

Culture statistics

Periodical publishing

Preliminary Statistics

1984

Statistiques de la culture

L'édition du périodique

Statistiques préliminaires

1984

Data in Many Forms...

Statistics Canada Disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Culture Sub-division,

Education, Culture and Tourism Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 993-6862) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Sturgeon Falls	(753-4888)
Halifax	(426-5331)	Winnipeg	(949-4020)
Montréal	(283-5725)	Regina	(359-5405)
Ottawa	(990-8116)	Edmonton	(420-3027)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 420-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Sous-division de la culture des renseignements
sur le commerce,
Division de l'éducation de la culture et du tourisme,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-6862) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Sturgeon Falls	(753-4888)
Halifax	(426-5331)	Winnipeg	(949-4020)
Montréal	(283-5725)	Regina	(359-5405)
Ottawa	(990-8116)	Edmonton	(420-3027)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux **utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appelez à frais virés au 420-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada
Education, Culture and
Tourism Division

Statistique Canada
Division de l'éducation
de la culture et du tourisme

Culture statistics

Periodical publishing

Preliminary Statistics

1984

First issue

Statistiques de la culture

L'édition du périodique

Statistiques préliminaires

1984

Première édition

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1986

October 1986
4-2209-509

Price: Canada, \$10.00
Other Countries, \$11.00

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 87-203

ISSN 0831-7267

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1986

Octobre 1986
4-2209-509

Prix: Canada, \$10.00
Autres pays, \$11.00

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 87-203

ISSN 0831-7267

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

This publication was prepared under the direction of:

- **J.E. Wicks**, Acting Director, Education, Culture and Tourism Division
- **Iain McKellar**, Assistant Director, Cultur Sub-division
- **Michel Durand**, Chief, Cultural Industries Section
- **Marie Lavallée-Farah**, Newspapers and Periodicals Analyst

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **J.E. Wicks**, directeur intérimaire, Division de l'éducation de la culture et du tourisme
- **Iain McKellar**, directeur adjoint, Sous-division de la culture
- **Michel Durand**, chef, Section des industries culturelles
- **Marie Lavallée-Farah**, analyste des journaux et périodiques

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Table	
1. Estimates of Total Revenue of Periodical Publishers, 1984	7
2. Distribution of Reporting Publishers by the Number of Periodicals Published and by Province, 1984	7
3a. Number of Periodicals by Type and by Subject, 1984	8
3b. Number of Periodicals by Type and by Language, 1984	8
4. Employment by Province, 1984	9
5a. Average Full-time Salary by Province, 1984	9
5b. Percentage Breakdown of Salaries and Outside Fees Paid by Province, 1984	10
6. Employment: Number of Full-time Employees in Canada by Function, 1984	10
7. Revenue of Periodicals by Province, 1984	11
8. Revenue by Size of Periodical, 1984	11
9. Average Subscription and Single-copy Revenue of Periodicals by Type and by Language, 1984	12
10. Average Expenses Per Periodical by Type of Periodical, 1984	13
11. Circulation of a Typical Issue by Method of Distribution and Province, 1984	13
12. Total Circulation Per Issue by Location of Publisher and by Type of Periodical, 1984	14

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Tableau	
1. Estimation des recettes totales des éditeurs de périodiques, 1984	7
2. Répartition des éditeurs répondants selon le nombre de périodiques publiés et la province, 1984	7
3a. Nombre de périodiques selon la catégorie et le sujet, 1984	8
3b. Nombre de périodiques selon la catégorie et la langue, 1984	8
4. Emploi selon la province, 1984	9
5a. Salaire moyen des employés à plein temps selon la province, 1984	9
5b. Répartition en pourcentage des salaires et des frais de sous-traitance selon la province, 1984	10
6. Emploi: Nombre d'employés à plein temps au Canada selon les fonctions, 1984	10
7. Recettes du périodique selon la province, 1984	11
8. Recettes selon la taille du périodique, 1984	11
9. Recettes moyennes des ventes de périodiques par abonnement et au numéro selon la catégorie et la langue, 1984	12
10. Dépenses moyennes par périodique selon la catégorie de périodique, 1984	13
11. Tirage du numéro typique selon la méthode de distribution et la province, 1984	13
12. Tirage total pour un numéro selon l'emplacement de l'éditeur et de la catégorie de périodique, 1984	14

TABLE OF CONTENTS - Concluded**TABLE DES MATIÈRES - fin**

	Page		Page
13a. Average Circulation by Geographic Destination for a Typical Issue by Type of Periodical, 1984	15	13a. Répartition géographique du tirage moyen d'un numéro typique selon la catégorie de périodique, 1984	15
13b. Average Circulation by Type of Periodical and Frequency, 1984	16	13b. Tirage moyen selon la catégorie de périodique et la périodicité, 1984	16
14. Breakdown of Periodicals by Single-copy Price, 1984	17	14. Répartition des périodiques selon le prix au numéro, 1984	17
15. Breakdown of Periodicals by Subscription Price, 1984	17	15. Répartition des périodiques selon le prix de l'abonnement, 1984	17
16. Origin of Editorial Content and Artwork for a Typical Issue by Type of Periodical, 1984	18	16. Source des textes et illustrations du numéro typique selon la catégorie de périodique, 1984	18

INTRODUCTION

Statistics Canada has undertaken for the first time a survey of the periodical publishing industry at the first point of delivery. Statistics contained in this publication describes the preliminary results of the 1984 survey.

One part of the survey covers the employment, sales and financial situation of periodical publishers operating in Canada. These data come from the "A" questionnaire which provides information on the publishing firm or publisher. The other, collected on the "B" questionnaire (which provides information on each periodical published), covers the frequency, language, type, subject, circulation and distribution of the periodicals published.

This survey on Periodical Publishing was developed after extensive consultation with various users and is a census of periodical publishers as defined by the survey. A total of 1301 publishers were identified as potential respondents. The survey took place in May 1985 and covered the 1984 financial year.

The response rate was 76%. The eligible population was established at 1,071 publishers; 810 valid respondents reported having published 1,167 periodicals but returned 1,151 completed questionnaires. The non response was established at 261 publishers or 24% (Post Office returns are included).

DEFINITION OF THE PUBLISHING ORGANIZATION

A publishing organization is considered to be any person, organization or enterprise which has published at least one periodical over the reporting period and undertaken the financial risks of the production.

DEFINITION OF PERIODICAL

A periodical is a printed medium of communication, issued on a regular basis more frequently than once a year but not more than once a week. The periodical must: have a name and some form of chronology on the covers; not have more than 70% advertising content; be stapled, glued, folded or otherwise formed into a distinct package; be available to the public.

Statistique Canada a effectué pour la première fois une enquête sur le marché de l'édition de périodiques au premier point de livraison. Les résultats préliminaires de cette enquête permettent de décrire la situation des éditeurs et de leurs périodiques pour l'année 1984.

L'enquête porte d'une part sur la situation financière ainsi que sur les effectifs des éditeurs de périodiques établis au Canada. Ces données proviennent du questionnaire "A" lequel porte sur la maison d'édition ou l'éditeur. D'autre part, le questionnaire "B" recueille des données sur les caractéristiques des périodiques publiés au Canada tels la périodicité, la langue, le type, le sujet, le tirage, la distribution ainsi que les données financières s'y rattachant.

Cette enquête sur l'édition de périodiques a été entreprise suite aux nombreuses consultations auprès de divers utilisateurs et se veut un recensement des éditeurs de périodiques tels que définis par l'enquête. On a identifié 1301 éditeurs comme répondants potentiels. L'enquête a été menée en mai 1985 couvrant l'année financière de 1984.

Le taux de réponse a atteint 76%. La population admissible a été établie à 1,071 éditeurs et 810 répondants ont déclaré avoir publié 1,167 périodiques mais quelques 1,151 questionnaires sur les périodiques ont été retournés dûment remplis. La non-réponse a été établie à 261 éditeurs soit 24% (les retours de la poste y sont inclus).

DÉFINITION DE L'ORGANISME D'ÉDITION

Un organisme d'édition est toute personne, organisme ou entreprise qui a publié au moins un périodique au cours de la période de déclaration en prenant les risques financiers de cette production.

DÉFINITION DU PÉRIODIQUE

Un périodique est un médium de communication imprimé, publié sur une base régulière, plus fréquemment qu'une fois l'an mais pas plus qu'une fois la semaine. Le périodique doit avoir un nom et l'indication sur la couverture d'un ordre chronologique, n'avoir pas plus de 70% de contenu publicitaire, être broché, collé, plié ou autrement monté en un format distinct, et être disponible au public.

Certain publications are not considered to be periodicals and are therefore excluded from this survey. For example:

- (a) Publications that serve the exclusive purpose of advertising: commercial catalogues, prospectuses, commercial and tourism advertising circulars, etc.
- (b) Publications such as price lists, telephone directories, programs for shows or fairs, etc.
- (c) Publications for strictly internal distribution: regulations, directives, company reports and other.
- (d) Daily or weekly newspapers and newsletters.

If you require additional information on this survey, please contact M. Lavallée-Farah, Culture sub-division, (613) 991-1567.

Certaines publications, dont les suivantes, ne sont pas considérées comme des périodiques et, par le fait même, sont exclues de cette enquête:

- a) Les publications destinées exclusivement à des fins de publicité: catalogue de commerce, prospectus, publicités commerciales ou touristiques, etc.
- b) Les publications, comme les listes de prix, annuaires téléphoniques, programmes de spectacles, de foires, etc.
- c) Les publications pour distribution interne uniquement: règlements, directives, rapports d'une entreprise et autres.
- d) Les journaux quotidiens et hebdomadaires, les communiqués et les journaux d'entreprises.

Si vous désirez plus de renseignements ou des données additionnelles tirées de l'enquête, n'hésitez pas à communiquer avec: M. Lavallée-Farah, sous-division de la culture (613) 991-1567.

TABLE 1. Estimates of Total Revenue¹ of Periodical Publishers, 1984TABLEAU 1. Estimation des recettes totales des éditeurs de périodiques¹, 1984

Source of revenue – Source des recettes	Revenue	Percentage breakdown
	Recettes	Répartition en pourcentage
	\$'000,000	%
Subscriptions sales – Ventes par abonnement		
Declared – Déclarées	129.3	24
Estimated – Estimées	45.0	
Total	174.3	
Single-copy sales – Ventes au numéro		
Declared – Déclarées	54.2	9
Estimated – Estimées	10.0	
Total	64.2	
Advertising sales – Ventes d'annonces publicitaires		
Declared – Déclarées	359.5	57
Estimated – Estimées	54.0	
Total	413.5	
All other types of revenue (including not specified) – Tous les autres genres de recettes (y compris les recettes non précisées)		
Declared – Déclarées	66.0	10
Estimated – Estimées	5.0	
Total	71.0	
Total revenue – Recettes totales		
Declared – Déclarées	609.0	100
Estimated – Estimées	114.0	
Total	723.0	

¹ This estimate includes reported revenue for 774 publishers and an estimation covering the non response to the Periodical Publishing Survey.

¹ Cette estimation comprend les recettes déclarées de 774 éditeurs ainsi que l'estimation de la non-réponse à l'enquête sur l'édition de périodiques.

TABLE 2. Distribution of Reporting Publishers by the Number of Periodicals Published and by Province, 1984

TABLEAU 2. Répartition des éditeurs répondants selon le nombre de périodiques publiés et la province, 1984

Province	Number of reporting publishers	Publishers of one periodical	Publishers of more than one periodical	Number of published periodicals
	Nombre d'éditeurs répondants	Éditeurs de périodique unique	Éditeurs de plus d'un périodique	Nombre de périodiques publiés
Newfoundland – Terre-Neuve	7	6	1	8
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	2	2	–	2
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	19	18	1	22
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	8	8	–	8
Québec	278	244	34	341
Ontario	333	279	54	571
Manitoba	37	31	6	55
Saskatchewan	34	29	5	42
Alberta	34	29	5	48
British Columbia – Colombie-Britannique	57	53	4	69
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	1	1	–	1
Total	810	700	110	1,167

TABLE 3a. Number of Periodicals by Type and by Subject, 1984**TABLEAU 3a. Nombre de périodiques selon la catégorie et le sujet, 1984**

Subjects	General	Specialized	Scholarly	Total
Sujets	Périodique grand public	Périodique spécialisé	Revue savante	
Agriculture	7	65	-	72
Art - Arts	11	7	3	21
Business - Affaires	6	106	1	113
Communications	17	11	1	29
Education - Éducation	6	21	6	33
Fashion - Mode	7	10	1	18
General interest - Intérêt général	59	3	2	64
Health - Santé	6	16	-	22
History - Histoire	2	-	14	16
Literature - Littérature	19	5	18	42
Management - Gestion	-	15	-	15
Medicine - Médecine	-	37	6	43
News - Actualité	23	3	1	27
Religion	198	62	6	266
Science	3	10	3	16
Social Science - Sciences sociales	18	4	21	43
Sports	15	14	-	29
Technology - Technologie	1	15	-	16
Transport - Transports	1	19	-	20
Travel - Voyage	11	11	-	22
Other - Autres	71	103	50	224
Total	481	537	133	1,151

TABLE 3b. Number of Periodicals by Type and by Language, 1984**TABLEAU 3b. Nombre de périodiques selon la catégorie et la langue, 1984**

Language	General	Specialized	Scholarly	Total
Langue	Périodique grand public	Périodique spécialisé	Revue savante	
English - Anglais	292	358	42	692
French - Français	141	106	23	270
Bilingual - Bilingue	17	64	63	144
Other - Autre	31	9	5	45
Total	481	537	133	1,151

TABLE 4. Employment by Province, 1984

TABLEAU 4. Emploi selon la province, 1984

Province and region ¹	Number of publishers ²	Number of full-time employees	Number of publishers who reported volunteers	Number of volunteers
Province et région ¹	Nombre d'éditeurs ²	Nombre d'employés à plein temps	Nombre d'éditeurs déclarant des bénévoles	Nombre de bénévoles
Atlantic region – Région de l'Atlantique	14	144	18	192
Québec	128	957	157	1,368
Ontario	214	5,299	129	1,548
Manitoba	20	282	19	129
Saskatchewan	15	102	21	253
Alberta	20	93	8	81
British Columbia – Colombie-Britannique	28	369	16	120
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	1	1	–	–
Canada	440	7,247	368	3,691

¹ Province or region where the publisher's head office is located.

¹ Province ou région où se trouve le siège social de l'éditeur.

² Excludes publishers that did not report full-time employment data and those who did not respond.

² Ne comprend pas les éditeurs qui n'ont pas déclaré de données sur l'emploi à plein temps et ceux qui n'ont pas répondu.

TABLE 5a. Average Full-time Salary by Province, 1984

TABLEAU 5a. Salaire moyen des employés à plein temps selon la province, 1984

Province and region – Province et région	Average full-time salary Salaire moyen des employés à plein temps
	dollars
Atlantic region – Région de l'Atlantique	20,116
Québec	23,467
Ontario	26,329
Manitoba	17,817
Saskatchewan	18,199
Alberta	21,648
British Columbia and Northwest Territories – Colombie-Britannique et Territoires du Nord-Ouest	22,680
Canada	25,253

¹ Average salary is calculated by selecting publishers who reported both full-time employees and salaries.

¹ Le salaire moyen est calculé en sélectionnant les éditeurs qui ont déclaré des employés à plein temps ainsi que des salaires.

TABLE 5b. Percentage Breakdown of Salaries and Outside Fees Paid by Province, 1984

TABLEAU 5b. Répartition en pourcentage des salaires et des frais de sous-traitance selon la province, 1984

Province	Full-time employees	Part-time employees	Outside fees	Total
	Employés à temps plein	Employés à temps partiel	Frais de sous-traitance	
	%			
Newfoundland - Terre-Neuve	89	6	5	100
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	42	-	58	100
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	84	7	9	100
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	21	12	67	100
Québec	62	5	33	100
Ontario	81	2	17	100
Manitoba	75	5	20	100
Saskatchewan	80	11	9	100
Alberta	61	11	28	100
British Columbia and Northwest Territories - Colombie-Britannique et Territoires du Nord-Ouest	74	2	24	100
Canada	77	3	20	100

TABLE 6. Employment: Number of Full-time Employees in Canada by Function, 1984

TABLEAU 6. Emploi: Nombre d'employés à plein temps au Canada selon les fonctions, 1984

Functions	Total		
	Publishers reporting full-time employees	Full-time employees	Percentage breakdown
Fonctions	Éditeurs déclarant des employés à plein temps	Employés à plein temps	Répartition en pourcentage
Editorial and design - Rédaction et conception	251	1,354	19
Production and printing - Production et fabrication	105	1,329	18
Advertising - Publicité	147	1,123	15
Circulation and fulfillment - Service d'abonnements et exécution de commandes	146	708	10
General administration - Administration générale	209	1,201	17
Employees who cannot be assigned to any single function - Employés qui ne sont pas affectés à une fonction en particulier	180	702	10
Unallocated - Non précisées	3	830	11
Total	440	7,247	100

TABLE 7. Revenue of Periodicals by Province, 1984

TABLEAU 7. Recettes du périodique selon la province, 1984

Province and region	Number of periodicals reporting revenue	Advertising sales	Single-copy sales	Subscriptions sales	Other revenue	Unspecified
Province et région	Nombre de périodiques déclarant des recettes	Ventes d'annonces publicitaires	Ventes au numéro	Ventes par abonnement	Autres recettes	Non précisées
		\$'000				
Atlantic region – Région de l'Atlantique	36	1,680	1,539	648	470	-
Québec	349	63,609	18,011	37,543	10,087	346
Ontario	490	201,089	23,479	56,323	13,890	963
Manitoba	60	12,145	34	2,461	1,468	423
Saskatchewan	36	2,229	56	1,055	470	130
Alberta	50	10,413	471	4,763	1,437	548
British Columbia and Northwest Territories – Colombie-Britannique et Territoires du Nord-Ouest	69	20,842	1,551	2,132	2,118	1,028
Total	1,090	312,008	45,142	104,926	29,940	3,439

Note: This table may contain rounding errors in the total.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent être inexacts.

TABLE 8. Revenue by Size¹ of Periodical, 1984TABLEAU 8. Recettes selon la taille¹ du périodique, 1984

Size	Number of periodicals reporting revenue ²	Advertising sales	Single-copy sales	Subscriptions sales	Other revenue	Unspecified
Taille	Nombre de périodiques déclarant des recettes ²	Ventes d'annonces publicitaires	Ventes au numéro	Ventes par abonnement	Autres recettes	Non précisées
		\$'000				
Small – Petite	563	5,698	552	5,780	6,675	180
Medium – Moyenne	348	48,676	3,402	14,472	9,687	3,259
Large – Grande	179	257,635	41,188	84,673	13,579	-
Total	1,090	312,008	45,142	104,926	29,940	3,439

¹ The size groups of periodicals are defined according to the following total revenue ranges per periodical: Small = less than \$100,000, Medium = between \$100,000 and \$499,999, Large = \$500,000 and over.

¹ La taille du périodique est déterminée selon les recettes totales du périodique: Petite = moins de \$100,000, Moyenne taille = de \$100,000 à \$499,999, et Grande taille = \$500,000 et plus.

² Sixty-one periodicals have not reported revenue.

² Soixante et un périodiques n'ont pas déclaré de recettes.

Note: This table may contain rounding errors in the total.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent être inexacts.

TABLE 9. Average Subscription and Single-copy Revenue per Periodical by Type and by Language, 1984

TABLERAU 9. Recettes moyennes des ventes de périodiques par abonnement et au numéro selon la catégorie et la langue, 1984

	Average revenue - Recettes moyennes							
	General	Number of periodicals	Specialized	Number of periodicals	Scholarly	Number of periodicals	Total	Number of periodicals
	Périodique grand public	Nombre de périodiques	Périodique spécialisé	Nombre de périodiques	Revue savante	Nombre de périodiques		Nombre de périodiques
\$		\$		\$		\$		
English - Anglais								
Subscriptions - Abonnements	302,682	208	51,391	259	40,870	37	154,326	504
Single-copy sales - Ventes au numéro	187,652	134	15,863	100	2,118	29	101,875	263
French - Français								
Subscriptions - Abonnements	144,240	118	39,316	88	10,661	23	90,504	229
Single-copy sales - Ventes au numéro	282,134	63	9,234	30	2,944	17	164,559	110
Bilingual - Bilingue								
Subscriptions - Abonnements	134,961	12	51,723	57	19,832	62	44,255	131
Single-copy sales - Ventes au numéro	8,483	6	3,910	24	1,720	47	2,929	77
Other - Autres								
Subscriptions - Abonnements	24,270	23	8,663	4	5,935	5	19,454	32
Single-copy sales - Ventes au numéro	2,892	6	1,920	2	254	1	2,383	9
Total								
Subscriptions - Abonnements	227,578	361	48,414	408	23,753	127	117,104	896
Single-copy sales - Ventes au numéro	205,684	209	12,570	156	2,048	94	98,347	459

TABLE 10. Average Expenses Per Periodical by Type of Periodical, 1984

TABLEAU 10. Dépenses moyennes par périodique selon la catégorie de périodique, 1984

Expenses Dépenses	General Périodique grand public	Specialized Périodique spécialisé	Scholarly Revue savante	Total
	dollars			
Editorial and design costs – Coûts d'édition	87,714	45,546	11,842	59,512
Production and printing – Production et fabrication	292,920	117,063	30,253	181,643
Circulation and fulfillment – Service des abonnements et exécution des commandes	78,394	19,207	4,235	42,622
Advertising and sales – Coûts associés à la vente de publicité	78,631	57,068	2,154	59,769
Distribution	37,818	19,640	3,385	25,457
Administration and general expenses not included elsewhere – Administration et frais généraux non inclus ailleurs	74,346	41,432	7,571	51,443
Total	649,823	299,957	59,441	420,446

Note: This table may contain rounding errors in the total.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent être inexacts.

TABLE 11. Circulation of a Typical Issue by Method of Distribution and Province, 1984

TABLEAU 11. Tirage du numéro typique selon la méthode de distribution et la province, 1984

Provinces and region Provinces et région	Canada Post Poste Canada	Private delivery Service privé de distribution			Total
		Inside the organization Interne à l'organisme	Outside the organization Externe à l'organisme	Unspecified Non précisée	
Atlantic region – Région de l'Atlantique	230,360	53,892	103,534	–	387,786
Québec	5,547,159	753,287	2,866,280	–	9,166,726
Ontario	14,724,824	918,129	2,626,586	292,104	18,561,643
Manitoba	1,104,537	36,221	27,729	–	1,168,487
Saskatchewan	449,214	61,969	3,918	–	515,101
Alberta	1,211,569	29,390	408,715	6,435	1,656,109
British Columbia and Northwest Territories – Colombie-Britannique et Territoires du Nord-Ouest	1,256,831	93,915	632,903	60,000	2,043,649
Total	24,524,494	1,946,803	6,669,665	358,539	33,499,501
Percentage of total – Pourcentage du total	73	6	20	1	100

TABLE 12. Total Circulation¹ Per Issue by Location of Publisher and by Type of Periodical, 1984TABLEAU 12. Tirage total¹ pour un numéro, selon l'emplacement de l'éditeur et de la catégorie de périodique, 1984

Province	General		Specialized		Scholarly		Total	
	Périodique grand public		Périodique spécialisé		Revue savante			
	Number of periodicals	Circulation	Number of periodicals	Circulation	Number of periodicals	Circulation	Number of periodicals	Circulation
	Nombre de périodiques	Tirage	Nombre de périodiques	Tirage	Nombre de périodiques	Tirage	Nombre de périodiques	Tirage
Newfoundland – Terre-Neuve	7	113,455	-	-	1	1,300	8	114,755
Prince Edward Island – Île-du-Prince- Édouard	1	4,685	-	-	1	630	2	5,315
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	3	27,048	2	7,150	4	1,625	22	35,823
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	12	181,072	6	48,275	3	2,546	8	231,893
Québec	169	7,705,053	138	1,397,073	47	64,600	354	9,166,726
Ontario	183	13,166,941	299	5,310,578	50	84,124	532	18,561,643
Manitoba	30	367,983	27	796,420	5	4,084	62	1,168,487
Saskatchewan	23	233,361	9	278,574	5	3,166	37	515,101
Alberta	18	1,074,027	23	570,436	11	11,646	52	1,656,109
British Columbia and Northwest Territories – Colombie-Britannique et Territoires du Nord- Ouest	33	1,726,885	33	309,090	6	7,674	72	2,043,649
Total	479	24,600,510	537	8,717,596	133	181,395	1,149	33,499,501

¹ Two publishers did not report any circulation.¹ Deux éditeurs n'ont pas déclaré de tirage.

TABLE 13a. Average Circulation by Geographic Destination for a Typical Issue by Type of Periodical, 1984

TABLEAU 13a. Répartition géographique du tirage moyen d'un numéro typique selon la catégorie de périodique, 1984

	Average circulation – Tirage moyen							
	General	Number of periodicals	Specialized	Number of periodicals	Scholarly	Number of periodicals	Total	Number of periodicals
	Périodique grand public	Nombre de périodiques	Périodique spécialisé	Nombre de périodiques	Revue savante	Nombre de périodiques		Nombre de périodiques
Newfoundland – Terre-Neuve	652	185	147	258	10	66	362	509
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	145	163	59	248	5	52	93	463
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	671	234	287	298	19	76	434	608
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	961	236	351	287	20	73	594	596
Québec	13,348	321	3,816	351	456	85	7,792	757
Ontario	12,224	329	5,480	359	383	82	8,022	770
Manitoba	1,080	264	756	310	26	74	830	648
Saskatchewan	1,344	247	717	293	27	69	932	609
Alberta	2,903	264	1,885	309	55	74	2,163	647
British Columbia – Colombie-Britannique	5,373	267	1,392	308	54	73	3,060	648
Yukon	21	105	23	116	1	30	20	251
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	67	138	17	117	2	36	38	291
United States – États-Unis	627	290	514	318	184	82	532	690
Other – Autres	556	276	202	303	151	81	357	660
Total	39,974	394	15,651	390	1,397	87	25,230	871

Note: This table may contain rounding errors in the total.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent être inexacts.

TABLE 13b. Average Circulation by Type of Periodical and by Frequency, 1984

TABLEAU 13b. Tirage moyen selon la catégorie de périodique et la périodicité, 1984

	Average circulation - Tirage moyen							Total	Number of periodicals Nombre de périodiques
	General Périodique grand public	Number of periodicals Nombre de périodiques	Specialized Périodique spécialisé	Number of periodicals Nombre de périodiques	Scholarly Revue savante	Number of periodicals Nombre de périodiques			
Weekly - Hebdomadaire	26,910	26	21,868	9	-	-	25,613	35	
Twice a month - Bimensuel	4,771	7	11,518	19	-	-	9,701	26	
Monthly - Mensuel	58,670	118	18,345	129	5,078	3	37,219	250	
Every two months - Bimestriel	28,691	71	14,207	76	1,052	7	20,286	154	
Quarterly - Trimestriel	22,175	85	6,020	68	1,787	37	12,423	190	
Every six months - Semestriel	44,850	8	1,705	4	671	16	13,442	28	
At some other regular interval - Édité à un autre intervalle régulier	37,755	67	22,163	64	956	21	26,106	152	
Irregularly - Édité à intervalle irrégulier	106,958	12	19,392	21	666	3	47,020	36	
Total	39,974	394	15,651	390	1,397	27	25,230	871	

TABLE 14. Breakdown of Periodicals by Single-copy Price, 1984

TABLEAU 14. Répartition des périodiques selon le prix au numéro, 1984

Single-copy price Prix au numéro	General Périodique grand public	Specialized Périodique spécialisé	Scholarly Revue savante	Total
\$0.01 - \$0.51	48	8	-	56
\$0.51 - \$1.00	43	38	2	83
\$1.01 - \$1.50	52	29	-	81
\$1.51 - \$2.00	53	62	4	119
\$2.01 - \$3.00	74	103	6	183
\$3.01 - \$5.00	27	92	29	148
\$5.01 and over - et plus	6	33	81	120
Total	303	365	122	790
Note: Average single-copy price	\$2.03	\$3.21	\$7.13	\$3.36
Nota: Moyenne du prix de vente au numéro	\$2.03	\$3.21	\$7.13	\$3.36

TABLE 15. Breakdown of Periodicals by Subscription Price,¹ 1984TABLEAU 15. Répartition des périodiques selon le prix de l'abonnement¹, 1984

Subscription price Prix de l'abonnement	General public Périodique grand public	Specialized Périodique spécialisé	Scholarly Revue savante	Total
Less than - Moins de \$2.00	21	6	-	27
\$ 2.01 - \$ 4.99	41	15	1	57
\$ 5.00 - \$ 9.00	112	71	11	194
\$10.00 - \$19.00	157	194	61	412
\$20.00 - \$39.00	52	174	41	267
\$40.00 and over - et plus	3	18	15	36
Total	386	478	129	993

¹ Regular one year subscription.¹ Abonnement annuel.**Note:** Average subscription price**Nota:** Moyenne du prix d'abonnement

\$11.36

\$18.84

\$20.70

\$16.17

\$11.36

\$18.84

\$20.70

\$16.17

TABLE 16. Origin of editorial content and artwork of a typical issue by type of periodical, 1984

TABLEAU 16. Source des textes et illustrations du numéro typique selon la catégorie de périodique, 1984

	General Périodique grand public	Specialized Périodique spécialisé	Scholarly Revue savante	Total
	%			
Editorial content - Textes				
In-house ¹ - Produits à l'intérieur de l'entreprise ¹	69	76	84	74
Purchased - Achetés	31	24	16	26
Total	100	100	100	100
Photo, artwork - Illustrations				
In-house - Produites à l'intérieur de l'entreprise	63	71	74	67
Purchased - Achetées	37	29	26	33
Total	100	100	100	100

¹ In-house = includes non-paid submissions.¹ Produits à l'intérieur de l'entreprise = comprends les textes non sollicités.

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010460311