Culture statistics

Newspapers and periodicals

1980

STATISTICS CANADA STATISTIQUE CANADA
NOV 20
LIBRARY BIBLIOTHÈQUE

Statistiques de la culture

Journaux et périodiques

1980

Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A OV7, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A OS9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Cultural Analysis Section,
Education, Science and Culture Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (telephone: 593-6862) or to a local Advisory Services office:

St. John's (Nfld.)	(737-4073)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1(112)800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Ventes et services de publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A OV7, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et Services Canada, Ottawa, K1A OS9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Section de l'analyse de la culture,
Division de l'éducation, des sciences et de la culture,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 593-6862) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(737-4073)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1(112)800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada
Education, Science and Culture Division

Culture statistics

Newspapers and periodicals

1980

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1981

November 1981
4-2223-521

Price: Canada, $4.50
Other Countries, $5.40

Catalogue 87-625

ISSN 0706-7518

Ottawa

Statistique Canada
Division de l'éducation, des sciences et
de la culture

Statistiques de la culture

Journaux et périodiques

1980

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1981

Novembre 1981
4-2223-521

Prix: Canada, $4.50
Autres pays, $5.40

Catalogue 87-625

ISSN 0706-7518

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

. . figures not available.

. . . figures not appropriate or not applicable.

– nil or zero.

- - amount too small to be expressed.

p preliminary figures.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

. . nombres indisponibles.

. . . n'ayant pas lieu de figurer.

– néant ou zéro.

- - nombres infimes.

p nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Table of Contents

	Page
Introduction	5
Expenditures of Canadian Families on Newspapers and Periodicals	7
Daily Newspapers	9
Circulation	9
Language	10
Non-daily Newspapers	13
Circulation and Language	13
Combined Circulation of Daily and Non-daily Newspapers	15
Periodicals	17
Industry Overview	17
American Magazines	18
Advertising Revenues	21

Figure

I. Average Yearly Family Expenditures on Selected Leisure Activities by Family Income, 1978	8

Text Table

I. Daily Newspapers, Number and Circulation, 1976 to 1980	9
II. Daily Newspapers, Analysis by Province, 1979 and 1980	10
III. Daily Newspapers, Number and Circulation by Language, 1979 and 1980	11
IV. Non-daily Newspapers, Number and Circulation by Language of Publication, 1980	14
V. Non-daily Newspapers, Circulation by Province, 1979 and 1980	15
VI. Daily and Non-daily Newspapers, Combined Circulation by Province, 1980	16
VII. Total and Average Circulation of Periodicals, Per Issue, 1979 and 1980	17
VIII. Comparison of Canadian Sales of Canadian and American Periodicals, 1978 and 1979	19
IX. Advertising Revenues, 1978 to 1980	21

Table des matières

	Page
Introduction	5
Dépenses des familles canadiennes pour les journaux et les périodiques	7
Les quotidiens	9
Tirage	9
Langue	10
Les non-quotidiens	13
Tirage et langue	13
Tirage combiné des quotidiens et non-quotidiens	15
Les périodiques	17
Aperçu de l'industrie	17
Les revues américaines	18
Recettes au titre de la publicité	21

Figure

I. Dépenses moyennes des familles au titre de certaines activités de loisir selon le revenu familial, 1978	8

Tableau explicatif

I. Nombre et tirage des quotidiens, 1976 à 1980	9
II. Analyse des quotidiens selon la province, 1979 et 1980	10
III. Nombre de quotidiens et leur tirage selon la langue, 1979 et 1980	11
IV. Nombre et tirage des non-quotidiens selon la langue de publication, 1980	14
V. Tirage des non-quotidiens selon la province, 1979 et 1980	15
VI. Tirage combiné des quotidiens et non-quotidiens selon la province, 1980	16
VII. Tirage total et moyen, par numéro, des périodiques, 1979 et 1980	17
VIII. Comparaison des ventes, au Canada, des périodiques canadiens et américains, 1978 et 1979	19
IX. Recettes au titre de la publicité, 1978 à 1980	21

Introduction

Each year since 1976, Statistics Canada has made an effort to report on the latest data available on the newspapers and periodicals industry.

Because the industry is somewhat static, this report is a summary of the major changes in circulation and advertising revenues for newspapers and periodicals that took place in 1980. We have also included some findings from the 1978 survey on "family expenditures in Canada".

The data contained in this publication did not come from any of the Culture Sub-division surveys – they were gathered from various publications. We obtained the titles of the various newspapers and periodicals, as well as their circulation figures from the December 1980 issue of the *Canadian Advertising Rates and Data* report (CARD).

This publication is therefore divided into five sections. The first section examines the expenditures of Canadian families on various recreational activities. Next we look at daily and non-daily newspapers and periodicals. The final section concerns estimated advertising revenues.

This publication was written by Michèle Cardin-Parent. Any comments that might be useful in preparing future publications are welcome.

Introduction

Chaque année depuis 1976, Statistique Canada s'efforce de rapporter les dernières données disponibles sur l'industrie des journaux et périodiques.

Ce milieu étant quelque peu statique, la présente étude se veut un résumé des principaux changements survenus en 1980 quant au tirage et aux recettes publicitaires des journaux et périodiques. Pour compléter cette analyse, nous y avons ajouté quelques résultats de l'enquête sur les "dépenses des familles au Canada" de 1978.

Les données contenues dans cette publication ne font partie d'aucune enquête de la sous-division de la culture mais ont été recueillies dans diverses publications. La revue *Canadian Advertising Rates and Data* (CARD) de décembre 1980 nous a fourni les titres des journaux et périodiques ainsi que leur tirage.

Cette étude est donc divisée en cinq parties. On aborde tout d'abord le sujet des dépenses des familles canadiennes pour diverses activités de loisir. On traite ensuite successivement des quotidiens, des journaux non-quotidiens et des périodiques. Finalement on s'arrête à une estimation des recettes au titre de la publicité.

La présente publication a été rédigée par Michèle Cardin-Parent qui se fera un plaisir de recevoir tout commentaire susceptible de contribuer à l'élaboration de prochaines publications.

EXPENDITURES OF CANADIAN FAMILIES ON NEWSPAPERS AND PERIODICALS

What role do newspapers and periodicals play in Canadian family life?

According to a 1978 Statistics Canada report,[1] the average Canadian family spends $50.90 per year on daily and non-daily newspapers. Low income families ($12,000 and under) spent more than half as much ($42) on newspapers as families with three times the income (which spent about $71).

This is illustrated in Figure I, which also compares expenditures by families at various income levels on other leisure time activities.

A family with an income of less than $12,000 spends about $42 on daily and non-daily newspapers, and spends between $10 and $19 on each of the following activities: records and tapes, movies, or theatre and concerts. And although a family earning $35,000 and over spends between four and six times as much as the less privileged family on these other recreational activities, it does not spend even twice as much on newspapers. The lower income family has to restrict the amount or frequency of some types of recreation, but it seems to insist upon having the printed information found in newspapers.

One interesting point is that the magazines and periodicals curve follows the same tangent as the "luxury" activities. There are two possible explanations for this: firstly, low income families limit themselves to the less expensive magazines and leave the more expensive ones to higher income families, or they do not buy magazines and periodicals except on a very restricted basis. The lower income family spends five times less on this type of reading matter than the $35,000 and over family.

For books and pamphlets the disparity between these two income groups is even greater. The range is from $15 for families with income under $12,000 to $101 (almost seven times greater) for families with income three times greater ($35,000 and over).

To conclude, the average national expenditure on daily and non-daily newspapers is the highest of all the activities shown in Figure I. This means that Canadians spend more on average for newspapers than they do for any of the other five activities examined. This shows the relative importance of daily and non-daily newspapers for Canadians in all income groups.

[1] *Family Expenditures in Canada,* Statistics Canada, Catalogue 62-550.

DÉPENSES DES FAMILLES CANADIENNES POUR LES JOURNAUX ET LES PÉRIODIQUES

Quelle place tiennent les journaux et périodiques dans la vie de la famille canadienne?

Selon une étude de Statistique Canada datée de 1978[1], la famille canadienne dépensait alors une moyenne de $50.90 pour les quotidiens et non-quotidiens annuellement. La famille à faible revenu ($12,000 et moins) dépensait plus que la moitié autant ($42) à l'achat de journaux que la famille ayant un revenu trois fois plus élevé (laquelle dépensait environ $71).

C'est ce que nous montre la figure I tout en faisant une comparaison des dépenses encourues par ces familles à revenus différents pour d'autres activités hors travail.

Une famille ayant un revenu de moins de $12,000 dépense environ $42 pour les quotidiens et non-quotidiens alors qu'elle déboursera entre $10 et $19 pour chacune des activités suivantes: achat de disques et bandes, représentations cinématographiques ou pièces de théâtre et concerts. Par ailleurs, la famille jouissant d'un revenu de $35,000 et plus dépensera entre quatre et six fois plus que la famille moins nantie pour ces mêmes activités de loisir et ne déboursera même pas le double pour l'achat de journaux. De toute évidence, la famille à revenu moindre doit se limiter quant à la quantité ou à la fréquence de certains genres d'activités de loisir. Toutefois, elle semble tenir à l'information écrite qu'elle trouve dans les journaux.

Un point intéressant entre autres est la courbe des revues et périodiques qui suit la même tangente que celles des activités "de luxe". Deux explications peuvent en ressortir: d'abord, les familles moins nanties se satisfont de revues moins coûteuses laissant les plus dispendieuses aux familles à revenu plus grand, ou alors, le premier groupe s'abstient d'acheter revues et périodiques ou n'en fait qu'une consommation très modérée. En effet, la famille à revenu plus faible dépense cinq fois moins pour ce genre de lectures que la famille à revenu dépassant $35,000.

Dans le cas des livres et brochures, l'écart des dépenses pour les groupes de revenu aux deux extrêmes est encore plus grand. Il va de $15 pour les familles qui ont un revenu de moins de $12,000 à $101 (presque sept fois plus) pour les familles ayant un revenu trois fois plus élevé ($35,000 et plus).

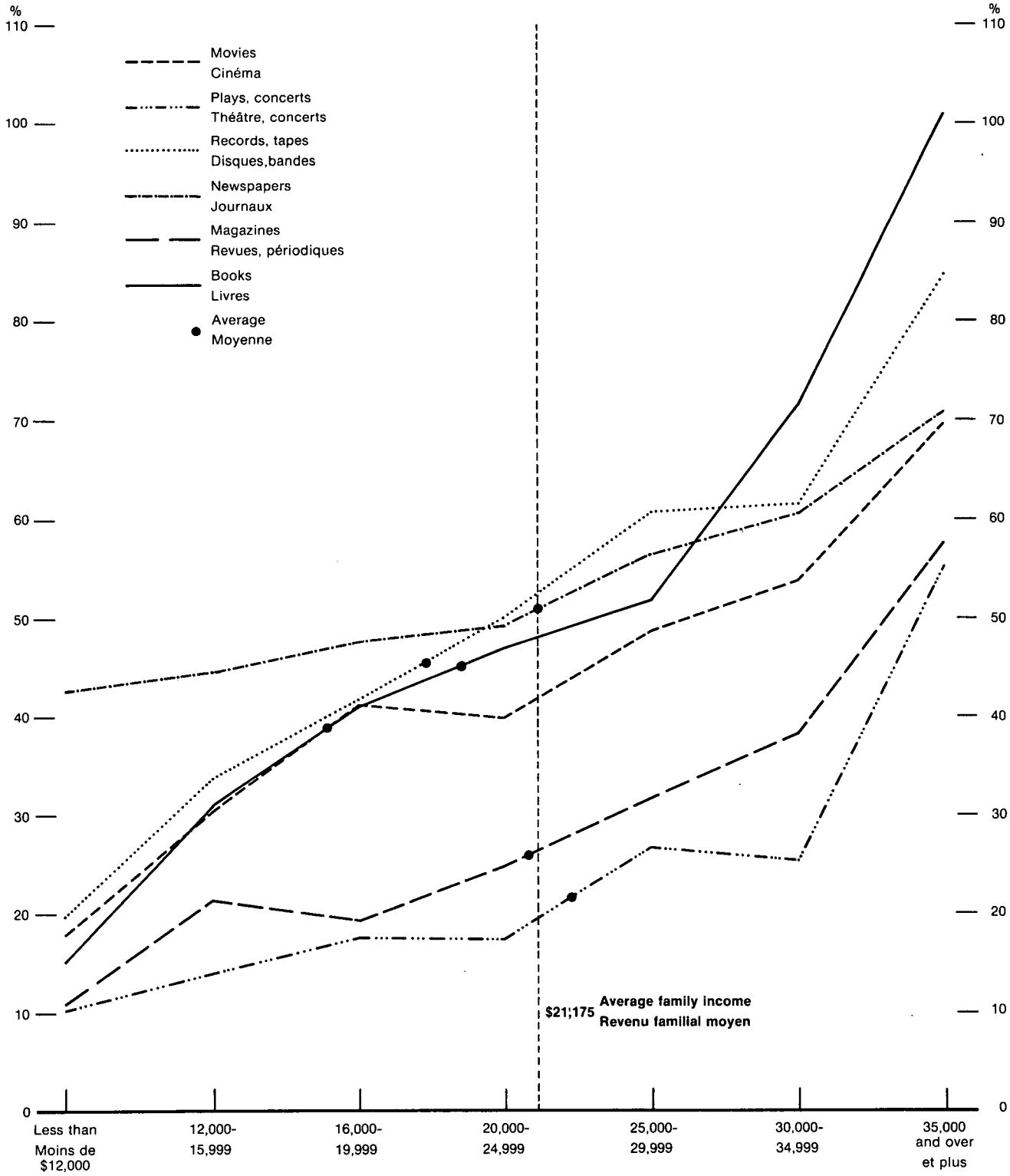
En conclusion, la moyenne nationale des dépenses pour les quotidiens et non-quotidiens est la plus élevée de toutes les activités étudiées à la figure I. Cela signifie que les Canadiens dépensent plus en moyenne pour l'achat de journaux que pour n'importe laquelle des cinq autres activités prises en compte. On peut donc ainsi voir l'importance des quotidiens et des non-quotidiens pour les Canadiens de tous les groupes de revenu.

[1] *Dépenses des familles au Canada,* nº 62-550 au catalogue de Statistique Canada.

Figure I

Average Yearly Family Expenditures on Selected Leisure Activities by Family Income, 1978

Dépenses moyennes des familles au titre de certaines activités de loisir selon le revenu familial, 1978



DAILY NEWSPAPERS

Circulation

The field of daily newspapers appears to be both healthy and stable. In spite of all the administrative problems encountered, and the strikes, which have on occasion led to closures, the number of Canadian daily newspapers remains fairly constant. Although there were 125 of them in 1980, only 123 reported their circulation figures; these 123 newspapers are included in this report.

In 1979 Canadians bought an average of 5.3 million daily newspapers every day. This figure increased by 1.3% this year and the average now stands at 5.4 million. At the national level the average circulation increased by 3.8%. Text Table I shows one side of this growth since 1976 and confirms the general health of the industry.

LES QUOTIDIENS

Tirage

Le domaine des quotidiens semble maintenir une saine stabilité. Malgré toutes les difficultés administratives rencontrées, malgré les grèves qui ont parfois provoqué des fermetures, le nombre de quotidiens canadiens demeure relativement constant. Il se situe à 125 en 1980 mais 123 d'entre eux seulement ont rapporté leur tirage et feront l'objet de la présente étude.

Les Canadiens achetaient un total de 5.3 millions de quotidiens chaque jour en 1979. Ce chiffre a augmenté de 1.3 % cette année pour atteindre 5.4 millions. Par la même occasion, le tirage moyen s'est élevé de 3.8 % à l'échelle nationale. Le tableau explicatif I nous montre une facette de l'évolution du marché depuis 1976 et nous confirme l'état de santé du milieu.

TEXT TABLE I. Daily Newspapers, Number and Circulation, 1976 to 1980

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre et tirage des quotidiens, 1976 à 1980

Year Année	Number of daily newspapers Nombre de quotidiens	Total circulation Tirage total	Average circulation Tirage moyen
1976	122	5,035,432	41,274
1977	123	5,150,318	41,872
1978	127	5,533,608	43,572
1979	126	5,353,987	42,492
1980	123	5,424,543	44,102

Text Table II gives us a more detailed picture by breaking down the circulation of daily newspapers by province. In Quebec the total circulation increased by nearly 9% in 1980 over the previous year, when it had plunged by 23.4%. Since the number of dailies has not changed, we can only assume that Quebec residents have become more interested in their daily print information. The same pattern held true for residents of Prince Edward Island, with circulation in this province rising by 5%, from 33,300 to 35,000 copies per day.

Le tableau explicatif II nous en donne une image plus détaillée avec la répartition des quotidiens et de leurs différents tirages par province. Au Québec, le tirage total a augmenté de presque 9 % en 1980 comparativement à l'année précédente alors qu'il avait subi une chute de 23.4 %. Le nombre de quotidiens n'ayant pas changé, nous ne pouvons que croire à un intérêt plus marqué des québécois pour leur information écrite quotidienne. Les habitants de l'Île-du-Prince-Édouard semblent suivre dans la même voie car le tirage total dans cette province a augmenté de 5 %, passant de 33,300 à 35,000 exemplaires par jour.

TEXT TABLE II. Daily Newspapers, Analysis by Province, 1979 and 1980

TABLEAU EXPLICATIF II. Analyse des quotidiens selon la province, 1979 et 1980

Province or territory Province ou territoire	Number of daily newspapers Nombre de quotidiens		Total circulation Tirage total		Percentage change Taux de variation	Average circulation Tirage moyen		Percentage change Taux de variation
	1979	1980	1979	1980		1979	1980	
			thousands – milliers		%	thousands – milliers		%
Newfoundland – Terre-Neuve	3	3	55.6	54.2	– 2.5	18.5	18.1	– 2.2
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	3	3	33.3	35.0	5.1	11.1	11.6	4.5
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	7	7	192.3	194.4	1.1	27.5	27.8	1.1
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	6	6	154.9	156.4	1.0	25.8	26.1	1.2
Québec	11	11	1,053.5	1,144.1	8.6	95.8	104.0	8.6
Ontario	50	48	2,305.7	2,346.3	1.8	46.1	48.9	6.0
Manitoba	8	8	291.7	283.5	– 2.8	36.5	35.4	– 3.0
Saskatchewan	5	5	158.8	161.5	1.7	31.8	32.3	1.6
Alberta	9	9	464.0	480.3	3.5	51.6	53.4	3.5
British Columbia – Colombie-Britannique	23	22	639.2	563.9	– 11.8	27.8	25.6	– 7.8
Yukon	1	1	5.0	5.0	–	5.0	5.0	–
Total	**126**	**123**	**5,354.0**	**5,424.5**	**1.3**	**42.5**	**44.1**	**3.8**

But not all provinces had these kinds of increases. In British Columbia, for example, the loss of a daily seemed at first sight to be the reason for an almost 12% decrease in circulation (from 639,000 to 564,000) but a closer inspection shows that this wasn't the only cause. There was a decrease in circulation for half the province's daily newspapers. This rather substantial decrease could be due to a change in residents' reading habits or to a lack of readership interest in the newspapers available. Perhaps the residents of British Columbia prefer radio and television news to news from the print madia. Ontario, which also lost a daily paper, does not seem to show any adverse effects and it has even shown a 1.8% increase (from 2.31 million to 2.35 million) in its average daily circulation. The fact that one of the dailies in this province did not report its total circulation in 1980 means that Ontario showed an overall increase in its circulation with two fewer newspapers. The remaining provinces showed increases near the national average of 1.3%.

Language

The study on daily newspapers by language of publication shows few changes between 1979 and 1980. There are still more (87%) English-language dailies and they account for 81% of total circulation. The French-language dailies account for 9% of the total number and 18% of the total circulation. The remaining 4% of dailies are in other languages, and they represent 1% of total circulation.

Toutefois, une telle augmentation n'est pas apparente dans toutes les provinces. En Colombie-Britannique, par exemple, la perte d'un quotidien semble à prime abord avoir fait descendre le tirage total de près de 12 % (de 639,000 à 564,000) mais en y regardant de plus près, telle n'en est pas l'unique raison. On retrouve des diminutions du tirage dans la moitié des quotidiens de cette province. Cette baisse assez substantielle pourrait être due à un changement dans les habitudes de lecture des habitants ou peut-être à un manque d'intérêt des lecteurs pour les quotidiens disponibles. Peut-être que les habitants de la Colombie-Britannique préfèrent l'information provenant de la radio et de la télévision à celle des médias écrits. L'Ontario qui a aussi perdu un quotidien ne semble s'en ressentir aucunement et voit même le tirage total de ses quotidiens augmenter de 1.8 % (de 2.31 millions à 2.35 millions). De plus, un quotidien dans cette province n'a pas rapporté son tirage total en 1980, ce qui fait que l'Ontario montre une augmentation de son tirage total avec deux quotidiens en moins. Le reste des provinces fluctuent légèrement autour de l'augmentation de la moyenne nationale (1.3 %).

Langue

L'étude des quotidiens basée sur la langue de publication montre peu de changement entre 1979 et 1980. Les quotidiens de langue anglaise sont encore les plus nombreux (87 %) et prennent 81 % du tirage total. Ceux d'expression française forment 9 % de l'ensemble et attirent 18 % du tirage national. Le 4 % restant représente la presse d'"autres" langues et celle-ci décroche 1 % du tirage.

Once again, therefore, the French-language daily newspapers still have the highest circulation rate per daily. The average circulation is 89,007 per issue while the figure for English-language dailies is 41,153 and for the ethnic dailies, 8,417.

Ainsi, proportionnellement ce sont encore une fois les quotidiens publiés en français qui s'approprient le plus grand tirage par quotidien. Leur tirage moyen est de 89,007 exemplaires par numéro alors que celui des quotidiens anglais est de 41,153, et celui de la presse ethnique de 8,417.

TEXT TABLE III. Daily Newspapers, Number and Circulation by Language, 1979 and 1980

TABLEAU EXPLICATIF III. Nombre de quotidiens et leur tirage selon la langue, 1979 et 1980

Language Langue	Number of daily newspapers – Nombre de quotidiens				Total circulation – Tirage total			
	1979		1980		1979		1980	
	No. – nbre	%	No. – nbre	%	'000,000	%	'000,000	%
English – Anglais	109	86	107	87	4.37	82	4.40	81
French – Français	11	9	11	9	0.94	17	0.98	18
Other – Autres	6	5	5	4	0.05	1	0.04	1
Total	**126**	**100**	**123**	**100**	**5.36**	**100**	**5.42**	**100**

NON-DAILY NEWSPAPERS

Circulation and Language

The CARD lists 1,326 non-daily newspapers in Canada for 1980 compared to 1,542 one year earlier. The 14% decrease appears simply to offset the 20% increase (from 1,283 to 1,543 newspapers) that took place in the 1978 to 1979 period. For this report we can only use the data from the 1,184 non-daily newspapers that reported their circulation for this year.

Community newspapers account for 92.3% of non-dailies (1,093) and 87.6% of total non-daily circulation. Ethnic publications in languages other than English or French account for 8.1% (86) of community newspapers and 7.9% of circulation. Almost 74% (805) of all community newspapers are published in English, and they account for 64.3% of circulation; 14.4% (157) are French-language papers, which represent 19% of the country's community newspaper circulation. Bilingual community newspapers account for 3.8% (42), which represents 8.7% of total circulation (see Text Table IV).

Student newspapers, the second largest group of non-dailies, represent less than 10% of the non-dailies and account for less than 10% of non-daily circulation. Most of them (95%) are English-language publications, with the remaining 5% either French or in both languages.

In third place are the weekend tabloids that account for less than 1% of non-dailies and less than 5% of non-daily circulation. Most of these newspapers are published in French (85.7%), with the remainder in English. None is bilingual or in another language.

The total Canadian circulation reported by the 1,184 non-daily newspapers for 1980 is 12.6 million compared to 13.1 million for 1,269 non-dailies the previous year (see Text Table V). It is however, impossible to do an accurate comparison because of the different number of non-dailies reporting their circulation for the two years. The average circulation, though, gives us a good idea of market behaviour. For all of Canada, the average circulation went up by 2.8% (from 10,341 to 10,635). By province, the Québec non-dailies are by far the most widely distributed (with the highest average circulation), even though there was a slight decrease of 5.2% (from 19,815 to 18,787). Next is British Columbia with an average circulation of 10,895, up 3.9% over the previous year. Ontario, with an average circulation of 9,848, is in third place, up 8.7%.

LES NON-QUOTIDIENS

Tirage et langue

Le CARD dénombre 1,326 non-quotidiens au Canada pour 1980 comparativement à 1,542 un an plus tôt. Cette baisse de 14% semble simplement contrebalancer la hausse de 20% (de 1,283 à 1,543 journaux) qu'avait perçue le milieu de 1978 à 1979. Pour fins d'étude, nous ne pourrons utiliser que les données des 1,184 journaux qui ont rapporté leur tirage cette année.

Les journaux locaux équivalent à 92.3% des non-quotidiens, soit 1,093 publications, et s'approprient 87.6% du tirage de l'ensemble. De cette catégorie, 8.1% (86) sont des publications ethniques, rédigées en langues autres que le français et l'anglais, et attirent 7.9% du tirage total. Presque 74% (805) des journaux locaux sont publiés en anglais et décrochent 64.3% du tirage; 14.4% (157) sont d'expression française pour 19% du tirage national. On attribue 3.8% des journaux locaux (42) aux publications bilingues avec 8.7% du tirage total (voir le tableau explicatif IV).

Les journaux étudiants, constituant la deuxième classe de non-quotidiens en ordre d'importance, ont un impact de moins de 10% sur les non-quotidiens quant au nombre autant qu'au tirage. Ils sont à 95% d'expression anglaise, le 5% restant étant rédigé en français ou dans les deux langues.

Au troisième rang, viennent les tabloïds de fin de semaine qui pèsent peu dans la balance des non-quotidiens (moins de 1%) quant au nombre et quant au tirage (environ 5%). Ces publications sont rédigées à 85.7% en français et le reste en anglais. Aucune n'est bilingue ou d'"autres" langues.

Le tirage national rapporté par les 1,184 non-quotidiens en 1980 est de 12.6 millions alors qu'il se chiffrait à 13.1 millions pour 1,269 non-quotidiens l'année précédente (voir le tableau explicatif V). Il est cependant impossible de comparer adéquatement ces deux données à cause du nombre inégal de non-quotidiens ayant rapporté leur tirage pour les deux années. Le tirage moyen par ailleurs, nous donne une bonne indication du comportement du marché. À l'échelle du Canada, le tirage moyen a augmenté de 2.8% (de 10,341 à 10,635). Quant à la répartition à travers les provinces, les non-quotidiens québécois demeurent les plus grands distributeurs (avec le tirage moyen le plus élevé) de ce genre de lecture malgré une légère baisse du tirage moyen de 5.2% (de 19,815 à 18,787). Ils sont suivis par ceux de la Colombie-Britannique avec une distribution moyenne de 10,895 équivalente d'une hausse de 3.9% pour l'année. Les Ontariens, avec un tirage moyen de 9,848, prennent le troisième rang et montrent une augmentation du 8.7%.

TEXT TABLE IV. Non-daily Newspapers, Number and Circulation by Language of Publication, 1980

TABLEAU EXPLICATIF IV. Nombre et tirage des non-quotidiens selon la langue de publication, 1980

	Community and ethnic newspapers Journaux locaux et ethniques				Student newspapers Journaux étudiants			
	Number Nombre		Circulation Tirage		Number Nombre		Circulation Tirage	
		%	'000	%		%	'000	%
English – Anglais	805	73.7	7,102.0	64.3	80	95.2	802.2	85.1
French – Français	157	14.4	2,103.9	19.1	3	3.6	109.7	11.7
Bilingual – Bilingue	42	3.8	959.2	8.7	1	1.2	30.5	3.2
Other – Autres	89	8.1	870.9	7.9	–	–	–	–
Total	**1,093**	**100.0**	**11,035.9**	**100.0**	**84**	**100.0**	**924.4**	**100.0**
Percentage of all non-dailies – Pourcentage de tous les non-quotidiens		92.3		87.6		7.1		7.5

	Weekend tabloids Tabloïds de fin de semaine				Total non-daily newspapers Total des non-quotidiens			
	Number Nombre		Circulation Tirage		Number Nombre		Circulation Tirage	
		%	'000	%		%	'000	%
English – Anglais	1	14.3	48.6	7.9	886	74.8	7,952.8	63.2
French – Français	6	85.7	564.5	92.1	166	14.0	2,778.1	22.1
Bilingual – Bilingue	–	–	–	–	43	3.7	989.7	7.8
Other – Autres	–	–	–	–	89	7.5	870.9	6.9
Total	**7**	**100.0**	**613.2**	**100.0**	**1,184**	**100.0**	**12,591.5**	**100.0**
Percentage of all non-dailies – Pourcentage de tous les non-quotidiens		0.6		4.9		100.0		100.0

According to the circulation reported, Ontario, where are found most of the non-daily newspapers (423, 35.7% of the total), accounts for 33.1% of total Canadian circulation. Quebec, with only half the number of newspapers (221, 18.7% of the total) also accounts for 33% of total circulation. Quebeckers appear to be very fond of non-dailies.

Proportionnellement au tirage rapporté, l'Ontario, où l'on retrouve le plus grand nombre de non-quotidiens (423, 35.7% du total), emporte 33.1% du tirage national. Le Québec avec la moitié moins de journaux (221, 18.7% du total) prend aussi 33% du tirage total. On peut conclure que les Québécois raffolent des non-quotidiens.

TEXT TABLE V. Non-daily Newspapers, Circulation by Province, 1979 and 1980

TABLEAU EXPLICATIF V. Tirage des non-quotidiens selon la province, 1979 et 1980

Province or territory Province ou territoire	Number of non-daily newspapers Nombre de non-quotidiens		Total circulation Tirage total		Average circulation Tirage moyen		Percentage change Taux de variation
	1979	1980	1979	1980	1979	1980	
			thousands – milliers				per cent pourcentage
Newfoundland – Terre-Neuve	14	13	58.1	53.5	4.1	4.1	– 0.7
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	4	4	13.3	11.9	3.3	3.0	– 11.1
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	30	32	158.9	192.4	5.3	6.0	13.5
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	24	21	139.1	134.1	5.8	6.4	10.2
Québec	235	221	4,656.4	4,152.0	19.8	18.8	– 5.2
Ontario	475	423	4,302.8	4,165.6	9.1	9.8	8.7
Manitoba	75	67	419.2	463.0	5.6	6.9	23.6
Saskatchewan	97	88	452.3	475.5	4.7	5.4	15.9
Alberta	133	136	1,073.9	1,048.9	8.1	7.7	– 4.5
British Columbia – Colombie-Britannique	173	171	1,814.7	1,863.1	10.5	10.9	3.9
Yukon	2	2	10.9	11.1	5.5	5.6	1.8
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	7	6	23.4	20.3	3.3	3.4	1.2
Canada	**1,269**	**1,184**	**13,123.2**	**12,591.5**	**10.3**	**10.6**	**2.8**

Combined Circulation of Daily and Non-daily Newspapers

Using the combined circulation of daily and non-daily newspapers (see Text Table VI), British Columbia would appear to have the highest per capita readership of all newspapers (913.7 newspapers per 1,000 population). Québec is in second place with an average of 839.2 newspapers per 1,000 population. The ratio of non-dailies to dailies in these two provinces is 3.5 to one. Non-daily newspapers may therefore be said to be more popular, but it should also be pointed out that although dailies are very popular in the large urban centres, non-dailies are more popular in smaller towns and in rural areas. The national average is 747.5 newspapers per 1,000 population. In Newfoundland, where the average circulation is lowest (184.9 newspapers per 1,000 population) the ratio of dailies to non-dailies is 1:1, which means that both types of newspaper are equally popular.

Tirage combiné des quotidiens et non-quotidiens

À partir du tirage combiné des quotidiens et des non-quotidiens (voir le tableau explicatif VI), il appert que la Colombie-Britannique est la province qui fait la plus grande consommation de tous les journaux relativement à sa population (913.7 journaux par 1,000 habitants). En deuxième place vient le Québec avec une moyenne de 839.2 journaux par 1,000 habitants. Dans ces deux provinces on retrouve une proportion de 3.5 non-quotidiens pour un quotidien. On peut donc affirmer que les non-quotidiens y sont plus populaires mais il faut cependant prendre en considération la restriction suivante à savoir que si les quotidiens sont très populaires dans les grands centres urbains, les non-quotidiens, par ailleurs, le sont plus dans les petites villes et en milieux ruraux. La moyenne nationale se situe à 747.5 journaux par 1,000 habitants. À Terre-Neuve où l'on trouve la moyenne la plus basse (184.9 journaux par 1,000 habitants), la proportion de quotidiens versus non-quotidiens est de 1:1, ce qui signifie que les deux types de journaux sont équivalents en popularité.

TEXT TABLE VI. Daily and Non-daily Newspapers, Combined Circulation by Province, 1980

TABLEAU EXPLICATIF VI. Tirage combiné des quotidiens et non-quotidiens selon la province, 1980

Province or territory Province ou territoire	Population[1]	Circulation – Tirage						Combined circulation per 1,000 population Tirage combiné par 1,000 habitants
		Daily newspapers Quotidiens		Non-daily newspapers Non-quotidiens		Combined Combiné		
	thousands milliers		%	thousands milliers	%	thousands milliers	%	
Newfoundland – Terre-Neuve	582.9	54.2	50	53.5	50	107.8	100	184.9
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Edouard	124.0	35.0	75	11.9	25	46.8	100	377.6
Nova Scotia – Nouvelle-Ecosse	855.0	194.4	50	192.4	50	386.8	100	452.4
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	708.7	156.4	54	134.1	46	290.5	100	410.0
Québec	6,310.8	1,144.1	22	4,152.0	78	5,296.1	100	839.2
Ontario	8,587.3	2,272.9	35	4,165.6	65	6,438.5	100	749.8
Manitoba	1,028.0	283.5	38	463.0	62	746.4	100	726.1
Saskatchewan	973.0	161.5	25	475.5	75	637.0	100	654.7
Alberta	2,113.3	480.3	31	1,048.9	69	1,529.1	100	723.6
British Columbia – Colombie-Britannique	2,662.0	569.2	23	1,863.1	77	2,432.3	100	913.7
Yukon	21.6	5.0	31	11.1	69	16.2	100	747.8
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	43.0	–	–	20.3	100	20.3	100	472.6
Canada	**24,009.6**	**5,356.4**	**30**	**12,591.5**	**70**	**17,947.9**	**100**	**747.5**

[1] Postcensal estimate.
[1] Estimation postcensitaire.

PERIODICALS

Industry Overview

The vitality of the periodicals market makes it a difficult one to do a superficial analysis of. In fact, the popularity of periodicals is very variable, often depending on the current popularity of specific subjects. It also depends on the lifestyle priorities of buyers as well as their current financial resources. To maintain its acquired popularity, a magazine must remain in the forefront of all subjects it covers.

Thus, although the number of periodicals on the market appears to have increased by 13.3% between 1979 and 1980 (rising from 1,159 to 1,313), only 981 of them reported on their circulation. This rather restricts our analysis of the industry because last year 1,045 periodicals reported their circulation (see Text Table VII).

LES PÉRIODIQUES

Aperçu de l'industrie

Le dynamisme du marché des périodiques rend cette industrie très difficile à analyser en surface. En effet, la popularité des périodiques est très relative et dépend souvent des sujets qui sont à la mode à un moment donné. Elle dépend aussi des priorités de la vie des acheteurs et de leurs moyens financiers actuels. Pour garder sa popularité acquise, une revue se doit d'être à l'avant-garde dans tous les sujets qu'elle traite.

Ainsi, même si le nombre de périodiques existants semble avoir augmenté de 13.3 % entre 1979 et 1980 (passant de 1,159 à 1,313), seulement 981 d'entre eux ont rapporté leur tirage. Par le fait même, l'analyse de l'industrie en question se trouve quelque peu limitée étant donné que l'an dernier 1,045 périodiques avait rapporté leur tirage (voir le tableau explicatif VII).

TEXT TABLE VII. Total and Average Circulation of Periodicals, Per Issue, 1979 and 1980

TABLEAU EXPLICATIF VII. Tirage total et moyen, par numéro, des périodiques, 1979 et 1980

Type Catégorie	Number of periodicals Nombre de périodiques		Number of reporting periodicals Nombre de périodiques déclarants		Total circulation Tirage total		Average circulation Tirage moyen par périodique	
	1979	1980	1979	1980	1979	1980	1979	1980
					thousands – milliers			
Consumer magazines – Revues d'intérêt général	352	426	283	278	27,115.4	26,698.9	95.8	96.0
Roto magazines – Suppléments de fin de semaine	6	5	5	3	8,551.6	4,023.6	1,710.3	1,341.2
Religious magazines – Publications religieuses	28	26	27	22	876.8	796.4	32.5	36.2
Ethnic magazines – Publications ethniques	32	32	26	15	176.3	112.5	6.8	7.5
Farm magazines – Revues agricoles	79	89	77	78	2,297.3	2,377.5	29.8	30.5
Trade magazines – Publications spécialisées	575	630	545	507	7,358.5	8,622.0	13.5	17.0
TV guides – Guides de télévision	30	34	30	26	6,164.9	5,872.8	205.5	225.9
Directories – Annuaires	57	71	52	52	2,922.1	4,310.9	56.2	82.9
Total	**1,159**	**1,313**	**1,045**	**981**	**55,463.0**	**52,814.6**	**53.1**	**53.8**

Between 1979 and 1980, the average circulation per issue rose from 53,075 to 53,838 an increase of 1.4%. The data appear to show that the magazines and periodicals industry is stable. But in order to be able to draw this conclusion we must assume that those magazines not reporting on their circulation did not have any specific financial or other problems, and that they simply had no data available at the time the December 1980 CARD was published.

For the survey year, then, 981 periodicals had a total circulation of 52.8 million. Of these, 507 trade magazines (51.4%) reported circulation of 8.6 million (16.3% of national circulation). It should be pointed out that the average circulation for this category of publication increased by 25.9% since last year, rising from 13,502 to 17,006 per issue.

Nous trouvons qu'entre 1979 et 1980, le tirage moyen par numéro est passé de 53,075 à 53,838 exemplaires, soit une augmentation de 1.4 %. Basé sur ces données, les revues et périodiques semblent être une industrie qui se maintient. Pour arriver à une telle conclusion, il faut cependant rejeter l'hypothèse que ceux qui n'ont rapporté aucun tirage en 1980 n'accusent nulle difficulté financière ou autre, mais supposer qu'ils n'avaient tout simplement aucune donnée disponible au moment de la publication du CARD de décembre 1980.

Donc, pour l'année d'enquête, 981 périodiques ont décroché un tirage total de 52.8 millions d'exemplaires. De ce nombre, 507 revues spécialisées (51.4 %) ont rapporté un tirage de 8.6 millions (16.3 % du tirage national). Soulignons que le tirage moyen pour cette catégorie s'est élevé de 25.9 % depuis l'an dernier passant de 13,502 à 17,006 copies par numéro.

One category of magazine stands out in the table, the weekend supplements or roto magazines. Although there are only three of them, their combined circulation is 4.0 million, an average of 1.3 million each. But then the roto magazines are published weekly and automatically distributed to all newspaper subscribers.

The TV guides (26 different guides) have a combined circulation of 5.9 million. They are also published each week, and some of them are included as part of a daily newspaper. Some, unlike the roto magazines, are sold separately. Their average circulation is 225,877 per issue.

The category with the largest circulation (26.7 million) is clearly the consumer magazines. There are 278 of them, and they account for 50.5% of national circulation. It is easy to understand why when we consider that they cover a wide range of subjects catering to just about everyone. They aim at a less specialist readership and have a wider appeal. Their average circulation is 96,039, which is a slight increase over the previous year when the average circulation of the 283 reporting magazines was 95,814.

American Magazines

Many American magazines are very popular in Canada. It is nonetheless difficult to give an exact list of those imported because the data in the "ABC Blue Book" are restricted to only some of the publishers, i.e., those reporting their sales in Canada.

For American periodicals, then, we have only four categories rather than the nine described for Canadian publications. The only data we have show that 409 periodicals have a combined circulation of 10.8 million in Canada, an average of 26,319 per issue.

Text Table VIII compares American and Canadian magazine sales in Canada in 1978 and 1979. Although the ratio of sales remains constant there is an overall increase in sales revenues for all the periodicals concerned.

Total sales of Canadian periodicals rose by 16.2% during this period, going from $86.9 million to $101.0 million. Sales of American periodicals in Canada increased by 20.1%, rising from $240.7 million to $295.2 million. It should be pointed out that American periodicals sold in Canada are often more expensive than their Canadian counterparts. Also, many Canadian periodicals such as *"Madame au Foyer"*, some TV guides and roto magazines are distributed free. A wide range of Canadian magazines are also

Une catégorie de revues ressort remarquablement du tableau et ce sont les suppléments de fin de semaine qui, au nombre de trois seulement, s'approprient un tirage total de 4.0 millions d'exemplaires, donc un tirage moyen de 1.3 millions. Notons que les suppléments de fin de semaine sont publiés d'une façon hebdomadaire et sont distribués automatiquement à tous les abonnés des quotidiens impliqués.

Il y a aussi la catégorie des guides de télévision qui s'approprient un tirage de 5.9 millions pour 26 guides différents. On doit noter que ceux-ci sont également distribués chaque semaine, certains même faisant partie intégrante d'un quotidien donné. D'autres, par ailleurs, sont vendus individuellement contrairement aux suppléments de fin de semaine. Pour la catégorie, le tirage atteint 225,877 exemplaires par numéro.

La catégorie qui s'approprie le plus grand tirage (26.7 millions) est sans équivoque celle des revues d'intérêt général. Ces revues sont au nombre de 278 et décrochent à elles seules 50.5 % du tirage national. Ce phénomème est très compréhensible étant donné que ce genre de revues traite de sujets très diversifiés à la portée de tous. Elles atteignent ainsi un public moins spécialisé et par conséquent moins limité. Elles en ressortent donc avec un tirage moyen de 96,039, lequel reflète une légère augmentation sur l'année précédente alors que le tirage moyen était de 95,814 pour 283 revues.

Les revues américaines

Plusieurs revues américaines reçoivent un accueil chaleureux au Canada. Cependant, il est difficile de donner un compte-rendu exact de ces importations du fait que les données recueillies dans l'*"ABC Blue Book"* soient limitées à une partie seulement des éditeurs, c'est-à-dire à ceux déclarant leurs ventes au Canada.

Ainsi pour les périodiques américains, nous ne retrouvons que quatre catégories différentes au lieu de neuf comme au Canada. Les seules données dont nous disposons montrent que 409 périodiques distribuent un total de 10.8 millions d'exemplaires au Canada, ce qui revient à dire qu'ils vendent ici une moyenne de 26,319 copies par numéro.

Le tableau explicatif VIII nous donne une idée relative des ventes de périodiques américains et canadiens au Canada en 1978 et 1979. Même si la proportion des ventes de l'un et l'autre demeure inchangée, on peut voir une augmentation des recettes de ventes pour tous les périodiques impliqués.

Le montant des ventes des périodiques canadiens s'est élevé de 16.2 % durant cette période, passant de $86.9 millions à $101.0 millions. Quant au montant des ventes des périodiques américains en territoire canadien, il a augmenté de 20.1 %, soit de $240.7 millions à $295.2 millions. Il est à souligner que les périodiques d'origine américaine vendus au Canada sont souvent plus dispendieux que leurs homologues canadiens. Aussi, plusieurs périodiques canadiens tels "Madame au foyer", certains guides de télévision et les suppléments de fin de semaine sont distribués gratuitement. De

sold by subscription at prices well below the newsstand price. These factors may help to explain the discrepancy between revenues from sales of Canadian and American periodicals in Canada.

In summary, then, periodicals appear to be increasing their popularity with Canadian readers, especially Canadian periodicals, which over the past few years have developed a new image that is more suited to the national context and with which the reader finds it easier to identify.

plus, une grande variété de revues canadiennes sont vendues par abonnements, donc à un prix avantageux pour l'acheteur. Toutes ces raisons pourraient servir à expliquer en partie l'écart entre les recettes des ventes des périodiques canadiens et américains au Canada.

Pour résumer, les périodiques semblent gagner en popularité auprès des lecteurs canadiens, surtout les périodiques d'origine canadienne, lesquels, dans les dernières années, ont développé une nouvelle image plus appropriée au contexte national et dans laquelle le lecteur peut s'identifier.

TEXT TABLE VIII. Comparison of Canadian Sales of Canadian and American Periodicals, 1978 and 1979

TABLEAU EXPLICATIF VIII. Comparaison des ventes, au Canada, des périodiques canadiens et américains, 1978 et 1979

Year Année	Canadian periodicals[1] Périodiques canadiens[1]		American periodicals[2] Périodiques américains[2]		Total	
	$'000,000	%	$'000,000	%	$'000,000	%
1978	86.9	27	240.7	73	327.6	100
1979	101.0	26	295.2	74	396.2	100

[1] Source: *Printing, Publishing and Allied Industries,* Statistics Canada, Catalogue 36-203, Table 7.
[1] Source: *Imprimerie, édition et activités connexes,* nº 36-203 au catalogue de Statistique Canada, tableau 7.
[2] Estimates based on data contained in *Imports – Merchandise Trade,* Statistics Canada, Catalogue 65-203, adjusted to reflect value of these imports at first point of sale by multiplying value at point of entry to Canada by 1.25.
[2] Estimations basées sur les données contenues dans la publication *Importations – Commerce de marchandises,* nº 65-203 au catalogue de Statistique Canada, ajustées pour refléter la valeur au premier point de vente de ces importations en multipliant par 1.25 la valeur au point d'entrée au Canada.

ADVERTISING REVENUES

Before ending this short market analysis let us examine the Maclean-Hunter estimates of advertising revenue for the various print media in 1980 (see Text Table IX). Let us begin with the largest sellers of advertising space, the daily newspapers; total estimated revenue for 1980 was $924 million. The figure for 1979 was $855 million. Community advertisers benefit the most from advertising in the dailies because these newspapers are distributed every day and reach millions of readers in all income groups.

RECETTES AU TITRE DE LA PUBLICITÉ

Avant de terminer cette courte analyse du marché, voyons quelles sont les estimations de la société Maclean-Hunter pour les recettes au titre de la publicité pour les différents médias écrits en 1980 (voir le tableau explicatif IX). En ordre d'importance, c'est dans les quotidiens qu'on achète le plus d'annonces publicitaires avec un chiffre estimé de $924 millions pour 1980 alors qu'en 1979 on estimait ces recettes à $855 millions. Ce sont les annonceurs locaux qui profitent le plus de la publicité des quotidiens étant donné que ces journaux sont distribués chaque jour et non d'une façon périodique et qu'ils atteignent des millions de lecteurs de toutes les catégories de revenu.

TEXT TABLE IX. Advertising Revenues, 1978 to 1980

TABLEAU EXPLICATIF IX. Recettes au titre de la publicité, 1978 à 1980

	Revenues Recettes		Change 1978/1979 Variation 1978/1979	Revenues 1980[1] Recettes 1980[1]	Change 1979/1980 Variation 1979/1980
	1978	1979[1]			
	$'000,000		%	$'000,000	%
Daily newspapers – Journaux quotidiens	762.6	855.0	12.1	924.0	8.1
Non-daily newspapers – Journaux non-quotidiens	146.9	170.0	15.7	190.0	11.8
Periodicals – Périodiques	408.5	463.3	13.4	516.0	11.4

1 Maclean-Hunter Research Bureau's estimates, CARD, January 1981.
1 Estimations du Bureau de recherche de la société Maclean-Hunter, CARD, janvier 1981.

Next come the magazines and periodicals which, depending on the specific area they cover, aim at a more restricted readership. This enables advertisers to target more accurately specific types of readers. Advertising revenue for magazines and periodicals is estimated at $516 million for the survey year compared to $463.3 million in 1979. Directories account for the greatest total advertising revenue with an estimated $227 million in 1980. Finally the non-daily newspapers, in which local advertising is still the most important, saw their revenue climb to an estimated $190 million in 1980, compared to $170 million the previous year.

In conclusion, it may be said that the press is generally doing very well in terms of both advertising revenue and stability, if not growth, in circulation.

Viennent ensuite les revues et périodiques qui selon leur spécialité, rejoignent un public plus défini. Ceci permet alors aux annonceurs de choisir les publications qui sont destinées à un genre plus spécifique de lecteurs. Les recettes au titre de la publicité pour les revues et périodiques sont estimées à $516 millions pour l'année d'enquête comparé à une estimation de $463.3 millions en 1979. Les annuaires sont les périodiques qui véhiculent le plus grand volume financier d'annonces avec une estimation de $227 millions en 1980. Finalement, la presse non quotidienne, où les annonceurs locaux sont encore les plus importants, voit ses recettes au titre de la publicité estimées à $190 millions en 1980 alors que l'estimation pour l'année précédente est de $170 millions.

En conclusion, on peut dire que la presse en général se porte bien tant au point de vue des recettes au titre de la publicité qu'à celui de la stabilité, sinon des augmentations, qu'on retrouve dans le tirage.

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA
1010481128

Canada