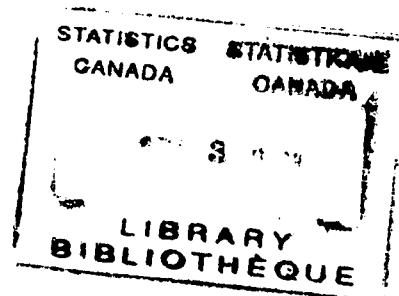


87-203-XPB
1998/99

c.3

87F0005XPB
1998/99

Filed with
87-203-XPB



**Periodical Publishing Survey
Enquête sur l'édition du périodique**

1998-1999

**Culture Statistics - Statistiques de la culture
*Culture, Tourism and Centre for Education Statistics
Culture, tourisme et centre des statistiques sur l'éducation***

87F0005XPE/XPF

100% PAPER
PRINTED ON BOTH SIDES

100% PAPER
PRINTED ON BOTH SIDES

PERIODICAL PUBLISHING - 1998-99

Methodology and Data Quality

The Periodical Publishing Survey is a census of all known periodicals published in Canada. Data are collected for individual titles, not publishing companies. The data are collected by questionnaires mailed out to respondents. Respondents report data for their publisher's fiscal year. For example, data for 1998-99 contain information for companies based on fiscal years ending between April 1, 1998 and March 31, 1999. The survey asks for information on product characteristics, economic and financial operations.

Survey Frames

The frame, or list of respondents, is updated regularly using names drawn from association membership lists, *Canadian Advertising Rates and Data (CARD)*, trade journals, granting councils, and provincial contacts. The survey is mailed to every organization which publishes a periodical, even where the organization itself is not primarily a periodical publisher.

Data Collection, Capture, and Processing

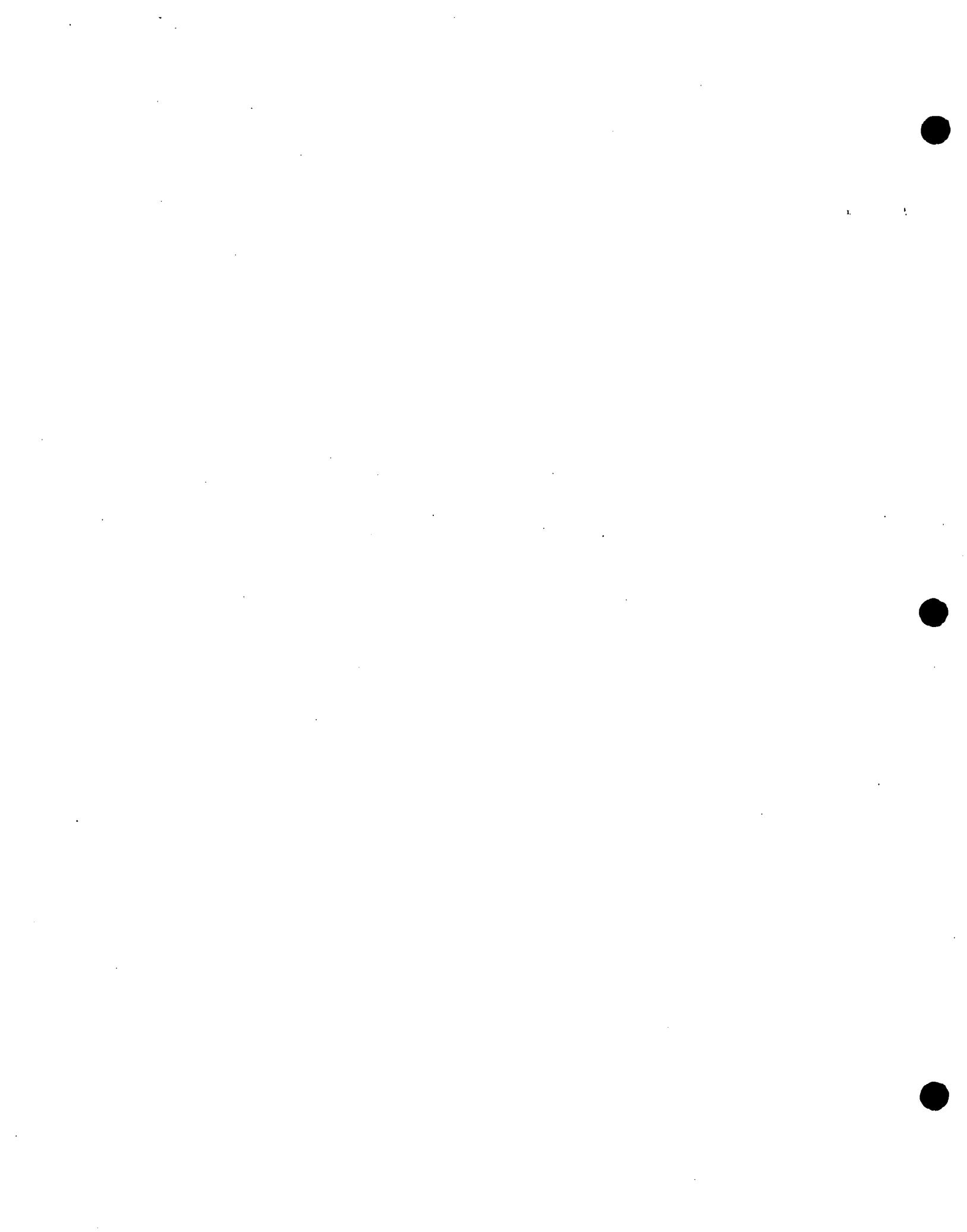
Questionnaires are mailed out to all entities on the frame. After 21 days, phone calls are made to ensure that the questionnaires have been received. At that time, interviewers verify the eligibility of new respondents, offer help and either collect survey information over the phone or encourage respondents to mail in their completed questionnaires. If the respondent cannot be contacted, the interviewer does research to determine if the title still exists.

Questionnaires are mailed back to Statistics Canada and are then edited to ensure completeness and comparability with previously reported data. All records are subject to a computer edit, including range, relationship and historical edits. If the reported information does not satisfy edit criteria, the respondent is contacted to confirm or complete the data. Information not completed in this fashion is estimated based on historical information, auxiliary information or averages for groups of periodicals with similar characteristics such as revenue or circulation. In the case of total non-response, data are estimated in a similar way.

Data Quality

Census surveys are subject to non-sampling errors. These errors may be classified as coverage, non-response, response or processing errors. Coverage error is minimized by updating mailing lists using several sources. It is not possible, however, to ensure that every periodical is included on the frame. Since every attempt is made to obtain complete coverage each year, an exact measure of the under coverage is not available.

For the 1998-99 reference period, 2678 questionnaires were mailed out. Of this number, 651 were out of scope or no longer published, bringing the eligible population in the mail-out to 2027. Questionnaires were received from 1912 respondents (either complete or partial) and 115 periodicals failed to respond and were imputed. The resulting response rate for the survey is 94%.



Comparability of data

The 1998-99, over 500 Periodicals were added to the frame that were also in operation in 1996-97. These additional Periodicals represented about 12 percent of the total revenue in 1998-99. As a result of these improvements, the data better reflect the activities of the industry. Data presented in these tables **should not be used** in conjunction with previously published data for year-to-year trend analysis.

Confidentiality

Statistics Canada's storage and retrieval systems respect the confidentiality of respondents as guaranteed by the *Statistics Act*. The survey manager as a further measure to ensure that an individual respondent's data are never disclosed reviews data tabulations.

Definitions

Periodical - This survey covers only publications published in Canada, issued on a regular basis more than once a year, but not more than once a week. The periodical must meet the following criteria: the periodical must have a name and some form of chronology on the cover; it may not have more than 70% advertising content; it must be stapled, glued, folded or otherwise formed into a distinct package; and it must be available to the public. Excluded from this survey are government publications, publications whose exclusive purpose is advertising, catalogues, directories, daily newspapers, and publications printed in Canada, but published outside Canada.

General Consumer Periodical - These periodicals are aimed at an entire market or a large portion of that market for the purpose of informing and entertaining the reader.

Special Interest Consumer Periodical - These periodicals are aimed at a special-interest market and inform and entertain the reader.

Business or Trade Periodical - These periodicals deal with processing, manufacturing, sales or operation of industries, or a specific industry, occupation or profession. They are published to interest and assist persons actively engaged in the sector.

Farm Periodical - These periodicals deal the agriculture industry, including animal farming.

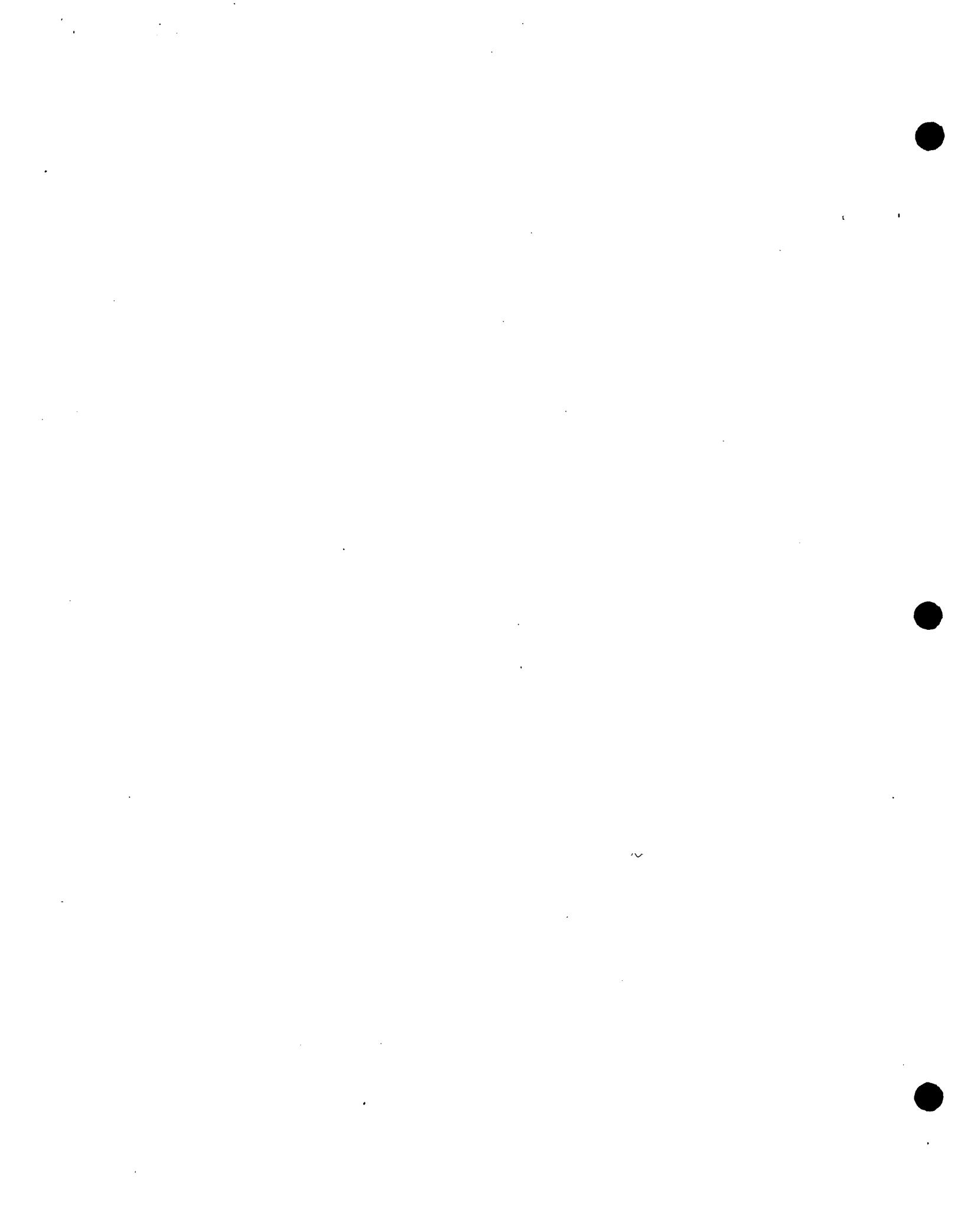
Religious Periodical - These periodicals are primarily religious in purpose and content.

Scholarly Periodical - These periodicals present results of research or advanced knowledge in a specific field. These periodicals are aimed at specialists and are mainly published by universities, research institutes and learned societies.

Circulation Size – The number of copies distributed for a typical issue of the periodical.

Not-For-Profit Companies – Includes companies incorporated as not-for-profit organizations, cooperatives and other forms not included under the for-profit definition.

For-Profit Companies – Includes organizations incorporated as for-profit undertakings and



unincorporated sole-proprietor undertakings.

Country of Control - The controlling interest is determined by tracing ownership links to the first parent corporation. However, it is possible that another corporation, which may reside in a different country, in fact controls the first parent. In such instances, control is assigned to the country of the ultimate parent.

Revenues

Advertising - Net advertising revenues (gross revenues less agency commissions and cash discounts).

Single-copy sales - Single copy sales or total net newsstand sales.

Subscription sales - All subscription revenues, irrespective of source.

Back issues - Revenues from sales of non-current issues, including reprints.

Transfers - These transfers represent the budget assigned by a parent company for publishing the periodical.

Government grants - Grants from any government source recognized in the current reporting period.

Private sector donations - Unearned revenues from individuals and companies.

List rentals - Revenues from the sale or rental of mailing lists.

Membership dues - This includes allocations from membership dues toward the periodical.

Expenses

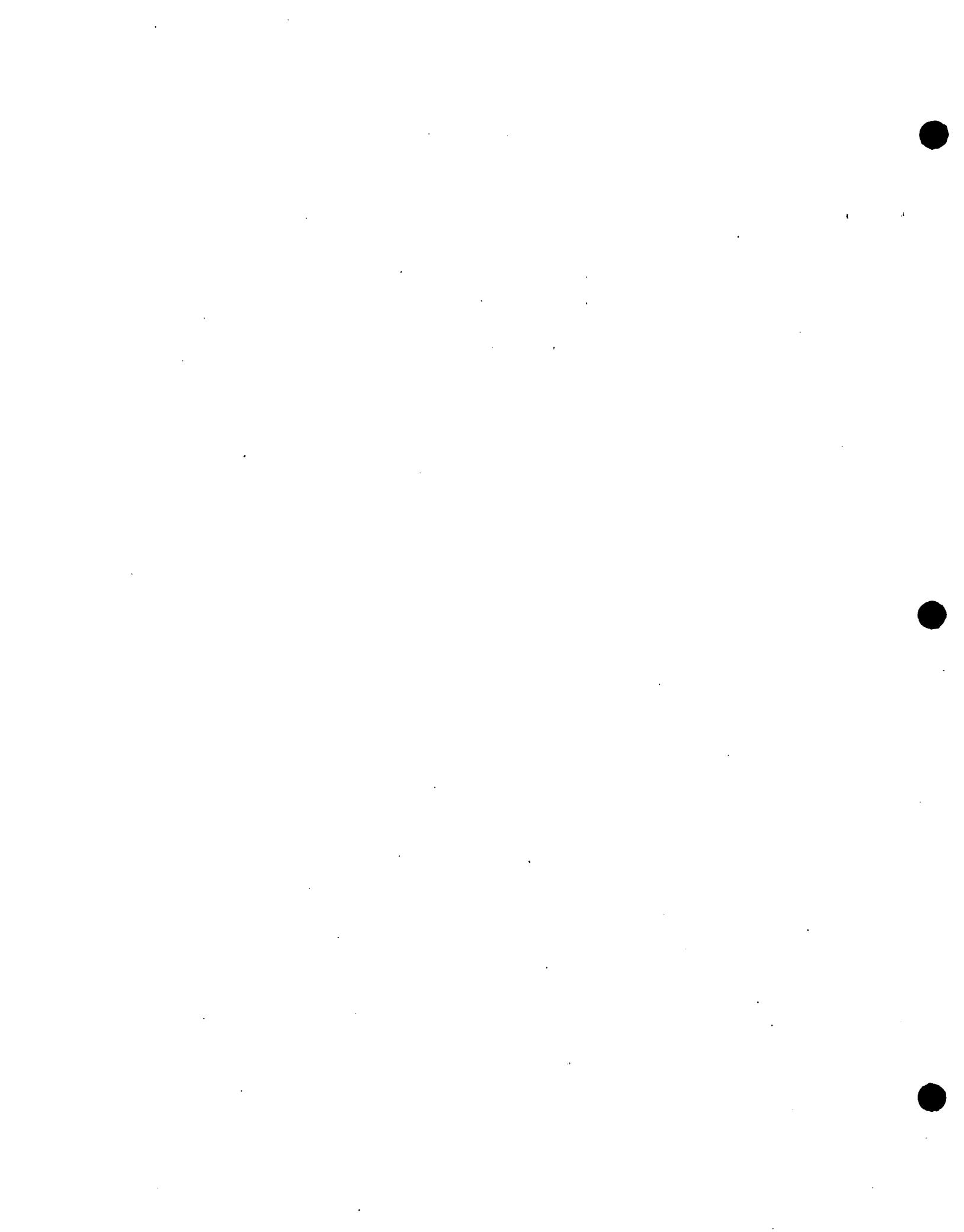
Editorial and design - All costs relating to the generation of editorial pages including, but not limited to, editors/writers salaries, freelance fees, photography, page design and assembly, travel, phone/fax.

Production and printing - Prepress (proofs, digital files, film, plates), printing, binding and mailing preparation costs.

Fulfillment and Invoicing - All costs relating to the generation and maintenance of a circulation list including, but not limited to, subscriptions or controlled circulation promotion/mailings, telemarketing, data entry, salaries and contract services.

Marketing and promotion - All costs relating to the marketing and promotion of the periodical including new subscriptions, renewals and single-copy sales.

Cost of sales of advertising - All costs relating to the sale of advertising including salaries, commissions, travel, telephone, fax and promotional material.



Distribution - All costs related to postage, newsstand shipping and other forms of periodical distribution.

Administration and general - All costs not elsewhere specified, including corporate overhead costs, web site, e-commerce, occupancy costs, furniture and equipment, depreciation, etc.

Profit (loss) - Revenues minus operating expenses, (does not include allowances for income taxes or depreciation).

Employment - An employee is any person drawing pay for services rendered, or for paid absence who is provided a T4. If staff work on more than one publication, the cost and number of staff are to be apportioned in proportion to the total revenue or circulation of each publication.

Full-time employee - One who works at least 30 hours per week.

Part-time employee - One who works less than 30 hours per week.

Freelance fees - Fees or honorariums paid to non-employees, or to an organization that is separate from the publisher. Includes fees for services provided by freelance writers, photographers, stylists, editors, illustrators designers and translators.

Selected Statistics

Total annual circulation - the number of copies distributed during the fiscal year, for all issues of all periodicals published in Canada.

Circulation per periodical - Total number of copies distributed during the fiscal year, averaged over all periodicals in the category.

Typical issue - An issue that is most representative of the periodical.

Circulation per issue - Total number of copies distributed during the fiscal year for a typical issue of a periodical averaged over typical issues of all periodicals in the category.

Single-copy sales - Net single-copy and newsstand sales.

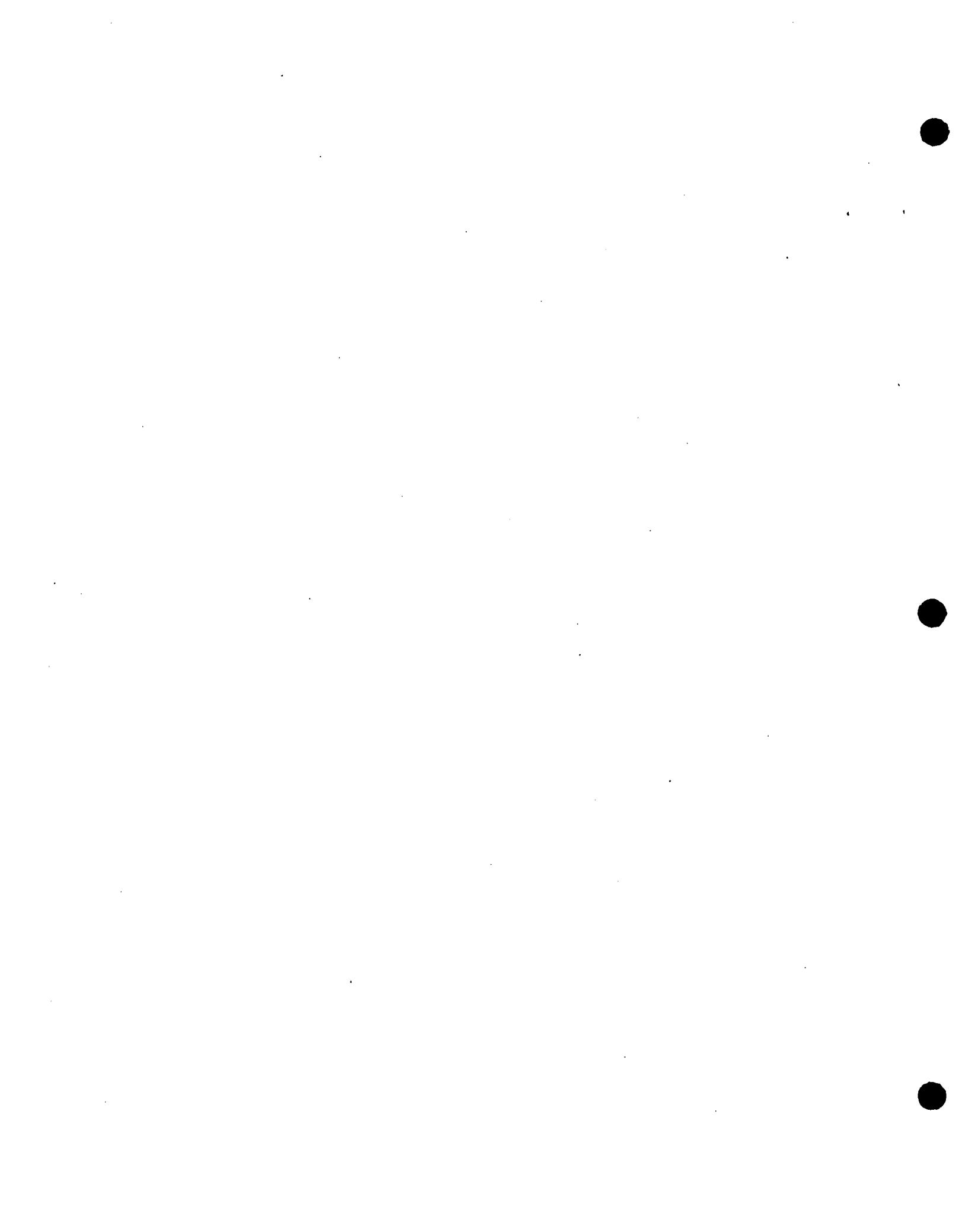
Subscriptions - All subscription sales, irrespective of source.

Free Circulation - Copies distributed free of charge on a regular basis to consumers.

Single-copy sales / Subscriptions / Free circulation as % of total annual circulation - Estimate of the share of total circulation for each of these categories, based on the percentage of copies distributed for a typical issue.

Advertising - Net advertising revenues (gross revenues less agency commissions and cash discounts).

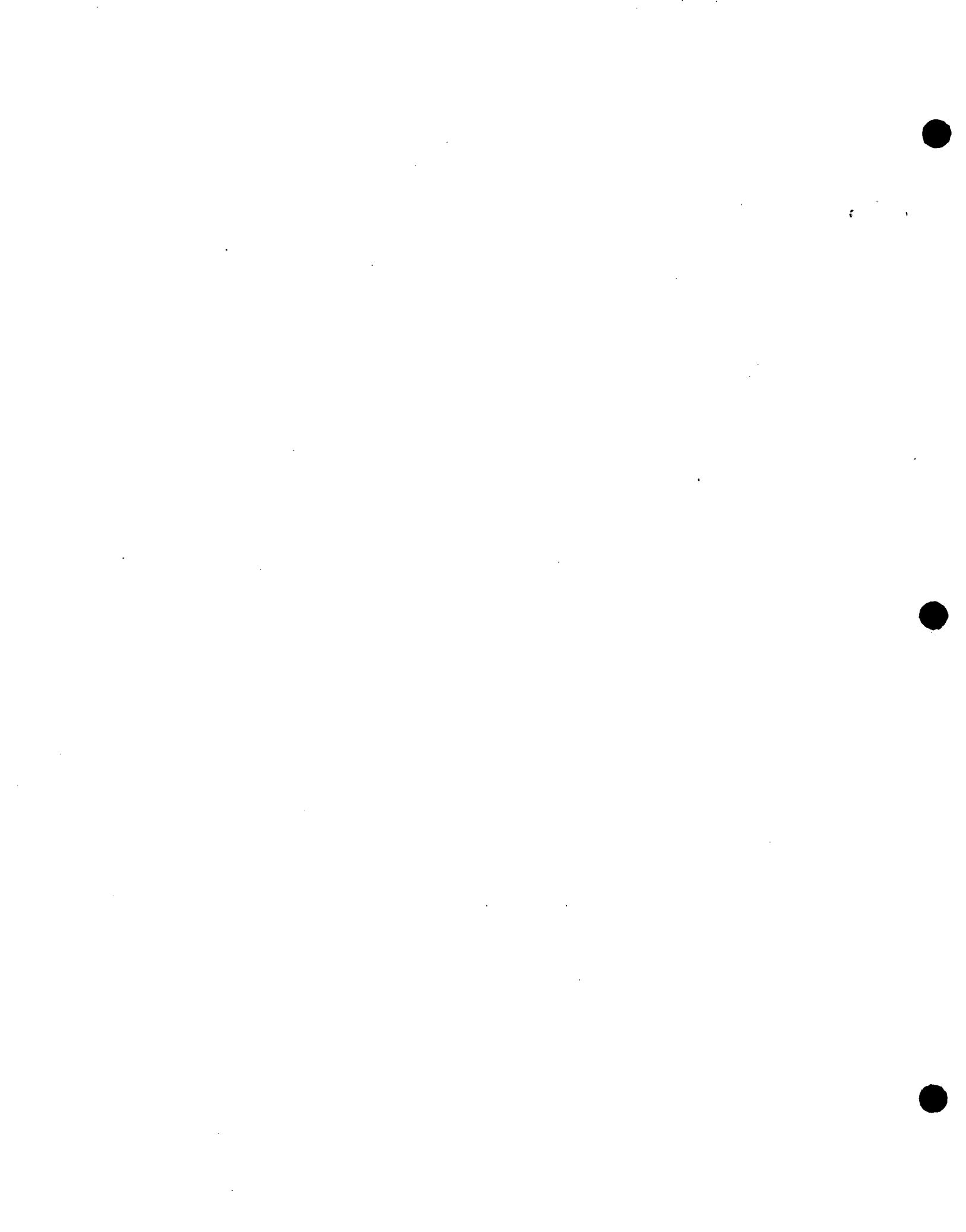
Single-copy sales - Single copy sales or total net newsstand sales.



Subscription sales - All subscription revenues, irrespective of source.

Remuneration – Includes both salaries and freelance fees.

Single copy / Subscription price - The average price per single copy or for a one-year subscription for those periodicals reporting amounts greater than zero (non-zero).



L'ÉDITION DU PÉRIODIQUE - 1998-1999

Méthodologie et qualité des données

L'Enquête sur l'édition du périodique est un recensement de tous les périodiques édités au Canada. Les données recueillies portent sur chacun des périodiques et non sur les éditeurs. Les données sont recueillies au moyen de questionnaires envoyés par la poste aux répondants. Les répondants fournissent des renseignements visant l'année financière d'éditeur. Par exemple, les déclarations pour 1998-1999 contiennent les renseignements sur les entreprises dont l'exercice financier prend fin entre le 1^{er} avril 1998 et le 31 mars 1999. L'enquête recueille des renseignements sur les caractéristiques des produits ainsi que sur les activités économiques et financières.

Base de sondage

La base de sondage ou liste des répondants est mise à jour régulièrement, à partir des noms tirés de listes de membres d'associations, *Canadian Advertising Rates and Data (CARD)*, de revues professionnelles, de conseils subventionnaires et des personnes ressources des provinces. Le questionnaire d'enquête est envoyé à tous les organismes qui publient un périodique, même si ces organismes ne sont pas principalement des éditeurs de périodiques.

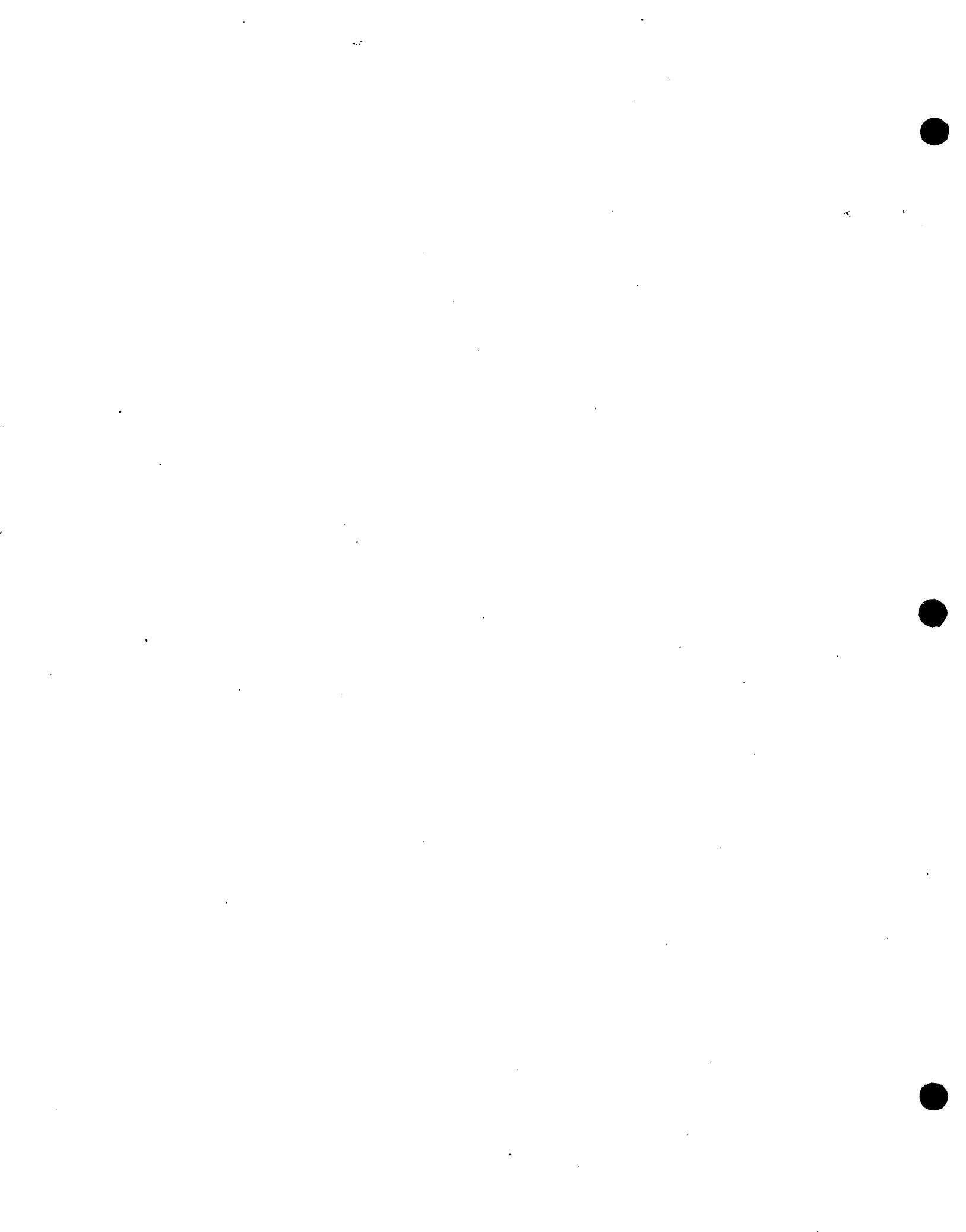
Collecte, saisie et traitement des données

Les questionnaires sont envoyés par la poste à toutes les entités de la base de sondage. Vingt-et-un jours après l'envoi, on fait un suivi téléphonique pour s'assurer que les répondants ont bien reçu les questionnaires. Par la même occasion, les interviewers vérifient l'admissibilité des répondants nouveaux, leur offrent de l'aide et recueillent les données d'enquête par téléphone ou invitent les répondants à retourner par le poste les questionnaires remplis. Lorsque l'interviewer ne peut joindre le répondant, il effectue les recherches nécessaires pour déterminer si le périodique paraît toujours.

Les questionnaires retournés par la poste à Statistique Canada font ensuite l'objet d'une vérification pour s'assurer que les données sont complètes et qu'elles peuvent être comparées avec les données précédemment déclarées. Tous les enregistrements de l'enquête sont soumis à une vérification automatique complète, qui comprend notamment la vérification des fourchettes, le rapprochement des données déclarées et la comparaison des données aux données historiques. Si les renseignements fournis ne satisfont pas aux critères du contrôle, on communique avec le répondant afin de confirmer ou de compléter les données. Lorsque des renseignements manquent, on effectue une estimation à partir des données chronologiques, des renseignements connexes ou de moyennes établies pour des groupes de périodiques ayant des caractéristiques similaires (revenus ou tirage, par exemple). Dans les cas de non-réponse totale, les données sont estimées de façon analogue.

Qualité des données

Les recensements sont sujets à des erreurs non dues à l'échantillonnage. Ces erreurs peuvent être classées comme des erreurs de dénombrement, de non-réponse, de réponse ou de traitement. Les erreurs de dénombrement sont réduites au minimum si l'on met la liste postale à jour, à partir de plusieurs sources. Il n'est pas possible, cependant, de s'assurer que tous les périodiques font partie de la base de sondage. Aucun effort n'est épargné pour obtenir une couverture complète chaque année; toutefois, on ne peut déterminer l'importance exacte du sous-dénombrement.



Pour la période de référence 1998-1999, Statistique Canada a fait parvenir aux répondants des questionnaires pour 2678 périodiques. De ce nombre, 651 étaient hors du champ de l'enquête ou n'existaient plus. La population cible étaient donc de 2027 périodiques. Statistique Canada a reçu des questionnaires remplis (complètement ou partiellement) pour 1912 périodiques et a imputé les données pour les 115 non-répondants, ce qui donne un taux de réponse de 94 %.

En 1998-1999, à peu près 500 périodiques ont été ajoutés à la base du sondage et on a également trouvé qu'elles étaient en activité en 1996-1997. Ces périodiques supplémentaires représentent à peu près 12 pour-cent des revenus totaux en 1998-1999. Pour les raisons citées ci-dessus, les données présentées dans ces tableaux **ne devraient pas être comparées avec les données publiées antérieurement** pour des analyses de tendances.

Confidentialité

Conformément à la *Loi sur la statistique*, les systèmes de stockage et d'extraction des données de Statistique Canada respectent la confidentialité des déclarations des répondants. Tous les tableaux de données sont par ailleurs revus par le chargé d'enquête afin de garantir la non-divulgation des données individuelles des répondants.

Définitions

Périodique - Cette enquête ne recense que les publications éditées au Canada sur une base régulière plus fréquemment qu'une fois l'an mais pas plus qu'une fois la semaine. Le périodique doit répondre aux critères suivants: il doit avoir un nom et l'indication sur la couverture d'un ordre chronologique, ne pas avoir plus de 70% de contenu publicitaire, être broché, collé, plié ou autrement monté en un format distinct et être mis à la disposition du public. Exclues de cette enquête sont les publications gouvernementales, les publications destinées exclusivement à des fins de publicité, les catalogues, les annuaires, les journaux quotidiens, et les publications imprimées au Canada mais éditées à l'extérieur du Canada.

Grand public - Périodique qui s'adresse à un marché important ou à une part importante du marché dans son ensemble et qui informe et divertit le lecteur.

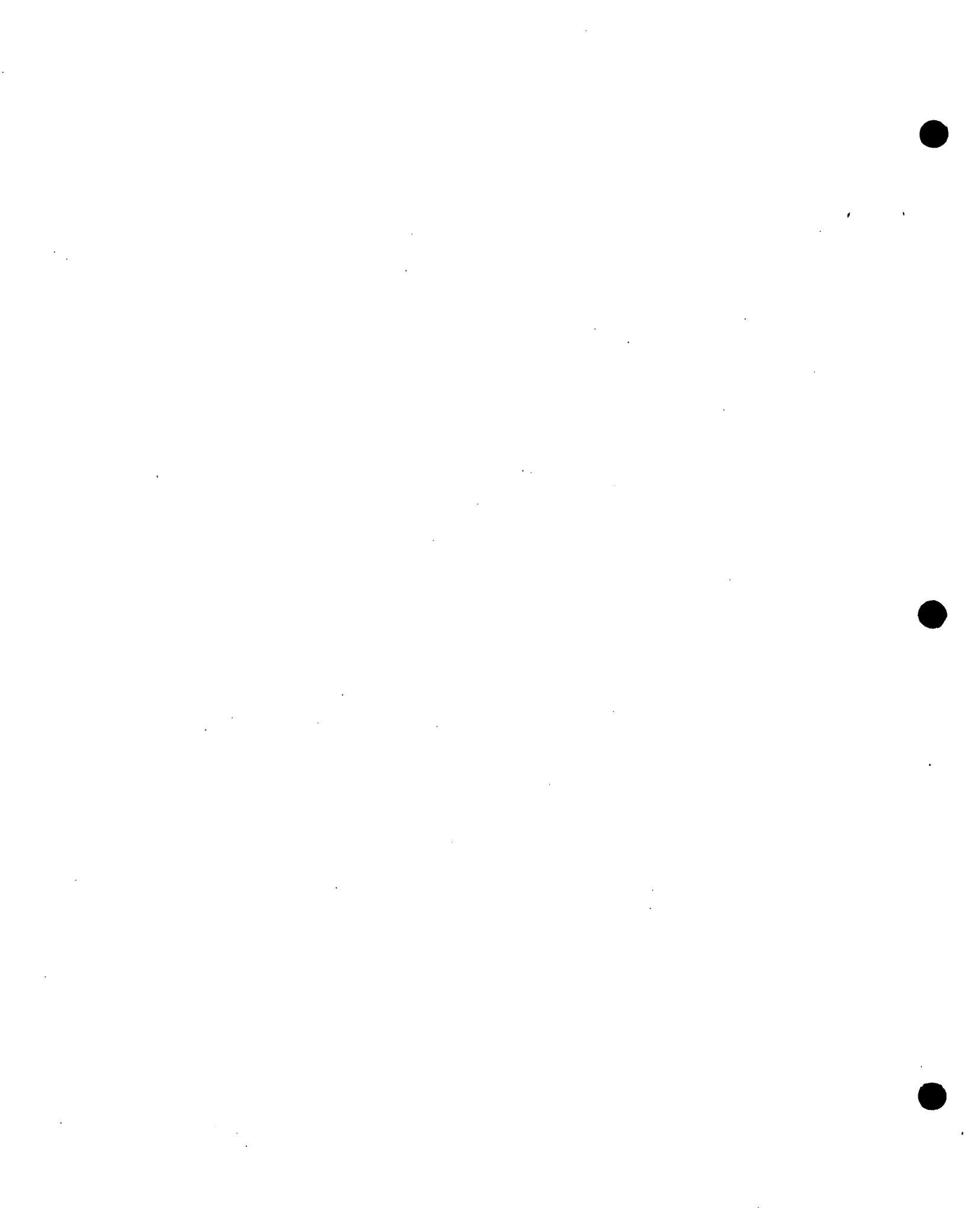
Spécialisé grand public - Périodique qui s'adresse à un marché de consommateurs ayant des intérêts particuliers et qui a pour but d'informer et de distraire le lecteur.

D'affaires ou professionnel - Périodique qui traite des activités de traitement, de fabrication, de gestion, de vente ou d'exploitation des secteurs industriels ou d'une industrie, d'un métier ou d'une profession en particulier. Il est publié pour intéresser et aider les personnes engagées activement dans le secteur ou la profession en question.

Agricole - Périodique qui traite des questions relatives à l'industrie agricole, y compris l'élevage.

Religieux - Périodique dont le but principal et le contenu de base sont de nature religieuse.

Savante - Périodique qui présente les résultats de la recherche ou diffuse des connaissances avancées dans un domaine particulier. Elle s'adresse aux spécialistes et est le plus souvent éditée par les universités, les instituts de recherche et les sociétés savantes.



Taille de tirage – Nombre de copies diffusé pour un numéro typique du périodique.

Compagnies à but non lucratif – Organismes incorporés en société à but non lucratif, sociétés en nom collectif et autres formes d'organisme non constitué en société à but lucratif.

Compagnies à but lucratif – Organismes incorporés en société à but lucratif et organismes à propriétaire unique.

Pays de contrôle – Le pays où se trouvent les intérêts majoritaires désigne le pays où est situé la première société mère. Lorsque cette société est contrôlée par une société située dans un pays différent, les intérêts majoritaires sont attribués au pays où se trouve le propriétaire ultime.

Revenus

Publicité - Revenus publicitaires nets (montant net après déduction des commissions des agences et des escomptes au comptant).

Ventes à l'unité – Revenus des ventes nettes dans les kiosques et autres ventes à l'unité.

Ventes par abonnement - Revenus provenant des abonnements (indépendamment de la source et du prix).

Anciens numéros - Revenus provenant des ventes des anciens numéros.

Transferts – Ces paiements de transfert représentent le budget que l'administration centrale affecte à l'édition du périodique.

Subventions gouvernementales – Les subventions considérées comme des revenus pour la période de déclaration.

Dons du secteur privé – Les revenus non gagnés provenant des dons des particuliers et des corporations.

Location de listes - Revenus provenant de la location et de la vente de listes des adresses.

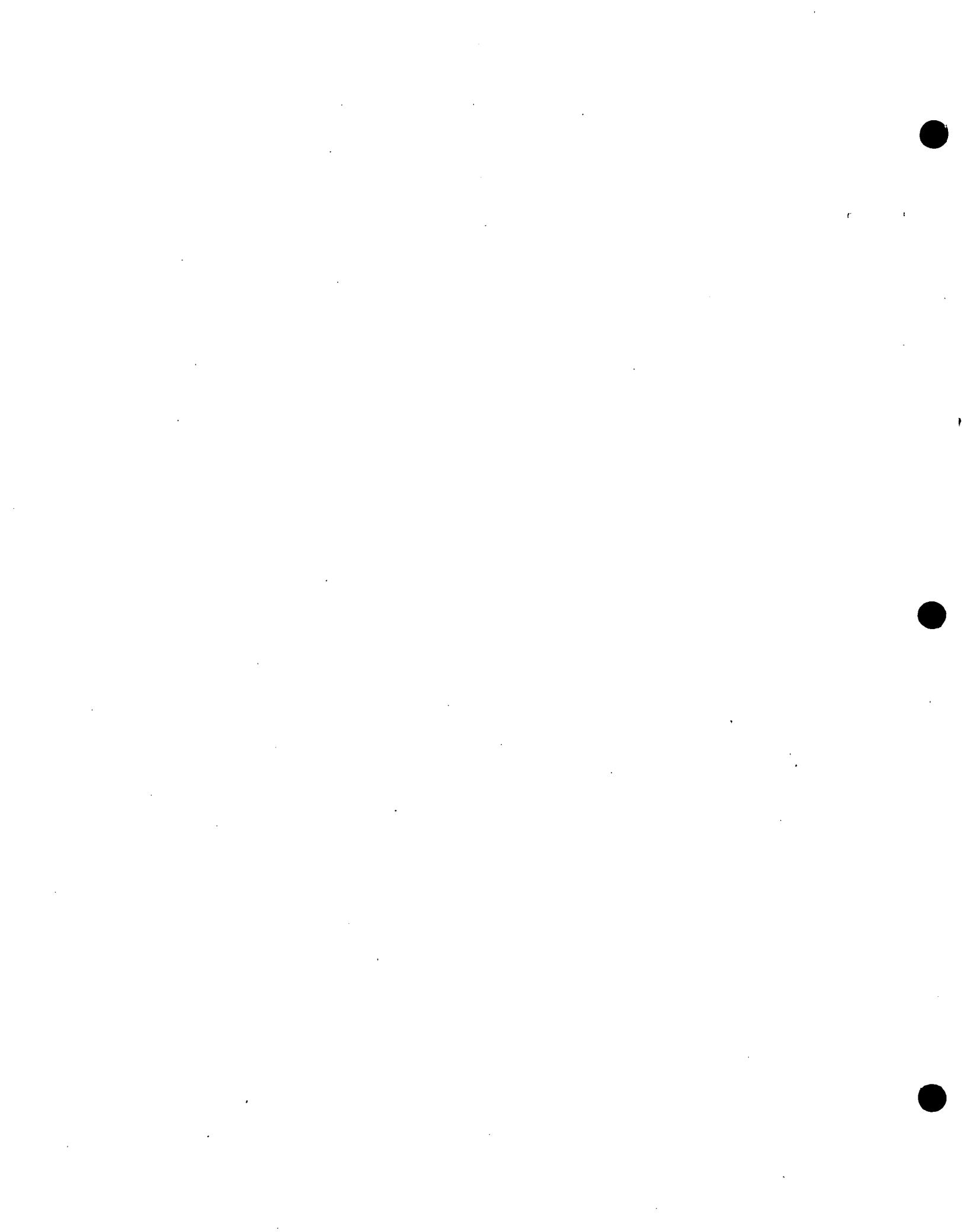
Droits d'adhésion – La part des droits d'adhésion qui est affectée au périodique.

Dépenses

Rédaction et conception - Tous les frais liés à la production des pages de contenu rédactionnel, notamment les salaires des réviseurs et des rédacteurs, les honoraires des pigistes, les photos, la mise en page et le montage, les déplacements, le téléphone et le télécopieur.

Production et impression - Coûts liés à la prépresse (épreuves, fichiers numériques, films, plaques), à l'impression, à la reliure et à la préparation pour l'expédition par la poste.

Exécution des commandes - Tous les frais se rattachant à la production et à la tenue d'une liste de distribution, notamment les promotions et les envois postaux relatifs aux abonnements ou à la diffusion contrôlée, le télémarketing, la saisie de données, les salaires et les services contractuels.



Commercialisation et promotion – Tous les frais liés aux nouveaux abonnements, réabonnements et publicité.

Coûts des ventes de publicité - Tous les frais se rattachant à la vente de publicité, notamment les salaires, les commissions, les déplacements, le téléphone et le télécopieur, ainsi que le matériel promotionnel.

Diffusion - Coûts de l'envoi de périodique par la poste, frais de promotion et d'expédition dans les kiosques et coûts liés aux autres formes de distribution des périodiques.

Administration - Tous les frais non visés par les autres catégories, y compris les frais généraux, les coûts d'occupation, l'amortissement du mobilier et de l'équipement, etc.

Profit (ou perte) – Revenus moins les dépenses d'exploitation (sans des réserves pour les impôts ni la dépréciation)

Effectifs – Employé désigne toute personne qui est rémunérée pour les services rendus ou pour un congé payé et pour laquelle l'employeur doit remplir une déclaration T4. Dans le cas des personnes que travaillent à plus d'un périodique, on demande que le répondant faire un partage du nombre d'employés et des salaires en se fondant sur la part des revenus totaux qui est tirée de chaque périodique ou le tirage.

Employé à temps plein – Personne qui travaille au moins 30 heures par semaine.

Employé à temps partiel – Personne qui travaille moins de 30 heures par semaine.

Honoraires versés à des pigistes - Versements pour les services redus par une personne qui n'est pas à l'emploi de l'éditeur ou par une personne qui est un employé d'une organisation distincte de l'éditeur, y compris les coûts se rattachant aux services fournis par rédacteurs, photographes, stylistes, illustrateurs, concepteurs visuel et traducteurs pigistes.

Statistiques sélectives

Tirage annuel total - Nombre total d'exemplaires distribués pendant l'année financière pour tous les numéros de tous les périodiques édités au Canada.

Tirage par périodique - Nombre moyen de tous les exemplaires distribués pendant l'année financière.

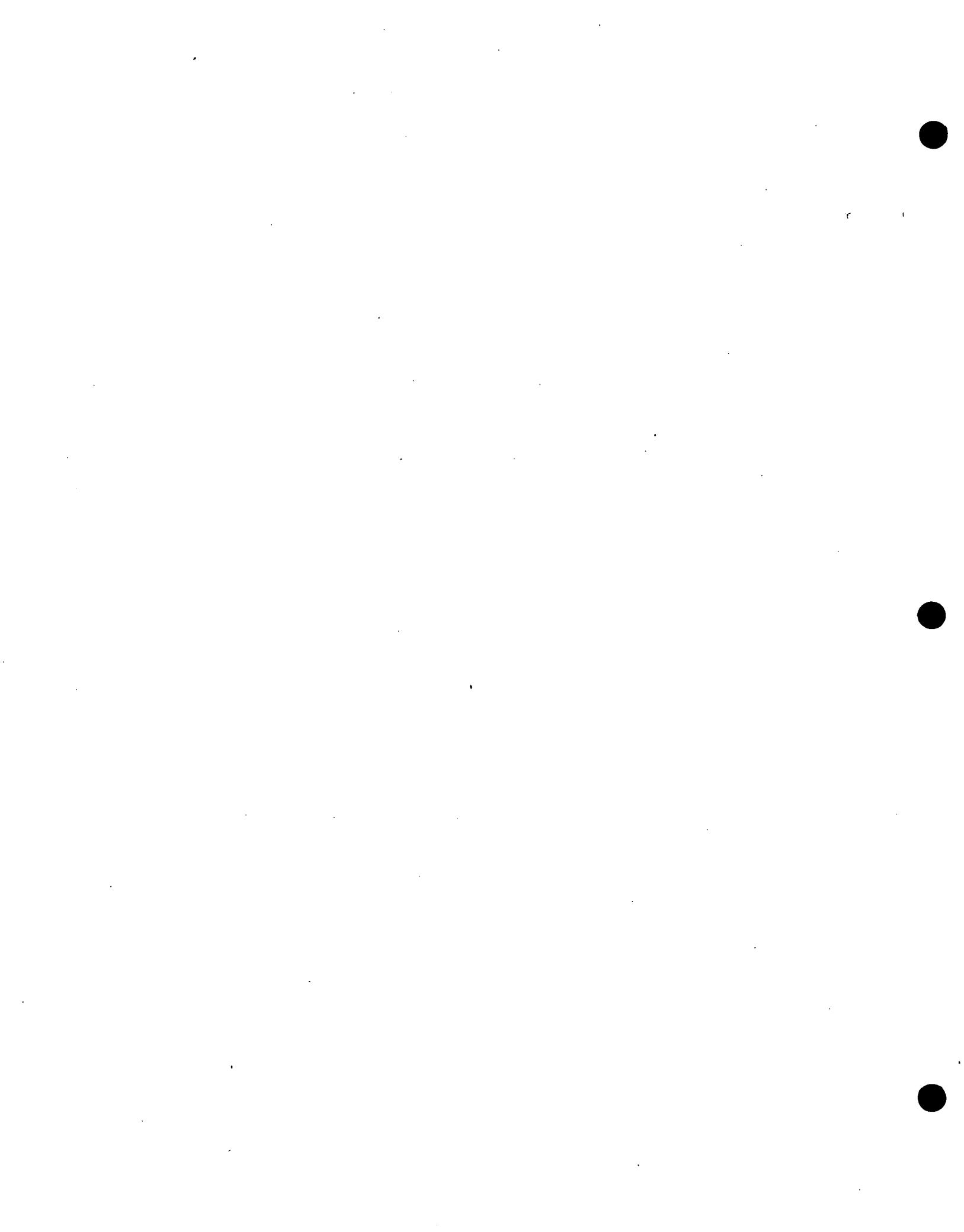
Numéro typique – Numéro qui illustre le mieux le périodique en question.

Tirage par numéro - Nombre moyen de tous les exemplaires distribués pour un numéro type du périodique moyen.

Ventes à l'unité – Ventes nettes dans les kiosques et autres ventes à l'unité.

Abonnements – Ventes par abonnement (indépendamment de la source et du prix).

Exemplaires gratuits - Périodique distribué gratuitement de façon contrôlée (avec adresse) ou autrement.



Ventes à l'unité / Abonnements / Exemplaires gratuits % du tirage annuel total - Estimation du part de tirage total pour chacune de ces catégories, basée sur le pourcentage d'exemplaires distribués pour un numéro type.

Publicité - Revenus publicitaires nets (montant net après déduction des commissions des agences et des escomptes au comptant)

Ventes à l'unité – Revenus des ventes nettes dans les kiosques et autres ventes à l'unité.

Ventes par abonnement - Revenus provenant des abonnements (indépendamment de la source et du prix).

Rémunérations – Comprennent les salaires des employés et les honoraires versés à des pigistes.

Profit (ou perte) – Revenus moins les dépenses d'exploitation (sans des réserves pour les impôts ni la dépréciation)

Employé à temps plein – Personne qui travaille au moins 30 heures par semaine.

Employé à temps partiel – Personne qui travaille moins de 30 heures par semaine.

Prix par numéro / prix d'abonnement - prix moyen d'un numéro ou d'un abonnement d'un an pour les périodiques qui ont rapporté des montants supérieurs à zéro (non nuls).

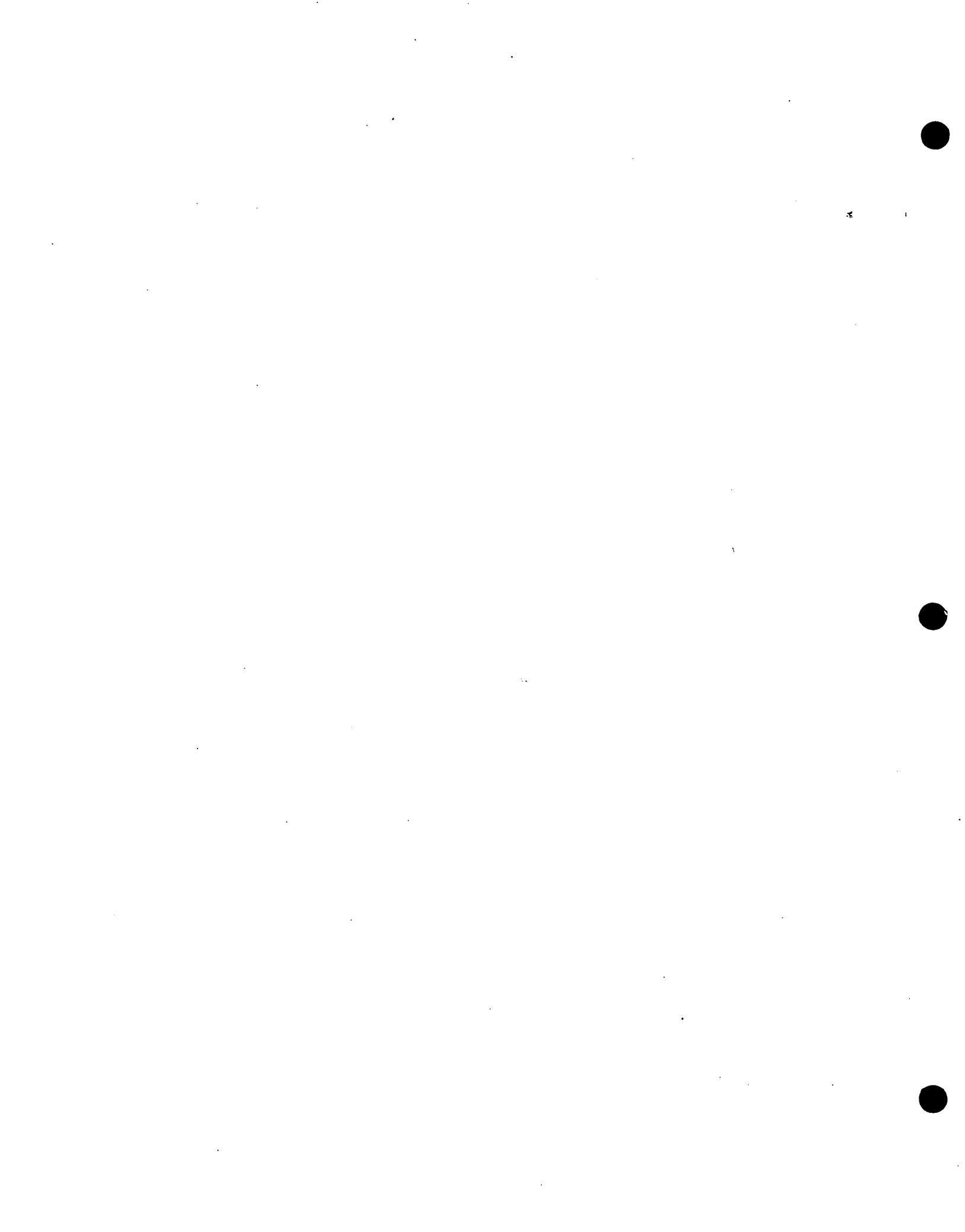


Table A. Financial and Employment Information, by Category.

Periodical Publishing in Canada, 1998-1999

	General Consumer	Special Interest Consumer	Business or Trade	Farm	Religious	Scholarly	Total
REVENUE (\$'000)							
Advertising	241,134	210,224	291,638	33,877	3,673	28,901	809,447
Single-copy sales	65,393	18,821	2,009	19	768	5,288	92,298
Subscription sales	152,815	70,722	15,269	6,556	16,888	24,744	286,994
Back issues	206	696	284	14	32	1,812	3,045
Total circulation revenue	459,548	300,463	309,200	40,467	21,361	60,746	1,191,784
Transfers	4,348	8,221	1,934	229	2,735	1,813	19,279
Government grants	1,307	3,887	791	22	78	3,239	9,325
Private sector donations	631	2,233	92	8	3,046	318	6,327
List rentals	1,762	1,189	2,157	52	172	98	5,430
Membership dues	139	3,633	4,418	376	754	2,454	11,774
Other revenues	3,901	8,121	8,953	572	864	2,106	24,518
Total revenues	471,636	327,747	327,544	41,726	29,011	70,773	1,268,437
EXPENSES (\$'000)							
Editorial and design	59,461	48,157	45,572	4,920	5,286	8,596	171,992
Production and printing	157,814	108,258	92,945	12,431	10,098	23,260	404,807
Fulfillment and invoicing	11,859	7,377	6,711	1,475	984	1,666	30,073
Marketing and promotion	75,551	19,682	9,534	508	1,370	2,143	108,787
Cost of sales of advertising	43,135	34,220	47,286	3,711	388	1,295	130,035
Distribution	25,466	23,704	21,779	3,546	3,844	4,617	82,956
Administration and general	58,628	63,717	55,570	8,425	5,392	19,191	210,923
Total expenses	431,914	305,116	279,397	35,016	27,361	60,768	1,139,573
Profit (loss) before taxes	39,722	22,630	48,147	6,710	1,650	10,005	128,864
Profit (% of total revenues)	8.4	6.9	14.7	16.1	5.7	14.1	10.2
Number of periodicals with profits	140	386	357	56	118	231	1,288
Number of periodicals with losses	89	245	168	23	78	136	739
Total number of periodicals	229	631	525	79	196	367	2,027
EMPLOYMENT							
Full-time employees	1,376	1,754	1,866	280	240	373	5,889
Part-time employees	268	693	409	105	202	698	2,375
REMUNERATION (\$'000)							
Full-time	58,434	62,963	71,831	10,542	6,988	12,195	222,954
Part-time	2,624	5,886	4,869	792	1,564	4,655	20,391
Freelance fees	20,672	17,451	12,552	1,212	951	2,884	55,722
Total remuneration	81,711	86,301	89,117	12,546	9,504	19,734	298,913

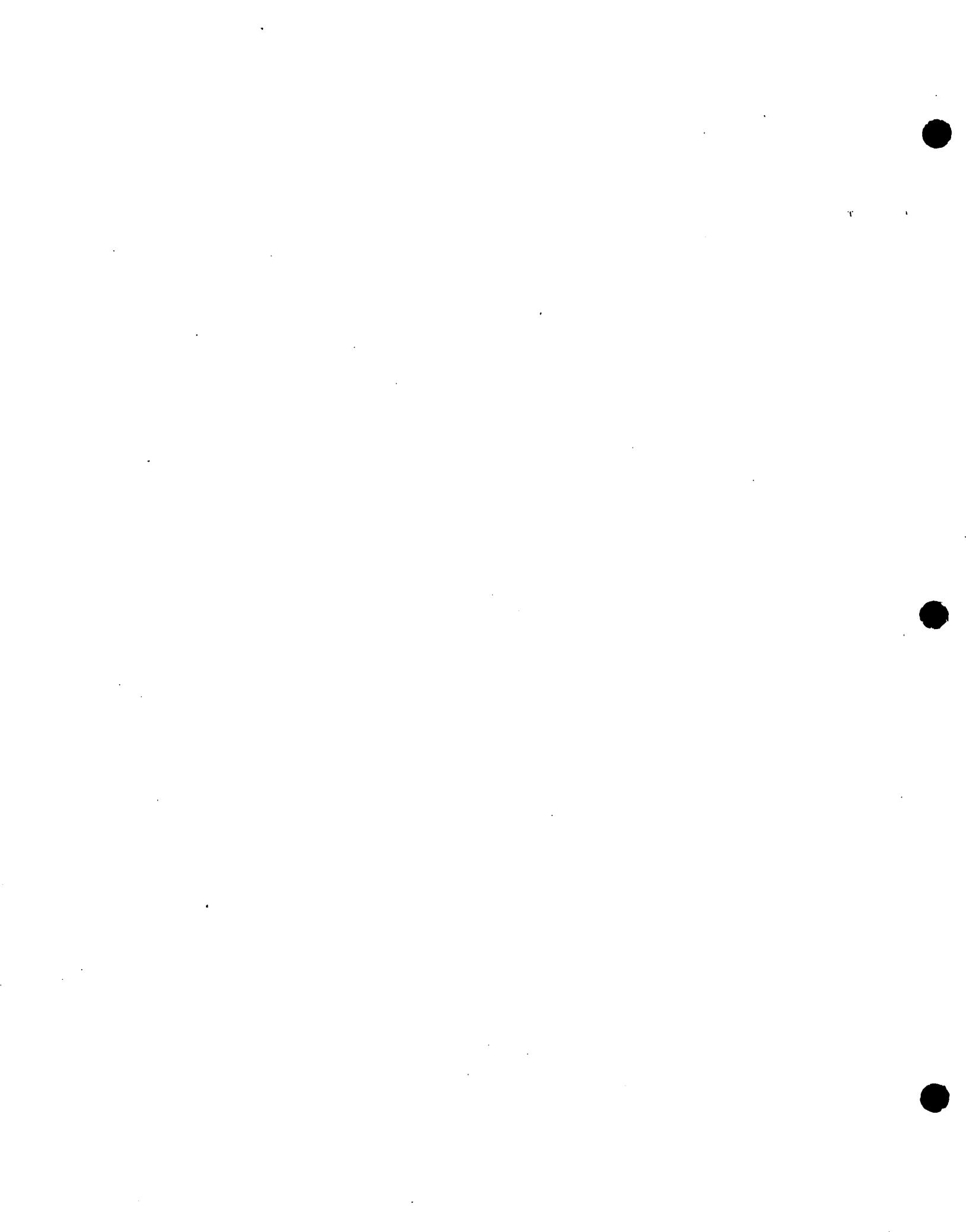


Table 2A. Financial and Employment Information, by Language.

Periodical Publishing in Canada, 1998-1999

	All Languages	English	French	Bilingual	Other Languages
REVENUE (\$'000)					
Advertising	809,447	613,125	140,862	52,715	2,746
Single-copy sales	92,298	40,290	51,491	378	138
Subscription sales	286,994	208,397	55,876	18,100	4,621
Back issues	3,045	2,087	334	614	10
Total circulation revenue	1,191,784	863,899	248,563	71,806	7,516
Transfers	19,279	8,611	3,701	6,483	485
Government grants	9,325	3,415	3,622	2,248	41
Private sector donations	6,327	4,649	604	805	269
List rentals	5,430	4,708	632	80	11
Membership dues	11,774	5,405	1,372	4,714	283
Other revenues	24,518	17,107	5,606	1,673	132
Total revenues	1,268,437	907,794	264,099	87,808	8,736
EXPENSES (\$'000)					
Editorial and design	171,992	115,812	38,351	13,272	4,557
Production and printing	404,807	274,733	91,520	36,874	1,680
Fulfillment and Invoicing	30,073	25,041	3,274	1,639	119
Marketing and promotion	108,787	82,119	21,802	4,768	98
Cost of sales of advertising	130,035	99,449	25,458	4,949	180
Distribution	82,956	58,463	15,911	7,850	732
Administration and general	210,923	154,417	35,132	20,245	1,129
Total expenses	1,139,573	810,034	231,448	89,596	8,494
Profit (loss) before taxes	128,864	97,760	32,650	-1,788	242
Profit (% of total revenues)	10.2	10.8	12.4	-2.0	2.8
Number of periodicals with profits	1,288	843	242	173	30
Number of periodicals with losses	739	450	145	122	22
Total number of periodicals	2,027	1,293	387	295	52
EMPLOYMENT					
Full-time employees	5,889	4,335	1,079	414	61
Part-time employees	2,375	1,634	388	306	47
REMUNERATION (\$'000)					
Full-time	222,954	165,566	40,227	15,551	1,610
Part-time	20,391	12,137	3,758	4,149	347
Freelance fees	55,722	38,071	13,003	4,537	112
Total remuneration	298,913	215,638	56,969	24,237	2,069

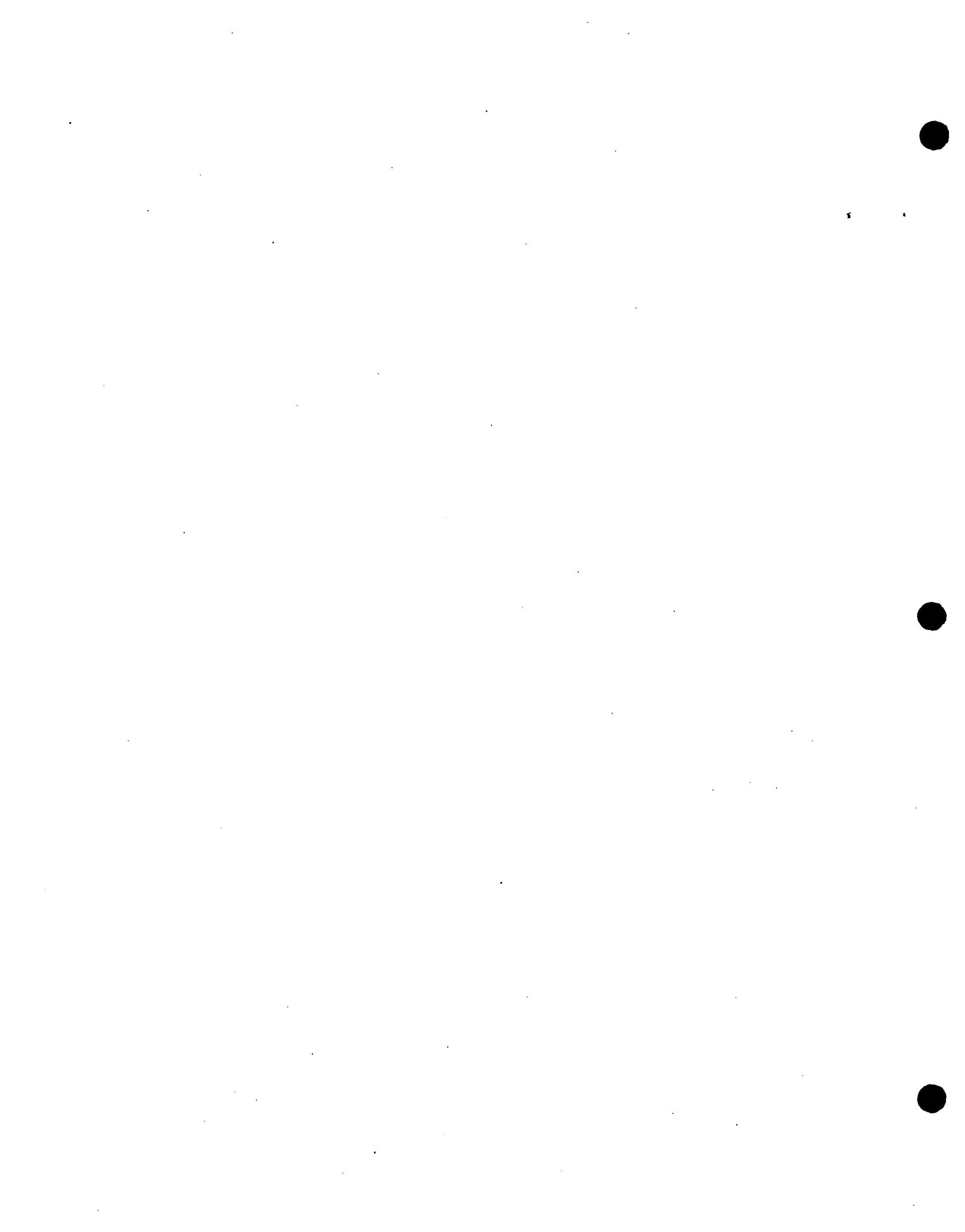


Table 3A. Financial and Employment Information, by Province/Territory.

Periodical Publishing in Canada, 1998-1999

	Atlantic	Nfld.Lab.	P.E.I.	N.S.	N.B.	Que.	Ont.
REVENUE (\$'000)							
Advertising	7,689	930	94	5,467	1,198	177,884	511,824
Single-copy sales	5,121	33	9	655	4,423	52,909	28,121
Subscription sales	1,959	222	225	1,317	193	93,988	155,031
Back issues	62	8	1	51	2	393	2,348
Total circulation revenue	14,830	1,193	330	7,490	5,817	325,174	697,325
Transfers	573	54	11	487	21	5,057	10,211
Government grants	410	107	72	145	85	4,288	3,194
Private sector donations	93	41	0	22	31	1,389	3,673
List rentals	21	0	6	14	1	780	4,312
Membership dues	198	32	0	37	130	2,087	6,784
Other revenues	77	8	20	47	1	6,697	14,426
Total revenues	16,201	1,434	439	8,242	6,087	345,473	739,925
EXPENSES (\$'000)							
Editorial and design	1,324	147	19	988	169	45,593	99,494
Production and printing	4,362	489	113	2,148	1,612	113,342	229,973
Fulfillment and Invoicing	198	2	9	93	94	5,278	19,663
Marketing and promotion	948	127	5	787	29	35,431	67,031
Cost of sales of advertising	842	101	1	518	221	32,098	80,296
Distribution	459	95	4	287	73	21,186	49,079
Administration and general	6,873	489	262	2,503	3,619	47,392	120,314
Total expenses	15,004	1,451	413	7,324	5,817	300,321	665,851
Profit (loss) before taxes	1,197	-16	26	918	270	45,151	74,074
EMPLOYMENT							
Full-time employees	217	13	8	108	88	1,310	3,010
Part-time employees	60	13	3	30	14	486	1,350
REMUNERATION (\$'000)							
Full-time	5,472	307	174	2,495	2,496	47,155	130,669
Part-time	574	156	16	283	120	4,660	10,966
Freelance fees	573	109	28	348	88	15,400	30,023
Total remuneration	6,619	573	218	3,126	2,704	67,197	171,657

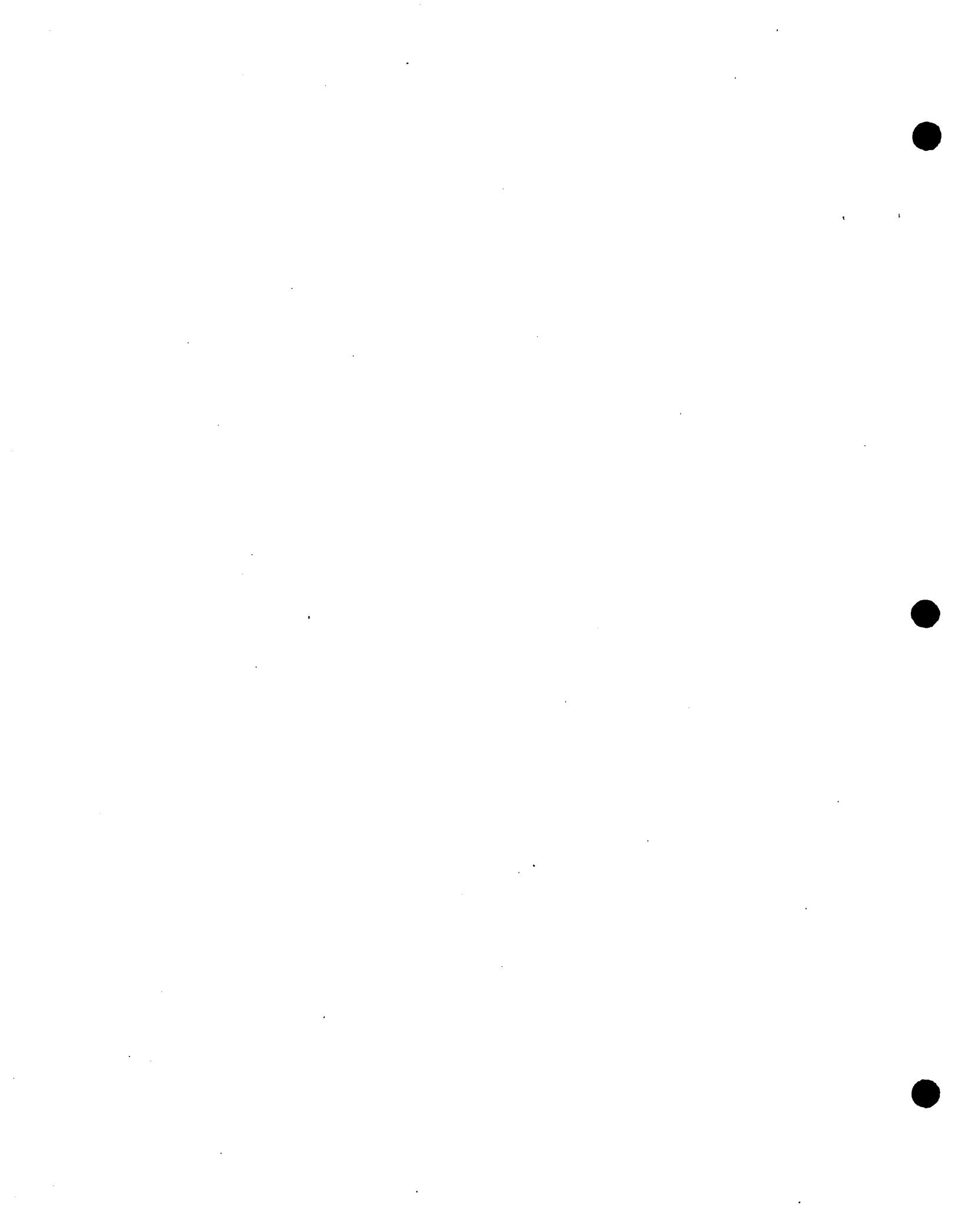


Table 3A. Financial and Employment Information, by Province/Territory.

Periodical Publishing in Canada, 1998-1999

	Man.	Sask.	Alta.	B.C.	Territories	Canada
REVENUE (\$'000)						
Advertising	22,387	2,582	26,253	60,284	544	809,447
Single-copy sales	533	117	2,204	3,284	9	92,298
Subscription sales	5,374	744	8,744	21,008	146	286,994
Back issues	60	13	133	33	2	3,045
Total circulation revenue	28,353	3,455	37,335	84,609	702	1,191,784
Transfers	439	282	1,126	1,564	27	19,279
Government grants	390	185	248	573	37	9,325
Private sector donations	618	93	222	240	0	6,327
List rentals	87	0	88	141	1	5,430
Membership dues	629	72	955	1,048	0	11,774
Other revenues	313	589	1,911	431	73	24,518
Total revenues	30,830	4,676	41,886	88,606	840	1,268,437
EXPENSES (\$'000)						
Editorial and design	5,384	779	6,104	13,108	206	171,992
Production and printing	9,503	1,825	15,363	30,101	338	404,807
Fulfillment and Invoicing	1,602	82	1,110	2,070	69	30,073
Marketing and promotion	712	57	1,639	2,934	35	108,787
Cost of sales of advertising	3,827	345	4,229	8,293	105	130,035
Distribution	1,939	1,012	3,449	5,824	8	82,956
Administration and general	4,575	525	8,247	22,896	101	210,923
Total expenses	27,543	4,624	40,142	85,225	863	1,139,573
Profit (loss) before taxes	3,286	53	1,744	3,381	-23	128,864
Profit (% of total revenues)	10.7	1.1	4.2	3.8	-2.7	10.2
Number of periodicals with profits	73	22	77	125	3	1,288
Number of periodicals with losses	37	20	50	88	1	739
Total number of periodicals	110	42	127	213	4	2,027
EMPLOYMENT						
Full-time employees	315	41	366	622	8	5,889
Part-time employees	91	79	102	206	1	2,375
REMUNERATION (\$'000)						
Full-time	7,950	1,031	9,624	20,800	253	222,954
Part-time	669	496	948	2,051	27	20,391
Freelance fees	1,185	77	2,520	5,917	27	55,722
Total remuneration	9,804	1,605	13,092	28,632	307	298,913

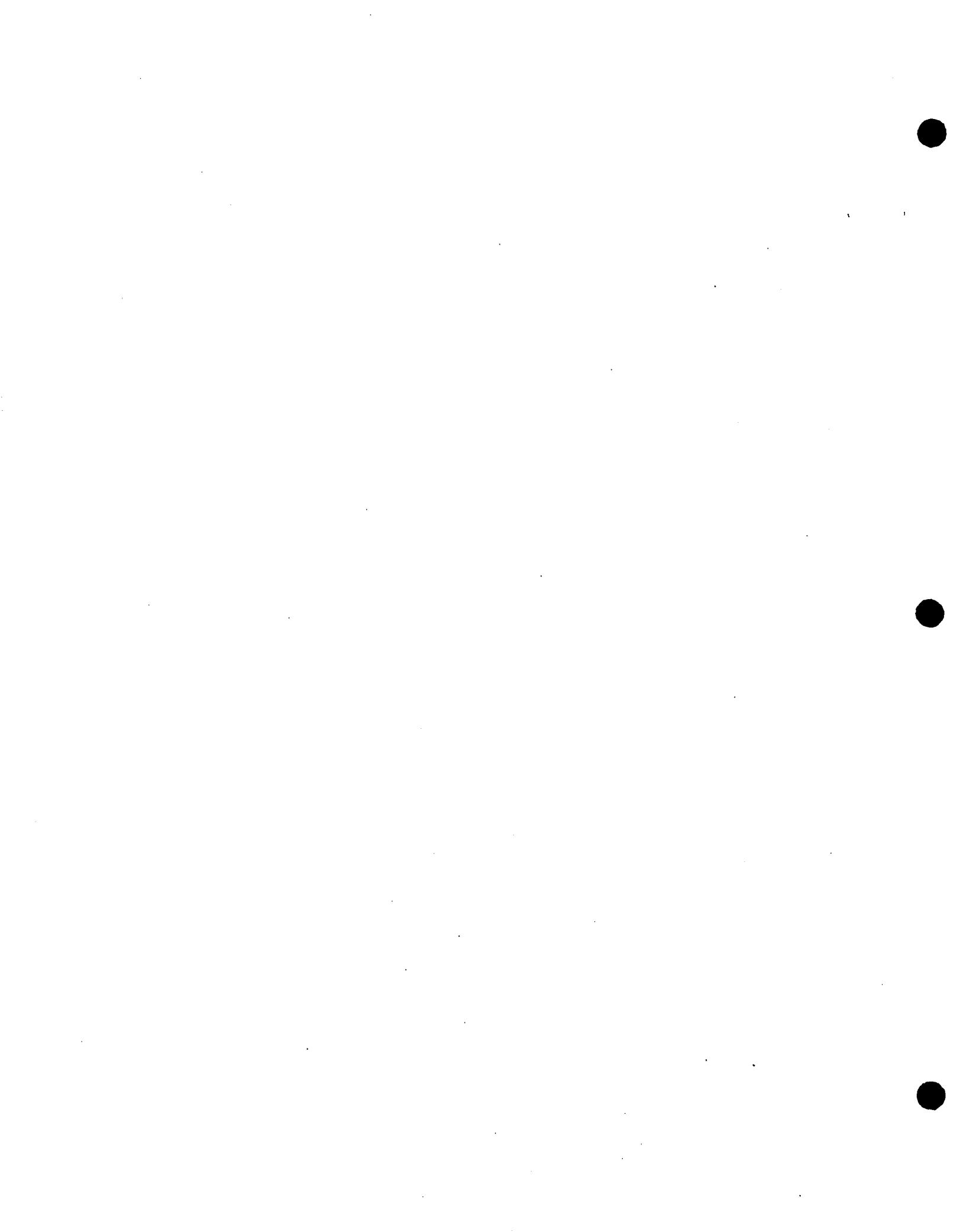
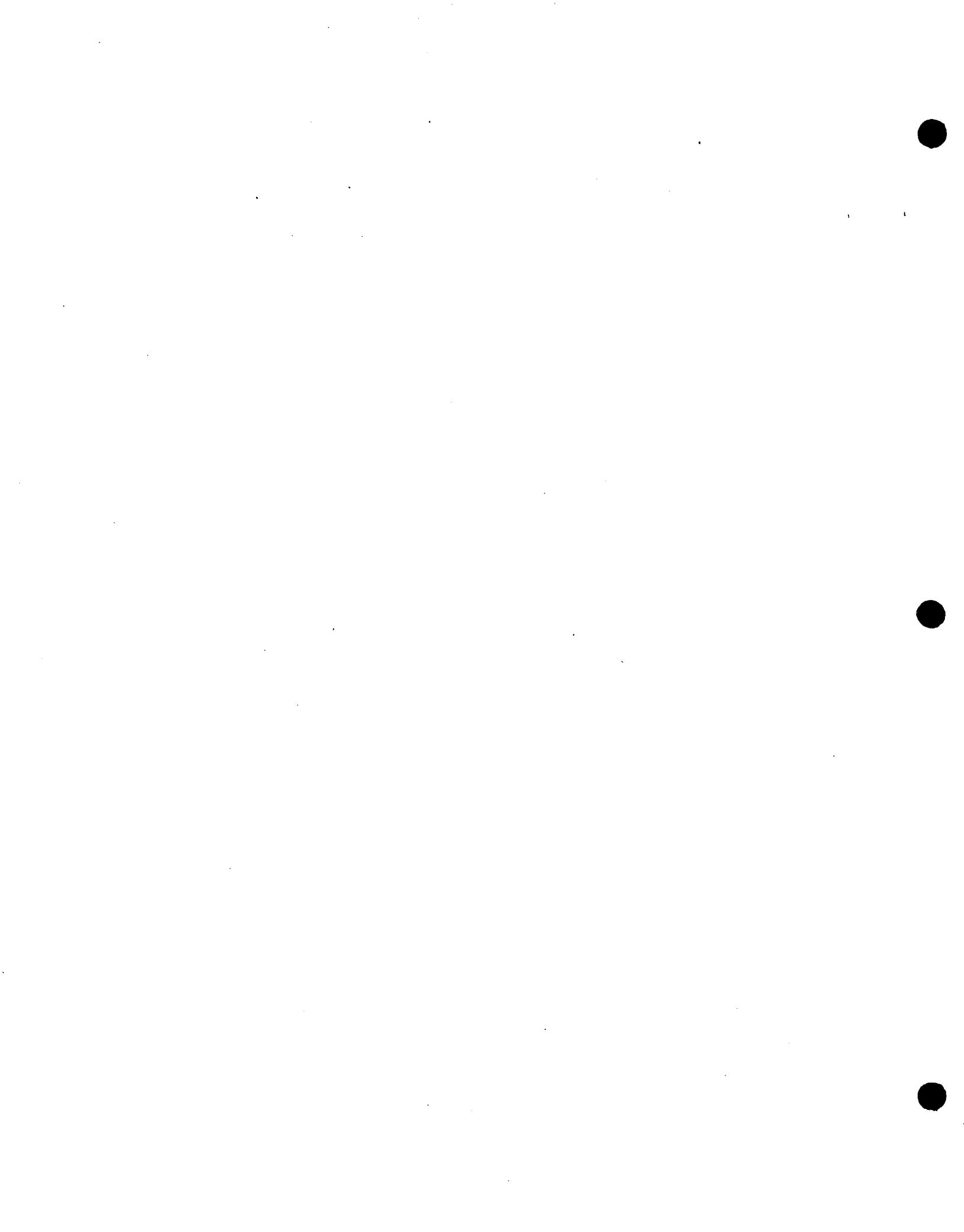


Table 4A. Financial and Employment Information, by Circulation Size.

Periodical Publishing in Canada, 1998-1999

	< 5,000	5,000 to 19,999	20,000 to 49,999	50,000 to 99,999	100,000 +	Total
REVENUE (\$'000)						
Advertising	33,799	204,146	176,592	110,974	283,935	809,447
Single-copy sales	7,746	4,937	11,370	15,962	52,282	92,298
Subscription sales	31,769	25,528	29,641	22,304	177,753	286,994
Back issues	1,665	698	261	170	250	3,045
Total circulation revenue	74,979	235,310	217,865	149,410	514,220	1,191,784
Transfers	2,635	3,078	1,716	2,550	9,301	19,279
Government grants	7,342	844	602	383	154	9,325
Private sector donations	2,192	1,793	766	736	839	6,327
List rentals	135	1,152	1,380	488	2,275	5,430
Membership dues	2,420	2,726	2,084	3,280	1,314	11,774
Other revenues	2,998	5,389	6,424	3,955	5,751	24,518
Total revenues	92,703	250,291	230,837	160,750	533,855	1,268,437
EXPENSES (\$'000)						
Editorial and design	13,913	35,140	35,932	24,615	62,392	171,992
Production and printing	30,432	79,582	68,508	52,187	174,098	404,807
Fulfillment and Invoicing	2,869	5,504	4,218	3,289	14,195	30,073
Marketing and promotion	2,892	7,917	8,442	11,497	78,039	108,787
Cost of sales of advertising	3,474	32,383	25,244	20,258	48,676	130,035
Distribution	4,535	15,819	15,978	10,238	36,385	82,956
Administration and general	23,977	43,974	47,172	27,129	68,672	210,923
Total expenses	82,092	220,318	205,494	149,212	482,457	1,139,573
Profit (loss) before taxes	10,610	29,973	25,343	11,538	51,398	128,864
Profit (% of total revenues)	11.4	12.0	11.0	7.2	9.6	10.2
Number of periodicals with profits	566	390	175	61	96	1,288
Number of periodicals with losses	346	226	95	40	32	739
Total number of periodicals	912	616	270	101	128	2,027
EMPLOYMENT						
Full-time employees	817	1,705	1,276	748	1,343	5,889
Part-time employees	1,028	661	263	147	276	2,375
REMUNERATION (\$'000)						
Full-time	20,133	56,839	47,941	31,523	66,518	222,954
Part-time	6,889	6,921	2,428	2,115	2,040	20,391
Freelance fees	5,557	11,362	9,877	8,741	20,185	55,722
Total remuneration	32,579	74,986	60,227	42,379	88,743	298,913



Periodical Publishing in Canada, 1998-1999

Table 5A. Financial and Employment Information,
by Not-for-Profit vs. For-Profit Companies and by Country of Control.

	Not-for- Profit	For- Profit	Total	Canada	Foreign
REVENUE (\$'000)					
Advertising	52,906	756,541	809,447	772,259	37,188
Single-copy sales	2,248	90,050	92,298	90,171	2,127
Subscription sales	29,303	257,691	286,994	239,342	47,652
Back issues	683	2,362	3,045	3,041	4
Total circulation revenue	85,139	1,106,645	1,191,784	1,104,813	86,971
Transfers	6,486	12,793	19,279	19,226	53
Government grants	7,182	2,144	9,325	9,325	0
Private sector donations	5,506	821	6,327	6,327	0
List rentals	342	5,088	5,430	5,090	340
Membership dues	9,214	2,560	11,774	11,774	0
Other revenues	4,070	20,448	24,518	24,467	51
Total revenues	117,939	1,150,948	1,268,437	1,181,021	87,415
EXPENSES (\$'000)					
Editorial and design	20,764	151,228	171,992	164,994	6,998
Production and printing	48,768	356,039	404,807	380,978	23,829
Fulfillment and Invoicing	2,570	27,503	30,073	27,063	3,010
Marketing and promotion	2,989	105,798	108,787	87,085	21,702
Cost of sales of advertising	4,421	125,614	130,035	123,425	6,609
Distribution	12,503	70,453	82,956	78,174	4,782
Administration and general	28,683	182,240	210,923	204,229	6,694
Total expenses	120,698	1,018,875	1,139,573	1,065,948	73,624
Profit (loss) before taxes	-2,759	131,623	128,864	115,073	13,791
Profit (% of total revenues)	-2.3	11.4	10.2	9.7	15.8
Number of periodicals with profits	443	845	1,288	1,271	17
Number of periodicals with losses	357	382	739	737	2
Total number of periodicals	800	1,227	2,027	2,008	19
EMPLOYMENT					
Full-time employees	808	5,081	5,889	5,759	130
Part-time employees	789	1,586	2,375	2,349	26
REMUNERATION (\$'000)					
Full-time	27,615	195,339	222,954	217,719	5,235
Part-time	7,624	12,677	20,391	20,266	125
Freelance fees	7,482	48,240	55,722	55,383	340
Total remuneration	42,721	256,192	298,913	293,213	5,700

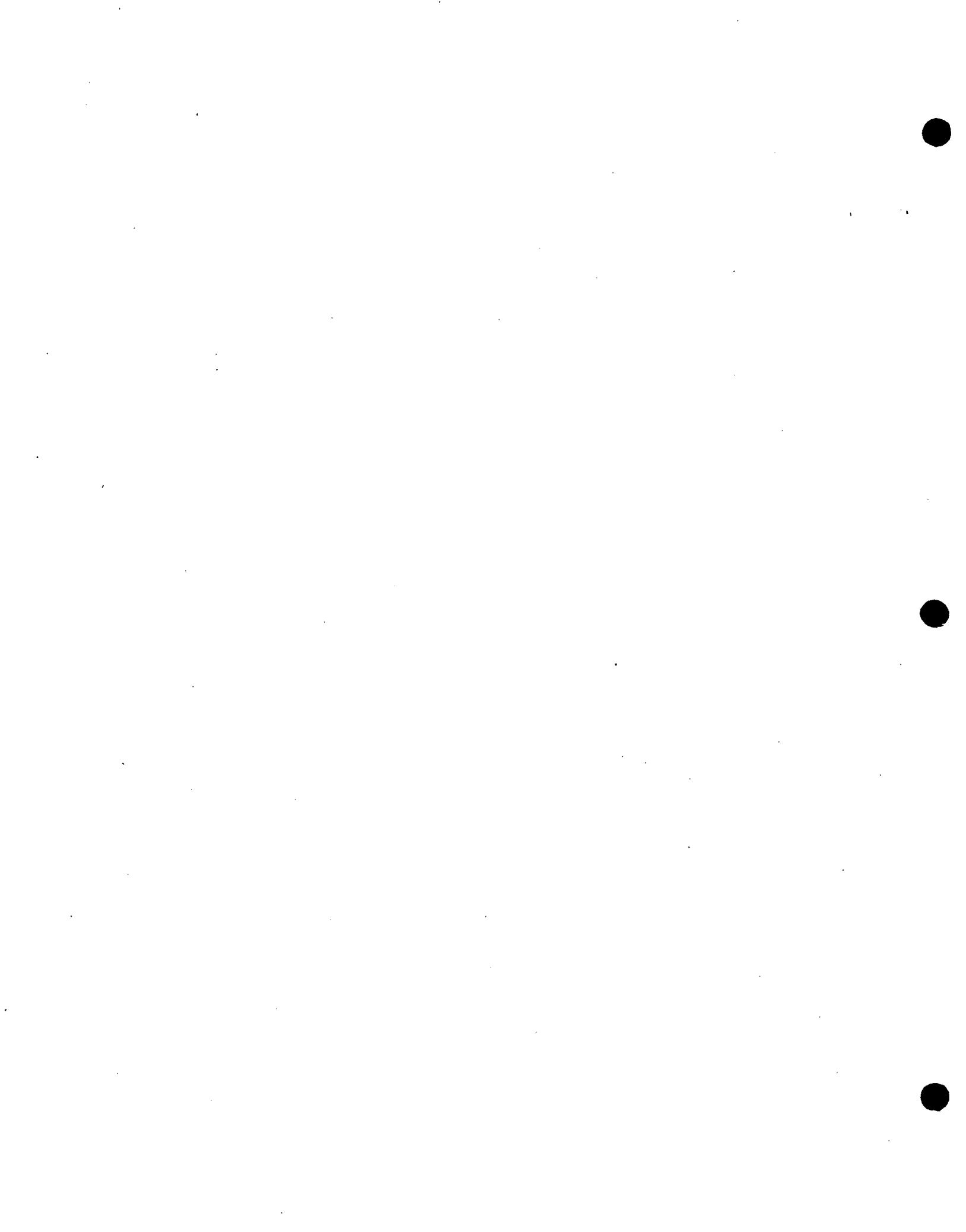


Table 1B. Profile of a Typical Issue and Selected Statistics, by Category

Periodical Publishing in Canada, 1998-1999

	General Consumer	Special Interest Consumer	Business or Trade	Farm	Religious	Scholarly	Total
Number of periodicals	229	631	525	79	196	367	2,027
Total annual circulation (000)	258,875	186,236	78,327	19,563	45,024	14,835	602,860
Circulation per periodical (000)	1,130	295	149	248	230	40	297
AVERAGE PER TYPICAL ISSUE							
Circulation per issue	74,033	37,088	14,479	14,386	16,002	4,537	26,589
Single-copy sales as % of total circulation *	22.4	8.4	3.4	1.4	4.3	0.8	13.3
Subscriptions as % of total circulation *	53.4	45.8	25.3	67.4	86.8	51.2	50.5
Free circulation as % of total circulation *	24.2	45.8	71.2	31.2	8.9	48.0	36.2
Text pages	40	45	34	25	28	122	53
Advertising pages	18	16	20	20	2	6	14
Total pages	59	61	54	45	30	127	67
AVERAGE PER PERIODICAL (annual)							
Advertising	1,052,986	333,159	555,502	428,826	18,740	78,750	399,333
Single copy sales	285,560	29,827	3,826	242	3,916	14,410	45,534
Subscription sales	667,315	112,079	29,084	82,990	86,164	67,422	141,586
Other revenues	53,685	44,343	35,483	16,120	39,193	32,259	39,318
Total revenues	2,059,546	519,408	623,894	528,178	148,013	192,841	625,770
Remuneration	356,817	136,768	169,747	158,815	48,488	53,771	147,466
Other expenses	1,529,269	346,776	362,438	284,428	91,108	111,808	414,731
Total expenses	1,886,086	483,544	532,186	423,243	139,597	165,580	562,197
Profit (loss) **	173,460	35,864	91,709	84,935	8,416	27,261	63,574
Profit (% of total revenues)	8.4	6.9	14.7	16.1	5.7	14.1	10.2
Full-time employees	6.0	2.8	3.6	3.5	1.2	1.0	2.9
Part-time employees	1.2	1.1	0.8	1.3	1.0	1.9	1.2
Single copy price ***	3.43	4.74	6.72	3.12	2.85	23.45	8.77
Subscription price ***	27.86	25.51	45.26	29.59	16.92	82.47	41.19

* Percentage estimated according to the distribution of the average issue

** Profit (loss) before taxes and depreciation

*** Average prices are calculated for records reporting a non-zero amount

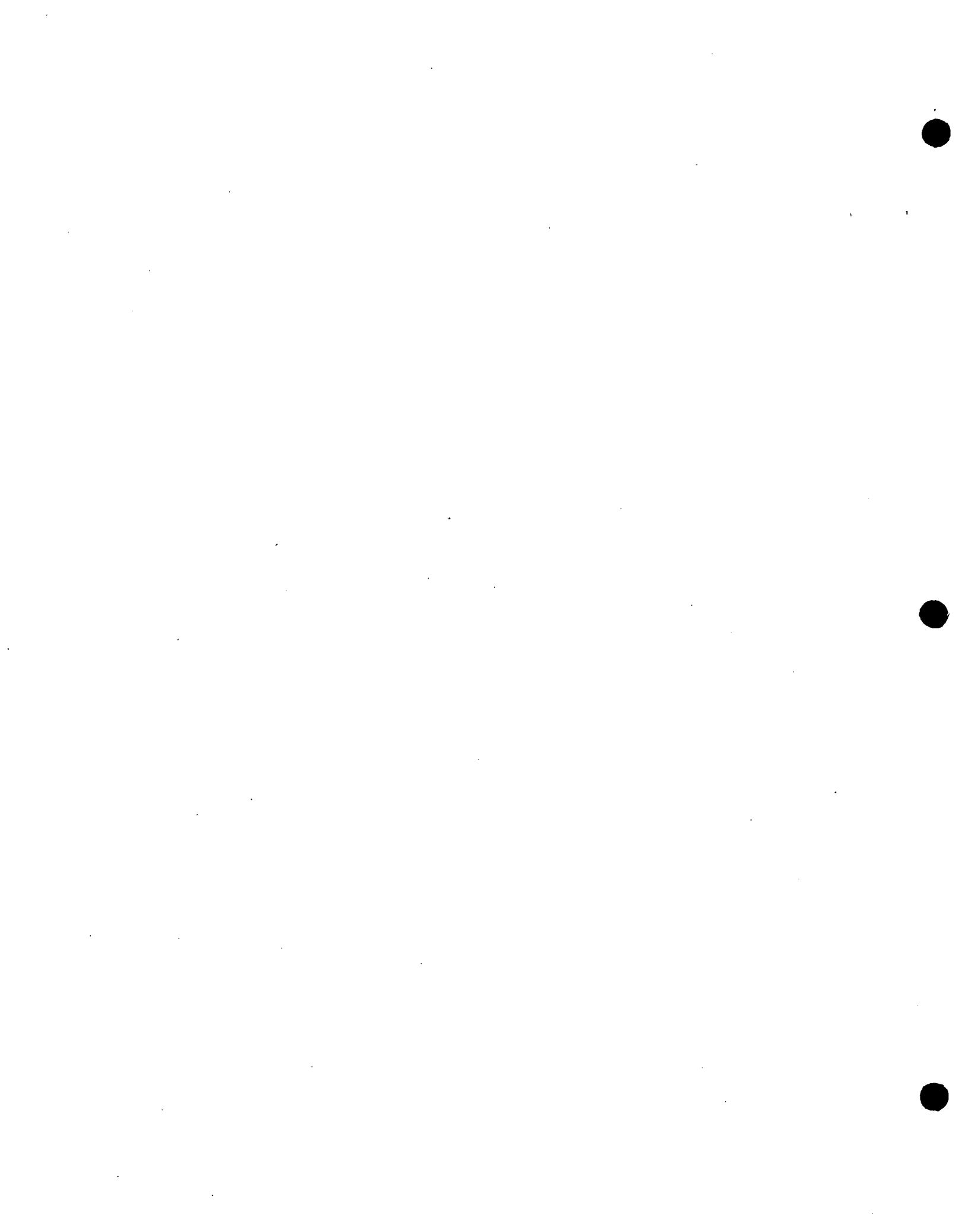


Table 2B. Profile of a Typical Issue and Selected Statistics, by Language.

	All Languages	English	French	Bilingual	English French	Other Languages
Number of periodicals	2,027	1,293	387	295	295	52
Total annual circulation (000)	602,860	427,052	143,960	28,009	3,839	
Circulation per periodical (000)	297	330	372	95		74
AVERAGE PER TYPICAL ISSUE						
Circulation per issue	26,589	30,331	22,769	18,620	7,165	
Single-copy sales as % of total circulation *	13.3	8.5	29.1	3.3	5.6	
Subscriptions as % of total circulation *	50.5	50.1	51.3	52.9	43.9	
Free circulation as % of total circulation *	36.2	41.4	19.6	43.8	50.5	
Text pages	53	43	55	100	30	
Advertising pages	14	16	13	11	6	
Total pages	67	58	68	111	36	
AVERAGE PER PERIODICAL (annual)						
Advertising	399,333	474,188	363,984	178,693	52,815	
Single copy sales	45,534	31,160	133,052	1,281	2,654	
Subscription sales	141,586	161,174	144,383	61,355	88,867	
Other revenues	39,318	35,562	41,006	56,324	23,670	
Total revenues	625,770	702,083	682,426	297,654	168,006	
Remuneration	147,466	166,773	147,206	82,161	39,785	
Other expenses	414,731	459,703	450,851	221,556	123,565	
Total expenses	562,197	626,476	598,058	303,716	163,350	
Profit (loss) **	63,574	75,607	84,368	-6,062	4,656	
Profit (% of total revenues)	10.2	10.8	12.4	-2.0	2.8	
Full-time employees	2.9	3.4	2.8	1.4	1.2	
Part-time employees	1.2	1.3	1.0	1.0	0.9	
Single copy price ***	8.77	7.44	6.21	18.01	3.13	
Subscription price ***	41.19	38.50	28.78	70.33	30.38	

* Percentage estimated according to the distribution of the average issue

** Profit (loss) before taxes and depreciation

*** Average prices are calculated for records reporting a non-zero amount

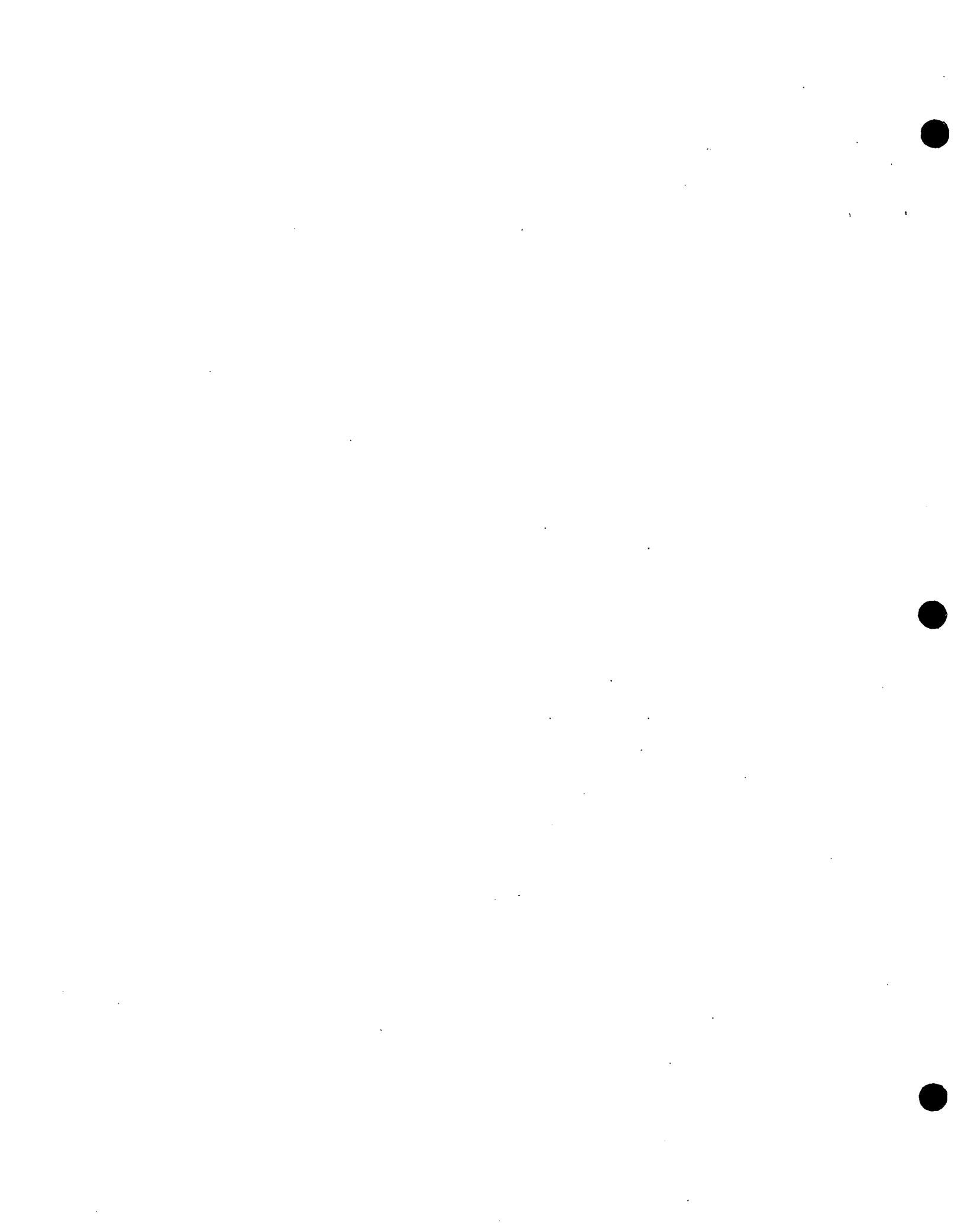


Table 3B. Profile of a Typical Issue and Selected Statistics, by Province/Territory.

	Atlantic	Nfld.Lab.	P.E.I.	N.S.	N.B.	Que.	Ont.
Number of periodicals	91	13	6	44	28	489	951
Total annual circulation (000)	9,272	4,106	105	3,981	1,080	184,416	314,035
Circulation per periodical (000)	102	316	18	90	39	377	330
AVERAGE PER TYPICAL ISSUE							
Circulation per issue	6,433	12,208	2,433	7,543	2,864	25,827	31,691
Single-copy sales as % of total circulation *	12.4	0.9	4.1	18.6	42.6	23.5	9.2
Subscriptions as % of total circulation *	23.4	12.3	89.8	31.3	34.4	52.3	52.6
Free circulation as % of total circulation *	64.3	86.8	6.1	50.1	22.9	24.1	38.2
Text pages	84	77	23	47	160	59	52
Advertising pages	7	7	6	10	3	14	16
Total pages	92	84	29	57	164	73	68
AVERAGE PER PERIODICAL (annual)							
Advertising	84,490	71,512	15,613	124,254	42,791	363,771	538,196
Single copy sales	56,270	2,541	1,567	14,881	157,979	108,199	29,570
Subscription sales	21,522	17,112	37,564	29,940	6,904	192,205	163,019
Other revenues	15,755	19,152	18,450	18,234	9,705	42,313	47,264
Total revenues	178,038	110,317	73,194	187,308	217,379	706,488	778,050
Remuneration	72,741	44,045	36,267	71,034	96,563	137,416	180,502
Other expenses	92,140	67,535	32,517	95,418	111,188	476,737	519,657
Total expenses	164,881	111,580	68,783	166,453	207,751	614,154	700,159
Profit (loss) **	13,157	-1,263	4,410	20,855	9,628	92,334	77,891
Profit (% of total revenues)	7.4	-1.1	6.0	11.1	4.4	13.1	10.0
Full-time employees	2.4	1.0	1.3	2.5	3.1	2.7	3.2
Part-time employees	0.7	1.0	0.5	0.7	0.5	1.0	1.4
Single copy price ***	24.27	8.23	3.88	4.82	59.71	7.02	9.11
Subscription price ***	22.12	21.81	20.28	23.13	20.44	29.27	53.55

* Percentage estimated according to the distribution of the average issue

** Profit (loss) before taxes and depreciation

*** Average prices are calculated for records reporting a non-zero amount

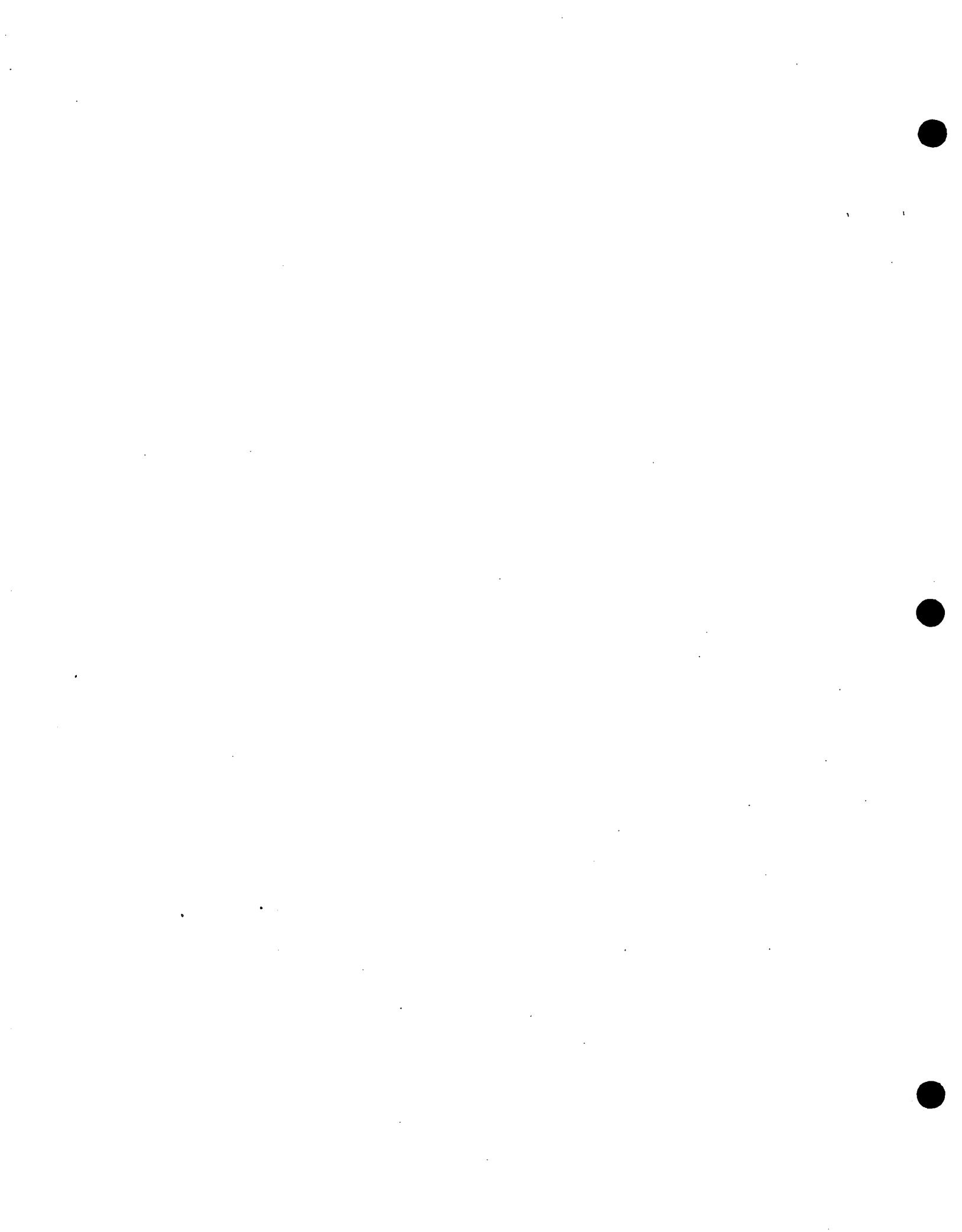


Table 3B. Profile of a Typical Issue and Selected Statistics, by Province/Territory.

Periodical Publishing in Canada, 1998-1999

	Man.	Sask.	Alta.	B.C.	Territories	Canada
Number of periodicals	110	42	127	213	4	2,027
Total annual circulation (000)	12,580	5,246	26,514	50,463	334	602,860
Circulation per periodical (000)	114	125	209	237	83	297
AVERAGE PER TYPICAL ISSUE						
Circulation per issue	13,527	11,457	23,645	26,038	6,083	26,589
Single-copy sales as % of total circulation *	1.3	3.3	6.7	7.5	3.8	13.3
Subscriptions as % of total circulation *	46.5	20.6	31.0	48.1	74.5	50.5
Free circulation as % of total circulation *	52.3	76.1	62.3	44.4	21.7	36.2
Text pages	36	42	47	42	91	53
Advertising pages	14	7	14	13	10	14
Total pages	49	49	61	55	101	67
AVERAGE PER PERIODICAL (annual)						
Advertising	203,516	61,469	206,720	283,024	135,995	399,333
Single copy sales	4,844	2,784	17,354	15,420	2,307	45,534
Subscription sales	48,851	17,715	68,854	98,627	36,623	141,586
Other revenues	23,061	29,369	36,879	18,920	35,077	39,318
Total revenues	280,272	111,336	329,807	415,990	210,001	625,770
Remuneration	89,130	38,205	103,083	134,423	76,731	147,466
Other expenses	161,265	71,881	212,992	265,693	139,034	414,731
Total expenses	250,395	110,086	316,075	400,115	215,765	562,197
Profit (loss) **	29,877	1,250	13,732	15,875	-5,765	63,574
Profit (% of total revenues)	10.7	1.1	4.2	3.8	-2.7	10.2
Full-time employees	2.9	1.0	2.9	2.9	2.0	2.9
Part-time employees	0.8	1.9	0.8	1.0	0.3	1.2
Single copy price ***	6.99	5.30	6.05	4.90	5.74	8.77
Subscription price ***	32.53	28.48	35.16	30.71	23.24	41.19

* Percentage estimated according to the distribution of the average issue

** Profit (loss) before taxes and depreciation

*** Average prices are calculated for records reporting a non-zero amount

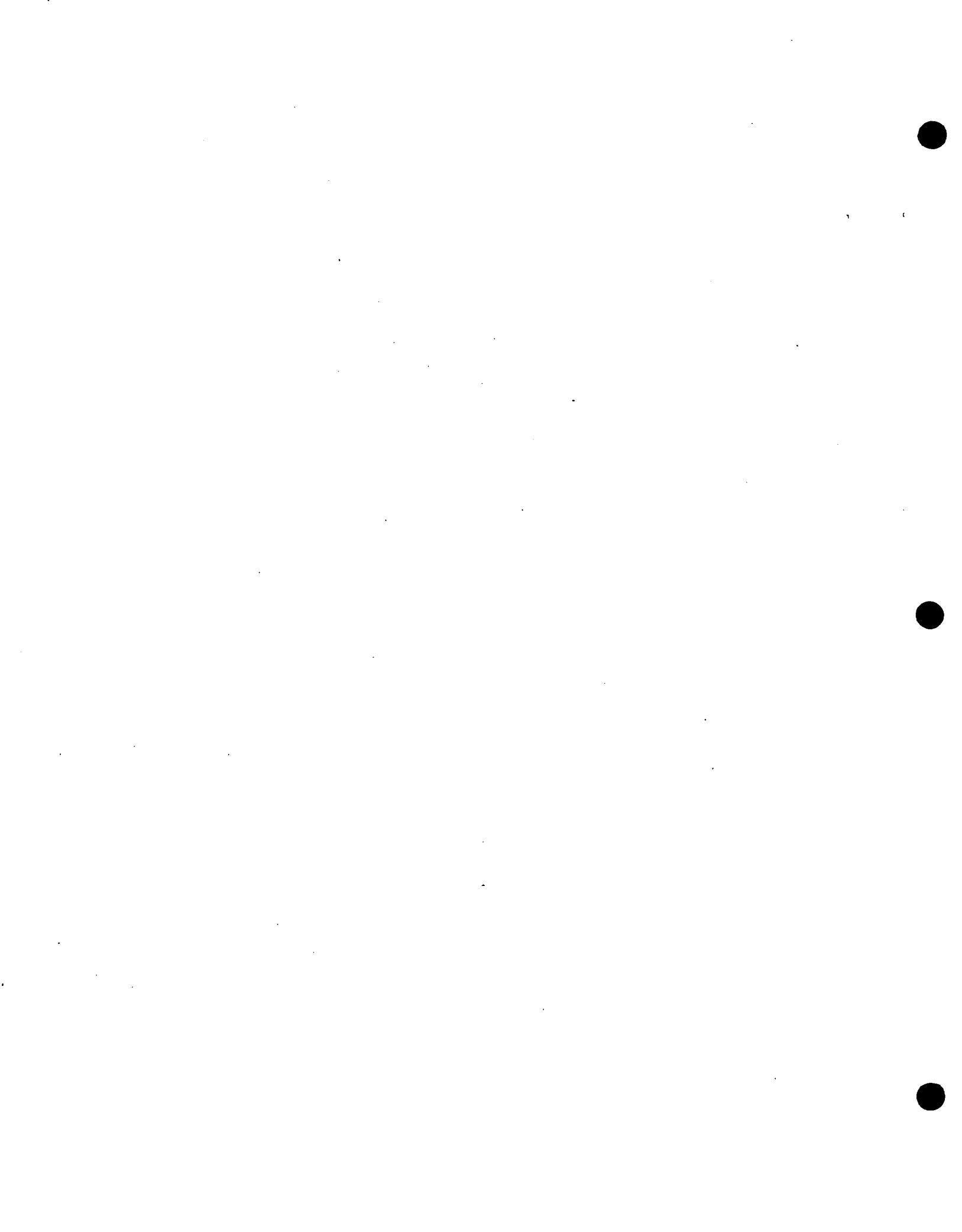


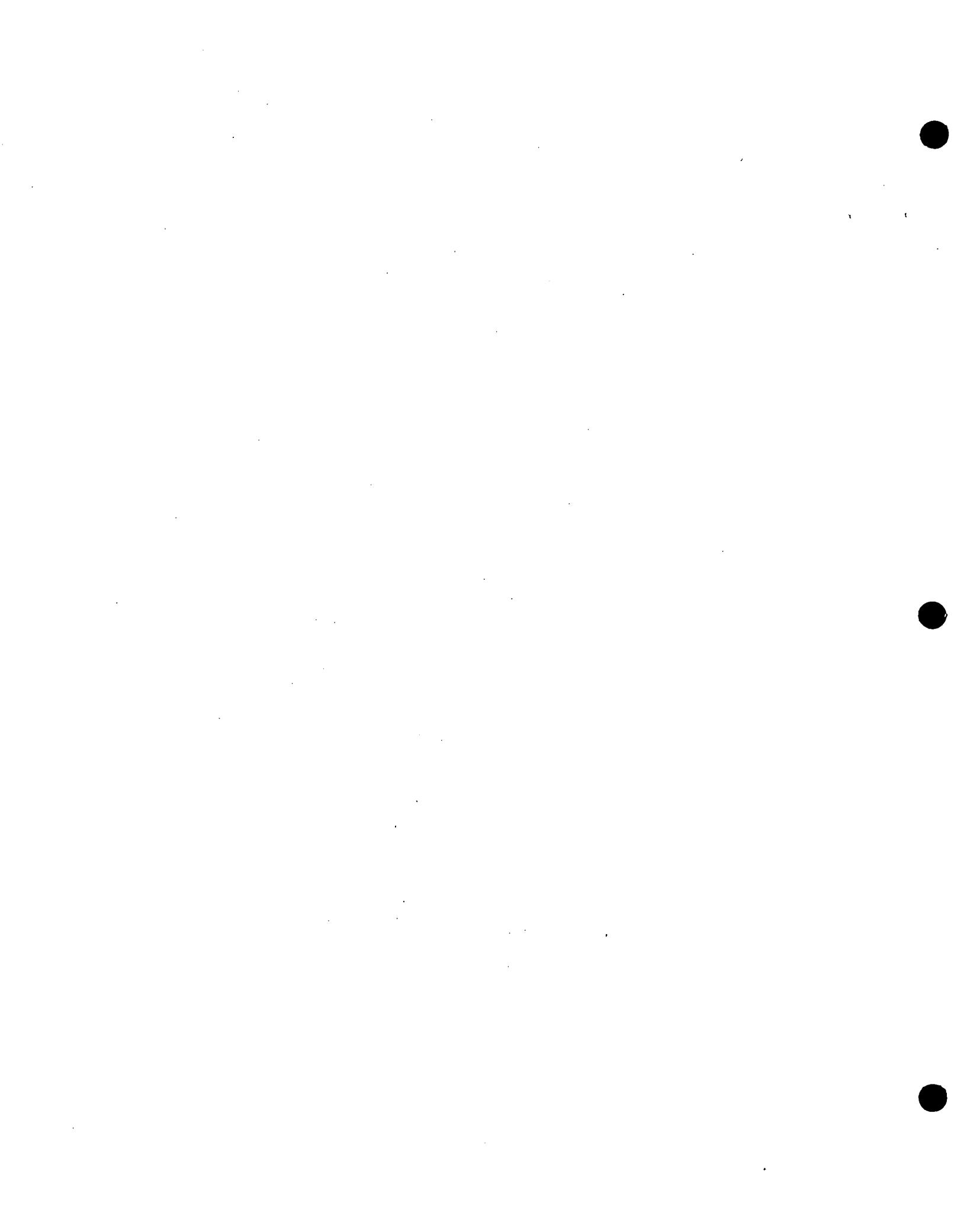
Table 4B. Profile of a Typical Issue and Selected Statistics, by Circulation Size.

	< 5,000	5,000 to 19,999	20,000 to 49,999	50,000 to 99,999	100,000 +	Total
Number of periodicals	912	616	270	101	128	2,027
Total annual circulation (000)	13,179	73,070	99,057	86,663	330,891	602,860
Circulation per periodical (000)	14	119	367	858	2,585	297
AVERAGE PER TYPICAL ISSUE						
Circulation per issue	1,661	11,021	29,652	68,945	239,238	26,589
Single-copy sales as % of total circulation *	11.9	8.5	12.4	11.4	15.1	13.3
Subscriptions as % of total circulation *	63.6	38.6	29.9	36.8	61.7	50.5
Free circulation as % of total circulation *	24.5	52.8	57.7	51.8	23.2	36.2
Text pages	74	32	34	45	53	53
Advertising pages	6	17	23	27	34	14
Total pages	80	48	57	72	87	67
AVERAGE PER PERIODICAL (annual)						
Advertising	37,061	331,407	654,045	1,098,752	2,218,246	399,333
Single copy sales	8,493	8,015	42,112	158,036	408,457	45,534
Subscription sales	34,834	41,442	109,781	220,828	1,388,694	141,586
Other revenues	21,260	25,453	49,013	113,970	155,349	39,318
Total revenues	101,648	406,317	854,952	1,591,588	4,170,745	625,770
Remuneration	35,722	121,731	223,063	419,590	693,304	147,466
Other expenses	54,291	235,928	538,024	1,057,756	3,075,892	414,731
Total expenses	90,013	357,659	761,087	1,477,345	3,769,196	562,197
Profit (loss) **	11,634	48,658	93,864	114,242	401,550	63,574
Profit (% of total revenues)	11.4	12.0	11.0	7.2	9.6	10.2
Full-time employees						
Full-time employees	0.9	2.8	4.7	7.4	10.5	2.9
Part-time employees	1.1	1.1	1.0	1.5	2.2	1.2
Single copy price ***	12.82	5.35	4.79	3.76	3.07	8.77
Subscription price ***	51.95	33.67	31.43	26.50	22.25	41.19

* Percentage estimated according to the distribution of the average issue

** Profit (loss) before taxes and depreciation

*** Average prices are calculated for records reporting a non-zero amount



Periodical Publishing in Canada, 1998-1999

Table 5B. Profile of a Typical Issue and Selected Statistics,
by Not-for-Profit vs. For-Profit Companies and by Country of Control.

	Not-for- Profit	For- Profit	Total	Canada	Foreign
Number of periodicals	800	1,227	2,027	2,008	19
Total annual circulation (000)	61,138	541,722	602,860	563,357	39,503
Circulation per periodical (000)	76	442	297	281	2,079
AVERAGE PER TYPICAL ISSUE					
Circulation per issue	9,759	37,562	26,589	25,791	110,957
Single-copy sales as % of total circulation *	5.1	14.2	13.3	14.0	4.0
Subscriptions as % of total circulation *	64.6	48.9	50.5	47.7	88.8
Free circulation as % of total circulation *	30.3	36.9	36.2	38.3	7.2
Text pages	62	47	53	53	51
Advertising pages	6	20	14	14	24
Total pages	69	66	67	67	75
AVERAGE PER PERIODICAL (annual)					
Advertising	66,132	616,578	399,333	384,591	1,957,281
Single copy sales	2,809	73,390	45,534	44,906	111,926
Subscription sales	36,629	210,017	141,586	119,194	2,508,023
Other revenues	41,852	37,665	39,318	39,467	23,572
Total revenues	147,423	937,651	625,770	588,158	4,600,801
Remuneration	53,402	208,795	147,466	146,022	300,023
Other expenses	97,471	621,583	414,731	384,829	3,574,934
Total expenses	150,873	830,379	562,197	530,851	3,874,957
Profit (loss) **	-3,449	107,273	63,574	57,307	725,845
Profit (% of total revenues)	-2.3	11.4	10.2	9.7	15.8
Full-time employees	1.0	4.1	2.9	2.9	6.8
Part-time employees	1.0	1.3	1.2	1.2	1.4
Single copy price ***	10.54	7.47	8.77	8.78	7.37
Subscription price ***	41.74	40.79	41.19	41.00	65.34

* Percentage estimated according to the distribution of the average issue

** Profit (loss) before taxes and depreciation

*** Average prices are calculated for records reporting a non-zero amount

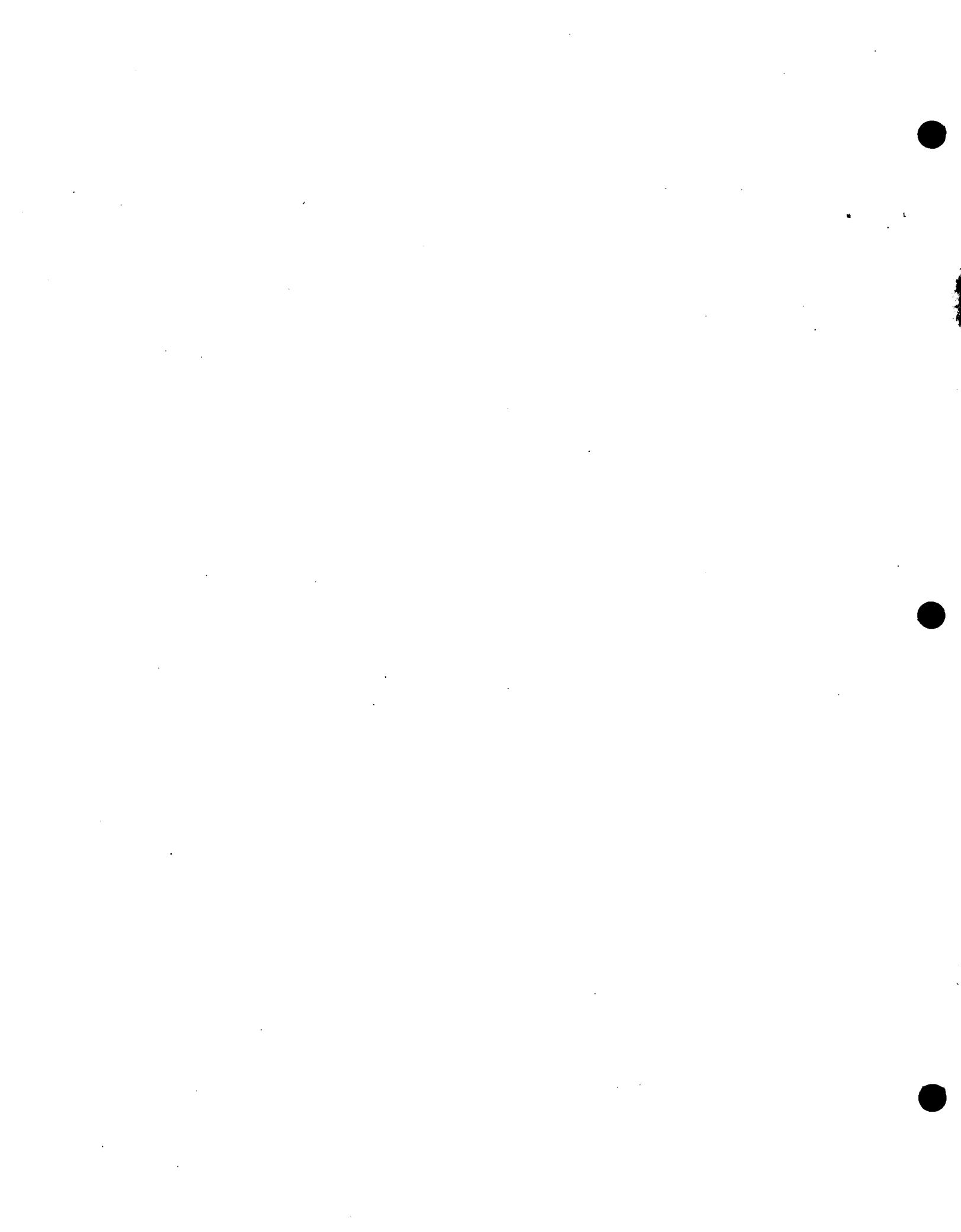
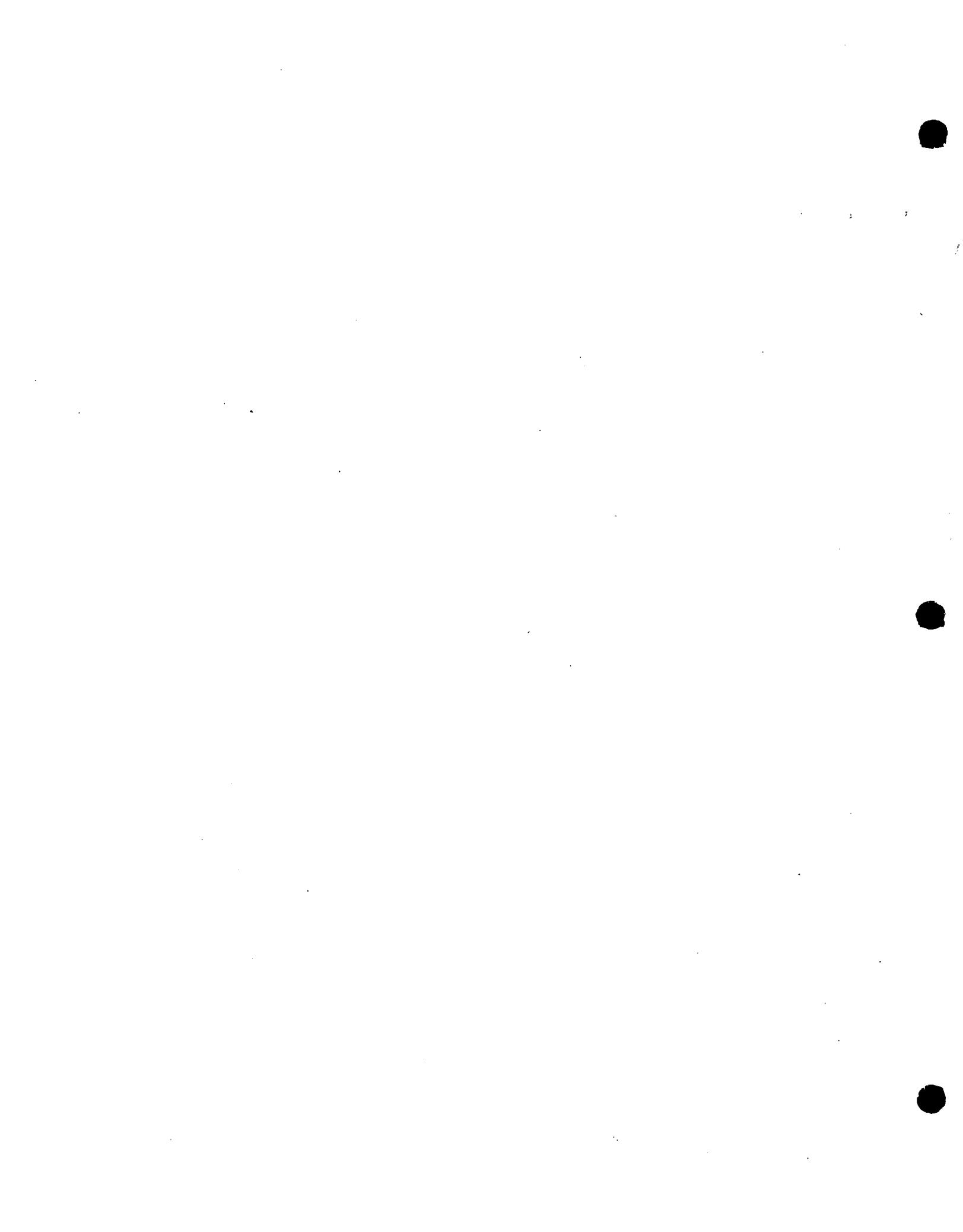


Tableau 1A. Renseignements sur les finances et sur les effectifs, par catégorie.

L'édition du périodique au Canada, 1998-1999

	Destiné au grand public	Spécialisé destiné au grand public	D'affaires ou professionnel	Agricole	Religieux	Savante	Total
REVENUS (\$'000)							
Publicité	241,134	210,224	291,638	33,877	3,673	28,901	809,447
Ventes à l'unité	65,393	18,821	2,009	19	768	5,288	92,298
Ventes par abonnement	152,815	70,722	15,269	6,556	16,888	24,744	286,994
Anciens numéros	206	696	284	14	32	1,812	3,045
Total des revenus de tirage	459,548	300,463	309,200	40,467	21,361	60,746	1,191,784
Transferts	4,348	8,221	1,934	229	2,735	1,813	19,279
Subventions gouvernementales	1,307	3,887	791	22	78	3,239	9,325
Dons du secteur privé	631	2,233	92	8	3,046	318	6,327
Ventes de la liste d'abonnés	1,762	1,189	2,157	52	172	98	5,430
Droits d'adhésion	139	3,633	4,418	376	754	2,454	11,774
Autres revenus	3,901	8,121	8,953	572	864	2,106	24,518
Recettes totaux	471,636	327,747	327,544	41,726	29,011	70,773	1,268,437
DÉPENSES (\$'000)							
Rédaction et conception	59,461	48,157	45,572	4,920	5,286	8,596	171,992
Production et impression	157,814	108,258	92,945	12,431	10,098	23,260	404,807
Exécution des commandes	11,859	7,377	6,711	1,475	984	1,666	30,073
Commercialisation et promotion	75,551	19,682	9,534	508	1,370	2,143	108,787
Coûts des ventes de publicité	43,135	34,220	47,286	3,711	388	1,295	130,035
Diffusion	25,466	23,704	21,779	3,546	3,844	4,617	82,956
Administration	58,628	63,717	55,570	8,425	5,392	19,191	210,923
Dépenses totales	431,914	305,116	279,397	35,016	27,361	60,768	1,139,573
Profit (ou perte) avant impôts	39,722	22,630	48,147	6,710	1,650	10,005	128,864
Bénéfices (% des revenus totaux)							
Nombre de périodiques avec profit	140	386	357	56	118	231	1,288
Nombre de périodiques avec perte	89	245	168	23	78	136	739
Nombre total de périodiques	229	631	525	79	196	367	2,027
EFFECTIFS							
À temps plein	1,376	1,754	1,866	280	240	373	5,889
À temps partiel	268	693	409	105	202	698	2,375
REMUNÉRATION (\$'000)							
Rémunérations à temps plein	58,434	62,963	71,831	10,542	6,988	12,195	222,954
Rémunérations à temps partiel	2,624	5,886	4,869	792	1,564	4,655	20,391
Honoraires versés à des pigistes	20,672	17,451	12,552	1,212	951	2,884	55,722
Rémunération totale	81,711	86,301	89,117	12,546	9,504	19,734	298,913



L'édition du périodique au Canada, 1998-1999
 Tableau 2A. Renseignements sur les finances et sur les effectifs, par langue.

	Total	Anglais	Français	Anglais Français bilingue	Anglais Français bilingue	Autres langue
REVENUS (\$'000)						
Publicité	809,447	613,125	140,862	52,715	2,746	
Ventes à l'unité	92,298	40,290	51,491	378	138	
Ventes par abonnement	286,994	208,397	55,876	18,100	4,621	
Anciens numéros	3,045	2,087	334	614	10	
Total des redevances de tirage	1,191,784	863,899	248,563	71,806	7,516	
Transferts	19,279	8,611	3,701	6,483	485	
Subventions gouvernementales	9,325	3,415	3,622	2,248	41	
Dons du secteur privé	6,327	4,649	604	805	269	
Ventes de la liste d'abonnés	5,430	4,708	632	80	11	
Droits d'adhésion	11,774	5,405	1,372	4,714	283	
Autres revenus	24,518	17,107	5,606	1,673	132	
Recettes totaux	1,268,437	907,794	264,099	87,808	8,736	
DÉPENSES (\$'000)						
Rédaction et conception	171,992	115,812	38,351	13,272	4,557	
Production et impression	404,807	274,733	91,520	36,874	1,680	
Exécution des commandes	30,073	25,041	3,274	1,639	119	
Commercialisation et promotion	108,787	82,119	21,802	4,768	98	
Coûts des ventes de publicité	130,035	99,449	25,458	4,949	180	
Diffusion	82,956	58,463	15,911	7,850	732	
Administration	210,923	154,417	35,132	20,245	1,129	
Dépenses totales	1,139,573	810,034	231,448	89,596	8,494	
Profit (ou perte) avant impôts	128,864	97,760	32,650	1,788	242	
Bénéfices (% des revenus totaux)	10.2	10.8	12.4	-2.0	2.8	
Nombre de périodiques avec profit	1,288	843	242	173	30	
Nombre de périodiques avec perte	739	450	145	122	22	
Nombre total de périodiques	2,027	1,293	387	295	52	
EFFECTIFS						
À temps plein	5,889	4,335	1,079	414	61	
À temps partiel	2,375	1,634	388	306	47	
REMUNÉRATION (\$'000)						
Rémunérations à temps plein	222,954	165,566	40,227	15,551	1,610	
Rémunérations à temps partiel	20,391	12,137	3,758	4,149	347	
Honoraires versés à des pigistes	55,722	38,071	13,003	4,537	112	
Rémunération totale	298,913	215,638	56,969	24,237	2,069	

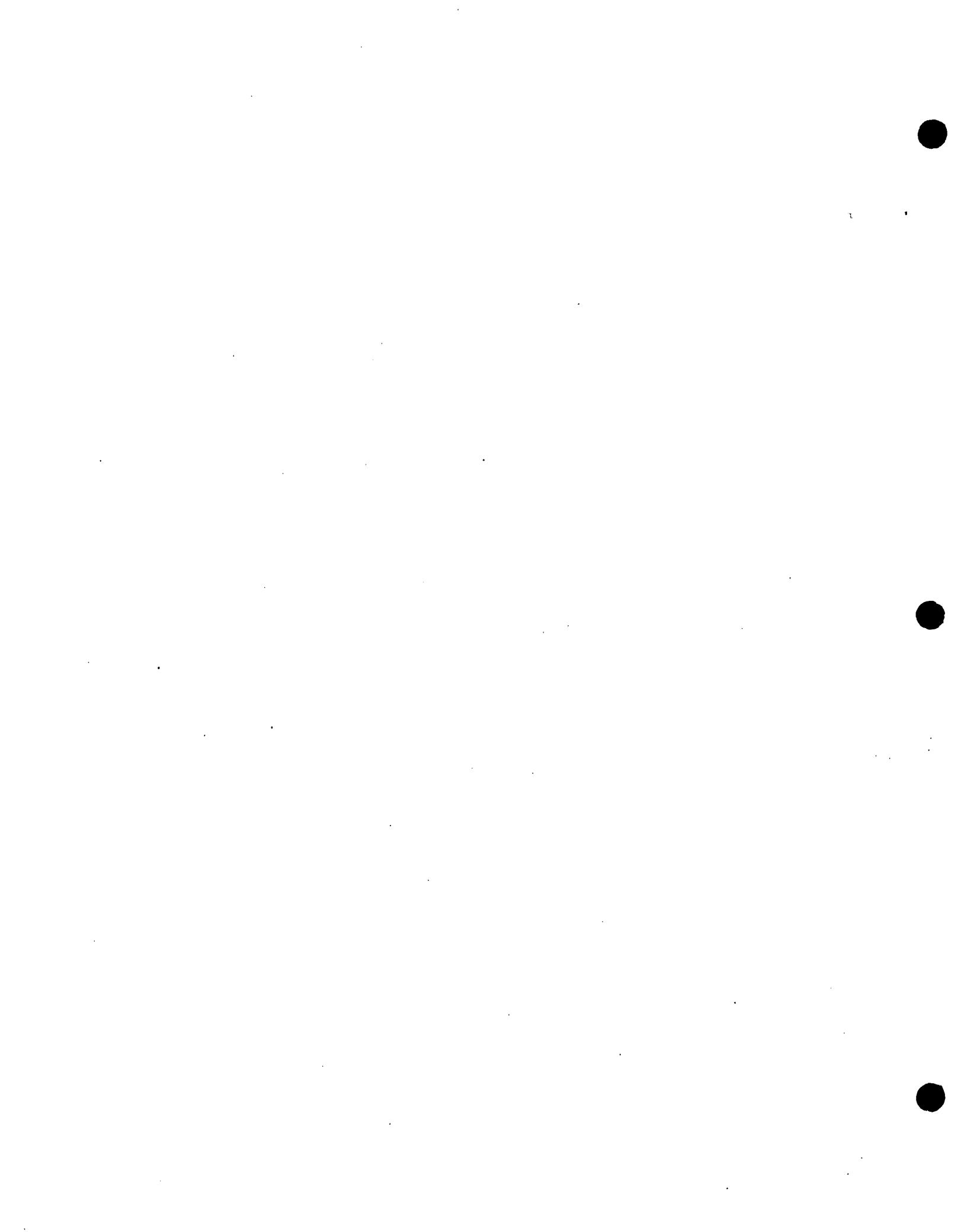


Tableau 3A. Renseignements sur les finances et sur les effectifs, par province/territoire.

L'édition du périodique au Canada, 1998-1999

	Atlantique	T.-N.-L.	Î.-P.-É.	N.-É.	N.-B.	QC	Ont.
REVENUS (\$'000)							
Publicité	7,689	930	94	5,467	1,198	177,884	511,824
Ventes à l'unité	5,121	33	9	655	4,423	52,909	28,121
Ventes par abonnement	1,959	222	225	1,317	193	93,988	155,031
Anciens numéros	62	8	1	51	2	393	2,348
Total des revenus de tirage	14,830	1,193	330	7,490	5,817	325,174	697,325
Transferts	573	54	11	487	21	5,057	10,211
Subventions gouvernementales	410	107	72	145	85	4,288	3,194
Dons du secteur privé	93	41	0	22	31	1,389	3,673
Ventes de la liste d'abonnés	21	0	6	14	1	780	4,312
Droits d'adhésion	198	32	0	37	130	2,087	6,784
Autres revenus	77	8	20	47	1	6,697	14,426
Recettes totaux	16,201	1,434	439	8,242	6,087	345,473	739,925
DÉPENSES (\$'000)							
Rédaction et conception	1,324	147	19	988	169	45,593	99,494
Production et impression	4,362	489	113	2,148	1,612	113,342	229,973
Exécution des commandes	198	2	9	93	94	5,278	19,663
Commercialisation et promotion	948	127	5	787	29	35,431	67,031
Coûts des ventes de publicité	842	101	1	518	221	32,098	80,296
Diffusion	459	95	4	287	73	21,186	49,079
Administration	6,873	489	262	2,503	3,619	47,392	120,314
Dépenses totales	15,004	1,451	413	7,324	5,817	300,321	665,851
Profit (ou perte) avant impôts	1,197	-16	26	918	270	45,151	74,074
Bénéfices (% des revenus totaux)							
Nombre de périodiques avec profit	61	6	4	31	20	305	622
Nombre de périodiques avec perte	30	7	2	13	8	184	329
Nombre total de périodiques	91	13	6	44	28	489	951
EFFECTIFS							
À temps plein	217	13	8	108	88	1,310	3,010
À temps partiel	60	13	3	30	14	486	1,350
REMUNÉRATION (\$'000)							
Rémunérations à temps plein	5,472	307	174	2,495	2,496	47,155	130,669
Rémunérations à temps partiel	574	156	16	283	120	4,660	10,966
Honoraires versés à des pigistes	573	109	28	348	88	15,400	30,023
Rémunération totale	6,619	573	218	3,126	2,704	67,197	171,657

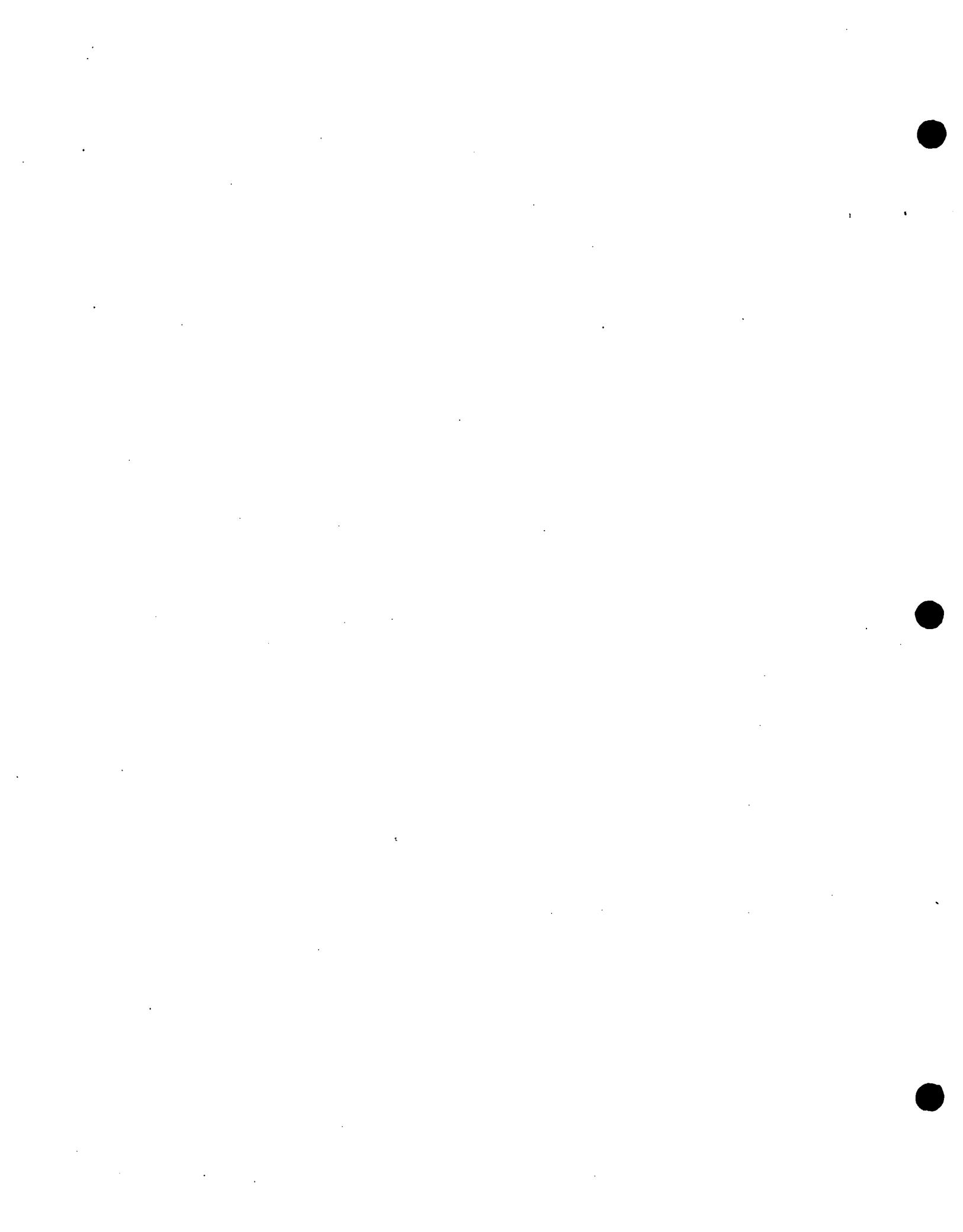


Tableau 3A. Renseignements sur les finances et sur les effectifs, par province/territoire.

	Man.	Sask.	Alb.	C.-B.	Territoires	Canada
REVENUS (\$'000)						
Publicité	22,387	2,582	26,253	60,284	544	809,447
Ventes à l'unité	533	117	2,204	3,284	9	92,298
Ventes par abonnement	5,374	744	8,744	21,008	146	286,994
Anciens numéros	60	13	133	33	2	3,045
Total des revenus de tirage	28,353	3,455	37,335	84,609	702	1,191,784
Transferts	439	282	1,126	1,564	27	19,279
Subventions gouvernementales	390	185	248	573	37	9,325
Dons du secteur privé	618	93	222	240	0	6,327
Ventes de la liste d'abonnés	87	0	88	141	1	5,430
Droits d'adhésion	629	72	955	1,048	0	11,774
Autres revenus	313	589	1,911	431	73	24,518
Recettes totaux	30,830	4,676	41,886	88,606	840	1,268,437
DÉPENSES (\$'000)						
Rédaction et conception	5,384	779	6,104	13,108	206	171,992
Production et impression	9,503	1,825	15,363	30,101	338	404,807
Exécution des commandes	1,602	82	1,110	2,070	69	30,073
Commercialisation et promotion	712	57	1,639	2,934	35	108,787
Coûts des ventes de publicité	3,827	345	4,229	8,293	105	130,035
Diffusion	1,939	1,012	3,449	5,824	8	82,956
Administration	4,575	525	8,247	22,896	101	210,923
Dépenses totales	27,543	4,624	40,142	85,225	863	1,139,573
Profit (ou perte) avant impôts	3,286	53	1,744	3,381	-23	128,864
Bénéfices (% des revenus totaux)	10.7	1.1	4.2	3.8	-2.7	10.2
Nombre de périodiques avec profit	73	22	77	125	3	1,288
Nombre de périodiques avec perte	37	20	50	88	1	739
Nombre total de périodiques	110	42	127	213	4	2,027
EFFECTIFS						
À temps plein	315	41	366	622	8	5,889
À temps partiel	91	79	102	206	1	2,375
REMUNÉRATION (\$'000)						
Rémunérations à temps plein	7,950	1,031	9,624	20,800	253	222,954
Rémunérations à temps partiel	669	496	948	2,051	27	20,391
Honoraires versés à des pigistes	1,185	77	2,520	5,917	27	55,722
Rémunération totale	9,804	1,605	13,092	28,632	307	298,913

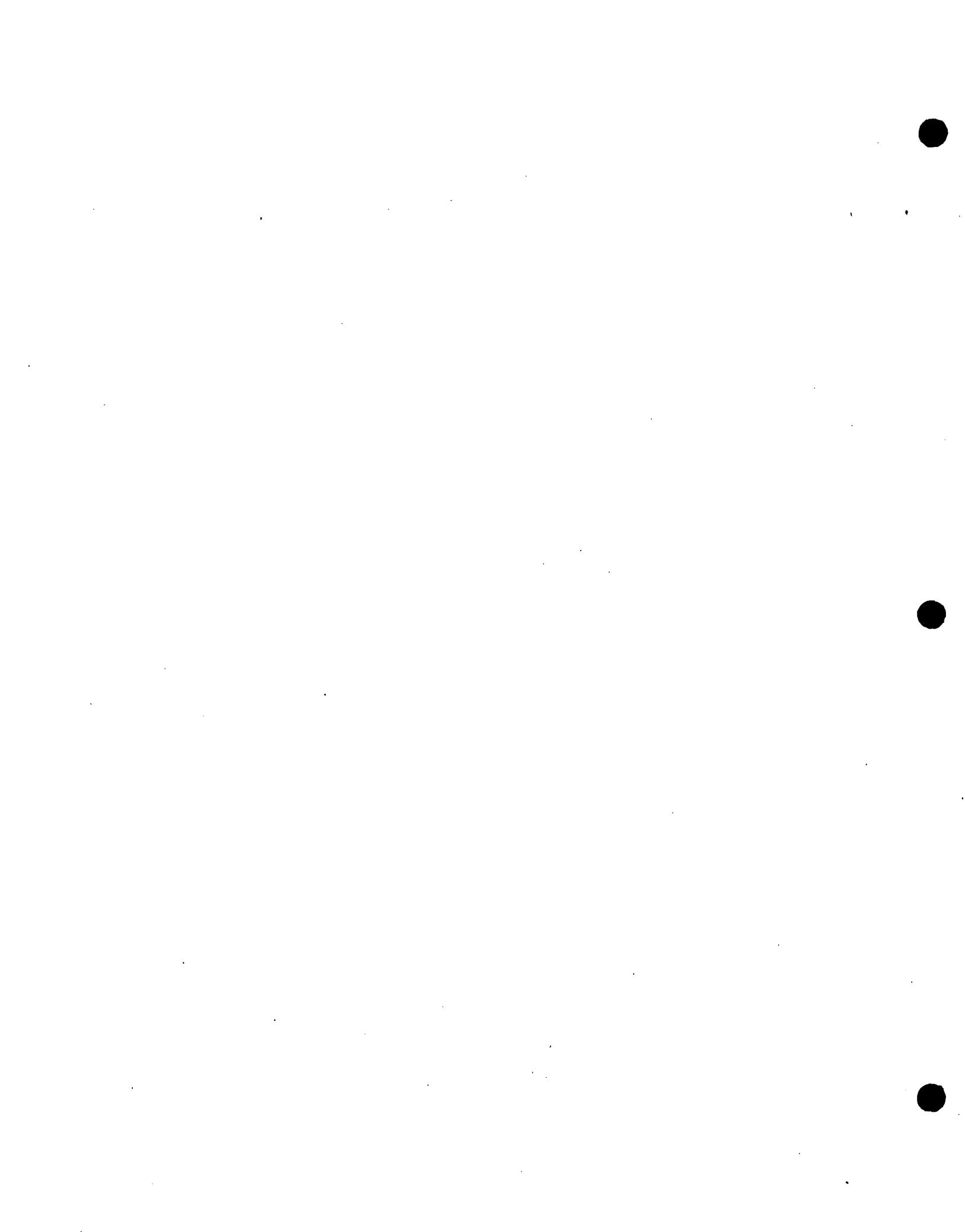
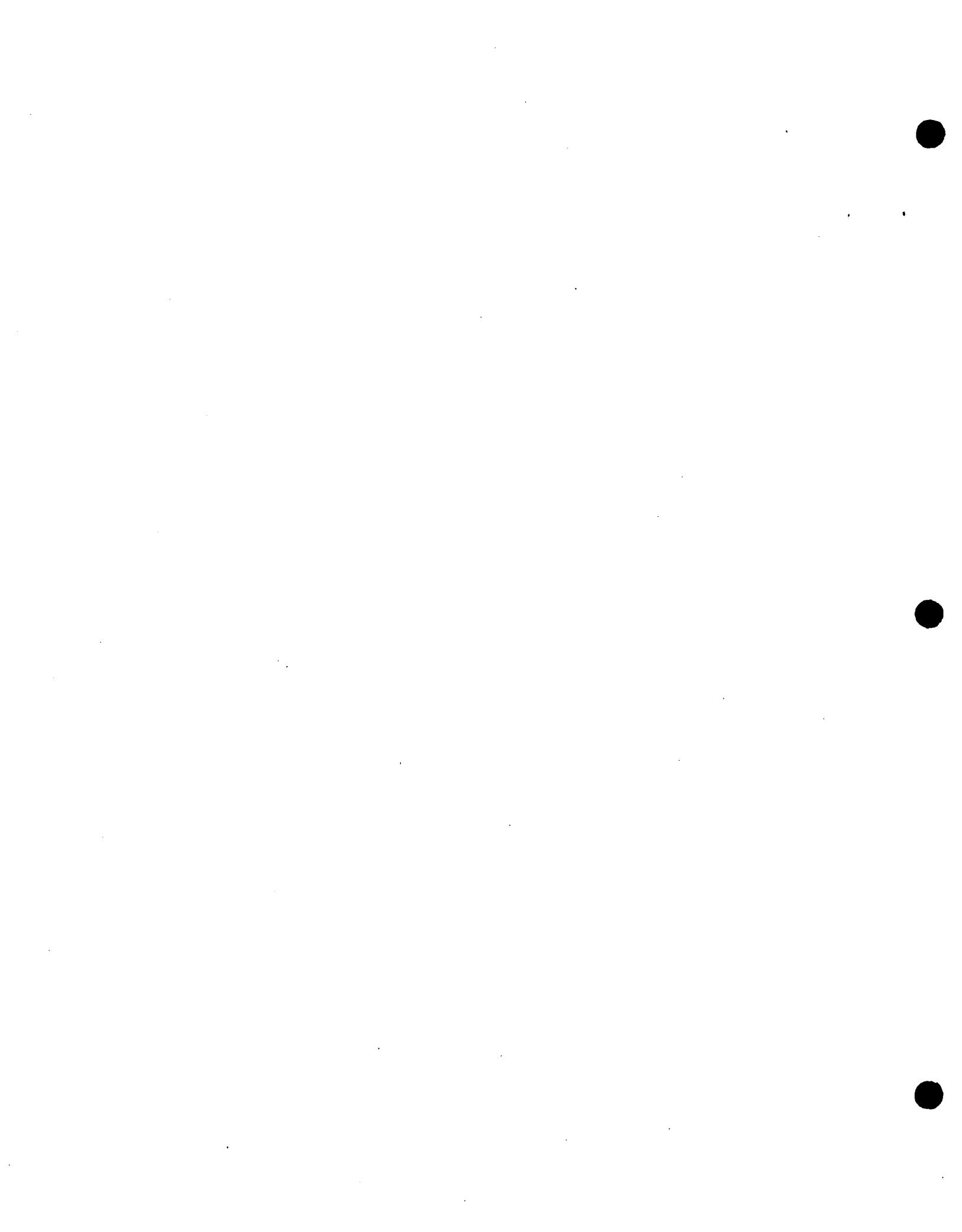


Tableau 4A. Renseignements sur les finances et sur les effectifs, par taille du tirage.

	< 5,000	5,000 à 19,999	20,000 à 49,999	50,000 à 99,999	100,000 +	Total
REVENUS (\$'000)						
Publicité	33,799	204,146	176,592	110,974	283,935	809,447
Ventes à l'unité	7,746	4,937	11,370	15,962	52,282	92,298
Ventes par abonnement	31,769	25,528	29,641	22,304	177,753	286,994
Anciens numéros	1,665	698	261	170	250	3,045
Total des revenus de tirage	74,979	235,310	217,865	149,410	514,220	1,191,784
Transferts	2,635	3,078	1,716	2,550	9,301	19,279
Subventions gouvernementales	7,342	844	602	383	154	9,325
Dons du secteur privé	2,192	1,793	766	736	839	6,327
Ventes de la liste d'abonnés	135	1,152	1,380	488	2,275	5,430
Droits d'adhésion	2,420	2,726	2,084	3,230	1,314	11,774
Autres revenus	2,998	5,389	6,424	3,955	5,751	24,518
Recettes totaux	92,703	250,291	230,837	160,750	533,855	1,268,437
DÉPENSES (\$'000)						
Rédaction et conception	13,913	35,140	35,932	24,615	62,392	171,992
Production et impression	30,432	79,582	68,508	52,187	174,098	404,807
Exécution des commandes	2,869	5,504	4,218	3,289	14,195	30,073
Commercialisation et promotion	2,892	7,917	8,442	11,497	78,039	108,787
Coûts des ventes de publicité	3,474	32,383	25,244	20,258	48,676	130,035
Diffusion	4,535	15,819	15,978	10,238	36,385	82,956
Administration	23,977	43,974	47,172	27,129	68,672	210,923
Dépenses totales	82,092	220,318	205,494	149,212	482,457	1,139,573
Profit (ou perte) avant impôts	10,610	29,973	25,343	11,538	51,398	128,864
Bénéfices (% des revenus totaux)	11.4	12.0	11.0	7.2	9.6	10.2
Nombre de périodiques avec profit	566	390	175	61	96	1,288
Nombre de périodiques avec perte	346	226	95	40	32	739
Nombre total de périodiques	912	616	270	101	128	2,027
EFFECTIFS						
À temps plein	817	1,705	1,276	748	1,343	5,889
À temps partiel	1,028	661	263	147	276	2,375
REMUNÉRATION (\$'000)						
Rémunérations à temps plein	20,133	56,839	47,941	31,523	66,518	222,954
Rémunérations à temps partiel	6,889	6,921	2,428	2,115	2,040	20,391
Honoraires versés à des pigistes	5,557	11,362	9,877	8,741	20,185	55,722
Rémunération totale	32,579	74,986	60,227	42,379	88,743	298,913



L'édition du périodique au Canada, 1998-1999

Tableau 5A. Renseignements sur les finances et sur les effectifs,
par compagnies à but lucratif vs compagnies sans but lucratif et par pays de contrôle.

	Sans but lucratif	À but lucratif	Total	Canada	Pays étranger
REVENUS (\$'000)					
Publicité	52,906	756,541	809,447	772,259	37,188
Ventes à l'unité	2,248	90,050	92,298	90,171	2,127
Ventes par abonnement	29,303	257,691	286,994	239,342	47,652
Anciens numéros	683	2,362	3,045	3,041	4
Total des revenus de tirage	85,139	1,106,645	1,191,784	1,104,813	86,971
Transferts	6,486	12,793	19,279	19,226	53
Subventions gouvernementales	7,182	2,144	9,325	9,325	0
Dons du secteur privé	5,506	821	6,327	6,327	0
Ventes de la liste d'abonnés	342	5,088	5,430	5,090	340
Droits d'adhésion	9,214	2,560	11,774	11,774	0
Autres revenus	4,070	20,448	24,518	24,467	51
Recettes totaux	117,939	1,150,498	1,268,437	1,181,021	87,415
DÉPENSES (\$'000)					
Rédaction et conception	20,764	151,228	171,992	164,994	6,998
Production et impression	48,768	356,039	404,807	380,978	23,829
Exécution des commandes	2,570	27,503	30,073	27,063	3,010
Commercialisation et promotion	2,989	105,798	108,787	87,085	21,702
Coûts des ventes de publicité	4,421	125,614	130,035	123,425	6,609
Diffusion	12,503	70,453	82,956	78,174	4,782
Administration	28,693	182,240	210,923	204,229	6,694
Dépenses totales	120,698	1,018,875	1,139,573	1,065,948	73,624
Profit (ou perte) avant impôts	-2,759	131,623	128,864	115,073	13,791
Bénéfices (% des revenus totaux)	-2.3	11.4	10.2	9.7	15.8
Nombre de périodiques avec profit	443	845	1,288	1,271	17
Nombre de périodiques avec perte	357	382	739	737	2
Nombre total de périodiques	800	1,227	2,027	2,008	19
EFFECTIFS					
À temps plein	808	5,081	5,889	5,759	130
À temps partiel	789	1,586	2,375	2,349	26
REMUNÉRATION (\$'000)					
Rémunérations à temps plein	27,615	195,339	222,954	217,719	5,235
Rémunérations à temps partiel	7,624	12,767	20,391	20,266	125
Honoraires versés à des pigistes	7,482	48,240	55,722	55,383	340
Rémunération totale	42,721	256,192	298,913	293,213	5,700

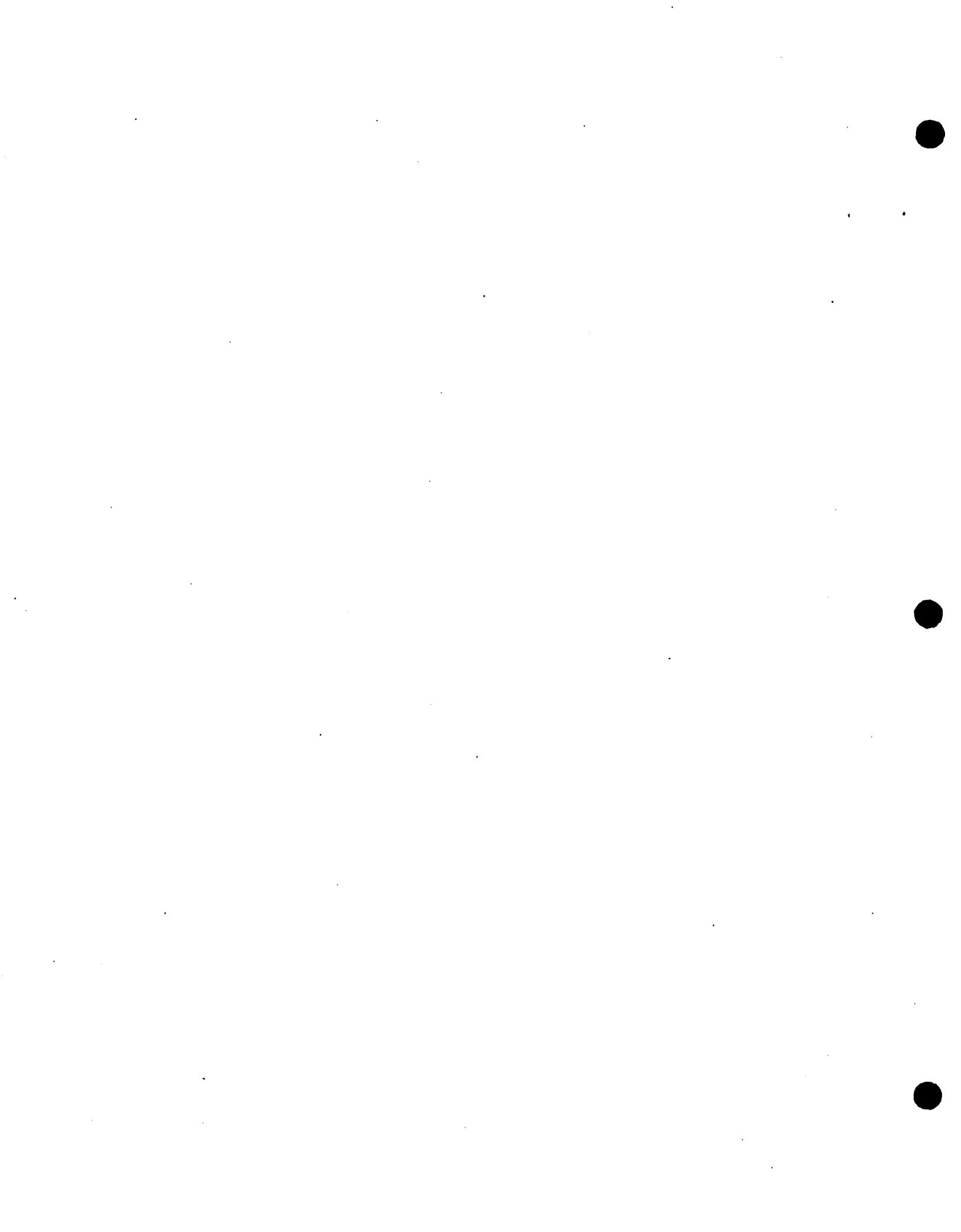


Tableau 1B. Profil d'un numéro typique et statistiques sélectives, par catégorie.

	Spécialisé	D'affaires ou professionnel	Agricole	Religieux	Savante	Total
Destiné au grand public	destiné au grand public					
Nombre de périodiques	229	631	525	79	196	367
Tirage annuel total (000)	258,875	186,236	78,327	19,563	45,024	602,860
Tirage par périodique (000)	1,130	295	149	248	230	40
MOYENNE PAR NUMÉRO TYPIQUE						
Tirage par numéro	74,033	37,088	14,479	14,386	16,002	4,537
Ventes à l'unité	22.4	8.4	3.4	1.4	4.3	0.8
% du tirage annuel total *						13.3
Abonnements	53.4	45.8	25.3	67.4	86.8	51.2
% du tirage annuel total *						50.5
Exemplaires gratuits	24.2	45.8	71.2	31.2	8.9	48.0
% du tirage annuel total *						36.2
Pages de texte	40	45	34	25	28	122
Pages de publicité	18	16	20	20	2	6
Total des pages	59	61	54	45	30	127
MOYENNE PAR PÉRIODIQUE (annuel)						
Publicité	1,052,986	333,159	555,502	428,826	18,740	78,750
Ventes à l'unité	285,560	29,827	3,826	242	3,916	14,410
Ventes par abonnement	667,315	112,079	29,084	82,990	86,164	67,422
Autres revenus	53,685	44,343	35,483	16,120	39,193	32,259
Revenus totaux	2,059,546	519,408	623,894	528,178	148,013	192,841
Rémunérations	356,817	136,768	169,747	158,815	48,488	53,771
Autres dépenses	1,529,269	346,776	362,438	284,428	91,108	111,808
Dépenses totales	1,886,086	483,544	532,186	443,243	139,597	165,580
Profit (ou perte) avant impôts **	173,460	35,864	91,709	84,935	8,416	27,261
Profit (% des revenus totales)	8.4	6.9	14.7	16.1	5.7	14.1
Employés à temps plein	6.0	2.8	3.6	3.5	1.2	1.0
Employés à temps partiel	1.2	1.1	0.8	1.3	1.0	1.9
Prix par numéro ***	3.43	4.74	6.72	3.12	2.85	23.45
Prix d'abonnement ***	27.86	25.51	45.26	29.59	16.92	82.47

* Pourcentage estimé selon la distribution du numéro type.

** Profit (ou perte) avant impôts et amortissement

*** Les prix moyens sont calculés pour les périodiques qui ont rapporté des montants non nuls.

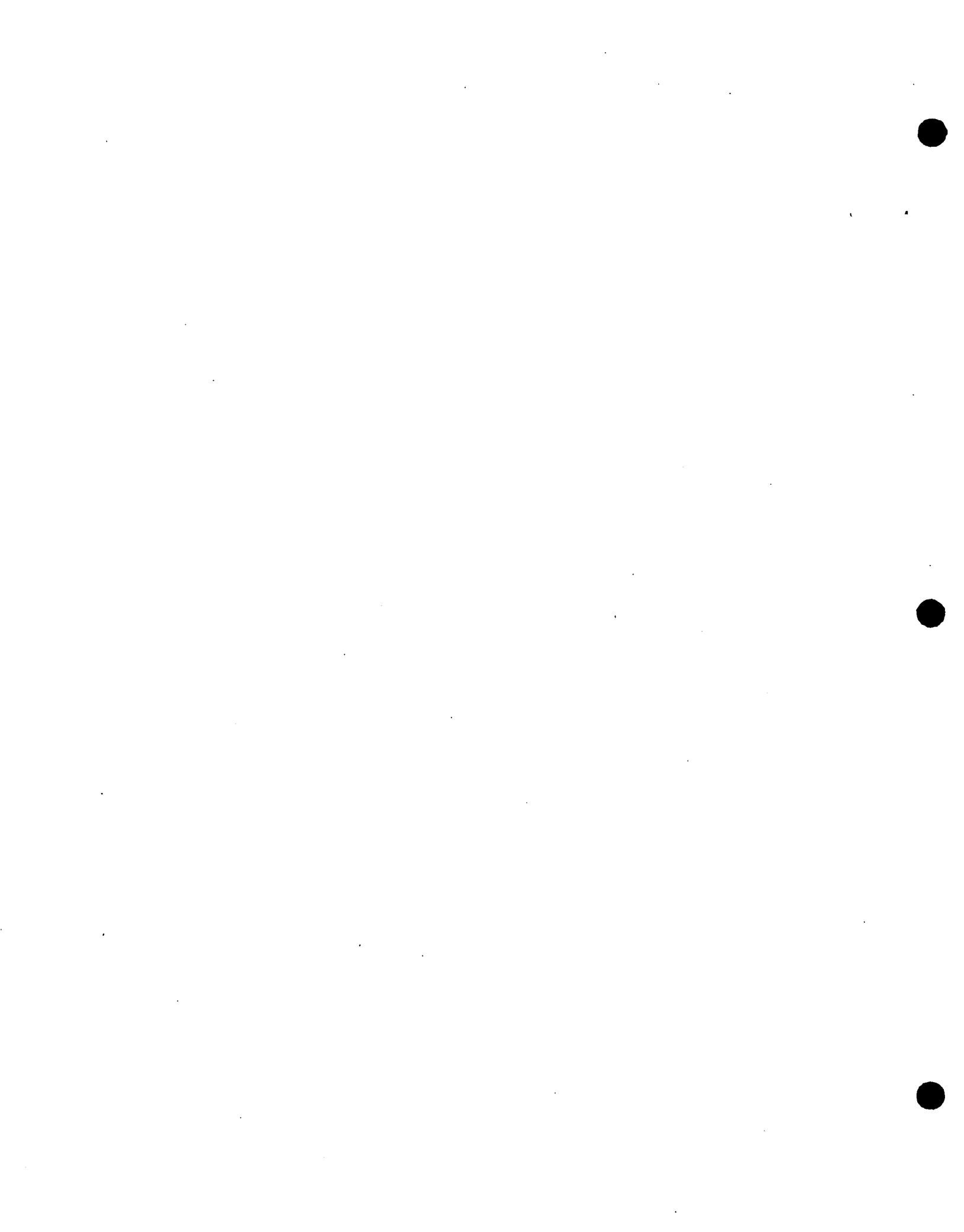


Tableau 2B. Profil d'un numéro typique et statistiques sélectives, par langue.

L'édition du périodique au Canada, 1998-1999

	Total	Anglais	Français	Anglais Français bilingue	Anglais Français bilingue	Autres langue
Nombre de périodiques	2,027	1,293	387	295	295	52
Tirage annuel total (000)	602,860	427,052	143,960	28,009	3,839	
Tirage par périodique (000)	297	330	372	95	74	
MOYENNE PAR NUMÉRO TYPIQUE						
Tirage par numéro	26,589	30,331	22,769	18,620	7,165	
Ventes à l'unité	13.3	8.5	29.1	3.3	5.6	
% du tirage annuel total *						
Abonnements	50.5	50.1	51.3	52.9	43.9	
% du tirage annuel total *						
Exemplaires gratuits	36.2	41.4	19.6	43.8	50.5	
% du tirage annuel total *						
Pages de texte	53	43	55	100	30	
Pages de publicité	14	16	13	11	6	
Total des pages	67	58	68	111	36	
MOYENNE PAR PÉRIODIQUE (annuel)						
Publicité	399,333	474,188	363,984	178,693	52,815	
Ventes à l'unité	45,534	31,160	133,052	1,281	2,654	
Ventes par abonnement	141,586	161,174	144,383	61,355	88,867	
Autres revenus	39,318	35,562	41,006	56,324	23,670	
Revenus totales	625,770	702,083	682,426	297,654	168,006	
Rémunerations	147,466	166,773	147,206	82,161	39,785	
Autres dépenses	414,731	459,703	450,851	221,556	123,565	
Dépenses totales	562,197	626,476	598,058	303,716	163,350	
Profit (ou perte) avant impôts **	63,574	75,607	84,368	-6,062	4,656	
Profit (% des revenus totales)	10.2	10.8	12.4	-2.0	2.8	
Employés à temps plein						
Employés à temps partiel	2.9	3.4	2.8	1.4	1.2	
	1.2	1.3	1.0	1.0	0.9	
Prix par numéro ***	8.77	7.44	6.21	18.01	3.13	
Prix d'abonnement ***	41.19	38.50	28.78	70.33	30.38	

* Pourcentage estimé selon la distribution du numéro type.

** Profit (ou perte) avant impôts et amortissement

*** Les prix moyens sont calculés pour les périodiques qui ont rapporté des montants non nuls.

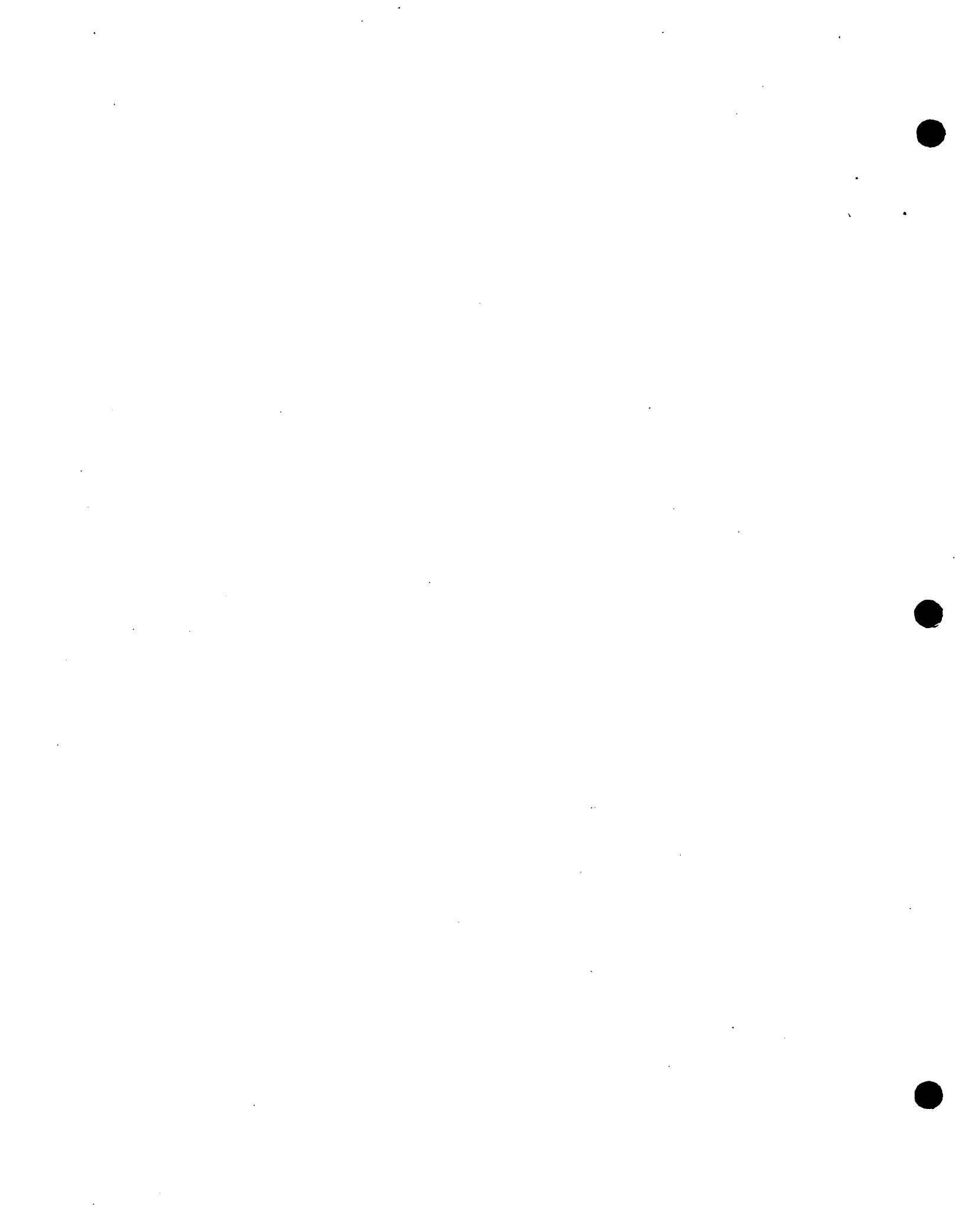


Tableau 3B. Profil d'un numéro typique et statistiques sélectives, par province/territoire.

L'édition du périodique au Canada, 1998-1999

	Atlantique	T.-N.-L.	Î.-P.-É.	N.-É.	N.-B.	Qc	Ont.
Nombre de périodiques	91	13	6	44	28	489	951
Tirage annuel total (000)	9,272	4,106	105	3,981	1,080	184,416	314,035
Tirage par périodique (000)	102	316	18	90	39	377	330
 MOYENNE PAR NUMÉRO TYPIQUE							
Tirage par numéro	6,433	12,208	2,433	7,543	2,864	25,827	31,691
Ventes à l'unité							
% du tirage annuel total *	12.4	0.9	4.1	18.6	42.6	23.5	9.2
Abonnements							
% du tirage annuel total *	23.4	12.3	89.8	31.3	34.4	52.3	52.6
Exemplaires gratuits							
% du tirage annuel total *	64.3	86.8	6.1	50.1	22.9	24.1	38.2
 Pages de texte							
Pages de publicité	84	77	23	47	160	59	52
Total des pages	92	84	29	57	164	73	68
 MOYENNE PAR PÉRIODIQUE (annuel)							
Publicité	84,490	71,512	15,613	124,254	42,791	363,771	538,196
Ventes à l'unité	56,270	2,541	1,567	14,881	157,979	108,199	29,570
Ventes par abonnement	21,522	17,112	37,564	29,940	6,904	192,205	163,019
Autres revenus	15,755	19,152	18,450	18,234	9,705	42,313	47,264
Revenus totales	178,038	110,317	73,194	187,308	217,379	706,488	778,050
Rémunerations	72,741	44,045	36,267	71,034	96,563	137,416	180,502
Autres dépenses	92,140	67,535	32,517	95,418	111,188	476,737	519,657
Dépenses totales	164,881	111,580	68,783	166,453	207,751	614,154	700,159
Profit (ou perte) avant impôts **	13,157	-1,263	4,410	20,855	9,628	92,334	77,891
Profit (% des revenus totales)	7.4	-1.1	6.0	11.1	4.4	13.1	10.0
 Employés à temps plein							
Employés à temps partiel	2.4	1.0	1.3	2.5	3.1	2.7	3.2
 Prix par numéro ***							
Prix d'abonnement ***	24.27	8.23	3.88	4.82	59.71	7.02	9.11
	22.12	21.81	20.28	23.13	20.44	29.27	53.55

* Pourcentage estimé selon la distribution du numéro type.

** Profit (ou perte) avant impôts et amortissement

*** Les prix moyens sont calculés pour les périodiques qui ont rapporté des montants non nuls.

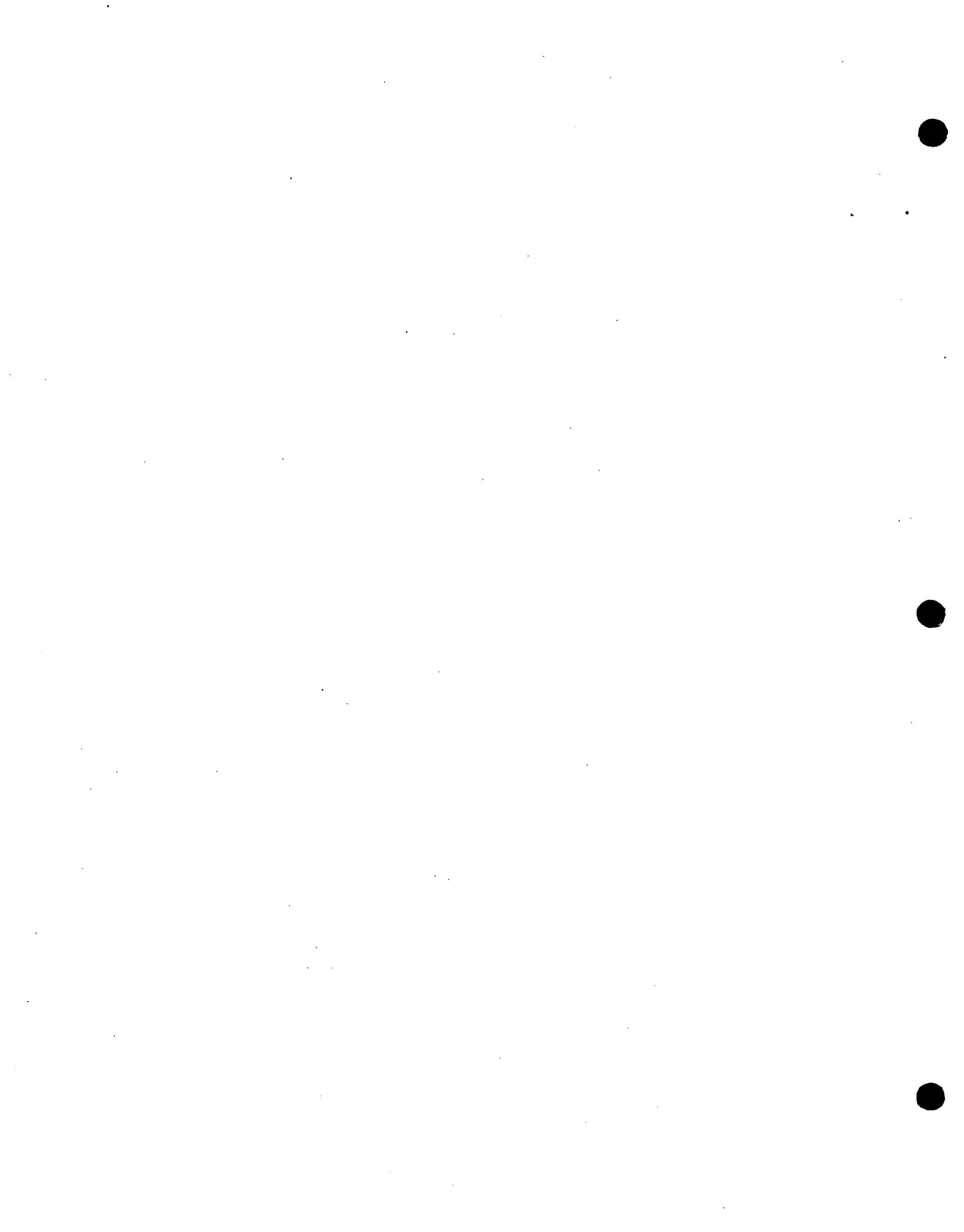


Tableau 3B. Profil d'un numéro typique et statistiques sélectives, par province/territoire.

L'édition du périodique au Canada, 1998-1999

	Man.	Sask.	Alb.	C.-B.	Territoires	Canada
Nombre de périodiques						
Tirage annuel total (000)	110	42	127	213	4	2,027
Tirage par périodique (000)	12,580	5,246	26,514	50,463	334	602,860
	114	125	209	237	83	297
MOYENNE PAR NUMÉRO TYPIQUE						
Tirage par numéro	13,527	11,457	23,645	26,038	6,083	26,589
Ventes à l'unité	1.3	3.3	6.7	7.5	3.8	13.3
% du tirage annuel total *						
Abonnements	46.5	20.6	31.0	48.1	74.5	50.5
% du tirage annuel total *						
Exemplaires gratuits	52.3	76.1	62.3	44.4	21.7	36.2
% du tirage annuel total *						
Pages de texte	36	42	47	42	91	53
Pages de publicité	14	7	14	13	10	14
Total des pages	49	49	61	55	101	67
MOYENNE PAR PÉRIODIQUE (annuel)						
Publicité	203,516	61,469	206,720	283,024	135,995	399,333
Ventes à l'unité	4,844	2,784	17,354	15,420	2,307	45,534
Ventes par abonnement	48,851	17,715	68,854	98,627	36,623	141,586
Autres revenus	23,061	29,369	36,879	18,920	35,077	39,318
Revenus totales	280,272	111,336	329,807	415,990	210,001	625,770
Rémunerations	89,130	38,205	103,083	134,423	76,731	147,466
Autres dépenses	161,265	71,881	212,992	265,693	139,034	414,731
Dépenses totales	250,395	110,086	316,075	400,115	215,765	562,197
Profit (ou perte) avant impôts **	29,877	1,250	13,732	15,875	-5,765	63,574
Profit (% des revenus totales)	10.7	1.1	4.2	3.8	-2.7	10.2
Employés à temps plein	2.9	1.0	2.9	2.9	2.0	2.9
Employés à temps partiel	0.8	1.9	0.8	1.0	0.3	1.2
Prix par numéro ***	6.99	5.30	6.05	4.90	5.74	8.77
Prix d'abonnement ***	32.53	28.48	35.16	30.71	23.24	41.19

* Pourcentage estimé selon la distribution du numéro type.

** Profit (ou perte) avant impôts et amortissement

*** Les prix moyens sont calculés pour les périodiques qui ont rapporté des montants non nuls.

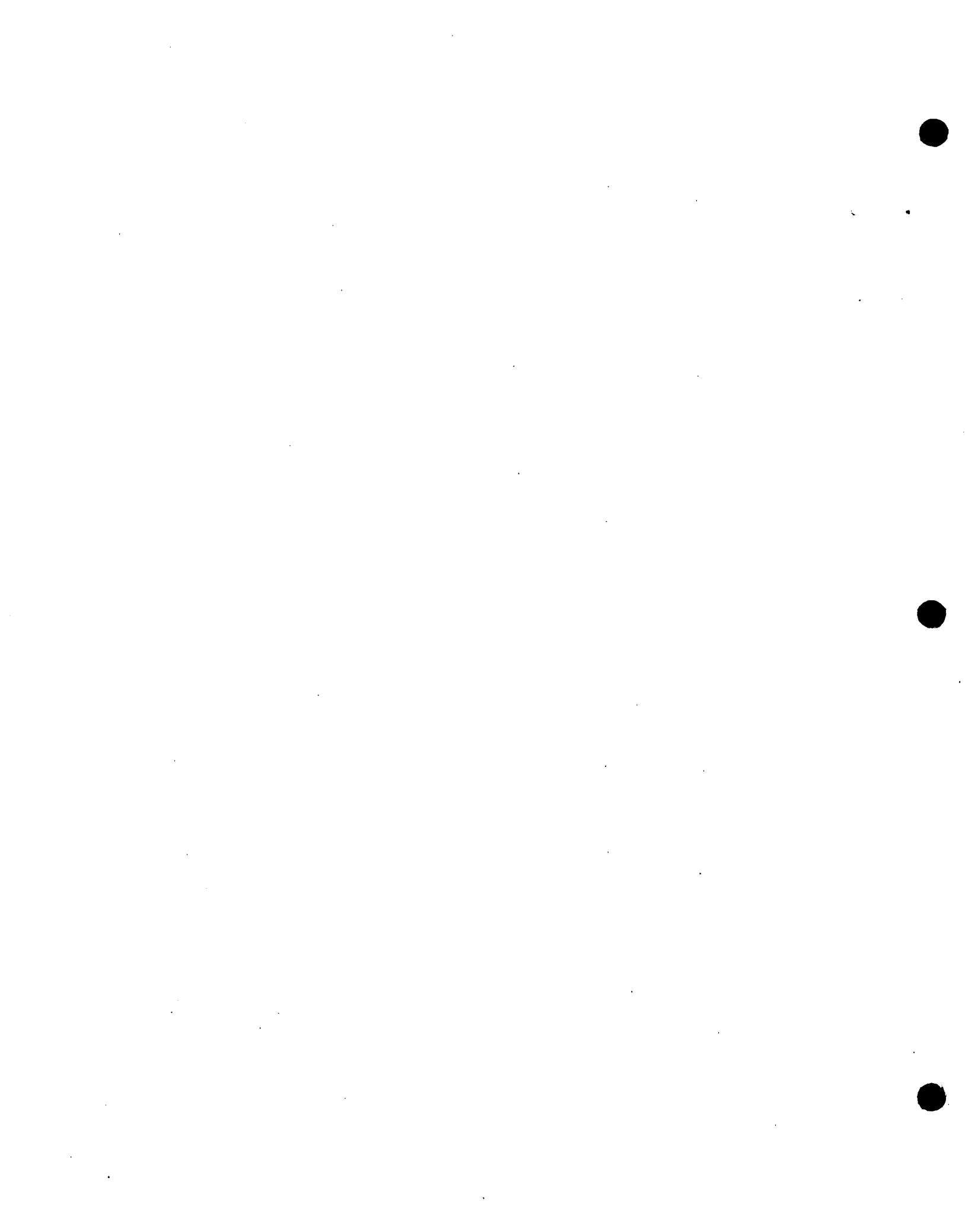


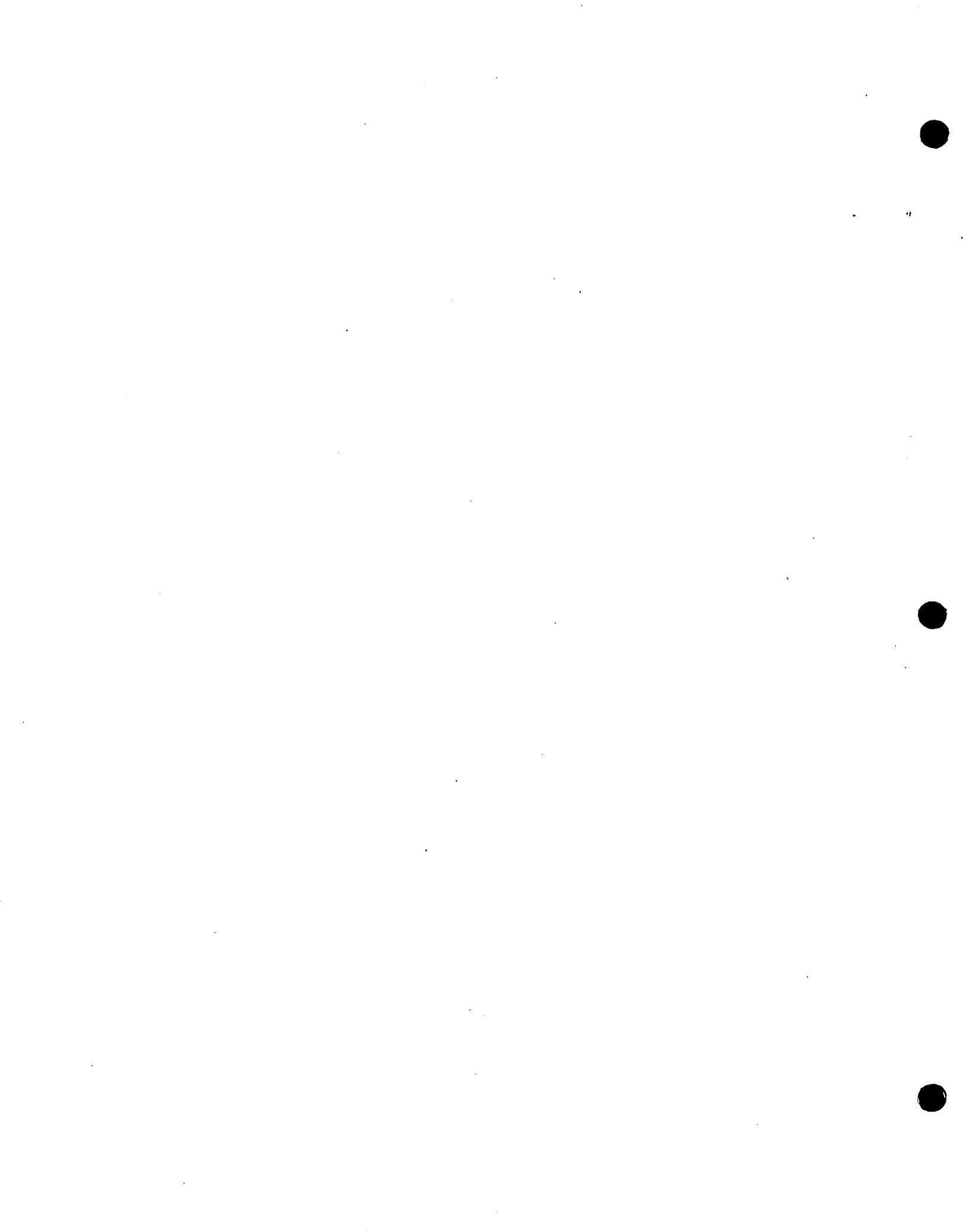
Tableau 4B. Profil d'un numéro typique et statistiques sélectives, par taille du tirage.

	< 5,000	5,000 à 19,999	20,000 à 49,999	50,000 à 99,999	100,000 +	Total
Nombre de périodiques	912	616	270	101	128	2,027
Tirage annuel total (000)	13,179	73,070	99,057	86,663	330,891	602,860
Tirage par périodique (000)	14	119	367	858	2,585	297
MOYENNE PAR NUMÉRO TYPIQUE						
Tirage par numéro	1,661	11,021	29,652	68,945	239,238	26,589
Ventes à l'unité	11.9	8.5	12.4	11.4	15.1	13.3
% du tirage annuel total *						
Abonnements	63.6	38.6	29.9	36.8	61.7	50.5
% du tirage annuel total *						
Exemplaires gratuits	24.5	52.8	57.7	51.8	23.2	36.2
% du tirage annuel total *						
Pages de texte	74	32	34	45	53	53
Pages de publicité	6	17	23	27	34	14
Total des pages	80	48	57	72	87	67
MOYENNE PAR PÉRIODIQUE (annuel)						
Publicité	37,061	331,407	654,045	1,098,752	2,218,246	399,333
Ventes à l'unité	8,493	8,015	42,112	158,036	408,457	45,534
Ventes par abonnement	34,834	41,442	109,781	220,828	1,388,694	141,586
Autres revenus	21,260	25,453	49,013	113,970	155,349	39,318
Revenus totales	101,648	406,317	854,952	1,591,588	4,170,745	625,770
Rémunerations	35,722	121,731	223,063	419,590	693,304	147,466
Autres dépenses	54,291	235,928	538,024	1,057,756	3,075,892	414,731
Dépenses totales	90,013	357,659	761,087	1,477,345	3,769,196	562,197
Profit (ou perte) avant impôts **	11,634	48,658	93,864	114,242	401,550	63,574
Profit (% des revenus totales)	11.4	12.0	11.0	7.2	9.6	10.2
Employés à temps plein	0.9	2.8	4.7	7.4	10.5	2.9
Employés à temps partiel	1.1	1.1	1.0	1.5	2.2	1.2
Prix par numéro ***	12.82	5.35	4.79	3.76	3.07	8.77
Prix d'abonnement ***	51.95	33.67	31.43	26.50	22.25	41.19

* Pourcentage estimé selon la distribution du numéro type.

** Profit (ou perte) avant impôts et amortissement

*** Les prix moyens sont calculés pour les périodiques qui ont rapporté des montants non nuls.



L'édition du périodique au Canada, 1998-1999

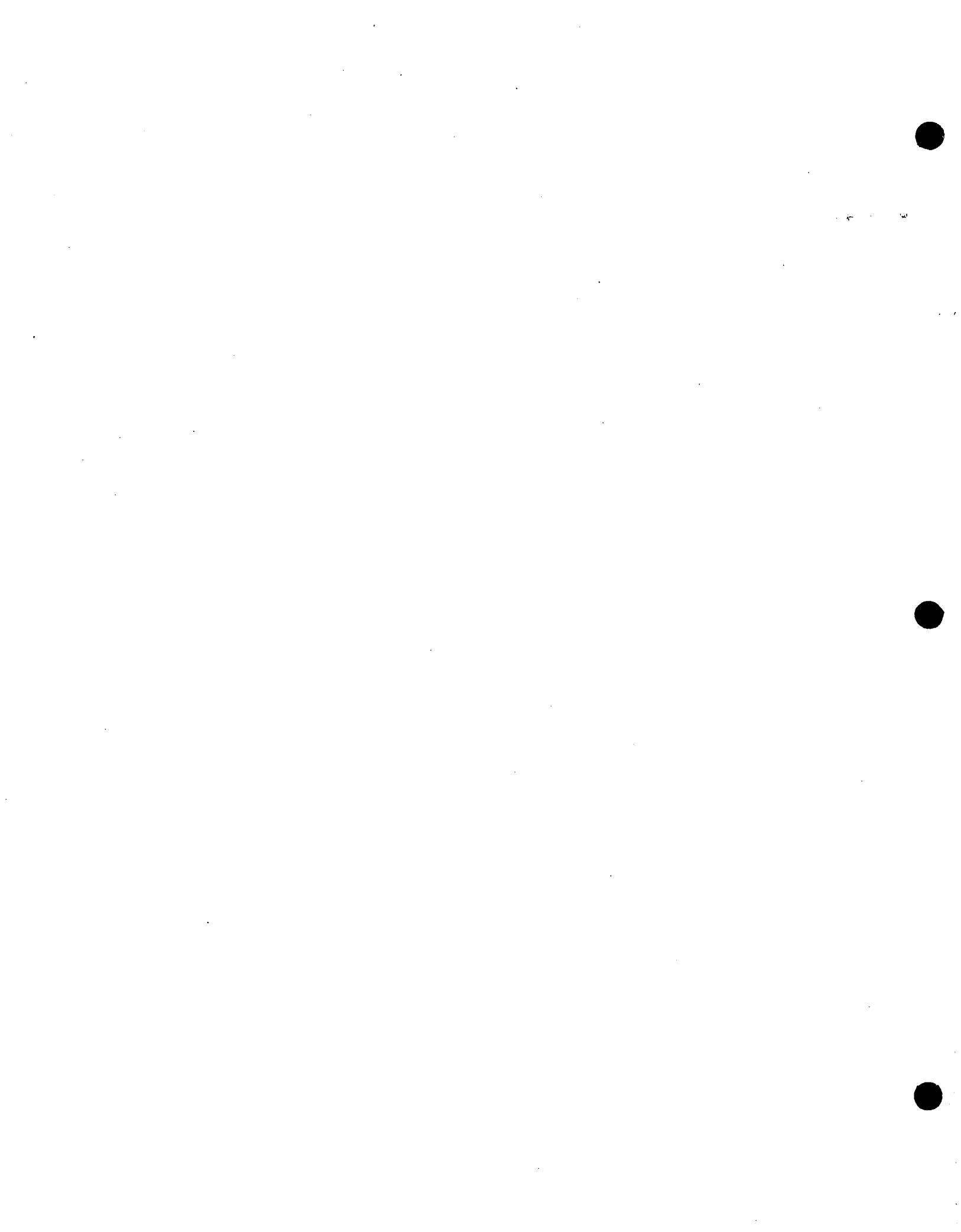
Tableau 5B. Profil d'un numéro typique et statistiques sélectives, par compagnies à but lucratif vs compagnies sans but lucratif et par pays de contrôle.

	Sans but lucratif	À but lucratif	Total	Canada	Pays étranger
Nombre de périodiques	800	1,227	2,027	2,008	19
Tirage annuel total (000)	61,138	541,722	602,860	563,357	39,503
Tirage par périodique (000)	76	442	297	281	2,079
MOYENNE PAR NUMÉRO TYPIQUE					
Tirage par numéro	9,759	37,562	26,589	25,791	110,957
Ventes à l'unité	5.1	14.2	13.3	14.0	4.0
% du tirage annuel total *					
Abonnements	64.6	48.9	50.5	47.7	88.8
% du tirage annuel total *					
Exemplaires gratuits	30.3	36.9	36.2	38.3	7.2
% du tirage annuel total *					
Pages de texte	62	47	53	53	51
Pages de publicité	6	20	14	14	24
Total des pages	69	66	67	67	75
MOYENNE PAR PÉRIODIQUE (annuel)					
Publicité	66,132	616,578	399,333	384,591	1,957,281
Ventes à l'unité	2,809	73,390	45,534	44,906	111,926
Ventes par abonnement	36,629	210,017	141,586	119,194	2,508,023
Autres revenus	41,852	37,665	39,318	39,467	23,572
Revenus totales	147,423	937,651	625,770	588,158	4,600,801
Rémunérations	53,402	208,795	147,466	146,022	300,023
Autres dépenses	97,471	621,583	414,731	384,829	3,574,934
Dépenses totales	150,873	830,379	562,197	530,851	3,874,957
Profit (ou perte) avant impôts **	-3,449	107,273	63,574	57,307	725,845
Profit (% des revenus totales)	-2.3	11.4	10.2	9.7	15.8
Employés à temps plein	1.0	4.1	2.9	2.9	6.8
Employés à temps partiel	1.0	1.3	1.2	1.2	1.4
Prix par numéro ***	10.54	7.47	8.77	8.78	7.37
Prix d'abonnement ***	41.74	40.79	41.19	41.00	65.34

* Pourcentage estimé selon la distribution du numéro type.

** Profit (ou perte) avant impôts et amortissement

*** Les prix moyens sont calculés pour les périodiques qui ont rapporté des montants non nuls.



END-USE LICENCE AGREEMENT

COPYRIGHT

The Government of Canada (Statistics Canada) is the owner or a licensee of all intellectual property rights (including copyright) in this data product. In consideration of your payment of the requisite fee, you or your organisation, as the case may be, (hereinafter referred to as the "licensee") are granted a non-exclusive, non-assignable and non-transferable licence to use this data product subject to the terms below. This license is not a sale of any or all of the rights of the owner(s).

TERMS OF USE

1. All copyright and proprietary notices and all conditions of use associated with the data product must be communicated to all users of the data product.
2. The licensed organisation shall not transfer this data product to or store the data product in any electronic network for use by more than three (3) users unless it obtains prior written permission from Statistics Canada and pays any additional fees.
3. The licensee shall not lend, rent, lease, sub-license, transfer or sell any part of the data product nor any right granted under this agreement to any person outside the licensed organisation or to any other organisation.
4. The licensee shall not disassemble, decompile or in any way attempt to reverse engineer any software provided as part of the data product.
5. The licensee shall not use any part of the data product to develop or derive any other data product or data service for distribution or commercial sale.
6. The licensee is granted reasonable rights of use of the content of this data product only for personal, corporate or public policy research, as well as for educational purposes. This permission includes the use of the content in analyses and the reporting of results and conclusions, including the citation of limited amounts of supporting data extracted from the data product in such documents. In such cases, the source of the data must be acknowledged in all such documents and communications by providing the following source citation at the bottom of each table and graph:
Source (or "Adapted from", if appropriate): Statistics Canada, name of product, catalogue number of product, reference date of product.
7. The Licensee shall obtain approval from Statistics Canada, before publishing any significant volumes of material extracted from the data product in any medium.
8. Any violation of this license renders it void and of no effect. This agreement will terminate automatically without notice if the licensee fails to comply with any term of this agreement. In the event of termination, the licensee must immediately return the data product to Statistics Canada or destroy it and certify this destruction in writing to Statistics Canada.

WARRANTIES AND DISCLAIMERS

This data product is provided "as-is", and Statistics Canada makes no warranty, either express or implied, including but not limited to, warranties of merchantability and fitness for a particular purpose. In no event will Statistics Canada be liable for any direct, special, indirect, consequential or other damages however caused.

ACCEPTANCE OF TERMS

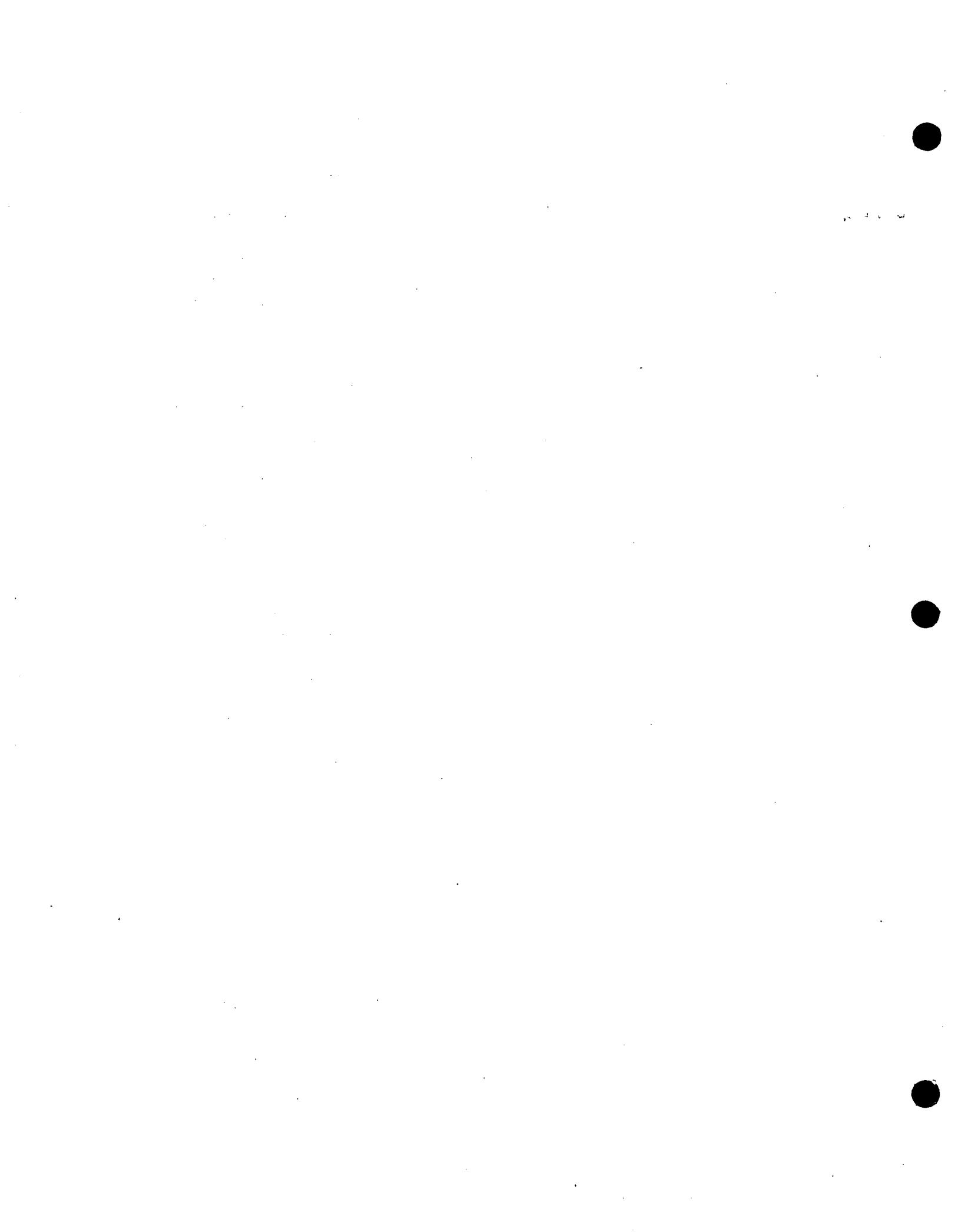
It is *YOUR RESPONSIBILITY* to ensure that your use of this data product complies with these terms and to seek prior written permission from Statistics Canada for any uses not permitted or not specified in this agreement. Any infringement of Statistics Canada's rights may result in legal action.

ANY USE WHATSOEVER OF THIS DATA PRODUCT SHALL CONSTITUTE YOUR ACCEPTANCE OF THE TERMS OF THIS AGREEMENT.

For further information please contact:

Licensing Services
Marketing Division, Statistics Canada
R.H. Coats Building, 9th floor, section A
Ottawa, Ontario K1A 0T6, Canada

E-mail: licensing@statcan.ca
Telephone: (613) 951-1122
Fax: (613) 951-1134



ENTENTE DE LICENCE D'UTILISATION FINALE

DROIT D'AUTEUR

Le gouvernement du Canada (Statistique Canada) est le propriétaire ou le concessionnaire de tous les droits de propriété intellectuelle (dont les droits d'auteur) rattachés à ce produit de données. Sur paiement de la redevance requise, vous ou votre organisme, selon le cas, (appelés ci-après «le titulaire de la licence») obtenez une licence non exclusive, inaccessible et non transmissible d'utilisation de ce produit de données conformément aux modalités de la présente entente. Cette licence ne constitue pas la vente d'une partie ou de la totalité des droits du (des) propriétaire(s).

CONDITIONS D'UTILISATION

1. Tous les avis de droit d'auteur et de propriété et les conditions d'utilisation liés à ce produit de données doivent être communiqués à tous les utilisateurs de ce produit de données.
2. L'organisme titulaire de la licence ne doit pas transférer ce produit de données, ni l'emmagasiner dans un réseau électronique à l'intention de plus de trois (3) utilisateurs à moins d'obtenir au préalable une permission écrite de Statistique Canada et de payer les frais supplémentaires exigés.
3. Le titulaire de la licence ne doit louer, donner à bail, prêter, accorder en vertu d'une sous-licence, ni transférer ou vendre aucune partie du produit de données ni aucun des droits prévus par la présente entente à quelque personne à l'extérieur de l'organisme titulaire de la licence ou à quelque autre organisme.
4. Le titulaire de la licence ne doit ni désassembler, ni décompiler, ni décortiquer de quelque façon que ce soit les logiciels qui font partie de ce produit de données.
5. Le titulaire de la licence ne doit utiliser aucune partie de ce produit de données pour élaborer ou mettre au point tout autre produit de données ou tout autre service de données à des fins de diffusion ou de mise en marché.
6. Le titulaire de la licence a droit de faire un usage raisonnable du contenu de ce produit de données uniquement à des fins de recherche personnelle, organisationnelle ou de politique gouvernementale ou à des fins éducatives. Cette permission comprend l'utilisation du contenu dans des analyses et dans la communication de résultats et conclusions de ces analyses, y compris la citation de quantités limitées de renseignements complémentaires extraits du produit de données dans de tels documents. Dans tous ces cas, la source des données doit être citée dans tous les documents et toutes les communications au moyen de la mention suivante qui doit figurer au bas de chaque tableau et graphique:
Source (ou «Adapté de», s'il y a lieu) : Statistique Canada, nom du produit, numéro au catalogue du produit, et date de référence du produit.
7. Le titulaire de la licence devra obtenir la permission de Statistique Canada avant de publier une quantité importante de données extraites du produit de données sous quelque format que ce soit.
8. Toute violation de la présente entente la rend nulle et sans effet. La présente entente sera automatiquement résiliée, sans préavis, si le titulaire de la licence ne respecte pas l'une quelconque de ses modalités. Suite à une résiliation, le titulaire de la licence doit immédiatement retourner ce produit de données à Statistique Canada ou le détruire et certifier sa destruction par écrit à Statistique Canada.

GARANTIES ET DÉSISTEMENTS

Le produit de données est fourni «tel quel», et Statistique Canada ne donne aucune garantie explicite ou implicite, qui comprend une garantie de commerciabilité et d'adaptation à une fin particulière, mais ne se limite pas à cette garantie. En aucune circonstance, Statistique Canada ne sera tenu responsable des dommages indirects, réels, conséquents ou de tout autre dommage, quelle qu'en soit la cause, liés à l'utilisation du produit de données.

ACCEPTATION DES CONDITIONS

IL VOUS INCOMBE de veiller à ce que votre utilisation de ce produit de données soit conforme aux modalités de la présente entente et de demander préalablement à Statistique Canada la permission écrite d'utiliser le produit à des fins qui ne sont pas autorisées ou précisées dans la présente entente. Toute atteinte aux droits de Statistique Canada peut entraîner une procédure judiciaire.

TOUTE UTILISATION QUELLE QU'ELLE SOIT DE CE PRODUIT DE DONNÉES ATTESTE QUE VOUS ACCEPTEZ LES MODALITÉS DE LA PRÉSENTE ENTENTE.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez vous adresser à:

Services d'octroi de licences
Division du marketing, Statistique Canada
Immeuble R.H. Coats, 9ième étage, section A
Ottawa (Ontario) K1A 0T6, Canada

Courriel : licensing@statcan.ca
Téléphone : (613) 951-1122
Télécopieur : (613) 951-1134

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHEQUE STATISTIQUE CANADA



1010343982

Ca OOS