

C-3

Catalogue 87-202 Annual

Catàlogue 87-202 Annuel



# Sound Recording

1990-91

Culture Statistics

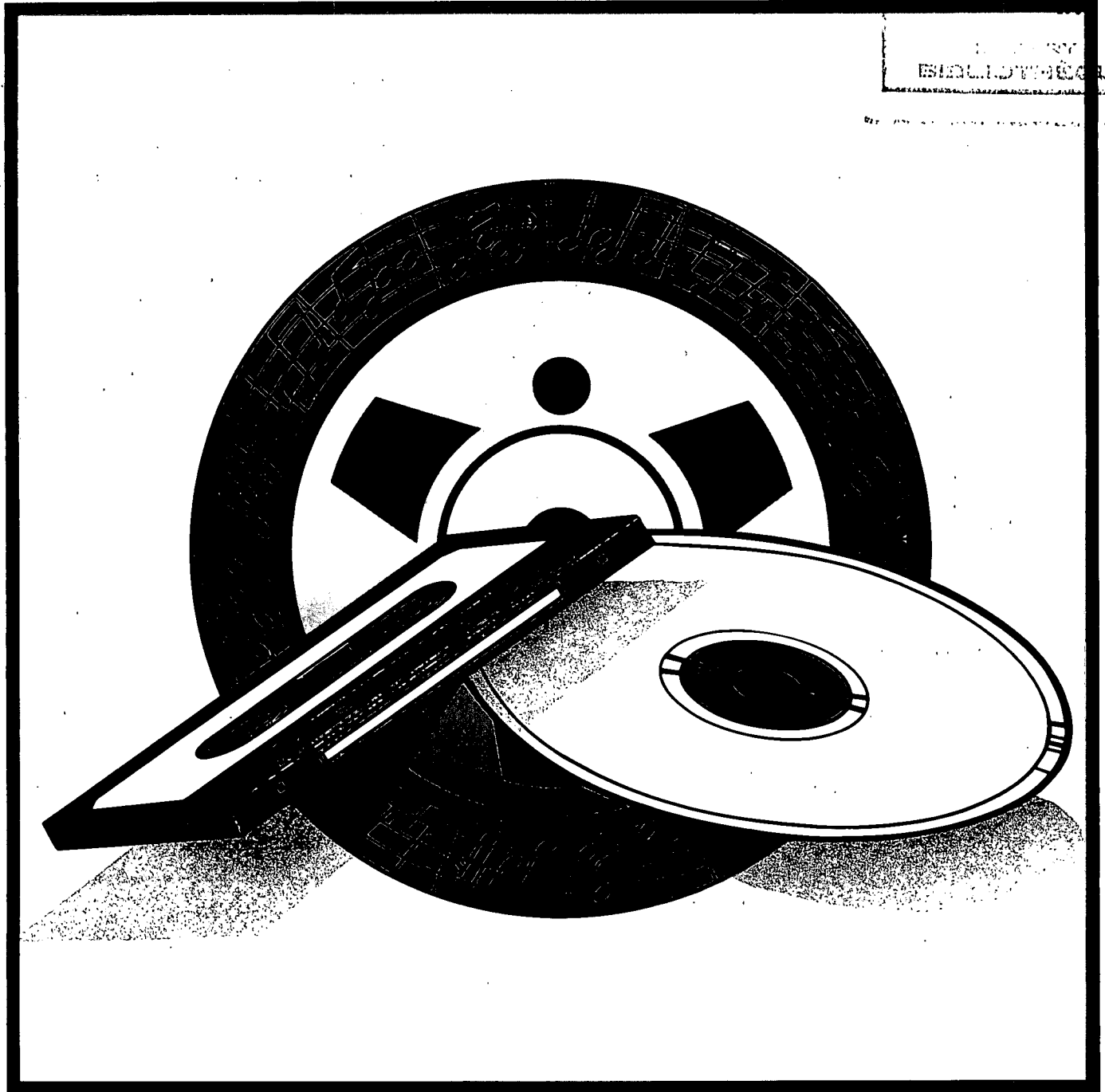
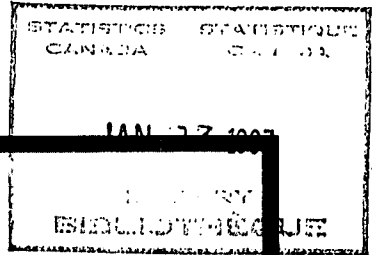
# Enregistrement sonore

1990-91

Statistiques de la culture



75  
Years of Ans  
Excellence d'excellence



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada

## Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Cultural Industries Section,  
Education, Culture and Tourism Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-6862) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographique sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiologique et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section des industries culturelles,  
Division de l'éducation, de la culture et du tourisme,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-6862) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Néuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada  
Education, Culture and Tourism Division

# Sound Recording

1990-91

Culture Statistics



Years of *Ans*  
Excellence *d'excellence*

Statistique Canada  
Division de l'éducation, de la culture et du tourisme

# Enregistrement sonore

1990-91

Statistiques de la culture

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

• Minister of Industry,  
Science and Technology, 1992

All rights reserved. No part of this publication  
may be reproduced, stored in a retrieval system or  
transmitted in any form or by any means, electronic,  
mechanical, photocopying, recording or otherwise  
without prior written permission from Licence  
Services, Marketing Division, Statistics Canada,  
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

December 1992

Price: Canada: \$22.00  
United States: US\$26.00  
Other Countries: US\$31.00

Catalogue No. 87-202

ISSN 0847-1223

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

• Ministre de l'Industrie, des Sciences  
et de la Technologie, 1992

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de  
transmettre le contenu de la présente publication, sous  
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,  
enregistrement sur support magnétique, reproduction  
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou  
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,  
sans l'autorisation écrite préalable des Services de  
concession des droits de licence, Division de la  
commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,  
Canada K1A 0T6.

Décembre 1992

Prix : Canada : 22 \$  
États-Unis : 26 \$ US  
Autres pays : 31 \$ US

N° 87-202 au catalogue

ISSN 0847-1223

Ottawa

---

#### Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses and governments. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.*

---

#### Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.*

## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

**Note:** Detail may not always add to totals because of rounding.

This publication was prepared under the direction of:

- **Kathleen K. Campbell**, Director, Education, Culture and Tourism Division
- **Iain McKellar**, Assistant Director, Culture Sub-division
- **Michel Durand**, Chief, Cultural Industries Section
- **Judy Reid**, Project Manager, Sound Recording Survey

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

**Nota:** Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Kathleen K. Campbell**, directrice, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme
- **Iain McKellar**, directeur adjoint, Sous-division de la culture
- **Michel Durand**, chef, Section des industries culturelles
- **Judy Reid**, chargé de projet, l'enquête sur l'enregistrement sonore

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



**Table of Contents**

	Page
<b>Highlights</b>	5
<b>Introduction</b>	7
<b>Methodology and Data Quality</b>	7
<b>Additional Information</b>	10
<b>Definitions</b>	15
<b>For Further Reading</b>	19
<b>Tables</b>	
1. Number of Reporting Companies by Size, Origin of Financial Control and Region, 1987-88 to 1990-91	20
2. Number of New Recordings by Canadian Content and Language of Recording, 1987-88 to 1990-91	20
3. Number of New Recordings by Musical Category, 1987-88 to 1990-91	21
4. Number of Units Sold by Format, 1987-88 to 1990-91	21
5. Total Revenue by Source, 1987-88 to 1990-91	21
6. Revenue from the Sale of Recordings, by Origin of Master Tape, 1987-88 to 1990-91	22
7. Revenue from the Sale of Recordings with Canadian Content, 1987-88 to 1990-91	22
8. Revenue from the Sale of Recordings by Format, 1987-88 to 1990-91	22
9. Profile of the Sound Recording Industry in Canada, 1987-88 to 1990-91	24
10. Profiles by Financial Control, 1987-88 to 1990-91	26
10.1 Canadian-controlled Companies	
10.2 Foreign-controlled Companies	
11. Profiles by Revenue Size, 1987-88 to 1990-91	29
11.1 Less than \$100,000	
11.2 \$100,000 - \$999,999	
11.3 \$1,000,000 and over	
12. Profiles by Region, 1987-88 to 1990-91	29
12.1 Quebec	
12.2 Ontario	
12.3 British Columbia	
12.4 Other Provinces	

**Table des matières**

	Page
<b>Faits saillants</b>	5
<b>Introduction</b>	7
<b>Méthodologie et qualité des données</b>	7
<b>Renseignements supplémentaires</b>	10
<b>Définitions</b>	15
<b>Lectures suggérées</b>	19
<b>Tableaux</b>	
1. Entreprises déclarantes selon la taille, l'origine du contrôle financier et la région, 1987-1988 à 1990-1991	20
2. Nouveaux enregistrements selon le contenu canadien et la langue des enregistrements, 1987-1988 à 1990-1991	20
3. Nouveaux enregistrements selon la catégorie musicale, 1987-1988 à 1990-1991	21
4. Nombre d'unités vendues selon le format, 1987-1988 à 1990-1991	21
5. Recettes totales selon la source, 1987-1988 à 1990-1991	21
6. Recettes provenant de la vente d'enregistrements selon la provenance de la bande maîtresse, 1987-1988 à 1990-1991	22
7. Recettes provenant de la vente d'enregistrements avec contenu canadien, 1987-1988 à 1990-1991	22
8. Recettes provenant de la vente d'enregistrements selon le format, 1987-1988 à 1990-1991	22
9. Profil de l'industrie de l'enregistrement sonore au Canada, 1987-1988 à 1990-1991	24
10. Profil selon l'origine du contrôle financier, 1987-1988 à 1990-1991	26
10.1 Canadien	
10.2 Étranger	
11. Profil selon la taille, 1987-1988 à 1990-1991	29
11.1 Moins de \$100,000	
11.2 \$100,000 - \$999,999	
11.3 \$1,000,000 et plus	
12. Profil selon la région, 1987-1988 à 1990-1991	29
12.1 Québec	
12.2 Ontario	
12.3 Colombie-Britannique	
12.4 Autres provinces	



## Highlights

- Foreign-controlled firms (8% of all firms), all with revenues in excess of \$1 million, accounted for 83% of total revenue, and 43% of revenue from Canadian-content sales, unchanged from 1987-88.
- 79% of all recordings, and 29% of Canadian-content recordings were released by Foreign-controlled firms. This compares with 74% of all recordings and 26% of Canadian-content recordings released by Foreign-controlled firms in 1987-88.
- In 1990-91, small companies represent 55% of all firms and were responsible for 2% of all releases of new recordings, and 16% of new recordings with Canadian-content. These firms receive only 0.6% of all revenue, including 2% of revenue from Canadian-content sales.
- 4665 new recordings were released, an increase of 62% from 1987-88. This is due in part to the re-release on compact disc of older recordings. The split between Canadian and foreign content recordings remained consistent – about 13 to 15% of new recordings had Canadian content, during the period 1987-88 to 1990-91.
- 81% of new recordings were recorded with English lyrics, while only 63% had English lyrics in 1987-88. The re-release of recordings on compact disc, noted above, would impact on the number of new recordings with English lyrics.
- Between 1987-88 and 1990-91 the market share for sales of compact discs went from 21% in 1987-88 to 40% in 1990-91, while cassettes remained at 55% of the market.
- Vinyl albums were the big losers; their share of sales dropped from 24% in 1987-88 to 2% in 1990-91.
- The total number employed full time, 2211 in 1990-91, has remained relatively constant. For the past several years, more than 90% of full-time employment has been concentrated in large companies with revenues of \$1 million or more, (18% of reporting companies).
- As would be expected during an economic downturn, part-time employment decreased from 333 persons in 1987-88 to 255 in 1990-91. Most of this decrease was in the smaller, Canadian-controlled firms.

## Faits saillants

- Les entreprises sous contrôle étranger (8 % de toutes les entreprises) ont toutes des recettes supérieures à \$1 million et comptent pour 83 % du total des recettes et 43 % des recettes provenant des ventes d'enregistrements ayant un contenu canadien, pas de changement depuis 1987-1988.
- Les entreprises sous contrôle étranger lancent 79 % de tous les enregistrements et 29 % des enregistrements ayant un contenu canadien. Ces chiffres se comparent en 1987-1988 avec 74% de tous les enregistrements et 26% des enregistrements ayant un contenu canadien.
- En 1990-1991, les petites compagnies représentent 55% de toutes les entreprises, et représentent également 2% de tous les nouveaux enregistrements lancé et de 16% des nouveaux enregistrements avec contenu canadien. Ces petites compagnies ne reçoivent que 0.6 % de toutes les recettes, dont 2% de recettes au titre des ventes d'enregistrements à contenu canadien.
- On a lancé 4665 nouveaux enregistrements, ce qui représente une hausse de 62 % par rapport à 1987-1988. Cette augmentation s'explique en partie par les rééditions sur disque compact d'enregistrements plus anciens. L'écart entre les enregistrements à contenu étranger et à contenu canadien persiste; entre 1987-1988 et 1990-1991 de 13 % à 15 % environ des nouveaux enregistrements ont un contenu canadien.
- 81 % des nouveaux enregistrements ont des paroles en anglais, contre 63 % seulement en 1987-1988. Les rééditions sur disque compact mentionnées plus haut expliqueraient le nombre de nouveaux enregistrements avec des paroles en anglais.
- Entre 1987-1988 et 1990-1991, la part de marché des ventes de disques compacts passe de 21 % à 40 %, celle des bandes restant à 55 %.
- Les disques en vinyle sont les grands perdants. Leur part des ventes tombe de 24 % en 1987-1988 à 2 % en 1990-1991.
- Le nombre total de salariés à plein temps, 2211 en 1990-1991, reste relativement constant. Au cours des dernières années, plus de 90 % de l'emploi à plein temps se concentre dans les grandes compagnies dont les recettes sont de \$1 million ou plus (18 % des compagnies déclarantes).
- Comme on pouvait s'y attendre en période de repli de l'économie, l'emploi à temps partiel diminue, passant de 333 personnes en 1987-1988 à 255 en 1990-1991. La plus grande partie de cette diminution se concentrant dans la catégorie des compagnies plus petites sous contrôle canadien.

- Gross profit for Canadian-controlled companies ranged between 4% and 6% from 1987-88 to 1990-91 while foreign-controlled companies' gross profit margin ranged from 15% to 19% for the same period.
- Le bénéfice brut des compagnies sous contrôle canadien est compris entre 4 % et 6 % de 1987-1988 à 1990-1991, tandis que la marge bénéficiaire brute des compagnies sous contrôle étranger se situe entre 15 % et 19 % au cours de cette même période.



## Introduction

Since 1977 Statistics Canada has been conducting an annual survey of the record label companies located in Canada. The purpose of this survey is to obtain and release data which will provide users (federal and provincial governments, industry associations, researchers, consultants, etc.) with the information required to monitor the development of the sound recording industry and to review policies and programs.

The time period covered by this survey is the respondent's financial year ending between April 1, and March 31 of the following year. The most recent data reported, therefore, cover the reference period from April 1990 to March 1991. The information collected includes the releases and sales of recordings, the origin of master tapes, the Canadian content of new recordings and the financial position of the companies.

To reflect the various data needs of users, the format of this publication has been revised. Beginning with the 1990-91 survey results, the publication is changed to include four years of trend data.

## Methodology and Data Quality

**Target Universe:** The target population consists of firms that had sales and/or releases of records, pre-recorded tapes and compact discs manufactured from master tapes either owned by them or leased from others, or that had some revenues from the leasing, consignment or sale of master tapes. This is virtually a census of all record label companies in Canada. The survey is conducted on an annual basis and covers the first point of delivery after manufacturing. The survey is not aimed at distributors or manufacturers; however, some companies report such activities.

**Survey Frame:** The mailing list is updated annually using membership lists and catalogues of the industry associations, and Statistics Canada's Business Register files.

**Data Collection, Capture and Processing:** The data contained in this publication were collected by means of a mail-back questionnaire. Twenty-one days after mail-out of the questionnaires, Statistics Canada's Regional Offices carried out follow-ups by telephone of non-responding companies.

The questionnaires were mailed back to Statistics Canada where they were manually edited for completeness and comparability with the previous year's questionnaire (if available). When the information reported did not meet the edit rules, the respondent was contacted to confirm or complete the data.

## Introduction

Depuis 1977, Statistique Canada effectue chaque année une enquête auprès des maisons de disques (propre étiquette) situées au Canada. Cette enquête a pour but d'obtenir et de diffuser des données qui permettront aux utilisateurs (les administrations fédérale et provinciales, les associations de ce secteur d'activité, les chercheurs, les experts-conseils, etc.) de disposer des renseignements requis afin de surveiller l'évolution du secteur de l'enregistrement sonore et de revoir les politiques et les programmes qui s'y rapportent.

La période visée par l'enquête est l'exercice financier des répondants qui se termine entre le 1<sup>er</sup> avril et le 31 mars de l'année suivante. Les données les plus récentes se rapportent donc à la période de référence, d'avril 1990 à mars 1991. Les renseignements recueillis comprennent les lancements et les ventes d'enregistrements sonores, l'origine des bandes maîtresses, le contenu canadien des nouveaux enregistrements et la situation financière des entreprises.

Le format de cette publication a été révisé afin de répondre à la variété des besoins en données des utilisateurs. En commençant avec les résultats de l'enquête de 1990-1991, la publication est modifiée afin d'inclure des séries chronologiques qui fournissent quatre ans de données.

## Méthodologie et qualité des données

**Univers cible.** La population cible est constituée d'entreprises qui ont vendu ou lancé des disques, des bandes préenregistrées et des disques compacts fabriqués à partir de bandes maîtresses qu'elles possédaient ou qu'elles avaient louées d'autres entreprises, ou qui ont touché des recettes de la location, de la consignment ou de la vente de bandes maîtresses. Il s'agit à toute fin pratique d'un recensement de toutes les maisons de disques (propre étiquette) au Canada. L'enquête est annuelle et porte sur le premier point de livraison après la fabrication des enregistrements. L'enquête ne vise pas les distributeurs ou les fabricants même si certaines entreprises déclarent des activités de ce genre.

**Base de sondage.** La liste d'envoi est mise à jour chaque année à partir des listes de membres et des catalogues des associations qui existent dans cette branche d'activité, et des fichiers du registre des entreprises de Statistique Canada.

**Collecte, saisie et traitement des données.** Les données que renferme la présente publication ont été recueillies à l'aide d'un questionnaire à retourner par la poste. Après 21 jours, les bureaux régionaux de Statistique Canada ont effectué des suivis par téléphone auprès des maisons de disques qui n'avaient pas répondu.

Les questionnaires ont été retournés par la poste à Statistique Canada où ils ont été soumis à une vérification manuelle portant sur leur intégralité et sur leur comparabilité avec le questionnaire de l'année précédente (si ce dernier était disponible). Dans les cas où les renseignements déclarés ont été rejetés à la vérification, on a communiqué avec le

Following data entry on computer files all survey records were subjected to an exhaustive computer edit which included range edits, relationship edits and historical edits. Estimates were made for missing data items on partially completed forms based upon either previous years' data or other information contained in the questionnaire.

**Data Quality:** Since sampling was not done for this survey only non-sampling errors can occur. These errors can be classified as coverage, non-response, measurement and processing errors.

Coverage error is minimized by updating the mailing list annually using multiple sources. Although every attempt is made to obtain complete coverage of the population each year, an exact measure of the undercoverage is not available, but it is believed to be small.

For the 1990-91 reference period, 453 questionnaires were mailed out. Of this number, 159 companies were out-of-scope, 55 were out-of-business and 34 were duplicates or undeliverable by the post-office, bringing the eligible population for this survey to 206 companies. The mailed-back questionnaires and estimates provided responses for 180 companies giving a response rate of 88% for this survey. The non-respondents tend to be small companies which represent a very small percentage of the total market.

The careful design of the questionnaire, the existence of extensive manual and automated edits and estimation for non-response and the monitoring of the survey operations help to limit the magnitude of measurement and processing errors. Estimates for item non-response were made in order to allow better historical comparisons of the data. Detailed documentation on the processing of the survey was prepared for use by the survey manager to assess the final quality of the data. This documentation allowed the survey manager to release the data when satisfied with the data quality.

The storage and retrieval systems respect the confidentiality of respondents. All tabulations of the data are reviewed to ensure that individual respondent's data are never released.

**Change in Methodology:** During April 1991, a total of 453 questionnaires were mailed to record label companies. An abbreviated form was sent to 346 of these companies for the purpose of improving the response rate and easing the respondent burden. The abbreviated questionnaires were mailed to:

- non-respondents in previous years;
- companies with less than \$50,000 in revenues;
- companies added to the 1990-91 mailing list.

répondant afin de confirmer ou de compléter les données. Après la saisie des données dans des fichiers informatique, tous les enregistrements de données d'enquête ont été soumis à une vérification informatique exhaustive qui comprenait un contrôle des limites, des recoupements et des vérifications chronologiques. Des estimations, fondées soit sur les données des années précédentes, soit sur d'autres renseignements contenus dans le questionnaire, ont été faites pour les données élémentaires manquantes sur les questionnaires partiellement remplis.

**Qualité des données.** Puisque cette enquête n'est pas faite par échantillonnage, seules des erreurs non dues à l'échantillonnage peuvent se produire. Ces erreurs peuvent être réparties parmi les catégories suivantes: erreurs de couverture, erreurs dues à la non-réponse, erreurs de mesure et erreurs de traitement.

Les erreurs de couverture sont réduites au minimum par une mise à jour annuelle de la liste d'envoi, mise à jour réalisée à partir de multiples sources. Puisqu'on fait, chaque année, tous les efforts possibles pour obtenir une couverture complète de la population, on ne dispose pas d'une mesure exacte du sous-dénombrement, mais on croit que ce dernier est faible.

Pour la période de référence 1990-1991, 453 questionnaires ont été envoyés par la poste. Sur ce nombre, 159 ont été expédiés à des entreprises hors du champ de l'enquête, 55 à des entreprises qui avaient cessé leurs activités, 34 étaient des questionnaires qui étaient en double ou n'avaient pu être livrés par la Société canadienne des postes, ce qui ramène la population admissible à cette enquête à 206 entreprises. Les questionnaires retournés par la poste et les estimations ont fourni des réponses pour 180 entreprises, ce qui donne un taux de réponse de 88 % pour cette enquête. Les non-répondants sont souvent de petites entreprises qui ne représentent qu'un très petit pourcentage du marché total.

Le fait que le questionnaire ait été conçu avec soin, l'existence de vérifications manuelles et automatisées minutieuses ainsi que l'estimation de la non-réponse et la surveillance des opérations d'enquête aident à limiter l'importance des erreurs de mesure et de traitement pour l'enquête. Dans les cas de non-réponse à une question, on fait des estimations afin de pouvoir effectuer de meilleures comparaisons historiques des données. On a préparé une documentation détaillée sur le traitement de l'enquête afin que le chargé d'enquête puisse l'utiliser pour évaluer la qualité finale des données. Cette documentation permet au chargé d'enquête de diffuser les données quand il est satisfait de leur qualité.

Les systèmes de stockage et de recherche d'information respectent la confidentialité des répondants. Toutes les totalisations des données sont examinées afin de s'assurer que les données sur un répondant particulier ne soient jamais diffusées.

**Changement de méthodologie.** En avril 1991, 453 questionnaires ont été envoyés par la poste aux maisons de disques (propre étiquette). Un questionnaire abrégé a été expédié à 346 de ces entreprises en vue d'améliorer le taux de réponse et de réduire le fardeau de réponse. Les questionnaires abrégés ont été envoyés aux :

- non-répondants lors des années précédentes,
- entreprises dont les recettes sont inférieures à \$50,000,
- entreprises ajoutées à la liste d'envoi de 1990-1991.

For cases in which a new respondent, who was sent an abbreviated questionnaire, reported revenues in excess of \$50,000, Regional Offices endeavoured to obtain additional information consistent with the standard questionnaire.

The response rates for the two questionnaire were as follows:

	Response rate	Number of respondents
	%	
Abbreviated questionnaire	85.1	114
Standard questionnaire	93.0	66
Overall response rate	87.9	180

The abbreviated questionnaire does not collect information on the origin of master, sales by musical category, balance sheet, breakdown of revenues from related activities or sales by customer categories. Unless otherwise specified in the tables, data from both abbreviated and standard questionnaires are included.

More information on the numbers of questionnaires sent out and mailed back, for past reference periods, are available in previous editions of *Sound Recording*.

**Historical Comparison:** About half of the more than 400 label companies in Canada are active in any given year. Entry into the industry is relatively easy, but survival is not. Some companies, mostly the smaller ones, use label activities as a sideline to such other activities as artist's representation and booking. As a result, companies which are active vary from year to year; this makes it difficult to ensure complete coverage of active companies in any one year. This may hinder historical comparisons of data, particularly when the data are broken down by revenue groups.

Overall, the effect of the emergence and disappearance of label companies has had a minimal effect on financial data. This is because most large and medium-sized companies are consistent in responding to the survey and they account for over 99% of the reported total sales. Since the percentage of large and medium companies reporting Canadian content is lower, this may hinder historical comparisons with this type of variable.

**Method of Analysis:** Record label companies have been classified by revenue from industry-related activities. The revenue or size categories are: Very Small - less than \$50,000 (i.e. short questionnaire); Small - between \$50,000 and \$99,999; Medium - between \$100,000 and \$999,999; Large - \$1,000,000 and over. These categories are used to assess the effect the size of the operation has on activities of the firm. The respondents are further classified by origin

Dans les cas où un nouveau répondant ayant reçu un questionnaire abrégé déclare des recettes supérieures à \$50,000, les bureaux régionaux s'efforcent d'obtenir des renseignements supplémentaires compatibles avec le questionnaire ordinaire.

Voici quels ont été les taux de réponse pour les deux questionnaires :

	Taux de réponse	Nombre de répondants
	%	
Questionnaire abrégé	85.1	114
Questionnaire ordinaire	93.0	66
Taux de réponse global	87.9	180

Le questionnaire abrégé utilisé en 1990-1991 ne comporte pas de questions sur l'origine des bandes maîtresses, sur les ventes par catégorie musicale, sur le bilan, pas plus qu'il ne vise à obtenir une ventilation des recettes tirées d'activités connexes ou des données sur les ventes par catégorie de clients. À moins d'indication contraire dans les tableaux, les données obtenues sont tirées tant des questionnaires abrégés que des questionnaires ordinaires.

Plus de renseignements concernant le nombre de questionnaires envoyés et le taux de réponse pour les années 1987-1989 sont disponibles dans des éditions précédentes d'*Enregistrement Sonore*.

**Comparaison historique.** Même s'il y a plus de 400 maisons de disques au Canada, environ la moitié d'entre elles sont actives pendant une année donnée. La création d'une maison est relativement facile, mais sa survie l'est beaucoup moins. Certaines entreprises, surtout les moins importantes, exercent des activités relatives à leur propre étiquette, de façon marginale par rapport à d'autres activités telles que la représentation d'artistes et les engagements. C'est pourquoi les entreprises en activité varient d'une année à l'autre : il est donc difficile d'avoir une couverture complète des entreprises qui ont été actives pendant une année donnée. Cela peut nuire à la réalisation de comparaisons historiques des données, particulièrement lorsque les données sont ventilées selon les tranches de recettes.

Dans l'ensemble, les conséquences de la création et de la disparition de maisons de disques (propre étiquette) sur les données financières ont été minimales. Cela s'explique du fait que la plupart des grandes et moyennes entreprises sont cohérentes dans leur déclaration et que leurs ventes constituent plus de 99 % des ventes totales affichées. Puisque le pourcentage des grandes et moyennes entreprises qui déclarent des données sur le contenu canadien est plus faible, cela peut nuire à la réalisation de comparaisons historiques portant sur ce type de variable.

**Méthode d'analyse.** La taille des maisons de disques (propre étiquette) est déterminée suivant l'importance des recettes qu'elles touchent d'activités relatives à l'enregistrement sonore. Il y a quatre catégories: très petites entreprises, dont les recettes sont inférieures à \$50,000 (celles qui reçoivent un questionnaire abrégé); petites entreprises, dont les recettes se situent entre \$50,000 et \$99,999; moyennes entreprises, dont les recettes se situent entre \$100,000 et \$999,999; grandes entreprises, dont les

of financial control and by province. To meet the confidentiality requirements of the Statistics Act, the provincial breakdown has been limited to three groups - Quebec, Ontario, and other provinces. In some cases data from British Columbia are available.

## Additional Information

An analysis of the Sound Recording Industry, 1982-83 to 1986-87 is available in the Statistics Canada Culture Communiqué, Service Bulletin (Catalogue No. 87-001, Vol. 12, No. 2). Focus on Culture (Catalogue No. 87-004, Vol. 1, No. 1 and 2, and Vol. 2, No. 3 and Vol. 3 No. 3, and Vol. 4 No. 3) contains analysis of the Sound Recording Survey as well as information on other cultural surveys.

Other data available include: cost-of-sales statement; income statement; balance sheet; masters, leasing and licensing activities; customer categories; musical categories; occupation costs, marketing and other operating expenses.

Readers who would like further information on the Sound Recording Survey may contact Judy Reid, (613)951-1544, Education, Culture and Tourism, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Custom tabulations can be provided on a cost-recovery basis. Inquiries may also be directed to Statistics Canada's regional offices.

### Other Data Sources:

Information from other Statistics Canada sources has been used to complement the data obtained from the Sound Recording Survey. The following Statistics Canada surveys contain related data:

**Manufacturing Survey:** Catalogue 47-004, *Production and Sales of Phonograph Records and Pre-recorded Tapes* (Monthly). It provides data on the number and the value of shipment/sales of finished records and pre-recorded tapes pressed or duplicated in Canada, and also a summary of the annual data. This survey differs from the Sound Recording Survey in the population surveyed and the type of information collected. The manufacturing survey covers the pressing and tape duplicating plants that manufacture records and pre-recorded tapes. It does not cover companies that produce only master tapes nor does it collect cultural information (e.g. Canadian content recordings). The data collected by the Sound

recettes sont égales ou supérieures à \$1,000,000. Ces catégories permettent d'évaluer les conséquences de la taille des entreprises sur les activités de celles-ci. En outre, les répondants sont classés selon l'origine du contrôle financier et la province. Afin que les dispositions de la Loi sur la statistique en matière de confidentialité soient respectées, la ventilation par province se limite à trois groupes : le Québec, l'Ontario et les autres provinces. Dans certains cas des données sont disponibles pour la Colombie-Britannique.

## Renseignements supplémentaires

Une analyse de l'industrie de l'enregistrement sonore, de 1982-1983 à 1986-1987, est parue dans le bulletin de service Communiqué de la culture de Statistique Canada (publication n° 87-001 au catalogue, vol. 12, n° 2). La Culture en perspective (n° 87-004 au catalogue, vol. 1, nos 1 et 2, vol. 2 n° 3 et vol. 3 n° 3, et vol. 4 n° 3) comprend une analyse de l'enquête sur l'enregistrement sonore ainsi que des renseignements sur d'autres enquêtes d'ordre culturel.

Parmi les autres données offertes, on retrouve l'état du coût des produits vendus, l'état des résultats, le bilan, les ventes de bandes maîtresses ainsi que la location de droits et l'octroi de licence, les catégories de clients, les catégories musicales, le loyer, les frais de commercialisation et les autres frais d'exploitation.

Les lecteurs qui voudraient obtenir des renseignements supplémentaires au sujet de l'enquête sur l'enregistrement sonore peuvent communiquer avec Judy Reid, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, tél. : (613) 951-1544. Des totalisations personnalisées peuvent être produites contre recouvrement des coûts. Il est également possible de communiquer avec les bureaux régionaux de Statistique Canada pour les demandes de renseignements.

### Autres sources de données:

Des renseignements tirés d'autres sources de Statistique Canada sont venus compléter les données recueillies dans le cadre de l'enquête sur l'enregistrement sonore. Les sources suivantes ont été consultées :

**Secteur manufacturier.** *Production et ventes de disques de phonographe et de bandes pré-enregistrées au Canada* (n° 47-004 au catalogue). Cette publication présente les données mensuelles recueillies grâce à l'enquête sur les manufactures, données sur le nombre et la valeur des expéditions et des ventes de disques finis et de bandes pré-enregistrées pressées ou reproduites au Canada. Elle renferme également un sommaire des données annuelles. L'enquête sur les manufactures diffère de l'enquête sur l'enregistrement sonore en ce qui concerne la population visée par l'enquête et le genre de renseignements recueillis. En effet, elle porte sur les usines de pressage de disques et de reproduction de bandes pré-enregistrées, mais non sur les entreprises qui produisent seulement des bandes maîtresses;

Recording Survey do not cover the calendar year (as in the manufacturing survey) but rather the company's financial year.

The information on records and pre-recorded tapes contained in catalogue 47-004 was utilized in calculating the estimate of the total recording market in Canada. This monthly survey ended December 1988.

**Manufacturing Survey:** Catalogue 47-250, *Other manufacturing industries* (formerly 47-205 *Musical Instrument and Sound Recording Industry*) (Annual). It provides data on the four-digit industries classified to Major SIC Group 391, Other Manufacturing Industries, which includes SIC 3994 Musical Instruments and Sound Recording Industry. Annual data by SIC and the following commodity codes are published:

8524 10 10	Gramophone records, 18cm (7") size
8525 10 20	Gramophone records, 30cm (12") size
8524 90 30	Compact discs
8524 21	Pre-recorded tapes not exceeding 4mm (1/16") e.g. cassettes etc.
8524 22	Pre-recorded tapes exceeding 4mm (1/16") but not exceeding 6.5mm (1/4") e.g. cartridges - 8 tracks etc.
8524 23	Pre-recorded tapes exceeding 6.5mm (1/4")

The population surveyed consists of establishments primarily engaged in manufacturing musical instruments and parts. Establishments primarily engaged in pressing phonographic records and duplicating tapes are also included.<sup>1</sup>

**Wholesale Survey:** Catalogue 63-226, *Wholesale trade statistics* (Annual). It provides annual data by kind of business or Standard Industrial Classification. It includes SIC 5952, Musical Instruments and Accessories, Wholesale.

The population surveyed consists of establishments primarily engaged in wholesaling in musical instruments, sheet music, records, needles and other accessories.

<sup>1</sup> For more information see Catalogue 12-501 E *Standard Industrial Classification (SIC), 1980*

elle ne recueille pas non plus des renseignements de nature culturelle (par exemple, le contenu canadien des enregistrements). Par ailleurs, les données obtenues dans le cadre de l'enquête sur l'enregistrement sonore ne correspondent pas à l'année civile (comme celles de l'autre enquête), mais plutôt à l'exercice financier de chaque entreprise.

Les renseignements sur les disques et les bandes pré-enregistrées figurant à la publication n° 47-004 au catalogue ont servi à estimer l'ensemble du marché de l'enregistrement sonore au Canada (voir le tableau 1). Cette enquête mensuelle a pris fin en décembre 1988.

**Secteur manufacturier:** *Autres industries manufacturières* (n° 47-250 au catalogue; auparavant n° 47-205 : *Industrie de l'enregistrement du son et des instruments de musique*). Cette publication annuelle renferme des données sur les industries, au niveau à quatre chiffres, qui appartiennent au grand groupe 391, "Autres industries manufacturières". Ce groupe comprend le code 3994 de la CTI, soit "Industrie de l'enregistrement du son et des instruments de musique". Les données sont publiées selon les codes de la CTI et les codes de marchandises suivants :

8524 10 10	Disques pour électrophones de dimension de 18 cm (7 po)
8524 10 20	Disques pour électrophones de dimension de 30 cm (12 po)
8524 90 30	Disques numériques
8524 21	Bandes magnétiques enregistrées d'une largeur n'excédant pas 4 mm (1/6 po), par ex., cassettes
8524 22	Bandes magnétiques enregistrées d'une largeur excédant 4 mm (1/6 po) mais n'excédant pas 6.5 mm (1/4 po), par ex., cartouches, 8 pistes
8524 23	Bandes magnétiques enregistrées d'une largeur excédant 6.5 mm (1/4 po)

La population visée par l'enquête comprend les établissements dont la principale activité est la fabrication de pièces et d'instruments de musique. Les établissements dont la principale activité est le pressage de disques et la reproduction de bandes sont aussi compris.<sup>1</sup>

**Commerce de gros.** *Statistique sur le commerce de gros* (n° 63-226 au catalogue). On présente dans cette publication annuelle les données réunies au moyen de l'enquête sur le commerce de gros. Ces données sont ventilées selon le genre de commerce ou selon les codes de la Classification type des industries. La publication comprend les "Instruments et accessoires de musique, commerce de gros", code 5952 de la CTI.

La population visée par l'enquête est constituée des établissements dont la principale activité est la vente en gros d'instruments de musique, de musique imprimée, de disques, d'aiguilles et d'autres accessoires.

<sup>1</sup> Pour plus de renseignements, consulter la *Classification type des industries, 1980, n° 12-501F au catalogue.*

**Retail Trade:** Information is available on the retail trade. There are a number of publications which provide aggregated data at the trade group level (e.g. 150 Other Durable Goods Stores) or SIC 6552 Record and Tape Stores. Under SIC 6552 the population surveyed consists of establishments primarily engaged in retailing in phonograph records and pre-recorded tapes and cassettes.

Catalogue 63-210, *Retail chain and department stores* (Annual). It focuses on retail sales of chain and department stores by kind of business, by province, by selected localities, by number of stores operated and by annual sales volume. Tables on *retail chains* provide a detailed breakdown of the kind of business, such as Record and Tape Stores.

Catalogue 63-223, *Annual retail trade* (Annual). It provides annual data on retailing in Canada by province, and by SIC. It gives the number of locations, sales and receipts.

Catalogue 63-541, *Retail commodity survey* (Occasional). It provides data on the types of goods Canadians buy. It reflects more extensive information than ongoing surveys. It is the first survey of its type out carried since 1974. It shows aggregated data by province and by commodity codes such as tapes, cartridges and accessories. New product categories were added to the 1989 survey such as compact discs.

**Household Survey:** Catalogue 64-202, *Household Facilities and Equipment* (Annual). This is a special survey of household facilities taken in April or May of each year. It provides estimates of playback equipment (record players and tape-recorders; compact discs players beginning with the 1988 survey) in Canadian homes.

**Family Expenditure:** Catalogues 62-551 and 62-555, *Family Expenditure in Canada* (Occasional). It shows a summary of family expenditures by family type, family income, tenure of household, age of head of family, province, etc. It gives the average family expenditure on records and pre-recorded tapes in Canada.

**International Trade:** Information is available on the importing and exporting of phonograph records and pre-recorded tapes compiled by Statistics Canada from import and export documents collected by the Custom and Excise section of Revenue Canada. Data are contained in the following publications:

Catalogue 65-202, *Exports: Merchandise Trade* (Annual). It shows summary and detailed quantity and value of exports by commodities and countries.

**Commerce de détail.** On dispose de renseignements sur le commerce de détail. Il existe un certain nombre de publications à ce sujet qui contiennent des données agrégées au niveau du groupe de commerce (par ex., code 150, "Autres magasins de produits durables") ou le code 6552 de la CTI, "Magasins de disques et de bandes magnétiques". La population de l'enquête visée par le code 6552 de la CTI comprend les établissements dont la principale activité est le commerce de détail des disques et des bandes ou cassettes pré-enregistrées.

*Magasins de détail à succursales et grands magasins* (n° 63-210 au catalogue). Cette publication annuelle est axée sur les ventes au détail des magasins à succursales et des grands magasins selon le genre de commerce, la province, les localités, le nombre de points de vente et le volume des ventes annuelles. Les tableaux sur les *chaînes de magasin de détail* fournissent une ventilation détaillée du genre de commerce, comme les magasins de disques et de cassettes.

*Commerce de détail annuel* (n° 63-223 au catalogue). Cette publication annuelle comprend des données sur le commerce de détail au Canada, selon la province et les codes de la CTI. On y trouve des données sur le nombre de points de vente, les ventes et les recettes.

*Enquête sur les marchandises vendues au détail* (n° 63-541 au catalogue). Cette publication hors série comprend des données sur le genre de marchandises achetées par les Canadiens. Il s'agit de la première enquête du genre menée depuis 1974. Les données sont plus complètes que celles réunies au moyen des enquêtes permanentes et elles sont agrégées selon la province et les codes de marchandises, par exemple les cassettes, les cartouches et les accessoires. L'enquête de 1989 renferme de nouvelles catégories de produits, comme les disques compacts.

**Ménages.** *L'équipement ménager* (publication annuelle, n° 64-202 au catalogue). Menée seulement en avril ou en mai, l'enquête sur l'équipement ménager permet d'obtenir des estimations de l'équipement de reproduction (tourne-disques et magnétophones et, depuis l'enquête de 1988, les lecteurs de disques compacts) que possèdent les ménages canadiens.

**Dépenses des familles.** Les publications hors série *Dépenses des familles au Canada* (nos 62-551 et 62-555 au catalogue) comprennent un sommaire des dépenses des familles selon le type de famille, le revenu familial, le mode d'occupation du logement, l'âge du chef de famille, la province, etc. Les dépenses moyennes des familles canadiennes pour les disques et les bandes préenregistrées y figurent également.

**Commerce international.** Statistique Canada a compilé, à partir des documents recueillis par la Section des douanes et de l'accise de Revenu Canada sur l'importation et l'exportation, des renseignements sur l'importation et l'exportation de disques et de bandes préenregistrées. Les publications ci-dessous contiennent des renseignements pour 1987 et pour les années d'enquêtes antérieures :

*Exportations: commerce de marchandises* (n° 65-202 au catalogue). Cette publication annuelle comprend un résumé des exportations et une présentation détaillée de la quantité et de la valeur de celles-ci selon la marchandise et le pays.

Catalogue 65-203, *Imports: Merchandise Trade* (Annual). It gives the summary and detailed quantity and value of imports by commodities and countries.

Effective with the January 1988 edition, all commodity statistics are based on the "Harmonized System or H.S." at the six digit level of detail. Caution should be exercised when attempting to compare pre 1988 data with data collected using the Harmonized System. (see Export: Catalogue 65-004, Vol. 45 No. 01, Jan. '88; Import: Catalogue 65-007, Vol. 45, No. 01, Jan. '88).

International Trade Division has prepared printouts to provide users with detailed 8 digit level export data and 10 digit level import data. For further information please contact the Trade Information Unit at (613) 951-9647.

Catalogue 65-004, *Exports by Commodity* (H.S. based)

Provides export trade data, quantity and value (monthly and cumulative totals) by commodity and country according to the Harmonized System at the six digit level and summarized data by country, section (H.S.) and province of origin.

Catalogue 65-007, *Imports by Commodity* (H.S. based)

Provides import trade data, quantity and value (monthly and cumulative totals) by commodity and country according to the Harmonized System (H.S.) at the six digit level of detail and summarized data by country, section (H.S.) and province of clearance.

The Export Commodity Classification (XCC), the Canadian International Trade Classification (CITC) and the Harmonized System (HS) provide data under the following commodity codes, used in estimating the total recording market in Canada.

#### Export

	1987	1990*
	\$'000	
<b>XCC 1987</b>		
63790 Phonograph records and blanks	24,615	
<b>HS 1990</b>		
8524.10.00 Recorded gramophone records		5,112
8524.21.00 Recorded magnetic tapes, of width not exceeding 4mm		8,981
8524.22.00 Recorded magnetic tapes 4-6.5mm		1,458
	<b>\$24,615</b>	<b>\$15,551</b>

\* Amounts for 1988 and 1989 appear in previous editions of *Sound Recording*.

*Imports: Commerce de marchandises* (n° 65-203 au catalogue) Cette publication annuelle comporte un résumé des importations et une présentation détaillée de la quantité et de la valeur de celles-ci selon la marchandise et le pays.

À partir de janvier 1988, l'ensemble des statistiques par marchandise est fondé sur le Système harmonisé (SH), au niveau de détail à six chiffres. Les utilisateurs doivent donc user de prudence lors de l'interprétation des données sur les marchandises pour les années de transition. (Voir, pour les exportations, le n° 65-004 au catalogue, vol. 45, n° 1, janvier 1988, et, pour les importations, le n° 65-007 au catalogue, vol. 45, n° 1, janvier 1988).

La Division du commerce international a préparé des documents, destinés aux utilisateurs de données, sur les exportations au niveau de détail à huit chiffres et sur les importations au niveau de détail à 10 chiffres. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Sous-section de l'information sur le commerce au (613) 951-9647.

*Exportations par marchandises* (base du SH), n° 65-004 au catalogue

Fournit des données détaillées sur les exportations, leur quantité et leur valeur (totaux mensuels et cumulatifs), par marchandise et par pays selon le Système harmonisé à six chiffres, ainsi que des données sommaires par pays, section (SH) et province d'origine.

*Importations par marchandises* (base du SH), n° 65-007 au catalogue

Fournit des données détaillées sur les importations, leur quantité et leur valeur (totaux mensuels et cumulatifs), par marchandise et par pays selon le Système harmonisé (SH) à six chiffres, ainsi que des données sommaires par pays, section (SH) et province de dédouanement.

La Classification des marchandises d'exportation (CME), la Nomenclature canadienne pour le commerce international (NCCI) et le Système harmonisé (SH) ont fourni pour l'estimation de l'ensemble du marché de l'enregistrement sonore au Canada, les données relatives aux codes de marchandises ci-dessous :

#### Exportation

	1987	1990*
	en milliers de \$	
<b>CME 1987</b>		
63790 Disques de phono et disques vierges	24,615	
<b>SH 1990</b>		
8524.10.00 Disques enregistrés, pour électrophones		5,112
8524.21.00 Bandes magnétiques enregistrées d'un largeur n'excédant pas 4 mm		8,981
8524.22.00 Bandes magnétiques enregistrées d'une largeur excédant 4 mm mais n'excédant pas 6.5 mm		1,458
	<b>\$24,615</b>	<b>\$15,551</b>

\* Les montants pour 1988 et 1989 figurent dans des éditions précédentes d'*Enregistrement sonore*

1990 exports included \$0.4 million in re-exports. Data were not available in connection with the 1987 XCC.

### Import

	1987	1990*
	\$'000	
<b>CITC 1987</b>		
63479.30 Tapes, magnetic audio recorded	14,540	
63790.20 Master records sound	316	
63790.35 Records phonograph recorded	35,180	
<b>HS 1990</b>		
8524.10.00 Recorded gramophone records		6,726
8524.21.00 Recorded magnetic tapes, of width not exceeding 4mm		27,794
8524.22.00 Recorded magnetic tapes, width 4-6.5mm		15,471
8524.90.10.00 Matrices and masters		263
8524.90.90.10 Compact discs		30,717
	<b>\$50,036</b>	<b>\$80,971</b>

\* Amounts for 1988 and 1989 appear in previous editions of Sound Recording.

With the use of a different system of classification, information on commodities that were previously amalgamated with others became available while some commodities were combined. As a result, the figures for 1987, and 1988 to 1990 do not include identical commodities. If you require more information on the differences, a list of codes and their equivalents in both classification systems is available.

For customs duty purposes, imports are recorded at values established according to the provisions of the Customs Act. These provisions require the value for duty of imported goods to be equivalent to the actual price paid for the goods. There is no adjustment for price differential between imports costs and domestic recordings sold at the first point of delivery as opposed to the results in publications previous to 1987-88 survey year. Exports are recorded at the values declared on export documents, which usually reflect actual selling price or, in the case of non-arm's-length transactions, the transfer price used for company accounting purposes.

Les exportations de 1990 comprennent \$0.4 million en réexportations. Les données relatives à la CME n'étaient pas disponibles.

### Importation

	1987	1990*
	en milliers de \$	
<b>NCCI 1987</b>		
63479.30 Bande magnétiques, audio enregistrées	14,540	
63790.20 Disques originaux, son	316	
63790.35 Disques enregistrés pour phonographe	35,180	
<b>HS 1990</b>		
8524.10.00 Disques enregistrés, pour électrophone		6,726
8524.21.00 Bandes magnétiques enregistrées d'une largeur n'excédant pas 4 mm		27,794
8524.22.00 Bandes magnétiques enregistrées d'une largeur excédant 4 mm mais n'excédant pas 6.5 mm		15,471
8524.90.10.00 Matrices et bandes maîtresses		263
8524.90.90.10 Disques compacts		30,717
	<b>\$50,036</b>	<b>\$80,971</b>

\* Les montants pour 1988 et 1989 figurent dans des éditions précédentes d'Enregistrement sonore

Avec l'utilisation d'un système différent de classification, l'information relative aux codes de marchandises, codes qui auparavant étaient amalgamés avec d'autres, est devenue disponible, et inversement. En conséquence, les chiffres pour 1987, et 1988 à 1990 ne représentent pas des marchandises identiques. Pour plus de renseignements sur ces différences, le lecteur pourra consulter la liste des codes et de leurs équivalents qui existe pour les deux systèmes de classification.

Pour tenir compte des droits de douane, les valeurs inscrites pour les importations sont établies conformément aux dispositions de la Loi sur les douanes. Ces dispositions exigent que la valeur en douane des marchandises importées soit équivalente au prix réel payé pour les biens. Aucun rajustement n'est fait pour la différence de prix entre le coût des enregistrements importés et les enregistrements réalisés au Canada vendus au premier point de livraison, contrairement aux résultats qui figurent dans les éditions antérieures à l'année d'enquête 1987-1988. Les valeurs inscrites pour les exportations sont celles déclarées sur les documents d'exportation, qui reflètent habituellement le prix de vente réel ou, dans le cas de transactions avec lien de dépendance, le prix de transfert utilisé, par l'entreprise, à des fins de comptabilité.



## Definitions

**Buy and Sell Arrangement:** This is a distribution contract under which a distributor agrees to buy a specific number of records, pre-recorded tapes, and compact discs and assumes responsibility for their promotion and sales.

**Canadian Content:** A musical selection is deemed to be a "Canadian-content selection" if it fulfils any two of the following conditions (established by the CRTC):

- the music was composed by a Canadian;
- the instrumentation or lyrics were principally performed by a Canadian;
- the live performance was wholly recorded in Canada;
- the lyrics were written by a Canadian.

**Canadian Independent Label/Record Company:** Refers to a Canadian owned operation that releases a limited number of recordings under its label. The recording business can be a part-time or sideline operation to other activities of the company.

**Cost of Recordings Sold:** Relates to the direct cost of records, pre-recorded tapes, compact discs and music videos sold. Excludes any direct cost related to sundry income.

**Cost of Sales:** Relates to the direct cost of records, pre-recorded tapes, compact discs and music videos sold. It also includes the direct cost to sundry income from record industry-related activities.

**Distributor:** Company engaged in moving finished records, pre-recorded tapes and compact discs from point of manufacture to the point of sale (usually to retailers; to industrial, commercial, institutional and professional users; to other wholesalers or sub-distributors; and for export). In addition, the distributor may frequently perform one or more of the following related functions: breaking bulk, providing delivery services to customers and operating warehouse facilities for storage of the goods they sell.

**Employment:** The number of employees (full-time, part-time) of the organization and the total wages and salaries are reported. If the organization is involved in more than sound recording activity, the employment figures may include personnel working in other activities.

**Label:** The brand name or trademark under which a record is marketed.

**Label Company:** Refers to a record company that owns at least one label and releases recordings under the label. Its primary role in the industry is to arrange the entire process of recording, manufacturing, distributing and promotion.

## Définitions

**Entente contractuelle d'achats et ventes.** Il s'agit d'une entente contractuelle par laquelle le distributeur accepte d'acheter un nombre précis de disques, de bandes pré-enregistrées et de disques compacts, et assume la responsabilité de leur publicité et de leur vente.

**Contenu canadien.** Selon le CRTC, une pièce musicale a un contenu canadien si elle satisfait à deux des conditions suivantes :

- la musique a été composée par un Canadien;
- l'interprétation musicale ou vocale est principalement l'oeuvre d'un Canadien;
- l'interprétation a été enregistrée entièrement au Canada;
- les paroles ont été écrites par un Canadien.

**Maison de disques (propre étiquette) canadienne indépendante.** Il s'agit d'une entreprise sous contrôle canadien, qui diffuse un nombre limité d'enregistrements sous son étiquette. La production d'enregistrements peut constituer une activité partielle ou marginale de l'entreprise.

**Coût des enregistrements vendus.** Comprend les coûts directs des disques, des bandes pré-enregistrées, des disques compacts et des vidéoclips vendus. Il n'inclut pas les coûts directs liés aux revenus divers.

**Coût des produits vendus.** Comprend les coûts directs des disques, des bandes pré-enregistrées, des disques compacts et des vidéoclips vendus. Il inclut aussi les coûts directs liés aux revenus divers tirés d'activités relatives au secteur de l'enregistrement sonore.

**Distributeur.** Entreprise dont les activités consistent à acheminer des disques finis, des bandes pré-enregistrées et des disques compacts du point de fabrication au point de vente (habituellement à des détaillants; à des utilisateurs de l'industrie, du commerce et des établissements, ou à des professionnels; à d'autres grossistes ou à des distributeurs secondaires; ou encore pour l'exportation). En outre, le distributeur peut exercer une ou plusieurs des fonctions connexes suivantes : répartition des marchandises en vrac, livraison aux clients et exploitation d'un entrepôt où sont remisés les produits qu'il vend.

**Emploi.** Le nombre d'employés (à plein temps ou à temps partiel) de l'entreprise ainsi que le total des salaires et traitements sont déclarés. Si les activités de l'entreprise ne se limitent pas à l'enregistrement sonore, les chiffres pour l'emploi peuvent comprendre les personnes qui travaillent aux autres activités de l'entreprise.

**Étiquette.** Il s'agit du nom commercial ou de la marque de commerce sous lequel un enregistrement est mis en marché.

**Maison de disques (propre étiquette).** Il s'agit d'une maison de disques qui possède au moins une étiquette et qui diffuse des enregistrements sous celle-ci. Elle s'occupe principalement du processus complet de production, c'est-à-dire l'enregistrement, la fabrication, la distribution et la publicité.

**Leasing a Master:** To lease a master is to permit another company to manufacture records, tapes or compact discs from an original sound recording protected by copyright. It implies that the owners receive a fee from the lease holder.

**Lease Deal or License Agreement:** An agreement whereby a master recording is licensed to a record company for a specified number of years in a specified territory in return for a percentage of the wholesale or retail or similar base price of the records sold pursuant to the agreement.

**Licensing Arrangements:** Refers to a distribution contract which gives the distributor exclusive rights to distribute for a particular firm.

**Major Label/Record Company:** Refers to a large operation, usually vertically integrated and often foreign controlled, that releases a large number of recordings under its own labels. It also distributes products of labels it does not own.

**Manufacturing:** Transferring sound recorded on a master tape or a master disc into a finished product. Generally speaking, it is the record company that assumes the responsibility for expenses related to the manufacture of discs.

**Master:** This is an original sound recording or any generation of an original sound recording used in the manufacture of records, tapes or compact discs. It is usually the master tape of the artist's performance.

**Mechanical Royalties:** Refer to fees paid to copyright owners for the mechanical reproduction of musical works. The payment per record manufactured and sold is ordinarily made by the record company to either the music publisher of the composition or to his or her agent in Canada (either to a Canadian publisher or to CMRRA, Canadian Musical Reproduction Rights Agency or to SODRAC, Society for reproduction rights of authors, composers and publishers in Canada).

**Net Sales of Phonograph Records, Tapes and Compact Discs:** Include all sales, less returns and allowances and less, Provincial and Federal sales taxes (during the reporting period) of records, tapes and compact discs manufactured from masters either produced by the organization or leased or bought from other organizations.

**New Release:** A release is considered new if its has a new catalogue number.

**Location d'une bande maîtresse.** Lorsqu'une entreprise loue une bande maîtresse à une autre entreprise, elle permet à cette dernière, en échange d'une certaine somme, de fabriquer des disques, des bandes ou des disques compacts d'après un enregistrement sonore original protégé par un copyright.

**Accord de location ou de licence.** Accord aux termes duquel une bande maîtresse est louée à une maison de disques pour un nombre déterminé d'années et pour un territoire précis, contre un pourcentage du prix de gros, du prix de détail ou d'un autre prix de base semblable demandé pour les enregistrements vendus en vertu de l'accord.

**Entente contractuelle de licence.** Il s'agit d'une entente contractuelle par laquelle le distributeur acquiert les droits exclusifs de distribution pour une société particulière.

**Maison de disques (propre étiquette) importante.** Il s'agit d'une entreprise importante dont, habituellement, l'intégration est verticale et le contrôle, étranger; elle diffuse un grand nombre d'enregistrements sous ses propres étiquettes. Elle distribue également des produits enregistrés sous des étiquettes qu'elle ne possède pas.

**Fabrication.** Production d'un produit fini à partir d'une bande sonore maîtresse ou d'un disque original. En règle générale, c'est la maison de disques qui assume la responsabilité des dépenses reliées à la fabrication de disques.

**Bande maîtresse.** Il s'agit de l'enregistrement sonore original ou de toute copie tirée de l'enregistrement sonore original, qui sert à la fabrication de disques, de bandes ou de disques compacts. En règle générale, elle correspond à la bande sur laquelle l'interprétation originale de l'artiste a été enregistrée.

**Droits de reproduction mécanique.** Correspondent aux sommes versées aux titulaires du copyright pour la reproduction mécanique d'oeuvres musicales. En règle générale, la maison de disques verse, par disque fabriqué et vendu, une somme à l'éditeur de l'oeuvre musicale ou à son représentant au Canada (soit un éditeur canadien, soit la SODRAC, la Société du droit de reproduction des auteurs, compositeurs et éditeurs au Canada, soit l'ACDRM, l'Agence canadienne des droits de reproduction musicale).

**Ventes nettes de disques, de bandes et de disques compacts.** Comprennent toutes les ventes, moins les rendus, les rabais et les taxes de vente fédérale et provinciales (au cours de la période de déclaration), de disques, de bandes et de disques compacts fabriqués à partir de bandes maîtresses que l'entreprise a produites ou qu'elle a reçues en location ou achetées d'autres entreprises.

**Nouvel enregistrement.** On considère qu'il s'agit d'un nouvel enregistrement lorsque celui-ci se voit attribué un nouveau numéro de catalogue.

**One-stop:** A type of distributor that carries a comprehensive line of all types of recordings such as rock, country, classical, etc. One-stops act as local warehouses for records retailers and juke-boxes, providing "one-stop" shopping for outlets that do not want to deal with many different suppliers.

**Operating Expenses:** These are indirect or overhead expenses which cannot be easily or directly allocated to any product or activity, but were incurred during the reporting period. They include the following: occupancy costs (real estate taxes, heat, light, power, minor maintenance and repair, rent or mortgage interest, and property insurance), interest and bank charges, depreciation, marketing, promotion and advertising expenses, bad debts, administrative expenses, etc.

**Origin of Financial Control:** This is determined by tracing ownership links to the final parent company. In a situation where the first parent company is in fact controlled by another company which may reside in a different country, control is assigned to the country of the final parent.

**Producing a Master:** To produce a master is to take the financial risk involved in creating an original sound recording and to have proprietary and copyright claim on it.

**Production:** Production includes two phases:

1. Preparation for studio recording (preproduction): choice of works, musical arrangements, rehearsals, recording of "demos", etc.
2. Actual recording in a professional studio.

Generally speaking, expenses related to production costs are assumed by the producer, who can be a record company or an independent producer.

**Production Company:** A record company which produces master recordings but which enters into a lease deal or a master purchase agreement with another company whereby the other company assumes responsibility for pressing, promoting, advertising and distributing records and tapes derived from the master recordings; in return, the production company receives a percentage of the wholesale or retail or similar base price of records and tapes sold. Unlike an independent label, the production company is not responsible for the promotion and advertising of the records and tapes.

**Province:** Physical location of the label/record company.

**Sous-distributeur.** Il s'agit d'un distributeur qui offre une gamme étendue d'enregistrements de tout genre, comme les musiques rock, country et classique. Les sous-distributeurs ont des entrepôts desservant les détaillants et les sociétés exploitant des boîtes à musique, et permettent aux responsables de points de vente d'acheter en un seul endroit au lieu de s'adresser à un grand nombre de fournisseurs.

**Frais d'exploitation.** Il s'agit des coûts indirects et des frais généraux qui ne peuvent, de façon simple ou directe, être attribués à un produit ou à une activité, mais qui ont été engagés au cours de la période de déclaration. Ils comprennent les frais suivants : le loyer (impôt foncier, chauffage, éclairage, électricité, frais de réparation et d'entretien mineurs, loyer à proprement parler ou intérêt hypothécaire, et assurance de biens), les intérêts et frais bancaires, l'amortissement, les frais de commercialisation, de promotion ou de publicité, les créances irrécouvrables, les dépenses administratives, etc.

**Origine du contrôle financier.** On établit l'origine du contrôle financier en remontant jusqu'à la société mère originale. Lorsque la première société mère est, dans les faits, contrôlée par une autre société qui peut être située dans un autre pays, le contrôle est attribué au pays où se trouve la société mère originale.

**Production d'une bande maîtresse.** Lorsqu'une entreprise produit une bande maîtresse, elle court les risques financiers liés à la création d'un enregistrement sonore original, exerce sur celui-ci des droits de propriété et en possède le copyright.

**Production.** La production comporte deux phases :

- 1 - la phase préparatoire à l'enregistrement en studio (préproduction), soit le choix des oeuvres, les arrangements musicaux, les répétitions, les enregistrements de "demos", etc.
- 2 - l'enregistrement proprement dit dans un studio professionnel.

En règle générale, les dépenses reliées aux coûts de production sont assumées par le producteur, qui peut être une maison de disque ou un producteur indépendant.

**Maison de production.** Maison de disques qui produit des bandes maîtresses mais négocie des ententes de location ou d'achat de bandes maîtresses avec une autre entreprise qui assume la responsabilité de presser, de promouvoir et de distribuer les disques et les bandes tirés des bandes maîtresses. En contrepartie, la maison de production reçoit un pourcentage du prix de gros, du prix de détail ou d'un autre prix de base semblable sur les disques et bandes vendus. Contrairement aux maisons (propre étiquette) indépendantes, la maison de production n'est pas responsable de la promotion et de la publicité des disques et bandes.

**Province.** Emplacement physique de la maison de disques (propre étiquette).

**Rack-Jobber:** Refers to sole distribution of finished records, pre-recorded tapes, compact discs, etc., to specific retail outlets not normally in the record business. The traditional rack-jobber assumes most of the responsibility for stocking merchandise in the outlets including ordering, arrangement of displays, and exchanges of unsold items.

**Recording Costs:** Overall term for the arranging, copying, talent, studio, engineering, transportation and other costs involved in the production of master recordings.

**Retailer:** Refers to the record store that operates as an independent, consisting of one or more outlets. The retailer sells finished records, pre-recorded tapes, compact discs and music videos in small quantities directly to the final consumer.

**Revenue from Record Industry-related activities:** Includes net sales of phonograph records, tapes and compact discs; sales of masters; leasing and licensing fees; mechanical royalties; sales of music videos; distribution for others; custom disc pressing or tape duplicating, artist management; concert promotion and booking activities; renting of studio time to others and sales of imported finished goods.

In this publication, reference to revenue size groups is based upon this revenue from record industry-related activities.

**Size:** The size is based upon the level of revenue from Record Industry – related activities.

**Subsidiary Organization:** Refers to a company directly controlled by another company. Direct control indicates that the investor corporation holds more than 50% of the voting shares of the subsidiary.

**Total Revenue:** Includes the net sales of records, pre-recorded tapes and compact discs, sundry income from record industry-related activities (eg., custom pressing and tape duplicating, artist management, etc.) and income from other sources, including grants.

**Distributeur demi-grossiste.** Terme qui renvoie à la seule distribution de disques finis, de bandes pré-enregistrées, de disques compacts, etc., à des points de ventes précis qui, habituellement, ne seraient pas engagés dans la vente d'enregistrements. Le demi-grossiste traditionnel s'occupe de la majeure partie de l'approvisionnement des points de vente, y compris les commandes, la disposition des présentoirs et l'échange des invendus.

**Coût d'enregistrement.** Terme général recouvrant les coûts relatifs aux arrangements, à la reproduction, aux artistes, au studio, aux travaux techniques et aux transports, ainsi que les autres coûts associés à la production de bandes maîtresses.

**Détaillant.** Il s'agit d'un magasin indépendant comptant un ou plusieurs points de vente. S'adressant directement aux acheteurs finals, le détaillant vend en petite quantité des disques finis, des bandes pré-enregistrées, des disques compacts et des vidéo-clips.

**Recettes tirées d'activités relatives au secteur de l'enregistrement sonore.** Comprennent les ventes nettes de disques, de bandes et de disques compacts; les ventes de bandes maîtresses; les droits de location ou de licence; les droits de reproduction mécanique; les ventes de vidéo-clips; la distribution effectuée pour compte d'autrui; le pressage de disques ou la reproduction de bandes pré-enregistrées sur commande spéciale; la gestion d'artistes; la promotion de concerts et engagements; la location de temps-studio; et la vente de marchandises finies importées.

Dans la présente publication, l'établissement de groupes en fonction de la taille est fondé sur les recettes tirées d'activités relatives au secteur de l'enregistrement sonore.

**Taille.** La taille est définie selon le niveau de recettes provenant d'activités liées à l'industrie de l'enregistrement sonore.

**Filiale.** Il s'agit d'une entreprise sur laquelle une autre entreprise exerce un contrôle direct. Par contrôle direct, on entend que la société dominante détient plus de 50 % des actions avec droit de vote de la filiale.

**Recettes totales.** Comprennent les ventes nettes de disques, de bandes pré-enregistrées et de disques compacts, les recettes diverses tirées d'activités relatives au secteur de l'enregistrement sonore (le pressage de disques et la reproduction de bandes pour une commande spéciale, la gestion d'artistes, etc.) et les revenus tirés d'autres sources, y compris les subventions.

**FOR FURTHER READING**Selected Publications  
from Statistics Canada**LECTURES SUGGÉRÉES**Choisies parmi les publications  
de Statistique Canada

		Catalogue
<b>Focus on Culture, Quarterly</b>	<b>La culture en perspective, Trimestriel</b>	87-004
<b>Culture - Service Bulletin</b>	<b>Culture - Bulletin de Service</b>	87-001
<b>Periodical Publishing, Annual</b>	<b>L'édition du périodique, Annuel</b>	87-203
<b>Film and Video, Annual</b>	<b>Le film et la vidéo, Annuel</b>	87-204
<b>Public Libraries, Annual</b>	<b>Les bibliothèques publiques, Annuel</b>	87-205
<b>Government Expenditures on Culture, Annual</b>	<b>Les dépenses publiques au titre de la culture, Annuel</b>	87-206
<b>Heritage institutions, Annual</b>	<b>Les établissements du patrimoine, Annuel</b>	87-207
<b>Television Viewing, Annual</b>	<b>L'écoute de la télévision, Annuel</b>	87-208
<b>Performing Arts, Annual</b>	<b>Les arts d'interprétation, Annuel</b>	87-209
<b>Book Publishing, Annual</b>	<b>L'édition du livre, Annuel</b>	87-210
<b>Government Expenditures on Culture in Canada, Occasional</b>	<b>Dépenses publiques au titre de la culture au Canada, Hors série</b>	87-517

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Table 1

Number of Reporting Companies by Size, Origin of Financial Control and Region, 1987-88 to 1990-91

	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	
<b>Size</b>					<b>Taille</b>
Less than \$50,000	103	119	106	100	Moins de \$50,000
\$50,000 - \$99,999	15	19	16	13	\$50,000 - \$99,999
\$100,000 - \$999,999	34	31	33	35	\$100,000 - \$999,999
\$1,000,000 & over	26	27	32	33	\$1,000,000 et plus
<b>Total</b>	<b>178</b>	<b>196</b>	<b>187</b>	<b>181</b>	<b>Total</b>
<b>Control</b>					<b>Contrôle</b>
Canadian	165	184	173	167	Canadien
Foreign	13	12	14	14	Étranger
<b>Total</b>	<b>178</b>	<b>196</b>	<b>187</b>	<b>181</b>	<b>Total</b>
<b>Province/region</b>					<b>Province/region</b>
Atlantic	2	4	3	5	Atlantique
Quebec	49	46	42	47	Québec
Ontario	96	115	104	91	Ontario
Prairies	13	13	16	18	Prairies
British Columbia	17	18	22	20	Colombie-Britannique
Yukon & Northwest Territories	1	-	-	-	Yukon & Territoires du Nord-Ouest
<b>Canada</b>	<b>178</b>	<b>196</b>	<b>187</b>	<b>181</b>	<b>Canada</b>

Tableau 1

Entreprises déclarantes selon la taille, l'origine du contrôle financier et la région, 1987-1988 à 1990-1991

Table 2

Number of New Recordings<sup>1</sup> by Canadian Content and Language of Recording 1987-88 to 1990-91

	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	
<b>With canadian content</b>					<b>Avec contenu canadien</b>
English Lyrics	255	277	261	340	Paroles en anglais
French Lyrics	79	93	237	196	Paroles en français
Other <sup>2</sup>	80	89	117	82	Autres <sup>2</sup>
Unspecified	7	-	-	-	Non-précisée
<b>Total</b>	<b>421</b>	<b>459</b>	<b>615</b>	<b>618</b>	<b>Total</b>
<b>Without canadian content</b>					<b>Sans contenu canadien</b>
English Lyrics	1,558	1,915	2,959	3,442	Paroles en anglais
French Lyrics	39	81	98	79	Paroles en français
Other <sup>2</sup>	865	498	767	526	Autres <sup>2</sup>
Unspecified	-	-	-	-	Non-précisée
<b>Total</b>	<b>2,462</b>	<b>2,494</b>	<b>3,824</b>	<b>4,047</b>	<b>Total</b>
<b>Total</b>					<b>Total</b>
English Lyrics	1,813	2,192	3,220	3,782	Paroles en anglais
French Lyrics	118	174	335	275	Paroles en français
Other <sup>2</sup>	945	587	884	608	Autres <sup>2</sup>
Unspecified	7	-	-	-	Non-précisée
<b>Total</b>	<b>2,883</b>	<b>2,953</b>	<b>4,439</b>	<b>4,665</b>	<b>Total</b>

Tableau 2

Nouveaux enregistrements<sup>1</sup> selon le contenu canadien et la langue des enregistrements, 1987-1988 à 1990-1991

<sup>1</sup> Excludes singles. A recording released in more than one format (album, tape and CD etc.) is only counted once.

<sup>1</sup> Ne comprend pas les 45 Tours. Un enregistrement lancé sous plusieurs formes (microsillon, bande et disque compact) est compté qu'une seule fois.

<sup>2</sup> Includes instrumental music.

<sup>2</sup> Comprend la musique instrumentale.



**Table 6**  
**Revenue from the Sale of Recordings, by Origin of the Master Tape, 1987-88 to 1990-91**

	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	
\$'000,000					
Produced by Reporting Organization	20.0	19.6	31.2	41.3	Produit par l'entreprise déclarante
Leased from Production Company production in Canada	40.8	65.3	47.2	51.2	Louée d'une société de production établie au Canada
Leased from Production Company production in Another Country	262.1	307.5	369.8	406.5	Louée d'une société de production établie à l'étranger
Unspecified <sup>1</sup>	7.1	8.4	6.2	9.8	Non-précisée <sup>1</sup>
<b>Total</b>	<b>330.0</b>	<b>400.8</b>	<b>454.3</b>	<b>508.7</b>	<b>Total</b>
Number of Companies Reporting	139	154	158	156	Nombre d'entreprises déclarantes

<sup>1</sup> Includes companies who completed the abbreviated questionnaire.

<sup>1</sup> Comprend les entreprises qui ont rempli le questionnaire abrégé.

**Tableau 6**  
**Recettes provenant de la vente d'enregistrements selon la provenance de la bande maîtresse, 1987-1988 à 1990-1991**

**Table 7**  
**Revenue from the Sale of Recordings with Canadian Content, 1987-88 to 1990-91**

	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	
\$'000,000					
Sales of Records, Tapes and Compact Discs with Canadian Content	33.1	34.4	36.3	53.6	Ventes de disques, bandes et disques compacts avec contenu canadien
Number of Companies Reporting	118	145	148	145	Nombre d'entreprises déclarantes
<b>Total Sales</b>	<b>330.0</b>	<b>400.8</b>	<b>454.3</b>	<b>508.7</b>	<b>Ventes totales</b>
Number of Companies Reporting	139	154	158	156	Nombre d'entreprises déclarantes

**Tableau 7**  
**Recettes provenant de la vente d'enregistrements avec contenu canadien, 1987-1988 à 1990-1991**

**Table 8**  
**Revenue from the Sale of Recordings by Format, 1987-88 to 1990-91**

	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	
\$'000,000					
Singles	8.8	8.5	12.2	15.6	45 Tours
Albums	80.7	75.3	28.8	8.9	Microsillons
Compact Discs	70.5	106.3	147.6	203.1	Disques Compacts
Tapes(analog)	169.8	210.3	265.6	279.5	Bandes(analogiques)
Tapes(digital)	-	-	-	-	Bandes(numériques)
Unspecified	0.3	0.3	0.1	1.7	Non-précisée
<b>Total</b>	<b>330.0</b>	<b>400.8</b>	<b>454.3</b>	<b>508.7</b>	<b>Total</b>

**Tableau 8**  
**Recettes provenant de la vente d'enregistrements selon le format, 1987-1988 à 1990-1991**



**Table 9**  
**Profile of the Sound Recording Industry in**  
**Canada, 1987-88 to 1990-91**

**Tableau 9**  
**Profil de l'industrie de l'enregistrement sonore au**  
**Canada, 1987-1988 à 1990-1991**

	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	
<b>1. Number of companies</b>	178	196	187	181	<b>1. Nombre d'entreprises</b>
<b>2. Number of new recordings</b>					<b>2. Nombre d'enregistrements nouveaux</b>
- With Canadian Content	421	459	615	618	- Avec contenu canadien
- Other	2,462	2,494	3,824	4,047	- Autres
- Total Recordings	2,883	2,953	4,439	4,665	- Total
<b>3. Revenue \$'000,000</b>					<b>3. Revenu \$'000,000</b>
- Sales of Recordings with Canadian Content	33.1	34.4	36.3	53.6	- Ventés avec contenu canadien
- Total Sales	330.0	400.8	454.3	508.7	- Ventés totales
- Other Revenues	137.8	160.7	192.4	207.5	- Autres revenus
- Total Revenue	467.8	561.5	646.7	716.2	- Revenu total
<b>4. Expenses \$'000,000</b>					<b>4. Dépenses \$'000,000</b>
- Cost of Sales	283.5	329.8	375.9	397.0	- Coût des produits vendus
- Total Operating Expenses	128.2	151.4	173.5	213.4	- Total des frais d'exploitation
- Total Expenses	411.7	481.2	549.4	610.3	- Dépenses totales
<b>5. Gross profit/loss</b>					<b>5. Bénéfices/pertes brutes</b>
- \$'000,000'S	56.1	80.3	97.3	105.9	- \$'000,000'S
- Gross Profit Margin(%) <sup>1</sup>	12.0	14.3	15.0	14.8	- Marge bénéficiaire(%) <sup>1</sup>
<b>6. Employment</b>					<b>6. Emploi</b>
- Full-time	2,212	2,085	2,102	2,211	- Temps plein
- Part-time	333	347	285	255	- Temps partiel
<b>7. Salaries and benefits \$'000,000</b>					<b>7. Salaires et avantages sociaux \$'000,000</b>
	59.7	66.3	69.0	79.4	

<sup>1</sup> Gross profit margin is the difference between revenue and expenses, expressed as a percentage of total revenue.

<sup>1</sup> La marge bénéficiaire brute est la différence entre le revenu et les dépenses exprimée en pourcentage du revenu total.

**Table 10.1**  
**Profile of Canadian-controlled Companies 1987-88 to 1990-91**

**Tableau 10.1**  
**Profil des entreprises sous contrôle canadien, 1987-1988 1990-1991**

	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	
<b>1. Number of Companies</b>	165	184	173	167	<b>1. Nombre d'entreprises</b>
<b>2. Number of New Recordings</b>					<b>2. Nombre d'enregistrements nouveaux</b>
- With Canadian Content	313	319	456	439	- Avec contenu canadien
- Other	432	503	499	525	- Autres
- Total Recordings	745	822	955	964	- Total
<b>3. Revenue \$'000,000</b>					<b>3. Revenu \$'000,000</b>
- Sales of Recordings with Canadian Content	18.9	20.7	21.5	30.7	- Ventes avec contenu canadien
- Total Sales	43.9	45.5	50.5	58.8	- Ventes totales
- Other Revenues	41.5	44.6	48.3	61.7	- Autres revenus
- Total Revenue	85.4	90.1	98.8	120.4	- Revenu total
<b>4. Expenses \$'000,000</b>					<b>4. Dépenses \$'000,000</b>
- Cost of Sales	56.5	55.7	62.3	71.4	- Coût des produits vendus
- Total Operating Expenses	30.8	32.7	34.2	46.0	- Total des frais d'exploitation
- Total Expenses	87.4	88.3	96.5	117.4	- Dépenses totales
<b>5. Gross Profit/loss</b>					<b>5. Bénéfices/pertes brutes</b>
- \$'000,000'S	-1.9	1.8	2.3	3.0	- \$'000,000'S
- Gross Profit Margin(%) <sup>1</sup>	-2.3	2.0	2.4	2.5	- Marge bénéficiaire(%) <sup>1</sup>
<b>6. Employment</b>					<b>6. Emploi</b>
- Full-time	421	424	371	432	- Temps plein
- Part-time	152	203	123	82	- Temps partiel
<b>7. Salaries and Benefits \$'000,000</b>	11.0	13.0	12.0	14.8	<b>7. Salaires et avantages sociaux \$'000,000</b>
<b>8. % Share of Total Industry</b>					<b>8. Part du total de l'industrie (%)</b>
<b>% Share of All New Recordings</b>					<b>Part des nouveaux enregistrements (%)</b>
- With Canadian Content	74.3	69.5	74.1	71.0	- Avec contenu canadien
- Other	17.5	20.2	13.0	13.0	- Autres
- Total	25.8	27.8	21.5	20.7	- Total
<b>% Share of Revenue</b>					<b>Part du revenu (%)</b>
- Sales of Recordings with Canadian Content	57.2	60.1	59.3	57.3	- Ventes avec contenu canadien
- Total Sales	13.3	11.4	11.1	11.6	- Ventes totales
- Other Revenue	30.1	27.8	25.1	29.7	- Autres revenus
- Total Revenue	18.3	16.0	15.3	16.8	- Revenu total

<sup>1</sup> See table 9.

<sup>1</sup> Voir tableau 9.

**Table 10.2**  
**Profile of Foreign-controlled Companies 1987-88**  
**to 1990-91**

**Tableau 10.2**  
**Profil des entreprises sous contrôle étranger, 1987-1988**  
**1990-1991**

	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	
<b>1. Number of Companies</b>	13	12	14	14	<b>1. Nombre d'entreprises</b>
<b>2. Number of New Recordings</b>					<b>2. Nombre d'enregistrements nouveaux</b>
- With Canadian Content	108	140	159	179	- Avec contenu canadien
- Other	2,030	1,991	3,325	3,522	- Autres
- Total Recordings	2,138	2,131	3,484	3,701	- Total
<b>3. Revenue \$'000,000</b>					<b>3. Revenu \$'000,000</b>
- Sales of Recordings with Canadian Content	14.2	13.7	14.8	22.9	- Ventes avec contenu canadien
- Total Sales	286.1	355.3	403.8	450.0	- Ventes totales
- Other Revenues	96.3	116.1	144.1	145.8	- Autres revenus
- Total Revenue	382.4	471.4	547.9	595.8	- Revenu total
<b>4. Expenses \$'000,000</b>					<b>4. Dépenses \$'000,000</b>
- Cost of Sales	226.9	274.2	313.7	325.5	- Coût des produits vendus
- Total Operating Expenses	97.4	118.7	139.3	167.4	- Total des frais d'exploitation
- Total Expenses	324.3	392.9	452.9	492.9	- Dépenses totales
<b>5. Gross Profit/Loss</b>					<b>5. Bénéfices/Pertes brutes</b>
- \$'000,000'S	58.1	78.5	95.0	102.9	- \$'000,000'S
- Gross Profit Margin(%) <sup>1</sup>	15.2	16.7	17.3	17.3	- Marge bénéficiaire(%) <sup>1</sup>
<b>6. Employment</b>					<b>6. Emploi</b>
- Full-time	1,791	1,661	1,731	1,779	- Temps plein
- Part-time	181	144	162	173	- Temps partiel
<b>7. Salaries and Benefits \$'000,000</b>	48.7	53.3	56.9	64.5	<b>7. Salaires et avantages sociaux \$'000,000</b>
<b>8. % Share of Total Industry</b>					<b>8. Part du total de l'industrie (%)</b>
<b>% Share of All New Recordings</b>					<b>Part des nouveaux enregistrements (%)</b>
- With Canadian Content	25.7	30.5	25.9	29.0	- Avec contenu canadien
- Other	82.5	79.8	87.0	87.0	- Autres
- Total	74.2	72.2	78.5	79.3	- Total
<b>% Share of Revenue</b>					<b>Part du revenu (%)</b>
- Sales of Recordings with Canadian Content	42.8	39.9	40.7	42.7	- Ventes avec contenu canadien
- Total Sales	86.7	88.6	88.9	88.4	- Ventes totales
- Other Revenue	69.9	72.2	74.9	70.3	- Autres Revenus
- Total Revenue	81.7	84.0	84.7	83.2	- Revenu total

<sup>1</sup> See table 9.

<sup>1</sup> Voir tableau 9.

**Table 11.1**  
**Profile by Revenue Group, 1987-88 to 1990-91**

**Tableau 11.1**  
**Profil selon la taille, 1987-1988 à 1990-1991**

	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	
<b>Size</b>					<b>Taille</b>
<b>Less Than \$100,000</b>					<b>Moins de \$100,000</b>
<b>1. Number of Companies</b>	118	138	122	113	<b>1. Nombre d'entreprises</b>
<b>2. Number of New Recordings</b>					<b>2. Nombre d'enregistrements nouveaux</b>
- With Canadian Content	161	127	106	97	- Avec contenu canadien
- Other	38	10	12	12	- Autres
- Total Recordings	199	137	118	109	- Total
<b>3. Revenue \$'000,000</b>					<b>3. Revenu \$'000,000</b>
- Sales of Recordings with Canadian Content	1.2	1.2	1.0	1.1	- Ventes avec contenu canadien
- Total Sales	1.4	1.3	1.2	1.4	- Ventes totales
- Other Revenues	2.7	4.0	3.3	2.7	- Autres revenus
- Total Revenue	4.2	5.4	4.5	4.1	- Revenu total
<b>4. Expenses \$'000,000</b>					<b>4. Dépenses \$'000,000</b>
- Cost of Sales	2.5	2.2	2.9	2.1	- Coût des produits vendus
- Total Operating Expenses	2.8	3.1	2.5	2.5	- Total des frais d'exploitation
- Total Expenses	5.2	5.3	5.4	4.6	- Dépenses totales
<b>5. Gross Profit/Loss</b>					<b>5. Bénéfices/Pertes brutes</b>
- \$'000,000'S	-1.1	0.1	-0.8	-0.5	- \$'000,000'S
- Gross Profit Margin(%) <sup>1</sup>	-26.0	0.9	-18.6	-11.4	- Marge bénéficiaire(%) <sup>1</sup>
<b>6. Employment</b>					<b>6. Emploi</b>
- Full-time	38	57	42	34	- Temps plein
- Part-time	41	34	40	36	- Temps partiel
<b>7. Salaries and Benefits \$'000,000</b>	1.2	1.2	0.8	0.7	<b>7. Salaires et avantages sociaux \$'000,000</b>
<b>8. % Share of Total Industry</b>					<b>8. Part du total de l'industrie (%)</b>
<b>% Share of All New Recordings</b>					<b>Part des nouveaux enregistrements (%)</b>
- With Canadian Content	38.2	27.7	17.2	15.7	- Avec contenu canadien
- Other	1.5	0.4	0.3	0.3	- Autres
- Total	6.9	4.6	2.7	2.3	- Total
<b>% Share of Revenue</b>					<b>Part du revenu (%)</b>
- Sales of Recordings with Canadian Content	3.6	3.5	2.8	2.1	- Ventes avec contenu canadien
- Total Sales	0.4	0.3	0.3	0.3	- Ventes totales
- Other Revenues	2.0	2.5	1.7	1.3	- Autres revenus
- Total Revenue	0.9	1.0	0.7	0.6	- Revenu total

<sup>1</sup> See table 9.

<sup>1</sup> Voir tableau 9.

Table 11.2

## Profile by Revenue Group, 1987-88 to 1990-91

Tableau 11.2

## Profil selon la taille, 1987-1988 à 1990-1991

	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	
<b>Size</b>					<b>Taille</b>
<b>\$100,000 - \$999,999</b>					<b>\$100,000 - \$999,999</b>
<b>1. Number of Companies</b>	34	31	33	35	<b>1. Nombre d'entreprises</b>
<b>2. Number of New Recordings</b>					<b>2. Nombre d'enregistrements nouveaux</b>
- With Canadian Content	102	114	211	198	- Avec contenu canadien
- Other	101	131	69	127	- Autres
- Total Recordings	203	245	280	325	- Total
<b>3. Revenue \$'000,000</b>					<b>3. Revenu \$'000,000</b>
- Sales of Recordings with Canadian Content	4.0	6.3	4.6	6.6	- Ventes avec contenu canadien
- Total Sales	6.8	9.4	8.1	10.5	- Ventes totales
- Other Revenues	8.9	5.8	5.4	4.3	- Autres revenus
- Total Revenue	15.7	15.2	13.5	14.8	- Revenu total
<b>4. Expenses \$'000,000</b>					<b>4. Dépenses \$'000,000</b>
- Cost of Sales	10.1	7.8	8.6	8.1	- Coût des produits vendus
- Total Operating Expenses	6.2	6.8	5.9	7.2	- Total des frais d'exploitation
- Total Expenses	16.3	14.6	14.6	15.3	- Dépenses totales
<b>5. Gross Profit/Loss</b>					<b>5. Bénéfices/Pertes brutes</b>
- \$'000,000'S	-0.6	0.6	-1.0	-0.5	- \$'000,000'S
- Gross Profit Margin(%) <sup>1</sup>	-4.0	4.0	-7.6	-3.2	- Marge bénéficiaire(%) <sup>1</sup>
<b>6. Employment</b>					<b>6. Emploi</b>
- Full-time	107	113	77	122	- Temps plein
- Part-time	28	35	15	29	- Temps partiel
<b>7. Salaries and Benefits \$'000,000</b>	2.5	2.8	2.0	2.7	<b>7. Salaires et avantages sociaux \$'000,000</b>
<b>8. % Share of Total Industry</b>					<b>8. Part du total de l'industrie (%)</b>
<b>% Share of All New Recordings</b>					<b>Part des nouveaux enregistrements (%)</b>
- With Canadian Content	24.2	24.8	34.3	32.0	- Avec contenu canadien
- Other	4.1	5.3	1.8	3.1	- Autres
- Total	7.0	8.3	6.3	7.0	- Total
<b>% Share of Revenue</b>					<b>Part du revenu (%)</b>
- Sales of Recordings with Canadian Content	12.0	18.3	12.6	12.3	- Ventes avec contenu canadien
- Total Sales	2.1	2.3	1.8	2.1	- Ventes totales
- Other Revenues	6.5	3.6	2.8	2.1	- Autres revenus
- Total Revenue	3.3	2.7	2.1	2.1	- Revenu total

<sup>1</sup> See table 9.<sup>1</sup> Voir tableau 9.

**Table 11.3**  
**Profile by Revenue Group, 1987-88 to 1990-91**

**Tableau 11.3**  
**Profil selon la taille, 1987-1988 à 1990-1991**

	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	
<b>Size</b>					<b>Taille</b>
<b>\$1,000,000 and Over</b>					<b>\$1,000,000 et plus</b>
<b>1. Number of Companies</b>	26	27	32	33	<b>1. Nombre d'entreprises</b>
<b>2. Number of New Recordings</b>					<b>2. Nombre d'enregistrements nouveaux</b>
- With Canadian Content	158	218	298	323	- Avec contenu canadien
- Other	2,323	2,353	3,743	3,908	- Autres
- Total Recordings	2,481	2,571	4,041	4,231	- Total
<b>3. Revenue \$'000,000</b>					<b>3. Revenu \$'000,000</b>
- Sales of Recordings with Canadian Content	28.0	26.9	30.7	45.9	- Ventes avec contenu canadien
- Total Sales	321.8	390.0	445.0	496.8	- Ventes totales
- Other Revenues	126.2	150.9	183.7	200.5	- Autres revenus
- Total Revenue	448.0	540.9	628.7	697.3	- Revenu total
<b>4. Expenses \$'000,000</b>					<b>4. Dépenses \$'000,000</b>
- Cost of Sales	270.9	319.8	364.4	386.8	- Coût des produits vendus
- Total Operating Expenses	119.3	141.5	165.1	203.7	- Total des frais d'exploitation
- Total Expenses	390.1	461.3	529.5	590.5	- Dépenses totales
<b>5. Gross Profit/Loss</b>					<b>5. Bénéfices/pertes brutes</b>
- \$'000,000'S	57.8	79.6	99.2	106.8	- \$'000,000'S
- Gross Profit Margin(%) <sup>1</sup>	12.9	14.7	15.8	15.3	- Marge bénéficiaire(%) <sup>1</sup>
<b>6. Employment</b>					<b>6. Emploi</b>
- Full-time	2,067	1,915	1,983	2,055	- Temps plein
- Part-time	264	278	230	190	- Temps partiel
<b>7. Salaries and Benefits \$'000,000</b>	56.0	62.4	66.1	75.9	<b>7. Salaires et avantages sociaux \$'000,000</b>
<b>8. % Share of Total Industry</b>					<b>8. Part du total de l'industrie (%)</b>
<b>% Share of All New Recordings</b>					<b>Part des nouveaux enregistrements</b>
- With Canadian Content	37.5	47.5	48.5	52.3	- Avec contenu canadien
- Other	94.4	94.3	97.9	96.6	- Autres
- Total	86.1	87.1	91.0	90.7	- Total
<b>% Share of Revenue</b>					<b>Part du revenu (%)</b>
- Sales of Recordings with Canadian Content	84.5	78.2	84.6	85.6	- Ventes avec contenu canadien
- Total Sales	97.5	97.3	97.9	97.7	- Ventes totales
- Other Revenues	91.6	93.9	95.5	96.6	- Autres revenus
- Total Revenue	95.8	96.3	97.2	97.4	- Revenu total

<sup>1</sup> See table 9.

<sup>1</sup> Voir tableau 9.

**Table 12.1**  
**Profile for Quebec based companies 1987-88 to 1990-91**

**Tableau 12.1**  
**Profil des entreprises établis au Québec, 1987-1988 à 1990-1991**

	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	
<b>1. Number of Companies</b>	49	46	42	47	<b>1. Nombre d'entreprises</b>
<b>2. Number of New Recordings</b>					<b>2. Nombre d'enregistrements nouveaux</b>
- With Canadian Content	133	137	319	240	- Avec contenu canadien
- Other	604	573	752	689	- Autres
- Total Recordings	737	710	1,071	929	- Total
<b>3. Revenue \$'000,000</b>					<b>3. Revenu \$'000,000</b>
- Sales of Recordings with Canadian Content	4.0	7.3	11.3	12.2	- Ventes avec contenu canadien
- Total Sales	59.4	71.7	84.2	87.0	- Ventes totales
- Other Revenues	50.6	53.6	58.7	75.8	- Autres revenus
- Total Revenue	110.0	125.3	142.9	162.8	- Revenu total
<b>4. Expenses \$'000,000</b>					<b>4. Dépenses \$'000,000</b>
- Cost of Sales	61.1	66.2	71.8	80.8	- Coût des produits vendus
- Total Operating Expenses	35.2	36.6	42.1	58.9	- Total des frais d'exploitation
- Total Expenses	96.3	102.8	113.9	139.6	- Dépenses totales
<b>5. Gross profit/Loss</b>					<b>5. Bénéfices/pertes brutes</b>
- \$'000,000'S	13.7	22.5	29.0	23.1	- \$'000,000'S
- Gross Profit Margin(%) <sup>1</sup>	12.5	18.0	20.3	14.2	- Marge bénéficiaire(%) <sup>1</sup>
<b>6. Employment</b>					<b>6. Emploi</b>
- Full-time	904	828	817	861	- Temps plein
- Part-time	196	250	155	115	- Temps partiel
<b>7. Salaries and Benefits \$'000,000</b>	22.7	24.9	24.7	28.8	<b>7. Salaires et avantages sociaux \$'000,000</b>
<b>8. % Share of Total Industry</b>					<b>8. Part du total de l'industrie (%)</b>
<b>% Share of All New Recordings</b>					<b>Part des nouveaux enregistrements (%)</b>
- With Canadian Content	31.6	29.8	51.9	38.8	- Avec contenu canadien
- Other	24.5	23.0	19.7	17.0	- Autres
- Total	25.6	24.0	24.1	19.9	- Total
<b>% Share of Revenue</b>					<b>Part du revenu (%)</b>
- Sales of Recordings with Canadian Content	12.1	21.3	31.2	22.7	- Ventes avec contenu canadien
- Total Sales	18.0	17.9	18.5	17.1	- Ventes totales
- Other Revenues	36.7	33.3	30.5	36.5	- Autres revenus
- Total Revenue	23.5	22.3	22.1	22.7	- Revenu total

<sup>1</sup> See table 9.

<sup>1</sup> Voir tableau 9.

**Table 12.2**  
**Profile for Ontario based companies 1987-88 to 1990-91**

**Tableau 12.2**  
**Profil des entreprises établis en Ontario, 1987-1988 à 1990-1991**

	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	
<b>1. Number of Companies</b>	96	115	104	91	<b>1. Nombre d'entreprises</b>
<b>2. Number of New Recordings</b>					<b>2. Nombre d'enregistrements nouveaux</b>
- With Canadian Content	247	278	255	309	- Avec contenu canadien
- Other	1,758	1,708	2,885	3,148	- Autres
- Total Recordings	2,005	1,986	3,140	3,457	- Total
<b>3. Revenue \$'000,000</b>					<b>3. Revenu \$'000,000</b>
- Sales of Recordings with Canadian Content	28.1	25.7	22.7	38.1	- Ventes avec contenu canadien
- Total Sales	265.7	322.9	363.1	412.1	- Ventes totales
- Other Revenues	84.6	104.2	130.9	127.6	- Autres revenus
- Total Revenue	350.3	427.1	494.0	539.7	- Revenu total
<b>4. Expenses \$'000,000</b>					<b>4. Dépenses \$'000,000</b>
- Cost of Sales	217.5	258.1	297.9	309.4	- Coût des produits vendus
- Total Operating Expenses	89.9	111.4	127.7	147.6	- Total des frais d'exploitation
- Total Expenses	307.4	369.5	425.6	457.0	- Dépenses totales
<b>5. Gross profit/Loss</b>					<b>5. Bénéfices/pertes brutes</b>
- \$'000,000'S	42.9	57.6	68.4	82.7	- \$'000,000'S
- Gross Profit Margin(%) <sup>1</sup>	12.2	13.5	13.8	15.3	- Marge bénéficiaire(%) <sup>1</sup>
<b>6. Employment</b>					<b>6. Emploi</b>
- Full-time	1,250	1,191	1,218	1,271	- Temps plein
- Part-time	113	77	116	119	- Temps partiel
<b>7. Salaries and Benefits \$'000,000</b>	35.7	39.5	42.7	47.1	<b>7. Salaires et avantages sociaux \$'000,000</b>
<b>8. % Share of Total Industry</b>					<b>8. Part du total de l'industrie (%)</b>
<b>% Share of All New Recordings</b>					<b>Part des nouveaux enregistrements (%)</b>
- With Canadian Content	58.7	60.6	41.5	50.0	- Avec contenu canadien
- Other	71.4	68.5	75.4	77.8	- Autres
- Total	69.5	67.3	70.7	74.1	- Total
<b>% Share of Revenue</b>					<b>Part du revenu (%)</b>
- Sales of Recordings with Canadian Content	84.8	74.7	62.5	71.1	- Ventes avec contenu canadien
- Total Sales	80.5	80.6	79.9	81.0	- Ventes totales
- Other Revenues	61.4	64.8	68.0	61.5	- Autres revenus
- Total Revenue	74.9	76.1	76.4	75.3	- Revenu total

<sup>1</sup> See table 9.

<sup>1</sup> Voir tableau 9.



**Table 12.3**  
**Profile for British Columbia based companies**  
**1987-88 to 1990-91**

**Tableau 12.3**  
**Profil des entreprises établis en Colombie-Britannique,**  
**1987-1988 à 1990-1991**

	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	
<b>1. Number of Companies</b>	17	18	22	20	<b>1. Nombre d'entreprises</b>
<b>2. Number of New Recordings</b>					<b>2. Nombre d'enregistrements nouveaux</b>
- With Canadian Content	20	19	15	12	- Avec contenu canadien
- Other	98	205	173	198	- Autres
- Total Recordings	118	224	188	210	- Total
<b>3. Revenue \$'000,000</b>					<b>3. Revenu \$'000,000</b>
- Sales of Recordings with Canadian Content	0.4	0.6	1.5	2.4	- Ventes avec contenu canadien
- Total Sales	4.2	5.1	6.0	8.2	- Ventes totales
- Other Revenues	2.3	2.5	2.3	3.8	- Autres revenus
- Total Revenue	6.5	7.6	8.3	11.9	- Revenu total
<b>4. Expenses \$'000,000</b>					<b>4. Dépenses \$'000,000</b>
- Cost of Sales	4.4	4.7	5.2	5.8	- Coût des produits vendus
- Total Operating Expenses	2.6	2.8	3.2	6.0	- Total des frais d'exploitation
- Total Expenses	7.0	7.5	8.3	11.8	- Dépenses totales
<b>5. Gross Profit/Loss</b>					<b>5. Bénéfices/Pertes brutes</b>
- \$'000,000'S	-0.5	0.1	--	0.1	- \$'000,000'S
- Gross Profit Margin(%) <sup>1</sup>	-8.3	1.4	0.1	1.2	- Marge bénéficiaire(%) <sup>1</sup>
<b>6. Employment</b>					<b>6. Emploi</b>
- Full-time	51	58	58	67	- Temps plein
- Part-time	13	12	10	10	- Temps partiel
<b>7. Salaries and Benefits \$'000,000</b>	1.2	1.8	1.4	3.1	<b>7. Salaires et avantages sociaux \$'000,000</b>
<b>8. % Share of Total Industry</b>					<b>8. Part du total de l'industrie (%)</b>
<b>% Share of All New Recordings</b>					<b>Part des nouveaux enregistrements (%)</b>
- With Canadian Content	4.8	4.1	2.4	1.9	- Avec contenu canadien
- Other	4.0	8.2	4.5	4.9	- Autres
- Total	4.1	7.6	4.2	4.5	- Total
<b>% Share of Revenue</b>					<b>Part du revenu (%)</b>
- Sales of Recordings with Canadian Content	1.1	1.6	4.2	4.5	- Ventes avec contenu canadien
- Total Sales	1.3	1.3	1.3	1.6	- Ventes totales
- Other Revenues	1.7	1.6	1.2	1.8	- Autres revenus
- Total Revenue	1.4	1.4	1.3	1.7	- Revenu total

<sup>1</sup> See table 9.

<sup>1</sup> Voir tableau 9.

Table 12.4

## Profile for firms in Other Provinces, 1987-88 to 1990-91

Tableau 12.4

## Profil des entreprises établis dans les autres provinces, 1987-1988 à 1990-1991

	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	
<b>1. Number of Companies</b>	16	17	19	23	<b>1. Nombre d'entreprises</b>
<b>2. Number of New Recordings</b>					<b>2. Nombre d'enregistrements nouveaux</b>
- With Canadian Content	21	25	26	57	- Avec contenu canadien
- Other	2	8	14	12	- Autres
- Total Recordings	23	33	40	69	- Total
<b>3. Revenue \$'000,000</b>					<b>3. Revenu \$'000,000</b>
- Sales of Recordings with Canadian Content	0.6	0.8	0.8	0.9	- Ventes avec contenu canadien
- Total Sales	0.6	1.0	1.1	1.5	- Ventes totales
- Other Revenues	0.4	0.4	0.5	0.4	- Autres revenus
- Total Revenue	1.0	1.4	1.5	1.9	- Revenu total
<b>4. Expenses \$'000,000</b>					<b>4. Dépenses \$'000,000</b>
- Cost of Sales	0.5	0.8	1.0	1.0	- Coût des produits vendus
- Total Operating Expenses	0.4	0.6	0.5	0.9	- Total des frais d'exploitation
- Total Expenses	0.9	1.4	1.6	2.0	- Dépenses totales
<b>5. Gross Profit/Loss</b>					<b>5. Bénéfices/pertes brutes</b>
- \$'000,000'S	0.1	--	--	-0.1	- \$'000,000'S
- Gross Profit Margin(%) <sup>1</sup>	6.7	1.1	-2.6	-5.0	- Marge bénéficiaire(%) <sup>1</sup>
<b>6. Employment</b>					<b>6. Emploi</b>
- Full-time	7	8	9	12	- Temps plein
- Part-time	11	8	4	11	- Temps partiel
<b>7. Salaries and benefits \$'000,000</b>	0.1	0.1	0.1	0.3	<b>7. Salaires et avantages sociaux \$'000,000</b>
<b>8. % Share of Total Industry</b>					<b>8. Part du total de l'industrie (%)</b>
<b>% Share of All New Recordings</b>					<b>Part des nouveaux enregistrements (%)</b>
- With Canadian Content	5.0	5.4	4.2	9.2	- Avec contenu canadien
- Other	0.1	0.3	0.4	0.3	- Autres
- Total	0.8	1.1	0.9	1.5	- Total
<b>% Share of Revenue</b>					<b>Part du revenu (%)</b>
- Sales of Recordings with Canadian Content	2.0	2.4	2.1	1.7	- Ventes avec contenu canadien
- Total Sales	0.2	0.2	0.2	0.3	- Ventes totales
- Other Revenues	0.3	0.3	0.2	0.2	- Autres revenus
- Total Revenue	0.2	0.3	0.2	0.3	- Revenu total

<sup>1</sup> See table 9.<sup>1</sup> Voir tableau 9.





# JOIN THE *Celebration*

**WITH THE MOST USEFUL  
AND ATTRACTIVE  
CANADA YEAR BOOK  
EVER PUBLISHED.**

On the occasion of the nation's 125th anniversary of Confederation, the 1992 Canada Year Book takes a unique look at the fascinating highlights in the development of Canada since 1867.

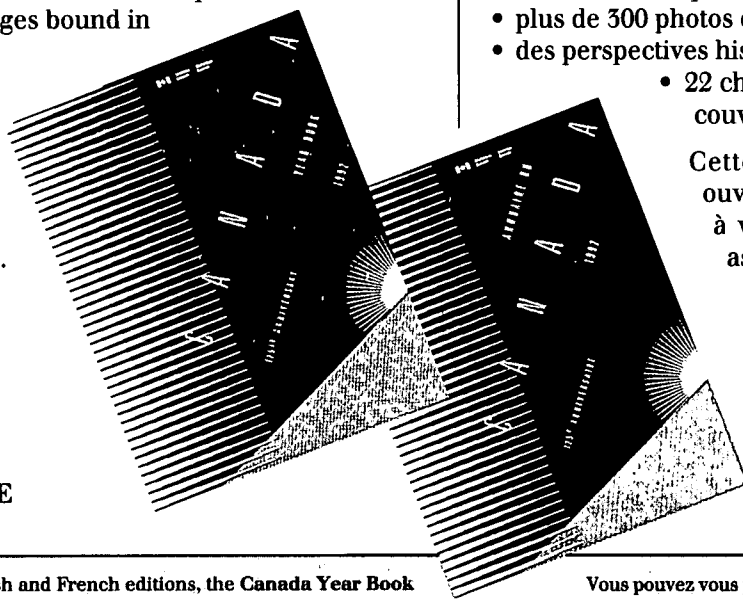
Exceptionally popular among business people, journalists, librarians, parliamentarians, educators and diplomats for 125 years, the 1992 Canada Year Book is designed as a comprehensive reference source for the latest on economic, political, and social information on Canada and Canadians. And for the first time, this "special collector's" edition presents picturesque vignettes on Canada's past with informative, easy-to-read text.

Special features include:

- a new 22cm X 30cm (9" X 12") format
- larger typeface
- over 300 rare archival photos
- historical perspectives on Canada's past
- 22 chapters, 607 pages bound in deluxe hard cover

Time and time again, you'll reach for this compact encyclopedia to answer questions on all aspects of Canada.

- THE LAND
- THE PEOPLE
- THE NATION
- THE ECONOMY
- ARTS AND LEISURE



Available in separate English and French editions, the Canada Year Book (Cat. No. 11-402E) sells for \$49.95 (plus \$5.05 shipping and handling) in Canada, US \$60 in the United States, and US\$70 in other countries (includes shipping and handling).

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster ordering, using your VISA or MasterCard, call toll-free 1-800-267-6677 or fax your order to (613) 951-1584. Please do not send confirmation.

# PARTICIPEZ *à la fête*

**EN VOUS PROCURANT  
L'ANNUAIRE DU CANADA  
LE PLUS UTILE ET LE PLUS  
ATTRAYANT JAMAIS PUBLIÉ.**

L'Annuaire du Canada de 1992, qui marque le 125<sup>e</sup> anniversaire de la Confédération, jette un regard unique sur les grands moments de l'évolution du pays depuis 1867.

Cet ouvrage, particulièrement populaire depuis 125 ans auprès des gens d'affaires, des journalistes, des bibliothécaires, des parlementaires, des enseignants et des diplomates, est conçu comme un ouvrage de référence où l'on retrouve les données économiques, politiques et sociales les plus récentes sur le Canada et les Canadiens. Cette édition spéciale présente, pour la première fois, de pittoresques illustrations se rapportant à l'histoire du Canada de même que des textes informatifs et faciles à lire.

Au nombre des caractéristiques spéciales, on compte :

- un nouveau mode de présentation :  
22cm x 30 cm (9" x 12")
- des caractères plus gros
- plus de 300 photos d'archives rares
- des perspectives historiques sur le passé du Canada
- 22 chapitres, 607 pages reliées par une couverture rigide de luxe.

Cette encyclopédie compacte est un ouvrage indispensable pour répondre à vos questions portant sur tous les aspects du Canada.

- LE TERRITOIRE
- LA POPULATION
- LA NATION
- L'ÉCONOMIE
- LES ARTS ET LES LOISIRS

Vous pouvez vous procurer l'Annuaire du Canada (no 11-402F au Catalogue), en version française ou anglaise, pour 49,95 \$ (plus 5,05 \$ pour frais d'expédition et de manutention) au Canada, 60 \$ (devises américaines) aux États-Unis et 70 \$ (devises américaines) dans les autres pays (frais d'expédition et de manutention compris).

Pour commander, prière d'écrire au Service des Ventes des publications de Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou de communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous (voir la liste qui figure dans la publication).

Pour accélérer les commandes, utilisez votre carte VISA ou MasterCard ou composez sans frais le 1-800-267-6677 (téléphone) ou le (613) 951-1584 (télécopieur). Veuillez ne pas envoyer de confirmation.



---

**PUBLICATIONS  
OF THE CULTURE STATISTICS  
PROGRAM**

**PUBLICATIONS  
DU PROGRAMME DE LA STATISTIQUE  
DE LA CULTURE**

**Quarterly Bulletin - Bulletin trimestriel**

Focus on Culture      87-004      La culture en perspective

**Service Bulletin - Bulletin de service**

Culture      87-001      Culture

**Annual Statistics - Statistiques annuelles**

Sound Recording	87-202	L'enregistrement sonore
Periodical Publishing	87-203	L'édition du périodique
Film and Video	87-204	Le film et la vidéo
Public Libraries	87-205	Les bibliothèques publiques
Government Expenditures on Culture	87-206	Les dépenses publiques au titre de la culture
Heritage Institutions	87-207	Les établissements du patrimoine
Television Viewing	87-208	L'écoute de la télévision
Performing Arts	87-209	Les arts d'interprétation
Book Publishing	87-210	L'édition du livre

**Occasional - Hors série**

Government Expenditures      87-517      Dépenses publiques au titre de la  
on Culture in Canada      culture au Canada

---