
 Exto Holdings Limited (Exto Holdings), Ont.
 Good Will Rehabilitation Services of Alberta, Alta.
 Goodwill Enterprises for The Handicapped, B.C.
 Goodwill Industries of Toronto, Ont.
 Guy Leblanc Enterprises (1984) Ltd. (Frenchy's), N.S.

London Goodwill Industries Association, Ont.
 Ottawa Neighbourhood Services, Ont.
 The Governing Council of The Salvation Army (Salvation Army Family Thrift), N.S.
 Value Village Stores Ltd., U.S.A.

Optician's shops - Opticiens

Aoco Ltd. (Sears Optical), Ont.
 C & G Optical Inc. (Dr Specs Optical), B.C.
 Crown Optical (1990) Ltd., Alta.
 Derouin Opticians Ltd., Ont.
 Dr. Josephson Ltd., Ont.
 F. Farhat Opticien, Qué.
 Family Vision Care Ltd., Alta.
 Fort Optical Ltd. (London/Hale Optical), B.C.
 George H. Nelms Ltd., Ont.
 Gestion Centrevision Inc., Qué.
 Gray's Optical Ltd. (Vogue Optical), P.E.I.
 Hakim Optical Laboratory Ltd., Ont.
 Hauck Vision and Hearing Aid Centre, Alta.
 Joseph Martz Opticien (Opti-Club), Qué.
 Le Lunetier Frenette Inc., Qué.
 Lenscrafters Canada Inc., Ont.
 Lenscrafters International Inc., Ont.
 Lunetteries New-Look (Canada) Inc., Qué.

National Vision Associates of Canada Ltd. (Zellers Vision Centre), Ont.
 Optic Direct Inc. (Greiche & Scaff), Qué.
 Opticana Eyewear Inc., B.C.
 Pearle Vision Centre of Canada Ltd., B.C.
 Precision Optics Ltd. (Precision Optical), Ont.
 Public Eyecare Management Inc. (Public Optical), Ont.
 Ross King Holdings Ltd., Man.
 Service d'Optique Richard Giguère Inc., Qué.
 Shop-Rite Optical Labs Inc., Ont.
 Standard Optical Inc. (Braddock Optical), Ont.
 Symbol of Sight Ltd. (Precision Optical), Ont.
 The Bayview Group Inc., Ont.
 Tru-Valu Optical Ltd., B.C.
 Vanier Optical Ltd., Ont.
 Visions One Hour Optical Ltd., B.C.
 Vogue Optical Limited, P.E.I.

Luggage and leather goods stores - Magasins de bagages et maroquinerie

Barkley's Stores Ltd., B.C.
 Bentley Leathers Inc., Qué.
 Boes Ltd. (Boes & Bags Shop), Man.
 Boutique des Rosiers Inc., Qué.
 Chaussures Aldo Inc. (Access), Qué.
 Comark Inc. (Collacutt Luggage), Ont.
 Enco Explorations Ltd. (The AWL Shoppe), Sask.

Groupe Yellow Inc./Yellow Group Inc., Division Luvin, Qué.
 J L Satchel Shop Ltd., B.C.
 JBS Bags & Baggage Ltd., Alta.
 Ottawa Leather Goods Ltd., Ont.
 Tandycrafts Ltd., Ont.
 170947 Canada Inc. (Unic Accessoires de Cuir), Qué.
 2722941 Canada Inc. (Jérôme), Qué.

Pet stores - Magasins d'animaux de maison

A-1 Aquarium & Pet Supply Ltd., Sask.
 All Pet Enterprises Ltd. (Pet Food Plus), Ont.
 Best-West Pet Foods Inc., Man.
 D.L. Berry & Sons Limited, Ont.
 Doghouse Kennel Supply Corp., Alta.
 Franel Farms Ltd. (Chow Town), B.C.
 Global Pet Food Sales Inc., Ont.
 J.E. Mondou Ltée., Qué.
 Little Critters Pet Shops Inc., Ont.
 Little Farm Pet Shop Limited, Ont.
 Mopet Investments Ltd. Lyma Investments Ltd.
 (Aquarium Toronto), Ont.
 P.J.'s Pet Centres Ltd., Ont.

Pat's Pets & Supplies Ltd., Sask.
 Pet Fair Pet Centre Ltd., Qué.
 Pet Fair Pet Centre Maritime Ltd. (Petsville), Qué.
 Pet Valu Inc., Ont.
 Ryan Pet Food Inc., Ont.
 The Valley Feed Bag Inc., B.C.
 Tisol Industries Ltd. (Tisol Pet Foods Supermarket), B.C.
 144503 Canada Inc. (Centre d'Animaux Nature), Qué.
 2146321 Manitoba Ltd. (Petland), Man.
 418929 Alberta Ltd. (Petland), Alta.

Other retail stores - Autres magasins de ventes au détail

A.L. Collis and Son Ltd., Nfld.
 Art Knapp Plantland Ltd., B.C.
 Audiometric Consultants Maritime Ltd. (Audiology
 Associates), N.S.
 Battery One-Stop International Inc., B.C.
 Caprice Distributors Ltd., Man.
 CTS Holdings Ltd. (M & K Home Sales), Alta.
 Consumers Distributing Inc., Ont.
 Currys Art Store Ltd., Ont.
 Encadrements Ste-Anne Inc., Qué.
 Fine's Flowers Limited, Ont.
 Garfield News Co. of Canada Ltd., Ont.
 Golds Tobacco & Variety Ltd. (Christopher's Variety),
 Ont.
 Gordon Price Music Ltd., Alta.
 Grif & Graf Inc., Qué.
 Imasco Retail Inc., The UCS Group Div., Ont.
 Ingram & Bell Inc., Doncaster Home Health Care
 Centre Division, Ont.
 International Cigar Stores Ltd., Ont.
 Koyman Galleries Limited, Ont.
 Long & McQuade Limited, Ont.
 Maison Chaleur & Confort Inc., Qué.

Mister Keys Ltd., Ont.
 National Art Limited, N.S.
 North American Lumber Ltd. (Midway), Man.
 Piscines Trévi Inc., Qué.
 Primes de Luxe Inc., Qué.
 R.J. Clark Resources Inc. (News Plus/Perks), B.C.
 Regis Pictures & Frames Ltd., B.C.
 Remco Memorials Ltd., Sask.
 S.P.R. Rapid Graphic Inc., Qué.
 Service de Photo Presto Inc. (Ateliers d'Encadrement), Qué.
 St. John's Music Ltd., Man.
 Telford Investments Ltd. (Just for Lovers & Love N'Stuff),
 Alta.
 The B and B Music Ltd., B.C.
 The Benjamin Koyman Group Inc., Ont.
 Tom Lee Music Co. Ltd., B.C.
 W. Groombridge Inc., Ont.
 Wallack's Art Shop & Gallery Ltd., Ont.
 Ward Music Ltd., B.C.
 White Rose Craft & Nursery Sales Ltd., Ont.
 Wine-Art Inc., Ont.
 2743329 Canada Inc. (Presse Commerce), Qué.

Appendix VI**List of Department Stores in Canada, 1993****Appendice VI****Répertoire des grands magasins au Canada, 1993****"Major" department stores - Grands magasins "traditionnels"**

Comark Inc. (Robinsons), Ont.

Sears Canada Inc., Ont.

Hudson's Bay Co., Ont.

The T. Eaton Co. Ltd., Ont.

Jas. A. Ogilvy Inc., Qué.

Woodward Stores Ltd., B.C.

"Discount" department stores¹ - Grands magasins "d'escomptes"¹

K-Mart Canada Limited, Ont.

Zeller's Inc., Qué.

Woolworth Canada Inc. (Woolco), Ont.

¹ A "discount" department store is defined as a retailing entity which sells the same wide range of goods that are sold in the more traditional "major" department stores (see department store definition Appendix I) however, the lines of merchandise are generally considered to be sold at a discounted price.
Un grand magasin "d'escomptes" est défini comme étant un point de vente au détail qui offre la même vaste gamme d'articles que les grands magasins "traditionnels" (Voir la définition d'un grand magasin à l'appendice I) et qui, en général, vend ses gammes de produits à prix réduits.

