



Projet sur la population active du secteur culturel

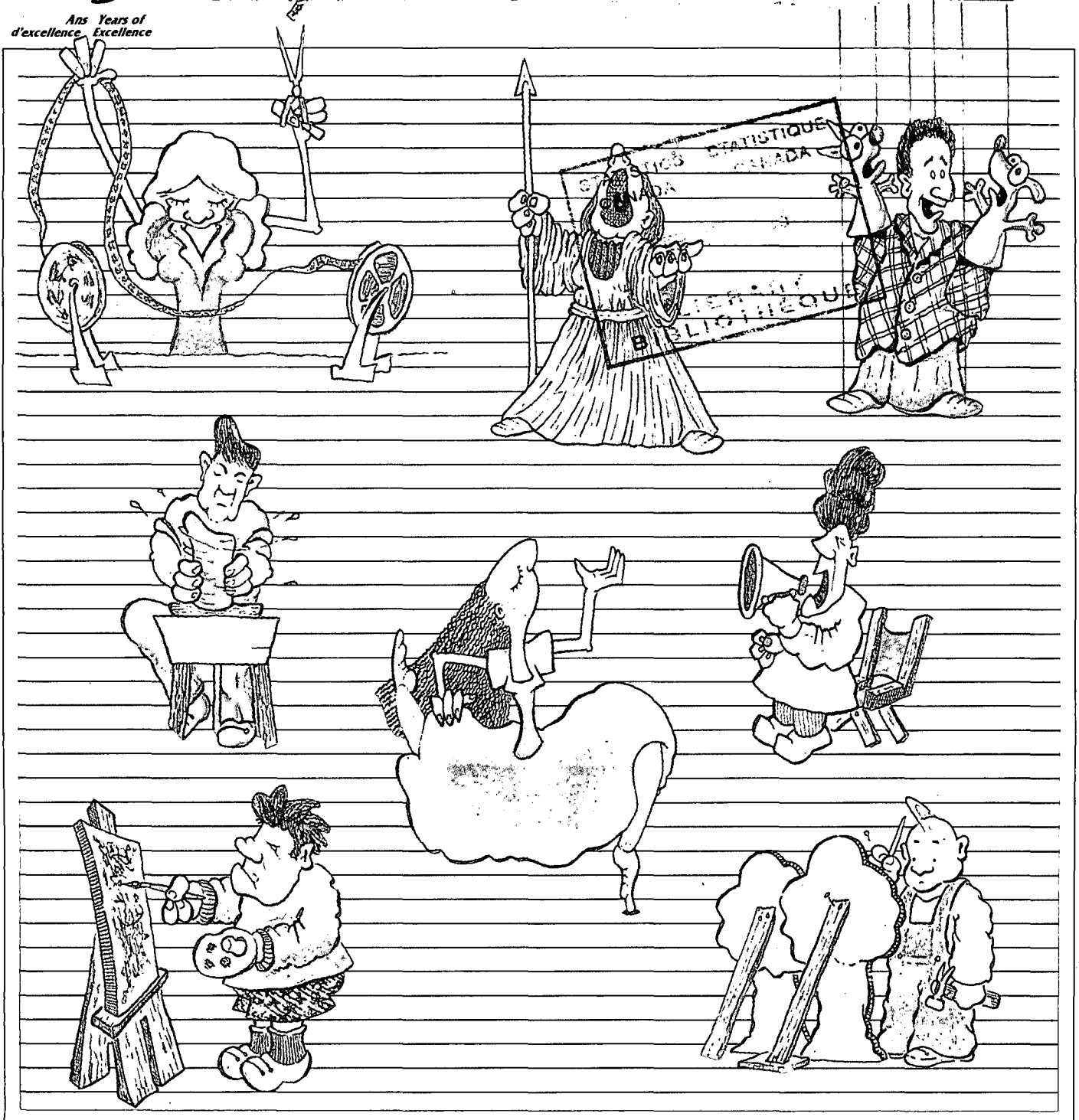
PROJET SUR LA POPULATION ACTIVE DU SECTEUR CULTUREL

Manuel d'information

Janvier 1994

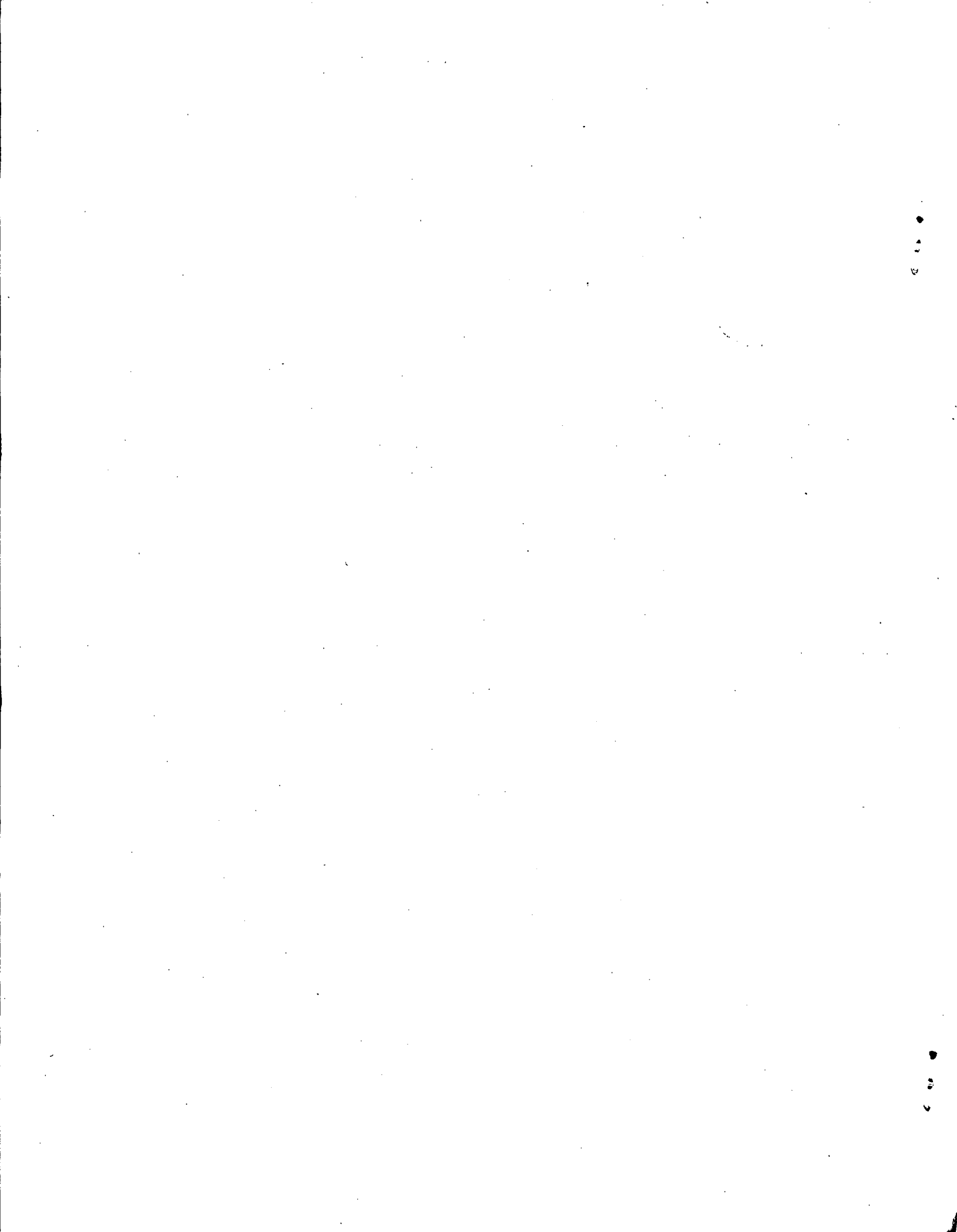


75
Ans Years of
d'excellence Excellence



Statistics Canada
Statistique Canada

Canada





Statistique Canada
Sous-division de la culture

* 61821

**PROJET SUR LA POPULATION ACTIVE
DU SECTEUR CULTUREL
Manuel d'information
Janvier 1994**

Pour plus de renseignements, communiquez à:

**Kathryn Williams
Gestionnaire, Projet sur la population active du
secteur culturel
Division de l'éducation, de la culture et du tourisme
Statistique Canada
17-F Édifice R.H. Coats
Ottawa, Ontario K1A 0T6
Téléphone (613) 951-1517 Télécopieur (613) 951-9040**

**Où, téléphonez au numéro sans frais de Statistique Canada pour le
projet sur la population active du secteur culturel:**

1-800-661-2100

SC SC



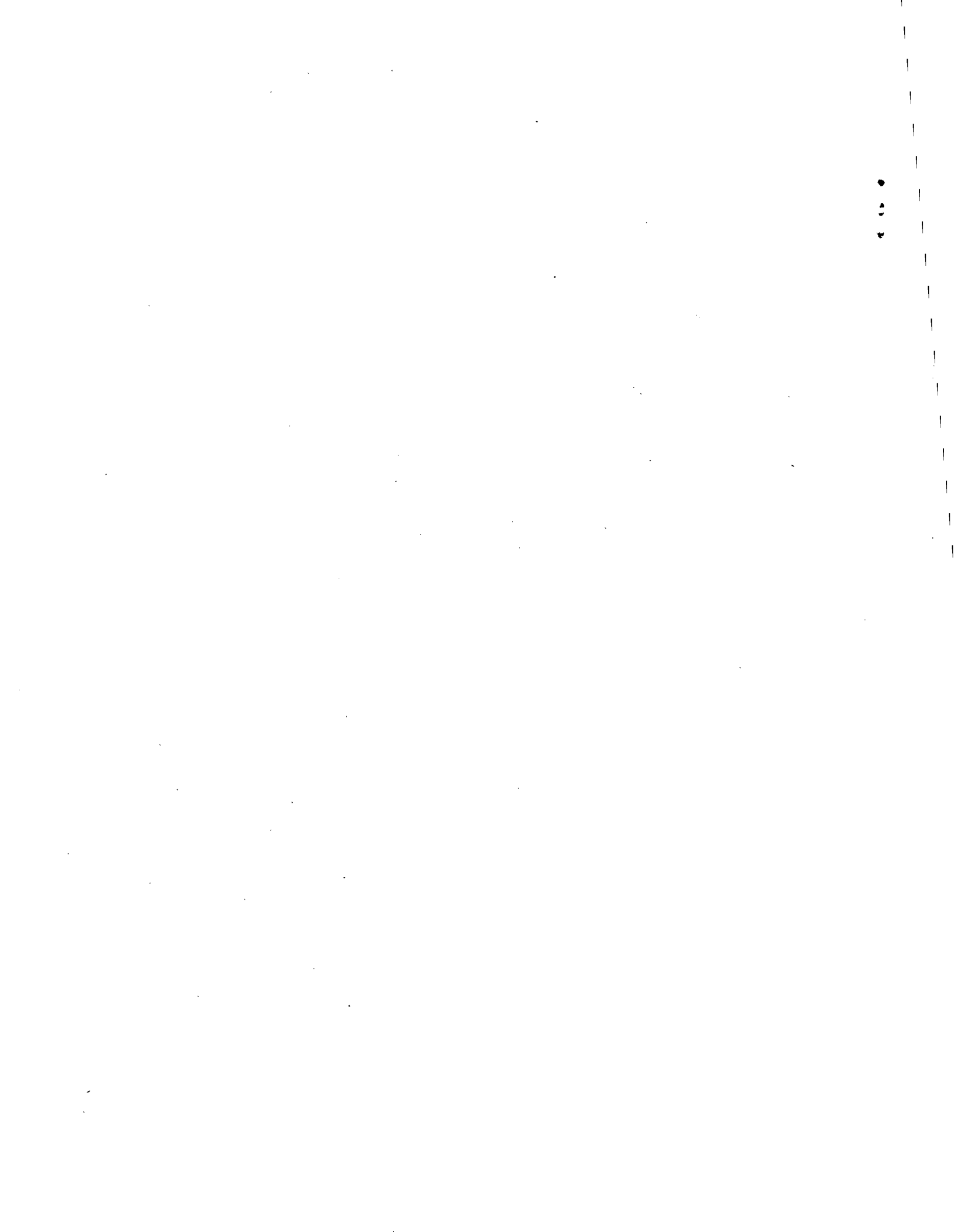
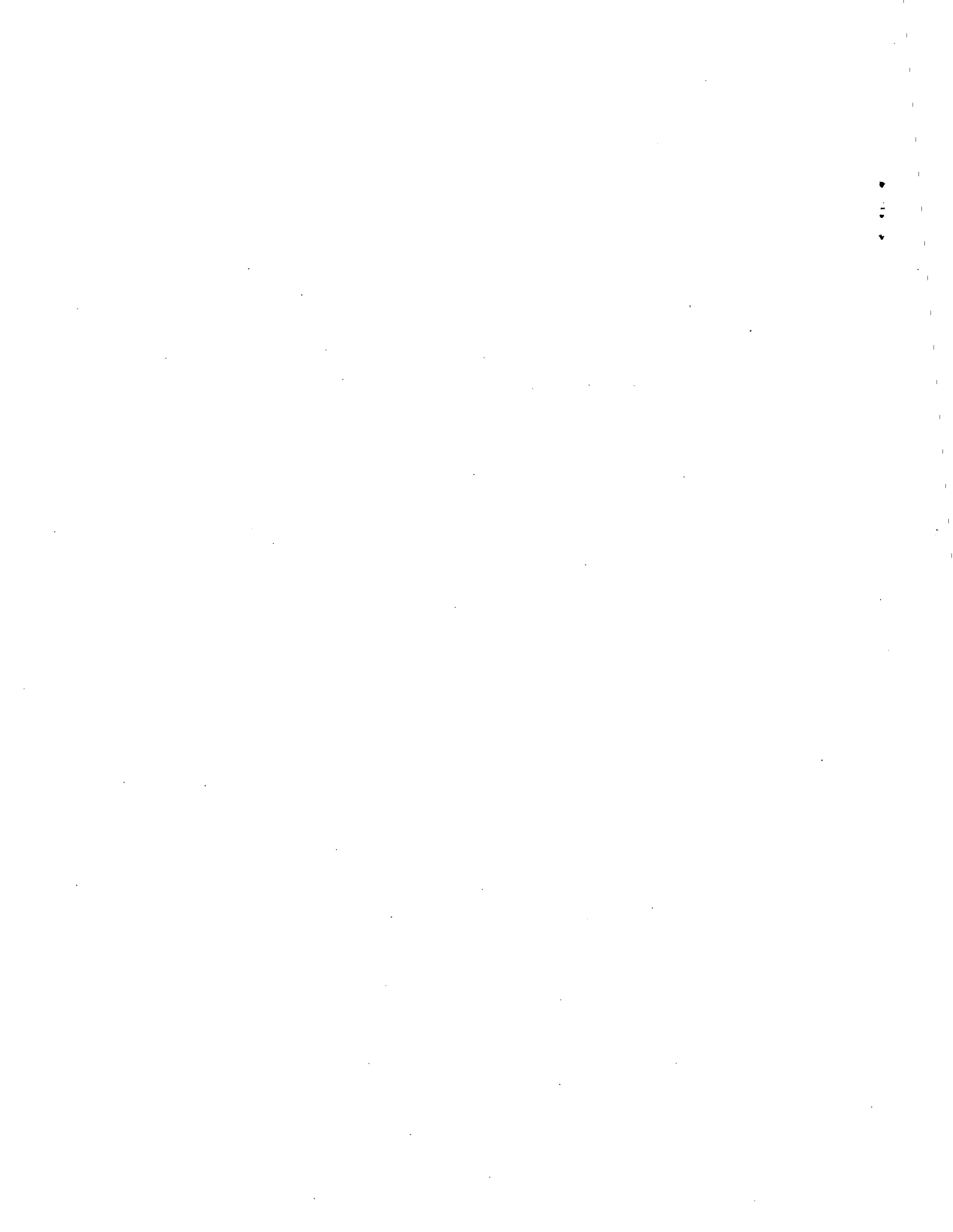


TABLE DES MATIÈRES

1.	INTRODUCTION	1
2.	RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX SUR LE PROJET	2
3.	OBJECTIFS ET STRUCTURE DE GESTION	3
4.	PLAN D'ÉLABORATION	4
	A. Concepts et définitions	4
	Groupes de discussion	5
	Définitions des professions	7
	B. Méthodologie	7
	Méthodes de collecte des données	9
	C. Questionnaire	9
	Contenu	9
	Conception	10
	D. Stratégie relative aux relations avec les membres de la collectivité culturelle	10
	E. Rapport de stratégie	10
5.	CONSULTATIONS	11
6.	ENJEUX ET BESOINS EN INFORMATION	12
7.	POURQUOI PARTICIPER À CE PROJET	13
8.	PLANS À LONG TERME	14
9.	COMMENT POUVEZ-VOUS AIDER	16

ANNEXE I: MEMBRES DU COMITÉ DIRECTEUR DU PROJET SUR LA POPULATION ACTIVE DU SECTEUR CULTUREL	18
---	----

ANNEXE II: MEMBRES DU GROUPE DE TRAVAIL CHARGÉ DU PROJET SUR LA POPULATION ACTIVE DU SECTEUR CULTUREL	19
--	----



PROJET SUR LA POPULATION ACTIVE DU SECTEUR CULTUREL

1. INTRODUCTION

"(Des) milliers de Canadiens ... consacrent leurs talents et leurs efforts dans les activités culturelles ..., en tant que créateurs, concepteurs, interprètes, imprésarios, administrateurs, entrepreneurs, producteurs, réalisateurs, conservateurs, techniciens, traducteurs, enseignants, instructeurs ou ... fonctionnaires."¹

Bien que le travail de ces Canadiens soit visible dans toutes les sphères, notamment l'édition, le théâtre, la musique et les musées, il est reconnu depuis fort longtemps que l'on manque au Canada de renseignements fiables sur les individus qui créent ces produits. Par exemple, il n'existe pas de description précise :

- du nombre d'artistes et de travailleurs du secteur culturel;
- quels sont leurs modèles de travail et de revenu;
- des compétences nécessaires à leur travail;
- des répercussions qu'a sur eux l'évolution sociale, politique, économique et technologique.

Statistique Canada, sous le parrainage d'Emploi et Immigration Canada et avec l'aide de la Conférence canadienne des arts, le ministère des Communications et le Conseil des arts du Canada, comblera cette lacune en réalisant le premier examen interprofessionnel des artistes et travailleurs du secteur culturel au Canada. Le projet sur la population active du secteur culturel fournira un moyen de mesurer la valeur sociale et économique des artistes et des travailleurs de ce secteur. La plupart des sources actuelles de renseignements - entre autres, le Recensement du Canada et l'Enquête sur la population active - n'établissent pas un profil détaillé de la population active du secteur culturel.

Le projet intégrera les besoins en matière de renseignements de la collectivité culturelle, à savoir les groupes artistiques, ainsi que les artistes, travailleurs, entrepreneurs et décideurs gouvernementaux du secteur culturel. La première étape consistera à discuter de l'enquête avec les membres de la collectivité culturelle. Des réunions et des discussions collectives ont eu lieu au cours des derniers mois. En vue de définir le calendrier de collecte, Statistique Canada établit également durant cette période les meilleures méthodes pour recueillir les données auprès de la population active du secteur culturel.

Ce projet intéressera toute personne concernée par la création, la production, l'interprétation, la commercialisation, la gestion et la conservation des arts au Canada. Statistique Canada fera en sorte de mettre à la disposition de la collectivité culturelle des renseignements sur elle-même de la meilleure qualité possible. Grâce aux discussions et à de fréquents rapports d'étape, le secteur culturel participera au projet du début à la fin.

¹ "L'art n'est jamais un acquis - La formation professionnelle en art au Canada", Rapport du groupe d'étude sur la formation professionnelle dans le secteur culturel au Canada, pages 119-120.

2. RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX SUR LE PROJET

Bien qu'il n'existe pas de définition de la population active du secteur culturel en tant qu'entité, des études et des enquêtes portant sur de nombreux groupes du secteur culturel existent déjà.

Vers la fin des années 70 et le début des années 80, Statistique Canada a réalisé une série d'enquêtes uniques qui portaient sur différents types d'artistes créateurs et d'artistes de spectacle: artistes travaillant dans les arts visuels, écrivains-pigistes, acteurs et directeurs artistiques, musiciens de spectacle et compositeurs, danseurs et chorégraphes. Ces enquêtes ont fourni des données sur les caractéristiques uniques de chaque groupe. Les fonds consacrés au programme d'enquête ont toutefois été épuisés avant qu'une enquête complète sur les artistes créateurs et les artistes de spectacle puisse être menée. Par conséquent, la définition de la population active du secteur culturel en tant qu'entité comporte toujours une lacune.

Même les enquêtes existantes ne sont d'aucun secours. La population active du secteur culturel est caractérisée par une population intermittente qui, souvent, ne travaille dans le secteur culturel qu'à temps partiel. Nos enquêtes de plus grande envergure telles que le recensement de la population et l'enquête sur la population active ne déterminent que la principale profession des gens, de sorte qu'une proportion importante de l'effectif à temps partiel du secteur culturel n'est pas mesurée.

En 1985, Statistique Canada et le ministère des Communications ont étudié la possibilité de mener une enquête complète sur les artistes créateurs et les artistes de spectacle. L'idée a été accueillie avec enthousiasme, mais il n'y avait malheureusement pas de ressources disponibles. Quelques années plus tard, Emploi et Immigration Canada a repris cette idée et a demandé à Statistique Canada d'élaborer une proposition. Le projet sur la population active du secteur culturel a été accepté par un comité interministériel.

Ce projet produira des renseignements sur lesquels l'administration fédérale pourra fonder ses décisions concernant ses programmes culturels. C'est là son principal objectif. Plus particulièrement, Emploi et Immigration Canada et le secteur de la culture utiliseront les données du projet pour créer une stratégie de développement de la population active pour le secteur culturel. Les données serviront aussi aux administrations provinciales, aux établissements d'enseignements, aux associations et aux syndicats dans le domaine de la culture, aux artistes individuels, aux travailleurs du secteur culturel et aux autres intéressés. Tout en espérant maximiser les retombées avantageuses de cette nouvelle initiative, il importe de souligner qu'il faudra limiter le nombre de demandes de renseignements qui nous ont été présentées en fonction des fonds disponibles.

3. OBJECTIFS ET STRUCTURE DE GESTION

Objectif:

Le but premier de l'enquête est de recueillir des renseignements de base sur les artistes et les autres travailleurs du secteur culturel, c'est-à-dire des données sur leurs activités et schémas professionnels, sur leur formation, sur leur situation financière et sur leurs caractéristiques démographiques. L'enquête visera à fournir des données servant à la mise en oeuvre des programmes et services d'Emploi et Immigration Canada.

À cette fin, l'enquête devra permettre de:

- fournir à Emploi et Immigration Canada les données clés dont ce dernier a besoin;
- fournir aux communautés culturelles les données dont elles ont besoin;
- recueillir des données qui n'existent pas dans d'autres sources, par ex. dans les résultats du recensement ou de l'enquête sur la population active;
- constituer une base de données qui servira de point de repère pour les enquêtes et études futures.

Structure de gestion:

Comité directeur: représentants d'Emploi et Immigration Canada, de Statistique Canada, de la Conférence canadienne des arts, du Conseil des arts du Canada et du ministère des Communications.

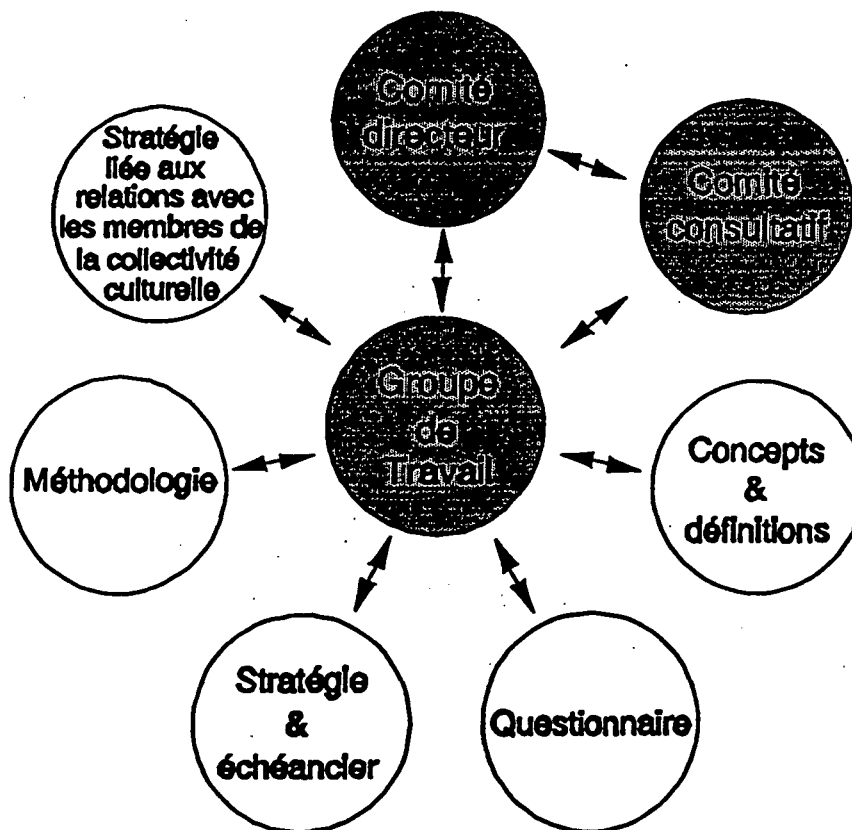
Groupe de travail: représentants des divisions spécialisées et des divisions de la méthodologie, de l'informatique et du traitement des données de Statistique Canada, et représentants d'Emploi et Immigration Canada et d'autres organismes, selon les besoins.

Comité consultatif: petit nombre de représentants d'organismes culturels qui fourniront des conseils éclairés sur les besoins des utilisateurs et des fournisseurs de données, et sur leur contribution éventuelle.

Le groupe de travail fera rapport régulièrement au comité directeur en vue de faire approuver les processus et obtenir de l'aide pour la prise de décisions. Le comité directeur aura recours au comité consultatif sur une base ad hoc pour obtenir des conseils et des compétences additionnelles. Les noms et les adresses des membres du comité directeur et du groupe de travail se trouvent aux annexes.

4. PLAN D'ÉLABORATION

L'élaboration du projet d'enquête comprend cinq secteurs d'activité dont est chargé le groupe de travail sous la surveillance du comité directeur et du comité consultatif. Ces cinq secteurs d'activité sont illustrés de façon sommaire dans le diagramme ci-joint.



A. Concepts et définitions

Pour assurer la cohérence, la fiabilité et la pertinence des données, il est essentiel d'examiner les concepts et les définitions qui doivent être utilisés dans le projet sur la population active du secteur culturel. Pour ce faire, nous avons utilisé diverses méthodes qui consistent notamment à examiner les documents antérieurs et actuels sur le sujet et à consulter le plus grand nombre possible d'organismes dans le secteur culturel de façon directe ou par l'entremise de groupes de discussion.

Groupes de discussion:

Les groupes de discussion conviennent particulièrement à la recherche portant sur les questions d'identification, et les besoins de renseignements afin de comprendre les motivations, les convictions, les attitudes et les priorités d'un groupe particulier. Par conséquent, afin d'assurer que l'enquête prenne les opinions et les intérêts de la communauté culturelle en considération, vingt-trois groupes de discussion composés de membres de cette communauté se sont réunis, un peu partout au Canada, au cours des mois de mai et juin 1992. Plus précisément, les objectifs visés étaient les suivants :

- définir la composition de la population active du secteur culturel, c'est-à-dire la population qui sera étudiée dans l'enquête;
- définir très clairement les sujets devant être examinés dans l'enquête et définir le genre de données qu'on veut obtenir et déterminer si certaines de ces données existent déjà;
- déterminer les données sur la population active du secteur culturel dont les décideurs gouvernementaux, les membres de la collectivité culturelle et les planificateurs du domaine artistique ont un besoin immédiat;
- déterminer les points forts et les points faibles des données existantes sur la population active du secteur culturel;
- établir des définitions et une terminologie claires et précises pour la conception du questionnaire;
- déterminer s'il est préférable d'utiliser un seul questionnaire ou de produire un questionnaire pour chaque catégorie de professions;
- déterminer les sources de renseignements et les listes pouvant être utilisés pour construire la base de sondage;
- établir le moment le plus propice à la collecte des données sur le revenu, c'est-à-dire le moment où il sera le plus facile pour les répondants de fournir des données sur leur revenu;
- déterminer dans quelle mesure les répondants sont prêts à fournir des renseignements sur leur revenu et si cela varie selon la méthode de collecte : enquête postale, enquête téléphonique, interview personnelle;
- expliquer clairement les avantages de l'enquête aux répondants;

- en consultation avec les membres de la collectivité culturelle, définir clairement les besoins en données auxquels répondront les statistiques produites à partir de l'enquête. Expliquer aux membres de la collectivité les utilisations possibles des données afin que ces derniers prennent conscience des très nombreuses applications et analyses pouvant être faites.

Par leur composition, les groupes de discussion reflétaient la diversité des activités culturelles au Canada. Les groupes étaient composés de dirigeants d'organisations culturelles, publiques et privées, ainsi que d'artistes et de travailleurs du secteur culturel. Les groupes de discussion se sont réunis à St. John's, Charlottetown, Halifax, Fredericton, Québec, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Saskatoon, Edmonton, Vancouver, Yellowknife et Whitehorse.

Une moyenne de dix participants ont assisté aux sessions des groupes de discussion. Ces sessions comptaient des représentants des secteurs suivants de la collectivité culturelle: radiotélévision, métiers d'art, danse, éducation, cinéma, patrimoine/conservation, musique, édition, disque, théâtre, arts visuels, arts appliqués et littérature. Chaque groupe de discussion était composé de différents artistes, travailleurs culturels et de représentants d'organismes culturels de disciplines variées. Le projet de recherche impliquait la collectivité culturelle francophone ainsi que certains des groupes ethniques que l'on peut considérer comme éléments composants du secteur culturel.

De plus, douze entrevues approfondies ont été réalisées auprès de personnalités du secteur culturel et de spécialistes oeuvrant dans les domaines de la recherche et de l'élaboration des politiques, et exerçant des pressions auprès des autorités compétentes pour défendre les intérêts de la population active du secteur culturel. Les entrevues approfondies ont été utiles pour interroger les représentants d'associations culturelles. Elles ont également permis de s'assurer la participation de personnes qui, en d'autre temps, n'auraient pas assisté à une discussion de groupe. Les entrevues approfondies portaient sur les mêmes questions que les discussions de groupe et ont servi à déterminer un certain nombre de questions d'intérêt régional pouvant éventuellement être incluses dans l'enquête.

Le nécessaire a été fait pour que les membres de l'équipe de projet de Statistique Canada et d'Emploi et Immigration Canada ainsi que les membres du comité directeur puissent assister, comme observateurs, aux rencontres des groupes de discussion.

L'entrepreneur qui dirigeait les groupes de discussion devait posséder les compétences et les connaissances suivantes :

- savoir organiser et animer des groupes de discussion;
- savoir concevoir et élaborer des questionnaires d'enquête;
- posséder les qualités de communicateur exigées pour ce genre de projet de recherche et pour agir d'intermédiaire entre le personnel de Statistique Canada et les participants au projet;

- bien connaître les concepts et la terminologie utilisés dans l'étude de la population active;
- avoir une solide expérience de travail avec les membres de la collectivité culturelle (l'équipe doit comprendre au moins une personnalité de la collectivité culturelle), et
- posséder l'expérience et les compétences de gestion voulues pour mener à bonne fin le projet de recherche.

Définitions des professions:

Un des aspects qui pose le plus de problèmes est la définition de la population active du secteur culturel et la détermination des professions pour lesquelles plus de données sont requises. Le projet d'enquête ne se limite pas seulement à l'univers des artistes de spectacles et des artistes créateurs, mais il vise aussi tous les travailleurs du secteur culturel, y compris le personnel de soutien technique. Un examen approfondi de la Classification type des professions, de la Classification nationale des professions et des définitions contenues dans la Classification canadienne descriptive des professions sera effectué avant l'adoption de la définition de la population visée par l'enquête. Une analyse des coûts et des avantages résultant de l'inclusion ou de l'exclusion de diverses professions sera aussi réalisée.

Un tableau de données tiré du recensement de 1986 et comprenant 39 professions codées à quatre chiffres est présenté à la page suivante. Les données du recensement seront examinées de façon plus détaillées ainsi que les codes de professions additionnels. Le projet d'enquête servira aussi à obtenir de l'information concernant l'industrie et les professions du secteur culturel à partir de l'enquête sur la population active, de l'enquête sur l'activité, du programme de la planification de l'emploi et d'autres sources reconnues.

B. Méthodologie

Tous les efforts possibles seront faits pour déterminer les questions et les besoins en données de la collectivité culturelle auxquels ce projet et, plus particulièrement, une enquête, permettront de répondre. L'enquête sera le principal mécanisme utilisé pour fournir des données importantes qui ne sont pas disponibles actuellement. Les données existantes seront aussi évaluées et mises à la disponibilité du public si elles peuvent être utiles.

D'autres aspects méthodologiques de l'élaboration de l'enquête comprennent les diverses options relatives au plan d'échantillonnage et la nature délicate des questions sur lesquelles le projet portera.

POPULATION ACTIVE DU SECTEUR CULTUREL
SELON LA PROFESSION

	Total			
	Nombre		Revenu moyen*	
	1980	1985	1980	1985
CANADA				
POPULATION ACTIVE TOTAL	12,495,345	13,074,460	19,311	18,733
POPULATION ACTIVE DU SECTEUR CULTUREL	289,480	322,145	n.a	n.a
en % de la population active total	2.3%	2.5%	n.a	n.a
ARCHITECTES & INGÉNIEURS (214/215)				
2141 Architectes	7,655	8,510	35,598	32,072
BIBLIOTHÈQUES, MUSÉES & ARCHIVES (235)				
2350 Surveillants	25,620	27,160	18,943	18,453
2351 Bibliothécaires et archivistes	2,005	2,120	23,976	22,169
2353 Techniciens	16,280	18,225	20,757	20,024
2359 Autres, n.c.a.	3,850	3,150	16,967	16,781
	3,490	3,665	8,854	8,701
AUTRES ENSEIGNANTS & PERSONNEL ASSIMILÉS (279)				
2792 Professeurs de beaux-arts, n.c.a.	20,650	24,005	11,235	12,130
PROFESSIONNELS DES DOMAINES ARTISTIQUE & LITTÉRAIRE (33)				
PROFESSIONNELS DES BEAUX ARTS, DES ARTS COMMERCIAUX, DE LA PHOTOGRAPHIE & DES DOMAINES CONNEXES (331)	60,500	72,615	17,022	16,080
3311 Peintres, sculpteurs & autres artistes	8,105	8,945	10,964	10,760
3313 Dessinateurs de produits et décorateurs d'intérieur	22,080	24,580	17,127	15,855
3314 Dessinateurs publicitaires et illustrateurs	18,920	24,530	18,812	17,867
3315 Photographes et opérateurs de caméra	9,210	11,490	18,857	17,361
3319 Autres, n.c.a.	2,185	3,070	13,923	13,075
ARTISTES ET TECHNICIENS DE LA SCÈNE, DE LA RADIO, ET DE L'ÉCRAN (333)	41,740	47,965	18,424	17,477
3330 Directeurs artistiques et metteurs en scène	9,505	12,160	28,727	26,773
3331 Chefs d'orchestre, compositeurs & arrangeurs	985	1,310	16,691	14,867
3332 Musiciens & chanteurs	13,430	12,790	13,225	11,889
3333 Travailleurs spécialisés de la musique, n.c.a.	1,255	1,315	10,735	9,423
3334 Danseurs et chorégraphes	1,065	1,605	12,523	12,792
3335 Acteurs	3,295	4,010	16,131	12,747
3337 Annonceurs à la radio et à la télévision	6,015	7,095	21,389	21,377
3339 Autres, n.c.a.	6,180	7,675	15,219	14,091
RÉDACTEURS (335)	37,805	43,125	22,373	21,974
3351 Écrivains & rédacteurs	29,715	34,270	22,841	22,358
3355 Traducteurs & interprètes	6,685	7,450	21,497	21,128
3359 Autres, n.c.a.	1,400	1,405	18,733	15,732
IMPRIMEURS ET TRAVAILLEURS ASSIMILÉS (951)	74,570	76,365	19,408	19,219
9510 Contremaîtres	6,885	6,380	27,788	28,424
9511 Typographes & Compositeurs	10,090	9,730	16,691	18,686
9512 Conducteurs de presses à imprimer	23,560	23,845	22,460	22,385
9514 Graveurs en imprimerie sauf photogreveurs	3,445	3,435	29,254	30,667
9515 Photogreveurs et travailleurs assimilés	2,710	2,570	23,830	25,219
9517 Relieurs et travailleurs assimilés	10,750	9,480	13,209	13,171
9518 Manœuvres et travailleurs assimilés de l'imprimerie et des domaines connexes	4,385	4,125	10,526	10,756
9519 Autres, n.c.a.	12,615	16,705	13,545	13,590
OPÉRATEURS DE MATÉRIEL ÉLECTRONIQUE & DE MATÉRIEL DE COMMUNICATION, n.c.a.	10,420	10,740	n.a	n.a
9550 Contremaîtres	1,400	1,420	32,608	35,122
9551 Opérateurs d'appareils de radiodiffusion et de télédiffusion	4,110	4,755	22,300	24,824
9555 Opérateurs d'appareils d'enregistrement et de reproduction vidéo et sonores	2,360	2,405	21,463	20,138
9557 Projectionnistes de cinéma	1,720	1,345	21,822	21,380
9559 Autres, n.c.a.	830	815	21,508	21,369
AUTRES OUVRIERS QUALIFIÉS ET CONDUCTEURS DE MACHINES, n.c.a. (959)	10,520	11,660	15,693	14,458
9590 Contremaîtres	1,020	845	26,520	21,250
9591 Ouvriers en développement photographique	8,765	9,950	14,458	13,723
9599 Autres, n.c.a.	735	860	16,385	16,412

-les totaux peuvent ne pas correspondre à la somme des éléments
à cause de l'arrondissement des chiffres-

Source: Recensement du Canada de 1986, Statistique Canada
n° 93-116 au catalogue

*en dollars constant (1985)

Tous les moyens possibles permettant de repérer les personnes travaillant dans le secteur de la culture seront étudiés attentivement. À partir des résultats de cette analyse, on élaborera une base de sondage (liste des répondants potentiels) appropriée et efficace par rapport au coût. Cette base permettra à son tour de choisir un échantillon statistiquement représentatif d'individus visés par l'enquête.

Méthodes de collecte des données:

Les méthodes de collecte des données qui sont envisagées comprennent les interviews téléphoniques assistées par ordinateur (ITAO), les questionnaires envoyés et retournés par la poste, et les interviews sur place assistées par ordinateur (IPAO). On tentera aussi de déterminer s'il serait plus opportun de mener les interviews à partir des bureaux de Statistique Canada à Ottawa ou des bureaux régionaux.

C. Questionnaire

Pour les besoins de l'enquête, un questionnaire sera élaboré afin de recueillir les renseignements dont on ne dispose pas actuellement sur les artistes et les travailleurs du secteur culturel. Ce questionnaire traitera les questions propres à chaque catégorie d'emploi qui ont été précisées dans le cadre des rencontres des groupes de discussion et des consultations auprès de la collectivité culturelle. Les questions porteront à la fois sur le contenu et la conception du questionnaire et seront abordées à l'étape de l'élaboration du projet.

Contenu:

Les éléments ci-dessous seront compris dans le contenu :

- **caractéristiques démographiques**
- **études et formation**
- **emploi/activité artistique**
- **catégorie professionnelle**
- **branche d'activité**
- **situation financière**
- **cheminement de carrière**
- **besoins en développement professionnel**
- **plusieurs autres questions pour couvrir les autres points importants**

Conception:

Les options ci-après doivent être prises en considération au moment de la conception du questionnaire :

- un seul questionnaire avec une section par catégorie de profession
- différents questionnaires pour chacune des catégories de profession
- questionnaires développés sur ordinateur

D. Stratégie relative aux relations avec les membres de la collectivité culturelle

L'apport au projet de la Conférence canadienne des arts (CCA) consistera à élaborer et à mettre en oeuvre la stratégie relative aux relations avec les membres de la collectivité culturelle. Les Journées CCA, qui ont eu lieu à travers le Canada en avril, mai et juin, ont fourni l'occasion, à Statistique Canada et à Emploi et Immigration Canada, de présenter le projet à la collectivité culturelle et de connaître la réaction initiale de ses membres. À l'heure actuelle, la CCA prépare une brochure qui sera envoyée à 10,000 personnes et organismes qui représentent des utilisateurs éventuels de données provenant du projet sur la population active du secteur culturel. Elle élabore aussi un bulletin afin que les personnes intéressées puissent être tenues au courant des développements du projet et du moment où les données sont diffusées. Le projet sera aussi publicisé au moyen du réseau de communication mis en place dans le cadre du Programme de la statistique de la culture et du bulletin La Culture en perspective, et du bulletin d'information du Conseil des arts du Canada.

E. Rapport de stratégie

Le rapport de stratégie comprendra un résumé des recherches faites jusqu'à maintenant sur les concepts et définitions, le champ de l'enquête, les méthodes et le questionnaire, ainsi que des recommandations sur les approches devant être retenues. On y trouvera également des estimations des coûts liés aux options et un échéancier. Les décisions concernant les approches seront prises par le comité directeur qui consultera la collectivité culturelle au besoin. Le rapport constituera le document de base lors de la prochaine série de consultations portant sur le questionnaire et les questions liées à la collecte des données.

5. CONSULTATIONS

Afin de déterminer le plus grand nombre possible de questions et de préoccupations touchant le secteur de la culture, Statistique Canada et Emploi et Immigration Canada ont entrepris et entreprendront des sessions de consultations auprès d'une grande variété d'organismes. Les consultations ont eu lieu avec des employés d'Emploi et Immigration Canada, de Statistique Canada, du ministère des Communications, du Conseil des arts du Canada, de la Conférence canadienne des arts, de l'Association des musées canadiens, des ministères provinciaux de la culture et du plus grand nombre possible d'autres organismes.

Une fois que le rapport des groupes de discussion et le rapport de stratégie seront disponibles, il y aura d'autres consultations afin d'assurer que les données devant être recueillies et que les méthodes retenues à cette fin répondent à l'attente de la collectivité culturelle. Le processus de consultation se poursuivra en ce qui a trait au questionnaire, aux autres sources de données à utiliser dans le cadre du projet, à la diffusion des données et aux analyses des résultats de l'enquête.

6. ENJEUX ET BESOINS EN INFORMATION

Ce qui suit sont des points que les membres des communautés culturelles ont identifié comme étant importants lors de la rencontre des groupes de discussions et des consultations. Ils sont accompagnés d'exemples du genre de renseignements qui pourraient être utiles au moment d'étudier ces points. Cette liste est loin d'être complète et est présentée afin d'inciter d'autres réponses.

ENJEUX	BESOINS EN INFORMATION
Suffisance des niveaux de financement	•Nombre des personnes qui demandent des subventions
Disponibilité des chances d'instruction et de formation	•Description des niveaux actuels et des exigences d'instruction et de formation
Équité en matière d'emploi	•Détermination des obstacles à l'entrée dans le secteur et à l'avancement
Composition genre/âge/ethnicité de la population active du secteur	•Caractéristiques démographiques de la population active du secteur culturel
Satisfaction et mobilités professionnel	•Description de l'expérience et la mobilité professionnel
Sous-emploi	•Temps consacré à un emploi secondaire •Emploi à l'extérieur du secteur de la culture
Forte confiance envers les bénévoles	•Nombre de bénévoles •Genre de travaux qu'accomplissent les bénévoles
Convenance de la rémunération tirée des activités culturelles	•Niveaux de revenus au sein de la population active du secteur culturel
Stabilité d'emploi au sein du secteur culturel.	•Nombre de travailleurs indépendants et à temps partiel au sein de la population active du secteur culturel

7. POURQUOI PARTICIPER À CE PROJET

Avec votre aide, il sera possible de fournir les renseignements dont la collectivité culturelle a besoin pour mieux comprendre ce secteur.

L'information recueillie par ce projet servira à élaborer une stratégie de développement de la population active pour le développement à long terme du secteur culturel. Les renseignements obtenus dans le cadre de ce projet peuvent toutefois être utilisés de diverses façons, comme on peut le voir ci-après :

- Les artistes qui ont un avenir prometteur pourront acquérir une meilleure compréhension du niveau actuel de compétence dans leur domaine et des exigences générales en matière de formation auxquelles ils doivent satisfaire pour devenir membres de la collectivité culturelle.**
- La population active du secteur culturel sera en mesure de reconnaître les activités artistiques qui mènent habituellement à du travail à temps partiel ou à des carrières à plus long terme.**
- Les organismes, syndicats ou associations du secteur culturel peuvent utiliser les données sur l'incidence économique recueillies dans le cadre du projet pour exercer des pressions en vue d'obtenir des fonds, un allègement fiscal ou des subventions.**
- Les décideurs gouvernementaux du secteur culturel peuvent se fonder sur les données du projet pour justifier des estimations en grande partie qualitatives des pénuries de main-d'oeuvre spécialisée, des besoins en écoles spéciales, ou de nouveaux programmes visant à encourager les activités culturelles.**

Vous pouvez contribuer à l'élaboration et à la définition du projet. Grâce à votre participation, vous pouvez exercer une influence sur votre propre avenir et sur celui de la collectivité culturelle entière.

8. PLANS À LONG TERME

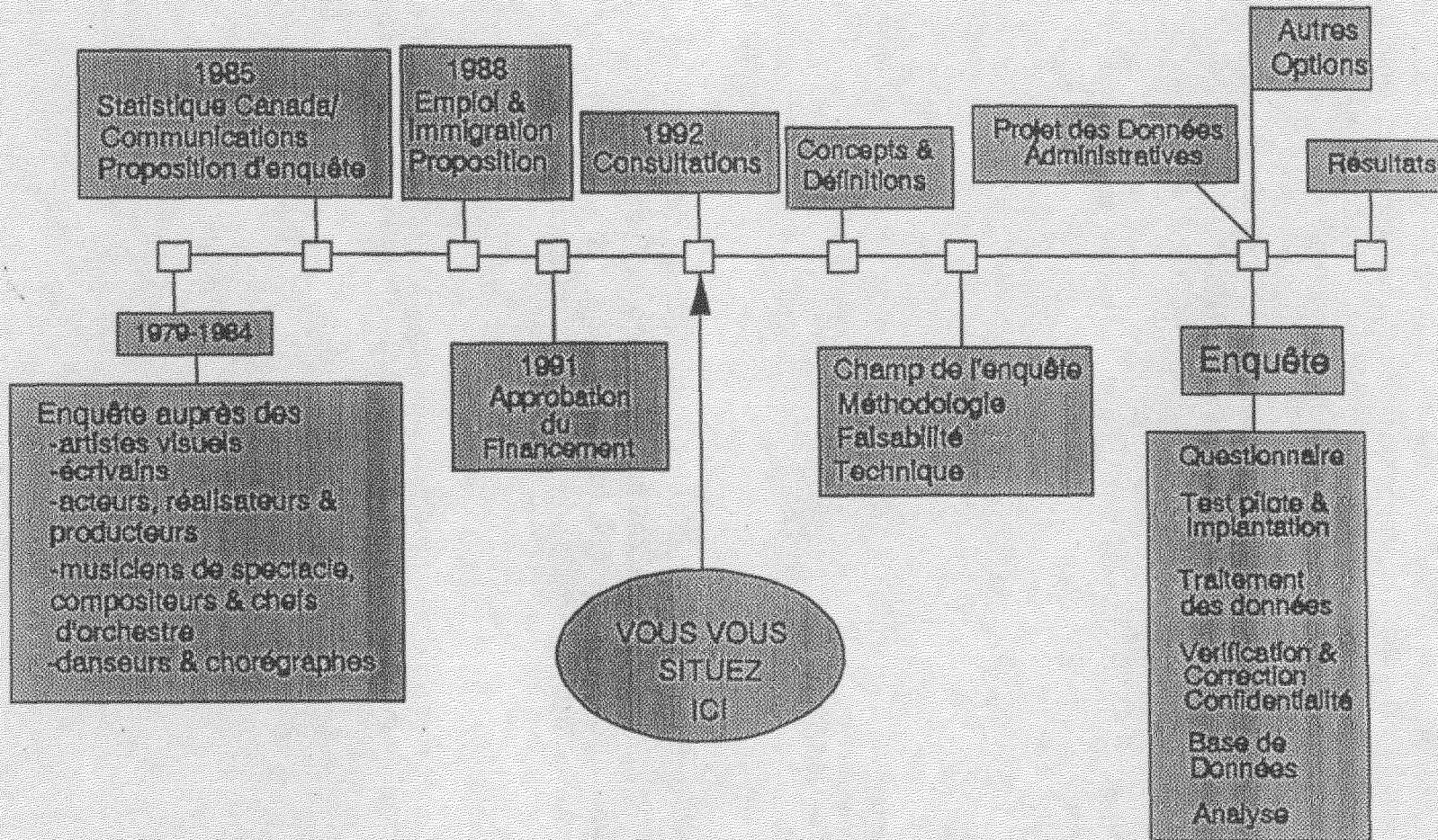
La liste qui suit contient un résumé provisoire des plans qui s'inscrivent dans le cadre du projet d'enquête sur la population active du secteur de la culture :

- Il y aura une initiative permanente visant à tenir la collectivité culturelle au courant des dernières activités entreprises dans le cadre du projet. Cette initiative sera maintenue pour toute la durée du projet.
- Consultations initiales avec la collectivité culturelle au sujet des questions : avril - août 1992
- Groupes de discussion : avril - juin 1992
- Rapport des groupes de discussion : août 1992
- Rapport de stratégie sur les résultats des consultations et des rencontres des groupes de discussion : septembre 1992
- Élaboration de l'essai préliminaire en vue de l'enquête sur la population active du secteur culturel : automne 1992
- Essai préliminaire : automne 1992/hiver 1993
- Résultats de l'essai préliminaire : hiver/printemps 1993
- Élaboration de l'enquête : printemps/été 1993
- Enquête sur la population active du secteur culturel : automne 1993/hiver 1994
- Examen d'autres sources d'information : en cours

Un diagramme illustrant ces activités est présenté ci-après.

Avec l'acceptation du rapport de stratégie par le Comité directeur au mois de septembre, un plan plus précis des activités de même que les échéanciers sera disponible.

RÉALISATION D'UNE ETUDE NATIONALE



9. COMMENT POUVEZ-VOUS AIDER

Au cours des prochains mois, nous aimerions que vous nous fassiez part de toute opinion, question ou sujet touchant la population active du secteur culturel. Nous tiendrons compte de toute observation que vous jugez pertinente. Pour vous aider à nous fournir vos commentaires, nous avons inclus le questionnaire suivant :

Questionnaire du projet sur la population active du secteur culturel

Veillez joindre une carte d'affaires ou fournir les renseignements appropriés ci-dessous

Nom:

Organisme:

Adresse:

Code postal:

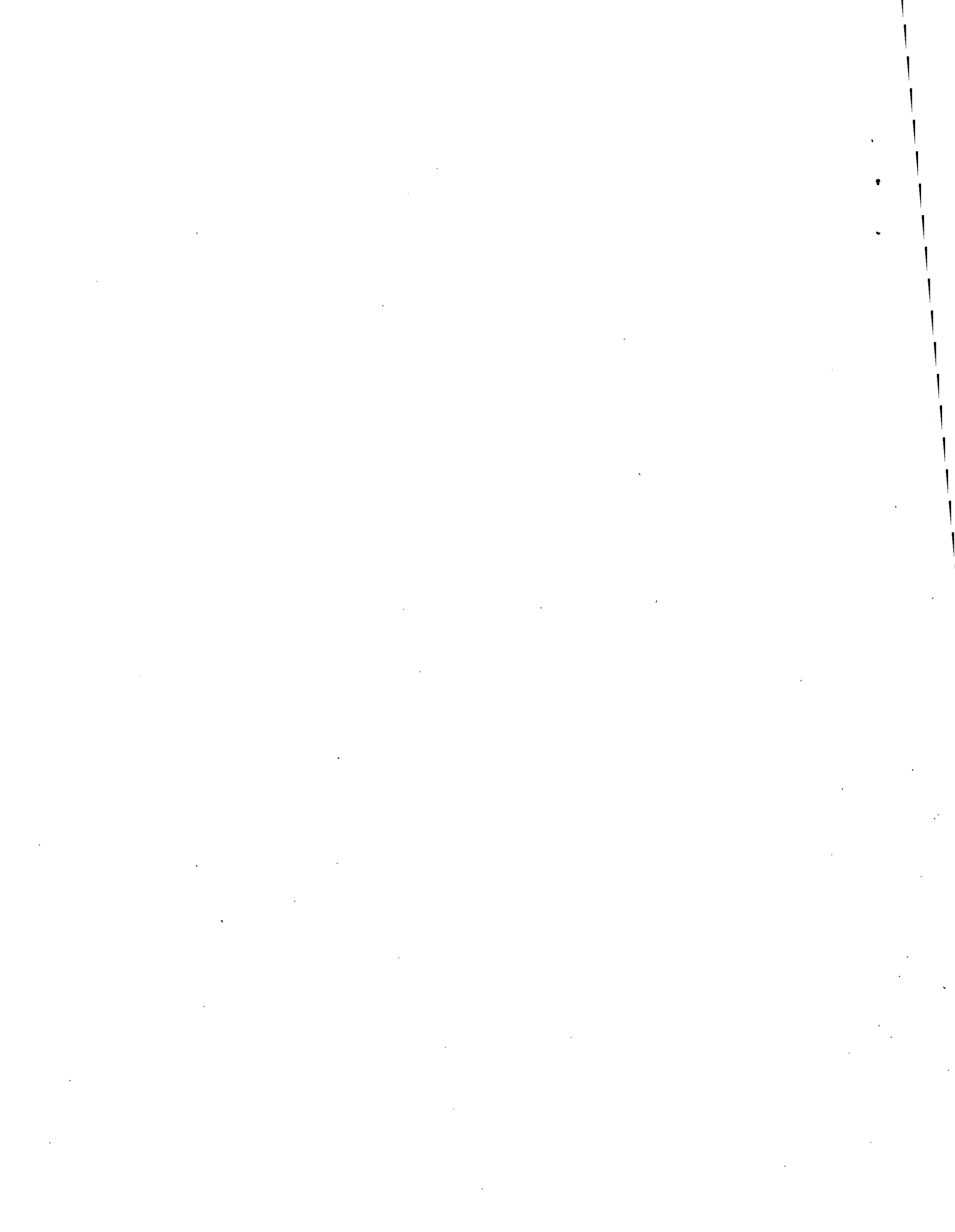
Téléphone Bureau:

Téléphone Résidence:

Télécopieur:

Nous aimerions savoir ce que vous pensez de l'inclusion des membres de certaines professions dans la population active du secteur culturel ou de leur exclusion, de même que toute question que vous aimeriez voir abordé par le projet sur la population active du secteur culturel:

- 1. Tenant compte d'une définition plus large, quelles occupations, moins évidentes, devraient être incluses dans la population active du milieu culturel?**



APPENDIX I: MEMBRES DU COMITÉ DIRECTEUR DU PROJET SUR LA POPULATION ACTIVE DU SECTEUR CULTUREL

<p>Kathleen K. Campbell Directrice, Division de l'éducation, culture et tourisme Statistique Canada 17-A Édifice R.H. Coats Ottawa, Ontario K1A 0T6 Téléphone (613) 951-9035 Fax (613) 951-9040</p>	<p>Michael Wolfson Directeur général Direction de la statistique sociale et des institutions Statistique Canada 24-A Édifice R.H. Coats Ottawa, Ontario K1A 0T6 Téléphone (613) 951-1879 Fax (613) 3582</p>
<p>Iain McKellar Directeur adjoint, Sous-division de la culture Division de l'éducation, culture et tourisme Statistique Canada 17-C Édifice R.H. Coats Ottawa, Ontario K1A 0T6 Téléphone (613) 951-9038 Fax (613) 951-9040</p>	<p>Kathryn A. Williams Gestionnaire, Projet sur la population active du secteur culturel Division de l'éducation, culture et tourisme Statistique Canada 17-F Édifice R.H. Coats Ottawa, Ontario K1A 0T6 Téléphone (613) 951-1517 Fax (613) 951-9040</p>
<p>Roberta Sametz Chef, Activités culturelles et institutions Division de l'éducation, culture et tourisme Statistique Canada 17-F Édifice R.H. Coats Ottawa, Ontario K1A 0T6 Téléphone (613) 951-9173 Fax (613) 951-9040</p>	<p>Russell Jackson Directeur, Études sur les professions et des relations avec les programmes Ressources Humaines et développement du Canada 140 Promenade de Portage Phase IV, 8^e étage Hull, Québec K1A 0J9 Téléphone (819) 994-4538 Fax (613) 994-4533</p>
<p>Susan Annis Directrice associée Conférence Canadienne des Arts 189 est, avenue Laurier Ottawa, Ontario K1N 6P1 Téléphone (613) 238-3561 Fax (613) 238-4849</p>	<p>Anne Séguin Directrice, Formulation des politiques, recherche et projets spéciaux Ministère des Communications Immeuble Journal North 300, rue Slater Ottawa, Ontario K1A 0C8 Téléphone (613) 990-4183 Fax (613) 952-3632</p>
<p>John Ruston Chef, Service de recherche et d'évaluation Conseil des Arts du Canada 99, rue Metcalfe Case postale 1047 Ottawa, Ontario K1P 5V8 Téléphone (613) 598-4341 Fax (613) 598-4390</p>	<p>Simon Cheung Chef, Section des méthodes institutions et justice Division des méthodes d'enquêtes sociales Statistique Canada 16-J Édifice R.H. Coats Ottawa, Ontario K1A 0T6 Téléphone (613) 951-0644 Fax (613) 951-3100</p>
<p>Richard Veevers Chargé de projet Groupe des enquête spéciales Division des enquêtes des ménages Statistique Canada 5-D4 Édifice Jean Talon Ottawa, Ontario K1A 0T6 Téléphone (613) 951-4617 Fax (613) 951-0562</p>	

APPENDIX II: MEMBRES DU GROUPE DE TRAVAIL DU PROJET SUR LA POPULATION ACTIVE DU SECTEUR CULTUREL

<p>Kathryn A. Williams Gestionnaire, Projet sur la population active du secteur culturel Division de l'éducation, culture et tourisme Statistique Canada 17-F Édifice R.H. Coats Ottawa, Ontario K1A 0T6 Téléphone (613) 951-1517 Fax (613) 951-9040</p>	<p>Lotfi Chahdi Agent technical, Projet sur la population active du secteur culturel Division de l'éducation, culture et tourisme Statistique Canada 17-I Édifice R.H. Coats Ottawa, Ontario K1A 0T6 Téléphone (613) 951-3136 Fax (613) 951-9040</p>
<p>Patricia Mosher Analyste, Études sur les professions et des relations les programmes Ressources Humaines et développement du Canada 140 Promenade du Portage Phase IV, 8^e étage Hull, Québec K1A 0J9 Téléphone (613) 997-2425 Fax (613) 994-4533</p>	<p>André Cyr Méthodologiste Section des méthodes institutions et justice Division des méthodes d'enquête sociales Statistique Canada 16-L Édifice R.H. Coats Ottawa, Ontario K1A 0T6 Téléphone (613) 951-0091 Fax (613) 951-3100</p>
<p>Dan Roumelis Analyste principal, Projet sur la population active du secteur culturel Division de l'éducation, culture et tourisme Statistique Canada 17-I Édifice R.H. Coats Ottawa, Ontario K1A 0T6 Téléphone (613) 951-9860 Fax (613) 951-9040</p>	<p>Nicole Klein Coordinatrice de communications, Projet sur la population active du secteur culturel Division de l'éducation, culture et tourisme Statistique Canada 17-H Édifice R.H. Coats Ottawa, Ontario K1A 0T6 Téléphone (613) 951-3183 Fax (613) 951-9040</p>
<p>Jane Burgess Chef, Développement de CATI Division de la recherche et du développement des opérations Statistique Canada 2-D7 Édifice Jean Talon Ottawa, Ontario K1A 0T6 Téléphone (613) 951-3480 Fax (613) 951-0383</p>	<p>Elizabeth Mazewski Chargé de projet, Groupe des enquêtes spéciales Division des enquêtes des ménages Statistique Canada 5-D Édifice Jean Talon Ottawa, Ontario K1A 0T6 Téléphone (613) 951-4584 Fax (613) 951-0562</p>
<p>Brad Ruth Directeur adjoint Division de la recherche et du développement des opérations Statistique Canada 2-D9 Édifice Jean Talon Ottawa, Ontario K1A 0T6 Téléphone (613) 951-3479 Fax (613) 951-0383</p>	

