

Catalogue 87-202 Annual

Sound Recording

1992-93

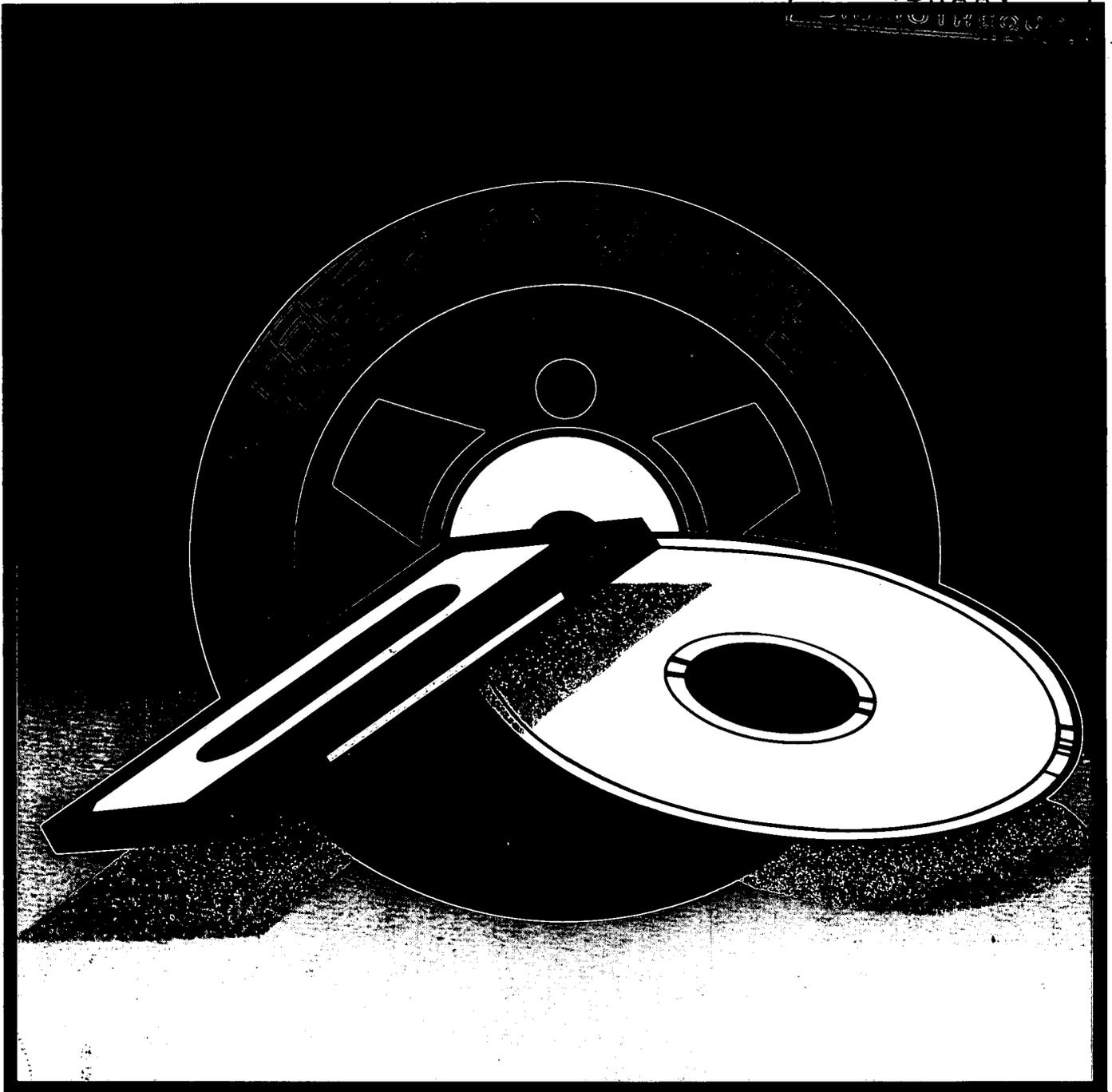
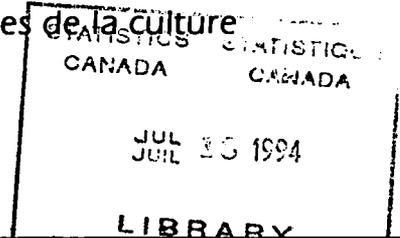
Culture Statistics

Catalogue 87-202 Annual

Enregistrement sonore

1992-93

Statistiques de la culture



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct on line access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Cultural Industries Section,
Education, Culture and Tourism Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-6862) or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montreal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialling area of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
Toll Free Order Only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277
Facsimile Number 1(613)951-1584
Toronto Credit card only (973-8018)

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and service to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordnolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Section des industries culturelles,
Division de l'éducation, de la culture et du tourisme,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-6862) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve, Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Alberta et Territoires du Nord-Ouest Colombie-Britannique et Yukon	1-800-563-7828 1-800-663-1551

Appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1-800-267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277
Numéro du télécopieur 1(613)951-1584
Toronto Carte de crédit seulement (973-8018)

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Education, Culture and Tourism Division

Sound Recording

1992-93

Culture Statistics

Statistique Canada
Division de l'éducation, de la culture et du tourisme

Enregistrement sonore

1992-93

Statistiques de la culture

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

• Minister of Industry,
Science and Technology, 1994

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Licence
Services, Marketing Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

July 1994

Price: Canada: \$24.00
United States: US\$29.00
Other Countries: US\$34.00

Catalogue No. 87-202

ISSN 0847-1223

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

• Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1994

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable des Services de
concession des droits de licence, Division du
marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

Juillet 1994

Prix : Canada : 24 \$
États-Unis : 29 \$ US
Autres pays : 34 \$ US

N° 87-202 au catalogue

ISSN 0847-1223

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Note: Detail may not always add to totals because of rounding.

This publication was prepared under the direction of:

- **Kathleen K. Campbell**, Director, Education, Culture and Tourism Division
- **Iain McKellar**, Assistant Director, Culture Sub-division
- **Michel Durand**, Chief, Cultural Industries Section
- **Mary K. Allen**, Project Manager, Sound Recording Survey

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Nota : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Cette publication a été rédigée sous la direction de :

- **Kathleen K. Campbell**, directrice, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme
- **Iain McKellar**, directeur adjoint, Sous-division de la culture
- **Michel Durand**, chef, Section des industries culturelles
- **Mary K. Allen**, chargée de projet, l'enquête sur l'enregistrement sonore

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Table of Contents

	Page
Highlights	5
Introduction	9
Additional Information	9
For further reading	10
Tables	
1. Number of Reporting Companies by Size, Origin of Financial Control and Region, 1988-89 to 1992-93	11
2. Number of New Releases by Canadian Content and Language of Recording, 1988-89 to 1992-93	11
3. Number of New Releases by Canadian Content and Musical Category, 1988-89 to 1992-93	12
4. Number of Units Sold by Format, 1988-89 to 1992-93	13
5. Total Revenue by Source, 1988-89 to 1992-93	13
6. Revenue from the Sale of Recordings, by Origin of Master Tape, 1988-89 to 1992-93	13
7. Revenue from the Sale of Recordings with Canadian Content, 1988-89 to 1992-93	14
8. Revenue from the Sale of Recordings by Format, 1988-89 to 1992-93	14
9. Revenue from the Sale of Recordings by Musical Category, 1988-89 to 1992-93	14
10. Profile of the Sound Recording Industry in Canada, 1988-89 to 1992-93	15
11. Profiles by Financial Control, 1988-89 to 1992-93	
11.1 Canadian-controlled Companies	16
11.2 Foreign-controlled Companies	17
12. Profiles by Revenue Size, 1988-89 to 1992-93	
12.1 Less than \$100,000	18
12.2 \$100,000 - \$999,999	19
12.3 \$1,000,000 and over	20

Table des matières

	Page
Faits saillants	5
Introduction	9
Renseignements supplémentaires	9
Lectures suggérées	10
Tableaux	
1. Entreprises déclarantes selon la taille, l'origine du contrôle financier et la région, 1988-1989 à 1992-1993	11
2. Nouveaux enregistrements selon le contenu canadien et la langue des enregistrements, 1988-1989 à 1992-1993	11
3. Nouveaux enregistrements selon le contenu canadien et la catégorie musicale, 1988-1989 à 1992-1993	12
4. Nombre d'unités vendues selon le format, 1988-1989 à 1992-1993	13
5. Recettes totales selon la source, 1988-1989 à 1992-1993	13
6. Recettes provenant de la vente d'enregistrements selon la provenance de la bande maîtresse, 1988-1989 à 1992-1993	13
7. Recettes provenant de la vente d'enregistrements avec contenu canadien, 1988-1989 à 1992-1993	14
8. Recettes provenant de la vente d'enregistrements selon le format, 1988-1989 à 1992-1993	14
9. Recettes provenant de la vente d'enregistrements selon la catégorie musicale, 1988-1989 à 1992-1993	14
10. Profil du secteur de l'enregistrement sonore au Canada, 1988-1989 à 1992-1993	15
11. Profil selon l'origine du contrôle financier, 1988-1989 à 1992-1993	
11.1 Canadien	16
11.2 Étranger	17
12. Profil selon la taille, 1988-1989 à 1992-1993	
12.1 Moins de 100 000 \$	18
12.2 100 000 \$ - 999 999 \$	19
12.3 1 000 000 \$ et plus	20

Table of Contents – Concluded

	Page
13. Profiles by Region, 1988-89 to 1992-93	
13.1 Quebec	21
13.2 Ontario	22
13.3 British Columbia	23
13.4 Other Provinces	24
Methodology and Data Quality	25
Definitions	27

Table des matières – fin

	Page
13. Profil selon la région, 1988-1989 à 1992-1993	
13.1 Québec	21
13.2 Ontario	22
13.3 Colombie-Britannique	23
13.4 Autres provinces	24
Méthodologie et qualité des données	25
Définitions	27

Highlights

- In 1992-93, record companies reported an 11% increase in dollar sales for 1992-93 to \$642 million. Sales of recordings with Canadian content were \$76.6 million, up 32% from 1991-92. All of this increase comes from sales by the large companies (over \$1,000,000 record revenues). (Tables 10, 12.3)
- Sales of compact discs accounted for most of the increase in 1992-93. Companies reported \$397 million for sales of 45.3 million CDs. This represented a 22% increase in the value of sales and a 47% increase in the number of units sold. This difference arises from a drop in unit price for CDs. Cassettes continued to do well, with a 5% increase in units sold, but falling prices meant a 3% decrease in the dollar value of sales. (Tables 4, 8)
- The number of singles sold fell to 1.8 million, but the value of sales increased by 11% to \$5.9 million. This may be the result of a switch from single cassettes to single CDs which have a higher unit price. Sales of vinyl albums continued their decline into obscurity with only 300,000 units sold at a value of \$2.2 million. Sales of digital cassettes, while an effort was made to introduce them to the market, were not reported in any significant amount. (Tables 4, 8)
- In contrast with the increase in sales, the number of new recordings released fell 16% to 6275. The number of releases with Canadian content dropped 38%. This decline was greatest for small and mid-size companies whose total releases dropped by over 50%. (Table 10, 12.1-12.2)
- Smaller companies still lead the Canadian industry, however, when it comes to production, providing a creative source for larger companies. Large companies (many of whom are foreign-controlled) represented 20% of respondents, but 93% of all new releases, 98% of all sales, and 89% of sales with Canadian content. The smaller companies, however, released 54% of new recordings with Canadian content. (Tables 12.1-12.3)

Faits saillants

- Pour l'année 1992-1993, les maisons de disques ont déclaré des ventes de 642 millions de dollars, chiffre qui représentait une hausse de 11 %. Les ventes d'enregistrements à contenu canadien représentaient 76,6 millions de dollars, soit 32 % de plus qu'en 1991-1992. La totalité de l'augmentation est attribuable aux ventes des grandes sociétés (plus de 1 000 000 \$ de ventes de disques). (Tableaux 10, 12.3)
- Les ventes de disques compacts représentaient la majeure partie de la hausse enregistrée en 1992-1993. Les sociétés ont déclaré avoir vendu 45,3 millions de disques compacts, ces ventes représentant 397 millions de dollars. Il s'agit d'une progression de 22 % de la valeur des ventes et de 47 % du nombre d'unités vendues. L'écart entre les deux pourcentages est dû à la baisse du prix unitaire des disques compacts. Les ventes de cassettes ont continué à progresser, le nombre d'unités vendues ayant augmenté de 5 %; mais, en raison d'une chute des prix, le chiffre des ventes en dollars a diminué de 3 %. (Tableaux 4, 8)
- Le nombre d'enregistrements de courte durée (simples) vendus sur disque compact ou sur cassette a diminué à 1,8 million, mais la valeur des ventes de ces produits a augmenté de 11 %, pour atteindre 5,9 millions de dollars. Cette hausse peut être attribuable au fait que, dans cette catégorie des enregistrements de courte durée (simples), la cassette a perdu du terrain par rapport au disque compact, dont le prix unitaire est plus élevé. Les ventes de disques en vinyle ont poursuivi leur déclin, avec seulement 300 000 unités vendues, pour une valeur de 2,2 millions de dollars. Les ventes de cassettes numériques ont été minimales, malgré les efforts qui ont été faits pour les introduire sur le marché. (Tableaux 4, 8)
- Tandis que les ventes ont augmenté, le nombre de nouveaux enregistrements lancés a baissé de 16 %, pour être ramené à 6 275. Le nombre de nouveaux enregistrements à contenu canadien a diminué de 38 %. Cette baisse s'est davantage fait sentir chez les petites et moyennes sociétés, dont le nombre total de nouveaux enregistrements lancés a régressé de plus de 50 %. (Tableau 10, 12.1 - 12.2)
- En revanche, les petites sociétés occupent toujours le devant de la scène de l'industrie canadienne en matière de production, et elles sont une source de production pour les grandes sociétés. Ces dernières (dont un grand nombre sous contrôle étranger) représentaient 20 % des répondants, mais 93 % du nombre total d'enregistrements lancés, 98 % des ventes totales et 89 % des ventes de produits à contenu canadien. Par contre, les petites sociétés ont lancé 54 % des nouveaux enregistrements à contenu canadien. (Tableaux 12.1 - 12.3)

- There was a net increase of six new companies in the "large" category (over \$1 million in record-industry revenues). This shift explains in part the increase in Canadian content sales for the larger companies and the corresponding decrease in market share for medium sized firms. (Tables 12.2, 12.3)
- Foreign controlled firms represented only 8% of record companies, but 77% of all releases and 25% of releases with Canadian content (an increase from 23% in 1991-92). They dominated the market with 85% of total sales, down from 87% in 1991-92. Most noteworthy, however, is that they now control 54% of Canadian content sales, up from 46% last year. This may be the result of successful Canadian artists being signed to major labels. (Tables 11.1, 11.2)
- After a very successful year in 1991-92, Children's music and Jazz saw numbers of releases fall back to normal levels. The 1991 new releases continue on the charts and explain the increases in sales for these categories, 61% for children's music and 66% for jazz. Similarly, classical music sales increased 54% in 1992-93 following a large jump in new releases in 1991-92. The number of new classical music releases remained high in 1992-93 at 1405, or 22% of all new releases (compared to 9% in 1990-91). (Tables 3, 9)
- Country music saw a 42% increase in new releases in 1992-93. This was the result of significant activity for non-Canadian country music. By contrast, country music releases with Canadian content fell 38% back to normal levels after a busy year in 1991-92. Sales of country music increased 10%. (Tables 3, 9)
- Releases with Canadian-content represented 19% of all country music releases in 1992-93 compared to 44% in 1991-92 and 23% in 1990-91. Only 8% of 1992-93 releases of Top 40/ rock disco (7% in 1991-92) and only 4% of Classical and related music contained Canadian content. (Tables 3, 9)
- The share of total recordings with English lyrics remained the same at 67% in 1992-93. For releases with Canadian-content, however, the share declined from 57% to 48%. The French-language share of new releases with Canadian-content fell as well from 30% to 27%. The difference was due to an increase in releases of instrumental music. (Table 2)
- Dans la catégorie des «grandes» sociétés (ventes d'enregistrements sonores dépassant un million de dollars), le nombre net d'entreprises a augmenté de six. Ce changement explique en partie l'augmentation des ventes de produits avec contenu canadien des grandes sociétés et la baisse correspondante de la part du marché des entreprises de taille moyenne. (Tableaux 12.2, 12.3)
- Les sociétés sous contrôle étranger ne représentaient que 8 % des maisons de disques, mais 77 % du total des nouveaux enregistrements lancés et 25 % des enregistrements à contenu canadien lancés (soit une hausse de 23 % par rapport à la part pour 1991-1992). Elles dominaient le marché avec 85 % des ventes totales, chiffre qui représente une légère baisse comparativement à la proportion de 87 % pour 1991-1992. Il convient tout particulièrement de signaler qu'elles ont maintenant 54 % des ventes de produits à contenu canadien, contre 46 % l'an dernier. Il se peut que cette hausse soit due au fait que bon nombre d'artistes canadiens connus enregistrent en exclusivité sous étiquette d'une grande marque. (Tableaux 11.1, 11.2)
- Après une forte croissance en 1991, le nombre de nouveaux enregistrements de musique pour enfants et de jazz est revenu à un niveau normal. Cependant, les enregistrements lancés en 1991 continuent de figurer aux palmarès, et c'est ce qui explique la progression des ventes, de 61 %, dans le cas de la musique pour enfants, et de 66 %, pour le jazz. De la même façon, la valeur des ventes d'enregistrements de musique classique a augmenté de 54 % en 1992-1993, après une hausse importante deancements en 1991-1992. Le nombre de nouveaux enregistrements de musique classique a demeuré élevé en 1992-1993, s'établissant à 1 405 ou 22 % du total des nouveaux enregistrements lancés (comparativement à 9 % en 1990-1991). (Tableaux 3, 9)
- Le nombre d'enregistrements de musique country lancés en 1992-1993 s'est accru de 42 %. Ce regain d'activité est principalement attribuable à la musique country non canadienne. En effet, les nouveauxancements de musique country à contenu canadien ont régressé de 38 %, c'est-à-dire qu'ils sont revenus à la normale après une année exceptionnelle en 1991-1992. Les ventes d'enregistrements de musique country ont augmenté de 10 %. (Tableaux 3, 9)
- Les nouveaux enregistrements de musique country à contenu canadien représentaient 19 % desancements de ce genre de musique en 1992-1993, contre 44 % en 1991-1992 et 23 % en 1990-1991. Seulement 8 % desancements de 1992-1993 dans la catégorie «Succès du palmarès, rock ou disco» (7 % en 1991-1992) et 4 % desancements de «musique classique et genres connexes» avaient un contenu canadien. (Tableaux 3, 9)
- La part des nouveaux enregistrements en langue anglaise est demeurée la même, 67 %, en 1992-1993. Cependant, pour les enregistrements à contenu canadien, cette part est passée de 57 à 48 %. La part des productions en langue française à contenu canadien elle aussi diminué, passant de 30 à 27 %. La différence était due à la hausse des enregistrements de musique instrumentale. (Tableau 2)

- Companies in Quebec saw a 22% increase in sales (18% in Canadian content sales) and Ontario companies had a 10% increase in total sales (but a 47% increase in Canadian content sales). Sales for British Columbia companies fell 26%, while sales for companies in the rest of the country increased 12%. (Tables 13.1 - 13.4)
- Les ventes des sociétés du Québec ont augmenté de 22 % (de 18 % pour les ventes d'enregistrements à contenu canadien) et celles des sociétés de l'Ontario, de 10 % (mais de 47 % pour les enregistrements à contenu canadien). Les ventes des sociétés de la Colombie-Britannique ont diminué de 26 % tandis que celles des sociétés des autres provinces ont augmenté de 12 %. (Tableaux 13.1 - 13.4)

Introduction

Since 1977 Statistics Canada has been conducting an annual survey of record production and distribution companies located in Canada. The purpose of this survey is to obtain and release data which will provide users (federal and provincial governments, industry associations, researchers, consultants, etc.) with the information required to monitor the development of the sound recording industry and to assist governments in the review of policies and programs in this sector.

The time period covered by this survey is the respondent's financial year ending between April 1, and March 31 of the following year. The most current data reported, therefore, cover the reference period from April 1992 to March 1993. The information collected includes the releases and sales of recordings, the origin of master tapes, the Canadian content of new recordings and the financial control (Canadian or foreign ownership) of companies.

Additional Information

An analysis of the Sound Recording Industry, 1982-83 to 1986-87 is available in the Statistics Canada Culture Communiqué, Service Bulletin (Catalogue No. 87-001, Vol. 12, No. 2). Focus on Culture (Catalogue No. 87-004, Vol. 1, No. 1 and 2, and Vol. 2, No. 3 and Vol. 3 No. 3, and Vol. 4 No. 3) contains analysis of the Sound Recording Survey as well as information on other cultural surveys.

Analytical profiles and tables other than those provided in this publication can be produced to meet specific user needs. In addition to more extensive data available from the Sound Recording Survey, broader profiles can be produced, integrating data from other sources within Statistics Canada, providing indicators on: imports and exports, government expenditures on sound recording, etc.

In addition, consumer behaviour can be measured by analysing information on consumer spending on sound recordings and equipment from the Family Expenditure Survey, looking at penetration levels of new technology such as compact disc players from the Household Facilities and Equipment Survey, and studying how leisure time is spent including such activities as listening to music, from the General Social Survey.

Readers who would like further information on the Sound Recording Survey and related data may contact Mary K. Allen, (613) 951-1544, Education, Culture and Tourism, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Custom tabulations can be provided on a cost-recovery basis. Inquiries may also be directed to Statistics Canada's regional offices.

Depuis 1977, Statistique Canada mène chaque année une enquête auprès des maisons de production et de distribution de disques situées au Canada. L'enquête vise à obtenir et à diffuser des données qui aideront les utilisateurs (administrations fédérale et provinciales, associations du secteur d'activité, chercheurs, experts-conseils, etc.) à surveiller l'évolution du secteur de l'enregistrement sonore et qui faciliteront l'étude des politiques et des programmes en ce domaine.

La période visée par l'enquête est l'exercice financier des répondants qui se termine entre le 1^{er} avril et le 31 mars de l'année suivante. Les données les plus récentes se rapportent donc à la période de référence comprise entre avril 1992 et mars 1993. Parmi les renseignements recueillis figurent les lancements et les ventes d'enregistrements, l'origine des bandes maîtresses, le contenu canadien des nouveaux enregistrements et l'origine du contrôle financier des entreprises (canadien ou étranger).

Renseignements supplémentaires

Une analyse du secteur de l'enregistrement sonore, de 1982-1983 à 1986-1987, est parue dans le bulletin de service Communiqué de la culture de Statistique Canada (n° 87-001 au catalogue, vol. 12, n° 2). La culture en perspective (n° 87-004, vol. 1, nos 1 et 2; vol. 2, n° 3; vol. 3, n° 3; et vol. 4, n° 3) contient une analyse de l'Enquête sur l'enregistrement sonore et des renseignements sur d'autres enquêtes culturelles.

Des profils analytiques et des tableaux autres que ceux présentés ici peuvent être produits pour répondre aux besoins particuliers des utilisateurs. En plus des données exhaustives tirées de l'Enquête sur l'enregistrement sonore, il est possible de produire des profils élargis qui intègrent les données d'autres sources de Statistique Canada et qui renseignent sur les importations et les exportations, les dépenses publiques de l'enregistrement sonore, etc.

De plus, on peut mesurer le comportement des consommateurs de diverses façons : analyser les données obtenues de l'Enquête sur les dépenses des familles au sujet des enregistrements sonores et de l'équipement; examiner les degrés de pénétration des nouveaux produits de la technologie comme les lecteurs de disque compact, en utilisant les données de l'Enquête sur l'équipement ménager; et étudier les données de l'Enquête sociale générale sur l'utilisation des temps de loisirs, y compris le temps passé à écouter de la musique.

Pour en savoir plus au sujet de l'Enquête sur l'enregistrement sonore et des données connexes, communiquer avec Mary K. Allen, (613) 951-1544, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Des tableaux personnalisés peuvent être produits contre recouvrement des coûts. On peut aussi s'adresser aux bureaux régionaux de Statistique Canada.

FOR FURTHER READINGSelected Publications
from Statistics Canada**LECTURES SUGGÉRÉES**Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

		Catalogue
Focus on Culture, Quarterly	La culture en perspective, Trimestriel	87-004
Periodical Publishing, Annual	L'édition du périodique, Annual	87-203
Film and Video, Annual	Le film et la vidéo, Annual	87-204
Public Libraries, Annual	Bibliothèques publiques, Annual	87-205
Government Expenditures on Culture, Annual	Dépenses publiques au titre de la culture, Annual	87-206
Heritage Institutions, Annual	Les établissements du patrimoine, Annual	87-207
Television Viewing, Annual	L'écoute de la télévision, Annual	87-208
Performing Arts, Annual	Les arts d'interprétation, Annual	87-209
Book Publishing, Annual	L'édition du livre, Annual	87-210

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Table 1
Number of Reporting Companies by Size, Origin of Financial Control and Region, 1988-89 to 1992-93

Tableau 1
Entreprises déclarantes selon la taille, l'origine du contrôle financier et la région, 1988-1989 à 1992-1993

	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	1992-93	
Size						Taille
Less than \$50,000	119	106	100	116	82	Moins de \$50,000
\$50,000 - \$99,999	19	16	13	15	23	\$50,000 - \$99,999
\$100,000 - \$999,999	31	33	35	51	44	\$100,000 - \$999,999
\$1,000,000 & over	27	32	33	33	38	\$1,000,000 et plus
Total	196	187	181	215	187	Total
Control						Contrôle
Canadian	184	173	167	201	172	Canadien
Foreign	12	14	14	14	15	Étranger
Total	196	187	181	215	187	Total
Province/Region						Province/Région
Atlantic	4	3	5	6	3	Atlantique
Quebec	46	42	47	61	52	Québec
Ontario	115	104	91	97	81	Ontario
Prairies	13	16	18	29	32	Prairies
British Columbia	18	22	20	22	19	Colombie-Britannique
Yukon & Northwest Territories	-	-	-	-	-	Yukon & Territoires du Nord-Ouest
Canada	196	187	181	215	187	Canada

Table 2
Number of New Releases¹ by Canadian Content and Language of Recording 1988-89 to 1992-93

Tableau 2
Nouveaux enregistrements¹ selon le contenu canadien et la langue des enregistrements, 1988-1989 à 1992-1993

	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	1992-93	
With Canadian Content						À contenu canadien
English Lyrics	277	261	340	614	323	Paroles en anglais
French Lyrics	93	237	196	327	185	Paroles en français
Other ²	89	117	82	142	165	Autres ²
Unspecified	-	-	-	-	-	Non-précisée
Total	459	615	618	1,083	673	Total
Without Canadian Content						Sans contenu canadien
English Lyrics	1,915	2,959	3,442	4,379	3,853	Paroles en anglais
French Lyrics	81	98	79	173	161	Paroles en français
Other ²	498	767	526	1,487	1,588	Autres ²
Unspecified	-	-	-	368	-	Non-précisée
Total	2,494	3,824	4,047	6,407	5,602	Total
Total						Total
English Lyrics	2,192	3,220	3,782	4,993	4,176	Paroles en anglais
French Lyrics	174	335	275	500	346	Paroles en français
Other ²	587	884	608	1,629	1,753	Autres ²
Unspecified	-	-	-	368	-	Non-précisée
Total	2,953	4,439	4,665	7,490	6,275	Total

¹ Excludes singles. A recording released in more than one format (album, tape etc.) is only counted once.

¹ Ne comprends pas les simples. Un enregistrement lancé sous plusieurs formes (microsillon, bande et disque compact) est compté qu'une seule fois.

² Includes instrumental music.

² Comprends la musique instrumentale.

Table 3
Number of New Releases by Canadian Content
and Musical Category 1988-89 to 1992-93

Tableau 3
Nouveaux enregistrements selon le contenu et la
catégorie musicale, 1988-1989 à 1992-1993

	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	1992-93	
With Canadian Content						À contenu canadien
Adult-oriented popular music	87	198	132	242	93	Musique populaire pour adultes
Top 40/rock disco	143	149	210	223	180	Succès du palmarès ou musique rock ou disco
Classical and related	68	76	44	80	62	Musique classique et genres connexes
Jazz	21	24	33	17	33	Jazz
Country and Folk	74	107	87	183	114	Musique 'country' et traditionnelle
Children's	12	6	29	178	31	Musique pour enfants
Other ¹	54	55	83	160	160	Autres genres ¹
Total	459	615	618	1,083	673	Total
Without Canadian Content						Sans contenu canadien
Adult-oriented popular music	469	725	608	623	658	Musique populaire pour adultes
Top 40/rock disco	992	1,741	2,124	2,818	1,973	Succès du palmarès ou musique rock ou disco
Classical and related	305	607	355	1,360	1,343	Musique classique et genres connexes
Jazz	234	220	223	488	319	Jazz
Country and Folk	148	150	284	233	477	Musique 'country' et traditionnelle
Children's	25	24	41	135	120	Musique pour enfants
Other ¹	321	357	412	750	712	Autres genres ¹
Total	2,494	3,824	4,047	6,407	5,602	Total
Total						Total
Adult-oriented popular music	556	923	740	865	751	Musique populaire pour adultes
Top 40/rock disco	1,135	1,890	2,334	3,041	2,153	Succès du palmarès ou musique rock ou disco
Classical and related	373	683	399	1,440	1,405	Musique classique et genres connexes
Jazz	255	244	256	505	352	Jazz
Country and Folk	222	257	371	416	591	Musique 'country' et traditionnelle
Children's	37	30	70	313	151	Musique pour enfants
Other ¹	375	412	495	910	872	Autres genres ¹
Total	2,953	4,439	4,665	7,490	6,275	Total

¹ Includes unspecified.

¹ Comprends non-précisée.

Table 4
Number of Units Sold by Format 1988-89 to 1992-93¹

	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	1992-93	
	\$'000,000					
Singles	5.0	4.7	4.6	2.3	1.8	Simple (cassette et D.C.)
Albums	12.0	4.5	0.9	0.7	0.3	Microsilons
Compact Discs	10.7	12.3	20.8	30.9	45.3	Disques Compacts
Tapes(analog)	43.4	42.3	44.0	36.6	38.5	Bandes(analogiques)
Tapes(Digital)	--	--	--	--	--	Bandes(numériques)
Unspecified	--	--	0.2	0.1	0.1	Non-précisée
Total	71.1	63.8	70.5	70.6	85.9	Total
Number of Companies Reporting	132	149	138	184	160	Nombre d'entreprises déclarantes

¹ Figures may not add to totals due to rounding.

¹ Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Table 5
Total Revenue by Source, 1988-89 to 1992-93¹

	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	1992-93	
	\$'000,000					
Sales of records, tapes and compact discs	400.8	454.3	508.7	579.7	642.0	Ventes des disques, bandes et disques compacts
Sales of Masters, Licensing Fees and Mechanical Royalties	17.1	17.4	23.2	25.8	22.9	Ventes de bandes maîtresses, licences et droits de reproduction
Other Revenue from Record Industry Activities	117.0	137.4	127.4	84.0	93.3	Autres revenus provenant d'activités liées à l'industrie
Other Revenues	26.6	37.5	56.9	60.0	75.4	Autres revenus
Total Revenue	561.5	646.7	716.1	749.6	833.6	Revenu total
Number of Companies Reporting	196	185	177	214	186	Nombre d'entreprises déclarantes

¹ Figures may not add to totals due to rounding.

¹ Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Table 6
Revenue from the Sale of Recordings, by Origin of the master tape, 1988-89 to 1992-93¹

	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	1992-93	
	\$'000,000					
Produced by Reporting Organization	19.6	31.2	41.3	46.7	53.6	Produit par l'entreprise déclarante
Leased from Production Company in Canada	65.3	47.2	51.2	55.3	65.0	Louée d'une société de production établie au Canada
Leased from Production Company in Another Country	307.5	369.8	406.5	408.8	518.7	Louée d'une société de production établie à l'étranger
Unspecified	8.4	6.2	9.8	12.8	4.7	Non-précisée
Total	400.8	454.3	508.7	579.7	642.0	Total

¹ Figures may not add to totals due to rounding.

¹ Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Table 7
Revenue from the Sale of Recordings with Canadian Content, 1988-89 to 1992-93

	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	1992-93	
			\$'000,000			
Sales with Canadian Content	34.4	36.3	53.6	57.9	76.6	Ventes à contenu canadien
Number of Companies Reporting	145	148	145	177	154	Nombre d'entreprises déclarantes
Total Sales	400.8	454.3	508.7	579.7	642.0	Ventes totales
Number of Companies Reporting	154	158	156	193	161	Nombre d'entreprises déclarantes

Tableau 7
Recettes provenant de la vente d'enregistrements à contenu canadien, 1988-1989 à 1992-1993

Table 8
Revenue from the Sale of Recordings by Format, 1988-89 to 1992-93¹

	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	1992-93	
			\$'000,000			
Singles	7.4	9.5	13.1	5.3	5.9	Simple (cassette et D.C.)
Albums	65.2	28.9	8.9	5.0	2.2	Microsilons
Compact Discs	111.5	148.7	204.3	325.5	396.8	Disques Compacts
Tapes(analog)	216.3	267.2	280.9	243.4	236.9	Bandes(analogiques)
Tapes(digital)	-	-	-	-	X	Bandes(numériques)
Unspecified	0.3	0.1	1.7	0.5	X	Non-précisée
Total	400.8	454.3	508.7	579.7	642.0	Total

Tableau 8
Recettes provenant de la vente d'enregistrements selon le format, 1988-1989 à 1992-1993¹

¹ Figures may not add to totals due to rounding.

¹ Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Table 9
Revenue from the Sale of Recordings by Musical Category, 1988-89 to 1992-93¹

	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	1992-93	
			\$'000,000			
Adult-oriented popular music	40.2	37.5	38.4	96.1	114.9	Musique populaire pour adultes
Top 40/rock disco	263.9	302.3	327.0	329.0	344.5	Succès du palmarès ou musique rock ou disco
Classical and related	25.0	34.2	41.0	42.2	64.9	Musique classique et genres connexes
Jazz	8.4	11.7	14.9	11.9	19.7	Jazz
Country and Folk	45.2	42.1	35.0	40.5	44.6	Musique 'country' et traditionnelle
Children's	6.4	8.4	10.3	11.1	17.9	Musique pour enfants
Other ²	11.6	18.1	42.0	49.0	35.6	Autres genres ²
Total	400.8	454.3	508.7	579.7	642.0	Total

Tableau 9
Recettes provenant de la vente d'enregistrements selon la catégorie musicale, 1988-1989 à 1992-1993¹

¹ Figures may not add to totals due to rounding.

¹ Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

² Includes unspecified.

² Comprends non-précisée.

Table 10
Profile of the Sound Recording Industry in
Canada, 1988-89 to 1992-93¹

Tableau 10
Profil de l'industrie de l'enregistrement sonore au
Canada, 1988-1989 à 1992-1993¹

	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	1992-93	
1. Number of Companies	196	187	181	215	187	1. Nombre d'entreprises
2. Number of New Releases						2. Nombre d'enregistrements nouveaux
- With Canadian Content	459	615	618	1,083	673	- À contenu canadien
- Other	2,494	3,824	4,047	6,407	5,602	- Autres
- Total Releases	2,953	4,439	4,665	7,490	6,275	- Total
- Canadian Content as % of Releases	15.5	13.9	13.2	14.5	10.7	- Part à contenu canadien (%)
3. Revenue \$'000,000						3. Revenu \$'000,000
- Sales of Recordings with Canadian Content	34.4	36.3	53.6	57.9	76.6	- Ventes à contenu canadien
- Total Sales	400.8	454.3	508.7	579.7	642.0	- Ventes totales
- Other Revenues	160.7	192.4	207.4	169.8	191.6	- Autres revenus
- Total Revenue	561.5	646.7	716.1	749.6	833.6	- Revenu total
- Canadian Content as % of Sales	8.6	8.0	10.5	10.0	11.9	- Ventes à contenu canadien en % des ventes
4. Expenses \$'000,000						4. Dépenses \$'000,000
- Cost of Goods Sold	329.8	375.9	396.8	391.2	411.1	- Coût des produits vendus
- Interest	1.1	1.7	5.6	5.7	4.9	- Intérêt
- Depreciation	2.1	2.4	3.3	4.1	6.7	- Amortissement
- Other Operating Expenses	148.1	169.3	204.4	241.6	274.5	- Autres frais d'exploitation
- Total Expenses	481.2	549.4	610.2	642.6	697.2	- Dépenses totales
5. Profit/Loss Before Taxes						5. Bénéfices/pertes avant impôts
- \$'000,000	80.3	97.3	106.0	106.6	136.4	- \$'000,000
- Profit Margin(%) ²	14.3	15.0	14.8	14.3	16.4	- Marge bénéficiaire(%) ²
6. Employment						6. Emploi
- Full-time	2,085	2,102	2,211	2,209	2,453	- Temps plein
- Part-time	347	285	255	214	180	- Temps partiel
- Freelancers	-	-	-	-	136	- Pigistes
7. Salaries and Benefits³ \$'000,000	66.3	69.0	79.4	86.7	87.1	7. Salaires et avantages³ Sociaux \$'000,000

¹ Figures may not add to totals due to rounding.

¹ Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

² The profit margin is the difference between revenue and expenses, expressed as a percentage of total revenue.

² La marge bénéficiaire brute est la différence entre le revenu et les dépenses exprimées en pourcentage du revenu total.

³ For 1992-93, includes wages and salaries of freelancers.

³ Pour 1992-1993, comprends traitements et salaires de pigistes.

Table 11.1
Profile of Canadian-controlled Companies,
1988-89 to 1992-93¹

Tableau 11.1
Profil des entreprises sous contrôle canadien,
1988-1989 à 1992-1993¹

	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	1992-93	
1. Number of Companies	184	173	167	210	172	1. Nombre d'entreprises
2. Number of New Releases						2. Nombre d'enregistrements nouveaux
- With Canadian Content	319	456	439	838	507	- À contenu canadien
- Other	503	499	525	831	924	- Autres
- Total Releases	822	955	964	1,669	1,431	- Total
- Canadian Content as % of Releases	38.8	47.7	45.5	50.2	35.4	- Part à contenu canadien (%)
3. Revenue \$'000,000						3. Revenu \$'000,000
- Sales of Recordings with Canadian Content	20.7	21.5	30.7	31.5	35.1	- Ventes à contenu canadien
- Total Sales	45.5	50.5	58.8	75.8	98.6	- Ventes totales
- Other Revenues	44.6	48.3	61.6	63.9	70.9	- Autres revenus
- Total Revenue	90.1	98.8	120.3	139.7	169.5	- Revenu total
- Canadian Content as % of Sales	45.4	42.6	52.3	41.6	35.6	- Ventes à contenu canadien en % des ventes
4. Expenses \$'000,000						4. Dépenses \$'000,000
- Cost of Goods Sold	55.7	62.3	71.3	82.0	96.8	- Coût des produits vendus
- Interest	1.1	1.5	X	2.4	1.9	- Intérêt
- Depreciation	0.7	1.0	X	1.7	2.1	- Amortissement
- Other Operating Expenses	30.9	31.7	42.1	50.6	56.3	- Autres frais d'exploitation
- Total Expenses	88.3	96.5	117.3	136.7	157.1	- Dépenses totales
5. Profit/Loss Before Taxes						5. Bénéfices/pertes avant impôts
- \$'000,000	1.8	2.3	3.1	2.6	12.3	- \$'000,000
- Profit Margin(%) ²	2.0	2.4	2.5	2.1	7.3	- Marge bénéficiaire(%) ²
6. Employment						6. Emploi
- Full-time	424	371	432	551	662	- Temps plein
- Part-time	203	123	82	131	75	- Temps partiel
- Freelancers	-	-	-	-	136	- Pigistes
7. Salaries and Benefits³ \$'000,000	13.0	12.0	14.8	18.6	15.7	7. Salaires et avantages³ sociaux \$'000,000
8. % Share of Total Industry						8. Part du total de l'industrie (%)
% Share of All New Releases						Part du nombre total des nouveaux enregistrements (%)
- With Canadian Content	69.5	74.1	71.0	77.4	75.3	- À contenu canadien
- Other	20.2	13.0	13.0	13.0	16.5	- Autres
- Total	27.8	21.5	20.7	22.3	22.8	- Total
% Share of Revenue						Part du revenu (%)
- Sales of Recordings with Canadian Content	60.1	59.3	57.3	54.5	45.9	- Ventes à contenu canadien
- Total Sales	11.4	11.1	11.6	13.1	15.4	- Ventes totales
- Other Revenue	27.8	25.1	29.7	37.6	37.0	- Autres revenus
- Total Revenue	16.0	15.3	16.8	18.6	20.3	- Revenu total

¹ Figures may not add to totals due to rounding.

² Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

³ The profit margin is the difference between revenue and expenses, expressed as a percentage of total revenue.

² La marge bénéficiaire brute est la différence entre le revenu et les dépenses exprimées en pourcentage du revenu total.

³ For 1992-93, includes wages and salaries of freelancers.

³ Pour 1992-1993, comprends traitements et salaires de pigistes.

Table 11.2
Profile of Foreign-controlled Companies
1988-89 to 1992-93¹

Tableau 11.2
Profil des entreprises sous contrôle étranger,
1988-1989 à 1992-1993¹

	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	1992-93	
1. Number of Companies	12	14	14	14	15	1. Nombre d'entreprises
2. Number of New Releases						2. Nombre d'enregistrements nouveaux
- With Canadian Content	140	159	179	245	166	- À contenu canadien
- Other	1,991	3,325	3,522	5,576	4,678	- Autres
- Total Releases	2,131	3,484	3,701	5,821	4,844	- Total
- Canadian Content as % of Releases	6.6	4.6	4.8	4.2	3.4	- Part à contenu canadien (%)
3. Revenue \$'000,000						3. Revenu \$'000,000
- Sales of Recordings with Canadian Content	13.7	14.8	22.9	26.4	41.5	- Ventes à contenu canadien
- Total Sales	355.3	403.8	450.0	503.9	543.4	- Ventes totales
- Other Revenues	116.1	144.1	145.8	105.9	120.7	- Autres revenus
- Total Revenue	471.4	547.9	595.8	609.9	664.1	- Revenu total
- Canadian Content as % of Sales	3.9	3.7	5.1	5.2	7.6	- Ventes à contenu canadien en % des ventes
4. Expenses \$'000,000						4. Dépenses \$'000,000
- Cost of Goods Sold	274.2	313.7	325.5	309.1	314.3	- Coût des produits vendus
- Interest	0.1	0.2	X	3.3	3.0	- Intérêt
- Depreciation	1.4	1.4	X	2.5	4.6	- Amortissement
- Other Operating Expenses	117.2	137.7	162.3	191.0	218.2	- Autres frais d'exploitation
- Total Expenses	392.9	452.9	492.9	505.9	540.1	- Dépenses totales
5. Profit/Loss Before Taxes						5. Bénéfices/pertes avant impôts
- \$'000,000	78.5	95.0	102.9	104.0	124.1	- \$'000,000
- Profit Margin(%) ²	16.7	17.3	17.3	17.0	18.7	- Marge bénéficiaire(%) ²
6. Employment						6. Emploi
- Full-time	1,661	1,731	1,779	1,658	1,791	- Temps plein
- Part-time	144	162	173	83	105	- Temps partiel
- Freelancers	-	-	-	-	-	- Pigistes
7. Salaries and Benefits³ \$'000,000	53.3	56.9	64.5	68.1	71.4	7. Salaires et avantages³ sociaux \$'000,000
8. % Share of Total Industry						8. Part du total de l'industrie (%)
% Share of All New Releases						Part du nombre total des nouveaux enregistrements (%)
- With Canadian Content	30.5	25.9	29.0	22.6	24.7	- À contenu canadien
- Other	79.8	87.0	87.0	87.0	83.5	- Autres
- Total	72.2	78.5	79.3	77.7	77.2	- Total
% Share of Revenue						Part du revenu (%)
- Sales of Recordings with Canadian Content	39.9	40.7	42.7	45.5	54.1	- Ventes à contenu canadien
- Total Sales	88.6	88.9	88.4	86.9	84.6	- Ventes totales
- Other Revenue	72.2	74.9	70.3	62.4	63.0	- Autres Revenus
- Total Revenue	84.0	84.7	83.2	81.4	79.7	- Revenu total

¹ Figures may not add to totals due to rounding.

¹ Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

² The profit margin is the difference between revenue and expenses, expressed a percentage of total revenue.

² La marge bénéficiaire brute est la différence entre le revenu et les dépenses exprimées en pourcentage du revenu total.

³ For 1992-93, includes wages and salaries of freelancers.

³ Pour 1992-1993, comprends traitements et salaires de pigistes.

Table 12.1
Profile by Revenue Group, 1988-89 to 1992-93¹

Tableau 12.1
Profil selon la taille, 1988-1989 à 1992-1993¹

	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	1992-93	
Size						Taille
Less Than \$100,000						Moins de \$100,000
1. Number of Companies	138	122	113	131	105	1. Nombre d'entreprises
2. Number of New Releases						2. Nombre d'enregistrements nouveaux
- With Canadian Content	127	106	97	210	112	- À contenu canadien
- Other	10	12	12	45	13	- Autres
- Total Releases	137	118	109	255	125	- Total
- Canadian Content as % of Releases	92.7	89.8	89.0	82.4	89.6	- Part à contenu canadien (%)
3. Revenue \$'000,000						3. Revenu \$'000,000
- Sales of Recordings with Canadian Content	1.2	1.0	1.1	1.3	1.2	- Ventes à contenu canadien
- Total Sales	1.3	1.2	1.4	1.6	1.4	- Ventes totales
- Other Revenues	4.0	3.3	2.7	4.6	3.8	- Autres revenus
- Total Revenue	5.4	4.5	4.1	6.2	5.3	- Revenu total
- Canadian Content as % of Sales	90.3	83.4	79.4	80.8	87.3	- Ventes à contenu canadien en % des ventes
4. Expenses \$'000,000						4. Dépenses \$'000,000
- Cost of Goods Sold	2.2	2.9	2.0	2.7	2.3	- Coût des produits vendus
- Interest	0.1	0.1	0.1	0.3	0.1	- Intérêt
- Depreciation	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	- Amortissement
- Other Operating Expenses	2.9	2.2	2.3	4.4	3.7	- Autres frais d'exploitation
- Total Expenses	5.3	5.4	4.5	7.6	6.3	- Dépenses totales
5. Profit/Loss Before Taxes						5. Bénéfices/pertes avant impôts
- \$'000,000	0.1	-0.8	-0.4	-1.4	-1.1	- \$'000,000
- Profit Margin(%) ²	0.9	-18.6	-9.7	-22.5	-20.2	- Marge bénéficiaire(%) ²
6. Employment						6. Emploi
- Full-time	57	42	34	64	51	- Temps plein
- Part-time	34	40	36	62	22	- Temps partiel
- Freelancers	-	-	-	-	15	- Pigistes
7. Salaries and Benefits³ \$'000,000	1.2	0.8	0.7	1.3	1.0	7. Salaires et avantages³ Sociaux \$'000,000
8. % Share of Total Industry						8. Part du total de l'industrie (%)
% Share of All New Releases						Part du nombre total des nouveaux enregistrements (%)
- With Canadian Content	27.7	17.2	15.7	19.4	16.6	- À contenu canadien
- Other	0.4	0.3	0.3	0.7	0.2	- Autres
- Total	4.6	2.7	2.3	3.4	2.0	- Total
% Share of Revenue						Part du revenu (%)
- Sales of Recordings with Canadian Content	3.5	2.8	2.1	2.2	1.6	- Ventes à contenu canadien
- Total Sales	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	- Ventes totales
- Other Revenues	2.5	1.7	1.3	2.7	2.0	- Autres revenus
- Total Revenue	1.0	0.7	0.6	0.8	0.6	- Revenu total

¹ Figures may not add to totals due to rounding.

¹ Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

² The profit margin is the difference between revenue and expenses, expressed as a percentage of total revenue.

² La marge bénéficiaire brute est la différence entre le revenu et les dépenses exprimées en pourcentage du revenu total.

³ For 1992-93, includes wages and salaries of freelancers.

³ Pour 1992-1993, comprends traitements et salaires de pigistes.

Table 12.2
Profile by Revenue Group, 1988-89 to 1992-93¹

Tableau 12.2
Profil selon la taille, 1988-1989 à 1992-1993¹

	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	1992-93	
Size						Taille
\$100,000 - \$999,999						\$100,000 - \$999,999
1. Number of Companies	31	33	35	51	44	1. Nombre d'entreprises
2. Number of New Releases						2. Nombre d'enregistrements nouveaux
- With Canadian Content	114	211	198	479	251	- À contenu canadien
- Other	131	69	127	135	49	- Autres
- Total Releases	245	280	325	614	300	- Total
- Canadian Content as % of Releases	46.5	75.4	60.9	78.0	83.7	- Part à contenu canadien (%)
3. Revenue \$'000,000						3. Revenu \$'000,000
- Sales of Recordings with Canadian Content	6.3	4.6	6.6	12.3	7.1	- Ventes à contenu canadien
- Total Sales	9.4	8.1	10.5	14.7	9.5	- Ventes totales
- Other Revenues	5.8	5.4	4.2	8.4	10.7	- Autres revenus
- Total Revenue	15.2	13.5	14.7	23.1	20.2	- Revenu total
- Canadian Content as % of Sales	67.0	56.0	62.8	83.5	75.0	- Ventes à contenu canadien en % des ventes
4. Expenses \$'000,000						4. Dépenses \$'000,000
- Cost of Goods Sold	7.8	8.6	8.0	11.7	8.7	- Coût des produits vendus
- Interest	0.2	0.5	0.6	0.4	0.3	- Intérêt
- Depreciation	0.2	0.2	0.3	0.4	0.4	- Amortissement
- Other Operating Expenses	6.5	5.2	6.3	9.2	9.1	- Autres frais d'exploitation
- Total Expenses	14.6	14.6	15.2	21.7	18.6	- Dépenses totales
5. Profit/Loss Before Taxes						5. Bénéfices/pertes avant impôts
- \$'000,000	0.6	-1.0	-0.5	1.2	1.7	- \$'000,000
- Profit Margin(%) ²	4.0	-7.6	-3.2	6.1	8.3	- Marge bénéficiaire(%) ²
6. Employment						6. Emploi
- Full-time	113	77	122	162	208	- Temps plein
- Part-time	35	15	29	30	21	- Temps partiel
- Freelancers	-	-	-	-	75	- Pigistes
7. Salaries and Benefits³ \$'000,000	2.8	2.0	2.7	3.8	3.9	7. Salaires et avantages³ sociaux \$'000,000
8. % Share of Total Industry						8. Part du total de l'industrie (%)
% Share of All New Releases						Part du nombre total des nouveaux enregistrements (%)
- With Canadian Content	24.8	34.3	32.0	44.2	37.3	- À contenu canadien
- Other	5.3	1.8	3.1	2.1	0.9	- Autres
- Total	8.3	6.3	7.0	8.2	4.8	- Total
% Share of Revenue						Part du revenu (%)
- Sales of Recordings with Canadian Content	18.3	12.6	12.3	21.2	9.3	- Ventes à contenu canadien
- Total Sales	2.3	1.8	2.1	2.5	1.5	- Ventes totales
- Other Revenues	3.6	2.8	2.0	5.0	5.6	- Autres revenus
- Total Revenue	2.7	2.1	2.1	3.1	2.4	- Revenu total

¹ Figures may not add to totals due to rounding.

¹ Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

² The profit margin is the difference between revenue and expenses, expressed as a percentage of total revenue.

² La marge bénéficiaire brute est la différence entre le revenu et les dépenses exprimées en pourcentage du revenu total.

³ For 1992-93, includes wages and salaries of freelancers.

³ Pour 1992-1993, comprends traitements et salaires de pigistes.

Table 12.3
Profile by Revenue Group, 1988-89 to 1992-93¹

Tableau 12.3
Profil selon la taille, 1988-1989 à 1992-1993¹

	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	1992-93	
Size						Taille
\$1,000,000 & over						\$1,000,000 et plus
1. Number of Companies	27	32	33	33	38	1. Nombre d'entreprises
2. Number of New Releases						2. Nombre d'enregistrements nouveaux
- With Canadian Content	218	298	323	394	310	- À contenu canadien
- Other	2,353	3,743	3,908	6,227	5,540	- Autres
- Total Releases	2,571	4,041	4,231	6,621	5,850	- Total
- Canadian Content as % of Releases	8.5	7.4	7.6	6.0	5.3	- Part à contenu canadien (%)
3. Revenue \$'000,000						3. Revenu \$'000,000
- Sales of Recordings with Canadian Content	26.9	30.7	45.9	44.3	68.3	- Ventes à contenu canadien
- Total Sales	390.0	445.0	496.8	563.4	631.1	- Ventes totales
- Other Revenues	150.9	183.7	200.5	156.9	177.0	- Autres revenus
- Total Revenue	540.9	628.7	697.3	720.3	808.1	- Revenu total
- Canadian Content as % of Releases	6.9	6.9	9.2	7.9	10.8	- Part à contenu canadien (%)
4. Expenses \$'000,000						4. Dépenses \$'000,000
- Cost of Goods Sold	319.8	364.4	386.8	376.8	400.1	- Coût des produits vendus
- Interest	0.9	1.1	5.0	5.0	4.4	- Intérêt
- Depreciation	1.8	2.1	2.9	3.5	6.1	- Amortissement
- Other Operating Expenses	138.8	161.9	195.9	228.0	261.6	- Autres frais d'exploitation
- Total Expenses	461.3	529.5	590.5	613.3	672.3	- Dépenses totales
5. Profit/Loss Before Taxes						5. Bénéfices/pertes avant impôts
- \$'000,000	79.6	99.2	106.8	106.8	135.9	- \$'000,000
- Profit Margin(%) ²	14.7	15.8	15.3	14.8	16.8	- Marge bénéficiaire(%) ²
6. Employment						6. Emploi
- Full-time	1,915	1,983	2,055	1,983	2,194	- Temps plein
- Part-time	278	230	190	122	137	- Temps partiel
- Freelancers	-	-	-	-	46	- Pigistes
7. Salaries and Benefits³ \$'000,000	62.4	66.1	75.9	81.5	82.1	7. Salaires et avantages³ sociaux \$'000,000
8. % Share of Total Industry						8. Part du total de l'industrie (%)
% Share of All New Releases						Part du nombre total des nouveaux enregistrements (%)
- With Canadian Content	47.5	48.5	52.3	36.4	46.1	- À contenu canadien
- Other	94.3	97.9	96.6	97.2	98.9	- Autres
- Total	87.1	91.0	90.7	88.4	93.2	- Total
% Share of Revenue						Part du revenu (%)
- Sales of Recordings with Canadian Content	78.2	84.6	85.6	76.5	89.1	- Ventes à contenu canadien
- Total Sales	97.3	97.9	97.7	97.2	98.3	- Ventes totales
- Other Revenues	93.9	95.5	96.7	92.4	92.4	- Autres revenus
- Total Revenue	96.3	97.2	97.4	96.1	96.9	- Revenu total

¹ Figures may not add to totals due to rounding.

¹ Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

² The profit margin is the difference between revenue and expenses, expressed a percentage of total revenue.

² La marge bénéficiaire brute est la différence entre le revenu et les dépenses exprimées en pourcentage du revenu total.

³ For 1992-93, includes wages and salaries of freelancers.

³ Pour 1992-1993, comprends traitements et salaires de pigistes.

Table 13.1
Profile for Quebec based companies
1988-89 to 1992-93¹

Tableau 13.1
Profil des entreprises établis au Québec,
1988-1989 à 1992-1993¹

	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	1992-93	
1. Number of Companies	46	42	47	61	52	1. Nombre d'entreprises
2. Number of New Releases						2. Nombre d'enregistrements nouveaux
- With Canadian Content	137	319	240	416	254	- À contenu canadien
- Other	573	752	689	316	347	- Autres
- Total Releases	710	1,071	929	732	601	- Total
- Canadian Content as % of Releases	19.3	29.8	25.8	56.8	42.3	- Part à contenu canadien (%)
3. Revenue \$'000,000						3. Revenu \$'000,000
- Sales of Recordings with Canadian Content	7.3	11.3	12.2	18.6	21.9	- Ventés à contenu canadien
- Total Sales	71.7	84.2	87.0	69.9	85.5	- Ventés totales
- Other Revenues	53.6	58.7	75.7	56.7	72.7	- Autres revenus
- Total Revenue	125.3	142.9	162.7	126.6	158.1	- Revenu total
- Canadian Content as % of Sales	10.2	13.4	14.0	26.6	25.6	- Ventés à contenu canadien en % des ventes
4. Expenses \$'000,000						4. Dépenses \$'000,000
- Cost of Goods Sold	66.2	71.8	80.7	62.7	72.3	- Coût des produits vendus
- Interest	0.6	0.9	4.6	2.0	1.4	- Intérêt
- Depreciation	0.4	0.6	0.9	1.0	1.5	- Amortissement
- Other Operating Expenses	35.6	40.6	53.4	36.1	44.1	- Autres frais d'exploitation
- Total Expenses	102.8	113.9	139.6	101.7	119.3	- Dépenses totales
5. Profit/Loss Before Taxes						5. Bénéfices/pertes avant impôts
- \$'000,000	22.5	29.0	23.1	24.9	38.8	- \$'000,000
- Profit Margin(%) ²	18.0	20.3	14.2	19.7	24.5	- Marge bénéficiaire(%) ²
6. Employment						6. Emploi
- Full-time	828	817	861	694	809	- Temps plein
- Part-time	250	155	115	124	80	- Temps partiel
- Freelancers	-	-	-	-	121	- Pigistes
7. Salaries and Benefits³ \$'000,000	24.9	24.7	28.8	26.3	24.6	7. Salaires et avantages³ sociaux \$'000,000
8. % Share of Total Industry						8. Part du total de l'industrie (%)
% Share of All New Releases						Part du nombre total des nouveaux enregistrements (%)
- With Canadian Content	29.8	51.9	38.8	38.4	37.7	- À contenu canadien
- Other	23.0	19.7	17.0	4.9	6.2	- Autres
- Total	24.0	24.1	19.9	9.8	9.6	- Total
% Share of Revenue						Part du revenu (%)
- Sales of Recordings with Canadian Content	21.3	31.2	22.7	32.2	28.6	- Ventés à contenu canadien
- Total Sales	17.9	18.5	17.1	12.1	13.3	- Ventés totales
- Other Revenues	33.3	30.5	36.5	33.4	37.9	- Autres revenus
- Total Revenue	22.3	22.1	22.7	16.9	19.0	- Revenu total

¹ Figures may not add to totals due to rounding.

¹ Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

² The profit margin is the difference between revenue and expenses, expressed as a percentage of total revenue.

² La marge bénéficiaire brute est la différence entre le revenu et les dépenses exprimées en pourcentage du revenu total.

³ For 1992-93, includes wages and salaries of freelancers.

³ Pour 1992-1993, comprends traitements et salaires de pigistes.

Table 13.2
Profile for Ontario based companies
1988-89 to 1992-93¹

Tableau 13.2
Profil des entreprises établis en Ontario,
1988-1989 à 1992-1993¹

	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	1992-93	
1. Number of Companies	115	104	91	97	81	1. Nombre d'entreprises
2. Number of New Releases						2. Nombre d'enregistrements nouveaux
- With Canadian Content	278	255	309	505	297	- À contenu canadien
- Other	1,708	2,885	3,148	5,863	5,002	- Autres
- Total Releases	1,986	3,140	3,457	6,368	5,299	- Total
- Canadian Content as % of Releases	14.0	8.1	8.9	7.9	5.6	- Part à contenu canadien (%)
3. Revenue \$'000,000						3. Revenu \$'000,000
- Sales of Recordings with Canadian Content	25.7	22.7	38.1	34.4	50.7	- Ventes à contenu canadien
- Total Sales	322.9	363.1	412.1	499.9	548.2	- Ventes totales
- Other Revenues	104.2	130.9	127.6	106.4	113.6	- Autres revenus
- Total Revenue	427.1	494.0	539.7	606.3	661.8	- Revenu total
- Canadian Content as % of Sales	8.0	6.2	9.2	6.9	9.2	- Ventes à contenu canadien en % des ventes
4. Expenses \$'000,000						4. Dépenses \$'000,000
- Cost of Goods Sold	258.1	297.9	309.4	321.8	332.2	- Coût des produits vendus
- Interest	0.4	0.7	1.0	3.3	3.1	- Intérêt
- Depreciation	1.6	1.7	2.2	2.9	5.0	- Amortissement
- Other Operating Expenses	109.5	125.2	144.4	196.3	223.5	- Autres frais d'exploitation
- Total Expenses	369.5	425.6	457.0	524.3	563.7	- Dépenses totales
5. Profit/Loss Before Taxes						5. Bénéfices/pertes avants impôts
- \$'000,000	57.6	68.4	82.7	81.6	98.0	- \$'000,000
- Profit Margin(%) ²	13.5	13.8	15.3	13.5	14.8	- Marge bénéficiaire(%) ²
6. Employment						6. Emploi
- Full-time	1,191	1,218	1,271	1,402	1,556	- Temps plein
- Part-time	77	116	119	71	84	- Temps partiel
- Freelancers	-	-	-	-	13	- Pigistes
7. Salaries and Benefits³ \$'000,000	39.5	42.7	47.1	55.6	59.5	7. Salaires et avantages³ sociaux \$'000,000
8. % Share of Total Industry						8. Part du total de l'industrie (%)
% Share of All New Releases						Part du nombre total des nouveaux enregistrements (%)
- With Canadian Content	60.6	41.5	50.0	46.6	44.1	- À contenu canadien
- Other	68.5	75.4	77.8	91.5	89.3	- Autres
- Total	67.3	70.7	74.1	85.0	84.4	- Total
% Share of Revenue						Part du revenu (%)
- Sales of Recordings with Canadian Content	74.7	62.5	71.1	59.4	66.1	- Ventes à contenu canadien
- Total Sales	80.6	79.9	81.0	86.2	85.4	- Ventes totales
- Other Revenues	64.8	68.0	61.5	62.7	59.3	- Autres revenus
- Total Revenue	76.1	76.4	75.4	80.9	79.4	- Revenu total

¹ Figures may not add to totals due to rounding.

¹ Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

² The profit margin is the difference between revenue and expenses, expressed as a percentage of total revenue.

² La marge bénéficiaire brute est la différence entre le revenu et les dépenses exprimées en pourcentage du revenu total.

³ For 1992-93, includes wages and salaries of freelancers.

³ Pour 1992-1993, comprends traitements et salaires de pigistes.

Table 13.3
Profile for British Columbia based companies
1988-89 to 1992-93¹

Tableau 13.3
Profil des entreprises établis en Colombie-Britannique,
1988-1989 à 1992-1993¹

	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	1992-93	
1. Number of Companies	18	22	20	22	19	1. Nombre d'entreprises
2. Number of New Releases						2. Nombre d'enregistrements nouveaux
- With Canadian Content	19	15	12	75	33	- À contenu canadien
- Other	205	173	198	202	250	- Autres
- Total Releases	224	188	210	277	283	- Total
- Canadian Content as % of Releases	8.5	8.0	5.7	27.1	11.7	- Part à contenu canadien (%)
3. Revenue \$'000,000						3. Revenu \$'000,000
- Sales of Recordings with Canadian Content	0.6	1.5	2.4	2.7	1.6	- Ventes à contenu canadien
- Total Sales	5.1	6.0	8.2	7.4	5.5	- Ventes totales
- Other Revenues	2.5	2.3	3.8	5.9	4.4	- Autres revenus
- Total Revenue	7.6	8.3	11.9	13.3	9.9	- Revenu total
- Canadian Content as % of Sales	10.8	25.5	29.6	36.5	29.9	- Ventes à contenu canadien en % des ventes
4. Expenses \$'000,000						4. Dépenses \$'000,000
- Cost of Goods Sold	4.7	5.2	5.7	4.9	4.6	- Coût des produits vendus
- Interest	--	0.1	--	0.3	X	- Intérêt
- Depreciation	0.1	0.1	0.2	0.2	X	- Amortissement
- Other Operating Expenses	2.6	3.0	5.7	7.7	5.4	- Autres frais d'exploitation
- Total Expenses	7.5	8.3	11.7	13.0	10.4	- Dépenses totales
5. Profit/Loss Before Taxes						5. Bénéfices/pertes avant impôts
- \$'000,000	0.1	--	0.2	0.3	-0.5	- \$'000,000
- Profit Margin(%) ²	1.4	0.1	1.8	2.2	-5.1	- Marge bénéficiaire(%) ²
6. Employment						6. Emploi
- Full-time	58	58	67	81	66	- Temps plein
- Part-time	12	10	10	10	9	- Temps partiel
- Freelancers	-	-	-	-	1	- Pigistes
7. Salaries and Benefits³ \$'000,000	1.8	1.4	3.1	4.0	2.0	7. Salaires et avantages³ sociaux \$'000,000
8. % Share of Total Industry						8. Part du total de l'industrie (%)
% Share of All New Releases						Part du nombre total des nouveaux enregistrements (%)
- With Canadian Content	4.1	2.4	1.9	6.9	4.9	- À contenu canadien
- Other	8.2	4.5	4.9	3.2	4.5	- Autres
- Total	7.6	4.2	4.5	3.7	4.5	- Total
% Share of Revenue						Part du revenu (%)
- Sales of Recordings with Canadian Content	1.6	4.2	4.5	4.7	2.1	- Ventes à contenu canadien
- Total Sales	1.3	1.3	1.6	1.3	0.9	- Ventes totales
- Other Revenues	1.6	1.2	1.8	3.5	2.3	- Autres revenus
- Total Revenue	1.4	1.3	1.7	1.8	1.2	- Revenu total

¹ Figures may not add to totals due to rounding.

¹ Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

² The profit margin is the difference between revenue and expenses, expressed a percentage of total revenue.

² La marge bénéficiaire brute est la différence entre le revenu et les dépenses exprimées en pourcentage du revenu total.

³ For 1992-93, includes wages and salaries of freelancers.

³ Pour 1992-1993, comprends traitements et salaires de pigistes.

Table 13.4

Profile for firms in other Provinces,
1988-89 to 1992-93¹

Tableau 13.4

Profil des entreprises établies dans les autres provinces,
1988-1989 à 1992-1993¹

	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	1992-93	
1. Number of Companies	17	19	23	35	35	1. Nombre d'entreprises
2. Number of New Releases						2. Nombre d'enregistrements nouveaux
- With Canadian Content	25	26	57	87	89	- À contenu canadien
- Other	8	14	12	26	3	- Autres
- Total Releases	33	40	69	113	92	- Total
- Canadian Content as % of Releases	75.8	65.0	82.6	77.0	96.7	- Part à contenu canadien (%)
3. Revenue \$'000,000						3. Revenu \$'000,000
- Sales of Recordings with Canadian Content	0.8	0.8	0.9	2.2	2.4	- Ventes à contenu canadien
- Total Sales	1.0	1.1	1.5	2.5	2.8	- Ventes totales
- Other Revenues	0.4	0.5	0.4	0.8	1.0	- Autres revenus
- Total Revenue	1.4	1.5	1.9	3.3	3.8	- Revenu total
- Canadian Content as % of Sales	83.1	72.2	60.9	85.8	85.9	- Ventes à contenu canadien en % des ventes
4. Expenses \$'000,000						4. Dépenses \$'000,000
- Cost of Goods Sold	0.8	1.0	1.0	1.8	2.0	- Coût des produits vendus
- Interest	--	--	--	0.1	X	- Intérêt
- Depreciation	--	--	--	0.1	X	- Amortissement
- Other Operating Expenses	0.5	0.5	0.9	1.6	1.6	- Autres frais d'exploitation
- Total Expenses	1.4	1.6	2.0	3.6	3.7	- Dépenses totales
5. Profit/Loss Before Taxes						5. Bénéfices/pertes avant impôts
- \$'000,000	--	--	-0.1	-0.2	0.1	- \$'000,000
- Profit Margin(%) ²	1.1	-2.6	-5.0	-7.1	3.3	- Marge bénéficiaire(%) ²
6. Employment						6. Emploi
- Full-time	8	9	12	32	22	- Temps plein
- Part-time	8	4	11	9	7	- Temps partiel
- Freelancers	-	-	-	-	1	- Pigistes
7. Salaries and Benefits³ \$'000,000	0.1	0.1	0.3	0.8	0.9	7. Salaires et avantages³ sociaux \$'000,000
8. % Share of Total Industry						8. Part du total de l'industrie (%)
% Share of All New Releases						Part du nombre total des nouveaux enregistrements (%)
- With Canadian Content	5.4	4.2	9.2	8.0	13.2	- À contenu canadien
- Other	0.3	0.4	0.3	0.4	0.1	- Autres
- Total	1.1	0.9	1.5	1.5	1.5	- Total
% Share of Revenue						Part du revenu (%)
- Sales of Recordings with Canadian Content	2.4	2.1	1.7	3.8	3.2	- Ventes à contenu canadien
- Total Sales	0.2	0.2	0.3	0.4	0.4	- Ventes totales
- Other Revenues	0.3	0.2	0.2	0.5	0.5	- Autres revenus
- Total Revenue	0.3	0.2	0.3	0.4	0.5	- Revenu total

¹ Figures may not add to totals due to rounding.¹ Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.² The profit margin is the difference between revenue and expenses, expressed as a percentage of total revenue.² La marge bénéficiaire brute est la différence entre le revenu et les dépenses exprimées en pourcentage du revenu total.³ For 1992-93, includes wages and salaries of freelancers.³ Pour 1992-1993, comprends traitements et salaires de pigistes.

Methodology and Data Quality

Target Universe: The target population consists of firms that had sales and/or releases of records, pre-recorded tapes and compact discs manufactured from master tapes either owned by them or leased from others, or that had some revenues from the leasing, consignment or sale of master tapes. This is virtually a census of all record production and distribution companies in Canada. The survey is conducted on an annual basis and covers the first point of delivery after manufacturing. The survey is not aimed at manufacturers or retailers, although, some companies may also be involved in such activities.

Survey Frame: The mailing list is updated annually using membership lists and catalogues of the industry associations, and Statistics Canada's Business Register files.

Data Collection, Capture and Processing: The data contained in this publication were collected by means of a mail-back questionnaire. During April 1993, a total of 462 questionnaires were mailed to record label companies. Respondents were asked to complete their questionnaire as soon as possible and mail them back to Statistics Canada. Twenty-one days after mail-out of the questionnaires, Statistics Canada's Regional Offices carried out follow-ups by telephone of non-responding companies. The returned questionnaires were edited for completeness and comparability with the previous year's questionnaire (if available). When the information reported did not meet the edit rules, the respondent was contacted to confirm or complete the data.

Following data entry on computer files, all survey records were subjected to an exhaustive computer edit which included range edits, relationship edits and historical edits. Estimates were made for missing data items on partially completed forms based upon either previous years' data or other information contained in the questionnaire.

Data Quality: As this is not a sample survey, only non-sampling errors can occur. These errors can be classified as coverage, non-response, measurement and processing errors.

Coverage error is minimized by updating the mailing list annually using multiple sources. Although every attempt is made to obtain complete coverage of the population each year, an exact measure of the undercoverage is not available, but it is believed to be small.

About half of the more than 400 record companies in Canada are active in any given year. Entry into the industry is relatively easy, but survival is not. Some companies, mostly the smaller ones, use label activities as a sideline to such other activities as artist's representation and booking. As a result,

Méthodologie et qualité des données

Univers cible. La population cible est constituée d'entreprises qui ont vendu ou lancé des disques, des bandes pré-enregistrées et des disques compacts fabriqués à partir de bandes maîtresses qu'elles possédaient ou qu'elles avaient louées d'autres entreprises, ou qui ont touché des recettes de la location, de la consignment ou de la vente de bandes maîtresses. Il s'agit presque d'un recensement de toutes les maisons de production et de distribution de disques au Canada. L'enquête est menée chaque année et elle porte sur le premier point de livraison après la fabrication des enregistrements. Elle ne vise pas les fabricants ou les détaillants même si certaines entreprises déclarent des activités de ce genre.

Base de sondage. La liste d'envoi est mise à jour chaque année à partir des listes de membres et des catalogues des associations qui existent dans le secteur d'activité, et des fichiers du registre des entreprises de Statistique Canada.

Collecte, saisie et traitement des données. Les données présentées ici ont été recueillies à l'aide d'un questionnaire à retourner par la poste. En avril 1993, on a expédié en tout 462 questionnaires aux maisons de production et de distribution de disques. Les répondants devaient remplir le questionnaire le plus tôt possible et le retourner par la poste à Statistique Canada. Après 21 jours, les bureaux régionaux de Statistique Canada relançaient par téléphone les entreprises n'ayant pas répondu. On vérifiait le contenu des questionnaires pour s'assurer qu'il était complet et comparable à celui du questionnaire de l'année précédente (si ce dernier était disponible). Lorsque le contenu était rejeté à la vérification, on communiquait avec le répondant pour confirmer ou compléter les données.

Après la saisie des données dans des fichiers informatiques, on soumettait tous les enregistrements de données d'enquête à une vérification informatique exhaustive qui comprenait un contrôle des limites, des recoupements et des vérifications chronologiques. S'il manquait des données dans les questionnaires partiellement remplis, on formulait des estimations à partir des données des années précédentes ou d'autres renseignements figurant dans le questionnaire.

Qualité des données. Il ne s'agit pas d'une enquête-échantillon, c'est pourquoi il peut se produire seulement des erreurs non dues à l'échantillonnage, lesquelles se répartissent comme suit : erreurs de couverture, erreurs dues à la non-réponse, erreurs de mesure et erreurs de traitement.

On réduit les erreurs de couverture en mettant à jour la liste d'envoi chaque année au moyen de multiples sources. Malgré les efforts déployés en vue d'obtenir une couverture complète de la population, on n'a pas de mesure exacte du sous-dénombrement, mais on croit que ce dernier est faible.

Environ la moitié des plus de 400 maisons de disques au Canada sont actives pendant une année donnée. L'accès au secteur est assez facile, mais pas la survie. Certaines entreprises, la plupart parmi celles de petite taille, exploitent le volet disques en complément d'autres activités comme la représentation d'artistes et les engagements. En consé-

companies which are active vary from year to year. However, it is felt that the revenue data collected do reflect complete coverage of active companies. Even for data reported by small companies, such as releases and sales of Canadian-content recordings, the quality of the data and the coverage of the industry are good.

For the 1992-93 reference period, 462 questionnaires were mailed out. Of this number, 144 companies were out-of-scope, 81 were out-of-business and 23 were duplicates or undeliverable by the post-office, bringing the eligible population for this survey to 214 companies. The mailed-back questionnaires and estimates provided responses for 187 companies giving a response rate of 87% for this survey. The non-respondents tend to be small companies which represent a very small percentage of the total market.

More information on the numbers of questionnaires sent out and mailed back, for past reference periods, are available in previous editions of Sound Recording.

The careful design of the questionnaire, the existence of extensive manual and automated edits and estimation for non-response and the monitoring of the survey operations help to limit the magnitude of measurement and processing errors.

The storage and retrieval systems respect the confidentiality of respondents. All tabulations of the data are reviewed to ensure that individual respondent's data are never released.

quence, le nombre d'entreprises actives varie d'une année à l'autre. On considère toutefois que les données sur les recettes reflètent l'ensemble des entreprises actives. Même dans le cas des données déclarées par les petites entreprises, comme les lancements et les ventes d'enregistrements à contenu canadien, la qualité des données et la couverture du secteur sont satisfaisantes.

Pour la période de référence 1992-1993, on a expédié par la poste 462 questionnaires. De ce nombre, 144 ont été envoyés à des entreprises qui se trouvaient hors du champ de l'enquête et 81 à des entreprises qui avaient cessé d'exercer leur activité; et 23 ont été fournis en double ou n'ont pu être livrés par la poste. La population admissible s'établissait donc à 214 entreprises. Les questionnaires retournés par la poste et les estimations ont fourni des réponses pour 187 entreprises, d'où le taux de réponse de 87 % pour l'enquête. Les non-répondants sont habituellement de petites entreprises qui représentent un très faible pourcentage du marché.

Les éditions antérieures de Enregistrement sonore fournissent des renseignements additionnels sur le nombre de questionnaires expédiés et retournés par la poste, pour les autres périodes de référence.

La conception soignée du questionnaire, les vérifications manuelles et informatisées exhaustives, l'estimation de la non-réponse et la surveillance des opérations d'enquête aident à limiter l'ampleur des erreurs de mesure et de traitement des données.

Les systèmes de stockage et d'extraction des données assurent le caractère confidentiel des réponses. La mise en tableaux des résultats fait l'objet d'un examen qui vise à empêcher la diffusion de données permettant d'identifier un répondant.

Definitions

Canadian Content: A musical selection is deemed to be a "Canadian-content selection" if it fulfils any two of the following conditions (established by the CRTC):

- the music was composed by a Canadian;
- the instrumentation or lyrics were principally performed by a Canadian;
- the live performance was wholly recorded in Canada;
- the lyrics were written by a Canadian.

In cases where co-writing of music and/or lyrics with non-Canadian partners takes place, if a Canadian receives 50% of the credit for both music and lyrics, a musical selection will be given one of the two points necessary to qualify as Canadian.

Cost of Goods Sold: Relates to the direct cost of records, pre-recorded tapes, compact discs and music videos sold. It also includes the direct cost to sundry income from record industry-related activities.

Employment: The number of employees (full-time, part-time, freelance) of the organization and the total wages and salaries are reported. If the organization is involved in more than sound recording activity, the employment figures may include personnel working in other activities.

Leasing a Master: To lease a master is to permit another company to manufacture records, tapes or compact discs from an original sound recording protected by copyright. It implies that the owners receive a fee from the lease holder.

Lease Deal or License Agreement: An agreement whereby a master recording is licensed to a record company for a specified number of years in a specified territory in return for a percentage of the wholesale or retail or similar base price of the records sold pursuant to the agreement.

Licensing Arrangements: Refers to a distribution contract which gives the distributor exclusive rights to distribute for a particular firm.

Master: This is an original sound recording or any generation of an original sound recording used in the manufacture of records, tapes or compact discs. It may be the master tape of the artist's performance.

Mechanical Royalties: Refer to fees paid to copyright owners for the mechanical reproduction of musical works. The payment per record manufactured and sold is ordinarily made by the record company to either the music publisher of the composition or to his or her agent in Canada (either to a Canadian publisher or to CMRRA, Canadian Musical Reproduction Rights Agency or to SODRAC, Society for reproduction rights of authors, composers and publishers in Canada.

Définitions

Contenu canadien. Selon le CRTC, une pièce musicale a un contenu canadien si elle satisfait à deux des conditions suivantes :

- la musique a été composée par un Canadien;
- l'interprétation musicale ou vocale est principalement l'oeuvre d'un Canadien;
- l'interprétation a été enregistrée entièrement au Canada;
- les paroles ont été écrites par un Canadien.

Lorsque la musique et/ou les paroles ont été écrites de concert avec un partenaire non canadien et que le Canadien reçoit 50 % du crédit attribué pour la musique et les paroles, la sélection musicale se voit accorder un des deux points nécessaires à la reconnaissance du contenu canadien.

Coût des produits vendus. Coût direct des disques, des bandes pré-enregistrées, des disques compacts et des vidéoclips vendus. Inclut aussi le coût direct lié aux recettes diverses provenant d'activités relatives au secteur de l'enregistrement sonore.

Emploi. Le nombre d'employés (à plein temps, à temps partiel, pigistes) de l'entreprise ainsi que le total des salaires et traitements sont déclarés. Si les activités de l'entreprise ne se limitent pas à l'enregistrement sonore, les chiffres peuvent comprendre les personnes qui travaillent aux autres activités.

Location d'une bande maîtresse. La location d'une bande maîtresse permet à une autre entreprise, en échange d'une certaine somme, de fabriquer des disques, des bandes ou des disques compacts d'après un enregistrement sonore original protégé par un copyright.

Accord de location ou de licence. Accord aux termes duquel une bande maîtresse est louée à une maison de disques pour un nombre déterminé d'années et pour un territoire précis, contre un pourcentage du prix de gros, du prix de détail ou d'un autre prix de base semblable demandé pour les enregistrements vendus en vertu de l'accord.

Entente contractuelle de licence. Entente contractuelle par laquelle le distributeur acquiert les droits exclusifs de distribution pour une entreprise particulière.

Bande maîtresse. Enregistrement sonore original ou copie tirée de l'enregistrement sonore original, qui sert à la fabrication de disques, de bandes ou de disques compacts. Elle correspond à la bande sur laquelle l'interprétation originale de l'artiste a été enregistrée.

Droits de reproduction mécanique. Sommes versées aux détenteurs de copyright pour la reproduction mécanique d'oeuvres musicales. En règle générale, la maison de disques verse, par disque fabriqué et vendu, une somme à l'éditeur de l'oeuvre musicale ou à son représentant au Canada (soit un éditeur canadien, soit la SODRAC, la Société du droit de reproduction des auteurs, compositeurs et éditeurs au Canada, soit l'ACDRM, l'Agence canadienne des droits de reproduction musicaux).

Net Sales of Phonograph Records, Tapes and Compact Discs: Include all sales, less returns and allowances and less, Provincial and Federal sales taxes (during the reporting period) of records, tapes and compact discs manufactured from masters either produced by the organization or leased or bought from other organizations.

New Release: A release is considered new if it has a new catalogue number. A recording containing already released material would be considered new if the content has changed in some way, such as a different selection of material, different packaging. However, a recording released in a different format (for example, tape to compact disc) would not be considered a new release if the content is identical.

Operating Expenses: These are indirect or overhead expenses which cannot be easily or directly allocated to any product or activity, but were incurred during the reporting period. They include the following: occupancy costs (real estate taxes, utilities, maintenance and repair, rent or mortgage interest, and property insurance), interest and bank charges, depreciation, marketing, promotion and advertising expenses, bad debts, administrative expenses, etc.

Origin of Financial Control: This is determined by tracing ownership links to the final parent company. In a situation where the first parent company is in fact controlled by another company which may reside in a different country, control is assigned to the country of the final parent.

Province: Physical location of the record company. However if there are both a head office and regional operations in Canada, it will be the location of the head office.

Recording Costs: Refers to any recoupable advances, payments to musicians, vocalists, arrangers and copyists, studio costs, engineering costs (not laquer mastering), producer's salaries and expenses, and royalties paid to producers.

Revenue from Record Industry-related activities: Includes net sales of phonograph records, tapes and compact discs; sales of masters; leasing and licensing fees; mechanical royalties; sales of music videos; distribution for others; custom disc pressing or tape duplicating, artist management; concert promotion and booking activities; renting of studio time to others and sales of imported finished goods.

Revenue size groups: For this publication, they are based on revenue from record industry-related activities.

Total Revenue: Includes the net sales of records, pre-recorded tapes and compact discs, sundry income from record industry-related activities (eg., custom pressing and tape duplicating, artist management, etc.) and income from other sources, including grants.

Ventes nettes de disques, de bandes et de disques compacts. Toutes les ventes (au cours de la période de déclaration) de disques, de bandes et de disques compacts fabriqués à partir de bandes maîtresses que l'entreprise a produites ou qu'elle a reçues en location ou achetées à d'autres entreprises. Sont exclus les rendus, les rabais et les taxes de vente fédérale et provinciales.

Nouvel enregistrement. Enregistrement auquel correspond un nouveau numéro de catalogue; ou qui a déjà fait l'objet d'une édition mais dont le contenu a été modifié d'une façon quelconque, par exemple en ce qui concerne la sélection ou l'emballage. Il ne s'agit pas d'un nouvel enregistrement si le format est différent (par exemple d'une bande à un disque compact) mais que le contenu est identique.

Frais d'exploitation. Coûts indirects ou frais généraux qui ne peuvent, de façon simple ou directe, être attribués à un produit ou à une activité, mais qui ont été engagés au cours de la période de déclaration. Ils comprennent le loyer (impôt foncier, services d'utilité publique, frais de réparation et d'entretien, loyer à proprement parler ou intérêt hypothécaire, et assurance de biens), les intérêts et frais bancaires, l'amortissement, les frais de commercialisation, de promotion ou de publicité, les créances irrécouvrables, les dépenses administratives, etc.

Origine du contrôle financier. On établit l'origine du contrôle financier en remontant jusqu'à la société mère originale. Lorsque la première société mère est, dans les faits, contrôlée par une autre société qui peut être située dans un autre pays, le contrôle est attribué au pays où se trouve la société mère originale.

Province. Là où est située la maison de disques. Emplacement du siège social lorsqu'elle a établi son siège social et ses opérations régionales au Canada.

Coût d'enregistrement. Désigne les avances recouvrables, les paiements versés aux musiciens, vocalistes, arrangeurs et copistes, les frais de studio, le coût des travaux techniques (non la création d'une matrice), les salaires et les frais des producteurs et les droits versés aux producteurs.

Recettes tirées d'activités liées au secteur de l'enregistrement sonore. Comprennent les ventes nettes de disques, de bandes et de disques compacts; les ventes de bandes maîtresses; les droits de location ou de licence; les droits de reproduction mécanique; les ventes de vidéoclips; la distribution effectuée pour compte d'autrui; le pressage de disques ou la reproduction de bandes sur commande spéciale; la gérance d'artistes; la promotion de concerts et d'engagements; la location de temps-studio; et la vente de marchandises finies importées.

Groupes de taille selon les recettes. Aux fins de la publication, la taille est définie selon les recettes tirées d'activités liées au secteur de l'enregistrement sonore.

Recettes totales. Comprennent les ventes nettes de disques, de bandes pré-enregistrées et de disques compacts, les recettes diverses tirées d'activités liées au secteur de l'enregistrement sonore (le pressage de disques ou la reproduction de bandes sur commande spéciale, la gérance d'artistes, etc.) et les recettes provenant d'autres sources, y compris les subventions.



ORDER FORM

Statistics Canada

MAIL TO:**PHONE:****FAX TO:**

Marketing Division
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
Canada K1A 0T6

(Please print)



1-800-267-6677

Charge to VISA or MasterCard. Outside Canada and the U.S. call (613) 951-7277. Please do not send confirmation.



(613) 951-1584

VISA, MasterCard and Purchase Orders only. Please do not send confirmation. A fax will be treated as an original order.

Company

Department

Attention

Title

Address

City

Province

Postal Code

Phone

Fax

Please ensure that all information is completed.

METHOD OF PAYMENT:

(Check only one)

Please charge my: VISA MasterCard

Card Number

Signature

Expiry Date

Payment enclosed \$ _____

Please make cheque or money order payable to the Receiver General for Canada - Publications.

Purchase Order Number _____

(Please enclose)

Authorized Signature

Catalogue Number	Title	Date of Issue or Indicate an "S" for subscriptions	Annual Subscription or Book Price			Quantity	Total \$
			Canada \$	United States US\$	Other Countries US\$		

<p>▶ Note: Catalogue prices for U.S. and other countries are shown in US dollars.</p> <p>▶ GST Registration # R121491807</p> <p>▶ Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada - Publications.</p> <p>▶ Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST. Foreign clients pay total amount in US funds drawn on a US bank. Prices for US and foreign clients are shown in US dollars.</p>	SUBTOTAL	
	DISCOUNT (if applicable)	
	GST (7%) (Canadian clients only)	
	GRAND TOTAL	
		PF 093238

THANK YOU FOR YOUR ORDER!

CANADA A PORTRAIT

A CELEBRATION
OF OUR GREAT NATION

UN PORTRAIT DU CANADA

POUR CÉLÉBRER LA
GRANDEUR DE NOTRE PAYS

Canada challenges the imagination. Imagine a country where Newfoundlanders live closer to Africans than to the United States. Or a country where the weather is warmer than in the United States, and where the border with the United States is a border of imagination.

on of
ur great



a Bondar,
al

Canada: A Portrait is a beautiful illustration of the Canada of today.

Presented in a 30 cm X 23 cm (12 1/4" X 9") format, prestige hardcover, with over 200 pages, **Canada: A Portrait** (Catalogue No. 11-403E) is available in Canada for \$38.00 plus GST, US \$41.95 in the United States, and US \$48.95 in other countries.

To order write **Statistics Canada, Publications Sales, Ottawa, Ontario, K1A 0T6** or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. For faster ordering call toll-free **1-800-267-6677** and use your VISA and MasterCard or fax your order to **(613) 951-1584**.

Le Canada est un pays qui défie l'imagination. Imaginez un pays où les Terre-Neuviens vivent plus près des Africains que de leurs compatriotes de la Colombie-Britannique. Un pays où se trouve une île sur laquelle s'étend un glacier plus grand que l'Irlande. Imaginez un pays qui compte 2 millions de lacs et le plus long littoral du monde, et pourtant un seul voisin.

Statistique Canada a créé la 54^e édition d'**Un portrait du Canada** pour célébrer la grandeur de notre pays. C'est à partir du riche éventail de données nationales de Statistique Canada que l'on a brossé ce tableau de notre situation sociale, économique, culturelle et politique.

Plus de 60 magnifiques photos, mariées à un texte vivant, offrent une vision claire et détaillée de ce qu'est le Canada d'aujourd'hui.

Découvrez les splendides régions naturelles de ce pays, de même que son paysage humain des plus diversifiés, à travers six chapitres intitulés :

Le territoire, La population, La société, Les arts et les loisirs, L'économie et Le Canada dans le monde.

D'éminents Canadiens, tels Roberta Bondar, astronaute, Jean Béliveau, ancienne vedette de hockey, et W.O. Mitchell, écrivain, y font part de leur vision personnelle du Canada.

Un portrait du Canada... un magnifique ouvrage de collection qui décrit admirablement bien le Canada d'aujourd'hui.

Présenté dans un format de 30 cm sur 23 cm (12,25 po X 9 po), dans une couverture rigide de luxe et en plus de 200 pages, **Un portrait du Canada** (N° 11-403F au catalogue) coûte 38 \$ plus TPS au Canada, 41,95 \$ US aux États-Unis et 48,95 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à **Statistique Canada, Vente des publications, Ottawa (Ontario), K1A 0T6** ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus proche. La liste figure dans la publication. Pour commander plus rapidement, composez sans frais le **1-800-267-6677** et utilisez votre carte VISA ou MasterCard ou télécopiez votre commande au **(613) 951-1584**.



**PUBLICATIONS
OF THE CULTURE STATISTICS
PROGRAM**

**PUBLICATIONS
DU PROGRAMME DE LA STATISTIQUE
DE LA CULTURE**

Quarterly Bulletin - Bulletin trimestriel

Focus on Culture 87-004 La culture en perspective

Annual Statistics - Statistiques annuelles

Sound Recording	87-202	L'enregistrement sonore
Periodical Publishing	87-203	L'édition du périodique
Film and Video	87-204	Le film et la vidéo
Public Libraries	87-205	Les bibliothèques publiques
Government Expenditures on Culture	87-206	Les dépenses publiques au titre de la culture
Heritage Institutions	87-207	Les établissements du patrimoine
Television Viewing	87-208	L'écoute de la télévision
Performing Arts	87-209	Les arts d'interprétation
Book Publishing	87-210	L'édition du livre
