

Culture statistics

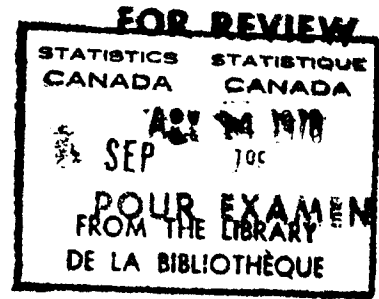
BOOK PUBLISHING:
A CULTURAL ANALYSIS

1975

Statistiques de la culture

ÉDITION DU LIVRE:
UNE ANALYSE CULTURELLE

1975



STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Education, Science and Culture Division — Division de l'éducation, des sciences et de la culture
Arts and Media Section — Section des arts et des médias

CULTURE STATISTICS
BOOK PUBLISHING: A CULTURAL ANALYSIS

STATISTIQUES DE LA CULTURE
ÉDITION DU LIVRE: UNE ANALYSE CULTURELLE

1975

First issue - Première édition

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

August - 1978 - Août
4-2223-514

Price—Prix: \$1.40

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document
Reproduction ou citation autorisées sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

This and other federal government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9 or, in the case of Statistics Canada publications only, to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6.

Inquiries about this publication should be addressed to the Chief, Arts and Media Section, Education, Science and Culture Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: 613-593-6862) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division.

St. John's (Nfld.) — (T.-N.) (726-0713)
Halifax (426-5331)
Montréal (283-5725)
Ottawa (992-4734)

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, K1A 0S9 ou, lorsqu'il s'agit uniquement de publications de Statistique Canada, à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées au chef de la Section des arts et des médias, Division de l'éducation, des sciences et de la culture, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 (téléphone: 613-593-6862) ou à un bureau de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants.

Toronto (966-6586)
Winnipeg (949-4020)
Regina (569-5405)
Edmonton (425-5052)
Vancouver (666-3695)

PREFACE

Statistics Canada has recently launched a cultural statistics programme, which includes information on the following fourteen projects:

- Book publishing.
- Book distribution.
- Newspapers and magazines.
- Film.
- Radio and television.
- Performing arts.
- The recording industry.
- Libraries.
- Museums and galleries.
- Other cultural facilities.
- Artists and performers.
- Cultural activities of Canadians.
- Education and the arts.
- Cultural expenditures.

Some of these subjects, for example, book publishing, performing arts, libraries, museums, and the cultural activities of Canadians, have been surveyed for several years. Other surveys of this expanded cultural programme are in various stages of implementation.

The overall programme is concerned with the portrayal of major aspects of Canadian cultural life. The purpose of the programme is to offer a quantitative analysis of Canadian cultural life, to provide a basis for decision making and to act as a yardstick in measuring changes.

To attain these goals, two types of publications will be produced. The first category of publications will provide results by individual subject as soon as the data and analyses portions of the survey become available. This report on book publishing belongs to the first category. The second type of publication will deal with the totality of cultural life in Canada. This will be done in a single annual volume in which significant interrelations between cultural sectors will be provided, and thus the reader will be offered a global perspective of Canadian cultural life. It is expected that the first such summary volume will be released sometime during 1978.

This report presents statistics on book publishing in Canada and is based on information derived from the Statistics Canada survey on book publishing and individual book titles. This publication aims to portray the output of the Canadian book publishing industry in

PRÉFACE

Statistique Canada a récemment lancé un programme de statistiques culturelles qui porte sur les quatorze domaines suivants:

- L'éditions du livre.
- La distribution du livre.
- Les journaux et les périodiques.
- Le film.
- La radio et la télévision.
- Les arts d'interprétation.
- L'industrie du disque.
- Les bibliothèques.
- Les musées et les galeries.
- Les autres équipements culturels.
- Les créateurs et artistes.
- Les activités culturelles des Canadiens.
- L'éducation et les arts.
- Les dépenses culturelles.

Certains de ces sujets, comme l'édition du livre, les arts d'interprétation, les bibliothèques, les musées et les activités culturelles des Canadiens font déjà l'objet d'enquêtes depuis quelques années. D'autres enquêtes de ce programme culturel élargi en sont actuellement à diverses étapes de la mise en oeuvre.

L'ensemble du programme permettra de dresser un tableau des principaux aspects de la vie culturelle au Canada. Il a pour but d'offrir une analyse quantitative de la vie culturelle des Canadiens, de fournir un fondement au processus de décision et de créer une base de référence qui servira à mesurer les changements.

Pour atteindre ces objectifs, on produira deux genres de publications. La première catégorie fournira les résultats par sujet, le plus tôt possible après l'analyse des données recueillies. Le présent rapport sur l'édition du livre fait partie de ce premier groupe. Le deuxième genre de publications portera sur l'ensemble de la vie culturelle canadienne. Il s'agira d'un seul volume annuel qui mettra en lumière les interrelations significatives entre les divers secteurs culturels et offrira au lecteur une vue d'ensemble de la vie culturelle au Canada. On s'attend à ce que la première publication annuelle globale sorte en 1978.

Le présent rapport donne des statistiques concernant l'édition du livre au Canada, établies à partir de renseignements tirés de l'enquête menée par Statistique Canada sur l'édition du livre et les divers titres publiés. On vise principalement à y présenter la production du monde

1975, to isolate aspects of the findings, and to relate them to specific cultural implications. Previously, information on books appeared in the Service Bulletins, Catalogue 81-001, Volume 4, No. 5 (1972 and 1973 data), and Volume 5, No. 6 (1974 data). Information on textbooks is available also in Catalogue 81-001, Volume 5, No. 8 (1974 data) and Catalogue 87-603 (1975 data). Related information on the book publishing industry for 1975 is available in Catalogue 87-601. Historical information on the publishing industry can be found in Service Bulletin (Catalogue 81-001) Volume 4, No. 3 (1972 and 1973 data) and Volume 5, No. 2 (1974 data).

This report was prepared in the Arts and Media Section of the Education, Science and Culture Division by R. Campbell, with technical assistance provided by J. Feiner, and special assistance from O. Forsiuk and N. Groulx.

PETER G. KIRKHAM,
Chief Statistician of Canada.

canadien de l'édition en 1975, à éclairer certains aspects particuliers des résultats et à les relier à des implications culturelles spécifiques. Auparavant, l'information sur les livres était exposée dans les bulletins de service n° 81-001 au catalogue (volume 4, n° 5 pour les données de 1972 et 1973; et volume 5, n° 6 pour les données de 1974). On peut aussi trouver de l'information sur le manuel scolaire dans le n° 81-001 au catalogue, volume 5, n° 8 pour l'année 1974 et le n° 87-603 au catalogue pour 1975, sur le monde de l'édition en 1975 dans le n° 87-601 au catalogue, ainsi que des données chronologiques sur l'édition dans le Bulletin de service, (n° 81-001 au catalogue) volume 4, n° 3 pour les données de 1972 et 1973 et volume 5, n° 2 pour les données de 1974.

Ce rapport a été rédigé par R. Campbell de la Section des arts et des média de la Division de l'éducation, des sciences et de la culture. Nous tenons à remercier J. Feiner de son aide relativement à l'aspect technique, ainsi que O. Forsiuk et N. Groulx, qui ont aussi collaboré de façon particulière.

Le statisticien en chef du Canada,
PETER G. KIRKHAM.

TABLE OF CONTENTS

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Highlights	9
Introduction	11
Canadian Book Publishing Output	13
Imports, Exports, Domestic Production and the Canadian Market	13
Production Breakdown	13
New Titles, Reprints and Backlist Sales	13
Commercial Categories	15
UNESCO Content Categories	15
Format	15
Language	16
Copublications	17
Adaptations	17
Book Prices	18
Foreign Impact on the Canadian Market	23
Imports	23
Ownership	23
Authorship	25
Summary and Conclusions	27
Definitions	29
Chart	
1. The Canadian Book Publishing Situation (in millions of dollars)	14
2. Variations in Average Retail Prices of New Publications, 1975	19
Table	
1. Net Sales of All Books Produced in Canada, 1975	34
2. Sales of Published, Reprinted and Backlist Books, 1975	34
3. Sales by Commercial Category, 1975	35
4. Sales by UNESCO Content Category, 1975	36
5. Net Sales Revenue of Total Copies Sold by UNESCO Content Category and Commercial Category, 1975	37
6. Sales by Format, 1975	38

	Page
Faits saillants	9
Introduction	11
Production de l'édition du livre au Canada	13
Importations, exportations, production intérieure et marché canadien	13
Répartition de la production	13
Nouveaux titres, réimpressions et ouvrages en stock	13
Catégories commerciales	15
Classification de l'UNESCO	15
Présentation matérielle	15
Langue	16
Coéditions	17
Adaptations	17
Prix des livres	18
Impact étranger sur le marché canadien	23
Importations	23
Contrôle	23
Auteurs	25
Résumé et conclusions	27
Définitions	29
Graphique	
1. La situation du monde de l'édition au Canada (en millions de dollars)	14
2. Variations du prix moyen au détail des nouveaux titres, 1975	19
Tableau	
1. Ventes nettes de tous les livres produits au Canada, 1975	34
2. Ventes de publications, réimpressions et ouvrages en stock, 1975	34
3. Ventes selon la catégorie commerciale, 1975	35
4. Ventes selon la classification de l'UNESCO, 1975	36
5. Recettes nettes pour l'ensemble des exemplaires vendus selon la classification de l'UNESCO et la catégorie commerciale, 1975	37
6. Ventes selon la présentation matérielle, 1975	38

TABLE OF CONTENTS – Continued

	Page
7. Net Sales Revenue by Format and Commercial Category, 1975	38
8. Total Copies Sold by Format and UNESCO Content Category, 1975	39
9. Sales According to Language of Book, 1975 and 1974	40
10. Distribution of Net Sales According to Language of Book and Commercial Category, 1975	40
11. Distribution of Net Sales According to Language of Book and UNESCO Content Category, 1975	41
12. Translations Distributed by Commercial Categories, 1975	42
13. Sales of Copublications by Country of Copublication, 1975	42
14. Copublications by Language of Book and Country of Copublication, 1975	43
15. Adaptations Distributed by Language of Book and Commercial Category, 1975	43
16. Degree of Adaptation of Adapted Titles by Commercial Category, 1975	44
17. Estimated Sales Value of Canadian Book Imports by Country of Origin, 1975	44
18. Revenue from Sales of All Books Produced in Canada by Country of Control of the Firm, 1975	45
19. Revenue from Sales of All Books Produced in Canada by Country of Control of the Firm, 1974	45
20. Publishers by Country of Control and Net Sales Revenue Ranges, 1975	45
21. Net Sales of Books by Commercial Category and Country of Control, 1975	46
22. Net Sales Revenue from All Copies Sold, by Country of Control and UNESCO Content Category, 1975	48
23. Distribution of Titles by Language of Book and Country of Control, 1975	49
24. Average Retail Prices of New Titles by Country of Control and Commercial Category, 1975	49
25. Average Retail Prices of New Titles by Country of Control and UNESCO Content Category, 1975	50
26. Authorship of New Titles by Commercial Category, 1975	50

TABLE DES MATIÈRES – suite

	Page
7. Recettes de vente nettes selon la présentation matérielle et la catégorie commerciale, 1975	38
8. Nombre d'exemplaires vendus selon la présentation matérielle et la classification de l'UNESCO, 1975	39
9. Ventes selon la langue du livre, 1975 et 1974	40
10. Répartition des ventes nettes selon la langue du livre et la catégorie commerciale, 1975	40
11. Répartition des ventes nettes selon la langue du livre et la classification de l'UNESCO, 1975	41
12. Traductions réparties selon les catégories commerciales, 1975	42
13. Ventes de coéditions selon les pays de coédition, 1975	42
14. Coéditions selon la langue du livre et le pays de coédition, 1975	43
15. Adaptations réparties selon la langue du livre et la catégorie commerciale, 1975	43
16. Degré d'adaptation des titres adaptés selon la catégorie commerciale, 1975	44
17. Estimation de la valeur marchande des importations canadiennes de livres selon le pays d'origine, 1975	44
18. Recettes de vente de tous les livres publiés au Canada selon le pays de contrôle, 1975	45
19. Recettes de vente de tous les livres publiés au Canada selon le pays de contrôle, 1974	45
20. Éditeurs selon le pays de contrôle et les recettes de vente nettes, 1975	45
21. Ventes nettes de livres selon la catégorie commerciale et le pays de contrôle, 1975	46
22. Recettes de vente nettes pour tous les livres vendus selon le pays de contrôle et la classification de l'UNESCO, 1975	48
23. Répartition des titres selon la langue du livre et le pays de contrôle, 1975	49
24. Prix moyen au détail des nouveaux titres selon le pays de contrôle et la catégorie commerciale, 1975	49
25. Prix moyen au détail des nouveaux titres selon le pays de contrôle et la classification de l'UNESCO, 1975	50
26. Nationalité des auteurs des nouveaux titres selon la catégorie commerciale, 1975	50

TABLE OF CONTENTS – Concluded

	Page
27. Authorship of New Titles by UNESCO Content Category, 1975	51
28. Authorship of New Titles by Language of the Book, 1975.	52
29. Authorship of New Titles by Country of Control, 1975.	52
30. Authorship of New Titles by Size of the Firm and Country of Control of the Firm, 1975	52
Appendix	
Copies of Survey Questionnaires, 1975	55

TABLE DES MATIÈRES – fin

	Page
27. Nationalité des auteurs des nouveaux titres selon la classification de l'UNESCO, 1975	51
28. Nationalité des auteurs des nouveaux titres selon la langue du livre, 1975.	52
29. Nationalité des auteurs des nouveaux titres selon le pays de contrôle, 1975	52
30. Nationalité des auteurs des nouveaux titres selon l'importance et le pays de contrôle de l'entreprise, 1975	52
Appendice	
Exemplaires des questionnaires d'enquête, 1975	71

INTRODUCTION

Books occupy a prominent place in the realms of communications and information, education and entertainment. Books may be considered both the keepers and messengers of culture. The contribution of books to cultural life and education is essential, and is in fact considered by many to be more important than the economic effects of book production.

Book production responds to internal and external influences. The closest competitors of books, newspapers, radio and television have influenced book production, as have economic conditions, government policies and societal interests. The response of book publishing to these factors has led Canadian book production to develop characteristics which may be considered unfavourable to the development of Canadian culture. The preponderance of imports, foreign ownership, and foreign authorship constitute the major factors responsible for these characteristics. The analysis in this publication is an attempt to offer a fuller understanding of the cultural impact of book publishing.

Certain questions arise with respect to the characteristics of book production in Canada. The answers to these questions deal with the cultural as well as the economic impact of the industry. This publication examines book production in three sections. The first section deals with a statistical overview of the book output, commencing with the total market at the first point of delivery. Production is then analysed with respect to variables such as commercial category, content categories, format, language, copublications, and adaptations. This analysis is designed to familiarize the reader with characteristics of the market. The second section of the publication deals with nationality issues. Statistical data are used to describe Canadian and foreign impact on the market. Particular emphasis is placed on imports, ownership and authorship. The interrelationships of these factors present a complex pattern of characteristics of the industry, which is then summarized in the third section of this publication.

The information on which this publication is based is obtained from an annual survey conducted by the staff of the Arts and Media Section of Statistics Canada. The four questionnaires of this survey gather information on book publishers, exclusive agents, new titles published, and books reprinted. Since the information provided by these questionnaires is complementary in nature, it frequently occurs that the analyst has related data of one questionnaire to data provided by another. This procedure has provided additional facets for analytical interpretation. Examples of the questionnaires used in the survey are provided in the Appendix.

It is necessary at this point to advise the reader of several items concerning the data presented in this publication. First, it must be stressed that the survey

Les livres occupent une place de choix dans le domaine des communications, de l'information, de l'éducation et des divertissements. On peut les considérer à la fois comme les gardiens et les diffuseurs de la culture. Leur contribution à la vie culturelle et à l'éducation est primordiale et, en fait, bien des personnes sont d'avis que leur rôle culturel est plus important que les effets économiques de la production de livres.

L'édition du livre répond à des influences internes et externes. Les concurrents les plus importants du livre, soit la presse, la radio et la télévision, ont influé sur la production de livres, tout comme l'ont fait les conditions économiques, les politiques gouvernementales et les intérêts de la société. La réaction du monde de l'édition à ces facteurs a modelé la production canadienne d'une manière qui peut sembler défavorable au développement de la culture canadienne. La prépondérance des importations, des entreprises sous contrôle étranger, et des auteurs étrangers sont les principaux facteurs à l'origine de cette évolution défavorable. Dans la présente publication, nous tenterons de fournir les données nécessaires à une meilleure compréhension de l'impact culturel de l'édition.

Dès qu'on pense aux caractéristiques de la production de livres au Canada, plusieurs questions viennent à l'esprit. Les réponses à ces questions ont trait à l'incidence tant culturelle qu'économique du secteur de l'édition. Nous étudierons donc la production de livres sous trois aspects. La première section présente un aperçu statistique de la production de livres, englobant tout l'ensemble du marché à partir du premier point de livraison. La production est ensuite analysée en fonction de variables comme les catégories commerciales, le sujet, le format, la langue, les coéditions et les adaptations, de façon à ce que le lecteur se familiarise avec les diverses caractéristiques du marché. La deuxième section porte sur les questions de nationalité. On se sert de données statistiques pour montrer l'influence du Canada et des pays étrangers sur le marché et l'on s'intéresse plus particulièrement aux importations, au contrôle et au pays d'origine des livres. Les rapports d'influence qui existent entre ces facteurs forment un réseau très complexe que nous résumons dans la troisième section de la publication.

Les renseignements tirés d'une enquête annuelle menée par le personnel de la Section des arts et des médias de Statistique Canada constituent la toile de fond de cette publication. Les quatre questionnaires de l'enquête recueillent des données sur les éditeurs, les diffuseurs exclusifs, les nouveaux titres et les réimpressions de livres. Comme les renseignements tirés de ces questionnaires sont de nature complémentaire, l'analyste a souvent relié les données d'un questionnaire à celles d'un autre questionnaire. Cette méthode a permis d'entrevoir de nouveaux aspects qui peuvent se prêter à une interprétation analytique. Vous trouverez, en appendice, des exemples de ces questionnaires.

Il nous faut maintenant préciser quelques points relativement aux données présentées dans cette publication. Premièrement, il convient de souligner que l'enquête

population of books deals only with sales of books published or reprinted in Canada, and not those books imported directly from other countries. In other words, only books **produced** in Canada are analysed. Mention is made, however, of the general magnitudes of imports, exports and domestic market, in order to provide the reader with perspective. Secondly, the reader should be aware of small discrepancies between data of this publication and data recently released in Statistics Canada Catalogue 87-601, *Book Publishing, an Industry Analysis*. This occurred because the returns of a certain number of publishers arrived too late to be included in Catalogue 87-601. However, these returns were incorporated into this report in order to provide the reader with the most accurate data possible. This publication is therefore based on statistics provided by 259 publishers, while Catalogue 87-601 is based on the responses of 240 publishers. Thirdly, due to the complementary nature of certain items between the various questionnaires, it was possible to determine that the results of questionnaires B and C were not as complete as the response to questionnaire A.¹ However, questionnaires B and C were the sole sources for most of the detailed information on titles. The reader is cautioned, therefore, that the data provided in most of the tables portrays results of the B and C questionnaires, and not total book output of the industry.

¹ Questionnaire A gathers information on the financial aspects of the publishing industry, and some basic information on titles. Questionnaires B and C detailed data on titles. The following table provides a comparison of 1975 results from questionnaires A and B and C.

sur les livres ne touche que les ventes de livres qui ont été publiés ou réimprimés au Canada, et non pas les livres importés directement d'autres pays. En d'autres mots, l'analyse ne porte que sur les livres **produits** au Canada. Nous mentionnons toutefois, les statistiques générales concernant les importations, les exportations et le marché intérieur de façon à ce que le lecteur puisse se faire une image globale de la situation. En deuxième lieu, le lecteur ne manquera pas de constater qu'il y a de légers écarts entre les données de cette publication et celles qui ont récemment été publiées dans *Édition du livre: une analyse de l'industrie* (n° 87-601 au catalogue). Cela s'explique par le fait que les déclarations d'un certain nombre d'éditeurs nous sont parvenues trop tard pour être comprises dans cette première publication. Ces données ont cependant été prises en compte ici de façon à que le lecteur dispose des chiffres les plus exacts possibles. Nous nous sommes donc fondés sur les chiffres fournis par 259 éditeurs, comparativement à 240 dans le cas de l'autre publication. Troisièmement, en raison de la nature complémentaire de certains postes couverts par les divers questionnaires, nous avons pu constater que les réponses aux questionnaires B et C n'étaient pas aussi complètes que celles données au questionnaire A¹. Les questionnaires B et C étaient cependant les seuls à fournir des renseignements détaillés sur les titres. Le lecteur est donc averti que la plupart des tableaux exposent les résultats des questionnaires B et C, et non la production totale du secteur de l'édition.

¹ Le questionnaire A recueille des données sur les aspects financiers de l'édition du livre et certains renseignements de base sur les titres. Les questionnaires B et C recueillent des données détaillées sur les titres. Le tableau qui suit compare les données tirées des questionnaires A, B et C pour l'année 1975.

	Results ¹ according to questionnaire		
	Résultats ¹ selon le questionnaire		
	A	B, C	Per cent coverage of B and C compared to A — Pourcentage du champ couvert par B et C comparativement à A
Published titles — Titres édités	3,305	2,648	80
Reprinted titles — Titres réimprimés	3,460	2,614	76
Backlist titles — Titres en stock	5,570	..
Total	10,832	..
Revenue (\$ million) from sales of own books ² — Recettes (en millions de \$) tirées des ventes des propres titres ²	148.2	115.5	78

¹ As returned by 259 publishers. — D'après les questionnaires remplis par 259 éditeurs.

² Excluding imports and agency books. — Ne comprend pas les importations et la diffusion exclusive du livre.

As can be seen from the table, the data from questionnaires B and C did not represent coverage comparable to results of questionnaire A. However, the results of B and C do provide a reliable indication of the characteristics of the total output.

Comme l'indique le tableau, les données tirées des questionnaires B et C ne couvrent pas un champ aussi étendu que le questionnaire A. Cependant, les résultats de B et de C présentent tout de même des indications fiables sur les caractéristiques de la production totale de livres.

HIGHLIGHTS

Total Domestic Market

In 1975 the total market for books in Canada was **estimated** at \$476.7 million.

Imports of foreign produced books reached an **estimated** \$353.8 million, an increase of 19% from 1974. Canadian book publishers accounted for approximately \$106.2 million, and exclusive agents for approximately \$63.4 million of these imports, on an exclusive basis.

Production

In 1975 there were an **estimated** \$152.5 million value of books produced in Canada (\$122.9 million for the domestic market and \$29.6 million exported). Book production revenue was up approximately 6% from 1974.

Textbooks sales produced the greatest revenues, followed by tradebooks. However, adult tradebooks accounted for 78% of all copies sold.

The novels and short stories category was the largest single UNESCO content category of books sold (72% of all copies sold), followed by linguistics, general books and mathematics.

Seventy-four per cent of all books reported were in mass-market paperback format, 16% in other paperback form, 9% hardcover, and less than 1% was unbound printed material. Hardcover books yielded the greatest revenues.

The average retail price of books published in 1975 was \$7.46. Average book prices showed considerable variation depending on format, commercial category, content, and language.

Seventy-two per cent of all titles reported in 1975 were English, 26% were French, 1% were bilingual, and 1% were in other languages. Language proportions showed sharp variations according to content and commercial category.

Foreign controlled firms accounted for 43% of sales revenue of own titles produced in 1975.

Canadian authorship of new titles rose from 51% of reported titles in 1974 to 67% in 1975.

FAITS SAILLANTS

Ensemble du marché intérieur

En 1975, le chiffre d'affaires total du marché du livre au Canada a été **estimé** à \$476.7 millions.

Les importations de livres édités à l'étranger ont été **estimées** à \$353.8 millions, en hausse de 19 % par rapport à 1974. Les éditeurs canadiens y sont intervenus pour environ \$106.2 millions et les diffuseurs exclusifs ont traité pour environ \$63.4 millions d'importations de façon exclusive.

Production

La valeur des livres produits au Canada en 1975 a été **estimée** à \$152.5 millions (\$122.9 millions pour le marché intérieur et \$29.6 millions pour l'exportation). Les recettes tirées de l'édition du livre se sont accrues d'environ 6 % comparativement à 1974.

Les ventes de manuels scolaires ont produit les gains les plus élevés, suivies des publications commerciales. Les publications commerciales pour adultes ont cependant représenté 78 % des exemplaires vendus.

Selon la classification de l'UNESCO, les romans et nouvelles ont été les plus gros vendeurs (72 % de tous les livres vendus), suivis des ouvrages de linguistique, des livres généraux et des traités de mathématiques.

De l'ensemble des livres déclarés, 74 % étaient des livres de poche, 16 % se présentaient sous une autre forme de livres brochés, 9 % étaient des livres reliés et moins de 1 % était sous forme d'imprimés non reliés. Les livres reliés ont produit les recettes les plus importantes.

Au détail, le prix moyen des livres publiés en 1975 était de \$7.46. Le prix moyen des livres variait considérablement selon le format, la catégorie commerciale, le sujet et la langue.

En 1975, 72 % des titres ont été publiés en anglais, 26 % en français, 1 % dans les deux langues officielles et 1 % dans une autre langue. Ces pourcentages présentaient de fortes variations selon le sujet et la catégorie commerciale.

Les sociétés sous contrôle étranger ont accaparé 43 % des recettes tirées des ventes des propres titres en 1975.

La participation des auteurs canadiens en ce qui concerne les nouveaux titres s'est élevée de 51 % des titres déclarés en 1974 à 67 % en 1975.

CANADIAN BOOK PUBLISHING OUTPUT

Imports, Exports, Domestic Production and the Canadian Market

In 1975 the 259 surveyed publishers showed total sales from their own books² produced in Canada (including new titles published, reprints, and backlist sales) of \$148.2 million — \$119.2 million resulting from domestic sales and \$29.0 million from export sales. In addition to this, it is **estimated** that non-respondant and non-surveyed publishers showed additional sales of \$3.7 million domestically and \$0.6 million from exports.³ This brings the total **estimated** production of own books of publishers located in Canada to \$122.9 million domestic and \$29.6 million from export sales, \$152.5 million in total. This indicates a 6% increase in the value of production from 1974. (See Table 1.)

However, for the same year, imports reached an estimated sales value of \$353.8 million.⁴ Thus the total Canadian domestic market in 1975 was estimated at \$476.7 million⁵ (\$122.9 million from domestically produced books and \$353.8 million from imports). It can be seen that the sales value of the imports represented 74% of the total revenue from book sales in Canada. (See Chart 1.) Canadian book exports in 1975 were estimated to be \$29.6 million, compared with Canadian book imports of sales value \$353.8 million.

Production Breakdown

New Titles, Reprints and Backlist Sales⁶

Table 2 shows the 1975 sales breakdown according to the type of production sales (published, reprinted, or backlist sales). As can be seen, the greatest revenues resulted from new title sales (48% of total revenue).

² Own books refer to those titles for which the publisher has direct financial control during the publishing operation. Own books exclude imported books except in copublishing arrangements.

³ This Statistics Canada estimate is based on survey results of this and previous years.

⁴ Statistics Canada Catalogue 65-007 *Imports by Commodities*, for December 1975 shows book imports for 1975 (excluding government publications, books produced by the United Nations and the North Atlantic Treaty Organization, and Atlases) valued at \$202.2 million. However, the sales value of these books in Canada, when one takes into account factors such as original value at entry point in addition to customs duties, distribution costs, profit mark-up, etc., is estimated to be 1.75 times this value, or \$353.8 million. See Statistics Canada Catalogue 87-601, *Book Publishing, an Industry Analysis*, page 21.

⁵ At the first point of delivery.

⁶ In this and following sections dealing with production, the total production, both domestic and export, as reported in questionnaire B by the 259 publishers, is the basis of discussion.

PRODUCTION DE L'ÉDITION DU LIVRE AU CANADA

Importations, exportations, production intérieure et marché canadien

En 1975, les 259 éditeurs **enquêtés** ont réalisé, pour les "propres titres²" produits au Canada (y compris les nouveaux titres publiés, les réimpressions et les ouvrages en stock), des ventes totales qui se sont élevées à \$148.2 millions; les ventes intérieures ont rapporté \$119.2 millions et les exportations \$29.0 millions. De plus, on a **estimé** que le chiffre des ventes des éditeurs non enquêtés et non répondants a été de \$3.7 millions au pays et de \$0.6 millions à l'exportation³. L'estimation du total des ventes des livres produits par les éditeurs canadiens a donc atteint \$122.9 millions pour les ventes intérieures et \$29.6 millions pour les exportations, ce qui donne \$152.5 millions au total. La valeur de la production a ainsi augmenté de 6 % par rapport à 1974. (Voir le tableau 1.)

Pour la même année cependant, les ventes de livres importés ont été estimées à \$353.8 millions⁴. L'ensemble du marché intérieur canadien en 1975 s'est donc chiffré, selon les estimations, à \$476.7 millions⁵ (\$122.9 millions pour les livres produits au pays et \$353.8 millions pour les importations). À leur valeur marchande, les importations ont ainsi été à l'origine de 74 % des recettes totales de la vente de livres au Canada. (Voir le graphique 1.) On a estimé que les exportations de livres canadiens se sont chiffrées à \$29.6 millions, comparativement aux importations qui ont été évaluées à \$353.8 millions.

Répartition de la production

Nouveaux titres, réimpressions et ouvrages en stock⁶

Le tableau 2 répartit les ventes de 1975 selon le type de vente (publication, réimpression ou ouvrages en stock). On constate que c'est la vente de nouveaux titres qui a produit les recettes les plus élevées (48 % des recettes totales).

² Par "propres titres" on entend les titres sur lesquels l'éditeur exerce un contrôle financier direct pendant tout le processus d'édition. Ceux-ci ne comprennent pas les livres importés, sauf dans les cas de coédition.

³ Cette estimation de Statistique Canada est fondée sur les résultats d'enquêtes menées au cours de cette année et d'années antérieures.

⁴ La publication de Statistique Canada *Importations par marchandises* (n° 65-007 au catalogue) pour décembre 1975 indique que les importations de livres (ne comprenant pas les publications gouvernementales, les livres publiés par les Nations Unies et l'Organisation du Traité de l'Atlantique Nord ni les Atlases) ont atteint \$202.2 millions en 1975. Cependant, la valeur marchande de ces livres au Canada, lorsqu'on tient compte de facteurs tels que la valeur initiale au port d'entrée, les droits de douane, les frais de distribution, la marge de profit, etc., a été estimée à 1.75 fois ce premier chiffre, soit \$353.8 millions. Voir la publication *Édition du livre: une analyse de l'industrie* (n° 87-601 au catalogue) à la page 21.

⁵ Au premier point de livraison.

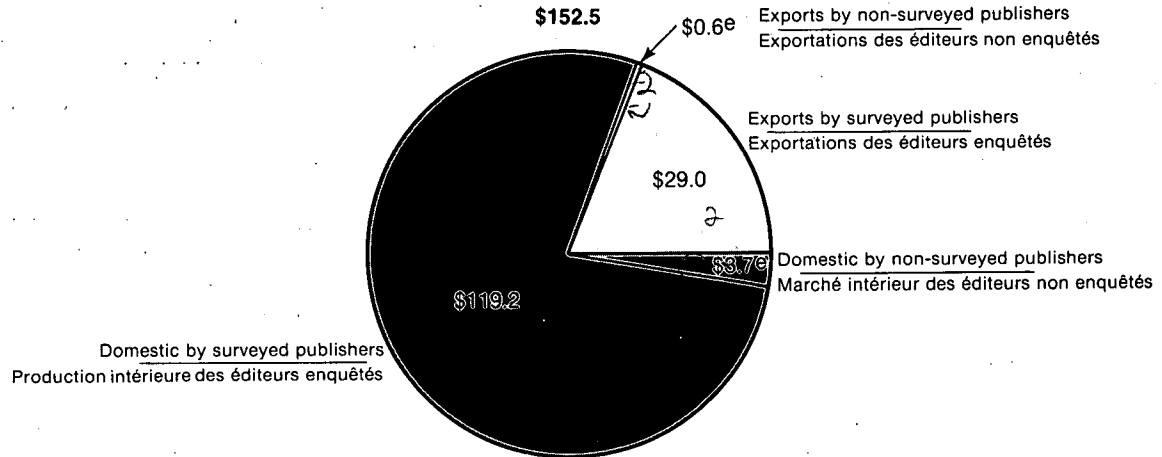
⁶ Dans la présente section ainsi que les suivantes, il est question de la production totale, soit la production intérieure et celle destinée à l'exportation, d'après les déclarations des 259 éditeurs qui ont répondu au questionnaire B.

Chart 1

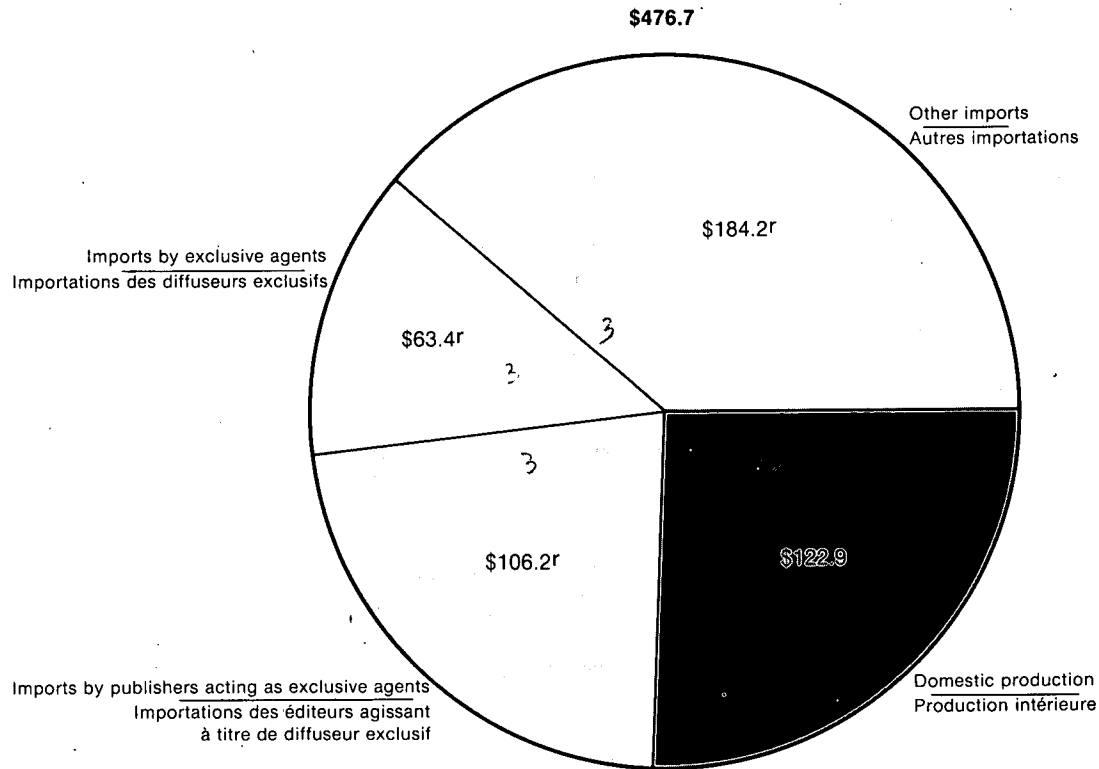
Graphique 1

The Canadian Book Publishing Situation (in millions of dollars)
La situation du monde de l'édition au Canada (en millions de dollars)

Own Book Production in Canada, 1975
Production de livres au Canada, 1975



The Canadian Book Market⁽¹⁾, 1975
Le marché du livre au Canada⁽¹⁾, 1975



(1) At the first point of delivery. — Au premier point de livraison.

Commercial Categories

Sales of the books produced by the surveyed publishers has been divided into commercial categories in Table 3. From the table, it can be seen that although tradebooks showed the greatest number of titles and copies sold, textbooks brought in the greatest revenues. However, the largest single category of titles, copies sold and net sales revenue was adult tradebooks.

UNESCO Content Categories

In addition to detail by commercial category, data on sales of books by UNESCO content category provide information of interest. As can be seen from Table 4, the largest revenue from a single subject category of books sold in 1975 came from novels and short stories (31% of the revenue from total sales), followed by mathematics (12% of total revenue), linguistics, philology, grammar and languages (11% of total revenue), general books (8% of total revenue), history books (5%), and books on business management (5%).

There are some strong relationships between commercial categories and UNESCO content categories. As Table 5 indicates, mathematics, linguistics, business management, geography and novels are the major content categories of textbooks. For the professional and technical book category, the major content areas are law, business management, and general books. Scholarly book revenue comes largely from law books, natural science books, and history books. Greatest revenues in the general reference category are from general books and legal books. Tradebook revenues, as might be expected, come mostly from novels and short stories, although sizeable revenue does result from general books, history books, entertainment, and town planning books.

Format

Of the total copies sold of titles produced by the surveyed publishers in 1975, statistics show that 74% were in mass-market paperback format, 16% in other paperback form, 9% were hardcover copies, and less than 1% was unbound printed material. However, due to discrepancies in the prices of titles between these format categories, dollar returns were not proportional to the number of copies sold. The relatively inexpensive mass-market paperbacks (74% of copies sold) brought in only 30% of the total revenue. Other paperbacks (16% of copies sold) generated 28% of

Catégories commerciales

Les ventes de livres produits par les éditeurs enquêtés ont été réparties en catégories commerciales au tableau 3. Il permet de constater que bien que le nombre de titres et d'exemplaires de publications commerciales vendues ait été supérieur à celui des ouvrages des autres catégories, ce sont les manuels scolaires qui ont rapporté le plus. Cependant, si l'on tient compte du nombre de titres et d'exemplaires vendus, ainsi que des recettes totales nettes, les publications commerciales à l'intention des adultes viennent en tête.

Classification de l'UNESCO

En plus d'être ventilées selon les catégories commerciales, les données sur les ventes de livres sont aussi réparties selon les catégories de sujets définies par l'UNESCO, ce qui donne une idée des principaux domaines d'intérêt des lecteurs. Comme l'indique le tableau 4, la catégorie qui a rapporté le plus a été celle des romans et nouvelles (31 % des recettes totales des ventes), suivi des livres de mathématiques (12 % des recettes totales), de linguistique, philologie, grammaire et langues (11 % des recettes totales), des livres d'ordre général (8 %), des livres d'histoire (5 %) et de ceux portant sur la gestion des affaires (5 %).

Il y a des rapprochements étroits entre les catégories commerciales et les catégories de sujet définies par l'UNESCO. Le tableau 5 montre que les manuels scolaires portent surtout sur les mathématiques, la linguistique, la gestion des affaires, la géographie, ou encore sont des romans. En ce qui concerne les ouvrages de nature professionnelle ou technique, les principaux sujets sont le droit, la gestion des affaires et les livres d'ordre général. Les livres de droit, de sciences naturelles et d'histoire ont été les principaux responsables des recettes tirées des ouvrages de recherche. Quant à la catégorie des ouvrages de référence, ce sont les livres de nature générale et juridique qui ont produit les recettes les plus élevées. Comme on pouvait s'y attendre, les recettes tirées des publications commerciales proviennent surtout de la vente de romans et de nouvelles, bien que les livres de la catégorie généralité, de divertissement, sur l'histoire et sur la planification urbaine aient aussi produit des revenus appréciables.

Présentation matérielle

Les statistiques indiquent que, sur l'ensemble des livres produits par les éditeurs enquêtés et vendus sur le marché canadien en 1975, 74 % étaient des livres de poche, 16 % étaient des livres brochés, 9 % étaient des livres reliés et moins de 1 % étaient des imprimés non reliés. Cependant, étant donné les écarts de prix entre les divers formats, les recettes n'ont pas été proportionnelles au nombre d'exemplaires vendus. Les livres de poche (74 % de tous les livres vendus) sont relativement peu coûteux et n'ont rapporté que 30 % des recettes totales des ventes. Les livres brochés (16 % de tous les livres vendus) ont été

total revenue, and unbound printed material returned 3% of the total revenue in 1975. It was the hardcover category (9% of copies sold) which yielded the greatest proportion of revenue (39%). Table 6 shows the revenue from total sales distributed by format.

Certain relationships exist between format and commercial categories. Table 7 shows that high proportions of the sales revenue from tradebooks come from the mass-market paperback format while scholarly books are largely in other paperback form and general reference books are usually in hardcover. However, though textbooks are generally in either hardcover or other paperback format, they bring in the greatest revenues of all commercial classes in all formats except mass-market paperbacks, where tradebooks show greatest revenues.

Furthermore, there are definite relationships between format and the content categories of books sold. As shown in Table 8, certain formats are popular for certain content categories. General books and novels and short stories are sold almost exclusively as mass-market paperbacks; military books, natural sciences, engineering and geography books are usually sold in hardcover format; religion, sociology and statistics, political science, law, education, political-economic books, ethnography, linguistics, medical, entertainment, literary history, poetry, and anthology books are sold primarily in other paperback form; and only drama books are generally published as unbound printed material.

Language

In 1975, 80.9% of the reported revenue from own book sales come from the sales of English books, 18.3% from French books, 0.7% from bilingual books and 0.1% from books in other languages. Export revenues were mainly from English books (97.0%). A sizeable proportion of domestic sales came from French books (22.9%) while sales of bilingual books contributed 0.9% of reported domestic revenue. Table 9 provides additional detail, as well as comparison with 1974 survey results.

There are significant differences in language proportions between commercial categories of book sales. For example, while only 5% of the revenue from professional and technical books accrued to French books, 41% of the revenue from general reference books came from French book sales. Table 10 shows the distribution of sales by language and commercial category.

Similarly, in 1975 there were extreme variations in language proportions by subject category. The highest proportion of net sales revenue resulting from

à l'origine de 28 % et les imprimés non reliés de 3 % des recettes totales en 1975. C'est la catégorie des livres reliés (9 % des livres vendus) qui a produit les recettes les plus importantes (19 %). Le tableau 6 présente cette répartition des recettes totales des ventes selon la présentation matérielle.

Il existe des relations entre la présentation matérielle et les catégories commerciales. Le tableau 7 indique qu'une part importante des recettes tirées de publications commerciales provient de la catégorie des livres de poche, que les ouvrages de recherche se présentent généralement sous la forme de livre broché et que les livres de référence sont généralement reliés. Les manuels scolaires, habituellement des livres reliés ou brochés, produisent les recettes les plus élevées de toutes les catégories commerciales pour tous les formats à l'exception du livre de poche, où les publications commerciales viennent en tête.

Il y a aussi une relation évidente entre la présentation et le sujet du livre, comme l'indique le tableau 8. Les ouvrages généraux, les romans et les nouvelles se présentent presque exclusivement sous forme de livres de poche; les livres portant sur l'art militaire, les sciences naturelles, le génie et la géographie sont généralement reliés; les ouvrages sur la religion, la sociologie et la statistique, la science politique, le droit, l'éducation, l'économie politique, l'ethnographie, la linguistique, les sciences de la santé, l'histoire littéraire et les livres de divertissement, de poésie ainsi que les anthologies sont généralement des livres brochés; seuls les ouvrages de la catégorie théâtre se présentent généralement sous forme d'imprimés non reliés.

Langue

En 1975, les éditeurs ont déclaré que 80.9 % des recettes de la vente de leurs propres livres provenaient des ventes de livres anglais, 18.3 % provenaient des livres français, 0.7 % des livres bilingues et 0.1 % des livres rédigés en d'autres langues. À l'exportation, les recettes ont principalement été attribuables aux livres anglais (97.0 %). Quant aux ventes intérieures, les livres français sont intervenus de façon appréciable (22.9 %) et les livres bilingues ont représenté 0.9 % des recettes. Le tableau 9 donne plus de détails à ce sujet et permet de comparer les chiffres à ceux de l'enquête de 1974.

Si l'on répartit les ventes selon les catégories commerciales, on remarque des écarts significatifs en ce qui concerne la langue. Par exemple, il n'y a que 5 % des recettes au titre des ouvrages de nature professionnelle ou technique qui soient imputables aux livres français, alors que 41 % des recettes provenant de la vente d'ouvrages de référence généraux sont attribuables aux livres français. Le tableau 10 expose la répartition des ventes selon la langue et la catégorie commerciale.

De même, on a constaté des écarts importants en ce qui concerne la langue lorsque les ventes sont réparties selon le sujet du livre. Du côté des livres français, les

French books occurred in the categories of philosophy, psychology (66% of the net sales revenue came from French books); medical sciences and public health (62%); and religion, theology (56%). On the other hand, certain content areas showed extremely low proportions of net sales revenues from French books. In 1975, the impact of French book sales in the subject areas of military, national defence; novels and short stories; anthologies; and political-economic aspects of trade, commerce communications and transport was, at less than 5%, virtually non-existent. (See Table 11.)

In 1975 the surveyed publishers reported 158 new titles translated (6% of the reported new titles), bringing total translations of all titles published, reprinted and backlist to 659. Of the new titles translated in 1975, most (130) were translated into French, and 22 were translated into English. Table 12 shows the concentration of translations in the commercial categories of textbooks and tradebooks.

Copublications

When two or more publishers enter into a contractual agreement to share the cost and risks of a publication, the arrangement is termed copublishing. In 1975, 722 new titles, 426 reprinted titles and 494 backlist titles were involved in copublishing arrangements, forming approximately 15% of all titles. Twenty-seven per cent of all reported new titles were involved in copublishing arrangements in 1975, up somewhat from the 15% reported in 1974. The reported sales resulting from copublications were approximately 62.8 million copies of books worth approximately \$41.1 million. Detail on copublications is provided in Table 13.

The English and French markets displayed distinct differences in international affiliations involving copublications. Of the reported 639 new English titles that were copublished with other firms, 54% were copublished with United States publishers. Of the 81 reported French new title copublication, 17% were copublished with a publisher located in France. (See Table 14.)

Adaptations

Adaptations of books reflect modifications in book content to make the books acceptable to a certain market. Books which are adapted generally originate from another region or country. Certain content changes are then necessary in order to make them acceptable for the new market (e.g., maps, drawings, references, or spelling may have to be altered). In 1975, 104 new titles were adaptations and the sales of these resulted in approximately \$2.8 million in revenues. The reported number of new adaptations was

recettes nettes les plus élevées ont été enregistrées dans les catégories suivantes: philosophie, psychologie (66 % des recettes nettes imputables à des livres français), sciences médicales et hygiène publique (62 %), religion et théologie (56 %). Par contre les recettes nettes de la vente de livres français ont été très faibles dans certains domaines; elles étaient virtuellement inexistantes au chapitre de l'art militaire et de la défense nationale, des romans et nouvelles, des anthologies, et des aspects économique-politiques du commerce, des communications et des transports, où elles ne représentaient jamais plus de 5 %. (Voir le tableau 11.)

En 1975, les éditeurs enquêtés ont déclaré avoir fait traduire 158 nouveaux titres (6 % des nouveaux titres déclarés), ce qui a porté à 659 le total des traductions de tous les titres publiés ou réimprimés et des ouvrages en stock. De tous les titres traduits en 1975, la plupart (130) ont été traduits vers le français et 22 l'ont été vers l'anglais. Le tableau 12 indique le nombre et le pourcentage de traductions qui ont été faites dans les catégories commerciales des manuels scolaires et des publications commerciales.

Coéditions

La coédition est fondée sur une entente en vertu de laquelle deux éditeurs ou plus acceptent de partager les frais et les risques relatifs à la publication d'un livre. En 1975, 722 nouveaux titres, 426 réimpressions et 494 ouvrages en stock avaient fait l'objet d'un accord de coédition, ce qui représente environ 15 % de l'ensemble des titres. En ce qui concerne les nouveaux titres déclarés en 1975, 27 % d'entre eux étaient coédités, en hausse par rapport à 1974 où le chiffre correspondant était de 15 %. Les éditeurs ont déclaré avoir vendu environ 62.8 millions de livres coédités, pour une valeur approximative de \$41.1 millions. Des données détaillées sur les coéditions sont présentées au tableau 13.

Les marchés anglais et français affichent des différences marquées en ce qui concerne les ententes internationales de coédition. Sur les 639 nouveaux titres anglais ayant fait l'objet d'une coédition, 54 % paraissaient dans le cadre d'une entente conclue avec des éditeurs américains. Et sur les 81 nouvelles coéditions déclarées du côté français, 17 % ont été coéditées avec un éditeur de France. (Voir le tableau 14.)

Adaptations

On dit qu'un livre est une adaptation lorsqu'on a apporté certaines modifications à son contenu afin de le rendre acceptable à un marché donné. Ce sont généralement les livres provenant de régions éloignées ou de pays étrangers qui font l'objet d'adaptation avant d'être présentés à un nouveau marché (par exemple, modifications apportées à des cartes, des dessins, des références ou à l'orthographe). En 1975, les éditeurs ont déclaré que 104 des nouveaux titres étaient des adaptations et qu'elles ont rapporté environ \$2.8 millions. Le nombre déclaré de

virtually unchanged from 1974. Furthermore, in 1975 as in 1974 the majority of new publication adaptations (91%) was in the textbook category, and most (76%) involved English books. (See Table 15.) Total sales resulting from all adaptations (published, reprinted, and backlist) reported in the survey amounted to \$15.4 million. Table 16 provides detail on degree of adaptation of the book. As can be seen, the largest single category of adaptations was the one indicating more than 24% change.

Book Prices

In 1975 the average retail price of new books published was approximately \$7.46. Sharp variations in price occurred between format categories: mass-market paperbacks averaged \$2.08, other paperbacks \$5.15, hardcover books \$11.33 and unbound printed material averaged \$19.75 per title. In addition, book prices varied according to the language of the book: French language titles were somewhat less expensive, averaging \$6.36, while the average price for English language books was approximately \$7.79, for bilingual books it was \$10.09 and for other languages it was approximately \$6.76.

Of the commercial categories, the professional and technical, scholarly, and general reference books were generally more expensive than textbooks or tradebooks. Certain subject areas tended to have more expensive books than other subject areas. For example, law books, ethnography books, and town planning releases were the most expensive new publications. On the other hand, anthology, religion, and novels carried the lowest price tags. A graphic portrayal of variations in average book prices is provided in Chart 2.

nouvelles adaptations est resté pratiquement le même qu'en 1974; de plus, en 1975 comme en 1974, la plupart des nouvelles adaptations publiées (91 %) faisaient partie de la catégorie des manuels scolaires et la majorité (76 %) étaient en langue anglaise. (Voir le tableau 15.) Selon les résultats de l'enquête, le total des ventes pour l'ensemble des adaptations (nouveaux titres, réimpressions et ouvrages en stock) s'est élevé à \$15.4 millions. Le tableau 16 présente des données détaillées sur le degré d'adaptation des livres. Il indique notamment que la catégorie la plus importante d'adaptations est celle où plus de 24 % du contenu avait été modifié.

Prix des livres

En 1975, le prix moyen des nouvelles publications était d'environ \$7.46 au détail. Il y avait de fortes variations de prix selon les divers formats: les livres de poche se vendaient \$2.08 en moyenne, les livres brochés \$5.15, les livres reliés \$11.33 et les imprimés non reliés environ \$19.75 par titre. De plus, le prix des livres était aussi fonction de la langue dans laquelle il était rédigé; les livres français étaient un peu moins chers, se vendant en moyenne \$6.36, alors que le prix des livres anglais était d'environ \$7.79, celui des livres bilingues de \$10.09, et que ceux rédigés en d'autres langues se vendaient à peu près \$6.76.

Parmi les diverses catégories commerciales, les livres de nature professionnelle ou technique, les ouvrages de recherche et les livres de référence généraux étaient généralement plus chers que les manuels scolaires et les publications commerciales. Les prix étaient plus élevés dans certains domaines en particulier, notamment en droit, en ethnographie et en planification urbaine où les nouveaux titres étaient les plus chers. Par contre, les ouvrages d'anthologie et de religion et les romans présentaient les prix les plus bas. Le graphique 2 donne une image des variations de prix moyen des divers types de livres.

Chart 2

Graphique 2

Variations in Average Retail Prices of New Publications, 1975

Variations du prix moyen au détail des nouveaux titres, 1975

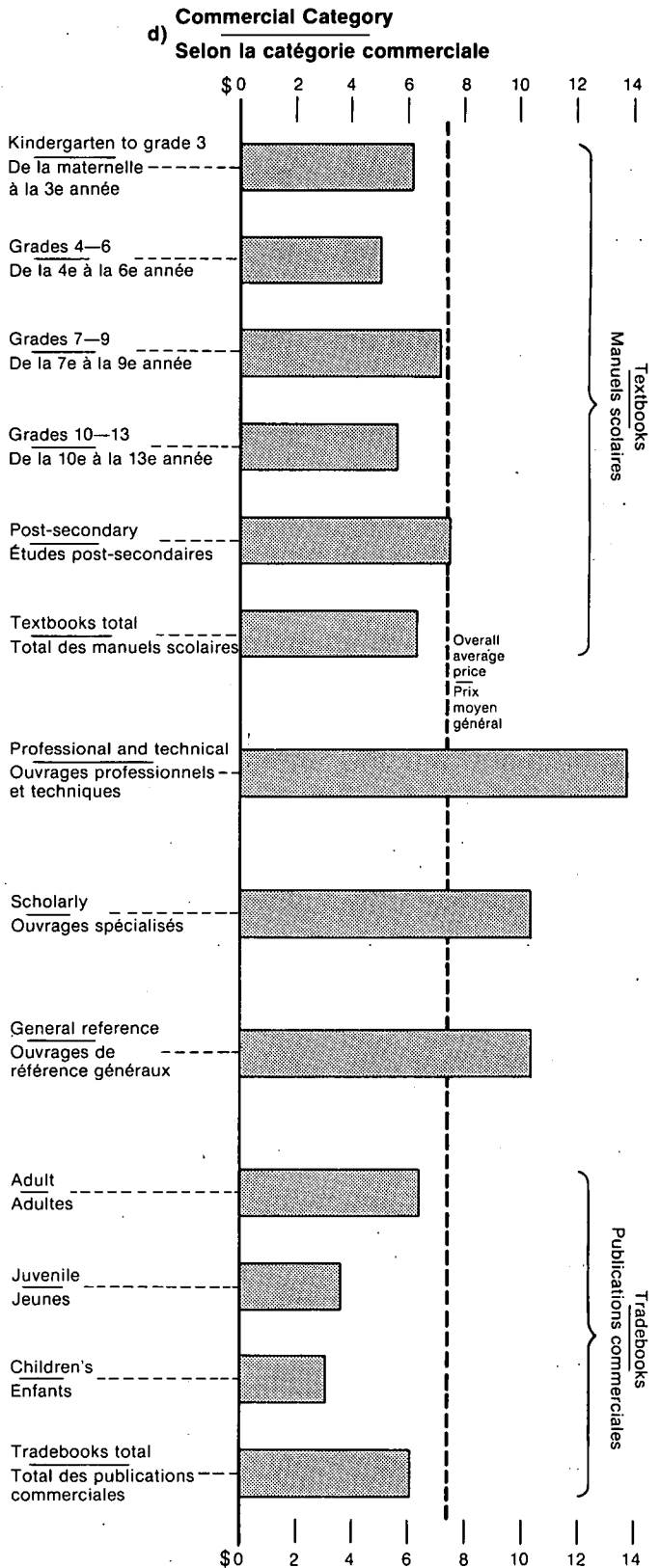
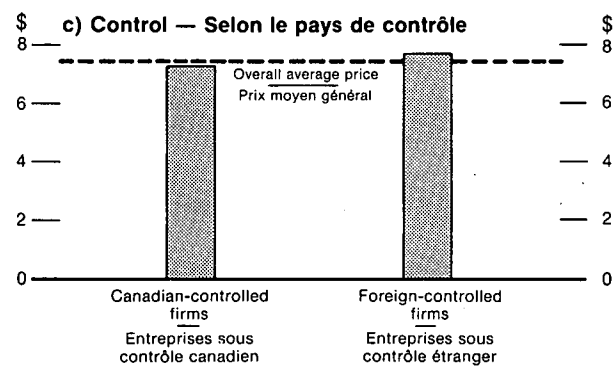
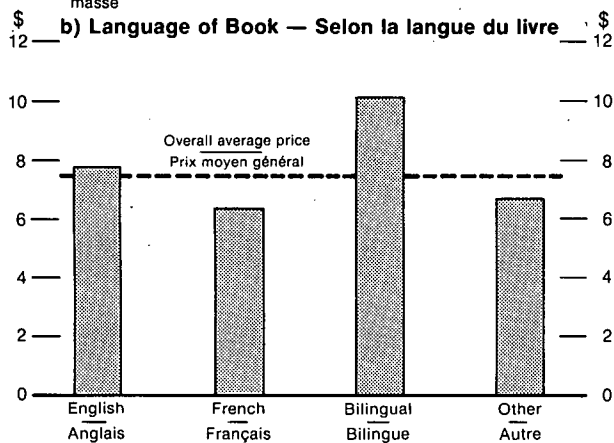
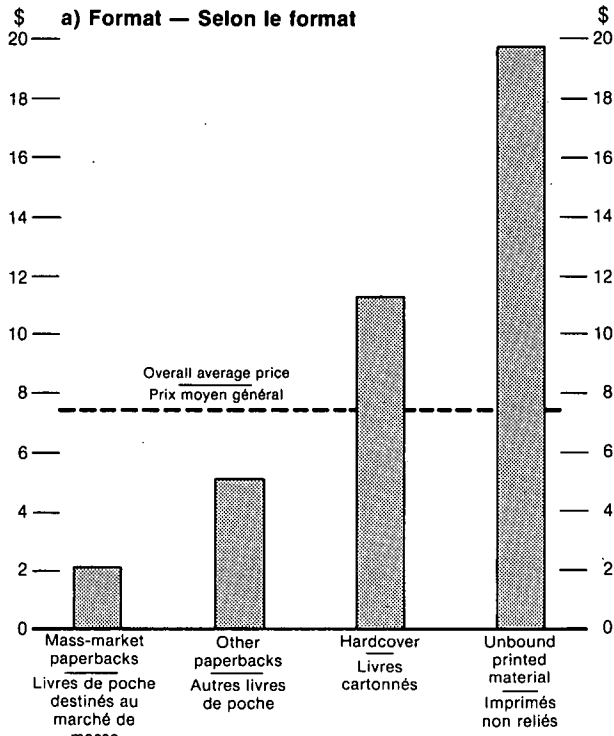
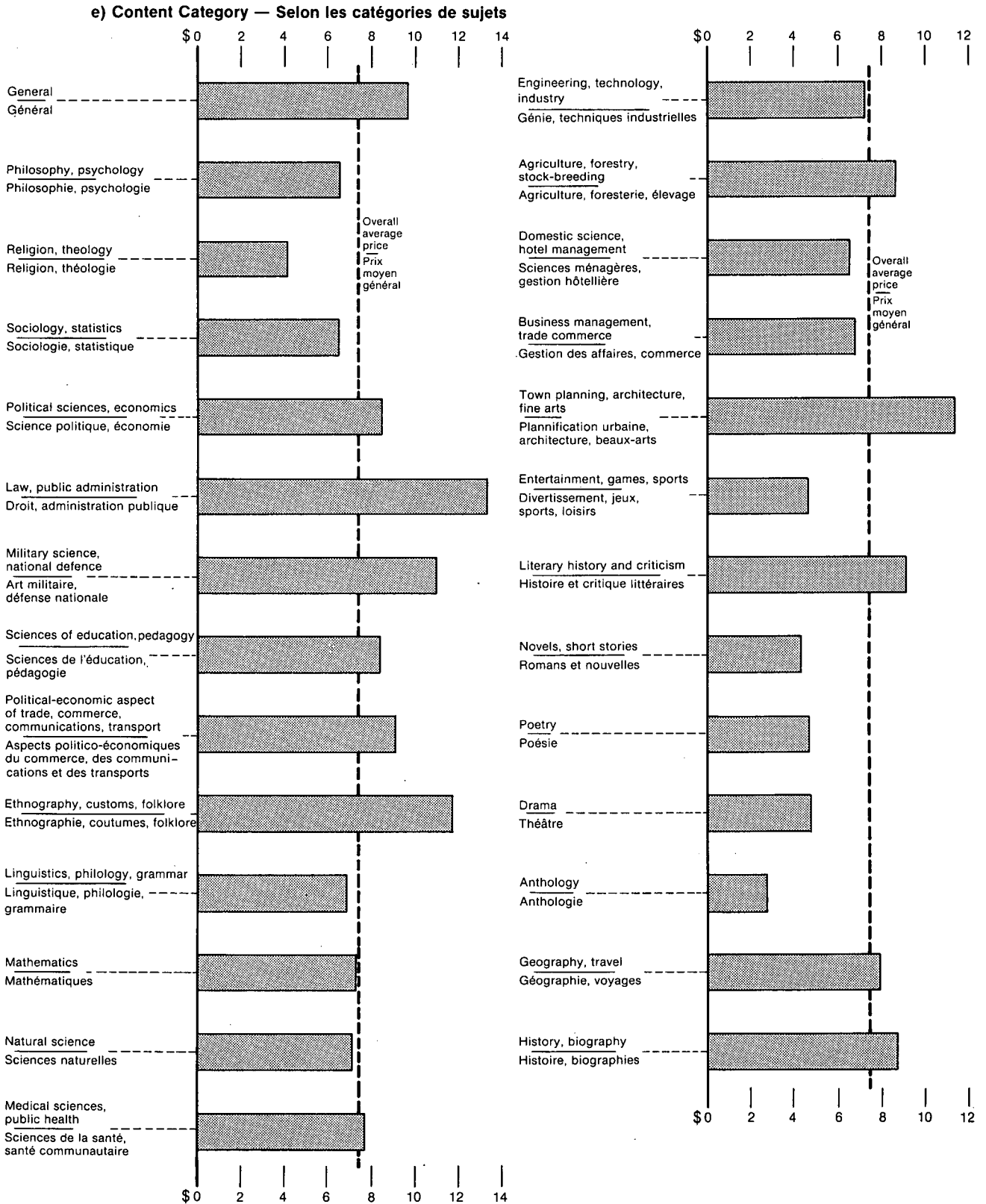


Chart 2 (cont'd.)
Variations in Average Retail Prices of New Publications, 1975
Variations du prix moyen au détail des nouveaux titres, 1975

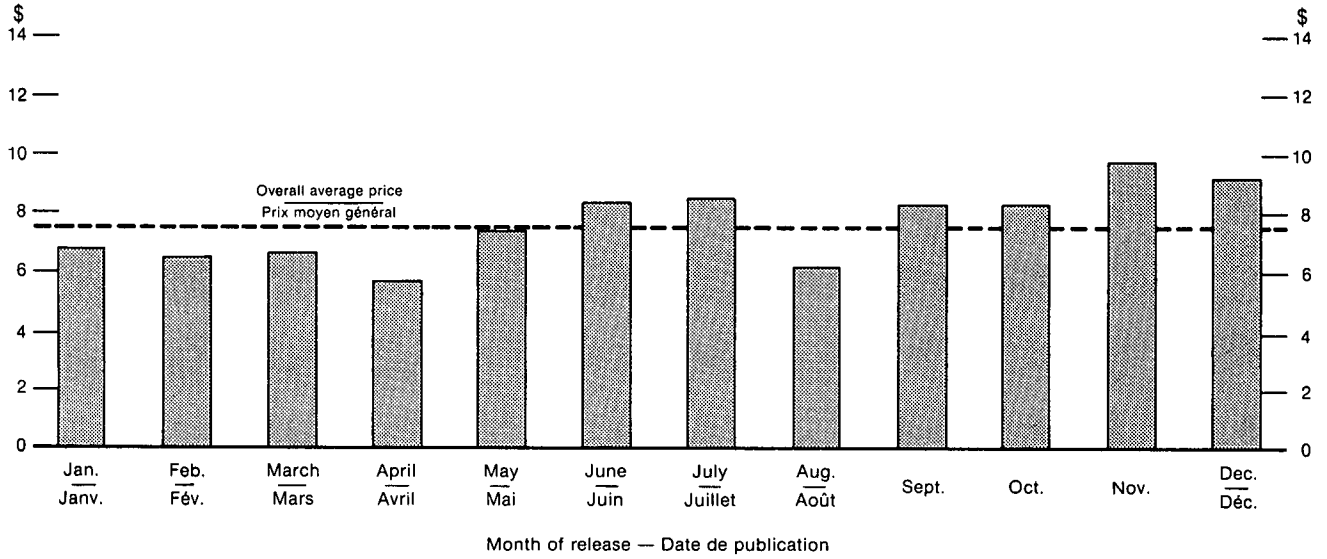
Graphique 2 (suite)



Variations in Average Retail Prices of New Publications, 1975

Variations du prix moyen au détail des nouveaux titres, 1975

By Month of Publication of New Titles
f) **Selon les mois où les nouveaux titres ont été édités**



FOREIGN IMPACT ON THE CANADIAN MARKET

Imports

As was briefly mentioned in the previous section, book imports in 1975 were an estimated \$353.8 million.⁷ The book publishing survey provides some detail on this, and the imports can therefore be broken down as follows. In 1975, book publishers acting as exclusive distributors imported a reported \$106.2 million for the Canadian market. An additional \$63.4 million was imported by surveyed exclusive agents, and \$184.2 million was brought into the country through other channels.

The imported books originated mainly from the United States (76.7% of the total book imports), France (11.4%) and the United Kingdom (8.2%). Table 17 provides additional detail on imports.

Ownership

As was mentioned throughout, this publication is based on the returns of 259 book publishers located in Canada, whose sales are estimated to represent 97% of total Canadian production in 1975. Of the 259 firms, 222 were under Canadian financial control. Although these Canadian controlled publishing houses thus formed 86% of the surveyed total of organizations publishing and/or reprinting in Canada, they accounted for only 57% of the total reported Canadian production, and only 48% of the value of the domestic sales of the survey group. Fifty-two per cent of the value of the reported domestic sales is therefore produced by firms which are under foreign control. (See Table 18.) This has changed slightly from 1974, when 55% of the sales reported by surveyed publishers was produced by foreign controlled firms (Table 19). Viewed from the perspective of the Canadian market, these figures provide some startling implications. In 1975, as stated, reported production of own books for the domestic market was \$119.2 million, of which only \$57.7 million came from Canadian controlled firms. While the book market for the same year (including imports) was estimated at \$476.7 million, this means that the share of the Canadian market accruing to own books published by firms under Canadian control operating in Canada was therefore only 12% of the market. The share of the market that accrued to total sales of Canadian owned firms, when one includes books sold on an exclusive agency basis, is 24%.

⁷ This figure excludes atlases, government publications and books produced by the United Nations and the North Atlantic Treaty Organization. As this survey is concerned with the commercial or business aspects of publishing, which generally excludes government goals, it is necessary to exclude these imports.

IMPACT ÉTRANGER SUR LE MARCHÉ CANADIEN

Importations

Comme nous l'avons déjà dit à la section précédente, les importations de livres ont été estimées à \$353.8 millions en 1975⁷. L'enquête sur l'édition du livre a permis d'établir la répartition de ces importations. En 1975, les éditeurs agissant à titre de diffuseur exclusif ont déclaré avoir importé pour \$106.2 millions de livres destinés au marché canadien. Les diffuseurs exclusifs enquêtés ont été responsables d'importations s'élevant à \$63.4 millions et une valeur de \$184.2 millions de livres ont été importés par d'autres intermédiaires.

Les livres importés provenaient surtout des États-Unis (76.7 % du total des livres importés), de la France (11.4 %) et du Royaume-Uni (8.2 %). Pour plus de détails à ce sujet, consulter le tableau 17.

Contrôle

Comme nous l'avons déjà dit, la présente publication est fondée sur les déclarations de 259 éditeurs établis au Canada dont les ventes représentent, selon les estimations, 97 % de la production totale du Canada en 1975. De ce nombre, 222 entreprises étaient sous contrôle financier canadien, soit 86 % de l'ensemble des sociétés d'édition et de réimpression couvertes par l'enquête. Malgré tout, ces entreprises n'ont produit que 57 % de l'ensemble des livres canadiens déclarés et seulement 48 % du montant des ventes intérieures des maisons d'éditions participant à l'enquête. Les entreprises sous contrôle étranger ont donc été à l'origine de 52 % de la valeur déclarée des ventes intérieures. (Voir le tableau 18.) On a ainsi enregistré un glissement depuis 1974, alors que 55 % des ventes déclarées par les éditeurs enquêtés étaient imputables à des sociétés sous contrôle étranger (tableau 19). Du point de vue du marché canadien, ces chiffres illustrent des phénomènes étonnants. En 1975, la production déclarée des "propres titres" destinés au marché intérieur s'est chiffrée à \$119.2 millions, dont seulement \$57.7 millions étaient attribuables à des sociétés sous contrôle canadien. Comme le marché du livre (y compris les importations) a été estimé à \$476.7 millions pour la même année, cela signifie que la part du marché canadien occupée par les "propres titres" publiés par des sociétés sous contrôle canadien établies au Canada ne représentait que 12 % du marché. Si l'on tient compte des livres vendus par des diffuseurs exclusifs, les ventes totales réalisées par les sociétés sous contrôle canadien ont occupé 24 % du marché.

⁷ Ce montant ne comprend pas les publications gouvernementales, ni les livres publiés par les Nations Unies et l'Organisation du Traité de l'Atlantique Nord. Comme l'enquête porte sur l'aspect commercial de l'édition, qui ne tient généralement pas compte des publications gouvernementales, il faut exclure ces importations.

Of the 35 financially most successful publishing firms operating in Canada (i.e., those with net sales of \$2 million or more for 1975) 23 are foreign owned. The conclusion is clear: most publishers operating in Canada in 1975 were Canadian controlled, but it was the foreign owned firms that produced the greatest net sales (Table 20).

The impact of foreign controlled firms shows great variations according to the characteristic of output examined. An examination of book output by commercial categories with reference to control of the firm reveals that foreign controlled firms are highly active in producing books for Canadian education and research, such as textbooks, professional and technical books, and general reference books (Table 21). This is important, as textbooks in particular represent the largest sales revenues. The output of foreign controlled firms is less significant in the tradebooks and scholarly books categories. Canadian controlled firms obtained over 80% of the reported 1975 net sales revenue in these two commercial categories.

Similarly, there are differences in the output of Canadian and foreign controlled firms in the aspect of content of books produced. For example, while Canadian controlled firms were responsible for high percentages of total revenue resulting from all copies sold in the areas of military science (100% of the revenue from this category accrued to Canadian controlled firms), drama (100%), religion (97%), novels (the largest revenue producing category, 84% of the revenue accrued to Canadian controlled firms), and sciences of education (89%), it was the publishing firms with United States control which were responsible for large proportions of the total sales revenue from books produced in Canada of general content (67%), mathematics (78%), business management (72%) and engineering (65%). Firms with control originating in the United Kingdom were responsible for most of the revenue resulting from anthology books. (See Table 22.)

In examining the language of books published, it is found that there are substantial differences according to the country of control of the firm. In 1975, 36% of all reported titles put out by Canadian owned firms were either French or bilingual. For United States controlled publishers operating in Canada, the proportion of French or bilingual titles reported was 13%. For publishers with United Kingdom ownership the French and bilingual proportion of titles was 5% (Table 23).

The overall average retail price of books showed little variation according to country of control, although there were some significant differences in

Lorsqu'on considère les 35 maisons d'édition les plus importantes au niveau des ventes (c'est-à-dire celles dont les ventes se sont élevées à \$2 millions ou plus en 1975), on constate que 23 d'entre elles sont contrôlées par l'étranger. La conclusion s'impose d'elle-même: la plupart des éditeurs établis au Canada en 1975 étaient sous contrôle canadien, mais ce sont les sociétés sous contrôle étranger qui ont réalisé les recettes nettes tirées des ventes les plus élevées (tableau 20).

L'impact des sociétés sous contrôle étranger varie considérablement selon la caractéristique que l'on met en relief. Si l'on étudie la production de livres selon les catégories commerciales et le pays de contrôle, on constate que les entreprises sous contrôle étranger sont d'importants producteurs de livres à l'intention du monde de l'éducation et de la recherche au Canada, tels que manuels scolaires, ouvrages de nature professionnelle ou technique et ouvrages de référence généraux (tableau 21). Ce fait est important à souligner étant donné que les manuels scolaires fournissent les recettes de vente les plus élevées. La production des entreprises sous contrôle étranger est moins importante au chapitre des publications commerciales et des ouvrages de recherche. Les entreprises sous contrôle canadien ont obtenu plus de 80 % des recettes nettes tirées des ventes à ces deux postes.

On a aussi constaté des différences en ce qui concerne le sujet des livres produits par les maisons d'édition canadiennes et étrangères. Les sociétés sous contrôle canadien ont ainsi recueilli la plupart des recettes provenant de la vente de livres dans les catégories suivantes: art militaire (100 % des recettes de cette catégorie sont allées à des entreprises sous contrôle canadien), théâtre (100 %), religion (97 %), romans (catégorie la plus importante productrice de recettes, 84 % de ces recettes allant à des maisons d'édition sous contrôle canadien), et sciences de l'éducation (89 %). Par ailleurs, les maisons d'édition sous contrôle américain ont été responsables d'une part importante des recettes totales provenant de livres produits au Canada dans les domaines suivants: généralités (67 %), mathématiques (78 %), gestion des affaires (72 %). Les entreprises contrôlées par le Royaume-Uni ont recueilli la plus grande partie des recettes provenant de la vente d'anthologies. (Voir le tableau 22.)

Si l'on considère la langue dans laquelle les livres ont été publiés, on constate qu'il y a des différences importantes selon le pays de contrôle. En 1975, 36 % de tous les titres déclarés qui ont été publiés par des maisons d'édition sous contrôle canadien étaient soit français soit bilingues. Pour les éditeurs sous contrôle américain, la proportion de titres français ou bilingues était de 13 %. Quant aux éditeurs sous contrôle du Royaume-Uni, la proportion n'était que de 5 % (tableau 23).

En général, le prix moyen des livres au détail variait peu selon le pays de contrôle, bien qu'on ait enregistré des différences significatives selon les catégories commerciales

average prices between individual commercial or content categories (Tables 24 and 25). However, it must be noted that the number of titles in a category has a strong effect on average prices (a smaller number of titles in a group can be more easily skewed by one extreme value) as do other considerations such as quality differences.

Authorship

In 1974 Canadian citizens or landed immigrants were the authors of 51% of the reported new titles published that year. In 1975, 67% of the reported new titles were authored by a Canadian or landed immigrant, indicating a sizeable increase in the proportion of Canadian authorship of reported new titles over the last year. The proportion of Canadian authors was 68% overall (titles published, reprinted and backlist) indicating there is a slightly lower proportion of Canadian authors of new publications than of books previously published.

For new titles, the proportion of Canadian authors was highest for the commercial category of textbooks, in particular for those intended for the lower grades. For example, while 83% of the authors of new textbooks were Canadian, 91% of the authors of texts for Kindergarten to Grade 3, and 90% of the authors of texts for Grades 4 to 6 were Canadian. The proportion of Canadian authors was lowest for professional and technical publications (69%) and for tradebooks (57%). (See Table 26.)

Authorship varies greatly with subject matter. The proportion of Canadian authors was over 90% for the categories of religion, military science, ethnography, engineering, agriculture, poetry, drama and geography. The lowest proportion of Canadian authors were in the categories of general reference books, and novels and short stories, where foreign authorship was 50% or higher for new titles. (See Table 27.)

In an examination of authorship with relation to language of the book, it is evident that Canadian authorship proportions are significantly higher for new French titles than for English. For example, of the new titles published in Canada in 1975, 81% of the French and only 62% of the English titles were written by Canadian authors. (See Table 28.)

In correlating authorship with the country of control of the firm, it was found that 74% of the new titles put out by Canadian controlled firms were authored by Canadians. For foreign controlled firms, Canadian authors were responsible for only 53% of new titles published. Thus Canadian authors are responsible for a smaller proportion of published titles

et les sujets (tableaux 24 et 25). Il convient cependant de souligner que le nombre de titres publiés dans une catégorie influe fortement sur la moyenne des prix (moins il y a de titres dans une catégorie, plus les valeurs extrêmes peuvent fausser la moyenne), tout comme d'autres considérations telles que la qualité.

Auteurs

En 1974, les citoyens canadiens et les immigrants reçus avaient écrit 51 % des nouveaux titres déclarés pour cette année. En 1975, le pourcentage était de 67 %, soit une augmentation appréciable par rapport à l'année précédente. En général (nouveaux titres, réimpressions et ouvrages en stock), les auteurs canadiens étaient à l'origine de 68 % de la production; la proportion d'auteurs canadiens pour les nouveaux titres est donc légèrement inférieure à celle pour les livres qui ont déjà été publiés.

En ce qui concerne les nouveaux titres, les auteurs canadiens ont surtout produit des manuels scolaires, particulièrement à l'intention des niveaux scolaires inférieurs. Par exemple, alors que 83 % des auteurs de nouveaux manuels scolaires étaient des Canadiens, 91 % des auteurs de manuels destinés aux élèves de la maternelle jusqu'à la troisième année et 90 % des auteurs de manuels pour la quatrième à la sixième année étaient canadiens. Le pourcentage des auteurs canadiens était le plus faible dans les catégories des ouvrages de nature professionnelle ou technique (69 %) et des publications commerciales (57 %). (Voir le tableau 26.)

Le pourcentage d'auteurs canadiens varie considérablement selon les sujets. La proportion est supérieure à 90 % en ce qui concerne la religion, l'art militaire, l'ethnographie, le génie, l'agriculture, la poésie, le théâtre et la géographie. Les proportions les plus faibles ont été enregistrées dans le domaine des ouvrages de référence généraux, des romans et des nouvelles, où le pourcentage d'auteurs étrangers était de 50 % ou plus pour les nouveaux titres. (Voir le tableau 27.)

Si l'on étudie la nationalité des auteurs par rapport à la langue de livre, il est évident que le pourcentage d'auteurs canadiens est beaucoup plus élevé pour les titres français que les titres anglais. Ainsi, de tous les nouveaux titres publiés au Canada en 1975, 81 % de ceux en français et seulement 62 % de ceux en anglais avaient été écrits par des auteurs canadiens. (Voir le tableau 28.)

En comparant l'auteur et le pays de contrôle de la maison d'édition, on a constaté que 74 % des nouveaux titres produits par des sociétés sous contrôle canadien avaient comme auteur un Canadien. En ce qui concerne les entreprises sous contrôle étranger, les auteurs canadiens n'étaient responsables que de 53 % des nouveaux titres publiés. Les auteurs canadiens ont donc publié plus de

for foreign controlled firms than for Canadian controlled firms (Table 29). However, when one examines the size of the firm (i.e., net sales), some discrepancies are found at certain levels. For the largest publishers surveyed (i.e., net sales surpassing \$6 million) it is the foreign controlled firms which show higher proportions of their new titles to be authored by Canadians (84%), compared to the 40% Canadian authorship for similar size Canadian controlled firms. Moreover, as it is these largest publishers which account for the most titles (while only 4% of the publishers surveyed showed net sales figures of over \$6 million in 1975, they published 25% of new titles) this situation provides an interesting base for study (Table 30).

One final note of interest should be made. While Canadian authors were responsible for 67% of all titles (published, reprinted and backlist), the sales of books of Canadian authorship accounted for \$61.2 million, or 53% of total revenue from sales of all books. Thus sales revenues per title for Canadian authors do not compete with revenue per title of foreign authors.

titres chez des maisons d'édition sous contrôle canadien que chez celles qui sont sous contrôle étranger (tableau 29). Toutefois, si l'on examine l'importance de la maison d'édition (ventes nettes), on relève certaines divergences. Parmi les plus grandes maisons d'édition enquêtées (celles dont les ventes nettes dépassaient \$6 millions), ce sont les entreprises sous contrôle étranger qui ont la plus forte proportion de nouveaux titres écrits par des Canadiens (84 %); les entreprises sous contrôle canadien de taille semblable n'ont publié que 40 % d'auteurs canadiens. De plus, comme ce sont ces grandes maisons d'édition qui publient le plus de titres (bien que seulement 4 % des éditeurs enquêtés avaient réalisé des recettes nettes de plus de \$6 millions en 1975, ils avaient publié 25 % des nouveaux titres), la situation mérite une certaine attention (tableau 30).

Il faut enfin souligner un dernier point. Bien que les auteurs canadiens ont été à l'origine de 67 % de tous les titres (publications, réimpressions et ouvrages en stock), les ventes de livres écrits par des Canadiens ont rapporté \$61.2 millions, soit 53 % des recettes totales sur tous les livres. Les recettes provenant de la vente de livres écrits par des auteurs canadiens sont donc inférieures à celles des livres écrits par des étrangers.

SUMMARY AND CONCLUSIONS

The examination of the aforementioned aspects of book production in Canada revealed certain findings which are of vital cultural importance. A brief recapitulation is in order.

In 1975, publishers in Canada produced an estimated \$152.5 million of own books, of which \$122.9 million was destined for the domestic market (the remainder was for export). For the same year, sales in Canada were approximately \$476.7 million. The difference between production for the domestic market and total sales in Canada was reflected in the heavy importation of foreign produced books (\$353.8 million) and the resulting outflow of Canadian dollars. Thus the domestic production of firms located in Canada accounted for only 26% of the market.

Of the \$148.2 million books produced by surveyed firms located in Canada, only \$57.7 million accrued to firms with Canadian financial control. Foreign controlled firms showed certain patterns of concentration in their production. Examining commercial categories, the highest proportion of sales for foreign controlled firms was in textbooks, professional and technical books, and general reference books. As the textbook category is an extremely large market in terms of net sales, it is this concentration in particular which is of interest.

Other concentrations of sales resulting from foreign controlled firms occurred in certain subject categories: general reference books, mathematics, business management, engineering and anthology.

Furthermore, the Canadian market was found to contain high proportions of sales resulting from books by foreign authors (47% of the revenue of the total production reported in questionnaire B resulted from sales of books by foreign authors). This, in effect, further erodes the Canadian impact in book publishing.

In fact, when one correlates these variables to determine the sales resulting from totally Canadian output (i.e., produced by a Canadian controlled firm and written by a Canadian author), one finds that only \$28.9 million or 25% of the reported total revenue from books produced in Canada fits this category.⁸

This publication has aimed to provide statistics on the various aspects of book publishing that may be of interest to the reader. The orientation has been to provide some of the basic data which describes the Canadian book market, and information which the reader can pursue in a cultural or economic interpretation. Additional information is available on request from the Arts and Media Section.

RÉSUMÉ ET CONCLUSIONS

Tous les aspects que nous avons étudiés relativement à la production de livres au Canada mettent en lumière certains faits d'importance vitale en ce qui concerne la culture canadienne; il convient donc de les revoir brièvement.

En 1975, les éditeurs canadiens ont réalisé, pour leurs "propres titres", une production estimée à \$152.5 millions, dont \$122.9 millions destinés au marché intérieur (le reste est allé aux exportations). Pour cette même année, les ventes au Canada ont été d'environ \$476.7 millions. L'écart entre la production destinée au marché intérieur et le total des ventes a été comblé par de fortes importations de livres produits à l'étranger (\$353.8 millions), ce qui a entraîné des sorties de dollars canadiens. La production intérieure des entreprises établies au Canada n'a donc satisfait que 26 % de la demande.

Des \$148.2 millions de livres produits par les sociétés enquêtées établies au Canada, seulement \$57.7 millions sont allés aux entreprises sous contrôle canadien. Lorsqu'on étudie la production des entreprises sous contrôle étranger, on constate qu'elle est concentrée dans certaines catégories particulières. Si l'on prend les catégories commerciales, ce sont les manuels scolaires, les ouvrages de nature professionnelle ou technique et enfin les ouvrages de référence généraux qui sont à l'origine des pourcentages de ventes les plus élevés. Comme la catégorie des manuels scolaires représente un marché extrêmement vaste en termes de ventes nettes, cette concentration présente un intérêt particulier.

Les ventes des sociétés sous contrôle étranger ont aussi été très fortes dans les catégories de sujets suivantes: ouvrages de référence généraux, mathématiques, gestion des affaires, génie et anthologie.

De plus, on a pu voir que le marché canadien est envahi par de forts pourcentages de livres écrits par des auteurs étrangers (dont les ventes représentent 47 % des recettes de la production totale déclarée au questionnaire B). Cela contribue encore à miner l'impact canadien dans le monde de l'édition du livre.

En fait, si l'on analyse ces variables de façon à déterminer le chiffre des ventes du secteur de l'édition qui est entièrement canadien (c'est-à-dire les livres écrits par un auteur canadien et édités par une entreprise sous contrôle canadien), on constate qu'il n'y a que \$28.9 millions ou 25 % du total des recettes déclarées au titre des livres produits au Canada qui satisfont ce critère⁸.

La présente publication a été rédigée dans le but de fournir des statistiques concernant les divers aspects de l'édition du livre qui pourraient intéresser les lecteurs. Nous avons présenté des données de base sur le marché canadien du livre, ainsi que des renseignements que le lecteur peut interpréter dans un cadre de référence culturel ou économique. Ceux qui désirent obtenir plus d'informations peuvent s'adresser à la Section des arts et des média.

⁸ According to results of questionnaire B.

⁸ Selon les résultats du questionnaire B.

DEFINITIONS

Book (title) – Is defined as any non-periodical publication of a minimum of 49 pages of text and/or illustrations, excluding covers; or in certain instances, a non-periodical printed publication of less than 49 pages which is considered a book (e.g., children's books and poetry books). In addition, the book must be offered for sale to the public. Books may be either single or multi-volume, or the book component of a multi-media package. Excluded from this survey on books are the following:

- (a) Publications issued for advertising purposes: trade catalogues, prospectuses, commercial, industrial and tourist advertising; etc.
- (b) Instruction books for assembling, maintaining or operating machines, household appliances, etc., which are not sold separately from the sale of the machine or household appliance, etc.
- (c) Publications such as timetables, price lists, telephone directories, programmes of entertainment, fairs, etc.
- (d) Publications intended for internal use only: company regulations, directives, reports, etc.
- (e) Music scores.
- (f) Blank books (ledgers, diaries, etc.) and colouring books.
- (g) Newspapers and magazines.

Copies – Are defined as the total number of publications, including multiples of the same title.

Publish – Is defined as selecting and editing a manuscript, entering into a contractual arrangement with the author or copyright holder for the production of the manuscript in book form, and offering the book for sale to the public through one or more channels of distribution. A publisher bears the risks associated with producing the title; in the case of co-publishing, this risk can be shared between two or more publishers. In this report, "books published" refers to those books which have not been published previously. Excluded from the definition are those organizations which engage solely in printing rather than publishing.

Reprint – For a book previously published, a reprint is the production of the same manuscript in the same way, for the second or subsequent time.

Backlist sales – For a book published in a previous financial year, backlist sales refer to the sales of copies of this book in a subsequent financial year without occurrence of an intervening reprint.

DÉFINITIONS

Livre (titre) – On entend par livre toute publication non périodique comprenant au moins 49 pages de texte et/ou d'illustrations, sans compter la couverture; dans certains cas, cela peut s'appliquer à une publication imprimée non périodique de moins de 49 pages que l'on considère comme un livre (par exemple les livres d'enfants et les recueils de poésie). En outre, le livre doit être mis en vente à l'intention du public. Il peut comprendre un ou plusieurs volumes, ou encore faire partie d'un ensemble audio-visuel. Les publications suivantes ne sont pas visées par l'enquête sur les livres:

- a) Les publications destinées à des fins publicitaires: catalogues et prospectus commerciaux; publicité commerciale, industrielle et touristique; etc.
- b) Les manuels d'instruction pour assembler, entretenir ou faire fonctionner des machines, des appareils ménagers, etc., qui ne sont pas vendus indépendamment de la machine ou de l'appareil en question.
- c) Les publications telles que les horaires, les listes de prix, les annuaires téléphoniques, les programmes de spectacles, d'expositions, etc.
- d) Les publications destinées à un usage interne seulement: règlements, directives, rapports et autres publications de sociétés.
- e) Les partitions musicales.
- f) Les livres non imprimés (registre, journal particulier, etc.) et cahiers à colorier.
- g) Les journaux et revues.

Exemplaires – Il s'agit du nombre total de publications, y compris les rééditions du même titre.

Publication – C'est le fait de sélectionner et de réviser un manuscrit, de conclure une entente contractuelle avec l'auteur ou le détenteur des droits d'auteur pour produire le texte sous forme de livre et de le vendre au public par l'intermédiaire d'un ou de plusieurs réseaux de distribution. L'éditeur assume les risques liés à la production du livre; dans le cas d'une coédition, le risque peut être partagé entre deux éditeurs ou plus. Aux fins du présent rapport, on entend par "livres édités" ceux qui n'ont jamais été édités auparavant. Les organismes qui ne s'occupent que de l'impression, et non de l'édition, ne sont pas pris en compte.

Réimpression – Lorsqu'un livre a déjà été édité, la réimpression consiste à reproduire le même manuscrit, de la même façon, pour la deuxième fois ou plus.

Vente d'ouvrages (en stock) – Ce sont les ventes de livres qui ont été édités au cours d'une année financière antérieure à celle où ils ont été vendus, sans qu'il y ait eu réimpression entre les deux opérations.

Country of controlling interest – Refers to the country in which occurs the determination of major operating and financial policies for the publishing organization.

Format – Refers to the physical type of presentation of the publication. This presentation has been categorized as follows:

- (a) Mass-market paperback: the standard size (approximately 18 cm x 11 cm) book with a paper cover. This is the common, relatively inexpensive book generally available in drug stores, newsstands, supermarkets, etc.
- (b) Hard cover: books with cloth, leather, vinyl, etc., covers, generally available in a wide variety of sizes, and of a relatively high price.
- (c) Other paperback: softcover books of sizes other than described in (a).
- (d) Unbound printed material: material (often stapled, folded, clipped, rolled or loose) not falling into any of the above categories.

Commercial category – Refers to the general type of use for which the book was intended. It includes the following categories:

- (a) Textbooks: books published for the educational system. Textbooks are subdivided into the following educational levels:
 - (1) Kindergarten to Grade 3.
 - (2) Grades 4 - 6.
 - (3) Grades 7 - 9.
 - (4) Grades 10 - 13.
 - (5) Post-secondary.
- (b) Professional and technical: refers to those books designed for individuals seeking to improve or diversify skills and techniques.
- (c) Scholarly: refers to those books containing dissertations of an academic nature, although they are not specifically textbooks.
- (d) General reference: includes books of a reference nature, such as encyclopaedias, dictionaries, directories, etc.
- (e) Tradebooks: are books created for the general consumer, and include novels, poetry, biographies, histories, picture books, etc.

Content categories – Subject matter of books has been categorized by the United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO). These categories have been slightly modified and adopted by this survey to provide information on the content of the books surveyed. The categories are as follows:

- (01) General (includes bibliography, librarianship, encyclopaedias, dictionaries, and reference books

Pays de contrôle – Il s'agit du pays où est sis le pouvoir de déterminer les principales politiques d'exploitation et de financement de la maison d'édition.

Présentation matérielle – Les publications sont classées selon les catégories suivantes:

- a) Livre de poche: livres de grandeur normale (environ 18 cm sur 11 cm) à couverture souple. Ce sont les livres courants, relativement peu coûteux que l'on peut généralement se procurer dans une pharmacie, un kiosque à journaux, un supermarché, etc.
- b) Livre relié: livres dont la couverture est recouverte de tissu, de cuir, de vinyle, etc.; ils existent généralement en plusieurs grandeurs et sont relativement coûteux.
- c) Livre broché: livres à couverture souple de grandeur différente de a).
- d) Imprimé non relié: imprimé (souvent retenu par une broche, des agrafes, ou une pince, ou encore plié, roulé ou libre) qui n'entre pas dans les catégories précédentes.

Catégories commerciales – C'est le type d'emploi auquel est destiné le livre, d'après les catégories suivantes:

- a) Manuels scolaires: manuels destinés au monde de l'enseignement. Ils sont subdivisés en fonction des catégories suivantes:
 - (1) De la maternelle à la troisième année.
 - (2) De la 4^e à la 6^e année.
 - (3) De la 7^e à la 9^e année.
 - (4) De la 10^e à la 13^e année.
 - (5) Niveau postsecondaire.
- b) Ouvrages de nature professionnelle ou technique: livres destinés à des personnes qui cherchent à améliorer ou à diversifier leurs connaissances techniques ou leurs compétences.
- c) Ouvrages de recherche: ce sont les textes de nature hautement spécialisée qui n'entrent pas dans la catégorie des manuels scolaires.
- d) Ouvrages de référence généraux: les livres de référence comme les encyclopédies, les dictionnaires, les annuaires, etc.
- e) Publications commerciales: livres créés à l'intention du grand public comprenant les romans, la poésie, les biographies, les nouvelles, les livres d'images, etc.

Classification de l'UNESCO – L'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture (UNESCO) a établi des catégories de livres, définies selon le sujet traité. Dans le présente enquête, nous en avons adopté une version légèrement modifiée afin de préciser le contenu des livres sur lesquels portait l'enquête. Les catégories sont délimitées comme suit:

- (01) Généralités (y compris les bibliographies, la bibliéconomie, les encyclopédies, les dictionnaires et les

- relating to journalism, institutions, associations, etc.).
- (02) Philosophy, psychology (includes theory of knowledge, logic, ethics, aesthetics and occultism).
 - (03) Religion, theology.
 - (04) Sociology, statistics (excludes anthropology – see categories 10 and 13).
 - (05) Political science, economics, political economy, politics, current affairs.
 - (06) Law, public administration, welfare, insurance (includes legislation, jurisprudence and criminology).
 - (07) Military science, national defence.
 - (08) Sciences of education, pedagogy.
 - (09) Political-economic aspects of trade, commerce, communications and transport (see also category 18).
 - (10) Ethnography, customs, folklore, social anthropology (see category 13).
 - (11) Linguistics, philology, grammar, languages.
 - (12) Mathematics, except statistics (see category 4 above) and accounting (see category 18).
 - (13) Natural sciences (includes surveying, geodesy, palaeontology, and anthropological sciences, except social anthropology – see category 10).
 - (14) Medical sciences, public health.
 - (15) Engineering, technology, industry, crafts (excludes architecture – see category 19).
 - (16) Agriculture, forestry, stockbreeding, fisheries.
 - (17) Domestic science, hotel management, catering.
 - (18) Business management, trade, commerce, communications, transport (includes advertising, accounting and the book industry).
 - (19) Town planning, architecture.
 - (20) Entertainment, games, sports, hobbies.
 - (21) Literary history and criticism.
 - (22) Novels, short stories.
 - (23) Poetry.
 - (24) Drama.
 - (25) Anthology.
 - (26) Geography, travel.
 - (27) History, biography.

Financial year – This publication refers to the data as relating to 1975. However, this does not necessarily represent the calendar year: many pub-

- livres de référence qui se rapportent au journalisme, aux institutions, aux associations, etc.)
- (02) Philosophie, psychologie (y compris la théorie de la connaissance, la logique, l'ethnologie, l'esthétique et l'occultisme).
 - (03) Religion, théologie.
 - (04) Sociologie, statistique (ne comprend pas l'anthropologie – voir les catégories 10 et 13).
 - (05) Science politique, économie, économie politique, politique et affaires courantes.
 - (06) Droit, administration publique, bien-être social, assurance (y compris la législation, la jurisprudence et la criminologie).
 - (07) Art militaire, défense nationale.
 - (08) Sciences de l'éducation, pédagogie.
 - (09) Aspects politico-économiques du commerce, des communications et des transports (voir aussi la catégorie 18).
 - (10) Ethnographie, coutumes, folklore et anthropologie sociale (voir la catégorie 13).
 - (11) Linguistique, philologie, grammaire, langues.
 - (12) Mathématiques, sauf la statistique (voir la catégorie 04 plus haut) et la comptabilité (voir la catégorie 18).
 - (13) Sciences naturelles (y compris l'arpentage, la géodésie, la paléontologie, et l'anthropologie, sauf l'anthropologie sociale – voir la catégorie 10).
 - (14) Sciences de la santé, santé communautaire.
 - (15) Génie, techniques industrielles, métiers divers (sauf l'architecture – voir la catégorie 19).
 - (16) Agriculture, foresterie, élevage et pêche.
 - (17) Sciences ménagères, gestion hôtelière, service de traiteur.
 - (18) Gestion des affaires, commerce, communications transport (y compris la publicité, la comptabilité et l'édition).
 - (19) Planification urbaine, architecture.
 - (20) Divertissement, jeux, sports, loisirs.
 - (21) Histoire et critique littéraires.
 - (22) Romans et nouvelles.
 - (23) Poésie.
 - (24) Théâtre.
 - (25) Anthologie.
 - (26) Géographie, voyages.
 - (27) Histoire, biographies.

Année financière – Dans cette publication, nous mentionnons que les données portent sur l'année 1975, mais il ne s'agit pas nécessairement de l'année civile:

lishers use alternate 12-month periods for financial reporting. For this report, data was termed "1975" if the end of the financial year occurred between April 1, 1975 and March 31, 1976.

Financial data — All financial data in this publication is reported in current dollars.

en effet, les éditeurs fondent leur comptabilité sur des périodes de 12 mois débutant à diverses dates. Aux fins de ce rapport, les données portant sur une année financière se terminant entre le 1^{er} avril 1975 et le 31 mars 1976 sont les données de "1975".

Données financières — Toutes les données financières de cette publication sont exprimées en dollars courants.

STATISTICAL TABLES



TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. Net Sales of All Books¹ Produced in Canada, 1975
TABLEAU 1. Ventes nettes de tous les livres¹ produits au Canada, 1975

Type of sale Type de vente	Net sales as reported by 259 surveyed publishers ² Ventes nettes telles que déclarées par les 259 éditeurs enquêtés ²	Estimated net sales by non-surveyed publishers Estimation des ventes nettes des éditeurs non enquêtés	Total
	millions of dollars – millions de dollars		
Domestic sales – Ventes intérieures	119.2	3.7	122.9
Export sales – Ventes à l'exportation	29.0	0.6	29.6
Sales – Total – Des ventes	148.2	4.3	152.5

¹ Refers to the total published, reprinted and backlist sales. – Total des publications, réimpressions et ouvrages en stock vendus.

² Data from results of questionnaire A. See footnote 1, page 12. – Données tirées des réponses au questionnaire A. Voir la note 1 à la page 12.

TABLE 2. Sales of Published, Reprinted and Backlist Books, 1975¹
TABLEAU 2. Ventes de publications, réimpressions et ouvrages en stock, 1975¹

	Published Publications	Reprinted Réimpressions	Backlist Ouvrages en stock	Total
Titles – Titres	2,648	2,614	5,570	10,832
Copies sold – Exemplaires vendus	64,265,850	15,739,841	6,029,847	86,035,538
Net sales – Ventes nettes. \$	55,841,062	41,186,126	18,457,856	115,485,044

¹ Data from results of questionnaires B and C. See footnote 1, page 12. – Données tirées des réponses aux questionnaires B et C. Voir la note 1 à la page 12.

TABLE 3. Sales by Commercial Category, 1975¹
TABLEAU 3. Ventes selon la catégorie commerciale, 1975¹

Commercial category of books Catégorie commerciale	Published - Publications			Reprinted - Réimpressions			
	Titles Titres	Copies sold Exemplaires vendus	Net sales Ventes nettes	Titles Titres	Copies sold Exemplaires vendus	Net sales Ventes nettes	
			\$			\$	
Textbooks - Manuels scolaires:							
Kindergarten to Grade 3 - Maternelle à la 3 ^e année	83	675,086	1,832,825	268	2,738,716	5,830,149	
Grades 4- 6 - 4 ^e - 6 ^e année	123	390,430	2,421,070	295	2,179,726	6,061,166	
" 7- 9 - 7 ^e - 9 ^e "	129	983,559	3,396,534	300	2,002,713	6,004,775	
" 10-13 - 10 ^e -13 ^e "	132	227,755	1,143,421	401	2,312,106	8,985,948	
Post-secondary - Niveau postsecondaire	160	185,196	1,260,961	185	480,669	2,712,967	
Textbooks - Total - Des manuels scolaires	627	2,462,026	10,054,811	1,449	9,713,930	29,595,005	
Professional and technical - Ouvrages professionnels ou techniques	165	266,911	2,793,720	114	44,344	292,245	
Scholarly - Ouvrages de recherche	276	184,364	1,064,551	179	456,617	1,521,487	
General reference - Ouvrages de référence généraux	133	432,808	3,892,590	74	217,383	1,493,172	
Tradebooks - Publications commerciales:							
Adult - Pour adultes	1,332	60,509,437	37,488,305	754	4,992,640	7,862,138	
Juvenile - Pour jeunes	38	54,690	97,640	5	91,223	77,839	
Children - Pour enfants	75	353,355	445,291	37	223,601	341,167	
Tradebooks - Total - Des publications commerciales	1,445	60,917,482	38,031,236	796	5,307,464	8,281,144	
Not answered - Non réponse	2	2,259	4,154	2	103	3,073	
All categories - Total - Toutes les catégories	2,648	64,265,850	55,841,062	2,614	15,739,841	41,186,126	
	Backlist - En stock			Total			
	Titles Titres	Copies sold Exemplaires vendus	Net sales Ventes nettes	Titles Titres	Copies sold Exemplaires vendus	Net sales Ventes nettes	Per cent of total net sales - Pourcentage du total des ventes nettes
			\$			\$	
Textbooks - Manuels scolaires:							
Kindergarten to Grade 3 - Maternelle à la 3 ^e année. . . .	375	831,784	2,136,410	726	4,245,586	9,799,384	8.5
Grades 4- 6 - 4 ^e - 6 ^e année	368	674,689	2,218,349	786	3,244,845	10,700,585	9.3
" 7- 9 - 7 ^e - 9 ^e "	398	635,852	2,112,243	827	3,622,124	11,513,552	10.0
" 10-13 - 10 ^e -13 ^e "	610	935,596	3,641,767	1,143	3,475,457	13,771,136	11.9
Post-secondary - Niveau postsecondaire	408	265,566	1,389,122	753	931,431	5,363,050	4.6
Textbooks - Total - Des manuels scolaires	2,159	3,343,487	11,497,891	4,235	15,519,443	51,147,707	44.3
Professional and technical - Ouvrages professionnels ou techniques	-	-	-	279	311,255	3,085,965	2.7
Scholarly - Ouvrages de recherche	1,096	282,431	1,810,889	1,551	923,412	4,396,927	3.8
General reference - Ouvrages de référence généraux	145	65,153	885,214	352	715,344	6,270,976	5.4
Tradebooks - Publications commerciales:							
Adult - Pour adultes	1,990	1,970,727	3,893,576	4,076	67,472,804	49,244,019	42.6
Juvenile - Pour jeunes	-	-	-	43	145,913	175,479	0.2
Children - Pour enfants	180	368,049	370,286	292	945,005	1,156,744	1.0
Tradebooks - Total - Des publications commerciales	2,170	2,338,776	4,263,862	4,411	68,563,722	50,576,242	43.8
Not answered - Non réponse	-	-	-	4	2,362	7,227	-
All categories - Total - Toutes les catégories	5,570	6,029,847	18,457,856	10,832	86,035,538	115,485,044	100.0

¹ Data from results of questionnaires B and C. See footnote 1, page 12. - Données tirées des réponses aux questionnaires B et C. Voir la note 1 à la page 12.

TABLE 5. Net Sales Revenue of Total Copies Sold¹ by UNESCO Content Category and Commercial Category, 1975²
 TABLEAU 5. Recettes nettes pour l'ensemble des exemplaires vendus¹ selon la classification de l'UNESCO et la catégorie commerciale, 1975²

UNESCO content category – Classification de l'UNESCO	Commercial category – Catégorie commerciale							
	Textbook – Manuel scolaire		Professional and technical – Professionnel et technique		Scholarly – Recherche		General reference – Référence	
	Net sales – Ventes nettes		Net sales – Ventes nettes		Net sales – Ventes nettes		Net sales – Ventes nettes	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
General – Généralités	990,168	1.9	185,055	6.0	463,898	10.5	3,684,500	58.7
Philosophy, psychology – Philosophie, psychologie	110,594	0.2	–	–	73,995	1.7	4,374	0.1
Religion, theology – Théologie	948,305	1.9	–	–	29,637	0.7	21,388	0.3
Sociology, statistics – Sociologie, statistique	604,199	1.2	16,256	0.5	120,345	2.7	1,559	--
Political science, economics, current affairs – Science politique, économie, actualité	1,131,378	2.2	7,864	0.3	308,158	7.0	56,358	0.9
Law, public administration, welfare, insurance – Droit, administration publique	836,507	1.6	1,970,227	63.9	668,606	15.2	1,052,229	16.8
Military science, national defence – Art militaire, défense nationale	3,317	--	–	–	7,329	0.2	–	--
Sciences of education, pedagogy – Sciences de l'éducation, pédagogie	1,065,596	2.1	27,824	0.9	77,796	1.8	35,421	0.6
Political-economic aspects of trade, commerce, communications and transport – Aspects politico-économiques du commerce, des communications et des transports	50,635	0.1	–	–	27,489	0.6	650	--
Ethnography, customs, folklore, social anthropology – Ethnographie, coutumes, folklore, anthropologie sociale	123,198	0.2	27,278	0.9	68,243	1.5	146,280	2.3
Linguistics, philology, grammar, languages – Linguistique, philologie, grammaire, langues	13,043,661	25.5	180	--	82,086	1.9	29,187	0.5
Mathematics – Mathématiques	13,456,079	26.3	99,338	3.2	30,808	0.7	21,913	0.3
Natural science – Sciences naturelles	2,430,559	4.8	65,876	2.1	647,938	14.7	930,181	14.8
Medical sciences, public health – Sciences de la santé, santé communautaire	942,219	1.8	42,943	1.4	218,808	5.0	–	--
Engineering, technology, industry, crafts – Génie, technologie, industrie, métiers	1,412,370	2.8	14,250	0.5	187,520	4.3	9,042	0.1
Agriculture, forestry, stock-breeding, fisheries – Agriculture, foresterie, élevage, pêche	8,272	--	9,175	0.3	20,338	0.5	–	--
Domestic science, hotel management, catering – Sciences ménagères, gestion hôtelière, services de traiteur	225,928	0.4	–	–	2,324	0.1	11,583	0.2
Business management, trade, commerce, communications, transport – Gestion des affaires, commerce, communications, transports	4,767,305	9.3	562,921	18.2	116,838	2.6	6,924	0.1
Town planning, architecture, arts – Planification urbaine, architecture, arts	266,622	0.5	11,422	0.4	289,925	6.6	858	--
Entertainment, games, sports, hobbies – Divertissements, jeux, sports, loisirs	284,128	0.6	4,343	0.1	62,592	1.4	136,952	2.2
Literary history and criticism – Histoire et critique littéraires	78,543	0.2	–	–	171,383	3.9	3,449	0.1
Novels, short stories – Romans et nouvelles	2,587,725	5.1	–	–	69,490	1.6	3,749	0.1
Poetry – Poésie	181,686	0.4	–	–	–	–	4,510	0.1
Drama – Théâtre	12,494	--	–	–	–	–	–	--
Anthology – Anthologie	523,276	1.0	–	–	2,986	0.1	11,417	0.2
Geography, travel – Géographie, voyages	3,398,167	6.6	41,013	1.3	62,821	1.4	29,720	0.5
History, biography – Histoire, biographies	1,664,776	3.3	–	–	585,574	13.3	68,732	1.1
Total	51,147,707	100.0	3,085,965	100.0	4,396,927	100.0	6,270,976	100.0
	Tradebook – Publication commerciale		Not answered – Non réponse		Total			
	Net sales – Ventes nettes		Net sales – Ventes nettes		Net sales – Ventes nettes			
	\$	%	\$	%	\$	%		
General – Généralités	4,166,660	8.2	2,025	28.0	9,492,306	8.2		
Philosophy, psychology – Philosophie, psychologie	201,986	0.4	–	–	390,949	0.3		
Religion, theology – Théologie	337,471	0.7	–	–	1,336,801	1.2		
Sociology, statistics – Sociologie, statistique	151,293	0.3	–	–	893,652	0.8		
Political science, economics, current affairs – Science politique, économie, actualité	217,351	0.4	–	–	1,721,109	1.5		
Law, public administration, welfare, insurance – Droit, administration publique	136,593	0.3	–	–	4,664,162	4.0		
Military science, national defence – Art militaire, défense nationale	21,645	--	–	–	32,291	--		
Sciences of education, pedagogy – Sciences de l'éducation, pédagogie	207,181	0.4	–	–	1,413,818	1.2		
Political-economic aspects of trade, commerce, communications and transport – Aspects politico-économiques du commerce, des communications et des transports	31,316	0.1	–	–	110,090	0.1		
Ethnography, customs, folklore, social anthropology – Ethnographie, coutumes, folklore, anthropologie sociale	272,950	0.5	–	–	637,949	0.6		
Linguistics, philology, grammar, languages – Linguistique, philologie, grammaire, langues	80,004	0.2	1,048	14.5	13,236,166	11.5		
Mathematics – Mathématiques	96,168	0.2	–	–	13,704,306	11.9		
Natural science – Sciences naturelles	255,292	0.5	–	–	4,329,846	3.7		
Medical sciences, public health – Sciences de la santé, santé communautaire	460,790	0.9	–	–	1,664,760	1.5		
Engineering, technology, industry, crafts – Génie, technologie, industrie, métiers	24,835	0.1	–	–	1,648,017	1.4		
Agriculture, forestry, stock-breeding, fisheries – Agriculture, foresterie, élevage, pêche	155,518	0.3	–	–	193,303	0.2		
Domestic science, hotel management, catering – Sciences ménagères, gestion hôtelière, services de traiteur	917,273	1.8	–	–	1,157,108	1.0		
Business management, trade, commerce, communications, transport – Gestion des affaires, commerce, communications, transports	534,600	1.1	–	–	5,988,588	5.2		
Town planning, architecture, arts – Planification urbaine, architecture, arts	1,554,670	3.1	–	–	2,123,497	1.8		
Entertainment, games, sports, hobbies – Divertissements, jeux, sports, loisirs	2,408,229	4.8	3,600	49.8	2,899,844	2.5		
Literary history and criticism – Histoire et critique littéraires	83,033	0.2	–	–	336,408	0.3		
Novels, short stories – Romans et nouvelles	33,286,195	65.8	554	7.7	35,947,713	31.1		
Poetry – Poésie	163,480	0.3	–	–	349,676	0.3		
Drama – Théâtre	22,024	--	–	–	34,518	--		
Anthology – Anthologie	23,722	--	–	–	561,401	0.5		
Geography, travel – Géographie, voyages	907,143	1.8	–	–	4,438,864	3.8		
History, biography – Histoire, biographies	3,858,820	7.6	–	–	6,177,902	5.4		
Total	50,576,242	100.0	7,227	100.0	115,485,044	100.0		

¹ Published, reprinted and backlist copies – Publications, réimpressions et ouvrages en stock.

² Data from results of questionnaires B and C. See footnote 1, page 12. – Données tirées des réponses aux questionnaires B et C. Voir la note 1 à la page 12.

TABLE 6. Sales by Format, 1975^{1,2}
TABLEAU 6. Ventes selon la présentation matérielle, 1975^{1,2}

	Format - Présentation matérielle										Total	
	Mass-market paperback — Livre de poche		Other paperback — Livre broché		Hardcover — Livre relié		Unbound printed material — Imprimé non relié		Not answered — Non réponse			
	No. — nbre	%	No. — nbre	%	No. — nbre	%	No. — nbre	%	No. — nbre	%	No. — nbre	%
Titles - Titres	1,608	15	5,377	50	3,483	32	360	3	4	--	10,832	100
Copies sold - Exemplaires vendus	63,923,102	74	13,745,442	16	7,958,930	9	386,593	1	21,471	--	86,035,538	100
Net sales - Ventes nettes \$	34,163,783	30	32,476,356	28	44,992,563	39	3,829,123	3	23,219	--	115,485,044	100

¹ Published, reprinted, and backlist copies. - Publications, réimpressions et ouvrages en stock.

² Data from results of questionnaires B and C. See footnote 1, page 12. - Données tirées des réponses aux questionnaires B et C. Voir la note 1 à la page 12.

TABLE 7. Net Sales Revenue by Format and Commercial Category, 1975^{1,2}
TABLEAU 7. Recettes de vente nettes selon la présentation matérielle et la catégorie commerciale, 1975^{1,2}

Commercial category — Catégorie commerciale	Format - Présentation matérielle										Total	
	Mass-market paperback — Livre de poche		Other paperback — Livre broché		Hardcover — Livre relié		Unbound printed material — Imprimé non relié		Not answered — Non réponse			
	Net sales — Ventes nettes	%	Net sales — Ventes nettes	%	Net sales — Ventes nettes	%	Net sales — Ventes nettes	%	Net sales — Ventes nettes	%	Net sales — Ventes nettes	%
Textbooks - Manuels scolaires	\$ 151,854	--	\$ 22,841,450	45	\$ 25,136,682	49	\$ 3,017,721	6	\$ --	--	\$ 51,147,707	100
Professional and technical - Ouvrages professionnels et techniques	25,800	1	1,267,596	41	1,258,215	41	534,354	17	--	--	3,085,965	100
Scholarly - Ouvrages de recherche	263,319	6	1,336,581	30	2,661,745	61	135,282	3	--	--	4,396,927	100
General reference - Ouvrages de référence généraux	179,609	3	454,242	7	5,619,425	90	17,700	--	--	--	6,270,976	100
Tradebooks - Publications commerciales	33,543,201	66	6,572,887	13	10,315,942	21	120,993	--	23,219	--	50,576,242	100
Not answered - Non réponse	--	--	3,600	50	554	8	3,073	42	--	--	7,227	100
Total	\$ 34,163,783	30	\$ 32,476,356	28	\$ 44,992,563	39	\$ 3,829,123	3	\$ 23,219	--	\$ 115,485,044	100

¹ Published, reprinted and backlist copies. - Publications, réimpressions et ouvrages en stock.

² Data from results of questionnaires B and C. See footnote 1, page 12. - Données tirées des réponses aux questionnaires B et C. Voir la note 1 à la page 12.

TABLE 8. Total Copies Sold by Format and UNESCO Content Category, 1975^{1,2}
 TABLEAU 8. Nombre d'exemplaires vendus selon la présentation matérielle et la classification de l'UNESCO, 1975^{1,2}

UNESCO content category – Classification de l'UNESCO	Format – Présentation matérielle					
	Mass-market paperback — Livres de poche		Other paperback — Livres brochés		Hardcover — Livres reliés	
	No. – nbre	%	No. – nbre	%	No. – nbre	%
General – Généralités	3,273,212	75	509,617	12	579,743	13
Philosophy, psychology – Philosophie, psychologie	29,330	19	75,749	49	34,858	22
Religion, theology – Théologie	15,211	3	460,456	83	59,371	11
Sociology, statistics – Sociologie, statistique	47,697	20	161,434	66	33,846	14
Political science, economics, current affairs – Science politique, économie, actualité	10,697	3	227,833	66	109,189	31
Law, public administration, welfare, insurance – Droit, administration publique	12,807	2	308,401	58	199,722	37
Military science, national defence – Art militaire, défense nationale	—	—	1,708	36	3,022	64
Sciences of education, pedagogy – Sciences de l'éducation, pédagogie	31	--	519,408	81	88,801	14
Political-economic aspects of trade, commerce, communications and transport – Aspects politico-économiques du commerce, des communications et des transports	1,835	6	23,716	81	3,734	13
Ethnography, customs, folklore, social anthropology – Ethnographie, coutumes, folklore, anthropologie sociale	10,568	6	112,848	64	53,178	30
Linguistics, philology, grammar, languages – Linguistique, philologie, grammaire, langues	228	--	4,481,059	77	1,305,314	22
Mathematics – Mathématiques	309	--	1,491,239	49	1,510,176	49
Natural science – Sciences naturelles	2,367	--	404,232	46	475,385	54
Medical sciences, public health – Sciences de la santé, santé communautaire	68,934	16	225,814	53	125,830	30
Engineering, technology, industry, crafts – Génie, technologie, industries, métiers	—	--	94,606	34	171,931	62
Agriculture, forestry, stock-breeding, fisheries – Agriculture, foresterie, élevage, pêche	9,092	18	22,233	43	19,876	39
Domestic science, hotel management, catering – Sciences ménagères, gestion hôtelière, services de traiteur	37,871	13	114,898	39	140,454	48
Business management, trade, commerce, communications, transport – Gestion des affaires, commerce, communications, transports	96,200	8	587,454	49	461,202	38
Town planning, architecture, arts – Planification urbaine, architecture, arts	46,224	12	108,914	29	182,976	49
Entertainment, games, sports, hobbies – Divertissements, jeux, sports, loisirs	393,974	31	646,099	50	251,029	19
Literary history and criticism – Histoire et critique littéraires	—	--	56,099	73	20,572	27
Novels, short stories – Romans et nouvelles	59,747,442	96	1,641,850	3	858,659	1
Poetry – Poésie	28,804	19	102,102	65	21,877	14
Drama – Théâtre	1,629	6	9,492	36	1,445	5
Anthology – Anthologie	—	--	255,396	98	5,132	2
Geography, travel – Géographie, voyages	1,273	--	423,198	42	563,334	57
History, biography – Histoire, biographies	87,367	6	679,587	47	678,274	47
Total	63,923,102	75	13,745,442	16	7,958,930	9
	Unbound printed material — Imprimé non relié		Not answered — Non réponse		Total	
	No. – nbre	%	No. – nbre	%	No. – nbre	%
General – Généralités	21,559	--	2,500	--	4,386,631	100
Philosophy, psychology – Philosophie, psychologie	16,082	10	—	—	156,019	100
Religion, theology – Théologie	16,389	3	—	—	551,427	100
Sociology, statistics – Sociologie, statistique	535	--	—	—	243,512	100
Political science, economics, current affairs – Science politique, économie, actualité	124	--	—	—	347,843	100
Law, public administration, welfare, insurance – Droit, administration publique	13,443	3	—	—	534,373	100
Military science, national defence – Art militaire, défense nationale	—	--	—	—	4,730	100
Sciences of education, pedagogy – Sciences de l'éducation, pédagogie	29,856	5	—	—	638,096	100
Political-economic aspects of trade, commerce, communications and transport – Aspects politico-économiques du commerce, des communications et des transports	—	--	—	—	29,285	100
Ethnography, customs, folklore, social anthropology – Ethnographie, coutumes, folklore, anthropologie sociale	276	--	—	—	176,870	100
Linguistics, philology, grammar, languages – Linguistique, philologie, grammaire, langues	62,826	1	18,500	--	5,867,927	100
Mathematics – Mathématiques	65,637	2	—	—	3,067,361	100
Natural science – Sciences naturelles	3,112	--	—	—	885,096	100
Medical sciences, public health – Sciences de la santé, santé communautaire	3,724	1	—	—	424,302	100
Engineering, technology, industry, crafts – Génie, technologie, industries, métiers	10,865	4	—	—	277,402	100
Agriculture, forestry, stock-breeding, fisheries – Agriculture, foresterie, élevage, pêche	—	--	—	—	51,201	100
Domestic science, hotel management, catering – Sciences ménagères, gestion hôtelière, services de traiteur	—	--	—	—	293,223	100
Business management, trade, commerce, communications, transport – Gestion des affaires, commerce, communications, transports	57,594	5	—	—	1,202,450	100
Town planning, architecture, arts – Planification urbaine, architecture, arts	37,882	10	—	—	375,996	100
Entertainment, games, sports, hobbies – Divertissements, jeux, sports, loisirs	5,705	--	—	—	1,296,807	100
Literary history and criticism – Histoire et critique littéraires	—	--	—	—	76,671	100
Novels, short stories – Romans et nouvelles	6,139	--	75	--	62,254,165	100
Poetry – Poésie	3,654	2	—	—	156,437	100
Drama – Théâtre	13,967	53	—	—	26,533	100
Anthology – Anthologie	—	--	—	—	260,528	100
Geography, travel – Géographie, voyages	13,985	1	—	—	1,001,790	100
History, biography – Histoire, biographies	3,239	--	396	--	1,448,863	100
Total	386,593	--	21,471	--	86,035,538	100

¹ Published, reprinted and backlist copies. – Publications, réimpressions et ouvrages en stock.

² Data from results of questionnaires B and C. See footnote 1, page 12. – Données tirées des réponses aux questionnaires B et C. Voir la note 1 à la page 12.

TABLE 9. Sales According to Language of Book, 1975 and 1974

TABLEAU 9. Ventes selon la langue du livre, 1975 et 1974

	Language of book - Langue du livre								
	English - Anglais			French - Français			Bilingual - Bilingue		
	Titles Titres	Copies sold Exemplaires vendus	Net sales Ventes nettes	Titles Titres	Copies sold Exemplaires vendus	Net sales Ventes nettes	Titles Titres	Copies sold Exemplaires vendus	Net sales Ventes nettes
	No. - nbre		\$	No. - nbre		\$	No. - nbre		\$
1975¹									
Domestic - Marché intérieur	32,981,823	67,365,956	..	5,282,120	20,238,390	..	241,900	786,448
Export - Exportations	47,062,518	24,977,180	..	228,836	706,352	..	1,584	9,754
Total²	7,803	80,202,315	93,377,427	2,800	5,546,029	21,147,322	154	251,606	835,607
Per cent of total - Pourcentage du total	72.0	93.2	80.9	25.9	6.5	18.3	1.4	0.3	0.7
1974¹									
Domestic - Marché intérieur	59,793,675	16,459,800	645,341
Export - Exportations	18,171,472	342,443	11,672
Total²	6,778	87,871,171	77,965,147	2,322	5,293,016	16,802,243	120	129,205	657,013
Per cent of total - Pourcentage du total	72.9	94.2	81.6	25.0	5.7	17.6	1.3	0.1	0.7
	Other - Autres			Not answered - Non réponse			Total		
	Titles Titres	Copies sold Exemplaires vendus	Net sales Ventes nettes	Titles Titres	Copies sold Exemplaires vendus	Net sales Ventes nettes	Titles Titres	Copies sold Exemplaires vendus	Net sales Ventes nettes
	No. - nbre		\$	No. - nbre		\$	No. - nbre		\$
1975¹									
Domestic - Marché intérieur	15,063	54,464	..	3,038	10,439	..	38,523,944	88,455,697
Export - Exportations	17,244	57,370	..	95	207	..	47,310,277	25,750,863
Total²	72	32,455	114,042	3	3,133	10,646	10,832	86,035,538	115,485,044
Per cent of total - Pourcentage du total	0.7	-	0.1	-	-	-	100.0	100.0	100.0
1974¹									
Domestic - Marché intérieur	108,181	-	-	-	77,006,997
Export - Exportations	50,123	-	-	-	18,575,710
Total²	81	32,223	158,304	-	-	-	9,301	93,325,615	95,582,707
Per cent of total - Pourcentage du total	0.8	--	0.1	-	-	-	100.0	100.0	100.0

¹ Data from results of questionnaires B and C. See footnote 1, page 12. - Données tirées des réponses aux questionnaires B et C. Voir la note 1 à la page 12.

² Includes sales unallocated between domestic and export. - Comprend les ventes qui n'ont pas été réparties entre le marché intérieur et les exportations.

TABLE 10. Distribution of Net Sales¹ According to Language of Book and Commercial Category, 1975²

TABLEAU 10. Répartition des ventes nettes¹ selon la langue du livre et la catégorie commerciale, 1975²

Commercial category Catégorie commerciale	Net sales by language of book - Ventes nettes selon la langue du livre											
	English Anglais		French Français		Bilingual Bilingue		Other Autres		Not answered Non réponse		Total	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Textbooks - Manuels scolaires	38,048,633	74	12,696,608	25	384,333	1	24,133	--	-	-	51,147,707	100
Professional and technical - Ouvrages professionnels et techniques	2,904,285	94	145,932	5	28,935	1	-	-	6,813	--	3,085,965	100
Scholarly - Ouvrages de recherche	3,340,025	76	909,742	21	91,351	2	55,809	1	-	-	4,396,927	100
General reference - Ouvrages de réfé- rence généraux	3,642,183	58	2,552,888	41	72,528	1	3,377	--	-	-	6,270,976	100
Tradebooks - Publications commer- ciales	45,440,276	90	4,842,950	10	258,460	--	30,723	--	3,833	--	50,576,242	100
Not answered - Non réponse	2,025	28	5,202	72	-	-	-	-	-	-	7,227	100
Total	93,377,427	81	21,147,322	18	835,607	1	114,042	--	10,646	--	115,485,044	100

¹ Includes published, reprinted and backlist copies. - Comprend les publications, les réimpressions et les ouvrages en stock.

² Data from results of questionnaires B and C. See footnote 1, page 12. - Données tirées des réponses aux questionnaires B et C. Voir la note 1 à la page 12.

TABLE 11. Distribution of Net Sales¹ According to Language of Book and UNESCO Content Category, 1975²TABLEAU 11. Répartition des ventes nettes¹ selon la langue du livre et la classification de l'UNESCO, 1975²

UNESCO content category – Classification de l'UNESCO	Net sales – Ventes nettes					
	English – Anglais		French – Français		Bilingual – Bilingue	
	\$	%	\$	%	\$	%
General – Généralités	5,828,230	62	3,559,463	37	81,094	1
Philosophy, psychology – Philosophie, psychologie	125,296	32	259,633	66	68	--
Religion, theology – Théologie	580,748	44	750,871	56	267	--
Sociology, statistics – Sociologie, statistique	737,554	83	74,418	8	81,680	9
Political science, economics, current affairs – Science politique, économie, actualité	1,549,901	90	165,375	10	4,245	--
Law, public administration, welfare, insurance – Droit, administration publique	4,292,927	92	352,277	8	12,145	--
Military science, national defence – Art militaire, défense nationale	32,291	100	–	–	–	--
Sciences of education, pedagogy – Sciences de l'éducation, pédagogie	791,754	56	617,791	44	4,273	--
Political-economic aspects of trade, commerce, communications and transport – Aspects politico-économiques du commerce, des communications et des transports	107,800	98	1,283	1	1,007	1
Ethnography, customs, folklore, social anthropology – Ethnographie, coutumes, folklore, anthropologie sociale	565,087	89	72,862	11	–	--
Linguistics, philology, grammar, languages – Linguistique, philologie, grammaire, langues	9,096,035	69	3,729,117	28	379,774	3
Mathematics – Mathématiques	9,384,302	68	4,320,004	32	–	--
Natural science – Sciences naturelles	3,392,843	79	925,536	21	11,467	--
Medical sciences, public health – Sciences de la santé, santé communautaire	623,549	38	1,033,079	62	8,132	--
Engineering, technology, industry, crafts – Génie, technologie, industries, métiers	1,101,214	67	542,097	33	4,706	--
Agriculture, forestry, stock-breeding, fisheries – Agriculture, foresterie, élevage, pêche	102,499	53	90,252	47	552	--
Domestic science, hotel management, catering – Sciences ménagères, gestion hôtelière, services de traiteur	543,700	47	613,408	53	–	--
Business management, trade, commerce, communications, transport – Gestion des affaires, commerce, communications, transports	4,660,850	78	1,208,251	20	119,487	2
Town planning, architecture, arts – Planification urbaine, architecture, arts	1,768,148	83	264,108	12	77,109	4
Entertainment, games, sports, hobbies – Divertissements, jeux, sports, loisirs	2,039,102	70	857,447	30	1,263	--
Literary history and criticism – Histoire et critique littéraires	268,157	80	67,199	20	–	--
Novels, short stories – Romans et nouvelles	35,228,493	98	669,147	2	30,428	--
Poetry – Poésie	310,035	89	35,235	10	1,560	--
Drama – Théâtre	28,990	84	5,528	16	–	--
Anthology – Anthologie	558,724	100	2,677	--	–	--
Geography, travel – Géographie, voyages	4,129,199	93	298,206	7	11,459	--
History, biography – Histoire, biographies	5,529,999	90	632,058	10	4,891	--
Total	93,377,427	81	21,147,322	18	835,607	1
	Other – Autres		Not answered – Non réponse		Total	
	\$	%	\$	%	\$	%
General – Généralités	23,519	--	–	–	9,492,306	100
Philosophy, psychology – Philosophie, psychologie	5,952	2	–	–	390,949	100
Religion, theology – Théologie	4,915	--	–	–	1,336,801	100
Sociology, statistics – Sociologie, statistique	–	--	–	–	893,652	100
Political science, economics, current affairs – Science politique, économie, actualité	1,588	--	–	–	1,721,109	100
Law, public administration, welfare, insurance – Droit, administration publique	–	--	6,813	--	4,664,162	100
Military science, national defence – Art militaire, défense nationale	–	--	–	–	32,291	100
Sciences of education, pedagogy – Sciences de l'éducation, pédagogie	–	--	–	–	1,413,818	100
Political-economic aspects of trade, commerce, communications and transport – Aspects politico-économiques du commerce, des communications et des transports	–	--	–	–	110,090	100
Ethnography, customs, folklore, social anthropology – Ethnographie, coutumes, folklore, anthropologie sociale	–	--	–	–	637,949	100
Linguistics, philology, grammar, languages – Linguistique, philologie, grammaire, langues	31,240	--	–	–	13,236,166	100
Mathematics – Mathématiques	–	--	–	–	13,704,306	100
Natural science – Sciences naturelles	–	--	–	–	4,329,846	100
Medical sciences, public health – Sciences de la santé, santé communautaire	–	--	–	–	1,664,760	100
Engineering, technology, industry, crafts – Génie, technologie, industries, métiers	–	--	–	–	1,648,017	100
Agriculture, forestry, stock-breeding, fisheries – Agriculture, foresterie, élevage, pêche	–	--	–	–	193,303	100
Domestic science, hotel management, catering – Sciences ménagères, gestion hôtelière, services de traiteur	–	--	–	–	1,157,108	100
Business management, trade, commerce, communications, transport – Gestion des affaires, commerce, communications, transports	–	--	–	–	5,988,588	100
Town planning, architecture, arts – Planification urbaine, architecture, arts	14,132	1	–	–	2,123,497	100
Entertainment, games, sports, hobbies – Divertissements, jeux, sports, loisirs	2,032	--	–	–	2,899,844	100
Literary history and criticism – Histoire et critique littéraires	1,052	--	–	–	336,408	100
Novels, short stories – Romans et nouvelles	16,312	--	3,333	--	35,947,713	100
Poetry – Poésie	2,346	1	500	--	349,676	100
Drama – Théâtre	–	--	–	–	34,518	100
Anthology – Anthologie	–	--	–	–	561,401	100
Geography, travel – Géographie, voyages	–	--	–	–	4,438,864	100
History, biography – Histoire, biographies	10,954	--	–	–	6,177,902	100
Total	114,042	--	10,646	--	115,485,044	100

¹ Published, reprinted and backlist sales. – Ventes des publications, réimpressions et ouvrages en stock.² Data from results of questionnaire B and C. See footnote 1, page 12. – Données tirées des réponses aux questionnaires B et C. Voir la note 1 à la page 12.

TABLE 12. Translations Distributed by Commercial Categories, 1975¹
TABLEAU 12. Traductions réparties selon les catégories commerciales, 1975¹

Commercial category — Catégorie commerciale	Title translated into — Langue d'arrivée					Translations as a percentage of new titles — Pourcentage de traductions parmi les nouveaux titres
	English — Anglais	French — Français	Bilingual — Bilingue	Other — Autres	Total	
Textbooks — Manuels scolaires	1	56	1	1	59	9.4
Professional and technical — Ouvrages professionnels et techniques	—	1	—	—	1	0.6
Scholarly — Ouvrages de recherche	8	2	—	—	10	3.6
General reference — Ouvrages de référence généraux	—	2	—	—	2	1.5
Tradebooks — Publications commerciales	13	69	—	4	86	6.0
Total	22	130	1	5	158	6.0

¹ Data from results of questionnaire B. See footnote 1, page 12. — Données tirées des réponses au questionnaire B. Voir la note 1 à la page 12.

TABLE 13. Sales of Copublications by Country of Copublication, 1975¹
TABLEAU 13. Ventes de coéditions selon les pays de coédition, 1975¹

Country of copublication — Pays de coédition	Country of origin of concept — Pays d'origine du concept							
	Canada or joint venture — Canada ou coparticipation		Foreign origin of concept ² — D'origine étrangère ²		Not answered — Non réponse		Total	
	Titles — Titres	Net sales — Ventes nettes	Titles — Titres	Net sales — Ventes nettes	Titles — Titres	Net sales — Ventes nettes	Titles — Titres	Net sales — Ventes nettes
	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	
Published — Publications								
Canada	27	949,651	12	247,657	—	—	39	1,197,308
United States — États-Unis	41	615,233	300	2,791,761	1	150,326	342	3,557,380
United Kingdom — Royaume-Uni	15	117,309	178	24,960,045	—	—	193	25,077,354
France	11	101,321	3	15,601	1	63,180	15	180,102
Other — Autres	3	463,226	24	28,433	—	—	27	491,659
Not reported — Non déclaré	30	2,281,592	76	646,408	—	—	106	2,928,000
Total³	127	4,528,392	593	28,689,905	2	213,506	722	33,431,803
Reprinted — Réimpressions								
Canada	16	116,435	8	267,418	—	—	24	383,853
United States — États-Unis	8	77,441	328	4,659,001	9	66,164	345	4,802,606
United Kingdom — Royaume-Uni	3	16,388	12	143,858	3	14,776	18	175,022
France	24	231,394	7	125,276	—	—	31	356,670
Other — Autres	—	—	2	28,118	—	—	2	28,118
Not reported — Non déclaré	6	127,217	—	—	—	—	6	127,217
Total³	57	568,875	357	5,223,671	12	80,940	426	5,873,486
Backlist — En stock								
Canada	32	103,250	13	74,022	—	—	45	177,272
United States — États-Unis	56	200,570	125	847,498	17	22,419	198	1,070,487
United Kingdom — Royaume-Uni	23	30,593	94	147,445	5	10,641	122	188,679
France	63	106,778	22	37,362	1	11,512	86	155,652
Other — Autres	2	7,016	18	16,883	—	—	20	23,899
Not reported — Non déclaré	23	204,332	—	—	—	—	23	204,332
Total³	199	652,539	272	1,123,210	23	44,572	494	1,820,321
Total								
Canada	75	1,169,336	33	589,097	—	—	108	1,758,433
United States — États-Unis	105	893,304	753	8,298,260	27	238,909	885	9,430,473
United Kingdom — Royaume-Uni	41	164,290	284	25,251,348	8	25,417	333	25,441,055
France	98	439,493	32	178,239	2	74,692	132	692,424
Other — Autres	5	470,242	44	73,434	—	—	49	543,676
Not reported — Non déclaré	59	2,613,141	76	646,408	—	—	135	3,259,549
Total³	383	5,749,806	1,222	35,036,786	37	339,018	1,642	41,125,610

¹ Data from results of questionnaire B. See footnote 1, page 12. — Données tirées des réponses au questionnaire B. Voir la note 1 à la page 12.

² Foreign, when referring to Canada, denotes idea originating from the other-than-surveyed establishment. — Dans le cas du Canada, "d'origine étrangère" signifie que l'idée provient d'une entreprise non enquêtée.

³ Copublishing figures count only once the copublishing arrangements involving Canada and more than one foreign copublishing partner. — Ne sont comptés qu'une fois les coéditions faites à la suite d'ententes conclues entre le Canada et plusieurs partenaires étrangers.

TABLE 14. Copublications by Language of Book and Country of Copublication, 1975¹

TABLEAU 14. Coéditions selon la langue du livre et le pays de coédition, 1975¹

Copublishing country Pays de coédition	Number of copublications by language of book Nombre de coéditions selon la langue du livre				Total
	English Anglais	French Français	Bilingual Bilingue	Other Autres	
Canada	21	18	—	—	39
United States — États-Unis.	341	—	—	1	342
United Kingdom — Royaume-Uni.	193	—	—	—	193
France	1	14	—	—	15
Other — Autres	5	22	—	—	27
Not reported — Non déclaré	78	27	—	1	106
Total²	639	81	—	2	722

¹ Data from results of questionnaire B. See footnote 1, page 12. — Données tirées des réponses au questionnaire B. Voir la note 1 à la page 12.

² Copublishing figures count only once the copublishing arrangements involving Canada and more than one foreign copublishing partner. — Ne sont comptés qu'une fois les coéditions faites à la suite d'ententes conclues entre le Canada et plusieurs partenaires étrangers.

TABLE 15. Adaptations Distributed by Language of Book and Commercial Category, 1975¹

TABLEAU 15. Adaptations réparties selon la langue du livre et la catégorie commerciale, 1975¹

Commercial category Catégorie commerciale	Number of adaptations by language of book Nombre d'adaptations selon la langue du livre			Total
	English Anglais	French Français	Other Autres	
Textbooks — Manuels scolaires	73	22	—	95
Professional and technical — Ouvrages professionnels et techniques	4	—	—	4
Scholarly — Ouvrages de recherche	1	—	—	1
General reference — Ouvrages de référence généraux	—	—	—	—
Tradebooks — Publications commerciales	1	2	1	4
Total	79	24	1	104

¹ Data from results of questionnaire B. See footnote 1, page 12. — Données tirées des réponses au questionnaire B. Voir la note 1 à la page 12.

TABLE 16. Degree of Adaptation of Adapted Titles by Commercial Category, 1975¹
TABLEAU 16. Degré d'adaptation des titres adaptés selon la catégorie commerciale, 1975¹

Commercial category Catégorie commerciale	Per cent of adaptation – Pourcentage d'adaptation									
	0-10		10-24		More than 24 Plus de 24		Not answered Non réponse		Total	
	Number of titles Nombre de titres	Net sales Ventes nettes	Number of titles Nombre de titres	Net sales Ventes nettes	Number of titles Nombre de titres	Net sales Ventes nettes	Number of titles Nombre de titres	Net sales Ventes nettes	Number of titles Nombre de titres	Net sales Ventes nettes
		\$		\$		\$		\$		\$
Textbooks – Manuels scolaires	155	2,305,265	244	5,735,846	326	6,131,603	13	515,926	738	14,688,640
Professional and technical – Ouvrages professionnels et techniques	–	–	–	–	3	79,867	1	7,494	4	87,361
Scholarly – Ouvrages de recherche	4	6,234	1	6,700	11	284,065	–	–	16	296,999
General reference – Ouvrages de référence généraux	17	139,375	–	–	–	–	–	–	17	139,375
Tradebooks – Publications commerciales	29	149,211	3	14,020	8	7,639	3	31,221	43	202,091
Total	205	2,600,085	248	5,756,566	348	6,503,174	17	554,641	818	15,414,466

¹ Data from results of questionnaire B. See footnote 1, page 12. – Données tirées des réponses au questionnaire B. Voir la note 1 à la page 12.

TABLE 17. Estimated Sales Value of Canadian Book Imports by Country of Origin, 1975¹
TABLEAU 17. Estimation de la valeur marchande des importations canadiennes de livres selon le pays d'origine, 1975¹

Country of origin Pays d'origine	Canadian sales value Valeur marchande au Canada	Per cent of total Pourcentage du total
	\$'000,000	
United States – États-Unis	270.8	76.6
France	40.6	11.5
United Kingdom – Royaume-Uni	29.4	8.3
Belgium – Belgique	3.1	0.9
Switzerland – Suisse	2.2	0.6
Italy – Italie	1.9	0.5
Netherlands – Pays-Bas	1.8	0.5
Japan – Japon	1.2	0.3
West Germany – Allemagne de l'Ouest	1.2	0.3
Hong Kong – Hong-Kong	0.9	0.3
Israel – Israël	0.6	0.2
Other – Autres	0.1	–
Total	353.8	100.0

¹ From Statistics Canada Catalogue 65-007, *Imports by Commodities*, December 1975. Books published by foreign governments, the UN, and NATO have been excluded, as have Atlases. Data has been increased throughout by 0.75 in order to arrive at estimated Canadian sales value rather than value at entry. See footnote 4, page 13. – Tiré de la publication de Statistique Canada *Importations par marchandises* (n° 65-007 au catalogue) pour décembre 1975. Les Atlas et les livres publiés par les gouvernements étrangers, par l'ONU et par l'OTAN n'ont pas été pris en compte. Les données ont été majorées de 0.75 pour obtenir une estimation de la valeur marchande au Canada et non de la valeur au port d'entrée. Voir la note 4 à la page 13.

76
TABLE 18. Revenue from Sales of All Books¹ Produced in Canada by Country of Control of the Firm, 1975²

TABLEAU 18. Recettes de vente de tous les livres¹ publiés au Canada selon le pays de contrôle, 1975² 76

	Country of controlling interest - Pays de contrôle							
	Canada		United States — États-Unis		United Kingdom — Royaume-Uni		Total	
	\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%
Domestic sales - Ventes sur le marché intérieur	57.7	48	51.2	43	10.3	9	119.2	100
Export sales - Ventes à l'exportation	26.9	93	1.5	5	0.6	2	29.0	100
Total sales - Ventes totales	84.6	57	52.7	36	10.9	7	148.2	100
Number of publishers surveyed - Nombre d'éditeurs enquêtés	No. - nbre 222	86	No. - nbre 27	10	No. - nbre 10	4	No. - nbre 259	100

¹ Refers to copies published, reprinted or backlist sales in 1975. - Publications, réimpressions et ouvrages en stock vendus en 1975.
² Data according to the results of questionnaire A, 1975. - Données tirées des réponses au questionnaire A, 1975.

TABLE 19. Revenue from Sales of All Books¹ Produced in Canada by Country of Control of the Firm, 1974²

TABLEAU 19. Recettes de vente de tous les livres¹ publiés au Canada selon le pays de contrôle, 1974²

	Country of controlling interest - Pays de contrôle									
	Canada		United States — États-Unis		United Kingdom — Royaume-Uni		Other countries — Autres pays		Total	
	\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%
Domestic sales - Ventes sur le marché intérieur	54.6	45	61.8	50	6.5	5	0.1	--	123.0	100
Export sales - Ventes à l'exportation	19.8	92	1.3	6	0.4	2	--	--	21.5	100
Total sales - Ventes totales	74.4	51	63.1	44	6.9	5	0.1	--	144.5	100
Number of publishers surveyed - Nombre d'éditeurs enquêtés	No. - nbre 405	90	No. - nbre 32	7	No. - nbre 9	2	No. - nbre 2	1	No. - nbre 448	100

¹ Refers to copies published, reprinted or backlist sales in 1974. - Publications, réimpressions et ouvrages en stock vendus en 1974.
² Data according to the results of questionnaire A, 1974. - Données tirées des réponses au questionnaire A, 1974.

TABLE 20. Publishers by Country of Control and Net Sales Revenue Ranges,¹ 1975²

TABLEAU 20. Éditeurs selon le pays de contrôle et les recettes de vente nettes¹, 1975²

Net sales range — Recettes de vente	Number of publishers by country of controlling interest — Nombre d'éditeurs selon le pays de contrôle		
	Canadian control — Contrôle canadien	Foreign control — Contrôle étranger	Total
Less than \$20,000 - Moins de \$20,000	72	2	74
\$ 20,000-\$ 59,999	40	--	40
60,000- 199,999	49	2	51
200,000- 599,999	24	2	26
600,000- 999,999	17	3	20
1,000,000- 1,999,999	8	5	13
2,000,000- 5,999,999	9	16	25
6,000,000 and above - et plus	3	7	10
Total	222	37	259

¹ Sales for published, reprinted and backlist. - Ventes de publications, de réimpressions et d'ouvrages en stock.
² Data from results of questionnaire A. - Données tirées du questionnaire A.

TABLE 21. Net Sales of Books by Commercial Category and Country of Control, 1975¹
 TABLEAU 21. Ventes nettes de livres selon la catégorie commerciale et le pays de contrôle, 1975¹

Commercial category of books Catégorie commerciale	Published - Publications							Copies sold Exemplaires vendus	
	Net sales - Ventes nettes						Number Nombre	Per cent of total Pourcentage du total	
	Canadian controlled firms Sous contrôle canadien		Foreign controlled firms Sous contrôle étranger		Total				
	Dollars	Per cent of category Pourcentage de la catégorie	Dollars	Per cent of category Pourcentage de la catégorie	Dollars	Per cent of category Pourcentage de la catégorie	Per cent of all categories Pourcentage de toutes les catégories		
Textbooks - Manuels scolaires:									
Kindergarten to Grade 3 - Maternelle à la 3 ^e année	674,145	37	1,158,680	63	1,832,825	100	3	675,086	1
Grades 4 - 6 - 4 ^e - 6 ^e année	486,827	20	1,934,243	80	2,421,070	100	5	390,430	1
" 7 - 9 - 7 ^e - 9 ^e "	796,939	23	2,599,595	77	3,396,534	100	6	983,559	2
" 10 - 13 - 10 ^e - 13 ^e "	294,352	26	849,069	74	1,143,421	100	2	227,755	--
Post-secondary - Niveau postsecondaire	175,320	14	1,085,641	86	1,260,961	100	2	185,196	--
Textbooks - Total - Des manuels scolaires	2,427,583	24	7,627,228	76	10,054,811	100	18	2,462,026	4
Professional and technical - Ouvrages professionnels ou techniques	797,534	29	1,996,186	71	2,793,720	100	5	266,911	--
Scholarly - Ouvrages de recherche	1,032,970	97	31,581	3	1,064,551	100	2	184,364	--
General reference - Ouvrages de référence généraux	982,293	25	2,910,297	75	3,892,590	100	7	432,808	1
Tradebooks - Publications commerciales:									
Adult - Pour adultes	32,998,809	88	4,489,496	12	37,488,305	100	67	60,509,437	94
Juvenile - Pour jeunes	362,384	81	82,907	19	445,291	100	1	353,355	1
Children - Pour enfants	80,896	83	16,744	17	97,640	100	--	54,690	--
Tradebooks - Total - Des publications commerciales	33,442,089	88	4,589,147	12	38,031,236	100	68	60,917,482	95
Not answered - Non réponse	4,154	100	--	--	4,154	100	--	2,259	--
All categories - Total - Toutes les catégories	38,686,623	69	17,154,439	31	55,841,062	100	100	64,265,850	100
	Reprinted - Réimpressions							Copies sold Exemplaires vendus	
	Net sales - Ventes nettes						Number Nombre	Per cent of total Pourcentage du total	
	Canadian controlled firms Sous contrôle canadien		Foreign controlled firms Sous contrôle étranger		Total				
	Dollars	Per cent of category Pourcentage de la catégorie	Dollars	Per cent of category Pourcentage de la catégorie	Dollars	Per cent of category Pourcentage de la catégorie	Per cent of all categories Pourcentage de toutes les catégories		
Textbooks - Manuels scolaires:									
Kindergarten to Grade 3 - Maternelle à la 3 ^e année	1,406,112	24	4,424,037	76	5,830,149	100	14	2,738,716	17
Grades 4 - 6 - 4 ^e - 6 ^e année	1,451,993	24	4,609,173	76	6,061,166	100	15	2,179,726	14
" 7 - 9 - 7 ^e - 9 ^e "	2,359,567	39	3,645,208	61	6,004,775	100	14	2,002,713	13
" 10 - 13 - 10 ^e - 13 ^e "	2,548,113	28	6,437,835	72	8,985,948	100	22	2,312,106	15
Post-secondary - Niveau postsecondaire	783,411	29	1,929,556	71	2,712,967	100	7	480,669	3
Textbooks - Total - Des manuels scolaires	8,549,196	29	21,045,809	71	29,595,005	100	72	9,713,930	62
Professional and technical - Ouvrages professionnels ou techniques	151,606	52	140,639	48	292,245	100	1	44,344	--
Scholarly - Ouvrages de recherche	1,277,390	84	244,097	16	1,521,487	100	4	456,617	3
General reference - Ouvrages de référence généraux	1,336,803	90	156,369	10	1,493,172	100	3	217,383	1
Tradebooks - Publications commerciales:									
Adult - Pour adultes	4,456,610	57	3,405,528	43	7,862,138	100	19	4,992,640	32
Juvenile - Pour jeunes	226,938	67	114,229	33	341,167	100	1	223,601	1
Children - Pour enfants	77,839	100	--	--	77,839	100	--	91,223	1
Tradebooks - Total - Des publications commerciales	4,761,387	57	3,519,757	43	8,281,144	100	20	5,307,464	34
Not answered - Non réponse	--	--	3,073	100	3,073	100	--	103	--
All categories - Total - Toutes les catégories	16,076,382	39	25,109,744	61	41,186,126	100	100	15,739,841	100

¹ Data from results of questionnaires B and C. See footnote 1, page 12. - Données tirées des réponses aux questionnaires B et C. Voir la note 1 à la page 12.

TABLE 21. Net Sales of Books by Commercial Category and Country of Control, 1975¹ - Concluded
 TABLEAU 21. Ventes nettes de livres selon la catégorie commerciale et le pays de contrôle, 1975¹ - fin

Commercial category of books Catégorie commerciale	Backlist - En stock							Copies sold Exemplaires vendus	
	Net sales - Ventes nettes						Number Nombre	Per cent of total Pourcentage du total	
	Canadian controlled firms Sous contrôle canadien		Foreign controlled firms Sous contrôle étranger		Total				
	Dollars	Per cent of category Pourcentage de la catégorie	Dollars	Per cent of category Pourcentage de la catégorie	Dollars	Per cent of category Pourcentage de la catégorie	Per cent of all categories Pourcentage de toutes les catégories		
Textbooks - Manuels scolaires:									
Kindergarden to Grade 3 - Maternelle à la 3 ^e année . . .	519,877	24	1,616,533	76	2,136,410	100	12	831,784	14
Grades 4-6 - 4 ^e -6 ^e année	969,805	44	1,248,544	56	2,218,349	100	12	674,689	11
" 7-9 - 7 ^e -9 ^e "	686,788	33	1,425,455	67	2,112,243	100	11	635,852	11
" 10-13 - 10 ^e -13 ^e "	978,707	27	2,663,060	73	3,641,767	100	20	935,596	15
Post-secondary - Niveau postsecondaire	507,311	37	881,811	63	1,389,122	100	7	265,566	4
Textbooks - Total - Des manuels scolaires	3,662,488	32	7,835,403	68	11,497,891	100	62	3,343,487	55
Professional and technical - Ouvrages professionnels ou techniques	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Scholarly - Ouvrages de recherche	1,477,958	82	332,931	18	1,810,889	100	10	282,431	5
General reference - Ouvrages de référence généraux	733,308	83	151,906	17	885,214	100	5	65,153	1
Tradebooks - Publications commerciales:									
Adult - Pour adultes	2,761,794	71	1,131,782	29	3,893,576	100	21	1,970,727	33
Juvenile - Pour jeunes	142,323	38	227,963	62	370,286	100	2	368,049	6
Children - Pour enfants	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tradebooks - Total - Des publications commerciales	2,904,117	68	1,359,745	32	4,263,862	100	23	2,338,776	39
Not answered - Non réponse	-	-	-	-	-	-	-	-	-
All categories - Total - Toutes les catégories	8,777,871	48	9,679,985	52	18,457,856	100	100	6,029,847	100
	Total								
	Net sales - Ventes nettes						Copies sold Exemplaires vendus		
	Canadian controlled firms Sous contrôle canadien		Foreign controlled firms Sous contrôle étranger		Total		Number Nombre	Per cent of total Pourcentage du total	
	Dollars	Per cent of category Pourcentage de la catégorie	Dollars	Per cent of category Pourcentage de la catégorie	Dollars	Per cent of category Pourcentage de la catégorie			Per cent of all categories Pourcentage de toutes les catégories
	Dollars	Per cent of category Pourcentage de la catégorie	Dollars	Per cent of category Pourcentage de la catégorie	Dollars	Per cent of category Pourcentage de la catégorie	Per cent of all categories Pourcentage de toutes les catégories		
Textbooks - Manuels scolaires:									
Kindergarden to Grade 3 - Maternelle à la 3 ^e année . . .	2,600,134	27	7,199,250	73	9,799,384	100	8	4,245,586	5
Grades 4-6 - 4 ^e -6 ^e année	2,908,625	27	7,791,960	73	10,700,585	100	9	3,244,845	4
" 7-9 - 7 ^e -9 ^e "	3,843,294	33	7,670,258	67	11,513,552	100	10	3,622,124	4
" 10-13 - 10 ^e -13 ^e "	3,821,172	28	9,949,964	72	13,771,136	100	12	3,475,457	4
Post-secondary - Niveau postsecondaire	1,466,042	27	3,897,008	73	5,363,050	100	5	931,431	1
Textbooks - Total - Des manuels scolaires	14,639,267	29	36,508,440	71	51,147,707	100	44	15,519,443	18
Professional and technical - Ouvrages professionnels ou techniques	949,140	31	2,137,395	69	3,085,965	100	3	311,255	--
Scholarly - Ouvrages de recherche	3,788,568	86	608,609	14	4,396,927	100	4	923,412	1
General reference - Ouvrages de référence généraux	3,052,404	49	3,218,572	51	6,270,976	100	5	715,344	1
Tradebooks - Publications commerciales:									
Adult - Pour adultes	40,217,213	82	9,026,806	18	49,244,019	100	43	67,472,804	79
Juvenile - Pour jeunes	731,645	63	425,099	37	1,156,744	100	1	945,005	1
Children - Pour enfants	158,735	90	16,744	10	175,479	100	--	145,913	--
Tradebooks - Total - Des publications commerciales	41,107,593	81	9,468,649	19	50,576,242	100	44	68,563,722	80
Not answered - Non réponse	4,154	57	3,073	43	7,227	100	--	2,362	--
All categories - Total - Toutes les catégories	63,541,126	55	51,944,738	45	115,485,044	100	100	86,035,538	100

¹ Data from results of questionnaires B and C. See footnote 1, page 12.- Données tirées des réponses aux questionnaires B et C. Voir la note 1 à la page 12.

✓ TABLE 22. Net Sales Revenue from All Copies Sold, by Country of Control and UNESCO Content Category, 1975¹
 TABLEAU 22. Recettes de vente nettes pour tous les livres vendus selon le pays de contrôle et la classification de l'UNESCO, 1975¹

UNESCO content category – Classification de l'UNESCO	Net sales by country of control – Ventes nettes selon le pays de contrôle						
	Canada		United States — États-Unis		United Kingdom — Royaume-Uni		Total
	\$	%	\$	%	\$	%	\$
General – Généralités	2,822,766	30	6,401,778	67	267,762	3	9,492,306
Philosophy, psychology – Philosophie, psychologie	297,025	76	93,924	24	–	–	390,949
Religion, theology – Théologie	1,295,304	97	41,497	3	–	–	1,336,801
Sociology, statistics – Sociologie, statistique	359,082	40	452,833	51	81,737	9	893,652
Political sciences, economics, current affairs – Science politique, économie, actualité	867,268	50	770,403	45	83,438	5	1,721,109
Law, public administration, welfare, insurance – Droit, administration publique	1,715,451	37	1,156,018	25	1,792,693	38	4,664,162
Military science, national defence – Art militaire, défense nationale	32,291	100	–	–	–	–	32,291
Sciences of education, pedagogy – Sciences de l'éducation, pédagogie	1,250,291	89	132,888	9	30,639	2	1,413,818
Political-economic aspects of trade, commerce, communications and transport – Aspects politico-économiques du commerce, des communications et des transports	68,253	62	35,154	32	6,683	6	110,090
Ethnography, customs, folklore, social anthropology – Ethnographie, coutumes, folklore, anthropologie sociale	499,666	78	130,216	21	8,067	1	637,949
Linguistics, philology, grammar, languages – Linguistique, philologie, grammaire, langues	4,238,942	32	6,256,668	47	2,740,556	21	13,236,166
Mathematics – Mathématiques	2,567,589	19	10,770,131	78	366,586	3	13,704,306
Natural science – Sciences naturelles	2,736,125	63	1,531,875	36	61,846	1	4,329,846
Medical sciences, public health – Sciences de la santé, santé communautaire	1,156,268	70	501,154	30	7,338	–	1,664,760
Engineering, technology, industry, crafts – Génie, technologie, industries, métiers	572,592	35	1,075,425	65	–	–	1,648,017
Agriculture, forestry, stock-breeding, fisheries – Agriculture, foresterie, élevage, pêche	148,439	77	19,941	10	24,923	13	193,303
Domestic science, hotel management, catering – Sciences ménagères, gestion hôtelière, services de traiteur	745,233	64	394,322	34	17,553	2	1,157,108
Business management, trade, commerce, communications, transport – Gestion des affaires, commerce, communications, transports	1,640,814	27	4,290,690	72	57,084	1	5,988,588
Town planning, architecture, arts – Planification urbaine, architecture, arts	1,783,708	84	286,921	14	52,868	2	2,123,497
Entertainment, games, sports, hobbies – Divertissements, jeux, sports, loisirs	2,015,079	69	694,080	24	190,685	7	2,899,844
Literary history and criticism – Histoire et critique littéraires	253,018	75	34,417	10	48,973	15	336,408
Novels, short stories – Romans et nouvelles	30,174,372	84	4,800,380	13	972,961	3	35,947,713
Poetry – Poésie	181,008	52	26,520	7	142,148	41	349,676
Drama – Théâtre	34,518	100	–	–	–	–	34,518
Anthology – Anthologie	121,683	22	16,791	3	422,927	75	561,401
Geography, travel – Géographie, voyages	1,246,925	28	2,507,552	57	684,387	15	4,438,864
History, biography – Histoire, biographies	4,717,166	76	1,180,345	19	280,391	5	6,177,902
Total	63,540,876	55	43,601,923	38	8,342,245	7	115,485,044

¹ Data from results of questionnaires B and C. See footnote 1, page 12. – Données tirées des réponses aux questionnaires B et C. Voir la note 1 à la page 12.

TABLE 23. Distribution of Titles¹ by Language of Book and Country of Control, 1975²
 TABLEAU 23. Répartition des titres¹ selon la langue du livre et le pays de contrôle, 1975²

Country of control Pays de contrôle	Language of book – Langue du livre											
	English Anglais		French Français		Bilingual Bilingue		Other Autres		Not answered Non réponse		Total	
	No. – nbre	%	No. – nbre	%	No. – nbre	%	No. – nbre	%	No. – nbre	%	No. – nbre	%
Canada	4,384	63	2,378	34	127	2	69	1	2	--	6,960	100
United States – États-Unis	2,724	87	390	12	24	1	2	--	1	--	3,141	100
United Kingdom – Royaume-Uni	695	95	32	4	3	1	1	--	--	--	731	100
Total	7,803	72	2,800	26	154	1	72	1	3	--	10,832	100

¹ Published, reprinted and backlist sales. – Publications, réimpressions et ouvrages en stock.

² Data from results of questionnaire B. See footnote 1, page 12. – Données tirées des réponses au questionnaire B. Voir la note 1 à la page 12.

TABLE 24. Average Retail Prices of New Titles by Country of Control and Commercial Category, 1975¹
 TABLEAU 24. Prix moyen au détail des nouveaux titres selon le pays de contrôle et la catégorie commerciale, 1975¹

Commercial category of books Catégorie commerciale	Country of control – Pays de contrôle		
	Canada	Foreign – Étranger	Total
	Average price – Prix moyen	Average price – Prix moyen	Average price – Prix moyen
	\$		
Textbooks – Manuels scolaires:			
Kindergarden to Grade 3 – Maternelle à la 3 ^e année	7.04	5.28	6.14
Grades 4- 6 – 4 ^e - 6 ^e année	4.97	5.14	5.10
“ 7- 9 – 7 ^e - 9 ^e “	9.32	6.02	7.21
“ 10-13 – 10 ^e -13 ^e “	4.11	6.99	5.65
Post-secondary – Niveau postsecondaire	6.39	8.36	7.52
Textbooks – Total – Des manuels scolaires	6.25	6.34	6.30
Professional and technical – Ouvrages professionnels ou techniques	10.95	17.27	13.81
Scholarly – Ouvrages de recherche	10.37	8.47	10.32
General reference – Ouvrages de référence généraux	8.95	17.93	10.34
Tradebooks – Publications commerciales:			
Adult – Pour adultes	6.60	5.31	6.39
Juvenile – Pour jeunes	3.48	4.47	3.60
Children – Pour enfants	3.15	2.77	3.11
Tradebooks – Total – Des publications commerciales	6.25	5.19	6.08
Total	7.34	7.71	7.46

¹ Data from results of questionnaire B. See footnote 1, page 12. – Données tirées des réponses au questionnaire B. Voir la note 1 à la page 12.

TABLE 25. Average Retail Prices of New Titles by Country of Control and UNESCO Content Category, 1975¹
 TABLEAU 25. Prix moyen au détail des nouveaux titres selon le pays de contrôle et la classification de l'UNESCO, 1975¹

UNESCO content category – Classification de l'UNESCO	Average retail price by country of control Prix moyen au détail selon le pays de contrôle		
	Canada	Foreign – Étranger	Total
	dollars		
General – Généralités	10.19	8.69	9.62
Philosophy, psychology – Philosophie, psychologie	7.63	3.14	6.58
Religion, theology – Théologie	4.17	–	4.17
Sociology, statistics – Sociologie, statistique	6.54	6.46	6.51
Political sciences, economics, current affairs – Science politique, économie, actualité	8.44	8.36	8.42
Law, public administration, welfare, insurance – Droit, administration publique	8.80	19.70	13.34
Military science, national defence – Art militaire, défense nationale	10.95	–	10.95
Sciences of education, pedagogy – Sciences de l'éducation, pédagogie	8.51	7.63	8.37
Political-economic aspects of trade, commerce, communications and transport – Aspects politico-économiques du commerce, des communications et des transports	9.36	6.95	9.14
Ethnography, customs, folklore, social anthropology – Ethnographie, coutumes, folklore, anthropologie sociale	12.59	6.70	11.75
Linguistics, philology, grammar, languages – Linguistique, philologie, grammaire, langues	8.81	5.40	6.95
Mathematics – Mathématiques	5.73	8.54	7.36
Natural science – Sciences naturelles	10.80	3.67	7.19
Medical sciences, public health – Sciences de la santé, santé communautaire	10.01	3.92	7.75
Engineering, technology, industry, crafts – Génie, technologie, industries, métiers	7.09	7.55	7.22
Agriculture, forestry, stock-breeding, fisheries – Agriculture, foresterie, élevage, pêche	9.19	6.95	8.69
Domestic science, hotel management, catering – Sciences ménagères, gestion hôtelière, services de traiteur	6.25	7.62	6.59
Business management, trade, commerce, communications, transport – Gestion des affaires, commerce, communications, transports	5.81	7.97	6.88
Town planning, architecture, arts – Planification urbaine, architecture, arts	11.85	8.53	11.40
Entertainment, games, sports, hobbies – Divertissements, jeux, sports, loisirs	4.60	4.77	4.65
Literary history and criticism – Histoire et critique littéraires	9.27	8.02	9.13
Novels, short stories – Romans et nouvelles	4.52	3.50	4.37
Poetry – Poésie	4.81	4.20	4.76
Drama – Théâtre	4.81	–	4.81
Anthology – Anthologie	4.32	2.06	2.80
Geography, travel – Géographie, voyages	7.36	8.91	7.95
History, biography – Histoire, biographies	8.57	10.11	8.74
Total	7.34	7.71	7.46

¹ Data from results of questionnaire B. See footnote 1, page 12. – Données tirées des réponses au questionnaire B. Voir la note 1 à la page 12.

TABLE 26. Authorship of New Titles by Commercial Category, 1975¹
 TABLEAU 26. Nationalité des auteurs des nouveaux titres selon la catégorie commerciale, 1975¹

Commercial category of books Catégorie commerciale	Authorship – Auteur						Total	
	Canadian – Canadien		Foreign – Étranger		Not answered – Non réponse			
	Number of titles – Nombre de titres	%	Number of titles – Nombre de titres	%	Number of titles – Nombre de titres	%	Number of titles – Nombre de titres	%
Textbooks – Manuels scolaires:								
Kindergarten to Grade 3 – Maternelle à la 3 ^e année	76	92	7	8	–	–	83	100
Grades 4- 6 – 4 ^e - 6 ^e année	111	90	9	7	3	3	123	100
“ 7- 9 – 7 ^e - 9 ^e “	106	82	12	9	11	9	129	100
“ 10-13 – 10 ^e -13 ^e “	95	72	21	16	16	12	132	100
Post-secondary – Niveau postsecondaire	134	84	20	12	6	4	160	100
Textbooks – Total – Des manuels scolaires	522	83	69	11	36	6	627	100
Professional and technical – Ouvrages professionnels ou techniques	114	69	4	2	47	29	165	100
Scholarly – Ouvrages de recherche	214	77	30	11	32	12	276	100
General reference – Ouvrages de référence généraux	103	77	8	6	22	17	133	100
Tradebooks – Publications commerciales:								
Adult – Pour adultes	742	56	546	41	44	3	1,332	100
Juvenile – Pour jeunes	34	89	1	3	3	8	38	100
Children – Pour enfants	42	56	32	43	1	1	75	100
Tradebooks – Total – Des publications commerciales	818	57	579	40	48	3	1,445	100
Not answered – Non réponse	2	100	–	–	–	–	2	100
Total	1,773	67	690	26	185	7	2,648	100

¹ Data from results of questionnaire B. See footnote 1, page 12. – Données tirées des réponses au questionnaire B. Voir la note 1 à la page 12.

TABLE 27. Authorship of New Titles by UNESCO Content Category, 1975¹
 TABLEAU 27. Nationalité des auteurs des nouveaux titres selon la classification de l'UNESCO, 1975¹

UNESCO content category – Classification de l'UNESCO	Authorship – Auteur							
	Canadian – Canadien		Foreign – Étranger		Not answered – Non réponse		Total	
	No. – nbre	%	No. – nbre	%	No. – nbre	%	No. – nbre	%
General – Généralités	103	26	264	68	25	6	392	100
Philosophy, psychology – Philosophie, psychologie	22	63	9	25	4	12	35	100
Religion, theology – Théologie	47	90	4	8	1	2	52	100
Sociology, statistics – Sociologie, statistique	35	85	4	10	2	5	41	100
Political science, economics, current affairs – Science politique, économie, actualité	66	89	5	7	3	4	74	100
Law, public administration, welfare, insurance – Droit, administration publique	111	75	2	1	36	24	149	100
Military science, national defence – Art militaire, défense nationale	4	100	–	–	–	–	4	100
Sciences of education, pedagogy – Sciences de l'éducation, pédagogie	37	88	2	5	3	7	42	100
Political-economic aspects of trade, commerce, communications and transport – Aspects politico-économiques du commerce, des communications et des transports	10	77	–	–	3	23	13	100
Ethnography, customs, folklore, social anthropology – Ethnographie, coutumes, folklore, anthropologie sociale	34	92	2	5	1	3	37	100
Linguistics, philology, grammar, languages – Linguistique, philologie, grammaire, langues	78	87	4	4	8	9	90	100
Mathematics – Mathématiques	138	79	33	19	4	2	175	100
Natural science – Sciences naturelles	77	80	10	10	10	10	97	100
Medical sciences, public health – Sciences de la santé, santé communautaire	16	54	10	33	4	13	30	100
Engineering, technology, industry, crafts – Génie, technologie, industrie, métiers	38	93	2	5	1	2	41	100
Agriculture, forestry, stock-breeding, fisheries – Agriculture, foresterie, élevage, pêche	10	91	1	9	–	–	11	100
Domestic science, hotel management, catering – Sciences ménagères, gestion hôtelière, services de traiteur	10	77	3	23	–	–	13	100
Business management, trade, commerce, communications, transport – Gestion des affaires, commerce, communications, transports	78	84	7	8	7	8	92	100
Town planning, architecture, arts – Planification urbaine, architecture, arts	70	85	7	9	5	6	82	100
Entertainment, games, sports, hobbies – Divertissements, jeux, sports, loisirs	79	54	62	43	5	3	146	100
Literary history and criticism – Histoire et critique littéraires	37	77	3	6	8	17	48	100
Novels, short stories – Romans et nouvelles	214	46	232	50	19	4	465	100
Poetry – Poésie	92	93	5	5	2	2	99	100
Drama – Théâtre	15	94	–	–	1	6	16	100
Anthology – Anthologie	57	80	2	3	12	17	71	100
Geography, travel – Géographie, voyages	48	94	2	4	1	2	51	100
History, biography – Histoire, biographies	247	88	15	5	20	7	282	100
Total	1,773	67	690	26	185	7	2,648	100

¹ Data from results of questionnaire B. See footnote 1, page 12. – Données tirées des réponses au questionnaire B. Voir la note 1 à la page 12.

TABLE 28. Authorship of New Titles by Language of the Book, 1975¹
TABLEAU 28. Nationalité des auteurs des nouveaux titres selon la langue du livre, 1975¹

Language of book Langue du livre	New titles by authorship Nouveaux titres selon la nationalité de l'auteur							
	Canadian Canadien		Foreign Étranger		Not answered Non-réponse		Total	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
English - Anglais	1,228	63	590	30	145	7	1,963	100
French - Français	498	81	90	14	29	5	617	100
Bilingual - Bilingue	30	79	1	3	7	18	38	100
Other - Autres	15	56	9	33	3	11	27	100
Not answered - Non réponse	2	67	-	-	1	33	3	100
Total	1,773	67	690	26	185	7	2,648	100

¹ Data from results of questionnaire B. See footnote 1, page 12. - Données tirées des réponses au questionnaire B. Voir la note 1 à la page 12.

TABLE 29. Authorship of New Titles by Country of Control, 1975¹
TABLEAU 29. Nationalité des auteurs des nouveaux titres selon le pays de contrôle, 1975¹

Country of control Pays de contrôle	Canadian author Auteur canadien		Foreign author Auteur étranger		Not answered Non réponse		Total	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
Canada	1,313	74	344	19	123	7	1,780	100
Foreign - Étranger	460	53	346	40	62	7	868	100
Total	1,773	67	690	26	185	7	2,648	100

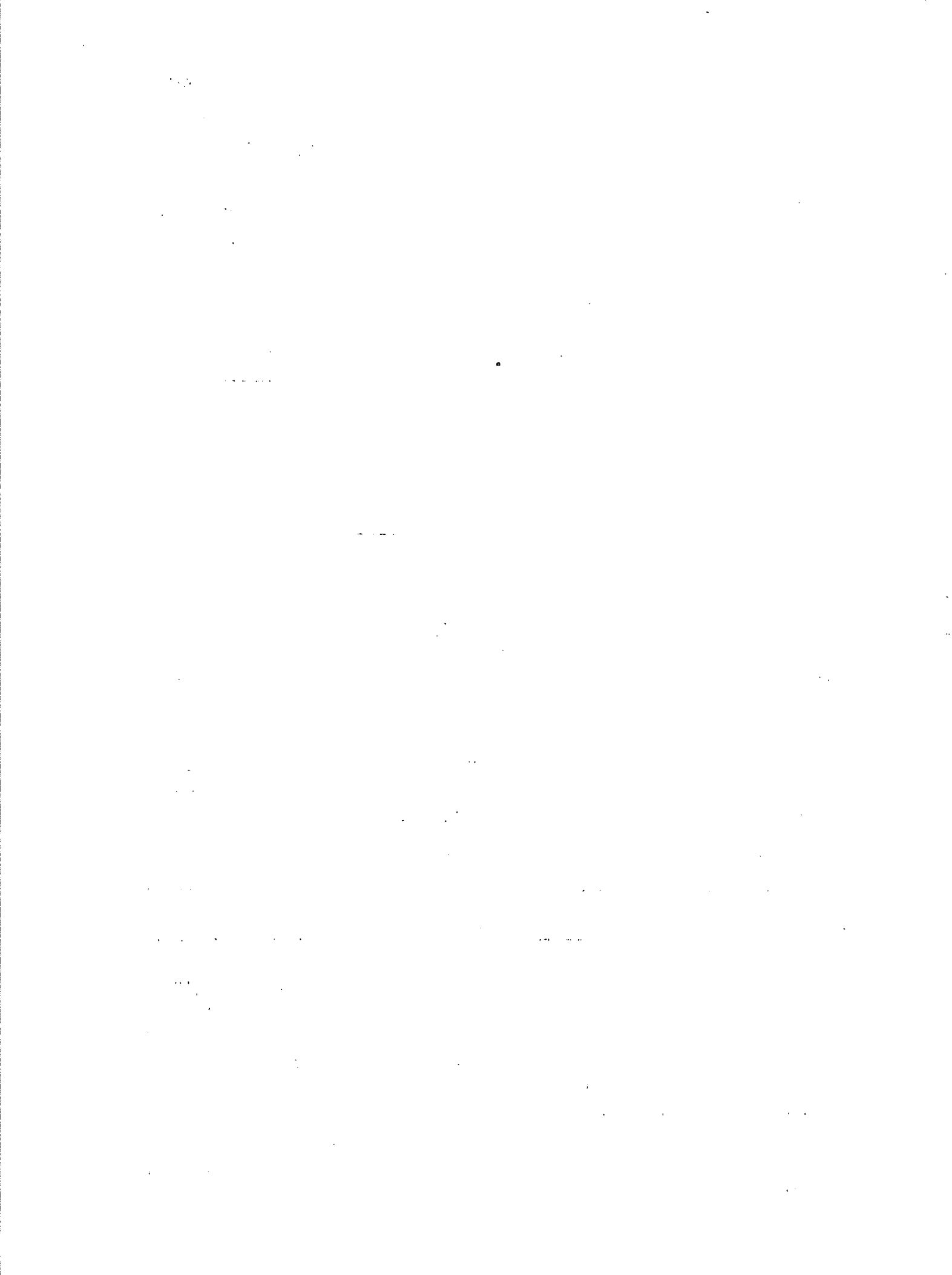
¹ Data from results of questionnaire B. See footnote 1, page 12. - Données tirées des réponses au questionnaire B. Voir la note 1 à la page 12.

TABLE 30. Authorship of New Titles by Size of the Firm and Country of Control of the Firm, 1975¹
TABLEAU 30. Nationalité des auteurs des nouveaux titres selon l'importance et le pays de contrôle de l'entreprise, 1975¹

Revenue range of firms (net sales) Recettes de l'entreprise (ventes nettes)	Canadian controlled firms Sous contrôle canadien				Foreign controlled firms Sous contrôle étranger				Total firms Total des maisons d'édition			
	Canadian author Auteur canadien	Foreign author Auteur étranger	Not answered Non réponse	Total	Canadian author Auteur canadien	Foreign author Auteur étranger	Not answered Non réponse	Total	Canadian author Auteur canadien	Foreign author Auteur étranger	Not answered Non réponse	Total
Less than \$20,000 - Moins de \$20,000	143	32	10	185	-	-	-	-	143	32	10	185
\$ 20,000 - \$ 59,999	178	9	6	193	-	-	-	-	178	9	6	193
60,000 - 199,999	214	17	25	256	-	-	-	-	214	17	25	256
200,000 - 599,999	207	22	7	236	3	-	-	3	210	22	7	239
600,000 - 999,999	86	7	14	107	8	5	20	33	94	12	34	140
1,000,000 - 1,999,999	110	5	3	118	42	18	1	61	152	23	4	179
2,000,000 - 5,999,999	213	25	45	283	183	294	26	503	396	319	71	786
6,000,000 and above - et plus	162	227	13	402	224	29	15	268	386	256	28	670
Total	1,313	344	123	1,780	460	346	62	868	1,773	690	185	2,648

¹ Data from results of questionnaire B. See footnote 1, page 12. - Données tirées des réponses au questionnaire B. Voir la note 1 à la page 12.

APPENDICES



Book publishing survey 1975

Financial year ending		
Day	Month	Year

Please correct name and mailing address, if necessary.

1. Please refer to the Instruction Booklet before completing the questionnaire.
2. Please answer all questions unless instructed to skip. If the answer to a particular question is zero or not applicable, indicate by a "0" or "N/A" as appropriate.
3. Please return this Questionnaire within 30 days of receipt of this request.

1. Does this organization

001 1 Engage in book publishing 2 Act as an exclusive agent for other book publisher(s) 3 Both activities

List, if any, the Canadian publishers for which you act as an exclusive agent _____

2. Indicate to which of the categories the legal status of this organization belongs. *Check one box only.*

002 1 Sole proprietorship 2 Partnership 3 Co-operative 4 Incorporated organization not for profit

5 Incorporated organization for profit - public 6 Incorporated organization for profit - private 7 Other (specify) _____

3. Indicate the country in which the controlling interest of this organization is located. *Check one box only.*

003 1 Canada 2 France 3 United Kingdom 4 United States 5 Other (specify) _____

4. Indicate the percentage distribution of the total shares issued of all classes by the country in which the shareholders reside.

	%		%
Canada	004	United States	007
France	005	Other (specify)	008
United Kingdom	006	Total	100%

5. Indicate which, if any, of these activities this organization performs:

009 Composition 010 Printing 011 Binding 012 Retail bookstore(s) 013 Book club
014 Book wholesaling 015 Other publishing activity 016 Other activity 017 None

6. In which year did this organization publish its first book in Canada? 018 _____

020

7. Indicate, for each category, the number of your own titles published/reprinted in the financial year being reported and the number of titles in print at the end of your financial year.

	Titles published	Titles reprinted	Own titles in print
1. Titles originated by your organization	100	106	112
2. Titles originated by your organization and co-published with a publisher located in Canada	101	107	113
3. Titles originated by your organization and co-published with a publisher located outside Canada	102	108	114
4. Titles originated by a publisher located in Canada and co-published with your organization	103	109	115
5. Titles originated by a publisher located outside Canada and co-published with your organization	104	110	116
TOTAL	105	111	117

8. Indicate the number of this organization's own titles in print by language.

119 _____ English

120 _____ French

121 _____ Other (specify) _____

9. Complete the following revenue and expenditure schedule for the financial year reported.		Dollars (omit cents)	Dollars (omit cents)
Revenue			
Book Publishing and Exclusive Agency			
	201		
1. Gross book sales	202		
2. Less: returns and allowances	203		
3. Net book sales	204		
4. Sale of rights	205		
5. Grants and other direct aid			206
6. Sub-total (lines 1 to 5)			
Other Revenue		207	
7. Publishing and exclusive agency (other than book)	208		
8. Other income			209
9. Sub-total (lines 7 + 8)			210
10. TOTAL REVENUE (lines 6 + 9)			
Expenditures			
Book Publishing and Exclusive Agency			
11. Cost of goods sold			211
Wages and Salaries		212	
12. Editorial	213		
13. Design and production	214		
14. Marketing, sales, promotion	215		
15. Fulfillment, warehousing and shipping	216		
16. General administration	217		
17. Total fringe benefits (if not included above)			218
18. Total Payroll (lines 12 to 17)			
General Administration and Other Expenses		219	
19. Outside editorial and production expenses	220		
20. Advertising, promotion, travel, entertainment	221		
21. Occupancy costs	222		
22. Bank charges and interest	223		
23. Royalties	224		
24. Depreciation (do not include inventory)	225		
25. Miscellaneous expenses			226
26. Sub-total (lines 19 to 25)			
Other Expenditures		227	
27. Publishing and exclusive agency (other than book)	228		
28. Other activities			229
29. Sub-total (lines 27 + 28)			230
30. TOTAL EXPENDITURES (lines 11 + 18 + 26 + 29)			

10. Complete the following assets and liabilities schedule for the financial year reported.		Dollars (omit cents)	Dollars (omit cents)
ASSETS			
Current Assets		300	
1. Cash		301	
2. Securities, advance, deposits		302	
3. Accounts receivable (net)		303	
4. Inventories (net)		304	
5. Due from affiliated companies		305	
6. Other current assets			306
7. Total Current Assets (lines 1 to 6)		307	
Long Term Assets			
8. Land and buildings (net)		308	
9. Furniture and equipment (net)		309	
10. Investments in and advances to affiliates		310	
11. Prepaid royalties		311	
12. Deferred pre-publication costs		312	
13. Other long term assets			313
14. Total Long Term Assets (lines 8 to 13)			314
15. TOTAL ASSETS (lines 7 + 14)			
LIABILITIES			
Current Liabilities		320	
16. Bank loans payable		321	
17. Other loans		322	
18. Accounts payable		323	
19. Due to affiliated companies		324	
20. Royalties payable		325	
21. Taxes payable		326	
22. Other current liabilities			327
23. Total Current Liabilities (lines 16 to 22)			
Long Term Liabilities		328	
24. Long term loans and bonds		329	
25. Special government loans		330	
26. Mortgage due		331	
27. Deferred income		332	
28. Due to shareholders and affiliates		333	
29. Other long term liabilities			334
30. Total Long Term Liabilities (lines 24 to 29)			
Shareholders/Owners Equity		335	
31. Shareholders/Owners equity		336	
32. Retained earnings and special reserve accounts			337
33. Total Equity (lines 31 + 32)			338
34. TOTAL LIABILITIES (lines 23 + 30 + 33)			

11. In which way(s) does this organization treat pre-publication costs? Check appropriate box(es).

- 340 100% written off in year of expenditure.
 341 Expense is amortized through writing off to a pre-publication account.
 342 Expense is amortized through charging to inventory.

12. Indicate your net revenue from all titles sold as a publisher and exclusive agent.

	Your own books	Book sold as an exclusive agent			TOTAL
		For a foreign publisher		For a Canadian publisher	
		Parent firm	Non-parent firm		
Dollars (omit cents)					
Domestic sales	347	350	353	356	359
Exports ¹	348	351	354	357	360
TOTAL	349	352	355	358	361

¹ Include sales to foreign parent firm.

13. Indicate the net sales value for own and agency titles sold by this organization in the following languages for the financial year reported.

	NET SALES	
	Own titles	Exclusive agent
1. English only	362 \$	366 \$
2. French only	363	367
3. Other (specify)	364	368
4. TOTAL	365	369

14. Sales in Canada by customer category.

Customer Category	Sales in Canada	
	Your own titles	Total ²
1. Exclusive distributor	370 \$	383 \$
2. Mass paperback wholesalers or distributors	371	384
3. Other wholesalers or distributors	372	385
4. Book clubs	373	386
5. Retail stores (including campus bookstores)	374	387
6. Mail order houses	375	388
7. Government and public institutions	376	389
8. Public libraries	377	390
9. ELHI institutions (including libraries)	378	391
10. Post-secondary institutions (including libraries)	379	392
11. Direct to general public	380	393
12. Other sales (including special libraries)	381	394
13. TOTAL	382	395

² Include sales of own and agency books only.

15. Report this organization's revenues from the sale of subsidiary rights.	In Canada	Total
		400
1. Paperback reprints	401	414
2. Reprints for Book Clubs	402	415
3. Other book reprints	403	416
4. Publishing in magazine or periodical	404	417
5. Motion picture	405	418
6. Television	406	419
7. Theatre performance	407	420
8. Radio	408	421
9. Audio recording	409	422
10. Translations	410	423
11. Permissions	411	424
12. Other	412	425
13. TOTAL		

16. Report the aid received by this organization for book publishing in the form of grants or other direct financial aid from the following sources.	Book publishing grants	Subsidies for loan interest	Other grants	Total
	Source of Revenue	450 \$	454 \$	458 \$
1. Federal Government and Canada Council*	451	455	459	463
2. Provincial Governments	452	456	460	464
3. Municipal Governments	453	457	461	465
4. Other sources				

* Exclude Canada Council purchases.

17. Report this organization's revenue from the following sources.	Total revenue
Publishing and exclusive agency (other than book)	480
1. Publishing periodicals and catalogues	481
2. Audio-visual products	482
3. Micro-format publishing	483
4. Other	484
5. Sub-total (lines 1 to 4)	485
Other income	
6. Printing services for others	486
7. Book wholesaling	487
8. Book retailing	488
9. Other	489
10. Sub-total (lines 6 to 9)	490
11. TOTAL (lines 5 + 10)	

AUTHORS/EDITORS

12. Is at least one of the authors a Canadian citizen or landed immigrant? 15 ¹ <input type="checkbox"/> Yes ² <input type="checkbox"/> No	13. Is at least one of the editors a Canadian citizen or landed immigrant? 16 ¹ <input type="checkbox"/> Yes ² <input type="checkbox"/> No
---	---

TRANSLATIONS

14. Is this book a translation? 17 ¹ <input type="checkbox"/> Yes ² <input type="checkbox"/> No (proceed to question 18)	15. Is at least one of the translators a Canadian citizen or landed immigrant? 18 ¹ <input type="checkbox"/> Yes ² <input type="checkbox"/> No
16. Language of the original. 19 ¹ <input type="checkbox"/> English ² <input type="checkbox"/> French ³ <input type="checkbox"/> German ⁴ <input type="checkbox"/> Italian ⁵ <input type="checkbox"/> Russian ⁶ <input type="checkbox"/> Spanish ⁴ <input type="checkbox"/> Ukrainian ⁸ <input type="checkbox"/> Other	17. Country where the translation rights were purchased. 20 ¹ <input type="checkbox"/> Belgium ² <input type="checkbox"/> Canada ³ <input type="checkbox"/> France ⁴ <input type="checkbox"/> United Kingdom ⁵ <input type="checkbox"/> United States ⁶ <input type="checkbox"/> Other

PUBLICATION

18. This title was published or reprinted during the financial year reported. This title is then a:

¹ World-wide first edition.
² First Canadian edition of a book already published outside Canada.
 21 ³ First Canadian edition of a book simultaneously published outside Canada.
⁴ New edition of a book previously published in Canada either by your organization or by another publisher.
⁵ Reprint of a book published by your organization and not previously reported.

19. This title was:

¹ Published by your organization alone. (Proceed to question 22)
² Co-published with your parent firm.
 22 ³ Co-published with a firm for which you act as an exclusive agent.
⁴ Co-published with another firm.

20. This co-publication was originated by: ¹ <input type="checkbox"/> Your organization 23 ² <input type="checkbox"/> Another publishing house ³ <input type="checkbox"/> Your organization and another publishing house jointly	21. Country in which the co-publisher is located. ¹ <input type="checkbox"/> Canada ² <input type="checkbox"/> France 24 ³ <input type="checkbox"/> United Kingdom ⁴ <input type="checkbox"/> United States ⁵ <input type="checkbox"/> Other (specify) _____
--	--

ADAPTATIONS

22. Is this title a Canadian adaptation of a title previously published outside Canada? 25 ¹ <input type="checkbox"/> Yes ² <input type="checkbox"/> No (proceed to question 24)	23. Specify the extent to which the content differs from the content of the original title. 26 ¹ <input type="checkbox"/> Less than 10% ² <input type="checkbox"/> 10% - 24% ³ <input type="checkbox"/> 25% or more
---	---

PRE-PUBLICATION COSTS

24. Allocate your pre-publication costs by the following categories:

<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width:80%;"></th> <th style="width:20%; text-align: center;">Costs</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(1) Design and artwork</td> <td style="text-align: center;">27</td> </tr> <tr> <td>(2) Composition</td> <td style="text-align: center;">28</td> </tr> <tr> <td>(3) Paste-up, assembly, film and plates.</td> <td style="text-align: center;">29</td> </tr> </tbody> </table>		Costs	(1) Design and artwork	27	(2) Composition	28	(3) Paste-up, assembly, film and plates.	29	<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width:80%;"></th> <th style="width:20%; text-align: center;">Costs</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(4) Author advances, permissions and translations</td> <td style="text-align: center;">30</td> </tr> <tr> <td>(5) Editorial (if deferred)</td> <td style="text-align: center;">31</td> </tr> <tr> <td>(6) Total</td> <td style="text-align: center;">32</td> </tr> </tbody> </table>		Costs	(4) Author advances, permissions and translations	30	(5) Editorial (if deferred)	31	(6) Total	32
	Costs																
(1) Design and artwork	27																
(2) Composition	28																
(3) Paste-up, assembly, film and plates.	29																
	Costs																
(4) Author advances, permissions and translations	30																
(5) Editorial (if deferred)	31																
(6) Total	32																

25. Where was this book printed?

33 ¹ Belgium ² Canada ³ France ⁴ Germany
⁵ Italy ⁶ United Kingdom ⁷ United States ⁸ Other

FINANCIAL AID

26. Amount of direct financial assistance received by your organization from the following sources for the publication of this title.

(1) Federal Government	34
(2) Provincial Governments	35
(3) Municipal Governments	36
(4) Other	37
(5) Total	38



Exclusive agents survey 1975

Financial year ending		
Day	Month	Year

Please correct name and mailing address, if necessary

- Please refer to the Instruction Booklet before completing the questionnaire.
- Please answer all questions unless instructed to skip. If the answer to a particular question is zero or not applicable, indicate by a "0" or "N/A" as appropriate.
- Please return this Questionnaire **within 30 days** of receipt of this request.

1. Does this organization

001 ¹ Engage in book publishing ² Act as an exclusive agent for other book publisher(s) ³ Both activities

2. Indicate to which of the categories the legal status of this organization belongs. *Check one box only.*

002 ¹ Sole proprietorship ² Partnership ³ Co-operative ⁴ Incorporated organization not for profit.

⁵ Incorporated organization for profit - public ⁶ Incorporated organization for profit - private ⁷ Other (specify) _____

3. Indicate the country in which the controlling interest of this organization is located. *Check one box only.*

003 ¹ Canada ² France ³ United Kingdom ⁴ United States ⁵ Other (specify) _____

4. Indicate the percentage distribution of the total shares issued of all classes by the country in which the shareholders reside.

	%		%
Canada	004	United States	007
France	005	Other (specify) _____	008
United Kingdom	006	Total	100%

5. Indicate which, if any, of these activities this organization performs:

009 Composition 010 Printing 011 Binding 012 Retail bookstore(s) 013 Book club

014 Book wholesaling 015 Other publishing activity 016 Other activity 017 None

020

6. Indicate the net sales value for agency titles sold by this organization for the following commercial categories during the financial year reported.

COMMERCIAL CATEGORY	Net Sales
1. Textbooks	040
2. Tradebooks	041
3. Professional and technical	042
4. Scholarly	043
5. Reference	044
6. Total	045

8. Indicate the number of titles by language that this organization carries on an exclusive basis.

119 _____ English

120 _____ French

121 _____ Other (specify) _____

9. Complete the following revenue and expenditure schedule for the financial year reported.

	Dollars (omit cents)	Dollars (omit cents)
REVENUE		
Exclusive Agency	201	
1. Gross book sales	202	
2. Less: returns and allowances	203	
3. Net book sales	204	
4. Sale of rights		206
5. Sub-total (lines 1 to 4)		
Other Revenue	207	
7. Publishing and exclusive agency (other than book)	208	
8. Other income		209
9. Sub-total (lines 7 + 8)		210
10. TOTAL REVENUE (lines 5 + 9)		
EXPENDITURES		
Exclusive Agency		211
11. Cost of books sold		
Salaries and wages	213	
13. Production	214	
14. Marketing, sales, promotion	215	
15. Fulfillment, warehousing and shipping	216	
16. General administration	217	
17. Total fringe benefits (if not included above)		218
18. Total Payroll (lines 13 to 17)		
General Administration and Other Expenses	219	
19. Outside production expenses	220	
20. Advertising, promotion, travel, entertainment	221	
21. Occupancy costs	222	
22. Bank charges and interest	224	
24. Depreciation (do not include inventory)	225	
25. Miscellaneous expenses		226
26. Sub-total (lines 19 to 25)		
Other Expenditures	227	
27. Publishing and exclusive agency (other than book)	228	
28. Other activities		229
29. Sub-total (lines 27 + 28)		230
30. TOTAL EXPENDITURES (lines 11 + 18 + 26 + 29)		

12. Indicate your net revenue from all titles sold as an exclusive agent

	Book sold as an exclusive agent			TOTAL
	For a foreign publisher		For a Canadian publisher	
	Parent firm	Non-parent firm		
	Dollars (omit cents)			
Domestic sales	350	353	356	359
Exports ¹	351	354	357	360
TOTAL	352	355	358	361

¹ Include sales to foreign parent firm.

13. Indicate the net sales value for agency titles sold by this organization in the following languages for the financial year reported.

	Net Sales
1. English only	366 \$
2. French only	367
3. Other (specify)	368
4. TOTAL	369

14. Sales in Canada by customer category.

Customer Category	Sales in Canada
1. Mass paperback wholesalers or distributors	384 \$
2. Other wholesalers or distributors	385
3. Book clubs	386
4. Retail stores (including campus bookstores)	387
5. Mail order houses	388
6. Government and public institutions	389
7. Public libraries	390
8. ELHI institutions (including libraries)	391
9. Post-secondary institutions (including libraries)	392
10. Direct to general public	393
11. Other customers (including special libraries)	394
12. TOTAL	395

10. Complete the following assets and liabilities schedule for the financial year reported.		Dollars (omit cents)	Dollars (omit cents)
ASSETS			
Current Assets			
	300		
1. Cash	301		
2. Securities, advance, deposits	302		
3. Accounts receivable (net)	303		
4. Inventories (net)	304		
5. Due from affiliated companies	305		
6. Other current assets			306
7. Total Current Assets (lines 1 to 6)			
Long Term Assets			
	307		
8. Land and buildings (net)	308		
9. Furniture and equipment (net)	309		
10. Investments in and advances to affiliates	312		
13. Other long term assets			313
14. Total Long Term Assets (lines 8 to 13)			314
15. TOTAL ASSETS (lines 7 + 14)			
LIABILITIES			
Current Liabilities			
	320		
16. Bank loans payable	321		
17. Other loans	322		
18. Accounts payable	323		
19. Due to affiliated companies	325		
21. Taxes payable	326		
22. Other current liabilities			327
23. Total Current Liabilities (lines 16 to 22)			
Long Term Liabilities			
	328		
24. Long term loans and bonds	329		
25. Special government loans	330		
26. Mortgage due	331		
27. Deferred income	332		
28. Due to shareholders and affiliates	333		
29. Other long term liabilities			334
30. Total Long Term Liabilities (lines 24 to 29)			
Shareholders/Owners Equity			
	335		
31. Shareholders/Owners equity	336		
32. Retained earnings and special reserve accounts			337
33. Total Equity (lines 31 + 32)			338
34. TOTAL LIABILITIES (lines 23 + 30 + 33)			

17. Report this organization's revenue from the following sources.		Total revenue
Publishing and exclusive agency (other than book)		\$
1. Publishing periodicals and catalogues		480
2. Audio-visual products		481
3. Micro-format publishing		482
4. Other (specify) _____		483
5. Sub-total (lines 1 to 4)		484
Other income		
6. Printing services for others		485
7. Book wholesaling		486
8. Book retailing		487
9. Other (specify) _____		488
10. Sub-total (lines 6 to 9)		489
11. TOTAL (lines 5 +10)		490

18. Indicate the cost of agency books sold.		Agency books
1. Beginning inventory (net)		506
2. Purchases from other (include freight-in; customs and brokerage)		507
3. Manufacturing costs		509
4. Net ending inventory		510
5. Costs of sales (lines 1 + 2 + 3 -4)		511

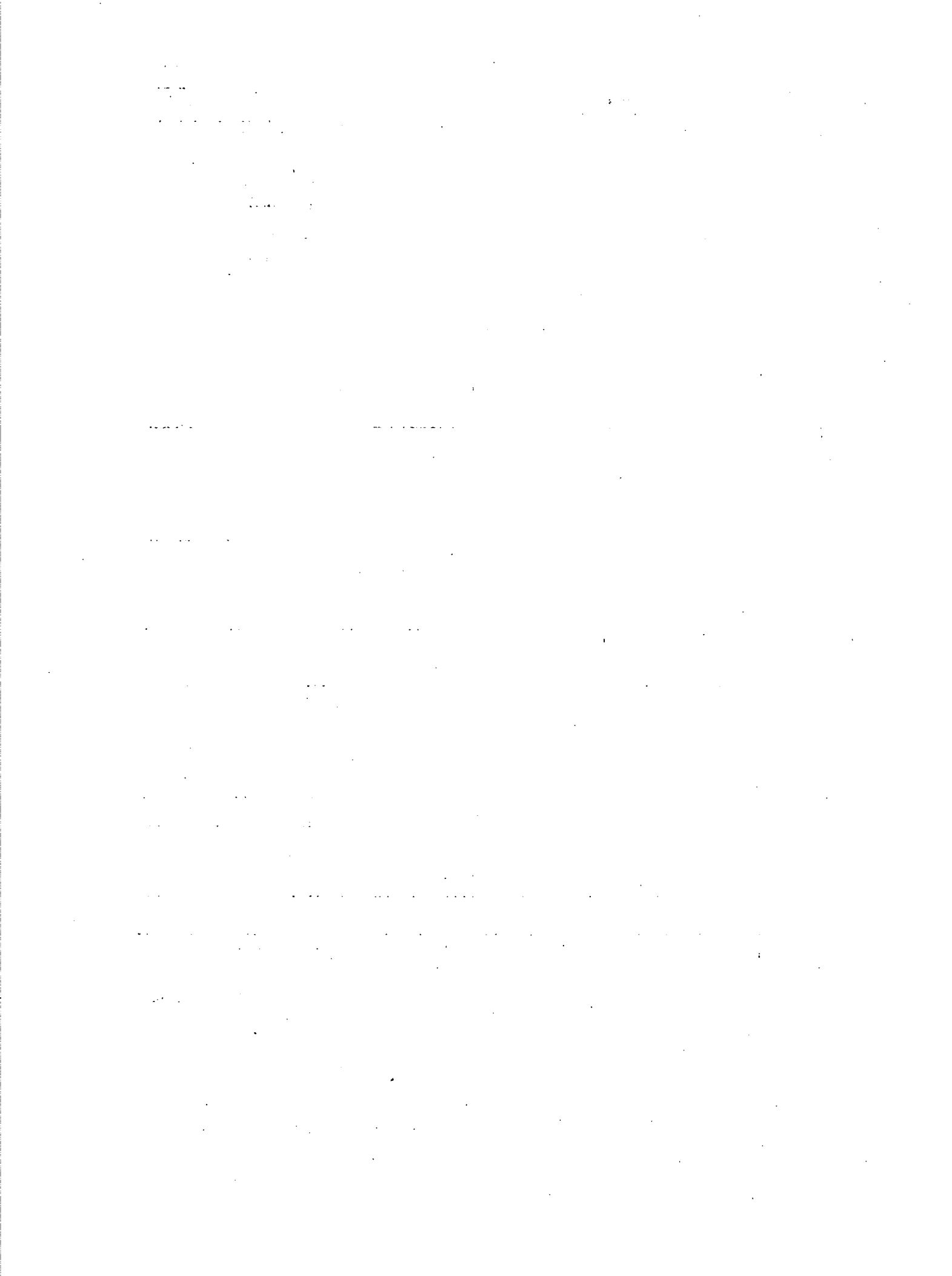
19. Indicate the staff engaged by this organization in the following activities for the reporting period. Indicate the number of person-years to the nearest tenth.

Activities	Staff		
	Full-time	Part-time	Voluntary
1. Production	531	537	543
2. Marketing, sales, promotion	532	538	544
3. Fulfillment, warehousing and shipping	533	539	545
4. General administration	534	540	546
5. TOTAL	535	541	547

20. List the publishers for which you act as an exclusive agent.

550 Canadian publishers : _____

551 Foreign publishers : _____



Enquête sur L'édition du livre 1975

L'année financière se termine le		
jour	mois	année

Corrigez le nom et l'adresse si nécessaire

1. Veuillez lire le livret d'instructions avant de compléter le questionnaire.
2. Veuillez répondre à toutes les questions sauf sur indication contraire. Si la réponse à une question est zéro ou sans objet veuillez l'indiquer par un "0" ou "S/0" selon le cas.
3. Veuillez retourner ce questionnaire au plus tard le 30^{ième} jour après la réception du document.

1. Votre entreprise

- Édite-t-elle des livres? Agit-elle à titre de diffuseur exclusif pour d'autres éditeurs? Exerce-t-elle ces deux activités?

001

Énumérez, s'il y a lieu, les éditeurs canadiens dont vous êtes le diffuseur exclusif.

2. Indiquez la forme juridique de votre entreprise d'après les catégories énumérées ci-après. Ne cochez qu'une case.

- Entreprise à propriétaire unique Société (en nom collectif) Coopérative Entreprise constituée, sans but lucratif
- Entreprise constituée à but lucratif - publique Entreprise constituée à but lucratif - privée Autre (précisez) _____

002

3. Indiquez le pays où se trouvent les intérêts majoritaires de votre entreprise. Ne cochez qu'une case.

- Canada France Royaume-Uni États-Unis Autre (précisez) _____

003

4. Indiquez la répartition en pourcentage de toutes les actions de toute catégorie émises par votre entreprise, selon le pays de résidence des actionnaires.

	%		%
Canada	004	États-Unis	007
France	005	Autres (précisez)	008
Royaume-Uni	006	Total	100 %

5. Indiquez, s'il y a lieu, les autres activités de votre entreprise.

- 009 Composition 010 Impression 011 Reliure 012 Vente de livres au détail 013 Club du livre
- 014 Vente de livres en gros 015 Autre activité liée à l'édition 016 Autre activité 017 Aucune

6. En quelle année votre entreprise a-t-elle publié son premier livre au Canada? 018 _____

020

7. Indiquez pour chaque catégorie le nombre de titres édités ou réimprimés par votre entreprise au cours de l'année financière observée et le nombre de vos propres titres inscrits au catalogue à la fin de votre année financière.

	Titres édités	Titres réimprimés	Vos propres titres inscrits au catalogue
1. Titres édités par votre entreprise seule	100	106	112
2. Titres créés par votre entreprise et coédités avec un autre éditeur canadien	101	107	113
3. Titres créés par votre entreprise et coédités avec un éditeur étranger	102	108	114
4. Titres créés par un autre éditeur canadien et coédités avec votre entreprise	103	109	115
5. Titres créés par un éditeur étranger et coédités avec votre entreprise	104	110	116
TOTAL	105	111	117

8. Indiquez la répartition numérique selon la langue de vos propres titres inscrits au catalogue.

119 _____ Anglais

120 _____ Français

121 _____ Autre (précisez)

9. Indiquez les recettes et les dépenses de votre entreprise pour l'année financière observée.		Dollars (omettre les cents)	Dollars (omettre les cents)
Recettes			
Édition et diffusion exclusive de livres		201	
1. Montant brut des ventes de livres		202	
2. Moins: livres rendus et provisions pour retours		203	
3. Montant net des ventes		204	
4. Ventes de droits		205	
5. Subventions et autre aide financière directe			206
6. Total (lignes 1 à 5)			
Autres recettes		207	
7. Édition et diffusion exclusive de produits autres que le livre		208	
8. Autres revenus			209
9. Total (lignes 7 et 8)			210
10. TOTAL GÉNÉRAL (lignes 6 et 9)			
Dépenses			
Édition et diffusion exclusive de livres			211
11. Coût des livres vendus			
Salaires et traitements		212	
12. Rédaction		213	
13. Création et production		214	
14. Commercialisation et promotion des ventes		215	
15. Exploitation, entreposage et expédition		216	
16. Administration générale		217	
17. Avantages sociaux (si non compris ci-dessus)			218
18. Total (lignes 12 à 17)			
Frais d'administration générale et autres		219	
19. Frais de rédaction et de production à l'extérieur		220	
20. Frais de publicité, de déplacement et de représentation		221	
21. Frais d'occupation		222	
22. Frais et intérêts bancaires		223	
23. Droits d'auteur		224	
24. Amortissements (sans les stocks)		225	
25. Divers			226
26. Total (lignes 19 à 25)			
Autres dépenses		227	
27. Édition et diffusion exclusive de produits autres que le livre		228	
28. Autres activités			229
29. Total (lignes 27 et 28)			230
30. TOTAL GÉNÉRAL (lignes 11 + 18 + 26 + 29)			

10. Dresser le bilan de votre entreprise pour l'année financière observée.		Dollars (omettre les cents)	Dollars (omettre les cents)
ACTIF			
Actif à court terme		300	
1. Encaisse		301	
2. Titres, avances, dépôts		302	
3. Comptes à recevoir (valeur nette)		303	
4. Stocks (valeur nette)		304	
5. Créances sur des sociétés affiliées		305	
6. Autres			306
7. Total (lignes 1 à 6)		307	
Actif à long terme			
8. Terrains et bâtiments (valeur nette)		308	
9. Mobilier et matériel (valeur nette)		309	
10. Avances et placements (sociétés affiliées)		310	
11. Droits d'auteur payés d'avance		311	
12. Frais différés de préparation à la publication		312	
13. Autres			313
14. Total (lignes 8 à 13)			314
15. TOTAL GÉNÉRAL (lignes 7 et 14)			
PASSIF			
Exigibilités		320	
16. Emprunts bancaires		321	
17. Autres emprunts		322	
18. Comptes à payer		323	
19. Créances envers des sociétés affiliées		324	
20. Droits d'auteur à verser		325	
21. Impôts à payer		326	
22. Autres			327
23. Total (lignes 16 à 22)		328	
Passif à long terme			
24. Emprunts à long terme et obligations		329	
25. Emprunts spéciaux auprès des pouvoirs publics		330	
26. Dette hypothécaire		331	
27. Revenu différé		332	
28. Créances à long terme envers les actionnaires et les sociétés affiliées		333	
29. Autres			334
30. Total (lignes 24 à 29)		335	
Avoir			
31. Avoir		336	
32. Bénéfices non répartis et comptes de réserve spéciaux			337
33. Total (lignes 31 et 32)			338
34. TOTAL GÉNÉRAL (lignes 23, 30 et 33)			

11. De quelle façon votre entreprise comptabilise-t-elle les frais de préparation à la publication?

- 340 Imputation intégrale aux dépenses de l'année financière.
 341 Amortissement au compte de préparation à la publication.
 342 Amortissement imputé aux stocks.

12. Indiquez le montant net des recettes de tous les titres vendus en tant qu'éditeur ou diffuseur exclusif.

	Titres en diffusion exclusive			TOTAL	
	Pour un éditeur étranger		Pour un éditeur canadien		
	Société mère	Autre			
	Dollars (omettre les cents)				
Ventes au Canada	347	350	353	356	359
Exportations ¹	348	351	354	357	360
TOTAL	349	352	355	358	361

¹ Comprennent les ventes à une société mère à l'étranger.

13. Indiquez pour l'année financière observée le montant net des ventes de vos propres titres et des titres vendus en diffusion exclusive dans les langues suivantes:

	VENTES NETTES	
	Vos propres titres	En diffusion exclusive
1. Anglais seulement	362 \$	366 \$
2. Français seulement	363	367
3. Autre (précisez) _____	364	368
4. TOTAL	365	369

14. Ventes au Canada selon la catégorie de clients

Clients	Ventes au Canada	
	Vos propres titres	Total ²
1. Votre diffuseur exclusif	370 \$	383 \$
2. Grossistes ou distributeurs de livres de poche	371	384
3. Autres grossistes ou distributeurs	372	385
4. Clubs du livre	373	386
5. Détaillants (y compris librairies universitaires)	374	387
6. Maisons de vente par correspondance	375	388
7. Administrations publiques	376	389
8. Bibliothèques publiques	377	390
9. Établissements d'enseignement primaire et secondaire (y compris les bibliothèques)	378	391
10. Établissements d'enseignement post-secondaire (y compris les bibliothèques)	379	392
11. Grand public	380	393
12. Autres (y compris les bibliothèques spéciales)	381	394
13. TOTAL	382	395

² Comprend uniquement vos propres titres et les titres diffusés en exclusivité.

	Au Canada	Total
15. Recettes de votre entreprise au titre de la vente de droits subsidiaires.	400	413
1. Réimpression en livre de poche.	401	414
2. Réimpression pour clubs du livre	402	415
3. Autre réimpression sous forme de livre	403	416
4. Publication dans des revues ou périodiques	404	417
5. Adaptation cinématographique.	405	418
6. Adaptation télévisuelle	406	419
7. Représentation théâtrale	407	420
8. Adaptation radiophonique	408	421
9. Enregistrement sonore.	409	422
10. Traduction	410	423
11. Autorisation	411	424
12. Autres	412	425
13. TOTAL		

16. Indiquez le montant des subventions ou de toute autre aide financière directe à l'édition du livre provenant des sources suivantes:	Aide à l'édition	Aide au service de la dette	Autre aide	Total
Source de revenu	450 \$	454 \$	458 \$	462 \$
1. Administration fédérale et Conseil des Arts du Canada*	451	455	459	463
2. Administrations provinciales	452	456	460	464
3. Administrations municipales	453	457	461	465
4. Autres sources				

* Ne comprend pas les achats du Conseil des Arts du Canada.

17. Indiquez les recettes de votre entreprise provenant des sources suivantes:	Recettes totales
Édition et diffusion exclusive de produits autres que le livre	480 \$
1. De périodiques et catalogues	481
2. De matériels audio-visuels.	482
3. De micro-reproduction	483
4. Autre (précisez) _____	484
5. Total (lignes 1 à 4).	485
Autres activités	
6. Services d'impression pour compte d'autrui	486
7. Vente de livres en gros.	487
8. Vente de livres au détail.	488
9. Autre (précisez) _____	489
10. Total (lignes 6 à 9).	490
11. TOTAL GÉNÉRAL (lignes 5 et 10).	

Enquête sur la diffusion exclusive du livre 1975

L'année financière se termine le		
jour	mois	année

Corrigez le nom et l'adresse si nécessaire

1. Veuillez lire le livret d'instructions avant de compléter le questionnaire.
2. Veuillez répondre à toutes les questions sauf sur indication contraire. Si la réponse à une question est zéro ou sans objet veuillez l'indiquer par un "0" ou "S/O" selon le cas.
3. Veuillez retourner ce questionnaire **au plus tard le 30^{ième} jour** après la réception du document.

1. Votre entreprise

<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">001</div>	<input type="checkbox"/> Édite-t-elle des livres?	<input type="checkbox"/> Agit-elle à titre de diffuseur exclusif pour d'autres éditeurs?	<input type="checkbox"/> Exerce-t-elle ces deux activités?
--	---	--	--

2. Indiquez la forme juridique de votre entreprise d'après les catégories énumérées ci-après. Ne cochez qu'une case.

<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">002</div>	<input type="checkbox"/> Entreprise à propriétaire unique	<input type="checkbox"/> Société (en nom collectif)	<input type="checkbox"/> Coopérative	<input type="checkbox"/> Entreprise constituée, sans but lucratif
	<input type="checkbox"/> Entreprise constituée à but lucratif – public	<input type="checkbox"/> Entreprise constituée à but lucratif – privée	<input type="checkbox"/> Autre (précisez) _____	

3. Indiquez le pays où se trouvent les intérêts majoritaires de votre entreprise. Ne cochez qu'une case.

<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">003</div>	<input type="checkbox"/> Canada	<input type="checkbox"/> France	<input type="checkbox"/> Royaume-Uni	<input type="checkbox"/> États-Unis	<input type="checkbox"/> Autre (précisez) _____
--	---------------------------------	---------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------------	---

4. Indiquez la répartition en pourcentage de toutes les actions de toute catégorie émises par votre entreprise, selon le pays de résidence des actionnaires.

	%		%
Canada	004	États-Unis	007
France	005	Autres (précisez) _____	008
Royaume-Uni	006	Total	100%

5. Indiquez, s'il y a lieu, les autres activités de votre entreprise.

009 <input type="checkbox"/> Composition	010 <input type="checkbox"/> Impression	011 <input type="checkbox"/> Reliure	012 <input type="checkbox"/> Vente de livres au détail	013 <input type="checkbox"/> Club du livre	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">020</div>
014 <input type="checkbox"/> Vente de livres en gros	015 <input type="checkbox"/> Autre activité liée à l'édition	016 <input type="checkbox"/> Autre activité	017 <input type="checkbox"/> Aucune		

6. Indiquez pour l'année financière observée le montant net des ventes des titres vendus en diffusion exclusive selon la catégorie commerciale.

CATÉGORIE COMMERCIALE	Ventes nettes
1. Manuel scolaire	040
2. Général	041
3. Professionnel et technique	042
4. Recherche	043
5. Référence	044
6. Total	045

AUTEURS/COMPILATEURS

12. Est-ce qu'au moins un des auteurs est citoyen canadien ou immigrant reçu?

15. ¹ Oui ² Non

13. Est-ce qu'au moins un des compilateurs est citoyen canadien ou immigrant reçu?

16. ¹ Oui ² Non

TRADUCTION

14. Ce livre est-il une traduction?

17. ¹ Oui ² Non (passez à la question 18)

15. Est-ce qu'au moins un des traducteurs est citoyen canadien ou immigrant reçu?

18. ¹ Oui ² Non

16. Langue du texte.

19. ¹ Anglais ² Français ³ Allemand ⁴ Italien
⁵ Russe ⁶ Espagnol ⁷ Ukrainien ⁸ Autre

17. Pays où les droits de traduction ont été achetés.

20. ¹ Belgique ² Canada ³ France
⁴ Royaume-Uni ⁵ États-Unis ⁶ Autre

PUBLICATION

18. Ce titre a été édité ou réimprimé au cours de l'année financière observée. Il s'agit donc d'une:

- ¹ Première édition mondiale.
- ² Première édition canadienne d'un ouvrage déjà publié à l'étranger.
- ²¹ ³ Première édition canadienne d'un ouvrage publié simultanément à l'étranger.
- ⁴ Nouvelle édition d'un ouvrage déjà publié au Canada soit par votre maison, soit par un autre éditeur.
- ⁵ Réimpression d'un ouvrage publié par votre maison précédemment et non déclaré antérieurement.

19. Ce titre a été:

- ¹ Édité par votre maison seule. (Passez à la question 22)
- ² Coédité avec votre société mère.
- ²² ³ Coédité avec une maison dont vous êtes le diffuseur exclusif.
- ⁴ Coédité avec une autre maison.

20. S'il s'agit d'une coédition, par qui a-t-elle été créée?

- ¹ Votre maison
- ²³ ² Une autre maison d'édition
- ³ Votre maison conjointement avec un autre éditeur

21. Pays où la maison coéditrice est située.

- ¹ Canada ² France
- ²⁴ ³ Royaume-Uni ⁴ États-Unis
- ⁵ Autre (précisez) _____

ADAPTATION

22. Ce titre est-il une adaptation canadienne d'un ouvrage déjà publié à l'étranger?

25. ¹ Oui ² Non (passez à la question 24)

23. Indiquez dans quelle mesure le contenu diffère de celui de l'oeuvre originale.

26. ¹ Moins de 10 % ² De 10 % à 24 % ³ 25 % et plus

FRAIS DE PRÉPARATION À LA PUBLICATION

24. Indiquez les frais et coûts de préparation à la publication selon les catégories suivantes:

	Coûts		Coûts
1) Maquette	27	4) Avances aux auteurs, autorisations et traductions	30
2) Composition	28	5) Rédaction (si différés).	31
3) Mise en page et clichage	29	6) Total	32

25. Dans quel pays cet ouvrage a-t-il été imprimé?

- ¹ Belgique ² Canada ³ France ⁴ Allemagne
- ³³ ⁵ Italie ⁶ Royaume-Uni ⁷ États-Unis ⁸ Autre

AIDE FINANCIÈRE

26. Indiquez, selon les sources suivantes, le montant de l'aide financière directe reçue par votre maison pour la publication de ce titre.

1) Administration fédérale	34
2) Administrations provinciales	35
3) Administrations municipales	36
4) Autres	37
5) Total	38

8. Indiquez la répartition numérique selon la langue des titres que vous diffusez.

119 _____ Anglais

120 _____ Français

121 _____ Autre (précisez) _____

9. Indiquez les recettes et les dépenses de votre entreprise pour l'année financière observée.

	Dollars (omettre les cents)	Dollars (omettre les cents)
RECETTES		
Diffusion exclusive de livres	201	
1. Montant brut des ventes de livres	202	
2. Moins: livres rendus et provisions pour retours	203	
3. Montant net des ventes	204	
4. Ventes de droits		206
5. Total (lignes 1 à 4)		
Autres recettes	207	
7. Édition et diffusion exclusive de produits autres que le livre	208	
8. Autres revenus		209
9. Total (lignes 7 et 8)		210
10. TOTAL GÉNÉRAL (lignes 5 et 9)		
DÉPENSES		
Diffusion exclusive de livres		211
11. Coût des livres vendus		
Salaires et traitements	213	
13. Production	214	
14. Commercialisation et promotion des ventes	215	
15. Exploitation, entreposage et expédition	216	
16. Administration générale	217	
17. Avantages sociaux (si non compris ci-dessus)		218
18. Total (lignes 13 à 17)		
Frais d'administration générale et autres	219	
19. Frais de production à l'extérieur	220	
20. Frais de publicité, de déplacement et de représentation	221	
21. Frais d'occupation	222	
22. Frais et intérêts bancaires	224	
24. Amortissement (sans les stocks)	225	
25. Divers		226
26. Total (lignes 19 à 25)		
Autres dépenses	227	
27. Édition et diffusion exclusive de produits autres que le livre	228	
28. Autres activités		229
29. Total (lignes 27 et 28)		230
30. TOTAL GÉNÉRAL (lignes 11 + 18 + 26 + 29)		

10. Dressez le bilan de votre entreprise pour l'année financière observée.		Dollars (omettre les cents)	Dollars (omettre les cents)
ACTIF			
Actif à court terme		300	
1. Encaisse		301	
2. Titres, avances, dépôts		302	
3. Comptes à recevoir (valeur nette)		303	
4. Stocks (valeur nette)		304	
5. Créances sur des sociétés affiliées		305	
6. Autres			306
7. Total (lignes 1 à 6)			
Actif à long terme		307	
8. Terrains et bâtiments (valeur nette)		308	
9. Mobilier et matériel (valeur nette)		309	
10. Avances et placements (sociétés affiliées)		312	
13. Autres			313
14. Total (lignes 8 à 13)			314
15. TOTAL GÉNÉRAL (lignes 7 et 14)			
PASSIF			
Exigibilités		320	
16. Emprunts bancaires		321	
17. Autres emprunts		322	
18. Comptes à payer		323	
19. Créances envers des sociétés affiliées		325	
21. Impôts à payer		326	
22. Autres			327
23. Total (lignes 16 à 22)			
Passif à long terme		328	
24. Emprunts à long terme et obligations		329	
25. Emprunts spéciaux auprès des pouvoirs publics		330	
26. Dette hypothécaire		331	
27. Revenu différé		332	
28. Créances à long terme envers les actionnaires et les sociétés affiliées		333	
29. Autres			334
30. Total (lignes 24 à 29)			
Avoir		335	
31. Avoir		336	
32. Bénéfices non répartis et comptes de réserve spéciaux			337
33. Total (lignes 31 et 32)			338
34. TOTAL GÉNÉRAL (lignes 23, 30 et 33)			

12. Indiquez le montant net des recettes de tous les titres vendus en tant que diffuseur exclusif.

	Titres en diffusion exclusive			TOTAL
	Pour un éditeur étranger		Pour un éditeur canadien	
	Société mère	Autre		
	Dollars (omettre les cents)			
Ventes au Canada	350	353	356	359
Exportations ¹	351	354	357	360
TOTAL	352	355	358	361

¹ Comprennent les ventes à une société mère à l'étranger.

13. Indiquez pour l'année financière observée le montant net des ventes de titres vendus en diffusion exclusive dans les langues suivantes:

	Ventes nettes
	366 \$
1. Anglais seulement	367
2. Français seulement	368
3. Autre (précisez)	369
4. TOTAL	

14. Ventes au Canada selon la catégorie de clients

Clients	Ventes au Canada
	384 \$
2. Grossistes ou distributeurs de livres de poche	385
3. Autres grossistes ou distributeurs	386
4. Clubs du livre	387
5. Détaillants (y compris les librairies universitaires)	388
6. Maisons de vente par correspondance	389
7. Administrations publiques	390
8. Bibliothèques publiques	391
9. Établissements d'enseignement primaire et secondaire (y compris les bibliothèques)	392
10. Établissements d'enseignement postsecondaire (y compris les bibliothèques)	393
11. Grand public	394
12. Autres (y compris les bibliothèques spéciales)	395
13. TOTAL	

17. Indiquez les recettes de votre entreprise provenant des sources suivantes :		Recettes totales
Édition et diffusion exclusive de produits autres que le livre		\$
1. De périodiques et catalogues		480
2. De matériels audio-visuels		481
3. De micro-reproduction		482
4. Autre (précisez) _____		483
5. Total (lignes 1 à 4)		484
Autres activités		485
6. Services d'impression pour compte d'autrui		486
7. Vente de livres en gros		487
8. Vente de livres au détail		488
9. Autre (précisez) _____		489
10. Total (lignes 6 à 9)		490
11. TOTAL GÉNÉRAL (lignes 5 et 10)		

18. Indiquez le coût des livres vendus à titre de diffuseur exclusif.		Livres en diffusion exclusive
1. Stock d'ouverture (valeur nette)		506
2. Achats (comprennent les frais de transport, de douane et de courtage)		507
3. Frais de production		509
4. Stock de clôture (valeur nette)		510
5. Coût des livres vendus (lignes 1 + 2 + 3 - 4)		511

19. Indiquez pour l'année financière observée le nombre d'années-hommes, au dixième près, affectées à l'activité de diffusion exclusive de livres.

Activités	Personnel		
	À plein temps	À temps partiel	Bénévole
1. Production	531	537	543
2. Commercialisation et promotion des ventes	532	538	544
3. Exploitation, entreposage et expédition	533	539	545
4. Administration générale	534	540	546
5. Total	535	541	547

20. Énumérez les éditeurs dont vous êtes le diffuseur exclusif.

550 Éditeurs canadiens : _____

551 Éditeurs étrangers : _____

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010481086