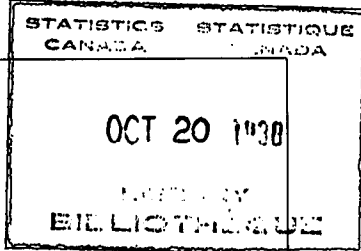


C3



Culture statistics

Periodical publishing

Preliminary Statistics

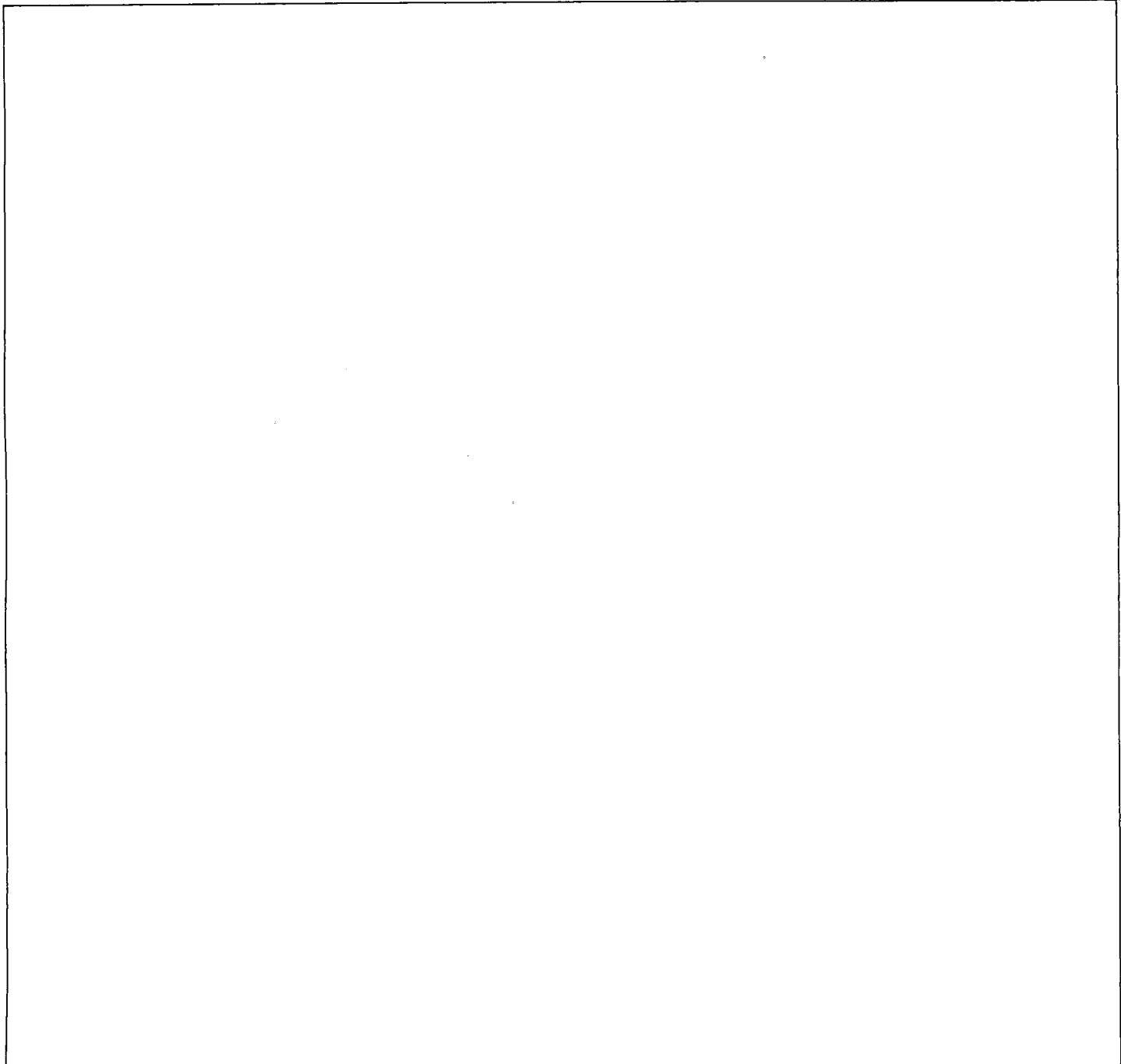
1986-87

Statistiques de la culture

L'édition du périodique

Statistiques préliminaires

1986-87



Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Culture Sub-division,
Education, Culture and Tourism Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-6862) or to the Statistics Canada reference centre in:

| | | | |
|----------------|------------|-----------|------------|
| St. John's | (772-4073) | Winnipeg | (983-4020) |
| Halifax | (426-5331) | Regina | (780-5405) |
| Montreal | (283-5725) | Edmonton | (495-3027) |
| Ottawa | (951-8116) | Calgary | (292-6717) |
| Toronto | (973-6586) | Vancouver | (666-3691) |
| Sturgeon Falls | (753-4888) | | |

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

| | |
|---|---------------------------|
| Newfoundland and Labrador | 1-800-563-4255 |
| Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island | 1-800-565-7192 |
| Quebec | 1-800-361-2831 |
| Ontario | 1-800-268-1151 |
| Manitoba | 1-800-542-3404 |
| Saskatchewan | 1-800-667-7164 |
| Alberta | 1-800-282-3907 |
| Southern Alberta | 1-800-472-9708 |
| British Columbia (South and Central) | 1-800-663-1551 |
| Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.) | Zenith 0-8913 |
| Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.) | Call collect 403-495-2011 |

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinoingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Sous-division de la culture,
Division de l'éducation, de la culture et du tourisme,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-6862) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

| | | | |
|----------------|------------|-----------|------------|
| St. John's | (772-4073) | Winnipeg | (983-4020) |
| Halifax | (426-5331) | Regina | (780-5405) |
| Montréal | (283-5725) | Edmonton | (495-3027) |
| Ottawa | (951-8116) | Calgary | (292-6717) |
| Toronto | (973-6586) | Vancouver | (666-3691) |
| Sturgeon Falls | (753-4888) | | |

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

| | |
|---|---------------------------------------|
| Terre-Neuve et Labrador | 1-800-563-4255 |
| Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard | 1-800-565-7192 |
| Québec | 1-800-361-2831 |
| Ontario | 1-800-268-1151 |
| Manitoba | 1-800-542-3404 |
| Saskatchewan | 1-800-667-7164 |
| Alberta | 1-800-282-3907 |
| Sud de l'Alberta | 1-800-472-9708 |
| Colombie-Britannique (sud et centrale) | 1-800-663-1551 |
| Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.) | Zénith 0-8913 |
| Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.) | Appelez à frais virés au 403-495-2011 |

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Education Culture and
Tourism Division

Culture statistics

Periodical publishing

Preliminary Statistics

1986-87

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1988

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Publishing Services Group, Permissions Officer, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

October 1988

Price: Canada, \$15.00
Other Countries, \$16.00

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 87-203

ISSN 0831-7267

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'éducation
de la culture et du tourisme

Statistiques de la culture

L'édition du périodique

Statistiques préliminaires

1986-87

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1988

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite des Services d'édition, Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Octobre 1988

Prix: Canada, \$15.00
Autres pays, \$16.00

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 87-203

ISSN 0831-7267

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- **Kathleen K. Campbell**, Director, Education, Culture and Tourism Division
- **Iain McGyfKellar**, Assistant Director, Culture Sub-division
- **Michel Durand**, Chief, Cultural Industries Section
- **Marie Lavallée-Farah**, Newspapers and Periodicals Analyst

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Kathleen K. Campbell**, directrice, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme
- **Iain McGyfKellar**, directeur adjoint, Sous-division de la culture
- **Michel Durand**, chef, Section des industries culturelles
- **Marie Lavallée-Farah**, Analyste, Journaux et périodiques

Table of Contents

Table des matières

| | Page | | Page |
|---|------|--|------|
| Highlights | 5 | Points saillants | 5 |
| Introduction | 7 | Introduction | 7 |
| Definition of periodical | 7 | Définition du périodique | 7 |
| Survey methodology | 8 | Méthodologie d'enquête | 8 |
| Estimation | 8 | Estimation | 8 |
| Data quality | 9 | Qualité des données | 9 |
| Tables | | Tableaux | |
| 1. Estimates of Total Revenue of Periodicals, 1984-85 to 1986-87 | 10 | 1. Estimation des recettes totales des périodiques, 1984-85 à 1986-87 | 10 |
| 2. Variation in Revenue and Expenses Between 1985-86 and 1986-87 | 10 | 2. Variation des recettes et dépenses entre 1985-86 et 1986-87 | 10 |
| 3. Number of Reporting Publishers and of Reported Periodicals by Province of the Publisher, 1986-87 | 11 | 3. Nombre d'éditeurs répondants et de périodiques déclarés selon la province de l'éditeur, 1986-87 | 11 |
| 4. Number of Periodicals by Category and by Content, 1986-87 | 11 | 4. Nombre de périodiques selon la catégorie et le contenu, 1986-87 | 11 |
| 5. Number of Periodicals by Category and by Language, 1986-87 | 12 | 5. Nombre de périodiques selon la catégorie et la langue, 1986-87 | 12 |
| 6. Number of Periodicals by Single-copy Price and by Category of Periodical, 1986-87 | 12 | 6. Nombre de périodiques selon le prix au numéro et la catégorie du périodique, 1986-87 | 12 |
| 7. Number of Periodicals by One Year Subscription Price and by Category of Periodical, 1986-87 | 13 | 7. Nombre de périodiques selon le prix d'abonnement annuel et la catégorie du périodique, 1986-87 | 13 |
| 8. Origin of Editorial Content and Artwork of a Typical Issue by Category of Periodical, 1986-87 | 13 | 8. Source des textes et illustrations du numéro typique selon la catégorie du périodique, 1986-87 | 13 |
| 9. Total Circulation Per Issue by Province of Publication and by Category of Periodical, 1986-87 | 14 | 9. Tirage total au numéro selon la province de publication et la catégorie du périodique, 1986-87 | 14 |
| 10. Paid and Non-paid Circulation Per Issue by Category of Periodical, 1986-87 | 14 | 10. Tirage payé et non payé par numéro selon la catégorie du périodique, 1986-87 | 14 |
| 11. Total Average Circulation of a Typical Issue by Method of Distribution and Province of Publication, 1986-87 | 15 | 11. Tirage total moyen du numéro typique selon la méthode de distribution et la province de publication, 1986-87 | 15 |
| 12. Annual Circulation by Size of Periodical, 1986-87 | 15 | 12. Tirage annuel selon la taille du périodique, 1986-87 | 15 |

Table of Contents – Concluded

| | Page |
|---|------|
| 13. Revenues of Periodicals by Province, 1986-87 | 16 |
| 14. Average Revenues by Circulation, 1986-87 | 16 |
| 15. Expenses of Periodicals by Province, 1986-87 | 17 |
| 16. Revenues and Expenses of Periodicals by Language of Periodical, 1986-87 | 18 |
| 17. Detailed Revenues of Periodicals by Category of Periodical, 1986-87 | 18 |
| 18. Revenues and Expenses of Periodicals by Category of Periodical, 1986-87 | 19 |
| 19. Profitability Before Taxes by Size of Periodical, 1986-87 | 19 |
| 20. Profit Margin by Circulation and Size of Periodical, 1986-87 | 20 |
| 21. Profile of the Canadian Periodical, 1986-87 | 20 |

Table des matières – fin

| | Page |
|--|------|
| 13. Recettes des périodiques selon la province, 1986-87 | 16 |
| 14. Recettes moyennes selon le tirage, 1986-87 | 16 |
| 15. Dépenses des périodiques selon la province, 1986-87 | 17 |
| 16. Recettes et dépenses des périodiques selon la langue du périodique, 1986-87 | 18 |
| 17. Détail des recettes des périodiques selon la catégorie du périodique, 1986-87 | 18 |
| 18. Recettes et dépenses des périodiques selon la catégorie du périodique, 1986-87 | 19 |
| 19. Rentabilité avant impôts selon la taille du périodique, 1986-87 | 19 |
| 20. Marge bénéficiaire selon le tirage et la taille du périodique, 1986-87 | 20 |
| 21. Profil du périodique canadien, 1986-87 | 20 |

Highlights

- Out of a known population of 1,568 for the 1986-87 survey, 1,325 periodicals responded; of this number, 50 were published in the Atlantic province, 351 in Quebec, 664 in Ontario, 167 in the Prairie provinces and 93 in British Columbia and Northwest Territories.
- The total circulation per issue was 35.1 million copies of which 63% was of the general interest consumer category and the annual circulation reported was 419.6 million copies of which 71% was of the general interest consumer category.
- Canada Post distributes 71% of the total circulation per issue.
- The total revenues reported in 1986-87 amounted to \$652.1 million with 64% of these revenues generated from advertising sales. Advertising sales varied considerably by category of periodical.
- Advertising sales accounted for 54% of total revenue of general interest consumer periodicals, 79% of specialized periodicals and 14% of scholarly periodicals.
- Profit margin per periodical was around 4% for 1986-87, identical to the previous year.

Faits saillants

- Selon l'enquête de 1986-87, la population cible comptait 1,568 périodiques dont 1,325 périodiques répondants répartis comme suit: 50 dans les provinces de l'Atlantique, 351 au Québec, 664 en Ontario, 167 dans les provinces des Prairies et 93 en Colombie-Britannique et dans les Territoires du Nord-Ouest.
- Le tirage total par numéro était de 35.1 millions d'exemplaires dont 63% était de la catégorie grand public et le tirage annuel déclaré s'élevait à 419.6 millions d'exemplaires desquels 71% relevait de la catégorie grand public.
- Poste Canada distribue plus de 71% du tirage total par numéro.
- Les recettes totales déclarées des périodiques étaient de \$652.1 millions pour l'année 1986-87 dont 64% provenait de la vente de publicité. Ce pourcentage varie considérablement selon les catégories de périodiques.
- Les ventes de publicité représentent 54% des recettes totales des périodiques grand public, 79% pour les périodiques spécialisés et 14% pour les revues savantes.
- La marge bénéficiaire par périodique se situe autour de 4% pour 1986-87, semblable à celle de l'année précédente.

Definitions and explanatory notes

Introduction

Statistics Canada surveys individual periodicals and their characteristics since 1984. Statistics contained in this publication represent a census of periodicals published in Canada during the year 1986-87 whose characteristics match those described in the definitions below. The population thus identified is made up of 1,568 periodicals.

This survey should not be confused with that of the **Industry Division's Census of Manufactures** whose primary objective is to produce data for the calculation of the gross national product and other general economic indicators. Definitions of periodicals are not similar between the two surveys because of different objectives. The Industry Division survey comprises only publishers which report having periodicals publishing as the source of their principal activity; moreover, no limitative definition of a periodical is provided for the survey.

Definition of periodical

This survey comprises only publications **published in Canada**, issued on a regular basis more than once a year but not more than once a week. The periodical must meet the following criteria: The periodical must have a name and some form of chronology on the covers; not more than 70% advertising content; be stapled, glued, folded or otherwise formed into a distinct package; and be available to the public.

Therefore, certain publications are **excluded** from this survey. For example:

- (a) Publications that serve the exclusive purpose of advertising (e.g. commercial catalogues, prospectuses, commercial and tourism advertising circulars, etc.)
- (b) Publications such as price lists, telephone directories, programs for shows or fairs, etc.
- (c) Publications for strictly internal distribution: regulations, directives, company reports and other.
- (d) Daily or weekly newspapers and newsletters.
- (e) Publications printed in Canada but published outside Canada.

Définitions et notes explicatives

Introduction

Statistique Canada effectue une enquête sur les caractéristiques des périodiques depuis 1984. Les résultats préliminaires de cette enquête permettent de dresser un portrait des périodiques édités au Canada en 1986-87 et qui répondent aux définitions données ci-dessous. La population cible identifiée comptait 1,568 périodiques.

Une mise en garde s'avère nécessaire afin de ne pas confondre cette enquête avec celle effectuée par la Division de l'Industrie, le **Recensement des manufactures**, dont l'objectif premier est de fournir des données sur les établissements pour l'élaboration du produit national brut et d'autres indicateurs économiques généraux. Les définitions attribuées à l'édition de périodiques ne concordent pas nécessairement entre les deux enquêtes en raison des objectifs distincts. La Division de l'Industrie enquête exclusivement les éditeurs dont l'activité principale relève de l'édition de périodiques; de plus, aucune définition du périodique n'est fournie dans le cadre de cette enquête.

Définition du périodique

Cette enquête ne recense que les publications **publiées au Canada** sur une base régulière plus fréquemment qu'une fois l'an mais pas plus qu'une fois la semaine. Le périodique doit avoir un nom et l'indication sur la couverture d'un ordre chronologique, n'avoir pas plus de 70% de contenu publicitaire, être broché, collé, plié ou autrement monté en un format distinct et être disponible au public.

Certaines publications sont par le fait même, **exclues** de cette enquête:

- a) Les publications destinées exclusivement à des fins de publicité: catalogue de commerce, prospectus, publicités commerciales et touristiques.
- b) Les publications telles les listes de prix, annuaires téléphoniques, programmes de spectacles, de foires.
- c) Les publications pour distribution interne uniquement: règlements, directives, rapports d'une entreprise et autres.
- d) Les journaux quotidiens et hebdomadaires, les communiqués et les journaux d'entreprises.
- e) Les publications imprimées au Canada mais publiées à l'extérieur du Canada.

Survey Methodology

Data were collected by means of a mail-back questionnaire sent in September 1987 to publishers of periodicals published in Canada. Additional names of periodicals were drawn from association membership lists, C.A.R.D. (Canadian Advertising Rates & Data) and trade journals and learned societies. These sources provided virtually a census of all periodicals published in Canada which meet our definition.

The eligible population totalled 1,568 periodicals. Of this number, 1,325 have responded partially or in total for a response rate of 84%.

In order to achieve this response rate, non-responding firms were followed-up both by mail and by telephone with the assistance of Statistics Canada's regional offices.

Completed forms were edited for accuracy and consistency according to pre-established specifications. When the information reported did not meet these specifications, the respondent was contacted to confirm the data.

Estimates

The total revenues of periodicals were calculated from a consolidation of the data reported by the respondents and an estimate for non-response. It should be noted that the estimate for the total revenue of periodicals pertains to the aggregate revenues of each published periodical and not the revenues of the periodical publishing firms. The revenues for the target population of 1,568 periodicals were estimated to be \$724.3 million in 1986-87. This represents 1,304 responding periodicals with revenues of \$652.1 million and 264 non-respondents with revenues of \$72.2 million; non-respondents were mainly composed of small and medium sized periodicals. In 1985-86, revenues for the target population of 1,496 periodicals were estimated at \$649.5 million of which 1,289 reported revenues of \$595.7 million; revenues of the 207 non-respondent periodicals were estimated at \$54 million. For 1984-85, the revenues for the target population of 1,400 periodicals were estimated at \$607 million of which 1,090 periodicals declared \$495 million and the 310 non-responding periodicals were estimated at \$111.6 million.

These figures do not necessarily indicate a growth in the number of periodicals in the publishing sector but rather reflect better coverage. As a matter of fact, increased knowledge and improved sources of information have resulted in a more accurate identification of the universe in accordance with the definition adopted in this survey.

Méthodologie d'enquête

Les données ont été recueillies au moyen d'un questionnaire à retourner par la poste qui a été envoyé en septembre 1987 aux éditeurs de périodiques édités au Canada. Les noms des périodiques ont été tirés de listes de membres d'associations professionnelles, du C.A.R.D. (Canadian Advertising Rates & Data) et de revues spécialisées. Ces sources ont permis de recenser presque la totalité des périodiques édités au Canada qui correspondent à notre définition.

La population cible s'établit à 1,568 périodiques. De ce nombre 1,325 questionnaires ont été remplis en totalité ou en partie pour un taux de réponse de 84%.

Pour atteindre ce taux de réponse, les entreprises retardataires ont fait l'objet d'un suivi par la poste et d'un autre par téléphone lequel a pu être réalisé grâce à l'aide apportée par le personnel des bureaux régionaux de Statistique Canada.

L'exactitude et l'uniformité des questionnaires remplis ont été vérifiées selon des normes fixées d'avance. Pour les renseignements déclarés qui n'étaient pas conformes à ces normes, on a communiqué avec le répondant afin qu'il puisse confirmer ses données.

Estimation

On estime les recettes totales des périodiques à partir des déclarations des répondants ainsi que de l'évaluation de la non-réponse. Il est à noter que les estimations présentées se rapportent aux recettes de chaque périodique publié et non aux recettes des maisons d'édition. Pour l'année 1986-87, on estime à \$724.3 millions les recettes des 1,568 périodiques de la population cible. Ainsi, 1,304 périodiques ont déclaré des recettes de \$652.1 millions; on estime à \$72.2 millions les recettes des 264 périodiques non répondants; ces derniers sont principalement des périodiques de petite et moyenne taille. Pour l'année 1985-86, on estime à \$649.5 les recettes des 1,496 périodiques de la population cible dont 1,289 ont déclaré des recettes de \$595.7 millions; les recettes estimées des 207 périodiques non répondants se chiffrent à \$54 millions. Finalement pour l'année 1984-85, on estime à \$607.0 millions les recettes des 1,400 périodiques de la population cible. Ainsi, 1,090 périodiques déclaraient des recettes de \$495.4 millions et 310 périodiques non répondants totalisaient \$111.6 millions.

Ces chiffres n'indiquent pas nécessairement une croissance du nombre de périodiques dans le secteur de l'édition mais d'une meilleure couverture. En effet, une connaissance accrue ainsi que de nouvelles sources ont permis d'identifier de façon plus précise l'univers visé conformément à la définition adoptée pour l'enquête.

Data Quality

Since questionnaires were mailed to all known periodicals rather than only to a sample, any inaccuracy in the results is due to non-sampling errors. This may occur at any phase of a survey operation and includes coverage errors, non-reporting and partial non-response, response errors and processing errors. The careful design of the questionnaire, the existence of quality control procedures and the monitoring of survey operations help to limit the magnitude of non-sampling errors for these surveys.

Additional Information

Researchers may also request special tabulations on a cost-recovery basis. Readers who would like further information on this publication or on the Periodical Publishing Survey may contact Marie Lavallée-Farah (613) 991-1569 Culture Sub-division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6.

Qualité des données

Comme il s'agissait d'une enquête exhaustive plutôt que d'un sondage, les inexactitudes qui pourraient apparaître dans les résultats sont attribuables à des erreurs non dues à l'échantillonnage. Ce genre d'erreurs peut se produire à n'importe quelle étape d'une enquête et comprend les erreurs attribuables au champ d'observation, la non-réponse en totalité ou en partie, les erreurs de réponse et de traitement. La conception minutieuse du questionnaire, les méthodes retenues pour le contrôle de la qualité ainsi que la surveillance des activités accomplies pour les enquêtes permettent de limiter les erreurs non dues à l'échantillonnage.

Renseignements supplémentaires

Les chercheurs qui veulent obtenir des totalisations spéciales peuvent également en demander moyennant une récupération des coûts. Les lecteurs qui désirent de plus amples renseignements sur la présente publication ou sur l'enquête de l'édition du périodique sont priés de communiquer avec Marie Lavallée-Farah (613- 991-1569), Sous-division de la culture, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6.

TABLE 1. Estimates of Total Revenue of Periodicals, 1984-85 to 1986-87**TABLEAU 1. Estimation des recettes totales des périodiques, 1984-85 à 1986-87**

| Source of revenue Source des recettes | 1984-85 | | 1985-86 | | 1986-87 | |
|---|---------------------|--------------|---------------------|--------------|---------------------|--------------|
| | Revenue Recettes | % | Revenue Recettes | % | Revenue Recettes | % |
| | \$'000,000 | | \$'000,000 | | \$'000,000 | |
| Subscriptions sales – Ventes par abonnement | 127.5 | 21.0 | 137.8 | 21.2 | 146.0 | 20.2 |
| Single-copy sales – Ventes au numéro | 54.6 | 9.0 | 49.0 | 7.5 | 62.4 | 8.6 |
| Advertising sales – Ventes d'annonces publicitaires | 382.4 | 63.0 | 418.0 | 64.4 | 462.9 | 63.9 |
| All other types of revenue – Tous les autres genres de recettes | 42.5 | 7.0 | 44.7 | 6.9 | 53.0 | 7.3 |
| Total revenue – Recettes totales | 607.0 | 100.0 | 649.5 | 100.0 | 724.3 | 100.0 |

TABLE 2. Variation in Revenue and Expenses Between 1985-86 and 1986-87¹**TABLEAU 2. Variation des recettes et dépenses entre 1985-86 et 1986-87¹**

| | Variation |
|---|-----------|
| | % |
| Revenue – Recettes | |
| Advertising sales – Ventes de publicité | 8 |
| Single copy sales – Ventes au numéro | -21 |
| Subscription revenues – Ventes par abonnement | 4 |
| Other – Autre | 11 |
| Total revenue – Recettes totales | 6 |
| Expenses – Dépenses | |
| Total expenses – Dépenses totales | 5 |
| Profit margin – Marge bénéficiaire | 1 |

¹ Includes the results of 1,054 periodicals reporting to both years.

¹ Comprend les données des 1,054 périodiques ayant soumis une déclaration pour les deux années.

TABLE 3. Number of Reporting Publishers and of Reported Periodicals by Province of the Publisher, 1986-87

TABLEAU 3. Nombre d'éditeurs répondants et de périodiques déclarés selon la province de l'éditeur, 1986-87

| Province of the publisher | Number of reporting publishers | Publishers of one periodical | Publishers of more than one periodical | Number of reported periodicals |
|--|--------------------------------|-------------------------------|--|--------------------------------|
| Province de l'éditeur | Nombre d'éditeurs répondants | Éditeurs de périodique unique | Éditeurs de plus d'un périodique | Nombre de périodiques déclarés |
| Newfoundland - Terre-Neuve | 10 | 9 | 1 | 11 |
| Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard | 3 | 3 | - | 3 |
| New Brunswick - Nouveau-Brunswick | 9 | 9 | - | 9 |
| Nova Scotia - Nouvelle-Écosse | 26 | 25 | 1 | 27 |
| Québec | 266 | 288 | 38 | 351 |
| Ontario | 450 | 380 | 70 | 664 |
| Manitoba | 46 | 39 | 7 | 63 |
| Saskatchewan | 28 | 27 | 1 | 29 |
| Alberta | 54 | 44 | 10 | 75 |
| British Columbia and Northwest Territories - Colombie-Britannique et Territoires du Nord-Ouest | 82 | 76 | 6 | 93 |
| Canada | 974 | 840 | 134 | 1,325 |

TABLE 4. Number of Periodicals by Category and by Content, 1986-87

TABLEAU 4. Nombre de périodiques selon la catégorie et le contenu, 1986-87

| Content | General interest consumer periodical | Special interest periodical | Scholarly periodical | Total |
|---|--------------------------------------|-----------------------------|----------------------|--------------|
| Contenu | Périodique grand public | Périodique spécialisé | Revue savante | |
| Arts and culture - Arts et culture | 47 | 78 | 28 | 153 |
| News and leisure - Actualité et loisirs | 202 | 129 | 2 | 333 |
| Business - Affaires | 15 | 131 | 1 | 147 |
| Science and technology - Sciences et technologies | 12 | 245 | 20 | 277 |
| Human sciences - Sciences humaines | 121 | 211 | 83 | 415 |
| Total | 397 | 794 | 134 | 1,325 |

TABLE 5. Number of Periodicals by Category and by Language, 1986-87**TABLEAU 5. Nombre de périodiques selon la catégorie et la langue, 1986-87**

| Language | General interest consumer periodical | Special interest periodical | Scholarly periodical | Total |
|--|--|--------------------------------|-------------------------|--------------|
| Langue | Périodique grand public | Périodique spécialisé | Revue savante | |
| English - Anglais | 238 | 551 | 47 | 836 |
| French - Français | 117 | 144 | 22 | 283 |
| English and French - Anglais et français | 20 | 85 | 60 | 165 |
| Other - Autres | 22 | 14 | 5 | 41 |
| Total | 397 | 794 | 134 | 1,325 |

TABLE 6. Number of Periodicals¹ by Single-copy Price and by Category of Periodical, 1986-87**TABLEAU 6. Nombre de périodiques¹ selon le prix au numéro et la catégorie du périodique, 1986-87**

| Single-copy price | General interest consumer periodical | Special interest periodical | Scholarly periodical | Total |
|----------------------------|--|--------------------------------|-------------------------|------------|
| Prix au numéro | Périodique grand public | Périodique spécialisé | Revue savante | |
| \$ 0.01 - \$ 0.50 | 24 | 21 | - | 45 |
| \$ 0.51 - \$ 1.00 | 38 | 47 | 3 | 88 |
| \$ 1.01 - \$ 1.50 | 23 | 29 | - | 52 |
| \$ 1.51 - \$ 2.00 | 58 | 64 | - | 122 |
| \$ 2.01 - \$ 3.00 | 93 | 125 | 1 | 219 |
| \$ 3.01 - \$ 5.00 | 34 | 154 | 18 | 206 |
| \$ 5.01 and over - et plus | 8 | 63 | 92 | 163 |
| Total | 278 | 503 | 114 | 895 |

¹ Includes only periodicals which declared single-copy price.¹ Comprend seulement les périodiques ayant déclaré un prix au numéro.

TABLE 7. Number of Periodicals by One Year Subscription Price and by Category of Periodical, 1986-87

TABLEAU 7. Nombre de périodiques selon le prix d'abonnement annuel et la catégorie du périodique, 1986-87

| One year subscription price Prix d'abonnement annuel | General interest consumer periodical Périodique grand public | Special interest periodical Périodique spécialisé | Scholarly periodical Revue savante | Total |
|---|--|--|---|--------------|
| Less than - Moins de \$2.00 | 18 | 4 | 1 | 23 |
| \$ 2.01 - \$ 4.99 | 17 | 22 | 1 | 40 |
| \$ 5.00 - \$ 9.00 | 60 | 101 | 3 | 164 |
| \$10.00 - \$19.00 | 165 | 278 | 47 | 490 |
| \$20.00 - \$39.00 | 64 | 227 | 56 | 347 |
| \$40.00 and over - et plus | 7 | 38 | 22 | 67 |
| Total | 331 | 670 | 130 | 1,131 |

TABLE 8. Origin of Editorial Content and Artwork of a Typical Issue by Category of Periodical, 1986-87

TABLEAU 8. Source des textes et illustrations du numéro typique selon la catégorie du périodique, 1986-87

| | General interest consumer periodical Périodique grand public | Specialized periodical Périodique spécialisé | Scholarly periodical Revue savante | Total |
|---|--|---|---|------------|
| | % | % | % | % |
| Text - Texte | | | | |
| In-house - Interne | 54 | 60 | 18 | 54 |
| Outside the organization - Externe | | | | |
| Canadian-authored - Auteur canadien | 39 | 36 | 58 | 39 |
| Foreign-authored - Auteur étranger | 7 | 4 | 24 | 7 |
| Total | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Illustrations and photography - Illustrations et photographies | | | | |
| In-house - Interne | 45 | 53 | 27 | 49 |
| Outside the organization - Externe | | | | |
| Canadian-authored - Auteur canadien | 47 | 42 | 56 | 44 |
| Foreign-authored - Auteur étranger | 8 | 5 | 17 | 7 |
| Total | 100 | 100 | 100 | 100 |

TABLE 9. Total Circulation Per Issue by Province of Publication and by Category of Periodical, 1986-87

TABLEAU 9. Tirage total au numéro selon la province de publication et la catégorie du périodique, 1986-87

| Province and region Province et région | General interest consumer periodical | | Special interest periodical | | Scholarly periodical | | Total | |
|--|--|------------------|--------------------------------|------------------|--------------------------|------------------|--------------------------|------------------|
| | Périodique grand public | | Périodique spécialisé | | Revue savante | | | |
| | Number of periodicals | Circu- lation | Number of periodicals | Circu- lation | Number of periodicals | Circu- lation | Number of periodicals | Circu- lation |
| | Nombre de périodiques | Tirage | Nombre de périodiques | Tirage | Nombre de périodiques | Tirage | Nombre de périodiques | Tirage |
| | | '000 | | '000 | | '000 | | '000 |
| Atlantic Region - Région de l'Atlantique | 18 | 271 | 23 | 238 | 9 | 6 | 50 | 515 |
| Québec | 139 | 6,802 | 170 | 2,129 | 39 | 53 | 348 | 8,984 |
| Ontario | 152 | 11,635 | 452 | 8,050 | 60 | 156 | 664 | 19,841 |
| Manitoba | 18 | 77 | 42 | 774 | 3 | 2 | 63 | 854 |
| Saskatchewan | 12 | 185 | 13 | 263 | 4 | 4 | 29 | 452 |
| Alberta | 23 | 1,519 | 39 | 402 | 13 | 12 | 75 | 1,933 |
| British Columbia and Northwest Territories - Colombie- Britannique et territoires du Nord-Ouest | 35 | 1,771 | 52 | 791 | 6 | 6 | 93 | 2,567 |
| Canada | 397 | 22,261 | 791 | 12,647 | 134 | 239 | 1,322 | 35,147 |

TABLE 10. Paid and Non-Paid Circulation Per Issue by Category of Periodical, 1986-87

TABLEAU 10. Tirage payé et non payé par numéro selon la catégorie du périodique, 1986-87

| Circulation Tirage | General public consumer periodical | Special interest periodical | Scholarly periodical | Total |
|---|--|--------------------------------|-------------------------|-------------------|
| | Périodique grand public | Périodique spécialisé | Revue savante | |
| | '000 | '000 | '000 | '000 |
| Paid circulation - Numéros payés | | | | |
| Single copy - Au numéro | 2,941,662 | 258,264 | 6,328 | 3,207,254 |
| Subscriptions - Abonnements | 10,441,493 | 5,181,493 | 146,150 | 15,769,136 |
| Non-paid circulation - Numéros gratuits | | | | |
| Controlled (addressed) - Distribution contrôlée (avec adresse) | 3,203,278 | 4,954,587 | 70,308 | 8,228,173 |
| Controlled (unaddressed) - Distribution contrôlée (sans adresse) | 4,774,098 | 1,295,263 | 286 | 6,069,647 |
| Complimentary - Distribution à titre gracieux | 512,923 | 293,868 | 10,226 | 817,017 |
| Other - Autre | 386,281 | 315,746 | 5,975 | 708,002 |
| Unspecified - Non précisé | - | 347,417 | - | 347,417 |
| Total circulation - Tirage total | 22,260,735 | 12,646,638 | 239,273 | 35,146,646 |

TABLE 11. Total Average Circulation Per Issue by Method of Distribution and Province of Publication, 1986-87

TABLEAU 11. Tirage total moyen du numéro typique selon la méthode de distribution et la province de publication, 1986-87

| Province and region | Canada Post | | Private delivery | | Unspecified | | Total |
|--|-------------------|-----------|-------------------------------|-----------|----------------|----------|-----------------------|
| Province et région | Postes Canada | | Service privé de distribution | | Non précisée | | |
| | | % | | % | | % | % |
| Atlantic region - Région de l'Atlantique | 299,441 | 58 | 215,843 | 42 | - | - | 515,284 100 |
| Québec | 6,760,948 | 75 | 2,223,635 | 25 | - | - | 8,984,583 100 |
| Ontario | 14,345,502 | 72 | 5,495,321 | 28 | - | - | 19,840,823 100 |
| Manitoba | 668,619 | 78 | 52,967 | 6 | 132,142 | 16 | 853,728 100 |
| Saskatchewan | 350,226 | 78 | 101,422 | 22 | - | - | 451,648 100 |
| Alberta | 1,216,321 | 63 | 716,926 | 37 | - | - | 1,933,247 100 |
| British Columbia and Northwest Territories - Colombie-Britannique et Territoires du Nord-Ouest | 1,226,466 | 48 | 1,340,867 | 52 | - | - | 2,567,333 100 |
| Canada | 24,867,523 | 71 | 10,146,981 | 29 | 132,142 | - | 35,146,646 100 |

TABLE 12. Annual Circulation by Size of Periodical¹, 1986-87

TABLEAU 12. Tirage annuel selon la taille du périodique¹, 1986-87

| Size of periodical | Number of periodicals | Annual circulation |
|-------------------------|-----------------------|--------------------|
| Taille du périodique | Nombre de périodiques | Tirage annuel |
| Small - Petite taille | 634 | 25,482,825 |
| Medium - Taille moyenne | 424 | 65,679,556 |
| Large - Grande taille | 267 | 328,435,209 |
| Total | 1,325 | 419,597,590 |

¹ Periodicals have been divided into 3 groups by revenue size: small: less than \$100,000, medium: \$100,000-\$499,999, and large: \$500,000 and over.

¹ On a réparti les périodiques en 3 groupes selon la taille des recettes: petite taille: moins de \$100,000, moyenne taille: \$100,000-\$499,999, et grande taille: \$500,000 et plus.

TABLE 13. Revenues of Periodicals by Province, 1986-87**TABLEAU 13. Recettes des périodiques selon la province, 1986-87**

| Province and region | Numbers of periodicals ¹ | Advertising | Single-copy | Subscriptions | Back issues | Other and unspecified | Total |
|--|-------------------------------------|------------------------|---------------|----------------|-----------------|-------------------------|----------------|
| Province et région | Nombre de périodiques ¹ | Annonces publicitaires | Au numéro | Abonnements | Anciens numéros | Autres et non précisées | |
| | \$'000 | | | | | | |
| Atlantic Region – Région de l'Atlantique | 50 | 4,162 | 1,759 | 1,242 | 6 | 790 | 7,959 |
| Québec | 350 | 84,924 | 32,084 | 45,403 | 525 | 13,907 | 176,845 |
| Ontario | 649 | 266,017 | 21,872 | 69,890 | 589 | 26,046 | 384,414 |
| Manitoba | 63 | 9,770 | 188 | 3,238 | 68 | 1,682 | 14,947 |
| Saskatchewan | 29 | 2,374 | 40 | 1,029 | 12 | 483 | 3,937 |
| Alberta | 72 | 17,956 | 172 | 4,673 | 65 | 1,881 | 24,746 |
| British Columbia and Northwest Territories – Colombie-Britannique et Territoires du Nord-Ouest | 91 | 30,075 | 1,925 | 5,325 | 51 | 1,913 | 39,289 |
| Canada | 1,304 | 415,279 | 58,040 | 130,800 | 1,317 | 46,703 | 652,139 |

¹ Out of 1,325 reporting periodicals, 21 periodicals have not reported revenue and expenses.

¹ Des 1,325 périodiques déclarants, 21 périodiques n'ont pas déclaré de recettes et de dépenses.

TABLE 14. Average Revenues by Circulation, 1986-87**TABLEAU 14. Recettes moyennes selon le tirage, 1986-87**

| Circulation | Number of periodicals reporting revenues | Advertising | Single-copy sales | Subscription sales | Other revenues ¹ | Total revenue |
|------------------------------------|--|------------------------|-------------------|---------------------|------------------------------|------------------|
| Tirage | Nombre de périodiques déclarant des recettes | Annonces publicitaires | Ventes au numéro | Ventes d'abonnement | Autres recettes ¹ | Recettes totales |
| | dollars | | | | | |
| Less than 10,000 – Moins de 10,000 | 770 | 60,686 | 3,745 | 18,175 | 21,459 | 104,065 |
| 10,000-29,000 – 10,000-29,000 | 312 | 318,147 | 14,885 | 40,176 | 32,353 | 405,561 |
| 30,000 + | 222 | 1,212,977 | 227,532 | 469,685 | 96,447 | 2,006,641 |
| Total | 1,304 | 318,465 | 44,509 | 100,307 | 36,826 | 500,107 |

¹ "Other revenues" include back issues and list sales, grants, transfers, donations and membership fees.

¹ "Autres recettes" comprend les ventes d'anciens numéros et des listes d'adresses, les subventions, les transferts, les dons et les cotisations.

TABLE 15. Expenses of Periodicals by Province, 1986-87

TABLEAU 15. Dépenses des périodiques selon la province, 1986-87

| Province and region | Salaries, wages, fees | | Editorial and design | | Production and printing | | Fulfillment and invoicing | | Promotion and marketing | |
|--|--|-----------|-------------------------|----------|--|-----------|--|----------|-------------------------|------------|
| Province et région | Salaires, honoraires et sous-traitance | | Rédaction et conception | | Production et impression | | Service d'abonnement et de facturation | | Promotion et marketing | |
| | \$'000 | % | \$'000 | % | \$'000 | % | \$'000 | % | \$'000 | % |
| Atlantic Region – Région de l'Atlantique | 2,844 | 32 | 349 | 4 | 3,415 | 39 | 164 | 2 | 267 | 3 |
| Québec | 29,900 | 18 | 10,234 | 6 | 67,605 | 41 | 5,117 | 3 | 13,528 | 8 |
| Ontario | 80,261 | 22 | 21,975 | 6 | 144,478 | 39 | 10,985 | 3 | 29,820 | 8 |
| Manitoba | 5,171 | 34 | 938 | 6 | 4,638 | 31 | 532 | 3 | 1,268 | 8 |
| Saskatchewan | 912 | 22 | 141 | 3 | 1,744 | 43 | 20 | -- | 181 | 4 |
| Alberta | 6,074 | 26 | 711 | 3 | 9,265 | 40 | 140 | 1 | 418 | 2 |
| British Columbia and Northwest Territories – Colombie-Britannique et Territoires du Nord-Ouest | 10,356 | 28 | 1,265 | 3 | 13,639 | 36 | 364 | 1 | 830 | 2 |
| Canada | 135,519 | 22 | 35,615 | 6 | 244,785 | 39 | 17,324 | 3 | 46,313 | 7 |
| | Cost of sales of advertising | | Distribution | | Administration and general | | Unspecified | | Total expenses | |
| | Coûts associés à la vente de publicité | | Distribution | | Coûts administratifs et frais généraux | | Non précisées | | Dépenses totales | |
| | \$'000 | % | \$'000 | % | \$'000 | % | \$'000 | % | \$'000 | % |
| Atlantic Region – Région de l'Atlantique | 372 | 4 | 446 | 5 | 927 | 11 | -- | -- | 8,786 | 100 |
| Québec | 10,106 | 6 | 9,682 | 6 | 20,028 | 12 | 58 | -- | 166,258 | 100 |
| Ontario | 20,135 | 5 | 22,660 | 6 | 37,610 | 10 | 650 | -- | 368,576 | 100 |
| Manitoba | 556 | 4 | 677 | 4 | 1,251 | 8 | -- | -- | 15,031 | 100 |
| Saskatchewan | 224 | 5 | 506 | 12 | 360 | 9 | -- | -- | 4,089 | 100 |
| Alberta | 1,911 | 8 | 1,579 | 7 | 3,105 | 13 | -- | -- | 23,205 | 100 |
| British Columbia and Northwest Territories – Colombie-Britannique et Territoires du Nord-Ouest | 1,111 | 3 | 2,291 | 6 | 6,574 | 17 | 1,071 | 3 | 37,504 | 100 |
| Canada | 34,416 | 5 | 37,842 | 6 | 69,855 | 11 | 1,780 | 1 | 623,449 | 100 |

TABLE 16. Revenues and Expenses of Periodicals by Language of Periodical, 1986-87**TABLEAU 16. Recettes et dépenses des périodiques selon la langue du périodique, 1986-87**

| | | Language - Langue | | | | Total |
|--|-----------------|--------------------|--------------------|---|-----------------|----------------|
| | | English Anglais | French Français | English and french Anglais et français | Other Autres | |
| Periodicals - Périodiques | Number - Nombre | 818 | 281 | 164 | 41 | 1,304 |
| Revenues - Recettes | | | | | | |
| All Sources - Toutes les sources | \$'000 | 484,164 | 128,550 | 36,632 | 2,793 | 652,139 |
| Expenses - Dépenses | | | | | | |
| Salaries, wages, fees - Salaires, honoraires et sous-traitance | \$'000 | 100,479 | 25,412 | 8,703 | 925 | 135,519 |
| Non-salaried costs - Coûts autres que les salaires | \$'000 | 360,338 | 96,374 | 27,682 | 1,756 | 486,150 |
| Unspecified - Non précisées | \$'000 | 1,512 | 58 | 210 | - | 1,780 |
| Total expenses - Total des dépenses | \$'000 | 462,329 | 121,845 | 36,594 | 2,681 | 623,449 |
| Profit | \$'000 | 21,834 | 6,705 | 38 | 113 | 28,689 |
| Profit margin - Marge bénéficiaire | % | 5 | 5 | -- | 4 | 4 |

TABLE 17. Detailed Revenues of Periodicals by Category of Periodical, 1986-87**TABLEAU 17. Détail des recettes des périodiques selon la catégorie du périodique, 1986-87**

| Category of periodical Catégorie du périodique | Number of periodicals Nombre de périodiques | Revenues - Recettes | | | | Total |
|--|--|--|--------------------------|--|--|----------------|
| | | Advertising Annonces publicitaires | Single-copy Au numéro | Subscrip- tions Abonne- ments | Other and unspecified Autres et non précisées | |
| | | \$'000 | | | | |
| General interest consumer periodical - Périodique grand public | 395 | 208,628 | 55,271 | 98,536 | 21,256 | 383,691 |
| Special interest periodical - Périodique spécialisé | 777 | 205,321 | 2,619 | 29,250 | 21,913 | 259,103 |
| Scholarly periodical - Revue savante | 132 | 1,329 | 150 | 3,014 | 4,850 | 9,344 |
| Total | 1,304 | 415,279 | 58,040 | 130,800 | 48,019 | 652,139 |

TABLE 18. Revenues and Expenses of Periodicals by Category of Periodical, 1986-87**TABLEAU 18. Recettes et dépenses des périodiques selon la catégorie du périodique, 1986-87**

| | | General interest consumer periodical | Special interest periodical | Scholarly periodical | Total |
|--|-----------------|--|-----------------------------------|-------------------------|----------------|
| | | Périodique grand public | Périodique spécialisé | Revue savante | |
| Periodicals - Périodiques | Number - Nombre | 395 | 777 | 132 | 1,304 |
| Revenues - Recettes | | | | | |
| All sources - Toutes les sources | \$'000 | 383,691 | 259,103 | 9,344 | 652,139 |
| Expenses - Dépenses | | | | | |
| Salaries, wages, fees - Salaires, honoraires et sous-traitance | \$'000 | 67,745 | 64,921 | 2,853 | 135,519 |
| Non-salaried costs - Coûts autres que les salaires | \$'000 | 292,999 | 186,981 | 6,170 | 486,150 |
| Unspecified - Non précisées | \$'000 | 1,171 | 609 | - | 1,780 |
| Total expenses - Total des dépenses | \$'000 | 361,915 | 252,510 | 9,023 | 623,449 |
| Profit | \$'000 | 21,776 | 6,593 | 320 | 28,689 |
| Profit margin - Marge bénéficiaire | % | 6 | 3 | 3 | 4 |

TABLE 19. Profitability Before Taxes by Size of Periodical, 1986-87**TABLEAU 19. Rentabilité avant impôts selon la taille du périodique, 1986-87**

| Size of periodicals | Number of periodicals | Revenues | Expenses | Profit before taxes | Profit margin |
|-------------------------|--------------------------|----------|----------|------------------------|-----------------------|
| Taille des périodiques | Nombre de périodiques | Recettes | Dépenses | Profit avant impôts | Marge bénéficiaire |
| | | \$'000 | | | % |
| Small - Petite taille | 634 | 23,190 | 27,010 | (3,820) | -16 |
| Medium - Taille moyenne | 424 | 100,764 | 102,999 | (2,235) | -2 |
| Large - Grande taille | 246 | 528,185 | 493,440 | 34,745 | 7 |



1010056021

TABLE 20. Profit Margin by Circulation and Size of Periodical, 1986-87

TABLEAU 20. Marge bénéficiaire selon le tirage et la taille du périodique, 1986-87

| Size of periodical Taille du périodique | Circulation - Tirage | | | | Total |
|--|----------------------|---------------|----------------|---|-------|
| | 0-9,999 | 10,000-49,999 | 50,000-499,999 | 500,000 and over 500,000 et plus | |
| | % | % | % | % | % |
| Small - Petite taille | | | | | |
| Profit margin - Marge bénéficiaire | -12 | -40 | -16 | 2 | -16 |
| Medium - Moyenne taille | | | | | |
| Profit margin - Marge bénéficiaire | 6 | -7 | -16 | - | -2 |
| Large - Grande taille | | | | | |
| Profit margin - Marge bénéficiaire | 12 | 5 | 5 | 10 | 7 |

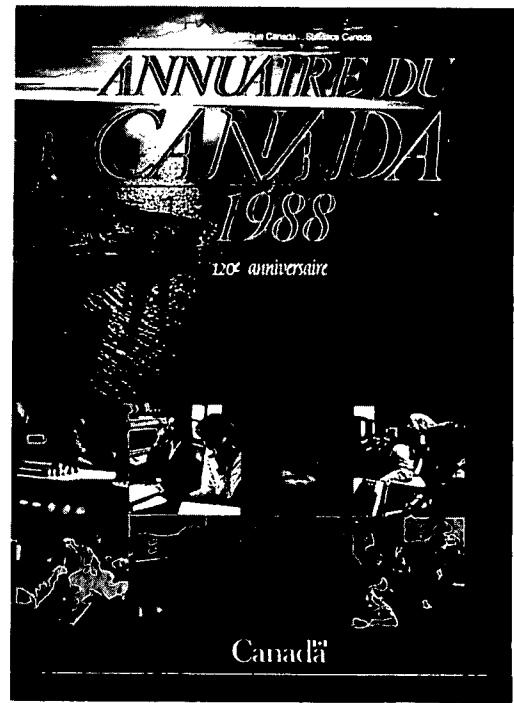
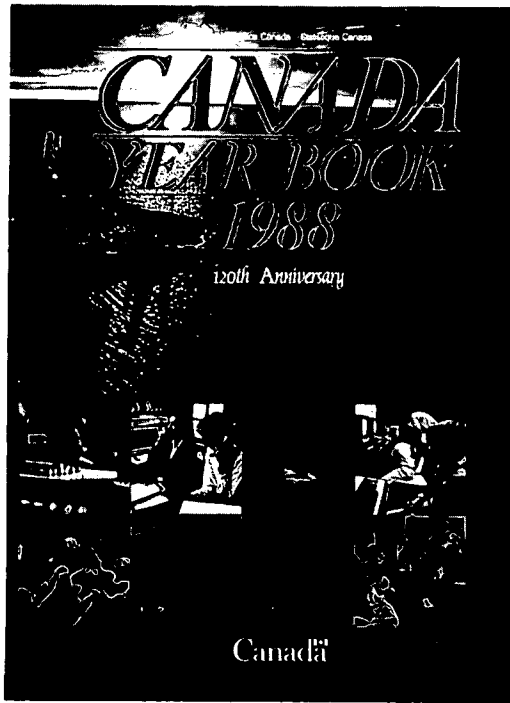
TABLE 21. Profile of the Canadian Periodical, 1986-87

TABLEAU 21. Profil du périodique canadien, 1986-87

| | | General public consumer periodical Périodique grand public | Special interest periodical Périodique spécialisé | Scholarly periodical Revue savante | Total |
|---|---------|---|--|---|---------|
| Average circulation - Tirage moyen | Nombre | 56,072 | 15,988 | 1,786 | 26,586 |
| Percent of paid circulation - Pourcentage du tirage payé | % | 55 | 44 | 55 | 51 |
| Average advertising rate - Taux moyen de publicité | | | | | |
| Black/white - Noir/blanc | Dollars | 1,828 | 1,301 | 356 | 1,400 |
| Color - Couleur | Dollars | 3,188 | 2,199 | 1,551 | 2,479 |
| Average revenue of advertising - Recettes moyennes de publicité | Dollars | 528,172 | 264,248 | 10,076 | 318,465 |
| Average revenue of single copy sales - Recettes moyennes de ventes au numéro | Dollars | 139,926 | 3,371 | 1,136 | 44,509 |
| Average revenue of subscription sales - Recettes moyennes de ventes par abonnements | Dollars | 249,458 | 37,645 | 22,833 | 100,307 |
| Other revenues ¹ - Autres recettes ¹ | Dollars | 53,816 | 28,203 | 36,743 | 36,825 |
| Average total revenue - Recettes moyennes totales | Dollars | 971,372 | 333,467 | 70,788 | 500,106 |
| Average total expenses - Dépenses moyennes totales | Dollars | 916,242 | 324,981 | 68,360 | 478,105 |
| Profit margin - Marge bénéficiaire | % | 6 | 3 | 3 | 4 |
| Cost per copy - Coût par exemplaire | Dollars | 1.16 | 2.06 | 6.29 | 1.43 |
| Average single copy price - Prix moyen du numéro | Dollars | 2.25 | 3.62 | 8.71 | 3.85 |
| Average subscription price - Prix moyen d'abonnement | Dollars | 14.68 | 20.48 | 27.61 | 19.61 |

¹ "Other revenues" includes back issues and list sales, grants, transfers, donations and membership fees.

¹ "Autres recettes" comprend les ventes d'anciens numéros et de listes d'adresses, les subventions, les transferts, les dons et les cotisations.



A JOURNEY OF 1000 MILES BEGINS WITH A SINGLE STEP

The *Canada Year Book* recorded Canada's first steps in 1867. It's still the only book that gives you the most complete, up-to-date facts on every aspect of Canada's growth as a nation.

Physical setting * Demography * Health * Education * Employment and incomes * Social security * Housing and construction * Forests, fish and furs * Agriculture * Mines and minerals * Energy * Science and technology * Transportation * Communications * Cultural activities and leisure * Manufacturing * Merchandising and services * Banking, finance and insurance * Judicial System * External relations, trade and defence * Government * Government finance * Review of the economy

Sold in Bookstores and also available by calling Statistics Canada toll-free at 1-800-267-6677 or by completing the order coupon included in this publication.

\$49.95 plus shipping and handling (\$54 inclusive in Canada, \$70 other countries); Catalogue number 11-402E.

Information can also be obtained by contacting your Regional Reference Centre.

TOUT LE PAYS, D'UNE COUVERTURE À L'AUTRE

Déjà au siècle dernier, les premiers pas de la nation étaient consignés dans l'*Annuaire du Canada*. Aujourd'hui, l'*Annuaire du Canada* témoigne toujours avec précision et exhaustivité des multiples facettes de l'évolution du pays.

Physiographie * Démographie * Santé * Éducation * Emploi et revenu * Sécurité sociale * Logement et construction * Pêches et fourrures * Agriculture * Mines et minéraux * Énergie * Sciences et technologie * Transports * Communications * Activités culturelles et loisirs * Industries manufacturières * Commerce et services * Banques, finances et assurances * Gouvernement * Système judiciaire * Relations extérieures, commerce et défense * Finances publiques * Revue de l'économie

Disponible en librairie, en téléphonant à Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-267-6677 ou en remplissant le bon de commande qui figure dans la présente publication.

\$49.95 frais de port et de manutention en sus (\$54 au Canada, \$70 à l'étranger); numéro 11-402F au répertoire.

Pour de plus amples renseignements, communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.

**PUBLICATIONS
OF THE CULTURE STATISTICS
PROGRAMME**

**PUBLICATIONS
DU PROGRAMME DE LA STATISTIQUE
DE LA CULTURE**

Service Bulletin - Bulletin de service

Culture Communiqué 87-001 Communiqué de la culture

Preliminary Statistics - Données préliminaires

Sound Recording 87-202 L'enregistrement sonore

Periodical Publishing 87-203 L'édition du périodique

Film Industry 87-204 L'industrie du film

Public Libraries 87-205 Les bibliothèques publiques

Government Expenditures on Culture 87-206 Les dépenses publiques au titre de la culture

Heritage Institutions 87-207 Les établissements du patrimoine

Television Viewing 87-208 L'écoute de la télévision

Performing Arts 87-209 Les arts d'interprétation

Book Publishing 87-210 L'édition du livre

Analytical Publications - Publications analytiques

Actors and Actresses 87-505 Les acteurs et actrices

Recording Industry 87-509 L'industrie de l'enregistrement

Film Industry 87-510 L'industrie du film

Television 87-512 La télévision

Heritage Institutions 87-516 Les établissements du patrimoine

Government Expenditures on Culture 87-517 Les dépenses publiques au titre de la culture

Book Publishing 87-523 L'édition du livre

Musicians & Composers 87-530 Les musiciens et compositeurs

Economic Impact of the Arts & Culture Sector 87-532 L'impact économique des arts et de la culture
