

C3

*Mise à jour*

Catalogue no. 56M0002GPF



# ENQUÊTES SPÉCIALES

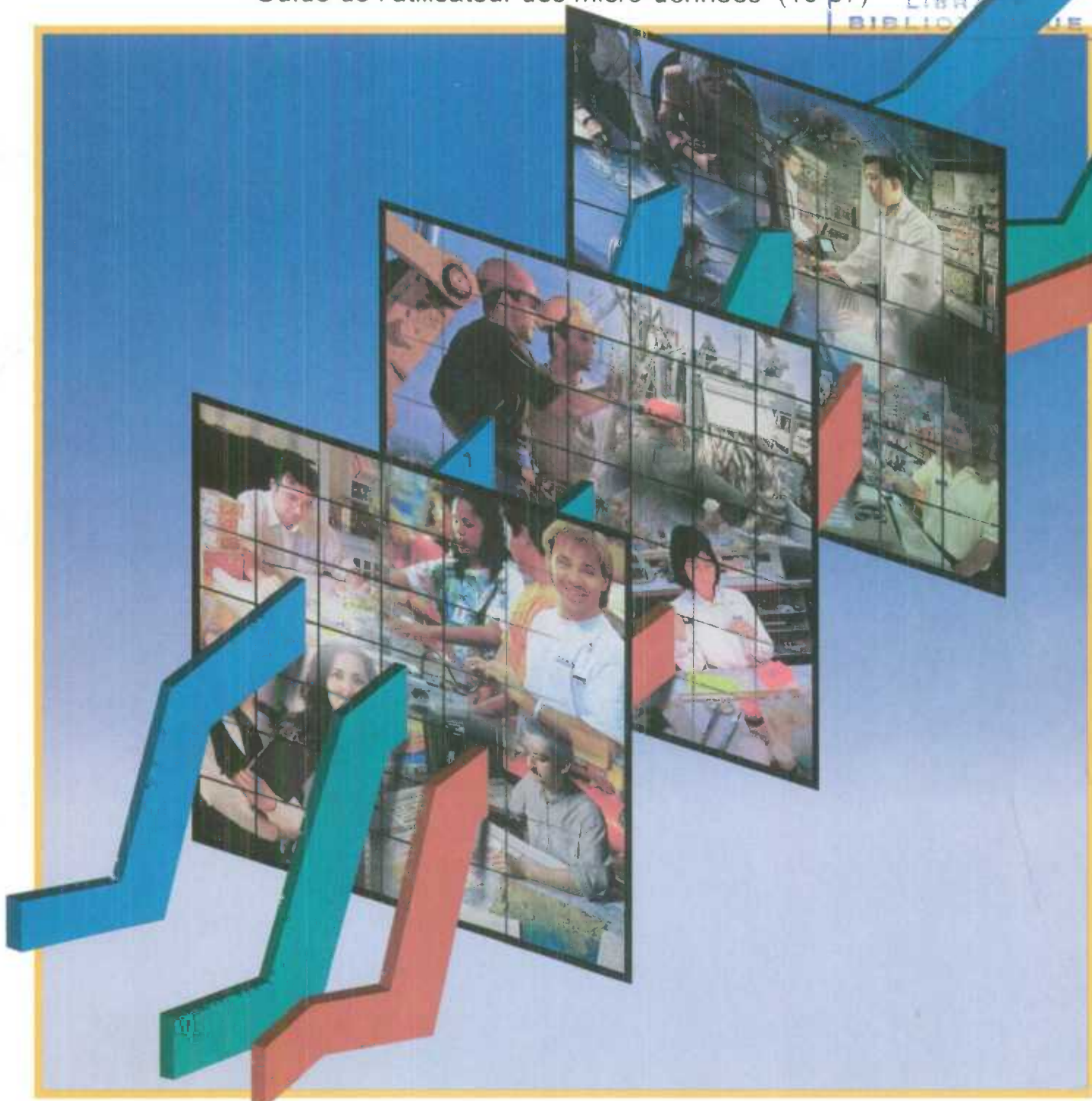
## Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison

Guide de l'utilisateur des micro-données (10-97)

STATISTICS CANADA / STATISTIQUE CANADA

SEP 28 1998

LIBR... BIBILIO... UE



Statistique Canada / Statistics Canada

Canada



# Table des matières

1.0	Introduction .....	1
2.0	Contexte .....	3
3.0	Objectifs .....	5
4.0	Concepts et définitions .....	7
5.0	Plan de l'enquête .....	9
5.1	Champ de l'enquête .....	9
5.2	Plan de l'échantillon .....	9
5.2.1	Stratification primaire .....	10
5.2.2	Types d'unités .....	10
5.2.3	Stratification secondaire .....	11
5.2.4	Délimitation et sélection des grappes .....	11
5.2.5	Sélection des logements .....	12
5.2.6	Sélection des personnes .....	12
5.3	Taille de l'échantillon .....	15
5.4	Renouvellement de l'échantillon .....	15
5.5	Modifications apportées au plan de l'EPA pour l'enquête supplémentaire .....	16
5.6	Taille de l'échantillon par province pour l'enquête supplémentaire .....	16
6.0	Collecte des données .....	17
6.1	L'interview de l'EPA .....	17
6.2	Surveillance et contrôle .....	18
6.3	Non-réponse à l'EPA .....	18
6.4	Modifications à la collecte de données pour l'Enquête sur le service téléphonique résidentiel .....	18
6.5	Non-réponse à l'Enquête sur le service téléphonique résidentiel .....	19
7.0	Traitement des données .....	21
7.1	Saisie des données .....	21
7.2	Vérification .....	21
7.3	Codage des questions ouvertes .....	21
7.4	Création de variables dérivées .....	21
7.5	Pondération .....	22
7.6	Suppression de renseignements confidentiels .....	22



<b>8.0</b>	<b>Qualité des données</b>	<b>25</b>
8.1	Taux de réponse	25
8.2	Erreurs relatives à l'enquête	26
8.2.1	Base de sondage	26
8.2.2	Collecte des données	27
8.2.3	Traitement des données	27
8.2.4	Imputation du revenu	28
8.2.5	Non-réponse	29
<b>9.0</b>	<b>Lignes directrices pour la publication et la diffusion</b>	<b>31</b>
9.1	Lignes directrices pour l'arrondissement	31
9.2	Lignes directrices pour la pondération de l'échantillon en vue de la totalisation	32
9.2.1	Définitions des genres d'estimations: de type nominal par opposition à quantitatives	33
9.2.2	Totalisation d'estimations de type nominal	34
9.2.3	Totalisation d'estimations quantitatives	35
9.3	Lignes directrices pour l'analyse statistique	36
9.4	Lignes directrices pour la diffusion en fonction de la variabilité d'échantillonnage	37
<b>10.0</b>	<b>Tables de variabilité d'échantillonnage approximative</b>	<b>39</b>
10.1	Comment utiliser les tables de c.v. pour les estimations de type nominal	40
10.1.1	Exemples d'utilisation des tables de c.v. pour des estimations de type nominal	42
10.2	Comment utiliser les tables de c.v. pour calculer des limites de confiance	46
10.2.1	Exemple d'utilisation de tables de c.v. pour obtenir des limites de confiance	47
10.3	Comment utiliser les tables de c.v. pour effectuer un test t	48
10.3.1	Exemple d'utilisation des tables de c.v. pour effectuer un test t	49
10.4	Coefficients de variation d'estimations quantitatives	49
10.5	Seuils pour la diffusion des estimations relatives à l'Enquête sur le service téléphonique résidentiel	50
10.6	Tables de c.v.	52
<b>11.0</b>	<b>Pondération</b>	<b>65</b>
11.1	Pondération de l'EPA	65
11.2	Pondération pour l'Enquête sur le service téléphonique résidentiel	67
<b>12.0</b>	<b>Questionnaires et Feuilles des Codes</b>	<b>69</b>
<b>13.0</b>	<b>Cliché d'article et variables uniques</b>	<b>91</b>



# 1.0 Introduction

L'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison a été menée en octobre 1997 par Statistique Canada avec l'appui et la collaboration du Projet de remaniement des sciences et de la technologie de Statistique Canada et pour le compte d'Industrie Canada. Ce manuel a été rédigé en vue de faciliter la manipulation du fichier de microdonnées créé à partir des résultats de l'enquête.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur cet ensemble de données ou leur utilisation, veuillez vous adresser à :

## Statistique Canada

Marc Hamel  
Division des enquêtes spéciales, Statistique Canada  
Section D7  
5<sup>e</sup> étage, Immeuble Jean Talon  
Ottawa (Ontario), K1A 0T6  
(613) 951-2495

Dustin Chodorowicz  
Projet de remaniement des sciences et de la technologie  
Section F  
7<sup>e</sup> étage, Immeuble R.H. Coats  
Ottawa (Ontario), K1A 0T6  
(613) 951-3497



## **2.0** **Contexte**

L'Enquête sur l'utilisation de l'Internet à la maison a été menée par Statistique Canada pour le compte d'Industrie Canada. L'information obtenue grâce à cette enquête permettra au Projet de remaniement des sciences et de la technologie à Statistique Canada de remplir ses obligations contractuelles avec la Direction générale de politiques des télécommunications à Industrie Canada. L'enquête permet de recueillir de l'information sur l'utilisation que font les ménages canadiens de la communication par ordinateur et sur l'accès que ceux-ci ont à l'Internet à partir de leur domicile.

L'information recueillie au cours de l'enquête permettra de mettre-à-jour certaines études qui ont été menées sur l'utilisation d'Internet et d'y ajouter de nouvelles informations.





## 3.0 Objectifs

Les objectifs principaux identifiés pour cette enquête étaient :

- de mesurer la demande des ménages canadiens pour les services de communication par ordinateur;
- d'identifier les genres de services de communication par ordinateur qui sont utilisés à la maison;
- de déterminer les raisons pour lesquelles certains ménages n'utilisent pas la communication par ordinateur;
- de déterminer quels facteurs inciteraient les ménages à commencer à utiliser la communication par ordinateur ou à l'utiliser plus.

En évaluant la demande, nous avons mesuré la fréquence et l'intensité d'utilisation de ce qu'on appelle communément *l'inforoute* entre autres choses. Ceci a été fait en posant des questions en rapport à l'accessibilité à l'Internet pour les ménages canadiens, tant à partir de la maison que du travail et d'un certain nombre d'autres endroits. Les questions d'intensité et de fréquence ont été posées pour l'utilisation à partir de la maison.





# 4.0

## Concepts et définitions

Cette section décrit dans leurs grandes lignes les concepts et définitions pouvant intéresser les utilisateurs. Les utilisateurs trouveront au chapitre 12 du présent guide une copie des questions utilisées.

### Communication par ordinateur:

La communication par ordinateur est l'utilisation d'un ordinateur relié à un réseau de communication, ce qui permet entre autres choses de faire des transactions bancaires de façon électronique, d'utiliser le courrier électronique et d'avoir accès à l'Internet.

### Inforoute

Le mot *inforoute* sert à désigner le vaste bassin d'information auquel les ordinateurs permettent d'accéder. La consultation de cette information est rendue facile grâce à Internet.

### Internet

Internet relie les ordinateurs au réseau planétaire, constitué lui-même de nombreux réseaux, donnant ainsi accès à divers services: courrier téléphonique, transfert de fichiers et recherche ou extraction d'information.

### Navigation sur Internet

Naviguer ou "surfer" sur Internet veut dire utiliser un ordinateur et un modem pour entrer en communication avec le réseau planétaire et en extraire des renseignements sur divers sujets. Pour cette enquête, on considère que la navigation sur Internet est une activité télématique - c'est-à-dire, une façon d'utiliser l'ordinateur pour communiquer.

### Courrier électronique

Le courrier électronique est un service permettant la transmission de fichiers ou de messages textuels entre deux ou plusieurs postes informatiques.

### Mois habituel

Mois habituel veut dire un mois qui n'est pas hors de l'ordinaire pour le ménage. Un mois habituel est toujours en rapport à une certaine période dans le temps, habituellement la dernière année (12 derniers mois). La période de temps à utiliser pour aider à définir un mois habituel pour cette enquête était laissé à la discrétion du répondant.

# 5.0 Plan de l'enquête

Comme l'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison a été menée en octobre 1997 auprès d'un sous-échantillon des logements de l'échantillon de l'EPA, le plan de son échantillon est étroitement lié à celui de l'EPA. Le plan de l'EPA est décrit brièvement aux sections 5.1 à 5.4<sup>1</sup>. Les sections 5.5 et 5.6 décrivent de quelle manière l'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison différerait du plan de base de l'EPA en octobre 1997.

## 5.1 Champ de l'enquête

L'EPA est une enquête-ménage mensuelle dont l'échantillon est représentatif de la population civile, âgée de 15 ans ou plus, ne vivant pas dans un établissement et résidant dans les dix provinces du Canada. Sont spécifiquement exclus du champ de l'enquête les résidents du Yukon<sup>2</sup> et des Territoires du Nord-Ouest, les personnes vivant sur les réserves indiennes, les membres à plein temps des Forces armées canadiennes et les pensionnaires d'institutions. Ces groupes représentent en tout environ 2 % de la population âgée de 15 ans et plus.

## 5.2 Plan de l'échantillon

L'EPA a fait l'objet d'un remaniement approfondi qui a débouché sur l'application d'un nouveau plan à la fin de 1994. L'échantillon de l'EPA est basé sur un plan aréolaire stratifié à plusieurs degrés faisant appel à un échantillonnage probabiliste à toutes les étapes du plan. Les principes du plan sont les mêmes pour toutes les provinces. Un diagramme illustrant les différents degrés se trouve après la section 5.2.6.

---

<sup>1</sup> On trouvera une description détaillée du plan de l'EPA dans la publication de Statistique Canada intitulée **Méthodologie de l'enquête sur la population active du Canada, 1984-1990** (N° 71-526 au catalogue).

<sup>2</sup> Depuis 1992, l'EPA est menée au Yukon à l'aide d'une autre méthode qui tient compte de certains problèmes opérationnels propres aux régions éloignées. Pour accroître la fiabilité en raison de la taille réduite de l'échantillon, les estimations ne sont produites que pour des périodes moyennes de trois mois. Ces estimations ne sont pas prises en compte dans les totalisations nationales.



## 5.2.1

### Stratification primaire

Les provinces sont divisées en régions économiques et en régions économiques de l'assurance-emploi. Les régions économiques (RÉ) sont des régions géographiques de structure économique plus ou moins homogène constituées en vertu d'ententes fédérales-provinciales et qui sont relativement stables dans le temps. Les régions économiques de l'assurance-emploi (RÉAE) sont également des régions géographiques qui correspondent à peu de choses près aux régions économiques aux plans de la taille et du nombre, mais elles diffèrent au chapitre de la définition. Des estimations de la population active sont produites pour les RÉAE utilisées par Développement des ressources humaines Canada.

Les intersections de ces deux types de régions constituent le premier niveau de stratification de l'EPA. Ces intersections sont considérées comme des strates primaires et on procède à une stratification plus poussée à l'intérieur de chacune d'elles (voir la section 5.2.3). Nota : une troisième série de régions, les régions métropolitaines de recensement (RMR), est également présentée en strates dans le plan actuel de l'EPA, car chaque RMR est aussi une RÉAE.

## 5.2.2

### Types d'unités

Les intersections de strates primaires (RÉ et RÉAE) sont ensuite subdivisées en trois types d'unités : les régions rurales, les régions urbaines et les régions éloignées. Les régions urbaines et rurales se fondent en général sur la définition des régions urbaines et rurales aux fins du recensement. Il y a quelques exceptions afin de permettre la formation de strates dans certaines régions. Les régions urbaines englobent les plus grandes RMR jusqu'aux plus petits villages classés comme régions urbaines (au moins 1 000 personnes) dans le cadre du recensement de 1991, tandis que les régions rurales se composent de régions non désignées urbaines ou éloignées.

Toutes les régions urbaines sont ensuite divisées en deux catégories : celles qui utilisent une liste d'appartements et une base aréolaire, et celles qui n'ont recours qu'à une base aréolaire.

Environ 1 % de la population de l'EPA demeure dans des régions éloignées des provinces, que les intervieweurs de l'EPA ne peuvent pas atteindre facilement. À des fins administratives, ce segment de la population est échantillonné séparément à l'aide de la base des régions éloignées. Certaines populations, non groupées en localités d'au moins 25 personnes, sont exclues de la base de sondage.

### 5.2.3

#### Stratification secondaire

Dans les régions urbaines comptant un assez grand nombre d'immeubles d'appartements, les strates sont subdivisées en listes d'appartements et en bases aréolaires. La liste d'appartements est un registre fondé sur l'information fournie par la Société canadienne d'hypothèques et de logement et tenu à jour dans les 18 plus grandes villes du Canada. Cette opération vise à garantir une meilleure représentation des locataires d'appartements dans l'échantillon et à minimiser l'effet de croissance dans les grappes en raison de la construction de nouveaux immeubles d'appartements. Dans les grandes villes, les strates d'appartements sont ensuite subdivisées en strates de faibles revenus et en strates ordinaires.

Lorsqu'il est possible ou nécessaire, la base aréolaire urbaine est subdivisée en strates ordinaires, en strates de revenus élevés et en strates de faible densité de population. La plupart des régions urbaines sont classées parmi les strates urbaines ordinaires qui, en fait, couvrent la majorité de la population du Canada. Les strates de revenus élevés sont concentrées dans les grandes régions urbaines, tandis que les strates urbaines de faible densité se composent de petites localités éparpillées.

Dans les régions rurales, la densité de la population peut varier fortement de relativement élevée à faible, ce qui entraîne la formation de strates tenant compte de ces variations. Les diverses stratégies de stratification des régions rurales étaient fondées non seulement sur la concentration de la population, mais aussi sur les coûts et les contraintes imposées aux intervieweurs.

Dans chaque province, les localités éloignées sont échantillonnées en fonction du nombre de logements dans la localité, sans aucune autre stratification. Les logements sont sélectionnés par échantillonnage systématique dans chacune des localités échantillonnées.

### 5.2.4

#### Délimitation et sélection des grappes

Les ménages des strates finales ne sont pas sélectionnés automatiquement. Chaque strate est plutôt divisée en grappes, puis un échantillon de grappes est sélectionné dans la strate. Les logements sont ensuite extraits à partir des grappes sélectionnées. Diverses méthodes sont utilisées pour définir les grappes, selon le type de strate.

Dans chaque strate urbaine se trouvant dans une base aréolaire urbaine, un certain nombre de groupes de logements géographiquement contigus, ou grappes, sont constitués à partir d'une combinaison de dénombrements du recensement de 1991. Ces grappes coïncident généralement avec des îlots urbains ou des côtés d'îlots. La sélection d'un échantillon de grappes (toujours six, ou multiple de six grappes) à partir de chacune de ces strates



secondaires représente le premier degré de l'échantillonnage dans la plupart des régions urbaines. Dans certaines autres régions urbaines, les secteurs de dénombrement (SD) du recensement sont utilisés comme grappes. Dans les strates urbaines à faible densité, on applique un plan à trois étapes en vertu duquel deux villes faisant partie d'une strate sont échantillonnées, puis six ou 24 grappes de chaque ville sont échantillonnées.

Dans les strates d'appartements urbains, au lieu de définir des grappes, on utilise l'immeuble d'appartements comme unité primaire d'échantillonnage. Les immeubles d'appartements sont échantillonnés à partir de la liste, avec une probabilité proportionnelle au nombre d'appartements dans chaque immeuble.

À l'intérieur de chaque strate secondaire dans les régions rurales, on procède au besoin à une autre opération de stratification pour tenir compte des différences entre un certain nombre de caractéristiques socio-économiques propres à chaque strate. Dans chaque strate rurale, six SD ou deux ou trois groupes de SD sont sélectionnés comme grappes.

### 5.2.5

#### Sélection des logements

Dans les trois types d'unités (régions urbaines, rurales et éloignées), les intervieweurs commencent par visiter les grappes sélectionnées, puis on dresse une liste de tous les logements privés de chaque grappe. Un échantillon de logements est ensuite sélectionné à partir de cette liste. La taille de l'échantillon dépend du type de strate. Par exemple, dans la base aréolaire urbaine, les tailles d'échantillons sont de six ou huit logements, dépendant de la taille de la ville. Dans la liste d'appartements urbains, cinq logements par grappe sont sélectionnés, tandis que dans les régions rurales et les SD des villes, dix logements sont sélectionnés par grappe. Dans toutes les grappes, les logements sont sélectionnés systématiquement, ce qui représente le dernier degré d'échantillonnage.

### 5.2.6

#### Sélection des personnes

On obtient des données démographiques pour toutes les personnes ayant pour domicile habituel le logement sélectionné. Les données de l'EPA sont recueillies pour tous les membres civils du ménage âgés de 15 ans et plus. Le fardeau du répondant est minimisé pour les aînés (70 ans et plus) en reportant leurs réponses de l'entrevue initiale aux cinq mois suivants de l'enquête.







## 5.3

### Taille de l'échantillon

La taille de l'échantillon des personnes admissibles de l'EPA est calculée selon la précision statistique que l'on désire atteindre en ce qui a trait à diverses caractéristiques de la population active aux niveaux provincial et infraprovincial, afin de répondre aux besoins des gouvernements fédéral et provinciaux et des municipalités, ainsi que d'une foule d'autres utilisateurs de données.

L'échantillon mensuel de l'EPA se compose approximativement de 59 000 logements. Après avoir exclu les logements vacants, démolis ou convertis à des usages non résidentiels et ceux où ne vivent que des personnes non admissibles, ainsi que les logements en construction et les logements saisonniers, il reste environ 52 350 logements occupés par une ou plusieurs personnes admissibles. Dans ces logements, l'EPA permet de recueillir des renseignements sur environ 102 000 civils âgés de 15 ans et plus.

## 5.4

### Renouvellement de l'échantillon

L'EPA emploie un plan par panels en vertu duquel l'ensemble de l'échantillon mensuel des logements est constitué de six panels, ou groupes de renouvellement, à peu près de la même taille, que l'on considère représentatifs de toute la population de l'EPA. Tous les logements d'un groupe de renouvellement demeurent dans l'échantillon de l'EPA pendant six mois consécutifs. Ils sont ensuite remplacés (retirés de l'échantillon par renouvellement) par un nouveau panel de logements sélectionné à partir des mêmes grappes ou d'autres grappes semblables.

Ce procédé de renouvellement a été adopté afin de minimiser les problèmes de non-réponse ou de fardeau de répondant qui se produiraient si les ménages devaient demeurer plus de six mois dans l'échantillon. Il a également pour avantage, sur le plan statistique, de fournir une base de sondage commune en vue de réaliser des comparaisons à court terme, d'un mois à l'autre, des caractéristiques de l'EPA, car cinq des six groupes de renouvellement de l'EPA sont semblables d'un mois à l'autre. Grâce à la méthode des groupes de renouvellement, on peut facilement mener des

enquêtes supplémentaires au moyen du plan d'échantillonnage de l'EPA, mais en n'utilisant pas l'échantillon complet de l'enquête.

## 5.5 Modifications apportées au plan de l'EPA pour l'enquête supplémentaire

L'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) a fait appel à cinq des six groupes de renouvellement de l'échantillon de l'EPA d'octobre 1997. Le champ de l'EUIM a été limité au niveau du ménage. Contrairement à l'EPA qui recueille de l'information sur tous les membres admissibles du ménage, l'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison n'a recueilli de l'information que d'un seul membre du ménage qui a rapporté cette information pour tout le ménage.

## 5.6 Taille de l'échantillon par province pour l'enquête supplémentaire

Le tableau ci-dessous illustre le nombre de ménages dans les groupes de renouvellement échantillonnés de l'EPA qui étaient éligibles à l'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison.

PROVINCE	TAILLE DE L'ÉCHANTILLON
Terre-Neuve	1 530
Île-du-Prince-Édouard	1 223
Nouvelle-Écosse	2 919
Nouveau-Brunswick	2 648
Québec	8 882
Ontario	13 294
Manitoba	3 095
Saskatchewan	2 782
Alberta	3 309
Colombie-Britannique	3 946
CANADA	43 628



## 6.0 Collecte des données

La collecte de données de l'EPA s'effectue chaque mois durant la semaine qui suit la semaine de référence de l'EPA, habituellement la troisième semaine du mois.

### 6.1 L'interview de l'EPA

Les intervieweurs de Statistique Canada, qui sont des employés à temps partiel engagés et formés pour mener l'EPA, se mettent en rapport avec chacun des logements de l'échantillon pour obtenir les renseignements souhaités sur la population active. Chaque intervieweur rejoint environ 70 logements par mois.

On effectue une visite dans les nouveaux logements de l'échantillon. L'intervieweur commence par recueillir des données socio-démographiques pour chaque membre du ménage, puis les renseignements sur la population active pour tous les membres admissibles. Si le logement est doté d'un téléphone, les interviews suivantes se feront par téléphone moyennant autorisation. Par conséquent, environ 85% de tous les logements sont interrogés par téléphone. Lors des interviews mensuelles subséquentes, l'intervieweur confirme les données socio-démographiques recueillies le premier mois et recueille les données sur la population active pour le mois en cours.

Dans tous les logements, on obtient des données sur tous les membres du ménage auprès d'un membre du ménage bien informé (habituellement la personne qui se trouve à la maison au moment de l'appel de l'intervieweur). Les renseignements recueillis par personne interposée, qui constituent environ 55 % de ces données, permettent d'éviter les coûts élevés et le gaspillage de temps que représenteraient les visites ou appels à effectuer par la suite pour obtenir des renseignements auprès de chaque répondant.

À la fin des interviews mensuelles de l'EPA, les intervieweurs présentent l'enquête supplémentaire à mener, le cas échéant, auprès d'une partie ou de la totalité des membres du ménage ce mois-là.

Si au cours de la période de six mois où un logement fait normalement partie de l'échantillon, un ménage entier déménage et qu'un autre le remplace, on recueille des données sur le nouveau ménage pour le reste de la période de six mois.

## 6.2

### **Surveillance et contrôle**

Tous les intervieweurs de l'EPA travaillent sous la surveillance d'un personnel d'intervieweurs principaux chargés de veiller à ce que les intervieweurs connaissent bien les concepts et les procédures de l'EPA et de ses nombreuses enquêtes supplémentaires, d'exercer un contrôle périodique de leurs intervieweurs et d'examiner les documents qu'ils ont remplis. À leur tour, les intervieweurs principaux travaillent sous la supervision des gestionnaires du programme de l'EPA, qui se trouvent dans chacun des 6 bureaux régionaux de Statistique Canada.

## 6.3

### **Non-réponse à l'EPA**

On recommande aux intervieweurs de faire tout leur possible pour mener une interview de l'EPA auprès des membres des ménages admissibles. Pour obtenir la collaboration des personnes qui avaient tout d'abord refusé à participer à l'EPA, le bureau régional envoie une lettre à l'adresse du logement mettant l'accent sur l'importance de l'enquête et de la collaboration du ménage. Cette lettre est suivie d'un second appel (ou d'une visite) de l'intervieweur. Si le moment de l'appel (ou de la visite) de ce dernier ne convient pas, celui-ci prend rendez-vous pour rappeler à un moment plus opportun. Les logements échantillonnés ne doivent en aucun cas être remplacés par d'autres pour cause de non-réponse.


Chaque mois, même après avoir tout mis en oeuvre pour obtenir des interviews, il reste un petit nombre de ménages non répondants. Si on avait obtenu des renseignements de la part de ces ménages pour l'EPA du mois précédent, ces renseignements sont reportés et servent de données de l'EPA pour le mois en cours. Aucun renseignement d'enquête supplémentaire n'est recueilli auprès de ces ménages.

## 6.4

### **Modifications à la collecte de données pour l'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison**

Les questions de l'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison ont été posées à un membre informé du ménage. Après avoir terminé les questions de l'Enquête sur la population active, l'intervieweur présentait l'EUIM et continuait l'interview avec la permission du répondant.





L'application de l'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison avait été programmée pour apparaître sur la liste des enquêtes à être remplies après que la composante démographique de l'EPA avait été remplie. Toutes les composantes de l'EUIM qui n'avaient pas été remplies au moment de la transmission de l'EPA à l'un des bureaux régionaux de Statistique Canada ont été laissées en blanc et transmissent avec l'EPA.

## 6.5



### **Non-réponse à l'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison**

Pour tous les ménages qui avaient répondu à l'EPA, l'étape suivante de la collecte des données a consisté à poser les questions de l'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison. On a relevé 43 628 ménages en tout admissibles à l'enquête supplémentaire et 40 481 ménages ont répondu à l'enquête, ce qui représente un taux de réponse de 92.8%. Le lecteur trouvera des renseignements plus détaillés sur le taux de réponse au chapitre 8, «Qualité des données».





## **7.0 Traitement des données**

Le principal résultat de l'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison est un fichier de microdonnées «épuré». Ce chapitre présente un bref aperçu des étapes du traitement en vue de la réalisation de ce fichier.

### **7.1 Saisie des données**

La saisie des données a été effectuée directement sur des ordinateurs-portatifs par les intervieweurs au moment de la collecte. Une version partiellement épurée des données a été transmise électroniquement à Ottawa pour traitement additionnel. En tout, 50 178 interviews ont été saisies et transmises pour l'enquête.

### **7.2 Vérification**

Le type d'erreur traité regroupait également des erreurs dans le déroulement du questionnaire. Il s'agissait toutefois, dans ce cas, de données manquantes dans les questions pour lesquelles il y aurait dû y avoir des réponses. Dans ce cas, un code «non-réponse» ou «non déclaré» était attribué au poste.

### **7.3 Codage des questions ouvertes**

Aucuns postes du questionnaire ont été remplis par l'intervieweur sous forme de question ouverte.

### **7.4 Création de variables dérivées**

On a calculé un certain nombre de données élémentaires du fichier de microdonnées en combinant des postes du questionnaire pour faciliter l'analyse des données. Les RMR par exemple sont en fait une combinaison des régions métropolitaine de recensement (RMR) et des agglomérations de recensement (AR). Les AR ont été recodés à 0 alors que les RMR demeurent telles quelles.

La variable de quartile de revenu a été créée à partir d'information sur le revenu recueillie au cours de l'interview de l'EUIM mais également à partir d'information recueillie au cours de l'Enquête sur le don, le bénévolat et la participation (EDPB) et de l'Enquête sur les voyages des Canadiens (EVC) menées sur le même échantillon. Les cas pour lesquels la variable revenu manquait ont vu un revenu leur être imputé (voir la section 8.2.4 sur l'imputation pour obtenir plus de détails sur la méthode utilisée).

## 7.5 Pondération


Le principe sur lequel repose l'estimation pour un échantillon probabiliste comme celui de l'EPA veut que chacune des personnes faisant partie de l'échantillon «représente», à part elle-même, plusieurs autres personnes qui n'en font pas partie. Par exemple, dans un échantillon aléatoire simple de 2 % de la population, chaque personne représente 50 membres de la population. Le même principe s'applique également aux ménages.

La phase de pondération est l'étape où l'on calcule ce nombre (poids) pour chaque enregistrement, et où on l'enregistre dans le fichier des microdonnées pour chacun d'entre eux. Il faut utiliser ce poids pour calculer des estimations à partir du fichier de microdonnées. Si, par exemple, le nombre de ménages ayant un numéro de téléphone ou plus doit être estimé, cette opération s'effectue en sélectionnant les enregistrements des ménages qui présentent cette caractéristique et en additionnant les poids de ces enregistrements.

On trouvera au chapitre 11 des précisions sur la méthode utilisée pour calculer ces poids d'échantillonnage.

## 7.6 Suppression de renseignements confidentiels

Il convient de mentionner que le fichier de microdonnées «à grande diffusion» décrit ci-dessus diffère à bien des égards du fichier «principal» de l'enquête conservé par Statistique Canada. Ces écarts sont dus à des mesures prises pour protéger l'anonymat des répondants à l'enquête. Les utilisateurs qui désirent accéder à des renseignements exclus du fichier de microdonnées peuvent acheter des totalisations personnalisées. Les estimations produites seront communiquées à l'utilisateur, à la condition qu'elles soient conformes aux lignes directrices pour l'analyse et la diffusion décrites au chapitre 9 du présent document.



## Province - Suppression d'identificateurs géographiques

Le fichier maître comprend des identificateurs géographiques pour les provinces, les régions métropolitaines de recensement et pour différencier les régions urbaines et rurales. Le fichier de microdonnées à grande diffusion ne contient généralement aucun identificateurs au niveau sous-provincial. Comme l'EUIM a comme unités d'échantillon les ménages, les variables RMR et «rural/urbain» sont sur le fichier de microdonnées à grande diffusion.





# 8.0 Qualité des données

## 8.1 Taux de réponse

Le tableau ci-dessous résume les taux de réponse à l'Enquête sur la population active (EPA) et à l'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison en octobre 1997.

	Taux de réponse des ménages pour toute l'EPA (octobre 1997)	Taux de réponse des ménages pour les groupes de renouvellement (1, 3, 4, 5, 6) de l'EPA	Taux de réponse des ménages admissibles à l'EUIM
	(*1)	(*1)	(*2)
Terre-Neuve	95.6%	96.0%	95.6%
Île-du-Prince-Édouard	96.8%	97.3%	96.8%
Nouvelle-Écosse	95.0%	95.6%	95.9%
Nouveau-Brunswick	95.5%	96.0%	94.9%
Québec	95.8%	96.3%	94.4%
Ontario	96.1%	96.6%	92.4%
Manitoba	97.9%	98.2%	92.1%
Saskatchewan	97.6%	97.8%	91.1%
Alberta	96.9%	97.4%	90.7%
Colombie-Britannique	94.5%	97.4%	88.0%
CANADA	96.1%	96.6%	92.8%

Nota : (\*1) Le taux de réponse est le nombre de ménages déclarants exprimé en pourcentage du nombre de ménages admissibles.

(\*2)

Le taux de réponse est le nombre de ménages qui ont répondu à l'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison en pourcentage du nombre de ménages qui ont répondu à l'EPA dans les panels de renouvellement sélectionnés.

## 8.2

### Erreurs relatives à l'enquête

Les estimations dérivées de cette enquête sont fondées sur un échantillon de ménages. On aurait pu obtenir des valeurs légèrement différentes si l'on avait procédé à un recensement complet en faisant appel au même questionnaire et aux mêmes intervieweurs, superviseurs, méthodes de traitement, etc. que ceux réellement utilisés. L'écart entre les estimations découlant de l'échantillon et celle tirée d'un dénombrement complet effectué dans des conditions semblables est appelée erreur d'échantillonnage des estimations.

Des erreurs qui ne se rapportent pas à l'échantillonnage peuvent se produire à presque toutes les phases d'une enquête. Il se peut que les intervieweurs comprennent mal les instructions, que les répondants fassent des erreurs en répondant aux questions, que des réponses soient mal inscrites sur le questionnaire, et des erreurs peuvent être introduites lors du traitement et de la totalisation des données. Ces erreurs sont toutes des exemples d'erreurs non dues à l'échantillonnage.

### 8.2.1

#### Base de sondage

Comme l'EUIM était une enquête supplémentaire à l'EPA, la base de sondage de l'EPA fût utilisée. Toute non-réponse à l'EPA a un impact sur la base de sondage de l'EUIM. Comme la non-réponse à l'EPA est très basse (généralement moins de 5%), cet impact a été minime. La qualité des variables d'échantillon dans la base était très élevée. L'échantillon de l'EUIM était composée de 5 groupes de renouvellement de l'EPA. Aucun enregistrement n'a été éliminé dû à un numéro de groupe de renouvellement ou à toute autre variable d'échantillon manquante.

Il est à noter que la base de sondage de l'EPA exclue environ 2% des tous les ménages dans les 10 provinces au Canada. La base de sondage de l'EUIM excluait donc la même proportion de ménages dans les mêmes régions géographiques. Cette exclusion n'a probablement pas ou peu créé de biais dans les données de l'enquête.

Toutes les variables dans la base de sondage de l'EPA sont mises à jour tous les mois.



Certaines des variables dans la base de sondage jouent un rôle essentiel en rapport à l'application utilisée pour l'enquête. Il faut par exemple que chaque enregistrement dans l'application IAO de l'EUIM ait un numéro de strate, de grappes et de groupe de renouvellement valide. Ces variables sont toujours de très haute qualité à l'EPA à tous les mois.

## 8.2.2

### Collecte des données

La formation des intervieweurs pour l'EUIM comprenait la lecture du manuel des procédures, la pratique avec des cas fictifs sur l'ordinateur-agenda et une discussion avec l'intervieweur principal des questions de l'intervieweur avant la début de la collecte des données. L'information donnée aux intervieweurs incluait une description du contexte et des objectifs de l'enquête ainsi qu'un glossaire de terminologie et des questions et réponses sur l'enquête. Les intervieweurs ont recueilli l'information pour l'EUIM au même moment que celle de l'EPA. La période de collecte était du 20 au 29 octobre 1997.

## 8.2.3

### Traitement des données

Au cours du traitement des données de l'EUIM, 48 enregistrements n'ont pu être jumelés à un enregistrement équivalent sur l'EPA. Ils ont donc été codés comme étant hors du champ d'enquête et ont été retirés de tout traitement additionnel. Lorsque des enregistrements de l'enquête supplémentaire ne peuvent être jumelés à des enregistrements de l'enquête hôte, ils doivent être supprimés car aucune pondération ne pourra être obtenue pour ceux-ci.

À l'inverse, 2 871 enregistrements de l'EPA auraient dû être jumelés à un enregistrement de l'EUIM mais ne l'ont pas été. Ces enregistrements ont été codés comme faisant partie du champ de l'enquête car ils étaient éligibles au supplément dans la base de sondage. Pour une raison quelconque ils n'avaient pas d'enregistrements de l'EUIM correspondants. Ils ont été traités comme non-réponse et ont été utilisés dans le processus de pondération pour faire l'ajustement pour la non-réponse.

Le traitement des données pour l'EUIM fût assez simple. Tout enregistrement qui contenait une réponse «refus» ou «ne sais pas» à la première question (Q01) a été codé comme non-réponse. Il est à noter que 1,722 enregistrements ont été codés de la sorte. Comme les données ont été recueillies à l'aide d'un instrument IAO, la qualité des données avant traitement était très bonne. Très peu de changements ont été faits aux données lors du traitement.



## 8.2.4

### Imputation du revenu

Afin de réduire le fardeau des répondants, on a collecté aux fins de l'EUIM des renseignements sur le revenu des ménages de seulement un groupe de renouvellement sur cinq (groupe cinq); ces renseignements pour les quatre autres groupes proviennent de l'Enquête sur le don, le bénévolat et la participation (EDBP), enquête supplémentaire à l'EPA menée en novembre 1997. Comme l'EUIM, l'EDBP demandait aux répondants de fournir une estimation numérique du revenu de leur ménage ou, à défaut, une estimation selon une échelle de 11 catégories allant de 5 000 \$ à 100 000 \$ et plus. Il arrivait qu'on n'obtienne pas une estimation du revenu du ménage, mais qu'on disposait de renseignements sur le revenu personnel de la personne répondante. Si cette personne était la seule adulte du ménage et si tous les enfants avaient moins de 13 ans, on attribuait au revenu du ménage la valeur du revenu personnel de la personne répondante; sinon, la réponse était encodée comme valeur manquante. On attribuait également au revenu le code « valeur manquante » si les ménages enquêtés lors de l'EUIM d'octobre et l'EDBP de novembre avaient complètement changé (c.-à-d., déménagé).

Les ménages de l'EUIM ou de l'EDBP dont le revenu était encodé « valeur manquante » ont été reliés à l'Enquête sur le voyages des Canadiens (EVC), enquête supplémentaire à l'EPA menée en octobre 1997. L'EVC demandait aux répondants de fournir une estimation du revenu de leur ménage selon une échelle à cinq catégories allant de 20 000 \$ à 80 000 \$ et plus.

En tout, 56 % des ménages ont fourni une estimation numérique de leur revenu, 6 % se sont servi des catégories de l'EUIM et de l'EDBP, et 15 % d'entre eux ont été reliés à l'EVC. Ainsi, il manquait un code de revenu du ménage dans 23 % des cas.

Afin de produire des quartiles de revenu, on a converti en valeurs numériques les valeurs catégoriques et les valeurs manquantes. On a effectué cette conversion à l'aide d'un procédé d'imputation à trois étapes : (i) on remplace toute valeur catégorique de l'EUIM et de l'EDBP par la valeur numérique du revenu fournie par d'autres ménages de ces enquêtes partageant le plus de caractéristiques (p. ex., taux de salaire horaire, région géographique du domicile), en s'assurant que la valeur numérique tombe dans la bonne catégorie de l'EUIM ou de l'EDBP; (ii) on remplace toute valeur catégorique du revenu des ménages reliés à l'EVC par celle de ménages de l'EUIM ou de l'EDBP qui partagent les mêmes caractéristiques et qui ont fourni un revenu numérique (ou dont le revenu a été converti selon l'étape (i)), en s'assurant que la valeur numérique tombe dans la bonne catégorie de revenu de l'EVC; (iii) on remplace les valeurs du revenu manquantes par la valeur du revenu d'un ménage de l'EUIM ou de l'EDBP

qui partage le plus de caractéristiques et qui a déclaré une valeur numérique du revenu (ou dont le revenu a été converti selon les étapes (i) ou (ii)).

## 8.2.5 Non-réponse

Sur un grand nombre d'observations, les erreurs aléatoires auront peu d'effet sur les estimations tirées des données recueillies dans le cadre de l'enquête. Toutefois, les erreurs qui se produisent systématiquement contribueront à des biais dans les estimations de l'enquête. On a consacré beaucoup de temps et d'efforts à réduire les erreurs non dues à l'échantillonnage dans l'enquête. Des mesures d'assurance de la qualité ont été appliquées à chaque étape du cycle de collecte et de traitement des données afin de surveiller la qualité des données. Ces mesures comprenaient l'emploi d'intervieweurs très expérimentés, une formation poussée des intervieweurs pour ce qui est des procédures d'enquête et du questionnaire, l'observation des intervieweurs afin de trouver les problèmes liés à la conception du questionnaire ou à la mauvaise interprétation des instructions, des procédures afin de s'assurer que les erreurs de saisie des données étaient minimisées et des vérifications de la qualité du codage et du contrôle afin de vérifier la logique du traitement.

L'effet de la non-réponse sur les résultats de l'enquête constitue une source importante d'erreurs non dues à l'échantillonnage dans les enquêtes. L'importance de la non-réponse varie d'une non-réponse partielle (le fait de ne pas répondre à une ou à plusieurs questions) à une non-réponse totale. Il y a non-réponse totale quand l'intervieweur n'a pu communiquer avec le répondant, lorsqu'aucun membre du ménage ne pouvait fournir les renseignements ou quand le répondant a refusé de participer à l'enquête. On a traité les cas de non-réponse totale en ajustant le poids des ménages qui ont répondu à l'enquête afin de compenser pour ceux qui n'ont pas répondu.

Dans la majorité des cas, la non-réponse partielle à l'enquête est survenue quand le répondant n'a pas compris ou a mal interprété une question, quand il a refusé de répondre à une question ou quand il ne pouvait se rappeler le renseignement requis.

La non-réponse par question a été très basse pour l'EUIM. Les plupart des questions ont eu un taux de non-réponse inférieur à 0.1%.

Comme les estimations d'une enquête par sondage comportent inévitablement une erreur d'échantillonnage, de bonnes méthodes statistiques exigent que les chercheurs fournissent aux utilisateurs une certaine indication de la grandeur de cette erreur d'échantillonnage. Ce chapitre de la documentation décrit les mesures de l'erreur



d'échantillonnage utilisées habituellement par Statistique Canada et dont le Bureau conseille vivement l'emploi aux utilisateurs qui font des estimations à partir de ce fichier de microdonnées.

La mesure de l'importance éventuelle des erreurs d'échantillonnage est fondée sur l'erreur-type des estimations découlant des résultats de l'enquête. Cependant, en raison de la diversité des estimations que l'on peut tirer d'une enquête, l'erreur-type d'une estimation est habituellement exprimée en fonction de l'estimation à laquelle elle se rapporte. La mesure résultante, appelée coefficient de variation (c.v.) d'une estimation, s'obtient en divisant l'erreur-type de l'estimation par l'estimation elle-même et s'exprime en pourcentage de l'estimation.

Par exemple, supposons qu'à partir des résultats de l'enquête, on estime que 61.6.0% des ménages canadiens n'avaient jamais utilisé la communication par ordinateur à la maison, au travail, à l'école ou à tout autre endroit en octobre 1997 et qu'on établit à .00370 l'erreur-type de cette estimation. Le coefficient de variation de l'estimation serait calculé ainsi :

$$\left( \frac{.00370}{.616} \right) \times 100\% = 0.6\%$$



## **9.0**

# **Lignes directrices pour la publication et la diffusion**

Ce chapitre décrit les lignes directrices que doivent suivre les utilisateurs qui totalisent, analysent, publient ou autrement diffusent des données tirées des bandes de microdonnées de l'enquête. Ces lignes directrices devraient permettre aux utilisateurs d'arriver aux mêmes chiffres que Statistique Canada, tout en étant en mesure d'obtenir, conformément à ces lignes directrices, des chiffres qui n'ont pas été publiés.

### **9.1**

## **Lignes directrices pour l'arrondissement**

Afin que les estimations destinées à la publication ou à toute autre forme de diffusion qui sont tirées de ces bandes de microdonnées correspondent à celles de Statistique Canada, nous conseillons vivement aux utilisateurs de se conformer aux lignes directrices ci-après en ce qui concerne l'arrondissement de ces estimations :

- a) Les estimations dans le corps d'un tableau statistique doivent être arrondies à la centaine près au moyen de la technique d'arrondissement classique. Dans cette technique, si le premier ou le seul chiffre à supprimer se situe entre 0 à 4, le dernier chiffre à conserver ne change pas. Si le premier ou le seul chiffre à supprimer se situe entre 5 et 9, on augmente de 1 la valeur du dernier chiffre à conserver. Par exemple, lorsqu'on cherche à arrondir à la centaine près de la façon classique, si les deux derniers chiffres se situent entre 00 et 49, il faut les remplacer par 00 et laisser le chiffre précédent (le chiffre des centaines) tel quel. Si les deux derniers chiffres se situent entre 50 et 99, on les remplace par 00 et on augmente de 1 le chiffre précédent.
- b) Les totaux partiels marginaux et les totaux marginaux des tableaux statistiques doivent être calculés à partir de leurs composantes correspondantes non arrondies,

puis arrondis à leur tour à la centaine près à l'aide de la technique d'arrondissement classique.

- c) Les moyennes, les proportions, les taux et les pourcentages doivent être calculés à partir d'éléments non arrondis (c'est-à-dire les numérateurs et (ou) les dénominateurs), puis arrondis à une décimale au moyen de la technique d'arrondissement classique. Lorsqu'on cherche à arrondir à un seul chiffre par cette technique, si le dernier ou le seul chiffre à supprimer se situe entre 0 et 4, le dernier chiffre à conserver ne change pas. Si le premier ou le seul chiffre à supprimer se situe entre 5 et 9, on augmente de 1 le dernier chiffre à conserver.
- d) Les sommes et les différences d'agrégats (ou de rapports) doivent être calculées à partir de leurs éléments correspondants non arrondis, puis arrondis à leur tour à la centaine près (ou à la décimale près) en employant la technique d'arrondissement classique.
- e) Si, en raison de limitations d'ordre technique ou de toute autre nature, on utilise une autre technique d'arrondissement que l'arrondissement classique, de sorte que les estimations à publier ou à diffuser sous une forme quelconque diffèrent des estimations correspondantes publiées par Statistique Canada, nous conseillons vivement aux utilisateurs d'indiquer la raison de ces divergences dans le ou les documents à publier ou à diffuser.
- f) Des estimations non arrondies ne doivent en aucun cas être publiées ou diffusées par les utilisateurs. Des estimations qui ne sont pas arrondies laissent supposer qu'elles sont beaucoup plus précises qu'elles ne le sont en réalité.

## 9.2

### **Lignes directrices pour la pondération de l'échantillon en vue de la totalisation**

Le plan d'échantillonnage utilisé pour l'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison n'était pas autopondéré. Pour produire des estimations simples, y compris des tableaux statistiques ordinaires, les utilisateurs doivent employer le poids approprié.



Sinon, les estimations calculées à partir des bandes de microdonnées ne peuvent être considérées comme représentatives de la population observée et ne correspondront pas à celles de Statistique Canada.

Les utilisateurs doivent également noter qu'en raison de la manière dont ils traitent le champ du poids, certains progiciels ne permettent peut être pas d'obtenir des estimations correspondant exactement à celles de Statistique Canada.

## 9.2.1

### **Définitions des genres d'estimations: de type nominal par opposition à quantitatives**

Avant de discuter de la façon dont on peut totaliser et analyser les données de l'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison, il est utile de décrire les deux principaux genres d'estimations ponctuelles des caractéristiques de la population qui peuvent être produites à partir des fichiers de microdonnées pour l'EUIM.

#### Estimations de type nominal

Les estimations de type nominal sont des estimations du nombre ou du pourcentage de personnes dans la population visée par l'enquête qui possèdent certaines caractéristiques ou qui font partie d'une catégorie définie. Voici des exemples d'estimations de type nominal : le nombre de ménages qui n'ont jamais utilisé la communication par ordinateur ou les ménages dans lesquels il y a au moins un membre qui a déjà utilisé la communication par ordinateur pour le courrier électronique. Une estimation du nombre de ménages possédants une certaine caractéristique peut aussi être appelée «estimation d'un agrégat».

#### Exemples de questions de type nominal

- Q: Combien de fois au cours d'un mois habituel est-ce que les membres de votre ménage utilisent la communication par ordinateur à la maison?
- R: Au moins 7 fois par semaine, au moins 4 fois par mois, etc.
- Q: En 1996, quel était le revenu annuel total de votre ménage avant déduction d'impôt?
- R: Moins de 5 000\$, 5 000\$ à 9 999\$ et ainsi de suite.



## Estimations quantitatives

Les estimations quantitatives sont des estimations de totaux ou de moyennes, de médianes ou d'autres mesures de tendance centrale de quantités basées sur certains ou sur tous les membres de la population visée par l'enquête. Elles comprennent aussi explicitement des estimations de la forme  $X/Y$  où  $X$  est une estimation de la quantité totale pour la population visée par l'enquête et  $Y$  est une estimation du nombre de personnes dans la population visée par l'enquête qui contribuent à cette quantité totale. Il est à noter qu'il n'y avait pas de vraie question de nature quantitative dans l'application de l'EUIM.

Un exemple d'estimation quantitative est le nombre moyen de semaines au cours desquelles de l'assurance emploi a été collectée pour cause de maladie (exemple pris d'un enquête sur l'emploi). Si l'on écrit cette moyenne sous la forme  $X/Y$ , le numérateur ( $X$ ) est une estimation du nombre total de semaines pour lesquelles de l'assurance emploi a été collectée par toutes les personnes qui se sont absentes du travail pour cause de maladie alors que le dénominateur ( $Y$ ) est une estimation du nombre personnes qui ont rapporté une absence pour cause de maladie.

### Exemples de questions quantitatives

Q: De combien de semaines consécutives était la dernière absence?

R: |\_|\_| semaines

Q: Pendant combien de périodes distinctes de deux semaines ou plus n'avez-vous pas travaillé pour cause de maladie, accident ou grossesse?

R: |\_|\_| périodes

## 9.2.2

### **Totalisation d'estimations de type nominal**

On peut obtenir des estimations du nombre de personnes possédant une caractéristique particulière à partir du fichier de microdonnées en additionnant les poids finals de tous les enregistrements possédant la ou les caractéristiques qui nous intéressent. On obtient les proportions et les rapports en :

- (a) additionnant les poids finals des enregistrements possédant la caractéristique qui nous intéresse, pour le numérateur ( $X$ ),

- (b) en additionnant les poids finals des enregistrements possédant la caractéristique qui nous intéresse, pour le dénominateur (Y), puis
- (c) en divisant l'estimation du numérateur par celle du dénominateur.

### 9.2.3 Totalisation d'estimations quantitatives

On peut obtenir des estimations de quantités à partir du fichier de microdonnées en multipliant la valeur de la variable qui nous intéresse par le poids final de chaque enregistrement, puis en additionnant cette quantité pour tous les enregistrements qui nous intéressent. Par exemple, pour obtenir une estimation du nombre total de semaines d'assurance emploi reçue par les personnes pour qui la dernière absence était pour cause de grossesse, il faut multiplier la valeur déclarée pour le nombre de semaines au cours desquelles de l'assurance emploi a été reçue par le poids final de l'enregistrement, puis additionner cette valeur pour tous les enregistrements se rapportant à une absence pour cause de grossesse.

Afin d'obtenir une moyenne pondérée exprimée sous la forme  $X/Y$ , le numérateur (X) est calculé comme une estimation quantitative et le dénominateur (Y), comme une estimation de type nominal. Par exemple, pour estimer le nombre moyen de semaines au cours desquelles de l'assurance emploi a été reçue par des personnes pour qui la dernière absence était pour cause de grossesse, il faut :

- a) estimer le nombre total de semaines, comme on l'a vu ci-dessus;
- b) estimer le nombre de personnes dans cette catégorie par l'addition des poids finals de tous les enregistrements ayant une dernière absence rapportée pour cause de grossesse; puis
- c) diviser l'estimation obtenue en «a» par celle calculée en «b».

## 9.3

### Lignes directrices pour l'analyse statistique

L'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison est fondée sur un plan d'échantillon complexe comportant une stratification et de multiples degrés de sélection, ainsi que des probabilités inégales de sélection des répondants. L'utilisation des données provenant d'enquêtes aussi complexes présente des difficultés aux analystes parce que le plan d'enquête et les probabilités de sélection influent sur les méthodes d'estimation et de calcul de la variance qui doivent être utilisées. Pour éviter tout biais des estimations et des analyses d'enquête, il faut utiliser des poids.

Bien que de nombreuses méthodes d'analyse qui font partie des progiciels statistiques permettent d'utiliser des poids, le poids diffère sous l'angle de la définition ou du sens de celui qui convient à une enquête par sondage, de sorte que si les estimations faites au moyen de ces progiciels sont exactes dans bien des cas, les variances calculées sont peu fiables. Les variations d'estimations simples telles les totaux, les proportions et les rapports (dans le cas des variables qualitatives) figurent dans les tables de variabilité d'échantillonnage qui accompagnent les données.

Dans le cas des autres techniques d'analyse (par exemple, la régression linéaire, la régression logistique et l'analyse de variance), il existe un moyen de rendre l'application des progiciels standard plus significative en incluant les probabilités inégales de sélection. La méthode transforme les poids de manière que le poids moyen soit 1.

Par exemple, présumons qu'il faut effectuer l'analyse de tous les répondants de sexe masculin. Les étapes de transformation des poids sont les suivantes:

- sélectionnez tous les répondants du fichier dont la zone SEX indique qu'il s'agit d'un répondant masculin
- calculez le poids MOYEN de ces enregistrements en additionnant les poids initiaux du répondant dans le fichier de microdonnées associé à ces enregistrements puis en divisant ce résultat par le nombre de répondants dont la zone SEX indique qu'il s'agit d'un répondant masculin.
- pour chacun des répondants, calculez le poids TRANSFORMÉ, qui correspond au poids initial du répondant, divisé par le poids MOYEN
- exécutez l'analyse de ces répondants en utilisant le poids TRANSFORMÉ.



Toutefois, puisque l'on ne fait aucun cas de la stratification et de la structure en grappes du plan d'échantillonnage, ces estimations d'écart calculées représenteront vraisemblablement des sous-estimations.

Le calcul d'estimations de variance vraiment significatives exige une connaissance détaillée du plan d'enquête. Ce niveau de détail ne peut figurer dans le fichier de microdonnées en raison de la confidentialité de l'information. Contre remboursement des frais, Statistique Canada peut calculer des variances qui tiennent compte de l'ensemble du plan d'échantillonnage de plusieurs statistiques.

## 9.4

### **Lignes directrices pour la diffusion en fonction de la variabilité d'échantillonnage**

Avant de diffuser et (ou) de publier des estimations tirées de l'Enquête sur le service téléphonique résidentiel, les utilisateurs doivent commencer par en établir le niveau de qualité, à savoir *acceptable*, *médiocre* et *inacceptable*. Des erreurs d'échantillonnage et des erreurs non dues à l'échantillonnage, comme il a été question à la section 8, influent sur la qualité des données. Cependant, pour les fins de la présente, le niveau de qualité d'une estimation est établi seulement en fonction de l'erreur d'échantillonnage refléter par son coefficient de variation, comme il est indiqué au tableau suivant. Quoi qu'il en soit, les utilisateurs devraient s'assurer de lire la section 8 afin de mieux comprendre les caractéristiques relatives à la qualité de ces données.

Il faut commencer par établir le nombre de répondants qui ont fourni les données entrant dans le calcul de l'estimation. Si ce nombre est inférieur à 30, l'estimation pondérée doit être considérée de qualité inacceptable.

Pour les estimations pondérées basées sur des échantillons composés de 30 répondants ou plus, les utilisateurs doivent calculer le coefficient de variation de l'estimation et suivre les lignes directrices relatives au niveau de qualité ci-dessous. Elles sont appliquées aux estimations pondérées arrondies.

Toutes les estimations peuvent faire l'objet d'une diffusion. Toutefois, celles de qualité médiocre ou inacceptable doivent être accompagnées d'un avertissement mettant en garde les prochains utilisateurs.

## Lignes directrices relatives au niveau de qualité

Niveau de qualité de l'estimation	Lignes directrices
1. Acceptable	<p>Caractéristiques des estimations : taille d'échantillon de 30 ou plus, et faibles coefficients de variation, compris entre 0,0 % et 16,5 %</p> <p>Aucun avertissement requis.</p>
2. Médiocre	<p>Caractéristiques des estimations : taille d'échantillon de 30 ou plus, et coefficients de variation élevés, compris entre 16,0 % et 33,3 %</p> <p>On doit désigner ces estimations en utilisant la lettre M (ou un autre identificateur semblable). Elles doivent faire l'objet d'un avertissement mettant les prochains utilisateurs en garde contre les hauts taux d'erreur associés aux estimations.</p>
3. Inacceptable	<p>Caractéristiques des estimations : taille d'échantillon inférieur à 30, ou coefficients de variation très élevés, supérieurs à 33,3 %.</p> <p>Statistique Canada recommande de ne pas diffuser d'estimations dont la qualité est inacceptable. Toutefois, si l'utilisateur choisit de le faire, il doit alors désigner les estimations en utilisant la lettre I (ou un autre identificateur semblable) et les diffuser avec l'avertissement suivant :</p> <p>«Nous informons l'utilisateur que ... (précisez les données) ... ne répondent pas aux normes de qualité de Statistique Canada pour ce programme statistique. Les conclusions tirées de ces données ne sauraient être fiables et seront fort probablement erronées. Ces données et toute conclusion qu'on pourrait en tirer ne doivent pas être publiées. Si l'utilisateur choisit de les publier, il est alors tenu de publier également cet avertissement.»</p>



# 10.0 Tables de variabilité d'échantillon- nage approximative

Tout d'abord, afin de permettre aux utilisateurs d'avoir facilement accès à des coefficients de variation qui s'appliqueraient à une gamme étendue d'estimations de type nominal réalisées à partir de cette bande de microdonnées, on a préparé un ensemble de «tables à consulter», appelées tables de variabilité d'échantillonnage approximative. Ces tables permettent à l'utilisateur d'obtenir des coefficients de variation approximatifs selon la taille de l'estimation calculé à partir de données de l'enquête.

Les coefficients de variation (c.v.) dans ces tables sont obtenus au moyen de la formule de la variance utilisée pour l'échantillonnage aléatoire simple en y incorporant un facteur reflétant la structure en grappes à plusieurs degrés du plan d'échantillonnage. Pour obtenir ce facteur, appelé effet du plan, on a commencé par calculer les effets du plan pour une gamme étendue de caractéristiques, puis on a choisi parmi les nombres ainsi obtenus une valeur modérée à employer dans les tables à consulter qui serait ensuite appliquée à l'ensemble des caractéristiques.

Voici la table des effets du plan, des tailles de l'échantillon et des chiffres de population par province employés pour produire les tables de variabilité d'échantillonnage approximative.

	Effets du plan	Taille de l'échantillon	Population
Terre-Neuve	1.73	1 462	198 120
Île-du-Prince-Édouard	1.62	1 184	51 749
Nouvelle-Écosse	1.96	2 800	366 259
Nouveau-Brunswick	1.50	2 514	292 598
Québec	2.25	8 384	3 037 373
Ontario	2.17	12 279	4 299 975
Manitoba	2.12	2 849	433 896



Saskatchewan	1.82	2 534	395 612
Alberta	2.13	3 001	1 066 354
Colombie-Britannique	1.82	3 474	1 544 094
Provinces Atlantiques	1.84	7 960	908 726
Provinces des Prairies	2.60	8 284	1 895 862
CANADA	2.32	40 481	11 685 730

Il convient de mentionner que tous les coefficients de variation sont approximatifs dans les tables de variabilité d'échantillonnage approximative et ne doivent donc pas être considérés comme des valeurs officielles. On peut se procurer, contre recouvrement des coûts, des estimations de la variance réelle de variables particulières auprès de Statistique Canada. L'utilisation d'estimations de la variance réelle peut permettre aux utilisateurs de diffuser des estimations que l'on ne pourrait diffuser autrement, c'est-à-dire des estimations avec des coefficients de variation tels qu'elles sont «confidentielles» ou à «diffusion interdite».

N'oubliez pas: Si le nombre d'observations sur lesquelles une estimation est basée est inférieur à 30, il ne faut pas diffuser l'estimation pondérée quelle que soit la valeur de son coefficient de variation. Ceci est dû au fait que les formules utilisées pour obtenir une estimation de la variance ne donnent pas de bons résultats pour de petits échantillons

## 10.1 **Comment utiliser les tables de c.v. pour les estimations de type nominal**

Les règles suivantes doivent permettre à l'utilisateur de calculer à partir des tables de variabilité d'échantillonnage les coefficients de variation approximatifs d'estimations relatives au nombre, à la proportion ou au pourcentage de personnes dans la population enquêtée possédant une caractéristique donnée ainsi que des rapports et des écarts entre ces estimations.

### **Règle 1. Estimations du nombre de personnes possédant une caractéristique donnée (agrégats)**

Le coefficient de variation dépend uniquement de la taille de l'estimation elle-même. Sur la table de variabilité d'échantillonnage correspondant à la

région géographique appropriée, repérez le nombre estimé dans la colonne à l'extrême gauche de la table (colonne intitulée «Numérateur du pourcentage») et suivez les astérisques (le cas échéant) de gauche à droite jusqu'au premier nombre. Ce nombre constitue le coefficient de variation approximatif.

## **Règle 2. Estimations de proportions ou de pourcentages de personnes possédant une caractéristique donnée**

Le coefficient de variation d'une proportion ou d'un pourcentage estimé dépend à la fois de la grandeur de cette proportion ou de ce pourcentage et de la grandeur du total sur lequel est fondé cette proportion ou ce pourcentage. Les proportions ou les pourcentages estimés sont relativement plus fiables que les estimations correspondantes du numérateur de la proportion ou du pourcentage, lorsque cette proportion ou ce pourcentage est fondé sur un sous-ensemble de la population. Par exemple, la proportion de «ménages qui n'ont jamais utilisé la communication par ordinateur» est une mesure plus fiable que le nombre estimatif total de «ménages qui n'ont jamais utilisé la communication par ordinateur». (Il faut noter que dans les tables, la valeur des coefficients de variation décroît de gauche à droite sur une même ligne.)

Lorsque la proportion ou le pourcentage est fondé sur la population totale de la région géographique à laquelle la table s'applique, le coefficient de variation de la proportion ou du pourcentage est égal à celui du numérateur de la proportion ou du pourcentage. Dans ce cas, on peut appliquer la règle 1.

Lorsque la proportion ou le pourcentage est fondé sur un sous-ensemble de la population totale (par exemple, les personnes qui appartiennent à un groupe d'âge particulier), il faut se reporter à la proportion ou au pourcentage (en haut de la table) et au numérateur de la proportion ou du pourcentage (dans la colonne de gauche de la table). Le coefficient de variation se trouve à l'intersection de la ligne et de la colonne appropriées.

## **Règle 3. Estimations des différences entre des agrégats ou des pourcentages**

L'erreur-type d'une différence entre deux estimations est à peu près égale à la racine carrée de la somme des carrés de chaque erreur-type considérée séparément. L'erreur-type d'une différence ( $\hat{d} = X_1 - X_2$ ) est donc :

$$\sigma_d = \sqrt{(\hat{X}_1 \alpha_1)^2 + (\hat{X}_2 \alpha_2)^2}$$

où  $X_1$  représente l'estimation 1,  $X_2$  l'estimation 2, et  $\alpha_1$  et  $\alpha_2$  sont les coefficients de variation de  $X_1$  et  $X_2$  respectivement.



Le coefficient de variation de  $\bar{d}$  est donné par  $\sigma_{\bar{d}}/\bar{d}$ . Cette formule donne un résultat exact en ce qui a trait à la différence entre des caractéristiques distinctes et non corrélées, mais elle ne donne que des résultats approximatifs dans les autres cas.

#### Règle 4. Estimations de rapports

Si le numérateur est un sous-ensemble du dénominateur, il faut convertir le rapport en pourcentage et appliquer la règle 2. Cette situation s'appliquerait notamment au cas où le dénominateur est le nombre de «ménages qui ont déjà utilisé la communication par ordinateur» et le numérateur, le nombre de «ménages qui n'ont jamais utilisé la communication par ordinateur».

Si le numérateur n'est pas un sous-ensemble du dénominateur, (par exemple, le rapport du nombre de ménages au Québec qui utilisent la communication par ordinateur pour effectuer des transactions bancaires électroniques au nombre de ménages en Ontario qui utilisent la communication par ordinateur pour la même raison, l'écart-type du rapport entre les estimations est approximativement égal à la racine carrée de la somme des carrés de chaque coefficient de variation pris séparément multipliée par R. L'erreur-type d'un rapport ( $R = X_1 / X_2$ ) est donc :

$$\sigma_{\hat{R}} = \hat{R} \sqrt{\alpha_1^2 + \alpha_2^2}$$

où  $\alpha_1$  et  $\alpha_2$  sont les coefficients de variation de  $X_1$  et  $X_2$  respectivement. Le coefficient de variation de R est donné par  $\sigma_R/R$ . La formule tend à surestimer l'erreur si  $X_1$  et  $X_2$  sont corrélées positivement et à sous-estimer l'erreur si  $X_1$  et  $X_2$  sont corrélées négativement.

#### Règle 5. Estimations des différences entre des rapports

Dans ce cas, on combine les règles 3 et 4. On commence par calculer les coefficients de variation des deux rapports au moyen de la règle 4, puis le coefficient de variation de leur différence au moyen de la règle 3.

### 10.1.1

#### Exemples d'utilisation des tables de c.v. pour des estimations de type nominal

Les exemples «concrets» ci-dessous sont destinés à aider les utilisateurs à appliquer les règles que nous venons de présenter.



### Exemple 1. Estimations du nombre de personnes possédant une caractéristique donnée (agrégats)

Supposons qu'un utilisateur estime à 7 200 437 le nombre de «ménages qui ont déjà utilisé la communication par ordinateur». Comment l'utilisateur détermine-t-il le coefficient de variation de cette estimation?

- 1) Reportez-vous à la table de c.v. pour le CANADA.
- 2) L'agrégat estimé (7 200 437) ne se trouve pas dans la colonne de gauche (la colonne «Numérateur du pourcentage»), il faut donc utiliser le nombre qui s'en rapproche le plus, c'est-à-dire 7 000 000.
- 3) Le coefficient de variation pour un agrégat estimé est la première inscription, autre que des astérisques, sur cette ligne, c'est-à-dire 0.5 %.
- 4) Le coefficient de variation approximatif de l'estimation est donc 0.5 %.

Il n'y a donc pas lieu de faire une mise en garde lorsque l'on publie le résultat, soit qu'il y a eu 7 200 437 ménages qui ont déjà utilisé la communication par ordinateur.

### Exemple 2. Estimations de proportions ou de pourcentages de personnes possédant une caractéristique donnée

Supposons qu'un utilisateur estime à  $1\,294\,587/7\,200\,437=18.0\%$  le pourcentage de «ménages qui ont déjà utilisé la communication par ordinateur qui ont un ordinateur à la maison». Comment l'utilisateur détermine-t-il le coefficient de variation de cette estimation?

- 1) Reportez-vous à la table de c.v. pour le CANADA.
- 2) Parce que l'estimation est un pourcentage basé sur un sous-ensemble de la population totale (c.-à-d., les ménages qui ont déjà utilisé la communication par ordinateur), il faut utiliser à la fois le pourcentage (18.0 %) et la partie numérateur du pourcentage (1 294 587) pour déterminer le coefficient de variation.
- 3) Le numérateur 1 294 587 ne figure pas dans la colonne de gauche (la colonne «Numérateur du

pourcentage»), il faut donc utiliser le nombre qui s'en rapproche le plus, soit 1 500 000. De même, l'estimation du pourcentage ne figure pas parmi les en-têtes de colonnes, il faut donc utiliser le nombre qui s'en rapproche le plus, 20.0 %.

- 4) Le nombre qui se trouve à l'intersection de la ligne et de la colonne utilisées, soit 1.9 %, est le coefficient de variation à employer.
- 5) Le coefficient de variation approximatif de l'estimation est donc 1.9 %. Il n'y a donc pas lieu de faire une mise en garde lorsque l'on publie le résultat, soit que 18.0 % des ménages qui ont déjà utilisé la communication par ordinateur ont un ordinateur à la maison.

### Exemple 3. Estimations des différences entre des agrégats ou des pourcentages

Supposons qu'un utilisateur estime à  $245\,658/3\,037\,373=8.1\%$  le pourcentage de «ménages au Québec qui ont rapporté avoir un ou plusieurs membres qui utilisent un ordinateur à la maison au cours d'un mois habituel pour le courrier électronique» et à  $697\,621/4\,299\,675=16.2\%$  le pourcentage de «ménages en Ontario qui ont rapporté avoir un ou plusieurs membres qui utilisent un ordinateur à la maison au cours d'un mois habituel pour le courrier électronique». Comment l'utilisateur détermine-t-il le coefficient de variation de la différence entre ces deux estimations?

- 1) À l'aide de la table de c.v. pour le CANADA utilisée de la même façon que dans l'exemple 2, vous établissez à 5.4 % le c.v. de l'estimation pour les ménages du Québec et à 2.8 % le c.v. de l'estimation pour les ménages de l'Ontario.
- 2) Selon la règle 3, l'erreur-type pour une différence ( $\bar{d} = X_1 - X_2$ ) est :

$$\sigma_{\bar{d}} = \sqrt{(\hat{X}_1 \alpha_1)^2 + (\hat{X}_2 \alpha_2)^2}$$

où  $X_1$  est l'estimation 1,  $X_2$  est l'estimation 2 et  $\alpha_1$  et  $\alpha_2$  sont les coefficients de variation de  $X_1$  et  $X_2$  respectivement.

C'est-à-dire que l'erreur-type de la différence  $\bar{d} = (.081 - .162) = .081$  est :

$$\begin{aligned}\sigma_d &= \sqrt{[(.081)(.054)]^2 + [(.162)(.028)]^2} \\ &= \sqrt{(.0000191) + (.0000205)} \\ &= .0063\end{aligned}$$

- 3) Le coefficient de variation de  $\bar{d}$  est donné par  $\sigma_{\bar{d}}/\bar{d} = .0063/.081 = 0.78$ .
- 4) Le coefficient de variation approximatif de la différence entre les estimations est donc 7.8 %. Cette estimation peut être publiée sans mise en garde.

#### Exemple 4. Estimations de rapports

Supposons qu'un utilisateur estime à 245 658 le nombre de ménages au Québec qui ont rapporté avoir un ou plusieurs membres qui utilisent un ordinateur à la maison au cours d'un mois habituel pour le courrier électronique et à 697 621 le nombre de ménages en Ontario dans la même situation. L'utilisateur est intéressé à comparer l'estimation des ménages du Québec à celle des ménages de l'Ontario sous la forme d'un rapport. Comment l'utilisateur détermine-t-il le coefficient de variation de cette estimation?

- 1) Tout d'abord, cette estimation est une estimation de rapport, où le numérateur de l'estimation ( $= X_1$ ) est le nombre de ménages au Québec ayant rapporté qu'un membre ou plus utilisent la communication par ordinateur pour le courrier électronique. Le dénominateur de l'estimation ( $= X_2$ ) est le nombre de ménages en Ontario ayant rapporté qu'un ou plusieurs membres utilisent la communication par ordinateur pour les mêmes raisons.
- 2) Reportez-vous à la table de c.v. pour le QUÉBEC et pour l'ONTARIO.
- 3) Le numérateur de cette estimation de rapport est 245 658. Le chiffre qui se rapproche le plus de ce nombre est 250 000. On détermine le coefficient de variation pour cette estimation en trouvant la première inscription, autre que des astérisques, sur cette ligne, soit, 5.4 %.



- 4) Le dénominateur de cette estimation de rapport est 697 621. Le chiffre qui se rapproche le plus de ce nombre est 750 000. On détermine le coefficient de variation de cette estimation en trouvant la première inscription, autre que des astérisques, sur cette ligne, soit, 2.8 %.
- 5) Le coefficient de variation approximatif de l'estimation du rapport est donc donné par la règle 4, qui est,

$$\alpha_{\hat{R}} = \sqrt{\alpha_1^2 + \alpha_2^2}$$

où  $\alpha_1$  et  $\alpha_2$  sont les coefficients de variation de  $X_1$  et  $X_2$  respectivement.

C'est-à-dire,

$$\begin{aligned}\alpha_{\hat{R}} &= \sqrt{(.054)^2 + (.028)^2} \\ &= 0.061\end{aligned}$$

Le rapport des ménages Québec:Ontario qui ont un ou plusieurs membres qui utilisent la communication par ordinateur pour le courrier électronique est égal à 245 658/697 621, soit 0.35:1. Le coefficient de variation de cette estimation est égal à 6.1 %, l'estimation peut donc être diffusée sans mise en garde.

## 10.2

### Comment utiliser les tables de c.v. pour calculer des limites de confiance

Bien que les coefficients de variation soient largement utilisés, l'intervalle de confiance d'une estimation donne une mesure intuitive plus significative de l'erreur d'échantillonnage. Un intervalle de confiance est une façon d'énoncer la probabilité que la valeur vraie de la population se situe dans une plage de valeurs données. Par exemple, un intervalle de confiance à 95 % peut être décrit comme suit :

Si l'échantillonnage de la population se répète à l'infini, chacun des échantillons donnant un nouvel intervalle de confiance pour une estimation alors, dans 95 % des cas, l'intervalle contiendra la valeur vraie de la population.

Une fois déterminée l'erreur-type d'une estimation, on peut calculer des intervalles de confiance pour les estimations en partant de l'hypothèse qu'en procédant à un échantillonnage répété de la population, les diverses estimations obtenues pour une caractéristique de la population sont réparties selon une distribution normale autour de la valeur vraie de la population. Selon cette hypothèse, il y a environ 68 chances sur 100 que l'écart entre une estimation de l'échantillon et la valeur vraie pour la population soit inférieur à une erreur-type, environ 95 chances sur 100 que l'écart soit inférieur à deux erreurs-types et environ 99 chances sur 100 que l'écart soit inférieur à trois erreurs-types. On appelle ces différents degrés de confiance des niveaux de confiance.

Les intervalles de confiance pour une estimation,  $X$ , sont généralement exprimés sous forme de deux nombres, l'un étant inférieur à l'estimation et l'autre supérieur à celle-ci, sous la forme  $(X-k, X+k)$ , où  $k$  varie selon le niveau de confiance désiré et l'erreur d'échantillonnage de l'estimation.

On peut calculer directement les intervalles de confiance pour une estimation à partir des tables de variabilité d'échantillonnage approximative, en commençant par trouver, dans la table appropriée, le coefficient de variation de l'estimation  $X$ , puis en utilisant la formule ci-dessous pour obtenir l'intervalle de confiance IC correspondant :

$$IC_X = \{X - (t)(X)(\alpha_X), X + (t)(X)(\alpha_X)\}$$

où  $\alpha_X$  est le coefficient de variation trouvé pour  $X$

- $t = 1$  si l'on désire un intervalle de confiance à 68 %
- $t = 1.6$  si l'on désire un intervalle de confiance à 90 %
- $t = 2$  si l'on désire un intervalle de confiance à 95 %
- $t = 3$  si l'on désire un intervalle de confiance à 99 %.

NOTA : Les lignes directrices qui s'appliquent à la diffusion des estimations s'appliquent aussi aux intervalles de confiance. Par exemple, si l'estimation ne peut être diffusée, alors l'intervalle de confiance ne peut, lui non plus, être diffusé.

## 10.2.1

### Exemple d'utilisation de tables de c.v. pour obtenir des limites de confiance

Voici comment on calculerait un intervalle de confiance à 95 % pour la proportion estimée des ménages qui n'ont jamais utilisé la communication par ordinateur mais qui ont un ordinateur à la maison (d'après l'exemple 2 de la section 10.2) :

$X = 18.0\%$  (ou, sous forme de proportion, .180)

$t = 2$

$\alpha_x = 1.9\%$  (.019 sous forme de proportion) est le coefficient de variation de cette estimation tel que déterminé à partir des tables.

$$IC_x = (.180 - (2) (.180) (.019), .180 + (2) (.180) (.019))$$

$$IC_x = (.180 - .007, .180 + .007)$$

$$IC_x = (.173, .187)$$

On peut dire, avec une probabilité de 95 %, qu'entre 17.3 % et 18.7 % des ménages qui n'ont jamais utilisé la communication par ordinateur mais qui ont un ordinateur à la maison.

## 10.3

### Comment utiliser les tables de c.v. pour effectuer un test t

On peut aussi utiliser les erreurs-types pour effectuer des tests d'hypothèses, une technique qui permet de faire la distinction entre les paramètres d'une population à l'aide d'estimations basées sur un échantillon. Ces estimations peuvent être des nombres, des moyennes, des pourcentages, des rapports, etc. Les tests peuvent être effectués à divers niveaux de signification, où un niveau de signification est la probabilité de conclure que les caractéristiques sont différentes quand, en fait, elles sont identiques.

Soit  $X_1$  et  $X_2$  des estimations basées sur un échantillon pour deux caractéristiques qui nous intéressent. Supposons que l'erreur-type de la différence  $X_1 - X_2$  est  $\sigma_d$

$$\text{Si } t = \frac{X_1 - X_2}{\sigma_d}$$

est compris entre -2 et 2, alors on ne peut tirer de conclusion à propos de la différence entre les caractéristiques au niveau de signification de 5 %. Toutefois, si ce rapport est inférieur à -2 ou supérieur à +2, la différence observée est significative au niveau de 0.05. C'est-à-dire que les caractéristiques sont significatives.



### 10.3.1

#### Exemple d'utilisation des tables de c.v. pour effectuer un test t

Supposons que nous désirons tester, au niveau de signification de 5 %, l'hypothèse qu'il n'y a pas de différence entre la proportion de ménages au Québec qui ont rapporté qu'un ou plusieurs de leur membres utilisent la communication par ordinateur pour le courrier électronique et cette même proportion chez les ménages de l'Ontario qui ont aussi rapporté la même chose. Dans l'exemple 3 de la section 10.2 nous avons trouvé que l'erreur-type de la différence entre ces deux estimations était égal à .0063. Par conséquent,

$$t = \frac{\hat{X}_1 - \hat{X}_2}{\sigma_d} = \frac{.081 - .162}{.0063} = \frac{.081}{.0063} = 12.9.$$

Puisque  $t = 12.9$  est plus grand que 2, on doit conclure qu'il existe une différence significative au niveau de 0.05 entre les deux estimations.

### 10.4

#### Coefficients de variation d'estimations quantitatives

Pour calculer l'erreur d'échantillonnage d'estimations quantitatives, il faudrait élaborer des tables spéciales, ce qui n'a pas été fait puisque la majorité des variables de l'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison sont surtout de type nominal.

Néanmoins, le coefficient de variation d'un total quantitatif est généralement supérieur à celui de l'estimation de type nominal correspondante (c'est-à-dire l'estimation du nombre de personnes contribuant à l'estimation quantitative). Si l'estimation de type nominal correspondante ne peut être diffusée, il en sera de même pour l'estimation quantitative. Par exemple pour une enquête sur l'absence du travail, le coefficient de variation du nombre total de semaines d'absence du travail serait plus élevé que le coefficient de variation de la proportion correspondante d'absence du travail pour les travailleurs rémunérés. Par conséquent, si le coefficient de variation de la proportion ne peut être diffusé, ce sera aussi le cas pour le coefficient de variation de l'estimation quantitative correspondante.

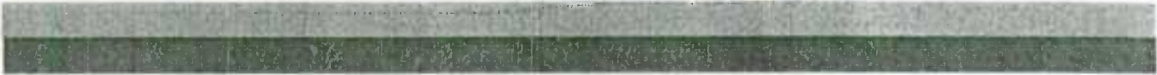
On peut calculer, au besoin, les coefficients de variation d'estimations de ce genre pour une estimation particulière au moyen d'une technique appelée pseudo-réplication, qui consiste à diviser les enregistrements des fichiers de microdonnées en sous-groupes (ou sous-échantillons) et à calculer la variabilité de l'estimation d'un sous-échantillon à l'autre. Les utilisateurs désireux de calculer le coefficient de variation d'estimations quantitatives peuvent demander conseil à Statistique Canada en ce qui concerne la manière de répartir les enregistrements en sous-échantillons appropriés et les formules à utiliser pour ces calculs. On peut se procurer, contre recouvrement des coûts, des estimations de la variance réelle de variables particulières auprès de Statistique Canada. L'utilisation d'estimations de la variance réelle peut permettre aux utilisateurs de diffuser des estimations que l'on ne pourrait diffuser autrement, c'est-à-dire des estimations avec des coefficients de variation tels qu'elles sont «confidentielles» ou à «diffusion interdite».

## 10.5 Seuils pour la diffusion des estimations relatives à l'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison

La taille minimum des estimations aux niveaux provincial, régional et national est indiquée dans le tableau ci-dessous. Les estimations plus petites que la taille la plus petite indiquée à la colonne «non publiables» ne peuvent être diffusées dans aucune circonstance.

Table de limites pour diffusion

Régions	Publiables	Publiables sous réserves	Confidentielles	Non publiables
Terre-Neuve	8 500 & +	3 500-8 400	2 000 - 3 400	sous 2 000
Ile-du-Prince-Édouard	2 500 & +	1 000-2 400	500 - 900	sous 500
Nouvelle-Écosse	9 000 & +	4 000 - 8 900	2 000 - 3 900	sous 2 000
Nouveau-Brunswick	6 500 & +	3 000 - 6 400	1 500 - 2 400	sous 1 500
Québec	29 500 & +	13 000 - 29 400	7 500 - 12 900	sous 7 500
Ontario	27 500 & +	12 000 - 27 400	7 000 - 11 900	sous 7 000
Manitoba	11 500 & +	5 000 - 11 400	3 000 - 4 900	sous 3 000
Saskatchewan	10 000 & +	4 500 - 9 900	2 500 - 4 400	sous 2 500
Alberta	27 000 & +	12 000 - 26 900	6 500 - 11 900	sous 6 500
Colombie-Britannique	29 000 & +	13 000 - 28 900	7 500 - 12 900	sous 7 500



Provinces Atlantiques	7 500 & +	3 500 - 7 400	2 000 - 3 400	sous 2 000
Provinces Prairies	21 500 & +	9 500 - 21 400	5 500 - 9 400	sous 5 500
CANADA	24 500 & +	10 500 - 24 400	6 000 - 10 400	sous 6 000



# 10.6

## Tables de c.v.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison - 1097

Tableaux de la variabilité d'échantillonnage approximative : TERRE-NEUVE

NUMÉRATEUR DU POURCENTAGE	POURCENTAGE ESTIMÉ														
( '000)	0.1%	1.0%	2.0%	5.0%	10.0%	15.0%	20.0%	25.0%	30.0%	35.0%	40.0%	50.0%	70.0%	90.0%	
1	*****	48.0	47.8	47.0	45.8	44.5	43.1	41.8	40.4	38.9	37.4	34.1	26.4	15.3	
2	*****		33.8	33.2	32.4	31.4	30.5	29.5	28.5	27.5	26.4	24.1	18.7	10.8	
3	*****		27.6	27.1	26.4	25.7	24.9	24.1	23.3	22.5	21.6	19.7	15.3	8.8	
4	*****			23.5	22.9	22.2	21.6	20.9	20.2	19.4	18.7	17.1	13.2	7.6	
5	*****			21.0	20.5	19.9	19.3	18.7	18.0	17.4	16.7	15.3	11.8	6.8	
6	*****			19.2	18.7	18.2	17.6	17.1	16.5	15.9	15.3	13.9	10.8	6.2	
7	*****			17.8	17.3	16.8	16.3	15.8	15.3	14.7	14.1	12.9	10.0	5.8	
8	*****			16.6	16.2	15.7	15.3	14.8	14.3	13.8	13.2	12.1	9.3	5.4	
9	*****			15.7	15.3	14.8	14.4	13.9	13.5	13.0	12.5	11.4	8.8	5.1	
10	*****				14.5	14.1	13.6	13.2	12.8	12.3	11.8	10.8	8.4	4.8	
11	*****				13.8	13.4	13.0	12.6	12.2	11.7	11.3	10.3	8.0	4.6	
12	*****				13.2	12.8	12.5	12.1	11.7	11.2	10.8	9.8	7.6	4.4	
13	*****				12.7	12.3	12.0	11.6	11.2	10.8	10.4	9.5	7.3	4.2	
14	*****				12.2	11.9	11.5	11.2	10.8	10.4	10.0	9.1	7.1	4.1	
15	*****				11.8	11.5	11.1	10.8	10.4	10.0	9.6	8.8	6.8	3.9	
16	*****				11.4	11.1	10.8	10.4	10.1	9.7	9.3	8.5	6.6	3.8	
17	*****				11.1	10.8	10.5	10.1	9.8	9.4	9.1	8.3	6.4	3.7	
18	*****				10.8	10.5	10.2	9.8	9.5	9.2	8.8	8.0	6.2	3.6	
19	*****				10.5	10.2	9.9	9.6	9.3	8.9	8.6	7.8	6.1	3.5	
20	*****				9.9	9.6	9.3	9.0	8.7	8.4	8.1	7.4	5.9	3.4	
21	*****				9.7	9.4	9.1	8.8	8.5	8.2	7.9	7.4	5.8	3.3	
22	*****				9.5	9.2	8.9	8.6	8.3	8.0	7.7	7.3	5.6	3.3	
23	*****				9.3	9.0	8.7	8.4	8.1	7.8	7.5	7.1	5.5	3.2	
24	*****				9.1	8.8	8.5	8.2	7.9	7.6	7.3	7.0	5.4	3.1	
25	*****				8.9	8.6	8.4	8.1	7.8	7.5	7.2	6.8	5.3	3.1	
30	*****					7.9	7.6	7.4	7.1	6.8	6.5	6.2	4.8	2.8	
35	*****					7.3	7.1	6.8	6.6	6.3	6.0	5.8	4.5	2.6	
40	*****						6.6	6.4	6.1	5.9	5.6	5.4	4.2	2.4	
45	*****						6.2	6.0	5.8	5.6	5.4	5.1	3.9	2.3	
50	*****							5.7	5.5	5.3	5.1	4.8	3.7	2.2	
55	*****							5.4	5.2	5.0	4.8	4.6	3.6	2.1	
60	*****								5.0	4.8	4.6	4.4	3.4	2.0	
65	*****								4.8	4.6	4.4	4.2	3.3	1.9	
70	*****									4.5	4.3	4.1	3.2	1.8	
75	*****										4.3	3.9	3.1	1.8	
80	*****											3.8	3.0	1.7	
85	*****												3.7	2.9	1.7
90	*****													2.8	1.6
95	*****														1.6
100	*****														1.5
125	*****														1.4
150	*****														1.2

NOTE: POUR UTILISER CES TABLEUX, VEUILLEZ RÉFÉRER À LA DOCUMENTATION RELIÉE AUX MICRO-DONNÉES

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison - 1097

Tableaux de la variabilité d'échantillonnage approximative : ILE-DU-PRINCE -EDOUARD

NUMÉRATEUR DU POURCENTAGE ( '000)	POURCENTAGE ESTIMÉ																																		
	0.1%	1.0%	2.0%	5.0%	10.0%	15.0%	20.0%	25.0%	30.0%	35.0%	40.0%	50.0%	70.0%	90.0%																					
1	*****	26.0	25.6	25.0	24.3	23.5	22.8	22.0	21.2	20.4	18.6	14.4	8.3																						
2	*****		18.1	17.6	17.1	16.6	16.1	15.6	15.0	14.4	13.2	10.2	5.9																						
3	*****			14.4	14.0	13.6	13.2	12.7	12.2	11.8	10.7	8.3	4.8																						
4	*****				12.5	12.1	11.8	11.4	11.0	10.6	10.2	9.3	7.2	4.2																					
5	*****					11.2	10.8	10.5	10.2	9.8	9.5	9.1	8.3	6.4	3.7																				
6	*****						9.9	9.6	9.3	9.0	8.7	8.3	7.6	5.9	3.4																				
7	*****							9.2	8.9	8.6	8.3	8.0	7.7	7.0	5.4	3.1																			
8	*****								8.3	8.1	7.8	7.5	7.2	6.6	5.1	2.9																			
9	*****									7.8	7.6	7.3	7.1	6.8	6.2	4.8	2.8																		
10	*****										7.4	7.2	7.0	6.7	6.4	5.9	4.6	2.6																	
11	*****											6.9	6.6	6.4	6.1	5.6	4.3	2.5																	
12	*****												6.6	6.4	6.1	5.9	5.4	4.2	2.4																
13	*****													6.1	5.9	5.7	5.2	4.0	2.3																
14	*****														5.9	5.7	5.4	5.0	3.9	2.2															
15	*****															5.7	5.5	5.3	4.8	3.7	2.1														
16	*****																5.3	5.1	4.6	3.6	2.1														
17	*****																	5.1	4.9	4.5	3.5	2.0													
18	*****																		5.0	4.8	4.4	3.4	2.0												
19	*****																			4.7	4.3	3.3	1.9												
20	*****																				4.6	4.2	3.2	1.9											
21	*****																					4.1	3.1	1.8											
22	*****																						4.0	3.1	1.8										
23	*****																							3.9	3.0	1.7									
24	*****																								3.8	2.9	1.7								
25	*****																									3.7	2.9	1.7							
30	*****																										3.7	2.9	1.7						
35	*****																											2.6	1.5						
40	*****																												2.4	1.4					
45	*****																													1.3					
	*****																														1.2				

NOTE: POUR UTILISER CES TABLEUX, VEUILLEZ RÉFÉRER À LA DOCUMENTATION RELIÉE AUX MICRO-DONNÉES



Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison - 1097

Tableaux de la variabilité d'échantillonnage approximative : NOUVELLE-ÉCOSSE

NUMÉRATEUR DU POURCENTAGE ( '000)	POURCENTAGE ESTIMÉ													
	0.1%	1.0%	2.0%	5.0%	10.0%	15.0%	20.0%	25.0%	30.0%	35.0%	40.0%	50.0%	70.0%	90.0%
1	*****	50.2	49.9	49.2	47.9	46.5	45.1	43.7	42.2	40.7	39.1	35.7	27.6	16.0
2	*****	35.5	35.3	34.8	33.8	32.9	31.9	30.9	29.8	28.8	27.6	25.2	19.5	11.3
3	*****	29.0	28.8	28.4	27.6	26.8	26.0	25.2	24.4	23.5	22.6	20.6	16.0	9.2
4	*****		25.0	24.6	23.9	23.3	22.6	21.8	21.1	20.3	19.5	17.8	13.8	8.0
5	*****		22.3	22.0	21.4	20.8	20.2	19.5	18.9	18.2	17.5	16.0	12.4	7.1
6	*****		20.4	20.1	19.5	19.0	18.4	17.8	17.2	16.6	16.0	14.6	11.3	6.5
7	*****		18.9	18.6	18.1	17.6	17.1	16.5	16.0	15.4	14.8	13.5	10.4	6.0
8	*****			17.4	16.9	16.4	16.0	15.4	14.9	14.4	13.8	12.6	9.8	5.6
9	*****			16.4	16.0	15.5	15.0	14.6	14.1	13.6	13.0	11.9	9.2	5.3
10	*****			15.5	15.1	14.7	14.3	13.8	13.3	12.9	12.4	11.3	8.7	5.0
11	*****			14.8	14.4	14.0	13.6	13.2	12.7	12.3	11.8	10.8	8.3	4.8
12	*****			14.2	13.8	13.4	13.0	12.6	12.2	11.7	11.3	10.3	8.0	4.6
13	*****			13.6	13.3	12.9	12.5	12.1	11.7	11.3	10.8	9.9	7.7	4.4
14	*****			13.1	12.8	12.4	12.1	11.7	11.3	10.9	10.4	9.5	7.4	4.3
15	*****			12.7	12.4	12.0	11.6	11.3	10.9	10.5	10.1	9.2	7.1	4.1
16	*****			12.3	12.0	11.6	11.3	10.9	10.6	10.2	9.8	8.9	6.9	4.0
17	*****			11.9	11.6	11.3	10.9	10.6	10.2	9.9	9.5	8.7	6.7	3.9
18	*****			11.6	11.3	11.0	10.6	10.3	9.9	9.6	9.2	8.4	6.5	3.8
19	*****			11.0	10.7	10.4	10.0	9.7	9.3	9.0	8.7	8.0	6.3	3.7
20	*****			10.7	10.4	10.1	9.8	9.4	9.1	8.7	8.4	7.8	6.2	3.6
21	*****			10.4	10.1	9.8	9.5	9.2	8.9	8.5	8.2	7.8	6.0	3.5
22	*****			10.2	9.9	9.6	9.3	9.0	8.7	8.3	7.9	7.6	5.9	3.4
23	*****			10.0	9.7	9.4	9.1	8.8	8.5	8.1	7.7	7.4	5.8	3.3
24	*****			9.8	9.5	9.2	8.9	8.6	8.3	8.0	7.7	7.3	5.6	3.3
25	*****			9.6	9.3	9.0	8.7	8.4	8.1	7.8	7.5	7.1	5.5	3.2
30	*****			8.7	8.5	8.2	8.0	7.7	7.4	7.1	6.8	6.5	5.0	2.9
35	*****			8.1	7.9	7.6	7.4	7.1	6.9	6.6	6.3	6.0	4.7	2.7
40	*****			7.4	7.1	6.9	6.7	6.4	6.2	6.0	5.7	5.4	4.4	2.5
45	*****			6.9	6.7	6.5	6.3	6.1	5.8	5.6	5.4	5.1	4.1	2.4
50	*****			6.6	6.4	6.2	6.0	5.8	5.5	5.3	5.1	4.8	3.9	2.3
55	*****			6.1	5.9	5.7	5.5	5.3	5.1	4.9	4.7	4.4	3.7	2.2
60	*****			5.8	5.6	5.4	5.2	5.0	4.8	4.6	4.4	4.1	3.6	2.1
65	*****			5.6	5.4	5.2	5.0	4.8	4.6	4.4	4.2	3.9	3.4	2.0
70	*****			5.4	5.2	5.0	4.9	4.7	4.5	4.3	4.1	3.8	3.3	1.9
75	*****			5.0	4.9	4.7	4.5	4.4	4.2	4.1	3.9	3.7	3.2	1.8
80	*****			4.9	4.7	4.5	4.4	4.2	4.1	3.9	3.7	3.5	3.1	1.8
85	*****			4.7	4.6	4.4	4.2	4.1	3.9	3.7	3.5	3.3	3.0	1.7
90	*****			4.6	4.4	4.3	4.1	3.9	3.7	3.5	3.3	3.1	2.9	1.7
95	*****			4.3	4.2	4.0	3.9	3.7	3.5	3.3	3.1	2.9	2.8	1.6
100	*****			4.2	4.1	3.9	3.6	3.5	3.3	3.1	2.9	2.7	2.6	1.6
125	*****			3.6	3.5	3.2	2.5	2.4	2.2	2.0	1.9	1.7	1.6	1.4
150	*****			2.9	2.8	2.5	2.3	2.1	2.0	1.8	1.7	1.5	1.4	1.3
200	*****			2.0	1.9	1.7	1.5	1.4	1.3	1.1	1.0	0.9	0.8	1.1
250	*****			1.7	1.6	1.4	1.2	1.1	1.0	0.9	0.8	0.7	0.6	1.0
300	*****			1.7	1.6	1.4	1.2	1.1	1.0	0.9	0.8	0.7	0.6	0.9

NOTE: POUR UTILISER CES TABLEUX, VEUILLEZ RÉFÉRER À LA DOCUMENTATION RELIÉE AUX MICRO-DONNÉES



Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison - 1097

Tableaux de la variabilité d'échantillonnage approximative : NOUVEAU BRUNSWICK

NUMÉRATEUR DU POURCENTAGE ( '000)	POURCENTAGE ESTIMÉ													
	0.1%	1.0%	2.0%	5.0%	10.0%	15.0%	20.0%	25.0%	30.0%	35.0%	40.0%	50.0%	70.0%	90.0%
1	*****	41.4	41.2	40.5	39.5	38.4	37.2	36.0	34.8	33.5	32.2	29.4	22.8	13.2
2	*****	29.3	29.1	28.7	27.9	27.1	26.3	25.5	24.6	23.7	22.8	20.8	16.1	9.3
3	*****		23.8	23.4	22.8	22.1	21.5	20.8	20.1	19.4	18.6	17.0	13.2	7.6
4	*****		20.6	20.3	19.7	19.2	18.6	18.0	17.4	16.8	16.1	14.7	11.4	6.6
5	*****		18.4	18.1	17.7	17.2	16.6	16.1	15.6	15.0	14.4	13.2	10.2	5.9
6	*****			16.6	16.1	15.7	15.2	14.7	14.2	13.7	13.2	12.0	9.3	5.4
7	*****			15.3	14.9	14.5	14.1	13.6	13.2	12.7	12.2	11.1	8.6	5.0
8	*****			14.3	14.0	13.6	13.2	12.7	12.3	11.9	11.4	10.4	8.1	4.7
9	*****			13.5	13.2	12.8	12.4	12.0	11.6	11.2	10.7	9.8	7.6	4.4
10	*****			12.8	12.5	12.1	11.8	11.4	11.0	10.6	10.2	9.3	7.2	4.2
11	*****			12.2	11.9	11.6	11.2	10.9	10.5	10.1	9.7	8.9	6.9	4.0
12	*****			11.7	11.4	11.1	10.7	10.4	10.0	9.7	9.3	8.5	6.6	3.8
13	*****			11.2	10.9	10.6	10.3	10.0	9.7	9.3	8.9	8.2	6.3	3.6
14	*****			10.8	10.5	10.3	9.9	9.6	9.3	9.0	8.6	7.9	6.1	3.5
15	*****				10.2	9.9	9.6	9.3	9.0	8.7	8.3	7.6	5.9	3.4
16	*****				9.9	9.6	9.3	9.0	8.7	8.4	8.1	7.4	5.7	3.3
17	*****				9.6	9.3	9.0	8.7	8.4	8.1	7.8	7.1	5.5	3.2
18	*****				9.3	9.0	8.8	8.5	8.2	7.9	7.6	6.9	5.4	3.1
19	*****				9.1	8.8	8.5	8.3	8.0	7.7	7.4	6.7	5.2	3.0
20	*****				8.8	8.6	8.3	8.1	7.8	7.5	7.2	6.6	5.1	2.9
21	*****				8.6	8.4	8.1	7.9	7.6	7.3	7.0	6.4	5.0	2.9
22	*****				8.4	8.2	7.9	7.7	7.4	7.2	6.9	6.3	4.9	2.8
23	*****				8.2	8.0	7.8	7.5	7.3	7.0	6.7	6.1	4.8	2.7
24	*****				8.1	7.8	7.6	7.4	7.1	6.8	6.6	6.0	4.7	2.7
25	*****				7.9	7.7	7.4	7.2	7.0	6.7	6.4	5.9	4.6	2.6
30	*****					7.0	6.8	6.6	6.4	6.1	5.9	5.4	4.2	2.4
35	*****					6.5	6.3	6.1	5.9	5.7	5.4	5.0	3.9	2.2
40	*****					6.1	5.9	5.7	5.5	5.3	5.1	4.7	3.6	2.1
45	*****						5.5	5.4	5.2	5.0	4.8	4.4	3.4	2.0
50	*****						5.3	5.1	4.9	4.7	4.6	4.2	3.2	1.9
55	*****						5.0	4.9	4.7	4.5	4.3	4.0	3.1	1.8
60	*****							4.7	4.5	4.3	4.2	3.8	2.9	1.7
65	*****							4.5	4.3	4.2	4.0	3.6	2.8	1.6
70	*****							4.3	4.2	4.0	3.9	3.5	2.7	1.6
75	*****								4.0	3.9	3.7	3.4	2.6	1.5
80	*****								3.9	3.8	3.6	3.3	2.5	1.5
85	*****								3.8	3.6	3.5	3.2	2.5	1.4
90	*****									3.5	3.4	3.1	2.4	1.4
95	*****									3.4	3.3	3.0	2.3	1.3
100	*****									3.4	3.2	2.9	2.3	1.3
125	*****										2.6	2.0	1.2	
150	*****											1.9	1.1	
200	*****												1.6	0.9
250	*****													0.8

NOTE: POUR UTILISER CES TABLEUX, VEUILLEZ RÉFÉRER À LA DOCUMENTATION RELIÉE AUX MICRO-DONNÉES

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison - 1097

Tableaux de la variabilité d'échantillonnage approximative : QUÉBEC

NUMÉRATEUR DU POURCENTAGE ( '000)	POURCENTAGE ESTIMÉ													
	0.1%	1.0%	2.0%	5.0%	10.0%	15.0%	20.0%	25.0%	30.0%	35.0%	40.0%	50.0%	70.0%	90.0%
1	90.1	89.7	89.3	87.9	85.5	83.1	80.6	78.1	75.4	72.7	69.8	63.8	49.4	28.5
2	63.7	63.4	63.1	62.1	60.5	58.8	57.0	55.2	53.3	51.4	49.4	45.1	34.9	20.2
3	52.0	51.8	51.5	50.7	49.4	48.0	46.6	45.1	43.6	42.0	40.3	36.8	28.5	16.5
4	*****	44.9	44.6	43.9	42.8	41.6	40.3	39.0	37.7	36.3	34.9	31.9	24.7	14.3
5	*****	40.1	39.9	39.3	38.3	37.2	36.1	34.9	33.7	32.5	31.2	28.5	22.1	12.8
6	*****	36.6	36.4	35.9	34.9	33.9	32.9	31.9	30.8	29.7	28.5	26.0	20.2	11.6
7	*****	33.9	33.7	33.2	32.3	31.4	30.5	29.5	28.5	27.5	26.4	24.1	18.7	10.8
8	*****	31.7	31.6	31.1	30.2	29.4	28.5	27.6	26.7	25.7	24.7	22.5	17.5	10.1
9	*****	29.9	29.8	29.3	28.5	27.7	26.9	26.0	25.1	24.2	23.3	21.3	16.5	9.5
10	*****	28.4	28.2	27.8	27.0	26.3	25.5	24.7	23.9	23.0	22.1	20.2	15.6	9.0
11	*****	27.0	26.9	26.5	25.8	25.1	24.3	23.5	22.7	21.9	21.1	19.2	14.9	8.6
12	*****	25.9	25.8	25.4	24.7	24.0	23.3	22.5	21.8	21.0	20.2	18.4	14.3	8.2
13	*****	24.9	24.8	24.4	23.7	23.1	22.4	21.7	20.9	20.2	19.4	17.7	13.7	7.9
14	*****	24.0	23.9	23.5	22.9	22.2	21.6	20.9	20.2	19.4	18.7	17.0	13.2	7.6
15	*****	23.2	23.0	22.7	22.1	21.5	20.8	20.2	19.5	18.8	18.0	16.5	12.8	7.4
16	*****	22.4	22.3	22.0	21.4	20.8	20.2	19.5	18.9	18.2	17.5	15.9	12.3	7.1
17	*****	21.8	21.6	21.3	20.7	20.2	19.6	18.9	18.3	17.6	16.9	15.5	12.0	6.9
18	*****	21.1	21.0	20.7	20.2	19.6	19.0	18.4	17.8	17.1	16.5	15.0	11.6	6.7
19	*****	20.6	20.5	20.2	19.6	19.1	18.5	17.9	17.3	16.7	16.0	14.6	11.3	6.5
20	*****	20.1	20.0	19.6	19.1	18.6	18.0	17.5	16.9	16.3	15.6	14.3	11.0	6.4
21	*****	19.6	19.5	19.2	18.7	18.1	17.6	17.0	16.5	15.9	15.2	13.9	10.8	6.2
22	*****	19.1	19.0	18.7	18.2	17.7	17.2	16.6	16.1	15.5	14.9	13.6	10.5	6.1
23	*****	18.7	18.6	18.3	17.8	17.3	16.8	16.3	15.7	15.2	14.6	13.3	10.3	5.9
24	*****	18.3	18.2	17.9	17.5	17.0	16.5	15.9	15.4	14.8	14.3	13.0	10.1	5.8
25	*****	17.9	17.9	17.6	17.1	16.6	16.1	15.6	15.1	14.5	14.0	12.8	9.9	5.7
30	*****	16.4	16.3	16.0	15.6	15.2	14.7	14.3	13.8	13.3	12.8	11.6	9.0	5.2
35	*****	*****	15.1	14.9	14.5	14.1	13.6	13.2	12.8	12.3	11.8	10.8	8.3	4.8
40	*****	*****	14.1	13.9	13.5	13.1	12.8	12.3	11.9	11.5	11.0	10.1	7.8	4.5
45	*****	*****	13.3	13.1	12.8	12.4	12.0	11.6	11.2	10.8	10.4	9.5	7.4	4.3
50	*****	*****	12.6	12.4	12.1	11.8	11.4	11.0	10.7	10.3	9.9	9.0	7.0	4.0
55	*****	*****	12.0	11.8	11.5	11.2	10.9	10.5	10.2	9.8	9.4	8.6	6.7	3.8
60	*****	*****	11.5	11.3	11.0	10.7	10.4	10.1	9.7	9.4	9.0	8.2	6.4	3.7
65	*****	*****	*****	10.9	10.6	10.3	10.0	9.7	9.4	9.0	8.7	7.9	6.1	3.5
70	*****	*****	*****	10.5	10.2	9.9	9.6	9.3	9.0	8.7	8.3	7.6	5.9	3.4
75	*****	*****	*****	10.1	9.9	9.6	9.3	9.0	8.7	8.4	8.1	7.4	5.7	3.3
80	*****	*****	*****	9.8	9.6	9.3	9.0	8.7	8.4	8.1	7.8	7.1	5.5	3.2
85	*****	*****	*****	9.5	9.3	9.0	8.7	8.5	8.2	7.9	7.6	6.9	5.4	3.1
90	*****	*****	*****	9.3	9.0	8.8	8.5	8.2	8.0	7.7	7.4	6.7	5.2	3.0
95	*****	*****	*****	9.0	8.8	8.5	8.3	8.0	7.7	7.5	7.2	6.5	5.1	2.9
100	*****	*****	*****	8.8	8.6	8.3	8.1	7.8	7.5	7.3	7.0	6.4	4.9	2.9
125	*****	*****	*****	7.9	7.7	7.4	7.2	7.0	6.7	6.5	6.2	5.7	4.4	2.6
150	*****	*****	*****	7.2	7.0	6.8	6.6	6.4	6.2	5.9	5.7	5.2	4.0	2.3
200	*****	*****	*****	6.0	5.9	5.7	5.5	5.3	5.1	4.9	4.5	4.0	3.0	2.0
250	*****	*****	*****	5.4	5.3	5.1	4.9	4.8	4.6	4.4	4.0	3.5	2.6	1.8
300	*****	*****	*****	4.9	4.8	4.7	4.5	4.4	4.2	4.0	3.7	3.2	2.3	1.6
350	*****	*****	*****	4.4	4.3	4.2	4.0	3.9	3.7	3.5	3.2	2.7	1.9	1.4
400	*****	*****	*****	4.2	4.0	3.9	3.8	3.6	3.5	3.3	3.0	2.5	1.8	1.3
450	*****	*****	*****	3.9	3.8	3.7	3.6	3.4	3.3	3.1	2.9	2.2	1.6	1.1
500	*****	*****	*****	3.6	3.5	3.4	3.3	3.1	3.0	2.8	2.6	2.0	1.4	1.0
750	*****	*****	*****	2.9	2.8	2.7	2.6	2.5	2.4	2.3	2.1	1.6	1.1	0.8
1000	*****	*****	*****	2.3	2.2	2.1	2.0	1.9	1.8	1.7	1.6	1.4	1.0	0.7
1500	*****	*****	*****	1.6	1.5	1.4	1.3	1.2	1.1	1.0	0.9	0.7	0.5	0.4
2000	*****	*****	*****	1.1	1.0	0.9	0.8	0.7	0.6	0.5	0.4	0.3	0.2	0.1

NOTE: POUR UTILISER CES TABLEUX, VEUILLEZ RÉFÉRER À LA DOCUMENTATION RELIÉE AUX MICRO-DONNÉES



Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison - 1097

Tableaux de la variabilité d'échantillonnage approximative : ONTARIO

NUMÉRATEUR DU POURCENTAGE ( '000)	POURCENTAGE ESTIMÉ													
	0.1%	1.0%	2.0%	5.0%	10.0%	15.0%	20.0%	25.0%	30.0%	35.0%	40.0%	50.0%	70.0%	90.0%
1	87.0	86.6	86.2	84.8	82.6	80.3	77.9	75.4	72.8	70.2	67.4	61.6	47.7	27.5
2	61.5	61.2	60.9	60.0	58.4	56.7	55.1	53.3	51.5	49.6	47.7	43.5	33.7	19.5
3	50.2	50.0	49.8	49.0	47.7	46.3	44.9	43.5	42.0	40.5	38.9	35.5	27.5	15.9
4	43.5	43.3	43.1	42.4	41.3	40.1	38.9	37.7	36.4	35.1	33.7	30.8	23.8	13.8
5	*****	38.7	38.5	37.9	36.9	35.9	34.8	33.7	32.6	31.4	30.2	27.5	21.3	12.3
6	*****	35.4	35.2	34.6	33.7	32.8	31.8	30.8	29.7	28.7	27.5	25.1	19.5	11.2
7	*****	32.7	32.6	32.1	31.2	30.3	29.4	28.5	27.5	26.5	25.5	23.3	18.0	10.4
8	*****	30.6	30.5	30.0	29.2	28.4	27.5	26.7	25.7	24.8	23.8	21.8	16.9	9.7
9	*****	28.9	28.7	28.3	27.5	26.8	26.0	25.1	24.3	23.4	22.5	20.5	15.9	9.2
10	*****	27.4	27.2	26.8	26.1	25.4	24.6	23.8	23.0	22.2	21.3	19.5	15.1	8.7
11	*****	26.1	26.0	25.6	24.9	24.2	23.5	22.7	22.0	21.2	20.3	18.6	14.4	8.3
12	*****	25.0	24.9	24.5	23.8	23.2	22.5	21.8	21.0	20.3	19.5	17.8	13.8	7.9
13	*****	24.0	23.9	23.5	22.9	22.3	21.6	20.9	20.2	19.5	18.7	17.1	13.2	7.6
14	*****	23.1	23.0	22.7	22.1	21.4	20.8	20.1	19.5	18.8	18.0	16.5	12.7	7.4
15	*****	22.4	22.2	21.9	21.3	20.7	20.1	19.5	18.8	18.1	17.4	15.9	12.3	7.1
16	*****	21.7	21.5	21.2	20.6	20.1	19.5	18.8	18.2	17.5	16.9	15.4	11.9	6.9
17	*****	21.0	20.9	20.6	20.0	19.5	18.9	18.3	17.7	17.0	16.4	14.9	11.6	6.7
18	*****	20.4	20.3	20.0	19.5	18.9	18.4	17.8	17.2	16.5	15.9	14.5	11.2	6.5
19	*****	19.9	19.8	19.5	18.9	18.4	17.9	17.3	16.7	16.1	15.5	14.1	10.9	6.3
20	*****	19.4	19.3	19.0	18.5	17.9	17.4	16.9	16.3	15.7	15.1	13.8	10.7	6.2
21	*****	18.9	18.8	18.5	18.0	17.5	17.0	16.5	15.9	15.3	14.7	13.4	10.4	6.0
22	*****	18.5	18.4	18.1	17.6	17.1	16.6	16.1	15.5	15.0	14.4	13.1	10.2	5.9
23	*****	18.1	18.0	17.7	17.2	16.7	16.2	15.7	15.2	14.6	14.1	12.8	9.9	5.7
24	*****	17.7	17.6	17.3	16.9	16.4	15.9	15.4	14.9	14.3	13.8	12.6	9.7	5.6
25	*****	17.3	17.2	17.0	16.5	16.1	15.6	15.1	14.6	14.0	13.5	12.3	9.5	5.5
30	*****	15.8	15.7	15.5	15.1	14.7	14.2	13.8	13.3	12.8	12.3	11.2	8.7	5.0
35	*****	14.6	14.6	14.3	14.0	13.6	13.2	12.7	12.3	11.9	11.4	10.4	8.1	4.7
40	*****	13.7	13.6	13.4	13.1	12.7	12.3	11.9	11.5	11.1	10.7	9.7	7.5	4.4
45	*****	*****	12.8	12.6	12.3	12.0	11.6	11.2	10.9	10.5	10.1	9.2	7.1	4.1
50	*****	*****	12.2	12.0	11.7	11.3	11.0	10.7	10.3	9.9	9.5	8.7	6.7	3.9
55	*****	*****	11.6	11.4	11.1	10.8	10.5	10.2	9.8	9.5	9.1	8.3	6.4	3.7
60	*****	*****	11.1	11.0	10.7	10.4	10.1	9.7	9.4	9.1	8.7	7.9	6.2	3.6
65	*****	*****	10.7	10.5	10.2	10.0	9.7	9.4	9.0	8.7	8.4	7.6	5.9	3.4
70	*****	*****	10.3	10.1	9.9	9.6	9.3	9.0	8.7	8.4	8.1	7.4	5.7	3.3
75	*****	*****	10.0	9.8	9.5	9.3	9.0	8.7	8.4	8.1	7.8	7.1	5.5	3.2
80	*****	*****	9.6	9.5	9.2	9.0	8.7	8.4	8.1	7.8	7.5	6.9	5.3	3.1
85	*****	*****	9.3	9.2	9.0	8.7	8.4	8.2	7.9	7.6	7.3	6.7	5.2	3.0
90	*****	*****	*****	8.9	8.7	8.5	8.2	7.9	7.7	7.4	7.1	6.5	5.0	2.9
95	*****	*****	*****	8.7	8.5	8.2	8.0	7.7	7.5	7.2	6.9	6.3	4.9	2.8
100	*****	*****	*****	8.5	8.3	8.0	7.8	7.5	7.3	7.0	6.7	6.2	4.8	2.8
125	*****	*****	*****	7.6	7.4	7.2	7.0	6.7	6.5	6.3	6.0	5.5	4.3	2.5
150	*****	*****	*****	6.9	6.7	6.6	6.4	6.2	5.9	5.7	5.5	5.0	3.9	2.2
200	*****	*****	*****	6.0	5.8	5.7	5.5	5.3	5.1	5.0	4.8	4.4	3.4	1.9
250	*****	*****	*****	5.2	5.1	4.9	4.8	4.6	4.4	4.3	4.1	3.9	3.0	1.7
300	*****	*****	*****	4.8	4.6	4.5	4.4	4.2	4.1	3.9	3.8	3.6	2.8	1.6
350	*****	*****	*****	4.4	4.3	4.2	4.0	3.9	3.8	3.6	3.5	3.3	2.5	1.5
400	*****	*****	*****	4.1	4.0	3.9	3.8	3.6	3.5	3.4	3.1	2.4	1.4	1.4
450	*****	*****	*****	3.8	3.7	3.6	3.4	3.4	3.3	3.2	2.9	2.2	1.3	1.3
500	*****	*****	*****	3.6	3.5	3.4	3.3	3.1	3.0	2.8	2.8	2.1	1.2	1.2
750	*****	*****	*****	*****	2.8	2.8	2.7	2.6	2.5	2.2	2.2	1.7	1.0	1.0
1000	*****	*****	*****	*****	2.4	2.3	2.2	2.1	1.9	1.9	1.5	0.9	0.9	0.9
1500	*****	*****	*****	*****	*****	1.8	1.7	1.6	1.6	1.2	1.2	0.7	0.7	0.7
2000	*****	*****	*****	*****	*****	1.4	1.4	1.1	1.1	1.1	0.6	0.6	0.6	0.6
3000	*****	*****	*****	*****	*****	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9

NOTE: POUR UTILISER CES TABLEAUX, VEUILLEZ RÉFÉRER À LA DOCUMENTATION RELIÉE AUX MICRO-DONNÉES



Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison - 1097

Tableaux de la variabilité d'échantillonnage approximative : MANITOBA

NUMÉRATEUR DU POURCENTAGE ( '000)	POURCENTAGE ESTIMÉ													
	0.1%	1.0%	2.0%	5.0%	10.0%	15.0%	20.0%	25.0%	30.0%	35.0%	40.0%	50.0%	70.0%	90.0%
1	*****	56.4	56.1	55.2	53.7	52.2	50.7	49.0	47.4	45.7	43.9	40.0	31.0	17.9
2	*****	39.8	39.6	39.0	38.0	36.9	35.8	34.7	33.5	32.3	31.0	28.3	21.9	12.7
3	*****	32.5	32.4	31.9	31.0	30.1	29.2	28.3	27.4	26.4	25.3	23.1	17.9	10.3
4	*****	28.2	28.0	27.6	26.9	26.1	25.3	24.5	23.7	22.8	21.9	20.0	15.5	9.0
5	*****		25.1	24.7	24.0	23.4	22.7	21.9	21.2	20.4	19.6	17.9	13.9	8.0
6	*****		22.9	22.5	21.9	21.3	20.7	20.0	19.3	18.6	17.9	16.3	12.7	7.3
7	*****		21.2	20.9	20.3	19.7	19.1	18.5	17.9	17.3	16.6	15.1	11.7	6.8
8	*****		19.8	19.5	19.0	18.5	17.9	17.3	16.8	16.1	15.5	14.2	11.0	6.3
9	*****			18.4	17.9	17.4	16.9	16.3	15.8	15.2	14.6	13.3	10.3	6.0
10	*****			17.5	17.0	16.5	16.0	15.5	15.0	14.4	13.9	12.7	9.8	5.7
11	*****			16.6	16.2	15.7	15.3	14.8	14.3	13.8	13.2	12.1	9.4	5.4
12	*****			15.9	15.5	15.1	14.6	14.2	13.7	13.2	12.7	11.6	9.0	5.2
13	*****			15.3	14.9	14.5	14.0	13.6	13.1	12.7	12.2	11.1	8.6	5.0
14	*****			14.8	14.4	14.0	13.5	13.1	12.7	12.2	11.7	10.7	8.3	4.8
15	*****			14.3	13.9	13.5	13.1	12.7	12.2	11.8	11.3	10.3	8.0	4.6
16	*****			13.8	13.4	13.1	12.7	12.3	11.8	11.4	11.0	10.0	7.8	4.5
17	*****			13.4	13.0	12.7	12.3	11.9	11.5	11.1	10.6	9.7	7.5	4.3
18	*****			13.0	12.7	12.3	11.9	11.6	11.2	10.8	10.3	9.4	7.3	4.2
19	*****			12.7	12.3	12.0	11.6	11.3	10.9	10.5	10.1	9.2	7.1	4.1
20	*****			12.3	12.0	11.7	11.3	11.0	10.6	10.2	9.8	9.0	6.9	4.0
21	*****			12.0	11.7	11.4	11.1	10.7	10.3	10.0	9.6	8.7	6.8	3.9
22	*****				11.5	11.1	10.8	10.5	10.1	9.7	9.4	8.5	6.6	3.8
23	*****				11.2	10.9	10.6	10.2	9.9	9.5	9.1	8.4	6.5	3.7
24	*****				11.0	10.7	10.3	10.0	9.7	9.3	9.0	8.2	6.3	3.7
25	*****				10.7	10.4	10.1	9.8	9.5	9.1	8.8	8.0	6.2	3.6
30	*****				9.8	9.5	9.2	9.0	8.7	8.3	8.0	7.3	5.7	3.3
35	*****				9.1	8.8	8.6	8.3	8.0	7.7	7.4	6.8	5.2	3.0
40	*****				8.5	8.3	8.0	7.8	7.5	7.2	6.9	6.3	4.9	2.8
45	*****					7.8	7.6	7.3	7.1	6.8	6.5	6.0	4.6	2.7
50	*****					7.4	7.2	6.9	6.7	6.5	6.2	5.7	4.4	2.5
55	*****					7.0	6.8	6.6	6.4	6.2	5.9	5.4	4.2	2.4
60	*****					6.7	6.5	6.3	6.1	5.9	5.7	5.2	4.0	2.3
65	*****					6.5	6.3	6.1	5.9	5.7	5.4	5.0	3.8	2.2
70	*****						6.1	5.9	5.7	5.5	5.2	4.8	3.7	2.1
75	*****						5.8	5.7	5.5	5.3	5.1	4.6	3.6	2.1
80	*****						5.7	5.5	5.3	5.1	4.9	4.5	3.5	2.0
85	*****						5.5	5.3	5.1	5.0	4.8	4.3	3.4	1.9
90	*****							5.2	5.0	4.8	4.6	4.2	3.3	1.9
95	*****							5.0	4.9	4.7	4.5	4.1	3.2	1.8
100	*****							4.9	4.7	4.6	4.4	4.0	3.1	1.8
125	*****								4.2	4.1	3.9	3.6	2.8	1.6
150	*****									3.7	3.6	3.3	2.5	1.5
200	*****											2.8	2.2	1.3
250	*****												2.0	1.1
300	*****													1.8
350	*****													1.0

NOTE: POUR UTILISER CES TABLEAUX, VEUILLEZ RÉFÉRER À LA DOCUMENTATION RELIÉE AUX MICRO-DONNÉES

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison - 1097

Tableaux de la variabilité d'échantillonnage approximative : SASKATCHEWAN

NUMÉRATEUR DU POURCENTAGE ( '000)	POURCENTAGE ESTIMÉ													
	0.1%	1.0%	2.0%	5.0%	10.0%	15.0%	20.0%	25.0%	30.0%	35.0%	40.0%	50.0%	70.0%	90.0%
1	*****	52.9	52.6	51.8	50.4	49.0	47.5	46.0	44.5	42.8	41.2	37.6	29.1	16.8
2	*****	37.4	37.2	36.6	35.6	34.6	33.6	32.5	31.4	30.3	29.1	26.6	20.6	11.9
3	*****	30.5	30.4	29.9	29.1	28.3	27.4	26.6	25.7	24.7	23.8	21.7	16.8	9.7
4	*****		26.3	25.9	25.2	24.5	23.8	23.0	22.2	21.4	20.6	18.8	14.6	8.4
5	*****		23.5	23.2	22.5	21.9	21.3	20.6	19.9	19.2	18.4	16.8	13.0	7.5
6	*****		21.5	21.1	20.6	20.0	19.4	18.8	18.1	17.5	16.8	15.3	11.9	6.9
7	*****		19.9	19.6	19.1	18.5	18.0	17.4	16.8	16.2	15.6	14.2	11.0	6.4
8	*****			18.3	17.8	17.3	16.8	16.3	15.7	15.1	14.6	13.3	10.3	5.9
9	*****			17.3	16.8	16.3	15.8	15.3	14.8	14.3	13.7	12.5	9.7	5.6
10	*****			16.4	15.9	15.5	15.0	14.6	14.1	13.5	13.0	11.9	9.2	5.3
11	*****			15.6	15.2	14.8	14.3	13.9	13.4	12.9	12.4	11.3	8.8	5.1
12	*****			15.0	14.6	14.1	13.7	13.3	12.8	12.4	11.9	10.8	8.4	4.9
13	*****			14.4	14.0	13.6	13.2	12.8	12.3	11.9	11.4	10.4	8.1	4.7
14	*****			13.8	13.5	13.1	12.7	12.3	11.9	11.4	11.0	10.0	7.8	4.5
15	*****			13.4	13.0	12.6	12.3	11.9	11.5	11.1	10.6	9.7	7.5	4.3
16	*****			12.9	12.6	12.2	11.9	11.5	11.1	10.7	10.3	9.4	7.3	4.2
17	*****			12.6	12.2	11.9	11.5	11.2	10.8	10.4	10.0	9.1	7.1	4.1
18	*****			12.2	11.9	11.5	11.2	10.8	10.5	10.1	9.7	8.9	6.9	4.0
19	*****			11.9	11.6	11.2	10.9	10.6	10.2	9.8	9.4	8.6	6.7	3.9
20	*****				11.3	11.0	10.6	10.3	9.9	9.6	9.2	8.4	6.5	3.8
21	*****				11.0	10.7	10.4	10.0	9.7	9.3	9.0	8.2	6.4	3.7
22	*****				10.7	10.4	10.1	9.8	9.5	9.1	8.8	8.0	6.2	3.6
23	*****				10.5	10.2	9.9	9.6	9.3	8.9	8.6	7.8	6.1	3.5
24	*****				10.3	10.0	9.7	9.4	9.1	8.7	8.4	7.7	5.9	3.4
25	*****				10.1	9.8	9.5	9.2	8.9	8.6	8.2	7.5	5.8	3.4
30	*****				9.2	8.9	8.7	8.4	8.1	7.8	7.5	6.9	5.3	3.1
35	*****				8.5	8.3	8.0	7.8	7.5	7.2	7.0	6.4	4.9	2.8
40	*****					7.7	7.5	7.3	7.0	6.8	6.5	5.9	4.6	2.7
45	*****					7.3	7.1	6.9	6.6	6.4	6.1	5.6	4.3	2.5
50	*****					6.9	6.7	6.5	6.3	6.1	5.8	5.3	4.1	2.4
55	*****					6.6	6.4	6.2	6.0	5.8	5.5	5.1	3.9	2.3
60	*****					6.1	5.9	5.7	5.5	5.3	5.1	4.7	3.6	2.2
65	*****					5.9	5.7	5.5	5.3	5.1	4.9	4.5	3.5	2.1
70	*****					5.7	5.5	5.3	5.1	4.9	4.7	4.3	3.4	2.0
75	*****					5.5	5.3	5.1	4.9	4.8	4.6	4.2	3.3	1.9
80	*****					5.1	5.0	4.8	4.6	4.5	4.3	4.0	3.1	1.8
85	*****					5.0	4.8	4.6	4.5	4.4	4.2	3.9	3.0	1.7
90	*****					4.9	4.7	4.5	4.3	4.2	4.0	3.7	2.9	1.7
95	*****					4.7	4.6	4.4	4.2	4.1	3.9	3.6	2.8	1.6
100	*****						4.4	4.3	4.1	3.9	3.8	3.5	2.7	1.5
125	*****							3.8	3.7	3.4	3.1	2.8	2.1	1.4
150	*****								3.4	3.1	2.8	2.4	1.8	1.2
200	*****									2.1	1.8	1.4	1.1	0.9
250	*****										1.8	1.4	1.1	0.9
300	*****											1.4	1.1	0.9
350	*****												1.0	0.9

NOTE: POUR UTILISER CES TABLEAUX, VEUILLEZ RÉFÉRER À LA DOCUMENTATION RELIÉE AUX MICRO-DONNÉES



Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison - 1097

Tableaux de la variabilité d'échantillonnage approximative : ALBERTA

NUMÉRATEUR DU POURCENTAGE ( '000)	POURCENTAGE ESTIMÉ													
	0.1%	1.0%	2.0%	5.0%	10.0%	15.0%	20.0%	25.0%	30.0%	35.0%	40.0%	50.0%	70.0%	90.0%
1	86.8	86.4	86.0	84.7	82.4	80.1	77.7	75.2	72.7	70.0	67.3	61.4	47.6	27.5
2	*****	61.1	60.8	59.9	58.3	56.6	54.9	53.2	51.4	49.5	47.6	43.4	33.6	19.4
3	*****	49.9	49.7	48.9	47.6	46.2	44.9	43.4	42.0	40.4	38.9	35.5	27.5	15.9
4	*****	43.2	43.0	42.3	41.2	40.0	38.9	37.6	36.3	35.0	33.6	30.7	23.8	13.7
5	*****	38.7	38.5	37.9	36.9	35.8	34.8	33.6	32.5	31.3	30.1	27.5	21.3	12.3
6	*****	35.3	35.1	34.6	33.6	32.7	31.7	30.7	29.7	28.6	27.5	25.1	19.4	11.2
7	*****	32.7	32.5	32.0	31.2	30.3	29.4	28.4	27.5	26.5	25.4	23.2	18.0	10.4
8	*****	30.6	30.4	29.9	29.1	28.3	27.5	26.6	25.7	24.8	23.8	21.7	16.8	9.7
9	*****	28.8	28.7	28.2	27.5	26.7	25.9	25.1	24.2	23.3	22.4	20.5	15.9	9.2
10	*****	27.3	27.2	26.8	26.1	25.3	24.6	23.8	23.0	22.1	21.3	19.4	15.0	8.7
11	*****	*****	25.9	25.5	24.8	24.1	23.4	22.7	21.9	21.1	20.3	18.5	14.3	8.3
12	*****	*****	24.8	24.4	23.8	23.1	22.4	21.7	21.0	20.2	19.4	17.7	13.7	7.9
13	*****	*****	23.9	23.5	22.9	22.2	21.6	20.9	20.2	19.4	18.7	17.0	13.2	7.6
14	*****	*****	23.0	22.6	22.0	21.4	20.8	20.1	19.4	18.7	18.0	16.4	12.7	7.3
15	*****	*****	22.2	21.9	21.3	20.7	20.1	19.4	18.8	18.1	17.4	15.9	12.3	7.1
16	*****	*****	21.5	21.2	20.6	20.0	19.4	18.8	18.2	17.5	16.8	15.4	11.9	6.9
17	*****	*****	20.9	20.5	20.0	19.4	18.8	18.2	17.6	17.0	16.3	14.9	11.5	6.7
18	*****	*****	20.3	20.0	19.4	18.9	18.3	17.7	17.1	16.5	15.9	14.5	11.2	6.5
19	*****	*****	19.7	19.4	18.9	18.4	17.8	17.3	16.7	16.1	15.4	14.1	10.9	6.3
20	*****	*****	19.2	18.9	18.4	17.9	17.4	16.8	16.3	15.7	15.0	13.7	10.6	6.1
21	*****	*****	18.8	18.5	18.0	17.5	17.0	16.4	15.9	15.3	14.7	13.4	10.4	6.0
22	*****	*****	*****	18.1	17.6	17.1	16.6	16.0	15.5	14.9	14.3	13.1	10.1	5.9
23	*****	*****	*****	17.7	17.2	16.7	16.2	15.7	15.2	14.6	14.0	12.8	9.9	5.7
24	*****	*****	*****	17.3	16.8	16.3	15.9	15.4	14.8	14.3	13.7	12.5	9.7	5.6
25	*****	*****	*****	16.9	16.5	16.0	15.5	15.0	14.5	14.0	13.5	12.3	9.5	5.5
30	*****	*****	*****	15.5	15.0	14.6	14.2	13.7	13.3	12.8	12.3	11.2	8.7	5.0
35	*****	*****	*****	14.3	13.9	13.5	13.1	12.7	12.3	11.8	11.4	10.4	8.0	4.6
40	*****	*****	*****	13.4	13.0	12.7	12.3	11.9	11.5	11.1	10.6	9.7	7.5	4.3
45	*****	*****	*****	12.6	12.3	11.9	11.6	11.2	10.8	10.4	10.0	9.2	7.1	4.1
50	*****	*****	*****	12.0	11.7	11.3	11.0	10.6	10.3	9.9	9.5	8.7	6.7	3.9
55	*****	*****	*****	*****	11.1	10.8	10.5	10.1	9.8	9.4	9.1	8.3	6.4	3.7
60	*****	*****	*****	*****	10.6	10.3	10.0	9.7	9.4	9.0	8.7	7.9	6.1	3.5
65	*****	*****	*****	*****	10.2	9.9	9.6	9.3	9.0	8.7	8.3	7.6	5.9	3.4
70	*****	*****	*****	*****	9.9	9.6	9.3	9.0	8.7	8.4	8.0	7.3	5.7	3.3
75	*****	*****	*****	*****	9.5	9.2	9.0	8.7	8.4	8.1	7.8	7.1	5.5	3.2
80	*****	*****	*****	*****	9.2	9.0	8.7	8.4	8.1	7.8	7.5	6.9	5.3	3.1
85	*****	*****	*****	*****	8.9	8.7	8.4	8.2	7.9	7.6	7.3	6.7	5.2	3.0
90	*****	*****	*****	*****	8.7	8.4	8.2	7.9	7.7	7.4	7.1	6.5	5.0	2.9
95	*****	*****	*****	*****	8.5	8.2	8.0	7.7	7.5	7.2	6.9	6.3	4.9	2.8
100	*****	*****	*****	*****	8.2	8.0	7.8	7.5	7.3	7.0	6.7	6.1	4.8	2.7
125	*****	*****	*****	*****	*****	7.2	7.0	6.7	6.5	6.3	6.0	5.5	4.3	2.5
150	*****	*****	*****	*****	*****	6.5	6.3	6.1	5.9	5.7	5.5	5.0	3.9	2.2
200	*****	*****	*****	*****	*****	*****	5.5	5.3	5.1	5.0	4.8	4.3	3.4	1.9
250	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	4.8	4.6	4.4	4.3	3.9	3.0	1.7
300	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	4.2	4.0	3.9	3.9	3.5	2.7	1.6
350	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	3.7	3.6	3.3	2.5	1.5	1.5
400	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	3.4	3.1	2.4	1.4	1.4
450	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	2.9	2.2	1.3	1.3
500	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	2.7	2.1	1.2
750	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	1.0

NOTE: POUR UTILISER CES TABLEUX, VEUILLEZ RÉFÉRER À LA DOCUMENTATION RELIÉE AUX MICRO-DONNÉES



Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison - 1097

Tableaux de la variabilité d'échantillonnage approximative : COLOMBIE BRITANIQUE

NUMÉRATEUR DU POURCENTAGE ( '000)	POURCENTAGE ESTIMÉ													
	0.1%	1.0%	2.0%	5.0%	10.0%	15.0%	20.0%	25.0%	30.0%	35.0%	40.0%	50.0%	70.0%	90.0%
1	89.8	89.4	88.9	87.6	85.2	82.8	80.4	77.8	75.2	72.4	69.6	63.5	49.2	28.4
2	*****	63.2	62.9	61.9	60.3	58.6	56.8	55.0	53.1	51.2	49.2	44.9	34.8	20.1
3	*****	51.6	51.3	50.6	49.2	47.8	46.4	44.9	43.4	41.8	40.2	36.7	28.4	16.4
4	*****	44.7	44.5	43.8	42.6	41.4	40.2	38.9	37.6	36.2	34.8	31.8	24.6	14.2
5	*****	40.0	39.8	39.2	38.1	37.0	35.9	34.8	33.6	32.4	31.1	28.4	22.0	12.7
6	*****	36.5	36.3	35.7	34.8	33.8	32.8	31.8	30.7	29.6	28.4	25.9	20.1	11.6
7	*****	33.8	33.6	33.1	32.2	31.3	30.4	29.4	28.4	27.4	26.3	24.0	18.6	10.7
8	*****	31.6	31.4	31.0	30.1	29.3	28.4	27.5	26.6	25.6	24.6	22.5	17.4	10.0
9	*****	29.8	29.6	29.2	28.4	27.6	26.8	25.9	25.1	24.1	23.2	21.2	16.4	9.5
10	*****	28.3	28.1	27.7	27.0	26.2	25.4	24.6	23.8	22.9	22.0	20.1	15.6	9.0
11	*****	27.0	26.8	26.4	25.7	25.0	24.2	23.5	22.7	21.8	21.0	19.2	14.8	8.6
12	*****	25.8	25.7	25.3	24.6	23.9	23.2	22.5	21.7	20.9	20.1	18.3	14.2	8.2
13	*****	24.8	24.7	24.3	23.6	23.0	22.3	21.6	20.8	20.1	19.3	17.6	13.6	7.9
14	*****	23.9	23.8	23.4	22.8	22.1	21.5	20.8	20.1	19.4	18.6	17.0	13.2	7.6
15	*****	23.1	23.0	22.6	22.0	21.4	20.7	20.1	19.4	18.7	18.0	16.4	12.7	7.3
16	*****	22.2	21.9	21.3	20.7	20.1	19.5	18.8	18.1	17.4	16.7	15.1	11.3	7.1
17	*****	21.6	21.2	20.7	20.1	19.5	18.9	18.2	17.6	16.9	16.2	14.6	10.8	6.9
18	*****	21.0	20.6	20.1	19.5	18.9	18.3	17.7	17.1	16.4	15.7	14.1	10.3	6.7
19	*****	20.4	20.1	19.6	19.0	18.4	17.8	17.2	16.6	16.0	15.4	13.8	10.0	6.5
20	*****	19.9	19.6	19.1	18.5	18.0	17.4	16.8	16.2	15.6	15.0	13.4	9.6	6.4
21	*****	19.4	19.1	18.6	18.1	17.5	17.0	16.4	15.8	15.2	14.6	13.0	9.2	6.2
22	*****	19.0	18.7	18.2	17.7	17.1	16.6	16.0	15.4	14.8	14.2	12.6	8.8	6.1
23	*****	18.5	18.3	17.8	17.3	16.8	16.2	15.7	15.1	14.5	13.9	12.3	8.4	5.9
24	*****	18.2	17.9	17.4	16.9	16.4	15.9	15.3	14.8	14.2	13.6	12.0	8.1	5.8
25	*****	17.8	17.5	17.0	16.6	16.1	15.6	15.0	14.5	13.9	13.3	11.7	7.8	5.7
30	*****	16.2	16.0	15.6	15.1	14.7	14.2	13.7	13.2	12.7	12.2	10.6	6.7	5.2
35	*****	14.8	14.4	14.0	13.6	13.2	12.7	12.2	11.8	11.3	10.8	9.2	5.3	4.8
40	*****	13.8	13.5	13.1	12.7	12.3	11.9	11.5	11.0	10.6	10.2	8.6	4.7	4.5
45	*****	13.1	12.7	12.3	12.0	11.6	11.2	10.8	10.4	10.0	9.6	8.0	4.1	4.2
50	*****	12.4	12.1	11.7	11.4	11.0	10.6	10.2	9.8	9.4	9.0	7.4	3.5	4.0
55	*****	11.8	11.5	11.2	10.8	10.5	10.1	9.8	9.4	9.0	8.6	7.0	3.0	3.8
60	*****	11.3	11.0	10.7	10.4	10.0	9.7	9.4	9.0	8.6	8.2	6.6	2.7	3.7
65	*****	10.9	10.6	10.3	10.0	9.7	9.3	9.0	8.6	8.2	7.8	6.2	2.3	3.5
70	*****	10.5	10.2	9.9	9.6	9.3	9.0	8.7	8.3	7.9	7.5	5.9	2.0	3.4
75	*****	10.1	9.8	9.6	9.3	9.0	8.7	8.4	8.0	7.6	7.2	5.6	1.7	3.3
80	*****	9.5	9.3	9.0	8.7	8.4	8.1	7.8	7.4	7.1	6.7	5.1	1.4	3.2
85	*****	9.2	9.0	8.7	8.4	8.1	7.8	7.5	7.1	6.8	6.4	4.8	1.1	3.1
90	*****	9.0	8.7	8.5	8.2	7.9	7.6	7.3	6.9	6.6	6.2	4.6	0.8	3.0
95	*****	8.7	8.5	8.2	8.0	7.7	7.4	7.1	6.7	6.4	6.0	4.4	0.5	2.9
100	*****	8.5	8.3	8.0	7.8	7.5	7.2	6.9	6.5	6.2	5.8	4.2	0.2	2.8
125	*****	7.6	7.4	7.2	7.0	6.7	6.5	6.2	5.9	5.6	5.3	3.7	0.0	2.5
150	*****	7.0	6.8	6.6	6.4	6.1	5.9	5.7	5.4	5.1	4.8	3.2	0.0	2.3
200	*****	5.9	5.7	5.5	5.3	5.1	4.9	4.7	4.4	4.2	3.9	2.3	0.0	2.0
250	*****	5.1	4.9	4.8	4.6	4.4	4.2	4.0	3.7	3.5	3.2	1.6	0.0	1.8
300	*****	4.6	4.5	4.3	4.2	4.0	3.9	3.7	3.4	3.2	2.9	1.3	0.0	1.6
350	*****	4.2	4.0	3.9	3.7	3.5	3.3	3.1	2.8	2.6	2.3	0.7	0.0	1.5
400	*****	3.8	3.6	3.5	3.2	3.0	2.8	2.6	2.3	2.1	1.8	0.2	0.0	1.4
450	*****	3.5	3.4	3.3	3.0	2.8	2.6	2.4	2.1	1.9	1.6	0.0	0.0	1.3
500	*****	3.2	3.1	2.8	2.2	2.0	1.8	1.6	1.3	1.1	0.8	0.0	0.0	1.3
750	*****	2.3	1.8	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
1000	*****	1.6	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9

NOTE: POUR UTILISER CES TABLEAUX, VEUILLEZ RÉFÉRER À LA DOCUMENTATION RELIÉE AUX MICRO-DONNÉES

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison - 1097

Tableaux de la variabilité d'échantillonnage approximative : ATLANTIC

NUMÉRATEUR DU POURCENTAGE ( '000)	POURCENTAGE ESTIMÉ													
	0.1%	1.0%	2.0%	5.0%	10.0%	15.0%	20.0%	25.0%	30.0%	35.0%	40.0%	50.0%	70.0%	90.0%
1	*****	45.4	45.2	44.5	43.3	42.1	40.8	39.5	38.2	36.8	35.3	32.3	25.0	14.4
2	*****	32.1	31.9	31.4	30.6	29.7	28.9	27.9	27.0	26.0	25.0	22.8	17.7	10.2
3	*****	26.2	26.1	25.7	25.0	24.3	23.6	22.8	22.0	21.2	20.4	18.6	14.4	8.3
4	*****	22.7	22.6	22.2	21.6	21.0	20.4	19.8	19.1	18.4	17.7	16.1	12.5	7.2
5	*****	20.3	20.2	19.9	19.4	18.8	18.3	17.7	17.1	16.5	15.8	14.4	11.2	6.5
6	*****	18.5	18.4	18.2	17.7	17.2	16.7	16.1	15.6	15.0	14.4	13.2	10.2	5.9
7	*****	17.2	17.1	16.8	16.4	15.9	15.4	14.9	14.4	13.9	13.4	12.2	9.4	5.5
8	*****	16.1	16.0	15.7	15.3	14.9	14.4	14.0	13.5	13.0	12.5	11.4	8.8	5.1
9	*****	15.1	15.1	14.8	14.4	14.0	13.6	13.2	12.7	12.3	11.8	10.8	8.3	4.8
10	*****	14.3	14.1	13.7	13.3	12.9	12.5	12.1	11.6	11.2	10.7	10.2	7.9	4.6
11	*****	13.6	13.4	13.1	12.7	12.3	11.9	11.5	11.1	10.7	10.2	9.7	7.5	4.4
12	*****	13.0	12.8	12.5	12.1	11.8	11.4	11.0	10.6	10.2	9.8	9.3	7.2	4.2
13	*****	12.5	12.3	12.0	11.7	11.3	11.0	10.6	10.2	9.8	9.4	8.9	6.9	4.0
14	*****	12.1	11.9	11.6	11.2	10.9	10.6	10.2	9.8	9.4	9.0	8.6	6.7	3.9
15	*****	11.7	11.5	11.2	10.9	10.5	10.2	9.9	9.5	9.1	8.7	8.3	6.5	3.7
16	*****	11.3	11.1	10.8	10.5	10.2	9.9	9.5	9.2	8.8	8.4	8.1	6.2	3.6
17	*****	11.0	10.8	10.5	10.2	9.9	9.6	9.3	8.9	8.6	8.3	7.8	6.1	3.5
18	*****	10.6	10.5	10.2	9.9	9.6	9.3	9.0	8.7	8.3	8.0	7.6	5.9	3.4
19	*****	10.2	9.9	9.7	9.4	9.1	8.8	8.5	8.2	7.9	7.6	7.2	5.7	3.3
20	*****	9.9	9.7	9.4	9.1	8.8	8.5	8.2	7.9	7.6	7.3	6.9	5.4	3.2
21	*****	9.7	9.4	9.2	8.9	8.6	8.3	8.0	7.7	7.4	7.1	6.7	5.2	3.1
22	*****	9.5	9.2	9.0	8.7	8.4	8.1	7.8	7.5	7.2	6.9	6.5	5.0	3.0
23	*****	9.3	9.0	8.8	8.5	8.2	8.0	7.7	7.4	7.1	6.8	6.4	4.9	2.9
24	*****	9.1	8.8	8.6	8.3	8.1	7.8	7.5	7.2	6.9	6.6	6.2	4.7	2.8
25	*****	8.9	8.7	8.4	8.2	7.9	7.6	7.4	7.1	6.8	6.5	6.1	4.6	2.7
30	*****	8.1	7.9	7.7	7.5	7.2	7.0	6.7	6.5	6.2	5.9	5.6	4.2	2.6
35	*****	7.5	7.3	7.1	6.9	6.7	6.5	6.2	6.0	5.8	5.5	5.2	3.9	2.5
40	*****	7.0	6.8	6.7	6.5	6.2	6.0	5.8	5.5	5.3	5.0	4.7	3.5	2.4
45	*****	6.6	6.5	6.3	6.1	5.9	5.7	5.5	5.3	5.0	4.8	4.5	3.4	2.3
50	*****	6.1	5.9	5.8	5.6	5.4	5.2	5.0	4.8	4.6	4.4	4.1	3.1	2.2
55	*****	5.8	5.7	5.5	5.3	5.1	4.9	4.7	4.5	4.3	4.1	3.8	2.9	2.1
60	*****	5.6	5.4	5.3	5.1	4.9	4.7	4.5	4.3	4.1	3.9	3.6	2.8	2.0
65	*****	5.4	5.2	5.1	4.9	4.7	4.5	4.3	4.1	3.9	3.7	3.4	2.7	1.9
70	*****	5.2	5.0	4.9	4.7	4.5	4.3	4.1	3.9	3.7	3.5	3.2	2.6	1.8
75	*****	5.0	4.9	4.7	4.6	4.4	4.3	4.1	3.9	3.7	3.5	3.2	2.5	1.7
80	*****	4.8	4.7	4.6	4.4	4.3	4.1	4.0	3.8	3.6	3.4	3.1	2.4	1.6
85	*****	4.7	4.6	4.4	4.3	4.1	4.0	3.8	3.6	3.4	3.2	2.9	2.3	1.5
90	*****	4.6	4.4	4.3	4.2	4.0	3.9	3.7	3.5	3.3	3.1	2.8	2.2	1.4
95	*****	4.3	4.2	4.1	3.9	3.8	3.6	3.4	3.2	3.0	2.8	2.6	2.0	1.3
100	*****	4.2	4.1	4.0	3.8	3.7	3.5	3.3	3.1	2.9	2.7	2.5	1.9	1.2
125	*****	3.8	3.7	3.5	3.4	3.3	3.1	2.9	2.7	2.5	2.3	2.1	1.6	1.0
150	*****	3.3	3.2	3.1	3.0	2.9	2.7	2.5	2.3	2.1	1.9	1.7	1.3	0.9
200	*****	2.8	2.7	2.6	2.5	2.4	2.3	2.1	2.0	1.9	1.7	1.5	1.1	0.8
250	*****	2.4	2.3	2.2	2.1	2.0	1.9	1.7	1.6	1.5	1.4	1.2	0.9	0.7
300	*****	2.1	2.0	1.9	1.8	1.7	1.6	1.5	1.4	1.3	1.2	1.1	0.8	0.6
350	*****	1.9	1.7	1.6	1.5	1.4	1.3	1.2	1.1	1.0	0.9	0.8	0.6	0.5
400	*****	1.6	1.5	1.4	1.3	1.2	1.1	1.0	0.9	0.8	0.7	0.6	0.5	0.4
450	*****	1.5	1.4	1.3	1.2	1.1	1.0	0.9	0.8	0.7	0.6	0.5	0.4	0.3
500	*****	1.1	1.0	0.9	0.8	0.7	0.6	0.5	0.4	0.3	0.2	0.1	0.1	0.2
750	*****	0.5	0.4	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

NOTE: POUR UTILISER CES TABLEUX, VEUILLEZ RÉFÉRER À LA DOCUMENTATION RELIÉE AUX MICRO-DONNÉES



Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison - 1097

Tableaux de la variabilité d'échantillonnage approximative : PRAIRIES

NUMÉRATEUR DU POURCENTAGE ( '000)	POURCENTAGE ESTIMÉ													
	0.1%	1.0%	2.0%	5.0%	10.0%	15.0%	20.0%	25.0%	30.0%	35.0%	40.0%	50.0%	70.0%	90.0%
1	76.5	76.1	75.7	74.6	72.6	70.5	68.4	66.3	64.0	61.7	59.3	54.1	41.9	24.2
2	*****	53.8	53.6	52.7	51.3	49.9	48.4	46.9	45.3	43.6	41.9	38.3	29.6	17.1
3	*****	44.0	43.7	43.1	41.9	40.7	39.5	38.3	37.0	35.6	34.2	31.2	24.2	14.0
4	*****	38.1	37.9	37.3	36.3	35.3	34.2	33.1	32.0	30.8	29.6	27.0	21.0	12.1
5	*****	34.0	33.9	33.3	32.5	31.5	30.6	29.6	28.6	27.6	26.5	24.2	18.7	10.8
6	*****	31.1	30.9	30.4	29.6	28.8	27.9	27.0	26.1	25.2	24.2	22.1	17.1	9.9
7	*****	28.8	28.6	28.2	27.4	26.7	25.9	25.0	24.2	23.3	22.4	20.4	15.8	9.1
8	*****	26.9	26.8	26.4	25.7	24.9	24.2	23.4	22.6	21.8	21.0	19.1	14.8	8.6
9	*****	25.4	25.2	24.9	24.2	23.5	22.8	22.1	21.3	20.6	19.8	18.0	14.0	8.1
10	*****	24.1	24.0	23.6	23.0	22.3	21.6	21.0	20.2	19.5	18.7	17.1	13.3	7.7
11	*****	23.0	22.8	22.5	21.9	21.3	20.6	20.0	19.3	18.6	17.9	16.3	12.6	7.3
12	*****	22.0	21.9	21.5	21.0	20.4	19.8	19.1	18.5	17.8	17.1	15.6	12.1	7.0
13	*****	21.1	21.0	20.7	20.1	19.6	19.0	18.4	17.8	17.1	16.4	15.0	11.6	6.7
14	*****	20.3	20.2	19.9	19.4	18.9	18.3	17.7	17.1	16.5	15.8	14.5	11.2	6.5
15	*****	19.7	19.6	19.3	18.7	18.2	17.7	17.1	16.5	15.9	15.3	14.0	10.8	6.2
16	*****	19.0	18.9	18.6	18.1	17.6	17.1	16.6	16.0	15.4	14.8	13.5	10.5	6.0
17	*****	18.5	18.4	18.1	17.6	17.1	16.6	16.1	15.5	15.0	14.4	13.1	10.2	5.9
18	*****	17.9	17.9	17.6	17.1	16.6	16.1	15.6	15.1	14.5	14.0	12.8	9.9	5.7
19	*****	*****	17.4	17.1	16.7	16.2	15.7	15.2	14.7	14.2	13.6	12.4	9.6	5.6
20	*****	*****	16.9	16.7	16.2	15.8	15.3	14.8	14.3	13.8	13.3	12.1	9.4	5.4
21	*****	*****	16.5	16.3	15.8	15.4	14.9	14.5	14.0	13.5	12.9	11.8	9.1	5.3
22	*****	*****	16.1	15.9	15.5	15.0	14.6	14.1	13.6	13.2	12.6	11.5	8.9	5.2
23	*****	*****	15.8	15.5	15.1	14.7	14.3	13.8	13.3	12.9	12.4	11.3	8.7	5.0
24	*****	*****	15.5	15.2	14.8	14.4	14.0	13.5	13.1	12.6	12.1	11.0	8.6	4.9
25	*****	*****	15.1	14.9	14.5	14.1	13.7	13.3	12.8	12.3	11.9	10.8	8.4	4.8
30	*****	*****	13.8	13.6	13.3	12.9	12.5	12.1	11.7	11.3	10.8	9.9	7.7	4.4
35	*****	*****	12.8	12.6	12.3	11.9	11.6	11.2	10.8	10.4	10.0	9.1	7.1	4.1
40	*****	*****	*****	11.8	11.5	11.2	10.8	10.5	10.1	9.8	9.4	8.6	6.6	3.8
45	*****	*****	*****	11.1	10.8	10.5	10.2	9.9	9.5	9.2	8.8	8.1	6.2	3.6
50	*****	*****	*****	10.5	10.3	10.0	9.7	9.4	9.1	8.7	8.4	7.7	5.9	3.4
55	*****	*****	*****	10.1	9.8	9.5	9.2	8.9	8.6	8.3	8.0	7.3	5.7	3.3
60	*****	*****	*****	9.6	9.4	9.1	8.8	8.6	8.3	8.0	7.7	7.0	5.4	3.1
65	*****	*****	*****	9.2	9.0	8.7	8.5	8.2	7.9	7.7	7.4	6.7	5.2	3.0
70	*****	*****	*****	8.9	8.7	8.4	8.2	7.9	7.7	7.4	7.1	6.5	5.0	2.9
75	*****	*****	*****	8.6	8.4	8.1	7.9	7.7	7.4	7.1	6.8	6.2	4.8	2.8
80	*****	*****	*****	8.3	8.1	7.9	7.7	7.4	7.2	6.9	6.6	6.0	4.7	2.7
85	*****	*****	*****	8.1	7.9	7.7	7.4	7.2	6.9	6.7	6.4	5.9	4.5	2.6
90	*****	*****	*****	7.9	7.7	7.4	7.2	7.0	6.7	6.5	6.2	5.7	4.4	2.6
95	*****	*****	*****	*****	7.4	7.2	7.0	6.8	6.6	6.3	6.1	5.6	4.3	2.5
100	*****	*****	*****	*****	7.3	7.1	6.8	6.6	6.4	6.2	5.9	5.4	4.2	2.4
125	*****	*****	*****	*****	6.5	6.3	6.1	5.9	5.7	5.5	5.3	4.8	3.7	2.2
150	*****	*****	*****	*****	5.9	5.8	5.6	5.4	5.2	5.0	4.8	4.4	3.4	2.0
200	*****	*****	*****	*****	5.0	4.8	4.7	4.5	4.4	4.4	4.2	3.8	3.0	1.7
250	*****	*****	*****	*****	4.5	4.3	4.2	4.0	3.9	3.7	3.4	3.4	2.7	1.5
300	*****	*****	*****	*****	4.0	3.8	3.7	3.6	3.4	3.4	3.1	2.4	1.4	1.4
350	*****	*****	*****	*****	3.7	3.5	3.4	3.3	3.2	3.2	2.9	2.2	1.3	1.3
400	*****	*****	*****	*****	3.3	3.2	3.1	3.0	2.9	2.8	2.7	2.1	1.2	1.2
450	*****	*****	*****	*****	3.1	3.0	2.9	2.8	2.8	2.6	2.6	2.0	1.1	1.1
500	*****	*****	*****	*****	2.9	2.8	2.7	2.7	2.7	2.4	2.4	1.9	1.1	1.1
750	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	2.2	2.0	1.5	0.9	0.9
1000	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	1.3	0.8	0.8
1500	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	0.6	0.6

NOTE: POUR UTILISER CES TABLEUX, VEUILLEZ RÉFÉRER À LA DOCUMENTATION RELIÉE AUX MICRO-DONNÉES



Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison - 1097

Tableaux de la variabilité d'échantillonnage approximative : CANADANEUVE

NUMÉRATEUR DU POURCENTAGE ( '000)	POURCENTAGE ESTIMÉ													
	0.1%	1.0%	2.0%	5.0%	10.0%	15.0%	20.0%	25.0%	30.0%	35.0%	40.0%	50.0%	70.0%	90.0%
1	81.7	81.3	80.9	79.6	77.5	75.3	73.1	70.7	68.4	65.9	63.3	57.8	44.7	25.8
2	57.7	57.5	57.2	56.3	54.8	53.3	51.7	50.0	48.3	46.6	44.7	40.8	31.6	18.3
3	47.1	46.9	46.7	46.0	44.7	43.5	42.2	40.8	39.5	38.0	36.5	33.4	25.8	14.9
4	40.8	40.6	40.4	39.8	38.8	37.7	36.5	35.4	34.2	32.9	31.6	28.9	22.4	12.9
5	36.5	36.4	36.2	35.6	34.7	33.7	32.7	31.6	30.6	29.5	28.3	25.8	20.0	11.6
6	33.3	33.2	33.0	32.5	31.6	30.7	29.8	28.9	27.9	26.9	25.8	23.6	18.3	10.5
7	30.9	30.7	30.6	30.1	29.3	28.5	27.6	26.7	25.8	24.9	23.9	21.8	16.9	9.8
8	28.9	28.7	28.6	28.2	27.4	26.6	25.8	25.0	24.2	23.3	22.4	20.4	15.8	9.1
9	27.2	27.1	27.0	26.5	25.8	25.1	24.4	23.6	22.8	22.0	21.1	19.3	14.9	8.6
10	25.8	25.7	25.6	25.2	24.5	23.8	23.1	22.4	21.6	20.8	20.0	18.3	14.1	8.2
11	24.6	24.5	24.4	24.0	23.4	22.7	22.0	21.3	20.6	19.9	19.1	17.4	13.5	7.8
12	*****	23.5	23.3	23.0	22.4	21.7	21.1	20.4	19.7	19.0	18.3	16.7	12.9	7.5
13	*****	22.5	22.4	22.1	21.5	20.9	20.3	19.6	19.0	18.3	17.6	16.0	12.4	7.2
14	*****	21.7	21.6	21.3	20.7	20.1	19.5	18.9	18.3	17.6	16.9	15.4	12.0	6.9
15	*****	21.0	20.9	20.6	20.0	19.4	18.9	18.3	17.6	17.0	16.3	14.9	11.6	6.7
16	*****	20.3	20.2	19.9	19.4	18.8	18.3	17.7	17.1	16.5	15.8	14.4	11.2	6.5
17	*****	19.7	19.6	19.3	18.8	18.3	17.7	17.2	16.6	16.0	15.3	14.0	10.9	6.3
18	*****	19.2	19.1	18.8	18.3	17.8	17.2	16.7	16.1	15.5	14.9	13.6	10.5	6.1
19	*****	18.6	18.6	18.3	17.8	17.3	16.8	16.2	15.7	15.1	14.5	13.3	10.3	5.9
20	*****	18.2	18.1	17.8	17.3	16.8	16.3	15.8	15.3	14.7	14.1	12.9	10.0	5.8
21	*****	17.7	17.6	17.4	16.9	16.4	15.9	15.4	14.9	14.4	13.8	12.6	9.8	5.6
22	*****	17.3	17.2	17.0	16.5	16.1	15.6	15.1	14.6	14.0	13.5	12.3	9.5	5.5
23	*****	16.9	16.9	16.6	16.2	15.7	15.2	14.8	14.3	13.7	13.2	12.0	9.3	5.4
24	*****	16.6	16.5	16.3	15.8	15.4	14.9	14.4	14.0	13.4	12.9	11.8	9.1	5.3
25	*****	16.3	16.2	15.9	15.5	15.1	14.6	14.1	13.7	13.2	12.7	11.6	8.9	5.2
30	*****	14.8	14.8	14.5	14.1	13.8	13.3	12.9	12.5	12.0	11.6	10.5	8.2	4.7
35	*****	13.7	13.7	13.5	13.1	12.7	12.4	12.0	11.6	11.1	10.7	9.8	7.6	4.4
40	*****	12.9	12.8	12.6	12.3	11.9	11.6	11.2	10.8	10.4	10.0	9.1	7.1	4.1
45	*****	12.1	12.1	11.9	11.6	11.2	10.9	10.5	10.2	9.8	9.4	8.6	6.7	3.9
50	*****	11.5	11.4	11.3	11.0	10.7	10.3	10.0	9.7	9.3	8.9	8.2	6.3	3.7
55	*****	11.0	10.9	10.7	10.5	10.2	9.9	9.5	9.2	8.9	8.5	7.8	6.0	3.5
60	*****	10.5	10.4	10.3	10.0	9.7	9.4	9.1	8.8	8.5	8.2	7.5	5.8	3.3
65	*****	10.1	10.0	9.9	9.6	9.3	9.1	8.8	8.5	8.2	7.8	7.2	5.6	3.2
70	*****	9.7	9.7	9.5	9.3	9.0	8.7	8.5	8.2	7.9	7.6	6.9	5.3	3.1
75	*****	9.4	9.3	9.2	8.9	8.7	8.4	8.2	7.9	7.6	7.3	6.7	5.2	3.0
80	*****	9.1	9.0	8.9	8.7	8.4	8.2	7.9	7.6	7.4	7.1	6.5	5.0	2.9
85	*****	8.8	8.8	8.6	8.4	8.2	7.9	7.7	7.4	7.1	6.9	6.3	4.9	2.8
90	*****	8.6	8.5	8.4	8.2	7.9	7.7	7.5	7.2	6.9	6.7	6.1	4.7	2.7
95	*****	8.3	8.3	8.2	8.0	7.7	7.5	7.3	7.0	6.8	6.5	5.9	4.6	2.7
100	*****	8.1	8.1	8.0	7.8	7.5	7.3	7.1	6.8	6.6	6.3	5.8	4.5	2.6
125	*****	*****	7.2	7.1	6.9	6.7	6.5	6.3	6.1	5.9	5.7	5.2	4.0	2.3
150	*****	*****	6.6	6.5	6.3	6.1	6.0	5.8	5.6	5.4	5.2	4.7	3.7	2.1
200	*****	*****	5.7	5.6	5.5	5.3	5.2	5.0	4.8	4.7	4.5	4.1	3.2	1.8
250	*****	*****	*****	5.0	4.9	4.8	4.6	4.5	4.3	4.2	4.0	3.7	2.8	1.6
300	*****	*****	*****	4.6	4.5	4.3	4.2	4.1	3.9	3.8	3.7	3.3	2.6	1.5
350	*****	*****	*****	4.3	4.1	4.0	3.9	3.8	3.7	3.5	3.4	3.1	2.4	1.4
400	*****	*****	*****	4.0	3.9	3.8	3.7	3.5	3.4	3.3	3.2	2.9	2.2	1.3
450	*****	*****	*****	3.8	3.7	3.6	3.4	3.3	3.2	3.1	3.0	2.7	2.1	1.2
500	*****	*****	*****	3.6	3.5	3.4	3.3	3.2	3.1	2.9	2.8	2.6	2.0	1.2
750	*****	*****	*****	*****	2.8	2.8	2.7	2.6	2.5	2.4	2.3	2.1	1.6	0.9
1000	*****	*****	*****	*****	2.5	2.4	2.3	2.2	2.2	2.1	2.0	1.8	1.4	0.8
1500	*****	*****	*****	*****	*****	1.9	1.9	1.8	1.8	1.7	1.6	1.5	1.2	0.7
2000	*****	*****	*****	*****	*****	*****	1.6	1.6	1.5	1.5	1.4	1.3	1.0	0.6
3000	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	1.2	1.2	1.2	1.1	1.0	0.8	0.5
4000	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	1.0	1.0	0.9	0.7	0.4	0.4
5000	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	0.8	0.6	0.4	0.3	0.3
6000	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	0.5	0.3	0.3	0.3
7000	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	0.5	0.3	0.3
8000	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	0.3	0.3
9000	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	0.3
10000	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	0.3

NOTE: POUR UTILISER CES TABLEUX, VEUILLEZ RÉFÉRER À LA DOCUMENTATION RELIÉE AUX MICRO-DONNÉES

# 11.0

## Pondération

L'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison ayant utilisé un sous-échantillon de l'EPA, le calcul des poids pour les enregistrements de l'enquête pour l'année est évidemment lié à la procédure de pondération employée pour l'EPA. Voici une brève description de la procédure de pondération de l'EPA.

### 11.1

#### Pondération de l'EPA

Dans l'EPA, le poids final attribué à chaque enregistrement est le produit des facteurs suivants : le poids de base, le sous-poids de grappe, le facteur de compensation de la non-réponse, le facteur rural-urbain et le facteur d'ajustement du rapport âge-sexe-province. Voici une description de chacun de ces facteurs.

##### Poids de base

Dans un échantillon probabiliste, les poids à utiliser pour obtenir des estimations non biaisées de la population sont déterminés par le plan d'échantillonnage. Chaque enregistrement doit être pondéré par l'inverse de la probabilité de choisir la personne à laquelle se rapporte l'enregistrement. Dans le cas d'un échantillon aléatoire simple de 2 %, cette probabilité serait de .02 pour chaque personne et les données dans chaque enregistrement doivent être pondérées par  $1/.02=50$ . Comme tous les membres éligibles du ménage dans un logement sont interviewés (directement ou indirectement), cette probabilité est essentiellement la même que la probabilité de sélection du logement.

##### Sous-poids de grappe

La délimitation des grappes se fait de manière telle que le nombre de logements dans l'échantillon augmente très légèrement lorsque le parc immobilier s'accroît modérément. On peut tolérer une croissance importante dans une grappe isolée avant que l'échantillon supplémentaire ne pose des difficultés pour la collecte des données sur le terrain. Cependant, s'il y a une croissance pour plusieurs grappes dans la tâche d'un intervieweur, son effet cumulatif peut engendrer une surcharge de travail. Dans les grappes où il s'est produit une croissance importante, on procède à un sous-échantillonnage afin que le travail confié aux intervieweurs demeure raisonnable. Le sous-poids de grappe représente l'inverse du rapport de sous-échantillonnage dans les grappes où il y a eu sous-échantillonnage.



## Non-réponse

En dépit des mécanismes de contrôle stricts employés pour l'EPA, un certain taux de non-réponse est inévitable malgré les multiples tentatives des intervieweurs. Le taux de non-réponse à l'EPA est d'environ 5 %. Pour certains types de non-réponses (ménage temporairement absent, refus), si l'on a recueilli des renseignements sur le ménage lors d'une interview réalisée au cours d'un mois précédent, ces données sont reportées et utilisées pour le mois en cours.

Dans d'autres cas, on compense la non-réponse en augmentant proportionnellement le poids des ménages répondants. On multiplie le poids de chaque enregistrement de réponse par le rapport entre le nombre de ménages qui auraient dû être interviewés et le nombre de ménages qui l'ont effectivement été. Cette correction se fait séparément pour des régions géographiques qu'on appelle unités de compensation. Elle repose sur l'hypothèse que les ménages qui ont été interviewés représentent les caractéristiques de ceux qui auraient dû l'être. Les estimations seront légèrement biaisées dans la mesure où cette hypothèse s'avère fausse.

## Sous-poids de l'EPA

Le produit des facteurs de pondération décrits plus haut est appelé «sous-poids de l'EPA». Tous les occupants d'un logement échantillonné ont le même sous-poids. Lors du calcul du sous-poids d'un ménage, nous utilisons le sous-poids d'un des enregistrements (ou personne) pour le ménage.

## Ajustements au niveau infraprovincial et au rapport âge-sexe-province

Le sous-poids peut servir à calculer une estimation valide de toute caractéristique pour laquelle des renseignements sont recueillis par l'EPA. On produit, en particulier, des estimations du nombre total de personnes de 15 ans et plus résidant dans les régions économiques provinciales et dans les 24 grandes régions métropolitaines ainsi que de groupes d'âge-sexe désignés dans chacune des dix provinces.

Des estimations distinctes sont disponibles, chaque mois, pour divers groupes d'âge-sexe par province. Il s'agit de projections démographiques fondées sur les données les plus récentes du recensement, sur les derniers enregistrements des naissances et des décès et sur les dernières estimations de la migration. Dans la dernière étape, on utilise ces renseignements auxiliaires pour transformer le sous-poids en poids final. Pour ce faire, on a recours à un modèle de régression linéaire. Ce modèle est structuré de sorte que la somme des poids finals produits soit égale aux projections du recensement pour les variables auxiliaires, notamment divers groupes d'âge-sexe, diverses régions économiques et diverses régions métropolitaines de recensement.



Cette procédure de pondération permet d'assurer la cohérence avec des chiffres externes du recensement, elle assure aussi que l'on attribue le même poids à chaque membre de la famille économique.

## 11.2

### Pondération pour l'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison

Les principes régissant le calcul des poids de l'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison et de l'EPA sont les mêmes. La pondération pour l'EUIM est par contre faite au niveau du ménage et non au niveau de la personne. D'autres ajustements sont également apportés aux poids de l'EPA afin de pouvoir dériver un poids définitif pour les différents enregistrements des fichiers de microdonnées de l'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison.

- 1) Un ajustement pour tenir compte de l'utilisation d'un sous-échantillon représentant les cinq sixièmes de l'échantillon complet de l'EPA.
- 2) Un ajustement pour tenir compte des autres non-réponses à l'enquête supplémentaire, c.-à-d. la non-réponse à l'EUIM de ceux pour qui on a reporté les données de l'EPA du mois précédent.
- 3) Un rajustement pour tenir compte des projections séparées par province-strate, après réalisation des deux premiers ajustements. Ces totaux province-strate sont simplement les poids finaux pour l'EPA. Il est à noter qu'une strate correspond approximativement à une région RÉAE-RÉ (telle que décrite à la section 5.2.2).

Les ajustements 1 et 2 sont calculés en multipliant le sous-poids de l'EPA pour chacun des enregistrements ayant répondu à l'EUIM par :

$$\frac{\text{somme des sous-poids de l'EPA pour chaque ménage répondant à l'EPA}}{\text{somme des sous-poids de l'EPA pour chaque ménage répondant à l'EUIM}}$$

en vue d'obtenir un sous-poids de l'EUIM corrigé de la non-réponse, soit le poids 1 (WEIGHT 1).

On calcule l'ajustement 3 en multipliant le poids 1 (WEIGHT 1) de chaque répondant à l'EUIM par :

$$\frac{\text{population totale pour province-strate } i}{\text{somme des poids 1 (WEIGHT 1) pour les répondants à province-strate } i}$$

Le poids obtenu (FINWT) est le poids définitif qui figure dans le fichier de microdonnées de l'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison.

#### Ajustement pour l'estimation étalonnée

Le poids de chaque répondant a été ajusté (pour l'ajustement 3) par itération au moyen d'une méthode d'estimation étalonnée. Cette méthode fait en sorte que l'estimation obtenue pour un groupe province-strate est cohérente avec les totalisations province-strate du même groupe. On procède à l'ajustement au moyen d'une méthode de pondération par itération en deux temps, en utilisant à chaque étape le poids obtenu à l'étape précédente, jusqu'à ce que la série d'estimations concorde avec les totalisations de la population de l'EPA (qui ont été créées en utilisant les projections démographiques du recensement). Le poids statistique final se trouve au champs «WEIGHT» du fichier de microdonnées. Soulignons que ce champ comprend implicitement une décimale, donc se lit (99999V9999), où V représente l'emplacement de la décimale.

# 12.0

## Questionnaires et Feuilles des Codes

Le questionnaire de l'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison a été utilisé en octobre 1997 pour recueillir l'information pour l'enquête supplémentaire.

I01

Ceci est une enquête volontaire sur l'utilisation des ordinateurs par votre ménage comme moyen de communication avec d'autres ordinateurs. "Communiquer" veut dire utiliser un ordinateur relié à un réseau de communication afin, par exemple, d'effectuer des opérations bancaires électroniques, d'utiliser le courrier électronique et de naviguer sur Internet.

Q01A

Est-ce qu'un membre de votre ménage a déjà utilisé la communication par ordinateur (par exemple, pour des opérations bancaires électroniques, pour le courrier électronique ou pour naviguer sur Internet) à partir de la maison, du travail, de l'école ou de toute autre endroit?

<-1> Ne sait pas ..... passez à Q12A

<-2> Refus ..... passez à Q12A

<01> OUI

<02> NON ..... passez à Q12A

Univers: Tous



**Q01B**

En général, au cours d'un mois habituel, est-ce que quelqu'un de votre ménage utilise la communication par ordinateur?

- <-1> Ne sait pas ..... passez à Q12A
- <-2> Refus ..... passez à Q12A
- <01> OUI
- <02> NON ..... passez à Q12A

*Nota:* Cette question vise à exclure les ménages dont un membre a déjà utilisé la communication par ordinateur à quelques reprises (par exemple chez un ami), mais qui n'est pas considéré comme un "utilisateur" au sens normal du terme. Elle a également pour objet d'inclure les personnes qui n'ont peut-être pas utilisé récemment la communication par ordinateur (par exemple au cours du mois dernier, sans doute parce qu'ils étaient au chômage, en congé scolaire ou en vacances), mais qui en temps normal communiquent par voie informatique. Elle est en outre destinée à inclure les personnes qui n'utilisent que depuis peu ce mode de communication : dans ces cas, le mois dernier peut ne pas être représentatif des mois précédents, mais correspondre plutôt aux mois à venir.

*Univers:* Tous ceux qui ont répondu "oui" à la question Q01A

**C02**

Determiner l'âge des membres du ménage à partir de l'EPA. S'il n'y a pas de membres du ménage de moins de 18 ans, passer à I03A. Autrement passer à Q02A.

**Q02A**

Est-ce qu'une des personnes de votre ménage âgée de 18 ans et plus utilise la communication par ordinateur au cours d'un mois habituel?

- <-1> Ne sait pas
- <-2> Refus
- <01> OUI
- <02> NON

*Univers:* Les ménages avec des enfants de moins de 18 ans qui ont répondu par "oui" à la question Q01B

## Q02B

Est-ce qu'une des personnes de votre ménage âgée de moins de 18 ans utilise la communication par ordinateur au cours d'un mois habituel?

- <-1> Ne sait pas
- <-2> Refus
- <01> OUI
- <02> NON

*Univers:* Les ménages avec des enfants de moins de 18 ans qui ont répondu par "oui" à la question Q01B

## C03

Si Q02A = 'oui' et Q02B n'est pas égal à 'oui', passer à I03A. Si Q02A = 'oui' et Q02B = 'oui', passer à I03B. Si Q02A n'est pas égal à 'oui' et Q02B = 'oui', passer à I04. Si Q02A et Q02B ne sont pas égaux à 'oui', passer à Q12A.

## I03A

J'aimerais maintenant vous poser des questions sur les endroits où les membres de votre ménage utilisent la communication par ordinateur (courrier électronique, Internet).

*Prochaine Question (défaut):* Q03A

## I03B

J'aimerais maintenant vous poser des questions sur les endroits où les membres de votre ménage utilisent la communication par ordinateur (courrier électronique, Internet). Mes premières questions ne portent que sur les personnes âgées de 18 ans et plus.

## Q03A

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage (agé de 18 ans et plus) utilise la communication par ordinateur à la maison?

- <-1> Ne sait pas
- <-2> Refus
- <01> OUI
- <02> NON

*Univers:* Ceux qui ont répondu par "oui" à la question Q01B et/ou Q02A.

**Q03B**

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage (agé de 18 ans et plus) utilise la communication par ordinateur au travail?

- <-1> Ne sait pas
- <-2> Refus
- <01> OUI
- <02> NON

*Univers:* Ceux qui ont répondu par "oui" à la question Q01B et/ou Q02A.

**Q03C**

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage (agé de 18 ans et plus) utilise la communication par ordinateur à l'école, au collège ou à l'université qu'il fréquente?

- <-1> Ne sait pas
- <-2> Refus
- <01> OUI
- <02> NON

*Univers:* Ceux qui ont répondu par "oui" à la question Q01B et/ou Q02A.

**Q03D**

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage (agé de 18 ans et plus) utilise la communication par ordinateur à une bibliothèque publique?

- <-1> Ne sait pas
- <-2> Refus
- <01> OUI
- <02> NON

*Univers:* Ceux qui ont répondu par "oui" à la question Q01B et/ou Q02A.



**Q03E**

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage (agé de 18 ans et plus) utilise la communication par ordinateur à un endroit que je n'ai pas mentionné?

- <-1> Ne sait pas
- <-2> Refus
- <01> OUI
- <02> NON

*Univers:* Ceux qui ont répondu par "oui" à la question Q01B et/ou Q02A.

**C04**

Si Q02B n'est pas égal à 'oui', passer à C05. Autrement passer à I04.

**I04**

Je vais vous poser des questions sur les membres de votre ménage âgés de moins de 18 ans qui utilisent la communication par ordinateur.

**Q04A**

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage agé de moins de 18 ans utilise la communication par ordinateur à la maison?

- <-1> Ne sait pas
- <-2> Refus
- <01> OUI
- <02> NON

*Univers:* Ceux qui ont répondu par "oui" à la question Q02B.

**Q04B**

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage agé de moins de 18 ans utilise la communication par ordinateur au travail?

- <-1> Ne sait pas
- <-2> Refus
- <01> OUI
- <02> NON

*Univers:* Ceux qui ont répondu par "oui" à la question Q02B

**Q04C**

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage agé de moins de 18 ans utilise la communication par ordinateur à l'école qu'il fréquente?

- <-1> Ne sait pas
- <-2> Refus
- <01> OUI
- <02> NON

*Univers:* Ceux qui ont répondu par "oui" à la question Q02B

**Q04D**

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage agé de moins de 18 ans utilise la communication par ordinateur à une bibliothèque publique?

- <-1> Ne sait pas
- <-2> Refus
- <01> OUI
- <02> NON

*Univers:* Ceux qui ont répondu par "oui" à la question Q02B

**Q04E**

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage agé de moins de 18 ans utilise la communication par ordinateur à un endroit que je n'ai pas mentionné?

- <-1> Ne sait pas
- <-2> Refus
- <01> OUI
- <02> NON

*Univers:* Ceux qui ont répondu par "oui" à la question Q02B

**C05**

Si Q03A = oui' et/ou si Q04A = oui', passer à I05. Autrement passer à Q12A

**I05**

Les autres questions ne portent que sur l'utilisation de la communication par ordinateur À LA MAISON et elles portent sur l'ensemble des membres du ménage.

## C05A

Si Q02A n'est pas égal à 'oui' et Q02B = 'oui', coder Q05A à 3' et passer à Q06. Autrement passer à Q05A. .OR. Q=Si Q02B n'est pas égal à 'oui', ne pas afficher la catégorie de réponse 3' à Q05A.

## Q05A

Au cours d'un mois habituel, quel membre du ménage utilise le plus la communication par ordinateur à la maison?

- <-1> Ne sait pas
- <-2> Refus
- <01> Vous (le répondant)
- <02> Une autre personne âgée de 18 ans ou plus
- <03> Une personne âgée de moins de 18 ans

*Univers:* Pour <1> et <2>, ceux qui ont répondu 'oui' à Q03A. Pour <3>, ceux qui ont répondu 'oui' à Q04A.

## Q06

Quelle est la fréquence d'utilisation de la communication par ordinateur par les membres de votre ménage au cours d'un mois habituel?

- <-1> Ne sait pas
- <-2> Refus
- <01> Au moins 7 fois par semaine
- <02> Au moins 4 fois par mois
- <03> 1 à 3 fois par mois
- <04> Moins qu'une fois par mois

*Univers:* Ceux qui ont répondu "oui" à Q03A et/ou Q04A

## Q07

Combien de temps les membres de votre ménage consacrent-ils à la communication par ordinateur à la maison au cours d'un mois habituel?

- <-1> Ne sait pas
- <-2> Refus
- <01> Moins de 1 heure
- <02> Au moins 1 heure mais moins de 5
- <03> Au moins 5 heures mais moins de 10
- <04> Au moins 10 heures mais moins de 20
- <05> 20 heures ou plus

*Univers:* Ceux qui ont répondu "oui" à Q03A et/ou Q04A



**Q08A**

En moyenne, au cours d'un mois habituel, quelle part (pourcentage) du temps total consacré par les membres du ménage à la communication par ordinateur à la maison a trait à un travail autonome? (INTERVIEWEUR: NE LISEZ PAS LES RÉPONSES. UTILISEZ-LES COMME GUIDE SI LE RÉPONDANT A BESOIN DE PRÉCISIONS)

- <-1> Ne sait pas
- <-2> Refus
- <01> Aucune
- <02> Moins de 10 %
- <03> Au moins 10% mais moins de 25%
- <04> Au moins 25% mais moins de 50%
- <05> Au moins 50% mais moins de 75%
- <06> Au moins 75% mais moins de 90%
- <07> Au moins 90% mais moins de 100%
- <08> 100%

*Univers:* Ceux qui ont répondu "oui" à Q03A et/ou Q04A

**C08B**

Si Q08A = 8', passer à Q09A

**Q08B**

En moyenne, au cours d'un mois habituel, quelle part (pourcentage) de ce temps (consacré par les membres du ménage à la communication par ordinateur à la maison) a trait à un travail pour un employeur?(INTERVIEWEUR: NE LISEZ PAS LES RÉPONSES. UTILISEZ-LES COMME GUIDE SI LE RÉPONDANT A BESOIN DE PRÉCISIONS)

- <-1> Ne sait pas
- <-2> Refus
- <01> Aucune
- <02> Moins de 10 %
- <03> Au moins 10% mais moins de 25%
- <04> Au moins 25% mais moins de 50%
- <05> Au moins 50% mais moins de 75%
- <06> Au moins 75% mais moins de 90%
- <07> Au moins 90% mais moins de 100%
- <08> 100%

*Univers:* Ceux qui ont répondu "oui" à Q03A et/ou Q04A

**C08C**

Si Q08B = 8', passer à Q09A.

**Q08C**

En moyenne, au cours d'un mois habituel, quelle part (pourcentage) de ce temps (consacré par les membres du ménage à la communication par ordinateur à la maison) a trait à un usage personnel seulement? (INTERVIEWEUR: NE LISEZ PAS LES RÉPONSES. UTILISEZ-LES COMME GUIDE SI LE RÉPONDANT A BESOIN DE PRÉCISIONS)

- <-1> Ne sait pas
- <-2> Refus
- <01> Aucune
- <02> Moins de 10 %
- <03> Au moins 10% mais moins de 25%
- <04> Au moins 25% mais moins de 50%
- <05> Au moins 50% mais moins de 75%
- <06> Au moins 75% mais moins de 90%
- <07> Au moins 90% mais moins de 100%
- <08> 100%

*Univers:* Ceux qui ont répondu "oui" à Q03A et/ou Q04A

**Q09A**

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise un ordinateur à la maison pour envoyer ou recevoir du courrier électronique?

- <-1> Ne sait pas
- <-2> Refus
- <01> OUI
- <02> NON

*Univers:* Ceux qui ont répondu "oui" à Q03A et/ou Q04A.

**Q09B**

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise un ordinateur à la maison pour effectuer des transactions bancaires par voie électronique?

- <-1> Ne sait pas
- <-2> Refus
- <01> OUI
- <02> NON

*Univers:* Ceux qui ont répondu "oui" à Q03A et/ou Q04A.

**Q09C**

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise un ordinateur à la maison pour acheter des biens et services par l'intermédiaire d'Internet?

- <-1> Ne sait pas
- <-2> Refus
- <01> OUI
- <02> NON
- <03> N'A PAS ACCÈS À L'INTERNET À LA MAISON. Passez à C10A

*Univers:* Ceux qui ont répondu "oui" à Q03A et/ou Q04A.

**Q09D**

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise un ordinateur à la maison pour naviguer sur Internet?

- <-1> Ne sait pas
- <-2> Refus
- <01> OUI
- <02> NON

*Univers:* Ceux qui n'ont pas répondu "03" à Q09C.

**Q09E**

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise un ordinateur à la maison pour rechercher de l'information particulière sur Internet?

- <-1> Ne sait pas
- <-2> Refus
- <01> OUI
- <02> NON

*Nota:* La "recherche d'information particulière" comprend la visite de sites connus d'établissements d'enseignement, d'entreprises et du gouvernement afin de rechercher de l'information à l'endroit exact où l'utilisateur sait qu'elle se trouve. Cette recherche ne comprend pas la recherche de "farces" (navigation générale) ou les jeux (autres utilisations).

*Univers:* Ceux qui n'ont pas répondu "03" à Q09C



## Q09F

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise un ordinateur à la maison pour accéder à des services Internet que je n'ai pas mentionnés?

- <-1> Ne sait pas
- <-2> Refus
- <01> OUI
- <02> NON

*Univers:* Ceux qui n'ont pas répondu "03" à Q09C

## C10A

Si Q09A = 'oui' et Q09B, Q09C, Q09D, Q09E et Q09F sont tous = non', ne sait pas' ou refus', inscrire 7' à Q10A et passer à I11. Si Q09A = oui' et au moins un de Q09B, Q09C, Q09D, Q09E et Q09F = oui', passer à Q10A. Autrement passer à C10B.

## Q10A

En moyenne, au cours d'un mois habituel, quelle part (pourcentage) du temps total passé à l'utilisation de la communication par ordinateur est consacré au courrier électronique? (INTERVIEWEUR: NE LISEZ PAS LES RÉPONSES. UTILISEZ-LES COMME GUIDE SI LE RÉPONDANT A BESOIN DE PRÉCISIONS)

- <-1> Ne sait pas
- <-2> Refus
- <01> Moins de 10 %
- <02> Au moins 10% mais moins de 25%
- <03> Au moins 25% mais moins de 50%
- <04> Au moins 50% mais moins de 75%
- <05> Au moins 75% mais moins de 90%
- <06> Au moins 90% mais moins de 100%
- <07> 100%

*Univers:* Ceux qui ont répondu "oui" à Q09A

## C10B

Si Q09B = 'oui' et Q09A, Q09C, Q09D, Q09E et Q09F sont tous = non', ne sait pas' ou refus', inscrire 7' à Q10B et passer à I11. Si Q09B = oui' et au moins un de Q09A, Q09C, Q09D, Q09E et Q09F = oui', passer à Q10B. Autrement passer à C10C.

## Q10B

En moyenne, au cours d'un mois habituel, quelle part (pourcentage) du temps total passé à l'utilisation de la communication par ordinateur est consacré aux opérations bancaires électroniques?

(INTERVIEWEUR: NE LISEZ PAS LES RÉPONSES. UTILISEZ-LES COMME GUIDE SI LE RÉPONDANT A BESOIN DE PRÉCISIONS)

- <-1> Ne sait pas
- <-2> Refus
- <01> Moins de 10 %
- <02> Au moins 10% mais moins de 25%
- <03> Au moins 25% mais moins de 50%
- <04> Au moins 50% mais moins de 75%
- <05> Au moins 75% mais moins de 90%
- <06> Au moins 90% mais moins de 100%
- <07> 100%

*Univers:* Ceux qui ont répondu "oui" à Q09B.

## C10C

Si Q09C = 'oui' et Q09A, Q09B, Q09D, Q09E et Q09F sont tous = non', ne sait pas' ou refus', inscrire 7' à Q10C et passer à I11. Si Q09C = oui' et au moins un de Q09A, Q09B, Q09D, Q09E et Q09F = oui', passer à Q10C. Autrement passer à C10D.

## Q10C

En moyenne, au cours d'un mois habituel, quelle part (pourcentage) du temps total passé à l'utilisation de la communication par ordinateur est consacré à l'achat de biens et de service sur Internet?

(INTERVIEWEUR: NE LISEZ PAS LES RÉPONSES. UTILISEZ-LES COMME GUIDE SI LE RÉPONDANT A BESOIN DE PRÉCISIONS)

- <-1> Ne sait pas
- <-2> Refus
- <01> Moins de 10 %
- <02> Au moins 10% mais moins de 25%
- <03> Au moins 25% mais moins de 50%
- <04> Au moins 50% mais moins de 75%
- <05> Au moins 75% mais moins de 90%
- <06> Au moins 90% mais moins de 100%
- <07> 100%

*Univers:* Ceux qui ont répondu "oui" à Q09C

## C10D

Si Q09D = 'oui' et Q09A, Q09B, Q09C, Q09E et Q09F sont tous = non', ne sait pas' ou refus', inscrire 7' à Q10D et passer à I11. Si Q09D = oui' et au moins un de Q09A, Q09B, Q09C, Q09E et Q09F = oui', passer à Q10D. Autrement passer à C10E.

## Q10D

En moyenne, au cours d'un mois habituel, quelle part (pourcentage) du temps total passé à l'utilisation de la communication par ordinateur est consacré à la navigation générale sur Internet? (INTERVIEWEUR: NE LISEZ PAS LES RÉPONSES. UTILISEZ-LES COMME GUIDE SI LE RÉPONDANT A BESOIN DE PRÉCISIONS)

- <-1> Ne sait pas
- <-2> Refus
- <01> Moins de 10 %
- <02> Au moins 10% mais moins de 25%
- <03> Au moins 25% mais moins de 50%
- <04> Au moins 50% mais moins de 75%
- <05> Au moins 75% mais moins de 90%
- <06> Au moins 90% mais moins de 100%
- <07> 100%

Univers: Ceux qui ont répondu "oui" à Q09D

## C10E

Si Q09E = 'oui' et Q09A, Q09B, Q09C, Q09D et Q09F sont tous = non', ne sait pas' ou refus', inscrire 7' à Q10E et passer à I11. Si Q09E = oui' et au moins un de Q09A, Q09B, Q09C, Q09D et Q09F = oui', passer à Q10E. Autrement passer à C10F.



## Q10E

En moyenne, au cours d'un mois habituel, quelle part (pourcentage) du temps total passé à l'utilisation de la communication par ordinateur est consacré à la recherche d'information particulière sur Internet? (INTERVIEWEUR: NE LISEZ PAS LES RÉPONSES. UTILISEZ-LES COMME GUIDE SI LE RÉPONDANT A BESOIN DE PRÉCISIONS)

- <-1> Ne sait pas
- <-2> Refus
- <01> Moins de 10 %
- <02> Au moins 10% mais moins de 25%
- <03> Au moins 25% mais moins de 50%
- <04> Au moins 50% mais moins de 75%
- <05> Au moins 75% mais moins de 90%
- <06> Au moins 90% mais moins de 100%
- <07> 100%

*Univers:* Ceux qui ont répondu "oui" à Q09D

## C10F

Si Q09F = 'oui' et Q09A, Q09B, Q09C, Q09D et Q09E sont tous = non', ne sait pas' ou refus', inscrire 7' à Q10F et passer à I11. Si Q09F = 'oui' et au moins un de Q09A, Q09B, Q09C, Q09D et Q09E = oui', passer à Q10F. Autrement passer à I11.

## Q10F

En moyenne, au cours d'un mois habituel, quelle part (pourcentage) du temps total passé à l'utilisation de la communication par ordinateur est consacré à l'utilisation d'Internet à des fins que je n'ai pas mentionnés? (INTERVIEWEUR: NE LISEZ PAS LES RÉPONSES. UTILISEZ-LES COMME GUIDE SI LE RÉPONDANT A BESOIN DE PRÉCISIONS)

- <-1> Ne sait pas
- <-2> Refus
- <01> Moins de 10 %
- <02> Au moins 10% mais moins de 25%
- <03> Au moins 25% mais moins de 50%
- <04> Au moins 50% mais moins de 75%
- <05> Au moins 75% mais moins de 90%
- <06> Au moins 90% mais moins de 100%
- <07> 100%

*Univers:* Ceux qui ont répondu "oui" à Q09F

I11

Je vais maintenant vous poser des questions sur les facteurs qui pourraient amener votre ménage à accroître son utilisation de la communication par ordinateur à la maison.

Q11A

De combien l'utilisation par votre ménage de la communication par ordinateur à la maison augmenterait-elle, au cours d'un mois habituel, si le coût d'accès était moins élevé?

- <-1> Ne sait pas
- <-2> Refus
- <01> Considérablement
- <02> Sensiblement
- <03> Peu ou pas du tout

Univers: Ceux qui ont répondu "oui" à Q03A et/ou Q04A.

Q11B

De combien l'utilisation par votre ménage de la communication par ordinateur à la maison augmenterait-elle, au cours d'un mois habituel, si des services meilleurs et en plus grand nombre étaient offerts (par exemple pour les emplettes, les opérations bancaires, etc.)?

- <-1> Ne sait pas
- <-2> Refus
- <01> Considérablement
- <02> Sensiblement
- <03> Peu ou pas du tout

Univers: Ceux qui ont répondu "oui" à Q03A et/ou Q04A.

Q11C

De combien l'utilisation par votre ménage de la communication par ordinateur à la maison augmenterait-elle, au cours d'un mois habituel, si l'accès était plus facile? (UN EXEMPLE D'ACCÈS PLUS FACILE SERAIT PAR L'UTILISATION DU TÉLÉVISEUR ET DE LA COMMANDE À DISTANCE. LISEZ LES RÉPONSES AU RÉPONDANT).

- <-1> Ne sait pas ..... passez à Q15A
- <-2> Refus ..... passez à Q15A
- <01> Considérablement ..... passez à Q15A
- <02> Sensiblement ..... passez à Q15A
- <03> Peu ou pas du tout ..... passez à Q15A

Univers: Ceux qui ont répondu "oui" à Q03A et/ou Q04A.

### Q12A

Avez-vous un ordinateur à la maison?

- <-1> Ne sait pas ..... passez à Q14
- <-2> Refus ..... passez à Q14
- <01> OUI
- <02> NON ..... passez à Q14

*Univers:* Ceux qui ont répondu "non", "ne sais pas" ou "refus" à Q01A ou Q01B ou Q03A et/ou Q04A.

### Q12B

L'ordinateur que vous avez à la maison est-il capable d'accéder à l'internet?

- <-1> Ne sait pas ..... passez à Q13B
- <-2> Refus ..... passez à Q13B
- <01> OUI
- <02> NON ..... passez à Q13B

*Nota:* Cette question vise à déterminer si l'ordinateur à la maison fait preuve d'une vitesse de traitement adéquate et est doté de la mémoire suffisante pour accéder à Internet. Il ne s'agit pas de savoir s'il est muni d'un modem ou des logiciels requis.

*Univers:* Ceux qui ont répondu "oui" à Q12A

### Q13A

Quelles sont les principales raisons pour lesquelles votre ménage n'utilise pas l'ordinateur que vous avez à la maison pour se prévaloir des services de communication?(INTERVIEWEUR: LISEZ LES CATÉGORIES ET INSCRIVEZ TOUTES LES RÉPONSES QUI S'APPLIQUENT).

- <-1> Ne sait pas
- <-2> Refus
- <01> C'est trop coûteux
- <02> C'est trop complexe
- <03> J'ai accès à un ordinateur au bureau ou à un autre endroit
- <04> Ils n'offrent pas suffisamment de services utiles
- <05> Autres raisons

*Univers:* ceux qui ont répondu "oui" à Q12B



**Q13B**

Quel(s) facteur(s) inciterait(ent) votre ménage à utiliser les services de communication par ordinateur à la maison?(INTERVIEWEUR: LISEZ LES CATÉGORIES ET INSCRIVEZ TOUTES LES RÉPONSES QUI S'APPLIQUENT).

- <-1> Ne sait pas
- <-2> Refus
- <01> Si le coût était plus bas
- <02> Si l'accès y était plus facile avec le téléviseur et la télécommande
- <03> Si de meilleurs services et en plus grand nombre étaient offerts
- <04> Aucun facteur ne pourrait avoir une influence
- <05> Autres raisons

*Univers:* Ceux qui ont répondu à Q12B

**Q14**

Est-ce que des membres de votre ménage utiliseraient les communications par ordinateur à une bibliothèque publique ou à un autre endroit public s'ils pouvaient avoir accès à ces services facilement et à peu de frais à ces endroits?

- <-1> Ne sait pas
- <-2> Refus
- <01> OUI
- <02> NON

*Univers:* Ceux qui ont répondu à Q12A

**Q15A**

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'au moins un des membres du ménage âgé de 18 ans et plus travail à son compte?

- <-1> Ne sait pas
- <-2> Refus
- <01> OUI
- <02> NON

*Univers:* Tous

**Q15B**

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'au moins un des membres du ménage agé de 18 ans et plus travail pour un employeur?

- <-1> Ne sait pas
- <-2> Refus
- <01> OUI
- <02> NON
- Univers: Tous

**C16**

Passer à Q16 seulement pour le groupe de renouvellement 5. Pour tous les autres, passer à Q20.

**Q16**

Laquelle (lesquelles) des sources suivantes a (ont) contribué au revenu global de votre ménage au cours des 12 derniers mois?  
(INTERVIEWEUR: COCHEZ TOUTES LES RÉPONSES QUI S'APPLIQUENT.)

- <-1> Ne sait pas ..... passez à Q18
- <-2> Refus ..... passez à Q18
- <01> Salaires et traitements
- <02> Travail indépendant
- <03> Dividendes et intérêts d'obligations, de dépôts, etc.
- <04> Assurance-chômage / Assurance-emploi
- <05> Indemnisation des accidentés du travail
- <06> Régime de pensions du Canada ou Régime de rentes du Québec
- <07> Régime de retraite, pension de retraite, rentes
- <08> Sécurité de la vieillesse et Supplément de revenu garanti
- <09> Prestations fiscales pour enfants
- <10> Programmes municipaux ou provinciaux d'aide sociale
- <11> Pensions alimentaires pour enfants
- <12> Pension alimentaire
- <13> Autres revenus (revenu locatif, bourse d'étude, etc.)
- <14> AUCUN REVENU ..... passez à Q20

**C17**

S'il y a plus d'une source de revenu inscrite à Q16 passer à Q17, autrement passer à Q18. Si '14-Aucun revenu' est la seule réponse inscrite, passer à Q20.

**Q17**

Quelle a été la principale source de revenu de votre ménage?

- <-1> Ne sait pas
- <-2> Refus
- <01> Salaires et traitements
- <02> Travail indépendant
- <03> Dividendes et intérêts d'obligations, de dépôts, etc.
- <04> Assurance-chômage / Assurance-emploi
- <05> Indemnisation des accidentés du travail
- <06> Régime de pensions du Canada ou Régime de rentes du Québec
- <07> Régime de retraite, pension de retraite, rentes
- <08> Sécurité de la vieillesse et Supplément de revenu garanti
- <09> Prestations fiscales pour enfants
- <10> Programmes municipaux ou provinciaux d'aide sociale
- <11> Pensions alimentaires pour enfants
- <12> Pension alimentaire
- <13> Autres revenus (revenu locatif, bourse d'étude, etc.)

**Q18**

A combien évalueriez-vous le revenu total provenant de toutes sources de tous les membres de votre ménage, avant impôts et autres retenues, pour les 12 derniers mois?

- <-1> Ne sait pas
  - <-2> Refus
- Nota:* Si un montant est inscrit, passez à Q20.

**Q19A**

Où situeriez-vous le revenu total de votre ménage dans l'échelle suivante?

- <-1> Ne sait pas ..... passez à Q20
- <-2> Refus ..... passez à Q20
- <01> Moins de \$20,000
- <02> \$20,000 et plus ..... passez à Q19E



**Q19B**

OÙ SITUERIEZ-VOUS LE REVENU TOTAL DE VOTRE MÉNAGE  
DANS L'ÉCHELLE SUIVANTE?

- <-1> Ne sait pas ..... passez à Q20
- <-2> Refus ..... passez à Q20
- <01> Moins de \$10,000
- <02> \$10,000 et plus ..... passez à Q19D

**Q19C**

OÙ SITUERIEZ-VOUS LE REVENU TOTAL DE VOTRE MÉNAGE  
DANS L'ÉCHELLE SUIVANTE?

- <-1> Ne sait pas
  - <-2> Refus
  - <01> Moins de \$5,000
  - <02> \$5,000 et plus
- Prochaine Question (défaut): Q20*

**Q19D**

OÙ SITUERIEZ-VOUS LE REVENU TOTAL DE VOTRE MÉNAGE  
DANS L'ÉCHELLE SUIVANTE?

- <-1> Ne sait pas
  - <-2> Refus
  - <01> Moins de \$15,000
  - <02> \$15,000 et plus
- Prochaine Question (défaut): Q20*

**Q19E**

OÙ SITUERIEZ-VOUS LE REVENU TOTAL DE VOTRE MÉNAGE  
DANS L'ÉCHELLE SUIVANTE?

- <-1> Ne sait pas ..... passez à Q20
- <-2> Refus ..... passez à Q20
- <01> Moins de \$40,000
- <02> \$40,000 et plus ..... passez à Q19G

Q19F

OÙ SITUERIEZ-VOUS LE REVENU TOTAL DE VOTRE MÉNAGE  
DANS L'ÉCHELLE SUIVANTE?

- <-1> Ne sait pas
- <-2> Refus
- <01> Moins de \$30,000
- <02> \$30,000 et plus

*Prochaine Question (défaut): Q20*

Q19G

OÙ SITUERIEZ-VOUS LE REVENU TOTAL DE VOTRE MÉNAGE  
DANS L'ÉCHELLE SUIVANTE?

- <-1> Ne sait pas
- <-2> Refus
- <01> Moins de \$50,00
- <02> \$50,000 à moins de \$60,000
- <03> \$60,000 à moins de \$80,000
- <04> \$80,000 à moins de \$100,000
- <05> \$100,000 et plus

Q20

Merci pour votre participation.

Q21

QUI A DONNÉ L'INFORMATION POUR CETTE INTERVIEW?

*Nota:* Afficher la liste des membres du ménage de 18 ans et plus.





# 13.0 Cliché d'article et variables uniques

Cliché d'article - Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (1197)

Variable: **SEQID** Position: 1 Longueur: 5

Numéro d'identification séquentiel.

Min permis: 00001 Max permis: 40481

---

Variable: **FAMTYPE** Position: 6 Longueur: 1

Type de famille

		FREQ	POND
1	Ménage unifamilial comportant des enfants célibataires de moins de 18 ans	14,150	4,018,635
2	Ménage unifamilial sans enfants célibataires de moins de 18 ans	15,222	4,313,183
3	Ménage d'une seule personne	9,545	2,822,094
4	Ménage multifamilial	1,564	531,818
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		40,481	11,685,730

---

*Variable:* UNDER18 *Position:* 7 *Longueur:* 1

Le ménage ne comporte aucun enfant de moins de 18 ans?

		FREQ	POND
1	Non, le ménage ne comporte aucun enfant de moins de 18 ans	26,017	7,569,797
2	Oui, le ménage comporte des enfants de moins de 18 ans	14,464	4,115,933
		<u>40,481</u>	<u>11,685,730</u>

*Variable:* PROV *Position:* 8 *Longueur:* 2

Province.

		FREQ	POND
10	Terre-Neuve	1,462	198,120
11	île-d-Prince-Édouard	1,184	51,749
12	Nouvelle-Écosse	2,800	366,259
13	Nouveau-Brunswick	2,514	292,598
24	Québec	8,384	3,037,373
35	Ontario	12,279	4,299,675
46	Manitoba	2,849	433,896
47	Saskatchewan	2,534	395,612
48	Alberta	3,001	1,066,354
59	Colombie-Britannique	3,474	1,544,094
		<u>40,481</u>	<u>11,685,730</u>

*Variable:* EFAMSIZE *Position:* 10 *Longueur:* 2

Taille de la famille économique du répondant

*Min observé:* 01 *Max observé:* 05

		FREQ	POND
01	Personne	10,672	3,221,191
02	Personnes	12,986	3,635,824
03	Personnes	6,509	1,855,249
04	Personnes	6,749	1,949,973
05	Cinq personnes ou plus	3,565	1,023,492

---

*Variable:*      **URURAL**      *Position:*      12      *Longueur:*      1

Identificateur rural/urbain

		FREQ	POND
0	Urbain	30,014	9,791,379
1	Rural	10,467	1,894,351
		<u>40,481</u>	<u>11,685,730</u>

---

*Variable:*      **CMATAB**      *Position:*      13      *Longueur:*      2

Cette variable indique la région métropolitaine de recensement (RMR où se trouve l'unité enquêtée). Les comptes de population pour cette variable ont été obtenus du recensement 1991, et s'appliquent à la population de 1991 comprise dans l'Enquête sur la population active dans les limites géographiques du recensement de 1996 afin de respecter le plan de l'échantillon. Seulement les RMRs sélectionnées sont codées.

		FREQ	POND
1	Halifax	612	141,199
2	Québec	592	305,661
3	Montréal	1,682	1,425,509
4	Ottawa (Ontario parite de Ottawa/Hull)	714	325,169
5	Toronto	2,150	1,629,369
6	Kitchener-Waterloo	667	149,203
7	Hamilton	550	250,335
8	St. Catherines-Niagara	577	148,081
9	London	636	170,188
00	Sans objet	27,336	5,171,159
10	Windsor	416	110,209
11	Winnipeg	1,458	287,745
12	Calgary	685	332,744
13	Edmonton	823	350,265
14	Vancouver	1,219	744,230
15	Victoria	364	144,664
		<u>40,481</u>	<u>11,685,730</u>



*Variable:*      **RUNDER18**    *Position:*      15            *Longueur:*      1

Indicateur déterminant si le répondant à l'enquête était agé de moins de 18 ans ou non.

		FREQ	POND
1	Répondant plus 17 ans	40,252	11,618,068
2	Répondant moins de 18 ans	229	67,662
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		40,481	11,685,730

*Variable:*      **HLFSSTAT**    *Position:*      16            *Longueur:*      1

Identificateur de la situation vis-à-vis de l'activité du chef de famille

		FREQ	POND
	En blanc	179	43,074
1	Occupe un emploi	23,324	6,925,057
2	Occupe un emploi, autonome	1,422	405,270
3	Sans emploi	138	37,075
4	Ne fait pas partie de la population active	1,747	509,227
5	Sans emploi, emploi devant commencer dans le futur	40	12,480
6	Ne fait pas partie de la population active, capable de travailler	11,985	3,335,215
7	Ne fait pas partie de la population active, incapacité permanente	1,646	418,333
9	Hors du champs d'observation	0	0
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		40,481	11,685,731

*Variable:*      **HAGE**            *Position:*      17            *Longueur:*      1

Âge du du chef de famille

		FREQ	POND
1	< 35 ans	8,675	2,590,507
2	35 - 45 ans	17,581	5,126,621
3	55 -64 ans	5,406	1,553,580
4	65+ ans	8,819	2,415,021
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		40,481	11,685,729

Variable: **HSEX** Position: 18 Longueur: 1

Sexe du chef de famille

		FREQ	POND
1	Masculin	30,217	8,613,005
2	Féminin	10,264	3,072,725
		<u>40,481</u>	<u>11,685,730</u>

Variable: **HMARSTAT** Position: 19 Longueur: 1

État matrimonial du chef de famille

		FREQ	POND
1	Marié(e)	25,615	7,212,182
2	Célibataire, jamais marié(e)	6,071	1,940,573
3	Veuf (veuve)	4,285	1,167,770
4	Séparé(e) ou divorcé(e)	4,510	1,365,205
		<u>40,481</u>	<u>11,685,730</u>

Variable: **HEDUCL** Position: 20 Longueur: 1

Niveau de scolarité du chef de famille

		FREQ	POND
1	N'a pas obtenu de diplôme d'études secondaires	13,219	3,370,408
2	Diplôme d'études secondaires ou diplôme d'études collégiales, sans grade universitaire	21,728	6,403,016
3	Grade universitaire	5,534	1,912,306
		<u>40,481</u>	<u>11,685,730</u>



Variable: **Q01A** Position: 21 Longueur: 2

Est-ce qu'un membre de votre ménage a déjà utilisé la communication par ordinateur (par exemple, pour des opérations bancaires électroniques, pour le courrier électronique ou pour naviguer sur Internet) à partir de la maison, du travail, de l'école ou de toute autre endroit?

		FREQ	POND
01	Oui	14,730	4,452,000
02	Non	25,653	7,200,437
97	Ne sait pas	82	28,911
98	Refus	16	4,382
99	Non déclaré	0	0
		<u>40,481</u>	<u>11,685,730</u>

Variable: **Q01B** Position: 23 Longueur: 2

En général, au cours d'un mois habituel, est-ce que quelqu'un de votre ménage utilise la communication par ordinateur?

		FREQ	POND
01	Oui	11,095	3,429,200
02	Non	3,604	1,011,957
96	Enchaînement valide	25,653	7,200,437
97	Ne sait pas	8	2,567
98	Refus	2	359
99	Non déclaré	119	41,211
		<u>40,481</u>	<u>11,685,731</u>





Variable: Q02A Position: 25 Longueur: 2

Est-ce qu'une des personnes de votre ménage âgée de 18 ans et plus utilise la communication par ordinateur au cours d'un mois habituel?

		FREQ	POND
01	Oui	4,812	1,422,097
02	Non	621	151,099
96	Enchaînement valide	34,987	10,092,440
97	Ne sait pas	2	347
98	Refus	0	0
99	Non déclaré	59	19,746
		<u>40,481</u>	<u>11,685,729</u>

Variable: Q02B Position: 27 Longueur: 2

Est-ce qu'une des personnes de votre ménage âgée de moins de 18 ans utilise la communication par ordinateur au cours d'un mois habituel?

		FREQ	POND
01	Oui	3,010	834,560
02	Non	2,415	736,399
96	Enchaînement valide	34,987	10,092,440
97	Ne sait pas	8	1,815
98	Refus	0	0
99	Non déclaré	61	20,516
		<u>40,481</u>	<u>11,685,730</u>



Variable: **Q03A** Position: 29 Longueur: 2

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage (agé de 18 ans et plus) utilise la communication par ordinateur à la maison?

		FREQ	POND
01	Oui	5,569	1,814,031
02	Non	4,880	1,451,390
96	Enchaînement valide	29,877	8,363,309
97	Ne sait pas	2	1,516
98	Refus	3	2,221
99	Non déclaré	150	53,263
		<u>40,481</u>	<u>11,685,730</u>

Variable: **Q03B** Position: 31 Longueur: 2

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage (agé de 18 ans et plus) utilise la communication par ordinateur au travail?

		FREQ	POND
01	Oui	7,217	2,320,331
02	Non	3,217	938,973
96	Enchaînement valide	29,877	8,363,309
97	Ne sait pas	13	7,023
98	Refus	0	0
99	Non déclaré	157	56,094
		<u>40,481</u>	<u>11,685,730</u>



Variable: Q03C      Position: 33      Longueur: 2

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage (agé de 18 ans et plus) utilise la communication par ordinateur à l'école, au collège ou à l'université qu'il fréquente?

		FREQ	POND
01	Oui	2,417	725,791
02	Non	8,009	2,532,667
96	Enchaînement valide	29,877	8,363,309
97	Ne sait pas	15	5,072
98	Refus	1	205
99	Non déclaré	162	58,687
		<u>40,481</u>	<u>11,685,731</u>

---

Variable: Q03D      Position: 35      Longueur: 2

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage (agé de 18 ans et plus) utilise la communication par ordinateur à une bibliothèque publique?

		FREQ	POND
01	Oui	1,081	352,376
02	Non	9,353	2,908,473
96	Enchaînement valide	29,877	8,363,309
97	Ne sait pas	7	3,180
98	Refus	1	124
99	Non Déclaré	162	58,268
		<u>40,481</u>	<u>11,685,730</u>





Variable: **Q03E** Position: 37 Longueur: 2

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage (agé de 18 ans et plus) utilise la communication par ordinateur à un endroit que je n'ai pas mentionné?

		FREQ	POND
01	Oui	921	271,178
02	Non	9,516	2,991,684
96	Enchaînement valide	29,877	8,363,309
97	Ne sait pas	4	1,176
98	Refus	0	0
99	Non Déclaré	163	58,382
		<u>40,481</u>	<u>11,685,729</u>

Variable: **Q04A** Position: 39 Longueur: 2

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage agé de moins de 18 ans utilise la communication par ordinateur à la maison?

		FREQ	POND
01	Oui	1,719	519,924
02	Non	1,285	311,849
96	Enchaînement valide	37,402	10,828,839
97	Ne sait pas	0	0
98	Refus	1	746
99	Non Déclaré	74	24,372
		<u>40,481</u>	<u>11,685,730</u>

Variable: **Q04B** Position: 41 Longueur: 2

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage agé de moins de 18 ans utilise la communication par ordinateur au travail?

		FREQ	POND
01	Oui	179	57,578
02	Non	2,825	774,666
96	Enchaînement valide	37,402	10,828,839
97	Ne sait pas	0	0
98	Refus	0	0
99	Non Déclaré	75	24,647
		<u>40,481</u>	<u>11,685,730</u>

Variable: **Q04C** Position: 43 Longueur: 2

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage agé de moins de 18 ans utilise la communication par ordinateur à l'école qu'il fréquente?

		FREQ	POND
01	Oui	2,027	529,321
02	Non	950	289,416
96	Enchaînement valide	37,402	10,828,839
97	Ne sait pas	23	11,219
98	Refus	0	0
99	Non Déclaré	79	26,935
		<u>40,481</u>	<u>11,685,730</u>

*Variable:*      **Q04D**                      *Position:*      45                      *Longueur:*      2

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage agé de moins de 18 ans utilise la communication par ordinateur à une bibliothèque publique?

		FREQ	POND
01	Oui	449	133,584
02	Non	2,543	693,391
96	Enchaînement valide	37,402	10,828,839
97	Ne sait pas	9	3,813
98	Refus	0	0
99	Non Déclaré	78	26,103
		<u>40,481</u>	<u>11,685,730</u>

*Variable:*      **Q04E**                      *Position:*      47                      *Longueur:*      2

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage agé de moins de 18 ans utilise la communication par ordinateur à un endroit que je n'ai pas mentionné?

		FREQ	POND
01	Oui	311	82,373
02	Non	2,688	747,857
96	Enchaînement valide	37,402	10,828,839
97	Ne sait pas	2	558
98	Refus	0	0
99	Non Déclaré	78	26,103
		<u>40,481</u>	<u>11,685,730</u>





Variable: Q05A Position: 49 Longueur: 2

Au cours d'un mois habituel, quel membre du ménage utilise le plus la communication par ordinateur à la maison?

		FREQ	POND
01	Vous (le répondant)	2,885	965,817
02	Une autre personne âgée de 18 ans ou plus	2,188	708,329
03	Une personne âgée de moins de 18 ans	638	186,997
96	Enchaînement valide	34,589	9,760,906
97	Ne sait pas	10	4,322
98	Refus	0	0
99	Non Déclaré	171	59,359
		<u>40,481</u>	<u>11,685,730</u>

Variable: Q06 Position: 51 Longueur: 2

Quelle est la fréquence d'utilisation de la communication par ordinateur par les membres de votre ménage au cours d'un mois habituel?

		FREQ	POND
01	Au moins 7 fois par semaine	3,485	1,140,260
02	Au moins 4 fois par mois	1,930	628,336
03	1 à 3 fois par mois	239	76,112
04	Moins qu'une fois par mois	44	12,834
96	Enchaînement valide	34,589	9,760,906
97	Ne sait pas	8	2,881
98	Refus	2	406
99	Non déclaré	184	63,995
		<u>40,481</u>	<u>11,685,730</u>

Variable: Q07 Position: 53 Longueur: 2

Combien de temps les membres de votre ménage consacrent-ils à la communication par ordinateur à la maison au cours d'un mois habituel?

		FREQ	POND
01	Moins de 1 heure	360	108,466
02	Au moins 1 heure mais moins de 5	958	315,345
03	Au moins 5 heures mais moins de 10	896	285,711
04	Au moins 10 heures mais moins de 20	1,117	360,721
05	20 heures ou plus	2,350	782,420
96	Enchaînement valide	34,589	9,760,906
97	Ne sait pas	16	4,736
98	Refus	0	0
99	Non déclaré	195	67,425
		<u>40,481</u>	<u>11,685,730</u>

Variable: Q08A Position: 55 Longueur: 2

En moyenne, au cours d'un mois habituel, quelle part (pourcentage) du temps total consacré par les membres du ménage à la communication par ordinateur à la maison a trait à un travail autonome? (INTERVIEWEUR: NE LISEZ PAS LES RÉPONSES. UTILISEZ-LES COMME GUIDE SI LE RÉPONDANT A BESOIN DE PRÉCISIONS)

		FREQ	POND
01	Aucune	4,463	1,449,183
02	Moins de 10 %	342	104,776
03	Au moins 10% mais moins de 25%	196	62,632
04	Au moins 25% mais moins de 50%	156	50,366
05	Au moins 50% mais moins de 75%	196	60,592
06	Au moins 75% mais moins de 90%	122	42,222
07	Au moins 90% mais moins de 100%	106	45,074
08	100%	109	41,533
96	Enchaînement valide	34,589	9,760,906
97	Ne sait pas	7	2,222
98	Refus	0	0
99	Non déclaré	195	66,225
		<u>40,481</u>	<u>11,685,731</u>

Variable: Q08B Position: 57 Longueur: 2

En moyenne, au cours d'un mois habituel, quelle part (pourcentage) de ce temps (consacré par les membres du ménage à la communication par ordinateur à la maison) a trait à un travail pour un employeur?(INTERVIEWEUR: NE LISEZ PAS LES RÉPONSES. UTILISEZ-LES COMME GUIDE SI LE RÉPONDANT A BESOIN DE PRÉCISIONS)

		FREQ	POND
01	Aucune	3,809	1,222,195
02	Moins de 10 %	606	195,957
03	Au moins 10% mais moins de 25%	360	120,344
04	Au moins 25% mais moins de 50%	221	77,013
05	Au moins 50% mais moins de 75%	256	86,073
06	Au moins 75% mais moins de 90%	141	47,573
07	Au moins 90% mais moins de 100%	145	54,010
08	100%	138	48,492
96	Enchaînement valide	34,589	9,760,906
97	Ne sait pas	8	3,039
98	Refus	1	432
99	Non déclaré	207	69,696
		<u>40,481</u>	<u>11,685,730</u>



Variable: Q08C Position: 59 Longueur: 2

En moyenne, au cours d'un mois habituel, quelle part (pourcentage) de ce temps (consacré par les membres du ménage à la communication par ordinateur à la maison) a trait à un usage personnel seulement?  
(INTERVIEWEUR: NE LISEZ PAS LES RÉPONSES. UTILISEZ-LES COMME GUIDE SI LE RÉPONDANT A BESOIN DE PRÉCISIONS)

		FREQ	POND
01	Aucune	371	128,361
02	Moins de 10 %	436	156,307
03	Au moins 10% mais moins de 25%	431	145,272
04	Au moins 25% mais moins de 50%	424	132,729
05	Au moins 50% mais moins de 75%	561	180,357
06	Au moins 75% mais moins de 90%	470	158,336
07	Au moins 90% mais moins de 100%	802	251,915
08	100%	2,173	694,867
96	Enchaînement valide	34,589	9,760,906
97	Ne sait pas	4	2,325
98	Refus	0	0
99	Non déclaré	220	74,356
		===== 40,481	===== 11,685,731

Variable: Q09A Position: 61 Longueur: 2

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise un ordinateur à la maison pour envoyer ou recevoir du courrier électronique?

		FREQ	POND
01	Oui	4,729	1,553,948
02	Non	958	299,963
96	Enchaînement valide	34,589	9,760,906
97	Ne sait pas	6	2,692
98	Refus	0	0
99	Non déclaré	199	68,221
		===== 40,481	===== 11,685,730

Variable: **Q09B** Position: 63 Longueur: 2

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise un ordinateur à la maison pour effectuer des transactions bancaires par voie électronique?

		FREQ	POND
01	Oui	1,060	366,693
02	Non	4,625	1,485,074
96	Enchaînement valide	34,589	9,760,906
97	Ne sait pas	4	2,593
98	Refus	0	0
99	Non déclaré	203	70,464
		<u>40,481</u>	<u>11,685,730</u>

Variable: **Q09C** Position: 65 Longueur: 2

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise un ordinateur à la maison pour acheter des biens et services par l'intermédiaire d'Internet?

		FREQ	POND
01	Oui	562	171,326
02	Non	4,966	1,639,159
03	N'a pas accès a l'internet a la maison	159	43,321
96	Enchaînement valide	34,589	9,760,906
97	Ne sait pas	1	205
98	Refus	0	0
99	Non déclaré	204	70,813
		<u>40,481</u>	<u>11,685,730</u>

Variable: Q09D Position: 67 Longueur: 2

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise un ordinateur à la maison pour naviguer sur Internet?

		FREQ	POND
01	Oui	4,834	1,582,730
02	Non	698	229,154
96	Enchaînement valide	34,748	9,804,227
97	Ne sait pas	1	469
98	Refus	0	0
99	Non déclaré	200	69,151
		<u>40,481</u>	<u>11,685,731</u>

Variable: Q09E Position: 69 Longueur: 2

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise un ordinateur à la maison pour rechercher de l'information particulière sur Internet?

		FREQ	POND
01	Oui	4,830	1,576,941
02	Non	696	231,212
96	Enchaînement valide	34,748	9,804,227
97	Ne sait pas	2	1,363
98	Refus	1	775
99	Non déclaré	204	71,212
		<u>40,481</u>	<u>11,685,730</u>



Variable: Q09F Position: 71 Longueur: 2

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise un ordinateur à la maison pour accéder à des services Internet que je n'ai pas mentionnés?

		FREQ	POND
01	Oui	779	256,478
02	Non	4,741	1,550,902
96	Enchaînement valide	34,748	9,804,227
97	Ne sait pas	6	1,453
98	Refus	0	0
99	Non déclaré	207	72,671
		<u>40,481</u>	<u>11,685,731</u>

Variable: Q10A Position: 73 Longueur: 2

En moyenne, au cours d'un mois habituel, quelle part (pourcentage) du temps total passé à l'utilisation de la communication par ordinateur est consacré au courrier électronique? (INTERVIEWEUR: NE LISEZ PAS LES RÉPONSES. UTILISEZ-LES COMME GUIDE SI LE RÉPONDANT A BESOIN DE PRÉCISIONS)

		FREQ	POND
01	Moins de 10 %	1,914	618,012
02	Au moins 10% mais moins de 25%	1,160	376,458
03	Au moins 25% mais moins de 50%	664	219,040
04	Au moins 50% mais moins de 75%	405	135,839
05	Au moins 75% mais moins de 90%	183	64,994
06	Au moins 90% mais moins de 100%	119	38,117
07	100%	248	87,586
96	Enchaînement valide	35,547	10,060,869
97	Ne sait pas	15	6,279
98	Refus	0	0
99	Non déclaré	226	78,536
		<u>40,481</u>	<u>11,685,730</u>



Variable: Q10B      Position: 75      Longueur: 2

En moyenne, au cours d'un mois habituel, quelle part (pourcentage) du temps total passé à l'utilisation de la communication par ordinateur est consacré aux opérations bancaires électroniques? (INTERVIEWEUR: NE LISEZ PAS LES RÉPONSES. UTILISEZ-LES COMME GUIDE SI LE RÉPONDANT A BESOIN DE PRÉCISIONS)

		FREQ	POND
01	Moins de 10 %	692	241,818
02	Au moins 10% mais moins de 25%	187	68,840
03	Au moins 25% mais moins de 50%	53	17,341
04	Au moins 50% mais moins de 75%	28	9,824
05	Au moins 75% mais moins de 90%	4	1,154
06	Au moins 90% mais moins de 100%	5	1,254
07	100%	86	24,117
96	Enchaînement valide	39,214	11,245,980
97	Ne sait pas	1	154
98	Refus	0	0
99	Non déclaré	211	75,247
		=====	=====
		40,481	11,685,729

Variable: Q10C Position: 77 Longueur: 2

En moyenne, au cours d'un mois habituel, quelle part (pourcentage) du temps total passé à l'utilisation de la communication par ordinateur est consacré à l'achat de biens et de service sur Internet? (INTERVIEWEUR: NE LISEZ PAS LES RÉPONSES. UTILISEZ-LES COMME GUIDE SI LE RÉPONDANT A BESOIN DE PRÉCISIONS)

		FREQ	POND
01	Moins de 10 %	492	150,871
02	Au moins 10% mais moins de 25%	42	12,470
03	Au moins 25% mais moins de 50%	18	5,081
04	Au moins 50% mais moins de 75%	4	1,360
05	Au moins 75% mais moins de 90%	0	0
06	Au moins 90% mais moins de 100%	2	367
07	100%	1	172
96	Enchaînement valide	39,714	11,443,386
97	Ne sait pas	0	0
98	Refus	0	0
99	Non déclaré	208	72,023
		<u>40,481</u>	<u>11,685,730</u>

Variable: Q10D Position: 79 Longueur: 2

En moyenne, au cours d'un mois habituel, quelle part (pourcentage) du temps total passé à l'utilisation de la communication par ordinateur est consacré à la navigation générale sur Internet? (INTERVIEWEUR: NE LISEZ PAS LES RÉPONSES. UTILISEZ-LES COMME GUIDE SI LE RÉPONDANT A BESOIN DE PRÉCISIONS)

		FREQ	POND
01	Moins de 10 %	778	251,242
02	Au moins 10% mais moins de 25%	1,003	333,721
03	Au moins 25% mais moins de 50%	1,183	390,866
04	Au moins 50% mais moins de 75%	942	307,244
05	Au moins 75% mais moins de 90%	503	161,426
06	Au moins 90% mais moins de 100%	294	93,159
07	100%	83	28,179
96	Enchaînement valide	35,446	10,033,381
97	Ne sait pas	7	2,345
98	Refus	0	0
99	Non déclaré	242	84,168
		<u>40,481</u>	<u>11,685,731</u>



Variable: Q10E Position: 81 Longueur: 2

En moyenne, au cours d'un mois habituel, quelle part (pourcentage) du temps total passé à l'utilisation de la communication par ordinateur est consacré à la recherche d'information particulière sur Internet?  
(INTERVIEWEUR: NE LISEZ PAS LES RÉPONSES. UTILISEZ-LES COMME GUIDE SI LE RÉPONDANT A BESOIN DE PRÉCISIONS)

		FREQ	POND
01	Moins de 10 %	1,046	334,711
02	Au moins 10% mais moins de 25%	1,281	417,934
03	Au moins 25% mais moins de 50%	1,242	399,658
04	Au moins 50% mais moins de 75%	718	238,143
05	Au moins 75% mais moins de 90%	290	101,504
06	Au moins 90% mais moins de 100%	138	47,272
07	100%	65	20,497
96	Enchaînement valide	35,444	10,035,439
97	Ne sait pas	4	1,119
98	Refus	2	497
99	Non déclaré	251	88,955
		<u>40,481</u>	<u>11,685,729</u>

Variable: Q10F Position: 83 Longueur: 2

En moyenne, au cours d'un mois habituel, quelle part (pourcentage) du temps total passé à l'utilisation de la communication par ordinateur est consacré à l'utilisation d'Internet à des fins que je n'ai pas mentionnés?  
(INTERVIEWEUR: NE LISEZ PAS LES RÉPONSES. UTILISEZ-LES COMME GUIDE SI LE RÉPONDANT A BESOIN DE PRÉCISIONS)

		FREQ	POND
01	Moins de 10 %	509	169,503
02	Au moins 10% mais moins de 25%	123	42,743
03	Au moins 25% mais moins de 50%	69	19,747
04	Au moins 50% mais moins de 75%	41	13,061
05	Au moins 75% mais moins de 90%	15	3,322
06	Au moins 90% mais moins de 100%	5	1,482
07	100%	8	2,915
96	Enchaînement valide	39,489	11,355,128
97	Ne sait pas	2	832
98	Refus	0	0
99	Non déclaré	220	76,995
		<u>40,481</u>	<u>11,685,728</u>

Variable: Q11A Position: 85 Longueur: 2

De combien l'utilisation par votre ménage de la communication par ordinateur à la maison augmenterait-elle, au cours d'un mois habituel, si le coût d'accès était moins élevé?

		FREQ	POND
01	Considérablement	806	247,720
02	Sensiblement	955	297,407
03	Peu ou pas du tout	3,897	1,297,770
96	Enchaînement valide	34,589	9,760,906
97	Ne sait pas	14	5,549
98	Refus	0	0
99	Non déclaré	220	76,377
		<u>40,481</u>	<u>11,685,729</u>



Variable: **Q11B** Position: 87 Longueur: 2

De combien l'utilisation par votre ménage de la communication par ordinateur à la maison augmenterait-elle, au cours d'un mois habituel, si des services meilleurs et en plus grand nombre étaient offerts (par exemple pour les emplettes, les opérations bancaires, etc.)?

		FREQ	POND
01	Considérablement	723	235,900
02	Sensiblement	1,500	496,742
03	Peu ou pas du tout	3,429	1,109,109
96	Enchaînement valide	34,589	9,760,906
97	Ne sait pas	13	2,432
98	Refus	0	0
99	Non déclaré	227	80,641
		<u>40,481</u>	<u>11,685,730</u>

Variable: **Q11C** Position: 89 Longueur: 2

De combien l'utilisation par votre ménage de la communication par ordinateur à la maison augmenterait-elle, au cours d'un mois habituel, si l'accès était plus facile? (UN EXEMPLE D'ACCÈS PLUS FACILE SERAIT PAR L'UTILISATION DU TÉLÉVISEUR ET DE LA COMMANDE À DISTANCE. LISEZ LES RÉPONSES AU RÉPONDANT).

		FREQ	POND
01	Considérablement	815	267,288
02	Sensiblement	1,201	390,237
03	Peu ou pas du tout	3,636	1,183,602
96	Enchaînement valide	34,589	9,760,906
97	Ne sait pas	8	2,459
98	Refus	1	435
99	Non déclare	231	80,804
		<u>40,481</u>	<u>11,685,731</u>



Variable: **Q12A** Position: 91 Longueur: 2

Avez-vous un ordinateur à la maison?

		FREQ	POND
01	Oui	7,695	2,388,758
02	Non	26,833	7,351,840
96	Enchaînement valide	5,892	1,924,824
97	Ne sait pas	7	1,699
98	Refus	9	2,612
99	Non déclaré	45	15,997
		<u>40,481</u>	<u>11,685,730</u>

Variable: **Q12B** Position: 93 Longueur: 2

L'ordinateur que vous avez à la maison est-il capable d'accéder à l'internet?

		FREQ	POND
01	Oui	2,996	909,083
02	Non	4,633	1,458,419
96	Enchaînement valide	32,725	9,276,664
97	Ne sait pas	59	19,105
98	Refus	3	810
99	Non déclaré	65	21,650
		<u>40,481</u>	<u>11,685,731</u>

Variable: **Q13AP1** Position: 95 Longueur: 2

Quelles sont les principales raisons pour lesquelles votre ménage n'utilise pas l'ordinateur que vous avez à la maison pour se prévaloir des services de communication?(INTERVIEWEUR: LISEZ LES CATÉGORIES ET INSCRIVEZ TOUTES LES RÉPONSES QUI S'APPLIQUENT)....C'est trop coûteux

		FREQ	POND
01	Oui	1,099	326,820
02	Non	1,897	582,263
96	Enchaînement valide	37,358	10,735,083
97	Ne sait pas	0	0
98	Refus	0	0
99	Non déclaré	127	41,564
		<u>40,481</u>	<u>11,685,730</u>

Variable: **Q13AP2** Position: 97 Longueur: 2

Quelles sont les principales raisons pour lesquelles votre ménage n'utilise pas l'ordinateur que vous avez à la maison pour se prévaloir des services de communication?(INTERVIEWEUR: LISEZ LES CATÉGORIES ET INSCRIVEZ TOUTES LES RÉPONSES QUI S'APPLIQUENT)....C'est trop complexe

		FREQ	POND
01	Oui	282	87,715
02	Non	2,714	821,368
96	Enchaînement valide	37,358	10,735,083
97	Ne sait pas	0	0
98	Refus	0	0
99	Non déclaré	127	41,564
		<u>40,481</u>	<u>11,685,731</u>

Variable: **Q13AP3** Position: 99 Longueur: 2

Quelles sont les principales raisons pour lesquelles votre ménage n'utilise pas l'ordinateur que vous avez à la maison pour se prévaloir des services de communication?(INTERVIEWEUR: LISEZ LES CATÉGORIES ET INSCRIVEZ TOUTES LES RÉPONSES QUI S'APPLIQUENT)....J'ai accès à un ordinateur au bureau ou à un autre endroit

		FREQ	POND
01	Oui	374	117,790
02	Non	2,622	791,292
96	Enchaînement valide	37,358	10,735,083
97	Ne sait pas	0	0
98	Refus	0	0
99	Non déclaré	127	41,564
		<u>40,481</u>	<u>11,685,730</u>

Variable: **Q13AP4** Position: 101 Longueur: 2

Quelles sont les principales raisons pour lesquelles votre ménage n'utilise pas l'ordinateur que vous avez à la maison pour se prévaloir des services de communication?(INTERVIEWEUR: LISEZ LES CATÉGORIES ET INSCRIVEZ TOUTES LES RÉPONSES QUI S'APPLIQUENT)....Ils n'offrent pas suffisamment de services utiles

		FREQ	POND
01	Oui	225	71,181
02	Non	2,771	837,902
96	Enchaînement valide	37,358	10,735,083
97	Ne sait pas	0	0
98	Refus	0	0
99	Non déclaré	127	41,564
		<u>40,481</u>	<u>11,685,731</u>



Variable: **Q13AP5** Position: 103 Longueur: 2

Quelles sont les principales raisons pour lesquelles votre ménage n'utilise pas l'ordinateur que vous avez à la maison pour se prévaloir des services de communication?(INTERVIEWEUR: LISEZ LES CATÉGORIES ET INSCRIVEZ TOUTES LES RÉPONSES QUI S'APPLIQUENT)....Autres raisons

		FREQ	POND
01	Oui	1,526	461,819
02	Non	1,471	447,456
96	Enchaînement valide	37,358	10,735,083
97	Ne sait pas	0	0
98	Refus	0	0
99	Non déclaré	127	41,564
		<u>40,481</u>	<u>11,685,731</u>

Variable: **Q13BP1** Position: 105 Longueur: 2

Quel(s) facteur(s) inciterait(ent) votre ménage à utiliser les services de communication par ordinateur à la maison?(INTERVIEWEUR: LISEZ LES CATÉGORIES ET INSCRIVEZ TOUTES LES RÉPONSES QUI S'APPLIQUENT)....Si le coût était plus bas

		FREQ	POND
01	Oui	3,245	1,013,787
02	Non	4,399	1,359,746
96	Enchaînement valide	32,725	9,276,664
97	Ne sait pas	0	0
98	Refus	0	0
99	Non déclaré	112	35,533
		<u>40,481</u>	<u>11,685,730</u>



Variable: **Q13BP2** Position: 107 Longueur: 2

Quel(s) facteur(s) inciterait(ent) votre ménage à utiliser les services de communication par ordinateur à la maison?(INTERVIEWEUR: LISEZ LES CATÉGORIES ET INSCRIVEZ TOUTES LES RÉPONSES QUI S'APPLIQUENT)....Si l'accès y était plus facile avec le téléviseur et la télécommande

		FREQ	POND
01	Oui	926	301,978
02	Non	6,718	2,071,554
96	Enchaînement valide	32,725	9,276,664
97	Ne sait pas	0	0
98	Refus	0	0
99	Non déclaré	112	35,533
		<u>40,481</u>	<u>11,685,730</u>

Variable: **Q13BP3** Position: 109 Longueur: 2

Quel(s) facteur(s) inciterait(ent) votre ménage à utiliser les services de communication par ordinateur à la maison?(INTERVIEWEUR: LISEZ LES CATÉGORIES ET INSCRIVEZ TOUTES LES RÉPONSES QUI S'APPLIQUENT)....Si de meilleurs services et en plus grand nombre étaient offerts

		FREQ	POND
01	Oui	714	230,490
02	Non	6,930	2,143,043
96	Enchaînement valide	32,725	9,276,664
97	Ne sait pas	0	0
98	Refus	0	0
99	Non déclaré	112	35,533
		<u>40,481</u>	<u>11,685,730</u>

Variable: **Q13BP4** Position: 111 Longueur: 2

Quel(s) facteur(s) inciterait(ent) votre ménage à utiliser les services de communication par ordinateur à la maison?(INTERVIEWEUR: LISEZ LES CATÉGORIES ET INSCRIVEZ TOUTES LES RÉPONSES QUI S'APPLIQUENT)....Aucun facteur ne pourrait avoir une influence

		FREQ	POND
01	Oui	1,982	624,701
02	Non	5,662	1,748,832
96	Enchaînement valide	32,725	9,276,664
97	Ne sait pas	0	0
98	Refus	0	0
99	Non déclaré	112	35,533
		<u>40,481</u>	<u>11,685,730</u>

Variable: **Q13BP5** Position: 113 Longueur: 2

Quel(s) facteur(s) inciterait(ent) votre ménage à utiliser les services de communication par ordinateur à la maison?(INTERVIEWEUR: LISEZ LES CATÉGORIES ET INSCRIVEZ TOUTES LES RÉPONSES QUI S'APPLIQUENT)....Autres raisons

		FREQ	POND
01	Oui	2,309	700,749
02	Non	5,335	1,672,783
96	Enchaînement valide	32,725	9,276,664
97	Ne sait pas	0	0
98	Refus	0	0
99	Non déclaré	112	35,533
		<u>40,481</u>	<u>11,685,729</u>



Variable: Q14 Position: 115 Longueur: 2

Est-ce que des membres de votre ménage utiliseraient les communications par ordinateur à une bibliothèque publique ou à un autre endroit public s'ils pouvaient avoir accès à ces services facilement et à peu de frais à ces endroits?

		FREQ	POND
01	Oui	10,206	2,803,211
02	Non	24,041	6,854,992
96	Enchaînement valide	5,892	1,924,824
97	Ne sait pas	232	61,473
98	Refus	4	1,038
99	Non déclaré	106	40,193
		<u>40,481</u>	<u>11,685,730</u>

Variable: Q15A Position: 117 Longueur: 2

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'au moins un des membres du ménage âgé de 18 ans et plus travail à son compte?

		FREQ	POND
01	Oui	7,321	2,088,073
02	Non	32,923	9,510,154
96	Enchaînement valide	0	0
97	Ne sait pas	0	0
98	Refus	2	823
99	Non déclaré	235	86,680
		<u>40,481</u>	<u>11,685,730</u>

*Variable:* **Q15B**      *Position:* 119      *Longueur:* 2

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'au moins un des membres du ménage âgé de 18 ans et plus travail pour un employeur?

		FREQ	POND
01	Oui	24,513	7,213,630
02	Non	15,729	4,384,014
96	Enchaînement valide	0	0
97	Ne sait pas	1	725
98	Refus	2	317
99	Non déclaré	236	87,044
		<u>40,481</u>	<u>11,685,730</u>

*Variable:* **Q16P1**      *Position:* 121      *Longueur:* 2

Laquelle (lesquelles) des sources suivantes a (ont) contribué au revenu global de votre ménage au cours des 12 derniers mois? (INTERVIEWEUR: COCHEZ TOUTES LES RÉPONSES QUI S'APPLIQUENT.)...Salaires et traitements

		FREQ	POND
01	Oui	19,345	5,569,238
02	Non	9,833	2,841,037
96	Enchaînement valide	0	0
97	Ne sait pas	7	1,214
98	Refus	6	1,646
99	Non déclaré	11,290	3,272,595
		<u>40,481</u>	<u>11,685,730</u>

Variable: Q16P2 Position: 123 Longueur: 2

Laquelle (lesquelles) des sources suivantes a (ont) contribué au revenu global de votre ménage au cours des 12 derniers mois? (INTERVIEWEUR: COCHEZ TOUTES LES RÉPONSES QUI S'APPLIQUENT.)...Travail indépendant

		FREQ	POND
01	Oui	4,935	1,418,400
02	Non	24,243	6,991,875
96	Enchaînement valide	0	0
97	Ne sait pas	7	1,214
98	Refus	6	1,646
99	Non déclaré	11,290	3,272,595
		<u>40,481</u>	<u>11,685,730</u>

Variable: Q16P3 Position: 125 Longueur: 2

Laquelle (lesquelles) des sources suivantes a (ont) contribué au revenu global de votre ménage au cours des 12 derniers mois? (INTERVIEWEUR: COCHEZ TOUTES LES RÉPONSES QUI S'APPLIQUENT.)...Dividendes et intérêts d'obligations, de dépôts, etc.

		FREQ	POND
01	Oui	4,996	1,544,930
02	Non	24,182	6,865,345
96	Enchaînement valide	0	0
97	Ne sait pas	7	1,214
98	Refus	6	1,646
99	Non déclaré	11,290	3,272,595
		<u>40,481</u>	<u>11,685,730</u>



Variable: **Q16P4** Position: 127 Longueur: 2

Laquelle (lesquelles) des sources suivantes a (ont) contribué au revenu global de votre ménage au cours des 12 derniers mois? (INTERVIEWEUR: COCHEZ TOUTES LES RÉPONSES QUI S'APPLIQUENT.)...Assurance-chômage / Assurance-emploi

		FREQ	POND
01	Oui	4,540	1,362,860
02	Non	24,638	7,047,415
96	Enchaînement valide	0	0
97	Ne sait pas	7	1,214
98	Refus	6	1,646
99	Non déclaré	11,290	3,272,595
		<u>40,481</u>	<u>11,685,730</u>

Variable: **Q16P5** Position: 129 Longueur: 2

Laquelle (lesquelles) des sources suivantes a (ont) contribué au revenu global de votre ménage au cours des 12 derniers mois? (INTERVIEWEUR: COCHEZ TOUTES LES RÉPONSES QUI S'APPLIQUENT.)...Indemnisation des accidentés du travail

		FREQ	POND
01	Oui	672	185,511
02	Non	28,506	8,224,764
96	Enchaînement valide	0	0
97	Ne sait pas	7	1,214
98	Refus	6	1,646
99	Non déclaré	11,290	3,272,595
		<u>40,481</u>	<u>11,685,730</u>

Variable: Q16P6 Position: 131 Longueur: 2

Laquelle (lesquelles) des sources suivantes a (ont) contribué au revenu global de votre ménage au cours des 12 derniers mois? (INTERVIEWEUR: COCHEZ TOUTES LES RÉPONSES QUI S'APPLIQUENT.)...Régime de pensions du Canada ou Régime de rentes du Québec

		FREQ	POND
01	Oui	6,219	1,786,414
02	Non	22,959	6,623,860
96	Enchaînement valide	0	0
97	Ne sait pas	7	1,214
98	Refus	6	1,646
99	Non déclaré	11,290	3,272,595
		<u>40,481</u>	<u>11,685,729</u>

Variable: Q16P7 Position: 133 Longueur: 2

Laquelle (lesquelles) des sources suivantes a (ont) contribué au revenu global de votre ménage au cours des 12 derniers mois? (INTERVIEWEUR: COCHEZ TOUTES LES RÉPONSES QUI S'APPLIQUENT.)...Régime de retraite, pension de retraite, rentes

		FREQ	POND
01	Oui	4,774	1,416,950
02	Non	24,404	6,993,325
96	Enchaînement valide	0	0
97	Ne sait pas	7	1,214
98	Refus	6	1,646
99	Non déclaré	11,290	3,272,595
		<u>40,481</u>	<u>11,685,730</u>



Variable: **Q16P8** Position: 135 Longueur: 2

Laquelle (lesquelles) des sources suivantes a (ont) contribué au revenu global de votre ménage au cours des 12 derniers mois? (INTERVIEWEUR: COCHEZ TOUTES LES RÉPONSES QUI S'APPLIQUENT.)...Sécurité de la vieillesse et Supplément de revenu garanti

		FREQ	POND
01	Oui	5,578	1,595,731
02	Non	23,600	6,814,544
96	Enchaînement valide	0	0
97	Ne sait pas	7	1,214
98	Refus	6	1,646
99	Non déclaré	11,290	3,272,595
		<u>40,481</u>	<u>11,685,730</u>

Variable: **Q16P9** Position: 137 Longueur: 2

Laquelle (lesquelles) des sources suivantes a (ont) contribué au revenu global de votre ménage au cours des 12 derniers mois? (INTERVIEWEUR: COCHEZ TOUTES LES RÉPONSES QUI S'APPLIQUENT.)...Prestations fiscales pour enfants

		FREQ	POND
01	Oui	4,686	1,278,141
02	Non	24,492	7,132,134
96	Enchaînement valide	0	0
97	Ne sait pas	7	1,214
98	Refus	6	1,646
99	Non déclaré	11,290	3,272,595
		<u>40,481</u>	<u>11,685,730</u>



Variable: Q16P10 Position: 139 Longueur: 2

Laquelle (lesquelles) des sources suivantes a (ont) contribué au revenu global de votre ménage au cours des 12 derniers mois? (INTERVIEWEUR: COCHEZ TOUTES LES RÉPONSES QUI S'APPLIQUENT.)...Programmes municipaux ou provinciaux d'aide sociale

		FREQ	POND
01	Oui	2,252	643,747
02	Non	26,926	7,766,528
96	Enchaînement valide	0	0
97	Ne sait pas	7	1,214
98	Refus	6	1,646
99	Non déclaré	11,290	3,272,595
		<u>40,481</u>	<u>11,685,730</u>

Variable: Q16P11 Position: 141 Longueur: 2

Laquelle (lesquelles) des sources suivantes a (ont) contribué au revenu global de votre ménage au cours des 12 derniers mois? (INTERVIEWEUR: COCHEZ TOUTES LES RÉPONSES QUI S'APPLIQUENT.)...Pensions alimentaires pour enfants

		FREQ	POND
01	Oui	571	166,601
02	Non	28,607	8,243,674
96	Enchaînement valide	0	0
97	Ne sait pas	7	1,214
98	Refus	6	1,646
99	Non déclaré	11,290	3,272,595
		<u>40,481</u>	<u>11,685,730</u>

Variable: **Q16P12** Position: 143 Longueur: 2

Laquelle (lesquelles) des sources suivantes a (ont) contribué au revenu global de votre ménage au cours des 12 derniers mois? (INTERVIEWEUR: COCHEZ TOUTES LES RÉPONSES QUI S'APPLIQUENT.)...Pension alimentaire

		FREQ	POND
01	Oui	87	26,827
02	Non	29,091	8,383,448
96	Enchaînement valide	0	0
97	Ne sait pas	7	1,214
98	Refus	6	1,646
99	Non déclaré	11,290	3,272,595
		<u>40,481</u>	<u>11,685,730</u>

Variable: **Q16P13** Position: 145 Longueur: 2

Laquelle (lesquelles) des sources suivantes a (ont) contribué au revenu global de votre ménage au cours des 12 derniers mois? (INTERVIEWEUR: COCHEZ TOUTES LES RÉPONSES QUI S'APPLIQUENT.)...Autres revenus (revenu locatif, bourse d'étude, etc.)

		FREQ	POND
01	Oui	1,573	438,128
02	Non	27,605	7,972,146
96	Enchaînement valide	0	0
97	Ne sait pas	7	1,214
98	Refus	6	1,646
99	Non déclaré	11,290	3,272,595
		<u>40,481</u>	<u>11,685,729</u>

Variable: Q16P14 Position: 147 Longueur: 2

Laquelle (lesquelles) des sources suivantes a (ont) contribué au revenu global de votre ménage au cours des 12 derniers mois? (INTERVIEWEUR: COCHEZ TOUTES LES RÉPONSES QUI S'APPLIQUENT.)...AUCUN REVENU

		FREQ	POND
01	Oui	114	37,865
02	Non	29,064	8,372,410
96	Enchaînement valide	0	0
97	Ne sait pas	7	1,214
98	Refus	6	1,646
99	Non déclaré	11,290	3,272,595
		<u>40,481</u>	<u>11,685,730</u>

Variable: Q17 Position: 149 Longueur: 2

Quelle a été la principale source de revenu de votre ménage?

		FREQ	POND
01	Salaires et traitements	8,394	2,342,474
02	Travail indépendant	1,782	508,939
03	Dividendes et intérêts d'obligations, de dépôts, etc.	238	84,324
04	Assurance-chômage / Assurance-emploi	194	42,016
05	Indemnisation des accidentés du travail	112	34,774
06	Régime de pensions du Canada ou Régime de rentes du Québec	1,305	390,085
07	Régime de retraite, pension de retraite, rentes	2,278	700,008
08	Sécurité de la vieillesse et Supplément de revenu garanti	1,758	448,124
09	Prestations fiscales pour enfants	7	1,701
10	Programmes municipaux ou provinciaux d'aide sociale	778	217,201
11	Pensions alimentaires pour enfants	40	13,150
12	Pension alimentaire	18	7,326
13	Autres revenus (revenu locatif, bourse d'étude, etc.)	284	77,268
96	Enchaînement valide	11,104	3,270,746
97	Ne sait pas	122	34,347
98	Refus	39	12,393
99	Non déclaré	12,028	3,500,853
		<u>40,481</u>	<u>11,685,729</u>





*Variable:* **QUART**      *Position:* 151      *Longueur:* 1

Revenu

		FREQ	POND
1	Quartile 1 - moins de 19 000\$	10,649	2,915,725
2	Quartile 2 - de 19 000\$ à 31 999\$	10,572	2,925,624
3	Quartile 3 - de 32 000\$ à 54 999\$	10,116	2,919,068
4	Quartile 4 - 55 000\$ et plus	9,144	2,925,313
		<u>40,481</u>	<u>11,685,730</u>

*Variable:* **FINWT**      *Position:* 152      *Longueur:* 9

Poids de l'enregistrement



