C·3

Catalogue 87-210 Annual

Book Publishing 1989-90

Culture Statistics

Catalogue 87-210 Annuel

L'édition du livre 1989-90

Statistiques de la culture

STATISTICS CANADA STATISTIQUE CANADA
NOV 20 1991
LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE

Statistics Canada Statistique Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Cultural Industries Section,
Education, Culture and Tourism Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-6862) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section des industries culturelles,
Division de l'éducation, de la culture et de tourisme,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-6862) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Education, Culture and Tourism Division

Book Publishing

1989-90

Culture statistics

Statistique Canada

Division de l'éducation, de la culture et du tourisme

L'Édition du livre

1989-90

Statistiques de la culture

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, Science and Technology, 1991

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Chief, Author Services, Publications Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

October 1991

Price: Canada: $17.00
United States: US$20.00
Other Countries: US$24.00

Catalogue 87-210

ISSN 1181-6635

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1991

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Octobre 1991

Prix : Canada : 17 $
États-Unis : 20 $ US
Autres pays : 24 $ US

Catalogue 87-210

ISSN 1181-6635

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

– nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

p preliminary figures.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Detail may not always add to total because of rounding.

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

– néant ou zéro.

-- nombres infimes.

p nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

This publication was prepared under the direction of:

- **Kathleen K. Campbell,** Director, Education, Culture and Tourism Division
- **Iain McKellar,** Assistant Director, Culture Sub-Division
- **Kathryn A. Williams,** Chief, Cultural Industries Section
- **Michel Frève,** Manager, Survey of Book Publishers and Exclusive Agents

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Kathleen K. Campbell,** directrice, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme
- **Iain McKellar,** directeur adjoint, Sous-division de la culture
- **Kathryn A. Williams,** chef, Section des industries culturelles
- **Michel Frève,** chargé d'enquête, Enquête auprès des éditeurs et diffuseurs exclusifs de livres

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.
∞

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.
∞

Table of Contents

	Page
Highlights	5
Introduction	7
Methodology and Data Quality	7
Additional Information	10
Definitions	11
Table	
1. Number of Publishing Firms and Exclusive Agents, by Language, Revenue Group and Origin of Financial Control of the Firm, 1989-90	13
2. Total Net Sales of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms and Exclusive Agents, by Origin of Financial Control and Revenue Group of the Firm, 1989-90	14
3. Total Net Sales of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms and Exclusive Agents, by Language of the Title, Origin of Financial Control and Language of the Firm, 1989-90	15
4. Number of Own Titles Published, Reprinted, and In Print, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1989-90	16
5. Canadian-authored Own Titles: Number Published, Reprinted and In Print, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1989-90	23
6. Number of Own Titles Published, Reprinted and In Print, by Province of the Firm, 1989-90	30
7. Number of Own Titles Published, Reprinted and In Print, by Language, Revenue Group and Origin of Financial Control of the Firm, 1989-90	31
8. Net Sales in Canada of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1989-90	32

Table des matières

	Page
Faits saillants	5
Introduction	7
Méthodologie et qualité des données	7
Autres renseignements	10
Définitions	11
Tableau	
1. Nombre de maisons d'édition et de diffuseurs exclusifs, selon la langue, le groupe de revenus et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1989-90	13
2. Ventes nettes totales de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition et les diffuseurs exclusifs, selon l'origine du contrôle financier et le groupe de revenus de l'entreprise, 1989-90	14
3. Ventes nettes totales de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition et les diffuseurs exclusifs, selon la langue de l'ouvrage, l'origine du contrôle financier et la langue de l'entreprise, 1989-90	15
4. Nombre de propres ouvrages édités, réimprimés et au catalogue, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1989-90	16
5. Auteurs canadiens: nombre de propres ouvrages édités, réimprimés et au catalogue, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1989-90	23
6. Nombre de propres ouvrages édités, réimprimés et au catalogue, selon la province de l'entreprise, 1989-90	30
7. Nombre de propres ouvrages édités, réimprimés et au catalogue, selon la langue, le groupe de revenus et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1989-90	31
8. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1989-90	32

Table of Contents – Concluded

		Page
9.	Net Sales Outside Canada of Own Titles of Publishing Firms, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1989-90	37
10.	Canadian-authored Own Titles: Net Sales in Canada and Outside Canada of Publishing Firms, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1989-90	39
11.	Net Sales in Canada of Exclusive Agents, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1989-90	44
12.	Net Sales in Canada of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms and Exclusive Agents, by Province of the Firm and Commercial Category of the Title, 1989-90	46
13.	Net Sales in Canada of Publishing Firms and Exclusive Agents, by Customer Category and Language of the Firm, 1989-90	50
14.	Value and Source of Financial Aid Received by Publishing Firms, by Province and Revenue Group of the Firm, 1989-90	52
15.	Number of Full-time Employees and Total Personnel Expenses of Publishing Firms and of Exclusive Agents, by Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1989-90	53
16.	Number of Full-time Employees and Total Personnel Expenses of Publishing Firms and of Exclusive Agents, by Province of the Firm, 1989-90	54
17.	Average Financial Position of the Publishing Firms, by Revenue Group, Origin of Financial Control and Language of the Firm, 1989-90	55
18.	Average Financial Position of Exclusive Agents, by Revenue Group, Origin of Financial Control and Language of the Firm, 1989-90	58

Table des matières – fin

		Page
9.	Ventes nettes à l'extérieur du Canada de propres ouvrages par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1989-90	37
10.	Auteurs canadiens: ventes nettes au Canada et à l'extérieur du Canada de propres ouvrages par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1989-90	39
11.	Ventes nettes au Canada des diffuseurs exclusifs, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1989-90	44
12.	Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition et les diffuseurs exclusifs, selon la province de l'entreprise et la catégorie commerciale de l'ouvrage, 1989-90	46
13.	Ventes nettes au Canada par les maisons d'édition et les diffuseurs exclusifs, selon la catégorie de clients et la langue de l'entreprise, 1989-90	50
14.	Montant et source de l'aide financière reçue par les maisons d'édition, selon la province et le groupe de revenus de l'entreprise, 1989-90	52
15.	Nombre d'employés à temps plein et total des frais de main-d'oeuvre des maisons d'édition et des diffuseurs exclusifs, selon la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1989-90	53
16.	Nombre d'employés à temps plein et total des frais de main-d'oeuvre des maisons d'édition et des diffuseurs exclusifs, selon la province de l'entreprise, 1989-90	54
17.	Situation financière moyenne des maisons d'édition, selon le groupe de revenus, l'origine du contrôle financier et la langue de l'entreprise, 1989-90	55
18.	Situation financière moyenne des diffuseurs exclusifs, selon le groupe de revenus, l'origine du contrôle financier et la langue de l'entreprise, 1989-90	58

Highlights

In 1989-90:

- Sales in Canada reported by publishers and exclusive agents showed an increase of 7% over 1988-89, reaching $1,202 million. However, because of lower sales outside Canada, total sales increased by only 5%, barely enough to cover inflation. (Table 2)
- As in 1988-89, sales of English language titles accounted for 77% of the total sales in Canada. (Table 3)
- Publishers' sales in Canada, of their own titles, reached $564 million, an increase of 9% over 1988-89. (Table 8)
- Sales of reference titles published in Canada increased by 15% to $92.7 million, a greater increase than any other category. However, total agency sales of those titles decreased, from $120 million in 1988-89 to $81 million. (Tables 8 and 11)
- There was a 9% increase, over 1988-89, in the number of titles published. Twenty-nine percent of the 8,249 new titles were published by French language firms. (Table 4)
- Over 6,000 Canadian-authored titles were published accounting for 73% of total titles published. (Table 5)
- Financial aid from all sources accounted for 1.5% of total revenues of publishing firms; a decrease from 1.7% in 1988-89. (Table 14)
- For the second consecutive year, the average profit of the publishing firms dropped, from 8.2% of total revenue in 1988-89 to 7.8%. (Table 17)
- Ontario was the home of 41% of the publishing firms; these firms provided 74% of the total full-time employment. (Table 16)
- Total expenditures on personnel reached $213 million, a 9% increase over the previous year. (Table 15)

Faits saillants

En 1989-1990:

- Les ventes au Canada déclarées par les éditeurs et les diffuseurs exclusifs ont atteint $1,202 millions, une augmentation de 7% par rapport à 1988-1989. Conséquence d'une diminution des ventes à l'extérieur du pays, la hausse des ventes totales n'a été que de 5%, ce qui correspond au taux d'inflation. (Tableau 2)
- Comme en 1988-1989, les ventes d'ouvrages de langue anglaise comptaient pour 77% des ventes au Canada. (Tableau 3)
- Les ventes au Canada de leurs propres ouvrages par les maisons d'édition se sont élevées à $564 millions, en hausse de 9% sur celles de 1988-1989. (Tableau 8)
- Les ventes d'ouvrages de référence édités au Canada ont atteint $92.7 millions, une hausse de 15%, la plus élevée parmi les catégories commerciales. Cependant, les ventes en diffusion exclusive de cette catégorie d'ouvrages ont diminué, passant de $120 millions en 1988-1989 à $81 millions. (Tableaux 8 et 11)
- Comparé à l'année précédente, on note une augmentation de 9% du nombre d'ouvrages édités. Vingt-neuf pour cent des 8,249 nouveaux ouvrages ont été édités par les entreprises de langue française. (Tableau 4)
- Soixante-treize pour cent des ouvrages édités, soit plus de 6,000, étaient d'auteurs canadiens. (Tableau 5)
- L'ensemble de l'aide financière reçue a compté pour 1.5% des revenus totaux des maisons d'édition, une légère baisse par rapport au 1.7% de 1988-1989. (Tableau 14)
- Pour une deuxième année de suite, on enregistre une baisse du profit moyen des maisons d'édition, de 8.2% du revenu total en 1988-1989 à 7.8%. (Tableau 17)
- L'Ontario abritait 41% des maisons d'édition; celles-ci employaient 74% du total de main-d'oeuvre à plein temps. (Tableau 16)
- Les dépenses totales au titre du personnel ont atteint $213 millions, en hausse de 9%. (Tableau 15)

Introduction

The survey of Book Publishers and Exclusive Agents is a census of firms established in Canada involved in the publication of written works or holding exclusive rights for the distribution, in Canada, of titles for Canadian or foreign publishers and having total revenues of $50,000 or more. For the 1989-90 survey, 377 firms were identified as being eligible.

The data collected provide users (federal and provincial governments, industry associations, researchers, firms, etc.) with the information required to monitor the development of the industry and to review policies and programs.

The period covered by this report includes the respondents' financial year ending between April 1, 1989 and March 31, 1990.

METHODOLOGY AND DATA QUALITY

Survey Frame:

In order to be included in this census, the firms must normally have total revenues of $50,000 or more related to their publishing and agency activities.

Mailing lists are updated every year using information found in specialized publications, associations' membership lists, grant recipients' lists and feedback from the collection process.

Data Collection, Capture and Processing:

The survey is conducted using a questionnaire developed following consultation with industry representatives, government departments and other users. This consultation resulted in more emphasis on the citizenship of authors of titles published and sold, starting with the 1987-88 questionnaire.

The data contained in this publication were collected by means of a questionnaire mailed in May 1990. Starting four weeks later, telephone follow-ups ensured that the questionnaires had been received by the respondents, verified the eligibility of new respondents (type of business, revenue range), offered assistance and urged respondents to return completed questionnaires quickly. Near the end of the collection period, a final follow-up was done to obtain important data from non-respondents through telephone interviews. Financial statements were also requested to help complete questionnaires for non-respondents.

The questionnaires were mailed back to Statistics Canada where they were manually edited for completeness and comparability with previously reported data. When the information reported did not

L'enquête sur l'édition et la diffusion exclusive de livres permet de recenser les entreprises établies au Canada qui s'occupent de la publication d'écrits ou qui détiennent au Canada le droit exclusif de distribution d'ouvrages pour des éditeurs canadiens ou étrangers et dont les revenus totaux sont de $50,000 ou plus. Pour l'enquête de 1989-1990, on a compté 377 entreprises admissibles.

Les données recueillies fournissent aux utilisateurs (administrations publiques fédérale et provinciales, associations d'éditeurs, chercheurs, sociétés, etc.) les renseignements nécessaires à l'évaluation du développement de l'industrie et à l'examen des politiques et programmes.

Les répondants ont fourni des données portant sur leur exercice financier se terminant entre le 1er avril 1989 et le 31 mars 1990.

MÉTHODOLOGIE ET QUALITÉ DES DONNÉES

Base de sondage:

Afin de faire partie de l'enquête, les entreprises doivent enregistrer des revenus totaux de $50,000 et plus au titre de l'édition et de la diffusion.

Les listes de distribution sont mises à jour chaque année à partir de renseignements tirés des publications spécialisées, des listes de membres d'associations professionnelles, des listes des récipiendaires de subventions, ainsi que ceux obtenus par le procédé de collecte des données.

Collecte, saisie et traitement des données:

L'enquête est menée au moyen d'un questionnaire élaboré après consultation avec les représentants de l'industrie, les agences gouvernementales et autres utilisateurs. De ces consultations ont résulté des changements apportés au questionnaire où, depuis 1987-1988, l'accent est mis sur la citoyenneté des auteurs d'ouvrages publiés et vendus.

Les données contenues dans la publication ont été recueillies au moyen de questionnaires expédiés en mai 1990. Quatre semaines plus tard, les répondants ont fait l'objet d'un suivi par téléphone pour vérifier s'ils avaient bien reçu le questionnaire, pour vérifier aussi l'admissibilité des nouveaux répondants (genre de commerce, échelle des recettes), pour leur offrir de l'aide et pour les encourager à renvoyer rapidement les questionnaires remplis. Vers la fin de la période de collecte, un suivi final a été effectué auprès des non-répondants en vue d'obtenir les données les plus importantes au moyen d'interviews par téléphone. On a également demandé l'envoi des états financiers afin d'aider à remplir les questionnaires des non-répondants.

Les questionnaires ont ensuite été retournés à Statistique Canada où ils ont été soumis à une vérification manuelle afin de vérifier si les données étaient complètes et comparables aux données des années précédentes. Lorsque les

meet the edit rules, the respondent was contacted to confirm, correct or complete the data. Then data capture operators entered the data directly from the questionnaire onto computer files. No coding of questionnaires was necessary. Following data capture all survey records were subjected to an exhaustive computer edit which included range, relationship and historical edits. Both questionnaire and aggregate level editing was performed. When discrepancies appeared, the required corrections were made following the review of the respondents' files and, occasionally, contacting the respondent to clarify an answer. Estimates were made for missing data items on partially completed forms and for some data items for complete non-respondents based upon previous years' data and groups of firms with similar characteristics such as revenue size, language and location.

Data Quality:

Since sampling was not done for this survey only non-sampling errors can occur. These errors can be classified as coverage, non-response, measurement and processing errors.

Coverage errors are minimized by updating the mailing list annually using multiple sources. But, it is not possible to be sure that every firm in the population is included on the frame. Since every attempt is made to obtain complete coverage of the population each year, an exact measure of the undercoverage is not available, but it is believed to be small. As an example, the revision of the 1986-87 survey results over the three years that followed has resulted in a 5% increase in the population and a 1% gain in total sales compared to originally published results.

For the 1989-90 reference period, questionnaires were mailed out to 483 firms. Of this number, 63 were out-of-scope, 34 were not in operation or had amalgamated and 9 were duplicates, leaving an eligible population of 377 firms. The mailed back questionnaires and estimates provided response for 355 firms for a response rate of 94%. The non-respondents tend to be small firms which represent a very small percentage of the total market.

The careful design of the questionnaire, the existence of extensive manual and automated edits and estimation for non-response, and the monitoring of the survey operations help to limit the magnitude of measurement and processing errors in this survey. The editing procedures minimized the data capture and respondent errors; estimates for non-response were made in order to allow better historical comparisons of the data. Detailed documentation on the processing of the survey was prepared for use by the survey manager to assess the final quality of the

renseignements n'étaient pas conformes aux règles de contrôle, on a communiqué avec le répondant afin qu'il puisse confirmer, corriger ou compléter les données. Les opérations ont ensuite assuré la saisie directe des données du questionnaire aux fichiers informatiques. Aucun codage n'a été nécessaire. Une fois cette opération terminée, tous les enregistrements d'enquête ont été soumis à une vérification informatique minutieuse qui comprend la situation des valeurs comparées à des fourchettes déterminées, le rapprochement des données déclarées et la comparaison des données déclarées aux données antérieures. La vérification a été effectuée au niveau du questionnaire et de l'agrégat. Dans le cas de divergence, les corrections nécessaires ont été apportées après une vérification du dossier du répondant et, à l'occasion, une communication avec celui-ci afin de clarifier une réponse. Les estimations requises pour compléter les données manquantes en cas de non-réponse totale ou partielle ont été fondées sur les données des années précédentes et sur les données de groupes de sociétés dont les caractéristiques (montant des recettes, langue, emplacement) étaient semblables.

Qualité des données:

Comme les données de cette enquête n'ont pas été recueillies à partir d'un échantillon, les inexactitudes ne peuvent être attribuables aux erreurs d'échantillonnage. Elles peuvent être dues à des erreurs de couverture, de mesure et de traitement ou à un manque de réponse.

Les erreurs de couverture sont réduites par une mise à jour annuelle de la liste de distribution à partir de sources multiples. Cependant, il est impossible de vérifier si chaque entreprise visée fait partie de la base de sondage. Puisque chaque année tout est mis en oeuvre pour assurer une couverture complète de la population cible, on ne peut déterminer le taux exact de sous-dénombrement, mais on estime qu'il est peu élevé. Par exemple, la révision des fichiers pour l'année d'enquête 1986-1987 a résulté en une augmentation de la population de 5% et des ventes totales de 1% comparativement aux chiffres publiés à l'origine.

Pour la période de référence de 1989-1990, 483 questionnaires ont été expédiés. De ce nombre, 63 ont été retournés par des entreprises ne faisant pas partie du champ de l'enquête, 34 provenaient d'entreprises inactives ou d'entreprises fusionnées à une autre et neuf étaient en double, ce qui portait la population admissible à 377 entreprises. Les questionnaires retournés par la poste et les estimations ont fourni des réponses dans le cas de 355 entreprises, soit un taux de réponse de 94%. Les non-répondants sont surtout de petites entreprises qui représentent un très petit pourcentage du marché total.

La conception soignée du questionnaire, les fréquentes vérifications manuelles et automatisées et les estimations relatives à la non-réponse, ainsi que le contrôle des activités opérationnelles de l'enquête ont permis de limiter l'importance des erreurs de mesure et de traitement. Les vérifications ont aussi réduit les erreurs de saisie des données et celles des répondants; les estimations concernant la non-réponse ont été faites pour permettre une meilleure comparaison historique des données. On a préparé une documentation détaillée des étapes de l'enquête afin que le chargé d'enquête puisse faire une évaluation qualitative finale des données.

data. The availability of the data was announced when the survey manager was satisfied with its quality.

Storage and retrieval systems respect the confidentiality of the response. All tabulations of the data are reviewed to ensure that individual respondent's data are never released.

Estimate of the Canadian market:

This market is defined as the value of the domestic sales (own titles and imports) by publishers and exclusive agents established in Canada (other sources of data lead us to believe that the results in this publication cover 99% of the sales by all publishers and exclusive agents in Canada) to which is added the value of titles imported by other intermediaries such as wholesalers, bookstores, educational institutions, etc.

There are still problems related to the identity and type of activity of importers, even though work on commodity definitions, which affect the accuracy of the market estimate, is under way and this question should soon be resolved. Because obtaining an accurate measure of book imports by establishments outside the universe of this survey would require more resources, production of a total Canadian market estimate was not done.

Comparison of the 1989-90 survey results with those of previous years:

Since no major changes have been made to the concepts and definitions, comparisons with previous years' revised file pose no problem. Information on the 1981-82 and later revised files has been published in Culture Communiqué, catalogue 87-001, Vol. 12, No. 4.

The 1989-90 file is made up of 302 publishers, 103 of whom also act as exclusive agents, and of 53 exclusive agents. In comparison, on the revised 1988-89 file there are 309 publishers and 55 exclusive agents with total domestic sales of $965 million and $155 million respectively. The total number of published titles on the revised 1988-89 file is 7,570.

In 1989-90 there were 20 first-time respondents, many of them being older firms having reached the level of sales meeting the inclusion criterion. Fifteen firms went out of business or were amalgamated between 1988-89 and 1989-90.

Since the previous survey, change were reported in the activities of 29 respondents: 10 publishers added agency activities, 12 publisher-agents reported only publishing while two others reported only agency sales for 1989-90. Also, one exclusive agent added publishing to its activity. Four firms reported changes in the origin of their controlling interests.

Quand celui-ci a été satisfait de la qualité, la disponibilité des données fut annoncée.

Les systèmes d'entreposage et d'extraction protègent le caractère confidentiel des réponses. Les totalisations sont vérifiées afin qu'aucune donnée relative à un répondant ne soit publiée.

Estimation du marché canadien:

Ce marché est défini comme étant la valeur des ventes intérieures (propres ouvrages et importations) des éditeurs et des diffuseurs exclusifs établis au Canada (d'autres sources de données nous portent à croire que les données présentées dans la publication représentent 99% des ventes des éditeurs et des diffuseurs exclusifs au Canada) à laquelle est ajoutée la valeur des ouvrages importés par d'autres, entre autres les grossistes, les libraires, les établissements d'enseignement, etc.

Il y encore des problèmes concernant l'identité et le genre d'activité des importateurs, même si ceux causés par la définition des marchandises, qui affectent l'exactitude d'une estimation de marché, est en voie de solution. Parce que l'obtention de chiffres exacts sur les importations de livres par les établissements qui ne font pas partie de l'univers de l'enquête demanderait des ressources additionnelles, la valeur estimative totale du marché canadien n'a pas été établie.

Comparaison des résultats de l'enquête de 1989-1990 avec les résultats des années antérieures:

Puisque les concepts et les définitions n'ont subi aucune modification importante, les comparaisons avec les fichiers révisés des années précédentes ne posent aucun problème. On a publié dans le Communiqué de la culture (nº 87-001 au catalogue, Vol. 12, nº 4) les renseignements relatifs aux fichiers révisés soit ceux à partir de 1981-1982.

Le fichier de 1989-1990 contient 302 éditeurs, dont 103 agissent aussi à titre de diffuseurs exclusifs. De plus, on y compte 53 diffuseurs exclusifs. En comparaison, le fichier révisé de 1988-1989 contient 309 éditeurs et 55 diffuseurs exclusifs et leurs ventes intérieures totales s'établissent à $965 millions et $155 millions respectivement. Au fichier révisé de 1988-1989, le nombre d'ouvrages édités est de 7,570.

En 1989-1990, on compte 20 nouveaux répondants, dont plusieurs sont des entreprises établies depuis longtemps qui ont récemment atteint le chiffre d'affaires répondant aux critères de sélection de l'enquête. Quinze entreprises ont fermé leurs portes ou se sont fusionnées à une autre entre 1988-1989 et 1989-1990.

Depuis l'enquête précédente, 29 répondants ont rapporté des modifications au niveau de leurs activités: 10 éditeurs ont ajouté à leur activité celle de diffuseur exclusif; 12 éditeurs-diffuseurs n'ont rapporté que de l'édition alors que deux autres n'ont déclaré que des ventes relatives à la diffusion exclusive pour 1989-1990. Aussi, un diffuseur exclusif a ajouté l'édition à son activité. Quatre entreprises ont déclaré que l'origine de leur contrôle financier avait changé.

Comparisons using other data sources:

Comparisons with the results of other surveys, can be difficult given the differences in aims, definitions and universes. For example, the Census of Manufactures **(Printing, Publishing and Allied Industries,** Catalogue 36-251), is part of the collection of surveys providing macro-economic information for the purpose of calculating national economic indicators. This survey collects information on the value of shipments and the use of specific products by the manufacturing industries. The data on book publishing are obtained mainly from establishments which have book publishing as the source of their largest value of shipments.

ADDITIONAL INFORMATION

Various aspects of publishing and of other cultural industries are studied in other Culture Sub-division publications. Focus on Culture (catalogue 87-004) is a quarterly newsletter where one can find information on a variety of cultural subjects. The Culture service bulletin (catalogue 87-001) usually presents a more detailed analysis on a specific subject.

Tabulations, other than those included here, are available on a cost-recovery basis.

For more information, contact Michel Frève, Cultural Industries Section, Education, Culture and Tourism Division, Statistics Canada, Ottawa (Ontario) KIA OT6 (613-951-1563). Inquiries can also be directed to the regional offices of Statistics Canada.

Comparaisons avec d'autres sources de données

Il peut être difficile de faire des comparaisons avec les résultats des autres enquêtes, les buts visés, les définitions et les univers étant différents. Par exemple, les données provenant du Recensement des manufactures (voir la publication **Imprimerie, édition et activités annexes,** nº 36-251 au catalogue) font partie du système de cueillette de renseignements macro-économiques qui sert à calculer les indicateurs économiques nationaux. Cette enquête recueille des renseignements sur la valeur des livraisons et sur la consommation de certains produits par l'industrie manufacturière. Les données sur l'édition du livre proviennent principalement des éditeurs pour lesquels l'édition du livre représente la plus grande partie de la valeur de leurs livraisons.

AUTRES RENSEIGNEMENTS

Divers aspects de l'édition et d'autres industries culturelles sont étudiés dans d'autres publications de la Sous-division de la culture. La Culture en Perspective (nº. 87-004 au catalogue) est un bulletin trimestriel offrant des articles sur tous les sujets reliés à la culture. Dans le bulletin de service Culture (nº. 87-001 au catalogue) on retrouve, généralement, l'analyse plus détaillée d'un sujet particulier.

On peut obtenir des totalisations autres que celles incluses ici, contre recouvrement des frais.

Pour plus de renseignements, veuillez vous adresser à Michel Frève, Section des industries culturelles, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, KIA OT6 (613-951-1563). On peut également s'adresser à l'un des bureaux régionaux de Statistique Canada.

DEFINITIONS

Publishing firm: A firm that selects and edits works, that enters into a contractual agreement with the author or copyright holder for production of the work in print form or other format and for offering the work for sale through distribution channels. This firm must bear the risks associated with this production. A number of publishing firms also act as exclusive agents. The publishing firms within the scope of the survey are those with annual revenues, related to publishing and agency activities, of $50,000 or more, and which have titles in print.

Exclusive agent: A firm that, in return for agreeing to be responsible for publicizing and marketing works published by another firm, is authorized to act as sole representative for the sale of those works. To be within the scope of the survey, the exclusive agent must have at least $50,000 in revenues over the reference period.

Language of firm: The language of the firm is determined by the language of the works representing the largest share of sales.

Size of firm: Definition of the size groups is based on total revenue from publishing and exclusive agency activities as follows: from $50,000 to $199,999 (this group includes a few firms having reporting less than $50,000 in revenues, which were in scope previously and are expected to be over the revenue threshold in the future); between $200,000 and $999,999; from $1,000,000 to $4,999,999; and $5,000,000 and over.

Financial control: Location of ultimate controlling interest.

Commercial category: Market targeted by a title on the basis of subject matter and format.

Textbooks: Titles published to be used mainly as educational material for the students and teachers at the:

- Elementary-secondary level (ELHI)
- Postsecondary level (college, university)

Tradebooks: Titles published for consumption by the public at large. This market includes:

- Mass-market paperbacks: usually a pocket book size publication designed to be sold at a lower price.
- Trade paperbacks: soft cover publication in a variety of sizes.
- Trade hardcovers: publication bound in heavier stock covers or with more luxury (leather, cases, etc.)

Scholarly: Titles aimed at the academic community usually published by university presses, research institutes and learned societies.

DÉFINITIONS

Maison d'édition: Entreprise qui choisit et prépare un ouvrage, qui conclut un accord avec l'auteur ou le titulaire des droits pour obtenir l'autorisation de produire cet ouvrage sous forme d'imprimé ou d'autres présentations matérielles et de l'offrir en vente par l'entremise de réseaux de distribution. Cette entreprise doit assumer les risques associées à la production. Plusieurs maisons d'édition ajoutent à cette activité celle de diffuseur exclusif. Font partie du champ de l'enquête les maisons dont le revenu provenant de leur activité d'édition ou de diffusion de livres est au moins de $50,000 et qui ont des ouvrages à leur catalogue.

Diffuseur exclusif: Entreprise qui, contre l'engagement d'assumer la publicité et la commercialisation de l'ouvrage, obtient l'autorisation d'agir à titre de représentant exclusif pour la vente d'ouvrages publiés par une autre personne ou entreprise. Pour qu'un diffuseur exclusif puisse faire partie du champ de l'enquête, ses revenus, au cours de la période de référence, doivent s'élever au moins à $50,000.

Langue de l'entreprise: La langue de l'entreprise est déterminée par la langue des ouvrages ayant obtenu la plus grande part des ventes.

Taille de l'entreprise: Les groupes de taille sont déterminés en fonction des revenus liés aux activités d'édition et de diffusion exclusive comme suit: de $50,000 à $199,000 de revenus (comprend quelques entreprises ayant déclarées des revenus de moins de $50,000 qui dans le passé étaient dans le cadre de l'enquête et qui devraient revenir au-dessus du seuil de revenus dans le futur); de $200,000 à $999,999; de $1,000,000 à $4,999,999; et $5,000,000 et plus.

Contrôle financier: Endroit où se trouvent finalement les intérêts majoritaires.

Catégorie commerciale: Marché visé par un ouvrage suivant son sujet et sa présentation.

Manuel scolaire: Ouvrage destiné à être principalement utilisé comme matériel pédagogique par les étudiants et les enseignants aux niveaux:

- Primaire et secondaire
- Postsecondaire

Littérature générale: Ouvrage destiné au grand public. On y retrouve:

- Le format de poche: un petit format offert à prix modique.
- L'ouvrage à couverture souple: ouvrage offert dans une variété de grandeurs, relié sous couverture mince, habituellement collé ou broché.
- L'ouvrage à couverture rigide: ouvrage relié sous carton fort ou autre reliure de luxe (cuir, coffret, etc.) et habituellement cousu.

Livre savant: Ouvrage généralement destiné au corps universitaire et habituellement publié par les presses universitaires, les instituts de recherche et les sociétés savantes.

General reference: Titles designed primarily for general reference purposes aimed at a diversified public (e.g. dictionaries, encyclopedias, thesauruses, how-to books).

Professional and technical: Publications containing reference material aimed at a specific group of individuals (e.g. accountants, lawyers, electricians).

Citizenship of author: A Canadian-authored title is one whose author (or editor in the case of anthologies) is a Canadian citizen or has permanent resident status in Canada.

Titles published: New works or new editions (not reprints) published or co-published during the financial year reported. Titles published in different formats (e.g. paperback, hardcover, audio-visual) are counted separately. Titles are counted only once regardless of the number of print runs during the reporting period.

Titles reprinted: Titles re-issued during the reporting period in the same format with no change from the original. Multiple reprints during the year being reported are counted only once. Reprints of titles published during the same year are not counted.

Titles in print: All titles published by the firm in the current and previous years as of the end of the financial year being reported. The title must be immediately available from stock or, not being available, must be in the process of being reprinted, or if not being reprinted, orders are still being taken for delivery within the next six months. If a title is out of stock with no plans for reprinting, it is to be considered out of print. Firms report only own titles available, excluding agency titles.

Destination of sales: Sales in Canada are those where the delivery address was in Canada. Export sales are those where the goods have crossed the Canadian border toward a foreign address. Other foreign sales are those delivered to a foreign address from a foreign base, usually, the location of the printer.

Référence: L'ouvrage de référence s'adresse à un public varié. On y retrouve les dictionnaires, les encyclopédies, les thésaurus et le livre pratique.

Professionnel et technique: Ouvrage présentant un matériel de référence destiné à des groupes spécifiques (par ex., comptables, avocats, électriciens).

Citoyenneté de l'auteur: Un ouvrage d'auteur canadien est un ouvrage dont l'auteur (ou le compilateur dans le cas d'une anthologie) est un citoyen canadien ou un résident permanent.

Ouvrages édités: Nouveaux ouvrages ou nouvelles éditions (et non réimpressions) publiés ou co-publiés au cours de l'année de référence. Les ouvrages publiés sous différentes présentations matérielles (par ex., couverture souple, couverture rigide, audio-visuel) sont comptés séparément. Un ouvrage n'est compté qu'une seule fois, sans tenir compte du nombre de tirages au cours de l'année financière considérée.

Ouvrages réimprimés: Ouvrages tirés de nouveau sous la même présentation que les exemplaires du premier tirage et ne comportant aucun changement. On ne compte qu'une seule réimpression pour les réimpressions multiples d'un ouvrage au cours de l'année. La réimpression d'un ouvrage édité durant la même année ne doit pas être comptée.

Ouvrages inscrits au catalogue: Tous les ouvrages édités au cours de l'année financière considérée et au cours des années antérieures. Il s'agit d'ouvrages dont l'entreprise possède déjà des exemplaires en réserve, ou bien d'ouvrages en réimpression ou pour lesquels des commandes sont encore acceptées avec promesse de livraison dans un délai de six mois. S'il n'y a plus d'exemplaire de l'ouvrage en réserve, et qu'on ne prévoit pas de le réimprimer, il doit être considéré comme épuisé. Ne sont déclarés que les propres ouvrages de l'éditeur. Sont exclus les ouvrages vendus à titre de diffuseur exclusif.

Destination des ventes: Les ventes au Canada sont celles dont l'adresse de destination est au Canada. Les ventes à l'exportation sont celles où les marchandises franchissent la frontière canadienne à destination d'une adresse étrangère. Les autres ventes à l'étranger comprennent les livraisons à une adresse étrangère à partir d'un point d'expédition étranger, en général du local de l'imprimeur.

Table 1

Number of Publishing Firms and Exclusive Agents, by Language, Revenue Group and Origin of Financial Control of the Firm, 1989-90

Tableau 1

Nombre de maisons d'édition et de diffuseurs exclusifs, selon la langue, le groupe de revenus et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1989-90

Language and revenue group of the firm / Langue et groupe de revenus de l'entreprise	Canadian-controlled / Sous contrôle canadien		Foreign-controlled / Sous contrôle étranger		Total	
	Publishing firms / Maisons d'édition	Exclusive agents / Diffuseurs exclusifs	Publishing firms / Maisons d'édition	Exclusive agents / Diffuseurs exclusifs	Publishing firms / Maisons d'édition	Exclusive agents / Diffuseurs exclusifs
English – Anglaise						
$50,000 – $199,999[1]	58[2]	4[3]	2	–	60	4
$200,000 – $999,999	70	11	–	4	70	15
$1,000,000 – $4,999,999	29	7	4	1	33	8
$5,000,000 and over – et plus	20	3	19	4	39	7
Total	**177**	**25**	**25**	**9**	**202**	**34**
French – Française						
$50,000 – $199,999[1]	26	1	–	1	26	2
$200,000 – $999,999	36	8	–	–	36	8
$1,000,000 – $4,999,999	25	6	1	–	26	6
$5,000,000 and over – et plus	9	3	3	–	12	3
Total	**96**	**18**	**4**	**1**	**100**	**19**
Total						
$50,000 – $199,999[1]	84	5	2	1	86	6
$200,000 – $999,999	106	19	–	4	106	23
$1,000,000 – $4,999,999	54	13	5	1	59	14
$5,000,000 and over – et plus	29	6	22	4	51	10
Total	**273**	**43**	**29**	**10**	**302**	**53**

[1] *Although the revenue threshold to participate in the survey is $50,000, this group includes some firms having reported revenues slightly below that threshold for this survey period.*

[1] *Même si $50,000 est le seuil de revenu pour entrer dans le cadre de l'enquête, ce groupe comprend quelques entreprises dont les revenus, pour cette période, étaient légèrement sous ce seuil.*

[2] *Includes two "other language" firms.*

[2] *Comprend deux entreprises d'"autre langue".*

[3] *Includes one "other language" firm.*

[3] *Comprend une entreprise d'"autre langue".*

Table 2

Total Net Sales of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms and Exclusive Agents, by Origin of Financial Control and Revenue Group of the Firm, 1989-90

Tableau 2

Ventes nettes totales de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition et les diffuseurs exclusifs, selon l'origine du contrôle financier et le groupe de revenus de l'entreprise, 1989-90

Origin of financial control and revenue group of the firm Origine du contrôle financier et groupe de revenus de l'entreprise	Sales in Canada – Ventes au Canada				Total sales outside Canada	Total sales
	Own titles Propres ouvrages	Exclusive agency titles – Ouvrages diffusés en exclusivité		Total sales in Canada Ventes totales au au Canada	Ventes totales à l'extérieur du Canada	Ventes totales
		By publishing firms[1] Par les maisons d'édition[1]	By exclusive agents[2] Par les diffuseurs exclusifs[2]			
	thousands of dollars – milliers de dollars					
Canadian-controlled – Sous contrôle canadien						
$50,000 – $199,999[3]	5,750	223	600	6,573	1,227	7,801
$200,000 – $999,999	32,404	3,550	9,096	45,050	4,270	49,320
$1,000,000 – $4,999,999	80,188	13,403	28,703	122,295	11,638	133,933
$5,000,000 and over – et plus	209,900	188,972	57,458	456,331	188,239	644,570
Total	**328,243**	**206,149**	**95,857**	**630,250**	**205,374**	**835,624**
Foreign-controlled – Sous contrôle étranger						
$50,000 – $199,999[3]	x	–	x	x	x	298
$200,000 – $999,999	–	–	2,369	2,369	–	2,369
$1,000,000 – $4,999,999	x	9,918	x	x	x	23,395
$5,000,000 and over – et plus	227,705	259,086	59,904	546,696	6,921	553,616
Total	**235,686**	**269,004**	**67,125**	**571,814**	**7,864**	**579,678**
Total						
$50,000 – $199,999[3]	x	223	x	x	x	8,098
$200,000 – $999,999	32,404	3,550	11,464	47,419	4,270	51,689
$1,000,000 – $4,999,999	x	23,321	x	x	x	157,328
$5,000,000 and over – et plus	437,605	448,059	117,363	1,003,026	195,160	1,198,186
Total	**563,928**	**475,154**	**162,982**	**1,202,064**	**213,238**	**1,415,302**

[1] *Includes $39.0 million of sales for other Canadian publishers.*
[1] *Comprend $39.0 millions de ventes pour d'autres maisons d'édition canadiennes.*
[2] *Includes $18.7 million of sales for Canadian publishers.*
[2] *Comprend $18.7 millions de ventes pour des maisons d'édition canadiennes.*
[3] *Although the revenue threshold to participate in this survey is $50,000, this group includes some firms having reported revenues slightly below that threshold for this survey period.*
[3] *Même si $50,000 est le seuil de revenu pour entrer dans le cadre de l'enquête, ce groupe comprend quelques entreprises dont les revenus, pour cette période, étaient légèrement sous ce seuil.*

Table 3

Total Net Sales of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms and Exclusive Agents, by Language of the Title, Origin of Financial Control and Language of the Firm, 1989-90

Tableau 3

Ventes nettes totales de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition et les diffuseurs exclusifs, selon la langue de l'ouvrage, l'origine du contrôle financier et la langue de l'entreprise, 1989-90

Origin of financial control, language of the firm and language of the title Origine du contrôle financier, langue de l'entreprise et langue de l'ouvrage	Sales in Canada – Ventes au Canada				Total sales outside Canada	Total sales
	Own titles	Exclusive agency titles Ouvrages diffusés en exclusivité		Total sales in Canada		
	Propres ouvrages	By publishing firms[1] Par les maisons d'édition[1]	By exclusive agents[2] Par les diffuseurs exclusifs[2]	Ventes totales au Canada	Ventes totales à l'extérieur du Canada	Ventes totales
	thousands of dollars – milliers de dollars					
Canadian-controlled – Sous contrôle canadien						
English language firms – Entreprises de langue anglaise						
English language titles – Ouvrages de langue anglaise	216,378	143,528	52,194	412,101	198,910	611,011
French language titles – Ouvrages de langue française	10,955	1,550	895	13,400	103	13,503
Other language titles – Ouvrages en d'autres langues	335	289	144	768	304	1,071
Total	**227,669**	**145,368**	**53,232**	**426,269**	**199,317**	**625,586**
French language firms – Entreprises de langue française						
English language titles – Ouvrages de langue anglaise	5,607	232	157	5,995	632	6,628
French language titles – Ouvrages de langue française	94,805	59,537	42,468	196,810	5,420	202,230
Other language titles – Ouvrages en d'autres langues	162	1,013	–	1,175	5	1,180
Total	**100,574**	**60,782**	**42,625**	**203,981**	**6,057**	**210,038**
Foreign-controlled – Sous contrôle étranger						
English language firms – Entreprises de langue anglaise						
English language titles – Ouvrages de langue anglaise	184,422	252,033	64,582	501,037	7,787	508,824
French language titles – Ouvrages de langue française	25,659	8,480	2,472	36,610	10	36,620
Other language titles – Ouvrages en d'autres langues	7	734	–	742	–	742
Total	**210,088**	**261,247**	**67,054**	**538,389**	**7,797**	**546,187**
French language firms – Entreprises de langue française						
English language titles – Ouvrages de langue anglaise	1,311	437	–	1,748	–	1,748
French language titles – Ouvrages de langue française	24,287	7,320	70	31,677	66	31,744
Other language titles – Ouvrages en d'autres langues	–	–	–	–	–	–
Total	**25,598**	**7,757**	**70**	**33,425**	**66**	**33,491**

373,037 44.17%

471,339 55%

Eng = 844,372

only 177 Eng lang. Can. publishers

[1] *Includes $39.0 million of sales for other Canadian publishers.*
[1] *Comprend $39.0 millions de ventes pour d'autres maisons d'édition canadiennes.*
[2] *Includes $18.7 million of sales for Canadian publishers.*
[2] *Comprend $18.7 millions de ventes pour des maisons d'édition canadiennes.*

Table 4

Number of Own Titles Published, Reprinted and In Print, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1989-90

Tableau 4

Nombre de propres ouvrages édités, réimprimés et au catalogue, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1989-90

Commercial category of the title / Catégorie commerciale de l'ouvrage	English language firms: Canadian-controlled / Entreprises de langue anglaise: sous contrôle canadien					
	Published titles / Ouvrages édités		Reprinted titles / Ouvrages réimprimés		Total in print / Ouvrages inscrits au catalogue	
	Number of firms / Nombre d'entreprises	Number of titles[1] / Nombre d'ouvrages[1]	Number of firms / Nombre d'entreprises	Number of titles[2] / Nombre d'ouvrages[2]	Number of firms / Nombre d'entreprises	Number of titles / Nombre d'ouvrages
Textbooks – Manuels scolaires						
ELHI – Niveau primaire et secondaire	29	389	22	740	38	3,344
Postsecondary – Niveau post-secondaire	18	118	16	112	28	1,097
Total	**38**	**507**	**32**	**852**	**49**	**4,441**
Tradebooks – Littérature générale						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	10	1,262	6	125	16	1,780
Trade paperbacks – Couverture souple	109	1,024	83	639	125	8,808
Trade hardcovers – Couverture rigide	59	494	24	101	81	2,889
Total	**118**	**2,780**	**91**	**865**	**132**	**13,477**
Scholarly – Savant	**21**	**199**	**8**	**26**	**31**	**2,169**
Reference – Référence	**29**	**142**	**19**	**129**	**42**	**877**
Professional and Technical – Professionnel et technique	**22**	**747**	**15**	**279**	**28**	**3,502**
TOTAL	**161**	**4,375**	**139**	**2,151**	**177**	**24,466**

1 *Includes 87 audio-visual, one electronic publishing and four micro-format titles.*
1 *Comprend 87 ouvrages d'audio-visuel, un en édition électronique et quatre en micro-reproduction.*
2 *Includes 79 audio-visual titles.*
2 *Comprend 79 ouvrages d'audio-visuel.*

Table 4

Number of Own Titles Published, Reprinted and In Print, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1989-90 – Continued

Tableau 4

Nombre de propres ouvrages édités, réimprimés et au catalogue, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1989-90 – suite

Commercial category of the title / Catégorie commerciale de l'ouvrage	English language firms: Foreign-controlled / Entreprises de langue anglaise: sous contrôle étranger					
	Published titles / Ouvrages édités		Reprinted titles / Ouvrages réimprimés		Total in print / Ouvrages inscrits au catalogue	
	Number of firms / Nombre d'entreprises	Number of titles[1] / Nombre d'ouvrages[1]	Number of firms / Nombre d'entreprises	Number of titles[2] / Nombre d'ouvrages[2]	Number of firms / Nombre d'entreprises	Number of titles / Nombre d'ouvrages
Textbooks – Manuels scolaires						
ELHI – Niveau primaire et secondaire	15	518	15	959	16	4,548
Postsecondary – Niveau post-secondaire	12	184	11	328	13	1,330
Total	**17**	**702**	**16**	**1,287**	**18**	**5,878**
Tradebooks – Littérature générale						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	3	39	3	36	5	152
Trade paperbacks – Couverture souple	9	221	6	139	10	1,386
Trade hardcovers – Couverture rigide	10	412	6	53	12	2,640
Total	**11**	**672**	**7**	**228**	**13**	**4,178**
Scholarly – Savant	**1**	**2**	**–**	**–**	**1**	**2**
Reference – Référence	**6**	**28**	**2**	**32**	**7**	**374**
Professional and Technical – Professionnel et technique	**6**	**102**	**4**	**80**	**8**	**530**
TOTAL	**23**	**1,506**	**21**	**1,627**	**25**	**10,962**

[1] *Includes 24 audio-visual and seven electronic publishing titles.*
[1] *Comprend 24 ouvrages d'audio-visuel et sept en édition électronique:*
[2] *Includes 100 audio-visual and one electronic publishing titles.*
[2] *Comprend 100 ouvrages d'audio-visuel et un en édition électronique.*

Table 4

Number of Own Titles Published, Reprinted and In Print, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1989-90 – Continued

Tableau 4

Nombre de propres ouvrages édités, réimprimés et au catalogue, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1989-90 – suite

Commercial category of the title / Catégorie commerciale de l'ouvrage	English language firms: Total / Entreprises de langue anglaise: Total					
	Published titles / Ouvrages édités		Reprinted titles / Ouvrages réimprimés		Total in print / Ouvrages inscrits au catalogue	
	Number of firms / Nombre d'entreprises	Number of titles[1] / Nombre d'ouvrages[1]	Number of firms / Nombre d'entreprises	Number of titles[2] / Nombre d'ouvrages[2]	Number of firms / Nombre d'entreprises	Number of titles / Nombre d'ouvrages
Textbooks – Manuels scolaires						
ELHI – Niveau primaire et secondaire	44	907	37	1,699	54	7,892
Postsecondary – Niveau post-secondaire	30	302	27	440	41	2,427
Total	**55**	**1,209**	**48**	**2,139**	**67**	**10,319**
Tradebooks – Littérature générale						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	13	1,301	9	161	21	1,932
Trade paperbacks – Couverture souple	118	1,245	89	778	135	10,194
Trade hardcovers – Couverture rigide	69	906	30	154	93	5,529
Total	**129**	**3452**	**98**	**1,093**	**145**	**17,655**
Scholarly – Savant	**22**	**201**	**8**	**26**	**32**	**2,171**
Reference – Référence	**35**	**170**	**21**	**161**	**49**	**1,251**
Professional and Technical – Professionnel et technique	**28**	**849**	**19**	**359**	**36**	**4,032**
TOTAL	**184**	**5,881**	**160**	**3,778**	**202**	**35,428**

[1] *Includes 111 audio-visual and eight electronic publishing four micro-format titles.*
[1] *Comprend 111 ouvrages d'audio-visuel huit en édition électronique et quatre en micro-reproduction.*
[2] *Includes 179 audio-visual and one electronic publishing titles.*
[2] *Comprend 179 ouvrages d'audio-visuel et un en édition électronique.*

Table 4

Number of Own Titles Published, Reprinted and In Print, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1989-90 – Continued

Tableau 4

Nombre de propres ouvrages édités, réimprimés et au catalogue, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1989-90 – suite

Commercial category of the title / Catégorie commerciale de l'ouvrage	French language firms: Canadian-controlled / Entreprises de langue française: sous contrôle canadien					
	Published titles / Ouvrages édités		Reprinted titles / Ouvrages réimprimés		Total in print / Ouvrages inscrits au catalogue	
	Number of firms / Nombre d'entreprises	Number of titles[1] / Nombre d'ouvrages[1]	Number of firms / Nombre d'entreprises	Number of titles[2] / Nombre d'ouvrages[2]	Number of firms / Nombre d'entreprises	Number of titles / Nombre d'ouvrages
Textbooks – Manuels scolaires						
ELHI – Niveau primaire et secondaire	28	462	28	861	34	4,219
Postsecondary – Niveau post-secondaire	20	174	16	168	24	1,056
Total	**40**	**636**	**39**	**1,029**	**46**	**5,275**
Tradebooks – Littérature générale						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	7	54	5	63	15	423
Trade paperbacks – Couverture souple	50	1,072	42	510	55	8,391
Trade hardcovers – Couverture rigide	15	154	3	27	24	819
Total	**56**	**1,280**	**42**	**600**	**63**	**9,633**
Scholarly – Savant	**5**	**53**	**2**	**12**	**7**	**740**
Reference – Référence	**16**	**125**	**12**	**69**	**24**	**1,468**
Professional and Technical – Professionnel et technique	**9**	**105**	**7**	**50**	**12**	**451**
TOTAL	**94**	**2,199**	**75**	**1,760**	**96**	**17,567**

[1] *Includes 21 audio-visual and three electronic publishing titles.*
[1] *Comprend 21 ouvrages d'audio-visuel et trois en édition électronique.*
[2] *Includes 67 audio-visual and nine electronic publishing titles.*
[2] *Comprend 67 ouvrages d'audio-visuel et neuf en édition électronique.*

Table 4

Number of Own Titles Published, Reprinted and In Print, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1989-90 – Continued

Tableau 4

Nombre de propres ouvrages édités, réimprimés et au catalogue, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1989-90 – suite

Commercial category of the title / Catégorie commerciale de l'ouvrage	French language firms: Foreign-controlled / Entreprises de langue française: sous contrôle étranger					
	Published titles / Ouvrages édités		Reprinted titles / Ouvrages réimprimés		Total in print / Ouvrages inscrits au catalogue	
	Number of firms / Nombre d'entreprises	Number of titles[1] / Nombre d'ouvrages[1]	Number of firms / Nombre d'entreprises	Number of titles[2] / Nombre d'ouvrages[2]	Number of firms / Nombre d'entreprises	Number of titles / Nombre d'ouvrages
Textbooks – Manuels scolaires						
ELHI – Niveau primaire et secondaire	2	138	2	168	2	1,206
Postsecondary – Niveau post-secondaire	1	1	1	9	1	34
Total	**2**	**139**	**2**	**177**	**2**	**1,240**
Tradebooks – Littérature générale						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	–	–	–	–	–	–
Trade paperbacks – Couverture souple	2	12	–	–	2	33
Trade hardcovers – Couverture rigide	1	18	1	40	1	40
Total	**3**	**30**	**1**	**40**	**3**	**73**
Scholarly – Savant	–	–	–	–	–	–
Reference – Référence	–	–	**1**	**1**	**1**	**1**
Professional and Technical – Professionnel et technique	–	–	–	–	–	–
TOTAL	**4**	**169**	**3**	**218**	**4**	**1,314**

[1] *Includes 9 audio-visual titles.*
[1] *Comprend 9 ouvrages d'audio-visuel.*
[2] *Includes 25 audio-visual titles.*
[2] *Comprend 25 ouvrages d'audio-visuel.*

Table 4

Number of Own Titles Published, Reprinted and In Print, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1989-90 – Continued

Tableau 4

Nombre de propres ouvrages édités, réimprimés et au catalogue, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1989-90 – suite

Commercial category of the title / Catégorie commerciale de l'ouvrage	French language firms: Total / Entreprises de langue française: Total					
	Published titles / Ouvrages édités		Reprinted titles / Ouvrages réimprimés		Total in print / Ouvrages inscrits au catalogue	
	Number of firms / Nombre d'entreprises	Number of titles[1] / Nombre d'ouvrages[1]	Number of firms / Nombre d'entreprises	Number of titles[2] / Nombre d'ouvrages[2]	Number of firms / Nombre d'entreprises	Number of titles / Nombre d'ouvrages
Textbooks – Manuels scolaires						
ELHI – Niveau primaire et secondaire	30	600	30	1,029	36	5,425
Postsecondary – Niveau post-secondaire	21	175	17	177	25	1,090
Total	**42**	**775**	**41**	**1,206**	**48**	**6,515**
Tradebooks – Littérature générale						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	7	54	5	63	15	423
Trade paperbacks – Couverture souple	52	1,084	42	510	57	8,424
Trade hardcovers – Couverture rigide	16	172	4	67	25	859
Total	**59**	**1,310**	**43**	**640**	**66**	**9,706**
Scholarly – Savant	**5**	**53**	**2**	**12**	**7**	**740**
Reference – Référence	**16**	**125**	**13**	**70**	**25**	**1,469**
Professional and Technical – Professionnel et technique	**9**	**105**	**7**	**50**	**12**	**451**
TOTAL	**98**	**2,368**	**78**	**1,978**	**100**	**18,881**

[1] *Includes 30 audio-visual and three electronic publishing titles.*
[1] *Comprend 30 ouvrages d'audio-visuel et trois en édition électronique.*
[2] *Includes 92 audio-visual and nine electronic publishing titles.*
[2] *Comprend 92 ouvrages d'audio-visuel et neuf en édition électronique.*

Table 4

Number of Own Titles Published, Reprinted and In Print, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1989-90 – Concluded

Tableau 4

Nombre de propres ouvrages édités, réimprimés et au catalogue, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1989-90 – fin

Commercial category of the title / Catégorie commerciale de l'ouvrage	Total					
	Published titles / Ouvrages édités		Reprinted titles / Ouvrages réimprimés		Total in print / Ouvrages inscrits au catalogue	
	Number of firms / Nombre d'entreprises	Number of titles[1] / Nombre d'ouvrages[1]	Number of firms / Nombre d'entreprises	Number of titles[2] / Nombre d'ouvrages[2]	Number of firms / Nombre d'entreprises	Number of titles / Nombre d'ouvrages
Textbooks – Manuels scolaires						
ELHI – Niveau primaire et secondaire	74	1,507	67	2,728	90	13,317
Postsecondary – Niveau post-secondaire	51	477	44	617	66	3,517
Total	**97**	**1,984**	**89**	**3,345**	**115**	**16,834**
Tradebooks – Littérature générale						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	20	1,355	14	224	36	2,355
Trade paperbacks – Couverture souple	170	2,329	131	1,288	192	18,618
Trade hardcovers – Couverture rigide	85	1,078	34	221	118	6,388
Total	**188**	**4,762**	**141**	**1,733**	**211**	**27,361**
Scholarly – Savant	**27**	**254**	**10**	**38**	**39**	**2,911**
Reference – Référence	**51**	**295**	**34**	**231**	**74**	**2,720**
Professional and Technical – Professionnel et technique	**37**	**954**	**26**	**409**	**48**	**4,483**
TOTAL	**282**	**8,249**	**238**	**5,756**	**302**	**54,309**

1 *Includes 141 audio-visual, 11 electronic publishing and four micro-format titles.*
1 *Comprend 141 ouvrages d'audio-visuel, 11 en édition électronique et quatre en micro-reproduction.*
2 *Includes 271 audio-visual and ten electronic publishing titles.*
2 *Comprend 271 ouvrages d'audio-visuel et dix en édition électronique.*

Table 5

Canadian-authored Own Titles: Number Published, Reprinted and In Print, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1989-90

Tableau 5

Auteurs canadiens: nombre de propres ouvrages édités, réimprimés et au catalogue, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1989-90

Commercial category of the title / Catégorie commerciale de l'ouvrage	English language firms: Canadian-controlled / Entreprises de langue anglaise: sous contrôle canadien					
	Published titles / Ouvrages édités		Reprinted titles / Ouvrages réimprimés		Total in print / Ouvrages inscrits au catalogue	
	Number of firms / Nombre d'entreprises	Number of titles / Nombre d'ouvrages	Number of firms / Nombre d'entreprises	Number of titles / Nombre d'ouvrages	Number of firms / Nombre d'entreprises	Number of titles / Nombre d'ouvrages
Textbooks – Manuels scolaires						
ELHI – Niveau primaire et secondaire	29	374	21	701	37	3,007
Postsecondary – Niveau post-secondaire	17	113	16	101	28	975
Total	**38**	**487**	**31**	**802**	**49**	**3,982**
Tradebooks – Littérature générale						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	10	128	6	120	16	554
Trade paperbacks – Couverture souple	106	921	83	516	123	7,858
Trade hardcovers – Couverture rigide	55	408	23	88	77	2,365
Total	**113**	**1,457**	**91**	**724**	**129**	**10,777**
Scholarly – Savant	**20**	**160**	**8**	**17**	**30**	**1,771**
Reference – Référence	**29**	**92**	**19**	**109**	**42**	**673**
Professional and Technical – Professionnel et technique	**22**	**735**	**15**	**251**	**28**	**3,231**
TOTAL	**156**	**2,931**	**139**	**1,903**	**174**	**20,434**

Table 5

Canadian-authored Own Titles: Number Published, Reprinted and In Print, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1989-90 – Continued

Tableau 5

Auteurs canadiens: nombre de propres ouvrages édités, réimprimés et au catalogue, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1989-90 – suite

Commercial category of the title / Catégorie commerciale de l'ouvrage	English language firms: Foreign-controlled / Entreprises de langue anglaise: sous contrôle étranger					
	Published titles / Ouvrages édités		Reprinted titles / Ouvrages réimprimés		Total in print / Ouvrages inscrits au catalogue	
	Number of firms / Nombre d'entreprises	Number of titles / Nombre d'ouvrages	Number of firms / Nombre d'entreprises	Number of titles / Nombre d'ouvrages	Number of firms / Nombre d'entreprises	Number of titles / Nombre d'ouvrages
Textbooks – Manuels scolaires						
ELHI – Niveau primaire et secondaire	15	518	15	948	16	4,506
Postsecondary – Niveau post-secondaire	12	183	11	328	13	1,302
Total	**17**	**701**	**16**	**1,276**	**18**	**5,808**
Tradebooks – Littérature générale						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	3	33	2	21	4	96
Trade paperbacks – Couverture souple	9	185	6	99	10	896
Trade hardcovers – Couverture rigide	9	110	6	43	12	412
Total	**11**	**328**	**7**	**163**	**13**	**1,404**
Scholarly – Savant	–	–	–	–	–	–
Reference – Référence	**6**	**25**	**2**	**29**	**7**	**320**
Professional and Technical – Professionnel et technique	**6**	**88**	**4**	**80**	**8**	**516**
TOTAL	**23**	**1,142**	**21**	**1,548**	**25**	**8,048**

Table 5

Canadian-authored Own Titles: Number Published, Reprinted and In Print, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1989-90 – Continued

Tableau 5

Auteurs canadiens: nombre de propres ouvrages édités, réimprimés et au catalogue, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1989-90 – suite

Commercial category of the title / Catégorie commerciale de l'ouvrage	English language firms: Total / Entreprises de langue anglaise: Total					
	Published titles / Ouvrages édités		Reprinted titles / Ouvrages réimprimés		Total in print / Ouvrages inscrits au catalogue	
	Number of firms / Nombre d'entreprises	Number of titles / Nombre d'ouvrages	Number of firms / Nombre d'entreprises	Number of titles / Nombre d'ouvrages	Number of firms / Nombre d'entreprises	Number of titles / Nombre d'ouvrages
Textbooks – Manuels scolaires						
ELHI – Niveau primaire et secondaire	44	892	36	1,649	53	7,513
Postsecondary – Niveau post-secondaire	29	296	27	429	41	2,277
Total	**55**	**1,188**	**47**	**2,078**	**67**	**9,790**
Tradebooks – Littérature générale						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	13	161	8	141	20	650
Trade paperbacks – Couverture souple	115	1,106	89	615	133	8,754
Trade hardcovers – Couverture rigide	64	518	29	131	89	2,777
Total	**124**	**1,785**	**98**	**887**	**142**	**12,181**
Scholarly – Savant	**20**	**160**	**8**	**17**	**30**	**1,771**
Reference – Référence	**35**	**117**	**21**	**138**	**49**	**993**
Professional and Technical – Professionnel et technique	**28**	**823**	**19**	**331**	**36**	**3,747**
TOTAL	**179**	**4,073**	**160**	**3,451**	**199**	**28,482**

Table 5

Canadian-authored Own Titles: Number Published, Reprinted and In Print, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1989-90 – Continued

Tableau 5

Auteurs canadiens: nombre de propres ouvrages édités, réimprimés et au catalogue, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1989-90 – suite

Commercial category of the title / Catégorie commerciale de l'ouvrage	French language firms: Canadian-controlled / Entreprises de langue française: sous contrôle canadien					
	Published titles / Ouvrages édités		Reprinted titles / Ouvrages réimprimés		Total in print / Ouvrages inscrits au catalogue	
	Number of firms / Nombre d'entreprises	Number of titles / Nombre d'ouvrages	Number of firms / Nombre d'entreprises	Number of titles / Nombre d'ouvrages	Number of firms / Nombre d'entreprises	Number of titles / Nombre d'ouvrages
Textbooks – Manuels scolaires						
ELHI – Niveau primaire et secondaire	27	461	27	846	33	4,155
Postsecondary – Niveau post-secondaire	19	172	16	159	23	1,007
Total	**39**	**633**	**38**	**1,005**	**46**	**5,162**
Tradebooks – Littérature générale						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	7	46	5	61	15	389
Trade paperbacks – Couverture souple	50	829	39	410	54	7,080
Trade hardcovers – Couverture rigide	12	53	2	25	22	278
Total	**54**	**928**	**39**	**496**	**61**	**7,747**
Scholarly – Savant	**5**	**53**	**2**	**12**	**7**	**715**
Reference – Référence	**15**	**103**	**10**	**40**	**22**	**1,227**
Professional and Technical – Professionnel et technique	**9**	**95**	**6**	**47**	**12**	**408**
TOTAL	**91**	**1,812**	**72**	**1,600**	**94**	**15,259**

Table 5

Canadian-authored Own Titles: Number Published, Reprinted and In Print, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1989-90 – Continued

Tableau 5

Auteurs canadiens: nombre de propres ouvrages édités, réimprimés et au catalogue, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1989-90 – suite

Commercial category of the title / Catégorie commerciale de l'ouvrage	French language firms: Foreign-controlled / Entreprises de langue française: sous contrôle étranger					
	Published titles / Ouvrages édités		Reprinted titles / Ouvrages réimprimés		Total in print / Ouvrages inscrits au catalogue	
	Number of firms / Nombre d'entreprises	Number of titles / Nombre d'ouvrages	Number of firms / Nombre d'entreprises	Number of titles / Nombre d'ouvrages	Number of firms / Nombre d'entreprises	Number of titles / Nombre d'ouvrages
Textbooks – Manuels scolaires						
ELHI – Niveau primaire et secondaire	2	138	2	168	2	1,206
Postsecondary – Niveau post-secondaire	1	1	1	9	1	34
Total	**2**	**139**	**2**	**177**	**2**	**1,240**
Tradebooks – Littérature générale						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	–	–	–	–	–	–
Trade paperbacks – Couverture souple	2	2	–	–	2	6
Trade hardcovers – Couverture rigide	–	–	–	–	–	–
Total	**2**	**2**	**–**	**–**	**2**	**6**
Scholarly – Savant	–	–	–	–	–	–
Reference – Référence	–	–	**1**	**1**	**1**	**1**
Professional and Technical – Professionnel et technique	–	–	–	–	–	–
TOTAL	**3**	**141**	**2**	**178**	**3**	**1,247**

Table 5

Canadian-authored Own Titles: Number Published, Reprinted and In Print, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1989-90 – Continued

Tableau 5

Auteurs canadiens: nombre de propres ouvrages édités, réimprimés et au catalogue, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1989-90 – suite

Commercial category of the title / Catégorie commerciale de l'ouvrage	French language firms: Total / Entreprises de langue française: Total					
	Published titles / Ouvrages édités		Reprinted titles / Ouvrages réimprimés		Total in print / Ouvrages inscrits au catalogue	
	Number of firms / Nombre d'entreprises	Number of titles / Nombre d'ouvrages	Number of firms / Nombre d'entreprises	Number of titles / Nombre d'ouvrages	Number of firms / Nombre d'entreprises	Number of titles / Nombre d'ouvrages
Textbooks – Manuels scolaires						
ELHI – Niveau primaire et secondaire	29	599	29	1,014	35	5,361
Postsecondary – Niveau post-secondaire	20	173	17	168	24	1,041
Total	**41**	**772**	**40**	**1,182**	**48**	**6,402**
Tradebooks – Littérature générale						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	7	46	5	61	15	389
Trade paperbacks – Couverture souple	52	831	39	410	56	7,086
Trade hardcovers – Couverture rigide	12	53	2	25	22	278
Total	**56**	**930**	**39**	**496**	**63**	**7,753**
Scholarly – Savant	**5**	**53**	**2**	**12**	**7**	**715**
Reference – Référence	**15**	**103**	**11**	**41**	**23**	**1,228**
Professional and Technical – Professionnel et technique	**9**	**95**	**6**	**47**	**12**	**408**
TOTAL	**94**	**1,953**	**74**	**1,778**	**97**	**16,506**

Table 5

Canadian-authored Own Titles: Number Published, Reprinted and In Print, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1989-90 – Concluded

Tableau 5

Auteurs canadiens: nombre de propres ouvrages édités, réimprimés et au catalogue, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1989-90 – fin

Commercial category of the title / Catégorie commerciale de l'ouvrage	Total					
	Published titles / Ouvrages édités		Reprinted titles / Ouvrages réimprimés		Total in print / Ouvrages inscrits au catalogue	
	Number of firms / Nombre d'entreprises	Number of titles / Nombre d'ouvrages	Number of firms / Nombre d'entreprises	Number of titles / Nombre d'ouvrages	Number of firms / Nombre d'entreprises	Number of titles / Nombre d'ouvrages
Textbooks – Manuels scolaires						
ELHI – Niveau primaire et secondaire	73	1,491	65	2,663	88	12,874
Postsecondary – Niveau post-secondaire	49	469	44	597	65	3,318
Total	**96**	**1,960**	**87**	**3,260**	**115**	**16,192**
Tradebooks – Littérature générale						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	20	207	13	202	35	1,039
Trade paperbacks – Couverture souple	167	1,937	128	1,025	189	15,840
Trade hardcovers – Couverture rigide	76	571	31	156	111	3,055
Total	**180**	**2,715**	**137**	**1,383**	**205**	**19,934**
Scholarly – Savant	**25**	**213**	**10**	**29**	**37**	**2,486**
Reference – Référence	**50**	**220**	**32**	**179**	**72**	**2,221**
Professional and Technical – Professionnel et technique	**37**	**918**	**25**	**378**	**48**	**4,155**
TOTAL	**273**	**6,026**	**234**	**5,229**	**296**	**44,988**

Table 6

Number of Own Titles Published, Reprinted and In Print, by Province of the Firm, 1989-90

Tableau 6

Nombre de propres ouvrages édités, réimprimés et au catalogue, selon la province de l'entreprise, 1989-90

Province of the firm Province de l'entreprise	Published titles Ouvrages édités		Reprinted titles Ouvrages réimprimés		Total in print Ouvrages inscrits au catalogue	
	Number of firms Nombre d'entreprises	Number of titles Nombre d'ouvrages	Number of firms Nombre d'entreprises	Number of titles Nombre d'ouvrages	Number of firms Nombre d'entreprises	Number of titles Nombre d'ouvrages
Newfoundland and Prince Edward Island – Terre-Neuve et Île-du-Prince-Édouard	5	68	4	42	5	360
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	6	94	6	49	6	796
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	4	41	2	5	4	225
Québec	102	2,479	84	2,039	104	19,358
Ontario	109	4,940	93	3,169	123	28,986
Manitoba	9	95	7	49	9	529
Saskatchewan and Northwest Territories – et Territoires du Nord-Ouest	5	59	5	21	6	411
Alberta	17	121	14	79	18	983
British Columbia – Colombie-Britannique	25	352	23	303	27	2,661
TOTAL	**282**	**8,249**	**238**	**5,756**	**302**	**54,309**

Table 7

Number of Own Titles Published, Reprinted and In Print, by Language, Revenue Group and Origin of Financial Control of the Firm, 1989-90

Tableau 7

Nombre de propres ouvrages édités, réimprimés et au catalogue, selon la langue, le groupe de revenus et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1989-90

Origin of financial control, language and revenue group of the firm / Origine du contrôle financier, langue, et groupe de revenus de l'entreprise	Published titles / Ouvrages édités		Reprinted titles / Ouvrages réimprimés		Total in print / Ouvrages inscrits au catalogue	
	Number of firms / Nombre d'entreprises	Number of titles / Nombre d'ouvrages	Number of firms / Nombre d'entreprises	Number of titles / Nombre d'ouvrages	Number of firms / Nombre d'entreprises	Number of titles / Nombre d'ouvrages
Canadian-controlled – Sous contrôle canadien						
English – Anglais						
$50,000 – $199,999[1]	48	274	36	140	58	2,998
$200,000 – $999,999	68	938	61	527	70	6,286
$1,000,000 – $4,999,999	27	536	24	489	29	4,491
$5,000,000 and over – et plus	18	2,627	18	995	20	10,691
Total	**161**	**4,375**	**139**	**2,151**	**177**	**24,466**
French – Français						
$50,000 – $199,999[1]	25	137	13	65	26	1,080
$200,000 – $999,999	36	569	29	264	36	5,640
$1,000,000 – $4,999,999	24	739	24	648	25	5,279
$5,000,000 and over – et plus	9	754	9	783	9	5,568
Total	**94**	**2,199**	**75**	**1,760**	**96**	**17,567**
Total						
$50,000 – $199,999[1]	73	411	49	205	84	4,078
$200,000 – $999,999	104	1,507	90	791	106	11,926
$1,000,000 – $4,999,999	51	1,275	48	1,137	54	9,770
$5,000,000 and over – et plus	27	3,381	27	1,778	29	16,259
Total	**255**	**6,574**	**214**	**3,911**	**273**	**42,033**
Foreign-controlled – Sous contrôle étranger						
English – Anglais						
$50,000 – $199,999[1]	1	x[2]	2	x[2]	2	x[2]
$200,000 – $999,999	–	–	–	–	–	–
$1,000,000 – $4,999,999	3	61	3	39	4	412
$5,000,000 and over – et plus	19	1,445[3]	16	1,588[3]	19	10,550[3]
Total	**23**	**1,506**	**21**	**1,627**	**25**	**10,962**
French – Français						
$50,000 – $199,999[1]	–	–	–	–	–	–
$200,000 – $999,999	–	–	–	–	–	–
$1,000,000 – $4,999,999	1	x[2]	–	–	1	x[2]
$5,000,000 and over – et plus	3	169[4]	3	218	3	1,314[4]
Total	**4**	**169**	**3**	**218**	**4**	**1,314**
Total						
$50,000 – $199,999[1]	1	x[2]	2	x[2]	2	x[2]
$200,000 – $999,999	–	–	–	–	–	–
$1,000,000 – $4,999,999	4	x[2]	3	39	5	x[2]
$5,000,000 and over – et plus	22	1,675[3,4]	19	1,806[3]	22	12,276[3,4]
Total	**27**	**1,675**	**24**	**1,845**	**29**	**12,276**

[1] *Although the revenue threshold to participate in the survey is $50,000, this group includes some firms having reported revenues slightly below that threshold for this survey period.*

[1] *Même si $50,000 est le seuil de revenu pour entrer dans le cadre de l'enquête, ce groupe comprend quelques entreprises dont les revenus, pour cette période, étaient légèrement sous ce seuil.*

[2] *Included with $5,000,000 and over.*

[2] *Compris dans $5,000,000 et plus.*

[3] *Includes titles of firms having revenues of $50,000 to $199,999.*

[3] *Comprend les ouvrages des entreprises ayant des revenus de $50,000 à $199,999.*

[4] *Includes titles of firms having revenues of $1,000,000 to $4,999,999.*

[4] *Comprend les ouvrages des entreprises ayant des revenus de $1,000,000 à $4,999,999.*

Table 8

Net Sales in Canada of Own And Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1989-90

Tableau 8

Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1989-90

Commercial category of the title / Catégorie commerciale de l'ouvrage	English language firms: Canadian-controlled / Entreprises de langue anglaise: sous contrôle canadien					
	Own titles / Propres ouvrages		Exclusive agency titles / Ouvrages diffusés en exclusivité		Total sales in Canada / Ventes totales au Canada	
	Number of firms / Nombre d'entreprises	Net sales / Ventes nettes	Number of firms / Nombre d'entreprises	Net sales / Ventes nettes	Number of firms / Nombre d'entreprises	Net sales / Ventes nettes
		$'000		$'000		$'000
Textbooks – Manuels scolaires						
ELHI – Niveau primaire et secondaire	35	39,439	7	10,723	35	50,162
Postsecondary – Niveau post-secondaire	25	6,914	9	22,869	26	29,783
Total	**47**	**46,353**	**11**	**33,592**	**47**	**79,946**
Tradebooks – Littérature générale						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	13	21,768	9	22,711	18	44,479
Trade paperbacks – Couverture souple	121	35,837	32	42,359	124	78,195
Trade hardcovers – Couverture rigide	73	21,512	22	31,958	79	53,469
Total	**128**	**79,116**	**38**	**97,027**	**131**	**176,144**
Scholarly – Savant	**27**	**2,390**	**9**	**967**	**30**	**3,357**
Reference – Référence	**40**	**31,050**	**10**	**6,807**	**42**	**37,857**
Professional and Technical – Professionnel et technique	**28**	**68,759**	**11**	**6,973**	**30**	**75,732**
TOTAL	**177**	**227,669**	**54**	**145,368**	**177**	**373,036**

Table 8

Net Sales in Canada of Own And Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1989-90 – Continued

Tableau 8

Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1989-90 – suite

Commercial category of the title / Catégorie commerciale de l'ouvrage	English language firms: Foreign-controlled / Entreprises de langue anglaise: sous contrôle étranger					
	Own titles / Propres ouvrages		Exclusive agency titles / Ouvrages diffusés en exclusivité		Total sales in Canada / Ventes totales au Canada	
	Number of firms / Nombre d'entreprises	Net sales / Ventes nettes	Number of firms / Nombre d'entreprises	Net sales / Ventes nettes	Number of firms / Nombre d'entreprises	Net sales / Ventes nettes
		$'000		$'000		$'000
Textbooks – Manuels scolaires						
ELHI – Niveau primaire et secondaire	16	84,262	15	23,811	17	108,073
Postsecondary – Niveau post-secondaire	13	28,674	14	79,064	15	107,737
Total	**18**	**112,935**	**16**	**102,875**	**18**	**215,810**
Tradebooks – Littérature générale						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	3	2,146	5	34,375	5	36,520
Trade paperbacks – Couverture souple	8	6,321	10	58,840	11	65,161
Trade hardcovers – Couverture rigide	12	19,109	9	38,118	12	57,227
Total	**12**	**27,576**	**12**	**131,333**	**14**	**158,909**
Scholarly – Savant	**1**	**x[1]**	**2**	**x[1]**	**3**	**316**
Reference – Référence	**6**	**56,423**	**8**	**14,776**	**11**	**71,199**
Professional and Technical – Professionnel et technique	**8**	**13,153[2]**	**10**	**12,264[2]**	**11**	**25,100**
TOTAL	**25**	**210,088**	**22**	**261,247**	**25**	**471,335**

See footnote(s) at end of table.
Voir note(s) à la fin du tableau.

Table 8

Net Sales in Canada of Own And Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1989-90 – Continued

Tableau 8

Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1989-90 – suite

Commercial category of the title / Catégorie commerciale de l'ouvrage	English language firms: Total / Entreprises de langue anglaise: Total					
	Own titles / Propres ouvrages		Exclusive agency titles / Ouvrages diffusés en exclusivité		Total sales in Canada / Ventes totales au Canada	
	Number of firms / Nombre d'entreprises	Net sales / Ventes nettes	Number of firms / Nombre d'entreprises	Net sales / Ventes nettes	Number of firms / Nombre d'entreprises	Net sales / Ventes nettes
		$'000		$'000		$'000
Textbooks – Manuels scolaires						
ELHI – Niveau primaire et secondaire	51	123,701	22	34,534	52	158,235
Postsecondary – Niveau post-secondaire	38	35,588	23	101,932	41	137,520
Total	**65**	**159,289**	**27**	**136,467**	**65**	**295,756**
Tradebooks – Littérature générale						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	16	23,914	14	57,086	23	80,999
Trade paperbacks – Couverture souple	129	42,157	42	101,199	135	143,356
Trade hardcovers – Couverture rigide	85	40,621	31	70,076	91	110,697
Total	**140**	**106,692**	**50**	**228,360**	**145**	**335,052**
Scholarly – Savant	**27**	**2,390[1]**	**9**	**967[1]**	**33**	**3,674**
Reference – Référence	**46**	**87,473**	**18**	**21,583**	**53**	**109,057**
Professional and Technical – Professionnel et technique	**36**	**81,912[2]**	**21**	**19,237[2]**	**41**	**100,832**
TOTAL	**202**	**437,756**	**76**	**406,615**	**202**	**844,372**

See footnote(s) at end of table.
Voir note(s) à la fin du tableau.

Table 8

Net Sales in Canada of Own And Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1989-90 – Continued

Tableau 8

Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1989-90 – suite

Commercial category of the title / Catégorie commerciale de l'ouvrage	French language firms: Total / Entreprises de langue française: Total					
	Own titles / Propres ouvrages		Exclusive agency titles / Ouvrages diffusés en exclusivité		Total sales in Canada / Ventes totales au Canada	
	Number of firms / Nombre d'entreprises	Net sales / Ventes nettes	Number of firms / Nombre d'entreprises	Net sales / Ventes nettes	Number of firms / Nombre d'entreprises	Net sales / Ventes nettes
		$'000		$'000		$'000
Textbooks – Manuels scolaires						
ELHI – Niveau primaire et secondaire	35	59,970	6	2,590	35	62,560
Postsecondary – Niveau post-secondaire	22	12,606	5	1,124	23	13,730
Total	**45**	**72,576**	**9**	**3,714**	**45**	**76,291**
Tradebooks – Littérature générale						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	14	1,632	2	x[3]	14	1,632[3]
Trade paperbacks – Couverture souple	55	31,310	15	48,586[4]	57	79,896[4]
Trade hardcovers – Couverture rigide	20	8,413	7	3,969	22	12,382
Total	**63**	**41,356**	**18**	**52,554**	**66**	**93,910**
Scholarly – Savant	**7**	**1,044**	**3**	**112**	**10**	**1,157**
Reference – Référence	**24**	**5,230**	**8**	**10,141**	**26**	**15,371**
Professional and Technical – Professionnel et technique	**11**	**5,966**	**4**	**2,016**	**12**	**7,982**
TOTAL	**100**	**126,172**	**27**	**68,538**	**100**	**194,710**

See footnote(s) at end of table.
Voir note(s) à la fin du tableau.

Table 8

Net Sales in Canada of Own And Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1989-90 – Concluded

Tableau 8

Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1989-90 – fin

Commercial category of the title / Catégorie commerciale de l'ouvrage	Total					
	Own titles / Propres ouvrages		Exclusive agency titles / Ouvrages diffusés en exclusivité		Total sales in Canada / Ventes totales au Canada	
	Number of firms / Nombre d'entreprises	Net sales / Ventes nettes	Number of firms / Nombre d'entreprises	Net sales / Ventes nettes	Number of firms / Nombre d'entreprises	Net sales / Ventes nettes
		$'000		$'000		$'000
Textbooks – Manuels scolaires						
ELHI – Niveau primaire et secondaire	86	183,671	28	37,124	87	220,796
Postsecondary – Niveau post-secondaire	60	48,194	28	103,057	64	151,251
Total	**110**	**231,865**	**36**	**140,182**	**110**	**372,046**
Tradebooks – Littérature générale						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	30	25,546	14	57,086[3]	37	82,631[3]
Trade paperbacks – Couverture souple	184	73,468	57	149,785[4]	192	223,352[4]
Trade hardcovers – Couverture rigide	105	49,034	38	74,044	113	123,079
Total	**203**	**148,048**	**68**	**280,915**	**211**	**428,962**
Scholarly – Savant	**34**	**3,434[1]**	**12**	**1,079[1]**	**43**	**4,831**
Reference – Référence	**70**	**92,703**	**26**	**31,725**	**79**	**124,428**
Professional and Technical – Professionnel et technique	**47**	**87,878[2]**	**25**	**21,254[2]**	**53**	**108,814**
TOTAL	**302**	**563,928**	**103**	**475,154**	**302**	**1,039,082**

1 *Foreign-controlled English language publishers' sales are included with Professional and technical.*
1 *Les ventes des éditeurs de langue anglaise sous contrôle étranger sont comprises dans Professionnel et technique.*
2 *Includes foreign-controlled English language publishers' sales of Scholarly titles.*
2 *Comprend les ventes d'ouvrages savants par les éditeurs de langue anglaise sous contrôle étranger.*
3 *French language publishers exclusive agency sales of Mass-market paperbacks are included with Trade paperbacks.*
3 *Les ventes en diffusion exclusive de Formats de poche par les éditeurs de langue française sont comprises dans Couverture souple.*
4 *Includes French language publishers exclusive agency sales of Mass-market paperbacks.*
4 *Comprend les ventes en diffusion exclusive de Formats de poche par les éditeurs de langue française.*

Table 9

Net Sales Outside Canada[1] of Own Titles of Publishing Firms, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1989-90

Tableau 9

Ventes nettes à l'extérieur du Canada[1] de propres ouvrages par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1989-90

Commercial category of the title Catégorie commerciale de l'ouvrage	English language firms Entreprises de langue anglaise					
	Canadian-controlled Sous contrôle canadien		Foreign-controlled Sous contrôle étranger		Total	
	Number of firms Nombre d'entreprises	Net sales Ventes nettes	Number of firms Nombre d'entreprises	Net sales Ventes nettes	Number of firms Nombre d'entreprises	Net sales Ventes nettes
		$'000		$'000		$'000
Exports – Exportations						
Textbooks – Manuels scolaires						
ELHI – Niveau primaire et secondaire	13	2,251	9	5,073	22	7,324
Postsecondary – Niveau post-secondaire	15	386	6	570	21	956
Total	**22**	**2,637**	**10**	**5,643**	**32**	**8,280**
Tradebooks – Littérature générale						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	3	x[2]	1	x[2]	4	41
Trade paperbacks – Couverture souple	84	4,679[3]	3	1,009[3]	87	5,647
Trade hardcovers – Couverture rigide	40	2,904	4	303	44	3,208
Total	**92**	**7,583**	**4**	**1,313**	**96**	**8,896**
Scholarly – Savant	**21**	**1,196**	**–**	**–**	**21**	**1,196**
Reference – Référence	**22**	**4,827**	**–**	**–**	**22**	**4,827**
Professional and technical – Professionnel et technique	**20**	**x**	**4**	**x**	**24**	**5,211**
Exports – Exportations – Total	**130**	**x**	**14**	**x**	**144**	**28,410**
Other foreign sales – Autres ventes à l'étranger	**13**	**x**	**2**	**x**	**15**	**173,012**
Total sales outside Canada – Ventes totales à l'extérieur du Canada	**135**	**193,656**	**14**	**7,767**	**149**	**201,423**

See footnote(s) at end of table.
Voir note(s) à la fin du tableau.

Table 9

Net Sales Outside Canada[1] of Own Titles of Publishing Firms, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1989-90 – Concluded

Tableau 9

Ventes nettes à l'extérieur du Canada[1] de propres ouvrages par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1989-90 – fin

Commercial category of the title Carégorie commerciale de l'ouvrage	French language firms: Total Entreprises de langue française: Total		All firms Toutes les entreprises	
	Number of firms Nombre d'entreprises	Net sales Ventes nettes	Number of firms Nombre d'entreprises	Net sales Ventes nettes
		$'000		$'000
Exports – Exportations				
Textbooks – Manuels scolaires				
ELHI – Niveau primaire et secondaire	12	308	34	7,632
Postsecondary – Niveau post-secondaire	13	688	34	1,644
Total	**21**	**996**	**53**	**9,276**
Tradebooks – Littérature générale				
Mass-market paperbacks – Formats de poche	3	64	7	105
Trade paperbacks – Couverture souple	31	3,376	118	9,023
Trade hardcovers – Couverture rigide	4	84	48	3,291
Total	**34**	**3,523**	**130**	**12,419**
Scholarly – Savant	**3**	**113**	**24**	**1,309**
Reference – Référence	**10**	**686**	**32**	**5,514**
Professional and technical – Professionnel et technique	**6**	**546**	**30**	**5,757**
Exports – Exportations – Total	**59**	**5,865**	**203**	**34,275**
Other foreign sales – Autres ventes à l'étranger	**3**	**164**	**18**	**173,176**
Total sales outside Canada – Ventes totales à l'extérieur du Canada	**61**	**6,028**	**210**	**207,451**

1 *Exports as well as sales of own titles delivered to a foreign addess from a location outside Canada.*
1 *Exportations et autres ventes de propres ouvrages livrés à l'étranger à partir d'un point d'expédition situé à l'extérieur du Canada.*
2 *Mass-market titles sales are included with Trade paperbacks.*
2 *Les ventes d'ouvrages en Formats de poche sont comprises dans Couverture souple.*
3 *Includes sales of Mass-market paperbacks titles.*
3 *Comprend les ventes d'ouvrages en Formats de poche.*

Table 10

Canadian-authored Own Titles: Net Sales in Canada and Outside Canada of Publishing Firms, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1989-90

Tableau 10

Auteurs canadiens: ventes nettes au Canada et à l'extérieur du Canada de propres ouvrages par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1989-90

Commercial category of the title / Catégorie commerciale de l'ouvrage	English language firms: Canadian-controlled / Entreprises de langue anglaise: sous contrôle canadien					
	Sales in Canada / Ventes au Canada		Sales outside Canada[1] / Ventes à l'extérieur du Canada[1]		Total sales / Ventes totales	
	Number of firms / Nombre d'entreprises	Net sales / Ventes nettes	Number of firms / Nombre d'entreprises	Net sales / Ventes nettes	Number of firms / Nombre d'entreprises	Net sales / Ventes nettes
		$'000		$'000		$'000
Textbooks – Manuels scolaires						
ELHI – Niveau primaire et secondaire	35	37,023	13	2,597	35	39,620
Postsecondary – Niveau post-secondaire	25	6,474	15	322	25	6,796
Total	**47**	**43,497**	**22**	**2,918**	**47**	**46,416**
Tradebooks – Littérature générale						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	13	4,392	4	8,376	13	12,767
Trade paperbacks – Couverture souple	119	31,894	84	1,908	120	33,802
Trade hardcovers – Couverture rigide	68	19,032	36	2,626	68	21,658
Total	**124**	**55,318**	**91**	**12,910**	**125**	**68,228**
Scholarly – Savant	**26**	**1,979**	**21**	**924**	**26**	**2,903**
Reference – Référence	**40**	**30,593**	**22**	**4,442**	**40**	**35,035**
Professional and technical – Professionnel et technique	**28**	**68,680**	**21**	**4,319**	**28**	**73,000**
Total	**173**	**200,068**	**131**	**25,513**	**173**	**225,582**

See footnote(s) at end of table.
Voir note(s) à la fin du tableau.

Table 10

Canadian-authored Own Titles: Net Sales in Canada and Outside Canada of Publishing Firms, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1989-90 – Continued

Tableau 10

Auteurs canadiens: ventes nettes au Canada et à l'extérieur du Canada de propres ouvrages par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1989-90 – suite

Commercial category of the title Catégorie commerciale de l'ouvrage	English language firms: Foreign-controlled Entreprises de langue anglaise: sous contrôle étranger					
	Sales in Canada Ventes au Canada		Sales outside Canada[1] Ventes à l'extérieur du Canada[1]		Total sales Ventes totales	
	Number of firms Nombre d'entreprises	Net sales Ventes nettes	Number of firms Nombre d'entreprises	Net sales Ventes nettes	Number of firms Nombre d'entreprises	Net sales Ventes nettes
		$'000		$'000		$'000
Textbooks – Manuels scolaires						
ELHI – Niveau primaire et secondaire	16	82,434	9	5,095	16	87,530
Postsecondary – Niveau post-secondaire	13	28,135	6	566	13	28,701
Total	**18**	**110,569**	**10**	**5,662**	**18**	**116,231**
Tradebooks – Littérature générale						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	3	1,746	1	x[2]	3	1,746[2]
Trade paperbacks – Couverture souple	8	5,526	3	1,000[3]	8	6,526[3]
Trade hardcovers – Couverture rigide	12	10,959	4	328	12	11,287
Total	**12**	**18,231**	**4**	**1,328**	**12**	**19,559**
Scholarly – Savant	–	–	–	–	–	–
Reference – Référence	**6**	**46,935**	–	–	**6**	**46,935**
Professional and technical – Professionnel et technique	**8**	**12,962**	**4**	**542**	**8**	**13,504**
Total	**25**	**188,697**	**14**	**7,532**	**25**	**196,230**

See footnote(s) at end of table.
Voir note(s) à la fin du tableau.

Table 10

Canadian-authored Own Titles: Net Sales in Canada and Outside Canada of Publishing Firms, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1989-90 – Continued

Tableau 10

Auteurs canadiens: ventes nettes au Canada et à l'extérieur du Canada de propres ouvrages par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1989-90 – suite

Commercial category of the title / Catégorie commerciale de l'ouvrage	English language firms: Total / Entreprises de langue anglaise: Total					
	Sales in Canada / Ventes au Canada		Sales outside Canada[1] / Ventes à l'extérieur du Canada[1]		Total sales / Ventes totales	
	Number of firms / Nombre d'entreprises	Net sales / Ventes nettes	Number of firms / Nombre d'entreprises	Net sales / Ventes nettes	Number of firms / Nombre d'entreprises	Net sales / Ventes nettes
		$'000		$'000		$'000
Textbooks – Manuels scolaires						
ELHI – Niveau primaire et secondaire	51	119,457	22	7,692	51	127,149
Postsecondary – Niveau post-secondaire	38	34,609	21	888	38	35,497
Total	**65**	**154,066**	**32**	**8,580**	**65**	**162,646**
Tradebooks – Littérature générale						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	16	6,137	5	8,376[2]	16	14,513[2]
Trade paperbacks – Couverture souple	127	37,420	87	2,908[3]	128	40,329[3]
Trade hardcovers – Couverture rigide	80	29,992	40	2,954	80	32,945
Total	**136**	**73,550**	**95**	**14,238**	**137**	**87,787**
Scholarly – Savant	**26**	**1,979**	**21**	**924**	**26**	**2,903**
Reference – Référence	**46**	**77,528**	**22**	**4,442**	**46**	**81,970**
Professional and technical – Professionnel et technique	**36**	**81,643**	**25**	**4,861**	**36**	**86,504**
Total	**198**	**388,766**	**145**	**33,046**	**198**	**421,811**

See footnote(s) at end of table.
Voir note(s) à la fin du tableau.

Table 10

Canadian-authored Own Titles: Net Sales in Canada and Outside Canada of Publishing Firms, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1989-90 – Continued

Tableau 10

Auteurs canadiens: ventes nettes au Canada et à l'extérieur du Canada de propres ouvrages par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1989-90 – suite

Commercial category of the title Catégorie commerciale de l'ouvrage	French language firms: Total Entreprises de langue française: Total					
	Sales in Canada Ventes au Canada		Sales outside Canada[1] Ventes à l'extérieur du Canada[1]		Total sales Ventes totales	
	Number of firms Nombre d'entreprises	Net sales Ventes nettes	Number of firms Nombre d'entreprises	Net sales Ventes nettes	Number of firms Nombre d'entreprises	Net sales Ventes nettes
		$'000		$'000		$'000
Textbooks – Manuels scolaires						
ELHI – Niveau primaire et secondaire	34	59,522	11	308	34	59,829
Postsecondary – Niveau post-secondaire	21	10,998	14	600	21	11,597
Total	**45**	**70,519**	**22**	**907**	**45**	**71,427**
Tradebooks – Littérature générale						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	14	1,582	3	63	14	1,645
Trade paperbacks – Couverture souple	54	24,484	31	2,898	54	27,381
Trade hardcovers – Couverture rigide	17	1,746	4	84	17	1,830
Total	**60**	**27,812**	**34**	**3,044**	**60**	**30,857**
Scholarly – Savant	**7**	**1,041**	**4**	**118**	**7**	**1,159**
Reference – Référence	**22**	**4,032**	**9**	**658**	**22**	**4,690**
Professional and technical – Professionnel et technique	**11**	**5,814**	**6**	**590**	**11**	**6,403**
Total	**97**	**109,219**	**60**	**5,317**	**97**	**114,536**

See footnote(s) at end of table.
Voir note(s) à la fin du tableau.

Table 10

Canadian-authored Own Titles: Net Sales in Canada and Outside Canada of Publishing Firms, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1989-90 – Concluded

Tableau 10

Auteurs canadiens: ventes nettes au Canada et à l'extérieur du Canada de propres ouvrages par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1989-90 – fin

Commercial category of the title / Catégorie commerciale de l'ouvrage	Total					
	Sales in Canada / Ventes au Canada		Sales outside Canada[1] / Ventes à l'extérieur du Canada[1]		Total sales / Ventes totales	
	Number of firms / Nombre d'entreprises	Net sales / Ventes nettes	Number of firms / Nombre d'entreprises	Net sales / Ventes nettes	Number of firms / Nombre d'entreprises	Net sales / Ventes nettes
		$'000		$'000		$'000
Textbooks – Manuels scolaires						
ELHI – Niveau primaire et secondaire	85	178,979	33	8,000	85	186,979
Postsecondary – Niveau post-secondaire	59	45,607	35	1,488	59	47,094
Total	**110**	**224,586**	**54**	**9,488**	**110**	**234,073**
Tradebooks – Littérature générale						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	30	7,719	8	8,439[2]	30	16,158[2]
Trade paperbacks – Couverture souple	181	61,904	118	5,806[3]	182	67,710[3]
Trade hardcovers – Couverture rigide	97	31,738	44	3,037	97	34,775
Total	**196**	**101,362**	**129**	**17,282**	**197**	**118,644**
Scholarly – Savant	**33**	**3,020**	**25**	**1,042**	**33**	**4,062**
Reference – Référence	**68**	**81,560**	**31**	**5,100**	**68**	**86,661**
Professional and technical – Professionnel et technique	**47**	**87,456**	**31**	**5,451**	**47**	**92,907**
Total	**295**	**497,984**	**205**	**38,363**	**295**	**536,348**

[1] *Includes true exports as well as other foreign sales (e.g., delivery to a foreign address directly from a printer located outside Canada).*
[1] *Comprend les exportations réelles de même que les autres ventes à l'étranger, par ex., la livraison à une adresse à l'étranger directement d'un imprimeur situé à l'extérieur du Canada.*
[2] *Sales outside Canada of Mass-market titles by foreign-controlled English language firms are included with Trade paperbacks.*
[2] *Les ventes d'ouvrages en formats de poche à l'extérieur du Canada par les entreprises de langue anglaise sous contrôle étranger sont comprises dans Couverture souple.*
[3] *Includes sales outside Canada of Mass-market titles by foreign-controlled English language firms.*
[3] *Comprend les ventes à l'extérieur du Canada d'ouvrages en formats de poche par les entreprises de langue anglaise sous contrôle étranger.*

Table 11

Net Sales in Canada of Exclusive Agents, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1989-90

Tableau 11

Ventes nettes au Canada des diffuseurs exclusifs, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1989-90

Commercial category of the title / Catégorie commerciale de l'ouvrage	English language firms / Entreprises de langue anglaise					
	Canadian-controlled / Sous contrôle canadien		Foreign-controlled / Sous contrôle étranger		Total	
	Number of firms / Nombre d'entreprises	Net sales / Ventes nettes	Number of firms / Nombre d'entreprises	Net sales / Ventes nettes	Number of firms / Nombre d'entreprises	Net sales / Ventes nettes
		$'000		$'000		$'000
Textbooks – Manuels scolaires						
ELHI – Niveau primaire et secondaire	4	x	–	–	4	x
Postsecondary – Niveau post-secondaire	3	x	1	x	4	x
Total	**6**	**x**	**1**	**x**	**7**	**4,326**
Tradebooks – Littérature générale						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	8	20,081	3	13,758	11	33,840
Trade paperbacks – Couverture souple	16	12,282	5	8,788	21	21,070
Trade hardcovers – Couverture rigide	10	7,472	3	8,210	13	15,682
Total	**19**	**39,835**	**5**	**30,757**	**24**	**70,592**
Scholarly – Savant	**4**	**x**	**1**	**x**	**5**	**620**
Reference – Référence	**9**	**x**	**2**	**x**	**11**	**41,332**
Professional and technical – Professionnel et technique	**4**	**x**	**1**	**x**	**5**	**3,416**
Total	**25**	**53,232**	**9**	**67,054**	**34**	**120,286**

Table 11

Net Sales in Canada of Exclusive Agents, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1989-90 – Concluded

Tableau 11

Ventes nettes au Canada des diffuseurs exclusifs, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1989-90 – fin

Commercial category of the title / Catégorie commerciale de l'ouvrage	French language firms / Entreprises de langue française						All firms / Toutes les entreprises	
	Canadian-controlled / Sous contrôle canadien		Foreign-controlled / Sous contrôle étranger		Total			
	Number of firms / Nombre d'entreprises	Net sales / Ventes nettes	Number of firms / Nombre d'entreprises	Net sales / Ventes nettes	Number of firms / Nombre d'entreprises	Net sales / Ventes nettes	Number of firms / Nombre d'entreprises	Net sales / Ventes nettes
		$'000		$'000		$'000		$'000
Textbooks – Manuels scolaires								
ELHI – Niveau primaire et secondaire	3	x	–	–	3	x	7	5,285
Postsecondary – Niveau post-secondaire	2	x	–	–	2	x	6	1,930
Total	**5**	**2,889**	–	–	**5**	**2,889**	**12**	**7,215**
Tradebooks – Littérature générale								
Mass-market paperbacks – Formats de poche	5	3,904	–	–	5	3,904	16	37,743
Trade paperbacks – Couverture souple	13	17,065	–	–	13	17,065	34	38,136
Trade hardcovers – Couverture rigide	8	5,269	–	–	8	5,269	21	20,951
Total	**14**	**26,238**	–	–	**14**	**26,238**	**38**	**96,830**
Scholarly – Savant	**3**	**670**	–	–	**3**	**670**	**8**	**1,290**
Reference – Référence	**8**	x	**1**	x	**9**	**7,941**	**20**	**49,273**
Professional and technical – Professionnel et technique	**7**	**4,958**	–	–	**7**	**4,958**	**12**	**8,374**
Total	**18**	x	**1**	x	**19**	**42,696**	**53**	**162,982**

Table 12

Net Sales in Canada of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms and Exclusive Agents, by Province of the Firm and Commercial Category of the Title, 1989-90

Tableau 12

Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition et les diffuseurs exclusifs, selon la province de l'entreprise et la catégorie commerciale de l'ouvrage, 1989-90

Province or region and commercial category / Province ou région et catégorie commerciale	Own titles / Propres ouvrages		Exclusive agency titles / Ouvrages diffusés en exclusivité: By publishing firms / Par les maisons d'édition		Exclusive agency titles / Ouvrages diffusés en exclusivité: By exclusive agents / Par les diffuseurs exclusifs		Total sales in Canada / Ventes totales au Canada	
	Number of firms / Nombre d'entreprises	Net sales / Ventes nettes	Number of firms / Nombre d'entreprises	Net sales / Ventes nettes	Number of firms / Nombre d'entreprises	Net sales / Ventes nettes	Number of firms / Nombre d'entreprises	Net sales / Ventes nettes
		$'000		$'000		$'000		$'000
Atlantic – Atlantique								
Textbooks – Manuels scolaires	8	1,726	–	–	–	–	8	1,726
Tradebooks – Littérature générale	13	x	2	x	–	–	13	3,060
Scholarly, reference and technical – Savant, référence et technique	5	x	1	x	–	–	5	2,396
Total	**15**	**x**	**2**	**x**	**–**	**–**	**15**	**7,182**
Québec								
Textbooks – Manuels scolaires								
ELHI – Niveaux primaire et secondaire	32	60,415	6	x	3	x	35	65,624
Postsecondary – Niveau postsecondaire	22	12,925	6	x	2	x	26	14,277
Total	**41**	**73,340**	**9**	**3,672**	**5**	**2,889**	**46**	**79,901**
Tradebooks – Littérature générale								
Mass-market paperbacks – Formats de poche	14	1,632	2	x[1]	6	x[1]	22	11,300
Trade paperbacks – Couverture souple	57	33,030	14	48,582[2]	14	22,859[2]	73	94,803
Trade hardcovers – Couverture rigide	20	17,752	7	3,969	9	6,025	31	27,746
Total	**66**	**52,414**	**17**	**52,551**	**15**	**28,883**	**84**	**133,849**
Scholarly – Savant	**9**	**1,252**	**3**	**112**	**4**	**944**	**16**	**2,309**
Reference – Référence	**23**	**54,770**	**8**	**10,255**	**10**	**8,009**	**34**	**73,034**
Professional and technical – Professionnel et technique	**12**	**6,323**	**4**	**2,016**	**8**	**5,404**	**21**	**13,743**
Total	**104**	**188,100**	**27**	**68,606**	**20**	**46,131**	**124**	**302,837**

See footnote(s) at end of table.
Voir note(s) à la fin du tableau.

Table 12

Net Sales in Canada of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms and Exclusive Agents, by Province of the Firm and Commercial Category of the Title, 1989-90 – Continued

Tableau 12

Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition et les diffuseurs exclusifs, selon la province de l'entreprise et la catégorie commerciale de l'ouvrage, 1989-90 – suite

Province or region and commercial category / Province ou région et catégorie commerciale	Own titles / Propres ouvrages		Exclusive agency titles / Ouvrages diffusés en exclusivité: By publishing firms / Par les maisons d'édition		Exclusive agency titles / Ouvrages diffusés en exclusivité: By exclusive agents / Par les diffuseurs exclusifs		Total sales in Canada / Ventes totales au Canada	
	Number of firms / Nombre d'entreprises	Net sales / Ventes nettes	Number of firms / Nombre d'entreprises	Net sales / Ventes nettes	Number of firms / Nombre d'entreprises	Net sales / Ventes nettes	Number of firms / Nombre d'entreprises	Net sales / Ventes nettes
		$'000		$'000		$'000		$'000
Ontario								
Textbooks – Manuels scolaires								
ELHI – Niveaux primaire et secondaire	37	117,437	22	34,727	4	2,473	42	154,638
Postsecondary – Niveau postsecondaire	31	34,949	22	101,782	4	1,853	37	138,584
Total	**49**	**152,386**	**27**	**136,510**	**7**	**4,326**	**56**	**293,222**
Tradebooks – Littérature générale								
Mass-market paperbacks – Formats de poche	10	23,717	13	57,003	10	33,702	26	114,423
Trade paperbacks – Couverture souple	68	29,444	29	98,421	17	15,441	90	143,306
Trade hardcovers – Couverture rigide	46	26,389	22	69,268	10	14,106	60	109,763
Total	**75**	**79,550**	**35**	**224,692**	**20**	**63,250**	**100**	**367,492**
Scholarly – Savant	**15**	**1,836**	**9**	**1,218**	**4**	**346**	**24**	**3,400**
Reference – Référence	**33**	**26,469**	**16**	**20,796**	**9**	**40,424**	**50**	**87,689**
Professional and technical – Professionnel et technique	**25**	**78,352**	**18**	**18,954**	**4**	**2,969**	**34**	**100,276**
Total	**123**	**338,593**	**58**	**402,170**	**29**	**111,315**	**152**	**852,078**

See footnote(s) at end of table.
Voir note(s) à la fin du tableau.

Table 12

Net Sales in Canada of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms and Exclusive Agents, by Province of the Firm and Commercial Category of the Title, 1989-90 – Continued

Tableau 12

Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition et les diffuseurs exclusifs, selon la province de l'entreprise et la catégorie commerciale de l'ouvrage, 1989-90 – suite

Province or region and commercial category Province ou région et catégorie commerciale	Own titles Propres ouvrages		Exclusive agency titles Ouvrages diffusés en exclusivité By publishing firms Par les maisons d'édition		By exclusive agents Par les diffuseurs exclusifs		Total sales in Canada Ventes totales au Canada	
	Number of firms Nombre d'entreprises	Net sales Ventes nettes	Number of firms Nombre d'entreprises	Net sales Ventes nettes	Number of firms Nombre d'entreprises	Net sales Ventes nettes	Number of firms Nombre d'entreprises	Net sales Ventes nettes
		$'000		$'000		$'000		$'000
Manitoba, Saskatchewan and Northwest Territories – et Territoires du Nord-Ouest								
Textbooks – Manuels scolaires	3	1,462	–	–	–	–	3	1,462
Tradebooks – Littérature générale	14	1,900	3	x	1	x	15	2,762
Scholarly, reference and technical – Savant, référence et technique	5	x	–	–	1	x	6	943
Total	**15**	**x**	**3**	**x**	**2**	**x**	**17**	**5,167**
Alberta								
Textbooks – Manuels scolaires								
ELHI – Niveaux primaire et secondaire	4	1,755	–	–	–	–	4	1,755
Postsecondary – Niveau postsecondaire	3	140	–	–	–	–	3	140
Total	**7**	**1,894**	**–**	**–**	**–**	**–**	**7**	**1,894**
Tradebooks – Littérature générale								
Mass-market paperbacks – Formats de poche	–	–	1	x	–	–	1	x[1]
Trade paperbacks – Couverture souple	12	x	2	x	–	–	12	2,194[2]
Trade hardcovers – Couverture rigide	9	x	1	x	–	–	9	826
Total	**13**	**x**	**3**	**x**	**–**	**–**	**13**	**3,020**
Scholarly, reference and technical – Savant, référence et technique	**9**	**x**	**1**	**x**	**–**	**–**	**9**	**9,682**
Total	**18**	**14,457**	**4**	**140**	**–**	**–**	**18**	**14,597**

See footnote(s) at end of table.
Voir note(s) à la fin du tableau.

Table 12

Net Sales in Canada of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms and Exclusive Agents, by Province of the Firm and Commercial Category of the Title, 1989-90 – Concluded

Tableau 12

Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition et les diffuseurs exclusifs, selon la province de l'entreprise et la catégorie commerciale de l'ouvrage, 1989-90 – fin

Province or region and commercial category Province ou région et catégorie commerciale	Own titles Propres ouvrages		Exclusive agency titles Ouvrages diffusés en exclusivité By publishing firms Par les maisons d'édition		By exclusive agents Par les diffuseurs exclusifs		Total sales in Canada Ventes totales au Canada	
	Number of firms Nombre d'entreprises	Net sales Ventes nettes	Number of firms Nombre d'entreprises	Net sales Ventes nettes	Number of firms Nombre d'entreprises	Net sales Ventes nettes	Number of firms Nombre d'entreprises	Net sales Ventes nettes
		$'000		$'000		$'000		$'000
British Colombia – Colombie-Britannique								
Textbooks – Manuels scolaires	2	x	–	–	–	–	2	x
Tradebooks – Littérature générale								
Mass-market paperbacks – Formats de poche	1	x[1]	–	–	–	–	1	x[1]
Trade paperbacks – Couverture souple	21	5,787[2]	7	x	2	x	24	11,352[2]
Trade hardcovers – Couverture rigide	14	2,859	4	x	2	x	17	4,259
Total	**22**	**8,646**	**8**	**x**	**2**	**x**	**24**	**15,611**
Scholarly, reference and technical – Savant, référence et technique	**8**	**x**	**1**	**x**	**–**	**–**	**8**	**x**
Total	**27**	**12,563**	**9**	**x**	**2**	**x**	**29**	**20,202**

[1] *Included with Trade paperbacks.*
[1] *Compris dans Couverture souple.*
[2] *Includes sales of Mass-market paperbacks titles.*
[2] *Comprend les ventes d'ouvrages en formats de poche.*

Table 13

Net Sales in Canada of Publishing Firms and Exclusive Agents, by Customer Category and Language of the Firm, 1989-90

Tableau 13

Ventes nettes au Canada par les maisons d'édition et les diffuseurs exclusifs, selon la catégorie de clients et la langue de l'entreprise, 1989-90

Customer category Catégorie de clients	English language firms Entreprises de langue anglaise					
	Publishing firms Maisons d'édition		Exclusive agents Diffuseurs exclusifs		Total sales in Canada Ventes totales au Canada	
	Number of firms Nombre d'entreprises	Net sales Ventes nettes	Number of firms Nombre d'entreprises	Net sales Ventes nettes	Number of firms Nombre d'entreprises	Net sales Ventes nettes
		$'000		$'000		$'000
Wholesale – Ventes en gros						
Total	**141**	**82,638**	**14**	**15,526**	**155**	**98,164**
Retail – Détaillants						
Accredited bookstores – Librairies agrées	43	3,465	5	118	48	3,583
Other independant bookstores – Autres librairies indépendantes	114	60,677	19	6,972	133	67,649
Campus bookstores – Librairies d'université et de collège	100	74,811	14	1,696	114	76,508
Chain bookstores – Librairies à succursales multiples	105	93,675	13	14,093	118	107,768
Department stores – Magasins à rayons	54	11,258	8	2,646	62	13,904
Mail order houses – Maisons de ventes par correspondance	24	1,925	–	–	24	1,925
Other retail stores and unallocated – Autres détaillants et non identifiés	75	30,102	13	19,402	88	49,504
Total	**153**	**275,914**	**28**	**44,927**	**181**	**320,841**
Institutions – Établissements						
Government and special libraries – Bibliothèques gouvernementales et spéciales	84	18,410	15	1,498	99	19,908
Public libraries – Bibliothèques publiques	121	14,409	17	2,078	138	16,487
ELHI institutions – Établissements d'enseignement primaire et secondaire	91	140,931	9	4,215	100	145,146
Postsecondary institutions – Établissements d'enseignement postsecondaire	92	57,636	11	1,208	103	58,844
Other institutions and unallocated – Autres établissements et non identifiés	52	4,641	10	4,520	62	9,161
Total	**151**	**236,026**	**23**	**13,519**	**174**	**249,546**
Others – Autres						
Direct to general public – Grand public	120	137,667	19	35,555	139	173,222
Book clubs – Clubs de livres	24	22,498	–	–	24	22,498
Unallocated – Non identifiés	64	89,628	6	10,760	70	100,388
Total	**155**	**249,793**	**23**	**46,314**	**178**	**296,107**
TOTAL	**202**	**844,372**	**34**	**120,286**	**236**	**964,658**

Table 13

Net Sales in Canada of Publishing Firms and Exclusive Agents, by Customer Category and Language of the Firm, 1989-90 – Concluded

Tableau 13

Ventes nettes au Canada par les maisons d'édition et les diffuseurs exclusifs, selon la catégorie de clients et la langue de l'entreprise, 1989-90 – fin

Customer category / Catégorie de clients	French language firms / Entreprises de langue française					
	Publishing firms / Maisons d'édition		Exclusive agents / Diffuseurs exclusifs		Total sales in Canada / Ventes totales au Canada	
	Number of firms / Nombre d'entreprises	Net sales / Ventes nettes	Number of firms / Nombre d'entreprises	Net sales / Ventes nettes	Number of firms / Nombre d'entreprises	Net sales / Ventes nettes
		$'000		$'000		$'000
Wholesale – Ventes en gros						
Total	**55**	**27,704**	**4**	**1,145**	**59**	**28,848**
Retail – Détaillants						
Accredited bookstores – Librairies agrées	55	80,347	12	8,129	67	88,476
Other independant bookstores – Autres librairies indépendantes	30	3,047	10	7,616	40	10,663
Campus bookstores – Librairies d'université et de collège	33	8,940	11	2,671	44	11,610
Chain bookstores – Librairies à succursales multiples	16	2,294	9	2,880	25	5,174
Department stores – Magasins à rayons	8	5,766	5	3,176	13	8,943
Mail order houses – Maisons de ventes par correspondance	2	x[1]	2	x[1]	4	222
Other retail stores and unallocated – Autres détaillants et non identifiés	20	7,344[2]	7	7,550[2]	27	14,672
Total	**71**	**107,738**	**14**	**32,022**	**85**	**139,760**
Institutions – Établissements						
Government and special libraries – Bibliothèques gouvernementales et spéciales	21	262	8	449	29	712
Public libraries – Bibliothèques publiques	22	329	3	385	25	713
ELHI institutions – Établissements d'enseignement primaire et secondaire	35	35,326	4	2,963	39	38,289
Postsecondary institutions – Établissements d'enseignement postsecondaire	25	4,093	4	272	29	4,365
Other institutions and unallocated – Autres établissements et non identifiés	13	1,042	3	65	16	1,107
Total	**53**	**41,053**	**9**	**4,134**	**62**	**45,187**
Others – Autres						
Direct to general public – Grand public	52	14,064	7	3,185	59	17,249
Book clubs – Clubs de livres	2	x[3]	–	–	2	x[3]
Unallocated – Non identifiés	15	4,151[4]	3	2,210	18	6,361[4]
Total	**61**	**18,216**	**9**	**5,395**	**70**	**23,611**
TOTAL	**100**	**194,710**	**19**	**42,696**	**119**	**237,406**

[1] *Included with Other retail stores.*
[1] *Compris dans Autres détaillants.*
[2] *Includes sales to Mail order houses.*
[2] *Comprend les ventes aux Maisons de ventes par correspondance.*
[3] *Included with Unallocated*
[3] *Compris dans Non identifiés.*
[4] *Includes publishing firms'sales to Book clubs.*
[4] *Comprend les ventes des maisons d'édition aux Clubs de livres.*

Table 14

Value and Source of Financial Aid Received by Publishing Firms, by Province and Revenue Group of the Firm, 1989-90

Tableau 14

Montant et source de l'aide financière reçue par les maisons d'édition, selon la province et le groupe de revenus de l'entreprise, 1989-90

Province and revenue group of the firm / Province et groupe de revenus de l'entreprise	Source of financial aid – Source de l'aide financière							
	Federal / Fédérale		Provincial / Provinciale		Other[1] / Autres[1]		Total	
	Number of firms / Nombre d'entreprises	Amount / Montant	Number of firms / Nombre d'entreprises	Amount / Montant	Number of firms / Nombre d'entreprises	Amount / Montant	Number of firms / Nombre d'entreprises	Amount / Montant
		$'000		$'000		$'000		$'000
Newfoundland and Prince Edward Island – Terre-Neuve et Île-du-Prince-Édouard	**4**	**382**	**4**	**103**	**1**	**16**	**4**	**500**
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	**5**	**500**	**4**	**94**	**2**	**21**	**6**	**616**
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	**3**	**199**	**3**	**32**	**1**	**10**	**3**	**241**
Québec								
$50,000 – $199,999	13	585	11	182	6	27	16	794
$200,000 – $999,999	26	1,649	20	487	7	230	27	2,366
$1,000,000 – $4,999,999	21	2,431	13	440	7	620	21	3,491
$5,000,000 and over – et plus	6	1,287	6	435	2	24	6	1,746
Total	**66**	**5,953**	**50**	**1,543**	**22**	**901**	**70**	**8,397**
Ontario								
$50,000 – $199,999	10	370	11	125	6	86	15	581
$200,000 – $999,999	22	1,290	18	437	13	880	25	2,607
$1,000,000 – $4,999,999	10	767	8	240	3	380	10	1,387
$5,000,000 and over – et plus	8	1,400	8	453	1	9	9	1,862
Total	**50**	**3,827**	**45**	**1,255**	**23**	**1,355**	**59**	**6,438**
Manitoba and Northwest Territories – et Territoires du Nord-Ouest	**8**	**306**	**8**	**174**	**4**	**27**	**9**	**508**
Saskatchewan	**5**	**417**	**2**	**266**	**3**	**12**	**5**	**696**
Alberta	**12**	**735**	**12**	**458**	**6**	**628**	**14**	**1,821**
British Columbia – Colombie-Britannique								
$50,000 – $199,999	8	247	3	13	2	11	8	271
$200,000 – $999,999	7	353	4	21	1	1	7	375
$1,000,000 and over – et plus	5	414	3	81	3	397	5	892
Total	**20**	**1,014**	**10**	**115**	**6**	**409**	**20**	**1,538**
Canada								
$50,000 – $199,999	44	1,554	38	621	21	190	54	2,366
$200,000 – $999,999	75	4,793	61	1,704	30	1,459	81	7,957
$1,000,000 – $4,999,999	38	3,740	25	797	12	1,363	38	5,901
$5,000,000 and over – et plus	16	3,246	15	918	5	367	17	4,531
Total	**173**	**13,334**	**139**	**4,041**	**68**	**3,380**	**190**	**20,755**

[1] *Includes financial aid received from unspecified sources.*
[1] *Comprend l'aide financière de sources non précisées.*

Table 15

Number of Full-time Employees and Total Personnel Expenses of Publishing Firms and of Exclusive Agents, by Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1989-90

Tableau 15

Nombre d'employés à temps plein et total des frais de main-d'oeuvre des maisons d'édition et des diffuseurs exclusifs, selon la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1989-90

Language and origin of financial control of the firm / Langue et origine du contrôle financier de l'entreprise	Publishing firms / Maisons d'édition				Exclusive agents / Diffuseurs exclusifs			
	Number of firms / Nombre d'entreprises	Number of full-time employees / Nombre d'employés à temps plein	Salaries of full-time employees / Salaires des employés à temps plein	Total personnel expenses[1] / Total des frais de main-d'oeuvre[1]	Number of firms / Nombre d'entreprises	Number of full-time employees / Nombre d'employés à temps plein	Salaries of full-time employees / Salaires des employés à temps plein	Total personnel expenses[1] / Total des frais de main-d'oeuvre[1]
			$'000	$'000			$'000	$'000
English-language firms – Entreprises de langue anglaise								
Canadian-controlled[2] – Sous contrôle canadien[2]	172	2,855	85,781	95,217	25	368	9,742	10,119
Foreign-controlled – Sous contrôle étranger	24	2,528	70,907	78,666	9	1,158	13,933	14,629
Total	**196**	**5,383**	**156,688**	**173,882**	**34**	**1,526**	**23,676**	**24,749**
French-language firms – Entreprises de langue française								
Canadian-controlled[3] – Sous contrôle canadien[3]	90	1,005	27,670	33,071	18	211[4]	4,973[4]	5,130[4]
Foreign-controlled – Sous contrôle étranger	4	159	5,001	6,058	1	x[5]	x[5]	x[5]
Total	**94**	**1,164**	**32,671**	**39,129**	**19**	**211**	**4,973**	**5,130**
All firms – Ensemble des entreprises	**290**	**6,547**	**189,359**	**213,011**	**53**	**1,737**	**28,649**	**29,878**

1 *Includes salaries of full and part-time staff as well as outside fees.*
1 *Comprend les salaires des employés à temps plein et à temps partiel ainsi que les frais de sous-traitance.*
2 *Thirteen firms have reported 18 working owners.*
2 *Treize entreprises ont déclarées 18 propriétaires travaillant.*
3 *Four firms have reported eight working owners.*
3 *Quatre entreprises ont déclarées huit propriétaires travaillant.*
4 *Includes figures for the foreign-controlled firm.*
4 *Comprend les chiffres pour l'entreprise sous contrôle étranger.*
5 *Included with Canadian-controlled firms.*
5 *Compris dans les entreprises sous contrôle canadien.*

Table 16

Number of Full-time Employees and Total Personnel Expenses of Publishing Firms and of Exclusive Agents, by Province of the Firm, 1989-90

Tableau 16

Nombre d'employés à temps plein et total des frais de main-d'oeuvre des maisons d'édition et des diffuseurs exclusifs, selon la province de l'entreprise, 1989-90

Province of the firm Province de l'entreprise	Publishing firms Maisons d'édition				Exclusive agents Diffuseurs exclusifs			
	Number of firms Nombre d'entreprises	Number of full-time employees Nombre d'employés à temps plein	Salaries of full-time employees Salaires des employés à temps plein	Total personnel expenses[1] Total des frais de main-d'oeuvre[1]	Number of firms Nombre d'entreprises	Number of full-time employees Nombre d'employés à temps plein	Salaries of full-time employees Salaires des employés à temps plein	Total personnel expenses[1] Total des frais de main-d'oeuvre[1]
			$'000	$'000			$'000	$'000
Newfoundland and Prince Edward Island – Terre-Neuve et Île-du-Prince-Édouard	4	33	576	584	–	–	–	–
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	5	26	536	548	–	–	–	–
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	3	69	1,074	1,239	–	–	–	–
Québec	99	1,288	35,805	42,940	20	231	5,567	5,724
Ontario	120	4,837	143,124	158,202	29	1,418	20,743	21,757
Manitoba	9	16	374	530	1	x	x	x
Saskatchewan and Northwest Territories – et Territoires du Nord-Ouest	6	28	677	873	1	x	x	x
Alberta	18	107	3,765	4,108	–	–	–	–
British Columbia – Colombie-Britannique	26	143	3,429	3,987	2	x	x	x
TOTAL	**290**	**6,547**	**189,359**	**213,011**	**53**	**1,737**	**28,649**	**29,878**

[1] *Includes salaries of full and part-time staff as well as outside fees.*
[1] *Comprend les salaires des employés à temps plein et à temps partiel ainsi que les frais de sous-traitance.*

Table 17

Average Financial Position of Publishing Firms, by Revenue Group, Origin of Financial Control and Language of the Firm, 1989-90

Tableau 17

Situation financière moyenne des maisons d'édition, selon le groupe de revenus, l'origine du contrôle financier et la langue de l'entreprise, 1989-90

		$50,000 – $199,999			$200,000 – $999,999		
		English language firms Entreprises de langue anglaise	French language firms Entreprises de langue française	Total	English language firms Entreprises de langue anglaise	French language firms Entreprises de langue française	Total
Firms – Entreprises	No. – Nbre	59	25	84	69	36	105
Average revenues – Recettes moyennes							
Sales of own titles – Ventes de propres ouvrages	$'000	87.9	73.5	83.8	332.0	350.0	338.2
Sales of agency titles – Ventes d'ouvrages en diffusion exclusive	$'000	3.0	0.1	2.1	41.5	26.7	36.4
Grants – Subventions	$'000	25.7	35.7	28.7	76.6	66.7	73.2
Other – Autres	$'000	4.9	11.7	7.0	12.1	56.7	27.4
Total – Totales	**$'000**	**121.5**	**121.1**	**121.4**	**462.2**	**500.1**	**475.2**
Average cost of sales – Coût des ventes moyen							
Cost of titles – Coût des ouvrages	$'000	56.5	53.0	55.5	202.3	220.4	208.5
Royalties – Droits d'auteur	$'000	6.6	7.6	6.9	28.3	35.5	30.8
Other – Autres	$'000	0.2	–	0.2	0.8	1.2	1.0
Total	**$'000**	**63.3**	**60.6**	**62.5**	**231.4**	**257.1**	**240.2**
Average operating expenses – Frais d'exploitation moyens	**$'000**	**59.5**	**58.6**	**59.3**	**214.9**	**224.4**	**218.2**
Average profit (loss) before taxes – Profit (perte) moyen(ne) avant impôts							
From publishing and agency activity – Au titre de l'édition et de la diffusion	$'000	(1.4)	1.8	(0.4)	16.0	18.6	16.8
As a percentage of revenues – En pourcentage des recettes	%	(1.1)	1.5	(0.3)	3.4	3.7	3.6
Percentage of firms showing a profit – Pourcentage des entreprises déclarant un profit	%	52.5	60.0	54.8	58.0	69.4	61.9
Average profit (with profit) – Profit moyen (avec profit)	$'000	13.8	16.0	14.5	49.8	60.4	53.8
Average loss (with loss) – Perte moyenne (avec perte)	$'000	18.1	19.5	18.5	30.7	76.3	43.2
Grants – Subventions							
As a percentage of revenues – En pourcentage des recettes	%	21.2	29.5	23.6	16.6	13.3	15.4
Percentage of firms receiving grants – Pourcentage des entreprises subventionnées	%	62.7	68.0	64.3	78.3	72.2	76.2

Table 17

Average Financial Position of Publishing Firms, by Revenue Group, Origin of Financial Control and Language of the Firm, 1989-90 – Continued

Tableau 17

Situation financière moyenne des maisons d'édition, selon le groupe de revenus, l'origine du contrôle financier et la langue de l'entreprise, 1989-90 – suite

		$1,000,000 – $4,999,999			$5,000,000 and over – et plus Canadian-controlled – Sous contrôle canadien		
		English language firms Entreprises de langue anglaise	French language firms Entreprises de langue française	Total	English language firms Entreprises de langue anglaise	French language firms Entreprises de langue française	Total
Firms – Entreprises	No. – Nbre	33	26	59	20	9	29
Average revenues – Recettes moyennes							
Sales of own titles – Ventes de propres ouvrages	$'000	1,785.4	1,593.7	1,700.9	17,104.3	5,655.5	13,551.2
Sales of agency titles – Ventes d'ouvrages en diffusion exclusive	$'000	500.1	262.9	395.6	6,897.0	6,242.8	6,694.0
Grants – Subventions	$'000	81.4	115.0	96.2	101.4	178.1	125.2
Other – Autres	$'000	48.7	72.2	59.1	201.3	232.6	211.0
Total – Totales	**$'000**	**2,415.6**	**2,043.9**	**2,251.8**	**24,303.9**	**12,309.1**	**20,581.4**
Average cost of sales – Coût des ventes moyen							
Cost of titles – Coût des ouvrages	$'000	1,083.9	911.8	1,008.1	8,573.0	6,754.9	8,008.8
Royalties – Droits d'auteur	$'000	156.2	193.9	172.8	1,567.5	584.9	1,262.6
Other – Autres	$'000	7.4	3.6	5.7	8.4	–	5.8
Total	**$'000**	**1,247.6**	**1,109.4**	**1,186.7**	**10,148.8**	**7,339.8**	**9,277.1**
Average operating expenses – Frais d'exploitation moyens	**$'000**	**1,121.6**	**740.0**	**953.4**	**12,092.0**	**3,685.0**	**9,482.9**
Average profit (loss) before taxes – Profit (perte) moyen(ne) avant impôts							
From publishing and agency activity – Au titre de l'édition et de la diffusion	$'000	46.4	194.5	111.6	2,063.1	1,284.2	1,821.4
As a percentage of revenues – En pourcentage des recettes	%	1.9	9.5	5.0	8.5	10.4	8.8
Percentage of firms showing a profit – Pourcentage des entreprises déclarant un profit	%	66.7	84.6	74.6	75.0	100.0	82.8
Average profit (with profit) – Profit moyen (avec profit)	$'000	196.7	246.4	221.6	3,257.1	1,284.2	2,517.3
Average loss (with loss) – Perte moyenne (avec perte)	$'000	254.2	91.2	210.7	1,518.9	–	1,518.9
Grants – Subventions							
As a percentage of revenues – En pourcentage des recettes	%	3.4	5.6	4.3	0.4	1.4	0.6
Percentage of firms receiving grants – Pourcentage des entreprises subventionnées	%	57.6	73.1	64.4	45.0	66.7	51.7

Table 17

Average Financial Position of Publishing Firms, by Revenue Group, Origin of Financial Control and Language of the Firm, 1989-90 – Concluded

Tableau 17

Situation financière moyenne des maisons d'édition, selon le groupe de revenus, l'origine du contrôle financier et la langue de l'entreprise, 1989-90 – fin

		$5,000,000 and over – et plus Foreign-controlled – Sous contrôle étranger			All firms Toutes les entreprises		
		English language firms Entreprises de langue anglaise	French language firms Entreprises de langue française	Total	English language firms Entreprises de langue anglaise	French language firms Entreprises de langue française	Total
Firms – Entreprises	No. – Nbre	19	3	22	200	99	299
Average revenues – Recettes moyennes							
Sales of own titles – Ventes de propres ouvrages	$'000	11,014.5	8,445.7	10,664.2	3,191.8	1,334.4	2,576.9
Sales of agency titles – Ventes d'ouvrages en diffusion exclusive	$'000	13,399.4	1,503.1	11,777.2	2,060.4	691.8	1,607.2
Grants – Subventions	$'000	5.7	–	4.9	58.1	79.7	65.3
Other – Autres	$'000	578.3	572.7	577.5	88.7	81.1	86.2
Total – Totales	**$'000**	**24,998.0**	**10,521.6**	**23,023.9**	**5,399.1**	**2,187.0**	**4,335.6**
Average cost of sales – Coût des ventes moyen							
Cost of titles – Coût des ouvrages	$'000	10,470.6	4,106.2	9,602.7	2,117.3	1,071.5	1771.0
Royalties – Droits d'auteur	$'000	997.6	1,081.7	1,009.0	289.0	151.7	243.5
Other – Autres	$'000	86.1	–	74.4	10.6	1.4	7.6
Total	**$'000**	**11,554.3**	**5,187.9**	**10,686.1**	**2,416.9**	**1,224.6**	**2,022.1**
Average operating expenses – Frais d'exploitation moyens	**$'000**	**11,506.0**	**4,278.7**	**10,520.5**	**2,579.0**	**755.4**	**1,975.2**
Average profit (loss) before taxes – Profit (perte) moyen(ne) avant impôts							
From publishing and agency activity – Au titre de l'édition et de la diffusion	$'000	1,937.6	1,055.0	1,817.3	403.1	207.0	338.2
As a percentage of revenues – En pourcentage des recettes	%	7.8	10.0	7.9	7.5	9.5	7.8
Percentage of firms showing a profit – Pourcentage des entreprises déclarant un profit	%	x	x	68.2	60.5	73.7	64.9
Average profit (with profit) – Profit moyen (avec profit)	$'000	3,549.6	1,607.8	3,290.7	840.9	300.6	637.6
Average loss (with loss) – Perte moyenne (avec perte)	$'000	x	x	1,340.0	267.3	55.8	214.9
Grants – Subventions							
As a percentage of revenues – En pourcentage des recettes	%	--	–	--	1.1	3.6	1.5
Percentage of firms receiving grants – Pourcentage des entreprises subventionnées	%	10.5	–	9.1	60.5	68.7	63.2

Table 18

Average Financial Position of Exclusive Agents, by Revenue Group, Origin of Financial Control and Language of the Firm, 1989-90

Tableau 18

Situation financière moyenne des diffuseurs exclusifs, selon le groupe de revenus, l'origine du contrôle financier et la langue de l'entreprise, 1989-90

		$50,000 – $199,999	$200,000 – $999,999		
		Total	English language firms Entreprises de langue anglaise	French language firms Entreprises de langue française	Total
Firms – Entreprises	No. – Nbre	6	15	7	22
Average revenues – Recettes moyennes					
Sales of agency titles – Ventes d'ouvrages en diffusion exclusive	$'000	115.6	447.3	616.4	501.1
Grants – Subventions	$'000	–	0.6	–	0.4
Other – Autres	$'000	–	4.6	4.3	4.5
Total – Totales	**$'000**	**115.6**	**452.4**	**620.7**	**506.0**
Average cost of sales – Coût des ventes moyen	**$'000**	**82.4**	**292.3**	**346.3**	**309.5**
Average operating expenses – Frais d'exploitation moyens	**$'000**	**55.2**	**234.2**	**225.9**	**231.6**
Average profit (loss) before taxes – Profit (perte) moyen(ne) avant impôts					
From agency activity – Au titre de la diffusion	$'000	(22.1)	(74.1)	48.5	(35.1)
As a percentage of revenues – En pourcentage des recettes	%	(19.1)	(16.4)	7.8	(6.9)
Percentage of firms showing a profit – Pourcentage des entreprises déclarant un profit	%	50.0	40.0	100.0	59.1
Average profit (with profit) – Profit moyen (avec profit)	$'000	5.1	87.7	48.5	66.6
Average loss (with loss) – Perte moyenne (avec perte)	$'000	49.2	182.0	–	182.0
Grants – Subventions					
As a percentage of revenues – En pourcentage des recettes	%	–	0.1	–	0.1
Percentage of firms receiving grants – Pourcentage des entreprises subventionnées	%	–	6.7	–	4.6

Table 18

Average Financial Position of Exclusive Agents, by Revenue Group, Origin of Financial Control and Language of the Firm, 1989-90 – Continued

Tableau 18

Situation financière moyenne des diffuseurs exclusifs, selon le groupe de revenus, l'origine du contrôle financier et la langue de l'entreprise, 1989-90 – suite

		$1,000,000 – $4,999,999			$5,000,000 and over – et plus		
		English language firms Entreprises de langue anglaise	French language firms Entreprises de langue française	Total	English language firms Entreprises de langue anglaise	French language firms Entreprises de langue française	Total
Firms – Entreprises	No. – Nbre	8	6	14	7	3	10
Average revenues – Recettes moyennes							
Sales of agency titles – Ventes d'ouvrages en diffusion exclusive	$'000	2,794.6	1,879.9	2,402.6	12,994.9	8,799.5	11,736.3
Grants – Subventions	$'000	–	1.9	0.8	2.7	–	1.9
Other – Autres	$'000	14.5	15.4	14.9	166.8	90.4	143.9
Total – Totales	**$'000**	**2,809.2**	**1,897.2**	**2,418.3**	**13,164.3**	**8,890.0**	**11,882.1**
Average cost of sales – Coût des ventes moyen	**$'000**	**1,764.2**	**1,114.9**	**1,485.9**	**7,338.3**	**6,377.4**	**7,050.0**
Average operating expenses – Frais d'exploitation moyens	**$'000**	**904.6**	**812.9**	**865.3**	**5,459.1**	**2,164.7**	**4,470.8**
Average profit (loss) before taxes – Profit (perte) moyen(ne) avant impôts							
From agency activity – Au titre de la diffusion	$'000	140.4	(30.5)	67.2	367.1	347.9	361.3
As a percentage of revenues – En pourcentage des recettes	%	5.0	(1.6)	2.8	2.8	3.9	3.0
Percentage of firms showing a profit – Pourcentage des entreprises déclarant un profit	%	x	x	78.6	71.4	100.0	80.0
Average profit (with profit) – Profit moyen (avec profit)	$'000	164.7	144.0	157.2	694.9	347.9	564.8
Average loss (with loss) – Perte moyenne (avec perte)	$'000	x	x	262.8	452.4	–	452.4
Grants – Subventions							
As a percentage of revenues – En pourcentage des recettes	%	–	0.1	--	--	–	--
Percentage of firms receiving grants – Pourcentage des entreprises subventionnées	%	–	16.7	7.1	14.3	–	10.0

Table 18

Average Financial Position of Exclusive Agents, by Revenue Group, Origin of Financial Control and Language of the Firm, 1989-90 – Concluded

Tableau 18

Situation financière moyenne des diffuseurs exclusifs, selon le groupe de revenus, l'origine du contrôle financier et la langue de l'entreprise, 1989-90 – fin

		All firms – Toutes les entreprises				
		Canadian-controlled Sous contrôle canadien			Foreign-controlled Sous contrôle étranger	Total
		English language firms Entreprises de langue anglaise	French language firms Entreprises de langue française	Total		
Firms – Entreprises	No. – Nbre	25	17	42	10	52
Average revenues – Recettes moyennes						
Sales of agency titles – Ventes d'ouvrages en diffusion exclusive	$'000	2,138.5	2,478.2	2,276.0	6,712.5	3,129.2
Grants – Subventions	$'000	1.1	0.7	0.9	–	0.8
Other – Autres	$'000	24.9	23.2	24.2	72.9	33.6
Total – Totales	**$'000**	**2,164.5**	**2,502.1**	**2,301.2**	**6,785.4**	**3,163.5**
Average cost of sales – Coût des ventes moyen	**$'000**	**1,364.6**	**1,667.3**	**1,487.1**	**3,614.8**	**1,896.3**
Average operating expenses – Frais d'exploitation moyens	**$'000**	**670.1**	**763.8**	**708.0**	**3,251.2**	**1,197.1**
Average profit (loss) before taxes – Profit (perte) moyen(ne) avant impôts						
From agency activity – Au titre de la diffusion	$'000	129.9	71.0	106.1	(80.6)	70.2
As a percentage of revenues – En pourcentage des recettes	%	6.0	2.8	4.6	(1.2)	2.2
Percentage of firms showing a profit – Pourcentage des entreprises déclarant un profit	%	x	x	76.2	30.0	67.3
Average profit (with profit) – Profit moyen (avec profit)	$'000	243.2	131.1	190.6	342.6	203.7
Average loss (with loss) – Perte moyenne (avec perte)	$'000	x	x	164.6	262.0	204.7
Grants – Subventions						
As a percentage of revenues – En pourcentage des recettes	%	--	--	--	–	--
Percentage of firms receiving grants – Pourcentage des entreprises subventionnées	%	8.0	5.9	7.1	–	5.8

ORDER FORM

Statistics Canada Publications

MAIL TO:
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

FAX TO: (613) 951-1584
This fax will be treated as an original order. Please do not send confirmation.

(Please print)

Company _____

Department _____

Attention _____

Address _____

City _____ Province _____

Postal Code _____ Tel. _____

METHOD OF PAYMENT

☐ Purchase Order Number *(please enclose)* _____

☐ Payment enclosed $ _____

☐ Bill me later (max. $500)

Charge to my: ☐ MasterCard ☐ VISA

Account Number

Expiry Date

Signature _____

Client Reference Number _____

Catalogue Number	Title	Required Issue	Annual Subscription or Book Price			Qty	Total $
			Canada $	United States US$	Other Countries US$		
					SUBTOTAL		
Canadian customers add 7% Goods and Services Tax.					**GST (7%)**		
Please note that discounts are applied to the price of the publication and not to the total amount which might include special shipping and handling charges and the GST.					**GRAND TOTAL**		

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. Canadian clients pay in Canadian funds. Clients from the United States and other countries pay total amount in US funds drawn on a US bank.

For faster service ☎ **1-800-267-6677** ☎ **VISA and MasterCard Accounts**

PF 03681 1991-01

Version française de ce bon de commande disponible sur demande

Statistics Canada Statistique Canada

Canada

Ca OOS

BON DE COMMANDE

Publications de Statistique Canada

Statistics Canada Library
Bibliothèque Statistique Canada
1010077735

POSTEZ À :
Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

-1584

Le bon télécopié tient lieu de commande originale. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.

(En caractères d'imprimerie s.v.p.)

Entreprise ____________________

Service ____________________

À l'attention de ____________________

Adresse ____________________

Ville ____________________ Province ____________________

Code postal ____________________ Tél. ____________________

MODALITÉS DE PAIEMENT

☐ Numéro d'ordre d'achat *(inclure s.v.p.)* ____________________

☐ Paiement inclus ____________________ $

☐ Envoyez-moi la facture plus tard (max. 500 $)

Portez à mon compte : ☐ MasterCard ☐ VISA

Nº de compte ____________________

Date d'expiration ____________________

Signature ____________________

Numéro de référence du client ____________________

Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée	Abonnement annuel ou prix de la publication			Qté	Total $
			Canada $	États-Unis $ US	Autres pays $ US		

	TOTAL	
Les clients canadiens ajoutent la taxe de 7 % sur les produits et services.	**TPS (7 %)**	
Veuillez noter que les réductions s'appliquent au prix des publications et non au total général; ce dernier pouvant inclure des frais de port et de manutention particuliers et la TPS.	**TOTAL GÉNÉRAL**	

Le chèque ou mandat-poste doit être fait à l'ordre du Receveur général du Canada – Publications. Les clients canadiens paient en dollars canadiens; les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.

Pour un service plus rapide, composez **1-800-267-6677** **Comptes VISA et MasterCard**

PF 03681 1991-01

This order coupon is available in English upon request

Statistique Canada Statistics Canada

Canada

Introducing

Perspectives on Labour and Income

Canada's essential employment and income information - now in one quarterly journal

If you're responsible for developing employment strategies, negotiating labour contracts, forecasting economic trends, or administering social programs, you'll find ***Perspectives on Labour and Income*** indispensable.

It will keep you up-to-date on the latest Canadian trends in employment... *unemployment insurance, pensions, and industry changes*... and income... *earning gaps between men and women, family income and spending habits*, and more.

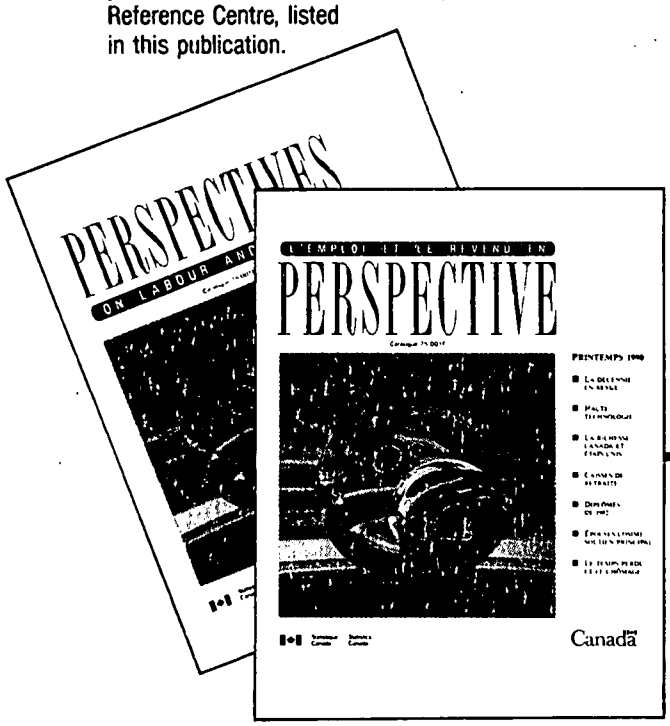
Every issue of this quarterly journal contains:

- ***Feature Articles***... in-depth information on vital topics
- ***Forum***... an arena for discussion among researchers and readers
- ***Sources***... a compendium of new information sources, news and updates on current research
- ***Key Labour and Income Facts***... over 60 indicators let you monitor the trends on a national and provincial level.

Don't miss a single issue. Order your subscription today!

Perspectives on Labour and Income (Catalogue No. 75-001E) is $53 annually (4 issues) in Canada, US$64 in the United States and US$74 in other countries.

To order, write: Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre, listed in this publication.



Nouveau !

L'emploi et le revenu en perspective

Toute l'information essentielle sur l'emploi et le revenu au Canada dans une nouvelle revue trimestrielle

Si vous avez la responsabilité d'élaborer des stratégies d'emploi, de négocier des contrats de travail, de prévoir les nouvelles tendances du marché ou d'administrer des programmes sociaux, vous ne pouvez pas vous passer de ***L'emploi et le revenu en perspective***.

Cette revue vous renseigne sur tout ce qui se passe dans le domaine de l'emploi... *les employés à temps partiel, les pensions, les changements de l'industrie*... et des revenus... *les disparités salariales entre hommes et femmes, le revenu familial et les habitudes de consommation* et plus encore. Chaque numéro de cette revue trimestrielle comprend :

- *Des **articles de fond***... des analyses détaillées sur des sujets de l'heure
- *Un **forum***... une tribune pour échanger vos idées et connaître l'opinion des autres chercheurs et lecteurs
- *Des **sources***... un condensé de nouvelles sources d'information, de renseignements et une mise à jour sur les recherches en cours
- *Des **indicateurs clés de l'emploi et du revenu***... plus de 60 indicateurs vous permettant d'analyser les tendances du marché provincial et national.

Ne ratez pas un seul numéro. Abonnez-vous dès aujourd'hui !

Un abonnement à ***L'emploi et le revenu en perspective*** (n° 75-001F au catalogue) coûte 53 $ pour quatre numéros par an au Canada, 64 $ US aux États-Unis et 74 $ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste dans la présente publication).

For faster service, call toll free and use your VISA or MasterCard.

Pour obtenir votre revue plus rapidement, composez le numéro suivant sans frais et portez la commande à votre compte VISA ou MasterCard.

1-800-267-6677

PUBLICATIONS OF THE CULTURE STATISTICS PROGRAM

PUBLICATIONS DU PROGRAMME DE LA STATISTIQUE DE LA CULTURE

Quarterly Bulletin - Bulletin trimestriel

Focus on Culture	87–004	La culture en perspective

Service Bulletin - Bulletin de service

Culture	87–001	Culture

Annual Statistics - Statistiques annuelles

Sound Recording	87–202	L'enregistrement sonore
Periodical Publishing	87–203	L'édition du périodique
Film and Video	87–204	Le film et la vidéo
Public Libraries	87–205	Les bibliothèques publiques
Government Expenditures on Culture	87–206	Les dépenses publiques au titre de la culture
Heritage Institutions	87–207	Les établissements du patrimoine
Television Viewing	87–208	L'écoute de la télévision
Performing Arts	87–209	Les arts d'interprétation
Book Publishing	87–210	L'édition du livre

Occasional - Hors série

Government Expenditures on Culture in Canada	87–517	Dépenses publiques au titre de la culture au Canada