87F0010XPF
1997/98

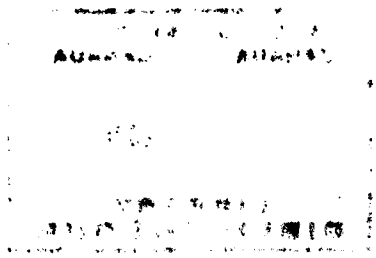
c.3

STATISTICS CANADA STATISTIQUE CANADA
MAR 2001
LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE

La distribution des films cinématographiques et de vidéos et la vente en gros des vidéocassettes

1997-1998

Programme de la Statistique culturelle



ENTENTE DE LICENCE POUR L'UTILISATION RESTREINTE D'UN PRODUIT DE DONNÉES

Le gouvernement du Canada (Statistique Canada) est le propriétaire ou le concessionnaire de tous les droits de propriété intellectuelle (dont les droits d'auteur) rattachés à ce produit de données. Sur paiement de la redevance requise, vous ou votre organisme, selon le cas, (appelés ci-après "l'utilisateur") obtenez une licence non exclusive, incessible et non transmissible d'utilisation de ce produit de données conformément aux modalités de la présente entente.

Cette licence ne constitue pas la vente d'une partie ou de la totalité des droits du (des) propriétaire(s). Ce produit de données peut être utilisé uniquement par vous ou à l'intérieur de votre organisme, selon le cas. Aucune partie de ce produit de données ni aucun des droits prévus par la présente entente ne doit être vendu, loué, donné à bail, prêté, accordé en vertu d'une sous-licence, ni transféré à une autre personne ou un autre organisme. L'utilisateur ne doit utiliser aucune partie de ce produit de données pour élaborer ou mettre au point tout autre produit, ou service, de données à des fins de diffusion ou de mise en marché, sans une autorisation permettant d'en faire ainsi. L'utilisateur ne peut ni désassembler, ni décompiler, ni décortiquer de quelque façon que ce soit le logiciel qui fait partie de ce produit de données, si tel est le cas.

L'utilisateur ne peut transférer ce produit de données, ni l'emmagasiner dans un réseau électronique à l'intention de plusieurs utilisateurs à moins d'obtenir au préalable une permission écrite de Statistique Canada et de payer les frais supplémentaires exigés.

Ce produit de données est fourni «tel quel», et Statistique Canada ne donne aucune garantie explicite ou implicite, qui comprend une garantie de commerciabilité et d'adaptation à une fin particulière, mais ne se limite pas à cette garantie. En aucune circonstance, Statistique Canada ne sera tenu responsable des dommages indirects, réels, conséquents ou de tout autre dommage quelle qu'en soit la cause.

La présente entente sera automatiquement résiliée, sans préavis, si l'utilisateur ne respecte pas l'une quelconque de ses modalités. Suite à une résiliation, l'utilisateur doit immédiatement retourner ce produit de données à Statistique Canada, ou le détruire et certifier sa destruction par écrit à Statistique Canada.

Il VOUS INCOMBE de veiller à ce que votre utilisation de ce produit de données soit conforme aux modalités de la présente entente et de demander préalablement à Statistique Canada la permission écrite d'utiliser le produit à des fins qui ne sont pas autorisées ou précisées dans la présente entente.

TOUTE UTILISATION QUELLE QU'ELLE SOIT DE CE PRODUIT DE DONNÉES ATTESTE QUE VOUS ACCEPTEZ LES MODALITÉS DE LA PRÉSENTE ENTENTE. Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez vous adresser à:

Services de concession des droits de licence
Division de la commercialisation
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
Canada, K1A 0T6

Tél.: (613) 951-8211
Téléc.: (613) 951-1134

Révisée le 11 décembre 1996

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les tables de données statistiques de Statistique Canada :

..	nombres indisponsibles
...	n'ayant pas lieu de figurer
-	néant ou zéro
--	nombres infimes
p	nombres provisoires
r	nombres rectifiés
x	confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Nota: Les chiffres des postes ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correpondre aux totaux indiqués.

Tableau 4. La distribution des films cinématographiques et la vente en gros des vidéocasettes, nombre d'entreprises selon l'activité principale et le contrôle financier, 1991-1992 à 1994-1995 et 1997-1998

	1991-1992[r]	1992-1993[r]	1993-1994[r]	1994-1995[r]	1997-1998
Distribution de films et vidéos et vente en gros de vidéocassettes					
Contrôle canadien	14	7	9	9	17
Contrôle étranger	2	1	1	1	2
Total	**16**	**8**	**10**	**10**	**19**
Distribution de films et de vidéos seulement					
Contrôle canadien	97	99	103	117	106
Contrôle étranger	17	16	16	18	13
Total	**114**	**115**	**119**	**135**	**119**
Vente en gros de vidéocassettes seulement					
Contrôle canadien	30	27	23	21	37
Contrôle étranger	4	4	4	3	3
Total	**34**	**31**	**27**	**24**	**40**
Distribution totale et vente en gros					
Contrôle canadien	141	133	135	147	160
Contrôle étranger	23	21	21	22	18
Total	**164**	**154**	**156**	**169**	**178**

r Nombres rectifiés

Tableau 5a. Recettes de la distribution de productions cinématographiques, vidéo et audio-visuelles selon le marché principal et les productions canadiennes et non canadiennes, 1991-1992 à 1994-1995 et 1997-1998

	1991-1992[r]	1992-1993[r]	1993-1994[r]	1994-1995[r]	1997-1998
Production canadienne ($milliers)					
Distribution intérieure					
Cinéma	4,853	4,972	5,653	7,922	5,665
Télévision payante	7,356	13,592	13,441	15,499	9,840
Télévision conventionnelle	41,692	42,924	43,314	32,865	53,585
Vidéo domestique	3,126	3,456	3,387	6,239	1,826
Hors commerce	3,836	8,143	6,144	5,076	6,204
Sous-total distribution intérieure	**60,863**	**73,087**	**71,939**	**67,601**	**77,120**
Recettes de clients étrangers	**31,936**	**42,620**	**60,163**	**95,956**	**101,173**
Distribution totale	**92,799**	**115,707**	**132,102**	**163,557**	**178,293**
Production non canadienne ($milliers)					
Distribution intérieure					
Cinéma	172,918	173,534	195,023	223,362	271,046
Télévision payante	22,104	23,402	41,129	49,157	49,972
Télévision conventionnelle	274,327	223,729	317,758	263,910	286,477
Vidéo domestique	90,254	131,975	119,698	147,437	123,282
Hors commerce	18,552	13,406	15,160	14,567	10,878
Sous-total distribution intérieure	**578,155**	**566,046**	**688,768**	**698,433**	**741,654**
Recettes de clients étrangers	**-**	**-**	**-**	**-**	**30,898**
Total distribution	**578,155**	**566,046**	**688,768**	**698,433**	**772,552**

r Nombres rectifiés

Tableau 5b. Recettes de la distribution de productions cinématographiques, video et audio-visuelles et la distribution en gros de vidéocassettes selon le marché principal, 1991-1992 à 1994-1995 et 1997-1998

	1991-1992[r]	1992-1993[r]	1993-1994[r]	1994-1995[r]	1997-1998
Marché principal ($milliers)					
Distribution intérieure					
Cinéma	177,771	180,852	200,676	231,284	276,711
Télévision payante	29,460	36,980	54,570	64,656	59,812
Télévision conventionnelle	316,019	263,937	361,072	296,775	340,061
Vidéo domestique	93,381	135,415	123,085	153,676	125,108
Hors commerce	22,388	21,546	21,305	19,643	17,082
Sous-total distribution intérieure	**639,018**	**638,730**	**760,708**	**766,034**	**818,774**
Recettes de clients étrangers	**31,936**	**42,620**	**60,163**	**95,956**	**132,071**
Distribution totale	**670,954**	**681,351**	**820,871**	**861,990**	**950,845**
Distribution en gros de vidéocassettes	**552,135**	**542,664**	**522,159**	**719,950**	**812,226**
Autres recettes	40,107	36,387	38,028	35,952	57,689
Distribution totale et distribution en gros de vidéocassettes	**1,263,196**	**1,260,402**	**1,381,058**	**1,617,892**	**1,820,760**

r Nombres rectifiés

Tableau 5c. Recettes de la distribution de productions cinématographiques, video et audio-visuelles et la distribution en gros de vidéocassettes selon le marché principal et le contrôle financier, 1991-1992 à 1994-1995 et 1997-1998

	1991-1992[r]	1992-1993[r]	1993-1994[r]	1994-1995[r]	1997-1998
Contrôle canadien ($milliers)					
Distribution intérieure					
Cinéma	23,717	19,232	25,540	44,358	57,841
Télévision payante	12,896	22,292	32,874	41,288	33,944
Télévision conventionnelle	134,406	105,945	165,405	175,402	195,734
Vidéo domestique et hors commerce	104,752	154,587	140,579	172,260	126,283
Sous-total distribution intérieure	**275,770**	**302,057**	**364,398**	**433,308**	**413,802**
Recettes de clients étrangers	**31,936**	**42,620**	**60,163**	**95,956**	**132,071**
Distribution totale	**307,706**	**344,677**	**424,561**	**529,264**	**545,872**
Distribution en gros de vidéocassettes	**371,507**	**373,249**	**362,369**	**442,495**	**400,327**
Autres recettes	33,967	34,460	25,687	28,931	50,764
Distribution totale et distribution en gros de vidéocassettes	**713,180**	**752,386**	**812,617**	**1,000,690**	**996,962**
Contrôle étranger ($milliers)					
Distribution intérieure					
Cinéma	154,054	161,620	175,136	186,926	218,870
Télévision payante	16,564	14,688	21,696	23,369	25,867
Télévision conventionnelle	181,614	157,992	195,667	121,373	144,327
Vidéo domestique et hors commerce	11,016	2,374	3,810	1,059	15,906
Sous-total distribution intérieure	**363248**	**336,674**	**396,309**	**332,727**	**404,971**
Recettes de clients étrangers[1]	**x**	**-**	**-**	**-**	**x**
Distribution totale	**363,248**	**336,674**	**396,309**	**332,727**	**404,971**
Distribution en gros de vidéocassettes	**180,628**	**169,416**	**159,790**	**277,455**	**411,899**
Autres recettes	6,140	1,927	12,342	7,021	6,925
Distribution totale et distribution en gros de vidéocassettes	**550,016**	**508,016**	**568,441**	**617,202**	**823,795**

r Nombres rectifiés

1 Afin d'éviter la divulgation de renseignements confidentiels, les données (un petit montant de recettes) pour 1991-1992 et 1997-1998 sont incluses dans les recettes provenant de clients étrangers pour les compagnies à contrôle canadien.

Tableau 5d. Recettes de la distribution de productions cinématographiques, video et audio-visuelles et la distribution en gros de vidéocassettes selon le marché principal et le groupe de taille, 1991-1992 à 1994-1995 et 1997-1998

	1991-1992[r]	1992-1993[r]	1993-1994[r]	1994-1995[r]	1997-1998
Petites ($milliers)					
Distribution intérieure					
Cinéma	159	133	102	240	119
Télévision payante	34	182	34	44	218
Télévision conventionnelle	208	71	160	311	399
Vidéo domestique	5	40	45	128	36
Hors commerce	177	205	285	130	136
Sous-total distribution intérieure	**582**	**631**	**627**	**854**	**908**
Recettes de clients étrangers	**125**	**54**	**89**	**222**	**217**
Distribution totale	**707**	**685**	**716**	**1,076**	**1,125**
Distribution en gros de vidéocassettes	**37**	**36**	**113**	**13**	**312**
Autres recettes	176	202	160	270	223
Recettes totales	**921**	**923**	**989**	**1,358**	**1,660**
Moyenne ($milliers)					
Distribution intérieure					
Cinéma	2,362	3,400	2,864	2,774	1,092
Télévision payante	1,031	1,353	1,151	1,422	1,643
Télévision conventionnelle	6,150	5,511	4,973	7,306	3,814
Vidéo domestique	967	1,135	1,378	750	583
Hors commerce	3,681	3,279	4,407	3,464	4,150
Sous-total distribution intérieure	**14,192**	**14,677**	**14,772**	**15,717**	**11,282**
Recettes de clients étrangers	**1,311**	**1,409**	**1,142**	**1,996**	**2,174**
Distribution totale	**15,502**	**16,086**	**15,914**	**17,713**	**13,455**
Distribution en gros de vidéocassettes	**2,258**	**2,069**	**3,409**	**2,071**	**6,857**
Autres recettes	3,991	3,603	3,164	3,707	2,494
Recettes totales	**21,751**	**21,759**	**22,487**	**23,491**	**22,806**
Grande ($milliers)					
Distribution Intérieure					
Cinéma	175,250	177,320	197,710	228,269	275,500
Télévision payante	28,394	35,445	53,386	63,191	57,951
Télévision conventionnelle	309,662	258,355	355,940	289,157	335,848
Vidéo domestique	92,409	134,240	121,662	152,797	124,489
Hors commerce	18,530	18,062	16,612	16,049	12,795
Sous-total distribution intérieure	**624,245**	**623,422**	**745,309**	**749,464**	**806,584**
Recettes de clients étrangers	**30,500**	**41,158**	**58,932**	**93,738**	**129,680**
Distribution totale	**654,745**	**664,579**	**804,241**	**843,202**	**936,265**
Distribution en gros de vidéocassettes	**549,840**	**540,559**	**518,636**	**717,866**	**805,056**
Autres recettes	35,940	32,582	34,704	31,975	54,972
Recettes totales	**1,240,524**	**1,237,720**	**1,357,582**	**1,593,043**	**1,796,293**

r Nombres rectifiés

Tableau 6. La distribution des films cinématographiques et vidéos et la vente en gros de vidéocassettes, l'emploi, 1990-1991 à 1994-1995 et 1997-1998

	1991-1992[r]	1992-1993[r]	1993-1994[r]	1994-1995[r]	1997-1998
L'emploi					
Temps plein	1,689	1,663	1,682	1,709	2,086
Temps partiel	280	195	238	246	232
Propriétaires actifs	4	4	3	5	12
Total	**1,973**	**1,862**	**1,923**	**1,960**	**2,330**
Salaires et avantages sociaux ($milliers)	**64,535**	**64,366**	**65,956**	**67,669**	**83,528**
Part sous contrôle étranger (%)					
L'emploi					
Temps plein	14.5	13.7	13.9	15.6	15.7
Temps partiel	0.4	1.5	4.6	4.1	6.5
Propriétaires actifs	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Total	**12.5**	**12.4**	**12.7**	**14.1**	**14.7**
Salaires et avantages sociaux (%)	**17.2**	**17.7**	**19.6**	**19.2**	**20.5**

r Nombres rectifiés

Tableau 7. La distribution des film cinématographiques et vidéo et la vente en gros des vidéocasettes, les recettes totales, dépenses et les marges bénéficiaires selon le contrôle financier, 1990-1991 à 1994-1995 et 1997-1998

	1991-1992[r]	1992-1993[r]	1993-1994[r]	1994-1995[r]	1997-1998
Contrôle canadien					
Recettes ($milliers)					
Distribution de production	307,356	344,677	424,561	529,264	545,872
Vidéocassettes en gros	371,507	373,249	362,369	442,495	400,327
Autres recettes	33,967	34,460	25,687	28,931	50,779
Total des recettes	**712,830**	**752,386**	**812,617**	**1,000,690**	**996,962**
Dépenses ($milliers)					
Salaires & avantages sociaux	53,463	52,985	53,017	54,708	66,436
Coûts relatifs aux droits (les redevances et d'autres frais)	199,567	130,830	212,097	212,368	249,211
Dépréciation et amortization	9,123	12,519	12,669	14,623	11,215
Frais d'intérêts	5,787	3,275	2,905	9,860	5,818
Autres coûts	421,106	466,927	430,419	2,731	504,944
Dépenses totales	**689,046**	**666,536**	**711,107**	**837,772**	**837,624**
Marge bénéficiare (% des recettes totales)	**3.3**	**11.4**	**12.5**	**16.3**	**16.0**
Contrôle étranger					
Recettes ($milliers)					
Distribution de production	363,599	336,674	396,309	332,727	404,973
Vidéocassettes en gros	180,628	169,416	159,790	277,455	411,899
Autres recettes	6,140	1,927	12,342	7,021	6,925
Total des recettes	**550,366**	**508,016**	**568,441**	**617,202**	**823,797**
Dépenses ($milliers)					
Salaires & avantages sociaux	11,073	11,381	12,940	12,961	17,093
Coûts relatifs aux droits (les redevances et d'autres frais)	184,954	184,759	183,576	232,897	290,374
Dépréciation et amortization	8,325	982	1,245	4,315	928
Frais d'intérêts	199	6,254	2,840	160	153
Autres coûts	219251	246,377	246,915	267,537	339,717
Dépenses totales	**423,800**	**449,753**	**447,516**	**517,870**	**648,265**
Marge bénéficiare (% des recettes totales)	**23.0**	**11.5**	**21.3**	**16.1**	**21.3**
Total					
Recettes ($milliers)					
Distribution de production	670,954	681,351	820,871	861,990	950,845
Vidéocassettes en gros	552,135	542,664	522,159	719,950	812,226
Autres recettes	40,107	36,387	38,028	35,952	57,689
Total des recettes	**1,263,196**	**1,260,402**	**1,381,058**	**1,617,892**	**1,820,760**
Dépenses ($milliers)					
Salaires & avantages sociaux	64,535	64,366	65,956	67,669	83,528
Coûts relatifs aux droits (les redevances et d'autres frais)	384,521	315,589	395,674	445,265	539,585
Dépréciation et amortization	17,448	13,501	13,914	18,938	12,143
Frais d'intérêts	5,986	9,529	5,745	10,020	5,871
Autres coûts	640,357	713,304	677,334	813,750	844,662
Dépenses totales	**1,112,847**	**1,116,289**	**1,158,623**	**1,355,642**	**1,485,890**
Marge bénéficiare (% des recettes totales)	**11.9**	**11.4**	**16.1**	**16.2**	**18.4**

r Nombres rectifiés

LA DISTRIBUTION DE PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUES, VIDÉO ET AUDIO-VISUELLES ET LA DISTRIBUTION EN GROS DE VIDÉOCASSETTES

MÉTHODOLOGIE ET QUALITÉ DES DONNÉES

i) Questionnaires

Les données de Statistique Canada qui portent sur l'industrie du film et de la vidéo sont recueillies au moyen de quatre enquêtes distinctes, chacune portant sur un segment différent du secteur d'activité. Vu l'irrégularité de ce secteur, les données sont recueillies annuellement au moyen de recensements. Cette méthode garantit l'établissement d'indicateurs fiables du contrôle de la santé et de la vitalité du secteur. Les quatre enquêtes sont les suivantes :

1. Enquête sur la production cinématographique, vidéo et audio-visuelle
2. Enquête sur les travaux de laboratoires de films cinématographiques et les services de production et de post-production
3. Enquête sur la distribution de productions cinématographiques, vidéo et audio-visuelles et sur la distribution en gros de vidéocassettes
4. Enquête sur les cinémas

Le questionnaire d'enquête sur la distribution de films et de vidéos et les grossistes de vidéocassettes est été conçus et modifiés en consultation avec des représentants du secteur, des ministères gouvernementaux et différents groupes d'utilisateurs.

ii) Base de sondage

La base de sondage d'enquête est mise à jour annuellement à partir des fichiers du Registre des entreprises de Statistique Canada qui comportent des entreprises admissibles, c'est-à-dire qui correspondent aux codes appropriés de la Classification type des industries (CTI) (CTI 9612: Distribution de films et de matériel visuel). D'autres noms ont été tirés de listes de membres d'associations professionnelles, de listes d'organismes provinciaux et fédéraux et de revues spécialisées. On a consulté le plus grand nombre de sources possible afin d'établir une liste complète des entreprises de distribution de films et de vidéos et les grossistes de vidéocassettes.

iii) Collecte, saisie et traitement des données

Les questionnaires ont été envoyés par la poste en septembre 1997. Vingt-et-un jours après l'envoi, on a fait un suivi téléphonique pour s'assurer que les répondants avaient bien reçu les questionnaires. Les intervieweurs ont, par la même occasion, vérifié l'admissibilité des répondants, offert de l'aide et invité les répondants à retourner les questionnaires le plus rapidement possible.

Les questionnaires dûment remplis ont été retournés par la poste à Statistique Canada où ils ont ensuite fait l'objet d'une vérification manuelle pour garantir l'exhaustivité des données et leur comparabilité avec les données précédemment déclarées (le cas échéant). Lorsque les renseignements déclarés ne répondaient pas aux critères de vérification, on a communiqué avec le répondant afin de confirmer ou de compléter les données.

Les agents de saisie des données ont ensuite introduit directement les données du questionnaire dans les fichiers informatisés. Aucun codage n'a été nécessaire. Une fois la saisie terminée, tous les

enregistrements de l'enquête ont été soumis à une vérification automatique complète qui comprenait notamment la situation des valeurs comparées à des fourchettes déterminées, le rapprochement des données déclarées et la comparaison des données aux données historiques. Une vérification plus poussée a été effectuée au niveau du questionnaire et de l'agrégat. En cas de divergence, des corrections y ont été apportées après vérification des fichiers du répondant et, à l'occasion, une communication avec ce dernier.

iv) Sources d'erreur

Comme l'enquête constitue un recensement de tous les entreprises de distribution de films et de vidéos et les grossistes de vidéocassettes au Canada, seules des erreurs d'observation peuvent se produire. Ces erreurs peuvent être réparties en erreurs de couverture, de non-réponse, de mesure ou de traitement.

La conception soignée du questionnaire, les contrôles automatisés et manuels exhaustifs, l'imputation de la non-réponse et le contrôle des opérations d'enquête ont permis de limiter l'importance des erreurs de mesure et de traitement. Les vérifications détaillées réduisent par ailleurs les erreurs de saisie et de réponse. On a préparé une documentation complète sur les processus d'enquête afin que le chargé d'enquête dispose des renseignements nécessaires pour évaluer la qualité finale des données. Une fois que les données ont passé à travers cette évaluation finale, elles sont diffusées par le chargé d'enquête.

Les erreurs de couverture sont réduites au minimum par la mise à jour annuelle de la base à partir de sources multiples. Cependant, il est impossible de vérifier si toutes les entreprises de la population font partie de la base de sondage. Ainsi, il est difficile de tenir à jour la population des producteurs de films, de vidéos et de productions audio-visuelles car des entreprises peuvent être créées dans le cadre d'un projet unique, puis être dissoutes après la réalisation du projet. Néanmoins, chaque année, tout est mis en oeuvre pour assurer une couverture complète de la population cible de chaque enquête. On ne peut mesurer avec exactitude le sous-dénombrement, mais on croit qu'il est peu élevé.

v) Imputation et révision

On a procédé à l'imputation de certains cas de non-réponse afin de conserver l'uniformité des données historiques. En général, seules les valeurs des données clés utilisées aux fins de diffusion ont été imputées sur les questionnaires partiellement remplis ou pour les entreprises importantes qui n'ont pas répondu au questionnaire. Les valeurs imputées étaient fondées sur les données des années antérieures, le cas échéant, ou sur les réponses d'un groupe d'entreprises présentant des caractéristiques semblables à celles des non-répondants (recettes, taille, province, pays de contrôle, etc.).

De plus, on a procédé, au besoin, à une révision des données historiques. Les données présentées dans la publication sont donc les données révisées les plus récentes.

vi) Taux de réponse

Pour la période de référence 1997-1998 on a envoyé au total 445 questionnaires aux entreprises de distribution de films et de vidéo ainsi qu'aux grossistes de vidéocassettes enregistrées. Sur ce nombre, 267 questionnaires reçus provenaient d'entreprises hors du champ d'observation ou d'entreprises inactives, ou bien étaient des doubles ou des questionnaires n'ayant pu être livrés par le bureau de poste, ce qui a porté la population admissible de l'enquête à 178 répondants. De ce total, 4 établissements n'ont pas répondu à l'enquête. De nombre total de répondants (174) divisé par la population admissible totale

(182) donne un taux de réponse global de 98%. On a estimé la non-réponse totale. La présente population regroupe donc 178 établissements.

(vii) Confidentialité

Conformément à la Loi sur la statistique, les systèmes de stockage et d'extraction des données de Statistique Canada respectent la confidentialité des déclarations des répondants. Tous les tableaux de données sont par ailleurs revus par le chargé d'enquête afin de garantir la non-divulgation des données individuelles des répondants.

DÉFINITIONS

i) Classification type des industries (CTI)

Producteurs de films
(CTI 9611: Producteurs de films et de matériel visuel)
Entreprises dont l'activité principale est la production cinématographique, vidéo ou audio-visuelle. Les pigistes, les entreprises n'offrant que des services de production ou de post-production, les stations de télévision et des studios cinématographiques sont exclus.

Distributeurs de films et grossistes de vidéocassettes
(CTI 9612: Distribution de films et de matériel visuel)
Entreprises dont l'activité principale est la distribution de productions cinématographiques et vidéo aux cinémas, aux stations de télévision et aux exposants de salons d'exposition, ainsi que la distribution en gros de vidéocassettes. Les cinémathèques et les sociétés de location intermédiaires sont exclues.

Travaux de laboratoire et services de production et de post-production cinématographiques
(CTI 9613: Laboratoires de films et de matériel visuel)
Entreprises dont l'activité principale est le traitement et la reproduction de films cinématographiques et les entreprises offrant des facilités pour la production de tous les types de matériel visuel. Les activités comprennent l'impression et le développement de films, le montage de films et de bandes vidéo, la reproduction et le transcodage, le doublage et le sous-titrage ainsi que les transferts sur film ou bandes vidéo.

Cinémas ordinaires
(CTI 9621: Salles de cinéma ordinaires)
Entreprises ayant un auditorium ou une salle équipée de sièges et exigeant un prix d'entrée pour la projection d'un film. La définition s'applique aux cinémas présentant des films de 16 mm, 35 mm et 70 mm.

Ciné-parcs
(CTI 9622: Projection de films en extérieur)
Entreprises offrant des places de stationnement extérieur pour automobiles et exigeant un prix d'entrée pour la projection d'un film; ces places sont équipées de haut-parleurs amovibles. Ils peuvent également offrir des sièges à l'extérieur.

ii) Glossaire de certains termes utilisés

Province
La province pour l'enquête est déterminée selon le siège social de l'entreprise.

Contrôle financier
L'origine du contrôle financier d'une société correspond au pays de résidence de la majorité des actionnaires ou de ceux qui exercent un contrôle réel sur les politiques de la société en matière d'exploitation et de finances. Si une société mère est réellement contrôlée par une autre société dont le lieu de résidence se trouve dans un autre pays, l'origine du contrôle financier correspond au pays de la société mère originale.

Le groupe de taille
Les groupe de taille sont définis en fonction des chiffres des recettes totales:
Petite taille: Moins de $100,000;
Taille moyenne: De $100,000 à $999,999;
Grande taille: $1 million et plus.

Marché
a) Commercial: présentation de films dans des cinémas et des ciné-parcs ainsi que dans des salles et des camps militaires ouverts au public.

b) Télévision payante: présentation de films et de vidéos par des réseaux de télévision pour lesquels le téléspectateur doit payer des frais spéciaux. Une portion de ces frais est remise au producteur de ce service et en dernier lieu aux titulaires des droits d'auteur des productions télédiffusées. À titre d'exemple: Super Écran, Canal Famille, etc.

c) Télévision conventionnelle: présentation de films, de vidéos et d'autres productions audio-visuelles par des stations de télévision ordinaires.

d) Vidéo domestique: location ou vente de vidéodisques et vidéocassettes pour la présentation de films et de bandes vidéo au moyen d'un lecteur de vidéodisques ou de vidéocassettes destiné à une utilisation domestique.

e) Hors commerce: présentation de films et de vidéos par des établissements d'enseignement, des clubs philanthropiques, des administrations publiques, des sociétés privées, etc.

Marché principal

Le marché principal d'une compagnie est celui d'où provient la plus grande part de ses recettes. (Tableau 5)

Recettes

a) Recettes totales
La somme des recettes d'exploitation et des recettes ne provenant pas de l'exploitation. Les recettes pour les cinémas excluent la Taxe sur les produits et les services et les autres taxes perçues pour le compte d'un organisme public.

b) Recettes d'exploitation
Les recettes provenant directement de l'activité économique de la compagnie.

c) Recettes ne provenant pas de l'exploitation
Comprend les revenus tels que le soutien financier non remboursable considéré comme des recettes pour l'exercice financier visé (p. ex. subventions et octrois), les dividendes, les intérêts, etc. Les titres de participation et les prêts bancaires d'agences gouvernementales et du privé sont exclus.

Marge bénéficiaire

$$\frac{\text{Recettes totales - Dépenses totales}}{\text{Recettes totales}}$$

Produits canadiens
Il s'agit des films et des vidéos conformes à l'un des critères suivants:

1. Production admissible à l'amortissement de 30% pendant l'années 1988. Avant 1988 l'amortissement était admissible à 100%;

2. Production admissible à une crédit d"impôt en vertu du programme de crédit d"impôt pour la production de film ou de vidéo canadien (1995);

3. Production réalisée avec l'aide financière de Téléfilm Canada;

4. Production réalisée au Canada par des Canadiens avant l'entrée en vigueur du Programme de déduction pour amortissement;

5. Production de l'Office national du film (ONF).;.

6. Coproduction officielle en vertu d"un accord avec le Canada et un autre pays;

7. Production confirmée par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC).

8. Production réalisée avec l'aide financière du Conseil des arts du Canada; de la Société Radio--Canada/CBC; La Société de développement de l'industrie cinématographique de la Nouvelle-écosse; la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC); la Société de développement de l'industrie cinématographique ontarienne (SDICO); le Bureau Canada-Manitoba de développement des entreprises de la culture; Saskatchewan Film Development Corporation (Saskfilm); the Alberta Motion Picture Development Corporation; or British Columbia Film.

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA
1010325296

Cu003

DATE DUE