

SOUND
RECORDING
1987-88

L'ENREGISTREMENT
SONORE
1987-88

CULTURE STATISTICS

STATISTIQUES DE LA CULTURE

STATISTICS CANADA STATISTIQUE CANADA
APR 19 1990
LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE



Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Cultural Industries Section,
Education, Culture and Tourism Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-6862) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section des industries culturelles,
Division de l'éducation, de la culture et du tourisme,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-6862) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du bélinographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

SOUND

L'ENREGISTREMENT

RECORDING

SONORE

1987-88

1987-88

CULTURE STATISTICS

STATISTIQUES DE LA CULTURE

Statistics Canada

Education, Culture and Tourism Division

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Programs and Publishing Products Group, Acting Permissions Officer, Crown Copyright Administration, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Published under the authority of the
Minister of Regional Industrial Expansion

© Minister of Supply
and Services Canada 1990

January 1990

Price: Canada, \$21.00
Other Countries, \$25.00

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 87-202

ISSN 0847-1223

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'éducation, de la culture et du tourisme

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite du Groupe des programmes et produits d'édition, agent intérimaire aux permissions, administration des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Publication autorisée par le
ministre de l'Expansion industrielle régionale

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1990

Janvier 1990

Prix: Canada, \$21.00
Autres pays, \$25.00

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 87-202

ISSN 0847-1223

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- **Kathleen K. Campbell**, Director, Education, Culture and Tourism Division
- **Iain McKellar**, Assistant Director, Culture Sub-division
- **Kathryn A. Williams**, Chief, Cultural Industries Section
- **Nicole Charron**, Project Manager, Sound Recording Survey

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Kathleen K. Campbell**, directrice, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme
- **Iain McKellar**, directeur adjoint, Sous-division de la culture
- **Kathryn A. Williams**, Chef, Section des industries culturelles
- **Nicole Charron**, chargé de projet, l'enquête sur l'enregistrement sonore

Table of Contents

	Page
Highlights	5
Introduction	7
Figure 1. Estimate of the Total Recording Market In Canada, 1976-77 to 1987-88	7
Methodology and Data Quality	8
Additional Information	11
Definitions	13
Table	
1. Estimate of the Total Recording Market in Canada, 1976-77 to 1987-88	17
2. Distribution of Reporting Companies by Size, Origin of Financial Control and Province, 1987-88	18
3. Net Sales of Records, Tapes and Compact Discs by Format, Size, Origin of Financial Control and Province, 1987-88	19
4. Revenue by Size, Origin of Financial Control and Province, 1987-88	20
5. New Recordings by Language of Recording, Canadian Content and Size, 1987-88	21
6. New Recordings by Language of Recording, Canadian Content and Origin of Financial Control, 1987-88	22
7. New Recordings by Language of Recording, Canadian Content and Province, 1987-88	23
8. New Recordings by Origin of Master Tape, Canadian Content and Origin of Financial Control, 1987-88	24
9. New Recordings by Musical Category and Province, 1987-88	25
10. Net Sales of Records, Tapes and Compact Discs by Origin of Master Tape and of Financial Control, 1987-88	27

Table des matières

	Page
Faits saillants	5
Introduction	7
Figure 1. Estimation de l'ensemble du marché de l'enregistrements sonore au Canada, 1976-1977 à 1987-1988	7
Méthodologie et qualité des données	8
Renseignements additionnels	11
Définitions	13
Tableau	
1. Estimation de l'ensemble du marché de l'enregistrement sonore au Canada, 1976-1977 à 1987-1988	17
2. Répartition des entreprises déclarantes selon la taille, l'origine du contrôle financier et la province, 1987-1988	18
3. Ventes nettes de disques, de bandes et de disques compacts selon le format, la taille, l'origine du contrôle financier et la province, 1987-1988	19
4. Recettes selon la taille, l'origine du contrôle financier et la province, 1987-1988	20
5. Nouveaux enregistrements selon la langue, le contenu canadien et la taille, 1987-1988	21
6. Nouveaux enregistrements selon la langue, le contenu canadien et l'origine du contrôle financier, 1987-1988	22
7. Nouveaux enregistrements selon la langue, le contenu canadien et la province, 1987-1988	23
8. Nouveaux enregistrements selon la provenance de la bande maîtresse, le contenu canadien et l'origine du contrôle financier, 1987-1988	24
9. Nouveaux enregistrements selon la catégorie musicale et la province, 1987-1988	25
10. Ventes nettes de disques, de bandes et de disques compacts selon la provenance de la bande maîtresse et l'origine du contrôle financier, 1987-1988	27

Table of Contents – Concluded

	Page
11. Net Sales of Records, Tapes and Compact Discs with Canadian Content by Size, Origin of Financial Control and Province, 1987-88	28
12. Net Sales of Records, Tapes and Compact Discs by Musical Category and Origin of Financial Control, 1987-88	29
13. Cost of Records, Tapes, Compact Discs and Music Videos Sold by Origin of Financial Control, 1987-88	30
14. Profitability by Size, Origin of Financial Control and Province, 1987-88	31
15. Employment by Size, Origin of Financial Control and Province, 1987-88	32

Table des matières – fin

	Page
11. Ventes nettes de disques, de bandes et de disques compacts avec contenu canadien selon la taille, l'origine du contrôle financier et la province, 1987-1988	28
12. Ventes nettes de disques, de bandes et de disques compacts selon la catégorie musicale et l'origine du contrôle financier, 1987-1988	29
13. Coût des disques, des bandes, des disques compacts et des vidéo-clips vendus selon l'origine du contrôle financier, 1987-1988	30
14. Rentabilité selon la taille, l'origine du contrôle financier et la province, 1987-1988	31
15. Emplois selon la taille, l'origine du contrôle financier et la province, 1987-1988	32

Highlights

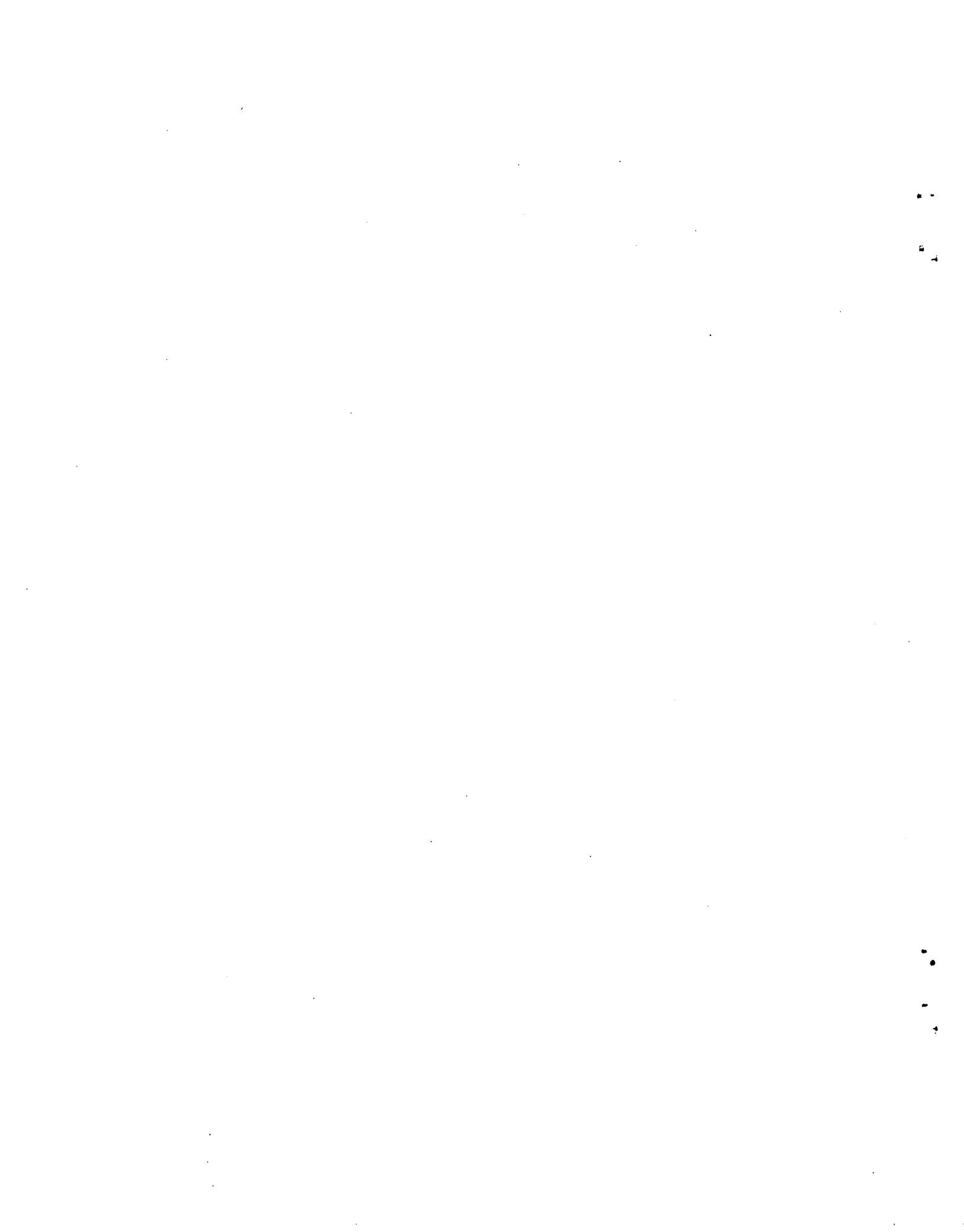
- The Canadian market for sound recording was an estimated \$430 million (current dollars) in 1987-88, an increase of 20% over 1986-87. (Table 1)
- Exports (sales of recordings) doubled to \$25 million in 1987-88, an increase for the third consecutive year. (Table 1)
- In 1987-88, record label companies reported sales of \$271 million; companies located in Quebec had 22% of the sales and those in Ontario 76%. (Table 3)
- Consumers continue to prefer pre-recorded tapes in 1987-88 to vinyl albums. The market share for tapes remained around 52%, while vinyl albums dropped by 7% from the previous year to 24%. (Table 3)
- Compact discs gained from the decline in vinyl albums sales. In one year, the sales of compact discs nearly doubled their share of the market to 22%. (Table 3)
- 74% of new recordings¹ with Canadian content were released by Canadian-controlled companies. The revenues from these recordings totalled \$19 million, about 7% of total revenues for record label companies in 1987-88. (Tables 6, 11)
- The number of new recordings¹ with English lyrics reached 1,813 compared to 118 recordings with French lyrics. Twenty-six recordings with French lyrics were produced by companies located in Ontario. (Table 7)
- 67% of the number of French-language recordings¹ and 14% of English-language recordings had Canadian content. (Table 7)
- Foreign-controlled record label companies dominated the market in 1987-88 with 84% of sales, 81% of full-time employment and 74% of new recordings. (Tables 4, 15, 6)

¹ Includes only the vinyl albums, tapes and compact discs released by record label companies located in Canada. If a recording is released in more than one format, it is counted only once. Excludes imported recordings.

Faits saillants

- En 1987-88, l'ensemble du marché canadien de l'enregistrement sonore est estimé à \$430 millions (en dollars courants), ce qui représente une hausse de 20% par rapport à 1986-1987. (Tableau 1)
- Les exportations (ventes d'enregistrements) ont doublé pour atteindre un niveau de \$25 millions en 1987-1988, une augmentation pour la troisième année consécutive. (Tableau 1)
- En 1987-1988, les maisons de disques (propre étiquette) ont déclaré des ventes de \$271 millions; les entreprises du Québec ont réalisé 22% de ces ventes et celles de l'Ontario 76%. (Tableau 3)
- Les consommateurs continuent à préférer, en 1987-1988, les bandes pré-enregistrées aux disques en vinyle. La part du marché des bandes s'est maintenue aux environs de 52% alors que celle des disques en vinyle a diminué de 7%, par rapport à l'année précédente, pour atteindre 24%. (Tableau 3)
- Les ventes de disques compacts ont profité de la chute des ventes de disques en vinyle. En un an, les disques compacts ont presque doublé leur part du marché qui s'est élevée à 22%. (Tableau 3)
- 74% des nouveaux enregistrements¹ avec un contenu canadien sont lancés par les entreprises sous contrôle canadien. Les recettes tirées de la vente de ces enregistrements s'élèvent à \$19 millions, ce qui représente environ 7% des recettes totales des maisons de disques (propre étiquette) en 1987-1988. (Tableaux 6, 11)
- 1,813 nouveaux enregistrements¹ avec paroles en anglais ont été produits, comparativement à 118 avec paroles en français. Vingt-six enregistrements avec paroles en français ont été produits par des entreprises situées en Ontario. (Tableau 7)
- 67% des enregistrements¹ de langue française et 14% des enregistrements de langue anglaise possèdent un contenu canadien. (Tableau 7)
- Les entreprises sous contrôle étranger dominent le marché en 1987-1988, avec 84% des ventes, 81% du personnel employé à plein temps et 74% des nouveaux enregistrements. (Tableaux 4, 15, 6)

¹ Ne comprend que les disques en vinyle, les bandes et les disques compacts lancés par les maisons de disques (propre étiquette) situées au Canada. Si un enregistrement est lancé dans plus d'un format, il n'est compté qu'une fois. Les enregistrements importés ne sont pas inclus.



Introduction

Since 1977 Statistics Canada has been conducting an annual survey of the record label companies located in Canada. The purpose of this survey is to obtain and release data which will provide users (federal and provincial governments, industry associations, researchers, consultants, etc.) with the information required to monitor the development of the sound recording industry and to review policies and programs.

The time period covered by this survey is the respondent's financial year ending between April 1, 1987 and March 31, 1988. The information collected includes the releases and sales of recordings, the origin of master tapes, the Canadian content of new recordings and the financial position of the companies.

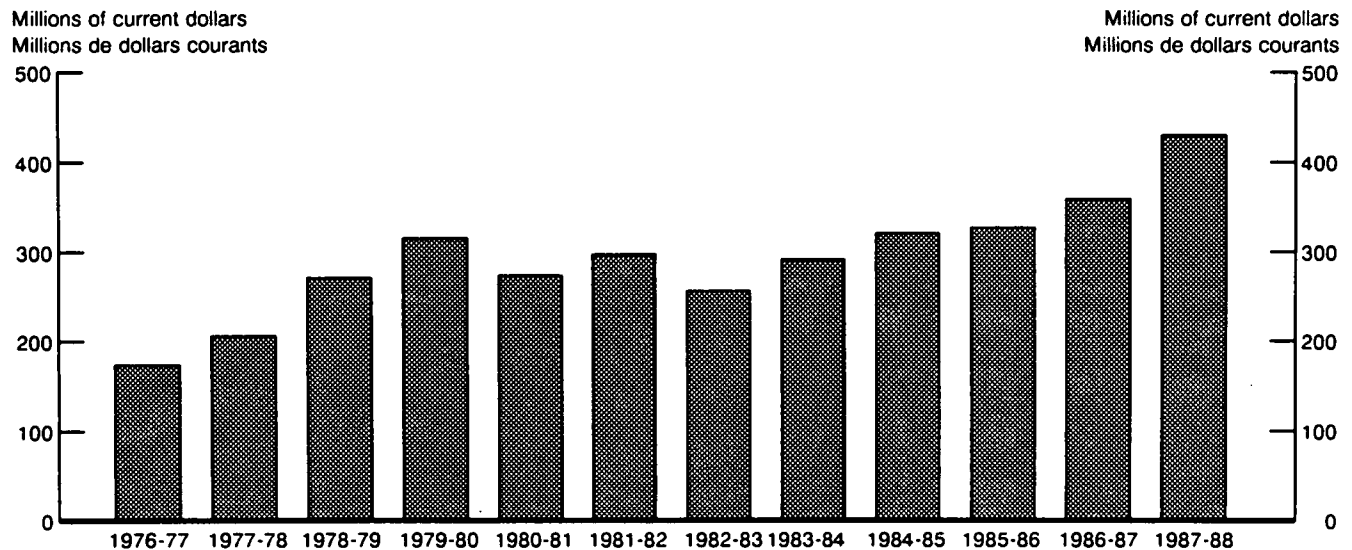
Depuis 1977, Statistique Canada effectue chaque année une enquête auprès des maisons de disques (propre étiquette) situées au Canada. Cette enquête a pour but d'obtenir et de diffuser des données qui permettront aux utilisateurs (les administrations fédérale et provinciales, les associations qui existent dans cette branche d'activité, les chercheurs, les experts-conseils, etc.) de disposer des renseignements requis afin de surveiller le développement de l'industrie de l'enregistrement sonore et d'examiner les politiques et les programmes qui s'y rapportent.

La période visée par cette enquête est l'exercice financier des répondants qui se termine entre le 1^{er} avril 1987 et le 31 mars 1988. Les renseignements recueillis comprennent les lancements et les ventes d'enregistrements sonores, l'origine des bandes maîtresses, le contenu canadien des nouveaux enregistrements et la situation financière des entreprises.

Figure 1

Estimate of the Total Recording Market in Canada¹, 1976-77 to 1987-88

Estimation de l'ensemble du marché de l'enregistrement sonore au Canada¹, 1976-1977 à 1987-1988



¹ See footnotes for table 1.

¹ Voir renvoi ou Tableau 1.

Methodology and Data Quality

Target Universe: The target population consists of firms that had sales and/or releases of records, pre-recorded tapes and compact discs manufactured from master tapes either owned by them or leased from others, or that had some revenue from the leasing, consignment or sale of master tapes. This is virtually a census of all record label companies in Canada. The survey is conducted on an annual basis, and covers the first point of delivery after manufacturing. The survey is not aimed at distributors or manufacturers, however some companies report such activities.

Survey Frame: The mailing list is updated annually using membership lists and catalogues of the industry associations, Statistics Canada's Business Register files and the *Music Directory Canada*.

Data Collection, Capture and Processing: The data contained in this publication were collected by means of a questionnaire mailed in April 1988. After 21 days, Statistics Canada's Regional Offices carried out follow-ups by telephone of non-responding companies.

The questionnaires were mailed back to Statistics Canada where they were manually edited for completeness and comparability with the previous year's questionnaire (if available). When the information reported did not meet the edit rules, the respondent was contacted to confirm or complete the data.

Then data capture operators entered the data directly from the questionnaire onto computer files. No coding of questionnaires was necessary. Following data capture, all survey records were subjected to an exhaustive computer edit which included range edits, relationship edits and historical edits. Both questionnaire and aggregate level editing were performed. When discrepancies appeared, the required corrections were made following the review of the respondents' files which included annual financial statements. Direct contact with the company was sometimes required. Estimates were made for missing data items on partially completed forms based upon either previous years' data or other information contained in the questionnaire.

Data Quality: Since sampling was not done for this survey only non-sampling errors can occur. These errors can be classified as coverage, non-response, measurement and processing errors.

Méthodologie et qualité des données

Univers cible: La population cible est constituée d'entreprises qui ont vendu et (ou) lancé des disques, des bandes pré-enregistrées et des disques compacts fabriqués à partir de bandes maîtresses qu'elles possédaient ou qu'elles avaient louées d'autres entreprises, ou qui ont touché certaines recettes de la location, de la consignation ou de la vente de bandes maîtresses. Il s'agit presque d'un recensement de toutes les maisons de disques (propre étiquette) au Canada. L'enquête est annuelle et porte sur le premier point de livraison après la fabrication des enregistrements. L'enquête ne vise pas les distributeurs ou les fabricants cependant, certaines sociétés déclarent des activités de ce genre.

Base de sondage: La liste d'envoi est mise à jour chaque année à partir des listes de membres et des catalogues des associations qui existent dans cette branche d'activité, des fichiers du registre des entreprises de Statistique Canada et du *Music Directory Canada*.

Collecte, saisie et traitement des données: Les données que renferme la présente publication ont été recueillies à l'aide d'un questionnaire posté en avril 1988. Après 21 jours, les bureaux régionaux de Statistique Canada ont effectué des suivis par téléphone auprès des maisons de disques qui n'avaient pas répondu.

Les questionnaires ont été retournés par la poste à Statistique Canada où ils ont été soumis à une vérification manuelle portant sur leur intégralité et sur leur comparabilité avec le questionnaire de l'année précédente (si ce dernier était disponible). Dans les cas où les renseignements déclarés ont été rejetés à la vérification, on a communiqué avec le répondant afin de confirmer ou de compléter les données.

Puis des opérateurs préposés à la saisie des données ont introduit les données dans des fichiers informatiques, directement à partir des questionnaires. Aucun codage des questionnaires n'était nécessaire. Après la saisie des données tous les enregistrements de données d'enquête ont été soumis à une vérification informatique minutieuse qui comprenait des vérifications de gamme, des vérifications de relations et des vérifications chronologiques. On a effectué une vérification tant au niveau des questionnaires qu'au niveau des données regroupées. Quand des divergences ont été relevées, les corrections appropriées ont été apportées après examen des dossiers des répondants qui comprenaient les états financiers annuels. Il a parfois fallu entrer directement en communication avec l'entreprise. Des estimations, basées soit sur les données des années précédentes, soit sur d'autres renseignements contenus dans le questionnaire, ont été faites pour les données élémentaires manquantes sur les questionnaires partiellement remplis.

Qualité des données: Puisque cette enquête ne s'est pas faite par échantillonnage, seules des erreurs non dues à l'échantillonnage peuvent se produire. Ces erreurs peuvent être réparties parmi les catégories suivantes: erreurs d'observation, erreurs due à la non-réponse, erreurs de mesure et erreurs de traitement.

Coverage error is minimized by updating the mailing list annually using multiple sources. But, it is not possible to be sure that every company in the population is included on the frame. Since every attempt is made to obtain complete coverage of the population each year, an exact measure of the undercoverage is not available, but it is believed to be small.

For the 1987-88 reference period 422 questionnaires were mailed out. Of this number, 173 companies were out-of-scope, 16 were out-of-business, 26 were duplicates or undeliverable by the post-office, bringing the eligible population for this survey to 207 companies. The mailed back questionnaires and estimates provided responses for 178 companies giving a response rate of 86% for this survey. The non-respondents tend to be small companies which represent a very small percentage of the total market.

The careful design of the questionnaire, the existence of extensive manual and automated edits and estimation for non-response and the monitoring of the survey operations help to limit the magnitude of measurement and processing errors in this survey. The editing procedures minimized the data capture and respondent errors. Estimates for item non-response were made in order to allow better historical comparisons of the data. Detailed documentation on the processing of the survey was prepared for use by the survey manager to access the final quality of the data. This documentation allowed the survey manager to release the data when he/she was satisfied with the data quality.

The storage and retrieval systems respect the confidentiality of respondents. All tabulations of the data are reviewed to ensure that individual respondent's data are never released.

Change in Methodology: During April 1988, a total of 422 questionnaires were mailed to record label companies. This year for the first time, an abbreviated form was sent to 284 of these companies for the purpose of improving the response rate and easing the respondent burden. The abbreviated questionnaires were mailed to:

- non-respondents in previous years,
- companies with less than \$50,000 in revenues,
- companies added to the 1987-88 mailing list.

For cases in which a new respondent who was sent an abbreviated questionnaire, reported revenues in excess of \$50,000, Regional Offices endeavoured to obtain additional information consistent with the standard questionnaire.

Les erreurs d'observation sont réduites au minimum par une mise à jour annuelle de la liste d'envoi, mise à jour réalisée à partir de multiples sources. Mais il est impossible d'être certain que toutes les entreprises dans la population sont incluses dans la base de sondage. Puisqu'on fait, chaque année, tous les efforts possibles pour obtenir une couverture complète de la population, on ne dispose pas d'une mesure exacte du sous-dénombrement, mais on croit que ce dernier est faible.

Pour la période de référence 1987-1988, 422 questionnaires ont été postés. De ce nombre 173 ont été expédiés à des entreprises hors du champ de l'enquête, 16 à des entreprises qui avaient cessé leurs activités, 26 étaient des questionnaires en double ou qui n'ont pu être livrés par la Société canadienne des postes, ce qui ramène la population admissible à cette enquête à 207 sociétés. Les questionnaires retournés par la poste et les estimations ont fourni des réponses pour 178 entreprises, ce qui donne un taux de réponse de 86% pour cette enquête. Les non-répondants tendent à être de petites entreprises qui représentent un très petit pourcentage du marché total.

Le fait que le questionnaire a été conçu avec soin, l'existence de vérifications manuelles et automatisées minutieuses ainsi que l'estimation dans les cas de non-réponse et la surveillance des opérations d'enquête aident à limiter l'importance des erreurs de mesure et de traitement pour cette enquête. Les procédures de vérification ont minimisé les erreurs de saisie des données et de réponse. Dans les cas de non-réponse à une question, on a fait des estimations afin de pouvoir mieux effectuer des comparaisons historiques des données. On a préparé une documentation détaillée sur le traitement de l'enquête afin que le gestionnaire de l'enquête puisse l'utiliser pour évaluer la qualité finale des données. Cette documentation a permis au gestionnaire de l'enquête de diffuser les données quand il/elle a été satisfait(e) de leur qualité.

Les systèmes de stockage et de recherche d'information respectent la confidentialité des répondants. Toutes les totalisations des données sont examinées afin de s'assurer que les données sur un répondant particulier ne sont jamais diffusées.

Changement dans la méthodologie: En avril 1988, un total de 422 questionnaires ont été postés aux maisons de disques (propre étiquette). Cette année, pour la première fois, un questionnaire abrégé a été expédié à 284 de ces entreprises afin d'améliorer le taux de réponse et de réduire le fardeau de réponse. Les questionnaires abrégés ont été postés aux:

- non-répondants lors des années précédentes
- entreprises dont les recettes sont inférieures à \$50,000
- entreprises ajoutées à la liste d'envoi de 1987-1988.

Dans les cas où un nouveau répondant à qui on a expédié un questionnaire abrégé a déclaré des recettes supérieures à \$50,000, les bureaux régionaux se sont efforcés d'obtenir des renseignements additionnels compatibles avec le questionnaire standard.

The response rates for the two questionnaires were as follows:

	Response rate %	Number of respondents
Abbreviated questionnaire	85.7	102
Standard questionnaire	86.4	76
Overall response rate	85.9	178

The 1987-88 abbreviated questionnaire does not require information on the origin of master, sales of Canadian products, sales by musical category, balance sheet, breakdown of revenues from related activities (i.e. masters) or sales by customer categories. A special follow-up was carried out with companies receiving the abbreviated form, in order to obtain the breakdown of the number of new recordings by musical category. Unless otherwise specified in the tables, data from both abbreviated and standard questionnaires are included.

Historical Comparison: About half of the more than 400 label companies in Canada are active in any given year. Entry into the industry is relatively easy but survival is not. Some companies, mostly the smaller ones, use label activities as a sideline to such other activities as artist's representation and booking. As a result, companies which are active vary from year to year and make it difficult to ensure complete coverage of active companies in any one year. This may hinder historical comparisons of data, particularly when the data are broken down by revenue groups.

Overall, the effect of the emergence and disappearance of label companies on financial data has been minimal. This is because most large and medium-sized companies are consistent in responding to the survey and they account for over 99% of the reported total sales. Since the percentage of large and medium companies reporting Canadian content data is lower, this may hinder historical comparisons with this type of variable.

Method of Analysis: Record label companies have been classified by revenue from industry-related activities. The revenue or size categories are Very small - less than \$50,000 (i.e. short questionnaire); Small - between \$50,000 and \$99,999; Medium - between \$100,000 and \$999,999; Large - \$1,000,000 and over. These categories are used to assess the effect the size of the operation has on activities of the firm. The respondents are further classified by origin of financial control and provincial location. To meet the confidentiality requirements of the Statistics Act, the provincial breakdown has been limited to three groups - Quebec, Ontario, and other provinces. In some cases data from British Columbia are available.

Voici quels ont été les taux de réponse pour les deux questionnaires:

	Taux de réponse %	Nombre de questionnaires
Questionnaire abrégé	85.7	102
Questionnaire standard	86.4	76
Taux de réponse global	85.9	178

Le questionnaire abrégé utilisé en 1987-88 ne demande pas de renseignements sur l'origine des bandes maîtresses, sur les ventes de produits canadiens, sur les ventes par catégorie musicale, sur le bilan, pas plus qu'il ne vise à obtenir une répartition des recettes tirées d'activités connexes (c.-à-d. bandes maîtresses) ou des données sur les ventes par catégorie de clients. Un suivi spécial a été effectué pour les entreprises qui ont reçu le questionnaire abrégé, afin d'obtenir la répartition du nombre de nouveaux enregistrements par catégorie musicale. À moins d'indication contraire dans les tableaux, les données ont été obtenues tant à l'aide du questionnaire abrégé que du questionnaire standard.

Comparaison historique: Même s'il y a plus de 400 maisons de disques au Canada, environ la moitié d'entre elles sont actives pendant une année donnée. La création d'une maison est relativement facile, mais sa survie l'est beaucoup moins. Certaines sociétés, surtout les moins importantes, exercent des activités relatives à leur propre étiquette, de façon marginale par rapport à d'autres activités telles que les représentations d'artistes et engagements. C'est pourquoi le nombre de sociétés actives varie d'une année à l'autre, il est donc difficile de nous assurer que nous avons envoyé un questionnaire à toutes les sociétés qui ont été actives pendant une année quelconque. Cela peut nuire à la réalisation de comparaisons historiques des données, particulièrement lorsque les données sont ventilées selon les tranches de recettes.

Dans l'ensemble, les conséquences de la création et de la disparition de maisons de disques (propre étiquette) sur les données financières ont été minimales. Cela s'explique du fait que la plupart des grandes et moyennes entreprises sont cohérentes dans leur déclaration et que leurs ventes constituent plus de 99% des ventes totales affichées. Puisque le pourcentage des grandes et moyennes entreprises qui déclarent des données sur le contenu canadien est plus faible, cela peut nuire à la réalisation de comparaisons historiques portant sur ce type de variable.

Méthode d'analyse: La taille des maisons de disques (propre étiquette) est déterminée suivant l'importance des recettes qu'elles touchent d'activités relatives à l'enregistrement sonore. Il y a quatre catégories: très petites entreprises - recettes inférieures à \$50,000 (c.-à-d. un questionnaire abrégé); petites entreprises - recettes se situant entre \$50,000 et \$99,999; moyennes entreprises - recettes se situant entre \$100,000 et \$999,999; grandes entreprises - recettes égales ou supérieures à \$1,000,000. Ces catégories permettent d'évaluer les conséquences de la taille des entreprises sur les activités de celles-ci. En outre, les répondants sont classés selon l'origine du contrôle financier et la province. Afin que les dispositions de la Loi sur la statistique en matière de confidentialité soient respectées, la ventilation par province se limite à trois groupes: le Québec, l'Ontario et les autres provinces. Dans certains cas des données sont disponibles pour la Colombie-Britannique.

Estimated Canadian Market: The domestic market is made up of sales of recordings in Canada minus exports plus imports of finished records, pre-recorded tapes and compact discs.

The sales of recordings manufactured in Canada (no. 1 in Table 1) consists of the sum of the net sales of phonograph records and pre-recorded tapes as published under Catalogue 47-004 by the Industry Division. The discrepancy between the amount of sales reported by the manufacturers (\$404 million) and the record label companies (\$273 millions) includes: broadcast sales; custom sales; estimated sales of non-respondents and distribution revenue.

The estimated Canadian market, is underestimated because there is no adjustment for price differential between imports cost and domestic recordings sold at the first point of delivery. This differs from the practice in past publications. (see description under External Trade in section on Other Data Sources).

Additional Information

An analysis of the Sound Recording Industry, 1982-83 to 1986-87 is available in the Statistics Canada Service Bulletin (Catalogue No. 87-001, Vol. 12, No. 2). Focus on Culture (Catalogue No. 87-004 Vol.1, No. 1) contains an analysis of the 1987-88 Sound Recording Survey as well as information on other cultural surveys.

Readers who would like further information on the Sound Recording Survey may contact Nicole Charron (613) 951-1544, Education, Culture and Tourism, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6. Custom tabulations can be provided on a cost-recovery basis. Inquiries may also be directed to Statistics Canada's regional offices.

Other Data Sources

Information from other Statistics Canada sources has been used to complement the data obtained from the Sound Recording Survey. They can be found in the following Statistics Canada surveys:

Manufacturing Survey: Catalogue 47-004, Production and Sales of Phonograph Records and Pre-recorded Tapes (Monthly). It provides monthly data on the number and the value of shipments/sales of finished records and pre-recorded tapes pressed or duplicated in Canada. It also publishes a summary of the annual data. This survey differs from the Sound Recording Survey in the population surveyed and the type of information collected. The manufacturing survey covers the pressing and tape duplicating plants that

Estimation du marché canadien: Le marché canadien correspond à la valeur des ventes d'enregistrements au Canada de laquelle est soustraite la valeur des exportations, mais à laquelle est ajoutée celle des importations de disques finis, de bandes pré-enregistrées et de disques compacts finis.

Les ventes des enregistrements fabriqués au Canada (n°1 dans le tableau 1) sont composées de la somme des ventes nettes de disques de phonographe et de rubans pré-enregistrés telles qu'elles figurent dans la publication n°47-004 produite par la Division de l'industrie. L'écart entre le montant des ventes déclarées par les fabricants (\$404 millions) et celui fourni par les maisons de disques (propre étiquette) (\$273 millions) comprend: les ventes aux stations de radio et de télévision; les ventes sur commande spéciale; les ventes estimées des non-répondants et les recettes tirées de la distribution.

Le marché canadien estimé est sous-estimé parce qu'aucun ajustement n'est fait pour la différence de prix entre le coût des enregistrements importés et les enregistrements réalisés au Canada vendus au premier point de livraison. Cela s'écarte de la pratique retenue dans les éditions antérieures de cette publication (voir la description sous Commerce extérieur à la section "Autres sources de données").

Renseignements additionnels

Une analyse de l'industrie de l'enregistrement sonore, de 1982-1983 à 1986-1987, est disponible dans un bulletin de service de Statistique Canada (publication n° 87-001 au catalogue, vol. 12, n° 2). La culture en perspective (n° 87-004 au catalogue vol. 1, n° 1) contient une analyse de l'enquête sur l'enregistrement sonore pour 1987-88 ainsi que des renseignements sur d'autres enquêtes culturelles.

Les lecteurs qui voudraient obtenir des renseignements additionnels sur l'enquête sur l'enregistrement sonore peuvent communiquer avec Nicole Charron, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6; au téléphone: (613) 951-1544. Des totalisations spéciales peuvent être produites contre recouvrement des coûts. Les demandes de renseignements peuvent aussi être adressées aux bureaux régionaux de Statistique Canada.

Autres sources de données

Des renseignements tirés d'autres sources de Statistique Canada ont permis de compléter les données recueillies dans le cadre de l'enquête sur l'enregistrement sonore. Les sources suivantes ont été consultées:

Secteur manufacturier: Production et vente de disques de phonographe et de rubans pré-enregistrés au Canada (publication mensuelle n° 47-004 au catalogue). Cette publication présente des données mensuelles sur le nombre et la valeur des expéditions-ventes de disques finis pressés et de bandes pré-enregistrées reproduites au Canada. Elle renferme également un sommaire des données annuelles. L'enquête menée pour cette publication diffère de l'enquête sur l'enregistrement sonore en ce qui concerne la population observée et les renseignements recueillis. En effet, elle porte

manufacture records and pre-recorded tapes. It does not cover companies that produce only master tapes nor does it collect cultural information (e.g. Canadian content recordings). The data collected from the Sound Recording Survey do not cover precisely the calendar year (as do those of the manufacturing survey) but rather the company's financial year.

The information on records and pre-recorded tapes contained in catalogue 47-004 was utilized in calculating the estimate of the total recording market in Canada (see Table 1). This monthly survey ended December 1988.

Manufacturing Survey: Catalogue 47-250 (formerly 47-205) Musical Instrument and Sound Recording Industry (Annual). It provides annual data on the number and value of shipments/sales of finished records and pre-recorded tapes pressed or duplicated in Canada. It publishes annual data by the following commodity codes:

- 636 43 Magnetic tape, audio, excl. bulk (not cut to size)
- 636 431 Magnetic tapes, audio, blank, excl. bulk (not cut to size)
- 636 432 Magnetic tapes, audio, pre-recorded
- 636 61 Phonograph records

The population surveyed and the type of information collected are similar to the above monthly survey.

Household Survey: Catalogue 64-202, Household Facilities and Equipment (Annual). This is a special survey of household facilities taken in April or May of each year. It provides estimates of playback equipment (record players and tape-recorders; compact discs players with the 1988 survey) in Canadian homes.

Family Expenditure: Catalogues 62-551 and 62-555, Family Expenditure in Canada (Occasional). It shows a summary of family expenditures by family type, family income, class of tenure, age of head of family, province, etc. It gives the average family expenditure on records and pre-recorded tapes in Canada.

External Trade: Information on the importing and exporting of phonograph records and pre-recorded tapes compiled by Statistics Canada from import and export documents collected by the Custom and Excise section of Revenue Canada. They are contained in the following publications:

Catalogue 65-202, Exports: Merchandise Trade (Annual). It shows summary and detailed quantity and value of exports by commodities and countries.

Catalogue 65-207, Imports: Merchandise Trade (Annual). It gives the summary and detailed quantity and value of imports by commodities and countries.

sur les usines de pressage de disques et de reproduction de bandes pré-enregistrées, mais non sur les entreprises qui produisent seulement des bandes maîtresses; elle ne recueille pas non plus des renseignements de nature culturelle (par exemple, le contenu canadien des enregistrements). Par ailleurs, les données obtenues dans le cadre de l'enquête sur l'enregistrement sonore ne s'appliquent pas précisément à l'année civile (comme celles de l'autre enquête), mais plutôt à l'exercice financier de chaque entreprise.

Les renseignements sur les disques et les bandes pré-enregistrées contenus dans la publication n° 47-004 au catalogue ont été utilisés pour calculer l'estimation de l'ensemble du marché de l'enregistrement sonore au Canada (voir le tableau 1). Cette enquête mensuelle n'est plus menée depuis décembre 1988.

Secteur manufacturier: Publication annuelle n° 47-250 au catalogue (auparavant n° 47-205), Industrie de l'enregistrement du son et des instruments de musique (annuel). Cette publication renferme des données annuelles sur le nombre et la valeur des expéditions-ventes de disques finis pressés et de bandes pré-enregistrées reproduites au Canada. Les données sont publiées selon les codes de produits suivants:

- 636 43 Bandes magnétiques, sonores, sauf celles en vrac (non de dimensions précises)
- 636 431 Bandes magnétiques, sonores, vierges, sauf celles en vrac (non de dimensions précises)
- 636 432 Bandes magnétiques, sonores, pré-enregistrées
- 636 61 Disques de phonographe

La population observée et les renseignements recueillis ressemblent aux informations obtenues dans le cadre de l'enquête mensuelle mentionnée ci-dessus.

Ménages: L'équipement ménager (publication annuelle n° 64-202 au catalogue). Tenue seulement en avril ou en mai, l'enquête sur l'équipement ménager permet d'obtenir des estimations de l'équipement de reproduction (tourne-disques et magnétophones; lecteurs de disque compact avec l'enquête de 1988) que possèdent les ménages canadiens.

Dépenses des familles: Les publications hors série Dépenses des familles au Canada (nos 62-551 et 62-555 au catalogue) donnent un sommaire des dépenses des familles selon le type de famille, le revenu familial, le mode d'occupation, l'âge du chef de famille, la province, etc. Elles présentent les dépenses moyennes des familles au Canada pour les disques et les bandes pré-enregistrées.

Commerce extérieur: Les publications ci-dessous donnent des renseignements sur les données que Statistique Canada a tirées des documents recueillis par Douanes et Accise (Revenu Canada) sur l'importation et l'exportation de disques et de bandes pré-enregistrées:

La publication annuelle Exportations: Commerce de marchandises (n° 65-202 au catalogue) donne un résumé des exportations et présente de façon détaillée la quantité et la valeur de celles-ci selon la marchandise et le pays.

La publication annuelle Importations: Commerce de marchandises (n° 65-207 au catalogue) donne un résumé des importations et présente de façon détaillée la quantité et la valeur de celles-ci selon la marchandise et le pays.

The information on records and pre-recorded tapes contained in catalogues 65-202 (Exports) and 65-207 (Imports), has been particularly useful in estimating the total Canadian market for sound recordings (see Table 1). The relevant Canadian International Trade Classification at the five and seven-digit levels for discs and pre-recorded tapes are 63790, 63790-20, 63790-35 and 63479-30. For custom duty purposes, imports are recorded at values established according to the provisions of the Custom Act. These provisions require the value for duty of imported goods to be equivalent to the actual price paid for the goods. There is no adjustment for price differential between imports costs and domestic recordings sold at the first point of delivery as opposed to the results in past publications. Exports are recorded at the values declared on exports documents, which usually reflect actual selling price or, in the case of non-arm's-length transactions, the transfer price used for company accounting purposes.

For 1988, International Trade Division (imports and exports) used a new system for the classification of goods entitled "Harmonized System".

Definitions

Label: The brand name or trademark under which a record is marketed.

Label Company: Refers to a record company that owns at least one label and releases recordings under the label. Its primary role in the industry is to arrange the entire process of recording, manufacturing, distributing and promotion.

Master: This is an original sound recording or any generation of an original sound recording used in the manufacture of records or tapes. It is usually the master tape of the artist's performance.

Leasing a Master: To lease a master is to permit another company to manufacture discs or tapes from an original sound recording protected by copyright. It implies that the owners receive a fee from the lease holder.

Producing a Master: To produce a master is to take the financial risk involved in creating an original sound recording and to have proprietary and copyright claim on it.

Canadian Content: A musical selection is deemed to be a "Canadian-content selection" if it fulfils any two of the following conditions (established by the CRTC):

- the music was composed by a Canadian;

Les renseignements sur les disques et les bandes pré-enregistrées, que renferment certaines des publications susmentionnées (nos 65-202 et 65-207 au catalogue), ont beaucoup servi à estimer le marché canadien total de l'enregistrement sonore (voir le tableau 1). En ce qui concerne la Nomenclature canadienne pour le commerce international, les codes à cinq et à sept chiffres pour les disques et les bandes pré-enregistrées sont: 63790, 63790-20, 63790-35 et 63479-30. Pour tenir compte des droits de douane, les valeurs inscrites pour les importations sont établies conformément aux dispositions de la Loi sur les douanes. Ces dispositions exigent que la valeur en douane des marchandises importées soit équivalente au prix réel payé pour les biens. Aucun ajustement n'est fait pour la différence de prix entre le coût des enregistrements importés et les enregistrements réalisés au Canada vendus au premier point de livraison, contrairement aux résultats qui figurent dans les éditions antérieures de cette publication. Les valeurs inscrites pour les exportations sont les valeurs déclarées sur les documents d'exportation, qui reflètent habituellement le prix de vente réel ou, dans le cas de transactions avec lien de dépendance, le prix de transfert utilisé, par la société, à des fins comptables.

Pour 1988, la Division du commerce international (importations et exportations) a utilisé, pour la classification des marchandises, un nouveau système nommé "Système harmonisé".

Définitions

Étiquette: Il s'agit du nom commercial ou de la marque de commerce sous lequel un enregistrement est mis en marché.

Maison de disques (propre étiquette): Il s'agit d'une maison de disques qui possède au moins une étiquette et qui diffuse des enregistrements sous celle-ci. Elle s'occupe principalement du processus complet de production, c'est-à-dire l'enregistrement, la fabrication, la distribution et la publicité.

Bande maîtresse: Il s'agit de l'enregistrement sonore original ou de toute copie tirée de l'enregistrement sonore original, qui sert à la fabrication de disques ou de bandes. En règle générale, elle correspond à la bande sur laquelle l'interprétation originale de l'artiste a été enregistrée.

Location d'une bande maîtresse: Lorsqu'une entreprise loue une bande maîtresse à une autre société, elle permet à cette dernière, en échange d'une certaine somme, de fabriquer des disques ou des bandes d'après un enregistrement sonore original protégé par un copyright.

Production d'une bande maîtresse: Lorsqu'une société produit une bande maîtresse, elle court les risques financiers liés à la création d'un enregistrement sonore original, exerce sur celui-ci des droits de propriété et en possède le copyright.

Contenu canadien: Selon le CRTC, une pièce musicale a un contenu canadien si elle satisfait à deux des conditions suivantes:

- la musique a été composée par un Canadien;

- the instrumentation or lyrics were principally performed by a Canadian;
- the live performance was wholly recorded in Canada;
- the lyrics were written by a Canadian.

Canadian Independent Label/Record Company: Refers to a small operation, usually Canadian owned, that releases a limited number of recordings under its label. The recording business can be a part-time or sideline operation to other activities of the company.

Major Label/Record Company: Refers to a big operation usually vertically integrated and foreign controlled, that releases a large number of recordings under its own labels. It also distributes products of labels it does not own.

Province: Physical location of the label/record company's head office.

Subsidiary Organization: Refers to a company directly controlled by another company. Direct control indicates that the investor corporation holds more than 50% of the voting shares of the subsidiary.

Origin of Financial Control: This is determined by tracing ownership links to the final parent company. In a situation where the first parent company is in fact controlled by another company which may reside in a different country, control is assigned to the country of the final parent.

Buy and Sell Arrangement: This is a distribution contract under which a distributor agrees to buy a specific number of records, pre-recorded tapes and compact discs, and assumes responsibility for their promotion and sale.

Licensing Arrangements: Refers to a distribution contract which gives the distributor exclusive rights to distribute for a particular firm.

Distributor: Company engaged in moving finished records, pre-recorded tapes and compact discs from point of manufacture to the point of sale (usually to retailers; to industrial, commercial, institutional and professional users; to other wholesalers or sub-distributors; and for exports). In addition, the distributor may frequently perform one or more of the following related functions: breaking bulk, providing delivery services to customers and operating warehouse facilities for storage of the goods they sell.

Rack-Jobber: Refers to sole distribution of finished records, pre-recorded tapes, compact discs etc., to specific retail outlets not normally in the record business. The traditional rack-jobber assumes most of the responsibility for stocking merchandise in the outlets including ordering, arrangement of displays, and exchanges of unsold items.

- l'interprétation musicale ou vocale est principalement l'oeuvre d'un Canadien;
- l'interprétation a été enregistrée entièrement au Canada;
- les paroles ont été écrites par un Canadien.

Maison de disques (propre étiquette) canadienne indépendante: Il s'agit d'une petite entreprise, habituellement sous contrôle canadien, qui diffuse un nombre limité d'enregistrements sous son étiquette. La production d'enregistrements peut constituer une activité partielle ou marginale de l'entreprise.

Maison de disques (propre étiquette) importante: Il s'agit d'une entreprise importante dont, habituellement, l'intégration est verticale et le contrôle étranger; elle diffuse un grand nombre d'enregistrements sous ses propres étiquettes. Elle distribue également des produits enregistrés sous des étiquettes qui ne lui sont pas propres.

Province: Emplacement physique de la société mère de la maison de disques (propre étiquette).

Filiale: Il s'agit d'une entreprise sur laquelle une autre entreprise exerce un contrôle direct. Par contrôle direct, on entend que la société dominante qui détient plus de 50% des actions avec droit de vote.

Origine du contrôle financier: On établit l'origine du contrôle financier en remontant jusqu'à la société mère originale. Lorsque la première société mère est, dans les faits, contrôlée par une autre société qui peut être située dans un autre pays, le contrôle est attribué au pays où se trouve la société mère originale.

Entente contractuelle d'achats et ventes: Il s'agit d'une entente contractuelle par laquelle le distributeur accepte d'acheter un nombre précis de disques, de bandes pré-enregistrées et de disques compacts, et assume la responsabilité de leur publicité et de leur vente.

Entente contractuelle de licence: Il s'agit d'une entente contractuelle par laquelle le distributeur acquiert les droits exclusifs de distribution pour une société particulière.

Distributeur: Société dont l'activité consiste à acheminer des disques finis, des bandes pré-enregistrées et des disques compacts du point de fabrication au point de vente (habituellement à des détaillants, à des utilisateurs dans l'industrie, le commerce, des établissements et des professions, à d'autres grossistes ou à des distributeurs secondaires, ou pour l'exportation). En outre, le distributeur peut exercer une ou plusieurs des fonctions connexes suivantes: répartition des marchandises en vrac, livraison aux clients et exploitation d'un entrepôt où sont remisés les produits qu'il vend.

Demi-grossiste: Terme qui renvoie à la seule distribution de disques finis, de bandes pré-enregistrées, disques compacts etc., à des points de vente précis qui, habituellement, ne seraient pas impliqués dans la vente d'enregistrements. Le demi-grossiste traditionnel s'occupe de la majeure partie de l'approvisionnement des points de vente, y compris les commandes, la disposition des présentoirs et l'échange des inventus.

One-Stop: A type of distributor that carries a comprehensive line of all types of recordings such as rock, country, classical, etc. One-stops act as local warehouses for record retailers and juke-boxes, providing "one-stop" shopping for outlets that do not want to deal with many different suppliers.

Retailer: Refers to the record store that operates as an independent consisting of one or more outlets. The retailer sells finished records, pre-recorded tapes compact discs and music videos in small quantities directly to the ultimate consumers.

Net Sales of Phonograph Records, Tapes and Compact Discs: Include all sales less returns and allowances, Provincial and Federal sales taxes (during the reporting period) of records, tapes and compact discs manufactured from masters either produced by the organization or leased or bought from other organizations.

Mechanical Royalties: Refer to fees paid to copyright owners for the mechanical reproduction of musical works. The payment of two cents per composition, per record manufactured and sold is ordinarily made by the record company to either the music publisher of the composition or to his or her agent in Canada (either to a Canadian publisher or to CMRRA, Canadian Musical Reproduction Rights Agency).

Revenue from Record Industry-related activities: Includes net sales of phonograph records, tapes and compact discs; sales of masters, leasing and licensing fees; mechanical royalties; sales of music videos; distribution for others; custom disc pressing or the duplicating; artist management; concert promotion and booking activities; renting of studio time to others and sales of imported finished goods.

All size groups in this publication are based upon this revenue from record-industry-related activities.

Total Revenue: Includes the net sales of records, pre-recorded tapes and compact discs, sundry income from record industry-related activities (eg., custom pressing and tape duplicating, artist management, etc.) and income from other sources including grants.

Cost of Recordings Sold: Relates to the direct cost of records, pre-recorded tapes, compact discs and music videos sold. Excludes any direct cost to sundry income.

Cost of Sales: Relates to the direct cost of records, pre-recorded tapes, compact discs and music videos sold. It also includes the direct cost to sundry income from record industry-related activities.

Sous-distributeur: Il s'agit d'un distributeur qui offre une gamme étendue d'enregistrements de tout genre, comme la musique rock, country, classique, etc. Les sous-distributeurs servent d'entrepôts locaux aux détaillants et aux sociétés exploitant des boîtes à musique, et permettent aux responsables de points de vente d'acheter en un seul endroit au lieu de s'adresser à un grand nombre de fournisseurs.

Détaillant: Il s'agit d'un magasin indépendant comptant un ou plusieurs points de vente. S'adressant directement aux acheteurs finals, le détaillant vend en petite quantité des disques finis, des bandes pré-enregistrées, des disques compacts et des vidéos-clips.

Ventes nettes de disques, de bandes et de disques compacts: Comprennent toutes les ventes, moins les rendus et les rabais ainsi que les taxes de vente fédérale et provinciales (au cours de la période de déclaration), de disques, de bandes et de disques compacts fabriqués à partir de bandes maîtresses que l'entreprise a produites ou qu'elle a reçues en location ou achetées d'autres entreprises.

Droits de reproduction mécanique: Correspondent aux sommes versées aux titulaires du copyright pour la reproduction mécanique d'oeuvres musicales. En règle générale, la maison de disques verse, par composition, par disque fabriqué et vendu, deux cents à l'éditeur de l'oeuvre musicale ou à son représentant au Canada (soit un éditeur canadien, soit l'ACDRM, Agence canadienne des droits de reproduction musicaux).

Recettes tirées d'activités relatives au secteur de l'enregistrement sonore: Comprennent les ventes nettes de disques, de bandes et de disques compacts; les ventes de bandes maîtresses, les droits de location ou de licence; les droits de reproduction mécanique; les ventes de vidéo-clips; la distribution effectuée pour compte d'autrui; le pressage de disques ou la reproduction de bandes pré-enregistrées sur commande spéciale; la gestion d'artistes; la promotion de concerts et engagements; la location de temps-studio à d'autres et la vente de marchandises finies importées.

Dans la présente publication, l'établissement de groupes en fonction de la taille est basé sur les recettes tirées d'activités relatives au secteur de l'enregistrement sonore.

Recettes totales: Comprennent les ventes nettes de disques, de bandes pré-enregistrées et de disques compacts, les recettes diverses tirées d'activités relatives au secteur de l'enregistrement sonore (par exemple, le pressage de disques et la reproduction de bandes pour une commande spéciale, la gestion d'artistes, etc.) et le revenu tiré d'autres sources, y compris des subventions.

Coût des enregistrements vendus: Comprend les coûts directs des disques, des bandes pré-enregistrées, des disques compacts et des vidéo-clips vendus. Il n'inclut pas les coûts directs liés aux recettes diverses.

Coût des produits vendus: Comprend les coûts directs des disques, des bandes pré-enregistrées, des disques compacts et des vidéo-clips vendus. Il inclut aussi les coûts directs liés aux recettes diverses tirées d'activités relatives au secteur de l'enregistrement sonore.

Operating Expenses: These are indirect or overhead expenses which cannot be easily or directly allocated to any product or activity, but were incurred during the reporting period. They include the following: occupancy costs (real estate taxes, heat, light, power, minor maintenance and repair, rent or mortgage interest, and property insurance), interest and bank charges, depreciation, marketing, promotion and advertising expenses, bad debts, administrative expenses, etc.

Employment: The number of employees (full-time, part-time) of the organization and the total wages and salaries are reported. If the organization is involved in more than sound recording activity, the employment figures will include personnel working in other activity(ies).

Frais d'exploitation: Il s'agit des coûts indirects et des frais généraux qui ne peuvent, de façon simple ou directe, être attribués à un produit ou à une activité, mais qui ont été engagés au cours de la période de déclaration. Ils comprennent les frais suivants: le loyer (impôt foncier, chauffage, éclairage, électricité, frais de réparation et d'entretien mineurs, loyer à proprement parler ou intérêt hypothécaire, et assurance de biens), les intérêts et frais bancaires, l'amortissement, les frais de commercialisation, de promotion ou de publicité, les créances irrécouvrables, les dépenses administratives, etc.

Emplois: Le nombre d'employés (à plein temps, à temps partiel) de l'entreprise ainsi que le total des salaires et traitements sont déclarés. Si les activités de l'entreprise ne se limitent pas à l'enregistrement sonore, les chiffres pour l'emploi peuvent comprendre les personnes qui travaillent aux autres activités de l'entreprise.

TABLE 1. Estimate of the Total Recording Market in Canada, 1976-77 to 1987-88**TABLÉAU 1. Estimation de l'ensemble du marché de l'enregistrement sonore au Canada, 1976-1977 à 1987-1988**

	1976	1977	1978	1979	1980	1981
	millions of dollars – millions de dollars					
1. Sales of recordings manufactured in Canada ¹ – Ventes des enregistrements fabriqués au Canada ¹	160.1	191.4	258.5	303.5	270.1	291.1
2. Total exports ² – Total d'exportations ²	1.9	2.9	9.4	15.3	25.0	24.8
3. Domestic sales of recordings manufactured in Canada (line 1-2) – Ventes intérieures des enregistrements fabriqués au Canada (ligne 1-2)	158.2	188.5	249.1	288.2	245.1	266.3
4. Total imports ³ – Total des importations ³	15.0	17.8	22.0	27.3 ^r	28.7 ^r	30.2
5. Total market estimate (lines 3 & 4) – Estimation de l'ensemble du marché (lignes 3 et 4)	173.2	206.3	271.1	315.5^r	273.8^r	296.5
	1982	1983	1984	1985	1986	1987
	millions of dollars – millions de dollars					
1. Sales of recordings manufactured in Canada ¹ – Ventes des enregistrements fabriqués au Canada ¹	240.6	272.6	294.3	300.4	326.7	404.0
2. Total exports ² – Total d'exportations ²	13.0	8.2	7.7	8.5	12.3	24.6
3. Domestic sales of recordings manufactured in Canada (line 1-2) – Ventes intérieures des enregistrements fabriqués au Canada (ligne 1-2)	227.6	264.4	286.6	291.9	314.4	379.4
4. Total imports ³ – Total des importations ³	28.6	27.8	33.1 ^r	34.6 ^r	43.5 ^r	50.1
5. Total market estimate (lines 3 & 4) – Estimation de l'ensemble du marché (lignes 3 et 4)	256.2	292.2	319.7^r	326.5^r	357.9^r	429.5

¹ Included in the sales of recordings manufactured in Canada are sales reported by Record Label companies, estimated sales of non-respondents, direct sales made by pressing plants (e.g., broadcast, customs, and other sales made for individual artists, etc.) and distribution revenue.

¹ Sont comprises dans les ventes des enregistrements fabriqués au Canada: les ventes déclarées par les maisons de disque (propre étiquette), les ventes estimatives des non-répondants, les ventes de disques réalisées par les usines de pressage (par exemple, les ventes aux stations de radio et de télévision, les ventes spéciales ou d'autres ventes effectuées pour certains artistes) et des recettes provenant de la distribution.

² The value of exports is reported for CITC No. 63790 in Statistics Canada catalogue No. 65-202 (see description under External Trade in section "Other Data Sources").

² La valeur des exportations est déclarée pour le n° 63790 de la NCCI et parue dans la publication Exportations: Commerce de marchandises n° 65-202 au catalogue de Statistique Canada (voir la description sous Commerce extérieur à la section "Autres sources de données").

³ The value of imports is reported for CITC No. 63790-35, 63479-30 and 63790-20 in Statistics Canada, catalogue no. 65-207, Imports Merchandise Trade. (See description under External Trade in section "Other Data Sources").

³ La valeur des importations est déclarée pour les n°s 63790-35, 63479-30 et 63790-20 de la NCCI et parue dans la publication Importations: Commerce de marchandises n° 65-207 au catalogue de Statistique Canada (voir la description sous Commerce extérieur à la section "Autres sources de données").

TABLE 2. Distribution of Reporting Companies by Size, Origin of Financial Control and Province, 1987-88**TABLEAU 2. Répartition des entreprises déclarantes selon la taille, l'origine du contrôle financier et la province, 1987-1988**

	Abbreviated Questionnaire	Standard Questionnaire	Number of companies reporting
	Questionnaire abrégé	Questionnaire standard	Nombre d'entreprises déclarantes
Size - Taille:			
Less than \$50,000 - Moins de \$50,000	90	12	102
\$50,000 - \$99,999	8	7	15
\$100,000 - \$999,999	3	32	35
\$1,000,000 and over - et plus	1	25	26
Origin of financial control - Origine du contrôle financier:			
Canadian controlled - Sous contrôle canadien	99	66	165
Foreign controlled - Sous contrôle étranger	3	10	13
Province:			
Québec	23	25	48
Ontario	54	42	96
British Columbia - Colombie Britannique	14	3	17
Other - Autres	11	6	17
Canada	102	76	178

TABLE 3. Net Sales of Records, Tapes and Compact Discs by Format, Size, Origin of Financial Control and Province, 1987-88

TABLEAU 3. Ventes nettes de disques, de bandes et de disques compacts selon le format, la taille, l'origine du contrôle financier et la province, 1987-1988

	Number of companies ¹	Singles	Albums	Compact discs	Tapes	Unspecified	Total
	Nombre d'entreprises ¹	45 tours	Microsil- lons	Disques compacts	Bandes	Non précisé	
thousands of dollars - milliers de dollars							
Size - Taille:							
Less than \$100,000 - Moins de \$100,000	82	75	698	31	525	75	1,403
\$100,000 - \$999,999	29	563	2,653	517	2,828	206	6,767
\$1,000,000 and over - et plus	25	6,304	60,857	58,200	137,553	-	262,915
Origin of financial control - Origine du contrôle financier:							
Canadian controlled - Sous contrôle canadien	123	981	11,792	6,811	24,000	281	43,865
Foreign controlled - Sous contrôle étranger	13	5,961	52,416	51,937	116,906	-	227,220
Province:							
Québec	40	x	14,352	x	36,064	60	59,413
Ontario	68	5,429	48,822	50,881	101,480	213	206,823
Other - Autres	28	x	1,035	x	3,362	8	4,848
Canada	136	6,942	64,208	58,748	140,905	281	271,085

¹ Excludes companies that did not report any sales of records, tapes and compact discs. 22%. 52%.

¹ Les entreprises qui n'ont déclaré aucune vente de disques, de bandes et de disques compacts sont exclues.

TABLE 4. Revenue by Size, Origin of Financial Control and Province, 1987-88

TABLEAU 4. Recettes selon la taille, l'origine du contrôle financier et la province, 1987-1988

	Number of companies ¹ Nombre d'entreprises ¹	Source of revenue - Source des recettes			
		Sales of records, tapes and compact discs Ventes de disques, de bandes et de disques compacts	Revenue from sale of masters, licensing fees or mechanical royalties Recettes provenant de la vente de bandes maîtresses, licences ou droits de reproduction mécanique	Revenue from related activities ² Recettes provenant d'activités connexes ²	Other revenue ³ Autres recettes ³
thousands of dollars - milliers de dollars					
Size - Taille:					
Less than \$50,000 - Moins de \$50,000	100	753	11	397	1,610
\$50,000 - \$99,999	15	650	110	235	147
\$100,000 - \$999,999	35	6,767	2,704	3,777	2,663
\$1,000,000 and over - et plus	26	262,915	10,702	156,074	18,288
Origin of financial control - Origine du contrôle financier:					
Canadian controlled - Sous contrôle canadien	163	43,865	10,155	26,299	5,117
Foreign controlled - Sous contrôle étranger	13	227,220	3,372	134,184	17,591
Province:					
Québec	48	59,413	2,043	37,573	10,985
Ontario	94	206,823	11,317	120,975	11,170
Other - Autres	34	4,848	167	1,935	553
Canada	176	271,085	13,527	160,483	22,708

¹ Two companies did not report any revenue but released new recordings during the survey year.

¹ Deux entreprises n'ont pas déclaré de recettes, mais elles ont lancé de nouveaux enregistrements au cours de l'année d'enquête.

² Any unallocated revenue is reported under this item.

Revenue from Record Industry-related activities includes income from distribution for others, custom disc pressing or tape duplicating, rack-jobbing operations, artist management, concert promotion and booking activities, renting of studio time to others, sales of imported finished goods (excluding imported master tapes.)

² Toute recette non répartie est déclarée sous cette rubrique.

Les recettes provenant d'activités connexes comprennent les recettes provenant de la distribution pour compte d'autrui, pressage de disques sur commande ou copies de bandes, ventes en qualité de demi-grossiste, gestion d'artistes, promotion de concerts et engagements, location de temps de studio à d'autres, ventes de produits importés (sauf bandes maîtresses importées).

³ Revenue from non-record industry activities including \$1,662,956 in grants received by 31 Canadian-controlled companies.

³ Recettes provenant d'activités non liées à l'industrie de l'enregistrement, y compris \$1,662,952 en subventions reçues par 31 entreprises sous contrôle canadien.

TABLE 5. New Recordings by Language of Recording, Canadian Content and Size, 1987-88

TABLEAU 5. Nouveaux enregistrements selon la langue, le contenu canadien et la taille, 1987-1988

	With Canadian content		Without Canadian content		Total	
	Avec contenu canadien		Sans contenu canadien			
	Singles	Albums ¹	Singles	Albums ¹	Singles	Albums ¹
	45 tours	Microsil- lons ¹	45 tours	Microsil- lons ¹	45 tours	Microsil- lons ¹
	number - nombre					
Very Small ² - Très petite ²						
English lyrics - Paroles en anglais	93	81	2	3	95	84
French lyrics - Paroles en français	29	16	7	2	36	18
Other ³ - Autres ³	11	31	1	5	12	36
Unspecified - Non précisée	-	-	-	-	-	-
Total	133	128	10	10	143	138
Number of companies ⁴ - Nombre d'entreprises ⁴	30	49	4	5	31	50
Small - Petite						
English lyrics - Paroles en anglais	35	16	-	25	35	41
French lyrics - Paroles en français	1	8	-	-	1	8
Other ³ - Autres ³	-	9	-	3	-	12
Unspecified - Non précisée	-	-	-	-	-	-
Total	36	33	-	28	36	61
Number of companies ⁴ - Nombre d'entreprises ⁴	7	10	-	2	-	11
Medium - Moyenne:						
English lyrics - Paroles en anglais	124	41	17	92	141	133
French lyrics - Paroles en français	28	26	16	4	44	30
Other ³ - Autres ³	-	28	-	5	-	33
Unspecified - Non précisée	10	7	-	-	10	7
Total	162	102	33	101	195	203
Number of companies ⁴ - Nombre d'entreprises ⁴	18	22	4	10	19	23
Large - Grande:						
English lyrics - Paroles en anglais	152	117	751	1,438	903	1,555
French lyrics - Paroles en français	60	29	72	33	132	62
Other ³ - Autres ³	1	12	21	852	22	864
Unspecified - Non précisée	-	-	-	-	-	-
Total	213	158	844	2,323	1,057	2,481
Number of companies ⁴ - Nombre d'entreprises ⁴	15	20	10	16	15	24
All sizes - Toutes les tailles:						
English lyrics - Paroles en anglais	404	255	770	1,558	1,174	1,813
French lyrics - Paroles en français	118	79	95	39	213	118
Other ³ - Autres ³	12	80	22	865	34	945
Unspecified - Non précisée	10	7	-	-	10	7
Total	544	421	887	2,462	1,431	2,883
Number of companies ⁴ - Nombre d'entreprises ⁴	70	101	18	33	72	108

¹ A recording released in album, tape and compact disc formats is counted as an album.

¹ Un enregistrement lancé sous forme de microsillon, de bande et de disque compact est compté au nombre des microsillons.

² The size groups are defined as follows: Very Small = less than \$50,000; Small = between \$50,000 and \$99,999; Medium = between \$100,000 and \$999,999; Large = \$1 million and over.

² La taille est déterminée comme suit: Très petite = moins de \$50,000; Petite = entre \$50,000 et \$99,999; Moyenne = entre \$100,000 et \$999,999; Grande = \$1 million et plus.

³ Includes instrumental music.

³ Comprend la musique instrumentale.

⁴ Excludes companies that did not report any new record releases.

⁴ Les entreprises qui n'ont déclaré aucun nouvel enregistrement sont exclues.

TABLE 6. New Recordings by Language of Recording, Canadian Content and Origin of Financial Control, 1987-88

TABLEAU 6. Nouveaux enregistrements selon la langue, le contenu canadien et l'origine du contrôle financier, 1987-1988

	With Canadian content		Without Canadian content		Total	
	Avec contenu canadien		Sans contenu canadien			
	Singles	Albums ¹	Singles	Albums ¹	Singles	Albums ¹
	45 tours	Microsil- lons ¹	45 tours	Microsil- lons ¹	45 tours	Microsil- lons ¹
number - nombre						
Canadian controlled - Sous contrôle canadien						
English lyrics - Paroles en anglais	296	171	26	363	322	534
French lyrics - Paroles en français	88	60	59	20	147	80
Other ² - Autres ²	12	75	2	49	14	124
Unallocated - Non précisé	10	7	-	-	10	7
Total	406	313	87	432	493	745
Number of companies ³ - Nombre d'entreprises ³	62	91	9	22	63	96
Foreign controlled - Sous contrôle étranger:						
English lyrics - Paroles en anglais	108	84	744	1,195	852	1,279
French lyrics - Paroles en français	30	19	36	19	66	38
Other ² - Autres ²	-	5	20	816	20	821
Total	138	108	800	2,030	938	2,138
Number of companies ³ - Nombre d'entreprises ³	8	10	9	11	9	12
All recordings - Toutes catégories	544	421	887	2,462	1,431	2,883
Number of companies ³ - Nombre d'entreprises ³	70	101	18	33	72	108

¹ A recording released in album, tape and compact disc formats is counted as an album.

¹ Un enregistrement lancé sous forme de microsillon, de bande et de disque compact est compté au nombre des microsillons.

² Includes instrumental music.

² Comprend la musique instrumentale.

³ Excludes companies that did not report any new record releases.

³ Les entreprises qui n'ont déclaré aucun nouvel enregistrement sont exclues.

TABLE 7. New Recordings by Language of Recording, Canadian Content and Province, 1987-88

TABLEAU 7. Nouveaux enregistrements selon la langue, le contenu canadien et la province, 1987-1988

	With Canadian content		Without Canadian content		Total	
	Avec contenu canadien		Sans contenu canadien			
	Singles	Albums ¹	Singles	Albums ¹	Singles	Albums ¹
	45 tours	Microsil- lons ¹	45 tours	Microsil- lons ¹	45 tours	Microsil- lons ¹
	number - nombre					
Québec:						
English lyrics - Paroles en anglais	33	19	92	403	125	422
French lyrics - Paroles en français	90	67	70	25	160	92
Other ² - Autres ²	10	46	2	176	12	222
Unspecified - Non précisée	-	-	-	-	-	-
Total	133	132	164	604	297	736
Number of companies ³ - Nombre d'entreprises ³	20	30	8	11	21	33
Ontario:						
English lyrics - Paroles en anglais	331	199	670	1,055	1,001	1,254
French lyrics - Paroles en français	28	12	25	14	53	26
Other ² - Autres ²	2	29	20	689	22	718
Unspecified - Non précisée	10	7	-	-	10	7
Total	371	247	715	1,758	1,086	2,005
Number of companies ³ - Nombre d'entreprises ³	39	53	9	19	40	57
Other - Autres:						
English lyrics - Paroles en anglais	40	37	8	100	48	137
French lyrics - Paroles en français	-	-	-	-	-	-
Other ² - Autres ²	-	5	-	-	-	5
Unspecified - Non précisée	-	-	-	-	-	-
Total	40	42	8	100	48	142
Number of companies ³ - Nombre d'entreprises ³	11	18	1	3	11	18
Canada:						
English lyrics - Paroles en anglais	404	255	770	1,558	1,174	1,813
French lyrics - Paroles en français	118	79	95	39	213	118
Other ² - Autres ²	12	80	22	865	34	945
Unspecified - Non précisée	10	7	-	-	10	7
Total	544	421	887	2,462	1,431	2,883
Number of companies ³ - Nombre d'entreprises ³	70	101	18	33	72	108

¹ A recording released in album, tape and compact disc formats is counted as an album.

¹ Un enregistrement lancé sous forme de microsillon, de bande et de disque compact est compté au nombre des microsillons.

² Includes instrumental music.

² Comprend la musique instrumentale.

³ Excludes companies that did not report any new record releases.

³ Les entreprises qui n'ont déclaré aucun nouvel enregistrement sont exclues.

TABLE 8. New Recordings by Origin of Master Tape¹, Canadian Content and Origin of Financial Control, 1987-88

TABLEAU 8. Nouveaux enregistrements selon la provenance de la bande maîtresse¹, le contenu canadien et l'origine du contrôle financier, 1987-1988

	With Canadian content		Without Canadian content		Total	
	Avec contenu canadien		Sans contenu canadien			
	Singles	Albums ²	Singles	Albums ²	Singles	Albums ²
	45 tours	Microsil- lons ²	45 tours	Microsil- lons ²	45 tours	Microsil- lons ²
number - nombre						
Canadian controlled - Sous contrôle canadien:						
Origin of master tape - Provenance de la bande maîtresse:						
Produced by reporting organization - Produite par l'entreprise déclarante	209	112	2	29	211	141
Leased from production company in Canada - Louée d'une société de production établie au Canada	39	52	-	15	39	67
Leased from production company in another country - Louée d'une société de production établie à l'étranger	3	2	53	367	56	369
Unspecified - Non précisée	30	19	24	9	54	28
Total	281	185	79	420	360	605
Number of companies ³ - Nombre d'entreprises ³						
	30	42	6	17	30	45
Foreign controlled - Sous contrôle étranger:						
Origin of master tape - Provenance de la bande maîtresse:						
Produced by reporting organization - Produite par l'entreprise déclarante	73	46	-	1	73	47
Leased from production company in Canada - Louée d'une société de production établie au Canada	53	49	34	31	87	80
Leased from production company in another country - Louée d'une société de production établie à l'étranger	12	10	758	1,922	770	1,932
Unspecified - Non précisée	-	-	-	-	-	-
Total	138	105	792	1,954	930	2,059
Number of companies ³ - Nombre d'entreprises ³						
	8	8	8	9	8	9
All recordings - Toutes catégories	419	290	871	2,374	1,290	2,664
Number of companies ³ - Nombre d'entreprises ³						
	38	50	14	26	38	54

¹ Includes only companies that completed the **standard questionnaire**.

¹ Comprend uniquement les entreprises qui ont rempli le **questionnaire standard**.

² A recording released in album, tape and compact disc formats is counted as an album.

² Un enregistrement lancé sous forme de microsillon, bande et disque compact est compté au nombre des microsillons.

³ Excludes companies that did not report any new record releases.

³ Les entreprises qui n'ont déclaré aucun nouvel enregistrement sont exclues.

TABLE 9. New Recordings by Musical Category and Province, 1987-88

TABLEAU 9. Nouveaux enregistrements selon la catégorie musicale et la province, 1987-1988

	With Canadian content		Without Canadian content		Total	
	Avec contenu canadien		Sans contenu canadien			
	Singles	Albums ¹	Singles	Albums ¹	Singles	Albums ¹
	45 tours	Microsil- lons ¹	45 tours	Microsil- lons ¹	45 tours	Microsil- lons ¹
number - nombre						
Québec:						
Adult-oriented popular music - Musique populaire pour adultes	59	31	55	108	114	139
Top 40 or rock or disco - Succès du palmarès ou musique rock ou disco	47	35	105	235	152	270
Classical and related types - Musique classique et genres connexes	-	14	-	118	-	132
Jazz	3	9	1	32	4	41
Country and folk - Musique "country" et traditionnelle	7	15	1	30	8	45
Children's - Musique pour enfants	4	7	1	26	5	33
Other - Autres genres	4	17	1	55	5	72
Unspecified - Non précisée	9	4	-	-	9	4
Total	133	132	164	604	297	736
Number of companies ² - Nombre d'entreprises ²	20	30	8	11	21	33
Ontario:						
Adult-oriented popular music - Musique populaire pour adultes	98	42	147	309	245	351
Top 40 or rock or disco - Succès du palmarès ou musique rock ou disco	188	110	419	565	607	675
Classical and related types - Musique classique et genres connexes	-	20	-	149	-	169
Jazz	5	8	1	511	6	519
Country and folk - Musique "country" et traditionnelle	55	29	147	147	202	176
Children's - Musique pour enfants	2	4	1	9	3	13
Other - Autres genres	13	14	-	65	13	79
Unspecified - Non précisée	10	20	-	3	10	23
Total	371	247	715	1,758	1,086	2,005
Number of companies ² - Nombre d'entreprises ²	39	53	9	19	40	57

See footnote at end of table.
Voir la note à la fin du tableau.

TABLE 9. New Recordings by Musical Category and Province, 1987-88 - Concluded

TABLEAU 9. Nouveaux enregistrements selon la catégorie musicale et la province, 1987-1988 - fin

	With Canadian content		Without Canadian content		Total	
	Avec contenu canadien		Sans contenu canadien			
	Singles	Albums ¹	Singles	Albums ¹	Singles	Albums ¹
	45 tours	Microsil- lons ¹	45 tours	Microsil- lons ¹	45 tours	Microsil- lons ¹
	number - nombre					
Other - Autres						
Adult-oriented popular music - Musique populaire pour adultes	3	1	-	-	3	1
Top 40 or rock or disco - Succès du palmarès ou musique rock ou disco	10	10	-	1	10	11
Classical and related types - Musique classique et genres connexes	-	2	-	-	-	2
Jazz	-	2	-	-	-	2
Country and folk - Musique "country" et traditionnelle	18	13	-	-	18	13
Children's - Musique pour enfants	-	1	-	-	-	1
Other - Autres genres	1	4	-	94	1	98
Unspecified - Non précisée	8	9	8	5	16	14
Total	40	42	8	100	48	142
Number of companies ² - Nombre d'entreprises ²	11	18	1	3	11	18
Canada:						
Adult-oriented popular music - Musique populaire pour adultes	160	74	202	417	362	491
Top 40 or rock or disco - Succès du palmarès ou musique rock ou disco	245	155	524	801	769	956
Classical and related types - Musique classique et genres connexes	-	36	-	267	-	303
Jazz	8	19	2	543	10	562
Country and folk - Musique "country" et traditionnelle	80	57	148	177	228	234
Children's - Musique pour enfants	6	12	2	35	8	47
Other - Autres genres	18	35	1	214	19	249
Unspecified - Non précisée	27	33	8	8	35	41
Total	544	421	887	2,462	1,431	2,883
Number of companies ² - Nombre d'entreprises ²	70	101	18	33	72	108

¹ A recording released in album, tape and compact disc formats is counted as an album.

¹ Un enregistrement lancé sous forme de microsillon, de bande et de disque compact est compté au nombre des microsillons.

² Excludes companies that did not report any new record releases.

² Les entreprises qui n'ont déclaré aucun nouvel enregistrement sont exclues.

TABLE 10. Net Sales of Records, Tapes and Compact Discs by Origin of Master Tape and of Financial Control, 1987-88

TABLEAU 10. Ventes nettes de disques, de bandes et de disques compacts selon la provenance de la bande maîtresse et l'origine du contrôle financier, 1987-1988

Origin of master tape Provenance de la bande maîtresse	Canadian controlled Sous contrôle canadien	Foreign controlled Sous contrôle étranger	Total
	thousands of dollars – milliers de dollars		
Produced by reporting organization – Produite par l'entreprise déclarante	10,399	9,987	20,386
Leased from production company in Canada – Louée d'une société de production établie au Canada	15,286	14,455	29,741
Leased from production company in another country – Louée d'une société de production établie à l'étranger	16,300	197,613	213,912
Unspecified – Non précisée	890	–	890
Total²	42,874	222,054	264,929
Number of companies ¹ – Nombre d'entreprises ¹	56	10	66

¹ Excludes companies that did not report any sales of records and tapes.

¹ Les entreprises qui n'ont déclaré aucune vente de disques et de bandes sont exclues.

² Excludes 70 companies who completed the **abbreviated questionnaire**; their sales amount to \$6.2 millions.

² Ne comprend pas les données pour 70 entreprises qui ont rempli le **questionnaire abrégé**; leurs ventes s'élèvent à \$6.2 millions.

TABLE 11. Net Sales of Records, Tapes and Compact Discs with Canadian Content by Size, Origin of Financial Control and Province, 1987-88

TABLEAU 11. Ventes nettes de disques, de bandes et de disques compacts avec contenu canadien selon la taille, l'origine du contrôle financier et la province, 1987-1988

	Sales of record, tapes and compact discs with Canadian content		Total sales of records, tapes and compact discs	
	Number of companies ¹	Sales	Number of companies ²	Sales
	Nombre d'entreprises ¹	Ventes	Nombre d'entreprises ²	Ventes
	number - nombre			
Size - Taille:				
Less than \$50,000 - Moins de \$50,000	52	542	70	753
\$50,000 - \$99,999	10	545	12	650
\$100,000 - \$999,999	24	3,698	29	6,767
\$1,000,000 and over - et plus	20	24,478	25	262,915
Origin of financial control - Origine du contrôle financier:				
Canadian controlled - Sous contrôle canadien	97	18,558	123	43,865
Foreign controlled - Sous contrôle étranger	9	10,704	13	227,220
Province:				
Québec	31	4,009	40	59,413
Ontario	57	24,578	68	206,823
British Columbia - Colombie-Britannique	9	70	15	x
Other - Autres	9	605	13	x
Canada²	106	29,263	136	271,085

¹ Excludes 21 companies (standard questionnaire) that did not report any Canadian content sales.

Excludes 52 companies (abbreviated questionnaire) reporting releases with and/or without Canadian content but not providing any information on Canadian content sales.

¹ Ne comprend pas 21 entreprises (questionnaire standard) qui n'ont déclaré aucune vente de produits ayant un contenu canadien.

Ne comprend pas 52 entreprises (questionnaire abrégé) qui ont déclaré des lancements avec et/ou sans contenu canadien mais qui n'ont fourni aucune information sur leurs ventes d'enregistrements avec contenu canadien.

² Excludes companies that did not report any sales of records, tapes and compact discs.

² Les entreprises qui n'ont déclaré aucune vente de disques, de bandes et de disques compacts sont exclues.

TABLE 12. Net Sales of Records, Tapes and Compacts Discs by Musical Category and Origin of Financial Control, 1987-88

TABLEAU 12. Ventés nettes de disques, de bandes et de disques compacts selon la catégorie musicale et l'origine du contrôle financier, 1987-1988

Musical category Catégorie musicale	Origin of financial control Origine du contrôle financier		Total	
	Canadian Canadien	Foreign Étranger		
	thousands of dollars - milliers de dollars			
Adult-oriented popular music - Musique populaire pour adultes	10,772	22,824	33,596	12.5%
Top 40 or rock or disco - Succès du palmarès ou musique rock ou disco	11,804	160,595	172,399	64%
Classical and related types - Musique classique et genres connexes	2,059	16,943	19,002	7%
Jazz	269	3,895	4,164	2%
Country and folk - Musique "country" et traditionnelle	5,277	17,386	22,663	8%
Children's - Musique pour enfants	x	x	6,842	3%
Other - Autres genres	7,987	2,474	10,462	
Unspecified ¹ - Non précisée ¹	x	x	1,957	
Total	43,865	227,220	271,085	
Number of companies ² - Nombre d'entreprises ²	123	13	136	

¹ Includes companies who completed the abbreviated questionnaire.

¹ Comprend les entreprises qui ont rempli le questionnaire abrégé.

² Excludes companies that did not report any sales of records, tapes or compact discs.

² Les entreprises qui n'ont déclaré aucune vente de disques, de bandes ou de disques compacts sont exclues.

TABLE 13. Cost of Records, Tapes, Compact Discs and Music Videos Sold by Origin of Financial Control 1987-88

TABLEAU 13. Coût des disques, des bandes, des disques compacts et des vidéo-clips vendus selon l'origine du contrôle financier, 1987-1988

	Origin of financial control		Total
	Origine du contrôle financier		
	Canadian	Foreign	
	Canadien	Étranger	
thousands of dollars – milliers de dollars			
Beginning Inventory – Stock d'ouverture	6,486	17,526	24,012
Purchases – Achats	11,333	11,535	22,868
Purchases of masters – Achats de bandes maîtresses	x	x	5,180
Lease of rights and licensing – Location de droits et octroi de licences	4,464	9,141	13,605
Recording costs – Frais d'enregistrement	x	x	32,827
Manufacturing costs – Frais de fabrication	11,913	61,471	73,384
Mechanical royalties – Droits de reproduction mécanique	4,604	36,279	40,883
Closing Inventory – Stock de clôture	7,189	19,640	26,829
Unallocated – Non alloué	549	4	553
Cost of recordings sold – Coût des enregistrements vendus	39,932	146,550	186,482
Number of companies ¹ – Nombre d'entreprises ¹	145	13	158

¹ Exclude companies that did not report any production costs.

¹ Les entreprises qui n'ont déclaré aucun coût de production sont exclues.

TABLE 14. Profitability by Size, Origin of Financial Control and Province, 1987-88

TABLEAU 14. Rentabilité selon la taille, l'origine du contrôle financier et la province, 1987-1988

	Profits (after taxes)		Losses		Total		Profit Margin ¹
	Profits (après impôts)		Pertes				
	Number of companies	Average per company	Number of companies	Average per company	Number of companies	Average per company	
	Nombre d'entreprises	Moyenne par entreprise	Nombre d'entreprises	Moyenne par entreprise	Nombre d'entreprises	Moyenne par entreprise	Marge bénéficiaire ¹
		\$'000		\$'000		\$'000	%
Size - Taille:							
Less than \$50,000 - Moins de \$50,000	41	6.4	59	24.1	100	(11.6) ²	(41.8)
\$50,000 - \$99,999	9	15.5	6	24.1	15	(0.3)	(0.5)
\$100,000 - \$999,999	20	60.7	15	99.9	35	(8.1)	(1.8)
\$1,000,000 and over - et plus	22	1,582.1	4	569.9	26	1,251.0	7.3
Origin of financial control - Origine du contrôle financier:							
Canadian controlled - Sous contrôle canadien	81	x	82	x	163	(13.5)	(2.6)
Foreign controlled - Sous contrôle étranger	11	x	2	x	13	2,560.1	8.7
Province:							
Québec	22	386.3	26	121.0	48	111.5	4.9
Ontario	54	512.4	41	34.9	95	276.2	7.5
Other - Autres	16	15.6	17	44.9	33	(15.6)	(6.9)
Canada	92	395.9	84	63.6	176	176.6	6.6

¹ Profit (after taxes and extraordinary items) divided by total revenue x 100%.

¹ Profit (après impôts et postes extraordinaires) divisé par le revenu total x 100%.

² Figures in parenthesis mean dollar loss.

² Les chiffres entre parenthèses correspondent à une perte monétaire.

TABLE 15. Employment by Size, Origin of Financial Control and Province, 1987-88

TABLEAU 15. Emplois selon la taille, l'origine du contrôle financier et la province, 1987-1988

	Number of companies ¹ Nombre d'en- treprises ¹	Number of employees Nombre d'employés		Total wages and salaries Rémuné- ration totale \$000
		Full time À temps plein	Part time À temps partiel	
Size - Taille:				
Less than \$50,000 - Moins de \$50,000	16	23	15	609
\$50,000 - \$99,999	7	11	24	484
\$100,000 - \$999,999	31	111	29	2,607
\$1,000,000 and over - et plus	24	2,067	264	55,838
Origin of financial control - Origine du contrôle financier:				
Canadian controlled - Sous contrôle canadien	66	421	151	10,856
Foreign controlled - Sous contrôle étranger	12	1,791	181	48,682
Province:				
Québec	20	904	195	22,679
Ontario	44	1,250	113	35,511
British Columbia - Colombie Britannique	8	51	13	1,232
Other - Autres	6	7	11	116
Canada	78	2,212	332	59,538

¹ Excludes companies that did not provide employment data or are working proprietors. The majority of full-time proprietors can be found in the size group less than \$50,000.

¹ On a exclu les entreprises qui n'ont pas fourni de données sur l'emploi ou qui correspondent à des propriétaires actifs. La majorité des propriétaires à temps plein se retrouve dans la catégorie des entreprises avec moins de \$50,000.

ORDER FORM		Client Reference Number		
Mail to: Publication Sales Statistics Canada Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (Please print) Company _____ Department _____ Attention _____ Address _____ City _____ Province _____ Postal Code _____ Tel. _____		METHOD OF PAYMENT <input type="checkbox"/> Purchase Order Number (please enclose) _____ <input type="checkbox"/> Payment enclosed \$ _____ <input type="checkbox"/> Charge to my: <input type="checkbox"/> MasterCard <input type="checkbox"/> VISA Account Number _____ Expiry Date _____ <input type="checkbox"/> Bill me later Signature _____		
Catalogue No.	Title	Quantity	Price	Total
Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications, in Canadian funds or equivalent.				PF 03551 06/89
For faster service		1-800-267-6677		VISA and MasterCard Accounts <small>Français au verso</small>

BON DE COMMANDE		Numéro de référence du client		
Postez à : Vente des publications Statistique Canada Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (Lettres moulées s.v.p.) Compagnie _____ Service _____ À l'attention de _____ Adresse _____ Ville _____ Province _____ Code postal _____ Tél. _____		MODE DE PAIEMENT <input type="checkbox"/> Numéro de la commande (inclure s.v.p.) _____ <input type="checkbox"/> Paiement inclus _____ \$ <input type="checkbox"/> Portez à mon compte : <input type="checkbox"/> MasterCard <input type="checkbox"/> VISA N° de compte _____ Date d'expiration _____ <input type="checkbox"/> Facturez-moi plus tard Signature _____		
N° au catalogue	Titre	Quantité	Prix	Total
Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications, en dollars canadiens ou l'équivalent.				PF 03551 06/89
Pour un service plus rapide, composez		1-800-267-6677		Comptes VISA et MasterCard <small>English on Reverse</small>

BON DE COMMANDE

Postez à :
 Vente des publications
 Statistique Canada
 Ottawa (Ontario) K1A 0T6

(Lettres moulées s.v.p.)

Compagnie _____
 Service _____
 À l'attention de _____
 Adresse _____
 Ville _____ Province _____
 Code postal _____ Tél. _____



Statistics Canada Library
 Bibliothèque Statistique Canada

1010055963

Numéro de référence du client _____

MÉTHODE DE PAIEMENT

Numéro de la commande (inclure s.v.p.) _____

Paiement inclus _____ \$

Portez à mon compte :
 MasterCard VISA

N° de compte _____

Date d'expiration _____

Facturez-moi plus tard

Signature _____

N° au catalogue	Titre	Quantité	Prix	Total

Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications, en dollars canadiens ou l'équivalent. PF
03551
06/89

Pour un service plus rapide, composez **1-800-267-6677** Comptes VISA et MasterCard
 English on Reverse

ORDER FORM

Mail to:
 Publication Sales
 Statistics Canada
 Ottawa, Ontario, K1A 0T6

(Please print)
 Company _____
 Department _____
 Attention _____
 Address _____
 City _____ Province _____
 Postal Code _____ Tel. _____

Client Reference Number _____

METHOD OF PAYMENT

Purchase Order Number (please enclose) _____

Payment enclosed _____ \$

Charge to my:
 MasterCard VISA

Account Number _____

Expiry Date _____

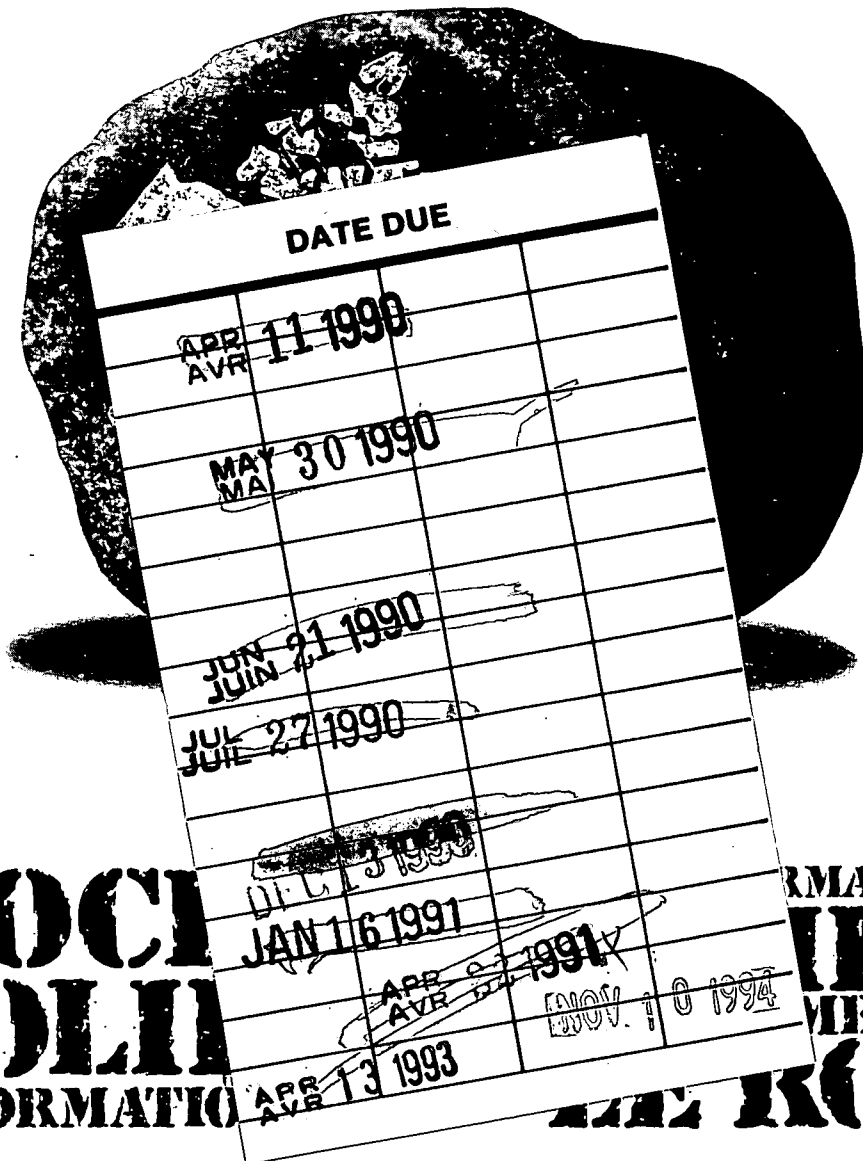
Bill me later

Signature _____

Catalogue No.	Title	Quantity	Price	Total

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications, in Canadian funds or equivalent. PF
03551
06/89

For faster service **1-800-267-6677** VISA and MasterCard Accounts
 Français au verso



**ROCI
SOLID
INFORMATIO**

**RMATION
IDE
ME
ROC**

Get a focus on Canada's markets and business opportunities with **the** source of reliable information... Statistics Canada and its unequaled family of outstanding publications and services.

Relying on Statistics Canada means you're building your decisions on hard facts assembled by a professional organization with a world-wide reputation for scrupulous accuracy and complete reliability.

Join the thousands of corporations and individuals who base their Canadian business decisions on Statistics Canada publications. Year after year.

For more information on Statistics Canada's extensive range of publications and information services, please call toll-free 1-800-267-6677.

At Statistics Canada, we provide information you can build on.

Statistique Canada vous offre des produits et services de qualité qui vous donnent une image claire du secteur canadien des affaires.

Joignez-vous aux milliers de personnes et d'entreprises qui, année après année, fondent leurs décisions sur les publications de Statistique Canada.

Vous fier à Statistique Canada, c'est fonder vos décisions sur des renseignements solides, recueillis par un organisme dont la réputation internationale en est une d'exactitude et de fiabilité.

Pour obtenir plus de renseignements sur toute la gamme de publications et de services qu'offre Statistique Canada, veuillez composer le numéro sans frais 1-800-267-6677.

Statistique Canada fournit l'information à la base des grandes réalisations.



**PUBLICATIONS
OF THE CULTURE STATISTICS
PROGRAMME**

**PUBLICATIONS
DU PROGRAMME DE LA STATISTIQUE
DE LA CULTURE**

Quarterly Bulletin - Bulletin trimestriel

Focus on Culture 87-004 La culture en perspective

Service Bulletin - Bulletin de service

Culture Communiqué 87-001 Communiqué de la culture

Annual Statistics - Statistiques annuelles

Sound Recording	87-202	L'enregistrement sonore
Periodical Publishing	87-203	L'édition du périodique
Film Industry	87-204	L'industrie du film
Public Libraries	87-205	Les bibliothèques publiques
Government Expenditures on Culture	87-206	Les dépenses publiques au titre de la culture
Heritage Institutions	87-207	Les établissements du patrimoine
Television Viewing	87-208	L'écoute de la télévision
Performing Arts	87-209	Les arts d'interprétation
Book Publishing	87-210	L'édition du livre

Occasional - Hors série

Government Expenditures on Culture in Canada 87-517 Dépenses publiques au titre de la culture au Canada
