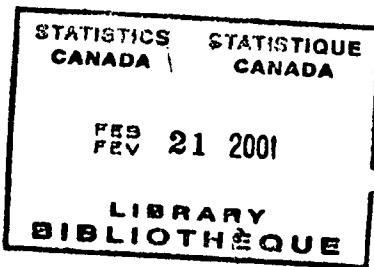


87-203-XPB
1993/94

c.3

87F0005XPB
(Filed with
87-203-XPB /
Classé avec
87-203-XPB)



Periodical Publishing - L'édition du périodique

1993-94

Culture Statistics - Statistiques de la culture

Education, Culture and Tourism Division - Division de l'éducation, de la culture et du tourisme

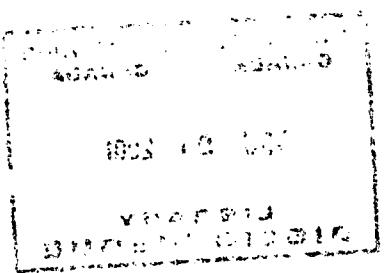


TABLE 1. Number of Reporting Publishers and Reported Periodicals, 1989-90 to 1993-94**TABLEAU 1. Nombre d'éditeurs répondants et de périodiques déclarés , 1989-1990 à 1993-1994**

	1989-90	1990-91	1991-92	1992-93	1993-94
Number of reporting publishers - Nombre d'éditeurs répondant	1,091	1,099	1,055	1,047	1,000
Publishers of one periodical - Éditeurs de périodique unique	952	959	915	907	866
Publishers of more than one periodical - Éditeurs de plus d'un périodique	139	140	140	140	134
Number of reported periodicals - Nombre de périodique déclarés	1,493	1,503	1,440	1,400	1,331

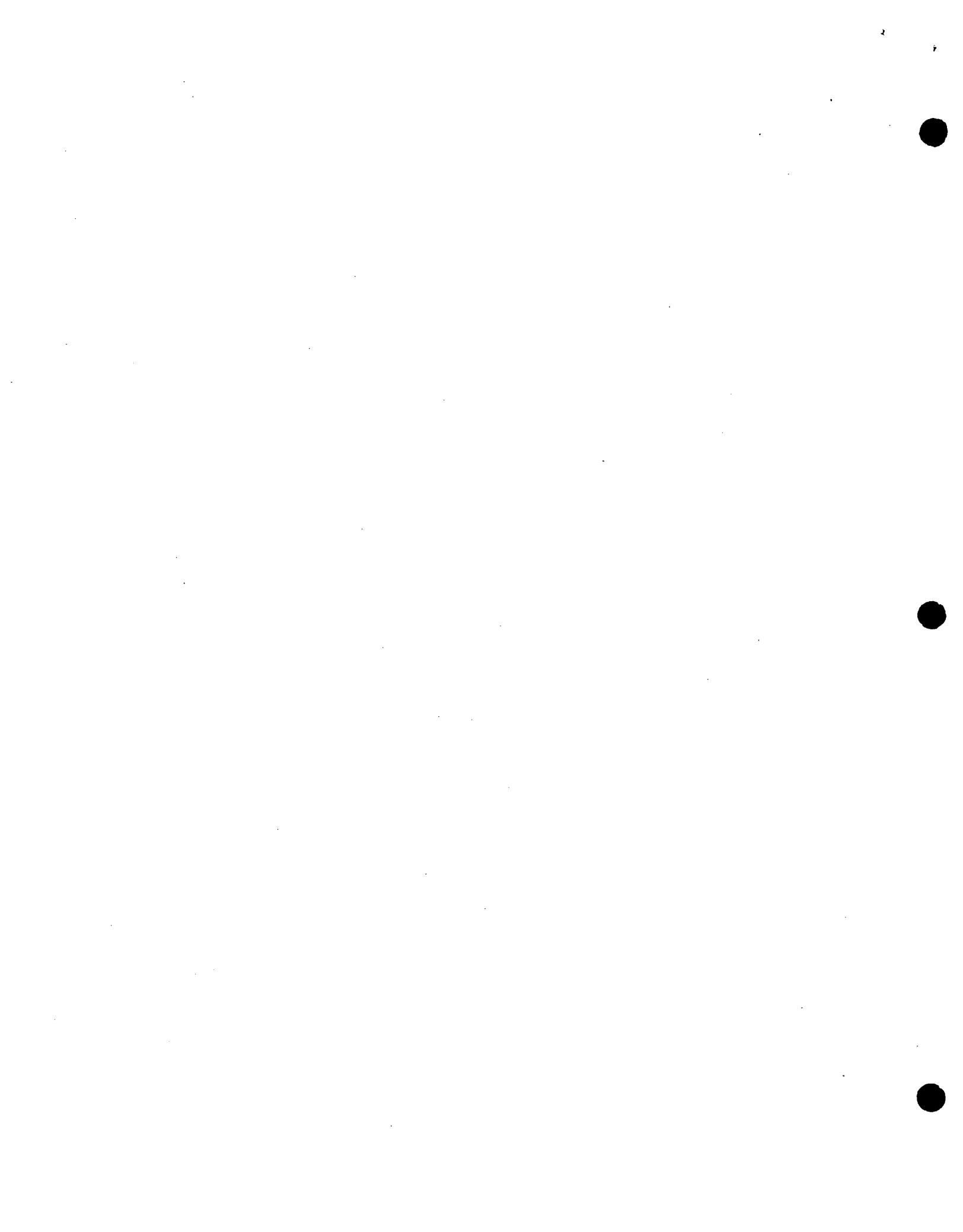


TABLE 2. Revenues and Expenses of Periodicals, 1989-90 to 1993-94**TABLEAU 2. Recettes et dépenses des périodiques, 1989-1990 à 1993-1994**

	1989-90 \$'000	1990-91 \$'000	1991-92 \$'000	1992-93 \$'000	1993-94 \$'000
Revenues - Recettes:					
Advertising sales - Ventes d'annonces publicitaires	566,495	565,347	536,071	528,954	485,250
Single-copy sales - Ventes au numéro	63,501	61,626	58,880	57,190	55,639
Subscriptions sales - Ventes par abonnement	195,053	181,040	184,508	204,214	199,385
Back issues - Anciens numéros	2,401	2,538	1,875	2,420	2,083
Other Revenues ¹ - Autres recettes ¹	58,186	55,481	57,039	59,262	53,060
Total revenue - Recettes totales	885,635	866,032	838,374	852,041	795,419
Expenses - Dépenses:					
Salaries, Wages, fees - Salaires, honoraires et sous-traitance	169,149	187,206	185,231	189,069	181,558
Non-salaried costs - Coûts autres que les salaires	682,248	660,166	630,224	610,029	568,680
Unspecified - Non-précisées	353	273	3,653	7,000	-
Total expenses - Total des dépenses	851,750	847,645	819,108	806,098	750,237
Profit before taxes - Bénéfices avant impôts	33,885	18,267	19,266	45,896	45,181
Profit before taxes as a percentage of total revenue - Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales	3.8	2.1	2.3	5.4	5.7

1 "Other revenues" include list sales, grants, transfers, donations, membership fees, and unspecified.

1 "Autres recettes" comprend les ventes des listes d'adresses, les subventions, les transferts, les dons, les cotisations et les non précisées.

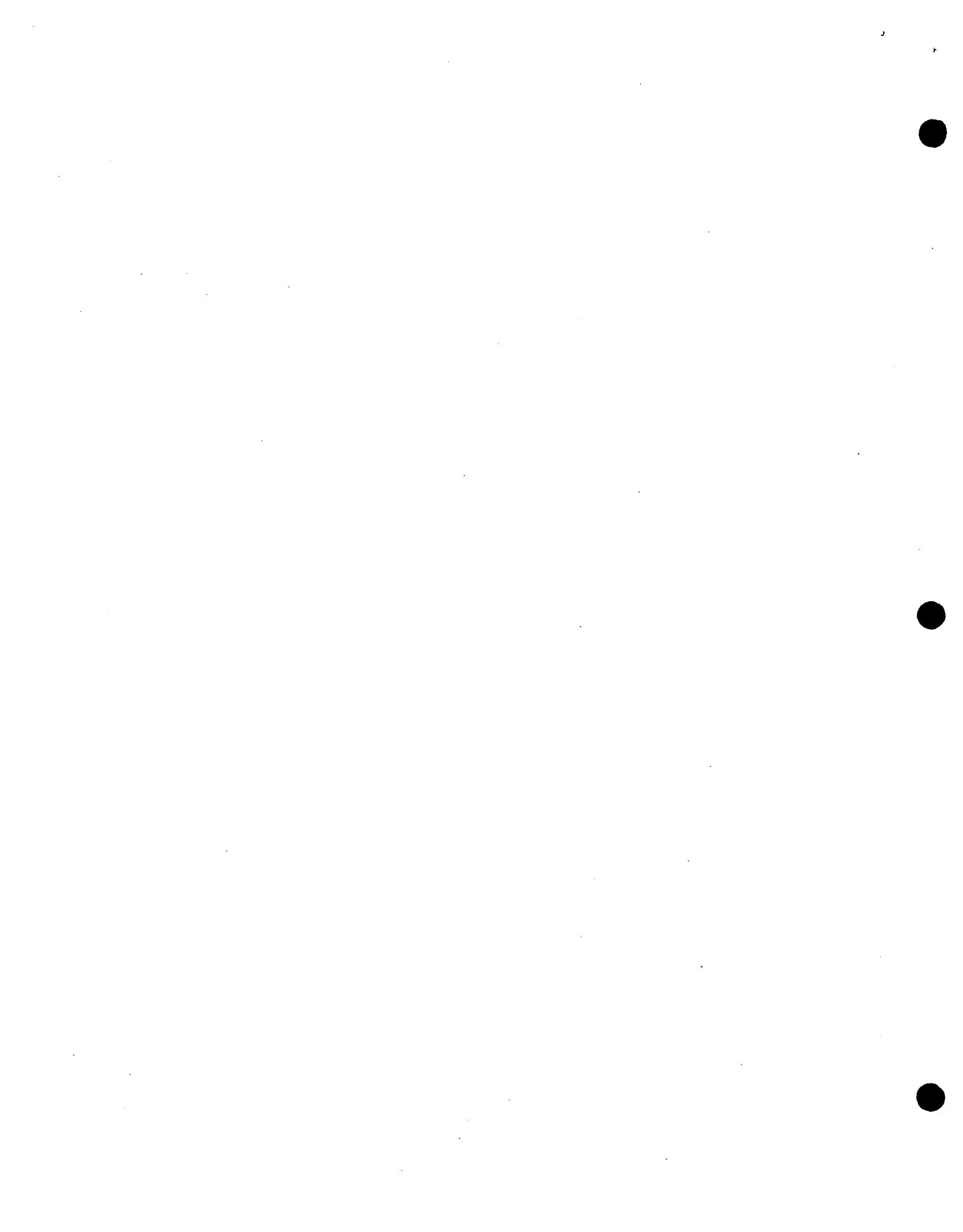


TABLE 3. Paid and Non-Paid Circulation Per Issue, 1989-90 to 1993-94**TABLEAU 3. Tirage payé et non-payé par numéro, 1989-1990 à 1993-1994**

	1989-90 '000	1990-91 '000	1991-92 '000	1992-93 '000	1993-94 '000
Paid circulation - Numéros payés:					
Single copy - Au numéro	2,996	2,635	2,512	2,580	2,538
Subscriptions - Abonnements	19,436	18,972	18,655	18,905	18,547
Non-Paid circulation - Numéros gratuits:					
Controlled (addressed) - Distribution contrôlée (avec adresse)	13,901	14,329	15,084	11,887	11,111
Other - Autre	3,017	3,522	2,800	3,737	4,199
Total circulation - Tirage total	39,350	39,457	39,050	37,108	36,396

TABLE 4. Total Circulation Per Issue by Method of Distribution, 1989-90 to 1993-94**TABLEAU 4. Tirage total du numéro typique selon la méthode de distribution, 1989-1990 à 1993-1994**

	1989-90 '000	1990-91 '000	1991-92 '000	1992-93 '000	1993-94 '000
Canada Post - Postes Canada					
	29,100	27,819	26,760	26,031	24,856
Private delivery - Service privé de distribution					
	10,250	11,638	12,290	11,077	11,540
Total	39,350	39,457	39,050	37,108	36,396

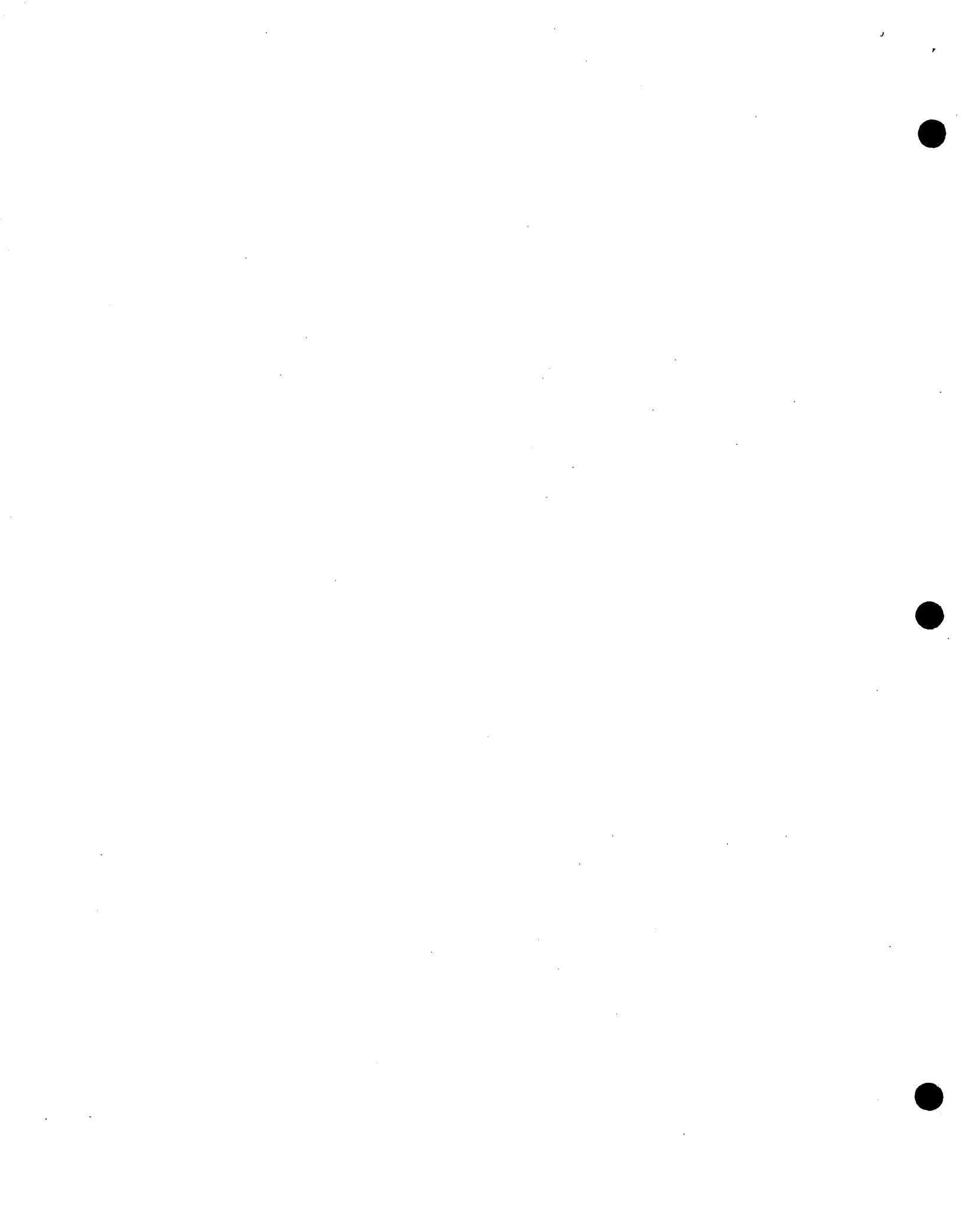


TABLE 5. Total Circulation Per Issue by Category of Periodical, 1989-90 to 1993-94**TABLEAU 5. Tirage total du numéro selon la catégorie du périodique, 1989-1990 à 1993-1994**

	1989-90 ‘000	1990-91 ‘000	1991-92 ‘000	1992-93 ‘000	1993-94 ‘000
General consumer periodical - Périodique grand public	19,175	17,551	14,635	13,211	12,632
Special interest consumer periodical - Périodique spécialisé destiné au grand public	9,663	10,265	12,498	12,907	13,856
Business or trade periodical - Périodique d'affaires ou professionnel	5,380	5,937	5,998	5,673	4,899
Farm periodical - Périodique agricole	1,298	1,241	1,173	1,080	967
Religious periodical - Périodique religieux	3,139	3,615	3,951	3,597	3,433
Scholarly periodical - Revue savante	695	848	795	640	609
Total	39,350	39,457	39,050	37,108	36,396

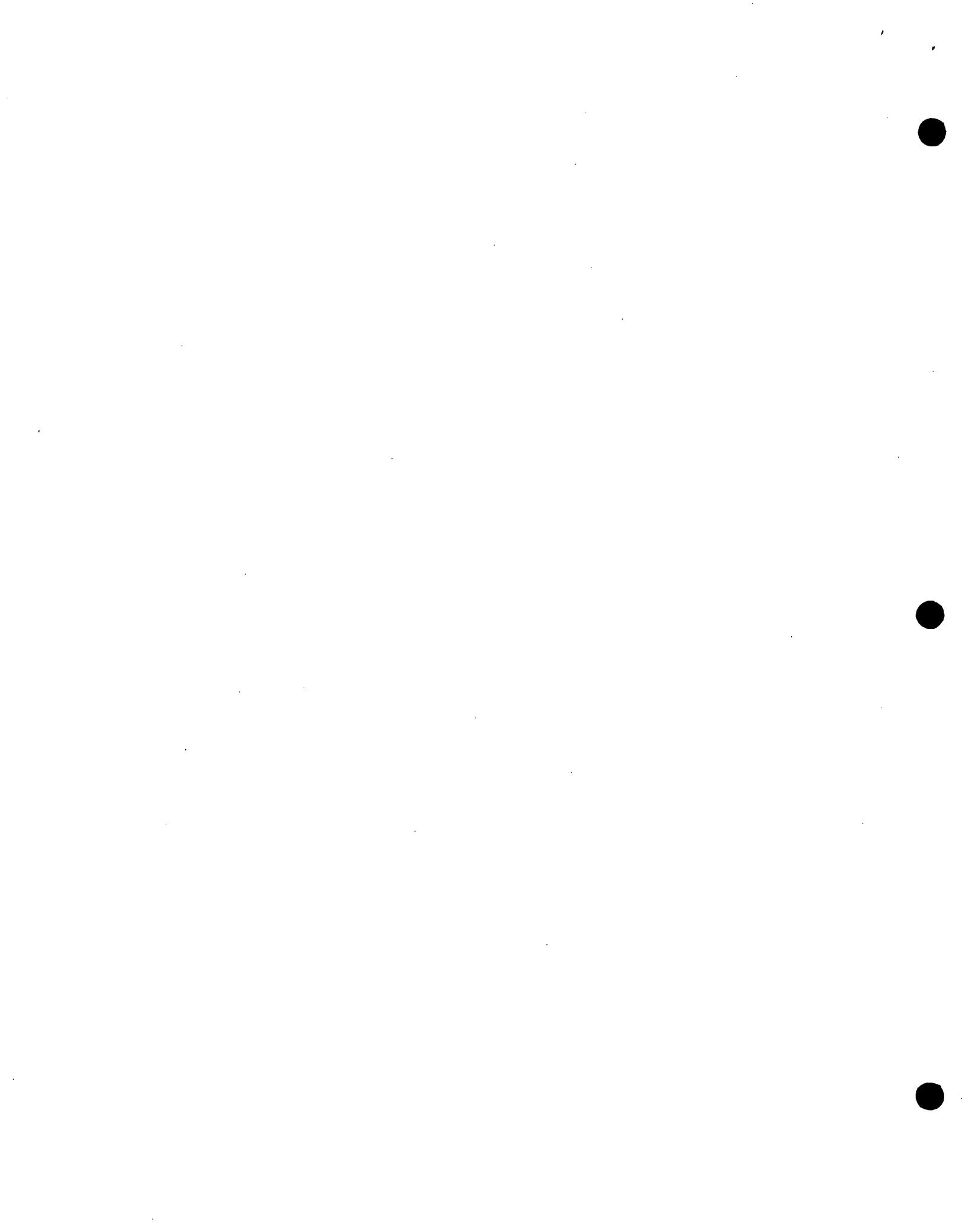


TABLE 6. Origin of Editorial Content and Artwork of a Typical Issue, 1989-90 to 1993-94**TABLEAU 6. Source des textes et illustrations du numéro typique, 1989-1990 à 1993-1994**

	1989-90	1990-91	1991-92	1992-93	1993-94
	%	%	%	%	%
Text - Texte					
In-house - Interne	51.3	50.4	49.3	49.4	48.3
Outside the organization - Externe					
Canadian-authored - Auteur canadien	41.5	42.0	43.0	42.6	43.9
Foreign-authored - Auteur étranger	7.2	7.6	7.7	8.0	7.8
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Illustrations and photography - Illustrations et photographies					
In-house - Interne	44.0	44.1	42.2	42.9	40.7
Outside the organization - Externe					
Canadian-authored - Auteur canadien	49.6	49.3	50.5	50.2	52.4
Foreign-authored - Auteur étranger	6.4	6.6	7.2	6.9	6.9
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

TABLE 7. Number of Pages of Text(Editorial) and Advertising, and Weight of Periodicals, 1989-90 to 1993-94**TABLEAU 7. Nombre de pages du matériel rédactionnel et publicitaire, et poids du périodique, 1989-1990 à 1993-1994**

	1989-90	1990-91	1991-92	1992-93	1993-94
Text (Editorial) Pages - Pages du matériel rédactionnel	73,286	74,646	72,238	72,236	71,264
Advertising pages - Pages du matériel publicitaire	22,095	21,338	20,580	19,574	17,797
Other (unspecified) - Autres (non-précisées)	2,910	918	72	-	-
Total Pages - Pages Totales	98,291	96,902	92,890	91,810	89,061
Weight of Periodical in Grams - Poids du périodique en gramme	223,975	215,932	209,992	209,808	201,714

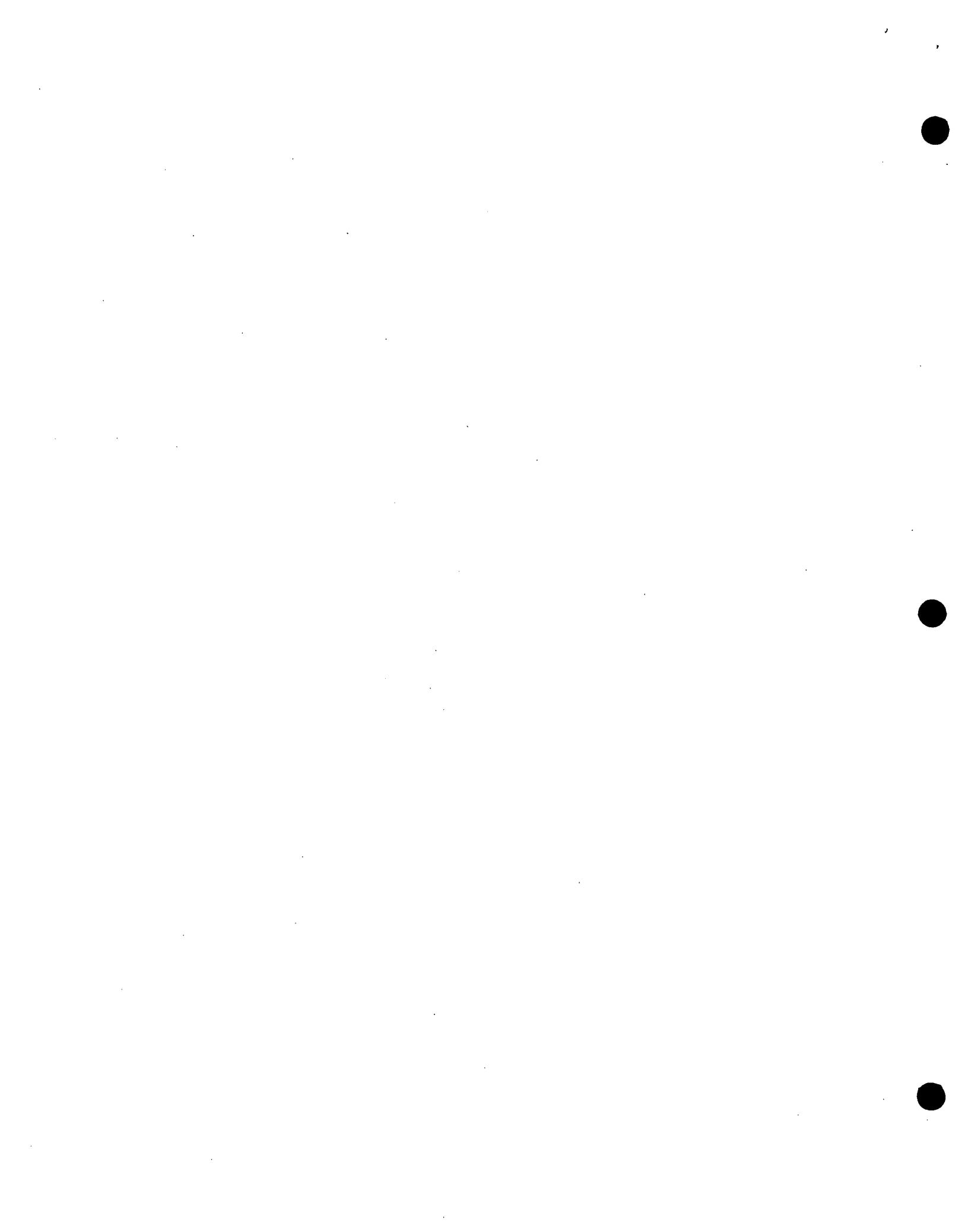


TABLE 8. Single Copy and Subscription Prices of Periodicals and Advertising rates, 1989-90 to 1993-94**TABLEAU 8. Prix des périodiques au numéro et à l'abonnement et les tarifs de la publicité, 1989-1990 à 1993-1994**

	1989-90	1990-91	1991-92	1992-93	1993-94
Average single copy price - Prix moyen du numéro	\$ 4.64	\$ 5.01	\$ 5.28	\$ 5.74	\$ 5.99
Average One-year subscription price - Prix moyen d'un abonnement d'un an	23.97	25.95	26.94	28.35	28.81
Average Two-year subscription price - Prix moyen d'un abonnement de deux ans	38.36	41.19	43.35	44.68	45.70
Average Ad-Rate - Black/White Tarif moyen d'une annonce - Noir/Blanc	1,715	1,739	1,840	1,899	1,927
Average Ad Rate - Colour Tarif moyen d'une annonce - couleur	2,881	3,037	3,157	3,237	3,316

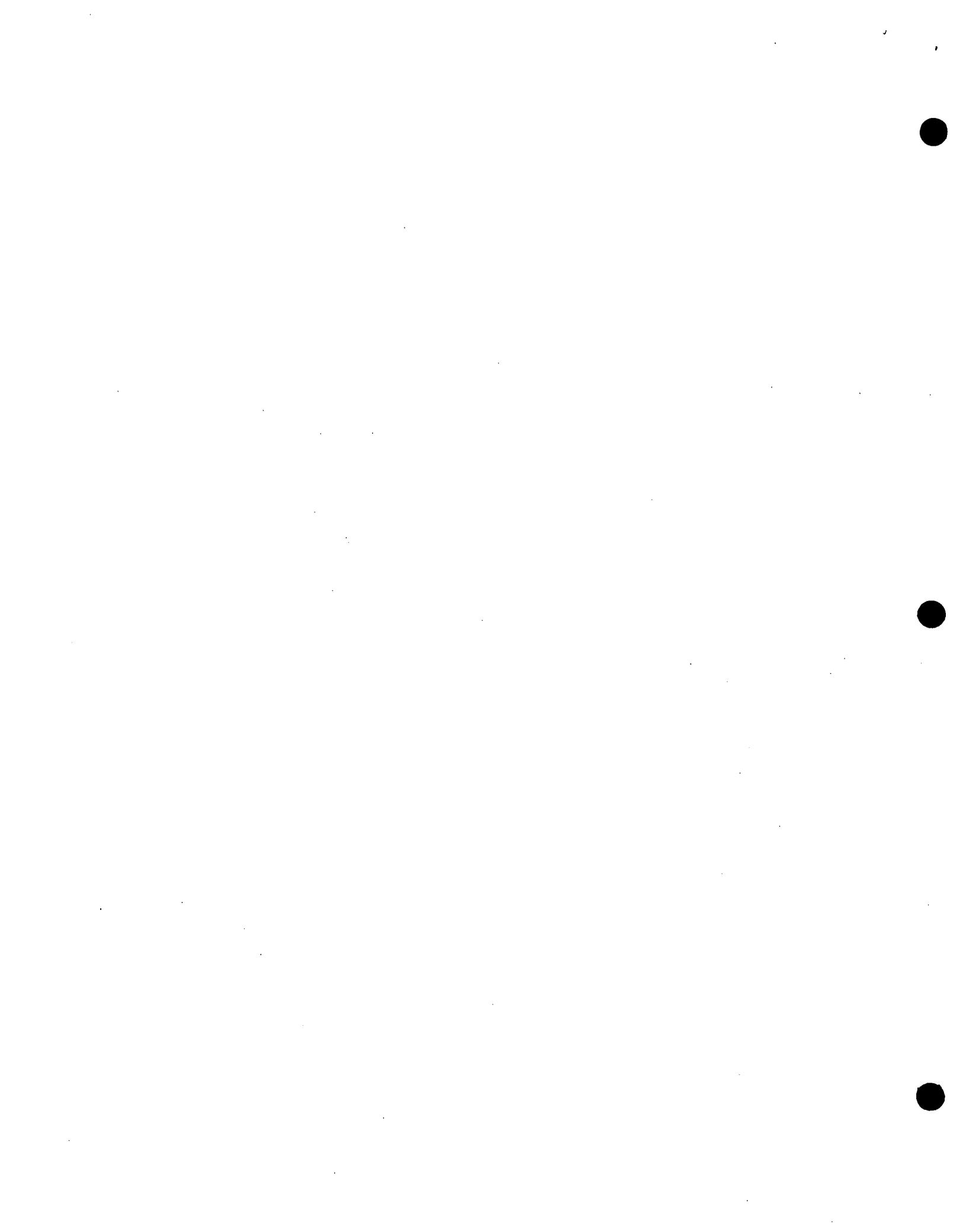


TABLE 9. Concentration Ratio (share of Industry Revenue, Circulation, Employment), 1989-90 to 1993-94

TABLEAU 9. Ratio de concentration (part du revenu de l'industrie, du tirage, de l'emploi), 1989-1990 à 1993-1994

	1989-90	1990-91	1991-92	1992-93	1993-94
Total number of Publishers - Nombre total d'éditeurs	1,091	1,099	1,055	1,047	1,000
Largest 4 Publishers - Les 4 plus grands éditeurs:					
- % share of revenue - Part en % du revenu	40	38	37	39	39
- % share of circulation - Part en % du tirage	36	35	33	34	36
- % share of salaries & wages - Part en % des salaires et traitements	28	25	24	25	29
Largest 8 Publishers - Les 8 plus grands éditeurs:					
- % share of revenue - Part en % du revenu	50	48	46	47	48
- % share of circulation - Part en % du tirage	41	42	45	48	52
- % share of salaries & wages - Part en % des salaires et traitements	36	35	32	30	34
Largest 12 Publishers - Les 12 plus grands éditeurs:					
- % share of revenue - Part en % du revenu	54	52	51	52	52
- % share of circulation - Part en % du tirage	45	46	52	52	56
- % share of salaries & wages - Part en % des salaires et traitements	39	39	36	35	38

TABLE 10. Number of Employees, Salaries, Wages and Fees, 1989-90 to 1993-94

TABLEAU 10. Nombre d'employés, traitements, salaires et honoraires, 1989-1990 à 1993-1994

	1989-90	1990-91	1991-92	1992-93	1993-94
Full-Time - Temps plein	4,487	4,651	4,583	4,332	4,106
Part-Time - Temps partiel	1,756	1,726	1,690	1,545	1,472
Volunteers - Bénévoles	4,528	3,993	4,046	4,112	3,900
Professional Fees - Honoraires \$000	20,297	23,715	24,630	27,053	33,585
Total Salaries, Wages and Professional Fees - Total salaires et honoraires \$000	169,149	187,206	185,231	189,069	181,558

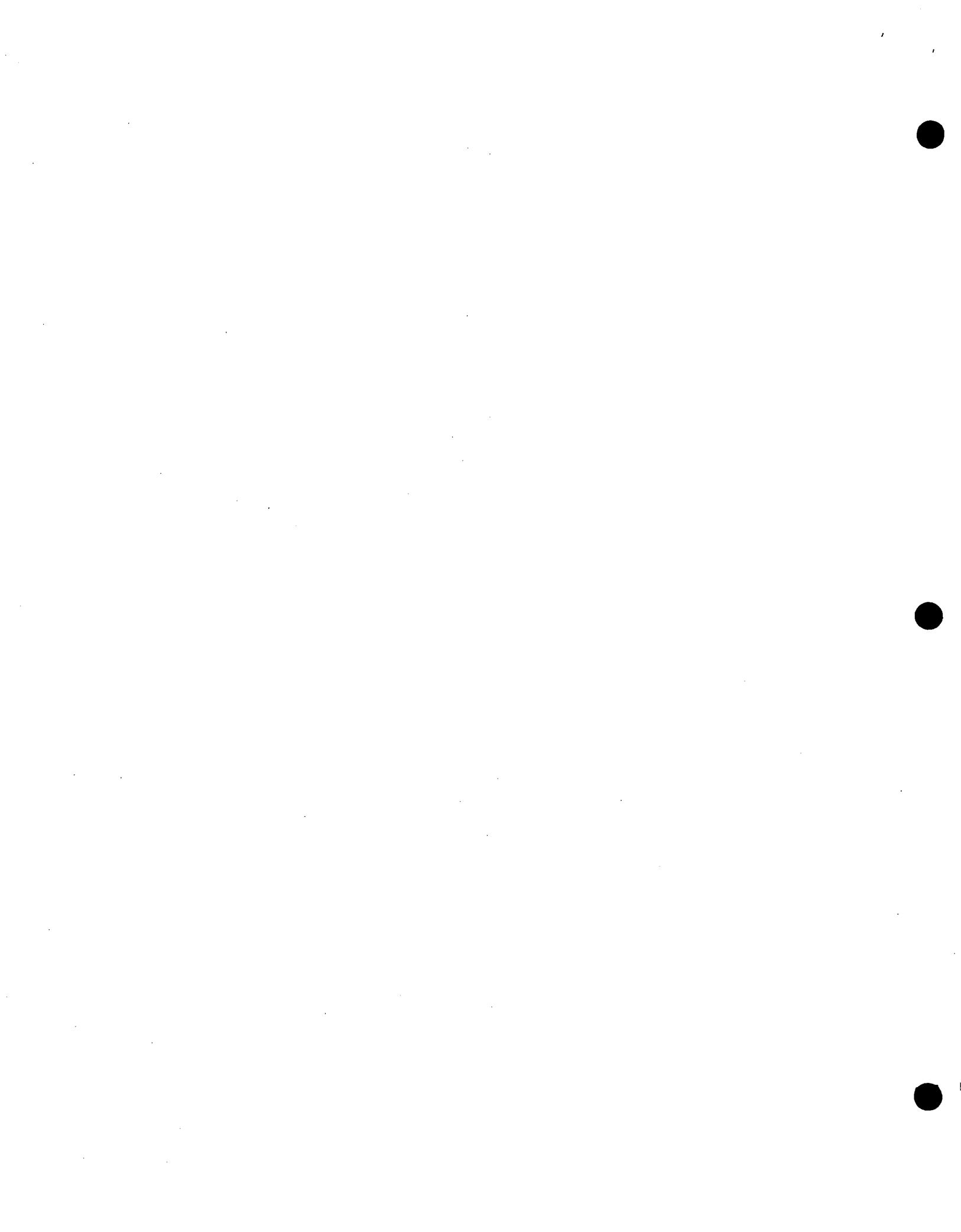


TABLE 11. Revenues and Expenses of Periodicals, by Category of Periodical, 1993-94

TABLEAU 11. Recettes et dépenses des périodiques, selon la catégorie du périodique, 1993-1994

	General consumer periodical Périodique grand public	Special interest consumer periodical Périodique spécialisé destiné au grand public	Business or trade periodical Périodique d'affaires ou professionnel	Farm periodical Périodique agricole	Religious periodical Périodique religieux	Scholarly periodical Revue savante	Total \$'000
Revenues - Recettes:							
Advertising sales - Ventes d'annonces publicitaires							
Ventes d'annonces publicitaires	158,476	113,020	177,227	19,614	2,504	14,408	485,250
Single-copy sales - Ventes au numéro	40,807	12,980	1,172	7	459	215	55,639
Subscriptions sales - Ventes par abonnement	109,357	44,720	16,978	5,652	15,836	6,843	199,385
Back issues - Anciens numéros	412	598	270	10	18	776	2,083
Other Revenues¹ - Autres recettes¹	6,480	17,856	14,961	751	5,605	7,407	53,060
Total revenue - Recettes totales	315,532	189,174	210,608	26,034	24,421	29,649	795,419
Expenses - Dépenses:							
Salaries, Wages, fees - Salaires, honoraires et sous-traitance							
Salaires, honoraires et sous-traitance	53,237	46,294	56,632	8,684	8,243	8,468	181,558
Non-salaried costs - Coûts autres que les salaires	251,887	133,503	131,798	15,860	16,594	19,037	568,680
Total expenses - Total des dépenses	305,124	179,797	188,430	24,544	24,837	27,505	750,237
Profit before taxes - Bénéfices avant impôts	10,408	9,377	22,178	1,490	-416	2,144	45,181
Profit before taxes as a percentage of total revenue - Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales	3.3	5.0	10.5	5.7	-1.7	7.2	5.7

¹ "Other revenues" include list sales, grants, transfers, donations, membership fees, and unspecified.

¹ "Autres recettes" comprend les ventes des listes d'adresses, les subventions, les transferts, les dons, les cotisations et les non précisées.

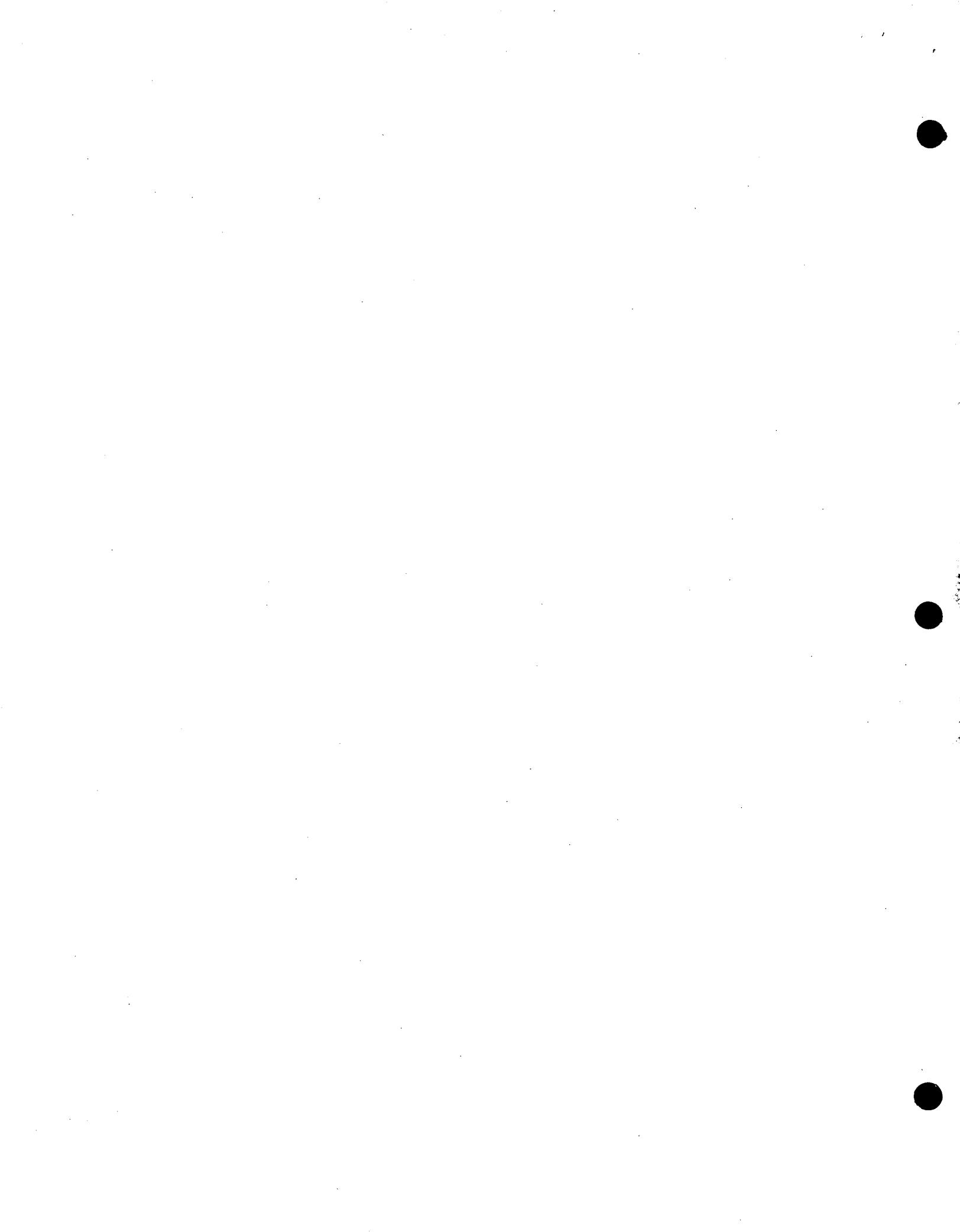


TABLE 12. Revenues and Expenses of Periodicals, by Language of Periodical, 1993-94

TABLEAU 12. Recettes et dépenses des périodiques, selon la langue du périodique, 1993-1994

	English	French	English and French	Other	Total
	Anglais	Français	Anglais et français	Autres	\$'000
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
Revenues - Recettes:					
Advertising sales - Ventes d'annonces publicitaires	352,080	87,035	44,862	1,273	485,250
Single-copy sales - Ventes au numéro	28,991	26,268	322	58	55,639
Subscriptions sales - Ventes par abonnement	141,962	44,182	12,479	763	199,385
Back issues - Anciens numéros	751	786	545	1	2,083
Other Revenues ¹ - Autres recettes ¹	32,962	8,664	10,482	952	53,060
Total revenue - Recettes totales	556,746	166,936	68,690	3,047	795,419
Expenses - Dépenses:					
Salaries, Wages, fees - Salaires, honoraires et sous-traitance	124,600	38,371	17,554	1,032	181,558
Non-salaried costs - Coûts autres que les salaires	404,843	116,294	45,658	1,885	568,680
Total expenses - Total des dépenses	529,443	154,665	63,212	2,917	750,237
Profit before taxes - Bénéfices avant impôts	27,303	12,271	5,478	130	45,181
Profit before taxes as a percentage of total revenue - Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales	4.9	7.4	8.0	4.3	5.7

¹ "Other revenues" include list sales, grants, transfers, donations, membership fees, and unspecified.

¹ "Autres recettes" comprend les ventes des listes d'adresses, les subventions, les transferts, les dons, les cotisations et les non précisées.

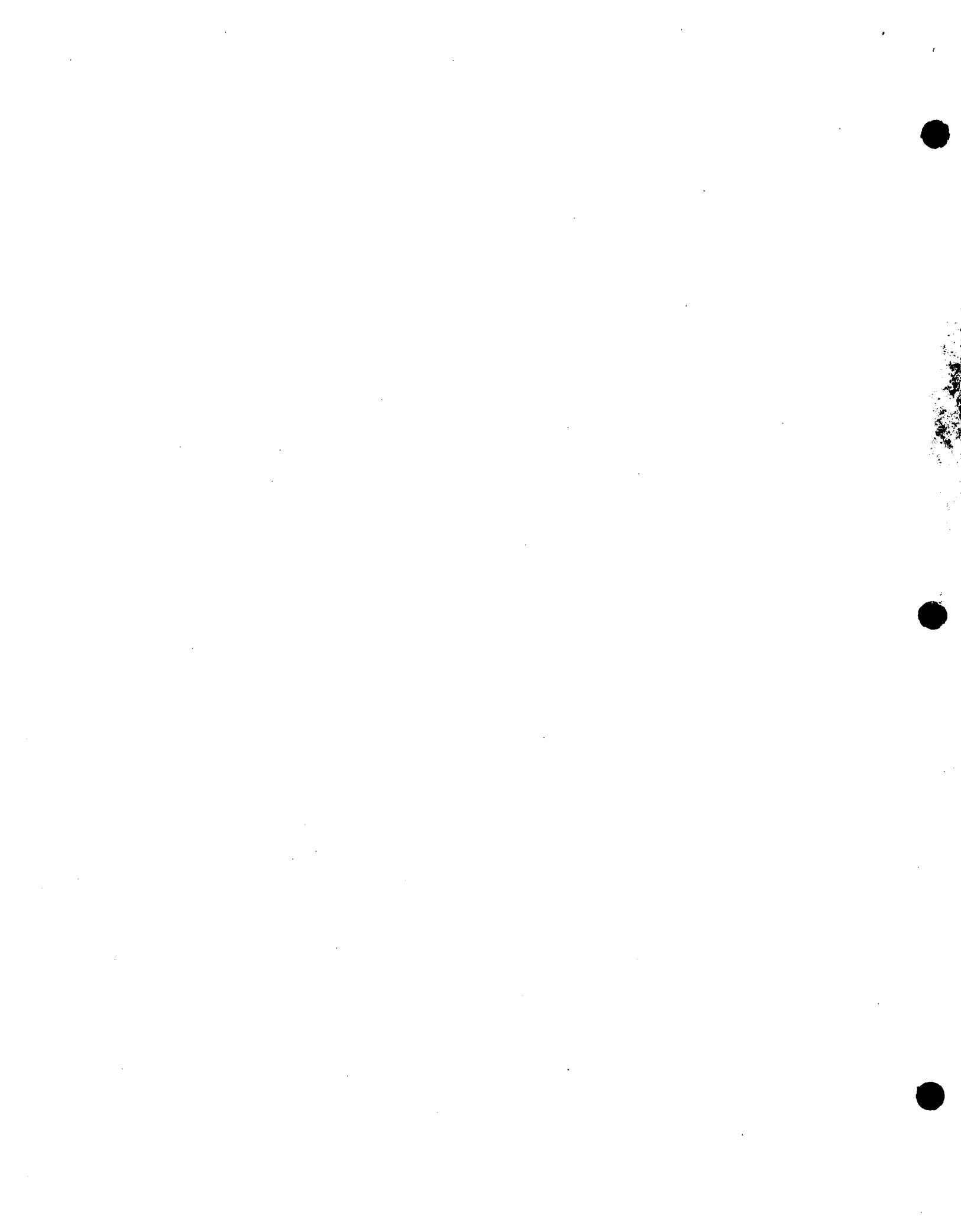


TABLE 13. Revenues and Expenses of Periodicals, by Province of Periodical, 1993-94

TABLEAU 13. Recettes et dépenses des périodiques, selon la province du périodique, 1993-1994

	Atlantic Region Région de l'Atlantique	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie Britannique	Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
Revenues - Recettes:								
Advertising sales - Ventes d'annonces publicitaires	3,951	107,759	317,132	9,000	1,896	12,080	33,432	x
Single-copy sales - Ventes au numéro	1,943	27,652	22,743	69	56	192	2,984	x
Subscriptions sales - Ventes par abonnement	1,008	76,519	101,171	4,560	1,372	5,076	9,679	x
Back issues - Anciens numéros	10	820	1,071	60	3	75	44	x
Other Revenues ¹ - Autres recettes ¹	1,053	11,571	31,981	1,104	591	4,034	2,727	x
Total revenue - Recettes totales	7,965	224,322	474,098	14,794	3,918	21,457	48,865	x
Expenses - Dépenses:								
Salaries, Wages, fees - Salaires, honoraires et sous-traitance	5,110	44,451	104,834	5,026	841	6,985	14,311	x
Non-salaried costs - Coûts autres que les salaires	2,563	161,839	344,902	10,011	2,790	12,845	33,730	x
Total expenses - Total des dépenses	7,672	206,290	449,736	15,036	3,631	19,830	48,042	x
Profit before taxes - Bénéfices avant impôts	292	18,032	24,361	-243	287	1,628	824	x
Profit before taxes as a percentage of total revenue - Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales	3.7	8.0	5.1	-1.6	7.3	7.6	1.7	x

¹ "Other revenues" include list sales, grants, transfers, donations, membership fees, and unspecified.

¹ "Autres recettes" comprend les ventes des listes d'adresses, les subventions, les transferts, les dons, les cotisations et les non précisées.

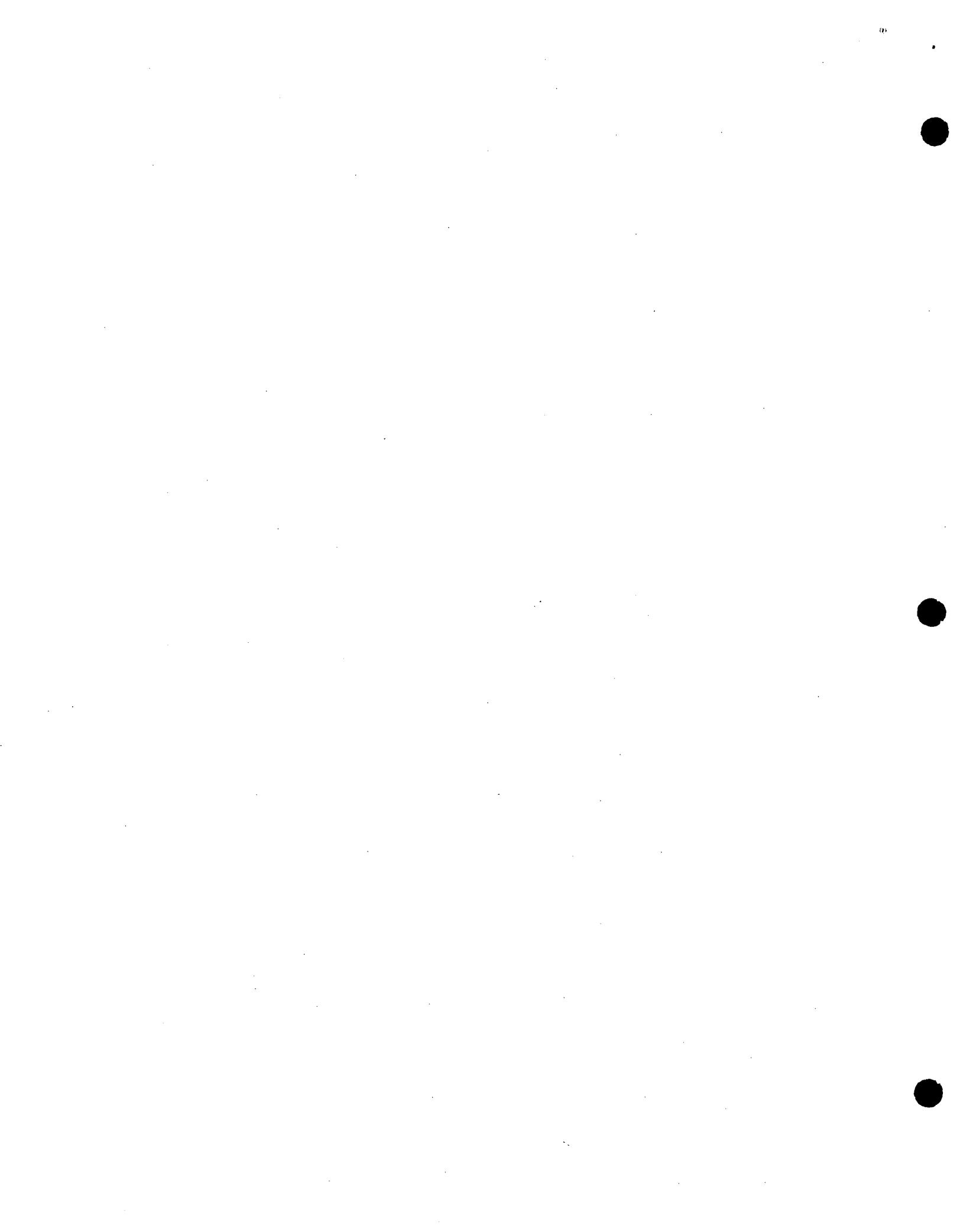


TABLE 14. Profile of the Canadian Periodical, 1989-90 to 1993-94

TABLEAU 14. Profil du périodique canadien, 1989-1990 à 1993-1994

			1989-90	1990-91	1991-92	1992-93	1993-94
Number of periodicals - Nombre de périodiques			1,493	1,501	1,440	1,400	1,331
Total annual circulation - Tirage total annuel	(000,000)	Number Nombre	521.7	514.9	522.1	504.3	496.3
Average annual circulation per issue ¹ - Tirage annuel moyen au numéro ¹	(000,000)	Number Nombre	39.4	39.5	39.1	37.1	36.4
Average annual circulation per periodical - Tirage annuel moyen par périodique		Number Nombre	349,445	343,029	362,551	360,212	372,892
Paid circulation as a percentage of total per issue - Tirage payé en pourcentage du tirage total au numéro		%	57.0	54.8	54.2	57.9	57.9
Average advertising rate per page - Taux moyen de publicité par page:							
Black/white - Noir/blanc		Dollars	1,715	1,739	1,840	1,899	1,927
Color - Couleur		Dollars	2,881	3,037	3,157	3,237	3,316
Advertising pages - Pages du matériel publicitaire		Number Nombre	22,095	21,338	20,580	19,574	17,797
Total pages - Pages totales		Number Nombre	98,291	96,902	92,890	91,810	89,061
Average advertising revenue - Recettes moyennes de publicité		Dollars	517,820	511,164	501,001	505,693	492,640
Average single copy sales - Ventes moyennes par numéro		Dollars	104,270	104,628	100,478	104,362	101,162
Average revenue of subscription sales - Ventes moyennes par abonnement		Dollars	158,322	147,307	156,363	177,577	181,259
Average other revenues ² - Autres recettes moyennes ²		Dollars	58,822	57,558	58,505	62,813	58,353
Average total revenue - Recettes moyennes totales		Dollars	593,192	576,970	582,204	608,600	599,863
Average total expenses - Dépenses moyennes totales		Dollars	570,496	565,097	568,825	576,196	565,790
Profit before taxes as a percentage of total revenue - Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales		%	3.8	2.1	2.3	5.4	5.7
Cost per copy - Coût par exemplaire		Dollars	1.63	1.65	1.57	1.60	1.51
Average single copy price - Prix moyen au numéro		Dollars	4.64	5.01	5.28	5.74	5.99
Average subscription price - Prix moyen d'abonnement		Dollars	23.97	25.95	26.94	28.35	28.81
Full-time employees - Employés à temps plein		Number Nombre	4,487	4,651	4,583	4,332	4,106
Part-time employees - Employés à temps partiel		Number Nombre	1,756	1,726	1,690	1,545	1,472
Total salaries, wages and Professional fees - Total salaires et honoraires	(000,000)	Dollars	169.1	187.2	185.2	189.1	181.6

¹ Based on the sum of periodicals distributed (net of returns) for a typical issue of each periodical.¹ Basé sur le nombre de périodiques distribués (déduction faite des numéros retournés) selon le numéro typique de chaque périodique.² "Other revenues" includes back issues and list sales, grants, transfers, donations, membership fees, and unspecified.² "Autres recettes" comprend les ventes d'anciens numéros et de listes d'adresses, les subventions, les transferts, les dons, les cotisations et les non précisées.

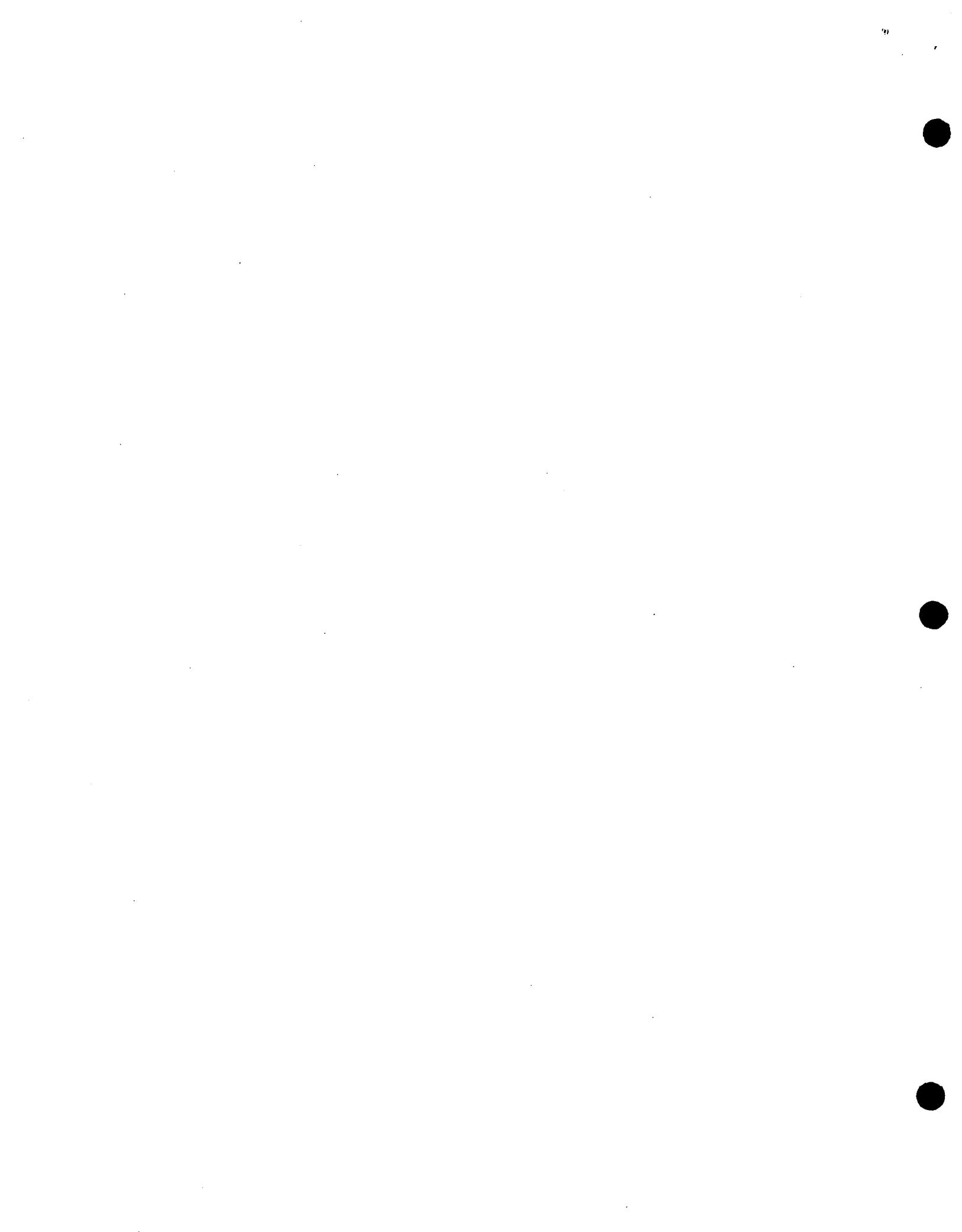


TABLE 15. Profile of the General Consumer Periodical, 1989-90 to 1993-94

TABLEAU 15. Profil du périodique grand public, 1989-1990 à 1993-1994

			1989-90	1990-91	1991-92	1992-93	1993-94
Number of periodicals - Nombre de périodiques			237	198	166	162	135
Total annual circulation - Tirage total annuel	(000,000)	Number Nombre	290.9	268.4	270.5	216.8	216.2
Average annual circulation per issue ¹ - Tirage annuel moyen au numéro ¹	(000,000)	Number Nombre	19.2	17.6	14.6	13.2	12.6
Average annual circulation per periodical - Tirage annuel moyen par périodique		Number Nombre	1,227,387	1,355,402	1,629,287	1,338,127	1,601,838
Paid circulation as a percentage of total per issue - Tirage payé en pourcentage du tirage total au numéro		%	65.2	62.4	69.0	77.3	77.8
Average advertising rate per page - Taux moyen de publicité par page:							
Black/white - Noir/blanc		Dollars	2,652	2,787	2,986	3,214	3,619
Color - Couleur		Dollars	4,299	4,526	4,817	4,919	5,672
Advertising pages - Pages du matériel publicitaire		Number Nombre	5,098	4,268	3,623	3,310	2,482
Total pages - Pages totales		Number Nombre	15,918	13,242	10,662	10,409	8,931
Average advertising revenue - Recettes moyennes de publicité		Dollars	1,157,996	1,238,387	1,328,173	1,259,425	1,366,176
Average single copy sales - Ventes moyennes par numéro		Dollars	364,228	408,779	418,491	418,249	469,042
Average revenue of subscription sales - Ventes moyennes par abonnement		Dollars	617,341	617,897	753,892	882,814	976,404
Average other revenues ² - Autres recettes moyennes ²		Dollars	112,925	107,418	119,877	122,139	76,576
Average total revenue - Recettes moyennes totales		Dollars	1,762,416	1,899,363	2,141,258	2,197,416	2,354,718
Average total expenses - Dépenses moyennes totales		Dollars	1,691,422	1,847,465	2,073,918	2,076,017	2,277,047
Profit before taxes as a percentage of total revenue - Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales		%	4.0	2.7	3.1	5.5	3.3
Cost per copy - Coût par exemplaire		Dollars	1.38	1.36	1.27	1.55	1.41
Average single copy price - Prix moyen au numéro		Dollars	2.63	2.79	2.80	3.11	3.34
Average subscription price - Prix moyen d'abonnement		Dollars	17.08	19.24	21.03	21.55	22.58
Full-time employees - Employés à temps plein	Number	Nombre	1,347	1,396	1,327	1,196	1,059
Part-time employees - Employés à temps partiel	Number	Nombre	426	363	342	234	182
Total salaries, wages and Professional fees - Total salaires et honoraires	(000,000)	Dollars	55.3	61.0	57.5	57.2	53.2

¹ Based on the sum of periodicals distributed (net of returns) for a typical issue of each periodical.¹ Basé sur le nombre de périodiques distribués (déduction faite des numéros retournés) selon le numéro typique de chaque périodique.² "Other revenues" includes back issues and list sales, grants, transfers, donations, membership fees, and unspecified.² "Autres recettes" comprend les ventes d'anciens numéros et de listes d'adresses, les subventions, les transferts, les dons, les cotisations et les non précisées.

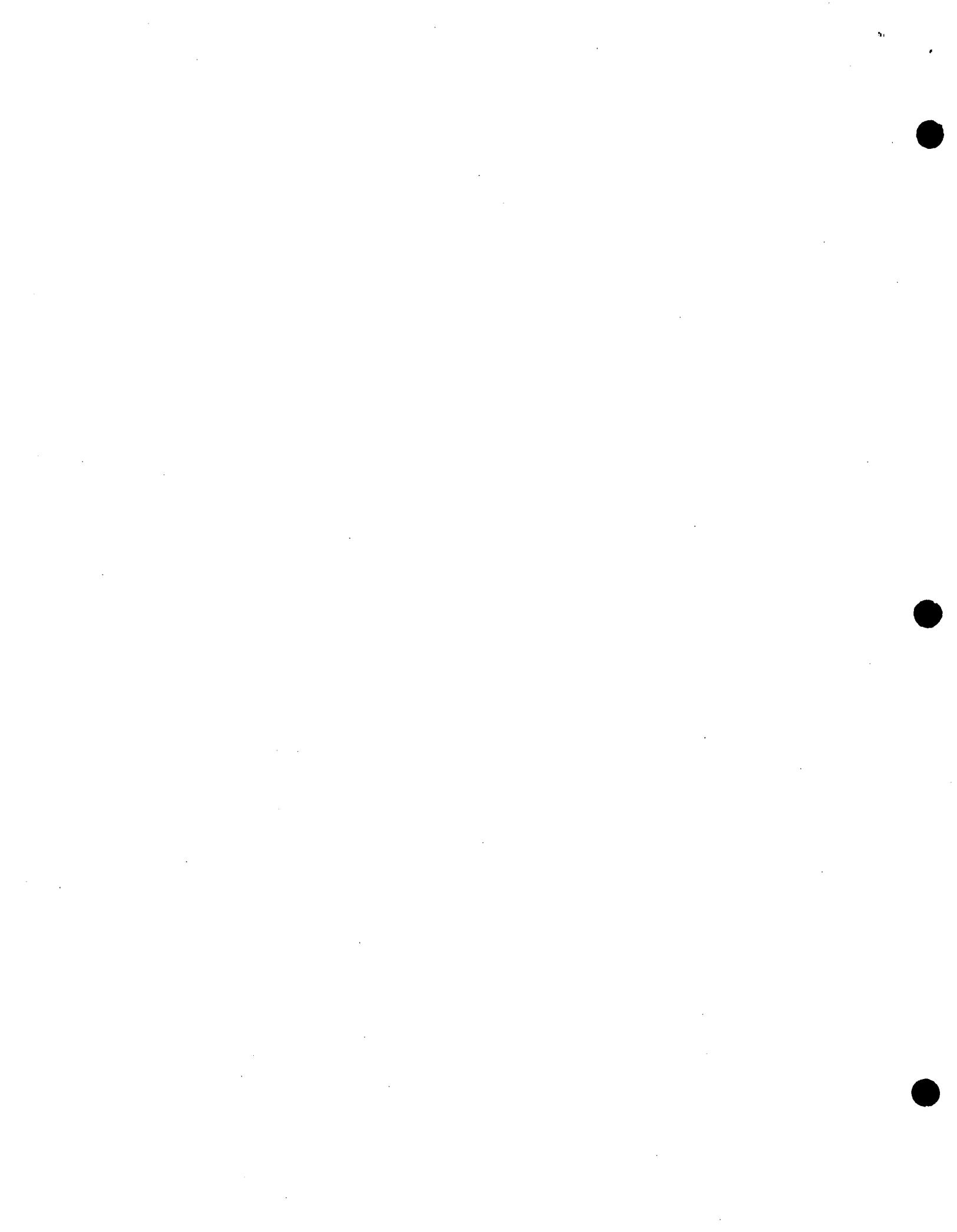


TABLE 16. Profile of the Special Interest Consumer Periodical, 1989-90 to 1993-94**TABLEAU 16. Profil du périodique spécialisé destiné au grand public, 1989-1990 à 1993-1994**

			1989-90	1990-91	1991-92	1992-93	1993-94
Number of periodicals - Nombre de périodiques			443	417	408	389	386
Total annual circulation - Tirage total annuel (000,000)	Number Nombre	94.3	96.3	108.3	149.4	151.1	
Average annual circulation per issue ¹ - Tirage annuel moyen au numéro ¹ (000,000)	Number Nombre	9.7	10.3	12.5	12.9	13.9	
Average annual circulation per periodical - Tirage annuel moyen par périodique	Number Nombre	212,771	230,877	265,466	383,994	391,346	
Paid circulation as a percentage of total per issue - Tirage payé en pourcentage du tirage total au numéro	%	50.4	51.1	42.7	43.7	43.2	
Average advertising rate per page - Taux moyen de publicité par page:							
Black/white - Noir/blanc	Dollars	1,523	1,549	1,730	1,832	1,903	
Color - Couleur	Dollars	2,564	2,675	2,906	3,099	3,233	
Advertising pages - Pages du matériel publicitaire	Number Nombre	6,632	6,355	6,141	6,073	5,778	
Total pages - Pages totales	Number Nombre	26,657	24,877	24,718	25,497	24,915	
Average advertising revenue - Recettes moyennes de publicité	Dollars	305,737	306,390	310,686	364,159	356,531	
Average single copy sales - Ventes moyennes par numéro	Dollars	44,041	49,857	56,149	56,152	54,310	
Average revenue of subscription sales - Ventes moyennes par abonnement	Dollars	80,143	97,161	109,524	125,569	136,758	
Average other revenues ² - Autres recettes moyennes ²	Dollars	61,704	53,418	55,988	63,255	66,143	
Average total revenue - Recettes moyennes totales	Dollars	384,229	401,547	422,222	488,265	490,088	
Average total expenses - Dépenses moyennes totales	Dollars	380,744	403,936	415,105	469,225	465,796	
Profit before taxes as a percentage of total revenue - Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales	%	0.9	-0.6	1.7	4.1	5.0	
Cost per copy - Coût par exemplaire	Dollars	1.79	1.75	1.56	1.22	1.19	
Average single copy price - Prix moyen au numéro	Dollars	4.04	3.80	3.86	4.26	4.27	
Average subscription price - Prix moyen d'abonnement	Dollars	20.67	21.34	21.18	22.69	22.28	
Full-time employees - Employés à temps plein	Number Nombre	1,176	1,065	979	996	1,108	
Part-time employees - Employés à temps partiel	Number Nombre	440	432	386	425	372	
Total salaries, wages and Professional fees - Total salaires et honoraires (000,000)	Dollars	38.7	40.3	39.8	42.9	46.3	

¹ Based on the sum of periodicals distributed (net of returns) for a typical issue of each periodical.¹ Basé sur le nombre de périodiques distribués (déduction faite des numéros retournés) selon le numéro typique de chaque périodique.² "Other revenues" includes back issues and list sales, grants, transfers, donations, membership fees, and unspecified.² "Autres recettes" comprend les ventes d'anciens numéros et de listes d'adresses, les subventions, les transferts, les dons, les cotisations et les non précisées.

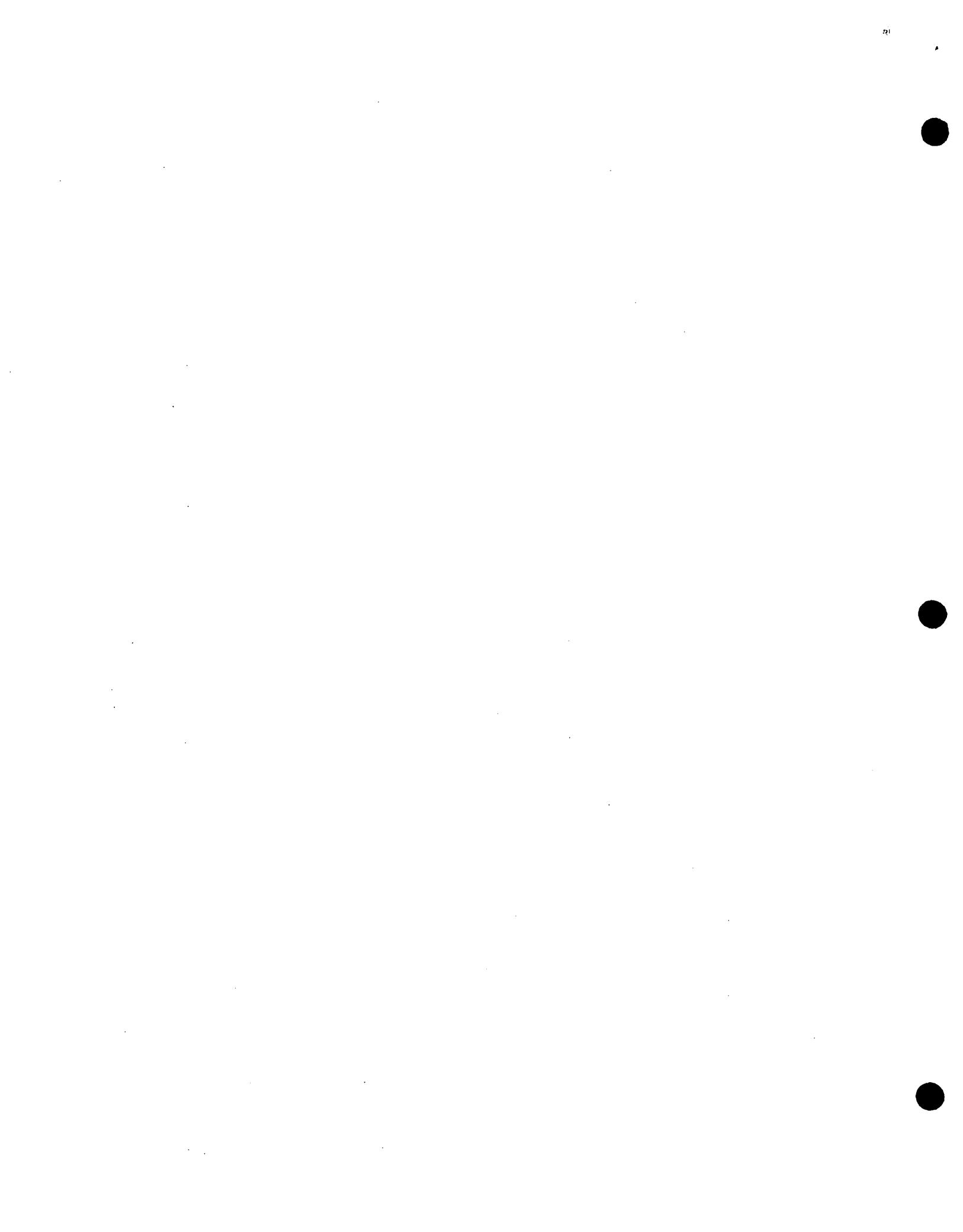


TABLE 17. Profile of the Business and Trade Periodical, 1989-90 to 1993-94

TABLEAU 17. Profil du périodique d'affaires et professionnel, 1989-1990 à 1993-1994

			1989-90	1990-91	1991-92	1992-93	1993-94
Number of periodicals - Nombre de périodiques			362	396	379	378	350
Total annual circulation - Tirage total annuel	(000,000)	Number Nombre	62.1	69.7	63.5	62.2	56.4
Average annual circulation per issue ¹ - Tirage annuel moyen au numéro ¹	(000,000)	Number Nombre	5.4	5.9	6.0	5.7	4.9
Average annual circulation per periodical - Tirage annuel moyen par périodique		Number Nombre	171,444	176,066	167,600	164,492	161,164
Paid circulation as a percentage of total per issue - Tirage payé en pourcentage du tirage total au numéro		%	28.9	25.1	28.2	33.1	35.7
Average advertising rate per page - Taux moyen de publicité par page:							
Black/white - Noir/blanc		Dollars	1,955	2,029	2,198	2,181	2,171
Color - Couleur		Dollars	2,806	2,962	3,175	3,159	3,142
Advertising pages - Pages du matériel publicitaire		Number Nombre	7,451	7,632	7,606	7,245	6,702
Total pages - Pages totales		Number Nombre	18,829	19,359	18,772	18,146	16,996
Average advertising revenue - Recettes moyennes de publicité		Dollars	572,231	566,703	529,598	519,337	524,340
Average single copy sales - Ventes moyennes par numéro		Dollars	10,036	10,887	15,162	13,752	13,623
Average revenue of subscription sales - Ventes moyennes par abonnement		Dollars	53,911	51,393	54,668	57,311	62,418
Average other revenues ² - Autres recettes moyennes ²		Dollars	54,594	61,817	55,246	63,793	73,230
Average total revenue - Recettes moyennes totales		Dollars	619,003	605,347	583,338	584,845	606,939
Average total expenses - Dépenses moyennes totales		Dollars	581,241	583,787	571,322	541,358	543,027
Profit before taxes as a percentage of total revenue - Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales		%	6.1	3.8	2.1	7.4	10.5
Cost per copy - Coût par exemplaire		Dollars	3.39	3.31	3.41	3.29	3.34
Average single copy price - Prix moyen au numéro		Dollars	4.58	4.58	5.03	5.36	5.53
Average subscription price - Prix moyen d'abonnement		Dollars	31.38	33.28	35.37	37.85	37.33
Full-time employees - Employés à temps plein	Number Nombre		1,358	1,541	1,599	1,502	1,347
Part-time employees - Employés à temps partiel	Number Nombre		329	298	353	322	414
Total salaries, wages and Professional fees - Total salaires et honoraires	(000,000)	Dollars	54.5	61.4	61.5	62.4	56.6

¹ Based on the sum of periodicals distributed (net of returns) for a typical issue of each periodical.¹ Basé sur le nombre de périodiques distribués (déduction faite des numéros retournés) selon le numéro typique de chaque périodique.² "Other revenues" includes back issues and list sales, grants, transfers, donations, membership fees, and unspecified.² "Autres recettes" comprend les ventes d'anciens numéros et de listes d'adresses, les subventions, les transferts, les dons, les cotisations et les non précisées.

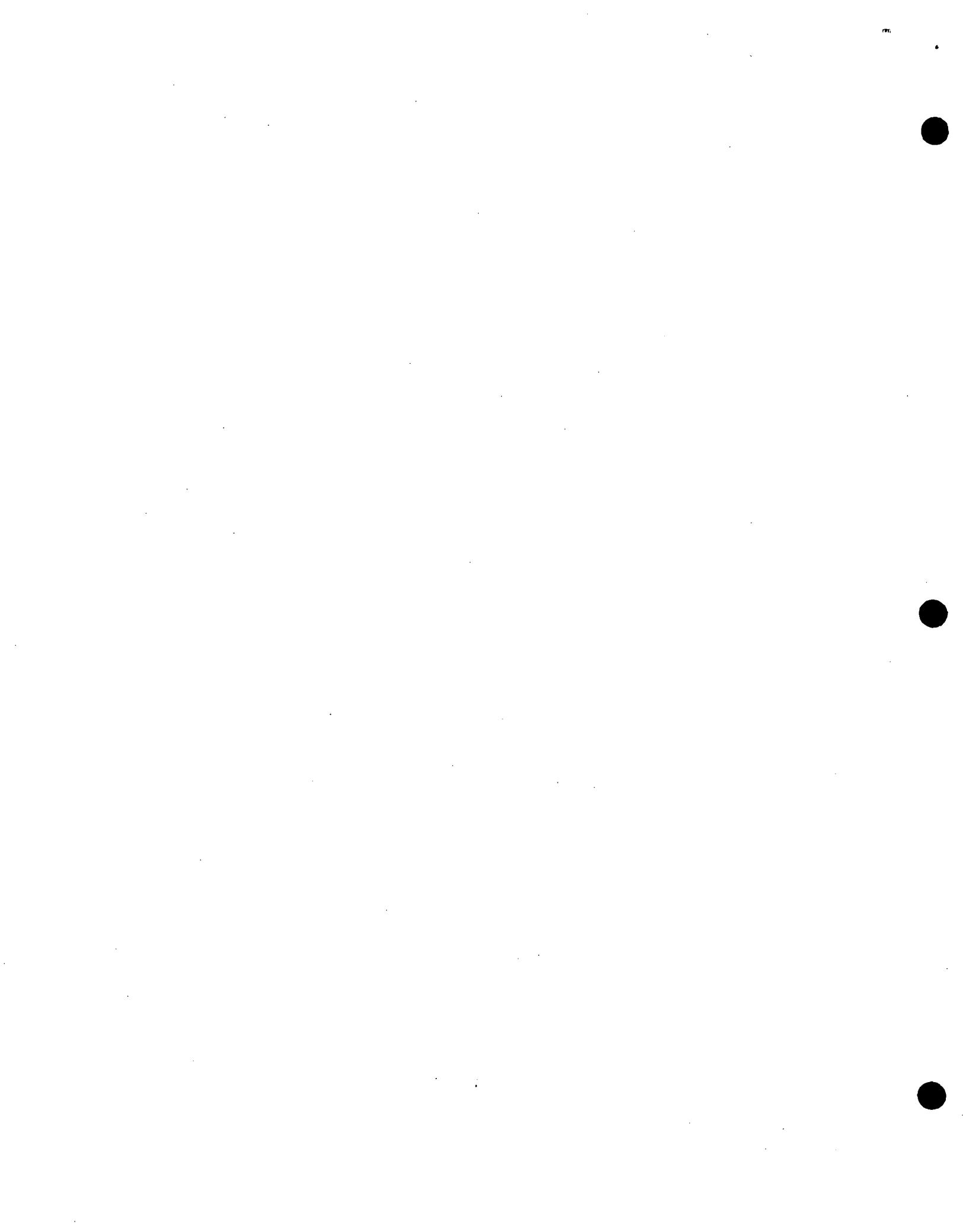


TABLE 18. Profile of the Farm Periodical, 1989-90 to 1993-94

TABLEAU 18. Profil du périodique agricole, 1989-1990 à 1993-1994

			1989-90	1990-91	1991-92	1992-93	1993-94
Number of periodicals - Nombre de périodiques			63	66	64	61	52
Total annual circulation - Tirage total annuel	(000,000)	Number Nombre	16.6	16.6	15.5	14.9	14.2
Average annual circulation per issue ¹ - Tirage annuel moyen au numéro ¹	(000,000)	Number Nombre	1.3	1.2	1.2	1.1	1.0
Average annual circulation per periodical - Tirage annuel moyen par périodique		Number Nombre	262,845	251,393	242,832	244,359	272,628
Paid circulation as a percentage of total per issue - Tirage payé en pourcentage du tirage total au numéro		%	50.6	62.4	61.9	61.1	64.0
Average advertising rate per page - Taux moyen de publicité par page:							
Black/white - Noir/blanc		Dollars	1,257	1,530	1,282	1,424	1,450
Color - Couleur		Dollars	2,003	2,815	2,051	2,091	2,225
Advertising pages - Pages du matériel publicitaire		Number Nombre	1,443	1,398	1,406	1,258	1,112
Total pages - Pages totales		Number Nombre	2,919	2,953	2,831	2,609	2,242
Average advertising revenue - Recettes moyennes de publicité		Dollars	401,353	388,898	374,346	366,681	384,596
Average single copy sales - Ventes moyennes par numéro		Dollars	916	730	420	459	1,216
Average revenue of subscription sales - Ventes moyennes par abonnement		Dollars	101,642	98,444	107,802	115,089	128,448
Average other revenues ² - Autres recettes moyennes ²		Dollars	39,650	38,855	39,071	38,748	28,187
Average total revenue - Recettes moyennes totales		Dollars	490,137	475,946	471,231	463,702	500,662
Average total expenses - Dépenses moyennes totales		Dollars	474,240	470,735	468,268	458,836	472,002
Profit before taxes as a percentage of total revenue - Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales		%	3.2	1.1	0.6	1.0	5.7
Cost per copy - Coût par exemplaire		Dollars	1.80	1.87	1.93	1.88	1.73
Average single copy price - Prix moyen au numéro		Dollars	2.68	2.57	2.46	2.86	2.92
Average subscription price - Prix moyen d'abonnement		Dollars	17.99	18.77	18.95	20.08	21.54
Full-time employees - Employés à temps plein	Number	Nombre	267	260	229	207	199
Part-time employees - Employés à temps partiel	Number	Nombre	112	123	112	88	43
Total salaries, wages and Professional fees - Total salaires et honoraires	(000,000)	Dollars	9.0	9.4	9.4	9.4	8.7

¹ Based on the sum of periodicals distributed (net of returns) for a typical issue of each periodical.¹ Basé sur le nombre de périodiques distribués (déduction faite des numéros retournés) selon le numéro typique de chaque périodique.² "Other revenues" includes back issues and list sales, grants, transfers, donations, membership fees, and unspecified.² "Autres recettes" comprend les ventes d'anciens numéros et de listes d'adresses, les subventions, les transferts, les dons, les cotisations et les non précisées.

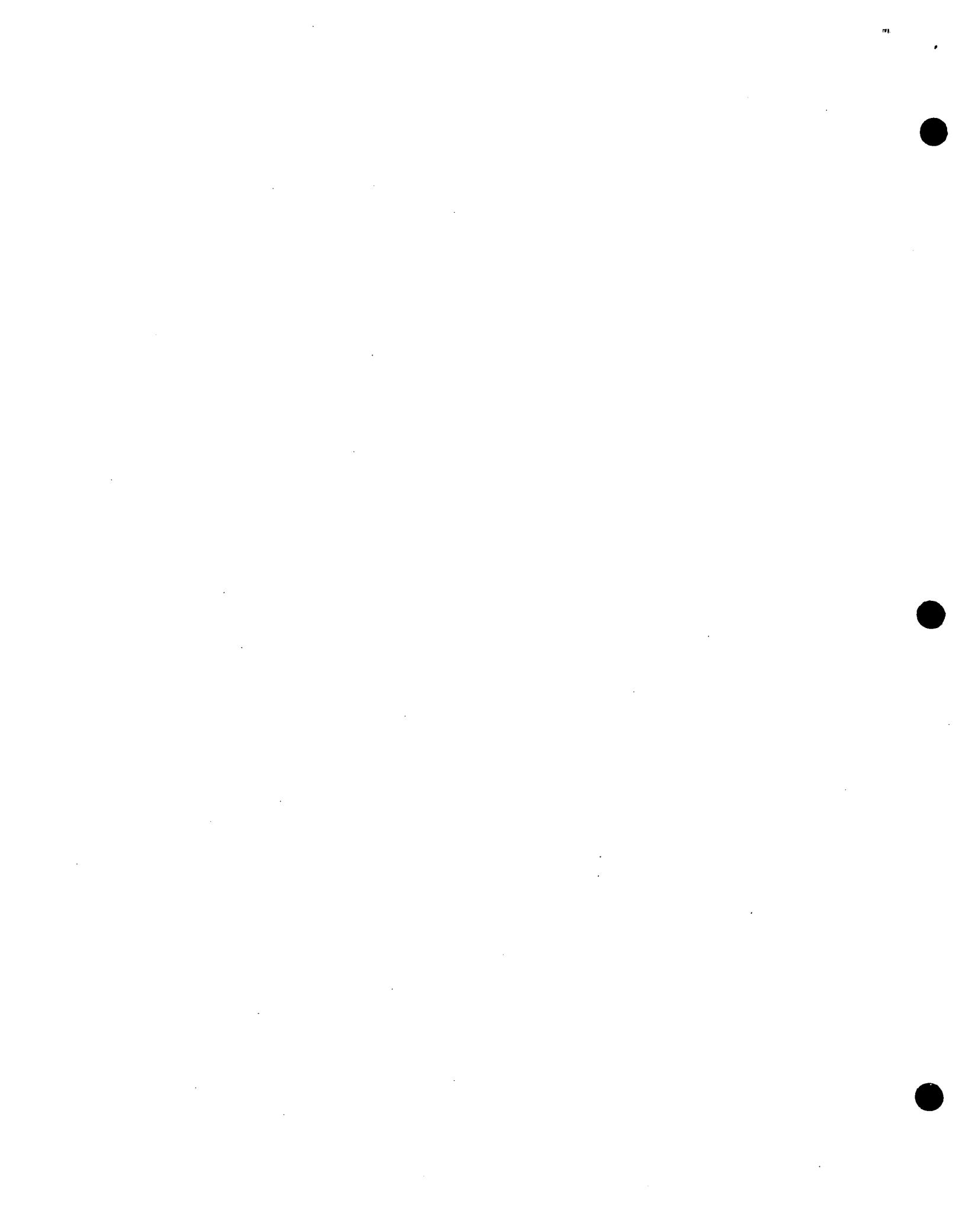


TABLE 19. Profile of the Religious Periodical, 1989-90 to 1993-94

TABLEAU 19. Profil du périodique religieux, 1989-1990 à 1993-1994

			1989-90	1990-91	1991-92	1992-93	1993-94
Number of periodicals - Nombre de périodiques			171	183	193	188	183
Total annual circulation - Tirage total annuel	(000,000)	Number Nombre	53.2	56.8	56.8	55.9	53.6
Average annual circulation per issue ¹ - Tirage annuel moyen au numéro ¹	(000,000)	Number Nombre	3.1	3.6	4.0	3.6	3.4
Average annual circulation per periodical - Tirage annuel moyen par périodique		Number Nombre	310,995	310,342	294,162	297,182	292,687
Paid circulation as a percentage of total per issue - Tirage payé en pourcentage du tirage total au numéro		%	78.8	72.2	70.6	74.6	73.3
Average advertising rate per page - Taux moyen de publicité par page:							
Black/white - Noir/blanc		Dollars	678	701	711	765	794
Color - Couleur		Dollars	2,099	1,816	2,075	2,198	1,939
Advertising pages - Pages du matériel publicitaire		Number Nombre	340	327	329	295	305
Total pages - Pages totales		Number Nombre	4,541	5,030	5,303	5,171	5,197
Average advertising revenue - Recettes moyennes de publicité		Dollars	52,108	49,948	46,931	48,386	41,735
Average single copy sales - Ventes moyennes par numéro		Dollars	19,694	18,471	15,390	17,744	12,078
Average revenue of subscription sales - Ventes moyennes par abonnement		Dollars	103,217	107,775	112,801	116,378	114,751
Average other revenues ² - Autres recettes moyennes ²		Dollars	36,789	51,325	50,542	49,424	40,448
Average total revenue - Recettes moyennes totales		Dollars	119,800	134,583	138,296	142,618	133,448
Average total expenses - Dépenses moyennes totales		Dollars	112,468	134,219	141,784	140,469	135,719
Profit before taxes as a percentage of total revenue - Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales		%	6.1	0.3	-2.5	1.5	-1.7
Cost per copy - Coût par exemplaire		Dollars	0.36	0.43	0.48	0.47	0.46
Average single copy price - Prix moyen au numéro		Dollars	1.54	1.63	1.72	1.73	1.86
Average subscription price - Prix moyen d'abonnement		Dollars	9.79	10.39	10.97	11.63	12.09
Full-time employees - Employés à temps plein	Number Nombre	Nombre	201	229	271	276	237
Part-time employees - Employés à temps partiel	Number Nombre	Nombre	161	223	220	208	202
Total salaries, wages and Professional fees - Total salaires et honoraires	(000,000)	Dollars	5.4	7.3	8.0	8.8	8.2

¹ Based on the sum of periodicals distributed (net of returns) for a typical issue of each periodical.¹ Basé sur le nombre de périodiques distribués (déduction faite des numéros retournés) selon le numéro typique de chaque périodique.² "Other revenues" includes back issues and list sales, grants, transfers, donations, membership fees, and unspecified.² "Autres recettes" comprend les ventes d'anciens numéros et de listes d'adresses, les subventions, les transferts, les dons, les cotisations et les non précisées.

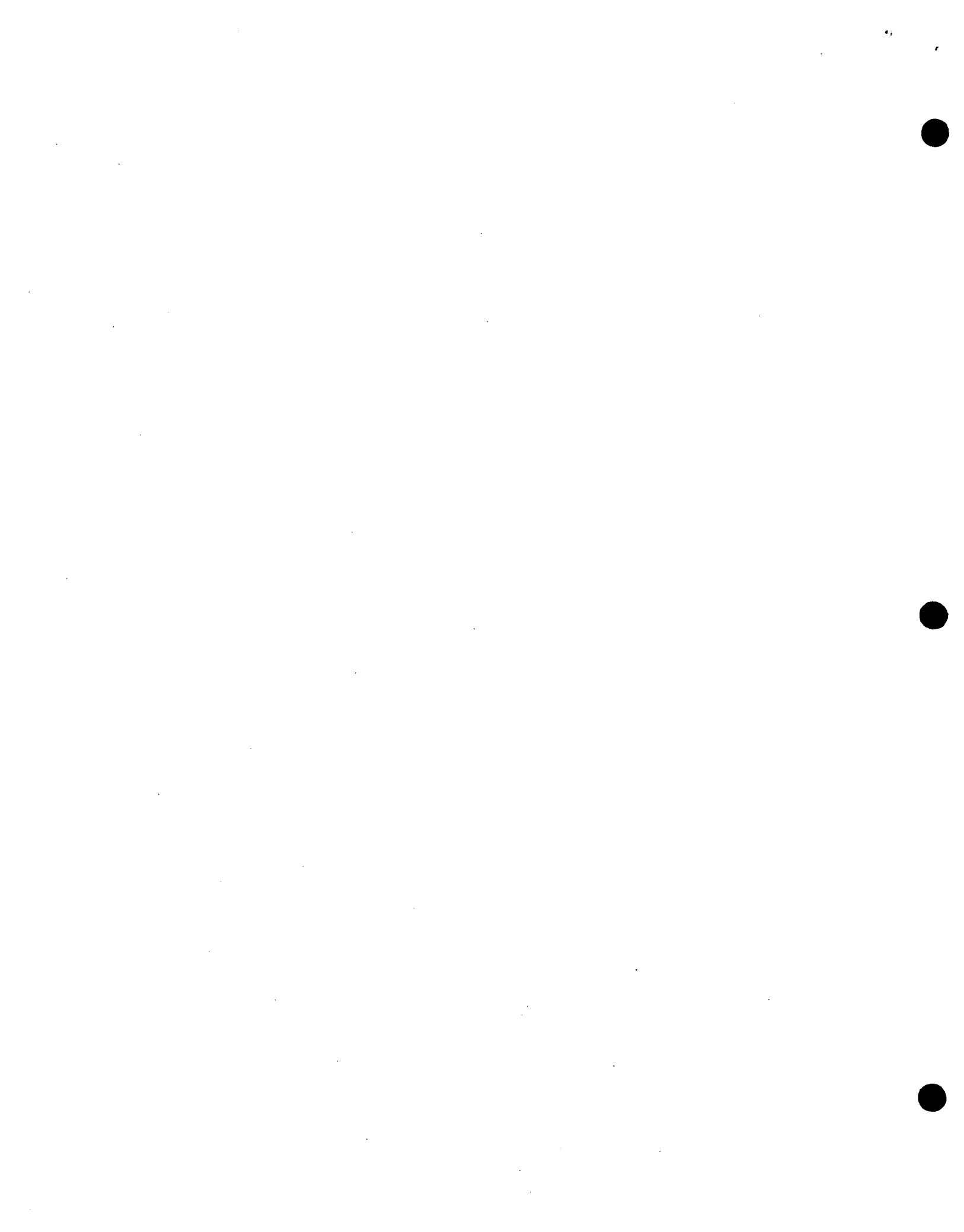


TABLE 20. Profile of the Scholarly Periodical, 1989-90 to 1993-94

TABLEAU 20. Profil du périodique revues savantes, 1989-1990 à 1993-1994

			1989-90	1990-91	1991-92	1992-93	1993-94
Number of periodicals - Nombre de périodiques			217	241	230	222	225
Total annual circulation - Tirage total annuel	(000,000)	Number Nombre	4.8	7.1	7.5	5.2	4.9
Average annual circulation per issue ¹ - Tirage annuel moyen au numéro ¹	(000,000)	Number Nombre	0.7	0.8	0.8	0.6	0.6
Average annual circulation per periodical - Tirage annuel moyen par périodique		Number Nombre	21,987	29,603	32,467	23,392	21,628
Paid circulation as a percentage of total per issue - Tirage payé en pourcentage du tirage total au numéro		%	54.2	62.9	66.4	64.2	62.7
Average advertising rate per page - Taux moyen de publicité par page:							
Black/white - Noir/blanc		Dollars	579	523	579	534	584
Color - Couleur		Dollars	1,707	2,094	1,803	1,871	1,853
Advertising pages - Pages du matériel publicitaire		Number Nombre	1,131	1,358	1,475	1,393	1,418
Total pages - Pages totales		Number Nombre	29,427	31,441	30,604	29,978	30,780
Average advertising revenue - Recettes moyennes de publicité		Dollars	109,389	117,415	163,332	146,656	139,882
Average single copy sales - Ventes moyennes par numéro		Dollars	1,575	2,165	1,923	1,977	2,284
Average revenue of subscription sales - Ventes moyennes par abonnement		Dollars	25,787	29,641	33,954	31,864	33,060
Average other revenues ² - Autres recettes moyennes ²		Dollars	38,430	38,433	42,664	44,183	40,510
Average total revenue - Recettes moyennes totales		Dollars	102,698	111,017	142,277	134,929	132,362
Average total expenses - Dépenses moyennes totales		Dollars	104,588	112,779	137,438	129,251	122,789
Profit before taxes as a percentage of total revenue - Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales		%	-1.8	-1.6	3.4	4.2	7.2
Cost per copy - Coût par exemplaire		Dollars	4.76	3.81	4.23	5.53	5.65
Average single copy price - Prix moyen au numéro		Dollars	9.66	11.00	11.78	12.57	13.43
Average subscription price - Prix moyen d'abonnement		Dollars	36.18	39.01	40.35	41.30	43.04
Full-time employees - Employés à temps plein	Number	Nombre	138	160	178	155	156
Part-time employees - Employés à temps partiel	Number	Nombre	288	287	277	268	259
Total salaries, wages and Professional fees - Total salaires et honoraires	(000,000)	Dollars	6.3	7.8	9.0	8.3	8.5

¹ Based on the sum of periodicals distributed (net of returns) for a typical issue of each periodical.¹ Basé sur le nombre de périodiques distribués (déduction faite des numéros retournés) selon le numéro typique de chaque périodique.² "Other revenues" includes back issues and list sales, grants, transfers, donations, membership fees, and unspecified.² "Autres recettes" comprend les ventes d'anciens numéros et de listes d'adresses, les subventions, les transferts, les dons, les cotisations et les non précisées.

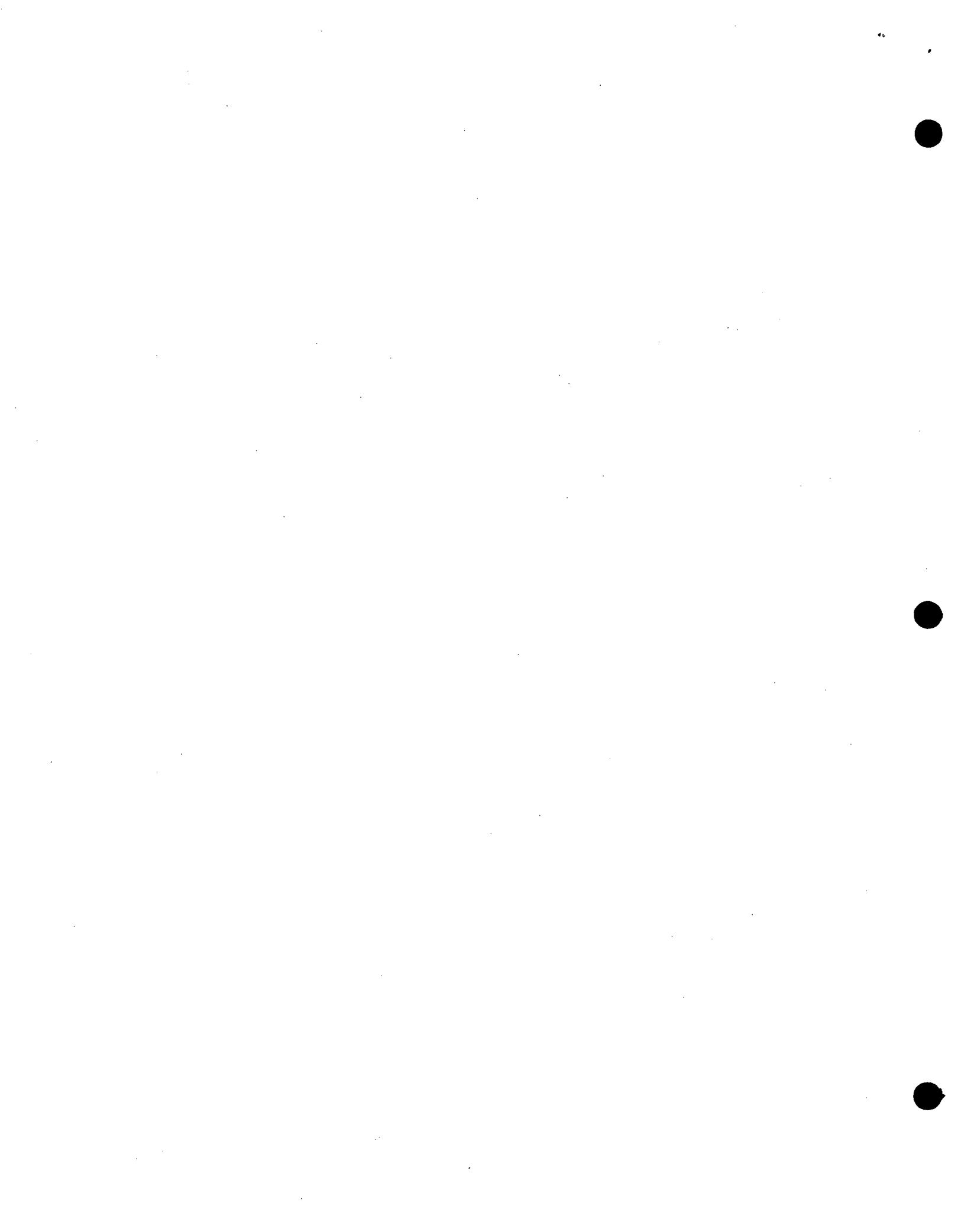


TABLE 21. Profile of the English-language Periodical, 1989-90 to 1993-94

TABLEAU 21. Profil du périodique de langue anglaise, 1989-1990 à 1993-1994

			1989-90	1990-91	1991-92	1992-93	1993-94
Number of periodicals - Nombre de périodiques			901	914	856	830	790
Total annual circulation - Tirage total annuel	(000,000)	Number Nombre	353.2	347.8	365.4	351.9	346.7
Average annual circulation per issue ¹ - Tirage annuel moyen au numéro ¹	(000,000)	Number Nombre	27.1	27.2	26.8	25.1	25.0
Average annual circulation per periodical - Tirage annuel moyen par périodique		Number Nombre	391,968	380,471	426,818	424,024	438,905
Paid circulation as a percentage of total per issue - Tirage payé en pourcentage du tirage total au numéro		%	56.2	52.8	52.3	56.8	56.5
Average advertising rate per page - Taux moyen de publicité par page:							
Black/white - Noir/blanc		Dollars	1,863	1,937	2,051	2,110	2,147
Color - Couleur		Dollars	3,036	3,273	3,378	3,441	3,541
Advertising pages - Pages du matériel publicitaire		Number Nombre	15,307	15,117	14,407	13,448	12,195
Total pages - Pages totales		Number Nombre	50,917	50,336	47,206	46,082	44,058
Average advertising revenue - Recettes moyennes de publicité		Dollars	587,880	578,003	577,777	584,631	562,428
Average single copy sales - Ventes moyennes par numéro		Dollars	91,565	89,345	86,622	94,200	94,432
Average revenue of subscription sales - Ventes moyennes par abonnement		Dollars	191,327	172,387	185,218	217,997	222,860
Average other revenues ² - Autres recettes moyennes ²		Dollars	60,218	57,061	60,671	66,640	62,897
Average total revenue - Recettes moyennes totales		Dollars	699,496	672,061	690,457	727,273	708,328
Average total expenses - Dépenses moyennes totales		Dollars	676,024	659,696	672,848	688,464	673,591
Profit before taxes as a percentage of total revenue - Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales		%	3.4	1.9	2.6	5.4	4.9
Cost per copy - Coût par exemplaire		Dollars	1.72	1.73	1.58	1.62	1.53
Average single copy price - Prix moyen au numéro		Dollars	3.89	4.00	4.01	4.39	4.53
Average subscription price - Prix moyen d'abonnement		Dollars	23.05	24.63	25.17	26.69	26.57
Full-time employees - Employés à temps plein		Number Nombre	3,336	3,434	3,321	3,139	2,911
Part-time employees - Employés à temps partiel	Number	Nombre	1,039	1,015	1,051	914	880
Total salaries, wages and Professional fees - Total salaires et honoraires	(000,000)	Dollars	120.5	135.2	132.3	135.9	124.6

¹ Based on the sum of periodicals distributed (net of returns) for a typical issue of each periodical.¹ Basé sur le nombre de périodiques distribués (déduction faite des numéros retournés) selon le numéro typique de chaque périodique.² "Other revenues" includes back issues and list sales, grants, transfers, donations, membership fees, and unspecified.² "Autres recettes" comprend les ventes d'anciens numéros et de listes d'adresses, les subventions, les transferts, les dons, les cotisations et les non précisées.

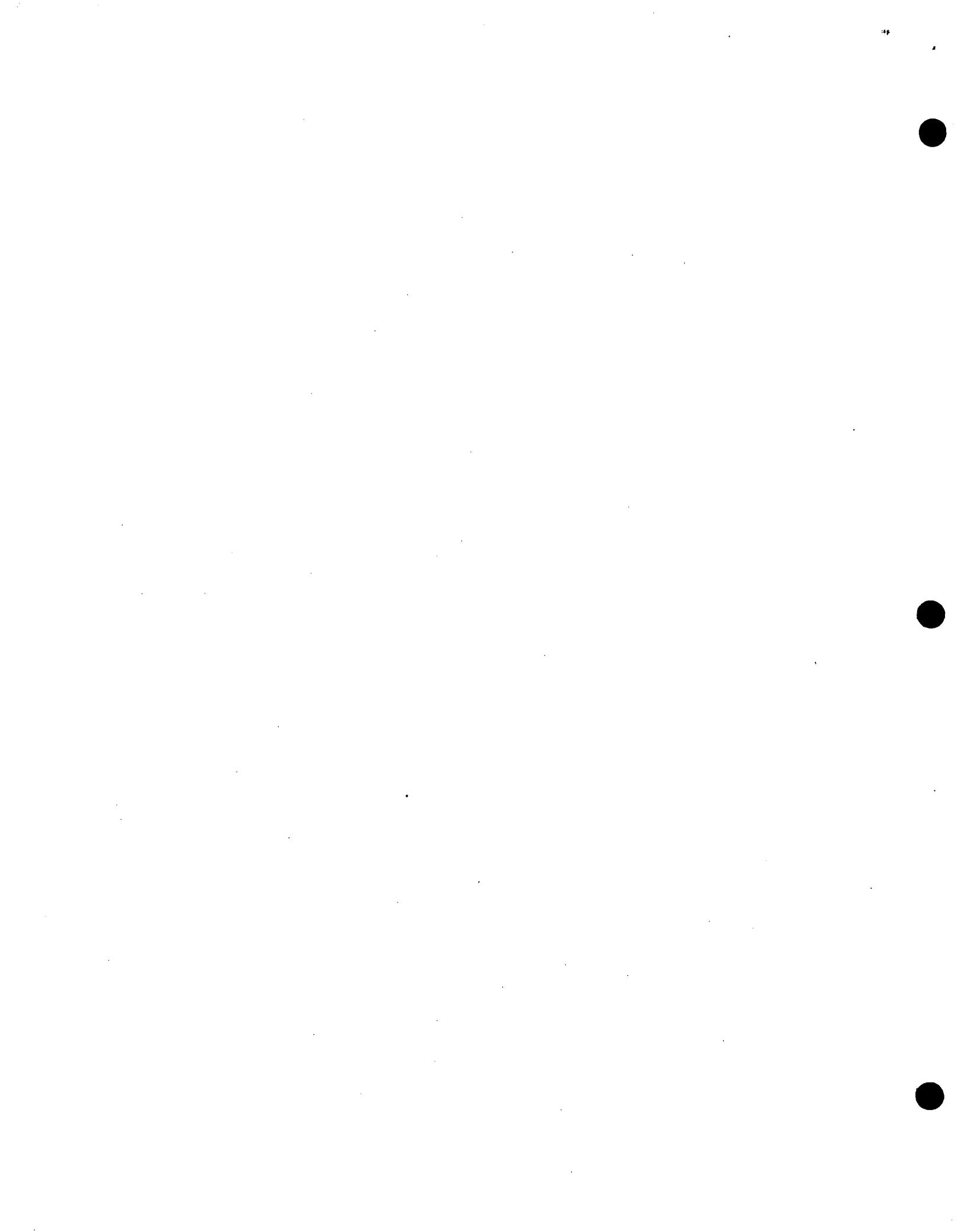


TABLE 22. Profile of the French-language Periodical, 1989-90 to 1993-94

TABLEAU 22. Profil du périodique de langue française, 1989-1990 à 1993-1994

			1989-90	1990-91	1991-92	1992-93	1993-94
Number of periodicals - Nombre de périodiques			330	314	315	305	300
Total annual circulation - Tirage total annuel	(000,000)	Number Nombre	126.3	123.6	114.3	108.8	110.6
Average annual circulation per issue ¹ - Tirage annuel moyen au numéro ¹	(000,000)	Number Nombre	7.1	6.8	6.7	6.3	6.2
Average annual circulation per periodical - Tirage annuel moyen par périodique		Number Nombre	382,771	393,660	362,762	356,648	368,808
Paid circulation as a percentage of total per issue - Tirage payé en pourcentage du tirage total au numéro		%	73.8	73.6	70.4	75.1	75.6
Average advertising rate per page - Taux moyen de publicité par page:							
Black/white - Noir/blanc		Dollars	1,475	1,428	1,587	1,684	1,644
Color - Couleur		Dollars	2,444	2,452	2,641	2,790	2,798
Advertising pages - Pages du matériel publicitaire		Number Nombre	4,179	3,653	3,545	3,397	3,261
Total pages - Pages totales		Number Nombre	21,025	19,621	19,543	19,386	19,667
Average advertising revenue - Recettes moyennes de publicité		Dollars	459,610	461,512	428,730	432,031	430,867
Average single copy sales - Ventes moyennes par numéro		Dollars	194,045	204,303	194,825	190,174	183,695
Average revenue of subscription sales - Ventes moyennes par abonnement		Dollars	157,907	168,076	169,445	183,192	174,632
Average other revenues ² - Autres recettes moyennes ²		Dollars	61,873	54,603	51,948	52,133	46,785
Average total revenue - Recettes moyennes totales		Dollars	565,238	578,401	551,393	568,232	556,453
Average total expenses - Dépenses moyennes totales		Dollars	532,951	553,726	537,188	534,614	515,550
Profit before taxes as a percentage of total revenue - Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales		%	5.7	4.3	2.6	5.9	7.4
Cost per copy - Coût par exemplaire		Dollars	1.39	1.41	1.48	1.50	1.40
Average single copy price - Prix moyen au numéro		Dollars	4.31	4.52	4.93	5.21	5.45
Average subscription price - Prix moyen d'abonnement		Dollars	20.23	21.87	23.30	24.38	25.10
Full-time employees - Employés à temps plein	Number Nombre		745	832	827	771	808
Part-time employees - Employés à temps partiel	Number Nombre		429	371	346	314	301
Total salaries, wages and Professional fees - Total salaires et honoraires	(000,000)	Dollars	33.8	35.1	35.9	34.5	38.4

¹ Based on the sum of periodicals distributed (net of returns) for a typical issue of each periodical.¹ Basé sur le nombre de périodiques distribués (déduction faite des numéros retournés) selon le numéro typique de chaque périodique.² "Other revenues" includes back issues and list sales, grants, transfers, donations, membership fees, and unspecified.² "Autres recettes" comprend les ventes d'anciens numéros et de listes d'adresses, les subventions, les transferts, les dons, les cotisations et les non précisées.

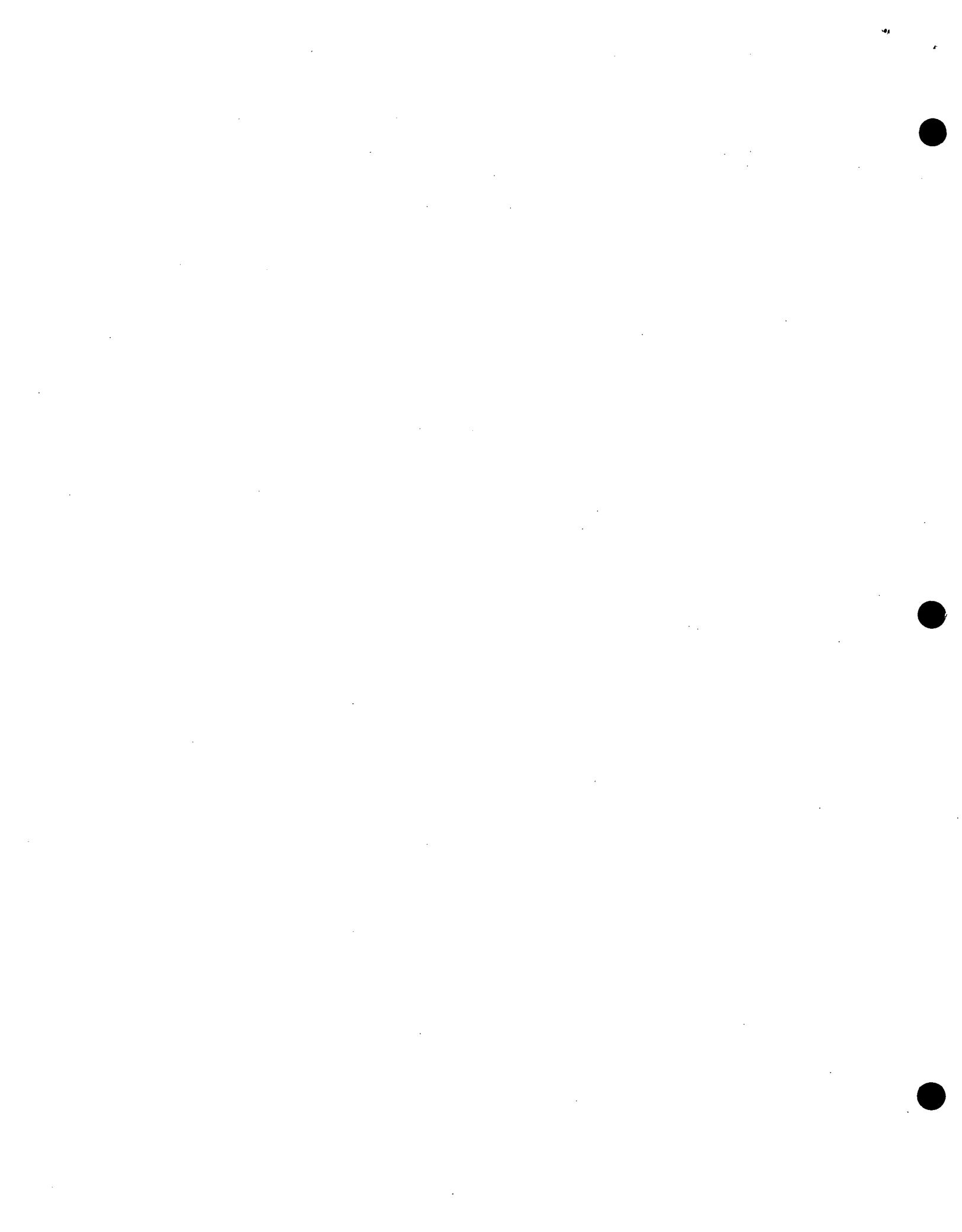


TABLE 23. Profile of the Bilingual (English and French) Periodical, 1989-90 to 1993-94

TABLEAU 23. Profil du périodique bilingue (anglais et français), 1989-1990 à 1993-1994

			1989-90	1990-91	1991-92	1992-93	1993-94
Number of periodicals - Nombre de périodiques			223	234	229	225	211
Total annual circulation - Tirage total annuel	(000,000)	Number Nombre	40.7	40.6	39.4	40.0	36.5
Average annual circulation per issue ¹ - Tirage annuel moyen au numéro ¹	(000,000)	Number Nombre	5.0	5.1	5.1	5.3	5.0
Average annual circulation per periodical - Tirage annuel moyen par périodique		Number Nombre	182,360	173,420	171,899	177,866	172,980
Paid circulation as a percentage of total per issue - Tirage payé en pourcentage du tirage total au numéro		%	38.3	43.4	46.2	46.4	45.9
Average advertising rate per page - Taux moyen de publicité par page:							
Black/white - Noir/blanc		Dollars	1,501	1,314	1,391	1,420	1,490
Color - Couleur		Dollars	2,876	2,772	3,014	3,060	3,116
Advertising pages - Pages du matériel publicitaire		Number Nombre	2,303	2,316	2,343	2,380	2,154
Total pages - Pages totales		Number Nombre	24,022	24,782	24,367	24,268	23,524
Average advertising revenue - Recettes moyennes de publicité		Dollars	322,193	308,076	317,143	321,263	327,457
Average single copy sales - Ventes moyennes par numéro		Dollars	4,326	4,367	4,079	5,558	3,705
Average revenue of subscription sales - Ventes moyennes par abonnement		Dollars	57,223	50,829	60,959	56,930	66,730
Average other revenues ² - Autres recettes moyennes ²		Dollars	56,198	55,965	52,942	60,002	58,971
Average total revenue - Recettes moyennes totales		Dollars	296,039	278,585	298,478	310,711	327,095
Average total expenses - Dépenses moyennes totales		Dollars	286,312	284,702	299,223	298,879	301,011
Profit before taxes as a percentage of total revenue - Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales		%	3.3	-2.2	-0.2	3.8	8.0
Cost per copy - Coût par exemplaire		Dollars	1.57	1.64	1.74	1.68	1.73
Average single copy price - Prix moyen au numéro		Dollars	8.13	9.46	10.24	10.52	11.30
Average subscription price - Prix moyen d'abonnement		Dollars	32.65	36.11	38.33	39.25	41.04
Full-time employees - Employés à temps plein	Number	Nombre	362	346	360	357	360
Part-time employees - Employés à temps partiel	Number	Nombre	258	275	252	269	251
Total salaries, wages and Professional fees - Total salaires et honoraires	(000,000)	Dollars	13.8	14.9	14.9	16.7	17.6

¹ Based on the sum of periodicals distributed (net of returns) for a typical issue of each periodical.

1 Basé sur le nombre de périodiques distribués (déduction faite des numéros retournés) selon le numéro typique de chaque périodique.

² "Other revenues" includes back issues and list sales, grants, transfers, donations, membership fees, and unspecified.

2 "Autres recettes" comprend les ventes d'anciens numéros et de listes d'adresses, les subventions, les transferts, les dons, les cotisations et les non précisées.

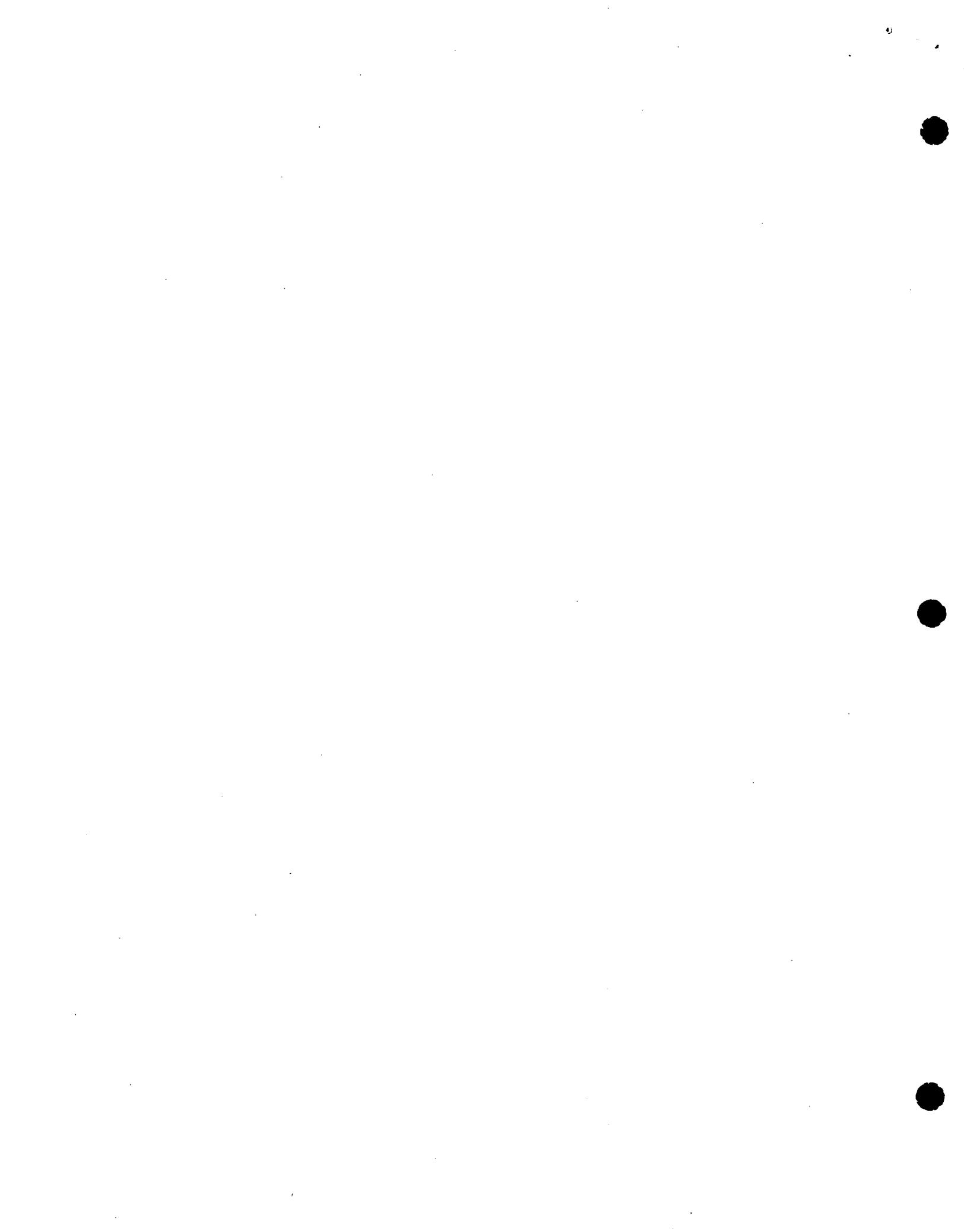


TABLE 24. Profile of the Other-language Periodical, 1989-90 to 1993-94

TABLEAU 24. Profil du périodique d'autres langues, 1989-1990 à 1993-1994

			1989-90	1990-91	1991-92	1992-93	1993-94
Number of periodicals - Nombre de périodiques			39	39	40	40	30
Total annual circulation - Tirage total annuel	(000,000)	Number Nombre	1.6	2.9	3.1	3.6	2.4
Average annual circulation per issue ¹ - Tirage annuel moyen au numéro ¹	(000,000)	Number Nombre	0.1	0.4	0.4	0.4	0.3
Average annual circulation per periodical - Tirage annuel moyen par périodique		Number Nombre	40,452	75,548	77,075	89,009	81,445
Paid circulation as a percentage of total per issue - Tirage payé en pourcentage du tirage total au numéro		%	41.5	12.1	14.4	11.8	13.6
Average advertising rate per page - Taux moyen de publicité par page:							
Black/white - Noir/blanc		Dollars	615	767	765	895	882
Color - Couleur		Dollars	1,581	1,681	1,430	1,744	2,229
Advertising pages - Pages du matériel publicitaire		Number Nombre	306	252	285	349	187
Total pages - Pages totales		Number Nombre	2,327	2,163	1,774	2,074	1,812
Average advertising revenue - Recettes moyennes de publicité		Dollars	60,017	67,112	59,796	73,369	63,660
Average single copy sales - Ventes moyennes par numéro		Dollars	2,430	16,558	23,412	4,920	4,444
Average revenue of subscription sales - Ventes moyennes par abonnement		Dollars	24,007	21,055	20,822	26,730	33,180
Average other revenues ² - Autres recettes moyennes ²		Dollars	22,506	111,076	112,665	89,424	47,642
Average total revenue - Recettes moyennes totales		Dollars	72,922	127,225	132,553	129,575	101,564
Average total expenses - Dépenses moyennes totales		Dollars	75,153	124,433	135,355	126,416	97,241
Profit before taxes as a percentage of total revenue - Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales		%	-3.1	2.2	-2.1	2.4	4.3
Cost per copy - Coût par exemplaire		Dollars	1.86	1.65	1.76	1.42	1.19
Average single copy price - Prix moyen au numéro		Dollars	3.02	2.76	2.59	4.80	5.26
Average subscription price - Prix moyen d'abonnement		Dollars	22.35	22.06	20.97	24.94	28.12
Full-time employees - Employés à temps plein	Number Nombre		44	39	75	65	27
Part-time employees - Employés à temps partiel	Number Nombre		30	65	41	48	40
Total salaries, wages and Professional fees - Total salaires et honoraires	(000,000)	Dollars	1.1	2.0	2.1	2.0	1.0

¹ Based on the sum of periodicals distributed (net of returns) for a typical issue of each periodical.¹ Basé sur le nombre de périodiques distribués (déduction faite des numéros retournés) selon le numéro typique de chaque périodique.² "Other revenues" includes back issues and list sales, grants, transfers, donations, membership fees, and unspecified.² "Autres recettes" comprend les ventes d'anciens numéros et de listes d'adresses, les subventions, les transferts, les dons, les cotisations et les non précisées.

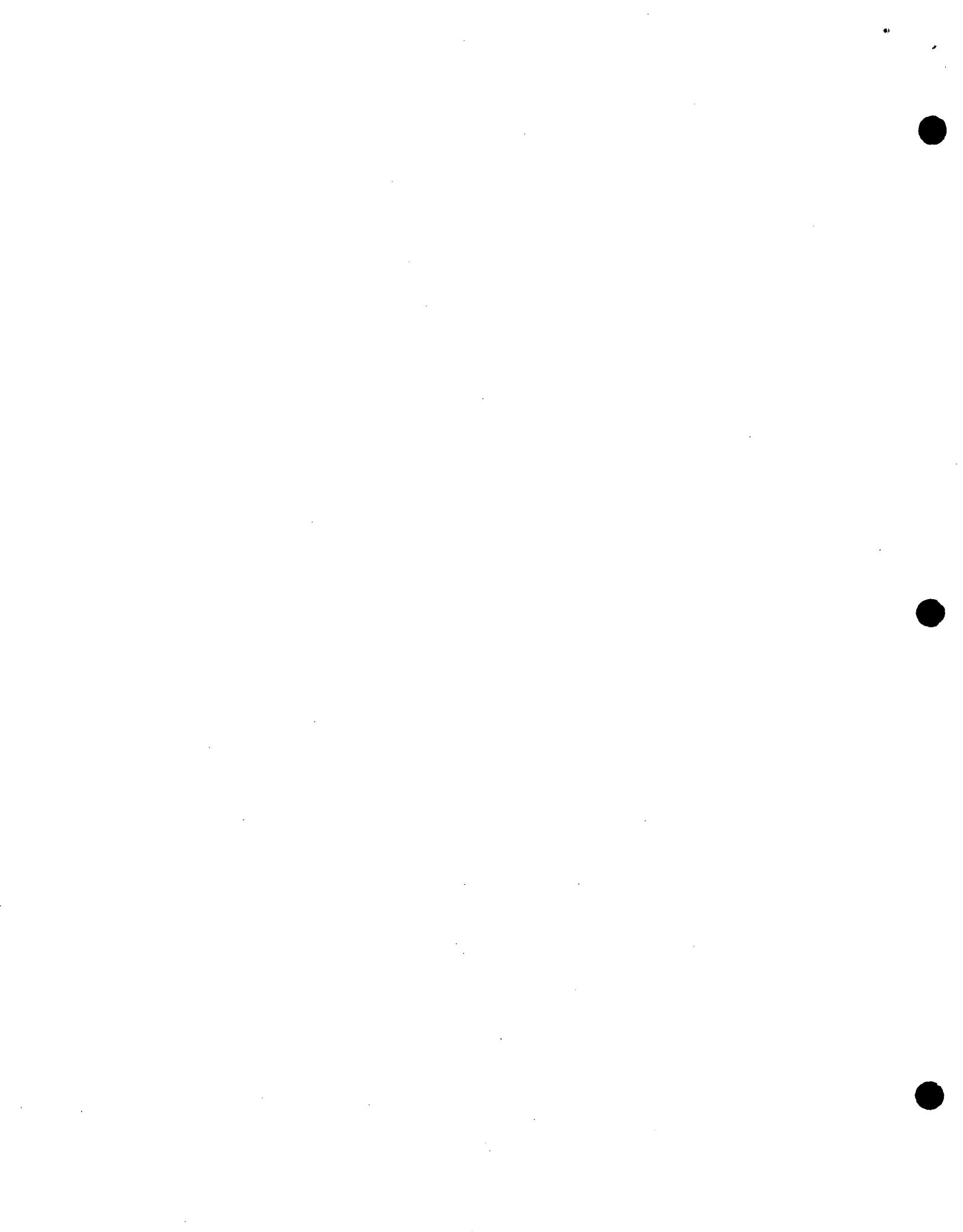


TABLE 25. Profile of the Canadian Periodical Published in the Atlantic Region, 1989-90 to 1993-94

TABLEAU 25. Profil du périodique canadien publié dans la région de l'Atlantique, 1989-1990 à 1993-1994

			1989-90	1990-91	1991-92	1992-93	1993-94
Number of periodicals - Nombre de périodiques			56	54	56	52	53
Total annual circulation - Tirage total annuel	(000,000)	Number Nombre	10.8	10.4	9.8	8.8	9.1
Average annual circulation per issue ¹ - Tirage annuel moyen au numéro ¹	(000,000)	Number Nombre	0.5	0.4	0.4	0.5	0.4
Average annual circulation per periodical - Tirage annuel moyen par périodique		Number Nombre	192,544	191,924	175,437	170,125	171,184
Paid circulation as a percentage of total per issue - Tirage payé en pourcentage du tirage total au numéro		%	60.8	53.6	51.4	46.0	50.5
Average advertising rate per page - Taux moyen de publicité par page:							
Black/white - Noir/blanc		Dollars	723	596	662	633	640
Color - Couleur		Dollars	1,591	1,307	1,537	1,534	1,375
Advertising pages - Pages du matériel publicitaire		Number Nombre	472	420	478	487	430
Total pages - Pages totales		Number Nombre	4,372	3,700	3,556	3,737	3,761
Average advertising revenue - Recettes moyennes de publicité		Dollars	147,394	125,379	97,255	117,763	109,751
Average single copy sales - Ventes moyennes par numéro		Dollars	62,353	69,286	70,785	68,084	64,766
Average revenue of subscription sales - Ventes moyennes par abonnement		Dollars	26,654	19,243	18,493	19,595	20,567
Average other revenues ² - Autres recettes moyennes ²		Dollars	28,988	26,507	26,490	30,516	27,968
Average total revenue - Recettes moyennes totales		Dollars	171,059	155,156	136,677	160,358	150,275
Average total expenses - Dépenses moyennes totales		Dollars	188,160	166,411	143,006	168,658	144,764
Profit before taxes as a percentage of total revenue - Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales		%	-10.0	-7.3	-4.6	-5.2	3.7
Cost per copy - Coût par exemplaire		Dollars	0.98	0.87	0.82	0.99	0.85
Average single copy price - Prix moyen au numéro		Dollars	3.60	3.66	4.46	4.74	4.53
Average subscription price - Prix moyen d'abonnement		Dollars	15.12	16.27	17.18	17.75	18.48
Full-time employees - Employés à temps plein	Number	Nombre	106	92	114	95	148
Part-time employees - Employés à temps partiel	Number	Nombre	66	60	70	58	67
Total salaries, wages and Professional fees - Total salaires et honoraires	(000,000)	Dollars	3.7	3.3	3.4	3.3	5.1

¹ Based on the sum of periodicals distributed (net of returns) for a typical issue of each periodical.

1 Basé sur le nombre de périodiques distribués (déduction faite des numéros retournés) selon le numéro typique de chaque périodique.

² "Other revenues" includes back issues and list sales, grants, transfers, donations, membership fees, and unspecified.

2 "Autres recettes" comprend les ventes d'anciens numéros et de listes d'adresses, les subventions, les transferts, les dons, les cotisations et les non précisées.

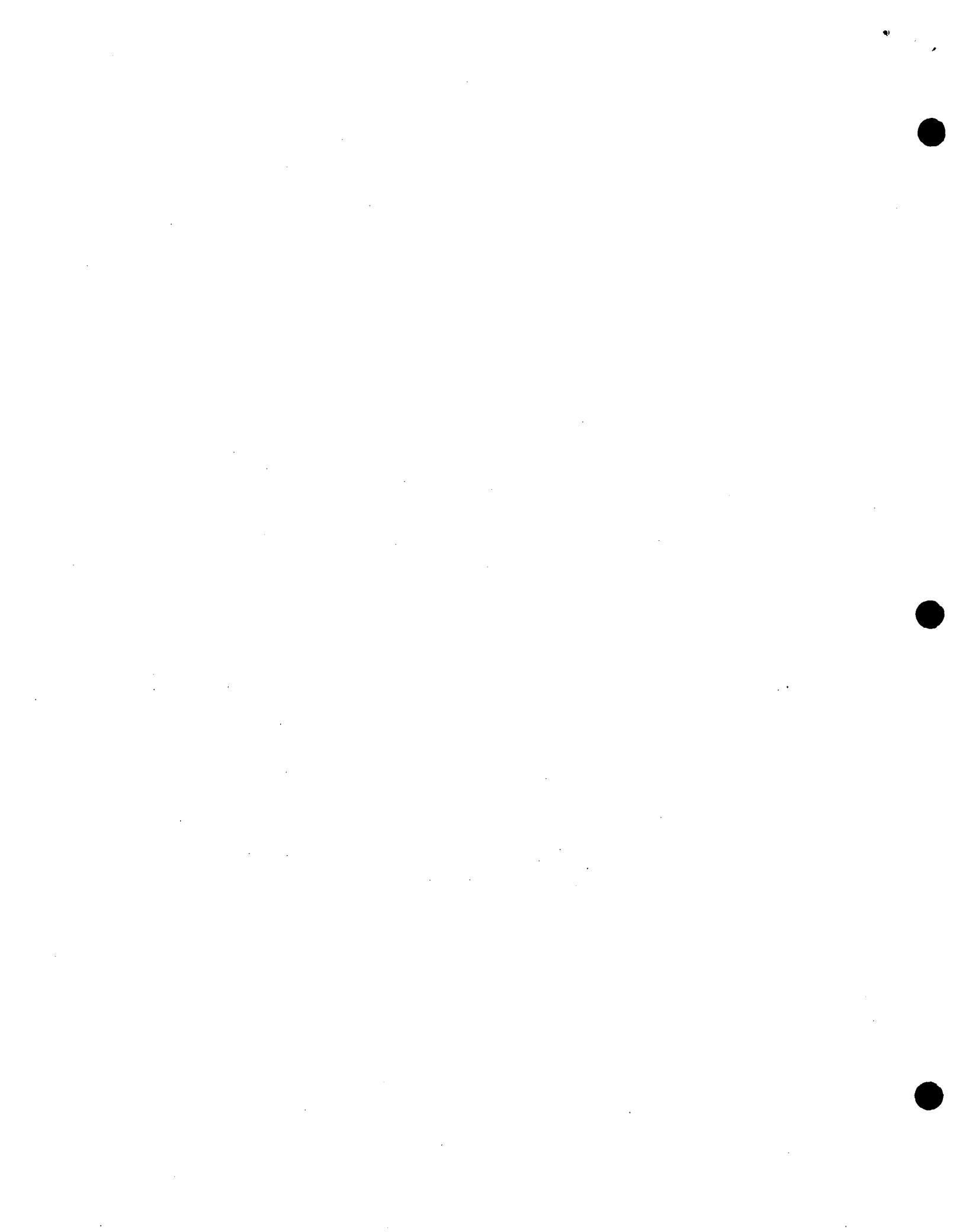


TABLE 26. Profile of the Canadian Periodical Published in Quebec, 1989-90 to 1993-94

TABLEAU 26. Profil du périodique canadien publié au Québec, 1989-1990 à 1993-1994

			1989-90	1990-91	1991-92	1992-93	1993-94
Number of periodicals - Nombre de périodiques			416	416	409	386	370
Total annual circulation - Tirage total annuel	(000,000)	Number Nombre	125.6	156.7	142.6	136.6	135.5
Average annual circulation per issue ¹ - Tirage annuel moyen au numéro ¹	(000,000)	Number Nombre	9.2	10.3	9.9	9.1	8.8
Average annual circulation per periodical - Tirage annuel moyen par périodique		Number Nombre	301,932	376,634	348,763	353,839	366,344
Paid circulation as a percentage of total per issue - Tirage payé en pourcentage du tirage total au numéro		%	70.6	71.9	70.6	76.0	76.7
Average advertising rate per page - Taux moyen de publicité par page:							
Black/white - Noir/blanc		Dollars	1,570	1,527	1,612	1,687	1,692
Color - Couleur		Dollars	2,559	2,612	2,761	2,822	2,881
Advertising pages - Pages du matériel publicitaire		Number Nombre	5,466	5,200	4,948	4,484	4,139
Total pages - Pages totales		Number Nombre	29,253	28,529	28,343	26,873	26,523
Average advertising revenue - Recettes moyennes de publicité		Dollars	441,541	487,302	437,071	454,490	447,135
Average single copy sales - Ventes moyennes par numéro		Dollars	171,755	176,112	173,758	170,296	160,770
Average revenue of subscription sales - Ventes moyennes par abonnement		Dollars	176,261	203,900	218,256	238,901	244,471
Average other revenues ² - Autres recettes moyennes ²		Dollars	58,462	58,923	58,673	58,859	49,562
Average total revenue - Recettes moyennes totales		Dollars	554,635	603,165	580,788	612,457	606,275
Average total expenses - Dépenses moyennes totales		Dollars	531,775	577,362	561,296	571,745	557,540
Profit before taxes as a percentage of total revenue - Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales		%	4.1	4.3	3.4	6.6	8.0
Cost per copy - Coût par exemplaire		Dollars	1.76	1.53	1.61	1.62	1.52
Average single copy price - Prix moyen au numéro		Dollars	4.97	5.09	5.55	5.95	6.14
Average subscription price - Prix moyen d'abonnement		Dollars	22.35	24.04	25.60	27.33	27.42
Full-time employees - Employés à temps plein	Number Nombre		932	1,067	1,036	969	951
Part-time employees - Employés à temps partiel	Number Nombre		515	523	443	382	318
Total salaries, wages and Professional fees - Total salaires et honoraires	(000,000)	Dollars	39.3	44.9	44.2	41.8	44.5

¹ Based on the sum of periodicals distributed (net of returns) for a typical issue of each periodical.¹ Basé sur le nombre de périodiques distribués (déduction faite des numéros retournés) selon le numéro typique de chaque périodique.² "Other revenues" includes back issues and list sales, grants, transfers, donations, membership fees, and unspecified.² "Autres recettes" comprend les ventes d'anciens numéros et de listes d'adresses, les subventions, les transferts, les dons, les cotisations et les non précisées.

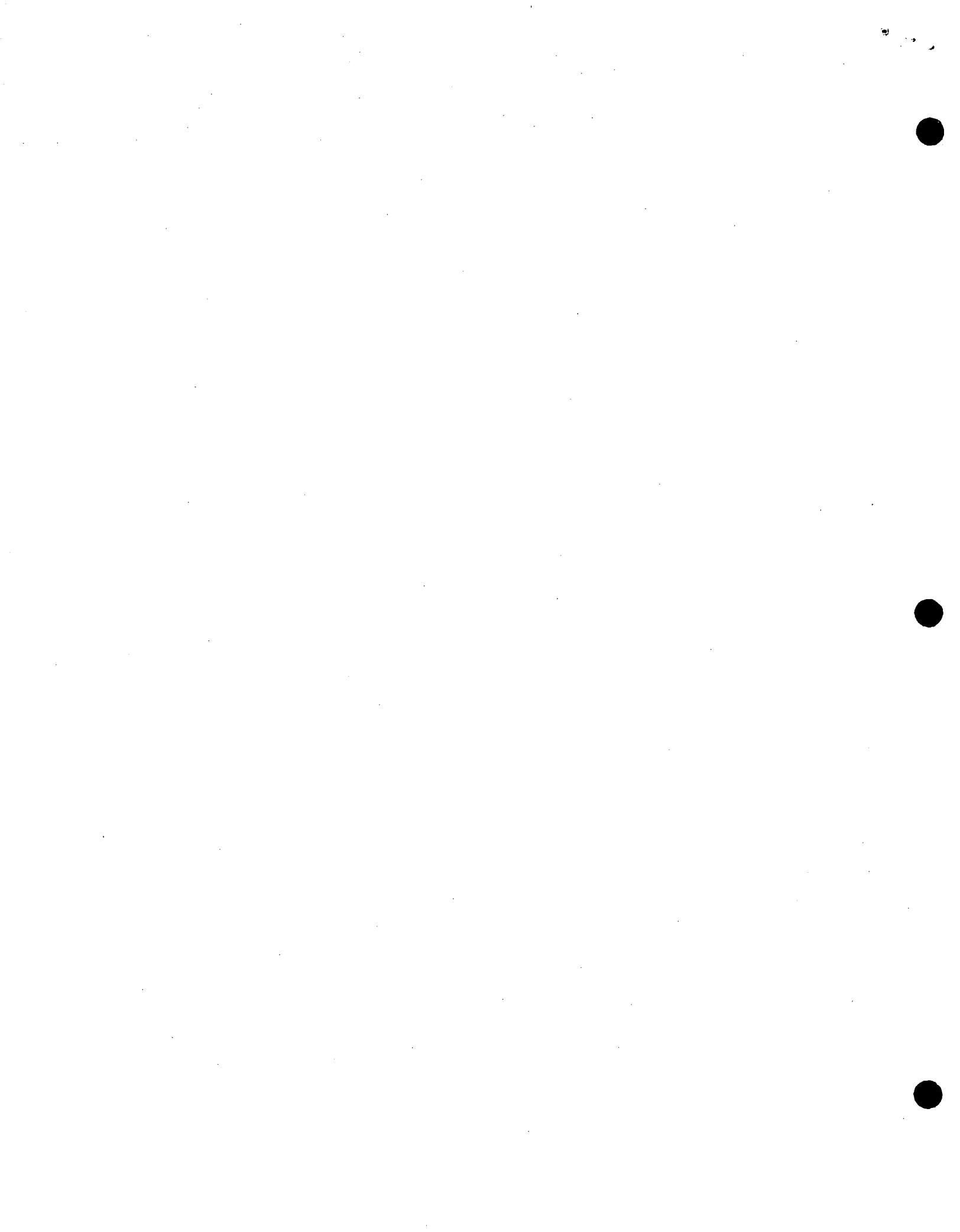


TABLE 27. Profile of the Canadian Periodical Published in Ontario, 1989-90 to 1993-94

TABLEAU 27. Profil du périodique canadien publié en Ontario, 1989-1990 à 1993-1994

		1989-90	1990-91	1991-92	1992-93	1993-94
Number of periodicals - Nombre de périodiques		723	706	671	667	638
Total annual circulation - Tirage total annuel (000,000)	Number Nombre	302.5	267.9	304.4	299.3	299.4
Average annual circulation per issue ¹ - Tirage annuel moyen au numéro ¹ (000,000)	Number Nombre	22.7	21.9	22.6	21.7	22.0
Average annual circulation per periodical - Tirage annuel moyen par périodique	Number Nombre	418,344	379,477	453,655	448,702	469,336
Paid circulation as a percentage of total per issue - Tirage payé en pourcentage du tirage total au numéro	%	54.6	48.1	46.4	48.5	49.3
Average advertising rate per page - Taux moyen de publicité par page:						
Black/white - Noir/blanc	Dollars	2,036	2,151	2,293	2,314	2,394
Color - Couleur	Dollars	3,360	3,615	3,759	3,805	3,951
Advertising pages - Pages du matériel publicitaire	Number Nombre	12,159	11,139	10,835	10,530	9,645
Total pages - Pages totales	Number Nombre	47,354	45,642	42,830	43,361	41,622
Average advertising revenue - Recettes moyennes de publicité	Dollars	662,462	644,128	655,671	649,849	627,984
Average single copy sales - Ventes moyennes par numéro	Dollars	91,341	86,307	82,678	89,564	88,493
Average revenue of subscription sales - Ventes moyennes par abonnement	Dollars	196,718	155,570	166,663	190,489	193,444
Average other revenues ² - Autres recettes moyennes ²	Dollars	66,313	65,632	66,420	72,323	68,289
Average total revenue - Recettes moyennes totales	Dollars	757,831	708,638	737,356	766,208	748,969
Average total expenses - Dépenses moyennes totales	Dollars	720,690	691,097	716,911	725,144	710,484
Profit before taxes as a percentage of total revenue - Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales	%	4.9	2.6	2.8	5.5	5.1
Cost per copy - Coût par exemplaire	Dollars	1.72	1.82	1.58	1.61	1.50
Average single copy price - Prix moyen au numéro	Dollars	4.76	5.25	5.40	5.92	6.19
Average subscription price - Prix moyen d'abonnement	Dollars	26.87	29.29	29.93	31.70	31.93
Full-time employees - Employés à temps plein	Number Nombre	2,696	2,544	2,529	2,486	2,166
Part-time employees - Employés à temps partiel	Number Nombre	840	722	806	734	793
Total salaries, wages and Professional fees - Total salaires et honoraires (000,000)	Dollars	102.5	106.5	107.4	114.5	104.8

¹ Based on the sum of periodicals distributed (net of returns) for a typical issue of each periodical.¹ Basé sur le nombre de périodiques distribués (déduction faite des numéros retournés) selon le numéro typique de chaque périodique.² "Other revenues" includes back issues and list sales, grants, transfers, donations, membership fees, and "unspecified".² "Autres recettes" comprend les ventes d'anciens numéros et de listes d'adresses, les subventions, les transferts, les dons, les cotisations et les non précisées.

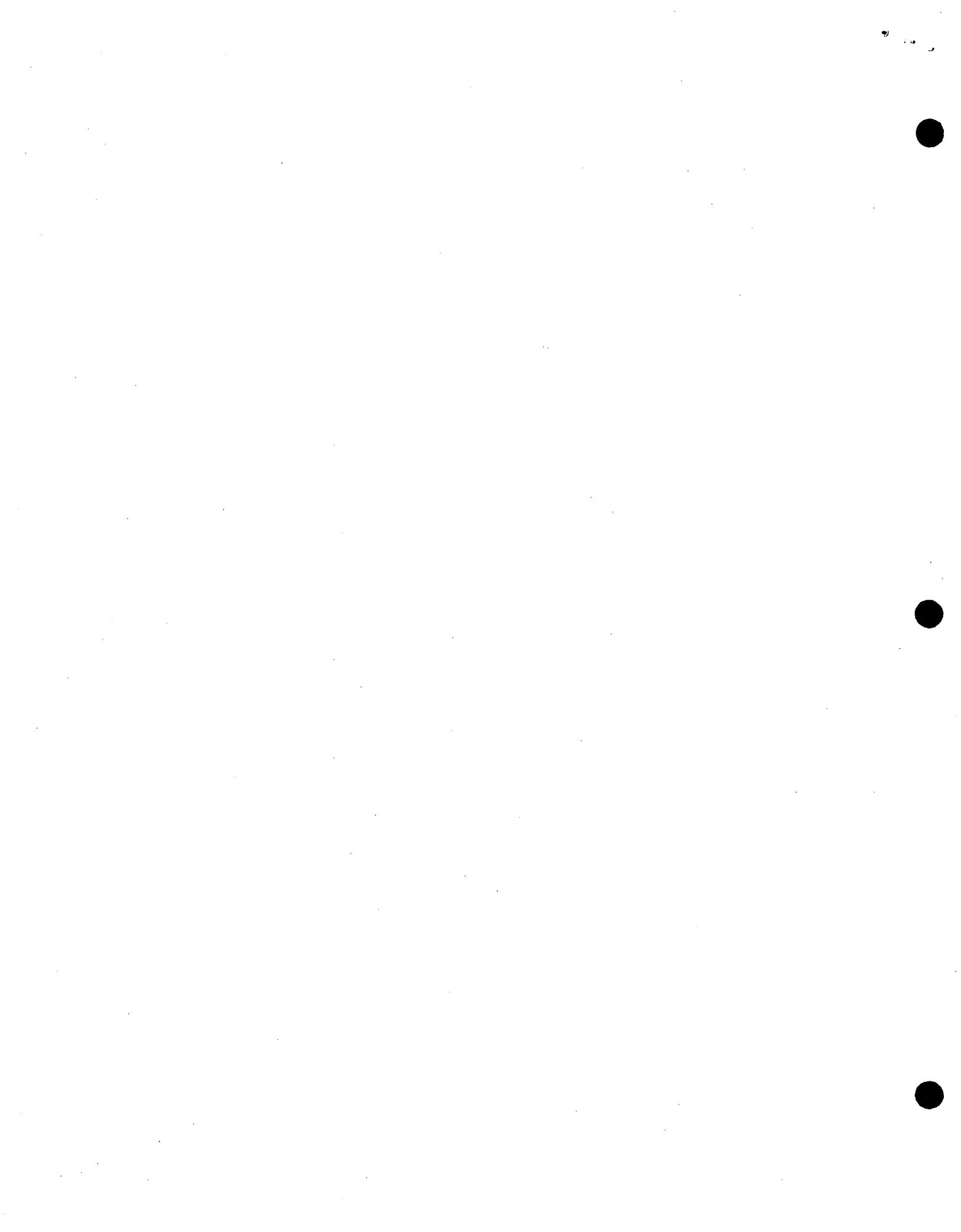


TABLE 28. Profile of the Canadian Periodical Published in Manitoba, 1989-90 to 1993-94

TABLEAU 28. Profil du périodique canadien publié au Manitoba, 1989-1990 à 1993-1994

			1989-90	1990-91	1991-92	1992-93	1993-94
Number of periodicals - Nombre de périodiques			63	62	54	61	55
Total annual circulation - Tirage total annuel	(000,000)	Number Nombre	7.7	7.7	7.1	6.4	6.1
Average annual circulation per issue ¹ - Tirage annuel moyen au numéro ¹	(000,000)	Number Nombre	0.8	0.8	0.7	0.6	0.6
Average annual circulation per periodical - Tirage annuel moyen par périodique		Number Nombre	122,583	123,478	130,887	105,019	110,808
Paid circulation as a percentage of total per issue - Tirage payé en pourcentage du tirage total au numéro		%	72.7	71.2	74.0	73.2	80.0
Average advertising rate per page - Taux moyen de publicité par page:							
Black/white - Noir/blanc		Dollars	1,296	1,310	1,313	1,367	1,476
Color - Couleur		Dollars	2,440	2,864	2,820	2,604	2,604
Advertising pages - Pages du matériel publicitaire		Number Nombre	469	335	467	605	619
Total pages - Pages totales		Number Nombre	2,901	3,055	2,794	3,298	2,951
Average advertising revenue - Recettes moyennes de publicité		Dollars	263,676	271,439	265,243	247,716	236,839
Average single copy sales - Ventes moyennes par numéro		Dollars	1,947	2,125	3,706	3,706	4,939
Average revenue of subscription sales - Ventes moyennes par abonnement		Dollars	90,572	93,877	108,714	102,143	123,251
Average other revenues ² - Autres recettes moyennes ²		Dollars	40,910	37,930	41,618	36,263	34,244
Average total revenue - Recettes moyennes totales		Dollars	274,287	269,406	282,992	253,099	268,975
Average total expenses - Dépenses moyennes totales		Dollars	277,937	272,938	301,258	265,595	273,384
Profit before taxes as a percentage of total revenue - Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales		%	-1.3	-1.3	-6.5	-4.9	-1.6
Cost per copy - Coût par exemplaire		Dollars	2.27	2.21	2.30	2.53	2.47
Average single copy price - Prix moyen au numéro		Dollars	4.91	5.45	5.87	6.33	5.64
Average subscription price - Prix moyen d'abonnement		Dollars	20.03	22.49	23.58	22.80	22.18
Full-time employees - Employés à temps plein	Number Nombre	Nombre	111	121	115	145	194
Part-time employees - Employés à temps partiel	Number Nombre	Nombre	93	97	100	100	59
Total salaries, wages and Professional fees - Total salaires et honoraires	(000,000)	Dollars	5.0	5.1	4.9	5.5	5.0

¹ Based on the sum of periodicals distributed (net of returns) for a typical issue of each periodical.¹ Basé sur le nombre de périodiques distribués (déduction faite des numéros retournés) selon le numéro typique de chaque périodique.² "Other revenues" includes back issues and list sales, grants, transfers, donations, membership fees, and unspecified.² "Autres recettes" comprend les ventes d'anciens numéros et de listes d'adresses, les subventions, les transferts, les dons, les cotisations et les non précisées.

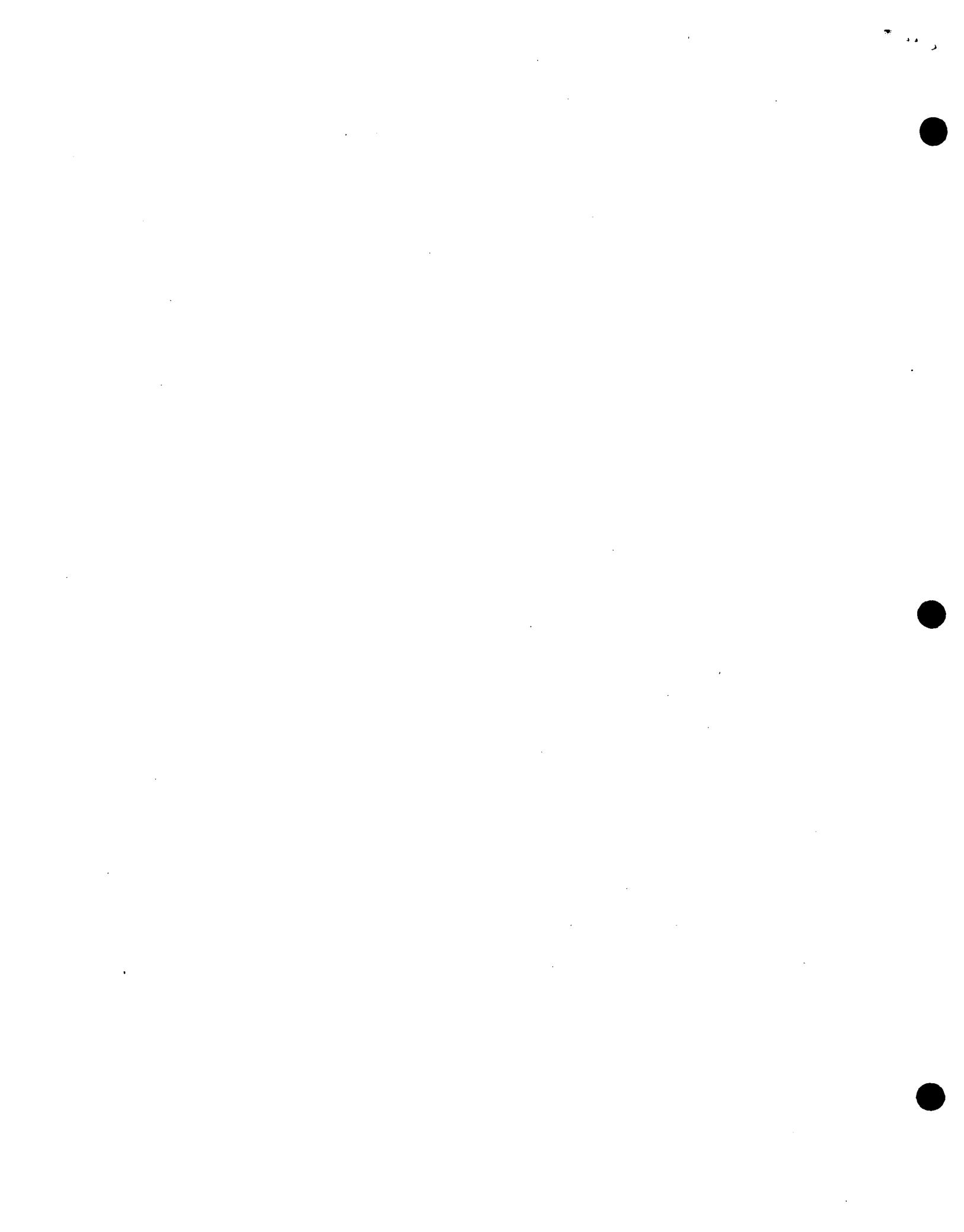


TABLE 29. Profile of the Canadian Periodical Published in Saskatchewan, 1989-90 to 1993-94

TABLEAU 29. Profil du périodique canadien publié en Saskatchewan, 1989-1990 à 1993-1994

			1989-90	1990-91	1991-92	1992-93	1993-94
Number of periodicals - Nombre de périodiques			29	32	28	24	21
Total annual circulation - Tirage total annuel	(000,000)	Number Nombre	8.1	7.1	6.1	2.5	2.1
Average annual circulation per issue ¹ - Tirage annuel moyen au numéro ¹	(000,000)	Number Nombre	0.6	0.5	0.3	0.3	0.2
Average annual circulation per periodical - Tirage annuel moyen par périodique		Number Nombre	279,273	221,291	216,737	102,680	99,219
Paid circulation as a percentage of total per issue - Tirage payé en pourcentage du tirage total au numéro		%	45.8	69.4	75.9	95.9	97.7
Average advertising rate per page - Taux moyen de publicité par page:							
Black/white - Noir/blanc		Dollars	707	672	725	1,177	689
Color - Couleur		Dollars	1,504	1,387	1,716	3,068	1,443
Advertising pages - Pages du matériel publicitaire		Number Nombre	253	274	224	221	165
Total pages - Pages totales		Number Nombre	1,783	1,771	1,799	1,550	1,365
Average advertising revenue - Recettes moyennes de publicité		Dollars	181,074	227,253	218,256	190,351	158,005
Average single copy sales - Ventes moyennes par numéro		Dollars	3,363	5,221	5,174	7,816	6,207
Average revenue of subscription sales - Ventes moyennes par abonnement		Dollars	51,522	51,951	64,245	68,565	68,591
Average other revenues ² - Autres recettes moyennes ²		Dollars	33,490	41,181	36,063	43,111	37,143
Average total revenue - Recettes moyennes totales		Dollars	201,714	215,647	219,050	208,828	186,573
Average total expenses - Dépenses moyennes totales		Dollars	195,648	209,452	204,165	202,986	172,895
Profit before taxes as a percentage of total revenue - Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales		%	3.0	2.9	6.8	2.8	7.3
Cost per copy - Coût par exemplaire		Dollars	0.70	0.95	0.94	1.98	1.74
Average single copy price - Prix moyen au numéro		Dollars	3.30	4.32	5.01	5.24	5.66
Average subscription price - Prix moyen d'abonnement		Dollars	12.67	15.89	17.28	17.12	18.74
Full-time employees - Employés à temps plein	Number	Nombre	45	46	45	31	20
Part-time employees - Employés à temps partiel	Number	Nombre	23	30	30	29	23
Total salaries, wages and Professional fees - Total salaires et honoraires	(000,000)	Dollars	1.6	1.7	1.5	1.3	0.8

¹ Based on the sum of periodicals distributed (net of returns) for a typical issue of each periodical.¹ Basé sur le nombre de périodiques distribués (déduction faite des numéros retournés) selon le numéro typique de chaque périodique.² "Other revenues" includes back issues and list sales, grants, transfers, donations, membership fees, and unspecified.² "Autres recettes" comprend les ventes d'anciens numéros et de listes d'adresses, les subventions, les transferts, les dons, les cotisations et les non précisées.

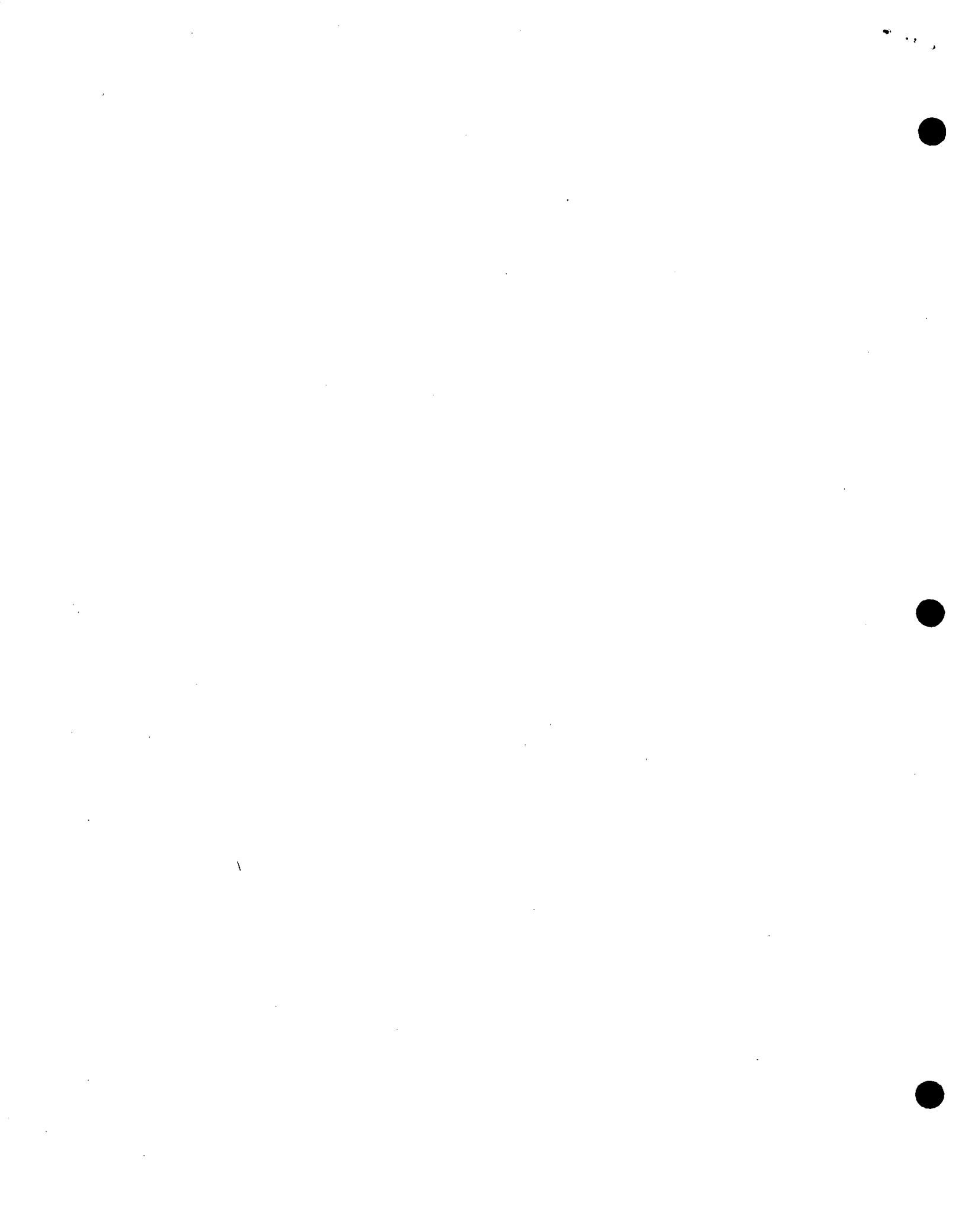


TABLE 30. Profile of the Canadian Periodical Published in Alberta, 1989-90 to 1993-94

TABLEAU 30. Profil du périodique canadien publié en Alberta, 1989-1990 à 1993-1994

			1989-90	1990-91	1991-92	1992-93	1993-94
Number of periodicals - Nombre de périodiques			84	89	86	84	78
Total annual circulation - Tirage total annuel	(000,000)	Number Nombre	22.7	17.9	13.6	13.2	13.7
Average annual circulation per issue ¹ - Tirage annuel moyen au numéro ¹	(000,000)	Number Nombre	2.0	1.4	1.3	1.3	1.2
Average annual circulation per periodical - Tirage annuel moyen par périodique		Number Nombre	270,443	201,066	158,414	157,068	176,261
Paid circulation as a percentage of total per issue - Tirage payé en pourcentage du tirage total au numéro		%	40.1	37.5	39.2	54.6	53.7
Average advertising rate per page - Taux moyen de publicité par page:							
Black/white - Noir/blanc		Dollars	1,115	1,029	1,086	1,072	1,093
Color - Couleur		Dollars	1,850	1,858	1,966	2,004	2,197
Advertising pages - Pages du matériel publicitaire		Number Nombre	1,358	1,240	1,286	1,229	944
Total pages - Pages totales		Number Nombre	5,121	5,566	4,878	5,016	5,413
Average advertising revenue - Recettes moyennes de publicité		Dollars	248,280	240,237	235,731	217,119	223,695
Average single copy sales - Ventes moyennes par numéro		Dollars	4,279	3,960	4,033	6,761	10,690
Average revenue of subscription sales - Ventes moyennes par abonnement		Dollars	47,812	81,553	51,632	78,098	84,607
Average other revenues ² - Autres recettes moyennes ²		Dollars	47,522	52,899	64,741	69,029	76,094
Average total revenue - Recettes moyennes totales		Dollars	253,192	280,992	256,665	263,584	275,095
Average total expenses - Dépenses moyennes totales		Dollars	256,108	285,132	264,887	240,929	254,228
Profit before taxes as a percentage of total revenue - Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales		%	-1.2	-1.5	-3.2	8.6	7.6
Cost per copy - Coût par exemplaire		Dollars	0.95	1.42	1.67	1.53	1.44
Average single copy price - Prix moyen au numéro		Dollars	4.99	5.41	5.08	5.58	7.00
Average subscription price - Prix moyen d'abonnement		Dollars	24.24	27.23	26.86	26.60	30.86
Full-time employees - Employés à temps plein	Number Nombre	Nombre	204	270	259	171	217
Part-time employees - Employés à temps partiel	Number Nombre	Nombre	71	92	72	92	70
Total salaries, wages and Professional fees - Total salaires et honoraires	(000,000)	Dollars	5.1	7.8	7.2	6.5	7.0

¹ Based on the sum of periodicals distributed (net of returns) for a typical issue of each periodical.

1 Basé sur le nombre de périodiques distribués (déduction faite des numéros retournés) selon le numéro typique de chaque périodique.

² "Other revenues" includes back issues and list sales, grants, transfers, donations, membership fees, and unspecified.

2 "Autres recettes" comprend les ventes d'anciens numéros et de listes d'adresses, les subventions, les transferts, les dons, les cotisations et les non précisées.

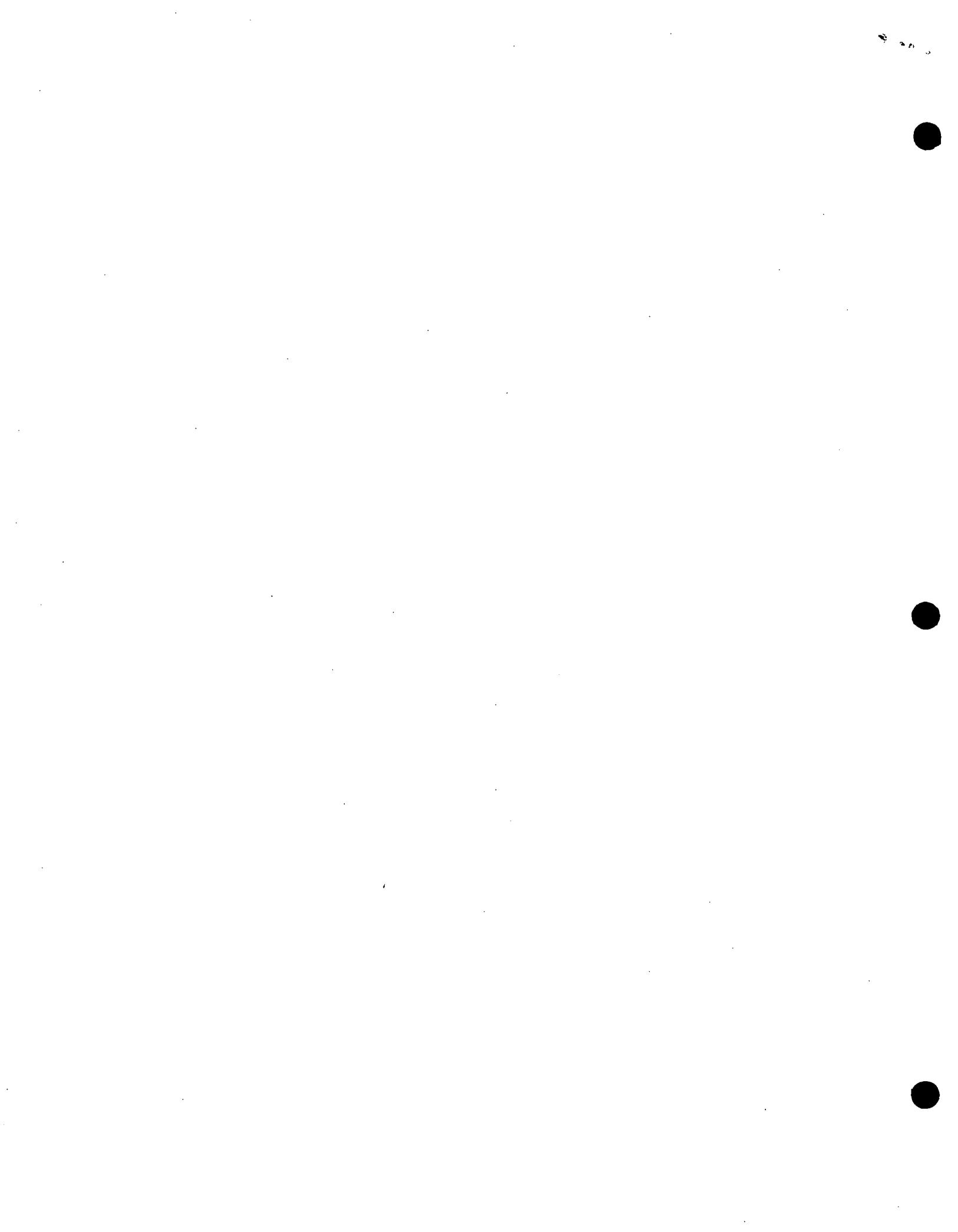


TABLE 31. Profile of the Canadian Periodical Published in British Columbia, 1989-90 to 1993-94

TABLEAU 31. Profil du périodique canadien publié en Colombie-Britannique, 1989-1990 à 1993-1994

			1989-90	1990-91	1991-92	1992-93	1993-94
Number of periodicals - Nombre de périodiques			116	138	133	123	116
Total annual circulation - Tirage total annuel	(000,000)	Number Nombre	42.6	46.7	38.0	37.2	30.3
Average annual circulation per issue ¹ - Tirage annuel moyen au numéro ¹	(000,000)	Number Nombre	3.4	4.2	3.8	3.7	3.1
Average annual circulation per periodical - Tirage annuel moyen par périodique		Number Nombre	367,329	338,126	286,016	302,052	261,525
Paid circulation as a percentage of total per issue - Tirage payé en pourcentage du tirage total au numéro		%	45.0	49.1	58.0	66.3	61.9
Average advertising rate per page - Taux moyen de publicité par page:							
Black/white - Noir/blanc		Dollars	1,446	1,401	1,465	1,635	1,441
Color - Couleur		Dollars	2,540	2,712	2,573	2,680	2,688
Advertising pages - Pages du matériel publicitaire		Number Nombre	1,768	2,655	2,299	1,939	1,855
Total pages - Pages totales		Number Nombre	7,163	8,455	8,591	7,755	7,426
Average advertising revenue - Recettes moyennes de publicité		Dollars	387,321	352,148	339,635	354,491	337,697
Average single copy sales - Ventes moyennes par numéro		Dollars	53,756	68,919	63,819	64,694	59,678
Average revenue of subscription sales - Ventes moyennes par abonnement		Dollars	71,878	73,826	83,203	97,192	98,761
Average other revenues ² - Autres recettes moyennes ²		Dollars	51,125	39,767	36,279	40,281	40,158
Average total revenue - Recettes moyennes totales		Dollars	431,577	411,269	406,101	430,001	421,254
Average total expenses - Dépenses moyennes totales		Dollars	438,598	441,841	412,305	419,225	414,154
Profit before taxes as a percentage of total revenue - Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales		%	-1.6	-7.4	-1.5	2.5	1.7
Cost per copy - Coût par exemplaire		Dollars	1.19	1.31	1.44	1.39	1.58
Average single copy price - Prix moyen au numéro		Dollars	3.43	3.80	4.31	4.64	4.54
Average subscription price - Prix moyen d'abonnement		Dollars	21.11	22.22	23.88	24.29	24.55
Full-time employees - Employés à temps plein	Number	Nombre	378	496	470	427	410
Part-time employees - Employés à temps partiel	Number	Nombre	143	198	169	147	142
Total salaries, wages and Professional fees - Total salaires et honoraires	(000,000)	Dollars	11.2	17.6	16.2	15.7	14.3

¹ Based on the sum of periodicals distributed (net of returns) for a typical issue of each periodical.¹ Basé sur le nombre de périodiques distribués (déduction faite des numéros retournés) selon le numéro typique de chaque périodique.² "Other revenues" includes back issues and list sales, grants, transfers, donations, membership fees, and unspecified.² "Autres recettes" comprend les ventes d'anciens numéros et de listes d'adresses, les subventions, les transferts, les dons, les cotisations et les non précisées.

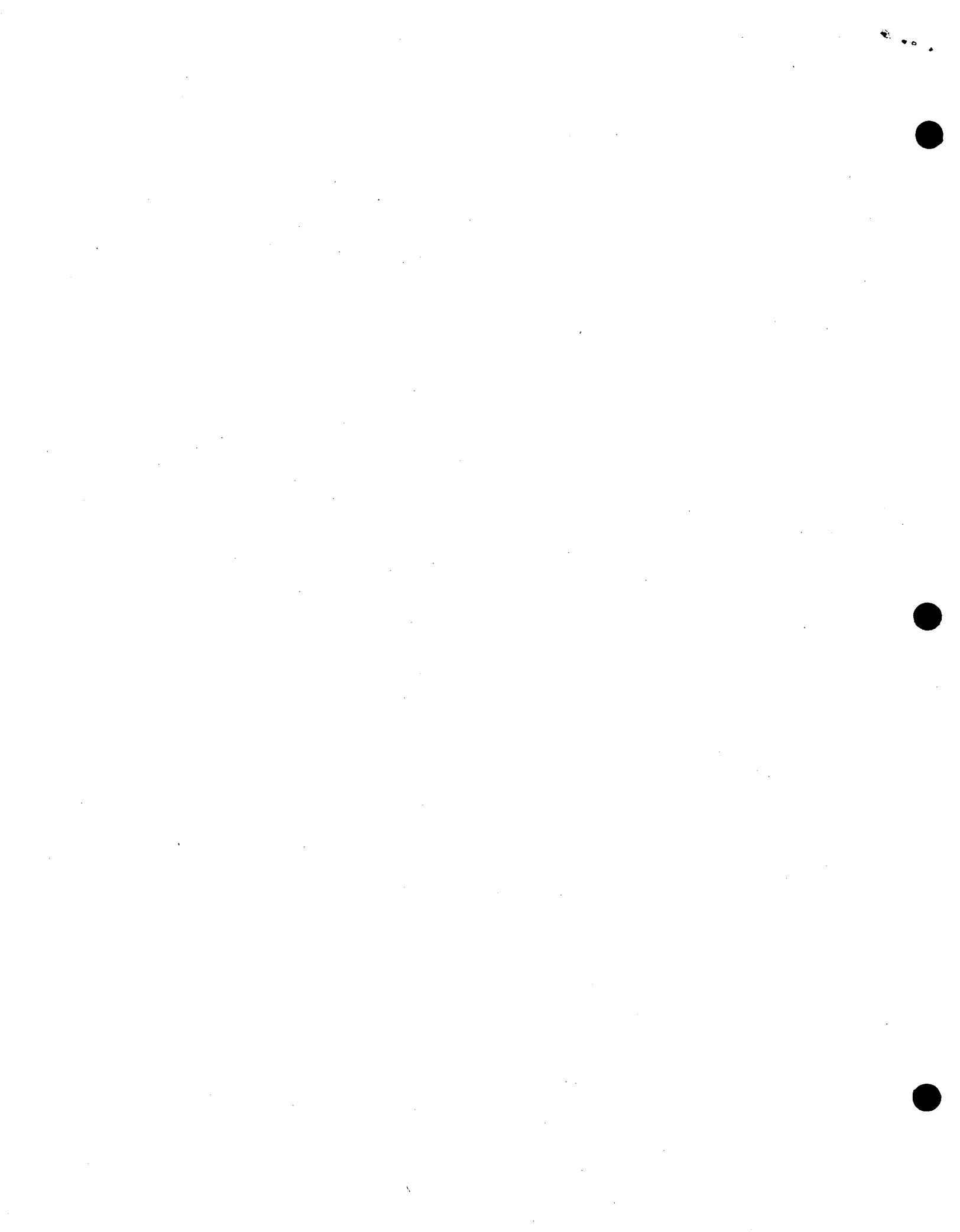


TABLE 32. Profile of the Canadian Periodical Published in Northwest Territories, 1989-90 to 1993-94

TABLEAU 32. Profil du périodique canadien publié en Territoires du Nord-Ouest, 1989-1990 à 1993-1994

			1989-90	1990-91	1991-92	1992-93	1993-94
Number of periodicals - Nombre de périodiques			6	4	3	3	x
Total annual circulation - Tirage total annuel	(000,000)	Number Nombre	1.7	0.6	0.4	0.4	x
Average annual circulation per issue ¹ - Tirage annuel moyen au numéro ¹	(000,000)	Number Nombre	0.1	0.1	0.1	0.1	x
Average annual circulation per periodical - Tirage annuel moyen par périodique		Number Nombre	287,193	159,750	134,333	122,800	x
Paid circulation as a percentage of total per issue - Tirage payé en pourcentage du tirage total au numéro		%	19.3	18.7	25.8	25.8	x
Average advertising rate per page - Taux moyen de publicité par page:							
Black/white - Noir/blanc		Dollars	1,862	1,304	1,790	1,615	x
Color - Couleur		Dollars	2,328	1,670	2,221	2,011	x
Advertising pages - Pages du matériel publicitaire		Number Nombre	150	75	43	79	x
Total pages - Pages totales		Number Nombre	344	184	99	220	x
Average advertising revenue - Recettes moyennes de publicité		Dollars	419,069	207,052	198,772	160,631	x
Average single copy sales - Ventes moyennes par numéro		Dollars	55,897	6,271	4,683	4,794	x
Average revenue of subscription sales - Ventes moyennes par abonnement		Dollars	31,916	55,370	68,109	82,748	x
Average other revenues ² - Autres recettes moyennes ²		Dollars	28,952	21,653	34,098	31,158	x
Average total revenue - Recettes moyennes totales		Dollars	492,422	267,955	304,101	250,151	x
Average total expenses - Dépenses moyennes totales		Dollars	560,340	319,418	293,694	270,939	x
Profit before taxes as a percentage of total revenue - Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales		%	-13.8	-19.2	3.4	-8.3	x
Cost per copy - Coût par exemplaire		Dollars	1.95	2.00	2.19	2.21	x
Average single copy price - Prix moyen au numéro		Dollars	2.55	2.42	2.83	2.00	x
Average subscription price - Prix moyen d'abonnement		Dollars	18.75	17.33	22.00	19.50	x
Full-time employees - Employés à temps plein	Number	Nombre	15	15	15	8	x
Part-time employees - Employés à temps partiel	Number	Nombre	5	4	-	3	x
Total salaries, wages and Professional fees - Total salaires et honoraires	(000,000)	Dollars	0.8	0.4	0.5	0.3	x

¹ Based on the sum of periodicals distributed (net of returns) for a typical issue of each periodical.¹ Basé sur le nombre de périodiques distribués (déduction faite des numéros retournés) selon le numéro typique de chaque périodique.² "Other revenues" includes back issues and list sales, grants, transfers, donations, membership fees, and unspecified.² "Autres recettes" comprend les ventes d'anciens numéros et de listes d'adresses, les subventions, les transferts, les dons, les cotisations et les non précisées.

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHEQUE STATISTIQUE CANADA



1010320213

Ca605