

Canadian travel survey

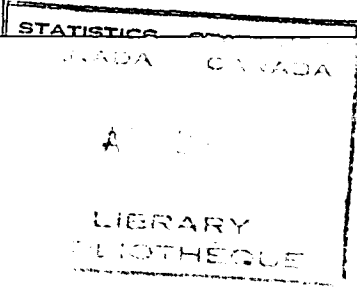
Canadians travelling
in Canada

July-September 1978

Enquête sur les voyages canadiens

Canadiens voyageant
au Canada

Juillet-septembre 1978



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Travel, Tourism and Recreation Section,
Education, Science and Culture Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 995-9689) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnement et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Section des voyages, du tourisme et des loisirs,
Division de l'éducation des sciences et de la culture,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 995-9689) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada
Education, Science and
Culture Division
Travel, Tourism and
Recreation Section

Canadian travel survey

Canadians travelling
in Canada

July-September 1978

First issue

Statistique Canada
Division de l'éducation des
sciences et de la culture
Section des voyages, du tourisme
et des loisirs

Enquête sur les voyages canadiens

Canadiens voyageant
au Canada

Juillet-septembre 1978

Première édition

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1980

August 1980
4-2202-502

Price: Canada, \$4.00, \$16.00 a year
Other Countries, \$4.80, \$19.20 a year

Catalogue 87-002, Vol. 1, No. 1

ISSN 0709-4418

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1980

Août 1980
4-2202-502

Prix: Canada, \$4.00, \$16.00 par année
Autres pays, \$4.80, \$19.20 par année

Catalogue 87-002, vol. 1, n° 1

ISSN 0709-4418

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

. . figures not available.

. . . figures not appropriate or not applicable.

— nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

P preliminary figures.

† revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

. . nombres indisponibles.

. . . n'ayant pas lieu de figurer.

— néant ou zéro.

-- nombres infimes.

P nombres provisoires.

† nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Table of Contents

	Page
Introduction	5
Highlights	7
Methodology	8
Survey Results	13

Table

1. Selected Characteristics of Travellers and non-travellers Individuals, July to September 1978 (Canadian Destinations)	17
2. Selected Characteristics of Person-trips with Destinations in Canada by Province of Destination, Canadian Residents, July to September 1978	18
3. Selected Characteristics of Household-trips with Destinations in Canada by Province of Destination, Canadian Residents, July to September 1978	20
4. Travel, by Selected Trip Characteristics, July to September 1978 (Canadian Destinations)	22
5. Household-trips by Main Means of Transportation and Selected Trip Characteristics, July to September 1978 (Canadian Destinations)	23
6. Person-trips by Main Means of Transportation and Selected Trip Characteristics, July to September 1978 (Canadian Destinations)	24
7. Person-nights by Main Means of Transportation and Selected Trip Characteristics, July to September 1978 (Canadian Destinations)	25
8. Household-trips by Main Reason for Trip and Selected Trip Characteristics, July to September 1978 (Canadian Destinations)	26
9. Person-trips by Main Reason for Trip and Selected Trip Characteristics, July to September 1978 (Canadian Destinations)	27

Table des matières

	Page
Introduction	5
Faits saillants	7
Méthodologie	8
Résultats d'enquête	13

Tableau

1. Certaines caractéristiques des voyageurs et des non-voyageurs, juillet à septembre 1978 (à l'intérieur du Canada)	17
2. Certaines caractéristiques des voyages-personnes effectués au Canada, selon la province de destination, résidents canadiens, juillet à septembre 1978	18
3. Certaines caractéristiques des voyages-ménages effectués au Canada, selon la province de destination, résidents canadiens, juillet à septembre 1978	20
4. Voyages, selon certaines caractéristiques de voyages, juillet à septembre 1978 (à l'intérieur du Canada)	22
5. Voyages-ménages, selon le principal moyen de transport et certaines caractéristiques des voyages, juillet à septembre 1978 (à l'intérieur du Canada)	23
6. Voyages-personnes selon le principal moyen de transport et certaines caractéristiques des voyages, juillet à septembre 1978 (à l'intérieur du Canada)	24
7. Nuitées, selon le principal moyen de transport et certaines caractéristiques des voyages, juillet à septembre 1978 (à l'intérieur du Canada)	25
8. Voyages-ménages, selon la principale raison et certaines caractéristiques des voyages, juillet à septembre 1978 (à l'intérieur du Canada)	26
9. Voyages-personnes, selon la principale raison et certaines caractéristiques des voyages, juillet à septembre 1978 (à l'intérieur du Canada)	27

TABLE OF CONTENTS – Concluded

Table	Page
10. Person-nights by Main Reason for Trip and Selected Trip Characteristics, July to September 1978 (Canadian Destinations)	28
Questionnaire	31

TABLE DES MATIÈRES – fin

Tableau	Page
10. Nuitées, selon la principale raison et certaines caractéristiques des voyages, juillet à septembre 1978 (à l'intérieur du Canada)	28
Questionnaire	35

Introduction

The Canadian Travel Survey, conducted by Statistics Canada in October 1978, was sponsored jointly by Transport Canada and the Canadian Government Office of Tourism. It is the first in a series of travel surveys completed each quarter which provide information on the Canadian population and their travel patterns. With the completion of each survey there will be an associated publication which will present an overview of the data collected.

The survey, conducted as a supplement to the Labour Force Survey (LFS), interviewed respondents and gathered information on the trips they took in the period July through September 1978 that were at least 50 miles away from home. Information collected for each of these trips reported was: the origin, destination, distance, the number of nights away in each province, the accommodation utilized, the number of people accompanying the respondent on the trip, if it was a weekend trip or a vacation trip, the main reason for the trip, the primary and secondary means of transportation utilized on the trip, and the month the trip ended. As well as the trip information, the socio-demographic characteristics of the respondents were copied from the LFS household information document.

Introduction

L'enquête sur les voyages des Canadiens menée par Statistique Canada en octobre 1978 a été parrainée conjointement par Transports Canada et l'Office de tourisme du Canada. Il s'agit de la première d'une série d'enquêtes sur les voyages effectuées chaque trimestre pour recueillir des données sur les Canadiens et leurs habitudes de voyage. Une fois chaque enquête terminée, on publiera une publication présentant un aperçu des résultats obtenus.

L'enquête, qui a été menée à titre de supplément à l'enquête sur la population active (EPA), a servi à recueillir des renseignements auprès des répondants sur les voyages d'au moins 50 milles de leur domicile qu'ils ont faits de juillet à septembre 1978. Les données demandées pour chacun des voyages portaient sur les éléments suivants: origine, destination, distance, nombre de nuits passées à l'extérieur dans chaque province, genre d'hébergement, nombre de personnes accompagnant l'enquêté, genre de voyage (fins de semaine ou vacances), principale raison du voyage, principal moyen de transport et moyens de transport secondaires, et mois de la fin du voyage. Outre les renseignements sur les voyages en soi, on a transcrit les caractéristiques socio-démographiques des enquêtés du document d'information sur le ménage de l'EPA.

HIGHLIGHTS

Trip Information

Of the approximately 23,226,000 persons residing in Canada in the summer of 1978, about 11,076,000 persons or 47.7% returned from at least one trip with a destination in Canada during July, August or September. Conversely, 12,150,000 persons took no trips during that period. For the 11 million plus persons who did travel, it translated into 38,908,000 person-trips or 20,574,000 household-trips. In addition, the nearly 39 million person-trips accounted for 143,367,000 person-nights away from home.

During this period, the average trip involved 1.9 household members, spending an average of 3.7 nights away from home. For those people who travelled during the third quarter of 1978, it meant that on average they took 3.5 trips. Not surprisingly the most common mode used for travel was a car (which included trucks, vans, campers, etc.) and the most popular reason for travel in this period was pleasure.

Socio-demographic Information

In considering some of the socio-demographic characteristics collected by the survey and relating those characteristics to both travellers and non-travellers the following pictures emerged. The occupational category producing the highest percentage of travellers was classified in the professional-technical group. While they represented only 20.4% of those in the labour force, they represented 24.7% of the travellers.

The above is consistent with the fact that the educational category with the highest percentage of travellers is the university degree category. While university graduates represent only 5.7% of the population of Canada, they represent 6.4% of the travellers.

In considering age, those most likely to travel are between 25 and 34 years old and those least likely to travel are those 65 years of age and over. Those between the ages of 25 and 34 represent 16.7% of the population and 18.8% of all travellers. At the same time, those 65 years of age and older represent 8.9% of the population and 11.5% of the non-travellers.

FAITS SAILLANTS

Renseignements sur les voyages

Sur les quelques 23,226,000 personnes qui résidaient au Canada à l'été 1978, environ 11,076,000 (47.7 %) sont revenues d'au moins un voyage vers une destination canadienne pendant les mois de juillet, août et septembre, tandis que 12,150,000 n'ont pas voyagé pendant cette période. D'après ces chiffres, on a estimé à 38,908,000 le nombre de voyages-personnes et à 20,574,000 le nombre de voyages-ménages. En outre, les quelques 39 millions de voyages-personnes ont été à l'origine de 143,367,000 nuitées en dehors du foyer.

Les ménages qui ont voyagé pendant la période d'observation, se composaient en moyenne de 1.9 membres et ont passé en moyenne 3.7 nuits hors de leur foyer. Cela signifie que les personnes qui ont voyagé pendant le troisième trimestre de 1978 ont fait en moyenne 3.5 voyages. Comme on pouvait s'y attendre, le moyen de transport le plus populaire a été l'automobile (incluant les camions, les fourgonnettes et les campeurs) et les voyages les plus nombreux ont été les voyages d'agrément.

Caractéristiques socio-démographiques

L'étude des données sur les caractéristiques socio-démographiques recueillies dans l'enquête selon la catégorie de la population (voyageurs/non-voyageurs) fait ressortir les tendances suivantes. Sur le plan de la profession, la plus forte proportion des voyageurs provenait de la catégorie professionnelle et technique. Cette dernière représentait 24.7 % des voyageurs, bien qu'elle ne compte que pour 20.4 % de la population active.

Parallèlement, la catégorie d'instruction où l'on retrouvait la plus forte proportion de voyageurs est "grade universitaire". Les titulaires de grades ne constituent que 5.7 % de la population canadienne, mais ils comptent pour 6.4 % des voyageurs.

Pour ce qui est de l'âge, les personnes les plus susceptibles de voyager sont celles de 25 à 34 ans, et celles qui le sont le moins sont les personnes âgées de 65 ans et plus. Les premières représentent 16.7 % de la population et 18.8 % des voyageurs, tandis que les secondes forment 8.9 % de la population et 11.5 % des non-voyageurs.

METHODOLOGY

Labour Force Survey

The Canadian Travel Survey was conducted as a supplement to the Labour Force Survey (LFS). The LFS is best described as a multi-stage stratified probability sample representing the Canadian civilian non-institutionalized residents of Canada 15 years of age and over from the ten provinces. Its exclusions are the Yukon, Northwest Territories and the populations living on Indian Reserves and Crown Lands, inmates of institutions and members of the Armed Forces, all of which in total account for only about 2% of the total population of Canada. For a detailed description of the methodology for the LFS, the reader may refer to Statistics Canada Catalogue 71-526 (Occasional) *Methodology of the Canadian Labour Force Survey, 1976*.

Travel Survey

The Travel Survey utilized a half sample of the LFS, yielding approximately 25,000 households and consequently the same number of individuals, since one person was randomly selected from each household. The randomly selected individual was chosen from the household regardless of age, and as such was a departure from the standard LFS frame. The decision to personally interview one selected respondent was taken in an attempt to effectively balance off costs and a preferred methodology.

To qualify as a trip to be reported, the distance from home had to be 50 miles (80 km) and the trip had to end during the July through September 1978 period. Exclusions to this were, travel by members of operating crews of buses, planes, trucks etc., traveling to work or school and moving to a new residence.

For more detailed information regarding the methodology for the travel survey, the reader may request a copy of a paper entitled, "Methodology for the October 1978 Canadian Travel Survey", Travel, Tourism and Recreation Section, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z5.

The Questionnaire

The questionnaire (see at end of publication) was designed to collect detailed information on the first eight trips taken by the respondent. There was also included a box to record identical trips should that instance arise, to facilitate recording of trips. The limit of eight trips in one quarter was established by

MÉTHODOLOGIE

Enquête sur la population active

L'enquête sur les voyages des Canadiens a été menée à titre de supplément à l'enquête sur la population active (EPA). Celle-ci repose sur un échantillon aléatoire stratifié à plusieurs degrés qui représente les résidents civils hors institutions du Canada âgés de 15 ans et plus, dans les dix provinces. Elle ne prend pas en compte les résidents du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest, ni les personnes qui vivent dans des réserves indiennes et sur les terres de la Couronne, les pensionnaires d'institutions et les membres des Forces armées, qui représentent au total environ 2 % seulement de la population du Canada. Le lecteur désireux d'en savoir davantage sur l'EPA est invité à consulter la publication de Statistique Canada intitulée *Méthodologie de l'enquête sur la population active du Canada, 1976* (n° 71-526 au catalogue, hors série).

Enquête sur les voyages

L'enquête sur les voyages a porté sur la moitié de l'échantillon de l'EPA, soit environ 25,000 ménages ou personnes, puisqu'on choisissait une personne au hasard dans chaque ménage. La personne en question était choisie indépendamment de son âge, contrairement à ce qui se fait dans l'EPA. Il a été décidé d'interviewer en personne un enquêté par ménage afin de faire un compromis entre les considérations de coûts et de méthodologie.

Pour être pris en compte, les voyages devaient avoir nécessité un déplacement d'au moins 50 milles (80 km) du domicile et s'être terminés pendant les mois de juillet, août et septembre 1978. Étaient exclus les voyages effectués par les équipages des autobus, des avions, des camions, etc., les déplacements entre le domicile et l'école ou le lieu de travail, et les déménagements.

Pour plus de renseignements sur la méthode employée dans l'enquête sur les voyages, consulter le document intitulé "Méthodologie de l'enquête d'octobre 1978 sur les voyages des Canadiens", Section des voyages, du tourisme et des loisirs, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z5.

Le questionnaire

Le questionnaire (voir à la fin de la publication) a été conçu pour recueillir des renseignements détaillés sur les huit premiers voyages effectués par l'enquêté. Il y avait également une case où noter les voyages identiques, le cas échéant, pour faciliter leur inscription. Il avait été décidé de limiter à huit le nombre des voyages à inscrire pour un trimestre, car ce

balancing, from past experience, the number of trips most often reported and ease in completing the questionnaire. At the same time, however, the total number of trips was recorded, so that in the case where someone took more than eight trips (none being identical) there was knowledge of the existence of the trips but no detailed information about those over eight was collected. The incidence of this was, needless to say, extremely rare.

The final page of the questionnaire collected data in categories for the household income before taxes and other deductions.

Definitions of Terms

Household. The basic sampling and reporting unit for collecting travel information. It consists of all persons in the unit who form separate living quarters.

Trip. A trip is defined as an occasion when a person or persons go to some location at least 50 miles away from home and return. The following categories are excluded:

Travel to and from work or school.

Travel which is one way for purposes of changing residences.

Trips by members of operating crews.

Household-trip. Is when one or more persons from a household travel together to some location at least 50 miles away from home and return together.

Person-trip. A trip taken by a person. For example, if four persons from the same household went together on a trip, the trip would be counted as one household trip and four person-trips. If one person went alone on two trips, it would be two household trips and two person-trips.

Weekend. A trip is classified as "weekend" if it was taken on the weekend or a "long weekend" (three-day period).

Vacation trip. Was left to the respondent to define, however, as a guideline the interviewer was directed to suggest that the term vacation generally (but not always) meant a voluntary absence from work.

Main reason. The respondent was asked to indicate the main reason he/she, the selected respondent, went on the trip, regardless of the reason anyone else from the household had who was on the trip. The four categories were: business, visiting friends and relatives, pleasure, personal.

chiffre représentait un compromis équitable entre le nombre de voyages le plus fréquemment déclaré et les considérations pratiques (facilité à remplir le questionnaire). Il fallait cependant inscrire le nombre total des voyages effectués pour que l'on sache que les personnes qui avaient fait plus de huit voyages différents en avaient bel et bien fait davantage, mais il n'y avait pas de renseignements détaillés à leur sujet. Il va sans dire que ces cas ont été extrêmement rares.

La dernière page du questionnaire comportait une question sur le revenu du ménage (par tranche) avant impôt et autres déductions.

Définitions des termes

Ménage. Unité de base d'échantillonnage et de déclaration pour la collecte des données sur les voyages. Un ménage est constitué de toutes les personnes de l'unité qui forment une entité de logement distincte.

Voyage. On entend par "voyage" un déplacement à l'occasion duquel une ou plusieurs personnes se rendent à au moins 50 milles de leur foyer, et reviennent. Les catégories suivantes sont exclues:

Déplacements entre le domicile et le lieu de travail ou l'école.

Déplacements en un seul sens occasionnés par un changement de résidence.

Voyages effectués par des équipages.

Voyage-ménage. Lorsqu'une ou plusieurs personnes d'un ménage voyagent ensemble vers une destination située à au moins 50 milles de leur foyer, et en reviennent ensemble.

Voyage-personne. Voyage effectué par une personne. Par exemple, si quatre personnes du même ménage sont parties en voyage ensemble, ce voyage comptera pour un voyage-ménage et quatre voyages-personnes. Si une personne effectue deux voyages seule, cela représente deux voyages-ménages et deux voyages-personnes.

Voyage de fin de semaine. Tous les voyages sont répartis selon qu'il s'agit de voyages de fin de semaine ou autre. Un voyage est dit "de fin de semaine" s'il a été effectué pendant une fin de semaine ou une "longue fin de semaine" (période de trois jours).

Voyage de vacances. L'enquêté devait lui-même définir ce voyage. Cependant, l'interviewer avait pour consigne d'indiquer que le terme "vacances" s'applique généralement (mais pas toujours) à une absence volontaire du travail.

Principale raison. On a demandé à l'enquêté d'indiquer la principale raison pour laquelle il avait fait le voyage, peu importe les raisons pour lesquelles d'autres membres du ménage l'avaient accompagné. Les quatre catégories étaient: affaires, visite d'amis ou de parents, voyage d'agrément et raisons personnelles.

Means of transportation. Both primary and secondary modes of transportation were collected, both however excluded movements by such means as buses, taxis, private cars, limousines etc. to and from airports, train stations, terminals etc. The primary means of transportation was defined as that means which was used to cover the greatest distance.

Person-nights. Number of nights spent by each person on a trip. For example, if two persons from a household took a trip which involved being away from home for three nights, there would be a count of six person-nights.

Occupational categories. The occupation of respondents was collected by the Labour Force Survey interviewers as part of the main labour force survey. These occupations were coded according to the *Occupational Classification Manual*, Census of Canada, 1971. From this coding scheme the occupations were collapsed into 22 categories, including the category "Not in the Labour Force". The occupational categories presented in this report are the result of a further collapsing to seven categories, they are:

Professional-technical.

Clerical.

Sales.

Service.

Primary Industry.

Manufacturing, Construction and Transportation.

Not in Labour Force.

Destination. The place reported by the respondent as the destination. If more than one location was visited on a trip, then the point furthest away from the origin of the trip was considered as the destination.

Moyens de transport. On a recueilli des données sur le principal moyen de transport et les moyens de transport secondaires, en excluant explicitement les voyages en autobus, en taxi, en voiture privée, en limousine, etc. à destination ou en provenance des aéroports, des gares, etc. Le principal moyen de transport est par définition celui qui a été utilisé pour parcourir la majeure partie de la distance.

Nuitées. Nombre de nuits passées par chaque personne en voyage. Par exemple, si deux personnes d'un même ménage ont effectué un voyage pendant lequel elles ont passé trois nuits à l'extérieur, on compte six nuitées.

Catégorie professionnelle. Les données sur la profession des enquêtés ont été recueillies par les interviewers de l'enquête sur la population active, dans le cadre de cette enquête. Ces professions ont été codées selon la *Classification des professions* (recensement du Canada, 1971) et groupées en 22 catégories, dont la catégorie "Emploi non rémunéré". Les catégories professionnelles présentées dans ce rapport résultent d'un autre regroupement en sept catégories que voici:

Professionnel-technique.

Travail de bureau.

Vente.

Services.

Industrie primaire.

Industrie manufacturière, bâtiment et transports.

Emploi non rémunéré.

Destination. Il s'agit de la destination indiquée par l'enquêté. S'il a visité plusieurs endroits pendant un voyage, on considère que la destination est l'endroit le plus éloigné du foyer.

SURVEY RESULTS

Introduction

The results from the October 1978 Travel Survey, the first in a series, suffer from the fact that they stand in isolation not only from a comparable quarter in another year but from other quarters in the same year. As time passes, this situation will improve with the publication of data on the following quarters. In the meantime one should not assume that the results have little value because the knowledge gained now will ameliorate over time with added quarters of data.

Since this is the first publication in the series the responsibility for improvement is left with the users and readers. What has been selected and published here is only a small representation of all possibilities, and any voids that the readers find with respect to data presented should be reported so that future issues can be improved.

In the future, the Introduction section of the Survey Results will be used primarily for comparing the findings from previous quarters with the current quarter.

Tables

In terms of acquiring quick overviews on the results of the survey, Tables 1 through 4 provide the kind of information needed. Table 1 gives information on persons at the Canada level and then subdivides them into travellers and non-travellers. Thus it can be seen for instance, in terms of comparing proportions of population travelling at the national level to proportions of travellers in each province, Nova Scotia, Ontario, Manitoba, Saskatchewan and Alberta are over-suppliers. Looked at in another way Saskatchewan stands as the province with the highest proportion of its population having taken at least one trip during the third quarter of 1978 at 63.6%.

It is obvious from Tables 2 and 3 that the most popular mode of travel is the automobile, noting of course that this category includes campers, trucks, vans etc., and accounts for approximately 90% of all person-trips. In terms of household trips, the percentage drops to 86% which may suggest that when travelling alone or in smaller groups, people tend to use public means of transportation slightly more often. Given the time of this survey and the subsequent world events related to energy, particularly oil, it will be interesting to watch what happens in the distribution of travellers over the modes used.

RÉSULTATS D'ENQUÊTE

Introduction

Les résultats de l'Enquête d'octobre 1978 sur les voyages, la première de la série, souffrent du fait qu'ils ne peuvent être comparés ni aux résultats du même trimestre d'une année antérieure, ni à ceux d'autres trimestres de 1978. Cette situation va cependant s'améliorer à mesure que d'autres données seront publiées sur les trimestres à venir. Entre-temps, il faut se garder de présumer que ces statistiques ont peu de valeur, car elles vont gagner en qualité à mesure que d'autres données viendront s'y ajouter.

Comme cette publication est la première de la série, nous laissons aux utilisateurs et aux lecteurs le soin de suggérer les améliorations nécessaires. Les données choisies pour cette publication ne représentent qu'une possibilité parmi tant d'autres, et nous invitons les lecteurs qui y trouveront des lacunes à nous les signaler afin que nous puissions améliorer les prochains numéros.

À l'avenir, la section d'introduction servira surtout à comparer les données des trimestres précédents au trimestre le plus récent.

Tableaux

Les tableaux 1 à 4 fournissent des données sommaires sur les résultats de l'enquête. Le tableau 1 fournit des chiffres sur la population canadienne et en présente une répartition selon qu'il s'agit de voyageurs ou de non-voyageurs. On peut voir par exemple que cinq provinces, la Nouvelle-Écosse, l'Ontario, le Manitoba, la Saskatchewan et l'Alberta, comptent pour une proportion des voyageurs supérieure à la proportion de la population canadienne qu'elles représentent. Analysées d'un autre point de vue, les données révèlent que la Saskatchewan compte la plus forte proportion d'habitants (63.6 %) qui ont fait au moins un voyage au cours du troisième trimestre de 1978.

Les tableaux 2 et 3 montrent clairement que le moyen de transport le plus courant est l'automobile. À noter que par "automobile", on entend, outre les voitures proprement dites, les campeurs, les camions, les fourgonnettes, etc. Ces véhicules représentent 90 % environ de tous les moyens de transport utilisés pour effectuer des voyages-personnes. Pour ce qui est des voyages, la proportion tombe à 86 %, ce qui donne à penser que les gens ont tendance à recourir un peu plus fréquemment aux transports en commun lorsqu'ils voyagent seuls ou en petits groupes. Compte tenu du moment où l'enquête a eu lieu et des répercussions de la crise mondiale de l'énergie qui se sont fait sentir depuis, en particulier dans le domaine pétrolier, il sera intéressant de vérifier si la répartition des usagers des divers moyens de transport restera la même.

It is also obvious from these two tables that for any province its best market from which to draw travellers is its own population, followed as a distant second by its neighboring provinces. This is true for all provinces except Prince Edward Island, whose best markets are Nova Scotia, followed by New Brunswick and then Ontario. Undoubtedly this is a function of season, Prince Edward Island being a popular summer resort area, and shifts in the source of market outside the summer season will likely occur. It should be noted that of all the provinces, only Prince Edward Island, Nova Scotia and British Columbia stand as receiver provinces in the flow of traffic. Again this is probably a function of season and will bear watching in the progressive series of surveys to see what changes, if any, take place.

Table 4 gathers selected trip characteristics for Household-trips, Person-trips and Person-nights and acts as a fronting table for the next two sets of three tables. By drawing these results together and setting them in juxtaposition, a number of interesting things appear. For instance, the average length of trips, in terms of nights away, is less than half as much for automobiles as for plane travel, 3.4 to 8.0. Also, the average number of nights away from home increases substantially with the greater distance travelled. While this is not surprising, it is interesting to note that for trips of less than two hundred miles the average length of stay in nights away is less than three, while for trips of 2,000 miles or greater the average rises to 19 nights away.

In looking at Tables 5, 6 and 7 simultaneously, and considering the importance of the automobile in travel in Canada, it can be seen that in terms of Household-trips the car is utilized 86.1% of the time, in terms of Person-trips 90.5% of the time and in terms of Person-nights 83.9% of the time. What this suggests is that as the party size increases so does the importance of the car, but in terms of nights away, the longer the trip the less important the car becomes. Although, the car holds a strong position no matter how it is considered.

The above notions are substantiated when Household-trips are cross-tabulated with the mode utilized and looked at in terms of party size and duration of trip (Table 5). Here we can see that as the party size increases from one person to four persons or more, the automobile increases in percentage utilized from 78.4% to 97.1%. In fact, the largest part of the increase between the two above party sizes occurs between one and two persons when 14.0% of the 18.7% difference is recorded. In its simplest form what it says is that once the party size increases beyond one person, the probability that a car or similar vehicle will be used increases substantially. A more thorough investigation of this phenomenon is required which would necessarily include such control variables as length and purposes of trip.

Les tableaux 2 et 3 font aussi ressortir que, quelle que soit la province, la population même de la province constitue le meilleur marché de voyageurs, les populations des provinces voisines suivant loin derrière. Cela vaut pour toutes les provinces, sauf l'Île-du-Prince-Édouard, dont les meilleurs marchés sont d'abord la Nouvelle-Écosse, puis le Nouveau-Brunswick et, enfin, l'Ontario. Cela dépend sans aucun doute de la saison, car l'Île-du-Prince-Édouard est un centre d'attraction touristique pendant l'été; en dehors de cette saison, les données feront probablement état de variations quant à la provenance des voyageurs. Il convient de signaler que de toutes les provinces, seules l'Île-du-Prince-Édouard, la Nouvelle-Écosse et la Colombie-Britannique affichent des gains nets au titre des voyages interprovinciaux. Il se peut ici aussi que cela dépende de la saison; quoi qu'il en soit, il faudra étudier ce phénomène à mesure que la série se constituera afin de déterminer les changements qui se produisent, s'il y a lieu.

Le tableau 4 présente certaines caractéristiques au sujet des voyages, des voyages-personnes et des nuitées et sert d'introduction aux deux séries de trois tableaux qui suivent. Un certain nombre de faits intéressants se dégagent de la combinaison et de la juxtaposition des données. Par exemple, la durée moyenne des voyages, calculée d'après le nombre de nuits passées à l'extérieur, s'établit à 3.4 nuits dans le cas des voyages en automobile, ce qui représente moins de la moitié de la durée des voyages en avion (8.0 nuits). De plus, le nombre moyen de nuits passées à l'extérieur augmente sensiblement avec la distance parcourue. Bien que cela ne soit pas surprenant, il est intéressant de noter que dans le cas des voyages de moins de deux cents milles, la durée moyenne de séjour est inférieure à trois nuits, tandis qu'elle atteint 19 nuits pour les voyages de 2,000 milles ou plus.

Si l'on étudie simultanément les tableaux 5, 6 et 7 et que l'on examine le degré d'utilisation de l'automobile dans les voyages au Canada, on voit que ce véhicule sert 86.1 % du temps pour les voyages, 90.5 % pour les voyages-personnes et 83.9 % pour les nuitées. Cela donne à croire que l'utilisation de l'automobile augmente à mesure que le nombre de voyageurs croît, mais que plus le voyage est long, moins l'automobile est utilisée. La voiture demeure néanmoins un véhicule fort utilisé, peu importe la variable étudiée.

La répartition des données sur les voyages selon le moyen de transport utilisé d'une part, et le nombre de voyageurs et la durée du séjour d'autre part, permet de confirmer les observations ci-dessus (tableau 5). On constate que lorsque le nombre de voyageurs passe de une à quatre personnes ou plus, la proportion des usagers de l'automobile s'accroît (passant de 78.4 % à 97.1 %). En fait, le plus gros de l'augmentation se produit du passage de une à deux personnes, car 14.0 % des 18.7 % de différence sont alors enregistrés. Pour expliquer les choses le plus simplement possible, disons que lorsque le nombre de voyageurs dépasse une personne, la probabilité que l'automobile soit utilisée augmente considérablement. Il faut cependant pousser davantage l'étude de ce phénomène et prendre en compte des variables de contrôle comme la durée et le but du voyage.

In considering duration it was suggested that as the length of the trip (nights away) increased, the utilization of the automobile declined. Indeed, as one moves up the scale in nights away from home it can be seen that utilization of the car declines from 91.7% at 0 nights away to only 69.6% when the trip involves 17 or more nights away.

Tables 8, 9 and 10 look at similar trip characteristics as the three previous tables, but cross-tabulate these characteristics with the main reason for the trip. Table 8 clearly shows the shift in duration of stay that takes place when considered over the various main reasons for travel. By simply looking at the modal category for each purpose, the move from 0 nights for business travel to the one to three nights category for visiting friends and relatives and pleasure is clearly evident. Looked at another way over 80% of trips lasting between one and three nights are trips in the visiting friends and relatives and pleasure categories. Surprisingly, these same two categories account for over 50% of trips involving no nights away from home. Just under half of all business trips (47.8%) do not include a night away from home, and business accounts for only just over one quarter (27%) of all day trips taken in Canada during the July, August, September 1978 period.

Like the differences seen in the duration of stay when cross-tabulated with main reason for travel, differences can be seen in accommodation. The differences here though are even more dramatic. For example, 65.5% of trips taken for business, when they involve a night away from home, utilize either a hotel or motel for accommodation. This can be compared with pleasure trips which only utilize these accommodations 14.4% of the time. However, since this was the summer quarter and a lot of trips (34.3%) went to private cottages, a rather large shift in accommodation used during pleasure travel might be expected in the other quarters of the year.

Conclusion

If the summer of 1978 was a typical summer quarter for Canadians travelling in Canada, then the question of what the future will bring remains to be answered. Since that time the economy has seen greater pressure due to inflation and rapid increases in the price of energy. Both could have negative effects on the travel industry. But, as has been seen in the past, the Travel Price Index has been increasing at a slower rate than the Consumer Price Index, while the Personal Disposable Income Index has increased at a faster rate than both of the above. If these trends continue, they could counter any negative impacts created by inflation or energy cost increases.

Pour ce qui est de la première variable, on a remarqué qu'au fur et à mesure que la durée de séjour (nombre de nuits passées à l'extérieur) augmente, l'utilisation de l'automobile semble diminuer. En effet, à mesure que le séjour hors du foyer se prolonge, l'utilisation de l'automobile chute, passant de 91.7 % à 0 nuit à 69.6 % lorsque le voyage nécessite un séjour à l'extérieur de 17 nuits ou plus.

Les tableaux 8, 9 et 10 portent sur les mêmes caractéristiques que les trois précédents, mais celles-ci y sont recoupées selon la principale raison du voyage. Le tableau 8 montre clairement que la durée de séjour varie selon les divers genres de voyages. Si l'on tient compte uniquement de la catégorie modale selon le genre de voyage, on constate que le nombre de nuits varie de 0 pour les voyages d'affaires à une à trois nuits pour les visites à des parents ou amis et les voyages d'agrément. Analysées sous un autre angle, les données révèlent que plus de 80 % des voyages de une à trois nuits appartiennent aux catégories des visites à des parents et amis et des voyages d'agrément. Fait surprenant, ces deux mêmes catégories représentent plus de 50 % des voyages n'occasionnant pas de nuit à l'extérieur. Un peu moins de la moitié (47.8 %) des voyages d'affaires ne nécessitent pas de nuit à l'extérieur, et ces voyages représentent seulement un peu plus du quart (27 %) de tous les voyages d'une journée effectués au Canada en juillet, août et septembre 1978.

Tout comme il ressort des différences dans la répartition des données sur la durée de séjour selon la principale raison du voyage, de même s'en dégage-t-il de leur recoupement selon le mode d'hébergement, et elles sont encore plus marquées. Par exemple, 65.5 % des voyageurs qui se déplacent pour affaires et doivent passer une nuit à l'extérieur vont à l'hôtel ou au motel, tandis que la proportion correspondante pour les personnes qui font un voyage d'agrément n'atteint que 14.4 %. Cependant, comme l'enquête a été effectuée en été et qu'une foule de voyageurs (34.3 %) se sont rendus dans des chalets privés, il faudrait s'attendre à des variations assez considérables des données sur le mode d'hébergement utilisé lors de voyages d'agrément au cours des prochains trimestres de l'année.

Conclusion

Si l'été 1978 a été une saison estivale typique du comportement des voyageurs canadiens dans leurs déplacements au pays, on peut se demander ce qu'il en sera à l'avenir. Depuis lors, l'économie se ressent plus vivement de l'inflation et des augmentations rapides du prix de l'énergie, deux facteurs qui pourraient avoir des effets négatifs sur l'industrie des voyages. Mais, comme dans le passé, l'indice des prix des voyages a augmenté moins vite que l'indice des prix à la consommation, tandis que l'indice du revenu personnel disponible a crû plus rapidement que les deux premiers. Si ces tendances se poursuivent, elles pourraient contrebalancer les effets négatifs éventuels de l'inflation ou des augmentations du prix de l'énergie.

A final factor, that could have a positive impact on increased domestic travel, is the exchange rate. The continued lower value of the Canadian dollar in the international market, particularly with respect to the American dollar, could induce Canadians to remain in the country.

Le taux de change est un dernier facteur qui pourrait favoriser l'augmentation des voyages intérieurs. En effet, la faiblesse persistante du dollar canadien sur le marché international, particulièrement par rapport au dollar américain, pourrait pousser les Canadiens à voyager chez eux.

TABLE 1. Selected Characteristics of Travellers and Non-travellers, July to September 1978 (Canadian Destinations^{1,2})

TABLEAU 1. Certaines caractéristiques des voyageurs et des non-voyageurs, juillet à septembre 1978 (à l'intérieur du Canada^{1,2})

Characteristics Caractéristiques	Total	Travellers Voyageurs	Non-travellers Non-voyageurs	Total	Travellers Voyageurs	Non-travellers Non-voyageurs
	thousands of persons – milliers de personnes			per cent – pourcentage		
Total	23,226	11,076	12,150	100.0	100.0	100.0
Occupation – Profession:						
Professional-technical – Professionnel-technique	2,783	1,477	1,307	12.0	13.3	10.8
Clerical – Travail de bureau	2,381	1,184	1,197	10.2	10.7	9.9
Sales – Commerce	1,290	642	648	5.5	5.8	5.3
Services – Service	2,184	959	1,225	9.4	8.7	10.1
Primary – Primaire	945	499	445	4.1	4.5	3.7
Manufacturing, construction, transport – Manufacture, construction, transports	4,055	1,858	2,197	17.5	16.8	18.1
Not in labour force – Sans emploi rémunéré	9,588	4,457	5,131	41.3	40.2	42.2
Industry – Industrie:						
Agriculture and primary industry – Agriculture et secteur primaire	1,012	549	463	4.3	5.0	3.8
Manufacturing – Industries manufacturières	2,572	1,186	1,386	11.1	10.7	11.4
Construction	916	412	505	3.9	3.7	4.2
Transportation, communications and utilities – Transports, communications et services publics	1,106	533	574	4.8	4.8	4.7
Trade and finance – Commerce et finances	3,009	1,454	1,555	13.0	13.1	12.8
Community service – Services socio-culturels	2,117	1,156	961	9.1	10.4	7.9
Business, personal and miscellaneous services – Services commerciaux, personnels et divers	1,981	855	1,126	8.5	7.7	9.3
Public administration – Administration publique	924	474	450	4.0	4.3	3.7
Not in labour force – Sans emploi rémunéré	9,588	4,457	5,131	41.3	40.2	42.2
Age – Âge:						
14 years or less – ans ou moins	5,532	2,902	2,631	23.8	26.2	21.7
15-24 years – ans	4,585	2,143	2,442	19.7	19.3	20.1
25-34 “ “	3,880	2,068	1,811	16.7	18.7	14.9
35-44 “ “	2,702	1,265	1,437	11.6	11.4	11.8
45-54 “ “	2,449	1,115	1,334	10.6	10.1	11.0
55-64 “ “	2,010	917	1,093	8.7	8.3	9.0
65 years and over – ans et plus	2,068	666	1,402	8.9	6.0	11.5
Education – Niveau d'instruction						
0-8 years – ans	9,680	4,328	5,351	41.7	39.1	44.0
Some secondary – no post secondary – Études secondaires partielles – pas d'études postsecondaires	9,062	4,399	4,663	39.0	39.7	38.4
Some post-secondary – Études postsecondaires partielles	1,386	724	663	6.0	6.5	5.5
Post-secondary certificate or diploma – Certificat ou diplôme d'études postsecondaires	1,774	919	855	7.6	8.3	7.0
University degree – Degré universitaire	1,325	706	619	5.7	6.4	5.1
Province of residence – Province de résidence						
Newfoundland – Terre-Neuve	568	247	321	2.4	2.2	2.6
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	122	49	73	0.5	0.4	0.6
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	827	451	376	3.6	4.1	3.1
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	695	324	371	3.0	2.9	3.1
Québec	6,264	2,632	3,632	27.0	23.8	29.9
Ontario	8,412	4,054	4,358	36.2	36.6	35.9
Manitoba	998	520	477	4.3	4.7	3.9
Saskatchewan	931	592	339	4.0	5.3	2.8
Alberta	1,909	1,154	755	8.2	10.4	6.2
British Columbia – Colombie-Britannique	2,500	1,054	1,446	10.8	9.5	11.9

See footnote(s) at the end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 2. Selected Characteristics of Person-trips with Destinations in Canada by Province of Destination, Canadian Residents, July to September 1978

Characteristics	Total, Canadian destinations ^{1, 2}	Province of destination – Province de destination				
		Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick	Québec
No.	thousands of person-trips – milliers de voyages-personnes					
1 Total	38,908	709	348	1,458	979	8,020
Age:						
2 Under 15 years	8,893	176	91	325	261	1,774
3 15-19 years	3,239	42 ⁴	34 ³	108	53 ³	692
4 20-24 "	4,171	79 ⁴	42 ³	185 ³	121	1,045
5 25-34 "	8,079	152 ³	81	310	226	2,020
6 35-44 "	5,187	121 ³	42 ³	196	125	1,373
7 45-54 "	4,570	54 ³	25 ³	146	85	854
8 55-64 "	2,932	57 ⁴	21 ³	111	65	720
9 65 years and over	1,838	28 ⁴	12 ³	76	43	442
Sex:						
10 Male	20,271	361	173	741	496	4,641
11 Female	18,637	348	175	717	484	4,279
Province of origin:						
12 Newfoundland	716	643	6 ⁴	13 ⁴	5	8 ⁴
13 Prince Edward Island	115	5	49 ⁴	31	5	5
14 Nova Scotia	1,447	19 ³	97	1,152	91	17
15 New Brunswick	1,025	7 ⁴	77	89	699	67
16 Quebec	9,393	5	41 ³	37 ³	64 ³	7,909
17 Ontario	14,458	22 ⁴	67 ³	91	85 ³	865
18 Manitoba	2,381	5	5	5	5	9 ⁴
19 Saskatchewan	2,277	5	5	5	5	5 ⁴
20 Alberta	3,987	5	5	5	5	16
21 British Columbia	3,020	–	5	5	5	7 ³
22 Not stated	89 ⁴	5	–	5	5	5
Main means of transportation:						
23 Automobile	35,205	643	304	1,302	879	8,128
24 Plane	1,250	40 ³	19 ⁴	78	37 ⁴	151
25 Bus	1,432	18 ⁴	5	36 ³	5	386
26 Train	478	5	5	23 ⁴	5	144
27 Boat and other	354	5	5	5	5 ⁴	97 ⁴
28 Not stated	189	5	5	5	5	5
Main reason:						
29 Business	4,201	122 ³	5	148	122 ³	803
30 Visiting friends or relatives	11,255	177	61	431	321	2,950
31 Other personal and pleasure reasons	23,187	407	268	874	531	5,105
32 Not stated	266	5	5	5	5 ⁴	62 ⁴

See footnote(s) at the end of tables.

TABLEAU 2. Certaines caractéristiques des voyages-personnes effectués au Canada, selon la province de destination, résidents canadiens, juillet à septembre 1978

Province of destination – Province de destination					Caractéristiques	No
Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie Britannique		
thousands of person-trips – milliers de voyages-personnes						
13,948	2,216	2,206	3,635	3,346	Total	1
					Âge:	
3,356	482 ³	454	908	795	Moins de 15 ans	2
1,080	218 ⁴	246	387	281	15 - 19 ans	3
1,268	314 ⁴	237 ³	379	323	20 - 24 "	4
2,815	481	450	712	674	25 - 34 "	5
1,712	230	256	466	507	35 - 44 "	6
2,041	226	226	411	344	45 - 54 "	7
1,025	149	193	244	264	55 - 64 "	8
652	115	144	128	157	65 ans et plus	9
					Sexe:	
7,320	1,169	1,104	1,880	1,762	Hommes	10
6,629	1,046	1,102	1,755	1,584	Femmes	11
					Province d'origine:	
5	5	5	5	5	Terre-Neuve	12
5	5	5	5	5	Île-du-Prince-Édouard	13
37 ³	5	5	5	5	Nouvelle-Écosse	14
31	5	5	5	5	Nouveau-Brunswick	15
976	5	5	25 ³	33 ⁴	Québec	16
12,542	185	33 ⁴	50 ⁴	120	Ontario	17
220	1,835	100	57	58 ³	Manitoba	18
16 ³	104 ³	1,817	208	76	Saskatchewan	19
43 ³	52	184	2,986	586	Alberta	20
40 ³	30 ⁴	59	292	2,459	Colombie-Britannique	21
5	5	5	5	5	Non déclarée	22
					Principal moyen de transport:	
12,737	1,975	2,060	3,279	2,883	Automobile	23
336	54 ³	71 ³	180	237	Avion	24
489	145	54	119	120	Autobus	25
203	5	5	19 ³	25 ⁴	Train	26
93 ⁴	5	5	34 ³	55	Bateau et autres	27
91 ⁴	5	5	5	5	Non déclaré	28
					Principal raison:	
1,239	264	414	568	430	Affaires	29
4,127	526	728	976	746	Visite d'amis ou de parents	30
8,475	1,417	1,056	2,083	2,138	Autres raison personnelles et d'agrément	31
107	9 ⁴	9 ⁴	5	32 ⁴	Non déclarée	32

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 3. Selected Characteristics of Household-trips with Destinations in Canada by Province of Destination, Canadian Residents, July to September 1978

Characteristics	Total, Canadian destinations ^{1, 2}	Province of destination – Province de destination				
		Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick	Québec
No.	thousands of household-trips – milliers de voyages-ménages					
1 Total	20,574	372	168	806	505	4,748
Party size:						
2 1 person	10,632	199	73	449	250	2,464
3 2 persons	5,251	83	52	192	140	1,222
4 3 "	2,082	42 ³	17	72	49	492
5 4 "	1,780	29 ³	18	65	37	385
6 5 persons or more	829	19	9 ³	28	29 ³	185
Number of nights:						
7 0 nights	5,892	115	25 ⁴	281	184	1,316
8 1 night	2,593	27 ⁴	5	89 ³	53 ³	632
9 2 nights	5,230	68 ³	35 ⁴	185	93 ³	1,343
10 3 "	2,200	37 ⁴	5	57 ³	33 ⁴	563
11 4-9 nights	2,839	71 ³	33 ⁴	108 ³	73 ³	595
12 10 nights or more	1,820	54 ³	52 ³	86 ³	68 ⁴	300
Province of origin:						
13 Newfoundland	377	335	5	84	5	5
14 Prince Edward Island	62	5	25 ³	18 ³	13 ⁴	5
15 Nova Scotia	798	13 ⁴	49	632	51	11 ³
16 New Brunswick	519	5	34	43	361	36
17 Quebec	4,938	5	19	20 ⁴	33 ³	4,109
18 Ontario	7,635	5	33 ³	51	37 ⁴	548
19 Manitoba	1,241	5	5	5	5	5
20 Saskatchewan	1,232	5	5	5	5	5
21 Alberta	2,061	5	5	5	5	11 ³
22 British Columbia	1,646	—	5	5	5	5 ³
23 Not stated	5	5	—	5	5	5
Main means of transportation:						
24 Automobile	17,710	328	138	693	437	4,117
25 Plane	995	27 ³	12 ⁴	60	26 ⁴	125
26 Bus	1,179	13 ⁴	5	29 ³	5	315
27 Train	332 ³	5	5	12 ⁴	5	5
28 Boat and other	223	5	5	5	5	5
29 Not stated	135 ³	5	5	5	5 ⁴	5
Main reason:						
30 Business	3,321	95 ⁴	5	111	93 ³	689
31 Visiting friends or relatives	5,460	82	30	233	155	1,385
32 Other personal and pleasure reasons	11,610	194	124	459	254	2,639
33 Not stated	183 ³	5	5	5	5	36 ⁴

See footnote(s) at the end of tables.

TABLEAU 3. Certaines caractéristiques des voyages-ménages effectués au Canada, selon la province de destination, résidents canadiens, juillet à septembre 1978

Province of destination – Province de destination					Caractéristiques	N ^o
Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique		
thousands of household-trips – milliers de voyages-ménages					Total	1
7,245	1,188	1,204	1,923	1,813		
Composition du groupe:						
3,676	624 ³	660	983	951	1 personne	2
1,777	292	313	507	496	2 personnes	3
811	131	88	195	151	3 "	4
694	100	84	164	149	4 "	5
286	41	61	75	67	5 personnes et plus	6
Nombre de nuits:						
2,128	399	409	555	376	0 nuits	7
927	221	153	270	177	1 nuit	8
2,031	251	263	448	359	2 nuits	9
763	104 ³	116 ³	181	206	3 "	10
906	122 ³	172	310	358	4 - 9 nuits	11
490	91 ³	92 ³	159	338	10 nuits et plus	12
Province d'origine:						
9 ⁴	5	5	5	5	Terre-Neuve	13
5	5	5	5	5	Île-du-Prince-Édouard	14
21 ³	5	5	5	5	Nouvelle-Écosse	15
18	5	5	5	5	Nouveau-Brunswick	16
547	5	5	14 ⁴	22 ³	Québec	17
6,448	149	23 ⁴	36 ⁴	84 ³	Ontario	18
122	940	54	32	30 ³	Manitoba	19
10 ³	54 ³	988	113	39	Saskatchewan	20
27 ³	24	99	1,558	289	Alberta	21
28 ³	13 ³	33 ³	158	1,342	Colombie-Britannique	22
5	5	5	5	5	Non déclarée	23
Principal moyen de transport:						
6,301	995	1,084	1,652	1,466	Automobile	24
295 ³	38 ³	61 ³	145	174	Avion	25
394	135	47	92	98	Autobus	26
134	5	5	13	17 ⁴	Train	27
60 ⁴	5	5	19 ⁴	34	Bateau et autres	28
5	5	5	5	5	Non déclarée	29
Principale raison:						
1,069	197	296	382	328 ³	Affaires	30
1,965	253	367	482	394	Visite d'amis ou de parents	31
4,130	734	535	1,055	1,070	Autres raisons personnelles et d'agrément	32
5	5	7 ⁴	5	22 ³	Non déclarée	33

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 4. Travel, by Selected Trip Characteristics, July to September 1978 (Canadian Destinations^{1,2})

TABLEAU 4. Voyages, selon certaines caractéristiques des voyages, juillet à septembre 1978 (à l'intérieur du Canada^{1,2})

Characteristics	Household-trips	Person-trips	Person-nights	Household-trips	Person-trips	Person-nights
Caractéristiques	Voyages-ménages	Voyages-personnes	Nuitées	Voyages-ménages	Voyages-personnes	Nuitées
	thousands - milliers			per cent - pourcentage		
Total	20,574	38,909	143,367	100.0	100.0	100.0
Main means of transportation - Principal moyen de transport:						
Automobile	17,710	35,205	120,347	86.1	90.5	83.9
Air - Avion	995	1,250	9,976	4.8	3.2	7.0
Bus - Autobus	1,179	1,432	6,595	5.7	3.7	4.6
Rail, boat and other - Train, bateau et autres	555	832	5,771	2.7	2.1	4.0
Not stated - Non déclaré	135 ³	189	677 ⁴	0.7 ³	0.5	0.5 ⁴
Main mean - Principale raison:						
Business - Affaires	3,321	4,201	9,105	16.1	10.8	6.4
Visiting friends or relatives - Visite d'amis ou de parents	5,460	11,255	44,351	26.6	28.9	30.9
Pleasure - Agrément	9,636	19,784	81,511	46.8	50.8	56.9
Personal - Raisons personnelles	1,974	3,403	7,503	9.6	8.8	5.2
Not stated - Non déclarée	183	266	898 ³	0.9	0.7	0.6 ³
Trip distance (one way) - Distance parcourue (aller seulement):						
50 - 99 miles - milles	8,397	16,119	34,925	40.8	41.5	24.4
100 - 199 " "	6,519	12,349	34,568	31.7	31.7	24.1
200 - 499 " "	3,550	6,617	33,638	17.3	17.0	23.5
500 - 999 " "	998	1,923	17,958	4.8	4.9	12.5
1,000 - 1,999 " "	423	792	11,238	2.0	2.0	7.8
2,000 miles and over - milles et plus	261	408	7,755	1.3	1.1	5.4
Not stated - Non déclarée	426	702	3,385	2.1	1.8	2.3
Trip duration (nights) - Durée du voyage (nombre de nuits):						
0 nights - nuit	5,892	10,586	...	28.6	27.2	...
1 - 3 nights - nuits	10,024	19,170	38,014	48.7	49.3	26.5
4 - 9 " "	2,839	5,442	31,204	13.8	14.0	21.8
10 - 16 " "	1,149	2,401	30,872	5.6	6.2	21.5
17 nights and over - nuits et plus	672	1,310	43,278	3.3	3.3	30.2
Province of origin - Province d'origine:						
Newfoundland - Terre-Neuve	377	716	4,998 ³	1.8	1.8	3.5 ³
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	62	115	351	0.3	0.3	0.2
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	798	1,447	4,504	3.9	3.7	3.1
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	519	1,025	3,664	2.5	2.6	2.6
Québec	4,938	9,393	33,988	24.0	24.2	23.7
Ontario	7,635	14,458	50,648	37.1	37.2	35.3
Manitoba	1,241	2,381	7,813	6.1	6.1	5.4
Saskatchewan	1,232	2,277	6,796	6.0	5.9	4.7
Alberta	2,061	3,987	15,810	10.0	10.2	11.0
British Columbia - Colombie-Britannique	1,646	3,020	14,485	8.0	7.8	10.1
Not stated - Non déclarée	65 ³	89 ³	5	0.3 ³	0.2 ³	5
Province of destination - Province de destination:						
Newfoundland - Terre-Neuve	372	709	4,870	1.8	1.8	3.4
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	169	348	2,639	0.8	0.9	1.8
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	806	1,458	5,527	3.9	3.8	3.9
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	505	979	4,232	2.5	2.5	3.0
Québec	4,748	8,920	30,416	23.1	22.9	21.2
Ontario	7,245	13,948	44,554	35.2	35.9	31.1
Manitoba	1,188	2,216	6,571	5.8	5.7	4.6
Saskatchewan	1,204	2,206	7,244	5.9	5.7	5.1
Alberta	1,923	3,635	12,007	9.3	9.3	8.4
British Columbia - Colombie-Britannique	1,813	3,346	18,958	8.8	8.6	13.2
Not stated - Non déclarée	587	1,122	5,930	2.9	2.9	4.1
Accommodation ⁶ - Hébergement ⁶ :						
Hotel - Hôtel	1,272	1,692	5,804	6.2	4.3	4.0
Motel	1,266	2,237	9,536	6.2	5.7	6.7
Camping or trailer park - Terrain de camping ou parc à roulettes	2,000	4,686	28,196	9.7	12.0	19.7
Home of friends or relatives - Chez des amis ou des parents	6,332	11,823	54,916	30.8	30.4	38.3
Private cottage - Chalet privé	2,934	6,377	28,638	14.3	16.4	20.0
Commercial cottage or other - Chalet commercial ou autres	669	1,151	7,901	3.3	3.0	5.5
Not stated - Non déclaré	209	356	8,376	1.0	0.9	5.8

See footnote(s) at the end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 5. Household-trips by Main Means of Transportation and Selected Trip Characteristics, July to September 1978 (Canadian Destinations^{1,2})

TABLEAU 5. Voyages-ménages, selon le principal moyen de transport et certaines caractéristiques des voyages, juillet à septembre 1978 (à l'intérieur du Canada^{1,2})

Characteristics Caractéristiques	Main means of transportation – Principal moyen de transport					
	Total	Automobile	Air Avion	Bus Autobus	Rail, boat and other Train, bateau et autres	Not stated Non déclaré
thousands of household-trips – milliers de voyages-ménages						
Total	20,574	17,710	995	1,179	555	135³
Main reason – Principale raison:						
Business – Affaires	3,321	2,611	522	78 ³	90 ³	65 ³
Visiting friends or relatives – Visite d'amis ou de parents	5,460	4,741	216	333	162	5
Pleasure – Agrément	9,636	8,632	173	523	267	5
Personal – Raisons personnelles	1,974	1,625	79 ³	241	28 ⁴	41 ⁴
Not stated – Non déclaré	183	102 ³	5	5	5	5
Duration – Durée:						
0 nights – nuit	5,892	5,401	107 ³	255	66 ³	62 ³
1- 3 nights – nuits	10,024	8,758	411	533	282	39 ⁴
4- 9 " " "	2,839	2,252	227	236	102 ³	5
10- 16 " " "	1,149	832	163	89 ³	58 ³	5
17 nights or more – nuits ou plus	672	468	86 ³	67 ³	46 ³	5
Province of origin – Province d'origine:						
Newfoundland – Terre-Neuve	377	323	34 ³	14 ⁴	5	5
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	62	56	5	5	5	5
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	798	699	45 ³	33 ³	18 ⁴	5
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	519	463	19 ³	9 ³	19 ³	8 ⁴
Québec	4,938	4,262	167	357	133 ³	5
Ontario	7,635	6,483	338	483	268	63 ⁴
Manitoba	1,241	1,105	63	42	25 ³	5
Saskatchewan	1,232	1,130	37 ³	51	11 ⁴	5
Alberta	2,061	1,795	125	100	31 ³	5
British Columbia – Colombie-Britannique	1,646	1,337	160	86 ³	42 ³	20 ⁴
Not stated – Non déclaré	65 ³	36 ³	5	5	5	–
Province of destination – Province de destination:						
Newfoundland – Terre-Neuve	372	328	27 ⁴	5	5	5
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	169	138	5	5	5	5
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	806	693	60 ³	29 ⁴	5	5
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	505	437	26 ⁴	5	5	5
Québec	4,748	4,117	125 ³	315	182	5
Ontario	7,245	6,301	295	394	194	61 ³
Manitoba	1,188	995	38 ⁴	135 ³	5	5
Saskatchewan	1,204	1,084	61 ³	47 ³	5	5
Alberta	1,923	1,652	145	92 ³	32 ⁴	5
British Columbia – Colombie-Britannique	1,813	1,466	174	98 ³	51 ³	5
Not stated – Non déclaré	587	493	25 ⁴	33 ⁴	5	5
Party size – Composition du groupe:						
1 person – personne	10,632	8,333	820	985	387	108 ³
2 persons – personnes	5,251	4,850	128 ³	156	104 ³	5
3 " " "	2,082	1,994	5	29 ⁴	30 ⁴	5
4 persons or more – personnes ou plus	2,609	2,534	24 ⁴	5	34 ⁴	5
Accommodation⁶ – Hébergement⁶:						
Hotel – Hôtel	1,272	719	390	58 ³	101 ³	5
Motel	1,266	1,105	62 ³	65 ³	27 ⁴	5
Camping or trailer part – Terrain de camping ou parc à roulettes	2,000	1,854	5	52 ³	78 ³	5
Home of friends or relatives – Chez des amis ou des parents	6,332	5,140	365	590	220	5
Private cottage – Chalet privé	2,934	2,839	5	45 ⁴	5	5
Commercial cottage or other – Chalet commercial ou autres	669	499	32 ⁴	108 ³	29 ⁴	5
Not stated – Non déclaré	209	153	5	5	5	5

See footnote(s) at the end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 6. Person-trips by Main Means of Transportation and Selected Trip Characteristics, July to September 1978 (Canadian Destinations^{1,2})

TABLEAU 6. Voyages-personnes, selon le principal moyen de transport et certaines caractéristiques des voyages, juillet à septembre 1978 (à l'intérieur du Canada^{1,2})

Characteristics Caractéristiques	Main means of transportation – Principal moyen de transport					
	Total	Automobile	Air Avion	Bus Autobus	Rail, boat and other Train, bateau et autres	Not stated Non déclaré
thousands of person-trips – milliers de voyages-personnes						
Total	38,908	35,205	1,250	1,432	832	189
Main reason – Principale raison:						
Business – Affaires	4,201	3,443	548	90 ³	97 ³	5
Visiting friends or relatives – Visite d'amis ou de parents	11,255	10,250	333	389	271	5
Pleasure – Agrément	19,784	18,345	269	668	417	85
Personal – Raisons personnelles	3,403	2,992	95 ³	280	35 ⁴	5
Not stated – Non déclarée	266	175 ³	5	5	5	69
Duration – Durée:						
0 nights – nuit	10,586	9,961	122 ³	330	93 ³	79 ³
1 - 3 nights – nuits	19,170	17,624	454	621	409	62 ⁴
4 - 9 " "	5,442	4,678	290	292	153 ³	5
10 - 16 " "	2,401	1,931	252	110 ³	94 ³	5
17 nights or more – nuits ou plus	1,310	1,011	132 ³	78 ³	81 ³	5
Province of origin – Province d'origine:						
Newfoundland – Terre-Neuve	716	640	45 ³	19 ³	9 ⁴	5
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	115	108	5	5	5	5
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	1,447	1,323	54	39 ³	24 ³	5
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	1,025	944	27 ³	12 ⁴	28 ³	15 ⁴
Québec	9,393	8,518	210	437	203	5
Ontario	14,458	12,995	413	572	379	98 ³
Manitoba	2,381	2,201	78	54 ³	42 ³	5
Saskatchewan	2,277	2,151	46	60	16 ³	5
Alberta	3,987	3,635	155	129	57 ³	5
British Columbia – Colombie-Britannique	3,020	2,612	215	104 ³	68 ³	21 ⁴
Not stated – Non déclarée	89 ³	77 ³	5	5	5	-
Province of destination – Province de destination:						
Newfoundland – Terre-Neuve	709	643	40 ⁴	5	5	5
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	348	304	5	5	5	5
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	1,458	1,302	78 ³	36 ⁴	35 ⁴	5
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	979	879	37 ⁴	5	34 ⁴	5
Québec	8,920	8,128	151 ³	386	241	5
Ontario	13,948	12,737	336	489	296	91 ³
Manitoba	2,216	1,975	54 ⁴	145 ³	37 ⁴	5
Saskatchewan	2,206	2,060	71 ³	54 ⁴	5	5
Alberta	3,635	3,279	180	119 ³	53 ⁴	5
British Columbia – Colombie-Britannique	3,346	2,883	237	120 ³	80 ³	5
Not stated – Non déclarée	1,122	1,003	38 ⁴	36 ⁴	5	5
Party size – Composition du groupe:						
1 person – personne	10,632	8,333	820	985	387	108 ³
2 persons – personnes	10,503	9,699	255	311	207	5
3 " "	6,245	5,981	70 ³	87 ³	90 ³	5
4 persons or more – personnes ou plus	11,528	11,191	106 ³	49 ⁴	147 ³	35 ⁴
Accommodation ⁶ – Hébergement ⁶ :						
Hotel – Hôtel	1,692	1,072	425	73 ³	115 ³	5
Motel	2,237	2,016	85 ³	77 ³	45 ⁴	5
Camping or trailer park – Terrain de camping ou parc à roulettes	4,686	4,459	5	62 ⁴	127 ³	5
Home of friends or relatives – Chez des amis ou des parents	11,823	10,251	517	692	341	5
Private cottage – Chalet privé	6,377	6,234	5	60 ⁴	34 ⁴	32 ⁴
Commercial cottage or other – Chalet commercial ou autres	1,151	923	45 ⁴	129 ³	52 ⁴	5
Not stated – Not déclaré	356	289	5	5	5	5

See footnote(s) at the end of the tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 7. Person-nights by Main Means of Transportation and Selected Trip Characteristics, July to September 1978 (Canadian Destinations^{1,2})

TABLEAU 7. Nuitées, selon le principal moyen de transport et certaines caractéristiques des voyages, juillet à septembre 1978 (à l'intérieur du Canada^{1,2})

Characteristics Caractéristiques	Main means of transportation – Principal moyen de transport					Not stated Non déclaré
	Total	Automobile	Air Avion	Bus Autobus	Rail boat and other Train, bateau et autres	
thousands of person-nights – milliers de nuitées						
Total	143,367	120,347	9,976	6,595	5,771	677⁴
Main reason – Principale raison:						
Business – Affaires	9,105	6,120	1,710	573 ⁴	610 ⁴	5
Visiting friends or relatives – Visite d'amis ou de parents	44,351	34,927	4,762	2,390	2,205	5
Pleasure – Agrément	81,511	73,141	2,648	2,551	2,744	427 ⁴
Personal – Raisons personnelles	7,503	5,581	795 ³	971	5	5
Not stated – Non déclaré	898 ³	578 ⁴	5	5	5	5
Duration – Durée:						
1 - 3 nights – nuits	38,014	34,967	856 ³	1,190 ³	866 ³	5
4 - 9 " "	31,204	26,773	1,733 ³	1,693 ³	876 ³	5
10 - 16 " "	30,872	24,745	3,300	1,443 ³	1,207 ³	5
17 nights or more – nuits ou plus	43,278	33,862	4,087	2,269	2,822	5
Province of origin – Province d'origine:						
Newfoundland – Terre-Neuve	4,998 ³	3,937 ³	675 ⁴	5	5	5
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	351	283	42 ³	5	5	5
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	4,504	3,742	438 ³	175 ³	131 ⁴	5
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	3,664	3,104	329 ³	5	138 ⁴	5
Québec	33,988	29,555	1,333 ³	1,776 ³	1,280 ³	5
Ontario	50,648	42,782	2,962	1,989 ³	2,608	5
Manitoba	7,813	6,426	670	359 ³	325 ³	5
Saskatchewan	6,796	5,905	347 ³	408 ³	107 ⁴	5
Alberta	15,810	13,035	1,313	975	370 ³	5
British Columbia – Colombie-Britannique	14,485	11,391	1,789	704 ³	526 ³	5
Not stated – Non déclaré	5	5	5	5	5	–
Province of destination – Province de destination:						
Newfoundland – Terre-Neuve	4,870	3,985	659 ³	5	5	5
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	2,639	2,134	5	5	5	5
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	5,527	4,187	817 ³	5	5	5
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	4,232	3,444	5	5	5	5
Québec	30,416	27,168	816 ³	1,298 ³	1,120 ³	5
Ontario	44,554	38,802	1,736 ³	2,093	1,724 ³	5
Manitoba	6,571	5,288	431 ⁴	447 ⁴	5	5
Saskatchewan	7,244	5,767	658 ⁴	378 ⁴	5	5
Alberta	12,007	9,489	1,330 ³	662 ⁴	480 ⁴	5
British Columbia – Colombie-Britannique	18,958	14,924	2,274	985 ³	677 ⁴	5
Not stated – Non déclarée	5,930	4,978	449 ⁴	5	5	5
Party size – Composition du groupe:						
1 person – personne	40,741	28,162	5,005	4,589	2,650	5
2 persons – personnes	35,356	29,890	2,665	1,438 ³	1,225 ³	5
3 " "	21,367	19,312	943 ³	413 ⁴	623 ⁴	5
4 persons or more – personnes ou plus	45,904	42,983	1,364 ³	5	1,273 ³	5
Accommodation ⁶ – Hébergement ⁶ :						
Hotel – Hôtel	5,804	3,541	1,584 ³	5	5	5
Motel	9,536	8,242	649 ⁴	5	5	5
Camping or trailer parc – Terrain de camping ou parc à roulettes	28,196	26,363	5	785 ³	725 ³	5
Home of friends or relatives – Chez des amis ou des parents	54,916	41,584	6,522	3,551	3,004	5
Private cottage – Chalet privé	28,638	27,935	5	5	5	5
Commercial cottage or other – Chalet commercial ou autres	7,901	5,727	432 ⁴	1,300 ³	418 ⁴	5
Not stated – Non déclaré	8,376	6,956	5	5	886 ³	5

See footnote(s) at the end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux

TABLE 8. Household-trips by Main Reason for Trip and Selected Trip Characteristics, July to September 1978 (Canadian Destinations^{1,2})

TABLEAU 8. Voyages-ménages, selon la principale raison et certaines caractéristiques des voyages, juillet à septembre 1978 (à l'intérieur du Canada^{1,2})

Characteristics Caractéristiques	Total	Main reason - Principale raison				
		Business Affaires	Visiting friends or relatives Visite d'amis ou de parents	Pleasure Agrément	Personal Raisons personnelles	Not stated Non déclarée
thousands of household-trips - milliers de voyages-personnes						
Total	20,574	3,321	5,460	9,636	1,974	183
Main means of transportation - Principal moyen de transport:						
Automobile	17,710	2,611	4,741	8,632	1,625	102 ³
Air - Avion	995	522	216	173	79 ³	5
Bus - Autobus	1,179	78 ³	333	523	241	5
Rail, boat and other - Train, bateau et autres	555	90 ³	162	267	28 ⁴	5
Not stated - Non déclaré	135 ³	5	5	41 ⁴	5	65 ³
Duration - Durée:						
0 nights - nuit	5,892	1,588	1,044	2,176	1,002	82 ³
1 - 3 nights - nuits	10,024	1,231	3,039	5,024	660	70 ³
4 - 9 " "	2,839	360	800	1,455	209	5
10-16 " "	1,149	83 ³	350	645	58 ³	5
17 nights or more - nuits, ou plus	672	59 ³	226	337	45 ⁴	5
Province of origin - Province d'origine:						
Newfoundland - Terre-Neuve	377	100	76 ³	136	62 ³	5
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	62	13 ³	20	16 ³	10 ³	5
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	798	111	227	355	100	5
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	519	93	147	202	65	7 ⁴
Québec	4,938	710	1,442	2,343	411	32 ⁴
Ontario	7,635	1,105	2,024	3,815	601	90 ³
Manitoba	1,241	195	282	619	136	9 ⁴
Saskatchewan	1,232	295	366	405	158	8 ⁴
Alberta	2,061	387	468	977	219	11 ⁴
British Columbia - Colombie-Britannique	1,646	305	387	752	183	18 ⁴
Not stated - Non déclarée	65 ³	5	5	5	28 ⁴	-
Province of destination - Province de destination:						
Newfoundland - Terre-Neuve	372	95 ³	82 ³	131 ³	62 ³	5
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	169	5	30 ⁴	118 ³	5	5
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	806	111 ³	233	337	122 ³	5
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	505	93 ³	155	193	61 ³	5
Québec	4,748	689	1,385	2,230	409	36 ⁴
Ontario	7,245	1,069	1,965	3,651	478	81 ³
Manitoba	1,188	197	253	500	233	5
Saskatchewan	1,204	296	367	377	158	5
Alberta	1,923	382	482	818	236	5
British Columbia - Colombie-Britannique	1,813	328	394	906	164	5
Not stated - Non déclarée	587	44 ⁴	111 ³	369	45 ⁴	5
Party size - Composition du groupe:						
1 person - personne	10,632	2,695	2,416	4,296	1,095	130 ³
2 persons - personnes	5,251	478	1,514	2,680	545	33 ⁴
3 " "	2,082	75 ³	658	1,145	191	5
4 persons or more - personnes ou plus	2,609	74 ³	872	1,514	142	5
Accommodation⁶ - Hébergement⁶:						
Hotel - Hôtel	1,272	779	41 ⁴	385	64 ³	5
Motel	1,266	348	117 ³	686	114 ³	5
Camping or trailer park - Terrain de camping ou parc à roulettes	2,000	61 ³	136	1,743	52 ³	5
Home of friends or relatives - Chez des amis ou des parents	6,332	357	3,809	1,546	555	64 ³
Private cottage - Chalet privé	2,934	56 ³	243	2,560	65 ³	5
Commercial cottage or other - Chalet commercial ou autres	669	97 ³	5	445	105 ³	-
Not stated - Non déclaré	209	34 ⁴	48 ⁴	95 ³	5	5

See footnote(s) at the end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 9. Person-trips by Main Reason for Trip and Selected Characteristics, July to September 1978 (Canadian Destination 1,2)

TABLEAU 9. Voyages-personnes, selon la principale raison et certaines caractéristiques des voyages, juillet à septembre 1978 (à l'intérieur du Canada 1,2)

Characteristics Caractéristiques	Total	Main reason – Principale raison				
		Business Affaires	Visiting friends or relatives Visite d'amis ou de parents	Pleasure Agrément	Personal Raisons personnelles	Not stated Non déclarée
thousands of person-trips – milliers de voyages-personnes						
Total	38,908	4,201	11,255	19,784	3,403	266
Main means of transportation – Principal moyen de transport:						
Automobile	35,205	3,443	10,250	18,345	2,992	175 ³
Air – Avion	1,250	548	333	269	95 ³	5
Bus – Autobus	1,432	90 ³	389	668	280	5
Rail, boat and other – Train, bateau et autres	832	97 ³	271	417	35 ⁴	5
Not stated – Non déclaré	189	5	5	85 ³	5	69 ³
Duration – Durée:						
0 nights – nuit	10,586	2,081	2,481	4,139	1,774	110 ³
1 - 3 nights – nuits	19,170	1,506	6,235	10,218	1,109	102 ³
4 - 9 “ “	5,442	434	1,458	3,172	355	5
10-16 “ “	2,401	98 ³	672	1,504	104 ³	5
17 nights or more – nuits ou plus	1,310	82 ³	409	751	61 ⁴	5
Province of origin – Province d'origine:						
Newfoundland – Terre-Neuve	716	129	166	309	108	5
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	115	17 ³	38	34	21 ³	5
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	1,447	146	406	703	185	5
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	1,025	134	300	462	119	10 ⁴
Québec	9,393	831	3,118	4,694	693	58 ⁴
Ontario	14,458	1,283	4,198	7,913	947	117 ³
Manitoba	2,381	263	558	1,293	254	13 ⁴
Saskatchewan	2,277	418	718	832	298	11 ⁴
Alberta	3,987	575	974	2,010	414	14 ⁴
British Columbia – Colombie-Britannique	3,020	401	741	1,517	333	28 ⁴
Not stated – Non déclarée	89 ³	5	38 ⁴	5	5	–
Province of destination – Province de destination:						
Newfoundland – Terre-Neuve	709	122 ³	177 ³	298	109 ³	5
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	348	5	61 ⁴	253	5	5
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	1,458	148 ³	431	667	206	5
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	979	122 ³	321	419	113 ³	5
Québec	8,920	803	2,950	4,428	677	62 ⁴
Ontario	13,948	1,239	4,127	7,637	838	107 ³
Manitoba	2,216	264	526	1,071	346	5
Saskatchewan	2,206	414	728	764	292	5
Alberta	3,635	568	976	1,643	440	5
British Columbia – Colombie-Britannique	3,346	430	746	1,835	303	32 ⁴
Not stated – Non déclarée	1,122	70 ³	207	759	65 ³	5
Party size – Composition du groupe:						
1 person – personne	10,632	2,695	2,416	4,296	1,095	130 ³
2 persons – personnes	10,503	957	3,028	5,360	1,091	67 ³
3 “ “	6,245	224	1,975	3,436	572	38 ⁴
4 persons or more – personnes ou plus	11,528	326	3,837	6,691	645	5
Accommodation ⁶ – Hébergement ⁶ :						
Hotel – Hôtel	1,692	853	74 ³	654	108 ³	5
Motel	2,237	417	229	1,382	204	5
Camping or trailer park – Terrain de camping ou parc à roulettes	4,686	108 ³	324	4,127	107 ³	5
Home of friends or relatives – Chez des amis ou des parents	11,823	511	7,578	2,715	918	101 ³
Private cottage – Chalet privé	6,377	79 ³	445	5,715	126 ³	5
Commercial cottage or other – Chalet commercial ou autres	1,151	115 ³	45 ⁴	850	141 ³	–
Not stated – Non déclaré	356	36 ⁴	77 ³	201	5	5

See footnot(s) at the end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 10. Person-nights by Main Reason for Trip and Selected Trip Characteristics, July to September 1978 (Canadian Destinations^{1,2})

TABLEAU 10. Nuitées, selon la principale raison et certaines caractéristiques des voyages, juillet à septembre 1978 (à l'intérieur du Canada^{1,2})

Characteristics Caractéristiques	Total	Main reason - Principale raison				
		Business Affaires	Visiting friends or relatives Visite d'amis ou de parents	Pleasure Agrément	Personal Raisons personnelles	Not stated Non déclaré
thousands of person-nights - milliers de nuitées						
Total	143,367	9,105	44,351	81,511	7,503	898 ³
Main means of transportation - Principal moyen de transport:						
Automobile	120,347	6,120	34,927	73,141	5,581	578 ⁴
Air - Avion	9,976	1,710 ³	4,762	2,648	795 ³	5
Bus - Autobus	6,595	523 ⁴	2,390	2,551	971 ³	5
Rail, boat and other - Train, bateau et autres	5,771	610 ⁴	2,205	2,744	5	5
Not stated - Non déclaré	677 ³	5	5	427 ⁴	5	5
Duration - Durée:						
1 - 3 nights - nuits	38,014	2,670	12,130	21,068	1,933	5
4 - 9 " "	31,204	2,238	8,593	18,365	1,876 ³	5
10 - 16 " "	30,872	1,220 ³	8,545	19,507	1,319 ³	5
17 nights or more - nuits ou plus	43,278	2,976	15,083	22,572	2,374	5
Province of origin - Province d'origine:						
Newfoundland - Terre-Neuve	4,998 ³	5	964 ⁴	3,297 ³	5	5
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	351	69	161	74	44 ³	5
Nova Scotia - Nouvelle-Ecosse	4,504	340 ³	1,633	2,091	410 ³	5
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	3,664	302 ³	1,301	1,726	295 ³	5
Québec	33,988	1,611 ³	11,921	18,888	1,428 ³	5
Ontario	50,648	2,533	14,403	31,496	1,853	362 ⁴
Manitoba	7,813	545 ³	2,352	4,364	500 ³	5
Saskatchewan	6,796	649	2,381	3,249	476	5
Alberta	15,810	1,588	4,451	8,578	1,060	5
British Columbia - Colombie-Britannique	14,485	1,014 ³	4,581	7,689	1,111	5
Not stated - Non déclarée	5	5	5	5	5	-
Province of destination - Province de destination:						
Newfoundland - Terre-Neuve	4,870	5	1,097 ³	3,266	5	5
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	2,639	5	489 ⁴	2,069	5	5
Nova Scotia - Nouvelle-Ecosse	5,527	377 ⁴	2,143	2,524	477 ⁴	5
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	4,232	5	1,685 ³	2,080	5	5
Québec	30,416	1,647 ³	11,214	16,234	1,108 ³	5
Ontario	44,554	1,921 ³	12,532	28,069	1,726 ³	5
Manitoba	6,571	857 ³	1,946 ³	3,152	580 ⁴	5
Saskatchewan	7,244	671 ³	3,004	3,083	439 ⁴	5
Alberta	12,007	1,270 ³	4,120	5,448	1,129 ³	5
British Columbia - Colombie-Britannique	18,958	1,376 ³	4,977	11,388	1,041 ³	5
Not stated - Non déclarée	5,930	5	1,025 ³	4,064	475 ⁴	5
Party size - Composition du groupe:						
1 person - personne	40,741	5,973	14,720	16,644	3,000	403 ⁴
2 persons - personnes	35,356	1,990	10,919	20,140	2,137	5
3 " "	21,367	5	6,153	13,861	883 ³	5
4 persons or more - personnes ou plus	45,904	850 ³	12,558	30,866	1,483 ³	5
Accommodation ⁶ - Hébergement ⁶ :						
Hotel - Hôtel	5,804	2,369	5	2,878	5	5
Motel	9,536	1,427 ³	1,228 ³	6,334	533 ⁴	5
Camping or trailer park - Terrain de camping ou parc à roulettes	28,196	803 ³	2,190	24,343	769 ³	5
Home of friends or relatives - Chez des amis ou des parents	54,916	2,142	34,382	14,272	3,625	496 ⁴
Private cottage - Chalet privé	28,638	665 ⁴	1,751 ³	25,595	540 ⁴	5
Commercial cottage or other - Chalet commercial ou autres	7,901	1,230 ³	5	5,212	1,224 ³	-
Not stated - Non déclaré	8,376	469 ⁴	4,278	2,878	546 ⁴	5

See footnote(s) at the end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

Footnotes

- ¹ Canadian destinations includes Northwest Territories, Yukon and destinations not stated.
- ² Destinations not stated may include some destinations outside Canada.
- ³ The coefficient of variation is between 16.6% and 25.0% at one standard deviation.
- ⁴ The coefficient of variation is between 25.1% and 33.3% at one standard deviation and figures should be viewed with caution.
- ⁵ Sampling variability is so high as to prohibit release; greater than 33.3% at one standard deviation.
- ⁶ Household-trip and person-trip counts for accommodation do not add to Total because many trips do not include a night away from home.

Notes

- ¹ Destinations canadiennes comprend les Territoires du Nord-Ouest, le Yukon et toutes les destinations non déclarées.
- ² Les destinations non déclarées peuvent comprendre des voyages à l'extérieur du Canada.
- ³ Le coefficient de variation varie entre 16.6 % et 25.0 % à un écart-type.
- ⁴ Le coefficient de variation varie entre 25.1 % et 33.3 % à un écart-type et les chiffres doivent être considérés avec circonspection.
- ⁵ Les données n'ont pu être publiées, en raison de la forte variabilité d'échantillonnage; elle est supérieure à 33.3 % à un écart-type.
- ⁶ Pour l'hébergement, le nombre de voyages-ménages et de voyages-personnes diffère du total parce que pour plusieurs voyages, aucune nuit ne fut passée à l'extérieur du domicile.

TRIP

11 DID YOU LIVE IN THIS (CITY/TOWN/AREA) WHEN YOU TOOK THIS TRIP?

Yes ¹ Go to 13 No ²

12 WHERE DID YOU LIVE WHEN YOU TOOK THIS TRIP?

NEAREST CITY/TOWN _____

PROVINCE _____

FOR OFFICE USE ONLY

13 WHAT WAS YOUR DESTINATION ON THIS TRIP? (If the respondent went to more than one place on this trip, enter name of place that is furthest from his/her home)

(Nearest) CITY/TOWN _____

PROVINCE/STATE _____

COUNTRY (if outside Canada) _____

FOR OFFICE USE ONLY

14 APPROXIMATELY HOW FAR FROM YOUR HOME WAS _____ ? (REPEAT DESTINATION FROM QUESTION 13)

Miles ¹ } Enter number

Kilometres ² }

Don't know ³

15 HOW MANY NIGHTS WERE YOU AWAY FROM HOME ON THIS TRIP?

Enter number OR None ¹ Go to 18

16 IN WHICH PROVINCES, TERRITORIES, OR OTHER COUNTRIES DID YOU STAY OVERNIGHT? (Mark all reported)

WERE THERE ANY OTHERS? (Mark all others reported)

HOW MANY NIGHTS DID YOU SPEND IN _____ ? (REPEAT EACH PLACE MARKED BELOW)

Newfoundland	01	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Prince Edward Island	02	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Nova Scotia	03	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
New Brunswick	04	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Quebec	05	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Ontario	06	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Manitoba	07	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Saskatchewan	08	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Alberta	09	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
British Columbia	10	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Northwest Territories	11	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Yukon Territory	12	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
United States	13	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
All other countries	14	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

17 WHAT TYPE OF ACCOMMODATION DID YOU MOST FREQUENTLY USE ON THIS TRIP? (Mark one only)

Hotel (including tourist homes) ¹

Motel ²

Camping or trailer park ³

Home of friends or relatives ⁴

Private cottage or vacation home ⁵

Commercial cottage or cabin ⁶

Other (hostels, universities, etc.) ⁷

18 INCLUDING YOURSELF, HOW MANY PEOPLE NOW LIVING IN THIS HOUSEHOLD WENT ON THIS TRIP TO _____ ? (REPEAT DESTINATION FROM QUESTION 13)

Enter number (Entry must be at least 01)

19 WAS THIS A WEEKEND TRIP?

Yes ¹ No ²

20 WAS THIS TRIP TAKEN DURING A VACATION?

Yes ¹ No ²

21 WHAT WAS THE MAIN REASON FOR TAKING THIS TRIP? (Mark one only)

Business ¹ Pleasure ³

Visiting friends/relatives ² Personal ⁴

22 WHAT MEANS OF TRANSPORTATION DID YOU USE TO TRAVEL THE GREATEST DISTANCE ON THIS TRIP? Include as "auto" motor homes, jeeps, trucks, vans and campers. Include as "other" motorcycles and bicycles. (Mark one only)

Automobile .. ¹ Bus ³ Boat ⁵

Air ² Rail ⁴ Other ⁶

23 DID YOU USE ANY OTHER MEANS OF TRANSPORTATION ON THIS TRIP? (Do not include short trips to and from airports, train stations, etc., by private autos, taxis and public transportation systems.)

No other means used ¹

Automobile .. ² Bus ⁴ Boat ⁶

Air ³ Rail ⁵ Other ⁷

24 IN WHICH MONTH DID THIS TRIP END?

July ¹ August ² September ³

25 DID YOU TAKE ANY OTHER TRIPS WHICH ENDED DURING THE PERIOD JULY 1st TO SEPTEMBER 30, 1978 WHICH WERE IDENTICAL TO THIS ONE?

Yes ¹ No ² Go to 27

26 HOW MANY SUCH TRIPS DID YOU TAKE WHICH ENDED IN . . . ?

July ¹

August ²

September ³

27 INTERVIEWER CHECK ITEM:

If last trip ¹ Go to 28

Otherwise ² Go to TRIP 3

28 FOR THE YEAR 1978, IN WHICH OF THE FOLLOWING RANGES WILL YOUR TOTAL HOUSEHOLD INCOME BE BEFORE TAXES AND DEDUCTIONS? INCLUDE INCOME FROM WAGES, SALARIES, TIPS, COMMISSIONS, PENSIONS, INTEREST AND RENTS, ETC.

None	<input type="radio"/>	01	\$25,000 to \$29,999	<input type="radio"/>	06
Less than \$9,000	<input type="radio"/>	02	\$30,000 to \$34,999	<input type="radio"/>	07
\$9,000 to \$14,999	<input type="radio"/>	03	\$35,000 and over	<input type="radio"/>	08
\$15,000 to \$19,999	<input type="radio"/>	04	Refused	<input type="radio"/>	09
\$20,000 to \$24,999	<input type="radio"/>	05	Not applicable	<input type="radio"/>	10

NOTES

DOCUMENT CONFIDENTIEL
une fois rempli

ENQUÊTE SUR LES VOYAGES 78

	1 <input type="text" value="0"/> <input type="text" value="6"/> N° de la formule	2 <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> N° de dossier	3 <input type="text" value="1"/> <input type="text" value="0"/> <input type="text" value="7"/> <input type="text" value="8"/> Date d'enquête
	4 <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> N° de tâche	5 <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> N° de page-ligne du DM	6 <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> Taille du ménage
7 Prénom <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/>			
8 Nom de famille <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/>			

PRÉSENTATION AU MOMENT DE L'ENQUÊTE SUR LA POPULATION ACTIVE

... a été choisi(e) au hasard parmi les membres de votre ménage pour participer à l'enquête de 1978 sur les voyages. Cette enquête a pour but de recueillir des renseignements sur les voyages et le tourisme, l'une des principales industries du Canada.

J'aimerais vous demander si ... a fait un voyage qui s'est terminé au cours de la période de trois mois allant du 1er juillet au 30 septembre 1978. Par "voyage", j'entends chaque fois que ... a fait un voyage aller-retour qui l'a conduit(e) à 50 milles (80 km) ou plus de son domicile. Ne tenez pas compte des voyages que ... a faits:

- à titre de membre du personnel voyageant à bord d'un autobus, d'un avion, d'un camion, etc.;
- pour se rendre à son travail ou à l'école;
- pour déménager.

09 EST-CE-QUE ... A FAIT UN VOYAGE QUI L'A CONDUIT(E) À 50 MILLES (80 KM) OU PLUS DE SON DOMICILE ET QUI S'EST TERMINÉ AU COURS DE LA PÉRIODE DE TROIS MOIS ALLANT DU 1^{er} JUILLET AU 30 SEPTEMBRE 1978?

Oui ¹ Non ²

PRENEZ RENDEZ-VOUS AVEC LA PERSONNE CHOISIE, COMME ON VOUS L'EXPLIQUE DANS VOTRE MANUEL DE L'INTERVIEWER.

Date:	Heure:
Rappel:	Rappel:
Adresse:	

METTEZ FIN À L'INTERVIEW.
AUCUNE AUTRE QUESTION NE S'APPLIQUE.

PRÉSENTATION AU MOMENT DE L'INTERVIEW SUR PLACE

Vous avez été choisi(e) au hasard parmi les membres de votre ménage pour participer à l'enquête de 1978 sur les voyages. Cette enquête a pour but de recueillir des renseignements sur les voyages et le tourisme, l'une des principales industries du Canada.

J'aimerais vous poser des questions sur les voyages que vous avez pu faire et qui se sont terminés au cours de la période de trois mois allant du 1er juillet au 30 septembre 1978. Par "voyage", j'entends chaque fois que vous avez fait un voyage aller-retour qui vous a conduit(e) à 50 milles (80 km) ou plus de votre domicile. Ne tenez pas compte des voyages que vous avez faits:

- à titre de membre du personnel voyageant à bord d'un autobus, d'un avion, d'un camion, etc.;
- pour vous rendre au travail ou à l'école;
- pour déménager.

(INTERVIEWER: Montrez le calendrier et la carte à l'enquêté.)

10 AU TOTAL, COMBIEN DE VOYAGES DE 50 MILLES (80 KM) OU PLUS AVEZ-VOUS FAITS QUI SE SONT TERMINÉS AU COURS DE LA PÉRIODE DE TROIS MOIS ALLANT DU 1^{er} JUILLET AU 30 SEPTEMBRE 1978?

INSCRIVEZ LE NOMBRE DE VOYAGES

VOYAGE

11 DEMEURIEZ-VOUS DANS CETTE (VILLE/RÉGION) LORSQUE VOUS AVEZ FAIT CE VOYAGE?

Oui ¹ Passez à 13 Non ²

12 OÙ DEMEURIEZ-VOUS LORSQUE VOUS AVEZ FAIT CE VOYAGE?

VILLE LA PLUS PROCHE _____

PROVINCE _____

RÉSERVÉ AU BUREAU

13 QUELLE ÉTAIT VOTRE DESTINATION LORS DE CE VOYAGE? (Si l'enquête est allé à plus d'un endroit au cours de ce voyage, indiquez l'endroit le plus éloigné de son domicile.)

VILLE (la plus proche) _____

PAYS (si hors du Canada) _____

PROVINCE/ÉTAT

RÉSERVÉ AU BUREAU

14 ENVIRON À QUELLE DISTANCE SE TROUVE _____ DE VOTRE DOMICILE? (RÉPÉTEZ LA DESTINATION DÉCLARÉE À LA QUESTION 13.)

Milles ¹ } Inscrivez le nombre _____

Kilomètres ² }

Ne sait pas ³

15 COMBIEN DE NUITS AVEZ-VOUS PASSÉES À L'EXTÉRIEUR AU COURS DE CE VOYAGE?

Inscrivez le nombre _____ OU Aucune ¹ Passez à 18

16 DANS QUELS PROVINCES, TERRITOIRES OU AUTRES PAYS AVEZ VOUS PASSÉ LA NUIT? (Indiquez tous les endroits déclarés.)

Y EN A-T-IL D'AUTRES? (Indiquez tous les autres.)

COMBIEN DE NUITS AVEZ-VOUS PASSÉES _____ ? (RÉPÉTEZ CHAQUE ENDRIT DÉCLARÉ CI-DESSOUS.)

Terre-Neuve	<input type="radio"/> ⁰¹	_____
Île-du-Prince-Édouard	<input type="radio"/> ⁰²	_____
Nouvelle-Écosse	<input type="radio"/> ⁰³	_____
Nouveau-Brunswick	<input type="radio"/> ⁰⁴	_____
Québec	<input type="radio"/> ⁰⁵	_____
Ontario	<input type="radio"/> ⁰⁶	_____
Manitoba	<input type="radio"/> ⁰⁷	_____
Saskatchewan	<input type="radio"/> ⁰⁸	_____
Alberta	<input type="radio"/> ⁰⁹	_____
Colombie-Britannique	<input type="radio"/> ¹⁰	_____
Territoires du Nord-Ouest	<input type="radio"/> ¹¹	_____
Territoire du Yukon	<input type="radio"/> ¹²	_____
États-Unis	<input type="radio"/> ¹³	_____
Tous autres pays	<input type="radio"/> ¹⁴	_____

17 DANS QUEL GENRE D'ÉTABLISSEMENT AVEZ-VOUS SÉJOURNÉ LE PLUS SOUVENT LORS DE CE VOYAGE? (Cochez un seul cercle.)

Hôtel (y compris les maisons pour touristes) ¹

Motel ²

Terrain de camping ou parc pour roulottes ³

Chez des amis ou des parents ⁴

Chalet ou maison de villégiature privés ⁵

Chalet ou cabine loués ⁶

Autre (auberges, universités, etc.) ⁷

18 Y COMPRIS VOUS-MÊME, COMBIEN DE PERSONNES DEMEURANT ENCORE ICI ONT ÉGALEMENT FAIT LE VOYAGE QUI VOUS A MENÉ(E) _____ ? (RÉPÉTEZ LA DESTINATION DÉCLARÉE À LA QUESTION 13.)

Inscrivez le nombre _____ (La réponse doit être au moins 01.)

19 ÉTAIT-CE UN VOYAGE DE FIN DE SEMAINE?

Oui ¹ Non ²

20 ÉTAIT-CE UN VOYAGE DE VACANCES?

Oui ¹ Non ²

21 QUELLE ÉTAIT LA PRINCIPALE RAISON POUR LAQUELLE VOUS AVEZ FAIT CE VOYAGE? (Cochez un seul cercle.)

Affaires	<input type="radio"/> ¹	Agrément	<input type="radio"/> ³
Visite d'amis ou de parents	<input type="radio"/> ²	Raisons personnelles	<input type="radio"/> ⁴

22 QUEL MOYEN DE TRANSPORT AVEZ-VOUS UTILISÉ POUR PARCOURIR LA MAJEURE PARTIE DE LA DISTANCE LORS DE CE VOYAGE?

Dans la catégorie "automobile", comptez les roulottes motorisées, les jeeps, les camions, les fourgonnettes et les camionnettes de camping.
Dans la catégorie "autre", comptez les motocyclettes et les bicyclettes.
(Cochez un seul cercle.)

Automobile	<input type="radio"/> ¹	Autobus	<input type="radio"/> ³	Bateau	<input type="radio"/> ⁵
Avion	<input type="radio"/> ²	Train	<input type="radio"/> ⁴	Autre	<input type="radio"/> ⁶

23 AVEZ-VOUS UTILISÉ D'AUTRES MOYENS DE TRANSPORT LORS DE CE VOYAGE? (Ne comptez pas les courtes distances parcourues entre les aéroports, les gares, etc., dans des voitures particulières, des taxis ou d'autres moyens de transport en commun.)

Aucun autre moyen de transport ¹

Automobile	<input type="radio"/> ²	Autobus	<input type="radio"/> ⁴	Bateau	<input type="radio"/> ⁶
Avion	<input type="radio"/> ³	Train	<input type="radio"/> ⁵	Autre	<input type="radio"/> ⁷

24 AU COURS DE QUEL MOIS CE VOYAGE S'EST-IL TERMINÉ?

Juillet ¹ Août ² Septembre ³

25 AVEZ-VOUS FAIT D'AUTRES VOYAGES IDENTIQUES À CE DERNIER QUI SE SONT TERMINÉS AU COURS DE LA PÉRIODE ALLANT DU 1^{er} JUILLET AU 30 SEPTEMBRE 1978?

Oui ¹ Non ² Passez à 27

26 COMBIEN DE CES VOYAGES SE SONT TERMINÉS EN . . . ?

Juillet	<input type="radio"/> ¹	_____
Août	<input type="radio"/> ²	_____
Septembre	<input type="radio"/> ³	_____

27 À L'INTERVIEWER:

S'il s'agit du dernier voyage ¹ Passez à 28

Autrement ² Passez au VOYAGE 3

28 POUR L'ANNÉE 1978, DANS LAQUELLE DES CATÉGORIES SUIVANTES SE SITUERA LE REVENU TOTAL DE VOTRE MÉNAGE AVANT IMPÔT ET DÉDUCTIONS? COMPTÉZ LE REVENU PROVENANT DE TRAITEMENTS, SALAIRES, POURBOIRES, COMMISSIONS, PENSIONS, INTÉRÊTS, RENTES, ETC.

Aucun revenu	01 <input type="radio"/>	\$25,000 à \$29,999	06 <input type="radio"/>
Moins de \$9,000	02 <input type="radio"/>	\$30,000 à \$34,999	07 <input type="radio"/>
\$9,000 à \$14,999	03 <input type="radio"/>	\$35,000 ou plus	08 <input type="radio"/>
\$15,000 à \$19,999	04 <input type="radio"/>	Refus	09 <input type="radio"/>
\$20,000 à \$24,999	05 <input type="radio"/>	Sans objet	10 <input type="radio"/>

NOTES

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHEQUE STATISTIQUE CANADA

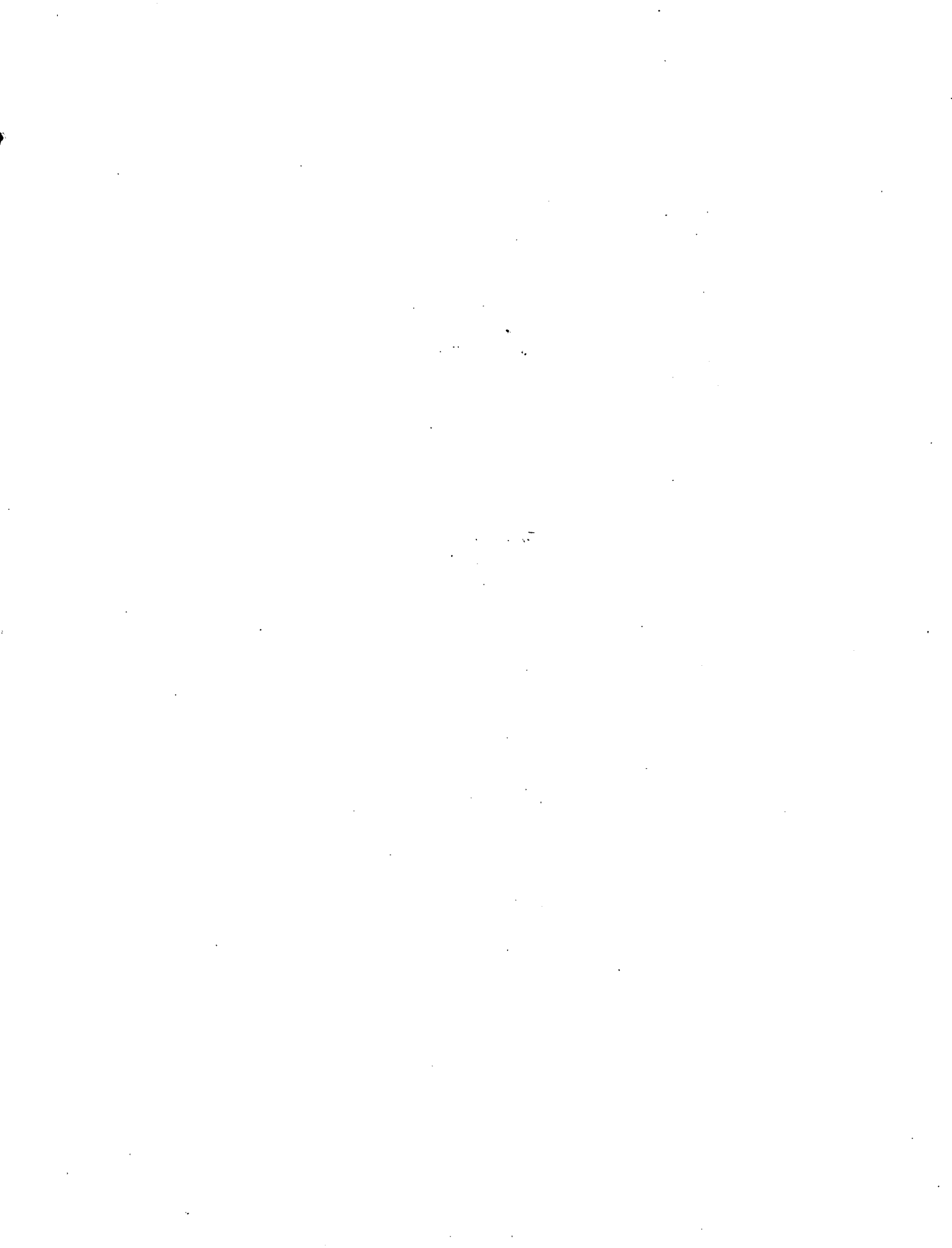


1010224491

DATE DUE
DATE DE RETOUR

DEC - 4 1980			
JAN 16 1981			
MAY 7 1981 MAI 7 1981 SABOURN			
AUG 8 1985 AOUT - 8 1985 175-06RD			
OCT 14 1987 Watson			
FEB 4 1997			

LOWE-MARTIN No. 1137



STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010490500