



SELECTED INDICATORS Periodical Publishing Industry

Supplement to *Focus on Culture*

Catalogue 87-004S

Vol. 6 No. 1

Indicator	STATISTICS CANADA	STATISTIQUE CANADA	1989-90	1990-91	1991-92	% change 1990-91 to 1991-92
	APR 20 1994					
Domestic Market Estimate (\$ Millions)	LIBRARY		1,451.5	1,503.6	1,438.8	-4.3
Total Imports (Including Direct Subscriptions) (\$ Millions)			613.2	683.7	650.5	-4.9
Total Exports (\$ Millions)			64.7	64.0	58.1	-9.2
Total Revenue of Periodicals published in Canada (\$ Millions)			903.0	883.9	846.4	-4.2
Advertising Sales (\$ Millions)			576.2	577.3	541.2	-6.3
Circulation Sales (\$ Millions)			262.6	247.6	245.8	-0.7
Other Revenue (\$ Millions)			64.2	59.0	59.4	0.7
Total Government Grants (\$ Millions)			9.0	8.6	9.5	10.5
Share of Federal Grants (%)			71.1	67.4	66.3	-1.1
Share of Provincial and Municipal Grants (%)			28.9	32.6	33.7	1.1
Number of Publishers			1,091	1,099	1,055	-4.0
Number of Periodicals Published			1,493	1,503	1,440	-4.2
Share of Editorial Content (Text):						
Canadian-authored (%)			92.8	92.4	92.3	-0.1
Foreign-authored (%)			7.2	7.6	7.7	0.1
Total Annual Circulation (Millions)			521.7	514.8	521.5	1.3
Average Annual Circulation per issue (Millions)			39.4	39.4	39.0	-1.0
Paid Circulation as a Percentage of Total Circulation per issue ¹			57.0	54.7	54.2	-0.5
Total Number of pages			98,291	96,902	93,412	-3.6
Share of Advertising pages (%)			22.5	22.0	22.4	0.4
Production Cost per Copy - \$			1.63	1.65	1.57	-4.8
Average Single Copy Price- \$			4.64	5.01	5.28	5.4
Average One-year Subscription Price- \$			23.97	25.95	26.95	3.9

¹ Based on the sum of periodicals distributed (net of returns) for a typical issue of each periodical

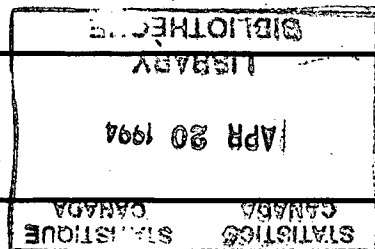
For more information on the Periodical Publishing Survey, please contact Fidelis Ifedi, (613)951-1569, Cultural Industries, Education, Culture and Tourism Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6



INDICATEURS CHOISIS

L'industrie de l'édition du périodique

Supplément à *La Culture en Perspective*
 No 87-004S au Catalogue
 Vol.6, No.1



Indicateur

1989-1990 1990-1991 1991-1992
 % change 1990-1991 to 1991-1992
 1991-1992

Estimation de l'ensemble du marché domestique (\$ Millions)

Total des importations (comprend les ventes par abonnements) (\$ Millions)

Recettes totales des périodiques publiés au Canada (\$ Millions)

Ventes d'annonces publicitaires (\$ Millions)
 Ventes de périodiques (\$ Millions)
 Autres recettes (\$ Millions)

Total des subventions des administrations publiques (\$ Millions)

Part des subventions Fédérales (%)
 Part des subventions Provinciales et Municipales (%)

Nombre d'éditeurs
 Nombre de périodiques

Origine du texte: %
 Auteur canadien (%)
 Auteur étranger (%)

Tirage total annuel (Millions)

Tirage annuel moyen par numéro (Millions)

Tirage payé en pourcentage du tirage total au numéro¹

Nombre de Pages totales
 % de pages publicitaires

Coût par exemplaire - \$

Prix moyen au numéro - \$
 Prix moyen d'abonnement - \$

¹ Basé sur le nombre de périodiques distribués (déduction faite des numéros retournés) selon le numéro typique de chaque périodique.

Pour de plus amples renseignements sur l'enquête sur l'édition du périodique, veuillez communiquer avec Fidélis Iredi, (613) 951-1569, Section des industries culturelles, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme, Statistique Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6

