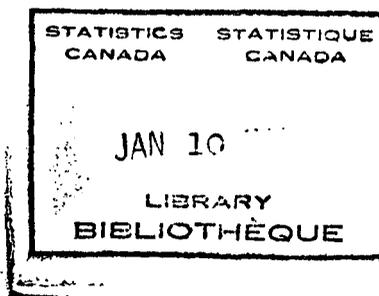


56118

C2 12F

Statistique Canada
Division du commerce international
Section de l'analyse macro-économique



Structure du commerce international
du Canada

Par Denis Pilon et Antoine Rose

STRUCTURES

Proximité

Bloc économique

Géographiques

Réseaux
de communication

Commerciales

Liens d'affaires

Historico-Politiques

Concentration

Spécialisation

R
i
g
i
d
i
t
é
s

Division du commerce International
Section de l'analyse macro-économique

Définition de concepts

Taux de pénétration: c'est une part de marché représentée par nos exportation vers un pays donné sur le total des importations de ce pays.

Taux de dépendance: il s'agit de la part de nos exportations qui est dirigée vers un seul pays.

Taux de change pondéré: somme pondérée des indices de taux de change d'une monnaie donnée. La pondération est la part des exportations du pays de référence vers chacun des pays concernés.

Parité des pouvoirs d'achat: théorie stipulant que le taux de change entre deux pays correspond au ratio de leurs pouvoirs d'achat respectifs.

Demande adressée: somme pondérée des indices d'importation de chacun des pays d'un groupe visé (CEE, OCDE, G-7 ...). La pondération est la part des exportation du Canada vers chacun de ces pays. On dit alors que la demande est adressée au Canada.

Compétitivité-prix/coûts: somme pondérée des indices de prix ou de coûts d'un groupe de pays (CEE, OCDE, G-7 ...) sur un marché donné. La pondération est la part de chacun des pays du groupe dans les importations du marché visé.

Division du commerce international
Section de l'analyse macro-économique

Trois types de concepts

A. Part de marché

$$\frac{X_i}{\sum_i X_i}$$

i: secteur

B. Somme pondérée d'un indicateur
(prix, quantité, valeur, Taux de change ...)

$$\sum_i s_{ij} X_i$$

i: secteur j: marché

où s_{ij} : part du secteur "i" dans le marché "j"

C. Mesures de dispersion ou corrélation

- **Concentration**
ex.: σ de l'orientation géographique
- **Corrélation**
mesure de proximité entre deux indicateurs

DIVISION DU COMMERCE INTERNATIONAL

SECTION DE L'ANALYSE MACRO-ÉCONOMIQUE

RATIO DE TAUX DE CHANGE PONDÉRÉ

$$\frac{T_{CAN/EU}}{\sum_i S_i T_{CAN/i}}$$

où $i = \{\text{OCDE MOINS LES ÉU}\}$

$$S_i = \frac{X_{CAN \rightarrow i}}{X_{CAN \rightarrow OCDE}}$$

DIVISION DU COMMERCE INTERNATIONAL
SECTION DE L'ANALYSE MACRO-ÉCONOMIQUE

DEMANDE ADRESSÉE AU CANADA

$$\sum_i S_i M_{i \leftarrow OCDE}$$

où $i = \{OCDE \text{ MOINS LE CANADA}\}$

$$S_i = \frac{X_{CAN \rightarrow i}}{X_{CAN \rightarrow OCDE}}$$

DIVISION DU COMMERCE INTERNATIONAL
SECTION DE L'ANALYSE MACRO-ÉCONOMIQUE

RATIO DE COMPÉTITIVITÉ-PRIX

$$\frac{\sum_i s_i PX_i}{PX_{Can}}$$

où $i = \{\text{OCDE MOINS LES ÉU ET LE CANADA}\}$

$$s_i = \frac{M_{EU \rightarrow i}}{M_{EU \rightarrow OCDE}}$$

Ca 009

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHEQUE STATISTIQUE CANADA



1010154529