

6.3



Catalogue no. 63-210-XPB

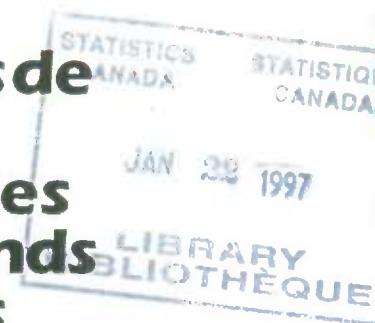
Retail Chain and Department Stores

Fiscal year ended March 31, 1995
1994

N° 63-210-XPB au catalogue

Magasins de détail à succursales et les grands magasins

Année financière close le 31 mars 1995
1994



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canadä

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-3565) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

How to order publications

Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, the Statistics Canada Regional Reference Centres, or from:

Statistics Canada
Operations and Integration Division
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

Telephone: (613) 951-7277
Fax: (613) 951-1584
Toronto (credit card only): (416) 973-8018
Internet: order@statcan.ca

Standards of service to the public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3565) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Comment commander les publications

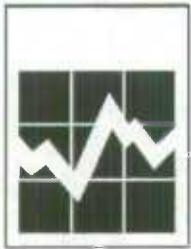
On peut se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des centres de consultation régionaux de Statistique Canada, ou en écrivant à :

Statistique Canada
Division des opérations et de l'intégration
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Téléphone : (613) 951-7277
Télécopieur : (613) 951-1584
Toronto (carte de crédit seulement) : (416) 973-8018
Internet : order@statcan.ca

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Industry Division
Retail Trade Section

Retail Chain and Department Stores

1994

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Magasins de détail à succursales et les grands magasins

1994

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1997

All rights reserved. No part of this publication may
be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording or
otherwise without prior written permission from
Licence Services, Marketing Division, Statistics
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

January 1997

Price: Canada: \$37.00
United States: US\$45.00
Other countries: US\$52.00

Catalogue No. 63-210-XPB
Frequency: Annual

ISSN 0227-017X

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1997

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable des Services de
concession des droits de licence, Division du
marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

Janvier 1997

Prix : Canada : 37 \$
États-Unis : 45 \$ US
Autres pays : 52 \$ US

N° 63-210-XPB au catalogue
Périodicité : annuelle

ISSN 0227-017X

Ottawa

Note of appreciation

*Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing co-operation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses,
governments and other institutions. Accurate and
timely statistical information could not be produced
without their continued co-operation and goodwill.*

Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada
et la population, les entreprises, les administrations
canadiennes et les autres organismes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible
de produire des statistiques précises et actuelles.*

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- ... figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- R revised figures.
- X confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

Statistics in this publication are not available from Statistics Canada computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). Some current and historical statistics on department store sales and stocks (matrix No. 112) as well as other retail trade series are accessible on CANSIM via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff. Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- G. Andrusiak, Director, Industry Division
- R. Lussier, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- B. Thériault, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- R nombres rectifiés.
- X confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les statistiques sur cette publication ne sont pas disponibles sur la banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique). Cependant, certaines statistiques actuelles et historiques sur les ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) ainsi que de nombreuses autres séries, sont accessibles sur CANSIM par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- G. Andrusiak, directeur, division de l'industrie
- R. Lussier, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- B. Thériault, chef, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.



Table of Contents**Table des matières**

	Page	Page
Highlights		
Chain Stores	xi	Faits saillants
Department Stores	xi	Magasins à succursales
	xi	Grands magasins
Charts		
1. Retail Chain and Department Store Sales, by Region and Selected Industry Class, Canada, 1994	xii	1. Ventes des magasins de détail à succursales et des grands magasins, par région et selon certaines classes industrielles, Canada, 1994
2. Retail Chain and Department Stores: Provincial Sales Distribution of Selected Industry Classes, 1994	xiii	2. Magasins de détail à succursales et grands magasins: répartition des ventes par province pour certaines classes industrielles, 1994
Text Tables		
I. Historical Statistics on Sales of Department Stores, Chain Stores and Independent Stores, as a Percentage of Total Retail Trade, Canada, 1935-1994	xiv	I. Statistiques historiques sur les ventes des grands magasins, des magasins à succursales et des magasins indépendants, par rapport à l'ensemble du commerce de détail, Canada, 1935-1994
II. Retail Chain Store Sales (excluding department stores), by Trade Group and Selected Industry Class, Canada, 1991-1994	xvi	II. Ventes des magasins de détail à succursales (sans les grands magasins), par groupe de genre de commerce et certaines classes industrielles, Canada, 1991-1994
III. Retail Chains (excluding department stores), Canada: Percentage Distribution by Selected Characteristic, 1991-1994	xviii	III. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), Canada: répartition en pourcentage selon certaines caractéristiques, 1991-1994
IV. Cost of Goods Sold and Gross Profit, as a Percentage of Total Sales, by Selected Industry Class, Canada, 1994	xix	IV. Coût des marchandises vendues et profit brut, par rapport aux ventes totales, selon certaines classes industrielles, Canada, 1994
Tables		
1. Historical Statistics of Retail Chains (excluding department stores), Canada, 1935-1994	3	1. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), Canada, 1935-1994

Table of Contents - Continued

Page

Tables - Continued

2. Principal Statistics of Retail Chains (excluding department stores), Canada, by Industry Class, 1994 4
3. Retail Chains (excluding department stores), by Province, 1993 and 1994 6
4. Retail Chains (excluding department stores), by Number of Stores Operated, Canada, 1993 and 1994 7
5. Retail Chains (excluding department stores), by Annual Sales Volume, Canada, 1993 and 1994 7
6. Retail Chains (excluding department stores), by Number of Stores Operated, by Selected Industry Class, Canada, 1994 8
7. Retail Chains (excluding department stores), by Annual Sales Volume, by Selected Industry Class, Canada, 1994 10
8. Retail Chains (excluding department stores), Total Floor Area, by Selected Industry Class and Selected Respondents, Canada, 1994 12
9. Retail Chains (excluding department stores), Floor Area Accessible to the Public, by Selected Industry Class and Selected Respondents, Canada, 1994 14
10. Number and Sales of Retail Chain Stores (excluding department stores), by Physical Size and Sales Per Square Metre (Foot), by Selected Industry Class and Selected Respondents, Canada, 1994 16
11. Retail Chains (excluding department stores), by Selected Industry Class, Canada, 1993 and 1994 18

Table des matières - suite

Page

Tableaux - suite

2. Statistiques principales des chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), Canada, par classe industrielle, 1994 4
3. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), par province, 1993 et 1994 6
4. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1993 et 1994 7
5. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1993 et 1994 7
6. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le nombre de magasins exploités, pour certaines classes industrielles, Canada, 1994 8
7. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le volume des ventes annuelles, pour certaines classes industrielles, Canada, 1994 10
8. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), superficie totale, selon certaines classes industrielles et certains répondants, Canada, 1994 12
9. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), superficie accessible au public, selon certaines classes industrielles et certains répondants, Canada, 1994 14
10. Nombre de magasins de détail à succursales et leurs ventes (sans les grands magasins), selon la taille et les ventes par mètre (pied) carré, pour certaines classes industrielles et certains répondants, Canada, 1994 16
11. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon certaines classes industrielles, Canada, 1993 et 1994 18

Table of Contents - Continued

	Page	Page	
Tables - Continued		Tableaux - suite	
12. Retail Chains (excluding department stores), by Type of Operation, Canada, 1993 and 1994	19	12. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le genre d'exploitation, Canada, 1993 et 1994	19
13. Retail Chain Stores (excluding department stores), by Selected Locality, 1993 and 1994	20	13. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon certaines agglomérations, 1993 et 1994	20
Supermarket and Grocery Chains			
14. Historical Statistics of Supermarket and Grocery Chains, Canada, 1979-1994	25	14. Statistiques historiques sur les chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épiceries, Canada, 1979-1994	25
15. Supermarket and Grocery Chains, by Province, 1993 and 1994	26	15. Chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épiceries, par province, 1993 et 1994	26
16. Supermarket and Grocery Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1993 and 1994	27	16. Chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épiceries, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1993 et 1994	27
17. Supermarket and Grocery Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1993 and 1994	27	17. Chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épiceries, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1993 et 1994	27
18. Supermarket and Grocery Chain Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1993 and 1994	27	18. Succursales des chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épiceries, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1993 et 1994	27
19. Supermarket and Grocery Chain Stores, by Selected Locality, 1993 and 1994	28	19. Succursales des chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épiceries, selon certaines agglomérations, 1993 et 1994	28
Pharmacy Chains			
20. Historical Statistics of Pharmacy Chains, Canada, 1979-1994	33	20. Statistiques historiques sur les chaînes de pharmacies, Canada, 1979-1994	33
21. Pharmacy Chains, by Province, 1993 and 1994	34	21. Chaînes de pharmacies, par province, 1993 et 1994	34
22. Pharmacy Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1993 and 1994	35	22. Chaînes de pharmacies, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1993 et 1994	35
Table des matières - suite			
	Tableaux - suite		

Table of Contents - Continued

	Page		Page
Tables - Continued		Tableaux - suite	
23. Pharmacy Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1993 and 1994	35	23. Chaînes de pharmacies, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1993 et 1994	35
24. Pharmacy Chain Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1993 and 1994	35	24. Succursales des chaînes de pharmacies, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1993 et 1994	35
25. Pharmacy Chain Stores, by Selected Locality, 1993 and 1994	36	25. Succursales des chaînes de pharmacies, selon certaines agglomérations, 1993 et 1994	36
Shoe Chains			
26. Historical Statistics of Shoe Chains, Canada, 1979-1994	41	26. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de chaussures, Canada, 1979-1994	41
27. Shoe Chains, by Province, 1993 and 1994	42	27. Chaînes de magasins de chaussures, par province, 1993 et 1994	42
28. Shoe Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1993 and 1994	43	28. Chaînes de magasins de chaussures, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1993 et 1994	43
29. Shoe Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1993 and 1994	43	29. Chaînes de magasins de chaussures, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1993 et 1994	43
30. Shoe Chain Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1993 and 1994	43	30. Succursales des chaînes de magasins de chaussures, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1993 et 1994	43
31. Shoe Chain Stores, by Selected Locality, 1993 and 1994	44	31. Succursales des chaînes de magasins de chaussures, selon certaines agglomérations, 1993 et 1994	44
Women's Clothing Chains			
32. Historical Statistics of Women's Clothing Chains, Canada, 1979-1994	49	32. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de vêtements pour dames, Canada, 1979-1994	49
33. Women's Clothing Chains, by Province, 1993 and 1994	50	33. Chaînes de magasins de vêtements pour dames, par province 1993 et 1994	50
34. Women's Clothing Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1993 and 1994	51	34. Chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1993 et 1994	51

Table des matières - suite

Table of Contents - Continued

Tables - Continued	Page	Tableaux - suite	Page
35. Women's Clothing Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1993 and 1994	51	35. Chaines de magasins de vêtements pour dames, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1993 et 1994	51
36. Women's Clothing Chain Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1993 and 1994	51	36. Succursales des chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1993 et 1994	51
37. Women's Clothing Chain Stores, by Selected Locality, 1993 and 1994	52	37. Succursales des chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon certaines agglomérations, 1993 et 1994	52
 Other General Merchandise Chains (variety and general merchandise stores)			
38. Historical Statistics of Other General Merchandise Chains, Canada, 1979-1994	57	38. Statistiques historiques sur les autres chaînes de magasins de marchandises diverses, Canada, 1979-1994	57
39. Other General Merchandise Chains, by Province, 1993 and 1994	58	39. Autres chaînes de magasins de marchandises diverses, par province, 1993 et 1994	58
40. Other General Merchandise Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1993 and 1994	59	40. Autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1993 et 1994	59
41. Other General Merchandise Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1993 and 1994	59	41. Autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1993 et 1994	59
42. Other General Merchandise Chain Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1993 and 1994	59	42. Succursales des autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1993 et 1994	59
43. Other General Merchandise Chain Stores, by Selected Locality, 1993 and 1994	60	43. Succursales des autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon certaines agglomérations, 1993 et 1994	60
 Department Stores			
44. Historical Statistics of Department Stores, Canada, 1979-1994	65	44. Statistiques historiques sur les grands magasins, Canada, 1979-1994	65
 Autres chaînes de magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)			
 Grands magasins			

Table of Contents - Continued

Tables - Concluded	Page	Tableaux - fin	Page
45. Historical Statistics of Department Store Sales, as a Percentage of Total Retail Trade, by Province, 1979-1994	65	45. Statistiques historiques sur les ventes des grands magasins, par rapport à l'ensemble du commerce de détail, selon la province, 1979-1994	65
46. Department Stores, by Province, 1993 and 1994	66	46. Grands magasins, par province, 1993 et 1994	66
47. Department Stores, by Number of Outlets, Canada, 1993 and 1994	67	47. Grands magasins, selon le nombre de points de vente, Canada, 1993 et 1994	67
48. Department Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1993 and 1994	67	48. Grands magasins, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1993 et 1994	67
49. Department Store Outlets, by Annual Sales Volume, Canada, 1993 and 1994	67	49. Points de vente des grands magasins, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1993 et 1994	67
50. Number and Sales of Department Store Outlets, by Physical Size and Sales Per Square Metre (Foot), Canada, 1993 and 1994	68	50. Nombre de points de vente des grands magasins et leurs ventes, selon la taille et les ventes, par mètre (pied) carré, Canada, 1993 et 1994	68
51. Department Store Sales, by Department, Canada, 1993 and 1994	70	51. Ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1993 et 1994	70
52a. Major and Discount Department Stores, Floor Area Accessible to the Public (square metres), Canada, 1992-1994	71	52a. Grands magasins traditionnels et d'escomptes, selon la superficie accessible au public (mètres carrés), Canada, 1992-1994	71
52.b Major and Discount Department Stores, Floor Area Accessible to the Public (square feet), Canada, 1992-1994	71	52b. Grands magasins traditionnels et d'escomptes, selon la superficie accessible au public (pieds carrés), Canada, 1992-1994	71
53. Major and Discount Department Stores, by Province, 1992-1994	72	53. Grands magasins traditionnels et d'escomptes, par province, 1992-1994	72
54. Major and Discount Department Stores, by Selected Metropolitan Area, 1992-1994	74	54. Grands magasins traditionnels et d'escomptes, selon certaines régions métropolitaines, 1992-1994	74
55. Department Store Outlets, by Selected Locality, 1993 and 1994	76	55. Points de vente des grands magasins, selon certaines agglomérations, 1993 et 1994	76

Table des matières - suite

Table of Contents - Concluded

	Page
Appendices	
I. Definitions	79
II. Data Quality and Methodology	83
Differences in Historical Data	85
III. Data Reliability	87
IV. Data Confidentiality	89
V. Partial List of Retail Chains in Canada, 1994	91
VI. List of Department Stores in Canada, 1994	107

Table des matières - fin

	Page
Appendices	
I. Définitions	79
II. Qualité des données et méthodologie	83
Divergences dans les données chronologiques	85
III. Fiabilité des données	87
IV. Confidentialité des données	89
V. Répertoire partiel des entreprises de magasins de détail à succursales au Canada, 1994	91
VI. Répertoire des grands magasins au Canada, 1994	107

FOR FURTHER READING

Selected Statistics Canada Publications

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications de Statistique Canada

Title	Catalogue no. N° au catalogue	Titre
Department Store Sales and Stocks, Monthly, Bilingual.	63-002-XPB	Ventes et stocks des grands magasins, mensuel, bilingue.
Retail Trade, Monthly, Bilingual.	63-005-XPB	Commerce de détail, mensuel, bilingue.
New Motor Vehicle Sales, Monthly, Bilingual.	63-007-XPB	Ventes de véhicules automobiles neufs, mensuel, bilingue.
Vending Machine Operators, Annual, Bilingual.	63-213-XPB	Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue.
Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual.	63-218-XPB	La vente directe au Canada, annuel, bilingue
Campus Bookstores, Annual, Bilingual.	63-219-XPB	Librairies de campus, annuel, bilingue.
Wholesaling and Retailing in Canada, Annual, Bilingual.	63-236-XPB	Les commerces de gros et de détail au Canada, annuel, bilingue.
Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual.	63-541-XPB	Enquête sur les marchandises vendues au détail, hors série, bilingue.

To order a publication, you may telephone (613) 951-7277 or fax (613) 951-1584 or internet: order@statcan.ca. You may also call 1-800-267-6677 (Canada and United States) toll free. If you order by telephone, written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication, veuillez communiquer par téléphone au (613) 951-7277 ou par télécopieur au (613) 951-1584 ou par internet: order@statcan.ca. Vous pouvez aussi appeler sans frais (Canada et États-Unis) au 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation écrite pour une commande faite par téléphone.

Other Products and Services

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada published a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue no. 11-204XPE, price Canada: \$15.00, United States: US\$18.00, and Other Countries: US\$21.00.

Autres produits et services

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204XPF au catalogue, prix Canada: 15 \$, États-Unis: 18 \$ US, et Autres pays: 21 \$ US.

Highlights

Chain Stores, 1994

Annual chain store sales reached a total of \$65.1 billion in 1994, an increase of 4.3% over the previous year revised estimate. The number of chain store organizations reporting in Canada decreased to 1,188 from 1,210 in 1993. The maximum number of chain store outlets in operation reported during the year was 38,143, a gain of 136 stores.

All provinces recorded increases in sales volume except Alberta. The Prince Edward Island posted the largest percentage sales gain with 15.6% followed by Yukon and Northwest Territories (+10.5%) and Quebec (+7.4%).

The number of chain organizations increased in British Columbia, in Manitoba, in Saskatchewan, in Prince Edward Island, in Newfoundland and in Yukon and Northwest Territories.

Higher sales were primarily attributable, in order of dollar impact, to increases reported by supermarkets and grocery stores (+3.3%), and general stores (+20.0%).

In 1994, sales of chain store outlets which operated as concessions in department stores amounted to \$228 million, of which 60.0% were in the shoe, apparel, fabric and yarn group. Concession sales are included with the "host" department store data.

Department Stores, 1994

Canadian department store organizations reported sales of \$13.3 billion in 1994, an increase of 4.3% over 1993. The number of firms decreased to 7, while the maximum number of outlets increased to 1,012.

All provinces reported upper sales compared to 1993. Increases ranged from 14.2% in Newfoundland to 2.9% in Nova Scotia.

In 1994, the market share held by department stores compared to total chain stores increased to 17.0%. Department store sales as a percentage of total provincial chain store sales ranged from 20.6% in New Brunswick to 15.2% in Newfoundland.

Faits saillants

Magasins à succursales, 1994

Les ventes annuelles des chaînes de magasins ont totalisé \$65.1 milliards en 1994, soit une hausse de 4.3% par rapport aux chiffres de l'année précédente. Le nombre d'entreprises de magasins à succursales en exploitation au Canada est passé de 1,210 en 1993 à 1,188 en 1994. Au cours de l'année, le nombre maximal de points de vente en exploitation a été de 38,143, ce qui représente une augmentation de 136 magasins.

Toutes les provinces ont enregistré des hausses de volume des ventes sauf en Alberta. L'Île-du-Prince-Édouard a enregistré un gain de 15.6%, le plus important en pourcentage suivi du Yukon et Territoires du Nord-Ouest (+10.5%) et du Québec (+7.4%).

Le nombre d'entreprises de magasins à succursales a augmenté en Colombie-Britannique, au Manitoba, en Saskatchewan, à l'Île-du-Prince-Édouard, à Terre-Neuve et au Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

Par ordre d'importance en dollars, la hausse est d'abord attribuable aux ventes plus élevées, déclarées par les supermarchés d'alimentation et épicerie (+3.3%) et les magasins généraux (+20.0%).

En 1994, les ventes des concessions de magasins à succursales dans les grands magasins se sont élevées à \$228 millions, de ce total, 60.0% provient du groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés. Les ventes des concessions sont comprises avec les données des grands magasins concessionnaires.

Grands magasins, 1994

Au Canada, les entreprises des grands magasins ont déclaré des ventes de \$13.3 milliards en 1994, soit une hausse de 4.3% par rapport à 1993. Le nombre d'entreprises a diminué pour se chiffrer à 7 en 1994 alors que le nombre maximum de points de vente a augmenté à 1,012.

Les ventes ont augmenté dans toutes les provinces comparativement à 1993. Les augmentations s'échelonnent de 14.2% à Terre-Neuve à 2.9% en Nouvelle-Écosse.

Par rapport à l'ensemble des magasins à succursales, la part du marché détenue par les grands magasins en 1994 a augmenté pour se chiffrer à 17.0%. Les ventes des grands magasins, en pourcentage de l'ensemble des ventes provinciales des magasins à succursales, s'échelonnent de 20.6% au Nouveau-Brunswick, à 15.2% à Terre-Neuve.

Chart 1

Graphique 1

**Retail Chain and Department Stores Sales,
by Region and Selected Industry Classes,
Canada, 1994**

**Ventes des magasins de détail à succursales et
des grands magasins, par région et selon certaines
classes industrielles, Canada, 1994**

\$ billions

\$ Milliards

35

- ☒ All other chains
Toutes les autres chaînes
- Department stores
Grands magasins
- ▨ Other general merchandise chains
Autres chaînes de magasins de marchandises diverses
- ▢ Women's clothing chains
Chaînes de magasins de vêtements pour dames
- Shoes chains
Chaînes de magasins de chaussures
- Pharmacy chains
Chaînes de pharmacies
- ▢ Supermarket and grocery chains
Chaînes de supermarchés et d'épiceries

30

25

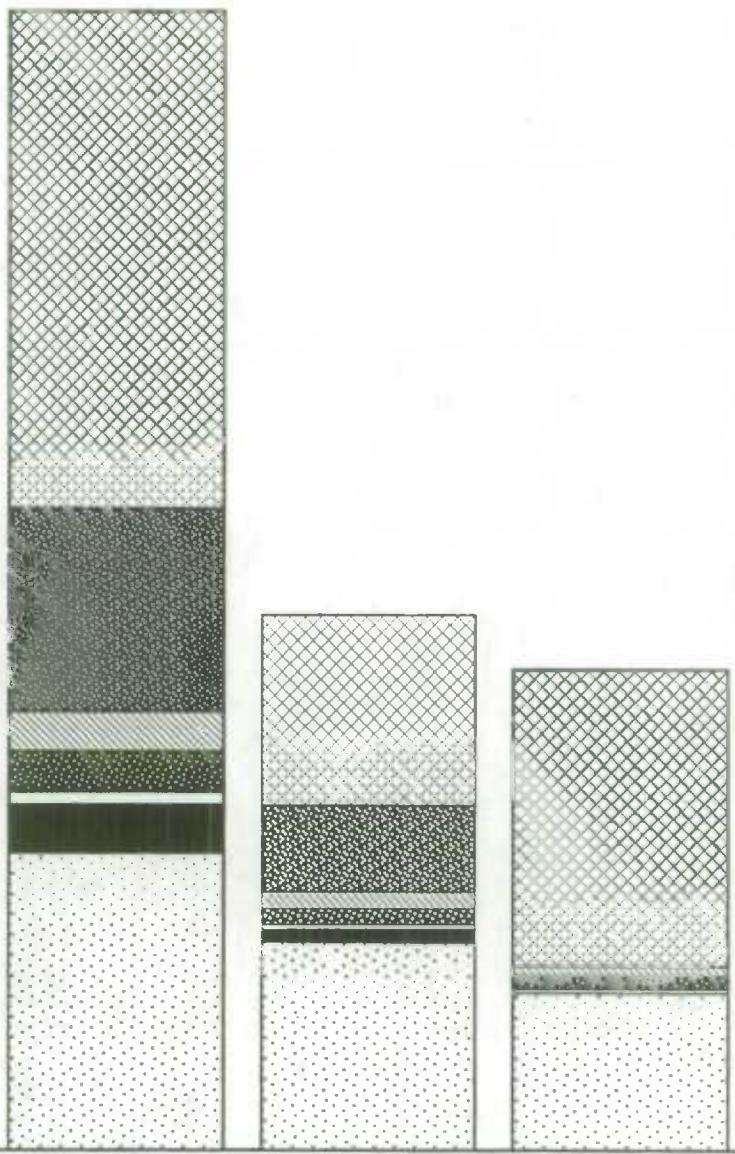
20

15

10

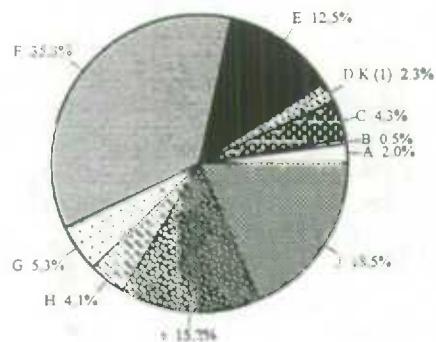
5

0



'For reasons of confidentiality, pharmacy chains and department stores are included with all other chains for British Columbia.'

'Pour des raisons de confidentialité, les chaînes de pharmacies et les grands magasins sont inclus avec toutes les autres chaînes pour la Colombie-Britannique.'

Chart 2**Retail Chain and Department Stores:
Provincial Sales Distribution of Selected
Industry Classes, 1994****Supermarket and Grocery Chains
Chaînes de supermarchés et d'épiceries**A Newfoundland
Terre-NeuveB Prince Edward Island
Île-du-Prince-ÉdouardC Nova Scotia
Nouvelle-ÉcosseD New Brunswick
Nouveau-Brunswick

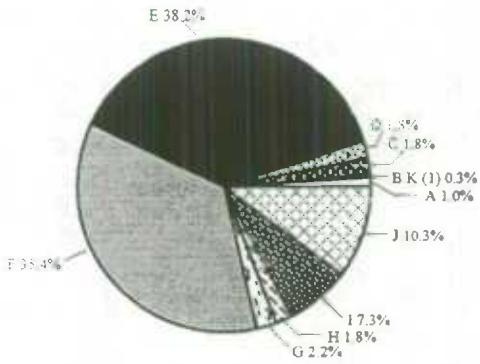
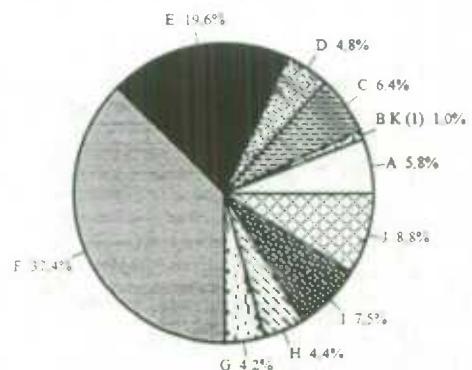
E Québec

F Ontario

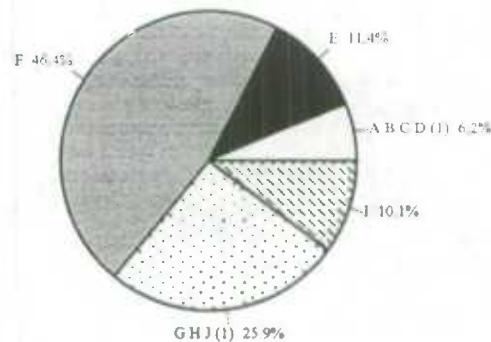
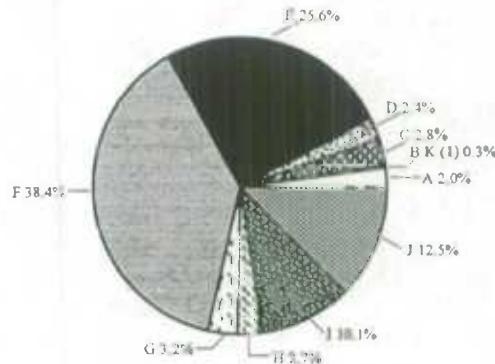
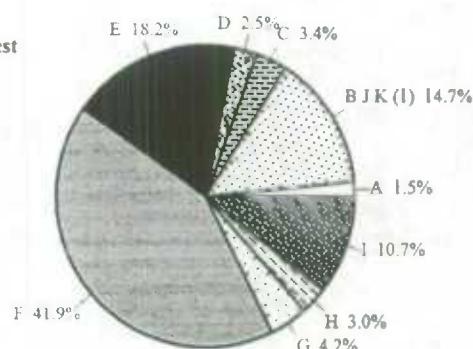
G Manitoba

H Saskatchewan

I Alberta

J British Columbia
Colombie-Britannique**Shoe Chains
Chaînes de magasins des chaussures**K Yukon and Northwest Territories
Yukon et Territoires du Nord-Ouest**Other General Merchandise Chains
Autres chaînes de magasins de marchandises diverses**

(I) Due to confidentiality, the percentage of sales for certain provinces is not given separately.

Graphique 2**Magasins de détail à succursales et grands magasins: Répartition des ventes par province pour certaines classes industrielles, 1994****Pharmacy Chains
Chaînes de pharmacies****Women's Clothing Chains
Chaînes de magasins de vêtements pour dames****Department Stores
Grands magasins**

(I) Pour des raisons de confidentialité, la répartition en pourcentage des ventes pour certaines provinces n'est pas donnée séparément.

Text Tables

The historical change that has taken place in the share of the retail market held by chain stores, department stores and independent stores over the past 50 years is illustrated in Text Table I. The largest share of the retail market continues to be held by independent stores with sales of \$128.5 billion in 1994, compared with chain store sales of \$65.1 billion and department store sales of \$13.3 billion. The market share held by independent stores has, however, declined from a high of 72.5% in 1950 to an average of 58.4% in the 1980's. This steady decline was reversed in 1985 when the share of market held by independent stores rose in each of the next four years to reach 63.3% in 1989. Since 1991, the share remained above 61%. Chain store sales, as a percentage of total retail sales, have risen from a low of 18.2% in 1950 to an average of 31.4% during the 1990's. The market share of department store organizations, which has declined steadily in recent years reached a low of 6.4% in 1994. Detailed statistics covering the chain sector in Canada over the past 55 years are presented in Table 1.

Text Table II presents the percentage share of the chain sector market held by selected industry classes over the past four years. Supermarket and grocery store chains continue to dominate, with a market share of 35.7% in 1994, down from 36.0% in 1993. (See also Table 2).

Text Table III shows the percentage distribution of the sales and number of chain store organizations classified by type of operation, annual sales volume and number of stores operated over the past four years. Compared to sales data of the previous three years, the market shares of national and local chains decreased to 64.1% and 2.9% respectively in 1994 where as the share of the provincial chains increased to 32.9%.

In 1994, chain organizations with annual sales volume of \$100 million and over represented 77.5% of total chain store sales; those with sales under \$100 million but over \$25 million represented 12.7%, while those with sales under \$25 million represented 9.8%.

Text Table IV presents the average and median values of cost of goods sold and gross profit as a percentage of sales, by selected industry classes. Gross profit margins ranged from median values of 15.2% for gasoline service stations and garages to 62.6% for opticians' shops in 1994.

Tableaux explicatifs

Le tableau explicatif I illustre l'évolution, depuis plus de 50 ans, de la part du marché de détail détenue par les magasins à succursales, les grands magasins et les magasins indépendants. La part la plus importante du marché de détail continue d'être détenue par les magasins indépendants, dont les ventes ont totalisé \$128.5 milliards en 1994, comparativement à \$65.1 milliards pour les magasins à succursales et \$13.3 milliards pour les grands magasins. La part du marché détenue par les magasins indépendants, a cependant chuté, passant d'un sommet de 72.5% en 1950, à une moyenne de 58.4% dans les années 1980. Cette tendance à la baisse fut renversé en 1985, alors que la part du marché détenue par les magasins indépendants s'est accrue à chaque année, pour atteindre 63.3% en 1989. Depuis 1991, cette part est demeurée au dessus de 61%. Les magasins à succursales détiennent, depuis le début de la décennie, une moyenne de 31.4% du total des ventes du commerce de détail, une hausse comparativement au creux de 18.2% observé en 1950. La part qui revient aux entreprises de grands magasins, qui ont accusé un recul constant dans les dernières années, est tombée à 6.4% en 1994. Le tableau I renferme des statistiques détaillées sur le secteur des magasins à succursales au Canada au cours des 55 dernières années.

Le tableau explicatif II indique la part, en pourcentage, de certaines classes industrielles dans le marché des magasins à succursales au cours des quatre dernières années. Les chaînes de supermarchés et d'épiceries continuent à dominer le secteur, s'ayant approprié 35.7% du marché en 1994, soit une baisse par rapport à 1993 (36.0%). (Voir aussi tableau 2.)

Le tableau explicatif III indique la répartition en pourcentage, des ventes et du nombre d'entreprises de magasins à succursales, selon le genre d'exploitation, le volume des ventes annuelles et le nombre de magasins exploités au cours des quatre dernières années. Comparée aux données des ventes des trois années précédentes, la part du marché des succursales nationales et locales a diminué à 64.1% et 2.9% respectivement en 1994 alors que la part des chaînes provinciales a augmenté à 32.9%.

En 1994, les entreprises de magasins à succursales dont les ventes annuelles ont atteint au moins \$100 millions, représentaient 77.5% de l'ensemble des ventes de ces entreprises. Celles dont les ventes se situaient entre \$25 millions et \$100 millions représentaient 12.7%, tandis que celles dont les ventes étaient inférieures à \$25 millions représentaient 9.8%.

Le tableau explicatif IV fait état des valeurs moyennes et médianes du coût des marchandises vendues et des bénéfices bruts en tant que pourcentage des ventes, pour un certain nombre d'entreprises choisies. Les marges bénéficiaires brutes s'échelonnent d'une valeur médiane de 15.2% pour les stations-service et garages à 62.6% pour les opticiens en 1994.

Text Table I.

**Historical Statistics on Sales of Department Stores,
Chain Stores and Independent Stores, as a Percentage
of Total Retail Trade, Canada, 1935-1994**

Tableau explicatif I.

**Statistiques historiques sur les ventes des grands magasins,
des magasins à succursales et des magasins indépendants, par
rapport à l'ensemble du commerce de détail, Canada, 1935-
1994**

No.	Year Année	Total retail trade Ventes totales au détail	Department store sales Ventes des grands magasins	Chain store sales Ventes des magasins à succursales	Independent store sales Ventes des magasins indépendants	As a percentage of total retail trade Par rapport aux ventes totales au détail		
						Department store sales Ventes des grands magasins	Chain store sales Ventes des magasins à succursales	Independent store sales Ventes des magasins indépendants
						Thousands of dollars - milliers de dollars		
1	1935	1,879,929	208,472	380,784	1,290,673	11.1	20.2	68.7
2	1940	2,603,849	269,313	514,308	1,820,228	10.3	19.8	69.9
3	1945	3,939,679	428,192	860,826	2,650,661	10.9	21.8	67.3
4	1950	8,265,635	766,397	1,507,930	5,991,308	9.3	18.2	72.5
5	1955	11,770,494	1,010,670	2,343,912	8,415,912	8.6	19.9	71.5
6	1960	15,356,643	1,312,546	3,443,640	10,600,457	8.6	22.4	69.0
7	1965	20,714,192	1,818,049	4,951,736	13,944,407	8.8	23.9	67.3
8	1970	27,560,853	2,852,320	7,675,946	17,032,587	10.3	27.9	61.8
9	1975	51,181,528	5,828,141	15,905,757	29,447,630	11.4	31.1	57.5
10	1976	56,716,573	6,514,325	17,180,568	33,021,680	11.5	30.3	58.2
11	1977	61,553,769	6,960,460	18,959,534	35,633,775	11.3	30.8	57.9
12	1978	68,911,365	7,790,490	21,125,753	39,995,122	11.3	30.7	58.0
13	1979	77,216,624	8,652,972	23,552,121	45,011,531	11.2	30.5	58.3
14	1980	84,432,555	9,597,256	26,343,735	48,491,564	11.4	31.2	57.4
15	1981	94,196,164	10,295,178	29,609,737	54,291,249	10.9	31.4	57.7
16	1982	97,861,894	10,284,895	32,688,635	54,888,364	10.5	33.4	56.1
17	1983	106,542,674	11,001,426	35,437,820	60,103,428	10.3	33.3	56.4
18	1984	116,726,575	11,576,014	38,865,041	66,285,520	9.9	33.3	56.8
19	1985	129,597,093	12,261,128	42,197,656	75,138,309	9.5	32.6	58.0
20	1986	140,150,410	12,902,694	45,374,612	81,873,104	9.2	32.4	58.4
21	1987	154,190,353	12,951,527	49,573,816	91,665,010	8.4	32.2	59.4
22	1988	165,931,455	13,310,848	52,450,950	100,169,657	8.0	31.6	60.4
23	1989	189,301,700	13,985,600	55,405,367	119,910,733	7.4	29.3	63.3
24	1990	192,558,300	14,141,308	58,226,583	120,190,409	7.3	30.2	62.4
25	1991	181,208,200	12,919,268	57,221,844	111,067,088	7.1	31.6	61.3
26	1992	185,049,300	13,133,432	58,666,772	113,249,096	7.1	31.7	61.2
27	1993	193,815,000	12,740,827	62,406,124	118,668,049	6.6	32.2	61.2
28	1994	206,861,500	13,293,126	65,082,494	128,485,880	6.4	31.5	62.1

See Appendix III for explanation of adjustments to the data.

Voir l'appendice III pour l'explication des modifications apportées aux données.

Text Table II

Retail Chain Store Sales (excluding department stores), by Trade Group and Selected Industry Class, Canada, 1991-1994

No.		1991		1992	
		Sales \$'000	Distribution %	Sales \$'000	Distribution %
1	Food, beverage and drug group	29,570,524	51.7	30,316,107	51.7
2	Supermarkets and grocery stores	20,721,440	36.2	21,417,765	36.5
3	Liquor, wine and beer stores	5,732,795	10.0	5,691,554	9.7
4	Pharmacies ¹	2,716,288	4.7	2,798,246	4.8
5	Other food stores ²	400,000	0.7	408,542	0.7
6	Shoe, apparel, fabric and yarn group	6,757,949	11.8	6,870,418	11.7
7	Shoe stores	1,003,478	1.8	966,946	1.6
8	Men's clothing stores	1,003,918	1.8	906,466	1.5
9	Women's clothing stores	2,341,404	4.1	2,447,793	4.2
10	Other clothing stores, n.e.c.	1,978,252	3.5	2,104,781	3.6
11	Other stores ³	430,897	0.8	444,433	0.8
12	Household furniture, appliances and furnishings group	2,994,209	5.2	3,364,234	5.7
13	Household furniture stores ⁴	1,581,650	2.8	1,606,363	2.7
14	Other household furnishings stores ⁵	1,412,559	2.5	1,757,870	3.0
15	Automotive vehicles, parts and accessories, sales and services group	6,966,137	12.2	7,366,739	12.6
16	Gasoline service stations and garages	5,755,965	10.1	6,225,818	10.6
17	Other automotive businesses ⁶	1,210,171	2.1	1,140,920	1.9
18	General retail merchandising group	5,944,800	10.4	5,723,096	9.8
19	General stores	2,779,947	4.9	2,867,718	4.9
20	Other general merchandise stores	3,164,853	5.5	2,855,379	4.9
21	Other retail stores group	4,988,225	8.7	5,026,178	8.6
22	Jewellery stores	581,279	1.0	515,152	0.9
23	Other retail stores ⁷	4,406,946	7.7	4,511,026	7.7
24	TOTAL CHAIN STORE SALES	57,221,844	100.0	58,666,772	100.0

¹ Includes: pharmacies; patent medicine and toiletries stores.² Includes: bakery products stores; candy and nut stores; fruit and vegetable stores; meat markets; other specialty food stores, n.e.c.³ Includes: children's clothing stores; fur stores; fabric and yarn stores.⁴ Includes: household furniture stores (with or without appliances and furnishings).⁵ Includes: appliance, television, radio and stereo stores and repair shops; floor covering stores; drapery stores; other household furnishings stores.⁶ Includes: automobile (new and used) dealers; home and auto supply stores; tire, battery, parts and accessories stores; paint and body repair shops; muffler replacement shops; motor vehicle glass replacement shops; other motor vehicle repair shops; other motor vehicle services.⁷ Includes: book and stationery stores; florist shops; lawn and garden centres; hardware stores; paint, glass and wallpaper stores; sporting goods stores; bicycle shops; musical instrument stores; record and tape stores; camera and photographic supply stores; toy and hobby stores; gift, novelty and souvenir stores; second-hand merchandise stores; opticians' shops; art galleries and artist's supply stores; luggage and leather goods stores; monument and tombstone dealers; pet stores; mobile home dealers; other retail stores, n.e.c.

Tableau explicatif II

Ventes des magasins de détail à succursales (sans les grands magasins), par groupe de genre de commerce et certaines classes industrielles, Canada, 1991-1994

1993		1994		N°
Sales Ventes	Distribution Répartition	Sales Ventes	Distribution Répartition	
\$'000	%	\$'000	%	
31,451,809	50.4	31,952,423	49.1	Groupe des aliments, boissons et médicaments
22,455,715	36.0	23,204,732	35.7	Supermarchés d'alimentation et épicerie
5,750,814	9.2	5,470,013	8.4	Magasins de spiritueux, de vin et de bière
2,830,865	4.5	2,845,580	4.4	Pharmacies ¹
414,415	0.7	432,097	0.7	Autres magasins d'alimentation ²
7,674,275	12.3	8,074,258	12.4	Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés
1,017,716	1.6	1,100,709	1.7	Magasins de chaussures
940,945	1.5	943,284	1.4	Magasins de vêtements pour hommes
2,741,430	4.4	2,797,046	4.3	Magasins de vêtements pour dames
2,504,582	4.0	2,689,063	4.1	Autres magasins de vêtements, n.c.a.
469,602	0.8	544,155	0.8	Autres magasins ³
3,854,567	6.2	4,346,639	6.7	Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison
1,764,783	2.8	1,898,963	2.9	Magasins de meubles de maison ⁴
2,089,784	3.3	2,447,676	3.8	Autres magasins d'accessoires d'ameublement ⁵
7,790,343	12.5	7,877,733	12.1	Groupe des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service
6,545,986	10.5	6,577,339	10.1	Stations-service et garages
1,244,357	2.0	1,300,394	2.0	Autres commerces de l'automobile ⁶
6,197,666	9.9	6,911,316	10.6	Groupe des magasins de marchandises diverses
3,365,261	5.4	4,039,377	6.2	Magasins généraux
2,832,405	4.5	2,871,939	4.4	Autres magasins de marchandises diverses
5,437,464	8.7	5,920,125	9.1	Groupe des autres magasins de détail
418,256	0.7	358,794	0.6	Bijouteries
5,019,208	8.0	5,561,331	8.5	Autres magasins de détail ⁷
62,406,124	100.0	65,082,494	100.0	TOTAL DES VENTES DES MAGASINS À SUCCURSALES

¹ Comprend: les pharmacies; les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.

² Comprend: les boulangeries-pâtisseries; les confiseries et magasins de noix; les magasins de fruits et légumes; les marchés de viandes; les autres magasins d'alimentation spécialisés, n.c.a.

³ Comprend: les magasins de vêtements pour enfants; les magasins de fourrures; les magasins de tissus et filés.

⁴ Comprend: les magasins de meubles de maison (avec ou sans appareils ménagers et accessoires d'ameublement).

⁵ Comprend: les magasins et les ateliers de réparation d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques; les magasins de revêtements de sol; les magasins de tentures; les autres magasins d'accessoires d'ameublement.

⁶ Comprend: les concessionnaires d'automobiles (neufs et d'occasion); les magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile; les magasins de pneus, d'accumulateurs, de pièces et d'accessoires; les ateliers de peinture et de carrosserie; les ateliers de remplacement de silencieux; les ateliers de remplacement de glaces pour véhicules automobiles; les autres ateliers de réparation de véhicules automobiles; les autres services pour véhicules automobiles, n.c.a.

⁷ Comprend: les librairies et papeteries; les fleuristes; les centres de jardinage, les quincailleries; les magasins de peinture, de vitre et de papier-peint; les magasins d'articles de sport; les magasins de bicyclettes; les magasins d'instruments de musique; les magasins de disques et de bandes magnétiques; les magasins d'appareils et de fournitures photographiques; les magasins de jouets et d'articles de loisir; les magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs; les magasins de marchandises d'occasion; les opticiens; les galeries d'art et magasins de fournitures pour artistes; les magasins de bagage et de maroquinerie; les magasins de monuments funéraires et de pierres tombales; les magasins d'animaux de maison; les marchands de maisons mobiles; les autres magasins de vente au détail, n.c.a..

Text Table III.

**Retail Chains (excluding department stores), Canada:
Percentage Distribution by Selected Characteristic,
1991-1994**

Tableau explicatif III.

**Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins),
Canada: répartition en pourcentage selon certaines
caractéristiques, 1991-1994**

No.		1991		1992		1993		1994		
		Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	
		Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	
per cent - pourcentage										
By type of operation - Par genre d'exploitation										
1 Local - Locales		19.8	2.9	20.7	2.9	23.6	4.1	17.5	2.9	
2 Provincial - Provinciales		44.0	34.9	43.3	34.1	42.1	31.7	47.8	32.9	
3 National - Nationales		36.2	62.2	36.0	63.0	34.4	64.3	34.7	64.1	
4 Total		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
By annual sales volume - Selon le volume des ventes annuelles										
5 Under - Moins de \$5,000,000		40.0	2.2	40.9	2.1	41.4	2.2	39.9	2.0	
6 \$ 5,000,000 - \$24,999,999		37.2	8.1	35.7	7.6	35.5	7.9	36.9	7.8	
7 25,000,000 - 99,999,999		13.9	13.5	14.1	13.1	14.3	13.6	14.1	12.7	
8 100,000,000 and over - et plus		8.9	76.1	9.3	77.2	8.8	76.3	9.2	77.5	
9 Total		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
By number of stores operated - Selon le nombre de magasins exploités										
10 4 - 9 stores - magasins		50.9	10.9	52.9	9.1	57.3	10.0	54.0	9.0	
11 10 - 49 stores - magasins		34.9	17.8	32.9	19.5	28.9	21.5	31.6	21.7	
12 50 - 99 stores - magasins		6.4	20.7	6.1	18.9	6.7	22.3	6.7	23.6	
13 100 stores and over - magasins et plus		7.8	50.6	8.1	52.4	7.1	46.2	7.7	45.6	
14 Total		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

Text Table IV.

Cost of Goods Sold and Gross Profit, as a Percentage of Total Sales, by Selected Industry Class, Canada, 1994

Tableau explicatif IV.

Coût des marchandises vendues et profit brut, par rapport aux ventes totales, selon certaines classes industrielles, Canada, 1994

No.			Cost of goods sold		Gross Profit			
			Prix de revient		Profit brut			
			Median	Average	Median	Average		
			Médiane	Moyenne	Médiane	Moyenne		
per cent - pourcentage								
Food, Beverage and drug group - Groupe des aliments, boissons et médicaments								
1	Supermarkets - Supermarchés d'alimentation		77.5	78.2	22.5	21.8		
2	Grocery stores - Épiceries		77.4	74.6	22.6	25.4		
3	Bakery products stores - Produits de boulangerie		38.3	46.2	61.7	53.8		
4	Meat markets - Marchés de viandes		65.8	65.8	34.2	34.2		
5	Other food stores ¹ - Autres magasins d'alimentation ¹		55.8	56.4	44.2	43.6		
6	Pharmacies ³		72.0	69.4	28.0	30.6		
Shoe, apparel, fabric and yarn group - Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés								
7	Shoe stores - Magasins de chaussures		54.0	54.8	46.0	45.2		
8	Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes		53.0	54.2	47.0	45.8		
9	Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames		53.2	53.9	46.8	46.1		
10	Children's clothing stores - Magasins de vêtements pour enfants		58.5	58.5	41.5	41.5		
11	Other clothing stores, n.e.c. - Autres magasins de vêtements, n.c.a.		56.6	56.9	43.4	43.1		
12	Fabric and yarn stores - Magasins de tissus et filés		51.3	53.5	48.7	46.5		
Household furniture,appliances and furnishings group - Groupe des meubles,appareils et accessoires d'ameublement de maison								
13	Household furniture stores (with or without appliances) - Magasins de meubles de maison (avec ou sans appareils ménagers)		62.0	62.1	38.0	37.9		
14	Floor covering and drapery stores - Magasins de revêtements de sol et de tenture		57.7	56.0	42.3	44.0		
15	Other household furnishings stores ³ - Autres magasins d'accessoires d'ameublement ³		67.8	64.4	32.2	35.6		
Automotive vehicles, parts and accessories group, sales and services - Groupe des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service								
16	Gasoline service stations and garages - Stations-service et garages		84.8	80.6	15.2	19.4		
17	Tire, battery, parts and accessories stores and home and auto supply stores - Magasins de pneus, d'accumulateurs, de pièces et d'accessoires et magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile		62.1	58.2	37.9	41.8		
18	All other automotive businesses ⁴ - Tous les autres commerces de l'automobile ⁴		39.4	45.8	60.6	54.2		
General retail merchandising group - Groupe des magasins de marchandises diverses								
19	Department stores - Grands magasins		67.6	68.2	32.4	31.8		
20	General stores - Magasins généraux		77.9	74.7	22.1	25.3		
21	Other general merchandise stores ⁵ - Autres magasins de marchandises diverses ⁵		68.7	68.5	31.3	31.5		
Other retail stores group - Groupe des autres magasins de détail								
22	Book and stationery stores - Librairies et papeteries		61.9	60.9	38.1	39.1		
23	Sporting goods stores ⁶ - Magasins d'articles de sport ⁶		63.4	61.9	36.6	38.1		
24	Record and tape stores - Magasins de disques et de bandes magnétiques		69.2	68.9	30.8	31.1		
25	Jewellery stores - Bijouteries		49.6	51.0	50.4	49.0		
26	Toy and hobby stores - Magasins de jouets et d'articles de loisirs		53.8	55.2	46.2	44.8		
27	Gift, novelty and souvenir shops - Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisies et de souvenirs		50.8	51.1	49.2	48.9		
28	Opticians' shops - Opticiens		37.4	37.2	62.6	62.8		
29	Luggage and leather goods stores - Magasins de bagages et maroquinerie		52.5	52.6	47.5	47.4		
30	Pet stores - Magasins d'animaux de maison		59.4	57.6	40.6	42.4		
31	All other stores ⁷ - Tous les autres magasins ⁷		55.3	53.3	44.7	46.7		

¹ Includes: candy and nut stores; fruit and vegetable stores; other specialty food stores not elsewhere classified. - Comprend: les confiseries et les magasins de noix; les magasins de fruits et légumes; les autres magasins d'alimentation spécialisés, n.c.a.

² Includes: pharmacies; patent medicine and toiletries stores - Comprend: les pharmacies; les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.

³ Includes: appliance, television, radio and stereo stores and repair shops; other household furnishings stores not elsewhere classified. - Comprend: les magasins et les ateliers de réparation d'appareils ménagers, de postes de télévision, de radio et d'appareils stéréophoniques; les autres magasins d'accessoires d'ameublement, n.c.a.

⁴ Includes: automobile (new and used) dealers; muffler replacement shops; motor vehicle glass replacement shops; paint and body repair shops; other motor vehicle repair shops; other motor vehicle services, n.e.c. - Comprend: les concessionnaires d'automobiles (neuves et d'occasion); les ateliers de remplacement de silencieux; les ateliers de remplacement de glaces pour véhicules automobiles; les ateliers de peinture et de carrosserie; les autres ateliers de réparation de véhicules automobiles; les autres services pour véhicules automobiles, n.c.a.

⁵ Includes: variety stores and general merchandise stores. - Comprend: les bazars et les magasins de marchandises diverses.

⁶ Includes: sporting goods stores; bicycle shops. - Comprend: les magasins d'articles de sport; les magasins de bicyclettes.

⁷ Includes: florist shops; lawn and garden centres; hardware stores; paint, glass and wallpaper stores; musical instrument stores; camera and photographic supply stores; second-hand merchandise stores; art galleries and artists' supply stores; monument and tombstone dealers; other retail stores not elsewhere classified. - Comprend: les fleuristes; les centres de jardinage; les quincailleries; les magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture; les magasins d'instruments de musique; les magasins d'appareils et de fournitures photographiques; les magasins de marchandises d'occasion; les galeries d'art et magasins de fournitures pour artistes; les magasins de monuments funéraires et de pierres tombales; les autres magasins de vente au détail non classés ailleurs.

Chain Stores

Magasins à succursales

Table 1.

Historical Statistics of Retail Chains (excluding department stores), Canada, 1935 - 1994

Tableau 1.

Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), Canada, 1935 - 1994

No.	Year Année	Number of chains Nombre de chaînes	Number of stores Nombre de magasins		Sales Ventes		Salaries and wages ¹ Rémunération ¹	Accounts outstanding at year end Créances actives à la fin de l'année	Inventory at year end for stores and warehouses Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
			Average Moyenne	Maximum	Total value Valeur totale	Average per store Moyenne par magasin			
			No. - nbre				\$'000		
1	1935	445	7,666	8,022	364,130	47	36,382	30,189	55,062
2	1940	451	7,131	7,522	508,554	71	46,462	43,230	80,256
3	1945	429	6,580	6,705	876,209	133	68,196	16,368	97,260
4	1950	423	7,155	7,483	1,559,693	218	129,334	65,000	219,584
5	1955	496	8,274	8,734	2,353,955	285	199,611	127,362	268,953
6	1960	537	9,954	10,594	3,468,413	348	382,099	175,048	398,758
7	1965	602	10,677	11,240	4,683,159	439	508,756	179,283	501,870
8	1970	661	14,330	15,156	7,746,909	541	877,286	382,346	863,847
9	1975	853	15,976	16,317	8,918,293	558	961,793	401,757	1,005,248
10	1976	827	16,542	17,269	10,078,030	609	1,118,358	420,899	1,180,487
11	1977	825	17,239	18,555	11,338,250	658	1,265,480	418,125	1,276,635
12	1978	848	18,500	19,695	13,672,046	739	1,500,864	464,792	1,521,745
13	1979	842	19,490	20,815	15,905,757	816	1,740,032	469,950	1,635,999
14	1980	834	19,741	21,359	17,180,568	870	2,016,958	419,631	1,770,559
15	1981	876	20,014	21,305	18,959,534	947	2,260,153	439,782	1,996,820
16	1982	1,001	20,817	22,022	21,125,753	1,015	2,472,113	454,669	2,374,751
17	1983	1,145	21,499	22,563	23,552,121	1,095	2,808,282	499,138	2,733,575
18	1984	1,235	22,378	23,408	26,343,735	1,177	3,107,406	529,025	2,945,233
19	1985	1,292	23,922	25,378	29,609,737	1,238	3,343,184
20	1986	1,267	25,786	27,094	32,688,635	1,268	3,426,341
21	1987	1,308	26,966	28,202	35,437,820	1,314	4,263,385	..	3,927,284
22	1988	1,187	28,836	30,261	38,865,041	1,348	4,663,397	..	4,343,169
23	1989	1,122	30,665	32,284	42,197,656	1,376	4,914,140	..	4,681,518
24	1990	1,152	31,840	33,603	45,374,612	1,425	5,340,545	..	5,258,413
25	1991	1,108	34,492	36,327	49,573,816	1,437	5,807,554	..	5,497,830
26	1992	1,105	36,664	38,805	58,666,772	1,600	6,962,504	..	5,701,571
27	1993	1,210	36,363	38,007	62,406,124	1,716	7,710,131	..	5,986,789
28	1994	1,188	35,983	38,143	65,082,494	1,809	8,282,445	..	6,732,313

¹ Data prior to 1960 relate to store employees only.

Avant 1960, les données représentaient les employés de magasin seulement.

Table 2.

Principal Statistics of Retail Chains (excluding department stores), Canada, by Industry Class, 1994

No.	Industry class	Chains Chaines		Stores Magasins	
		Number Nombre	Percentage distribution of chains Répartition proportionnelle des chaînes	Average Moyenne	Maximum
	TOTAL	1,188	100.0	35,983	38,143
	Food, beverage and drug group				
1	Supermarkets	42	3.5	1,369	1,423
2	Grocery stores	42	3.5	2,288	2,434
3	Bakery products stores	8	0.7	87	94
4	Candy and nut stores	6	0.5	240	249
5	Meat markets	2	0.2	7	9
6	Other food stores ¹	18	1.5	268	280
7	Liquor and beer stores	13	1.1	1,942	2,016
8	Wine stores	4	0.3	244	328
9	Pharmacies ²	64	5.4	821	865
	Shoe, apparel, fabric and yarn group				
10	Shoe stores	67	5.6	1,792	1,974
11	Men's clothing stores	44	3.7	907	976
12	Women's clothing stores	128	10.8	4,580	4,889
13	Children's clothing stores	13	1.1	261	293
14	Fur stores	2	0.2	7	7
15	Other clothing stores, n.e.c.	81	6.8	2,483	2,682
16	Fabric and yarn stores	18	1.5	283	293
	Household furniture, appliances and furnishings group				
17	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	25	2.1	323	336
18	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	28	2.4	297	309
19	Appliance, television, radio and stereo stores ³	32	2.7	1,088	1,137
20	Floor covering stores and drapery stores	15	1.3	158	181
21	Other household furnishings stores ⁴	20	1.7	375	405
	Automotive vehicles, parts and accessories group, sales and services				
22	Automotive (new and used) dealers	6	0.5	36	36
23	Gasoline service stations and garages	73	6.1	5,099	5,241
24	Tire, battery, parts and accessories store and home and auto supply stores	19	1.6	231	247
25	Other motor vehicle services and repair shops ⁵	28	2.4	621	639
	General retail merchandising group				
26	General stores	11	0.9	227	237
27	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	40	3.4	2,805	2,894
	Other retail stores group				
28	Book and stationery stores	32	2.7	1,214	1,300
29	Florist shops	9	0.8	52	61
30	Hardware stores	10	0.8	58	60
31	Paint, glass and wallpaper stores	10	0.8	282	294
32	Sporting goods stores ⁶	33	2.8	900	937
33	Record and tape stores	18	1.5	424	463
34	Jewellery stores	37	3.1	629	660
35	Camera and photographic supply stores	18	1.5	482	509
36	Toy and hobby stores	12	1.0	236	249
37	Gift, novelty and souvenir stores	32	2.7	432	479
38	Second-hand merchandise stores	13	1.1	237	265
39	Opticians' shops	35	2.9	740	797
40	Luggage and leather goods stores	16	1.3	260	296
41	Pet stores	23	1.9	245	279
42	Other retail stores ⁷	41	3.5	953	1,020

See footnotes at end of tables

Note: Data on liquor stores included in this table are based on the aggregate of monthly sales reports during 1994. The total inventory of these stores as at March 31, 1995 was estimated to be \$435,513,071

Tableau 2.

Statistiques principales des chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), Canada, par classe industrielle, 1994

Sales Ventes		Salaries and wages	Inventory at year end for stores and warehouses	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts	Classe industrielle	N°
Value Valeur	Distribution of sales Répartition des ventes	Rémunération				
\$'000	%	\$'000	\$'000			
65,082,494	100.0	8,282,445	6,732,313	TOTAL		
				Groupe des aliments, boissons et médicaments		
20,921,892	32.1	2,848,287	1,008,063	Supermarchés d'alimentation	1	
2,282,840	3.5	262,336	146,383	Épiceries	2	
x	x	x	x	Boulangeries - pâtisseries	3	
x	x	x	x	Confiseries et magasins de noix	4	
x	x	x	x	Marchés de viandes	5	
288,949	0.4	47,538	18,320	Autres magasins d'alimentation ¹	6	
5,409,042	8.3	486,130	...	Magasins de spiritueux et de bière	7	
60,971	0.1	13,349	1,849	Magasins de vin	8	
2,845,580	4.4	406,385	468,233	Pharmacies ²	9	
				Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés		
1,100,709	1.7	195,279	284,411	Magasins de chaussures	10	
943,284	1.4	164,471	157,280	Magasins de vêtements pour hommes	11	
2,797,046	4.3	501,246	340,462	Magasins de vêtements pour dames	12	
x	x	x	x	Magasins de vêtements pour enfants	13	
x	x	x	x	Magasins de fourrures	14	
2,689,063	4.1	423,774	529,138	Autre magasins de vêtements, n.c.a.	15	
290,106	0.4	64,502	56,949	Magasins de tissus et de filés	16	
				Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison		
1,298,802	2.0	201,935	218,679	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	17	
600,160	0.9	71,509	99,936	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	18	
1,965,917	3.0	222,421	427,245	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques ³	19	
156,329	0.2	33,994	27,502	Magasins de revêtements de sol et de tentures	20	
325,431	0.5	109,461	82,749	Autres magasins d'accessoires d'ameublement ⁴	21	
				Groupe des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service		
559,397	0.9	48,282	84,367	Concessionnaires d'automobiles (neuves et d'occasion)	22	
6,577,339	10.1	344,826	93,846	Stations-service et garages	23	
356,267	0.5	72,756	65,369	Magasins de pneus, d'accumulateurs, de pièces et d'accessoires et magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile	24	
384,729	0.6	113,016	31,599	Autres services pour véhicules automobiles et ateliers de réparation ⁵	25	
				Groupe des magasins de marchandises diverses		
4,039,377	6.2	257,239	331,851	Magasins généraux	26	
2,871,939	4.4	314,767	550,842	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	27	
				Groupe des autres magasins de détail		
785,304	1.2	140,292	175,259	Librairies et papeteries	28	
15,963	--	4,296	1,597	Fleuristes	29	
107,568	0.2	17,515	21,086	Quincailleries	30	
194,162	0.3	36,999	32,967	Magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture	31	
918,197	1.4	133,299	258,351	Magasins d'articles de sport ⁶	32	
501,998	0.8	52,862	91,765	Magasins de disques et de bandes magnétiques	33	
358,794	0.6	76,926	134,567	Bijouteries	34	
249,982	0.4	60,122	34,985	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	35	
482,364	0.7	57,190	141,462	Magasins de jouets et d'articles de loisir	36	
344,316	0.5	51,031	59,670	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	37	
128,030	0.2	59,842	1,351	Magasins de marchandises d'occasion	38	
344,278	0.5	97,225	40,581	Opticiens	39	
105,576	0.2	25,297	17,270	Magasins de bagages et de maroquinerie	40	
110,992	0.2	19,801	15,385	Magasins d'animaux de maison	41	
1,272,602	2.0	168,718	272,672	Autres magasins de vente au détail ⁷	42	

Voir notes à la fin des tableaux.

Nota: Les données sur les magasins de spiritueux inclus dans ce tableau proviennent de l'agrégat des déclarations mensuelles des ventes en 1994. Les stocks totaux de ces magasins étaient évalués à \$435,513,071 le 31 mars 1995.

Table 3.

Retail Chains (excluding department Stores), by Province, 1993 and 1994

Tableau 3.

Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), par province, 1993 et 1994

Province		1993	1994	Percentage change 1994/1993
				Variation en pourcentage 1994/1993
CANADA				
1 Chains ¹ - Chaînes ¹	No. - nbre	1,210	1,188	
2 Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	38,007	38,143	
3 Sales - Total - Ventes	\$'000	62,406,124	65,082,494	4.3
Newfoundland - Terre-Neuve:				
4 Chains - Chaînes	No. - nbre	123	125	
5 Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	714	726	
6 Sales - Total - Ventes	\$'000	1,083,629	1,129,644	4.2
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:				
7 Chains - Chaînes	No. - nbre	43	45	
8 Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	123	123	
9 Sales - Total - Ventes	\$'000	192,450	222,429	15.6
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:				
10 Chains - Chaînes	No. - nbre	172	172	
11 Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	1,223	1,220	
12 Sales - Total - Ventes	\$'000	2,006,072	2,098,795	4.6
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
13 Chains - Chaînes	No. - nbre	151	150	
14 Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	849	871	
15 Sales - Total - Ventes	\$'000	1,237,678	1,269,750	2.6
Québec:				
16 Chains - Chaînes	No. - nbre	428	428	
17 Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	8,479	8,683	
18 Sales - Total - Ventes	\$'000	10,353,194	11,118,704	7.4
Ontario:				
19 Chains - Chaînes	No. - nbre	593	570	
20 Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	14,956	14,944	
21 Sales - Total - Ventes	\$'000	24,485,181	25,594,197	4.5
Manitoba:				
22 Chains - Chaînes	No. - nbre	211	217	
23 Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	1,364	1,402	
24 Sales - Total - Ventes	\$'000	2,537,976	2,634,871	3.8
Saskatchewan:				
25 Chains - Chaînes	No. - nbre	202	204	
26 Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	1,458	1,414	
27 Sales - Total - Ventes	\$'000	2,085,367	2,096,197	0.5
Alberta:				
28 Chains - Chaînes	No. - nbre	336	334	
29 Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	4,193	4,070	
30 Sales - Total - Ventes	\$'000	7,851,704	7,599,586	-3.2
British Columbia - Colombie-Britannique:				
31 Chains - Chaînes	No. - nbre	348	362	
32 Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	4,565	4,612	
33 Sales - Total - Ventes	\$'000	10,355,584	11,078,282	7.0
Yukon and Northwest Territories² - Yukon et Territoires du Nord-Ouest²:				
34 Chains - Chaînes	No. - nbre	20	22	
35 Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	83	78	
36 Sales - Total - Ventes	\$'000	217,289	240,039	10.5

¹ The aggregate of the number of chains by province does not add to the Canada total since many chains operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.

² La somme des chaînes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.

³ See Appendix II. Differences in Historical Data.

⁴ Voir Appendice II. Divergences dans les données chronologiques.

Table 4.

Retail Chains (excluding department stores), by Number of Stores Operated, Canada, 1993 and 1994

No.	Number of stores operated Nombre de magasins exploités	Chains		Stores (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1993:							
1	4 - 9 stores - magasins	693	57.3	3,882	10.2	6,253,263	10.0
2	10 - 49 stores - magasins	350	28.9	7,381	19.4	13,426,291	21.5
3	50 - 99 stores - magasins	81	6.7	5,763	15.2	13,885,663	22.3
4	100 - 199 stores - magasins	53	4.4	7,297	19.2	7,373,593	11.8
5	200 - 299 stores - magasins	18	1.5	4,390	11.6	11,321,861	18.1
6	300 stores and over - magasins et plus	15	1.2	9,294	24.5	10,145,454	16.3
7	Total	1,210	100.0	38,007	100.0	62,406,124	100.0
1994:							
8	4 - 9 stores - magasins	642	54.0	3,663	9.6	5,871,513	9.0
9	10 - 49 stores - magasins	375	31.6	7,815	20.5	14,139,472	21.7
10	50 - 99 stores - magasins	80	6.7	5,499	14.4	15,386,323	23.6
11	100 - 199 stores - magasins	57	4.8	7,493	19.6	7,509,123	11.5
12	200 - 299 stores - magasins	19	1.6	4,578	12.0	11,458,068	17.6
13	300 stores and over - magasins et plus	15	1.3	9,095	23.8	10,717,995	16.5
14	Total	1,188	100.0	38,143	100.0	65,082,494	100.0

Tableau 4.

Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1993 et 1994

Table 5.

Retail Chains (excluding department stores), by Annual Sales Volume, Canada, 1993 and 1994

No.	Annual sales volume Volume des ventes annuelles	Chains		Stores (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1993:							
1	Under - Moins de \$2,000,000	132	10.9	726	1.9	179,318	0.3
2	\$ 2,000,000 - \$ 4,999,999	369	30.5	2,632	6.9	1,217,983	2.0
3	5,000,000 - 24,999,999	430	35.5	6,709	17.7	4,914,993	7.9
4	25,000,000 - 99,999,999	173	14.3	8,997	23.7	8,505,358	13.6
5	100,000,000 and over - et plus	106	8.8	18,943	49.8	47,588,472	76.3
6	Total	1,210	100.0	38,007	100.0	62,406,124	100.0
1994:							
7	Under - Moins de \$2,000,000	115	9.7	636	1.7	154,369	0.2
8	\$ 2,000,000 - \$ 4,999,999	359	30.2	2,791	7.3	1,174,026	1.8
9	5,000,000 - 24,999,999	438	36.9	6,716	17.6	5,067,895	7.8
10	25,000,000 - 99,999,999	167	14.1	9,312	24.4	8,255,414	12.7
11	100,000,000 and over - et plus	109	9.2	18,688	49.0	50,430,789	77.5
12	Total	1,188	100.0	38,143	100.0	65,082,494	100.0

Tableau 5.

Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1993 et 1994

Table 6.

Retail Chains (excluding department stores), by Number of Stores Operated, by Selected Industry Class, Canada, 1994

No.	Industry class	4-9 stores - magasins			10-29 stores - magasins		
		Chains	Stores (maximum)	Distribution of sales	Chains	Stores (maximum)	Distribution of sales
		Chaînes	Magasins (maximum)	Répartition des ventes	Chaînes	Magasins (maximum)	Répartition des ventes
		No. - nbre		%	No. - nbre		%
1	Bakery products stores	6	32	40.6	1	24	x
2	Other food stores ¹	14	94	67.5	2	32	x
3	Liquor and beer stores	2	9	x	2	46	x
4	Men's clothing stores	22	130	9.1	17	277	31.1
5	Children's clothing stores	5	30	x	6	108	50.2
6	Other clothing stores, n.e.c.	34	222	6.6	23	386	17.9
7	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	17	97	x	5	87	35.4
8	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	22	116	66.9	3	62	10.1
9	Appliance, television, radio and stereo stores ³	18	89	9.2	7	119	11.0
10	Floor covering stores and drapery stores	8	37	x	6	113	60.9
11	Other household furnishings stores ⁴	8	46	17.8	8	141	29.4
12	Automotive (new and used) dealers	5	25	x	1	11	x
13	Gasoline service stations and garages	29	157	3.4	20	279	5.3
14	Other motor vehicle services and repair shops ⁵	17	95	15.2	5	65	11.6
15	General stores	5	25	1.7	4	80	x
16	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	17	102	4.1	10	169	2.6
17	Book and stationery stores	17	101	13.7	7	98	5.8
18	Paint, glass and wallpaper stores	4	22	5.2	3	54	17.8
19	Sporting goods stores ⁶	18	83	17.9	9	141	23.9
20	Record and tape stores	9	54	12.7	3	69	5.5
21	Jewellery stores	20	116	16.7	13	228	24.8
22	Camera and photographic supply stores	11	71	20.0	3	35	3.1
23	Toy and hobby stores	7	56	8.1	2	22	x
24	Gift, novelty and souvenir stores	18	97	21.8	10	133	53.1
25	Second-hand merchandise stores	9	60	27.3	2	40	x
26	Opticians' shops	18	110	11.7	10	170	30.7
27	Luggage and leather goods stores	8	47	21.7	5	85	29.8
28	Pet stores	15	85	50.7	6	99	x
29	Other retail stores ⁷	24	124	x	14	241	24.8

See footnotes at end of tables

Tableau 6.

Chaines de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le nombre de magasins exploités, pour certaines classes industrielles, Canada, 1994

30 and over - et plus			Total			Classe industrielle	Nº
Chains	Stores (maximum)	Distribution of sales	Chains	Stores (maximum)	Sales		
Chaines	Magasins (maximum)	Répartition des ventes	Chaines	Magasins (maximum)	Ventes		
No. - nbre		%	No. - nbre		\$'000		
1	38	x	8	94	x	Boulangeries - pâtisseries	1
2	154	x	18	280	288,949	Autres magasins d'alimentation ¹	2
9	1,961	97.8	13	2,016	5,409,042	Magasins de spiritueux et de bière	3
5	569	59.8	44	976	943,284	Magasins de vêtements pour hommes	4
2	155	x	13	293	x	Magasins de vêtements pour enfants	5
24	2,074	75.6	81	2,682	2,689,063	Autre magasins de vêtements, n.c.a.	6
3	152	x	25	336	1,298,802	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	7
3	131	23.0	28	309	600,160	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	8
7	929	79.8	32	1,137	1,965,917	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques ³	9
1	31	x	15	181	156,329	Magasins de revêtements de sol et de tentures	10
4	218	52.8	20	405	325,431	Autres magasins d'accessoires d'ameublement ⁴	11
-	-	-	6	36	559,397	Concessionnaires d'automobiles (neuves et d'occasion)	12
24	4,805	91.2	73	5,241	6,577,339	Stations-service et garages	13
6	479	73.2	28	639	384,729	Autres services pour véhicules automobiles et ateliers de réparation ⁵	14
2	132	x	11	237	4,039,377	Magasins généraux	15
13	2,623	93.3	40	2,894	2,871,939	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	16
8	1,101	80.5	32	1,300	785,304	Librairies et papeteries	17
3	218	77.0	10	294	194,162	Magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture	18
6	713	58.2	33	937	918,197	Magasins d'articles de sport ⁶	19
6	340	81.8	18	463	501,998	Magasins de disques et de bandes magnétiques	20
4	316	58.6	37	660	358,794	Bijouteries	21
4	403	76.9	18	509	249,982	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	22
3	171	x	12	249	482,364	Magasins de jouets et d'articles de loisir	23
4	249	25.1	32	479	344,316	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	24
2	165	x	13	265	128,030	Magasins de marchandises d'occasion	25
7	517	57.6	35	797	344,278	Opticiens	26
3	164	48.5	16	296	105,576	Magasins de bagages et de maroquinerie	27
2	95	x	23	279	110,992	Magasins d'animaux de maison	28
3	655	x	41	1,020	1,272,602	Autres magasins de ventes au détail ⁷	29

Voir notes à la fin des tableaux.

Table 7.

Retail Chains (excluding department stores), by Annual Sales Volume, by Selected Industry Class, Canada, 1994

No.	Industry class	Under - Moins de \$2,000,000			\$2,000,000 - \$4,999,999		
		Chains Chaînes	Stores (maximum) Magasins (maximum)	Distribution of sales Répartition des ventes	Chains Chaînes	Stores (maximum) Magasins (maximum)	Distribution of sales Répartition des ventes
		No. - nbre		%	No. - nbre		%
1	Bakery products stores	3	15	x	2	12	x
2	Other food stores ¹	1	5	x	7	51	x
3	Liquor and beer stores	-	-	-	-	-	-
4	Men's clothing stores	1	4	x	17	99	x
5	Children's clothing stores	2	14	x	3	18	x
6	Other clothing stores, n.e.c.	5	24	0.3	26	204	3.3
7	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	-	-	-	4	22	1.2
8	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	2	12	x	8	43	x
9	Appliance, television, radio and stereo stores ³	3	12	0.2	4	38	0.7
10	Floor covering stores and drapery stores	1	4	x	2	9	x
11	Other household furnishing stores ⁴	1	16	x	6	78	x
12	Automotive (new and used) dealers	-	-	-	-	-	-
13	Gasoline service stations and garages	2	8	x	9	52	x
14	Other motor vehicle services and repair shops ⁵	2	7	x	13	81	x
15	General stores	-	-	-	1	6	x
16	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	5	34	0.2	13	125	1.5
17	Book and stationery stores	1	4	x	14	151	x
18	Paint, glass and wallpaper stores	2	12	x	2	10	x
19	Sporting goods stores ⁶	-	-	-	10	47	4.0
20	Record and tape stores	2	8	x	4	28	x
21	Jewellery stores	9	62	3.9	17	142	16.5
22	Camera and photographic supply stores	3	22	1.2	7	59	8.2
23	Toy and hobby stores	2	19	x	6	50	4.5
24	Gift, novelty and souvenir stores	4	21	1.6	18	134	15.3
25	Second-hand merchandise stores	5	27	4.6	3	33	9.2
26	Opticians' shops	7	35	1.8	15	120	13.5
27	Luggage and leather goods stores	1	4	x	9	84	23.8
28	Pet stores	6	33	7.6	8	55	22.7
29	Other retail stores ⁷	6	26	0.7	13	139	3.3

See footnotes at end of tables.

Tableau 7.

Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le volume des ventes annuelles, pour certaines classes industrielles, Canada, 1994

\$5,000,000 and over - et plus			Total			Classe industrielle	N°
Chains	Stores (maximum)	Distribution of sales	Chains	Stores (maximum)	Sales		
Chaines	Magasins (maximum)	Répartition des ventes	Chaines	Magasins (maximum)	Ventes		
No. - nbre	%		No. - nbre		\$'000		
3	67	74.6	8	94	x	Boulangeries - pâtisseries	1
10	224	91.9	18	280	288,949	Autres magasins d'alimentation ¹	2
13	2,016	100.0	13	2,016	5,409,042	Magasins de spiritueux et de bière	3
26	873	94.4	44	976	943,284	Magasins de vêtements pour hommes	4
8	261	95.2	13	293	x	Magasins de vêtements pour enfants	5
50	2,454	96.3	81	2,682	2,689,063	Autre magasins de vêtements, n.c.a.	6
21	314	98.8	25	336	1,298,802	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	7
18	254	95.1	28	309	600,160	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	8
25	1,087	99.1	32	1,137	1,965,917	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques ³	9
12	168	94.6	15	181	156,329	Magasins de revêtements de sol et de tentures	10
13	311	92.7	20	405	325,431	Autres magasins d'accessoires d'ameublement ⁴	11
6	36	100.0	6	36	559,397	Concessionnaires d'automobiles (neuves et d'occasion)	12
62	5,181	99.5	73	5,241	6,577,339	Stations-service et garages	13
13	551	88.3	28	639	384,729	Autres services pour véhicules automobiles et ateliers de réparation ⁵	14
10	231	x	11	237	4,039,377	Magasins généraux	15
22	2,735	98.2	40	2,894	2,871,939	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	16
17	1,145	94.0	32	1,300	785,304	Librairies et papeteries	17
6	272	94.8	10	294	194,162	Magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture	18
23	890	96.0	33	937	918,197	Magasins d'articles de sport ⁶	19
12	427	96.8	18	463	501,998	Magasins de disques et de bandes magnétiques	20
11	456	79.6	37	660	358,794	Bijouteries	21
8	428	90.6	18	509	249,982	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	22
4	180	x	12	249	482,364	Magasins de jouets et d'articles de loisir	23
10	324	83.1	32	479	344,316	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	24
5	205	86.2	13	265	128,030	Magasins de marchandises d'occasion	25
13	642	84.7	35	797	344,278	Opticiens	26
6	208	x	16	296	105,576	Magasins de bagages et de maroquinerie	27
9	191	69.6	23	279	110,992	Magasins d'animaux de maison	28
22	855	95.9	41	1,020	1,272,602	Autres magasins de ventes au détail ⁷	29

Voir notes à la fin des tableaux.

Table 8.

Retail Chains (excluding department stores), Total Floor Area, by Selected Industry Class and Selected Respondents, Canada, 1994^b

No.	Industry class	Chains	Stores	Total sales	Total floor area	Average sales per square metre
		Chaines	Magasins	Ventes totales	Superficie totale	Ventes moyennes par mètre carré
		No. - nbre		\$'000	m ²	\$
	TOTAL	881	23,071	47,361,811	12,752,243	...
	Food, beverage and drug group					
1	Supermarkets	42	1,251	19,512,437	3,877,021	4,924
2	Grocery stores	36	1,699	1,796,363	408,364	4,729
3	Bakery products stores	4	40	x	4,527	x
4	Candy and nut stores	3	208	x	15,483	x
5	Meat markets	2	7	x	1,218	x
6	Other food stores ¹	14	225	252,024	45,408	4,199
7	Liquor and beer stores	13	1,317	3,659,550	575,975	6,562
8	Wine stores	4	237	47,973	10,697	9,073
9	Pharmacies ²	57	745	2,584,749	420,011	7,157
	Shoe, apparel, fabric and yarn group					
10	Shoe stores	52	1,457	923,209	256,546	4,159
11	Men's clothing stores	39	824	860,555	263,538	3,602
12	Women's clothing stores	107	3,487	2,126,462	744,804	3,288
13	Children's clothing stores	10	194	x	54,911	x
14	Other clothing stores, n.e.c.	72	2,135	2,268,509	1,006,696	3,232
15	Fabric and yarn stores	16	239	241,348	202,230	1,346
	Household furniture, appliances and furnishings group					
16	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	19	287	1,210,754	607,952	1,940
17	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	23	176	445,140	156,593	3,526
18	Appliance, television, radio and stereo stores ³	26	920	1,004,158	288,238	6,658
19	Floor covering stores and drapery stores	9	88	81,345	84,317	1,746
20	Other household furnishings stores ⁴	16	264	193,422	82,954	3,656
	General retail merchandising group					
21	General stores	10	190	3,191,556	459,131	4,482
22	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	32	1,130	1,753,991	1,373,750	2,009
	Other retail stores group					
23	Book and stationery stores	28	1,102	715,784	251,777	2,955
24	Florist shops	5	26	6,815	4,665	1,906
25	Paint, glass and wallpaper stores	7	255	173,150	93,160	2,149
26	Sporting goods stores ⁵	28	830	807,433	254,715	3,803
27	Record and tape stores	15	343	401,923	65,961	6,091
28	Jewellery stores	34	584	339,241	68,855	6,316
29	Camera and photographic supply stores	15	445	238,609	48,567	5,267
30	Toy and hobby stores	10	210	452,102	257,852	2,448
31	Gift, novelty and souvenir stores	27	317	295,682	65,682	4,924
32	Second-hand merchandise stores	12	220	109,877	153,409	806
33	Opticians' shops	32	492	271,611	76,958	4,909
34	Luggage and leather goods stores	12	133	57,918	15,205	4,541
35	Pet stores	19	150	78,449	34,747	2,895
36	Other retail stores ⁷	31	844	1,003,037	420,327	5,776

See footnotes at end of tables

Tableau 8.

Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), superficie totale, selon certaines classes industrielles et certains répondants, Canada, 1994⁸

Median sales per square metre Ventes médianes par mètre carré	Total floor area Superficie totale	Average sales per square foot Ventes moyennes par pied carré	Median sales per square foot Ventes médianes par pied carré	Classe industrielle	N°
\$	ft ² - pi ²	\$	\$		
...	137,120,888	TOTAL	
				Groupe des aliments, boissons et médicaments	
4,708	41,688,397	458	438	Supermarchés d'alimentation	1
3,745	4,391,011	440	348	Épiceries	2
x	48,676	x	x	Boulangeries - pâtisseries	3
x	166,481	x	x	Confiseries et magasins de noix	4
x	13,100	x	x	Marchés de viandes	5
3,253	488,263	390	303	Autres magasins d'alimentation ¹	6
5,919	6,193,277	610	550	Magasins de spiritueux et de bière	7
5,469	115,025	844	509	Magasins de vin	8
5,936	4,516,245	666	552	Pharmacies ²	9
				Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés	
3,313	2,758,554	387	308	Magasins de chaussures	10
3,114	2,833,738	335	290	Magasins de vêtements pour hommes	11
2,949	8,008,642	306	274	Magasins de vêtements pour dames	12
x	590,436	x	x	Magasins de vêtements pour enfants	13
2,726	10,824,690	301	253	Autre magasins de vêtements, n.c.a.	14
1,286	2,174,518	125	120	Magasins de tissus et de filés	15
				Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison	
1,252	6,537,117	180	116	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	16
1,675	1,683,793	328	156	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	17
3,986	3,099,334	619	371	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques ³	18
819	906,636	162	76	Magasins de revêtements de sol et de tentures	19
3,080	891,982	340	286	Autres magasins d'accessoires d'ameublement ⁴	20
				Groupe des magasins de marchandises diverses	
3,774	4,936,890	417	351	Magasins généraux	21
1,345	14,771,506	187	125	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	22
				Groupe des autres magasins de détail	
2,522	2,707,280	275	235	Librairies et papeteries	23
1,600	50,163	177	149	Fleuristes	24
2,145	1,001,719	200	200	Magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture	25
3,363	2,738,873	354	313	Magasins d'articles de sport ⁵	26
4,794	709,261	566	446	Magasins de disques et de bandes magnétiques	27
5,126	740,372	587	477	Bijouteries	28
4,694	522,231	490	437	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	29
2,213	2,772,598	228	206	Magasins de jouets et d'articles de loisir	30
4,183	706,256	458	389	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	31
678	1,649,564	75	63	Magasins de marchandises d'occasion	32
3,550	827,502	457	330	Opticiens	33
3,943	163,493	422	367	Magasins de bagages et de maroquinerie	34
2,255	373,621	269	210	Magasins d'animaux de maison	35
3,323	4,519,644	537	309	Autres magasins de ventes au détail ⁷	36

Voir notes à la fin des tableaux.

Table 9.

Retail Chains (excluding department stores), Floor Area Accessible to the Public, by Selected Industry Class and Selected Respondents, Canada, 1994⁸

No.	Industry class	Chains	Stores	Total sales	Floor area accessible to the public	Average sales per square metre
		Chaines	Magasins	Ventes totales	Superficie accessible au public	Ventes moyennes par mètre carré
		No. - nbre		\$'000	m ²	\$
	TOTAL	879	23,009	47,139,225	10,205,205	...
	Food, beverage and drug group					
1	Supermarkets	41	1,244	19,309,312	3,096,197	6,186
2	Grocery stores	36	1,699	1,796,363	333,444	5,965
3	Bakery products stores	3	36	x	3,164	x
4	Candy and nut stores	3	206	x	13,252	x
5	Meat markets	2	7	x	995	x
6	Other food stores ¹	14	225	252,024	37,160	4,520
7	Liquor and beer stores	13	1,315	3,655,715	308,746	21,460
8	Wine stores	4	237	47,973	9,041	9,711
9	Pharmacies ²	57	740	2,581,958	355,965	9,288
	Shoe, apparel, fabric and yarn group					
10	Shoe stores	52	1,456	923,209	214,691	4,991
11	Men's clothing stores	39	823	860,550	250,059	3,728
12	Women's clothing stores	107	3,478	2,125,345	701,491	3,415
13	Children's clothing stores	10	192	x	52,295	x
14	Other clothing stores, n.e.c.	72	2,132	2,267,372	880,012	3,398
15	Fabric and yarn stores	16	239	241,348	187,933	1,406
	Household furniture, appliances and furnishings group					
16	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	19	286	1,210,754	437,177	2,235
17	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	23	174	443,542	117,031	6,352
18	Appliance, television, radio and stereo stores ³	26	920	1,004,158	249,779	7,079
19	Floor covering stores and drapery stores	9	87	80,348	73,123	1,859
20	Other household furnishings stores ⁴	16	264	193,422	73,443	3,846
	General retail merchandising group					
21	General stores	10	188	3,191,556	324,975	6,772
22	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	32	1,130	1,753,991	1,111,181	3,109
	Other retail stores group					
23	Book and stationery stores	28	1,100	714,960	230,485	3,169
24	Florist shops	5	26	6,815	3,224	3,229
25	Paint, glass and wallpaper stores	7	255	173,150	90,467	2,271
26	Sporting goods stores ⁵	28	825	805,566	213,556	4,320
27	Record and tape stores	15	342	400,406	60,918	6,411
28	Jewellery stores	34	582	338,201	64,404	6,495
29	Camera and photographic supply stores	15	445	238,609	45,176	5,484
30	Toy and hobby stores	10	209	452,102	165,581	2,820
31	Gift, novelty and souvenir stores	27	311	295,635	54,614	5,427
32	Second-hand merchandise stores	12	220	109,877	127,331	970
33	Opticians' shops	32	492	271,611	64,211	5,581
34	Luggage and leather goods stores	12	131	57,889	13,999	4,801
35	Pet stores	19	149	78,449	29,520	3,095
36	Other retail stores ⁷	31	844	1,003,037	210,568	8,281

See footnotes at end of tables

Tableau 9.

Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), superficie accessible au public, selon certaines classes industrielles et certains répondants, Canada, 1994^a

Median sales per square metre Ventes médianes par mètre carré	Floor area accessible to the public Superficie accessible au public	Average sales per square foot Ventes moyennes par pied carré	Median sales per square foot Ventes médianes par pied carré	Classe industrielle	N°
\$	ft ² - pi ²	\$	\$		
...	109,733,393	TOTAL	
				Groupe des aliments, boissons et médicaments	
5,784	33,292,438	575	538	Supermarchés d'alimentation	1
4,744	3,585,418	555	441	Épiceries	2
x	34,017	x	x	Boulangeries - pâtisseries	3
x	142,494	x	x	Confiseries et magasins de noix	4
x	10,700	x	x	Marchés de viandes	5
3,312	399,570	420	308	Autres magasins d'alimentation ¹	6
10,170	3,319,846	1,996	946	Magasins de spiritueux et de bière	7
7,365	97,212	903	685	Magasins de vin	8
6,874	3,827,577	864	639	Pharmacies ²	9
				Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés	
3,971	2,308,501	464	369	Magasins de chaussures	10
3,200	2,688,811	347	298	Magasins de vêtements pour hommes	11
3,053	7,542,909	318	284	Magasins de vêtements pour dames	12
x	562,307	x	x	Magasins de vêtements pour enfants	13
2,856	9,462,495	316	266	Autre magasins de vêtements, n.c.a.	14
1,359	2,020,783	131	126	Magasins de tissus et de filés	15
				Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison	
1,509	4,700,825	208	140	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	16
1,973	1,258,401	591	183	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	17
4,233	2,685,800	658	394	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques ³	18
961	786,265	173	89	Magasins de revêtements de sol et de tentures	19
3,253	789,711	358	303	Autres magasins d'accessoires d'ameublement ⁴	20
				Groupe des magasins de marchandises diverses	
6,231	3,494,352	630	579	Magasins généraux	21
1,552	11,948,187	289	144	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	22
				Groupe des autres magasins de détail	
2,721	2,478,334	295	253	Librairies et papeteries	23
2,517	34,662	300	234	Fleuristes	24
2,235	972,763	211	208	Magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture	25
3,752	2,296,306	402	349	Magasins d'articles de sport ⁵	26
4,953	655,040	599	561	Magasins de disques et de bandes magnétiques	27
5,268	692,515	604	490	Bijouteries	28
4,764	485,761	510	443	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	29
2,587	1,780,441	262	241	Magasins de jouets et d'articles de loisir	30
4,505	587,247	505	419	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	31
749	1,369,147	90	70	Magasins de marchandises d'occasion	32
4,189	690,439	519	390	Opticiens	33
4,068	150,526	446	378	Magasins de bagages et de maroquinerie	34
2,445	317,423	288	227	Magasins d'animaux de maison	35
6,813	2,264,170	770	634	Autres magasins de ventes au détail ⁷	36

Voir notes à la fin des tableaux.

Table 10.

Number and Sales of Retail Chain Stores (excluding department stores), by Physical Size and Sales per Square Metre (Foot), by Selected Industry Class and Selected Respondents, Canada, 1994^a

No.	Industry class	Total	Size of store in square metres (feet) - Sales per square metre (foot)					
			Taille du magasin en mètres (pieds) carrés - Ventes par mètre (pied) carré			100-499 (1,076-5,371)		
			Under - Moins de 100 (1,076)		\$3,000 (\$279) and over - et plus			
No.	Industry class	Total	No. - nbre	\$'000	No. - nbre	\$'000	No. - nbre	\$'000
	TOTAL	23,062	47,238,630	805	126,441	3,965	2,788,305	5,779
	Food, beverage and drug group							
1	Supermarkets	1,244	19,309,312	-	-	-	-	7
2	Grocery stores	1,699	1,796,363	4	888	251	143,978	312
3	Bakery products stores	36	x	3	x	20	x	3
4	Candy and nut stores	206	x	17	x	180	x	2
5	Meat markets	7	x	-	-	4	x	1
6	Other food stores ¹	225	252,024	70	11,750	95	24,601	18
7	Liquor and beer stores	1,315	3,655,715	5	1,019	459	1,148,549	49
8	Wine stores	237	47,973	54	4,730	178	42,039	4
9	Pharmacies ²	740	2,581,958	4	651	117	86,617	36
	Shoe, apparel, fabric and yarn group							
10	Shoe stores	1,456	923,209	42	8,416	374	202,993	468
11	Men's clothing stores	823	860,550	15	3,025	76	32,435	292
12	Women's clothing stores	3,478	2,125,345	102	19,473	356	149,850	1,547
13	Children's clothing stores	192	x	3	x	12	x	87
14	Fur stores	6	x	-	-	3	x	-
15	Other clothing stores, n.e.c.	2,132	2,267,372	47	7,947	176	89,759	614
16	Fabric and yarn stores	239	241,348	1	x	-	-	39
	Household furniture, appliances and furnishings group							
17	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	286	1,210,754	-	-	-	-	66
18	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	174	443,542	-	-	12	8,101	49
19	Appliance, television, radio and stereo stores ³	920	1,004,158	18	2,318	108	49,091	219
20	Floor covering stores and drapery stores	87	80,348	-	-	2	x	12
21	Other household furnishings stores ⁴	264	193,422	18	3,090	55	17,305	66
	General retail merchandising group							
22	General stores	188	3,191,556	-	-	-	-	10
23	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	1,130	1,753,991	4	311	42	43,598	204
	Other retail stores group							
24	Book and stationery stores	1,100	714,960	31	5,989	33	20,330	569
25	Florist shops	26	6,815	8	x	9	3,389	8
26	Hardware stores	47	85,493	-	-	1	x	13
27	Paint, glass and wallpaper stores	255	173,150	2	x	4	1,458	179
28	Sporting goods stores ⁵	825	805,566	20	3,921	139	67,899	193
29	Record and tape stores	342	400,406	20	3,621	64	29,124	40
30	Jewellery stores	582	338,201	53	x	243	115,667	55
31	Camera and photographic supply stores	445	238,609	50	x	241	111,991	39
32	Toy and hobby stores	209	452,102	7	840	5	1,524	97
33	Gift, novelty and souvenir stores	311	295,635	30	3,607	132	37,176	56
34	Second-hand merchandise stores	220	109,877	21	1,566	1	x	135
35	Opticians' shops	492	271,611	55	6,796	203	86,290	111
36	Luggage and leather goods stores	131	57,889	21	x	64	30,048	16
37	Pet stores	149	78,449	11	2,259	7	2,262	80
38	Other retail stores ⁶	844	1,003,037	69	8,313	299	136,795	83

See footnotes at end of tables

Tableau 10.

Nombre de magasins de détail à succursales et leurs ventes, (sans les grands magasins), selon la taille et les ventes par mètre (pied) carré, pour certaines classes industrielles et certains répondants, Canada, 1994⁸

Size of store in square metres (feet) - Sales per square metre (foot)							
Taille du magasin en mètres (pieds) carrés - Ventes par mètre (pied) carré							
100-499 (1,076-5,371)			500 (5,382) and over - et plus				Classe industrielle
Under - Moins de \$3,000 (\$279)	\$3,000 (\$279) and over - et plus		Under - Moins de \$3,000 (\$279)	\$3,000 (\$279) and over - et plus			
\$'000	No. - nbre	\$'000	No. - nbre	\$'000	No. - nbre	\$'000	N°
2,482,367	8,125	10,191,784	2,237	3,814,892	2,151	27,834,841	TOTAL
							Groupe des aliments, boissons et médicaments
5,267	28	63,199	78	343,978	1,131	18,896,868	Supermarchés d'alimentation
140,642	1,064	1,290,675	11	25,803	57	194,376	Épiceries
x	10	x	-	-	-	-	-Boulangeries - pâtisseries
x	7	x	-	-	-	-	-Confiseries et magasins de noix
x	2	x	-	-	-	-	-Marchés de viandes
x	20	32,392	1	x	21	175,922	Autres magasins d'alimentation ¹
26,213	650	1,542,720	4	3,423	148	933,791	Magasins de spiritueux et de bière
x	1	x	-	-	-	-	-Magasins de vin
15,127	321	728,523	20	64,569	242	1,686,471	Pharmacies ²
							Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés
180,757	563	519,327	7	x	2	x	Magasins de chaussures
180,411	350	404,454	41	64,246	49	175,979	Magasins de vêtements pour hommes
648,275	1,380	1,173,952	66	57,034	27	76,760	Magasins de vêtements pour dames
x	75	x	12	x	3	x	Magasins de vêtements pour enfants
-	3	x	-	-	-	-	-Magasins de fourrures
301,691	720	739,747	485	620,878	90	507,350	Autre magasins de vêtements, n.c.a.
25,006	4	4,141	192	207,076	3	x	Magasins de tissus et de filés
							Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison
32,049	8	9,080	162	391,488	50	778,137	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)
25,366	49	182,810	60	86,892	4	140,371	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)
80,971	494	530,590	51	111,925	30	229,263	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques ³
6,036	6	7,805	65	54,009	2	x	Magasins de revêtements de sol et de tentures
24,830	80	58,364	39	70,693	6	19,140	Autres magasins d'accessoires d'ameublement ⁴
							Groupe des magasins de marchandises diverses
7,600	82	180,646	27	60,056	69	2,943,254	Magasins généraux
114,697	96	155,430	657	1,054,640	127	385,315	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)
							Groupe des autres magasins de détail
198,988	442	410,366	14	16,141	11	63,145	Librairies et papeteries
1,947	-	-	1	x	-	-	-Fleuristes
7,266	11	28,496	17	32,215	5	x	Quincailleries
90,056	53	42,535	14	30,937	3	x	Magasins de peinture, de vitre et de papier-peinture
91,506	401	388,802	47	91,406	25	162,033	Magasins d'articles de sport ⁵
14,549	208	292,574	3	8,112	7	52,425	Magasins de disques et de bandes magnétiques
17,360	229	197,565	2	x	-	-	Bijouteries
11,150	114	106,148	1	x	-	-	-Magasins d'appareils et de fournitures photographiques
39,197	41	23,214	37	183,011	22	204,317	Magasins de jouets et d'articles de loisir
17,705	82	96,599	4	31,073	7	109,475	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs
29,192	3	x	60	71,952	-	-	-Magasins de marchandises d'occasion
40,095	120	133,130	2	x	1	x	Opticiens
5,018	29	17,743	1	x	-	-	-Magasins de bagages et de maroquinerie
25,861	44	36,311	6	x	1	x	Magasins d'animaux de maison
21,877	335	689,697	50	101,195	8	45,160	Autres magasins de ventes au détail ⁷

Voir notes à la fin des tableaux.

Table 11.

Retail Chains (excluding department stores), by
Selected Industry Class, Canada, 1993 and 1994

Tableau 11.

Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins),
selon certaines classes industrielles, Canada, 1993 et 1994

No.	Industry class Classe industrielle		1993	1994	Percentage change 1994/1993
					Variation en pourcentage 1994/1993
1	Supermarkets and grocery stores - Supermarchés d'alimentation et épicerie:				
1	Chains - Chaînes	No. - nbre	95	84	
2	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	3,830	3,857	
3	Sales - Total - Ventes	\$'000	22,455,715	23,204,732	3.3
4	All other food stores ⁹ - Tous les autres magasins d'alimentation ⁹ :				
4	Chains - Chaînes	No. - nbre	33	34	
5	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	613	632	
6	Sales - Total - Ventes	\$'000	414,415	432,097	4.3
7	Liquor and Beer Stores - Magasins de spiritueux et de bière:				
7	Chains - Chaînes	No. - nbre	13	13	
8	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	2,167	2,016	
9	Sales - Total - Ventes	\$'000	5,697,683	5,409,042	-5.1
10	Pharmacies ² :				
10	Chains - Chaînes	No. - nbre	69	64	
11	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	917	865	
12	Sales - Total - Ventes	\$'000	2,830,865	2,845,580	0.5
13	Shoe stores - Magasins de chaussures:				
13	Chains - Chaînes	No. - nbre	65	67	
14	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	1,953	1,974	
15	Sales - Total - Ventes	\$'000	1,017,716	1,100,709	8.2
16	Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes:				
16	Chains - Chaînes	No. - nbre	46	44	
17	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	1,055	976	
18	Sales - Total - Ventes	\$'000	940,945	943,284	0.2
19	Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames:				
19	Chains - Chaînes	No. - nbre	130	128	
20	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	4,971	4,889	
21	Sales - Total - Ventes	\$'000	2,741,430	2,797,046	2.0
22	Other clothing stores, n.e.c. - Autres magasins de vêtements, n.c.a.:				
22	Chains - Chaînes	No. - nbre	85	81	
23	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	2,599	2,682	
24	Sales - Total - Ventes	\$'000	2,504,582	2,689,063	7.4
25	Furniture stores (with appliances and furnishings) - Magasins de meubles (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement):				
25	Chains - Chaînes	No. - nbre	26	25	
26	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	334	336	
27	Sales - Total - Ventes	\$'000	1,224,531	1,298,802	6.1
28	Furniture stores (without appliances and furnishings) - Magasins de meubles (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement):				
28	Chains - Chaînes	No. - nbre	26	28	
29	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	274	309	
30	Sales - Total - Ventes	\$'000	540,252	600,160	11.1

See footnotes at end of table.
Voir notes à la fin des tableaux.

Tableau 11.

Retail Chains (excluding department stores), by Selected Industry Class, Canada, 1993 and 1994 - Concluded

No.	Industry class Classe industrielle		1993	1994	Percentage change 1994/1993 Variation en pourcentage 1994/1993
31	Service stations and garages - Stations-service et garages:				
Chains - Chaînes		No. - nbre	77	73	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)		No. - nbre	5,336	5,241	
Sales - Total - Ventes		\$'000	6,545,986	6,577,339	0.5
34	General Stores - Magasins généraux:				
Chains - Chaînes		No. - nbre	9	11	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)		No. - nbre	215	237	
Sales - Total - Ventes		\$'000	3,365,261	4,039,377	20.0
37	Other general merchandise stores - Autres magasins de marchandises diverses:				
Chains - Chaînes		No. - nbre	37	40	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)		No. - nbre	2,837	2,894	
Sales - Total - Ventes		\$'000	2,832,405	2,871,939	1.4
40	Book and stationery stores - Librairies et papeteries:				
Chains - Chaînes		No. - nbre	32	32	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)		No. - nbre	1,309	1,300	
Sales - Total - Ventes		\$'000	687,622	785,304	14.2
43	Jewellery Stores - Bijouteries:				
Chains - Chaînes		No. - nbre	42	37	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)		No. - nbre	712	660	
Sales - Total - Ventes		\$'000	418,256	358,794	-14.2

Table 12.

Retail Chains (excluding department stores), by Type of Operation, Canada, 1993 and 1994

No.	Type of operation Genre d'exploitation	Chains		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1993:							
1	Local - Locales	285	23.6	1,855	4.9	2,544,834	4.1
2	Provincial - Provinciales	509	42.1	9,692	25.5	19,752,005	31.7
3	National - Nationales	416	34.4	26,460	69.6	40,109,285	64.3
7	Total	1,210	100.0	38,007	100.0	62,406,124	100.0
1994:							
8	Local - Locales	208	17.5	1,542	4.0	1,918,629	2.9
9	Provincial - Provinciales	568	47.8	10,585	27.8	21,420,157	32.9
10	National - Nationales	412	34.7	26,016	68.2	41,743,708	64.1
14	Total	1,188	100.0	38,143	100.0	65,082,494	100.0

Tableau 12.

Chains de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le genre d'exploitation, Canada, 1993 et 1994

Tableau 13.

Retail Chain Stores (excluding department stores), by Selected Locality, 1993 and 1994

Tableau 13.

Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon certaines agglomérations, 1993 et 1994

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1994/1993
		1993	1994	1993	1994	
1	CANADA	38,007	38,143	62,406,124	65,082,494	4.3
2	Census metropolitan areas ¹ - Régions métropolitaines de recensement ¹	25,928	25,962	44,955,745	46,911,799	4.4
3	Calgary, Alta. - Alb.	1,390	1,383	2,939,836	2,934,566	-0.2
4	Chicoutimi-Jonquière, Qué.	226	229	196,653	230,858	17.4
5	Edmonton, Alta. - Alb.	1,619	1,574	3,141,224	2,978,985	-5.2
6	Halifax, N.S. - N.É.	608	599	1,044,815	1,087,405	4.1
7	Hamilton, Ont.	1,008	987	1,563,676	1,632,380	4.4
8	Kitchener, Ont.	594	602	1,115,646	1,205,896	8.1
9	London, Ont.	857	840	1,188,806	1,263,704	6.3
10	Montréal, Qué.	4,197	4,193	5,685,088	5,901,620	3.8
11	Oshawa, Ont.	329	341	626,265	660,104	5.4
12	Ottawa-Hull, Ont., Qué.	1,574	1,563	2,253,872	2,419,208	7.3
13	Québec, Qué.	1,112	1,167	1,468,346	1,587,932	8.1
14	Regina, Sask.	400	395	683,576	713,396	4.4
15	Saint John, N.B. - N.-B.	171	166	264,628	264,348	-0.1
16	Saskatoon, Sask.	400	398	695,958	700,967	0.7
17	Sherbrooke, Qué.	209	225	237,837	336,982	41.7
18	St. Catharines-Niagara, Ont.	578	583	840,655	884,565	5.2
19	St. John's, Nfld. - T.-N.	265	272	517,334	556,594	7.6
20	Sudbury, Ont.	253	244	312,309	310,065	-0.7
21	Thunder Bay, Ont.	198	206	388,153	404,365	4.2
22	Toronto, Ont.	5,491	5,494	10,176,975	10,561,471	3.8
23	Trois-Rivières, Qué.	213	223	325,053	368,890	13.5
24	Vancouver, B.C. - C.-B.	2,400	2,438	5,925,823	6,351,380	7.2
25	Victoria, B.C. - C.-B.	446	425	689,829	711,518	3.1
26	Windsor, Ont.	384	385	669,703	760,629	13.6
27	Winnipeg, Man.	1,006	1,030	2,003,687	2,083,973	4.0
28	Census agglomerations ¹ - Agglomérations de recensement ¹	7,273	7,406	11,523,370	12,224,683	6.1
29	Population, 25,000 and over - et plus	5,994	6,142	9,372,466	10,066,579	7.4
30	Alma, Qué.	45	53	31,793	37,320	17.4
31	Baie Comeau, Qué.	39	42	80,971	83,880	3.6
32	Barrie, Ont.	211	217	339,407	395,952	16.7
33	Bathurst, N.B. - N.-B.	56	56	64,512	65,232	1.1
34	Belleville, Ont.	153	151	218,181	224,087	2.7
35	Brandon, Man.	90	95	159,887	163,074	2.0
36	Brantford, Ont.	169	171	269,643	288,454	7.0
37	Brockville, Ont.	73	74	80,573	83,220	3.3
38	Campbell River, B.C. - C.-B.	44	44	90,576	96,466	6.5
39	Charlottetown, P.E.I. - I.-P.-É.	69	72	118,798	137,970	16.1
40	Chatham, Ont.	95	99	126,747	144,641	14.1
41	Chilliwack, B.C. - C.-B.	65	70	177,015	192,478	8.7
42	Corner Brook, Nfld. - T.-N.	66	65	79,945	82,288	2.9
43	Cornwall, Ont.	111	113	116,339	114,874	-1.3
44	Courtenay, B.C. - C.-B.	49	53	127,155	149,147	17.3
45	Drummondville, Qué.	95	108	117,839	132,411	12.4
46	Fort McMurray, Alta. - Alb.	45	46	84,196	78,182	-7.1
47	Fredericton, N.B. - N.-B.	127	144	160,199	162,174	1.2
48	Granby, Qué.	86	85	95,181	95,270	0.1
49	Grand Falls, Nfld. - T.-N.	29	28	44,277	48,599	9.8
50	Grande Prairie, Alta. - Alb.	54	58	124,801	151,069	21.0
51	Guelph, Ont.	181	199	257,702	295,156	14.5
52	Joliette, Qué.	83	89	57,923	67,685	16.9
53	Kamloops, B.C. - C.-B.	137	136	284,514	294,177	3.4
54	Kelowna, B.C. - C.-B.	179	190	504,003	541,842	7.5
55	Kingston, Ont.	244	243	364,714	367,352	0.7
56	Lethbridge, Alta. - Alb.	177	170	269,464	289,679	7.5

¹ Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.

Table 13.

Retail Chain Stores (excluding department stores), by Selected Locality, 1993 and 1994- Continued

Tableau 13.

Chaines de magasins de détail (sans les grands magasins), selon certaines agglomérations, 1993 et 1994 - suite

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1994/1993 Variation des ventes 1994/1993				
		1993	1994	1993	1994					
	No. - nbre	\$'000				%				
Census agglomerations¹ - Continued - Agglomérations de recensement¹ - suite										
Population, 25,000 and over - Concluded - Population, 25,000 et plus - fin										
57	Matsqui, B.C. - C.-B.	132	139	280,579	345,149	23.0				
58	Medicine Hat, Alta. - Alb.	89	91	145,619	156,167	7.2				
59	Midland, Ont.	62	63	70,270	73,420	4.5				
60	Moncton, N.B. - N.-B.	192	195	325,214	345,932	6.4				
61	Moose Jaw, Sask.	60	62	81,681	83,088	1.7				
62	Nanaimo, B.C. - C.-B.	142	142	298,005	361,660	21.4				
63	New Glasgow, N.S. - N.-É.	75	77	115,616	118,814	2.8				
64	North Bay, Ont.	131	129	172,606	171,809	-0.5				
65	Orillia, Ont.	66	66	106,430	114,996	8.0				
66	Owen Sound, Ont.	75	75	106,865	108,224	1.3				
67	Penticton, B.C. - C.-B.	56	54	93,650	99,886	6.7				
68	Peterborough, Ont.	168	165	251,079	258,150	2.8				
69	Port Alberni, B.C. - C.-B.	26	30	55,599	56,156	1.0				
70	Prince Albert, Sask.	86	82	150,227	157,495	4.8				
71	Prince George, B.C. - C.-B.	130	129	279,682	303,976	8.7				
72	Red Deer, Alta. - Alb.	161	152	282,624	258,350	-8.6				
73	Rimouski, Qué.	93	100	126,426	129,570	2.5				
74	Rouyn, Qué.	31	32	26,017	24,931	-4.2				
75	Saint-Hyacinthe, Qué.	72	82	72,843	85,458	17.3				
76	Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	97	107	92,669	128,022	38.1				
77	Saint-Jérôme, Qué.	101	104	121,296	136,896	12.9				
78	Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	59	60	57,066	58,456	2.4				
79	Sarnia, Ont.	157	147	230,533	242,731	5.3				
80	Sault Ste. Marie, Ont.	128	130	176,930	195,114	10.3				
81	Sept-Îles, Qué.	38	45	54,310	57,808	6.4				
82	Shawinigan, Qué.	74	78	59,342	64,992	9.5				
83	Sorel, Qué.	69	66	60,393	58,931	-2.4				
84	Stratford, Ont.	66	63	97,087	103,275	6.4				
85	Sydney, N.S. - N.-É.	127	129	244,664	275,790	12.7				
86	Thetford Mines, Qué.	34	36	45,762	45,084	-1.5				
87	Timmins, Ont.	78	82	89,443	85,078	-4.9				
88	Truro, N.S. - N.-É.	71	70	103,608	109,327	5.5				
89	Val d'Or, Qué.	37	36	39,002	31,075	-20.3				
90	Vernon, B.C. - C.-B.	64	73	133,272	144,288	8.3				
91	Victoriaville, Qué.	84	90	72,185	81,155	12.4				
92	Williams Lake, B.C. - C.-B.	43	44	115,870	123,220	6.3				
93	Woodstock, Ont.	48	46	91,651	89,427	-2.4				
94	Population, 10,000 - 24,999	1,279	1,264	2,150,903	2,158,103	0.3				
95	Campbellton, N.B. - N.-B.	36	38	51,732	48,197	-6.8				
96	Camrose, Alta. - Alb.	23	23	36,814	36,372	-1.2				
97	Carbonear, Nfld. - T.-N.	24	26	39,754	41,876	5.3				
98	Cobourg, Ont.	48	43	59,680	58,974	-1.2				
99	Collingwood, Ont.	23	25	47,695	50,454	5.8				
100	Cowansville, Qué.	11	10	7,796	8,703	11.6				
101	Cranbrook, B.C. - C.-B.	45	42	82,642	85,559	3.5				
102	Dawson Creek, B.C. - C.-B.	28	24	30,812	32,663	6.0				
103	Dolbeau, Qué.	18	21	16,539	17,691	7.0				
104	Duncan, B.C. - C.-B.	37	36	99,419	100,794	1.4				
105	Edmundston, N.B. - N.-B.	30	29	42,259	47,924	13.4				
106	Elliot Lake, Ont.	15	13	16,366	15,880	-3.0				
107	Fort St. John, B.C. - C.-B.	22	21	58,889	65,169	10.7				
108	Gander, Nfld. - T.-N.	30	30	43,311	41,453	-4.3				
109	Haileybury, Ont.	21	22	23,420	21,287	-9.1				
110	Hawkesbury, Ont.	31	29	53,416	51,118	-4.3				

¹ Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.

Table 13.

Retail Chain Stores (excluding department stores), by Selected Locality, 1993 and 1994 - Concluded

Tableau 13.

Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon certaines agglomérations, 1993 et 1994 - fin

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1994/1993 Variation des ventes 1994/1993			
		1993	1994	1993	1994				
		No. - nbre	\$'000		%				
Census agglomerations¹ - Concluded - Agglomérations de recensement¹ - fin									
Population, 10,000 - 24,999 - Concluded - fin									
111	Kapuskasing, Ont.	14	13	20,207	20,380	0.9			
112	Kenora, Ont.	22	19	63,673	72,095	13.2			
113	Kirkland Lake, Ont.	16	16	20,520	19,710	-3.9			
114	Kitimat, B.C. - C.-B.	13	12	37,776	35,425	-6.2			
115	La Tuque, Qué.	13	14	19,429	20,342	4.7			
116	Labrador City, Nfld. - T.-N.	14	14	19,531	19,262	-1.4			
117	Lachute, Qué.	24	25	17,554	16,623	-5.3			
118	Leamington, Ont.	31	32	65,096	73,525	12.9			
119	Lindsay, Ont.	36	39	67,886	71,256	5.0			
120	Lloydminster, Alta. - Alb./Sask.	43	36	100,354	99,096	-1.3			
121	Magog, Qué.	19	22	16,557	16,315	-1.5			
122	Matane, Qué.	31	32	29,104	31,936	9.7			
123	Montmagny, Qué.	17	18	21,634	23,320	7.8			
124	North Battleford, Sask.	39	32	68,856	38,056	-44.7			
125	Pembroke, Ont.	40	43	68,871	61,014	-11.4			
126	Portage La Prairie, Man.	26	29	28,637	31,673	10.6			
127	Powell River, B.C. - C.-B.	16	17	47,252	46,802	-1.0			
128	Prince Rupert, B.C. - C.-B.	19	20	58,720	61,534	4.8			
129	Quesnel, B.C. - C.-B.	30	29	55,470	61,029	10.0			
130	Rivière-du-Loup, Qué.	40	37	54,760	44,765	-18.3			
131	Saint-Georges, Qué.	40	39	32,263	28,924	-10.3			
132	Selkirk, Man.	14	14	26,486	24,318	-8.2			
133	Simcoe, Ont.	28	33	77,739	78,042	0.4			
134	Summerside, P.E.I. - I.-P.-É.	24	23	47,481	51,450	8.4			
135	Swift Current, Sask.	39	34	60,390	59,479	-1.5			
136	Terrace, B.C. - C.-B.	30	29	79,255	80,765	1.9			
137	Thompson, Man.	17	18	50,192	49,819	-0.7			
138	Tillsonburg, Ont.	33	38	49,859	54,012	8.3			
139	Trail, B.C. - C.-B.	26	23	31,109	30,398	-2.3			
140	Wallaceburg, Ont.	11	12	25,846	26,899	4.1			
141	Whitehorse, Y.T. - Yuk.	11	13	25,476	28,382	11.4			
142	Yorkton, Sask.	61	57	52,377	57,345	9.5			
143	Other selected localities - Certaines autres localités	14	17	14,323	15,898	11.0			
144	Chibougamau, Qué.	7	8	5,157	6,026	16.9			
145	Flin Flon, Man./Sask.	7	9	9,165	9,872	7.7			
146	All other - Toutes les autres	4,792	4,758	5,912,687	5,930,114	0.3			

¹ Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.

Supermarket and Grocery Chains

**Chaînes de supermarchés d'alimentation
et d'épiceries**

Table 14.**Historical Statistics of Supermarket and Grocery Chains, Canada, 1979 - 1994**

No.	Year Année	Chains Chaînes	Stores Magasins		Sales Ventes		Salaries and wages Rémunération	Inventory at year end for stores and warehouses Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
			Average	Maximum	Total value	Average per store		
			Moyenne		Valeur totale	Moyenne par magasin		
No. - nbre					\$'000			
1 1979		78	3,438	3,584	10,983,004	3,195	1,314,214	635,191
2 1980		80	3,591	3,779	12,081,790	3,364	1,449,444	702,441
3 1981		81	3,839	4,081	13,369,400	3,483	..	784,825
4 1982		86	3,921	4,149	14,500,556	3,698	..	825,791
5 1983		97	3,994	4,148	15,078,511	3,775	1,774,029	899,394
6 1984		110	4,151	4,329	15,852,408	3,819	1,853,112	902,626
7 1985		117	4,301	4,578	17,030,396	3,960	1,948,234	1,019,220
8 1986		112	4,207	4,428	18,185,000	4,323	2,121,516	1,012,557
9 1987		113	4,249	4,428	19,177,565	4,513	2,189,013	1,080,067
10 1988		103	4,298	4,450	19,899,935	4,630	2,414,835	1,051,246
11 1989		94	4,298	4,490	20,655,286	4,806	2,426,265	1,141,807
12 1990		94	4,202	4,407	21,416,101	5,097	2,509,039	1,230,408
13 1991		89	4,041	4,186	20,721,440	5,128	2,439,608	1,172,357
14 1992		91	3,761	4,045	21,417,765	5,695	2,518,734	1,063,482
15 1993		95	3,633	3,830	22,455,715	6,181	2,891,511	1,112,180
16 1994		84	3,657	3,857	23,204,732	6,345	3,110,623	1,154,446

Supermarket and Grocery Chains

- Sales of supermarket and grocery chains totalled \$23.2 billion in 1994, up 3.3% over the 1993 level of \$22.5 billion.
- The number of chain organizations decreased to 84 while the maximum number of stores increased to 3,857.
- Average sales per store for 1994 was \$6.3 million, an increase from \$6.2 million in 1993.
- All provinces reported higher sales compared with the previous year. Significant percentage increases were reported in Quebec (+7.8%) and in Newfoundland (+6.9%).

Chains de supermarchés d'alimentation et d'épiceries

- Les ventes des chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épiceries se sont chiffrées à \$23.2 milliards en 1994, soit une hausse de 3.3% comparativement au niveau de \$22.5 milliards atteint en 1993.
- Le nombre de magasins à succursales a diminué pour se chiffrer à 84, alors que le nombre maximal de magasins exploités a augmenté pour atteindre 3,857.
- Le chiffre moyen des ventes par magasin était de \$6.3 millions en 1994, une hausse par rapport aux \$6.2 millions en 1993.
- Toutes les provinces ont signalé des augmentations dans le volume des ventes par rapport à l'année précédente. Les augmentations, les plus importantes furent enregistrées au Québec (+7.8%) et à Terre-Neuve (+6.9%).

Table 15.

**Supermarket and Grocery Chains, by Province, 1993
and 1994**

Tableau 15.

Chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épiceries, par province, 1993 et 1994

No.	Province		1993	1994	Percentage change 1994/1993
					Variation en pourcentage 1994/1993
CANADA					
1	Chains¹ - Chaînes¹	No. - nbre	95	84	
2	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre \$'000	3,830	3,857	
3	Sales - Total - Ventes		22,455,715	23,204,732	3.3
	Newfoundland - Terre-Neuve:				
4	Chains - Chaînes	No. - nbre	9	9	
5	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre \$'000	75	76	
6	Sales - Total - Ventes		442,845	473,196	6.9
	Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:				
7	Chains - Chaînes	No. - nbre	4	4	
8	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre \$'000	16	16	
9	Sales - Total - Ventes		x	x	x
	Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:				
10	Chains - Chaînes	No. - nbre	6	5	
11	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre \$'000	116	104	
12	Sales - Total - Ventes		982,365	996,043	1.4
	New Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
13	Chains - Chaînes	No. - nbre	6	3	
14	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre \$'000	62	56	
15	Sales - Total - Ventes		515,291	x	x
	Québec:				
16	Chains - Chaînes	No. - nbre	17	14	
17	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre \$'000	415	499	
18	Sales - Total - Ventes		2,700,555	2,910,843	7.8
	Ontario:				
19	Chains - Chaînes	No. - nbre	43	36	
20	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre \$'000	2,003	1,938	
21	Sales - Total - Ventes		7,892,960	8,195,572	3.8
	Manitoba:				
22	Chains - Chaînes	No. - nbre	7	7	
23	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre \$'000	120	140	
24	Sales - Total - Ventes		1,211,980	1,225,462	1.1
	Saskatchewan:				
25	Chains - Chaînes	No. - nbre	10	10	
26	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre \$'000	135	131	
27	Sales - Total - Ventes		916,362	941,571	2.8
	Alberta:				
28	Chains - Chaînes	No. - nbre	16	16	
29	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre \$'000	445	457	
30	Sales - Total - Ventes		3,401,928	3,530,996	3.8
	British Columbia - Colombie-Britannique:				
31	Chains - Chaînes	No. - nbre	20	17	
32	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre \$'000	439	436	
33	Sales - Total - Ventes		4,254,256	4,291,865	0.9
	Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:				
34	Chains - Chaînes	No. - nbre	2	2	
35	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre \$'000	4	4	
36	Sales - Total - Ventes		x	x	x

¹ The aggregate of the number of chains by province does not add to the Canada total since many chains operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.

¹ La somme des chaînes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.

Table 16.

Supermarket and Grocery Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1993 and 1994

No.	Number of stores operated Nombre de magasins exploités	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1993:							
1	4 - 9 stores - magasins	54	56.8	315	8.2	1,338,542	6.0
2	10 - 49 stores - magasins	24	25.3	449	11.7	2,805,201	12.5
3	50 - 99 stores - magasins	9	9.5	635	16.6	8,878,564	39.5
4	100 - 249 stores - magasins	5	5.3	844	22.0	8,060,275	35.9
5	250 stores and over - magasins et plus	3	3.2	1,587	41.4	1,373,133	6.1
6	Total	95	100.0	3,830	100.0	22,455,715	100.0
1994:							
7	4 - 9 stores - magasins	47	56.0	275	7.1	1,354,523	5.8
8	10 - 49 stores - magasins	20	23.8	392	10.2	2,452,113	10.6
9	50 - 99 stores - magasins	9	10.7	666	17.3	9,625,700	41.5
10	100 - 249 stores - magasins	5	6.0	937	24.3	8,411,344	36.2
11	250 stores and over - magasins et plus	3	3.6	1,587	41.1	1,361,053	5.9
12	Total	84	100.0	3,857	100.0	23,204,732	100.0

Table 17.

Supermarket and Grocery Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1993 and 1994

No.	Annual sales volume Volume des ventes annuelles	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1993:							
1	Under - Moins de \$20,000,000	41	43.2	251	6.6	286,762	1.3
2	\$ 20,000,000 - \$ 39,999,999	16	16.8	189	4.9	487,444	2.2
3	40,000,000 - 199,999,999	20	21.1	565	14.8	1,701,764	7.6
4	200,000,000 - 699,999,999	10	10.5	1,868	48.8	4,294,531	19.1
5	700,000,000 and over - et plus	8	8.4	957	25.0	15,685,215	69.8
6	Total	95	100.0	3,830	100.0	22,455,715	100.0
1994:							
7	Under - Moins de \$20,000,000	33	39.3	209	5.4	249,673	1.1
8	\$ 20,000,000 - \$ 39,999,999	17	20.2	218	5.7	487,176	2.1
9	40,000,000 - 199,999,999	16	19.0	577	15.0	1,499,822	6.5
10	200,000,000 - 699,999,999	10	11.9	1,882	48.8	4,569,529	19.7
11	700,000,000 and over - et plus	8	9.5	971	25.2	16,398,532	70.7
12	Total	84	100.0	3,857	100.0	23,204,732	100.0

Table 18.

Supermarket and Grocery Chain Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1993 and 1994

No.	Annual sales volume Volume des ventes annuelles	Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%
1993:					
1	Under - Moins de \$400,000	364	9.5	101,320	0.5
2	\$ 400,000 - \$ 999,999	1,402	36.6	909,840	4.1
3	1,000,000 - 4,999,999	913	23.8	2,142,985	9.5
4	5,000,000 - 7,999,999	212	5.5	1,373,987	6.1
5	8,000,000 - 11,999,999	318	8.3	3,158,388	14.1
6	12,000,000 and over - et plus	621	16.2	14,769,196	65.8
7	Total	3,830	100.0	22,455,715	100.0
1994:					
8	Under - Moins de \$400,000	403	10.4	102,464	0.4
9	\$ 400,000 - \$ 999,999	1,484	38.5	973,683	4.2
10	1,000,000 - 4,999,999	793	20.6	1,827,954	7.9
11	5,000,000 - 7,999,999	195	5.1	1,261,618	5.4
12	8,000,000 - 11,999,999	315	8.2	3,130,931	13.5
13	12,000,000 and over - et plus	667	17.3	15,908,081	68.6
14	Total	3,857	100.0	23,204,732	100.0

Tableau 16.

Chaines de supermarchés d'alimentation et d'épicerie, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1993 et 1994

Tableau 18.

Succursales des chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épicerie, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1993 et 1994

Table 19.

Supermarket and Grocery Chain Stores, by Selected Locality, 1993 and 1994

Tableau 19.

Succursales des chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épiceries, selon certaines agglomérations, 1993 et 1994

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1994/1993 Variation des ventes 1994/1993
		1993	1994	1993	1994	
	No. - nbre	\$'000				%
1	CANADA	3,830	3,857	22,455,715	23,204,732	3.3
2	Census metropolitan areas ¹ - Régions métropolitaines de recensement ¹	2,490	2,525	15,394,993	15,935,401	3.5
3	Calgary, Alta. - Alb.	172	171	1,360,050	1,426,230	4.9
4	Chicoutimi-Jonquière, Qué.	4	4	x	x	x
5	Edmonton, Alta. - Alb.	155	165	1,308,308	1,312,255	0.3
6	Halifax, N.S. - N.E.	41	39	508,256	498,606	-1.9
7	Hamilton, Ont.	111	100	442,344	435,319	-1.6
8	Kitchener, Ont.	99	95	446,156	476,908	6.9
9	London, Ont.	94	87	358,857	387,420	8.0
10	Montréal, Qué.	243	278	1,303,113	1,357,884	4.2
11	Oshawa, Ont.	77	74	251,013	271,642	8.2
12	Ottawa-Hull, Ont., Qué.	145	142	563,233	625,396	11.0
13	Québec, Qué.	47	69	392,876	407,853	3.8
14	Regina, Sask.	40	35	x	x	x
15	Saint John, N.B. - N.-B.	12	12	132,533	x	x
16	Saskatoon, Sask.	38	38	x	x	x
17	Sherbrooke, Qué.	13	19	72,680	109,447	50.6
18	St. Catharines-Niagara, Ont.	150	143	354,062	370,292	4.6
19	St. John's, Nfld. - T.-N.	32	29	x	x	x
20	Sudbury, Ont.	23	21	63,390	63,941	0.9
21	Thunder Bay, Ont.	42	39	222,652	229,306	3.0
22	Toronto, Ont.	553	547	2,927,876	3,034,285	3.6
23	Trois-Rivières, Qué.	7	8	x	110,578	x
24	Vancouver, B.C. - C.-B.	210	210	2,233,020	2,285,717	2.4
25	Victoria, B.C. - C.-B.	23	21	166,657	160,964	-3.4
26	Windsor, Ont.	67	67	238,267	270,428	13.5
27	Winnipeg, Man.	92	112	985,000	998,798	1.4
	Census agglomerations ¹ - Agglomérations de recensement ¹					
28	Population, 25,000 and over - et plus	630	616	4,044,952	4,233,359	4.7
29	Alma, Qué.	1	1	x	x	x
30	Baie Comeau, Qué.	3	3	53,816	55,668	3.4
31	Barrie, Ont.	28	28	111,482	119,724	7.4
32	Bathurst, N.B. - N.-B.	4	2	x	x	x
33	Belleville, Ont.	21	19	71,676	66,348	-7.4
34	Brandon, Man.	9	8	95,407	95,011	-0.4
35	Brantford, Ont.	19	19	119,973	128,748	7.3
36	Brockville, Ont.	7	7	22,654	21,883	-3.4
37	Campbell River, B.C. - C.-B.	5	5	x	x	x
38	Charlottetown, P.E.I. - I.-P.-É.	10	10	63,490	66,414	4.6
39	Chatham, Ont.	15	16	49,445	57,888	17.1
40	Chilliwack, B.C. - C.-B.	7	7	x	x	x
41	Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	6	6	39,453	40,594	2.9
42	Cornwall, Ont.	12	12	32,433	32,247	-0.6
43	Courtenay, B.C. - C.-B.	8	8	77,991	89,462	14.7
44	Drummondville, Qué.	4	5	x	x	x
45	Fort McMurray, Alta. - Alb.	2	2	x	x	x
46	Fredericton, N.B. - N.-B.	7	8	x	x	x
47	Granby, Qué.	4	4	x	x	x
48	Grand Falls, Nfld. - T.-N.	4	4	20,862	24,210	16.0
49	Grande Prairie, Alta. - Alb.	6	6	61,896	84,338	36.3
50	Guelph, Ont.	29	26	123,091	138,237	12.3
51	Joliette, Qué.	1	1	x	x	x
52	Kamloops, B.C. - C.-B.	16	18	151,437	150,786	-0.4
53	Kelowna, B.C. - C.-B.	17	15	180,635	171,403	-5.1
54	Kingston, Ont.	29	28	112,918	113,779	0.8
55	Lethbridge, Alta. - Alb.	13	12	121,978	111,599	-8.5

¹ Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.

Tableau 19.

Supermarket and Grocery Chain Stores, by Selected Locality, 1993 and 1994 - Concluded

Tableau 19.

Succursales des chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épiceries, selon certaines agglomérations, 1993 et 1994 - fin

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1994/1993 Variation des ventes 1994/1993
		1993	1994	1993	1994	
	No. - nbre			\$'000		%
Census agglomerations¹ - Concluded - Agglomérations de recensement¹ - fin						
	Population, 25,000 and over - Concluded - Population, 25,000 et plus - fin					
56	Matsqui, B.C. - C.-B.	11	12	x	168,342	x
57	Medicine Hat, Alta. - Alb.	12	9	66,568	87,620	31.6
58	Midland, Ont.	11	11	25,386	25,550	0.6
59	Moncton, N.B. - N.-B.	10	10	x	x	x
60	Moose Jaw, Sask.	9	7	45,387	46,085	1.5
61	Nanaimo, B.C. - C.-B.	9	10	80,312	x	x
62	New Glasgow, N.S. - N.-É.	9	8	62,373	64,603	3.6
63	North Bay, Ont.	25	23	73,527	71,576	-2.7
64	Orillia, Ont.	13	13	54,741	58,230	6.4
65	Owen Sound, Ont.	16	16	52,242	51,709	-1.0
66	Penticton, B.C. - C.-B.	6	6	54,823	56,368	2.8
67	Peterborough, Ont.	20	20	107,516	107,944	0.4
68	Port Alberni, B.C. - C.-B.	5	5	x	x	x
69	Prince Albert, Sask.	8	8	x	x	x
70	Prince George, B.C. - C.-B.	22	20	151,879	131,106	-13.7
71	Red Deer, Alta. - Alb.	13	13	x	124,273	x
72	Rimouski, Qué.	3	3	50,427	52,750	4.6
73	Rouyn, Qué.	-	-	-	-	-
74	Saint-Hyacinthe, Qué.	3	4	x	x	x
75	Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	5	7	40,206	65,282	62.4
76	Saint-Jérôme, Qué.	5	7	x	x	x
77	Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	1	2	x	x	x
78	Sarnia, Ont.	35	33	102,608	107,612	4.9
79	Sault Ste. Marie, Ont.	13	14	x	x	x
80	Sept-Îles, Qué.	2	2	x	x	x
81	Shawinigan, Qué.	2	3	x	x	x
82	Sorel, Qué.	1	2	x	x	x
83	Stratford, Ont.	11	11	51,713	52,713	1.9
84	Sydney, N.S. - N.-É.	23	16	x	x	x
85	Thetford Mines, Qué.	3	3	x	x	x
86	Timmins, Ont.	8	8	x	x	x
87	Truro, N.S. - N.-É.	3	3	x	x	x
88	Val d'Or, Qué.	-	-	-	-	-
89	Vernon, B.C. - C.-B.	5	6	x	62,592	x
90	Victoriaville, Qué.	2	2	x	x	x
91	Williams Lake, B.C. - C.-B.	6	6	x	x	x
92	Woodstock, Ont.	13	13	44,363	43,853	-1.1
93	All other - Toutes les autres	710	716	3,015,770	3,035,972	0.7

¹ Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.

Pharmacy Chains

Chaînes de pharmacies

Table 20.

Historical Statistics of Pharmacy Chains, Canada, 1979 - 1994¹

No.	Year Année	Chains Chaines	Stores Magasins		Sales Ventes		Salaries and wages Rémunération	Inventory at year end for stores and warehouses Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
			Average	Maximum	Total value	Average per store		
			Moyenne		Valeur totale	Moyenne par magasin		
		No. - nbre			\$'000			
1	1979	52	620	654	525,899	848	85,594	104,307
2	1980	51	626	663	633,929	1,013	100,870	130,281
3	1981	63	721	753	781,986	1,085	..	156,862
4	1982	69	768	815	982,297	1,279	..	187,304
5	1983	79	815	873	1,160,586	1,424	169,461	214,791
6	1984	75	855	889	1,380,260	1,614	192,100	257,471
7	1985	81	905	959	1,544,418	1,707	206,723	288,333
8	1986	82	950	1,017	1,785,382	1,879	238,603	340,865
9	1987	82	977	1,043	2,151,880	2,203	272,151	415,232
10	1988	84	1,017	1,083	2,366,835	2,327	286,954	427,595
11	1989	82	932	988	2,523,364	2,707	300,553	438,515
12	1990	80	945	1,009	2,616,857	2,769	321,240	418,876
13	1991	75	938	998	2,716,288	2,896	349,182	438,081
14	1992	69	893	932	2,798,246	3,134	370,756	438,410
15	1993	69	892	917	2,830,865	3,174	401,349	461,525
16	1994	64	821	865	2,845,580	3,466	406,385	468,233

¹ Includes: pharmacies, patent medicine and toiletries stores.

Comprend: les pharmacies, les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.

Pharmacy Chains

- Pharmacy chains reported total sales of \$2.8 billion in 1994, an increase of 0.5% from 1993.
- The number of organizations decreased to 64. The maximum number of outlets in operation decreased to 865 compared with 917 in 1993.
- Average sales per store amounted to \$3.5 million, up from \$3.2 million in 1993.
- Significant percentage changes were reported in Québec (+7.9%), Ontario (-3.8%) and Alberta (-2.4%).
- Ontario remained the leading province in terms of market share, with 46.4% of the sales of all pharmacy chain organizations in Canada.

Chains de pharmacies

- En 1994, les ventes des chaînes de pharmacies ont atteint \$2.8 milliards, soit une hausse de 0.5% par rapport à 1993.
- Le nombre de magasins à succursales a diminué pour se chiffrer à 64. Le nombre maximal de points de vente exploités est passé de 917 en 1993 à 865 en 1994.
- Le chiffre moyen des ventes par magasin s'est chiffré à \$3.5 millions, en hausse comparativement à \$3.2 millions en 1993.
- Les changements les plus importants furent enregistrés au Québec (+7.9%), Ontario (-3.8%) et Alberta (-2.4%).
- L'Ontario détient la plus grosse part du marché, alors que 46.4% de toutes les ventes par les chaînes de pharmacies au Canada ont eu lieu dans cette province.

Tableau 21.

Pharmacy Chains, by Province, 1993 and 1994¹

Tableau 21.

Chaînes de pharmacies, par province, 1993 et 1994¹

No.	Province		1993	1994	Percentage change 1994/1993
					Variation en pourcentage 1994/1993
	CANADA				
1	Chains² - Chaînes²	No. - nbre	69	64	
2	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	917	865	
3	Sales - Total - Ventes	\$'000	2,830,865	2,845,580	0.5
	Newfoundland - Terre-Neuve:				
4	Chains - Chaines	No. - nbre	2	1	
5	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	18	20	
6	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
	Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:				
7	Chains - Chaines	No. - nbre	-	1	
8	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	-	4	
9	Sales - Total - Ventes	\$'000	-	x	...
	Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:				
10	Chains - Chaines	No. - nbre	4	3	
11	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	43	48	
12	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
	New Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
13	Chains - Chaines	No. - nbre	2	2	
14	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	9	9	
15	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
	Québec:				
16	Chains - Chaines	No. - nbre	20	20	
17	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	115	112	
18	Sales - Total - Ventes	\$'000	301,305	324,993	7.9
	Ontario:				
19	Chains - Chaines	No. - nbre	26	23	
20	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	494	468	
21	Sales - Total - Ventes	\$'000	1,372,406	1,320,798	-3.8
	Manitoba:				
22	Chains - Chaines	No. - nbre	4	2	
23	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	25	15	
24	Sales - Total - Ventes	\$'000	27,287	x	x
	Saskatchewan:				
25	Chains - Chaines	No. - nbre	4	3	
26	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	44	37	
27	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
	Alberta:				
28	Chains - Chaines	No. - nbre	12	10	
29	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	90	79	
30	Sales - Total - Ventes	\$'000	294,079	286,969	-2.4
	British Columbia - Colombie-Britannique:				
31	Chains - Chaines	No. - nbre	9	8	
32	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	79	73	
33	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
	Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:				
34	Chains - Chaines	No. - nbre	-	-	
35	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	-	-	
36	Sales - Total - Ventes	\$'000	-	-	-

¹ Includes: pharmacies, patent medicine and toiletries stores.² Comprend: les pharmacies, les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.² The aggregate of the number of chains by province does not add to the Canada total since many chains operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.² La somme des chaînes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.

Table 22.

Pharmacy Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1993 and 1994¹

No.	Number of stores operated Nombre de magasins exploités	Chains Chaines		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1993:							
1	4 - 9 stores - magasins	51	73.9	267	29.1	554,480	19.6
2	10 - 19 stores - magasins	10	14.5	139	15.2	364,028	12.9
3	20 stores and over - magasins et plus	8	11.6	511	55.7	1,912,356	67.6
4	Total	69	100.0	917	100.0	2,830,865	100.0
1994:							
5	4 - 9 stores - magasins	48	75.0	252	29.1	551,210	19.4
6	10 - 19 stores - magasins	9	14.1	128	14.8	322,148	11.3
7	20 stores and over - magasins et plus	7	10.9	485	56.1	1,972,222	69.3
8	Total	64	100.0	865	100.0	2,845,580	100.0

Tableau 22.

Chaînes de pharmacies, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1993 et 1994¹

Table 23.

Pharmacy Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1993 and 1994¹

No.	Annual sales volume Volume des ventes annuelles	Chains Chaines		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1993:							
1	Under - Moins de \$3,000,000	8	11.6	45	4.9	16,947	0.6
2	\$ 3,000,000 - \$ 7,999,999	19	27.5	112	12.2	97,874	3.5
3	8,000,000 - 49,999,999	35	50.7	328	35.8	650,601	23.0
4	50,000,000 and over - et plus	7	10.1	432	47.1	2,065,443	73.0
5	Total	69	100.0	917	100.0	2,830,865	100.0
1994:							
6	Under - Moins de \$3,000,000	7	10.9	41	4.7	15,020	0.5
7	\$ 3,000,000 - \$ 7,999,999	16	25.0	96	11.1	89,330	3.1
8	8,000,000 - 49,999,999	33	51.6	268	31.0	549,675	19.3
9	50,000,000 and over - et plus	8	12.5	460	53.2	2,191,555	77.0
10	Total	64	100.0	865	100.0	2,845,580	100.0

Tableau 23.

Chaînes de pharmacies, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1993 et 1994¹

Table 24.

Pharmacy Chain Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1993 and 1994¹

No.	Annual sales volume Volume des ventes annuelles	Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%
1993:					
1	Under - Moins de \$400,000	86	9.4	19,545	0.7
2	\$ 400,000 - \$ 799,999	124	13.5	74,120	2.6
3	800,000 - 1,099,999	107	11.7	97,587	3.4
4	1,100,000 - 1,599,999	89	9.7	119,266	4.2
5	1,600,000 - 3,999,999	319	34.8	860,135	30.4
6	4,000,000 and over - et plus	192	20.9	1,660,212	58.6
7	Total	917	100.0	2,830,865	100.0
1994:					
8	Under - Moins de \$400,000	84	9.7	19,492	0.7
9	\$ 400,000 - \$ 799,999	114	13.2	68,355	2.4
10	800,000 - 1,099,999	59	6.8	55,897	2.0
11	1,100,000 - 1,599,999	100	11.6	134,968	4.7
12	1,600,000 - 3,999,999	308	35.6	832,740	29.3
13	4,000,000 and over - et plus	200	23.1	1,734,129	60.9
14	Total	865	100.0	2,845,580	100.0

Tableau 24.

Succursales des chaînes de pharmacies, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1993 et 1994¹

¹ Includes: pharmacies, patent medicine and toiletries stores.

Comprend: les pharmacies, les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.

Table 25.

Tableau 25.

Pharmacy Chain Stores, by Selected Locality, 1993
and 1994¹Succursales des chaînes de pharmacies, selon certaines agglomérations, 1993 et 1994¹

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1994/1993
		1993	1994	1993	1994	
		No. - nbre	\$'000		%	
1	CANADA	917	865	2,830,865	2,845,580	0.5
2	Census metropolitan areas ² - Régions métropolitaines de recensement ²	638	586	2,037,501	2,017,625	-1.0
3	Calgary, Alta. - Alb.	34	26	112,104	x	x
4	Chicoutimi-Jonquière, Qué.	-	-	-	-	-
5	Edmonton, Alta. - Alb.	35	35	103,164	102,843	-0.3
6	Halifax, N.S. - N.E.	23	25	x	x	x
7	Hamilton, Ont.	51	48	149,961	144,049	-3.9
8	Kitchener, Ont.	20	18	57,062	51,368	-10.0
9	London, Ont.	31	31	x	x	x
10	Montréal, Qué.	55	50	184,376	179,611	-2.6
11	Oshawa, Ont.	9	8	32,179	30,418	-5.5
12	Ottawa-Hull, Ont., Qué.	37	36	x	77,194	x
13	Québec, Qué.	7	9	x	x	x
14	Regina, Sask.	20	20	x	x	x
15	Saint John, N.B. - N.-B.	4	4	x	x	x
16	Saskatoon, Sask.	13	6	x	x	x
17	Sherbrooke, Qué.	-	-	-	-	-
18	St. Catharines-Niagara, Ont.	17	16	53,027	52,334	-1.3
19	St. John's, Nfld. - T.-N.	13	14	x	x	x
20	Sudbury, Ont.	8	5	10,926	x	x
21	Thunder Bay, Ont.	8	8	x	x	x
22	Toronto, Ont.	145	133	410,282	382,701	-6.7
23	Trois-Rivières, Qué.	7	7	x	x	x
24	Vancouver, B.C. - C.-B.	34	28	x	x	x
25	Victoria, B.C. - C.-B.	18	17	x	x	x
26	Windsor, Ont.	25	27	x	x	x
27	Winnipeg, Man.	24	15	x	x	x
Census agglomerations ² - Agglomérations de recensement ²						
28	Population, 25,000 and over - et plus	148	147	498,863	520,872	4.4
29	Alma, Qué.	-	-	-	-	-
30	Baie Comeau, Qué.	-	-	-	-	-
31	Barrie, Ont.	9	7	33,905	x	x
32	Bathurst, N.B. - N.-B.	-	-	-	-	-
33	Belleville, Ont.	3	3	x	x	x
34	Brandon, Man.	1	-	x	-	...
35	Brantford, Ont.	12	17	28,185	x	x
36	Brockville, Ont.	3	4	4,613	5,694	23.4
37	Campbell River, B.C. - C.-B.	-	-	-	-	-
38	Charlottetown, P.E.I. - I.-P.-É.	-	3	-	x	...
39	Chatham, Ont.	3	3	x	x	x
40	Chilliwack, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x
41	Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	2	3	x	x	x
42	Cornwall, Ont.	3	2	x	x	x
43	Courtenay, B.C. - C.-B.	-	1	-	x	...
44	Drummondville, Qué.	-	-	-	-	-
45	Fort McMurray, Alta. - Alb.	-	-	-	-	-
46	Fredericton, N.B. - N.-B.	-	-	-	-	-
47	Granby, Qué.	3	3	x	x	x
48	Grand Falls, Nfld. - T.-N.	-	-	-	-	-
49	Grande Prairie, Alta. - Alb.	1	1	x	x	x
50	Guelph, Ont.	7	7	17,816	14,580	-18.2
51	Joliette, Qué.	-	-	-	-	-
52	Kamloops, B.C. - C.-B.	5	4	x	x	x
53	Kelowna, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
54	Kingston, Ont.	5	5	x	x	x
55	Lethbridge, Alta. - Alb.	3	2	x	x	x

¹ Includes pharmacies, patent medicine and toiletries stores. - Comprend les pharmacies, les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.² Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.

Table 25.

**Pharmacy Chain Stores, by Selected Locality, 1993
and 1994¹ - Concluded**

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1994/1993 Variation des ventes 1994/1993		
		1993	1994	1993	1994			
		No. - nbre		\$'000	%			
Census agglomerations² - Concluded - Agglomérations de recensement² - fin								
Population, 25,000 and over - Concluded - Population, 25,000 et plus - fin								
56	Matsqui, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x		
57	Medicine Hat, Alta. - Alb.	8	7	x	x	x		
58	Midland, Ont.	1	1	x	x	x		
59	Moncton, N.B. - N.-B.	3	3	x	x	x		
60	Moose Jaw, Sask.	1	1	x	x	x		
61	Nanaimo, B.C. - C.-B.	7	9	x	30,612	x		
62	New Glasgow, N.S. - N.-É.	1	1	x	x	x		
63	North Bay, Ont.	2	2	x	x	x		
64	Orillia, Ont.	4	3	4,799	5,265	9.7		
65	Owen Sound, Ont.	3	2	x	x	x		
66	Penticton, B.C. - C.-B.	1	-	x	-	...		
67	Peterborough, Ont.	3	3	x	x	x		
68	Port Alberni, B.C. - C.-B.	-	-	-	-	-		
69	Prince Albert, Sask.	1	1	x	x	x		
70	Prince George, B.C. - C.-B.	1	-	x	-	...		
71	Red Deer, Alta. - Alb.	2	1	x	x	x		
72	Rimouski, Qué.	2	2	x	x	x		
73	Rouyn, Qué.	-	-	-	-	-		
74	Saint-Hyacinthe, Qué.	4	4	x	x	x		
75	Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	-	-	-	-	-		
76	Saint-Jérôme, Qué.	5	4	x	x	x		
77	Salaberry-de-Valléefield, Qué.	-	-	-	-	-		
78	Sarnia, Ont.	9	8	23,289	23,849	2.4		
79	Sault Ste. Marie, Ont.	8	8	x	x	x		
80	Sept-Îles, Qué.	-	-	-	-	-		
81	Shawinigan, Qué.	-	-	-	-	-		
82	Sorel, Qué.	1	1	x	x	x		
83	Stratford, Ont.	4	3	6,904	7,164	3.8		
84	Sydney, N.S. - N.-É.	1	3	x	x	x		
85	Thetford Mines, Qué.	-	-	-	-	-		
86	Timmins, Ont.	-	-	-	-	-		
87	Truro, N.S. - N.-É.	6	6	x	x	x		
88	Val d'Or, Qué.	-	-	-	-	-		
89	Vernon, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x		
90	Victoriaville, Qué.	-	-	-	-	-		
91	Williams Lake, B.C. - C.-B.	-	-	-	-	-		
92	Woodstock, Ont.	4	3	x	x	x		
93	All other - Toutes les autres	131	132	294,501	307,083	4.3		

¹ Includes pharmacies, patent medicine and toiletries stores. - Comprend les pharmacies, les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.

² Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.

Tableau 25.

Succursales des chaînes de pharmacies, selon certaines agglomérations, 1993 et 1994¹ - fin

Shoe Chains

Chaînes de magasins de chaussures

Table 26.

Historical Statistics of Shoe Chains, Canada, 1979 - 1994

Tableau 26.

Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de chaussures, Canada, 1979 - 1994

No.	Year Année	Chains Chaînes	Stores Magasins		Sales Ventes		Salaries and wages Rémunération	Inventory at year end for stores and warehouses Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
			Average	Maximum	Total value	Average per store Valeur totale		
			Moyenne			Moyenne par magasin		
		No. - nbre			\$'000			
1	1979	72	1,916	2,043	523,381	273	106,786	175,692
2	1980	68	1,965	2,117	570,028	290	115,726	188,826
3	1981	64	2,086	2,247	658,689	316	..	247,818
4	1982	65	2,230	2,337	697,117	313	..	198,973
5	1983	64	2,219	2,345	756,861	341	144,179	211,911
6	1984	71	2,240	2,331	844,943	377	150,105	230,683
7	1985	80	2,344	2,464	946,275	404	163,855	254,442
8	1986	79	2,365	2,522	1,010,072	427	173,815	274,024
9	1987	81	2,465	2,643	1,059,438	430	187,516	271,267
10	1988	64	2,421	2,549	1,070,406	442	182,634	269,674
11	1989	58	2,417	2,603	1,148,444	475	190,464	289,987
12	1990	62	2,308	2,560	1,130,588	490	195,061	291,400
13	1991	52	2,134	2,304	1,003,478	470	181,168	259,381
14	1992	51	2,152	2,321	966,946	449	174,750	252,273
15	1993	65	1,868	1,953	1,017,716	545	180,702	271,133
16	1994	67	1,792	1,974	1,100,709	614	195,279	284,411

Shoe Chains

- Sales by shoe store chains reached a total of \$1.1 billion in 1994, an increase of 8.2 % from the previous year.
- The number of shoe chain organizations increased to a total of 67 chains. The maximum number of stores in operation increased to 1,974 from 1,953 in 1993.
- Average sales per store increased by 12.7% to \$614,000 in 1994.
- Sales significant percentage increases were reported in Nova Scotia (+17.0%) and in New Brunswick (+15.1%).
- Quebec was the leading province in terms of market share, with 38.2% of the sales of all shoe chain organizations in Canada.

Châînes de magasins de chaussures

- En 1994, les ventes des chaînes de magasins de chaussures ont atteint un total de \$1.1 milliard, une hausse de 8.2% par rapport à l'année précédente.
- Le nombre de chaînes de magasins de chaussures a passé de 65 en 1993 à 67 en 1994. Le nombre maximal de magasins exploités s'est chiffré à 1,974, une hausse par rapport au niveau de 1,953 enregistré en 1993.
- Le chiffre moyen des ventes par magasin a augmenté de 12.7%, pour atteindre \$614,000 en 1994.
- Les hausses des ventes les plus importantes en pourcentage furent enregistrées en Nouvelle-Écosse (+17.0%) et au Nouveau-Brunswick (+15.1%).
- La province de Québec détient la part du marché la plus importante, soit 38.2% des ventes de toutes les chaînes de magasins de chaussures au Canada.

Tableau 27.

Shoe Chains, by Province, 1993 and 1994

Tableau 27.

Chaînes de magasins de chaussures, par province, 1993 et 1994

No.	Province		1993	1994	Percentage change 1994/1993
					Variation en pourcentage 1994/1993
1	CANADA				
1	Chains ¹ - Chaînes ¹	No. - nbre	65	67	
2	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	1,953	1,974	
3	Sales - Total - Ventes	\$'000	1,017,716	1,100,709	8.2
4	Newfoundland - Terre-Neuve:				
4	Chains - Chaînes	No. - nbre	6	7	
5	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	26	27	
6	Sales - Total - Ventes	\$'000	10,782	11,184	3.7
7	Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:				
7	Chains - Chaînes	No. - nbre	2	3	
8	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	5	6	
9	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
10	Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:				
10	Chains - Chaînes	No. - nbre	7	8	
11	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	42	45	
12	Sales - Total - Ventes	\$'000	16,741	19,581	17.0
13	New Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
13	Chains - Chaînes	No. - nbre	9	10	
14	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	39	43	
15	Sales - Total - Ventes	\$'000	17,107	19,689	15.1
16	Québec:				
16	Chains - Chaînes	No. - nbre	32	32	
17	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	779	759	
18	Sales - Total - Ventes	\$'000	382,680	420,143	9.8
19	Ontario:				
19	Chains - Chaînes	No. - nbre	39	42	
20	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	613	642	
21	Sales - Total - Ventes	\$'000	353,763	389,231	10.0
22	Manitoba:				
22	Chains - Chaînes	No. - nbre	12	13	
23	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	48	50	
24	Sales - Total - Ventes	\$'000	22,363	24,363	8.9
25	Saskatchewan:				
25	Chains - Chaînes	No. - nbre	8	8	
26	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	42	44	
27	Sales - Total - Ventes	\$'000	19,204	19,920	3.7
28	Alberta:				
28	Chains - Chaînes	No. - nbre	18	19	
29	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	166	165	
30	Sales - Total - Ventes	\$'000	79,320	80,059	0.9
31	British Columbia - Colombie-Britannique:				
31	Chains - Chaînes	No. - nbre	21	20	
32	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	192	191	
33	Sales - Total - Ventes	\$'000	113,138	113,475	0.3
34	Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:				
34	Chains - Chaînes	No. - nbre	1	2	
35	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	1	2	
36	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x

¹ The aggregate of the number of chains by province does not add to the Canada total since many chains operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.

¹ La somme des chaînes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.

Table 28.

Shoe Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1993 and 1994

No.	Number of stores operated Nombre de magasins exploités	Chains Chaines		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1993:							
1	4 - 9 stores - magasins	37	56.9	205	10.5	117,897	11.6
2	10 - 29 stores - magasins	12	18.5	190	9.7	90,023	8.8
3	30 - 49 stores - magasins	5	7.7	161	8.2	117,791	11.6
4	50 - 99 stores - magasins	5	7.7	313	16.0	129,609	12.7
5	100 stores and over - magasins et plus	6	9.2	1,084	55.5	562,397	55.3
6	Total	65	100.0	1,953	100.0	1,017,716	100.0
1994:							
7	4 - 9 stores - magasins	38	56.7	221	11.2	130,204	11.8
8	10 - 29 stores - magasins	13	19.4	216	10.9	115,698	10.5
9	30 - 49 stores - magasins	5	7.5	172	8.7	100,142	9.1
10	50 - 99 stores - magasins	5	7.5	308	15.6	165,057	15.0
11	100 stores and over - magasins et plus	6	9.0	1,057	53.5	589,609	53.6
12	Total	67	100.0	1,974	100.0	1,100,709	100.0

Tableau 28.

Chaînes de magasins de chaussures, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1993 et 1994

Table 29.

Shoe Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1993 and 1994

No.	Annual sales volume Volume des ventes annuelles	Chains Chaines		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1993:							
1	Under - Moins de \$2,000,000	10	15.4	46	2.4	15,588	1.5
2	\$ 2,000,000 - \$ 4,999,999	29	44.6	203	10.4	89,410	8.8
3	5,000,000 - 11,999,999	11	16.9	218	11.2	95,706	9.4
4	12,000,000 - 39,999,999	7	10.8	315	16.1	153,356	15.1
5	40,000,000 and over - et plus	8	12.3	1,171	60.0	663,656	65.2
6	Total	65	100.0	1,953	100.0	1,017,716	100.0
1994:							
7	Under - Moins de \$2,000,000	6	9.0	26	1.3	8,499	0.8
8	\$ 2,000,000 - \$ 4,999,999	32	47.8	217	11.0	99,834	9.1
9	5,000,000 - 11,999,999	14	20.9	231	11.7	107,923	9.8
10	12,000,000 - 39,999,999	7	10.4	354	17.9	184,557	16.8
11	40,000,000 and over - et plus	8	11.9	1,146	58.1	699,897	63.6
12	Total	67	100.0	1,974	100.0	1,100,709	100.0

Tableau 29.

Chaînes de magasins de chaussures, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1993 et 1994

Table 30.

Shoe Chains Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1993 and 1994

No.	Annual sales volume Volume des ventes annuelles	Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	\$'000	%
1993:					
1	Under - Moins de \$100,000	80	4.1	3,802	0.4
2	\$ 100,000 - \$ 199,999	215	11.0	32,753	3.2
3	200,000 - 299,999	312	16.0	77,887	7.7
4	300,000 - 499,999	554	28.4	216,335	21.3
5	500,000 and over - et plus	792	40.6	686,939	67.5
6	Total	1,953	100.0	1,017,716	100.0
1994:					
7	Under - Moins de \$100,000	128	6.5	2,743	0.2
8	\$ 100,000 - \$ 199,999	132	6.7	21,238	1.9
9	200,000 - 299,999	292	14.8	74,278	6.7
10	300,000 - 499,999	365	28.6	220,288	20.0
11	500,000 and over - et plus	857	43.4	782,164	71.1
12	Total	1,974	100.0	1,100,709	100.0

Tableau 30.

Succursales des chaînes de magasins de chaussures, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1993 et 1994

Table 31.

Shoe Chain Stores, by Selected Locality, 1993 and 1994

Tableau 31.

Succursales des chaînes de magasins de chaussures, selon certaines agglomérations, 1993 et 1994

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1994/1993 Variation des ventes 1994/1993
		1993	1994	1993	1994	
1	CANADA	1,953	1,974	1,017,716	1,100,709	8.2
2	Census metropolitan areas ¹ - Régions métropolitaines de recensement ¹	1,537	1,544	853,670	919,669	7.7
3	Calgary, Alta. - Alb.	62	64	33,517	34,166	1.9
4	Chicoutimi-Jonquière, Qué.	24	26	10,364	12,184	17.6
5	Edmonton, Alta. - Alb.	78	72	34,596	32,751	-5.3
6	Halifax, N.S. - N.E.	23	24	11,384	12,608	10.8
7	Hamilton, Ont.	52	46	20,736	22,239	7.2
8	Kitchener, Ont.	22	26	10,960	12,896	17.7
9	London, Ont.	43	41	18,987	19,316	1.7
10	Montréal, Qué.	411	393	209,881	232,445	10.8
11	Oshawa, Ont.	7	8	4,020	4,979	23.9
12	Ottawa-Hull, Ont., Qué.	84	80	52,816	52,312	-1.0
13	Québec, Qué.	100	96	59,155	63,969	8.1
14	Regina, Sask.	13	15	5,700	6,614	16.0
15	Saint John, N.B. - N.-B.	8	9	x	x	x
16	Saskatoon, Sask.	17	16	10,292	8,374	-18.6
17	Sherbrooke, Qué.	19	19	9,716	10,676	9.9
18	St. Catharines-Niagara, Ont.	21	25	10,135	10,986	8.4
19	St. John's, Nfld. - T.-N.	16	16	8,055	8,369	3.9
20	Sudbury, Ont.	6	7	3,209	3,696	15.2
21	Thunder Bay, Ont.	5	5	x	x	x
22	Toronto, Ont.	292	321	200,079	226,557	13.2
23	Trois-Rivières, Qué.	21	22	11,300	12,629	11.8
24	Vancouver, B.C. - C.-B.	127	129	81,227	82,261	1.3
25	Victoria, B.C. - C.-B.	26	22	13,035	11,026	-15.4
26	Windsor, Ont.	16	16	7,180	9,181	27.9
27	Winnipeg, Man.	44	46	21,013	22,895	9.0
28	Census agglomerations ¹ - Agglomérations de recensement ¹					
29	Population, 25,000 and over - et plus	297	301	123,292	132,892	7.8
30	Alma, Qué.	7	7	2,900	2,860	-1.4
31	Baie Comeau, Qué.	2	6	x	2,185	x
32	Barrie, Ont.	6	8	2,593	3,313	27.8
33	Bathurst, N.B. - N.-B.	4	4	x	x	x
34	Belleville, Ont.	5	5	2,248	1,952	-13.2
35	Brandon, Man.	1	1	x	x	x
36	Brantford, Ont.	6	4	x	1,778	x
37	Brockville, Ont.	2	2	x	x	x
38	Campbell River, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
39	Charlottetown, P.E.I. - I.-P.-É.	4	5	x	1,925	x
40	Chatham, Ont.	3	3	1,116	1,160	3.9
41	Chilliwack, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
42	Corner Brook, Nfld. - T.-N.	3	3	x	x	x
43	Cornwall, Ont.	4	4	947	1,376	45.3
44	Courtenay, B.C. - C.-B.	-	1	-	x	...
45	Drummondville, Qué.	11	11	4,183	4,820	15.2
46	Fort McMurray, Alta. - Alb.	2	2	x	x	x
47	Fredericton, N.B. - N.-B.	7	9	3,307	4,041	22.2
48	Granby, Qué.	11	10	4,416	4,848	9.8
49	Gran Falls, Nfld. - T.-N.	1	1	x	x	x
50	Grand Falls, Nfld. - T.-N.	2	2	x	x	x
51	Grande Prairie, Alta. - Alb.	8	8	3,294	3,681	11.7
52	Guelph, Ont.	15	13	4,523	5,281	16.8
53	Joliette, Qué.	4	4	1,756	1,962	11.7
54	Kamloops, B.C. - C.-B.	7	6	4,124	2,945	-28.6
55	Kelowna, B.C. - C.-B.	10	7	6,866	5,450	-20.6
	Lethbridge, Alta. - Alb.	6	5	2,673	2,459	-8.0

¹ Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.

Table 31.

Shoe Chain Stores, by Selected Locality, 1993 and 1994 - Concluded

Tableau 31.

Succursales des chaînes de magasins de chaussures, selon certaines agglomérations, 1993 et 1994 - fin

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1994/1993 Variation des ventes 1994/1993				
		1993	1994	1993	1994					
No.	No. - nbré	\$'000				%				
Census agglomerations¹ - Concluded - Agglomérations de recensement¹ - fin										
Population, 25,000 and over - Concluded - Population, 25,000 et plus - fin										
56	Matsqui, B.C. - C.-B.	4	3	x	1,558	x				
57	Medicine Hat, Alta. - Alb.	4	5	1,574	1,818	15.5				
58	Midland, Ont.	2	2	x	x	x				
59	Moncton, N.B. - N.-B.	11	11	6,371	6,682	4.9				
60	Moose Jaw, Sask.	2	2	x	x	x				
61	Nanaimo, B.C. - C.-B.	4	4	1,784	2,170	21.6				
62	New Glasgow, N.S. - N.-É.	2	2	x	x	x				
63	North Bay, Ont.	2	2	x	x	x				
64	Orillia, Ont.	1	2	x	x	x				
65	Owen Sound, Ont.	3	3	950	x	x				
66	Penticton, B.C. - C.-B.	-	-	-	-	-				
67	Peterborough, Ont.	7	5	3,144	3,161	0.5				
68	Port Alberni, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x				
69	Prince Albert, Sask.	3	3	1,208	1,235	2.2				
70	Prince George, B.C. - C.-B.	3	4	1,785	2,003	12.2				
71	Red Deer, Alta. - Alb.	8	7	3,335	3,228	-3.2				
72	Rimouski, Qué.	9	12	3,491	4,508	29.1				
73	Rouyn, Qué.	5	3	2,096	x	x				
74	Saint-Hyacinthe, Qué.	9	10	3,242	4,134	27.5				
75	Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	10	12	3,856	5,456	41.5				
76	Saint-Jérôme, Qué.	11	12	4,659	5,859	25.8				
77	Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	5	5	2,031	2,324	14.4				
78	Sarnia, Ont.	3	2	1,140	x	x				
79	Sault Ste. Marie, Ont.	3	3	x	1,368	x				
80	Sept-Îles, Qué.	2	4	x	1,650	x				
81	Shawinigan, Qué.	8	8	4,457	3,120	-30.0				
82	Sorel, Qué.	7	7	2,252	2,554	13.4				
83	Stratford, Ont.	1	2	x	x	x				
84	Sydney, N.S. - N.-É.	7	8	x	2,602	x				
85	Thetford Mines, Qué.	4	3	x	x	x				
86	Timmins, Ont.	-	1	-	x	...				
87	Truro, N.S. - N.-É.	1	1	x	x	x				
88	Val d'Or, Qué.	6	5	x	x	x				
89	Vernon, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x				
90	Victoriaville, Qué.	10	8	3,065	3,185	3.9				
91	Williams Lake, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x				
92	Woodstock, Ont.	1	1	x	x	x				
93	All other - Toutes les autres	119	129	40,754	48,148	18.1				

¹ Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.

Women's Clothing Chains

**Chaînes de magasins de vêtements pour
dames**

Table 32.

**Historical Statistics of Women's Clothing Chains,
Canada, 1979 - 1994**

Tableau 32.

Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de vêtements pour dames, Canada, 1979 - 1994

No.	Year Année	Chains Chaînes	Stores Magasins		Sales Ventes		Salaries and wages Rémunération	Inventory at year end for stores and warehouses Stocks à la fin de l'année pour magasins et entreposés
			Average	Maximum	Total value Valeur totale	Average per store Moyenne par magasin		
			Moyenne					
		No. - nbre			\$'000			
1	1979	98	2,067	2,193	758,486	367	144,606	117,963
2	1980	100	2,199	2,295	869,398	395	155,733	135,211
3	1981	94	2,615	2,766	1,023,614	391	..	181,234
4	1982	120	2,986	3,095	1,189,668	398	..	198,400
5	1983	142	3,214	3,355	1,357,167	422	215,418	228,214
6	1984	155	3,467	3,659	1,556,522	449	246,939	265,055
7	1985	165	3,820	4,056	1,822,605	477	285,600	261,417
8	1986	156	4,061	4,258	2,024,732	499	318,743	342,915
9	1987	173	4,492	4,694	2,206,392	491	358,655	308,495
10	1988	129	4,610	4,840	2,295,132	498	382,467	323,730
11	1989	119	4,736	5,018	2,448,280	517	413,084	348,504
12	1990	120	4,859	5,086	2,419,002	498	422,465	364,846
13	1991	114	4,708	4,901	2,341,404	497	413,672	300,999
14	1992	113	4,470	4,707	2,447,793	548	421,241	309,503
15	1993	130	4,753	4,971	2,741,430	577	478,182	318,065
16	1994	128	4,580	4,889	2,797,046	611	501,246	340,462

Women's Clothing Chains

- Sales of women's clothing chains increased by 2.0% in 1994 to a total of \$2.8 billion.
- The number of chain organizations decreased to 128 from 130 in the previous year. The maximum number of locations in operation decreased to a total of 4,889 compared with 4,971 in 1993.
- Average sales per store increased to \$611,000 from \$577,000 in 1993.
- Five provinces reported higher sales compared with the previous year. Significant percentage increases were reported in Quebec (+10.1%), and British Columbia (+5.5%).
- Ontario remained the leading province in terms of market share, with 38.4% of the sales of all woman's clothing chains in Canada.

Châînes de magasins de vêtements pour dames

- En 1994, les ventes des chaînes de magasins de vêtements pour dames ont augmenté de 2.0% pour atteindre un total de \$2.8 milliards.
- Le nombre d'entreprises de magasins à succursales a diminué de 130 en 1993 à 128 en 1994. Le nombre maximal de points de vente s'est chiffré à 4,889 en 1994 comparativement à 4,971 en 1993.
- Le chiffre moyen des ventes par magasin a augmenté à \$611,000 en 1994 alors qu'il était de \$577,000 en 1993.
- Cinq provinces ont signalé des hausses dans le volume des ventes par rapport à l'année précédente. Les hausses les plus importantes furent enregistrées au Québec (+10.1%) et en Colombie-Britannique (+5.5%).
- L'Ontario détient toujours la part du marché la plus importante, soit 38.4% des ventes de toutes les chaînes de magasins de vêtements pour dames au Canada.

Table 33.

Women's Clothing Chains, by Province, 1993 and 1994

Tableau 33.

Chaînes de magasins de vêtements pour dames, par province, 1993 et 1994

No.	Province		1993	1994	Percentage change 1994/1993
					Variation en pourcentage 1994/1993
	CANADA				
1	Chains¹ - Chaînes¹	No. - nbre	130	128	
2	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	4,971	4,889	
3	Sales - Total - Ventes	\$'000	2,741,430	2,797,046	2.0
	Newfoundland - Terre-Neuve:				
4	Chains - Chaînes	No. - nbre	23	23	
5	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	100	108	
6	Sales - Total - Ventes	\$'000	54,192	54,616	0.8
	Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:				
7	Chains - Chaînes	No. - nbre	4	4	
8	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	10	11	
9	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
	Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:				
10	Chains - Chaînes	No. - nbre	26	25	
11	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	144	159	
12	Sales - Total - Ventes	\$'000	75,285	77,394	2.8
	New Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
13	Chains - Chaînes	No. - nbre	28	24	
14	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	125	129	
15	Sales - Total - Ventes	\$'000	66,680	68,316	2.5
	Québec:				
16	Chains - Chaînes	No. - nbre	74	74	
17	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	1,332	1,371	
18	Sales - Total - Ventes	\$'000	649,241	715,132	10.1
	Ontario:				
19	Chains - Chaînes	No. - nbre	76	74	
20	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	1,706	1,651	
21	Sales - Total - Ventes	\$'000	1,098,229	1,073,476	-2.3
	Manitoba:				
22	Chains - Chaînes	No. - nbre	38	33	
23	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	168	156	
24	Sales - Total - Ventes	\$'000	93,848	89,394	-4.7
	Saskatchewan:				
25	Chains - Chaînes	No. - nbre	31	28	
26	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	179	164	
27	Sales - Total - Ventes	\$'000	78,845	75,343	-4.4
	Alberta:				
28	Chains - Chaînes	No. - nbre	43	42	
29	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	563	511	
30	Sales - Total - Ventes	\$'000	285,304	283,491	-0.6
	British Columbia - Colombie-Britannique:				
31	Chains - Chaînes	No. - nbre	53	48	
32	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	643	625	
33	Sales - Total - Ventes	\$'000	332,534	350,751	5.5
	Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:				
34	Chains - Chaînes	No. - nbre	1	2	
35	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	1	4	
36	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x

¹ The aggregate of the number of chains by province does not add to the Canada total since many chains operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.

¹ La somme des chaînes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.

Table 34.

**Women's Clothing Chains, by Number of Stores Operated,
Canada, 1993 and 1994**

No.	Number of stores operated Nombre de magasins exploités	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1993:							
1	4 - 9 stores - magasins	55	42.3	328	6.6	179,996	6.6
2	10 - 19 stores - magasins	25	19.2	347	7.0	148,874	5.4
3	20 - 49 stores - magasins	25	19.2	734	14.8	421,703	15.4
4	50 - 99 stores - magasins	7	5.4	492	9.9	346,881	12.7
5	100 stores and over - magasins et plus	18	13.8	3,070	61.8	1,643,977	60.0
6	Total	130	100.0	4,971	100.0	2,741,430	100.0
1994:							
7	4 - 9 stores - magasins	54	42.2	322	6.6	156,879	5.6
8	10 - 19 stores - magasins	26	20.3	355	7.3	193,595	6.9
9	20 - 49 stores - magasins	25	19.5	786	16.1	440,005	15.7
10	50 - 99 stores - magasins	5	3.9	341	7.0	268,222	9.6
11	100 stores and over - magasins et plus	18	14.1	3,085	63.1	1,738,345	62.1
12	Total	128	100.0	4,889	100.0	2,797,046	100.0

Table 35.

**Women's Clothing Chains, by Annual Sales Volume,
Canada, 1993 and 1994**

No.	Annual sales volume Volume des ventes annuelles	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1993:							
1	Under - Moins de \$2,000,000	17	13.1	108	2.2	23,979	0.9
2	\$ 2,000,000 - \$ 4,999,999	44	33.8	355	7.1	144,907	5.3
3	5,000,000 - 9,999,999	22	16.9	455	9.2	161,942	5.9
4	10,000,000 - 19,999,999	18	13.8	501	10.1	248,608	9.1
5	20,000,000 - 49,999,999	14	10.8	922	18.5	507,034	18.5
6	50,000,000 and over - et plus	15	11.5	2,630	52.9	1,654,961	60.4
7	Total	130	100.0	4,971	100.0	2,741,430	100.0
1994:							
8	Under - Moins de \$2,000,000	19	14.8	104	2.1	23,235	0.8
9	\$ 2,000,000 - \$ 4,000,000	42	32.8	385	7.9	135,871	4.9
10	5,000,000 - 9,999,999	19	14.8	303	6.2	141,733	5.1
11	10,000,000 - 19,999,999	16	12.5	376	7.7	201,313	7.2
12	20,000,000 - 49,999,999	16	12.5	1,022	20.9	512,139	18.3
13	50,000,000 and over - et plus	16	12.5	2,699	55.2	1,782,754	63.7
14	Total	128	100.0	4,889	100.0	2,797,046	100.0

Table 36.

**Women's Clothing Chain Stores, by Annual Sales Volume,
Canada, 1993 and 1994**

No.	Annual sales volume Volume des ventes annuelles	Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%
1993:					
1	Under - Moins de \$200,000	608	12.2	58,443	2.1
2	\$ 200,000 - \$ 299,999	486	9.8	123,437	4.5
3	300,000 - 399,999	784	15.8	276,537	10.1
4	400,000 - 499,999	811	16.3	367,872	13.4
5	500,000 - 699,999	1,248	25.1	729,324	26.6
6	700,000 and over - et plus	1,034	20.8	1,185,818	43.3
7	Total	4,971	100.0	2,741,430	100.0
1994:					
8	Under - Moins de \$200,000	552	11.3	66,087	2.4
9	\$ 200,000 - \$ 299,999	495	10.1	124,336	4.4
10	300,000 - 399,999	590	12.1	205,972	7.4
11	400,000 - 499,999	810	16.6	365,617	13.1
12	500,000 - 699,999	1,395	28.5	814,648	29.1
13	700,000 and over - et plus	1,047	21.4	1,220,385	43.6
14	Total	4,889	100.0	2,797,046	100.0

Tableau 34.

Châînes de magasins de vêtements pour dames, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1993 et 1994

No.	Number of stores operated Nombre de magasins exploités	Chains Chaînes	Stores (maximum) Magasins (maximum)	Sales Ventes
		No. - nbre	%	\$'000

1993:	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%	
1	4 - 9 stores - magasins	55	42.3	328	6.6	179,996	6.6

2	10 - 19 stores - magasins	25	19.2	347	7.0	148,874	5.4
3	20 - 49 stores - magasins	25	19.2	734	14.8	421,703	15.4

4	50 - 99 stores - magasins	7	5.4	492	9.9	346,881	12.7
5	100 stores and over - magasins et plus	18	13.8	3,070	61.8	1,643,977	60.0

6	Total	130	100.0	4,971	100.0	2,741,430	100.0
---	--------------	------------	--------------	--------------	--------------	------------------	--------------

1994:	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%	
7	4 - 9 stores - magasins	54	42.2	322	6.6	156,879	5.6

8	10 - 19 stores - magasins	26	20.3	355	7.3	193,595	6.9
9	20 - 49 stores - magasins	25	19.5	786	16.1	440,005	15.7

10	50 - 99 stores - magasins	5	3.9	341	7.0	268,222	9.6
11	100 stores and over - magasins et plus	18	14.1	3,085	63.1	1,738,345	62.1

12	Total	128	100.0	4,889	100.0	2,797,046	100.0
----	--------------	------------	--------------	--------------	--------------	------------------	--------------

Table 37.

**Women's Clothing Chain Stores, by Selected Locality,
1993 and 1994**

Tableau 37.

**Succursales des chaînes de magasins de vêtements pour
dames, selon certaines agglomérations, 1993 et 1994**

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1994/1993
		1993	1994	1993	1994	
		No. - nbré	\$'000		%	
1	CANADA	4,971	4,889	2,741,430	2,797,046	2.0
2	Census metropolitan areas¹ - Régions métropolitaines de recensement¹	3,756	3,668	2,191,822	2,204,770	0.6
3	Calgary, Alta. - Alb.	201	191	110,132	113,193	2.8
4	Chicoutimi-Jonquière, Qué.	53	52	20,632	24,437	18.4
5	Edmonton, Alta. - Alb.	247	216	128,759	120,684	-6.3
6	Halifax, N.S. - N.É.	92	95	47,729	47,533	-0.4
7	Hamilton, Ont.	125	119	70,650	71,290	0.9
8	Kitchener, Ont.	73	72	43,312	44,742	3.3
9	London, Ont.	123	118	70,960	69,381	-2.2
10	Montréal, Qué.	646	660	359,630	381,272	6.0
11	Oshawa, Ont.	22	25	16,290	21,152	29.8
12	Ottawa-Hull, Ont., Qué.	231	229	146,770	148,959	1.5
13	Québec, Qué.	216	214	97,003	107,831	11.2
14	Regina, Sask.	64	61	28,208	26,872	-4.7
15	Saint John, N.B. - N.-B.	30	27	15,911	15,529	-2.4
16	Saskatoon, Sask.	67	67	34,201	33,605	-1.7
17	Sherbrooke, Qué.	40	45	20,157	24,449	21.3
18	St. Catharines-Niagara, Ont.	47	48	26,906	31,925	18.7
19	St. John's, Nfld. - T.-N.	54	57	32,291	32,318	0.1
20	Sudbury, Ont.	34	36	19,516	19,794	1.4
21	Thunder Bay, Ont.	22	23	14,595	14,438	-1.1
22	Toronto, Ont.	692	661	507,688	464,022	-8.6
23	Trois-Rivières, Qué.	43	44	19,570	24,394	24.6
24	Vancouver, B.C. - C.-B.	374	358	207,469	218,147	5.1
25	Victoria, B.C. - C.-B.	73	72	40,694	40,476	-0.5
26	Windsor, Ont.	42	43	29,249	29,488	0.8
27	Winnipeg, Man.	145	135	83,501	78,837	-5.6
Census agglomerations¹ - Agglomérations de recensement¹						
28	Population, 25,000 and over - et plus	914	939	436,692	468,223	7.2
29	Alma, Qué.	5	7	x	x	x
30	Baie Comeau, Qué.	6	6	2,150	2,658	23.6
31	Barrie, Ont.	31	28	16,917	17,084	1.0
32	Bathurst, N.B. - N.-B.	8	9	2,962	3,444	16.3
33	Belleville, Ont.	19	19	10,667	10,662	--
34	Brandon, Man.	13	15	7,936	8,041	1.3
35	Brantford, Ont.	24	23	10,873	12,041	10.7
36	Brockville, Ont.	8	8	3,932	4,389	11.6
37	Campbell River, B.C. - C.-B.	4	6	x	x	x
38	Charlottetown, P.E.I. - I.-P.-É.	7	8	5,113	5,243	2.5
39	Chatham, Ont.	18	14	7,307	7,320	0.2
40	Chilliwack, B.C. - C.-B.	12	11	5,261	5,317	1.1
41	Cornelius, Nfld. - T.-N.	14	18	5,642	6,388	13.2
42	Cornwall, Ont.	12	13	6,611	6,911	4.5
43	Courtenay, B.C. - C.-B.	7	8	3,238	3,881	19.9
44	Drummondville, Qué.	16	18	6,409	8,413	31.3
45	Fort McMurray, Alta. - Alb.	8	6	2,761	2,682	-2.9
46	Fredericton, N.B. - N.-B.	25	30	14,304	16,692	16.7
47	Granby, Qué.	17	17	7,230	8,506	17.6
48	Grand Falls, Nfld. - T.-N.	5	5	x	2,896	x
49	Grande Prairie, Alta. - Alb.	11	8	4,562	4,678	2.5
50	Guelph, Ont.	30	31	14,546	16,941	16.5
51	Joliette, Qué.	17	18	7,133	8,549	19.9
52	Kamloops, B.C. - C.-B.	21	21	7,992	9,648	20.7
53	Kelowna, B.C. - C.-B.	21	21	13,333	13,298	-0.3
54	Kingston, Ont.	35	33	18,678	17,197	-7.9
55	Lethbridge, Alta. - Alb.	35	29	12,983	11,989	-7.7

¹ Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.

Table 37.

**Women's Clothing Chain Stores, by Selected Locality,
1993 and 1994 - Concluded**

Tableau 37.

**Succursales des chaînes de magasins de vêtements pour
dames, selon certaines agglomérations, 1993 et 1994 - fin**

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1994/1993 Variation des ventes 1994/1993			
		1993	1994	1993	1994				
		No. - nbre	\$'000		%				
Census agglomerations¹ - Concluded - Agglomérations de recensement¹ - fin									
Population, 25,000 and over - Concluded - Population, 25,000 et plus - fin									
56	Matsqui, B.C. - C.-B.	15	16	7,036	7,180	2.0			
57	Medicine Hat, Alta. - Alb.	12	14	6,323	6,208	-1.8			
58	Midland, Ont.	4	4	1,957	2,019	3.2			
59	Moncton, N.B. - N.-B.	38	37	24,279	22,675	-6.6			
60	Moose Jaw, Sask.	9	10	3,121	4,015	28.6			
61	Nanaimo, B.C. - C.-B.	23	24	10,647	11,599	8.9			
62	New Glasgow, N.S. - N.-É.	11	12	5,178	5,664	9.4			
63	North Bay, Ont.	19	19	9,837	10,297	4.7			
64	Orillia, Ont.	7	7	3,051	3,669	20.3			
65	Owen Sound, Ont.	11	10	6,068	5,514	-9.1			
66	Penticton, B.C. - C.-B.	10	9	3,586	3,536	-1.4			
67	Peterborough, Ont.	16	17	9,389	10,796	15.0			
68	Port Alberni, B.C. - C.-B.	2	6	x	x	x			
69	Prince Albert, Sask.	12	10	5,139	4,451	-13.4			
70	Prince George, B.C. - C.-B.	18	17	9,388	9,458	0.7			
71	Red Deer, Alta. - Alb.	27	28	12,601	13,469	6.9			
72	Rimouski, Qué.	23	25	8,379	10,385	23.9			
73	Rouyn, Qué.	6	6	3,671	3,819	4.0			
74	Saint-Hyacinthe, Qué.	14	16	4,622	5,710	23.5			
75	Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	16	17	5,777	6,179	7.0			
76	Saint-Jérôme, Qué.	19	19	8,543	10,853	27.0			
77	Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	9	11	4,011	4,470	11.4			
78	Sarnia, Ont.	13	13	7,528	7,301	-3.0			
79	Sault Ste. Marie, Ont.	24	23	11,775	11,845	0.6			
80	Sept-Îles, Qué.	7	8	2,177	2,110	-3.1			
81	Shawinigan, Qué.	13	13	5,168	5,241	1.4			
82	Sorel, Qué.	11	11	4,671	6,234	33.5			
83	Stratford, Ont.	8	7	4,317	4,552	5.4			
84	Sydney, N.S. - N.-É.	13	18	8,215	9,283	13.0			
85	Thexford Mines, Qué.	4	5	4,996	5,462	9.3			
86	Timmins, Ont.	18	18	7,371	8,066	9.4			
87	Truro, N.S. - N.-É.	11	11	5,717	5,516	-3.5			
88	Val d'Or, Qué.	9	9	4,564	4,860	6.5			
89	Vernon, B.C. - C.-B.	8	10	4,352	4,721	8.5			
90	Victoriaville, Qué.	18	21	4,786	6,702	40.0			
91	Williams Lake, B.C. - C.-B.	6	7	2,265	3,254	43.7			
92	Woodstock, Ont.	1	1	x	x	x			
93	All other - Toutes les autres	301	282	112,916	124,054	9.9			

¹ Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.

Other General Merchandise Chains

(variety and general merchandise stores)

Autres chaînes de magasins de marchandises diverses

(bazars et magasins de marchandises diverses)

Table 38.**Historical Statistics of Other General Merchandise Chains, Canada, 1979 - 1994**

No.	Year Année	Chains Chaînes	Stores Magasins		Sales Ventes		Salaries and wages Rémunération	Inventory at year end for stores and warehouses Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
			Average	Maximum	Total value Valeur totale	Average per store Moyenne par magasin		
			Moyenne					
		No. - nbre			\$'000			
1	1979	36	1,977	2,052	2,195,480	1,111	349,188	549,043
2	1980	33	2,032	2,088	2,403,486	1,183	388,731	605,847
3	1981	32	2,115	2,163	2,560,926	1,211	..	637,943
4	1982	28	2,144	2,200	2,577,379	1,202	..	588,050
5	1983	33	2,240	2,294	2,795,337	1,248	291,676	648,952
6	1984	32	2,357	2,457	2,991,460	1,269	321,474	723,069
7	1985	32	2,449	2,535	3,204,664	1,309	320,237	755,190
8	1986	28	2,383	2,539	3,268,430	1,372	316,625	969,285
9	1987	24	2,427	2,518	3,189,269	1,314	266,783	716,344
10	1988	27	2,482	2,562	3,259,593	1,313	290,898	739,324
11	1989	28	2,437	2,491	3,456,097	1,418	307,094	797,205
12	1990	28	2,861	2,962	3,352,594	1,172	377,418	717,739
13	1991	30	2,896	2,975	3,164,853	1,093	321,448	754,055
14	1992	30	2,958	3,025	2,855,379	965	326,581	614,886
15	1993	37	2,771	2,837	2,832,405	1,022	329,713	570,492
16	1994	40	2,805	2,894	2,871,939	1,024	314,767	550,842

Other General Merchandise Chains

- Sales of other general merchandise chains in 1994 increased by 1.4% over 1993 levels.
- The number of chain organizations increased to 40. The maximum number of stores in operation was upper in 1994, a total of 2,894 retail outlets compared with 2,837 in 1993.
- The most notable percentage changes in sales were reported in British Columbia (+5.6%), Newfoundland (-4.8%) and Nova Scotia (-3.8%).

Autres chaînes de magasins de marchandises diverses

- Les ventes pour les autres chaînes de magasins de marchandises diverses ont augmenté de 1.4% par rapport au niveau de 1993.
- Le nombre de magasins à succursales a augmenté pour se chiffrer à 40. Le nombre maximal de magasins en exploitation a augmenté en 1994, atteignant un total de 2,894 points de vente, comparativement à 2,837 en 1993.
- Des changements notables en terme de pourcentage des ventes ont été enregistré en Colombie-Britannique (+5.6%), Terre-Neuve (-4.8%) et Nouvelle-Écosse (-3.8%).

Table 39.

**Other General Merchandise Chains, by Province,
1993 and 1994**

Tableau 39.

Autres chaînes de magasins de marchandises diverses, par province, 1993 et 1994

No.	Province		1993	1994	Percentage change 1994/1993
					Variation en pourcentage 1994/1993
	CANADA				
1	Chains ¹ - Chaines ¹	No. - nbre	37	40	
2	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	2,837	2,894	
3	Sales - Total - Ventes	\$'000	2,832,405	2,871,939	1.4
	Newfoundland - Terre-Neuve:				
4	Chains - Chaines	No. - nbre	10	11	
5	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	197	210	
6	Sales - Total - Ventes	\$'000	175,666	167,191	-4.8
	Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:				
7	Chains - Chaines	No. - nbre	4	4	
8	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	17	16	
9	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
	Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:				
10	Chains - Chaines	No. - nbre	12	13	
11	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	173	178	
12	Sales - Total - Ventes	\$'000	192,500	185,227	-3.8
	New Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
13	Chains - Chaines	No. - nbre	9	12	
14	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	136	147	
15	Sales - Total - Ventes	\$'000	132,836	139,125	4.7
	Québec:				
16	Chains - Chaines	No. - nbre	16	16	
17	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	748	731	
18	Sales - Total - Ventes	\$'000	570,969	562,750	-1.4
	Ontario:				
19	Chains - Chaines	No. - nbre	23	24	
20	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	842	895	
21	Sales - Total - Ventes	\$'000	1,029,039	1,074,129	4.4
	Manitoba:				
22	Chains - Chaines	No. - nbre	6	6	
23	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	138	139	
24	Sales - Total - Ventes	\$'000	120,202	121,846	1.4
	Saskatchewan:				
25	Chains - Chaines	No. - nbre	11	10	
26	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	180	170	
27	Sales - Total - Ventes	\$'000	126,101	125,932	-0.1
	Alberta:				
28	Chains - Chaines	No. - nbre	11	11	
29	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	215	217	
30	Sales - Total - Ventes	\$'000	220,639	215,096	-2.5
	British Columbia - Colombie-Britannique:				
31	Chains - Chaines	No. - nbre	10	10	
32	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	186	186	
33	Sales - Total - Ventes	\$'000	238,900	252,167	5.6
	Yukon and Northwest Territories² - Yukon et Territoires du Nord-Ouest²:				
34	Chains - Chaines	No. - nbre	2	2	
35	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	5	5	
36	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x

¹ The aggregate of the number of chains by province does not add to the Canada total since many chains operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.

² La somme des chaînes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.

³ See Appendix II. Differences in Historical Data.

⁴ Voir Appendice II. Divergences dans les données chronologiques.

Table 40.

Other General Merchandise Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1993 and 1994

No.	Number of stores operated Nombre de magasins exploités	Chains Chaines		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1993:							
1	4 - 9 stores - magasins	16	43.2	91	3.2	127,789	4.5
2	10 - 49 stores - magasins	13	35.1	279	9.8	221,144	7.8
3	50 stores and over - magasins et plus	8	21.6	2,467	87.0	2,483,472	87.7
4	Total	37	100.0	2,837	100.0	2,832,405	100.0
1994:							
5	4 - 9 stores - magasins	17	42.5	102	3.5	117,605	4.1
6	10 - 49 stores - magasins	15	37.5	345	11.9	206,901	7.2
7	50 stores and over - magasins et plus	8	20.0	2,447	84.6	2,547,434	88.7
8	Total	40	100.0	2,894	100.0	2,871,939	100.0

Table 41.

Other General Merchandise Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1993 and 1994

No.	Annual sales volume Volume des ventes annuelles	Chains Chaines		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1993:							
1	Under - Moins de \$10,000,000	18	48.6	131	4.6	77,055	2.7
2	\$ 10,000,000 - \$ 49,999,999	11	29.7	281	9.9	258,296	9.1
3	50,000,000 - 109,999,999	2	5.4	113	4.0	x	x
4	110,000,000 and over - et plus	6	16.2	2,312	81.5	x	x
5	Total	37	100.0	2,837	100.0	2,832,405	100.0
1994:							
6	Under - Moins de \$10,000,000	22	55.0	202	7.0	78,505	2.7
7	\$ 10,000,000 - \$ 49,999,999	10	25.0	288	10.0	237,142	8.3
8	50,000,000 - 109,999,999	3	7.5	178	6.2	247,706	8.6
9	110,000,000 and over - et plus	5	12.5	2,226	76.9	2,308,587	80.4
10	Total	40	100.0	2,894	100.0	2,871,939	100.0

Table 42.

Other General Merchandise Chain Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1993 and 1994

No.	Annual sales volume Volume des ventes annuelles	Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%
1993:					
1	Under - Moins de \$300,000	699	24.6	x	x
2	\$ 300,000 - \$ 599,999	644	22.7	282,605	10.0
3	600,000 - 999,999	487	17.2	386,214	13.6
4	1,000,000 - 1,999,999	643	22.7	941,268	33.2
5	2,000,000 - 3,999,999	333	11.7	834,991	29.5
6	4,000,000 and over - et plus	31	1.1	x	x
7	Total	2,837	100.0	2,832,405	100.0
1994:					
8	Under - Moins de \$300,000	760	26.3	139,080	4.8
9	\$ 300,000 - \$ 599,999	631	21.8	269,233	9.4
10	600,000 - 999,999	473	16.3	375,253	13.1
11	1,000,000 - 1,999,999	659	22.8	960,625	33.4
12	2,000,000 - 3,999,999	326	11.3	805,933	28.1
13	4,000,000 and over - et plus	45	1.6	321,816	11.2
14	Total	2,894	100.0	2,871,939	100.0

Tableau 40.

Autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1993 et 1994

Tableau 41.

Autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1993 et 1994

No.	Annual sales volume Volume des ventes annuelles	Chains Chaines		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1993:							
1	Under - Moins de \$10,000,000	18	48.6	131	4.6	77,055	2.7
2	\$ 10,000,000 - \$ 49,999,999	11	29.7	281	9.9	258,296	9.1
3	50,000,000 - 109,999,999	2	5.4	113	4.0	x	x
4	110,000,000 and over - et plus	6	16.2	2,312	81.5	x	x
5	Total	37	100.0	2,837	100.0	2,832,405	100.0
1994:							
6	Under - Moins de \$10,000,000	22	55.0	202	7.0	78,505	2.7
7	\$ 10,000,000 - \$ 49,999,999	10	25.0	288	10.0	237,142	8.3
8	50,000,000 - 109,999,999	3	7.5	178	6.2	247,706	8.6
9	110,000,000 and over - et plus	5	12.5	2,226	76.9	2,308,587	80.4
10	Total	40	100.0	2,894	100.0	2,871,939	100.0

Tableau 42.

Succursales des autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1993 et 1994

No.	Annual sales volume Volume des ventes annuelles	Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%
1993:					
1	Under - Moins de \$300,000	699	24.6	x	x
2	\$ 300,000 - \$ 599,999	644	22.7	282,605	10.0
3	600,000 - 999,999	487	17.2	386,214	13.6
4	1,000,000 - 1,999,999	643	22.7	941,268	33.2
5	2,000,000 - 3,999,999	333	11.7	834,991	29.5
6	4,000,000 and over - et plus	31	1.1	x	x
7	Total	2,837	100.0	2,832,405	100.0
1994:					
8	Under - Moins de \$300,000	760	26.3	139,080	4.8
9	\$ 300,000 - \$ 599,999	631	21.8	269,233	9.4
10	600,000 - 999,999	473	16.3	375,253	13.1
11	1,000,000 - 1,999,999	659	22.8	960,625	33.4
12	2,000,000 - 3,999,999	326	11.3	805,933	28.1
13	4,000,000 and over - et plus	45	1.6	321,816	11.2
14	Total	2,894	100.0	2,871,939	100.0

Table 43.

Other General Merchandise Chain Stores, by Selected Locality, 1993 and 1994

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1994/1993 Variation des ventes 1994/1993
		1993	1994	1993	1994	
	No. - nbre			\$'000		%
1	CANADA	2,837	2,894	2,832,405	2,871,939	1.4
2	Census metropolitan areas ¹ - Régions métropolitaines de recensement ¹	977	993	1,220,681	1,210,021	-0.9
3	Calgary, Alta. - Alb.	24	23	36,525	33,235	-9.0
4	Chicoutimi-Jonquière, Qué.	11	12	10,390	10,673	2.7
5	Edmonton, Alta. - Alb.	41	42	52,527	49,832	-5.1
6	Halifax, N.S. - N.E.	36	40	59,751	54,117	-9.4
7	Hamilton, Ont.	42	39	48,109	47,163	-2.0
8	Kitchener, Ont.	20	24	41,043	43,003	4.8
9	London, Ont.	24	28	x	37,592	x
10	Montréal, Qué.	217	211	168,550	164,147	-2.6
11	Oshawa, Ont.	13	15	20,813	23,663	13.7
12	Ottawa-Hull, Ont., Qué.	43	44	60,376	61,052	1.1
13	Québec, Qué.	52	50	33,086	31,316	-5.3
14	Regina, Sask.	24	21	41,093	39,555	-3.7
15	Saint John, N.B. - N.-B.	13	13	13,982	13,959	-0.2
16	Saskatoon, Sask.	12	12	13,986	14,934	6.8
17	Sherbrooke, Qué.	9	9	9,337	8,849	-5.2
18	St. Catharines-Niagara, Ont.	30	35	29,713	32,539	9.5
19	St. John's, Nfld. - T.-N.	22	25	21,529	25,675	19.3
20	Sudbury, Ont.	15	15	20,793	18,764	-9.8
21	Thunder Bay, Ont.	3	5	5,862	6,907	17.8
22	Toronto, Ont.	200	211	321,740	327,196	1.7
23	Trois-Rivières, Qué.	13	13	11,341	11,173	-1.5
24	Vancouver, B.C. - C.-B.	55	50	83,048	70,624	-15.0
25	Victoria, B.C. - C.-B.	8	9	x	7,197	x
26	Windsor, Ont.	16	16	23,801	26,112	9.7
27	Winnipeg, Man.	34	31	51,076	50,743	-0.7
	Census agglomerations ¹ - Agglomérations de recensement ¹					
28	Population, 25,000 and over - et plus	369	387	463,766	488,694	5.4
29	Alma, Qué.	6	5	3,477	4,689	34.9
30	Baie Comeau, Qué.	4	4	8,079	7,042	-12.8
31	Barrie, Ont.	7	9	7,624	9,733	27.7
32	Bathurst, N.B. - N.-B.	7	7	6,864	6,956	1.3
33	Belleville, Ont.	13	16	20,858	23,810	14.2
34	Brandon, Man.	3	3	x	x	x
35	Brantford, Ont.	6	9	7,437	8,220	10.5
36	Brockville, Ont.	3	3	x	5,927	x
37	Campbell River, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
38	Charlottetown, P.E.I. - I.-P.-É.	7	6	9,316	x	x
39	Chatham, Ont.	4	4	x	x	x
40	Chilliwack, B.C. - C.-B.	2	3	x	2,916	x
41	Corner Brook, Nfld. - T.-N.	6	6	8,270	8,269	--
42	Cornwall, Ont.	6	6	7,129	7,392	3.7
43	Courtenay, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
44	Drummondville, Qué.	6	7	4,518	5,180	14.7
45	Fort McMurray, Alta. - Alb.	2	2	x	x	x
46	Fredericton, N.B. - N.-B.	9	9	x	7,142	x
47	Granby, Qué.	3	3	2,330	2,364	1.5
48	Grand Falls, Nfld. - T.-N.	7	8	11,485	11,101	-3.3
49	Grande Prairie, Alta. - Alb.	4	4	6,305	6,640	5.3
50	Guelph, Ont.	6	8	9,504	10,241	7.8
51	Joliette, Qué.	8	9	8,622	9,817	13.9
52	Kamloops, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x
53	Kelowna, B.C. - C.-B.	7	7	10,347	10,358	0.1
54	Kingston, Ont.	11	13	14,242	16,697	17.2
55	Lethbridge, Alta. - Alb.	8	6	6,237	5,124	-17.8

¹ Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.

Tableau 43.

Succursales des autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon certaines agglomérations, 1993 et 1994

Table 43.

Other General Merchandise Chain Stores, by Selected Locality, 1993 and 1994 - Concluded

Tableau 43.

Succursales des autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon certaines agglomérations, 1993 et 1994 - fin

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1994/1993
		1993	1994	1993	1994	
		No. - nbre	\$'000		%	
Census agglomerations¹ - Concluded - Agglomérations de recensement¹ - fin						
	Population, 25,000 and over - Concluded - Population, 25,000 et plus - fin					
56	Matsqui, B.C. - C.-B.	5	5	7,763	8,028	3.4
57	Medicine Hat, Alta. - Alb.	4	5	5,003	5,814	16.2
58	Midland, Ont.	6	5	5,812	6,155	5.9
59	Moncton, N.B. - N.-B.	18	19	14,113	12,977	-8.0
60	Moose Jaw, Sask.	4	5	6,169	5,602	-9.2
61	Nanaimo, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
62	New Glasgow, N.S. - N.-É.	8	9	12,338	12,975	5.2
63	North Bay, Ont.	11	13	x	13,780	x
64	Orillia, Ont.	3	4	5,466	6,277	14.8
65	Owen Sound, Ont.	4	4	6,092	5,992	-1.6
66	Penticton, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
67	Peterborough, Ont.	8	10	x	11,217	x
68	Port Alberni, B.C. - C.-B.	3	4	3,058	x	x
69	Prince Albert, Sask.	3	4	4,290	4,466	4.1
70	Prince George, B.C. - C.-B.	2	1	x	x	x
71	Red Deer, Alta. - Alb.	4	4	5,175	4,386	-15.2
72	Rimouski, Qué.	9	9	9,947	9,235	-7.2
73	Rouyn, Qué.	3	3	5,684	4,642	-18.3
74	Saint-Hyacinthe, Qué.	8	7	6,357	3,955	-37.8
75	Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	8	8	7,474	7,178	-4.0
76	Saint-Jérôme, Qué.	5	4	6,444	6,023	-6.5
77	Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	4	4	3,511	3,422	-2.5
78	Sarnia, Ont.	8	6	x	x	x
79	Sault Ste. Marie, Ont.	6	7	10,836	13,103	20.9
80	Sept-Îles, Qué.	2	2	x	x	x
81	Shawinigan, Qué.	10	8	8,002	7,203	-10.0
82	Sorel, Qué.	6	6	3,216	3,120	-3.0
83	Stratford, Ont.	4	4	x	5,584	x
84	Sydney, N.S. - N.-É.	20	19	28,722	28,697	-0.1
85	Thetford Mines, Qué.	5	5	4,683	4,473	-4.5
86	Timmins, Ont.	5	6	7,989	8,733	9.3
87	Truro, N.S. - N.-É.	12	13	10,993	10,669	-2.9
88	Val d'Or, Qué.	5	5	11,480	11,582	0.9
89	Vernon, B.C. - C.-B.	3	3	x	x	x
90	Victoriaville, Qué.	4	4	3,928	4,193	6.7
91	Williams Lake, B.C. - C.-B.	3	3	x	x	x
92	Woodstock, Ont.	2	3	x	x	x
93	All other - Toutes les autres	1,491	1,514	1,147,957	1,173,224	2.2

¹ Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.

Department Stores

Grands magasins

Table 44.

Historical Statistics of Department Stores, Canada, 1979-1994

No.	Year Année	Firms Firmes	Stores Magasins		Sales Ventes		Salaries and wages Rémunération	Accounts outstanding at year end ¹ Créances actives à la fin de l'année ¹	Inventory at year end for stores and warehouses Stocks à la fin de l'année pour magasins et entreposés
			Average Moyenne	Maximum	Total value Valeur totale	Average per store Moyenne par magasin			
			No. - nbre		\$'000				
1	1979		28	703	8,652,972	12,309	1,521,406	1,631,999	2,202,408
2	1980		27	735	9,597,256	13,057	1,725,010	1,658,191	2,505,521
3	1981		26	773	10,295,178	13,318	..	1,788,145	2,844,203
4	1982		25	790	10,284,895	13,019	..	1,755,331	2,003,676
5	1983		24	797	11,001,426	13,804	1,630,458	1,887,032	2,086,362
6	1984		24	802	11,576,014	14,434	1,706,457	2,152,727	2,212,156
7	1985		18	793	12,261,128	15,462	1,706,267	2,396,596	2,465,049
8	1986		16	789	12,902,694	16,353	2,036,770	2,521,548	2,806,523
9	1987		15	819	12,951,527	15,814	1,982,657	2,668,759	2,767,744
10	1988		14	823	13,310,848	16,174	2,001,794	2,954,493	2,670,505
11	1989		14	840	13,985,600	16,650	1,981,251	3,250,429	2,865,109
12	1990		14	876	14,141,308	16,143	2,022,062	3,185,972	2,821,508
13	1991		11	895	12,919,268	14,435	1,939,362	2,862,420	3,016,492
14	1992		10	901	13,133,432	14,577	1,836,493	2,805,367	2,814,023
15	1993		9	895	12,740,827	14,236	1,988,387	3,046,273	2,676,979
16	1994		7	995	13,293,126	13,360	1,989,751	3,664,883	3,021,849

Note: Starting in 1982, the inventory represents the total stocks on hand (reported at 'cost price') at the end of the firms' operating periods. Prior to 1982, the inventory was based on the monthly stocks reported at 'selling price' as of December 31.

Nota: Depuis 1982, les stocks représentent l'inventaire en main (déclaré au 'prix coûtant') à la fin de l'année d'affaires des entreprises. Avant 1982, ces données provenaient des stocks mensuels déclarés au 'prix de vente' le 31 décembre.

¹ Based on the accounts outstanding reported on the monthly survey for December of each year (see Statistics Canada Catalogue No. 63-002-XPB).

¹ Selon les créances actives déclarées pour l'enquête mensuelle pour décembre de chaque année (consulter le n° 63-002-XPB au catalogue).

Table 45.

Historical Statistics of Department Store Sales, as a Percentage of Total Retail Trade, by Province, 1979-1994

No.	Year Année	Canada	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie- Britannique
			Terre-Neuve Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse Nouveau- Brunswick	per cent - pourcentage							
1	1979	11.2	7.7	14.5	8.5	9.2	8.2	11.4	15.7	7.5	14.9	15.4
2	1980	11.4	7.6	14.6	8.8	9.1	8.3	11.2	15.1	7.5	14.2	15.3
3	1981	10.9	7.3	14.2	8.9	9.0	8.0	10.7	14.5	7.4	13.9	15.0
4	1982	10.5	6.9	14.6	8.9	8.9	7.6	10.2	14.0	7.4	13.7	14.6
5	1983	10.3	6.6	14.3	9.1	8.7	7.6	10.1	13.7	8.0	13.5	14.4
6	1984	9.9	6.7	13.5	8.8	8.7	7.3	9.5	13.2	8.4	12.9	13.5
7	1985	9.5	6.6	12.6	8.5	8.2	7.2	9.1	11.8	8.1	11.8	12.8
8	1986	9.2	6.4	12.3	8.7	7.8	6.9	9.1	11.5	7.8	11.4	12.4
9	1987	8.4	5.5	12.8	8.3	7.5	6.3	8.8	10.4	7.5	10.0	10.5
10	1988	8.0	5.2	12.6	8.0	7.3	6.1	8.6	9.6	7.2	9.2	9.6
11	1989	7.4	4.9	11.4	7.5	6.7	5.5	8.0	8.9	6.8	8.2	8.4
12	1990	7.3	5.9	10.6	7.6	6.6	5.6	8.0	9.2	7.2	7.9	8.1
13	1991	7.1	5.4	7.2	7.4	6.3	5.4	7.9	8.5	6.9	7.7	7.9
14	1992	7.1	5.4	6.9	7.2	6.2	5.2	7.9	8.4	6.8	7.4	7.8
15	1993	6.6	5.4	6.4	7.0	6.0	4.9	7.6	8.0	6.3	6.7	6.9
16	1994	6.4	5.9	6.3	6.9	6.7	4.8	7.3	8.0	6.3	6.5	6.4

Note: Between 1986 and 1989, British Columbia did not include Yukon and Northwest Territories, however data prior to 1985 and from 1990 include Yukon and Northwest Territories. See Appendix II for explanation of adjustments to the data.

Nota: Entre 1986 et 1989, les données de la Colombie-Britannique ne comprenaient pas le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest, toutefois les données avant 1985 et à partir de 1990 comprennent le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest. Voir l'appendice II pour l'explication des modifications apportées aux données.

Tableau 44.

Statistiques historiques sur les grands magasins, Canada, 1979-1994

Tableau 46.

Department Stores, by Province, 1993 and 1994

Tableau 46.

Grands magasins, par province, 1993 et 1994

No.	Province		1993	1994	Percentage change 1994/1993
					Variation en pourcentage 1994/1993
1	CANADA				
1	Firms ¹ - Firmes ¹	No. - nbre	9	7	
2	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	914	1,012	
3	Sales - Total - Ventes	\$'000	12,740,827	13,293,126	4.3
4	Newfoundland - Terre-Neuve:				
4	Firms - Firmes	No. - nbre	4	5	
5	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	18	24	
6	Sales - Total - Ventes	\$'000	177,339	202,608	14.2
7	Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:				
7	Firms - Firmes	No. - nbre	3	3	
8	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	5	5	
9	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
10	Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:				
10	Firms - Firmes	No. - nbre	6	7	
11	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	42	49	
12	Sales - Total - Ventes	\$'000	437,061	449,553	2.9
13	New Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
13	Firms - Firmes	No. - nbre	5	6	
14	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	29	34	
15	Sales - Total - Ventes	\$'000	301,337	330,238	9.6
16	Québec:				
16	Firms - Firmes	No. - nbre	7	7	
17	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	159	177	
18	Sales - Total - Ventes	\$'000	2,294,578	2,413,396	5.2
19	Ontario:				
19	Firms - Firmes	No. - nbre	7	7	
20	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	352	388	
21	Sales - Total - Ventes	\$'000	5,352,059	5,568,787	4.0
22	Manitoba:				
22	Firms - Firmes	No. - nbre	6	7	
23	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	37	46	
24	Sales - Total - Ventes	\$'000	528,917	556,472	5.2
25	Saskatchewan:				
25	Firms - Firmes	No. - nbre	6	7	
26	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	35	43	
27	Sales - Total - Ventes	\$'000	360,438	393,303	9.1
28	Alberta:				
28	Firms - Firmes	No. - nbre	7	7	
29	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	107	115	
30	Sales - Total - Ventes	\$'000	1,369,408	1,427,864	4.3
31	British Columbia - Colombie-Britannique:				
31	Firms - Firmes	No. - nbre	7	7	
32	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	128	128	
33	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
34	Yukon and Northwest Territories ² - Yukon et Territoires du Nord-Ouest ² :				
34	Firms - Firmes	No. - nbre	1	2	
35	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	2	3	
36	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x

¹ The aggregate of the number of firms by province does not add to the Canada total since many firms operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.¹ La somme des firmes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.² See Appendix II. Differences in Historical Data.² Voir Appendice II. Divergences dans les données chronologiques.

Table 47.

Department Stores, by Number of Outlets, Canada, 1993 and 1994

No.	Number of stores operated Nombre de magasins exploités	Firms		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1993:							
1	1 - 49 stores - magasins	3	33.3	31	3.4	x	x
2	50 stores and over - magasins et plus	6	66.7	883	96.6	x	x
3	Total	9	100.0	914	100.0	12,740,827	100.0
1994:							
4	1 - 49 stores - magasins	-	-	-	-	-	-
5	50 stores and over - magasins et plus	7	100.0	1,012	100.0	13,293,126	100.0
6	Total	7	100.0	1,012	100.0	13,293,126	100.0

Table 48.

Department Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1993 and 1994

No.	Annual sales volume Volume des ventes annuelles	Firms		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1993:							
1	Under - Moins de \$999,999,999	3	33.3	31	3.4	x	x
2	\$ 999,999,999 and over - et plus	6	66.7	883	96.6	x	x
3	Total	9	100.0	914	100.0	12,740,827	100.0
1994:							
4	Under - Moins de \$999,999,999	1	14.3	142	14.0	x	x
5	\$ 999,999,999 and over - et plus	6	85.7	870	86.0	x	x
6	Total	7	100.0	1,012	100.0	13,293,126	100.0

Table 49.

Department Store Outlets, by Annual Sales Volume, Canada, 1993 and 1994

No.	Annual sales volume Volume des ventes annuelles	Stores (maximum)		Sales	
		No. - nbre	%	\$'000	%
1993:					
1	Under - Moins de \$5,000,000	83	9.1	294,009	2.3
2	\$ 5,000,000 - \$ 9,999,999	289	31.6	2,240,971	17.6
3	10,000,000 - 19,999,999	412	45.1	5,717,390	44.9
4	20,000,000 - 49,999,999	117	12.8	3,411,916	26.8
5	50,000,000 and over - et plus	13	1.4	1,076,542	8.4
6	Total	914	100.0	12,740,827	100.0
1994:					
7	Under - Moins de \$5,000,000	207	20.5	436,380	3.3
8	\$ 5,000,000 - \$ 9,999,999	230	22.7	1,805,119	13.6
9	10,000,000 - 19,999,999	419	41.4	5,948,046	44.7
10	20,000,000 - 49,999,999	144	14.2	4,093,830	30.8
11	50,000,000 and over - et plus	12	1.2	1,009,752	7.6
12	Total	1,012	100.0	13,293,126	100.0

Tableau 47.

Grands magasins, selon le nombre de points de vente, Canada, 1993 et 1994

Tableau 48.

Grands magasins, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1993 et 1994

Points de vente des grands magasins, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1993 et 1994

No.	Annual sales volume Volume des ventes annuelles	Stores (maximum)		Sales	
		No. - nbre	%	\$'000	%
1993:					
1	Under - Moins de \$5,000,000	83	9.1	294,009	2.3
2	\$ 5,000,000 - \$ 9,999,999	289	31.6	2,240,971	17.6
3	10,000,000 - 19,999,999	412	45.1	5,717,390	44.9
4	20,000,000 - 49,999,999	117	12.8	3,411,916	26.8
5	50,000,000 and over - et plus	13	1.4	1,076,542	8.4
6	Total	914	100.0	12,740,827	100.0
1994:					
7	Under - Moins de \$5,000,000	207	20.5	436,380	3.3
8	\$ 5,000,000 - \$ 9,999,999	230	22.7	1,805,119	13.6
9	10,000,000 - 19,999,999	419	41.4	5,948,046	44.7
10	20,000,000 - 49,999,999	144	14.2	4,093,830	30.8
11	50,000,000 and over - et plus	12	1.2	1,009,752	7.6
12	Total	1,012	100.0	13,293,126	100.0

Table 50.

Number and Sales of Department Store Outlets, by Physical Size and Sales per Square Metre (Foot), Canada, 1993 and 1994¹

No.	Size of store in square metres (feet)	Sales per square metre (foot)					
		Ventes par mètre (pied) carré					
		Total	Under - Moins de \$1,000 (\$93)	\$1,000 - \$1,299 (\$93-\$121)	\$1,300 - \$1,599 (\$121-\$149)	\$'000	No. - nbre
		No. - nbre	\$'000	No. - nbre	\$'000	No. - nbre	\$'000
	1993:						
1	Total	869	12,429,973	60	397,298	87	867,084
2	Under - 5 000 (53,820)	235	1,715,416	9	23,196	16	81,948
3	5 000 - 5 999 (53,820 - 64,573)	173	1,872,787	3	13,577	11	69,794
4	6 000 - 6 999 (64,584 - 75,337)	97	1,378,472	5	26,129	5	36,695
5	7 000 - 7 999 (75,348 - 86,101)	54	678,502	10	58,373	7	58,842
6	8 000 - 8 999 (86,111 - 96,865)	69	1,040,625	6	30,708	11	110,795
7	9 000 - 9 999 (96,875 - 107,629)	70	1,236,540	7	53,692	14	153,885
8	10 000 (107,639) and over	171	4,507,630	20	191,624	23	355,126
	1994:						
9	Total	978	13,172,899	165	401,822	66	718,152
10	Under - 5 000 (53,820)	242	1,730,577	31	43,996	15	71,243
11	5 000 - 5 999 (53,820 - 64,573)	183	1,954,479	12	32,737	9	57,930
12	6 000 - 6 999 (64,584 - 75,337)	104	1,456,654	7	21,207	6	46,453
13	7 000 - 7 999 (75,348 - 86,101)	62	708,748	19	50,044	3	25,545
14	8 000 - 8 999 (86,111 - 96,865)	94	1,152,800	34	69,041	5	51,666
15	9 000 - 9 999 (96,875 - 107,629)	84	1,299,839	17	56,783	10	110,719
16	10 000 (107,639) and over	209	4,869,802	45	128,013	18	354,595
						per cent - pourcentage	
	1993:						
17	Total	100.0	100.0	6.9	3.2	10.0	7.0
18	Under - 5 000 (53,820)	100.0	100.0	3.8	1.4	6.8	4.8
19	5 000 - 5 999 (53,820 - 64,573)	100.0	100.0	1.7	0.7	6.4	3.7
20	6 000 - 6 999 (64,584 - 75,337)	100.0	100.0	5.2	1.9	5.2	2.7
21	7 000 - 7 999 (75,348 - 86,101)	100.0	100.0	18.5	8.6	13.0	8.7
22	8 000 - 8 999 (86,111 - 96,865)	100.0	100.0	8.7	3.0	15.9	10.6
23	9 000 - 9 999 (96,875 - 107,629)	100.0	100.0	10.0	4.3	20.0	12.4
24	10 000 (107,639) and over	100.0	100.0	11.7	4.3	13.5	7.9
	1994:						
25	Total	100.0	100.0	16.9	3.1	6.7	5.5
26	Under - 5 000 (53,820)	100.0	100.0	12.8	2.5	6.2	4.1
27	5 000 - 5 999 (53,820 - 64,573)	100.0	100.0	6.6	1.7	4.9	3.0
28	6 000 - 6 999 (64,584 - 75,337)	100.0	100.0	6.7	1.5	5.8	3.2
29	7 000 - 7 999 (75,348 - 86,101)	100.0	100.0	30.6	7.1	4.8	3.6
30	8 000 - 8 999 (86,111 - 96,865)	100.0	100.0	36.2	6.0	5.3	4.5
31	9 000 - 9 999 (96,875 - 107,629)	100.0	100.0	20.2	4.4	11.9	8.5
32	10 000 (107,639) and over	100.0	100.0	21.5	2.6	8.6	7.3

¹ Excludes those outlets opened for only part of the year and locations of firms which did not report floor area data.

Tableau 50.

Nombre de points de vente des grands magasins et leurs ventes, selon la taille et les ventes, par mètre (pied) carré, Canada, 1993 et 1994¹

Sales per square metre (foot)							Taille du magasin en mètres (pieds) carrés	N°		
Ventes par mètre (pied) carré										
\$1,300-\$1,599 (\$121-\$149)	\$1,600-\$1,999 (\$149-\$186)	\$2,000-\$2,999 (\$186-\$279)	\$3,000 (\$279) and over - et plus							
\$'000	No. - nbre	\$'000	No. - nbre	\$'000	No. - nbre	\$'000				
1993:										
1,721,192	211	2,536,834	290	4,700,083	71	2,207,482	Total	1		
230,862	60	413,851	96	830,189	12	135,371	Moins de 5 000 (53,820)	2		
172,968	54	516,161	73	919,628	10	180,661	5 000 - 5 999 (53,820 - 64,573)	3		
88,121	22	253,567	44	688,379	12	285,582	6 000 - 6 999 (64,584 - 75,337)	4		
107,459	14	184,378	10	188,030	3	81,421	7 000 - 7 999 (75,348 - 86,101)	5		
197,555	16	252,164	15	296,880	5	152,524	8 000 - 8 999 (86,111 - 96,865)	6		
114,722	18	314,471	15	330,511	8	269,257	9 000 - 9 999 (96,875 - 107,629)	7		
809,505	27	602,244	37	1,446,467	21	1,102,666	10 000 (107,639) et plus	8		
1994:										
1,288,713	239	3,067,729	330	5,576,530	70	2,119,953	Total	9		
113,189	68	457,527	99	901,213	11	143,410	Moins de 5 000 (53,820)	10		
146,539	54	528,420	79	1,007,088	10	181,765	5 000 - 5 999 (53,820 - 64,573)	11		
84,937	21	246,661	48	753,066	13	304,329	6 000 - 6 999 (64,584 - 75,337)	12		
98,634	12	164,836	15	264,575	4	105,113	7 000 - 7 999 (75,348 - 86,101)	13		
71,209	20	302,753	24	502,684	5	155,449	8 000 - 8 999 (86,111 - 96,865)	14		
180,709	23	397,265	13	282,465	8	271,899	9 000 - 9 999 (96,875 - 107,629)	15		
593,496	41	970,268	52	1,865,441	19	957,989	10 000 (107,639) et plus	16		
per cent - pourcentage										
1993:										
13.8	24.3	20.4	33.4	37.8	8.2	17.8	Total	17		
13.5	25.5	24.1	40.9	48.4	5.1	7.9	Moins de 5 000 (53,820)	18		
9.2	31.2	27.6	42.2	49.1	5.8	9.6	5 000 - 5 999 (53,820 - 64,573)	19		
6.4	22.7	18.4	45.4	49.9	12.4	20.7	6 000 - 6 999 (64,584 - 75,337)	20		
15.8	25.9	27.2	18.5	27.7	5.6	12.0	7 000 - 7 999 (75,348 - 86,101)	21		
19.0	23.2	24.2	21.7	28.5	7.2	14.7	8 000 - 8 999 (86,111 - 96,865)	22		
9.3	25.7	25.4	21.4	26.7	11.4	21.8	9 000 - 9 999 (96,875 - 107,629)	23		
18.0	15.8	13.4	21.6	32.1	12.3	24.5	10 000 (107,639) et plus	24		
1994:										
9.8	24.4	23.3	33.7	42.3	7.2	16.1	Total	25		
6.5	28.1	26.4	40.9	52.1	4.5	8.3	Moins de 5 000 (53,820)	26		
7.5	29.5	27.0	43.2	51.5	5.5	9.3	5 000 - 5 999 (53,820 - 64,573)	27		
5.8	20.2	16.9	46.2	51.7	12.5	20.9	6 000 - 6 999 (64,584 - 75,337)	28		
13.9	19.4	23.3	24.2	37.3	6.5	14.8	7 000 - 7 999 (75,348 - 86,101)	29		
6.2	21.3	26.3	25.5	43.6	5.3	13.5	8 000 - 8 999 (86,111 - 96,865)	30		
13.9	27.4	30.6	15.5	21.7	9.5	20.9	9 000 - 9 999 (96,875 - 107,629)	31		
12.2	19.6	19.9	24.9	38.3	9.1	19.7	10 000 (107,639) et plus	32		

¹ N'englobe pas les magasins exploités une partie de l'année seulement, ni ceux appartenant à des entreprises qui n'ont pas déclaré de chiffres sur la superficie.

Table 51.

**Department Store Sales, by Department, Canada,
1993 and 1994**

Tableau 51.

Ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1993 et 1994

No.	Department Rayon	Sales Ventes		Change 1994/1993 Variation 1994/1993
		1993	1994	
		\$'000		%
1	Women's and misses' dresses and uniforms - Robes et uniformes pour dames et jeunes filles	99,503	109,629	10.2
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	143,792	138,878	-3.4
3	Women's and misses' casual wear - Vêtements de sport pour dames et jeunes filles	1,109,129	1,048,292	-5.5
4	Nursery Equipment - Articles de chambres d'enfants	110,520	110,787	0.2
5	Infants' and children's wear - Vêtements de bébés et d'enfants	435,130	432,890	-0.5
6	Girls' wear - Vêtements de fillettes	202,652	217,093	7.1
7	Lingerie and Women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	222,570	237,558	6.7
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	258,383	273,854	6.0
9	Athletic footwear - Chaussures athlétiques	145,626	139,642	-4.1
10	Women's hosiery - Bas pour dames	164,055	174,268	6.2
11	Women's accessories - Articles de parure pour dames	199,147	197,972	-0.6
12	Women's, misses', girls' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles, fillettes et enfants	295,008	305,418	3.5
13	Men's coats, suits and dress pants - Vestons, complets et pantalons de tenue pour hommes	219,350	216,677	-1.2
14	Men's casual wear and furnishings - Vêtements de sport et articles d'habillement pour hommes	849,369	979,133	15.3
15	Boy's clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	169,006	194,964	15.4
16	Men's and boy's footwear - Chaussures pour hommes et garçons	163,124	168,245	3.1
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	388,683	446,454	14.9
18	Toiletries, cosmetics and pharmaceutical products - Articles de toilette, produits de beauté et pharmaceutiques	922,897	1,073,030	16.3
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	115,432	113,859	-1.4
20	Sewing supplies, notions and piece goods - Accessoires de couture, mercerie et tissus à la pièce	120,041	133,674	11.4
21	Linen - Linges de maison	535,114	555,816	3.9
22	Luggage - Bagages	55,928	53,244	-4.8
23	China, crystal, glassware and silverware - Porcelaine, cristal, verrerie et argenterie	174,835	179,756	2.8
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	143,129	132,733	-7.3
25	Draperies and furniture coverings - Tentures et housses	136,534	136,616	0.1
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	103,899	94,126	-9.4
27	Furniture - Meubles	524,425	497,332	-5.2
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	444,255	477,006	7.4
29	Home entertainment equipment (T.V., stereo, VCR, etc.) - Matériel de détente au foyer (téléviseur, stéréo, magnétoscope, etc.)	610,384	660,452	8.2
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	501,949	591,233	17.8
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-peinture, etc.	374,292	413,202	10.4
32	Plumbing, heating and building materials ¹⁰ - Matériel de plomberie, chauffage et construction ¹⁰
33	Jewellery - Bijouterie	279,833	260,498	-6.9
34	Toys and games - Jouets et jeux	369,783	502,072	35.8
35	Sports equipment and athletic apparel - Équipements de sport et vêtements athlétiques	314,869	292,243	-7.2
36	Stationery, books and office equipment - Papeterie, livres et matériel de bureau	351,779	355,988	1.2
37	Gasoline, oil, auto repairs, accessories and supplies - Essence, huile, réparation d'automobile, accessoires et fournitures	152,534	173,184	13.5
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	211,010	220,847	4.7
39	Repairs, installation and services (labour and parts) - Service, installation et travaux de réparation (main - d'œuvre et pièces)	311,455	275,556	-11.5
40	All other departments (includes gifts and seasonal) ^{1,10} - Tous les autres rayons (inclus cadeaux et articles saisonniers) ^{1,10}	811,404	708,904	-12.6
41	All Departments - Total - Tous les rayons	12,740,827	13,293,126	4.3

See footnotes at end of tables
Voir notes à la fin des tableaux

Table 52(a).

Major and Discount Department Stores, Floor Area Accessible to the Public (square metres), Canada, 1992-1994¹

No.	Type of department store Genre de grand magasin	Firms Firmes	Number of locations	Total sales	Floor area	Median sales per square metre	Percentage change median sales per square metre
			Nombre de points de vente	Ventes totales	Superficie	Ventes médianes par mètre carré	Variation en pourcentage ventes médianes par mètre carré
			No. - nbre	\$'000	m ²	\$	%
1992:							
1	All locations - Total - Ensemble des points de vente	10	888	12,965,847	6,501,621	1,883	0.7
1993:							
2	All locations - Total - Ensemble des points de vente	9	869	12,429,973	6,470,268	1,860	-1.2
1994:							
3	All locations - Total - Ensemble des points de vente	7	978	13,172,899	7,498,825	1,868	0.4
4	Major department stores - Grands magasins traditionnels	4	425	8,547,711	4,256,405	1,902	1.9
5	Discount department stores - Grands magasins d'escomptes	3	553	4,625,187	3,242,420	1,839	-0.6

Table 52(b).

Major and Discount Department Stores, Floor Area Accessible to the Public (square feet), Canada, 1992-1994¹

No.	Type of department store Genre de grand magasin	Firms Firmes	Number of locations	Total sales	Floor area	Median sales per square foot	Percentage change median sales per square foot
			Nombre de points de vente	Ventes totales	Superficie	Ventes médianes par pied carré	Variation en pourcentage ventes médianes par pied carré
			No. - nbre	\$'000	ft ² - pi ²	\$	%
1992:							
1	All locations - Total - Ensemble des points de vente	10	888	12,965,847	69,909,902	175	0.6
1993:							
2	All locations - Total - Ensemble des points de vente	9	869	12,429,973	69,572,778	173	-1.1
1994:							
3	All locations - Total - Ensemble des points de vente	7	978	13,172,899	80,632,527	174	0.6
4	Major department stores - Grands magasins traditionnels	4	425	8,547,711	45,767,792	177	1.7
5	Discount department stores - Grands magasins d'escompte	3	553	4,625,187	34,864,735	171	-0.6

¹ Excludes those outlets opened for only part of the year and locations of firms which did not report floor area data.

N'englobe pas les magasins exploités une partie de l'année seulement, ni ceux appartenant à des entreprises qui n'ont pas déclaré de chiffres sur la superficie.

Tableau 52(a).

Grands magasins traditionnels et d'escomptes, selon la superficie accessible au public (mètres carrés), Canada, 1992-1994¹

No.	Type of department store Genre de grand magasin	Firms Firmes	Number of locations	Total sales	Floor area	Median sales per square metre	Percentage change median sales per square metre
			Nombre de points de vente	Ventes totales	Superficie	Ventes médianes par mètre carré	Variation en pourcentage ventes médianes par mètre carré
			No. - nbre	\$'000	m ²	\$	%
1992:							
1	All locations - Total - Ensemble des points de vente	10	888	12,965,847	6,501,621	1,883	0.7
1993:							
2	All locations - Total - Ensemble des points de vente	9	869	12,429,973	6,470,268	1,860	-1.2
1994:							
3	All locations - Total - Ensemble des points de vente	7	978	13,172,899	7,498,825	1,868	0.4
4	Major department stores - Grands magasins traditionnels	4	425	8,547,711	4,256,405	1,902	1.9
5	Discount department stores - Grands magasins d'escompte	3	553	4,625,187	3,242,420	1,839	-0.6

Tableau 52(b).

Grands magasins traditionnels et d'escomptes, selon la superficie accessible au public (pieds carrés), Canada, 1992-1994¹

No.	Type of department store Genre de grand magasin	Firms Firmes	Number of locations	Total sales	Floor area	Median sales per square foot	Percentage change median sales per square foot
			Nombre de points de vente	Ventes totales	Superficie	Ventes médianes par pied carré	Variation en pourcentage ventes médianes par pied carré
			No. - nbre	\$'000	ft ² - pi ²	\$	%
1992:							
1	All locations - Total - Ensemble des points de vente	10	888	12,965,847	69,909,902	175	0.6
1993:							
2	All locations - Total - Ensemble des points de vente	9	869	12,429,973	69,572,778	173	-1.1
1994:							
3	All locations - Total - Ensemble des points de vente	7	978	13,172,899	80,632,527	174	0.6
4	Major department stores - Grands magasins traditionnels	4	425	8,547,711	45,767,792	177	1.7
5	Discount department stores - Grands magasins d'escompte	3	553	4,625,187	34,864,735	171	-0.6

Table 53.

Major and Discount Department Stores, by Province, 1992-1994

No.	Type of department store	Canada	Newfoundland	Prince	Nouvelle-	New	Québec
			Terre-Neuve	Edward Island			
Number of stores - Nombre de magasins							
1992:							
1 Total, all stores		922	18	6	42	31	173
Percentage change 1994/1993:							
6 Total, all stores		10.7	33.3	-	16.7	17.2	11.3
Total sales							
Ventes totales							
thousands of dollars - milliers de dollars							
1992:							
7 Total, all stores		13,133,432	182,657	54,951	437,967	304,345	2,410,527
1993:							
8 Total, all stores		12,740,827	177,339	54,394	437,061	301,337	2,294,578
1994:							
9 Total, all stores		13,293,126	202,608	54,450	449,554	330,238	2,413,396
10 Major department stores		8,606,044	x	x	x	x	x
11 Discount department stores		4,687,082	x	x	x	x	x
Percentage change 1994/1993:							
12 Total, all stores		4.3	14.2	0.1	2.9	9.6	5.2

¹ See Appendix II, Differences in Historical Data.

Tableau 53.

Grands magasins traditionnels et d'escomptes, par province, 1992-1994

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britanique	Yukon and Northwest Territories ¹ Yukon et Territoires du Nord-Ouest ¹	Géogr de magasin	N°
Number of stores - Nombre de magasins							
364	37	35	98	116		1992: 2 Ensemble des magasins	1
352	37	35	107	128		1993: 2 Ensemble des magasins	2
388	46	43	115	128		1994: 3 Ensemble des magasins	3
164	23	19	60	59		1 Grands magasins traditionnels	4
224	23	24	55	69		2 Grands magasins d'escomptes	5
Variation en pourcentage 1994/1993:							
10.2	24.3	22.9	7.5	-	50.0	Ensemble des magasins	6
Total sales							
Ventes totales							
thousands of dollars - milliers de dollars							
5,418,665	538,946	371,630	1,443,513	x		1992: x Ensemble des magasins	7
5,352,059	528,917	360,438	1,369,408	x		1993: x Ensemble des magasins	8
5,568,787	556,472	393,303	1,427,864	x		1994: x Ensemble des magasins	9
x	x	x	x	x		x Grands magasins traditionnels	10
x	x	x	x	x		x Grands magasins d'escomptes	11
Variation en pourcentage 1994/1993:							
4.0	5.2	9.1	4.3	x		x Ensemble des magasins	12

¹ Voir Appendice II. Divergences dans les données chronologiques.

Table 54.

Major and Discount Department Stores, by Selected Metropolitan Area, 1992-1994

No.	Type of department store	Canada	Total of selected metropolitan areas	Metropolitan areas as a percentage of Canada Régions métropolitaines par rapport au Canada	Calgary	Edmonton	Hamilton	London
			Total des régions métropolitaines énumérées					
Number of stores - Nombre de magasins								
				%				
1992:								
1 Total, all stores		922	481	52.2	28	40	28	19
1993:								
2 Total, all stores		914	474	51.9	31	45	25	19
1994:								
3 Total, all stores		1,012	505	49.9	33	47	26	23
4 Major department stores		442	256	57.9	18	25	14	10
5 Discount department stores		570	249	43.7	15	22	12	13
Percentage change 1994/1993:								
6 Total, all stores		10.7	6.5	...	6.5	4.4	4.0	21.1
Total sales - Ventes totales								
		\$'000	\$'000	%	thousands of dollars - milliers de dollars			
1992:								
7 Total, all stores		13,133,432	8,102,733	61.7	520,177	625,530	383,173	264,560
1993:								
8 Total, all stores		12,740,827	7,816,742	61.4	500,131	574,283	384,051	257,531
1994:								
9 Total, all stores		13,293,126	8,089,263	60.9	536,116	581,772	388,355	276,336
10 Major department stores		8,606,044	5,839,039	67.8	x	x	x	x
11 Discount department stores		4,687,082	2,250,223	48.0	x	x	x	x
Percentage change 1994/1993:								
12 Total, all stores		4.3	3.5	...	7.2	1.3	1.1	7.3
Average sales per location - Ventes moyennes par magasin								
		\$'000	\$'000	%	thousands of dollars - milliers de dollars			
1992:								
13 Total, all stores		14,245	16,846	...	18,578	15,638	13,685	13,924
1993:								
14 Total, all stores		13,940	16,491	...	16,133	12,762	15,362	13,554
1994:								
15 Total, all stores		13,136	16,018	...	16,246	12,378	14,937	12,015
16 Major department stores		x	x	...	x	x	x	x
17 Discount department stores		x	x	...	x	x	x	x
Percentage variation 1994/1993:								
18 Total, all stores		-5.8	-2.9	...	0.7	-3.0	-2.8	-11.4

Tableau 54.

Grands magasins traditionnels et d'escomptes, selon certaines régions métropolitaines, 1992-1994

Montréal	Ottawa-Hull	Québec	St. Catharines- Niagara	Toronto	Vancouver	Victoria	Winnipeg	Genre de grand magasin	N°
Number of stores - Nombre de magasins									
80	39	22	19	116	50	10	30	1992: Ensemble des magasins	1
71	35	19	18	115	55	11	30	1993: Ensemble des magasins	2
78 41 37	32 13 19	22 10 12	19 6 13	129 67 62	50 28 22	11 6 5	35	1994: Ensemble des magasins Grands magasins traditionnels Grands magasins d'escomptes	3 4 5
Variation en pourcentage 1994/1993:									
9.9	-8.6	15.8	5.6	12.2	-9.1	-	16.7	Ensemble des magasins	6
Total sales - Ventes totales									
thousands of dollars - milliers de dollars									
1,317,962	611,811	329,557	208,995	2,070,329	1,057,056	235,848	477,734	1992: Ensemble des magasins	7
1,271,744	579,416	303,823	209,426	2,067,403	975,347	223,443	470,143	1993: Ensemble des magasins	8
1,349,645 x x	576,278 x x	301,426 x x	219,850 x x	2,158,042 x x	988,688 x x	226,152 x x	486,601	1994: Ensemble des magasins Grands magasins traditionnels Grands magasins d'escomptes	9 10 11
Variation en pourcentage 1994/1993:									
6.1	-0.5	-0.8	5.0	4.4	1.4	1.2	3.5	Ensemble des magasins	12
Average sales per location - Ventes moyennes par magasin									
thousands of dollars - milliers de dollars									
16,475	15,687	14,980	11,000	17,848	21,141	23,585	15,924	1992: Ensemble des magasins	13
17,912	16,555	15,991	11,635	17,977	17,734	20,313	15,671	1993: Ensemble des magasins	14
17,303 x x	18,009 x x	13,701 x x	11,571 x x	16,729 x x	19,774 x x	20,559 x x	13,903	1994: Ensemble des magasins Grands magasins traditionnels Grands magasins d'escomptes	15 16 17
Variation en pourcentage 1994/1993:									
-3.4	8.8	-14.3	-0.6	-6.9	11.5	1.2	-11.3	Ensemble des magasins	18

Table 55.

Department Store Outlets, by Selected Locality, 1993
and 1994

Tableau 55.

Points de vente des grands magasins, selon certaines
agglomérations, 1993 et 1994

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1994/1993
		1993	1994	1993	1994	
	No. - nbre	\$'000				%
1	CANADA	914	1,012	12,740,827	13,293,126	4.3
2	Census metropolitan areas ¹ - Régions métropolitaines de recensement ¹	584	630	9,451,744	9,807,930	3.8
3	Calgary, Alta. - Alb.	31	33	500,131	536,116	7.2
4	Chicoutimi-Jonquière, Qué.	5	6	63,858	66,816	4.6
5	Edmonton, Alta. - Alb.	45	47	574,283	581,772	1.3
6	Halifax, N.S. - N.E.	18	20	232,846	232,270	-0.2
7	Hamilton, Ont.	25	26	384,051	388,355	1.1
8	Kitchener, Ont.	15	15	195,547	199,634	2.1
9	London, Ont.	19	23	257,531	276,336	7.3
10	Montréal, Qué.	71	78	1,271,744	1,349,645	6.1
11	Oshawa, Ont.	9	10	172,107	178,614	3.8
12	Ottawa-Hull, Ont., Qué.	35	32	579,416	576,278	-0.5
13	Québec, Qué.	19	22	303,823	301,426	-0.8
14	Regina, Sask.	8	10	113,815	125,943	10.7
15	Saint John, N.B. - N.-B.	7	8	75,390	85,198	13.0
16	Saskatoon, Sask.	9	11	131,723	139,035	5.6
17	Sherbrooke, Qué.	5	6	78,626	81,012	3.0
18	St. Catharines-Niagara, Ont.	18	19	209,426	219,850	5.0
19	St. John's, Nfld. - T.-N.	8	9	116,475	122,386	5.1
20	Sudbury, Ont.	7	7	114,432	117,674	2.8
21	Thunder Bay, Ont.	6	6	115,221	114,646	-0.5
22	Toronto, Ont.	115	129	2,067,403	2,158,042	4.4
23	Trois-Rivières, Qué.	4	6	58,071	66,053	13.7
24	Vancouver, B.C. - C.-B.	55	50	975,347	988,688	1.4
25	Victoria, B.C. - C.-B.	11	11	223,443	226,152	1.2
26	Windsor, Ont.	9	11	166,891	189,385	13.5
27	Winnipeg, Man.	30	35	470,143	486,601	3.5
	Census agglomerations ¹ - Agglomérations de recensement ¹					
28	Population, 25,000 and over - et plus	225	252	2,495,905	2,639,407	5.7
29	Alma, Qué.	3	3	19,697	x	x
30	Baie Comeau, Qué.	1	2	x	x	x
31	Barrie, Ont.	6	7	86,474	90,626	4.8
32	Bathurst, N.B. - N.-B.	4	5	24,392	28,493	16.8
33	Belleville, Ont.	4	4	62,527	61,814	-1.1
34	Brandon, Man.	4	5	38,301	41,273	7.8
35	Brantford, Ont.	5	6	72,392	77,757	7.4
36	Brockville, Ont.	3	4	27,711	32,386	16.9
37	Campbell River, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x
38	Charlottetown, P.E.I. - I.-P.-É.	3	3	37,003	36,763	-0.6
39	Chatham, Ont.	4	5	49,714	56,725	14.1
40	Chilliwack, B.C. - C.-B.	4	4	47,123	44,009	-6.6
41	Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	3	3	23,301	23,627	1.4
42	Cornwall, Ont.	4	5	55,042	59,910	8.8
43	Courtenay, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x
44	Drummondville, Qué.	4	5	29,875	34,740	16.3
45	Fort McMurray, Alta. - Alb.	1	1	x	x	x
46	Fredericton, N.B. - N.-B.	6	7	66,357	73,028	10.1
47	Granby, Qué.	3	4	33,484	37,668	12.5
48	Grand Falls, Nfld. - T.-N.	1	2	x	x	x
49	Grande Prairie, Alta. - Alb.	2	3	x	x	x
50	Guelph, Ont.	5	5	64,971	66,087	1.7
51	Joliette, Qué.	2	3	x	x	x
52	Kamloops, B.C. - C.-B.	7	7	82,044	79,188	-3.5
53	Kelowna, B.C. - C.-B.	5	6	80,182	82,245	2.6
54	Kingston, Ont.	6	7	96,482	101,388	5.1
55	Lethbridge, Alta. - Alb.	6	6	68,374	73,230	7.1

¹ Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.

Table 55.

Department Store Outlets, by Selected Locality, 1993
and 1994 - Concluded

Tableau 55.

Points de vente des grands magasins, selon certaines
agglomérations, 1993 et 1994 - fin

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1994/1993 Variation des ventes 1994/1993				
		1993	1994	1993	1994					
	No. - nbré	\$'000				%				
Census agglomerations¹ - Concluded - Agglomérations de recensement¹ - fin										
Population, 25,000 and over - Concluded - Population, 25,000 et plus - fin										
56	Matsqui, B.C. - C.-B.	5	5	x	59,863	x				
57	Medicine Hat, Alta. - Alb.	4	4	39,766	35,723	-10.2				
58	Midland, Ont.	2	2	x	x	x				
59	Moncton, N.B. - N.-B.	6	7	92,608	98,041	5.9				
60	Moose Jaw, Sask.	2	3	x	17,376	x				
61	Nanaimo, B.C. - C.-B.	6	6	84,267	86,487	2.6				
62	New Glasgow, N.S. - N.-É.	5	6	35,420	38,668	9.2				
63	North Bay, Ont.	4	5	55,844	61,050	9.3				
64	Orillia, Ont.	4	3	31,923	x	x				
65	Owen Sound, Ont.	4	5	39,908	45,842	14.9				
66	Penticton, B.C. - C.-B.	4	4	30,998	36,657	18.3				
67	Peterborough, Ont.	6	7	87,853	92,570	5.4				
68	Port Alberni, B.C. - C.-B.	3	2	10,412	x	x				
69	Prince Albert, Sask.	4	5	31,358	37,090	18.3				
70	Prince George, B.C. - C.-B.	6	6	71,607	66,355	-7.3				
71	Red Deer, Alta. - Alb.	6	6	70,608	74,962	6.2				
72	Rimouski, Qué.	2	2	x	x	x				
73	Rouyn, Qué.	1	-	x	-	...				
74	Saint-Hyacinthe, Qué.	1	1	x	x	x				
75	Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	4	5	46,518	53,060	14.1				
76	Saint-Jérôme, Qué.	2	2	x	x	x				
77	Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	2	3	x	19,002	x				
78	Sarnia, Ont.	5	6	62,432	69,007	10.5				
79	Sault Ste. Marie, Ont.	4	4	60,017	63,714	6.2				
80	Sept-Îles, Qué.	1	2	x	x	x				
81	Shawinigan, Qué.	1	1	x	x	x				
82	Sorel, Qué.	3	2	x	x	x				
83	Stratford, Ont.	4	4	25,560	23,249	-9.0				
84	Sydney, N.S. - N.-É.	6	8	66,313	73,429	10.7				
85	Thetford Mines, Qué.	1	1	x	x	x				
86	Timmins, Ont.	4	5	34,197	36,067	5.5				
87	Truro, N.S. - N.-É.	3	3	22,843	23,347	2.2				
88	Val d'Or, Qué.	2	2	x	x	x				
89	Vernon, B.C. - C.-B.	3	3	33,294	x	x				
90	Victoriaville, Qué.	4	3	x	x	x				
91	Williams Lake, B.C. - C.-B.	1	2	x	x	x				
92	Woodstock, Ont.	2	3	x	x	x				
93	All Other - Toutes les autres	105	130	793,178	845,789	6.6				

¹ Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.

Footnotes

- (1) Includes: fruit and vegetable stores; other specialty food stores not elsewhere classified.
- (2) Includes: pharmacies, patent medicine and toiletries stores.
- (3) Includes: appliance, television, radio and stereo stores.
- (4) Includes: appliance, television, radio and stereo repair shops; other household furnishings stores not elsewhere classified.
- (5) Includes: paint and body repair shops; muffler replacement shops; motor vehicle glass replacement shops; other motor vehicle repair shops; other motor vehicle services not elsewhere classified.
- (6) Includes: sporting goods stores; bicycle shops.
- (7) Includes: lawn and garden centres; musical instrument stores; art galleries and artists' supply stores; monument and tombstone dealers; mobile home dealers; other retail stores not elsewhere classified.
- (8) Excludes those outlets opened for only part of the year and locations of firms which did not report floor area data.
- (9) Includes: all food stores except supermarkets and grocery stores.
- (10) Beginning with the 1993 survey year, sales for pluming, heating and building materials (department number 32) are included in 'All other departments' (department number 40).

Notes

- (1) Comprend: les magasins de fruits et légumes; les autres magasins d'alimentation spécialisés, non classés ailleurs.
- (2) Comprend: les pharmacies; les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.
- (3) Comprend: les magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques.
- (4) Comprend: les ateliers de réparation de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques; les autres magasins d'accessoires d'ameublement non classés ailleurs.
- (5) Comprend: les ateliers de peinture et de carrosserie; les ateliers de remplacement de silencieux; les ateliers de remplacement de glaces pour véhicules automobiles; les autres ateliers de réparation de véhicules automobiles; les autres services pour véhicules automobiles non classés ailleurs.
- (6) Comprend: les magasins d'articles de sport; les magasins de bicyclettes.
- (7) Comprend: les centres de jardinage; les magasins d'instruments de musique; les galeries d'art et les magasins de fournitures pour artistes; les magasins de monuments funéraires et pierres tombales; les marchands de maisons mobiles; les autres magasins de vente au détail non classés ailleurs.
- (8) N'englobe pas les magasins exploités une partie de l'année seulement, ni ceux appartenant à des entreprises qui n'ont pas déclaré de chiffres sur la superficie.
- (9) Comprend: tous les magasins d'alimentation sauf les supermarchés et les épiceries.
- (10) À partir de la période de référence 1993, les ventes pour le rayon 'matériel de plomberie, chauffage et construction' (rayon 32) sont reportées dans 'tous les autres rayons' (rayon 40).

Appendix I

DEFINITIONS

"**Retail trade**" is defined as the aggregate sales made through retail locations (outlets).

A "**retail location**", is a business outlet (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public for household or personal consumption. Included in this definition are retail locations operated by non-retailing businesses, i.e., retail locations operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc..

A "**department store**" is defined as a retail outlet that sells the following general lines of merchandise:

family clothing and apparel - at least six commodity lines in this group, comprising at least 20% of the outlet's total sales;

furniture, appliances and home furnishings - at least four commodity lines in this group, comprising at least 10% of the outlet's total sales;

all other (miscellaneous) - at least three commodity lines in this group, comprising at least 10% of the outlet's total sales.

A "**discount**" **department store** is defined as a retailing entity which sells the same wide range of goods (see department store definition) that are sold in the more traditional "**major**" **department stores** however, the lines of merchandise are generally considered to be sold at a discounted price.

A "**retail chain**" is defined as an organization operating four or more retail outlets in the same industry class under the same legal ownership at any time during the survey year. The only exception is "**department store**" organizations which are treated statistically with retail chains even though they may fail to meet the criterion of

Appendice I

DÉFINITIONS

"**Commerce de détail**" signifie l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail.

Un "**point de vente au détail**", est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Cette définition englobe les points de vente au détail exploités par des entreprises autres que des magasins de détail, c'est-à-dire par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc..

On définit comme "**grand magasin**" tout point de vente au détail qui offre les catégories générales de marchandises indiquées ci-après:

habillement et vêtements pour la famille - ce groupe doit comporter au moins six catégories de produits et représenter un minimum de 20% du chiffre d'affaires du magasin;

meubles, appareils ménagers et articles d'ameublement - ce groupe doit comporter au moins quatre catégories de produits et représenter un minimum de 10% du chiffre d'affaires du magasin;

tous les autres articles (divers) - ce groupe doit comporter au moins trois catégories de marchandises et représenter un minimum de 10% du chiffre d'affaires du magasin.

Un **grand magasin "d'escomptes"** est défini comme étant un point de vente au détail qui offre la même vaste gamme d'articles (voir la définition d'un **grand magasin**) que les **grands magasins "traditionnels"** et qui, en général, vend ses gammes de produits à prix réduits.

On définit comme "**chaînes de magasins de détail**" toute entreprise qui exploite au moins quatre points de vente appartenant à une même classe industrielle et sous une même appartenance juridique, à un moment donné de l'année d'enquête. Les entreprises de "**grands magasins**" constituent la seule exception, car elles sont considérées du point de vue statistique

four or more retail stores. Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent." Franchised stores and voluntary group stores are therefore considered as independent unless they meet all the conditions of the chain definition.

Sales: This refers to the total sales of merchandise and receipts from repairs, equipment rental, restaurants and other services, less returns, adjustments and discounts. Trade-in allowances are not deducted. Commissions earned from the sale of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods (at the retail level) for personal use are included. Non-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes are excluded.

Retail trade estimates exclude sales from any form of direct selling which bypasses the retail store, for example, house-to-house canvassing, sales of newspapers or magazines made directly by printers or publishers, sales by book and record clubs and sales through automatic vending machines. The only exception to the direct selling exclusion is the catalogue sales activity of department store organizations which is classified to the "general merchandise stores" industry class.¹

For retail trade estimates the sales of concessions located in department store outlets are regarded as part of the overall business of the department store outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

Stocks: This is the value of goods held for resale in stores and in warehouses including inventory in transit in Canada or on consignment to others in Canada. Excluded are goods consigned by others, store and office supplies and any other supplies not to be sold. Inventory data can be reported at cost price, market price (current replacement cost), lower of cost or market price, or selling price.

comme des chaînes de magasins de détail, même si elles n'exploitent pas quatre points de vente. Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des "entreprises indépendantes". Par conséquent, les magasins des concessions et des groupements volontaires sont considérés comme des magasins indépendants, à moins qu'ils ne répondent à toutes les conditions mentionnées dans la définition d'un magasin à succursales.

Ventes: Il s'agit du total des ventes de marchandises et des recettes provenant de réparations, de la location de matériel, de la vente de repas et d'autres services, moins les rendus, les ajustements et les rabais. La valeur des reprises n'est pas déduite. Les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel sont comptées. Les recettes hors exploitation, les rentrées sur créances radiées et les taxes de vente directes sont exclues.

Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple, les ventes directes par démarchage, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs ou éditeurs, les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques et les ventes par distributeurs automatiques. Il n'y a qu'une exception: les ventes par les entreprises des grands magasins faites par catalogue, qui sont classées dans la classe industrielle "magasins de marchandises diverses".¹

Aux fins des estimations du commerce de détail, on considère les affaires réalisées par les concessions situées à l'intérieur d'un grand magasin comme faisant partie de l'ensemble des affaires du magasin qui les abrite. Toutefois, dans le cas d'un rayon (ou d'un magasin) d'alimentation, on inclus les ventes que si le rayon où le magasin fait partie intégrante du grand magasin et n'est pas présenté au public sous une appellation quelconque qui diffère de celle du grand magasin auquel il est rattaché.

Stocks: C'est la valeur des marchandises détenues pour la revente dans les magasins et les entrepôts, y compris les stocks en transit au Canada ou en consignation au Canada. On ne compte cependant pas les marchandises détenues en consignation, ni les fournitures de magasin et de bureau, ni les autres fournitures non destinées pour la revente. Les données sur les stocks peuvent être déclarées au prix coûtant, au prix du marché (au coût courant de remplacement), plus bas que le prix coûtant ou du marché et au prix de vente.

¹ The catalogue sales business of department stores should not be confused with the sales made through outlets of chains operating catalogue sales showrooms which are classified to the "all other retail stores" industry class.

¹ Les ventes par catalogue des grands magasins ne doivent pas être confondues avec les ventes faites dans les points de vente des magasins à succursales exploitant des salles d'exposition de ventes par catalogue, qui appartiennent plutôt à la classe industrielle "tous les autres magasins de détail".

Purchases: This value is total net purchases (gross value less returns, adjustments and discounts) at delivered price including freight, insurance and other related costs. It is the cost of new and used goods purchased for resale including appraisal value of goods taken in trade.

Cost of goods sold: This value is obtained by calculating: opening inventory + total purchases - closing inventory.

Gross profit: This value is obtained by calculating: total sales - cost of goods sold.

The average values are derived from the summation of cost of goods sold and gross profit percentages of sales for each organization, divided by the number of organizations. The median values are the mid-points of the two series. Prior to 1979, cost of goods sold and gross profit percentages were derived by using industry class totals over all organizations and thus are not strictly comparable with data for subsequent years.

Salaries and wages: This refers to the total payroll for the year for all employees (including head office and warehouse personnel), before deductions for income tax, unemployment insurance, employee social security contributions, etc.. Salaries of working proprietors of unincorporated businesses are not included, but for incorporated businesses, salaries of working executives are included.

Accounts outstanding: This value is the aggregate amount owing on all charge, installment or open credit accounts at the end of the year. The totals do not include accounts written off, accounts sold to financial institutions, or unearned income from financial charges.

Type of operation: Chain store organizations are stratified into local, provincial and national chains. Local chains operate within one city or locality. Provincial chains operate stores in more than one locality but within one province. National chains operate stores in more than one province.

Number of stores: The average number of stores is obtained by averaging the number of stores in operation at the beginning, the mid-point and at the end of the financial year of chain organizations. The maximum number of stores is the total number of stores in operation during the year, regardless of whether they operated all or part of the year.

Achats: Il s'agit du montant net des achats (leur valeur brute, diminuée des rendus, des ajustements et des rabais) livrés au magasin, y compris les frais de transport et d'assurance et les autres frais connexes. Autrement dit, c'est le coût des marchandises neuves ou d'occasion achetées en vue de leur vente, y compris la valeur estimative des reprises.

Prix de revient: On obtient cette donnée en calculant: les stocks d'ouverture + les achats totaux - les stocks de fermeture.

Profit brut: On obtient cette donnée en calculant: les ventes totales - le prix de revient.

Les valeurs moyennes sont obtenues en faisant la somme des pourcentages que représentaient le coût des marchandises vendues et le profit brut de chaque entreprise, et en les divisant par le nombre d'entreprises. Les valeurs médianes représentent les points centraux des deux séries. Avant 1979, les pourcentages du coût des marchandises vendues et du profit brut ont été calculés par la somme des classes industrielles pour l'ensemble des entreprises; par conséquent, ils ne sont pas tout à fait comparables aux données des années subséquentes.

Traitements et salaires: C'est la rémunération globale de tous les employés (y compris les employés du siège social et des entrepôts) pour l'année, avant les déductions des impôts sur le revenu, de la prime d'assurance-chômage, des charges sociales de l'employé, etc.. Les traitements des propriétaires actifs pour les entreprises non-constituées en société par actions ne sont pas inclus, par contre, pour les entreprises constituées, les traitements des cadres actifs sont inclus.

Créances actives: C'est le total des sommes dues au titre des achats à crédit ou à tempérément à la fin de l'année. N'y figurent pas les créances radiées, les créances vendues à des institutions financières, ni les revenus non gagnés provenant des frais de financement.

Genre d'exploitation: On distingue, pour les entreprises de magasins à succursales, les chaînes locales, provinciales et nationales. Par chaînes locales, on entend celles dont l'activité s'exerce à l'intérieur d'une ville ou d'une localité. Les chaînes provinciales exploitent des magasins dans plusieurs localités, mais à l'intérieur d'une même province. Les chaînes nationales exploitent des magasins dans plus d'une province.

Nombre de magasins: Pour obtenir le nombre moyen de magasins, on fait la moyenne des magasins en exploitation au début, au milieu et à la fin de l'exercice financier des entreprises de magasins à succursales. Le nombre maximal de magasins est le nombre total des magasins en exploitation durant l'année, qu'ils aient été exploités pendant toute l'année ou une partie de l'année seulement.

Physical store size: This is defined as the gross floor area of the premises which is usually accessible to the public.

Average sales per square metre (foot): This value is derived from the sum of the average sales per square metre (foot) for each reporting location divided by the number of reporting locations.

Census Metropolitan Area (C.M.A.): This is the main labour market area of an urbanized core having 100,000 or more population. The core is the central, continuously built-up area of an urban centre. C.M.A.'s are created by Statistics Canada, and are usually known by the name of their largest city. C.M.A.'s contain whole census subdivisions, C.M.A.'s are comprised of municipalities completely or partly inside the urbanized core, and other municipalities, if at least 50% of the employed labour force living in the municipality works in the urbanized core, or at least 25% of the employed labour force working in the municipality lives in the urbanized core.

Census Agglomeration (C.A.): This is defined in the same manner as a C.M.A. except that the urbanized core population is between 10,000 and 99,999. This procedure represents a major change from the 1971 and 1976 methods of definition and has resulted in substantial changes in C.A.'s and their boundaries. Thirty-five urban centres have become C.A.'s, and nine 1981 C.A.'s have been dropped for 1986. The application of the new definition has often resulted in a substantial expansion in the geographical areas of Census Agglomerations.

Taille du magasin: La taille d'un point de vente se définit comme la superficie brute des locaux qui est habituellement accessible au public.

Ventes moyennes par mètre (pied) carré: On calcule cette variable en additionnant les ventes moyennes par mètre (pied) carré de chaque local d'affaires enquêté et en divisant la somme par le nombre de locaux déclarants.

Région métropolitaine de recensement (R.M.R.): C'est le principal marché du travail d'un noyau urbanisé comptant 100,000 habitants ou plus. Le noyau est la zone bâtie en continu d'un centre urbain. Les R.M.R. sont créées par Statistique Canada et sont ordinairement désignées par le nom de la ville principale. Elles renferment des subdivisions de recensement complètes. Les R.M.R. comprennent les municipalités qui se trouvent en totalité ou en partie à l'intérieur du noyau urbanisé ainsi que d'autres municipalités, si au moins 50% de la population active occupée demeurant dans la municipalité travaille dans le noyau urbanisé, ou si au moins 25% de la population active occupée travaillant dans la municipalité demeure dans le noyau urbanisé.

Agglomération de recensement (A.R.): La définition répond aux mêmes critères qu'une R.M.R. sauf que la population du noyau urbanisé varie de 10,000 à 99,999 habitants. Cette définition diffère considérablement de celles de 1971 et 1976 et a entraîné naturellement une modification majeure des A.R. et de leurs limites. Trente-cinq centres urbains sont devenus des A.R. et neuf A.R. de 1981 ont été supprimées dans la classification de 1986. L'application de cette nouvelle définition a entraîné souvent une expansion considérable du territoire des agglomérations de recensement.

Appendix II

DATA QUALITY AND METHODOLOGY

The Annual Chain and Department Store Survey covers all known retail chains and department stores operating in Canada (at any time during the survey year) with total sales above a certain threshold. These thresholds may vary from province to province.

The business register or **Central Frame Data Base** (CFDB) contains the survey universe for the Annual Chain and Department Store Survey. The CFDB was developed as a common central frame for all business surveys, in order to provide standardized concepts and generalized methodology and systems. The overall quality of business and economic data are improved because of greater consistency, more accurate administrative data and greater co-ordination of systems and procedures. Ultimately, all Statistics Canada business surveys will be redeveloped to operate within this new environment.

All attempts have been made to minimize non-sampling errors. The questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing. Historically, the data have rarely contained a serious error.

When data for the current reference year are compiled, revisions are also made to the survey data relating to the previous reference year. The revisions mainly stem from errors detected in previous year's data when year-to-year comparisons are made during the processing of current year's data. Historically, such revisions made to the previous reference year's data have not generally had any significant impact on previously published estimates.

Business organizations are first classified to the retail sector on the basis of "census value added" which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies that fall into the retail sector are then further classified to categories of business (using the four digit Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity".¹

Appendice II

QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

L'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins fournit une couverture complète de toutes les entreprises de magasins à succursales et de grands magasins connus qui exercent une activité au Canada à un moment donné pendant l'année d'enquête et qui déclarent des ventes totales au-dessus de différents seuils provinciaux pré-déterminés.

Le registre des entreprises ou **Base de données du registre central** (BDRC) représente l'univers de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins. La BDRC a été conçue afin de servir de base de sondage centrale pour toutes les enquêtes-entreprises, ce qui permet de normaliser les concepts et de généraliser les méthodes et les systèmes. La qualité d'ensemble des données commerciales et économiques est ainsi améliorée: on obtient une plus grande cohérence, des données administratives plus exactes et une meilleure coordination des systèmes et des procédures. Un jour, toutes les enquêtes-entreprises de Statistique Canada seront remaniées et s'intégreront à ce nouveau cadre.

Tout a été mis en oeuvre afin de minimiser les erreurs non liées à l'échantillonnage. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés. Il est rare que les données renferment de graves erreurs.

Pendant la compilation des données de la période référence, les données de la période précédente peuvent être aussi révisées. Ces révisions sont apportées à cause des erreurs détectées lors de l'analyse comparative des données de la période de référence à la période précédente. Par le passé, les révisions apportées aux données de la période précédente n'avaient pas d'impact significatif sur les estimées qui ont été publiées antérieurement.

Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée", qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée et qui déclarent des ventes totales au-dessus de différents seuils provinciaux pré-déterminés. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories d'activité (code à quatre chiffres de la Classification des activités économiques) d'après leur "principale activité".¹

¹ For additional information, see *Standard Industrial Classification Manual*, Catalogue No. 12-501-XPE, pages 203-220.

¹ Pour de plus amples renseignements, consulter le manuel de la *Classification des activités économiques*, n° 12-501-XPF au catalogue, pages 213-231.

Each retail location is classified to its own industry class. Some chain organizations operate in several distinct industry classes, each meeting the chain definition of four or more stores. Each such chain is allocated to its own industry classification.

Sales of concessions in department store outlets, whether parts of retail chains or independent concessionaires, are reported as part of the host department store sales data. Thus to avoid duplication in total retail trade data, concession sales which have taken place within department stores are excluded from the chain store totals. This methodology results in some understatement in the net sales and receipts data of the chain store sector.

REPORTING PERIOD

Respondents to the surveys were asked to report for the fiscal year 1994-95.

DATA COLLECTION

Data collection, data capture, preliminary edit and follow-up of non-respondents are all performed in Statistics Canada's national and regional offices. Companies are contacted by mail or telephone. Data capture and preliminary editing are performed simultaneously to ensure the validity of the data. Respondents from whom no response has been received or whose data may contain errors are contacted immediately for a follow up.

STATISTICAL EDIT AND IMPUTATION

Data is analysed within each trade group and geographic region. Extreme values are listed for manual inspections in an order of priority determined by the magnitude of the deviation from average behaviour.

Data for non-responding firms and incomplete questionnaires are estimated using the following sources: monthly retail trade survey; administrative records; previous year data; and other sources.

Chaque point de vente au détail est classé dans sa propre classe industrielle. Comme un certain nombre d'entreprises exercent une activité dans plusieurs classes industrielles distinctes et y exploitent dans chaque cas au moins quatre magasins, chaque entreprise à succursales ainsi créée doit être classée à sa propre classe industrielle.

Les ventes des concessions dans les grands magasins, qu'il s'agisse de concessions dépendants de chaînes ou de concessionnaires indépendants, sont maintenant comprises avec les données sur les ventes des grands magasins concessionnaires. En conséquence, afin d'éviter le double compte des données sur le commerce total de détail, les ventes des concessions qui ont été effectuées dans des grands magasins sont exclues du total des ventes des magasins à succursales. Cette méthode entraîne une certaine sous-estimation des chiffres de ventes et recettes nettes du secteur des magasins à succursales.

PÉRIODE DE DÉCLARATION

On a demandé aux répondants de cette enquête de déclarer pour l'année fiscale 1994-95.

COLLECTE DES DONNÉES

La collecte des données, la saisie des données, la vérification préliminaire et le suivi des non-répondants sont accomplis par les bureaux national et régionaux de Statistique Canada. On communique avec les entreprises par la poste ou par téléphone. La saisie des données et la vérification préliminaire sont effectuées en même temps afin de garantir la validité des données. On fait immédiatement le suivi pour les non-répondants ou pour ceux dont les données contiennent des erreurs.

VÉRIFICATION STATISTIQUE ET IMPUTATION

Les données sont analysées à l'intérieur de chaque groupe de commerce et région géographique. Les valeurs extrêmes sont inscrites sur une liste, pour qu'on puisse en faire un contrôle manuel, suivant un ordre de priorité en fonction de l'ampleur de l'écart par rapport à la moyenne.

Diverses méthodes d'imputation sont utilisées pour estimer les enregistrements des entreprises n'ayant pas répondu à temps ou dont les données sont incomplètes. On peut notamment utiliser l'enquête mensuelle sur le commerce de détail; les données administratives; les ventes de l'année précédente; ou autres sources d'information.

DIFFERENCES IN HISTORICAL DATA

Please note that some data on retail chains, department stores and total retail trade may differ from data reported earlier in other publications of Statistics Canada. For example, the retail trade figures shown in Text Table I and tables 44 and 45 have been adjusted, wherever possible, to create a more homogeneous series.

From 1986 to 1989, department stores in the Yukon and Northwest Territories were reclassified as general merchandise chain stores.

DIVERGENCES DANS LES DONNÉES CHRONOLOGIQUES

Veuillez prendre note qu'une partie des données sur les succursalistes, les grands magasins et le total du commerce de détail peut différer de celles présentées antérieurement dans d'autres publications de Statistique Canada. En effet, les chiffres sur le commerce de détail présentés dans le tableau explicatif I et les tableaux 44 et 45 ont été ajustés, dans la mesure du possible, afin de créer une série homogène.

De 1986 à 1989, les grands magasins opérant au Yukon et dans les Territoires du Nord-Ouest ont été reclassés comme magasins de marchandises diverses.

Appendix III

DATA RELIABILITY

The Annual Retail Chain and Department Store Survey is a complete enumeration of all chain and department store locations as reported by the organizations listed on the back pages of this publication. The survey can be considered as a complete census of the population under consideration and therefore not subject to sampling error; however, even under a census situation, with a complete enumeration each year of all known chain and department store locations, errors in published data can occur. These errors, called non-sampling errors, are present whether a sample or a complete census of the population is taken and can be attributed to one or more of the following sources:

Coverage error. This error results from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the questions, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information or misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of interviewers in explaining questions or interpreting responses.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for non-responding units can be imputed using data from responding units. The extent or error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate. Attempts are made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing the data such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Users attempting to make comparisons between sales data published in this publication and data published in previous years must take into account the following factors: the emergence and disappearance of chain store organizations; increases and decreases in the number of stores operated; price changes. In addition, when making comparisons between the sales data published in this

Appendice III

FIABILITÉ DES DONNÉES

L'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins porte sur tous les points de vente des entreprises de magasins à succursales et des grands magasins énumérées à la fin du présent bulletin. Étant donné qu'elle peut être considérée comme un recensement exhaustif de la population observée, elle ne risque pas de comporter des erreurs d'échantillonnage. Par contre, même les données publiées d'un recensement qui dénombre intégralement à chaque année l'ensemble des points de vente connus des magasins à succursales et des grands magasins peuvent être entachées d'erreurs. Celles-ci, dites non liées à l'échantillonnage, se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

Le champ de l'enquête. L'erreur résulte d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques des questions, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts ou à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique ou aux variations d'un intervieweur à l'autre lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, d'autres en sont incapables et d'autres encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants. On ne connaît généralement pas l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement des données, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Les utilisateurs qui désirent comparer les données sur les ventes publiées dans le présent bulletin avec les données publiées dans les bulletins précédents doivent tenir compte des facteurs suivants: la création et la suppression d'entreprises de magasins à succursales; l'augmentation ou la diminution du nombre de magasins en exploitation; les variations de prix. De plus, en comparant les données sur les ventes publiées dans ce bulletin

report and the data published in the monthly Retail Trade series, differences in the reporting periods must be taken into account. The financial reporting periods do not necessarily coincide with the calendar year. For survey purposes, annual data are collected and compiled on a financial year basis while monthly data are published on a calendar year basis.

avec celles publiées dans les séries mensuelles du commerce de détail, on doit tenir compte des différences entre les périodes sur lesquelles portent ces données. Par exemple, l'exercice financier ne coïncide pas nécessairement à l'année civile; aux fins de l'enquête, cependant, les données annuelles sont recueillies et rassemblées en fonction de l'exercice financier, alors que la statistique mensuelle est publiée d'après l'année civile.

Appendix IV

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.¹ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more, if these are dominated by one or two companies. In the publication, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information for selected regions or selected industry classes. The aggregated data can then be published. For example, in many cases, data for the Yukon and Northwest Territories are included with data for British Columbia.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of retail chain survey results.

¹ See the Statistics Act, 1985, Chapter S19.

Appendice IV

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.¹ Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. L'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre un "X", consiste à grouper (consolider) les données pour certaines régions ou certaines classes industrielles. Les données ainsi agrégées peuvent par la suite être publiées. Par exemple, dans bien des cas, les données relatives aux Yukon et Territoires du Nord-Ouest sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement enfin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur les magasins à succursales.

¹ Voir la Loi sur la statistique, 1985, chapitre S19.

Appendix V**Partial List of Retail Chains in Canada, 1994**

Amalco Foods (1987) Limited, Nfld.
 Armstrong Plaza Ltd. (IGA Stores), Ont.
 Atlantic Wholesalers Ltd., N.B.
 Bateman Foods Ltd., Alta.
 Buy Low Foods Ltd., B.C.
 Canada Safeway Ltd., Alta.
 Canadian Forces Exchange System (Canex), Ont.
 Commisso's Food Terminal, Ont.
 Cooper Market Ltd., B.C.
 Ferraros Ltd. (Super Valu), Man.
 Focenco Ltd., Nfld.
 Freson Market Ltd., Alta.
 G & H Marketing Enterprise Ltd. (Giant Foods), B.C.
 Horne & Pitfield Inc., Alta.
 Hudon & Deaudelin Ltée., Qué.
 Jim Pattison Industries Ltd., Overwaitea Foods Group,
 B.C.
 Knob Hill Farms Ltd., Ont.
 L & M Food Market Ontario Ltd., Ont.
 Lanzarotta Wholesale Grocers Ltd., Ont.
 Loblaws Supermarkets Ltd., Ont.

Appendice V**Répertoire partiel des entreprises de magasins de détail à succursales au Canada, 1994****Food, beverage and drug group - Groupe des aliments, boissons et médicaments****Supermarkets - Supermarchés d'alimentation**

Métro Richelieu Inc., Super C Division, Qué.
 Oshawa Holdings Ltd., Dutch Boy Div., Ont.
 Oshawa Holdings Ltd., Bolands Div., N.S.
 Oshawa Holdings Ltd., Codville Div., Man.
 Penner Foods Ltd., Man.
 Powell's Supermarket Ltd., Nfld.
 Provigo Distribution Inc. (Supermarchés Provigo), Qué.
 Provigo Distribution Inc. (Provigo Héritage), Qué.
 SFM Retail Stores Inc. (Shoppers Food Marts), B.C.
 Sobeys Inc., N.S.
 Sunnybrook Foods Ltd., Ont.
 Super Marchés G.P. Inc., Division Québec, Qué.
 The Barn Fruit Markets Inc., Ont.
 The Delta Co-op Association Ltd. (Food Stores), Sask.
 The Great A. & P. Co. of Canada Ltd., Ont.
 The Kitchen Table Inc., Ont.
 The Oshawa Group Limited, Oshawa Foods Div., Ont.
 Tober Enterprises (1979) Ltd., B.C.
 Wade Enterprises Limited, N.S.
 Westfair Foods Ltd., Man.
 Zehrmart Inc., Ont.

Grocery stores - Épiceries

Alimentation Couche-Tard Inc., Qué.
 AML Convenience Ltd. (Foodtown), Nfld.
 Avondale Stores Ltd., Ont.
 C Corp. (Ontario) Inc., Qué.
 Checkers Variety Limited, Ont.
 China Can Enterprises Ltd., B.C.
 Copper Bay Holdings Inc. (Copper Bay Shell/Nugget
 Food Store), Ont.
 Copperside Foods Ltd., B.C.
 Ellis & Birt Ltd. (Quick Pik Foods), P.E.I.
 Express 24 Food Mart Inc., Alta.
 Hyrise Produce Inc., B.C.
 Hythe Handee Mart Ltd. (Tags Food and Gas), Alta.
 J Rabba Company Ltd. (Rabba Fine Foods/Variety
 Food Fair), Ont.
 Kenny Enterprises Ltd. (Marie's Mini Mart), Nfld.

Labrador Stores Inc. (Government Stores), Nfld.
 Land's Happy Marts Ltd., Alta.
 Larny Holdings Limited (Quickie Convenience Store), Ont.
 Last Mountain Cooperative Ltd., Sask.
 Les Développements Gérard Brousseau Inc. (Alimentation
 Proxi), Qué.
 Little Short Stop Stores Ltd., Ont.
 Mr G Stores Ltd. (Mr. G.), B.C.
 Perrette Inc., Qué.
 Pinto Stores Limited, Ont.
 Pioneer Co-operative Association Ltd., Sask.
 R-Con Centres Inc. (Mac's Convenience Store), Man.
 Raymor Foods (1992) Ltd., Ont.
 Revcocoe Food Stores Ltd. (Food Stop), B.C.
 Robert Klein Enterprises Inc. (Kleins Food Mart), Sask.
 Romax Variety Ltd. (Milk Marc Variety), Ont.

Grocery stores - concluded - Épiceries - fin

Silcorp Limited (Macs Convenience Stores), Ont.
 Skippys Milk Limited, Ont.
 Southland Canada Inc. (7-Eleven), B.C.
 Squareroot Enterprises Ltd. (Rave Convenience), Ont.
 The Becker Milk Company Limited, Ont.
 The Grocery People Ltd. (Super A), Alta.
 Valdi & Co. Limited Partnership (Valdi Foods), Ont.

Vince Food Markets Ltd., Ont.
 146881 Canada Inc., Qué.
 2150-2505-Québec Inc. (Dépanneur A Plouffe), Qué.
 543577 Ontario Inc. (Westside Jug City), Ont.
 577101 Saskatchewan Limited (Ralph's Confectionery), Sask.
 771278 Ontario Ltd. (Provencano Foods), Ont.

Bakery Products Stores - Boulangeries-pâtisseries

Bens Limited, N.S.
 Boulangerie au Pain Doré Ltée., Qué.
 McGavin Foods Ltd., Man.
 S P Bakery Company Ltd. (Buns Master Bakery), B.C.

Swiss Pastries & Delicatessen of Ottawa Ltd., Ont.
 Van Den Bosch Bakeries Ltd., B.C.
 593249 Saskatchewan Ltd. (Buns Master Bakery), Sask.
 700724 Ontario Inc. (Dundalk Bakery), Ont.

Candy and nut stores - Confiseries et magasins de noix

Brussels Chocolates Ltd. (House of Brussels Chocolates),
 B.C.
 Immaculate Confection Ltd. (Rocky Mountain Chocolate
 Factory), B.C.

La Bonbonnière Sweet Factory Inc., Qué.
 Laura Secord Inc., Ont.
 R C Purdy Chocolates Ltd., B.C.
 The Nut Man Co. Inc. (The Original Nut Man), Alta.

Meat markets - Marchés de viandes

B Davy Enterprises Ltd. (M & M Meat Shops), Ont.

Black Angus Freezer Beef Ltd., Ont.

Other specialty food stores - Autres magasins d'alimentation spécialisés

Alive Health Centre Ltd., B.C.
 Bio-Force Canada (1991) Inc. (Aliments Vogel), Qué.
 Chris's Meats & Delicatessen Ltd., N.S.
 Claydan Enterprises Inc. (Sears Health Food & Fitness
 Shop), B.C.
 Clearwater Atlantic Seafoods Inc., Clearwater Lobster
 Shops Div., N.S.
 Le Détailleur du Jardin Inc., Qué.
 Le Naturiste J M B Inc., Qué.
 Les Entreprises Michel Lapierre Inc. (Le Végétarien
 Enrg), Qué.

Longo Brothers Fruit Market Inc., Ont.
 Maison A L Van Houtte Inc., Qué.
 Murchie's Tea & Coffee Ltd., B.C.
 Nutter's Bulk & Naturel Foods (Medicine Hat) Ltd., Alta.
 Old Fashion Foods Limited, Sask.
 R Denninger Limited, Ont.
 Reid's Milky-Way Dairy Stores Inc., Ont.
 Singh Farms Limited, Ont.
 Timothy's Coffees of the World Inc., Ont.
 Vita Health Company (1985) Ltd., Man.

Liquor stores - Magasins de spiritueux

Alberta Gaming & Liquor Commission (Alberta Liquor
 Control Board), Alta.
 British Columbia Liquor Distribution Branch, B.C.
 Liquor Control Board of Ontario, Ont.
 Manitoba Liquor Control Commission, Man.
 New Brunswick Liquor Corporation, N.B.
 Newfoundland Liquor Corporation, Nfld.

Northwest Territories Liquor Commission, N.W.T.
 Nova Scotia Liquor Commission, N.S.
 Prince Edward Island Liquor Control Commission, P.E.I.
 Saskatchewan Liquor & Gaming Authority (Saskatchewan
 Liquor Board), Sask.
 Société des Alcools du Québec, Qué.
 Yukon Liquor Corporation, Yukon

Wine stores - Magasins de vin

Andres Wines Ltd., Ont.
Hillebrand Estates Winery Ltd., Ont.

London Winery Limited (London Wines), Ont.
Vincor International Inc. (Brights/Cartier Wines), Ont.

Beer stores - Magasins de bière

Brewers Retail Inc., Ont.

Pharmacies

A & P Drug Mart Ltd., Ont.
Amherst Drug Ltd. (Amherst Dispensary), Ont.
B Mayrand Inc., Qué.
Baydala Drugs Ltd., Alta.
Bi-Rite Drugs Ltd., Sask.
Big V Pharmacies Co. Limited, Ont.
Bourke's Drug Stores Limited, Ont.
Boylan's Drug Stores Ltd., Alta.
Canada International Medical Suppliers Co. Ltd., Ont.
Central Drug Stores Ltd., B.C.
Centre d'Escompte Racine Inc., Qué.
Cosmeco Inc. (Faces), Qué.
Country Drug Store Ltd. (Bens Pharmacy), Ont.
Cumberland Drugs (Merivale) Ltd., Qué.
D Ross Cochrane Pharmacy Ltd., N.S.
Dell Chemists (1975) Limited, Ont.
Dial Drug Stores Limited, Ont.
Dispensaries (1991) Limited, Alta.
Eddy Bishara Pharmacies, Qué.
Estpharm Inc., Qué.
Gestion Blanchet Inc., Qué.
Homac Drug Co. Ltd., Man.
Hy & Zel's Inc., Ont.
Jones & Jones International Inc. (The Body Shoppe), Alta.
Kipp-Mallery Pharmacy Ltd., B.C.
La Santé Conseil Inc. (Prescriptions), Qué.
La Santé Conseil Inc. (Produits Pharmaceutiques), Qué.
Lawtons Drug Stores Ltd., N.S.
Les Entreprises Norpharm Inc., Qué.
London Drugs Limited, B.C.
Lovell Drugs Limited, Ont.
MacQuarrie's Drugs Limited (MacQuarrie's
Pharmasave), N.S.

Magasins des Récollets Inc. (Jean Coutu), Qué.
Malcolm-Mark Enterprises Limited (Price Rite Drugs), Sask.
Mart MacKenzie Drugs Ltd., Ont.
McGill & Orme Ltd., B.C.
Michel Daris Variétés Inc., Qué.
Nancy Lemay Inc. (Jean Coutu), Qué.
Northern Drugs Ltd., B.C.
Orano Limited., Ont.
Parkdale Pharmacy (1981) Ltd., P.E.I.
Pay Less Drug Emporium Ltd., Ont.
Pharma Plus Drugmarts Ltd., Ont.
Pharmx Rexall Drug Stores Ltd., Ont.
Reliable Drug Mart Inc., Ont.
Roulstons Discount Drugs Ltd., Ont.
Seafair Drugs Ltd. (Pharmasave), B.C.
Sprague Drug Ltd. (Patent Medicine Stores), Alta.
Sprague Drug Ltd. (Pharmacies), Alta.
Strom's Pharmacy Ltd., B.C.
Super Drug Mart Inc., Alta.
Superpharm Montréal Ltée., Qué.
The Medicine Bottle Ltd., Alta.
The Village Pharmacy Petawawa Limited, Ont.
Title Stores Limited, Ont.
Trek 2000 Corporation (The Body Shop), Sask.
Triangle Discount Stores Ltd., Ont.
Variétés Le Loupiot Inc., Qué.
Victoria Pharmacy Limited., Ont.
Yves Rocher Canada Ltée., Qué.
123273 Canada Inc., Qué.
2733 1172 Québec Inc., (Super Escomptes Jean-Coutu), Qué.
3088-6253 Québec Inc. (Chartier & Richer), Qué.
94272 Canada Limited (The Body Shop), Ont.

Shoe , apparel, fabric and yarn group - Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés**Shoe stores - Magasins de chaussures**

A Lambert International Inc. (Chaussures Trans
Canada), Qué.
Agnew Group Inc., Ont.
Ali Baba Discount Shoes Ltd., Ont.
Armstrong & Richardson Limited, Ont.

Bally Canada Inc., Qué.
Bata Industries Ltd. (Bata Retail), Ont.
Bocci Shoes Inc., Ont.
Boutiques Leclerc (Chaussures) Inc., Qué.
Brown Shoe Company of Canada Ltd., Qué.

Shoe stores - concluded - Magasins de chaussures -fin

Brown's Shoe Shops Inc./La Chaussure Brown's Inc.,
Qué.
 Budget Shoe Warehouse Inc., Ont.
 Calcorp Inc. (Nine West & Sugar Stores), Ont.
 Calderone Shoe Co. Limited, Ont.
 Calderone Shoe Co. Ltd., French Shoes Div., Ont.
 Chaussures Aldo Inc., Qué.
 Chaussures Aldo Inc., Division Simard & Voyer, Qué.
 Chaussures Aldo Inc., Division Chaussures Pegabo,
Qué.
 Chaussures Aldo Inc., Division Transit, Qué.
 Chaussures Alti Ltée., Qué.
 Chaussures Reynald Inc., Qué.
 Church & Company (Canada) Limited, Ont.
 Comark Inc., Dolan/Clark Division, Ont.
 Dino Rossi Footwear Inc., Sask.
 Edmund's Shoes Ltd., B.C.
 Factory Footwear Outlet Ltd., Nfld.
 Family Shoe Shoppes (1985) Ltd., N.B.
 First Effort Investments Limited (Spats), Ont.
 Florsheim Canada Inc., U.S.A.
 Gestions 22 Inc. (Chaussures 22), Qué.
 Groupe Yellow Inc./Yellow Group Inc., Div.
Chaussures Yellow, Qué.
 Inform Shoe Corporation (Ingerborg Shoes), Ont.
 Ingledew's Limited, B.C.
 J B Lefebvre Limitée, Qué.
 J-Paul Fortin Inc., Qué.
 Jeda Shoes Inc., B.C.
 Kinney Canada Inc. (Woolco/Kinney/Fredelle), Ont.
 Lamarre Frères Inc. (Boutique Cati), Qué.
 Les Boutiques Newport Inc., Qué.
 Les Chaussures Rubino Inc., Qué.
 Les Entreprises Michel Turcot Inc., Qué.
 Les Magasins Libre Service Pitt Ltée., Qué.
 Magasin aux Beaux Souliers (1980) Inc., Qué.
 Mallorca Shoes Limited (Budget Shoes), Ont.
 Markio Designs Inc. (Capezio/Backstage/Capedavid), Ont.
 Mugford Limited, Ont.
 Next Step Shoes Inc., Ont.
 Paul Vella Shoes (Mississauga) Limited (Chesler Shoe), Ont.
 Popeye Shoes Limited, Ont.
 Ronsons Shoe Stores Ltd. (Walk with Ronsons), B.C.
 Sanpaul Investments Ltd. (Naturalizer Shoes), Ont.
 SCP (Canada) Inc. (Scholl), Ont.
 Shoe Barn Inc. (Budget Shoe Warehouse), Ont.
 Skyline Shoes (1990) Ltd., Alta.
 Soft Moc Inc., Ont.
 Sterling Shoes Inc., B.C.
 The Boot Shop (1975) Ltd., Ont.
 The Tall Girl Shop Ltd. (TallCrest), Ont.
 Town & Country Footwear Ltd., Alta.
 Town Shoes Limited (Ontario), Ont.
 Vanity Shoes Ltd., Alta.
 Varese Eaton Centre Ltd., Ont.
 Varese Shoes (Ontario) Limited, Ont.
 W B Hamilton Shoes (1860) Ltd. (Walkwell Shoes), Ont.
 World of Shoes Ltd., Ont.
 2169-5762 Québec Inc. (Nero Bianco), Ont.
 2302659 Manitoba Ltd. (Quarks Shoes #2), Man.
 2635-7749 Québec Inc. (Les Entrepôts Milles Pates), Qué.

Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes

A Gold & Sons Ltd., Qué.
 Anthony's Clothiers Ltd., Alta.
 Boutique L'Homme et la Chemise (1986) Inc.
(Boutique Rio), Qué.
 Boutiques Les Trois G Inc., Qué.
 Boutique Tristan & Iseut Inc., Qué.
 Cluett Peabody Canada Inc. (Arrow/Colours), Ont.
 Comark Inc., Dockside Group Division, Ont.
 Daniel Spécialités Inc., Qué.
 Dozier Boutique Inc., Qué.
 Dylex Limited (Tip Top Tailors), Ont.
 Ebscan Ltd. (Mr. Big-N-Tall), U.S.A.
 Edward Chapman Limited (Chapman's & Chapy's),
B.C.
 Ernest Enterprises (MTL) Ltd., Qué.
 Ernest et Frères (Québec) Inc., Qué.
 Félix Homme Inc., Qué.
 Fraser's Clothes Shops Limited, Ont.
 G Strauss & Co. Inc., Ont.
 Grafton-Fraser Inc. (George Richards), Ont.
 Grafton-Fraser Inc. (Grafton & Company), Ont.
 Grafton-Fraser Inc. (Jack Fraser), Ont.
 Harry Rosen Inc., Ont.
 Henry Singer Fashion Group Ltd. (Henry Singer/PoloRalph
Lauren), Alta.
 International Clothiers Inc., Ont.
 Jaks Inc. (Ponti Menswear), Ont.
 John Pomer Sales Limited (Bi-Rite & J. Pomer Clothes), Ont.
 Jonathan Boutique pour Hommes Inc., Qué.
 Kinney Canada Inc. (Randy River), Ont.
 Latitude Mens Wear Ltd., Sask.
 Le Magasin du Travailleur de Sherbrooke, Inc. (Le Travailleur
Sportif), Qué.
 Les Boutiques West Coast Inc., Qué.
 Moore's The Suit People Inc., Ont.
 Mr. Big'N Tall Shop Ltd., B.C.
 Murray Goldman Ltd., B.C.
 Paul John Enterprises Ltd. (Workwear World), B.C.

Men's clothing stores - concluded - Magasins de vêtements pour hommes - fin

Pearl's Fashions Ltd. (Mens Clothing), B.C.
 Rosmor Mens Shops Ltd. (Barclay's Store for Men),
 Ont.
 Sauvé Frères Limitée, Qué.
 Straussco Holdings Ltd. (Star Mens Shop), Ont.

Tie Rack (Canada) Ltd., Ont.
 Westbeach Snowboard Canada Ltd., B.C.
 Ziam Enterprises Ltd. (Gentlemen's Court), Ont.
 2844885 Canada Inc. (Via Seto), Qué.
 2906287 Canada Inc. (Mercerizes Cartier), Qué.

Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames

A Setlakwe Ltée., Qué.
 Akat Inc. (Brissot Jolivet), Qué.
 Auld-Phillips Ltd., B.C.
 Bigi Canada Ltée., Qué.
 Bikini Village Inc., Qué.
 Blue Bayou Cool Clothing Company Inc., Ont.
 Boutique Au Cotton Inc. BAC, Qué.
 Boutique Chérie Inc., Qué.
 Boutique Clandestine Inc. (Boutique Max Mara), Qué.
 Boutique Exceptionnelle Mary Zampino Inc. (Les
 Investissements Vêtement Exceptionnel), Qué.
 Boutique Le Pentagone Inc., F-17 Division, Qué.
 Boutique Marie Claire Inc., Qué.
 Boutique Revue Inc., Qué.
 Boutique Sara-Lyne Inc. (Les Musts), Qué.
 Boutique Tristan & Iseut Inc., Qué.
 Boutique Vagabond Inc. (Boutique Studio & Studio
 Mode), Qué.
 Braemar Apparel Inc., Braemar Store Division, Ont.
 Bryan's Fashions Ltd., B.C.
 Chapmans Ladies' Shops Ltd., B.C.
 Charlie Ladies Wear Ltd., Ont.
 Claire's Canada Corp., U.S.A.
 Comark Inc., Irene Hill Division, Ont.
 Comark Inc. (Lillianne & Mannequin), Qué.
 Comark Inc. (Ricki's), Man.
 Cotton Ginny Limited, Ont.
 Cyrs Ltée., Qué.
 D'Allaird's Stores Inc., Qué.
 Daimy's Investments Inc. (Fancy Sox), Ont.
 Dalmys (Canada) Limited, Qué.
 David Assad Inc., Qué.
 Debradee Enterprises Ltd., Sask.
 Derek Ford Corporation (Touch of Class/Connections),
 B.C.
 Devonshire Cream Ltd., Alta.
 Divine One Avenue Inc., Ont.
 Dynacast Canada Inc., Jaeger Division, U.S.A.
 Escada Canada Inc. (Escada Hazelton Avenue), Ont.
 Ethos Limited, Alta.
 F W Woolworth Co. Limited (Northern Reflections),
 Ont.
 F W Woolworth Co. Limited (Northern Traditions),
 Ont.
 Fairweather Inc., Ont.

Fashion Plus Merchandising Ltd. (Fashion Addition), B.C.
 France B. Pronuptia Inc., Qué.
 Groupe Fascination Inc. (Boutique Elen 1989 Enr), Qué.
 Joenette Inc., Qué.
 Kinney Canada Inc. (Karuba/Silk & Satin), Ont.
 Krystal Fashions Toronto Ltd., Ont.
 La Cie Aldaro Ltd. (Aubaines Mignones), Qué.
 La Senza Inc., Qué.
 La Vie en Rose Lingerie Canada Inc., Ont.
 Laura Ashley Shops Limited, U.S.A.
 Laura's Shoppe (PV) Inc., Qué.
 Laura's Shoppe Canada Ltd., Qué.
 Le Grenier Modaprix Inc., Qué.
 Le Groupe Dynamite Boutique Inc., Qué.
 Les Boutiques Beaux Rêves Inc., Qué.
 Les Boutiques San Francisco Incorporée, Qué.
 Les Boutiques Victoire Delage Inc., Qué.
 Les Entreprises Lorraine de Champlain Inc. (Boutique Sophie),
 Qué.
 Les Modes Maribow Fashions Inc. (Perceptions), Qué.
 Les Vêtements Intuitions Inc., Qué.
 Lija Atlantic Inc., Qué.
 Lindor Inc., Qué.
 Lorry Shane Investments Limited, Ont.
 M & R Perlman Inc. (Giggles), Ont.
 M R Ashton Ltd., B.C.
 Mademoiselle Charmante Inc., Qué.
 Marc Downs Clothing Ltd., B.C.
 Mariposa Stores Ltd. (Partnerships), B.C.
 Mendocino Clothing Company Ltd. (Mendocino-Bayview
 Village), Ont.
 Mia Fashions Inc., Qué.
 Mia Inc., Qué.
 Mode le Grenier Inc., Qué.
 Modes Cazza Inc., Qué.
 Modes Fannie Inc., Qué.
 Modes La Maison Chelsea Inc., Qué.
 Modes Mondaine Inc., Qué.
 Mondi Canada Inc. (Shirmon Fashions), Qué.
 Monet Boutique Limited, B.C.
 Morning Star Trading Co. Ltd., Ont.
 Nygard International Ltd., Man.
 One Plus One Fashions Inc., Ont.
 Pearl's Fashions Ltd., B.C.
 Pearlman's Ladies Wear Ltd., Sask.

Women's clothing stores - concluded - Magasins de vêtements pour dames - fin

Peggys of Milton Ltd., Ont.
 Pennington's Stores Limited, Ont.
 Plum Clothing Ltd., B.C.Ravisco Inc. (Innocence Fashions Québec), Qué.
 Reitmans Inc., Qué.
 Rio Sud Inc., Qué.
 Robgreen Investments Ltd. (City Smarts), Ont.
 Robin Kay Clothing Co. Ltd., Ont.
 Salgreen Investments Ltd. (City Smart), Ont.
 Serena Fashions Alberta Ltd., Alta.
 Serena Fashions Ltd., B.C.
 Shirmax Retail Ltd. (Addition-Elle), Qué.
 Shirmax Retail Ltd. (Shirley K Maternity), Qué.
 Shirmax Retail Ltd. (Thyme en Compagnie), Qué.
 Shirmax Retail Ltd. (Gigi), Qué.
 Snowflake Trading Corp. Ltd., B.C.
 Sposabella Canada Inc., Qué.
 Stardom Fashion Network Inc., Ont.
 Stefi Lara Shoppes Limited, Ont.
 Street Level Clothing Co. Ltd. (The Next Exit), Ont.
 Susan J Group Limited (Susan J Fashions), Ont.
 Suzy Creamcheese (Canada) Ltd., B.C.
 Suzy Creamcheese (Pacific) Ltd., B.C.

Suzy Shier Inc., Qué.
 Sweetns Ltd., Nfld.
 Tabi International Limited, Ont.
 Talbots (Canada) Inc., Ont.
 The Conrez Group Ltd. (Legs Beautiful Hosiery), Ont.
 The Jean Shop Limited, Nfld.
 The Katherine Hill Shop Ltd., Ont.
 The Tall Girl Shop Ltd., Ont.
 The Toni Group Inc., Ont.
 Thérèse Bergeron Corsetière Inc. (Lingerie Alain & Thérèse Bergeron), Qué.
 Wear Else? Fashion Inc., B.C.
 Yofi Creations Ltd., B.C.
 Zacks Fashions Ltd., Ont.
 109018 Canada Inc., Qué.
 113560 Canada Inc. (Giggles), Ont.
 116019 Canada Inc. (Aubaines Chambly), Qué.
 157503 Canada Inc. (Manteaux Manteaux), Qué.
 175330 Canada Inc. (Express Mode), Qué.
 2732 4003 Québec Inc. (River Valley), Qué.
 2854368 Canada Inc. (Boutique Fuzz), Qué.
 630544 Ontario Inc. (Lasalle Uniform Shop), Ont.
 897951 Ontario Inc. (The Connection # 9), Ont.

Children's clothing stores - Magasins de vêtements pour enfants

Bonnie Togs Children's Wear Ltd., Ont.
 Bossa Nova Fashions Ltd. (Please MUM), B.C.
 Comark Inc., Au Coin des Petits/Young Canada Div, Qué.
 E P Chester Limited (Kids World), Ont.
 F W Woolworth Co. Limited (Getaway), Ont.
 Gap (Canada) Inc. (Gapkids), Ont.
 H Nathansons Ladies Wear Limited (H Nathansons Children Wear), N.S.

Hatten Fashion International Inc. (Club Monaco), B.C.
 J M Clément Ltée. (Gestion Clément), Qué.
 Jack & Jill Co. Ltd., Alta.
 Kidz Biz Clothing Ltd., B.C.
 SAAN Stores Ltd. (SAAN for Kids), Man.
 897951 Ontario Inc. (Fashion Factory # 201), Ont.

Fur stores - Magasins de fourrures

Canadian Fur Shop of Saitoh Ltd., Ont.

174616 Canada Inc. (Furs by Vincenzo), Qué.

Other clothing stores - Autres magasins de vêtements

A Croteau Ltée., Qué.
 Below The Belt Ltd., Alta.
 Below The Belt Store (Calgary) Ltd., Alta.
 Below The Belt Store (Saskatchewan) Ltd., Alta.
 Blue City Jeans Inc., N.B.
 Boutique Colori Inc., Qué.
 Boutique Jacob Inc., Qué.
 Boutique l'Ensemblier Inc., Qué.
 Boutique le Pentagone Inc., Qué.
 Boutique Vagabond Inc. (Vagabond/Klaxon), Qué.
 Caveau des Jeans (Ontario) Ltée. (Blue Madness), Qué.
 Caveau des Jeans Ltée., Qué.

Claudette Croteau Inc., Qué.
 Club Monaco Inc., Ont.
 Comark Inc., Div. Bootlegger/Cape Comfort, Ont.
 Craig Brothers Limited, Sask.
 Dylex Limited (Thrifty Riding & Sport Shop), Ont.
 Eddie Bauer Inc. (Eddie Bauer Outdoor Outfitters), Ont.
 Esprit de Corp. (1980) Ltd., Qué.
 G H Déchêne & Fils Inc., Qué.
 Gap (Canada) Inc., Ont.
 Génération-Nouveau Monde Inc. (Terra Nostra), Qué.
 Gestion PGCO Inc. (L'Entre Peau du Cuir), Qué.
 Ginette Croteau Inc., Qué.

Other clothing stores - concluded - Autres magasins de vêtements - fin

Groupe Opposition Inc. (Échec & Mat), Qué.
 H Nathansons Ladies Wear Limited, N.S.
 Hartco Enterprises Inc., Qué.
 Henderson & Cudmore Limited, P.E.I.
 Holt Renfrew & Co. Ltd., Ont.
 Hudson's Bay Company (Fields Stores), B.C.
 International Clothiers Inc. (Woolskins), Ont.
 Island Beach Company Clothing & Graphics Inc., N.S.
 J A Gidden (JR) Holdings Ltd., B.C.
 Jeans J P Inc., Qué.
 K F S Limited, Ont.
 Kinney Canada Inc. (Wil/Canary/Raglan), Ont.
 Lammle's Western Wear Ltd., Alta.
 Le Jean Bleu Inc., Qué.
 Les Boutiques Antibes Inc., Qué.
 Les Boutiques San Francisco Incorporée, Qué.
 Les Enchères Mini-Prix Ltée., Qué.
 Les Industries Pantorama Inc., Qué.
 Les Magasins Antoine N Inc., Qué.
 Les Magasins Château du Canada (Le Château), Qué.
 Les Magasins J L Taylor Inc., Qué.
 Les Magasins Jopej Canada Inc., Qué.
 Les Variétés L C R Inc., Qué.
 Louise Croteau Inc., Qué.
 M. & R. Perlman Inc. (Jean Machine), Ont.
 Magasins Greenberg Limitée, Qué.
 Mantique Fashions Ltd., B.C.
 Marks & Spencer Canada Inc., Ont.
 Modes Alto-Regal Inc., Polo Ralph Lauren Div., Ont.

Off The Wall Holdings Ltd., B.C.
 Oh Yes Toronto Inc., Ont.
 Québec Unisex Ltée., Qué.
 Roots Canada Ltd., Ont.
 Royal Leather Goods Limited (Danier Leather), Ont.
 SAAN Stores Ltd., Man.
 Swimco Aquatic Supplies Ltd., Alta.
 The Boutique of Leathers Ltd., Alta.
 The Jeanery Limited (City Streets), N.S.
 The Lady's a Champ Limited (The Frat House), Ont.
 The Leather Ranch Ltd., Ont.
 Universal Stores Inc., B.C.
 Upstein's Limited, Nfld.
 Vêtements J V S Inc. (JVS 2002), Qué.
 Vêtements Océan Canada Ltée. (Cobra Jeans), Qué.
 Warehouse One Ltd., Man.
 Warren's Men's Wear Ltd. (Warren's House of Britches), Ont.
 Winners Apparel Ltd., Ont.
 Woodwyn Stores (1993) Ltd., B.C.
 YM Inc. (Sales) (The Young Manufacturers), Ont.
 Zabé Jeans (1990) Inc., Qué.
 1037793 Ontario Ltd. (McTaggarts), Ont.
 176059 Canada Inc. (Boutique Métropolis), Qué.
 2890259 Canada Inc. (Bedo), Qué.
 348170 Alberta Ltd. (Divine Decadence), Alta.
 348907 Ontario Inc. (Bovine Leather), Ont.
 920627 Ontario Limited (Fancy That), Ont.

Fabric and yarn stores - Magasins de tissus et de filés

Atlantic Fabrics Limited, N.S.
 Bouclair House of Fabrics (1972) Inc. (Guy Laniel),
 Qué.
 Duthler Textiles Limited, Ont.
 Fabricland Distributors (Western) Corp., Ont.
 Fabricland Distributors Inc., Ont.
 Fabricland Midwest Limited, Ont.
 Fabricland Pacific Limited, Ont.
 Fabricville Co. Inc., Ont.
 Fabricville Maritimes Inc., Ont.

Fanny's Fabrics (B.C.) Ltd., B.C.
 Fanny's Fabrics (Calgary) Ltd., Alta.
 Fanny's Fabrics (Edmonton) Ltd., Alta.
 Fanny's Fabrics (Man.) Ltd., Sask.
 Fanny's Fabrics (Sask.) Ltd., Sask.
 Fashion Fabric Centres Ltd., Alta.
 Kitchener Textiles Limited, Ont.
 Norfolk Knitters Limited (Lens Mill Store), Ont.
 Polka-Dot Fabrics Limited, Ont.

Household furniture, appliances and furnishings group - Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison

Household furniture stores (with appliances and furnishings) - Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)

Ameublements M.T. Inc. (Ameublements Tanguay),
Qué.
Brault & Martineau Inc., Qué.
Cohen's Home Furnishings Limited, Nfld.
Coleman Shoppers World Ltd. (Colemans Furniture
World), Nfld.
Cornelius C Defehr & Sons Distributors Ltd. (De Fehr
Furniture & Appliances), Man.
Domon Ltée., Qué.
Furniture Works Ltd., N.B.
G A Fletcher Music Company Limited., B.C.
G U S Canada Inc., Qué.
Gagnon & Frères Côte-Nord Ltée., Qué.
Le Père du Meuble Inc., Qué.
Leon's Furniture Ltd., Ont.

Les Meubles Barnabé (1983) Inc., Qué.
Lounsbury Co. Ltd., N.B.
Mobilier Dix Versions Inc., Qué.
Notre Dame Agencies Limited, Nfld.
S Setlakwe Ltée., Qué.
Schwartz & Co. Ltd., N.S.
Smith's Shoe and Variety Limited, Nfld.
TCF Asset Management Corp. Canada (Rentown), U.S.A.
Tel Star T.V. Appliances & Home Furnishings Ltd., N.S.
The Brick Warehouse Corporation, Alta.
Tuckers Furniture Co. Ltd., Nfld.
Value Industries Ltd. (Stacy's Furniture World), B.C.
Wosks Limited, B.C.

Household furniture stores (without appliances and furnishings) - Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)

Cannonball Bed Shoppe Limited, Ont.
De Boers Furniture Ltd., Ont.
Galerie du Meuble Inc., Qué.
Ikea Canada Ltd. Partnership, Ont.
JR Furniture Place Ltd., B.C.
Jonor Holdings Ltd. (Grand Design), Ont.
Jordans Interiors Ltd., B.C.
Kocohani Holdings Ltd. (Waterbed Magic), B.C.
La Maison du Matelas (Montréal) Inc., Qué.
Lits d'Eau Illimités (1985) Inc., Qué.
Low Cost Furniture Ltd., B.C.
Majoli Furniture (1983) Limited (The Sleep Factory),
Ont.
Merit Kitchens Ltd., Alta.
Mobilia Anjou Ltée., Qué.
Mothers World Maternity Infants Childrens Apparel
Accessories (Mothers World), Ont.

National Furniture Distributors Ltd., Ont.
Nationwide Warehouse & Storage Inc., Ont.
Nordic Holdings Ltd. (Konto Furniture Distributing), Alta.
Oaksmith Interiors Ltd., B.C.
Ontario Chesterfield Wholesales Ltd., Ont.
Orleans City Mattress Inc., Ont.
Palma Brava Inc., Ont.
Shelmar Furniture Ltd. (The Rock), B.C.
Struc-Tube Ltée., Qué.
T J's The Kiddies Store Ltd., B.C.
The Bombay Furniture Company of Canada Inc., Ont.
The Chesterfield Shop (Ontario) Ltd., Ont.
United Furniture Warehouse Ltd. (United Buy & Sell Furniture
Warehouse), B.C.

Appliance, television, radio and stereo stores - Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques

A & B Sound Ltd., B.C.
A E M Video Only Inc., B.C.
Aventure Électronique Inc., Qué.
Bell Canada, Qué.
Calgary Sewing Centre Inc., Alta.
Centre d'Audio J B Inc., Qué.
Centre du Rasoir Électrique de Montréal Inc., Qué.
Consumer Gas Company Limited (Consumer
Marketing Company), Ont.
Future Shop Ltd., B.C.

G V Schnittker Ltd., Ont.
Glaswegian Enterprises Inc. (Audio Video Unlimited), B.C.
Gord Kannegiesser Holdings Inc., Ont.
Home & Rural Appliances Limited., Ont.
International Stereo Centre Ltd., Alta.
Intertan Canada Ltd., Ont.
Majestic Sound Warehouse Ltd., Ont.
McKay's Television & Appliances Limited, Ont.
Multitech Warehouse Direct Inc., Alta.
Quan TV & Appliances Ltd., Ont.

Appliance, television, radio and stereo stores - concluded -Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques -fin

Service de Lestrie (Vente et Réparation) Inc., Qué.
 Sony of Canada Ltd., Ont.
 Soundsaround Inc., Alta.
 Stereo People of Canada Ltd., Ont.
 The Manitoba Telephone System (MTS-Phone Centre), Man.
 Trail Appliances Ltd., Alta.
 Western Distributors Ltd. (McDonald Supply), B.C.

Wheatland Health Kitchens Corp. (Bosch Kitchen Centre), Sask.
 149667 Canada Inc. (Centre Hi-Fi), Ont.
 2001 Record & Stereo Centre Ltd. (2001 Audio Video), Ont.
 2001 Stereo & Video Centre Ltd. (2001 Audio Video), Ont.
 314272 Alberta Ltd. (Vision Electronics), Alta.
 9006-7158 Québec Inc. (André Legault T.V. and Services), Qué.

Floor covering and drapery stores - Magasins de revêtements de sol et de tentures

Alexanian & Sons Limited, Ont.
 B B Bargoon's Inc., Ont.
 Benchmark Floors Inc. (Benchmark Carpets), Ont.
 Burritt Bros. Floor Coverings Ltd. (Burritt Bros. Carpet), B.C.
 Colorcarpet Inc. (Factory Carpet), Ont.
 Crazy Joe's Inc., Ont.
 Dream Carpets Ltd., B.C.
 Home Products Inc. (Contour Window Fashions), B.C.

Indo-Persian Rug Co. Ltd., Ont.
 Jordans Rugs Ltd. (Jordans/Jordans Rugs), B.C.
 Miltex Carpet Inc. (Factory Carpet), Ont.
 Studio Draperies Limited, Ont.
 Window & Bed Covers Inc. (Covers), Ont.
 158777 Canada Inc. (Au Bon Marché), Qué.
 98599 Canada Limited (Wacky Wheatley's Carpet Warehouse), N.S.

Other household furnishings stores - Autres magasins d'accessoires d'ameublement

B A Robinson Co. Ltd., Man.
 Benix & Co. Inc., Ont.
 Brass Villa Limited, N.S.
 Carontex Inc., Qué.
 Ed's Linen Warehouse Ltd., B.C.
 F W Woolworth Co. Limited (Ashbrooks), Ont.
 Indigo Developments Ltd. (Knights of Bath), B.C.
 Lifestyles Group Inc., Ont.
 Maison Chaleur et Confort Inc., Qué.
 McIntosh & Watts Ltd., Ont.

Minit of Canada Ltd. (House of Knives), Ont.
 Pacific Linen Canada Inc., U.S.A.
 Pier 1 Imports (USA) Inc., Qué.
 Rob McIntosh China Inc., Ont.
 Royal Doulton Canada Ltd., Ont.
 Sears Canada Inc., Ont.
 Slats Blinds Ltd., Ont.
 Stokes Inc., Qué.
 The LIV Group Incorporated, Ont.
 Wicker Emporium Ltd., N.S.

Automotive vehicles, parts and accessories, sales and services group - Groupe des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service

Automobile dealers - Concessionnaires d'automobiles

Hickman Motors Ltd., Nfld.
 Jim Pattison Industries Ltd. (Jim Pattison Automotive Group), B.C.
 Lounsbury Co. Ltd. (Chev and Olds Dealerships), N.B.

Mercedes-Benz Canada Inc., Ont.
 Motor Village Group Inc., Alta.
 The Royal Garage Ltd., Nfld.

Gasoline service stations and garages - Stations-service et garages

Acton Super Save Gas Stations Ltd., B.C.
 Automobile Mont-Carmel Inc., Qué.
 Badali and Son Car Wash Ltd. (Soft System Auto Wash), Ont.
 Beaver Fuels Management Ltd. (Beaver Gas Bar & Penny's GasBar), Ont.
 C Corp. (Ontario) Inc. (Top Valu GasMarts), Qué.

C Corp. (Ontario) Inc. (Winks & Red Rooster Gas Stations), Qué.
 C Corp. Inc. (Gasoline Service Stations), Qué.
 C E Mactavish Ltd., Ont.
 Canadian Forces Exchange System (Canex), Ont.
 Canadian Tire Corporation Ltd., Ont.
 Chevron Canada Limited, B.C.

Gasoline service stations and garages - concluded - Stations-service et garages - fin

Coopérative Fédérée de Québec, Qué.
 Domo Gasoline Corporation Ltd., Man.
 Drummond Fuels (Ottawa) Ltd. (Drummond's Gas),
 Ont.
 Fas Gas Oil Ltd., Alta.
 Fernand Dufresne Inc. (Eko), Qué.
 First Brant Holdings Inc. (Gas Rite), Ont.
 First Pioneer Petroleum Quinte Ltd., Ont.
 Frasam Investments Ltd. (Mr. Lube), B.C.
 Gales Gas Bar Ltd., Ont.
 Garage Pierre-Paul Desforges Inc. (Garage A C T),
 Qué.
 Gas King Oil Co. Ltd., Alta.
 Gas Plus Inc., Alta.
 Gasland Oil Ltd., Alta.
 Gasoline Station Mtl. Taxicab Ltd., Qué.
 Guidon Glenoco, Ont.
 Hughes Petroleum Ltd., Alta.
 Husaro Enterprises Ltd. (Mr. Lube), Man.
 Imperial Oil Limited, Ont.
 Jumbo Joe's Fuel Stops Inc., Ont.
 Le Groupe Gaz O Bar Inc., Qué.
 Le Groupe Pétrolier Olco Inc., Qué.
 Les Entreprises C L N Inc. (Station-Service Shell),
 Qué.
 Les Pétroles A Belzile Inc., Qué.
 Les Pétroles C L Inc. (Lucar), Qué.
 Les Pétroles Goyer Ltée., Qué.
 Les Pétroles R L Inc., Qué.
 M B H Petroleum Services Inc., Ont.
 Mega Fuels Inc., B.C.
 Minit Lube Ltd., Alta.
 Minit Lube Ontario Inc., Ont.
 Mohawk Oil Co. Ltd., B.C.
 Mr Gas Limited, Ont.

Mr Lube Canada Inc. (Mr. Lube Automotive Centres), Ont.
 Noco Petroleum Inc., Ont.
 Nutrinor Co-op Alimentaire du Saguenay Lac St-Jean, Qué.
 P R Berthiaume Fuels Limited, Ont.
 Parkland Petroleum Ltd., Sask.
 Penguin Petroleum Products Ltd., Ont.
 Perrette Inc. (Perrette Dairy), Qué.
 Petro Canada inc., Ont.
 Pétrole Ronoco Inc., Qué.
 Phil Van Enterprises Ltd., B.C.
 Phillippe Gosselin & Ass. Ltée., Qué.
 Pioneer Petroleum Limited Partnership, Ont.
 Prairies Lube Ltd. (Mr. Lube), Alta.
 R S Lane and Lane Enterprises Ltd. (Blaskin and Lane Tire
 Centre), Alta.
 Red River Cooperative Ltd., Man.
 Saskatoon Co-operative Association Limited, Sask.
 Sergaz Inc., Qué.
 Shaunavon Co-operative Association Limited (Shopping
 Centre), Sask.
 Shell Canada Products Limited (Products-Planning & Finance),
 Alta.
 Sunoco Inc., SMS Division & Pioneer Managed Accounts,
 Ont.
 Suny's Petroleum Inc., Ont.
 Super Gaz Ltée., B.C.
 T G Hammond Limited, Ont.
 Tamlann Investments Ltd., Ont.
 The Becker Milk Company Limited, Ont.
 The Delta Co-operative Association Limited (Service Station),
 Sask.
 The Sherwood Co-operative Association Ltd., Sask.
 Unipetro Resources Inc., Ont.
 Wycliffe Gas Bar Ltd., Ont.
 638512 Ontario Ltd. (Pumpers Gas Bar), Ont.

**Tire, battery, parts and accessories stores and home and auto supply stores - Magasins de pneus,
 d'accumulateurs, de pièces et d'accessoires et magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile**

Alberta Hitch Shops Ltd., Alta.
 Andy's Tire Shop Ltd., N.S.
 Atlantic Speedy Propane Ltd. (Maritime Tire), N.B.
 Audio Magic Inc., Ont.
 Auto Magic Tire Ltd. (Mavis Florell) B.C.
 Bridgestone Firestone Canada Inc. (James Tire
 Centres), Sask.
 Dix Distributors Ltd. (Cal Van Auto Supply), B.C.
 Frisby Tire Co. (1974) Limited, Ont.
 G G C S Holdings Ltd. (Mister Tire), B.C.

Goodyear Canada Inc. (Goodyear Go Centre), Ont.
 Green & Ross Tire & Automotive Centre Inc., Ont.
 J BS Automotive Centre Ltd., Alta.
 Kelly Tire Service Limited, N.B.
 Michael C Wright Sales Ltd. (Canadian Tire), B.C.
 Midtown Auto Parts Ltd., Alta.
 Pacific Associate Stores Ltd., B.C.
 Performance Improvements Speed Shops Ltd., Ont.
 Treblig Holdings Ltd. (Napa Auto Parts), B.C.
 944746 Ontario Inc. (Wheel Covers Unlimited), Ont.

Other motor vehicle services and repair shops - Autres services pour véhicules automobiles et ateliers de réparation

Alchemy Systems Ltd. PTSP (Midas Muffler and Brakes), B.C.
 Auto-Pak Ltd. (Jiffy Muffler/Benson Spring), Ont.
 Autostock Inc., Div. Lebeau Vitres D'Autos, Qué.
 Autostock Inc., Div. Monsieur Muffler, Qué.
 Craftsman Collision (1981) Ltd., B.C.
 Cross Canada Collision Centers Limited Partnership (Boyd Auto Body), Man.
 Donreid Mufflers Limited, Ont.
 Faucher & Fils Ltée. (Duro Vitres), Qué.
 G & G Paquin Limitée (Silencieux Paco), Ont.
 Gorham Enterprises Ltd. (Midas), Ont.
 Hamilton Radiator Service Ltd., Ont.
 Hub City Glass (Regina) Ltd. (Speedy Auto Glass), B.C.
 Hub City Glass Ltd. (104 Speedy Auto Glass), B.C.

In-Pro Distributors Ltd. (Wonder Muffler Car Line), N.B.
 J D Nelson Radiator Company Ltd., Alta.
 Jack Butkus Limited, Ont.
 K & K Glass Ltd. (K & K Auto Glass), Sask.
 L'antirouille à L'huile Métropolitain Inc., Qué.
 Lof Glass of Canada Ltd. (Standard Auto Glass), Ont.
 Master Muffler Limited (Midas Muffler And Brake Shops), N.S.
 Mid Island Brake & Muffler Ltd. (Midas Muffler), B.C.
 Midas Canada Inc. (Midas Automotive), Ont.
 P & R Auto Glass Ltd. (Speedy Auto Glass), Ont.
 Speedy Auto Glass Ltd., Ont.
 Speedy Muffler King Inc., Speedy Muffler King Div., Ont.
 TCG International Inc., B.C.
 The Mufflerman Inc., Ont.
 Western Crystal Glass Ltd., Alta.

General merchandising group - Groupe des magasins de marchandises diverses

General stores - Magasins généraux

List not available

Liste non disponible

Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores) - Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)

Allied Stores Ltd. (Stedmans VNS Department Store), N.B.
 Army & Navy Dept. Store Limited, Sask.
 Asif & Yusuf Enterprises Ltd. (Everything for a Dollar), Ont.
 Bells Discount Centre Ltd. (Bells Variety), Ont.
 Better Buy Discount Stores Limited, Ont.
 Branton's Enterprises Ltd., Nfld.
 Brooklyn Enterprises Limited (A Buck or Two), N.S.
 Buck 2 Three Discount Stores Inc. (Buck Savers), Ont.
 Canadian Forces Exchange System (Canex), Ont.
 Dollar Bills Ltd., Ont.
 Dollar Street Inc., Ont.
 Dollarama Inc., Nfld.
 Dylex Limited, Bi-Way Stores Division, Ont.
 F W Woolworth Co. Limited (Woolworth's/Bargain Shops), Ont.
 Hudson's Bay Company (Fields Stores), B.C.
 K-Mart Canada Limited/Limitée (Kmart Canada S S Kresge), Ont.
 Les Magasins Korvette Ltée., Qué.
 Liquidation Choc Inc., Qué.
 Magasin à Rayons Peoples, Qué.

Magasins Régent Ltée., Qué.
 Maxi Department Store (1988) Inc. (Magasin à Rayon Maxi), Qué.
 Metropolitan Stores (MTS) Ltd., Qué.
 Michael Rossy Ltd., Qué.
 Mighty Dollar Inc., Ont.
 R P Rossy Inc., Qué.
 Riff's Limited, Nfld.
 Robin Jones & Whitman Inc. (Robins), Qué.
 S Rossy Inc., Qué.
 Sears Canada Inc., Ont.
 Sivex Housewares Inc. (Silver Dollar), Ont.
 Stylerite Department Stores Ltd., Man.
 Superdollar Stores Ltd., Ont.
 Target Stores Limited, Nfld.
 Un Seul Prix Inc., Qué.
 Wise Stores Inc., Qué.
 1006153 Ontario Ltd. (Buzbys Variety Stores), Ont.
 132101 Canada Inc. (Superprix Dimona), Qué.
 897951 Ontario Inc. (Deal \$ Dollar Store), Ont.
 920497 Ontario Limited (Dollar Craze), Ont.
 952282 Ontario Ltd. (Looney Dollar Buck/Buyersmart), Ont.

Other retail stores group - Groupe des autres magasins de détail**Book and stationery stores - Librairies et papeteries**

Beattie Stationery Limited, Ont.	Librairie Renaud-Bray 1981 Inc., Qué.
Biblairie G G C Ltée., Qué.	Librairies Boyer Ltée., Qué.
Black Bond Books Ltd., B.C.	Lichtman's News Agency Inc., Ont.
Carlton Cards Ltd., Ont.	Maison de la Presse Internationale Inc., Qué.
Champigny Satellites Inc. (Groupe Flammarion), Qué.	Moyer Vico Corp. (Moyer's The Teacher's Store), Ont.
Claude Payette (1985) Inc., Qué.	Remember Cards & Things Ltd. (Hallmark), Ont.
Clément Morin & Fils Inc., Qué.	The Book Factory Inc., Ont.
Coles Book Stores Ltd. (Coles the Book People), Ont.	The Kard Kiosk Ltd. (The Greeting Gallery), Alta.
Colpitts The Stationer Ltd., N.B.	Wendell Holmes Bookshop Ltd. (Gerald Klein's Wendell Holmes), Ont.
Davis Agency of Ottawa Limited, Ont.	William E Coutts Co. Ltd. (Hallmark Canada), Ont.
Duthie Books Ltd., B.C.	Willson Stationery Inc., Alta.
Edwards Books & Arts Limited, Ont.	Winnipeg Supply & Services Ltd. (Mary Scorer Books), Man.
F I C G Inc. (Smithbooks), Ont.	1015412 Ontario Inc. (Empire Books), Ont.
Godard's Stationery Limited, Ont.	2861-9161 Québec Inc. (Librairie Garneau), Qué.
Grand & Toy Limited, Ont.	2982651 Manitoba Limited (Hallmark Cards), Man.
Holder Brokerage (1971) Ltd., N.B.	
Librairie Demarc Inc. (Librairie Garneau), Qué.	

Florist shops - Fleuristes

Central Alberta Florists Ltd., Alta.	Klondyke Flower Boutique Ltd., Alta.
Consolidated Flower Corporation, Ont.	The Greenery Florists Ltd., N.S.
Evans Florist (Moose Jaw) Ltd., Sask.	Van Wees Roses Inc. (Mostly Roses Florist), Ont.
Fernlea Flower Shops Limited, Ont.	486567 Alberta Ltd. (Grower Direct), Alta.
Keirsteads Flower Shop Ltd., N.B.	

Hardware stores - Quincailleries

Buzy Bee Machine Tools Ltd., Ont.	Corona Home Products Ltd. (Thunderbird Home Centres), B.C.
Coop. des Cantons/Coopérative Agricole, Qué.	East Chilliwack Consumers Co-operative, B.C.
Coopérative Agricole du Pré-Vert, Qué.	Home Hardware Stores Ltd, Goodhome Division, Ont.
Coopérative Agricole Régionale de Parisville Inc., Qué.	Lee Valley Tools Ltd., Ont.
Coopérative Fédérée de Québec (Centre Agricole Coop Profid'Or), Qué.	Thorsness Hardware Ltd., Sask.

Paint, glass and wallpaper stores - Magasins de peinture, de vitre et de papier peint

Century Paint and Wallpaper Limited, Ont.	J F Eastwood Ltd. (St Clair Paint & Wallpaper London Store),
Cloverdale Paint Inc., B.C.	Ont.
Color Your World Corp., Ont.	Mills Paint Sales Ltd., B.C.
Ed Baggaley Ltd. (Color Your World), Ont.	St. Clair Paint & Wallpaper Co. Ltd., Ont.
General Paint Ltd., B.C.	150313 Canada Inc. (Ultralux), Qué.
ICI Paints (Canada) Inc. (Gliden Paints), Ont.	

Sporting goods stores - Magasins d'articles de sport

André Lalonde Sports Inc., Qué.	Blackcomb Skiing Enterprises Ltd. (Can Ski Sportshop), B.C.
Apple Fitness Stores Inc., B.C.	Cap's Bicycle Stores Ltd., B.C.
Athletes Wear Co. Ltd., Man.	Claude Beaulieu Sports (1985) Inc., Qué.
Bata Industries Ltd. (Athletes World), Ont.	Cleve's Sporting Goods Ltd., N.S.
Becker-Jones Enterprises Ltd. (Golf plus), Alta.	Comor Sports Centre Ltd. (Comor Skimart), B.C.

Sporting goods stores - concluded - Magasins d'articles de sport - fin

Dufferin Game Room Store Ltd., Ont.
 Edgecombe Sports Limited, Nfld.
 First Effort Investments Ltd. (Joggers/Campus Crew/Spats), Ont.
 Gerick Cycle & Sports Ltd. B.C.
 Kinney Canada Inc. (CHP/LFL/LFD/FTL), Ont.
 Le Baron Outdoor Products Ltd., Qué.
 Les Entreprises Speran Inc., Qué.
 Monod Sports (1982) Ltd., Alta.
 Mountain Equipment Co-operative, B.C.
 National Gym Clothing Limited, Ont.
 Nigel Hogarth Holdings Ltd. (Hogarth's Sport & Ski Store), Alta.

Riordan Sports Warehouse Outlets Inc., Ont.
 Shoe Strings Enterprises Ltd., B.C.
 Sport Mart Discount Superstores Inc., B.C.
 Sport-Chek International Ltd., Alta.
 Sports Experts Inc., Qué.
 Sports Gilbert Rousseau Inc., Qué.
 Superstar Athletic Footwear Ltd. (Superstar), B.C.
 The Abominable Ski Shop Ltd., Alta.
 The Fishin' Hole (1982) Ltd., Alta.
 The Forzani Group Ltd., Alta.
 Tommy & Lefebvre Inc., Ont.
 726851 Ontario Inc. (Europe Bound), Ont.

Record and tape stores - Magasins de disques et de bandes magnétiques

Dee Jay Music Ltd., B.C.
 Deerto Enterprises Ltd. (A & A Records & Tapes), Ont.
 E D Archambault Inc. (Archambault Musique), Qué.
 Groupe Québecor Inc. (Distribution Trans-Canada), Qué.
 Jean Machine, Sunrise Records & Tapes Inc., Ont.
 Les Entreprises Arlem Inc. (Les Disques Lemaires), Qué.
 M Perlman Enterprises Inc. & R Perlman Enterprises Inc., Ont.
 Music World Limited, Ont.

National Record Distributors Ltd., Man.
 R B Music Ltd. (Record Baron), Man.
 Rembrandt Holdings Ltd. (Kareena Services), B.C.
 Rock Entertainment Accessories Inc. (A.V.E. Entertainment), Ont.
 Sniderman Radio Sales & Service Ltd., Ont.
 Sunrise Video Inc. (Sunrise Records), Ont.
 Temi Canada Inc., HMV Canada Div., Ont.
 The Blue Note Records & Tapes, Alta.
 Tramps Music & Books Inc., Sask.
 107082 Canada Inc. (Polysons), Qué.

Jewellery stores - Bijouteries

Alteen Brothers Limited, Nfld.
 Ann-Louise Jewellers Ltd., B.C.
 Ben Moss Jewellers Western Canada Ltd., Man.
 Bijouterie Laviguer Ltée., Qué.
 Bijouterie Rayon d'Or Inc., Qué.
 Biro Holdings Ltd. (Rocks & Gems), Alta.
 Bizou International Inc., Qué.
 Charm Jewellery Limited, N.S.
 Charm Jewelry (Newfoundland) Limited, N.S.
 Ciro's Jewellers (Mayfair) Inc., Ont.
 Crescent Jewellers & Appliances Limited, N.S.
 Cruz Fashions Ltd., Fashion Jewellery Div., Ont.
 Diamant Elinor Inc., Qué.
 Gem Gallerie Jewellers Ltd., Alta.
 Gold Brick Jewellery Ltd., Alta.
 Heinrichs Jewellers Limited, Ont.
 Henry Birks et Fils (1993) Inc. (Birks Stores in Canada), Qué.
 Jubilee Jewellers Inc., Ont.
 Kerns Jewellery (Ontario) Limited, Ont.

Kerns Jewellery (Midtown) Ltd., Ont.
 Kinney Canada Inc. (Reflexions), Ont.
 Les Placements Arden Inc., Qué.
 M J G Industries Ltd. (Les Industries M J G), Qué.
 Manufacture de Bijoux Pacifique Stam (Bijouterie Mabel), Qué.
 Morse Jewellers Inc., Ont.
 Natures Coin Group Ltd. (Stones/Carat/Zea/Tasars), Alta.
 North Road Jewellery Clearance Centre Ltd, B.C.
 P D Murphy Ltd., Ont.
 Peoples Jewellers Corporation, Peoples & Mappins Div., Ont.
 Pheonix Retailing Limited (Walters Jewellers), Ont.
 Shepherds Fashion Accessories Ltd., Ont.
 Simon's Jewellery Ltd., Sask.
 The House of Gold Jewellers Inc., Ont.
 The W G Young Co. Limited, Ont.
 Tower Jewellers Ltd. N.B.
 Wards Jewellery Ltd., Alta.
 Zekes Quality Jewellers Ltd., Man.

Camera and photographic supply stores - Magasins d'appareils et de fournitures photographiques

Astral Communications Inc. (Astral Photo), Qué.
 Black Photo Corporation, Ont.
 Budget Photo Ltd. (Color King), B.C.
 Centres d'Images Fotoclik Inc., Qué.
 Customcolor Photo Labs Ltd. (Lens & Shutter/Customcolor Photo Labs), B.C.
 Don's Photo Shop Ltd., Man.
 Golden Place Ventures Inc. (50 Minute Photo), Sask.
 Groupe Québecor Inc. (Distribution Trans-Canada), Qué.
 Herr's Camera Shop Incorporated, Ont.

International Photo Services Ltd. & Sieross Enterprises Ltd. (Banff Film Lab), Alta.
 Japan Camera Centre Ltd., Ont.
 Kerrisdale Cameras Ltd., B.C.
 McBain Camera Ltd., Alta.
 Photo Metro Inc., Ont.
 Robinson's Camera Centre Ltd., Alta.
 Service de Photo Presto Inc., Qué.
 St Cyr Photo Hall Inc., Qué.
 Tooton's Limited, Nfld.

Toy and hobby stores - Magasins de jouets et d'articles de loisir

A D Appleton Enterprises Ltd. (Leisure World), Ont.
 Creative People Limited (Leisure World), Ont.
 Eland Distributors (Eastern) Ltd. (Toy & Wheels), Ont.
 Gerry Lewis Limited (Lewis Craft), Ont.
 Hans Christian Toy Stores Ltd., Man.
 Magasin Kirouac Inc., Qué.

Mastermind Educational Technologies Inc., Ont.
 Michaels of Canada, Ont.
 P R O Holdings Ltd., N.B.
 SCI-Tech Educational Inc. (The Nature Store), Ont.
 Toys "R" Us (Canada) Ltd./Ltée, Ont.
 Westcoast Beadwork Inc. B.C.

Gift, novelty and souvenir stores - Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs

Adhill Enterprises Inc. (Hallmark Card Shop), Ont.
 Allders International (Canada) Ltd., Ont.
 Boutiques Feejo's Inc., Qué.
 C N A Distributors Ltd. (Romar Novelties), Nfld.
 Cara Operations Limited, Ont.
 D F International-Harrold's (Harrold's), Ont.
 Discovery House Trading Ltd., B.C.
 Elfin Investments Ltd. (Browsers Nook), Ont.
 Goddard Plant Laboratories Ltd. (The Discouter), Alta.
 Hill's Koksilah Store Ltd. (Hill Indian Crafts), B.C.
 Holder Ventures Ltd. (Hallmark), N.B.
 Korcan Enterprises (Surrey) Ltd. (Kim-John Gifts & China), B.C.
 Le Grenier d'Émilie Inc., Qué.
 Le Rouet Métiers d'Art Inc. (Le Rouet), Qué.
 Marc Singer Ltd., B.C.
 Melodies & Memories Giftware Inc., B.C.

Minit of Canada Ltd. (Things Engraved), Ont.
 Mister Keys Limited, Ont.
 Point de vue - Souvenirs Inc., Qué.
 Robert C Edwards Giftware Ltd., Ont.
 San Francisco Gifts Ltd., Alta.
 Terve Holdings Ltd. (Bowring), Ont.
 The Brandy Tree Shoppes Inc., Ont.
 The Disney Store (Canada) Ltd., Ont.
 The Niagara Parks Commission, Ont.
 The Spirit of Christmas Limited, Alta.
 The UCS Group (1982) Limited, Ont.
 The Wooly Sheepskin Shoppe Ltd. (Wooly Gift Shoppe), B.C.
 Westcoast Valley Investment Ltd. (Sapporo Canadiana), B.C.
 Wrap It Up Inc., Ont.
 719223 Ontario Limited, (Cross Country), Ont.
 828738 Ontario Limited (It Store), Ont.

Second-hand merchandise stores - Magasins de marchandises d'occasion

Amity Goodwill Industries, Ont.
 Exto Holdings Limited (Exto Holdings), Ont.
 Good Will Rehabilitation Services of Alberta, Alta.
 Goodwill Enterprises for The Handicapped, B.C.
 Goodwill Industries of Toronto, Ont.
 Guy Leblanc Enterprises (1984) Ltd. (Frenchy's), N.S.
 London Goodwill Industries Association, Ont.

Ottawa Neighbourhood Services, Ont.
 Society of St-Vincent-de-Paul, Ont.
 St Vincent de Paul Stores of Kent County, Ont.
 The Governing Council of The Salvation Army (Salvation Army Family Thrift), N.S.
 Value Village Stores Inc., B.C.
 Value Village Stores Ltd., U.S.A.

Optician's shops - Opticiens

Aoco Limited (Sears Optical), Ont.
 C & G Optical Inc. (Dr Specs Optical), B.C.
 Crown Optical (1990) Ltd., Alta.
 Derouin Opticians Ltd., Qué.
 Dr Josephson Ltd., Ont.
 F Farhat Opticien, Qué.
 Family Vision Care Ltd., Alta.
 First Canadian Optical Ltd., Ont.
 Fort Optical Limited (London/Hale Optical), B.C.
 Geo H. Nelms Ltd. (Nelms Opticians), Ont.
 Gestion Centrevision Inc. (Centrevision), Qué.
 Gray's Optical Ltd. (Vogue Optical), P.E.I.
 Hakim Optical Laboratory Ltd., Ont.
 Joseph Martz Opticien (Opti-Club), Qué.
 Le Lunetier Frenette Inc., Qué.
 Lenscrafters Canada Inc., Ont.
 Lenscrafters International Inc. (Lenscrafters), Ont.
 Lunetteries New-Look (Canada) Inc. et 1990 Inc., Qué.
 National Vision Associates of Canada Ltd. (Zellers
 Vision Center), Ont.

Optagest Canada Inc. (Opto Vision), Qué.
 Optic Direct Inc. (Greiche & Scaff), Qué.
 Opticana Eyewear Inc., B.C.
 Pearle Vision Center of Canada Ltd., B.C.
 Precision Optics Ltd. (Precision Optical), Ont.
 Public Eyecare Management Inc. (Public Optical), Ont.
 Ross King Hodings Ltd., Man.
 Service d'Optique Richard Giguère Inc. (Richard Giguère
 Opticien), Qué.
 Standard Optical Inc. (Braddock Optical), Ont.
 Sunglass Hut of Canada Ltd., Ont.
 Symbol of Sight Ltd. (Precision Optical), Ont.
 The Bayview Group Inc., Ont.
 Tru Valu Optical Ltd., B.C.
 Vanier Optical Ltd., Ont.
 Visions One Hour Optical Ltd., B.C.
 Vogue Optical Limited, P.E.I.

Luggage and leather goods stores - Magasins de bagages et maroquinerie

Barkley's Stores Ltd., B.C.
 Bentley Leathers Inc. (Bentley Leather & Luggage),
 Qué.
 Boes Ltd. (Boes & Bags Shop), Man.
 Bratton Holdings Inc. (Bentley), Man.
 Chaussures Aldo Inc. (Access), Qué.
 Comark Inc. (Collacutt Luggage), Ont.
 Enco Explorations Ltd. (The AWL Shoppe), Sask.
 Groupe Yellow Inc./Yellow Group Inc., Division
 Luvin, Qué.

J L Satchel Shop Ltd., B.C.
 JBS Bags & Baggage Ltd. (JB's Bags), Alta.
 Les Sacs à Main Robertini Inc., Qué.
 Ottawa Leather Goods Ltd., Ont.
 Tandycrafts Ltd., Ont.
 2722941 Canada Inc. (Jérôme), Qué.
 2755777 Canada Inc. (Bentley), Ont.
 2908247 Canada Inc. (Unic Articles de Cuir), Qué.

Pet stores - Magasins d'animaux de maison

A-1 Aquarium & Pet Supply Ltd., Sask.
 All Pet Enterprises Ltd. (Pet Food Plus), Ont.
 Best West Pet Foods Inc., Man.
 Bosley's Pet Food Marts Ltd., B.C.
 D L Berry & Sons Limited, Ont.
 Doghouse Kennel Supply Corp, Alta.
 Franel Farms Ltd. (Chow Town), B.C.
 J E Mondou Ltée. (J E Mondou 1983), Qué.
 Little Critters Pet Shops Inc., Ont.
 Mopet Investments Ltd Lyma Investments Ltd.
 (Aquarium Toronto), Ont.
 Nutrition Animale A P Inc., Qué.

P J's Pet Centres Ltd., Ont.
 Pat's Pets & Supplies Ltd., Sask.
 Pet Fair Pet Centre Ltd., Qué.
 Pet Fair Pet Centre Maritime Ltd. (Petsville), Qué.
 Pet Valu Inc., Ont.
 Ryan's Pet Food Inc., Ont.
 The Valley Feed Bag Inc., B.C.
 Tisol Industries Ltd. (Tisol Pet Foods Supermarket), B.C.
 Trident Pet Supplies Ltd. (Paws & Claws), Alta.
 2146321 Manitoba Ltd. (Petland), Man.
 418929 Alberta Ltd. (Petland), Alta.
 858813 Ontario Ltd., Global Pet Foods Retail Division, Ont.

Other retail stores - Autres magasins de ventes au détail

- A L Collis and Son Ltd., Nfld.
 Art Knapp Plantland Ltd. (Garden Works), B.C
 Audiometric Consultants Maritime Ltd. (Audiology
 Associates), N.S.
 Battery One-Stop International Inc., U.S.A.
 Caprice Distributors Ltd., Man.
 Carrillon Music Ltd., B.C.
 CTS Holdings Ltd. (M & K Home Sales), Alta.
 Consumers Distributing Inc., Ont.
 Currys Art Store Ltd., Ont.
 Encadrements Ste-Anne Inc., Qué.
 Fine's Flowers Limited (A Fernlea Company), Ont.
 Garfield News Company of Canada Limited (Garfield
 of Canada), Ont.
 Glyn Walters Holdings Inc. (Walters Music Centre),
 Ont.
 Gordon Price Music Ltd., Alta.
 Grif & Graf Inc., Qué.
 Imasco Retail Inc., The UCS Group Division, Ont.
 Ingram & Bell Inc., Doncaster Home Health Care
 Centre Division, Ont.
 International Cigar Stores Ltd., Ont.
 Koyman Galleries Limited, Ont.
 Liquidation World Inc., Alta.
 Long & McQuade Limited, Ont.
 National Art Limited, N.S.
 Pioneer Family Pools (Hamilton) Inc. (Pioneer Pools), Ont.
 Piscines Trévi Inc., Qué.
 R J Clark Resources Inc. (News Plus/Perks), B.C.
 Regis Pictures & Frames Ltd., B.C.
 Remco Memorials Ltd., Sask.
 Saint John News Co. Limited, Qué.
 Service de Photo Presto Inc. (Ateliers d'Encadrement), Qué.
 St John's Music Limited, Man.
 Steve Kirmans Music Ltd. (Steve's Store), Qué.
 Telford Investments Ltd. (Just for Lovers & Love N'Stuff),
 Alta.
 The B and B Music Ltd., B.C.
 The Benjamin Koyman Group Inc., Ont.
 Tom Lee Music Co. Ltd., B.C.
 Wallack's Art Shop & Gallery Ltd. (Wallack's), Ont.
 Ward Music Ltd., B.C.
 Wine Art Inc., Ont.
 White Rose Crafts & Nursery Sales Limited, Ont.
 World Animation Ltd. (Nature's Window Art Gallery), B.C.
 2743329 Canada Inc. (Presse Commerce), Qué.

Appendix VI**List of Department Stores in Canada, 1994****Appendice VI****Répertoire des grands magasins au Canada, 1994****"Major" department stores - Grands magasins "traditionnels"**

Hudson's Bay Co., Ont.
Sears Canada Inc., Ont.

The T Eaton Co. Ltd., Ont.

"Discount" department stores¹ - Grands magasins "d'escomptes"¹

F W Woolworth Co. Ltd. (Woolco), Ont.
K-Mart Canada Limited, Ont.

Wal-Mart Canada Inc., Ont.
Zeller's Inc., Qué.

¹ A "discount" department store is defined as a retailing entity which sells the same wide range of goods that are sold in the more traditional "major" department stores (see department store definition Appendix I) however, the lines of merchandise are generally considered to be sold at a discounted price.
Un grand magasin "d'escomptes" est défini comme étant un point de vente au détail qui offre la même vaste gamme d'articles que les grands magasins "traditionnels" (Voir la définition d'un grand magasin à l'appendice I) et qui, en général, vend ses gammes de produits à prix réduits.

