

Available also on the StatCan INTRANET site /
Disponible aussi sur le site INTRANET de StatCan

68N0003XPB

no. 44

c. 3



**Project to Improve Provincial
Economic Statistics**

**Estimates of
Information Cost to
Business Respondents,
1998**

Technical Series

Number 44

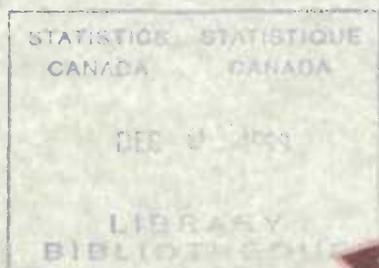
**Projet d'amélioration des statistiques
économiques provinciales**

**Estimations des coûts
d'information pour les
entreprises répondantes,
1998**

Série technique

Numéro 44

**KEPT IN MARKET RESEARCH
CABINET NO. 2**



Internet: www.statcan.ca
Intranet: <http://pipes>



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Estimates of Information Cost to Business Respondents, 1998

This technical paper outlines the 1998 estimate of the cost (response burden) of responding to Statistics Canada business surveys.

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

For further information on the materials covered in this paper, please contact Bonnie Bercik (613) 951-6790 or Diane Proulx (613) 951-7192
Fax: (613) 951-0411

Estimates of Information Cost to Business Respondents, 1998

Office of the Ombudsman, Small Business Response Burden
Linda Grant and Michael Issa
September 16, 1999

Here are the 1998 estimates of the cost of responding to Statistics Canada business surveys, measured in hours, as well as an accounting of which surveys contributed to the change from the previous year.

There was an increase in total information cost of 16,000 hours or 2%. The first set of questionnaires of the UES (Unified Enterprise Statistics) Survey was sent out in 1998 with a corresponding total cost of 75,000 hours. This increase in cost was partially offset by several biennial surveys that were not conducted in 1998, thereby reducing cost by 22,000 hours. In addition to this, several divisions have started to adopt the PIPES best principles strategies to minimise cost in conjunction with the first year of questionnaires under the UES. The use of administrative data has increased within the department along with the introduction of electronic data reporting for certain new surveys. Other surveys were not conducted and/or cancelled as the data could be obtained through other surveys, thereby reducing cost due to duplication of questions. All of these procedures have helped to reduce cost by approximately a further 39,000 hours.

A note on the use of "Information Cost" rather than "Response Burden"

The use of the term "response burden" implies that there is no offsetting benefit to the respondent. Indeed this may be the case for some, especially smaller, businesses that perceive little benefit in completing statistical questionnaires. They have limited resources and expertise available and have not had the opportunity to benefit from the statistics. Their wider benefit, for say policy, is not appreciated. To them the cost of complying with our requests for information is a "burden". This perceived burden might influence the quality of the statistics through the reliability of their replies, the response rate, and generally their willingness to cooperate. This is in contrast to businesses that compete in national or international markets and consequently have more interest in providing statistical data since they know this is their source of general market trends.

It is important to nurture a culture among those that deal with our respondents as well as among our survey managers that there is good and bad response burden. This is why this report uses "information costs". A second best description of the load of responding is "response costs". However the latter also does not emphasise the benefit of the statistics to the respondent. Response burden results when respondents have no interest in the results or feel they are not contributing to a wider benefit. Perception of burden also occurs if the statistics are not clearly justified, the reason for their complexity may not be obvious, concern about apparent or actual duplication of requests for the same information elsewhere, even concerns about the protection of their confidential information add to perceived burden. Even large companies that benefit directly from the statistics sometimes view the costs of providing the information as high because those providing the information may not be the same people using the information.

Information cost went up in:

- **Industrial Organisation and Finance Division (25,000 hours or 18%)** — UES Part 1 generated an increase in cost of approximately 30,500 hours. This programme, funded by PIPES, targets over 6,000 businesses. The Quarterly Financial Statistics- Annual Supplement conducted in 1997 to partially develop the UES Part 1 shorts was no longer required, which reduced the cost to respondents by over 5,000 hours.
- **Manufacturing, Construction, and Energy Division (24,000 hours or 19%)** — The three UES questionnaires for construction (Construction Part 2, Construction Part 3 Long, and Construction Part 3 Short) accounted for an increase of 26,000 hours. This increase was partially offset by the decrease in sample size of the Monthly Survey of Manufactures and the Business Conditions Survey (1,500 hours) in addition to a decrease in Gas Utilities/Transportation and Distribution Systems (monthly) of 11 units or 500 hours. There were several minor offsetting changes in sample size from several other surveys. It should also be noted that this division carries out several regularly programmed surveys on a cost recoverable basis. The following surveys are conducted and paid for by industry or industry associations: Electric Lamps (Light Sources); Footwear Statistics; Oils and Fats; Asphalt Roofing; Cement; Sugar - Situation; Shipments of Office Furniture Products; Shipments of Solid Fuel Burning Heating Products; and Quarterly Industrial Consumption of Energy Survey.
- **Services Division (15,000 hours or 60%)** — Three new surveys generated an increase in cost of approximately 15,000 hours. These surveys are Food Services Part 2 – UES (2,700 hours), Food Services Part 3 Long – UES (5,000 hours), Food Services Part 3 Short – UES (200 hours); Lessors – UES (5,000 hours); and Agents – UES (2,000 hours). There were several other changes within the division resulting from the change over to the NAICS system from the other SIC coding. Several surveys had their samples reallocated to better reflect the new industry codes. These changes resulted in a reorganisation of samples only with total sample size staying virtually constant. Any changes due to this reorganisation resulted in a zero net change in total cost to businesses of providing the required data.
- **Transportation Division (9,000 hours or 20%)** — Three new surveys served to increase cost imposed by this division by approximately 4,300 hours. Two of the new surveys, Survey of the Couriers and Local Messengers Industry (2,700 hours) and Survey of the Taxi and Limousine Service Industry (800 hours), were financed by PIPES and collected as part of the UES. The third new survey is the Quarterly survey- For-Hire Trucking Commodity origin/destination increasing cost 800 hours. A net increase of 7 units sampled by the Railway Freight Traffic Survey generated an increase in cost of 4,000 hours. This increase was due to increased co-operation by the railway businesses. The Quarterly Motor Carriers of Freight Survey increased its sample by 137 units resulting in a further increase of approximately 600 hours. There were several other minor changes in sample size for the various other surveys conducted by this division that contributed to the overall increase in cost.
- **Agriculture Division (7,000 hours or 13%)** — Survey sample redesign during 1998, based on the 1996 Census of Agriculture, resulted in larger survey samples in order to maintain precision from expanded survey universes. Cost generated by the Fruit and Vegetable Survey increased by 1,300 hours while Annual Greenhouse, Sod, and Nursery Survey increased by 600 hours. There was a further increase in cost generated by the Field Crop Reporting Series (1,000 hours), July Livestock Survey (900 hours), and the Farm Potato Prices Survey (900 hours). In addition to this, two new surveys, Honey Survey (146 hours) and Hogs Survey (1,400 hours) were undertaken by the division and a third survey, Aquaculture (500 hours) was undertaken as part of PIPES. The remainder of changes in information cost was spread amongst the smaller surveys.

- **Investment and Capital Stock Division (2,000 hours or 2%)** — The Capital Expenditures, Revised Forecast for 1998, M2 increased its sample by 3,000 units (2,500 hours) for the second year at the request of PIPES. This increase was somewhat offset by the net decrease in sample of 610 units by the Capital and Repair Expenditures, Actual for 1997, A2 resulting in a reduction in cost by 800 hours.

Information cost went down in:

- **Labour Statistics Division (31,000 hours or 52%)** — In May 1998, the third phase of the SEPH Redesign was introduced. At that time, SEPH data was completely replaced by administrative data from Revenue Canada resulting in a reduction in cost of approximately 31,000 hours. The sample size for the Business Payroll Survey increased by approximately 4,000 units and electronic data reporting was introduced as a data collection method. These changes resulted in a net increase in cost of 4,000 hours. In 1998 there was no further pilot testing for the Workplace and Employee Survey (WES). There was however, a field test conducted on a voluntary basis. The businesses contacted for the field test will be contacted in 1999 as part of the longitudinal nature of this survey. The net decrease in the cost of complying with the WES survey amounted to approximately 2,700 hours. The remaining reduction in cost by this division was a result of the creation of the Income Statistics Division that includes the Quarterly Estimates of Trusteed Pension Funds Survey (1,400 hours). This survey was included in the Labour Statistics Division prior to 1998.
- **Culture, Tourism and the Centre for Education Statistics Division (13,000 hours or 54%)** — Film, Video, and audio-visual Distribution and Videocassette Wholesaling Survey (300 hours), Sound Recording Survey (1,200 hours), Survey of Book Publishers and Exclusive Agents (4,300 hours), Periodical Publishing Survey (5,600 hours) and Survey of Performing Arts (1,300 hours) are all biennial surveys and were not collected during 1998.
- **Science and Technology Redesign Project (13,000 hours or 50%)** — The Research and Development in Canadian Industry Survey was revised to make greater use of administrative data. This change resulted in a reduction in cost of 6,000 hours. The survey of Biotechnology Use by Canadian Industry 1996 was replaced in 1998 by the Survey on Biotechnology Firm Characteristics. This change generated a reduction in cost of approximately 1,000 hours. The Innovation Survey, an occasional survey, was not conducted in 1998 reducing cost by approximately 7,500 hours. In addition, the Energy Research & Development Expenditures Survey is now biennial and was not conducted in 1998 reducing cost by a further 1,000 hours. In order to represent the rapid changes in the industry, the Annual Survey of Telecommunication Services Providers (Telephone Statistics) increased its sample by 266 units. At the same time the questionnaire was revised to capture more relevant information that in turn resulted in a greater estimated time to complete. The result of these changes was an increase in cost of 1,000 hours. The Survey of Advanced Technology in Canadian Manufacturing-1998 was conducted for the first time in 1998 generating an increase in cost of 2,000 hours.
- **Distributive Trades Division (10,000 hours or 8%)** — Three surveys were not conducted for the 1998 calendar year. The Motor Vehicles Dealers Survey was cancelled permanently (300 hours) while the Interprovincial Wholesale Commodity Survey (6,000 hours) and the Vending Machines Operators (1,000 hours) were cancelled indefinitely. The information collected by the Motor Vehicles Dealers Survey is now being collected by the Quarterly Retail Commodity Survey. The information collected by both the Interprovincial Wholesale Commodity Survey and the Vending Machines Operators will be collected in some form in the future. At present, the division is in the process of reviewing the collection activities and is planning on developing a new non-store retail survey. Additionally, both the Monthly Wholesale Trade Survey and the Quarterly Retail Commodity Survey reduced their samples by 1,100 units (4,000 hours) and 700 units (2,000 hours) respectively. A new sample has

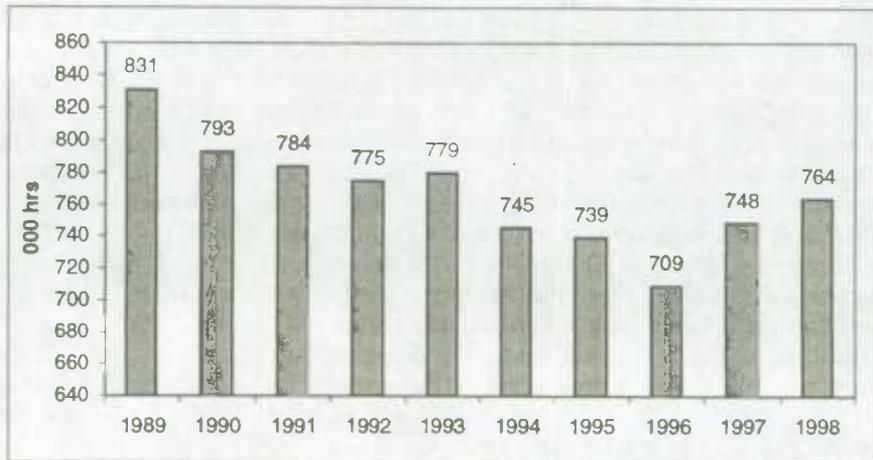
been selected for the Monthly Wholesale and Retail Trade Surveys, maximising overlap with the current sample. A parallel run was done for 3 months starting in January of 1998. This parallel run was funded by PIPES and resulting in an increase in cost of 2,500 hours. There was a further increase in the sample for the Annual Retail Trade Survey of 1,800 units, generating an increase in cost of approximately 900 hours.

There was no change in information cost in the following areas:

- **Prices Division**
- **Balance of Payments Division**
- **Income Statistics Division**

Table 1 summarises the changes noted above.

Table 1. Information cost, All Business Surveys, 1998



	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1998/97 % Change
	(000 hrs)										
Manufacturing, Construction, Energy ¹	252	225	226	203	220	217	225	121	124	148	19%
Distributive Trades								100	123	113	-8%
Prices	17	17	17	17	16	14	13	14	6	6	0%
Labour ³	145	142	137	135	134	86	78	60	60	29	-52%
Income Statistics										1	-
Transportation	46	41	41	43	39	41	37	44	45	54	20%
Industrial Organisation and Finance	128	135	146	144	149	158	152	136	136	161	18%
Services ²	50	47	48	55	47	43	42	29	25	40	60%
Science & Technology Redesign Project								23	26	13	-50%
Investment and Capital Stock	86	79	62	78	75	72	82	81	87	89	2%
Balance of Payments	46	45	45	39	38	37	37	35	39	39	0%
Agriculture	61	62	62	61	61	67	53	53	53	60	13%
Education, Culture and Tourism	-	-	-	-	-	10	20	13	24	11	-54%
TOTAL	831	793	784	775	779	745	739	709	748	764	2%

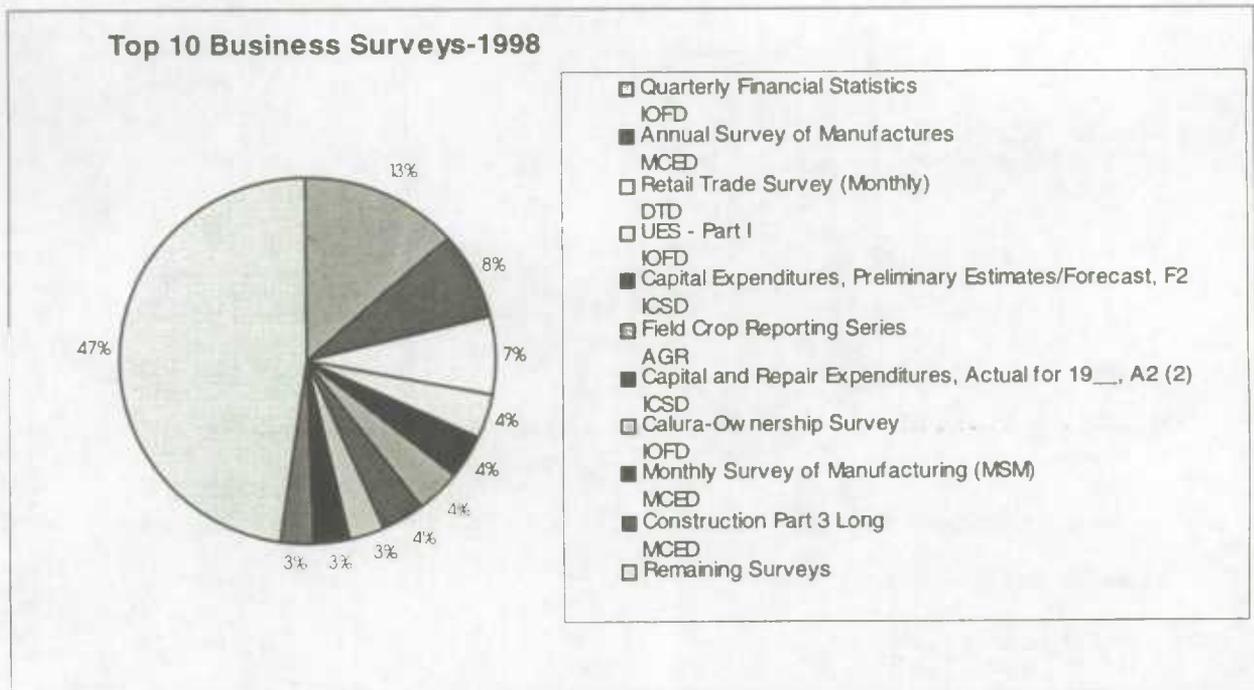
* Questionnaires sent: sample size by response time and by frequency.

¹ Includes Distributive Trades until 1996 when divisions were separated

² Includes Science & Technology Redesign Project until 1996 when divisions were separated

Information Cost of the Top 10 Business Surveys

The pie chart below indicates the top 10 business surveys as measured by the information cost they incurred in 1998. It is interesting to note that the top 10 surveys accounted for 399,207 hours (approximately 52%) of the total information cost imposed on businesses. In turn, the remaining 235 business surveys accounted for 365,643 hours (approximately 48%) of the cost imposed on businesses. This is a slight reduction in the hours imposed by the top 10 surveys for 1997 (400,774 hours or 54%). In 1997 the remaining business surveys imposed an information cost of 345,969 hours or 46% on businesses. Very little has changed in terms of the composition of the top 10 surveys from 1997 to 1998. The top three surveys remain the Quarterly Financial Statistics (IOFD) – 104,652 hours, the Annual Survey of Manufactures (MCED) – 57,984 hours, and the Retail Trade Survey – Monthly (DTD) – 50,971 hours. UES-Part 1, the Monthly Survey of Manufacturing, and the Construction Part 3 Long surveys came into the top 10 business surveys whereas, the Survey of Employment, Payrolls, and Hours – Mail-out, the Wholesale Trade Survey – Monthly, and the Quarterly Retail Commodity Survey left the top 10. Any changes made to reduce the cost to businesses of providing the information requested from these surveys could have a large impact on the total information cost incurred in responding to our surveys could have a large impact on the total information cost incurred in responding to our surveys.



Comparison of Large vs. Small Business

The chart below shows the portion of large versus small business information cost for the past ten years. Cost of small as a percent of large continued to rise to 59% from 55% in 1997 and 50% in 1996. The continued improvement of the Business Register in order to support PIPES will allow for the integration of information between surveys and improve data quality in the long run. For the present, it means increased cost on small businesses due to expanded samples and new surveys.

Large vs. Small Business Response Burden, 1989-1998

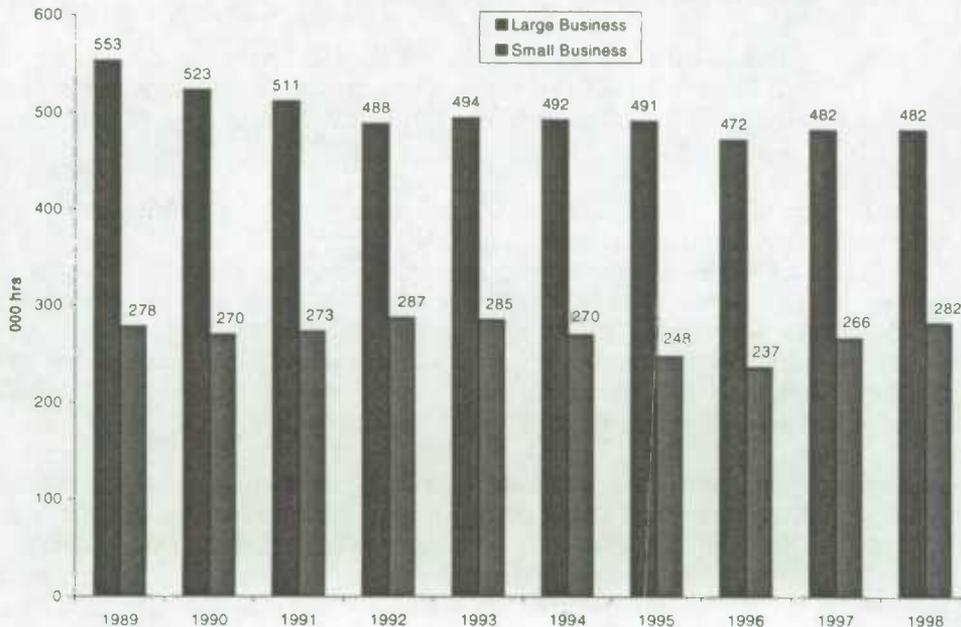


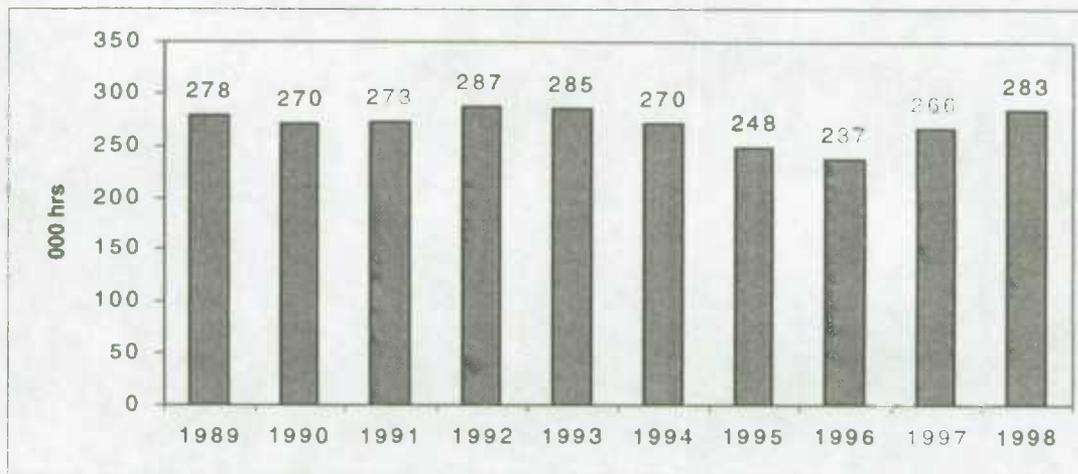
Table 2 measures information cost imposed on small businesses of less than 20 employees (or in some cases with a Gross Business Income of less than \$2,000,000). There was an overall increase of 17,000 hours or 6% for the 1998 calendar year. This is a larger increase for a second year in both relative and absolute terms compared to response costs overall.

- Manufacturing, Construction, and Energy Division (increase of 15,000 hours or 125%)** — The three construction questionnaires collected as part of the UES for PIPES resulted in an increase in small business information cost of 16,000 hours. This increase was slightly offset by the reduction in the small business sample size for the Contract Drilling and Services to Oil and Gas Extraction (552 units or 1,000 hours).
- Services Division (increase of 11,000 hours or 122%)** — Once again, the new surveys introduced by this division and the questionnaires collected by PIPES accounted for the increase in small business cost of 11,000 hours. There were small changes in several of the other surveys conducted by the division but these changes netted to an insignificant amount.

- **Agriculture Division (increase of 7,000 hours or 13%)** — Changes in sample size and the new surveys introduced accounted for the overall increase in small business information cost. The sample size for the Fruit and Vegetable Survey increased by 8,000 units for small business and that for the July Livestock Survey increased by 4,000 units.
- **Transportation Division (increase of 6,000 hours or 86%)** — The two surveys conducted by PIPES for the courier and taxi industries increased small business cost by 2,000 hours for this division. The remaining increase in small business cost was accounted for by larger sample sizes. The Passenger Bus Transit Survey-Form E (285 units), the Quarterly Motor Carriers of Freight Survey (225 units), and Canadian Civil Aviation Annual Report Survey (129 units) all increased small business cost by 1,000 hours each. The remainder of the increase was due to small sample size changes in other surveys.
- **Culture, Tourism, and the Centre for Education Statistics Division (reduction of 9,000 hours or 45%)** — All of the decrease in small business information cost was attributed to the biennial surveys that were not conducted in 1998. There was little change for this division otherwise.
- **Distributive Trades Division (reduction of 7,000 hours or 11%)** — Approximately 8,000 hours of cost was reduced due to sample size reductions for the Monthly Wholesale Trade Survey (679 units), the Quarterly Retail Commodity Survey (653 units), and the Monthly Retail Trade Survey (1309 units). A further 1,500 hours was reduced given the fact that the Interprovincial Wholesale Commodity Survey was not collected. This reduction was offset by the increase in the small business sample size for the Annual Retail Trade Survey (1802 units or 1,000 hours) and the PIPES funded Retail Trade Survey – Incremental Sample – Parallel Run which took place for three months in 1998 (1,800 hours).
- **Science & Technology Redesign Project (reduction of 6,000 hours or 67%)** — With the Innovation Survey not being collected in 1998, approximately 5,000 hours of small business cost was reduced. A further 2,000 hours was reduced due to the reduction in the sample size for the Research and Development in Canadian Industry Survey (2,033 units). This reduction was partially offset by the increase in sample size of 249 units for the Telephone Statistics Survey (1,000 hours).

Additional survey detail is available upon request. Please contact Michael Issa at (613) 951-9422.

Table 2. Information Cost for Small Business



	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1998/97 % Change
	(000 hrs)										
Manufacturing, Construction, Energy ¹	74	71	76	81	88	86	71	11	12	27	125%
Distributive Trades								50	62	55	-11%
Prices	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	0%
Labour ³	54	55	53	52	49	24	18	8	9	8	-11%
Income Statistics										0	0%
Transportation	10	11	16	18	15	15	13	7	7	13	86%
Industrial Organisation and Finance	15	16	18	15	15	15	15	16	8	8	0%
Services ²	10	8	11	13	11	12	11	9	9	20	122%
Science & Technology Redesign Project								4	9	3	-67%
Investment and Capital Stock	52	47	37	47	45	43	49	63	73	74	1%
Balance of Payments	2	-	-	-	-	-	-	4	4	4	0%
Agriculture	61	62	62	61	61	67	53	52	52	59	13%
Education, Culture and Tourism	-	-	-	-	-	8	18	12	20	11	-45%
TOTAL	278	270	273	287	285	270	248	237	266	283	6%

* Fewer than 20 employees

¹ Includes Distributive Trades until 1996 when divisions were separated

² Includes Science & Technology Redesign Project until 1996 when divisions were separated

³ Includes Income Statistics until 1998

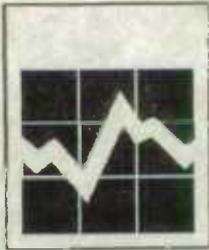
Technical Series - Index

November 22, 1999

PIPES has a series of technical paper reprints primarily for internal purposes. A list of the reprints currently available is presented below. For copies, contact Bonnie Bercik at (613) 951-6790 or Diane Proulx at (613) 951-7192, fax number (613) 951-0411 or write to Statistics Canada, 13th Floor, Jean Talon Building, Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario, K1A 0T6

1. Unified Enterprise Statistics Program – Project to Improve Provincial Economic Statistics – May 5, 1997 – PIPES Project Managers.
2. PIPES Evaluation Framework – September 15, 1997 – Philip Smith.
3. Report on the Unified Enterprise Survey & Reporting Arrangements Business Consultations – August 1997 – Guy Gellatly, Larry Murphy and Junior Smith.
4. Update on PIPES Progress: Notes for a Briefing for Federal and Provincial Finance Officials, Halifax, Nova Scotia, March 12, 1997 – Philip Smith.
5. An Overview of The Project to Improve Provincial Economic Statistics – November 1997 – George Beelen, Francine Hardy and Don Royce.
6. Using Databases to Design, Generate and Store Business Questionnaires at Statistics Canada – November 5, 1997 – Alana M. Boltwood.
7. The How and Why of Business Statistics – January 1999 – Elise Mennie. *(Not for external dissemination)*
8. An update on PIPES Fifteen Months into the Project – April 24, 1998 – Philip Smith.
9. Key Provider Manager (KPM) – 1997-98 Annual Report – May 1998 – Vicki Crompton.
10. A Framework for Planning Unified Enterprise Survey Data Collection – October 28, 1998 – Alana Boltwood.
11. Impact of the PIPES Funding on the Services Division Programme and Achievements in 1997-98 – April 1998 – Gordon Baldwin. *(Not for external dissemination)*
12. PIPES Organization and Decision-Making Structure – August 17, 1998 – Philip Smith. *(Not for external dissemination)*
13. The Central Goal of PIPES – November 17, 1997 – Philip Smith.
14. The Terminology and Framework of the Unified Enterprise Questionnaire – Revised March 1999 – Philip Smith.
15. Realizing and Measuring Quality Improvements in Provincial Economic Accounts – August 1998 – Philip Smith.
16. Annual Report 1997-98 – Ombudsman for Small Business Response Burden – July 1998, – Michael Issa. *(Not for external dissemination)*
17. Decision Making in PIPES – October 1, 1998 – Philip Smith.
18. Task Force on Electronic Data Reporting – April, 1998 – George Andrusiak, Monique Gaudreau, Laurie Hill, Anne Ladouceur, Denis Leblanc, Mario Ménard, Guy Parent, Joe Wilkinson, Doug Zinnicker.
19. PIPES Information Package – October 1998 – Philip Smith.
20. UES and the Non-Business Sectors – September 17, 1997 – Art Ridgeway.
21. CATS User Guide – April 1998 – Janet Howatson. *(Not for external dissemination)*

22. Report on Collection and Data Capture Operation OID for UES 1997 – September 3, 1998 – Anne Ladouceur. *(Not for external dissemination)*
23. SDD Contribution to PIPES 1998-1999 – September 1998 – Shirley Dolan.
24. The Harmonized Sales Tax Revenue Allocation Formula – August 1998 – Karen Hall. *(Not for external dissemination)*
25. Data Acquisition Strategy Report – July 22, 1998 – François Maranda and Don Royce.
26. Roles and Responsibilities in the Unified Enterprise Statistics Program – December 15, 1998 – George Andrusiak, Richard Barnabé, Albert Meguerditchian, Ray Ryan and Philip Smith. *(Not for external dissemination)*
27. Paper on the Project to Improve Provincial Economic Statistics from the Joint IASS/IAOS Conference – July 22, 1998 – Don Royce.
28. Respondent Relations Task Force – March 5, 1999 – Wayne Smith.
29. Response Analysis Follow-up Survey – March 1999 – Kristen Underwood.
30. Data Sharing Information Package – March 1999 – John Crysdale. *(Not for external dissemination)*
31. Coherence Analysis – Case Study from the Key Provider Manager Program – April 23, 1999 – Rachel Bernier and Julie Mandeville.
32. Evaluation of Collection Support Material used during the 1997 Unified Enterprise Survey – November 16, 1998 – Yvele Paquette.
33. Waiver Information Package – May 1999 – John Crysdale. *(Not for external dissemination)*
34. The PIPES Plan for 1999-00 – June 14, 1999 – Philip Smith. *(Not for external dissemination)*
35. BTS + Forum Post-conference Actions – April 1999 – Cornwall Conference Participants.
36. Report of the Task Force on Sources of Business Information – March 1999 – Vicki Crompton and Mark Marcogliese.
37. Field 5 Task Force Report on Improving Generic Boards – August 1999 – Mel Jones.
38. Study of Business Survey Questionnaires – June 1999 – Jason Gilmore.
39. Complexity Scale for Business Questionnaires – June 1999 – Jason Gilmore.
40. Update on PIPES- September 1999 – September 1999 – Philip Smith.
41. Exclusion Thresholds & Sampling Practices for Business Surveys – Implementation Strategy – September 1999 – Implementation Strategy Team.
42. Use of Tax Data in the Production of Provincial Economic Statistics – October 1999 – Peter Bissett.
43. Data Quality Survey 1996 – March 1999 – Ed Bunko. *(Not for external dissemination)*
44. Estimates of Information Cost to Business Respondents, 1998 – September 16, 1999 – Linda Grant and Michael Issa. *(Not for external dissemination)*



Projet d'amélioration des statistiques
économiques provinciales

**Estimations des coûts
d'information pour les
entreprises répondantes,
1998**

Série technique

Numéro 44

Project to Improve Provincial Economic
Statistics

**Estimates of
Information Cost to
Business Respondents,
1998**

Technical Series

Number 44



Internet : www.statcan.ca
Intranet : <http://pasep>



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

DATE DUE

Ca 005

1010294910



STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA

Estimations des coûts d'information pour les entreprises répondantes, 1998

Ce document technique nous présente un résumé des estimations des coûts pour 1998 (fardeau de réponse) pour les entreprises répondantes aux enquêtes de Statistique Canada.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Pour plus de renseignements sur ce document, veuillez communiquer avec Bonnie Bercik (613) 951-6790 ou Diane Proulx (613) 951-7192
Télécopieur : (613) 951-0411

Estimations des coûts d'information pour les entreprises répondantes, 1998

Bureau du médiateur pour le fardeau de réponse des petites entreprises
Linda Grant et Michael Issa
16 septembre 1999

Vous trouverez ci-après les estimations pour 1998 des coûts de la réponse aux enquêtes de Statistique Canada pour les entreprises, mesurés en heures, ainsi qu'une indication des enquêtes qui ont contribué aux écarts par rapport à l'année précédente.

Les coûts totaux d'information ont connu une augmentation équivalente à 16 000 heures, soit 2 %. Le premier ensemble de questionnaires de l'EUE (Programme unifié des statistiques sur les entreprises) a été envoyé en 1998 et a représenté un coût total de 75 000 heures. Cette augmentation a été compensée en partie par le fait que plusieurs enquêtes biennales n'ont pas été effectuées en 1998, ce qui a entraîné une réduction des coûts équivalente à 22 000 heures. Par ailleurs, pour la première année de l'EUE, plusieurs divisions ont commencé à adopter les stratégies des principes éprouvés du PASEP pour la réduction des coûts. L'utilisation des données administratives a augmenté au Bureau, parallèlement à l'avènement de la déclaration électronique des données pour certaines nouvelles enquêtes. D'autres enquêtes n'ont pas été effectuées ou ont été annulées, du fait que les données pouvaient être obtenues par la voie d'autres enquêtes, ce qui a par conséquent réduit les coûts liés au chevauchement des questionnaires. L'ensemble de ces procédures a permis une réduction supplémentaire des coûts équivalente à environ 39 000 heures.

Note sur l'utilisation du terme « coûts d'information » plutôt que « fardeau de réponse »

L'utilisation du terme « fardeau de réponse » laisse supposer qu'il n'existe pas d'avantages compensatoires pour les répondants. En fait, cela peut être le cas pour certains répondants, particulièrement les entreprises plus petites qui voient peu d'avantages à répondre aux questionnaires statistiques. Ces entreprises disposent de ressources et de compétences limitées, et elles n'ont pas la possibilité de profiter des statistiques produites. Les avantages plus larges, à savoir ceux découlant des politiques, sont difficiles à quantifier. Pour ces entreprises, la conformité à nos demandes d'information représente un « fardeau ». Ce fardeau perçu peut influencer sur la qualité des statistiques, du point de vue de la fiabilité des réponses, du taux de réponse et du consentement des entreprises à collaborer. Cela fait contraste avec les entreprises qui ont des activités sur les marchés nationaux ou internationaux et qui sont par conséquent davantage intéressées aux données statistiques, du fait qu'elles savent que ces données sont à la source des tendances générales touchant le marché.

Il est important de sensibiliser les personnes qui traitent avec nos répondants, ainsi que les gestionnaires d'enquête, au fait qu'il existe à la fois un bon et un mauvais fardeau de réponse. C'est pourquoi on utilise les termes « coûts d'information » dans le présent rapport. Le fardeau de réponse peut aussi être décrit comme les « coûts de la réponse ». Toutefois, cette dernière notion ne fait pas ressortir les avantages que comportent les statistiques pour le répondant. Il y a fardeau de réponse lorsque les répondants ne sont pas intéressés aux résultats ou croient que leur participation ne comporte pas d'avantages plus larges. L'impression de fardeau se manifeste aussi lorsque les statistiques ne sont pas clairement justifiées, lorsque la raison de leur complexité n'est pas évidente, ou lorsqu'il existe des préoccupations au sujet du chevauchement apparent ou réel des demandes d'information. Les préoccupations quant à la protection des renseignements personnels ajoutent au fardeau perçu de réponse. Il arrive même que des grandes entreprises, qui profitent directement des statistiques, perçoivent les coûts d'information comme élevés, étant donné que ce ne sont pas les mêmes personnes au sein de ces entreprises qui fournissent l'information et qui en profitent.

Les coûts d'information ont augmenté dans les secteurs suivants :

- **Division de l'organisation et des finances de l'industrie (25 000 heures ou 18 %) —** La Partie I de l'EUE a entraîné une augmentation des coûts équivalent à environ 30 500 heures. Ce programme, qui est financé par le PASEP, vise plus de 6 000 entreprises. Le supplément annuel de l'Enquête trimestrielle sur les états financiers, qui s'est tenu en 1997, en vue de combler partiellement les lacunes de la Partie I de l'EUE, n'était plus nécessaire, ce qui a entraîné une réduction des coûts pour les répondants correspondant à plus de 5 000 heures.
- **Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie (24 000 heures ou 19 %) —** Les trois questionnaires de l'EUE pour la construction (Construction, Partie 2, Construction, Partie 3, Questionnaire détaillé, et Construction, Partie 3, Questionnaire abrégé) ont entraîné une augmentation équivalent à 26 000 heures. Celle-ci a été compensée en partie par la diminution de la taille de l'échantillon de l'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières et de l'Enquête sur les perspectives du monde des affaires (1 500 heures), en plus d'une diminution de 11 unités ou 500 heures pour les Services de gaz/réseaux de transport et de distribution (enquête mensuelle). Quelques changements mineurs touchant la taille des échantillons de plusieurs autres enquêtes ont aussi contribué à atténuer ces augmentations. Il convient de souligner que cette division s'occupe de plusieurs enquêtes planifiées sur une base courante contre recouvrement des coûts. Les enquêtes qui suivent sont effectuées et remboursées par les industries ou les associations industrielles compétentes : Lampes électriques (sources de lumière); La statistique de la chaussure; Huiles et matières grasses; Papier-toiture asphalté; Ciment; Situation - sucre; Livraisons de produits de bureau; Livraisons de produits de chauffage à combustible solide; et Enquête trimestrielle sur la consommation industrielle d'énergie.
- **Division des services (15 000 heures ou 60 %) —** Trois nouvelles enquêtes ont entraîné une augmentation des coûts équivalent à environ 15 000 heures. Il s'agit de la Partie 2 de l'Enquête sur les services de restauration — EUE (2 700 heures), de la Partie 3 détaillée de l'Enquête sur les services de restauration — EUE (5 000 heures), de la Partie 3 abrégée de l'Enquête sur les services de restauration — EUE (200 heures); de l'Enquête sur la location de biens immobiliers — EUE (5 000 heures); et de l'Enquête sur les courtiers immobiliers — EUE (2 000 heures). Plusieurs autres changements se sont produits au sein de la division par suite de l'adoption du SCIAN en remplacement du codage de la CTI. On a procédé à la redistribution des échantillons de plusieurs enquêtes pour mieux rendre compte des nouveaux codes d'activité. Ces changements ont uniquement donné lieu à une réorganisation des échantillons, la taille totale de ceux-ci étant demeurée à peu près constante. Les changements découlant de cette réorganisation n'ont entraîné aucune modification nette des coûts totaux pour les entreprises.
- **Division des transports (9 000 heures ou 20 %) —** Trois nouvelles enquêtes ont contribué à une augmentation équivalent à environ 4 300 heures des coûts imposés par cette division. Deux nouvelles enquêtes, l'Enquête sur l'industrie des messageries et des services locaux de livraison (2 700 heures) et l'Enquête sur l'industrie des services de taxi et de limousine (800 heures) ont été financées par le PASEP, et leur collecte a été effectuée dans le cadre de l'EUE. La troisième enquête nouvelle, à savoir l'Enquête trimestrielle sur le transport routier de marchandises pour compte d'autrui — Origine/destination, a entraîné une augmentation des coûts équivalent à 800 heures. Une augmentation nette de sept unités de l'échantillon de l'Enquête sur le trafic de marchandises ferroviaire a entraîné une augmentation des coûts équivalent à 4 000 heures. Cette augmentation est due à une collaboration accrue de la part des entreprises ferroviaires. L'Enquête trimestrielle sur les transporteurs routiers de marchandises a vu son échantillon augmenter de 137 unités, ce qui a donné lieu à une augmentation supplémentaire équivalent à environ 600 heures. Plusieurs autres changements mineurs quant à la taille des échantillons des diverses autres enquêtes effectuées par cette division ont contribué à l'augmentation globale des coûts.

- **Division de l'agriculture (7 000 heures ou 13 %)** — Le remaniement des échantillons des enquêtes en 1998, en fonction du Recensement de l'agriculture de 1996, a donné lieu à une augmentation de ceux-ci, afin de maintenir la précision, par suite de l'élargissement des univers des enquêtes. Les coûts découlant de l'Enquête sur les fruits et légumes ont connu une augmentation équivalent à 1 300 heures, tandis que ceux de l'Enquête annuelle sur les serres, les pépinières et les gazonnières ont connu une hausse représentant 600 heures. La Série de rapports sur les grandes cultures a entraîné une autre augmentation des coûts (1 000 heures), de même que l'Enquête de juillet sur l'inventaire des bestiaux (900 heures), et l'Enquête sur les prix des pommes de terre (900 heures). Par ailleurs, deux nouvelles enquêtes, l'Enquête sur le miel (146 heures) et l'Enquête sur les porcins (1 400 heures) ont été entreprises par la division, et une troisième enquête, l'Enquête sur l'industrie de l'aquaculture (500 heures) a été effectuée dans le cadre du PASEP. Les autres changements quant aux coûts d'information sont répartis entre les enquêtes moins importantes.
- **Division de l'investissement et du stock de capital (2 000 heures ou 2 %)** — L'échantillon des Dépenses en immobilisations, Prévisions révisées 1998, M2, a connu une augmentation de 3 000 unités (2 500 heures) pour la deuxième année, afin de répondre aux exigences du PASEP. Cette augmentation a été compensée en partie par une diminution nette de 610 unités de l'échantillon pour les Dépenses en immobilisations et en réparations, Dépenses réelles 1997, A2, ce qui a entraîné une réduction des coûts équivalent à 800 heures.

Les coûts d'information ont connu une baisse dans les secteurs suivants :

- **Division du travail (31 000 heures ou 52 %)** — En mai 1998, on a entrepris la troisième étape du remaniement de l'EERH. On a alors remplacé complètement les données de l'EERH par des données administratives obtenues de Revenu Canada, ce qui a entraîné une réduction des coûts équivalent à environ 31 000 heures. La taille de l'échantillon pour l'Enquête sur la rémunération auprès des entreprises a augmenté d'environ 4 000 unités, et on a commencé à avoir recours à la déclaration électronique comme méthode de collecte des données. Ces changements ont donné lieu à une augmentation nette des coûts équivalent à 4 000 heures. En 1998, on n'a pas poursuivi l'essai pilote de l'Enquête sur le lieu de travail et les employés. Un essai sur le terrain a toutefois été effectué sur une base volontaire. Les entreprises qui ont participé à l'essai sur le terrain seront contactées à nouveau en 1999, du fait de la nature longitudinale de cette enquête. La diminution nette des coûts de réponse à cette enquête a représenté l'équivalent d'environ 2 700 heures. La réduction qui reste des coûts pour cette division a été le résultat de la création de la Division de la statistique du revenu, qui est chargée des Estimations trimestrielles relatives aux caisses de retraite en fiducie (1 400 heures), lesquelles ont été intégrées à la Division du travail avant 1998.
- **Culture, tourisme et Centre des statistiques sur l'éducation (13 000 heures ou 54 %)** — L'Enquête sur la distribution de productions cinématographiques, vidéo et audiovisuelles et sur la distribution en gros de vidéocassettes (300 heures), l'Enquête sur l'enregistrement sonore (1 200 heures), l'Enquête auprès des éditeurs et diffuseurs exclusifs de livres (4 300 heures), l'Enquête sur l'édition du périodique (5 600 heures) et l'Enquête sur les arts d'interprétation (1 300 heures) sont toutes des enquêtes biennales pour lesquelles il n'y a pas eu de collecte en 1998.
- **Projet de remaniement des sciences et de la technologie (13 000 heures ou 50 %)** — L'enquête Recherche et développement dans l'industrie canadienne a été révisée en vue d'utiliser davantage les données administratives. Ce changement a donné lieu à une réduction de coûts équivalent à 6 000 heures. L'Enquête sur l'utilisation de la biotechnologie dans les industries canadiennes de 1996 a été remplacée en 1998 par l'Enquête sur les caractéristiques des entreprises de biotechnologie. Ce changement a entraîné une réduction de coûts équivalent à environ 1 000 heures. L'Enquête sur l'innovation, qui se tient sur une

base ponctuelle, n'a pas été effectuée en 1998, ce qui a entraîné une réduction des coûts représentant environ 7 500 heures. Par ailleurs, l'enquête Dépenses de recherche et développement énergétique se tient maintenant sur une base biennale et n'a pas été effectuée en 1998, ce qui a entraîné une réduction supplémentaire des coûts équivalent à 1 000 heures. Afin de rendre compte des changements rapides qui touchent l'industrie, l'échantillon de l'Enquête annuelle sur les fournisseurs de services de télécommunications (Statistique du téléphone) a augmenté de 266 unités. Parallèlement, le questionnaire a été révisé pour saisir des données plus pertinentes, ce qui a entraîné une augmentation du temps de réponse. Ces changements ont eu pour résultat une augmentation de coûts équivalent à 1 000 heures. L'Enquête sur les technologies de pointe dans l'industrie canadienne de la fabrication de 1998 a été effectuée pour la première fois cette année-là, ce qui a entraîné une augmentation des coûts équivalent à 2 000 heures.

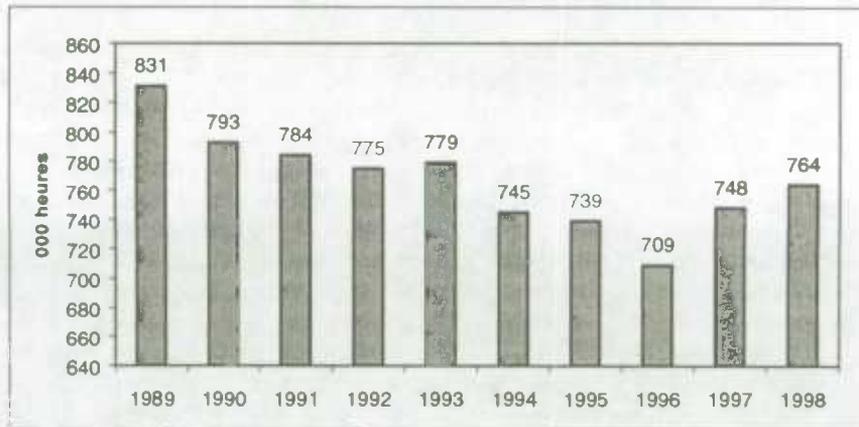
- **Division de la statistique du commerce (10 000 heures ou 8 %) —** Trois enquêtes n'ont pas été effectuées pour l'année civile 1998. L'enquête Marchands de véhicules automobiles a été annulée de façon permanente (300 heures), tandis que l'Enquête interprovinciale sur les marchandises vendues en gros (6 000 heures) et l'enquête Exploitants de distributeurs automatiques (1 000 heures) ont été annulées pour une période indéfinie. Les données recueillies dans le cadre de l'enquête Marchands de véhicules automobiles sont maintenant recueillies au moyen de l'Enquête trimestrielle sur les marchandises vendues au détail. Les données recueillies à la fois dans le cadre de l'Enquête interprovinciale sur les marchandises vendues en gros et de l'enquête Exploitants de distributeurs automatiques feront l'objet d'une autre forme de collecte à l'avenir. À l'heure actuelle, la division procède à la révision des activités de collecte et prévoit l'élaboration d'une nouvelle enquête sur le commerce de détail hors magasin. En outre, les échantillons de l'Enquête mensuelle sur le commerce de gros et de l'Enquête trimestrielle sur les marchandises vendues au détail ont connu une réduction de leurs échantillons de 1 100 unités (4 000 heures) et de 700 unités (2 000 heures) respectivement. Un nouvel échantillon a été sélectionné pour l'Enquête mensuelle sur le commerce de gros et de détail, en vue de maximiser le chevauchement avec l'échantillon actuel. Une exécution en parallèle s'est tenue pendant trois mois à partir de janvier 1998. Cet exercice a été financé par le PASEP et a donné lieu à une augmentation de coûts équivalent à 2 500 heures. On a assisté à une autre augmentation de 1 800 unités de l'échantillon de l'Enquête annuelle sur le commerce de détail, ce qui a entraîné une augmentation de coûts équivalent à 900 heures.

Les coûts d'information ont connu aucun changement dans les secteurs suivants :

- **Division des prix**
- **Division de la balance des paiements**
- **Division de la statistique du revenu**

Le **Tableau 1** résume les changements indiqués ci-dessus.

Tableau 1. Coûts d'information, toutes les enquêtes auprès des entreprises, 1998



	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1998/97 % Écart
(000 heures)											
Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie ¹	252	225	226	203	220	217	225	121	124	148	19%
Division de la statistique du commerce								100	123	113	-8%
Division des prix	17	17	17	17	16	14	13	14	6	6	0%
Division du travail ³	145	142	137	135	134	86	78	60	60	29	-52%
Division de la statistique du revenu										1	-
Division des transports	46	41	41	43	39	41	37	44	45	54	20%
Division de l'organisation et des finances de l'industrie	128	135	146	144	149	158	152	136	136	161	18%
Division des services ²	50	47	48	55	47	43	42	29	25	40	60%
Projet de remaniement des sciences et de la technologie								23	26	13	-50%
Division de l'investissement et du stock de capital	86	79	62	78	75	72	82	81	87	89	2%
Division de la balance des paiements	46	45	45	39	38	37	37	35	39	39	0%
Division de l'agriculture	61	62	62	61	61	67	53	53	53	60	13%
Culture, tourisme et Centre des statistiques sur l'éducation	-	-	-	-	-	10	20	13	24	11	-54%
TOTAL	831	793	784	775	779	745	739	709	748	764	2%

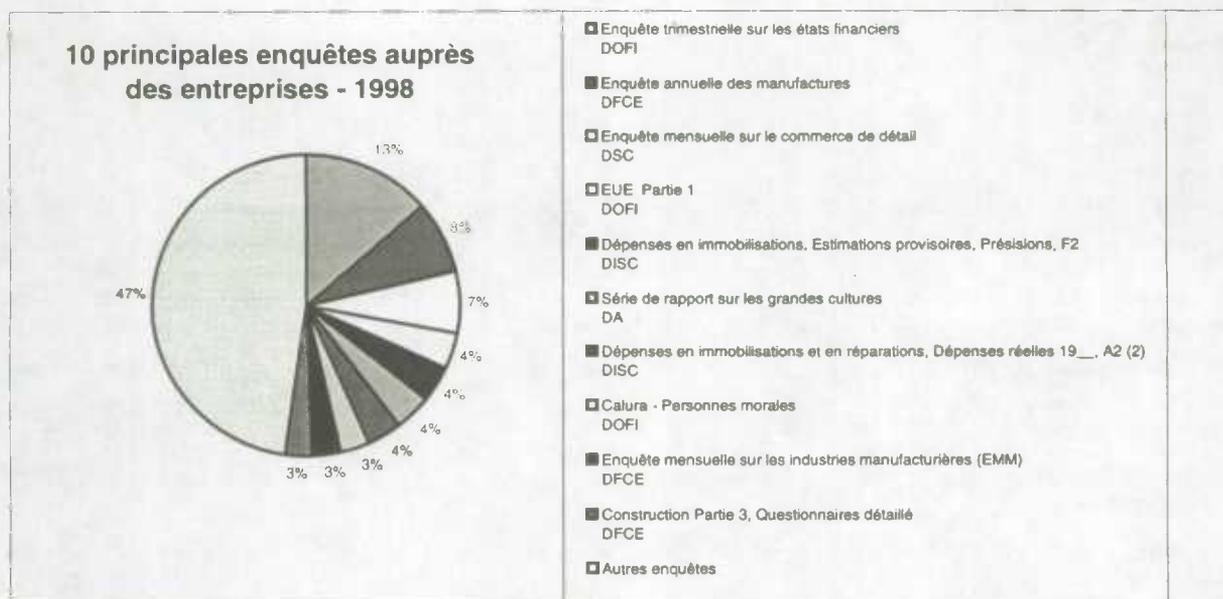
* Questionnaires envoyés : taille de l'échantillon selon le délai de réponse et la fréquence.

¹ Y compris la Division de la statistique du commerce, jusqu'en 1996, au moment où ces divisions ont été scindées.

² Y compris le Projet de remaniement des sciences et de la technologies, jusqu'en 1996, au moment où ces divisions ont été scindées.

Coûts d'information pour les 10 principales enquêtes auprès des entreprises

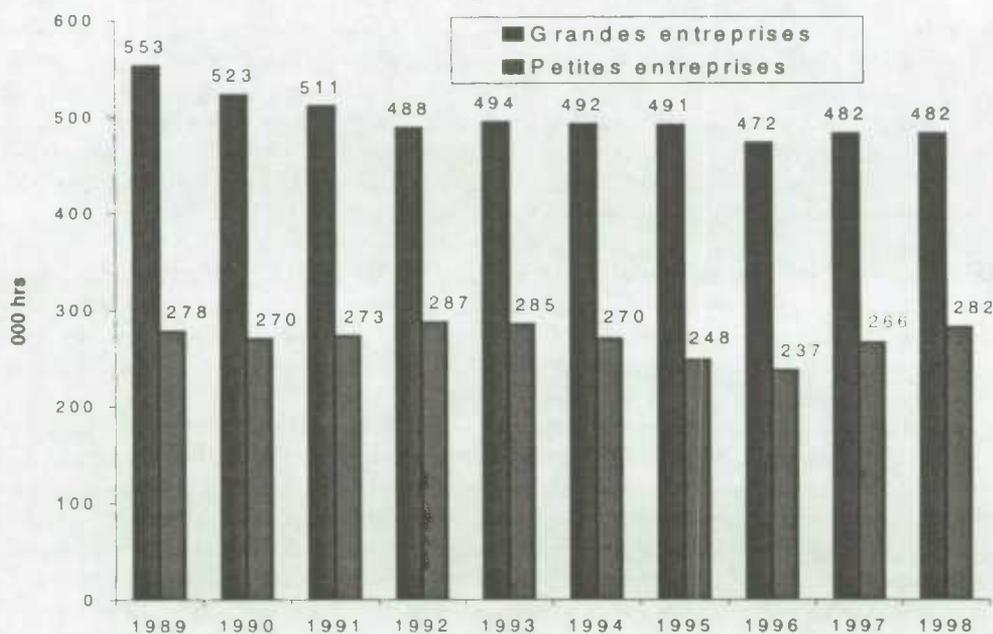
Le diagramme à secteurs figurant ci-dessous fait état des 10 principales enquêtes auprès des entreprises, selon les coûts qu'elles ont représentés en matière d'information en 1998. Il est intéressant de souligner que les 10 enquêtes principales ont représenté l'équivalent de 399 207 heures (environ 52 %) des coûts totaux d'information imposés aux entreprises. Par contre, les 235 autres enquêtes auprès des entreprises ont représenté l'équivalent de 365 643 heures (environ 48 %) des coûts imposés aux entreprises. Il s'agit d'une légère réduction quant aux heures imposées par les 10 principales enquêtes pour 1997 (400 774 heures ou 54 %). En 1997, les autres enquêtes auprès des entreprises ont imposé aux entreprises des coûts d'information équivalent à 345 969 heures ou 46 %. Très peu de changements se sont produits quant à la composition des 10 enquêtes principales entre 1997 et 1998. Les trois principales enquêtes demeurent l'Enquête trimestrielle sur les états financiers (DOFI) — 104 652 heures, l'Enquête annuelle des manufactures (DFCE) — 57 984 heures, et l'Enquête mensuelle sur le commerce de détail (DSC) — 50 971 heures. L'EUE - Partie 1, l'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières et l'Enquête sur la construction — Partie 3 — Questionnaire détaillé faisaient aussi partie des 10 principales enquêtes auprès des entreprises, tandis que l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures — Envoi postal, l'Enquête mensuelle sur le commerce de gros et l'Enquête trimestrielle sur les marchandises vendues au détail ne figurent plus parmi les 10 enquêtes principales. Tous les changements effectués en vue de réduire les coûts pour les entreprises découlant de ces enquêtes pourraient avoir des répercussions importantes sur les coûts totaux d'information relatifs à la réponse à nos enquêtes.



Comparaison entre les grandes et les petites entreprises

Le graphique figurant ci-dessous montre la proportion des coûts d'information des grandes entreprises par rapport à ceux des petites entreprises pour les 10 dernières années. Les coûts pour les petites entreprises en pourcentage de ceux des grandes entreprises ont continué d'augmenter, pour atteindre 59 %, après avoir été de 55 % en 1997 et de 50 % en 1996. L'amélioration continue du Registre des entreprises, à l'appui du PASEP, permettra l'intégration des données d'enquête et l'amélioration de la qualité des données à long terme. À l'heure actuelle, cela signifie des coûts accrus pour les petites entreprises, en raison de l'élargissement des échantillons et de l'avènement de nouvelles enquêtes.

Fardeau de réponse des grandes entreprises par rapport aux petites, 1989-1998



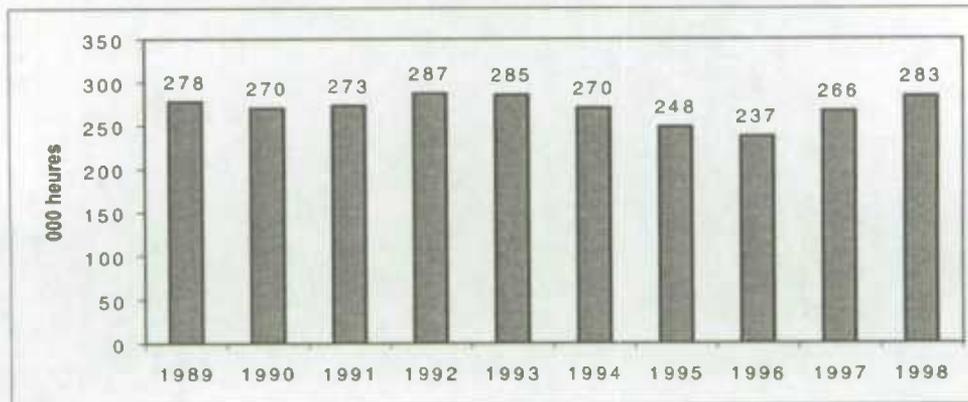
Le **Tableau 2** mesure les coûts d'information imposés aux petites entreprises comptant moins de 20 employés (ou, dans certains cas, dont le revenu brut d'entreprise est inférieur à 2 000 000 \$). On a assisté à une augmentation générale équivalente à 17 000 heures ou 6 % pour l'année civile 1998. Il s'agit de l'augmentation la plus importante pour une deuxième année, tant en termes relatifs qu'absolus, par rapport aux coûts globaux de réponse.

- **Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie (augmentation de 15 000 heures ou 125 %)** — Les trois questionnaires de la construction utilisés dans le cadre de l'EUE pour le PASEP ont donné lieu à une augmentation des coûts d'information pour les petites entreprises équivalente à 16 000 heures. Cette augmentation a été compensée légèrement par la réduction de la taille de l'échantillon des petites entreprises pour l'Enquête sur le forage à forfait et les services relatifs à l'extraction du pétrole et du gaz (552 unités ou 1 000 heures).

- **Division des services (augmentation de 11 000 heures ou 122 %) —** Encore une fois, les nouvelles enquêtes entreprises par cette division et les questionnaires du PASEP ont été à l'origine d'une augmentation des coûts pour les petites entreprises équivalent à 11 000 heures. Des changements mineurs ont touché plusieurs des autres enquêtes effectuées par cette division, mais ils ont eu des répercussions nettes minimales.
- **Division de l'agriculture (augmentation de 7 000 heures ou 13 %) —** Les changements touchant la taille de l'échantillon et les nouvelles enquêtes qui ont été mises en œuvre sont à l'origine de l'augmentation globale des coûts d'information pour les petites entreprises. L'échantillon de l'Enquête sur les fruits et légumes a augmenté de 8 000 unités pour les petites entreprises, et celui de l'Enquête de juillet sur l'inventaire des bestiaux, de 4 000 unités.
- **Division des transports (augmentation de 6 000 heures ou 86 %) —** Les deux enquêtes effectuées dans le cadre du PASEP sur l'industrie des messageries et l'industrie des services de taxi ont entraîné une augmentation des coûts pour les petites entreprises équivalent à 2 000 heures. L'augmentation qui reste des coûts pour les petites entreprises est le fait de l'augmentation de la taille des échantillons. L'Enquête sur le transport des voyageurs par autobus et le transport urbain - Formulaire E (285 unités), l'Enquête trimestrielle sur les transporteurs routiers de marchandises (225 unités) et l'Aviation civile canadienne - Rapport annuel (129 unités) ont toutes entraîné des augmentations de coûts pour les petites entreprises équivalent à environ 1 000 heures chacune. Le reste de l'augmentation est dû à des changements minimes quant à la taille des échantillons d'autres enquêtes.
- **Culture, tourisme et Centre des statistiques sur l'éducation (réduction de 9 000 heures ou 45 %) —** L'ensemble de la diminution des coûts d'information pour les petites entreprises est attribuable au fait que des enquêtes biennales n'ont pas été effectuées en 1998. Autrement, les changements pour cette division ont été mineurs.
- **Division de la statistique du commerce (réduction de 7 000 heures ou 11 %) —** Les coûts ont subi une réduction équivalent à 8 000 heures environ en raison de la diminution de la taille de l'échantillon pour l'Enquête mensuelle sur le commerce de gros (679 unités), l'Enquête trimestrielle sur les marchandises vendues au détail (653 unités), et l'Enquête mensuelle sur le commerce de détail (1 309 unités). Une réduction additionnelle équivalent à 1 500 heures a découlé de l'absence de collecte pour l'Enquête interprovinciale sur les marchandises vendues en gros. Cette réduction a été compensée par une augmentation de la taille de l'échantillon des petites entreprises dans le cadre de l'Enquête annuelle sur le commerce de détail (1 802 unités ou 1 000 heures) et de l'Enquête sur le commerce de détail — Échantillon supplémentaire — Exécution en parallèle, financée par le PASEP, qui a été effectuée pendant trois mois en 1998 (1 800 heures).
- **Projet de remaniement des sciences et de la technologie (réduction de 6 000 heures ou 67 %) —** Du fait que l'absence d'une collecte pour l'Enquête sur l'innovation en 1998, les coûts pour les petites entreprises ont connu une réduction équivalent à environ 5 000 heures. Une réduction additionnelle équivalent à 2 000 heures a découlé de la diminution de la taille de l'échantillon pour l'enquête Recherche et développement dans l'industrie canadienne (2 033 unités). Cette réduction a été compensée en partie par une augmentation de la taille de l'échantillon, de l'ordre de 249 unités, de l'Enquête sur la statistique du téléphone (1 000 heures).

Vous pouvez obtenir plus de renseignements sur les détails de l'enquête en communiquant avec Michael Issa au (613) 951-9422.

Tableau 2. Coûts d'information pour les petites entreprises



	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1998/97 % Écart
(000 heures)											
Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie ¹	74	71	76	81	88	86	71	11	12	27	125%
Division de la statistique du commerce								50	62	55	-11%
Division des prix	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	0%
Division du travail ³	54	55	53	52	49	24	18	8	9	8	-11%
Division de la statistique du revenu										0	0%
Division des transports	10	11	16	18	15	15	13	7	7	13	86%
Division de l'organisation et des finances de l'industrie	15	16	18	15	15	15	15	16	8	8	0%
Division des services ²	10	8	11	13	11	12	11	9	9	20	122%
Projet de remaniement des sciences et de la technologie								4	9	3	-67%
Division de l'investissement et du stock de capital	52	47	37	47	45	43	49	63	73	74	1%
Division de la balance des paiements	2	-	-	-	-	-	-	4	4	4	0%
Division de l'agriculture	61	62	62	61	61	67	53	52	52	59	13%
Culture, tourisme et Centre des statistiques sur l'éducation	-	-	-	-	-	8	18	12	20	11	-45%
TOTAL	278	270	273	287	285	270	248	237	266	283	6%

* Moins de 20 employés.

¹ Y compris la Division de la statistique du commerce, jusqu'en 1996, au moment où ces divisions ont été scindées.

² Y compris le Projet de remaniement des sciences et de la technologie, jusqu'en 1996, au moment où ces divisions ont été scindées.

³ Y compris la Division de la statistique du revenu, jusqu'en 1998

Dans le cadre du PASEP, on a réimprimé une série de documents techniques, principalement pour usage interne. Voici la liste des réimpressions disponibles. Pour obtenir des copies communiquez avec Bonnie Bercik au (613) 951-6790 ou Diane Proulx au (613) 951-7192, numéro de télécopieur (613) 951-0411 ou écrire à Statistique Canada, 13^e étage, Immeuble Jean Talon, Parc Tunney, Ottawa, Ontario, K1A 0T6

1. Programme unifié des statistiques sur les entreprises – Projet d'amélioration des statistiques économiques provinciales – le 5 mai 1997 – Programme de Gestionnaire du PASEP.
2. Cadre d'évaluation du PASEP – le 15 septembre 1997 – Philip Smith.
3. Rapport de l'Enquête unifiée sur les entreprises et les modalités de déclaration – Consultations auprès des entreprises – août 1997 – Guy Gellatly, Larry Murphy et Junior Smith.
4. Bilan de l'évolution du PASEP : Notes d'une séance d'information à l'intention des représentants fédéral et provinciaux des finances, qui a eu lieu à Halifax (Nouvelle-Écosse), le 12 mars 1997 – Philip Smith.
5. Aperçu du Projet d'amélioration des statistiques économiques provinciales – novembre 1997 – George Beelen, Francine Hardy et Don Royce.
6. Des bases de données pour la conception, la génération et le stockage des questionnaires-entreprises à Statistique Canada – le 5 novembre 1997 – Alana M. Boltwood.
7. La statistique des entreprises : sa raison d'être – janvier 1999 – Elise Mennie. (*Diffusion interne seulement*)
8. Bilan du PASEP 15 mois après son lancement – le 24 avril 1998 – Philip Smith.
9. Programme des gestionnaires des répondants clés (GRC) – Rapport annuel pour 1997-1998 – mai 1998 – Vicki Crompton.
10. Un cadre de planification de la collecte des données de l'Enquête unifiée sur les entreprises – le 28 octobre 1998 – Alana Boltwood.
11. Répercussions du financement du PASEP sur le programme et les réalisations de la Division des services en 1997-1998 – avril 1998 – Gordon Baldwin. (*Diffusion interne seulement*)
12. L'organisation et la structure décisionnelle du PASEP – le 17 août 1998 – Philip Smith. (*Diffusion interne seulement*)
13. Les buts principaux du PASEP – le 17 novembre 1997 – Philip Smith.
14. Terminologie et cadre de référence du questionnaire de l'Enquête unifiée sur les entreprises – Révisé en mars 1999 – Philip Smith.
15. Amélioration de la qualité des statistiques économiques provinciales et mesure des changements apportés – août 1998 – Philip Smith.
16. Rapport annuel 1997-1998 – Médiateur – Fardeau de réponse de la petite entreprise – juillet 1998 – Michael Issa. (*Diffusion interne seulement*)
17. Le processus décisionnel du PASEP le 1^{er} octobre 1998 – Philip Smith.
18. Groupe de travail sur la déclaration électronique des données (DED) – avril 1998 – George Andrusiak, Monique Gaudreau, Laurie Hill, Anne Ladouceur, Denis Leblanc, Mario Ménard, Guy Parent, Joe Wilkinson, Doug Zinnicker.
19. Trousse d'information sur le PASEP – octobre 1998 – Philip Smith.
20. L'EUE et les secteurs non commerciaux – le 17 septembre 1997 – Art Ridgeway.

21. Le guide de l'utilisateur du SASC – avril 1998 – Janet Howatson. (*Diffusion interne seulement*)
22. Compte rendu de la collecte et la saisie de données DOI pour l'EUE de 1997 – le 3 septembre 1998 – Anne Ladouceur. (*Diffusion interne seulement*)
23. Contribution prévue de la DDS au PASEP, 1998-1999 – septembre 1998 – Shirley Dolan.
24. La formule de répartition des recettes de la taxe de vente harmonisée – août 1998 – Karen Hall. (*Diffusion interne seulement*)
25. Groupe de travail sur l'acquisition des données auprès des entreprises – le 22 juillet 1998 – François Maranda et Don Royce.
26. Rôles et responsabilités dans le cadre du Programme unifié des statistiques sur les entreprises – le 15 décembre 1998 – George Andrusiak, Richard Barnabé, Albert Meguerditchian, Ray Ryan et Philip Smith. (*Diffusion interne seulement*)
27. Document sur le Projet d'amélioration des statistiques économiques Provinciales de la conférence mixte de l'AISE/AISO – le 22 juillet 1998 – Don Royce.
28. Groupe de travail sur les relations avec les répondants – le 5 mars 1999 – Wayne Smith.
29. Enquête de suivi et d'analyse des réponses – mars 1999 – Kristen Underwood.
30. Dossier d'information sur le partage des données – mars 1999 – John Crysdale. (*Diffusion interne seulement*)
31. Analyse de cohérence – Étude de cas du programme des Gestionnaires des répondants clés – le 23 avril 1999 – Rachel Bemier et Julie Mandeville.
32. Évaluation des documents de soutien de la collecte utilisés durant l'Enquête unifiée sur les entreprises de 1997 – le 16 novembre 1998 – Yvele Paquette.
33. Trousse d'information sur les renoncations – mai 1999 – John Crysdale. (*Diffusion interne seulement*)
34. Plan du PASEP pour 1999-2000 – le 14 juin 1999 – Philip Smith. (*Diffusion interne seulement*)
35. Forum SCE + Mesures de suivi de la conférence – avril 1999 – Participants de la conférence de Cornwall.
36. Rapport du groupe d'étude des sources d'information sur les entreprises – mars 1999 – Vicki Crompton et Mark Marcogliese.
37. Rapport du Groupe de travail du secteur 5 sur l'amélioration de la dotation générique – août 1999 – Mel Jones.
38. Étude des questionnaires des enquêtes auprès des entreprises – juin 1999 – Jason Gilmore.
39. Échelle de complexité des questionnaires sur les entreprises – juin 1999 – Jason Gilmore.
40. Rapport sur l'avancement du PASEP- septembre 1999 – septembre 1999 – Philip Smith.
41. Seuils d'exclusion et méthodes particulières d'échantillonnage pour les enquêtes-entreprises – Stratégie de mise en oeuvre – septembre 1999 – L'Équipe de la stratégie de la mise en oeuvre.
42. Utilisation des données fiscales pour la production des statistiques économiques provinciales – octobre 1999 – Peter Bissett.
43. Enquête sur la qualité des données de 1996 – mars 1999 – Ed Bunko. (*Diffusion interne seulement*)

44. Estimations des coûts d'information pour les entreprises répondantes, 1998 – le 16 septembre 1999 –
Linda Grant et Michael Issa. (*Diffusion interne seulement*)

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHEQUE STATISTIQUE CANADA



1010294910

Ca OOS

DATE DUE

