

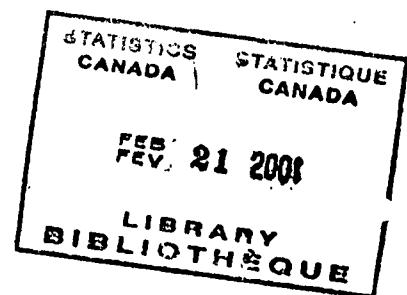
87-203-XPB

1996/97

c.3

87F0005XPB

(Filed with  
87-203-XPB /  
Classé avec  
87-203-XPB)



## Periodical Publishing - L'édition du périodique

1996-97 – 1996-1997

Culture Statistics - Statistiques de la culture

Culture, Tourism and Centre for Education Statistics  
- Culture, tourisme et Centre des statistiques sur l'éducation

19 20

19 20

19 20

## **LIMITED USE DATA PRODUCT LICENCE AGREEMENT**

The Government of Canada (Statistics Canada) is the owner or a licensee of all intellectual property rights (including copyright) in this data product. In consideration of your payment of the requisite fee, you or your organization, as the case may be, (hereinafter referred to as the "licensee") are granted a non-exclusive, non-assignable and non-transferable licence to use this data product subject to the terms below.

This licence is not a sale of any or all of the rights of the owner(s). This data product may be used only by you or your organization, as the case may be. No part of the data product nor any right granted under this agreement shall be sold, rented, leased, lent, sub-licensed or transferred to any other person or organization. The licensee shall not use any part of the data product to develop or derive any other data product or data service for distribution or commercial sale, without a licence to do so. The licensee may not disassemble, decompile or in any way attempt to reverse engineer any software provided as part of the data product.

The licensee may not transfer this data product to or store the data product in any electronic network for use by more than one user unless it obtains prior written permission from Statistics Canada and pays any additional fees.

This data product is provided "as-is", and Statistics Canada makes no warranty, either express or implied, including but not limited to, warranties of merchantability and fitness for a particular purpose. In no event will Statistics Canada be liable for any indirect, special, consequential or other damages however caused.

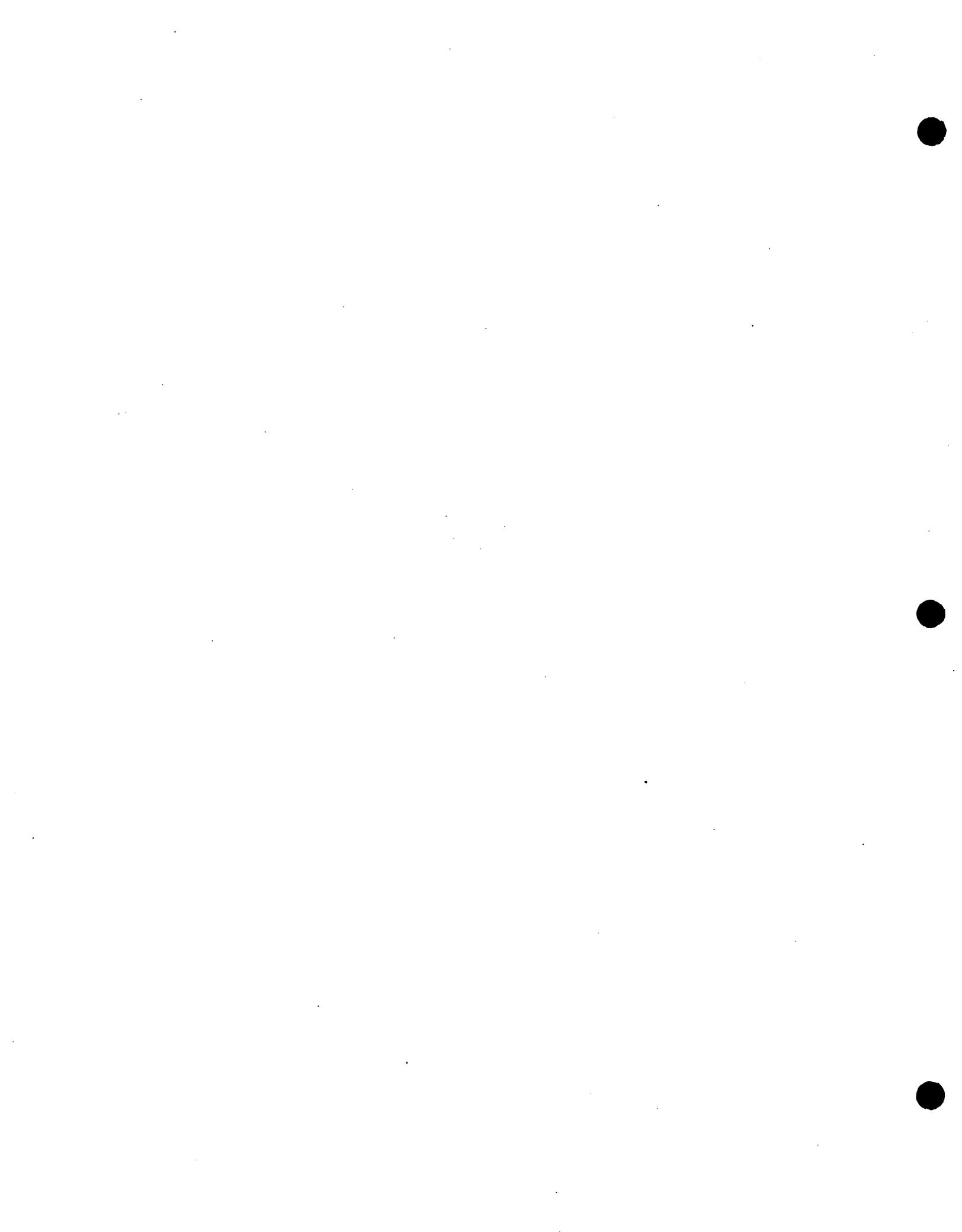
This agreement will terminate automatically without notice if the licensee fails to comply with any term of this agreement. In the event of termination, the licensee must immediately return the data product to Statistics Canada or destroy it and certify this destruction in writing to Statistics Canada.

**It is YOUR RESPONSIBILITY** to ensure that your use of this data product complies with these terms and to seek prior written permission from Statistics Canada for any uses not permitted or not specified in this agreement.

**ANY USE WHATSOEVER OF THIS DATA PRODUCT SHALL CONSTITUTE YOUR  
ACCEPTANCE OF THE TERMS OF THIS AGREEMENT. For further information please  
contact:**

Statistics Canada  
Ottawa, Ontario Canada K1A 0T6

Licence Services  
Marketing Division



## **ENTENTE DE LICENCE POUR L'UTILISATION RESTREINTE D'UN PRODUIT DE DONNÉES**

Le gouvernement du Canada (Statistique Canada) est le propriétaire ou le concessionnaire de tous les droits de propriété intellectuelle (dont les droits d'auteur) rattachés à ce produit de données. Sur paiement de la redevance requise, vous ou votre organisme, selon le cas, (appelés ci-après «l'utilisateur») obtenez une licence non exclusive, inaccessible et non transmissible d'utilisation de ce produit de données conformément aux modalités de la présente entente.

Cette licence ne constitue pas la vente d'une partie ou de la totalité des droits du (des) propriétaire(s). Ce produit de données peut être utilisé uniquement par vous ou à l'intérieur de votre organisme, selon le cas. Aucune partie de ce produit de données ni aucun des droits prévus par la présente entente ne doit être vendu, loué, donné à bail, prêté, accordé en vertu d'une sous-licence, ni transféré à une autre personne ou un autre organisme. L'utilisateur ne doit utiliser aucune partie de ce produit de données pour élaborer ou mettre au point tout autre produit, ou service, de données à des fins de diffusion ou de mise en marché, sans une autorisation permettant d'en faire ainsi. L'utilisateur ne peut ni désassembler, ni décompiler, ni décortiquer de quelque façon que ce soit le logiciel qui fait partie de ce produit de données, si tel est le cas.

L'utilisateur ne peut transférer ce produit de données, ni l'emmagasiner dans un réseau électronique à l'intention de plusieurs utilisateurs à moins d'obtenir au préalable une permission écrite de Statistique Canada et de payer les frais supplémentaires exigés.

Ce produit de données est fourni «tel quel», et Statistique Canada ne donne aucune garantie explicite ou implicite, qui comprend une garantie de commerciabilité et d'adaptation à une fin particulière, mais ne se limite pas à cette garantie. En aucune circonstance, Statistique Canada ne sera tenu responsable des dommages indirects, réels, conséquents ou de tout autre dommage quelle qu'en soit la cause.

La présente entente sera automatiquement résiliée, sans préavis, si l'utilisateur ne respecte pas l'une quelconque de ses modalités. Suite à une résiliation, l'utilisateur doit immédiatement retourner ce produit de données à Statistique Canada, ou le détruire et certifier sa destruction par écrit à Statistique Canada.

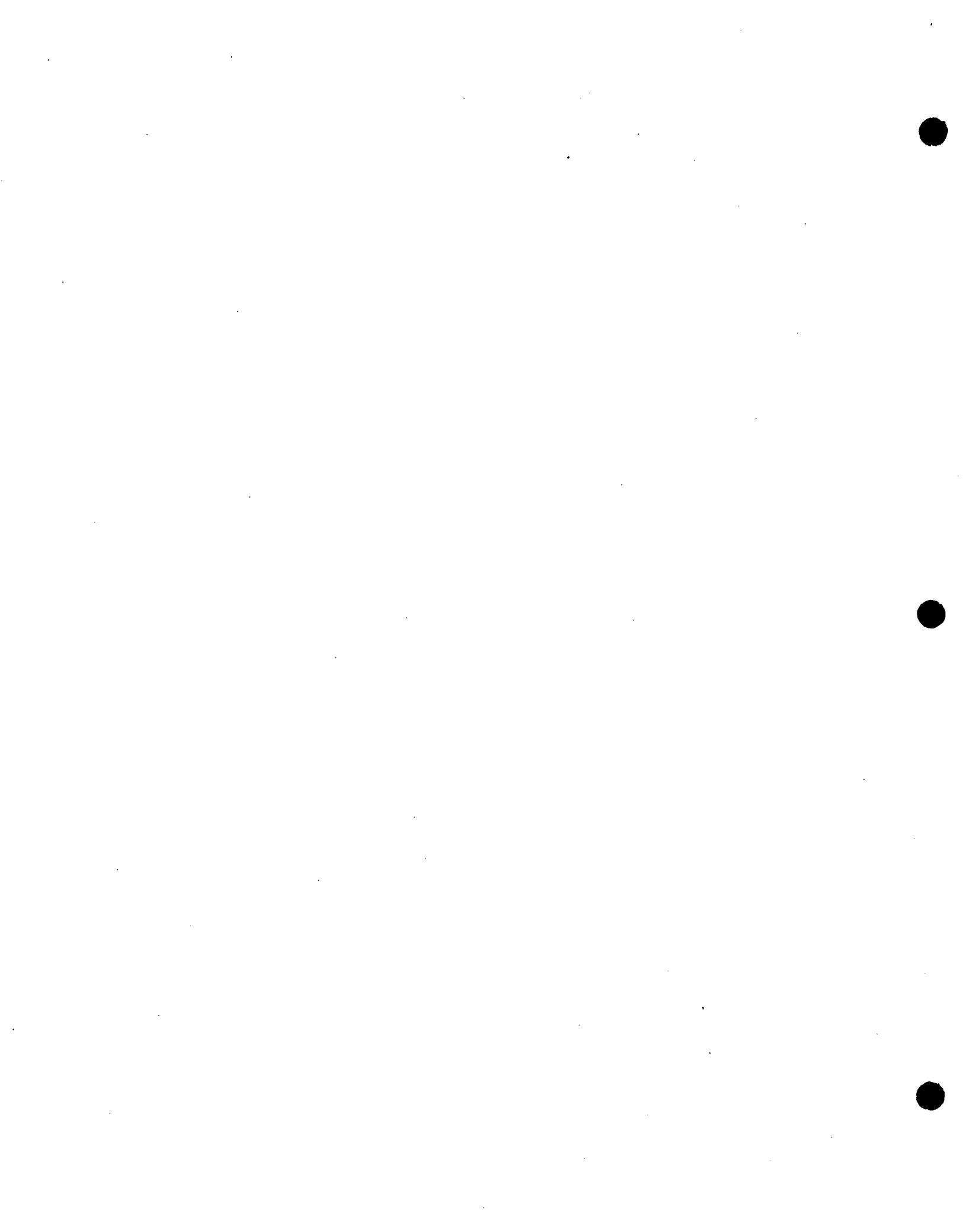
IL VOUS INCOMBE de veiller à ce que votre utilisation de ce produit de données soit conforme aux modalités de la présente entente et de demander préalablement à Statistique Canada la permission écrite d'utiliser le produit à des fins qui ne sont pas autorisées ou précisées dans la présente entente.

**TOUTE UTILISATION QUELLE QU'ELLE SOIT DE CE PRODUIT DE DONNÉES ATTESTE  
QUE VOUS ACCEPTEZ LES MODALITÉS DE LA PRÉSENTE ENTENTE.** Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez vous adresser à:

Services de concession des droits de licence  
Division de la commercialisation

Tél.: (613) 951-8211  
Téléc.: (613) 951-1134

Statistique Canada  
Ottawa (Ontario) Canada K1A 0T6



## PERIODICAL PUBLISHING - 1996-97

### Methodology and Data Quality

The Periodical Publishing Survey is a census of all known periodicals published in Canada. Data are collected for individual titles, not publishing companies. The data are collected by questionnaires mailed out to respondents. Respondents report data for their publisher's fiscal year. For example, data for 1996-97 contain information for companies based on fiscal years ending between April 1, 1996 and March 31, 1997. The survey asks for information on product characteristics, economic and financial operations.

#### Survey Frames

The frame, or list of respondents, is updated regularly using names drawn from association membership lists, C.A.R.D (Canadian Advertising Rates and Data), trade journals, granting councils, and provincial contacts. The survey is mailed to every organization which publishes a periodical, even where the organization itself is not primarily a periodical publisher.

#### Data Collection, Capture, and Processing

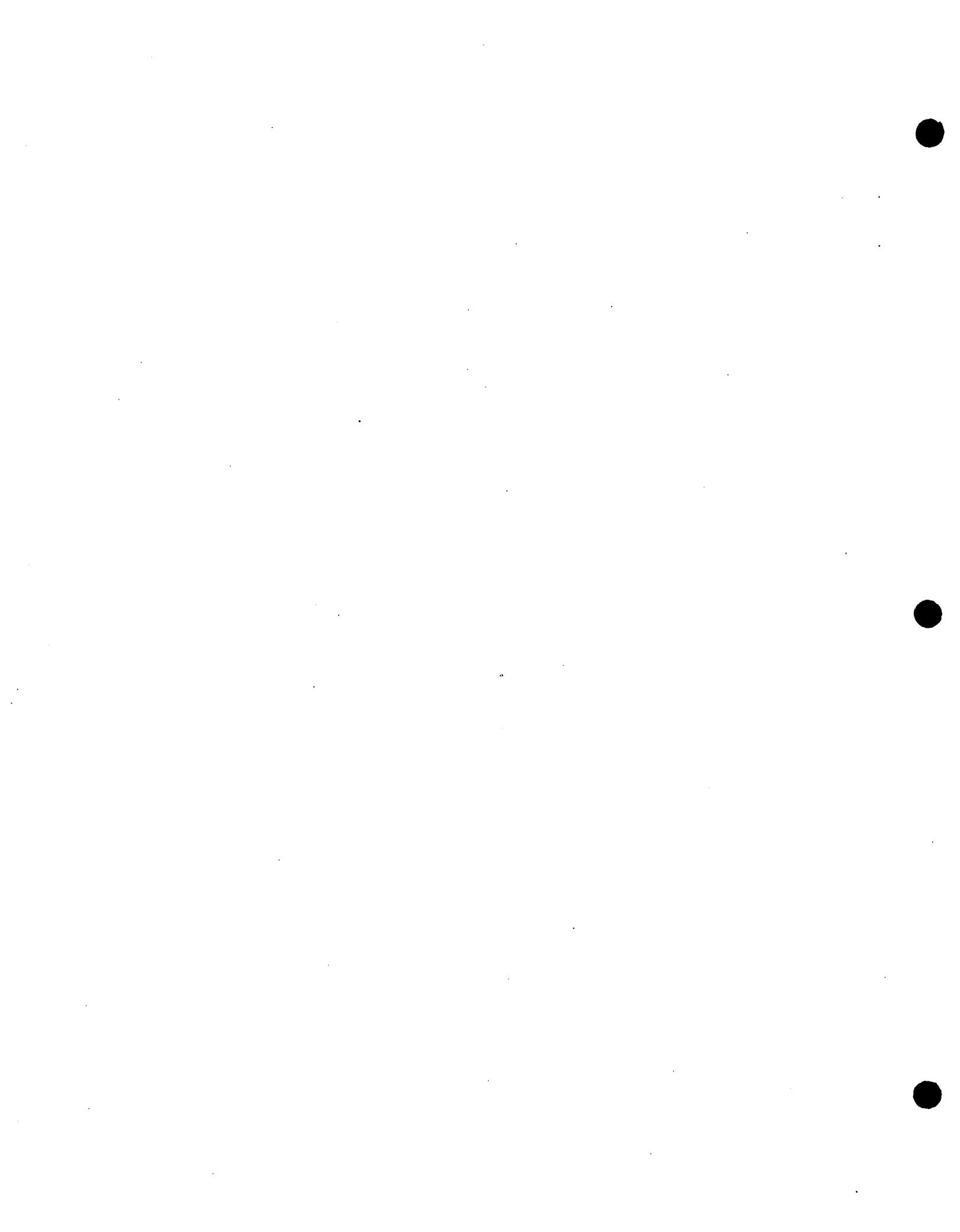
Questionnaires are mailed out to all entities on the frame. After 21 days, phone calls are made to ensure that the questionnaires have been received. At that time, interviewers verify the eligibility of new respondents, offer help and either collect survey information over the phone or encourage respondents to mail in their completed questionnaires. If the respondent cannot be contacted, the interviewer does research to determine if the title still exists.

Questionnaires are mailed back to Statistics Canada and are then edited to ensure completeness and comparability with previously reported data. All records are subject to an exhaustive computer edit, including range, relationship and historical edits. If the reported information does not satisfy edit criteria, the respondent is contacted to confirm or complete the data. Information not completed in this fashion is estimated based on historical information, auxiliary information (C.A.R.D) or averages for groups of periodicals with similar characteristics such as revenue or circulation. In the case of total non-response, data are estimated in a similar way.

#### Data Quality

Census surveys are subject to non-sampling errors. These errors may be classified as coverage, non-response, response or processing errors. Coverage error is minimized by updating mailing lists using several sources. It is not possible, however, to ensure that every periodical is included on the frame. Since every attempt is made to obtain complete coverage each year, an exact measure of the undercoverage is not available.

In a special data quality review, information collected for the 1996-97 survey was used to



14 September 1998

identify undercoverage in previous years. As a result, the frames for the years 1991-92 through 1994-95 were revised and information for missing records was collected by telephone or estimated based on existing data. (See note on Historical Revision of Data).

For the 1996-97 reference period, 1851 questionnaires were mailed out. Of this number, 273 were out of scope or no longer published, bringing the eligible population in the mail-out to 1578. Questionnaires were received from 1499 respondents (either complete or partial) and 79 magazines failed to respond. The resulting response rate for the survey is 95%. Following the revision to frames outlined below, the eligible population for 1996-97 was changed to 1554.

For reasons of confidentiality, the data do not include information on periodicals published in the Northwest territories and the Yukon.

#### Methodological Changes and Revisions

The survey has recently undergone significant revisions to annual data for 1991/92 through 1994/95 as a result of a change in methodology and a thorough review of the survey population. Data now include full estimates for magazines which did not respond to the survey. As a result, the data for these years have been improved and better reflect the activities of the industry. Researchers are cautioned not to compare data in this release to any data released prior to September 1998. There was no survey for 1995/96.

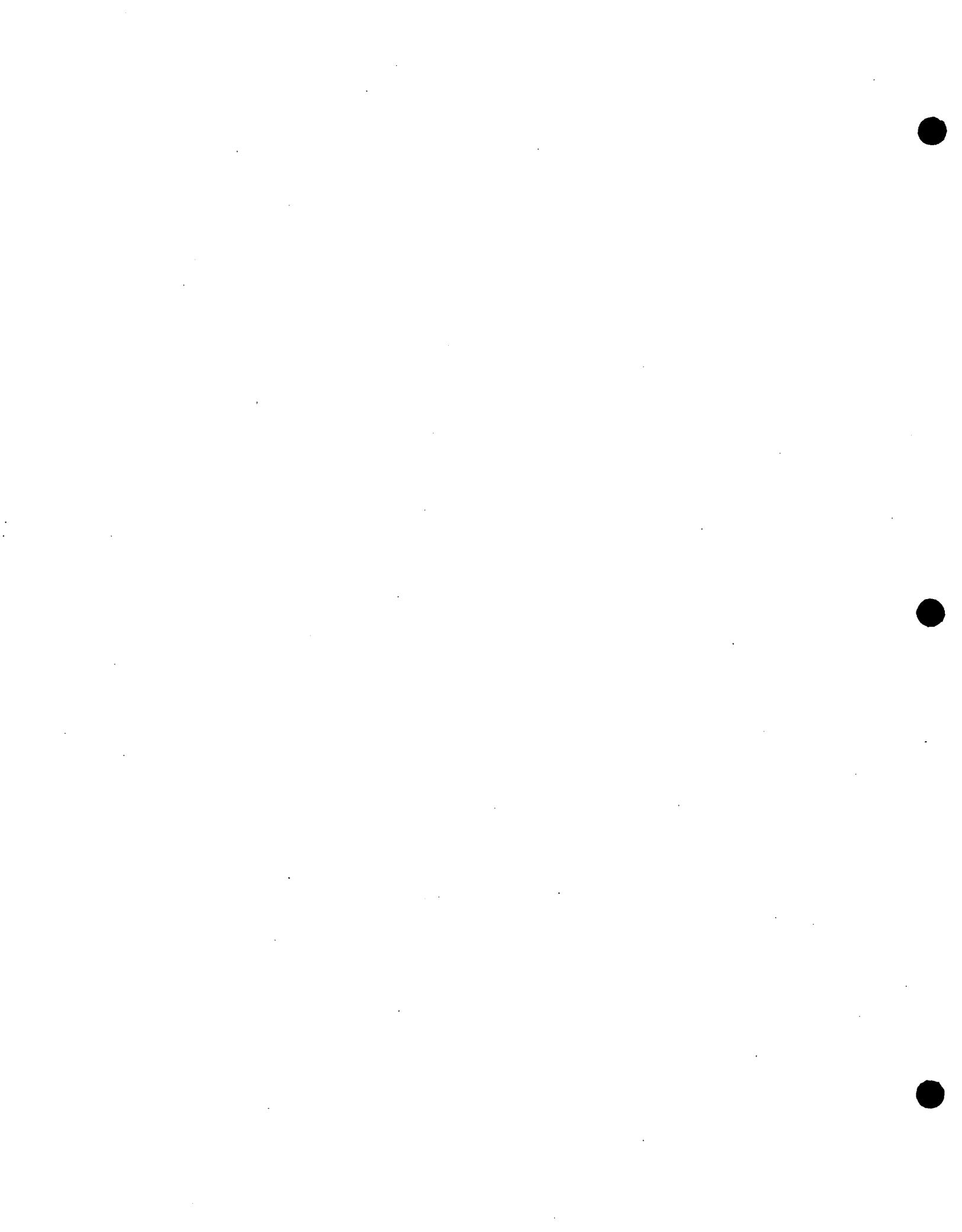
##### *Revision of frames for 1991-92 through 1996-97.*

The 1996-97 survey identified a significant number of magazines which were new to the survey frame, but which existed in previous years. This raised concern about the quality of survey frames in previous years. Mailing lists and response information for all years of data from 1991-92 on were reviewed fully to identify undercoverage and non-response.

##### *Imputation for Total Non-response*

In the past, when a record has not contained complete information, data were imputed for cell non-response. However, because non-response error was considered to be minor, there was no imputation (estimation) done for total non-response where a magazine was known to exist, but no information was collected. After the frame revision carried out for 1991-92 to 1996-97, total non-response rates for these years became significant. To improve overall data quality, information on missing records in all of these years was collected by telephone or estimated based on existing data. The impact of this imputation on the number of titles and total revenues is recorded below:

	Unimputed data (as previously released)	New imputed data
--	---	------------------



14 September 1998

	Number of titles	Total revenues (\$ million)	Number of titles	Total revenues (\$ million)
1991-92	1501	866	1733	993.0
1992-93	1440	838	1692	1,013.3
1993-94	1400	852	1678	992.4
1994-95	1331	795	1612	979.5

### **Confidentiality**

Statistics Canada's storage and retrieval systems respect the confidentiality of respondents as guaranteed by the Statistics Act. Data tabulations are reviewed by the survey manager as a further measure to ensure that an individual respondent's data are never disclosed.

### **Definitions**

**Periodical** - This survey covers only publications published in Canada, issued on a regular basis more than once a year, but not more than once a week. The periodical must meet the following criteria: the periodical must have a name and some form of chronology on the cover; it may not have more than 70% advertising content; it must be stapled, glued, folded or otherwise formed into a distinct package; and it must be available to the public. Excluded from this survey are government publications, publications whose exclusive purpose is advertising, catalogues, directories, daily and community newspapers, and publications printed in Canada, but published outside Canada.

**General Consumer Periodical** - aimed at a global market or a large portion of the market and inform and entertain the reader.

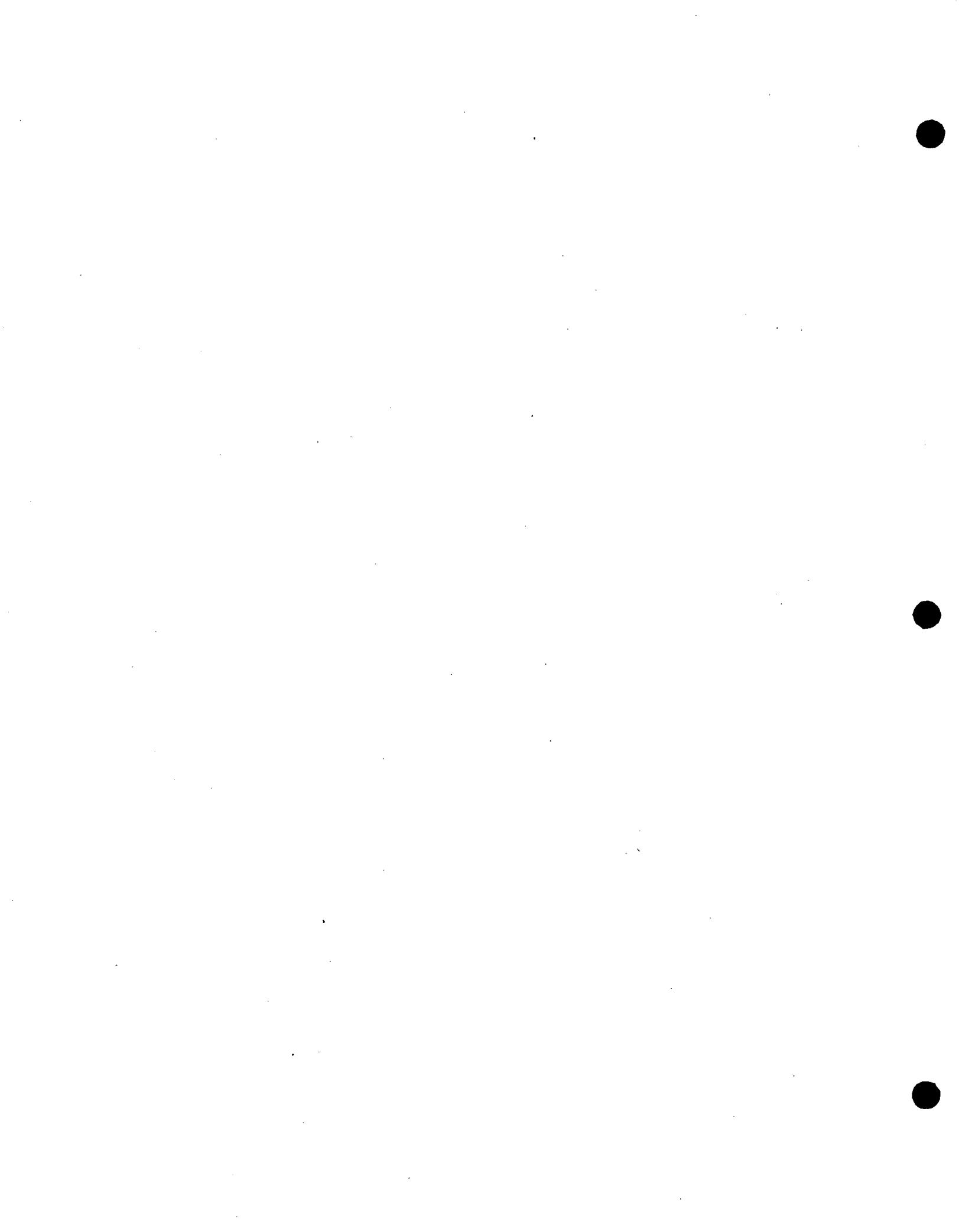
**Special Interest Consumer Periodical** - aimed at a special interest market and inform and entertain the reader.

**Business or Trade Periodical** - aimed to interest and assist persons actively engaged in a specific industry, occupation, or profession.

**Farm Periodical** - aimed at the agriculture industry, including animal farming.

**Religious Periodical** - Primarily religious in purpose and content.

**Scholarly Periodical** - present results of research or advanced knowledge in a specific field. These periodicals are aimed at specialists and are mainly published by universities, research institutes and learned societies.



14 September 1998

**Circulation Size** - number of copies distributed for a typical issue of the periodical.

**Paid Circulation** - distributed through single copy sales or subscriptions. A periodical with paid distribution (Table 31) is one for which over 50% of its average circulation is paid.

**Free Circulation** - distributed free of charge either on a controlled basis (addressed) or otherwise. A periodical with free distribution (Table 32) is one for which over 50% of its average circulation is free.

**Other Revenue** - includes list sales, grants, transfers, donations, and membership fees.

**Total Annual Circulation** - the number of copies distributed during the fiscal year, for all issues of all periodicals published in Canada.

**Newsstand sales / Subscriptions / Free circulation as % or total annual circulation** - estimate of total circulation for each of these categories, based on the percentage of copies distributed of each category for a typical issue.

**Canada Post distribution as % of total annual circulation** - estimate of total issues distributed by Canada Post, based on percentage of copies distributed by Canada Post for a typical issue.

**Average annual circulation per periodical** - the number of copies distributed during the fiscal year for all issues of the average periodical.

**Average Circulation per Issue** - the number of copies distributed for a typical issue of the average periodical.

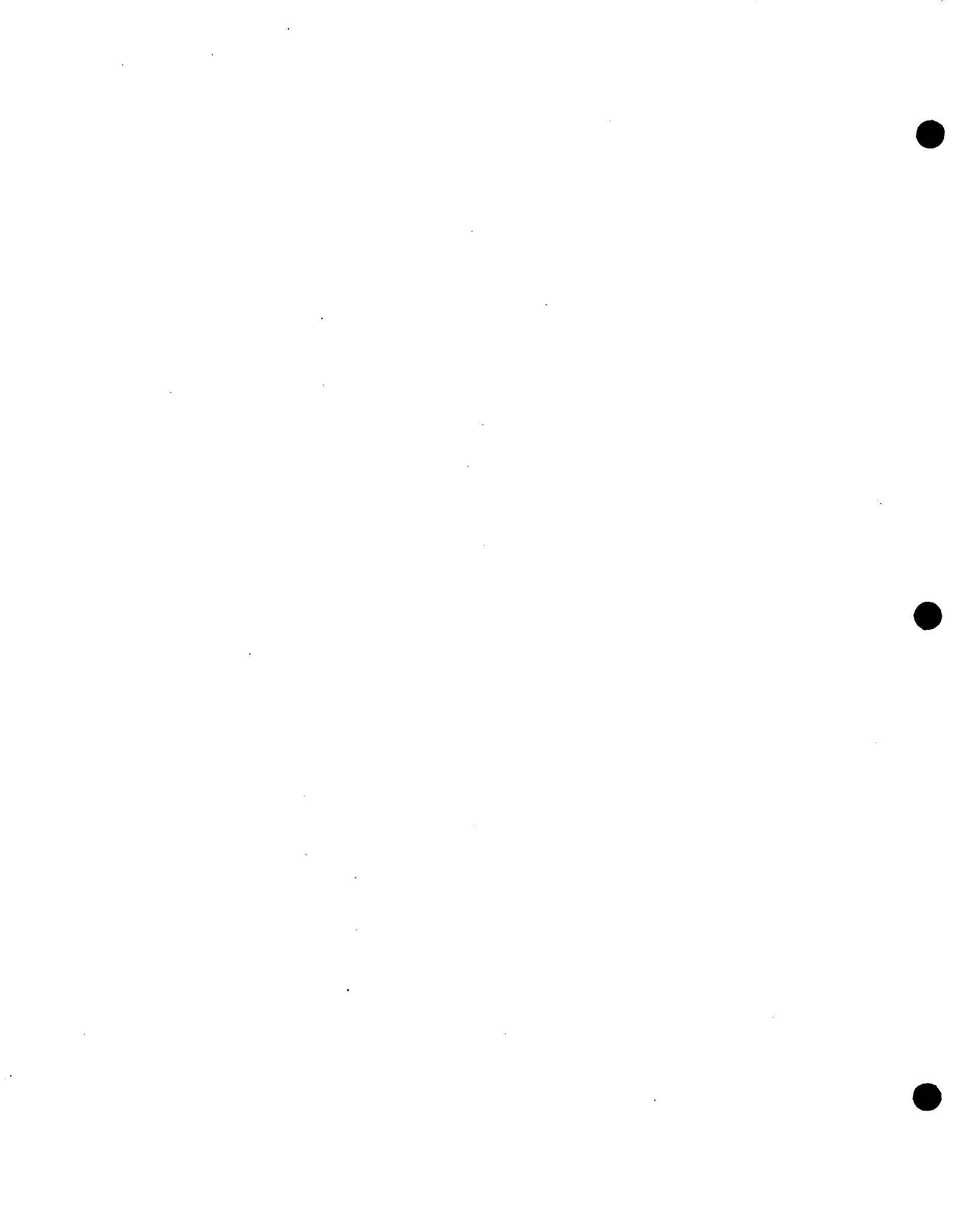
**Average advertising rate per page** - the average advertising rate per page (black and white or colour) for those periodicals which reported a rate greater than zero (non-zero).

**Total revenue** - the total revenue (for each revenue category) for all periodicals.

**Average revenue** - the revenue (for each revenue category) of the average periodical.

**Cost per Copy** - total expenses divided by total annual circulation.

**Average single copy / subscription price** - the average price per single copy or for a one-year subscription for those periodicals reporting amounts greater than zero (non-zero).



## L'ÉDITION DU PÉRIODIQUE - 1996-1997

### Méthodologie et qualité des données

L'enquête sur l'édition du périodique est un recensement de tous les périodiques édités au Canada. Les données recueillies portent sur chacun des périodiques et non sur les éditeurs. Les données sont recueillies au moyen de questionnaires envoyés par la poste aux répondants. Les répondants fournissent des renseignements visant l'année financière de leur l'éditeur. Par exemple, les déclarations pour 1996-1997 contiennent les renseignements sur les entreprises dont l'exercice financier prend fin entre le 1<sup>er</sup> avril 1996 et le 31 mars 1997. L'enquête recueille des renseignements sur les caractéristiques des produits ainsi que sur les activités économiques et financières.

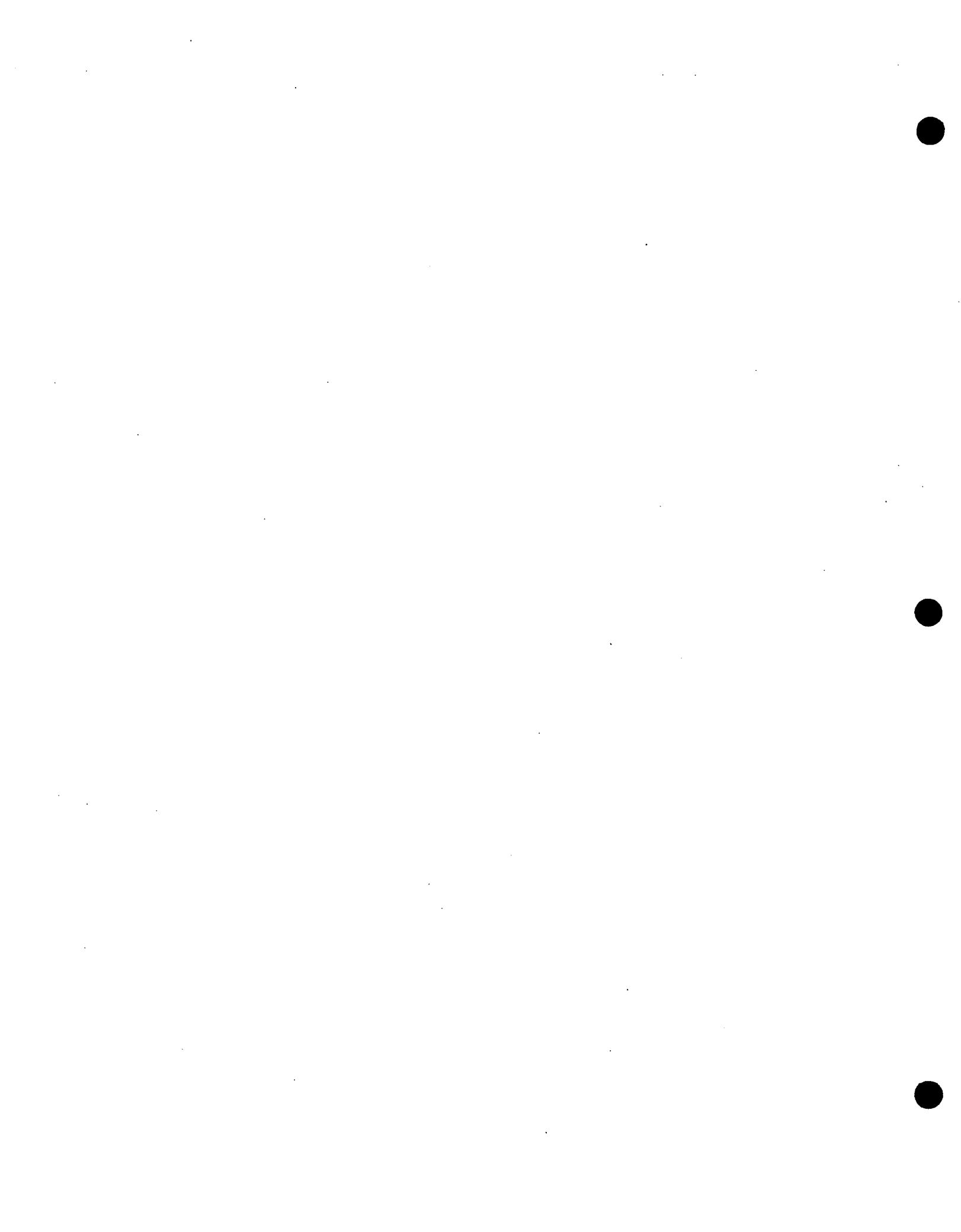
#### Base de sondage

Le base de sondage ou liste des répondants est mise à jour régulièrement, à partir des noms tirés de listes de membres d'associations, C.A.R.D (Canadian Advertising Rates and Data), de revues professionnelles, de conseils subventionnaires et des personnes ressources des provinces. Le questionnaire d'enquête est envoyé à tous les organismes qui publient un périodique, même si ces organismes ne sont pas principalement des éditeurs de périodiques.

#### Collecte, saisie et traitement des données

Les questionnaires sont envoyés par la poste à toutes les entités de la base de sondage. Vingt-et-un jours après l'envoi, on fait un suivi téléphonique pour s'assurer que les répondants ont bien reçu les questionnaires. Par la même occasion, les interviewers vérifient l'admissibilité des répondants, leur offrent de l'aide et recueillent les données d'enquête par téléphone ou invitent les répondants à retourner par les poste les questionnaires remplis. Lorsque l'interviewer ne peut joindre le répondant, il effectue les recherches nécessaires pour déterminer si le périodique paraît toujours.

Les questionnaires retournés par la poste à Statistique Canada font ensuite l'objet d'une vérification pour s'assurer que les données sont complètes et qu'elles peuvent être comparées avec les données précédemment déclarées. Tous les enregistrements de l'enquête sont soumis à une vérification automatique complète, qui comprend notamment la vérification des fourchettes, le rapprochement des données déclarées et la comparaison des données aux données historiques. Si les renseignements fournis ne satisfont pas aux critères du contrôle, on communique avec le répondant afin de confirmer ou de compléter les données. Lorsque des renseignements manquent toujours, on effectue une estimation à partir des données chronologiques, des renseignements connexes (C.A.R.D.) ou de moyennes établies pour des groupes de périodiques ayant des caractéristiques similaires (recettes ou tirage, par exemple). Dans les cas de non-réponse totale, les données sont estimées de façon analogue.



14 septembre 1998

### Qualité des données

Les recensements sont sujets à des erreurs non dues à l'échantillonnage. Ces erreurs peuvent être classées comme des erreurs de dénombrement, de non-réponse, de réponse ou de traitement. Les erreurs de dénombrement sont réduites au minimum si l'on met la liste postale à jour, à partir de plusieurs sources. Il n'est pas possible, cependant, de s'assurer que tous les périodiques font partie de la base de sondage. Aucun effort n'est épargné pour obtenir une couverture complète chaque année; toutefois, on ne peut déterminer l'importance exacte du sous-dénombrement. Dans le cadre d'un examen spécial de la qualité des données, les renseignements recueillis pour l'enquête de 1996-1997 ont servi à mesurer le sous-dénombrement au cours des années précédentes. Au terme de l'exercice, les bases de sondage des années 1991-1992 à 1994-1995 ont été révisées, et les données des déclarations manquantes ont été recueillies par téléphone ou estimées à la lumière des données existantes. (Voir la note sur la révision rétrospective des données)

Pour la période de référence 1996-1997, Statistique Canada a fait parvenir aux répondants des questionnaires pour 1851 périodiques. De ce nombre, 273 étaient hors du champ de l'enquête ou n'existaient plus. La population cible étaient donc de 1578 périodiques. Statistique Canada a reçu des questionnaires remplis (complètement ou partiellement) pour 1499 périodiques, ce qui donne un taux de réponse de 95 %. À la suite de la révision des bases de sondage décrite ci-dessous, la population admissible pour 1996-1997 est changée à 1554.

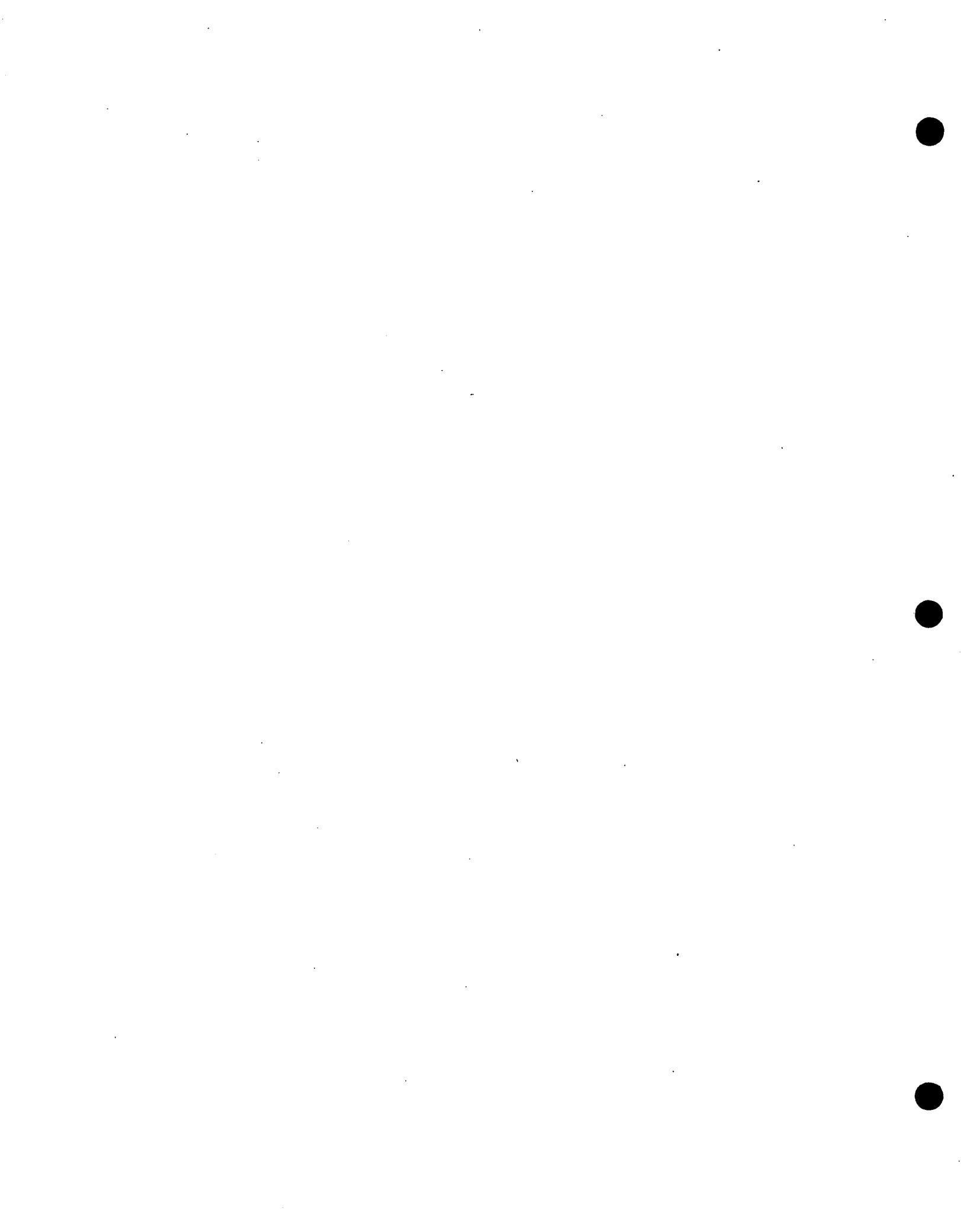
Pour des raisons de confidentialité, les données n'incluent pas de renseignements sur le périodique publié dans les Territoires du Nord-Ouest et au Yukon.

### Modification de la méthodologie et révisions

Les données annuelles d'enquête de 1991-1992 à 1994-1995 ont récemment fait l'objet d'une révision en profondeur à la suite de la modification de la méthodologie et d'un examen détaillé de la population visée. Les données comprennent maintenant des estimations complètes pour les revues dont les éditeurs n'ont pas pris part à l'enquête. Par conséquent, les données des années précitées ont été améliorées et décrivent mieux l'activité de ce secteur. Les chercheurs sont priés de ne pas comparer les données figurant dans le présent communiqué aux données diffusées avant septembre 1998. L'enquête n'a pas été réalisée en 1995-1996.

### *Révision des bases de sondage pour les années 1991-1992 à 1996-1997*

L'enquête de 1996-1997 a permis de retracer un nombre important de revues nouvellement inscrites dans la base de sondage mais qui paraissaient antérieurement. Cela a soulevé certaines préoccupations quant à la qualité des bases de sondage des années précédentes. On a donc procédé à un examen détaillé des listes d'envoi postal et des réponses pour toutes les années à partir de 1991-1992 afin de déterminer l'ampleur du sous-dénombrement et de la non-réponse.



### *Imputation dans les cas de non-réponse complète*

Par le passé, lorsqu'une déclaration ne présentait pas des renseignements complets, on imputait des données dans les cas de non-réponse à une question. Toutefois, dans la mesure où l'on estimait que l'erreur due à la non-réponse était peu importante, on n'effectuait pas d'imputation (estimation) dans les cas de non-réponse complète, c'est-à-dire lorsqu'on savait qu'une revue existait mais qu'aucune donnée n'avait été recueillie. À la suite de l'examen des bases de sondage visant les années 1991-1992 à 1996-1997, les taux de non-réponse complète pour ces années se sont révélés considérables. Pour améliorer la qualité globale des données, les renseignements des déclarations manquantes ont été recueillis par téléphone pour toutes ces années ou ont été estimés à la lumière des données existantes. L'incidence de cette imputation sur le nombre de périodiques et sur les recettes totales est présentée ci-dessous.

	Données non imputées (telles que diffusées antérieurement)		Nouvelles données imputées	
	Nombre de périodiques	Recettes totales (\$ millions)	Nombre de périodiques	Recettes totales (\$ millions)
1991-1992	1501	866	1733	993
1992-1993	1440	838	1692	1013.3
1993-1994	1400	852	1678	992.4
1994-1995	1331	795	1612	979.5

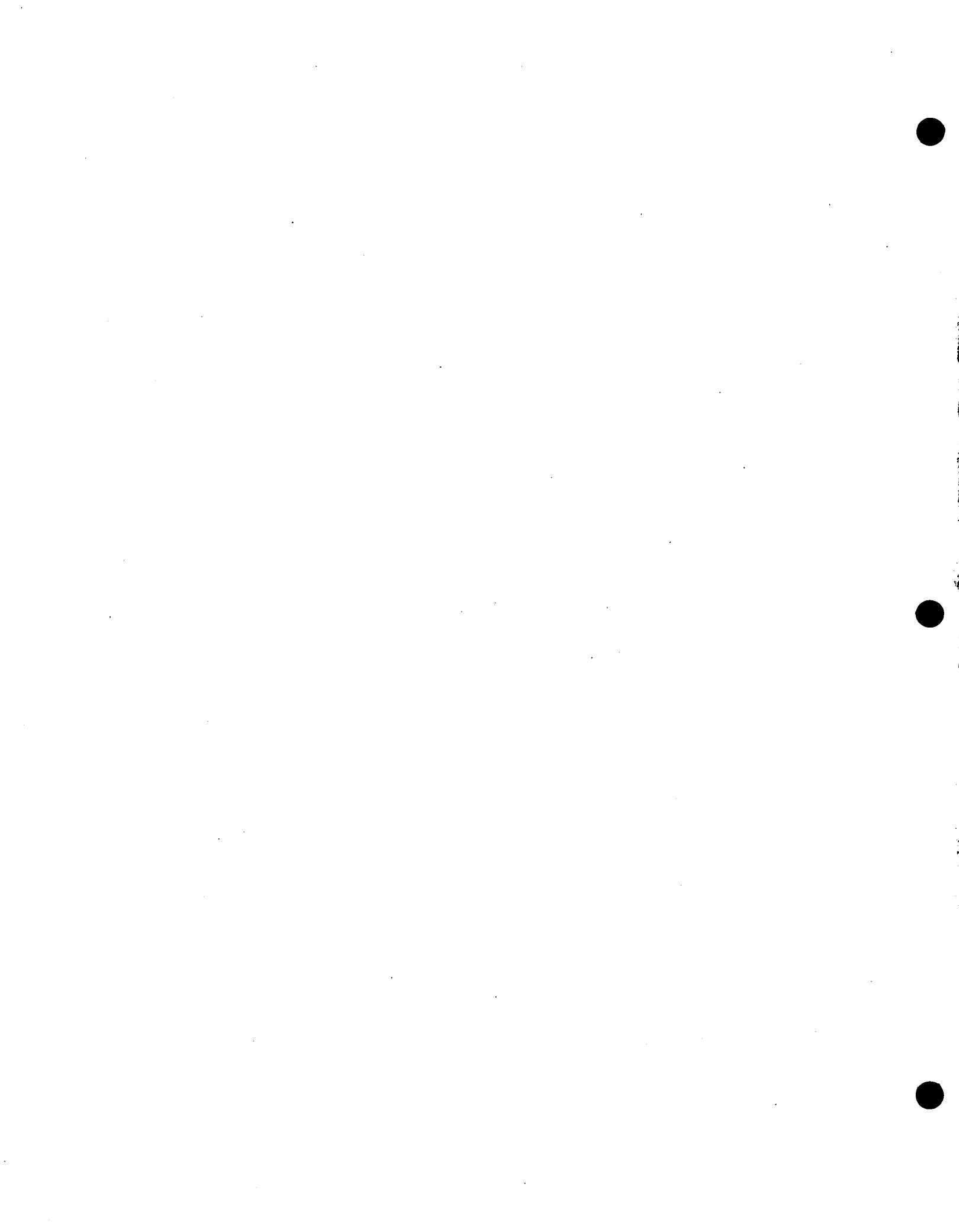
### **Confidentialité**

Conformément à la Loi sur la statistique, les systèmes de stockage et d'extraction des données de Statistique Canada respectent la confidentialité des déclarations des répondants. Tous les tableaux de données sont par ailleurs revus par le chargé d'enquête afin de garantir la non-divulgation des données individuelles des répondants.

### **Définitions**

**Périodique** - Cette enquête ne recense que les publications éditées au Canada sur une base régulière plus fréquemment qu'une fois l'an mais pas plus qu'une fois la semaine. Le périodique doit répondre aux critères suivants: il doit avoir un nom et l'indication sur la couverture d'un ordre chronologique, n'avoir pas plus de 70% de contenu publicitaire, être broché, collé, plié ou autrement monté en un format distinct et être mis à la disposition du public. Exclues de cette enquête sont les publications gouvernementales, les publications destinées exclusivement à des fins de publicité, les catalogues, les annuaires, les journaux quotidiens et les hebdos régionaux, et les publications imprimées au Canada mais éditées à l'extérieur du Canada.

**Périodique destiné au grand public** - s'adresse au marché global ou à une grande partie du marché et a pour but d'informer et de distraire le lecteur.



14 septembre 1998

**Périodique spécialisé destiné au grand public** - s'adresse à un marché de consommateurs ayant des intérêts spéciaux et a pour but d'informer et de distraire le lecteur.

**Périodique d'affaires ou professionnel** - a pour but d'intéresser et d'aider les personnes engagées activement dans le secteur ou la profession en question.

**Périodique agricole** - traite du secteur de l'agriculture, y compris l'élevage.

**Périodique religieux** - dont le but principal et le contenu de base sont de nature religieuse.

**Revue savante** - présente les résultats de la recherche ou diffuse des connaissances avancées dans un domaine particulier. Elle s'adresse aux spécialistes et est le plus souvent éditée par les universités, les instituts de recherche et les sociétés savantes

**Tirage** - nombre d'exemplaires distribués pour un numéro type du périodique.

**Tirage payé** - périodique distribué gratuitement par le moyen des ventes à l'unité ou de l'abonnement. Un périodique à diffusion payée (tableau 31) est un périodique dont plus de 50% du tirage moyen est payé.

**Tirage gratuit** - périodique distribué gratuitement de façon contrôlée (avec adresse) ou autrement. Un périodique à diffusion gratuite (tableau 32) est un périodique dont plus de 50% du tirage moyen est gratuit.

**Autres recettes** - comprend les ventes des listes d'adresses, les subventions, les transferts, les dons, et les cotisations.

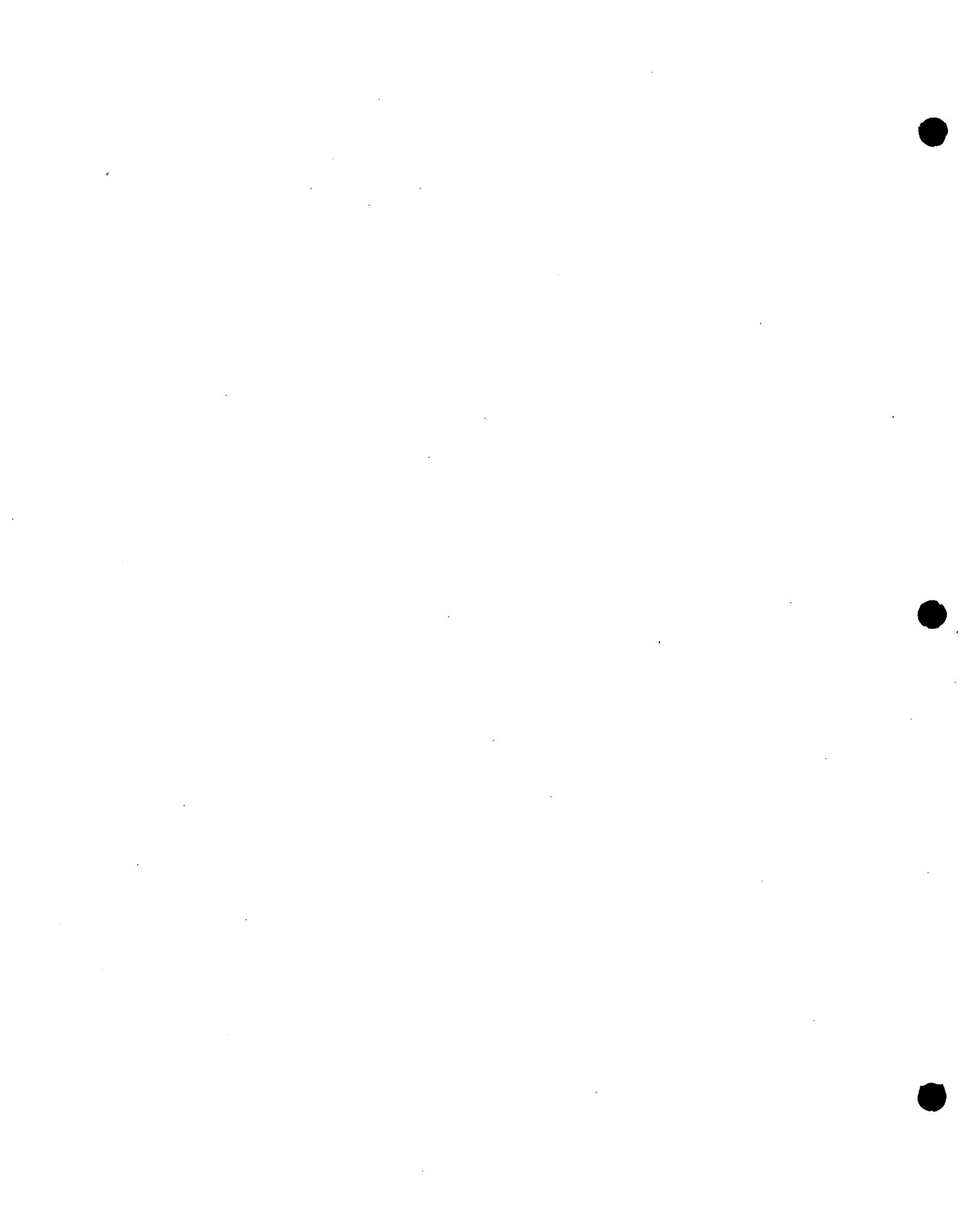
**Tirage annuel total** - nombre d'exemplaires distribués pendant l'année financière pour tous les numéros de tous les périodiques édités au Canada.

**Ventes en kiosque / Abonnements / Tirage gratuit en pourcentage du tirage annuel total** - estimation du tirage total pour chacune de ces catégories, basée sur le pourcentage d'exemplaires distribués grâce à chaque catégorie pour un numéro type.

**Diffusion par Postes Canada en pourcentage du tirage annuel total** - estimation du nombre total d'exemplaires distribués par Postes Canada, basée sur le pourcentage d'exemplaires distribués par Postes Canada pour un numéro type.

**Tirage annuel moyen par périodique** - nombre d'exemplaires distribués pendant l'année financière pour tous les numéros du périodique moyen.

**Tirage moyen au numéro** - nombre d'exemplaires distribués pour un numéro type du périodique moyen.



14 septembre 1998

**Tarif publicitaire moyen par page** - tarif publicitaire moyen par page (noir et blanc ou couleur) pour les périodiques qui ont rapporté un tarif supérieur à zéro (non nul).

**Recettes totales** - recettes totales (pour chaque catégorie de recettes) pour tous les périodiques.

**Recettes moyennes** - recettes (pour chaque catégorie de recettes) du périodique moyen.

**Coût par exemplaire** - dépenses totales divisées par le tirage annuel total.

**Prix moyen au numéro / prix moyen à l'abonnement** - prix moyen du numéro ou d'un abonnement d'un an pour les périodiques qui ont rapporté des montants supérieurs à zéro (non nuls).

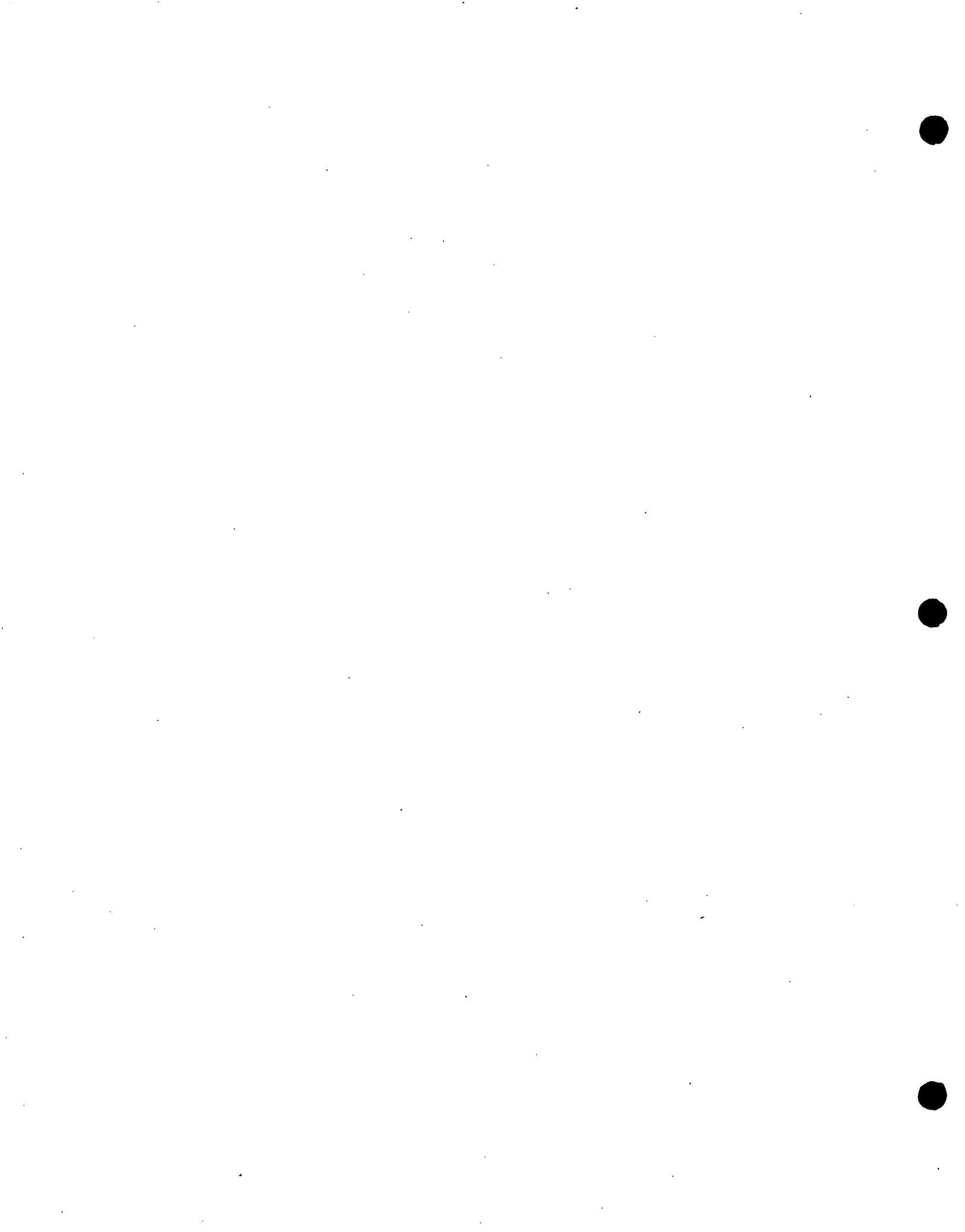


TABLE 1. Number of Reporting Publishers and Reported Periodicals, 1991-92 to 1996-97

TABLEAU 1. Nombre d'éditeurs répondants et de périodiques déclarés, 1991-92 à 1996-97

	1991-92	1992-93	1993-94	1994-95	1996-97
Number of publishers reporting - Nombre d'éditeurs répondant	1282	1266	1256	1219	1137
Publishers of one periodical - Editeurs d'un seul périodique	1115	1098	1088	1059	964
Publishers of more than one periodical - Editeurs de plus d'un périodique	167	168	168	160	173
Number of reported periodicals - Nombre de périodique déclarés	1733	1692	1678	1612	1552

Note: For reasons of confidentiality, the data do not include information on periodicals published in the Northwest Territories and Yukon.  
 Nota: Pour des raisons de confidentialité, les données n'incluent pas de renseignements sur le périodique publié dans les Territoires du Nord-Ouest et au Y

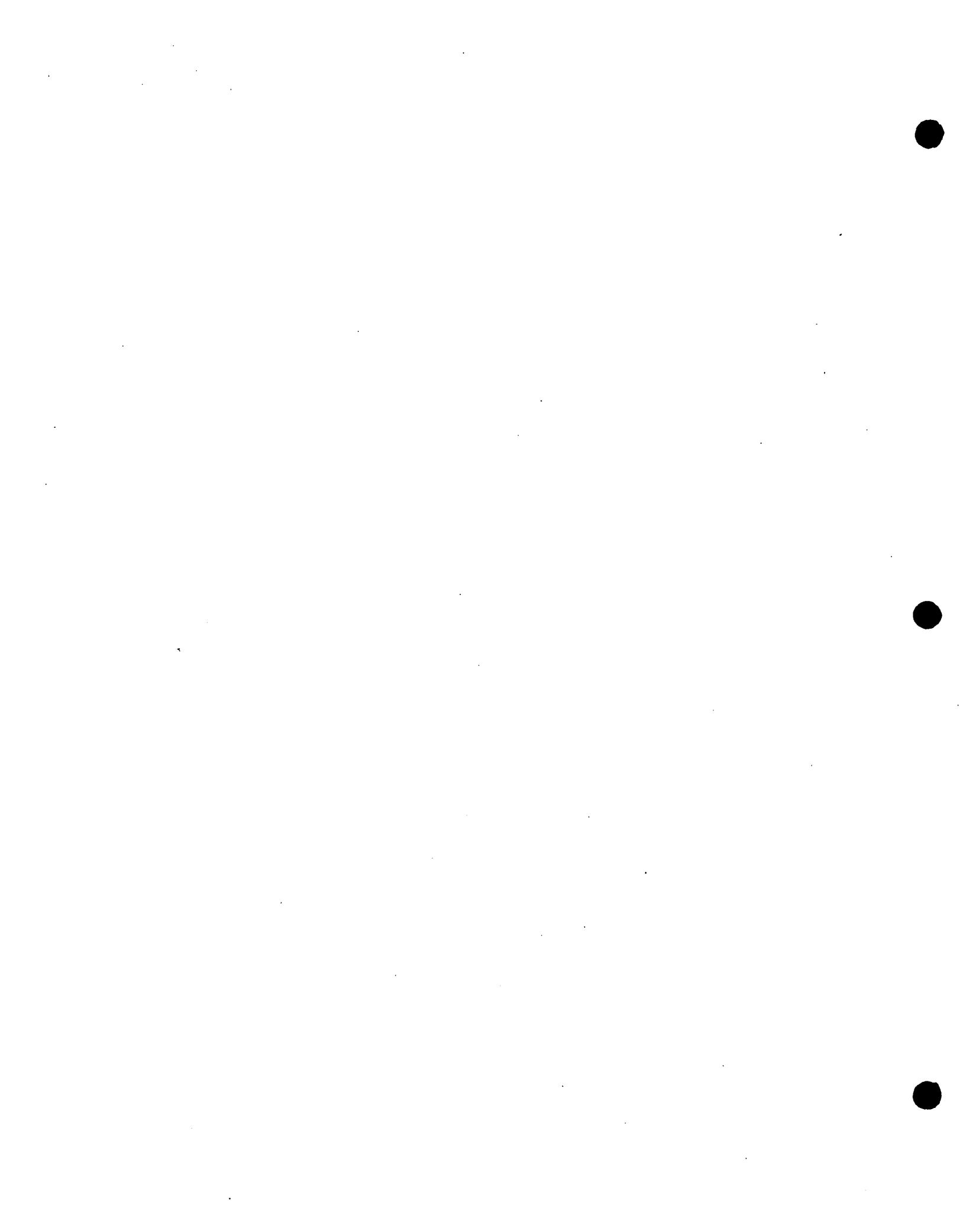
TABLE 2. Revenues and Expenses of Periodicals, 1991-92 to 1996-97

TABLEAU 2. Recettes et dépenses des périodiques, 1991-92 à 1996-97

	1991-92 \$'000	1992-93 \$'000	1993-94 \$'000	1994-95 \$'000	1996-97 \$'000
<b>Revenues - Recettes:</b>					
Sales of advertising space - Ventes d'espace publicitaire	633,458	629,671	609,769	591,525	647,029
Single-copy sales - Ventes au numéro	78,608	77,419	74,839	79,070	83,562
Subscriptions sales - Ventes par abonnement	216,211	239,224	245,056	247,323	247,126
Back issues - Anciens numéros	2,552	2,892	2,667	2,831	2,579
Other Revenues* - Autres recettes*	62,127	64,089	60,152	58,792	62,517
<b>Total revenue - Recettes totales</b>	<b>992,956</b>	<b>1,013,294</b>	<b>992,482</b>	<b>979,540</b>	<b>1,042,812</b>
<b>Expenses - Dépenses:</b>					
Salaries, Wages, fees - Traitements, salaires et honoraires	214,328	220,658	224,960	217,142	240,729
Non-salary costs - Coûts non-salariaux	763,026	746,327	717,944	696,196	728,680
<b>Total expenses - Dépenses totales</b>	<b>977,354</b>	<b>966,986</b>	<b>942,904</b>	<b>913,338</b>	<b>969,410</b>
Profit before taxes - Bénéfices avant impôts	15,602	46,309	49,579	66,202	73,403
<b>Profit before taxes as a percentage of total revenue - Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales</b>	<b>1.6%</b>	<b>4.6%</b>	<b>5.0%</b>	<b>6.8%</b>	<b>7.0%</b>

\* Other revenues - includes list sales, grants, transfers, donations, membership fees, etc..

\* Autres recettes - comprend les ventes des listes d'adresses, les subventions, les transferts, les dons, les cotisations etc.



**TABLE 3. Origin of Editorial Content and Artwork of a Typical Issue, 1991–92 to 1996–97**

10 APRIL 1999

**TABLEAU 3. Source des textes et illustrations d'un numéro type, 1991–92 à 1996–97**

	1991–92 %	1992–93 %	1993–94 %	1994–95 %	1996–97 %
<b>Text - Texte</b>					
In-house - Interne	50.1	50.4	49.8	49.6	51.0
Outside the organization - Externe	42.7	42.1	43.0	42.9	42.2
Canadian-authored - Auteur canadien					
Foreign-authored - Auteur étranger	7.2	7.4	7.2	7.6	6.8
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>Illustrations and photography - Illustrations et photographies</b>					
In-house - Interne	42.6	43.6	42.7	44.1	45.0
Outside the organization - Externe	50.0	49.2	50.3	49.0	47.8
Canadian-authored - Auteur canadien					
Foreign-authored - Auteur étranger	7.4	7.1	7.0	6.9	7.3
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

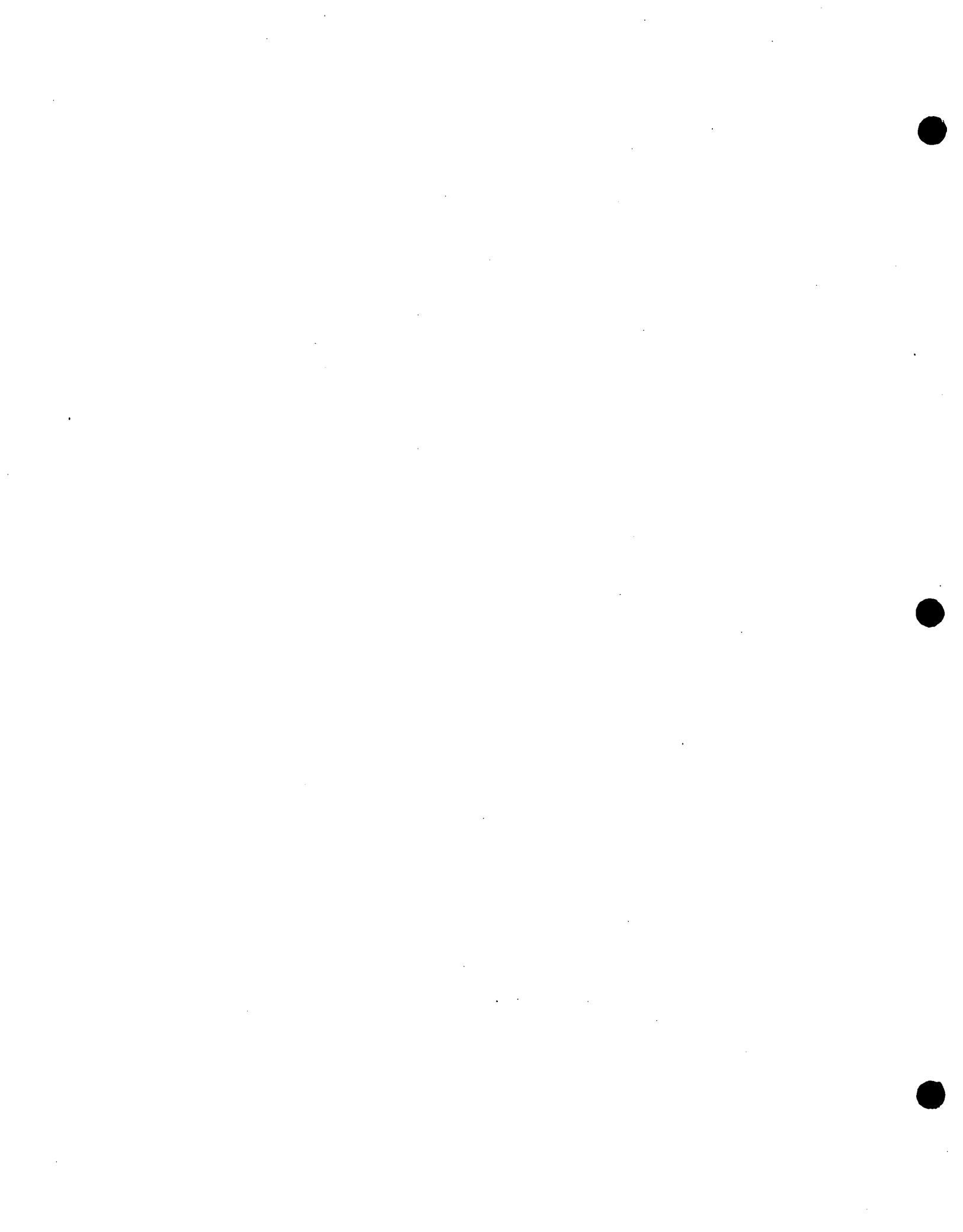


TABLE 4. Concentration Ratio (share of Industry Revenue, Circulation, Employment),  
1991-92 to 1996-97

TABLEAU 4. Ratio de concentration (part des recettes de l'industrie, du tirage, de l'emploi),  
1991-92 à 1996-97

	1991-92	1992-93	1993-94	1994-95	1996-97
<b>Total number of Publishers - Nombre total d'éditeurs</b>					
Largest 4 Publishers - Les 4 plus grands éditeurs:					
- % share of revenue - Part en % des recettes	31.8	33.3	32.4	32.5	31.6
- % share of circulation - Part en % du tirage	33.0	33.1	36.4	32.4	30.1
- % share of salaries & wages - Part en % des traitements et salaires	17.7	18.6	20.1	18.7	18.0
Largest 8 Publishers - Les 8 plus grands éditeurs:					
- % share of revenue - Part en % des recettes	41.8	43.3	42.7	42.1	41.3
- % share of circulation - Part en % du tirage	39.4	40.1	43.8	38.2	36.1
- % share of salaries & wages - Part en % des traitements et salaires	25.7	26.4	28.3	26.2	25.4
Largest 12 Publishers - Les 12 plus grands éditeurs:					
- % share of revenue - Part en % des recettes	46.5	47.8	47.4	46.7	47.0
- % share of circulation - Part en % du tirage	47.4	46.7	50.5	43.7	42.3
- % share of salaries & wages - Part en % des traitements et salaires	30.4	29.6	31.4	29.3	29.3

TABLE 5. Number of Employees, Salaries, Wages and Fees, 1991-92 to 1996-97

TABLEAU 5. Nombre d'employés, traitements, salaires et honoraires, 1991-92 à 1996-97

	1991-92	1992-93	1993-94	1994-95	1996-97
Full-Time - Temps plein	5,482	5,278	5,240	5,082	5,219
Part-Time - Temps partiel	2,015	1,859	1,942	1,819	1,698
Volunteers - Bénévoles	5,082	5,022	4,877	4,173	4,514
Professional Fees - Honoraires \$000	30,871	34,038	41,555	37,317	44,953
<b>Total Salaries, Wages and Professional Fees - Total traitements, salaires et honoraires \$000</b>	<b>214,328</b>	<b>220,658</b>	<b>224,960</b>	<b>217,142</b>	<b>240,729</b>

Note: For reasons of confidentiality, the data do not include information on periodicals published in the Northwest Territories and Yukon.

Nota: Pour des raisons de confidentialité, les données n'incluent pas de renseignements sur le périodique publié dans les Territoires du Nord-Ouest et au Yukon.

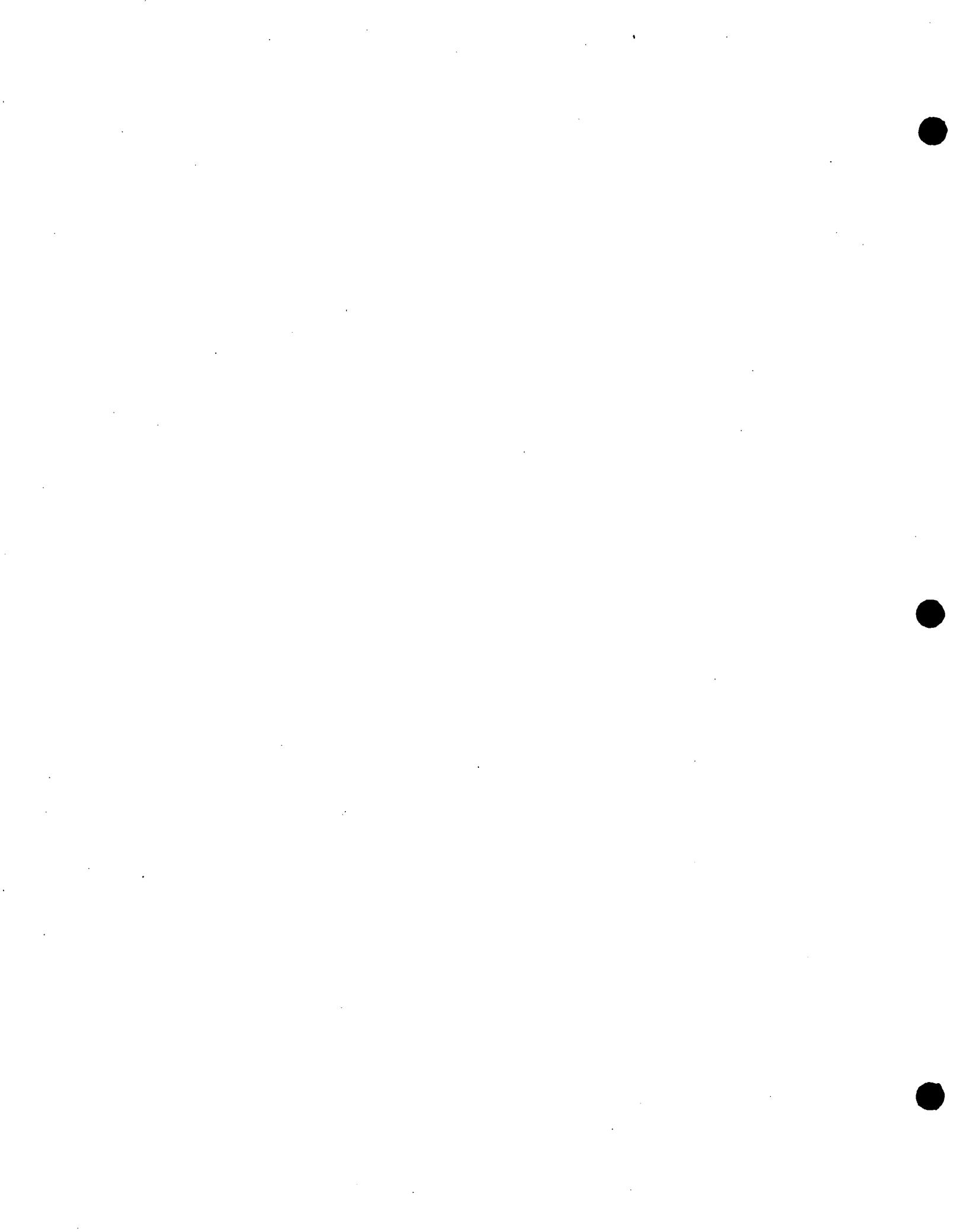


TABLE 6. Revenues and Expenses of Periodicals, by Category of Periodical, 1996-97

10 APRIL 1998

TABLEAU 6. Recettes et dépenses des périodiques, selon la catégorie du périodique, 1996-97

	General consumer periodical Périodique destiné au grand public	Special interest consumer periodical Périodique spécialisé destiné au grand public	Business or trade periodical Périodique d'affaires ou professionnel	Farm periodical Périodique agricole	Religious periodical Périodique religieux	Scholarly periodical Revue savante	Total
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
<b>Revenues - Recettes:</b>							
Sales of advertising space Ventes d'espace publicitaire	208,064	138,986	251,752	30,233	2,563	15,430	647,029
Single-copy sales - Ventes au numéro	66,534	14,800	1,496	16	494	222	83,562
Subscriptions sales - Ventes par abonnement	139,652	51,539	21,316	7,618	15,317	11,685	247,126
Back issues - Anciens numéros	433	590	477	9	24	1,045	2,579
Other Revenues* - Autres recettes*	15,105	14,818	17,128	1,023	5,743	8,700	62,517
<b>Total revenue - Recettes totales</b>	<b>429,788</b>	<b>220,733</b>	<b>292,168</b>	<b>38,900</b>	<b>24,141</b>	<b>37,082</b>	<b>1,042,812</b>
<b>Expenses - Dépenses:</b>							
Salaries, Wages, fees - Salaires, honoraires et sous-traitance	68,172	60,609	80,086	12,015	7,794	12,053	240,729
Non-salary costs - Coûts non salariaux	342,965	153,051	169,429	22,665	16,095	24,474	728,680
<b>Total expenses - Dépenses totales</b>	<b>411,137</b>	<b>213,660</b>	<b>249,515</b>	<b>34,680</b>	<b>23,890</b>	<b>36,527</b>	<b>969,410</b>
Profit before taxes - Bénéfices avant impôts	18,651	7,073	42,653	4,219	251	555	73,403
<b>Profit before taxes as a percentage of total revenue - Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales</b>	<b>4.3%</b>	<b>3.2%</b>	<b>14.6%</b>	<b>10.8%</b>	<b>1.0%</b>	<b>1.5%</b>	<b>7.0%</b>

Note: For reasons of confidentiality, the data do not include information on periodicals published in the Northwest Territories and Yukon.  
 Nota: Pour des raisons de confidentialité, les données n'incluent pas de renseignements sur le périodique publié dans les Territoires du Nord-Ouest et au Yukon.

\* Other revenues - includes list sales, grants, transfers, donations, membership fees, etc..

\* Autres recettes - comprend les ventes des listes d'adresses, les subventions, les transferts, les dons, les cotisations et

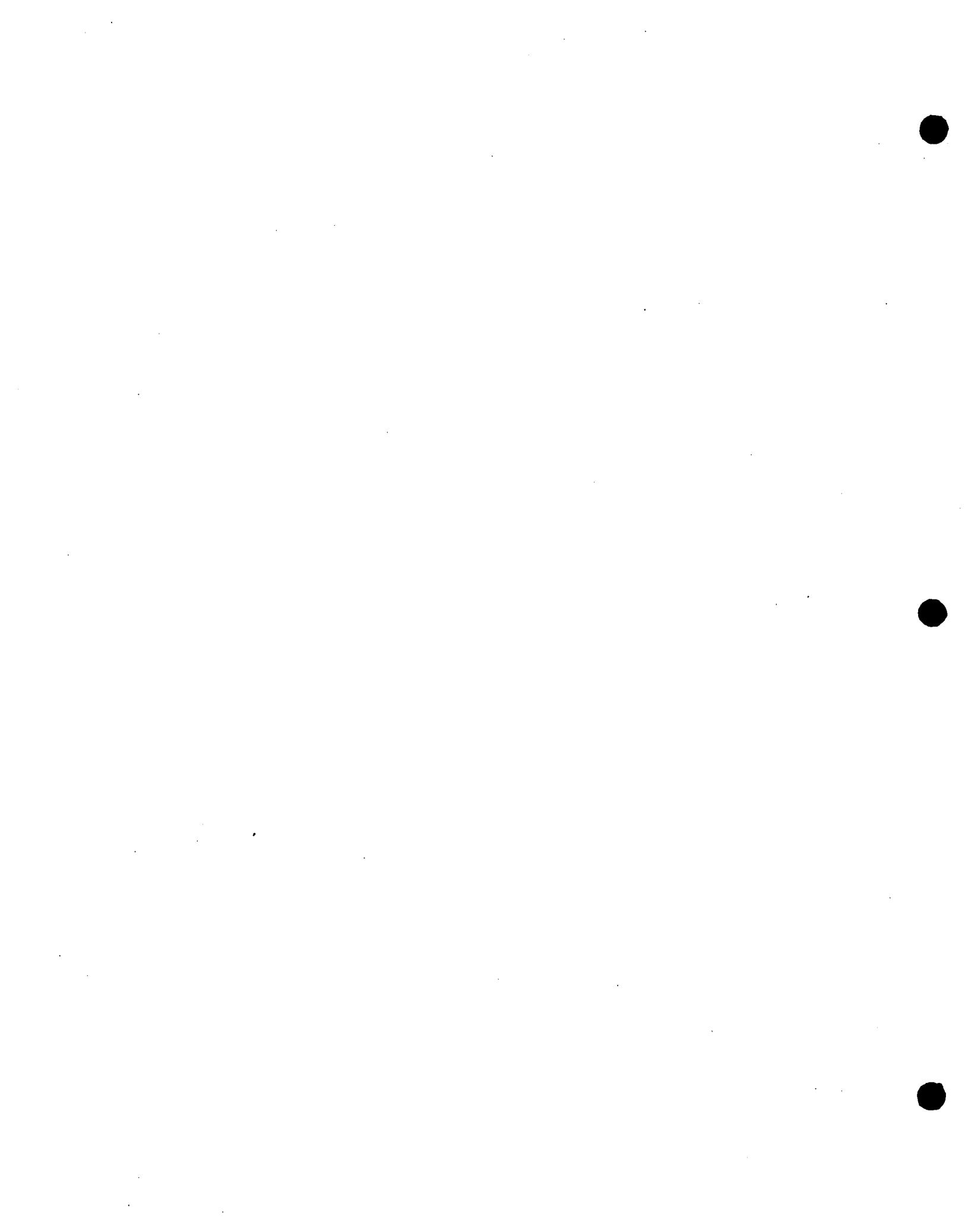


TABLE 7. Revenues and Expenses of Periodicals, by Language of Periodical, 1996-97

TABLEAU 7. Recettes et dépenses des périodiques, selon la langue du périodique, 1996-97

	English Anglais	French Français	English and French Anglais et français	Other Autres	Total \$'000
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
<b>Revenues - Recettes:</b>					
Sales of advertising space - Ventes d'espace publicitaire	492,146	103,984	48,639	2,260	647,029
Single-copy sales - Ventes au numéro	26,608	55,999	880	75	83,562
Subscriptions sales - Ventes par abonnement	176,776	50,056	19,518	775	247,126
Back issues - Anciens numéros	843	801	930	5	2,579
Other Revenues* - Autres recettes*	39,412	10,480	11,884	741	62,517
<b>Total revenue - Recettes totales</b>	<b>735,784</b>	<b>221,320</b>	<b>81,851</b>	<b>3,857</b>	<b>1,042,812</b>
<b>Expenses - Dépenses:</b>					
Salaries, Wages, fees - Salaires, honoraires et sous-traitance	174,282	43,140	22,057	1,250	240,729
Non-salary costs - Coûts non salariaux	512,515	156,075	57,871	2,220	728,680
<b>Total expenses - Dépenses totales</b>	<b>686,797</b>	<b>199,215</b>	<b>79,928</b>	<b>3,470</b>	<b>969,410</b>
Profit before taxes - Bénéfices avant impôts	48,988	22,105	1,923	387	73,403
<b>Profit before taxes as a percentage of total revenue - Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales</b>	<b>6.7%</b>	<b>10.0%</b>	<b>2.3%</b>	<b>10.0%</b>	<b>7.0%</b>

Note: For reasons of confidentiality, the data do not include information on periodicals published in the Northwest Territories and Yukon.

Nota: Pour des raisons de confidentialité, les données n'incluent pas de renseignements sur le périodique publié dans les Territoires du Nord-Ouest et au Yukon.

\* Other revenues – includes list sales, grants, transfers, donations, membership fees, etc..

\* Autres recettes – comprend les ventes des listes d'adresses, les subventions, les transferts, les dons, les cotisations etc.

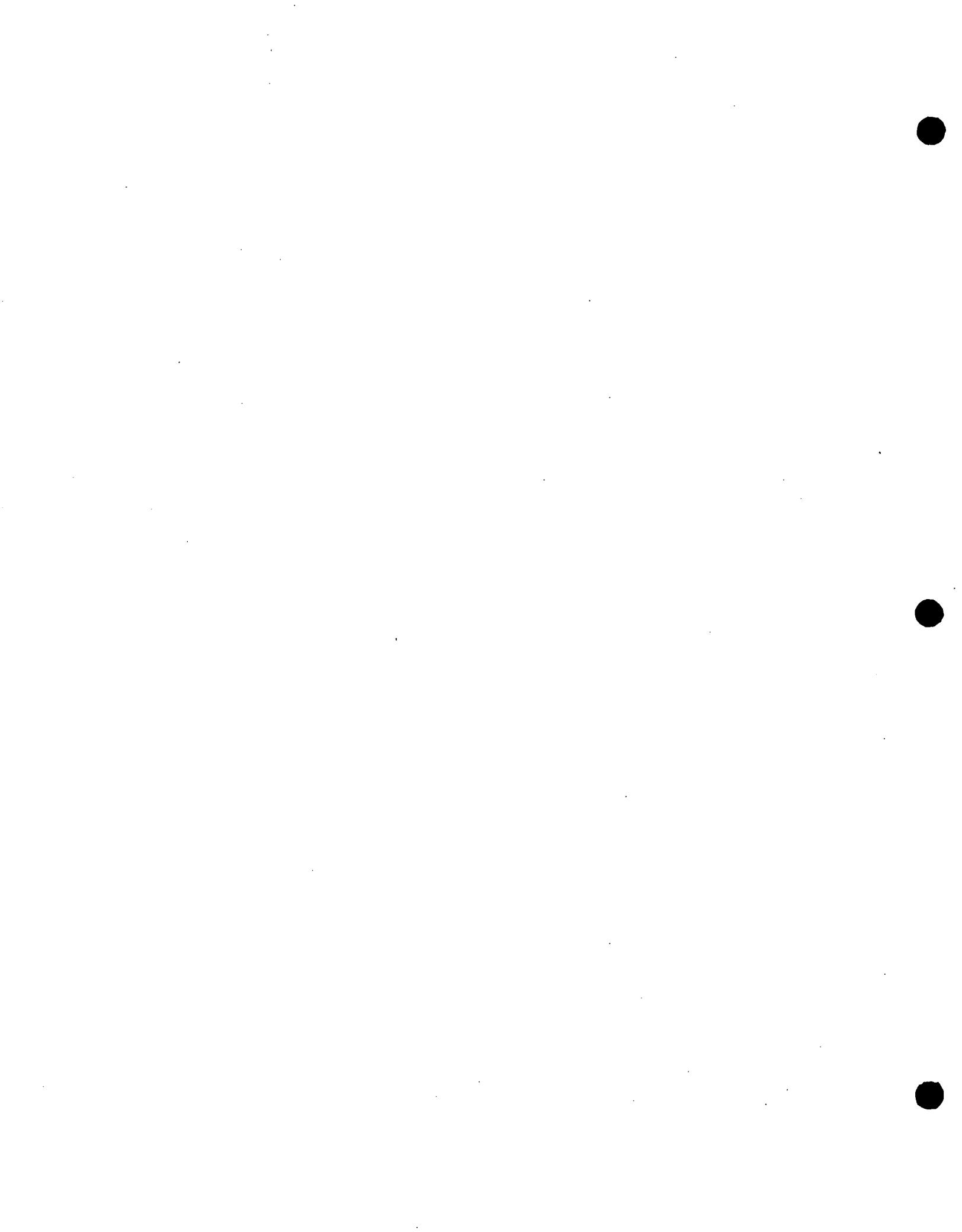


TABLE 8. Revenues and Expenses of Periodicals, by Province of Periodical, 1996-97

TABLEAU 8. Recettes et dépenses des périodiques, selon la province du périodique, 1996-97

	Atlantic Region Région de l'Atlantique	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie- Britannique	Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest
		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
<b>Revenues - Recettes:</b>								
Sales of advertising space Ventes d'espace publicitaire		4,125	134,090	419,168	13,790	3,013	17,353	55,490
Single-copy sales - Ventes au numéro		211	57,336	22,808	87	62	279	2,778
Subscriptions sales - Ventes par abonnement		852	87,648	131,176	5,205	1,507	6,053	14,684
Back issues - Anciens numéros		7	830	1,399	98	6	90	149
Other Revenues* - Autres recettes <sup>†</sup>		958	14,343	38,233	1,322	820	2,994	3,847
<b>Total revenue - Recettes totales</b>		<b>6,155</b>	<b>294,246</b>	<b>612,783</b>	<b>20,502</b>	<b>5,408</b>	<b>26,769</b>	<b>76,950</b>
<b>Expenses - Dépenses:</b>								
Salaries, Wages, fees - Traitements, salaires et honoraires		2,756	51,350	146,315	7,235	1,218	9,212	22,643
Non-salary costs - Coûts non salariaux		3,043	214,009	432,950	11,984	4,152	14,126	48,417
<b>Total expenses - Dépenses totales</b>		<b>5,799</b>	<b>265,359</b>	<b>579,264</b>	<b>19,219</b>	<b>5,370</b>	<b>23,338</b>	<b>71,060</b>
Profit before taxes - Bénéfices avant impôts		355	28,887	33,519	1,283	38	3,431	5,890
Profit before taxes as a percentage of total revenue - Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales		5.8%	9.8%	5.5%	6.3%	0.7%	12.8%	7.7%

Note: For reasons of confidentiality, the data do not include information on periodicals published in the Northwest Territories and Yukon.  
 Nota: Pour des raisons de confidentialité, les données n'incluent pas de renseignements sur le périodique publié dans les Territoires du Nord-Ouest et au Yukon.

x Confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

x Confidential en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique* relatives au secret.

\* Other revenues - includes list sales, grants, transfers, donations, membership fees, etc..

\* Autres recettes - comprend les ventes des listes d'adresses, les subventions, les transferts, les dons, les cotisations etc.

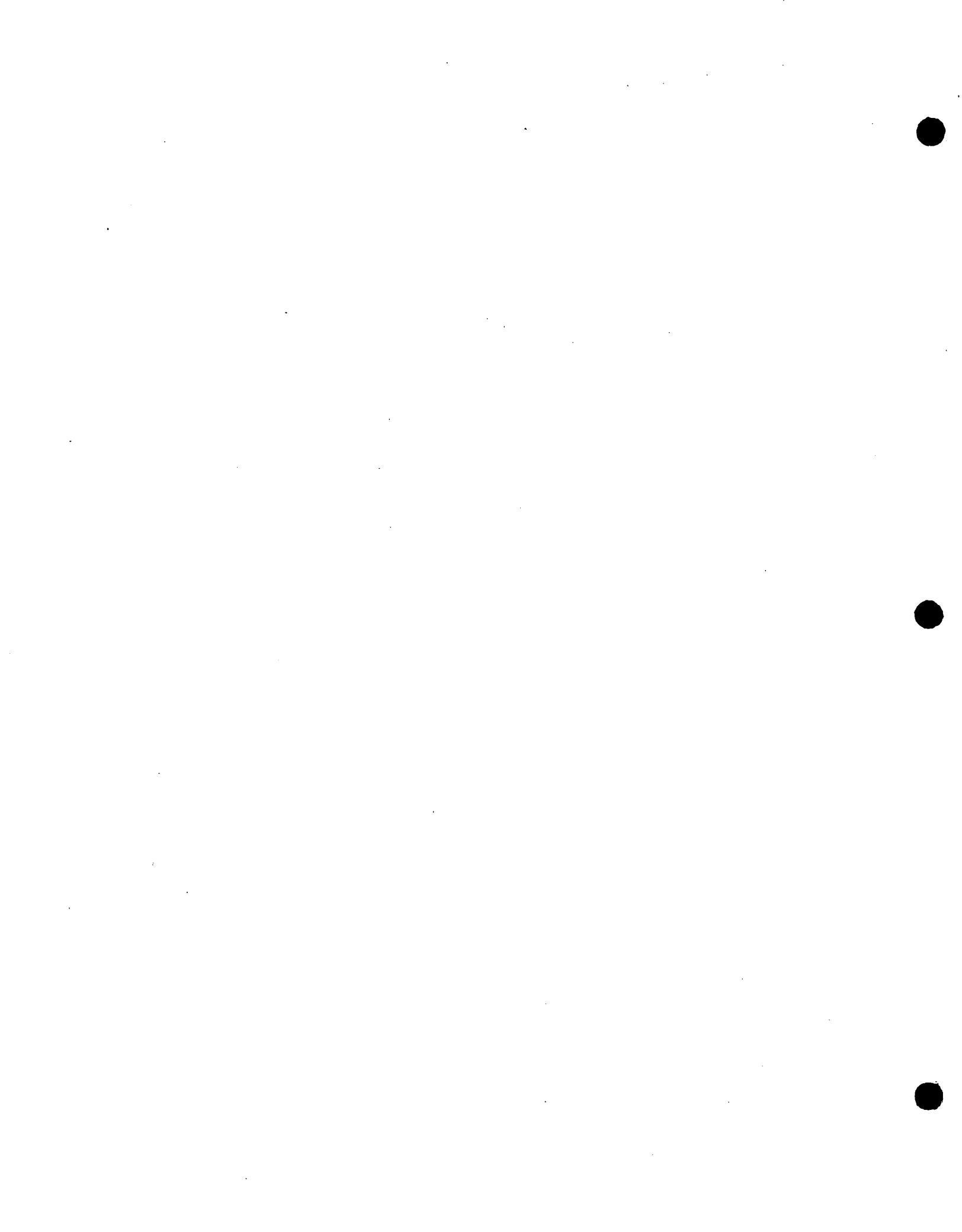


TABLE 9. Profile of Canadian Periodicals, 1991-92 to 1996-97

TABLEAU 9. Profil du périodique canadien, 1991-92 à 1996-97

		1991-92	1992-93	1993-94	1994-95	1996-97
Number of periodicals - Nombre de périodiques		1,733	1,692	1,678	1,612	1,552
Total annual circulation - Tirage annuel total	Number (000,000) Nombre	575.1	561.9	571.5	548.7	538.6
Newstand (single copy) sales as % of total annual circulation* Ventes en kiosque et à l'unité en pourcentage du tirage annuel total*	% %	11.9	13.3	11.6	13.4	12.5
Subscriptions as % of total annual circulation* Abonnements en pourcentage du tirage annuel total*	% %	56.2	56.2	58.9	54.2	50.3
Free circulation as % of total annual circulation* Exemplaires gratuits en pourcentage du tirage annuel total*	% %	31.9	30.4	29.5	32.4	37.1
Canada Post distribution as % of total annual circulation* Diffusion par Postes Canada en pourcentage du tirage annuel total*	% %	65.4	66.3	65.5	67.8	65.3
Average annual circulation per periodical - Tirage annuel moyen par périodique	Number Nombre	331,829	332,074	340,613	340,385	347,038
Average circulation per issue - Tirage moyen au numéro	Number Nombre	27,310	26,888	28,152	28,639	31,282
Average advertising rate per page** - Tarif publicitaire moyen par page**:						
Black/white - Noir et blanc	Dollars	1,514	1,563	1,605	1,642	1,863
Color - Couleur	Dollars	2,056	2,078	2,155	2,210	2,829
Total Advertising pages - Totales des pages de publicité	Number Nombre	25,450	24,472	23,872	24,414	24,123
Total pages Total des pages	Number Nombre	109,454	107,374	107,798	106,518	102,567
Average advertising revenue - Recettes moyennes de publicité	Dollars	365,527	372,146	363,390	366,951	416,900
Average single copy sales - Ventes moyennes au numéro	Dollars	45,359	45,756	44,600	49,051	53,842
Average revenue of subscription sales - Recettes moyennes des ventes par abonnement	Dollars	124,761	141,385	146,040	153,426	159,231
Average other revenues*** - Autres recettes moyennes***	Dollars	37,322	39,587	37,437	38,228	41,943
Average total revenue - Recettes moyennes totales	Dollars	572,970	598,874	591,467	607,655	671,915
Average total expenses - Dépenses moyennes totales	Dollars	563,967	571,505	561,921	566,587	624,620
Profit before taxes as a percentage of total revenue - Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales	%	1.6	4.6	5.0	6.8	7.0
Cost per copy - Coût par exemplaire	Dollars	1.70	1.72	1.65	1.66	1.80
Average single copy price** - Prix moyen au numéro**	Dollars	4.45	4.97	5.23	5.59	5.72
Average subscription price** - Prix moyen d'abonnement**	Dollars	23.91	25.89	27.61	28.77	30.08
Full-time employees - Employés à temps plein	Number Nombre	5,482	5,278	5,240	5,082	5,219
Part-time employees - Employés à temps partiel	Number Nombre	2,015	1,859	1,942	1,819	1,698
Total salaries, wages and Professional fees - Total des traitements, salaires et honoraires	(000,000) Dollars	214.3	220.7	225.0	217.1	240.7

Note: For reasons of confidentiality, the data do not include information on periodicals published in the Northwest Territories and Yukon.

Nota: Pour des raisons de confidentialité, les données n'incluent pas de renseignements sur le périodique publié dans les Territoires du Nord-Ouest et au Yukon.

\* Percentage estimated according to the distribution of the average issue.

\* Pourcentage estimée selon la distribution du numéro type.

\*\* Average prices and advertising rates are calculated for records reporting a non-zero amount.

\*\* Les prix moyens et les tarifs publicitaires moyens sont calculés pour les enregistrements qui ont rapporté des montants non nuls.

\*\*\* Average other revenues - include back issues and list sales, grants, transfers, donations and membership fees.

\*\*\* Autres recettes moyennes incluent les ventes d'anciens numéros et de listes d'adresses, les subventions, les transferts, les dons et les cotisations

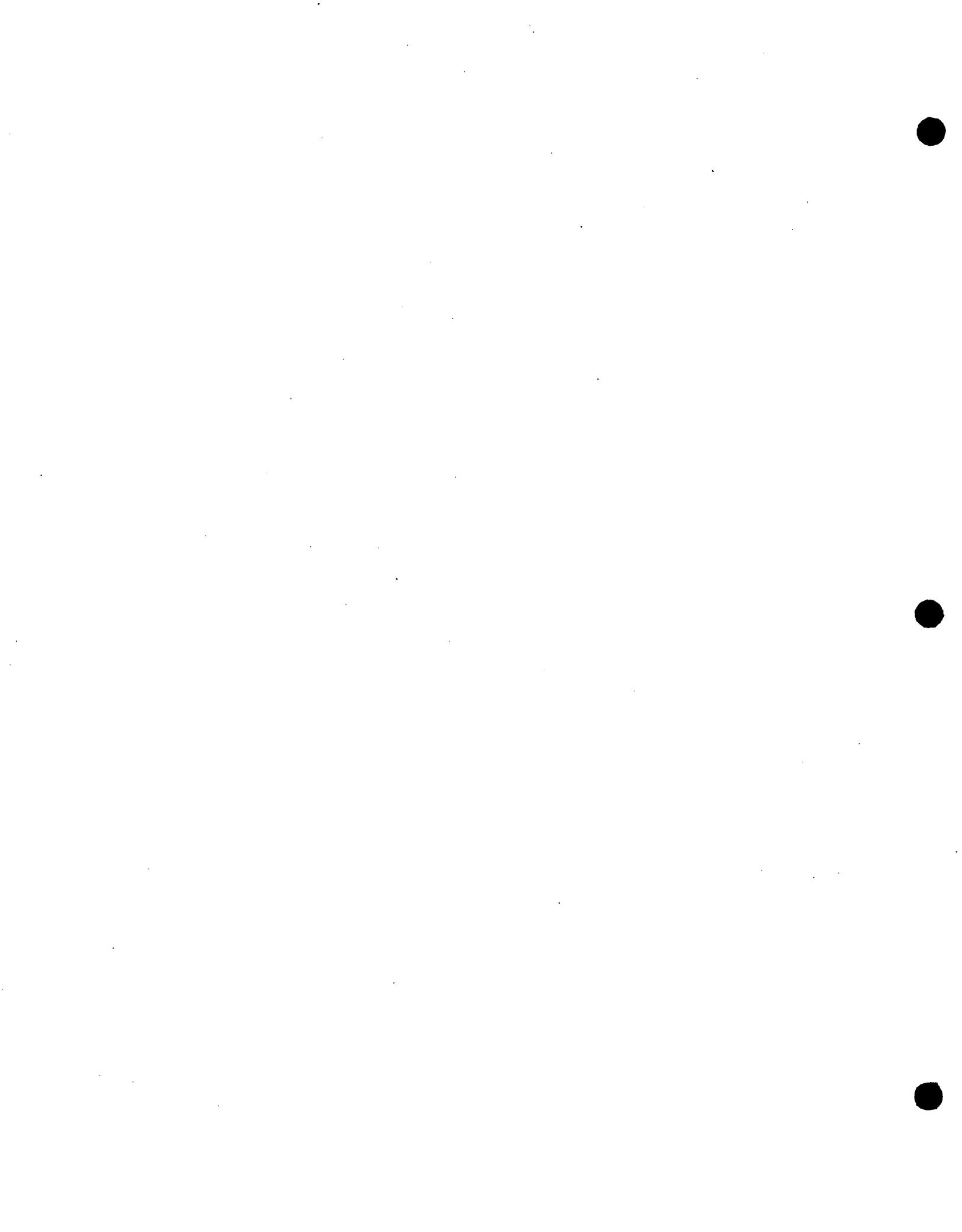


TABLE 10. Profile of General Consumer Periodicals, 1991-92 to 1996-97

TABLEAU 10. Profil du périodique destiné au grand public, 1991-92 à 1996-97

		1991-92	1992-93	1993-94	1994-95	1996-97
Number of periodicals - Nombre de périodiques		183	171	165	156	153
Total annual circulation - Tirage annuel total	(000,000)	Number Nombre	274.8	270.3	276.3	271.9
Newstand (single copy) sales as % of total annual circulation* Ventes en kiosque et à l'unité en pourcentage du tirage annuel total*	%	19.0	21.4	17.2	21.2	20.7
Subscriptions as % of total annual circulation* Abonnements en pourcentage du tirage annuel total*	%	60.5	60.1	65.0	59.1	55.1
Free circulation as % of total annual circulation* Exemplaires gratuits en pourcentage du tirage annuel total*	%	20.5	18.5	17.8	19.7	24.2
Canada Post distribution as % of total annual circulation* Diffusion par Postes Canada en pourcentage du tirage annuel total*	%	61.5	63.1	63.9	68.3	63.3
Average annual circulation per periodical - Tirage annuel moyen par périodique	Number Nombre	1,501,484	1,580,462	1,674,790	1,743,165	1,670,299
Average circulation per issue - Tirage moyen au numéro	Number Nombre	92,725	95,810	101,915	108,842	117,920
Average advertising rate per page** - Tarif publicitaire moyen par page**:						
Black/white - Noir et blanc	Dollars	2,971	3,139	3,380	3,630	4,110
Color - Couleur	Dollars	3,942	4,122	4,431	4,583	5,942
Total Advertising pages - Totales des pages de publicité	Number Nombre	3,641	3,264	3,037	3,074	3,157
Total pages Total des pages	Number Nombre	11,231	10,513	10,145	9,970	9,846
Average advertising revenue - Recettes moyennes de publicité	Dollars	1,172,096	1,259,227	1,234,927	1,255,286	1,359,896
Average single copy sales - Ventes moyennes au numéro	Dollars	328,917	348,185	345,741	409,114	434,863
Average revenue of subscription sales - Recettes moyennes des ventes par abonnement	Dollars	634,238	795,127	814,301	909,350	912,756
Average other revenues*** - Autres recettes moyennes***	Dollars	76,107	77,391	57,630	68,049	101,557
Average total revenue - Recettes moyennes totales	Dollars	2,211,358	2,479,930	2,452,599	2,641,799	2,809,072
Average total expenses - Dépenses moyennes totales	Dollars	2,152,847	2,333,967	2,371,067	2,495,476	2,687,173
Profit before taxes as a percentage of total revenue - Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales	%	2.6	5.9	3.3	5.5	4.3
Cost per copy - Coût par exemplaire	Dollars	1.43	1.48	1.42	1.43	1.61
Average single copy price** - Prix moyen au numéro**	Dollars	2.43	2.52	2.66	2.71	2.62
Average subscription price** - Prix moyen d'abonnement**	Dollars	18.70	18.79	25.37	20.70	21.86
Full-time employees - Employés à temps plein	Number Nombre	1,318	1,240	1,211	1,222	1,226
Part-time employees - Employés à temps partiel	Number Nombre	316	220	274	319	230
Total salaries, wages and Professional fees - Total des traitements, salaires et honoraires	(000,000)	Dollars	57.2	57.8	61.8	59.6
						68.2

Note: For reasons of confidentiality, the data do not include information on periodicals published in the Northwest Territories and Yukon.

Nota: Pour des raisons de confidentialité, les données n'incluent pas de renseignements sur le périodique publié dans les Territoires du Nord-Ouest et au Yukon.

\* Percentage estimated according to the distribution of the average issue.

\* Pourcentage estimée selon la distribution du numéro type.

\*\* Average prices and advertising rates are calculated for records reporting a non-zero amount.

\*\* Les prix moyens et les tarifs publicitaires moyens sont calculés pour les enregistrements qui ont rapporté des montants non nuls.

\*\*\* Average other revenues - include back issues and list sales, grants, transfers, donations and membership fees.

\*\*\* Autres recettes moyennes incluent les ventes d'anciens numéros et de listes d'adresses, les subventions, les transferts, les dons et les cotisations.

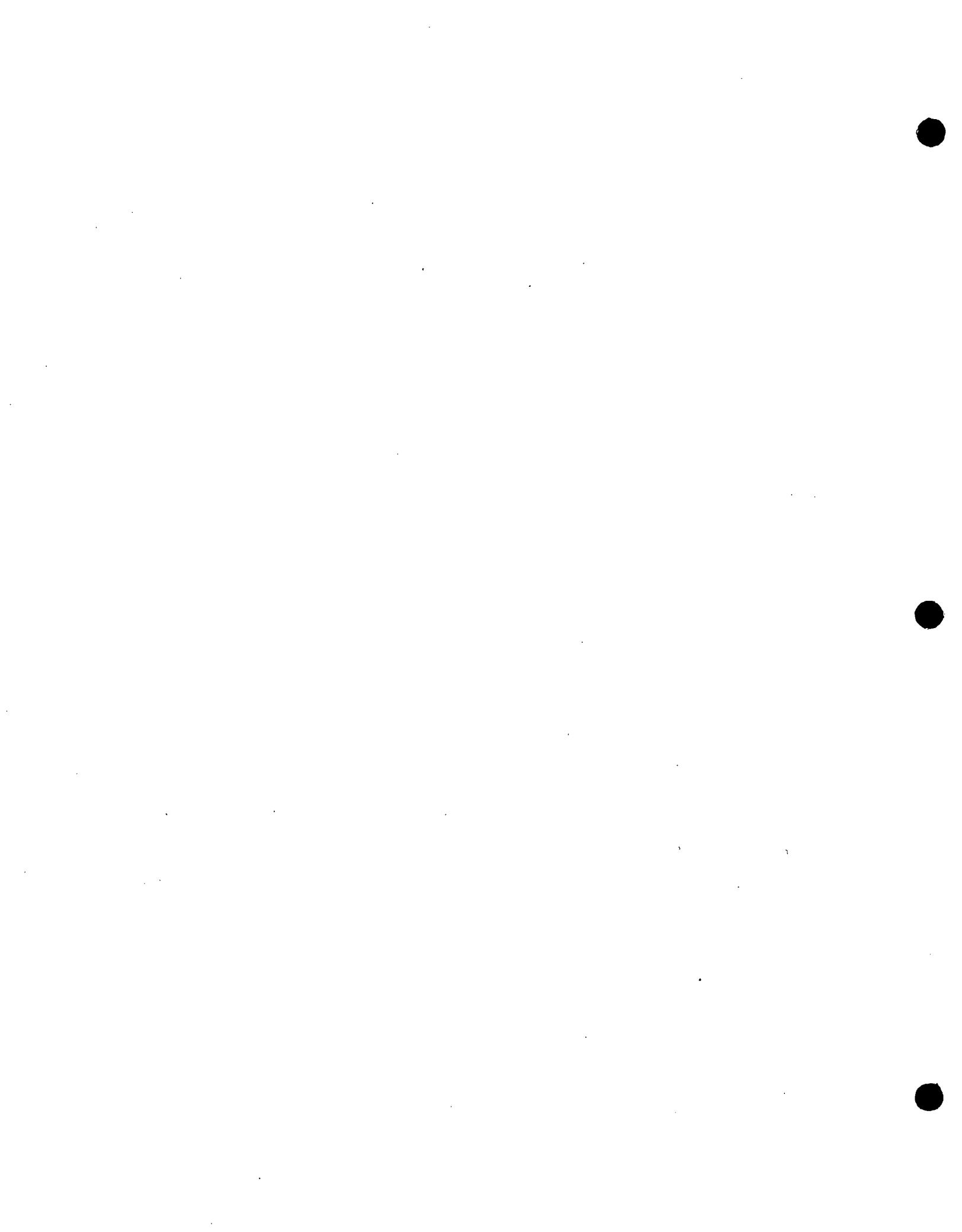


TABLE 11. Profile of Special Interest Consumer Periodicals, 1991-92 to 1996-97

TABLEAU 11. Profil du périodique spécialisé destiné au grand public, 1991-92 à 1996-97

		1991-92	1992-93	1993-94	1994-95	1996-97
Number of periodicals - Nombre de périodiques		511	494	503	480	475
Total annual circulation - Tirage annuel total	(000,000)	Number Nombre	129.3	125.9	137.8	130.7
Newstand (single copy) sales as % of total annual circulation* Ventes en kiosque et à l'unité en pourcentage du tirage annuel total*	%	%	9.5	10.8	10.8	8.7
Subscriptions as % of total annual circulation* Abonnements en pourcentage du tirage annuel total*	%	%	44.4	44.8	45.7	40.3
Free circulation as % of total annual circulation* Exemplaires gratuits en pourcentage du tirage annuel total*	%	%	46.2	44.4	43.5	51.1
Canada Post distribution as % of total annual circulation* Diffusion par Postes Canada en pourcentage du tirage annuel total*	%	%	43.3	43.8	42.7	45.1
Average annual circulation per periodical - Tirage annuel moyen par périodique		Number Nombre	253,033	254,845	274,009	272,368
Average circulation per issue - Tirage moyen au numéro		Number Nombre	31,381	31,728	35,003	35,025
Average advertising rate per page** - Tarif publicitaire moyen par page**:						
Black/white - Noir et blanc	Dollars	1,585	1,662	1,701	1,757	2,073
Color - Couleur	Dollars	2,109	2,117	2,199	2,294	2,980
Total Advertising pages - Totales des pages de publicité		Number Nombre	8,228	8,029	7,887	8,139
Total pages Total des pages		Number Nombre	31,530	30,832	31,172	30,138
Average advertising revenue - Recettes moyennes de publicité	Dollars	246,448	250,301	243,881	249,374	292,602
Average single copy sales - Ventes moyennes au numéro	Dollars	30,940	31,486	30,822	27,324	31,159
Average revenue of subscription sales - Recettes moyennes des ventes par abonnement	Dollars	88,531	96,456	106,187	103,136	108,502
Average other revenues*** - Autres recettes moyennes***	Dollars	33,276	35,644	36,182	39,938	32,438
Average total revenue - Recettes moyennes totales	Dollars	399,195	413,887	417,072	419,772	464,702
Average total expenses - Dépenses moyennes totales	Dollars	400,657	411,534	404,911	398,088	449,811
Profit before taxes as a percentage of total revenue - Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales	%	-0.4	0.6	2.9	5.2	3.2
Cost per copy - Coût par exemplaire	Dollars	1.58	1.61	1.48	1.46	1.57
Average single copy price** - Prix moyen au numéro**	Dollars	3.32	3.49	3.64	3.78	3.99
Average subscription price** - Prix moyen d'abonnement**	Dollars	18.24	18.98	19.52	20.67	20.74
Full-time employees - Employés à temps plein	Number Nombre	1,309	1,288	1,420	1,381	1,339
Part-time employees - Employés à temps partiel	Number Nombre	502	532	489	488	432
Total salaries, wages and Professional fees - Total des traitements, salaires et honoraires	(000,000)	Dollars	51.6	54.3	58.7	55.4
						60.6

Note: For reasons of confidentiality, the data do not include information on periodicals published in the Northwest Territories and Yukon.

Nota: Pour des raisons de confidentialité, les données n'incluent pas de renseignements sur le périodique publié dans les Territoires du Nord-Ouest et au Yukon.

\* Percentage estimated according to the distribution of the average issue.

\* Pourcentage estimée selon la distribution du numéro type.

\*\* Average prices and advertising rates are calculated for records reporting a non-zero amount.

\*\* Les prix moyens et les tarifs publicitaires moyens sont calculés pour les enregistrements qui ont rapporté des montants non nuls.

\*\*\* Average other revenues - include back issues and list sales, grants, transfers, donations and membership fees.

\*\*\* Autres recettes moyennes incluent les ventes d'anciens numéros et de listes d'adresses, les subventions, les transferts, les dons et les cotisations.

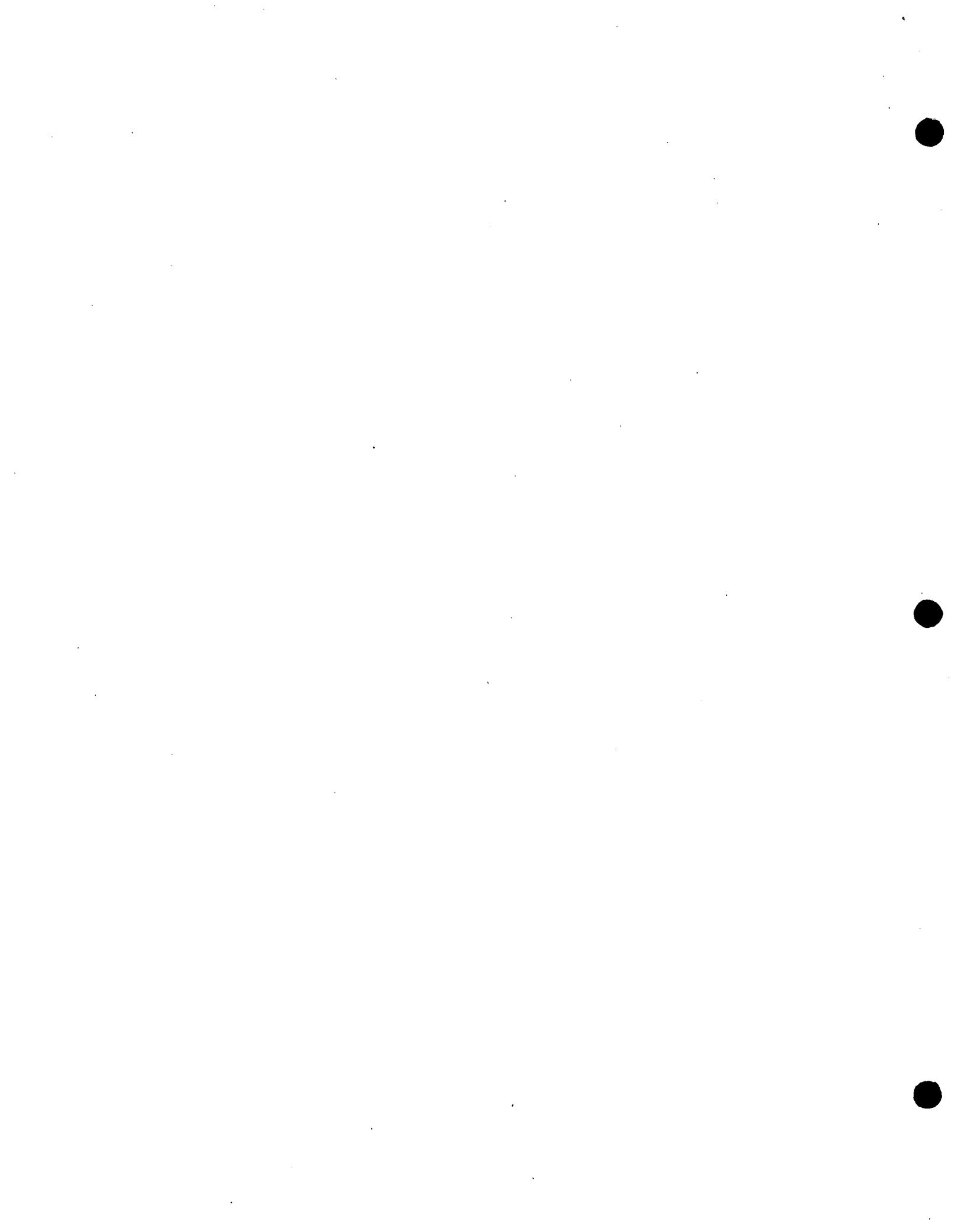


TABLE 12. Profile of Business or Trade Periodicals, 1991-92 to 1996-97

TABLEAU 12. Profil du périodique d'affaires ou professionnel, 1991-1992 à 96-97

		1991-92	1992-93	1993-94	1994-95	1996-97
Number of periodicals - Nombre de périodiques		495	492	483	471	452
Total annual circulation - Tirage annuel total	(000,000)	Number Nombre	83.9	79.9	74.8	69.6
Newstand (single copy) sales as % of total annual circulation* Ventes en kiosque et à l'unité en pourcentage du tirage annuel total*	%	1.1	1.3	1.5	2.3	2.4
Subscriptions as % of total annual circulation* Abonnements en pourcentage du tirage annuel total*	%	37.1	38.2	39.9	37.7	34.7
Free circulation as % of total annual circulation* Exemplaires gratuits en pourcentage du tirage annuel total*	%	61.8	60.6	58.6	59.9	62.9
Canada Post distribution as % of total annual circulation* Diffusion par Postes Canada en pourcentage du tirage annuel total*	%	82.4	82.3	81.6	78.5	79.8
Average annual circulation per periodical - Tirage annuel moyen par périodique		Number Nombre	169,462	162,499	154,774	147,819
Average circulation per issue - Tirage moyen au numéro		Number Nombre	15,628	14,825	14,141	13,822
Average advertising rate per page** - Tarif publicitaire moyen par page**: Black/white - Noir et blanc	Dollars	2,077	2,118	2,115	2,105	2,294
Color - Couleur	Dollars	2,866	2,918	2,971	2,979	3,246
Total Advertising pages - Totales des pages de publicité	Number Nombre	10,028	9,692	9,511	9,895	9,608
Total pages Total des pages	Number Nombre	23,920	23,869	23,668	24,342	23,087
Average advertising revenue - Recettes moyennes de publicité	Dollars	490,976	491,020	487,174	485,734	556,973
Average single copy sales - Ventes moyennes au numéro	Dollars	3,326	2,756	3,158	3,141	3,309
Average revenue of subscription sales - Recettes moyennes des ventes par abonnement	Dollars	44,457	44,708	47,797	46,732	47,159
Average other revenues*** - Autres recettes moyennes***	Dollars	29,816	34,363	38,060	32,681	38,950
Average total revenue - Recettes moyennes totales	Dollars	568,576	572,847	576,188	568,288	646,390
Average total expenses - Dépenses moyennes totales	Dollars	556,749	533,993	520,130	508,008	552,025
Profit before taxes as a percentage of total revenue - Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales	%	2.1	6.8	9.7	10.6	14.6
Cost per copy - Coût par exemplaire	Dollars	3.29	3.29	3.36	3.44	3.40
Average single copy price** - Prix moyen au numéro**	Dollars	4.06	4.14	4.45	4.77	4.49
Average subscription price** - Prix moyen d'abonnement**	Dollars	29.14	29.95	31.61	32.61	33.42
Full-time employees - Employés à temps plein	Number Nombre	1,998	1,948	1,861	1,744	1,911
Part-time employees - Employés à temps partiel	Number Nombre	509	448	563	421	387
Total salaries, wages and Professional fees - Total des traitements, salaires et honoraires	(000,000)	Dollars	75.9	77.2	73.9	72.3
						80.1

Note: For reasons of confidentiality, the data do not include information on periodicals published in the Northwest Territories and Yukon.

Nota: Pour des raisons de confidentialité, les données n'incluent pas de renseignements sur le périodique publié dans les Territoires du Nord-Ouest et au Yukon.

\* Percentage estimated according to the distribution of the average issue.

\* Pourcentage estimée selon la distribution du numéro type.

\*\* Average prices and advertising rates are calculated for records reporting a non-zero amount.

\*\* Les prix moyens et les tarifs publicitaires moyens sont calculés pour les enregistrements qui ont rapporté des montants non nuls.

\*\*\* Average other revenues - include back issues and list sales, grants, transfers, donations and membership fees.

\*\*\* Autres recettes moyennes incluent les ventes d'anciens numéros et de listed d'adresses, les subventions, les transferts, les dons et les cotisations.

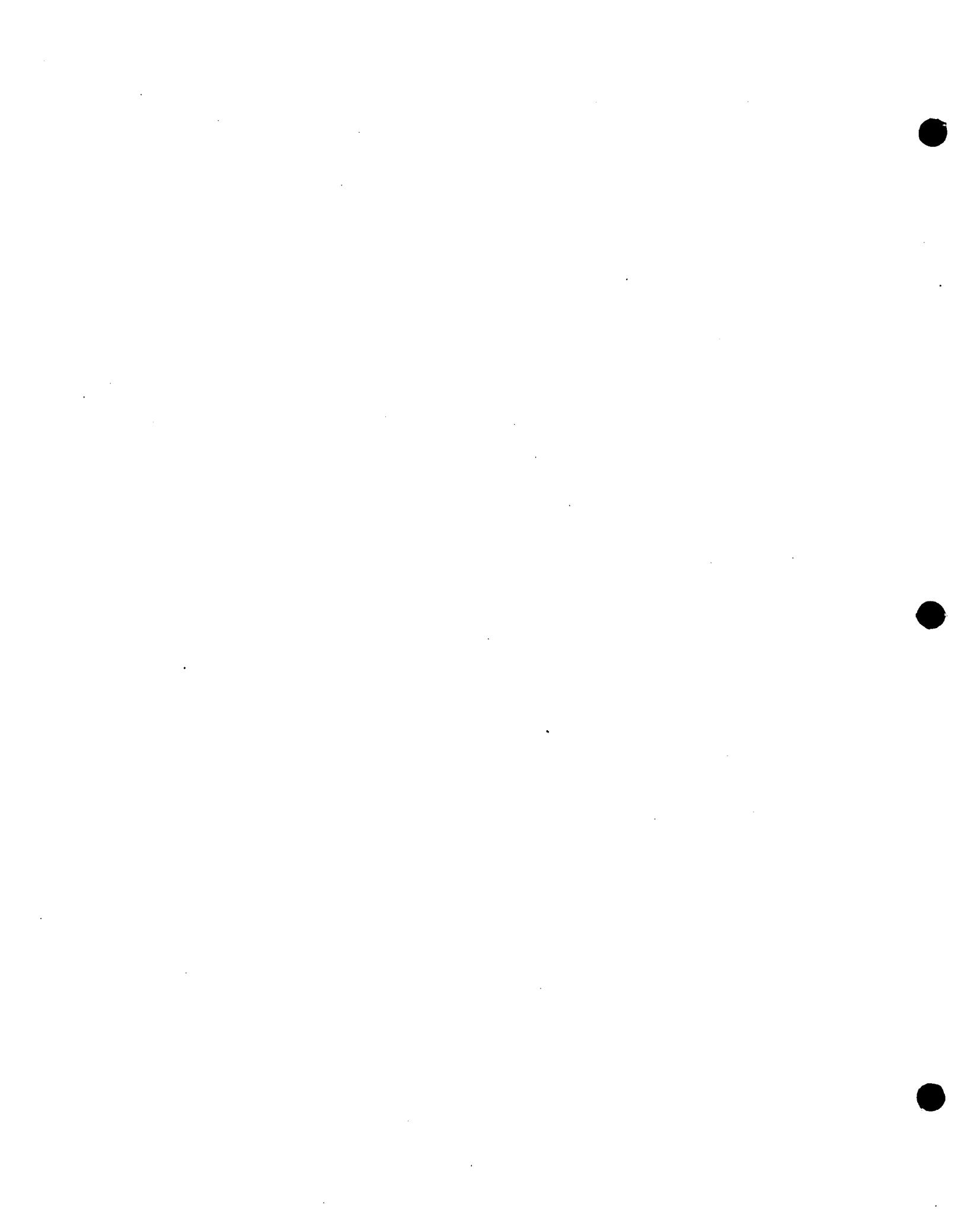


TABLE 13. Profile of Farm Periodicals, 1991-92 to 1996-97

TABLEAU 13. Profil du périodique agricole, 1991-1992 à 1996-97

		1991-92	1992-93	1993-94	1994-95	1996-97
Number of periodicals - Nombre de périodiques		72	73	74	71	65
Total annual circulation - Tirage annuel total	(000,000)	Number Nombre	20.0	19.5	19.4	19.1
Newstand (single copy) sales as % of total annual circulation* Ventes en kiosque et à l'unité en pourcentage du tirage annuel total*	%	.4	0.2	0.3	0.9	0.6
Subscriptions as % of total annual circulation* Abonnements en pourcentage du tirage annuel total*	%	69.8	68.0	68.5	62.7	79.0
Free circulation as % of total annual circulation* Exemplaires gratuits en pourcentage du tirage annuel total*	%	29.8	31.8	31.2	36.4	20.4
Canada Post distribution as % of total annual circulation* Diffusion par Postes Canada en pourcentage du tirage annuel total*	%	95.6	98.3	98.2	97.2	96.8
Average annual circulation per periodical - Tirage annuel moyen par périodique	Number Nombre	277,388	266,909	262,325	269,335	274,990
Average circulation per issue - Tirage moyen au numéro	Number Nombre	18,102	17,132	16,946	17,779	17,629
Average advertising rate per page** - Tarif publicitaire moyen par page**:						
Black/white - Noir et blanc	Dollars	1,351	1,382	1,441	1,451	1,517
Color - Couleur	Dollars	1,877	1,944	2,021	2,005	2,165
Total Advertising pages - Totales des pages de publicité	Number Nombre	1,531	1,470	1,475	1,534	1,402
Total pages Total des pages	Number Nombre	3,083	3,045	3,016	3,109	2,903
Average advertising revenue - Recettes moyennes de publicité	Dollars	413,612	398,316	380,378	415,045	465,128
Average single copy sales - Ventes moyennes au numéro	Dollars	58	98	101	162	250
Average revenue of subscription sales - Recettes moyennes des ventes par abonnement	Dollars	90,087	90,802	96,719	94,769	117,203
Average other revenues*** - Autres recettes moyennes***	Dollars	18,701	18,383	11,731	12,162	15,876
Average total revenue - Recettes moyennes totales	Dollars	522,458	507,600	488,929	522,138	598,457
Average total expenses - Dépenses moyennes totales	Dollars	513,299	488,977	454,748	482,045	533,543
Profit before taxes as a percentage of total revenue - Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales	%	1.8	3.7	7.0	7.7	10.8
Cost per copy - Coût par exemplaire	Dollars	1.85	1.83	1.73	1.79	1.94
Average single copy price** - Prix moyen au numéro**	Dollars	2.46	2.74	2.84	2.84	3.28
Average subscription price** - Prix moyen d'abonnement**	Dollars	16.02	16.61	17.52	17.53	22.17
Full-time employees - Employés à temps plein	Number Nombre	279	271	269	267	276
Part-time employees - Employés à temps partiel	Number Nombre	130	114	81	68	89
Total salaries, wages and Professional fees - Total des traitements, salaires et honoraires	(000,000)	Dollars	11.2	11.5	11.2	11.0
						12.0

Note: For reasons of confidentiality, the data do not include information on periodicals published in the Northwest Territories and Yukon.

Nota: Pour des raisons de confidentialité, les données n'incluent pas de renseignements sur le périodique publié dans les Territoires du Nord-Ouest et au Yukon.

\* Percentage estimated according to the distribution of the average issue.

\* Pourcentage estimée selon la distribution du numéro type.

\*\* Average prices and advertising rates are calculated for records reporting a non-zero amount.

\*\* Les prix moyens et les tarifs publicitaires moyens sont calculés pour les enregistrements qui ont rapporté des montants non nuls.

\*\*\* Average other revenues - include back issues and list sales, grants, transfers, donations and membership fees.

\*\*\* Autres recettes moyennes incluent les ventes d'anciens numéros et de listes d'adresses, les subventions, les transferts, les dons et les cotisations.

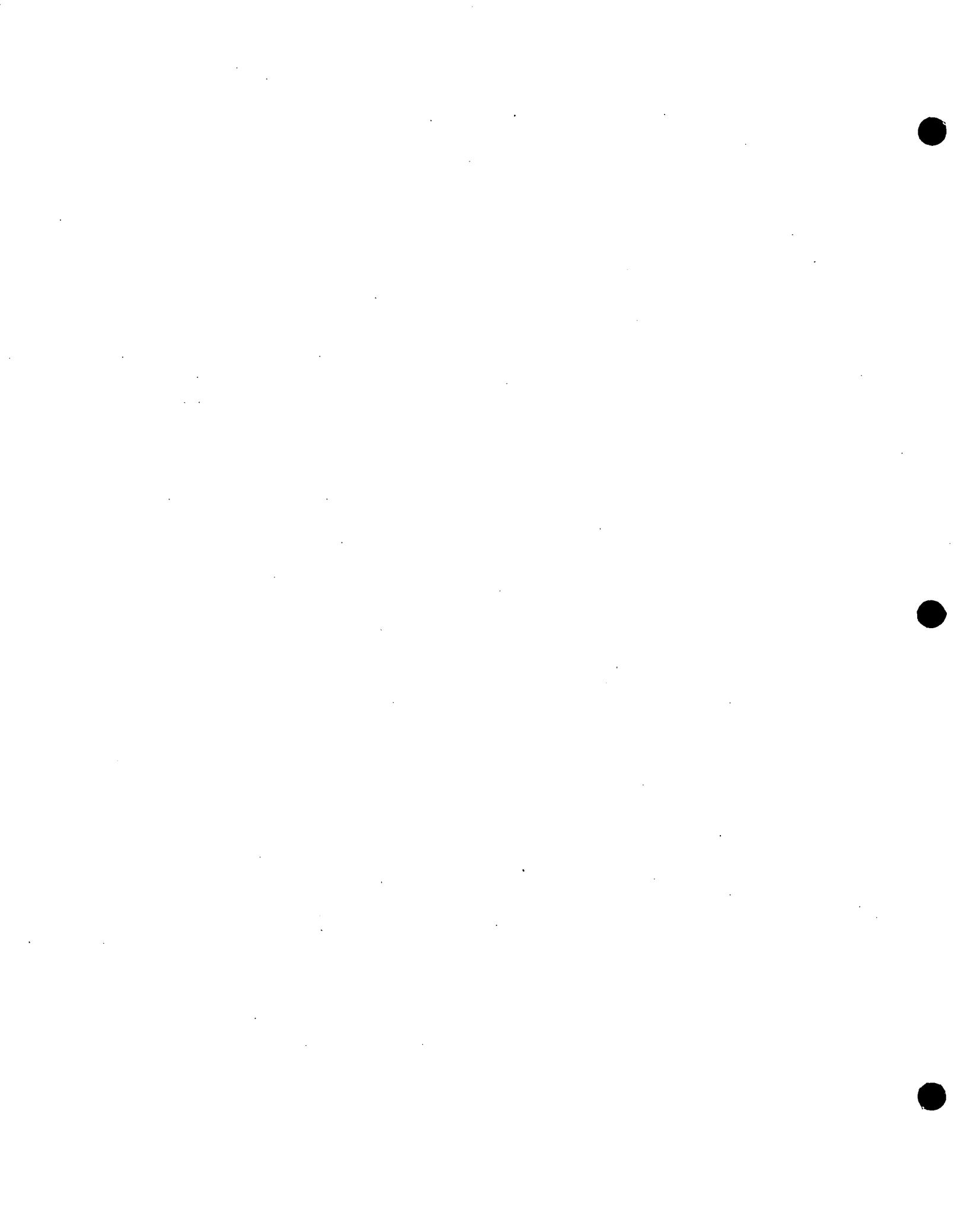


TABLE 14. Profile of Religious Periodicals, 1991-92 to 1996-97

TABLEAU 14. Profil du périodique religieux, 1991-92 à 1996-97.

		1991-92	1992-93	1993-94	1994-95	1996-97
Number of periodicals - Nombre de périodiques		205	199	193	181	164
Total annual circulation - Tirage annuel total (000,000)	Number Nombre	58.2	57.0	54.1	48.5	46.8
Newstand (single copy) sales as % of total annual circulation* Ventes en kiosque et à l'unité en pourcentage du tirage annuel total*	% %	4.6	4.1	4.8	5.4	6.0
Subscriptions as % of total annual circulation* Abonnements en pourcentage du tirage annuel total*	% %	83.7	83.7	83.3	84.5	84.1
Free circulation as % of total annual circulation* Exemplaires gratuits en pourcentage du tirage annuel total*	% %	11.7	12.2	11.9	10.1	9.9
Canada Post distribution as % of total annual circulation* Diffusion par Postes Canada en pourcentage du tirage annuel total*	% %	95.7	95.9	95.4	95.7	95.1
Average annual circulation per periodical - Tirage annuel moyen par périodique	Number Nombre	283,687	286,645	280,405	267,789	285,404
Average circulation per issue - Tirage moyen au numéro	Number Nombre	19,589	18,338	18,068	18,017	18,182
Average advertising rate per page** - Tarif publicitaire moyen par page**: Black/white - Noir et blanc	Dollars	238	255	286	279	321
Color - Couleur	Dollars	254	257	287	318	443
Total Advertising pages - Totales des pages de publicité	Number Nombre	348	309	315	309	275
Total pages Total des pages	Number Nombre	5,615	5,467	5,398	5,045	4,771
Average advertising revenue - Recettes moyennes de publicité	Dollars	14,047	13,575	13,960	14,892	15,631
Average single copy sales - Ventes moyennes au numéro	Dollars	3,222	3,368	2,380	2,365	3,013
Average revenue of subscription sales - Recettes moyennes des ventes par abonnement	Dollars	81,718	84,478	83,235	86,135	93,394
Average other revenues*** - Autres recettes moyennes***	Dollars	37,131	37,304	30,632	29,035	35,163
Average total revenue - Recettes moyennes totales	Dollars	136,118	138,725	130,207	132,426	147,200
Average total expenses - Dépenses moyennes totales	Dollars	138,440	136,723	132,679	131,716	145,668
Profit before taxes as a percentage of total revenue - Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales	%	-1.7	1.4	-1.9	0.5	1.0
Cost per copy - Coût par exemplaire	Dollars	0.49	0.48	0.47	0.49	0.51
Average single copy price** - Prix moyen au numéro**	Dollars	1.20	1.22	1.29	1.78	1.69
Average subscription price** - Prix moyen d'abonnement**	Dollars	8.86	9.34	9.30	13.04	11.84
Full-time employees - Employés à temps plein	Number Nombre	277	279	248	243	219
Part-time employees - Employés à temps partiel	Number Nombre	238	218	208	175	162
Total salaries, wages and Professional fees - Total des traitements, salaires et honoraires (000,000)	Dollars	8.5	9.2	8.6	8.2	7.8

Note: For reasons of confidentiality, the data do not include information on periodicals published in the Northwest Territories and Yukon.

Nota: Pour des raisons de confidentialité, les données n'incluent pas de renseignements sur le périodique publié dans les Territoires du Nord-Ouest et au Yukon.

\* Percentage estimated according to the distribution of the average issue.

\* Pourcentage estimée selon la distribution du numéro type.

\*\* Average prices and advertising rates are calculated for records reporting a non-zero amount.

\*\* Les prix moyens et les tarifs publicitaires moyens sont calculés pour les enregistrements qui ont rapporté des montants non nuls.

\*\*\* Average other revenues - include back issues and list sales, grants, transfers, donations and membership fees.

\*\*\* Autres recettes moyennes incluent les ventes d'anciens numéros et de listes d'adresses, les subventions, les transferts, les dons et les cotisations.

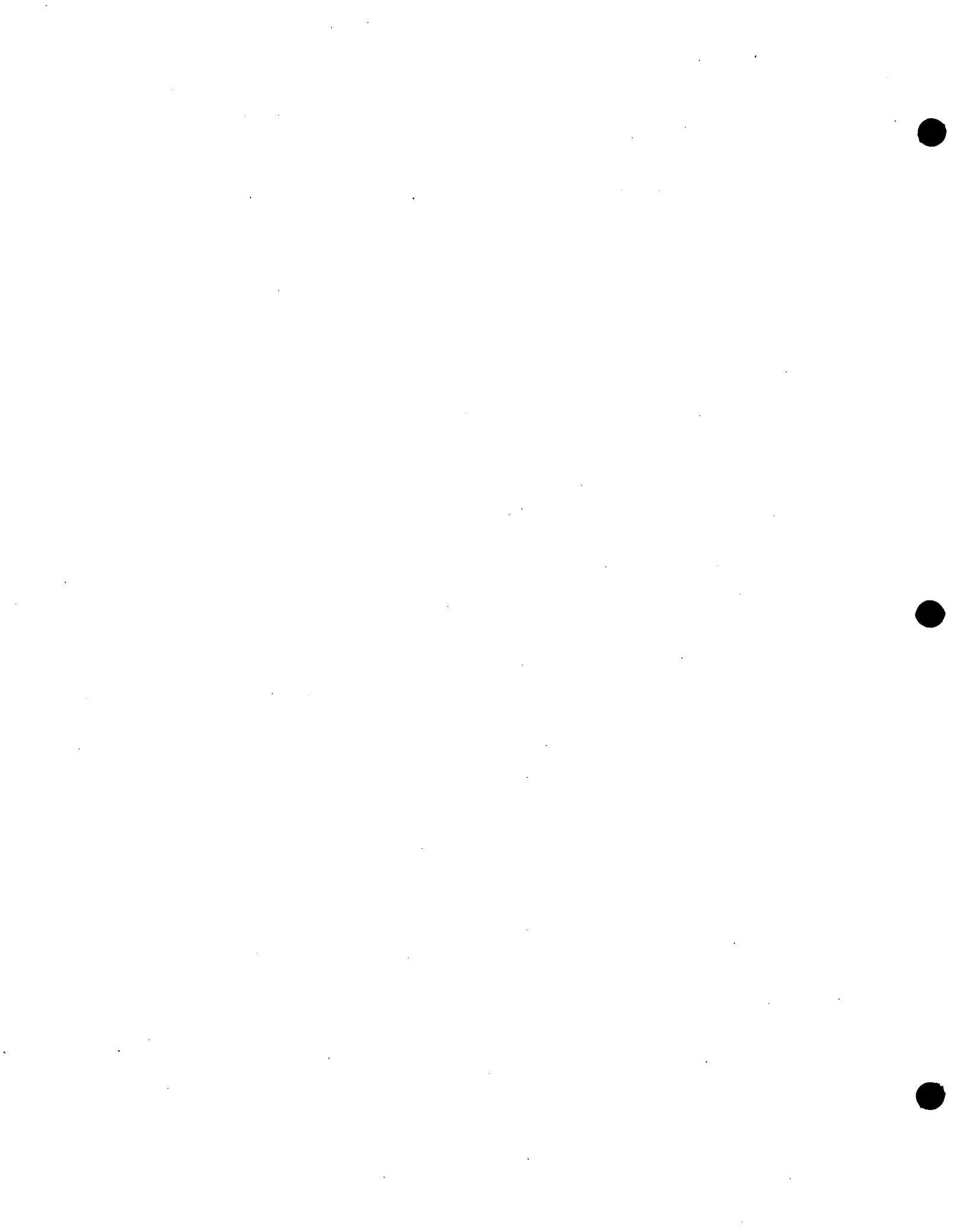


TABLE 15. Profile of Scholarly Periodicals, 1991-92 to 1996-97

TABLEAU 15. Profil de la revue savante, 1991-92 à 1996-97

		1991-92	1992-93	1993-94	1994-95	1996-97
Number of periodicals - Nombre de périodiques		267	263	260	253	243
Total annual circulation - Tirage annuel total	(000,000)	Number Nombre	9.0	9.2	9.1	8.8
Newstand (single copy) sales as % of total annual circulation* Ventes en kiosque et à l'unité en pourcentage du tirage annuel total*	%	1.3	1.3	1.7	0.9	0.6
Subscriptions as % of total annual circulation* Abonnements en pourcentage du tirage annuel total*	%	64.7	60.2	65.2	57.7	41.7
Free circulation as % of total annual circulation* Exemplaires gratuits en pourcentage du tirage annuel total*	%	33.9	38.5	33.1	41.4	57.7
Canada Post distribution as % of total annual circulation* Diffusion par Postes Canada en pourcentage du tirage annuel total*	%	79.1	79.2	79.1	87.2	91.3
Average annual circulation per periodical - Tirage annuel moyen par périodique	Number Nombre	33,621	35,137	34,984	34,840	35,749
Average circulation per issue - Tirage moyen au numéro	Number Nombre	4,751	4,729	4,788	5,297	5,350
Average advertising rate per page** - Tarif publicitaire moyen par page**: Black/white - Noir et blanc	Dollars	382	398	426	434	480
Color - Couleur	Dollars	571	539	560	593	1,016
Total Advertising pages - Totales des pages de publicité	Number Nombre	1,674	1,708	1,647	1,463	1,362
Total pages Total des pages	Number Nombre	34,075	33,648	34,399	33,914	30,489
Average advertising revenue - Recettes moyennes de publicité	Dollars	64,930	65,907	66,103	59,513	63,499
Average single copy sales - Ventes moyennes au numéro	Dollars	1,103	1,112	1,142	844	912
Average revenue of subscription sales - Recettes moyennes des ventes par abonnement	Dollars	36,186	38,677	42,217	45,965	48,086
Average other revenues*** - Autres recettes moyennes***	Dollars	37,569	39,796	38,258	40,811	40,105
Average total revenue - Recettes moyennes totales	Dollars	139,789	145,492	147,720	147,133	152,602
Average total expenses - Dépenses moyennes totales	Dollars	141,269	148,105	144,332	140,807	150,316
Profit before taxes as a percentage of total revenue - Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales	%	-1.1	-1.8	2.3	4.3	1.5
Cost per copy - Coût par exemplaire	Dollars	4.20	4.22	4.13	4.04	4.20
Average single copy price** - Prix moyen au numéro**	Dollars	11.35	13.61	14.50	15.53	15.74
Average subscription price** - Prix moyen d'abonnement**	Dollars	42.34	50.92	53.64	56.16	60.71
Full-time employees - Employés à temps plein	Number Nombre	301	252	231	225	248
Part-time employees - Employés à temps partiel	Number Nombre	320	327	327	348	398
Total salaries, wages and Professional fees - Total des traitements, salaires et honoraires	(000,000)	Dollars	10.0	10.6	10.7	10.6
						12.1

Note: For reasons of confidentiality, the data do not include information on periodicals published in the Northwest Territories and Yukon.

Nota: Pour des raisons de confidentialité, les données n'incluent pas de renseignements sur le périodique publié dans les Territoires du Nord-Ouest et au Yukon.

\* Percentage estimated according to the distribution of the average issue.

\* Pourcentage estimée selon la distribution du numéro type.

\*\* Average prices and advertising rates are calculated for records reporting a non-zero amount.

\*\* Les prix moyens et les tarifs publicitaires moyens sont calculés pour les enregistrements qui ont rapporté des montants non nuls.

\*\*\* Average other revenues - include back issues and list sales, grants, transfers, donations and membership fees.

\*\*\* Autres recettes moyennes incluent les ventes d'anciens numéros et de listed d'adresses, les subventions, les transferts, les dons et les cotisations.

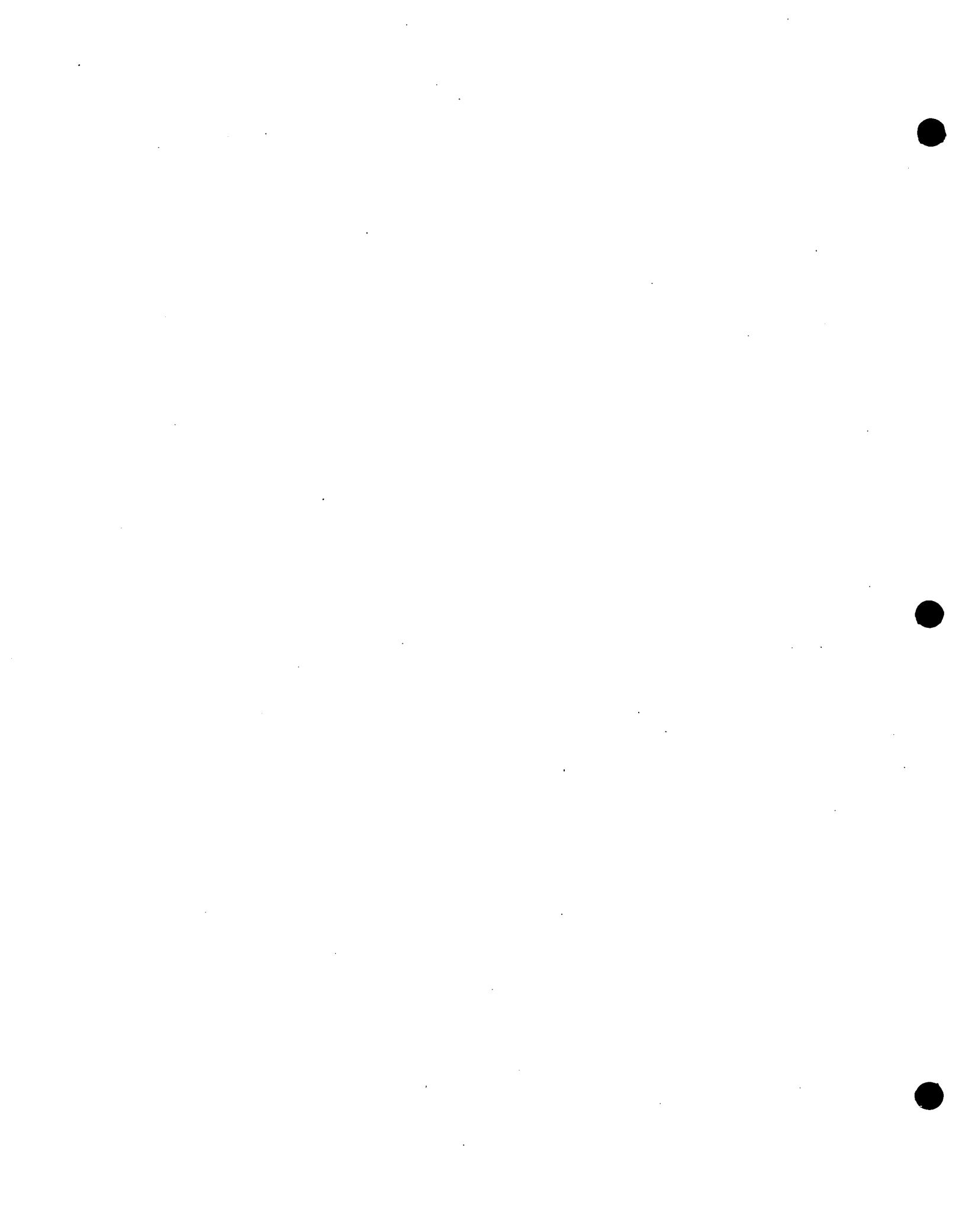


TABLE 16. Profile of English Language Periodicals, 1991-92 to 1996-97

TABLEAU 16. Profil du périodique de langue anglaise, 1991-92 à 1996-97

		1991-92	1992-93	1993-94	1994-95	1996-97
Number of periodicals - Nombre de périodiques		1,056	1,029	1,036	996	964
Total annual circulation - Tirage annuel total	Number (000,000). Nombre	396.5	385.3	395.4	387.2	377.6
Newstand (single copy) sales as % of total annual circulation* Ventes en kiosque et à l'unité en pourcentage du tirage annuel total*	% %	10.3	10.2	9.0	9.8	9.5
Subscriptions as % of total annual circulation* Abonnements en pourcentage du tirage annuel total*	% %	55.4	56.4	58.5	53.1	48.7
Free circulation as % of total annual circulation* Exemplaires gratuits en pourcentage du tirage annuel total*	% %	34.3	33.4	32.6	37.1	41.8
Canada Post distribution as % of total annual circulation* Diffusion par Postes Canada en pourcentage du tirage annuel total*	% %	63.7	64.7	64.3	67.7	63.7
Average annual circulation per periodical - Tirage annuel moyen par périodique	Number Nombre	375,445	374,460	381,633	388,772	391,710
Average circulation per issue - Tirage moyen au numéro	Number Nombre	31,172	30,324	31,965	33,002	35,865
Average advertising rate per page** - Tarif publicitaire moyen par page**:						
Black/white - Noir et blanc	Dollars	1,760	1,814	1,855	1,940	2,167
Color - Couleur	Dollars	2,380	2,398	2,477	2,585	3,177
Total Advertising pages - Totales des pages de publicité	Number Nombre	17,975	16,997	16,803	17,404	17,117
Total pages Total des pages	Number Nombre	56,714	54,875	55,704	55,542	53,454
Average advertising revenue - Recettes moyennes de publicité	Dollars	448,936	457,578	438,449	445,955	510,525
Average single copy sales - Ventes moyennes au numéro	Dollars	29,180	29,721	29,265	28,028	27,602
Average revenue of subscription sales - Recettes moyennes des ventes par abonnement	Dollars	146,262	168,510	171,645	181,837	183,378
Average other revenues*** - Autres recettes moyennes***	Dollars	35,560	38,390	37,080	38,882	41,758
Average total revenue - Recettes moyennes totales	Dollars	659,938	694,199	676,439	694,701	763,262
Average total expenses - Dépenses moyennes totales	Dollars	653,322	665,429	649,668	657,812	712,445
Profit before taxes as a percentage of total revenue - Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales	%	1.0	4.1	4.0	5.3	6.7
Cost per copy - Coût par exemplaire	Dollars	1.74	1.78	1.70	1.69	1.82
Average single copy price** - Prix moyen au numéro**	Dollars	3.36	3.54	3.78	3.98	4.06
Average subscription price** - Prix moyen d'abonnement**	Dollars	21.48	22.20	24.35	24.56	26.22
Full-time employees - Employés à temps plein	Number Nombre	3,910	3,812	3,766	3,651	3,848
Part-time employees - Employés à temps partiel	Number Nombre	1,277	1,153	1,236	1,161	1,156
Total salaries, wages and Professional fees - Total des traitements, salaires et honoraires	(000,000) Dollars	153.7	159.1	159.3	154.2	174.3

Note: For reasons of confidentiality, the data do not include information on periodicals published in the Northwest Territories and Yukon  
 Nota: Pour des raisons de confidentialité, les données n'incluent pas de renseignements sur le périodique publié dans les Territoires du Nord-Ouest et au Yukon

\* Percentage estimated according to the distribution of the average issue.

\*\* Pourcentage estimée selon la distribution du numéro type.

\*\* Average prices and advertising rates are calculated for records reporting a non-zero amount

\*\* Les prix moyens et les tarifs publicitaires moyens sont calculés pour les enregistrements qui ont rapporté des montants non nuls

\*\*\* Average other revenues - include back issues and list sales, grants, transfers, donations and membership fees.

\*\*\* Autres recettes moyennes incluent les ventes d'anciens numéros et de listed d'adresses, les subventions, les transferts, les dons et les cotisations

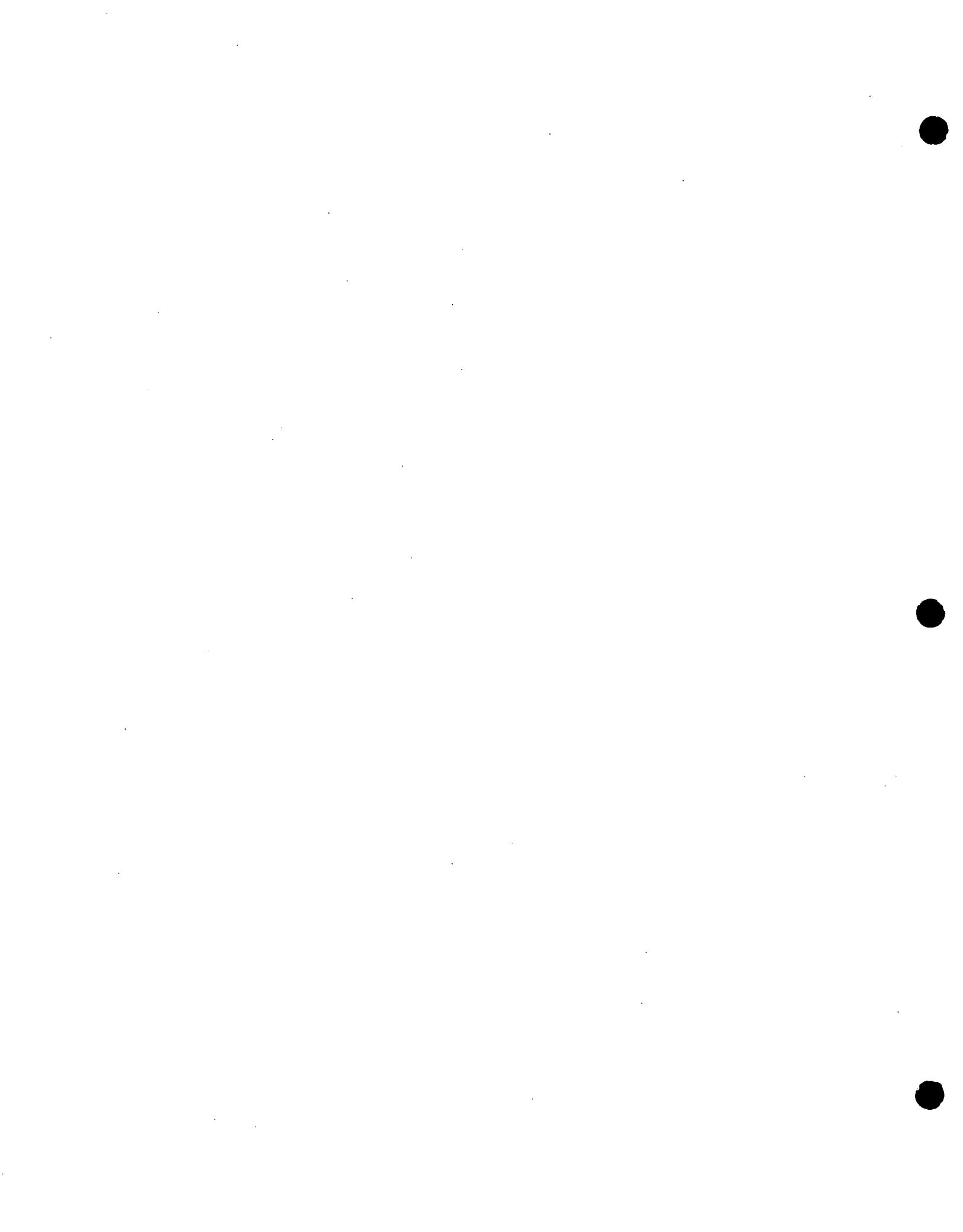


TABLE 17. Profile of French-language Periodicals, 1991-92 to 1996-97

TABLEAU 17. Profil du périodique de langue française, 1991-92 à 1996-97

		1991-92	1992-93	1993-94	1994-95	1996-97
Number of periodicals - Nombre de périodiques		364	353	351	326	309
Total annual circulation - Tirage annuel total	(000,000) Number Nombre	130.9	126.8	130.7	119.9	117.3
Newstand (single copy) sales as % of total annual circulation* Ventes en kiosque et à l'unité en pourcentage du tirage annuel total*	% %	20.2	27.3	22.9	28.9	26.4
Subscriptions as % of total annual circulation* Abonnements en pourcentage du tirage annuel total*	% %	62.1	58.8	63.7	59.9	59.0
Free circulation as % of total annual circulation* Exemplaires gratuits en pourcentage du tirage annuel total*	% %	17.6	13.8	13.4	11.2	14.5
Canada Post distribution as % of total annual circulation* Diffusion par Postes Canada en pourcentage du tirage annuel total*	% %	64.5	66.0	64.6	64.9	66.6
Average annual circulation per periodical - Tirage annuel moyen par périodique	Number Nombre	359,724	359,131	372,435	367,781	379,613
Average circulation per issue - Tirage moyen au numéro	Number Nombre	21,343	21,642	22,401	22,818	24,218
Average advertising rate per page** - Tarif publicitaire moyen par page**: Black/white - Noir et blanc	Dollars	1,202	1,247	1,259	1,253	1,506
Color - Couleur	Dollars	1,670	1,744	1,788	1,767	2,274
Total Advertising pages - Totales des pages de publicité	Number Nombre	4,185	4,082	4,046	4,097	4,120
Total pages Total des pages	Number Nombre	22,141	21,894	22,722	21,812	21,715
Average advertising revenue - Recettes moyennes de publicité	Dollars	282,609	284,225	285,583	301,298	336,517
Average single copy sales - Ventes moyennes au numéro	Dollars	127,573	129,189	123,662	153,927	181,226
Average revenue of subscription sales - Recettes moyennes des ventes par abonnement	Dollars	120,315	132,069	132,553	143,607	161,994
Average other revenues*** - Autres recettes moyennes***	Dollars	34,850	34,463	30,326	27,632	36,509
Average total revenue - Recettes moyennes totales	Dollars	565,346	579,946	572,125	626,464	716,246
Average total expenses - Dépenses moyennes totales	Dollars	538,540	537,739	524,006	547,911	644,708
Profit before taxes as a percentage of total revenue - Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales	%	4.7	7.3	8.4	12.5	10.0
Cost per copy - Coût par exemplaire	Dollars	1.50	1.50	1.41	1.49	1.70
Average single copy price** - Prix moyen au numéro**	Dollars	4.01	4.25	4.47	4.78	5.01
Average subscription price** - Prix moyen d'abonnement**	Dollars	20.42	21.31	21.98	23.35	23.45
Full-time employees - Employés à temps plein	Number Nombre	959	903	943	918	881
Part-time employees - Employés à temps partiel	Number Nombre	401	363	377	333	243
Total salaries, wages and Professional fees - Total des traitements, salaires et honoraires	(000,000) Dollars	40.4	39.3	43.0	42.2	43.1

Note: For reasons of confidentiality, the data do not include information on periodicals published in the Northwest Territories and Yukon

Nota: Pour des raisons de confidentialité, les données n'incluent pas de renseignements sur le périodique publié dans les Territoires du Nord-Ouest et au Yukon

\* Percentage estimated according to the distribution of the average issue.

\* Pourcentage estimée selon la distribution du numéro type.

\*\* Average prices and advertising rates are calculated for records reporting a non-zero amount

\*\* Les prix moyens et les tarifs publicitaires moyens sont calculés pour les enregistrements qui ont rapporté des montants non nuls

\*\*\* Average other revenues - include back issues and list sales, grants, transfers, donations and membership fees.

\*\*\* Autres recettes moyennes incluent les ventes d'anciens numéros et de listes d'adresses, les subventions, les transferts, les dons et les cotisations

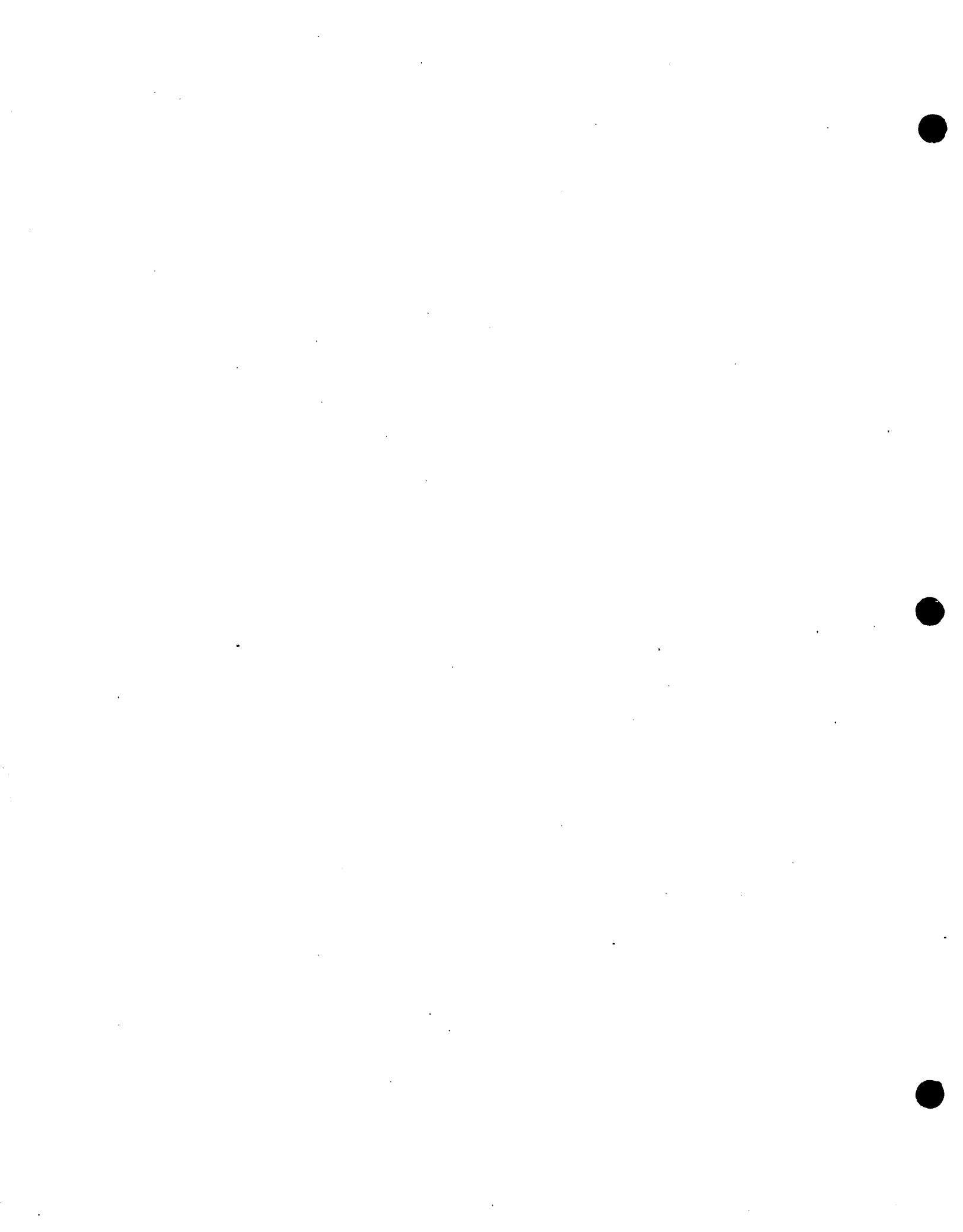


TABLE 18. Profile of Bilingual (French and English) Periodicals, 1991-92 to 1996-97

TABLEAU 18. Profil du périodique bilingue (français et anglais), 1991-92 à 1996-97

		1991-92	1992-93	1993-94	1994-95	1996-97
Number of periodicals - Nombre de périodiques		275	270	257	261	254
Total annual circulation - Tirage annuel total	Number (000,000). Nombre	44.9	45.9	42.7	39.3	41.1
Newstand (single copy) sales as % of total annual circulation* Ventes en kiosque et à l'unité en pourcentage du tirage annuel total*	% %	2.0	2.0	2.2	1.5	1.0
Subscriptions as % of total annual circulation* Abonnements en pourcentage du tirage annuel total*	% %	46.8	49.5	50.3	49.7	41.9
Free circulation as % of total annual circulation* Exemplaires gratuits en pourcentage du tirage annuel total*	% %	51.2	48.6	47.5	48.8	57.0
Canada Post distribution as % of total annual circulation* Diffusion par Postes Canada en pourcentage du tirage annuel total*	% %	82.3	81.3	78.7	78.0	76.1
Average annual circulation per periodical - Tirage annuel moyen par périodique	Number Nombre	163,212	170,130	166,279	150,692	161,878
Average circulation per issue - Tirage moyen au numéro	Number Nombre	22,803	23,241	23,168	21,184	24,403
Average advertising rate per page** - Tarif publicitaire moyen par page**: Black/white - Noir et blanc	Dollars	1,112	1,155	1,184	1,076	1,257
Color - Couleur	Dollars	1,515	1,511	1,538	1,473	2,197
Total Advertising pages - Totales des pages de publicité	Number Nombre	3,009	3,114	2,802	2,708	2,696
Total pages Total des pages	Number Nombre	28,975	28,725	27,512	28,014	26,422
Average advertising revenue - Recettes moyennes de publicité	Dollars	200,339	207,658	207,079	180,229	191,493
Average single copy sales - Ventes moyennes au numéro	Dollars	4,756	4,393	4,123	3,523	3,466
Average revenue of subscription sales - Recettes moyennes des ventes par abonnement	Dollars	63,370	68,650	77,867	71,879	76,844
Average other revenues*** - Autres recettes moyennes***	Dollars	43,104	47,931	49,736	50,034	50,447
Average total revenue - Recettes moyennes totales	Dollars	311,568	328,633	338,805	305,665	322,249
Average total expenses - Dépenses moyennes totales	Dollars	315,190	322,940	320,492	292,104	314,679
Profit before taxes as a percentage of total revenue - Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales	%	-1.2	1.7	5.4	4.4	2.3
Cost per copy - Coût par exemplaire	Dollars	1.93	1.90	1.93	1.94	1.94
Average single copy price** - Prix moyen au numéro**	Dollars	9.45	11.08	11.87	12.77	13.06
Average subscription price** - Prix moyen d'abonnement**	Dollars	38.79	46.52	48.86	52.24	52.92
Full-time employees - Employés à temps plein	Number Nombre	540	494	501	480	452
Part-time employees - Employés à temps partiel	Number Nombre	302	297	284	280	266
Total salaries, wages and Professional fees - Total des traitements, salaires et honoraires	(000,000)	Dollars	18.4	20.2	21.5	19.7
						22.1

Note: For reasons of confidentiality, the data do not include information on periodicals published in the Northwest Territories and Yukon  
 Nota: Pour des raisons de confidentialité, les données n'incluent pas de renseignements sur le périodique publié dans les Territoires du Nord-Ouest et au Yukon

\* Percentage estimated according to the distribution of the average issue.

\*\* Pourcentage estimée selon la distribution du numéro type.

\*\*\* Average prices and advertising rates are calculated for records reporting a non-zero amount

\*\*\* Les prix moyens et les tarifs publicitaires moyens sont calculés pour les enregistrements qui ont rapporté des montants non nuls

\*\*\* Average other revenues - include back issues and list sales, grants, transfers, donations and membership fees.

\*\*\* Autres recettes moyennes incluent les ventes d'anciens numéros et de listed d'adresses, les subventions, les transferts, les dons et les cotisations

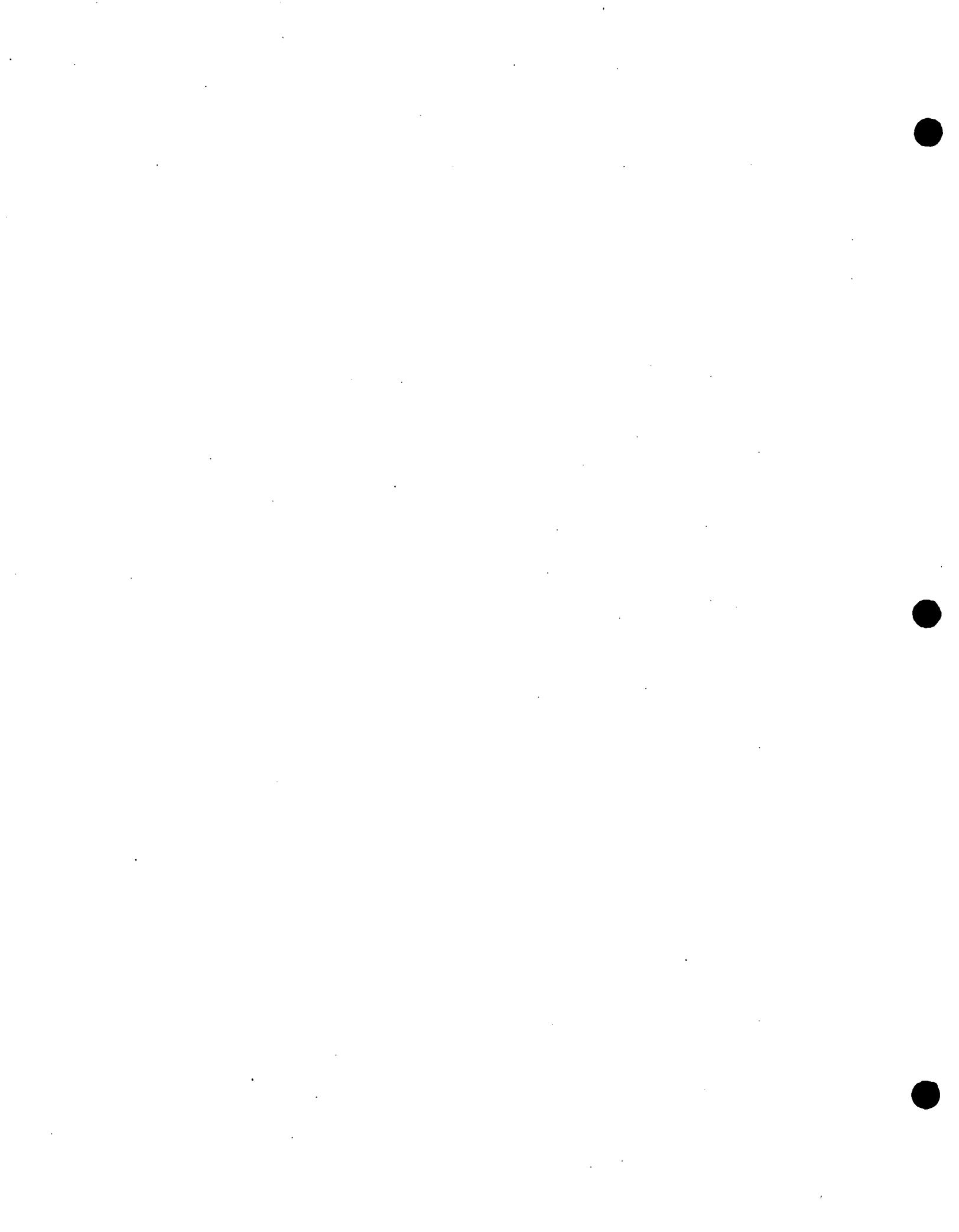


TABLE 19. Profile of Other-Language Periodicals, 1991-92 to 1996-97

TABLEAU 19. Profil du périodique d'autres langues, 1991-92 à 1996-97

		1991-92	1992-93	1993-94	1994-95	1996-97
Number of periodicals - Nombre de périodiques		38	39	34	29	25
Total annual circulation - Tirage annuel total	Number (000,000) Nombre	2.8	3.3	2.7	2.3	2.6
Newstand (single copy) sales as % of total annual circulation* Ventes en kiosque et à l'unité en pourcentage du tirage annuel total*	% %	2.3	2.3	2.7	4.4	5.6
Subscriptions as % of total annual circulation* Abonnements en pourcentage du tirage annuel total*	% %	32.8	29.1	30.3	33.8	28.3
Free circulation as % of total annual circulation* Exemplaires gratuits en pourcentage du tirage annuel total*	% %	64.9	68.6	67.0	61.8	66.2
Canada Post distribution as % of total annual circulation* Diffusion par Postes Canada en pourcentage du tirage annuel total*	% %	70.2	72.3	74.0	65.1	76.6
Average annual circulation per periodical - Tirage annuel moyen par périodique	Number Nombre	72,816	85,819	79,963	77,813	103,074
Average circulation per issue - Tirage moyen au numéro	Number Nombre	9,745	8,399	8,990	11,297	11,762
Average advertising rate per page** - Tarif publicitaire moyen par page**:						
Black/white - Noir et blanc	Dollars	531	608	692	794	688
Color - Couleur	Dollars	549	604	883	1,020	1,272
Total Advertising pages - Totales des pages de publicité	Number Nombre	281	261	221	205	190
Total pages Total des pages	Number Nombre	1,624	1,852	1,860	1,150	976
Average advertising revenue - Recettes moyennes de publicité	Dollars	37,330	55,279	61,084	72,116	90,397
Average single copy sales - Ventes moyennes au numéro	Dollars	1,301	1,185	1,650	1,848	2,996
Average revenue of subscription sales - Recettes moyennes des ventes par abonnement	Dollars	14,148	17,213	20,383	21,975	31,019
Average other revenues**** - Autres recettes moyennes***	Dollars	68,143	60,768	28,739	28,608	29,859
Average total revenue - Recettes moyennes totales	Dollars	120,923	134,445	111,856	124,547	154,271
Average total expenses - Dépenses moyennes totales	Dollars	124,742	128,277	104,559	113,746	138,782
Profit before taxes as a percentage of total revenue - Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales	%	-3.2	4.6	6.5	8.7	10.0
Cost per copy - Coût par exemplaire	Dollars	1.71	1.49	1.31	1.46	1.35
Average single copy price** - Prix moyen au numéro**	Dollars	1.93	3.58	3.89	2.18	2.48
Average subscription price** - Prix moyen d'abonnement**	Dollars	16.87	20.72	22.74	22.97	24.55
Full-time employees - Employés à temps plein	Number Nombre	73	65	30	33	38
Part-time employees - Employés à temps partiel	Number Nombre	35	46	45	45	33
Total salaries, wages and Professional fees - Total des traitements, salaires et honoraires	(000,000) Dollars	1.9	1.8	1.1	1.1	1.2

Note: For reasons of confidentiality, the data do not include information on periodicals published in the Northwest Territories and Yukon  
 Nota: Pour des raisons de confidentialité, les données n'incluent pas de renseignements sur le périodique publié dans les Territoires du Nord-Ouest et au Yukon

\* Percentage estimated according to the distribution of the average issue.

\* Pourcentage estimée selon la distribution du numéro type.

\*\* Average prices and advertising rates are calculated for records reporting a non-zero amount

\*\* Les prix moyens et les tarifs publicitaires moyens sont calculés pour les enregistrements qui ont rapporté des montants non nuls

\*\*\* Average other revenues - include back issues and list sales, grants, transfers, donations and membership fees.

\*\*\* Autres recettes moyennes incluent les ventes d'anciens numéros et de listes d'adresses, les subventions, les transferts, les dons et les cotisations

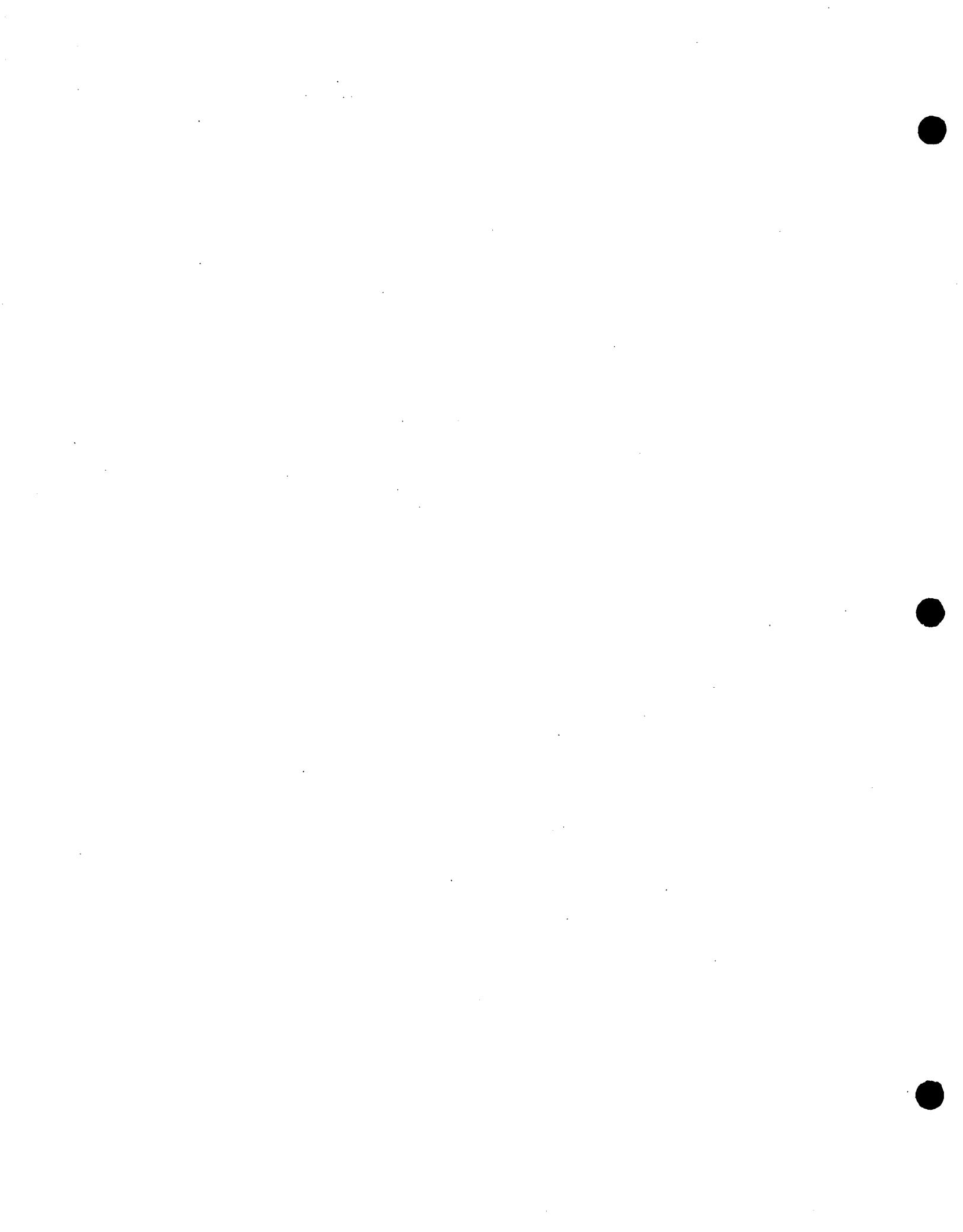


TABLE 20. Profile of Periodicals Published in the Atlantic Region, 1991-92 to 1996-97

TABLEAU 20. Profil du périodique publié en région de l'atlantique, 1991-92 à 1996-97

		1991-92	1992-93	1993-94	1994-95	1996-97
Number of periodicals - Nombre de périodiques		66	66	62	59	54
Total annual circulation - Tirage annuel total	(000,000) Number Nombre	8.2	7.4	7.6	8.4	7.7
Newstand (single copy) sales as % of total annual circulation* Ventes en kiosque et à l'unité en pourcentage du tirage annuel total*	%	6.8	6.9	5.7	6.7	3.3
Subscriptions as % of total annual circulation* Abonnements en pourcentage du tirage annuel total*	%	26.2	25.2	23.6	28.2	22.3
Free circulation as % of total annual circulation* Exemplaires gratuits en pourcentage du tirage annuel total*	%	67.0	68.0	70.6	65.1	74.3
Canada Post distribution as % of total annual circulation* Diffusion par Postes Canada en pourcentage du tirage annuel total*	%	38.2	41.7	34.6	29.4	27.2
Average annual circulation per periodical - Tirage annuel moyen par périodique	Number Nombre	124,516	112,164	122,916	142,201	143,230
Average circulation per issue - Tirage moyen au numéro	Number Nombre	7,714	8,242	8,159	9,220	8,262
Average advertising rate per page** - Tarif publicitaire moyen par page**: Black/white - Noir et blanc	Dollars	596	557	560	659	605
Color - Couleur	Dollars	711	602	686	843	937
Total Advertising pages - Totales des pages de publicité	Number Nombre	598	651	570	603	484
Total pages Total des pages	Number Nombre	4,056	4,343	3,989	4,160	3,731
Average advertising revenue - Recettes moyennes de publicité	Dollars	62,540	74,065	72,583	84,845	76,392
Average single copy sales - Ventes moyennes au numéro	Dollars	4,538	4,719	3,500	4,451	3,916
Average revenue of subscription sales - Recettes moyennes des ventes par abonnement	Dollars	15,232	17,291	17,401	15,418	15,786
Average other revenues*** - Autres recettes moyennes***	Dollars	15,688	17,127	17,947	20,037	17,878
Average total revenue - Recettes moyennes totales	Dollars	97,999	113,201	111,431	124,750	113,972
Average total expenses - Dépenses moyennes totales	Dollars	99,451	112,254	106,345	113,523	107,391
Profit before taxes as a percentage of total revenue - Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales	%	-1.5	0.8	4.6	9.0	5.8
Cost per copy - Coût par exemplaire	Dollars	0.80	1.00	0.87	0.80	0.75
Average single copy price** - Prix moyen au numéro**	Dollars	3.96	4.07	4.01	4.78	5.43
Average subscription price** - Prix moyen d'abonnement**	Dollars	15.22	15.47	16.00	19.38	17.65
Full-time employees - Employés à temps plein	Number Nombre	99	78	130	75	97
Part-time employees - Employés à temps partiel	Number Nombre	73	67	67	62	55
Total salaries, wages and Professional fees - Total des traitements, salaires et honoraires	(000,000)	Dollars	2.4	2.6	4.3	2.5
						2.8

\* Percentage estimated according to the distribution of the average issue.

\* Pourcentage estimée selon la distribution du numéro type.

\*\* Average prices and advertising rates are calculated for records reporting a non-zero amount.

\*\* Les prix moyens et les tarifs publicitaires moyens sont calculés pour les enregistrements qui ont rapporté des montants non nuls.

\*\*\* Average other revenues - include back issues and list sales, grants, transfers, donations and membership fees.

\*\*\* Autres recettes moyennes incluent les ventes d'anciens numéros et de listes d'adresses, les subventions, les transferts, les dons et les cotisations.

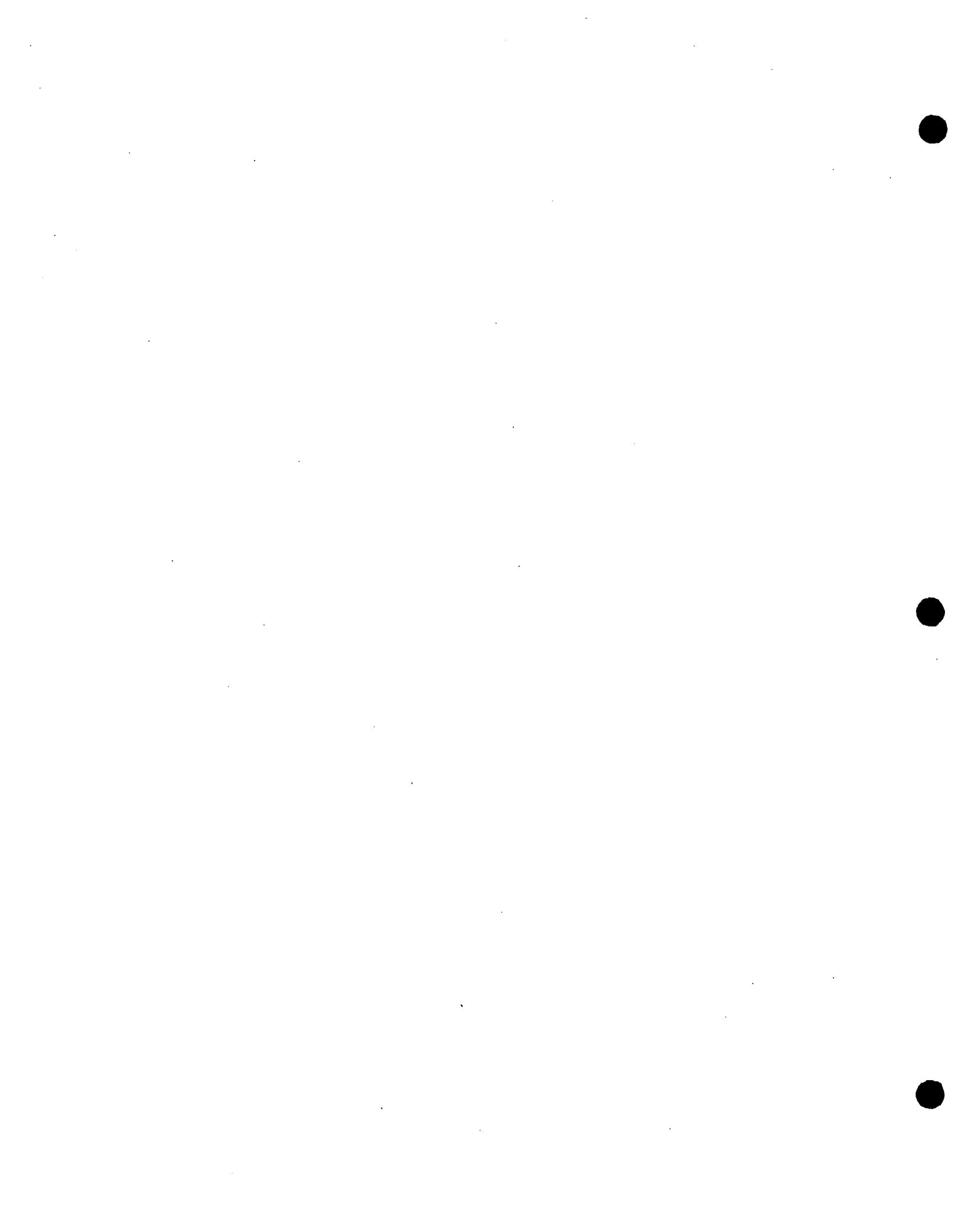


TABLE 21. Profile of Periodicals Published in Quebec, 1991-92 to 1996-97

TABLEAU 21. Profil du périodique publié au Québec, 1991-92 à 1996-97

		1991-92	1992-93	1993-94	1994-95	1996-97
Number of periodicals - Nombre de périodiques		460	444	443	421	395
Total annual circulation - Tirage annuel total	(000,000)	Number Nombre	165.1	161.3	167.8	157.1
Newstand (single copy) sales as % of total annual circulation* Ventes en kiosque et à l'unité en pourcentage du tirage annuel total*	%	%	17.3	22.7	19.1	23.3
Subscriptions as % of total annual circulation* Abonnements en pourcentage du tirage annuel total*	%	%	63.8	61.7	64.5	61.5
Free circulation as % of total annual circulation* Exemplaires gratuits en pourcentage du tirage annuel total*	%	%	19.0	15.6	16.4	15.1
Canada Post distribution as % of total annual circulation* Diffusion par Postes Canada en pourcentage du tirage annuel total*	%	%	66.0	67.8	65.9	66.9
Average annual circulation per periodical - Tirage annuel moyen par périodique		Number Nombre	358,935	363,177	378,694	373,049
Average circulation per issue - Tirage moyen au numéro		Number Nombre	24,718	24,732	25,445	26,366
Average advertising rate per page** - Tarif publicitaire moyen par page**: Black/white - Noir et blanc	Dollars	1,146	1,179	1,277	1,278	1,492
Color - Couleur	Dollars	1,585	1,630	1,772	1,770	2,228
Total Advertising pages - Totales des pages de publicité	Number Nombre	5,264	5,090	5,224	5,273	5,283
Total pages Total des pages	Number Nombre	31,097	30,289	31,081	30,477	29,107
Average advertising revenue - Recettes moyennes de publicité	Dollars	273,375	279,573	288,441	289,061	339,467
Average single copy sales - Ventes moyennes au numéro	Dollars	107,216	109,716	101,311	122,163	145,154
Average revenue of subscription sales - Recettes moyennes des ventes par abonnement	Dollars	168,182	183,206	185,115	194,702	221,894
Average other revenues*** - Autres recettes moyennes***	Dollars	40,249	38,852	33,519	31,680	38,412
Average total revenue - Recettes moyennes totales	Dollars	589,022	611,347	608,386	637,605	744,927
Average total expenses - Dépenses moyennes totales	Dollars	556,491	562,330	555,249	566,816	671,795
Profit before taxes as a percentage of total revenue - Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales	%	5.5	8.0	8.7	11.1	9.8
Cost per copy - Coût par exemplaire	Dollars	1.55	1.55	1.47	1.52	1.70
Average single copy price** - Prix moyen au numéro**	Dollars	4.72	5.10	5.19	5.75	5.48
Average subscription price** - Prix moyen d'abonnement**	Dollars	23.08	24.42	24.57	27.30	25.06
Full-time employees - Employés à temps plein	Number Nombre	1,191	1,128	1,167	1,076	1,099
Part-time employees - Employés à temps partiel	Number Nombre	460	444	412	446	324
Total salaries, wages and Professional fees - Total des traitements, salaires et honoraires	(000,000)	Dollars	48.9	48.2	51.7	49.8
						51.3

\* Percentage estimated according to the distribution of the average issue.

\*\* Pourcentage estimée selon la distribution du numéro type.

\*\*\* Average prices and advertising rates are calculated for records reporting a non-zero amount.

\*\*\* Les prix moyens et les tarifs publicitaires moyens sont calculés pour les enregistrements qui ont rapporté des montants non nuls.

\*\*\* Average other revenues - include back issues and list sales, grants, transfers, donations and membership fees.

\*\*\* Autres recettes moyennes incluent les ventes d'anciens numéros et de listes d'adresses, les subventions, les transferts, les dons et les cotisations.

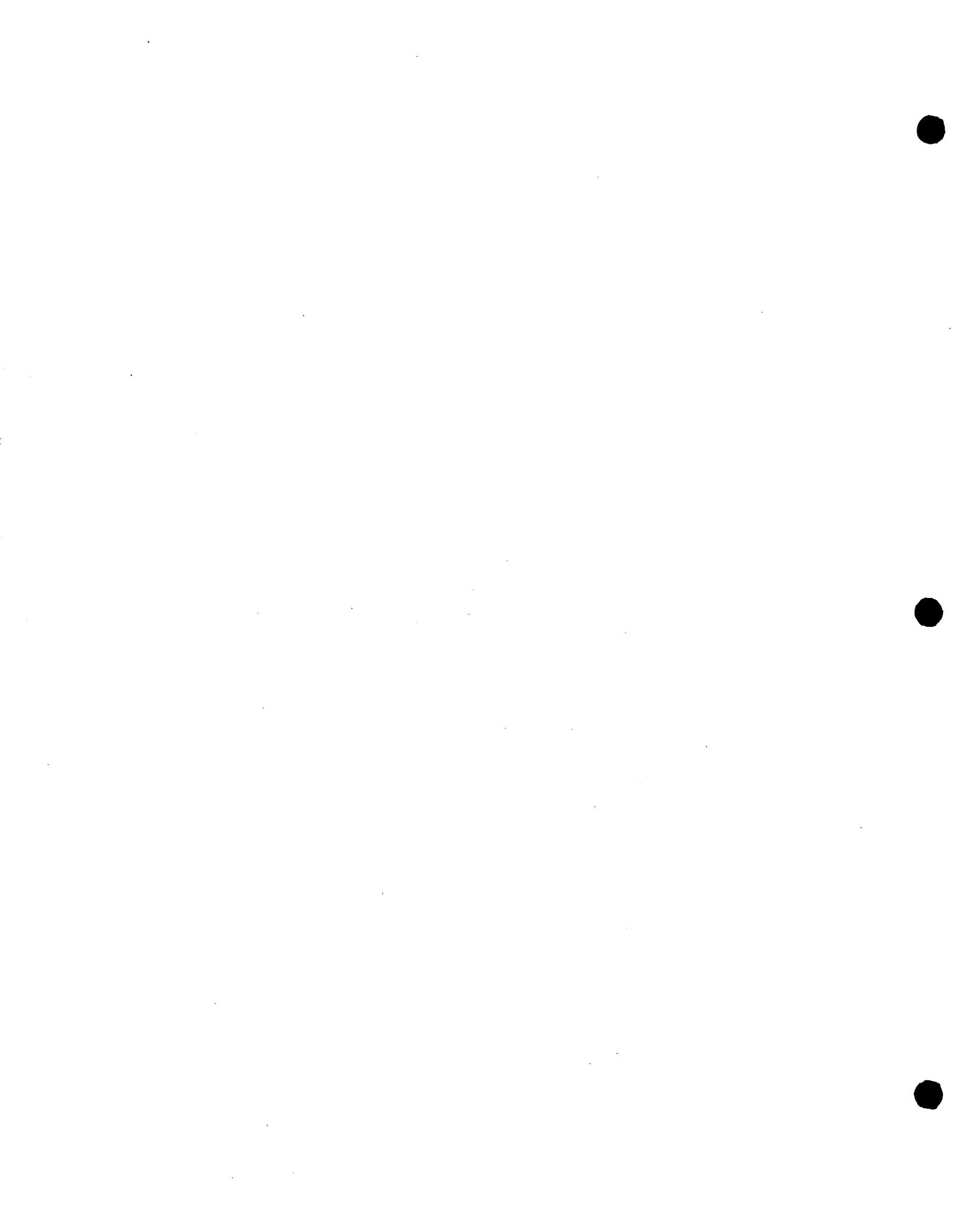


TABLE 22. Profile of Periodicals Published in Ontario, 1991-92 to 1996-97

TABLEAU 22. Profil du périodique publié en Ontario, 1991-1992 à 96-97

		1991-92	1992-93	1993-94	1994-95	1996-97	
Number of periodicals - Nombre de périodiques		839	819	809	769	772	
Total annual circulation - Tirage annuel total	(000,000)	Number Nombre	320.3	313.3	322.5	309.0	301.5
Newstand (single copy) sales as % of total annual circulation* Ventes en kiosque et à l'unité en pourcentage du tirage annuel total*	%	9.5	9.5	8.2	9.4	9.7	
Subscriptions as % of total annual circulation* Abonnements en pourcentage du tirage annuel total*	%	54.5	55.0	57.6	52.0	46.2	
Free circulation as % of total annual circulation* Exemplaires gratuits en pourcentage du tirage annuel total*	%	35.9	35.4	34.2	38.6	44.1	
Canada Post distribution as % of total annual circulation* Diffusion par Postes Canada en pourcentage du tirage annuel total*	%	68.8	69.6	67.9	72.7	66.5	
Average annual circulation per periodical - Tirage annuel moyen par périodique	Number Nombre	381,719	382,595	398,662	401,798	390,509	
Average circulation per issue - Tirage moyen au numéro	Number Nombre	33,552	32,650	34,697	34,960	38,110	
Average advertising rate per page** - Tarif publicitaire moyen par page**:							
Black/white - Noir et blanc	Dollars	1,978	2,023	2,059	2,130	2,369	
Color - Couleur	Dollars	2,666	2,663	2,727	2,838	3,504	
Total Advertising pages - Totales des pages de publicité	Number Nombre	14,134	13,399	12,769	12,987	13,229	
Total pages Total des pages	Number Nombre	52,961	51,795	51,040	49,979	49,906	
Average advertising revenue - Recettes moyennes de publicité	Dollars	499,707	509,841	491,705	498,680	542,964	
Average single copy sales - Ventes moyennes au numéro	Dollars	30,064	29,702	32,450	30,692	29,544	
Average revenue of subscription sales - Recettes moyennes des ventes par abonnement	Dollars	138,610	162,939	168,008	180,630	169,917	
Average other revenues*** - Autres recettes moyennes***	Dollars	42,336	48,215	45,732	49,940	51,336	
Average total revenue - Recettes moyennes totales	Dollars	710,717	750,697	737,896	759,941	793,761	
Average total expenses - Dépenses moyennes totales	Dollars	709,066	724,119	709,878	718,200	750,342	
Profit before taxes as a percentage of total revenue - Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales	%	0.2	3.5	3.8	5.5	5.5	
Cost per copy - Coût par exemplaire	Dollars	1.86	1.89	1.78	1.79	1.92	
Average single copy price** - Prix moyen au numéro**	Dollars	4.60	5.43	5.73	6.05	6.39	
Average subscription price** - Prix moyen d'abonnement**	Dollars	26.76	30.26	33.02	33.39	35.87	
Full-time employees - Employés à temps plein	Number Nombre	3,098	2,971	2,803	2,739	2,876	
Part-time employees - Employés à temps partiel	Number Nombre	1,049	929	1,049	887	961	
Total salaries, wages and Professional fees - Total des traitements, salaires et honoraires	(000,000)	Dollars	126.3	132.3	131.5	126.9	146.3

\* Percentage estimated according to the distribution of the average issue.

\*\* Pourcentage estimée selon la distribution du numéro type.

\*\*\* Average prices and advertising rates are calculated for records reporting a non-zero amount.

\*\*\* Les prix moyens et les tarifs publicitaires moyens sont calculés pour les enregistrements qui ont rapporté des montants non nuls.

\*\*\* Average other revenues - include back issues and list sales, grants, transfers, donations and membership fees.

\*\*\* Autres recettes moyennes incluent les ventes d'anciens numéros et de listes d'adresses, les subventions, les transferts, les dons et les cotisations.

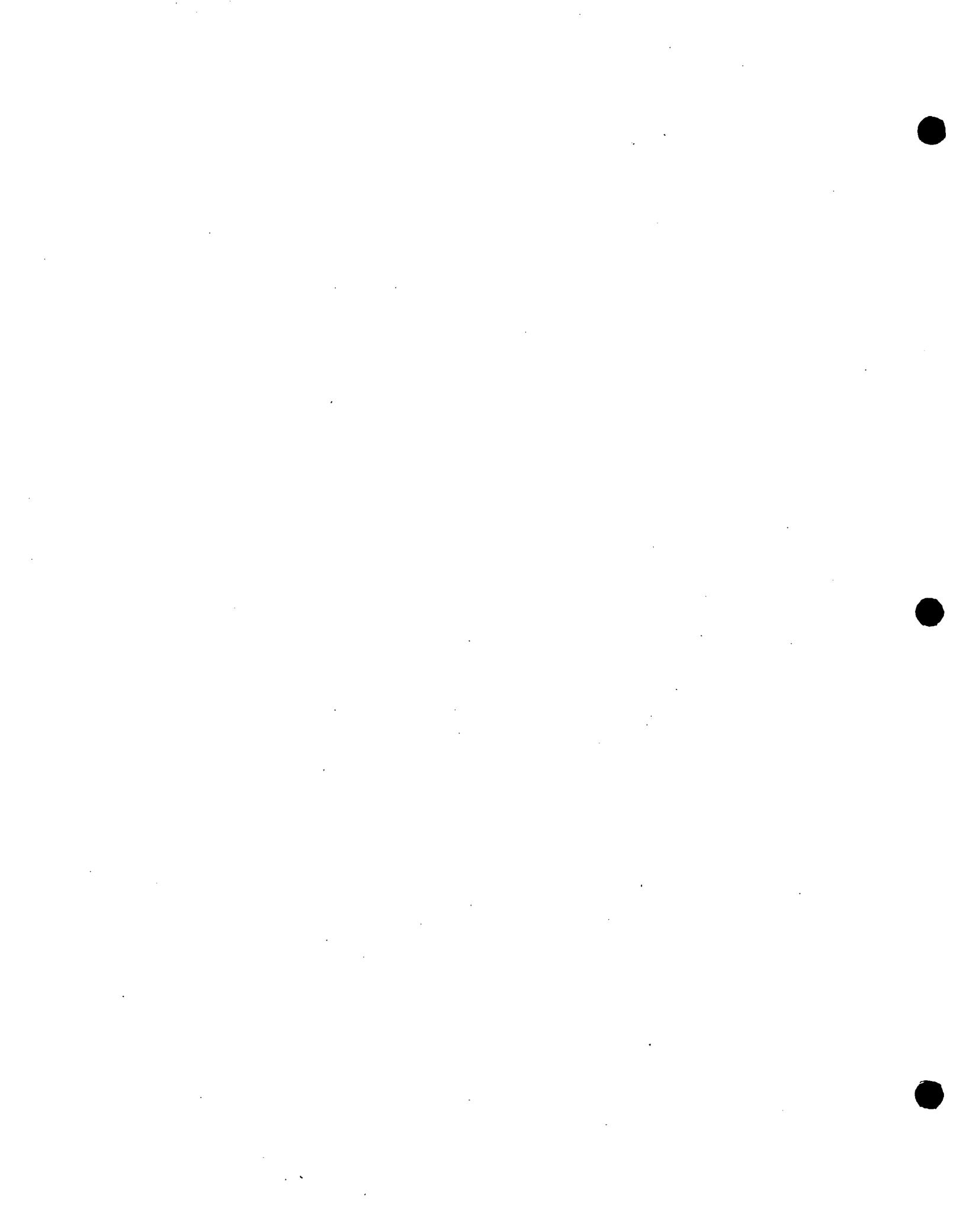


TABLE 23. Profile of Periodicals Published in Manitoba, 1991-92 to 1996-97

TABLEAU 23. Profil du périodique publié au Manitoba, 1991-1992 à 96-97

		1991-92	1992-93	1993-94	1994-95	1996-97
Number of periodicals - Nombre de périodiques		62	65	71	67	62
Total annual circulation - Tirage annuel total	(000,000)	Number Nombre	11.4	10.8	10.5	10.1
Newstand (single copy) sales as % of total annual circulation* Ventes en kiosque et à l'unité en pourcentage du tirage annuel total*	% %	.7	2.1	3.1	2.2	3.1
Subscriptions as % of total annual circulation* Abonnements en pourcentage du tirage annuel total*	% %	77.2	71.8	70.8	63.3	61.3
Free circulation as % of total annual circulation* Exemplaires gratuits en pourcentage du tirage annuel total*	% %	21.1	26.1	26.2	34.5	35.6
Canada Post distribution as % of total annual circulation* Diffusion par Postes Canada en pourcentage du tirage annuel total*	% %	76.4	78.1	74.6	68.1	65.6
Average annual circulation per periodical - Tirage annuel moyen par périodique		Number Nombre	183,523	166,713	148,553	150,835
Average circulation per issue - Tirage moyen au numéro		Number Nombre	16,061	14,547	14,036	14,017
Average advertising rate per page** - Tarif publicitaire moyen par page**:						
Black/white - Noir et blanc	Dollars	1,128	1,164	1,271	1,245	1,305
Color - Couleur	Dollars	1,593	1,555	1,698	1,674	2,151
Total Advertising pages - Totales des pages de publicité		Number Nombre	644	641	842	895
Total pages Total des pages		Number Nombre	3,149	3,432	3,705	3,651
Average advertising revenue - Recettes moyennes de publicité	Dollars	193,016	180,247	177,912	184,495	222,414
Average single copy sales - Ventes moyennes au numéro	Dollars	1,537	1,223	982	948	1,408
Average revenue of subscription sales - Recettes moyennes des ventes par abonnement	Dollars	87,033	83,364	81,592	74,245	83,951
Average other revenues*** - Autres recettes moyennes***	Dollars	28,154	22,644	17,871	18,587	22,907
Average total revenue - Recettes moyennes totales	Dollars	309,740	287,478	278,358	278,276	330,680
Average total expenses - Dépenses moyennes totales	Dollars	328,355	300,538	284,190	271,378	309,989
Profit before taxes as a percentage of total revenue - Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales	%	-6.0	-4.5	-2.1	2.5	6.3
Cost per copy - Coût par exemplaire	Dollars	1.79	1.80	1.91	1.80	2.00
Average single copy price** - Prix moyen au numéro**	Dollars	4.06	4.24	3.99	4.33	3.78
Average subscription price** - Prix moyen d'abonnement**	Dollars	21.88	21.52	20.74	21.71	21.89
Full-time employees - Employés à temps plein	Number Nombre	166	176	251	300	305
Part-time employees - Employés à temps partiel	Number Nombre	102	103	68	62	49
Total salaries, wages and Professional fees - Total des traitements, salaires et honoraires	(000,000)	Dollars	6.2	6.5	6.8	6.1
						7.2

\* Percentage estimated according to the distribution of the average issue.

\* Pourcentage estimée selon la distribution du numéro type.

\*\* Average prices and advertising rates are calculated for records reporting a non-zero amount.

\*\* Les prix moyens et les tarifs publicitaires moyens sont calculés pour les enregistrements qui ont rapporté des montants non nuls.

\*\*\* Average other revenues - include back issues and list sales, grants, transfers, donations and membership fees.

\*\*\* Autres recettes moyennes incluent les ventes d'anciens numéros et de listes d'adresses, les subventions, les transferts, les dons et les cotisations.

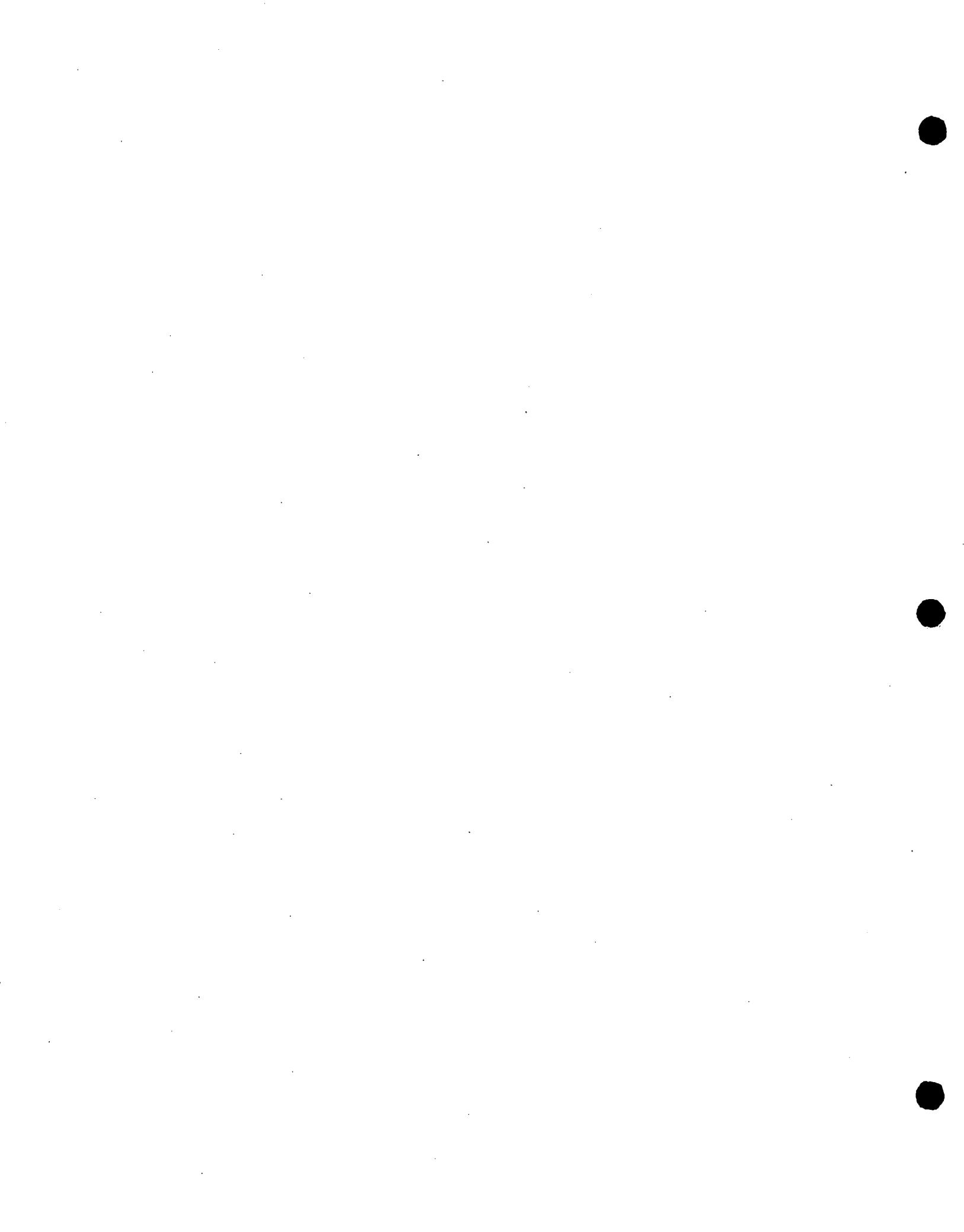


TABLE 24. Profile of Periodicals Published in Saskatchewan, 1991-92 to 1996-97

TABLEAU 24. Profil du périodique publié en Saskatchewan, 1991-92 à 1996-97

		1991-92	1992-93	1993-94	1994-95	1996-97
Number of periodicals - Nombre de périodiques		35	33	29	28	26
Total annual circulation - Tirage annuel total	(000,000) Number Nombre	3.0	2.8	2.4	2.3	2.8
Newstand (single copy) sales as % of total annual circulation* Ventes en kiosque et à l'unité en pourcentage du tirage annuel total*	% %	2.2	2.0	1.9	2.2	4.1
Subscriptions as % of total annual circulation* Abonnements en pourcentage du tirage annuel total*	% %	87.9	89.6	91.5	86.1	72.2
Free circulation as % of total annual circulation* Exemplaires gratuits en pourcentage du tirage annuel total*	% %	9.9	8.4	6.5	11.8	23.7
Canada Post distribution as % of total annual circulation* Diffusion par Postes Canada en pourcentage du tirage annuel total*	% %	90.8	91.3	91.6	91.3	96.3
Average annual circulation per periodical - Tirage annuel moyen par périodique	Number Nombre	85,568	84,210	82,588	83,329	109,550
Average circulation per issue - Tirage moyen au numéro	Number Nombre	9,289	9,535	10,446	11,983	14,735
Average advertising rate per page** - Tarif publicitaire moyen par page**:						
Black/white - Noir et blanc	Dollars	559	836	674	720	819
Color - Couleur	Dollars	673	1,124	885	760	1,364
Total Advertising pages - Totales des pages de publicité	Number Nombre	320	335	282	222	160
Total pages Total des pages	Number Nombre	2,091	1,898	1,635	1,873	1,308
Average advertising revenue - Recettes moyennes de publicité	Dollars	111,694	97,667	81,728	71,101	115,897
Average single copy sales - Ventes moyennes au numéro	Dollars	1,479	1,896	1,959	2,332	2,385
Average revenue of subscription sales - Recettes moyennes des ventes par abonnement	Dollars	45,055	47,002	47,732	42,148	57,965
Average other revenues*** - Autres recettes moyennes***	Dollars	25,622	24,866	22,373	23,900	31,744
Average total revenue - Recettes moyennes totales	Dollars	183,850	171,433	153,791	139,481	207,990
Average total expenses - Dépenses moyennes totales	Dollars	175,363	170,661	150,697	139,552	206,528
Profit before taxes as a percentage of total revenue - Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales	%	4.6	0.5	2.0	-0.1	0.7
Cost per copy - Coût par exemplaire	Dollars	2.05	2.03	1.82	1.67	1.89
Average single copy price** - Prix moyen au numéro**	Dollars	4.36	4.60	4.92	4.30	4.10
Average subscription price** - Prix moyen d'abonnement**	Dollars	17.62	18.49	19.33	19.43	25.55
Full-time employees - Employés à temps plein	Number Nombre	49	37	28	23	35
Part-time employees - Employés à temps partiel	Number Nombre	43	43	39	34	31
Total salaries, wages and Professional fees - Total des traitements, salaires et honoraires	(000,000) Dollars	1.7	1.5	1.0	0.8	1.2

\* Percentage estimated according to the distribution of the average issue.

\* Pourcentage estimée selon la distribution du numéro type.

\*\* Average prices and advertising rates are calculated for records reporting a non-zero amount.

\*\* Les prix moyens et les tarifs publicitaires moyens sont calculés pour les enregistrements qui ont rapporté des montants non nuls.

\*\*\* Average other revenues - include back issues and list sales, grants, transfers, donations and membership fees.

\*\*\* Autres recettes moyennes incluent les ventes d'anciens numéros et de listes d'adresses, les subventions, les transferts, les dons et les cotisations.

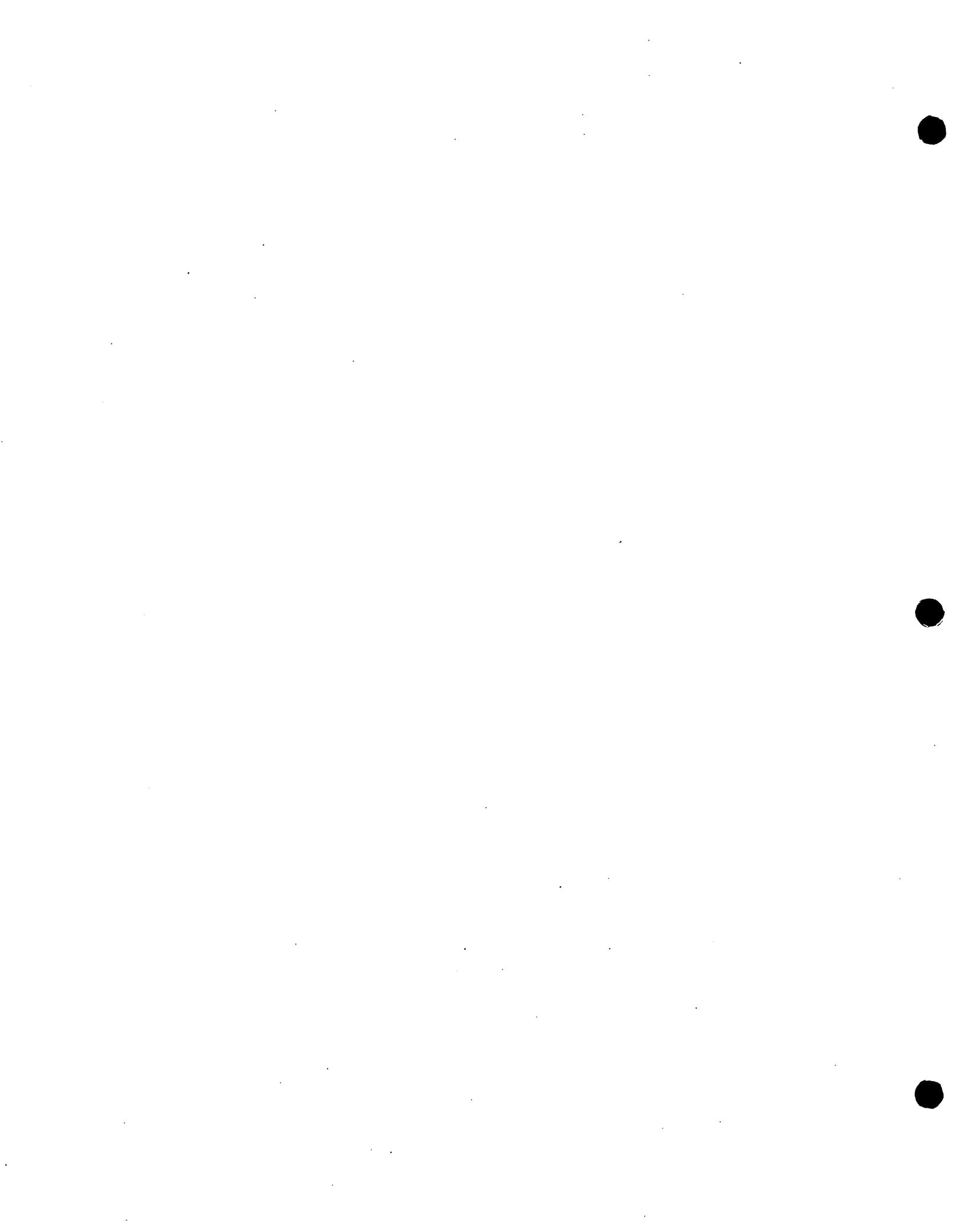


TABLE 25. Profile of Periodicals Published in Alberta, 1991-92 to 1996-97

TABLEAU 25. Profil du périodique publié en Alberta, 1991-92 à 1996-97

		1991-92	1992-93	1993-94	1994-95	1996-97
Number of periodicals - Nombre de périodiques		102	98	101	106	92
Total annual circulation - Tirage annuel total	(000,000)	Number Nombre	17.0	17.2	16.7	17.2
Newstand (single copy) sales as % of total annual circulation* Ventes en kiosque et à l'unité en pourcentage du tirage annuel total*	%	12.5	9.9	11.8	12.9	11.2
Subscriptions as % of total annual circulation* Abonnements en pourcentage du tirage annuel total*	%	46.0	54.9	51.7	44.5	42.8
Free circulation as % of total annual circulation* Exemplaires gratuits en pourcentage du tirage annuel total*	%	41.5	35.2	36.5	42.6	46.0
Canada Post distribution as % of total annual circulation* Diffusion par Postes Canada en pourcentage du tirage annuel total*	%	70.0	66.7	66.4	64.4	68.8
Average annual circulation per periodical - Tirage annuel moyen par périodique	Number Nombre	166,935	175,406	165,416	162,102	171,986
Average circulation per issue - Tirage moyen au numéro	Number Nombre	16,918	18,661	15,573	16,120	17,254
Average advertising rate per page** - Tarif publicitaire moyen par page**: Black/white - Noir et blanc	Dollars	938	1,002	964	1,036	1,115
Color - Couleur	Dollars	1,286	1,342	1,311	1,393	1,762
Total Advertising pages - Totales des pages de publicité	Number Nombre	1,547	1,482	1,362	1,588	1,418
Total pages Total des pages	Number Nombre	5,731	5,567	6,356	6,674	6,112
Average advertising revenue - Recettes moyennes de publicité	Dollars	166,643	165,933	149,662	158,078	188,617
Average single copy sales - Ventes moyennes au numéro	Dollars	1,087	1,743	2,054	1,947	3,038
Average revenue of subscription sales - Recettes moyennes des ventes par abonnement	Dollars	37,500	54,011	53,992	53,162	65,794
Average other revenues*** - Autres recettes moyennes***	Dollars	37,834	38,023	47,061	32,525	33,520
Average total revenue - Recettes moyennes totales	Dollars	243,064	259,709	252,768	245,712	290,969
Average total expenses - Dépenses moyennes totales	Dollars	243,756	236,153	231,253	235,281	253,678
Profit before taxes as a percentage of total revenue - Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales	%	-0.3	9.1	8.5	4.2	12.8
Cost per copy - Coût par exemplaire	Dollars	1.46	1.35	1.40	1.45	1.47
Average single copy price** - Prix moyen au numéro**	Dollars	4.19	4.11	5.01	5.44	5.53
Average subscription price** - Prix moyen d'abonnement**	Dollars	21.68	20.43	23.69	25.21	27.01
Full-time employees - Employés à temps plein	Number Nombre	285	278	262	239	264
Part-time employees - Employés à temps partiel	Number Nombre	90	101	94	124	93
Total salaries, wages and Professional fees - Total des traitements, salaires et honoraires	(000,000)	Dollars	7.8	7.5	8.2	8.9
						9.2

\* Percentage estimated according to the distribution of the average issue.

\* Pourcentage estimée selon la distribution du numéro type.

\*\* Average prices and advertising rates are calculated for records reporting a non-zero amount.

\*\* Les prix moyens et les tarifs publicitaires moyens sont calculés pour les enregistrements qui ont rapporté des montants non nuls.

\*\*\* Average other revenues - include back issues and list sales, grants, transfers, donations and membership fees.

\*\*\* Autres recettes moyennes incluent les ventes d'anciens numéros et de listes d'adresses, les subventions, les transferts, les dons et les cotisations.

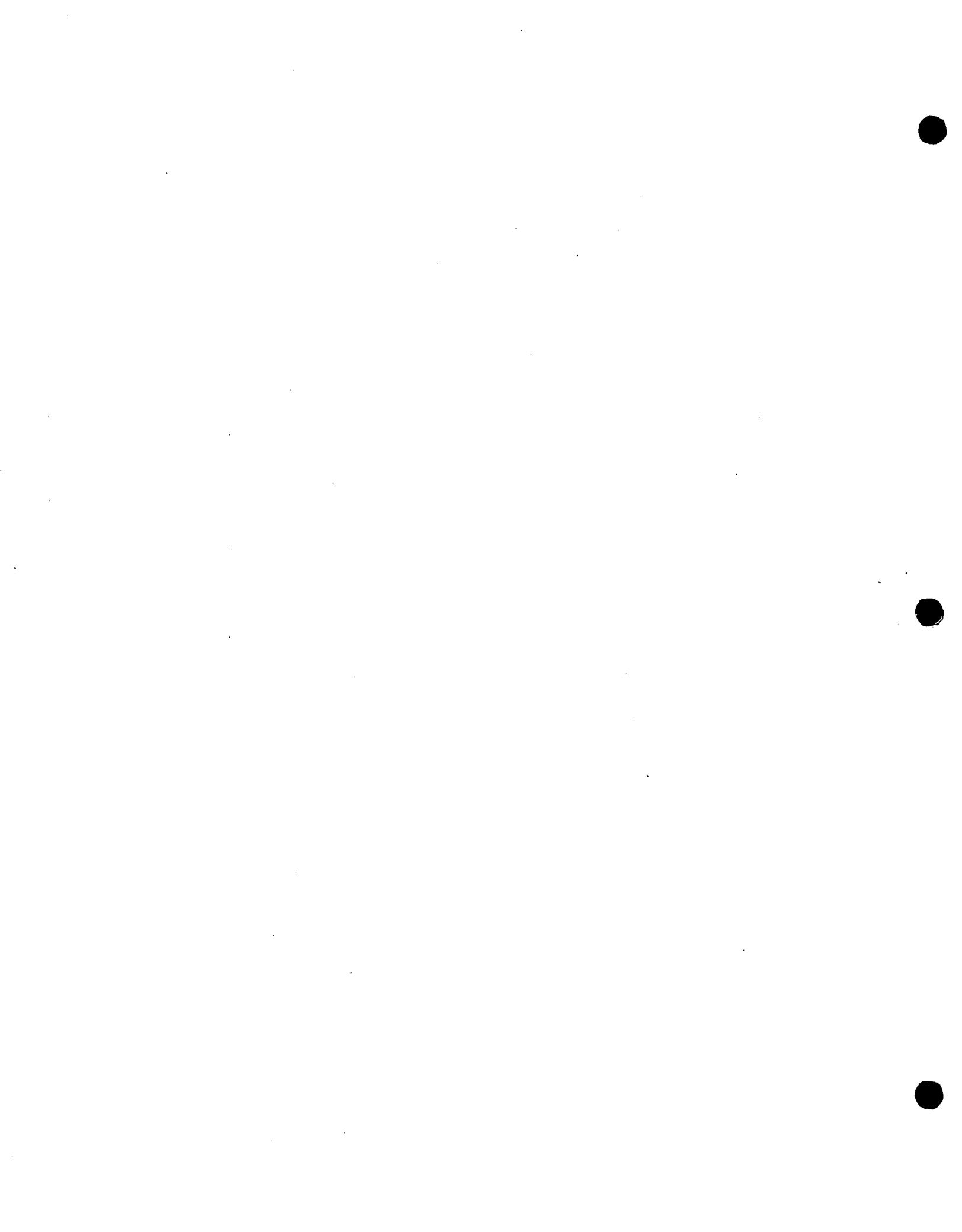


TABLE 26. Profile of Periodicals Published in British Columbia, 1991-92 to 1996-97

TABLEAU 26. Profil du périodique publié en Colombie-Britannique, 1991-92 à 1996-97

		1991-92	1992-93	1993-94	1994-95	1996-97
Number of periodicals - Nombre de périodiques		169	167	163	162	151
Total annual circulation - Tirage annuel total	(000,000)	Number Nombre	50.1	49.1	44.0	44.7
Newstand (single copy) sales as % of total annual circulation* Ventes en kiosque et à l'unité en pourcentage du tirage annuel total*	%	12.6	12.0	11.3	10.0	7.8
Subscriptions as % of total annual circulation* Abonnements en pourcentage du tirage annuel total*	%	43.4	45.8	51.3	49.2	46.6
Free circulation as % of total annual circulation* Exemplaires gratuits en pourcentage du tirage annuel total*	%	44.0	42.1	37.3	40.8	45.6
Canada Post distribution as % of total annual circulation* Diffusion par Postes Canada en pourcentage du tirage annuel total*	%	40.2	40.3	47.8	44.6	46.4
Average annual circulation per periodical - Tirage annuel moyen par périodique	Number Nombre	296,265	293,808	269,934	275,633	299,545
Average circulation per issue - Tirage moyen au numéro	Number Nombre	25,158	24,796	27,717	28,725	31,792
Average advertising rate per page** - Tarif publicitaire moyen par page**:						
Black/white - Noir et blanc	Dollars	1,246	1,340	1,357	1,352	1,578
Color - Couleur	Dollars	1,726	1,796	1,864	1,889	2,570
Total Advertising pages - Totales des pages de publicité	Number Nombre	2,943	2,874	2,823	2,846	2,727
Total pages Total des pages	Number Nombre	10,369	10,050	9,992	9,704	9,189
Average advertising revenue - Recettes moyennes de publicité	Dollars	304,440	310,732	304,184	310,074	367,486
Average single copy sales - Ventes moyennes au numéro	Dollars	20,751	22,485	19,358	21,230	18,399
Average revenue of subscription sales - Recettes moyennes des ventes par abonnement	Dollars	63,610	66,043	82,342	84,873	97,247
Average other revenues*** - Autres recettes moyennes***	Dollars	18,394	18,520	19,564	20,600	26,467
Average total revenue - Recettes moyennes totales	Dollars	407,194	417,780	425,448	436,777	509,599
Average total expenses - Dépenses moyennes totales	Dollars	405,556	410,411	418,035	423,981	470,595
Profit before taxes as a percentage of total revenue - Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales	%	0.4	1.8	1.7	2.9	7.7
Cost per copy - Coût par exemplaire	Dollars	1.37	1.40	1.55	1.54	1.57
Average single copy price** - Prix moyen au numéro**	Dollars	3.49	3.44	3.82	4.11	4.33
Average subscription price** - Prix moyen d'abonnement**	Dollars	18.89	18.97	20.19	20.82	23.50
Full-time employees - Employés à temps plein	Number Nombre	594	610	599	630	543
Part-time employees - Employés à temps partiel	Number Nombre	198	172	213	204	185
Total salaries, wages and Professional fees - Total des traitements, salaires et honoraires	(000,000)	Dollars	21.0	22.0	21.4	22.3
						22.6

\* Percentage estimated according to the distribution of the average issue.

\* Pourcentage estimée selon la distribution du numéro type.

\*\* Average prices and advertising rates are calculated for records reporting a non-zero amount.

\*\* Les prix moyens et les tarifs publicitaires moyens sont calculés pour les enregistrements qui ont rapporté des montants non nuls.

\*\*\* Average other revenues - include back issues and list sales, grants, transfers, donations and membership fees.

\*\*\* Autres recettes moyennes incluent les ventes d'anciens numéros et de listes d'adresses, les subventions, les transferts, les dons et les cotisations.

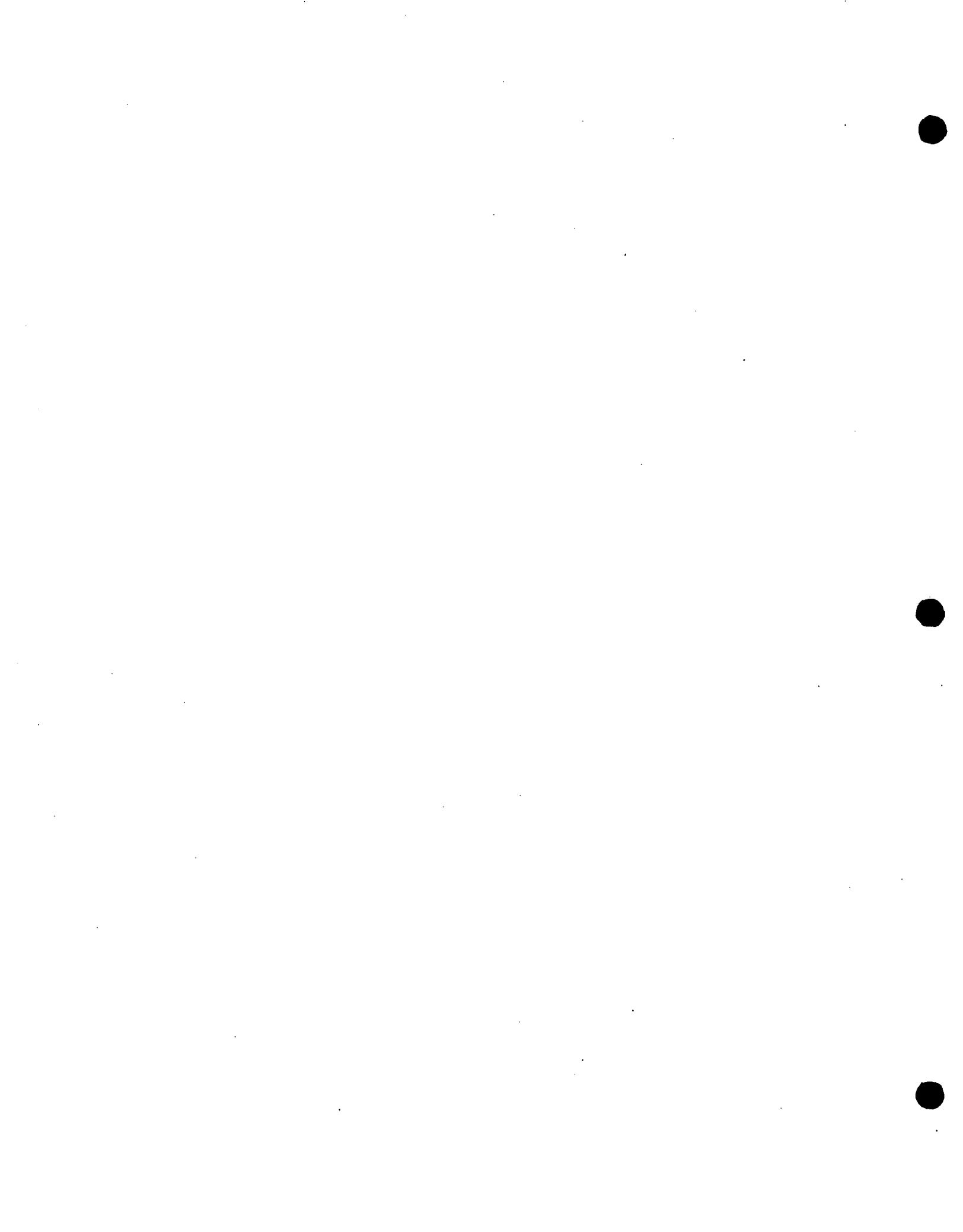


TABLE 27. Profile of Periodicals with Average Circulation Size less than 5000, 1991-92 to 1996-97

TABLEAU 27. Profil du périodique ayant un tirage moyen au numéro de moins de 5000, 1991-92 à 1996-97

			1991-92	1992-93	1993-94	1994-95	1996-97
Number of periodicals - Nombre de périodiques			745	723	717	677	641
Total annual circulation - Tirage annuel total	(000,000)	Number Nombre	11.7	10.6	10.2	11.2	9.6
Newstand (single copy) sales as % of total annual circulation* Ventes en kiosque et à l'unité en pourcentage du tirage annuel total*	%	%	8.2	9.8	11.4	15.3	15.3
Subscriptions as % of total annual circulation* Abonnements en pourcentage du tirage annuel total*	%	%	54.6	59.7	58.4	58.8	57.8
Free circulation as % of total annual circulation* Exemplaires gratuits en pourcentage du tirage annuel total*	%	%	37.2	30.6	30.2	25.9	26.9
Canada Post distribution as % of total annual circulation* Diffusion par Postes Canada en pourcentage du tirage annuel total*	%	%	73.7	77.2	75.0	72.1	73.5
Average annual circulation per periodical - Tirage annuel moyen par périodique	Number Nombre	15,664	14,620	14,239	16,593	15,020	
Average circulation per issue - Tirage moyen au numéro	Number Nombre	1,914	1,897	1,863	1,909	1,886	
Average advertising rate per page** - Tarif publicitaire moyen par page**: Black/white - Noir et blanc	Dollars	422	445	462	463	502	
Color - Couleur	Dollars	575	594	622	635	904	
Total Advertising pages - Totales des pages de publicité	Number Nombre	5,077	4,862	4,592	4,514	4,236	
Total pages Total des pages	Number Nombre	56,756	55,064	55,852	55,051	51,206	
Average advertising revenue - Recettes moyennes de publicité	Dollars	37,579	36,066	34,281	35,883	38,995	
Average single copy sales - Ventes moyennes au numéro	Dollars	1,698	1,671	2,135	2,028	2,842	
Average revenue of subscription sales - Recettes moyennes des ventes par abonnement	Dollars	21,729	22,486	23,532	26,534	29,425	
Average other revenues*** - Autres recettes moyennes***	Dollars	23,665	24,981	24,553	25,295	24,716	
Average total revenue - Recettes moyennes totales	Dollars	84,670	85,204	84,501	89,740	95,979	
Average total expenses - Dépenses moyennes totales	Dollars	87,053	86,009	85,363	87,612	93,129	
Profit before taxes as a percentage of total revenue - Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales	%	-2.8	-0.9	-1.0	2.4	3.0	
Cost per copy - Coût par exemplaire	Dollars	5.56	5.88	6.00	5.28	6.20	
Average single copy price** - Prix moyen au numéro**	Dollars	6.45	7.54	7.92	8.46	8.86	
Average subscription price** - Prix moyen d'abonnement**	Dollars	28.84	32.09	32.93	35.51	36.65	
Full-time employees - Employés à temps plein	Number Nombre	773	694	744	684	772	
Part-time employees - Employés à temps partiel	Number Nombre	776	732	731	764	650	
Total salaries, wages and Professional fees - Total des traitements, salaires et honoraires	(000,000)	Dollars	21.3	20.9	21.4	21.1	22.9

Note: For reasons of confidentiality, the data do not include information on periodicals published in the Northwest Territories and Yukon.

Nota: Pour des raisons de confidentialité, les données n'incluent pas de renseignements sur le périodique publié dans les Territoires du Nord-Ouest et au Yukon.

\* Percentage estimated according to the distribution of the average issue.

\*\* Pourcentage estimé selon la distribution du numéro type.

\*\*\* Average prices and advertising rates are calculated for records reporting a non-zero amount.

\*\* Les prix moyens et les tarifs publicitaires moyens sont calculés pour les enregistrements qui ont rapporté des montants non nuls.

\*\*\* Average other revenues - include back issues and list sales, grants, transfers, donations and membership fees.

\*\*\* Autres recettes moyennes incluent les ventes d'anciens numéros et de listed d'adresses, les subventions, les transferts, les dons et les cotisations.

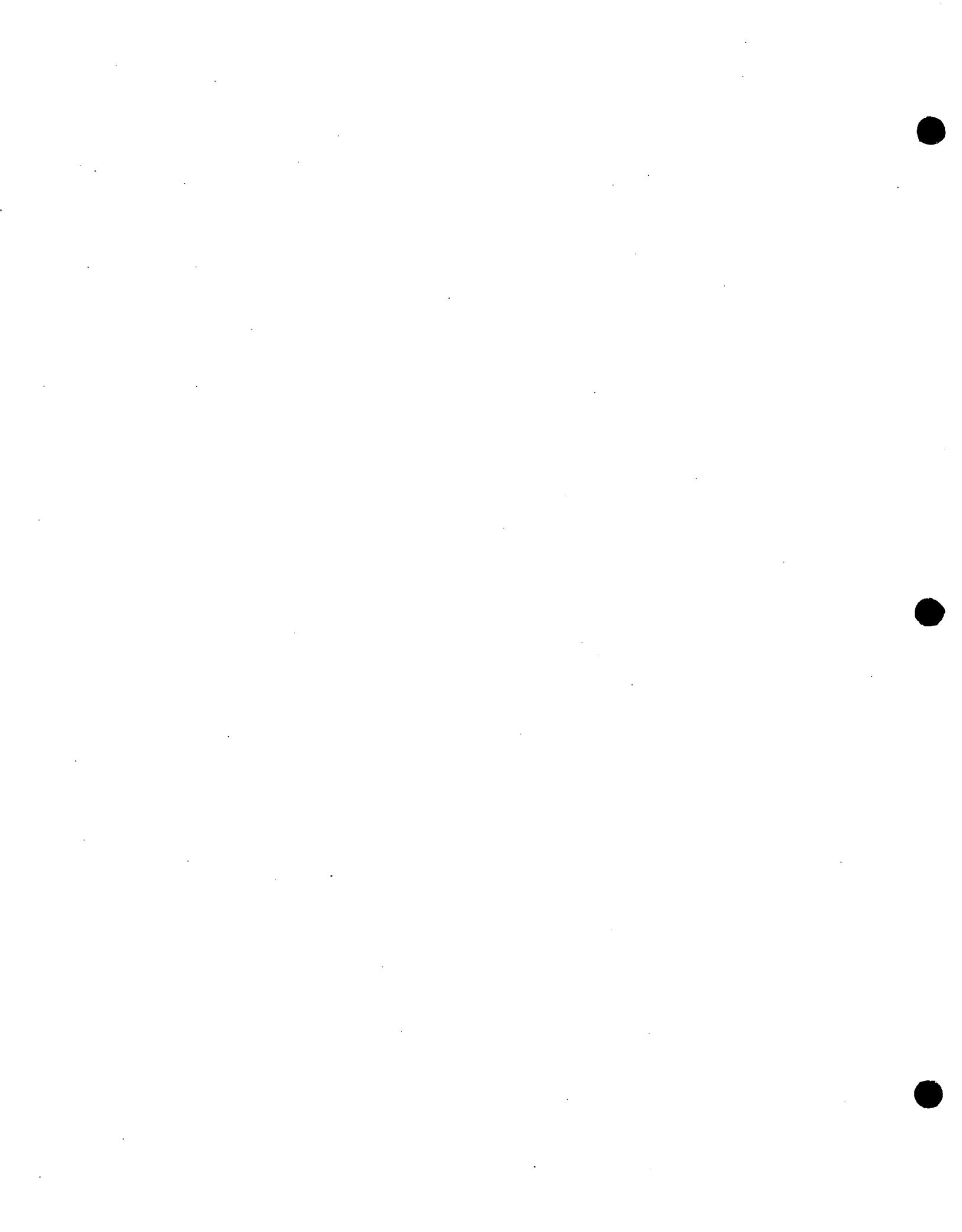


TABLE 28. Profile of Periodicals with Average Circulation Size between 5000 and 20,000, 1991-92 to 1996-97

TABLEAU 28. Profil du périodique ayant un tirage moyen au numéro entre 5000 et 20 000, 1991-92 à 1996-97

			1991-92	1992-93	1993-94	1994-95	1996-97
Number of periodicals - Nombre de périodiques			553	551	546	520	491
Total annual circulation - Tirage annuel total	(000,000)	Number Nombre	62.8	63.5	60.6	55.9	55.8
Newstand (single copy) sales as % of total annual circulation* Ventes en kiosque et à l'unité en pourcentage du tirage annuel total*	% %		6.2	8.2	6.0	6.8	5.9
Subscriptions as % of total annual circulation* Abonnements en pourcentage du tirage annuel total*	% %		40.6	40.4	43.1	37.0	35.7
Free circulation as % of total annual circulation* Exemplaires gratuits en pourcentage du tirage annuel total*	% %		53.2	51.4	50.9	56.3	58.4
Canada Post distribution as % of total annual circulation* Diffusion par Postes Canada en pourcentage du tirage annuel total*	% %		76.1	73.7	74.3	72.8	74.0
Average annual circulation per periodical - Tirage annuel moyen par périodique		Number Nombre	113,648	115,159	110,985	107,483	113,570
Average circulation per issue - Tirage moyen au numéro		Number Nombre	10,707	10,738	10,782	10,792	11,078
Average advertising rate per page** - Tarif publicitaire moyen par page**:							
Black/white - Noir et blanc		Dollars	1,598	1,630	1,663	1,667	1,799
Color - Couleur		Dollars	2,175	2,188	2,247	2,290	2,593
Total Advertising pages - Totales des pages de publicité		Number Nombre	9,741	9,650	9,558	9,616	9,177
Total pages Total des pages		Number Nombre	25,457	26,044	25,692	25,081	23,962
Average advertising revenue - Recettes moyennes de publicité		Dollars	303,025	303,828	296,572	296,045	343,029
Average single copy sales - Ventes moyennes au numéro		Dollars	8,328	7,423	5,508	5,277	6,300
Average revenue of subscription sales - Recettes moyennes des ventes par abonnement		Dollars	43,867	46,249	49,640	44,365	44,945
Average other revenues*** - Autres recettes moyennes***		Dollars	27,839	30,128	31,250	29,029	31,124
Average total revenue - Recettes moyennes totales		Dollars	383,059	387,628	382,971	374,715	425,399
Average total expenses - Dépenses moyennes totales		Dollars	376,811	361,744	354,097	341,902	373,905
Profit before taxes as a percentage of total revenue - Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales	%		1.6	6.7	7.5	8.8	12.1
Cost per copy - Coût par exemplaire		Dollars	3.32	3.14	3.19	3.18	3.29
Average single copy price** - Prix moyen au numéro**		Dollars	3.40	3.47	3.71	3.99	3.92
Average subscription price** - Prix moyen d'abonnement**		Dollars	21.72	22.52	24.16	25.33	27.47
Full-time employees - Employés à temps plein		Number Nombre	1,745	1,690	1,630	1,500	1,521
Part-time employees - Employés à temps partiel		Number Nombre	650	644	661	583	567
Total salaries, wages and Professional fees - Total des traitements, salaires et honoraires	(000,000)	Dollars	60.2	62.8	64.1	58.4	64.0

Note: For reasons of confidentiality, the data do not include information on periodicals published in the Northwest Territories and Yukon.

Nota: Pour des raisons de confidentialité, les données n'incluent pas de renseignements sur le périodique publié dans les Territoires du Nord-Ouest et au Yukon.

\* Percentage estimated according to the distribution of the average issue.

\* Pourcentage estimée selon la distribution du numéro type.

\*\* Average prices and advertising rates are calculated for records reporting a non-zero amount.

\*\* Les prix moyens et les tarifs publicitaires moyens sont calculés pour les enregistrements qui ont rapporté des montants non nuls.

\*\*\* Average other revenues - include back issues and list sales, grants, transfers, donations and membership fees.

\*\*\* Autres recettes moyennes incluent les ventes d'anciens numéros et de listes d'adresses, les subventions, les transferts, les dons et les cotisations.

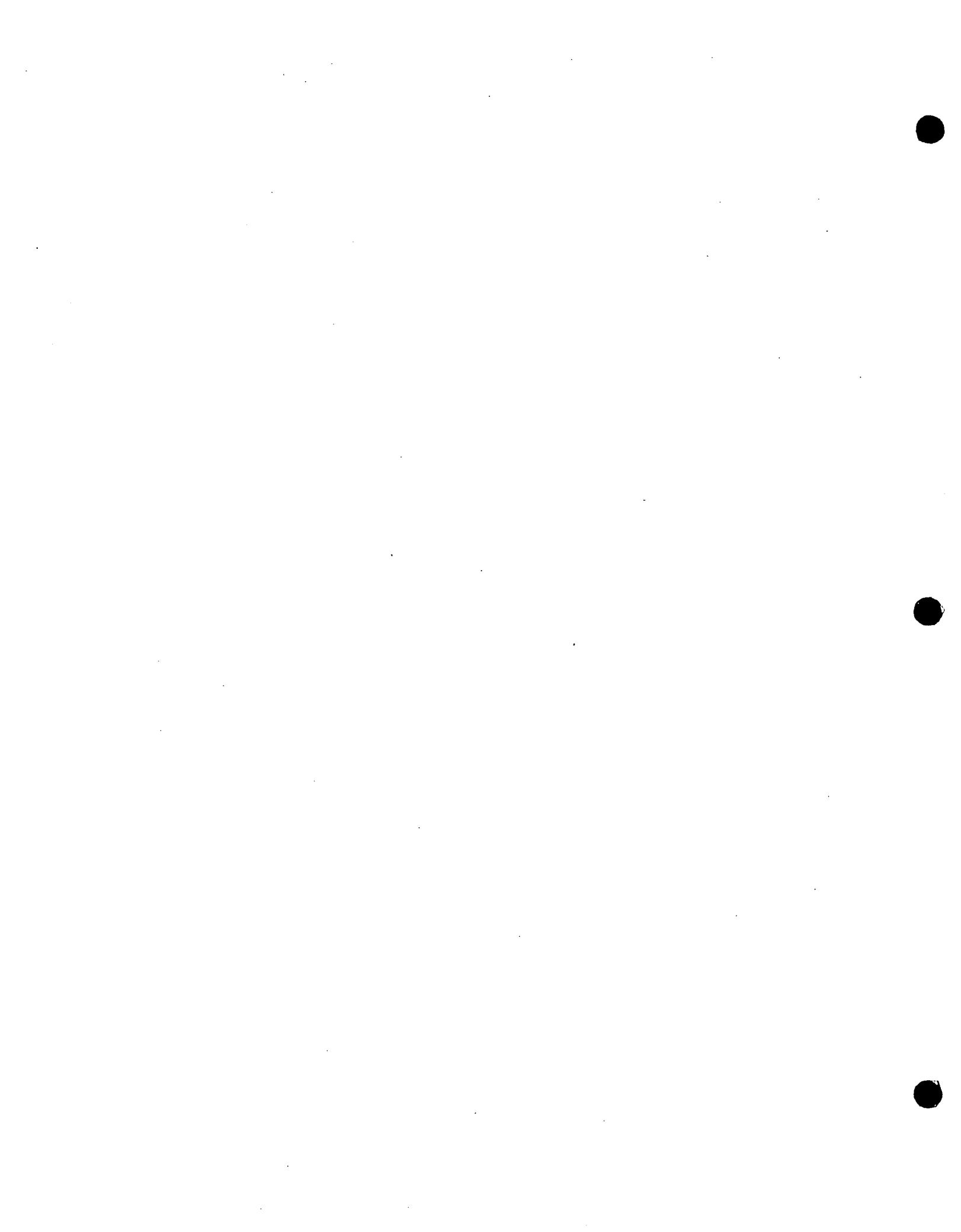


TABLE 29. Profile of Periodicals with Average Circulation Size between 20,000 and 50,000, 1991-92 to 1996-97

TABLEAU 29. Profil du périodique ayant un tirage moyen au numéro entre 20 000 et 50 000, 1991-92 à 1996-97

		1991-92	1992-93	1993-94	1994-95	1996-97
Number of periodicals - Nombre de périodiques		244	230	223	233	224
Total annual circulation - Tirage annuel total	(000,000) Number Nombre	87.4	82.4	82.1	80.9	78.5
Newstand (single copy) sales as % of total annual circulation* Ventes en kiosque et à l'unité en pourcentage du tirage annuel total*	% %	7.9	8.7	11.2	9.8	9.9
Subscriptions as % of total annual circulation* Abonnements en pourcentage du tirage annuel total*	% %	42.3	41.2	42.6	41.6	38.4
Free circulation as % of total annual circulation* Exemplaires gratuits en pourcentage du tirage annuel total*	% %	49.7	50.1	46.1	48.6	51.8
Canada Post distribution as % of total annual circulation* Diffusion par Postes Canada en pourcentage du tirage annuel total*	% %	69.4	67.0	64.6	63.5	65.8
Average annual circulation per periodical - Tirage annuel moyen par périodique	Number Nombre	358,131	358,279	368,291	347,372	350,652
Average circulation per issue - Tirage moyen au numéro	Number Nombre	31,059	30,841	31,422	30,417	30,712
Average advertising rate per page** - Tarif publicitaire moyen par page**: Black/white - Noir et blanc	Dollars	2,080	2,165	2,212	2,130	2,377
Color - Couleur	Dollars	2,740	2,847	2,911	2,830	3,238
Total Advertising pages - Totales des pages de publicité	Number Nombre	5,159	4,589	4,596	4,921	4,996
Total pages Total des pages	Number Nombre	12,938	11,993	12,104	12,543	12,533
Average advertising revenue - Recettes moyennes de publicité	Dollars	547,321	556,576	549,181	530,171	594,963
Average single copy sales - Ventes moyennes au numéro	Dollars	28,985	35,575	35,788	28,924	40,700
Average revenue of subscription sales - Recettes moyennes des ventes par abonnement	Dollars	92,740	97,669	108,514	110,297	117,492
Average other revenues*** - Autres recettes moyennes***	Dollars	49,548	50,583	49,486	42,550	46,735
Average total revenue - Recettes moyennes totales	Dollars	718,593	740,403	742,969	711,942	799,890
Average total expenses - Dépenses moyennes totales	Dollars	719,758	728,429	697,875	668,604	729,981
Profit before taxes as a percentage of total revenue - Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales	%	-0.2	1.6	6.1	6.1	8.7
Cost per copy - Coût par exemplaire	Dollars	2.01	2.03	1.89	1.92	2.08
Average single copy price** - Prix moyen au numéro**	Dollars	2.70	2.89	2.92	3.14	3.32
Average subscription price** - Prix moyen d'abonnement**	Dollars	19.80	22.41	23.68	24.79	27.33
Full-time employees - Employés à temps plein	Number Nombre	1,099	1,065	992	1,031	1,032
Part-time employees - Employés à temps partiel	Number Nombre	259	235	281	241	293
Total salaries, wages and Professional fees - Total des traitements, salaires et honoraires	(000,000) Dollars	46.1	46.5	44.7	46.8	50.1

Note: For reasons of confidentiality, the data do not include information on periodicals published in the Northwest Territories and Yukon.

Note: Pour des raisons de confidentialité, les données n'incluent pas de renseignements sur le périodique publié dans les Territoires du Nord-Ouest et au Yukon.

\* Percentage estimated according to the distribution of the average issue.

\* Poucentage estimée selon la distribution du numéro type.

\*\* Average prices and advertising rates are calculated for records reporting a non-zero amount.

\*\* Les prix moyens et les tarifs publicitaires moyens sont calculés pour les enregistrements qui ont rapporté des montants non nuls.

\*\*\* Average other revenues - include back issues and list sales, grants, transfers, donations and membership fees.

\*\*\* Autres recettes moyennes incluent les ventes d'anciens numéros et de listes d'adresses, les subventions, les transferts, les dons et les cotisations.

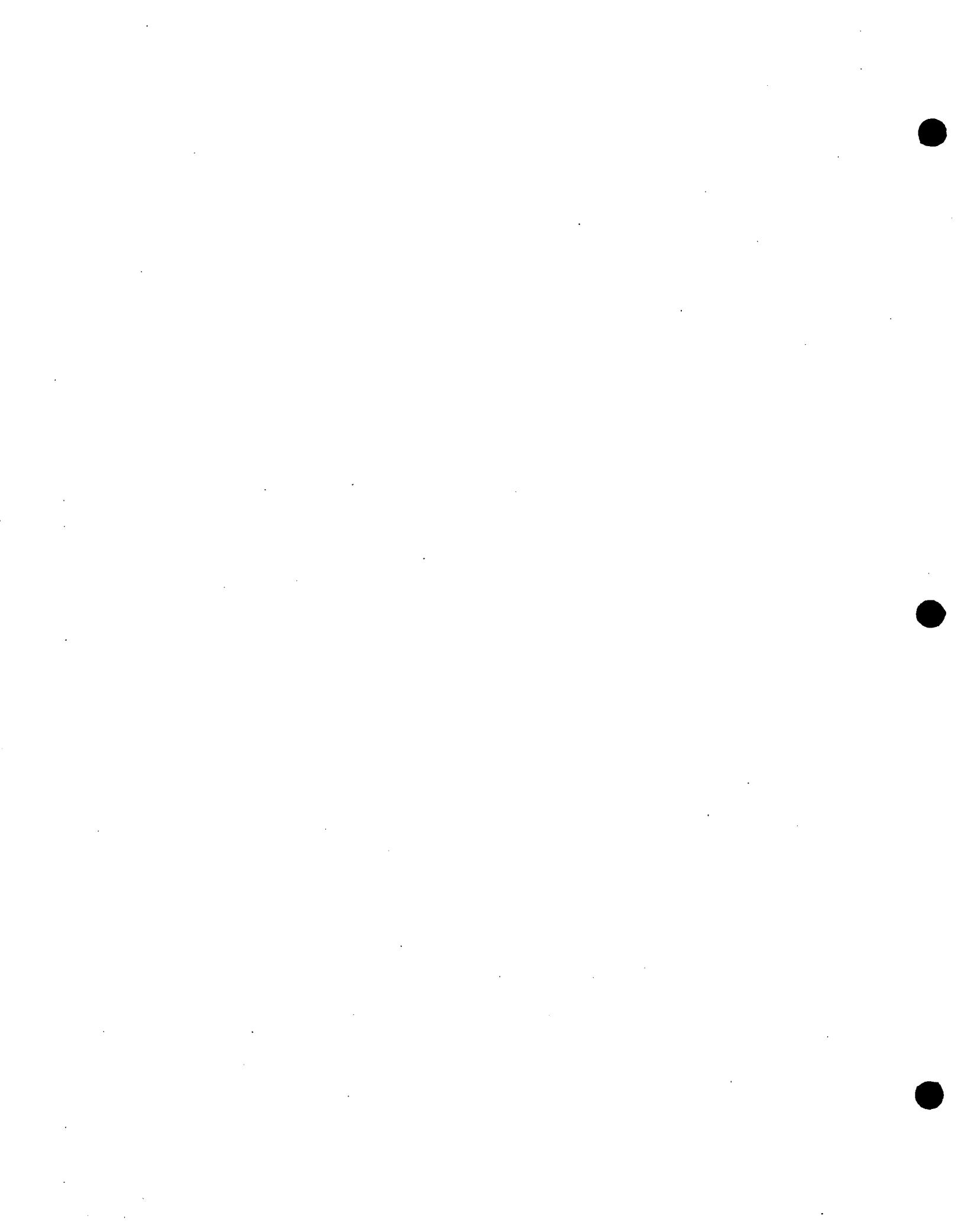


TABLE 30. Profile of Periodicals with Average Circulation Size over 50,000, 1991-92 to 1996-97

TABLEAU 30. Profil du périodique ayant un tirage moyen au numéro de plus de 50 000, 1991-92 à 1996-97

			1991-92	1992-93	1993-94	1994-95	1996-97
Number of periodicals - Nombre de périodiques			191	188	192	182	196
Total annual circulation - Tirage annuel total	(000,000)	Number -Nombre	413.2	405.4	418.6	400.6	394.7
Newstand (single copy) sales as % of total annual circulation* Ventes en kiosque et à l'unité en pourcentage du tirage annuel total*	%	%	13.7	15.1	12.5	15.0	14.0
Subscriptions as % of total annual circulation* Abonnements en pourcentage du tirage annuel total*	%	%	61.5	61.7	64.4	59.1	54.6
Free circulation as % of total annual circulation* Exemplaires gratuits en pourcentage du tirage annuel total*	%	%	24.8	23.2	23.1	26.0	31.4
Canada Post distribution as % of total annual circulation* Diffusion par Postes Canada en pourcentage du tirage annuel total*	%	%	62.7	64.8	64.2	67.8	63.8
Average annual circulation per periodical - Tirage annuel moyen par périodique	Number Nombre	2,163,137	2,156,611	2,180,273	2,201,309	2,013,600	
Average circulation per issue - Tirage moyen au numéro	Number Nombre	169,645	165,498	171,919	176,780	178,685	
Average advertising rate per page** - Tarif publicitaire moyen par page**:							
Black/white - Noir et blanc	Dollars	4,950	5,104	5,293	5,691	6,220	
Color - Couleur	Dollars	6,397	6,454	6,670	7,046	7,701	
Total Advertising pages - Totales des pages de publicité	Number Nombre	5,473	5,371	5,126	5,363	5,714	
Total pages Total des pages	Number Nombre	14,303	14,273	14,150	13,843	14,866	
Average advertising revenue - Recettes moyennes de publicité	Dollars	1,593,417	1,639,224	1,566,633	1,592,083	1,634,357	
Average single copy sales - Ventes moyennes au numéro	Dollars	343,798	340,098	324,585	374,799	354,745	
Average revenue of subscription sales - Recettes moyennes des ventes par abonnement	Dollars	801,762	930,955	921,254	992,254	917,745	
Average other revenues*** - Autres recettes moyennes***	Dollars	102,432	110,025	89,148	107,081	119,906	
Average total revenue - Recettes moyennes totales	Dollars	2,841,408	3,020,301	2,901,620	3,066,217	3,026,753	
Average total expenses - Dépenses moyennes totales	Dollars	2,767,024	2,861,390	2,774,665	2,859,620	2,870,462	
Profit before taxes as a percentage of total revenue - Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales	%	2.6	5.3	4.4	6.7	5.2	
Cost per copy - Coût par exemplaire	Dollars	1.28	1.33	1.27	1.30	1.43	
Average single copy price** - Prix moyen au numéro**	Dollars	1.93	1.97	2.09	2.16	2.15	
Average subscription price** - Prix moyen d'abonnement**	Dollars	15.91	15.79	21.69	17.89	17.79	
Full-time employees - Employés à temps plein	Number Nombre	1,865	1,829	1,874	1,867	1,894	
Part-time employees - Employés à temps partiel	Number Nombre	330	248	269	231	188	
Total salaries, wages and Professional fees - Total des traitements, salaires et honoraires	(000,000)	Dollars	86.7	90.4	94.7	90.9	103.7

Note: For reasons of confidentiality, the data do not include information on periodicals published in the Northwest Territories and Yukon.

Nota: Pour des raisons de confidentialité, les données n'incluent pas de renseignements sur le périodique publié dans les Territoires du Nord-Ouest et au Yukon.

\* Percentage estimated according to the distribution of the average issue.

• Pourcentage estimé selon la distribution du numéro type.

\*\* Average prices and advertising rates are calculated for records reporting a non-zero amount.

•• Les prix moyens et les tarifs publicitaires moyens sont calculés pour les enregistrements qui ont rapporté des montants non nuls.

\*\*\* Average other revenues - include back issues and list sales, grants, transfers, donations and membership fees.

••• Autres recettes moyennes incluent les ventes d'anciens numéros et de listed d'adresses, les subventions, les transferts, les dons et les cotisations.

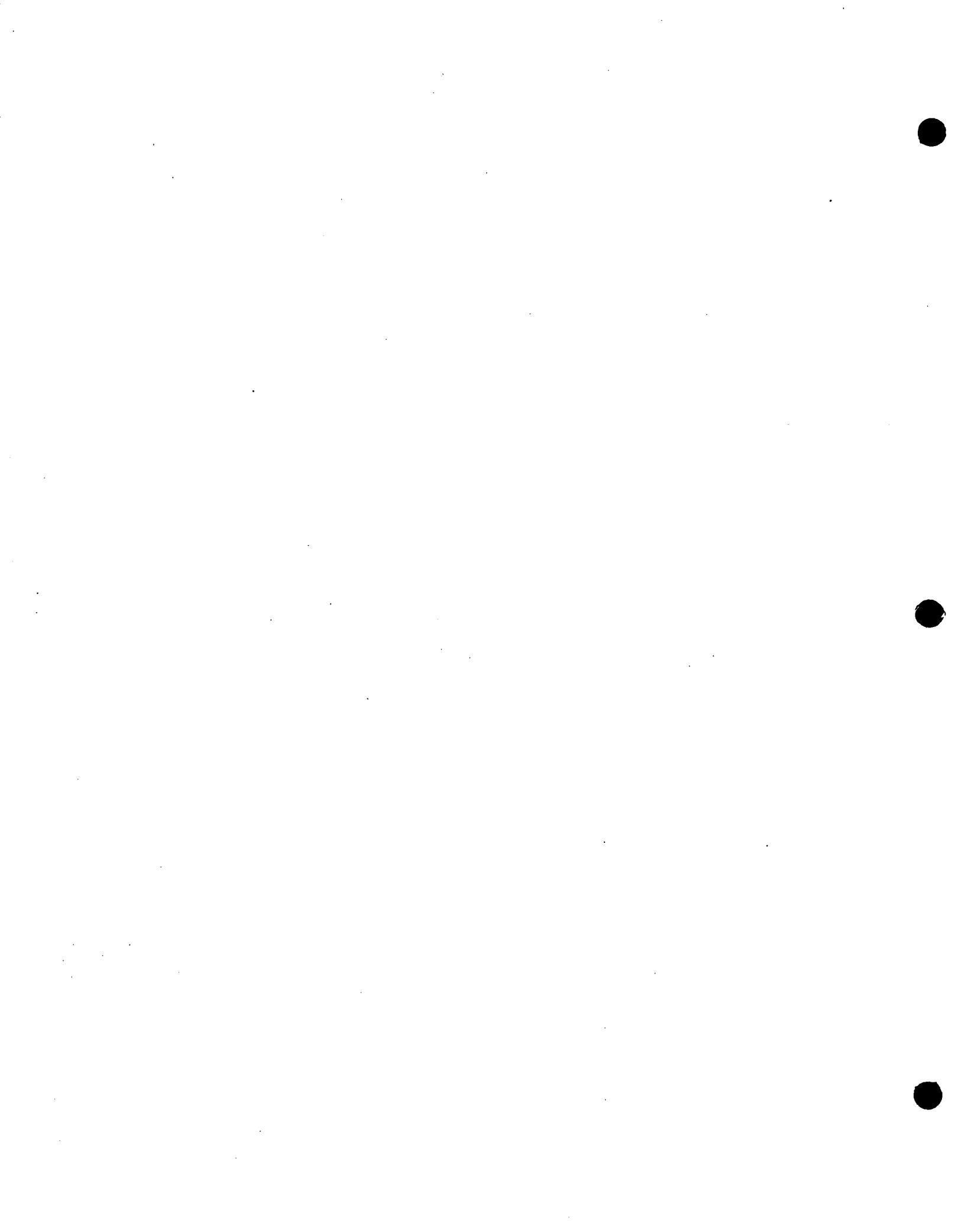


TABLE 31. Profile of Periodicals with Paid Distribution, 1991-92 to 1996-97

TABLEAU 31. Profil du périodique à diffusion payé, 1991-92 à 1996-97

			1991-92	1992-93	1993-94	1994-95	1996-97
Number of periodicals - Nombre de périodiques			1,009	1,005	994	965	914
Total annual circulation - Tirage annuel total	(000,000)	Number Nombre	399.8	393.5	405.8	371.2	344.9
Newstand (single copy) sales as % of total annual circulation* Ventes en kiosque et à l'unité en pourcentage du tirage annuel total*	% %	16.2	18.1	15.6	19.0	19.3	
Subscriptions as % of total annual circulation* Abonnements en pourcentage du tirage annuel total*	% %	76.8	75.8	77.9	75.2	76.3	
Free circulation as % of total annual circulation* Exemplaires gratuits en pourcentage du tirage annuel total*	% %	7.0	6.1	6.5	5.8	4.4	
Canada Post distribution as % of total annual circulation* Diffusion par Postes Canada en pourcentage du tirage annuel total*	% %	72.2	73.4	72.6	79.3	79.1	
Average annual circulation per periodical - Tirage annuel moyen par périodique		Number Nombre	396,193	391,533	408,264	384,677	377,394
Average circulation per issue - Tirage moyen au numéro		Number Nombre	25,622	25,509	26,531	25,813	25,063
Average advertising rate per page** - Tarif publicitaire moyen par page**:							
Black/white - Noir et blanc	Dollars	1,157	1,209	1,261	1,237	1,419	
Color - Couleur	Dollars	1,569	1,603	1,680	1,647	2,306	
Total Advertising pages - Total des pages de publicité		Number Nombre	11,322	10,984	10,798	10,909	10,616
Total pages Total des pages		Number Nombre	75,087	73,327	74,142	73,259	70,053
Average advertising revenue - Recettes moyennes de publicité	Dollars	324,146	320,163	317,161	292,750	351,776	
Average single copy sales - Ventes moyennes au numéro	Dollars	74,414	74,920	73,349	79,777	89,823	
Average revenue of subscription sales - Recettes moyennes des ventes par abonnement	Dollars	202,060	221,441	227,946	235,986	259,776	
Average other revenues*** - Autres recettes moyennes***	Dollars	45,916	46,469	45,520	46,314	50,012	
Average total revenue - Recettes moyennes totales	Dollars	646,535	662,994	663,977	654,827	751,387	
Average total expenses - Dépenses moyennes totales	Dollars	631,863	630,268	630,696	611,794	701,563	
Profit before taxes as a percentage of total revenue - Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales	%	2.3	4.9	5.0	6.6	6.6	
Cost per copy - Coût par exemplaire	Dollars	1.59	1.61	1.54	1.59	1.86	
Full-time employees - Employés à temps plein	Number Nombre	3,089	2,902	3,001	2,695	2,808	
Part-time employees - Employés à temps partiel	Number Nombre	1,169	1,187	1,168	1,174	974	
Total salaries, wages and Professional fees - Total des traitements, salaires et honoraires	(000,000)	Dollars	125.0	128.7	135.7	121.9	138.0

Note: For reasons of confidentiality, the data do not include information on periodicals published in the Northwest Territories and Yukon.

Note: Pour des raisons de confidentialité, les données n'incluent pas de renseignements sur le périodique publié dans les Territoires du Nord-Ouest et au Yukon.

\* Percentage estimated according to the distribution of the average issue.

\* Pourcentage estimée selon la distribution du numéro type.

\*\* Advertising rates are calculated for records reporting a non-zero amount.

\*\* Les tarifs publicitaires moyens sont calculés pour les enregistrements qui ont rapporté des montants non nuls.

\*\*\* Average other revenues - include back issues and list sales, grants, transfers, donations and membership fees.

\*\*\* Autres recettes moyennes incluent les ventes d'anciens numéros et de listes d'adresses, les subventions, les transferts, les dons et les cotisations.

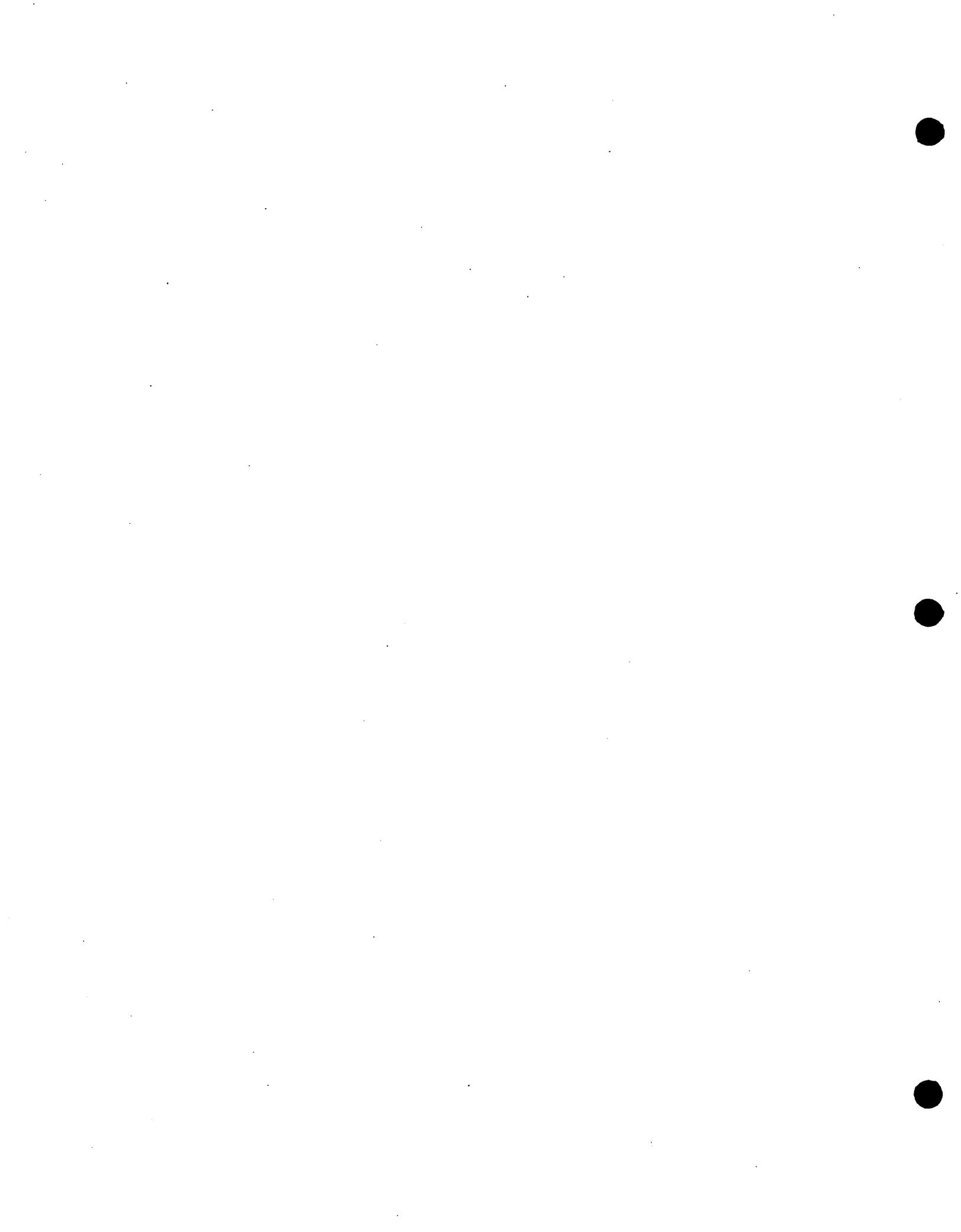


TABLE 32. Profile of Periodicals with Free Distribution, 1991-92 to 1996-97

TABLEAU 32. Profil du périodique à diffusion gratuit, 1991-92 à 1996-97

		1991-92	1992-93	1993-94	1994-95	1996-97
Number of periodicals - Nombre de périodiques		724	687	684	647	638
Total annual circulation - Tirage annuel total	(000,000)	Number Nombre	175.3	168.4	165.7	177.5
Newstand (single copy) sales as % of total annual circulation* Ventes en kiosque et à l'unité en pourcentage du tirage annuel total*	%	1.9	2.1	1.7	1.6	0.6
Subscriptions as % of total annual circulation* Abonnements en pourcentage du tirage annuel total*	%	9.2	10.5	12.5	10.5	4.1
Free circulation as % of total annual circulation* Exemplaires gratuits en pourcentage du tirage annuel total*	%	88.9	87.4	85.8	88.0	95.3
Canada Post distribution as % of total annual circulation* Diffusion par Postes Canada en pourcentage du tirage annuel total*	%	49.9	49.7	48.1	43.8	40.7
Average annual circulation per periodical - Tirage annuel moyen par périodique	Number Nombre	242,128	245,093	242,302	274,323	303,549
Average circulation per issue - Tirage moyen au numéro	Number Nombre	29,662	28,906	30,507	32,852	40,191
Average advertising rate per page** - Tarif publicitaire moyen par page**: Black/white - Noir et blanc	Dollars	2,012	2,081	2,105	2,256	2,515
Color - Couleur	Dollars	2,725	2,768	2,843	3,064	3,466
Total Advertising pages - Totales des pages de publicité	Number Nombre	14,128	13,488	13,074	13,505	13,507
Total pages Total des pages	Number Nombre	34,367	34,047	33,656	33,259	32,514
Average advertising revenue - Recettes moyennes de publicité	Dollars	423,197	448,190	430,571	477,621	510,196
Average single copy sales - Ventes moyennes au numéro	Dollars	4,868	3,092	2,821	3,222	2,294
Average revenue of subscription sales - Recettes moyennes des ventes par abonnement	Dollars	17,034	24,274	27,013	30,288	15,190
Average other revenues*** - Autres recettes moyennes***	Dollars	25,346	29,518	25,690	26,166	30,384
Average total revenue - Recettes moyennes totales	Dollars	470,445	505,074	486,095	537,298	558,064
Average total expenses - Dépenses moyennes totales	Dollars	469,343	485,540	461,976	499,161	514,391
Profit before taxes as a percentage of total revenue - Bénéfices avant impôts en pourcentage des recettes totales	%	0.2	3.9	5.0	7.1	7.8
Cost per copy - Coût par exemplaire	Dollars	1.94	1.98	1.91	1.82	1.69
Full-time employees - Employés à temps plein	Number Nombre	2,393	2,376	2,239	2,387	2,411
Part-time employees - Employés à temps partiel	Number Nombre	846	672	774	645	724
Total salaries, wages and Professional fees - Total des traitements, salaires et honoraires	(000,000)	Dollars	89.4	92.0	89.3	95.3
						102.7

Note: For reasons of confidentiality, the data do not include information on periodicals published in the Northwest Territories and Yukon.

Nota: Pour des raisons de confidentialité, les données n'incluent pas de renseignements sur le périodique publié dans les Territoires du Nord-Ouest et au Yukon.

\* Percentage estimated according to the distribution of the average issue.

\* Pourcentage estimée selon la distribution du numéro type.

\*\* Advertising rates are calculated for records reporting a non-zero amount.

\*\* Les tarifs publicitaires moyens sont calculés pour les enregistrements qui ont rapporté des montants non nuls.

\*\*\* Average other revenues - include back issues and list sales, grants, transfers, donations and membership fees.

\*\*\* Autres recettes moyennes incluent les ventes d'anciens numéros et de listes d'adresses, les subventions, les transferts, les dons et les cotisations.

STATISTICS CANADA LIBRARY  
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010320219

C.3

Ca005