C3

CULTURE COMMUNIQUÉ de la CULTURE

STATISTICS CANADA STATISTIQUE CANADA
NOV 27 1984
LIBRARY BIBLIOTHÈQUE

SERVICE BULLETIN / BULLETIN DE SERVICE

Catalogue 87-001 Price/Prix: Canada, $1.60, $16.00 a year/par année Other Countries/Autres pays, $1.90, $19.00 a year/par année

Vol. 7, No. 4

NEWSPAPERS AND PERIODICALS, 1983

NEW!

A Statistics Canada survey of periodicals!

See details at end of publication.

Many people believe that advances in telecommunications over the past few years are about to wipe out the print medium. Judging by this report, that would not appear to be imminent. The newspaper and periodical industry is coping well with the current economic climate. Average circulation was much the same as in 1982. Furthermore, newspaper and periodical revenues totalled $2,551.7 million in 1982, up 4% from the $2,437.9 million recorded in 1981.

Using the tables and chart that follow, we will review the main trends observed in the newspaper and periodical industry in 1983.

The discussion will cover daily newspapers, non-daily newspapers and periodicals (Canadian and American) in turn, focussing on numbers of publications, average and total circulation, language and revenues.

First, however, some brief news items.

November 1984

4-2209-506 ISSN 0706-263X

Published under the authority of the Minister of Supply and Services Canada
Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document

Vol. 7, nº 4

JOURNAUX ET PÉRIODIQUES, 1983

DU NOUVEAU!

Une enquête sur les périodiques à Statistique Canada!

Pour les détails voir à la fin de la publication.

Beaucoup croient que les développements des dernières années dans le domaine des télécommunications sont sur le point de détrôner les médias écrits. D'après ce communiqué, il semble que ce ne soit pas pour tout de suite. En effet, l'industrie des journaux et des périodiques traverse bien le climat économique actuel. Le tirage moyen des journaux et des périodiques est demeuré relativement stable depuis 1982. De plus, les recettes provenant des périodiques et des journaux ont atteint $2,551.7 millions cette année-là, comparativement à $2,437.9 millions en 1981; cela représente une hausse de 4%.

A l'aide des tableaux et du graphique qui suivent, on fera ressortir les principales tendances observées en 1983 dans le domaine des journaux et périodiques.

On examinera tour à tour les quotidiens, les non-quotidiens de même que les périodiques (canadiens et américains). On mettra l'accent, entre autres, sur le nombre, les tirages moyen et total, la langue de publication et les recettes.

Mais d'abord, place aux faits divers.

Novembre 1984

4-2209-506 ISSN 0706-263X

Publication autorisée par le ministre des Approvisionnements et Services Canada
Reproduction ou citation autorisée sous réserve d'indication de la source Statistique Canada

Statistics Canada Statistique Canada
Education, Culture and Tourism Division Division de l'éducation, de la culture et du tourisme

Canada

News Briefs

- The **Kamloops Daily Sentinel** (British Columbia) became a weekly.
- The **Moncton Transcript** (New Brunswick) was formed by the amalgamation of two dailies, the **Times** and the **Transcript.**
- The **Brampton Star** (Ontario) is now considered a daily because it is published four times a week.
- A new daily, **Acadie Nouvelles,** was launched in Moncton (New Brunswick) in 1983.

Daily Newspapers

The daily newspaper industry remained fairly stable in 1983. According to the December 1983 issue of **Canadian Advertising Rates and Data** (CARD), the number of dailies was unchanged at 124; however, this study will be confined to the 118 that reported their circulation. Total daily circulation slipped to 5.56 million in 1983 from 5.57 million the previous year, a decline of 1%. This slight downturn is not considered a warning sign as yet.

While the average daily circulation of English-language papers remained firm, that of French-language dailies fell marginally (from 985,000 to 964,000) over the past year.

Faits divers

- Le **Kamloops Daily Sentinel** (Colombie-Britannique) est devenu un hebdomadaire.
- Le **Moncton Transcript** (Nouveau-Brunswick) regroupe maintenant deux anciens quotidiens: le **Times** et le **Transcript.**
- Le **Brampton Star** (Ontario) est aujourd'hui considéré comme un quotidien puisqu'il est publié quatre fois par semaine.
- Un nouveau quotidien, **l'Acadie Nouvelles,** a été lancé à Moncton (Nouveau-Brunswick) en 1983.

Les quotidiens

L'industrie des quotidiens est demeurée relativement stable en 1983. Selon la publication **Canadian Advertising Rates and Data** (CARD), numéro de décembre 1983, le nombre total de quotidiens au Canada s'est maintenu à 124; toutefois, seulement 118 d'entre eux y ont rapporté leur tirage et feront l'objet de la présente étude. Le tirage quotidien total s'établissait à 5.56 millions d'exemplaires en 1983, comparativement à 5.57 millions l'année précédente. Il s'agit donc d'une baisse de 1%. Ce faible recul n'est cependant pas significatif d'un malaise à ce stade-ci.

D'autre part, le tirage quotidien moyen des journaux de langue anglaise s'est maintenu, tandis que celui des journaux de langue française a légèrement diminué (de 985,000 à 964,000) au cours de la dernière année.

TEXT TABLE I. Daily Newspapers: Number and Daily Circulation, by Language and Province, 1983

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre et tirage des quotidiens, selon la langue et la province, 1983

Province	English - Anglais		French - Français		Other - Autres		Total	
	Number / Nombre	Daily circulation / Tirage quotidien	Number / Nombre	Daily circulation / Tirage quotidien	Number / Nombre	Daily circulation / Tirage quotidien	Number / Nombre	Daily circulation / Tirage quotidien
		'000		'000		'000		'000
Newfoundland - Terre-Neuve	3	56.0	-	-	-	-	3	56.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	3	34.1	-	-	-	-	3	34.1
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	7	211.5	-	-	-	-	7	211.5
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	4	142.7	-	-	-	-	4	142.7
Québec	2	218.8	9	917.3	-	-	11	1,136.2
Ontario	45	2,324.9	1	47.1	1	12.8	47	2,384.8
Manitoba	9	265.2	-	-	-	-	9	265.2
Saskatchewan	5	150.4	-	-	-	-	5	150.4
Alberta	9	571.4	-	-	-	-	9	571.4
British Columbia - Colombie-Britannique	19	605.2	-	-	1	2.4	20	607.6
Total	**106**	**4,580.3**	**10**	**964.4**	**2**	**15.2**	**118**	**5,559.9**

English-language dailies are by far the most numerous (90% of the total) and account for 82% of total circulation. French-language papers make up 8% of the total and 17% of national circulation; all the latter are published in Quebec except **Le Droit** (Ontario).(1)

Chain ownership remains a prominent feature of the Canadian newspaper industry. The largest group, Southam, owns 16 dailies with a combined average daily circulation of 1.54 million (28% of the Canadian total). The K.R. Thompson group owns 39 of the 118 reporting dailies and has a combined circulation of 1.11 million (20% of the Canadian total).

In 1982,(2) the revenues of daily newspapers totalled $1,474.3 million, a 9% increase from 1981. Advertising revenues were down 1%, from $1,162.4 million to

(1) **Acadie Nouvelles,** which did not report its circulation because it did not start publishing until late November 1983, is not included in the statistics.
(2) These are the most recent figures available. They were taken from **Printing, Publishing and Allied Activities,** Statistics Canada, Catalogue 36-203.

Les quotidiens de langue anglaise sont les plus nombreux (90% de l'ensemble) et prennent 82% du tirage total. Ceux d'expression française comptent pour 8% de l'ensemble et occupent 17% du tirage national; ces derniers se retrouvent tous au Québec, sauf **Le Droit** en Ontario(1).

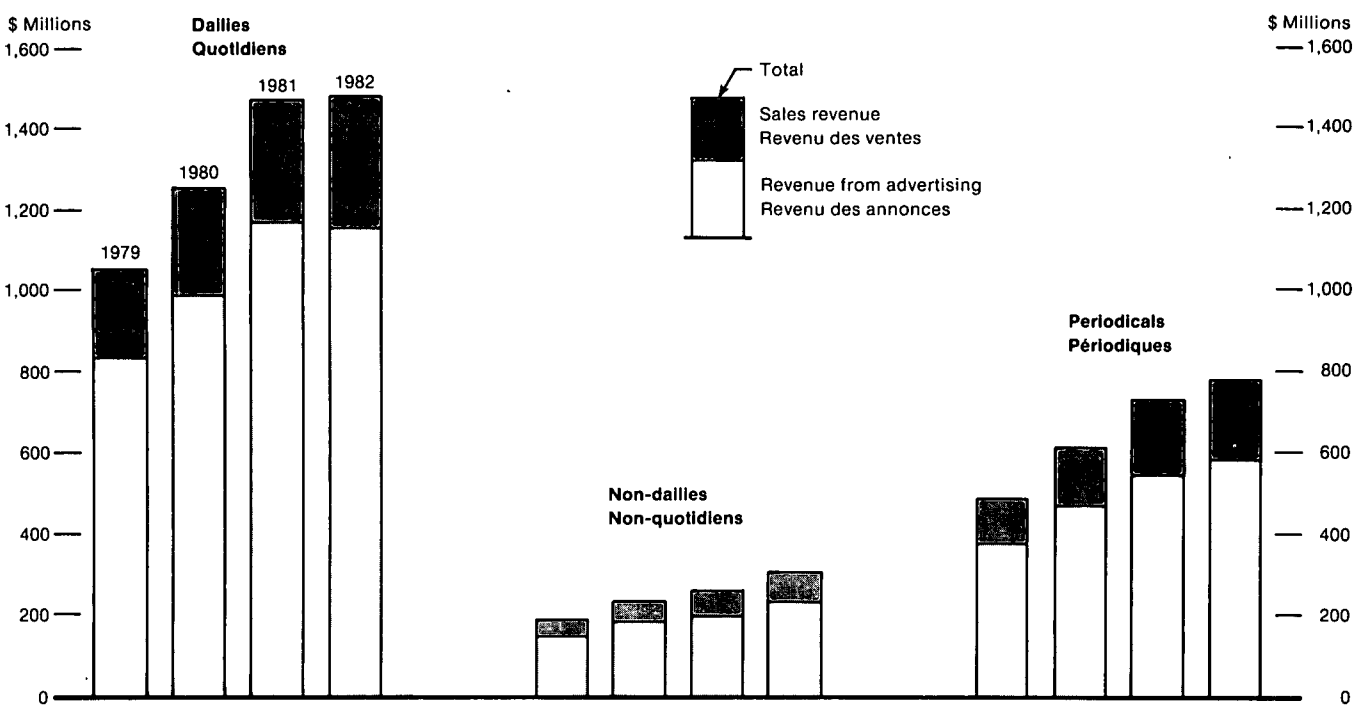
La concentration de la propriété demeure une caractéristique importante de l'industrie des journaux au Canada. Le groupe le plus important, Southam, contrôle 16 quotidiens dont le tirage moyen total s'établit à 1.54 millions d'exemplaires par jour (soit 28% du total à l'échelle nationale). Le groupe K.R. Thompson, pour sa part, possède 39 des 118 quotidiens ayant déclaré un tirage, ce qui représente un tirage de 1.11 millions d'exemplaires par jour (soit 20% du total à l'échelle nationale).

En 1982(2), les recettes des quotidiens s'élevaient à $1,474.3 millions, ce qui représentait une augmentation de 9% par rapport à 1981. D'une part, les revenus de publicité enregistraient une

(1) **L'Acadie Nouvelles,** qui n'a pas déclaré de tirage, n'ayant été lancé qu'à la fin de novembre 1983, n'est pas inclus dans les statistiques.
(2) Ce sont là les données disponibles les plus récentes. Elles proviennent de la publication **Imprimerie, édition et activitiés connexes** de Statistique Canada (nº 36-203 au catalogue).

Newspapers and periodicals revenue, 1979 to 1982

Revenu des journaux et des périodiques, 1979 à 1982



Source: Printing, Publishing and Allied Industries, Statistics Canada catalogue 36-203.

Source: Imprimerie, édition et activités connexes, nº 36-203 au catalogue de Statistique Canada.

$1,149.7 million. Street and subscription sales, worth $324.6 million in 1982, were 9% higher than in the previous year.

Non-daily Newspapers

There are seven categories of non-dailies: community newspapers, university and school papers, ethnic non-dailies, shoppers, weekend tabloids, Armed Forces newspapers and supplements. The last two categories were added to distinguish these non-dailies from community newspapers.

Last year, the total circulation of non-dailies was down 2% from 1982, and the number of non-dailies decreased by 34 to 1,154. Community newspapers accounted for 73% of all non-dailies (844 publications) and 62% of total circulation. Seventy-nine per cent were published in English, 17% in French and 4% in other languages.

University and school papers, the second largest category of non-dailies, picked up 11% of total circulation. Because of new listings in CARD, the number of such papers increased sharply. Ethnic papers, most of which were published in languages other than French and English (except for five issued in English), made up 6% of all non-dailies and 6% of total circulation.

baisse de 1%; ceux-ci passaient de $1,162.4 millions à $1,149.7 millions. D'autre part, les ventes par abonnement et au numéro se chiffraient à $324.6 millions en 1982; c'était là une augmentation de 9% par rapport à l'année précédente.

Les non-quotidiens

On a répertorié sept catégories de journaux non quotidiens, à savoir: les journaux locaux, les journaux étudiants, les journaux ethniques, les journaux-réclame, les tabloïdes de fin de semaine, les journaux des Forces armées et les suppléments. Ces deux dernières catégories ont été ajoutées pour les différencier des journaux locaux.

L'an dernier, le tirage total des non-quotidiens a subi une légère baisse de 2% par rapport à 1982; d'ailleurs, on dénombrait 34 journaux de moins, soit 1,154. Les journaux locaux comptaient pour 73% (soit 844 publications) des non-quotidiens et s'appropriaient 62% du tirage de l'ensemble. D'autre part, 79% étaient d'expression anglaise, 17% d'expression française et 4% étaient rédigés dans une autre langue.

Les journaux étudiants, deuxième classe de non-quotidiens en importance, se sont approprié 11% du tirage total. Leur nombre a considérablement augmenté en raison de nouvelles inscriptions au CARD. Les journaux ethniques, habituellement rédigés en langues autres que le français et l'anglais (à l'exception de cinq qui étaient en anglais), représentaient 6% des non-quotidiens et comptaient pour 6% du tirage total.

TEXT TABLE II. Number and Circulation of Non-daily Newspapers, by Language and Type, 1983

TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre et tirage des non-quotidiens, selon la langue et la catégorie, 1983

Type Catégorie	English - Anglais		French - Français		Bilingual and other Bilingues et autres		Total	
	Number Nombre	Circulation per issue Tirage par numéro	Number Nombre	Circulation per issue Tirage par numéro	Number Nombre	Circulation per issue Tirage par numéro	Number Nombre	Circulation per issue Tirage par numéro
		'000		'000		'000		'000
Community newspapers - Journaux locaux	666	4,735.2	140	2,157.3	38	723.1	844	7,615.6
University and school papers - Journaux étudiants	102	1,039.0	50	289.8	3	68.5	155	1,397.3
Ethnic non-dailies - Non-quotidiens ethniques	5	87.6	-	-	67	661.9	72	754.5
Shoppers - Journaux-réclame	63	1,672.4	-	-	1	39.0	64	1,711.4
Weekend tabloids - Tabloïdes de fin de semaine	6	202.0	5	467.5	-	-	11	669.5
Armed Forces newspapers - Journaux des Forces armées	3	9.2	-	-	1	3.0	4	12.2
Supplements - Suppléments	4	188.0	-	-	-	-	4	188.0
Total	**849**	**7,933.4**	**195**	**2,914.6**	**110**	**1,500.5**	**1,154**	**12,348.5**

Shoppers captured 14% of total circulation, and weekend tabloids, 70% of which were French-language publications, remained at 5% of total circulation. Armed Forces newspapers and supplements together accounted for about 2% of total circulation.

Finalement, les journaux-réclame totalisaient 14% du tirage total et les tabloïdes de fin de semaine, dont 70% étaient rédigés en français, se sont maintenus à 5% du tirage total. Les journaux des Forces armées et les suppléments représentaient ensemble à peu près 2% du tirage total.

Region by Region

Average circulation is a good indicator of market behaviour. Nationally, average circulation per issue edged up 0.6% between 1982 and 1983 (from 10,637 to 10,700).

On a provincial basis, Quebec non-dailies remained the largest (with the highest average circulation) despite a 10% decline in average circulation (from 18,100 to 16,300). In second place were British Columbia papers with an average circulation of 12,700, an increase of 6%. On the other hand, British Columbia surpassed Quebec in terms of per capita circulation, the former having a circulation of 67 per 100 population and the latter 63.

In percentage terms, Ontario, which had the largest number of non-dailies (391), garnered 33.2% of reported national circulation, and Quebec, with far fewer publications (252), had 33.4%.

Région par région

Le tirage moyen, par ailleurs, nous donne une bonne indication du comportement du marché. À l'échelle du Canada, de 1982 à 1983, le tirage moyen par numéro a augmenté de 0.6% (il est passé de 10,637 à 10,700 exemplaires).

Quant à la répartition à travers les provinces, les non-quotidiens québécois demeurent les plus importants (avec le tirage moyen le plus élevé) malgré une baisse du tirage moyen par numéro de 10% (de 18,100 à 16,300 exemplaires). Ils sont suivis par ceux de la Colombie-Britannique avec un tirage moyen de 12,700 exemplaires. Ces derniers ont même enregistré une hausse de 6%. Toutefois, la Colombie-Britannique devance le Québec quant au tirage par habitant. En effet, en Colombie-Britannique, il y a un tirage de 67 exemplaires de non-quotidiens par 100 habitants, tandis qu'au Québec il n'est que de 63.

Proportionnellement au tirage rapporté, l'Ontario, où l'on retrouve le plus grand nombre de non-quotidiens (391), s'empare de 33.2% du tirage national, et le Québec, avec beaucoup moins de journaux (252), prend 33.4% du tirage total.

TEXT TABLE III. Number and Circulation of Non-daily Newspapers, by Province, 1982 and 1983

TABLEAU EXPLICATIF III. Nombre et tirage des non-quotidiens, selon la province, 1982 et 1983

Province	Number of non-dailies / Nombre de non-quotidiens		Total circulation / Tirage total		Average circulation / Tirage moyen		Percentage change in average circulation / Taux de variation du tirage moyen
	1982	1983	1982	1983	1982	1983	
			thousands - milliers				%
Newfoundland - Terre-Neuve	13	13	60.0	62.3	4.7	4.8	2
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	5	6	14.3	22.3	2.9	3.7	28
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	38	36	214.2	220.3	5.6	6.1	9
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	20	16	124.4	104.7	6.2	6.5	5
Québec	212	252	3,848.2	4,120.6	18.1	16.3	-10
Ontario	418	391	4,190.2	4,104.7	10.0	10.5	5
Manitoba	66	66	472.2	392.2	7.1	5.9	-17
Saskatchewan	91	83	654.4	555.3	7.2	6.7	-7
Alberta	146	133	984.9	811.9	6.7	6.1	-9
British Columbia - Colombie-Britannique	170	151	2,042.3	1,925.3	12.0	12.7	6
Yukon	3	3	16.7	14.6	5.6	4.9	-12
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	6	4	14.2	15.0	2.4	3.7	54
Total	**1,188**	**1,154**	**12,636.9**	**12,348.5**	**10.6**	**10.7**	**1**

In 1982, sales revenues for non-dailies posted a substantial 13% gain, from $193.5 million to $221.1 million. Advertising revenues also increased from $60.6 million to $78.6 million, a rise of 23%.

En 1982, les recettes provenant de la vente de non-quotidiens ont affiché une hausse appréciable de 13%; en effet, elles sont passées de $193.5 millions à $221.1 millions. Les recettes de publicité ont aussi grimpé, mais cette fois de 23%, soit de $60.6 millions à $78.6 millions.

Periodicals

Canadian Periodicals

Between 1982 and 1983, the average circulation per issue climbed from 49,871 to 51,540, an increase of 3%.

Consumer and ethnic magazines posted strong gains in average circulation, 7% and 41% respectively. Total periodical circulation was down as a result of the death of a weekend supplement and a sharp decline in the number of directories.

Les périodiques

Périodiques canadiens

Il ressort qu'entre 1982 et 1983, le tirage moyen par numéro est passé de 49,871 à 51,540 exemplaires, ce qui correspond à une augmentation de 3%.

Soulignons que la catégorie d'intérêt général et les publications ethniques ont connu une recrudescence de leurs tirages moyens, soit des hausses respectives de 7% et 41%. D'autre part, on remarque que la disparition d'un supplément de fin de semaine ainsi qu'une forte diminution du nombre d'annuaires ont contribué à réduire le tirage total des périodiques.

TEXT TABLE IV. Number and Circulation of Canadian Periodicals, by Type, 1983

TABLEAU EXPLICATIF IV. Nombre et tirage des périodiques canadiens, selon la catégorie, 1983

Type Catégorie	Number Nombre		Total circulation Tirage total		Average circulation Tirage moyen	
	1982	1983	1982	1983	1982	1983
			thousands - milliers			
Consumer magazines - Revues d'intérêt général	293	280	27,394.7	28,265.6	93.5	100.9
Weekend supplement - Suppléments de fin de semaine	2	1	1,256.0	627.9	628.0	627.9
Religious publications(1) - Publications religieuses(1)	21	20	794.0	773.4	37.8	38.6
Ethnic publications - Publications ethniques	22	19	142.4	207.9	6.4	11.0
Scholarly publications(1) - Revues savantes(1)	6	6	13.0	12.8	2.2	2.2
Farm publications - Revues agricoles	82	79	2,357.0	2,406.5	28.8	30.4
Trade publications - Publications spécialisées	515	495	9,288.0	8,791.8	18.0	17.8
TV guides - Guides de télévision	34	35	6,164.2	6,264.2	181.3	179.0
Directories - Annuaires	60	39	4,207.7	2,850.3	70.1	73.0
Total	**1,035**	**974**	**51,617.0**	**50,200.4**	**49.9**	**51.5**

(1) As **CARD** is primarily a medium through which publications seek to attract advertisers and as many scholarly and religious magazines carry no advertising, these categories are seriously under-represented in **CARD** based data.

(1) Étant donné que le **CARD** sert essentiellement à attirer les annonceurs publicitaires et que de nombreuses revues savantes et religieuses ne comportent aucune annonce, ces catégories sont considérablement sous représentées à l'intérieur de la base des données.

Consumer magazines are by far the largest category, with 56% of total circulation. This type of publication has been steadily gaining ground in the past few years.

Les revues d'intérêt général, avec 56% du tirage total, forment de loin la catégorie la plus importante. On constate depuis quelques années une montée progressive de ce médium d'information.

Revenues of periodicals(3) increased slightly in 1982. Total revenues for the industry were $776.6 million, a 7% rise from 1981.

For the same year, advertising revenues were $579.2 million, a gain of 7% from 1981, and revenues from subscriptions and single-copy sales totalled $197.4 million, also 7% increase from the previous year.

Les recettes de périodiques(3) se sont légèrement accrues en 1982. Celles-ci s'établissaient au total à $776.6 millions; cela équivaut à une hausse de 7% par rapport à 1981.

Toujours en 1982, les recettes de publicité se chiffraient à $579.2 millions (une augmentation de 7% également par rapport à l'année précédente) et les recettes provenant des ventes par abonnement et au numéro s'élevaient à $197.4 millions (une autre hausse de 7% par rapport à 1981).

TEXT TABLE V. Number and Circulation of Canadian and American Periodicals Distributed in Canada, 1983

TABLEAU EXPLICATIF V. Nombre et tirage des périodiques canadiens et américains distribués au Canada, 1983

	Number Nombre	Circulation Tirage
		'000
Canadian periodicals - Périodiques canadiens	974	50,200.4
American periodicals(1) - Périodiques américains(1)	442	10,085.1
Total	**1,416**	**60,285.5**

(1) The source for American periodicals is the Audit Bureau of Circulations' **Bluebook.** As many publications choose not to have their circulation audited by the Bureau, our tabulations from this source are assumed to seriously under-represent the volume of imports.

(1) Les données concernant les périodiques américains proviennent du **Bluebook** du **Audit Bureau of Circulation.** Étant donné que de nombreuses publications préfèrent ne pas faire vérifier leur tirage par le Bureau, nous soupçonnons que le volume d'importations établi à l'aide de cette source soit considérablement sous-estimé.

American Periodicals

Out of the total circulation of 60.2 million for periodicals in Canada in 1983, 442 American periodicals maintained a circulation of 10 million, unchanged from the previous year. Furthermore, 99% of these American publications fell into the consumer magazine category.

(3) These figures and those on the chart include revenue from telephone directories and yellow pages.

Périodiques américains

Sur le total de 60.2 millions d'exemplaires de périodiques distribués au Canada en 1983, 442 périodiques américains s'accaparaient le tirage de 10 millions d'exemplaires, ce qui ne représente aucun changement par rapport à l'année précédente. De plus, 99% de ces publications américaines se retrouvaient dans la catégorie des revues d'intérêt général.

(3) Les chiffres suivants, et ceux de la figure, comprennent des recettes provenant des annuaires téléphoniques et des pages jaunes.

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA
1010481174

NEW!

The Culture Statistics Program has decided to prepare a survey of periodicals in Canada. Up to now, we have only had the limited information provided by CARD. Beginning in 1985, we will be collecting data directly from periodical publishers, which will help improve our understanding of the industry and lay the groundwork for a reliable data base. As a result, we will be in a better position to monitor various aspects of the periodical publishing business (labour, revenues and expenditures). In addition, we will be able to look at periodicals from a variety of perspectives: circulation, category, advertising content, single-copy sales, subscription sales, advertising sales and so on.

For more information, contact Marie Lavallée-Farah, Culture Sub-division, Statistics Canada, Ottawa (613) 993-6862.

DU NOUVEAU!

Le programme de la statistique de la culture a décidé d'élaborer une enquête sur les périodiques au Canada. Jusqu'à maintenant nous ne disposions que du CARD pour rassembler une information limitée sur les périodiques. À partir de 1985, nous recueillerons l'information directement des éditeurs de périodiques, ce qui contribuera à augmenter considérablement notre connaissance de cette industrie et à jeter les bases d'une banque de données fiables. Ainsi, nous serons en mesure de mieux cerner les diverses activités d'une entreprise d'édition de périodiques: main-d'oeuvre, revenus et dépenses. De plus, on pourra examiner le périodique sous divers angles: tirage, catégorie de périodique, contenu publicitaire, ventes au numéro, ventes d'abonnement, ventes de publicité, etc.

Pour obtenir de plus amples renseignements, prière de communiquer avec Marie Lavallée-Farah. Statistique Canada, Sous-division de la culture, Ottawa, au numéro (613) 993-6862.