

63-530SC.3



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Supplement to

# Department Stores in Canada

1923-1976  
Catalogue 63-530

Supplément de

# Les grands magasins au Canada

1923-1976  
63-530 au catalogue

## 1977 Data

## Les chiffres de 1977

STATISTICS    STATISTIQUE  
CANADA        CANADA

APR 1978

LIBRARY  
BIBLIOTHÈQUE



977 467  
AHQR

STATISTICS CANADA - STATISTIQUE CANADA

Merchandising and Services Division - Division du commerce et des services

SUPPLEMENT TO  
DEPARTMENT STORES IN CANADA  
1923-1976  
CATALOGUE NO.63-530

---

SUPPLÉMENT DE  
LES GRANDS MAGASINS AU CANADA  
1923-1976  
N° 63-530 au catalogue

1977 DATA

---

LES CHIFFRES DE 1977



## INTRODUCTION

The study of department stores in Canada, which you may have recently read, described the history of that retailing institution in Canada up to 1976. The annual 1977 data on department store activity became available after the manuscript had gone to printing. Therefore, in order to update the tabular material contained in the report and as a service to those interested in the role of department stores in Canada, the 1977 data are being provided free of charge.

This additional information has been arranged to conform with the tabular material contained in the study "Department Stores in Canada, 1923-1976", Catalogue No. 63-530. The table numbers, stubs and headings are identical. You may notice that a number of tables are missing from the enclosed material. This is due to the unavailability of 1977 data.

Readers should note that the attached supplementary data contain information on square footage for department store outlets outside of shopping centres. This type of information was not available for previous years.

Please refer to the footnotes and appendices in "Department Stores in Canada, 1923-1976", Catalogue No. 63-530, for information on methodology, limitation of the data, definitions, etc.

If you have any questions regarding the attached tabular material, please contact Mr. D. Van Luven, Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Telephone: (613) 995-4198.

G. Snyder,  
Associate Director,  
Merchandising and Services Division.

## INTRODUCTION

Vous venez probablement de lire l'étude susmentionnée qui fait l'histoire des grands magasins au Canada jusqu'en 1976. Les données sur l'activité de ces établissements commerciaux en 1977 sont devenues disponibles après que le manuscrit ait été envoyé à l'impression. Afin de mettre à jour les tableaux que renferme le rapport et de rendre service à ceux que le rôle des grands magasins au Canada intéresse, nous offrons gratuitement les chiffres de 1977.

Ces tableaux supplémentaires sont présentés comme ceux que renferme l'étude intitulée "Les grands magasins au Canada, 1923-1976" (n° 63-530 au catalogue). Les numéros, les souches et les intitulés des tableaux sont identiques. Comme vous le constaterez, il manque certains tableaux, car les données de 1977 n'étaient pas disponibles.

On notera que les tableaux ci-joints renferment des chiffres sur la superficie des grands magasins situés hors des centres commerciaux. Nous n'avons pas ce type de renseignements pour les années précédentes.

La méthode, les limites des données, les définitions et autres informations se trouvent énoncées dans les notes et les annexes de la publication "Les grands magasins au Canada, 1923-1976" (n° 63-530 au catalogue).

Pour toute question concernant les tableaux annexés, veuillez communiquer avec M. D. Van Luven, Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Téléphone: (613) 995-4198.

Le directeur associé de la  
Division du commerce et des services  
G. Snyder

TABLE 1. Department Store Organizations, by Annual Sales Size, 1977  
 TABLEAU 1. Firms de grands magasins, par chiffre des ventes annuelles, 1977

Annual Sales Size - Chiffre des ventes annuelles	1977	Percentage distribution - Répartition en pourcentage 1977
Number of organizations (1) Nombre de firmes (1)		
Total	30	100.0
Less than - Moins de \$3,000,000	3	10.0
\$ 3,000,000 - 9,999,999	8	26.7
\$ 10,000,000 - 19,999,999	3	10.0
\$ 20,000,000 -149,999,999	6	20.0
\$150,000,000 -399,999,999	2	6.7
\$400,000,000 and over - et plus	8	26.7
Number of locations by annual sales size of organization(2) Nombre de points de vente selon les chiffres annuels de vente des firmes (2)		
Total	644	100.0
Less than - Moins de \$3,000,000	3	0.5
\$ 3,000,000 - 9,999,999	16	2.5
\$ 10,000,000 - 19,999,999	11	1.7
\$ 20,000,000 -149,999,999	21	3.3
\$150,000,000 -399,999,999	75	11.7
\$400,000,000 and over - et plus	518	80.4
Total Sales by annual sales size of organization Ventes totales selon les chiffres annuels de ventes des firmes		
Total	\$1,000 6,960,460	100.0
Less than - Moins de \$3,000,000	6,946	0.1
\$ 3,000,000 - 9,999,999	52,804	0.8
\$ 10,000,000 - 19,999,999	44,589	0.6
\$ 20,000,000 -149,999,999	169,983	2.4
\$150,000,000 -399,999,999 )		
\$400,000,000 and over - et plus)	6,686,136	96.1
Department Store Sales as a percentage of Total Retail Sales Ventes des grands magasins par rapport au total des ventes au détail		
Total	11.3	...
Less than - Moins de \$3,000,000	--	...
\$ 3,000,000 - 9,999,999	0.1	...
\$ 10,000,000 - 19,999,999	0.1	...
\$ 20,000,000 -149,999,999	0.3	...
\$150,000,000 -399,999,999 )		
\$400,000,000 and over - et plus )	10.8	...

- (1) For the purpose of this tabulation, two "subsidiary" department store organizations have been re-united with their parent firms; consequently, the number of organizations shown above is under-stated to this extent. - Aux fins de ce tableau, deux "filiales" de firmes de grands magasins ont été regroupées avec leur société mère; le nombre de firmes donné au tableau est donc inférieur au nombre réel.
- (2) Based on the maximum number of stores in operation throughout the year. - D'après le nombre maximal de magasins exploités durant l'année.

TABLE 2. Comparison of Sales of Department Store Locations<sup>(1)</sup> and Establishments,<sup>(2)</sup> 1977

TABLEAU 2. Comparaison des ventes des points de vente<sup>(1)</sup> et des établissements<sup>(2)</sup> des grands magasins, 1977

Year - Année	Department Store Sales - Ventes des grands magasins		Location Sales as a Per- centage of Establishment Sales - Ventes des points de vente par rapport à celles des établissements	Total Retail Trade - Total des ventes au détail	Department Store Sales as a Per- centage of Total Retail Trade - Ventes des grands magasins par rap- port au total des ventes au détail	
	Locations Points de vente	Establishments Établissements			Locations Points de vente	Establishments Établissements
1977	\$'000 6,960,460	\$'000 8,337,407	% 83.5	\$'000 61,670,686	% 11.3	% 13.5

(1) A department store location is defined as the place in which the business activity occurs. - Un point de vente de grand magasin est l'endroit où a lieu l'activité commerciale.

(2) A department store establishment is defined as an operating entity capable of reporting all elements of basic industrial statistics. - Un établissement de grand magasin est l'unité d'exploitation capable de déclarer tous les éléments de base de la statistique des activités économiques.

TABLE 3. Department Store Organizations, by Number of Locations, 1977  
 TABLEAU 3. Firmes de grands magasins, par nombre de points de vente, 1977

Number of Locations - Nombre de points de vente		Percentage distribution - Répartition en pourcentage
	1977	1977
Number of organizations <sup>(1)</sup> - Nombre de firmes <sup>(1)</sup>		
Total	30	100.0
1 location - point de vente	8	26.7
2-3 locations - points de vente	8	26.7
4-8 locations - points de vente	4	13.3
9-32 locations - points de vente	3	10.0
33-64 locations - points de vente	3	10.0
65 or more locations - ou plus points de vente	4	13.3
Number of locations by organization size <sup>(2)</sup> - Nombre de points de vente selon la taille des firmes <sup>(2)</sup>		
Total	644	100.0
1 location - point de vente	8	1.2
2-3 locations - points de vente	21	3.3
4-8 locations - points de vente	22	3.4
9-32 locations - points de vente	69	10.7
33-64 locations - points de vente	168	26.1
65 or more locations - ou plus points de vente	356	55.3
Total sales by organization size - Ventes totales selon la taille des firmes		
	\$'000	
Total	6,960,460	100.0
1 location - point de vente	50,995	0.7
2-3 locations - points de vente	122,044	1.8
4-8 locations - points de vente	101,283	1.5
9-32 locations - points de vente	1,463,999	21.0
33-64 locations - points de vente	2,215,632	31.8
65 or more locations - ou plus points de vente	3,006,505	43.2

(1) For the purpose of this tabulation, two "subsidiary" department store organizations have been reunited with their parent firms; consequently, the number of organizations shown above is understated to this extent. - Aux fins de ce tableau, deux "filiales" de firmes de grands magasins ont été regroupées avec leur société mère; le nombre de firmes donné au tableau est donc inférieur au nombre réel.

(2) Based on the maximum number of stores in operation throughout the year. - D'après le nombre maximal de magasins exploités durant l'année.

TABLE 4. Sales of Department Stores, Chain Stores and Independent Stores as a Percentage of Total Retail Trade, 1977

TABLEAU 4. Ventes des grands magasins, des magasins à succursales et des magasins indépendants par rapport aux ventes totales au détail, 1977

Year Année	Total Retail Trade Ventes totales au détail	Department Store Sales Ventes des grands magasins	Chain Store Sales Ventes des magasins à succursales	Independent Store Sales Ventes des magasins indépendants	Department Store Sales Ventes des grands magasins	Chain Store Sales Ventes des magasins à succursales	Independent Store Sales Ventes des magasins indépendants
					as a percentage of total retail trade par rapport aux ventes totales au détail		
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	%	%	%
1977	61,670,686	6,960,460	19,076,451	35,633,775	11.3	30.9	57.8

TABLE 5. Selected Data on Department Store Sales in Shopping Centres, 1977

TABLEAU 5. Certaines données sur les ventes des grands magasins situés dans un centre commercial, 1977

Year	Total department store sales	Sales of department stores in shopping centres	Sales of department stores in shopping centres as a percentage of total department stores sales	Percentage change in market share held by department stores in shopping centres	Total shopping centre sales	Sales of department stores in shopping centres	Sales of department stores in shopping centres as a percentage of total shopping centres sales
Année	Ventes totales des grands magasins	Ventes des grands magasins situés dans un centre commercial	Ventes des grands magasins situés dans un centre commercial par rapport aux ventes totales des grands magasins	Variation en pourcentage de la part du marché des grands magasins situés dans un centre commercial	Ventes totales des centres commerciaux	Ventes des grands magasins situés dans un centre commercial	Ventes des grands magasins situés dans un centre commercial par rapport aux ventes totales des centres commerciaux
	\$'000	\$'000	%	%	\$'000	\$'000	%
1977	6,960,460	4,667,600	67.1	+ 2.4	..	4,667,600	..

TABLE 6. Population, Number of Department Stores and Population per Store, by Province, 1977

TABLEAU 6. Population, nombre de grands magasins et population par magasin, selon la province, 1977

Year - Année	CANADA	New- found- land - Terre- Neuve	Prince Edward Island - Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia - Nouvelle- Écosse	New Brunsw- wick - Nouveau- Brunsw- wick	Québec	Ontario	Manitoba	Sask- atchewan	Alberta	British Columbia - Colombie Britan- nique	Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord- Ouest
	Population											
1977	23,291,100	562,500	120,300	835,400	686,400	6,283,100	8,373,500	1,031,300	936,500	1,899,700	2,497,600	64,800
	Percentage change 1977/1976 Variation en pourcentage											
	+1.3	+0.9	+1.8	+0.8	+1.4	+0.8	+1.3	+1.0	+1.6	+3.4	+1.3	+0.6
	Number of department stores <sup>(1)</sup> - Nombre de grands magasins <sup>(1)</sup>											
1977	644	16	7	23	18	146	251	30	21	53	74	5
	Percentage change 1977/1976 Variation en pourcentage											
	+4.0	-	-	+4.5	+5.9	+5.0	+3.7	-	+5.0	+1.9	+8.8	-16.7
	Population per store - Population par magasin											
1977	36,166	35,156	17,185	36,322	38,133	43,035	33,361	34,376	44,595	35,843	33,751	12,960
	Percentage change 1977/1976 Variation en pourcentage											
	-2.6	+0.9	+1.7	-3.6	-4.3	-4.1	-2.3	+1.0	-3.2	+1.4	-7.0	+20.7

(1) Based on the maximum number of stores operated during each year. - D'après le nombre maximal de magasins exploités durant l'année.

TABLE 7. Per capita retail sales, by province, 1977

TABLEAU 7. Ventes au détail par habitant, selon la province, 1977

Year - Année	P R O V I N C E										
	CANADA	Newfound- land - Terre- Neuve	Prince Edward Island - Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia - Nouvelle- Écosse	New Brunswick - Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia (1)
	dollars										
1977	2,648	2,020	2,380	2,318	2,279	2,476	2,712	2,437	2,743	3,120	2,907
	Percentage change 1977/1976 Variation en pourcentage										
1977	+ 7.3	+ 5.6	+ 10.2	+ 6.8	+ 3.9	+ 9.2	+ 7.1	+ 3.2	+ 0.7	+ 8.0	+ 8.1

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. - Englobe le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 9. Per Capita Personal Disposable Income, by Province, 1977  
 TABLEAU 9. Revenu personnel disponible par habitant, selon la province, 1977

PROVINCE	1977
	dollars
Newfoundland - Terre-Neuve	4,220
Prince Edward Island - Île-du-Prince Édouard	4,214
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	4,840
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	4,605
Québec	5,445
Ontario	6,576
Manitoba	5,784
Saskatchewan	5,660
Alberta	6,269
British Columbia - Colombie-Britannique	6,593
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	5,679
CANADA	5,984

TABLE 10. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province, 1977

TABLEAU 10. Ventes des grands magasins par rapport au total des ventes au détail, par province, 1977

Year - Année	CANADA	Newfound- land - Terre- Neuve	Prince Edward Island - Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia - Nouvelle Écosse	New Brunswick - Nouveau- Brunsw- wick	ATLANTIC PRO- VINCES - Provinces de l'Atlan- tique	Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia (1) - Colombie Britan- nique(1)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
1977	11.3	7.8	15.1	9.1	9.3	9.2	8.5	11.4	15.9	7.6	15.5	14.5

(1) Includes the Yukon and Northwest Territories. - Englobe le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 11. Percentage Distribution of Department Store Sales by Province, by Size of Locality,<sup>(1)</sup> 1977

TABLEAU 11. Répartition en pourcentage des ventes des grands magasins, par province et par taille de l'agglomération, 1977

Year and Type of Locality - Année et genre d'agglomération	CANADA	New- found- land - Terre- Neuve	Prince Edward Island - Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia - Nouvelle Écosse	New Brunswick - Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Sask- atchewan	Alberta	British Colum- bia <sup>(2)</sup> - Colombie- Britan- nique <sup>(2)</sup>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
1977 Total Department Store Sales - Ventes totales des grands magasins	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Census metropolitan areas - Régions métropolitaines de recensement	80.6	72.7	-	58.1	32.6	82.4	83.0	91.8	78.6	89.7	75.2
Census agglomerations - Agglomérations de recensement	10.5	x	100.0	24.1	x	13.5	11.1	x	8.6	x	5.6
Elsewhere in province - Reste de la province	8.9	x	-	17.7	x	4.1	5.9	x	12.8	x	19.2
	Percentage change 1977/1976 Variation en pourcentage										
Total Department Store Sales - Ventes totales des grands magasins	+ 6.8	+5.6	+11.5	+ 8.9	+ 8.1	+ 4.5	+ 7.3	+ 5.5	+ 7.2	+ 9.4	+ 6.6
Census metropolitan areas - Régions métropolitaines de recensement	+ 6.1	+ 6.8	-	+ 4.7	+ 1.9	+ 3.4	+ 6.4	+ 5.4	+ 6.8	+ 10.2	+ 5.3
Census agglomerations - Agglomérations de recensement	+ 6.8	x	+ 11.5	x	x	+ 7.6	+ 8.0	x	+ 0.4	x	+ 3.8
Elsewhere in province - Reste de la province	+14.6	x	-	x	x	+18.9	+20.4	x	+14.8	x	+12.5

(1) Based on the 1976 Census designations. - D'après les définitions du recensement de 1976.

(2) Includes the Yukon and Northwest Territories. - Englobe le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 12. Number and Sales of Department Stores, by Selected Localities, 1977  
 TABLEAU 12. Nombre et ventes des grands magasins dans certaines agglomérations, 1977

Locality Agglomération	Number of Locations Nombre de magasins	Sales - Ventes \$'000	Percentage of Total Department Store Pourcentage de l'ensemble des grands magasins	
			Locations - Points de vente	Sales - Ventes
CANADA	644	6,960,460	100.0	100.0
Calgary, Alt. - Alb.	19	363,276	3.0	5.2
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	8	42,809	1.2	0.6
Edmonton, Alta. - Alb.	21	462,525	3.3	6.6
Halifax, N.S. - N.-É.	10	101,954	1.6	1.5
Hamilton, Ont.	20	212,940	3.1	3.1
Hull, Qué.	5	40,338	0.8	0.6
Kitchener-Waterloo, Ont.	15	109,870	2.3	1.6
London, Ont.	12	110,632	1.9	1.6
Montréal, Qué.	72	812,232	11.2	11.7
Oshawa, Ont.	5	66,023	0.7	0.9
Ottawa, Ont.	24	269,043	3.7	3.9
Québec, Qué.	19	198,256	3.0	2.8
Regina, Sask.	5	67,544	0.8	1.0
St. Catharines-Niagara Falls, Ont.	16	110,953	2.5	1.6
St. John's, Nfld. - T.-N.	8	64,652	1.2	0.9
Saint John, N.B.	5	47,542	0.8	0.7
Saskatoon, Sask.	6	85,591	0.9	1.2
Sudbury, Ont.	6	58,329	0.9	0.8
Thunder Bay, Ont.	5	57,106	0.8	0.8
Toronto, Ont.	72	1,041,160	11.2	15.0
Vancouver, B.C. - C.-B.	34	669,754	5.3	9.6
Victoria, B.C. - C.-B.	7	143,965	1.1	2.1
Windsor, Ont.	9	108,176	1.4	1.6
Winnipeg, Man.	23	366,969	3.6	5.3
Census Metropolitan Areas Régions métropolitaines de recensement	426	5,611,640	66.1	80.6

TABLE 12. Number and Sales of Department Stores, by Selected Localities, 1977 - Continued  
 TABLEAU 12. Nombre et ventes des grands magasins dans certaines agglomérations, 1977 - suite

Locality Agglomération	Number of Locations Nombre de magasins	Sales - Ventes \$'000	Percentage of Total Department Store Pourcentage de l'ensemble des grands magasins	
			Locations - Points de vente	Sales - Ventes
Baie Comeau, Qué.	4	18,130	0.6	0.3
Barrie, Ont.	3	25,473	0.5	0.4
Brantford, Ont.	5	36,685	0.8	0.5
Charlottetown, P.E.I. - Î.P.É.	4	26,236	0.6	0.4
Chilliwack, B.C. - C.-B.	2	x	0.3	x
Guelph, Ont.	4	19,166	0.6	0.3
Kingston, Ont.	4	41,761	0.6	0.6
Moncton, N.B. - N.-B.	6	53,655	0.9	0.8
Moose Jaw, Sask.	3	x	0.5	x
North Bay, Ont.	3	17,399	0.5	0.2
Peterborough, Ont.	4	38,218	0.6	0.5
Sarnia, Ont.	5	40,752	0.8	0.6
Sault-Ste-Marie, Ont.	4	37,913	0.6	0.5
Sherbrooke, Qué.	5	41,432	0.8	0.6
Summerside, P.E.I. - Î.P.É.	3	16,863	0.5	0.2
Trois-Rivières, Qué.	4	38,307	0.6	0.6
Vernon, B.C. - C.B.	3	14,696	0.5	0.2
Census Agglomerations <sup>(1)</sup> - Agglomérations villes cons- tituées (1)	66	466,686	10.2	6.7

(1) Sub-total of data shown. - Total partiel des chiffres donnés.

TABLE 12. Number and Sales of Department Stores, by Selected Localities, 1977 - Concluded  
 TABLEAU 12. Nombre et ventes des grands magasins dans certaines agglomérations, 1977 - fin

Locality Agglomération	Number of Locations Nombre de magasins	Sales - Ventes \$'000	Percentage of Total Department Store Pourcentage de l'ensemble des grands magasins	
			Locations - Points de vente	Sales - Ventes
Brandon, Man.	3	x	0.5	x
Chatham, Ont.	3	21,048	0.5	0.3
Fredericton, N.B.	4	29,060	0.6	0.4
Kamloops, B.C. - C.-B.	5	43,927	0.8	0.6
Lethbridge, Alta. - Alb.	5	52,438	0.8	0.8
Prince Albert, Sask.	3	15,230	0.5	0.2
Prince George, B.C. - C.-B.	4	50,014	0.6	0.7
Red Deer, Alta. - Alb.	3	x	0.5	x
Selected Incorporated Cities <sup>(1)</sup> Certaines villes constituées <sup>(1)</sup>	30	211,717	4.7	3.0
Not elsewhere specified <sup>(2)</sup> - Non classé ailleurs	122	670,411	18.9	9.6

(1) Sub-total of data shown. - Total partiel des chiffres donnés.

(2) Includes all data not shown separately. - Englobe toutes les données qui ne figurent pas séparément.

TABLE 13. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Sales in Selected Metropolitan Areas, <sup>(1)</sup> 1977

TABLEAU 13. Ventes des grands magasins par rapport au total des ventes au détail dans certaines régions métropolitaines, <sup>(1)</sup> 1977

Year - Année	Total Selected Metropoli- tan Areas - Total, certaines régions métropo- litaines	Calgary	Edmonton	Hamilton	London	Montréal	Ottawa- Hull	Québec	St. Catha- rines- Niagara Falls	Toronto	Vancouver	Victoria	Winnipeg
Sales of department stores in each metropolitan area - Ventes des grands magasins dans chaque région métropolitaine													
thousands of dollars - milliers de dollars													
1977	4,802,050	363,276	462,525	212,940	110,632	812,232	309,381	198,256	110,953	1,041,160	669,754	143,965	366,969
Total retail sales in each metropolitan area - Total des ventes au détail dans chaque région métropolitaine													
thousands of dollars - milliers de dollars													
1977	..	..	..	..	..	7,348,016	..	..	..	8,086,590	3,615,290	..	1,627,193
Department store sales as a percentage of total retail sales - Ventes des grands magasins par rapport au total des ventes au détail													
percentage - pourcentage													
1977	..	..	..	..	..	11.1	..	..	..	12.9	18.5	..	22.6

(1) Only the twelve largest census metropolitan areas, based on department store sales in 1977, are shown in this table. The areas are those defined in the 1976 Census of Population. - Ce tableau ne présente que les douze régions métropolitaines de recensement les plus importantes sur le plan des ventes des grands magasins en 1977. Il s'agit des régions définies dans le recensement de la population de 1976.

TABLE 14. Per Capita Sales of Department Stores, by Selected Metropolitan Areas, <sup>(1)</sup>1977  
 TABLEAU 14. Ventes des grands magasins par habitant dans certaines régions métropolitaines, <sup>(1)</sup>1977

Year - Année	Total Selected Metropoli- tan Areas - Total, certaines régions métropo- litaines	Calgary	Edmonton	Hamilton	London	Montréal	Ottawa- Hull	Québec	St. Catha- rines- Niagara Falls	Toronto	Vancouver	Victoria	Winnipeg
		dollars											
1977	434.26	733.74	806.21	399.51	405.25	289.05	440.71	363.77	363.78	365.45	571.46	660.39	630.53
		2	1	8	7	12	6	11	10	9	5	3	4
		Percentage change 1977/76 Variation en pourcentage											
	+ 4.3	+ 4.6	+ 6.5	+ 2.6	+ 7.5	+ 2.1	+ 5.5	+ 3.5	...	+ 2.4	+ 5.2	+ 3.8	+ 4.7
		Percentage change 1977/1971 Variation en pourcentage											
	+ 84.7	+ 90.9	+112.3	+80.4	+56.6	+87.9	+95.2	+98.6	+134.1	+72.8	+73.1	+ 64.0	+ 73.3

(1) The twelve largest census metropolitan areas, based on department store sales in 1977. For purposes of comparability, the "areas" are those defined in the 1976 Census of Canada. - Les douze régions métropolitaines de recensement les plus importantes sur le plan des ventes des grands magasins en 1977. Afin de faciliter la comparaison, il s'agit des "régions" définies dans le recensement du Canada de 1976.

TABLE 16. Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, by Province, 1977  
 TABLEAU 16. Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme et par province, 1977

Type of Store Genre de magasin	CANADA	New-found-land Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	New Brunswick Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alb-erta	British Columbia Colombie-Britannique (1)
1977											
Number of stores - nombre de magasins											
Total, all stores - Total, ensemble des magasins	644	16	7	23	18	146	251	30	21	53	79
Major department stores - Grands magasins "traditionnels"	273	11	3	4	4	53	85	14	12	31	56
Junior department stores - Grands magasins "populaires"	371	5	4	19	14	93	166	16	9	22	23
Percentage change 1977/1976 Variation en pourcentage											
Total, all stores - Total, ensemble des magasins	+ 4.0	-	-	+ 4.6	+ 5.9	+ 5.0	+ 3.7	-	+ 5.0	+ 1.9	+ 6.8
Major department stores - Grands magasins "traditionnels"	+ 0.7	-	-	-	-	+ 3.9	-	-	-	-	-
Junior department stores - Grands magasins "populaires"	+ 6.6	-	-	+ 5.6	+ 7.7	+ 5.7	+ 5.7	-	+ 12.5	+ 4.8	+ 27.8
Total sales in thousands of dollars - Ventes totales en milliers de dollars											
Total, all stores - Total, ensemble des magasins	6,960,460	88,880	43,099	175,362	146,006	1,326,670	2,583,830	399,639	194,723	920,736	1,081,505
Major department stores - Grands magasins "traditionnels"	4,594,490	35,901	x	x	x	784,532	1,614,570	264,859	126,054	717,420	935,980
Junior department stores - Grands magasins "populaires"	2,365,960	52,979	x	x	x	542,141	969,262	134,780	68,669	203,316	145,525
Percentage change 1977/1976 Variation en pourcentage											
Total, all stores - Total, ensemble des magasins	+ 6.8	+ 5.6	+ 11.5	+ 8.2	+ 8.1	+ 4.5	+ 7.3	+ 5.5	+ 7.2	+ 9.4	+ 6.6
Major department stores - Grands magasins "traditionnels"	+ 4.8	+ 2.3	x	x	x	+ 1.0	+ 5.7	+ 4.0	+ 1.1	+ 9.4	+ 4.4
Junior department stores - Grands magasins "populaires"	+ 11.1	+ 8.0	x	x	x	+ 10.0	+ 10.2	+ 8.6	+ 20.4	+ 9.4	+ 22.6

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. - Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 17. Percentage Distribution of Department Stores, Number and Sales, by Type of Organization,<sup>(1)</sup> by Province, 1977  
 TABLEAU 17. Répartition en pourcentage des grands magasins, de leur nombre et de leurs ventes, par genre de firme<sup>(1)</sup> et province, 1977

Type of Store - Genre de magasin	CANADA	New- found- land Terre- Neuve	Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia - Nouvelle- Écosse	New Brunswick - Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alb- erta	British(1) Columbia - Colombie- Britanni- que <sup>(1)</sup>
	Number of stores - nombre de magasins										
1977 Total, all stores - Total, ensemble des magasins	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Major department stores - Grands magasins "tradi- tionnels"	42.4	68.8	42.9	17.4	22.2	36.3	33.9	46.7	57.1	58.5	70.9
Junior department stores - Grands magasins "popu- laires"	57.6	31.2	57.1	82.6	77.8	63.7	66.1	53.3	42.9	41.5	29.1
	Total Sales - Ventes totales										
1977 Total, all stores - Total, ensemble des magasins	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Major department stores - Grands magasins "tradi- tionnels"	66.0	40.4	x	x	x	59.1	62.5	66.2	64.7	77.9	86.5
Junior department stores - Grands magasins "popu- laires"	34.0	59.6	x	x	x	40.9	37.5	33.8	35.3	22.1	13.5

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. - Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 18. Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, by Selected Metropolitan Area<sup>(1)</sup>, 1977  
 TABLEAU 18. Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, dans certaines régions métropolitaines<sup>(1)</sup>, 1977

Type of Store - Genre de magasin	CANADA	Total, Selected Metro- politan Areas - Total, certaines régions métro- politaines	Metropolitan area as a percentage of Canada - Régions métropolitaines par rapport au Canada	Calgary	Edmonton	Hamilton
1977						
Number of stores - nombre de magasins						
Total, all stores - Total, ensemble des magasins	644	334	51.9	19	21	20
Major department stores - Grands magasins "tradi- tionnels"	273	158	57.9	10	13	12
Junior department stores - Grands magasins "populaires"	371	186	50.1	9	8	8
Percentage change 1977/1976 Variation en pourcentage						
Total, all stores, Total, ensemble des magasins	+4.0	+ 1.2	...	+ 5.6	+ 5.0	-
Major department stores - Grands magasins "tradi- tionnels"	+0.7	+ 1.9	...	+ 11.1	- 7.1	-
Junior department stores - Grands magasins "populaires"	+6.6	+ 6.3	...	-	+ 33.3	-
Total sales in thousands of dollars - Ventes totales en milliers de dollars						
Total, all stores - Total, ensemble des magasins	6,960,460	4,802,050	69.0	363,276	462,525	212,940
Major department stores - Grands magasins "tradi- tionnels"	4,594,490	3,566,830	77.6	278,143	x	162,092
Junior department stores - Grands magasins "populaires"	2,365,960	1,235,210	52.2	85,133	x	50,848
Percentage change 1977/1976 Variation en pourcentage						
Total, all stores - Total, ensemble des magasins	+ 6.8	+ 5.5	...	+ 10.2	+ 10.2	+ 3.3
Major department stores - Grands magasins "tradi- tionnels"	+ 4.8	+ 4.5	...	+ 11.2	x	+ 3.4
Junior department stores - Grands magasins "populaires"	+ 11.1	+ 8.8	...	+ 7.3	x	+ 3.0

(1) The twelve largest census metropolitan areas, based on total department store sales in 1977. For purposes of comparability the "areas" are those defined in the 1976 Census of Canada. - Les douze régions métropolitaines de recensement les plus importantes sur le plan des ventes totales des grands magasins en 1977. Afin de faciliter la comparaison, il s'agit des "régions" définies dans le recensement du Canada de 1976.

TABLE 18. Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, by Selected Metropolitan Area<sup>(1)</sup> 1977  
 TABLEAU 18. Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, dans certaines régions métropolitaines,<sup>(1)</sup> 1977

Type of Store - Genre de magasin	London	Montréal	Ottawa- Hull	Québec	St. Catharines- Niagara Falls	Toronto	Vancouver	Victoria	Winnipeg
1977	Number of stores - nombre de magasins								
Total, all stores - Total, ensemble des magasins	12	72	29	19	16	72	34	7	23
Major department stores - Grands magasins "traditionnels"	3	26	13	11	5	29	23	4	9
Junior department stores - Grands magasins "populaires"	9	46	16	8	11	43	11	3	14
	Percentage change 1977/1976 Variation en pourcentage								
Total, all stores, Total, ensemble des magasins	-	+ 7.5	-	- 5.0	...	+ 1.4	+ 17.2	-	-
Major department stores - Grands magasins "traditionnels"	-	+ 8.3	- 7.1	- 8.3	...	-	+ 9.5	-	-
Junior department stores - Grands magasins "populaires"	-	+ 7.0	+ 6.7	-	...	+ 2.4	+ 37.5	-	-
	Total sales in thousands of dollars - Ventes totales en milliers de dollars								
Total, all stores - Total, ensemble des magasins	110,632	812,232	309,381	198,256	110,953	1,041,160	669,754	143,965	366,969
Major department stores - Grands magasins "traditionnels"	x	529,266	210,031	137,416	54,047	790,260	601,552	x	x
Junior department stores, - Grands magasins "populaires"	x	282,966	99,350	60,840	56,906	250,903	68,202	x	x
	Percentage change 1977/1976 Variation en pourcentage								
Total, all stores - Total ensemble des magasins	+ 8.5	+ 2.4	+ 6.8	+ 4.1	...	+ 4.1	+ 5.7	+ 3.7	+ 5.4
Major department stores - Grands magasins "traditionnels"	x	- 0.6	+ 5.2	+ 3.2	...	+ 3.2	+ 4.5	x	x
Junior department stores - Grands magasins "populaires"	x	+ 8.6	+ 10.6	+ 6.0	...	+ 7.0	+ 17.5	x	x

(1) The twelve largest census metropolitan areas, based on total department store sales in 1977. For purposes of comparability the "areas" are those defined in the 1976 Census of Canada. - Les douze régions métropolitaines de recensement les plus importantes sur le plan des ventes totales des grands magasins en 1977. Afin de faciliter la comparaison, il s'agit des "régions" définies dans le recensement du Canada de 1976.

TABLE 18. Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, by Selected Metropolitan Area<sup>(1)</sup> 1977  
 TABLEAU 18. Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, dans certaines régions métropolitaines<sup>(1)</sup>, 1977

Type of Store Genre de magasin	CANADA	Total, Selected Metro- politan Areas - Total, certaines régions métro- politaines	Metropolitan area as a percentage of Canada - Régions métropolitaines par rapport au Canada	Calgary	Edmonton	Hamilton
1977	Average sales per location in thousands of dollars - Ventes moyennes d'un magasin en milliers de dollars					
Total, all stores - Total, ensemble des magasins	10,808	13,959	129.2	19,120	22,025	10,647
Major department stores - Grands magasins "traditionnels"	16,830	22,575	134.1	27,814	x	13,508
Junior department stores - Grands magasins "populaires"	6,377	6,641	104.1	9,459	x	6,356
	Percentage change 1977/1976 Variation en pourcentage					
Total, all stores, Total, ensemble des magasins	+ 2.7	+ 1.2	...	+ 4.4	+ 5.0	+ 3.3
Major department stores - Grands magasins "traditionnels"	+ 4.0	+ 2.5	...	+ 0.1	x	+ 3.4
Junior department stores - Grands magasins "populaires"	+ 4.2	+ 2.4	...	+ 7.3	x	+ 3.0

(1) The twelve largest census metropolitan areas, based on total department store sales in 1977. For purposes of comparability the "areas" are those defined in the 1976 Census of Canada. - Les douze régions métropolitaines de recensement les plus importantes sur le plan des ventes totales des grands magasins en 1977. Afin de faciliter la comparaison, il s'agit des "régions" définies dans le recensement du Canada de 1976.

TABLE 18. Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, by Selected Metropolitan Area<sup>(1)</sup>, 1977  
 TABLEAU 18. Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, dans certaines régions métropolitaines<sup>(1)</sup>, 1977

Type of Store Genre de magasin	London	Montréal	Ottawa- Hull	Québec	St. Catharines- Niagara Falls	Toronto	Vancouver	Victoria	Winnipeg
1977	Average Sales per location in thousands of dollars - Ventes moyennes d'un magasin en milliers de dollars								
Total, all stores - Total, ensemble des magasins	9,219	11,281	10,668	10,435	6,935	14,461	19,699	20,566	15,955
Major department stores - Grands magasins "traditionnels"	x	20,356	16,156	12,492	10,809	27,250	26,154	x	x
Junior department stores - Grands magasins "populaires"	x	6,151	6,209	7,605	5,173	5,835	6,200	x	x
	Percentage change 1977/1976 Variation en pourcentage								
Total, all stores, Total, ensemble des magasins	+ 8.5	- 4.7	+ 6.8	+ 9.6	...	+ 2.7	- 9.8	+ 3.7	+ 5.4
Major department stores - Grands magasins "traditionnels"	x	- 8.3	+ 13.2	+12.6	...	+ 3.2	- 4.6	x	x
Junior department stores - Grands magasins "populaires"	x	+ 1.5	+ 3.6	+ 6.0	...	+ 4.5	- 14.6	x	x

(1) The twelve largest census metropolitan areas, based on total department store sales in 1977. For purposes of comparability the "areas" are those defined in the 1976 Census of Canada. - Les douze régions métropolitaines de recensement les plus importantes sur le plan des ventes totales des grands magasins en 1977. Afin de faciliter la comparaison, il s'agit des "régions" définies dans le recensement du Canada de 1976.

TABLE 19. Number and Sales of Department Stores, by Type of Shopping Centre, 1977

TABLEAU 19. Nombre et ventes des grands magasins, par genre de centre commercial, 1977

Type of Location - Genre de point de vente	1977			Percentage change 1977/1972 Variation en pourcentage			Percentage change 1977/1976 Variation en pourcentage		
	Number - Nombre	Sales - Ventes	Average sales per store - Ventes moyennes par magasin	Number - Nombre	Sales - Ventes	Average sales per store - Ventes moyennes par magasin	Number - Nombre	Sales - Ventes	Average sales per store - Ventes moyennes par magasin
		\$'000	\$'000	%	%	%	%	%	%
All locations - Total - Ensemble des points de vente	644	6,960,460	10,808	+ 33.9	+ 87.4	+ 40.0	+ 4.0	+ 6.8	+ 2.7
Shopping Centres - Total - Centres commerciaux	443	4,667,600	10,536	+ 103.2	+ 156.7	+ 26.3	+ 6.2	+ 9.5	+ 3.0
Neighbourhood Centres - Centres de proximité	91	765,363	8,411	+ 78.4	+ 164.6	+ 48.3	+ 4.6	+ 9.1	+ 4.3
Community Centres - Centres de collectivité	113	901,030	7,974	+ 94.8	+ 161.7	+ 34.3	+ 7.6	+11.2	+ 3.3
Regional Centres - Centres de région	239	3,001,210	12,557	+119.3	+ 153.4	+ 15.6	+ 6.2	+ 9.0	+ 2.7
Non-shopping centre locations - Autres points de vente	201	2,292,850	11,407	- 23.6	+ 20.9	+ 58.3	- 0.5	+ 1.9	+ 2.4

TABLE 20. Number and Sales of Department Stores in Shopping Centres and Other Locations, by Province, 1977

TABLEAU 20. Nombre et ventes des grands magasins situés dans un centre commercial et de ceux situés ailleurs, par province, 1977

Type of Location Genre de point de vente	CANADA	New- found- land Terre- Neuve	Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia - Nouvelle- Écosse	New Brunswick - Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia - Colombie- Britan- nique	Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord- Ouest
1977	Number of stores - Nombre de magasins											
Total, all locations - Total, ensemble des points de vente	644	16	7	23	18	146	251	30	21	53	74	5
In shopping centres - Centres commerciaux	443	5	4	21	15	113	176	15	9	40	45	-
Other locations - Autres points de vente	201	11	3	2	3	33	75	15	12	13	29	5
	Percentage change 1977/1976 Variation en pourcentage											
Total, all locations - Total, ensemble des points de vente	+ 4.0	-	-	+ 4.5	+ 5.9	+ 5.0	+ 3.7	-	+ 5.0	+ 1.9	+ 8.8	-16.7
In shopping centres - Centres commerciaux	+ 6.2	-	-	+ 5.0	-	+ 7.6	+ 5.4	-	+ 12.5	+ 5.3	+ 12.5	-
Other locations - Autres points de vente	- 0.5	-	-	-	+50.0	- 2.9	-	-	-	- 7.1	+ 3.6	-16.7
	Total sales in thousands of dollars - Ventes totales en milliers de dollars											
Total, all locations - Total, ensemble des points de vente	6,960,460	88,880	43,099	175,362	146,006	1,326,673	2,583,830	399,639	194,723	920,736	1,081,505	(1)
In shopping centres - Centres commerciaux	4,667,600	40,891	x	x	x	891,168	1,814,110	186,527	68,317	745,651	624,946	-
Other locations - Autres points de vente	2,292,850	47,989	x	x	x	435,505	769,722	213,112	126,406	175,085	456,559	(1)
	Percentage change 1977/1976 Variation en pourcentage											
Total, all locations - Total, ensemble des points de vente	+ 6.8	+ 5.6	+ 11.5	+ 8.2	+ 8.1	+ 4.5	+ 7.5	+ 5.6	+ 7.2	+ 9.4	+ 6.6	..
In shopping centres - Centres commerciaux	+ 9.5	+ 8.5	x	x	x	+ 7.5	+ 9.9	+ 9.0	+ 20.6	+ 10.5	+ 10.2	-
Other locations - Autres points de vente	+ 1.9	+ 3.3	x	x	x	- 1.0	+ 1.6	+ 2.6	+ 1.0	+ 4.6	+ 2.0	..

(1) Included with British Columbia - Chiffre compris dans celui de la Colombie-Britannique.

TABLE 21 Number and Sales of Department Stores in Shopping Centres and Other Locations, by Selected Metropolitan Area, 1977<sup>(1)</sup>

TABLEAU 21. Nombre et ventes des grands magasins situés dans un commercial et de ceux situés ailleurs, par région métropolitaine, <sup>(1)</sup> 1977

Type of Location Genre de point de vente	CANADA	Total, Selected Metropolitan Areas Total, certaines régions métropolitaines	Metropolitan area as a percentage of Canada Régions métropolitaines par rapport au Canada	Calgary	Edmonton	Hamilton
1977						
Number of stores - Nombre de magasins						
Total, all locations - Total, ensemble des points de vente	644	344	53.4	19	21	20
In Shopping Centres - Centres commerciaux	443	257	58.0	14	19	13
Other locations - Autres points de vente	201	87	43.3	5	2	7
Percentage change 1977/1976 - Variation en pourcentage						
Total, all locations - Total, ensemble des points de vente	+ 4.0	+ 3.9	...	+ 5.6	+ 5.0	-
In Shopping Centres - Centres commerciaux	+ 6.2	+ 5.3	...	+ 7.7	+ 11.8	-
Other locations - Autres points de vente	- 0.5	-	...	-	- 33.3	-
Total sales in thousands of dollars - Ventes totales en milliers de dollars						
Total, all locations - Total, ensemble des points de vente	6,960,460	4,802,050	69.0	363,276	462,525	212,940
In Shopping Centres - Centres commerciaux	4,667,600	3,144,640	67.4	x	x	152,593
Other locations - Autres points de vente	2,292,850	1,657,410	72.3	x	x	60,347
Percentage change 1977/1976 - Variation en pourcentage						
Total, all locations - Total, ensemble des points de vente	+ 6.8	+ 5.5	...	+ 10.2	+ 10.2	+ 3.3
In Shopping Centres - Centres commerciaux	+ 9.5	+ 8.6	...	x	x	+ 4.9
Other locations - Autres points de vente	+ 1.9	+ 0.2	...	x	x	- 0.5

(1) The twelve largest census metropolitan areas, based on department store sales in 1977. For purposes of comparability, the "areas" are those defined in the 1976 Census of Canada. - Les douze régions métropolitaines de recensement les plus importantes sur le plan des ventes des grands magasins en 1977. Afin de faciliter la comparaison, il s'agit des "régions" définies dans le recensement du Canada de 1976.

TABLE 21, Number and Sales of Department Stores in Shopping Centres and Other Locations, by Selected Metropolitan Area, 1977 <sup>(1)</sup>

TABLEAU 21. Nombre et ventes des grands magasins situés dans un commercial et de ceux situés ailleurs, par région métropolitaine, <sup>(1)</sup>1977

Type of Location Genre de point de vente	London	Montréal	Ottawa-Hull	Québec	St. Catharines-Niagara Falls	Toronto	Vancouver	Victoria	Winnipeg
1977	Number of stores - Nombre de magasins								
Total, all locations - Total, ensemble des points de vente	12	72	29	19	16	72	34	7	23
In Shopping Centres - Centres commerciaux	9	56	20	15	10	60	23	4	14
Other locations - Autres points de vente	3	16	9	4	6	12	11	3	9
	Percentage change 1977/1976 Variation en pourcentage								
Total, all locations - Total, ensemble des points de vente	-	+ 7.5	-	- 5.0	...	+ 1.4	+ 17.2	-	-
In Shopping Centres - Centres commerciaux	-	+ 7.7	-	-	...	+ 3.4	+ 15.0	-	-
Other locations - Autres points de vente	-	+ 6.7	-	- 20.0	...	- 7.7	+ 22.2	-	-
	Total sales in thousands of dollars - Ventes totales en milliers de dollars								
Total, all locations - Total, ensemble des points de vente	110,632	812,232	309,381	198,256	110,953	1,041,160	669,754	143,965	366,969
In Shopping Centres - Centres commerciaux	x	469,638	228,392	160,700	89,794	682,506	368,365	87,346	x
Other locations - Autres points de vente	x	342,594	80,989	37,556	21,159	358,657	301,389	56,619	x
	Percentage change 1977/1976 Variation en pourcentage								
Total, all locations - Total, ensemble des points de vente	+ 8.5	+ 2.4	+ 6.8	+ 4.1	...	+ 4.1	+ 5.7	+ 3.7	+ 5.4
In Shopping Centres - Centres commerciaux	x	+ 5.9	+ 8.8	+ 4.3	...	+ 8.8	+ 9.3	+ 4.2	x
Other locations - Autres points de vente	x	- 2.0	+ 1.8	+ 3.1	...	- 3.9	+ 1.6	+ 3.0	x

(1) The twelve largest census metropolitan areas, based on department store sales in 1977. For purposes of comparability, the "areas" are those defined in the 1976 Census of Canada. - Les douze régions métropolitaines de recensement les plus importantes sur le plan des ventes des grands magasins en 1977. Afin de faciliter la comparaison, il s'agit des "régions" définies dans le recensement du Canada de 1976.

TABLE 21, Number and Sales of Department Stores in Shopping Centres and Other Locations, by Selected Metropolitan Area, 1977 <sup>(1)</sup>

TABLEAU 21. Nombre et ventes des grands magasins situés dans un commercial et de ceux situés ailleurs, par région métropolitaine, <sup>(1)</sup>1977

Type of Location Genre de point de vente	CANADA	Total, Selected Metropolitan Areas Total, certaines régions métropolitaines	Metropolitan area as a percentage of Canada Régions métropolitaines par rapport au Canada	Calgary	Edmonton	Hamilton
1977	Average Sales per location in thousands of dollars - Ventes moyennes d'un magasin en milliers de dollars					
Total, all locations - Total, ensemble des points de vente	10,808	13,959	129.2	19,120	22,025	10,647
In Shopping Centres - Centres commerciaux	10,536	12,236	116.1	x	x	11,738
Other locations - Autres points de vente	11,407	19,051	167.0	x	x	8,621
	Percentage change 1977/1976 Variation en pourcentage					
Total, all locations - Total, ensemble des points de vente	+ 2.7	+ 1.5	...	+ 4.4	+ 5.0	+ 3.3
In Shopping Centres - Centres commerciaux	+ 3.0	+ 3.1	...	x	x	+ 4.9
Other locations - Autres points de vente	+ 2.4	+ 0.2	...	x	x	- 0.5

(1) The twelve largest census metropolitan areas, based on department store sales in 1977. For purposes of comparability, the "areas" are those defined in the 1976 Census of Canada. - Les douze régions métropolitaines de recensement les plus importantes sur le plan des ventes des grands magasins en 1977. Afin de faciliter la comparaison, il s'agit des "régions" définies dans le recensement du Canada de 1976.

TABLE 21, Number and Sales of Department Stores in Shopping Centres and Other Locations, by Selected Metropolitan Area, <sup>(1)</sup> 1977

TABLEAU 21. Nombre et ventes des grands magasins situés dans un commercial et de ceux situés ailleurs, par région métropolitaine, <sup>(1)</sup> 1977

Type of Location - Genre de point de vente	London	Montréal	Ottawa- Hull	Québec	St. Catharines- Niagara Falls	Toronto	Vancouver	Victoria	Winnipeg
1977	Average Sales per location in thousands of dollars - Ventes moyennes d'un magasin en milliers de dollars								
Total, all locations - Total, ensemble des points de vente	\$,219	11,281	10,668	10,435	6,935	14,461	19,699	20,566	15,955
In Shopping Centres - Centres commerciaux	x	8,386	11,420	10,713	8,979	11,375	16,016	21,837	x
Other locations - Autres points de vente	x	21,412	8,999	9,389	3,527	29,888	27,399	18,873	x
	Percentage change 1977/1976 Variation en pourcentage								
Total, all locations - Total, ensemble des points de vente	+ 8.5	- 4.7	+ 6.8	+ 9.6	...	+ 2.7	- 9.8	+ 3.7	+ 5.4
In Shopping Centres - Centres commerciaux	x	- 1.7	+ 8.8	+ 4.3	...	+ 5.2	- 5.0	+ 4.2	x
Other locations - Autres points de vente	x	- 8.2	+ 1.8	+ 28.9	...	+ 4.1	- 16.8	+ 3.0	x

(1) The twelve largest census metropolitan areas, based on department store sales in 1977. For purposes of comparability, the "areas" are those defined in the 1976 Census of Canada. - Les douze régions métropolitaines de recensement les plus importantes sur le plan des ventes des grands magasins en 1977. Afin de faciliter la comparaison, il s'agit des "régions" définies dans le recensement du Canada de 1976.

TABLE 22. Number and Sales of Junior Department Stores in Shopping Centres and Other Locations, by Province, 1977

TABLEAU 22. Nombre et ventes des grands magasins "populaires" situés dans un centre commercial et de ceux situés ailleurs, par province, 1977

Type of Location Genre de point de vente	C A N A D A			Newfoundland - Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du- Prince-Édouard
	All Department Stores Tous les grands magasins	Junior Department Stores Grands magasins populaires	Junior as a percentage of all department stores - Grands magasins populaires par rapport à l'ensemble des grands magasins		
1977	Number of stores - Nombre de magasins				
Total, all locations - Total, ensemble des points de vente	644	371	57.6	5	4
In Shopping Centres - Centres commerciaux	443	284	64.1	3	4
Other locations - Autres points de vente	201	87	43.3	2	-
	Percentage change 1977/1976 Variation en pourcentage				
Total, all locations - Total, ensemble des points de vente	+ 4.0	+ 6.6	...	-	-
In Shopping Centres - Centres commerciaux	+ 6.2	+ 7.2	...	-	-
Other locations - Autres points de vente	- 0.5	+ 4.8	...	-	-
	Total sales in thousands of dollars - Ventes totales en milliers de dollars				
Total, all locations - Total, ensemble des points de vente	6,960,460	2,365,960	34.0	52,979	x
In Shopping Centres - Centres commerciaux	4,667,600	1,892,950	40.6	x	x
Other locations - Autres points de vente	2,292,850	473,009	20.6	x	-
	Percentage change 1977/1976 Variation en pourcentage				
Total, all locations - Total, ensemble des points de vente	+ 6.8	+ 11.1	...	+ 8.0	x
In Shopping Centres - Centres commerciaux	+ 9.5	+ 11.7	...	x	x
Other locations - Autres points de vente	+ 1.9	+ 8.6	...	x	x

TABLE 22. Number and Sales of Junior Department Stores in Shopping Centres and Other Locations, by Province, 1977

TABLEAU 22. Nombre et ventes des grands magasins "populaires" situés dans un centre commercial et de ceux situés ailleurs, par province, 1977

Type of Location - Genre de point de vente	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	New Brunswick Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>(1)</sup> Colombie Britannique <sup>(1)</sup>
1977	Number of stores - Nombre de magasins							
Total, all locations - Total, ensemble des points de vente	19	14	93	166	16	9	22	23
In Shopping Centres - Centres commerciaux	19	12	78	113	10	8	20	17
Other locations - Autres points de vente	-	2	15	53	6	1	2	6
	Percentage change 1977/1976 Variation en pourcentage							
Total, all locations - Total, ensemble des points de vente	+ 5.6	+ 7.7	+ 5.7	+ 5.7	-	+ 12.5	+ 4.8	+ 27.8
In Shopping Centres - Centres commerciaux	+ 5.6	+ 9.1	+ 5.4	+ 7.6	-	+ 14.3	+ 5.3	+ 2.1
Other locations - Autres points de vente	-	-	+ 7.1	+ 1.9	-	-	-	+ 50.0
	Total sales in thousands of dollars - Ventes totales en milliers de dollars							
Total, all locations, Total, ensemble des points de vente	x	x	542,141	969,262	134,780	68,669	203,316	145,525
In Shopping Centres - Centres commerciaux	x	x	456,168	702,239	x	x	x	109,166
Other locations - Autres points de vente	-	x	85,973	267,023	x	x	x	36,359
	Percentage change 1977/1976 Variation en pourcentage							
Total, all locations - Total, ensemble des points de vente	x	x	+ 10.0	+ 10.2	+ 8.6	x	+ 9.4	+ 22.6
In Shopping Centres - Centres commerciaux	x	x	+ 9.2	+ 11.8	x	x	x	x
Other locations - Autres points de vente	x	x	+ 15.4	+ 6.2	x	x	x	x

(1) Includes the Yukon and Northwest Territories. - Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 22. Number and Sales of Junior Department Stores in Shopping Centres and Other Locations, by Province, 1977

TABLEAU 22. Nombre et ventes des grands magasins "populaires" situés dans un centre commercial et de ceux situés ailleurs, par province, 1977

Type of Location Genre de point de vente	C A N A D A			Newfoundland - Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du- Prince-Édouard
	All Department Stores Tous les grands magasins	Junior Department Stores Grands magasins populaires	Junior as a percentage of all department stores - Grands magasins populaires par rapport à l'ensemble des grands magasins		
1977	Average sales per location in thousands of dollars - Ventes moyennes des magasins en milliers de dollars				
Total, all locations - Total, ensemble des points de vente	10,808	6,377	59.0	10,596	x
In Shopping Centres - Centres commerciaux	10,536	6,665	63.3	x	x
Other locations - Autres points de vente	11,407	5,437	47.7	x	-
	Percentage change 1977/1976 Variation en pourcentage				
Total, all locations - Total, ensemble des points de vente	+ 2.7	+ 4.2	...	+ 8.0	x
In Shopping Centres - Centres commerciaux	+ 3.0	+ 4.2	...	x	x
Other locations - Autres points de vente	+ 2.4	+ 3.6	...	x	x

TABLE 22. Number and Sales of Junior Department Stores in Shopping Centres and Other Locations, by Province, 1977

TABLEAU 22. Nombre et ventes des grands magasins "populaires" situés dans un centre commercial et de ceux situés ailleurs, par province, 1977

Type of Location Genre de point de vente	Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	New Brunswick - Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British/(1) Columbia - Colombie(1) Britannique
1977	Average sales per location in thousands of dollars - Ventes moyennes des magasins en milliers de dollars							
Total, all locations - Total, ensemble des points de vente	x	x	5,829	5,839	8,424	7,630	9,242	6,327
In Shopping Centres - Centres commerciaux	x	x	5,848	6,215	x	x	x	6,422
Other locations - Autres points de vente	-	x	5,732	5,038	x	x	x	6,060
	Percentage change 1977/1976 Variation en pourcentage							
Total, all locations - Total, ensemble des points de vente	x	x	+ 4.1	+ 4.2	+ 8.6	x	+ 4.4	- 4.1
In Shopping Centres - Centres commerciaux	x	x	+ 3.6	+ 3.9	x	x	x	x
Other locations - Autres points de vente	x	x	+ 7.0	+ 4.2	x	x	x	x

(1) Includes the Yukon and Northwest Territories. - Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 23. Number and Sales of Junior Department Stores in Shopping Centres and Other Locations, by Selected Metropolitan Areas, <sup>(1)</sup>1977

TABLEAU 23. Nombre et ventes des grands magasins "populaires" situés dans un centre commercial et de ceux situés ailleurs, par certaines régions métropolitaines, <sup>(1)</sup>1977

Type of Location Genre de point de vente	CANADA	Total, Selected Metropolitan Areas Total, certaines régions métropolitaines	Metropolitan area as a percentage of Canada Régions métropolitaines par rapport au Canada	Calgary	Edmonton	Hamilton
1977						
Number of stores - Nombre de magasins						
Total, all locations - Total, ensemble des points de vente	371	186	50.1	9	8	8
In Shopping Centres - Centres commerciaux	284	142	50.0	7	8	5
Other locations - Autres points de vente	87	44	50.6	2	-	3
Percentage change 1977/1976 Variation en pourcentage						
Total, all locations - Total, ensemble des points de vente	+ 6.6	+ 6.3	...	-	+ 33.3	-
In Shopping Centres - Centres commerciaux	+ 7.2	+ 6.0	...	-	+ 33.3	-
Other locations - Autres points de vente	+ 4.8	+ 7.3	...	-	-	-
Total sales in thousands of dollars - Ventes totales en milliers de dollars						
Total, all locations - Total, ensemble des points de vente	2,365,960	1,235,214	52.2	85,133	78,858	50,848
In Shopping Centres - Centres commerciaux	1,892,950	988,718	52.2	x	78,858	x
Other locations - Autres points de vente	473,009	246,496	52.1	x	-	x
Percentage change 1977/1976 Variation en pourcentage						
Total, all locations - Total, ensemble des points de vente	+ 11.1	+ 8.8	...	+ 7.3	x	+ 3.0
In Shopping Centres - Centres commerciaux	+ 11.7	+ 10.1	...	x	x	x
Other locations - Autres points de vente	+ 8.6	+ 3.9	...	x	-	x

(1) The twelve largest census metropolitan areas, based on total department store sales in 1977. For purposes of comparability, the "areas" are those defined in the 1976 Census of Canada. - Les douze régions métropolitaines les plus importantes, sur le plan des ventes totales des grands magasins en 1977. Afin de faciliter la comparaison, il s'agit des "régions" définies dans le recensement du Canada de 1976.

Table 23. Number and Sales of Junior Department Stores in Shopping Centres and Other Locations, by Selected Metropolitan Areas,<sup>(1)</sup> 1977

TABLEAU 23. Nombre et ventes des grands magasins "populaires" situés dans un centre commercial et de ceux situés ailleurs, par certaines régions métropolitaines,<sup>(1)</sup> 1977

Type of Location Genre de point de vente	London	Montréal	Ottawa- Hull	Québec	St. Catharines- Niagara Falls	Toronto	Vancouver	Victoria	Winnipeg
1977	Number of stores - Nombre de magasins								
Total, all locations - Total, ensemble des points de vente	9	46	16	8	11	43	11	3	14
In Shopping Centres - Centres commerciaux	9	36	11	7	6	34	8	2	9
Other locations - Autres points de vente	-	10	5	1	5	9	3	1	5
	Percentage change 1977/1976 Variation en pourcentage								
Total, all locations - Total, ensemble des points de vente	-	+ 7.0	+ 6.7	-	...	+ 2.4	+ 37.5	-	-
In Shopping Centres - Centres commerciaux	-	+ 5.9	+ 1.0	-	...	+ 3.0	+ 1.4	-	-
Other locations - Autres points de vente	-	+ 11.1	-	-	...	-	+ 200.0	-	-
	Total sales in thousands of dollars - Ventes totales en milliers de dollars								
Total, all locations - Total, ensemble des points de vente	x	282,966	99,350	60,840	56,906	250,903	68,202	x	115,145
In Shopping Centres - Centres commerciaux	x	x	64,585	x	x	x	x	x	x
Other locations - Autres points de vente	-	x	34,765	x	x	x	x	x	x
	Percentage change 1977/1976 Variation en pourcentage								
Total, all locations - Total, ensemble des points de vente	x	+ 8.6	+ 10.6	+ 6.0	...	+ 7.0	+ 17.5	x	+ 9.4
In Shopping Centres - Centres commerciaux	x	x	+ 16.0	x	...	x	x	x	x
Other locations - Autres points de vente	-	x	+ 1.7	x	...	x	x	x	x

(1) The twelve largest census metropolitan areas, based on total department store sales in 1977. For purposes of comparability, the "areas" are those defined in the 1976 Census of Canada. - Les douze régions métropolitaines les plus importantes, sur le plan des ventes totales des grands magasins en 1977. Afin de faciliter la comparaison, il s'agit des "régions" définies dans le recensement du Canada de 1976.

TABLE 23. Number and Sales of Junior Department Stores in Shopping Centres and Other Locations, by Selected Metropolitan Areas, (1)1977

TABLEAU 23. Nombre et ventes des grands magasins "populaires" situés dans un centre commercial et de ceux situés ailleurs, par certaines régions métropolitaines, (1)1977

Type of Location Genre de point de vente	CANADA	Total, Selected Metropolitan Areas Total, certaines régions métropolitaines	Metropolitan area as a percentage of Canada Régions métropolitaines par rapport au Canada	Calgary	Edmonton	Hamilton
1977	Average sales per location in thousands of dollars - Ventes moyennes des magasins en milliers de dollars					
Total, all locations - Total, ensemble des points de vente	6,377	6,641	104.1	9,459	9,857	6,356
In Shopping Centres - Centres commerciaux	6,665	6,963	104.5	x	9,857	x
Other locations - Autres points de vente	5,437	5,602	103.0	x	-	x
	Percentage change 1977/1976 Variation en pourcentage					
Total, all locations - Total, ensemble des points de vente	+ 4.2	+ 2.4	...	+ 7.3	x	+ 3.0
In Shopping Centres - Centres commerciaux	+ 4.2	+ 3.9	...	x	x	x
Other locations - Autres points de vente	+ 3.6	- 3.1	...	x	-	x

(1) The twelve largest census metropolitan areas, based on total department store sales in 1977. For purposes of comparability, the "areas" are those defined in the 1976 Census of Canada. - Les douze régions métropolitaines les plus importantes, sur le plan des ventes totales des grands magasins en 1977. Afin de faciliter la comparaison, il s'agit des "régions" définies dans le recensement du Canada de 1976.

Table 23. Number and Sales of Junior Department Stores in Shopping Centres and Other Locations, by Selected Metropolitan Areas, (1) 1977

TABLEAU 23. Nombre et ventes des grands magasins "populaires" situés dans un centre commercial et de ceux situés ailleurs, par certaines régions métropolitaines, (1) 1977

Type of Location Genre de point de vente	London	Montréal	Ottawa-Hull	Québec	St. Catharines-Niagara Falls	Toronto	Vancouver	Victoria	Winnipeg
1977	Average sales per location in thousands of dollars - Ventes moyennes des magasins en milliers de dollars								
Total, all locations - Total, ensemble des points de vente	x	6,151	6,209	7,605	5,173	5,835	6,200	x	8,225
In Shopping Centres - Centres commerciaux	x	x	5,871	x	x	x	x	x	x
Other locations - Autres points de vente	-	x	6,953	x	x	x	x	x	x
	Percentage change 1977/1976 Variation en pourcentage								
Total, all locations - Total, ensemble des points de vente	x	+ 1.5	+ 3.7	+ 6.0	...	+ 4.5	- 14.6	x	+ 9.4
In Shopping Centres - Centres commerciaux	x	x	+ 5.4	x	...	x	x	x	x
Other locations - Autres points de vente	-	x	+ 1.7	x	...	x	x	x	x

(1) The twelve largest census metropolitan areas, based on total department store sales in 1977. For purposes of comparability, the "areas" are those defined in the 1976 Census of Canada. - Les douze régions métropolitaines les plus importantes, sur le plan des ventes totales des grands magasins en 1977. Afin de faciliter la comparaison, il s'agit des "régions" définies dans le recensement du Canada de 1976.

TABLE 24. Average Sales per square foot of Department Store Outlets,<sup>(1)</sup> by Type of Shopping Centre and Other Locations, 1977  
 TABLEAU 24. Ventes moyennes des grands magasins<sup>(1)</sup> par pied carré, selon le genre de centre commercial et autres points de vente, 1977

Type of Location - Genre de point de vente	Number of stores - Nombre de magasins	Average sales per square foot - Ventes moyennes par pied carré	Median sales per square foot - Ventes médianes par pied carré	Percentage change 1977/1976 Variation en pourcentage		
				Number of stores - Nombre de magasins	Average sales per square foot - Ventes moyennes par pied carré	Median sales per square foot - Ventes médianes par pied carré
Neighbourhood Shopping Centres - Centres commerciaux de proximité	87	dollars 118	dollars 107	% + 4.8	% + 5.4	% + 5.9
Community Shopping Centres - Centres commerciaux de collectivité	103	110	96	+ 5.1	+ 6.8	- 1.0
Regional Shopping Centres - Centres commerciaux de région	228	135	112	+ 9.6	+ 2.3	-
Shopping Centres - Total - Centres commerciaux	418	125	108	+ 7.5	+ 4.2	+ 3.8
Other locations - Autres points de vente	161	114	104	..	..	..
All locations - Total - Ensemble des points de vente	579	122	106	..	..	..

(1) Excludes those outlets only open for part of a year and locations of firms which did not report square footage data.-  
 N'englobe pas les magasins exploités une partie de l'année seulement, ni ceux appartenant à des firmes qui n'ont pas déclaré de chiffres sur la surface de vente.

TABLE 25. Number of Department Store Outlets,<sup>(1)</sup> by Sales per Square Foot, by Type of Shopping Centre and Other Locations, 1977

TABLEAU 25. Nombre de points de vente des grands magasins,<sup>(1)</sup> selon les ventes par pied carré et le genre de centre commercial et autres points de vente, 1977

Type of Location - Genre de point de vente	Sales per square foot - Ventes par pie carré									
	Total		Less than - moins de \$75		\$75 - \$124		\$125 - \$149		\$150 and over - et plus	
	Number - Nombre	Perce- tage Distri- bution Réparti- tion en pourcen- tage	Number - Nombre	Perce- tage Distri- bution Réparti- tion en pourcen- tage	Number - Nombre	Perce- tage Distri- bution Réparti- tion en pourcen- tage	Number - Nombre	Perce- tage Distri- bution Réparti- tion en pourcen- tage	Number - Nombre	Perce- tage Distri- bution Réparti- tion en pourcen- tage
1977										
Neighbourhood shopping centres - Centres commerciaux de proximité	87	100.0	17	19.5	39	44.8	16	18.4	15	17.2
Community shopping centres - Centres commerciaux de collectivité	103	100.0	26	25.2	46	44.7	13	12.6	18	17.5
Regional shopping centres - Centres commerciaux de région	228	100.0	37	16.2	99	43.4	26	11.4	66	28.9
Shopping centres - Total - Centres commerciaux	418	100.0	80	19.1	184	44.0	55	13.2	99	23.7
Other locations - Autres points de vente	161	100.0	37	23.0	73	45.3	22	13.7	29	18.0
All locations - Total - Ensemble des points de vente	579	100.0	117	20.2	257	44.4	77	13.3	128	22.1

(1) Excludes those outlets only open for part of a year and locations of firms which did not report square footage data. -  
N'englobe pas les magasins exploités une partie de l'année seulement, ni ceux appartenant à des firmes qui n'ont pas  
déclaré de chiffres sur la surface de vente.

Table 26. Average Sales per Square Foot of Department Store Outlets, <sup>(1)</sup> by Type of Shopping Centre and Other Locations, by Province, 1977

Tableau 26. Ventes moyennes des grands magasins <sup>(1)</sup> par pied carré, selon le genre de centre commercial et autres points de vente, par province, 1977

Province	Type of Location - Genre de point de vente					
	Shopping Centres - Total - Centres commerciaux		Neighbourhood Centres Centres de proximité		Community Centres Centres de collectivité	
	Number of Locations Nombre de points de vente	Average Sales per sq. foot Ventes moyen- nes par pied carré	Number of Locations Nombre de points de vente	Average Sales per sq. foot Ventes moyen- nes par pied carré	Number of Locations Nombre de points de vente	Average Sales per sq. foot Ventes moyen- nes par pied carré
		dollars		dollars		dollars
CANADA	418	125	87	118	103	110
Newfoundland - Terre-Neuve	5	154	)	)	)	)
Prince Edward Island - Île-du-Prince Édouard	4	132	)	)	) 3	) 113
			) 10	) 124	)	)
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	20	111	)	)	9	101
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	15	132	6	146	4	114
Québec	109	98	14	88	21	82
Ontario	165	126	38	119	37	97
Manitoba	14	138	)	)	)	)
			) 5	) 114	) 10	) 114
Saskatchewan	8	97	)	)	)	)
Alberta	38	168	8	132	9	153
British Columbia <sup>(2)</sup> - Colombie- Britannique <sup>(2)</sup>	40	159	6	130	10	175

(1) Excludes those outlets only open for part of a year and locations of firms which did not report square footage data.-  
N'englobe pas les magasins exploités une partie de l'année seulement, ni ceux appartenant à des firmes qui n'ont pas  
déclaré des chiffres sur la surface de vente.

(2) Includes Yukon and Northwest Territories. - Englobe le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

Table 26. Average Sales per Square Foot of Department Store Outlets, <sup>(1)</sup> by Type of Shopping Centre and Other Locations, by Province, 1977

Tableau 26. Ventes moyennes des grands magasins par pied carré, selon le genre de centre commercial et autres points de vente, par province, 1977 <sup>(1)</sup>

Province	Type of Location - Genre de point de vente					
	Regional Centres Centres de région		Other Locations Autres points de vente		All Locations - Total - Ensemble des points de vente	
	Number of Locations Nombre de points de vente	Average Sales per sq. foot Ventes moyennes par pied carré	Number of Locations Nombre de points de vente	Average Sales per sq. foot Ventes moyennes par pied carré	Number of Locations Nombre de points de vente	Average Sales per sq. foot Ventes moyennes par pied carré
		dollars		dollars		dollars
CANADA	228	135	161	114	579	122
Newfoundland - Terre-Neuve	)	)	10	121	15	132
Prince Edward Island - Île-du-Prince Édouard	)3 )	)197 )	) )	) )	) )	) )
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	4	110	) 5 )	)148 )	) 44 )	) 129 )
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	5	130	)	)	)	)
Québec	74	104	24	92	133	97
Ontario	90	141	65	106	230	121
Manitoba	)	)	10	114	24	128
Saskatchewan	) 7 )	)142 )	12	121	20	111
Alberta	21	188	12	119	50	156
British Columbia - Colombie-Britannique <sup>(2)</sup>	24	159	23	134	63	150

(1) Excludes those outlets only open for part of a year and locations of firms which did not report square footage data.-  
N'englobe pas les magasins exploités une partie de l'année seulement, ni ceux appartenant à des firmes qui n'ont pas déclaré des chiffres sur la surface de vente.

(2) Includes Yukon and Northwest Territories. - Englobe le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 27. Average Sales per square foot of Department Store Outlets in Shopping Centres and Other Locations, by Type of Organization, 1977<sup>(1)</sup>

TABLEAU 27. Ventes moyennes par pied carré des grands magasins situés dans un centre commercial et de ceux situés ailleurs, selon le genre de firme, 1977<sup>(1)</sup>

Type of Location and Type of Organization Genre de point de vente et de firme	1977			Percentage Change 1977/1976 Variation en pourcentage		
	Number of Locations Nombre de points de vente	Average Sales per sq. foot Ventes moyennes par pied carré	Median Sales per sq. foot Ventes médianes par pied carré	Number of Locations Nombre de points de vente	Average Sales per sq. foot Ventes moyennes par pied carré	Median Sales per sq. foot Ventes médianes par pied carré
		dollars	dollars	%	%	%
Shopping Centres - Total - Centres commerciaux	418	125	108	+ 7.5	+ 4.2	+ 3.8
Major Department Stores - Grands magasins "traditionnels"	152	173	157	+ 4.8	+ 3.6	+ 4.0
Junior Department Stores - Grands magasins "populaires"	266	98	94	+ 9.0	+ 6.5	+ 5.6
Other locations - Total - Autres points de vente	161	114	104	..	..	..
Major Department Stores - Grands magasins "traditionnels"	87	130	112	..	..	..
Junior Department Stores - Grands magasins "populaires"	74	96	90	..	..	..
All locations - Total - Ensemble des points de vente	579	122	106	..	..	..
Major Department Stores - Grands magasins "traditionnels"	239	157	136	..	..	..
Junior Department Stores - Grands magasins "populaires"	340	97	93	..	..	..

(1) Excludes those outlets only open for part of a year and locations of firms which did not report square footage data. - N'englobe pas les magasins exploités une partie de l'année seulement, ni ceux appartenant à des firmes qui n'ont pas déclaré de chiffres sur la surface de vente.

TABLE 28. Number of Department Store Outlets<sup>(1)</sup> in Shopping Centres and Other Locations, by Annual Sales Size, by Sales per square foot, 1977

TABLEAU 28. Nombre de points de vente de grands magasins<sup>(1)</sup> situés dans un centre commercial et de ceux situés ailleurs, selon le chiffre des ventes annuelles et les ventes par pied carré, 1977

Year Année	Annual Sales Size Chiffre des ventes annuelles	In Shopping Centres - Situés dans un centre commercial					\$200 and over - et plus
		Total	Less than - Moins de \$75	\$75 - \$124	\$125 - \$149	\$150 - \$199	
				number - nombre			
1977	Less than - Moins de \$3,000,000	20	x	x	x	-	-
	\$3,000,000 - \$ 3,999,999	42	29	x	x	x	-
	\$4,000,000 - \$ 5,999,999	86	21	59	x	x	x
	\$6,000,000 - \$ 7,999,999	61	x	35	14	x	-
	\$8,000,000 - \$ 10,999,999	73	x	56	9	x	x
	\$11,000,000- \$ 19,999,999	89	-	22	23	27	17
	\$20,000,000 - \$29,999,999	23	-	-	x	8	x
	\$30,000,000 and over - et plus	24	-	-	x	x	20
	TOTAL	418	80	184	55	47	52

(1) Excludes those outlets only open for part of a year and locations of firms which did not report square footage data. -  
N'englobe pas les magasins exploités une partie de l'année seulement, ni ceux appartenant à des firmes qui n'ont pas déclaré de chiffres sur la surface de vente.

TABLE 28. Number of Department Store Outlets <sup>(1)</sup> in Shopping Centres and Other Locations, by Annual Sales Size, by Sales per square foot, 1977

TABLEAU 28. Nombre de points de vende de grands magasins <sup>(1)</sup> situés dans un centre commercial et de ceux situés ailleurs, selon le chiffre des ventes annuelles et les ventes par pied carré, 1977

Year Année	Annual Sales Size Chiffre des ventes annuelles	In Other Locations - Situés ailleurs					
		Sales per square foot - Ventes par pied carré					
		Total	Less than - Moins de \$75	\$75 - \$124	\$125 - \$149	\$150 - \$199	\$200 and over - et plus
1977	Less than - Moins de \$3,000,000	31	13	11	x	x	x
	\$3,000,000 - \$ 3,999,999	25	10	x	-	x	-
	\$4,000,000 - \$ 5,999,999	29	10	15	x	x	x
	\$6,000,000 - \$ 7,999,999	26	x	15	6	x	x
	\$8,000,000 - \$ 10,999,999	12	-	7	x	x	-
	\$11,000,000- \$ 19,999,999	17	x	9	x	4	-
	\$20,000,000 - \$29,999,999	8	-	x	x	x	x
	\$30,000,000 and over - et plus	13	-	-	x	x	x
	TOTAL	161	37	73	22	16	13

(1) Excludes those outlets only open for part of a year and locations of firms which did not report square footage data. -  
N'englobe pas les magasins exploités une partie de l'année seulement, ni ceux appartenant à des firmes qui n'ont pas déclaré de chiffres sur la surface de vente.

TABLE 29. Number of Department Store Outlets, <sup>(1)</sup> in Shopping Centres and Other Locations, by Physical Size, by Sales per square foot, 1977

TABLEAU 29. Nombre de points de vente de grands magasins <sup>(1)</sup> situés dans un centre commercial et de ceux situés ailleurs, selon la taille et les ventes par pied carré, 1977

YEAR Année	Size of Store in Square Feet Taille du magasin en pieds carrés	In Shopping Centres - Situés dans un centre commercial				
		Total	Less than- moins de \$75	\$75 - \$124	\$125 - \$149	\$150 and over - et plus
1977				number - nombre		
	Less than - moins de 50,000	51	10	27	9	5
	50,000 - 59,999	85	22	44	11	8
	60,000 - 74,999	82	28	30	7	17
	75,000 - 99,999	85	x	x	11	25
	100,000 and over - et plus	115	x	x	17	44
	TOTAL	418	80	184	55	99
1977		In Other Locations - Situés ailleurs				
	Less than - moins de 50,000	53	7	30	5	11
	50,000 - 59,999	25	10	8	x	x
	60,000 - 74,999	32	x	15	x	x
	75,000 - 99,999	13	5	5	x	x
	100,000 and over - et plus	38	x	15	x	12
	TOTAL	161	37	73	22	29

(1) Excludes those outlets only open for part of a year and locations of firms which did not report square footage data.-

N'englobe pas les magasins exploités une partie de l'année seulement, ni ceux appartenant à des firmes qui n'ont pas déclaré de chiffres sur la surface de vente.

TABLE 29. Number of Department Store Outlets, <sup>(1)</sup> In Shopping Centres and Other Locations, by Physical Size, by Sales per square foot, 1977

(1)  
TABLEAU 29. Nombre de points de vente de grands magasins situés dans un centre commercial et de ceux situés ailleurs, selon la taille et les ventes par pied carré, 1977

YEAR Année	Size of Store in Square Feet Taille du magasin en pieds carrés	In Shopping Centres - Situés dans un centre commercial Sales per square foot - Ventes par pied carré				
		Total	Less than- moins de \$75	\$75 - \$124	\$125 - \$149	\$150 and over - et plus
1977		Percentage distribution - Répartition en pourcentage				
	Less than - moins de 50,000	100.0	19.6	52.9	17.6	9.8
	50,000 - 59,999	100.0	25.9	51.8	12.9	9.4
	60,000 - 74,999	100.0	34.1	36.6	8.5	20.7
	75,000 - 99,999	100.0	x	x	12.9	29.4
	100,000 and over - et plus	100.0	x	x	14.8	38.3
	TOTAL	100.0	19.1	44.0	13.2	23.7
1977		In Other Locations - Situés ailleurs				
	Less than - moins de 50,000	100.0	13.2	56.6	9.4	20.8
	50,000 - 59,999	100.0	40.0	32.0	x	x
	60,000 - 74,999	100.0	x	46.9	x	x
	75,000 - 99,999	100.0	38.5	38.5	x	x
	100,000 and over - et plus	100.0	x	39.5	x	31.6
	TOTAL	100.0	23.0	45.3	13.7	18.0

(1) Excludes those outlets only open for part of a year and locations of firms which did not report square footage data.-

N'englobe pas les magasins exploités une partie de l'année seulement, ni ceux appartenant à des firmes qui n'ont pas déclaré de chiffres sur la surface de vente.

TABLE 30. Number and Sales of Department Stores, by Annual Sales Size, by Type of Location, 1977

TABLEAU 30. Nombre et ventes des grands magasins selon le chiffre des ventes annuelles et le genre de points de vente, 1977

Year - Année	Annual Sales Size - Chiffres des ventes annuelles	Type of Location - Genre de point de vente											
		Total Locations - Ensemble des points de vente				Shopping Centre Locations - Centres commerciaux				Other Locations - Autres points de vente			
		Number - Nombre	Number - Nombre	Sales - Ventes	Sales - Ventes	Number - Nombre	Number - Nombre	Sales - Ventes	Sales - Ventes	Number - Nombre	Number - Nombre	Sales - Ventes	Sales - Ventes
1977			%	\$'000	%		%	\$'000	%		%	\$'000	%
	Less than - Moins de \$3,000,000	76	11.8	149,679	2.2	33	7.4	68,012	1.5	43	21.4	81,667	3.6
	\$3,000,000 - \$ 3,999,999	76	11.8	269,692	3.9	46	10.4	163,823	3.5	30	14.9	105,869	4.6
	\$4,000,000 - \$ 5,999,999	136	21.1	669,990	9.6	91	20.5	446,657	9.6	45	22.4	220,333	9.6
	\$6,000,000 - \$ 7,999,999	89	13.8	613,520	8.8	62	14.0	429,684	9.2	27	13.4	183,836	8.0
	\$8,000,000 - \$ 10,999,999	85	13.2	792,966	11.4	73	16.5	684,539	14.7	12	6.0	108,427	4.7
	\$11,000,000 - \$ 19,999,999	111	17.2	1,611,130	23.1	91	20.5	1,319,210	28.3	20	10.0	291,918	12.7
	\$20,000,000 - \$ 29,999,999	32	5.0	772,012	11.1	23	5.2	549,411	11.8	9	4.5	222,601	9.7
	\$30,000,000 and over - et plus	39	6.1	2,084,470	29.9	24	5.4	1,006,260	21.6	15	7.5	1,078,200	47.0
	TOTAL	644	100.0	6,960,460	100.0	443	100.0	4,667,600	100.0	201	100.0	2,292,850	100.0

TABLE 31. Number and Sales of Department Stores, by Selected Localities, <sup>(1)</sup> by Annual Sales Size, 1977

TABLEAU 31. Nombre et ventes des grands magasins pour certaines agglomérations, <sup>(1)</sup> selon le chiffre des ventes annuelles, 1977

Locality - Agglomération	Total		Less than Moins de \$3,000,000		\$3,000,000 - 3,999,999		\$4,000,000 - 5,999,999	
	Number - Nombre	Sales - Ventes \$'000	Number - Nombre	Sales - Ventes \$'000	Number - Nombre	Sales - Ventes \$'000	Number - Nombre	Sales - Ventes \$'000
Total, all localities - Total, toutes agglomérations	644	6,960,460	76	149,679	76	269,692	136	666,990
Toronto	72	1,041,160	4	6,127	7	24,931	16	78,585
Montréal	72	812,232	8	13,198	12	43,235	13	61,936
Other census metro- politan areas - Autres régions métropoli- taines	282	3,758,250	24	43,665	20	70,365	51	256,378
Census agglomerations - Agglomérations de recensement	115	728,955	16	38,030	19	68,538	34	163,550
All other localities - Toutes autres agglomé- rations	103	619,859	24	48,659	18	62,623	22	106,541
Percentage distribution - Répartition en pourcentage								
Total, all localities - Total, toutes agglomérations	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Toronto	11.2	15.0	5.3	4.1	9.2	9.2	11.8	11.8
Montréal	11.2	11.7	10.5	8.8	15.8	16.0	9.6	9.3
Other census metro- politan areas - Autres régions métro- politaines de recensement	43.8	54.0	31.6	29.2	26.3	26.1	37.5	38.4
Census agglomerations - Agglomérations de recensement	17.9	10.5	21.1	25.4	25.0	25.4	25.0	24.5
All other localities - Toutes autres agglomé- rations	16.0	8.9	31.6	32.5	23.7	23.2	16.2	16.0

(1) Based on the 1976 Census designation.- D'après les définitions du recensement de 1976.

TABLE 31. Number and Sales of Department Stores, by Selected Localities, <sup>(1)</sup> by Annual Sales Size, 1977

TABLEAU 31. Nombre et ventes des grands magasins pour certaines agglomérations, <sup>(1)</sup> selon le chiffre des ventes annuelles, 1977

Locality - Agglomeration	\$6,000,000-7,999,999		\$8,000,000-10,999,999		\$11,000,000-19,999,999		\$20,000,000-29,999,999		\$30,000,000 and over - et plus	
	Number Nombre	Sales Ventes \$'000	Number Nombre	Sales Ventes \$'000	Number Nombre	Sales Ventes \$'000	Number Nombre	Sales Ventes \$'000	Number Nombre	Sales Ventes \$'000
Total, all localities - Total, toutes agglomérations	89	613,520	85	792,966	111	1,611,130	32	772,012	39	2,084,470
Toronto	11	77,237	11	103,059	12	162,698	5	134,776	6	453,750
Montréal	6	42,128	14	125,712	x	x	x	x	3	247,153
Other census metro- politan areas - Autres régions métropolitaines de recensement	37	254,723	36	342,379	64	924,922	20	482,251	30	1,383,560
Census agglomerations - Agglomérations de recensement	20	139,876	14	131,226	x	x	x	x	-	-
All other localities - Toutes autres agglomérations	15	99,556	10	90,590	14	211,890	-	-	-	-
	Percentage distribution - Répartition en pourcentage									
Total, all localities - Total, toutes agglomérations	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Toronto	12.4	12.6	12.9	13.0	10.8	10.1	15.6	17.5	15.4	21.8
Montreal	6.7	6.9	16.5	15.9	x	x	x	x	7.7	11.9
Other census metro- politan areas - Autres régions métro- politaines de recensement	41.6	41.5	42.4	43.2	57.7	57.4	62.5	62.5	76.9	66.4
Census agglomerations - Agglomérations de recensement	22.5	22.8	16.5	16.5	x	x	x	x	-	-
All other localities - Toutes autres agglomérations	16.9	16.2	11.8	11.4	12.6	13.2	-	-	-	-

(1) Based on the 1976 Census designation.- D'après les définitions du recensement de 1976.

TABLE 35. Department Store Sales as a Percentage of Personal Expenditure on Consumer Goods and Services, 1977

TABLEAU 35. Ventes des grands magasins par rapport aux dépenses personnelles en biens et services de consommation, 1977

Year	Total Retail Trade	Index 1971 = 100	Sales of Department Store Establishments (1)	Index 1971 = 100	Personal Consumer Expenditure	Index 1971 = 100	Less: Non-retail component of personal consumer expenditure (2)	Index 1971 = 100	Adjusted Personal Consumer Expenditure	Index 1971 = 100	Department Store Sales as a percentage of adjusted Personal Consumer Expenditure
Année	Ventes totales au détail	Indice	Ventes des établissements de grands magasins (1)	Indice	Dépenses personnelles de consommation	Indice	Moins: Dépenses personnelles de consommation hors commerce de détail (2)	Indice	Dépenses Personnelles de consommation corrigées	Indice	Ventes des grands magasins par rapport aux dépenses personnelles de consommation corrigées
	\$ '000		\$ '000		\$ '000		\$ '000		\$ '000		%
1977	61,670,686	196.5	8,337,407	209.6	122,327,000	219.9	54,409,000	217.8	67,918,000	221.7	12.3
Percentage change 1977/1976 Variation en pourcentage											
	+ 8.7		+ 7.2		+ 10.7		+ 12.0		+ 9.6		

(1) See Table 2 for the definition of a "Department Store Establishment". - La définition d'un établissement de grand magasin est donnée au tableau 2.

(2) For example: gross rent, fuel and power (all items) and domestic services. - Par exemple, loyer brut, combustible et électricité (tous les éléments) et services domestiques.

TABLE 36. Department Stores, Opened and Closed, by Type of Organization and by Type of Location, 1977

TABLEAU 36. Grands magasins, ouvertures et fermetures, par genre de firme et de point de vente, 1977

Type of Organization and Type of Location Genre de firme et de point de vente	Opened Ouvertures	Closed Fermetures	Net Gain or Loss Bénéfice net ou perte nette
<u>Major Department Stores - Grands magasins "traditionnels"</u>			
TOTAL	9	3	+ 6
In shopping centres - Situés dans un centre commercial	9	-	+ 9
Neighbourhood - Centres de proximité	-	-	-
Community - Centres de collectivité	1	-	+ 1
Regional - Centre de région	8	-	+ 8
In non-shopping centres - Situés ailleurs que dans un centre commercial	-	3	- 3
<u>Junior Department Stores - Grands magasins "populaires"</u>			
TOTAL	25	-	+ 25
In shopping centres - Situés dans un centre commercial	18	-	+ 18
Neighbourhood - Centres de proximité	5	-	+ 5
Community - Centres de collectivité	7	-	+ 7
Regional - Centre de région	6	-	+ 6
In non-shopping centres - Situés ailleurs que dans un centre commercial	7	-	+ 7

Statistics Canada Library  
Bibliothèque Statistique Canada



1010013814

