

C.3

STATISTICS STATISTIQUE
CANADA CANADA

DEC 11 1987

Culture statistics

Periodical publishing

Preliminary Statistics

1985

Statistiques de la culture

L'édition du périodique

Statistiques préliminaires

1985

LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Culture Sub-division,
Education, Culture and Tourism Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-6862) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(420-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-4888)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-222-6400
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 403-420-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Sous-division de la culture,
Division de l'éducation, de la culture et du tourisme,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-6862) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(420-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-4888)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-222-6400
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appellez à frais virés au 403-420-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Education Culture and
Tourism Division

Culture statistics

Periodical publishing

Preliminary Statistics

1985

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1987

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Publishing Services Group, Permissions Officer, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

November 1987

Price: Canada, \$10.00
Other Countries, \$11.00

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 87-203

ISSN 0831-7267

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'éducation
de la culture et du tourisme

Statistiques de la culture

L'édition du périodique

Statistiques préliminaires

1985

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1987

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite des Services d'édition, Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Novembre 1987

Prix: Canada, \$10.00
Autres pays, \$11.00

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 87-203

ISSN 0831-7267

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- **K. Campbell**, Director, Education, Culture and Tourism Division
- **Iain McKellar**, Assistant Director, Culture Sub-division
- **Michel Durand**, Chief, Cultural Industries Section
- **Marie Lavallée-Farah**, Newspapers and Periodicals Analyst

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **K. Campbell**, directrice, Division de l'éducation de la culture et du tourisme
- **Iain McKellar**, directeur adjoint, Sous-division de la culture
- **Michel Durand**, chef, Section des industries culturelles
- **Marie Lavallée-Farah**, analyste des journaux et périodiques

Table of Contents

	Page
Highlights	5
Introduction	7
Definition of Periodical	7
Survey Methodology	8
Data Quality	8

Table

1. Estimates of Total Revenue of Periodical Publishers, 1984 and 1985	10
2. Variation in Revenue and Expenses Between 1984 and 1985	10
3. Number of Publishers and Periodicals Published by Province of the Publisher, 1985	11
4. Number of Periodicals by Category and by Content, 1985	11
5. Number of Periodicals by Category and by Language, 1985	12
6. Total Circulation per Issue by Province of Publication and by Category of Periodical, 1985	12
7. Paid and Non-paid Circulation per Issue by Category of Periodical, 1985	13
8. Annual Circulation of a Typical Issue by Method of Distribution and Province of Publication, 1985	13
9. Revenues of Periodicals by Province, 1985	14
10. Revenues and Expenses of Periodicals by Language of Periodical, 1985	14
11. Expenses of Periodicals by Province, 1985	15
12. Revenues of Periodical by Category of Periodical, 1985	16
13. Revenues and Expenses of Periodicals by Category of Periodical, 1985	16
14. Revenues and Expenses of Periodicals by Province of Publication, 1985	17
15. Profitability Before Taxes by Size of Periodicals, 1985	18

Table des matières

	Page
Points saillants	5
Introduction	7
Définition du périodique	7
Méthodologie d'enquête	8
Qualité des données	8

Tableau

1. Estimation des recettes totales des éditeurs de périodiques, 1984 et 1985	10
2. Variation des recettes et dépenses entre 1984 et 1985	10
3. Nombre d'éditeurs répondants et nombre de périodiques selon la province de l'éditeur, 1985	11
4. Nombre de périodiques selon la catégorie et le contenu, 1985	11
5. Nombre de périodiques selon la catégorie et la langue, 1985	12
6. Tirage total au numéro selon la province de publication et la catégorie de périodique, 1985	12
7. Tirage payé et non payé par numéro selon la catégorie de périodique, 1985	13
8. Tirage annuel du numéro typique selon la méthode de distribution et la province de publication, 1985	13
9. Recettes des périodiques selon la province, 1985	14
10. Recettes et dépenses des périodiques selon la langue du périodique, 1985	14
11. Dépenses des périodiques selon la province, 1985	15
12. Recettes du périodique selon la catégorie de périodique, 1985	16
13. Recettes et dépenses des périodiques selon la catégorie de périodique, 1985	16
14. Recettes et dépenses des périodiques selon la province de publication, 1985	17
15. Rentabilité avant impôts selon la taille du périodique, 1985	18

Table of Contents - Concluded

	Page
Table	
16. Profit Margin by Size of Circulation and by Size of Periodical, 1985	18
17. Employment in the Periodical Publishing Sector, 1985	19
18. Employment by Province, 1985	19
19. Origin of Editorial Content and Artwork of a Typical Issue by Category of Periodical, 1985	20
20. Number of Periodicals by Single-copy Price and by Category of Periodical, 1985	20
21. Number of Periodicals by One Year Subscription Price and by Category of Periodical, 1985	21
22. Profile of the Canadian Periodical, 1985	21

Table des matières - fin

	Page
Tableau	
16. Marge bénéficiaire selon le tirage et la taille du périodique, 1985	18
17. L'emploi dans le secteur de l'édition du périodique, 1985	19
18. Emploi selon la province, 1985	19
19. Source des textes et illustrations du numéro typique selon la catégorie de périodique, 1985	20
20. Nombre des périodiques selon le prix au numéro et la catégorie de périodique, 1985	20
21. Nombre des périodiques selon le prix d'abonnement annuel et la catégorie de périodique, 1985	21
22. Profil du périodique canadien, 1985	21

Highlights

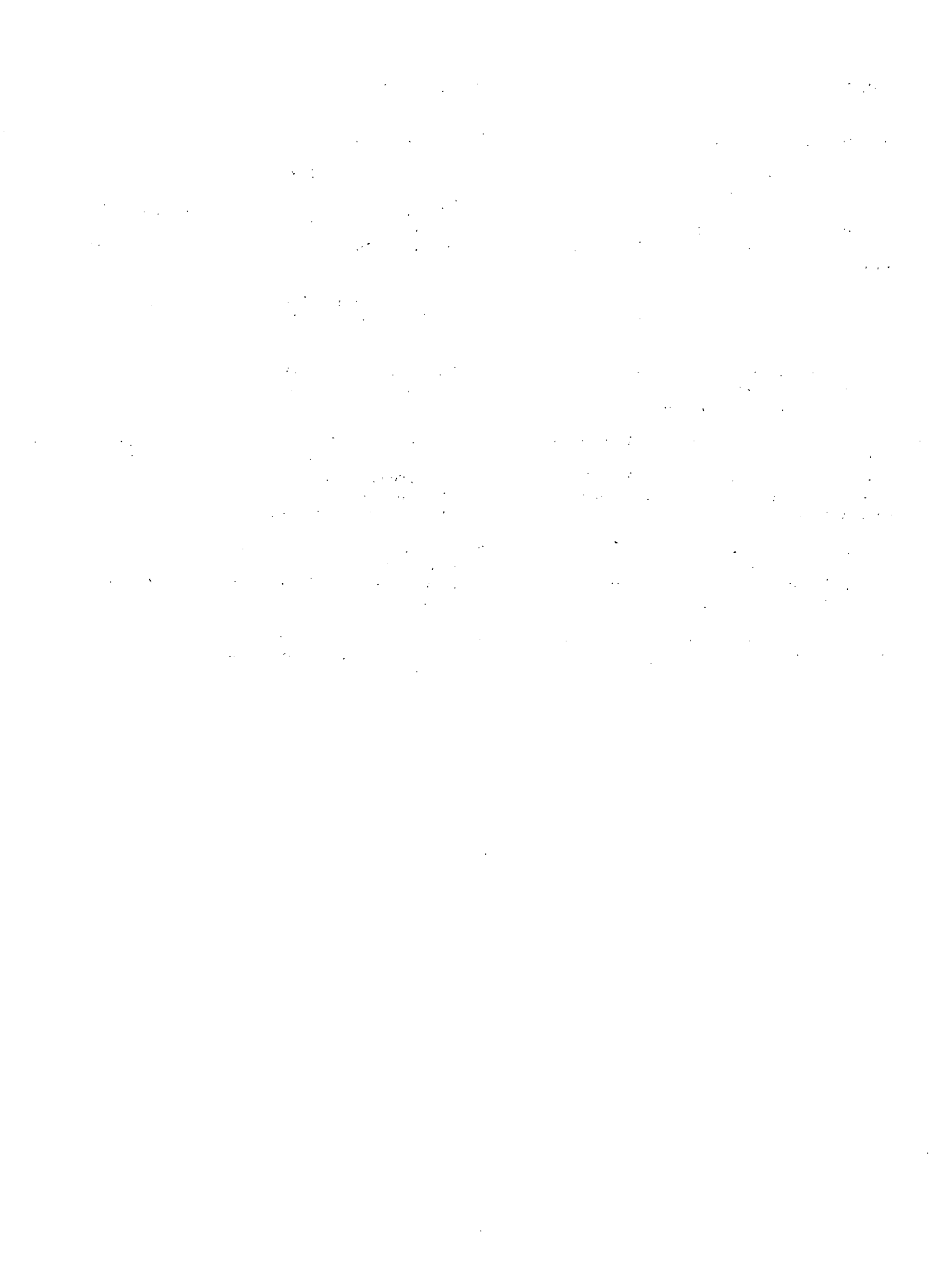
Periodical Publishing 1985

- According to 1985 survey, 1,313 periodicals were published; of this number, 41 were published in the Atlantic province, 318 in Quebec, 719 in Ontario, 144 in the Prairies provinces and 91 in British Columbia and Northwest Territories.
- The total circulation per issue was 37.5 million copies of which 71% was of the general interest consumer category.
- The annual circulation reported was 428 million copies of which 73% periodicals were distributed through Canada Post.
- The total revenues reported in 1985 amounted to \$595.7 million with 64% of these revenues generated from advertising sales. Advertising sales varied considerably by categories of periodicals.
- Advertising sales accounted for 55% of total revenue of general interest consumer periodicals, 80% of specialized periodicals and 9% of scholarly periodicals.
- Profit margin per periodical is around 4% for 1985 compare to 7% the previous year.

Faits saillants

Édition du périodique 1985

- Selon l'enquête en 1985, on a publié plus de 1,313 périodiques dont 41 dans les provinces de l'Atlantique, 318 au Québec, 719 en Ontario, 144 dans les provinces des Prairies et 91 en Colombie-Britannique et dans les Territoires du Nord-Ouest.
- Le tirage total par numéro était de 37.5 millions d'exemplaires dont 71% était de la catégorie grand public.
- Le tirage annuel déclaré s'élevait à 428 millions d'exemplaires dont 73% est distribué par Postes Canada.
- Les recettes totales déclarées des périodiques étaient de \$595.7 millions pour l'année 1985 dont 64% provenait de la vente de publicité. Ce pourcentage varie considérablement selon les catégories de périodiques.
- Les ventes de publicité représentent 55% des recettes totales des périodiques grand public et 80% pour les périodiques spécialisés et 9% pour les revues savantes.
- La marge bénéficiaire par périodique se situe autour de 4% pour 1985 comparativement à 7% pour l'année précédente.



Introduction

Statistics Canada has conducted for the second time a **Survey of the Periodical Publishing** industry at the first point of delivery. Statistics contained in this publication describe the periodicals published in Canada during the year 1985.

This survey should not be confused with that of the **Industry Division's Survey of Census of Manufactures** whose primary objective is to produce data for the national gross product and other general economic indicators. Definitions of periodicals are not similar between the two surveys because of different objectives.

Definition of Periodical

A periodical is a printed medium of communication, published in Canada, issued on a regular basis more than once a year but not more than once a week. The periodical must have the following criteria: name and some form of chronology on the covers; not more than 70% advertising content; be stapled, glued, folded or otherwise formed into a distinct package; and be available to the public.

Therefore, certain publications are **excluded** from this survey. For example:

- (a) Publications that serve the exclusive purpose of advertising (e.g., commercial catalogues, prospectuses, commercial and tourism advertising circulars, etc.)
- (b) Publications such as price lists, telephone directories, programs for shows or fairs, etc.
- (c) Publications for strictly internal distribution: regulations, directives, company reports and other.
- (d) Daily or weekly newspapers and newsletters.
- (e) Publications printed in Canada but published outside Canada.

Statistique Canada a effectué pour la deuxième fois une **enquête sur le marché de l'édition de périodiques** au premier point de livraison. Les résultats préliminaires de cette enquête permettent de dresser un profil des périodiques édités au Canada pour l'année 1985.

Une mise en garde s'avère nécessaire afin de ne pas confondre cette enquête avec celle effectuée par la **Division de l'Industrie: Recensement des manufactures** dont l'objectif premier est de fournir des données pour l'élaboration du produit national brut et d'autres indicateurs économiques généraux. Les définitions attribuées aux divers périodiques ne concordent pas nécessairement entre les deux enquêtes en raison des objectifs distincts recherchés.

Définition du périodique

Un périodique est un médium de communication imprimé publié au Canada sur une base régulière plus fréquemment qu'une fois l'an mais pas plus qu'une fois la semaine. Le périodique doit avoir un nom et l'indication sur la couverture d'un ordre chronologique, n'avoir pas plus de 70% de contenu publicitaire, être broché, collé, plié ou autrement monté en un format distinct et être disponible au public.

Certaines publications sont par le fait même, **exclues** de cette enquête:

- a) Les publications destinées exclusivement à des fins de publicité: catalogue de commerce, prospectus, publicités commerciales et touristiques.
- b) Les publications telles les listes de prix, annuaires téléphoniques, programmes de spectacles, de foires.
- c) Les publications pour distribution interne uniquement: règlements, directives, rapports d'une entreprise et autres.
- d) Les journaux quotidiens et hebdomadaires, les communiqués et les journaux d'entreprises.
- e) Les publications imprimées au Canada mais publiées à l'extérieur du Canada.

Survey Methodology

Data were collected by means of a mail-back questionnaire sent in September 1986 to publishers of periodicals published in Canada. Additional Names of periodicals were drawn from association membership lists, C.A.R.D. (Canadian Advertising Rates & Data) and trade journals. These sources provided virtually a census of all periodicals edited and published in Canada which meet our definition.

The eligible population totalled 1,483 periodicals. Of this number, 1,313 have responded partially or in total for a response rate of 88%. In order to achieve this response rate, non-responding firms were followed-up both by mail and by telephone with the assistance of Statistics Canada's regional offices.

Completed forms were edited for accuracy and consistency according to pre-established specifications. When the information reported did not meet these specifications, the respondent was contacted to confirm the data.

Estimates

Total revenues of Periodicals Publishers were calculated from their responses and the estimation of the non-response. A revision of 1984 estimates of Periodical Publishers Total Revenues was necessary after a review of periodical definition including only publications published in Canada. More over, a new estimate for non-response was undertaken after further editing of data.

Data Quality

Since questionnaires were mailed to all known establishments rather than only to a sample, any inaccuracy in the results is due to non-sampling error. This may occur at any phase of a survey operation and includes coverage errors, non-reporting and partial non-response, response errors and processing errors. The careful design of the questionnaire, the existence of quality control procedures and the monitoring of survey operations help to limit the magnitude of non-sampling errors for these surveys.

Méthodologie d'enquête

Les données ont été recueillies au moyen d'un questionnaire à retourner par la poste qui a été envoyé en septembre 1986 aux éditeurs de périodiques édités au Canada. Les noms des périodiques ont été tiré de listes de membres d'associations professionnelles, du C.A.R.D. (Canadian Advertising Rates & Data) et de revues spécialisées. Ces sources ont permis de recenser presque la totalité des périodiques édités au Canada qui correspondent à notre définition.

La population éligible s'établit à 1,483 périodiques. De ce nombre 1,313 questionnaires ont été rempli en totalité ou en partie pour un taux de réponse de 88%. Pour atteindre ce taux de réponse, les entreprises retardataires ont fait l'objet d'un suivi par la poste et d'un autre par téléphone lequel a pu être réalisé grâce à l'aide apportée par le personnel des bureaux régionaux de Statistique Canada.

L'exactitude et l'uniformité des questionnaires remplis ont été vérifiées selon des normes fixées d'avance. Pour les renseignements déclarés qui n'étaient pas conformes à ces normes, on a communiqué avec le répondant afin qu'il puisse confirmer ses données.

Estimation

On estime les recettes totales des éditeurs de périodiques à partir de leurs déclarations ainsi que de l'évaluation de la non-réponse. Une révision de l'estimation de 1984 des recettes totales des éditeurs de périodiques s'est avérée nécessaire à la suite d'une précision apportée à la définition du périodique incluant seulement les périodiques publiés au Canada. De plus, une nouvelle estimation de la non-réponse a été entreprise compte tenu d'une plus grande vérification des données.

Qualité des données

Comme il s'agissait d'une enquête exhaustive plutôt que d'un sondage, les inexactitudes qui pourraient apparaître dans les résultats sont attribuables à des erreurs non dues à l'échantillonnage. Ce genre d'erreurs peut se produire à n'importe quelle étape d'une enquête et comprend les erreurs attribuables au champ d'observation, la non-réponse en totalité ou en partie, les erreurs de réponse et de traitement. La conception minutieuse du questionnaire, les méthodes retenues pour le contrôle de la qualité ainsi que la surveillance des activités accomplies pour les enquêtes permettent de limiter les erreurs non dues à l'échantillonnage.

Additional Information

Special tabulations for researchers may be obtained through cost recovery. Readers who wish more information on the survey may contact Marie Lavallée-Farah (613) 951-1569, Culture Sub-division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires

Les chercheurs qui veulent obtenir des totalisations spéciales peuvent en demander moyennant une récupération des coûts. Les lecteurs qui désirent de plus amples renseignements sur l'enquête de l'édition du périodique sont priés de communiquer avec Marie Lavallée-Farah (613) 951-1569, Sous-division de la culture, Statistique Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

TABLE 1. Estimates of Total Revenues of Periodical Publishers, 1984 and 1985

TABLEAU 1. Estimation des recettes totales des éditeurs de périodiques, 1984 et 1985

Source of revenues – Source des recettes	1984		1985	
	Revenues Recettes	%	Revenues Recettes	%
	\$'000,000		\$'000,000	
Subscriptions sales – Ventes par abonnement	157.0 r	22	159.4	21
Single-copy sales – Ventes au numéro	58.7 r	8	56.7	8
Advertising sales – Ventes d'annonces publicitaires	420.8 r	59	450.9	60
All other types of revenues – Tous les autres genres de recettes	74.0 r	10	67.7	9
Total revenues – Recettes totales	710.5 r	100	745.5	100

¹ This estimate includes reported revenues for 920 publishers and an estimation covering the non response of 136 publishers to the Periodical Publishing Survey.

¹ Cette estimation comprend les recettes déclarées de 920 éditeurs ainsi que l'estimation de la non-réponse de 136 éditeurs à l'enquête sur l'édition de périodiques.

TABLE 2. Variation in Revenues and Expenses Between 1984 and 1985¹TABLEAU 2. Variation des recettes et dépenses entre 1984 et 1985¹

	Variation
	%
Revenues – Recettes	
Advertising sales – Ventes de publicité	7
Single copy sales – Ventes au numéro	5
Subscription revenues – Ventes par abonnement	7
Other – Autres	9
Total revenues – Recettes totales	7
Expenses – Dépenses	
Total expenses – Dépenses totales	8
Profit margin – Marge bénéficiaire	-15

¹ Includes the results of 919 periodicals reporting to both years.

¹ Comprend les données des 919 périodiques ayant soumis une déclaration pour les deux années.

TABLE 3. Number of Publishers and Periodicals Published by Province of the Publisher, 1985**TABLEAU 3. Nombre d'éditeurs répondants et nombre de périodiques selon la province de l'éditeur, 1985**

Province of the publisher	Number of reporting publishers	Publishers of one periodical	Publishers of more than one periodical	Number of reported periodicals
Province de l'éditeur	Nombre d'éditeurs répondants	Éditeurs de périodique unique	Éditeurs de plus d'un périodique	Nombre de périodiques déclarés
Newfoundland – Terre-Neuve	6	5	1	7
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	3	3	0	3
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	18	16	2	22
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	9	9	0	9
Québec	252	214	38	318
Ontario	452	380	72	719
Manitoba	36	31	5	51
Saskatchewan	28	26	2	30
Alberta	47	39	8	63
British Columbia and Northwest Territories – Colombie-Britannique et Territoires du Nord-Ouest	70	65	5	91
Canada	921	788	133	1,313

TABLE 4. Number of Periodicals by Category and by Content, 1985**TABLEAU 4. Nombre de périodiques selon la catégorie et le contenu, 1985**

Content	General interest consumer periodical	Special interest periodical	Scholarly periodical	Total
Contenu	Périodique grand public	Périodique spécialisé	Revue savante	
Arts and culture – Arts et culture	45	68	40	153
News and leisure – Actualité et loisirs	196	89	2	287
Business – Affaires	10	154	1	165
Science and technology – Sciences et technologies	13	240	21	274
Human sciences – Sciences humaines	222	135	77	434
Total	486	686	141	1,313

TABLE 5. Number of Periodicals by Category and by Language, 1985

TABLEAU 5. Nombre de périodiques selon la catégorie et la langue, 1985

Language Langue	General interest consumer periodical Périodique grand public	Special interest periodical Périodique spécialisé	Scholarly periodical Revue savante	Total
English - Anglais	298	516	58	872
French - Français	140	108	22	270
Other - Autres	48	62	61	171
Total	486	686	141	1,313

TABLE 6. Total Circulation per Issue by Province of Publication and by Category of Periodical, 1985

TABLEAU 6. Tirage total au numéro selon la province de publication et la catégorie de périodique, 1985

Province of publication Province de publication	General interest consumer periodical Périodique grand public		Special interest periodical Périodique spécialisé		Scholarly periodical Revue savante		Total	
	Number of periodicals Nombre de périodiques	Circulation Tirage	Number of periodicals Nombre de périodiques	Circulation Tirage	Number of periodicals Nombre de périodiques	Circulation Tirage	Number of periodicals Nombre de périodiques	Circulation Tirage
		'000		'000		'000		'000
Newfoundland - Terre-Neuve	3	13	3	11	1	1	7	25
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	1	4	1	2	1	1	3	7
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	11	167	8	114	4	2	23	284
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	3	27	3	8	3	2	9	37
Québec	164	7,420	126	1,484	37	33	327	8,937
Ontario	206	15,590	423	6,955	69	114	698	22,659
Manitoba	25	138	28	773	3	2	56	913
Saskatchewan	16	178	11	279	2	1	29	458
Alberta	20	1,288	35	680	12	12	67	2,981
British Columbia, Northwest Territories - Colombie-Britannique et Territoires du Nord-Ouest	36	1,676	44	507	9	9	86	2,192
CANADA	485	26,503	682	10,814	141	177	1,308	37,494

TABLE 7. Paid and Non-paid Circulation per Issue by Category of Periodical, 1985

TABLEAU 7. Tirage payé et non payé par numéro selon la catégorie de périodique, 1985

Circulation	General public consumer periodical	Special interest periodical	Scholarly periodical	Total
Tirage	Périodique grand public	Périodique spécialisé	Revue savante	
Paid circulation – Numéros payés				
Single copy – Au numéro	2,517	348	8	2,873
Subscriptions – Abonnements	12,750	3,548	118	16,416
Non-paid circulation – Numéros gratuits				
Controlled (addressed) – Distribution contrôlée (avec adresse)	3,430	4,497	20	7,947
Controlled (unaddressed) – Distribution contrôlée (sans adresse)	5,986	1,260	6	7,247
Complimentary – Distribution à titre gracieux	677	311	26	1,014
Other – Autres	1,056	434	2	1,492
Non specified – Non précisé	86	417	2	505
Total circulation – Tirage total	26,503	10,814	177	37,494

TABLE 8. Annual Circulation of a Typical Issue by Method of Distribution and Province of Publication, 1985

TABLEAU 8. Tirage annuel du numéro typique selon la méthode de distribution et la province de publication, 1985

Province and region	Canada Post		Private delivery		Unspecified		Total
Province et région	Postes Canada		Service privé de distribution		Non précisé		
		%		%		%	
Atlantic region – Région de l'Atlantique	3,093	48	3,348	52	-	-	6,441
Québec	58,598	67	28,808	33	-	-	87,406
Ontario	216,983	79	58,062	21	594	--	275,639
Manitoba	5,477	75	861	12	986	13	7,324
Saskatchewan	3,477	53	3,106	47	-	-	6,573
Alberta	14,789	68	6,875	32	-	-	21,664
British Columbia and Northwest Territories – Colombie-Britannique et Territoires du Nord-Ouest	10,024	44	12,980	56	-	-	23,005
CANADA	312,432	73	114,040	27	1,580	--	428,052

TABLE 9. Revenues of Periodicals by Province, 1985

TABLEAU 9. Recettes des périodiques selon la province, 1985

Province and region	Numbers of periodicals ¹	Advertising	Single-copy	Subscriptions	Back issues	Other and unspecified	Total
Province et région	Nombre de périodiques ¹	Annonces publicitaires	Au numéro	Abonnements	Anciens numéros	Autre et non précisées	
\$'000							
Atlantic region – Région de l'Atlantique	42	2,882	212	781	11	594	4,480
Québec	327	70,582	18,792	40,944	278	10,866	141,462
Ontario	682	257,558	24,066	73,433	707	22,403	378,168
Manitoba	56	9,865	116	3,111	47	1,028	14,168
Saskatchewan	29	1,920	21	842	8	509	3,300
Alberta	65	14,101	1,076	4,941	34	2,077	22,229
British Columbia and Northwest Territories – Colombie-Britannique et Territoires du Nord-Ouest	88	25,566	1,420	2,547	26	2,340	31,899
CANADA	1,289	382,475	45,704	126,599	1,111	39,817	595,706

¹ Out of 1,313 reporting periodicals, 24 periodicals have not reported revenues and expenses.

¹ Des 1,313 périodiques déclarants, 24 périodiques n'ont pas déclaré de recettes et de dépenses.

TABLE 10. Revenues and Expenses of Periodicals by Language of Periodical, 1985

TABLEAU 10. Recettes et dépenses des périodiques selon la langue du périodique, 1985

		Language – Langue			Total
		English Anglais	French Français	Other Autres	
Periodicals – Périodiques	No. – nbre	850	269	170	1,289
Revenues – Recettes	\$'000				
All sources – Toutes les sources	"	452,369	110,342	32,995	595,706
Expenses – Dépenses					
Salaries, wages, fees – Salaires, honoraires et sous-traitance	"	89,245	19,185	8,280	116,710
Non-salaries costs – Coûts autres que les salaires	"	345,395	85,812	24,291	455,499
Unspecified – Non précisées	"	401	228	40	969
Total	"	435,342	105,225	32,612	573,178
Profit					
Profit margin – Marge bénéficiaire	%	4	5	1	4

TABLE 11. Expenses of Periodicals by Province, 1985

TABLEAU 11. Dépenses des périodiques selon la province, 1985

Province and region	Salaries, wages, fees		Editorial and design		Production and printing		Fulfillment and invoicing		Promotion and marketing	
Province et région	Salaires, honoraires et sous-traitance		Rédaction et conception		Production et d'impression		Service d'abonnement et facturation		Promotion et marketing	
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
Atlantic region – Région de l'Atlantique	1,272	25	219	4	2,065	41	170	3	169	3
Québec	21,132	16	10,554	8	54,597	41	3,828	3	15,154	11
Ontario	75,597	21	23,048	6	149,780	41	6,656	2	30,086	8
Manitoba	3,783	28	788	6	4,419	32	1,684	12	505	4
Saskatchewan	878	27	110	3	1,454	45	29	1	31	1
Alberta	5,136	24	1,972	9	8,809	41	594	3	722	3
British Columbia and Northwest Territories – Colombie-Britannique et Territoires du Nord-Ouest	8,912	28	1,191	4	13,104	41	144	–	618	2
CANADA	116,710	20	37,881	7	234,228	41	13,105	2	47,285	8
	Cost of sales of advertising		Distribution		Administration and general		Unspecified		Total expenses	
	Coûts associés à la vente de publicité				Coûts administratifs et frais généraux		Non précisées		Dépenses totales	
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
Atlantic region – Région de l'Atlantique	329	7	314	6	446	9	10	--	4,994	100
Québec	8,442	6	9,019	7	10,928	8	806	1	134,461	100
Ontario	17,112	5	23,896	7	37,160	10	153	--	363,489	100
Manitoba	852	6	545	4	1,011	7	–	–	13,587	100
Saskatchewan	70	2	473	14	208	6	–	–	3,253	100
Alberta	1,404	6	1,327	6	1,654	8	–	–	21,615	100
British Columbia and Northwest Territories – Colombie-Britannique et Territoires du Nord-Ouest	1,378	4	1,910	6	4,520	14	–	–	31,778	100
CANADA	29,587	5	37,484	6	55,928	10	969	1	573,178	100

TABLE 12. Revenues of Periodicals by Category of Periodical, 1985

TABLEAU 12. Recettes des périodiques selon la catégorie de périodique, 1985

Category of periodical Catégorie de périodique	Number of periodicals ¹ Nombre de périodiques ¹	Revenues - Recettes				Total
		Advertising Annonces publicitaires	Single-copy Au numéro	Subscriptions Abonnements	Other and unspecified Autres et non précisées	
						\$'000
General interest consumer periodical - Périodique grand public	483	201,993	42,122	98,699	20,421	364,278
Special interest periodical - Périodique spécialisé	665	179,853	3,431	25,381	14,174	224,478
Scholarly periodical - Revue savante	141	628	151	2,519	3,472	6,951
Total	1,289	382,475	45,704	126,599	38,067	595,706

¹ See Note 1 Table 9.¹ Voir note 1 au tableau 9.

TABLE 13. Revenues and Expenses of Periodicals by Category of Periodical, 1985

TABLEAU 13. Recettes et dépenses des périodiques selon la catégorie de périodique, 1985

		General interest consumer periodical Périodique grand public	Special interest periodical Périodique spécialisé	Scholarly periodical Revue savante	Total
Periodicals - Périodiques	No. - nbre	483	665	141	1,289
Revenues - Recettes All sources - Toutes les sources	\$'000 "	364,278	224,478	6,951	595,707
Expenses - Dépenses Salaries, wages, fees - Salaires, honoraires et sous-traitance	"	59,972	54,960	1,778	116,710
Non-salaries costs - Coûts autres que les salaires	"	288,416	161,961	5,121	455,498
Unspecified - Non précisées	"	557	393	19	969
Total	"	348,945	217,314	6,918	573,178
Profit Profit margin - Marge bénéficiaire	" %	15,346 4	7,253 3	32 --	22,632 4

TABLE 14. Revenues and Expenses of Periodicals by Province of Publication, 1985

TABLEAU 14. Recettes et dépenses des périodiques selon la province de publication, 1985

Province of publication	Number of periodicals ¹	Revenues – Recettes	Expenses – Dépenses	
Province de publication	Nombre de périodiques ¹	All sources Toutes les sources	Salaries, wages, fees Salaires, honoraires et sous-traitance	Non-salaried costs Coûts autres que les salaires
		\$'000		
Atlantic region – Région de l'Atlantique	42	4,480	1,272	3,712
Québec	327	141,462	21,131	112,523
Ontario	682	378,168	75,597	287,738
Manitoba	56	14,167	3,783	9,804
Saskatchewan	29	3,300	878	2,375
Alberta	65	22,229	5,135	16,479
British Columbia and Northwest Territories – Colombie-Britannique et Territoires du Nord-Ouest	88	31,899	8,912	22,866
CANADA	1,289	595,706	116,710	455,499
			Expenses – Dépenses	Profit (Loss)
			Unspecified	Profit (perte)
			Non précisées	Marge de profit
		Total		
		\$'000		%
Atlantic Region – Région de l'Atlantique	9	4,994	(514)	(11)
Québec	806	134,461	7,001	5
Ontario	153	363,489	14,679	4
Manitoba	–	13,587	580	4
Saskatchewan	–	3,253	47	1
Alberta	–	21,615	614	3
British Columbia and Northwest Territories – Colombie-Britannique et Territoires du Nord-Ouest	–	31,778	121	--
CANADA	969	573,178	22,528	4

¹ See Note 1 Table 9.¹ Voir note 1 au tableau 9.

TABLE 15. Profitability Before Taxes by Size of Periodicals, 1985

TABLEAU 15. Rentabilité avant impôts selon la taille du périodique, 1985

Size of periodicals ¹	Number of Periodicals	Revenues	Expenses	Profit before taxes	Profit margin
Taille des périodiques ¹	Nombre de périodiques	Recettes	Dépenses	Profit avant impôts	Marge bénéficiaire
		\$'000			
Small - Petite	650	22,293	27,851	-5,558	-25
Medium - Moyenne	406	93,973	99,780	-5,717	-6
Large - Grande	233	479,439	445,545	33,894	7

¹ Periodicals have been divided into three groups by revenue size: small: less than \$100,000 medium: \$100,000 - 499,999 and large: \$500,000 and over.

¹ On a réparti les périodiques en trois groupes selon la taille des recettes: petite: moins de \$100,000, moyenne: \$100,000 - 499,999 grande: \$500,000 et plus.

TABLE 16. Profit Margin by Size of Circulation and by Size of Periodical, 1985

TABLEAU 16. Marge bénéficiaire selon le tirage et la taille du périodique, 1985

Size of periodical ¹	Circulation size - Taille du tirage				Total
	0 - 9,999	10,000 - 49,999	50,000 - 499,999	500,000 and over/et plus	
Small - Petite					
Profit margin - Marge bénéficiaire	-10%	-66%	-53%	x	-25%
Medium - Moyenne					
Profit margin - Marge bénéficiaire	5%	-11%	-13%	-75%	-6%
Large - Grande					
Profit margin - Marge bénéficiaire	9%	8%	6%	7%	7%

¹ Periodicals have been divided into three groups by revenue size: small: less than \$100,000, medium: \$100,000 - 499,999, and large: \$500,000 and over.

¹ On a réparti les périodiques en trois groupes selon la taille des recettes: petite: moins de \$100,000, moyenne: \$100,000 - 499,999, et grande: \$500,000 et plus.

TABLE 17. Employment in the Periodical Publishing Sector, 1985

TABLEAU 17. L'emploi dans le secteur de l'édition du périodique, 1985

	Full-time staff	Full-time salaries	Part-time salaries	Outside fees
	Personnel à temps plein	Salaires des employés à temps plein	Salaires des employés à temps partiel	Frais de sous-traitance
	number - nombre	\$'000		
For the organization ¹ - Pour l'entreprise ou organisme ¹	10,115	275,037	9,914	15,741
For the periodical ² - Pour le périodique ²	3,973	104,069	3,826	10,911

¹ Employment attributable at the publishing organization level.

¹ Emploi attribuable pour l'ensemble de l'entreprise d'édition.

² Employment directly attributable to periodicals.

² Emploi attribuable directement aux périodiques.

TABLE 18. Employment by Province, 1985

TABLEAU 18. Emploi selon la province, 1985

Province and region	Number of full-time employees ¹	Salaries and fees		
		Full-time salaries	Part-time salaries	Outside fees
Province et région	Nombre d'employés à temps plein ¹	Salaires des employés à temps plein	Salaires des employés à temps partiel	Frais de sous-traitance
		\$'000		
Atlantic region - Région de l'Atlantique	47	884	97	180
Québec	715	17,075	810	3,306
Ontario	2,564	70,711	1,848	6,111
Manitoba	140	3,493	116	199
Saskatchewan	37	649	83	50
Alberta	175	3,830	448	240
British Columbia and Northwest Territories - Colombie-Britannique et Territoires du Nord-Ouest	295	7,427	424	825
CANADA	3,973	104,069	3,826	10,911

¹ Full-time employees directly attributable to periodicals.

¹ Employés à temps plein directement attribuables aux périodiques.

TABLE 19. Origin of Editorial Content and Artwork of a Typical Issue by Category of Periodical, 1985

TABLEAU 19. Source des textes et illustrations du numéro typique selon la catégorie de périodique, 1985

	General interest consumer periodical	Specialized periodical	Scholarly periodical	Total
	Périodique grand public	Périodique spécialisé	Revue savante	
	%	%	%	%
Text - Texte				
In-house - Interne	58	57	17	53
Outside the organization - Externe				
Canadian authored - Auteur canadien	36	38	62	40
Foreign authored - Auteur étranger	6	5	21	7
Total	100	100	100	100
Illustrations and photography - Illustrations et photographies				
In-house - Interne	50	52	22	49
Outside the organization - Externe				
Canadian authored - Auteur canadien	43	43	66	45
Foreign authored - Auteur étranger	7	5	12	6
Total	100	100	100	100

TABLE 20. Number of Periodicals by Single-copy Price and by Category of Periodical, 1985

TABLEAU 20. Nombre des périodiques selon le prix au numéro et la catégorie de périodique, 1985

Single copy price	General interest consumer periodical	Special interest periodical	Scholarly periodical	Total
Prix au numéro	Périodique grand public	Périodique spécialisé	Revue savante	
\$ 0.01 - \$ 0.50	36	12	-	48
\$ 0.51 - \$ 1.00	54	49	2	105
\$ 1.01 - \$ 1.50	33	27	-	60
\$ 1.51 - \$ 2.00	81	76	3	160
\$ 2.01 - \$ 3.00	86	150	1	237
\$ 3.01 - \$ 5.00	31	134	28	193
\$ 5.01 and over - et plus	9	51	95	155
Total	330	499	129	958¹

¹ Includes only periodicals which declared single-copy price.¹ comprend seulement les périodiques ayant déclaré un prix au numéro.

TABLE 21. Number of Periodicals by One Year Subscription Price and by Category of Periodical, 1985

TABLEAU 21. Nombre des périodiques selon le prix d'abonnement annuel et la catégorie de périodique, 1985

One year subscription price Prix d'abonnement annuel	General interest consumer periodical Périodique grand public	Special interest Périodique spécialisé	Scholarly periodical Revue savante	Total
Less than - Moins de \$2.00	22	4	-	26
\$ 2.01 - \$ 4.99	35	17	1	53
\$ 5.00 - \$ 9.00	90	81	9	180
\$10.00 - \$19.00	190	257	57	504
\$20.00 - \$39.00	65	238	49	352
\$40.00 and over - et plus	5	23	22	50
Total	407	620	138	1,165

TABLE 22. Profile of the Canadian Periodical, 1985

TABLEAU 22. Profil du périodique canadien, 1985

		General public consumer periodical Périodique grand public	Special interest periodical Périodique spécialisé	Scholarly periodical Revue savante	Total
Average circulation - Tirage moyen	No. - nbre	54,646	15,856	1,258	28,666
Percent of paid circulation - Pourcentage du tirage payé	%	55	34	60	49
Average advertising rate - Taux moyen de publicité					
Black/white - Noir/blanc	Dollars	1,905	1,303	358	1,427
Color - Couleur	"	3,304	2,102	1,040	2,459
Average revenue of advertising - Recettes moyennes de publicité	"	666,645	310,628	12,082	409,503
Average revenue of single copy sales - Recettes moyennes de ventes au numéro	"	202,510	15,249	1,890	89,092
Average revenue of subscription sales - Recettes moyennes de ventes par abonnements	"	266,755	47,529	18,385	121,613
Average total revenue - Recettes moyennes totales	"	754,199	337,561	49,297	462,146
Average total expenses - Dépenses moyennes totales	"	722,454	326,789	49,067	444,669
Profit margin - Marge bénéficiaire	%	4	3	--	4
Cost per copy - Coût par exemplaire	Dollars	1.05	2.27	9.67	1.34
Average single copy price - Prix moyen du numéro	"	2.08	3.23	8.04	3.48
Average subscription price - Prix moyen d'abonnement	"	12.88	19.26	23.29	17.51

005

Statistics Canada Library
Bibliothèque Statistique Canada



1010056022

Handwritten text, possibly a signature or name, located at the top center of the page.

Handwritten mark or symbol, possibly a small square or box, located on the right side of the page.

Handwritten mark or symbol, possibly a small hook or flourish, located on the right side of the page.

