



Agence de  
promotion économique  
du Canada atlantique

Atlantic Canada  
Opportunities  
Agency



## Tendances en automatisation au Canada atlantique en 2018

### Sommaire exécutif

Préparé à l'intention de l'Agence de promotion économique du Canada atlantique

Nom de la firme de recherche : CRA Research Associates Inc.

Numéro du contrat : 3X001-190303/001/CY

Valeur du contrat : 3 898,50 \$

Date d'attribution des services : 25 juillet 2018

Date de livraison des services: 7 septembre 2018

Numéro d'enregistrement : POR 018-18

Pour de plus amples renseignements sur ce rapport, veuillez communiquer avec l'Agence de promotion économique du Canada atlantique à : [ACOA.information.APECA@canada.ca](mailto:ACOA.information.APECA@canada.ca)

*This report is also available in English.*

Canada 

# Tendances en automatisation au Canada atlantique en 2018

## Sommaire exécutif

**Préparé à l'intention de l'Agence de promotion économique du Canada atlantique**

Nom du fournisseur : CRA Research Associates Inc.

Septembre 2018

Cette recherche sur l'opinion publique présente les résultats d'un sondage téléphonique mené par CRA Research Associates Inc. pour le compte de l'Agence de promotion économique du Canada atlantique. Cette étude a été menée auprès de 1 500 Canadiens et Canadiennes des provinces de l'Atlantique entre le 1<sup>er</sup> et le 21 août 2018.

This publication is also available in English under the title 2018 Atlantic Canadian Trends in Automation.

Cette publication peut être reproduite à des fins non-commerciales seulement. Il faut obtenir une permission écrite au préalable de l'Agence de promotion économique du Canada atlantique. Pour de plus amples renseignements sur ce rapport, veuillez écrire à l'Agence de promotion économique du Canada atlantique à l'adresse électronique :

[ACOA.information.APECA@canada.ca](mailto:ACOA.information.APECA@canada.ca) ou encore à la :

Direction générale des Communications  
Agence de promotion économique du Canada atlantique  
644, rue Main  
C.P. 6051  
Moncton NB E1C 9J8

**Numéro de catalogue :**

TR4-1/2018F-PDF

**Numéro international normalisé du livre (ISBN) :**

978-0-660-28135-3

**Publications connexes (numéro d'enregistrement : POR 018-18) :**

Numéro de catalogue TR4-1/2018E-PDF (Rapport final, anglais)

ISBN 978-0-660-28134-6

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, représentée par le ministre responsable de l'Agence de promotion économique du Canada atlantique, 2018

## **Contexte**

L'ajout de questions à une étude d'ordre général est un moyen rentable d'obtenir de l'information pertinente pour le gouvernement du Canada. Dans un effort continu pour se tenir au courant des tendances dans les enjeux économiques, politiques et sociaux ayant une incidence sur les habitants du Canada atlantique, l'Agence de promotion économique du Canada atlantique (APECA) a intégré des questions à la publication *Atlantic Quarterly* visant à évaluer les tendances dans le domaine de l'automatisation parmi les propriétaires d'entreprises de la région.

Les experts s'entendent pour dire que, pour assurer une croissance économique et une prospérité à long terme, il faut miser sur un processus avancé de fabrication et d'automatisation. Nommées par certains la quatrième révolution industrielle, les technologies avancées de fabrication et autres technologies connexes représenteront des investissements à l'échelle mondiale de plus de 900 milliards de dollars américains par année jusqu'en 2020.

Puisque la stimulation de l'innovation est une priorité pour l'APECA, il est important d'avoir un aperçu du nombre d'entreprises du Canada atlantique qui prévoient déjà procéder à l'automatisation. En ayant une idée de la prévalence de l'automatisation dans la région, l'APECA sera en mesure d'adapter ses activités de sensibilisation en vue de promouvoir des politiques et des programmes favorisant l'innovation et l'automatisation.

## **Objectifs de l'étude**

En posant des questions sur l'automatisation dans le cadre de l'étude d'ordre général *Atlantic Quarterly*, on cherchait à recueillir de l'information sur les intentions des propriétaires d'entreprises ayant trait à l'automatisation au cours de la prochaine année et à savoir si ces derniers prévoyaient demander une aide financière au gouvernement pour procéder à l'automatisation. Cette méthode constitue un moyen efficace pour recueillir des renseignements de base sur le sujet.

Les données obtenues en posant des questions sur l'automatisation profiteront à la population canadienne puisque l'APECA sera en mesure de mieux comprendre les tendances régionales. Cette initiative vient par ailleurs appuyer les efforts du gouvernement qui souhaite connaître le point de vue des Canadiens et des Canadiennes pour élaborer des politiques et des programmes pertinents. Elle donne un aperçu des possibilités relatives à d'autres améliorations et aide l'Agence à axer ses efforts sur des domaines hautement prioritaires.

## **Résumé des résultats**

Les résultats du sondage démontrent que 10 p 100 des participants du Canada atlantique ont déclaré être des propriétaires d'entreprise. Douze pour cent de tous les participants ont affirmé que, cette année, ils investiraient probablement ou certainement dans la fabrication avancée ou l'automatisation. Les participants de Terre-Neuve-et-Labrador et de l'Île-du-Prince-Édouard ont obtenu les taux les plus élevés, soit 19 p. 100, et 18 p.100 respectivement. Les participants âgés de 18 à 34 ans étaient les plus nombreux à répondre certainement/probablement (20 p. 100). Inversement, 87 p. 100 des participants ont répondu qu'ils n'investiraient probablement pas ou certainement pas, ce qui était plus évident chez les participants de la Nouvelle-Écosse (93 p. 100) et ceux du Nouveau-Brunswick (87 p. 100).

Les participants de Terre-Neuve-et-Labrador étaient les plus susceptibles de faire appel à l'APECA ou à d'autres ministères fédéraux pour les aider à investir dans la fabrication avancée ou l'automatisation. À cet égard, les participants de Terre-Neuve-et-Labrador ont obtenu le taux le plus élevé (18 p. 100), suivis de ceux de l'Île-du-Prince-Édouard (15 p. 100), du Nouveau-Brunswick (10 p. 100) et de la Nouvelle-Écosse (2 p. 100). Les participants âgés de 35 à 54 ans et ceux de 55 ans ou plus étaient les plus prêts à faire une telle demande, soit 9 p. 100 et 11 p. 100 respectivement.

### **Méthodologie**

Pour remplir ces objectifs, l'APECA a utilisé le produit de portée générale Atlantic Quarterly®. Le sondage Atlantic Quarterly comprenait des entretiens téléphoniques (en français ou en anglais au Nouveau Brunswick; en anglais à l'Île-du-Prince-Édouard, en Nouvelle-Écosse et à Terre-Neuve-et-Labrador) auprès d'un échantillon représentatif de 1 500 habitants du Canada atlantique (de 18 ans et plus), stratifié en fonction des quatre provinces afin de réduire le plus possible le risque d'erreur d'échantillonnage dans les sous-échantillons provinciaux. Le sondage a été mené à l'aide d'un échantillonnage aléatoire comportant des quotas relativement à l'âge, au sexe et à la région dans chaque province. Des numéros de ligne terrestre et de cellulaire ont été utilisés dans l'échantillon. Les données ont par la suite été pondérées pour s'assurer que les résultats traduisaient bien la véritable répartition de la population.

Le sondage s'est déroulé au téléphone du 1<sup>er</sup> au 21 août 2018; les taux de réponse calculés atteignaient cinq pour cent dans l'ensemble du Canada atlantique. Il s'agissait d'un sondage probabiliste effectué par téléphone en utilisant des numéros de ligne terrestre et de cellulaire.

### **Possibilité d'extrapolation des résultats**

Les résultats de 1 500 entrevues auprès de participants du Canada atlantique âgés de 18 ans ou plus sont tirés d'un échantillon probabiliste, et peuvent donc faire l'objet d'une extrapolation de façon à s'appliquer à la population en général. Plus particulièrement, les résultats peuvent être extrapolés pour s'appliquer aux gens du Canada atlantique de 18 ans ou plus et sont exacts à plus ou moins 2,5 points dans 95 cas sur 100.

### **Utilisation de la recherche**

L'objectif de la collecte des données d'enquête était d'évaluer le nombre de propriétaires d'entreprises au sein de la population générale du Canada atlantique. Les sondages ont étudié la probabilité que les propriétaires d'entreprises ciblés dans la région investissent dans des technologies avancées de fabrication ou d'automatisation au cours de l'année à venir. On a également demandé aux propriétaires d'entreprises du Canada atlantique d'évaluer la probabilité qu'ils prennent contact avec l'APECA, ou tout autre ministère fédéral, pour obtenir de l'aide afin d'investir dans des technologies avancées de fabrication ou d'automatisation au cours de l'année à venir.

Comme pour les questions que l'APECA avait posées précédemment au sujet des propriétaires d'entreprises dans le cadre de la publication Atlantic Quarterly de CRA, les résultats indiquent que la proportion est d'environ 10 pour cent; cela signifie que 159 personnes ont répondu aux questions de suivi sur l'automatisation. Ces résultats fournissent des renseignements de base qui aideront l'Agence à déterminer si elle doit continuer de réaliser d'autres activités d'enquête dans les années à venir.

**Dépenses**

Le sondage a entraîné des dépenses de 3 898,50 \$ (TVH incluse).

**Consentement**

Corporate Research Associates offre son consentement écrit permettant au bibliothécaire et archiviste du Canada d'afficher dans les deux langues officielles le présent sommaire exécutif.

**Déclaration de neutralité politique et coordonnées**

À titre de cadre supérieur de Corporate Research Associates Inc., j'atteste par la présente que les résultats de l'étude sont entièrement conformes aux exigences en matière de neutralité décrites dans la politique de communication du gouvernement du Canada ainsi que dans les procédures de planification et d'attribution de marchés de services de recherche sur l'opinion publique. Plus précisément, les résultats n'abordent pas les intentions de vote électoral, les préférences quant aux partis politiques, les positions des partis et les cotes de performance d'un parti politique ou de son chef.

Richard Foot

Analyste de la recherche

Corporate Research Associates Inc.

[rfoot@cra.ca](mailto:rfoot@cra.ca) – 902-493-3826