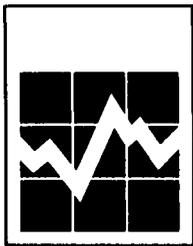


0.3



Catalogue 87-202 Annual

Sound Recording

1989-90

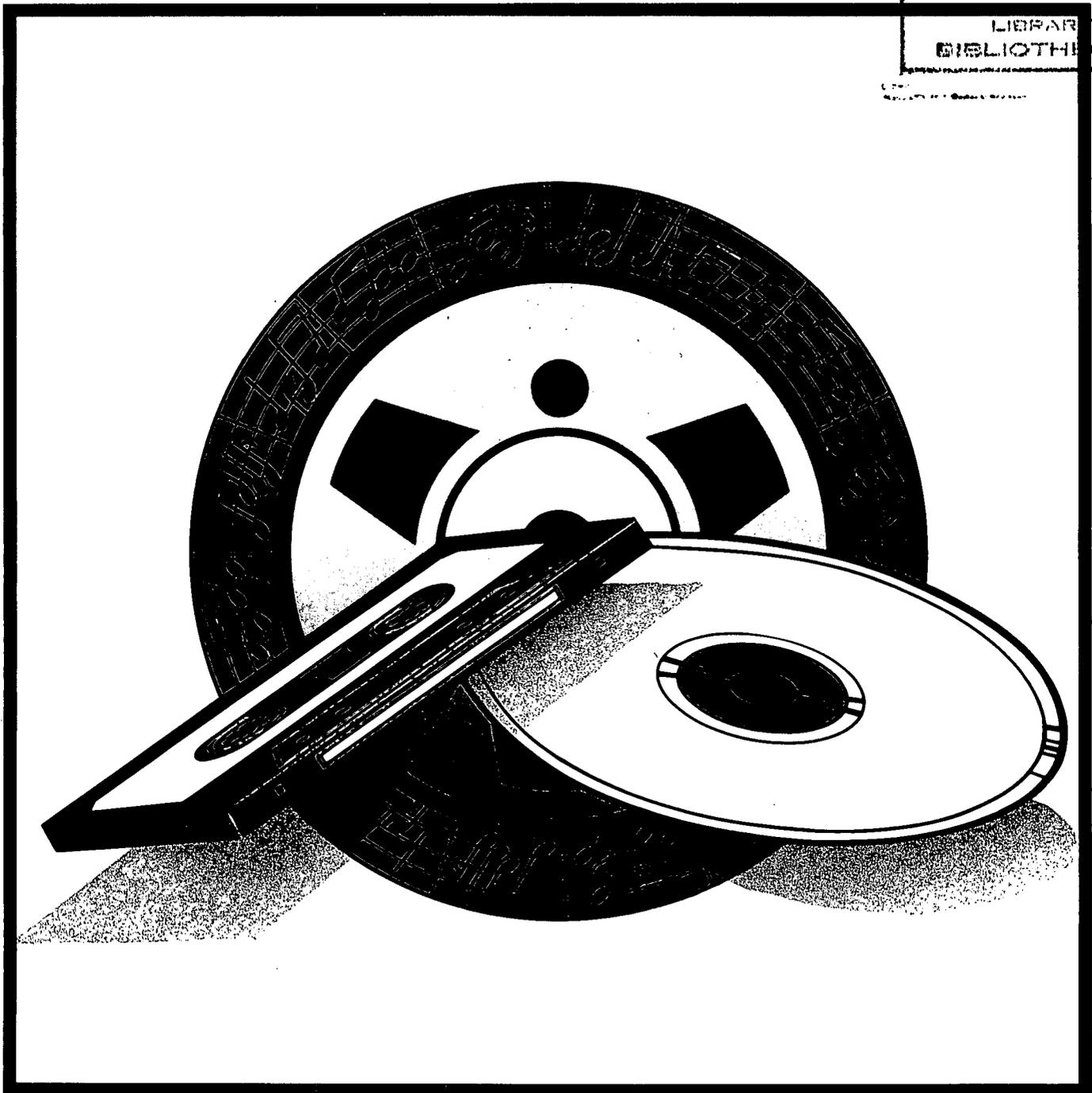
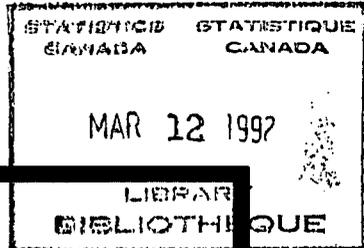
Culture Statistics

Catalogue 87-202 Annuel

Enregistrement sonore

1989-90

Statistiques de la culture



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Cultural Industries Section,
Education, Culture and Tourism Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-6862) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section des industries culturelles,
Division de l'éducation, de la culture et du tourisme,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-6862) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Education, Culture and Tourism Division

Sound Recording

1989-90

Culture Statistics

Statistique Canada
Division de l'éducation, de la culture et du tourisme

Enregistrement sonore

1989-90

Statistiques de la culture

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1992

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Chief, Author
Services, Publications Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

February 1992

Price: Canada: \$22.00
United States: US\$26.00
Other Countries: US\$31.00

Catalogue 87-202

ISSN 0847-1223

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1992

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services
aux auteurs, Division des publications, Statistique
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Février 1992

Prix : Canada : 22 \$
États-Unis : 26 \$ US
Autres pays : 31 \$ US

Catalogue 87-202

ISSN 0847-1223

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Note: Detail may not always add to totals because of rounding.

This publication was prepared under the direction of:

- **Kathleen K. Campbell**, Director, Education, Culture and Tourism Division
- **Iain McKellar**, Assistant Director, Culture Sub-division
- **Michel Durand**, Chief, Cultural Industries Section
- **Nicole Charron**, Project Manager, Sound Recording Survey

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Kathleen K. Campbell**, directrice, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme
- **Iain McKellar**, directeur adjoint, Sous-division de la culture
- **Michel Durand**, chef, Section des industries culturelles
- **Nicole Charron**, chargé de projet, l'enquête sur l'enregistrement sonore

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



Table of Contents

	Page
Highlights	5
Introduction	7
Methodology and Data Quality	7
Additional Information	10
Definitions	16
Tables	
1. Reporting Companies by Size, Origin of Financial Control and Province, 1989-90	20
2. Net Sales of Records, Tapes and Compact Discs by Format, Size, Origin of Financial Control and Province, 1989-90	21
3. Revenue by Size, Origin of Financial Control and Province, 1989-90	22
4. Revenue, Expenses and Profit by Size, Origin of Financial Control and Province, 1989-90	23
5. New Recordings by Language of Recording, Canadian Content and Size, 1989-90	24
6. New Recordings by Language of Recording, Canadian Content and Origin of Financial Control, 1989-90	25
7. New Recordings by Language of Recording, Canadian Content and Province, 1989-90	26
8. New Recordings by Origin of Master Tape, Canadian Content and Origin of Financial Control, 1989-90	27
9. New Recordings by Musical Category, Canadian Content and Province, 1989-90	28
10. Net Sales of Records, Tapes and Compact Discs by Origin of Master Tape and of Financial Control, 1989-90	30
11. Net Sales of Records, Tapes and Compact Discs with Canadian Content by Size, Origin of Financial Control and Province, 1989-90	31

Table des matières

	Page
Faits saillants	5
Introduction	7
Méthodologie et qualité des données	7
Renseignements supplémentaires	10
Définitions	16
Tableaux	
1. Entreprises déclarantes selon la taille, l'origine du contrôle financier et la province, 1989-1990	20
2. Ventes nettes de disques, de bandes et de disques compacts selon le format, la taille, l'origine du contrôle financier et la province, 1989-1990	21
3. Recettes selon la taille, l'origine du contrôle financier et la province, 1989-1990	22
4. Recettes, dépenses et profit selon la taille, l'origine du contrôle financier et la province, 1989-1990	23
5. Nouveaux enregistrements selon la langue, le contenu canadien et la taille, 1989-1990	24
6. Nouveaux enregistrements selon la langue, le contenu canadien et l'origine du contrôle financier, 1989-1990	25
7. Nouveaux enregistrements selon la langue, le contenu canadien et la province, 1989-1990	26
8. Nouveaux enregistrements selon la provenance de la bande maîtresse, le contenu canadien et l'origine du contrôle financier, 1989-1990	27
9. Nouveaux enregistrements selon la catégorie musicale, le contenu canadien et la province, 1989-1990	28
10. Ventes nettes de disques, de bandes et de disques compacts selon la provenance de la bande maîtresse et l'origine du contrôle financier, 1989-1990	30
11. Ventes nettes de disques, de bandes et de disques compacts avec contenu canadien selon la taille, l'origine du contrôle financier et la province, 1989-1990	31

Table of Contents – Concluded

	Page
12. Net Sales of Records, Tapes and Compact Discs by Musical Category and Origin of Financial Control, 1989-90	32
13. Cost of Records, Tapes, Compact Discs and Music Videos Sold by Origin of Financial Control, 1989-90	33
14. Profitability by Size, Origin of Financial Control and Province, 1989-90	34
15. Employment by Size, Origin of Financial Control and Province, 1989-90	35

Table des matières – fin

	Page
12. Ventes nettes de disques, de bandes et de disques compacts selon la catégorie musicale et l'origine du contrôle financier, 1989-1990	32
13. Coût des disques, des bandes, des disques compacts et des vidéo-clips vendus selon l'origine du contrôle financier, 1989-1990	33
14. Rentabilité selon la taille, l'origine du contrôle financier et la province, 1989-1990	34
15. Emploi selon la taille de l'entreprise, l'origine du contrôle financier et la province, 1989-1990	35

Highlights

In 1989-90:

- Record label companies located in Canada reported sales of \$340 million, an increase of 9% over 1988-89. Increases in the sales of sound recordings were generated primarily by foreign-controlled companies with sales of \$301 million, an increase of 13% over 1988-89. (Table 2)
- The market share for tapes reached 59% while that of compact discs attained 32%, an increase of 7% and 6% respectively from 1988-89. The vinyl albums' share is now only 6%. (Table 2)
- 65% of sales of records, tapes and compact discs fall under the musical category "rock" which is similar to the 62% share reached in 1988-89. (Table 12)
- 74% of the 615 new recordings¹ with Canadian content were released by Canadian-controlled companies. The revenues from these recordings totalled \$22 million, about 6% of total sales for record label companies. (Tables 6, 11)
- The number of new recordings¹ with English lyrics reached 3,145, compared with 335 recordings with French lyrics. (Table 7)
- Foreign-controlled record label companies dominated the market with 88% of sales, 83% of full-time employment and 81% of new recordings. Foreign-controlled companies reported a profit of 10% of total revenue, a percentage point above the overall profit of 9%. (Tables 3, 6, 14, 15)
- Small and medium size companies generated losses as a percentage of total revenue. Companies with less than \$50,000 in revenues generated overall losses of 21%, while companies in the \$50,000 - \$999,999 range had overall losses of 10%. (Table 14)
- The sound recording industry is characterized by a high degree of integration. In 1989-90, 75 companies were involved in distribution, artist management and other related activities. The revenues generated by related activities represented over a third of total revenues for record label companies in both the 1988-89 and 1989-90 survey years. (Table 3)

¹ Includes only the vinyl albums, tapes and compact discs released by record label companies located in Canada. If a recording is released in more than one format, it is counted only once. Excludes imported recordings.

Faits saillants

En 1989-1990:

- Les maisons de disques (propre étiquette) situées au Canada déclarent des ventes de \$340 millions, soit une augmentation de 9% en regard de 1988-1989. L'accroissement des ventes d'enregistrements sonores est surtout attribuable aux maisons sous contrôle étranger qui représentent \$301 millions de ventes, soit une hausse de 13% par rapport à 1988-1989. (tableau 2)
- La part du marché occupé par les bandes atteint 59% alors que celle des disques compacts se fixe à 32%, ce qui constitue une hausse de 7% et 6% respectivement par rapport à 1988-1989. Les microsillons en vinyle n'expliquent plus maintenant que 6% du marché. (tableau 2)
- La catégorie musicale "rock" représente 65% des ventes de disques, de bandes et de disques compacts, ce qui est semblable à la part de 62% atteinte au cours de 1988-1989. (tableau 12)
- Les maisons sous contrôle canadien lancent 74% des 615 nouveaux enregistrements¹ ayant un contenu canadien. Les ventes provenant de ces enregistrements s'élèvent à \$22 millions, soit environ 6% de l'ensemble des ventes des maisons de disques (propre étiquette). (tableaux 6 et 11)
- Le nombre de nouveaux enregistrements¹ avec paroles en anglais atteint 3,145 comparativement à 335 enregistrements avec paroles en français. (tableau 7)
- Les maisons de disques (propre étiquette) sous contrôle étranger dominent le marché avec 88% des ventes, 83% de l'emploi à temps plein et 81% des nouveaux enregistrements. Les maisons sous contrôle étranger déclarent un profit de 10% des recettes totales, soit 1% de plus que le profit global (9%). (tableaux 3, 6, 14 et 15)
- Les maisons de petite et moyenne tailles déclarent des pertes en pourcentage des recettes totales. Les maisons ayant des recettes inférieures à \$50,000 déclarent des pertes globales de 21% alors que celles dans la tranche de \$50,000 à \$999,999 indiquent des pertes globales de 10%. (tableau 14)
- Le secteur de l'enregistrement sonore est caractérisé par un degré élevé d'intégration. Au cours de 1989-1990, 75 maisons ont des activités de distribution, de gestion d'artistes et d'autres activités connexes. Les recettes provenant des activités connexes représentent plus d'un tiers des recettes totales des maisons de disques (propre étiquette) au cours des années d'enquête 1988-1989 et 1989-1990. (tableau 3)

¹ Comprend uniquement les disques en vinyle, les bandes et les disques compacts lancés par les maisons de disques (propre étiquette) situées au Canada. Si un enregistrement est lancé sur plus d'un support, il n'est compté qu'une fois. Les enregistrements importés ne sont pas inclus.

Introduction

Since 1977 Statistics Canada has been conducting an annual survey of the record label companies located in Canada. The purpose of this survey is to obtain and release data which will provide users (federal and provincial governments, industry associations, researchers, consultants, etc.) with the information required to monitor the development of the sound recording industry and to review policies and programs.

The time period covered by this survey is the respondent's financial year ending between April 1, 1989 and March 31, 1990. The information collected includes the releases and sales of recordings, the origin of master tapes, the Canadian content of new recordings and the financial position of the companies.

Methodology and Data Quality

Target Universe: The target population consists of firms that had sales and/or releases of records, pre-recorded tapes and compact discs manufactured from master tapes either owned by them or leased from others, or that had some revenues from the leasing, consignment or sale of master tapes. This is virtually a census of all record label companies in Canada. The survey is conducted on an annual basis and covers the first point of delivery after manufacturing. The survey is not aimed at distributors or manufacturers; however, some companies report such activities.

Survey Frame: The mailing list is updated annually using membership lists and catalogues of the industry associations, Statistics Canada's Business Register files and the *Music Directory Canada*.

Data Collection, Capture and Processing: The data contained in this publication were collected by means of a questionnaire mailed in April 1990. After 21 days, Statistics Canada's Regional Offices carried out follow-ups by telephone of non-responding companies.

The questionnaires were mailed back to Statistics Canada where they were manually edited for completeness and comparability with the previous year's questionnaire (if available). When the information reported did not meet the edit rules, the respondent was contacted to confirm or complete the data.

Depuis 1977, Statistique Canada effectue chaque année une enquête auprès des maisons de disques (propre étiquette) situées au Canada. Cette enquête a pour but d'obtenir et de diffuser des données qui permettront aux utilisateurs (les administrations fédérale et provinciales, les associations de ce secteur d'activité, les chercheurs, les experts-conseils, etc.) de disposer des renseignements requis afin de surveiller l'évolution du secteur de l'enregistrement sonore et de revoir les politiques et les programmes qui s'y rapportent.

La période visée par l'enquête est l'exercice financier des répondants qui se termine entre le 1^{er} avril 1989 et le 31 mars 1990. Les renseignements recueillis comprennent les lancements et les ventes d'enregistrements sonores, l'origine des bandes maîtresses, le contenu canadien des nouveaux enregistrements et la situation financière des entreprises.

Méthodologie et qualité des données

Univers cible : La population cible est constituée d'entreprises qui ont vendu et (ou) lancé des disques, des bandes pré-enregistrées et des disques compacts fabriqués à partir de bandes maîtresses qu'elles possédaient ou qu'elles avaient louées d'autres entreprises, ou qui ont touché certaines recettes de la location, de la consignment ou de la vente de bandes maîtresses. Il s'agit à toute fin pratique d'un recensement de toutes les maisons de disques (propre étiquette) au Canada. L'enquête est annuelle et porte sur le premier point de livraison après la fabrication des enregistrements. L'enquête ne vise pas les distributeurs ou les fabricants même si certaines entreprises déclarent des activités de ce genre.

Base de sondage. La liste d'envoi est mise à jour chaque année à partir des listes de membres et des catalogues des associations qui existent dans cette branche d'activité, des fichiers du registre des entreprises de Statistique Canada et du *Music Directory Canada*.

Collecte, saisie et traitement des données : Les données que renferme la présente publication ont été recueillies à l'aide d'un questionnaire envoyé par la poste en avril 1990. Après 21 jours, les bureaux régionaux de Statistique Canada ont effectué des suivis par téléphone auprès des maisons de disques qui n'avaient pas répondu.

Les questionnaires ont été retournés par la poste à Statistique Canada où ils ont été soumis à une vérification manuelle portant sur leur intégralité et sur leur comparabilité avec le questionnaire de l'année précédente (si ce dernier était disponible). Dans les cas où les renseignements déclarés ont été rejetés à la vérification, on a communiqué avec le répondant afin de confirmer ou de compléter les données.

Then data capture operators entered the data directly from the questionnaire onto computer files. No coding of questionnaires was necessary. Following data capture all survey records were subjected to an exhaustive computer edit which included range edits, relationship edits and historical edits. Both questionnaire and aggregate level editing were performed. When discrepancies appeared, the required corrections were made following the review of the respondents' files which included annual financial statements. Direct contact with the company was sometimes required. Estimates were made for missing data items on partially completed forms based upon either previous years' data or other information contained in the questionnaire.

Data Quality: Since sampling was not done for this survey only non-sampling errors can occur. These errors can be classified as coverage, non-response, measurement and processing errors.

Coverage error is minimized by updating the mailing list annually using multiple sources. But, it is not possible to be sure that every company in the population is included on the frame. Since every attempt is made to obtain complete coverage of the population each year, an exact measure of the undercoverage is not available, but it is believed to be small.

For the 1989-90 reference period, 395 questionnaires were mailed out. Of this number, 118 companies were out-of-scope, 41 were out-of-business and 26 were duplicates or undeliverable by the post-office, bringing the eligible population for this survey to 210 companies. The mailed-back questionnaires and estimates provided responses for 186 companies giving a response rate of 89% for this survey. The non-respondents tend to be small companies which represent a very small percentage of the total market.

The careful design of the questionnaire, the existence of extensive manual and automated edits and estimation for non-response and the monitoring of the survey operations help to limit the magnitude of measurement and processing errors in this survey. The editing procedures minimized the data capture and respondent errors. Estimates for item non-response were made in order to allow better historical comparisons of the data. Detailed documentation on the processing of the survey was prepared for use by the survey manager to assess the final quality of the data. This documentation allowed the survey manager to release the data when he/she was satisfied with the data quality.

Puis les opérateurs préposés à la saisie des données ont ensuite introduit les données dans des fichiers informatiques, directement à partir des questionnaires. Aucun codage des questionnaires n'était nécessaire. Après la saisie des données, tous les enregistrements de données d'enquête ont été soumis à une vérification informatique exhaustive qui comprenait un contrôle des limites, des recoupements et des vérifications chronologiques. On a effectué une vérification tant au niveau des questionnaires qu'au niveau des données regroupées. Quand des divergences ont été relevées, les corrections appropriées ont été apportées après examen des dossiers des répondants, qui comprenaient entre autres les états financiers annuels. Il a parfois fallu entrer directement en communication avec l'entreprise. Des estimations, fondées soit sur les données des années précédentes, soit sur d'autres renseignements contenus dans le questionnaire, ont été faites pour les données manquantes sur les questionnaires partiellement remplis.

Qualité des données. Puisque cette enquête n'est pas faite par échantillonnage, seules des erreurs non dues à l'échantillonnage peuvent se produire. Ces erreurs peuvent être réparties parmi les catégories suivantes: erreurs de couverture, erreurs dues à la non-réponse, erreurs de mesure et erreurs de traitement.

Les erreurs de couverture sont réduites au minimum par une mise à jour annuelle de la liste d'envoi, mise à jour réalisée à partir de multiples sources. Mais il est impossible d'être certain que toutes les entreprises dans la population sont incluses dans la base de sondage. Puisqu'on fait, chaque année, tous les efforts possibles pour obtenir une couverture complète de la population, on ne dispose pas d'une mesure exacte du sous-dénombrement, mais on croit que ce dernier est faible.

Pour la période de référence 1989-1990, 395 questionnaires ont été envoyés par la poste. Sur ce nombre, 118 ont été expédiés à des entreprises hors du champ de l'enquête, 41 à des entreprises qui avaient cessé leurs activités, 26 étaient des questionnaires qui étaient en double ou n'avaient pu être livrés par la Société canadienne des postes, ce qui ramène la population admissible à cette enquête à 210 entreprises. Les questionnaires retournés par la poste et les estimations ont fourni des réponses pour 186 entreprises, ce qui donne un taux de réponse de 89% pour cette enquête. Les non-répondants sont souvent de petites entreprises qui ne représentent qu'un très petit pourcentage du marché total.

Le fait que le questionnaire ait été conçu avec soin, l'existence de vérifications manuelles et automatisées minutieuses ainsi que l'estimation de la non-réponse et la surveillance des opérations d'enquête aident à limiter l'importance des erreurs de mesure et de traitement pour cette enquête. Les procédures de vérification ont minimisé les erreurs de saisie des données et de réponse. Dans les cas de non-réponse à une question, on fait des estimations afin de pouvoir effectuer de meilleures comparaisons historiques des données. On a préparé une documentation détaillée sur le traitement de l'enquête afin que le gestionnaire de l'enquête puisse l'utiliser pour évaluer la qualité finale des données. Cette documentation permet au gestionnaire de l'enquête de diffuser les données quand il/elle est satisfait(e) de leur qualité.

The storage and retrieval systems respect the confidentiality of respondents. All tabulations of the data are reviewed to ensure that individual respondent's data are never released.

Change in Methodology: During April 1990, a total of 395 questionnaires were mailed to record label companies. An abbreviated form was sent to 253 of these companies for the purpose of improving the response rate and easing the respondent burden. The abbreviated questionnaires were mailed to:

- non-respondents in previous years;
- companies with less than \$50,000 in revenues;
- companies added to the 1989-90 mailing list.

For cases in which a new respondent who was sent an abbreviated questionnaire, reported revenues in excess of \$50,000, Regional Offices endeavoured to obtain additional information consistent with the standard questionnaire.

The response rates for the two questionnaires were as follows:

	Response rate %	Number of respondents
Abbreviated questionnaire	92.3	119
Standard questionnaire	82.5	67
Overall response rate	88.6	186

The 1989-90 abbreviated questionnaire does not require information on the origin of master, sales by musical category, balance sheet, breakdown of revenues from related activities. Unless otherwise specified in the tables, data from both abbreviated and standard questionnaires are included.

Historical Comparison: About half of the more than 400 label companies in Canada are active in any given year. Entry into the industry is relatively easy, but survival is not. Some companies, mostly the smaller ones, use label activities as a sideline to such other activities as artist's representation and booking. As a result, companies which are active vary from year to year; this makes it difficult to ensure complete coverage of active companies in any one year. This may hinder historical comparisons of data, particularly when the data are broken down by revenue groups.

Overall, the effect of the emergence and disappearance of label companies has had a minimal effect on financial data. This is because most large and medium-sized companies are consistent in responding to the survey and they account for over 99% of the reported total sales. Since the percentage of large and medium companies reporting Canadian content is lower, this may hinder historical comparisons with this type of variable.

Les systèmes de stockage et de recherche d'information respectent la confidentialité des répondants. Toutes les totalisations des données sont examinées afin de s'assurer que les données sur un répondant particulier ne soient jamais diffusées.

Changement de méthodologie. En avril 1990, un total de 395 questionnaires ont été envoyés par la poste aux maisons de disques (propre étiquette). Un questionnaire abrégé a été expédié à 253 de ces entreprises en vue d'améliorer le taux de réponse et de réduire le fardeau de réponse. Les questionnaires abrégés ont été envoyés aux :

- non-répondants lors des années précédentes,
- entreprises dont les recettes sont inférieures à \$50,000,
- entreprises ajoutées à la liste d'envoi de 1989-1990.

Dans les cas où un nouveau répondant ayant reçu un questionnaire abrégé déclare des recettes supérieures à \$50,000, les bureaux régionaux s'efforcent d'obtenir des renseignements supplémentaires compatibles avec le questionnaire ordinaire.

Voici quels ont été les taux de réponse pour les deux questionnaires :

	Taux de réponse %	Nombre de répondants
Questionnaire abrégé	92.3	119
Questionnaire ordinaire	82.5	67
Taux de réponse global	88.6	186

Le questionnaire abrégé utilisé en 1989-1990 ne demande pas de renseignements sur l'origine des bandes maîtresses, sur les ventes par catégorie musicale, sur le bilan, pas plus qu'il ne vise à obtenir une ventilation des recettes tirées d'activités connexes. À moins d'indication contraire dans les tableaux, les données obtenues sont tirées tant des questionnaires abrégés que des questionnaires ordinaires.

Comparaison historique. Même s'il y a plus de 400 maisons de disques au Canada, environ la moitié d'entre elles sont actives pendant une année donnée. La création d'une maison est relativement facile, mais sa survie l'est beaucoup moins. Certaines entreprises, surtout les moins importantes, exercent des activités relatives à leur propre étiquette, de façon marginale par rapport à d'autres activités telles que la représentation d'artistes et engagements. C'est pourquoi les entreprises en activité varient d'une année à l'autre : il est donc difficile d'avoir une couverture complète des entreprises qui ont été actives pendant une année donnée. Cela peut nuire à la réalisation de comparaisons historiques des données, particulièrement lorsque les données sont ventilées selon les tranches de recettes.

Dans l'ensemble, les conséquences de la création et de la disparition de maisons de disques (propre étiquette) sur les données financière ont été minimales. Cela s'explique du fait que la plupart des grandes et moyennes entreprises sont cohérentes dans leur déclaration et que leurs ventes constituent plus de 99% des ventes totales affichées. Puisque le pourcentage des grandes et moyennes entreprises qui déclarent des données sur le contenu canadien est plus faible, cela peut nuire à la réalisation de comparaisons historiques portant sur ce type de variable.

Method of Analysis: Record label companies have been classified by revenue from industry-related activities. The revenue or size categories are Very small-less than \$50,000 (i.e. short questionnaire); Small-between \$50,000 and \$99,999; Medium-between \$100,000 and \$999,999; Large-\$1,000,000 and over. These categories are used to assess the effect the size of the operation has on activities of the firm. The respondents are further classified by origin of financial control and provincial location. To meet the confidentiality requirements of the Statistics Act, the provincial breakdown has been limited to three groups - Quebec, Ontario, and other provinces. In some cases data from British Columbia are available.

Additional Information

An analysis of the Sound Recording Industry, 1982-83 to 1986-87 is available in the Statistics Canada Culture Communiqué, Service Bulletin (Catalogue No. 87-001, Vol. 12, No. 2). Focus on Culture (Catalogue No. 87-004, Vol. 1, No. 1 and 2, and Vol. 2, No. 3 and Vol. 3 No. 3) contains an analysis of the Sound Recording Survey as well as information on other cultural surveys.

Other data available includes: cost-of-sales statement; income statement; balance sheet; masters, leasing and licensing activities; musical categories; occupation costs, marketing and other operating expenses.

Readers who would like further information on the Sound Recording Survey may contact Nicole Charron (613)951-1544, Education, Culture and Tourism, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6. Custom tabulations can be provided on a cost-recovery basis. Inquiries may also be directed to Statistics Canada's regional offices.

Other Data Sources:

Information from other Statistics Canada sources has been used to complement the data obtained from the Sound Recording Survey. They can be found in the following Statistics Canada surveys:

Manufacturing Survey: Catalogue 47-004, *Production and Sales of Phonograph Records and Pre-recorded Tapes* (Monthly). It provides monthly data on the number and the value of shipment/sales of finished records and pre-recorded tapes pressed or duplicated in Canada. It also publishes a summary of the annual data. This survey differs from the Sound Recording Survey in the population surveyed and the type of information collected. The manufacturing survey covers the pressing and tape duplicating plants that manufacture records and pre-recorded tapes. It does

Méthode d'analyse. La taille des maisons de disques (propre étiquette) est déterminée suivant l'importance des recettes qu'elles touchent d'activités relatives à l'enregistrement sonore. Les catégories sont: très petites entreprises, dont les recettes sont inférieures à \$50,000 (c-à-d. un questionnaire abrégé); petites entreprises, dont les recettes se situent entre \$50,000 et \$99,999; moyennes entreprises, dont les recettes se situent entre \$100,000 et \$999,999; grandes entreprises, dont les recettes sont égales ou supérieures à \$1,000,000. Ces catégories permettent d'évaluer les conséquences de la taille des entreprises sur les activités de celles-ci. En outre, les répondants sont classés selon l'origine du contrôle financier et la province. Afin que les dispositions de la Loi sur la statistique en matière de confidentialité soient respectées, la ventilation par province se limite à trois groupes: le Québec, l'Ontario et les autres provinces. Dans certains cas des données sont disponibles pour la Colombie-Britannique.

Renseignements supplémentaires

Une analyse de l'industrie de l'enregistrement sonore, de 1982-1983 à 1986-1987, est parue dans le bulletin de service Communiqué de la culture de Statistique Canada (publication n° 87-001 au catalogue, vol. 12, n°2). La Culture en perspective (n° 87-004 au catalogue, vol. 1, nos 1 et 2, vol. 2 n° 3 et vol. 3 n° 3) comprend une analyse de l'enquête sur l'enregistrement sonore ainsi que des renseignements sur d'autres enquêtes d'ordre culturel.

Parmi les autres données offertes, on retrouve l'état du coût des produits vendus, l'état des résultats, le bilan, les ventes de bandes maîtresses, la location de droits et l'octroi de licence, les catégories musicales, le loyer, les frais de commercialisation et les autres frais d'exploitation.

Les lecteurs qui voudraient obtenir des renseignements supplémentaires au sujet de l'enquête sur l'enregistrement sonore peuvent communiquer avec Nicole Charron, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, tél. : (613) 951-1544. Des totalisations personnalisées peuvent être produites contre recouvrement des coûts. Il est également possible de communiquer avec les bureaux régionaux de Statistique Canada pour les demandes de renseignements.

Autres sources de données

Des renseignements tirés d'autres sources de Statistique Canada ont permis de compléter les données recueillies dans le cadre de l'enquête sur l'enregistrement sonore. Les sources suivantes ont été consultées :

Secteur manufacturier. *Production et ventes de disques de phonographe et de bandes pré-enregistrées au Canada* (publication n° 47-004 au catalogue). Cette publication présente les données mensuelles sur le nombre et la valeur des expéditions-ventes de disques finis pressés et de bandes pré-enregistrées reproduites au Canada. Elle renferme également un sommaire des données annuelles. Cette enquête diffère de l'enquête sur l'enregistrement sonore en ce qui concerne la population visée et les renseignements recueillis. En effet, elle porte sur les usines de pressage de disques et de reproduction de bandes pré-enregistrées, mais

not cover companies that produce only master tapes nor does it collect cultural information (e.g. Canadian content recordings). The data collected by the Sound Recording Survey do not cover precisely the calendar year (as do those of the manufacturing survey) but rather the company's financial year.

This monthly survey ended December 1988.

Manufacturing Survey: Catalogue 47-250, *Other manufacturing industries* (formerly 47-205 *Musical Instrument and Sound Recording Industry*) (Annual). It provides annual data on the four-digit industries classified to Major SIC Group 39¹, Other Manufacturing Industries which includes SIC 3994 Musical Instruments and Sound Recording Industry. It publishes annual data by SIC and the following commodity codes:

8524 10 10	Gramophone records, 18cm (7") size
8525 10 20	Gramophone records, 30cm (12") size
8524 90 30	Compact discs
8524 21	Pre-recorded tapes not exceeding 4mm (1/16") e.g. cassettes etc.
8524 22	Pre-recorded tapes exceeding 4mm (1/16") but not exceeding 6.5mm (1/4") e.g. cartridges - 8 tracks etc.
8524 23	Pre-recorded tapes exceeding 6.5mm (1/4")

The population surveyed consists of establishments primarily engaged in manufacturing musical instruments and parts. Establishments primarily engaged in pressing phonographic records and duplicating tapes are also included.¹

Wholesale Survey: Catalogue 63-226, *Wholesale trade statistics* (Annual). It provides annual data by kind of business or Standard Industrial Classification. It includes SIC 5952, Musical Instruments and Accessories, Wholesale.

The population surveyed consists of establishments primarily engaged in wholesale dealing in musical instruments, sheet music, records, needles and other accessories.

¹ For more information see Catalogue 12-501E *Standard Industrial Classification (SIC)*, 1980

non sur les entreprises qui produisent seulement des bandes maîtresses; elle ne recueille pas non plus des renseignements de nature culturelle (par exemple, le contenu canadien des enregistrements). Par ailleurs, les données obtenues dans le cadre de l'enquête sur l'enregistrement sonore ne correspondent pas précisément à l'année civile (comme celles de l'autre enquête), mais plutôt à l'exercice financier de chaque entreprise.

Cette enquête mensuelle a pris fin en décembre 1988.

Secteur manufacturier. *Autres industries manufacturières* (n°47-250 au catalogue; auparavant n°47-205: *Industrie de l'enregistrement du son et des instruments de musique*). Cette publication annuelle renferme des données sur les industries, au niveau à quatre chiffres, qui appartiennent au grand groupe CTI 39¹, "Autres industries manufacturières". Ce groupe comprend le code 3994 de la CTI, soit "Industrie de l'enregistrement du son et des instruments de musique". Les données sont publiées selon les codes de la CTI et les codes de marchandises suivants:

8524 10 10	Disques pour électrophones de dimension de 18 cm (7 po)
8524 10 20	Disques pour électrophones de dimension de 30 cm (12 po)
8524 90 30	Disques audionumériques
8524 21	Bandes magnétiques enregistrées d'une largeur n'excédant pas 4mm (1/6 po), par ex., cassettes
8524 22	Bandes magnétiques enregistrées d'une largeur excédant 4mm (1/6 po) mais n'excédant pas 6.5 mm (1/4 po), par ex., cartouches, 8 pistes
8524 23	Bandes magnétiques enregistrées d'une largeur excédant 6.5 mm (1/4 po)

La population visée par l'enquête comprend les établissements dont la principale activité est la fabrication de pièces et d'instruments de musique. Les établissements dont la principale activité est le pressage de disques et la reproduction de bandes sont aussi compris¹.

Commerce de gros. *Statistique sur le commerce de gros* (n°63-226 au catalogue). On présente dans cette publication annuelle les données ventilées selon le genre de commerce ou selon les codes de la Classification type des industries. La publication comprend les "Instruments et accessoires de musique, commerce de gros", code 5952 de la CTI.

La population visée par l'enquête est constituée des établissements dont la principale activité est la vente en gros d'instruments de musique, de partitions, de disques, d'aiguilles et d'autres accessoires.

¹ Pour plus de renseignements, consulter la *Classification type des industries (CTI)*, 1980, no. 12-501F au catalogue.

Retail Trade: Information is available on the retail trade. There are a number of publications available which provide aggregated data at the trade group level (e.g. 150 Other Durable Goods Stores) or SIC 6552 Record and Tape Stores. Under SIC 6552 the population surveyed consists of establishments primarily engaged in retail dealing in phonograph records and pre-recorded tapes and cassettes.

Catalogue 63-002, *Department stores sales and stocks* (Monthly). It provides monthly data on department stores. Data on records and tapes, are aggregated with other departments.

Catalogue 63-005, *Retail trade* (Monthly). It provides monthly data on retail sales. Data on sound recordings is aggregated at the trade group level i.e. Other durable goods stores.

Catalogue 63-210, *Retail chain and department stores* (Annual). It focuses on retail sales of chain and department stores organizations by kind of business, by province, by selected localities, by number of stores operated and by annual sales volume. Tables on retail chains provide a detailed breakdown of the kind of business, such as Record and Tape Stores.

Catalogue 63-223, *Annual retail trade* (Annual). It provides annual data on retailing in Canada by province, and by SIC. It gives the number of locations, sales and receipts.

Catalogue 63-541, *Retail commodity survey* (Occasional). It provides data on the types of goods Canadians buy. It reflects more extensive information than ongoing surveys. It is the first survey of its type carried since 1974. It shows aggregated data by province and by commodity codes such as tapes, cartridges and accessories. New products categories were added to the 1989 survey such as compact discs.

For further information contact Roger Laplante, Retail Trade Section, Industry Division at (613) 951- 3552.

Household Survey: Catalogue 64-202, *Household Facilities and Equipment* (Annual). This is a special survey of household facilities taken in April or May of each year. It provides estimates of playback equipment (record players and tape-recorders; compact discs players beginning with the 1988 survey) in Canadian homes.

Commerce de détail. On dispose de renseignements sur le commerce de détail. Il existe un certain nombre de publications à ce sujet qui contiennent des données agrégées au niveau du groupe de commerce (par ex., code 150, "Autres magasins de produits durables") ou le code 6552 de la CTI, "Magasins de disques et de bandes magnétiques". La population de l'enquête visée par le code 6552 de la CTI comprend les établissements dont la principale activité est le commerce de détail des disques et des bandes ou cassettes pré-enregistrées.

Ventes et stock des grands magasins (n° 63-002 au catalogue). Cette publication mensuelle comprend des données sur les ventes sur les grands magasins. Les données sur les disques et les bandes sont agrégées avec celles d'autres rayons.

Commerce de détail (n°63-005 au catalogue). Cette publication mensuelle comprend des données sur les ventes au détail. Les données sur les enregistrements sonores sont agrégées au niveau du groupe de commerce, soit celui des "Autres magasins de produits durables".

Magasins de détail à succursales et les grands magasins (n°63-210 au catalogue). Cette publication annuelle est axée sur les ventes au détail des magasins à succursales et des grands magasins selon le genre de commerce, la province, certaines agglomérations, le nombre de magasins exploités et le volume des ventes annuelles. Les tableaux sur les chaînes de magasins de détail fournissent une ventilation détaillée du genre de commerce, comme les magasins de disques et de bandes magnétiques.

Commerce de détail annuel (n°63-223 au catalogue). Cette publication annuelle comprend des données sur le commerce de détail au Canada, selon la province et les codes de la CTI. On y trouve des données sur le nombre de points de vente, les ventes et recettes.

Enquête sur les marchandises vendues au détail (n°63-541 au catalogue). Cette publication hors série comprend des données sur le genre de marchandises achetées par les Canadiens. Il s'agit de la première enquête du genre menée depuis 1974. Les données sont plus complètes que celles réunies au moyen des enquêtes permanentes et elles sont agrégées selon la province et les codes de marchandises, par exemple les bandes magnétiques, cassettes et accessoires. L'enquête de 1989 renferme de nouvelles catégories de produits, comme les disques compacts.

Pour plus de renseignements, communiquer avec Roger Laplante, Section du commerce de détail, Division de l'industrie, tél. : (613) 951-3552.

Ménages. *L'équipement ménager* (publication annuelle, n° 64-202 au catalogue). Tenue en avril ou en mai, l'enquête sur l'équipement ménager permet d'obtenir des estimations de l'équipement de reproduction (tourne-disques et magnétophones et, depuis l'enquête de 1988, les lecteurs de disques compacts) que possèdent les ménages canadiens.

Family Expenditure: Catalogues 62-551 and 62-555, *Family Expenditure in Canada* (Occasional). It shows a summary of family expenditures by family type, family income, class of tenure, age of head of family, province, etc.. It gives the average family expenditure on records and pre-recorded tapes in Canada.

International Trade: Information is available on the importing and exporting of phonograph records and pre-recorded tapes compiled by Statistics Canada from import and export documents collected by the Custom and Excise section of Revenue Canada. Information with respect to 1987 and previous survey years are contained in the following publications:

Catalogue 65-202, *Exports: Merchandise Trade* (Annual). It shows summary and detailed quantity and value of exports by commodities and countries.

Catalogue 65-207, *Imports: Merchandise Trade* (Annual). It gives the summary and detailed quantity and value of imports by commodities and countries.

Effective with the January 1988 edition, all commodity statistics are based on the "Harmonized System or H.S." at the six digit level of detail. Users should therefore interpret the commodity data cautiously for the transition years. (see Export: Catalogue 65-004, Vol. 45 No. 01, Jan. '88; Import: Catalogue 65-007, Vol. 45, No. 01, Jan. '88).

International Trade Division has prepared printouts to provide users with detailed 8 digit level export data and 10 digit level import data. For further information please contact the Trade Information Unit at (613) 951-9647.

Catalogue 65-004, *Exports by Commodity Exports* (H.S. based)

"Provides export trade data, quantity and value (monthly and cumulative totals) by commodity and country according to the Harmonized System at the six digit level and summarized data by country, section (H.S.) and province of origin¹".

Catalogue 65-007, *Imports by Commodity* (H.S. based)

"Presents detailed import trade data, quantity and value (monthly and cumulative totals) by commodity and country according to the Harmonized System (H.S.) at the six digit level of detail and summarized data by country, section (H.S.) and province of clearance²".

Dépenses des familles. Les publications hors série *Dépenses des familles au Canada* (nos 62-551 et 62-555 au catalogue) comprennent un sommaire des dépenses des familles selon le type de famille, le revenu familial, le mode d'occupation, l'âge du chef de famille, la province, etc. Elles présentent les dépenses moyennes des familles au Canada pour les disques et les bandes pré-enregistrées.

Commerce international. Statistique Canada a compilé des renseignements sur l'importation et l'exportation des disques et des bandes pré-enregistrées à partir des documents recueillis par la Section des douanes et de l'accise de Revenu Canada. Les publications ci-dessous contiennent des renseignements pour 1987 et pour les années d'enquêtes antérieures :

Exportations: Commerce de marchandises (no 65-202 au catalogue). Cette publication annuelle comprend un résumé des exportations et une présentation détaillée de la quantité et de la valeur de celles-ci selon la marchandise et le pays.

Importations: Commerce de marchandises (no 65-207 au catalogue) Cette publication annuelle comporte un résumé des importations et une présentation détaillée de la quantité et de la valeur de celles-ci selon la marchandise et le pays.

À partir de janvier 1988, l'ensemble des statistiques par marchandise est fondé sur le Système harmonisé (SH), au niveau de détail à six chiffres. Les utilisateurs doivent donc user de prudence lors de l'interprétation des données sur les marchandises pour les années de transition. (Voir, pour les exportations, le no 65-004 au catalogue, vol. 45, no 1, janvier 1988, et, pour les importations, le no 65-007 au catalogue, vol. 45, no 1, janvier 1988).

La Division du commerce international a préparé des documents, destinés aux utilisateurs de données, sur les exportations au niveau de détail à 8 chiffres et sur les importations au niveau de détail à 10 chiffres. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Sous-section de l'information sur le commerce au (613) 951-9647.

Exportations par marchandises (base du SH), no 65-004 au catalogue

"Fournit des données détaillées sur les exportations, leur quantité et leur valeur (totaux mensuels et cumulatifs), par marchandise et par pays selon le Système harmonisé à six chiffres, ainsi que des données sommaires par pays, section (SH) et province d'origine¹".

Importations par marchandises (base du SH), no 65-007 au catalogue

"Présente des données détaillées sur les importations, leur quantité et leur valeur (totaux mensuels et cumulatifs), par marchandise et par pays selon le Système harmonisé (SH) à six chiffres, ainsi que des données sommaires par pays, section (SH) et province de dédouanement²".

¹ *International Trade Division, Products and Services, May 1990, p. 7*

² *Ibid., p. 8*

¹ *Catalogue des produits et services, Division du Commerce international, mai 1990, p. 7*

² *Ibid., p. 8*

The Export Commodity Classification (XCC), the Canadian International Trade Classification (CITC) and the Harmonized System (HS) have provided data under the following commodity codes.

EXPORT		1987	1989*
		\$'000	
XCC 1987			
63790	Phonograph records and blanks	24,615	
HS 1989			
8524.10.00	Recorded gramophone records		5,281
8524.21.00	Recorded magnetic tapes, of width not exceeding 4mm		7,104
8524.22.00	Recorded magnetic tapes 4-6.5mm		473
		\$24,615	\$12,858

1989 exports included \$0.5 million in re-exports. Data were not available in connection with the 1987 XCC.

IMPORT		1987	1989*
		\$'000	
CITC 1987			
63479.30	Tapes, magnetic audio recorded	14,540	
63790.20	Master records sound	316	
63790.35	Records phonograph recorded	35,180	
HS 1989			
8524.10.00	Recorded gramophone records		8,839
8524.21.00	Recorded magnetic tapes, of width not exceeding 4mm		20,433
8524.22.00	Recorded magnetic tapes, width 4-6.5mm		8,644
8524.90.10.00	Matrices and masters		215
8524.90.90.10	Compact discs		28,282
		\$50,036	\$66,413

With the use of a different system of classification, information on commodity codes that were previously amalgamated with others, became available and vice-versa. As a result, the figures for 1987 and 1988 and 1989 do not include identical commodities. If you require more information on the differences, a list of codes and their equivalencies in both classification systems is available.

* Amounts for 1988 appear in 1988-89 edition

La Classification des marchandises à l'exportation (CME), la Nomenclature canadienne pour le commerce international (NCCI) et le Système harmonisé (SH) ont fourni les données relatives aux codes de marchandises ci-dessous :

EXPORTATION		1987	1989*
		\$'000	
CME 1987			
63790	Disques de phono et disques vierges	24,615	
SH 1989			
8524.10.00	Disques enregistrés, pour électrophones		5,281
8524.21.00	Bandes magnétiques enregistrées d'une largeur n'excédant pas 4 mm		7,104
8524.22.00	Bandes magnétiques enregistrées, 4-6.5 mm		473
		\$24,615	\$12,858

Les exportations de 1989 comprennent \$0.5 million en réexportations. Les données relatives à la CME de 1987 n'étaient pas disponibles.

IMPORTATION		1987	1989*
		\$'000	
NCCI 1987			
63479.30	Bande magnétiques, audio enregistrées	14,540	
63790.20	Disques originaux, son	316	
63790.35	Disques enregistrés pour phonographe	35,180	
SH 1989			
8524.10.00	Disques enregistrés, pour électrophone		8,839
8524.21.00	Bandes magnétiques enregistrées d'une largeur n'excédant pas 4mm		20,433
8524.22.00	Bandes magnétiques enregistrées 4-6.5 mm		8,644
8524.90.10.00	Matrices et bandes maîtresses		215
8524.90.90.10	Disques compacts		28,282
		\$50,036	\$66,413

Avec l'utilisation d'un système différent de classification, l'information relative aux codes de marchandises, codes qui auparavant étaient amalgamés avec d'autres, est devenue disponible, et inversement. En conséquence, les chiffres pour 1987, 1988 et 1989 ne représentent pas des marchandises identiques. Pour plus de renseignements sur ces différences, le lecteur pourra consulter la liste des codes et de leurs équivalents qui existe pour les deux systèmes de classification.

* Les montants pour 1988 figurent dans l'édition 1988-1989

For custom duty purposes, imports are recorded at values established according to the provisions of the Custom Act. These provisions require the value for duty of imported goods to be equivalent to the actual price paid for the goods. There is no adjustment for price differential between imports costs and domestic recordings sold at the first point of delivery. Exports are recorded at the values declared on exports documents, which usually reflect actual selling price or, in the case of non-arm's-length transactions, the transfer price used for company accounting purposes.

Pour tenir compte des droits de douane, les valeurs inscrites pour les importations sont établies conformément aux dispositions de la Loi sur les douanes. Ces dispositions exigent que la valeur en douane des marchandises importées soit équivalente au prix réel payé pour les biens. Aucun rajustement n'est fait pour la différence de prix entre le coût des enregistrements importés et les enregistrements réalisés au Canada vendus au premier point de livraison. Les valeurs inscrites pour les exportations sont celles déclarées sur les documents d'exportation, qui reflètent habituellement le prix de vente réel ou, dans le cas de transactions avec lien de dépendance, le prix de transfert utilisé, par l'entreprise, à des fins de comptabilité.

DEFINITIONS

Buy and Sell Arrangement: This is a distribution contract under which a distributor agrees to buy specific number of records, pre-recorded tapes, and compact discs and assumes responsibility for their promotion and sales.

Canadian Content: A musical selection is deemed to be a "Canadian-content selection" if it fulfils any two of the following conditions (established by the CRTC):

- the music was composed by a Canadian;
- the instrumentation or lyrics were principally performed by a Canadian;
- the live performance was wholly recorded in Canada;
- the lyrics were written by a Canadian.

Canadian Independent Label/Record Company: Refers to a Canadian owned operation that releases a limited number of recordings under its label. The recording business can be a part-time or sideline operation to other activities of the company.

Cost of Recordings Sold: Relates to the direct cost of records, pre-recorded tapes, compact discs and music videos sold. Excludes any direct cost related to sundry income.

Cost of Sales: Relates to the direct cost of records, pre-recorded tapes, compact discs and music videos sold. It also includes the direct cost to sundry income from record industry-related activities.

Distributor: Company engaged in moving finished records, pre-recorded tapes and compact discs from point of manufacture to the point of sale (usually to retailers; to industrial, commercial, institutional and professional users; to other wholesalers or sub-distributors; and for export). In addition, the distributor may frequently perform one or more of the following related functions: breaking bulk, providing delivery services to customers and operating warehouse facilities for storage of the goods they sell.

Employment: The number of employees (full-time, part-time) of the organization and the total wages and salaries are reported. If the organization is involved in more than sound recording activity, the employment figures may include personnel working in other activity(ies).

Label: The brand name or trademark under which a record is marketed.

Label Company: Refers to a record company that owns at least one label and releases recordings under the label. Its primary role in the industry is to arrange the entire process of recording, manufacturing, distributing and promotion.

DÉFINITIONS

Entente contractuelle d'achats et ventes. Il s'agit d'une entente contractuelle par laquelle le distributeur accepte d'acheter un nombre précis de disques, de bandes pré-enregistrées et de disques compacts, et assume la responsabilité de leur publicité et de leur vente.

Contenu canadien. Selon le CRTC, une pièce musicale a un contenu canadien si elle satisfait à deux des conditions suivantes :

- la musique a été composée par un Canadien;
- l'interprétation musicale ou vocale est principalement l'oeuvre d'un Canadien;
- l'interprétation a été enregistrée entièrement au Canada;
- les paroles ont été écrites par un Canadien.

Maison de disques (propre étiquette) canadienne indépendante. Il s'agit d'une entreprise sous contrôle canadien, qui diffuse un nombre limité d'enregistrements sous son étiquette. La production d'enregistrements peut constituer une activité partielle ou marginale de l'entreprise.

Coût des enregistrements vendus. Comprend les coûts directs des disques, des bandes pré-enregistrées, des disques compacts et des vidéo-clips vendus. Il n'inclut pas les coûts directs liés aux revenus divers.

Coût des produits vendus. Comprend les coûts directs des disques, des bandes pré-enregistrées, des disques compacts et des vidéo-clips vendus. Il inclut aussi les coûts directs liés aux revenus divers tirés d'activités relatives au secteur de l'enregistrement sonore.

Distributeur. Entreprise dont les activités consistent à acheminer des disques finis, des bandes pré-enregistrées et des disques compacts du point de fabrication au point de vente (habituellement à des détaillants; à des utilisateurs dans l'industrie, le commerce, des établissements et à des professionnels; à d'autres grossistes ou à des distributeurs secondaires; ou pour l'exportation). En outre, le distributeur peut exercer une ou plusieurs des fonctions connexes suivantes : répartition des marchandises en vrac, livraison aux clients et exploitation d'un entrepôt où sont remisés les produits qu'il vend.

Emploi. Le nombre d'employés (à plein temps ou à temps partiel) de l'entreprise ainsi que le total des salaires et traitements sont déclarés. Si les activités de l'entreprise ne se limitent pas à l'enregistrement sonore, les chiffres pour l'emploi peuvent comprendre les personnes qui travaillent aux autres activités de l'entreprise.

Étiquette. Il s'agit du nom commercial ou de la marque de commerce sous lequel un enregistrement est mis en marché.

Maison de disques (propre étiquette). Il s'agit d'une maison de disques qui possède au moins une étiquette et qui lance des enregistrements sous celle-ci. Elle s'occupe principalement du processus complet de production, c'est-à-dire l'enregistrement, la fabrication, la distribution et la publicité.

Leasing a Master: To lease a master is to permit another company to manufacture records, tapes or compact discs from an original sound recording protected by copyright. It implies that the owners receive a fee from the lease holder.

Lease Deal or License Agreement: An agreement whereby a master recording is licensed to a record company for a specified number of years in a specified territory in return for a percentage of the wholesale or retail or similar base price of the records sold pursuant to the agreement.

Licensing Arrangements: Refers to a distribution contract which gives the distributor exclusive rights to distribute for a particular firm.

Major Label/Record Company: Refers to a large operation, usually vertically integrated and often foreign controlled, that releases a large number of recordings under its own labels. It also distributes products of labels it does not own.

Manufacturing: Transferring sound recorded on a master tape or a master disc into a finished product. Generally speaking, it is the record company that assumes the responsibility for expenses related to the manufacture of discs.

Master: This is an original sound recording or any generation of an original sound recording used in the manufacture of records, tapes or compact discs. It is usually the master tape of the artist's performance.

Mechanical Royalties: Refer to fees paid to copyright owners for the mechanical reproduction of musical works. The payment per record manufactured and sold is ordinarily made by the record company to either the music publisher of the composition or to his or her agent in Canada (either to a Canadian publisher or to CMRRA, Canadian Musical Reproduction Rights Agency or to SODRAC, Society for reproduction rights of authors, composers and publishers in Canada (SODRAC) inc.).

As of June 1989, the mechanical royalty was raised from 2 cents to 5.25 cents.

Net Sales of Phonograph Records, Tapes and Compact Discs: Include all sales, less returns and allowances and less Provincial and Federal sales taxes (during the reporting period) of records, tapes and compact discs manufactured from masters either produced by the organization or leased or bought from other organizations.

New Release: A release is considered new if it has a new catalogue number.

Location d'une bande maîtresse. Lorsqu'une entreprise loue une bande maîtresse à une autre entreprise, elle permet à cette dernière, en échange d'une certaine somme, de fabriquer des disques, des bandes ou des disques compacts d'après un enregistrement sonore original protégé par un copyright.

Accord de location ou de licence. Accord aux termes duquel une bande maîtresse est louée à une maison de disques pour un nombre déterminé d'années et pour un territoire précis, contre un pourcentage du prix de gros, du prix de détail ou d'un autre prix de base semblable demandé pour les enregistrements vendus en vertu de l'accord.

Entente contractuelle de licence. Il s'agit d'une entente contractuelle par laquelle le distributeur acquiert les droits exclusifs de distribution pour une société particulière.

Maison de disques (propre étiquette) importante. Il s'agit d'une entreprise importante dont, habituellement, l'intégration est verticale et le contrôle étranger; elle diffuse un grand nombre d'enregistrements sous ses propres étiquettes. Elle distribue également des produits enregistrés sous des étiquettes qu'elle ne possède pas.

Fabrication. Transmettre les sons enregistrés sur une bande sonore maîtresse ou un disque original en produit fini. En règle générale, à moins que le producteur ne fasse aussi fonction de maison de disques, c'est la maison de disques qui assume la responsabilité des dépenses reliées à la fabrication de disques.

Bande maîtresse. Il s'agit de l'enregistrement sonore original ou de toute copie tirée de l'enregistrement sonore original, qui sert à la fabrication de disques, de bandes ou de disques compacts. En règle générale, elle correspond à la bande sur laquelle l'interprétation originale de l'artiste a été enregistrée.

Droits de reproduction mécanique. Correspondent aux sommes versées aux titulaires du copyright pour la reproduction mécanique d'oeuvres musicales. En règle générale, la maison de disques verse, par disque fabriqué et vendu, une somme à l'éditeur de l'oeuvre musicale ou à son représentant au Canada (soit un éditeur canadien, soit la SODRAC, la Société du droit de reproduction des auteurs, compositeurs et éditeurs au Canada (SODRAC) inc., soit l'ACDRM, l'Agence canadienne des droits de reproduction musicaux limitée).

Depuis juin 1989, les droits de reproduction mécanique sont passés de 2 cents à 5.25 cents.

Ventes nettes de disques, de bandes et de disques compacts. Comprennent toutes les ventes, moins les rendus, les rabais et les taxes de vente fédérale et provinciales (au cours de la période de déclaration), de disques, de bandes et de disques compacts fabriqués à partir de bandes maîtresses que l'entreprise a produites ou qu'elle a reçues en location ou achetées d'autres entreprises.

Nouveau lancement. On considère qu'il s'agit d'un nouveau lancement lorsque celui-ci se voit attribué un nouveau numéro de catalogue.

One-stop: A type of distributor that carries a comprehensive line of all types of recordings such as rock, country, classical, etc. One-stops act as local warehouses for records retailers and juke-boxes, providing "one-stop" shopping for outlets that do not want to deal with many different suppliers.

Operating Expenses: These are indirect or overhead expenses which cannot be easily or directly allocated to any product or activity, but were incurred during the reporting period. They include the following: occupancy costs (real estate taxes, heat, light, power, minor maintenance and repair, rent or mortgage interest, and property insurance), interest and bank charges, depreciation, marketing, promotion and advertising expenses, bad debts, administrative expenses, etc.

Origin of Financial Control: This is determined by tracing ownership links to the final parent company. In a situation where the first parent company is in fact controlled by another company which may reside in a different country, control is assigned to the country of the final parent.

Producing a Master: To produce a master is to take the financial risk involved in creating an original sound recording and to have proprietary and copyright claim on it.

Production: Production includes two phases:

- 1 Preparation for studio recording (preproduction): choice of works, musical arrangements, rehearsals, recording of "demos", etc.
- 2 Actual recording in a professional studio.

Generally speaking, expenses related to production costs are assumed by the producer, who can be a record company or an independent producer.

Production Company: A record company which produces master recordings but which enters into a lease deal or a master purchase agreement with another company whereby the other company assumes responsibility for pressing, promoting, advertising and distributing records and tapes derived from the master recordings; in return, the production company receives a percentage of the wholesale or retail or similar base price or records and tapes sold. Unlike an independent label, the production company is not responsible for the promotion and advertising of the records and tapes.

Rack-Jobber: Refers to sole distribution of finished records, pre-recorded tapes, compact discs etc., to specific retail outlets not normally in the record business. The traditional rack-jobber assumes most of the responsibility for stocking merchandise in the outlets including ordering, arrangement of displays, and exchanges of unsold items.

Province: Physical location of the label/record company.

Sous-distributeur. Il s'agit d'un distributeur qui offre une gamme étendue d'enregistrements de tout genre, comme les services rock, country, classique, etc. Les sous-distributeurs servent d'entrepôts locaux aux détaillants et aux sociétés exploitant des boîtes à musique, et permettent aux responsables de points de vente d'acheter en un seul endroit au lieu de s'adresser à un grand nombre de fournisseurs.

Frais d'exploitation. Il s'agit des coûts indirects et des frais généraux qui ne peuvent, de façon simple ou directe, être attribués à un produit ou à une activité, mais qui ont été engagés au cours de la période de déclaration. Ils comprennent les frais suivants: le loyer (impôt foncier, chauffage, éclairage, électricité, frais de réparation et d'entretien mineurs, loyer à proprement parler ou intérêt hypothécaire, et assurance de biens), les intérêts et frais bancaires, l'amortissement, les frais de commercialisation, de promotion ou de publicité, les créances irrécouvrables, les dépenses administratives, etc.

Origine du contrôle financier. On établit l'origine du contrôle financier en remontant jusqu'à la société mère originale. Lorsque la première société mère est, dans les faits, contrôlée par une autre société qui peut être située dans un autre pays, le contrôle est attribué au pays où se trouve la société mère originale.

Production d'une bande maîtresse. Lorsqu'une entreprise produit une bande maîtresse, elle court les risques financiers liés à la création d'un enregistrement sonore original, exerce sur celui-ci des droits de propriété et en possède le copyright.

Production. La production comporte deux phases :

- 1 La phase préparatoire à l'enregistrement en studio (pré-production), soit le choix des oeuvres, les arrangements musicaux, les répétitions, les enregistrements de "demos", etc.
- 2 L'enregistrement proprement dit dans un studio professionnel.

En règle générale, les dépenses reliées aux coûts de production sont assumées par le producteur, qui peut être une maison de disque ou un producteur indépendant.

Maison de production. Maison de disques qui produit des bandes maîtresses mais négocie des ententes de location ou d'achat de bandes maîtresses avec une autre entreprise qui assume la responsabilité de presser, de promouvoir et de distribuer les disques et les bandes tirés des bandes maîtresses. En contrepartie, la maison de production reçoit un pourcentage du prix de gros, du prix de détail ou d'un autre prix de base semblable sur les disques et bandes vendus. Contrairement aux maisons (propre étiquette) indépendantes, la maison de production n'est pas responsable de la promotion et de la publicité des disques et bandes.

Demi-grossiste. Terme qui renvoie à la seule distribution de disques finis, bandes pré-enregistrées, disques compacts, etc., à des points de ventes précis qui, habituellement, ne seraient pas impliqués dans la vente d'enregistrements. Le demi-grossiste traditionnel s'occupe de la majeure partie de l'approvisionnement des points de vente, y compris les commandes, la disposition des présentoirs et l'échange des invendus.

Province. Emplacement physique de la maison de disques (propre étiquette).

Recording Costs: Overall term for the arranging, copying, talent, studio, engineering, transportation and other costs involved in the production of master recordings.

Retailer: Refers to the record store that operates as an independent, consisting of one or more outlets. The retailer sells finished records, pre-recorded tapes, compact discs and music videos in small quantities directly to the ultimate consumer.

Revenue from Record Industry-related activities: Includes net sales of phonograph records, tapes and compact discs; sales of masters; leasing and licensing fees; mechanical royalties; sales of music videos; distribution for others; custom disc pressing or tape duplicating, artist management; concert promotion and booking activities; renting of studio time to others and sales of imported finished goods.

All size groups in this publication are based upon this revenue from record-industry-related activities.

Size: The size is based upon the level of revenue from Record Industry-related activities.

Subsidiary Organization: Refers to a company directly controlled by another company. Direct control indicates that the investor corporation holds more than 50% of the voting shares of the subsidiary.

Total Revenue: Includes the net sales of records, pre-recorded tapes and compact discs, sundry income from record industry-related activities (eg., distribution for others, artist management, etc.) and income from other sources, including grants.

Coût d'enregistrement. Terme général recouvrant les coûts relatifs aux arrangements, à la reproduction, aux artistes, au studio, aux travaux techniques et aux transports, ainsi que les autres coûts associés à la production de bandes maîtresses.

Détaillant. Il s'agit d'un magasin indépendant comptant un ou plusieurs points de vente.- S'adressant directement aux acheteurs finals, le détaillant vend en petite quantité des disques finis, des bandes pré-enregistrées, des disques compacts et des vidéo-clips.

Recettes provenant d'activités liées à l'industrie de l'enregistrement sonore. Comprennent les ventes nettes de disques, de bandes et de disques compacts; les ventes de bandes maîtresses; les droits de location ou de licence; les droits de reproduction mécanique; les ventes de vidéo-clips; la distribution effectuée pour compte d'autrui; le pressage de disques ou la reproduction de bandes pré-enregistrées sur commande spéciale; la gestion d'artistes; la promotion de concerts et engagements; la location de temps-studio à d'autres; et la vente de marchandises finies importées.

Dans la présente publication, l'établissement de groupes en fonction de la taille est fondé sur les recettes tirées d'activités relatives au secteur de l'enregistrement sonore.

Taille. La taille est définie selon le niveau de recettes provenant d'activités liées à l'industrie de l'enregistrement sonore.

Filiale. Il s'agit d'une entreprise sur laquelle une autre entreprise exerce un contrôle direct. Par contrôle direct, on entend la société dominante qui détient plus de 50% des actions avec droit de vote.

Recettes totales. Comprennent les ventes nettes de disques, de bandes pré-enregistrées et de disques compacts, les recettes diverses tirées d'activités relatives au secteur de l'enregistrement sonore (la distribution effectuée pour compte d'autrui, la gestion d'artistes, etc.) et les revenus tirés d'autres sources, y compris les subventions.

Table 1
Reporting Companies by Size, Origin of Financial Control and Province, 1989-90

Tableau 1
Entreprises déclarantes selon la taille, l'origine du contrôle financier et la province, 1989-1990

	Abbreviated Questionnaire	Standard Questionnaire	Number of companies reporting
	Questionnaire abrégé	Questionnaire standard	Nombre d'entreprises déclarantes
Size - Taille:			
Less than \$50,000 - Moins de \$50,000	99	7	106
\$50,000 - \$99,999	11	5	16
\$100,000 - \$999,999	8	25	33
\$1,000,000 and over - et plus	1	30	31
Origin of financial control - Origine du contrôle financier:			
Canadian controlled - Sous contrôle canadien	119	53	172
Foreign controlled - Sous contrôle étranger	-	14	14
Province:			
Québec	14	27	41
Ontario	74	30	104
British Columbia - Colombie-Britannique	17	5	22
Other - Autres	14	5	19
Canada	119	67	186

Table 2

Net Sales of Records, Tapes and Compact Discs by Format, Size, Origin of Financial Control, and Province, 1989-90

Tableau 2

Ventes nettes de disques, de bandes et de disques compacts selon le format, la taille, l'origine du contrôle financier et la province, 1989-1990

	Number of companies	Singles	Number of companies	Albums	Number of companies	Compact discs
	Nombre d'entreprises	45 tours	Nombre d'entreprises	Microsilons	Nombre d'entreprises	Disques compacts
		\$'000		\$'000		\$'000
Size - Taille:						
Less than \$100,000 - De moins \$100,000	17	59	64	262	25	157
\$100,000 - \$999,999	7	69	23	1,918	13	1,558
\$1,000,000 and over - et plus	19	9,920	27	18,713	27	106,045
Origin of financial control - Origine du contrôle financier:						
Canadian controlled - Sous contrôle canadien	32	397	101	5,647	53	8,218
Foreign controlled - Sous contrôle étranger	11	9,651	13	15,247	12	99,542
Province:						
Québec	13	x	30	x	22	17,698
Ontario	26	9,271	59	12,427	32	88,848
Other - Autres	4	x	25	x	11	1,214
Canada	43	10,048	114	20,893	65	107,760
	Number of companies	Tapes	Number of companies	Unspecified	Number of companies	Total
	Nombre d'entreprises	Bandes	Nombre d'entreprises	Non précisé	Nombre d'entreprises	
		\$'000		\$'000		\$'000
Size - Taille:						
Less than \$100,000 - De moins \$100,000	72	672	3	89	99	1,239
\$100,000 - \$999,999	24	4,586	1	10	28	8,142
\$1,000,000 and over - et plus	29	196,325	-	-	30	331,003
Origin of financial control - Origine du contrôle financier:						
Canadian controlled - Sous contrôle canadien	111	25,002	4	99	143	39,363
Foreign controlled - Sous contrôle étranger	14	176,581	-	-	14	301,021
Province:						
Québec	29	46,499	4	99	38	73,034
Ontario	67	149,750	-	-	84	260,295
Other - Autres	29	5,335	-	-	35	7,055
Canada	125	201,583	4	99	157	340,383

Table 3
Revenue by Size, Origin of Financial Control and Province, 1989-90

Tableau 3
Recettes selon la taille, l'origine du contrôle financier et la province, 1989-1990

	Number of companies	Sales of records, tapes and compact discs	Number of companies	Revenue from sale of masters, licensing fees or mechanical royalties	Number of companies	Revenue from related activities ¹
	Nombre d'entreprises	Ventes de disques, de bandes et de disques compacts	Nombre d'entreprises	Recettes provenant de la vente de bandes maîtresses, licences ou droits de reproduction mécanique	Nombre d'entreprises	Recettes provenant d'activités connexes ¹
		\$'000		\$'000		\$'000
Size - Taille:						
Less than \$50,000 - Moins de \$50,000	86	674	51	131	21	119
\$50,000 - \$99,999	13	565	7	147	11	368
\$100,000 - \$999,999	28	8,142	17	1,994	22	2,858
\$1,000,000 and over - et plus	30	331,003	15	15,156	21	236,907
Origin of financial control - Origine du contrôle financier:						
Canadian controlled - Sous contrôle canadien	143	39,363	81	10,145	68	30,295
Foreign controlled - Sous contrôle étranger	14	301,021	9	7,283	7	209,958
Province:						
Québec	38	73,034	14	747	18	37,728
Ontario	84	260,295	57	16,441	43	201,767
British Columbia - Colombie Britannique	19	5,982	11	x	7	507
Other - Autres	16	1,073	8	x	7	251
Canada	157	340,383	90	17,428	75	240,252
	Number of companies	Other revenue ²		Number of companies		Total Revenue
	Nombre d'entreprises	Autres recettes ²		Nombre d'entreprises		Recettes totales
		\$'000				\$'000
Size - Taille:						
Less than \$50,000 - Moins de \$50,000	30	2,323		104		3,246
\$50,000 - \$99,999	4	195		16		1,275
\$100,000 - \$999,999	13	533		33		13,527
\$1,000,000 and over - et plus	20	34,451		31		617,516
Origin of financial control - Origine du contrôle financier:						
Canadian controlled - Sous contrôle canadien	57	7,868		170		87,670
Foreign controlled - Sous contrôle étranger	10	29,634		14		547,895
Province:						
Québec	20	20,237		39		131,745
Ontario	35	15,455		104		493,958
British Columbia - Colombie Britannique	7	x		22		8,324
Other - Autres	5	x		19		1,538
Canada	67	37,502		184		635,565

¹ See definition of revenue for Record Industry-related activities. Any unallocated revenue is reported under this item.

¹ Voir la définition pour les recettes provenant d'activités liées à l'industrie de l'enregistrement sonore. Toute recette non répartie est déclarée sous cette rubrique.

² Revenue from non-Record industry activities including \$1,063,327 in grants received by 25 Canadian-controlled companies.

² Recettes provenant d'activités non liées à l'industrie de l'enregistrement, y compris \$1,063,327 en subventions reçues par 25 entreprises sous contrôle canadien.

Table 4
Revenue, Expenses and Profit by Size, Origin of Financial Control and Province, 1989-90

Tableau 4
Recettes, dépenses et profit selon la taille, l'origine du contrôle financier et la province, 1989-1990

	Number of companies	Total Revenue All sources	Expenses - Dépenses			
			Number of companies	Total Cost of Sales	Number of companies	Total Operating Expenses
	Nombre d'entreprises	Recettes totales Toutes les sources	Nombre d'entreprises	Total des coûts des produits vendus	Nombre d'entreprises	Total des frais d'exploitation
		\$'000		\$'000		\$'000
Size - Taille:						
Less than \$50,000 - Moins de \$50,000	104	3,246	89	2,206	86	1,763
\$50,000 - \$99,999	16	1,275	14	704	16	689
\$100,000 - \$999,999	33	13,527	33	8,641	33	5,918
\$1,000,000 and over - et plus	31	617,516	31	357,305	31	162,004
Origin of financial control - Origine du contrôle financier:						
Canadian controlled - Sous contrôle canadien	170	87,670	153	55,184	152	31,120
Foreign controlled - Sous contrôle étranger	14	547,895	14	313,671	14	139,255
Province:						
Québec	39	131,745	39	64,764	38	38,998
Ontario	104	493,958	91	297,905	93	127,670
British Columbia - Colombie Britannique	22	8,324	19	5,154	20	3,160
Other - Autres	19	1,538	18	1,032	15	546
Canada	184	635,565	167	368,855	166	170,374
	Number of companies	Total Expenses	Number of companies	Profit (or Loss) ¹		
	Nombre d'entreprises	Dépenses totales	Nombre d'entreprises	Bénéfices (ou pertes) ¹		
		\$'000		\$'000		
Size - Taille:						
Less than \$50,000 - Moins de \$50,000	98	3,969	104	-723		
\$50,000 - \$99,999	16	1,393	16	-117		
\$100,000 - \$999,999	33	14,559	33	-1,032		
\$1,000,000 and over - et plus	31	519,308	31	98,208		
Origin of financial control - Origine du contrôle financier:						
Canadian controlled - Sous contrôle canadien	164	86,304	170	1,366		
Foreign controlled - Sous contrôle étranger	14	452,926	14	94,970		
Province:						
Québec	39	103,761	39	27,984		
Ontario	99	425,575	104	68,383		
British Columbia - Colombie Britannique	22	8,315	22	9		
Other - Autres	18	1,578	19	-40		
Canada	178	539,229	184	96,336		

¹ Profit (or loss) before taxes and extraordinary items.

¹ Bénéfices (ou pertes) avant impôts et postes extraordinaires.

Table 5
New Recordings by Language of Recording,
Canadian Content and Size, 1989-90

Tableau 5
Nouveaux enregistrements selon la langue, le contenu
canadien et la taille, 1989-1990

Language of lyrics and Size Langue des paroles et taille	With Canadian content Avec contenu canadien		Without Canadian content Sans contenu canadien		Total	
	Singles 45 tours	Albums ¹ Microsil- lons ¹	Singles 45 tours	Albums ¹ Microsil- lons ¹	Singles 45 tours	Albums ¹ Microsil- lons ¹
	number - nombre					
Less than \$100,000 - Moins de \$100,000:						
English lyrics - Paroles en anglais	75	62	-	2	75	64
French lyrics - Paroles en français	10	21	-	-	10	21
Other ² - Autres ²	-	23	-	10	-	33
Unspecified - Non précisée	-	-	-	-	-	-
Total	85	106	-	12	85	118
Number of companies - Nombre d'entreprises	23	50	-	6	23	53
\$100,000-\$999,999:						
English lyrics - Paroles en anglais	30	29	2	34	32	63
French lyrics - Paroles en français	18	124	8	9	26	133
Other ² - Autres ²	-	58	-	26	-	84
Unspecified - Non précisée	-	-	-	-	-	-
Total	48	211	10	69	58	280
Number of companies - Nombre d'entreprises	9	20	3	11	10	24
\$1,000,000 +:						
English lyrics - Paroles en anglais	159	170	770	2,848	929	3,018
French lyrics - Paroles en français	103	92	79	89	182	181
Other ² - Autres ²	6	36	17	656	23	692
Unspecified - Non précisée	-	-	-	-	-	-
Total	268	298	866	3,593	1,134	3,891
Number of companies - Nombre d'entreprises	16	22	16	21	18	25
Total:						
English lyrics - Paroles en anglais	264	261	772	2,884	1,036	3,145
French lyrics - Paroles en français	131	237	87	98	218	335
Other ² - Autres ²	6	117	17	692	23	809
Unspecified - Non précisée	-	-	-	-	-	-
Total	401	615	876	3,674	1,277	4,289
Number of companies - Nombre d'entreprises	48	92	19	38	51	102

¹ A recording released in album, tape and compact disc formats is counted as an album.

¹ Un enregistrement lancé sous forme de microsillon, de bande et de disque compact est compté au nombre des microsillons.

² Includes instrumental music.

² Comprend la musique instrumentale.

Table 6
New Recordings by Language of Recording,
Canadian Content and Origin of Financial Control,
1989-90

Tableau 6
Nouveaux enregistrements selon la langue, le contenu
canadien et l'origine du contrôle financier, 1989-1990

Language of Lyrics and Origin of Financial Control Langue des paroles et origine du contrôle financier	With Canadian content Avec contenu canadien		Without Canadian content Sans contenu canadien		Total	
	Singles 45 tours	Albums ¹ Microsil- lons ¹	Singles 45 tours	Albums ¹ Microsil- lons ¹	Singles 45 tours	Albums ¹ Microsil- lons ¹
	number – nombre					
Canadian controlled – Sous contrôle canadien:						
English lyrics – Paroles en anglais	133	120	17	277	150	397
French lyrics – Paroles en français	120	224	35	23	155	247
Other ² – Autres ²	4	112	12	49	16	161
Unspecified – Non précisée	–	–	–	–	–	–
Total	257	456	64	349	321	805
Number of companies – Nombre d'entreprises	39	81	8	25	40	89
Foreign controlled – Sous contrôle étranger:						
English lyrics – Paroles en anglais	131	141	755	2,607	886	2,748
French lyrics – Paroles en français	11	13	52	75	63	88
Other ² – Autres ²	2	5	5	643	7	648
Unspecified – Non précisée	–	–	–	–	–	–
Total	144	159	812	3,325	956	3,484
Number of companies – Nombre d'entreprises	9	11	11	13	11	13
All recordings – Toutes catégories	401	615	876	3,674	1,277	4,289
Number of companies – Nombre d'entreprises	48	92	19	38	51	102

¹ A recording released in album, tape and compact disc formats is counted as an album.

¹ Un enregistrement lancé sous forme de microsillon, de bande et de disque compact est compté au nombre des microsillons.

² Includes instrumental music.

² Comprend la musique instrumentale.

Table 7
New Recordings by Language of Recording,
Canadian Content and Province, 1989-90

Tableau 7
Nouveaux enregistrements selon la langue, le contenu
canadien et la province, 1989-1990

Language of Lyrics and Province Langue des paroles et province	With Canadian content Avec contenu canadien		Without Canadian content Sans contenu canadien		Total	
	Singles 45 tours	Albums ¹ Microsil- lons ¹	Singles 45 tours	Albums ¹ Microsil- lons ¹	Singles 45 tours	Albums ¹ Microsil- lons ¹
	number - nombre					
Québec:						
English lyrics - Paroles en anglais	9	11	102	326	111	337
French lyrics - Paroles en français	120	231	55	67	175	298
Other ² - Autres ²	4	77	11	209	15	286
Unspecified - Non précisée	-	-	-	-	-	-
Total	133	319	168	602	301	921
Number of companies - Nombre d'entreprises	12	30	7	13	14	33
Ontario:						
English lyrics - Paroles en anglais	220	222	663	2,387	883	2,609
French lyrics - Paroles en français	11	4	32	31	43	35
Other ² - Autres ²	2	29	5	467	7	496
Unspecified - Non précisée	-	-	-	-	-	-
Total	233	255	700	2,885	933	3,140
Number of companies - Nombre d'entreprises	27	45	11	18	28	49
Other - Autres:						
English lyrics - Paroles en anglais	35	28	7	171	42	199
French lyrics - Paroles en français	-	2	-	-	-	2
Other ² - Autres ²	-	11	1	16	1	27
Unspecified - Non précisée	-	-	-	-	-	-
Total	35	41	8	187	43	228
Number of companies - Nombre d'entreprises	9	17	1	7	9	20
Canada:						
English lyrics - Paroles en anglais	264	261	772	2,884	1,036	3,145
French lyrics - Paroles en français	131	237	87	98	218	335
Other ² - Autres ²	6	117	17	692	23	809
Unspecified - Non précisée	-	-	-	-	-	-
Total	401	615	876	3,674	1,277	4,289
Number of companies - Nombre d'entreprises	48	92	19	38	51	102

¹ A recording released in album, tape and compact disc formats is counted as an album.

¹ Un enregistrement lancé sous forme de microsillon, de bande et de disque compact est compté au nombre des microsillons.

² Includes instrumental music.

² Comprend la musique instrumentale.

Table 8
New Recordings by Origin of Master Tape¹,
Canadian Content and Origin of Financial Control,
1989-90

Tableau 8
Nouveaux enregistrements selon la provenance de la
bande maîtresse¹, le contenu canadien et l'origine du
contrôle financier, 1989-1990

	With Canadian content		Without Canadian content		Total	
	Avec contenu canadien		Sans contenu canadien		Singles	Albums ²
	Singles	Albums ²	Singles	Albums ²		
45 tours	Microsil- lons ²	45 tours	Microsil- lons ²	45 tours	Microsil- lons ²	
Canadian controlled – Sous contrôle canadien:						
Origin of master tape – Provenance de la bande maîtresse:						
Produced by reporting organization – Produite par l'entreprise déclarante	80	189	–	8	80	197
Leased from production company in Canada – Louée d'une société de production établie au Canada	100	158	10	29	110	187
Leased from production company in another country – Louée d'une société de production établie à l'étranger	4	–	54	274	58	274
Unspecified – Non précisée	10	5	–	2	10	7
Total	194	352	64	313	258	665
Number of companies – Nombre d'entreprises	17	35	8	19	18	41
Foreign controlled – Sous contrôle étranger:						
Origin of master tape – Provenance de la bande maîtresse:						
Produced by reporting organization – Produite par l'entreprise déclarante	75	75	7	23	82	98
Leased from production company in Canada – Louée d'une société de production établie au Canada	47	26	20	29	67	55
Leased from production company in another country – Louée d'une société de production établie à l'étranger	22	58	785	3,273	807	3,331
Unspecified – Non précisée	–	–	–	–	–	–
Total	144	159	812	3,325	956	3,484
Number of companies – Nombre d'entreprises	9	11	11	13	11	13
All recordings – Toutes catégories	338	511	876	3,638	1,214	4,149
Number of companies – Nombre d'entreprises	26	46	19	32	29	54

¹ Includes only companies that completed the standard questionnaire.

¹ Comprend uniquement les entreprises qui ont rempli le questionnaire standard.

² A recording released in album, tape and compact disc formats is counted as an album.

² Un enregistrement lancé sous forme de microsillon, de bande et de disque compact est compté au nombre des microsillons.

Table 9
New Recordings by Musical Category, Canadian Content and Province, 1989-90

Tableau 9
Nouveaux enregistrements selon la catégorie musicale, le contenu canadien et la province, 1989-1990

	With Canadian content		Without Canadian content		Total	
	Avec contenu canadien		Sans contenu canadien			
	Singles	Albums ¹	Singles	Albums ¹	Singles	Albums ¹
	45 tours	Microsil- lons ¹	45 tours	Microsil- lons ¹	45 tours	Microsil- lons ¹
			number - nombre			
Québec:						
Adult-oriented popular music - Musique populaire pour adultes	100	166	53	148	153	314
Top 40 or rock or disco - Succès du palmarès ou musique rock ou disco	24	28	114	261	138	289
Classical and related types - Musique classique et genres connexes	1	42	-	100	1	142
Jazz	1	13	-	56	1	69
Country and folk - Musique 'country' et traditionnelle	7	51	-	30	7	81
Children's - Musique pour enfants	-	3	-	1	-	4
Other - Autres genres	-	16	1	6	1	22
Unspecified - Non précisée	-	-	-	-	-	-
Total	133	319	168	602	301	921
Number of companies - Nombre d'entreprises	12	30	7	13	14	33
Ontario:						
Adult-oriented popular music - Musique populaire pour adultes	41	26	151	541	192	567
Top 40 or rock or disco - Succès du palmarès ou musique rock ou disco	123	116	393	1,468	516	1,584
Classical and related types - Musique classique et genres connexes	3	32	36	479	39	511
Jazz	-	5	-	162	-	167
Country and folk - Musique 'country' et traditionnelle	48	45	106	117	154	162
Children's - Musique pour enfants	-	3	-	5	-	8
Other - Autres genres	18	28	14	113	32	141
Unspecified - Non précisée	-	-	-	-	-	-
Total	233	255	700	2,885	933	3,140
Number of companies - Nombre d'entreprises	27	45	11	18	28	49

¹ A recording released in album, tape and compact disc formats is counted as an album.

¹ Un enregistrement lancé sous forme de microsillon, de bande et de disque compact est compté au nombre des microsillons.

Table 9
New Recordings by Musical Category, Canadian Content and Province, 1989-90 – Concluded

Tableau 9
Nouveaux enregistrements selon la catégorie musicale, le contenu canadien et la province, 1989-1990 – fin

	With Canadian content		Without Canadian content		Total	
	Avec contenu canadien		Sans contenu canadien			
	Singles	Albums ¹	Singles	Albums ¹	Singles	Albums ¹
	45 tours	Microsil- lons ¹	45 tours	Microsil- lons ¹	45 tours	Microsil- lons ¹
	number – nombre					
Other – Autres:						
Adult-oriented popular music – Musique populaire pour adultes	6	6	–	–	6	6
Top 40 or rock or disco – Succès du palmarès ou musique rock ou disco	5	5	8	12	13	17
Classical and related types – Musique classique et genres connexes	–	2	–	–	–	2
Jazz	3	6	–	2	3	8
Country and folk – Musique 'country' et traditionnelle	21	11	–	3	21	14
Children's – Musique pour enfants	–	–	–	–	–	–
Other – Autres genres	–	11	–	170	–	181
Unspecified – Non précisée	–	–	–	–	–	–
Total	35	41	8	187	43	228
Number of companies – Nombre d'entreprises	9	17	1	7	9	20
Canada:						
Adult-oriented popular music – Musique populaire pour adultes	147	198	204	689	351	887
Top 40 or rock or disco – Succès du palmarès ou musique rock ou disco	152	149	515	1,741	667	1,890
Classical and related types – Musique classique et genres connexes	4	76	36	579	40	655
Jazz	4	24	–	220	4	244
Country and folk – Musique 'country' et traditionnelle	76	107	106	150	182	257
Children's – Musique pour enfants	–	6	–	6	–	12
Other – Autres genres	18	55	15	289	33	344
Unspecified – Non précisée	–	–	–	–	–	–
Total	401	615	876	3,674	1,277	4,289
Number of companies – Nombre d'entreprises	48	92	19	38	51	102

¹ A recording released in album, tape and compact disc formats is counted as an album.

¹ Un enregistrement lancé sous forme de microsillon, de bande et de disque compact est compté au nombre des microsillons.

Table 10
Net Sales of Records, Tapes and Compact Discs
by Origin of Master Tape and of Financial Control,
1989-90

Tableau 10
Ventes nettes de disques, de bandes et de disques
compacts selon la provenance de la bande maîtresse et
l'origine du contrôle financier, 1989-1990

Origin of master tape Provenance de la bande maîtresse	Canadian controlled Sous contrôle canadien	Foreign controlled Sous contrôle étranger	Total
		\$'000	
Produced by reporting organization – Produite par l'entreprise déclarante	11,872	9,318	21,190
Number of companies – Nombre d'entreprises	38	8	46
Leased from production company in Canada – Louée d'une société de production établie au Canada	15,776	21,580	37,357
Number of companies – Nombre d'entreprises	16	6	22
Leased from production company in another country – Louée d'une société de production établie à l'étranger	5,518	270,122	275,640
Number of companies – Nombre d'entreprises	13	12	25
Unspecified ¹ – Non précisée ¹	6,197	–	6,197
Number of companies – Nombre d'entreprises	97	–	97
Total	39,363	301,021	340,383
Number of companies – Nombre d'entreprises	143	14	157

¹ Includes companies who completed the abbreviated questionnaire.

¹ Comprend les entreprises qui ont rempli le questionnaire abrégé.

Table 11

Net Sales of Records, Tapes and Compact Discs with Canadian Content by Size, Origin of Financial Control and Province, 1989-90

Tableau 11

Ventes nettes de disques, de bandes et de disques compacts avec contenu canadien selon la taille, l'origine du contrôle financier et la province, 1989-1990

	Sales of records, tapes and compact discs with Canadian content		Total sales of records, tapes and compact discs	
	Ventes de disques, de bandes et de disques compacts avec contenu canadien		Ventes totales de disques, de bandes et de disques compacts	
	Number of companies	Sales	Number of companies	Sales
	Nombre d'entreprises	Ventes	Nombre d'entreprises	Ventes
		\$'000		\$'000
Size - Taille:				
Less than \$50,000 - Moins de \$50,000	83	526	86	674
\$50,000 - \$99,999	12	507	13	565
\$100,000 - \$999,999	26	4,563	28	8,142
\$1,000,000 and over - et plus	27	31,929	30	331,003
Origin of financial control - Origine du contrôle financier:				
Canadian controlled - Sous contrôle canadien	136	21,515	143	39,363
Foreign controlled - Sous contrôle étranger	12	16,010	14	301,021
Province:				
Québec	37	11,318	38	73,034
Ontario	77	23,909	84	260,295
British Columbia - Colombie-Britannique	19	1,523	19	5,982
Other - Autres	15	775	16	1,073
Canada¹	148	37,525	157	340,383

¹ Excludes companies that did not report any sales of records, tapes and compact discs.

¹ Les entreprises qui n'ont déclaré aucune vente de disques, de bandes et de disques compacts sont exclues.

Table 12

**Net Sales of Records, Tapes and Compact Discs
by Musical Category and Origin of Financial
Control, 1989-90**

Tableau 12

**Ventes nettes de disques, de bandes et de disques
compacts selon la catégories musicale et l'origine du
contrôle financier, 1989-1990**

Musical category Catégorie musicale	Origin of financial control Origine du contrôle financier		Total
	Canadian Canadien	Foreign Étranger	
	\$'000		
Adult-oriented popular music – Musique populaire pour adultes	13,973	20,725	34,698
Number of companies – Nombre d'entreprises	21	10	31
Top 40 or rock or disco – Succès du palmarès ou musique rock ou disco	12,255	207,848	220,103
Number of companies – Nombre d'entreprises	23	11	34
Classical and related types – Musique classique et genres connexes	655	27,914	28,569
Number of companies – Nombre d'entreprises	11	10	21
Jazz	432	9,257	9,689
Number of companies – Nombre d'entreprises	10	8	18
Country and folk – Musique 'country' et traditionnelle	4,114	23,306	27,420
Number of companies – Nombre d'entreprises	20	9	29
Children's – Musique pour enfants	x	x	6,693
Number of companies – Nombre d'entreprises	8	2	10
Other – Autres genres	x	x	11,133
Number of companies – Nombre d'entreprises	16	7	23
Unspecified ¹ – Non précisée ¹	2,079	–	2,079
Number of companies – Nombre d'entreprises	84	–	84
Total	39,363	301,021	340,383
Number of companies – Nombre d'entreprises	143	14	157

¹ Includes companies who completed the abbreviated questionnaire.

¹ Comprend les entreprises qui ont rempli le questionnaire abrégé.

Table 13
Cost of Records, Tapes, Compact Discs and Music Videos Sold by Origin of Financial Control, 1989-90

Tableau 13
Coût des disques, des bandes, des disques compacts et des vidéo-clips vendus selon l'origine du contrôle financier, 1989-1990

	Origin of financial control		Total
	Origine du contrôle financier		
	Canadian	Foreign	
	Canadien	Étranger	
	\$'000		
Beginning Inventory - Stock d'ouverture	4,672	22,496	27,168
Number of companies - Nombre d'entreprises	112	14	126
Purchases - Achats	12,062	25,491	37,553
Number of companies - Nombre d'entreprises	82	10	92
Purchases of masters - Achats de bandes maîtresses	32	2,910	2,941
Number of companies - Nombre d'entreprises	12	6	18
Lease of rights and licensing - Location de droits et octroi de licences	2,889	14,176	17,066
Number of companies - Nombre d'entreprises	15	6	21
Recording costs - Frais d'enregistrement	7,025	6,630	13,655
Number of companies - Nombre d'entreprises	70	7	77
Manufacturing costs - Frais de fabrication	6,152	85,240	91,393
Number of companies - Nombre d'entreprises	86	10	96
Mechanical royalties - Droits de reproduction mécanique	3,705	61,848	65,553
Number of companies - Nombre d'entreprises	50	13	63
Closing inventory - Stock de clôture	5,173	24,846	30,019
Number of companies - Nombre d'entreprises	116	14	130
Unallocated - Non alloué	90	-	90
Number of companies - Nombre d'entreprises	3	-	3
Cost of recordings sold - Coût des enregistrements vendus	31,451	193,944	225,395
Number of companies - Nombre d'entreprises	151	14	165

Table 14
Profitability by Size, Origin of Financial Control
and Province, 1989-90

Tableau 14
Rentabilité selon la taille, l'origine du contrôle financier
et la province, 1989-1990

	Profits (after taxes)		Losses		Total		
	Profits (après impôts)		Pertes		Number of companies	Average per company	Profit as a percentage of total revenue ¹
	Number of companies	Average per company	Number of companies	Average per company			
	Nombre d'entreprises	Moyenne par entreprise	Nombre d'entreprises	Moyenne par entreprise	Nombre d'entreprises	Moyenne par entreprise	Profit en pourcentage du revenu total ¹
		\$'000		\$'000		\$'000	%
Size - Taille:							
Less than \$50,000 - Moins de \$50,000	49	7.3	55	19.1	104	-6.7	-21
\$50,000 - \$99,999	9	12.3	7	33.1	16	-7.6	-10
\$100,000 - \$999,999	24	59.6	9	288.7	33	-35.4	-9
\$1,000,000 and over - et plus	25	2,356.6	6	147.0	31	1,872.0	9
Origin of financial control - Origine du contrôle financier:							
Canadian controlled - Sous contrôle canadien	96	50.7	74	52.5	170	5.7	1
Foreign controlled - Sous contrôle étranger	11	5,086.1	3	292.6	14	3,933.5	10
Province:							
Québec	30	591.7	9	91.2	39	434.1	13
Ontario	56	763.3	48	71.1	104	378.2	8
Other - Autres	21	15.0	20	26.6	41	-5.3	-2
Canada	107	568.3	77	61.9	184	304.6	9

¹ Profit (after taxes and extraordinary items) divided by total revenue * 100%.

¹ Profit (après impôts et postes extraordinaires) divisé par le revenu total * 100%.

Table 15
Employment by Size, Origin of Financial Control
and Province, 1989-90

Tableau 15
Emplois selon la taille, l'origine du contrôle financier et
la province, 1989-1990

	Paid employees - Salariés				Number of companies Nombre d'entreprises	Wages and salaries Rémunérations et salaires
	Number of companies	Full-time	Number of companies	Part-time		
	Nombre d'entreprises	Temps plein	Nombre d'entreprises	Temps partiel		
		#	#		\$'000	
Size - Taille:						
Less than \$50,000 - Moins de \$50,000	16	31	16	34	20	652
\$50,000 - \$99,999	6	11	3	6	6	183
\$100,000 - \$999,999	29	77	13	15	31	2,034
\$1,000,000 and over - et plus	30	1,959	17	226	31	65,198
Origin of financial control - Origine du contrôle financier:						
Canadian controlled - Sous contrôle canadien	67	347	42	119	74	11,120
Foreign controlled - Sous contrôle étranger	14	1,731	7	162	14	56,948
Province:						
Québec	22	793	14	151	25	23,816
Ontario	49	1,218	25	116	50	42,675
British Columbia - Colombie-Britannique	5	58	7	10	8	1,445
Other - Autres	5	9	3	4	5	132
Canada	81	2,078	49	281	88	68,067
Working Proprietors - Propriétaires actifs						
	Number of companies	Full-time	Number of companies	Part-time		
	Nombre d'entreprises	Temps plein	Nombre d'entreprises	Temps partiel		
		#	#	#		
Size - Taille:						
Less than \$50,000 - Moins de \$50,000	25	28	41	52		
\$50,000 - \$99,999	3	5	-	-		
\$100,000 - \$999,999	2	2	-	-		
\$1,000,000 and over - et plus	-	-	-	-		
Origin of financial control - Origine du contrôle financier:						
Canadian controlled - Sous contrôle canadien	30	35	41	52		
Foreign controlled - Sous contrôle étranger	-	-	-	-		
Province:						
Québec	7	8	2	2		
Ontario	19	22	26	34		
British Columbia - Colombie-Britannique	3	4	6	7		
Other - Autres	1	1	7	9		
Canada	30	35	41	52		

I·N·F·O·M·A·T

Don't start your week without it

Get a jump on your work week by making sure you have the most current economic and social information in Canada. Travelling by first class mail or courier, Statistics Canada's digest, Infomat, arrives at the beginning of each week to help you monitor key economic indicators and keep up with the most current data releases from Canada's national statistical agency.

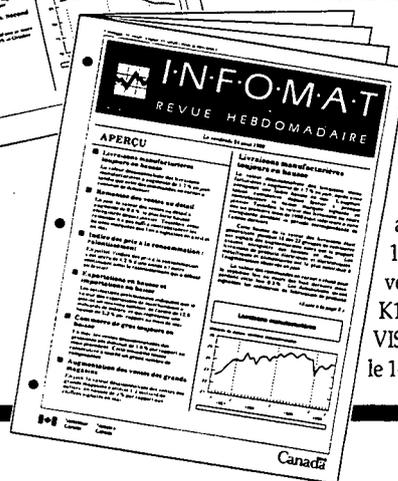
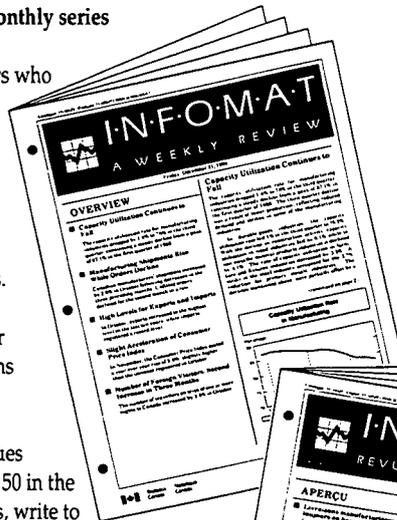
In eight fact-filled pages, Infomat highlights the findings of Statistics Canada surveys and brings them to your desk each week, often long before detailed reports are published. Throughout the year you'll get the first results of over 100 ongoing surveys and many special surveys—from manufacturing shipments to the health of Canadians or post graduate employment to part-time workers.

Each week, Infomat presents you with,

- concise summaries of fresh facts from over 100 ongoing surveys
- charts and graphs that let you instantly scan the trends
- Overview - an outline of the subjects covered in each issue that you can scan in 30 seconds
- guidance on how to obtain special reports to assist you in your more detailed research.
- Current Trends and Latest Monthly Statistics sections that bring you up to date on the Consumer Price Index, Gross Domestic Product and 21 other key monthly series

Managers, analysts and researchers who are responsible for keeping up to date on changes in Canada's economic and social climate can count on Infomat — as a quick overview of the latest trends and as a weekly reminder of key indicators and data releases. Many subscribers use Infomat's highlights to add authority to their industry analyses, investment plans or corporate reports.

To order Infomat (11-002E), 50 issues annually for \$125 in Canada, US\$150 in the U.S. and US\$175 in other countries, write to Publications Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, Canada, K1A 0T6. For faster service, use your VISA or MasterCard and call toll-free in Canada, 1-800-267-6677.



votre première lecture de la semaine

Commencez votre semaine de travail en vous assurant que vous avez sous la main les dernières informations économiques et sociales au Canada. Voyageant en courrier de première classe ou par messagerie, Infomat, le condensé de Statistique Canada, arrive au début de chaque semaine pour vous aider à suivre les principaux indicateurs économiques et vous tenir au courant des dernières données publiées par l'organisme national d'enquêtes du pays.

En huit pages remplies de données, Infomat présente les faits saillants des enquêtes de Statistique Canada et les dépose sur votre bureau chaque semaine, bien avant que des rapports détaillés ne soient publiés. Tout au long de l'année, vous avez les premiers résultats de plus de 100 enquêtes permanentes et de nombreuses enquêtes spécialisées, qui vont des expéditions des fabricants à la santé des Canadiens ou de l'emploi des diplômés universitaires aux travailleurs à temps partiel.

Chaque semaine, Infomat vous offre :

- des résumés de faits tout récents provenant de plus de 100 enquêtes différentes
- des diagrammes et des graphiques qui vous donnent immédiatement les tendances
- Aperçu - une description des sujets traités dans chaque numéro, que vous pouvez parcourir en 30 secondes
- des conseils sur la façon d'obtenir des rapports spéciaux pour vous aider dans vos recherches plus poussées
- Les tendances actuelles et Dernières statistiques mensuelles, rubriques qui vous tiennent à jour sur l'indice des prix à la consommation, le produit intérieur brut et 21 autres séries mensuelles importantes.

Les gestionnaires, les analystes et les chercheurs qui ont la responsabilité de se tenir au courant de l'évolution de la conjoncture économique et sociale du Canada peuvent compter sur Infomat pour avoir une vue d'ensemble des dernières tendances et disposer ainsi d'un aide-

mémoire hebdomadaire des principaux indicateurs et données publiés. Plusieurs abonnés utilisent les faits saillants d'Infomat pour relever l'autorité de leurs analyses industrielles, projets d'investissements ou rapports financiers.

Pour commander Infomat (11-002F), 50 numéros par an pour 125 \$ au Canada, 150 \$ US aux États-Unis et 175 \$ US dans les autres pays, écrivez à Publications, vente et service, Statistique Canada, Ottawa, Canada K1A 0T6. Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais au Canada le 1-800-267-6677.



ORDER FORM

Statistics Canada Publications

MAIL TO: Publication Sales Statistics Canada Ottawa, Ontario, K1A 0T6 <i>(Please print)</i> Company _____ Department _____ Attention _____ Address _____ City _____ Province _____ Postal Code _____ Tel. _____	FAX TO: (613) 951-1584 This fax will be treated as an original order. Please do not send confirmation.	METHOD OF PAYMENT <input type="checkbox"/> Purchase Order Number <i>(please enclose)</i> _____ <input type="checkbox"/> Payment enclosed \$ _____ <input type="checkbox"/> Bill me later (max. \$500) Charge to my: <input type="checkbox"/> MasterCard <input type="checkbox"/> VISA Account Number _____ Expiry Date _____ Signature _____ Client Reference Number _____
---	--	--

Catalogue Number	Title	Required Issue	Annual Subscription or Book Price			Qty	Total \$
			Canada \$	United States US\$	Other Countries US\$		

	SUBTOTAL	
Canadian customers add 7% Goods and Services Tax.	GST (7%)	
Please note that discounts are applied to the price of the publication and not to the total amount which might include special shipping and handling charges and the GST.	GRAND TOTAL	

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. Canadian clients pay in Canadian funds. Clients from the United States and other countries pay total amount in US funds drawn on a US bank.

For faster service	1-800-267-6677	VISA and MasterCard Accounts	PF 03681 1991-01
--------------------	-----------------------	-------------------------------------	---

Version française de ce bon de commande disponible sur demande

PICK A TOPIC... ANY TOPIC

The 1992 Statistics Canada Catalogue is your guide to the most complete collection of facts and figures on Canada's changing business, social and economic environment. No matter what you need to know, the Catalogue will point you in the right direction.

From the most popular topics of the day — like employment, income, trade, and education — to specific research studies — like mineral products shipped from Canadian ports and criminal victimization in urban areas — you'll find it all here. We've even included a selection of key statistics from recent publications.

... the 1992 Statistics Canada Catalogue will help you get your bearings...

The Catalogue puts all this information at your fingertips. With the expanded index, you can search by subject, author or title — even periodical articles are indexed.

And for 1992, a separate index has been added for all our electronic products.

The Catalogue has everything you need to access all Statistics Canada's products:

- descriptions of over 80 new titles, plus succinct abstracts of the over 800 titles and 11 map series already produced;
- a preview of upcoming 1991 census products;
- easy ordering information to avoid delays;
- electronic products in a variety of media, and advice on getting expert assistance and on-line searches;
- tabs to each section — so you can immediately flip to the information you need.

... time and time again

To make sure that the Catalogue stands up to frequent use, we used a specially coated cover to prevent broken spines, tattered edges and dog-eared corners.

Order today — you'll be lost without it.

CHOISISSEZ UN SUJET... N'IMPORTE LEQUEL

Le Catalogue de Statistique Canada 1992 est votre guide pour la collection la plus complète de faits et de chiffres sur le monde, en constante évolution, du commerce, du milieu social et de l'économie. Peu importe ce que vous voulez savoir, il vous mettra sur la bonne piste.

Des sujets actuels les plus populaires — comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation, à des études de recherche particulières, comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines — vous trouverez tout dans ce document.

Nous avons même inclus une sélection des plus importantes statistiques provenant des plus récentes publications.

... le Catalogue de Statistique Canada 1992 vous aidera à vous orienter...

Le Catalogue vous met tous ces renseignements sous la main.

L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre — les articles de périodiques sont même indexés. Et pour 1992, on a ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.

Le Catalogue a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada :

- descriptions de plus de 80 nouveaux titres et courts résumés des 800 titres déjà disponibles;
- premier aperçu des futurs produits du recensement de 1991;
- renseignements clairs pour passer les commandes afin d'éviter les délais;
- produits électroniques sur supports divers et conseils sur l'obtention d'aide d'experts pour les produits électroniques et les recherches en direct;
- systèmes d'onglets pour chaque section sur la couverture arrière — pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

... maintes et maintes fois

Pour garantir que le Catalogue puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçue pour éviter les dos cassés, les bords abîmés et les coins de page pliés.

Commandez aujourd'hui — vous ne pourrez plus vous passer de lui.

1992 STATISTICS CANADA CATALOGUE



CATALOGUE DE STATISTIQUE CANADA 1992

Only \$13.95 in Canada (US\$17 in the US and US\$20 in other countries). Quote Catalogue number 11-204E.

Write to: Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6
 Fax: (613) 951-1584
 Call toll free: 1-800-267-6677

Or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

Seulement 13,95 \$ au Canada (17 \$ US aux États-Unis et 20 \$ US dans les autres pays). Indiquez le no de catalogue : 11-204E.

Écrivez à : Vente de publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6
 Télécopieur : (613) 951-1584
 Appels sans frais : 1-800-267-6677

Ou contactez le bureau de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).

Statistics Canada Catalogue 1992



Catalogue de Statistique Canada 1992





**PUBLICATIONS
OF THE CULTURE STATISTICS
PROGRAM**

**PUBLICATIONS
DU PROGRAMME DE LA STATISTIQUE
DE LA CULTURE**

Quarterly Bulletin - Bulletin trimestriel

Focus on Culture 87-004 La culture en perspective

Service Bulletin - Bulletin de service

Culture 87-001 Culture

Annual Statistics - Statistiques annuelles

Sound Recording	87-202	L'enregistrement sonore
Periodical Publishing	87-203	L'édition du périodique
Film and Video	87-204	Le film et la vidéo
Public Libraries	87-205	Les bibliothèques publiques
Government Expenditures on Culture	87-206	Les dépenses publiques au titre de la culture
Heritage Institutions	87-207	Les établissements du patrimoine
Television Viewing	87-208	L'écoute de la télévision
Performing Arts	87-209	Les arts d'interprétation
Book Publishing	87-210	L'édition du livre

Occasional - Hors série

Government Expenditures 87-517 Dépenses publiques au titre de la
on Culture in Canada culture au Canada
