

C-3

Catalogue 87-202 Annual

Catalogue 87-202 Annuel



Sound Recording

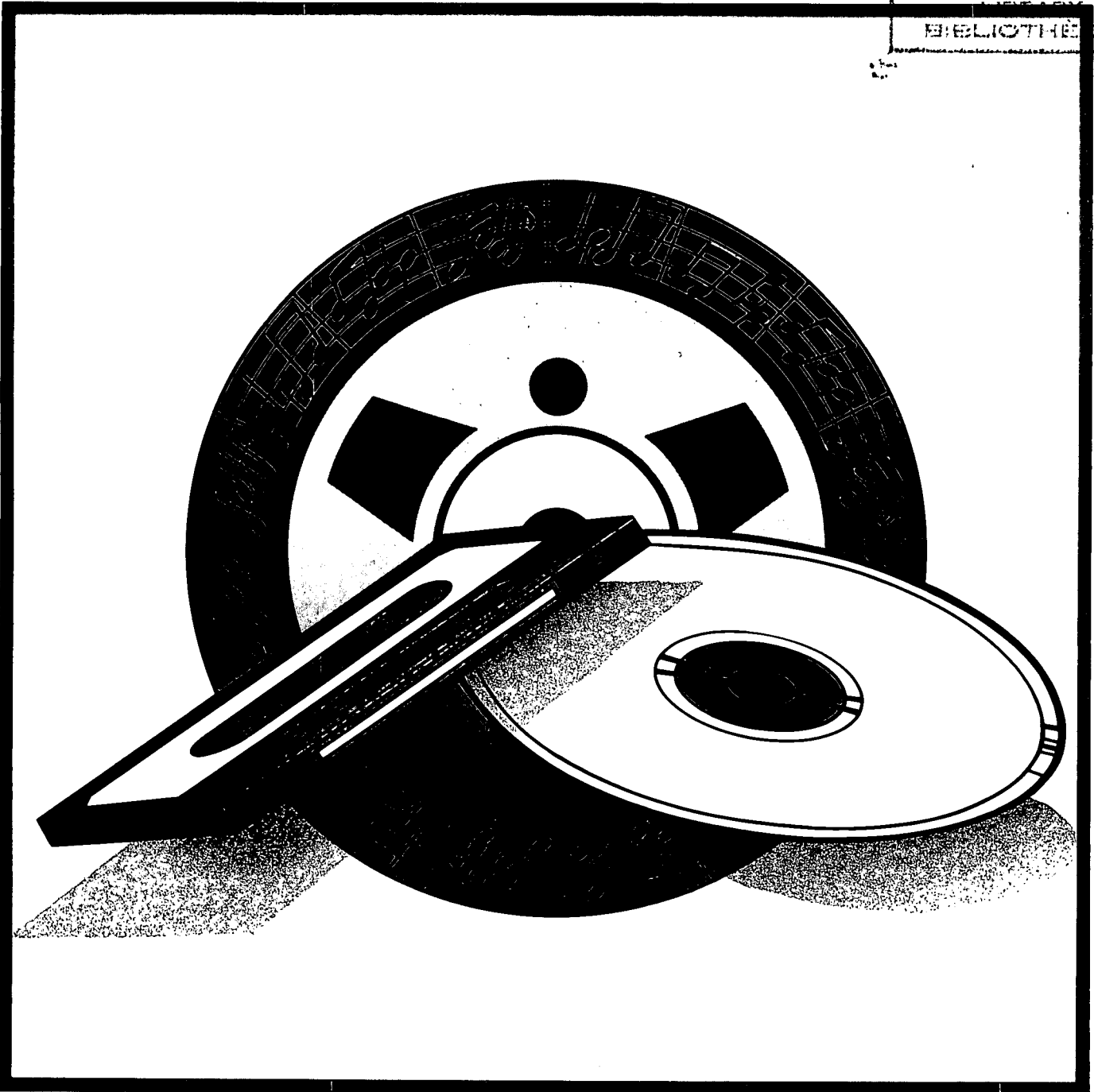
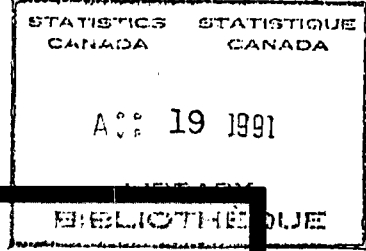
1988-89

Culture Statistics

Enregistrement sonore

1988-89

Statistiques de la culture



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Cultural Industries Section,
Education, Culture and Tourism Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-6862) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section des industries culturelles,
Division de l'éducation, de la culture et du tourisme

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-6862) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télégroupe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Education, Culture
and Tourism Division

Sound Recording

1988-89

Culture Statistics

Statistique Canada
Division de l'éducation,
de la culture et du tourisme

Enregistrement sonore

1988-89

Statistiques de la culture

Published under the authority of the Minister
of Industry, Science and Technology

© Minister of Supply
and Services Canada 1991

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission of
the Minister of Supply and Services Canada.

March 1991

Price: Canada: \$22.00
United States: US\$26.00
Other Countries: US\$31.00

Catalogue 87-202

ISSN 0847-1223

Ottawa

Publication autorisée par le ministre de
l'Industrie, des Sciences et de la Technologie

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1991

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou
de transmettre le contenu de la présente publica-
tion, sous quelque forme ou par quelque moyen que
ce soit, enregistrement sur support magnétique,
reproduction électronique, mécanique,
photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner
dans un système de recouvrement, sans l'autorisa-
tion écrite préalable du ministre des Approvisionne-
ments et Services Canada.

Mars 1991

Prix : Canada : 22 \$
États-Unis : 26 \$ US
Autres pays : 31 \$ US

Catalogue 87-202

ISSN 0847-1223

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Note: Detail may not always add to totals because of rounding.

This publication was prepared under the direction of:

- **Kathleen K. Campbell**, Director, Education, Culture and Tourism Division
- **Iain McKellar**, Assistant Director, Culture Sub-division
- **Kathryn A. Williams**, Chief, Cultural Industries Section
- **Nicole Charron**, Project Manager, Sound Recording Survey

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Kathleen K. Campbell**, directrice, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme
- **Iain McKellar**, directeur adjoint, Sous-division de la culture
- **Kathryn A. Williams**, chef, Section des industries culturelles
- **Nicole Charron**, chargé de projet, l'enquête sur l'enregistrement sonore

Table of Contents

	Page
Highlights	5
Introduction	7
Figure 1. Estimate of the Total Sound Recording Market in Canada, 1977-78 to 1988-89	
Methodology and Data Quality	8
Additional Information	11
Definitions	15
Table	
1. Estimate of the Total Sound Recording Market in Canada, 1977-78 to 1988-89	19
2. Reporting Companies by Size, Origin of Financial Control and Province, 1988-89	20
3. Net Sales of Records, Tapes and Compact Discs by Format, Size, Origin of Financial Control and Province, 1988-89	21
4. Revenue by Size, Origin of Financial Control and Province, 1988-89	22
5. Revenue, Expenses and Profit by Size, Origin of Financial Control and Province, 1988-89	23
6. New Recordings by Language of Recording, Canadian Content and Size, 1988-89	24
7. New Recordings by Language of Recording, Canadian Content and Origin of Financial Control, 1988-89	25
8. New Recordings by Language of Recording, Canadian Content and Province, 1988-89	26
9. New Recordings by Origin of Master Tape, Canadian Content and Origin of Financial Control, 1988-89	27
10. New Recordings by Musical Category, Canadian Content and Province, 1988-89	28

Table des matières

	Page
Faits saillants	5
Introduction	7
Figure 1 Estimation de l'ensemble du marché de l'enregistrement sonore au Canada 1977-1978 à 1988-1989	
Méthodologie et qualité des données	8
Renseignements supplémentaires	11
Définitions	15
Tableau	
1. Estimation de l'ensemble du marché de l'enregistrement sonore au Canada, 1977-1978 à 1988-1989	19
2. Entreprises déclarantes selon la taille, l'origine du contrôle financier et la province, 1988-1989	20
3. Ventes nettes de disques, de bandes et de disques compacts selon le format, la taille, l'origine du contrôle financier et la province, 1988-1989	21
4. Recettes selon la taille, l'origine du contrôle financier et la province, 1988-1989	22
5. Recettes, dépenses et profit selon la taille, l'origine du contrôle financier et la province, 1988-1989	23
6. Nouveaux enregistrements selon la langue, le contenu canadien et la taille, 1988-1989	24
7. Nouveaux enregistrements selon la langue, le contenu canadien et l'origine du contrôle financier, 1988-1989	25
8. Nouveaux enregistrements selon la langue, le contenu canadien et la province, 1988-1989	26
9. Nouveaux enregistrements selon la provenance de la bande maîtresse, le contenu canadien et l'origine du contrôle financier, 1988-1989	27
10. Nouveaux enregistrements selon la catégorie musicale, le contenu canadien et la province, 1988-1989	28

Table of Contents – Concluded

	Page
11. Net Sales of Records, Tapes and Compact Discs by Origin of Master Tape and of Financial Control, 1988-89	30
12. Net Sales of Records, Tapes and Compact Discs with Canadian Content by Size, Origin of Financial Control and Province, 1988-89	31
13. Net Sales of Records, Tapes and Compact Discs by Musical Category and Origin of Financial Control, 1988-89	32
14. Cost of Records, Tapes, Compact Discs and Music Videos Sold by Origin of Financial Control, 1988-89	33
15. Profitability by Size, Origin of Financial Control and Province, 1988-89	34
16. Employment by Size, Origin of Financial Control and Province, 1988-89	35

Table des matières – fin

	Page
11. Ventes nettes de disques, de bandes et de disques compacts selon la provenance de la bande maîtresse et l'origine du contrôle financier, 1988-1989	30
12. Ventes nettes de disques, de bandes et de disques compacts avec contenu canadien selon la taille, l'origine du contrôle financier et la province, 1988-1989	31
13. Ventes nettes de disques, de bandes et de disques compacts selon la catégorie musicale et l'origine du contrôle financier, 1988-1989	32
14. Coût des disques, des bandes, des disques compacts et des vidéos-clips vendus selon l'origine du contrôle financier, 1988-1989	33
15. Rentabilité selon la taille, l'origine du contrôle financier et la province, 1988-1989	34
16. Emplois selon la taille de l'entreprise, l'origine du contrôle financier et la province, 1988-1989	35

Highlights

In 1988-89:

- The Canadian market for sound recording was an estimated \$481 million, an increase of 12% over 1987-88, due largely to an increase in sales of records manufactured in Canada. (Table 1)
- Record label companies located in Canada reported sales of \$312 million, an increase of 15% over 1987-88; companies located in Quebec had 23% of the sales and those in Ontario, 75%. (Table 3)
- Increases in the sales of sound recordings were generated primarily by foreign-controlled companies with sales of \$227 million in 1987-88, and \$266 million in 1988-89. This increase is a function of increases in sales of compact discs (38%) and tapes (16%). (Table 3)
- Consumers continue to prefer pre-recorded tapes to vinyl albums. The market share for tapes remained around 52%, while vinyl albums dropped by 5% from the previous year to 19%. (Table 3)
- Compact discs gained from the decline in vinyl album sales. They increased their share of the market from 22% in 1987-88 to 26% in 1988-89. (Table 3)
- 69% of the 454 new recordings¹ with Canadian content were released by Canadian-controlled companies. The revenues from these recordings totalled \$20 million, about 7% of total sales for record label companies. The total number of new recordings with Canadian content increased by 8% between 1987-88 and 1988-89. (Tables 7, 12)
- The number of new recordings¹ with English lyrics reached 2,192, compared with 169 recordings with French lyrics. (Table 8)
- 52% of the French-language recordings¹ and 13% of English-language recordings had Canadian content. (Table 8)
- Foreign-controlled record label companies dominated the market with 85% of sales, 80% of full-time employment and 72% of new recordings. Foreign-controlled companies reported a 10% profit margin, a percentage point above the overall 9% profit margin. (Tables 4, 7, 15, 16)

¹ Includes only the vinyl albums, tapes and compact discs released by record label companies located in Canada. If a recording is released in more than one format, it is counted only once. Excludes imported recordings.

Faits saillants

En 1988-1989:

- On estime que le marché canadien de l'enregistrement sonore atteint \$481 millions, soit une hausse de 12% par rapport à 1987-1988, dû en grande partie à l'augmentation des ventes d'enregistrements fabriqués au Canada. (tableau 1)
- Les maisons de disques (propre étiquette) déclarent des ventes de \$312 millions, soit une augmentation de 15% comparativement à 1987-1988; les maisons du Québec réalisent 23% des ventes et celles de l'Ontario, 75%. (tableau 3)
- L'accroissement des ventes d'enregistrements sonore est surtout attribuable aux maisons sous contrôle étranger, avec \$227 millions en 1987-1988 et \$266 millions en 1988-1989. Cette hausse s'explique par les ventes de disques compacts (38%) et de bandes (16%). (tableau 3)
- Les consommateurs préfèrent toujours les bandes préenregistrées aux disques en vinyle. La part du marché des bandes se maintient à environ 52% alors que celles des disques en vinyle diminue de 5% par rapport à l'année précédente pour atteindre 19%. (tableau 3)
- Les disques compacts profitent de la baisse des ventes de disques en vinyle. Leur part du marché passe de 22% en 1987-1988 à 26% en 1988-1989. (tableau 3)
- Les maisons sous contrôle canadien lancent 69% des 454 nouveaux enregistrements¹ ayant un contenu canadien. Les ventes provenant de ces enregistrements s'élèvent à \$20 millions, soit environ 7% des ventes totales des maisons de disques. Le nombre de nouveaux enregistrements avec contenu canadien a augmenté de 8% entre 1987-1988 et 1988-1989. (tableaux 7 et 12)
- Le nombre de nouveaux enregistrements¹ avec paroles en anglais atteint 2,192 comparativement à 169 enregistrements avec paroles en français. (tableau 8)
- Cinquante-deux pour cent des enregistrements¹ en français et 13% des enregistrements en anglais ont un contenu canadien. (tableau 8)
- Les maisons de disques (propre étiquette) sous contrôle étranger dominent le marché avec 85% des ventes, 80% des emplois à temps plein et 72% des nouveaux enregistrements. Les maisons sous contrôle étranger déclarent une marge de profit de 10%, soit 1% de plus que la marge de profit globale de 9%. (tableaux 4, 7, 15 et 16)

¹ Ne comprend que les disques en vinyle, les bandes et les disques compacts lancés par les maisons de disques (propre étiquette) situées au Canada. Si un enregistrement est lancé sur plus d'un support, il n'est compté qu'une fois. Les enregistrements importés ne sont pas inclus.

- The sound recording industry is characterized by a high degree of horizontal integration. In 1988-89, 64 companies were involved in distribution, artist management and other related activities. The revenues generated by related activities represented over a third of total revenues for record label companies in both the 1987-88 and 1988-89 survey years. (Table 4)
- 62% of sales of records, tapes and compact discs fall under the musical category "rock" which is similar to the 64% share reached in 1987-88. (Table 13)
- L'industrie de l'enregistrement sonore est caractérisée par un degré élevé d'intégration horizontale. Au cours de 1988-1989, 64 compagnies furent impliquées dans la distribution, la gérance d'artistes et autres activités connexes. Les revenus générés par les activités connexes représentent plus d'un tiers des revenus des maisons de disques (propre étiquette) au cours des années d'enquête 1987-1988 et 1988-1989. (tableau 4)
- 62% des ventes de disques, bandes et disques compacts apparaissent sous la catégorie musicale "rock", ce qui est semblable à la part de 64% atteinte au cours de 1987-1988.(tableau 13)

Introduction

Since 1977 Statistics Canada has been conducting an annual survey of the record label companies located in Canada. The purpose of this survey is to obtain and release data which will provide users (federal and provincial governments, industry associations, researchers, consultants, etc.) with the information required to monitor the development of the sound recording industry and to review policies and programs.

The time period covered by this survey is the respondent's financial year ending between April 1, 1988 and March 31, 1989. The information collected includes the releases and sales of recordings, the origin of master tapes, the Canadian content of new recordings and the financial position of the companies.

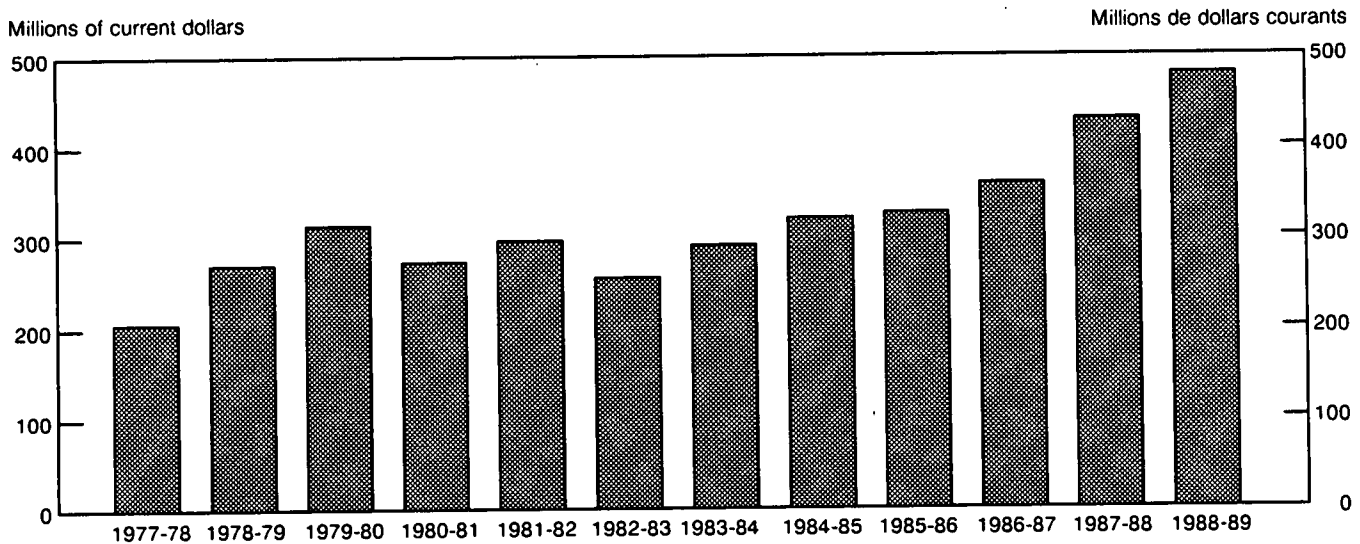
Depuis 1977, Statistique Canada effectue chaque année une enquête auprès des maisons de disques (propre étiquette) situées au Canada. Cette enquête a pour but d'obtenir et de diffuser des données qui permettront aux utilisateurs (les administrations fédérale et provinciales, les associations qui existent dans cette branche d'activité, les chercheurs, les experts-conseils, etc.) de disposer des renseignements requis afin de surveiller le développement de l'industrie de l'enregistrement sonore et d'examiner les politiques et les programmes qui s'y rapportent.

La période visée par cette enquête est l'exercice financier des répondants qui se termine entre le 1er avril 1988 et le 31 mars 1989. Les renseignements recueillis comprennent les lancements et la vente d'enregistrements sonores, l'origine des bandes maîtresses, le contenu canadien des nouveaux enregistrements et la situation financière des entreprises.

Figure 1

Estimate of the Total Sound Recording Market in Canada¹, 1977-78 to 1988-89

Estimation de l'ensemble du marché de l'enregistrement sonore au Canada¹, 1977-1978 à 1988-1989



¹ See footnotes for table 1.

¹ Voir renvoi au Tableau 1.

Methodology and Data Quality

Target Universe: The target population consists of firms that had sales and/or releases of records, pre-recorded tapes and compact discs manufactured from master tapes either owned by them or leased from others, or that had some revenues from the leasing, consignment or sale of master tapes. This is virtually a census of all record label companies in Canada. The survey is conducted on an annual basis and covers the first point of delivery after manufacturing. The survey is not aimed at distributors or manufacturers; however, some companies report such activities.

Survey Frame: The mailing list is updated annually using membership lists and catalogues of the industry associations, Statistics Canada's Business Register files and the *Music Directory Canada*.

Data Collection, Capture and Processing: The data contained in this publication were collected by means of a questionnaire mailed in April 1989. After 21 days, Statistics Canada's Regional Offices carried out follow-ups by telephone of non-responding companies.

The questionnaires were mailed back to Statistics Canada where they were manually edited for completeness and comparability with the previous year's questionnaire (if available). When the information reported did not meet the edit rules, the respondent was contacted to confirm or complete the data.

Then data capture operators entered the data directly from the questionnaire onto computer files. No coding of questionnaires was necessary. Following data capture all survey records were subjected to an exhaustive computer edit which included range edits, relationship edits and historical edits. Both questionnaire and aggregate level editing were performed. When discrepancies appeared, the required corrections were made following the review of the respondents' files which included annual financial statements. Direct contact with the company was sometimes required. Estimates were made for missing data items on partially completed forms based upon either previous years' data or other information contained in the questionnaire.

Data Quality: Since sampling was not done for this survey only non-sampling errors can occur. These errors can be classified as coverage, non-response, measurement and processing errors.

Méthodologie et qualité des données

Univers cible: La population cible est constituée d'entreprises qui ont vendu et (ou) lancé des disques, des bandes pré-enregistrées et des disques compacts fabriqués à partir de bandes maîtresses qu'elles possédaient ou qu'elles avaient louées d'autres entreprises, ou qui ont touché certaines recettes de la location, de la consignment ou de la vente de bandes maîtresses. Il s'agit presque d'un recensement de toutes les maisons de disques (propre étiquette) au Canada. L'enquête est annuelle et porte sur le premier point de livraison après la fabrication des enregistrements. L'enquête ne vise pas les distributeurs ou les fabricants cependant, certaines sociétés déclarent des activités de ce genre.

Base de sondage: La liste d'envoi est mise à jour chaque année à partir des listes de membres et des catalogues des associations qui existent dans cette branche d'activité, des fichiers du registre des entreprises de Statistique Canada et du *Music Directory Canada*.

Collecte, saisie et traitement des données: Les données que renferme la présente publication ont été recueillies à l'aide d'un questionnaire posté en avril 1989. Après 21 jours, les bureaux régionaux de Statistique Canada ont effectué des suivis par téléphone auprès des maisons de disques qui n'avaient pas répondu.

Les questionnaires ont été retournés par la poste à Statistique Canada où ils ont été soumis à une vérification manuelle portant sur leur intégralité et sur leur comparabilité avec le questionnaire de l'année précédente (si ce dernier était disponible). Dans les cas où les renseignements déclarés ont été rejetés à la vérification, on a communiqué avec le répondant afin de confirmer ou de compléter les données.

Puis des opérateurs préposés à la saisie des données ont introduit les données dans des fichiers informatiques, directement à partir des questionnaires. Aucun codage des questionnaires n'était nécessaire. Après la saisie des données tous les enregistrements de données d'enquête ont été soumis à une vérification informatique minutieuse qui comprenait des vérifications de gamme, des vérifications de relations et des vérifications chronologiques. On a effectué une vérification tant au niveau des questionnaire qu'au niveau des données regroupées. Quand des divergences ont été relevées, les corrections appropriées ont été apportées après examen des dossiers des répondants qui comprenaient les états financiers annuels. Il a parfois fallu entrer directement en communication avec l'entreprise. Des estimations, basées soit sur les données des années précédentes, soit sur d'autres renseignements contenus dans le questionnaire, ont été faites pour des données manquantes sur des questionnaires partiellement remplis.

Qualité des données: Puisque cette enquête ne s'est pas faite par échantillonnage, seules des erreurs non dues à l'échantillonnage peuvent se produire. Ces erreurs peuvent être réparties parmi les catégories suivantes: erreurs d'observation, erreurs dues à la non réponse, erreurs de mesure et erreurs de traitement.

Coverage error is minimized by updating the mailing list annually using multiple sources. But, it is not possible to be sure that every company in the population is included on the frame. Since every attempt is made to obtain complete coverage of the population each year, an exact measure of the undercoverage is not available, but it is believed to be small.

For the 1988-89 reference period, 529 questionnaires were mailed out. Of this number, 191 companies were out-of-scope, 69 were out-of-business, 28 were duplicates or undeliverable by the post-office, bringing the eligible population for this survey to 241 companies. The mailed back questionnaires and estimates provided responses for 194 companies giving a response rate of 80% for this survey. The non-respondents tend to be small companies which represent a very small percentage of the total market.

The careful design of the questionnaire, the existence of extensive manual and automated edits and estimation for non-response and the monitoring of the survey operations help to limit the magnitude of measurement and processing errors in this survey. The editing procedures minimized the data capture and respondent errors. Estimates for item non-response were made in order to allow better historical comparisons of the data. Detailed documentation on the processing of the survey was prepared for use by the survey manager to access the final quality of the data. This documentation allowed the survey manager to release the data when he/she was satisfied with the data quality.

The storage and retrieval systems respect the confidentiality of respondents. All tabulations of the data are reviewed to ensure that individual respondent's data are never released.

Change in Methodology: During April 1989, a total of 529 questionnaires were mailed to record label companies. An abbreviated form was sent to 424 of these companies for the purpose of improving the response rate and easing the respondent burden. The abbreviated questionnaires were mailed to:

- non-respondents in previous years;
- companies with less than \$50,000 in revenues;
- companies added to the 1988-89 mailing list.

For cases in which a new respondent who was sent an abbreviated questionnaire, reported revenues in excess of \$50,000, Regional Offices endeavoured to obtain additional information consistent with the standard questionnaire.

Les erreurs d'observation sont réduites au minimum par une mise à jour annuelle de la liste d'envoi, mise à jour réalisée à partir de multiples sources. Mais il est impossible d'être certain que toutes les entreprises dans la population sont incluses dans la base de sondage. Puisqu'on fait, chaque année, tous les efforts possibles pour obtenir une couverture complète de la population, on ne dispose pas d'une mesure exacte du sous-dénombrement, mais on croit que ce dernier est faible.

Pour la période de référence 1988-1989, 529 questionnaires ont été postés. De ce nombre 191 ont été expédiés à des entreprises hors du champ de l'enquête, 69 à des entreprises qui avaient cessé leurs activités, 28 étaient des questionnaires en double ou qui n'ont pu être livrés par la Société canadienne des postes, ce qui ramène la population admissible à cette enquête à 241 sociétés. Les questionnaires retournés par la poste et les estimations ont fourni des réponses pour 194 entreprises, ce qui donne un taux de réponse de 80% pour cette enquête. Les non-répondants tendent à être de petites entreprises qui représentent un très petit pourcentage du marché total.

Le fait que le questionnaire a été conçu avec soin, l'existence de vérifications manuelles et automatisées minutieuses ainsi que l'estimation dans les cas de non-réponse et la surveillance des opérations d'enquête aident à limiter l'importance des erreurs de mesure et de traitement pour cette enquête. Les procédures de vérification ont minimisé les erreurs de saisie des données et de réponse. Dans les cas de non-réponse à une question, on a fait des estimations afin de pouvoir mieux effectuer des comparaisons historiques des données. On a préparé une documentation détaillée sur le traitement de l'enquête afin que le gestionnaire de l'enquête puisse l'utiliser pour évaluer la qualité finale des données. Cette documentation a permis au gestionnaire de l'enquête de diffuser les données quand il/elle a été satisfait(e) de leur qualité.

Les systèmes de stockage et de recherche d'information respectent la confidentialité des répondants. Toutes les totalisations des données sont examinées afin de s'assurer que les données sur un répondant particulier ne sont jamais diffusées.

Changement dans la méthodologie: En avril 1989, un total de 529 questionnaires ont été postés aux maisons de disques (propre étiquette). Un questionnaire abrégé a été expédié à 424 de ces entreprises afin d'améliorer le taux de réponse et de réduire le fardeau de réponse. Les questionnaires abrégés ont été postés aux:

- non-répondants lors des années précédentes
- entreprises dont les recettes sont inférieures à \$50,000
- entreprises ajoutées à la liste d'envoi de 1988-1989

Dans les cas où un nouveau répondant à qui on a expédié un questionnaire abrégé a déclaré des recettes supérieures à \$50,000, les bureaux régionaux se sont efforcés d'obtenir des renseignements additionnels compatibles avec le questionnaire standard.

The response rates for the two questionnaire were as follows:

	Response rate %	Number of respondents
Abbreviated questionnaire	76.8	119
Standard questionnaire	87.2	75
Overall response rate	80.5	194

The 1988-89 abbreviated questionnaire does not require information on the origin of master, sales by musical category, balance sheet, breakdown of revenues from related activities or sales by customer categories. Unless otherwise specified in the tables, data from both abbreviated and standard questionnaires are included.

Historical Comparison: About half of the more than 400 label companies in Canada are active in any given year. Entry into the industry is relatively easy, but survival is not. Some companies, mostly the smaller ones, use label activities as a sideline to such other activities as artist's representation and booking. As a result, companies which are active vary from year to year; this makes it difficult to ensure complete coverage of active companies in any one year. This may hinder historical comparisons of data, particularly when the data are broken down by revenue groups.

Overall, the effect of the emergence and disappearance of label companies on financial data has been minimal. This is because most large and medium-sized companies are consistent in responding to the survey and they account for over 99% of the reported total sales. Since the percentage of large and medium companies reporting Canadian content is lower, this may hinder historical comparisons with this type of variable.

Method of Analysis: Record label companies have been classified by revenue from industry-related activities. The revenue or size categories are Very small - less than \$50,000 (i.e. short questionnaire); Small - between \$50,000 and \$99,999; Medium - between \$100,000 and \$999,999; Large - \$1,000,000 and over. These categories are used to assess the effect the size of the operation has on activities of the firm. The respondents are further classified by origin of financial control and provincial location. To meet the confidentiality requirements of the Statistics Act, the provincial breakdown has been limited to three groups - Quebec, Ontario, and other provinces. In some cases data from British Columbia are available.

Voici quels ont été les taux de réponse pour les deux questionnaires:

	Taux de réponse %	Nombre de répondants
Questionnaire abrégé	76.8	119
Questionnaire standard	87.2	75
Taux de réponse global	80.5	194

Le questionnaire abrégé utilisé en 1988-1989 ne demande pas de renseignements sur l'origine des bandes maîtresses, sur les ventes par catégorie musicale, sur le bilan, pas plus qu'il ne vise à obtenir une répartition des recettes tirées d'activités connexes ou des données sur les ventes par catégorie de clients. À moins d'indication contraire dans les tableaux, les données ont été obtenues tant à l'aide du questionnaire abrégé que du questionnaire standard.

Comparaison historique: Même s'il y a plus de 400 maisons de disques au Canada, environ la moitié d'entre elles sont actives pendant une année donnée. La création d'une maison est relativement facile, mais sa survie l'est beaucoup moins. Certaines sociétés, surtout les moins importantes, exercent des activités relatives à leur propre étiquette, de façon marginale par rapport à d'autres activités telles que les représentations d'artistes et engagements. C'est pourquoi le nombre de sociétés actives varie d'une année à l'autre, il est donc difficile de nous assurer que nous avons envoyé un questionnaire à toutes les sociétés qui ont été actives pendant une année quelconque. Cela peut nuire à la réalisation de comparaisons historiques des données, particulièrement lorsque les données sont ventilées selon les tranches de recettes.

Dans l'ensemble, les conséquences de la création et de la disparition de maisons de disques (propre étiquette) sur les données financière ont été minimales. Cela s'explique du fait que la plupart des grandes et moyennes entreprises sont cohérentes dans leur déclaration et que leurs ventes constituent plus de 99% des ventes totales affichées. Puisque le pourcentage des grandes et moyennes entreprises qui déclarent des données sur le contenu canadien est plus faible, cela peut nuire à la réalisation de comparaisons historiques portant sur ce type de variable.

Méthode d'analyse: La taille des maisons de disques (propre étiquette) est déterminée suivant l'importance des recettes qu'elles touchent d'activités relatives à l'enregistrement sonore. Il y a quatre catégories: très petites entreprises - recettes inférieures à \$50,000 (c-à-d. un questionnaire abrégé); petites entreprises - recettes se situant entre \$50,000 et \$99,999; moyennes entreprises - recettes se situant entre \$100,000 et \$999,999; grandes entreprises - recettes égales ou supérieures à \$1,000,000. Ces catégories permettent d'évaluer les conséquences de la taille des entreprises sur les activités de celles-ci. En outre, les répondants sont classés selon l'origine du contrôle financier et la province. Afin que les dispositions de la Loi sur la statistique en matière de confidentialité soient respectées, la ventilation par province se limite à trois groupes; le Québec, l'Ontario et les autres provinces. Dans certains cas des données sont disponibles pour la Colombie-Britannique.

Estimate of the Total Sound Recording Market in Canada: The domestic market is made up of sales of recordings in Canada minus exports plus imports of finished records, pre-recording tapes and compact discs.

The sales of recordings manufactured in Canada (Row 1 in Table 1) consists of the sum of the net sales of phonograph records and pre-recorded tapes as published in Catalogue 47-004 by the Industry Division. The discrepancy between the amount of sales reported by the manufacturers (\$450 million) and the record label companies (\$312 millions) includes: broadcast sales; custom sales; estimated sales of non-respondents and distribution revenue.

The estimated Canadian market, is underestimated because there is no adjustment for price differential between imports cost and domestic recordings sold at the first point of delivery. This differs from the practice in publications previous to the 1987-88 survey year. (see description under International Trade in section on Other Data Sources)

Additional Information

An analysis of the Sound Recording Industry, 1982-83 to 1986-87 is available in the Statistics Canada Service Bulletin (Catalogue No. 87-001, Vol. 12, No. 2). Focus on Culture (Catalogue No. 87-004, Vol. 1, No. 1 and 2, and Vol. 2, No. 3) contains analyses of the Sound Recording Survey as well as information on other cultural surveys.

Other data available includes: cost of sales statement; income statement; balance sheet; masters, leasing and licensing activities; customer categories; musical categories; occupation costs, marketing and other operating expenses.

Readers who would like further information on the Sound Recording Survey may contact Nicole Charron (613)951-1544, Education, Culture and Tourism, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6. Custom tabulations can be provided on a cost-recovery basis. Inquiries may also be directed to Statistics Canada's regional offices.

Other Data Sources:

Information from other Statistics Canada sources has been used to complement the data obtained from the Sound Recording Survey. They can be found in the following Statistics Canada surveys:

Estimation de l'ensemble du marché de l'enregistrement sonore au Canada: Le marché canadien correspond à la valeur des ventes d'enregistrements au Canada de laquelle est soustraite la valeur des exportations, mais à laquelle est ajoutée celle des importations de disques finis, de bandes pré-enregistrées et de disques compacts.

Les ventes des enregistrements fabriqués au Canada (rangée 1 du tableau 1) sont composées de la somme des ventes nettes de disques de phonographe et de rubans pré-enregistrés telles qu'elles figurent dans la publication n° 47-004 produite par la Division de l'industrie. L'écart entre le montant des ventes déclarées par les fabricants (\$450 millions) et celui fourni par les maisons de disques (propre étiquette) (\$312 millions) comprend: les ventes aux stations de radio et de télévision; les ventes sur commande spéciale; les ventes estimées des non-répondants et les recettes tirées de la distribution.

Le marché canadien estimé est sous-estimé parce qu'aucun ajustement n'est fait pour la différence de prix entre le coût des enregistrements importés et les enregistrements réalisés au Canada vendus au premier point de livraison. Cela s'écarte de la pratique retenus dans les éditions antérieures à l'année d'enquête 1987-1988. (voir la description sous commerce international à la section "Autres sources de données").

Renseignements supplémentaires

Une analyse de l'industrie de l'enregistrement sonore, de 1982-1983 à 1986-1987, est disponible dans un bulletin de service de Statistique Canada (publication n° 87-001 au catalogue, vol. 12, n° 2). La culture en perspective (n° 87-004 au catalogue vol. 1, nos 1 et 2, et vol. 2, n° 3) contient des analyses de l'enquête sur l'enregistrement sonore ainsi que des renseignements sur d'autres enquêtes culturelles.

Parmi les autres données offertes, on retrouve l'état sur le coût des produits vendus, l'état des résultats, le bilan, les ventes de bandes maîtresses ainsi que la location de droits et l'octroi de licence, les catégories de clients, les catégories musicales, le loyer, les frais de commercialisation et autres frais d'exploitation.

Les lecteurs qui voudraient obtenir des renseignements additionnels sur l'enquête sur l'enregistrement sonore peuvent communiquer avec Nicole Charron au (613) 951-1544, de la Division de l'éducation, de la culture et du tourisme, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Des totalisations personnalisées peuvent être produites contre recouvrement des coûts. Il est possible de communiquer avec les bureaux régionaux de Statistique Canada pour des demandes de renseignements.

Autres sources de données:

Des renseignements tirés d'autres sources de Statistique Canada ont permis de compléter les données recueillies dans le cadre de l'enquête sur l'enregistrement sonore. Les sources suivantes ont été consultées:

Manufacturing Survey: Catalogue 47-004, Production and Sales of Phonograph Records and Pre-recorded Tapes (Monthly). It provides monthly data on the number and the value of shipment/sales of finished records and pre-recorded tapes pressed or duplicated in Canada. It also publishes a summary of the annual data. This survey differs from the Sound Recording Survey in the population surveyed and the type of information collected. The manufacturing survey covers the pressing and tape duplicating plants that manufacture records and pre-recorded tapes. It does not cover companies that produce only master tapes nor does it collect cultural information (e.g. Canadian content recordings). The data collected by the Sound Recording Survey do not cover precisely the calendar year (as do those of the manufacturing survey) but rather the company's financial year.

The information on records and pre-recorded tapes contained in catalogue 47-004 was utilized in calculating the estimate of the total sound recording market in Canada (see Table 1). This monthly survey ends December 1988.

Manufacturing Survey: Catalogue 47-250 (formerly 47-205) Musical Instrument and Sound Recording Industry (Annual). It provides annual data on the number and value of shipments/sales of finished records and pre-recorded tapes pressed or duplicated in Canada. It publishes annual data by the following commodity codes:

636 43	Magnetic tape, audio, excl. bulk (not cut to size)
636 431	Magnetic tapes, audio, blank, excl. bulk (not cut to size)
636 432	Magnetic tapes, audio, pre-recorded
636 61	Phonograph records

The population surveyed and the type of information collected are similar to the above monthly survey.

Household Survey: Catalogue 64-202, Household Facilities and Equipment (Annual). This is a special survey of household facilities taken in April or May of each year. It provides estimates of playback equipment (record players and tape-recorders; compact discs players with the 1988 survey) in Canadian homes.

Family Expenditure: Catalogues 62-551 and 62-555, Family Expenditure in Canada (Occasional). It shows a summary of family expenditures by family type, family income, class of tenure, age of head of family, province, etc.. It gives the average family expenditure on records and pre-recorded tapes in Canada.

Secteur manufacturier: Production et ventes de disques de phonographe et de bandes pré-enregistrées au Canada (publication mensuelle n° 47-004 au catalogue). Cette publication présente des données mensuelles sur le nombre et la valeur des expéditions-ventes de disques finis pressés et de bandes pré-enregistrées reproduites au Canada. Elle renferme également un sommaire des données annuelles. L'enquête menée pour cette publication diffère de l'enquête sur l'enregistrement sonore en ce qui concerne la population observée et les renseignements recueillis. En effet, elle porte sur les usines de pressage de disques et de reproduction de bandes pré-enregistrées, mais non sur les entreprises qui produisent seulement des bandes maitresses; elle ne recueille pas non plus des renseignements de nature culturelle (par exemple, le contenu canadien des enregistrements). Par ailleurs, les données obtenues dans le cadre de l'enquête sur l'enregistrement sonore ne s'appliquent pas précisément à l'année civile (comme celles de l'autre enquête), mais plutôt à l'exercice financier de chaque entreprise.

Les renseignements sur les disques et les bandes pré-enregistrées figurant à la publication n° 47-004 au catalogue ont été utilisés pour calculer l'estimation de l'ensemble du marché de l'enregistrement sonore au Canada (voir le tableau 1). Cette enquête mensuelle a pris fin en décembre 1988.

Secteur manufacturier: Publication annuelle n° 47-250 au catalogue (auparavant n° 47-205), Industrie de l'enregistrement du son et des instruments de musique (annuel). Cette publication renferme des données annuelles sur le nombre et la valeur des expéditions-ventes de disques finis pressés et de bandes pré-enregistrées reproduites au Canada. Les données sont publiées selon les codes de marchandises suivants:

636 43	Bandes magnétiques, sonore, sauf celles en vrac (non de dimensions précises)
636 431	Bandes magnétiques, sonores, vierges, sauf celles en vrac (non de dimensions précises)
636 432	Bandes magnétiques, sonores, pré-enregistrées
636 61	Disques de phonographe

La population visée par l'enquête et le type de renseignements recueillis sont semblables à ceux de l'enquête mensuelle susmentionnée.

Ménages: L'équipement ménager (publication annuelle n° 64-202 au catalogue). Tenue seulement en avril ou en mai, l'enquête sur l'équipement ménager permet d'obtenir des estimations de l'équipement de reproduction (tourne-disques et magnétophones; lecteurs de disque compact avec l'enquête de 1988) que possèdent les ménages canadiens.

Dépenses des familles: Les publications hors série Dépenses des familles au Canada (nos 62-551 et 62-555 au catalogue) donnent un sommaire des dépenses des familles selon le type de famille, le revenu familial, le mode d'occupation, l'âge du chef de famille, la province, etc. Elles présentent les dépenses moyennes des familles au Canada pour les disques et les bandes pré-enregistrées.

International Trade: Information is available on the importing and exporting of phonograph records and pre-recorded tapes compiled by Statistics Canada from import and export documents collected by the Custom and Excise section of Revenue Canada. Information with respect to 1987 and previous survey years are contained in the following publications:

Catalogue 65-202, Exports: Merchandise Trade (Annual). It shows summary and detailed quantity and value of exports by commodities and countries.

Catalogue 65-207, Imports: Merchandise Trade (Annual). It gives the summary and detailed quantity and value of imports by commodities and countries.

Effective with the January 1988 edition all commodity statistics are based on the "Harmonized System or H.S." at the six digit level of detail. Users should therefore interpret the commodity data cautiously for the transition years. (see Export: Catalogue 65-004 Vol. 45 No. 01 Jan. '88, Import: Catalogue 65-007 Vol. 45 No. 01 Jan. '88)

International Trade Division has prepared printouts to provide users with detailed 8 digit level export data and 10 digit level import data. For further information please contact the Trade Information Unit at (613) 951-9647.

Catalogue 65-004, Exports by Commodity (H.S. based)

"Provides detailed export trade data, quantity and value (monthly and cumulative totals) by commodity and country according to the Harmonized System at the six digit level and summarized data by country, section (H.S.) and province of origin¹".

Catalogue 65-007, Imports by Commodity (H.S. based)

"Presents detailed import trade data, quantity and value (monthly and cumulative totals) by commodity and country according to the Harmonized System (H.S.) at the six digit level of detail and summarized data by country, section (H.S.) and province of clearance²."

The Export Commodity Classification (XCC), the Canadian International Trade Classification (CITC) and the Harmonized System (HS) have provided the following commodity codes, used in estimating the total sound recording market in Canada (see Table 1).

¹ *International Trade Division, Products and Services, May 1990, p.7*

² *Ibid p. 8*

Commerce international: Statistique Canada a tiré des renseignements sur l'importation et l'exportation des disques et des bandes pré-enregistrées, à partir des documents recueillis par Douanes et Accise (Revenu Canada). Les publications ci-dessous contiennent des renseignements pour 1987 et les années d'enquêtes antérieures:

La publication annuelle Exportations: Commerce de marchandises (n° 65-202 au catalogue) donne un résumé des exportations et présente de façon détaillée la quantité et la valeur de celles-ci selon la marchandise et le pays.

La publication annuelle Importations: Commerce de marchandises (n° 65-207 au catalogue) donne un résumé des importations et présente de façon détaillée la quantité et la valeur de celles-ci selon la marchandise et le pays.

À partir de janvier 1988, l'ensemble des statistiques par marchandise est fondé sur le "Système harmonisé" (SH), au niveau de détail à six chiffres. Les utilisateurs doivent donc user de prudence pour l'interprétation des données sur les marchandises. (Voir pour les exportations, n° 65-004 au catalogue, vol. 45, n° 1, janvier 1988, et pour les importations, n° 65-007 au catalogue, vol. 45, n° 1, janvier 1988).

La Division du commerce international a préparé des imprimés pour fournir aux utilisateurs les données sur les exportations au niveau de détail à huit chiffres et celles sur les importations au niveau de détail à 10 chiffres. Pour plus de renseignements, communiquez avec la Sous-section de l'information sur le commerce au (613) 951-9647.

Exportations par marchandises (base du SH), n° 65-004 au catalogue

"Fournit des données détaillées sur les exportations, leur quantité et leur valeur (totaux mensuels et cumulatifs), par marchandise et par pays selon le Système harmonisé à six chiffres, ainsi que des données sommaires par pays, section (SH) et province d'origine¹".

Importations par marchandises (base du SH), n° 65-007 au catalogue

"Présente des données détaillées sur les importations, leur quantité et leur valeur (totaux mensuels et cumulatifs), par marchandise et par pays selon le Système harmonisé (SH) à six chiffres, ainsi que des données sommaires par pays, section (SH) et province de dédouanement²".

La Classification des marchandises à l'exportation (CME), la Nomenclature canadienne pour le commerce international (NCCI) et le Système harmonisé (S.H.) ont fourni pour l'estimation de l'ensemble du marché de l'enregistrement sonore au Canada (voir tableau 1), les codes des marchandises suivantes.

¹ *Catalogue des produits et services Division du Commerce international, mai 1990, p. 7*

² *Ibid p. 8*

EXPORT

	1987	1988
	\$'000	
XCC 1987		
63790 Phonograph records and blanks	24,615	
HS 1988		
8524.10.00 Recorded gramophone records		16,031
8524.21.00 Recorded magnetic tapes, of a width not exceeding 4mm		9,610
8524.22.00 Recorded magnetic tapes, width 4-6.5mm		990
	\$24,615	\$26,631

1988 exports included \$1.1 million in re-exports. A similar amount was not available in connection with the 1987 XCC.

IMPORT

	1987	1988
	\$'000	
CITC 1987		
63479.30 Tape, magnetic, audio recorded	14,540	
63790.20 Master records, sound	316	
63790.35 Records, phonograph, recorded	35,180	
HS 1988		
8524.10.00 Recorded gramophone records		8,518
8524.21.00 Recorded magnetic tapes, of a width not exceeding 4mm		18,179
8524.22.00 Recorded magnetic tapes, width 4-6.5mm		8,293
8524.90.10.00 Matrices and masters		211
8524.90.90.10 Compact discs		21,540
	\$50,036	\$56,741

With the use of a different system of classification, information on commodity codes that were previously amalgamated with others, became available and vice-versa. As a result the figures for 1987 and 1988 do not include identical commodities. If you require more information on the differences, a list of codes and their equivalencies in both classification systems is available.

For custom duty purposes, imports are recorded at values established according to the provisions of the Custom Act. These provisions require the value for duty of imported goods to be equivalent to the actual price paid for the goods. There is no adjustment for price differential between imports costs and domestic recordings sold at the first point of delivery as opposed to the results in publications previous to 1987-88 survey year. Exports are recorded at the values declared on exports documents, which usually reflect actual selling price or, in the case of non-arm's-length transactions, the transfer price used for company accounting purposes.

EXPORTATION

	1987	1988
	\$'000	
CME 1987		
63790 Disques de phono & disques vierges	24,615	
SH 1988		
8524.10.00 Disques, enregistrés, pour électrophones		16,031
8524.21.00 Bandes magnétiques enregistrées d'une largeur n'excédant pas 4mm		9,610
8524.22.00 Bandes magnétiques, enregistrées, 4-6.5mm		990
	\$24,615	\$26,631

Les exportations de 1988 comprennent \$1.1 million en réexportations. La CME 1987 ne possède pas un tel montant.

IMPORTATION

	1987	1988
	\$'000	
NCCI 1987		
63479.30 Bande magnétique, audio enregistrée	14,540	
63790.20 Disques originaux, son	316	
63790.35 Disque enregistré pour phonographe	35,180	
SH 1988		
8524.10.00 Disques, enregistrés, pour électrophones		8,518
8524.21.00 Bandes magnétiques, enregistrées, d'une largeur n'excédant pas 4mm		18,179
8524.22.00 Bandes magnétiques, enregistrées, 4-6.5mm		8,293
8524.90.10.00 Matrices et bandes maîtresses		211
8524.90.90.10 Disques compacts		21,540
	\$50,036	\$56,741

Avec l'utilisation d'un système différent de classification, l'information sur des codes de marchandises, qui auparavant étaient amalgamés avec d'autres, devient disponible et vice-versa. Il en résulte que les figures pour 1987 et 1988 ne comprennent pas des marchandises identiques. Si vous désirez de plus amples renseignements sur les différences une liste de codes et leur équivalences est disponible pour les deux systèmes de classification.

Pour tenir compte des droits de douane, les valeurs inscrites pour les importations sont établies conformément à la Loi sur les douanes. Les dispositions de la loi exigent que la valeur en douane des marchandises importées soit équivalente au prix réel payé pour les biens. Aucun rajustement n'est fait pour la différence de prix entre le coût des enregistrements importés et les enregistrements réalisés au Canada vendus au premier point de livraison, contrairement aux résultats qui figurent dans les éditions antérieures à l'année d'enquête 1987-1988. Les valeurs inscrites pour les exportations sont celles déclarées sur les documents d'exportation, qui reflètent habituellement le prix de vente réel ou, dans le cas de transactions avec lien de dépendance, le prix de transfert utilisé, par la société, à des fins de comptabilité.

DEFINITIONS

Label: The brand name or trademark under which a record is marketed.

Label Company: Refers to a record company that owns at least one label and releases recordings under the label. Its primary role in the industry is to arrange the entire process of recording, manufacturing, distributing and promotion.

Master: This is an original sound recording or any generation of an original sound recording used in the manufacture of records, tapes or compact discs. It is usually the master tape of the artist's performance.

Leasing a Master: To lease a master is to permit another company to manufacture records, tapes or compact discs from an original sound recording protected by copyright. It implies that the owners receive a fee from the lease holder.

Producing a Master: To produce a master is to take the financial risk involved in creating an original sound recording and to have proprietary and copyright claim on it.

Canadian Content: A musical selection is deemed to be a "Canadian-content selection" if it fulfils any two of the following conditions (established by the CRTC):

- the music was composed by a Canadian;
- the instrumentation or lyrics were principally performed by a Canadian;
- the live performance was wholly recorded in Canada;
- the lyrics were written by a Canadian.

Canadian Independent Label/Record Company: Refers to a small operation, usually Canadian owned, that releases a limited number of recordings under its label. The recording business can be a part-time or sideline operation to other activities of the company.

Major Label/Record Company: Refers to a big operation usually vertically integrated and foreign controlled, that releases a large number of recordings under its own labels. It also distributes products of labels it does not own.

Province: Physical location of the label/record company.

Size: The size is based upon the level of revenue from Record Industry-related activities.

Subsidiary Organization: Refers to a company directly controlled by another company. Direct control indicates that the investor corporation holds more than 50% of the voting shares of the subsidiary.

DEFINITIONS

Étiquette: Il s'agit du nom commercial ou de la marque de commerce sous lequel un enregistrement est mis en marché.

Maison de disques (propre étiquette): Il s'agit d'une maison de disques qui possède au moins une étiquette et qui diffuse des enregistrements sous celle-ci. Elle s'occupe principalement du processus complet de production, c'est-à-dire l'enregistrement, la fabrication, la distribution et la publicité.

Bande maîtresse: Il s'agit de l'enregistrement sonore original ou de toute copie tirée de l'enregistrement sonore original, qui sert à la fabrication de disques, de bandes ou de disques compacts. En règle générale, elle correspond à la bande sur laquelle l'interprétation originale de l'artiste a été enregistrée.

Location d'une bande maîtresse: Lorsqu'une entreprise loue une bande maîtresse à une autre société, elle permet à cette dernière, en échange d'une certaine somme, de fabriquer des disques, des bandes ou des disques compacts d'après un enregistrement sonore original protégé par un copyright.

Production d'une bande maîtresse: Lorsqu'une société produit une bande maîtresse, elle court les risques financiers liés à la création d'un enregistrement sonore original, exerce sur celui-ci des droits de propriété et en possède le copyright.

Contenu canadien: Selon le CRTC, une pièce musicale a un contenu canadien si elle satisfait à deux des conditions suivantes:

- la musique a été composée par un Canadien;
- l'interprétation musicale ou vocale est principalement l'oeuvre d'un Canadien;
- l'interprétation a été enregistrée entièrement au Canada,
- les paroles ont été écrites par un Canadien.

Maison de disques (propre étiquette) canadienne indépendante: Il s'agit d'une petite entreprise, habituellement sous contrôle canadien, qui diffuse un nombre limité d'enregistrements sous son étiquette. La production d'enregistrements peut constituer une activité partielle ou marginale de l'entreprise.

Maison de disques (propre étiquette) importante: Il s'agit d'une entreprise importante dont, habituellement, l'intégration est verticale et le contrôle étranger; elle diffuse un grand nombre d'enregistrements sous ses propres étiquettes. Elle distribue également des produits enregistrés sous des étiquettes qui ne lui sont pas propres.

Province: Emplacement physique de la société mère de la maison de disques (propre étiquette).

Taille: La taille est définie selon le niveau de recettes provenant d'activités liées à l'industrie de l'enregistrement sonore.

Filliale: Il s'agit d'une entreprise sur laquelle une autre entreprise exerce un contrôle direct. Par contrôle direct, on entend que la société dominante qui détient plus de 50% des actions avec droit de vote.

Origin of Financial Control: This is determined by tracing ownership links to the final parent company. In a situation where the first parent company is in fact controlled by another company which may reside in a different country, control is assigned to the country of the final parent.

Buy and Sell Arrangement: This is a distribution contract under which a distributor agrees to buy specific number of records, pre-recorded tapes, and compact discs and assumes responsibility for their promotion and sales.

Licensing Arrangements: Refers to a distribution contract which gives the distributor exclusive rights to distribute for a particular firm.

Distributor: Company engaged in moving finished records, pre-recorded tapes and compact discs from point of manufacture to the point of sale (usually to retailers; to industrial, commercial, institutional and professional users; to other wholesalers or sub-distributors; and for exports). In addition, the distributor may frequently perform one or more of the following related functions: breaking bulk, providing delivery services to customers and operating warehouse facilities for storage of the goods they sell.

Rack-Jobber: Refers to sole distribution of finished records, pre-recorded tapes, compact discs etc., to specific retail outlets not normally in the record business. The traditional rack-jobber assumes most of the responsibility for stocking merchandise in the outlets including ordering, arrangement of displays, and exchanges of unsold items.

One-stop: A type of distributor that carries a comprehensive line of all types of recordings such as rock, country, classical, etc. One-stops act as local warehouses for records retailers and juke-boxes, providing "one-stop" shopping for outlets that do not want to deal with many different suppliers.

Retailer: Refers to the record store that operate as an independent consisting of one or more outlets. The retailer sells finished records, pre-recorded tapes, compact discs and music videos in small quantities directly to the ultimate consumers.

Net Sales of Phonograph Records, Tapes and Compact Discs: Include all sales less returns and allowances, Provincial and Federal sales taxes (during the reporting period) of records, tapes and compact discs manufactured from masters either produced by the organization or leased or bought from other organizations.

Mechanical Royalties: Refer to fees paid to copyright owners for the mechanical reproduction of musical works. The payment of two cents per composition, per record manufactured and sold is ordinarily made by the record company to either the music publisher of

Origine du contrôle financier: On établit l'origine du contrôle financier en remontant jusqu'à la société mère originale. Lorsque la première société mère est, dans les faits, contrôlée par une autre société qui peut être située dans un autre pays, le contrôle est attribué au pays où se trouve la société mère originale.

Entente contractuelle d'achats et ventes: Il s'agit d'une entente contractuelle par laquelle le distributeur accepte d'acheter un nombre précis de disques, de bandes pré-enregistrées et de disques compacts, et assume la responsabilité de leur publicité et de leur vente.

Entente contractuelle de licence: Il s'agit d'une entente contractuelle par laquelle le distributeur acquiert les droits exclusifs de distribution pour une société particulière.

Distributeur: Société dont l'activité consiste à acheminer des disques finis, des bandes pré-enregistrées et des disques compacts du point de fabrication au point de vente (habituellement à des détaillants, à des utilisateurs dans l'industrie, le commerce, des établissements et des professions, à d'autres grossistes ou à des distributeurs secondaires, ou pour l'exportation). En outre, le distributeur peut exercer une ou plusieurs des fonctions connexes suivantes: répartition des marchandises en vrac, livraison aux clients et exploitation d'un entrepôt où sont remisés les produits qu'il vend.

Demi-grossiste: Terme qui renvoie à la seule distribution de disques finis, bandes pré-enregistrées, disques compacts, etc., à des points de ventes précis qui, habituellement, ne seraient pas impliqués dans la vente d'enregistrements. Le demi-grossiste traditionnel s'occupe de la majeure partie de l'approvisionnement des points de vente, y compris les commandes, la disposition des présentoirs et l'échange des invendus.

Sous-distributeur: Il s'agit d'un distributeur qui offre une gamme étendue d'enregistrements de tout genre, comme la musique rock, country, classique, etc. Les sous-distributeurs servent d'entrepôts locaux aux détaillants et aux sociétés exploitant des boîtes à musique, et permettent aux responsables de points de vente d'acheter en un seul endroit au lieu de s'adresser à un grand nombre de fournisseurs.

Détaillant: Il s'agit d'un magasin indépendant comptant un ou plusieurs points de vente. S'adressant directement aux acheteurs finals, le détaillant vend en petite quantité des disques finis, des bandes pré-enregistrées, des disques compacts et des vidéos-clips.

Ventes nettes de disques, de bandes et de disques compacts: Comprennent toutes les ventes, moins les rendus et les rabais ainsi que les taxes de vente fédérale et provinciales (au cours de la période de déclaration), de disques, de bandes et de disques compacts fabriqués à partir de bandes maîtresses que l'entreprise a produites ou qu'elle a reçues en location ou achetées d'autres entreprises.

Droits de reproduction mécanique: Correspondent aux somme versées aux titulaires du copyright pour la reproduction mécanique d'œuvres musicales. En règle générale, la maison de disques verse, par composition, par disque fabriqué et vendu, deux cents à l'éditeur de l'œuvre

Catalogue ^{C.3}
87-202

Sound Recording
1988-89
Culture Statistics

ERRATUM

Production - page 17

The last line is missing and should read:

2. Actual recording in a professional studio

Catalogue
87-202

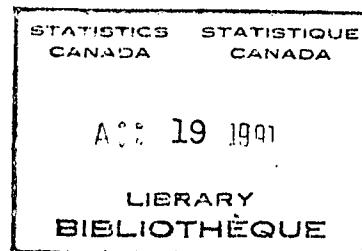
Enregistrement sonore
1988-89
Statistiques de la culture

ERRATUM

Production - page 17

La dernière ligne manque et devrait se lire comme suit:

2. L'enregistrement proprement dit dans un studio professionnel





the composition or to his or her agent in Canada (either to a Canadian publisher or to CMRRA, Canadian Musical Reproduction Rights Agency Limited or to SODRAC, Society for reproduction rights of authors, composers and publishers in Canada (SODRAC) inc.).

As of June 1989, the mechanical royalty was raised from 2 cents to 5.25 cents.

Revenue from Record Industry-related activities: Includes net sales of phonograph records, tapes and compact discs; sales of masters, leasing and licensing fees; mechanical royalties; sales of music videos; distribution for others; custom disc pressing or tape duplicating, artist management; concert promotion and booking activities; renting of studio time to others and sales of imported finished goods.

All size groups in this publication are based upon this revenue from record-industry-related activities.

Total Revenue: Includes the net sales of records, pre-recorded tapes and compact discs, sundry income from record industry-related activities (eg., custom pressing and tape duplicating, artist management, etc.) and income from other sources including grants.

Cost of Recordings Sold: Relates to the direct cost of records, pre-recorded tapes, compact discs and music videos sold. Excludes any direct cost to sundry income.

Cost of Sales: Relates to the direct cost of records, pre-recorded tapes, compact discs and music videos sold. It also includes the direct cost to sundry income from record industry-related activities.

Operating Expenses: These are indirect or overhead expenses which cannot be easily or directly allocated to any product or activity, but were incurred during the reporting period. They include the following: occupancy costs (real estate taxes, heat, light, power, minor maintenance and repair, rent or mortgage interest, and property insurance), interest and bank charges, depreciation, marketing, promotion and advertising expenses, bad debts, administrative expenses, etc.

Employment: The number of employees (full-time, part-time) of the organization and the total wages and salaries are reported. If the organization is involved in more than sound recording activity, the employment figures may include personnel working in other activity(ies).

Production: Production includes two phases:

1. Preparation for studio recording (preproduction): choice of works, musical arrangements, rehearsals, recording of "demos", etc.

musicale ou à son représentant au Canada (soit un éditeur canadien, soit la SODRAC, Société du droit de reproduction des auteurs, compositeurs et éditeurs au Canada (SODRAC) inc., soit l'ACDRM, Agence canadienne des droits de reproduction musicaux limitée).

Depuis juin 1988, les droits de reproduction mécanique furent augmentés de 2 cents à 5.25 cents.

Recettes provenant d'activités liées à l'industrie de l'enregistrement sonore: Comprennent les ventes nettes de disques, de bandes et de disques compacts; les ventes de bandes maîtresses, les droits de location ou de licence; les droits de reproduction mécaniques; les ventes de vidéo-clips; la distribution effectuée pour compte d'autrui; le pressage de disques ou la reproduction de bandes pré-enregistrées sur commande spéciale; la gestion d'artistes; la promotion de concerts et engagements; la location de temps-studio à d'autres et la vente de marchandises finies importées.

Dans la présente publication, l'établissement de groupes en fonction de la taille est basé sur les recettes tirées d'activités relatives au secteur de l'enregistrement sonore.

Recettes totales: Comprennent les ventes nettes de disques, de bandes pré-enregistrées et de disques compacts, les recettes diverses tirées d'activités relatives au secteur de l'enregistrement sonore (par exemple, le pressage de disques et la reproduction de bandes pour une commande spéciale, la gestion d'artistes, etc.) et le revenu tiré d'autres sources, y compris des subventions.

Coût des enregistrements vendus: Comprend les coûts directs des disques, des bandes pré-enregistrées, des disques compacts et des vidéo-clips vendus. Il n'inclut pas les coûts directs liés aux recettes diverses.

Coût des produits vendus: Comprend les coûts directs des disques, des bandes pré-enregistrées, des disques compacts et des vidéo-clips vendus. Il inclut aussi les coûts directs liés aux recettes diverses tirées d'activités relatives au secteur de l'enregistrement sonore.

Frais d'exploitation: Il s'agit des coûts indirects et des frais généraux qui ne peuvent, de façon simple ou directe, être attribués à un produit ou à une activité, mais qui ont été engagés au cours de la période de déclaration. Ils comprennent les frais suivants: le loyer (impôt foncier, chauffage, éclairage, électricité, frais de réparation et d'entretien mineurs, loyer à proprement parler ou intérêt hypothécaire, et assurance de biens), les intérêts et frais bancaires, l'amortissement, les frais de commercialisation, de promotion ou de publicité, les créances irrécouvrables, les dépenses administratives, etc.

Emplois: Le nombre d'employés (à plein temps, à temps partiel) de l'entreprise ainsi que le total des salaires et traitements sont déclarés. Si les activités de l'entreprise ne se limitent pas à l'enregistrement sonore, les chiffres pour l'emploi peuvent comprendre les personnes qui travaillent aux autres activités de l'entreprise.

Production: La production comporte deux phases:

1. La phase préparatoire à l'enregistrement en studio (préproduction): choix des oeuvres, arrangements musicaux, répétitions, enregistrements de "demos", etc.

Generally speaking, expenses related to production costs are assumed by the producer, who can be a record company or an independent producer.

Manufacturing: Transferring sound recorded on a master tape or a master disc into a finished product. Generally speaking, it is the record company that assumes the responsibility for expenses related to the manufacture of discs.

En règle générale, les dépenses reliées aux coûts de production sont assumées par le producteur qui peut être une maison de disque ou un producteur indépendant.

Fabrication: Transmettre les sons enregistrés sur une bande sonore maîtresse ou un disque original, en produit fini. En règle générale, à moins que le producteur ne fasse aussi fonction de maison de disque, c'est la maison de disques qui assume la responsabilité des dépenses reliées à la fabrication de disques.

Table 1
Estimate of the Total Sound Recording Market in
Canada, 1977-78 to 1988-89

Tableau 1
Estimation de l'ensemble du marché de l'enregistrement
sonore au Canada, 1977-1978 à 1988-1989

	1977	1978	1979	1980	1981	1982
millions of dollars – millions de dollars						
1. Sales of recordings manufactured in Canada ¹ - Ventes des enregistrements fabriqués au Canada ¹	191.4	258.5	303.5	270.1	291.1	240.6
2. Total exports ² – Total des exportations ²	2.9	9.4	15.3	25.0	24.8	13.0
3. Domestic sales of recordings manufactured in Canada (line 1-2) – Ventes intérieures des enregistrements fabriqués au Canada (ligne 1-2)	188.5	249.1	288.2	245.1	266.3	227.6
4. Total imports ³ – Total des importations ³	17.8	22.0	27.3	28.7	30.2	28.6
5. Total market estimate (lines 3 & 4) – Estimation de l'ensemble du marché (lignes 3 et 4)	206.3	271.1	315.5	273.8	296.5	256.2
	1983	1984	1985	1986	1987	1988
millions of dollars – millions de dollars						
1. Sales of recordings manufactured in Canada ¹ – Ventes des enregistrements fabriqués au Canada ¹	272.6	294.3	300.4	326.7	404.0	450.4
2. Total exports ² – Total des exportations ²	8.2	7.7	8.5	12.3	24.6	26.6
3. Domestic sales of recordings manufactured in Canada (line 1-2) – Ventes intérieures des enregistrements fabriqués au Canada (ligne 1-2)	264.4	286.6	291.9	314.4	379.4	423.8
4. Total imports ³ – Total des importations ³	27.8	23.1	34.6	43.5	50.0	56.7
5. Total market estimate (lines 3 & 4) – Estimation de l'ensemble du marché (lignes 3 et 4)	292.2	319.7	326.5	357.9	429.4	480.5

¹ Included in the sales of recordings manufactured in Canada are sales reported by Record Label companies, estimated sales of non-respondents, direct sales by pressing plants (e.g., broadcast, customs, and other sales made for individual artists, etc.) and distribution revenue.

¹ Sont comprises dans les ventes des enregistrements fabriqués au Canada: les ventes déclarées par les maisons de disque (propre étiquette), les ventes estimatives des non-répondants, les ventes de disques réalisées par les usines de pressage (par exemple, les ventes aux stations de radio et de télévision, les ventes spéciales ou d'autres ventes effectuées pour certains artistes) et des recettes provenant de la distribution.

² The value of exports is reported in Statistics Canada catalogues Nos. 65-004, 65-202. The classification systems used are the Export Trade Classification (XCC) for survey years prior to 1988 and the Harmonized System for 1988 (see description under International Trade in section "Other Data Sources").

² La valeur des exportations est déclarée dans les publications nos. 65-004, 65-202 au catalogue de Statistique Canada. Les systèmes de classification utilisés sont: la Classification des marchandises à l'exportation (CME) pour les années d'enquête qui précèdent 1988 et le Système harmonisé pour 1988 (voir la description sous Commerce international à la section "Autres sources de données").

³ The value of imports is reported in Statistics Canada catalogues Nos. 65-007, 65-207. The classification systems used are the Canadian International Trade Classification (CITC) for survey years prior to 1988 and the Harmonized System for 1988. (See description under International Trade in section "Other Data Sources").

³ La valeur des importations est déclarée dans les publications nos. 65-007, 65-207 au catalogue de Statistique Canada. Les systèmes de classification utilisés sont: la Nomenclature canadienne pour le commerce international (NCCI) pour les années d'enquête qui précèdent 1988 et le Système harmonisé pour 1988 (voir la description sous Commerce international à la section "Autres sources de données").

Table 2
Reporting Companies by Size, Origin of Financial Control and Province, 1988-89

Tableau 2
Entreprises déclarantes selon la taille, l'origine du contrôle financier et la province, 1988-1989

	Abbreviated Questionnaire	Standard Questionnaire	Number of companies reporting
	Questionnaire abrégé	Questionnaire standard	Nombre d'entreprises déclarantes
Size - Taille:			
Less than \$50,000 - Moins de \$50,000	108	11	119
\$50,000 - \$99,999	8	11	19
\$100,000 - \$999,999	3	27	30
\$1,000,000 and over - et plus	-	26	26
Origin of financial control - Origine du contrôle financier:			
Canadian controlled - Sous contrôle canadien	119	63	182
Foreign controlled - Sous contrôle étranger	-	12	12
Province:			
Québec	18	26	44
Ontario	75	40	115
British Columbia - Colombie-Britannique	15	3	18
Other - Autres	11	6	17
Canada	119	75	194

Table 3
Net Sales of Records, Tapes and Compact Discs
by Format, Size, Origin of Financial Control, and
Province, 1988-89

Tableau 3
Ventes nettes de disques, de bandes et de disques
compacts selon le format, la taille, l'origine du contrôle
financier et la province, 1988-1989

	Number of com- panies	Singles	Number of com- panies	Albums	Number of com- panies	Compact discs
	Nombre d'entre- prises	45 tours	Nombre d'entre- prises	Microsilons	Nombre d'entre- prises	Disques compacts
		\$'000		\$'000		\$'000
Size - Taille:						
Less than \$100,000 - Moins de \$100,000	27	148	70	381	9	68
\$100,000 - \$999,999	12	348	24	2,531	16	1,292
\$1,000,000 and over - et plus	15	6,225	23	57,073	21	79,924
Origin of financial control - Origine du contrôle financier:						
Canadian controlled - Sous contrôle canadien	44	990	106	10,568	35	7,126
Foreign controlled - Sous contrôle étranger	10	5,731	11	49,416	11	74,158
Province:						
Québec	18	X	33	X	13	12,712
Ontario	29	5,108	63	46,370	24	67,871
Other - Autres	7	X	21	X	9	702
Canada	54	6,721	117	59,984	46	81,284
	Number of com- panies	Tapes	Number of com- panies	Unspecified	Number of com- panies	Total
	Nombre d'entre- prises	Bandes	Nombre d'entre- prises	Non précisé	Nombre d'entre- prises	
		\$'000		\$'000		\$'000
Size - Taille:						
Less than \$100,000 - Moins de \$100,000	52	644	4	106	102	1,348
\$100,000 - \$999,999	22	4,795	4	215	26	9,182
\$1,000,000 and over - et plus	24	157,988	-	-	25	301,209
Origin of financial control - Origine du contrôle financier:						
Canadian controlled - Sous contrôle canadien	86	26,276	8	321	141	45,281
Foreign controlled - Sous contrôle étranger	12	137,152	-	-	12	266,457
Province:						
Québec	25	44,552	2	--	39	71,541
Ontario	47	114,413	5	321	84	234,084
Other - Autres	26	4,462	1	--	30	6,114
Canada	98	163,427	8	321	153	311,739

Table 4
Revenue by Size, Origin of Financial Control and Province, 1988-89

Tableau 4
Recettes selon la taille, l'origine du contrôle financier et la province, 1988-1989

	Number of companies	Sales of records, tapes and compact discs	Number of companies	Revenue from sale of masters, licensing fees or mechanical royalties	Number of companies	Revenue from related activities ¹
	Nombre d'entreprises	Ventes de disques, de bandes et de disques compacts	Nombre d'entreprises	Recettes provenant de la vente de bandes maîtresses, licences ou droits de reproduction mécanique	Nombre d'entreprises	Recettes provenant d'activités connexes ¹
		\$'000		\$'000		\$'000
Size - Taille:						
Less than \$50,000 - Moins de \$50,000	89	620	67	254	26	180
\$50,000 - \$99,999	13	727	10	277	7	286
\$100,000 - \$999,999	26	9,182	17	1,473	15	2,060
\$1,000,000 and over - et plus	25	301,209	19	14,980	16	202,249
Origin of financial control - Origine du contrôle financier:						
Canadian controlled - Sous contrôle canadien	141	45,281	103	10,472	57	24,655
Foreign controlled - Sous contrôle étranger	12	266,457	10	6,511	7	180,121
Province:						
Québec	39	71,541	22	1,819	14	36,350
Ontario	84	234,084	72	15,016	37	167,532
British Columbia - Colombie Britannique	16	5,133	10	77	7	X
Other - Autres	14	981	9	71	6	X
Canada	153	311,739	113	16,983	64	204,776
	Number of companies	Other revenue ²		Number of companies		Total Revenue
	Nombre d'entreprises	Autres recettes ²		Nombre d'entreprises		Recettes totales
		\$'000		\$'000		
Size - Taille:						
Less than \$50,000 - Moins de \$50,000	34	2,366		119		3,420
\$50,000 - \$99,999	7	648		19		1,938
\$100,000 - \$999,999	13	2,249		30		14,964
\$1,000,000 and over - et plus	15	21,318		26		539,757
Origin of financial control - Origine du contrôle financier:						
Canadian controlled - Sous contrôle canadien	61	8,296		182		88,705
Foreign controlled - Sous contrôle étranger	8	18,285		12		471,375
Province:						
Québec	19	14,215		44		123,925
Ontario	42	10,477		115		427,109
British Columbia - Colombie Britannique	6	X		18		7,627
Other - Autres	2	X		17		1,418
Canada	69	26,581		194		560,079

¹ See definition of revenue from Record Industry-related activities. Any unallocated revenue is reported under this item.

¹ Voir la définition pour les recettes provenant d'activités liées à l'industrie de l'enregistrement sonore. Toute recette non répartie est déclarée sous cette rubrique.

² Revenue from non-Record industry activities including \$1,509,441 in grants received by 19 Canadian-controlled companies.

² Recettes provenant d'activités non liées à l'industrie de l'enregistrement, y compris \$1,509,441 en subventions reçues par 19 entreprises sous contrôle canadien.

Table 5
Revenue, Expenses and Profit by Size, Origin of
Financial Control and Province, 1988-89

Tableau 5
Recettes, dépenses et profit selon la taille, l'origine du
contrôle financier et la province, 1988-1989

	Number of com- panies	Total Revenue All sources	Expenses - Dépenses			
			Number of com- panies	Total Cost of Sales	Number of com- panies	Total Operating Expenses
		\$'000	\$'000		\$'000	
Size - Taille:						
Less than \$50,000 - Moins de \$50,000	119	3,420	91	1,356	97	2,268
\$50,000 - \$99,999	19	1,938	18	862	16	822
\$100,000 - \$999,999	30	14,964	28	7,636	30	6,713
\$1,000,000 and over - et plus	26	539,757	26	318,759	26	141,245
Origin of financial control - Origine du contrôle financier:						
Canadian controlled - Sous contrôle canadien	182	88,705	151	54,432	157	32,365
Foreign controlled - Sous contrôle étranger	12	471,375	12	274,181	12	118,684
Province:						
Québec	44	123,925	44	64,966	40	36,299
Ontario	115	427,109	88	258,054	98	111,423
British Columbia - Colombie Britannique	18	7,627	16	4,748	18	2,769
Other - Autres	17	1,418	15	845	13	557
Canada	194	560,079	163	328,613	169	151,049
	Number of com- panies	Total Expenses	Number of com- panies	Profit (or Loss) ¹		
	Nombre d'entre- prises	Dépenses totales	Nombre d'entre- prises	Bénéfices (ou pertes) ¹		
		\$'000	\$'000			
Size - Taille:						
Less than \$50,000 - Moins de \$50,000	110	3,624	119	-204		
\$50,000 - \$99,999	19	1,684	19	254		
\$100,000 - \$999,999	30	14,350	30	615		
\$1,000,000 and over - et plus	26	460,004	26	79,753		
Origin of financial control - Origine du contrôle financier:						
Canadian controlled - Sous contrôle canadien	173	86,797	182	1,908		
Foreign controlled - Sous contrôle étranger	12	392,865	12	78,510		
Province:						
Québec	44	101,265	44	22,659		
Ontario	106	369,476	115	57,633		
British Columbia - Colombie Britannique	18	7,518	18	109		
Other - Autres	17	1,402	17	16		
Canada	185	479,662	194	80,418		

¹ Profit (or loss) before taxes and extraordinary items.

¹ Bénéfices (ou pertes) avant impôts et postes extraordinaires.

Table 6
New Recordings by Language of Recording,
Canadian Content and Size, 1988-89

Tableau 6
Nouveaux enregistrements selon la langue, le contenu
canadien et la taille, 1988-1989

Language of Lyrics and Size Langue des paroles et taille	With Canadian content Avec contenu canadien		Without Canadian content Sans contenu canadien		Total	
	Singles 45 tours	Albums ¹ Microsil- lons ¹	Singles 45 tours	Albums ¹ Microsil- lons ¹	Singles 45 tours	Albums ¹ Microsil- lons ¹
	number - nombre					
Less than \$100,000 - Moins de \$100,000:						
English lyrics - Paroles en anglais	71	85	-	3	71	88
French lyrics - Paroles en français	16	19	-	-	16	19
Other ² - Autres ²	1	23	3	7	4	30
Unspecified - Non précisée	-	-	-	-	-	-
Total	88	127	3	10	91	137
Number of companies - Nombre d'entreprises	31	42	1	5	31	43
\$100,000-\$999,999:						
English lyrics - Paroles en anglais	33	42	24	97	57	139
French lyrics - Paroles en français	34	19	20	3	54	22
Other ² - Autres ²	2	48	2	31	4	79
Unspecified - Non précisée	-	-	-	-	-	-
Total	69	109	46	131	115	240
Number of companies - Nombre d'entreprises	14	24	6	8	15	25
\$1,000,000 +:						
English lyrics - Paroles en anglais	188	150	787	1,815	975	1,965
French lyrics - Paroles en français	99	50	71	78	170	128
Other ² - Autres ²	3	18	7	460	10	478
Unspecified - Non précisée	-	-	-	-	-	-
Total	290	218	865	2,353	1,155	2,571
Number of companies - Nombre d'entreprises	15	19	11	15	15	21
Total:						
English lyrics - Paroles en anglais	292	277	811	1,915	1,103	2,192
French lyrics - Paroles en français	149	88	91	81	240	169
Other ² - Autres ²	6	89	12	498	18	587
Unspecified - Non précisée	-	-	-	-	-	-
Total	447	454	914	2,494	1,361	2,948
Number of companies - Nombre d'entreprises	60	85	18	28	61	89

¹ A recording released in album, tape and compact disc formats is counted as an album.

¹ Un enregistrement lancé sous forme de microsillon, de bande et de disque compact est compté au nombre des microsillons.

² Includes instrumental music.

² Comprend la musique instrumentale.

Table 7
New Recordings by Language of Recording,
Canadian Content and Origin of Financial Control,
1988-89

Tableau 7
Nouveaux enregistrements selon la langue, le contenu
canadien et l'origine du contrôle financier, 1988-1989

Language of Lyrics and Origin of Financial Control Langue des paroles et origine du contrôle financier	With Canadian content Avec contenu canadien		Without Canadian content Sans contenu canadien		Total	
	Singles 45 tours	Albums ¹ Microsil- lons ¹	Singles 45 tours	Albums ¹ Microsil- lons ¹	Singles 45 tours	Albums ¹ Microsil- lons ¹
	number -- nombre					
Canadian controlled -- Sous contrôle canadien:						
English lyrics -- Paroles en anglais	140	162	23	368	163	530
French lyrics -- Paroles en français	130	73	41	34	171	107
Other ² -- Autres ²	4	79	6	101	10	180
Unspecified -- Non précisée	-	-	-	-	-	-
Total	274	314	70	503	344	817
Number of companies -- Nombre d'entreprises	50	75	8	17	51	78
Foreign controlled -- Sous contrôle étranger:						
English lyrics -- Paroles en anglais	152	115	788	1,547	940	1,662
French lyrics -- Paroles en français	19	15	50	47	69	62
Other ² -- Autres ²	2	10	6	397	8	407
Unspecified -- Non précisée	-	-	-	-	-	-
Total	173	140	844	1,991	1,017	2,131
Number of companies -- Nombre d'entreprises	10	10	10	11	10	11
All recordings -- Toutes catégories	447	454	914	2,494	1,361	2,948
Number of companies -- Nombre d'entreprises	60	85	18	28	61	89

¹ A recording released in album, tape and compact disc formats is counted as an album.

¹ Un enregistrement lancé sous forme de microsillon, de bande et de disque compact est compté au nombre des microsillons.

² Includes instrumental music.

² Comprend la musique instrumentale.

Table 8
New Recordings by Language of Recording,
Canadian Content and Province, 1988-89

Tableau 8
Nouveaux enregistrements selon la langue, le contenu
canadien et la province, 1988-1989

Language of Lyrics and Province Langue des paroles et province	With Canadian content Avec contenu canadien		Without Canadian content Sans contenu canadien		Total	
	Singles 45 tours	Albums ¹ Microsil- lons ¹	Singles 45 tours	Albums ¹ Microsil- lons ¹	Singles 45 tours	Albums ¹ Microsil- lons ¹
			number - nombre			
Québec:						
English lyrics - Paroles en anglais	24	17	95	324	119	341
French lyrics - Paroles en français	129	76	56	55	185	131
Other ² - Autres ²	3	39	3	194	6	233
Unspecified - Non précisée	-	-	-	-	-	-
Total	156	132	154	573	310	705
Number of companies - Nombre d'entreprises	15	21	5	8	16	23
Ontario:						
English lyrics - Paroles en anglais	242	227	702	1,378	944	1,605
French lyrics - Paroles en français	20	12	35	26	55	38
Other ² - Autres ²	3	39	9	304	12	343
Unspecified - Non précisée	-	-	-	-	-	-
Total	265	278	746	1,708	1,011	1,986
Number of companies - Nombre d'entreprises	34	49	12	16	34	50
Other - Autres:						
English lyrics - Paroles en anglais	26	33	14	213	40	246
French lyrics - Paroles en français	-	-	-	-	-	-
Other ² - Autres ²	-	11	-	-	-	11
Unspecified - Non précisée	-	-	-	-	-	-
Total	26	44	14	213	40	257
Number of companies - Nombre d'entreprises	11	15	1	4	11	16
Canada:						
English lyrics - Paroles en anglais	292	277	811	1,915	1,103	2,192
French lyrics - Paroles en français	149	88	91	81	240	169
Other ² - Autres ²	6	89	12	498	18	587
Unspecified - Non précisée	-	-	-	-	-	-
Total	447	454	914	2,494	1,361	2,948
Number of companies - Nombre d'entreprises	60	85	18	28	61	89

¹ A recording released in album, tape and compact disc formats is counted as an album.

¹ Un enregistrement lancé sous forme de microsillon, de bande et de disque compact est compté au nombre des microsillons.

² Includes instrumental music.

² Comprend la musique instrumentale.

Table 9
New Recordings by Origin of Master Tape¹,
Canadian Content and Origin of Financial Control,
1988-89

Tableau 9
Nouveaux enregistrements selon la provenance de la
bande maîtresse¹, le contenu canadien et l'origine du
contrôle financier, 1988-1989

	With Canadian content		Without Canadian content		Total	
	Avec contenu canadien		Sans contenu canadien		Singles	Albums ²
	Singles	Albums ²	Singles	Albums ²		
45 tours	Microsil- lons ²	45 tours	Microsil- lons ²	45 tours	Microsil- lons ²	
	number - nombre					
Canadian controlled - Sous contrôle canadien:						
Origin of master tape-Provenance de la bande maîtresse:						
Produced by reporting organization - Produite par l'entreprise déclarante	108	122	12	6	120	128
Leased from production company in Canada - Louée d'une société de production établie au Canada	62	72	-	18	62	90
Leased from production company in another country - Louée d'une société de production établie à l'étranger	3	2	41	464	44	466
Unspecified-Non précisée	36	21	14	5	50	26
Total	209	217	67	493	276	710
Number of companies - Nombre d'entreprises						
	22	40	7	12	23	42
Foreign controlled - Sous contrôle étranger:						
Origin of master tape - Provenance de la bande maîtresse:						
Produced by reporting organization - Produite par l'entreprise déclarante	88	66	-	3	88	69
Leased from production company in Canada - Louée d'une société de production établie au Canada	74	63	13	27	87	90
Leased from production company in another country - Louée d'une société de production établie à l'étranger	11	11	831	1,961	842	1,972
Unspecified - Non précisée	-	-	-	-	-	-
Total	173	140	844	1,991	1,017	2,131
Number of companies - Nombre d'entreprises						
	10	10	10	11	10	11
All recordings - Toutes catégories	382	357	911	2,484	1,293	2,841
Number of companies - Nombre d'entreprises						
	32	50	17	23	33	53

¹ Includes only companies that completed the standard questionnaire.

¹ Comprend uniquement les entreprises qui ont rempli le questionnaire standard.

² A recording released in album, tape and compact disc formats is counted as an album.

² Un enregistrement lancé sous forme de microsillon, de bande et de disque compact est compté au nombre des microsillons.

Table 10
New Recordings by Musical Category, Canadian
Content and Province, 1988-89

Tableau 10
Nouveaux enregistrements selon la catégorie musicale,
le contenu canadien et la province, 1988-1989

	With Canadian content		Without Canadian content		Total	
	Avec contenu canadien		Sans contenu canadien			
	Singles	Albums ¹	Singles	Albums ¹	Singles	Albums ¹
	45 tours	Microsil- lons ¹	45 tours	Microsil- lons ¹	45 tours	Microsil- lons ¹
number - nombre						
Québec:						
Adult-oriented popular music - Musique populaire pour adultes	72	42	28	124	100	166
Top 40 or rock or disco - Succès du palmarès ou musique rock ou disco	74	25	117	179	191	204
Classical and related types - Musique classique et genres connexes	1	14	-	121	1	135
Jazz	-	5	1	54	1	59
Country and folk - Musique 'country' et traditionnelle	7	23	-	22	7	45
Children's - Musique pour enfants	-	4	-	25	-	29
Other - Autres genres	2	19	8	48	10	67
Unspecified - Non précisée	-	-	-	-	-	-
Total	156	132	154	573	310	705
Number of companies - Nombre d'entreprises	15	21	5	8	16	23
Ontario:						
Adult-oriented popular music - Musique populaire pour adultes	46	42	193	345	239	387
Top 40 or rock or disco - Succès du palmarès ou musique rock ou disco	145	108	364	805	509	913
Classical and related types - Musique classique et genres connexes	2	52	6	184	8	236
Jazz	3	11	7	178	10	189
Country and folk - Musique 'country' et traditionnelle	55	39	160	125	215	164
Children's - Musique pour enfants	-	6	1	-	1	6
Other - Autres genres	14	20	15	71	29	91
Unspecified - Non précisée	-	-	-	-	-	-
Total	265	278	746	1,708	1,011	1,986
Number of companies - Nombre d'entreprises	34	49	12	16	34	50

¹ A recording released in album, tape and compact disc formats is counted as an album.

¹ Un enregistrement lancé sous forme de microsillon, de bande et de disque compact est compté au nombre des microsillons.

Table 10
New Recordings by Musical Category, Canadian
Content and Province, 1988-89 - Concluded

Tableau 10
Nouveaux enregistrements selon la catégorie musicale,
le contenu canadien et la province, 1988-1989 - fin

	With Canadian content		Without Canadian content		Total	
	Avec contenu canadien		Sans contenu canadien		Singles	Albums ¹
	Singles	Albums ¹	Singles	Albums ¹		
	45 tours	Microsil- lons ¹	45 tours	Microsil- lons ¹	45 tours	Microsil- lons ¹
	number - nombre					
Other - Autres:						
Adult-oriented popular music - Musique populaire pour adultes	1	2	-	-	1	2
Top 40 or rock or disco - Succès du palmarès ou musique rock ou disco	8	6	14	8	22	14
Classical and related types - Musique classique et genres connexes	-	2	-	-	-	2
Jazz	1	5	-	2	1	7
Country and folk - Musique 'country' et traditionnelle	14	12	-	1	14	13
Children's - Musique pour enfants	-	2	-	-	-	2
Other - Autres genres	2	15	-	202	2	217
Unspecified - Non précisée	-	-	-	-	-	-
Total	26	44	14	213	40	257
Number of companies - Nombre d'entreprises	11	15	1	4	11	16
Canada:						
Adult-oriented popular music - Musique populaire pour adultes	119	86	221	469	340	555
Top 40 or rock or disco - Succès du palmarès ou musique rock ou disco	227	139	495	992	722	1,131
Classical and related types - Musique classique et genres connexes	3	68	6	305	9	373
Jazz	4	21	8	234	12	255
Country and folk - Musique 'country' et traditionnelle	76	74	160	148	236	222
Children's - Musique pour enfants	-	12	1	25	1	37
Other - Autres genres	18	54	23	321	41	375
Unspecified - Non précisée	-	-	-	-	-	-
Total	447	454	914	2,494	1,361	2,948
Number of companies - Nombre d'entreprises	60	85	18	28	61	89

¹ A recording released in album, tape and compact disc formats is counted as an album.

¹ Un enregistrement lancé sous forme de microsillon, de bande et de disque compact est compté au nombre des microsillons.

Table 11

**Net Sales of Records, Tapes and Compact Discs
by Origin of Master Tape and of Financial Control,
1988-89**

Tableau 11

**Ventes nettes de disques, de bandes et de disques
compacts selon la provenance de la bande maîtresse et
l'origine du contrôle financier, 1988-1989**

Origin of master tape Provenance de la bande maîtresse	Canadian controlled Sous contrôle canadien	Foreign controlled Sous contrôle étranger	Total
	thousands of dollars – milliers de dollars		
Produced by reporting organization – Produite par l'entreprise déclarante	9,437	9,851	19,288
Number of companies – Nombre d'entreprises	39	6	45
Leased from production company in Canada – Louée d'une société de production établie au Canada	16,426	19,386	35,812
Number of companies – Nombre d'entreprises	14	6	20
Leased from production company in another country – Louée d'une société de production établie à l'étranger	12,028	236,415	248,443
Number of companies – Nombre d'entreprises	13	10	23
Unspecified ¹ – Non précisée ¹	7,390	806	8,196
Number of companies – Nombre d'entreprises	96	2	98
Total	45,281	266,457	311,739
Number of companies – Nombre d'entreprises	141	12	153

¹ Includes companies who completed the abbreviated questionnaire.
¹ Comprend les entreprises qui ont rempli le questionnaire abrégé.

Table 12

**Net Sales of Records, Tapes and Compact Discs
with Canadian Content by Size, Origin of Financial
Control and Province, 1988-89**

Tableau 12

**Ventes nettes de disques, de bandes et de disques
compacts avec contenu canadien selon la taille,
l'origine du contrôle financier et la province, 1988-1989**

	Sales of record, tapes and compact discs with Canadian content		Total sales of records, tapes and compact discs	
	Ventes de disques, de bandes et de disques compacts avec contenu canadien		Ventes totales de disques, de bandes et de disques compacts	
	Number of companies	Sales	Number of companies	Sales
	Nombre d'en- treprises	Ventes	Nombre d'en- treprises	Ventes
		\$'000		\$'000
Size - Taille:				
Less than \$50,000 - Moins de \$50,000	86	570	89	620
\$50,000 - \$99,999	12	647	13	727
\$100,000 - \$999,999	25	6,079	26	9,182
\$1,000,000 and over - et plus	21	28,138	25	301,209
Origin of financial control - Origine du contrôle financier:				
Canadian controlled - Sous contrôle canadien	134	20,466	141	45,281
Foreign controlled - Sous contrôle étranger	10	14,968	12	266,457
Province:				
Québec	35	7,117	39	71,541
Ontario	80	26,949	84	234,084
British Columbia - Colombie-Britannique	16	552	16	5,133
Other-Autres	13	816	14	981
Canada¹	144	35,434	153	311,739

¹ Excludes companies that did not report any sales of records, tapes and compact discs.

¹ Les entreprises qui n'ont déclaré aucune vente de disques, de bandes et de disques compacts sont exclues.

Table 13

**Net Sales of Records, Tapes and Compact Discs
by Musical Category and Origin of Financial
Control, 1988-89**

Tableau 13

**Ventes nettes de disques, de bandes et de disques
compacts selon la catégories musicale et l'origine du
contrôle financier, 1988-1989**

Musical category Catégorie musicale	Origin of financial control Origine du contrôle financier		Total
	Canadian Canadien	Foreign Étranger	
	thousands of dollars - milliers de dollars		
Adult-oriented popular music - Musique populaire pour adultes	12,220	27,686	39,906
Number of companies - Nombre d'entreprises	20	7	27
Top 40 or rock or disco - Succès du palmarès ou musique rock ou disco	10,880	182,398	193,278
Number of companies - Nombre d'entreprises	19	9	28
Classical and related types - Musique classique et genres connexes	2,800	21,809	24,609
Number of companies - Nombre d'entreprises	11	8	19
Jazz	501	6,130	6,631
Number of companies - Nombre d'entreprises	8	6	14
Country and folk - Musique 'country' et traditionnelle	5,898	23,678	29,575
Number of companies - Nombre d'entreprises	23	7	30
Children's - Musique pour enfants	X	X	6,374
Number of companies - Nombre d'entreprises	10	3	13
Other - Autres genres	X	X	10,133
Number of companies - Nombre d'entreprises	20	3	23
Unspecified ¹ - Non précisée ¹	1,232	-	1,232
Number of companies - Nombre d'entreprises	72	-	72
Total	45,281	266,457	311,739
Number of companies - Nombre d'entreprises	141	12	153

¹ Includes 66 companies who completed the abbreviated questionnaire.

¹ Comprend 66 entreprises qui ont rempli le questionnaire abrégé.

Table 14

Cost of Records, Tapes, Compact Discs and Music Videos Sold by Origin of Financial Control, 1988-89

Tableau 14

Coût des disques, des bandes, des disques compacts et des vidéo-clips vendus selon l'origine du contrôle financier, 1988-1989

	Origin of financial control		Total
	Origine du contrôle financier		
	Canadian	Foreign	
	Canadien	Étranger	
	thousands of dollars - milliers de dollars		
Beginning Inventory - Stock d'ouverture	5,646	19,333	24,979
Number of companies - Nombre d'entreprises	101	12	113
Purchases - Achats	9,726	19,339	29,065
Number of companies - Nombre d'entreprises	67	9	76
Purchases of masters - Achats de bandes maîtresses	91	1,924	2,015
Number of companies - Nombre d'entreprises	8	6	14
Lease of rights and licensing - Location de droits et octroi de licences	3,496	9,378	12,874
Number of companies - Nombre d'entreprises	12	4	16
Recording costs - Frais d'enregistrement	6,802	3,863	10,665
Number of companies - Nombre d'entreprises	60	7	67
Manufacturing costs - Frais de fabrication	9,633	80,001	89,633
Number of companies - Nombre d'entreprises	67	10	77
Mechanical royalties - Droits de reproduction mécanique	2,105	59,006	61,111
Number of companies - Nombre d'entreprises	40	11	51
Closing inventory - Stock de clôture	6,322	21,895	28,218
Number of companies - Nombre d'entreprises	110	11	121
Unallocated - Non alloué	4,598	-	4,598
Number of companies - Nombre d'entreprises	28	-	28
Cost of recordings sold - Coût des enregistrements vendus	35,774	170,949	206,723
Number of companies - Nombre d'entreprises	144	12	156

Table 15
Profitability by Size, Origin of Financial Control
and Province, 1988-89

Tableau 15
Rentabilité selon la taille, l'origine du contrôle financier
et la province, 1988-1989

	Profits (after taxes)		Losses		Total		
	Profits (après impôts)		Pertes		Number of companies	Average per company	Profit as a percentage of total revenue ¹
	Number of companies	Average per company	Number of companies	Average per company			
	Nombre d'entreprises	Moyenne par entreprise	Nombre d'entreprises	Moyenne par entreprise	Nombre d'entreprises	Moyenne par entreprise	Profit en pourcentage du revenu total ¹
		\$'000		\$'000		\$'000	%
Size - Taille:							
Less than \$50,000 - Moins de \$50,000	60	9.0	59	11.8	119	-1.3	-5
\$50,000 - \$99,999	10	33.7	9	10.2	19	12.9	13
\$100,000 - \$999,999	19	75.4	11	68.7	30	22.6	5
\$1,000,000 and over - et plus	22	2324.1	4	508.6	26	1888.3	9
Origin of financial control - Origine du contrôle financier:							
Canadian controlled - Sous contrôle canadien	99	40.0	83	43.1	182	2.1	--
Foreign controlled - Sous contrôle étranger	12	4123.4	-	-	12	4123.4	10
Province:							
Québec	31	466.6	13	110.5	44	296.1	11
Ontario	63	613.7	52	37.2	115	319.4	9
Other - Autres	17	18.2	18	11.3	35	3.1	1
Canada	111	481.4	83	43.1	194	257.0	9

¹ Profit (after taxes and extraordinary items) divided by total revenue * 100%.

¹ Profit (après impôts et postes extraordinaires) divisé par le revenu total * 100%.

Table 16
Employment by Size, Origin of Financial Control
and Province, 1988-89

Tableau 16
Emplois selon la taille, l'origine du contrôle financier et
la province, 1988-1989

	Paid employees - Salariés				Number of companies Nombre d'entreprises	Wages and salaries Rémunérations et salaires
	Number of companies	Full-time	Number of companies	Part-time		
	Nombre d'entreprises	Temps plein	Nombre d'entreprises	Temps partiel		
		#		#	\$'000	
Size - Taille:						
Less than \$50,000 - Moins de \$50,000	12	43	16	25	19	788
\$50,000 - \$99,999	8	14	6	9	10	362
\$100,000 - \$999,999	26	113	15	35	27	2,776
\$1,000,000 and over - et plus	25	1,911	8	278	25	62,353
Origin of financial control - Origine du contrôle financier:						
Canadian controlled - Sous contrôle canadien	59	420	41	203	69	12,930
Foreign controlled - Sous contrôle étranger	12	1,661	4	144	12	53,350
Province:						
Québec	18	824	15	250	23	24,884
Ontario	43	1,191	19	77	44	39,469
British Columbia - Colombie-Britannique	5	58	5	12	7	1,820
Other - Autres	5	8	6	8	7	106
Canada	71	2,081	45	347	81	66,280
Working Proprietors - Propriétaires actifs						
	Number of companies	Full-time	Number of companies	Part-time		
	Nombre d'entreprises	Temps plein	Nombre d'entreprises	Temps partiel		
		#		#		
Size - Taille:						
Less than \$50,000 - Moins de \$50,000	36	42	52	64		
\$50,000 - \$99,999	5	9	-	-		
\$100,000 - \$999,999	-	-	-	-		
\$1,000,000 and over - et plus	-	-	-	-		
Origin of financial control - Origine du contrôle financier:						
Canadian controlled - Sous contrôle canadien	41	51	52	64		
Foreign controlled - Sous contrôle étranger	-	-	-	-		
Province:						
Québec	5	7	5	6		
Ontario	27	33	38	45		
British Columbia - Colombie-Britannique	6	7	5	7		
Other - Autres	3	4	4	6		
Canada	41	51	52	64		

INTERESTED IN ACQUIRING A CANADIAN ORIGINAL?

Then **Canadian Social Trends** is the acquisition for you. A first on the Canadian scene, this journal is claiming international attention from the people who need to know more about the social issues and trends of this country.

Drawing on a wealth of statistics culled from hundreds of documents, **Canadian Social Trends** looks at Canadian population dynamics, crime, education, social security, health, housing, and more.

For social policy analysts, for trendwatchers on the government or business scene, for educators and students, **Canadian Social Trends** provides the information for an improved discussion and analysis of Canadian social issues.

Published four times a year, **Canadian Social Trends** also features the latest social indicators, as well as information about new products and services available from Statistics Canada.

CANADIAN SOCIAL TRENDS

(Catalogue No. 11-008E) is \$34 annually in Canada, US\$40 in the United States and US\$48 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster service, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

VOUS DÉSIREZ FAIRE L'ACQUISITION D'UNE OEUVRE ORIGINALE?

Alors **Tendances sociales canadiennes** est la publication qu'il vous faut. Première en son genre sur la scène canadienne, cette revue retient l'attention des gens d'ici et d'ailleurs qui désirent en savoir plus sur les questions sociales de l'heure au pays.

À l'aide d'abondantes statistiques extraites de nombreux documents, **Tendances sociales canadiennes** brosse le tableau de la dynamique de la population canadienne, de la criminalité, de l'éducation, de la sécurité sociale, de la santé, de l'habitation et de plusieurs autres sujets.

Que ce soit pour les analystes de la politique sociale, les analystes des tendances oeuvrant au sein des administrations publiques et du monde des affaires, les enseignants ou encore les étudiants, **Tendances sociales canadiennes** dégage l'information nécessaire à des discussions et des analyses approfondies relativement aux questions sociales.

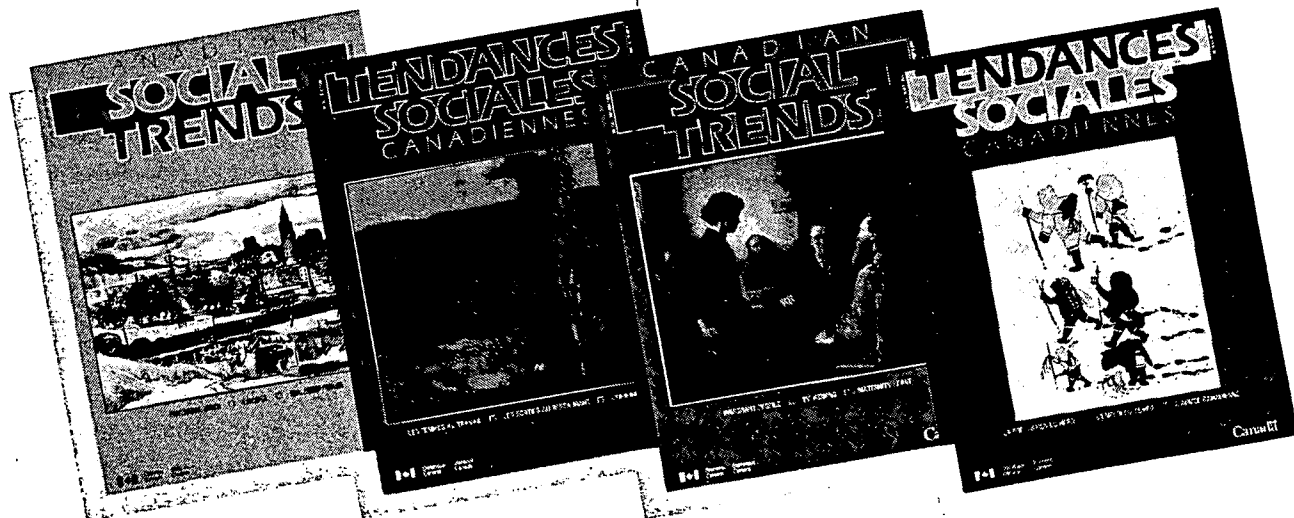
Tendances sociales canadiennes présente également les plus récents indicateurs sociaux de même que des renseignements relatifs aux produits et services qu'offre Statistique Canada.

TENDANCES SOCIALES CANADIENNES

Ce trimestriel (No 11-008F au catalogue) se vend 34 \$ l'abonnement annuel au Canada, 40 \$ US aux États-Unis et 48 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.





ORDER FORM
Statistics Canada Publications

MAIL TO:
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

FAX TO: (613) 951-1584

This fax will be treated as an original order. Please do not send confirmation.

(Please print)

Company _____
Department _____
Attention _____
Address _____
City _____ Province _____
Postal Code _____ Tel. _____

METHOD OF PAYMENT

- Purchase Order Number *(please enclose)* _____
 Payment enclosed \$ _____
 Bill me later (max. \$500)

Charge to my: MasterCard VISA

Account Number _____

Expiry Date _____

Signature _____

Client Reference Number _____

Catalogue Number	Title	Required Issue	Annual Subscription or Book Price			Qty	Total \$
			Canada \$	United States US\$	Other Countries US\$		

SUBTOTAL

Canadian customers add 7% Goods and Services Tax.

GST (7%)

Please note that discounts are applied to the price of the publication and not to the total amount which might include special shipping and handling charges and the GST.

GRAND TOTAL

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. Canadian clients pay in Canadian funds. Clients from the United States and other countries pay total amount in US funds drawn on a US bank.

For faster service **1-800-267-6677**

VISA and MasterCard Accounts
PF 03681 1991-01

Version française de ce bon de commande disponible sur demande



BON DE COMMANDE
Publications de Statistique Canada

Ca 005

Statistics Canada Library
Bibliothèque Statistique Canada



1010065879

POSTEZ À :
Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

TÉLÉCOPIEZ À : (613) 951-1584

Le bon télécopié tient lieu de
commande originale. Veuillez ne
pas envoyer de confirmation.

(En caractères d'imprimerie s.v.p.)

Entreprise _____

Service _____

À l'attention de _____

Adresse _____

Ville _____ Province _____

Code postal _____ Tél. _____

MODALITÉS DE PAIEMENT

Numéro d'ordre d'achat (*inclure s.v.p.*) _____ \$

Paiement inclus _____ \$

Envoyez-moi la facture plus tard (max. 500 \$)

Portez à mon compte : MasterCard VISA

N° de compte _____

Date d'expiration _____

Signature _____

Numéro de référence du client _____

Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée	Abonnement annuel ou prix de la publication			Qté	Total \$
			Canada \$	États-Unis \$ US	Autres pays \$ US		

TOTAL

Les clients canadiens ajoutent la taxe de 7 % sur les produits et services.

TPS (7 %)

Veuillez noter que les réductions s'appliquent au prix des publications et non au total général; ce dernier pouvant inclure des frais de port et de manutention particuliers et la TPS.

TOTAL GÉNÉRAL

Le chèque ou mandat-poste doit être fait à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications. Les clients canadiens paient en dollars canadiens; les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.

Pour un service plus rapide, composez **1-800-267-6677**

Comptes VISA et MasterCard

PF
03681
1991-01

This order coupon is available in English upon request

No other monthly report on the Canadian Economy has this much to offer

La seule publication à vous offrir autant d'information sur l'économie canadienne

Canadian Economic Observer

The most extensive and timely information source for people who want objective facts and analysis on the Canadian Economy... every month.

Current economic conditions

Brief, "to the point" a current update summary of the economy's performance including trend analyses on employment, output, demand and the leading indicator.

Feature articles

In-depth research on current business and economic issues: business cycles, employment trends, personal savings, business investment plans and corporate concentration.

Statistical summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

Regional analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

International overview

Digest of economic performance of Canada's most important trading partners — Europe, Japan and the U.S.

Economic and statistical events

Each month, CEO also publishes a chronology of current events that will affect the economy, and information notes about new products from Statistics Canada.

Consult with an expert

The names and phone numbers of the most appropriate Statistics Canada contacts are provided with each data table in the statistical summary; not only can you read the data and the analysis, you can talk to the experts about it.



L'Observateur économique canadien

La revue la plus complète et la plus à jour qui soit pour les gens qui désirent des renseignements objectifs et une analyse de l'économie canadienne... chaque mois.

Les conditions économiques actuelles

Résumé bref et incisif de l'actualité économique du mois, comportant l'analyse des tendances de l'emploi, de la production, de la demande et de l'indicateur avancé.

Les études spéciales

Recherche approfondie sur les questions du domaine des affaires et de l'économie : cycles économiques, tendances de l'emploi, épargne personnelle, projets d'investissement et concentration des sociétés.

L'aperçu statistique

Tableaux, graphiques et diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi et des marchés financiers.

L'analyse régionale

Ventilation par province des indicateurs économiques stratégiques.

Le survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

Événements économiques et statistiques

Chaque mois, L'OEC publie une chronologie des événements qui influenceront l'économie de même que des renseignements sur les nouveaux produits de Statistique Canada.

Consultez un expert

Les noms et numéros de téléphone des personnes-ressources figurent à chaque tableau de l'aperçu statistique; non seulement pouvez-vous lire les données et l'analyse, mais vous pouvez de plus discuter du sujet avec les experts de Statistique Canada.

The Canadian Economic Observer

(Catalogue no. 11-010) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster service, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll free at 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

L'Observateur économique canadien.

(n° 11-010 au catalogue) coûte 220 \$ l'abonnement annuel au Canada, 260 \$ US aux États-Unis et 310 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.



**PUBLICATIONS
OF THE CULTURE STATISTICS
PROGRAM**

**PUBLICATIONS
DU PROGRAMME DE LA STATISTIQUE
DE LA CULTURE**

Quarterly Bulletin - Bulletin trimestriel

Focus on Culture 87-004 La culture en perspective

Service Bulletin - Bulletin de service

Culture 87-001 Culture

Annual Statistics - Statistiques annuelles

Sound Recording	87-202	L'enregistrement sonore
Periodical Publishing	87-203	L'édition du périodique
Film and Video	87-204	Le film et la vidéo
Public Libraries	87-205	Les bibliothèques publiques
Government Expenditures on Culture	87-206	Les dépenses publiques au titre de la culture
Heritage Institutions	87-207	Les établissements du patrimoine
Television Viewing	87-208	L'écoute de la télévision
Performing Arts	87-209	Les arts d'interprétation
Book Publishing	87-210	L'édition du livre

Occasional - Hors série

Government Expenditures on Culture in Canada	87-517	Dépenses publiques au titre de la culture au Canada
---	--------	--