

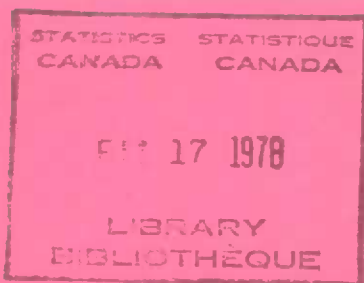
0.3

**Food and
beverage
industry survey**

**Enquête sur
l'industrie des
aliments et boissons**

1976

1976



CATALOGUE

63-529

OCCASIONAL - HORS SÉRIE

Food and Beverage Industry Survey

Enquête sur l'industrie des aliments et boissons

ERRATA

Page 10, (2)

Should read: The Est. R.E. gives the Est. S.E. as a proportion of the sales estimate,

$$\text{i.e., Est. R.E.} = \frac{\text{Est. S.E.}}{\text{Est. Sales}}$$

Pas de modification en français

Page 11,

Note:

Table of sampling errors - the sampling errors should be associated with the figures marked "Net sales and receipts" for all establishments, (i.e., line two of Tables 1 and 2).

Nota:

Tableau des erreurs d'échantillonnage - les erreurs d'échantillonnage se rapportent aux chiffres des ventes et des recettes nettes de l'ensemble des établissements, c'est-à-dire à la ligne 2 des tableaux 1 et 2.

Page 12,

Methodological Notes:

Should read: No area sample could be selected for the Yukon and Northwest Territories. An unknown bias is therefore associated with data from these regions.

The Halifax-Dartmouth area has no sampling error since follow-up by the regional office on non-respondents in this stratum was complete, and since no area sample remained after matching this supplementary file to the main file.

Notes méthodologiques:

Doit se lire: Nous n'avons pu choisir aucun échantillon aréolaire pour le Yukon ni pour les Territoires du Nord-Ouest, ce qui a introduit un biais inconnu dans les données relatives à ces régions.

Les données de la région de Halifax-Dartmouth ne sont entachées d'aucune erreur d'échantillonnage puisque le bureau régional a effectué un suivi complet des non-répondants de cette strate et qu'il ne restait aucun échantillon aréolaire après couplage du fichier supplémentaire et du fichier principal.

STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

FOOD AND BEVERAGE INDUSTRY SURVEY

ENQUÊTE SUR L'INDUSTRIE DES ALIMENTS ET BOISSONS

1976

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

February - 1978 - Février
5-3404-504

Price—Prix: 70 cents

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document
Reproduction ou citation autorisées sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^P preliminary figures.
- ^r revised figures.
- ^x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Note: Components may not add to totals due to rounding.

NOTE

Inquiries about this publication should be addressed to R.H. Carter of the Merchandising and Services Division in Ottawa (996-9301) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

| | |
|------------------------------|------------|
| St. John's (Nfld.) - (T.-N.) | (726-0713) |
| Halifax | (426-5331) |
| Montréal | (283-5725) |
| Ottawa | (992-4734) |

For information specifically concerned with methodology, contact Miss B. Zirger (995-9913).

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombre infimes.
- ^P nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- ^x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTA

Toute demande de renseignements sur la présente publication doit être adressée à R.H. Carter, de la Division du commerce et des services à Ottawa (996-9301) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

| | |
|-----------|------------|
| Toronto | (966-6586) |
| Winnipeg | (985-4020) |
| Regina | (569-5405) |
| Edmonton | (425-5052) |
| Vancouver | (666-3695) |

Pour renseignements concernant spécifiquement la méthodologie, s'adresser à Mlle B. Zirger (995-9913).

TABLE OF CONTENTS

| | Page |
|---|------|
| Introduction | 5 |
| Table | |
| 1. Food and Beverage Establishments, Total Net Sales and Receipts, by Source of Receipts, by Kind of Business and Number of Estab- lishments for Selected Metropol- itan Areas, 1976 | 13 |
| 2. Food and Beverage Establishments, Total Net Sales and Receipts, by Source of Receipts, by Kind of Business and Number of Estab- lishments, Canada and Provinces, 1976 | 14 |

Note

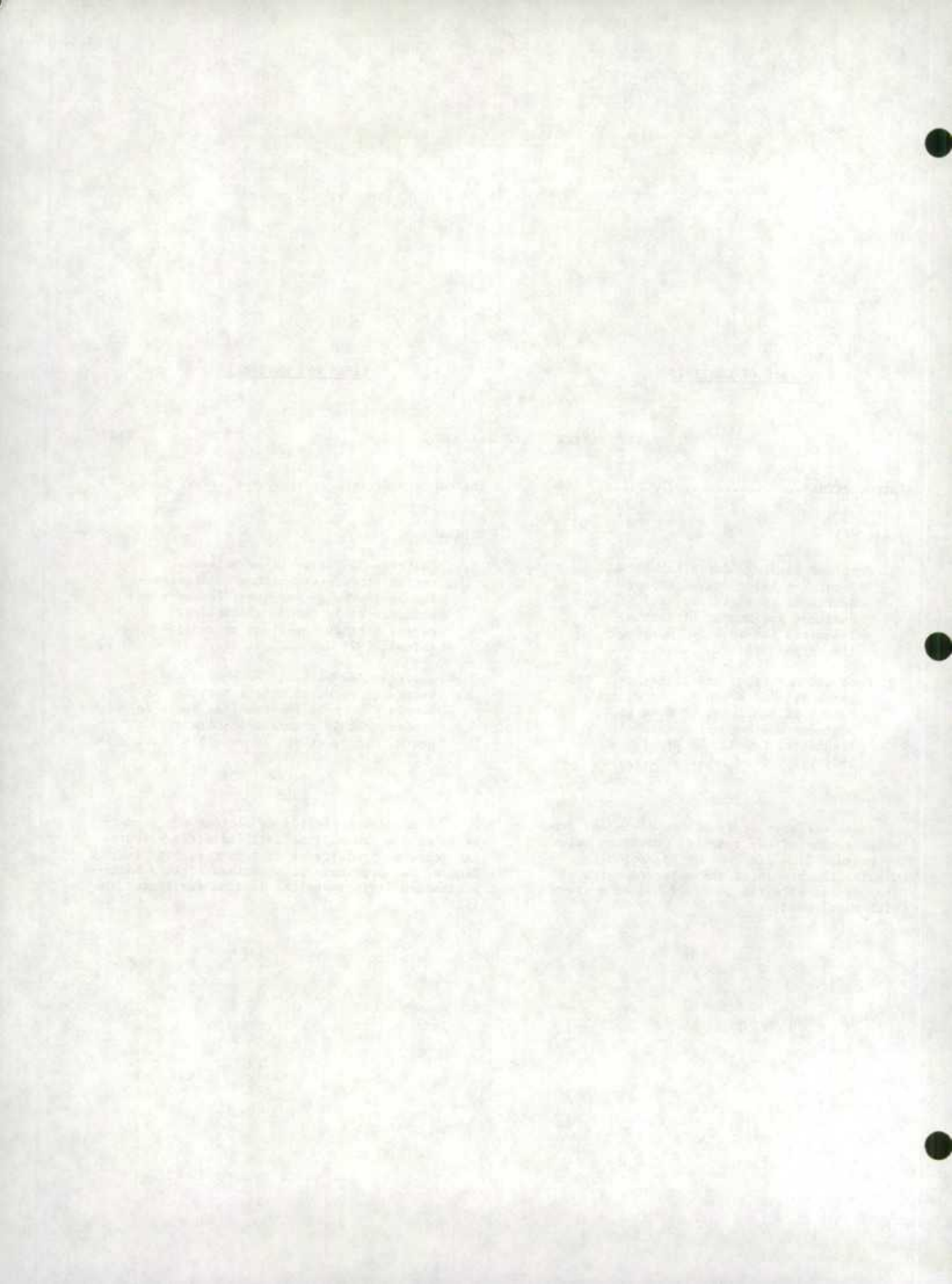
An activity study of the chain and franchise sector of the industry providing sales by product line and type of operation for Canada, the provinces and selected metropolitan areas, 1976 (to be published as a special supplement).

TABLE DES MATIÈRES

| | Page |
|--|------|
| Introduction | 5 |
| Tableau | |
| 1. Industries des aliments et boissons, ventes et recettes nettes totales, se- lon la source de recettes, le genre de commerce et le nombre d'établis- sements, certaines régions métropoli- taines, 1976 | 13 |
| 2. Industries des aliments et boissons, ventes et recettes nettes totales, se- lon la source de recettes, le genre de commerce et le nombre d'établis- sements, Canada et provinces, 1976 | 14 |

Nota

Étude des activités du secteur des succur- sales et des concessions de l'industrie - ventes par genre de produits et de commerce, pour le Canada, les provinces et certaines régions métropolitaines, 1976 (paraîtra dans un supplément spécial).



INTRODUCTION

This publication contains the results from the 1976 Food and Beverage Industry Survey. It was the first full coverage survey of the industry since the 1971 Census of Merchandising and Services. There were two major objectives in conducting this survey:

1. to provide users in both the private and public sectors with revenue statistics for the 1976 business year, which are not available through current publications;
2. to provide an updated frame of the industry for future annual surveys and a new monthly sample series to be instituted early in 1979.

The survey also provided improved classification information to Statistics Canada's Central Register of Businesses so that the quality of all surveys using that frame can be improved.

A problem in any survey of this magnitude is the effect of non-response on the survey estimates themselves. The fact that the overall response rate for this particular survey reached 73% and was 100% for all known chains is gratifying and has contributed greatly to the quality of the estimates produced. The assistance of the many thousands of businesses that supplied the information as requested is gratefully acknowledged.

Reporting Unit

Statistics on businesses covered by the Merchandising and Services Division of Statistics Canada are normally presented under one of two standard concepts:

1. The location concept under which every physically separate place of business is classified to its own specific kind of business (KOB) classification.
2. The establishment concept whereby the classification is based on the smallest separate accounting entity capable of reporting all elements of basic industrial statistics. Under this concept, the sales activities of two or more business locations, not all of which are necessarily in the same industrial sector or kind of business, may be measured.

The results of the 1976 Food and Beverage Industry Survey are based on the establishment concept. As a result, the reported data may include business activities at more

Ce bulletin présente les résultats de l'enquête de 1976 sur l'industrie des aliments et boissons. Il s'agit de la première enquête embrassant tous les aspects de l'industrie depuis le recensement du commerce et des services de 1971. Cette enquête avait deux objectifs principaux:

1. fournir aux utilisateurs des secteurs privé et public certaines données sur la ventilation des recettes qu'on ne peut trouver dans les publications courantes;
2. mettre à jour la base de l'industrie pour les futures enquêtes annuelles et pour la nouvelle enquête-échantillon mensuelle, qui doit être mise en place au début de 1979.

L'enquête servira également à améliorer l'information sur la classification des entreprises fournie au registre central des entreprises de Statistique Canada en vue de relever la qualité de toutes les enquêtes s'appuyant sur cette base.

Dans toute enquête de cette ampleur, l'un des problèmes est l'incidence des non-réponses sur les estimations tirées des résultats. Un taux de réponses de 73 % pour l'ensemble et de 100 % pour tous les succursalistes connus est encourageant et a largement contribué à la qualité des estimations produites. Nous remercions les milliers d'entreprises qui ont bien voulu fournir les renseignements demandés.

Unité déclarante

Les statistiques sur les entreprises saisies par la Division du commerce et des services, de Statistique Canada, sont normalement présentées selon l'un ou l'autre des concepts normalisés suivants:

1. Le concept de "local d'affaires" selon lequel chaque lieu d'affaires distinct de l'entreprise est attribué à son propre genre de commerce.
2. Le concept d'"établissement" selon lequel le classement est basé sur la plus petite unité comptable distincte pouvant déclarer tous les éléments de base relevant de la statistique des activités économiques; ce concept permet de mesurer toutes les ventes de deux locaux d'affaires ou plus, n'appartenant pas nécessairement au même secteur d'activité économique ni au même genre de commerce.

Les résultats de l'enquête de 1976 sur l'industrie des aliments et boissons sont fondés sur le concept d'établissement. En conséquence, les renseignements déclarés peuvent prendre en compte

than one location and/or in more than one kind of business. Therefore, the results of this survey may not necessarily be comparable to the results of location-based surveys for the same industry. Since KOB classification at the location level tend to remain constant in multi-location companies for this industry, any distortion should be minor.

l'activité commerciale de plus d'un local d'affaires ou celle exercée dans plus d'un genre de commerce. Il est donc possible que les résultats de cette enquête ne soient pas comparables à ceux des enquêtes sur les locaux d'affaires dans la même industrie. Cependant, comme les classements des locaux d'affaires par genre de commerce sont généralement les mêmes pour les entreprises à locaux d'affaires multiples de l'industrie qui nous concerne, les écarts ne pourraient être que minimes.

Coverage

Champ d'observation

Eating and drinking establishments covered in this survey includes all known businesses with establishments classified to the Standard Industrial Classification code (S.I.C.) 886.(1) These are broken down into the following KOB classifications:

Les établissements enquêtés comprenaient toutes les entreprises connues ayant des établissements où l'on consomme des aliments et des boissons et classés dans le groupe 886 de la Classification des activités économiques (C.A.É.)(1). Le code 886 se subdivise lui-même en plusieurs genres de commerce que voici:

KOB code

Type of business - Genre de commerce

- 88601 Licenced Restaurants - Restaurants, avec licence
- 88602 Unlicenced Restaurants - Restaurants, sans licence
- 88603 Drive-in Restaurants - Restaurants en plein air ("Drive-in")
- 88604 Take-out Food Shop - Établissements qui vendent des repas à emporter
- 88605 Caterers (Industrial, Social and Mobile) - Traiteurs (cafétérias, toutes occasions, ambulants)
- 88606 Refreshment Stands - Buvettes et petits débits de nourriture
- 88607 Beverage Rooms, Bars and Night Clubs - Tavernes, bars et cabarets.

The survey did not cover eating and drinking places owned by and operated as an integral part of hotels, motels and other accommodation businesses. As well, eating and drinking places classified to non-commercial establishments such as Armed Forces messes, private clubs, legion branches, or service clubs were excluded from the survey. Finally, all eating and drinking places operated by establishments classified to an industrial sector other than Service Trades (e.g., manufacturing or retail trade) are excluded, since data for these are included in publications produced by surveys covering these areas.

Cette enquête ne touchait pas les établissements où l'on consomme des aliments et des boissons appartenant à des hôtels, motels ou autres entreprises d'hébergement et en faisant partie intégrante. Les lieux de consommation d'aliments et de boissons classés comme établissements non commerciaux, comme les cantines des forces armées, les clubs privés, les filiales de la Légion royale canadienne ou les clubs philanthropiques étaient également exclus de l'enquête. Enfin, tous les lieux de consommation d'aliments et de boissons exploités par des établissements attribués à un secteur d'activité économique autre que celui des services (par exemple, industries manufacturières ou commerce de détail) sont exclus puisqu'ils figurent dans les publications produites à partir d'enquêtes sur ces secteurs.

Definitions

Définitions

Kind of Business (KOB) Definitions

Définition des genres de commerce (G.C.)

(Revised since the 1971 Census.)

(Révisée depuis le recensement de 1971.)

88601 - Licenced Restaurants

88601 - Restaurants, avec licence

Establishments engaged in selling mainly prepared food for consumption on the premises

Établissements qui vendent surtout de la nourriture préparée pour être consommée sur place

(1) For further information refer to the Standard Industrial Classification Manual, Revised 1970, Catalogue 12-501.

(1) Pour de plus amples renseignements, voir Classification des activités économiques, révisée en 1970, n° 12-501F au catalogue.

and with a licence to sell alcoholic beverages. Receipts from food and alcohol sales must be 40% or more of total revenue. If alcohol sales are 75% or more of total revenue, the establishment will be classified to 88607 (Beverage Rooms, Bars and Night Clubs). Licensed restaurants, which form an integral part of the operational activities of a hotel or accommodation establishment, are not included under this classification.

88602 - Unlicensed Restaurants

Establishments, as described above, but without a licence to sell alcoholic beverages. Receipts from food sales must be 40% or more of total revenue.

88603 - Drive-in Restaurants

Establishments which sell prepared food from a limited menu of fast-food items (e.g., hamburgers, hot dogs, chicken, etc.) for consumption on or off the premises. Automobile parking facilities are provided, as well as seating and/or car service.

88604 - Take-out Food Shops

Establishments which prepare and sell packaged or wrapped meals of specific foods for consumption away from the premises. Such establishments usually concentrate on a particular line of food (e.g., Chinese, pizzas, chicken, etc.) and may offer limited seating facilities.

88605 - Caterers (Industrial, Social and Mobile)

Establishments that prepare and serve food and beverages under contract on the premises of manufacturing plants, office buildings, schools, etc. They may also prepare food on their own premises for delivery to luncheons, parties, banquets and receptions and may also provide associated services such as the serving of food and bar tending. This classification also includes mobile caterers.

88606 - Refreshment Stands

Establishments often designated as hot dog stands, sandwich bars, soda fountains, etc., which sell such items as hot dogs, hamburgers, soft drinks, ice cream, etc. Such

et qui sont autorisés à vendre des boissons alcooliques. Les recettes provenant de la vente de nourriture et d'alcool doivent être égales ou supérieures à 40 % des recettes totales. Cependant, si les recettes provenant de la vente de boissons alcooliques sont égales ou supérieures à 75 % des recettes totales, l'établissement passe au groupe Tavernes, bars et cabarets - 88607. Les restaurants avec licence dont l'activité constitue une partie intégrante de celle d'un hôtel ou autre type d'établissement d'hébergement ne sont pas compris ici.

88602 - Restaurants, sans licence

Même genre d'établissements que ci-dessus, mais qui ne sont pas autorisés à vendre des boissons alcooliques. Les recettes provenant de la vente de nourriture doivent être égales ou supérieures à 40 % des recettes totales.

88603 - Restaurants en plein air ("Drive-in")

Établissements qui vendent un choix limité de repas à partir d'un menu de mets rapides à préparer, tels que des hamburgers, des hot dogs, du poulet, qui seront consommés sur place ou ailleurs. Ces établissements mettent à la disposition de leurs clients des places de stationnement ainsi que des sièges et (ou) un service à l'automobile.

88604 - Établissements qui vendent des repas à emporter

Établissements qui préparent et vendent un genre spécialisé de repas enveloppés ou emballés destinés à être consommés hors de l'établissement. Ces établissements se spécialisent ordinairement dans la préparation d'un genre de mets: mets chinois, mets italiens, pizzas, poulet, etc., et offrent parfois un nombre limité de sièges.

88605 - Traiteurs (cafétérias, traiteurs pour toutes occasions et traiteurs ambulants)

Établissements qui préparent et servent de la nourriture et des boissons sous contrat dans les usines, les immeubles à bureaux, les écoles, etc. Ils peuvent également préparer de la nourriture dans leur propre locaux d'affaires et la livrer pour des déjeuners, des banquets et des réceptions et fournir en plus le service de table et de bar ou d'autres services connexes. Ce groupe comprend également les traiteurs ambulants.

88606 - Buvettes et petits débits de nourriture

Il s'agit des comptoirs qui vendent des hot dogs, des hamburgers, des boissons gazeuses, de la crème glacée, etc. Ces établissements sont habituellement exploités pendant certaines saisons

establishments are usually operated on a seasonal basis and are usually located on a roadside, on beaches or at other amusement locations selling food items for consumption in the vicinity. Drive-in restaurants are covered in a separate classification.

88607 - Beverage Rooms, Bars and Night Clubs

Establishments which sell alcoholic beverages for consumption on the premises. Food may be sold in minor quantities and entertainment may be provided. Such establishments forming an integral part of the operational activities of a hotel or accommodation establishment are not included here. Sale of alcoholic beverages must be 75% of total revenues.

Note: The above KOB definitions, differ significantly from those used in the 1971 Census. For this reason comparability at or below the S.I.C. level between data published by the two surveys is difficult to achieve. For help in reconciling these differences contact one of the officers mentioned under the Note (page 2).

Chain Organization

A chain organization at the establishment level is defined as an organization operating four or more trading locations under the same legal ownership. All other organizations not meeting the chain definition are classified as independent or non-chain organizations.

Total Net Sales and Receipts includes receipts from the sales of meals and lunches, alcoholic beverages and other merchandise. Also included may be receipts from accommodation rentals as well as other operating revenues. Excluded from these figures are sales taxes collected by businesses for remittance to any government agency and non-operating income such as service and carrying charges on credit accounts, bank interest and interest on investments, rent (Real Estate only), etc.

Reporting Period

Sales have been reported for a 12-month period ending between April 1, 1976 and March 31, 1977. Depending on the date of the business's year end, the report would cover one of the following:

- (i) the entire calendar year 1976,
- (ii) part of 1975 and 1976,
- (iii) part of 1976 and 1977.

et se trouvent en général en bordure des routes, sur les plages ou à d'autres endroits récréatifs. Les produits qu'ils vendent sont consommés dans le voisinage. Les restaurants "Drive-in" sont classés ailleurs.

88607 - Tavernes, bars et cabarets

Établissements qui vendent des boissons alcooliques qui sont consommées sur place. De la nourriture peut être vendue en petites quantités et on peut offrir certains genres de divertissement. Les tavernes, bars et cabarets dont l'activité constitue une partie intégrante de celle d'un hôtel ou d'un établissement d'hébergement ne sont pas compris ici. Les recettes provenant de la vente de boissons alcooliques doivent être ou supérieures à 75 % des recettes totales.

Nota: Ces définitions des genres de commerce diffèrent nettement de celles applicables au recensement de 1971. C'est pourquoi il est difficile de faire des comparaisons au niveau de la C.A.E. entre les résultats des deux enquêtes. Les responsables dont le nom figure sous Nota (à la page 2) offrent leur concours pour résoudre ces déséquilibres.

Succursalistes

Un succursaliste se définit comme une organisation exploitant au moins quatre locaux d'affaires sous même appartenance juridique. Toutes les autres organisations ne répondant pas à la définition d'un succursaliste sont classées comme organisations indépendantes ou non-succursalistes.

Le total des ventes et des recettes nettes comprend les recettes provenant des ventes de repas et casse-croûte, de boissons alcooliques et d'autres marchandises. Il comprend également les recettes provenant de la location de chambres ainsi que les autres recettes d'exploitation. Il ne comprend pas les taxes de vente perçues par les entreprises pour le compte d'un organisme public ni les recettes hors exploitation, telles que les frais fixes et d'administration des comptes de crédit, les intérêts bancaires et les intérêts sur placements, les loyers (propriété immobilière seulement).

Période de déclaration

Les ventes ont été déclarées pour une période de 12 mois se terminant entre le 1^{er} avril 1976 et le 31 mars 1977. Selon la date de la fin de l'année financière, les déclarations concernaient l'une des périodes suivantes:

- (i) toute l'année civile 1976,
- (ii) une partie de 1975 et de 1976,
- (iii) une partie de 1976 et de 1977.

Methodology

Méthodologie

Survey Frame

The frame for the survey was derived from all companies on Statistics Canada's Central Register of Businesses coded to S.I.C. 886, similarly coded companies from the 1971 Census of Merchandising and Service Trades and from a supplementary area sample list.

The Central Register, which receives its information through Revenue Canada, keeps a record of every business having employees for whom payroll deductions are made. The file is updated monthly for new businesses, for firms going out of business and for any name, address or classification changes.

The census portion of the universe consisted of businesses (coded to S.I.C. 886) covered by the 1971 Census of Merchandising but which were not found on the Central Register of Businesses. This portion represented those businesses having no employees for whom tax deductions are made but which were in existence during 1971.

The purpose of the area sample list as a supplement to the Food and Beverage Survey Frame is twofold:

1. to provide survey estimates for the establishments which do not appear on the main survey file (i.e., the Central and the 1971 Census lists). Covered here would be establishments having no employees for whom tax deductions are made and that have come into the universe since the taking of the 1971 Census;
2. to compensate for the time lag in updating the Central Register. Covered here would be those businesses which were updated on the Central Register after the survey file was selected.

The area sample list was obtained by selecting a number of areas from a list covering all the regions in Canada with the exception of the Yukon and Northwest Territories, as defined by the Labour Force Survey. The selected areas were then completely enumerated by field representatives and an area list of all business locations was created. This list was then matched against the main components of the survey frame. Any locations which were duplicated on the main file by either a single or multi-location establishment were removed from the area sample list leaving a list of establishments only.

Base de l'enquête

La base de l'enquête a été établie à partir de toutes les entreprises figurant au Registre central des entreprises de Statistique Canada et attribuées à la catégorie C.A.E. 886, de toutes celles de la même catégorie enquêtées lors du recensement de 1971 sur le commerce et les services ainsi que d'une liste supplémentaires d'échantillons aréolaires.

Le Registre central des entreprises, alimenté par le ministère du Revenu national, tient un dossier sur chacune des entreprises qui font des retenues sur la rémunération de leurs employés. Le dossier est mis à jour tous les mois pour tenir compte de la création et de la disparition d'entreprises, ainsi que des changements de nom, d'adresse ou d'activité économique.

La partie de l'univers visée par le recensement comprenait les entreprises de la catégorie C.A.E. 886 saisies par le recensement du commerce de 1971, mais ne figurant pas au Registre central des entreprises; ces entreprises ne procédaient à aucune retenue fiscale, mais existaient en 1971.

L'établissement d'une liste d'échantillons aréolaires comme complément de la base de l'enquête sur l'industrie des aliments et boissons avait un double but:

1. fournir des estimations pour les établissements qui ne figurent pas au fichier principal de l'enquête (Registre central des entreprises et listes du recensement de 1971). Sont compris ici les établissements ne procédant à aucune retenue fiscale et intégrés à l'univers depuis le recensement de 1971;
2. compenser les délais dans la mise à jour du Registre central des entreprises. Sont comprises ici les entreprises qui ont fait l'objet d'une mise à jour au Registre des entreprises après la constitution du fichier d'enquête.

La liste d'échantillons aréolaires se compose d'un certain nombre de régions tirées d'une liste couvrant toutes les régions du Canada à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest, sur le modèle de l'enquête sur la population active. Les régions choisies ont ensuite fait l'objet d'un dénombrement complet par les représentants sur le terrain, et une liste de tous les locaux d'affaires par région a été établie. Cette liste a ensuite été comparée aux principales composantes de la base d'enquête; tout local d'affaires qui figurait au fichier principal ou sur les listes du recensement, soit comme établissement, soit comme élément d'établissement, a été retiré de la liste des échantillons aréolaires; celle-ci ne comprenait donc plus que les locaux d'affaires correspondant à la définition d'un établissement.

The establishments remaining on the area list represented not only themselves but also similar establishments in the areas not selected for enumeration. A sampling weight, equal to the inverse of the probability that an area containing a particular establishment was selected, is associated with that establishment.

Sample Design

Every establishment classified to the Food and Beverage Industry Survey universe received a questionnaire through the original mailout. Two mail follow-ups were sent to all units that had not responded within pre-specified time limits.

In order to develop as precise an estimate as possible, a simple random sample stratified by kind of business and geographic area was selected from those surveyed units which responded to neither the initial questionnaire nor the two follow-up requests. The sampled units selected at this stage were sent to the appropriate regional offices for in-depth follow-up action. These units thus represented not only themselves but also the remaining non-sampled units and therefore carried a sampling weight equal to the inverse of the probability that a unit was selected for follow-up. Units derived from the area sample list were followed up (if necessary) with certainty so that the only sampling weights associated with these establishments were those reflecting the probability of area selection. Finally, all chain establishments were self-representing and, as mentioned earlier, full response was achieved in this sector.

Sampling Errors

Random sampling was performed in order to

1. select a sample of non-respondents to represent all non-respondents to the survey;
2. select the areas associated with the area sample.

As a result, estimates presented in this report may differ from the population figures, that would have been obtained, had all the areas, rather than a sample, been enumerated and had all the units in the initial frame responded thereby making the selection of sample(2) unnecessary. This difference is called the sampling errors of the estimate.

(2) The Est. R.E. gives the Est. S.E. as a proportion of the sales estimate, i.e.,

$$\text{EST. R.C.} = \frac{\text{Est. S.E.}}{\text{Est. Sales.}}$$

Ces établissements qui sont demeurés sur cette liste représentaient, en plus d'eux-mêmes, des établissements similaires non dénombrés. Un coefficient de pondération, égal à l'inverse de la probabilité qu'une zone comptant un établissement donné soit choisie, est attribué à cet établissement. Enfin, une liste des succursalistes mentionnant tous les établissements comptant au moins quatre locaux d'affaires a été tirée des trois composantes du fichier mentionnées précédemment.

Plan de sondage

Chaque établissement saisi par l'enquête sur l'industrie des aliments et boissons a reçu un premier questionnaire par la poste. Deux rappels ont été envoyés à toutes les unités qui n'avaient pas répondu dans les délais fixés.

Pour obtenir une estimation aussi précise que possible, on a choisi un échantillon aléatoire simple stratifié par genre de commerce (G.C.) et par région à partir des unités enquêtées qui n'avaient répondu ni au questionnaire initial ni aux deux rappels. Les unités retenues à ce moment ont été signalées aux bureaux régionaux compétents pour qu'ils assurent un suivi poussé. Ces unités représentaient également, en plus d'elles-mêmes, toutes les autres unités non échantillonnées et étaient affectées, par conséquent, d'un coefficient de pondération égal à l'inverse de la probabilité qu'une unité soit choisie pour un suivi. Les unités tirées de la liste des échantillons aréolaires ont fait l'objet d'un suivi méthodique (au besoin) de sorte que les seuls coefficients de pondération liés à ces établissements étaient ceux qui reflétaient la probabilité du choix de la région. Enfin, tous les succursalistes étaient auto-représentatifs, comme nous l'avons mentionné plus haut, nous avons obtenu un taux parfait de réponses dans ce secteur.

Erreurs d'échantillonnage

Un sondage aléatoire a été effectué afin de

1. choisir un échantillon de non-répondants pour représenter toutes les unités n'ayant pas rempli le questionnaire;
2. choisir les régions liées à l'échantillon aréolaire.

En conséquence, les estimations contenues ici peuvent différer des chiffres réels pour l'univers. Pour produire ces chiffres réels, il aurait fallu dénombrer toutes les régions, et non un échantillon, et obtenir une réponse de toutes les unités de la base initiale; il aurait alors été inutile de constituer un échantillon(2). Cette différence s'appelle l'erreur d'échantillonnage des estimations.

(2) L'erreur relative estimée égale l'erreur-type estimée divisée par le chiffre estimatif des ventes (C.E.V.), c'est-à-dire: $\text{E.R.E.} = \frac{\text{E.T.E.}}{\text{C.E.V.}}$

The sampling errors for Canada, provincial and metropolitan level estimates, selected from Tables 1 and 2, are reported as the Estimated Standard Errors (Est. S.E.) and Estimated Relative Errors (Est. R.E.). These values can be used to make confidence statements about the figures with which they are associated.

Since a response rate of 100% for the chain list was achieved, any estimates produced for the chain sector have no associated sampling error.

Les erreurs d'échantillonnage pour le Canada, les provinces et les régions métropolitaines, tirées des tableaux 1 et 2, sont indiquées comme erreurs-types estimées (E.T.E.) et comme erreurs relatives estimées (E.R.E.). On peut utiliser ces valeurs pour établir des états de confiance sur les chiffres auxquels elles correspondent.

Comme nous avons obtenu un taux de réponse de 100 % pour la liste des succuralistes, aucune erreur d'échantillonnage n'est liée aux estimations concernant ce secteur.

| Region - Région | Estimated standard error - Erreur-type estimée | Estimated relative error - Erreur relative estimée |
|--|--|--|
| | \$'000 | |
| Newfoundland - Terre-Neuve | 4,893 | .061 |
| Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard | 2,458 | .115 |
| Nova Scotia - Nouvelle-Écosse | 2,717 | .020 |
| New Brunswick - Nouveau-Brunswick | 3,004 | .029 |
| Québec | 71,011 | .047 |
| Ontario | 32,122 | .019 |
| Manitoba | 5,873 | .032 |
| Saskatchewan | 1,882 | .138 |
| Alberta | 9,693 | .023 |
| British Columbia - Colombie-Britannique | 16,033 | .025 |
| Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | 952 | .143 |
| Halifax-Dartmouth | - | - |
| Montréal | 44,707 | .055 |
| Toronto | 19,357 | .028 |
| Winnipeg | 5,922 | .046 |
| Edmonton | 4,786 | .034 |
| Vancouver | 10,236 | .026 |
| Canada | 67,172 | .014 |

Non-sampling Errors

The "accuracy" of a survey result is determined by the joint effects of sampling errors (as described above) and non-sampling errors. The non-sampling errors can be attributed to many sources: definitional difficulties, differences in the interpretation of questions, inability or unwillingness to provide correct information on the part of the respondents, processing errors and under or over coverage of the universe being surveyed. Most non-sampling errors are difficult to isolate and expensive to estimate. No attempt was made to obtain estimates for these errors, however, through closely monitored survey controls it is felt that the non-sample errors were small.

Erreurs d'observation

La précision des résultats d'une enquête est déterminée par les effets conjugués des erreurs d'échantillonnage (mentionnées précédemment) et des erreurs d'observation. Ces dernières ont plusieurs causes: problèmes de définition, diversité d'interprétation des questions, incapacité ou refus du répondant de fournir des renseignements exacts, erreurs de traitement des données et sous-observation ou sur-observation de l'univers enquêté. La plupart des erreurs d'observation sont difficiles à isoler, et leur estimation coûte cher. Nous n'avons fait aucun effort pour les estimer; cependant, vu le nombre de contrôles effectués, nous croyons qu'elles étaient peu importantes.

Methodological Notes

Since no area sample could be selected for the Yukon and the Northwest Territories and since follow-up by the regional office on non-respondents in these areas was complete, there is no sampling error associated with these figures.

There is, however, an unknown bias associated with the data because of the lack of an area sample in these regions.

Notes méthodologiques

Comme nous n'avons pu choisir aucun échantillon aréolaire pour le Yukon ni pour les Territoires du Nord-Ouest et que le bureau régional a fait un suivi complet des non-répondants de ces régions, ces chiffres ne sont entachés d'aucune erreur d'échantillonnage.

Cependant, les données sont affectées par un biais inconnu par suite de l'absence d'échantillon aréolaire dans ces régions.

TABLE 1. Food and Beverage Establishments, Total Net Sales and Receipts, by Source of Receipts, by Kind of Business and Number of Establishments for Selected Metropolitan Areas, 1976

TABLEAU 1. Industries des aliments et boissons, ventes et recettes nettes totales, selon la source de recettes, le genre de commerce et le nombre d'établissements certaines régions métropolitaines, 1976

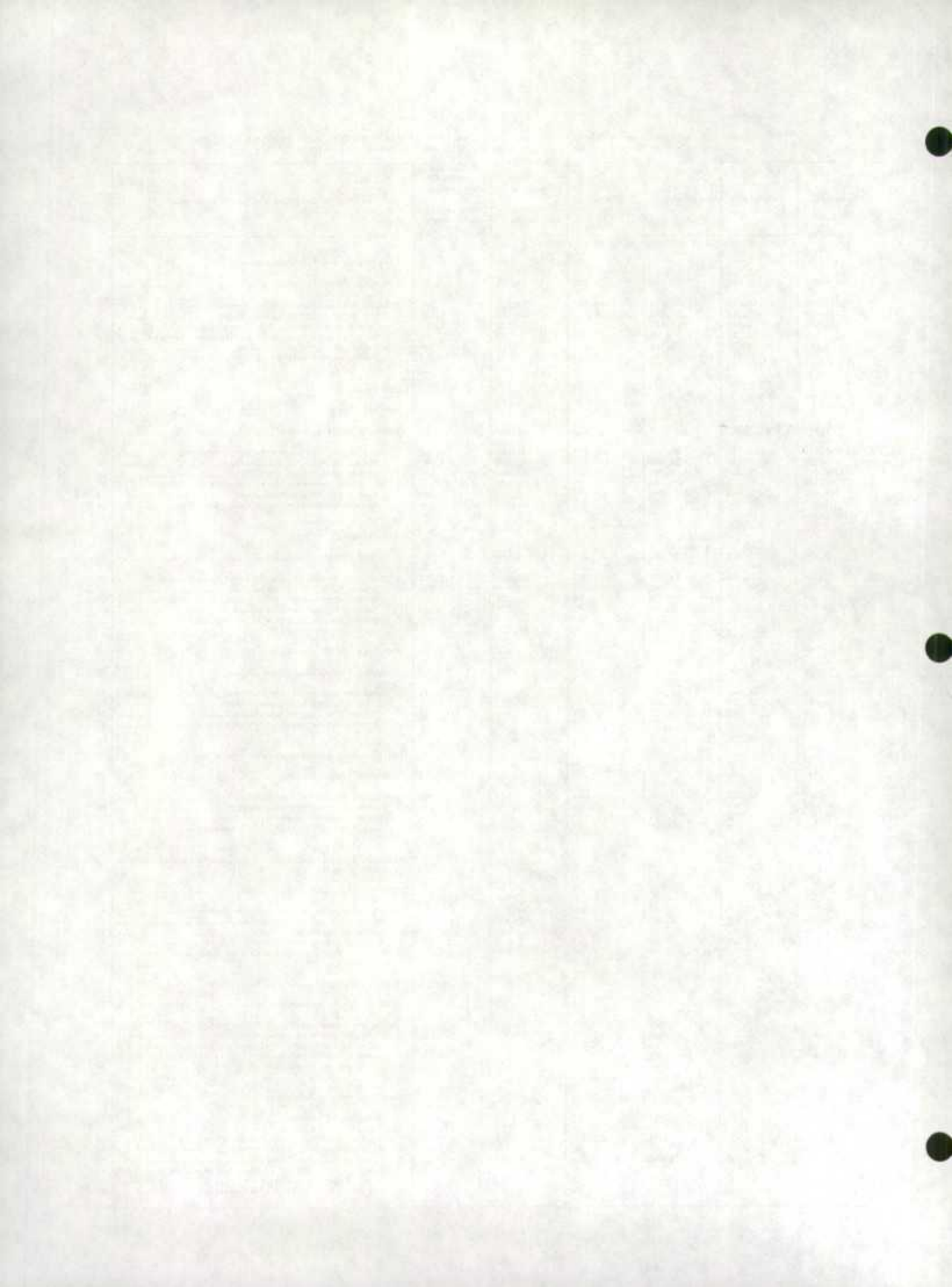
| Source of receipts by kind of business Source de recettes par genre de commerce | Halifax-Dartmouth | Montréal | Toronto | Winnipeg | Edmonton | Vancouver |
|--|--|----------|---------|----------|----------|-----------|
| | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | |
| All establishments - Total - Tous les établissements: | | | | | | |
| Number of establishments - Nombre d'établissements | 229 | 4,582 | 3,126 | 450 | 412 | 1,317 |
| Net sales and receipts - Total - Ventes et des recettes nettes | 60,386 | 821,959 | 706,182 | 126,220 | 145,353 | 389,438 |
| Sales of meals and lunches - Ventes de repas et casse-croûte | 43,208 | 615,788 | 579,411 | 113,570 | 124,726 | 324,194 |
| Sales of alcoholic beverages - Ventes de boissons alcooliques | 16,084 | 193,978 | 111,278 | 10,355 | 17,429 | 61,980 |
| Receipts from accommodation rentals - Recettes provenant de la location de chambres | 9 | 43 | 157 | 7 | 93 | 86 |
| Sales of other merchandise - Ventes d'autres marchandises | 621 | 9,863 | 10,890 | 1,277 | 1,775 | 1,956 |
| All other operating receipts - Toutes autres recettes d'exploitation | 464 | 2,287 | 4,446 | 1,011 | 1,330 | 1,222 |
| Restaurants: | | | | | | |
| Licensed - Avec licence: | | | | | | |
| Number of establishments - Nombre d'établissements | 62 | 1,187 | 728 | 111 | 134 | 667 |
| Net sales and receipts - Total - Ventes et des recettes nettes | 24,529 | 342,956 | 302,495 | 37,769 | 65,475 | 253,320 |
| Sales of meals and lunches - Ventes de repas et casse-croûte | 15,957 | 250,455 | 213,592 | 28,478 | 47,389 | 199,326 |
| Sales of alcoholic beverages - Ventes de boissons alcooliques | 8,051 | 89,273 | 83,910 | 8,785 | 17,289 | 52,253 |
| Receipts from accommodation rentals - Recettes provenant de la location de chambres | 8 | 17 | 13 | ... | 12 | 80 |
| Sales of other merchandise - Ventes d'autres marchandises | 326 | 2,598 | 3,642 | 324 | 376 | 901 |
| All other operating receipts - Toutes autres recettes d'exploitation | 187 | 613 | 1,338 | 182 | 409 | 760 |
| Unlicensed - Sans licence: | | | | | | |
| Number of establishments - Nombre d'établissements | 66 | 2,013 | 1,133 | 161 | 191 | 453 |
| Net sales and receipts - Total - Ventes et des recettes nettes | 10,460 | 233,860 | 167,998 | 30,252 | 38,504 | 70,441 |
| Sales of meals and lunches - Ventes de repas et casse-croûte | 10,322 | 228,392 | 162,114 | 29,586 | 36,988 | 70,093 |
| Receipts from accommodation rentals - Recettes provenant de la location de chambres | ... | ... | 17 | ... | 72 | 5 |
| Sales of other merchandise - Ventes d'autres marchandises | 116 | 5,028 | 4,358 | 590 | 1,057 | 323 |
| All other operating receipts - Toutes autres recettes d'exploitation | 22 | 440 | 1,509 | 76 | 387 | 20 |
| Drive-in - En plein air ("drive-in"): | | | | | | |
| Number of establishments - Nombre d'établissements | 6 | 58 | 76 | 27 | 17 | 25 |
| Net sales and receipts - Total - Ventes et des recettes nettes | 4,258 | 17,961 | 18,369 | 21,915 | 14,327 | 8,770 |
| Sales of meals and lunches - Ventes de repas et casse-croûte | 4,258 | 17,919 | 18,163 | 21,875 | 14,096 | 8,654 |
| Sales of other merchandise - Ventes d'autres marchandises | ... | 27 | 45 | 40 | 231 | 109 |
| All other operating receipts - Toutes autres recettes d'exploitation | ... | 15 | 161 | ... | ... | 7 |
| Take out food shops - Établissements qui vendent des repas à emporter: | | | | | | |
| Number of establishments - Nombre d'établissements | 50 | 188 | 719 | 47 | 25 | 78 |
| Net sales and receipts - Total - Ventes et des recettes nettes | 10,441 | 64,651 | 93,657 | 13,223 | 5,884 | 19,106 |
| Sales of meals and lunches - Ventes de repas et casse-croûte | 10,404 | 64,558 | 92,944 | 13,195 | 5,881 | 19,099 |
| Sales of other merchandise - Ventes d'autres marchandises | 36 | 93 | 411 | 14 | ... | 6 |
| All other operating receipts - Toutes autres recettes d'exploitation | ... | ... | 302 | 14 | 3 | 1 |
| Caterers (industrial, social and mobile) - Traiteurs (cafeterias, traiteurs pour toutes occasion et traiteurs ambulants): | | | | | | |
| Number of establishments - Nombre d'établissements | 9 | 126 | 161 | 70 | 28 | 42 |
| Net sales and receipts - Total - Ventes et des recettes nettes | 318 | 32,201 | 73,218 | 18,823 | 18,665 | 18,655 |
| Sales of meals and lunches - Ventes de repas et casse-croûte | 318 | 31,091 | 69,756 | 17,840 | 18,006 | 18,164 |
| Sales of alcoholic beverages - Ventes de boissons alcooliques | ... | 575 | 600 | ... | 19 | 88 |
| Sales of other merchandise - Ventes d'autres marchandises | ... | 264 | 1,933 | 261 | 101 | 268 |
| All other operating receipts - Toutes autres recettes d'exploitation | ... | 271 | 929 | 722 | 529 | 134 |
| Refreshment stands - Buvettes et petits débits de nourriture: | | | | | | |
| Number of establishments - Nombre d'établissements | 9 | 266 | 216 | 29 | 16 | 22 |
| Net sales and receipts - Total - Ventes et des recettes nettes | 914 | 19,160 | 20,423 | x | x | 8,786 |
| Sales of meals and lunches - Ventes de repas et casse-croûte | 892 | 18,268 | 20,366 | x | x | 8,481 |
| Sales of alcoholic beverages - Ventes de boissons alcooliques | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| Sales of other merchandise - Ventes d'autres marchandises | 22 | 778 | 53 | x | x | 280 |
| All other operating receipts - Toutes autres recettes d'exploitation | ... | 114 | 4 | ... | ... | 25 |
| Beverage rooms, bars and night clubs - Tavernes, bars et cabarets: | | | | | | |
| Number of establishments - Nombre d'établissements | 26 | 744 | 92 | 5 | 1 | 30 |
| Net sales and receipts - Total - Ventes et des recettes nettes | 9,465 | 111,168 | 30,022 | x | x | 10,360 |
| Sales of meals and lunches - Ventes de repas et casse-croûte | 1,057 | 5,104 | 2,476 | x | x | 378 |
| Sales of alcoholic beverages - Ventes de boissons alcooliques | 8,033 | 104,130 | 26,768 | x | x | 9,639 |
| Receipts from accommodation rentals - Recettes provenant de la location de chambres | ... | 26 | 127 | x | x | ... |
| Sales of other merchandise - Ventes d'autres marchandises | 120 | 1,074 | 448 | x | x | 69 |
| All other operating receipts - Toutes autres recettes d'exploitation | 255 | 834 | 203 | x | x | 274 |

TABLE 2. Food and Beverage Establishments, Total Net Sales and Receipts, by Source of Receipts, by Kind of Business and Number of Establishments, Canada and Provinces, 1976

| No. | Source of receipts by kind of business | Canada | Newfoundland | Prince Edward Island | Nova Scotia | New Brunswick | Québec |
|--|---|-----------|--------------|-----------------------|-----------------|-------------------|-----------|
| | | | Terre-Neuve | Île-du-Prince-Édouard | Nouvelle-Écosse | Nouveau-Brunswick | |
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | |
| Total all establishments: | | | | | | | |
| 1 | Number of establishments | 28,787 | 721 | 157 | 910 | 778 | 10,827 |
| 2 | Total net sales and receipts | 5,131,343 | 81,709 | 23,399 | 142,680 | 107,073 | 1,560,769 |
| 3 | Sales of meals and lunches | 4,204,819 | 57,509 | 19,040 | 110,088 | 86,694 | 1,172,079 |
| 4 | Sales of alcoholic beverages | 817,060 | 22,410 | 3,845 | 29,594 | 17,154 | 356,505 |
| 5 | Receipts from accommodation rentals | 1,493 | 21 | ... | 15 | 21 | 347 |
| 6 | Sales of other merchandise | 81,605 | 1,464 | 337 | 1,934 | 2,760 | 24,441 |
| 7 | All other operating receipts | 26,366 | 305 | 177 | 1,049 | 444 | 7,397 |
| Restaurants: | | | | | | | |
| Licensed: | | | | | | | |
| 8 | Number of establishments | 7,221 | 67 | 36 | 148 | 107 | 2,916 |
| 9 | Total net sales and receipts | 2,114,925 | 11,307 | 9,018 | 41,975 | 27,112 | 693,818 |
| 10 | Sales of meals and lunches | 1,569,179 | 7,221 | 5,652 | 28,924 | 17,399 | 501,403 |
| 11 | Sales of alcoholic beverages | 510,725 | 3,718 | 3,135 | 11,948 | 8,783 | 180,898 |
| 12 | Receipts from accommodation rentals | 514 | 4 | ... | 8 | 3 | 224 |
| 13 | Sales of other merchandise | 24,689 | 328 | 125 | 603 | 685 | 8,044 |
| 14 | All other operating receipts | 9,818 | 36 | 106 | 492 | 242 | 3,249 |
| Unlicensed: | | | | | | | |
| 15 | Number of establishments | 11,386 | 153 | 43 | 302 | 200 | 4,157 |
| 16 | Total net sales and receipts | 1,291,362 | 14,132 | 6,562 | 29,738 | 18,370 | 378,280 |
| 17 | Sales of meals and lunches | 1,246,932 | 13,889 | 6,399 | 28,813 | 17,117 | 366,862 |
| 18 | Receipts from accommodation rentals | 281 | ... | ... | ... | ... | 6 |
| 19 | Sales of other merchandise | 37,415 | 117 | 119 | 849 | 1,185 | 9,647 |
| 20 | All other operating receipts | 6,734 | 126 | 44 | 76 | 68 | 1,765 |
| Drive-in: | | | | | | | |
| 21 | Number of establishments | 1,224 | 33 | 12 | 45 | 19 | 233 |
| 22 | Total net sales and receipts | 261,585 | 4,186 | 1,583 | 8,975 | 5,565 | 29,481 |
| 23 | Sales of meals and lunches | 258,206 | 4,072 | 1,539 | 8,888 | 5,306 | 29,929 |
| 24 | Sales of other merchandise | 2,811 | 114 | 44 | 63 | 259 | 37 |
| 25 | All other operating receipts | 563 | ... | ... | 24 | ... | 15 |
| Take out food shops: | | | | | | | |
| 26 | Number of establishments | 3,451 | 176 | 40 | 223 | 218 | 499 |
| 27 | Total net sales and receipts | 563,174 | 16,398 | 4,327 | 27,889 | 33,808 | 125,363 |
| 28 | Sales of meals and lunches | 559,547 | 15,883 | 4,288 | 27,801 | 33,384 | 124,530 |
| 29 | Sales of other merchandise | 2,751 | 480 | 31 | 61 | 369 | 818 |
| 30 | All other operating receipts | 866 | 35 | 8 | 26 | 53 | 15 |
| Caterers (industrial, social and mobile): | | | | | | | |
| 31 | Number of establishments | 1,108 | 18 | 4 | 33 | 25 | 368 |
| 32 | Total net sales and receipts | 461,396 | 14,256 | x | 9,590 | 9,093 | 103,591 |
| 33 | Sales of meals and lunches | 448,536 | 14,175 | x | 9,492 | 8,892 | 100,336 |
| 34 | Sales of alcoholic beverages | 2,416 | 81 | ... | 45 | 2 | 940 |
| 35 | Sales of other merchandise | 5,808 | ... | x | 12 | 189 | 1,987 |
| 36 | All other operating receipts | 4,627 | ... | - | 41 | 10 | 328 |
| Refreshment stands: | | | | | | | |
| 37 | Number of establishments | 2,112 | 72 | 16 | 71 | 150 | 1,099 |
| 38 | Total net sales and receipts | 106,523 | 2,173 | x | 4,160 | 4,115 | 41,253 |
| 39 | Sales of meals and lunches | 102,491 | 1,959 | x | 4,120 | 4,084 | 39,053 |
| 40 | Sales of alcoholic beverages | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 41 | Sales of other merchandise | 3,715 | 213 | x | 29 | 31 | 2,001 |
| 42 | All other operating receipts | 311 | 1 | ... | 11 | ... | 199 |
| Beverage rooms, bars and night clubs: | | | | | | | |
| 43 | Number of establishments | 2,283 | 201 | 6 | 88 | 59 | 1,552 |
| 44 | Total net sales and receipts | 332,372 | 19,254 | x | 20,350 | 9,011 | 188,485 |
| 45 | Sales of meals and lunches | 19,927 | 309 | x | 2,049 | 512 | 9,968 |
| 46 | Sales of alcoholic beverages | 303,918 | 18,611 | x | 17,601 | 8,369 | 174,667 |
| 47 | Receipts from accommodation rentals | 667 | 17 | ... | 6 | 17 | 117 |
| 48 | Sales of other merchandise | 4,413 | 210 | x | 315 | 42 | 1,907 |
| 49 | All other operating receipts | 3,447 | 107 | x | 379 | 71 | 1,826 |

TABLEAU 2. Industries des aliments et boissons, ventes et recettes nettes totales, selon la source de recettes, le genre de commerce et le nombre d'établissements, Canada et provinces, 1976

| Ontario | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British Columbia — Colombie-Britannique | Yukon and Northwest Territories — Yukon et les Territoires du Nord-Ouest | Source de recettes par genre de commerce | n° |
|--|----------|--------------|---------|---|--|--|----|
| thousands of dollars — milliers de dollars | | | | | | | |
| | | | | | | Total, tous les établissements: | |
| 9,068 | 919 | 754 | 1,575 | 3,028 | 50 | Nombre d'établissements | 1 |
| 1,747,863 | 191,437 | 142,025 | 449,585 | 677,217 | 7,586 | Total des ventes et des recettes nettes | 2 |
| 1,486,022 | 172,216 | 123,290 | 390,125 | 582,375 | 5,381 | Ventes de repas et casse-croûte | 3 |
| 222,620 | 12,841 | 13,423 | 49,519 | 87,222 | 1,927 | Ventes de boissons alcooliques | 4 |
| 698 | 35 | 30 | 165 | 160 | 1 | Recettes provenant de la location de chambres | 5 |
| 29,663 | 4,631 | 4,716 | 6,583 | 4,810 | 266 | Ventes d'autres marchandises | 6 |
| 8,860 | 1,714 | 566 | 3,193 | 2,650 | 11 | Toutes autres recettes d'exploitation | 7 |
| | | | | | | Restaurants: | |
| | | | | | | Avec licence: | |
| 1,881 | 187 | 95 | 423 | 1,340 | 21 | Nombre d'établissements | 8 |
| 652,967 | 48,716 | 36,225 | 194,779 | 394,666 | 4,342 | Total des ventes et des recettes nettes | 9 |
| 480,629 | 36,152 | 25,362 | 145,061 | 318,494 | 2,882 | Ventes de repas et casse-croûte | 10 |
| 162,128 | 10,201 | 9,760 | 47,042 | 71,862 | 1,250 | Ventes de boissons alcooliques | 11 |
| 101 | 1 | 22 | 25 | 125 | 1 | Recettes provenant de la location de chambres | 12 |
| 7,681 | 1,805 | 886 | 1,718 | 2,614 | 200 | Ventes d'autres marchandises | 13 |
| 2,428 | 557 | 195 | 933 | 1,571 | 9 | Toutes autres recettes d'exploitation | 14 |
| | | | | | | Sans licence: | |
| 3,804 | 426 | 481 | 741 | 1,064 | 15 | Nombre d'établissements | 15 |
| 474,164 | 51,606 | 64,543 | 121,502 | 131,413 | 1,052 | Total des ventes et des recettes nettes | 16 |
| 455,733 | 49,296 | 60,681 | 117,112 | 129,996 | 1,034 | Ventes de repas et casse-croûte | 17 |
| 146 | 12 | 3 | 83 | 31 | ... | Recettes provenant de la location de chambres | 18 |
| 14,929 | 2,051 | 3,714 | 3,585 | 1,173 | 16 | Ventes d'autres marchandises | 19 |
| 3,326 | 247 | 145 | 722 | 213 | 2 | Toutes autres recettes d'exploitation | 20 |
| | | | | | | En plein air ("drive-in"): | |
| 401 | 76 | 55 | 137 | 208 | 3 | Nombre d'établissements | 21 |
| 80,954 | 29,647 | 14,084 | 47,670 | 38,266 | 674 | Total des ventes et des recettes nettes | 22 |
| 80,068 | 29,137 | 13,989 | 46,684 | 37,943 | 651 | Ventes de repas et casse-croûte | 23 |
| 639 | 378 | 12 | 971 | 271 | 23 | Ventes d'autres marchandises | 24 |
| 243 | 132 | 83 | 15 | 51 | ... | Toutes autres recettes d'exploitation | 25 |
| | | | | | | Établissements qui vendent des repas à emporter: | |
| 1,834 | 83 | 55 | 136 | 182 | 5 | Nombre d'établissements | 26 |
| 256,748 | 18,023 | 14,899 | 24,094 | 41,425 | 200 | Total des ventes et des recettes nettes | 27 |
| 255,406 | 17,969 | 14,797 | 23,923 | 41,373 | 193 | Ventes de repas et casse-croûte | 28 |
| 766 | 36 | 14 | 128 | 42 | 6 | Ventes d'autres marchandises | 29 |
| 569 | 18 | 88 | 43 | 10 | 1 | Toutes autres recettes d'exploitation | 30 |
| | | | | | | Traiteurs (cafeterias, traiteurs pour toutes occasions et traiteurs ambulants): | |
| 388 | 81 | 25 | 64 | 98 | 4 | Nombre d'établissements | 31 |
| 182,931 | 36,840 | 6,505 | 53,176 | 44,077 | x | Total des ventes et des recettes nettes | 32 |
| 177,264 | 35,822 | 6,469 | 51,598 | 43,158 | x | Ventes de repas et casse-croûte | 33 |
| 1,095 | ... | 21 | 19 | 213 | ... | Ventes de boissons alcooliques | 34 |
| 2,816 | 296 | 11 | 160 | 330 | ... | Ventes d'autres marchandises | 35 |
| 1,756 | 722 | 4 | 1,391 | 375 | ... | Toutes autres recettes d'exploitation | 36 |
| | | | | | | Buvettes et petits débits de nourriture: | |
| 491 | 59 | 25 | 56 | 72 | 1 | Nombre d'établissements | 37 |
| 32,694 | 3,628 | 1,375 | 5,801 | 10,900 | x | Total des ventes et des recettes nettes | 38 |
| 31,564 | 3,613 | 1,357 | 5,734 | 10,590 | x | Ventes de repas et casse-croûte | 39 |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... | Ventes de boissons alcooliques | 40 |
| 1,100 | 15 | 18 | 18 | 283 | ... | Ventes d'autres marchandises | 41 |
| 24 | ... | ... | 49 | 27 | ... | Toutes autres recettes d'exploitation | 42 |
| | | | | | | Travernes, bars et cabarets: | |
| 268 | 7 | 17 | 18 | 65 | 2 | Nombre d'établissements | 43 |
| 67,403 | 2,976 | 4,394 | 2,563 | 16,467 | x | Total des ventes et des recettes nettes | 44 |
| 5,359 | 228 | 635 | 12 | 819 | ... | Ventes de repas et casse-croûte | 45 |
| 59,396 | 2,639 | 3,642 | 2,458 | 15,148 | x | Ventes de boissons alcooliques | 46 |
| 433 | 22 | 5 | 49 | 1 | ... | Recettes provenant de la location de chambres | 47 |
| 1,701 | 50 | 62 | 4 | 97 | x | Ventes d'autres marchandises | 48 |
| 514 | 37 | 50 | 40 | 402 | ... | Toutes autres recettes d'exploitation | 49 |





STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHEQUE STATISTIQUE CANADA



1010436571