

63

Catalogue 87-209 Annual

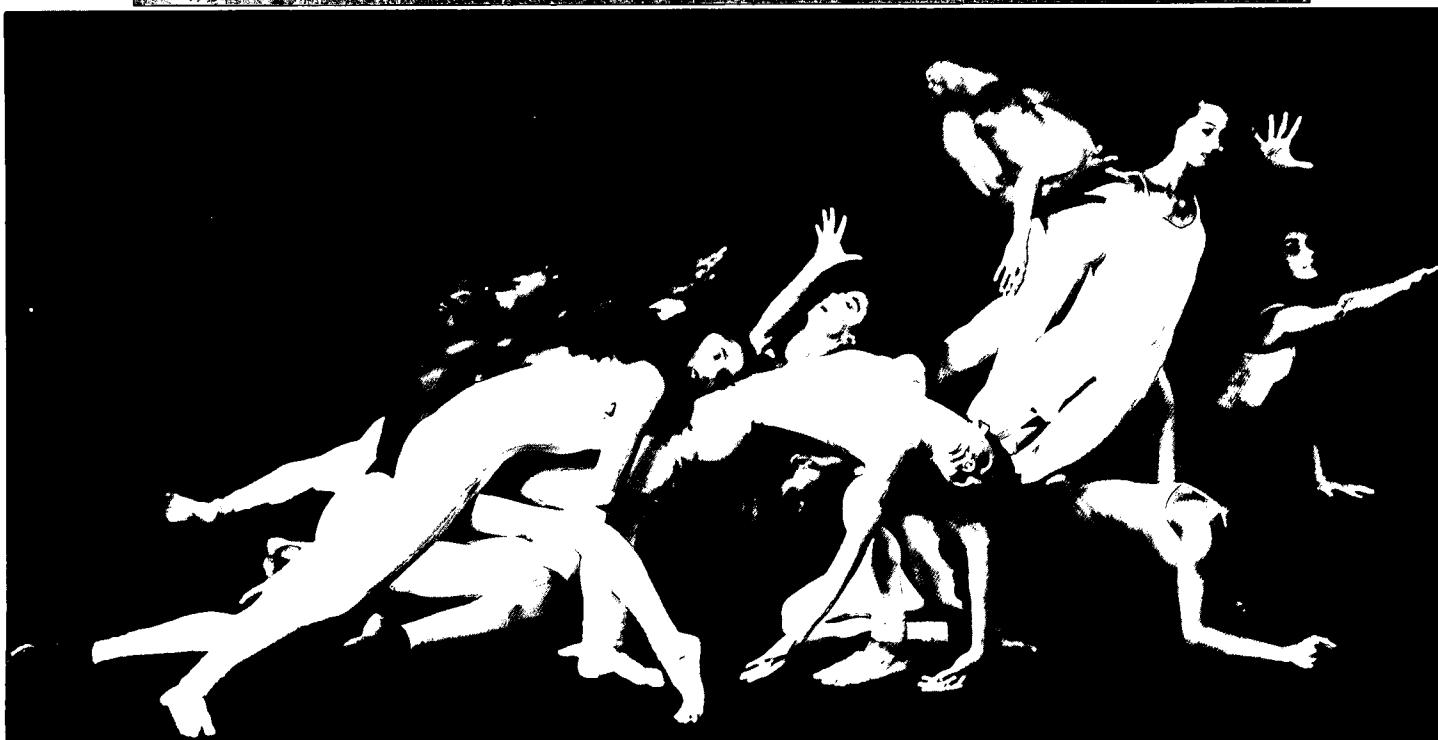
Catalogue 87-209 Annuel

PERFORMING
ARTS
1988

CULTURE STATISTICS

LES ARTS
D'INTERPRÉTATION
1988

STATISTIQUES DE LA CULTURE



Statistics
Canada Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Culture Sub-division,
Education, Culture and Tourism Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-6864) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Sous-division de la culture,
Division de l'éducation, de la culture et du tourisme,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-6864) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du bélénographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

PERFORMING

LES ARTS

ARTS

D'INTERPRÉTATION

1988

1988

CULTURE STATISTICS

STATISTIQUES DE LA CULTURE

Statistics Canada

Education, Culture and Tourism Division

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission of the Minister of Supply and Services Canada.

Published under the authority of the Minister of Industry, Science and Technology

© Minister of Supply
and Services Canada 1990

October 1990

Price: Canada, \$30.00
U.S. \$36.00
Other Countries, \$42.00

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 87-209

ISSN 0838-4452

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'éducation, de la culture et du tourisme

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du ministre des Approvisionnements et Services Canada.

Publication autorisée par le ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1990

Octobre 1990

Prix: Canada, \$30.00
É.-U. \$36.00
Autres pays, \$42.00

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 87-209

ISSN 0838-4452

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- **Kathleen Campbell**, Director, Education, Culture and Tourism Division
- **Iain McKellar**, Assistant Director, Culture Sub-division
- **Roberta Sametz**, Chief, Cultural Activities and Institutions Section
- **Mary Cromie**, Manager, Performing Arts Survey

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Acknowledgements

Cover Photos

- National Arts Centre Orchestra
courtesy of the National Arts Centre
- Canadian Opera Company
SSC – Photo Centre
Photo by Bob Anderson
- Toronto Dance Theatre
courtesy of the National Arts Centre

Remerciements

Photos page couverture

- L'Orchestre du Centre national des Arts,
gracieuseté du Centre national des Arts
- Canadian Opera Company
Centre de photographie – ASC
photographie de Bob Anderson
- Toronto Dance Theatre
gracieuseté du Centre national des Arts

Table of Contents

	Page		Page
Highlights	5	Faits saillants	5
Summary	5	Sommaire	5
Introduction	7	Introduction	7
Population	7	Population	7
Methodology	7	Méthodologie	7
Additional Sources of Data	11	Autres sources de données	11
Additional Information	12	Renseignements supplémentaires	12
Section 1: Statistics by Discipline and Province – 1988		Section 1: Statistiques selon la discipline et la province – 1988	
Table 1.1: Summary Statistics by Discipline and Selected Provinces, 1988	14	Tableau 1 Statistiques sommaires selon la discipline et certaines provinces, 1988	14
Section 2: Statistics by Province – 1988		Section 2: Statistiques selon la province – 1988	
Table 2.1: Summary Statistics, 1988	18	Tableau 2.1 Statistiques sommaires, 1988	18
Table 2.2: Total Number of Performances, Home, Tour and Youth Performances and Performances with Canadian Content, 1988	19	Tableau 2.2 Nombre total de représentations, représentations à domicile, en tournée et pour la jeunesse et représentations avec contenu canadien, 1988	19
Table 2.3: Total Attendance, Attendance at Home, Tour and Youth Performances, and Average Attendance per Performance, 1988	20	Tableau 2.3 Assistance totale, assistance aux représentations à domicile, en tournée et pour la jeunesse et assistance moyenne par représentation, 1988	20
Table 2.4: Total Expenses, Total Revenue (Earned and Unearned) and Surplus (Deficit), 1988	21	Tableau 2.4 Dépenses totales, recettes totales (gagnées et non gagnées) et excédent (déficit), 1988	21
Table 2.5: Sources of Earned Revenue, 1988	22	Tableau 2.5 Sources de recettes gagnées, 1988	22
Table 2.6: Sources of Unearned Revenue (Public), 1988	23	Tableau 2.6 Sources de recettes non gagnées (administration publique), 1988	23
Table 2.7: Sources of Unearned Revenue (Private), 1988	24	Tableau 2.7 Sources de recettes non gagnées (secteur privé), 1988	24
Table 2.8: Total Expenditures by Type of Expenditure, 1988	25	Tableau 2.8 Dépenses totales selon le genre de dépenses, 1988	25
Table 2.9: Distribution of Personnel Expenses, 1988	26	Tableau 2.9 Répartition des dépenses du personnel, 1988	26
Table 2.10: Average Revenue per Organization, by Source, 1988	27	Tableau 2.10 Répartition des recettes moyennes par compagnie selon la source, 1988	27
Table 2.11: Distribution of Average Expenditures per Organization, 1988	28	Tableau 2.11 Répartition des dépenses moyennes par compagnie, 1988	28

Table des matières

Table of Contents – Concluded

	Page
Section 3: Statistics by Discipline and Company Size – 1988	
Table 3.1: Summary Statistics, 1988	30
Table 3.2: Total Number of Performances, Home, Tour and Youth Performances and Performances with Canadian Content, 1988	31
Table 3.3: Total Attendance, Attendance at Home, Tour and Youth Performances, and Average Attendance per Performance, 1988	32
Table 3.4: Total Expenses, Total Revenue (Earned and Unearned) and Surplus (Deficit), 1988	33
Table 3.5: Sources of Earned Revenue, 1988	34
Table 3.6: Sources of Unearned Revenue (Public), 1988	36
Table 3.7: Sources of Unearned Revenue (Private), 1988	38
Table 3.8: Total Expenditures by Type of Expenditure, 1988	40
Table 3.9: Distribution of Personnel Expenses, 1988	42
Table 3.10: Average Revenue per Organization, by Source, 1988	44
Table 3.11: Distribution of Average Expenditures per Organization, 1988	46
Section 4: Government Expenditures on Culture in Canada – 1988-89	
Table 4.1: Federal Government Expenditures on Culture by Province, Fiscal Year 1988-89	48
Table 4.2: Provincial Government Expenditures on Culture by Province, Fiscal Year 1988-89	48
Footnotes	49

Table des matières – fin

	Page
Section 3: Statistiques selon la discipline et la taille de la compagnie – 1988	
Tableau 3.1 Statistiques sommaires, 1988	30
Tableau 3.2 Nombre total de représentations, représentations à domicile, en tournée et pour la jeunesse et représentations avec contenu canadien, 1988	31
Tableau 3.3 Assistance totale, assistance aux représentations à domicile, en tournée et pour la jeunesse et assistance moyenne par représentation, 1988	32
Tableau 3.4 Dépenses totales, recettes totales (gagnées et non gagnées) et excédent (déficit), 1988	33
Tableau 3.5 Sources de recettes gagnées, 1988	34
Tableau 3.6 Sources de recettes non gagnées (administration publique), 1988	36
Tableau 3.7 Sources de recettes non gagnées (secteur privé), 1988	38
Tableau 3.8 Dépenses totales selon le genre de dépenses, 1988	40
Tableau 3.9 Répartition des dépenses du personnel, 1988	42
Tableau 3.10 Répartition des recettes moyennes par compagnie selon la source, 1988	44
Tableau 3.11 Répartition des dépenses moyennes par compagnie, 1988	46
Section 4: Dépenses publiques au titre de la culture au Canada – 1988-1989	
Tableau 4.1 Dépenses de l'administration fédérale au titre de la culture, selon la province, année financière 1988-1989	48
Tableau 4.2 Dépenses des administrations provinciales au titre de la culture, selon la province, année financière 1988-1989	48
Notes	49

Highlights

In 1988:

- 369 performing arts companies gave 37,748 performances to a combined audience of 13.8 million spectators
- total company revenues were about \$293 million, up 4% from the previous year¹
- total company expenditures exceeded \$293 million, also a 4% increase from the previous year
- earned revenue contributed nearly 50% of total revenue
- federal and provincial sources largely accounted for public grants received, contributing 47% and 38% respectively
- about 7% of companies owned the space they used for performances, rehearsals, offices, or workshops

Summary

In 1988, over 37,700 performances were given before a total audience of 13.8 million spectators. Comparison with the previous year's data shows that both the number of performances offered and audience attendance remained stable. Theatre companies staged the largest proportion of the performances (83%), attracting 61% of total audiences.

Total revenues of the performing companies reporting in 1988 were \$293.0 million. This represented a 4% increase over 1987. Revenue earned through ticket sales, program advertising and sales, etc. was just slightly less than one half of total revenues, continuing the pattern of previous years. The remaining 51% of total revenues was derived from government grants and private donations. Of this amount, the federal government contributed about one-third (32%). Provincial and municipal grants averaged 26% and 9% respectively of the total unearned dollars although these values varied considerably province to province. A further 22% was received from corporate donations and sponsorships, and funds from individuals and foundations. The remaining 11% came from various other specified and unspecified sources.

Faits saillants

En 1988:

- 369 compagnies d'arts d'interprétation ont donné 37,748 représentations devant 13.8 millions de spectateurs
- le revenu total des compagnies s'est élevé à environ \$293 millions, soit une augmentation de 4 % par rapport à l'année précédente¹
- les dépenses totales des compagnies ont également dépassé \$293 millions, aussi une hausse de 4 % par rapport à l'année précédente
- les recettes gagnées formaient près de 50 % de l'ensemble des revenus
- les ministères et organismes fédéraux et provinciaux ont fourni la majeure partie des subventions publiques reçues, ayant contribué respectivement 47 % et 38 % de celles-ci
- environ 7 % des compagnies étaient propriétaires des locaux utilisés à des fins de spectacles, de répétitions, de bureaux, ou d'ateliers

Sommaire

En 1988, plus de 37,700 représentations ont été données devant 13.8 millions de spectateurs au total. Si l'on compare ces chiffres aux données pour l'année précédente, on constate que le nombre de représentations offertes et l'assistance sont demeurées stables. Les compagnies de théâtre, qui ont mis en scène la grande majorité des représentations (83 %), ont attiré 61 % de l'ensemble des spectateurs.

Les compagnies d'arts d'interprétation ont déclaré en 1988 un revenu global de \$293.0 millions, ce qui a représenté une augmentation de 4 % par rapport à 1987. Les recettes gagnées par l'entremise des ventes de billets et de la publicité dans les programmes, etc. ont constitué légèrement moins qu'une moitié des revenus totaux, continuant la tendance des années précédentes. Les subventions des administrations publiques et les dons du secteur privé couvraient l'autre 51 %. Les subventions fédérales ont constitué environ un tiers (32 %) de ce montant. Les subventions provinciales et municipales ont atteint une moyenne de 26 % et de 9 % respectivement du total des revenus non gagnés, bien que les données aient varié considérablement d'une province à l'autre. Un autre 22 % provenait de dons et de parrainages d'entreprises, et de fonds de particuliers et de fondations. Le 11 % qui reste provenait d'autres sources précisées et non précisées.

¹ When comparisons are made with data from other years, only data for companies which responded each year are included. In addition, dollar values are adjusted to remove the effects of inflation. The 1987/88 common file of companies contains data for 280 companies.

¹ Lorsque l'on effectue des comparaisons avec des données des années précédentes, seules les données des compagnies ayant répondu à chacune des enquêtes sont incluses dans l'analyse. De plus, les chiffres exprimés en dollars sont convertis afin d'éliminer les effets de l'inflation. Le fichier commun de 1987-1988 des compagnies contient des données pour 280 compagnies.

Total revenues of the companies surveyed fell slightly short of their expenditures in 1988. In total the difference between company revenues and expenditures amounted to a \$370,247 deficit. Dance and opera companies managed small overall surpluses of \$40,800 and \$35,200 respectively and theatre companies achieved a sizeable overall surplus of \$336,400. This latter amount went a long way towards offsetting the effects of a total deficit of \$782,700 recorded by the music companies.

Company rental of space for "at home" use continued to far exceed ownership. Space used for performances, rehearsals, workshops, storage, etc. was owned by about 6% of all companies, although office space was owned by 9% of the companies reporting. For a few companies, a combination of ownership and rental of all types of space was reported.

Summary 1988 data for the key variables highlighted above, by the four disciplines of theatre, music, dance and opera, are as follows:

Les revenus totaux des compagnies observées en 1988 sont légèrement en-dessous de leurs dépenses. Dans l'ensemble, la différence entre les revenus et les dépenses des compagnies présente un déficit de \$370,247. Les compagnies de danse et d'opéra aient réussi à réaliser de modestes surplus globaux s'élevant respectivement à \$40,800 et \$35,200, et les compagnies de théâtre aient affiché un excédent assez grand de \$336,400. Ce dernier montant a eu pour effet de réduire l'impact du déficit total de \$782,700 enregistré par les compagnies de musique.

Les compagnies ont continué de louer un bien plus grand nombre de locaux qu'elles n'en possédaient. En effet, environ 6 % des compagnies étaient propriétaires des locaux utilisés pour les spectacles, les répétitions, les ateliers, l'entreposage, etc., bien que 9 % des compagnies déclarantes étaient propriétaires d'espace à bureaux. Quelques compagnies à la fois louent et possèdent des locaux d'un genre ou l'autre.

Les données sommaires de 1988 concernant les variables clés présentées ci-dessus pour les disciplines du théâtre, de la musique, de la danse et de l'opéra sont les suivantes:

	Theatre	Music	Dance	Opera
	Théâtre	Musique	Danse	Opéra
Number of companies – Nombre de compagnies	220	88	48	13
Number of companies 1987/88 common file – Nombre de compagnies – fichier commun de 1987-1988	169	65	34	12
Number of performances – Nombre de représentations	31,193	3,098	2,818	639
Attendance – Assistance	8,464,355	2,920,631	1,843,066	571,757
Revenue (\$) – Revenu (\$)	135,292,719	82,684,264	45,301,465	29,695,268
Expenditures (\$) – Dépenses (\$)	134,956,302	83,466,999	45,260,633	29,660,029
Surplus (deficit) (\$) – Excédent (déficit) (\$)	336,417	(782,735)	40,832	35,239

Introduction

The survey of Performing Arts companies is carried out annually as part of the Culture Statistics Program. The primary information presented in this publication has been taken from the results of the 1988 Survey. Respondents provided data for their financial year ending in the period between September 1, 1987 and August 31, 1988.

Population

The target population consists of all professional non-profit performing arts companies, classified as primarily theatre, music (instrumental or choral), dance or opera companies.

Methodology

i) Survey Frame

The survey is conducted annually using a mailing list of all known performing companies where artistic directors, administrators and artists are paid or in some cases, where artistic directors and/or administrators are generally paid, while artists are not necessarily paid on a regular basis. The list is reviewed each year to ensure the continuing eligibility of the companies. It is updated by using reference materials such as the Association of Canadian Orchestras' **Directory of Canadian Orchestras and Youth Orchestras** and the Professional Association of Canadian Theatres' list of members. In addition, the Canada Council's, Department of Communications' and various provincial ministries' lists of grant applicants and recipients provide input into the mailing list. Numerous other occasional and periodic publications in the performing arts field and media articles provide names of potential survey respondents as well as information on companies that should be removed from the mailing list because they are going out of business, amalgamating, etc.

In general, the mailing list includes:

- previous year's respondents (excluding companies removed as per above);
- new companies that meet the target population criteria;
- new companies that may or may not meet the population criteria and therefore warrant further investigation;

Introduction

L'Enquête sur les arts d'interprétation est effectuée chaque année dans le cadre du Programme de la statistique de la culture. Les renseignements principaux contenus ici ont été tirés des résultats de l'enquête de 1988. Les répondants ont fourni des données portant sur l'année financière se terminant entre le 1^{er} septembre 1987 et le 31 août 1988.

Population

La population cible comprend toutes les compagnies professionnelles d'arts d'interprétation sans but lucratif, lesquelles se répartissent en 4 grands groupes: le théâtre, la musique (instrumentale ou chorale), la danse ou l'opéra.

Méthodologie

i) Base de sondage de l'enquête

L'enquête est menée chaque année au moyen d'une liste de distribution réunissant toutes les compagnies d'arts d'interprétation connues dont les directeurs artistiques, les administrateurs et les artistes sont rémunérés et, dans certains cas, dont les directeurs artistiques ou les administrateurs sont généralement rémunérés, mais dont les artistes ne touchent pas nécessairement une rémunération régulière. On passe cette liste en revue chaque année afin de s'assurer que les compagnies qui y figurent répondent toujours aux critères d'admissibilité. La liste est mise à jour au moyen de documents de référence tels que l'**Annuaire canadien des orchestres et des orchestres des jeunes** de l'Association des orchestres canadiens, et la liste des membres de l'Association professionnelle des théâtres canadiens. De plus, les listes des demandeurs et des récipiendaires de subventions du Conseil des Arts du Canada, du ministère des Communications et de divers ministères provinciaux servent à alimenter la liste de distribution. De nombreuses autres publications à diffusion périodique ou occasionnelle dans le domaine des arts d'interprétation, ainsi que les articles publiés par la presse, fournissent le nom de répondants éventuels à l'enquête et aussi des renseignements sur les compagnies qui devraient être éliminées de la liste de distribution parce qu'elles ont cessé leurs activités, se sont fusionnées à d'autres compagnies, ou pour d'autres raisons.

En général, la liste de distribution comprend:

- les répondants de l'année précédente (à l'exclusion des compagnies éliminées pour les raisons susmentionnées);
- les nouvelles compagnies qui répondent aux critères s'appliquant à la population cible;
- les nouvelles compagnies dont les caractéristiques sont au moins partiellement inconnues et doivent alors être vérifiées;

- companies that are resuming a performing schedule (after a period of inactivity);
- companies that did not respond to a previous year's survey but are believed to be active.

ii) Data Collection

The 1988 data contained in this publication were collected by means of a questionnaire mailed out starting October 26, 1988 from eight Statistics Canada regional offices². Telephone or written follow-up was undertaken as required, to ensure a high response rate. Companies were asked to return a copy of their audited year-end financial statements with the completed questionnaire.

iii) Data Processing

Quality controls were applied throughout the various steps of data collection and processing. Each questionnaire received in the local regional office was initially subjected to a manual edit scan to ensure that it had been adequately completed.

After this preliminary edit (with follow-up as necessary), the questionnaires were forwarded to Head Office where a more detailed manual edit was performed, including comparison with the company's financial statement. When problems could not be satisfactorily reconciled by Statistics Canada staff, the respondent was contacted to clarify or confirm data. Once approved, the manually edited questionnaires were sent for data capture directly from the questionnaires. Following data capture, all survey records were subjected to a detailed computer edit that ensured correct total summations, consistency between related cells on the questionnaire and valid ranges of cell values. Extensive comparisons for key cells were also made between each individual company's current and previous year's data, including performance revenue, unearned revenue, wages and salaries paid, and total expenses.

The data from the survey are encoded on a magnetic storage medium and are kept within the Main Computer Centre of Statistics Canada, thus ensuring their confidentiality.

iv) Data Limitations

A total of 546 questionnaires were mailed out to performing arts companies. Of this number, 63 were out of scope (i.e., the company did not meet the population criteria), 32 were inoperative in 1988, 21 had gone out of business, 13 were duplicate mailings, and 1 company had amalgamated with another, bringing the eligible

- les compagnies qui mettent de nouveau à l'affiche un programme de représentations (après une période d'inactivité);
- les compagnies qui n'ont pas répondu à l'enquête de l'année précédente mais qu'on estime être actives.

ii) Collecte des données

Les données de 1988 que contient la présente publication ont été recueillies au moyen de questionnaires envoyés par la poste à compter du 26 octobre 1988 par huit bureaux régionaux de Statistique Canada.² Au besoin, un suivi par téléphone ou par écrit a été fait afin d'assurer un taux élevé de réponse. Les compagnies ont été priées de retourner avec le questionnaire rempli une copie de leurs états financiers vérifiés.

iii) Traitement des données

Des contrôles de la qualité ont été appliqués tout au long des diverses étapes de la collecte et du traitement des données. Au départ, chaque questionnaire reçu à un bureau régional a subi une vérification manuelle afin que l'on puisse s'assurer que le questionnaire a été convenablement rempli.

A l'issue de cette vérification préliminaire (avec suivi au besoin), les questionnaires ont été transmis au Bureau central, où l'on a effectué une vérification manuelle plus détaillée, notamment la comparaison avec les états financiers de la compagnie. Lorsque les problèmes n'ont pu être réglés d'une manière satisfaisante par les employés de Statistique Canada, on a communiqué avec le répondant afin de clarifier ou de confirmer les données. Une fois approuvés, les questionnaires vérifiés à la main ont ensuite été envoyés aux opérateurs qui ont effectué la saisie directe des données. Par la suite, tous les documents d'enquête ont été soumis à une vérification informatique détaillée afin d'assurer l'exactitude des additions totales, la cohérence entre les cases apparentées et la validité des échelles des valeurs contenues dans les cases. Des comparaisons détaillées ont également été effectuées pour les cases clés de chaque compagnie entre les données de l'année en cours et celles de l'année précédente, notamment en ce qui a trait aux revenus de représentation, aux revenus non gagnés, aux salaires payés et aux dépenses totales.

Les données de l'enquête sont codées sur support d'enregistrement magnétique et sont conservées au Centre principal des ordinateurs de Statistique Canada, ce qui assure leur confidentialité.

iv) Limites des données

En tout, 546 questionnaires ont été envoyés aux compagnies d'arts d'interprétation. Parmi celles-ci, 63 étaient hors du champ de l'enquête (c'est-à-dire que la compagnie ne répondait pas aux critères s'appliquant à la population), 32 étaient inactives en 1988, 21 avaient cessé leurs activités, 13 avait reçu deux questionnaires et 1 compagnie s'était fusionnée avec une autre, ce qui a

² Prior to the 1986 survey, questionnaires were mailed out from and returned directly to Head Office.

² Avant l'enquête de 1986, les questionnaires étaient envoyés par la poste par le Bureau central et retournés directement à celui-ci.

population to 416. Of these, 47 companies did not respond, leaving the 369 companies included in this publication. This represents an overall response rate of 89% (the number of respondents as a percentage of the eligible population).

The response rates for the individual performing disciplines are as follows:

ramené la population admissible à 416. Parmi celles-ci, 47 n'ont pas répondu. Il ne reste que les 369 répondants inclus dans la présente publication, ce qui représente un taux global de réponse de 89 % (le nombre de répondants en tant que pourcentage de la population admissible).

Les taux de réponse respectifs des différentes disciplines d'interprétation sont les suivants:

Discipline	Number of Eligible Companies	Number of Responding Companies	Response Rate %
	Nombre de compagnies admissibles	Nombre de compagnies répondantes	Taux de réponse %
Theatre - Théâtre	249	220	88
Music - Musique	95	88	93
Dance - Danse	57	48	84
Opera - Opéra	14	13	93
Indetermined	1	0	-
Total	416	369	89

By province, the number of eligible and responding companies is as follows:

Par province, les compagnies admissibles et répondantes se répartissent comme suit:

Province	Number of Eligible Companies	Number of Responding Companies	Response Rate %
	Nombre de compagnies admissibles	Nombre de compagnies répondantes	Taux de réponse %
Newfoundland - Terre-Neuve	9	4	44
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	3	3	100
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	8	8	100
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	5	5	100
Québec	148	139	94
Ontario	137	116	85
Manitoba	14	14	100
Saskatchewan	8	7	88
Alberta	36	32	89
British Columbia - Colombie-Britannique	47	40	85
Yukon	2	13	50
Total	416	369	89

³ Although there is only one respondent from the Yukon, this company has given permission to publish its data in order to allow a more complete geographical breakdown.

³ Bien qu'il n'y ait qu'un seul répondant du Yukon, cette compagnie nous a autorisés à publier ses données afin de permettre une répartition géographique plus complète.

Not all performing arts companies compile data on personnel, revenues and expenses in a like manner. Company financial statements, while generally displaying many of the same categories, do not always include the same items within each of the entries. Consequently, some companies find it much easier than others to provide data in the format requested on the survey questionnaire. As a result, response rates for specific data items may vary from the totals given above.

Care is taken in the data quality checks to minimize year to year fluctuations in key cells that could be directly attributable to individual companies distributing items differently from one survey year to another. In the performing arts field, significant data variations can occur year to year simply as a function of changing conditions, so every effort is made to reduce, wherever possible, the introduction of additional variation based solely on reporting practices.

v) Selection of Revenue Groups

The revenue values selected as class boundaries for the classification of companies as small, medium, or large were chosen based on several criteria.

The theatre, dance and music disciplines all have similar distributions of total company revenues around the mean and median revenue values for their respective discipline. In all three cases, the mean is more than two and a half times the median value, and for music companies, five times larger. It follows, therefore, that relatively few companies are responsible for bringing the means so high above the median values. Consequently, it is more appropriate to select class break points based on median rather than mean values.

If the same classes used in previous years' publications are tested against the 1988 data distributions, there is a good fit for the three disciplines of theatre, dance and music, albeit better for the first two than the third. However, in the interests of consistency with previous years, and since the data distributions do not preclude their use, the same class intervals are maintained for the music discipline as for the other two. The three classes are therefore as follows:

Les compagnies d'arts d'interprétation ne compilent pas toutes de la même façon leurs données sur leurs employés, leurs revenus et leurs dépenses. Les états financiers des compagnies, bien qu'affichant généralement un grand nombre de catégories identiques, ne comprennent pas toujours les mêmes postes dans chacune des entrées. En conséquence, certaines compagnies ont beaucoup plus de facilité que d'autres à fournir des données sous la forme demandée dans le questionnaire d'enquête. Pour cette raison, les taux de réponse s'appliquant à des données élémentaires précises peuvent différer de ceux mentionnés ci-dessus.

En vérifiant la qualité des données, on prend soin de minimiser dans les cases clés les fluctuations annuelles qui pourraient être directement attribuables au fait que la compagnie ait réparti les données différemment d'une année d'enquête à l'autre. Dans le domaine des arts d'interprétation, des variations significatives peuvent être constatées dans les données d'une année à l'autre simplement à cause de conditions changeantes, et l'on s'efforce donc de réduire autant que possible la présence de variations additionnelles causée uniquement par les pratiques de déclaration.

v) Sélection des groupes de revenu

Plusieurs critères ont servi de base à la sélection des niveaux de revenu qui sont utilisés pour classifier les compagnies en groupes de taille restreinte, moyenne ou importante.

On constate dans les secteurs du théâtre, de la danse et de la musique une répartition semblable des compagnies en ce qui a trait aux revenus moyens et médians de leurs disciplines respectives. Dans les trois cas, la valeur moyenne est plus de deux fois et demie supérieure à la valeur médiane et, dans le cas des compagnies de musique, cinq fois supérieure. Il faut donc attribuer à un nombre relativement restreint de compagnies le fait que les moyennes sont si élevées par rapport aux valeurs médianes. En conséquence, les valeurs médianes constituent une meilleure base de classement des compagnies que les valeurs moyennes.

Si les mêmes classes utilisées dans les publications des années précédentes sont appliquées pour assurer la répartition des données de 1988, on obtient une répartition appropriée pour les trois disciplines que sont le théâtre, la danse et la musique, quoique la répartition dans les deux premières disciplines soit meilleure que dans la troisième. Cependant, afin d'assurer la cohérence avec les données des années précédentes, et puisque la répartition des données n'empêche pas leur utilisation subséquente, on maintient pour la discipline de la musique les mêmes intervalles entre les classes que pour les deux autres disciplines. Les trois classes sont donc les suivantes:

THEATRE, DANCE, MUSIC

Company Size	Dollar Range
Small	Less than \$200,000
Medium	\$200,000 - \$800,000
Large	Greater than \$800,000

THÉÂTRE, DANSE, MUSIQUE

Taille de la compagnie	Échelle en dollars
Restreinte	Moins de \$200,000
Moyenne	\$200,000 - \$800,000
Importante	Plus de \$800,000

The use of these classes results in an acceptable proportion of companies being included in each class as follows:

L'utilisation de ces classes entraîne une répartition acceptable des compagnies selon les proportions suivantes:

Company Size Taille de la compagnie	Per cent of Companies – Pourcentage des compagnies		
	Theatre Théâtre	Dance Danse	Music Musique
Small – Restreinte	45	41	52
Medium – Moyenne	40	40	28
Large – Importante	15	19	19

The mean and median values of opera companies far exceed those of the other disciplines. If the 13 reporting opera companies were divided into the same classes, the distribution of companies would be reversed from that above - that is, 31, 8 and 61 per cent of companies would fall in each group from smallest to largest. Accordingly, a more meaningful separation of the companies was used, as follows:

Les valeurs moyennes et médianes des compagnies d'opéra dépassent sensiblement celles des autres disciplines. Si les treize compagnies d'opéra répondantes avaient été divisées selon les mêmes classes, la répartition des compagnies aurait été l'inverse de celle figurant ci-dessus, c'est-à-dire que l'on trouverait respectivement dans chacun des groupes allant du plus restreint au plus important 31 %, 8 % et 61 % des compagnies. Donc, une répartition plus significative des compagnies a été utilisée:

OPERA

Company Size	Dollar Range	Per cent of Companies
Small	Less than \$800,000	39
Medium	\$800,000 - \$2,000,000	31
Large	Greater than \$2,000,000	31

OPÉRA

Taille de la compagnie	Échelle en dollars	Pourcentage des compagnies
Restreinte	Moins de \$800,000	39
Moyenne	\$800,000 - \$2,000,000	31
Importante	Plus de \$2,000,000	31

Additional sources of data

Information concerning government expenditures on the performing arts, at the federal, provincial and municipal levels, is available in **Government Expenditures on Culture in Canada, 1988-89**, Catalogue No. 87-206, **Government Expenditures on Culture in Canada, 1982-83 to 1986-87**, Catalogue No. 87-517, and in the **Culture Communiqué**, Catalogue No. 87-001.

A brief table highlighting summary government expenditure data is included as Section 4 of this publication. The reader should note that the above data include budgetary expenditures at the Department/Ministry or Agency level as opposed to the other data contained in this publication which relate to individual companies. Government expenditures on culture include both intramural expenses, such as the administration of external programs, as well as extramural expenses, including grants, contributions and transfers to individuals, associations and organizations. For these reasons data comparisons between the surveys are not readily made.

Autres sources de données

Les renseignements concernant les dépenses gouvernementales relatives aux arts d'interprétation aux niveaux fédéral, provincial et municipal sont contenus dans les publications **Dépenses publiques au titre de la culture au Canada, 1988-1989**, n° 87-206 au catalogue et **Dépenses publiques au titre de la culture au Canada, 1982-1983 à 1986-1987**, n° 87-517 au catalogue, et dans le **Communiqué de la culture**, n° 87-001 au catalogue.

Vous trouverez à la Section 4 de la présente publication un bref tableau mettant en lumière les données récapitulatives portant sur les dépenses gouvernementales. Le lecteur doit noter que les données figurant dans cette section comprennent les dépenses budgétaires au niveau des ministères et des agences par opposition aux autres données contenues dans la présente publication qui ont trait à des compagnies particulières. Les dépenses gouvernementales portant sur la culture comprennent les dépenses internes, telles que l'administration des programmes externes, et les dépenses externes, notamment les subventions, les contributions et les transferts aux particuliers, aux associations et aux organismes. Pour ces raisons, il n'est pas facile de comparer les données provenant des différentes enquêtes.

For further information on government expenditures data, readers are invited to contact Norman Verma, Culture Statistics Program, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A OT6 or telephone (613) 951-6863.

Additional Information

Although the questionnaire used in the 1986 to 1988 surveys was substantially revised from that used from 1978 to 1985, it solicited from the respondents the same basic performance, attendance, revenue and expenditure information as previously. In fact, similar data are available back to 1967. Special data tabulations for any of the survey years 1967 to 1988 are available on a cost-recovery basis. The previous edition of this publication (87-209) contains 1987 data as well as final data for the survey years 1983 to 1986.

Anyone who would like further information on the Performing Arts Survey is encouraged to contact Mary Cromie, Culture Statistics Program, Education, Culture and Tourism Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone (613) 951-6864). Requests may also be directed to any of Statistics Canada's regional offices.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur les données relatives aux dépenses gouvernementales, le lecteur est prié de communiquer avec Norman Verma, Programme de la statistique de la culture, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou de téléphoner au (613) 951-6863.

Renseignements supplémentaires

Bien qu'on ait apporté des révisions substantielles au questionnaire utilisé dans les enquêtes de 1986 au 1988 par rapport à ceux utilisés durant les enquêtes menées de 1978 à 1985, les mêmes renseignements fondamentaux ont été demandés à l'égard des représentations, du nombre de spectateurs, des revenus et des dépenses. En fait, des données similaires sont recueillies depuis 1967. Des totalisations spéciales des données relatives à toute année d'enquête échelonnée de 1967 à 1988 sont offertes sous réserve du recouvrement des frais. L'édition antérieure de la présente publication (nº 87-209) contient les données de 1987 ainsi que les données finales pour les années d'enquête comprises entre 1983 et 1986.

Toute personne qui désire obtenir des renseignements supplémentaires concernant l'Enquête sur les arts d'interprétation est priée de communiquer avec Mary Cromie, au numéro (613) 951-6864, Programme de la statistique de la culture, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Les demandes peuvent également être adressées à l'un des bureaux régionaux de Statistique Canada.

Section 1

**Statistics by Discipline
and Province – 1988**

Section 1

**Statistiques selon la discipline
et la province – 1988**

TABLE 1. Summary by Discipline and Selected Provinces, 1988

	Number of companies Nombre de compagnies	Total performances Représentations totales	Total attendance Assistance totale	Total expenditures Dépenses totales	Total revenue Recettes totales
Discipline by province					
Theatre					
Newfoundland	3	188	41,985	605,464	640,475
Prince Edward Island	2	X	X	X	X
Nova Scotia	6	980	346,683	3,285,986	3,388,271
New Brunswick	3	504	161,476	2,197,541	2,141,161
Quebec	86	8,281	2,055,905	27,805,159	28,006,747
Ontario	67	10,530	3,251,476	60,479,969	61,510,344
Manitoba	7	1,351	412,949	6,763,032	6,948,207
Saskatchewan	4	1,051	199,410	2,400,151	2,127,772
Alberta	22	3,949	789,520	16,530,335	15,963,281
British Columbia	19	3,950	1,088,474	11,696,751	11,524,217
Yukon	1	50	2,802	71,872	72,331
Music					
Newfoundland	1	X	X	X	X
Prince Edward Island	1	X	X	X	X
Nova Scotia	2	X	X	X	X
New Brunswick	1	X	X	X	X
Quebec	28	944	932,920	24,962,352	24,577,149
Ontario	34	1,195	1,221,022	36,947,938	36,618,786
Manitoba	4	97	122,697	3,991,590	4,126,548
Saskatchewan	2	X	X	X	X
Alberta	4	259	281,515	8,052,932	8,022,726
British Columbia	11	383	267,248	6,356,137	6,091,456
Dance					
New Brunswick	1	X	X	X	X
Quebec	21	851	505,226	11,974,642	12,070,797
Ontario	11	1,177	759,033	19,141,541	19,003,695
Manitoba	2	X	X	X	X
Saskatchewan	1	X	X	X	X
Alberta	4	188	179,943	2,118,488	2,127,724
British Columbia	8	356	112,341	3,542,284	3,599,625
Opera					
Quebec	4	56	88,466	6,214,346	5,880,715
Ontario	4	237	232,954	15,421,079	15,489,342
Manitoba	1	X	X	X	X
Alberta	2	X	X	X	X
British Columbia	2	X	X	X	X

TABLEAU 1. Statistiques sommaires selon la discipline et certaines provinces, 1988

Earned revenue	Unearned revenue – Recettes non gagnées				Surplus (deficit)		
	Recettes gagnées	Unearned revenue	Public grants	Private sector donations	Other	Excédent (déficit)	
		Recettes non gagnées	Administration publique	Secteur privé	Autres		
Discipline selon la province							
Théâtre							
229,981	410,494	276,981	133,513	–	35,011	Terre-Neuve	
X	X	X	X	X	X	Île-du-Prince-Édouard	
1,874,242	1,514,029	1,232,187	281,842	–	102,285	Nouvelle-Écosse	
916,542	1,224,619	840,656	383,963	–	-56,380	Nouveau-Brunswick	
13,985,551	14,021,196	12,619,772	1,366,424	35,000	201,588	Québec	
37,026,678	24,472,666	16,178,836	7,546,206	758,624	1,030,375	Ontario	
3,609,505	3,338,702	2,592,094	746,608	–	185,175	Manitoba	
925,055	1,202,717	1,004,950	197,767	–	-272,379	Saskatchewan	
7,366,109	8,597,172	5,141,775	3,328,213	127,184	-567,054	Alberta	
6,050,616	5,473,601	4,090,038	1,379,998	3,565	-172,534	Colombie-Britannique	
28,723	43,608	41,558	2,050	–	459	Yukon	
Musique							
X	X	X	X	X	X	Terre-Neuve	
X	X	X	X	X	X	Île-du-Prince-Édouard	
X	X	X	X	X	X	Nouvelle-Écosse	
X	X	X	X	X	X	Nouveau-Brunswick	
12,654,143	11,923,006	7,483,156	4,439,850	–	-385,203	Québec	
17,941,878	18,676,908	13,008,743	5,375,120	293,045	-329,152	Ontario	
1,824,716	2,301,832	1,566,601	729,975	5,256	134,958	Manitoba	
X	X	X	X	X	X	Saskatchewan	
3,263,518	4,759,208	2,348,790	2,410,418	–	-30,206	Alberta	
2,050,061	4,041,395	2,898,301	1,060,267	82,827	-264,681	Colombie-Britannique	
Danse							
X	X	X	X	X	X	Nouveau-Brunswick	
4,240,841	7,829,956	6,133,187	1,696,769	–	96,155	Québec	
8,028,431	10,975,264	7,433,255	3,542,009	–	-137,846	Ontario	
X	X	X	X	X	X	Manitoba	
X	X	X	X	X	X	Saskatchewan	
904,078	1,223,646	753,610	470,036	–	9,236	Alberta	
1,313,839	2,285,786	1,462,783	801,794	21,209	57,341	Colombie-Britannique	
Opéra							
2,978,208	2,902,507	2,574,170	328,337	–	-333,631	Québec	
5,731,424	9,757,918	4,760,512	4,632,406	365,000	68,263	Ontario	
X	X	X	X	X	X	Manitoba	
X	X	X	X	X	X	Alberta	
X	X	X	X	X	X	Colombie-Britannique	

Section 2

Statistics by Province – 1988

Section 2

Statistiques selon la province – 1988

TABLE 2.1. Number of Performances, Attendance, Revenue, Expenditures and Surplus (Deficit), 1988**TABLEAU 2.1. Nombre de représentations, assistance, recettes, dépenses et excédent (déficit), 1988**

	Number of companies Nombre de compagnies	Total performances Représentations totales	Total attendance Assistance totale	Total revenue Recettes totales	Total expenditures Dépenses totales	Surplus (deficit) Excédent (déficit)
Newfoundland – Terre-Neuve	4	205	52,350	911,800	887,352	24,448
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	3	365	117,175	3,049,526	3,196,518	-146,992
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	8	1,036	381,643	4,915,386	4,813,539	101,847
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	5	662	229,400	2,293,973	2,358,674	-64,701
Quebec – Québec	139	10,132	3,582,517	70,535,408	70,956,499	-421,091
Ontario	116	13,139	5,464,485	132,622,167	131,990,527	631,640
Manitoba	14	1,639	786,604	20,363,124	20,080,625	282,499
Saskatchewan	7	1,124	237,794	3,571,191	3,724,676	-153,485
Alberta	32	4,431	1,313,555	30,093,252	30,343,631	-250,379
British Columbia – Colombie-Britannique	40	4,965	1,631,484	24,545,558	24,920,050	-374,492
Yukon	1	50	2,802	72,331	71,872	459
CANADA	369	37,748	13,799,809	292,973,716	293,343,963	-370,247

TABLE 2.2. Total Number of Performances, Home, Tour and Youth Performances and Performances with Canadian Content, 1988

TABLEAU 2.2. Nombre total de représentations, représentations à domicile, en tournée et pour la jeunesse et les représentations avec contenu canadien, 1988

	Total performances	Home performances		Tour performances ¹		Youth performances ²		Per cent of total performances with Canadian content ³	
	Représenta-tions totales	Représentations à domicile		Number	Per cent of total performances	Représentations en tournée ¹		Number	Per cent of total performances
		Nombre	Pourcentage des représentations totales			Nombre	Pourcentage des représentations totales		
Newfoundland – Terre-Neuve	205	75	37	130	63	123	60	39	
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	365	352	96	13	4	13	4	82	
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	1,036	422	41	614	59	614	59	63	
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	662	147	22	472	71	360	54	72	
Quebec – Québec	10,132	5,457	54	4,429	44	3,595	35	77	
Ontario	13,139	8,812	67	3,871	29	4,152	32	51	
Manitoba	1,639	1,063	65	528	32	646	39	65	
Saskatchewan	1,124	424	38	678	60	647	58	82	
Alberta	4,431	3,331	75	961	22	1,550	35	68	
British Columbia – Colombie-Britannique	4,965	3,212	65	1,595	32	1,770	36	60	
Yukon	50	50	100	–	–	–	–	40	
CANADA	37,748	23,345	62	13,291	35	13,470	36	63	

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 2.3. Total Attendance, Attendance at Home, Tour and Youth Performances, and Average Attendance per Performance, 1988**TABLEAU 2.3. Assistance totale, assistance aux représentations à domicile, en tournée et pour la jeunesse et assistance moyenne par représentation, 1988**

	Total attendance	Attendance at home performances		Attendance at tour performances ⁴		Attendance at youth performances ⁵		Average attendance per performance ⁶
	Assistance totale	Assistance aux représentations à domicile		Assistance aux représentations en tournée ⁴		Assistance aux représentations pour la jeunesse ⁵		Assistance moyenne par représentation ⁶
		Number	Per cent of total attendance	Number	Per cent of total attendance	Number	Per cent of total attendance	
		Nombre	Pourcentage d'assistance totale	Nombre	Pourcentage d'assistance totale	Nombre	Pourcentage d'assistance totale	
Newfoundland – Terre-Neuve	52,350	26,945	51	25,405	49	27,700	53	255
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	117,175	113,932	97	3,243	3	3,243	3	321
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	381,643	138,892	36	242,751	64	230,899	61	368
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	229,400	37,426	16	162,672	71	91,350	40	347
Quebec – Québec	3,582,517	1,923,252	54	1,551,926	43	947,781	26	354
Ontario	5,464,485	3,925,866	72	1,459,121	27	1,320,038	24	416
Manitoba	786,604	546,635	69	230,821	29	169,347	22	480
Saskatchewan	237,794	105,000	44	130,634	55	124,682	52	212
Alberta	1,313,555	1,025,287	78	281,270	21	405,105	31	310
British Columbia – Colombie-Britannique	1,631,484	996,478	61	619,364	38	688,870	42	329
Yukon	2,802	2,802	100	–	–	–	–	56
CANADA	13,799,809	8,842,515	64	4,707,207	34	4,009,015	29	368

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 2.4. Total Expenses, Total Revenue (Earned and Unearned), and Surplus (Deficit), 1988**TABLEAU 2.4. Dépenses totales, recettes totales (gagnées et non gagnées) et excédent (déficit), 1988**

	Total expenses Dépenses totales	Total revenue ⁷ Recettes totales ⁷		Earned revenue Recettes gagnées		
		\$	%	\$	%	
Newfoundland – Terre-Neuve	887,352	911,800	100.0	343,545	37.7	
Prince Edward Island – île-du-Prince-Édouard	3,196,518	3,049,526	100.0	1,685,801	55.3	
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	4,813,539	4,915,386	100.0	2,279,681	46.4	
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	2,358,674	2,293,973	100.0	983,900	42.9	
Quebec – Québec	70,956,499	70,535,408	100.0	33,858,743	48.0	
Ontario	131,990,527	132,622,167	100.0	68,728,411	51.8	
Manitoba	20,080,625	20,363,124	100.0	10,565,889	51.9	
Saskatchewan	3,724,676	3,571,191	100.0	1,387,754	38.9	
Alberta	30,343,631	30,093,252	100.0	13,065,820	43.4	
British Columbia – Colombie-Britannique	24,920,050	24,545,558	100.0	10,723,664	43.7	
Yukon	71,872	72,331	100.0	28,723	39.7	
CANADA	293,343,963	292,973,716	100.0	143,651,931	49.0	
				Unearned revenue Recettes non gagnées		
				Surplus (deficit)		
				Excédent (déficit)		
		Public		Private		
		Administration publique		Secteur privé		
		\$	%	\$	%	
Newfoundland – Terre-Neuve	375,593	41.2		192,662	21.1	24,448
Prince Edward Island – île-du-Prince-Édouard	1,161,958	38.1		201,767	6.6	-146,992
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	2,127,937	43.3		507,768	10.3	101,847
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	923,110	40.2		386,963	16.9	-64,701
Quebec – Québec	28,810,285	40.8		7,866,380	11.2	-421,091
Ontario	41,381,346	31.2		22,501,410	17.0	631,640
Manitoba	7,310,569	35.9		2,486,666	12.2	282,499
Saskatchewan	1,627,748	45.6		555,689	15.6	-153,485
Alberta	9,478,218	31.5		7,549,214	25.1	-250,379
British Columbia – Colombie-Britannique	9,451,477	38.5		4,370,417	17.8	-374,492
Yukon	41,558	57.5		2,050	2.8	459
CANADA	102,689,799	35.1		46,620,986	15.9	-370,247

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 2.5. Sources of Earned Revenue, 1988
TABLEAU 2.5. Sources de recettes gagnées, 1988

	Total earned revenue		Ticket sales ⁸		Guarantees, service fees, workshops	
	Total des recettes gagnées		Ventes de billets ⁸		Recettes garanties, frais de service, recettes tirées d'ateliers	
	\$	%	\$	%	\$	%
Newfoundland – Terre-Neuve	343,545	100.0	183,287	53.4	141,564	41.2
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	1,685,801	100.0	1,539,139	91.3	49,855	3.0
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	2,279,681	100.0	1,884,097	82.6	157,115	6.9
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	983,900	100.0	701,271	71.3	145,888	14.8
Quebec – Québec	33,858,743	100.0	20,059,062	59.2	10,084,342	29.8
Ontario	68,728,411	100.0	51,398,280	74.8	5,503,859	8.0
Manitoba	10,565,889	100.0	5,994,931	56.7	1,736,668	16.4
Saskatchewan	1,387,754	100.0	929,514	67.0	298,300	21.5
Alberta	13,065,820	100.0	8,305,347	63.6	2,041,502	15.6
British Columbia – Colombie-Britannique	10,723,664	100.0	7,439,953	69.4	1,389,962	13.0
Yukon	28,723	100.0	19,030	66.3	–	–
CANADA	143,651,931	100.0	98,453,911	68.5	21,549,055	15.0
Media						
Associated school or festival						
Other ⁹						
Médias						
École associée ou festival						
Autres ⁹						
	\$	%	\$	%	\$	%
Newfoundland – Terre-Neuve	1,214	0.4	–	–	17,480	5.1
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	–	–	–	–	96,807	5.7
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	27,600	1.2	20,775	0.9	190,094	8.3
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	4,000	0.4	–	–	132,741	13.5
Quebec – Québec	450,383	1.3	705,522	2.1	2,559,434	7.6
Ontario	1,444,683	2.1	408,997	0.6	9,972,592	14.5
Manitoba	118,839	1.1	1,794,460	17.0	920,991	8.7
Saskatchewan	8,000	0.6	1,665	0.1	150,275	10.8
Alberta	39,042	0.3	915,255	7.0	1,764,674	13.5
British Columbia – Colombie-Britannique	78,437	0.7	946,754	8.8	868,558	8.1
Yukon	–	–	–	–	9,693	33.7
CANADA	2,172,198	1.5	4,793,428	3.3	16,683,339	11.6

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 2.6. Sources of Unearned Revenue (Public), 1988**TABLEAU 2.6. Sources de recettes non gagnées (administration publique), 1988**

	Total unearned revenue	Total Public		Federal	
	Total des recettes non gagnées	Administration publique total		Subventions fédérales	
		\$	%	\$	%
Newfoundland - Terre-Neuve	568,255	375,593	100.0	244,193	65.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	1,363,725	1,161,958	100.0	674,458	58.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	2,635,705	2,127,937	100.0	1,215,206	57.1
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	1,310,073	923,110	100.0	586,289	63.5
Quebec - Québec	36,676,665	28,810,285	100.0	11,447,711	39.7
Ontario	63,882,756	41,381,346	100.0	21,899,770	52.9
Manitoba	9,797,235	7,310,569	100.0	3,501,374	47.9
Saskatchewan	2,183,437	1,627,748	100.0	592,232	36.4
Alberta	17,027,432	9,478,218	100.0	3,338,987	35.2
British Columbia - Colombie-Britannique	13,821,894	9,451,477	100.0	5,149,261	54.5
Yukon	43,608	41,558	100.0	2,778	6.7
CANADA	149,310,785	102,689,799	100.0	48,652,259	47.4
Newfoundland - Terre-Neuve	120,400	32.1	11,000	2.9	-
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	323,900	27.9	22,000	1.9	141,600
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	864,363	40.6	48,368	2.3	-
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	321,088	34.8	15,733	1.7	-
Quebec - Québec	13,584,086	47.2	3,638,709	12.6	139,779
Ontario	12,263,948	29.6	6,644,917	16.1	572,711
Manitoba	2,973,690	40.7	792,083	10.8	43,422
Saskatchewan	773,957	47.5	156,740	9.6	104,819
Alberta	4,919,283	51.9	1,197,948	12.6	22,000
British Columbia - Colombie-Britannique	3,177,612	33.6	1,118,642	11.8	5,962
Yukon	38,780	93.3	-	-	-
CANADA	39,361,107	38.3	13,646,140	13.3	1,030,293

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 2.7. Sources of Unearned Revenue (Private), 1988**TABLEAU 2.7. Sources de recettes non gagnées (secteur privé), 1988**

	Total unearned	Total private		Corporate Sociétés		
	Total des recettes non gagnées	Dons du secteur privé total		\$	%	
		\$	%			
Newfoundland - Terre-Neuve	568,255	192,662	100.0	113,850	59.1	
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	1,363,725	201,767	100.0	102,633	50.9	
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	2,635,705	507,768	100.0	318,903	62.8	
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	1,310,073	386,963	100.0	22,379	5.8	
Quebec - Québec	36,676,665	7,866,380	100.0	5,575,777	70.9	
Ontario	63,882,756	22,501,410	100.0	8,237,981	36.6	
Manitoba	9,797,235	2,486,666	100.0	1,191,065	47.9	
Saskatchewan	2,183,437	555,689	100.0	214,971	38.7	
Alberta	17,027,432	7,549,214	100.0	2,496,876	33.1	
British Columbia - Colombie-Britannique	13,821,894	4,370,417	100.0	1,070,442	24.5	
Yukon	43,608	2,050	100.0	-	-	
CANADA	149,310,785	46,620,986	100.0	19,344,877	41.5	
	Foundations		Individual		Other ⁹	
	Fondations		Particuliers		Autres ⁹	
	\$	%	\$	%	\$	%
Newfoundland - Terre-Neuve	-	-	19,326	10.0	59,486	30.9
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	4,500	2.2	23,900	11.8	70,734	35.1
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	52,669	10.4	74,206	14.6	61,990	12.2
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	208,000	53.8	-	-	156,584	40.5
Quebec - Québec	559,388	7.1	494,174	6.3	1,237,041	15.7
Ontario	1,168,846	5.2	6,818,847	30.3	6,275,736	27.9
Manitoba	205,353	8.3	469,034	18.9	621,214	25.0
Saskatchewan	45,750	8.2	145,886	26.3	149,082	26.8
Alberta	1,156,007	15.3	872,785	11.6	3,023,546	40.1
British Columbia - Colombie-Britannique	533,977	12.2	588,494	13.5	2,177,504	49.8
Yukon	-	-	-	-	2,050	100.0
CANADA	3,934,490	8.4	9,506,652	20.4	13,834,967	29.7

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 2.8. Total Expenditures by Type of Expenditure, 1988**TABLEAU 2.8. Dépenses totales selon le genre de dépenses, 1988**

	Total expenditures		Personnel		Production (excluding personnel)			
	Dépenses totales				Dépenses de production (personnel exclu)			
	\$	%	\$	%	\$	%		
Newfoundland - Terre-Neuve	887,352	100.0	581,398	65.5	137,060	15.4		
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	3,196,518	100.0	1,617,912	50.6	836,884	26.2		
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	4,813,539	100.0	3,141,572	65.3	674,937	14.0		
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	2,358,674	100.0	1,323,326	56.1	519,791	22.0		
Quebec - Québec	70,956,499	100.0	39,050,544	55.0	15,514,993	21.9		
Ontario	131,990,527	100.0	73,352,994	55.6	21,613,782	16.4		
Manitoba	20,080,625	100.0	10,331,724	51.5	4,361,879	21.7		
Saskatchewan	3,724,676	100.0	2,435,028	65.4	456,142	12.2		
Alberta	30,343,631	100.0	16,306,992	53.7	5,142,791	16.9		
British Columbia - Colombie-Britannique	24,920,050	100.0	13,998,585	56.2	3,443,443	13.8		
Yukon	71,872	100.0	33,082	46.0	9,418	13.1		
CANADA	293,343,963	100.0	162,173,157	55.3	52,711,120	18.0		
	Publicity and promotion		Associated school or festival		Other expenditures ⁹			
	Publicité et promotion		Administration		École associée ou festival			
	\$	%	\$	%	\$	%		
Newfoundland - Terre-Neuve	54,178	6.1	65,807	7.4	-	-	48,909	5.5
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	214,920	6.7	222,041	6.9	-	-	304,761	9.5
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	332,327	6.9	319,766	6.6	20,576	0.4	324,361	6.7
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	253,155	10.7	173,966	7.4	-	-	88,436	3.7
Quebec - Québec	6,961,051	9.8	4,049,050	5.7	668,869	0.9	4,711,992	6.6
Ontario	14,100,051	10.7	8,030,288	6.1	251,795	0.2	14,641,617	11.1
Manitoba	1,768,687	8.8	1,007,293	5.0	1,729,889	8.6	881,153	4.4
Saskatchewan	269,099	7.2	266,003	7.1	-	-	298,404	8.0
Alberta	3,310,862	10.9	1,552,279	5.1	1,305,090	4.3	2,725,617	9.0
British Columbia - Colombie-Britannique	3,228,812	13.0	1,549,425	6.2	887,981	3.6	1,811,804	7.3
Yukon	3,971	5.5	5,146	7.2	-	-	20,255	28.2
CANADA	30,497,113	10.4	17,241,064	5.9	4,864,200	1.7	25,857,309	8.8

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 2.9. Distribution of Personnel Expenses, 1988
TABLEAU 2.9. Répartition des dépenses du personnel, 1988

	Total		Artistic personnel		Technical personnel	
	\$	%	Personnel artistique		Personnel technique	
			\$	%	\$	%
Newfoundland – Terre-Neuve	581,398	100.0	331,358	57.0	32,000	5.5
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	1,617,912	100.0	745,491	46.1	587,321	36.3
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	3,141,572	100.0	1,878,956	59.8	694,027	22.1
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	1,323,326	100.0	597,668	45.2	346,759	26.2
Quebec – Québec	39,050,544	100.0	25,930,060	66.4	4,622,335	11.8
Ontario	73,352,994	100.0	42,564,307	58.0	13,679,361	18.6
Manitoba	10,331,724	100.0	5,863,020	56.7	1,880,312	18.2
Saskatchewan	2,435,028	100.0	1,427,845	58.6	276,859	11.4
Alberta	16,306,992	100.0	9,892,134	60.7	2,387,339	14.6
British Columbia – Colombie-Britannique	13,998,585	100.0	8,597,167	61.4	2,270,246	16.2
Yukon	33,082	100.0	13,897	42.0	–	–
CANADA	162,173,157	100.0	97,841,903	60.3	26,776,559	16.5
	Sub-total – Production personnel		Administrative personnel		Other personnel ⁹	
	Total partiel – Personnel de production		Personnel administratif		Autre personnel ⁹	
	\$	%	\$	%	\$	%
Newfoundland – Terre-Neuve	363,358	62.5	100,415	17.3	117,625	20.2
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	1,332,812	82.4	170,500	10.5	114,600	7.1
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	2,572,983	81.9	313,460	10.0	255,129	8.1
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	944,427	71.4	141,565	10.7	237,334	17.9
Quebec – Québec	30,552,395	78.2	5,393,316	13.8	3,104,833	8.0
Ontario	56,243,668	76.7	7,677,821	10.5	9,431,505	12.9
Manitoba	7,743,332	74.9	1,150,493	11.1	1,437,899	13.9
Saskatchewan	1,704,704	70.0	269,134	11.1	461,190	18.9
Alberta	12,279,473	75.3	2,222,125	13.6	1,805,394	11.1
British Columbia – Colombie-Britannique	10,867,413	77.6	1,934,018	13.8	1,197,154	8.6
Yukon	13,897	42.0	19,185	58.0	–	–
CANADA	124,618,462	76.8	19,392,032	12.0	18,162,663	11.2

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 2.10. Average Revenue per Organization, by Source, 1988**TABLEAU 2.10. Répartition des recettes moyennes par compagnie selon la source, 1988**

	Ticket sales		Guarantees and other performance income		Other earned ⁹		Average earned	
	Ventes de billets		Recettes garanties, et autres recettes provenant de représentations		Autres recettes gagnées ⁹		Moyenne des recettes gagnées	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Newfoundland - Terre-Neuve	45,822	20.1	35,695	15.7	4,370	1.9	85,886	37.7
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	513,046	50.5	16,618	1.6	32,269	3.2	561,934	55.3
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	235,512	38.3	23,089	3.8	26,359	4.3	284,960	46.4
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	140,254	30.6	29,978	6.5	26,548	5.8	196,780	42.9
Quebec - Québec	144,310	28.4	75,789	14.9	23,489	4.6	243,588	48.0
Ontario	443,089	38.8	61,737	5.4	87,660	7.7	592,486	51.8
Manitoba	428,209	29.4	135,910	9.3	190,587	13.1	754,706	51.9
Saskatchewan	132,788	26.0	43,757	8.6	21,706	4.3	198,251	38.9
Alberta	259,542	27.6	65,017	6.9	83,748	8.9	408,307	43.4
British Columbia - Colombie-Britannique	185,999	30.3	36,710	6.0	45,383	7.4	268,092	43.7
Yukon	19,030	26.3	-	-	9,693	13.4	28,723	39.7
CANADA	266,813	33.6	64,990	8.2	57,497	7.2	389,301	49.0
	Public grants		Private donations		Average unearned		Total average revenue ¹⁰	
	Subventions des administrations publiques		Dons du secteur privé		Moyenne des recettes non gagnées		Recettes moyennes totales ¹⁰	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Newfoundland - Terre-Neuve	93,898	41.2	48,166	21.1	142,064	62.3	227,950	100.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	387,319	38.1	67,256	6.6	454,575	44.7	1,016,509	100.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	265,992	43.3	63,471	10.3	329,463	53.6	614,423	100.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	184,622	40.2	77,393	16.9	262,015	57.1	458,795	100.0
Quebec - Québec	207,268	40.8	56,593	11.2	263,861	52.0	507,449	100.0
Ontario	356,736	31.2	193,978	17.0	550,713	48.2	1,143,295	100.0
Manitoba	522,184	35.9	177,619	12.2	699,803	48.1	1,454,509	100.0
Saskatchewan	232,535	45.6	79,384	15.6	311,920	61.1	510,170	100.0
Alberta	296,194	31.5	235,913	25.1	532,107	56.6	940,414	100.0
British Columbia - Colombie-Britannique	236,287	38.5	109,260	17.8	345,547	56.3	613,639	100.0
Yukon	41,558	57.5	2,050	2.8	43,608	60.3	72,331	100.0
CANADA	278,292	35.1	126,344	15.9	404,636	51.0	793,967	100.0

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 2.11. Distribution of Average Expenditures per Organization, 1988**TABLEAU 2.11. Répartition des dépenses moyennes par compagnie, 1988**

	Personnel	Other production Autres dépenses de production	Publicity and promotion Publicité et promotion	Administration	Associated school or festival École associée ou festival	Other ⁹ Autres ⁹	Average expenditure Dépenses moyennes
Newfoundland – Terre-Neuve	145,350	34,265	13,545	16,452	–	12,227	221,838
Prince Edward Island – île-du-Prince-Édouard	539,304	278,961	71,640	74,014	–	101,587	1,065,506
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	392,697	84,367	41,541	39,971	2,572	40,545	601,692
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	264,665	103,958	50,631	34,793	–	17,687	471,735
Quebec – Québec	280,939	111,619	50,080	29,130	4,812	33,899	510,478
Ontario	632,353	186,326	121,552	69,227	2,171	126,221	1,137,849
Manitoba	737,980	311,563	126,335	71,950	123,564	62,940	1,434,330
Saskatchewan	347,861	65,163	38,443	38,000	–	42,629	532,097
Alberta	509,594	160,712	103,464	48,509	40,784	85,176	948,238
British Columbia – Colombie-Britannique	349,965	86,086	80,720	38,736	22,200	45,295	623,001
Yukon	33,082	9,418	3,971	5,146	–	20,255	71,872
CANADA	439,494	142,849	82,648	46,724	13,182	70,074	794,970

*See footnote(s) at end of tables.**Voir les note(s) à la fin des tableaux.*

Section 3

**Statistics by Discipline and Company
Size – 1988**

Section 3

**Statistiques selon la discipline et la taille
de la compagnie – 1988**

TABLE 3.1. Number of Performances, Attendance, Revenue, Expenditures and Surplus (Deficit), 1988
TABLEAU 3.1. Nombre de représentations, assistance, recettes, dépenses et excédent (déficit), 1988

	Number of companies Nombre de compagnies	Total performances Représentations totales	Total attendance Assistance totale	Total revenue Recettes totales	Total expenditures Dépenses totales	Surplus (deficit) Excédent (déficit)
Discipline and Company size - Discipline et la taille de la compagnie						
Theatre - Théâtre						
Small - Petite	99	7,156	1,294,919	9,752,768	9,970,918	-218,150
Medium - Moyenne	88	13,814	3,136,725	34,403,227	34,617,089	-213,862
Large - Grande	33	10,223	4,032,711	91,136,724	90,368,295	768,429
Total	220	31,193	8,464,355	135,292,719	134,956,302	336,417
Music - Musique						
Small - Petite	46	748	272,408	3,932,779	4,279,845	-347,066
Medium - Moyenne	25	766	385,334	8,766,718	8,789,344	-22,626
Large - Grande	17	1,584	2,262,889	69,984,767	70,397,810	-413,043
Total	88	3,098	2,920,631	82,684,264	83,466,999	-782,735
Dance - Danse						
Small - Petite	20	810	293,695	1,901,660	1,951,549	-49,889
Medium - Moyenne	19	1,218	586,010	7,432,108	7,674,255	-242,147
Large - Grande	9	790	963,361	35,967,697	35,634,829	332,868
Total	48	2,818	1,843,066	45,301,465	45,260,633	40,832
Opera - Opéra						
Small - Petite	5	52	19,712	897,437	895,632	1,805
Medium - Moyenne	4	70	81,409	4,570,764	4,430,372	140,392
Large - Grande	4	517	470,636	24,227,067	24,334,025	-106,958
Total	13	639	571,757	29,695,268	29,660,029	35,239
Total	369	37,748	13,799,809	292,973,716	293,343,963	-370,247

TABLE 3.2. Total Number of Performances, Home, Tour and Youth Performances and Performances with Canadian Content, 1988

TABLEAU 3.2. Nombre total de représentations, représentations à domicile, en tournée et pour la jeunesse et les représentations avec contenu canadien, 1988

	Total performances	Home performances		Tour performances ¹		Youth performances ²		Per cent of total performances with Canadian content ³	
		Représentations à domicile		Représentations en tournée ¹		Représentations pour la jeunesse ²			
		Représenta-tions totales	Number	Per cent of total performances	Number	Per cent of total performances	Number	Per cent of total performances	
			Nombre	Pourcentage des représentations totales	Nombre	Pourcentage des représentations totales	Nombre	Pourcentage des représentations totales	Pourcentage des représentations totales avec contenu canadien ³
Discipline and Company size - Discipline et la taille de la compagnie									
Theatre - Théâtre									
Small - Petite	7,156	3,910	55	3,161	44	3,356	47	77	
Medium - Moyenne	13,814	7,077	51	6,299	46	6,258	45	77	
Large - Grande	10,223	8,479	83	1,631	16	2,148	21	46	
Total	31,193	19,466	62	11,091	36	11,762	38	67	
Music - Musique									
Small - Petite	748	516	69	219	29	147	20	39	
Medium - Moyenne	766	530	69	118	15	102	13	30	
Large - Grande	1,584	1,284	81	265	17	404	26	19	
Total	3,098	2,330	75	602	19	653	21	27	
Dance - Danse									
Small - Petite	810	530	65	237	29	359	44	99	
Medium - Moyenne	1,218	350	29	609	50	319	26	76	
Large - Grande	790	238	30	546	69	46	6	67	
Total	2,818	1,118	40	1,392	49	724	26	80	
Opera - Opéra									
Small - Petite	52	41	79	9	17	-	-	-	
Medium - Moyenne	70	34	49	36	51	36	51	14	
Large - Grande	517	356	69	161	31	295	57	2	
Total	639	431	67	206	32	331	52	3	
Total	37,748	23,345	62	13,291	35	13,470	36	63	

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 3.3. Total Attendance, Attendance at Home, Tour and Youth Performances, and Average Attendance per Performance, 1988**TABLEAU 3.3. Assistance totale, assistance aux représentations à domicile, en tournée et pour la jeunesse et assistance moyenne par représentation, 1988**

Assistance Totale	Total attendance	Attendance at home performances		Attendance at tour performances ⁴		Attendance at youth performances ⁵		Average attendance per performance ⁶
		Assistance aux représentations à domicile		Assistance aux représentations en tournée ⁴		Assistance aux représentations pour la jeunesse ⁵		Assistance moyenne par représentation ⁶
		Number	Per cent of total attendance	Number	Per cent of total attendance	Number	Per cent of total attendance	
		Nombre	Pourcentage d'assistance totale	Nombre	Pourcentage d'assistance totale	Nombre	Pourcentage d'assistance totale	
Discipline and Company size – Discipline et la taille de la compagnie								
Theatre – Théâtre								
Small – Petite	1,294,919	488,431	38	790,470	61	785,157	61	186
Medium – Moyenne	3,136,725	1,261,986	40	1,841,943	59	1,762,628	56	227
Large – Grande	4,032,711	3,413,692	85	585,871	15	647,953	16	394
Total	8,464,355	5,164,109	61	3,218,284	38	3,195,738	38	273
Music – Musique								
Small – Petite	272,408	212,407	78	55,875	21	41,433	15	364
Medium – Moyenne	385,334	260,961	68	89,873	23	42,256	11	503
Large – Grande	2,262,889	1,940,194	86	268,245	12	304,933	13	1,429
Total	2,920,631	2,413,562	83	413,993	14	388,622	13	943
Dance – Danse								
Small – Petite	293,695	141,619	48	122,774	42	118,448	40	363
Medium – Moyenne	586,010	141,438	24	400,575	68	113,379	19	481
Large – Grande	963,361	483,369	50	478,492	50	40,373	4	1,219
Total	1,843,066	766,426	42	1,001,841	54	272,200	15	654
Opera – Opéra								
Small – Petite	19,712	16,462	84	3,000	15	–	–	379
Medium – Moyenne	81,409	71,409	88	10,000	12	10,000	12	1,163
Large – Grande	470,636	410,547	87	60,089	13	142,455	30	910
Total	571,757	498,418	87	73,089	13	152,455	27	895
Total	13,799,809	8,842,515	64	4,707,207	34	4,009,015	29	368

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 3.4. Total Expenses, Total Revenue (Earned and Unearned), and Surplus (Deficit), 1988**TABLEAU 3.4. Dépenses totales, recettes totales (gagnées et non gagnées) et excédent (déficit), 1988**

	Total expenses	Total revenue ⁷		Earned revenue			Unearned revenue			Surplus (deficit)	
		Dépenses totales	Recettes totales ⁷	Recettes gagnées		Recettes non gagnées		Public	Private	Administration publique	Secteur privé
				\$	%	\$	%				
Discipline and Company size - Discipline et la taille de la compagnie											
Theatre - Théâtre											
Small - Petite	9,970,918	9,752,768	100.0	3,938,033	40.4	4,634,138	47.5	1,169,597	12.0	-218,150	
Medium - Moyenne	34,617,089	34,403,227	100.0	14,355,511	41.7	15,527,164	45.1	4,520,552	13.1	-213,862	
Large - Grande	90,368,295	91,136,724	100.0	55,382,583	60.8	25,001,953	27.4	10,752,188	11.8	768,429	
Total	134,956,302	135,292,719	100.0	73,676,127	54.5	45,163,255	33.4	16,442,337	12.2	336,417	
Music - Musique											
Small - Petite	4,279,845	3,932,779	100.0	1,643,037	41.8	1,383,479	35.2	906,263	23.0	-347,066	
Medium - Moyenne	8,789,344	8,766,718	100.0	3,095,729	35.3	3,286,060	37.5	2,384,929	27.2	-22,626	
Large - Grande	70,397,810	69,984,767	100.0	33,993,437	48.6	24,218,310	34.6	11,773,020	16.8	-413,043	
Total	83,466,999	82,684,264	100.0	38,732,203	46.8	28,887,849	34.9	15,064,212	18.2	-782,735	
Dance - Danse											
Small - Petite	1,951,549	1,901,660	100.0	602,420	31.7	1,029,681	54.1	269,559	14.2	-49,889	
Medium - Moyenne	7,674,255	7,432,108	100.0	2,135,558	28.7	4,582,833	61.7	713,717	9.6	-242,147	
Large - Grande	35,634,829	35,967,697	100.0	16,516,868	45.9	13,081,725	36.4	6,369,104	17.7	332,868	
Total	45,260,633	45,301,465	100.0	19,254,846	42.5	18,694,239	41.3	7,352,380	16.2	40,832	
Opera - Opéra											
Small - Petite	895,632	897,437	100.0	309,330	34.5	287,925	32.1	300,182	33.4	1,805	
Medium - Moyenne	4,430,372	4,570,764	100.0	1,945,360	42.6	1,418,093	31.0	1,207,311	26.4	140,392	
Large - Grande	24,334,025	24,227,067	100.0	9,734,065	40.2	8,238,438	34.0	6,254,564	25.8	-106,958	
Total	29,660,029	29,695,268	100.0	11,988,755	40.4	9,944,456	33.5	7,762,057	26.1	35,239	
Total	293,343,963	292,973,716	100.0	143,651,931	49.0	102,689,799	35.1	46,620,986	15.9	-370,247	

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 3.5. Sources of Earned Revenue, 1988

Discipline and Company size	Total earned revenue	Ticket sales ⁸		Guarantees, service fees, workshops		
	Total des recettes gagnées	Ventes de billets ⁸		Recettes garanties, frais de service, recettes tirées d'ateliers		
	\$	%	\$	%	\$	%
Theatre						
Small	3,938,033	100.0	2,337,622	59.4	1,262,624	32.1
Medium	14,355,511	100.0	7,777,431	54.2	4,833,914	33.7
Large	55,382,583	100.0	45,078,832	81.4	1,798,761	3.2
Total	73,676,127	100.0	55,193,885	74.9	7,895,299	10.7
Music						
Small	1,643,037	100.0	1,088,346	66.2	201,976	12.3
Medium	3,095,729	100.0	1,937,812	62.6	551,393	17.8
Large	33,993,437	100.0	19,959,469	58.7	7,414,632	21.8
Total	38,732,203	100.0	22,985,627	59.3	8,168,001	21.1
Dance						
Small	602,420	100.0	265,284	44.0	199,164	33.1
Medium	2,135,558	100.0	524,932	24.6	828,093	38.8
Large	16,516,868	100.0	9,376,217	56.8	3,808,736	23.1
Total	19,254,846	100.0	10,166,433	52.8	4,835,993	25.1
Opera						
Small	309,330	100.0	271,072	87.6	27,603	8.9
Medium	1,945,360	100.0	1,741,193	89.5	—	—
Large	9,734,065	100.0	8,095,701	83.2	622,159	6.4
Total	11,988,755	100.0	10,107,966	84.3	649,762	5.4
Total	143,651,931	100.0	98,453,911	68.5	21,549,055	15.0

See footnote(s) at end of tables.

TABLEAU 3.5. Sources de recettes gagnées, 1988

Media	Associated school or festival		Other ⁹		\$	%	Discipline et la taille de la compagnie
	Médias	École associée ou festival	Autres ⁹	\$			
13,064	0.3	62,665	1.6	262,058	6.7		Théâtre
44,261	0.3	264,095	1.8	1,435,810	10.0		Petite
796,721	1.4	1,176,854	2.1	6,531,415	11.8		Moyenne
854,046	1.2	1,503,614	2.0	8,229,283	11.2		Grande
							Total
145,750	8.9	6,076	0.4	200,889	12.2		Musique
256,475	8.3	110,774	3.6	239,275	7.7		Petite
692,815	2.0	193,793	0.6	5,732,728	16.9		Moyenne
1,095,040	2.8	310,643	0.8	6,172,892	15.9		Grande
							Total
5,497	0.9	58,032	9.6	74,443	12.4		Danse
10,748	0.5	351,981	16.5	419,804	19.7		Petite
18,899	0.1	2,569,158	15.6	743,858	4.5		Moyenne
35,144	0.2	2,979,171	15.5	1,238,105	6.4		Grande
							Total
~	~	~	~	10,655	3.4		Opéra
83,968	4.3	~	~	120,199	6.2		Petite
104,000	1.1	~	~	912,205	9.4		Moyenne
187,968	1.6	~	~	1,043,059	8.7		Grande
							Total
2,172,198	1.5	4,793,428	3.3	16,683,339	11.6		Total

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 3.6. Sources of Unearned Revenue (Public), 1988

Discipline and Company size	Total unearned revenue	Total Public		Federal	
	Total des recettes non gagnées	Administration publique total		Subventions fédérales	
		\$	%	\$	%
Theatre					
Small	5,803,735	4,634,138	100.0	1,911,583	41.3
Medium	20,047,716	15,527,164	100.0	7,032,111	45.3
Large	35,754,141	25,001,953	100.0	11,097,186	44.4
Total	61,605,592	45,163,255	100.0	20,040,880	44.4
Music					
Small	2,289,742	1,383,479	100.0	397,533	28.7
Medium	5,670,989	3,286,060	100.0	1,108,631	33.7
Large	35,991,330	24,218,310	100.0	12,711,589	52.5
Total	43,952,061	28,887,849	100.0	14,217,753	49.2
Dance					
Small	1,299,240	1,029,681	100.0	512,837	49.8
Medium	5,296,550	4,582,833	100.0	2,866,659	62.6
Large	19,450,829	13,081,725	100.0	7,213,982	55.1
Total	26,046,619	18,694,239	100.0	10,593,478	56.7
Opera					
Small	588,107	287,925	100.0	115,220	40.0
Medium	2,625,404	1,418,093	100.0	431,500	30.4
Large	14,493,002	8,238,438	100.0	3,253,428	39.5
Total	17,706,513	9,944,456	100.0	3,800,148	38.2
Total	149,310,785	102,689,799	100.0	48,652,259	47.4

See footnote(s) at end of tables.

TABLEAU 3.6. Sources de recettes non gagnées (administration publique), 1988

Provincial		Municipal		Other ⁹	
Subventions provinciales		Subventions municipales		Autres ⁹	
\$	%	\$	%	\$	%
Discipline et la taille de la compagnie					
					Théâtre
2,117,397	45.7	435,712	9.4	169,446	3.7
6,496,980	41.8	1,690,982	10.9	307,091	2.0
10,571,162	42.3	3,182,305	12.7	151,300	0.6
19,185,539	42.5	5,308,999	11.8	627,837	1.4
					Petite
					Moyenne
					Grande
					Total
					Musique
643,549	46.5	271,517	19.6	70,880	5.1
1,519,859	46.3	622,303	18.9	35,267	1.1
7,340,602	30.3	4,154,145	17.2	11,974	..
9,504,010	32.9	5,047,965	17.5	118,121	0.4
					Petite
					Moyenne
					Grande
					Total
					Danse
321,319	31.2	122,983	11.9	72,542	7.0
1,326,752	29.0	274,350	6.0	115,072	2.5
4,400,386	33.6	1,436,852	11.0	30,505	0.2
6,048,457	32.4	1,834,185	9.8	218,119	1.2
					Petite
					Moyenne
					Grande
					Total
					Opéra
118,574	41.2	54,131	18.8	-	-
759,593	53.6	187,000	13.2	40,000	2.8
3,744,934	45.5	1,213,860	14.7	26,216	0.3
4,623,101	46.5	1,454,991	14.6	66,216	0.7
39,361,107	38.3	13,646,140	13.3	1,030,293	1.0
					Total

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 3.7. Sources of Unearned Revenue (Private), 1988

Discipline and Company size	Total unearned	Total private		Corporate	
	Total des recettes non gagnées	Dons du secteur privé total		Sociétés	
		\$	%	\$	%
Theatre					
Small	5,803,735	1,169,597	100.0	513,396	43.9
Medium	20,047,716	4,520,552	100.0	1,674,073	37.0
Large	35,754,141	10,752,188	100.0	4,015,945	37.4
Total	61,605,592	16,442,337	100.0	6,203,414	37.7
Music					
Small	2,289,742	906,263	100.0	385,298	42.5
Medium	5,670,989	2,384,929	100.0	1,370,685	57.5
Large	35,991,330	11,773,020	100.0	5,916,657	50.3
Total	43,952,061	15,064,212	100.0	7,672,640	50.9
Dance					
Small	1,299,240	269,559	100.0	88,157	32.7
Medium	5,296,550	713,717	100.0	164,741	23.1
Large	19,450,829	6,369,104	100.0	2,895,816	45.5
Total	26,046,619	7,352,380	100.0	3,148,714	42.8
Opera					
Small	588,107	300,182	100.0	40,950	13.6
Medium	2,625,404	1,207,311	100.0	536,829	44.5
Large	14,493,002	6,254,564	100.0	1,742,330	27.9
Total	17,706,513	7,762,057	100.0	2,320,109	29.9
Total	149,310,785	46,620,986	100.0	19,344,877	41.5

See footnote(s) at end of tables.

TABLEAU 3.7. Sources de recettes non gagnées (secteur privé), 1988

Foundations		Individual		Other ⁹			
Fondations		Particuliers		Autres ⁹			
\$	%	\$	%	\$	%		
Discipline et la taille de la compagnie							
93,948	8.0	210,796	18.0	351,457	30.0	Théâtre	
521,002	11.5	597,222	13.2	1,728,255	38.2	Petite	
1,127,031	10.5	2,385,467	22.2	3,223,745	30.0	Moyenne	
1,741,981	10.6	3,193,485	19.4	5,303,457	32.3	Grande	
						Total	
55,530	6.1	184,350	20.3	281,085	31.0	Musique	
96,115	4.0	362,221	15.2	555,908	23.3	Petite	
993,194	8.4	2,120,444	18.0	2,742,725	23.3	Moyenne	
1,144,839	7.6	2,667,015	17.7	3,579,718	23.8	Grande	
						Total	
27,522	10.2	16,700	6.2	137,180	50.9	Danse	
157,957	22.1	68,206	9.6	322,813	45.2	Petite	
340,110	5.3	1,324,951	20.8	1,808,227	28.4	Moyenne	
525,589	7.1	1,409,857	19.2	2,268,220	30.9	Grande	
						Total	
24,000	8.0	141,508	47.1	93,724	31.2	Opéra	
177,091	14.7	208,607	17.3	284,784	23.6	Petite	
320,990	5.1	1,886,180	30.2	2,305,064	36.9	Moyenne	
522,081	6.7	2,236,295	28.8	2,683,572	34.6	Grande	
						Total	
3,934,490	8.4	9,506,652	20.4	13,834,967	29.7	Total	

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 3.8. Total Expenditures by Type of Expenditure, 1988

Discipline and Company size	Total expenditures		Personnel		Production (excluding personnel)	
	Dépenses totales				Dépenses de production (personnel exclu)	
	\$	%	\$	%	\$	%
Theatre						
Small	9,970,918	100.0	5,272,404	52.9	2,064,967	20.7
Medium	34,617,089	100.0	19,019,214	54.9	6,392,562	18.5
Large	90,368,295	100.0	47,416,486	52.5	16,516,693	18.3
Total	134,956,302	100.0	71,708,104	53.1	24,974,222	18.5
Music						
Small	4,279,845	100.0	2,445,657	57.1	715,861	16.7
Medium	8,789,344	100.0	5,270,563	60.0	1,430,141	16.3
Large	70,397,810	100.0	46,334,785	65.8	7,429,222	10.6
Total	83,466,999	100.0	54,051,005	64.8	9,575,224	11.5
Dance						
Small	1,951,549	100.0	938,108	48.1	459,460	23.5
Medium	7,674,255	100.0	3,769,189	49.1	2,067,821	26.9
Large	35,634,829	100.0	14,981,941	42.0	10,335,979	29.0
Total	45,260,633	100.0	19,689,238	43.5	12,863,260	28.4
Opera						
Small	895,632	100.0	486,960	54.4	185,150	20.7
Medium	4,430,372	100.0	2,805,674	63.3	658,369	14.9
Large	24,334,025	100.0	13,432,176	55.2	4,454,895	18.3
Total	29,660,029	100.0	16,724,810	56.4	5,298,414	17.9
Total	293,343,963	100.0	162,173,157	55.3	52,711,120	18.0

See footnote(s) at end of tables

TABLEAU 3.8. Dépenses totales selon le genre de dépenses, 1988

Publicity and promotion		Administration		Associated school or festival		Other expenditures ⁹	
Publicité et promotion			Administration	École associée ou festival		Autres dépenses ⁹	
\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Discipline et la taille de la compagnie							
Théâtre							
855,904	8.6	943,225	9.5	60,260	0.6	774,158	7.8
2,970,168	8.6	2,479,646	7.2	174,242	0.5	3,581,257	10.3
10,096,836	11.2	5,015,224	5.5	1,554,939	1.7	9,768,117	10.8
13,922,908	10.3	8,438,095	6.3	1,789,441	1.3	14,123,532	10.5
Musique							
411,958	9.6	389,704	9.1	2,348	0.1	314,317	7.3
1,072,029	12.2	578,690	6.6	4,335	--	433,586	4.9
7,099,203	10.1	4,086,939	5.8	187,926	0.3	5,259,735	7.5
8,583,190	10.3	5,055,333	6.1	194,609	0.2	6,007,638	7.2
Danse							
192,792	9.9	185,152	9.5	14,912	0.8	161,125	8.3
507,649	6.6	537,940	7.0	301,087	3.9	490,569	6.4
4,396,188	12.3	1,363,861	3.8	2,564,151	7.2	1,992,709	5.6
5,096,629	11.3	2,086,953	4.6	2,880,150	6.4	2,644,403	5.8
Opéra							
104,641	11.7	33,635	3.8	--	--	85,246	9.5
477,712	10.8	241,149	5.4	--	--	247,468	5.6
2,312,033	9.5	1,385,899	5.7	--	--	2,749,022	11.3
2,894,386	9.8	1,660,683	5.6	--	--	3,081,736	10.4
30,497,113	10.4	17,241,064	5.9	4,864,200	1.7	25,857,309	8.8
Total							

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 3.9. Distribution of Personnel Expenses, 1988

Discipline and Company size	Total		Artistic personnel		Technical personnel		Sub-total – Production personnel	
			Personnel artistique		Personnel technique		Total partiel – Personnel de production	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Theatre								
Small	5,272,404	100.0	3,289,931	62.4	473,253	9.0	3,763,184	71.4
Medium	19,019,214	100.0	9,438,936	49.6	2,953,315	15.5	12,392,251	65.2
Large	47,416,486	100.0	18,839,639	39.7	15,660,599	33.0	34,500,238	72.8
Total	71,708,104	100.0	31,568,506	44.0	19,087,167	26.6	50,655,673	70.6
Music								
Small	2,445,657	100.0	1,879,913	76.9	90,491	3.7	1,970,404	80.6
Medium	5,270,563	100.0	3,928,094	74.5	86,887	1.6	4,014,981	76.2
Large	46,334,785	100.0	38,285,873	82.6	1,333,380	2.9	39,619,253	85.5
Total	54,051,005	100.0	44,093,880	81.6	1,510,758	2.8	45,604,638	84.4
Dance								
Small	938,108	100.0	554,075	59.1	79,875	8.5	633,950	67.6
Medium	3,769,189	100.0	2,341,867	62.1	276,586	7.3	2,618,453	69.5
Large	14,981,941	100.0	9,536,216	63.7	2,164,435	14.4	11,700,651	78.1
Total	19,689,238	100.0	12,432,158	63.1	2,520,896	12.8	14,953,054	75.9
Opera								
Small	486,960	100.0	298,165	61.2	34,245	7.0	332,410	68.3
Medium	2,805,674	100.0	1,685,671	60.1	682,813	24.3	2,368,484	84.4
Large	13,432,176	100.0	7,763,523	57.8	2,940,680	21.9	10,704,203	79.7
Total	16,724,810	100.0	9,747,359	58.3	3,657,738	21.9	13,405,097	80.2
Total	162,173,157	100.0	97,841,903	60.3	26,776,559	16.5	124,618,462	76.8

See footnote(s) at end of tables.

TABLEAU 3.9. Répartition des dépenses du personnel, 1988

Administrative personnel		Other personnel ⁹		Discipline et la taille de la compagnie
Personnel administratif	Autre personnel ⁹	\$	%	
852,174	16.2	657,046	12.5	Théâtre
3,445,973	18.1	3,180,990	16.7	Petite
4,890,213	10.3	8,026,035	16.9	Moyenne
9,188,360	12.8	11,864,071	16.5	Grande
				Total
400,485	16.4	74,768	3.1	Musique
845,193	16.0	410,389	7.8	Petite
4,690,204	10.1	2,025,328	4.4	Moyenne
5,935,882	11.0	2,510,485	4.6	Grande
				Total
177,252	18.9	126,906	13.5	Danse
918,391	24.4	232,345	6.2	Petite
1,447,929	9.7	1,833,361	12.2	Moyenne
2,543,572	12.9	2,192,612	11.1	Grande
				Total
64,849	13.3	89,701	18.4	Opéra
297,187	10.6	140,003	5.0	Petite
1,362,182	10.1	1,365,791	10.2	Moyenne
1,724,218	10.3	1,595,495	9.5	Grande
				Total
19,392,032	12.0	18,162,663	11.2	

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 3.10. Average Revenue per Organization, by Source, 1988

Discipline and Company size	Ticket sales		Guarantees and other perfor- mance income		Other earned ⁹		Average earned	
	Ventes de billets		Recettes garanties, et autres recettes provenant de représentations		Autres recettes gagnées ⁹		Moyenne des recettes gagnées	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Theatre								
Small	23,612	24.0	13,251	13.5	2,915	3.0	39,778	40.4
Medium	88,380	22.6	55,434	14.2	19,317	4.9	163,131	41.7
Large	1,366,025	49.5	78,651	2.8	233,584	8.5	1,678,260	60.8
Total	250,881	40.8	39,934	6.5	44,076	7.2	334,891	54.5
Music								
Small	23,660	27.7	7,559	8.8	4,499	5.3	35,718	41.8
Medium	77,512	22.1	32,315	9.2	14,002	4.0	123,829	35.3
Large	1,174,086	28.5	476,909	11.6	348,619	8.5	1,999,614	48.6
Total	261,200	27.8	105,262	11.2	73,677	7.8	440,139	46.8
Dance								
Small	13,264	14.0	10,233	10.8	6,624	7.0	30,121	31.7
Medium	27,628	7.1	53,455	13.7	31,314	8.0	112,398	28.7
Large	1,041,802	26.1	430,540	10.8	362,865	9.1	1,835,208	45.9
Total	211,801	22.4	106,150	11.2	83,192	8.8	401,143	42.5
Opera								
Small	54,214	30.2	5,521	3.1	2,131	1.2	61,866	34.5
Medium	435,298	38.1	20,992	1.8	30,050	2.6	486,340	42.6
Large	2,023,925	33.4	181,540	3.0	228,051	3.8	2,433,516	40.2
Total	777,536	34.0	64,441	2.8	80,235	3.5	922,212	40.4
Total	266,813	33.6	64,990	8.2	57,497	7.2	389,301	49.0

See footnote(s) at end of tables.

TABLEAU 3.10. Répartition des recettes moyennes par compagnie selon la source, 1988

Public grants	Private donations		Average unearned		Total average revenue ¹⁰	
	Subventions des administrations publiques	Dons du secteur privé	Moyenne des recettes non gagnées	Recettes moyennes totales ¹⁰	\$	%
Discipline et la taille de la compagnie						
46,809	47.5	11,814	12.0	58,624	59.5	98,513
176,445	45.1	51,370	13.1	227,815	58.3	390,946
757,635	27.4	325,824	11.8	1,083,459	39.2	2,761,719
205,288	33.4	74,738	12.2	280,025	45.5	614,967
Théâtre						
30,076	35.2	19,701	23.0	49,777	58.2	85,495
131,442	37.5	95,397	27.2	226,840	64.7	350,669
1,424,606	34.6	692,531	16.8	2,117,137	51.4	4,116,751
328,271	34.9	171,184	18.2	499,455	53.2	939,594
Musique						
51,484	54.1	13,478	14.2	64,962	68.3	95,083
241,202	61.7	37,564	9.6	278,766	71.3	391,164
1,453,525	36.4	707,678	17.7	2,161,203	54.1	3,996,411
389,463	41.3	153,175	16.2	542,638	57.5	943,781
Danse						
57,585	32.1	60,036	33.4	117,621	65.5	179,487
354,523	31.0	301,828	26.4	656,351	57.4	1,142,691
2,059,610	34.0	1,563,641	25.8	3,623,251	59.8	6,056,767
764,958	33.5	597,081	26.1	1,362,039	59.6	2,284,251
278,292	35.1	126,344	15.9	404,636	51.0	793,967
Opéra						
32,220	32.1	10,000	33.4	42,220	65.5	74,440
161,000	31.0	50,000	26.4	211,000	57.4	362,000
1,059,610	34.0	335,641	25.8	1,362,039	59.8	2,724,680
389,463	33.5	153,175	26.1	542,638	59.6	943,781
Total						
57,585	32.1	60,036	33.4	117,621	65.5	179,487
354,523	31.0	301,828	26.4	656,351	57.4	1,142,691
2,059,610	34.0	1,563,641	25.8	3,623,251	59.8	6,056,767
764,958	33.5	597,081	26.1	1,362,039	59.6	2,284,251
278,292	35.1	126,344	15.9	404,636	51.0	793,967
Total						

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 3.11. Distribution of Average Expenditures per Organization, 1988**TABLEAU 3.11. Répartition des dépenses moyennes par compagnie, 1988**

	Personnel	Other production	Publicity and promotion	Administration	Associated school or festival	Other ⁹	Average expenditure
		Autres dépenses de production	Publicité et promotion		École associée ou festival	Autres ⁹	Dépenses moyennes
Discipline and Company size – Discipline et la taille de la compagnie							
Theatre – Théâtre							
Small – Petite	53,257	20,858	8,645	9,528	609	7,820	100,716
Medium – Moyenne	216,127	72,643	33,752	28,178	1,980	40,696	393,376
Large – Grande	1,436,863	500,506	305,965	151,976	47,119	296,004	2,738,433
Total	325,946	113,519	63,286	38,355	8,134	64,198	613,438
Music – Musique							
Small – Petite	53,166	15,562	8,956	8,472	51	6,833	93,040
Medium – Moyenne	210,823	57,206	42,881	23,148	173	17,343	351,574
Large – Grande	2,725,576	437,013	417,600	240,408	11,054	309,396	4,141,048
Total	614,216	108,809	97,536	57,447	2,211	68,269	948,489
Dance – Danse							
Small – Petite	46,905	22,973	9,640	9,258	746	8,056	97,577
Medium – Moyenne	198,378	108,833	26,718	28,313	15,847	25,819	403,908
Large – Grande	1,664,660	1,148,442	488,465	151,540	284,906	221,412	3,959,425
Total	410,192	267,985	106,180	43,478	60,003	55,092	942,930
Opera – Opéra							
Small – Petite	97,392	37,030	20,928	6,727	–	17,049	179,126
Medium – Moyenne	701,419	164,592	119,428	60,287	–	61,867	1,107,593
Large – Grande	3,358,044	1,113,724	578,008	346,475	–	687,256	6,083,506
Total	1,286,524	407,570	222,645	127,745	–	237,057	2,281,541
Total	439,494	142,849	82,648	46,724	13,182	70,074	794,970

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

Section 4

**Government Expenditures on Culture
in Canada – 1988-89**

Section 4

**Dépenses publiques au titre de la culture
au Canada – 1988-1989**

TABLE 4.1. Federal Government Expenditures on Culture by Province, Fiscal Year 1988-89**TABLEAU 4.1. Dépenses de l'administration fédérale au titre de la culture, selon la province, année financière, 1988-1989**

	Expenditures on culture	Expenditures on the performing arts	Expenditures on the performing arts as a percentage of expenditures on culture	Per capita expenditures on the performing arts
	Dépenses au titre de la culture	Dépenses au titre des arts d'interprétation	Dépenses au titre des arts d'interprétation exprimé en pourcentage de dépenses au titre de la culture	Dépenses par personne au titre des arts d'interprétation
Province	(\$ 000's)	(\$ 000's)	%	(\$)
Newfoundland - Terre-Neuve	48,322	430	0.89	0.75
Prince Edward Island - île-du-Prince-Édouard	11,371	266	2.34	2.09
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	79,648	1,324	1.66	1.50
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	43,319	938	2.17	1.31
Quebec - Québec	837,112	17,490	2.09	2.62
Ontario	982,995	63,313	6.44	6.65
Manitoba	75,862	4,636	6.11	4.28
Saskatchewan	46,764	952	2.04	0.94
Alberta	133,735	3,871	2.89	1.61
British Columbia - Colombie-Britannique	161,074	7,391	4.59	2.44
Yukon	13,537	37	0.27	1.45
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	30,505	11	0.04	0.21
Other - Autres	303,471	5,892	1.94	...
Total	2,767,715	106,551	3.85	4.08

TABLE 4.2. Provincial Government Expenditures on Culture by Province, Fiscal Year, 1988-89**TABLEAU 4.2. Dépenses des administrations provinciales au titre de la culture, selon la province, année financière, 1988-1989**

	Expenditures on culture	Expenditures on the performing arts	Expenditures on the performing arts as a percentage of expenditures on culture	Per capita expenditures on the performing arts
	Dépenses au titre de la culture	Dépenses au titre des arts d'interprétation	Dépenses au titre des arts d'interprétation exprimé en pourcentage de dépenses au titre de la culture	Dépenses par personne au titre des arts d'interprétation
Province	(\$ 000's)	(\$ 000's)	%	(\$)
Newfoundland - Terre-Neuve	23,128	4,582	19.81	8.04
Prince Edward Island - île-du-Prince-Édouard	10,164	1,647	16.20	12.92
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	56,641	2,644	4.67	2.99
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	27,527	617	2.24	.86
Quebec - Québec	470,013	48,885	10.40	7.33
Ontario	521,960	24,188	4.63	2.54
Manitoba	62,870	5,360	8.53	4.95
Saskatchewan	61,175	2,449	4.00	2.43
Alberta	155,761	12,799	8.22	5.31
British Columbia - Colombie-Britannique	160,807	6,431	4.00	2.12
Yukon	6,936	10	0.14	.39
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	6,787	-	-	-
Total	1,563,769	109,612	7.01	4.20

Footnotes

- ¹ Includes both performances targeted toward young audiences and other performances.
- ² Includes performances both at home and on tour.
- ³ Performances containing at least one Canadian work/piece
- ⁴ Includes attendance at performances targeted toward young audiences and other performances.
- ⁵ Includes attendance at performances at home and on tour.
- ⁶ Tabulated only for those companies reporting both performances and attendance.
- ⁷ Total revenue exceeds the sum of earned and unearned revenues because some amounts could not be allocated clearly to one category or the other.
- ⁸ Net of taxes.
- ⁹ "Other" includes unallocated values; that is, those values that the respondent could not clearly allocate to any of the individual specified cells.
- ¹⁰ Total average revenue exceeds the sum of average earned and unearned revenues because some amounts could not be allocated clearly to one category or the other.

Notes

- ¹ Comprend les représentations destinées à la jeunesse et les autres représentations.
- ² Comprend les représentations données à domicile et en tournée.
- ³ Représentations dans lesquelles au moins une œuvre/pièce canadienne est au programme.
- ⁴ Comprend l'assistance aux représentations destinées à la jeunesse et aux autres représentations.
- ⁵ Comprend l'assistance aux représentations données à domicile et en tournée.
- ⁶ Ne comprend que les compagnies qui ont fourni des données à la fois sur les représentations et sur les spectateurs.
- ⁷ Le revenu total dépasse la somme des recettes gagnées et non gagnées à cause de quelques montants qui ne peuvent pas être attribués clairement à un cas ou à l'autre.
- ⁸ Sans les taxes.
- ⁹ "Autres" inclue des valeurs non imputées; c.-à.-d. les valeurs que le répondant ne peut clairement attribuer à aucun des cas spécifiés.
- ¹⁰ Le revenu moyen total dépasse la somme des recettes moyennes gagnées et non gagnées à cause de quelques montants qui ne peuvent pas être attribués clairement à un cas ou à l'autre.

THE NEWS BEHIND THE NUMBERS

The 1986 Census Data Base collected the numbers on Canadians – but what do they mean to you? The *FOCUS ON CANADA* Series analyses the issues that emerged from the Census results, in an easy-to-read style.

FOCUS ON CANADA looks at the issues affecting Canada's seniors and its youth, its ethnic and aboriginal communities; its regions in the far north and the industrial south.

And there's much more to keep you informed – and enlightened. Each publication is bilingual, and costs \$10 in Canada (US\$11 in other countries). Order the full set of 16 for a comprehensive reference tool for home, school or office.

CE QUI SE CACHE DERRIÈRE LES CHIFFRES

La base de données du recensement de 1986 renferme des chiffres sur les Canadiens. Mais que signifient-ils? La série LE CANADA À L'ÉTUDE analyse les questions qui proviennent des résultats du recensement, et ce, dans un style accessible.

LE CANADA À L'ÉTUDE examine les questions qui touchent les personnes âgées et les jeunes, les groupes ethniques et les autochtones, les régions éloignées du Grand Nord et la région industrialisée du sud du Canada.

De plus, cette série vous informe et vous éclaire grâce à d'innombrables autres renseignements. Chaque publication est bilingue et se vend 10 \$ au Canada (11 \$ US à l'étranger). Commandez l'ensemble des 16 publications de façon à obtenir un outil de référence par excellence pour la maison, l'école ou le bureau.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using VISA or MasterCard, call toll-free.

Please make cheques or money orders payable to the Receiver General for Canada/Publications.

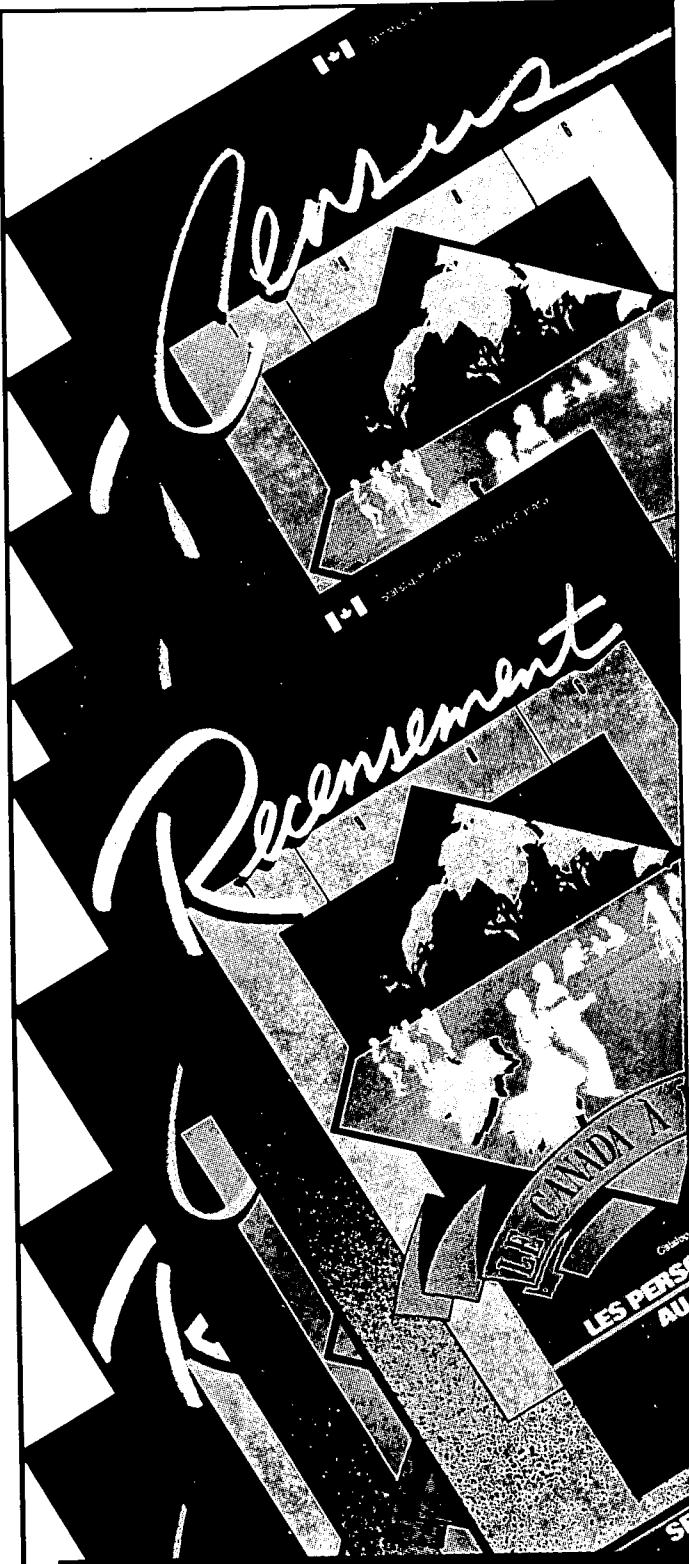
Contact a Regional Reference Centre near you for further information.

Call Toll-Free
1-800-267-6677
Téléphonez sans
frais

Vous pouvez commander en écrivant à Vente de publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, composez le numéro sans frais et portez votre commande à votre compte VISA ou MasterCard.

Veuillez faire vos chèques ou mandats-poste à l'ordre du Receveur général du Canada-Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation régional le plus près de chez vous.



ORDER FORM

Mail to: **Fax (613) 951-1584**
 Publication Sales
 Statistics Canada
 Ottawa, Ontario, K1A 0T6

(Please print)

Company _____

Department _____

Attention _____ Title _____

Address _____

City _____ Province _____ Country _____

Postal Code _____ Tel. _____

Client Reference Number _____

METHOD OF PAYMENT Purchase Order Number (please enclose) _____ Payment enclosed \$ _____ Charge to my: MASTERCARD VISA Statistics Canada

Account Number _____

Expiry Date _____

 Bill me later (Max. \$500)

Signature _____

Catalogue No.	Title	Issue	Quantity	Price	Total

*Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications.
 Canadian Clients pay in Canadian funds. Foreign clients pay in US \$, drawn on a US bank.*

PF
03077

For faster service

1-800-267-6677MasterCard and
Visa accounts

Français au verso

BON DE COMMANDE

Postez à: **Télécopieur: (613) 951-1584**
 Vente des publications
 Statistique Canada
 Ottawa (Ontario), K1A 0T6

(Caractères d'impression s.v.p.)

Organisme _____

Service _____

a/s de _____

Fonction _____

Adresse _____

Ville _____ Province _____ Pays _____

Code postal _____ Tél. _____

Numéro de référence du client _____

MODE DE PAIEMENT Numéro de la commande (inclure s.v.p.) _____ Paiement inclus \$ _____ Portez à mon compte: MASTERCARD VISA Statistique Canada

N° de compte _____

Date d'expiration _____

 Facturez-moi plus tard (max. 500 \$)

Signature _____

N° au catalogue	Titre	Édition	Quantité	Prix	Total

*Le chèque ou mandat-poste doit être fait à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.
 Les clients canadiens paient en dollars canadiens; les clients à l'étranger paient en \$ US, tirés sur une banque américaine.*

PF
03077Pour un service
plus rapide, composez**1-800-267-6677**Comptes
MasterCard et Visa

English on reverse

BON DE COMMANDE

Postez à:
Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario), K1A 0T6

Télécopieur: (613) 951-1584..

(Caractères d'imprimerie s.v.p.)

Organisme _____

Service _____

a/s de _____ Fonction _____

Adresse _____

Ville _____ Province _____ Pays _____

Code postal _____ Tél. _____

Numéro de référence du client
Statistics Canada Library
Bibliothèque Statistique Canada

MOI



1010054745

\$

Faites à mon compte:

MASTERCARD

VISA

Statistique Canada

N° de compte _____

Date d'expiration _____

Facturez-moi plus tard (max. 500 \$)

Signature _____

N° au catalogue	Titre	Édition	Quantité	Prix	Total

Le chèque ou mandat-poste doit être fait à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.
Les clients canadiens paient en dollars canadiens; les clients à l'étranger paient en \$ US, tirés sur une banque américaine.

PF
03077

Pour un service
plus rapide, composez

1-800-267-6677

Comptes
MasterCard et Visa

English on reverse

ORDER FORM

Mail to:
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

Fax (613) 951-1584

(Please print)

Company _____

Department _____

Attention _____ Title _____

Address _____

City _____ Province _____ Country _____

Postal Code _____ Tel. _____

Client Reference Number _____

METHOD OF PAYMENT

Purchase Order Number (please enclose) _____

Payment enclosed _____ \$ _____

Charge to my:

MASTERCARD

VISA

Statistics Canada

Account Number _____

Expiry Date _____

Bill me later (Max. \$500)

Signature _____

Catalogue No.	Title	Issue	Quantity	Price	Total

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications.
Canadian clients pay in Canadian funds. Foreign clients pay in US \$, drawn on a US bank.

PF
03077

For faster service

1-800-267-6677

MasterCard and
Visa accounts

Français au verso

INTERESTED IN ACQUIRING A CANADIAN ORIGINAL?

Then **Canadian Social Trends** is the acquisition for you. A first on the Canadian scene, this journal is claiming international attention from the people who need to know more about the social issues and trends of this country.

Drawing on a wealth of statistics culled from hundreds of documents, **Canadian Social Trends** looks at Canadian population dynamics, crime, education, social security, health, housing, and more.

For social policy analysts, for trendwatchers on the government or business scene, for educators and students, **Canadian Social Trends** provides the information for an improved discussion and analysis of Canadian social issues.

Published four times a year, **Canadian Social Trends** also features the latest social indicators, as well as information about new products and services available from Statistics Canada.

CANADIAN SOCIAL TRENDS

(Catalogue No. 11-008E) is \$34 annually in Canada, US\$40 in the United States and US\$48 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster service, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

VOUS DÉSIREZ FAIRE L'ACQUISITION D'UNE ŒUVRE ORIGINALE ?

Alors **Tendances sociales canadiennes** est la publication qu'il vous faut. Première en son genre sur la scène canadienne, cette revue retient l'attention des gens d'ici et d'ailleurs qui désirent en savoir plus sur les questions sociales de l'heure au pays.

À l'aide d'abondantes statistiques extraites de nombreux documents, **Tendances sociales canadiennes** brosse le tableau de la dynamique de la population canadienne, de la criminalité, de l'éducation, de la sécurité sociale, de la santé, de l'habitation et de plusieurs autres sujets.

Que ce soit pour les analystes de la politique sociale, les analystes des tendances oeuvrant au sein des administrations publiques et du monde des affaires, les enseignants ou encore les étudiants, **Tendances sociales canadiennes**, dégage l'information nécessaire à des discussions et des analyses approfondies relativement aux questions sociales.

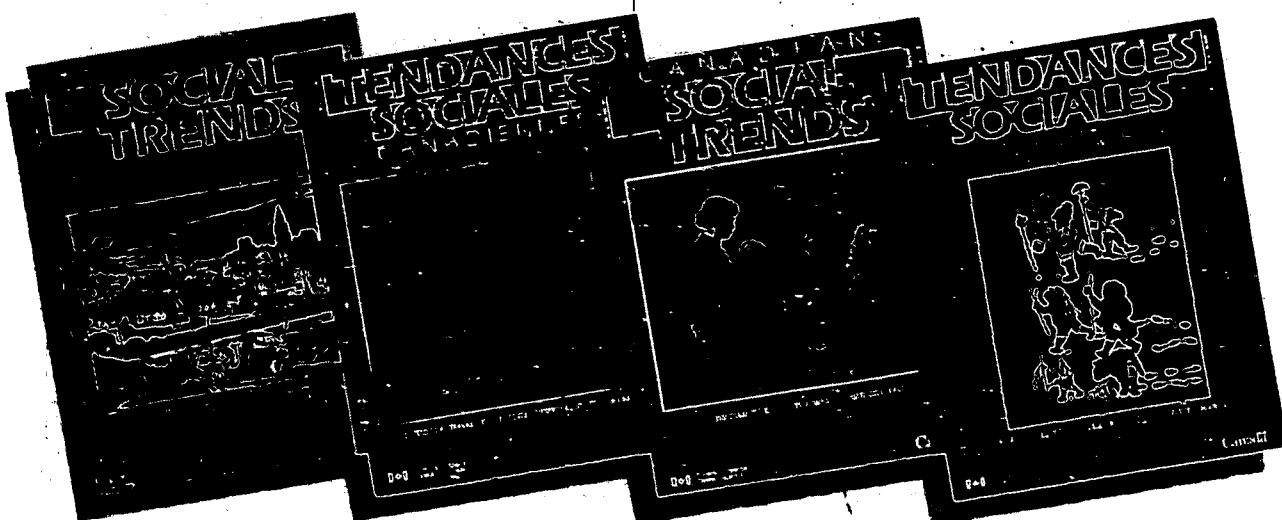
Tendances sociales canadiennes présente également les plus récents indicateurs sociaux de même que des renseignements relatifs aux produits et services qu'offre Statistique Canada.

TENDANCES SOCIALES CANADIENNES

Ce trimestriel (No 11-008F au catalogue) se vend 34 \$ l'abonnement annuel au Canada, 40 \$ US aux États-Unis et 48 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télecopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.





**PUBLICATIONS
OF THE CULTURE STATISTICS
PROGRAM**

**PUBLICATIONS
DU PROGRAMME DE LA STATISTIQUE
DE LA CULTURE**

Quarterly Bulletin – Bulletin trimestriel

Focus on Culture 87-004 La culture en perspective

Service Bulletin – Bulletin de service

Culture 87-001 Culture

Annual Statistics – Statistiques annuelles

Sound Recording 87-202 L'enregistrement sonore

Periodical Publishing 87-203 L'édition du périodique

Film and Video 87-204 Le film et la vidéo

Public Libraries 87-205 Les bibliothèques publiques

Government Expenditures on Culture 87-206 Les dépenses publiques au titre de la culture

Heritage Institutions 87-207 Les établissements du patrimoine

Television Viewing 87-208 L'écoute de la télévision

Performing Arts 87-209 Les arts d'interprétation

Book Publishing 87-210 L'édition du livre

Occasional – Hors série

Government Expenditures
on Culture in Canada 87-517 Dépenses publiques au titre de la
culture au Canada