

Catalogue 87-504

Catalogue 87-504



# Touriscope

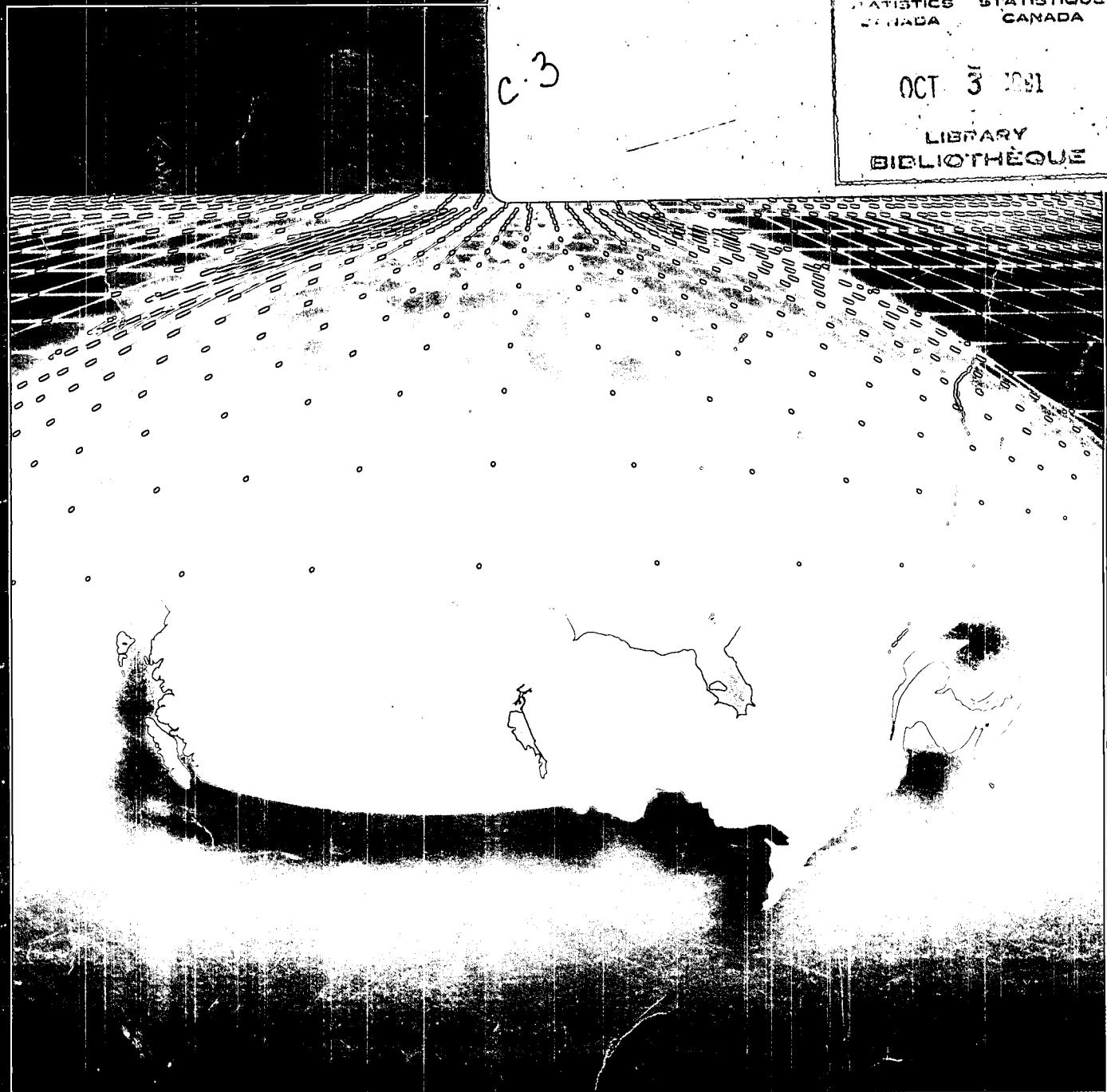
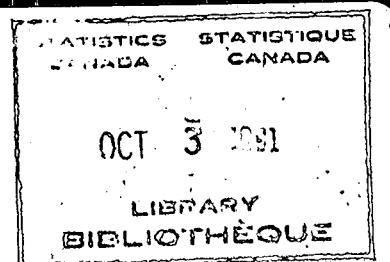
## Domestic Travel

Canadians travelling in Canada  
1990

## Voyages intérieurs

Canadiens voyageant au Canada  
1990

c.3



Statistics  
Canada      Statistique  
Canada

Canada

## Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Travel, Tourism and Recreation Section,  
Education, Culture and Tourism Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9169) or  
to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section des voyages, du tourisme et des loisirs,  
Division de l'éducation, de la culture et du tourisme,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9169) ou au  
centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'**extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

## Comment commander les publications

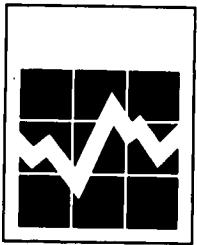
On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada  
Education, Culture and Tourism Division  
Travel, Tourism and Recreation Section

Statistique Canada  
Division de l'éducation, de la culture et du tourisme  
Section des voyages, du tourisme et des loisirs

# Touriscope

## Domestic Travel

Canadians travelling in Canada  
1990

## Voyages intérieurs

Canadiens voyageant au Canada  
1990

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,  
Science and Technology, 1991

All rights reserved. No part of this publication  
may be reproduced, stored in a retrieval system or  
transmitted in any form or by any means, electronic,  
mechanical, photocopying, recording or otherwise  
without prior written permission from Chief, Author  
Services, Publications Division, Statistics Canada,  
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

October 1991

Price: Canada: \$35.00  
United States: US\$42.00  
Other Countries: US\$49.00

Catalogue 87-504

ISSN 0835-9474

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences  
et de la Technologie, 1991

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de  
transmettre le contenu de la présente publication, sous  
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,  
enregistrement sur support magnétique, reproduction  
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou  
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,  
sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services  
aux auteurs, Division des publications, Statistique  
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Octobre 1991

Prix : Canada : 35 \$  
États-Unis : 42 \$ US  
Autres pays : 49 \$ US

Catalogue 87-504

ISSN 0835-9474

Ottawa

## Symbols

## Signes conventionnels

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- **Kathleen K. Campbell**, Director, Education, Culture and Tourism Division
- **Pierre J. Hubert**, Chief, Travel, Tourism and Recreation Section
- **Robin A. Chadwick**, Special Adviser and Project Manager

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été préparée sous la direction de:

- **Kathleen K. Campbell**, directrice, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme
- **Pierre J. Hubert**, chef, Section des voyages, du tourisme et des loisirs
- **Robin A. Chadwick**, conseiller spécial et chargé de projet

## **Acknowledgements**

We wish to acknowledge those persons within Statistics Canada whose advice and diligent assistance facilitated the progress and completion of this report. Special thanks go to the staff of the Travel, Tourism and Recreation Section of the Education, Culture and Tourism Division, to the Publications Division and to the Translation Services of the Secretary of State of Canada.

## **Remerciements**

Nous remercions également ces personnes de Statistique Canada qui, grâce à leur aide dévouée et à leurs commentaires pertinents, ont facilité la préparation de cette publication. En particulier, nous remercions le personnel de la Section des voyages, du tourisme et des loisirs de la Division de l'éducation, de la culture et du tourisme, de même que la Division des publications et les Services de traduction du Secrétariat d'État du Canada.



## **Table of Contents**

## **Table des matières**

	Page		Page
Introduction	7	Introduction	7
Charts and Highlights	11	Graphiques et faits saillants	11
Index to Statistical Tables	25	Index des tableaux statistiques	25
Statistical Tables	27	Tableaux statistiques	27
Notes Regarding Statistical Tables and Profiles	53	Notes concernant les tableaux statistiques et les profils	53
Definitions of Terms	55	Définitions des termes	55
Methodology	57	Méthodologie	57
Changes to the 1990 Canadian Travel Survey	59	Modifications apportées en 1990 à l'Enquête sur les voyages des Canadiens	59
Sampling Variability	61	Variabilité d'échantillonnage	61
Questionnaire, 1990	63	Questionnaire, 1990	67
Touriscope	71	Touriscope	71



## Introduction

Each season, more than 3 out of 10 Canadians take at least one trip to a destination within Canada. The quarterly Canadian Travel Survey (CTS) collects information on these journeys and who is taking them.

This publication contains a selection of statistics on travel by Canadians within Canada. It is invaluable for various players in the tourism industry because it ...

- contains the most comprehensive and current statistics published on tourism in Canada;
- indicates provincial differences in travel and tourism;
- identifies market segments;
- highlights travel trends.

### A Look at the History of the Survey...

The CTS has a relatively short history, with seven complete years of data, 1979, 1980, 1982, 1984, 1986, 1988 and 1990.

The Survey is a federal-provincial project. Tourism Canada assumes the cost of the basic survey and the provinces share the cost of increasing the sample size.

### Featured in this Issue...

This issue compares Canadian travel in 1990 with 1980s.

### Charts and Highlights...

This issue features pages of charts and text highlighting some of the most notable findings from the Travel Survey.

### New in this Issue...

- an expanded chart section supported by related highlights;
- more data by province of destination;
- full year participation rate for overnight non-business travel. The information is derived from responses to question 29.

## Introduction

Chaque saison, plus de 3 Canadiens sur 10 entreprennent au moins un voyage avec destination au Canada. L'Enquête trimestrielle sur les voyages des Canadiens (EVC) recueille des renseignements sur ces voyages et sur ceux qui les entreprennent.

Cette publication contient une sélection de statistiques sur les voyages entrepris par les Canadiens au Canada. Il s'agit d'un document inestimable pour divers intervenants du secteur touristique parce qu'il...

- présente les statistiques publiées les plus comprehensives et les plus récentes en matière de tourisme au Canada;
- indique les différences provinciales sur le plan des voyages et des dépenses engagées par les touristes;
- précise des segments de marché;
- met en évidence les tendances dans le domaine des voyages.

### Petit historique de l'Enquête...

L'EVC existe depuis peu de temps, des données ayant été recueillies pour sept années complètes, soit 1979, 1980, 1982, 1984, 1986, 1988 et 1990.

L'Enquête est un projet fédéral-provincial. En effet, Tourisme Canada paye les coûts de l'enquête de base tandis que les frais inhérents à l'augmentation de la taille de l'échantillon sont partagés par les provinces.

### En vedette dans le présent numéro...

Le présent numéro compare les voyages des Canadiens de 1990 avec ceux des années 80.

### Graphiques et faits saillants...

Ce numéro comprend des pages de graphiques et des faits saillants sur les tendances principales de l'Enquête sur les voyages des Canadiens.

### Du nouveau dans ce numéro...

- une section graphique plus élaborée, accompagnée de faits saillants;
- plus de données selon la province de destination;
- taux annuels de participation pour les voyages non-affaires avec nuitées. Les renseignements proviennent de la question 29.

---

#### **Not Included in this Issue...**

A number of tables, included in the previous edition, were excluded from this issue:

- the 10 "profile" tables;
- tables featuring quarterly data;
- tables on tourism regions;
- tables on reported expenditures. The 1990 edition focuses on the more precise concept of "reallocated expenditures".

These detailed and other unpublished statistics, including customized tabulations, profiles and microdata tapes, are available on request. For information and prices, contact the Travel, Tourism and Recreation Section at 613-951-9169.

#### **Statistical Tables...**

The statistical tables present a 1990 update of previous published material with emphasis on time series 1980-1990, including

- overnight and total travel, 80 km and over from home;
- provincial data: by province of destination
- subprovincial data: selected census metropolitan areas;
- data disaggregations on intraprovincial and interprovincial travel;
- percentage change over time, percentage distribution and percentage participation.

The data are grouped according to five main units of measurement: persons, person-trips, person-nights, household-trips and expenditures.

Included also is an index that provides a summary of tabular material by unit of measurement, content themes, total or overnight travel and time elements.

#### **Analytical Information...**

An analysis of the main findings of the Canadian Travel Survey for the period 1980-1990 has been published in **Travel-log**, Catalogue No. 87-003, Summer 1991 issue.

---

#### **Exclus de cette édition...**

Un certain nombre de tableaux, inclus dans l'édition précédente, ont été exclus de la présente édition:

- les 10 tableaux dits "profils";
- les tableaux qui visent les données trimestrielles;
- les tableaux par régions touristiques;
- les tableaux des dépenses déclarées. L'édition 1990 met l'accent sur le concept plus précis des "dépenses réaffectées".

Ces détails et autres données non publiées, tout comme les tableaux spéciaux, les profils et les microdonnées, sont disponibles sur demande. Pour renseignements et prix, communiquez avec la Section des voyages, du tourisme et des loisirs au 613-951-9169.

#### **Tableaux statistiques...**

Les tableaux statistiques présentent une mise à jour par rapport au matériel déjà publié, mettant l'accent sur les tendances des années 1980-1990, y compris

- les voyages d'une nuit ou plus et sur l'ensemble des voyages de 80 km ou plus du domicile;
- des données provinciales, selon la province de destination;
- des données infraprovinciales: certaines régions métropolitaines de recensement;
- une ventilation des données portant sur les voyages intraprovinciaux et interprovinciaux;
- la variation en pourcentage selon une période donnée, la répartition en pourcentage et la participation en pourcentage.

Les données sont groupées selon cinq grandes unités de mesure: les personnes, les voyages-personnes les nuitées-personnes, les voyages-ménages et les dépenses.

On y trouve également un index présentant un résumé des tableaux selon l'unité de mesure, les variables retenues, l'ensemble des voyages ou les voyages d'une nuit ou plus et l'époque.

#### **Article analytique...**

Une analyse des principales tendances des années 1980-1990, tirée de l'Enquête sur les voyages des Canadiens, a paru dans **Info-voyages**, n° 87-003 au catalogue, édition Été 1991.

---

## **Survey Coordination...**

Conducting the CTS is a collaborative effort involving many disciplines and many groups throughout Statistics Canada. The Special Surveys Group is responsible for the design and management of the survey as well as processing the survey results. The Regional Operations Branch is responsible for the collection of data.

The Travel, Tourism and Recreation Section of the Education, Culture and Tourism Division coordinates the overall planning of the survey. It is responsible for liaison with sponsors and users, data analysis, dissemination of survey findings, data base maintenance and servicing user needs.

## **Coordination de l'enquête...**

L'EVC ne pourrait être tenue sans qu'il y ait, dans plusieurs domaines, une collaboration entre de nombreux groupes travaillant à Statistique Canada. Par exemple, le Groupe des enquêtes spéciales est chargé de la conception et de l'administration de l'enquête ainsi que du traitement des résultats obtenus. Quant à la Direction des opérations régionales, elle s'occupe de la collecte des données.

La Section des voyages, du tourisme et des loisirs de la Division de l'éducation, de la culture et du tourisme coordonne la planification d'ensemble de l'enquête. Elle veille à communiquer avec les promoteurs de l'enquête et les utilisateurs, à analyser les données, à diffuser les résultats obtenus, à tenir à jour la base de données et à répondre aux besoins des utilisateurs.



## Canada, 1980-1990

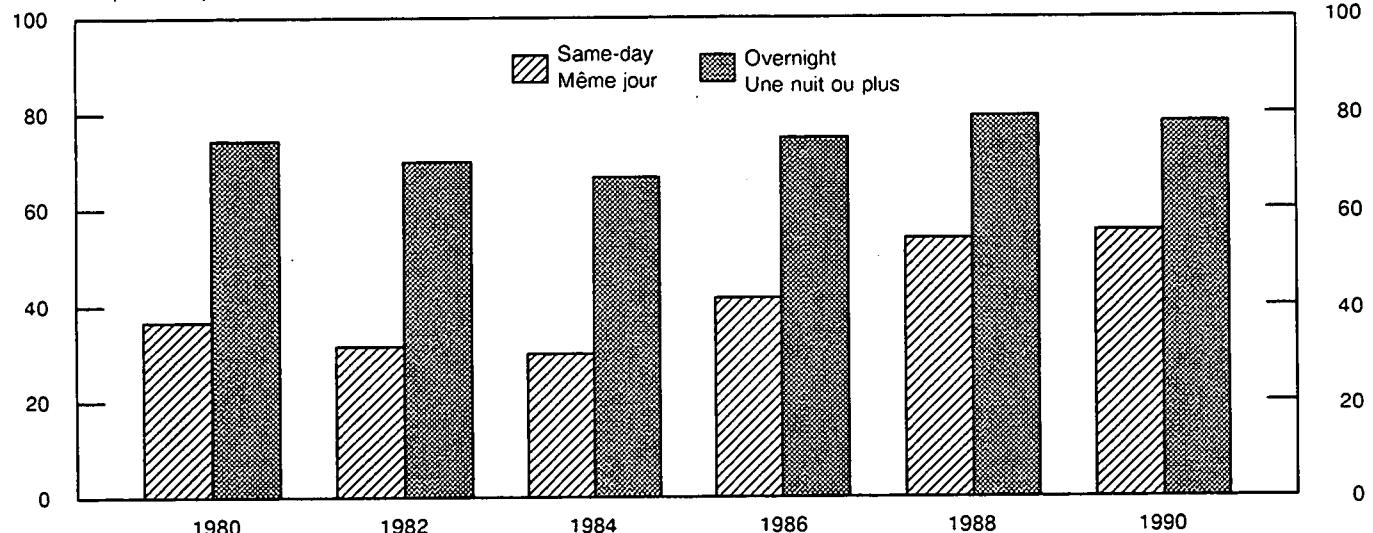
### Total Domestic Travel

## Canada, 1980-1990

### Total des voyages intérieurs

Millions of person-trips

Millions de voyages-personnes



### Highlights

- Travel levelled off between 1988 and 1990.**

Total trips were only 0.4% more in 1990 than in 1988, while overnight trips were down 1.4%.

- Travel boomed between 1984 and 1988.**

Total trips rose 38% between 1984 and 1988, while overnight trips rose 19%.

- Same-day trips became more important in the eighties.**

No overnight stay was reported in 41% of trips in 1990, up from only 32% in 1980.

### Faits saillants

- Les voyages ont plafonné entre 1988 et 1990.**

Le nombre total de voyages en 1990 n'a été que 0.4% supérieur à 1988, alors que les voyages d'une nuit ou plus diminuaient de 1.4%.

- Hausse rapide des voyages entre 1984 et 1988.**

Le nombre total de voyages s'est accru de 38% entre 1984 et 1988, tandis que le nombre de voyages d'une nuit ou plus a augmenté de 19%.

- Les voyages du même jour sont devenus plus importants au cours des années 80.**

En 1990, 41% des voyages rapportés étaient du même jour, alors qu'ils ne représentaient que 32% en 1980.

## Intraprovincial Travel, 1980-1990

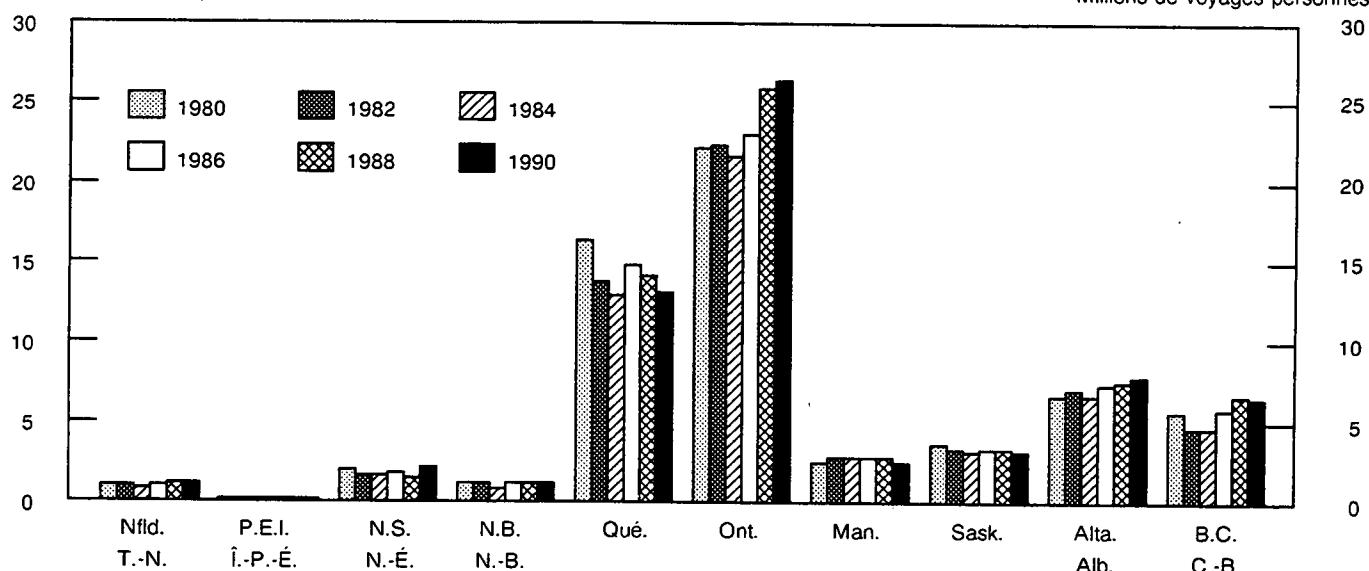
## Voyages intraprovinciaux, 1980-1990

### Overnight Travel

### Voyages d'une nuit ou plus

Millions of person-trips

Millions de voyages-personnes



### Highlights

- Little overall change 1988-1990 but wide variations between provinces.

Increased travel within provinces of Nova Scotia, New Brunswick, Alberta and Ontario offset by decreases in other provinces.

- Earlier peak year of 1980 surpassed.

Within province overnight trips were 5% higher in 1988 and 1990 than in 1980.

- Winners and losers 1980-1990.

Overnight travel within each of the provinces of Ontario, Alberta and British Columbia was up 17-19% in 1990 over 1980, while within Quebec it was down 19% and in Saskatchewan it was down 11%.

### Faits saillants

- Peu de changements entre 1988 et 1990 mais de gros écarts provinciaux.

L'augmentation des voyages à l'intérieur de la Nouvelle-Ecosse, du Nouveau-Brunswick, de l'Alberta et de l'Ontario a été compensée par les diminutions dans les autres provinces.

- Le sommet de l'année 1980 est dépassé.

Les voyages d'une nuit ou plus à l'intérieur d'une même province ont été supérieurs de 5% en 1988 et 1990 par rapport à 1980.

- Les gagnants et les perdants, 1980-1990.

Les voyages avec nuitées à l'intérieur de chacune des provinces de l'Ontario, de l'Alberta et de la Colombie-Britannique étaient en hausse de 17-19% entre 1980 et 1990, tandis qu'au Québec la baisse était de 19% et de 11% en Saskatchewan.

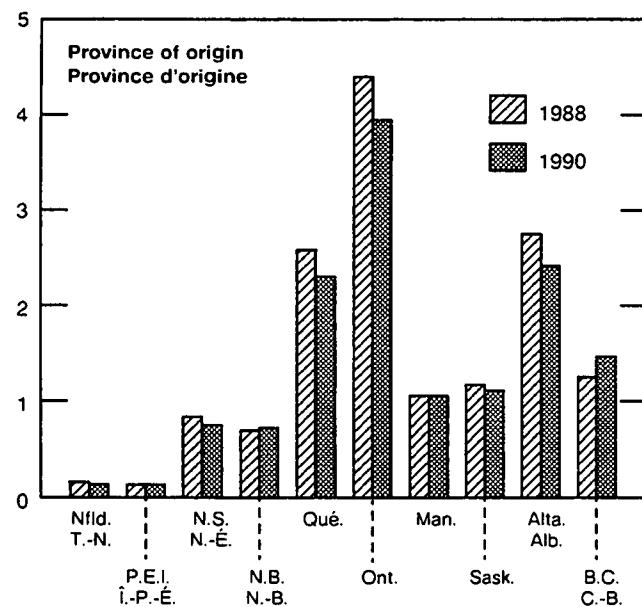
## Interprovincial Travel, 1980-1990

## Voyages inter provinciaux, 1988-1990

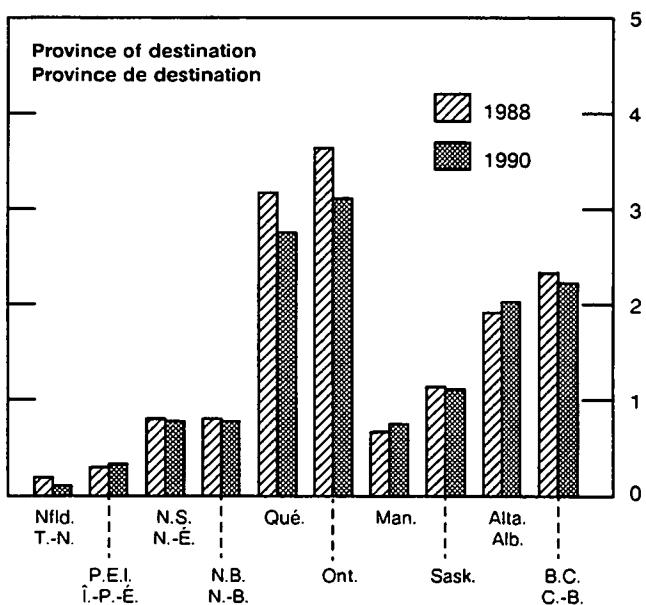
### Overnight Travel

### Voyages d'une nuit ou plus

Millions of person-trips



Millions de voyages-personnes



### Highlights

- Travel between the provinces peaked in 1988.
- Overnight trips between provinces declined to 14 million in 1990 from a high of 15 million in 1988.
- Some provinces produced more interprovincial travellers in 1990 than in 1988.
- More interprovincial trips originated in the provinces of British Columbia, New Brunswick and Prince Edward Island in 1990 than in 1988. All other provinces experienced decreases during the same period.
- Some provinces had more visitors in 1990 than in 1988.

Increases in numbers of visitors were recorded for the provinces of Alberta, Manitoba and Prince Edward Island in 1990.

### Faits saillants

- Les voyages inter provinciaux ont atteint un sommet en 1988.
- Le nombre de voyages avec nuitées dans d'autres provinces a diminué à 14 millions en 1990 comparativement à un sommet de 15 millions en 1988.
- Certaines provinces ont généré plus de voyageurs inter provinciaux en 1990 qu'en 1988.
- Il y a eu davantage de voyages inter provinciaux en 1990 ayant pour origine la Colombie-Britannique, le Nouveau-Brunswick ou l'Île-du-Prince-Édouard qu'il n'y en avait eu en 1988. Toutes les autres provinces ont connu des baisses durant la même période.
- Certaines provinces ont reçu plus de visiteurs en 1990 qu'en 1988.
- Des augmentations du nombre de visiteurs ont été enregistrées à destination des provinces de l'Alberta, du Manitoba et de l'Île-du-Prince-Édouard en 1990.

## Leisure Travel Participation, 1984-1990

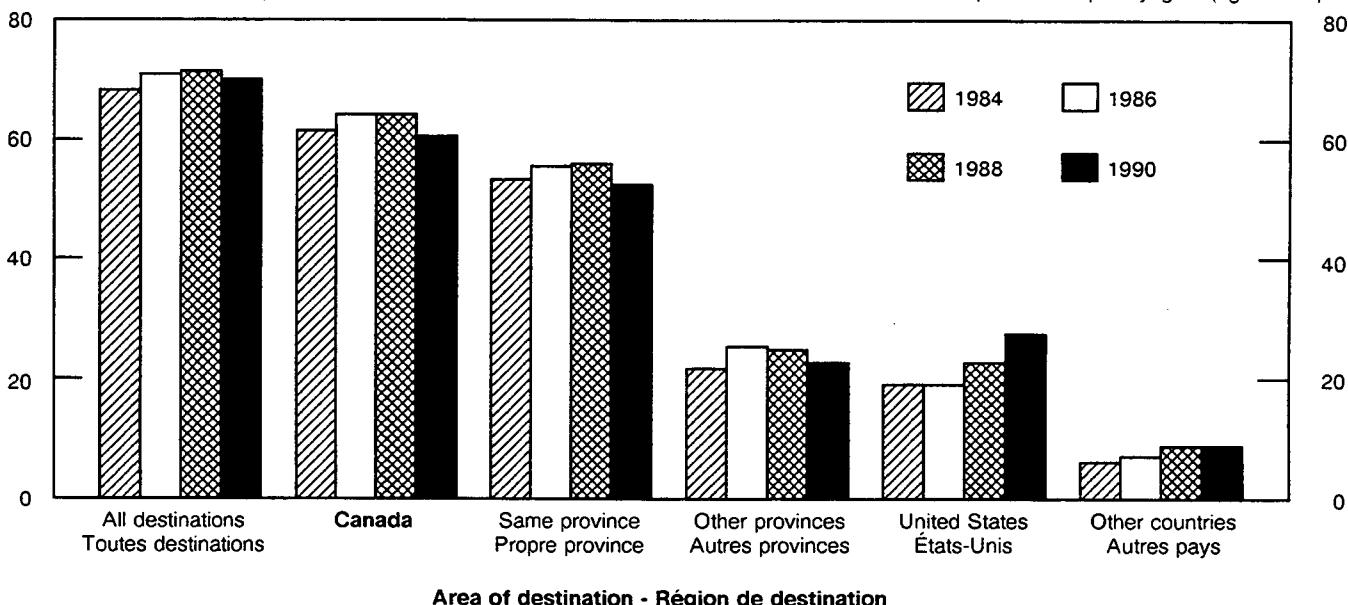
### Overnight Domestic and International Travel

## Participation aux voyages de loisirs, 1984-1990

### Voyages intérieurs et internationaux d'une nuit ou plus

% of persons who travel (age 15 and over)

% des personnes qui voyagent (âge 15 et plus)



### Highlights

- Domestic travel participation level peaked in 1988.

Between 1984 and 1988, participation rates in Canadian leisure travel in Canada rose from 61% to 64%, dipping in 1990 to 60%.

- Canadian leisure travel to the United States boomed in 1988 and 1990.

While the participation rate in leisure travel to the United States was 19% in both 1984 and 1986, it rose to 23% in 1988 and 28% in 1990.

- Overseas increasingly attractive to Canadians.

The overseas leisure travel participation rate for Canadians rose from 6% in 1984 to 9% in 1988 and 1990.

### Faits saillants

- La participation aux voyages domestiques plafonne en 1988.

Le taux de participation des Canadiens en voyage d'agrément au Canada a augmenté de 61% à 64% entre 1984 et 1988, puis diminué à 60% en 1990.

- Les voyages de loisirs aux E.-U. en forte hausse en 1988 et 1990.

La participation des Canadiens aux voyages d'agrément aux États-Unis était de 19% en 1984 et 1986, augmentait à 23% en 1988 et à 28% en 1990.

- Les voyages outre-mer attrayants pour les Canadiens.

Le taux de participation des Canadiens aux voyages d'agrément outre-mer a augmenté de 6% en 1984 à 9% en 1988 et 1990.

## Leisure Travel Participation, by Province, 1990

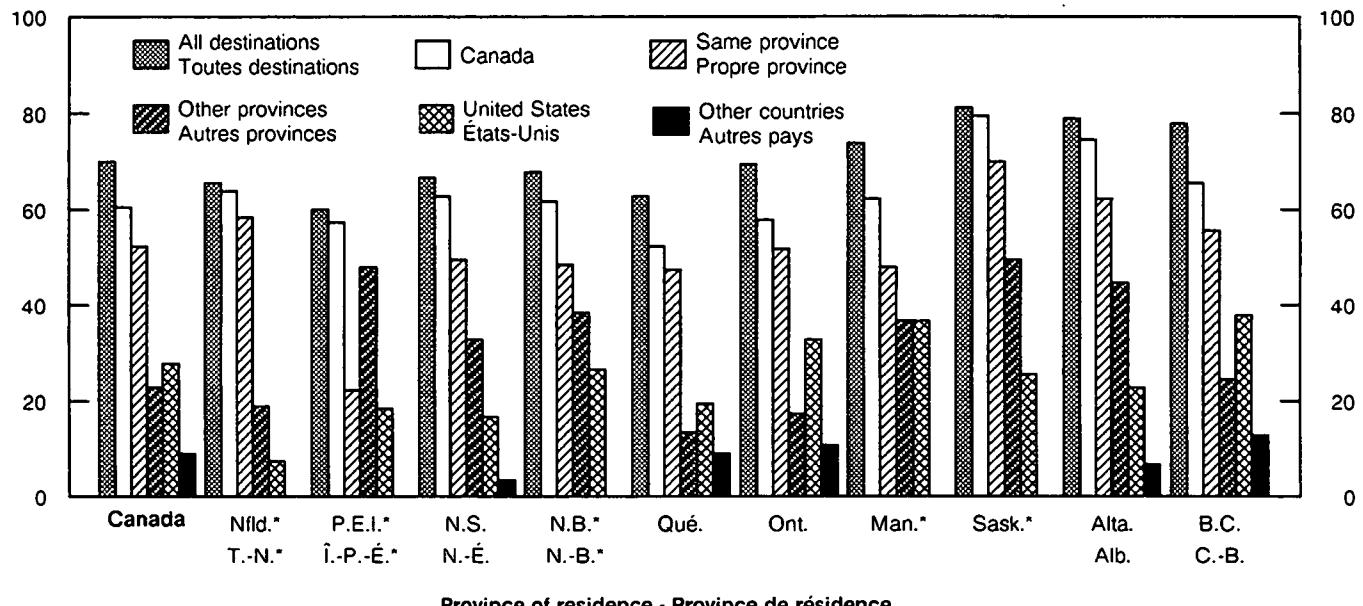
### Overnight Domestic and International Travel

## Participation aux voyages de loisirs, provinces, 1990

### Voyages intérieurs et internationaux d'une nuit ou plus

% of persons who travel (age 15 and over)

% des personnes qui voyagent (âge 15 et plus)



Province of residence - Province de résidence

\* Insufficient observations in the sample to produce reliable data for the "Other countries" destination

\* Observations insuffisantes dans l'échantillon pour produire des données fiables pour la destination "Autres pays"

### Highlights

- Residents of Saskatchewan travel the most.

At least one overnight leisure trip of 80 km or more was taken by 81% of the adult residents in Saskatchewan in 1990 – a higher participation rate than for any other province.

- The U.S. attracts B.C. and Manitoba residents.

The highest participation levels for travel to the United States in 1990 were scored by residents of British Columbia (38%) and of Manitoba (37%).

- Overseas travel leaders in B.C. and Ontario.

The highest participation rates for travel to overseas destinations in 1990 were recorded by residents of British Columbia (13%) and of Ontario (10%).

### Faits saillants

- Les résidents de la Saskatchewan voyagent le plus.

Les Saskatchewannais ont entrepris au moins un voyage d'agrément avec nuées, d'une distance de 80 km ou plus, dans une proportion de 81% en 1990. Cela représente le plus haut taux de participation.

- Les É.-U. attirent les résidents de la C.-B. et du Manitoba.

En 1990, les plus hauts taux de participation aux voyages en direction des États-Unis ont été enregistrés par les résidents de la Colombie-Britannique (38%) et du Manitoba (37%).

- Les pays d'outre-mer attirent les résidents de l'Ontario et de la C.-B.

En 1990, les plus hauts taux de participation aux voyages en direction des pays d'outre-mer ont été enregistrés par les résidents de la Colombie-Britannique (13%) et de l'Ontario (10%).

## Purpose, 1980-1990

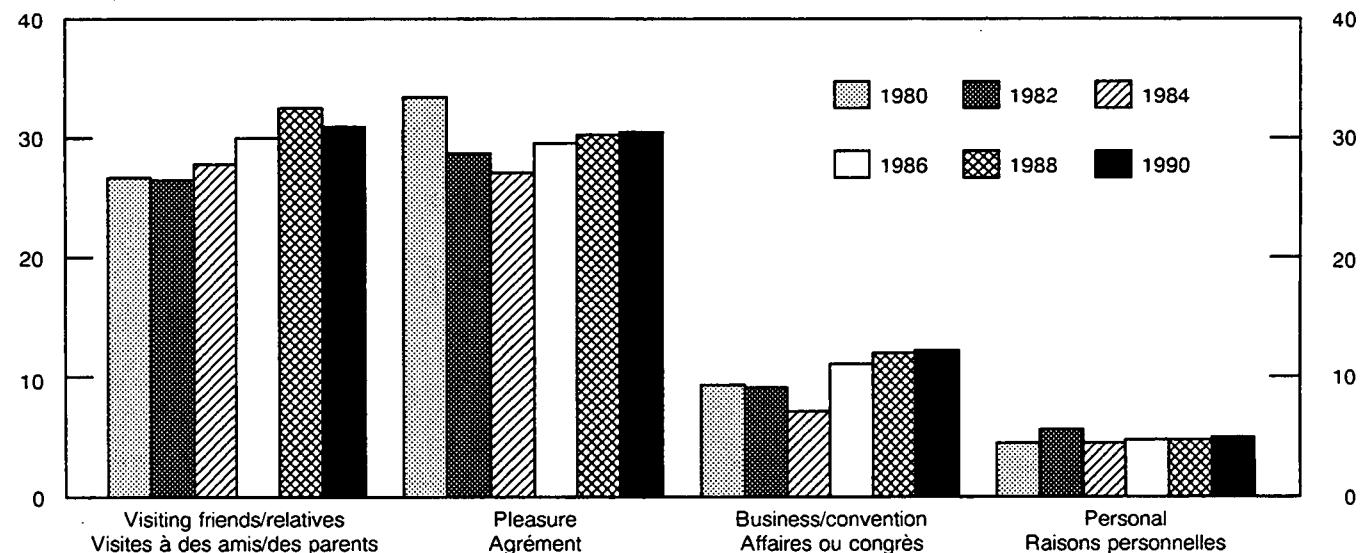
### Overnight Domestic Travel

## But du voyage, 1980-1990

### Voyages intérieurs d'une nuit ou plus

Millions of person-trips

Millions de voyages-personnes



### Highlights

- Business travel grew the most in the eighties.**

There were almost 30% more overnight business trips in 1988 than in 1980, but the added increase from 1988 to 1990 was only 1%.

- Overnight pleasure travel slow to recover.**

Internal pleasure travel has not fully recovered from the recession of the early eighties - by 1990 it was still 9% below the peak year of 1980.

- VFR travel suffered no decline until 1988-1990.**

Travel to visit friends and relatives remained steady in the early eighties, increased between 1984 and 1988, but dropped by 5% between 1988 and 1990.

### Faits saillants

- Les voyages d'affaires ont connu les plus fortes hausses au cours des années 80.**

On a observé près de 30% plus de voyages d'affaires avec nuitées de 1980 à 1988, mais l'accroissement additionnel entre 1988 et 1990 n'a été que de 1%.

- Les voyages d'agrément avec nuitées récupèrent lentement.**

Les voyages d'agrément ne se sont pas complètement remis des effets de la récession du début des années 80. En effet en 1990, ils étaient encore 9% inférieurs au sommet atteint en 1980.

- La croissance des voyages de VAP n'a pas été affectée avant 1988-1990.**

Le nombre de voyages dans le but de rendre visite à des amis et des parents est demeuré stable au début des années 80, pour ensuite augmenter de 1984 à 1988 et finalement diminuer de 5% entre 1988 et 1990.

## Mode of Transportation, 1980-1990

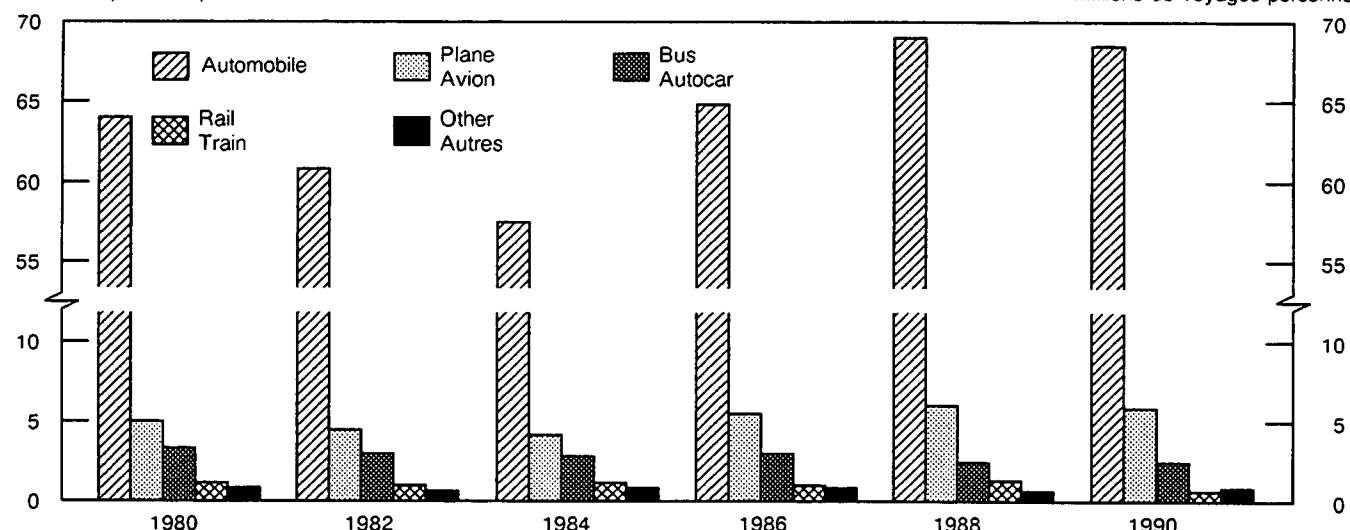
### Overnight Domestic Travel

## Moyen de transport, 1980-1990

### Voyages intérieurs d'une nuit ou plus

Millions of person-trips

Millions de voyages-personnes



### Highlights

- Automobile increased dominance.**

The use of a personal vehicle rose to 87.5% of overnight trips in 1990, from 86% in 1980.

- Air travel sensitive to economic climates.**

Travel by air decreased by 17% from 1980 to 1984, then rebounded by 1988 to a volume 19% above 1980, only to fall back 4% between 1988 and 1990.

- Bus travel up for overnight trips in 1990.**

After many years in the doldrums, overnight trips by bus increased by 1.5% in 1990 - the only major mode to show any increase in the period 1988-1990.

- Rail trips way down.**

Massive reductions in rail services in January 1990 were reflected in the 48% decline in rail travel for trips of one or more nights from home. All the reductions occurred in non-business travel.

### Faits saillants

- L'automobile intensifie sa domination.**

L'automobile, utilisée dans 86% des voyages avec nuitées en 1980, compte maintenant pour 87.5% des voyages en 1990.

- L'avion sensible aux climats économiques.**

Les voyages par avion ont diminué de 17% durant la période de 1980 à 1984, ont par la suite augmenté de 19% en 1988 (par rapport à 1980) pour finalement diminuer de 4% dans la période 1988-1990.

- Augmentation des voyages par autobus en 1990.**

Suite à plusieurs années de difficultés, les voyages avec nuitées par autobus ont augmenté de 1.5%. C'est néanmoins le seul principal moyen de transport à accuser une augmentation entre 1988 et 1990.

- Diminution importante des voyages par train.**

La réduction massive des services ferroviaires en janvier 1990 s'est reflétée par une diminution de 48% des voyages avec nuitées. Cette diminution s'est produite dans les voyages autres que par affaires.

## Duration, 1980-1990

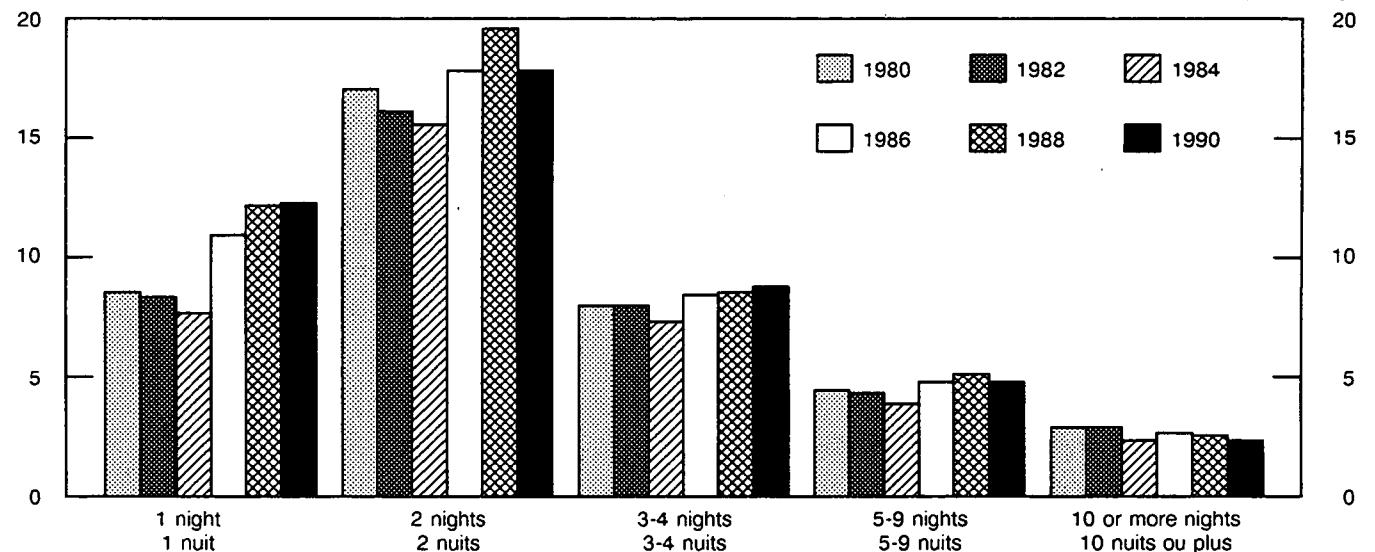
### Overnight Domestic Travel

## Durée, 1980-1990

### Voyages intérieurs d'une nuit ou plus

Millions of household-trips

Millions de voyages-ménages



### Highlights

- Long-stay trips increasingly rare.**

Household-trips involving 10 nights or more from home declined from 2.9 million in 1980 to 2.4 million in 1990.

- One night away is enough.**

There were 43% more trips involving only one night away from home in 1990 than in 1980.

- Two nights remains the norm.**

Whereas 42% of trips were accounted for by 2 nights away in 1980, this share was 39% in 1990.

### Faits saillants

- Les longs voyages: plus rares.**

Les voyages-ménages de 10 nuits ou plus ont diminué de 2.9 millions en 1980 à 2.4 millions en 1990.

- Les courts voyages: populaires.**

Les voyages d'une nuit seulement ont augmenté de 43% entre 1980 et 1990.

- Les voyages de 2 nuits: la moyenne.**

La proportion des voyages de 2 nuits étaient de 42% en 1980 et de 39% en 1990.

## Accommodation, 1980-1990

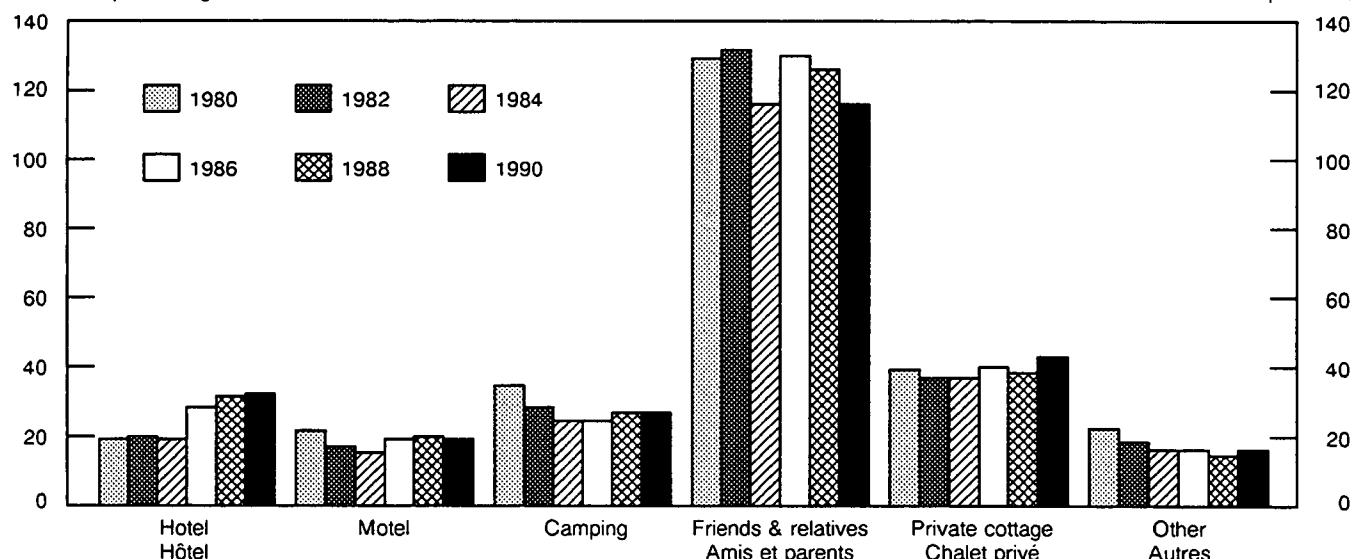
### Overnight Domestic Travel

## Hébergement, 1980-1990

### Voyages intérieurs d'une nuit ou plus

Millions of person-nights

Millions de nuitées-personnes



### Highlights

- Hotels displace campsites.**

Between 1980 and 1990, hotels replaced campsites as the leading form of overnight commercial accommodation. Person-nights in hotels rose 70% while in campsites they declined 22%.

- Motels less popular.**

Overnights in motels were 11% lower in 1990 than in 1980.

- Private cottaging boomed in 1990.**

A record number of person-nights were recorded in private cottages in 1990, up 13% from 1988.

### Faits saillants

- Les hôtels remplacent le camping.**

Entre 1980 et 1990, les hôtels ont remplacé le camping comme type d'hébergement commercial. Les nuitées-personnes ont augmenté de 70% dans les hôtels et ont diminué de 22% dans les campings.

- Les motels moins populaires.**

Les nuitées dans les motels ont diminué de 11% entre 1980 et 1990.

- Augmentation de l'utilisation des chalets privés.**

Un nombre record de nuitées-personnes a été enregistré dans les chalets privés en 1990, en hausse de 13% par rapport à 1988.

## Size of Party, 1980-1990

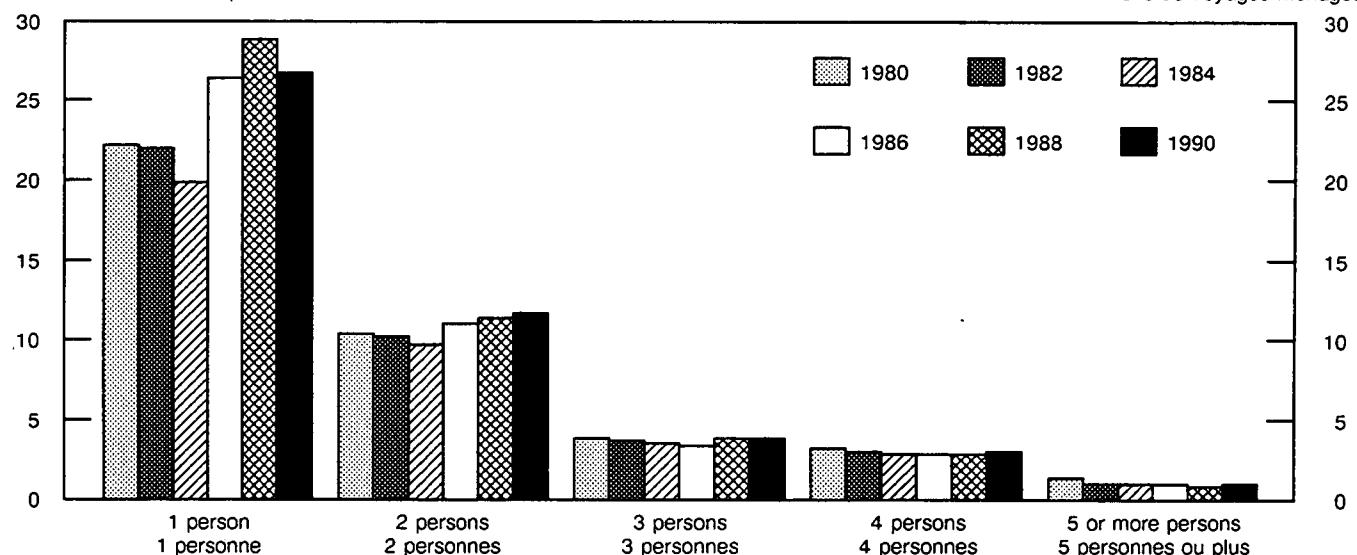
### Overnight Domestic Travel

## Composition des groupes, 1980-1990

### Voyages intérieurs d'une nuit ou plus

Millions of household-trips

Millions de voyages-ménages



### Highlights

- Family travel down.**

Parties of 3 or more persons from the same household declined by 9% between 1980 and 1990 while parties of 5 or more declined by 35%.

- Lone travellers increasingly common.**

While total household-trips were 5 million higher in 1990 than 1980, the number of household-trip parties of one person increased by 4 million.

- Couples hold their own.**

One quarter of household-trips in both 1980 and 1990 involved two persons.

### Faits saillants

- Diminution des voyages en famille.**

Les ménages de 3 personnes et plus en voyage ont diminué de 9% entre 1980 et 1990 tandis que les ménages de 5 personnes et plus en voyage ont diminué de 35%.

- Augmentation des voyages des personnes seules.**

Tandis que le nombre de voyages-ménages augmentait de 5 millions entre 1980 et 1990, le groupe des personnes voyageant seules augmentait de 4 millions.

- Stabilité des couples.**

Un quart des voyages-ménages en 1980 et en 1990 impliquait deux personnes du même ménage.

## Age Groups, 1980-1990

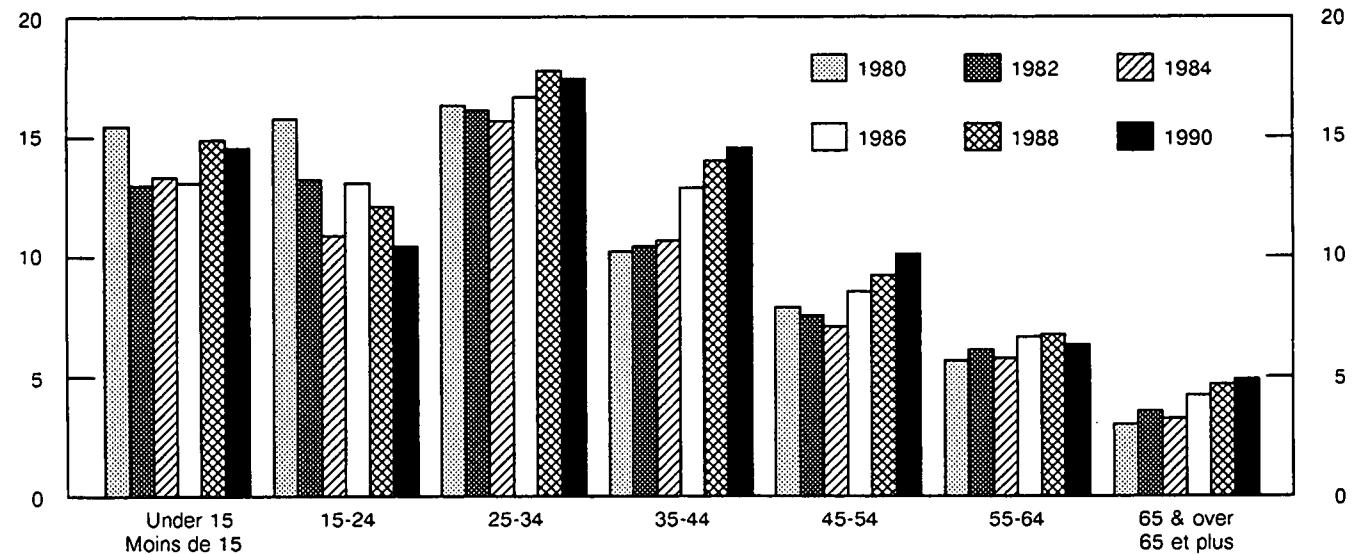
### Overnight Domestic Travel

## Groupes d'âge, 1980-1990

### Voyages intérieurs d'une nuit ou plus

Millions of person-trips

Millions de voyages-personnes



### Highlights

- **Grey travel booms.**

The fastest growing age group of travellers in the 1980s was the over 65s. Their overnight trip-taking rose 64% from 3.0 million to 4.9 million person-trips in ten years.

- **Youth travel slumps.**

Between 1980 and 1990, travel by persons in age group 15-24 decreased by 34% from 15.8 million person-trips to 10.4 million.

- **The age pyramid of travellers changes shape.**

As population ages, so do travellers, with the 35-54 age groups accounting for 32% of overnight person-trips, up from 24% in 1980.

### Faits saillants

- **Augmentation des voyages de l'âge mûr.**

La plus forte augmentation dans les années 80 fut le groupe d'âge 65+. Leurs voyages avec nuitées ont augmenté de 64%, passant de 3 millions de voyages-personnes en 1980 à 4.9 millions en 1990.

- **Diminution des voyages des jeunes.**

Entre 1980 et 1990, les voyages des Canadiens âgés entre 15 et 24 ans sont passés de 15.8 millions de voyages-personnes à 10.4 millions.

- **La pyramide d'âge des voyageurs change de forme.**

L'effet du vieillissement de la population influe sur les habitudes de voyages. Ainsi, le groupe d'âge 35-54 ans comprend 32% des voyages-personnes avec nuitées, par rapport à 24% en 1980.

## Quarterly Distribution, 1980-1990

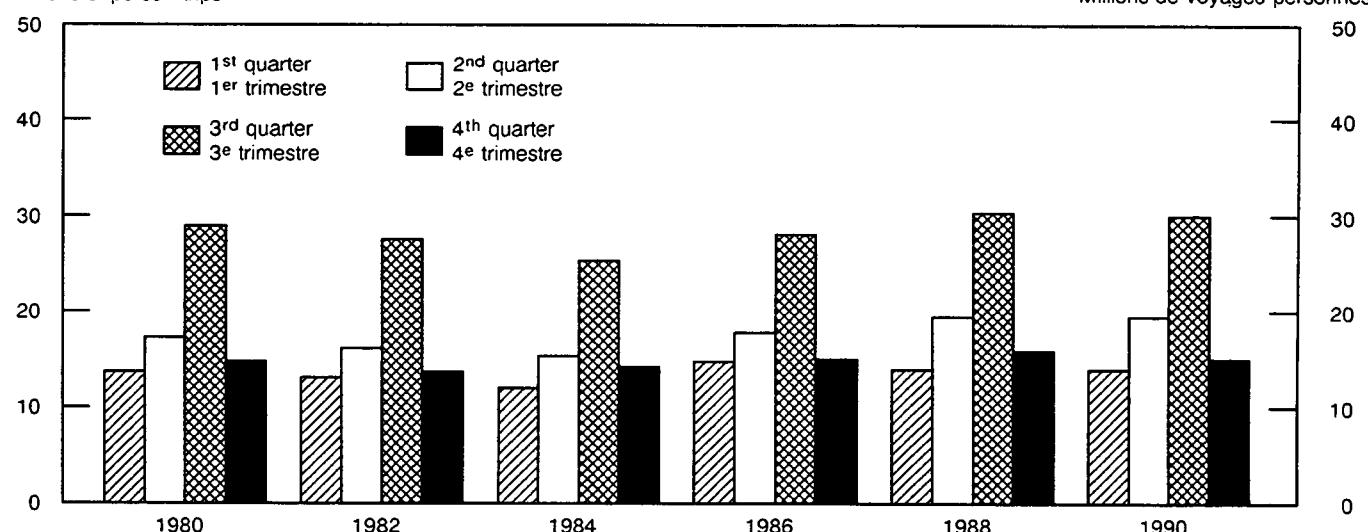
### Overnight Domestic Travel

## Répartition trimestrielle, 1980-1990

### Voyages intérieurs d'une nuit ou plus

Millions of person-trips

Millions de voyages-personnes



### Highlights

- Fourth quarter 1990 slump.**

After almost paralleling 1988 in the first nine months, overnight trip counts for 1990 slipped 6% behind in the last three months.

- The summer months dominate.**

The months of July to September 1990 accounted for 38% of overnight trips taken by Canadians in Canada, little changed from the 39% taken in the same period in 1980.

- Spring increasingly the second choice.**

In 1990, the April to June period was chosen for 25% of overnight trips, up from 23% in 1980.

- Winter remains least favoured season for travel in Canada.**

In both 1980 and 1990, only 18% of overnight trips were taken in the months of January, February and March.

### Faits saillants

- Diminution au 4e trimestre de 1990.**

Tandis que le nombre de voyages avec nuitées effectués au cours des neuf premiers mois de 1988 et 1990 se suivaient en parallèle, ceux des trois derniers mois diminuaient de 6%.

- Les mois d'été dominent les voyages domestiques.**

38% des voyages domestiques avec nuitées au Canada ont été faits par les Canadiens entre les mois de juillet et septembre 1990. Ceci représente peu de changement par rapport à 1980 (39%).

- Le printemps – de plus en plus important.**

De plus en plus de voyages avec nuitées sont entrepris au cours des mois d'avril à juin: 23% en 1980 et 25% en 1990.

- L'hiver – saison la moins populaire pour les voyages intérieurs.**

En 1980 et 1990, seulement 18% des voyages avec nuitées ont été entrepris au cours des mois de janvier à mars.

## Relative Shares of Volume and Expenditures, 1990

### Overnight Domestic Travel

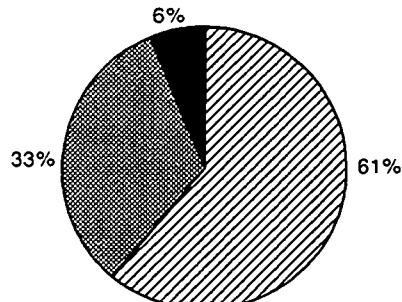
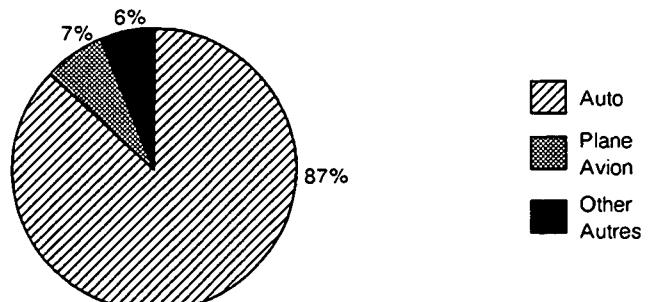
Person-trips  
78,326,000  
Voyages-personnes

## Part relative du volume et des dépenses, 1990

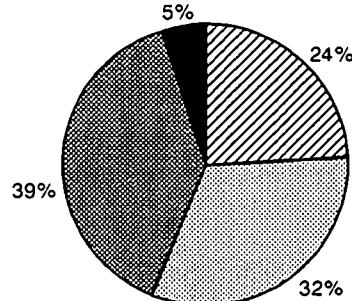
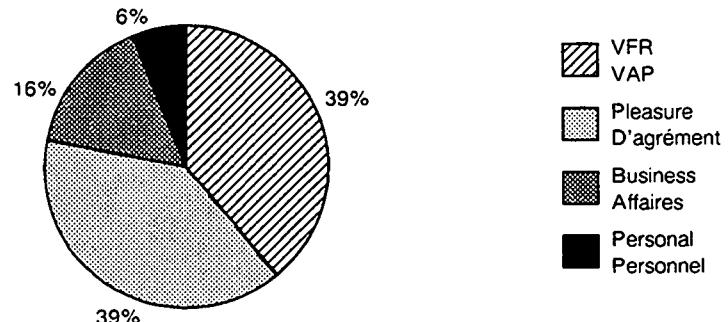
### Voyages intérieurs d'une nuit ou plus

Expenditures  
\$11,870,000,000  
Dépenses

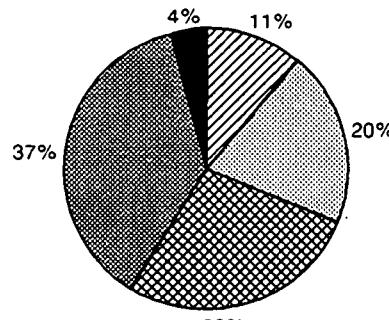
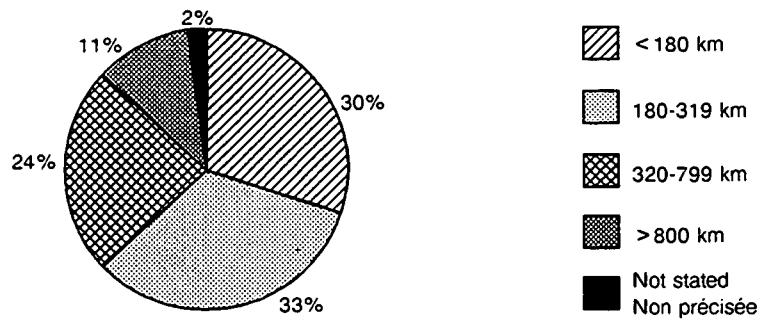
#### Mode of transportation – Moyen de transport



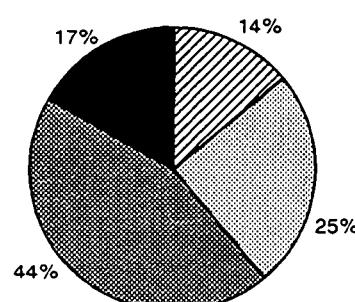
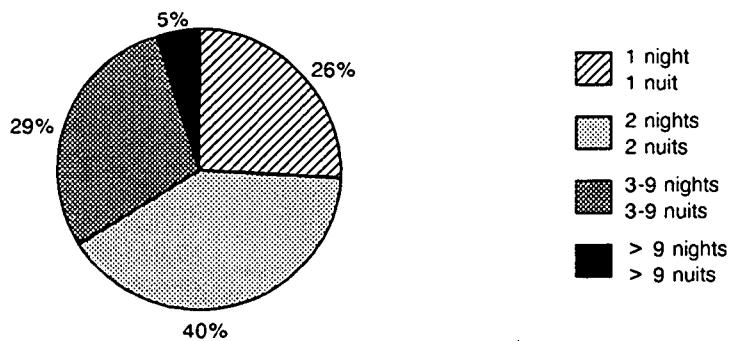
#### Purpose of trip – But du voyage



#### Distance – Distance parcourue



#### Duration (nights) – Durée (nuits)





**Index to statistical tables****Index des tableaux statistiques**

Table	Content	Type of Trip	Period	
Tableau	Contenu	Genre de voyage	Époque	
1990 (1988)		Total	Overnight	
			Avec nuitées	
<b>PERSON-TRIPS/TRIP CHARACTERISTICS</b> <b>VOYAGES-PERSONNES/CARACTÉRISTIQUES DES VOYAGES</b>				
1 (1)	Canada	x	80-90	
2 (2)	Canada	x	80-90	
3 (5)	Intraprovincial Trips – Voyages intraprovinciaux	x	80-90	
4 (6)	Interprovincial Trips – Voyages interprovinciaux	x	80-90	
<b>PERSON-TRIPS/TRAVELLER CHARACTERISTICS</b> <b>VOYAGES-PERSONNES/CARACTÉRISTIQUES DES VOYAGEURS</b>				
5 (9)	Canada	x	80-90	
6 (10)	Canada	x	80-90	
7	Purpose – But du voyage	x	90	
8 (13)	Purpose – But du voyage	x	90	
<b>PERSON-TRIPS/PROVINCE OF DESTINATION</b> <b>VOYAGES-PERSONNES/PROVINCE DE DESTINATION</b>				
9	Trip Characteristics – Caractéristiques des voyages	x	90	
10	Trip Characteristics – Caractéristiques des voyages	x	90	
11	Traveller Characteristics – Caractéristiques des voyageurs	x	90	
12	Traveller Characteristics – Caractéristiques des voyageurs	x	90	
13	Activity Participation – Participation à des activités	x	90	
14	Activity Participation – Participation à des activités	x	90	
<b>PERSON-TRIPS/LEADING CMA DESTINATIONS</b> <b>VOYAGES-PERSONNES/RMR PRINCIPALES DE DESTINATION</b>				
15	Business and Leisure – Affaires et loisirs	x	x	90
<b>PERSON-TRIPS/MODE OF TRANSPORTATION AND PURPOSE</b> <b>VOYAGES-PERSONNES/MOYEN DE TRANSPORT ET BUT DU VOYAGE</b>				
16 (31)	Canada	x	x	88-90
<b>PERSON-NIGHTS</b> <b>NUITÉES-PERSONNES</b>				
17 (33)	Trip Characteristics – Caractéristiques des voyages	x	80-90	
18 (35)	Accommodation/Provinces – Hébergement/Provinces	x	88-90	

**Index to statistical tables –  
concluded**

**Index des tableaux statistiques – fin**

Table	Content	Type of Trip	Period
Tableau	Contenu	Genre de voyage	Époque
1990 (1988)		Total Overnight Avec nuitées	
<b>PERSONS/PARTICIPATION RATE PERSONNES/TAUX DE PARTICIPATION</b>			
19	Travellers from Canada by Type of Destination – Voyageurs canadiens selon le genre de destination	x	84-90
20	Travellers from the Provinces by Type of Destination – Voyageurs des provinces selon le genre de destination	x	90
<b>HOUSEHOLD-TRIPS/TRIP CHARACTERISTICS VOYAGES-MÉNAGES/CARACTÉRISTIQUES DES VOYAGES</b>			
21 (40)	Canada	x	80-90
22 (41)	Canada	x	80-90
<b>DOLLARS/REALLOCATED EXPENDITURES DOLLARS/DÉPENSES RÉAFFECTÉES</b>			
23	Trip Characteristics – Caractéristiques des voyages	x	88-90
24 (50)	Mode of Transportation and Purpose – Moyen de transport et but du voyage	x	88-90
25 (53)	Province of Receipt by Type of Expenditures – Province récipiendaire selon le genre de dépenses	x	90
26 (54)	Travel Account Balance by Province – Balance au compte des voyages, par province	x	90
<b>AVERAGES MOYENNES</b>			
27	Canada	x	80-90
28	Canada and Provinces – Canada et provinces	x	90

**Table 1**  
**Total Travel, Trip Characteristics, 1980-1990**

**Tableau 1**  
**Nombre total de voyages et caractéristiques des voyages, 1980-1990**

Characteristics Caractéristiques	1980	1982	1984	1986	1988	1990	1980-1990	1988-1990
thousands of person-trips milliers de voyages-personnes								
variation en pourcentage compared to 1980 15 ans								
<b>Total</b>	<b>110,997</b>	<b>101,642</b>	<b>96,791</b>	<b>116,690</b>	<b>133,273</b>	<b>133,830</b>	<b>20.6</b>	<b>0.4</b>
<b>Province of origin<sup>1</sup> - Province d'origine<sup>1</sup></b>								
Newfoundland - Terre-Neuve	1,883	1,791	1,467	1,546	2,399	2,446	29.9	2.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	274	311	278	311	345	361	31.8	4.6
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	4,012	3,498	3,033	4,395	4,701	5,098	27.1	8.4
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	2,980	2,791	2,365	3,019	3,335	3,514	17.9	5.4
Québec	26,978	22,491	20,163	25,812	27,948	27,008	0.1	-3.4
Ontario	37,858	36,148	36,449	42,176	50,369	49,912	31.8	-0.9
Manitoba	6,081	5,522	5,284	6,222	6,557	6,691	10.0	2.0
Saskatchewan	7,726	6,988	6,660	7,396	7,350	7,634	-1.2	3.9
Alberta	13,212	13,488	12,790	15,853	17,974	18,701	41.5	4.0
British Columbia - Colombie-Britannique	9,980	8,414	8,160	9,959	12,297	12,466	24.9	1.4
<b>Province of destination<sup>2</sup> - Province de destination<sup>2</sup></b>								
Newfoundland - Terre-Neuve	1,923	1,820	1,496	1,565	2,410	2,398	24.7	-0.5
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	563	537	458	495	517	556	-1.2	7.5
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	4,018	3,738	3,139	4,352	4,695	5,148	28.1	9.6
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	2,873	2,612	2,225	2,978	3,542	3,581	24.6	1.1
Québec	26,571	22,914	20,794	25,544	28,178	27,467	3.4	-2.5
Ontario	37,600	35,416	35,524	42,076	49,756	48,943	30.2	-1.6
Manitoba	5,384	5,231	5,012	5,863	6,110	6,408	19.0	4.9
Saskatchewan	7,178	6,993	6,563	6,908	7,355	7,731	7.7	5.1
Alberta	13,064	12,644	12,226	15,269	17,144	18,234	39.6	6.4
British Columbia - Colombie-Britannique	10,750	9,239	8,793	11,499	13,372	13,211	22.9	-1.2
<b>Quarter - Trimestre</b>								
I	21,802	21,227	19,669	24,159	26,106	26,359	20.9	1.0
II	25,898	23,027	22,878	28,016	32,796	33,317	28.6	1.6
III	39,894	35,538	32,454	39,737	46,482	46,670	17.0	0.4
IV	23,402	21,849	21,790	24,778	27,889	27,484	17.4	-1.5
<b>Mode<sup>1</sup> - Moyen de transport<sup>1</sup></b>								
Automobile	97,877	90,029	85,118	103,521	119,715	121,355	24.0	1.4
Plane - Avion	6,053	4,992	4,872	6,263	6,849	6,565	8.5	-4.1
Bus - Autocar	4,425	3,886	3,772	4,004	3,876	3,726	-15.8	-3.9
Rail - Train	1,289	1,247	1,338	1,267	1,423	802	-37.8	-43.6
Boat - Bateau	256 G	238 G	338	314 G	324 G	349	36.3 G	7.7 G
Other - Autres	475 G	789	1,086	902	847	763	60.6 G	-9.9
<b>Purpose<sup>1</sup> - But<sup>1</sup></b>								
Visiting friends/relatives - Visites à des amis/des parents	35,929	33,889	34,816	41,286	47,999	46,061	28.2	-4.0
Pleasure - D'agrément	44,452	38,033	36,104	44,103	49,891	49,168	10.6	-1.4
Business or convention - Affaires ou congrès	19,188	17,454	15,543	19,832	22,585	24,541	27.9	8.7
Personal - Raisons personnelles	10,516	11,585	10,111	11,221	12,525	13,771	31.0	9.9
<b>Distance - Distance parcourue</b>								
80 - 159 km	49,897	45,909	43,354	52,092	60,700	62,278	24.8	2.6
160 - 319 "	33,874	30,552	29,874	35,393	39,071	39,587	16.9	1.3
320 - 799 "	17,643	17,011	16,252	19,085	22,813	20,420	15.7	-10.5
800 - 1,599 "	4,984	4,191	3,960	5,085	4,974	4,954	-0.6	-0.4
1,600 - 3,199 "	1,942	1,689	1,428	1,760	1,974	2,192	12.9	11.0
3,200 km or more - ou plus	1,163	1,135	938	1,346	1,220	1,401	20.5	14.8
Not stated - Non précisée	1,493	1,156	986	1,928	2,520	2,999	100.9	19.0
<b>Duration - Durée</b>								
0 nights - nuit	36,510	31,507	30,165	41,415	53,812	55,505	52.0	3.1
1 night or more - 1 nuit ou plus	74,486	70,135	66,626	75,275	79,461	78,325	5.2	-1.4

See footnote(s) at end of statistical tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

Table 2

## Overnight Travel, Trip Characteristics, 1980-1990

Tableau 2

## Voyages d'une nuit ou plus, caractéristiques des voyages, 1980-1990

Characteristics Caractéristiques	1980	1982	1984	1986	1988	1990	1980-1990	1988-1990		
					thousands of person-trips milliers de voyages-personnes		percentage change variation en pourcentage			
					milliers de voyages-personnes					
<b>Total</b>	<b>74,487</b>	<b>70,135</b>	<b>66,626</b>	<b>75,275</b>	<b>79,460</b>	<b>78,326</b>	<b>5.2</b>	<b>-1.4</b>		
<b>Province of origin<sup>1</sup> - Province d'origine<sup>1</sup></b>										
Newfoundland - Terre-Neuve	1,188	1,054	991	1,044	1,364	1,304	9.8	-4.4		
Prince Edward Island - île-du-Prince-Édouard	176	208	188	225	212	182	3.4	-14.2		
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	2,633	2,239	2,119	2,453	2,348	2,902	10.2	23.6		
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	1,912	1,825	1,539	1,847	1,853	1,954	2.2	5.5		
Québec	18,588	15,653	14,654	17,549	16,741	15,495	-16.6	-7.4		
Ontario	25,409	25,700	24,773	26,884	30,279	30,296	19.2	0.1		
Manitoba	3,660	3,846	3,613	3,925	3,878	3,575	-2.3	-7.8		
Saskatchewan	4,920	4,264	4,083	4,475	4,568	4,319	-12.2	-5.5		
Alberta	9,114	9,402	8,759	9,994	10,315	10,247	12.4	-0.7		
British Columbia - Colombie-Britannique	6,877	5,818	5,816	6,879	7,901	8,051	17.1	1.9		
<b>Province of destination<sup>2</sup> - Province de destination<sup>2</sup></b>										
Newfoundland - Terre-Neuve	1,234	1,084	1,017	1,084	1,384	1,253	1.5	-9.5		
Prince Edward Island - île-du-Prince-Édouard	461 G	431 G	378	414 G	382 G	380	-17.6 G	-0.5 G		
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	2,634	2,468	2,230	2,439	2,341	2,929	11.2	25.1		
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	1,826	1,668	1,391	1,819	1,964	2,005	9.8	2.1		
Québec	18,416	16,189	15,148	17,451	17,325	15,963	-13.3	-7.9		
Ontario	25,087	24,875	24,038	26,541	29,512	29,465	17.5	-0.2		
Manitoba	3,282	3,572	3,335	3,593	3,492	3,273	-0.3	-6.3		
Saskatchewan	4,630	4,302	4,065	4,260	4,525	4,310	-6.9	-4.8		
Alberta	8,559	8,485	8,072	9,086	9,488	9,863	15.2	4.0		
British Columbia - Colombie-Britannique	7,645	6,707	6,521	8,480	8,987	8,788	15.0	-2.2		
<b>Quarter - Trimestre</b>										
I	13,515	13,030	12,057	14,590	13,898	13,938	3.1	0.3		
II	17,317	15,980	15,258	17,673	19,503	19,521	12.7	0.1		
III	28,954	27,507	25,165	27,940	30,231	29,945	3.4	-0.9		
IV	14,701	13,618	14,146	15,072	15,829	14,922	1.5	-5.7		
<b>Mode<sup>1</sup> - Moyen de transport<sup>1</sup></b>										
Automobile	64,063	60,896	57,589	64,833	68,952	68,513	6.9	-0.6		
Plane - Avion	5,052	4,519	4,171	5,541	5,991	5,760	14.0	-3.9		
Bus - Autocar	3,324	2,979	2,866	2,990	2,512	2,550	-23.3	1.5		
Rail - Train	1,131	1,023	1,175	1,083	1,256	653	-42.3	-48.0		
Boat - Bateau	207 G	217 G	242 G	252 G	221 G	279	34.8 G	26.2 G		
Other - Autres	337 G	425 G	540	507	515	506	50.1 G	-1.7		
<b>Purpose<sup>1</sup> - But<sup>1</sup></b>										
Visiting friends/relatives - Visites à des amis/des parents	26,748	26,546	27,889	30,037	32,407	30,830	15.3	-4.9		
Pleasure - D'agrément	33,279	28,617	27,014	29,482	30,285	30,405	-8.6	0.4		
Business or convention - Affaires ou congrès	9,351	9,131	7,207	11,074	12,024	12,168	30.1	1.2		
Personal - Raisons personnelles	4,552	5,666	4,439	4,577	4,639	4,838	6.3	4.3		
<b>Distance - Distance parcourue</b>										
80 - 159 km	24,109	23,340	22,089	22,716	23,485	23,648	-1.9	0.7		
160 - 319 "	25,305	23,208	22,631	25,835	25,705	26,063	3.01.4			
320 - 799 "	16,256	15,982	15,092	17,479	20,662	18,419	13.3	-10.9		
800 - 1,599 "	4,602	4,089	3,791	4,956	4,858	4,870	5.8	0.2		
1,600 - 3,199 "	1,917	1,636	1,415	1,753	1,961	2,125	10.9	8.4		
3,200 km or more - ou plus	1,169	1,112	924	1,338	1,218	1,377	17.8	13.1		
Not stated - Non précisée	1,129	769	684	1,197	1,571	1,823	61.5	16.0		
<b>Trip type<sup>1</sup> - Genre de voyage<sup>1</sup></b>										
Weekend - Voyages de fin de semaine	48,077	43,824	43,243	44,663	50,259	48,652	1.2	-3.2		
Non-weekend - Autres voyages	25,685	25,980	22,764	29,336	28,284	28,259	10.0	-0.1		
<b>Duration - Durée</b>										
1 night - nuit	16,094	15,088	13,800	17,322	18,964	19,982	24.2	5.4		
2 nights - nuits	31,508	29,376	29,410	31,242	33,811	31,452	-0.2	-7.0		
3 "	9,472	8,781	8,822	9,606	9,376	10,221	7.9	9.0		
4 "	4,359	4,260	3,383	4,253	4,377	4,156	-4.7	-5.0		
5 - 9 "	7,740	7,485	7,003	8,026	8,642	8,270	6.8	-4.3		
10 - 16 "	3,623	3,529	2,976	3,399	3,113	3,042	-16.0	-2.3		
17 - 30 "	1,341	1,325	1,022	1,202	988	963	-28.2	-2.5		
31 or more nights - nuits ou plus	350 G	291 G	210 G	224 G	190 G	239	-31.7 G	25.8 G		

See footnote(s) at end of statistical tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

**Tableau 3**  
**Overnight Intraprovincial Travel, Trip Characteristics, 1980-1990**

**Tableau 3**  
**Voyages intraprovinciaux d'une nuit ou plus,  
 caractéristiques des voyages, 1980-1990**

Characteristics Caractéristiques	1980	1982	1984	1986	1988	1990	1980-1990	1988-1990
	thousands of person-trips milliers de voyages-personnes						percentage change variation en pourcentage	
<b>Total</b>	<b>61,108</b>	<b>57,837</b>	<b>55,410</b>	<b>61,163</b>	<b>64,461</b>	<b>64,260</b>	<b>5.2</b>	<b>-0.3</b>
<b>Province of origin<sup>1</sup> – Province d'origine<sup>1</sup></b>								
Newfoundland – Terre-Neuve	1,070	932	877	920	1,203	1,151	7.6	-4.3
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	49	57	53	47 G	79 G	41 G	-16.3 G	-48.1 G
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	1,976	1,652	1,593	1,773	1,524	2,140	8.3	40.4
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	1,246	1,187	914	1,178	1,167	1,223	-1.8	4.8
Québec	16,255	13,779	13,008	14,882	14,170	13,204	-18.8	-6.8
Ontario	22,147	22,286	21,664	23,072	25,886	26,346	19.0	1.8
Manitoba	2,478	2,899	2,775	2,860	2,821	2,533	2.2	-10.2
Saskatchewan	3,611	3,354	3,153	3,295	3,386	3,208	-11.2	-5.3
Alberta	6,653	6,957	6,629	7,366	7,561	7,837	17.8	3.7
British Columbia – Colombie-Britannique	5,623	4,727	4,737	5,770	6,664	6,578	17.0	-1.3
<b>Quarter – Trimestre</b>								
I	11,057	10,622	10,190	11,878	11,291	11,347	2.6	0.5
II	14,251	13,098	12,717	14,653	15,779	16,260	14.1	3.0
III	23,739	22,618	20,544	22,315	24,343	24,478	3.1	0.6
IV	12,060	11,499	11,959	12,317	13,048	12,175	1.0	-6.7
<b>Mode<sup>1</sup> – Moyen de transport<sup>1</sup></b>								
Automobile	55,491	52,830	50,292	55,895	59,394	59,741	7.7	0.6
Plane – Avion	1,475	1,376	1,279	1,677	1,627	1,401	-5.0	-13.9
Bus – Autocar	2,774	2,394	2,385	2,360	2,069	2,015	-27.4	-2.6
Rail – Train	658	633	779	567	735	420	-36.2	-42.9
Other – Autres	440	540	668	624	625	631	43.4	1.0
<b>Purpose<sup>1</sup> – But<sup>1</sup></b>								
Visiting friends/relatives – Visites à des amis/des parents	22,246	22,055	23,472	25,039	26,837	25,788	15.9	-3.9
Pleasure – D'agrément	28,267	24,282	23,090	24,714	25,403	25,945	-8.2	2.1
Business or convention – Affaires ou congrès	6,615	6,605	5,134	7,697	8,331	8,424	27.3	1.1
Personal – Raisons personnelles	3,573	4,766	3,656	3,652	3,793	4,032	12.8	6.3
<b>Distance – Distance parcourue</b>								
80 - 159 km	23,105	22,478	21,361	21,795	22,577	22,657	-1.9	0.4
160 - 319 "	23,382	21,155	20,976	23,683	23,657	24,172	3.4	2.2
320 - 799 "	11,902	11,855	11,182	13,014	15,148	14,002	17.6	-7.6
800 - 1,599 "	1,707	1,528	1,260	1,574	1,617	1,763	3.3	9.0
1,600 km or more – ou plus	250	203	169	158	231 G	331	32.4 G	43.3 G
Not stated – Non précisée	761	618	462	938	1,232	1,335	75.4	8.4
<b>Trip type<sup>1</sup> – Genre de voyage<sup>1</sup></b>								
Weekend – Voyages de fin de semaine	43,100	39,439	39,228	39,937	43,076	42,464	-1.5	-1.4
Non-weekend – Autres voyages	17,468	18,100	15,625	20,254	20,682	20,756	18.8	0.4
<b>Duration – Durée</b>								
1 night – nuit	14,609	13,803	12,737	15,578	16,839	18,155	24.3	7.8
2 nights – nuits	28,146	26,372	26,558	27,818	29,729	27,864	-1.0	-6.3
3 "	7,624	6,876	7,365	7,602	7,324	8,272	8.5	12.9
4 "	3,105	3,123	2,307	3,034	2,963	2,922	-5.9	-1.4
5 - 9 "	4,992	5,168	4,569	4,993	5,569	5,101	2.2	-8.4
10 - 16 "	1,877	1,692	1,395	1,598	1,581	1,459	-22.3	-7.7
17 or more nights – nuits ou plus	754	802	479	540	455	486	-35.5	6.8

See footnote(s) at end of statistical tables. – Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

**Table 4**  
**Overnight Interprovincial Travel, Trip Characteristics, 1980-1990**

**Tableau 4**  
**Voyages inter provinciaux d'une nuit ou plus, caractéristiques des voyages, 1980-1990**

Characteristics Caractéristiques	1980	1982	1984	1986	1988	1990	1980-1990	1988-1990
thousands of person-trips milliers de voyages-personnes								
milliers de voyages-personnes						percentage change variation en pourcentage		
Total	13,379	12,298	11,226	14,112	15,000	14,066	5.1	-6.2
<b>Province of origin<sup>1</sup> – Province d'origine<sup>1</sup></b>								
Newfoundland – Terre-Neuve	118	122	116	124 G	161 G	153	29.7	-5.0 G
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	126	151	134	178	134	141	11.9	5.2
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	657	587	526	680	824	763	16.1	-7.4
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	667	638	625	669	687	731	9.6	6.4
Québec	2,334	1,874	1,645	2,667	2,571	2,291	-1.8	-10.9
Ontario	3,262	3,415	3,109	3,812	4,393	3,950	21.1	-10.1
Manitoba	1,181	947	838	1,065	1,057	1,042	-11.8	-1.4
Saskatchewan	1,309	911	933	1,180	1,182	1,111	-15.1	-6.0
Alberta	2,462	2,445	2,129	2,628	2,754	2,410	-2.1	-12.5
British Columbia – Colombie-Britannique	1,254	1,091	1,080	1,109	1,237	1,474	17.5	19.2
<b>Province of destination<sup>2</sup> – Province de destination<sup>2</sup></b>								
Newfoundland – Terre-Neuve	164 G	151 G	140	164	181 G	102 G	-37.8 G	-43.6 G
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	411	374	325	367 G	303 G	339	-17.5	11.9 G
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	658	816	637	666	817	789	19.9	-3.4
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	580	481	478	641	797	782	34.8	-1.9
Québec	2,162	2,410	2,140	2,569	3,155	2,759	27.6	-12.6
Ontario	2,940	2,589	2,374	3,469	3,626	3,120	6.1	-14.0
Manitoba	804	673	562	733	671	740	-8.0	10.3
Saskatchewan	1,018	948	912	965	1,138	1,102	8.3	-3.2
Alberta	1,906	1,528	1,444	1,720	1,927	2,026	6.3	5.1
British Columbia – Colombie-Britannique	2,022	1,979	1,785	2,710	2,323	2,211	9.3	-4.8
<b>Quarter – Trimestre</b>								
I	2,457	2,408	1,867	2,712	2,607	2,591	5.5	-0.6
II	3,066	2,883	2,551	3,020	3,725	3,261	6.4	-12.5
III	5,215	4,889	4,622	5,625	5,888	5,467	4.8	-7.2
IV	2,641	2,118	2,186	2,755	2,781	2,747	4.0	-1.2
<b>Mode<sup>1</sup> – Moyen de transport<sup>1</sup></b>								
Automobile	8,572	8,065	7,304	8,937	9,559	8,772	2.3	-8.2
Plane – Avion	3,577	3,143	2,893	3,863	4,364	4,359	21.9	-0.1
Bus – Autocar	552	584	481	630	442 G	535	-3.1	21.0 G
Rail – Train	473	391	397	516	521	234	-50.5	-55.1
Other – Autres	H	H	H	H	H	154 G	H	H
<b>Purpose<sup>1</sup> – But<sup>1</sup></b>								
Visiting friends/relatives – Visites à des amis/des parents	4,503	4,491	4,424	4,998	5,569	5,042	12.0	-9.5
Pleasure – D'agrément	5,012	4,335	3,921	4,769	4,883	4,460	-11.0	-8.7
Business or convention – Affaires ou congrès	2,736	2,526	2,073	3,377	3,694	3,745	36.9	1.4
Personal – Raisons personnelles	979	900	789	925	845	806	-17.7	-4.6
<b>Distance – Distance parcourue</b>								
80 - 159 km	1,004	862	738	920	908	991	-1.3	9.1
160 - 319 "	1,922	2,053	1,652	2,151	2,048	1,892	-1.6	-7.6
320 - 799 "	4,354	4,127	3,910	4,466	5,514	4,418	1.5	-19.9
800 - 1,599 "	2,895	2,561	2,533	3,382	3,241	3,107	7.3	-4.1
1,600 - 3,199 "	1,707	1,443	1,277	1,614	1,770	1,821	6.7	2.9
3,200 km or more - ou plus	1,129	1,101	895	1,319	1,179	1,349	19.5	14.4
Not stated - Non précisée	368	151 G	221	259 G	340 G	489	32.9	43.8 G
<b>Trip type<sup>1</sup> – Genre de voyage<sup>1</sup></b>								
Weekend – Voyages de fin de semaine	4,977	4,385	3,955	4,726	5,948	4,906	-1.4	-17.5
Non-weekend – Autres voyages	8,217	7,880	7,139	9,082	8,837	8,785	6.9	-0.6
<b>Duration – Durée</b>								
1 night – nuit	1,485	1,285	1,068	1,744	2,125	1,826	23.0	-14.1
2 nights – nuits	3,362	3,005	2,856	3,425	4,082	3,588	6.7	-12.1
3 "	1,848	1,905	1,455	2,005	2,053	1,949	5.5	-5.1
4 "	1,254	1,136	1,080	1,218	1,414	1,234	-1.6	-12.7
5 - 9 "	2,748	2,317	2,432	3,033	3,073	3,169	15.3	3.1
10 - 16 "	1,745	1,837	1,581	1,801	1,531	1,583	-9.3	3.4
17 or more nights – nuits ou plus	939	813	754	885	721	716	-23.7	-0.7

See footnote(s) at end of statistical tables. – Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

**Table 5**  
**Total Travel, Traveller Characteristics, 1980-1990**

**Tableau 5**  
**Nombre total de voyages et caractéristiques des voyageurs, 1980-1990**

Characteristics Caractéristiques	1980	1982	1984	1986	1988	1990	1980-1990	1988-1990
	thousands of person-trips milliers de voyages-personnes						percentage change variation en pourcentage	
<b>Total</b>	<b>110,997</b>	<b>101,642</b>	<b>96,791</b>	<b>116,690</b>	<b>133,273</b>	<b>133,830</b>	<b>20.6</b>	<b>0.4</b>
<b>Sex – Sexe</b>								
Male – Hommes	48,036	43,949	41,940	53,225	58,626	59,598	24.1	1.7
Female – Femmes	40,390	39,253	36,303	43,607	49,485	49,996	23.8	1.0
Age under 15 years – Âgés de moins de 15 ans	22,570	18,440	18,549	19,858	25,160	24,237	7.4	-3.7
<b>Marital status – État matrimonial</b>								
Married – Mariés	61,721	57,515	54,923	66,509	73,991	77,520	25.6	4.8
Single – Célibataires	44,126	38,100	36,815	43,267	51,013	47,757	8.2	-6.4
Other – Autres	5,150	6,027	5,054	6,913	8,269	8,554	66.1	3.4
<b>Household income level – Niveau de revenu du ménage</b>								
Less than – Moins de \$10,000	..	..	..	5,958	5,937	4,051	..	-31.8
\$10,000 – \$19,999	..	..	..	13,949	14,268	9,985	..	-30.0
\$20,000 – \$29,999	..	..	..	20,018	19,590	16,087	..	-17.9
\$30,000 – \$39,999	..	..	..	22,026	22,514	18,731	..	-16.8
\$40,000 – \$49,999	..	..	..	14,694	17,246	17,719	..	2.7
\$50,000 – \$59,999	..	..	..	10,577	12,094	15,220	..	25.8
\$60,000 – \$69,999	..	..	..	6,166	6,555	9,727	..	48.4
\$70,000 +	..	..	..	9,203	15,548	19,472	..	25.2
Not stated – Non précisé	..	..	..	14,098	19,521	22,839	..	17.0
<b>Age – Âge</b>								
Under 15 years – Moins de 15 ans	22,570	18,440	18,547	19,858	25,160	24,237	7.4	-3.7
15-19 years – ans	8,509	7,188	5,916	7,168	7,017	6,925	-18.6	-1.3
20-24 "	13,398	10,873	9,046	12,037	11,659	9,884	-26.2	-15.2
25-34 "	24,145	23,349	21,843	25,480	29,467	28,194	16.8	-4.3
35-44 "	16,590	16,024	16,423	20,970	24,368	26,478	59.6	8.7
45-54 "	12,183	11,460	11,524	13,623	15,914	18,295	50.2	15.0
55-64 "	8,842	9,030	8,645	10,888	11,902	11,163	26.2	-6.2
65-69 "	2,502	2,835	2,486	3,457	4,140	4,393	75.6	6.1
70 years and over – ans et plus	2,258	2,443	2,369	3,208	3,646	4,261	88.7	16.9
<b>Educational attainment<sup>3</sup> – Niveau d'instruction<sup>3</sup></b>							109,593	
Age under 15 years – Âgés de moins de 15 ans	22,570	18,440	18,549	19,858	25,160	24,237	7.4	-3.7
0-8 years – ans	10,914	9,621	7,955	8,371	8,530	8,077	-26.0	-5.3
High school – Études secondaires	44,680	39,149	34,808	41,767	46,773	39,099	-12.5	-16.4
Some postsecondary – Études postsecondaires partielles	8,260	8,477	8,956	10,962	12,398	10,137	22.7	-18.2
Postsecondary certificate or diploma – Certificat ou diplôme d'études postsecondaires	12,174	11,432	13,047	16,375	18,586	31,685	160.3	70.5
University degree – Grade universitaire	12,401	14,523	13,477	19,358	21,825	20,595	66.1	-5.6
<b>Occupation – Profession</b>								
Managerial and other professional – Gestionnaires et autres professionnels	22,930	23,790	25,171	32,888	36,185	37,969	65.6	4.9
Clerical/Sales/Service – Personnel administratif/Vente/Services	31,345	27,975	25,701	30,397	34,835	33,946	8.3	-2.6
Primary occupations – Professions du secteur primaire	5,457	4,332	4,077	4,981	5,096	6,044	10.8	18.6
Manufacturing/Construction/Transportation – Fabrication/Construction/Transports	21,595	16,069	13,977	17,023	19,694	19,500	-9.7	-1.0
Never worked/None of the above – N'a jamais travaillé/Autres	29,668	29,476	27,881	31,398	37,462	36,371	22.6	-2.9

See footnote(s) at end of statistical tables. – Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

**Table 6**  
**Overnight Travel, Traveller Characteristics,  
 1980-1990**

**Tableau 6**  
**Voyages d'une nuit ou plus, caractéristiques des  
 voyageurs, 1980-1990**

Characteristics Caractéristiques	1980	1982	1984	1986	1988	1990	1980-1990	1988-1990
thousands of person-trips milliers de voyages-personnes								
						percentage change variation en pourcentage		
<b>Total</b>	<b>74,487</b>	<b>70,135</b>	<b>66,636</b>	<b>75,275</b>	<b>79,460</b>	<b>78,326</b>	<b>5.2</b>	<b>-1.4</b>
<b>Sex - Sexe</b>								
Male - Hommes	30,947	29,088	27,558	33,175	33,916	33,700	8.9	-0.6
Female - Femmes	28,068	28,019	25,768	28,965	30,671	30,055	7.1	-2.0
Age under 15 years - Âgés de moins de 15 ans	15,472	13,028	13,309	13,135	14,873	14,571	-5.8	-2.0
<b>Marital status - État matrimonial</b>								
Married - Mariés	39,783	37,918	36,131	41,545	42,582	43,567	9.5	2.3
Single - Célibataires	31,062	27,725	26,788	29,128	31,787	29,416	-5.3	-7.5
Widowed - Veuf(ve)s	1,576	1,698	1,408	1,682	1,800	1,838	16.6	2.1
Separated/divorced - Séparés/divorcés	2,067	2,793	2,309	2,920	3,291	3,505	69.6	6.5
<b>Household income level - Niveau de revenu du ménage</b>								
Less than - Moins de 10,000	..	..	..	3,914	3,813	2,336	..	-38.7
\$10,000 - 19,999	..	..	..	8,436	7,999	5,398	..	-32.5
\$20,000 - 29,999	..	..	..	12,746	11,282	9,445	..	-16.3
\$30,000 - 39,999	..	..	..	14,457	13,163	11,164	..	-15.2
\$40,000 - 49,999	..	..	..	9,816	10,333	10,633	..	2.9
\$50,000 - 59,999	..	..	..	6,863	7,455	8,787	..	17.9
\$60,000 - 69,999	..	..	..	4,077	4,362	5,563	..	27.5
\$70,000 +	..	..	..	5,996	9,867	12,296	..	24.6
Not stated - Non précisé	..	..	..	8,970	11,184	12,704	..	13.6
<b>Age - Âge</b>								
Under 15 years - Moins de 15 ans	15,472	13,028	13,309	13,135	14,873	14,571	-5.8	-2.0
15-19 years - ans	5,960	4,786	3,826	4,696	4,194	3,924	-34.2	-6.4
20-24 " "	9,850	8,384	7,014	8,366	7,966	6,493	-34.1	-18.5
25-34 "	16,338	16,131	15,626	16,705	17,731	17,423	6.6	-1.7
35-44 "	10,220	10,485	10,703	12,932	13,997	14,598	42.8	4.3
45-54 "	7,939	7,594	7,115	8,607	9,173	10,116	27.4	10.3
55-64 "	5,706	6,148	5,815	6,657	6,839	6,287	10.2	-8.1
65-69 "	1,573	1,942	1,690	2,135	2,235	2,410	53.2	7.8
70 years and over - ans et plus	1,428	1,637	1,537	2,044	2,452	2,503	75.3	2.1
<b>Educational attainment<sup>3</sup> - Niveau d'instruction<sup>3</sup></b>								
Age under 15 years - Âgés de moins de 15 ans	15,472	13,028	13,309	13,135	14,873	14,571	-5.8	-2.0
0-8 years - ans	6,436	5,778	4,983	4,819	4,700	4,128	-35.9	-12.2
High school - Études secondaires	29,830	26,700	23,571	26,133	27,604	22,311	-25.2	-19.2
Some postsecondary - Études postsecondaires partielles	5,684	6,149	6,164	7,303	7,972	6,269	10.3	-21.4
Postsecondary certificate or diploma - Certificat ou diplôme d'études postsecondaires	8,044	8,104	9,111	10,963	11,128	18,449	129.4	65.8
University degree - Grade universitaire	9,021	10,376	9,497	12,922	13,184	12,598	39.7	-4.4
<b>Occupation - Profession</b>								
Managerial and other professional - Gestionnaires et autres professionnels	16,425	16,811	17,004	21,537	22,604	23,193	41.2	2.6
Clerical/Sales/Service - Personnel administratif/Vente/Services	21,131	19,576	17,574	20,373	20,564	20,350	-3.7	-1.0
Primary occupations - Professions du secteur primaire	2,413	2,021	1,963	2,197	2,148	2,241	-7.1	4.3
Manufacturing/Construction/Transportation - Fabrication/Construction/Transports	14,105	11,140	10,371	10,761	11,923	10,964	-22.3	-8.0
Never worked/None of the above - N'a jamais travaillé/Autres	20,414	20,585	19,724	20,407	22,221	21,577	5.7	-2.9

See footnote(s) at end of statistical tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

**Table 7**  
**Total Travel, Traveller Characteristics, by Purpose, 1990**

**Tableau 7**  
**Nombre total de voyages, caractéristiques des voyageurs, selon le but du voyage, 1990**

Characteristics Caractéristiques	Total <sup>1</sup>	Visiting friends/ relatives	Pleasure	Personal	Business/ Conventions	Total <sup>1</sup>	Visiting friends/ relatives	Pleasure	Personal	Business/ Conventions
		Visites à des amis/ des parents	Agrement	Raisons person- nelles	Affaires/ Conventions		Visites à des amis/ des parents	Agrement	Raisons person- nelles	Affaires/ Conventions
thousands of person-trips - milliers de voyages-personnes						percentage distribution - distribution en pourcentage				
<b>Total</b>	<b>133,830</b>	<b>46,061</b>	<b>49,168</b>	<b>14,061</b>	<b>24,541</b>	<b>100.0</b>	<b>34.4</b>	<b>36.7</b>	<b>10.5</b>	<b>18.3</b>
<b>Sex - Sexe</b>										
Male - Hommes	59,598	16,477	19,964	5,749	17,408	100.0	27.6	33.5	9.6	29.2
Female - Femmes	49,996	19,860	18,191	5,983	5,962	100.0	39.7	36.4	12.0	11.9
<b>Age under 15 years -</b>										
Agés de moins de 15 ans	24,237	9,724	11,014	2,329	1,171	100.0	40.1	45.4	9.6	4.8
<b>Marital status - État matrimonial</b>										
Married - Mariés	77,520	24,247	26,268	8,425	18,580	100.0	31.3	33.9	10.9	24.0
Single - Célibataires	47,757	18,196	20,267	4,793	4,500	100.0	38.1	42.4	10.0	9.4
Widowed - Veuf(ve)s	2,899	1,515	892	367	124	100.0	52.3	30.8	12.7	4.3
Separated/divorced -										
Séparés/divorcés	5,655	2,102	1,740	476	1,336	100.0	37.2	30.8	8.4	23.6
<b>Household income level<sup>1</sup> - Niveau de revenu du ménage<sup>1</sup></b>										
Less than - Moins de \$10,000	4,051	1,901	1,219	632	299	100.0	46.9	30.1	15.6	7.4
\$10,000 - \$19,999	9,985	4,223	3,030	1,771	960	100.0	42.3	30.3	17.7	9.6
\$20,000 - \$29,999	16,087	6,612	5,525	2,048	1,902	100.0	41.1	34.3	12.7	11.8
\$30,000 - \$39,999	18,731	7,179	6,475	2,251	2,826	100.0	38.3	34.6	12.0	15.1
\$40,000 - \$49,999	17,719	6,185	7,098	1,729	2,708	100.0	34.9	40.1	9.8	15.3
\$50,000 - \$59,999	15,220	4,903	5,959	939	3,420	100.0	32.2	39.2	6.2	22.5
\$60,000 - \$69,999	9,727	2,820	3,893	692	2,322	100.0	29.0	40.0	7.1	23.9
\$70,000 +	19,472	5,272	7,421	1,249	5,530	100.0	27.1	38.1	6.4	28.4
<b>Age - Âge</b>										
Under 15 years - Moins de 15 ans	24,237	9,724	11,014	2,329	1,171	100.0	40.1	45.4	9.6	4.8
15-19 years - ans	6,925	2,038	3,421	1,019	447	100.0	29.4	49.4	14.7	6.5
20-24 "	9,884	4,358	3,452	802	1,272	100.0	44.1	34.9	8.1	12.9
25-34 "	28,194	10,505	9,607	2,367	5,715	100.0	37.3	34.1	8.4	20.3
35-44 "	26,478	7,232	8,774	2,712	7,761	100.0	27.3	33.1	10.2	29.3
45-54 "	18,295	4,381	6,234	1,919	5,761	100.0	23.9	34.1	10.5	31.5
55-64 "	11,163	4,076	3,737	1,523	1,827	100.0	36.5	33.5	13.6	16.4
65-69 "	4,393	1,792	1,525	668	408	100.0	40.8	34.7	15.2	9.3
70 years and over - ans et plus	4,261	1,955	1,404	723	179	100.0	45.9	33.0	17.0	4.2
<b>Educational attainment<sup>3</sup> - Niveau d'instruction<sup>3</sup></b>										
Age under 15 years - Agés de moins de 15 ans	24,237	9,724	11,014	2,329	1,171	100.0	40.1	45.4	9.6	4.8
0-8 years - ans	8,077	2,809	2,654	1,529	1,085	100.0	34.8	32.9	18.9	13.4
High school - Études secondaires	39,099	13,050	15,403	4,603	6,043	100.0	33.4	39.4	11.8	15.5
Some postsecondary - Études postsecondaires partielles	10,137	3,632	3,554	973	1,979	100.0	35.8	35.1	9.6	19.5
Postsecondary certificate or diploma - Certificat ou diplôme d'études postsecondaires	31,685	10,644	10,631	3,152	7,258	100.0	33.6	33.6	9.9	22.9
University degree - Grade universitaire	20,595	6,202	5,912	1,475	7,006	100.0	30.1	28.7	7.2	34.0
<b>Occupation - Profession</b>										
Managerial and other professional - Gestionnaires et autres professionnels	37,969	11,879	11,202	2,801	12,086	100.0	31.3	29.5	7.4	31.8
Clerical/Sales/Service - Personnel administratif/ Vente/Services	33,947	11,681	12,333	3,543	6,390	100.0	34.4	36.3	10.4	18.8
Primary occupations - Professions du secteur primaire	6,044	1,508	1,503	1,142	1,892	100.0	25.0	24.9	18.9	31.3
Manufacturing/Construction/ Transportation - Fabrication/ Construction/ Transports	19,500	6,188	8,488	2,128	2,695	100.0	31.7	43.5	10.9	13.8
Never worked/None of the above - N'a jamais travaillé/Autres	36,371	14,804	15,642	4,446	1,479	100.0	40.7	43.0	12.2	4.1

See footnote(s) at end of statistical tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

**Table 8**  
**Overnight Travel, Traveller Characteristics, by Purpose, 1990**

**Tableau 8**  
**Voyages d'une nuit ou plus, caractéristiques des voyageurs, selon le but du voyage, 1990**

Characteristics Caractéristiques	Total <sup>1</sup>	Visiting friends/ relatives	Pleasure	Personal	Business/ Conventions	Total <sup>1</sup>	Visiting friends/ relatives	Pleasure	Personal	Business/ Conventions
		Visites à des amis/ des parents	Agrément	Raisons person- nelles	Affaires/ Conventions		Visites à des amis/ des parents	Agrément	Raisons person- nelles	Affaires/ Conventions
thousands of person-trips - milliers de voyages-personnes										
Total	78,326	30,830	30,405	4,838	12,168	100.0	39.4	38.8	6.2	15.5
Sex - Sexe										
Male - Hommes	33,700	10,939	12,184	1,959	8,573	100.0	32.5	36.2	5.8	25.4
Female - Femmes	30,055	13,645	11,187	2,076	3,117	100.0	45.4	37.2	6.9	10.4
Age under 15 years - Âgés de moins de 15 ans	14,571	6,246	7,034	803	478	100.0	42.9	48.3	5.5	3.3
Marital status - État matrimonial										
Married - Mariés	43,567	15,505	16,340	2,695	8,970	100.0	35.6	37.5	6.2	20.6
Single - Célibataires	29,416	12,601	12,598	1,841	2,351	100.0	42.8	42.8	6.3	8.0
Widowed - Veuf(ve)s	1,838	1,194	481	110 G	H	100.0	65.0	26.2	6.0 G	H
Separated/divorced - Séparés/ divorcés	3,505	1,530	986	192	794	100.0	43.7	28.1	5.5	22.7
Household income level <sup>1</sup> - Niveau de revenu du ménage <sup>1</sup>										
Less than - Moins de \$10,000	2,336	1,456	539	222	118 G	100.0	62.3	23.1	9.5	5.1 G
\$10,000 - \$19,999	5,398	2,971	1,547	529	349	100.0	55.0	28.7	9.8	6.5
\$20,000 - \$29,999	9,445	4,625	3,333	680	805	100.0	49.0	35.3	7.2	8.5
\$30,000 - \$39,999	11,164	4,833	3,963	819	1,534	100.0	43.3	35.5	7.3	13.7
\$40,000 - \$49,999	10,633	3,909	4,868	634	1,220	100.0	36.8	45.8	6.0	11.5
\$50,000 - \$59,999	8,787	3,166	3,694	339	1,582	100.0	36.0	42.0	3.9	18.0
\$60,000 - \$69,999	5,563	1,784	2,333	302	1,138	100.0	32.1	41.9	5.4	20.5
\$70,000 +	12,296	3,382	5,143	464	3,256	100.0	27.5	41.8	3.8	26.5
Age - Âge										
Under 15 years - Moins de 15 ans	14,571	6,246	7,034	803	478	100.0	42.9	48.3	5.5	3.3
15-19 years - ans	3,924	1,387	1,886	401	242	100.0	35.3	48.1	10.2	6.2
20-24 "	6,493	3,421	2,041	352	673	100.0	52.7	31.4	5.4	10.4
25-34 "	17,423	7,484	6,107	831	2,997	100.0	43.0	35.1	4.8	17.2
35-44 "	14,598	4,526	5,159	800	4,074	100.0	31.0	35.3	5.5	27.9
45-54 "	10,116	2,607	4,075	644	2,781	100.0	25.8	40.3	6.4	27.5
55-64 "	6,287	2,543	2,377	606	757	100.0	40.4	37.8	9.6	12.0
65-69 "	2,410	1,269	872	162 G	107 G	100.0	52.7	36.2	6.7 G	4.4 G
70 years and over - ans et plus	2,503	1,347	854	240	H	100.0	53.8	34.1	9.6	H
Educational attainment <sup>3</sup> - Niveau d'instruction <sup>3</sup>										
Age under 15 years - Âgés de moins de 15 ans	14,571	6,246	7,034	803	478	100.0	42.9	48.3	5.5	3.3
0-8 years - ans	4,128	1,783	1,559	498	286	100.0	43.2	37.8	12.1	6.9
High school - Études secondaires	22,311	8,521	9,486	1,571	2,706	100.0	38.2	42.5	7.0	12.1
Some postsecondary - Études postsecondaires partielles	6,269	2,795	2,077	405	985	100.0	44.6	33.1	6.5	15.7
Postsecondary certificate or diploma - Certificat ou diplôme d'études postsecondaires	18,449	7,342	6,557	988	3,532	100.0	39.8	35.5	5.4	19.1
University degree - Grade universitaire	12,598	4,143	3,694	573	4,180	100.0	32.9	29.3	4.5	33.2
Occupation - Profession										
Managerial and other professional - Gestionnaires et autres professionnels	23,193	8,278	7,035	1,066	6,789	100.0	35.7	30.3	4.6	29.3
Clerical/Sales/Service - Personnel administratif/Vente/ Services	20,350	8,161	7,605	1,288	3,252	100.0	40.1	37.4	6.3	16.0
Primary occupations - Professions du secteur primaire	2,241	854	746	287	350	100.0	38.1	33.3	12.8	15.6
Manufacturing/Construction/ Transportation - Fabrication/Construction/ Transports	10,964	3,878	5,274	649	1,151	100.0	35.4	48.1	5.9	10.5
Never worked/None of the above - N'a jamais travaillé/Autres	21,577	9,659	9,729	1,546	625	100.0	44.8	45.1	7.2	2.9

See footnote(s) at end of statistical tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

Tableau 9

**Total Travel Trip Characteristics, by Province of Destination, 1990**

Tableau 9

**Nombre total de voyages, caractéristiques des voyages, selon la province de destination, 1990**

Characteristics Caractéristiques	Province of destination - Province de destination										
	Total <sup>2</sup>	Nfld.	P.E.I.	N.S.	N.B.	Qué.	Ont.	Man.	Sask.	Alta.	B.C.
		T.-N.	Î.-P.-É.	N.-É.	N.-B.					Alb.	C.-B.
thousands of person-trips - milliers de voyages-personnes											
<b>Total</b>	<b>133,830</b>	<b>2,398</b>	<b>556</b>	<b>5,148</b>	<b>3,581</b>	<b>27,467</b>	<b>48,943</b>	<b>6,408</b>	<b>7,731</b>	<b>18,234</b>	<b>13,211</b>
<b>Province of origin - Province d'origine</b>											
Newfoundland - Terre-Neuve	2,446	2,292	13 G	46	15 G	12 G	54	H	H	H	H
Prince-Edward-Island - île-du-Prince-Édouard	361	H	192	77 G	56 G	H	H	H	H	H	H
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	5,098	45 G	142	4,265	390	50 G	161	H	H	H	H
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	3,514	18 G	123	408	2,668	145	128	H	H	H	H
Québec	27,008	H	H	66 G	268	23,889	2,528	37 G	H	59 G	104
Ontario	49,912	H	H	246 G	160 G	3,207	44,992	313 G	H	306 G	473
Manitoba	6,691	H	H	H	H	37 G	514	5,552	296	153	106 G
Saskatchewan	7,634	H	H	H	H	H	68 G	225	6,426	697	195
Alberta	18,701	H	H	H	H	47 G	269	134	725	16,058	1,403
British Columbia - Colombie-Britannique	12,466	H	H	H	H	H	209	141 G	177 G	944	10,901
<b>Quarter - Trimestre</b>											
I	26,359	556	76 G	1,124	846	5,470	8,865	1,113	1,803	3,850	2,616
II	33,317	573	113 G	1,089	692	6,606	12,767	1,547	1,851	4,856	3,185
III	46,670	826	293	1,966	1,308	9,933	17,041	2,434	2,406	5,721	4,697
IV	27,484	443	74 G	970	734	5,458	10,269	1,314	1,671	3,806	2,713
<b>Mode<sup>1</sup> - Moyen de transport<sup>1</sup></b>											
Automobile	121,355	2,157	502	4,716	3,260	25,057	44,667	5,845	7,297	16,730	11,025
Plane - Avion	6,565	138 G	H	267	213	985	2,077	375	212	846	1,361
Bus - Autocar	3,726	88 G	H	99 G	H	1,003	1,339	132 G	170 G	488	341
Rail - Train	802	H	H	H	H	140 G	608	H	H	H	H
Other - Autres	1,382	H	H	H	H	281	252	H	H	164 G	475
<b>Purpose<sup>1</sup> - But<sup>1</sup></b>											
Visiting friends/relatives - Visites à des amis/des parents	46,061	657	181	1,665	1,199	10,916	17,783	2,059	2,554	5,155	3,862
Pleasure - D'agrément	49,168	796	227	1,875	1,229	9,880	18,728	2,301	2,129	6,491	5,451
Business or convention - Affaires ou congrès	24,541	438	92 G	934	678	4,203	9,051	1,074	1,563	3,995	2,460
Personal - Raisons personnelles	13,771	503	H	671	472	2,421	3,284	955	1,470	2,512	1,418
<b>Distance - Distance parcourue</b>											
80 - 159 km	62,278	1,188	214	2,429	1,670	13,304	22,429	3,768	3,388	7,701	6,156
160 - 319 "	39,587	547	130 G	1,546	927	8,703	15,899	1,465	2,503	5,660	2,184
320 - 799 "	20,420	448	113 G	683	572	3,717	7,638	560	1,287	2,972	2,418
800 - 1,599 "	4,954	105 G	H	215	201	933	901	233	233	924	1,165
1,600 - 3,199 "	2,192	H	H	124 G	96 G	122 G	575	269	220	301	400
3,200 km or more - ou plus	1,401	H	H	H	H	76 G	343	H	H	157 G	569
Not stated - Non précisée	2,999	H	H	96 G	69 G	611	1,158	H	72 G	519	319
<b>Duration - Durée</b>											
0 nights - nuit	55,505	1,145	176 G	2,219	1,576	11,503	19,478	3,135	3,422	8,370	4,422
1 night or more - 1 nuit ou plus	78,325	1,252	379	2,929	2,005	15,962	29,465	3,272	4,309	9,864	8,789

See footnote(s) at end of statistical tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

**Table 10**  
**Overnight Travel, Trip Characteristics, by Province of Destination, 1990**

**Tableau 10**  
**Voyages d'une nuit ou plus, caractéristiques des voyages, selon la province de destination, 1990**

Characteristics Caractéristiques	Province of destination - Province de destination										
	Total <sup>2</sup>	Nfld.	P.E.I.	N.S.	N.B.	Qué.	Ont.	Man.	Sask.	Alta.	B.C.
		T.-N.	I.-P.-É.	N.-É.	N.-B.						
thousands of person-trips - milliers de voyages-personnes											
Total	78,326	1,253	380	2,929	2,005	15,963	29,465	3,273	4,310	9,863	8,788
Province of origin - Province d'origine											
Newfoundland - Terre-Neuve	1,304	1,151	13 G	46	15 G	12 G	54	H	H	H	H
Prince-Edward-Island - Île-du-Prince-Édouard	182	H	41 G	69 G	39 G	H	H	H	H	H	H
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	2,902	41 G	132	2,140	341	49 G	159	H	H	H	H
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	1,954	181 G	108	335	1,223	126	127	H	H	H	H
Québec	15,495	H	H	65 G	243	13,204	1,728	37 G	H	59 G	104
Ontario	30,296	H	H	236 G	H	2,411	26,346	255 G	H	298 G	455
Manitoba	3,575	H	H	H	H	37 G	489	2,533	229	148	106 G
Saskatchewan	4,319	H	H	H	H	H	68 G	175	3,208	651	195
Alberta	10,247	H	H	H	H	46 G	267	125	587	7,837	1,322
British Columbia - Colombie-Britannique	8,051	H	H	H	H	H	209	141 G	177 G	854	6,578
Quarter - Trimestre											
I	13,938	252	H	555	417	2,907	4,676	516	948	1,929	1,675
II	19,521	274	H	542	384	3,999	7,828	765	1,010	2,640	1,993
III	29,945	470	214	1,307	823	6,043	11,490	1,379	1,436	3,477	3,271
IV	14,922	258	H	525	381	3,014	5,472	612	915	1,818	1,850
Mode <sup>1</sup> - Moyen de transport <sup>1</sup>											
Automobile	68,513	1,051	334	2,560	1,762	14,133	26,272	2,770	3,964	8,691	6,933
Plane - Avion	5,760	129 G	H	244	172 G	867	1,775	369	196	721	1,205
Bus - Autocar	2,550	H	H	83 G	H	679	801	101 G	124 G	381	278
Rail - Train	653	H	H	H	H	115 G	492	H	H	H	H
Other - Autres	850	H	H	H	H	169 G	126 G	H	H	H	366
Purpose <sup>1</sup> - But <sup>1</sup>											
Visiting friends/relatives - Visites à des amis/des parents	30,830	506	126 G	1,109	855	6,667	11,605	1,258	1,952	3,785	2,953
Pleasure - D'agrément	30,405	400	190	1,111	630	6,276	12,180	1,302	1,250	3,338	3,696
Business or convention - Affaires ou congrès	12,167	230	H	493	385	2,201	4,307	485	625	1,885	1,466
Personal - Raisons personnelles	4,838	116 G	H	216	133 G	792	1,358	227	471	842	665
Distance - Distance parcourue											
80 - 159 km	23,648	354	H	889	542	5,758	8,887	1,378	964	2,208	2,610
160 - 319 "	26,063	288	110 G	1,003	606	5,380	11,204	833	1,638	3,464	1,536
320 - 799 "	18,419	409	111 G	587	503	3,338	6,889	474	1,181	2,637	2,283
800 - 1,599 "	4,870	101 G	H	203	199	916	887	231	225	912	1,152
1,600 - 3,199 "	2,125	H	H	124 G	H	120 G	565	269	220	288	398
3,200 km or more - ou plus	1,377	H	H	H	H	76 G	343	H	H	151 G	553
Not stated - Non précisée	1,823	H	H	69 G	H	375	690	H	H	202	257
Trip type - Genre de voyage											
Weekend - Voyages de fin de semaine	48,652	699	152	1,745	1,096	10,241	19,600	2,162	2,683	5,896	4,365
Non-weekend - Autres voyages	28,259	541	223	1,121	877	5,448	9,392	1,073	1,535	3,749	4,231
Not stated - Non précisée	1,415	H	H	H	274	474	H	92 G	218	192	
Duration <sup>1</sup> - Durée <sup>1</sup>											
1 night - nuit	19,982	276	H	637	563	4,803	7,662	685	1,061	2,703	1,528
2 nights - nuits	31,452	459	91 G	1,271	779	6,661	12,669	1,423	1,756	3,568	2,764
3 "	10,221	193	H	322	216	1,607	4,121	425	599	1,365	1,318
4 "	4,156	77 G	H	213	138	832	1,112	193	267	550	727
5 - 9 "	8,270	154 G	H	233	190	1,498	2,751	368	433	1,159	1,384
10 - 16 "	3,042	H	H	202	80 G	411	797	131 G	139 G	417	756
17 - 30 "	963	H	H	H	H	127 G	265	H	H	86 G	251
31 or more nights - nuits ou plus	239	H	H	H	H	H	88 G	H	H	H	H
Accommodation <sup>4</sup> - Hébergement <sup>4</sup>											
Visiting friends/relatives - Visites à des amis/des parents	37,529	745	167 G	1,413	1,090	7,802	12,681	1,650	2,546	5,282	4,128
Hotel - Hôtel	13,257	234	H	475	303	2,666	4,524	402	628	1,911	2,003
Motel	7,535	H	91 G	400	317	1,441	2,432	269	419	1,075	1,021
Camping	6,652	H	H	156 G	136 G	803	2,363	247	361	1,151	1,309
Cottage - Chalet	14,004	127 G	H	574	159 G	3,099	7,182	772	421	668	934
Other - Autres	1,760	H	H	75 G	H	431	567	H	88 G	229	183 G
Not stated - Non précisée	1,305	H	H	83 G	H	212	593	H	H	104 G	125 G

See footnote(s) at end of statistical tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

**Table 11**  
**Total Travel, Traveller Characteristics, by Province of Destination, 1990**

**Tableau 11**  
**Nombre total de voyages, caractéristiques des voyageurs, selon la province de destination, 1990**

Characteristics Caractéristiques	Province of destination - Province de destination										
	Total <sup>2</sup>	Nfld. T.-N.	P.E.I. Î.-P.-É.	N.S. N.-É.	N.B. N.-B.	Qué. Québec	Ont. Ontario	Man. Manitoba	Sask. Saskatchewan	Alta. Alberta	B.C. Colombie-Britannique
		Thousands of person-trips - milliers de voyages-personnes									
<b>Total</b>	<b>133,830</b>	<b>2,398</b>	<b>556</b>	<b>5,148</b>	<b>3,581</b>	<b>27,467</b>	<b>48,943</b>	<b>6,408</b>	<b>7,731</b>	<b>18,234</b>	<b>13,211</b>
<b>Sex - Sexe</b>											
Male - Hommes	59,598	1,109	198	2,341	1,569	12,606	21,880	2,821	3,248	8,028	5,697
Female - Femmes	49,996	903	234	1,885	1,336	10,294	18,314	2,233	2,960	6,750	5,043
<b>Age under 15 years - Âges de moins de 15 ans</b>	<b>24,237</b>	<b>387</b>	<b>123 G</b>	<b>922</b>	<b>676</b>	<b>4,566</b>	<b>8,749</b>	<b>1,354</b>	<b>1,524</b>	<b>3,455</b>	<b>2,470</b>
<b>Marital status - État matrimonial</b>											
Married - Mariés	77,520	1,455	311	3,070	2,038	16,332	27,910	3,598	4,553	10,294	7,883
Single - Célibataires	47,757	832	223	1,772	1,348	9,420	17,635	2,437	2,797	6,927	4,306
Widowed - Veuf(ve)s	2,899	H	H	128 G	78 G	644	957	157 G	155 G	362	341
Separated/divorced - Séparés/divorcés	5,656	H	H	178 G	116 G	1,070	2,441	216	227	650	681
<b>Household income level - Niveau de revenu du ménage</b>											
Less than - Moins de \$10,000	4,051	84 G	H	168 G	115 G	888	975	327	500	657	316
\$10,000 - \$19,999	9,985	299	H	422	368	2,132	2,319	728	896	1,724	1,032
\$20,000 - \$29,999	16,087	496	84 G	611	557	3,986	4,964	850	1,050	2,050	1,429
\$30,000 - \$39,999	18,731	400	73 G	843	468	4,441	5,920	1,017	1,046	2,491	2,020
\$40,000 - \$49,999	17,719	299	H	708	467	3,704	6,434	671	979	2,378	2,019
\$50,000 - \$59,999	15,220	292	88 G	437	365	3,210	6,199	496	618	1,773	1,728
\$60,000 - \$69,999	9,727	85 G	H	370	177 G	2,292	4,453	287	380	950	705
\$70,000 +	19,472	169 G	H	489	341	3,553	9,273	544	619	2,461	1,948
Not stated - Non précisé	22,839	274	134 G	1,101	724	3,260	8,406	1,489	1,642	3,750	2,012
<b>Age - Âge</b>											
Under 15 years - Moins de 15 ans	24,237	387	123 G	922	676	4,566	8,749	1,354	1,524	3,455	2,470
15-19 years - ans	6,925	171 G	H	308	222	1,222	2,436	402	525	1,070	532
20-24 "	9,884	234	H	431	329	2,224	3,367	525	521	1,504	682
25-34 "	28,194	537	111 G	1,036	718	6,262	10,021	1,272	1,527	3,875	2,804
35-44 "	26,478	497	103 G	1,009	768	5,588	9,287	1,168	1,456	3,693	2,863
45-54 "	18,295	279	H	643	392	4,101	7,314	654	871	2,215	1,739
55-64 "	11,163	163 G	H	469	248	2,278	4,352	496	698	1,348	1,061
65-69 "	4,393	H	H	168 G	107 G	562	1,938	228	276	490	545
70 years and over - ans et plus	4,261	74 G	H	162 G	122 G	663	1,479	311	334	584	514
<b>Educational attainment<sup>3</sup> - Niveau d'instruction<sup>3</sup></b>											
Age under 15 years - Âges de moins de 15 ans	24,237	387	123 G	922	676	4,566	8,749	1,354	1,524	3,455	2,470
0-8 years - ans	8,077	239	H	220	250	2,523	2,155	522	588	1,065	474
High school - Études secondaires	39,099	693	144 G	1,401	1,045	7,272	13,666	1,882	2,652	5,867	4,435
Some postsecondary - Études postsecondaires partielles	10,137	128 G	H	313	236	1,559	4,134	529	628	1,430	1,126
Postsecondary certificate or diploma - Certificat ou diplôme d'études postsecondaires	31,685	648	127 G	1,473	934	7,116	11,615	1,269	1,570	3,995	2,898
University degree - Grade universitaire	20,595	304	89 G	819	440	4,430	8,625	853	771	2,421	1,808
<b>Occupation - Profession</b>											
Managerial and other professional - Gestionnaires et autres professionnels	37,969	531	143 G	1,316	937	8,420	15,072	1,748	1,760	4,671	3,335
Clerical/Sales/Service - Personnel administratif/Vente/Services	33,946	588	154 G	1,494	945	7,002	12,492	1,419	1,706	4,576	3,519
Primary occupations - Professions du secteur primaire	6,044	120 G	H	197	96 G	450	1,240	543	1,177	1,724	466
Manufacturing/Construction/Transportation - Fabrication/Construction/Transport	19,500	478	H	670	539	4,312	7,323	753	866	2,421	2,036
Never worked/None of the above - N'a jamais travaillé/Autres	36,371	682	171 G	1,471	1,064	7,282	12,816	1,944	2,223	4,840	3,855

See footnote(s) at end of statistical tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

Tableau 12

**Overtight Travel: Traveller Characteristics, by Province of Destination, 1990**

Tableau 12

**Voyages d'une nuit ou plus, caractéristiques des voyageurs, selon la province de destination, 1990**

Characteristics Caractéristiques	Province of destination – Province de destination										
	Total <sup>2</sup>	Nfld.	P.E.I.	N.S.	N.B.	Qué.	Ont.	Man.	Sask.	Alta.	B.C.
		T.-N.	I.-P.-É.	N.-É.	N.-B.						Alb. C.-B.
thousands of person-trips – milliers de voyages-personnes											
<b>Total</b>	<b>78,326</b>	<b>1,253</b>	<b>380</b>	<b>2,929</b>	<b>2,005</b>	<b>15,963</b>	<b>29,465</b>	<b>3,273</b>	<b>4,310</b>	<b>9,863</b>	<b>8,788</b>
<b>Sex – Sexe</b>											
Male – Hommes	33,700	578	156 G	1,295	852	7,200	12,450	1,395	1,751	4,154	3,803
Female – Femmes	30,055	478	154 G	1,068	745	6,177	11,500	1,178	1,609	3,768	3,353
Age under 15 years – Âges de moins de 15 ans	14,571	198	70 G	566	407	2,587	5,516	700	950	1,941	1,632
<b>Marital status – État matrimonial</b>											
Married – Mariés	43,567	713	217	1,721	1,074	9,450	15,874	1,745	2,348	5,308	5,072
Single – Célibataires	29,416	470	145 G	1,037	818	5,460	11,410	1,318	1,723	3,968	3,026
Widowed – Veuf(ve)s	1,838	H	H	H	H	432	661	79 G	94 G	215	210
Separated/divorced – Séparés/divorcés	3,505	H	H	109 G	73 G	622	1,521	131 G	145 G	372	481
<b>Household income level – Niveau de revenu du ménage</b>											
Less than – Moins de \$10,000	2,336	H	H	96 G	70 G	505	574	162 G	263	368	237
\$10,000 – \$19,999	5,398	150 G	H	234	211	1,142	1,305	315	450	868	700
\$20,000 – \$29,999	9,445	196	H	324	271	2,300	3,161	376	593	1,151	1,010
\$30,000 – \$39,999	11,164	218	H	424	236	2,516	3,958	568	622	1,335	1,230
\$40,000 – \$49,999	10,633	169 G	H	437	254	2,168	4,101	349	513	1,408	1,185
\$50,000 – \$59,999	8,787	150 G	74 G	270	215	1,783	3,458	314	379	959	1,171
\$60,000 – \$69,999	5,563	43 G	H	228	110 G	1,370	2,299	151 G	240	590	512
\$70,000+	12,296	115 G	H	313	226	2,301	5,824	351	331	1,419	1,359
Not stated – Non précisé	12,704	163 G	H	602	411	1,879	4,786	687	919	1,765	1,386
<b>Age – Âge</b>											
Under 15 years – Moins de 15 ans	14,571	198	70 G	566	407	2,587	5,516	700	950	1,941	1,632
15-19 years – ans	3,924	90 G	H	161 G	117 G	647	1,389	183	286	608	419
20-24 "	6,493	134 G	H	251	222	1,329	2,324	332	355	948	545
25-34 "	17,423	287	77 G	611	430	3,798	6,481	693	969	2,182	1,875
35-44 "	14,598	259	H	560	385	3,250	5,116	540	715	1,817	1,861
45-54 "	10,116	131 G	H	376	201	2,422	3,956	306	420	1,123	1,114
55-64 "	6,287	87 G	H	243	119	1,254	2,573	254	347	655	713
65-69 "	2,410	H	H	74 G	71 G	317	1,194	99 G	106 G	262	247
70 years and over – ans et plus	2,503	H	H	86 G	H	360	916	166 G	163 G	327	383
<b>Educational attainment<sup>3</sup> – Niveau d'instruction<sup>3</sup></b>											
Age under 15 years – Âges de moins de 15 ans	14,571	198	70 G	566	407	2,587	5,516	700	950	1,941	1,632
0-8 years – ans	4,128	118 G	H	114 G	128 G	1,377	1,185	190	216	471	306
High school – Études secondaires	22,311	314	100 G	811	533	4,130	8,273	897	1,296	3,062	2,868
Some postsecondary – Études postsecondaires partielles	6,269	74 G	H	184 G	136 G	981	2,521	342	437	816	744
Postsecondary certificate or diploma – Certificat ou diplôme d'études postsecondaires	18,449	369	84 G	789	548	4,203	6,723	654	920	2,231	1,903
University degree – Grade universitaire	12,598	181 G	77 G	466	254	2,686	5,248	490	492	1,341	1,336
<b>Occupation – Profession</b>											
Managerial and other professional – Gestionnaires et autres professionnels	23,193	317	114 G	800	528	4,992	9,213	1,046	1,101	2,640	2,415
Clerical/Sales/Service – Personnel administratif/Vente/Services	20,350	332	107 G	868	592	4,357	7,253	706	1,032	2,702	2,362
Primary occupations – Professions du secteur primaire	2,241	H	H	H	H	204	611	165 G	383	513	218
Manufacturing/Construction/Transportation – Fabrication/Construction/Transports	10,964	235	H	356	245	2,435	4,203	389	499	1,296	1,240
Never worked/None of the above – N'a jamais travaillé/Autres	21,577	330	101 G	842	607	3,976	8,185	968	1,294	2,712	2,554

See footnote(s) at end of statistical tables. – Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

**Tableau 13**  
**Total Travel, Activity Participation, by Province of Destination, 1990**

**Tableau 13**  
**Nombre total de voyages, participation à des activités, selon la province de destination, 1990**

Activity Activité	Province of destination – Province de destination										
	Total <sup>2</sup>	Nfld. T.-N.	P.E.I. I.-P.-É.	N.S. N.-É.	N.B. N.-B.	Qué. Québec	Ont.	Man.	Sask.	Alta. Alb.	B.C. C.-B.
thousands of person-trips – milliers de voyages-personnes											
Total <sup>5</sup>	133,830	2,398	556	5,148	3,581	27,467	48,943	6,408	7,731	18,234	13,211
Total with one or more activities – Total, une ou plusieurs activités déclarées	109,158	1,917	482	4,008	2,869	22,129	39,383	5,510	6,260	15,032	11,451
Total with no activities reported – Total, aucune activité déclarée	24,672	481	74 G	1,140	712	5,338	9,560	898	1,471	3,202	1,760
Visiting friends/relatives – Visites à des amis/des parents	68,938	1,268	301	2,683	1,802	14,528	24,919	3,642	3,975	8,856	6,902
Festivals or events – Manifestations et festivals	7,094	144 G	H	275	190	920	2,795	471	450	889	900
Shopping – Magasinage	39,871	1,169	280	1,757	1,308	6,362	12,660	2,309	2,730	6,266	4,969
Sightseeing – Visites touristiques	20,997	420	225	1,088	489	3,294	7,434	785	646	2,929	3,633
Attend cultural events, eg. play, concert – Assistance à des manifestations culturelles, par ex. pièce de théâtre, concert	3,823	H	H	130 G	98 G	837	1,403	235	117 G	329	545
Nightlife/recreational activities – Vie nocturne/divertissements	9,552	213	H	328	229	1,760	3,328	449	407	1,335	1,408
Dining at high quality restaurant – Soupers dans de très bons restaurants	15,840	178 G	92 G	528	379	4,045	5,474	528	443	1,741	2,391
Visit a theme park – Visite à un parc thématique	2,833	H	H	103 G	100 G	344	1,056	H	H	527	463
Visit zoo/museum/natural display – Visite d'un zoo/musée/site naturel	5,955	H	70 G	207	150 G	1,265	2,127	181 G	152 G	773	974
Visit National, Provincial, Regional Park or Historical Site – Visite d'un parc national, provincial ou régional ou d'un lieu historique	15,257	323	278	577	325	1,633	4,179	710	696	3,494	2,990
Attend sports events – Assistance à des compétitions sportives	6,255	H	H	191	197	756	3,022	272	327	822	559
Participate in sports or outdoor activity – Activités sportives ou de plein air	18,400	85 G	85 G	664	289	3,694	6,919	902	768	2,648	2,323
Swimming – Natation	12,989	H	100 G	407	162 G	2,055	6,735	704	477	961	1,309
Other water sports – Autres sports aquatiques	6,120	H	H	91 G	H	934	3,676	250	216	399	463
Golfing – Golf	2,522	H	H	H	H	418	916	203	216	361	296
Hunting or fishing – Chasse ou pêche	7,478	83 G	H	159 G	H	1,352	3,561	357	325	687	891
Cross-country skiing – Ski de randonnée	1,101	H	H	H	H	409	283	H	H	208	134 G
Downhill skiing – Ski de descente	2,680	H	H	H	H	675	689	H	H	689	511
Other sports or outdoor activities – Autres activités sportives ou de plein air	7,817	H	H	350	162 G	1,869	2,478	351	333	1,407	789

See footnote(s) at end of statistical tables. – Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

**Table 14**  
**Overnight Travel, Activity Participation, by Province of Destination, 1990**

**Tableau 14**  
**Voyages d'une nuit ou plus, participation à des activités, selon la province de destination, 1990**

Activity Activité	Province of destination – Province de destination										
	Total <sup>2</sup>	Nfld. T.-N.	P.E.I. Î.-P.-É.	N.S. N.-É.	N.B. N.-B.	Qué. Qué.	Ont. Ontario	Man. Manitoba	Sask. Saskatchewan	Alta. Alberta	B.C. Colombie-Britannique
		thousands of person-trips – milliers de voyages-personnes									
<b>Total<sup>5</sup></b>	<b>78,326</b>	<b>1,253</b>	<b>380</b>	<b>2,929</b>	<b>2,005</b>	<b>15,963</b>	<b>29,465</b>	<b>3,273</b>	<b>4,310</b>	<b>9,863</b>	<b>8,788</b>
<b>Total with one or more activities – Total, une ou plusieurs activités déclarées</b>	<b>68,632</b>	<b>1,083</b>	<b>340</b>	<b>2,420</b>	<b>1,712</b>	<b>13,779</b>	<b>25,795</b>	<b>2,960</b>	<b>3,806</b>	<b>8,651</b>	<b>8,016</b>
<b>Total with no activities reported – Total, aucune activité déclarée</b>	<b>9,694</b>	<b>170 G</b>	<b>H</b>	<b>509</b>	<b>293</b>	<b>2,184</b>	<b>3,670</b>	<b>313</b>	<b>504</b>	<b>1,212</b>	<b>772</b>
Visiting friends/relatives – Visites à des amis/des parents	48,117	899	200	1,775	1,284	9,389	17,726	2,241	2,880	6,173	5,512
Festivals or events – Manifestations et festivals	5,689	109 G	H	236	153 G	741	2,226	350	330	681	809
Shopping – Magasinage	24,559	540	198	1,091	731	3,975	9,169	1,063	1,195	3,190	3,364
Sightseeing – Visites touristiques	15,866	310	198	816	379	2,556	5,326	597	517	2,128	2,989
Attend cultural events, eg. play, concert – Assistance à des manifestations culturelles, par ex. pièce de théâtre, concert	2,966	H	H	109 G	93 G	608	1,067	156 G	73 G	257	498
Nightlife/recreational activities – Vie nocturne/divertissements	8,446	197	H	301	206	1,570	2,902	386	353	1,147	1,296
Dining at high quality restaurant – Soupers dans de très bons restaurants	12,493	155 G	87 G	441	301	3,246	4,117	377	346	1,390	1,993
Visit a theme park – Visite à un parc thématique	2,056	H	H	79 G	79 G	297	522	H	H	477	415
Visit zoo/museum/natural display – Visite d'un zoo/musée/site naturel	4,661	H	68 G	175 G	131 G	991	1,554	135 G	135 G	593	831
Visit National, Provincial, Regional Park or Historical Site – Visite d'un parc national, provincial ou régional ou d'un lieu historique	12,330	246	260	498	265	1,366	3,499	510	641	2,280	2,712
Attend sports events – Assistance à des compétitions sportives	3,906	H	H	119 G	95 G	522	1,680	158 G	234	547	466
Participate in sports or outdoor activity – Activités sportives ou de plein air	14,288	76 G	69 G	490	205	3,016	5,616	629	629	1,661	1,876
Swimming – Natation	11,617	H	87 G	382	141 G	1,903	6,091	546	420	785	1,188
Other water sports – Autres sports aquatiques	5,455	H	H	84 G	H	850	3,324	205	189	336	383
Golfing – Golf	2,307	H	H	H	382	891	182 G	193	289	269	
Hunting or fishing – Chasse ou pêche	6,549	75 G	H	153 G	H	1,240	3,200	279	309	532	704
Cross-country skiing – Ski de randonnée	799	H	H	H	H	328	228	H	H	72 G	121 G
Downhill skiing – Ski de descente	1,627	H	H	H	H	469	315	H	H	293	473
Other sports or outdoor activities – Autres activités sportives ou de plein air	6,039	H	H	240	93 G	1,490	2,117	251	251	897	633

See footnote(s) at end of statistical tables. – Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

**Table 15**  
**Total and Overnight Travel, Leading CMAs of Destination, 1990**

**Tableau 15**  
**Nombre total de voyages et voyages d'une nuit ou plus, principales RMRs de destination, 1990**

Census Metropolitan Areas of Destination Régions métropolitaines de recensement de destination	Total			Overnight – Une nuit ou plus		
	Total	Business	Leisure	Total	Business	Leisure
		Affaires	Loisirs		Affaires	Loisirs
thousands of person-trips – milliers de voyages-personnes						
Toronto	9,820	3,119	6,701	5,241	1,785	3,456
Montréal	6,286	1,626	4,660	3,457	1,003	2,454
Edmonton	4,150	993	3,157	2,270	616	1,654
Québec	4,131	947	3,184	2,230	512	1,718
Ottawa-Hull	3,778	934	2,844	2,339	522	1,817
Calgary	3,012	807	2,205	2,024	510	1,514
Vancouver	2,828	848	1,980	2,046	553	1,493
London	2,536	796	1,740	800	143G	657
Winnipeg	2,056	483	1,573	985	303	682
Kitchener	1,865	528	1,337	620	105G	515
Halifax	1,751	361	1,390	883	252	631
Saskatoon	1,664	407	1,257	880	209	671
St. Catharines-Niagara	1,527	90G	1,437	899	H	849
Hamilton	1,362	282	1,080	648	102G	546
Regina	1,217	388	829	650	199	451
Victoria	858	136G	722	595	97G	498

**Tableau 15**  
**Total and Overnight Travel, Mode of Transportation and Purpose, 1988 and 1990**

**Tableau 16**  
**Nombre total de voyages et voyages d'une nuit ou plus, moyen de transport et but du voyage, 1988 et 1990**

Mode of transportation and purpose	Total travel – Total des voyages			Overnight travel – Voyages d'une nuit ou plus		
	Moyen de transport et but du voyage	1988	1990	1988-1990	1988	1990
		thousands of person-trips	percentage change	milliers de voyages-personnes	variation en pourcentage	1988-1990
		milliers de voyages-personnes	variation en pourcentage	milliers de voyages-personnes	variation en pourcentage	
<b>All modes – Tous les moyens de transport</b>						
<b>Total</b>	<b>133,273</b>	<b>133,830</b>	<b>0.4</b>	<b>79,460</b>	<b>78,326</b>	<b>-1.4</b>
Business or convention – Affaires ou congrès	22,584	24,541	8.7	12,024	12,168	1.2
Visiting friends/relatives – Visites à des amis/des parents	47,999	46,061	-4.0	32,406	30,830	-4.9
Pleasure – Agrément	49,892	49,168	-1.5	30,286	30,405	0.4
Personal <sup>6</sup> – Raisons personnelles <sup>6</sup>	12,797	14,061	9.9	4,745	4,923	3.8
<b>Automobile</b>						
<b>Total</b>	<b>119,715</b>	<b>121,355</b>	<b>1.4</b>	<b>68,952</b>	<b>68,513</b>	<b>-0.6</b>
Business or convention – Affaires ou congrès	17,475	19,243	10.1	8,061	8,033	-0.3
Visiting friends/relatives – Visites à des amis/des parents	44,148	42,729	-3.2	28,789	27,719	-3.7
Pleasure – Agrément	46,451	46,363	-0.2	28,126	28,475	1.2
Personal <sup>6</sup> – Raisons personnelles <sup>6</sup>	11,641	13,020	11.8	3,976	4,286	7.8
<b>Plane – Avion</b>						
<b>Total</b>	<b>6,849</b>	<b>6,565</b>	<b>-4.1</b>	<b>5,991</b>	<b>5,760</b>	<b>-3.9</b>
Business or convention – Affaires ou congrès	4,279	4,386	2.5	3,458	3,635	5.1
Visiting friends/relatives – Visites à des amis/des parents	1,483	1,290	-13.0	1,461	1,272	-12.9
Pleasure – Agrément	748	616	-17.6	742	607	-18.2
Personal <sup>6</sup> – Raisons personnelles <sup>6</sup>	340	272	-20.0	330 G	246	-25.5 G
<b>Bus – Autocar</b>						
<b>Total</b>	<b>3,876</b>	<b>3,726</b>	<b>-3.9</b>	<b>2,512</b>	<b>2,550</b>	<b>1.5</b>
Business or convention – Affaires ou congrès	360 G	444	23.3 G	257 G	231	-10.1 G
Visiting friends/relatives – Visites à des amis/des parents	1,513	1,430	-5.5	1,369	1,330	-2.8
Pleasure – Agrément	1,449	1,448	-0.1	572	766	33.9
Personal <sup>6</sup> – Raisons personnelles <sup>6</sup>	554	404	-27.1	314 G	223	-29.0 G
<b>Rail – Train</b>						
<b>Total</b>	<b>1,423</b>	<b>802</b>	<b>-43.6</b>	<b>1,256</b>	<b>653</b>	<b>-48.0</b>
Business or convention – Affaires ou congrès	241 G	265	10.0 G	H	206	H
Visiting friends/relatives – Visites à des amis/des parents	650	335	-48.5	642	291	-54.7
Pleasure – Agrément	431 G	145 G	-66.4 G	353 G	120 G	-66.0 G
Personal <sup>6</sup> – Raisons personnelles <sup>6</sup>	H	H	H	H	H	H
<b>Other – Autres</b>						
<b>Total</b>	<b>1,409</b>	<b>1,382</b>	<b>-1.9</b>	<b>750</b>	<b>850</b>	<b>13.3</b>
Business or convention – Affaires ou congrès	229 G	203	-11.4 G	H	H	H
Visiting friends/relatives – Visites à des amis/des parents	206 G	276	34.0 G	H	218	H
Pleasure – Agrément	813	596	-26.7	493	438	-11.2
Personal <sup>6</sup> – Raisons personnelles <sup>6</sup>	H	306	H	H	131 G	H

See footnote(s) at end of statistical tables. – Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

**Table 17**  
**Overnight Travel, Trip Characteristics, 1980-1990**

**Tableau 17**  
**Voyages d'une nuit ou plus, caractéristiques des voyages, 1980-1990**

Characteristics Caractéristiques	1980	1982	1984	1986	1988	1990	1980-1990	1988-1990
thousands of person-nights milliers de nuitées-personnes								
Total	265,165	252,601	228,008	256,841	255,805	251,164	-5.3	-1.8
<b>Province of origin<sup>1</sup> – Province d'origine<sup>1</sup></b>								
Newfoundland – Terre-Neuve	H	H	H	H	H	5,508	H	H
Prince Edward Island – île-du-Prince-Édouard	808	816	590	884	697	620	-23.3	-11.0
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	9,656	7,924	7,241	8,010	7,837	9,348	-3.2	19.3
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	6,976	6,207	5,210	6,411	6,138	5,711	-18.1	-7.0
Québec	58,387	51,349	45,168	53,316	47,167	44,367	-24.0	-5.9
Ontario	86,671	88,803	77,406	87,738	91,701	91,415	5.5	-0.3
Manitoba	13,268	13,170	12,715	13,406	13,177	12,336	-7.0	-6.4
Saskatchewan	17,366	14,321	14,043	15,188	15,090	14,233	-18.0	-5.7
Alberta	34,114	35,064	32,843	37,926	37,749	34,906	2.3	-7.5
British Columbia – Colombie-Britannique	32,137	28,579	27,241	29,865	30,613	32,720	1.8	6.9
<b>Province of destination<sup>2</sup> – Province de destination<sup>2</sup></b>								
Newfoundland – Terre-Neuve	H	H	H	4,614 G	5,360 G	4,564	H	-14.9 G
Prince Edward Island – île-du-Prince-Édouard	2,715	2,993	2,070	2,317 G	H	1,900	-30.0	H
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	9,103	10,838	8,024	8,385	8,458	9,114	0.1	7.8
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	6,852	5,831	5,186	6,830	7,364	7,016	2.4	-4.7
Québec	56,402	51,219	45,131	49,899	47,106	43,245	-23.3	-8.2
Ontario	79,278	82,675	74,229	81,803	87,192	84,978	7.2	-2.5
Manitoba	11,859	11,650	10,805	11,336	12,449	10,547	-11.1	-15.3
Saskatchewan	16,272	14,520	13,280	14,558	14,372	13,293	-18.3	-7.5
Alberta	30,813	28,509	27,020	28,372	29,162	31,395	1.9	7.7
British Columbia – Colombie-Britannique	36,325	33,364	33,983	44,008	36,799	38,833	6.9	5.5
<b>Mode<sup>1</sup> – Moyen de transport<sup>1</sup></b>								
Automobile	209,070	197,148	178,112	201,122	203,906	203,614	-2.6	-0.1
Plane – Avion	31,245	32,696	27,884	33,290	30,991	31,290	0.1	1.0
Bus – Autocar	13,781	14,471	12,458	13,060	11,472	10,540	-23.5	-8.1
Other – Autres	9,061	8,044	9,389	9,132	9,373	5,563	-38.6	-40.6
<b>Purpose<sup>1</sup> – But<sup>1</sup></b>								
Visit friends/relatives – Visites à des amis/des parents	89,565	91,607	91,488	97,261	101,118	96,132	7.3	-4.9
Pleasure – Agrément	123,924	105,594	96,109	110,817	105,325	106,093	-14.4	0.7
Business or convention – Affaires ou congrès	30,845	29,593	23,564	31,754	33,360	33,265	7.8	-0.3
Personal – Raisons personnelles	18,017	25,251	16,629	16,641	15,664	15,444	-14.3	-1.4
<b>Distance – Distance parcourue</b>								
80 - 159 km	56,751	54,306	49,796	51,979	51,447	51,930	-8.5	0.9
160 - 319 "	68,182	63,947	58,776	64,897	63,493	64,908	-4.8	2.2
320 - 799 "	65,083	65,844	58,736	64,857	71,842	64,593	-0.8	-10.1
800 - 1,599 "	34,712	30,631	29,635	36,342	33,780	30,381	-12.5	-10.1
1,600 - 3,199 "	20,167	19,201	14,710	17,091	17,399	18,673	-7.4	7.3
3,200 km or more – ou plus	14,819	15,764	12,901	17,148	11,850	13,610	-8.2	14.9
Not stated – Non précisée	5,450	2,907 G	3,454	4,528 G	5,994	7,069	29.7	17.9 G
<b>Type of trip<sup>1</sup> – Genre de voyage<sup>1</sup></b>								
Weekend – Voyages de fin de semaine	94,854	85,793	85,105	87,552	94,820	91,291	-3.8	-3.7
Non-weekend – Autres voyages	166,418	165,639	140,145	163,412	157,788	153,688	-7.6	-2.6
Not stated – Non précisée	3,893	1,168	2,757	5,878	3,196 G	6,186	58.9	93.6 G
<b>Duration – Durée</b>								
1 night – nuit	16,073	15,088	13,786	17,314	18,953	19,961	24.2	5.3
2 nights – nuits	62,960	58,738	58,755	62,403	67,317	62,846	-0.2	-6.6
3 "	28,399	26,297	26,423	28,799	28,126	30,618	7.8	8.9
4 "	17,394	16,999	13,544	16,995	17,477	16,577	-4.7	-5.1
5 - 9 "	49,361	46,922	44,556	50,325	53,849	51,335	4.0	-4.7
10 - 16 "	44,940	44,168	36,798	42,204	38,196	37,070	-17.5	-2.9
17 - 30 "	29,698	30,154	22,851	26,560	21,915	20,937	-29.5	-4.5
31 or more nights – nuits ou plus	16,340	14,234	11,296	12,242	9,973	11,819	-27.7	18.5
<b>Accommodation<sup>7</sup> – Hébergement<sup>7</sup></b>								
Hotel – Hôtel	19,058	20,392	19,617	28,475	31,397	32,375	69.9	3.1
Motel	21,605	17,276	15,613	19,027	20,141	19,139	-11.4	-5.0
Camping	34,457	28,725	24,569	24,484	26,702	26,908	-21.9	0.8
Home of friends/relatives – Chez des amis/des parents	129,586	131,349	116,533	130,314	126,203	115,919	-10.5	-8.1
Private cottage – Chalet privé	39,613	37,176	37,002	39,900	38,104	42,856	8.2	12.5
Commercial cottage – Chalet loué	6,082	4,793 G	6,497	4,833 G	5,119 G	5,280	-13.2	3.1 G
Other – Autres	9,018	10,826	7,324	8,562	7,670	7,755	-14.0	1.1
Not stated – Non précisée	7,179	3,243 G	2,158 G	2,617 G	2,108 G	3,440	-52.1 G	63.2 G

See footnote(s) at end of statistical tables. – Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

**Table 18**  
**Overnight Travel: Accommodation by Trip Purpose, By Province, 1988 and 1990**

**Tableau 18**  
**Voyages d'une nuit ou plus, hébergement selon le but du voyage, par province, 1988 et 1990**

Accommodation/Purpose	Province of overnight stay – Nuitées passées dans chaque province										
	Canada <sup>2</sup>	Nfld.	P.E.I.	N.S.	N.B.	Qué.	Ont.	Man.	Sask.	Alta.	B.C.
Hébergement/But du voyage	T.-N.	Î.-P.-É.	N.-É.	N.-B.						Alb.	C.-B.
thousands of person-nights – milliers de nuitées-personnes											
<b>1990</b>											
<b>Total<sup>1</sup></b>	<b>251,164</b>	<b>4,564</b>	<b>1,900</b>	<b>9,114</b>	<b>7,016</b>	<b>43,245</b>	<b>84,977</b>	<b>10,546</b>	<b>13,292</b>	<b>31,395</b>	<b>38,833</b>
Business – Affaires	33,265	H	H	1,166 G	998	5,479	10,271	1,495 G	1,554 G	5,626	4,721
Leisure – Loisirs	217,900	3,942	1,743 G	7,948	6,018	37,766	74,706	9,051	11,738	25,769	34,112
<b>Commercial accommodation – Hébergement commercial</b>	<b>69,376</b>	<b>1,004</b>	H	<b>1,918 G</b>	<b>1,991 G</b>	<b>11,989</b>	<b>21,790</b>	<b>2,152</b>	<b>3,425</b>	<b>10,189</b>	<b>13,563</b>
Business – Affaires	22,985	H	H	903 G	H	4,361	7,008	H	H	3,246	3,780
Leisure – Loisirs	46,391	H	470 G	1,015 G	1,302 G	7,628	14,782	H	2,499	6,943	9,783
<b>Non-Commercial accommodation – Hébergement non-commercial</b>	<b>167,527</b>	<b>3,304</b>	<b>1,249 G</b>	<b>6,483 G</b>	<b>4,635</b>	<b>29,120</b>	<b>58,928</b>	<b>7,998</b>	<b>9,277</b>	<b>19,726</b>	<b>23,512</b>
Business – Affaires	7,404	H	H	H	H	H	2,413	H	H	H	H
Leisure – Loisirs	160,123	3,185	1,189 G	6,361	4,382	28,432	56,515	7,532	8,846	17,834	22,869
<b>1988</b>											
<b>Total<sup>1</sup></b>	<b>255,805</b>	<b>5,360 G</b>	H	<b>8,458</b>	<b>7,364</b>	<b>47,106</b>	<b>87,192</b>	<b>12,449</b>	<b>14,372</b>	<b>29,162</b>	<b>36,799</b>
Business – Affaires	33,360	H	H	H	H	4,910 G	10,407	1,967 G	H	5,243 G	4,891 G
Leisure – Loisirs	222,445	4,641 G	H	7,053	6,289	42,196	76,785	10,482	12,824	23,919	31,908
<b>Commercial accommodation – Hébergement commercial</b>	<b>70,496</b>	H	H	<b>1,962 G</b>	<b>2,081 G</b>	<b>12,221</b>	<b>23,073</b>	<b>2,932</b>	<b>3,417</b>	<b>10,189</b>	<b>12,208</b>
Business – Affaires	24,422	H	H	H	H	3,609 G	8,362	H	H	H	3,353 G
Leisure – Loisirs	46,074	H	H	H	H	8,612	14,711	H	H	6,567	8,855
<b>Non-Commercial accommodation – Hébergement non-commercial</b>	<b>172,225</b>	<b>3,851 G</b>	H	<b>5,772</b>	<b>4,781 G</b>	<b>33,180</b>	<b>60,240</b>	<b>8,894</b>	<b>10,434</b>	<b>18,114</b>	<b>22,625</b>
Business – Affaires	6,263	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
Leisure – Loisirs	165,962	3,660 G	H	5,620	4,597 G	32,366	58,978	8,723	10,065	16,633	21,230

See footnote(s) at end of statistical tables. – Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

**Table 19****Overnight Non-business Travellers, Type of Destination, Canada, 1984-1990**

Destination	1984	1986	1988	1990
thousands of persons 15 years of age and over				
milliers de personnes âgées de 15 ans et plus				
<b>Population</b>	<b>19,274</b>	<b>19,715</b>	<b>20,020</b>	<b>20,599</b>
Travellers, all destinations –				
Voyageurs, toutes destinations	13,103	13,952	14,225	14,401
Canada	11,847	12,636	12,854	12,419
Same province – Propre province	10,256	10,942	11,196	10,770
Other provinces – Autres provinces	4,181	4,961	4,937	4,695
United States – États-Unis	3,656	3,746	4,529	5,678
Other countries – Autres pays	1,188	1,384	1,732	1,814
<b>Participation rate – Taux de participation</b>				
percentage of population – pourcentage de la population				
Travellers, all destinations –				
Voyageurs, toutes destinations	68.0	70.8	71.1	69.9
Canada	61.5	64.1	64.2	60.3
Same province – Propre province	53.2	55.5	55.9	52.3
Other provinces – Autres provinces	21.7	25.2	24.7	22.8
United States – États-Unis	19.0	19.0	22.6	27.6
Other countries – Autres pays	6.2	7.0	8.7	8.8

**Tableau 19****Nombre de voyageurs autres que par affaires d'une nuit ou plus, genre de destination, Canada, 1984-1990****Table 20****Overnight Non-business Travellers, Type of Destination by Province of Origin, 1990**

Destination	Total	Province of origin – Province d'origine										
		Nfld. T.-N.	P.E.I. Î.-P.-É.	N.S. N.-É.	N.B. N.-B.	Qué. Québec	Ont. Ontario	Man. Manitoba	Sask. Saskatchewan	Alta. Alberta	B.C. Colombie-Britannique	
thousands of persons 15 years of age and over												
milliers de personnes âgées de 15 ans et plus												
<b>Population</b>	<b>20,599</b>	<b>434</b>	<b>98</b>	<b>685</b>	<b>557</b>	<b>5,320</b>	<b>7,661</b>	<b>807</b>	<b>721</b>	<b>1,855</b>	<b>2,461</b>	
Travellers, all destinations –												
Voyageurs, toutes destinations	14,401	285	59	455	377	3,348	5,317	595	585	1,462	1,918	
Canada	12,419	277	56	428	344	2,790	4,447	501	573	1,385	1,617	
Same province – Propre province	10,770	253	22 G	338	269	2,516	3,961	384	505	1,152	1,371	
Other provinces – Autres provinces	4,695	82	47	226	215	713	1,329	298	357	826	600	
United States – États-Unis	5,678	31	18 G	116	150	1,032	2,497	297	186	425	925	
Other countries – Autres pays	1,814	H	H	24 G	H	468	794	H	H	118	316	
<b>Participation rate – Taux de participation</b>												
percentage of population – pourcentage de la population												
Travellers, all destinations –												
Voyageurs, toutes destinations	69.9	65.7	60.2	66.4	67.7	62.9	69.4	73.7	81.1	78.8	77.9	
Canada	60.3	63.8	57.1	62.5	61.8	52.4	58.0	62.1	79.5	74.7	65.7	
Same province – Propre province	52.3	58.3	22.4 G	49.3	48.3	47.3	51.7	47.6	70.0	62.1	55.7	
Other provinces – Autres provinces	22.8	18.9	48.0	33.0	38.6	13.4	17.3	36.9	49.5	44.5	24.4	
United States – États-Unis	27.6	7.1	18.4 G	16.9	26.9	19.4	32.6	36.8	25.8	22.9	37.6	
Other countries – Autres pays	8.8	H	H	3.5 G	H	8.8	10.4	H	H	6.4	12.8	

**Tableau 21**  
**Total Travel, Trip Characteristics, 1980-1990**

**Tableau 21**  
**Nombre total de voyages, caractéristiques des voyages, 1980-1990**

Characteristics Caractéristiques	1980	1982	1984	1986	1988	1990	1980-1990	1988-1990
							thousands of household-trips milliers des voyages-ménages	percentage change variation en pourcentage
<b>Total</b>	<b>61,882</b>	<b>58,487</b>	<b>55,258</b>	<b>69,845</b>	<b>80,486</b>	<b>79,947</b>	<b>29.2</b>	<b>-0.7</b>
<b>Province of origin<sup>1</sup> - Province d'origine<sup>1</sup></b>								
Newfoundland - Terre-Neuve	1,064	987	802	861	1,395	1,493	40.3	7.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	153	172	161	202	226	208	35.9	-8.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	2,233	2,073	1,835	2,797	2,976	3,117	39.6	4.7
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	1,659	1,652	1,334	1,828	2,057	2,077	25.2	1.0
Québec	14,892	12,790	11,379	15,628	16,884	16,253	9.1	-3.7
Ontario	21,349	21,278	21,136	25,401	30,259	29,975	40.4	-0.9
Manitoba	3,329	3,057	2,860	3,447	3,761	3,770	13.2	0.2
Saskatchewan	4,283	3,822	3,515	4,131	4,387	4,451	3.9	1.5
Alberta	7,158	7,531	7,279	9,476	10,559	11,152	55.8	5.6
British Columbia - Colombie-Britannique	5,752	5,025	4,888	6,074	7,712	7,452	29.6	-3.4
<b>Province of destination<sup>2</sup> - Province de destination<sup>2</sup></b>								
Newfoundland - Terre-Neuve	1,098	1,006	821	876	1,401	1,469	33.8	4.9
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	304	288	239	296	295	309	1.6	4.7
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	2,237	2,227	1,869	2,750	2,948	3,130	39.9	6.2
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	1,587	1,526	1,257	1,834	2,136	2,158	36.0	1.0
Québec	14,509	13,005	11,765	15,276	17,117	16,342	12.6	-4.5
Ontario	21,371	20,841	20,611	25,456	30,086	29,436	37.7	-2.2
Manitoba	2,877	2,912	2,692	3,256	3,517	3,630	26.2	3.2
Saskatchewan	3,993	3,809	3,468	3,935	4,349	4,431	11.0	1.9
Alberta	7,093	7,128	7,049	9,131	10,129	10,942	54.3	8.0
British Columbia - Colombie-Britannique	6,197	5,469	5,154	6,936	8,385	7,979	28.8	-4.8
<b>Quarter - Trimestre</b>								
I	13,097	13,258	12,115	15,348	16,415	16,275	24.3	-0.9
II	14,968	13,484	13,219	16,814	19,577	20,122	34.4	2.8
III	20,643	18,817	17,275	22,175	26,536	26,238	27.1	-1.1
IV	13,174	12,928	12,650	15,510	17,958	17,312	31.4	-3.6
<b>Party size - Composition des groupes</b>								
1 person - personne	34,087	33,135	31,086	41,563	48,716	47,273	38.7	-3.0
2 persons - personnes	15,571	14,838	14,020	17,400	19,138	20,029	28.6	4.7
3 "	5,653	5,149	4,827	5,126	6,294	6,193	9.6	-1.6
4 "	4,623	3,911	3,903	4,224	4,678	4,755	2.9	1.6
5 "	1,496	1,137	1,131	1,217	1,371	1,368	-8.6	-0.2
6 or more persons - personnes ou plus	453	318	292	316	289	329	-27.4	13.8
<b>Mode<sup>1</sup> - Moyen de transport<sup>1</sup></b>								
Automobile	51,486	49,106	45,958	58,979	69,248	69,351	34.7	0.1
Plane - Avion	4,876	4,114	4,081	5,342	5,862	5,750	17.9	-1.9
Bus - Autocar	3,626	3,162	3,103	3,336	3,341	3,226	-11.0	-3.4
Rail - Train	970	1,007	1,047	1,049	1,098	690	-28.9	-37.2
Other - Autres	489	744	903	866	864	753	54.0	-12.8
<b>Purpose<sup>1</sup> - But<sup>1</sup></b>								
Visit friends/relatives - Visites à des amis/des parents	18,126	17,495	18,130	21,918	25,819	24,665	36.1	-4.5
Pleasure - Agrément	22,539	19,985	18,442	24,102	27,484	25,478	13.0	-7.3
Business or convention - Affaires ou congrès	14,747	13,855	12,831	17,161	19,641	21,580	46.3	9.9
Personal - Raisons personnelles	5,832	6,680	5,715	6,493	7,389	8,026	37.6	8.6
<b>Distance - Distance parcourue</b>								
80 - 159 km	26,329	25,517	23,827	29,791	35,322	35,594	35.2	0.8
160 - 319 "	18,859	17,418	16,913	21,249	23,471	23,730	25.8	1.1
320 - 799 "	10,635	10,354	9,799	12,271	14,656	12,774	20.1	-12.8
800 - 1,599 "	3,010	2,468	2,520	3,236	3,189	3,217	6.9	0.9
1,600 - 3,199 "	1,259	1,095	953	1,198	1,322	1,614	28.2	22.1
3,200 km or more - ou plus	803	774	654	929	870	1,031	28.4	18.5
Non stated - Non précisée	987	681	597	1,171	1,656	1,986	101.2	19.9
<b>Trip type<sup>1</sup> - Genre de voyage<sup>1</sup></b>								
Weekend - Voyages de fin de semaine	31,478	27,278	26,111	30,804	36,204	33,982	8.0	-6.1
Non-weekend - Autres voyages	29,485	30,680	28,581	37,821	43,237	44,213	50.0	2.3
<b>Duration - Durée</b>								
0 nights - nuit	20,939	18,835	18,364	25,249	32,608	33,943	62.1	4.1
1 night or more - 1 nuit ou plus	40,942	39,652	36,892	44,596	47,878	46,004	12.4	-3.9

See footnote(s) at end of statistical tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

**Tableau 22**  
**Overnight Travel, Trip Characteristics, 1980-1990**

**Tableau 22**  
**Voyages d'une nuit ou plus, caractéristiques des voyages, 1980-1990**

Characteristics Caractéristiques	1980	1982	1984	1986	1988	1990	1980-1990	1988-1990
					thousands of household-trips milliers des voyages-ménages			percentage change variation en pourcentage
<b>Total</b>	<b>40,943</b>	<b>39,652</b>	<b>36,894</b>	<b>44,596</b>	<b>47,878</b>	<b>46,004</b>	<b>12.4</b>	<b>-3.9</b>
<b>Province of origin<sup>1</sup> – Province d'origine<sup>1</sup></b>								
Newfoundland – Terre-Neuve	664	555	514	577	768	805	21.2	4.8
Prince Edward Island – île-du-Prince-Édouard	93	113	108	145	131	111	19.4	-15.3
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	1,442	1,311	1,294	1,570	1,442	1,703	18.1	18.1
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	1,041	1,036	864	1,129	1,141	1,146	10.1	0.4
Québec	10,002	8,583	8,074	10,501	9,983	9,265	-7.4	-7.2
Ontario	14,223	14,860	13,595	15,978	18,432	17,723	24.6	-3.8
Manitoba	2,051	2,103	1,889	2,161	2,208	2,006	-2.2	-9.1
Saskatchewan	2,596	2,310	2,159	2,467	2,652	2,458	-5.3	-7.3
Alberta	4,889	5,232	4,954	5,893	6,073	6,009	22.9	-1.1
British Columbia – Colombie-Britannique	3,937	3,481	3,395	4,176	5,049	4,778	21.4	-5.4
<b>Province of destination<sup>2</sup> – Province de destination<sup>2</sup></b>								
Newfoundland – Terre-Neuve	701	574	533	600	768	779	11.1	1.4
Prince Edward Island – île-du-Prince-Édouard	244 G	229 G	193 G	243 G	131 G	217	-11.1 G	65.6 G
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	1,434	1,458	1,332	1,539	1,442	1,700	18.5	17.9
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	988	920	778	1,145	1,141	1,199	21.4	5.1
Québec	9,747	8,878	8,370	10,361	9,983	9,413	-3.4	-5.7
Ontario	14,211	14,365	13,210	15,778	18,432	17,255	21.4	-6.4
Manitoba	1,767	1,970	1,726	1,976	2,208	1,852	4.8	-16.1
Saskatchewan	2,454	2,312	2,161	2,407	2,652	2,385	-2.8	-10.1
Alberta	4,624	4,797	4,628	5,405	6,073	5,855	26.6	-3.6
British Columbia – Colombie-Britannique	4,381	3,956	3,728	5,064	5,049	5,275	20.4	4.5
<b>Quarter – Trimestre</b>								
I	8,196	8,090	7,239	9,347	8,879	8,664	5.7	-2.4
II	9,824	9,306	8,601	10,522	11,722	11,814	20.3	0.8
III	14,676	14,322	12,972	15,384	17,015	16,137	10.0	-5.2
IV	8,247	7,934	8,083	9,343	10,261	9,390	13.9	-8.5
<b>Party size – Composition des groupes</b>								
1 person – personne	22,198	21,956	19,804	26,385	28,831	26,643	20.0	-7.6
2 persons – personnes	10,274	10,163	9,656	10,925	11,362	11,611	13.0	2.2
3 "	3,910	3,606	3,542	3,357	3,916	3,754	-4.0	-4.1
4 "	3,204	2,929	2,877	2,911	2,878	2,990	-6.7	3.9
5 "	1,037	788	812	818	743	839	-19.1	12.9
6 or more persons – personnes ou plus	322 G	211 G	203 G	200 G	147 G	167	-48.1 G	13.6 G
<b>Mode<sup>1</sup> – Moyen de transport<sup>1</sup></b>								
Automobile	32,664	32,273	29,644	36,024	39,229	37,716	15.5	-3.9
Plane – Avion	4,111	3,704	3,426	4,644	5,027	4,997	21.6	-0.6
Bus – Autocar	2,734	2,417	2,362	2,519	2,190	2,210	-19.2	0.9
Rail – Train	841	804	910	886	978	558	-33.7	-42.9
Other – Autres	350 G	417	512	491	449	493	40.9 G	9.8
<b>Purpose<sup>1</sup> – But<sup>1</sup></b>								
Visiting friends/relatives – Visites à des amis/des parents	14,065	14,255	14,863	16,407	18,124	17,141	21.9	-5.4
Pleasure – Agrément	16,368	14,636	13,377	15,632	16,428	15,151	-7.4	-7.8
Business or convention – Affaires ou congrès	7,448	7,292	6,027	9,722	10,489	10,818	45.2	3.1
Personal – Raisons personnelles	2,666	3,373	2,563	2,778	2,782	2,847	6.8	2.3
<b>Distance – Distance parcourue</b>								
80 - 159 km	12,151	12,417	11,341	12,666	13,708	12,856	5.8	-6.2
160 - 319 "	13,633	12,781	12,275	15,073	14,958	14,905	9.3	-0.4
320 - 799 "	9,601	9,611	8,916	10,975	12,899	11,307	17.8	-12.3
800 - 1,599 "	2,788	2,570	2,363	3,117	3,099	3,145	12.8	1.5
1,600 - 3,199 "	1,247	1,076	940	1,194	1,311	1,553	24.5	18.5
3,200 km or more – ou plus	798	765	644	925	868	1,009	26.4	16.2
Not stated – Non précisée	763	433	421	645	1,035	1,228	60.9	18.6
<b>Trip type<sup>1</sup> – Genre de voyage<sup>1</sup></b>								
Weekend – Voyages de fin de semaine	24,372	22,961	22,327	24,293	27,124	25,456	4.4	-6.1
Non-weekend – Autres voyages	16,128	16,497	14,168	19,554	20,137	19,645	21.8	-2.4
<b>Duration – Durée</b>								
1 night – nuit	8,563	8,379	7,728	10,887	12,084	12,239	42.9	1.3
2 nights – nuits	17,022	16,084	15,525	17,764	19,610	17,772	4.4	-9.4
3 "	5,324	5,345	5,225	5,844	5,952	6,159	15.7	3.5
4 "	2,711	2,625	2,157	2,655	2,623	2,647	-2.4	0.9
5 - 9 "	4,462	4,371	3,908	4,767	5,097	4,836	8.4	-5.1
10 - 16 "	1,920	1,904	1,631	1,858	1,793	1,650	-14.1	-8.0
17 or more nights – nuits ou plus	941	944	718	821	720	700	-25.6	-2.8

See footnote(s) at end of statistical tables. – Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

**Table 23**  
**Total and Overnight Travel, Reallocated Expenditures by Trip Characteristics, 1988 and 1990**

**Tableau 23**  
**Nombre total de voyages et voyages d'une nuit ou plus, dépenses réaffectées selon les caractéristiques des voyages, 1988 et 1990**

Characteristics Caractéristiques	Total travel – Total des voyages			Overnight travel – Voyages d'une nuit ou plus		
	1988	1990	1988-1990	1988	1990	1988-1990
	millions of dollars millions de dollars	percentage change variation en pourcentage	millions of dollars millions de dollars	percentage change variation en pourcentage		
<b>Total</b>	<b>13,376</b>	<b>14,103</b>	<b>5.4</b>	<b>11,367</b>	<b>11,870</b>	<b>4.4</b>
<b>Type of expenditures – Genre de dépenses</b>						
Public transportation – Transport en commun	2,765	2,914	5.4	2,499	2,636	5.5
Private transportation – Transport privé	2,636	2,739	3.9	1,968	1,981	0.7
Accommodation – Hébergement	2,081	2,335	12.2	2,077	2,330	12.2
Food and beverages – Aliments et boissons	3,232	3,228	-0.1	2,763	2,743	-0.7
Recreation and entertainment – Loisirs et divertissements	1,029	954	-7.3	930	859	-7.6
Other – Autres	1,633	1,934	18.4	1,131	1,321	16.8
<b>Province of receipt<sup>2</sup> – Province récipiendaire<sup>2</sup></b>						
Newfoundland – Terre-Neuve	283	309	9.2	236	242	2.5
Prince Edward Island – île-du-Prince-Édouard	87	97	11.5	81	89	9.9
Nova Scotia – Nouvelle-Ecosse	572	502	-12.2	489	431	-11.9
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	360	360	-	296	297	0.3
Québec	2,432	2,597	6.8	2,015	2,147	6.6
Ontario	4,633	4,705	1.6	3,920	3,980	1.5
Manitoba	668	593	-11.2	579	477	-17.6
Saskatchewan	544	639	17.5	440	485	10.2
Alberta	1,671	1,900	13.7	1,391	1,531	10.1
British Columbia – Colombie-Britannique	1,986	2,185	10.0	1,781	1,978	11.1
<b>Quarter – Trimestre</b>						
I	2,338	2,702	15.6	1,931	2,218	14.9
II	2,967	3,335	12.4	2,488	2,766	11.2
III	5,314	5,099	-4.0	4,657	4,458	-4.3
IV	2,757	2,966	7.6	2,290	2,428	6.0
<b>Mode<sup>1</sup> – Moyen de transport<sup>1</sup></b>						
Automobile	8,597	9,085	5.7	6,910	7,198	4.2
Plane – Avion	3,995	4,235	6.0	3,756	3,976	5.9
Bus – Autocar	413	488	18.2	363	426	17.4
Rail – Train	251	164	-34.7	242	153	-36.8
Other – Autres	120	130	8.3	96	117	21.9
<b>Purpose<sup>1</sup> – But<sup>1</sup></b>						
Visiting friends/relatives – Visites à des amis/des parents	3,084	3,161	2.5	2,804	2,860	2.0
Pleasure – Agrément	4,447	4,529	1.8	3,675	3,779	2.8
Business or convention – Affaires ou congrès	4,967	5,440	9.5	4,329	4,611	6.5
Personal – Raisons personnelles	869	957	10.1	551	609	10.5
<b>Distance<sup>1</sup> – Distance parcourue<sup>1</sup></b>						
80 - 159 km	2,408	2,635	9.4	1,299	1,363	4.9
160 - 319 "	2,679	2,945	9.9	2,097	2,334	11.3
320 - 799 "	3,783	3,590	-5.1	3,509	3,358	-4.3
800 - 1,599 "	1,965	1,734	-11.8	1,949	1,718	-11.9
1,600 - 3,199 "	1,153	1,446	25.4	1,146	1,415	23.5
3,200 km or more – ou plus	1,111	1,308	17.7	1,111	1,277	14.9
<b>Duration – Durée</b>						
0 nights – nuit	2,009	2,233	11.1	...	...	...
1 night – nuit	1,576	1,720	9.1	1,576	1,720	9.1
2 nights – nuits	3,055	2,921	-4.4	3,055	2,921	-4.4
3 "	1,545	1,683	8.9	1,545	1,683	8.9
4 "	1,030	1,074	4.3	1,030	1,074	4.3
5 - 9 "	2,302	2,481	7.8	2,302	2,481	7.8
10 - 16 "	1,142	1,229	7.6	1,142	1,229	7.6
17 - 30 "	538	599	11.3	538	599	11.3
31 or more nights – nuits ou plus	180	163	-9.4	180	163	-9.4

See footnote(s) at end of statistical tables. – Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

Tableau 24

**Total and Overnight Travel, Reallocated  
Expenditures by Mode of Transportation and  
Purpose, 1988 and 1990**

Tableau 24

**Nombre total de voyages et voyages d'une nuit ou plus,  
dépenses réaffectées selon le moyen du transport et le  
but du voyage, 1988 et 1990**

Mode of transportation and purpose Moyen de transport et but du voyage	Total travel – Total des voyages			Overnight travel – Voyages d'une nuit ou plus		
	1988	1990	1988-1990	1988	1990	1988-1990
	millions of dollars	percentage change	millions of dollars	percentage change	millions de dollars	variation en pourcentage
<b>All modes – Tous les moyens de transport</b>						
Total <sup>1</sup>	13,376	14,103	5.4	11,367	11,870	4.4
Business or convention – Affaires ou congrès	4,967	5,441	9.5	4,329	4,611	6.5
Visiting friends/relatives – Visites à des amis/des parents	3,084	3,161	2.5	2,804	2,861	2.0
Pleasure – Agrément	4,447	4,530	1.9	3,675	3,780	2.9
Personal – Raisons personnelles	869	957	10.1	551	609	10.5
<b>Automobile</b>						
Total <sup>1</sup>	8,597	9,086	5.7	6,909	7,198	4.2
Business or convention – Affaires ou congrès	2,095	2,339	11.6	1,713	1,785	4.2
Visiting friends/relatives – Visites à des amis/des parents	2,093	2,207	5.4	1,820	1,916	5.3
Pleasure – Agrément	3,734	3,804	1.9	3,007	3,093	2.9
Personal – Raisons personnelles	669	727	8.7	364	400	9.9
<b>Plane – Avion</b>						
Total <sup>1</sup>	3,995	4,235	6.0	3,756	3,976	5.9
Business or convention – Affaires ou congrès	2,737	2,942	7.5	2,503	2,690	7.5
Visiting friends/relatives – Visites à des amis/des parents	725	738	1.8	724	736	1.7
Pleasure – Agrément	397	387	-2.5	397	387	-2.5
Personal – Raisons personnelles	133	165	24.1	132	161	22.0
<b>Bus – Autocar</b>						
Total <sup>1</sup>	413	488	18.2	363	426	17.4
Business or convention – Affaires ou congrès	62	59	-4.8 G	57	43	-24.6 G
Visiting friends/relatives – Visites à des amis/des parents	155	154	-0.6	151	150	-0.7
Pleasure – Agrément	157	228	45.2	125	198	58.4
Personal – Raisons personnelles	39 G	47	20.5 G	30 G	35	16.7 G
<b>Rail – Train</b>						
Total <sup>1</sup>	251	164	-34.7	243	153	-37.0
Business or convention – Affaires ou congrès	47 G	79	68.1 G	43 G	75	74.4 G
Visiting friends/relatives – Visites à des amis/des parents	92	41	-55.4	92	39	-57.6
Pleasure – Agrément	86	33	-61.6	83	31	-62.7
Personal – Raisons personnelles	25 G	11	-56.0 G	25 G	8	-68.0 G
<b>Other – Autres</b>						
Total <sup>1</sup>	115	123	7.0	96	114	18.8
Business or convention – Affaires ou congrès	26 G	20	-23.1 G	14 G	18	28.6
Visiting friends/relatives – Visites à des amis/des parents	17 G	20	17.6	17 G	20	17.6
Pleasure – Agrément	70	76	8.6	63	70	11.1
Personal – Raisons personnelles	H	7	H	H	6	H

See footnote(s) at end of statistical tables. – Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

Table 25

**Total and Overnight Travel, Relocated  
Expenditures by Type and Province of Receipt,  
1990**

Tableau 25

**Nombre total de voyages et voyages d'une nuit ou plus,  
dépenses réaffectées selon le genre de dépenses et la  
province recipiendaire, 1990**

Province of receipt	Province récipiendaire	Type of expenditures – Genre de dépenses						Other
		Total	Public transportation	Private transportation	Accommodation	Food and beverages	Recreation and entertainment	
		Transport en commun	Transport privé	Hébergement	Aliments et boissons	Loisirs et divertissements	Autres	
<i>Total travel – Total des voyages</i>								
millions of dollars – millions de dollars								
<b>Canada<sup>2</sup></b>		<b>14,103</b>	<b>2,914</b>	<b>2,739</b>	<b>2,334</b>	<b>3,228</b>	<b>954</b>	<b>1,934</b>
<b>Atlantic Provinces – Provinces de l'Atlantique</b>		<b>1,268</b>	<b>241</b>	<b>242</b>	<b>213</b>	<b>288</b>	<b>86</b>	<b>202</b>
Newfoundland – Terre-Neuve		309	68	58	46	61	18	60
Prince Edward Island – île-du-Prince-Édouard		97	12	19	19	24	8	16
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse		502	108	93	85	109	35	73
New Brunswick – Nouveau-Brunswick		360	53	72	63	94	25	53
<b>Québec</b>		<b>2,597</b>	<b>418</b>	<b>532</b>	<b>447</b>	<b>627</b>	<b>174</b>	<b>342</b>
<b>Ontario</b>		<b>4,705</b>	<b>1,104</b>	<b>853</b>	<b>760</b>	<b>1,086</b>	<b>318</b>	<b>574</b>
<b>Prairie Provinces – Provinces des Prairies</b>		<b>3,131</b>	<b>608</b>	<b>695</b>	<b>467</b>	<b>666</b>	<b>201</b>	<b>492</b>
Manitoba		593	149	111	78	119	38	97
Saskatchewan		638	88	170	94	143	37	105
Alberta		1,900	371	414	295	404	126	290
<b>British Columbia – Colombie-Britannique</b>		<b>2,185</b>	<b>471</b>	<b>361</b>	<b>395</b>	<b>492</b>	<b>154</b>	<b>313</b>
<i>Overnight travel – Voyages d'une nuit ou plus</i>								
millions of dollars – millions de dollars								
<b>Canada<sup>2</sup></b>		<b>11,870</b>	<b>2,636</b>	<b>1,981</b>	<b>2,330</b>	<b>2,743</b>	<b>859</b>	<b>1,321</b>
<b>Atlantic Provinces – Provinces de l'Atlantique</b>		<b>1,059</b>	<b>227</b>	<b>170</b>	<b>211</b>	<b>236</b>	<b>79</b>	<b>134</b>
Newfoundland – Terre-Neuve		242	64	36	45	47	16	33
Prince Edward Island – île-du-Prince-Édouard		89	11	16	19	22	7	14
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse		431	102	66	84	93	33	53
New Brunswick – Nouveau-Brunswick		297	50	52	63	74	23	34
<b>Québec</b>		<b>2,147</b>	<b>403</b>	<b>383</b>	<b>446</b>	<b>525</b>	<b>154</b>	<b>237</b>
<b>Ontario</b>		<b>3,980</b>	<b>1,000</b>	<b>612</b>	<b>759</b>	<b>927</b>	<b>285</b>	<b>397</b>
<b>Prairie Provinces – Provinces des Prairies</b>		<b>2,493</b>	<b>555</b>	<b>458</b>	<b>466</b>	<b>541</b>	<b>178</b>	<b>296</b>
Manitoba		477	141	68	78	97	34	59
Saskatchewan		485	82	111	94	112	32	54
Alberta		1,531	332	279	294	332	112	183
<b>British Columbia – Colombie-Britannique</b>		<b>1,978</b>	<b>446</b>	<b>301</b>	<b>394</b>	<b>447</b>	<b>143</b>	<b>246</b>

See footnote(s) at end of statistical tables. – Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

Tableau 26

**Domestic Travel Account Balance, by Province,  
1990**

Tableau 26

**Balance au compte des voyages intérieurs, par  
province, 1990**

Province	Reallocated expenditures – Dépenses réaffectées				Travel account balance Solde au compte des voyages	
	Spending by – Dépenses des					
	Residents in that province Résidents de cette province	Residents in other provinces Résidents dans les autres provinces	Non-residents in that province Non-résidents dans cette province			
<b>Total travel – Total des voyages</b>						
millions of dollars – millions de dollars						
<b>Total</b>	<b>10,456</b>	<b>3,647</b>	<b>3,647<sup>2</sup></b>		...	
Newfoundland – Terre-Neuve	268	69	42		- 27	
Prince Edward Island – île-du-Prince-Édouard	18G	34	80		+ 46	
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	296	184	206		+ 22	
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	184	139	176		+ 37	
Québec	2,094	568	503		- 65	
Ontario	3,884	1,062	821		- 241	
Manitoba	407	227	186		- 41	
Saskatchewan	436	250	202		- 48	
Alberta	1,379	620	522		- 98	
British Columbia – Colombie-Britannique	1,491	493	694		+ 201	
<b>Overnight travel – Voyages d'une nuit ou plus</b>						
millions of dollars – millions de dollars						
<b>Total</b>	<b>8,321</b>	<b>3,549</b>	<b>3,549<sup>2</sup></b>		...	
Newfoundland – Terre-Neuve	200	69	42		- 27	
Prince Edward Island – île-du-Prince-Édouard	10G	32	79		+ 47	
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	227	183	204		+ 21	
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	133	136	164		+ 28	
Québec	1,660	535	487		- 48	
Ontario	3,191	1,024	788		- 236	
Manitoba	294	221	183		- 38	
Saskatchewan	290	246	195		- 51	
Alberta	1,016	614	515		- 99	
British Columbia – Colombie-Britannique	1,299	489	679		+ 190	

See footnote(s) at end of statistical tables. – Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

**Table 27**  
**Averages, Canada, 1980-1990**

**Tableau 27**  
**Moyennes, Canada, 1980-1990**

Averages – Moyennes	1980	1982	1984	1986	1988	1990
<b>Total</b>						
Average Age (15+) – Âge moyen (15+)	36.8	37.8	38.5	38.7	39.2	39.9
Average one-way distance (km) – Distance moyenne à l'aller	319.5	317.9	307.5	318.6	304.3	304.0
Average party size – Taille moyenne du groupe	2.5	2.4	2.4	2.3	2.3	2.3
Average duration (nights) – Durée moyenne (nuitsées)	2.4	2.5	2.4	2.2	1.9	1.9
Average expenditure – Dépense moyenne (\$)	..	..	..	93	101	106
<b>Overnight – Une nuit ou plus</b>						
Average Age (15+) – Âge moyen (15+)	36.2	37.5	37.8	38.2	38.8	39.4
Average one-way distance (km) – Distance moyenne à l'aller	400.0	394.0	379.5	415.6	412.8	415.8
Average party size – Taille moyenne du groupe	2.5	2.4	2.5	2.3	2.3	2.3
Average duration (nights) – Durée moyenne (nuitsées)	3.6	3.6	3.4	3.4	3.2	3.2
Average expenditure – Dépense moyenne (\$)	..	..	..	124	144	153

**Table 28**  
**Averages, Canada and Provinces, 1990**

**Tableau 28**  
**Moyennes, Canada et provinces, 1990**

Averages – Moyennes	Canada	Province of destination – Province de destination									
		Nfld.	P.E.I.	N.S.	N.B.	Qué.	Ont.	Man.	Sask.	Alta.	B.C.
		T.-N.	Î.-P.-É.	N.-É.	N.-B.						
<b>Total</b>											
Average Age (15+) – Âge moyen (15+)	39.9	37.7	38.3	39.8	38.8	39.3	40.5	39.9	40.3	38.9	41.3
Average one-way distance (km) – Distance moyenne à l'aller	304.0	304.6	589.8	318.2	367.7	243.2	261.8	306.2	298.3	320.0	516.7
Average party size – Taille moyenne du groupe	2.3	2.2	2.5	2.3	2.3	2.3	2.3	2.4	2.4	2.3	2.2
Average duration (nights) – Durée moyenne (nuitsées)	1.9	2.0	4.1	2.0	1.9	1.6	1.8	1.7	1.7	1.7	3.1
Average expenditure – Dépense moyenne (\$)	106	128	233	109	105	94	95	91	85	101	183
<b>Overnight – Une nuit ou plus</b>											
Average Age (15+) – Âge moyen (15+)	39.4	37.4	38.8	39.3	37.8	39.1	40.0	39.3	38.7	38.2	40.5
Average one-way distance (km) – Distance moyenne à l'aller	415.8	455.1	802.9	449.0	485.3	313.3	341.2	473.5	419.0	463.2	703.4
Average party size – Taille moyenne du groupe	2.3	2.2	2.4	2.4	2.3	2.3	2.3	2.5	2.5	2.4	2.3
Average duration (nights) – Durée moyenne (nuitsées)	3.2	3.8	6.0	3.5	3.4	2.8	3.0	3.4	3.1	3.2	4.6
Average expenditure – Dépense moyenne (\$)	153	190	320	167	147	135	133	144	116	149	249

## Notes Regarding Statistical Tables and Profiles

## Notes concernant les tableaux statistiques et les profils

Please note that due to rounding of the data, totals may not be exact.

### Sampling variability

- (G) Since the coefficient of variation of the data is between 16.6% and 25% at one standard deviation, the data should be used with caution.
- (H) Since the coefficient of variation of the data is greater than 25% at one standard deviation, the data cannot be released.

### Footnotes

- 1 The total exceeds the sum of the items because it includes a "not stated" category.
- 2 The Canada total exceeds the sum of the province because it includes Yukon, Northwest Territories and "not stated".
- 3 The educational attainment question was revised in 1990. For an explanation, see **Changes to the 1990 Canadian Travel Survey**.
- 4 The total of person-trips by type of accommodation exceeds the total of person-trips because more than one type of accommodation may be used on one trip.
- 5 The activity total exceeds the total person-trips because more than one activity may be participated in while on a trip.
- 6 Personal includes "not stated".
- 7 Includes person-nights spent in the United States when final destination was in Canada.

Veuillez noter qu'en raison de l'arrondissement des chiffres, il se peut que les totaux ne soient pas exacts.

### Variabilité d'échantillonnage

- (G) Comme le coefficient de variation des données se situe entre 16.6% et 25% à un écart-type, les données doivent être utilisées avec circonspection.
- (H) Comme le coefficient de variation des données dépasse 25% à un écart-type, les données ne peuvent pas être publiées.

### Notes de renvoi

- 1 Le total dépasse la somme des postes parce qu'il comprend la catégorie "non précisée".
- 2 Le total du Canada dépasse la somme des chiffres des provinces parce qu'il comprend les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et la catégorie "non précisée".
- 3 La question ayant trait au niveau d'instruction a été révisée en 1990. Pour plus de renseignements, voir **Changements apportés à l'Enquête sur les voyages des Canadiens, 1990**.
- 4 Le total des voyages-personnes selon le genre d'hébergement dépasse le total des voyages-personnes parce que plus d'un genre d'hébergement peuvent être utilisés lors d'un voyage.
- 5 Le total des activités dépasse le total des voyages-personnes parce qu'une personne peut participer à plus d'une activité au cours d'un même voyage.
- 6 Raisons personnelles incluent la catégorie "non précisée".
- 7 Les chiffres incluent des nuitées-personnes passées aux États-Unis lorsque la destination finale était au Canada.



## Definition of Terms

## Définitions des termes

**Household.** The basic sampling and reporting unit for collecting travel information. It consists of all persons in the same living quarters.

**Trip.** Travel involving a person or persons returning home from a location 80 km or more away during the survey period. A trip has a maximum duration of one year. The following types of travel are not included in the Canadian Travel Survey definition of a trip: travel to and from work or school; one way travel involving a change of residence; travel by members of operating crews.

**Household-trip.** A trip, as defined above, involving one person or a group of persons from the same household leaving and returning together. If four persons from one household leave and return together, it counts as one household-trip.

**Person-trip.** A trip, as defined above, taken by one person either singly or in a group. If four persons go on a trip together, it counts as four person-trips.

**Person-night.** A night spent away from home by a person taking a trip. If two persons take a trip involving three nights away from home, there is a count of six person-nights.

**Same-day.** A term applied to a person-trip or household-trip indicating that it does not include a night away from home.

**Overnight.** A term applied to a person-trip or household-trip indicating that it includes at least one night away from home.

**Traveller.** Any person who completes a trip, as defined above. Any person who does not take a trip, may be described as a non-traveller for that quarter.

**Destination.** The place reported by the respondent as the destination.

**Origin.** Place of residence of traveller.

**Intraprovincial travel.** Travel within a province by its residents.

**Interprovincial travel.** Travel between provinces by residents of Canada.

**Census Metropolitan Area (CMA).** The main labour market area of an urbanized core having 100,000 or more population.

**Ménage.** Unité de base d'échantillonnage et de déclaration utilisée pour recueillir des données sur les voyages. Un ménage est composé de toutes les personnes vivant dans des pièces d'habitation distinctes.

**Voyage.** Déplacement aller retour d'une ou de plusieurs personnes sur une distance de 80 km ou plus au cours des trois mois observés. La durée maximale du voyage est d'une année. Sont exclues de l'Enquête sur les voyages des Canadiens les catégories de voyage suivantes: les déplacements entre le domicile et le lieu de travail ou l'école; les déplacements à sens unique pour fins de déménagement; les voyages effectués par des équipages.

**Voyage-ménage.** Voyage effectué par une personne ou un groupe de personnes d'un même ménage qui partent et qui reviennent ensemble. Si quatre membres du même ménage partent et reviennent ensemble, ce voyage compte pour un voyage-ménage.

**Voyage-personne.** Un voyage, comme défini ci-haut, effectué par une personne seule ou en groupe. Si quatre personnes voyagent ensemble, le voyage compte pour quatre voyages-personnes.

**Nuitée-personne.** Nuit passée à l'extérieur de la maison par une personne en voyage. Si deux personnes font un voyage pendant lequel elles passent trois nuits à l'extérieur, on compte six nuitées-personnes.

**Même jour.** Accolé à voyage-personne ou voyage-ménage, ce terme indique que le voyage ne comporte aucune nuitée.

**Une nuit ou plus.** Accolé à voyage-personne ou voyage-ménage, ce terme signifie que le voyage comporte au moins une nuitée.

**Voyageur.** Une personne qui effectue un voyage, selon la définition susmentionnée. Toute personne qui n'effectue pas de voyage est décrite comme un non-voyageur.

**Destination.** Destination déclarée par l'enquêté.

**Origine.** Lieu de résidence du voyageur.

**Voyage intraprovincial.** Voyage effectué à l'intérieur d'une province par un résident de celle-ci.

**Voyage interprovincial.** Voyage effectué entre les provinces par un résident du Canada.

**Région métropolitaine de recensement (RMR).** Principale zone du marché du travail d'un noyau urbanisé comptant une population de 100,000 habitants ou plus.

**Purpose.** The main reason why the respondent to the survey went on a trip, regardless of the reason anyone else from the household had for taking the same trip.

**Trip distance.** Refers to the one-way distance between its origin and its destination.

**Activity participation.** For each trip reported, respondents were asked to indicate whether or not they participated in each of 18 designated activities.

**Reallocated expenditures.** Refers to the redistribution of expenditures reported in the "Prepaid packages" (see below) and "Total" categories, and of expenditures for which no breakdown was provided by the respondent, with a further reallocation by province of receipt.

**Prepaid packages** (i.e. package tours). Includes two or more items paid for in advance of the trip. These items may be a combination of transportation and accommodation or accommodation with food and beverages, etc. Prepaid packages cover the expenses of two or more components of a trip, but the costs are not separately identified. A prepaid package is usually purchased from a travel agency.

**Transportation.** Fares for air, bus, rail and boat transportation. On trips where a private automobile is the main method of transportation, this item consists of operating expenditures, primarily gasoline. This category also includes expenditures on taxis, bus fares, subway fares, the rental of a car and such items as bus tours.

**Accommodation.** Total expenditures for nights spent in hotels, motels, cabins, cottages, camping, etc. In the case of trips to private cottages or chalets by owners or visitors, there will usually not be a cost for accommodation.

**Food and beverages.** Includes the total amount spent to buy groceries, meals in restaurants, drinks, etc. during the period of the whole trip.

**Recreation and entertainment.** Includes costs for admissions to theatres, sports events, art galleries, night clubs, etc.

**Other.** Includes souvenirs, clothing and other incidental expenses.

**Province of Receipt.** Expenditures reported by travellers who visited more than one province are redistributed to the provinces according to the number of nights spent in each of them.

For a detailed explanation of the reallocation procedure, consult the methodology section of the 1984 edition of this publication.

**But.** La principale raison pour laquelle le voyageur a effectué un voyage, indépendamment du motif de participation des autres membres du ménage accompagnant l'enquêté.

**Distance parcourue.** Distance qui sépare le lieu de résidence du voyageur du lieu de destination.

**Participation à des activités.** Pour chaque voyage déclaré, on a demandé au répondant d'indiquer s'il avait ou non participé à l'une ou plusieurs activités parmi les 18 qui sont énumérées dans le questionnaire.

**Dépenses réaffectées.** Réaffectation des dépenses déclarées des catégories "Voyages tous frais compris" (voir ci-dessous) et "Total", réaffectation de toutes les dépenses déclarées pour lesquelles le répondant n'a pas fourni le détail et réaffectation selon la province récipiendaire.

**Voyages tous frais compris.** Cette catégorie comprend les voyages où deux éléments ou plus ont été payés d'avance. Ces éléments peuvent être une combinaison des frais de transport et d'hébergement, des frais d'hébergement et d'aliments et boissons, etc. Cette catégorie comprend les dépenses au titre de deux éléments ou plus, mais les frais ne sont pas identifiés séparément. Les voyages tous frais compris sont habituellement offerts par des agences de voyages.

**Transport.** Cette catégorie comprend les billets d'avion, d'autobus, de train et le transport par bateau. Dans le cas des voyages où le principal moyen de transport était l'automobile, cette catégorie comprend les coûts d'opération, entre autres l'essence. Cette catégorie comprend aussi les déplacements locaux, tels les frais de taxi, d'autocars, le métro, la location d'une automobile ainsi que le coût des visites touristiques par autocars.

**Hébergement.** Cette catégorie comprend les dépenses totales pour les nuits passées dans un hôtel, un motel, une cabine, un chalet, un terrain de camping, etc. lors du voyage. Dans le cas de voyages faits à un chalet, par le propriétaire ou par des visiteurs, il n'y a habituellement pas de frais d'hébergement.

**Aliments et boissons.** Cette catégorie comprend le montant total des dépenses faites au titre de l'épicerie, des repas consommés au restaurant, des boissons, etc. pendant toute la durée du voyage.

**Loisirs et divertissements.** Cette catégorie comprend les frais d'entrée à des théâtres, à des manifestations sportives, à des galeries d'art, à des boîtes de nuit, etc.

**Autres.** S'applique à l'achat de souvenirs et de vêtements ainsi qu'à d'autres frais accessoires.

**Province récipiendaire.** Les dépenses déclarées par les voyageurs qui ont visité plus d'une province sont redistribuées aux provinces suivant le nombre de nuits passées dans chacune.

Pour en savoir davantage sur la formule de réaffectation des dépenses, se reporter à la section consacrée à la méthodologie dans l'édition de 1984 de la présente publication.

## **Methodology**

### **Labour Force Survey**

The Canadian Travel Survey (CTS), sponsored by Tourism Canada and the provincial governments, is conducted as a supplement to Statistics Canada's monthly Labour Force Survey (LFS). The LFS employs a complex probability sample representing almost all of the civilian residents of Canada 15 years of age and over. Excluded are residents of the Yukon and Northwest Territories, populations living on Crown lands, inmates of institutions, and members of the armed forces, all of whom, in total, account for only 2% of the population of Canada.

For a detailed description of the methodology for the LFS, refer to Statistics Canada Catalogue No. 71-526 (Occasional) **Methodology of the Canadian Labour Force Survey**, or Catalogue No. 71-528 (Occasional) **Guide to Labour Force Survey Data**.

### **Canadian Travel Survey**

The Canadian Travel Survey (CTS), conducted four times in 1990, had a sample size ranging from about 16,000 to 19,500 households per quarter (Text Table I). Respondents for the travel survey were randomly chosen from the LFS sample - one person 15 years of age or more from each household.

For each quarter, information was collected for all overnight trips, regardless of distance, and for all same-day trips having a one-way distance from home of 80 kilometres (50 miles) or more. To qualify for the survey, a trip had to have ended during the three-month period preceding the survey. The CTS excludes travel by members of operating crews of commercial vehicles, such as buses, planes and trucks; travel to work or to school; and moves to a new residence.

## **Méthodologie**

### **Enquête sur la population active**

L'Enquête sur les voyages des Canadiens (EVC), parrainée par Tourisme Canada et les administrations provinciales, est menée à titre de supplément à l'Enquête mensuelle sur la population active (EPA) de Statistique Canada. Cette dernière enquête repose sur un échantillon aléatoire complexe représentant presque toute la population civile du Canada, âgée de 15 ans et plus. Sont exclus les résidents du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et des terres de la Couronne, les pensionnaires d'institutions, ainsi que les membres des Forces armées, soit environ 2% seulement de la population totale du Canada.

Les lecteurs qui désirent en savoir davantage sur la méthodologie de l'EPA sont invités à consulter la publication **Méthodologie de l'enquête sur la population du Canada** (hors série), no 71-526 au catalogue, ou **Guide d'utilisation des données de l'enquête sur la population active** (hors série), no 71-528 au catalogue de Statistique Canada.

### **Enquête sur les voyages des Canadiens**

L'Enquête sur les voyages des Canadiens, réalisée à chaque trimestre en 1990, repose sur un échantillon qui a varié entre 16,000 et 19,500 ménages par trimestre (Tableau explicatif I). Les répondants ont été choisis au hasard parmi l'échantillon de l'EPA, à raison d'une personne de 15 ans ou plus par ménage.

Pour chacun des trimestres observés, des renseignements sont recueillis exclusivement sur les voyages d'une nuit ou plus sans égard à la distance parcourue, et les voyages du même jour dont la distance à l'aller est de 80 kilomètres (50 milles) ou plus. Dans tous les cas, les voyages se sont terminés au cours des trois mois précédant l'enquête. Sont exclus les déplacements faits par les membres des équipages de véhicules commerciaux (tels que les autocars, les avions et les camions), les déplacements entre le domicile et le lieu de travail ou l'école et les déplacements pour fins de déménagement.

**Text Table 1**  
**Sample Sizes for Quarterly Canadian Travel Surveys, by Province, 1988 and 1990**

**Tableau explicatif 1**  
**Tailles de l'échantillon des enquêtes trimestrielles sur les voyages des Canadiens, selon la province, 1988 et 1990**

Provinces	I	II	III	IV	Total
<b>1990</b>					
<b>Total</b>	<b>15,960</b>	<b>18,310</b>	<b>19,480</b>	<b>16,760</b>	<b>70,510</b>
Newfoundland - Terre-Neuve	1,380	1,270	1,330	1,360	5,340
Prince-Edward-Island - Île-du-Prince-Édouard	200	210	210	200	820
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	630	1,270	1,330	1,270	4,500
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	1,570	1,700	1,720	1,660	6,650
Québec	5,050	4,730	5,240	5,220	20,240
Ontario	2,550	2,380	2,470	2,540	9,940
Manitoba	650	1,710	1,790	590	4,740
Saskatchewan	740	1,930	2,150	690	5,510
Alberta	2,380	2,340	2,440	2,420	9,580
British Columbia - Colombie-Britannique	800	790	790	820	3,200
<b>1988</b>					
<b>Total</b>	<b>6,800</b>	<b>13,260</b>	<b>14,810</b>	<b>13,430</b>	<b>48,300</b>
Newfoundland - Terre-Neuve	410	1,150	1,190	1,190	3,940
Prince-Edward-Island - Île-du-Prince-Édouard	210	220	200	210	840
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	500	500	470	530	2,000
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	530	1,490	1,540	1,560	5,120
Québec	1,000	2,880	2,980	2,920	9,780
Ontario	1,310	1,290	1,340	1,290	5,230
Manitoba	520	1,520	1,530	1,520	5,090
Saskatchewan	680	660	2,000	650	3,990
Alberta	920	2,830	2,830	2,830	9,410
British Columbia - Colombie-Britannique	700	700	700	700	2,800

## **Changes to the 1990 Canadian Travel Survey**

### **Tourism Regions**

Tourism regions in 1990 are identical to those in 1988 for all provinces, except Québec. At the request of that Province, 19 new regions, coinciding with the administrative regions established in late 1987, replaced the 10 regions that existed formerly.

### **Activities**

One activity was added in 1990

- Golfing

Two groups of activities were subdivided in 1990

- Hunting
- Fishing
- Visit a National Park
- Visit an Historic Site
- Visit a Provincial Park
- Visit a Regional/Municipal Park

### **Household Income**

One new category of \$80,000 and over was added.

### **Educational Attainment**

In January 1990, the Labour Force Survey adopted a new set of questions to determine the educational attainment of the survey respondents.

New questions were developed to fill some of the data that have emerged from the growing relationship between educational attainment and labour market circumstances.

Until 1989, the data on primary and secondary education reflected the **number of years of primary and secondary education completed**. Beginning in 1990, the information was collected on **the highest grade of elementary or high school completed**.

The original set of questions limited post-secondary to the **education which normally requires high school graduation**. With the new questions, any **education that could be counted towards a degree, certificate or diploma from an educational institution** is taken as post-secondary education. This important conceptual change allows more persons into the post-secondary education category. For example trades programs offered

## **Modifications à l'Enquête sur les voyages des Canadiens de 1990**

### **Régions touristiques**

Les régions touristiques de 1990 sont identiques à celles de 1988 pour toutes les provinces sauf le Québec. À la demande de cette province, 19 nouvelles régions, coïncidant avec les régions administratives établies en décembre 1987, remplacent les 10 régions précédemment en vigueur.

### **Activités**

Une activité a été ajoutée en 1990

- Golf

Deux groupes d'activités ont été subdivisés en 1990

- Chasse
- Pêche
- Visite d'un parc national
- Visite d'un lieu historique
- Visite d'un parc provincial
- Visite d'un parc régional/municipal

### **Revenu du ménage**

Une nouvelle catégorie de \$80,000 et plus a été ajoutée.

### **Niveau d'instruction**

L'Enquête sur la population active a adopté en 1990 de nouvelles questions pour déterminer le niveau d'instruction des personnes interrogées.

De nouvelles questions étaient élaborées afin de combler, du moins dans une certaine mesure, le manque d'information mis en évidence par le lien de plus en plus étroit entre le niveau d'instruction et l'accès au marché du travail.

Jusqu'à 1989, l'information sur l'instruction de niveaux primaire et secondaire reflétait le **nombre d'années d'études primaires et secondaires achevées**. À compter de 1990, les données recueillies portaient sur **le plus haut niveau d'études primaires ou secondaires achevées**.

Les questions utilisées précédemment limitaient le postsecondaire aux études **exigeant normalement un diplôme d'études secondaires**. Maintenant, il suffit que la **formation puisse compter pour l'obtention d'un certificat ou diplôme d'un établissement d'enseignement**. Cette importante modification est moins restrictive pour le postsecondaire et entraîne une augmentation du nombre de personnes dans cette catégorie. À titre d'exemple, notons que certaines périodes d'apprentissage ou cours de formation

---

through apprenticeship, vocational schools or private trade schools do not always require high school graduation. Such education is now considered as postsecondary while only primary or secondary education would have been recognized under the old scheme.

Generally, there will be fewer people falling in the categories of primary and secondary education than before due to the removal of the high school graduation prerequisite to postsecondary education. The conceptual change of years of schooling to highest grade, which is a more precise measure, also contributes to changes in the distribution. Finally, only people with at least a bachelor degree are now included in "university degree", lowering the number of persons in that category.

offerts par des écoles de métiers et autres n'exigent pas de diplôme d'études secondaires. De tels programmes sont maintenant reconnus comme instruction de niveau postsecondaire alors que seules les années d'études primaires et secondaires étaient comptées auparavant.

De façon générale, on retrouvera moins de personnes dans les catégories de niveau primaire et secondaire, en raison de l'élimination du diplôme d'études secondaires comme pré-requis au niveau postsecondaire. L'adoption du concept plus précis du plus haut niveau d'études en remplacement de celui du nombre d'années d'études contribue aussi à modifier la distribution. Finalement, seules les personnes détenant au minimum un baccalauréat seront comptées dans la catégorie "grade universitaire", abaissant ainsi le nombre total de personnes dans cette catégorie.

## Sampling Variability

Canadian Travel Survey (CTS) results are computed from the survey responses of a sample of Canadians. These results are, therefore, only estimates of the "true" values for the Canadian population, values which could only be obtained through a census. Since differences always exist between sample and census data, statistical measures have been developed which indicate the expected size of the differences. Such measures allow analysts to assess the reliability of statistics produced from sample surveys.

The expected difference between the sample estimate and the corresponding census value is known as the sampling variability. The statistical measure of sampling variability used in this publication is the coefficient of variation (CV). The CV is the standard error of an estimate expressed as a percentage of the estimate.

As a rule, the larger of two estimates will have a smaller CV, and therefore will be more reliable. Also, of two estimates of the same size, the one referring to a characteristic more evenly distributed throughout the population will tend to have a smaller CV.

The application of the CV to CTS data in this publication has been simplified. The CV is used to identify three classes of data:

1. Data to be used without qualification (i.e. reliable data).
  - CV less than 16.6%.
2. Data to be used with caution (indicated in tables with the letter G).
  - CV between 16.6% and 25.0%
  - the chances are about 95 out of 100 that the absolute difference between CTS data and corresponding census data, if available, would be less than  $\pm 50\%$ .
3. Data which are not released (indicated in tables with the letter H).
  - CV greater than 25.0%.
  - the sampling variability is too high.

## Variabilité d'échantillonnage

Les résultats de l'Enquête sur les voyages des Canadiens (EVC) sont établis à partir des réponses obtenues d'un échantillon de Canadiens. Il importe donc de mentionner que ces résultats ne sont que des estimations des valeurs "réelles" pour l'ensemble de la population canadienne, valeurs qui ne pourraient être déterminées qu'au moyen d'un recensement. Puisque les données d'un échantillon diffèrent toujours des données d'un recensement, on a élaboré des mesures statistiques afin de prévoir l'importance de l'écart. Ces mesures permettent aux analystes d'évaluer la fiabilité des statistiques produites à partir des enquêtes-échantillons.

L'écart prévu entre les estimations d'un échantillon et les valeurs correspondantes tirées d'un recensement est appelé "variabilité d'échantillonnage". La mesure statistique de la variabilité d'échantillonnage utilisée dans la présente publication est le coefficient de variation (CV), qui désigne l'erreur-type d'une estimation exprimée en pourcentage par rapport à celle-ci.

En règle générale, celle des deux estimations qui est la plus grande présente un plus petit CV et sera donc plus fiable. Aussi, dans le cas de deux estimations de même grandeur, celle qui se rapporte à une caractéristique plus également répartie parmi la population présentera généralement un plus petit CV que l'autre.

L'application du CV aux présentes données de l'EVC a été simplifiée. Le CV sert à établir trois catégories de données:

1. Données à utiliser sans réserve (c.-à-d. des données fiables).
  - le CV est inférieur à 16.6%
2. Données à utiliser avec prudence (marquées de la lettre G dans les tableaux).
  - le CV se situe entre 16.6% et 25%.
  - la probabilité qu'un écart inférieur à  $\pm 50\%$  existe entre les données de l'EVC et les données correspondantes d'un recensement, si disponible, serait de 95%.
3. Données non publiées (marquées de la lettre H dans les tableaux).
  - le CV est supérieur à 25%.
  - la variabilité d'échantillonnage est trop grande.





Statistics  
Canada  
Household Surveys  
Division

Statistique  
Canada  
Division des  
enquêtes-ménages

Confidential  
when completed

Statistics Act, R.S.C. 1985, c S18.

## Travel Survey (Fourth Quarter)

1 <input type="text" value="06"/> Form No.	2 <input type="text" value="      "/> Docket No.	3 <input type="text" value="0191"/> Survey Date
4 <input type="text" value="      "/> Assignment No.	5 <input type="text" value="      "/> HRD page-line No.	6 <input type="text" value="      "/> Household Size
7 Given Name <input type="text" value="      "/> 8 Surname <input type="text" value="      "/>		

### INTRODUCTION AT TIME OF LABOUR FORCE SURVEY

... has been randomly selected from your household as a respondent for the 1990 Travel Survey.

Is he/she available?

Yes  → Conduct interview

Date: <input type="text" value="      "/>	Time: <input type="text" value="      "/>
Call Back: <input type="text" value="      "/>	Call Back: <input type="text" value="      "/>
Address: <input type="text" value="      "/>	
Telephone No. <input type="text" value="      "/>	

No  → Make an appointment →

### INTRODUCTION AT TIME OF PERSONAL OR TELEPHONE INTERVIEW

You have been randomly selected from your household as a respondent for the 1990 Travel Survey. This survey is being conducted in order to obtain information on travel and tourism, one of Canada's major industries.

I would like to ask some questions about any trips you may have taken which ended during the three month period from October 1st to December 31, 1990. Please keep in mind that Thanksgiving Day, Remembrance Day, and Christmas fell during this three month period. Please do not include any trips you took:

as a member of an operating crew of a bus, plane, truck, etc.;  
commuting to work or school;  
moving to a new residence.

#### A. Did you take any business trips of one night or more which ended during this three month period?

Yes  → How many?  No

#### B. Did you take any other trips of one night or more which ended during this three month period? Other trips include: taking a vacation, visiting friends or relatives, attending a wedding, fair or festival, etc.

Yes  → How many?  No

#### C. Did you take any same day trips of at least 50 miles (80 km) or more, one way, for any reason, during this three month period?

Yes  → How many?  No

9. INTERVIEWER CHECK ITEM: If "Yes" in A, B or C . . . 1 Go to 10

Otherwise . . . . . 2 Go to 29

10. INTERVIEWER CHECK ITEM: Add entries in A, B and C above: Enter total number of trips taken . . . . .   
Then read the following statement to the respondent: "I would now like to ask you a few more details about the . . . . . trip(s) you took during this three month period." (repeat the number)

(TURN THE PAGE)

**TRIP 1**

BEGINNING WITH THE FIRST TRIP THAT ENDED DURING THIS PERIOD:

**11. WHERE DID YOU LIVE WHEN YOU TOOK THIS TRIP?**

(nearest) CITY/TOWN \_\_\_\_\_

--	--	--	--	--

FOR OFFICE USE ONLY

**12. WHAT WAS YOUR DESTINATION ON THIS TRIP? (If the respondent went to more than one place on this trip, enter name of place that is furthest from his/her home)**

(Nearest) CITY/TOWN \_\_\_\_\_

--	--	--	--	--

PROVINCE/STATE

COUNTRY (if outside Canada) \_\_\_\_\_

FOR OFFICE USE ONLY

**13. APPROXIMATELY HOW FAR FROM YOUR HOME IS \_\_\_\_\_ ? (REPEAT DESTINATION FROM QUESTION 12)**

Miles ..... 1○

}

Kilometres ..... 2○

Enter number

--	--	--

**14. INCLUDING YOURSELF, HOW MANY PEOPLE NOW LIVING IN THIS HOUSEHOLD WENT ON THIS TRIP?**

under 15 years

--	--

15 years and over

--	--

**15. WAS THIS A WEEK-END TRIP?**

Yes 1○

No 2○

**16. HOW MANY NIGHTS WERE YOU AWAY FROM HOME ON THIS TRIP?**

Enter number

--	--	--

If 000 go to 19

**17. IN WHICH PROVINCES, TERRITORIES, OR OTHER COUNTRIES DID YOU STAY OVERNIGHT AND HOW MANY NIGHTS DID YOU SPEND IN EACH ONE?**

Newfoundland .. 01	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>				Saskatchewan .. 08	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>			
P.E.I. .... 02	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>				Alberta..... 09	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>			
Nova Scotia ... 03	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>				British Columbia .. 10	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>			
New Brunswick .. 04	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>				N.W.T. or Yukon .. 11	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>			
Quebec ..... 05	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>				Ontario ..... 06	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>			
		United States ... 12	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>						
Manitoba..... 07	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>				All other countries 13	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>			

**18. IN WHAT TYPES OF ACCOMMODATION DID YOU STAY AND HOW MANY NIGHTS DID YOU SPEND IN EACH TYPE?**

Hotel (including tourist homes) .....	1	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>			
Motel .....	2	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>			
Camping or trailer park .....	3	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>			
Home of friends or relatives .....	4	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>			
Private cottage or vacation home .....	5	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>			
Commercial cottage or cabin .....	6	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>			
Other (hostels, universities, etc.) .....	7	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>			

**19. WHAT MEANS OF TRANSPORTATION DID YOU USE TO TRAVEL THE GREATEST DISTANCE ON THIS TRIP? Include as "auto" motor homes, jeeps, trucks, vans and campers. Include as "other" motorcycles and bicycles. (Mark one only.)**

Automobile 1○      Rail 3○      Other 5○  
 Bus 2○      Boat 4○

Air 6○ → Did you rent a car? Yes 7○ No 8○

**20. WHAT WAS YOUR MAIN REASON FOR TAKING THIS TRIP? (Mark one only)**

Visiting friends/relatives .. 1○      Pleasure 2○      Personal 3○

Business 4○ →      A convention 5○

Was it to attend a convention? Yes 6○      No 7○

**21. ON THIS TRIP, DID YOU PARTICIPATE IN ANY OF THE FOLLOWING ACTIVITIES (Read list and mark all that apply)**

- Visiting friends or relatives ..... 01○      Visit a Provincial Park ..... 12○  
 Festivals or events ..... 02○      Visit a Regional/Municipal Park ..... 13○  
 Shopping ..... 03○      Attend sports events .. 14○  
 Sightseeing ..... 04○      Participate in sports or outdoor activity (specify) ..... 15○  
 Attend cultural events e.g. plays, concerts ..... 05○  
 Nightlife/entertainment ..... 06○  
 Dining at high quality restaurants ..... 07○  
 Visit a theme park ..... 08○  
 Visit a zoo/museum/natural display ..... 09○  
 Visit a National Park ..... 10○  
 Visit an Historic site ..... 11○  
 Swimming ..... 16○  
 Other water sports ... 17○  
 Golfing ..... 18○  
 Hunting ..... 19○  
 Fishing ..... 20○  
 Cross country skiing ... 21○  
 Downhill skiing ..... 22○  
 Other ..... 23○

None of the above 24○

**22. IF "VISIT A NATIONAL PARK" OR "VISIT AN HISTORIC SITE" IS MARKED IN 21 ASK: WHAT WAS THE NAME OF THE NATIONAL PARK(S) OR HISTORIC SITE(S) YOU VISITED?**

enter code(s)

--	--	--

Did not visit a National park or Historic site ..... 99○

**23. INCLUDING CHARGES ON CREDIT CARDS, WHAT WERE THE TOTAL EXPENDITURES FOR YOURSELF AND ALL OTHER HOUSEHOLD MEMBERS WHO WENT ON THIS TRIP FOR ... ?**

Prepaid packages (i.e. package tours) ... 1	\$ <table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table> 00							
Transportation to and from destination including expenditures for gas .....	2 \$ <table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table> 00							
Local transportation (i.e. taxis, bus, etc.) .. 3	\$ <table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table> 00							
Accommodation .....	4 \$ <table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table> 00							
Food and beverages .....	5 \$ <table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table> 00							
Recreation and entertainment .....	6 \$ <table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table> 00							
Other (souvenirs, etc.) .....	7 \$ <table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table> 00							
Total (if no breakdown given) .....	8 \$ <table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table> 00							

**24. IF "BUSINESS" MARKED IN 20 ASK: WHAT PERCENTAGE OF THESE EXPENDITURES WERE PAID FOR BY:**An employer? ..... 1 

--	--	--

 %Yourself? ..... 2 

--	--	--

 %Other member(s) of your household? ..... 3 

--	--	--

 %**25. IN WHICH MONTH DID THIS TRIP END?**

October 1○      November 2○      December 3○

**26. HOW MANY OTHER TRIPS IDENTICAL TO THIS ONE DID YOU TAKE DURING THE PERIOD OCTOBER 1<sup>ST</sup> TO DECEMBER 31, 1990?**None 1○ Go to 28      OR (Enter number) 

--	--

**27. HOW MANY OF THESE IDENTICAL TRIPS ENDED IN ...**October? 1 

--	--

 November? 2 

--	--

 December? 3 

--	--

**28. INTERVIEWER CHECK ITEM:**

Last trip ..... 1○ Go to 29

Otherwise ..... 2○ Go to TRIP 2

## TRIP 8

## CONTINUING WITH THE NEXT TRIP

## 11. WHERE DID YOU LIVE WHEN YOU TOOK THIS TRIP?

(nearest) CITY/TOWN \_\_\_\_\_

--	--	--	--

PROVINCE \_\_\_\_\_

FOR OFFICE USE ONLY

## 12. WHAT WAS YOUR DESTINATION ON THIS TRIP? (If the respondent went to more than one place on this trip, enter name of place that is furthest from his/her home)

(Nearest) CITY/TOWN \_\_\_\_\_

--	--	--	--

COUNTRY (if outside Canada) \_\_\_\_\_

FOR OFFICE USE ONLY

## 13. APPROXIMATELY HOW FAR FROM YOUR HOME IS \_\_\_\_? (REPEAT DESTINATION FROM QUESTION 12)

Miles

1 

Kilometres

2 

Enter number

--	--	--

## 14. INCLUDING YOURSELF, HOW MANY PEOPLE NOW LIVING IN THIS HOUSEHOLD WENT ON THIS TRIP?

under 15 years

--	--

15 years and over

--	--

## 15. WAS THIS A WEEK-END TRIP?

Yes 1 No 2 

## 16. HOW MANY NIGHTS WERE YOU AWAY FROM HOME ON THIS TRIP?

Enter number

--	--	--

If 000 go to 19

## 17. IN WHICH PROVINCES, TERRITORIES, OR OTHER COUNTRIES DID YOU STAY OVERNIGHT AND HOW MANY NIGHTS DID YOU SPEND IN EACH ONE?

Newfoundland .. 01	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>				Saskatchewan .. 08	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>			
P.E.I. .... 02	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>				Alberta ..... 09	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>			
Nova Scotia ... 03	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>				British Columbia .. 10	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>			
New Brunswick .. 04	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>				N.W.T. or Yukon .. 11	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>			
Quebec ..... 05	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>				United States .. 12	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>			
Ontario ..... 06	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>				All other countries 13	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>			

## 18. IN WHAT TYPES OF ACCOMMODATION DID YOU STAY AND HOW MANY NIGHTS DID YOU SPEND IN EACH TYPE?

Hotel (including tourist homes) .....	1	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>			
Motel.....	2	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>			
Camping or trailer park .....	3	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>			
Home of friends or relatives .....	4	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>			
Private cottage or vacation home .....	5	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>			
Commercial cottage or cabin .....	6	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>			
Other (hostels, universities, etc.) .....	7	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>			

## 19. WHAT MEANS OF TRANSPORTATION DID YOU USE TO TRAVEL THE GREATEST DISTANCE ON THIS TRIP? Include as "auto" motor homes, jeeps, trucks, vans and campers. Include as "other" motorcycles and bicycles. (Mark one only.)

Automobile 1 <input type="radio"/>	Rail 3 <input type="radio"/>	Other 5 <input type="radio"/>
Bus 2 <input type="radio"/>	Boat 4 <input type="radio"/>	
Air 6 <input type="radio"/> → Did you rent a car? Yes 7 <input type="radio"/> No 8 <input type="radio"/>		

## 20. WHAT WAS YOUR MAIN REASON FOR TAKING THIS TRIP? (Mark one only)

Visiting friends/relatives .. 1 <input type="radio"/>	Pleasure 2 <input type="radio"/>	Personal 3 <input type="radio"/>
Business 4 <input type="radio"/> ↓		A convention 5 <input type="radio"/>
Was it to attend a convention? Yes 6 <input type="radio"/> No 7 <input type="radio"/>		

## 21. ON THIS TRIP, DID YOU PARTICIPATE IN ANY OF THE FOLLOWING ACTIVITIES (Read list and mark all that apply)

- Visiting friends or relatives ..... 01  Visit a Provincial Park ..... 12   
 Festivals or events ..... 02  Visit a Regional/Municipal Park ..... 13   
 Shopping ..... 03  Attend sports events ..... 14   
 Sightseeing ..... 04  Participate in sports or outdoor activity (specify) ..... 15   
 Attend cultural events e.g. plays, concerts ..... 05   
 Nightlife/entertainment ..... 06   
 Dining at high quality restaurants ..... 07   
 Visit a theme park ..... 08   
 Visit zoo/museum/natural display ..... 09   
 Visit a National Park ..... 10   
 Visit an Historic site ..... 11   
 Swimming ..... 16   
 Other water sports ..... 17   
 Golfing ..... 18   
 Hunting ..... 19   
 Fishing ..... 20   
 Cross country skiing ..... 21   
 Downhill skiing ..... 22   
 Other ..... 23

None of the above 24 

## 22. IF "VISIT A NATIONAL PARK" OR "VISIT AN HISTORIC SITE" IS MARKED IN 21 ASK: WHAT WAS THE NAME OF THE NATIONAL PARK(S) OR HISTORIC SITE(S) YOU VISITED?

enter code(s)  

--	--	--

Did not visit a National park or Historic site ..... 99 

## 23. INCLUDING CHARGES ON CREDIT CARDS, WHAT WERE THE TOTAL EXPENDITURES FOR YOURSELF AND ALL OTHER HOUSEHOLD MEMBERS WHO WENT ON THIS TRIP FOR ...?

Prepaid packages (i.e. package tours) .....	1	\$ <table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td>00</td></tr></table>				00
			00			
Transportation to and from destination including expenditures for gas .....	2	\$ <table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td>00</td></tr></table>				00
			00			
Local transportation (i.e. taxis, bus, etc.) ..	3	\$ <table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td>00</td></tr></table>				00
			00			
Accommodation .....	4	\$ <table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td>00</td></tr></table>				00
			00			
Food and beverages .....	5	\$ <table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td>00</td></tr></table>				00
			00			
Recreation and entertainment .....	6	\$ <table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td>00</td></tr></table>				00
			00			
Other (souvenirs, etc.) .....	7	\$ <table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td>00</td></tr></table>				00
			00			
Total (if no breakdown given) .....	8	\$ <table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td>00</td></tr></table>				00
			00			

## 24. IF "BUSINESS" MARKED IN 20 ASK: WHAT PERCENTAGE OF THESE EXPENDITURES WERE PAID FOR BY:

An employer? ..... 1 

--	--	--

 %Yourself? ..... 2 

--	--	--

 %Other member(s) of your household? ..... 3 

--	--	--

 %

## 25. IN WHICH MONTH DID THIS TRIP END?

October 1  November 2  December 3 26. HOW MANY OTHER TRIPS IDENTICAL TO THIS ONE DID YOU TAKE DURING THE PERIOD OCTOBER 1<sup>ST</sup> TO DECEMBER 31, 1990?None 1  Go to 28 OR (Enter number) 

--	--

## 27. HOW MANY OF THESE IDENTICAL TRIPS ENDED IN ...

October? 1 

--	--

 November? 2 

--	--

 December? 3 

--	--

## 28. INTERVIEWER CHECK ITEM:

Last trip ..... 1  Go to 29

**29. DURING THE NINE MONTH PERIOD FROM JANUARY 1, 1990 TO SEPTEMBER 30, 1990 DID YOU TAKE ANY NON-BUSINESS TRIP(S) OF ONE NIGHT OR MORE TO A DESTINATION ....**

	Yes	No
... within the province? .....	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2
... to some other province(s)? .....	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4
... to the United States? .....	<input type="radio"/> 5	<input type="radio"/> 6
... to a foreign country other than the United States? .....	<input type="radio"/> 7	<input type="radio"/> 8

**30. FOR THE YEAR 1990, IN WHICH OF THE FOLLOWING RANGES WAS YOUR TOTAL HOUSEHOLD INCOME BEFORE TAXES AND DEDUCTIONS? INCLUDE INCOME FROM WAGES, SALARIES, TIPS, COMMISSIONS, PENSIONS, INTEREST AND RENTS, ETC.**

Less than \$10,000 .....	<input type="radio"/> 1	\$30,000 to \$39,999 .....	<input type="radio"/> 4	\$60,000 to \$69,999 .....	<input type="radio"/> 7
\$10,000 to \$19,999 .....	<input type="radio"/> 2	\$40,000 to \$49,999 .....	<input type="radio"/> 5	\$70,000 to 79,999 .....	<input type="radio"/> 8
\$20,000 to \$29,999 .....	<input type="radio"/> 3	\$50,000 to \$59,999 .....	<input type="radio"/> 6	\$80,000 and over .....	<input type="radio"/> 9
Not Stated .....	<input type="radio"/> 0				

**31. HOW MANY PEOPLE CONTRIBUTED TO THIS HOUSEHOLD INCOME?**

One .....	<input type="radio"/> 1	Three .....	<input type="radio"/> 3
Two .....	<input type="radio"/> 2	Four or more .....	<input type="radio"/> 4

**32. ARE YOU A MEMBER OF A FREQUENT FLYER PROGRAM?**

Yes  1 No  2

**NOTES:**



Statistique  
Canada  
Division des  
enquêtes-ménages

Statistics  
Canada  
Household Surveys  
Division

Confidentiel  
une fois rempli

Loi sur la statistique, L.R.C. 1985,  
ch. S19.

## Enquête sur les voyages (Quatrième Trimestre)

1 <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;">0 6</table>	2 <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;">      </table>	3 <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;">0 1 9 1</table>
N° de la formule	N° de dossier	Date d'enquête
4 <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;">      </table>	5 <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;">      </table>	6 <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;">      </table>
N° de tâche	N° de page-ligne du DM	Taille du ménage
7 Prénom		
8 Nom de famille		

### PRÉSENTATION AU MOMENT DE L'ENQUÊTE SUR LA POPULATION ACTIVE

... a été choisi(e) au hasard parmi les membres de votre ménage pour participer à l'enquête de 1990 sur les voyages.

Est-il(elle) disponible?

Oui  → Interviewez l'enquêté(e)

Non  → Prenez rendez-vous →

Date:	Heure:
Rappel:	Rappel:
Adresse:	No. de téléphone

### PRÉSENTATION AU MOMENT DE L'INTERVIEW

Vous avez été choisi(e) au hasard parmi les membres de votre ménage pour participer à l'enquête de 1990 sur les voyages. Cette enquête a pour but de recueillir des renseignements sur les voyages et le tourisme, l'une des principales industries du Canada.

J'aimerais vous poser des questions sur les voyages que vous avez pu faire et qui se sont terminés au cours de la période de trois mois allant du 1<sup>er</sup> octobre au 31 décembre 1990. N'oubliez pas que la fête d'Actions de grâces, le jour du souvenir et Noël tombent pendant cette période de trois mois. Ne tenez pas compte des voyages que vous avez faits:

à titre de membre du personnel voyageant à bord d'un autobus, d'un avion, d'un camion, etc.;  
pour vous rendre au travail ou à l'école;  
pour déménager.

**A. Avez-vous fait des voyages d'affaires avec séjour d'une nuit ou plus qui se sont terminés au cours de cette période de trois mois?**

Oui  → Combien? 



 Non

**B. Avez-vous fait d'autres voyages avec séjour d'une nuit ou plus qui se sont terminés au cours de cette période de trois mois? Par "autres voyages" j'entends des voyages pour aller en vacances, visiter des parents ou des amis, assister à un mariage, une foire, des festivals, etc.**

Oui  → Combien? 



 Non

**C. Avez-vous fait, pour toute autre raison, des voyages aller-retour le même jour qui vous ont conduit(e) à au moins 50 milles (80 km) de votre domicile au cours de cette période de trois mois?**

Oui  → Combien? 



 Non

**9. À L'INTERVIEWEUR: Si "oui" à A, B ou C . . . . 1 passez à 10**

**Autrement . . . . . 2 passez à 29**

**10. À L'INTERVIEWEUR: Additionnez les inscriptions en A, B et C ci-dessus: Inscrivez le nombre total de voyages . . . . .**

**Puis lisez ceci au répondant: "Je veux maintenant vous demander quelques détails au sujet du (des) . . . . . voyage(s) que vous avez fait(s) au cours de cette période de trois mois."** (répétez le nombre)

(TOURNEZ LA PAGE)

<p align="center"><b>VOYAGE 1</b></p> <p align="center">EN COMMENÇANT PAR LE PREMIER VOYAGE QUI S'EST TERMINÉ AU COURS DE CETTE PÉRIODE:</p>																																																							
<p><b>11. OÙ DEMEURIEZ-VOUS LORSQUE VOUS AVEZ FAIT CE VOYAGE?</b></p> <p>VILLE (la plus proche) _____</p> <p>PROVINCE _____ RÉSERVÉ AU BUREAU</p>		<p><b>21. LORS DE CE VOYAGE, AVEZ-VOUS PARTICIPÉ À L'UNE DES ACTIVITÉS SUIVANTES? (Lisez la liste et cochez toutes les activités qui s'appliquent.)</b></p> <table border="0"> <tr> <td>Visites chez des amis ou parents .....</td> <td>01</td> <td>Visite d'un parc provincial .....</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>Manifestations et festivals .....</td> <td>02</td> <td>Visite d'un parc régional/municipal .....</td> <td>13</td> </tr> <tr> <td>Magasinage .....</td> <td>03</td> <td>Assistance à des compétitions sportives .....</td> <td>14</td> </tr> <tr> <td>Visites touristiques .....</td> <td>04</td> <td>Activités sportives ou de plein air (précisez) .....</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>Assistance à des manifestations culturelles par ex.: pièce de théâtre, concert .....</td> <td>05</td> <td>Natation .....</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td>Vie nocturne/divertissements .....</td> <td>06</td> <td>Autres sports aquatiques .....</td> <td>17</td> </tr> <tr> <td>Soupers dans de très bons restaurants .....</td> <td>07</td> <td>Golf .....</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>Visite à un parc thématique .....</td> <td>08</td> <td>Chasse .....</td> <td>19</td> </tr> <tr> <td>Visite d'un zoo/musée/site naturel .....</td> <td>09</td> <td>Pêche .....</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Visite d'un parc national .....</td> <td>10</td> <td>Ski de fond .....</td> <td>21</td> </tr> <tr> <td>Visite d'un lieu historique .....</td> <td>11</td> <td>Ski de descente .....</td> <td>22</td> </tr> <tr> <td colspan="4">Autres .....</td> </tr> <tr> <td colspan="4">Aucune des activités énumérées ci-dessus 24</td> </tr> </table>		Visites chez des amis ou parents .....	01	Visite d'un parc provincial .....	12	Manifestations et festivals .....	02	Visite d'un parc régional/municipal .....	13	Magasinage .....	03	Assistance à des compétitions sportives .....	14	Visites touristiques .....	04	Activités sportives ou de plein air (précisez) .....	15	Assistance à des manifestations culturelles par ex.: pièce de théâtre, concert .....	05	Natation .....	16	Vie nocturne/divertissements .....	06	Autres sports aquatiques .....	17	Soupers dans de très bons restaurants .....	07	Golf .....	18	Visite à un parc thématique .....	08	Chasse .....	19	Visite d'un zoo/musée/site naturel .....	09	Pêche .....	20	Visite d'un parc national .....	10	Ski de fond .....	21	Visite d'un lieu historique .....	11	Ski de descente .....	22	Autres .....				Aucune des activités énumérées ci-dessus 24			
Visites chez des amis ou parents .....	01	Visite d'un parc provincial .....	12																																																				
Manifestations et festivals .....	02	Visite d'un parc régional/municipal .....	13																																																				
Magasinage .....	03	Assistance à des compétitions sportives .....	14																																																				
Visites touristiques .....	04	Activités sportives ou de plein air (précisez) .....	15																																																				
Assistance à des manifestations culturelles par ex.: pièce de théâtre, concert .....	05	Natation .....	16																																																				
Vie nocturne/divertissements .....	06	Autres sports aquatiques .....	17																																																				
Soupers dans de très bons restaurants .....	07	Golf .....	18																																																				
Visite à un parc thématique .....	08	Chasse .....	19																																																				
Visite d'un zoo/musée/site naturel .....	09	Pêche .....	20																																																				
Visite d'un parc national .....	10	Ski de fond .....	21																																																				
Visite d'un lieu historique .....	11	Ski de descente .....	22																																																				
Autres .....																																																							
Aucune des activités énumérées ci-dessus 24																																																							
<p><b>12. QUELLE ÉTAIT VOTRE DESTINATION LORS DE CE VOYAGE? (Si l'enquêté est allé à plus d'un endroit au cours de ce voyage, indiquez l'endroit le plus éloigné de son domicile.)</b></p> <p>VILLE (la plus proche) _____</p> <p>PROVINCE/ETAT _____ RÉSERVÉ AU BUREAU</p>		<p><b>13. ENVIRON À QUELLE DISTANCE SE TROUVE _____ DE VOTRE DOMICILE? (RÉPÉTEZ LA DESTINATION DÉCLARÉE À LA QUESTION 12)</b></p> <p>Milles ..... 1      Kilomètres ..... 2      } Inscrivez le nombre _____</p>																																																					
<p><b>14. Y COMPRIS VOUS-MÊME COMBIEN DE PERSONNES DEMEURANT ENCORE ICI ONT ÉGALEMENT FAIT CE VOYAGE?</b></p> <p>moins de 15 ans      15 ans et plus</p> <p>_____      _____</p>		<p><b>22. SI LE CERCLE "VISITE D'UN PARC NATIONAL OU "VISITE D'UN LIEU HISTORIQUE" EST COCHÉ À 21, DEMANDEZ: QUEL EST LE NOM DU OU DES PARCS NATIONALS OU LIEUX HISTORIQUES QUE VOUS AVEZ VISITÉS?</b></p> <p>Inscrivez le(s) code(s) _____ .N'a pas visité de parc national ni de lieu historique .....</p>																																																					
<p><b>15. ÉTAIT-CE UN VOYAGE DE FIN DE SEMAINE?</b></p> <p>Oui 1      Non 2</p>		<p><b>23. EN COMPTANT LES DÉPENSES SUR CARTES DE CRÉDIT COMBIEN, AU TOTAL, AVEZ-VOUS DÉPENSÉ AINSI QUE LES AUTRES MEMBRES DU MÉNAGE, AU COURS DE CE VOYAGE POUR CHACUN DES POSTES SUIVANTS?</b></p> <table border="0"> <tr> <td>Voyages tous frais compris .....</td> <td>1</td> <td>\$ _____ .00</td> </tr> <tr> <td>Transport aller retour y compris le coût de l'essence .....</td> <td>2</td> <td>\$ _____ .00</td> </tr> <tr> <td>Déplacements locaux (taxis, autobus, etc.)</td> <td>3</td> <td>\$ _____ .00</td> </tr> <tr> <td>Hébergement .....</td> <td>4</td> <td>\$ _____ .00</td> </tr> <tr> <td>Aliments et boissons .....</td> <td>5</td> <td>\$ _____ .00</td> </tr> <tr> <td>Loisirs et divertissements .....</td> <td>6</td> <td>\$ _____ .00</td> </tr> <tr> <td>Autre (souvenirs, etc.) .....</td> <td>7</td> <td>\$ _____ .00</td> </tr> <tr> <td>Total (si les dépenses ne sont pas détaillées) 8</td> <td></td> <td>\$ _____ .00</td> </tr> </table>		Voyages tous frais compris .....	1	\$ _____ .00	Transport aller retour y compris le coût de l'essence .....	2	\$ _____ .00	Déplacements locaux (taxis, autobus, etc.)	3	\$ _____ .00	Hébergement .....	4	\$ _____ .00	Aliments et boissons .....	5	\$ _____ .00	Loisirs et divertissements .....	6	\$ _____ .00	Autre (souvenirs, etc.) .....	7	\$ _____ .00	Total (si les dépenses ne sont pas détaillées) 8		\$ _____ .00																												
Voyages tous frais compris .....	1	\$ _____ .00																																																					
Transport aller retour y compris le coût de l'essence .....	2	\$ _____ .00																																																					
Déplacements locaux (taxis, autobus, etc.)	3	\$ _____ .00																																																					
Hébergement .....	4	\$ _____ .00																																																					
Aliments et boissons .....	5	\$ _____ .00																																																					
Loisirs et divertissements .....	6	\$ _____ .00																																																					
Autre (souvenirs, etc.) .....	7	\$ _____ .00																																																					
Total (si les dépenses ne sont pas détaillées) 8		\$ _____ .00																																																					
<p><b>16. COMBIEN DE NUITS AVEZ-VOUS PASSÉES À L'EXTÉRIEUR DE CHEZ VOUS AU COURS DE CE VOYAGE?</b></p> <p>Inscrivez le nombre _____ Si 000 passez à 19</p>		<p><b>24. SI LA RÉPONSE À LA QUESTION 20 EST "AFFAIRES", DEMANDEZ: SUR LE TOTAL DE CES DÉPENSES, QUEL EST LE POURCENTAGE DÉBOURSÉ PAR:</b></p> <p>Un employeur? .....</p> <p>Vous-même? .....</p> <p>D'autres membres de votre ménage? .....</p>																																																					
<p><b>17. DANS QUELS PROVINCES, TERRITOIRES OU AUTRES PAYS AVEZ-VOUS PASSÉ LA NUIT ET COMBIEN DE NUITS AVEZ-VOUS PASSÉES DANS CHACUN DES ENDROITS DÉCLARÉS CI-DESSOUS?</b></p> <table border="0"> <tr> <td>Terre-Neuve .....</td> <td>01</td> <td>_____</td> <td>Saskatchewan .....</td> <td>08</td> <td>_____</td> </tr> <tr> <td>Î.-P.-É. ....</td> <td>02</td> <td>_____</td> <td>Alberta .....</td> <td>09</td> <td>_____</td> </tr> <tr> <td>Nouvelle-Écosse .....</td> <td>03</td> <td>_____</td> <td>Col.-Britannique .....</td> <td>10</td> <td>_____</td> </tr> <tr> <td>N.-Brunswick .....</td> <td>04</td> <td>_____</td> <td>T.N.O. ou Yukon .....</td> <td>11</td> <td>_____</td> </tr> <tr> <td>Québec .....</td> <td>05</td> <td>_____</td> <td>États-Unis .....</td> <td>12</td> <td>_____</td> </tr> <tr> <td>Ontario .....</td> <td>06</td> <td>_____</td> <td>Manitoba .....</td> <td>07</td> <td>_____</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Tous autres pays</td> <td>13</td> <td colspan="2"></td> <td></td> </tr> </table>		Terre-Neuve .....	01	_____	Saskatchewan .....	08	_____	Î.-P.-É. ....	02	_____	Alberta .....	09	_____	Nouvelle-Écosse .....	03	_____	Col.-Britannique .....	10	_____	N.-Brunswick .....	04	_____	T.N.O. ou Yukon .....	11	_____	Québec .....	05	_____	États-Unis .....	12	_____	Ontario .....	06	_____	Manitoba .....	07	_____	Tous autres pays		13				<p><b>25. AU COURS DE QUEL MOIS CE VOYAGE S'EST-IL TERMINÉ?</b></p> <p>Octobre 1      Novembre 2      Décembre 3</p>											
Terre-Neuve .....	01	_____	Saskatchewan .....	08	_____																																																		
Î.-P.-É. ....	02	_____	Alberta .....	09	_____																																																		
Nouvelle-Écosse .....	03	_____	Col.-Britannique .....	10	_____																																																		
N.-Brunswick .....	04	_____	T.N.O. ou Yukon .....	11	_____																																																		
Québec .....	05	_____	États-Unis .....	12	_____																																																		
Ontario .....	06	_____	Manitoba .....	07	_____																																																		
Tous autres pays		13																																																					
<p><b>18. DANS QUELS GENRES D'ÉTABLISSEMENTS AVEZ-VOUS SÉJOURNÉ ET COMBIEN DE NUITS AVEZ-VOUS PASSÉES DANS CHAQUE GENRE D'ÉTABLISSEMENT DÉCLARÉ CI-DESSOUS?</b></p> <table border="0"> <tr> <td>Hôtel (y compris les maisons pour touristes) .....</td> <td>1</td> <td>_____</td> </tr> <tr> <td>Motel .....</td> <td>2</td> <td>_____</td> </tr> <tr> <td>Terrain de camping ou parc pour roulotte .....</td> <td>3</td> <td>_____</td> </tr> <tr> <td>Chez des amis ou des parents .....</td> <td>4</td> <td>_____</td> </tr> <tr> <td>Chalet ou maison de villégiature privés .....</td> <td>5</td> <td>_____</td> </tr> <tr> <td>Chalet ou cabine loués .....</td> <td>6</td> <td>_____</td> </tr> <tr> <td>Autre (auberges, universités, etc.) .....</td> <td>7</td> <td>_____</td> </tr> </table>		Hôtel (y compris les maisons pour touristes) .....	1	_____	Motel .....	2	_____	Terrain de camping ou parc pour roulotte .....	3	_____	Chez des amis ou des parents .....	4	_____	Chalet ou maison de villégiature privés .....	5	_____	Chalet ou cabine loués .....	6	_____	Autre (auberges, universités, etc.) .....	7	_____	<p><b>26. COMBIEN D'AUTRES VOYAGES IDENTIQUES À CELUI-CI AVEZ-VOUS FAITS ENTRE LE 1<sup>er</sup> OCTOBRE ET 31 DÉCEMBRE 1990?</b></p> <p>Aucun 1      Passez à 28      OU (Inscrivez le nombre) _____</p>																																
Hôtel (y compris les maisons pour touristes) .....	1	_____																																																					
Motel .....	2	_____																																																					
Terrain de camping ou parc pour roulotte .....	3	_____																																																					
Chez des amis ou des parents .....	4	_____																																																					
Chalet ou maison de villégiature privés .....	5	_____																																																					
Chalet ou cabine loués .....	6	_____																																																					
Autre (auberges, universités, etc.) .....	7	_____																																																					
<p><b>19. QUEL MOYEN DE TRANSPORT AVEZ-VOUS UTILISÉ POUR PARCOURIR LA MAJEURE PARTIE DE LA DISTANCE LORS DE CE VOYAGE? Dans la catégorie "automobile", comptez les roulettes motorisées, les jeeps, les camions, les fourgonnettes et les camionnettes de camping. Dans la catégorie "autre", comptez les motocyclettes et les bicyclettes. (Cochez un seul cercle.)</b></p> <p>Automobile 1      Train 3      Autre 5</p> <p>Autobus 2      Bateau 4</p> <p>Avion 6      → Avez-vous loué une voiture?      Oui 7      Non 8</p>		<p><b>27. COMBIEN DE CES VOYAGES IDENTIQUES SE SONT TERMINÉS EN...</b></p> <p>Octobre? 1      Novembre? 2      Décembre? 3</p>																																																					
<p><b>20. QUELLE ÉTAIT LA PRINCIPALE RAISON POUR LAQUELLE VOUS AVEZ FAIT CE VOYAGE? (Cochez un seul cercle.)</b></p> <p>Visite d'amis ou de parents .....</p> <p>Affaires .....</p> <p>Avez-vous assisté à un congrès?</p>		<p>Raisons personnelles 3</p> <p>Un congrès 5</p> <p>Oui 6      Non 7</p> <p><b>28. À L'INTERVIEWEUR:</b></p> <p>S'il s'agit du dernier voyage .....</p> <p>Autrement .....</p>																																																					

**VOYAGE 8**

**EN CONTINUANT AVEC LE PROCHAIN VOYAGE**

**11. OÙ DEMEURIEZ-VOUS LORSQUE VOUS AVEZ FAIT CE VOYAGE?**

VILLE (la plus proche)

--	--	--	--	--

PROVINCE

RÉSERVÉ AU BUREAU

**12. QUELLE ÉTAIT VOTRE DESTINATION LORS DE CE VOYAGE?**

(Si l'enquêté est allé à plus d'un endroit au cours de ce voyage, indiquez l'endroit le plus éloigné de son domicile.)

VILLE (la plus proche)

--	--	--	--	--

PAYS (si hors du Canada)

RÉSERVÉ AU BUREAU

**13. ENVIRON À QUELLE DISTANCE SE TROUVE \_\_\_\_\_ DE VOTRE DOMICILE?**

(RÉPÉTEZ LA DESTINATION DÉCLARÉE À LA QUESTION 12)

Milles      1

Inscrivez le nombre 

--	--	--

Kilomètres      2

**14. Y COMPRIS VOUS-MÊME COMBIEN DE PERSONNES DEMEURENT ENCORE ICI ONT ÉGALEMENT FAIT CE VOYAGE?**

moins de 15 ans      15 ans et plus

--	--

--	--

**15. ÉTAIT-CE UN VOYAGE DE FIN DE SEMAINE?**

Oui 1

Non 2

**16. COMBIEN DE NUITS AVEZ-VOUS PASSÉES À L'EXTÉRIEUR DE CHEZ VOUS AU COURS DE CE VOYAGE?**

Inscrivez le nombre 

--	--	--

 Si 000 passez à 19

**17. DANS QUELS PROVINCES, TERRITOIRES OU AUTRES PAYS AVEZ-VOUS PASSÉ LA NUIT ET COMBIEN DE NUITS AVEZ-VOUS PASSÉES DANS CHACUN DES ENDROITS DÉCLARÉS CI-DESSOUS?**

Terre-Neuve ... 01	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td></tr></table>			Saskatchewan ... 08	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td></tr></table>		
Î.-P.-É. .... 02	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td></tr></table>			Alberta .... 09	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td></tr></table>		
Nouvelle-Écosse 03	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td></tr></table>			Col.-Britannique .. 10	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td></tr></table>		
N.-Brunswick ... 04	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td></tr></table>			T.N.O. ou Yukon 11	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td></tr></table>		
Québec ..... 05	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td></tr></table>			États-Unis ..... 12	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td></tr></table>		
Ontario ..... 06	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td></tr></table>			Tous autres pays 13	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td></tr></table>		
Manitoba..... 07	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td></tr></table>						

**18. DANS QUELS GENRES D'ÉTABLISSEMENTS AVEZ-VOUS SÉJOURNÉ ET COMBIEN DE NUITS AVEZ-VOUS PASSÉES DANS CHAQUE GENRE D'ÉTABLISSEMENT DÉCLARÉ CI-DESSOUS?**

Hôtel (y compris les maisons pour touristes) ... 1	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td></tr></table>		
Motel ..... 2	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td></tr></table>		
Terrain de camping ou parc pour roulotte ..... 3	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td></tr></table>		
Chez des amis ou des parents ..... 4	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td></tr></table>		
Chalet ou maison de villégiature privés ..... 5	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td></tr></table>		
Chalet ou cabine loués ..... 6	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td></tr></table>		
Autre (auberges, universités, etc.) ..... 7	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td></tr></table>		

**19. QUEL MOYEN DE TRANSPORT AVEZ-VOUS UTILISÉ POUR PARCOURIR LA MAJEURE PARTIE DE LA DISTANCE LORS DE CE VOYAGE? Dans la catégorie "automobile", comptez les roulettes motorisées, les jeeps, les camions, les fourgonnettes et les camionnettes de camping. Dans la catégorie "autre", comptez les motocyclettes et les bicyclettes. (Cochez un seul cercle.)**

Automobile 1  Train 3  Autre 5   
 Autobus 2  Bateau 4   
 Avion 6  → Avez-vous loué une voiture? Oui 7  Non 8

**20. QUELLE ÉTAIT LA PRINCIPALE RAISON POUR LAQUELLE VOUS AVEZ FAIT CE VOYAGE? (Cochez un seul cercle.)**

Visite d'amis ou de parents 1  Raisons personnelles 3   
 Affaires 4  → Un congrès 5   
 Avez-vous assisté à un congrès? Oui 6  Non 7

**21. LORS DE CE VOYAGE, AVEZ-VOUS PARTICIPÉ À L'UNE DES ACTIVITÉS SUIVANTES? (Lisez la liste et cochez toutes les activités qui s'appliquent.)**

- |  |                       |   |
|--|-----------------------|---|
| Visites chez des amis ou parents ..... 01                                      | <input type="radio"/> | Visite d'un parc provincial ..... 12 <input type="radio"/>                    |
| Manifestations et festivals ..... 02   | <input type="radio"/> | Visite d'un parc régional/municipal ..... 13 <input type="radio"/>            |
| Magasinage ..... 03  | <input type="radio"/> | Assistance à des compétitions sportives ..... 14 <input type="radio"/>        |
| Visites touristiques ..... 04  | <input type="radio"/> | Activités sportives ou de plein air (précisez) ..... 15 <input type="radio"/> |
| Assistance à des manifestations culturelles par ex.: pièce de théâtre, concert | 05                    | <input type="radio"/>   |
| Vie nocturne/divertissements ..... 06  | <input type="radio"/> | Natation ..... 16 <input type="radio"/>                                       |
| Soupers dans de très bons restaurants ..... 07                                 | <input type="radio"/> | Autres sports aquatiques ..... 17 <input type="radio"/>                       |
| Visite à un parc thématique ..... 08   | <input type="radio"/> | Golf ..... 18 <input type="radio"/>   |
| Visite d'un zoo/musée/site naturel ..... 09                                    | <input type="radio"/> | Chasse ..... 19 <input type="radio"/>   |
| Visite d'un parc national ..... 10   | <input type="radio"/> | Pêche ..... 20 <input type="radio"/>  |
| Visite d'un lieu historique ..... 11   | <input type="radio"/> | Ski de fond ..... 21 <input type="radio"/>                                    |
|  |                       | Ski de descente ..... 22 <input type="radio"/>                                |
|  |                       | Autres ..... 23 <input type="radio"/>   |
|  |                       | Aucune des activités énumérées ci-dessus 24 <input type="radio"/>             |

**22. SI LE CERCLE "VISITE D'UN PARC NATIONAL OU "VISITE D'UN LIEU HISTORIQUE" EST COCHÉ À 21, DEMANDEZ: QUEL EST LE NOM DU OU DES PARCS NATIONALS OU LIEUX HISTORIQUES QUE VOUS AVEZ VISITÉS?**

Inscrivez le(s) code(s)

--	--	--

-N'a pas visité de parc national ni de lieu historique ..... 99

**23. EN COMPTANT LES DÉPENSES SUR CARTES DE CRÉDIT COMBIEN, AU TOTAL, AVEZ-VOUS DÉPENSÉ AINSI QUE LES AUTRES MEMBRES DU MÉNAGE, AU COURS DE CE VOYAGE POUR CHACUN DES POSTES SUIVANTS?**

Voyages tous frais compris	1	\$ <table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td>00</td></tr></table>					00
				00			
Transport aller retour y compris le coût de l'essence	2	\$ <table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td>00</td></tr></table>					00
				00			
Déplacements locaux (taxis, autobus, etc.)	3	\$ <table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td>00</td></tr></table>					00
				00			
Hébergement	4	\$ <table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td>00</td></tr></table>					00
				00			
Aliments et boissons	5	\$ <table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td>00</td></tr></table>					00
				00			
Loisirs et divertissements	6	\$ <table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td>00</td></tr></table>					00
				00			
Autre (souvenirs, etc.)	7	\$ <table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td>00</td></tr></table>					00
				00			
Total (si les dépenses ne sont pas détaillées)	8	\$ <table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td>00</td></tr></table>					00
				00			

**24. SI LA RÉPONSE À LA QUESTION 20 EST "AFFAIRES", DEMANDEZ: SUR LE TOTAL DE CES DÉPENSES, QUEL EST LE POURCENTAGE DÉBOURSÉ PAR:**

Un employeur? ..... 1 

--	--

 %

Vous-même? ..... 2 

--	--

 %

D'autres membres de votre ménage? ..... 3 

--	--

 %

**25. AU COURS DE QUEL MOIS CE VOYAGE S'EST-IL TERMINÉ?**

Octobre 1  Novembre 2  Décembre 3

**26. COMBIEN D'AUTRES VOYAGES IDENTIQUES À CELUI-CI AVEZ-VOUS FAITS ENTRE LE 1<sup>er</sup> OCTOBRE ET 31 DÉCEMBRE 1990?**

Aucun 1  Passez à 28 OU (Inscrivez le nombre) 

--	--

**27. COMBIEN DE CES VOYAGES IDENTIQUES SE SONT TERMINÉS EN...**

Octobre? 1 

--	--

 Novembre? 2 

--	--

 Décembre? 3 

--	--

**28. À L'INTERVIEWEUR:**

Dernier voyage ..... 1  Passez à 29

**29. AU COURS DE LA PÉRIODE DE NEUF MOIS ALLANT DU 1<sup>er</sup> JANVIER 1990 AU 30 SEPTEMBRE 1990 AVEZ-VOUS FAIT UN VOYAGE AVEC SEJOUR D'UNE NUIT OU PLUS QUI N'ÉTAIT PAS UN VOYAGE D'AFFAIRES, VERS UNE DESTINATION ...**

	Oui	Non
... dans cette province? .....	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>
... dans une autre province ? .....	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>
... aux États-Unis? .....	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>
... dans un pays étranger autre que les États-Unis? .....	7 <input type="radio"/>	8 <input type="radio"/>

**30. POUR L'ANNÉE 1990, DANS QUELLE TRANCHE SE SITUAIT LE REVENU TOTAL DE VOTRE MÉNAGE AVANT IMPÔT ET DÉDUCTIONS? COMPTEZ LES SALAIRES, TRAITEMENTS, POURBOIRES, COMMISSIONS, PENSIONS, INTÉRÊTS ET LOYERS, ETC.**

Moins de \$10,000 .....	1 <input type="radio"/>	\$30,000 à \$39,999 .....	4 <input type="radio"/>	\$60,000 à \$69,999 .....	7 <input type="radio"/>
\$10,000 à \$19,999 .....	2 <input type="radio"/>	\$40,000 à \$49,999 .....	5 <input type="radio"/>	\$70,000 à \$79,999 .....	8 <input type="radio"/>
\$20,000 à \$29,999 .....	3 <input type="radio"/>	\$50,000 à \$59,999 .....	6 <input type="radio"/>	\$80,000 et plus .....	9 <input type="radio"/>
Non précisé .....	0 <input type="radio"/>				

**31. COMBIEN DE PERSONNES ONT CONTRIBUÉ AU REVENU DE VOTRE MÉNAGE?**

Une .....	1 <input type="radio"/>	Trois .....	3 <input type="radio"/>
Deux .....	2 <input type="radio"/>	Quatre ou plus .....	4 <input type="radio"/>

**32. PARTICIPEZ-VOUS À UN PROGRAMME POUR GRAND VOYAGEUR?**

Oui  Non

**NOTES:**

## Touriscope... A Family of Publications

## Touriscope... une famille de publications

### Travel-Log

This 24-page quarterly presents a diverse range of tourism topics in an attractive format. Each issue includes a feature article and the latest national tourism indicators. **Catalogue No. 87-003.** Price: Canada, \$10.50, \$42 a year. United States, US\$12.50, US\$50 a year. Other countries, US\$14.75, US\$59 a year.

### Tourism in Canada – A Statistical Digest

A 236-page publication consisting of analytical texts, charts and tables drawn from a variety of sources. It covers topics such as international and domestic travel, tourism related industries and the economic impact of tourism. **Catalogue No. 87-401** (1988 ed.). Price: Canada, \$40. Other countries, \$42.

### Domestic Travel (Canadian Travel Survey)

This 72-page biennial publication presents data, charts and text on trips and on socio-economic characteristics of Canadian travel in Canada. **Catalogue No. 87-504** (1990 ed.). Price: Canada, \$35. United States, \$42. Other countries, \$49.

### International Travel – Advance Information

This 4-page monthly bulletin contains most up-to-date information on visitors to and from Canada, as well as estimates on overnight trips by province of entry or re-entry. **Catalogue No. 66-001P.** Price: Canada, \$6.10, \$61 a year. United States, US\$7.30, US\$73 a year. Other countries, US\$8.50, US\$85 a year.

### International Travel – National and Provincial Counts

A 100-page report with information by month for the past two years on a provincial basis, it also contains graphs and analytical text summarizing the quarter. This report includes estimates of the travel account for the international balance of payments. **Catalogue No. 66-001.** Price: Canada, \$38.50, \$154 a year. United States, US\$46.25, US\$185 a year. Other countries, US\$54, \$216 a year.

### International Travel – Travel Between Canada and Other Countries

This 90-page annual report summarizes findings from a sample survey. The report provides a profile of international travellers characteristics to and from Canada. **No. Catalogue 66-201** (1989 ed.). Price: Canada, \$34. United States, US\$41. Other countries, US\$48.

Prices subject to change without notice.

### Info-voyages

Cette publication de 24 pages présente des textes sur divers aspects du tourisme dans un format attrayant. Chaque numéro contient un article de fond et les indicateurs les plus récents sur le tourisme. **nº 87-003 au catalogue.** Prix: Canada: 10,50 \$, 42 \$/année. États-Unis: 12,50 \$ US, 50 \$ US/année. Autres pays: 14,75 \$ US, 59 \$ US/année.

### Le tourisme au Canada – Résumé statistique

Cette publication de 236 pages comprend des analyses, graphiques et tableaux tirés de plusieurs sources portant sur les voyages internationaux et intérieurs, les industries reliées au tourisme ainsi que l'impact économique du tourisme. **nº 87-401 au catalogue** (éd. 1988). Prix: Canada, 40 \$, Autres pays: 42 \$.

### Voyages intérieurs (Enquête sur les voyages des Canadiens)

Une publication bisannuelle de 72 pages comprenant tableaux, graphiques, et analyses des voyages des Canadiens au Canada et leurs caractéristiques socio-économiques. **nº 87-504 au catalogue** (éd. 1990). Prix: Canada 35 \$, États-Unis, 42 \$, Autres pays, 49 \$.

### Voyages internationaux – Renseignements préliminaires

Ce bulletin mensuel fournit les données les plus récentes sur les visiteurs entrant ou revenant au Canada. Comprend aussi une estimation des visites d'une nuit ou plus par province d'entrée ou de rentrée. **nº 66-001P au catalogue.** Prix: Canada: 6,10 \$, 61 \$/année. États-Unis: 7,30 \$ US, 73 \$ US/année. Autres pays: 8,50 \$ US, 85 \$ US/année.

### Voyages internationaux – Dénombrement national et provincial

Ce rapport de 100 pages contient des données mensuelles par province couvrant deux ans. Sont aussi compris graphiques et texte sommaire d'analyse du trimestre. Ce rapport comprend des estimations préliminaires du compte des voyages de la balance des paiements internationaux. **nº 66-001 au catalogue.** Prix: Canada: 38,50 \$, 154 \$/année. États-Unis: 46,25 \$ US, 185 \$ US/année. Autres pays: 46,25 \$ US. 216 \$ US/année.

### Voyages internationaux – Voyages entre le Canada et les autres pays

Un rapport de 90 pages portant sur les résultats d'une enquête par échantillon. Cette publication contient un profil des voyageurs internationaux entrant ou revenant au Canada. **nº 66-201 au catalogue** (éd. 1989). Prix: Canada, 34 \$, États-Unis, 41 \$ US. Autres pays, 48 \$ US.

Prix sujets à changements sans préavis.

# INFOMAT

## Don't start your week without it

Get a jump on your work week by making sure you have the most current economic and social information in Canada. Travelling by first class mail or courier, Statistics Canada's digest, Infomat, arrives at the beginning of each week to help you monitor key economic indicators and keep up with the most current data releases from Canada's national statistical agency.

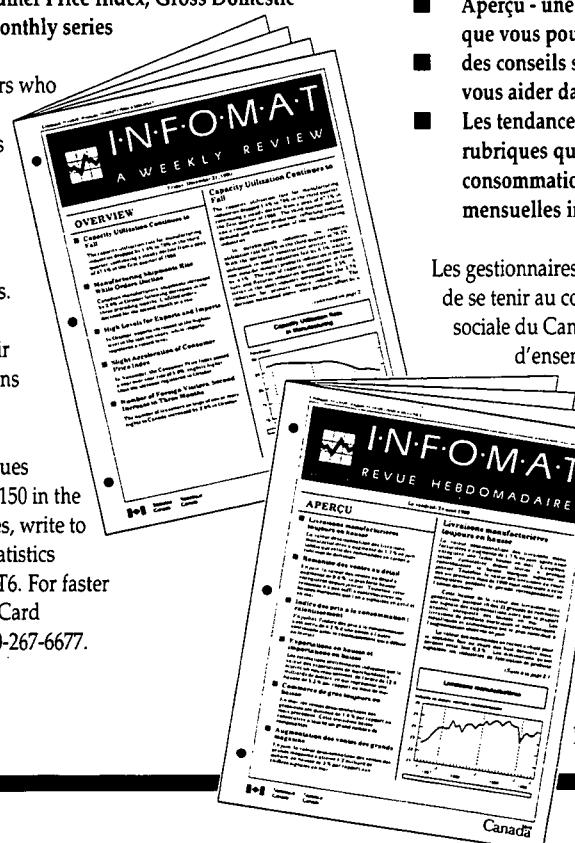
In eight fact-filled pages, Infomat highlights the findings of Statistics Canada surveys and brings them to your desk each week, often long before detailed reports are published. Throughout the year you'll get the first results of over 100 ongoing surveys and many special surveys—from manufacturing shipments to the health of Canadians or post graduate employment to part-time workers.

### Each week, Infomat presents you with,

- concise summaries of fresh facts from over 100 ongoing surveys
- charts and graphs that let you instantly scan the trends
- Overview - an outline of the subjects covered in each issue that you can scan in 30 seconds
- guidance on how to obtain special reports to assist you in your more detailed research.
- Current Trends and Latest Monthly Statistics sections that bring you up to date on the Consumer Price Index, Gross Domestic Product and 21 other key monthly series

Managers, analysts and researchers who are responsible for keeping up to date on changes in Canada's economic and social climate can count on Infomat — as a quick overview of the latest trends and as a weekly reminder of key indicators and data releases. Many subscribers use Infomat's highlights to add authority to their industry analyses, investment plans or corporate reports.

To order Infomat (11-002E), 50 issues annually for \$125 in Canada, US\$150 in the U.S. and US\$175 in other countries, write to Publications Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, Canada, K1A 0T6. For faster service, use your VISA or MasterCard and call toll-free in Canada, 1-800-267-6677.



## votre première lecture de la semaine

Commencez votre semaine de travail en vous assurant que vous avez sous la main les dernières informations économiques et sociales au Canada. Voyageant en courrier de première classe ou par messagerie, Infomat, le condensé de Statistique Canada, arrive au début de chaque semaine pour vous aider à suivre les principaux indicateurs économiques et vous tenir au courant des dernières données publiées par l'organisme national d'enquêtes du pays.

En huit pages remplies de données, Infomat présente les faits saillants des enquêtes de Statistique Canada et les dépose sur votre bureau chaque semaine, bien avant que des rapports détaillés ne soient publiés. Tout au long de l'année, vous avez les premiers résultats de plus de 100 enquêtes permanentes et de nombreuses enquêtes spécialisées, qui vont des expéditions des fabricants à la santé des Canadiens ou de l'emploi des diplômés universitaires aux travailleurs à temps partiel.

### Chaque semaine, Infomat vous offre :

- des résumés de faits tout récents provenant de plus de 100 enquêtes différentes
- des diagrammes et des graphiques qui vous donnent immédiatement les tendances
- Aperçu - une description des sujets traités dans chaque numéro, que vous pouvez parcourir en 30 secondes
- des conseils sur la façon d'obtenir des rapports spéciaux pour vous aider dans vos recherches plus poussées
- Les tendances actuelles et Dernières statistiques mensuelles, rubriques qui vous tiennent à jour sur l'indice des prix à la consommation, le produit intérieur brut et 21 autres séries mensuelles importantes.

Les gestionnaires, les analystes et les chercheurs qui ont la responsabilité de se tenir au courant de l'évolution de la conjoncture économique et sociale du Canada peuvent compter sur Infomat pour avoir une vue d'ensemble des dernières tendances et disposer ainsi d'un aide-mémoire hebdomadaire des principaux indicateurs et données publiés. Plusieurs abonnés utilisent les faits saillants d'Infomat pour relever l'autorité de leurs analyses industrielles, projets d'investissements ou rapports financiers.

Pour commander Infomat (11-002F), 50 numéros par an pour 125 \$ au Canada, 150 \$ US aux États-Unis et 175 \$ US dans les autres pays, écrivez à Publications, vente et service, Statistique Canada, Ottawa, Canada K1A 0T6. Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais au Canada le 1-800-267-6677.



200

# ORDER FORM

Statistics Canada Publications

<b>MAIL TO:</b> <b>Publication Sales</b> <b>Statistics Canada</b> <b>Ottawa, Ontario, K1A 0T6</b> <i>(Please print)</i>		<b>FAX TO: (613) 951-1584</b> <small>This fax will be treated as an original order. Please do not send confirmation.</small>	<b>METHOD OF PAYMENT</b> <input type="checkbox"/> Purchase Order Number ( <i>please enclose</i> ) _____ <input type="checkbox"/> Payment enclosed \$ _____ <input type="checkbox"/> Bill me later (max. \$500) <b>Charge to my:</b> <input type="checkbox"/> MasterCard <input type="checkbox"/> VISA Account Number: _____ Expiry Date: _____ Signature: _____ Client Reference Number: _____																																				
<b>Catalogue Number</b>	<b>Title</b>	<b>Required Issue</b>	<b>Annual Subscription or Book Price</b>			<b>Qty</b>	<b>Total \$</b>																																
			<b>Canada</b> \$ _____	<b>United States</b> US\$ _____	<b>Other Countries</b> US\$ _____																																		
<table border="1"> <tr> <td colspan="6"></td> <td style="text-align: right;"><b>SUBTOTAL</b></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="6">           Canadian customers add 7% Goods and Services Tax.         </td> <td style="text-align: right;"> <b>GST (7%)</b> </td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="6">           Please note that discounts are applied to the price of the publication and not to the total amount which might include special shipping and handling charges and the GST.         </td> <td style="text-align: right;"> <b>GRAND TOTAL</b> </td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="8">           Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. Canadian clients pay in Canadian funds. Clients from the United States and other countries pay total amount in US funds drawn on a US bank.         </td> </tr> </table>														<b>SUBTOTAL</b>		Canadian customers add 7% Goods and Services Tax.						<b>GST (7%)</b>		Please note that discounts are applied to the price of the publication and not to the total amount which might include special shipping and handling charges and the GST.						<b>GRAND TOTAL</b>		Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. Canadian clients pay in Canadian funds. Clients from the United States and other countries pay total amount in US funds drawn on a US bank.							
						<b>SUBTOTAL</b>																																	
Canadian customers add 7% Goods and Services Tax.						<b>GST (7%)</b>																																	
Please note that discounts are applied to the price of the publication and not to the total amount which might include special shipping and handling charges and the GST.						<b>GRAND TOTAL</b>																																	
Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. Canadian clients pay in Canadian funds. Clients from the United States and other countries pay total amount in US funds drawn on a US bank.																																							
For faster service		<b>1-800-267-6677</b>		<b>VISA and MasterCard Accounts</b>			<b>PF</b> <b>03681</b> <b>1991-01</b>																																

Version française de ce bon de commande disponible sur demande



1010075457



# BON DE COMMANDE

## Publications de Statistique Canada

**POSTEZ À :**  
**Vente des publications**  
**Statistique Canada**  
**Ottawa (Ontario) K1A 0T6**

(En caractères d'imprimerie s.v.p.)

Entreprise \_\_\_\_\_

Service \_\_\_\_\_

À l'attention de \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

Ville \_\_\_\_\_ Province \_\_\_\_\_

Code postal \_\_\_\_\_ Tél. \_\_\_\_\_

**TÉLÉCOPIEZ À : (613) 951-1584**

Le bon télécopié tient lieu de commande originale. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.

**MODALITÉS DE PAIEMENT**
 Numéro d'ordre d'achat (*inclure s.v.p.*) \_\_\_\_\_ \$ \_\_\_\_\_
 Paiement inclus \_\_\_\_\_ \$ \_\_\_\_\_
 Envoyez-moi la facture plus tard (max. 500 \$) \_\_\_\_\_ \$ \_\_\_\_\_Portez à mon compte :  MasterCard  VISA

Nº de compte \_\_\_\_\_

Date d'expiration \_\_\_\_\_

Signature \_\_\_\_\_

Numéro de référence du client \_\_\_\_\_

Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée	Abonnement annuel ou prix de la publication			Qté	Total \$
			Canada \$	États-Unis \$ US	Autres pays \$ US		
TOTAL							
Les clients canadiens ajoutent la taxe de 7 % sur les produits et services.						TPS (7 %)	
Veuillez noter que les réductions s'appliquent au prix des publications et non au total général; ce dernier pouvant inclure des frais de port et de manutention particuliers et la TPS.						TOTAL GÉNÉRAL	

Le chèque ou mandat-poste doit être fait à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications. Les clients canadiens paient en dollars canadiens; les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.

Pour un service plus rapide, composez

1-800-267-6677

Comptes VISA et MasterCard

PF  
03681  
1991-01

This order coupon is available in English upon request



Statistique Canada Statistics Canada

Canada

# No other monthly report on the Canadian Economy has this much to offer

## **Canadian Economic Observer**

The most extensive and timely information source for people who want objective facts and analysis on the Canadian Economy... every month.

### **Current economic conditions**

Brief, "to the point" a current update summary of the economy's performance including trend analyses on employment, output, demand and the leading indicator.

### **Feature articles**

In-depth research on current business and economic issues: business cycles, employment trends, personal savings, business investment plans and corporate concentration.

### **Statistical summary**

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

### **Regional analysis**

Provincial breakdowns of key economic indicators.

### **International overview**

Digest of economic performance of Canada's most important trading partners — Europe, Japan and the U.S.

### **Economic and statistical events**

Each month, CEO also publishes a chronology of current events that will affect the economy, and information notes about new products from Statistics Canada.

### **Consult with an expert**

The names and phone numbers of the most appropriate Statistics Canada contacts are provided with each data table in the statistical summary; not only can you read the data and the analysis, you can talk to the experts about it.

## **The Canadian Economic Observer**

(Catalogue no. 11-010) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster service, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll free at 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

# La seule publication à vous offrir autant d'information sur l'économie canadienne



### **L'Observateur économique canadien**

La revue la plus complète et la plus à jour qui soit pour les gens qui désirent des renseignements objectifs et une analyse de l'économie canadienne... chaque mois.

### **Les conditions économiques actuelles**

Résumé bref et incisif de l'actualité économique du mois, comportant l'analyse des tendances de l'emploi, de la production, de la demande et de l'indicateur avancé.

### **Les études spéciales**

Recherche approfondie sur les questions du domaine des affaires et de l'économie : cycles économiques, tendances de l'emploi, épargne personnelle, projets d'investissement et concentration des sociétés.

### **L'aperçu statistique**

Tableaux, graphiques et diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi et des marchés financiers.

### **L'analyse régionale**

Ventilation par province des indicateurs économiques stratégiques.

### **Le survol de l'économie internationale**

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

### **Événements économiques et statistiques**

Chaque mois, L'OEC publie une chronologie des événements qui influenceront l'économie de même que des renseignements sur les nouveaux produits de Statistique Canada.

### **Consultez un expert**

Les noms et numéros de téléphone des personnes-ressources figurent à chaque tableau de l'aperçu statistique; non seulement pouvez-vous lire les données et l'analyse, mais vous pouvez de plus discuter du sujet avec les experts de Statistique Canada.

### **L'Observateur économique canadien**

(n° 11-010 au catalogue) coûte 220 \$ l'abonnement annuel au Canada, 260 \$ US aux États-Unis et 310 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

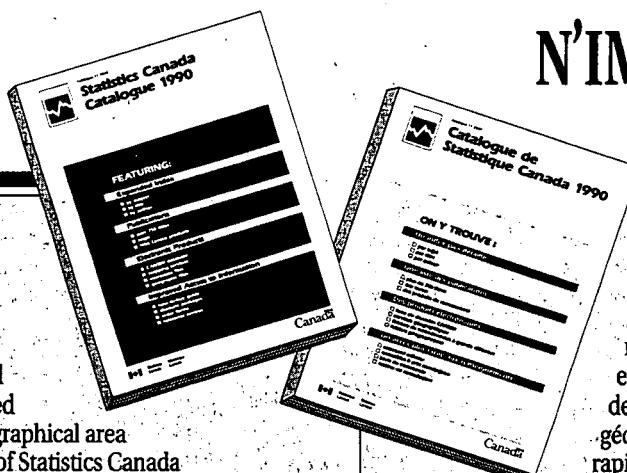
Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.

# PICK A TOPIC... ANY TOPIC

Now a redesigned Statistics Canada Catalogue will simplify your search for the most up-to-date or historic facts. An expanded and improved keyword index, cross-referencing, increased subject detail and listings by geographical area provide easy access to hundreds of Statistics Canada products and services.

- Know the topic but not the "official title"? No matter how wide or narrow the topic - or how little you know about it - you'll appreciate how quickly the cross-referencing leads you to the right source.
- You'll find sources of key statistics like consumer price indexes, import/export figures, or population characteristics down to the village level. From the most popular topics of the day like employment, income, trade and education to more detailed research studies like mineral products shipped from Canadian ports or Caribbean immigrants in urban areas... you'll find it all.
- This expanded edition of the Statistics Canada Catalogue includes descriptions of our full range of services - from publications and maps to microdata files and diskettes. And, many of our electronic product listings include the name and phone number of a contact within Statistics Canada giving you a direct line to more detailed information.
- As always, you'll find sections on how to get more help... on-line search techniques in libraries... discount and order information... and the locations of our Reference Centres. You'll especially appreciate that this year's Catalogue is bound in a durable, plasticized cover to withstand intensive use.
- For ease and completeness in your information search get the Statistics Canada Catalogue (cat. # 11-204E) for \$13.95 in Canada, US\$17 in the U.S. and US\$20 in other countries. To order your copy write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or you can FAX your order to (613) 951-1584. For faster service using VISA or MasterCard, call toll-free:

1-800-267-6677.



# CHOISISSEZ UN SUJET... N'IMPORTE LEQUEL

Dorénavant le Catalogue de Statistique Canada amélioré simplifiera vos recherches de données récentes ou historiques. Son index revu et augmenté comprend des renvois, des sujets plus détaillés et des références géographiques vous permettant d'accéder rapidement à des centaines de produits et de services de Statistique Canada.

- Vous connaissez le sujet sans connaître le terme technique? Peu importe si le sujet est général ou spécifique, vous appréciez l'accès rapide que vous procure les renvois.
- Vous repérerez facilement les sources de statistiques essentielles comme l'indice des prix à la consommation, les importations - exportations ou encore, les caractéristiques de la population jusqu'à l'échelle des villages. Des sujets populaires du jour tels l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation jusqu'aux études plus spécifiques comme les produits minéraux expédiés à partir des ports canadiens ou les immigrants antillais dans les régions urbaines, vous trouverez tout!
- L'édition augmentée du Catalogue de Statistique Canada contient bien plus encore. Elle présente en détail notre gamme complète de services, depuis les publications et les cartes jusqu'aux disquettes et fichiers de microdonnées. Plusieurs descriptions de nos produits informatiques incluent le numéro de la personne-ressource à Statistique Canada. Vous obtenez donc une voie plus directe avec le service de votre choix.
- Comme toujours, le catalogue contient des sections concernant la façon d'obtenir de l'assistance, les recherches bibliographiques automatisées, les réductions offertes, le guide de commande et l'adresse de nos centres régionaux de consultation. Par ailleurs, vous serez heureux d'apprendre que, cette année, la couverture du catalogue est plastifiée pour résister à un usage fréquent.
- Pour obtenir rapidement la source d'information la plus complète qui soit concernant nos produits, procurez-vous le Catalogue de Statistique Canada (n° 11-204F au catalogue) au prix de 13,95 \$ au Canada, 17 \$ US aux États-Unis et 20 \$ US dans les autres pays. Pour commander votre exemplaire, écrivez à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, télécopiez votre commande au 1-613-951-1584 ou utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez le numéro sans frais :

1-800-267-6677.